

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»

(наименование кафедры)

42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Мультимедийная журналистика

(направленность (профиль))

## МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему «Журналистика данных: анализ дата-дискурса отечественных и зарубежных интернет-СМИ»

Студент

М.Р. Иткулов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный руководитель

Л.В. Иванова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель программы

канд. филол. наук, доцент Л.В. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

**Допустить к защите**

Доцент, и.о.

заведующего кафедрой канд. филол. наук, доцент, Л.В. Иванова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Тольятти 2019

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖУРНАЛИСТИКЕ ДАННЫХ .....	8
1.1. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистики данных.....	8
1.2 Теоретические представления о дата-журналистских материалах и их типологии .....	26
ГЛАВА 2 ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ .....	36
2.1 Характеристика дата-журналистских материалов в зарубежных СМИ....	36
2.2 Характеристика дата-журналистских материалов в отечественных СМИ	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	111
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ .....	113

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы* заключается в распространении тренда на дата-журналистику, которая, как отмечают отечественные и зарубежных исследователи, «исполняет для общества роль «проводника» в мире «новых медиа», как журналистика – в окружающем мире»<sup>1</sup>. Она представляет собой «инструмент, помогающий получить и представить общественности важные сведения, которые могли остаться незамеченными в огромных массивах информации о современной реальности»<sup>2</sup>.

На данный момент теоретическая разработка дискурса находится на начальном этапе, что усложняет научную постановку вопроса. Недавно признанная как самостоятельное направление<sup>3</sup>, дата-журналистика была импортирована из-за рубежа в первую очередь как технология создания материалов, потому практика в данном случае обгоняет теорию.

Ввиду этого, сложно говорить о проработанной основе для интеграции производственного процесса дата-журналистских материалов в работу современной отечественной редакции. Необходимость устранения этого пробела путем систематизации практического опыта и теоретических представлений доказывает актуальность темы исследования.

*Объектом исследования в магистерской диссертации* является дата-журналистика как явление современных СМИ.

*Предметом* – существенные характеристики дата-журналистики в отечественных и зарубежных СМИ.

---

<sup>1</sup> Иткулов М.Р. Квалификационные требования к специалисту в сфере журналистики данных // Студенческие Дни науки в ТГУ: научно-практическая конференция (Тольятти, 2–27 апреля 2018 года). Тольятти, 2018. С. 323.

<sup>2</sup> Симакова С.И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 2 (2). С. 484.

<sup>3</sup> Data Driven Journalism, Amsterdam, 24th August 2010 // Open Knowledge International Blog. URL: <https://blog.okfn.org/2010/07/27/data-driven-journalism-amsterdam-24th-august-2010/> (дата обращения: 12.12.2018)

*Цель работы:* на основе анализа дата-журналистских материалов в отечественных и зарубежных СМИ выявить существенные характеристики данного типа медиатекстов.

*Задачи:*

- 1) изучить взгляды отечественных и зарубежных ученых на дата-журналистику и инфографику;
- 2) проанализировать практику дата-журналистики в отечественных и зарубежных СМИ;
- 3) на основании полученных данных сформулировать существенные характеристики дата-журналистики и представить классификацию дата-журналистских медиаматериалов.

*Теоретико-методологическую базу исследования* составили труды отечественных и зарубежных ученых, в том числе статьи доцента Воронежского государственного университета Р. Жолудя<sup>1</sup> и практикующего эксперта И. Бегтина<sup>2</sup> о природе и сущности дата-журналистики; работы кандидатов филологических наук С. Симаковой<sup>3</sup> и М. Лисицына<sup>4</sup> о феномене и понятии дата-журналистики; профессора Университета прикладных наук г. Цюриха У. Вебер<sup>5</sup> и профессора Гессенского центра изучения культуры Л. Шлихтинг<sup>6</sup> о феномене интерактивной информационной графики в журналистике; профессора БФУ им. Канта С. Васильева<sup>7</sup> об интегрировании

---

<sup>1</sup> Жолудь Р.В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности // Вестник Воронежского государственного университета. 2014. № 4. С. 104.

<sup>2</sup> Бегтин И.В. Памятка по журналистике данных // Иван Бегтин. URL: <https://ivan.begtin.name/?p=4363> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>3</sup> Симакова С.И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2 (2). С. 481.

<sup>4</sup> Лисицин М.Е. Понятие «журналистика данных» в современных научных публикациях // Коммуникативные исследования. 2018. №3 (17). С. 144; Лисицин М.Е. Феномен журналистики данных в зарубежных СМИ (на материале призёров конкурса "Data Journalism Awards") // Litera. 2019. № 1. С. 102. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29056](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29056) (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>5</sup> What is an interactive information graphic? // Malofiej. Infographic World Summit. Infographic awards. URL: <http://www.malofiejgraphics.com/what-is-an-interactive-information-graphic/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>6</sup> Schlichting L. Interactive graphic journalism // View: Journal of european television history and culture. № 5. Октябрь 2018 г. С. 12.

<sup>7</sup> Васильев С.Л. Об основных способах интегрирования инфографики в информационную структуру периодического издания // Вестник Воронежского государственного университета. 2014. № 4. С. 86-88.

инфографики и дата-журналистики в информационную структуру периодического издания.

Для достижения поставленных в диссертации задач были использованы следующие методы: контент-анализ – для выбора явлений, относящихся к предмету исследования, типологический метод применялся для создания типологии дата-журналистских материалов; структурный анализ – для выявления и изучения элементов дата-журналистики, а также принципов сочетания содержания и формы, сравнительный анализ – для выявления сходств и отличий систем дата-журналистики в отечественных и зарубежных СМИ, метод моделирования – для создания модели специалиста дата-журналистики, соответствующего современным вызовам.

В качестве *эмпирической базы исследования* использовались дата-журналистские материалы и проекты, ставшие победителями международной премии Data journalism awards 2018, созданные Reuters, National Post, BuzzFeed News, G1, FiveThirtyEight, La Nacion, Rappler, The Globe and Mail, WeDoData; а также дата-журналистские материалы отечественных СМИ, входящих в рейтинг Топ-30 самых цитируемых интернет-ресурсов по версии сервиса оценки эффективности коммуникаций «Медиалогия» за май 2019 года, а именно: «РБК», News.ru, Русская служба Би-би-си, Проект и новостной портал Челябинской области 74.ru.

*На защиту выносятся следующие положения:*

1. Дата-журналистика производит медиадискурс социальной направленности, основной содержательной базой в котором выступают систематизированные базы данных. Сущностной характеристикой дата-журналистики является преобразование в доступную для восприятия массовой аудитории форму массивов данных, демонстрирующих тенденции и закономерности социального развития.

2. Зарубежная дата-журналистика ориентирована на отражение политической, экономической и социальной тематики, адресатом ее контента

выступают все граждане одного государства. Для дата-журналистских материалов зарубежных СМИ характерна мультимодальность и эксперименты с новыми технологиями.

3. Для отечественной дата-журналистики характерен авизуальный подход к подаче информации, линейность и статичность материалов.

*Теоретическая значимость* исследования заключается в систематизации и обобщении научно-теоретических представлений о дата-журналистике, а также в классифицировании дата-журналистских медиаматериалов внутри единого типа дискурса.

*Практическая значимость магистерской диссертации.* Результаты магистерской диссертации могут быть использованы в учебном процессе студентов направления «Журналистика» в курсах, посвященных современным форматам и технологиям представления массовой информации.

*Апробация* результатов исследования происходила на научно-практической конференции «Студенческие дни науки в ТГУ» и на всероссийской студенческой научно-практической конференции «Молодежь. Наука. Общество».

Цель и задачи исследования определили *структуру магистерской диссертации*, которая включает введение, две главы, заключение и список используемой литературы и источников. В первой главе «Теоретические представления о журналистике данных» систематизированы взгляды отечественных и зарубежных ученых на дата-журналистику и инфографику, выработаны определения основных понятий, раскрывающих сущность данного медиа-явления. Во второй главе «Дата-журналистика в современных СМИ» представлены результаты анализа дата-журналистских материалов, размещенных в зарубежных и отечественных СМИ с точки зрения содержательных, структурных и технологических характеристик, описаны типичные черты данного медиа-явления. В заключении делаются выводы по теме исследования.



# ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЖУРНАЛИСТИКЕ ДАННЫХ

## 1.1. Теоретические основы и понятийный аппарат журналистики данных

Научный подход в изучении любой проблемы характеризуется предварительным изучением предшествующей исследованию литературы – это обеспечивает преемственность. В случае дата-журналистики данная стадия наиболее важна в силу того, что отечественная теоретическая база по данному вопросу на данный момент не исчерпывает многие основополагающие вопросы, как например, вопросы типологии дата-журналистских медиаматериалов и интеграции их производственного процесса в работу конвергентной редакции. Основными причинами этого являются относительно недавнее признание направления (первая международная конференция в Амстердаме прошла в 2011 году<sup>1</sup>), его прикладной характер и то, что импортированная в Россию дата-журналистика не достигла прорывного уровня зарубежных СМИ и не рассматривается учеными как предмет глубокого научного исследования. Тем не менее имеющийся исследовательский опыт заслуживает систематизации и осмысления.

Обобщённую картину научного знания о журналистике данных представляет кандидат филологических наук М.Е. Лисицин в статье «Понятие “журналистика данных” в современных научных публикациях»<sup>2</sup>. Данный труд, появившийся в результате изучения многих работ, анализирует степень разработки вопроса. Автор делает вывод, что дата-журналистика

---

<sup>1</sup> Data Driven Journalism. Amsterdam. 2010. 24th August // Open Knowledge International Blog. URL: <https://blog.okfn.org/2010/07/27/data-driven-journalism-amsterdam-24th-august-2010/> (дата обращения: 12.12.2018).

<sup>2</sup> Лисицин М.Е. Понятие «журналистика данных» в современных научных публикациях // Коммуникативные исследования. 2018. № 3 (17). С. 144-154.



находится на начальных этапах формирования её как самостоятельного течения. Как следствие этого, в научном сообществе нет должной согласованности в терминологии, основных функциях и происхождении журналистики данных.

Кандидат филологических наук С.И. Симакова<sup>1</sup> в работе «Дата-журналистика как медиатренд» предполагает, что дата-журналистика «... это инструмент, помогающий представить общественности важные сведения, которые могли остаться незамеченными в огромных массивах информации о современной реальности». Данное определение описывает функцию дата-журналистики, но не содержит представления о её форме и содержании.

Статья «Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности»<sup>2</sup> доцент, кандидата филологических наук Р.В. Жолудь, позволяет его сформировать. Автор характеризует дата-журналистику как «комплекс журналистской деятельности, включающий сбор и анализ больших массивов информации с целью выявления общественно значимых процессов и явлений, а также последующее представление результатов в удобном для восприятия массовой аудиторией виде». Для того, чтобы дополнительно выделить журналистику данных из журналистики, Р.В. Жолудь подчёркивает следующие присущие ей отличия:

– Целью журналистики данных является не выделение из него некоего типичного явления, а непосредственная обработка массивов данных.

– Дата-журналисту не присуще пользоваться экспертным мнением, материал составляется прежде всего на базе собственоручно исследованного объёма первичных данных.

По поводу названия формата также нет единого мнения. Русифицированный вариант «журналистика данных» существует наравне с

---

<sup>1</sup> Симакова С.И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2 (2). С. 482.

<sup>2</sup> Жолудь Р.В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности // Вестник Воронежского государственного университета. 2014. № 4. С. 104.

именованием дата-журналистика. Именно так, под именем «data-journalism», данное направление известно в англоязычной среде. Автор предполагает, что первый вариант, лишённый калькированного и могущего смутить русскоязычного человека слова «data», станет основным. Но так как вопрос исчерпывается перестановкой синонимичных существительных в составном понятии, варьирование не должно вызывать затруднений в дальнейшей разработке дискурса, следовательно, вопрос не актуален.

Также, М.Е. Лисицину принадлежит работа «Феномен журналистики данных в зарубежных СМИ (на материале призёров конкурса "Data Journalism Awards")»<sup>1</sup>, в которой учёный занимается анализом существующих дата-журналистских материалов. Особое внимание в статье посвящено стилистическим характеристикам дата-журналистских медиаматериалов, техническим особенностям их производства.

В своей статье «Роль открытых данных в развитии журналистики данных» С.А. Панюкова рассматривает феномен «открытых данных» применительно к журналистике и дает им следующее определение: «Открытые данные - информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также данные, собранные информационно-аналитическими организациями, размещённые в сети Интернет в виде массивов данных в формате, обеспечивающем их автоматическую обработку для повторного использования без предварительного изменения человеком и на условиях её свободного (бесплатного) использования в любых соответствующих закону целях любыми лицами независимо от формы её размещения»<sup>2</sup>. В статье указано, что открытые данные в Российской Федерации куда менее распространённый

---

<sup>1</sup> Лисицин М.Е. Феномен журналистики данных в зарубежных СМИ (на материале призёров конкурса "Data Journalism Awards") // Litera. 2019. № 1. С. 107. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29056](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29056) (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Панюкова С.А. Роль открытых данных в развитии журналистики данных // Знак: проблемное поле медиаобразования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-otkrytyh-dannyh-v-razviti-i-zhurnalistiki-dannyh> (дата обращения: 29.04.2019).

феномен, чем в странах Европы и США. Констатируется, что на момент написания работы, не было ни одного издания, которое могло бы обозначить дата-журналистику как один из своих основных жанров.

Статья Н.В. Кузнецова<sup>1</sup> описывает обновление медиатрендов, и основной причиной прихода к визуализации информации он видит в увеличении читательской аудитории, желающей затрачивать минимум усилий при извлечении информации. Для удержания внимания современного пользователя на материале новость делают короче, с максимальным упором на средства выразительности, почти обязательно включающие привлечение медиаконтента, будь то фото, видео, инфографика. К способам визуализации материала автор относит фото и фотостоки – обобщённые универсальные образы, мемы и демотиваторы, фото-цитаты с особой композицией, комментированные фотографии. При всех сносах на лёгкую усвояемость подобного рода материала, автор отмечает и его качественное преимущество благодаря новому уровню выразительности и новым возможностям, происходящим из синтеза форм, возможность одной фотографии выступать и в «разных ролях» в смежных материалах (т.н. «интертекстуальность медиаконтента») и наполняться индивидуальными, присущими ей смыслом и ассоциативным фоном, благодаря контексту.

Наглядность дата-журналистских материалов имеет и обратную сторону: Н.И. Клушина констатирует деградацию культурного уровня современного общества, упрощение, массовизацию культуры<sup>2</sup> как следствие популяризации, визуализации информации. Медиатизация культуры становится причиной особых эффектов: идеологизации, популяризации и массовизации культуры. Идеологизацию следует понимать как постановку

---

<sup>1</sup> Кузнецов Н.В. Место визуальных элементов в структуре современного медиаконтента // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г. Курск, 2014. С. 157.

<sup>2</sup> Клушина Н.И. Русский национальный стиль и его реализация в текстах современных СМИ // Stylistyka XXI. Лодзь, 2012. С. 22.

культуры на благо обществу с опциональным отторжением того, что этому критерию не соответствует. Популяризация, происходящая в СМИ, включает в себя освещение культурных событий, реакция на них и, как следствие – популяризацию самой культуры и выполнение просветительских функций. Эффект массовизации подразумевает упрощение культуры, её сложности и интерпретации для обеспечения её доступности широким массам.

В статье А.А. Абрасцовой<sup>1</sup> визуализация также рассматривается как средство популяризации информации. Автор указывает на разнообразие способов визуализации даже на одном новостном портале: от фотографий и схем до инфографики и интерактивных приложений. На фоне ранее указанной «лёгкой усвояемости» широкими массами, подача изначально сложной научной информации представляет вопрос визуализации в лучшем свете. Также автор отмечает, что интерактивный контент обеспечивает лучшую запоминаемость информации, что является безусловным преимуществом, выходящим за рамки сферы популяризации.

Продолжает тему актуальных тенденций в медиа С.С. Безукладникова<sup>2</sup>, обращая внимание на те новые навыки журналиста, которые в эпоху «новых медиа» начали дополнять собой традиционные. В качестве ведущих – называется умение выбрать формат, найти подходящую комбинацию источников информации для наилучшей подачи материала – мотивация в выборе обусловлена содержанием материала и возможностями визуализации, которые имеются у канала распространения информации. Знание цели материала помогает журналисту правильно выбрать в расширившемся инструментарии средства её достижения. Таргетинг как понимание целевой аудитории, нацеленность на неё – навык старый, но здесь он играет новыми

---

<sup>1</sup> Абрасцова А.А. Использование мультимедиа в научных новостях (на примере сайта Ria.ru) // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–13 марта 2015 года). СПб., 2015. С. 315

<sup>2</sup> Безукладникова С.С. Использование мультимедийных форматов в научной журналистике // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–13 марта 2015 года). СПб., 2015. С. 317.

красками – обуславливает медиасопровождение. Остро стоит вопрос о том, где будет размещена новость, потому как разные каналы информации удовлетворяют разное «пользовательское ожидание». Свои суждения автор иллюстрирует разной длиной видеороликов в зависимости от того, зачем на портал заходит средний пользователь и сколько он может потратить времени. Автор утверждает необходимость взаимодействия научной журналистики и мультимедийной, видит у этого союза великий потенциал.

А.К. Волков<sup>1</sup> развивает мысль о двух факторах, влияющих на подачу материала: технический и аудиторный. Технический аспект – то, как форму материала обуславливает то устройство, на котором будет читаться материал, из-за чего, например, происходит адаптация вёрстки издания под планшеты. Аудиторный фактор – влияние интересов пользователей на успех издания, побуждающий создателей материалов учитывать интересы потребителя: как, когда, в какой ситуации читатель приходит к материалу, что он ищет – общего или частного. В том числе, это приводит к перекройке процесса создания новостей: автор отмечает преобладание оперативности над качеством, доминанция чистой информации и аналитики, более жёсткую организацию труда в редакциях, соучастие аудитории, которая, порой, закичивается на своей ленте в социальной сети как исчерпывающем источнике информации или читает новости вынуждено – во время бездействия пробок и очередей. Вкупе это обуславливает механизм подготовки и подачи материала в современном мире.

Научное выступление А.А. Екимовой<sup>2</sup> направлено на доказательство того, что инфографика в СМИ обладает чертами журналистского текста.

---

<sup>1</sup> Волкова А.К. Газета – сайт – планшет: проблемы переноса композиционно-графической модели на новые медиаплатформы // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–13 марта 2015 года). СПб., 2015. С. 463.

<sup>2</sup> Екимова А.А. Признаки журналистского произведения в инфографике // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11–13 марта 2015 года) / Под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2015. С. 465-467.

Обработав труды предшественников, автор вписала инфографику в критерии журналистского текста, основным из которых является отсутствие минимальной ориентировки на чувственно-эмоциональное восприятие, т.к. инфографика, по мнению автора, ориентирована исключительно на передачу знаний. Также автором была построена трёхуровневая матрица журналистского текста, с помощью которой можно определить, насколько инфографика «родственна» журналистскому тексту. В семантическом плане это наличие темы из соотношения понятий «факт-ситуация-проблема»; объективность приводимых данных, наблюдаемых в виде дат, процентов и прочего; актуальность информации. В прагматическом смысле это идеологическая направленность или идейное содержание текста; универсальность приводимых решений; доступность и декодируемость информации. На синтаксическом уровне это баланс идеи и темы, вербального и невербального в материале; «небанальность» – конкурентоспособность готового материала.

Тезисы научной работы, подготовленные М.Д. Емелёвой<sup>1</sup> имеют высокую практическую ценность, так как помимо трёх критериев успешности инфографики также предлагают план её создания на примере планирования процесса создания инфографики об амурских тиграх К сожалению, теоретическая часть, предваряющая введение плана, не передает действительных временных затрат, но, в соответствии с принципом «бритвы Оккама», прикладная сторона работы достаточна для проявления исследовательского интереса.

---

<sup>1</sup> Емелёва М.Д. Инфографика как эффективный способ привлечения внимания читателей // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2014. С. 54-56.

Статья Д.М. Бочко<sup>1</sup> посвящена тому, как происходит конвергенция редакции, и он выделяет два основных подхода: «сверху» и «снизу». В случае конвергенции сверху она вызвана чаще всего прямой экономической выгодой, может вести к сокращению штата и расширению обязанностей сотрудников, которым в этой ситуации право выбора даётся редко. Как следствие, риск падения качества выпускаемых материалов, увеличение нагрузки на сотрудников, уменьшение привлекательности рабочего места. Другой сценарий, снизу, заключается в добровольном саморазвитии сотрудников в сферах, смежных их работе. Данная ситуация не является твёрдой опорой, поскольку внутренняя инициатива без вдохновения извне – дело случая, и, к тому же, качество снова может пострадать, так как профессионалом в новом направлении журналист может не быть. Автор надеется на реализацию в редакциях синтеза двух моделей, инициативу и поощрение. Возвращаясь к теме исследования стоит заметить, что пока не существует в журналистике отдельных специалистов по журналистике данных, это именно транспрофессиональный труд, и то, как происходит конвергенция, и то, какие последствия она может иметь, определяет настоящее и будущее журналистики данных как направления.

В монографии О.В. Шлыковой<sup>2</sup> описаны «архаичные» для нынешнего времени формы продуктов мультимедиа – компакт-диски и сайты, ещё не перенявших форму и идеологию «Веб 2.0». Автор также воссоздает динамику развития медиапродуктов под влиянием технических возможностей. По ее мнению, изменение формы влияло на содержание, сделав возможным появление нового направления журналистики – журналистики данных, а также новых форматов: инфографики, лонгридов и

---

<sup>1</sup> Бочко Д.М. Транспрофессионализм и конвергенция как основные тренды развития творческой деятельности журналиста // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23–25 апреля 2014 г.) СПб., 2014. С. 123-126.

<sup>2</sup> Шлыкова О.В. Типологии мультимедийных ресурсов по культуре // Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры. М., 2003. С. 126-159

медиаисторий. Данная работа имеет ценность, так как фиксирует начало изучаемой тенденции.

В очерке о развитии интернет-журналистики О.А. Козловой<sup>1</sup> как тенденция отмечается постоянное изменение сферы исследования, и, как печальное следствие этого, быстрое устаревание дефицитных работ, отсутствие единого источника знаний о предмете. Работа ориентирует в том, как составляется знание о динамичном процессе, какие особенности в ходе изучения всего, связанного с интернетом и медиадискурсом, стоит учесть.

В статье О.В. Кулева<sup>2</sup> разбираются основные методы анализа веб-ресурсов, учитывающие особенности структуры и динамичное развитие Интернета. Два основных выделяемых им подхода подразумевают: изучение части Интернета как *части реального мира* – вуза, библиотеки, издательства – с особыми чертами, присущими виртуальному их выражению, требующими выявления и систематизации; и изучение виртуального пространства как *автономной области*, позволяющее сосредоточиться на особенностях феномена виртуальности и электронных взаимодействиях. Автор делает акцент на анализе образовательных ресурсов и приводит критерии для их классификации. Данная система критериев послужила основой для типизации мультимедийных проектов в данном научном исследовании. В дополнение к этому, автор упоминает, что исследования веб-ресурсов в настоящее время – частая практика, но обращены они не к самим ресурсам, а к аудитории, которая предметом анализа и становится.

Методологический аспект медиатехнологий, сложности, возникающие при их анализе, рассматриваются в статье В.П. Котенко и А.П. Константинова<sup>3</sup>. Авторы заострили внимание на том, что данное

---

<sup>1</sup> Козлова О.А. Сетевые СМИ: вчера и сегодня (обзор литературы по интернет-журналистике) // Вестник ВолГУ. – Волгоград, 2011. Серия 8. Выпуск 10. С. 151-156.

<sup>2</sup> Кулёва О.В. Методы и этапы исследования веб-ресурсов // Библиосфера. 2007. №4. С. 48-50.

<sup>3</sup> Котенко В.П., Константинова А.П. Методологические основы анализа медиатехнологий // Библиосфера. 2009. №2. С. 14-21.



понятие является междисциплинарным, и находит себе применение как в гуманитарных, так в технических и естественнонаучных сферах. В данном исследовании такой широкий охват не является необходимым, но статья будет полезной для сохранения точности понятийного аппарата и чуть более глубокого рассмотрения проблемы.

В работе Р. Арабьят<sup>1</sup> представлен анализ типологических характеристик одного медиапроекта – газеты «Московские новости». В сферу внимания исследователя попадает целевая аудитория, характеристика издания, но особое внимание уделяется тому, какие метаморфозы происходят с сайтом, который до этого был «зеркальным отражением» печатных публикаций, но кардинально изменился после того, как редакцией был избран несколько иной путь – путь адаптации под новые платформы, под новые тенденции. От взгляда автора не ускользают ни интерактивность, ни особенности расположения разных элементов сайта, ни то, что редакция зачастую оставляет ссылки на своих конкурентов. Данная статья является примером разбора медиапроекта.

Труд А.А. Никитенко<sup>2</sup> рассматривает интерактивность как типологический признак СМИ в сети Интернет. Под интерактивностью подразумевается двустороннее взаимодействие «СМИ – потребитель». Данный признак присущ именно Интернет-СМИ, и, вместе с технологиями Интернета, преобразуется также. Существуют разные уровни разрешённого пользовательского участия и персонализации: в большинстве отражений печатных изданий существуют возможности комментирования, поиска материалов в архиве издания, участие в обсуждениях на форумах, получение RSS-рассылки; некоторые сайты – как версии АиФ и Современник – позволяют пользователям в некотором смысле опубликовать свою новость;

---

<sup>1</sup> Арабьят Р. Московские новости. Интернет проект: типологические признаки и особенности практики. // Журналистика советских республик: 20 лет спустя. Белгород, 2011. С. 191-195.

<sup>2</sup> Никитенко А.А. Проявление интерактивности как типологического признака сетевых СМИ // Журналистика и медиаобразование-2007. Белгород, 2007. С. 76-78.

примером наибольшей интеграции служит Новая газета, в онлайн-версии которой существует возможность повлиять на выбор темы грядущей публикации, имеется доступ к сетевым дневникам журналистов и пользователей, постоянные онлайн-конференции с участием редакции СМИ, и, при этом, вклад пользователей – комментарии или записи в блогах – могут оказаться в следующем номере печатной версии издания. Среди положительных последствий увеличения интерактивности онлайн-версий изданий автор отмечает: привлечение дополнительной аудитории, корректирование деятельности с учётом запросов читателей, увеличение наполненности издания за счёт создания пользователями своих материалов. Данную статью можно рассматривать как пример анализа группы медиапроектов по одному критерию.

В статье Е.Н. Коротковой большое внимание уделено развитию мультимедийных средств массовой коммуникации в современном мире<sup>1</sup>. Автор устанавливает основные движущие силы этого развития, зависимость его скорости от появления новых технологий. Важное место в работе занимает определение термина «контент», являющегося важным для понимания сути мультимедиа и его соотношения со СМИ. Как и прошлая работа, она содержит в первую очередь необходимый понятийный аппарат, и часть, посвящённая интеграции мультимедиа в бизнес, в исследовании не затрагивается.

Центральной мыслью статьи А.В. Гусяковой<sup>2</sup> является типология способов передачи информации в СМИ печатных, равно как и электронных. Исследователь предположила достаточными критериями следующее: экстралингвистические параметры информационной репрезентации;

---

<sup>1</sup> Короткова Е.Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii> (Дата обращения: 27.12.2017)

<sup>2</sup> Гусякова А.В. Типологические характеристики способов передачи информации в печатных и электронных СМИ XXI века // Вестник ЧГПУ. Челябинск, 2011. №8. С. 191-199.

жанровое разнообразие печатных и электронных текстов; тематическое разнообразие медиатекстов, включающее в себя авторское видение темы. Первый характеризуется, в первую очередь, медийностью – представлением информации при помощи разных платформ. Второй – многообразием видов речевого произведения внутри одного функционального стиля. Третий – это приверженность определённой тематике, которое, по мнению автора, может и определяет два предыдущих значения – выбор жанра и параметры репрезентации.

Оригинальная классификация мультимедиа представлена в коллективном исследовании Л.И. Кунаевой, А.М. Кузовлёва, Р.Ю. Чигирёва и А.В. Волкова<sup>1</sup>. С точки зрения пользователя, определяющую роль играют: персонализация, быстрый отклик, возможность контакта с администрацией и другими пользователями. Для разделения электронных медиа авторы считают ключевыми следующие критерии: тип реализации идеи СМИ – как сетевое СМИ или реализация печатного типа онлайн; социальное предназначение медиа или коммерческая; источник создания и поддержки ресурса – любительский или профессиональный.

Подробную типологию новостных ресурсов можно обнаружить в работе Е.В. Лазуткиной<sup>2</sup>, пример которой также отчасти может быть использован в настоящей исследовательской работе. Ресурсы подразделяются на: информационные агентства (внутри подразделяясь на три группы по полному, частичному или отсутствующему заимствованию информационного продукта у других агентств); новостные сайты (представительства традиционных изданий и интернет-издания); индексирующие и классифицирующие сайты, агрегаторы; метамедийные

---

<sup>1</sup> Кунаева Л.И. и др. Новые медиа как реализация информационно-коммуникационных технологий в сети интернет // Вестник Саратовского Государственного Социально-Экономического Университета. Саратов, 2013. №3. С. 177-180.

<sup>2</sup> Лазуткина Е.В. Проблема типологии новостных ресурсов в рамках онлайн-журналистики // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tipologii-novostnyh-resursov-v-ramkah-onlaynovoy-zhurnalistiki> (Дата обращения: 27.12.2017)

сайты, посвящённые темам СМИ и журналистике; новостные ленты корпоративных сайтов и порталов; новостные ленты на сайтах органов власти; персональные страницы известных личностей; блоги; форумы.

В статье О.В. Красноярова<sup>1</sup> ведётся рассмотрение исключительно медийного текста, его особенностей, часто доказываемых через его дифференциацию, и видов. В ходе составления работы, автором выдвинуто несколько систем признаков медийного текста: построенных на содержательно-формальных характеристиках, на механизме производства и распространения. В научном анализе его главенствующее место занимает семиотический подход, анализируя отношения, связи между означающим и означаемым, а никак не между миром медийным и реальным.

Статья<sup>2</sup> Р.В. Зинина вызывает интерес в связи с выбранной темой потому, что в ней заложены и продемонстрированы принципы типологизации изданий, пусть одной узкой сферы. Не смотря на то, что представленная информация касается прежде всего печатных изданий, тематическое совпадение делает её актуальной для данного исследования. В первую очередь автор предлагает делить издания по их принадлежности той или иной теме: архитектуре, хореографии, изобразительному искусству или иному. Далее он делит издания по их целевой аудитории: на массовые и специализированные. Затем, он проводит черту различия по потребностям аудитории и статусу издания, будь те связаны с хобби, являются профессиональными или даже научно-публицистическими. Также, у изданий может различаться источник финансирования: самокупаемость и бытие на содержании. Ещё одним делителем выступает учредитель, и им могут выступать: коммерческая компания или частное лицо, группа лиц; государственная или муниципальная структура; НКО; НКО и

---

<sup>1</sup> Красноярова О.В. Медийный текст: его особенности и виды // Известия ИГЭА. – 2010. №3. С. 177–181.

<sup>2</sup> Зинин Р.В. Специализированные издания в сфере культуры: опыт классификации // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации. Белгород, 2017. С. 59-67.

государственная или муниципальная структура совместно. Ещё одним, менее явным, но не менее важным критерием в данном контексте является идеологическая позиция, которой придерживается редакция в своих материалах: консерваторская, либерально-демократическая или т.н. позиция «широкой социальной базы».

Труд<sup>1</sup> Л.Ю. Шпициной представляет собой комплексное описание того, какие основные элементы сетевого СМИ требуют рассмотрения для создания полноценной характеристики. Существуют три вида анализа СМИ в сети Интернет: визуальный (оценка дизайна, формата, мультимедиа-элементов), структурно-текстовой (подразумевает изучение гипертекста: количество и состав гиперссылок, доступность функции общения, количество, длина и тематика текстовых блоков и иное), языковой (характеристика используемых лексических, морфологических и синтаксических средств в заголовках, тексте статей, комментариях пользователей). После определения инструментария, автор для примера анализирует немецкое издание Welt Online, наглядно демонстрируя метод в действии. Полезность статьи для научной работы заключается в указанном способе анализа и том, что он изначально нацелен на Интернет-СМИ, отражает их специфику.

В работе<sup>2</sup> А.В. Пустовалова, посвящённой типологизации различных направлений журналистики, связанных с участием в создании материалов извне, рассматриваются такие явления, как: гражданская журналистика, социально-активная журналистика, комьюнити-журналистика, партизанская журналистика, коллаборативная журналистика. Основным критерием при типологизации служит роль аудитории в процессах от комментирования материалов, до сбора и производства новостей, выставляя их на единую ось координат «массмедиа – медиа соучастия». В статье освещается как

---

<sup>1</sup> Шпицина Л.Ю. К вопросу о комплексной характеристике сетевых СМИ // Журналистика и медиаобразование-2008. Белгород, 2008. С. 118-122.

<sup>2</sup> Пустовалов А.В. Аудитория, создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике // Вестник пермского университета. Пермь, 2012. №2. С. 194-201.

зарубежный, так и отечественный опыт применения данных технологий сотворчества. Как и иные материалы, данная статья представляет собой интерес как пример типологии, пусть его система классификации построена вокруг одного критерия.

В данной статье<sup>1</sup> А.А. Никитенко рассматривает основные положения, которые следует учитывать при создании и рассмотрении типологии интернет-изданий. Прежде всего, автор чётко отделяет печатные СМИ от электронных, также заостряет внимание на аспектах функционирования мультимедиа, их особенностях и исследованиях, которые проводились на данную тему.

О.А. Коцарев предлагает<sup>2</sup> свою типологию электронных изданий. В его типологической системе существуют следующие элементы: Интернет-видение – доминанция аудиовизуального типа; Интернет-радио – аудиоинформация; Интернет-пресса – текстовая статичная информация, (включая Интернет-газету и Интернет-журнал, менее частый и более склонный к художественно-публицистическим текстам); новостные сайты – не менее одного обновления в час, оперативность, информационные жанры.

В статье Г.В. Гладкова<sup>3</sup> даёт немного устаревший, но свой взгляд на лонгрид. В первую очередь, автор утверждает, что аудитория не потеряла навыков восприятия сложных и длинных материалов – она скорее пресыщена валом коротких сообщений в социальных сетях и агрегаторах, за которыми качественных развёрнутых материалов порой не видно. Благодаря этому, интернет становится не убийцей старых жанров, но почвой для экспериментов, испытания новых методик в создании глубокого, но вместе с

---

<sup>1</sup> Никитенко А.А. Типологический анализ сетевых изданий как научная проблема // Журналистика и медиаобразование в XXI веке. Белгород, 2006. С. 134-137.

<sup>2</sup> Коцарев О.А. Типология средств массовой информации в Интернете // Журналистика и медиаобразование в XXI веке. – Белгород, 2006. С. 138-141.

<sup>3</sup> Гладкова Г.В. Инфографика в новых форматах интернет-журналистики. Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23–25 апреля 2014 г.). СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т. «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2014. С. 149-152.

тем интересного материала. Лонгрид, как ответ на это, создан по уникальной модели, рассчитанной на большее вовлечение и временные затраты читателя, что позволяет использовать каждый инструмент – будь то текст, фото, диаграмма, видео или иное – не будучи стеснённым в рамках привычной новости. Как особое средство выразительности, инфографика появилась задолго до данного тренда и могла тогда выступать как отдельный материал, но с популяризацией и появлением онлайн-конструкторов, в которых каждый пользователь может информативную диаграмму, конкуренция привела к качественному росту – появилась динамичная и интерактивная инфографика, нередко являющаяся структурной частью комплексной работы, например лонгрида или медиаистории. Одним из преимуществ новой инфографики помимо визуального превосходства и вхождения в состав больших форм, автор выделяет следствие интерактивности – возможность заложить в инфографику больше материала, чем будет отображено на экране единовременно, что позволяет не только экономить «место», но и позволять пользователю самому выбирать степень погружения в материал – будет ли он изучать все точки на интерактивной карте или ему достаточно одной? Автор предрекает большую востребованность инфографики в дальнейшем, обусловленную появлением новых журналистских форматов и продолжающимся развитием интернет-технологий.

Работа А.Ю. Колесовой<sup>1</sup> посвящена интерактивной инфографике. Важность работы обосновывается всё большей ролью, которая та играет в составе современного интернет-издания. В отличие от инфографики статичной, интерактивный вариант предполагает взаимодействие пользователя и материала: от дополнения информации по клику до влияния на сам материал. Автор отмечает несколько тенденций в поле

---

<sup>1</sup> Колесова А.Ю. Взаимодействие с читателями в интерактивной инфографике на новостных порталах // Средства массовой информации в современном мире. Петербург-ские чтения : матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23–25 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, 2014. С. 152-156.

взаимодействия с читателем: построение сценария развития события (выборов президента); ввод данных; взаимодействие с социальными сетями; форма для введения своих сведений или мнений по вопросу; отображение события в реальном времени; продолжение активного существования и наполнения после утраты актуальности на некоторый срок. Всё это позволяет по-новому взглянуть на инфографику, ранее – жанр одностороннего информирования, теперь – активного сотворчества редакции и аудитории. Именно в эту сторону, по мнению автора, явление будет развиваться и дальше.

В работе профессора Университета прикладных наук г. Цюриха, исследовательницы У. Веббер<sup>1</sup> поднимается актуальный времени вопрос: как отреагировать и типологизировать появившееся многообразие новых форм интернет-журналистики: от интерактивных рассказов до анимированной графики. Соединив это под зонтичным термином «интерактивная инфографика», У. Веббер определил основные критерии принадлежности к этой группе: визуализация некой информации; базируется на нескольких семиотических системах, обычно цифрах, буквах и изображениях; интерактивна – клик пользователя вызывает новую информацию или новые возможности; линейное/нелинейное повествование – подразумевание некоторого маршрута движения пользователя по материалу, опционально – с возможностью его изменить; мультимедийность или мультимодальность материала при сохранении им целостности; коммуникативная функция – передача информации в форме описания или повествования с возможностью наблюдать несколько состояний одного объекта или параметра. Из этих выводов получается следующее значение термина «интерактивная инфографика»: визуальная репрезентация информации, сочетающая разные модусы (текст, звук, фон) как единое целое, предоставляющая минимум одну

---

<sup>1</sup> Webber W. What is an interactive information graphic? / Malofiej · Infographic World Summit · Infographic awards. URL: <http://www.malofiejgraphics.com/what-is-an-interactive-information-graphic/>



возможность взаимодействия, направлена на информирование в форме описания, объяснения или повествования.

При её участии также были изданы электронные пособия *The Data Journalism Handbook*<sup>1</sup> – они являются сборниками комментариев и мнений специалистов в сфере дата-журналистики, обобщают имеющийся в отрасли опыт и содержат догадки о перспективах данного направления. Первая часть этой серии была переведена добровольцами агентства РИА «Новости», но доступ к переводу исчез, и на момент написания диссертации всё ещё отсутствует.

Интерес также представляет цикл уроков по дата-журналистике от Лилиан Пирсон<sup>2</sup>, основательницы консалтингового агентства в сфере больших данных. При всей кажущейся простоте, они являют собой чёткие и конкретные указания, как преуспеть в создании дата-журналистского материала. Это отражено и в их названии – буквально, «что», «где» и «когда» в дата-журналистике. Пусть данные рекомендации носят исключительно прикладной характер, интересным является то, что видит важным и преподносит в уроках человек, сделавший бизнес в смежной сфере, успешный практик.

Обобщая имеющиеся научные представления, можно определить дата-журналистику как деятельность, направленную на изучение массивов информации, выявление важных для общества феноменов и закономерностей, а также представление результатов исследования в доступном для восприятия массовой аудитории виде.

---

<sup>1</sup>The Data Journalism Handbook // Jonathan Gray, Liliana Bounegru and Lucy Chambers. – URL: <https://datajournalismhandbook.org/handbook/one>; The Data Journalism Handbook 2 // Jonathan Gray, Liliana Bounegru and Lucy Chambers. URL: <https://datajournalismhandbook.org/handbook/two>.

<sup>2</sup> Data Journalism: Who Is the Audience of Your Data? / dummies - Learning Made Easy. – URL: <http://www.dummies.com/programming/big-data/data-science/data-journalism-audience-data/>; The What in Data Journalism / dummies - Learning Made Easy. URL: <http://www.dummies.com/programming/big-data/data-science/the-what-in-data-journalism/>; The When in Data Journalism / dummies - Learning Made Easy. URL: <http://www.dummies.com/programming/big-data/data-science/the-when-in-data-journalism/>; The Where in Data Journalism / dummies - Learning Made Easy. URL: <http://www.dummies.com/programming/big-data/data-science/the-where-in-data-journalism/>

## 1.2 Теоретические представления о дата-журналистских материалах и их типологии

Исследование теоретических основ дата-журналистики показывает наличие проблемных зон в области терминологии, в частности:

- в соотношении понятий дата-журналистский материал и инфографика;
- в определениях «базы данных».

Рассуждая о том, как соотносятся дата-журналистские материалы и инфографика, Р.В. Жолудь подчёркивает, что дата-журналистский материал может создаваться без использования каких-либо средств визуализации, в виде семиотически-однородного текстового материала. Примеры данной разновидности, по его мнению, можно обнаружить на сайте агентства РИА «Рейтинг», например, в таких материалах, как «Рейтинг крупнейших банков по рентабельности на 1 октября 2018 года»<sup>1</sup>, «Крупнейшие банки по объему кредитного портфеля на 1 октября 2016 года»<sup>2</sup> и «Рейтинг 200 крупнейших банков СНГ – 2016»<sup>3</sup>. Эти материалы не случайно смежны по тематике – одним из главных источников большого количества вычисляемой информации является сфера финансов.

Учитывая этот факт, можно сказать, что как круги Эйлера, инфографика и дата-журналистский материал могут пересекаться; в то же время, дата-журналистский материал может быть выражен в иной форме, равно как и

---

<sup>1</sup> Рейтинг крупнейших банков по рентабельности на 1 октября 2018 года // РИА «Рейтинг». URL: [http://riarating.ru/banks\\_rankings/20181109/630111054.html](http://riarating.ru/banks_rankings/20181109/630111054.html) (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>2</sup> Крупнейшие банки по объему кредитного портфеля на 1 октября 2016 года // РИА «Рейтинг». URL: [http://www.riarating.ru/banks\\_rankings/20161027/630045758.html](http://www.riarating.ru/banks_rankings/20161027/630045758.html) (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>3</sup> Рейтинг 200 крупнейших банков СНГ – 2016 // РИА «Рейтинг». URL: [http://www.riarating.ru/banks\\_rankings/20160928/630040921.html](http://www.riarating.ru/banks_rankings/20160928/630040921.html) (дата обращения: 12.11.2018).

инфографика может репрезентировать данные, не имеющие отношения к журналистике данных, например, являясь средством рекламы<sup>1</sup> или рецептом приготовления пищи<sup>2</sup>. Ключевым отличием именно дата-журналистского материала является, в первую очередь, многократное превосходство объёма собранной информации над полученным в результате работы ёмким материалом и свойственные журналистике направленность на целевую аудиторию, установка на предоставление объективной и актуальной информации о происходящих событиях и явлениях.

Понятиями, определение которых является важным для дата-журналистики, следует считать «базы данных», «большие данные» (big data)<sup>3</sup> и «открытые данные» (open data)<sup>4</sup>. Тенденцией развития современного общества является многократное увеличение генерируемой человечеством цифровой информации, создание открытых баз данных государственных, муниципальных, а затем и бизнес-структур, установка на «прозрачность». Большие и открытые данные – это смежные, но не синонимичные понятия. Большие данные характеризуются объёмом (превышающим человеческие познавательные способности), постоянством и интенсивностью пополнения, вариативностью (источников и форм)<sup>5</sup>, тогда как «открытые данные» – это информация, открытая для исследования любому пользователю. Дата-журналист работает именно с большими данными, которые при этом могут быть открытыми. Журналист работает с такими данными, как отчёты государственных структур, коммерческих и некоммерческих предприятий, статистические данные. Одним из первых дата-журналистских материалов

---

<sup>1</sup> Инфографика // РБК. – URL: <http://alfabank.rbc.ru/graphics/> (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>2</sup> Кулинарная инфографика // Infographer. – URL: <http://infographer.ru/kulinarnaya-infografika/> (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>3</sup> Big Data for Development // URL: <http://www.martinhilbert.net/big-data-for-development/> (дата обращения: 07.04.2019).

<sup>4</sup> Дымшица, Д.М. Журналистика данных: дипломная работа // МГУ им. В. Ломоносова. Москва, 2014. 14 с.

<sup>5</sup> Ribeiro A., Silva A., Rodrigues da Silva A. Data Modeling and Data Analytics: A Survey from a Big Data Perspective // Journal of Software Engineering and Applications. Декабрь, 2015 г. № 12, т. 2. 621 с.

<sup>6</sup> Big Data: The Management Revolution // URL: <https://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution> (дата обращения: 07.04.2019)

принято считать<sup>1</sup> публикацию в Британском издании The Guardian от 1821 года. Информация в данной публикации была недоступна обывателю в силу своей недоступности и объёма. В комментарии обзоревающей данную публикацию статьи автор утверждает, что сегодня Интернет «освободил» массивы интересной для изучения и важной для общества информации, но суть журналистики, а также и «нового» её направления, остались неизменны: сообщать обществу информацию, необходимую для ее развития.

Если говорить о практике «открывания» данных в Российской Федерации, то согласно мнению учёных<sup>2</sup> и экспертов<sup>3</sup>, установлено, что развитие журналистики данных в Российской Федерации протекает медленно по ряду причин:

– «Федеральный закон о публикации всех документов органов управления в сети Интернет» принят только в 2013 году, в связи с этим наблюдается дефицит открытых данных; особенно остро дефицит проявляет себя в исследовании предшествующего принятию этого закона периода – при пополнении баз данных актуальные документы имеют очевидный приоритет над старыми, а процесс их сбора, систематизации и оцифровывания представляет собой отдельную задачу со своими сложностями и затратами;

– базы данных пока еще не совершенны, сложны для использования и автоматизированной обработки, и за это подвергаются критике со стороны экспертов<sup>4</sup>;

---

<sup>1</sup> Free the facts // The Guardian. – URL: <https://www.theguardian.com/news/datablog/2009/mar/10/1> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Шерстюкова М.Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации. Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. № 1. URL: <http://mic.org.ru/1-nomer-2012/65-1-shestukova-2> (дата обращения: 29.04.2019); Шилина М.Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов. Медиаскоп. 2013. № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1263> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>3</sup> Беггин И.В. Памятка по журналистике данных. И.В. Беггин. Livejournal : IVBEG. URL: <https://ivbeg.livejournal.com/385713.html> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>4</sup> Открытые данные из существующих государственных порталов / Хабрахабр : блог компании «Информационная культура». URL: <https://habrahabr.ru/company/infoculture/blog/198198/> (дата обращения: 29.04.2019).

– по причине отсутствия квалификационных требований к data-журналистам, пока еще не сложилось профессии, совмещающей все требуемые знания и навыки для подготовки data-журналистского материала;

– отсутствие специализированных кадров приводит к ситуации, в которой СМИ вынуждены привлекать широкий коллектив специалистов нежурналистского профиля, таких как: дизайнер, арт-директор, программист и т.п., по этой причине data-журналистское исследование остаётся затратным форматом;

– в виду высокой стоимости процесса производства, позволить себе качественный data-журналистский материал могут только крупные СМИ, и, как следствие этого – пока недостаточно велик поток создаваемых материалов, естественно служащий актуализации проблемы и ускорению процесса становления data-журналистики в Российской Федерации.

Нормативная основа создания и содержания государственных и муниципальных баз данных обеспечена законами:

– Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, федеральный Закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017)<sup>1</sup>;

– Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации, постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 582 (с изменениями и дополнениями)<sup>2</sup>;

---

<sup>1</sup> Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федер. Закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=286515&fld=134&dst=6,0&rnd=0.1274274950079911#011726074042626267> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации: постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 582 (с изменениями и дополнениями) // Гарант. URL: [https://base.garant.ru/70413268/ce8f9f525a81af4dc02c65b09e8b8ff2/#block\\_2](https://base.garant.ru/70413268/ce8f9f525a81af4dc02c65b09e8b8ff2/#block_2) (дата обращения: 29.04.2019).

– Об информации, информационных технологиях и о защите информации, федеральный закон от 27.06.2006 г. N 149-ФЗ 1 (последняя редакция)<sup>1</sup>.

– Об использовании официальных сайтов органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевых изданий) в качестве безальтернативных источников официального опубликования (обнародования) муниципальных нормативных правовых актов, письмо Министерства юстиции РФ от 16 июня 2017 г. № 08-71886/17<sup>2</sup>.

– О социальной защите инвалидов в Российской Федерации. Статья 14. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к информации, федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)<sup>3</sup>.

Данные правовые документы представляют собой комплекс мер по обеспечению доступа граждан, в том числе с ограниченными возможностями, к необходимым документам государственного делопроизводства.

В дополнение к этому для регламентации деятельности СМИ применяются следующие законы:

– Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая, Официальный текст от 18.12.2006 N 230-ФЗ 1 (последняя редакция)<sup>4</sup>;

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в статьи 13 и 14 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 31.12.2014 N 531-ФЗ // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/70833224/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Об использовании официальных сайтов органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевых изданий) в качестве безальтернативных источников официального опубликования (обнародования) муниципальных нормативных правовых актов: письмо Министерства юстиции РФ от 16 июня 2017 г. № 08-71886/17 // Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71647610/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>3</sup> О социальной защите инвалидов в Российской Федерации. Статья 14. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к информации: федер. закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // КонсультантПлюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8559/1ae5b3cba1387bc6a74be25b53847685861a039d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/1ae5b3cba1387bc6a74be25b53847685861a039d/) (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>4</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: офиц. текст от 18.12.2006 N 230-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629)

– О средствах массовой информации, федеральный закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция)<sup>1</sup>.

Для раскрытия сущности понятия «дата-журналистский материал» необходимо охарактеризовать его содержательные и формальные стороны.

На основе изученной литературы можно заключить, что дата-журналистским признаётся материал, доступный массовому потребителю, социально значимая проблема которого рассматривается на основе изучения массива информации. Доступность здесь – важная характеристика, т.к. она не должна быть присуща самому массиву обработанной информации, но должна характеризовать результат работы с ним. Удобная для восприятия репрезентация осуществима разными способами, и типология, предложенная Р.В. Жолудем, стремится их упорядочить.

В качестве первого критерия для типологизации Р.В. Жолудь<sup>2</sup> предлагает рассматривать знаковость. Автор подчёркивает, что визуализация информации для обеспечения наглядности не обязательна. Следовательно, дата-журналистский материал в современных массмедиа может быть как мультимодальным, так и семиотически-однородным.

Семиотически-однородные материалы, в свою очередь, могут быть двух типов: текстовая аналитика без визуального сопровождения и иконические, представленные с помощью инструментов визуализации, в том числе, инфографики.

Как отмечал в статье «Об основных способах интегрирования инфографики в информационную структуру периодического издания» доктор филологических наук С.Л. Васильев, мультимодальные материалы также следует разделить на два типа по принципу приоритета знаковой

---

<sup>1</sup> О средствах массовой информации: федер. закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция) // Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511) (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> Жолудь Р.В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности // Вестник Воронежского государственного университета. 2014. №4. С. 104.

системы: «В первом случае информационно доминирует текст, во втором случае – изображение»<sup>1</sup>. Следовательно, в материале, сочетающем текст и визуальный контент, одна из семиотических систем служит дополнением, пояснением другой. Иллюстрацией этому служат аналитические материалы, в которых визуальные элементы по отношению к тексту несут либо уточняющий, либо обобщающий характер.

Примеры всех типов обнаруживаются на сайте РИА «Новости»: однородные материалы можно представить текстовым «Рейтинг крупнейших банков по рентабельности на 1 октября 2018 года»<sup>2</sup> и иконическим «Итоги Первой мировой войны»<sup>3</sup> дата-журналистскими материалами; глубину различия мультимодальных материалов можно увидеть между публикациями «В 39 регионах уровень безработицы ниже, чем в среднем по РФ»<sup>4</sup>, в которой графическая информация дополняет текстовую, и «Раскол в православном мире: быть или не быть»<sup>5</sup>, где текст является пояснением к графическому изображению, в котором заключена вся актуальная на тот момент информация.

Второй критерий для типологизации – это статичность или динамичность материала. В статье «Что такое информационная графика?» профессора Университета прикладных наук г. Цюриха У. Веббер<sup>6</sup> предложено делить материалы на пассивные, всегда предстающие в неизменной форме и постоянном объёме, и интерактивные, в которых «... каждый клик приводит к новой информации». Из этого следует, что

---

<sup>1</sup> Васильев С.Л. Об основных способах интегрирования инфографики в информационную структуру периодического издания // Вестник Воронежского государственного университета. 2014. № 4. С. 86-88.

<sup>2</sup> Рейтинг крупнейших банков по рентабельности на 1 октября 2018 года // РИА «Новости». URL: [http://riarating.ru/banks\\_rankings/20181109/630111054.html](http://riarating.ru/banks_rankings/20181109/630111054.html) (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>3</sup> Итоги Первой мировой войны // РИА «Новости», 11.11.2018. URL: <https://ria.ru/infografika/20181111/1532055704.html> (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>4</sup> В 39 регионах уровень безработицы ниже, чем в среднем по РФ // РИА «Новости». URL: <http://riarating.ru/regions/20181030/630110457.html> (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>5</sup> Раскол в православном мире: быть или не быть // РИА «Новости». URL: <https://ria.ru/infografika/20181030/1531802877.html> (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>6</sup> Webber W. What is an interactive information graphic? // Malofiej 27. URL: <https://www.malofiejgraphics.com/what-is-an-interactive-information-graphic/> (дата обращения: 12.11.2018).



интерактивный материал должен содержать дополнительную «скрытую» информацию, доступ к которой читатель запрашивает определённым действием. Примером этого служит отображение краткой справочной информации о лице, месте или событии, упоминаемом в материале.

Третьим критерием служит порядок организации и восприятия материала, который может быть линейным и нелинейным. По мнению В. Вебер, структура линейного материала предполагает только один способ его чтения: «последовательное движение по его элементам предопределённым автором “маршрутом”»<sup>1</sup>. Нелинейность означает возможность читателя выбирать порядок чтения, произвольно передвигаться по материалу. Одним из способов реализации этого служит система гиперссылок между частями материала или на внешние источники – приём, встречающийся в практике создания лонгридов.

Вследствие этого, материалы могут быть разделены:

- по критерию выраженности в знаках дата-журналистские материалы могут быть: семиотически однородными (текстовыми или иконическими) и мультимодальными с доминированием одной из знаковых систем;
- по форме – пассивными (статичными) или интерактивными;
- по способу организации и порядку восприятия материала: линейными и нелинейными.

Возвращаясь к работе «Что такое информационная графика?» У. Вебер<sup>2</sup>, можно отметить качества, которые обретает интерактивный материал в сравнении с обычным, статичным.

В первую очередь, это принцип «одного клика»: каждый клик приводит к новой информации, в соответствии с которым материал сравнительно

---

<sup>1</sup> What is an interactive information graphic? // Malofiej 27. URL: <https://www.malofiejgraphics.com/what-is-an-interactive-information-graphic/> (дата обращения: 12.11.2018).

<sup>2</sup> Там же.

малого размера может иметь дополнительный слой справочной или дополняющей информации, вызываемой действием пользователя. Краткость и информативность полезны любому материалу, особенно дата-журналистскому.

Также, интерактивный материал может быть нелинеен по своему порядку организации. Например, демографические данные, нанесённые на интерактивную карту, позволяют начать и закончить ознакомление на любом из отмеченных пунктов. Благодаря этому увеличивается лёгкость потребления материала и его полезность для конечного пользователя.

Важным является и то, что по мнению профессора Гессенского центра изучения культуры Л. Шлихтинг<sup>1</sup>, интерактивный материал сильнее воздействует на пользователя, потому как он ощущает собственное участие в процессе его формирования, влияние своего выбора на то, как информация будет представлена. В наиболее сложном продукте, пользователю может быть дана роль исследователя или участника событий.

Данные особенности позволяют как повысить информативность материала, так и упростить процесс его потребления, что является прямым отражением целей дата-журналистики.

На основе проведённой работы установлено, что применение интерактивных технологий при создании дата-журналистского материала позволяет достигнуть:

- Большой информативности при меньшем объёме материала.
- Нелинейности в порядке организации материала.
- Повышенного влияния материала на пользователя.

В соответствии с научным представлением о дата-журналистике, дата-журналистский материал должен быть доступным восприятию массового потребителя, рассматривать социально значимую проблему на основе

---

<sup>1</sup> Schlichting L. Interactive graphic journalism // View: Journal of european television history and culture. 2018. Октябрь. № 5. С. 1-18.

изучения массива информации. Обеспечение данной доступности достижимо разными способами, их использование или соотношение служит основой для типологизации по следующим критериям: семиотической характеристики материала, сущности пользовательского взаимодействия с ним, способу организации информации. Данные массивы, упорядоченные и единообразные, составляют базы данных, которые могут быть открытыми или закрытыми. В Российской Федерации существует ряд законов, регламентирующих создание и содержание баз данных государственных и муниципальных структур, но отмечается дефицит содержащейся в них информации, что осложняет развитие дата-журналистики.

## ГЛАВА 2 ДАТА-ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

### 2.1 Характеристика дата-журналистских материалов в зарубежных СМИ

Эмпирическая база исследования в случае зарубежных СМИ представлена списком победителей существующей с 2012 года премии Data Journalism Awards<sup>1</sup>. Репутация премии обеспечена списком партнёров, включающим международные корпорации и объединения журналистов. Также, она уже была использована в работе действующего кандидата филологических наук М. Лисицына<sup>2</sup>.

На момент написания работы последнее награждение происходило в 2018 году, поэтому был взят список победителей за этот год<sup>3</sup>. Были исключены портфолио журналиста или рабочего коллектива, так как они включают сразу несколько работ и тем самым делают выборку нерепрезентативной. Был исключён проект Стенфордского университета, так как он не предназначен для восприятия потребителем. Также не вошёл материал оппозиционного Венесуэльского сайта Runrun.es, на момент написания работы недоступного. В результате, список проектов к анализу состоит из десяти позиций.

Анализ каждого материала проводился по следующим характеристикам:

- тема и цель материала;
- целевая аудитория материала;

---

<sup>1</sup> Programmes - Data Journalism Awards. GEN. URL: <https://www.globaleditorsnetwork.org/dja2019/> (дата обращения: 29.04.2019); Data Journalism Awards. URL: <https://datajournalismawards.org/> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> Лисицин М.Е. Понятие «журналистика данных» в современных научных публикациях. Коммуникативные исследования. 2018. №3 (17). С. 144-154.; Лисицин М.Е. Феномен журналистики данных в зарубежных СМИ (на материале призёров конкурса "Data Journalism Awards"). Litera. 2019. № 1. С. 102-115. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29056](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29056) (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>3</sup> Projects // Data Journalism Awards. URL: <https://datajournalismawards.org/projects/search/winners/2018/#dir-search> (дата обращения: 29.04.2019)

- содержание и контекст материала; сущность и объём обработанных данных;
- семиотическая характеристика материала, описание используемых средств представления информации;
- интерактивность, форма её выражения в материале;
- способ организации информации, форматные и технологические характеристики;
- используемое при производстве программное обеспечение (где возможно).

Спецпроект канадского издания National Post под названием Follow the Money («Следуй за деньгами»)<sup>1</sup> посвящён финансированию и коррупции в органах власти Канады. Из материала следует, что многие коррупционные схемы работали исключительно потому, что были сокрыты в массивах финансовой отчётности: нераспознанных, разбросанных по инстанциям документов. Журналистский проект ставит своей задачей рассказать об этих финансовых правонарушениях и предложить инструмент для их поиска и анализа. Проект разбит на две части: материал, доступно освещающий проблему; интерфейс-поисковик, который позволяет найти, отфильтровать и отобразить интересующую информацию из базы документов. Интерактивность и нелинейность позволяет работать с ним, как с архивом.

Donor	Political Party	Political Entity	Recipient	Region	Donor Location	Donor Type	Declared Date	Year	Amount
KOR Lumber	National Party of Canada	Registered	National Party of Canada	Federal	N/A	Individual	Annual	2012	\$4,262,286.00
Braden House Trust	Progressive Conservative Party of Canada	Registered	Progressive Conservative Party of Canada	Federal	N/A	Other	Annual	2010	\$4,241,084.00
MS&I Inc.	Liberal Party of Canada	Registered	Liberal Party of Canada	Federal	Ontario ON	Corporation	Annual	2010	\$2,934,341.20
BC Federal Party	Association Party	Political Party	Association Party	British Columbia	N/A	N/A	N/A	2010	\$1,638,300.00
BC Federal Party	Association Party	-	N/A	British Columbia	N/A	N/A	N/A	2010	\$1,638,300.00
BC Federal Party	Association Party	-	N/A	British Columbia	N/A	N/A	N/A	2010	\$1,637,463.00
David Green 1 Contributions (2012) CA	British Columbia New Democratic Party	Political Party	BC New	British Columbia	N/A	N/A	N/A	2012	\$1,579,226.17

<sup>1</sup> Schwartz Z. Follow the Money - Political Donations Database. National Post. URL: <http://special.nationalpost.com/follow-the-money/feature> (дата обращения: 29.04.2019)

Рисунок 1 – Скриншот материала Follow the Money («Следуй за деньгами»).

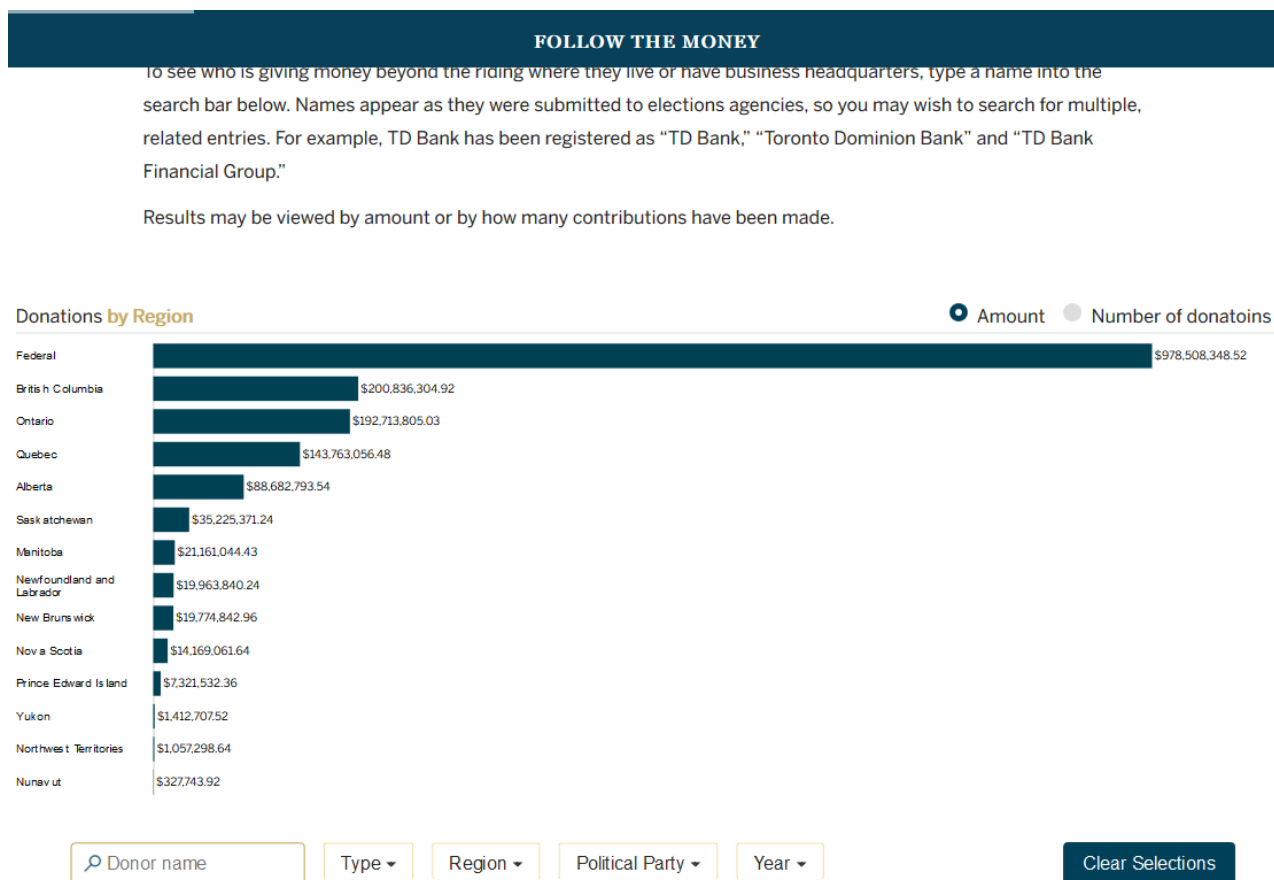


Рисунок 2 – Скриншот материала Follow the Money («Следуй за деньгами»).

Несмотря на то, что сайт проекта является частью издания, в его «шапке» виден логотип холдинга Postmedia, которому National Post принадлежит. Это говорит о значимости проекта для холдинга в целом. Изучение других публикаций National Post позволяет увидеть, что предыдущий интерактивный дата-журналистский проект был создан ими в мае 2017 года<sup>1</sup>, и у них много общих черт. Оба материала были

<sup>1</sup> Schwartz Z. The fundraising race: Search our map to see where Tory leadership candidates are getting donations. National Post. URL: <https://nationalpost.com/news/politics/winners-and-losers-in-the-pc-leadership-race-sorted-by-postal-codes> (дата обращения: 29.04.2019); National Post - Conservative candidate donations. URL: <https://webapps.qlik.com/candidate-contributions/index.html> (дата обращения: 29.04.2019)

опубликованы от лица Цейна Шварца как журналиста и разработчика, продолжают одну и ту же тему, имеют схожую двучастную структуру.

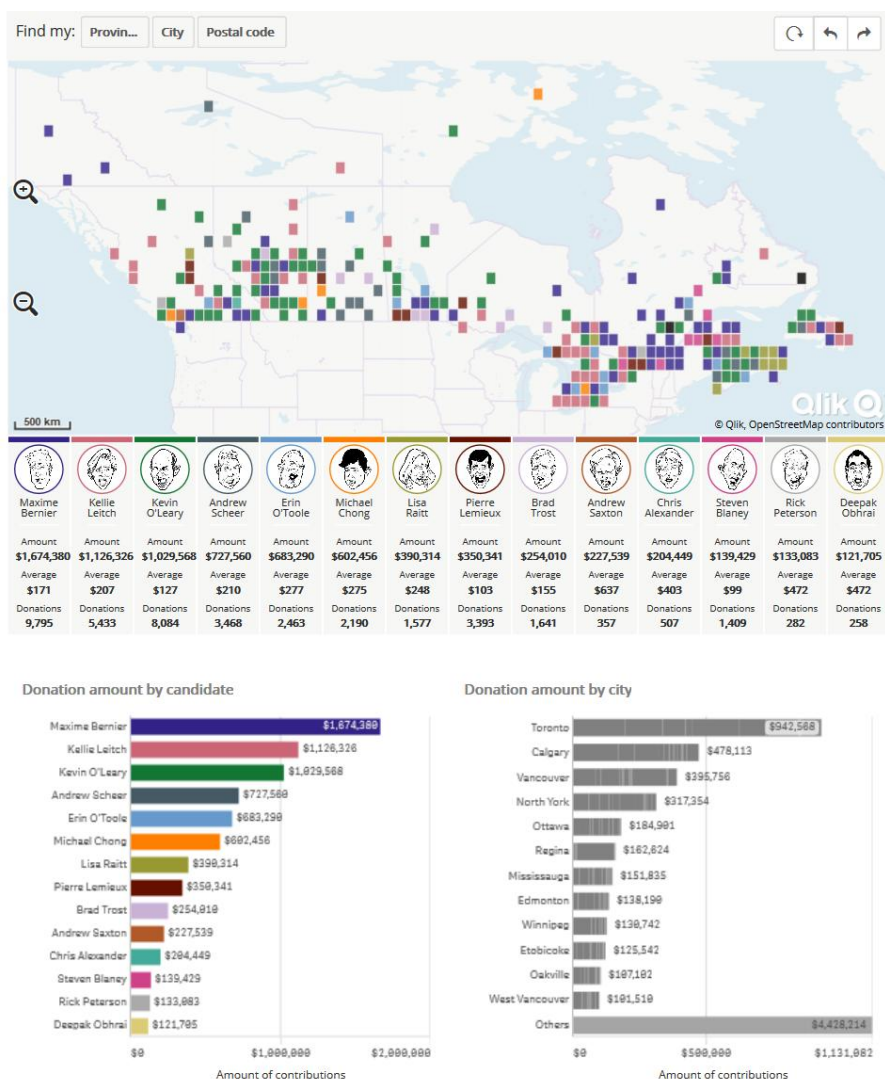


Рисунок 3 – Скриншот материала Conservative candidate donations («Пожертвования кандидатам консервативной партии»).

В списке работ Цейна Шварца можно обнаружить и более ранние дата-журналистские материалы в той же сфере<sup>1</sup>, в каждом из них диаграмма

<sup>1</sup> Schwartz Z. The 'best government money can buy': How B.C.'s donor system is at odds with most of Canada. National Post. URL: <https://nationalpost.com/news/canada/b-c-has-a-best-government-money-can-buy-political-donations-system> (дата обращения: 29.04.2019); Schwartz Z. Conservatives call on Trudeau Foundation to ban foreign donations after 10-fold increase in three years. National Post. URL: <https://nationalpost.com/news/politics/conservatives-call-on-trudeau-foundation-to-ban-foreign-donations> (дата обращения: 29.04.2019); Schwartz Z. Money began to rain on Trudeau Foundation once Justin took over Liberals, analysis shows. National Post. URL: <https://nationalpost.com/news/politics/money-began-to-rain-on-trudeau-foundation-once-justin-took-over-liberals-analysis-shows> (дата обращения: 29.04.2019)

(гистограмма) одна и не интерактивна. Усложнение формы и содержания со временем может быть признаком развития, но скорее исследователя, чем издания.

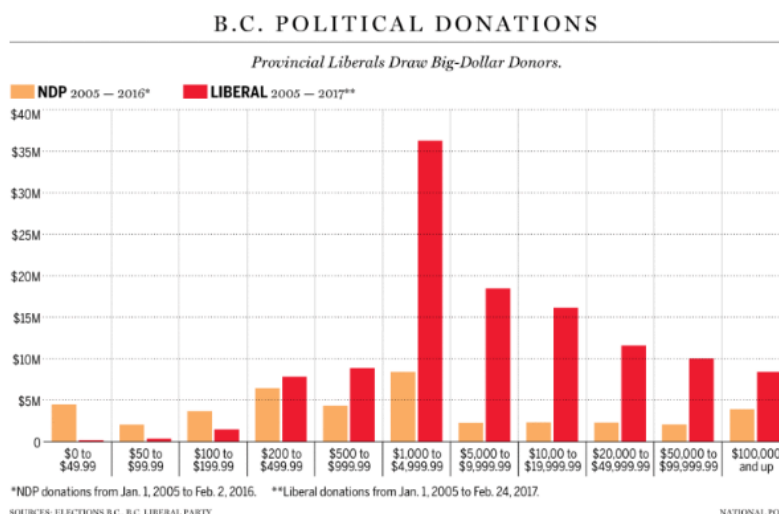


Рисунок 4 – Скриншот материала The ‘best government money can buy’: How B.C.’s donor system is at odds with most of Canada («”Лучшее правительство, которое можно купить”»: как система пожертвований Британской Колумбии отличается от законов других регионов Канады»).

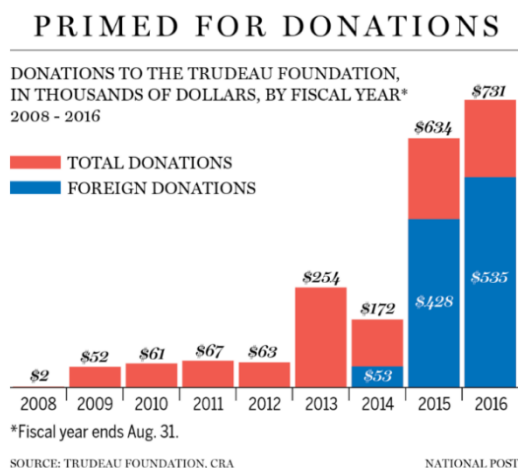


Рисунок 5 – Скриншот материала Conservatives call on Trudeau Foundation to ban foreign donations after 10-fold increase in three years («Консерваторы призывают Фонд Трюдо запретить иностранные пожертвования»).



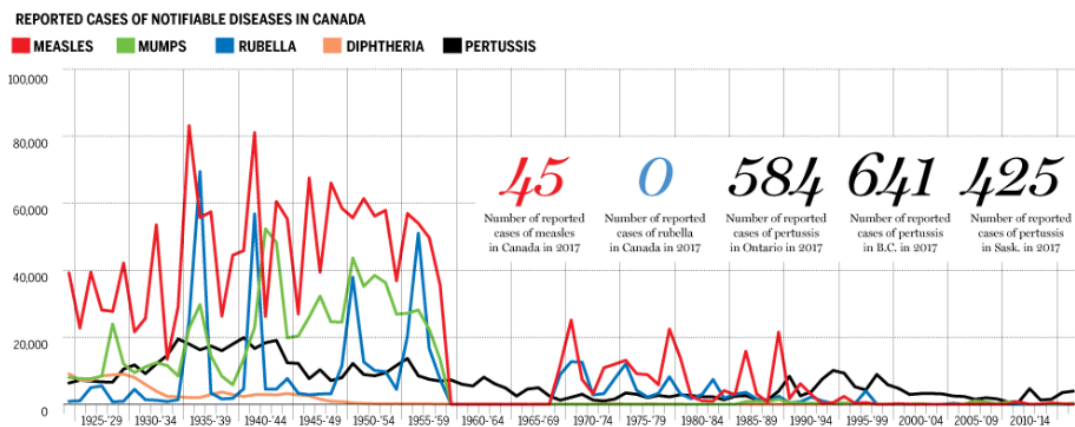
Просмотр материалов за март 2019 позволяет заключить, что ряд проектов Шварца, развивавшихся в 2017-2018 годах, были эпизодическими случаями и продолжения не получили. Формат современных публикаций не предполагает подобной аналитической работы, и единственный материал с инфографикой *Who are the anti-vaxxers? Here's what we know – and how they got there in the first place*<sup>1</sup> («Кто такие противники вакцинации? Вот то, что мы знаем – и почему движение появилось в первую очередь») это подтверждает. Диаграмма составлена на чужих данных, и представляет собой не аналитику, но просвещение читателя в форме вопрос-ответ. В виду этого целесообразно говорить, что дата-журналистика в *National Post* – это дата-журналистика Цейна Шварца.

---

<sup>1</sup> Dawson T., Kirkey S. *Who are the anti-vaxxers? Here's what we know – and how they got there in the first place.* *National Post* URL: <https://nationalpost.com/news/canada/who-are-the-anti-vaxxers> (дата обращения: 29.04.2019)

# VACCINATED CANADA: THEN AND NOW

*Mumps, measles, rubella, diphtheria and pertussis have been reported since 1924. No data was available for measles, and rubella between 1958 and 1969. There was no data for mumps between 1958 and 1986.*



*Immunization rate among one-year olds in Canada and how Canada stacks up against the rest of the G20*

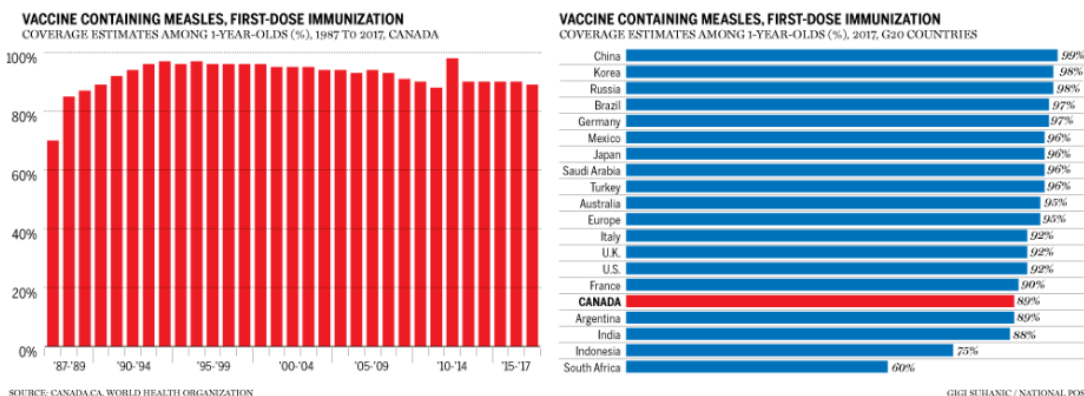


Рисунок 6 – Скриншот материала Who are the anti-vaxxers? Here’s what we know – and how they got there in the first place («Кто такие противники вакцинации? Вот то, что мы знаем – и почему движение появилось в первую очередь»).

Проект Easy Money («Лёгкие деньги»)<sup>1</sup> канадского издания The Globe and Mail является четырёхчастным дата-журналистским исследованием, посвящённым мошенничеству в государственных структурах Канады. В большинстве подобных случаев хищения не достигали зала суда и решались на административном уровне. Впервые было исследовано 5,774 подобных

<sup>1</sup> Robertson G. and Cardoso T. Investigation: White-collar thieves are repeatedly stealing millions from the unsuspecting, without fear of reprisal // The Globe and Mail. URL: <https://www.theglobeandmail.com/news/investigations/easy-money-canadian-securities-fraud/article37350705/> (дата обращения: 29.04.2019)

случаев за последние 30 лет, в 4,441 из них санкции были обращены к чиновникам. 493 из них, или 21,5% нарушали закон повторно и не были осуждены. В материалах освещаются ситуации, когда простые смены имени позволяли коррупционеру ускользнуть от преследования, когда 50% невыплаченных районов налогов числились за семью людьми, и страдали от этого простые канадцы. Материал преимущественно текстовый, инфографикой оформляются выводы. Повествование линейно, последовательно, интерактивные элементы отсутствуют.

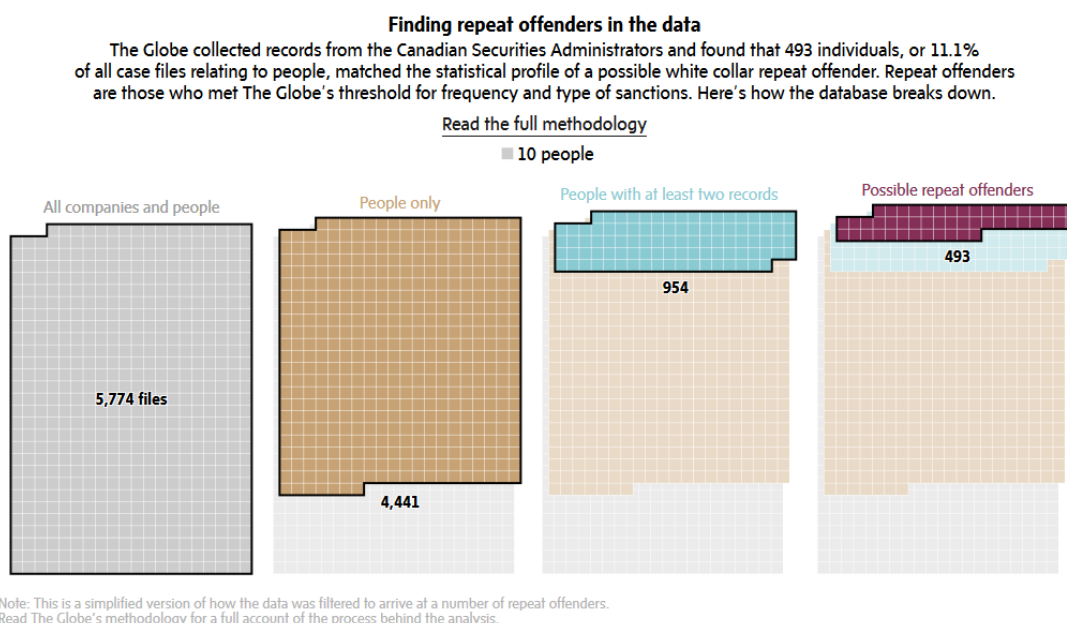


Рисунок 7 – Скриншот материала Investigation: White-collar thieves are repeatedly stealing millions from the unsuspecting, without fear of reprisal («Расследование: воры с белыми воротничками регулярно крадут миллионы у ничего не подозревающих граждан, не боясь наказания»).

### Yearly filings to the Canadian Securities Administrators related to individuals

The Canadian Securities Administrators, an informal umbrella group for Canadian regulators, maintains a database of companies and individuals that have been disciplined. Orders on this list fall into one of two categories: they're either "direct orders," issued for a new offence, or "reciprocal orders," which mirror direct orders issued in a different province or jurisdiction.

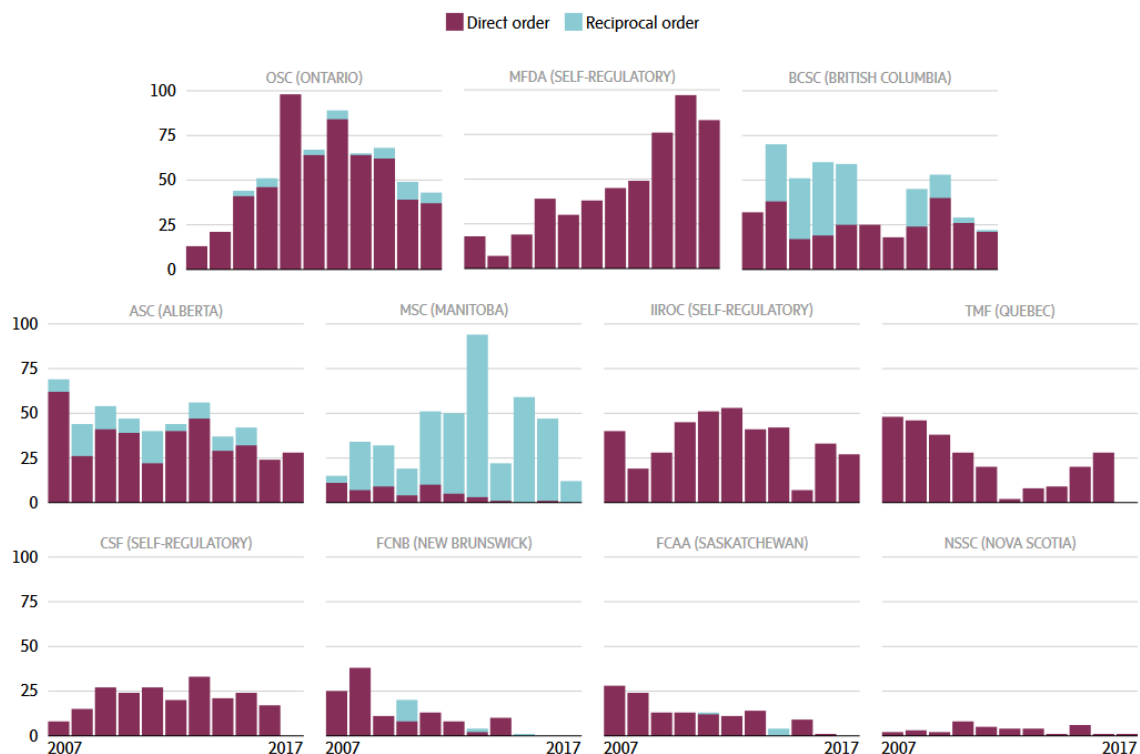


Рисунок 8 – Скриншот материала Investigation: White-collar thieves are repeatedly stealing millions from the unsuspecting, without fear of reprisal («Расследование: воры с белыми воротничками регулярно крадут миллионы у ничего не подозревающих граждан, не боясь наказания»).

В других крупных расследованиях журнала соблюдается тот же формат. В материале How a little-known agency reveals the web of influence between patient advocates and Big Pharma («Как малоизвестное агентство раскрыло сеть заговора между юристами в сфере здравоохранения и крупными фармацевтическими компаниями»)<sup>1</sup>, опубликованном по данным агентства CADTH о теневой стороне крупного фармацевтического бизнеса,

<sup>1</sup> Grant K. How a little-known agency reveals the web of influence between patient advocates and Big Pharma // The Globe and Mail. URL: <https://www.theglobeandmail.com/canada/investigations/article-how-a-little-known-agency-reveals-the-web-of-influence-between-patient/> (дата обращения: 29.04.2019)

виден тот же подход – текст рассказывает о сложившейся ситуации, анализирует её, и самые важные выводы закрепляются в статичной инфографике.

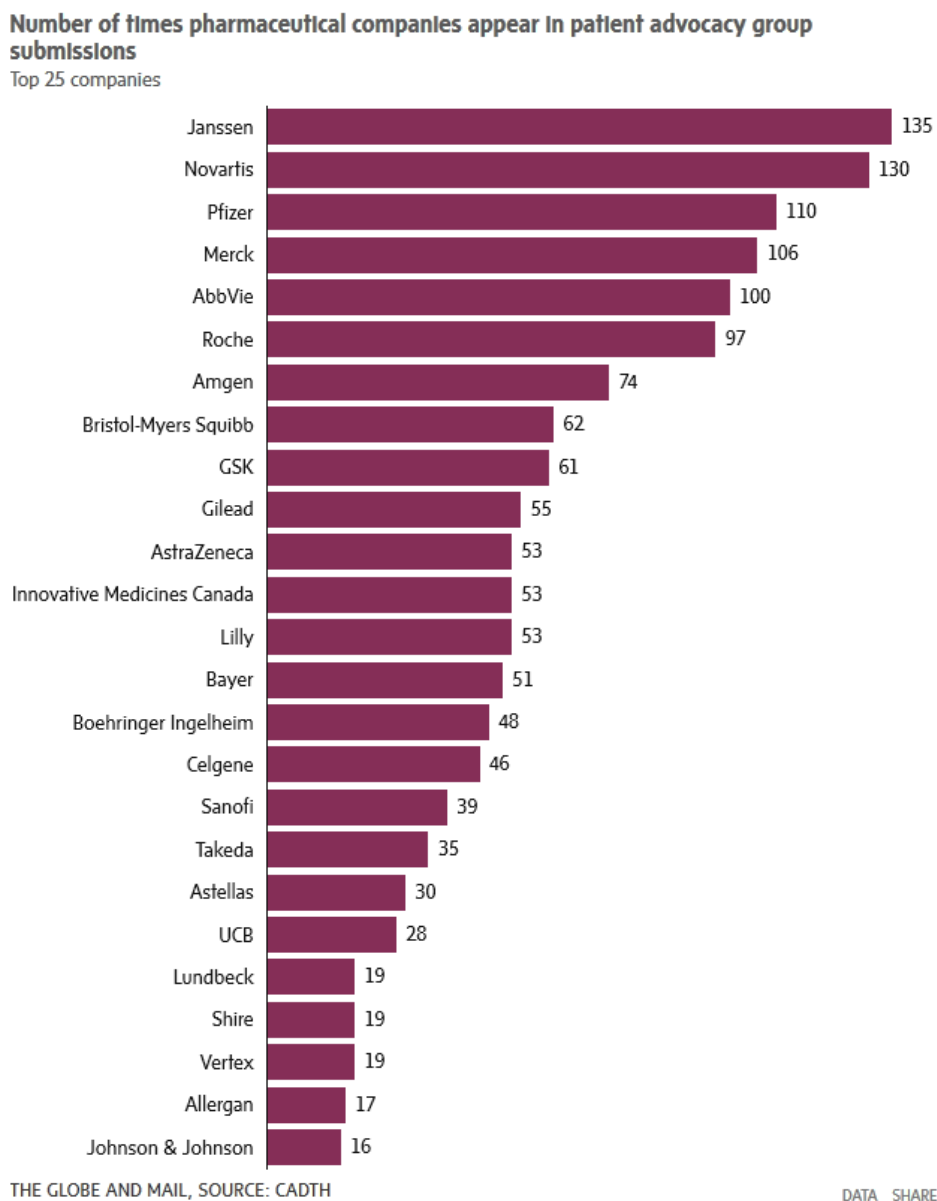


Рисунок 9 – Скриншот материала How a little-known agency reveals the web of influence between patient advocates and Big Pharma («Как малоизвестное агентство раскрыло сеть заговора между юристами в сфере здравоохранения и крупными фармацевтическими компаниями»).

Среди дата-журналистских расследований 2018-2019 годов от традиционной формы отходит только материал In Western Canada, surge of

inactive wells a brewing ‘disaster’ («Растущая угроза исчерпанных скважин газовых и нефтяных в Канаде»)<sup>1</sup>. В нем диаграммы и текст включены в формат лонгрида: в процессе скроллинга материала перед читателем несколько раз открывается карта залежей, на которой отмечаются новые объекты и даются новые пояснения, соответствующие рассматриваемой проблеме. Но это скорее исключение, чем правило.

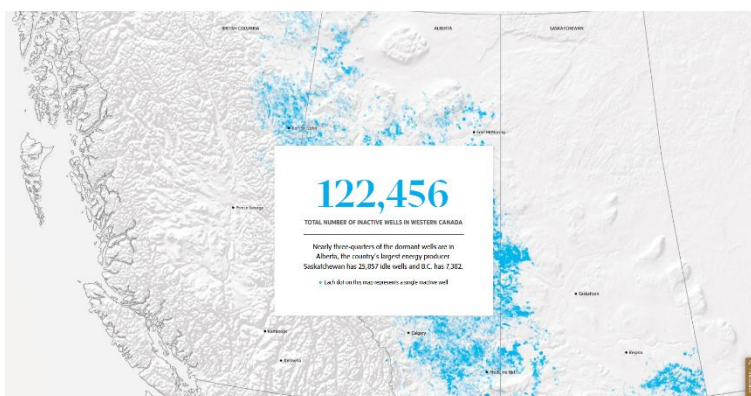


Рисунок 10 – Скриншот материала In Western Canada, surge of inactive wells a brewing ‘disaster’ («Растущая угроза исчерпанных скважин газовых и нефтяных в Канаде»).

Сайт-проект #SaferRoadsPH (хэштег «За безопасность дорог Филиппин»)<sup>2</sup> был запущен филиппинским агентством Rappler. Это комплекс, включающий материал-карту безопасности дорог, YouTube канал с регулярными тематическими выпусками и медиаистории, обеспечивающие активное взаимодействие с автолюбителями, полицией и представителями властей Филиппин. Любой читатель может опубликовать в конце страницы свою историю или рассказать о волнующей дорожной проблеме.

Проект, который до сих пор активен, стал проводником между обществом и властью: поднятые проблемы достигали чиновников и

---

<sup>1</sup> D’Aliesio R. In Western Canada, surge of inactive wells a brewing ‘disaster’ // The Globe and Mail. URL: <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-in-western-canada-surge-of-inactive-wells-a-brewing-disaster/> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup>Road Safety Awareness. Philippines. URL: <https://www.rappler.com/move-ph/issues/road-safety/home> (дата обращения: 29.04.2019)

решались. Сейчас, в апреле 2019 года, на сайте можно увидеть поддержку нового проекта – за установку детских сидений в автотранспорте и мотоциклах: от первых доводов в пользу данного закона до его успешного принятия.

Составление изначальной базы данных и соответствующей карты опасности дорог было осложнено для журналистов<sup>1</sup> тем, что официальные источники не могли предоставить полную информацию по дорожно-транспортным происшествиям. Потому, помимо работы с государственными базами данных, существенная часть информации получалась напрямую из местных отделений полиции.

Заглавная страница проекта является дата-журналистским материалом. Текст в нём занимает второстепенное положение по сравнению с диаграммой, существующей в трёх видах. Первый вид представлен интерактивной картой, на которой разные регионы Филиппин раскрашены в соответствии с частотой в них ДТП. Второй – информационные карточки, содержащие в себе шесть основных фактов о ДТП в Филиппинах. Третий вид – статичная анимация, демонстрирующая, как каждая авария складывается из совпавших факторов, зависящих от самого водителя. Проект нелинеен и продолжает пополняться, поддерживая новые инициативы в сфере дорожной безопасности.

---

<sup>1</sup> Francisco K. Road crash numbers: Looking at the data sources // Rappler. URL: <https://www.rappler.com/move-ph/issues/road-safety/171657-road-crash-numbers-data-sources> (дата обращения: 29.04.2019)

### Fatalities from traffic incidents by region (2015)

Click on any area in the map to see the number of people who died in the area due to road mishaps

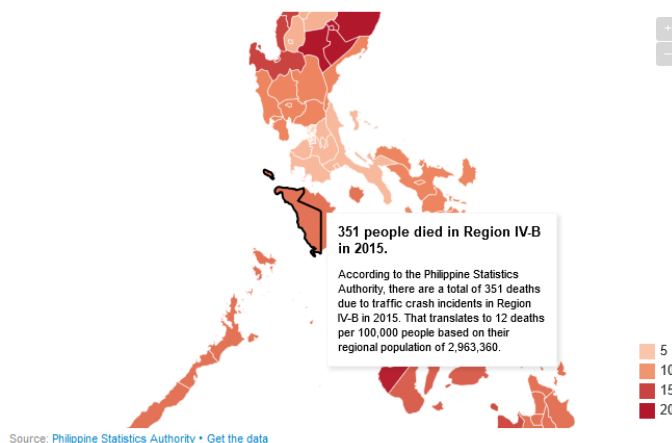


Рисунок 11 – Скриншот проекта In Road Safety Awareness. Philippines (хэштег «За безопасность дорог Филиппин»).



Рисунок 12 – Скриншот проекта In Road Safety Awareness. Philippines (хэштег «За безопасность дорог Филиппин»).

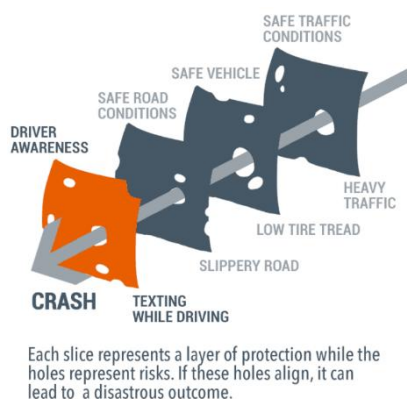


Рисунок 13 – Скриншот проекта In Road Safety Awareness. Philippines (хэштег «За безопасность дорог Филиппин»).





всемирно знаменитым. Во всех материалах в той или иной мере прослеживается социальная направленность деятельности редакции.

Проект The search operation of the submarine Ara San Juan («Операция по поиску подводной лодки Ара Сан Хуан»)<sup>1</sup> аргентинского издания La Nación посвящена потере подводной лодки при невыясненных обстоятельствах. Данное событие привлекло внимание всемирной общественности и к поисковой операции аргентин присоединились флота других государств. В процессе поисков официальные источники были скупы на информацию, она была непонятна массовой аудитории, потому журналисты La Nación приступили к оперативному освещению этапов поисков в доступной форме. Воспользовавшись данными портала Marine Traffic<sup>2</sup>, отслеживающего перемещение всех судов и информацией из официальных источников Флота Аргентины, журналисты смогли пойти шаг в шаг с ходом событий. Когда была анонсирована новая деталь – инфографика с ней уже через пару часов была сдана в печать, а все перемещения поисковых судов вскоре появлялись на сайте издания.

Серия мультимодальных материалов состоит из коротких сводок официальной информации и их визуализации – через карты, видеозаписи маршрутов кораблей и разъясняющие инфографики. Они линейны и не интерактивны. По словам авторов публикации, они могли бы сделать проект сложнее, но важнее была оперативность.

---

<sup>1</sup> Submarino ARA San Juan: un video del recorrido de los barcos que buscan en la zona // La Nacion. URL: <https://www.lanacion.com.ar/politica/submarino-ara-san-juan-un-video-del-recorrido-de-los-barcos-que-buscan-en-la-zona-nid2084935> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> MarineTraffic: Global Ship Tracking Intelligence. AIS Marine Traffic. URL: <https://www.marinetraffic.com/> (дата обращения: 29.04.2019)

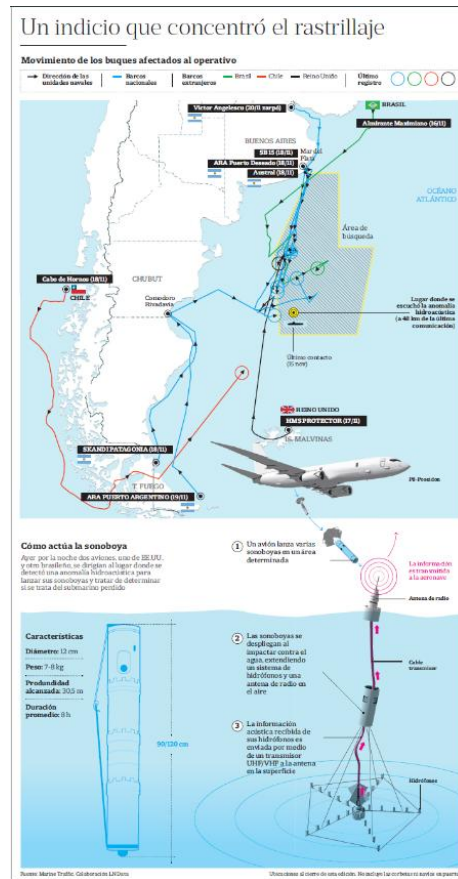
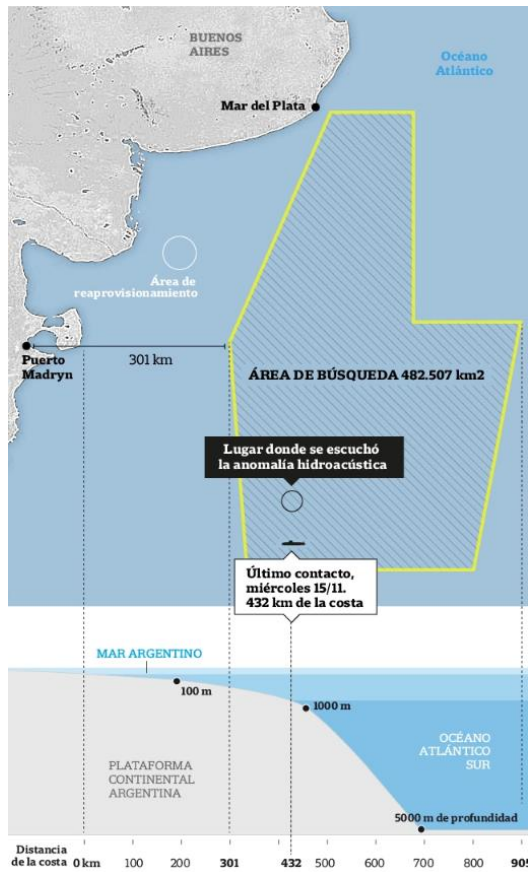


Рисунок 15 – Скриншоты материала Submarino ARA San Juan: un video del recorrido de los barcos que buscan en la zona («Подводная лодка АРА Сан Хуан: видео, демонстрирующее передвижение лодок в зоне поисков»)

И их слова подтверждаются инициативой Statements of Assets<sup>1</sup> («Декларация имущества»). На родине журналистов, в Аргентине, власти открыто сопротивляются «освобождению» данных, и любой официальный документ выдаётся ими исключительно в печатном виде. При помощи волонтеров, за четыре месяца были запрошены, оцифрованы и вручную выверены 1540 (4208 на текущий момент) многостраничных доходных и имущественных деклараций более чем 800 представителей власти. В итоговой базе данных удобство пользования обеспечено простым поиском, а любой открытый документ становится инфографикой: рядом с

<sup>1</sup> Open statements of assets from Argentina's main public officials // La Nacion. URL: <http://blogs.lanacion.com.ar/projects/data/news-application-statements-of-assets-from-argentinas-main-public-officials/> (дата обращения: 29.04.2019); Declaraciones Juradas // La Nacion. URL: <http://interactivos.lanacion.com.ar/declaraciones-juradas#pd=0> (дата обращения: 29.04.2019)

собственностью и счетами возникают простые пиктограммы машин, зданий, знаков валют.

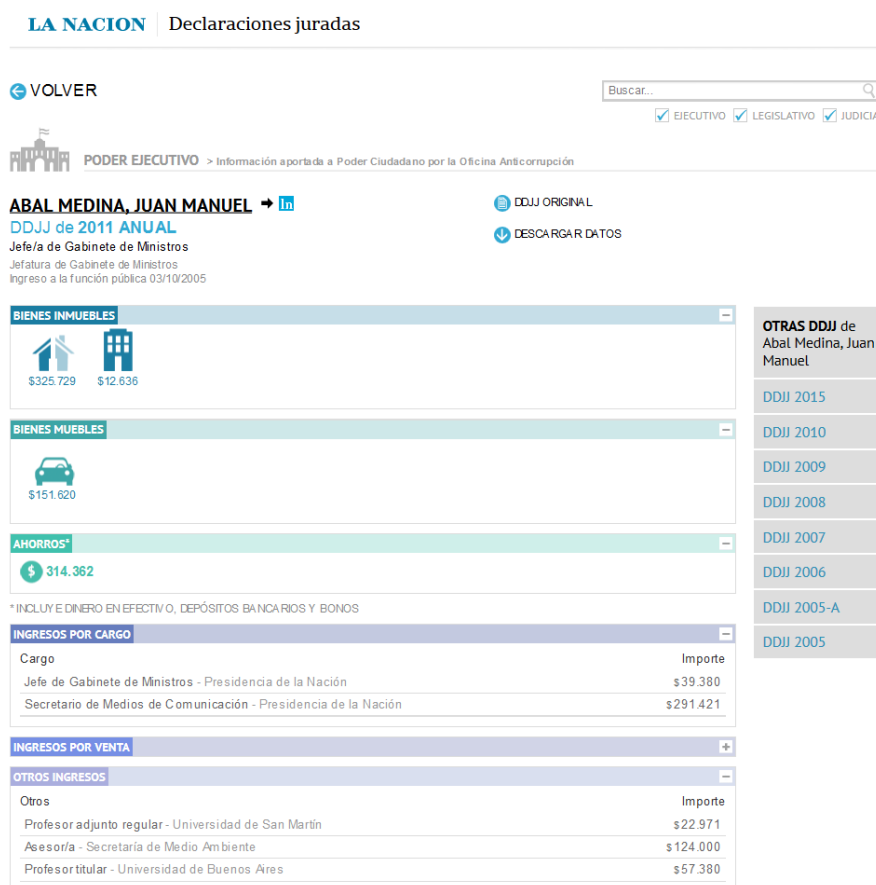


Рисунок 16 – Скриншот материала Declaraciones Juradas («Декларации имущества»)

Стремление к оперативности и прозрачности нашло своё отражение в ещё одном крупном приложении La Nación: карте выборов 2017 года Elecciones 2017 Mapa de resultados en vivo: provincia por provincia, conocé a los ganadores y perdedores («Выборы-2017, обновляемая карта результатов – встречайте победителей и проигравших»)<sup>1</sup>, результаты голосования на которой выводились в реальном времени. Созданное заранее, приложение регулярно получало информацию из официальных источников, обновляло свою базу данных и отображало интерактивную карту с актуальными

<sup>1</sup> Elecciones 2017. Mapa de resultados en vivo: provincia por provincia, conocé a los ganadores y perdedores // La Nacion. URL: <https://www.lanacion.com.ar/politica/elecciones-2017-mapa-de-resultados-en-vivo-provincia-por-provincia-conoce-a-los-ganadores-y-perdedores-nid2074415> (дата обращения: 29.04.2019)

изменениями. Процесс был автоматизирован. Внешне, проект состоит из сопровождающего текста и интерактивной карты, потенциально нелинейной.

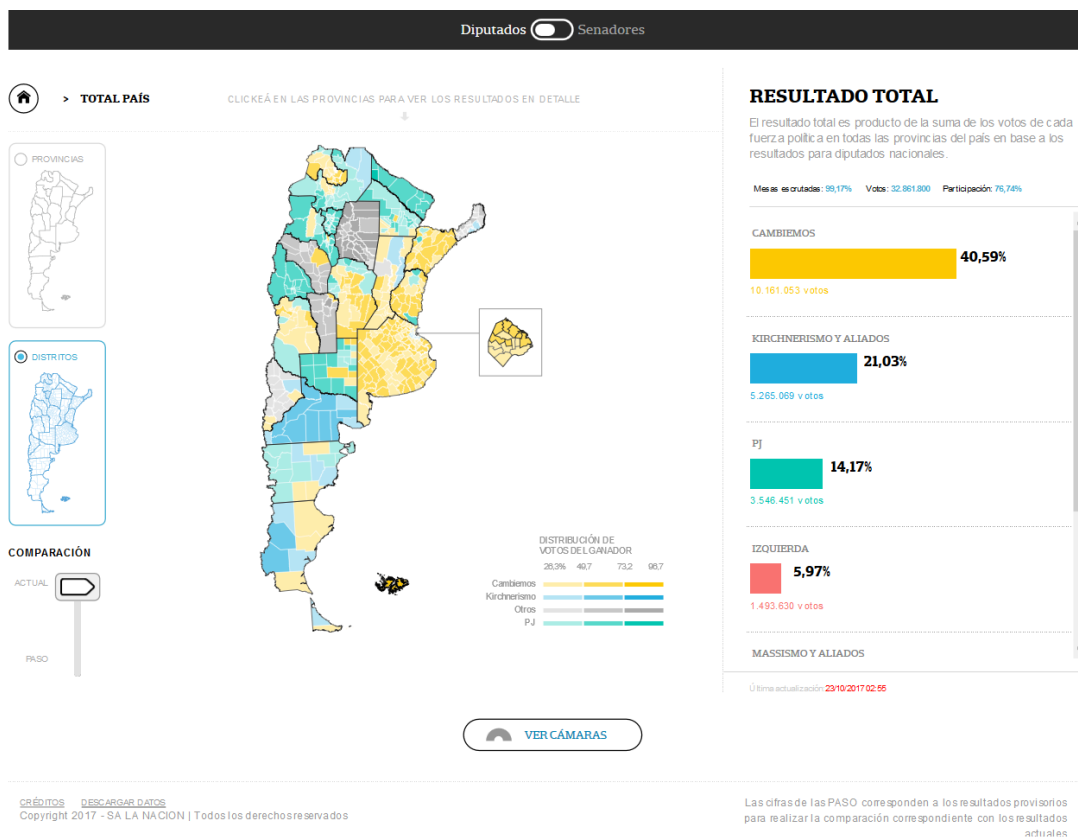


Рисунок 17 – Скриншот материала Elecciones 2017. Мапа de resultados en vivo: provincia por provincia, conocí a los ganadores y perdedores («Выборы-2017, обновляемая карта результатов – встречайте победителей и проигравших»)

В этом контексте можно заметить, что для La Nación цель определяет средства, и в зависимости от условий, редакция может адаптировать под себя любую требуемую технологию.

Материал We Trained A Computer To Search For Hidden Spy Planes. This Is What It Found («Мы научили компьютер искать скрытно шпионящие самолёты. Вот, что он нашёл»)<sup>1</sup> новостного сайта BuzzFeed News – эксперимент в применении искусственного разума. Обученный на

<sup>1</sup> Aldhous P. We Trained A Computer To Search For Hidden Spy Planes. This Is What It Found // BuzzFeed News. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/peteraldhous/hidden-spy-planes> (дата обращения: 29.04.2019)

доказанных примерах наблюдательных операций, робот смог обработать данные о 20000 тысячи маршрутов воздушных судов с сайта FlightPortal24<sup>1</sup> и выделить из них подозрительные, «шпионские». После ручной сверки отобранных самолётов с техническими паспортами из Авиационного агентства США, со стоящим на них оборудованием, журналисты сформулировали ряд вопросов. Они не получили на них достоверных ответов, но сам факт присутствия в воздухе наблюдающих самолётов был доказан.

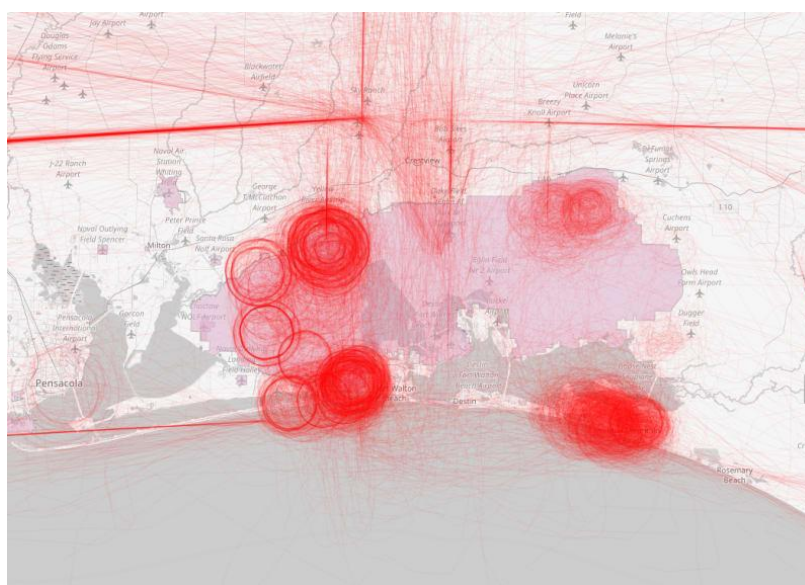


Рисунок 18 – Скриншот материала We Trained A Computer To Search For Hidden Spy Planes. This Is What It Found («Мы научили компьютер искать скрытно шпионящие самолёты. Вот, что он нашёл»).

Материал мультимодален, большая часть информации представлена в виде текста и графические карты движения самолётов выступают в роли дополнения. Материал линейен, что дополнительно подтверждается попутным делением его заключительной части.

По похожей модели выстроен другой материал BuzzFeed «Top-Level Figure Skating Judges Consistently Favor Skaters From Their Home Countries.

---

<sup>1</sup> Live Flight Tracker. Real-Time Flight Tracker Map. Flightradar24. URL: <https://www.flightradar24.com/> (дата обращения: 29.04.2019)



Now Many Of Those Judges Are At The Olympics»<sup>1</sup> («Топовые судьи фигурного катания регулярно отдают предпочтение участникам из своих стран. Как много из них судит соревнования Олимпиады»), посвящённый зависимости судейских результатов в фигурном катании от национальности. Это стало возможным благодаря открытию в 2016 году связи между баллом и судьёй, его поставившим. По данным исследования, 16 выбранных судей регулярно давали своим землякам оценку выше чем другие судьи в тот же момент. Материал линейен и неинтерактивен, большая его часть, в том числе выводы, содержится в тексте.

**The Olympic Up-scorers**

BuzzFeed News analyzed figure skating scores — from the beginning of the 2016 season, when judges' individual numbers became public, through to December 2017 — to see who most regularly scored their own country's skaters higher than the average score given by of the rest of judging panel. For these 16 judges selected for the Pyeongchang Olympics, their home-country preference was so strikingly consistent that the odds of it occurring by random chance are less than 1 in 100,000. The numbers alone do not, however, explain the reasons why any individual judge arrived at their score, or whether they were even aware of voting higher than their colleagues.

<p><b><u>CANADA</u></b> Nicole Leblanc-Richard Jeffrey Lukasuk</p> <p><b><u>CHINA</u></b> Weiguang Chen Feng Huang Tianyi Zhang</p> <p><b><u>ISRAEL</u></b> Anna Kantor</p>	<p><b><u>ITALY</u></b> Walter Toigo</p> <p><b><u>KAZAKHSTAN</u></b> Yuri Guskov</p> <p><b><u>RUSSIA</u></b> Maira Abasova Elena Fomina Olga Kozhemiakina</p> <p><b><u>SPAIN</u></b></p>	<p>Marta Olozagarre</p> <p><b><u>TURKEY</u></b> Tanay Ozkan</p> <p><b><u>UNITED STATES</u></b> Lorrie A. Parker Sharon Rogers</p> <p><b><u>UZBEKISTAN</u></b> Saodat Numanova</p>
---	---	---

Рисунок 19 – Скриншот материала Top-Level Figure Skating Judges Consistently Favor Skaters From Their Home Countries. Now Many Of Those Judges Are At The Olympics («Топовые судьи фигурного катания регулярно отдают предпочтение участникам из своих стран. Как много из них судит соревнования Олимпиады»).

В этом прослеживается единство стиля. BuzzFeed News предпочитают линейное повествование без интерактивных элементов, благодаря чему они могут достигнуть большей оперативности. А также простоты материала – сайт, на котором выкладываются работы журналистов, явно адаптирован под

<sup>1</sup> Templon J., Adams R. Top-Level Figure Skating Judges Consistently Favor Skaters From Their Home Countries. Now Many Of Those Judges Are At The Olympics // BuzzFeed News. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/johntemplon/the-edge> (дата обращения: 29.04.2019).

мобильные устройства, на которых сложные и интерактивные диаграммы не будут восприниматься.

Проект Life in the camps («Жизнь в лагерях»)<sup>1</sup> издания Reuters (заявлен от холдинга Thomson Reuters), посвящён сложившейся ситуации в лагере беженцев Кутупалонг, Бангладеш, в течение осени 2017 года. Данный лагерь сформирован из беженцев Республики Союз Мьянмы в следствие ведущейся там жёсткой милитаристской политики по изгнанию «иноземцев» и активных военных конфликтов. Материал рассказывает о данной международной проблеме. Будучи одним из самых больших лагерей беженцев, лагерь стал объектом внимания мировой общественности и на данный момент помощь ему осуществляют правительства ЕС, США, Канады, Японии, Финляндии и Швеции.

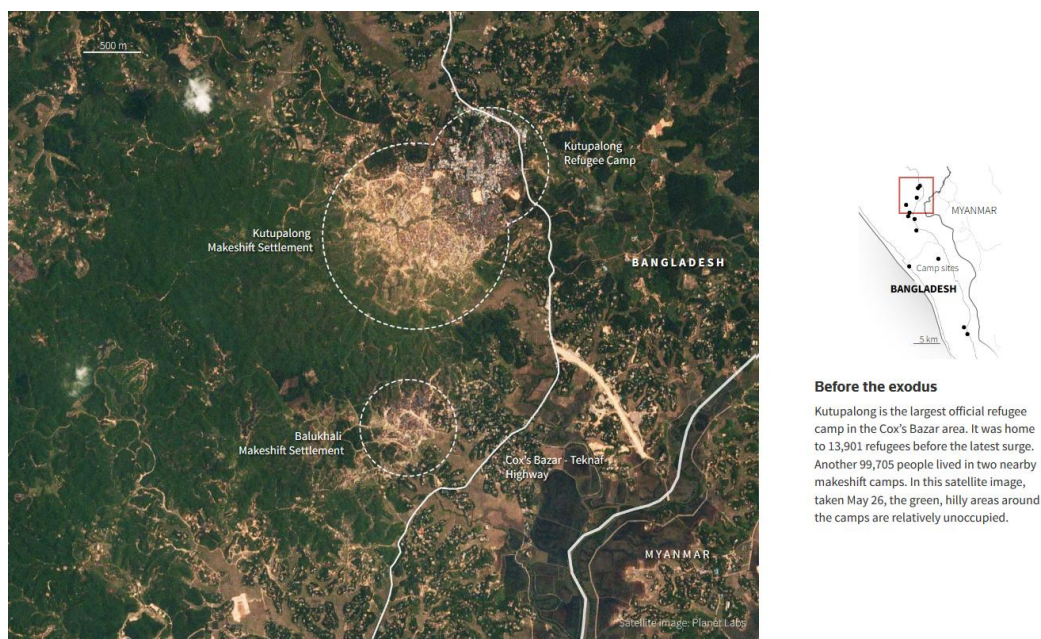


Рисунок 20 – Скриншот материала Life in the camps («Жизнь в лагерях»)

Материал создан с помощью геоданных, собранных местными работниками служб помощи вручную – так были построены карты и сделаны выводы об условиях жизни местных жителей. Мультимодальный материал

<sup>1</sup> Cai W., Scarr S. Life in the camps // Reuters. URL: <http://fingfx.thomsonreuters.com/gfx/rngs/MYANMAR-ROHINGYA/010051VB46G/index.html> (дата обращения: 29.04.2019)



создан в формате лонгрида. Он сочетает в себе ряд статичных карт, статичные диаграммы, интерактивные диаграммы, фотографии с комментариями. Текстовая и графическая информация находятся в паритете, но основные детали находятся в диаграмме, и текст на них ссылается.

Похожие черты можно наблюдать в ряде других работ издания, например в материале *Massacre in Myanmar: One grave for 10 Rohingya men* (англ. «Мьянмарская резня: одна могила на десять роингцев»)<sup>1</sup>, являющийся документальной реконструкцией произошедших событий. С помощью ряда карт и деталей Thompson Reuters вновь стремится наиболее чётко показать катастрофу не столько людей, сколько людских прав и свобод в удалённых частях мира.

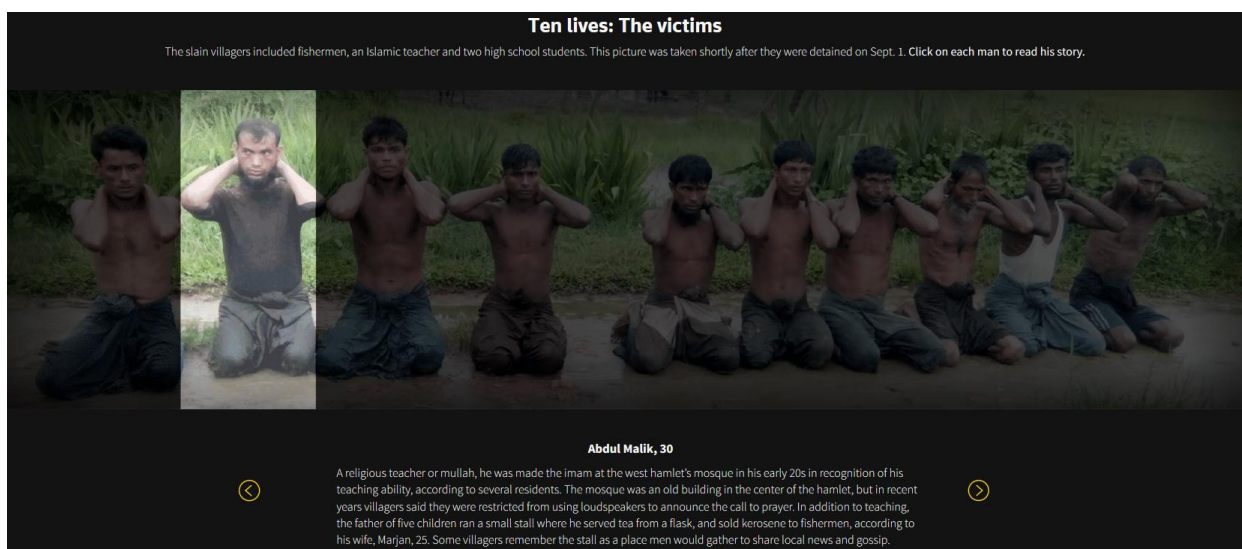


Рисунок 21 – Скриншот материала *Massacre in Myanmar: One grave for 10 Rohingya men* («Мьянмарская резня: одна могила на десять роингцев»).

Тот же вопрос с иной стороны демонстрирует читателю материал *Why Facebook is losing the war on hate speech in Myanmar* («Почему Facebook проигрывает войну языку вражды в Мьянмаре»)<sup>2</sup>, демонстрирующий влияние

<sup>1</sup> Lone W. и др. *Massacre in Myanmar: One grave for 10 Rohingya men* // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/investigates/special-report/myanmar-rakhine-events/> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> Stecklow S. *Why Facebook is losing the war on hate speech in Myanmar* // Reuters. URL: <https://www.reuters.com/investigates/special-report/myanmar-facebook-hate/> (дата обращения: 29.04.2019)

социальных сетей на изолированные развивающиеся государства в условиях мьянмарского конфликта. В отличие от прошлых материалов, здесь отсутствует информационная графика и основным элементом является текст. В нём также заметна проделанная работа, включавшая анализ локального сегмента социальных сетей, истории вопроса, анализ последствий. Как и в прошлых работах, обилие мелких деталей, в данном случае сообщений и записей жестоких пользователей, нацелено на увеличение эмоционального воздействия и погружения в проблему.

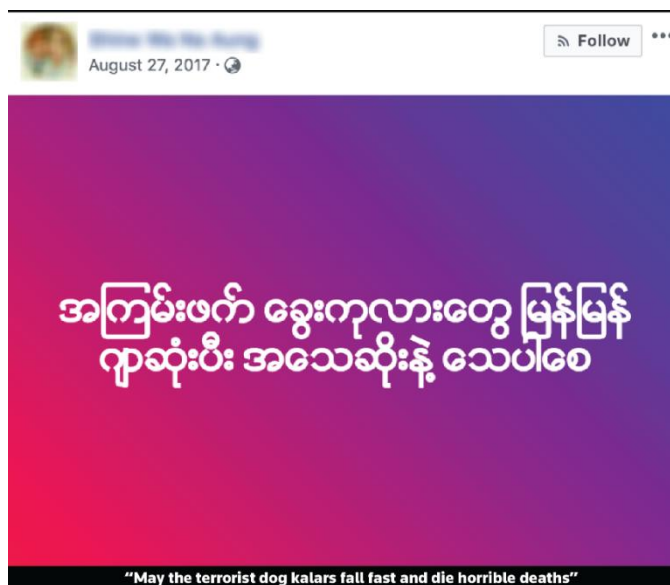


Рисунок 22 – Скриншот материала Why Facebook is losing the war on hate speech in Myanmar («Почему Facebook проигрывает войну языку вражды в Мьянмаре»).

Материал The Atlas Of Redistricting («Атлас районирования»)<sup>1</sup>, созданный аналитическим вебсайтом и коллективным блогом FiveThirtyEight (холдинг ABC News), посвящён текущей практике джерримендеринга (англ. gerrymandering) в США. Плавающие границы округов в практике выборов США позволяют достигнуть баланса или дисбаланса политических сил. Материал оценивает текущее представительство в округах разных групп

---

<sup>1</sup> Bycoffe A. и др. The Atlas Of Redistricting // FiveThirtyEight. URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/redistricting-maps/#MajMin> (дата обращения: 29.04.2019)

населения, а также предлагает несколько теоретических способов передела. На материале переписи 2010 года, информацию по выборам 2006 и 2016 годов в каждом из 2568 избирательных округов, исследователями была составлена карта-основа. После этого, к ней было применено семь разных алгоритмов, руководствующихся разными целями: достигнуть победы республиканцев, демократов, создать максимум округов с белым меньшинством или иное. После выбора одного из вариантов, читатель может увидеть детальную статистику по государству целиком или по любому отдельному штату, а изменив алгоритм, заметить, как ситуация изменится. Материал содержит в себе 352 отдельных слоя информации, является интерактивным и нелинейным. Для конкретного проекта использовался ряд авторских и сторонних разработок, в том числе специально адаптированных.

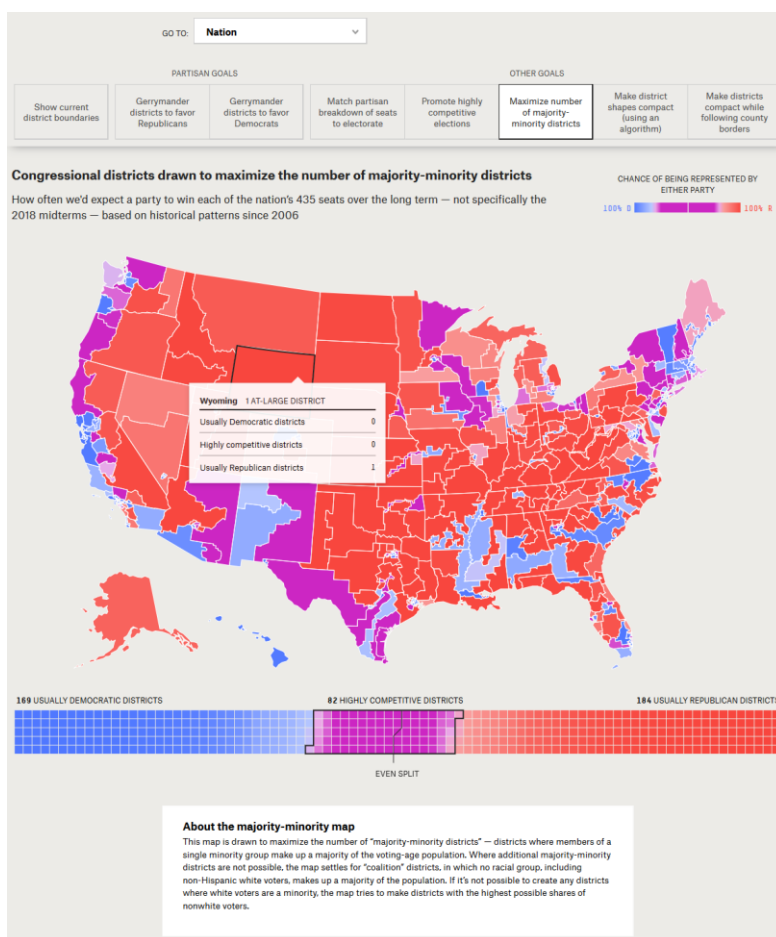
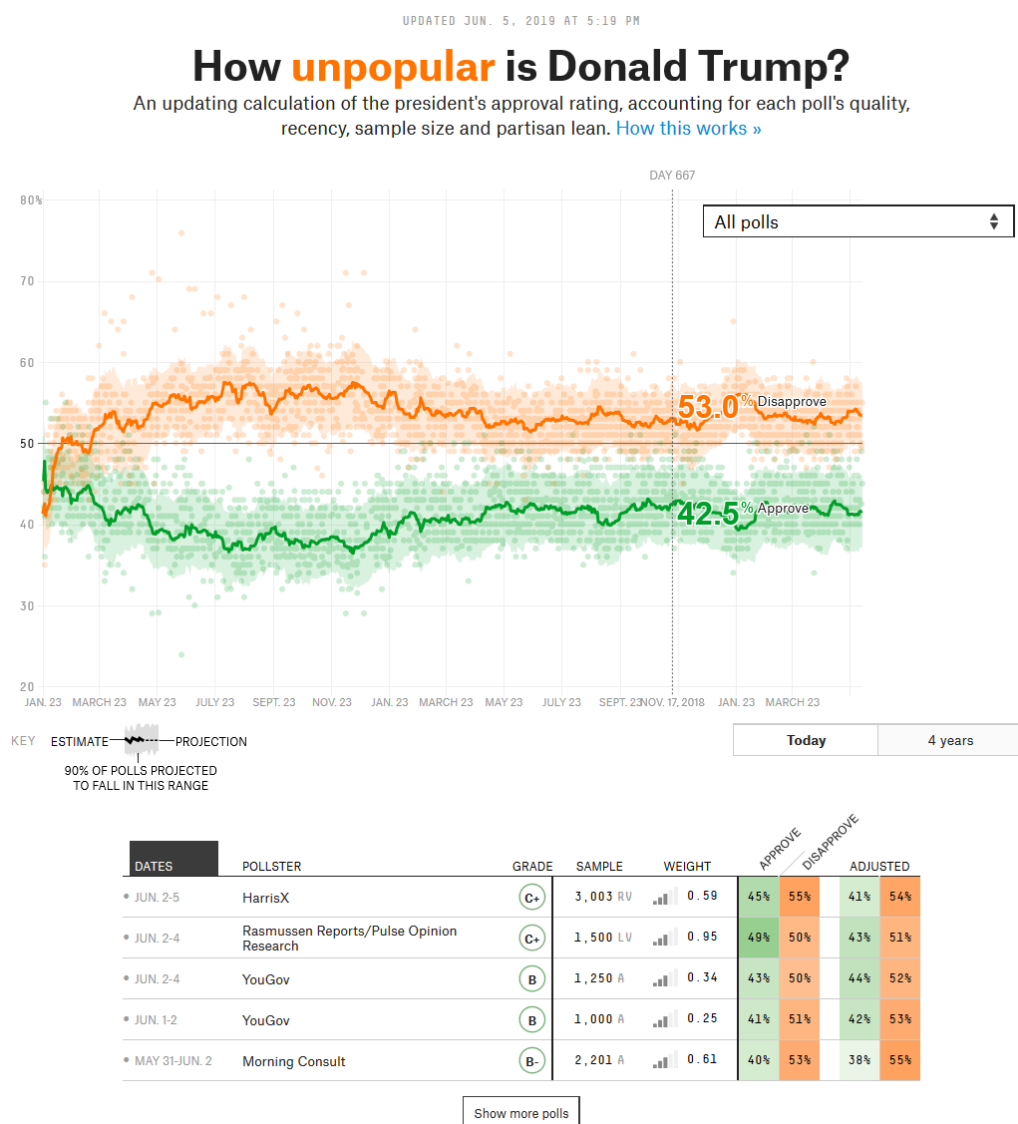


Рисунок 23 – Скриншот материала The Atlas Of Redistricting («Атлас районирования»).

Подобное новаторство можно увидеть и в материале *How Popular Is Donald Trump?* («Насколько популярен Дональд Трамп?»)<sup>1</sup>. Диаграмма популярности президента США обобщает на временной шкале значения всех голосований, проводимых крупными СМИ и исследовательскими институтами, стараясь запечатлеть динамику изменения оценок во времени и у разных аудиторий, вплоть до окончания его срока. Он интерактивен, нелинеен, и открыт для пополнения за счёт автоматически накапливающейся базы данных. Графическая информация преобладает над текстовой.



<sup>1</sup> Bycoffe A., Mehta D., Silver N. *How Popular Is Donald Trump?* // FiveThirtyEight. URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/trump-approval-ratings/> (дата обращения: 29.04.2019).

Рисунок 24 – Скриншот материала *How Popular Is Donald Trump?* («Насколько популярен Дональд Трамп?»).

Так же самостоятельно наполняется таблица голосований за кандидата от демократической партии на 2020 год, *The 2020 Democratic Presidential Primary* («Праймериз кандидатов в президенты от демократической партии в предверии выборов 2020 года»)<sup>1</sup>, но здесь текст, заключённый в таблицах, имеет первостепенное значение. *FiveThirtyEight* регулярно создаёт подобные материалы, и их основное сходство в техническом процессе: команда создаёт алгоритм, который сам формирует почву для выводов, а сама остаётся нейтральной.

---

<sup>1</sup> Bycoffe A., Dottle R. *The 2020 Democratic Presidential Primary* // *FiveThirtyEight*. URL: <https://projects.fivethirtyeight.com/2020-primaries/democratic/> (дата обращения: 29.04.2019).

# National 2020 Democratic Presidential Primary Polls

We're tracking polls and endorsements, with more to come.

[« Home](#)

National



The 2020 Democratic nominating contests are scheduled to begin with the Iowa caucuses on **Feb. 3** and end with the Washington, D.C., primary on **June 16**.

The nomination will be finalized at the **Democratic National Convention in July**.

In 2016, Hillary Clinton got **55.2%** of the national Democratic primary vote, and Bernie Sanders got **43.3%**.

**Polls** [See all »](#)

KEY A = ADULTS RV = REGISTERED VOTERS V = VOTERS LV = LIKELY VOTERS

DATES	POLLSTER	SAMPLE	BIDEN	SANDERS	HARRIS	WARREN	CORCORKE	BUTTIGEGE	BOOKER	KLOBUCHAR	CASTRO	GILLIBRAND	YANG
JUN 2-4, 2019	<b>B</b> YouGov	500 RV	27%	15%	9%	12%	2%	10%	2%	1%	0%	0%	1%
JUN 2-4, 2019	<b>B</b> YouGov	550 A	27%	16%	8%	11%	2%	9%	2%	1%	0%	0%	1%
JUN 1-2, 2019	<b>C</b> HarrisX	431 RV	35%	16%	4%	5%	4%	8%	3%	1%	0%	0%	0%
MAY 27-JUN 2, 2019	<b>B</b> Morning Consult	16,587 LV	38%	19%	7%	10%	4%	7%	3%	1%	1%	1%	1%
MAY 28-31, 2019	<b>A</b> CNN/SSRS	412 RV	32%	18%	8%	7%	5%	5%	3%	2%	2%	1%	1%
MAY 29-30, 2019	<b>C</b> Harris Interactive	471 RV	36%	17%	8%	5%	4%	5%	3%	0%	1%	0%	1%
MAY 28-30, 2019	<b>C</b> HarrisX	881 RV		42%	37%								
MAY 28-30, 2019	<b>C</b> HarrisX	881 RV	41%		38%								
MAY 28-30, 2019	<b>C</b> HarrisX	881 RV	43%	41%									
MAY 28-30, 2019	<b>C</b> HarrisX	881 RV		37%		40%							
MAY 28-30, 2019	<b>C</b> HarrisX	881 RV	39%			41%							
MAY 20-26, 2019	<b>B</b> Morning Consult	16,388 LV	38%	20%	7%	9%	4%	7%	3%	1%	1%	1%	1%
MAY 23-25, 2019	<b>C</b> HarrisX	881 RV	33%	15%	6%	7%	3%	5%	3%	1%	1%	1%	1%
MAY 20-21, 2019	Echelon Insights	447 RV	66%			19%							
MAY 20-21, 2019	Echelon Insights	447 RV	65%					17%					
MAY 20-21, 2019	Echelon Insights	447 RV	63%		20%								

Рисунок 25 – Скриншот проекта The 2020 Democratic Presidential Primary («Праймериз кандидатов в президенты от демократической партии в предверии выборов 2020 года»).

Проект ExtraPol<sup>1</sup>, создан французской студией WeDoData за месяц до выборов президента Франции в 2017, чтобы информировать избирателей о кандидатах. Это мобильное приложение с применением технологии дополненной реальности. Принцип действия следующий: при наведении на плакат зарегистрированного кандидата, поверх него на экране смартфона появляется заготовленная журналистами актуальная информация о нём в виде диаграмм, анимации, сводок новостей. Проект демонстрирует, что дата-

<sup>1</sup> ExtraPol // Data Journalism Awards. URL: <https://datajournalismawards.org/projects/extrapol/> (дата обращения: 29.04.2019)

журналистика может представлять в совершенно неожиданных формах и использовать многие технологические нововведения. Интерактивность, мультимодальность и нелинейность в нём несопоставима с чем-либо указанным ранее.

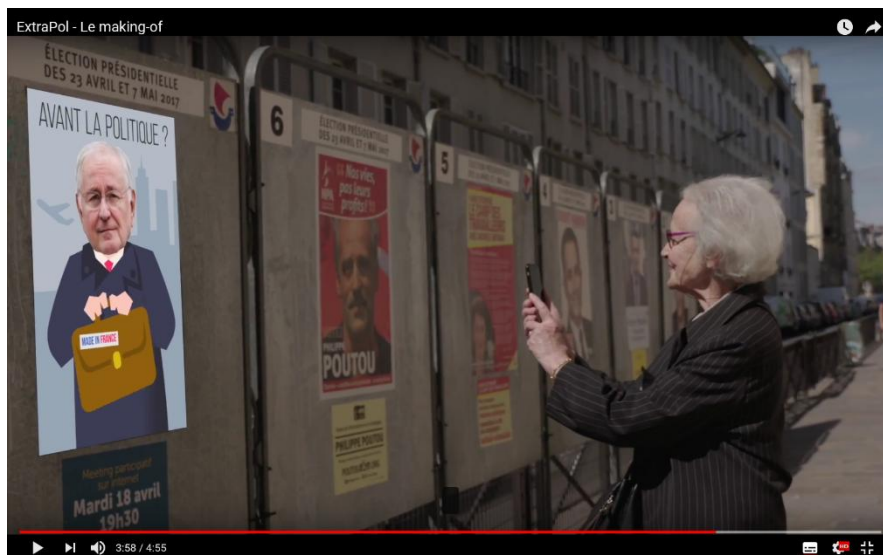


Рисунок 26 – Скриншот видео-презентации приложения ExtraPol.

В другом проекте команда WeDoData создали «Мировую базу неравенства»<sup>1</sup>. С помощью массива сведений о достатке населения разных стран мира, данное приложение может выстроить десятки интерактивных диаграмм, в том числе определить финансовое положение читателя в стране и мире, или продемонстрировав динамику неравенства между богатейшими 10% и беднейшими 50% населения.

---

<sup>1</sup> WID. World Inequality Database. URL: <https://wid.world/> (дата обращения: 29.04.2019)



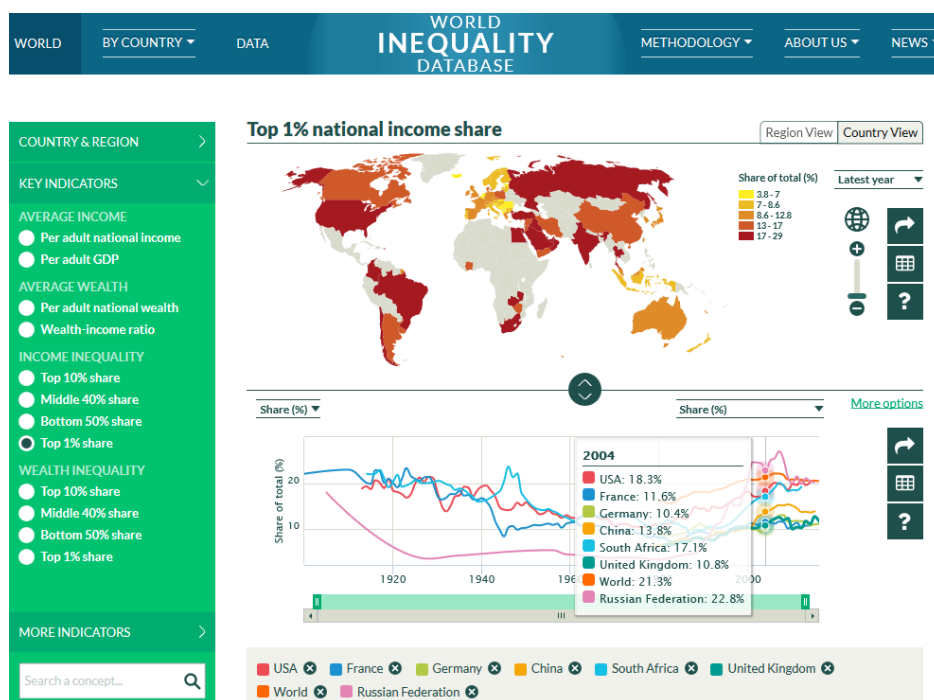


Рисунок 27 – Скриншот проекта WID. World Inequality Database.

Многие работы агентства носят развлекательный характер и отношения к журналистике не имеют. Например, сервис выбора места для путешествия на основании твоего имени Name My Trip («Назови мой тур»), созданный в рекламных целях<sup>1</sup>, или приложение-компаньон на саммите Congrès du Futur («Конгресс будущего»)<sup>2</sup>, который также рекомендует книги.

Этим разнообразием подчёркивается универсальность используемых дата-журналистикой технологий.

Проект Monitor da Violência («Экран жестокости»)<sup>3</sup> новостного агентства G1 поднимает проблему убийств в Бразилии, по количеству которых она опережает все остальные государства Латинской Америки в сумме. Проект состоит из двух логических частей: аналитического материала с инфографикой и веб-приложения карты, в которой представлены все

<sup>1</sup> Name My Trip - find your perfect vacation! URL: <https://namemytrip.accorhotels.com/usa/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Congrès du Futur. URL: <http://www.congresdufutur.org/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>3</sup> Reis T. Uma semana, 1.195 mortes: o retrato da violência no Brasil. Monitor da Violência // G1. URL: <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/uma-semana-de-mortes-o-retrato-da-violencia-no-brasil.ghtml> (дата обращения: 29.04.2019)



зарегистрированные убийства с 21 по 27 августа в количестве 1195. Для сбора материала журналисты тесно сотрудничали с местными органами правопорядка, так как официальная статистика на тот момент публично не велась. Целью материала является не только борьба с цензурой и придание данному вопросу гласности, но демонстрация, что за каждой цифрой в данном отчёте стоит живой человек – для этого в интерактивной карте размещены портреты жертв, где это было возможно. Мультимодальный материал содержит основную информацию в диаграмме. Статья линейна и не интерактивна, тогда как карта может быть исследована многими способами.

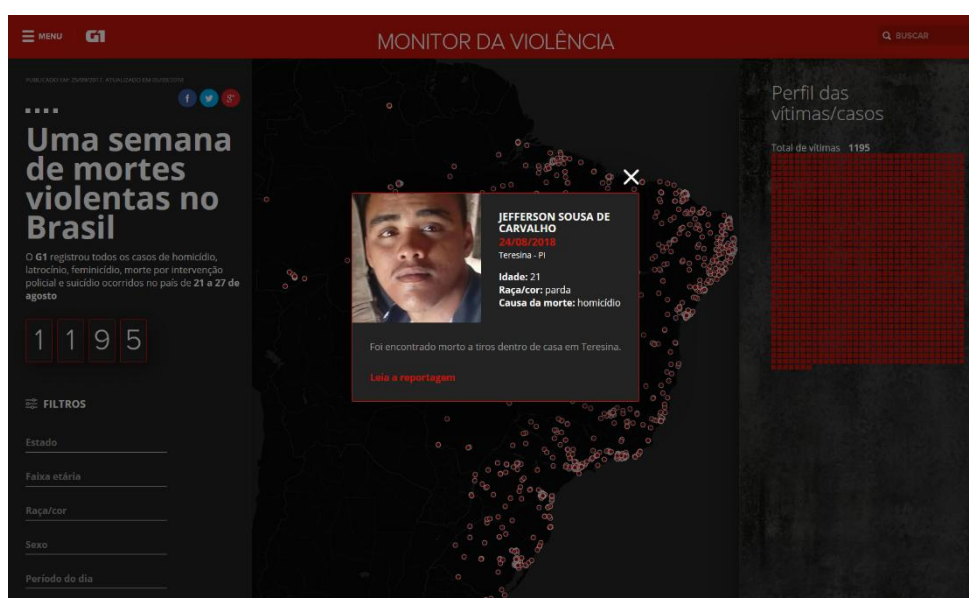


Рисунок 28 – Скриншот материала Monitor da Violência («Экран жестокости»).

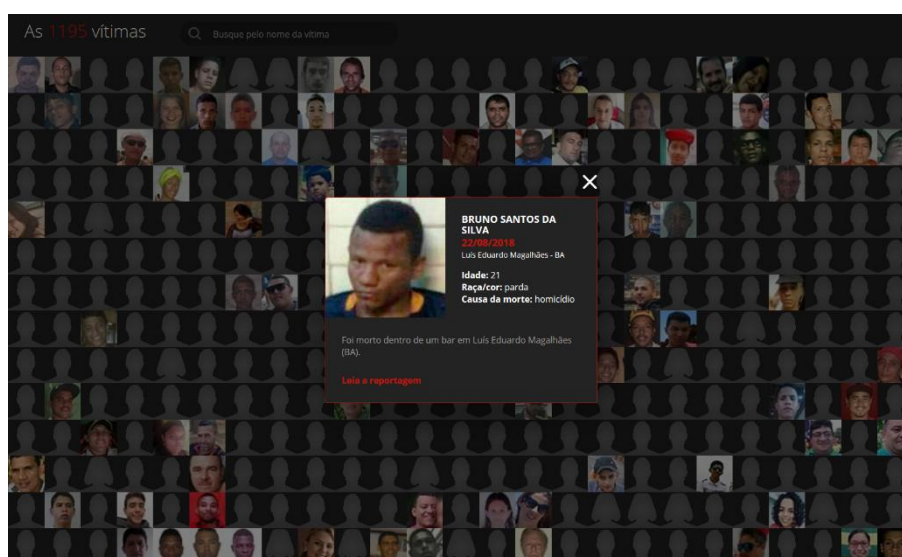


Рисунок 29 – Скриншот материала Monitor da Violência («Экран жестокости»).

Также, в рамках созданной под проект рубрики регулярно публикуются новости<sup>1</sup>, всем им присущ формат проектной статьи: мультимодальность, выводы выделены в инфографику.

---

<sup>1</sup> Velasco С. и др. Superlotação aumenta e número de presos provisórios volta a crescer no Brasil. Monitor da Violência // G1. URL: <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2019/04/26/superlotacao-aumenta-e-numero-de-presos-provisorios-volta-a-crescer-no-brasil.ghtml> (дата обращения: 29.04.2019); Assassinatos caem 24% no 1º trimestre do ano no Brasil. Monitor da Violência // G1. URL: <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2019/05/13/assassinatos-caem-24percent-no-1o-trimestre-do-ano-no-brasil.ghtml> (дата обращения: 29.04.2019); Velasco С., Reis Т. Com mortes pela polícia, queda de assassinatos no Brasil em 2018 é menor. Monitor da Violência // G1. URL: <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2019/05/07/com-mortes-pela-policia-queda-de-assassinatos-no-brasil-em-2018-e-menor.ghtml> (дата обращения: 29.04.2019)



Рисунок 30 – Пример инфографики в материале Superlotação aumenta e número de presos provisórios volta a crescer no Brasil («Перенаселение и рост числа заключённых в Бразилии»).

Исключением в 2018 стал только один инфографический проект, частично повторяющий предыдущий<sup>1</sup>. Его отличие в том, что он продолжает ежемесячно пополняться статистикой (без фото жертв) и на его базе можно сравнить ситуацию в 2011-2019 годах.

<sup>1</sup> Velasco C. и др. Monitor da Violência: As mortes violentas mês a mês no Brasil // G1. URL: <http://especiais.g1.globo.com/monitor-da-violencia/2018/mortes-violentas-no-brasil/#/dados-anuais?ano=2017&estado=BA&crime=Todos%20os%20crimes%20violentos> (дата обращения: 29.04.2019)

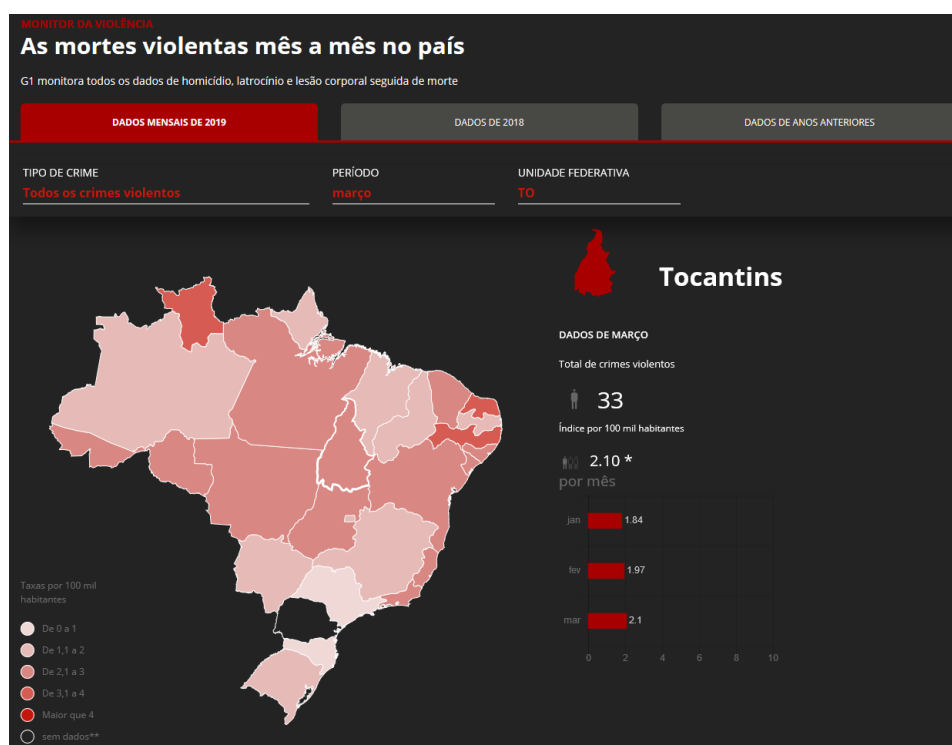


Рисунок 31 – Скриншот материала Monitor da Violência: As mortes violentas mês a mês no Brasil («Экран жестокости. Насильственные смерти в Бразилии, месяц за месяцем»).

В остальных разделах G1 нет такой технологичности и единства формата. Весной 2019 года только два из десяти материалов издания имели элемент инфографики, созданной на чужих данных. Как в случае National Post и Rappler, имеющиеся мощности для создания дата-журналистских продуктов у издания сосредоточены на одном проекте.

В результате проведенного исследования были выявлены следующие характерные черты дата-журналистских материалов в зарубежных СМИ.

Формат дата-журналистики наиболее часто используется для отражения финансовой, политической и социальной тематики. Можно предположить, что это обусловлено большей развитостью баз данных именно в этих сферах социетальной практики.

Большинство материалов адресовано массовой аудитории одного государства. Такой масштаб объясняется частым выбором в качестве

источниковой базы документации государственных структур, в то же время эта локализация позволяет охватить знакомую аудиторию целиком.

Основными источниками информации для дата-журналистов выступают государственные и коммерческие базы данных. Самостоятельный сбор данных (анкетирование, gps-треккинг координат) осуществляется в редких случаях, когда несовершенство документооборота, цензура или отсутствие сформированных массивов данных препятствовали свободному получению информации.

В большинстве мультимодальных материалах роль текста – дополнение инфографики. С помощью инфографики представляются основные выводы и расставляются главные акценты.

На примере проектов FiveThirtyEight и WeDoData можно заключить, что дата-журналистские работы могут быть сделаны не только СМИ. Специализация компаний на дата-журналистике, то есть на одном формате, обеспечивает высокий уровень применяемых технологий и реализуемых концептуальных решений, гарантирует качество и сложность материалов.

Наиболее часто используемой формой интерактивности является интерактивная диаграмма, в которой каждый объект имеет скрытую легенду. Вторым по популярности решением является карта, построенная по тому же принципу.

## 2.2 Характеристика дата-журналистских материалов в отечественных СМИ

Для анализа современного состояния отечественной дата-журналистики были отобраны 30 самых цитируемых федеральных интернет-СМИ из рейтинга, составленного сервисом оценки эффективности коммуникаций «Медиалогия»<sup>1</sup> за март 2019 года.

Интернет-ресурс	ИЦ в СМИ
1. Rbc.ru	2 644,09
2. Russian.rt.com	1 197,59
3. Gazeta.ru	868,96
4. 360tv.ru	783,65
5. Lenta.ru	675,02
6. Kp.ru	479,28
7. Fontanka.ru	319,82
8. Life.ru	288,95
9. Dni.ru	236,95
10. Meduza.io	232,81
11. Znak.com	226,08
12. Mbk.news	187,90
13. News.ru	186,67
14. M24.ru	163,37
15. Zona.media	153,04
16. Iz.ru	139,28
17. Business-gazeta.ru	131,37
18. Utro.ru	107,86
19. Tsargrad.tv	107,83
20. Bbc.com/russian	105,16
21. Svpressa.ru	99,17
22. Ridus.ru	96,47
23. Mosregtoday.ru	86,62
24. Thebellio	85,48
25. 47news.ru	85,40
26. Kavkaz-uzel.eu	76,26
27. Tjournal.ru	73,41
28. Argumenti.ru	69,48
29. Proekt.media	68,48
30. 74.ru	57,72

---

<sup>1</sup> Федеральные СМИ - март 2019 // Медиалогия. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/6617/#internet> (дата обращения: 29.04.2019)

Рисунок 32 – Скриншот использованного списка сервиса «Медиалогия».

Обзор содержания данных СМИ позволил выбрать пять интернет-изданий, которые с определенной периодичностью публикуют материалы в формате дата-журналистики: «РБК», News.ru, Русская служба Би-би-си, Проект и новостной портал Челябинской области 74.ru.

Остальные СМИ были исключены из эмпирической базы исследования по причине отсутствия или непериодичности публикации дата-журналистских материалов.

Таким образом, доля СМИ, практикующих дата-журналистику, составляет 1/6 (или 17%) часть генеральной совокупности – то есть от 30 самых цитируемых федеральных интернет-СМИ. Можно предположить, что дата-журналистика пока еще не вписана в жанровую систему большинства изданий по причине общего снижения роли аналитической журналистики в интернет-СМИ.

РБК – интернет-портал, входящий в одноимённый медиахолдинг, специализирующийся на новостной и деловой медиа. Основные темы, освещаемые в данном СМИ: новости сфер крупного бизнеса и власти.

Вошедший в шорт-лист премии Data Journalism Awards 2019 материал «В России сменилась тройка регионов-лидеров по смертности от ВИЧ»<sup>1</sup> содержит журналистскую интерпретацию информации о смертности россиян от ВИЧ. Сведения по регионам были опубликованы на официальном сайте «Росстата», но ни цифр, ни сравнений с прошлыми годами они не содержали. РБК представил визуальный вариант данных. Материал состоит из текстовых пояснений и диаграмм, представляющих динамику смертности на основе статистических данных. Она представлена картой распространённости

---

<sup>1</sup> Линделл Д., Звездина П., Тарасенко П. В России сменилась тройка регионов-лидеров по смертности от ВИЧ // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/11/03/2019/5c6c0ae49a79477703d915b7> (дата обращения: 29.04.2019)

смертей по областям; диаграмм процентного соотношения причин смерти и диаграмм, представляющим цифры прошлого года в сравнении с текущим. Материал не имеет интерактивных элементов и является линейным.

### Регионы России с самой высокой смертностью от ВИЧ

Приводятся десять регионов с максимальными коэффициентами смертности от ВИЧ по предварительным данным за 2018 год. Коэффициент смертности — число умерших на 100 тыс. человек, живущих в регионе. Сравнение с 2017 годом вычислено на основе окончательных данных Росстата о смертности по этой причине



\* Региональные службы статистики не представили РБК оперативных данных о смертности от ВИЧ в 2018 году по запросу. Указан максимально возможный коэффициент смертности (реальный может оказаться меньше) — он вычислен исходя из общей смертности от инфекций и смертности от туберкулеза, сведения о которой предоставил Росстат

Источники: региональные службы статистики, Росстат, расчеты РБК © РБК, 2019

Рисунок 33 – Скриншот материала «В России сменилась тройка регионов-лидеров по смертности от ВИЧ».

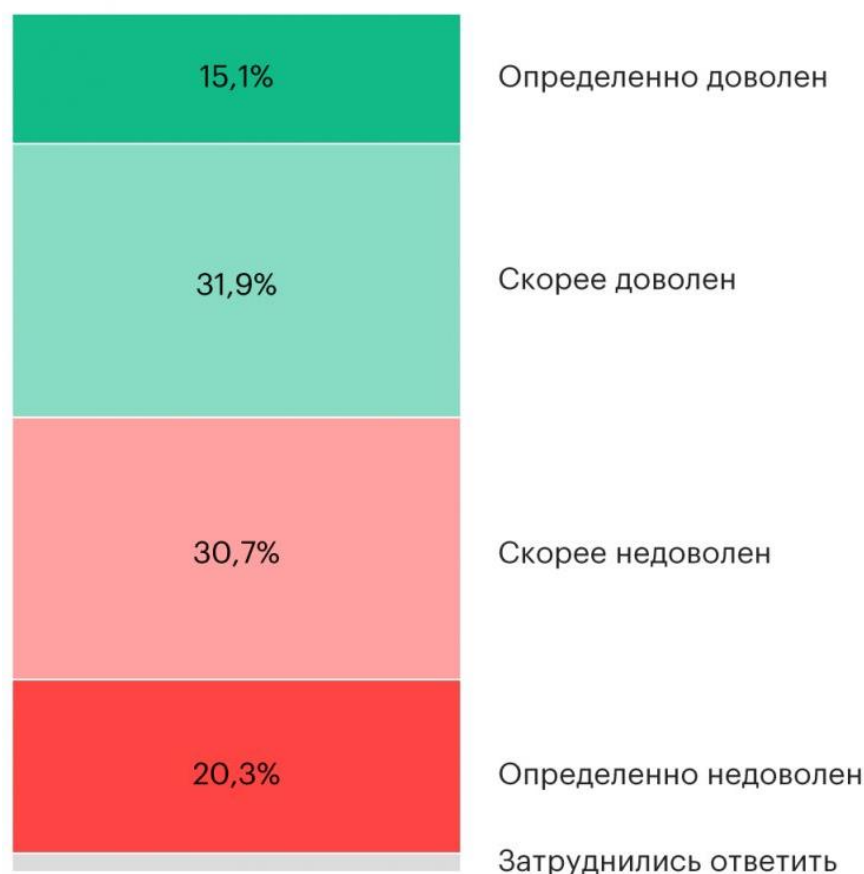
Процентное соотношение также можно обнаружить в материале «Закрытый опрос показал низкий рейтинг власти перед отставкой главы



Алтая»<sup>1</sup>. Внутри 100% респондентов опроса выделены группы, от зелёного к красному, и размер представления каждой группы определён её долей в общем количестве. Также как и прошлый материал, он мультимодален, линейен и неинтерактивен.

## Удовлетворенность текущим положением дел в регионе

В целом по региону



Источник: доклад «Изучение общественно-политической ситуации в Республике Алтай»

© РБК, 2019

Рисунок 34 – Скриншот материала «Закрытый опрос показал низкий рейтинг власти перед отставкой главы Алтая».

<sup>1</sup> Кузнецова Е., Галимова Н. Закрытый опрос показал низкий рейтинг власти перед отставкой главы Алтая // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2019/5c938c3e9a794788a430c09d> (дата обращения: 29.04.2019)

Материал «Против войны, но за победу: что обещают Украине кандидаты в президенты»<sup>1</sup> сохраняет все характеристики предыдущих кроме вида диаграмм. Первая половина визуальной информации изображена кругами, символизирующими количество людей той или иной группы среди кандидатов, количество денег, присутствие или отсутствие в санкционном списке. Так авторы добились наибольшей наглядности.



Рисунок 35 – Скриншот материала «Против войны, но за победу: что обещают Украине кандидаты в президенты».

<sup>1</sup> Линделл Д. и др. Против войны, но за победу: что обещают Украине кандидаты в президенты // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2019/5c87c6579a79473ee81f26c2> (дата обращения: 29.04.2019)

Вторая половина представлена интерактивной таблицей. Строки в ней – это позиции по тому или иному вопросу, и портреты депутатов расположены на соответствующих их мировоззрению строках. При нажатии на строку можно увидеть комментарий каждого согласного кандидата. Материалом для данной публикации являются общедоступные открытые данные о финансовом состоянии кандидатов и материалы их выступлений. Благодаря визуализации, возможно провести сравнение кандидатов в единой системе параметров.

**Что предлагают кандидаты**

---

**Возвращение Крыма и Донбасса** ▼



---

**Вступление в НАТО/ЕС** ▼



---

**Внеблоковый статус** ▲



 **Бойко Юрий**  
Народный депутат  
Обеспечим реальный нейтралитет и внеблоковость Украины. Преодолеем противоречия со всеми странами-соседами, в том числе с Россией.

 **Вилкул Александр**  
Народный депутат  
Внеблоковый статус, новая система безопасности и обороны, основанная на профессиональной армии и муниципальной полиции.

Рисунок 36 – Скриншот материала «Против войны, но за победу: что обещают Украине кандидаты в президенты».

«На Украине назван лидер по затратам на избирательную кампанию»<sup>1</sup> рассказывает читателю о том, сколько каждый из кандидатов на выборы на Украине потратил на свою предвыборную кампанию по данным

---

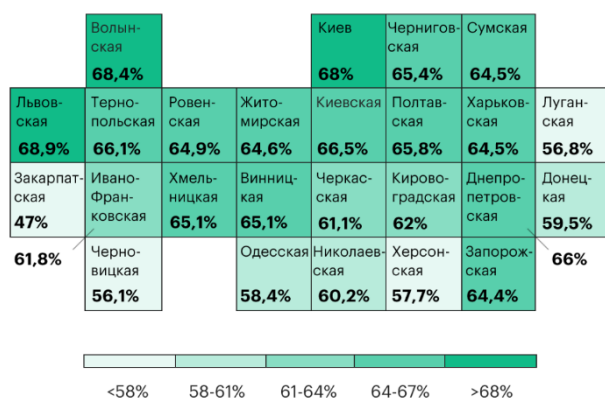
<sup>1</sup> Химшиашвили П. На Украине назван лидер по затратам на избирательную кампанию // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/26/03/2019/5c9a22009a7947cb963b7284> (дата обращения: 29.04.2019)

промежуточной оценки. В отличие от предыдущих материалов, здесь отсутствуют средства визуализации, только текст и конкретные цифры. Материал линеен и не интерактивен. Данные для него получены из открытых источников, а также по данным исследований независимых организаций.

Продолжает эту тему публикация «ЦИК Украины отчиталась о явке на выборах президента»<sup>1</sup>. В ней, через блочные карты, показано, какова была явка и какому кандидату отдавалось предпочтение в каждом регионе Украины. В этом мультимодальном материале основной акцент делается на карты, текст сопровождает их.

### Явка на выборах президента Украины

Первый тур выборов 2019 года



Источник: ЦИК Украины

© РБК, 2019

### За кого проголосовали украинцы

Первое место по результатам голосования в первом туре президентских выборов в 2019 году по итогам обработки 80% протоколов по Украине

■ Владимир Зеленский
 ■ Петр Порошенко
 ■ Юрий Бойко
 ■ Юлия Тимошенко



Источник: ЦИК Украины

© РБК, 2019

Рисунок 37 – Скриншот материала «ЦИК Украины отчиталась о явке на выборах президента».

Два следующих материала подводят итоги пяти лет с момента вхождения Крыма в состав Российской Федерации. В «Что изменилось в Крыму за пять лет. Главное»<sup>2</sup> это делается текстовым перечислением экономических фактов, потому материал семиотически однороден. В случае

<sup>1</sup> Нагаев К. ЦИК Украины отчиталась о явке на выборах президента // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/01/04/2019/5ca137b79a794726da44aa7c> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> Что изменилось в Крыму за пять лет // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/18/03/2019/5c8f74089a7947bd11b5b5ee> (дата обращения: 29.04.2019)

материала «9 вопросов про 5 лет: что Крым получил от присоединения к России»<sup>1</sup> автором задаются схожие вопросы, но ответ на них даётся диаграмм, через которые показывают естественную убыль населения, объём кредитных долгов, покупательская способность, количество туристов и терактов. В инфографике не используются интерактивные ресурсы. По форме представления информации он линейный.

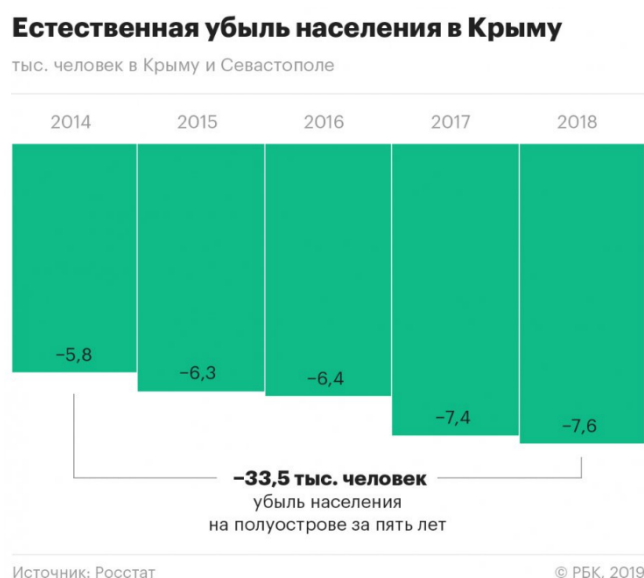


Рисунок 38 – Скриншот материала «9 вопросов про 5 лет: что Крым получил от присоединения к России».

В материале «Число жертв нападения на мечети в Новой Зеландии увеличилось до 49»<sup>2</sup> РБК компилирует имеющиеся достоверные данные о произошедшем теракте. Дополнительный вклад издания в том, что на базе полученной информации, была составлена карта, где обозначены основные места действия сюжета. Интерактивность и нелинейность в этом материале отсутствуют.

<sup>1</sup> Д. Линделл и др. 9 вопросов про 5 лет: что Крым получил от присоединения к России // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/politics/15/03/2019/5c8a64619a79470b9dafbee0> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> Маляренко Е. Число жертв нападения на мечети в Новой Зеландии увеличилось до 49 // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/15/03/2019/5c8b5e749a79474c7e9a785d> (дата обращения: 29.04.2019)



Рисунок 39 – Скриншот материала «Число жертв нападения на мечети в Новой Зеландии увеличилось до 49».

По данным дата-журналистским материалам можно сделать вывод, что РБК в марте 2019 помимо присущей финансово-политической тематики были свойственны мультимодальные линейные материалы. Функция инфографики в данных работах – подчёркивать выводы и демонстрировать основные аспекты проанализированной информации.

Среди работ издания News.ru также можно обнаружить дата-журналистские материалы. Одним из них является «Росстат повысил среднюю зарплату»<sup>1</sup>. Материал начинается с сомнения по отношению к этому тезису, и как в тексте, так и диаграммой, показывает некорректность методологии проведённого статистическим агентством исследования. Диграмма визуализирует данные Росстата, в которых средней зарплатой являются 42,2 тыс. рублей, а самая высокая зарплата зарабатывается в сфере добычи полезных ископаемых – 79,4 тысячи рублей. Материал линейен, неинтерактивен, текстовая информация преобладает над содержанием диаграммы.

<sup>1</sup> Измайлов М., Степанов Г. Росстат повысил среднюю зарплату // News.ru. URL: <https://news.ru/dengi/rosstat-srednie-zarplaty-rossiya-statistika-dannye-sfery-deyatelnosti-otrasli/> (дата обращения: 29.04.2019)

## Виды экономической деятельности с самыми высокими зарплатами

(по итогам января 2019-го, тыс. Р)



Источник: Росстат

**NEWS**.RU

Рисунок 40 – Скриншот материала «Росстат повысил среднюю зарплату».

Обратное можно наблюдать в материале «Продуктовая корзина: что стало с ценами в феврале»<sup>1</sup>. News.ru сравнивает стоимость распространённых продуктов, при этом параллельно сопоставляя цены пяти продуктовых сетей в январе и феврале. Вся эта информация, а также процентное различие между месяцами, расположено в удобочитаемой статичной таблице. Текст здесь выступает подводкой к изображению, материал линейно пролистывается.

<sup>1</sup> Степанов Г. Продуктовая корзина: что стало с ценами в феврале // News.ru. URL: <https://news.ru/dengi/produktovaya-korzina-ceny-fevral-magaziny/> (дата обращения: 29.04.2019)



**NEWS.RU**  
 По данным исследования News.ru  
 (цены в таблице указаны в рублях)  
 (цена в этом месяце / в прошлом месяце)  
 Цифры в процентах — изменения в цене  
 по сравнению с январем 2019 г.

	Дикси	Пятерочка	Вилла	Перекресток	Виктория
Хлеб ржаной (1 буханка)	33/33 0%	33/39 -15%	18/18 0%	35/33 -6%	17/17 0%
Батон нарезной (1 шт.)	28/28 0%	25/25 0%	32/30 +7%	35/35 0%	15/15 0%
Говядина бескостная (1 кг)	470/470 0%	650/596 +7%	569/639 -11%	499/499 0%	429/669 -36%
Курица (в среднем за 1 кг)	126/130 -3%	153/120 +28%	123/129 -7%	130/185 -30%	139/130 +7%
Яйцо куриное (10 штук)	59/61 -3%	57/61 -7%	60/74 -19%	60/61 -2%	60/70 -14%
Капуста бело-чанная (1 кг)	30/26 +15%	29/31 -6%	40/26 +54%	38/34 +12%	35/34 +3%
Картофель (1 кг)	15/18 -17%	20/20 0%	25/25 0%	21/19 +11%	21/21 0%
Лук репчатый (1 кг)	30/29 +3%	28/28 0%	30/27 +11%	32/24 +33%	35/24 +46%
Морковь (1 кг)	46/19 +142%	40/26 +54%	23/18 +28%	24/19 +26%	39/39 0%
Огурцы свежие (1 кг)	175/190 -8%	170/160 +6%	229/150 +53%	170/140 +21%	139/129 +8%
Помидоры свежие (1 кг)	185/200 -8%	160/150 +7%	200/150 +33%	170/165 +3%	149/169 -12%
Яблоки (в среднем за 1 кг)	66/64 +3%	70/61 +15%	70/70 0%	60/60 0%	69/59 +17%
Бананы (1 кг)	65/63 +3%	65/60 +8%	60/55 +9%	64/66 -3%	74/69 +7%

Рисунок 41 – Скриншот материала «Продуктовая корзина: что стало с ценами в феврале».

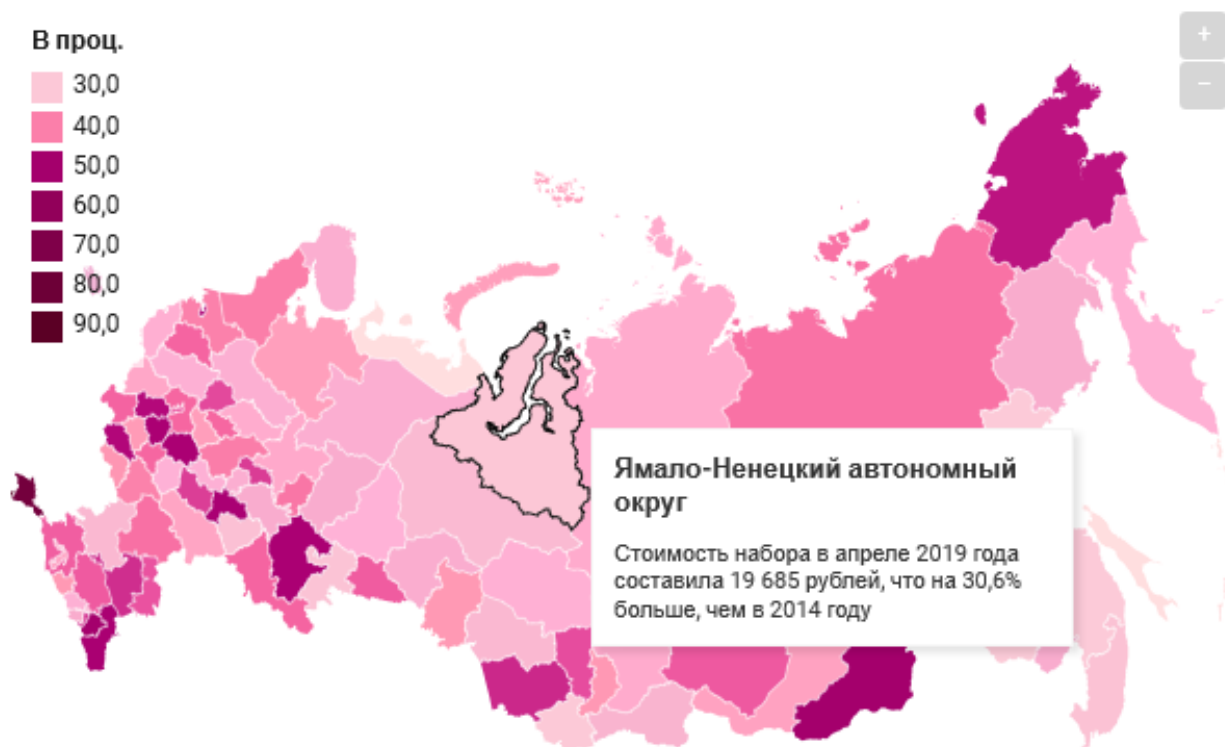
Материал «Фиксированный набор товаров за пять лет подорожал на 41%»<sup>1</sup> опирается на интерактивную карту. По ней читатель может определить, в каком регионе и насколько подорожала потребительская корзина. Данный материал является линейным.

<sup>1</sup> Астахов П. Фиксированный набор товаров за пять лет подорожал на 41% // News.ru. URL: <https://news.ru/den-gi/fiksirovannyj-nabor-tovarov-za-pyat-let-podorozhal/> (дата обращения: 29.04.2019)



## Насколько подорожал фиксированный набор товаров и услуг в регионах, 2014–2019 годы

Выберите регион, чтобы узнать стоимость набора



Карта: <https://news.ru/> • Источник: Росстат, [uisrussia.msu.ru](http://uisrussia.msu.ru) • [Скачать данные](#) • Создано с помощью [Datawrapper](#)

Рисунок 42 – Скриншот материала Фиксированный набор товаров за пять лет подорожал на 41%.

В материале «Подростков назвали самыми агрессивными в Рунете»<sup>1</sup> инфографика является основным источником информации в данном мультимодальном линейном материале. На базе проведённого сторонним агентством исследования была составлена инфографика соотношения агрессии у мужчин и женщин разных возрастов, а также самые «агрессивные» площадки в рунете. Текст является подводкой к диаграммам.

---

<sup>1</sup> Кожевников Е. Подростков назвали самыми агрессивными в Рунете // News.ru. URL: <https://news.ru/tehnologii/agressiya-runet-podrostki/> (дата обращения: 29.04.2019)

# Самые агрессивные пользователи Рунета — юноши и молодые люди

На основании исследования Brand Analytics пула русскоязычных сообщений из соцмедиа, октябрь 2018 г., количество сообщений 6,8 млн.

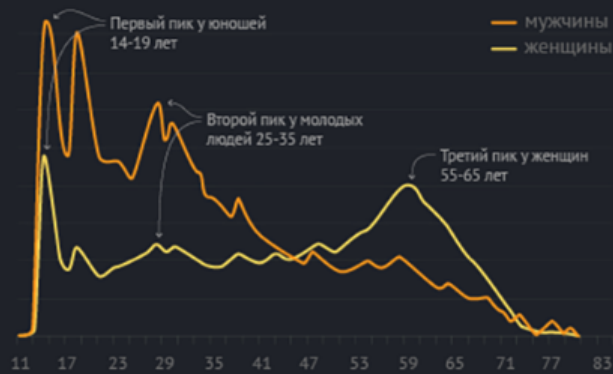
**70%** лексической агрессивности в междометиях и наречиях

По интенсивности употребления от всех частей речи

При этом агрессивная лексика качественно не зависит от части речи

Динамика употребления по частям речи идентична

## Распределение агрессивности по полу и возрасту



**Развлекательные ресурсы юношеской возрастной категории**

**Киберспортивные площадки**

**Общественно-политические форумы**

Основные источники агрессивности и агрессии

## Распределение по некоторым русскоязычным доменам

### Агрессивности

2ch.hk  
prodota.ru  
yaplakal.com  
kharkovforum.com  
fishki.net  
twitter.com  
forum.kuban.ru  
echo.msk.ru  
pickabu.ru  
forums.goha.ru

### Агрессии

prodota.ru  
2ch.hk  
yaplakal.com  
echo.msk.ru  
forums.goha.ru  
kharkovforum.com  
politforums.net  
dota2.ru  
forum.kuban.ru  
woman.ru

Агрессия — направленное воздействие на объект с целью нанести ему ущерб; намеренное снижение статуса субъекта, как прямым воздействием на субъект, так и описанием своего экспрессивно-негативного отношения

Агрессивность — языковая реакция субъекта вследствие его внутренней неудовлетворенности, не имеет своей целью воздействие или призыв к воздействию с целью нанесения ущерба

Рисунок 43 — Скриншот материала «Подростков назвали самыми агрессивными в Рунете».

В материале «Прошу любить и жаловаться»<sup>1</sup> News.ru приводит статистику Центрального Банка о том, какие к нему приходят жалобы от населения и в каком количестве. В центре внимания оказалось потребительское кредитование. Из инфографики видно, что беспокоит больше всего среднего россиянина. Текст неинтерактивен, линейен и мультимодален. Текст преобладает над инфографикой.

## Как россияне жалуются на кредиты

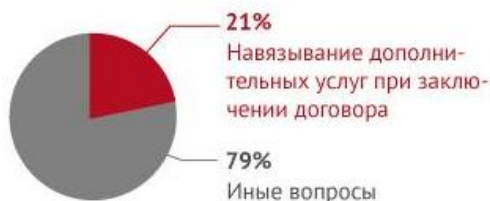
Навязывание дополнительных услуг при заключении договора



Основные продукты, на навязывание которых жалуются потребители



Доля жалоб на навязывание дополнительных услуг в жалобах на потребительское кредитование



**NEWS**.RU

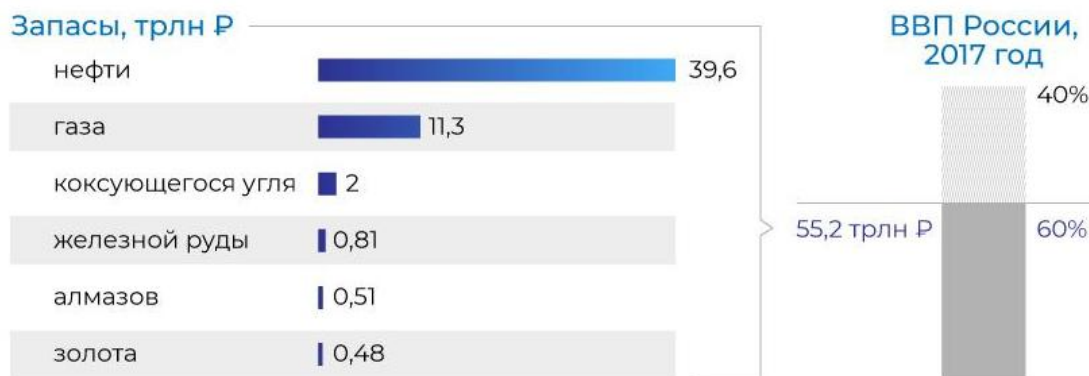
Источник: ЦБ РФ

Рисунок 44 – Скриншот материала «Прошу любить и жаловаться».

<sup>1</sup> Тегин М. Прошу любить и жаловаться // News.ru. URL: <https://news.ru/finansi/proshu-lyubit-i-zhalovatsya/> (дата обращения: 29.04.2019)

Теми же чертами обладает и материал «Природные богатства оказались не бесценными»<sup>1</sup>. Диаграмма, показывающая текущее количество природных ресурсов и величину ВВП почти не влияет на восприятие текста.

### Стоимость минеральных и энергетических ресурсов



Оценка дана на конец 2017 года.  
Источник: Минприроды

**NEWS**.RU

Рисунок 45 – Скриншот материала «Природные богатства оказались не бесценными».

Как и в случае РБК, инфографика часто играет важную роль в структуре материала, и тем важность выше, чем он сложнее. Наиболее распространённой формой является мультимодальный неинтерактивный материал.

Дата-журналистские материалы Русской службы Би-би-си более разнообразны по тематике. Например, публикация «Шпицы против стаффордс. Как и почему менялась мода на породы собак в России?»<sup>2</sup>, основанная на данных Российской кинологической службы, посвящена трендам в выборе собак россиянами в разные года. В исследовании рассматривается изменяющаяся популярность разных пород и то, какие

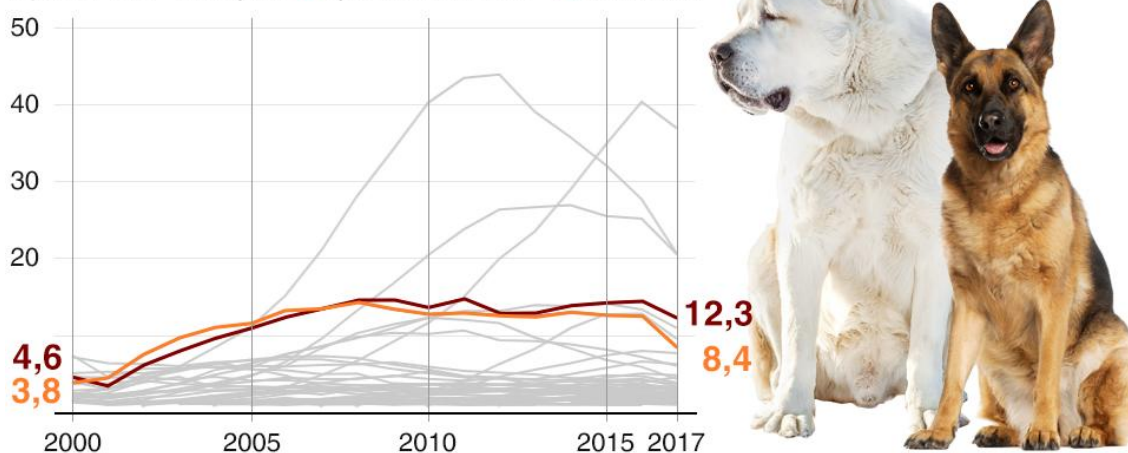
<sup>1</sup> Измайлов М., Степанов Г. Природные богатства оказались не бесценными // News.ru. URL: <https://news.ru/den-gi/minprirody-resursy-zapasy-stoimost-neft/> (дата обращения: 29.04.2019)

<sup>2</sup> Напалкова А., Волкова О., Неякин Г. Шпицы против стаффордс. Как и почему менялась мода на породы собак в России? // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-44564779#backtotop> (дата обращения: 29.04.2019)

факторы могли повлиять на это в масштабах страны. Материал линеен и неинтерактивен, но содержит набор инфографик, каждая из которых в формате диаграммы или таблицы освещает свой аспект вопроса. Например, существует два отдельных рейтинга, демонстрирующих популярность собак и собак-«защитников» с 2000 по 2017 год.

### Стабильно популярные собаки-защитники

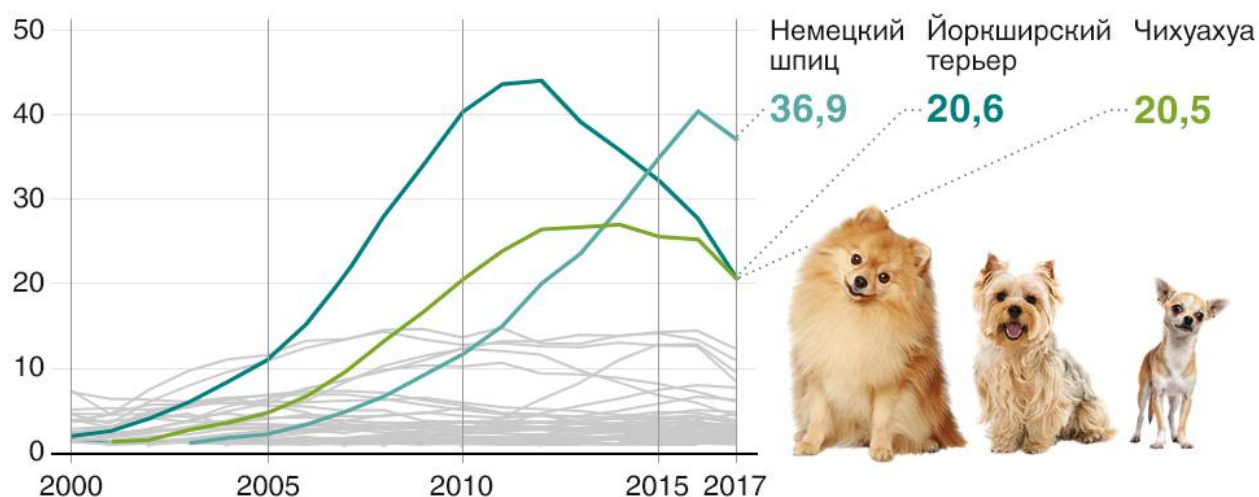
Щенки, тыс. Овчарки: ■ среднеазиатская ■ немецкая



Источник: Всероссийская единая родословная книга РКФ. В выборку за каждый год вошли породы, число зарегистрированных щенков которых превысило 1 тысячу. Фото: Getty Images BBC

### 2017 год: самые популярные собаки

Щенки, тыс.



Источник: Всероссийская единая родословная книга РКФ. В выборку за каждый год вошли породы, число зарегистрированных щенков которых превысило 1 тысячу. Фото: Getty Images BBC

Рисунок 46 – Скриншоты материала «Шпицы против стаффордс. Как и почему менялась мода на породы собак в России?».

Материал «Выборы на Украине: интерактивная карта результатов»<sup>1</sup> в то же время освещает привычную тему мировой политики. Интерактивная инфографика в формате карты Украины разбита на избирательные округа, потому выбрав страну или каждый из них, можно получить диаграмму распределения голосов между кандидатами в нём. Интересной особенностью на момент опубликования было то, что содержание карты пополнялось в процессе подсчёта и оглашения ЦИКом промежуточных результатов.

---

<sup>1</sup> Выборы на Украине: интерактивная карта результатов // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-47767331> (дата обращения: 29.04.2019).

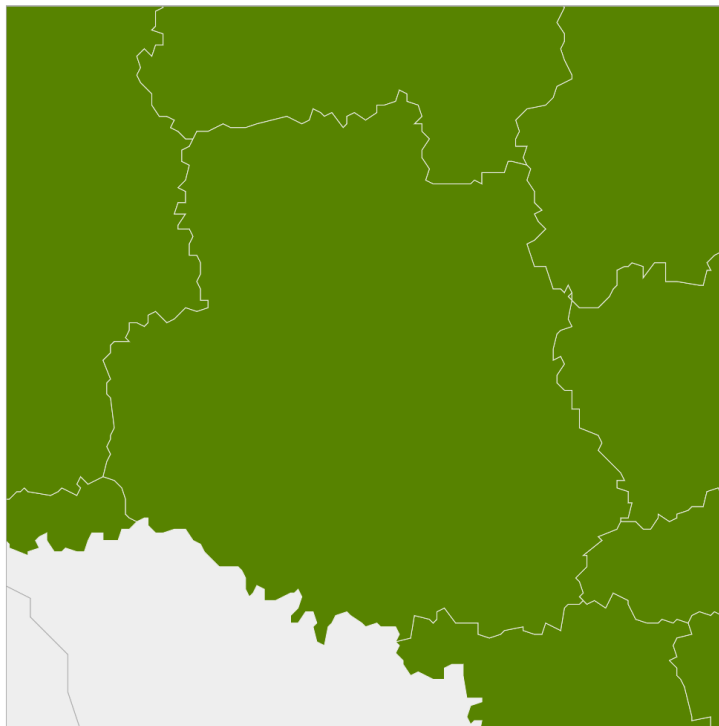
## Результаты голосования

Лидер в регионе. Результаты голосования за кандидата. Карта обновлена в 17:00 по киевскому времени 7.04.2019

- Владимир Зеленский
- Юрий Бойко
- Петр Порошенко
- Юлия Тимошенко

Выберите регион в списке или на карте, чтобы увидеть подробности

Винницкая область

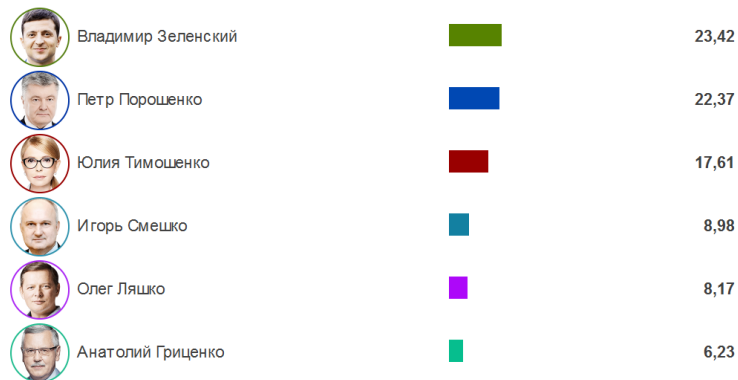


■ Районы Донецкой и Луганской областей, где голосование не проводилось  
■ Россия аннексировала Крым и Севастополь в 2014 году

### ВИННИЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Явка: 65,07%

Результаты голосования за кандидата, %



Результаты голосования за всех кандидатов на сайте ЦИК Украины

Результаты будут обновляться по мере подсчета голосов Центральной избирательной комиссией.

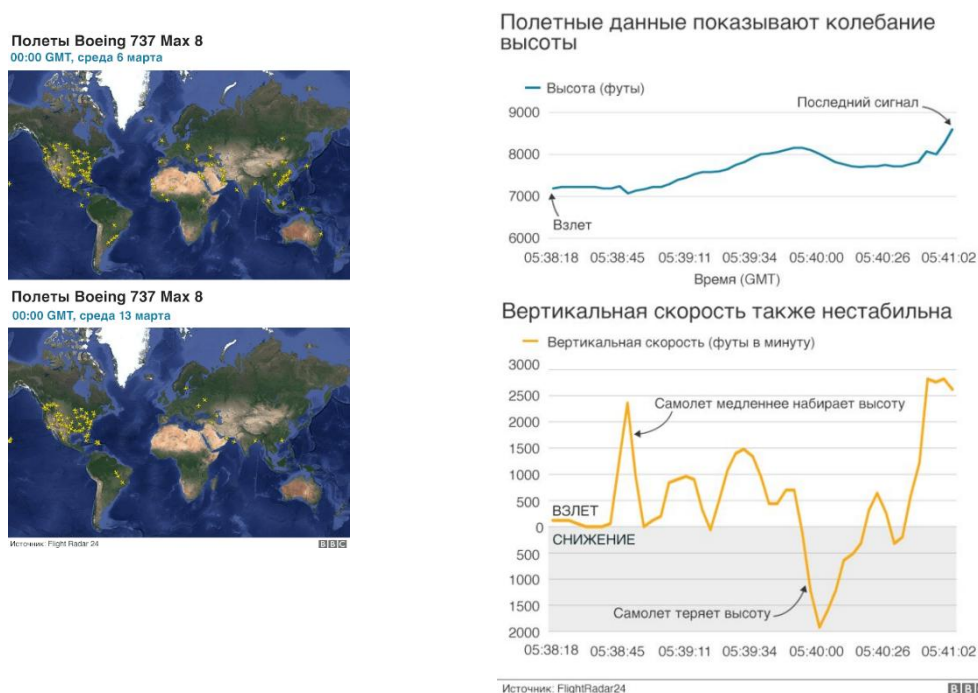
Рисунок 47 – Скриншот материала «Выборы на Украине: интерактивная карта результатов».



Параллельно был опубликован материал «Выборы президента Украины: по экзитполам во второй тур выходят Зеленский и Порошенко»<sup>1</sup>. Дополненный диаграммой результатов национального экзитпола, он не прогнозирует, но утверждает исход грядущего подсчёта голосов и переходит к выводам, почему у одного из кандидатов не сможет попасть во второй тур.

Крушению Боинга 737 Мах было посвящено два материала: «Boeing 737 Мах 8. Что это за самолет и с чем связаны его проблемы»<sup>2</sup> и «Boeing планирует обновить прошивку 737 Мах в течение 10 дней»<sup>3</sup>.

В соответствии с названием, первый материал анализирует произошедшее, предоставляя в виде инфографик ряд сведений: резкое уменьшение количества используемых Боингов, их распространённость среди компаний-перевозчиков, и то, как возникшая проблема заметно повлияла на поведение воздушного судна.



<sup>1</sup> Выборы президента Украины: по экзитполам во второй тур выходят Зеленский и Порошенко // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47764579> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Boeing планирует обновить прошивку 737 Мах в течение 10 дней. BBC News Русская служба // URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47595172> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>3</sup> Аксёнов П. Boeing 737 Мах 8. Что это за самолет и с чем связаны его проблемы. BBC News Русская служба // URL: <https://www.bbc.com/russian/features-47555796> (дата обращения: 29.04.2019).



Рисунок 48 – Скриншоты материала «Boeing 737 Max 8. Что это за самолет и с чем связаны его проблемы».

Второй материал развивает тему, и содержит лишь одну инфографику, которая акцентирует внимание на размерах самолёта и ресурсах самолёта, которые актуальны как в виду трагедии, так и в виду массового отказа от использования купленных самолётов.



Рисунок 49 – Скриншот материала «Boeing планирует обновить прошивку 737 Max в течение 10 дней».

Материал «Что известно о стрельбе в мечетях новозеландского Крайстчерча, где погибли 50 человек»<sup>1</sup> накладывает сведения о передвижениях террориста на статичную карту. Ранее в СМИ появлялись версии о том, что нападения были совершены разными группами людей, но благодаря карте маршрут преступника становится ясным.

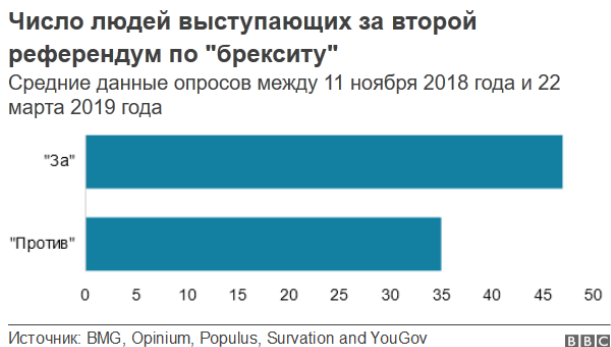
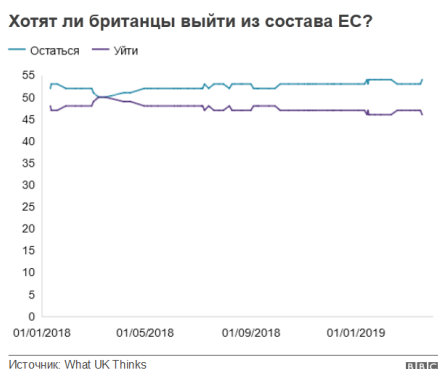
<sup>1</sup> Что известно о стрельбе в мечетях новозеландского Крайстчерча, где погибли 50 человек // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47539736> (дата обращения: 29.04.2019).

### Нападения на мечети в Крайстчерче



Рисунок 50 – Скриншот материала «Что известно о стрельбе в мечетях новозеландского Крайстчерча, где погибли 50 человек».

В материале «"Брексит": парламент оттесняет Мэй от процесса развода с ЕС»<sup>1</sup> освещаются новые детали процесса выхода Великобритании из Евросоюза. Чтобы отразить текущее отношение британцев к таким переменам, материал был дополнен статичными диаграммами.



<sup>1</sup> Вендик Ю. "Брексит": парламент оттесняет Мэй от процесса развода с ЕС // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-47697797> (дата обращения: 29.04.2019).



Рисунок 51 – Скриншоты материала «"Брексит": парламент оттесняет Мэй от процесса развода с ЕС».

Материал «Как спустя пять лет Россия и Крым переживают последствия аннексии. Графики»<sup>1</sup> на основе официальных статистик и опросов показывает, как изменялись разные федеральные и локальные показатели на протяжении пяти лет нахождения Крыма в состав Российской Федерации. Информация, представленная в виде статичных столбчатых диаграмм, в текстовом виде потеряла бы наглядность.

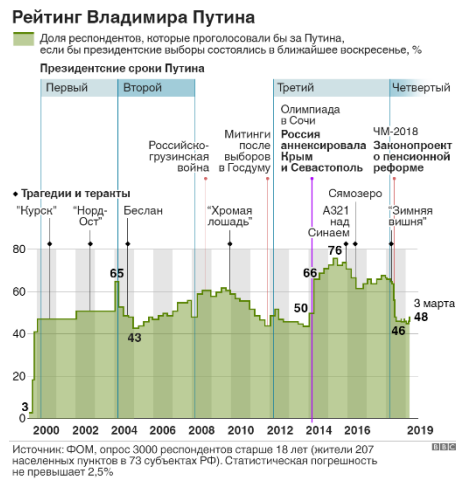
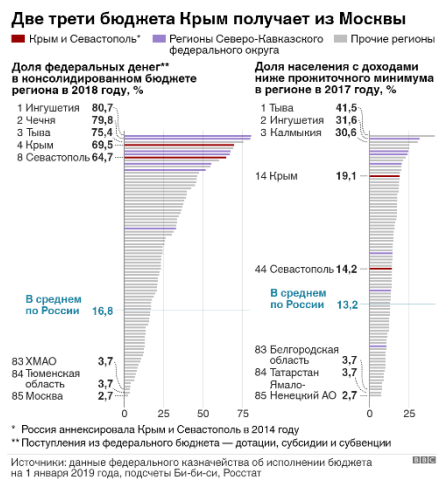


Рисунок 52 – Скриншот материала «Как спустя пять лет Россия и Крым переживают последствия аннексии. Графики».

<sup>1</sup> А. Напалкова, Неякин Г., Захаров А. Как спустя пять лет Россия и Крым переживают последствия аннексии. Графики // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-47576483> (дата обращения: 29.04.2019).

Это актуально и в материале «Митинг в Ингушетии закончился. Началось перекрытие трассы "Кавказ"»<sup>1</sup>. Описание причины территориального конфликта было бы невозможно без карты. На ней сравниваются способы проведения границы между Чечнёй и Ингушетией в разных источниках.



Рисунок 53 – Скриншот материала «Митинг в Ингушетии закончился. Началось перекрытие трассы "Кавказ"».

Материал «Россия, Нидерланды и Австралия начали переговоры по делу о гибели МН17»<sup>2</sup> также сопровождается картами. В данном случае их задача - рассказать о случившемся и показать существующие мнения касательно причины крушения.

<sup>1</sup> Митинг в Ингушетии закончился. Началось перекрытие трассы "Кавказ" // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47717857> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Россия, Нидерланды и Австралия начали переговоры по делу о гибели МН17 // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47718847> (дата обращения: 29.04.2019).

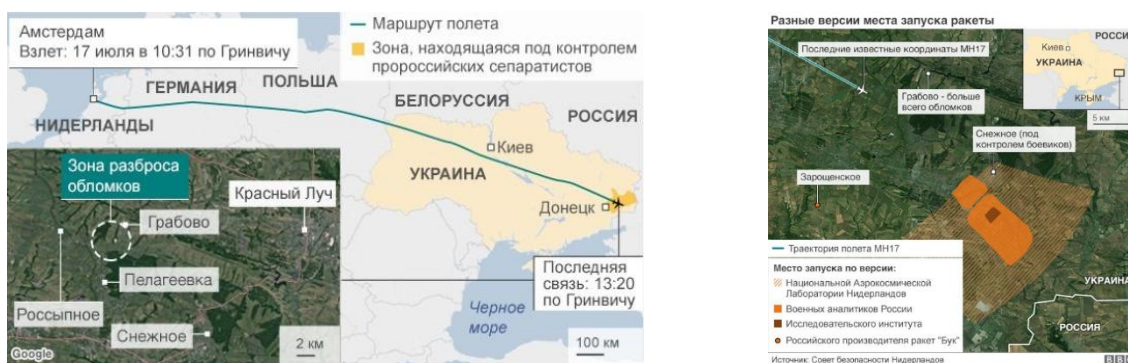


Рисунок 54 – Скриншот материала «Россия, Нидерланды и Австралия начали переговоры по делу о гибели МН17».

Визуализацию конфликта в виде статичной карты можно увидеть и в материале «Трамп объявил о победе над "Исламским государством". Но угроза осталась»<sup>1</sup>, только здесь демонстрируется не противоречие мнений о границах, но процесс их изменения, для чего инфографика составлена из четырёх слайдов.



Рисунок 55 – Скриншот материала «Трамп объявил о победе над "Исламским государством". Но угроза осталась».

Материал «Путин подписал указ о приостановке участия России в ДРСМД»<sup>2</sup> посвящён конфликту США и Российской Федерации по поводу ядерного вооружения. Позиция США заключалась в том, что ракеты России

<sup>1</sup> Трамп объявил о победе над "Исламским государством". Но угроза осталась // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47678782> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Путин подписал указ о приостановке участия России в ДРСМД // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47443713> (дата обращения: 29.04.2019).



превышают допустимую дальность, принятую в международных договорах. Для того, чтобы продемонстрировать, как отличаются разрешённые и запрещённые величины, материал был сопровождён картой. Благодаря ней можно понять, как увеличивается зона досягаемости в случае преступления установленных норм.

Какую территорию могли поразить ракеты, запрещенные договором по РСМД



Рисунок 56 – Скриншот материала «Путин подписал указ о приостановке участия России в ДРСМД».

Материал «Отравление Скрипалей. Полицейские о том, как они впервые заподозрили Россию»<sup>1</sup> посвящён затяжному разбирательству по «делу Скрипаля». Став поводом для международного противостояния, он привёл к ухудшению отношений России с европейскими государствами, Канадой, и США. С помощью карты журналисты BBC News показывают одно из последствий этого скандала – массовые сокращения и высылка дипломатов из посольств. На ней каждому государству-участнику акции присвоен круг, размер которого символизирует количество высланных

<sup>1</sup> Отравление Скрипалей. Полицейские о том, как они впервые заподозрили Россию // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47434701> (дата обращения: 29.04.2019).

дипломатов – становится возможным простое сравнение между государствами.

### Российские дипломаты, высланные в связи с делом Скрипалей

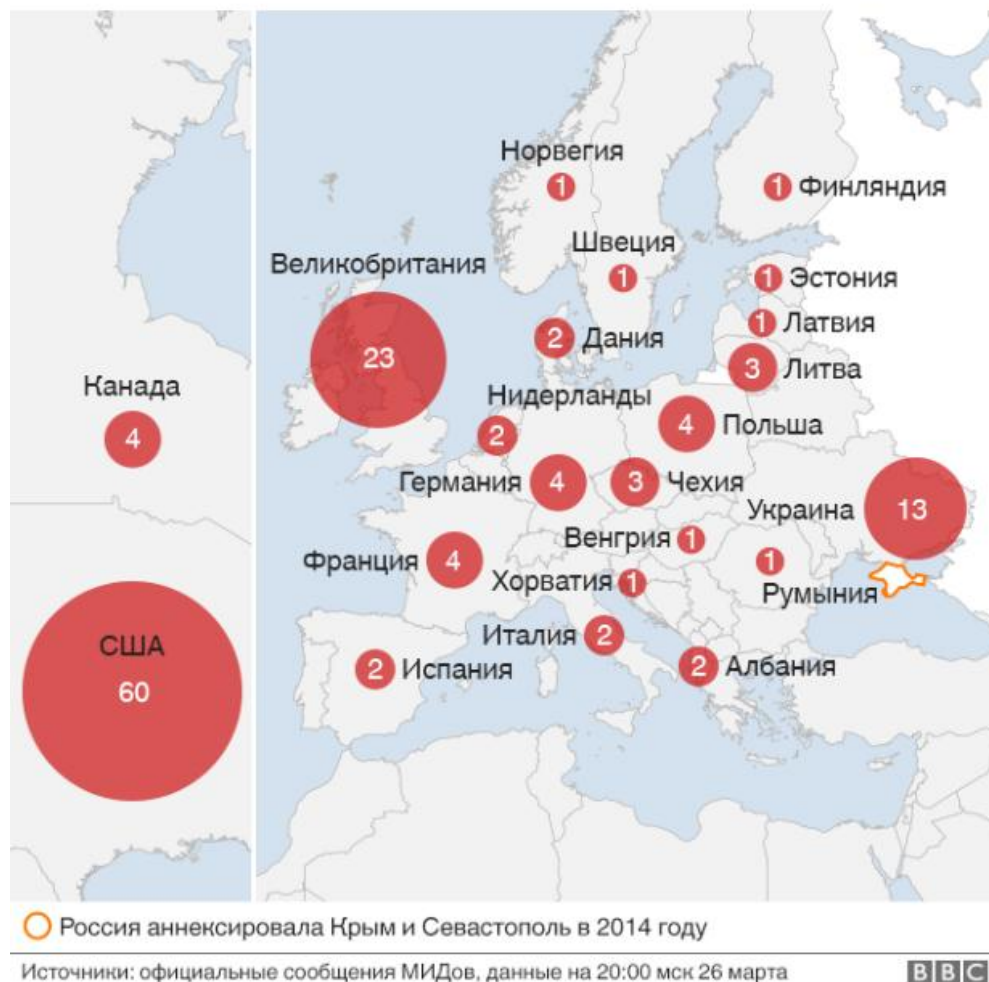


Рисунок 57 – Скриншот материала. «Отравление Скрипалей. Полицейские о том, как они впервые заподозрили Россию»

Материал «Как в России сдерживают цены на бензин. Объясняем в 100 и 500 словах»<sup>1</sup> рассматривает причины роста цен, механизмы предотвращения этого и то, какая программа реализуется в Российской Федерации. На основе данных Росстата, BBC News составили линейную диаграмму изменения средней цены на бензин за период почти двух лет. Он не статичен, и выполняет связующую роль между логическими частями

<sup>1</sup> Козловский С. Как в России сдерживают цены на бензин. Объясняем в 100 и 500 словах // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/features-47692465> (дата обращения: 29.04.2019).

текста – он объясняет причину беспокойства правительства осенью 2018 года и вместе с тем актуализирует проблему материала, поиску решения которой посвящён следующий за диаграммой текст.



Источник: Росстат

BBC

Рисунок 58 – Скриншот материала «Как в России сдерживают цены на бензин. Объясняем в 100 и 500 словах».

В материале «Самые богатые в мире: Безос, Гейтс и Баффет удержались на вершине рейтинга Forbes»<sup>1</sup> пересказываются тенденции прошлого года в мире миллиардеров, рассказываются возможные причины роста или падения в данном рейтинге. Список десяти лидеров выполнен в виде статичной инфографики и является основным элементом материала. Размер портрета в инфографике становится подсказкой к положению в рейтинге.

<sup>1</sup> Самые богатые в мире: Безос, Гейтс и Баффет удержались на вершине рейтинга Forbes // BBC News Русская служба. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-47458898> (дата обращения: 29.04.2019).



## Кто богаче всех на свете



Источник: Forbes

BBC

Рисунок 59 – Скриншот материала «Самые богатые в мире: Безос, Гейтс и Баффет удержались на вершине рейтинга Forbes».

Следующим в списке находится сайт «Проект.». Информация о нём скупа, но он заслуживает рассмотрения, специализируясь исключительно на спец-проектах и расследованиях.

Материал «Чем Евгений Пригожин кормит школьников и военных»<sup>1</sup> рассказывает о скандале с массового отравления московских дошкольников после приёма пищи компании «Конкорд», снабжающей ряд государственных учреждений. На основе данных Спарк, был произведён анализ деятельности компании и связанных с ней предприятий, в ходе которого был выявлен ряд вопиющих нарушений. Так как изучались данные о 22 предприятиях, для удобного сопоставления были созданы столбчатые диаграммы, на которых приведены количество и сумма исков против компаний, а также сумма полученных ими госконтрактов. Одна из них, как можно видеть на скриншоте, совмещён с таблицей.

<sup>1</sup> Шеф и повар. Часть вторая. Чем Евгений Пригожин кормит школьников и военных // Проект. URL: <https://www.proekt.media/narrative/shkolnoe-pitanie-prigozhin/> (дата обращения: 29.04.2019).

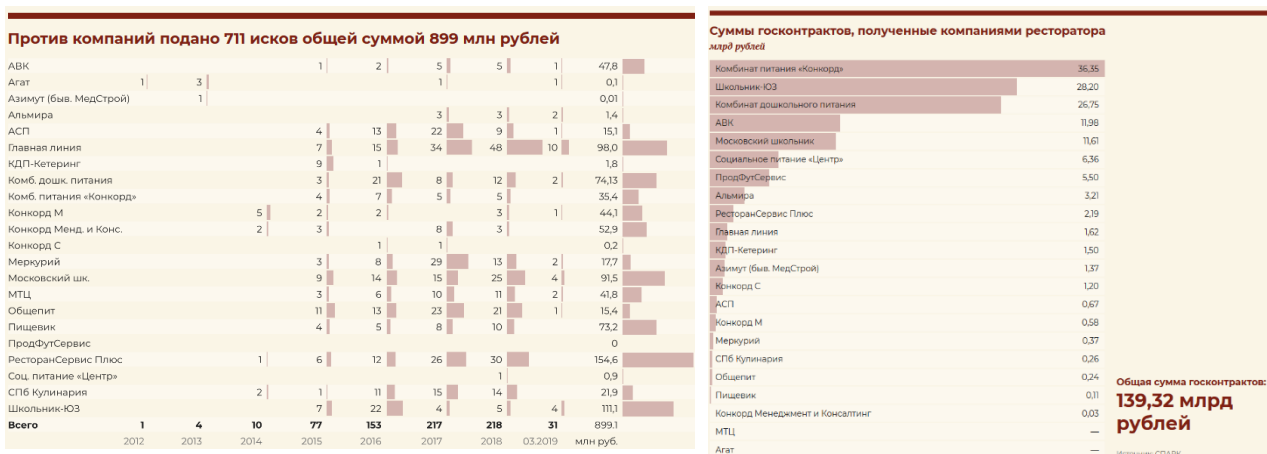


Рисунок 60 – Скриншот материала «Чем Евгений Пригожин кормит школьников и военных».

Продолжает данный цикл материал «Как Евгений Пригожин занялся политикой в Африке»<sup>1</sup>. Он посвящён деятельности того же лица в африканской политике и добыче полезных ископаемых. В нём используется только одна столбчатая диаграмма, демонстрирующая результаты патронируемых кандидатов на президентских выборах.



<sup>1</sup> Рождественский И., Баданин Р. Шеф и повар. Часть первая. Как Евгений Пригожин занялся политикой в Африке // Проект. URL: <https://www.proekt.media/investigation/prigozhin-afrika/> (дата обращения: 29.04.2019).

Рисунок 61 – Скриншот материала «Как Евгений Пригожин занялся политикой в Африке».

Материал «Как ЛДПР стала бизнесом семьи Жириновского и Лебедева»<sup>1</sup> обращает внимание читателя на то, как члены партии и их близкие предположительно связаны с преступным миром и реализуют преступные схемы. Текст сопровождается только одной таблицей, исполненной в виде товарно-кассового чека для придания выразительности.

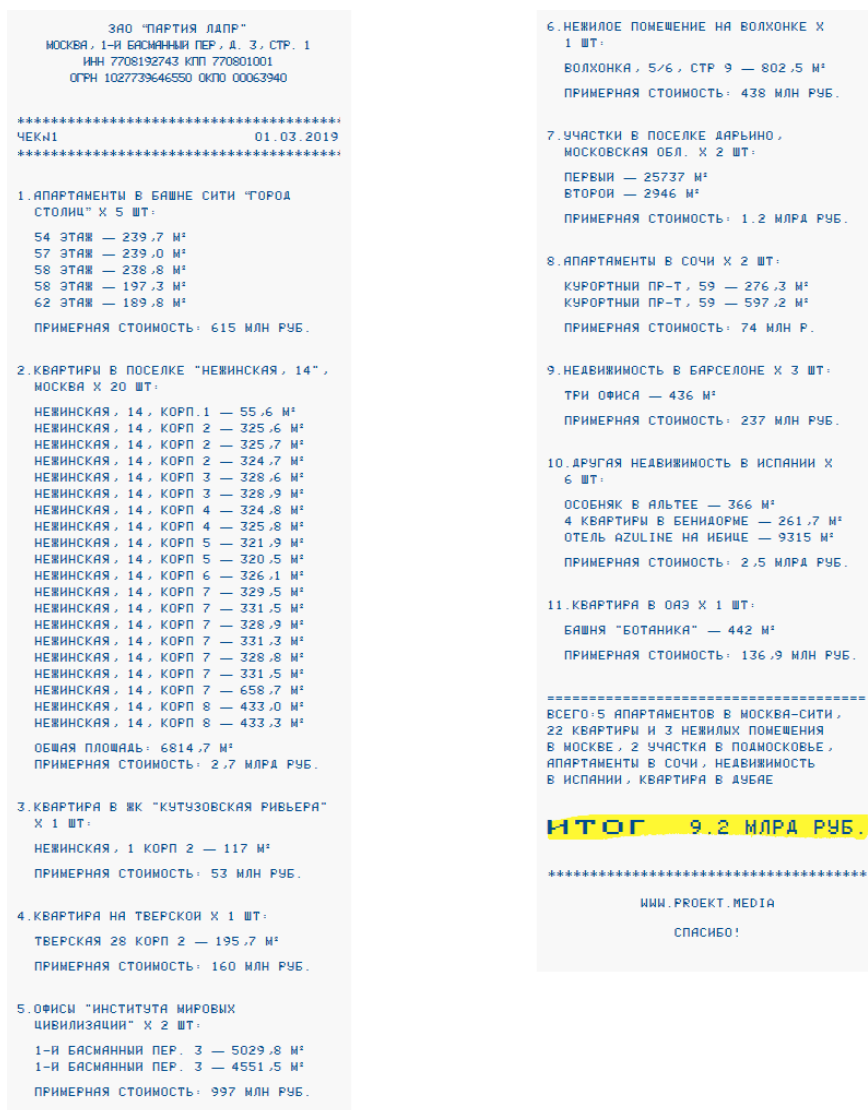


Рисунок 62 – Скриншоты материала «Как ЛДПР стала бизнесом семьи Жириновского и Лебедева».

<sup>1</sup> Лукьянова Ю. и др. ЗАО Партия. Расследование о том, как ЛДПР стала бизнесом для семьи и окружения Владимира Жириновского // Проект. URL: <https://www.proekt.media/investigation/ldpr-business/> (дата обращения: 29.04.2019).

Материал «История института помилования в России, статистика»<sup>1</sup> посвящён тому, как менялась система подачи и принятия решений о помиловании со времён позднего Советского Союза по третий срок В.В. Путина. В данном случае статичные диаграммы (столбчатые и линейные) демонстрируют ряд статистических данных, отражающих сложившуюся ситуацию, а текст в свою очередь называет предполагаемые причины и отмечает тенденции.



<sup>1</sup> Аренина Е. Немилостивый государь. Исследование о том, как российская власть перестала быть милосердной // Проект. URL: <https://www.proekt.media/research/statistika-pomilovaniya/> (дата обращения: 29.04.2019).

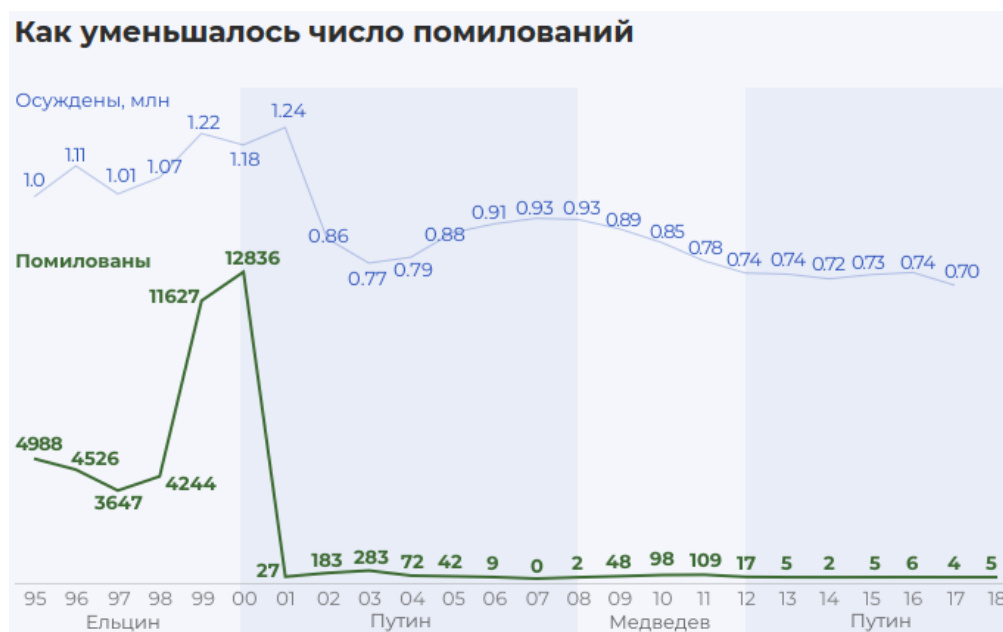


Рисунок 63 – Скриншоты материала «История института помилования в России, статистика».

Материал «Как Россия погружается в коммунальные долги»<sup>1</sup> в ряде диаграмм демонстрирует рост долгов населения в сфере жилищно-коммунального хозяйства.



<sup>1</sup> Савина С. Суверенный долг. Исследование о том, как Россия погружается в коммунальные долги // Проект. URL: <https://www.proekt.media/research/kommunalnye-dolgi/> (дата обращения: 29.04.2019).

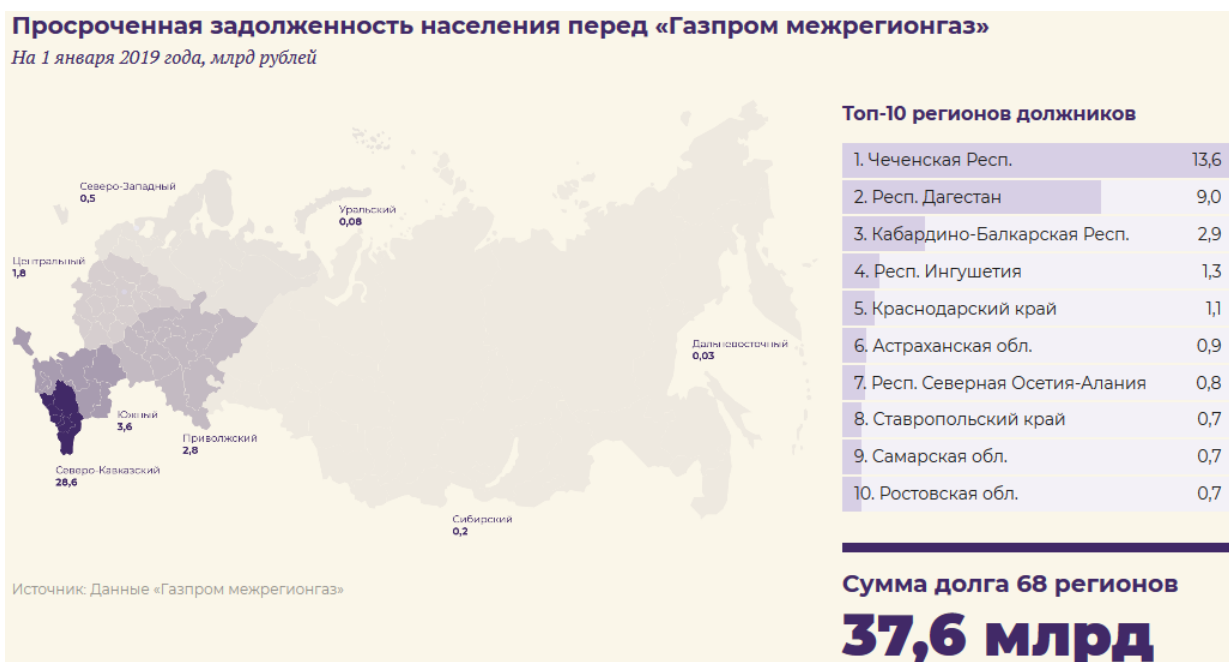


Рисунок 64 – Скриншоты материала «Как Россия погружается в коммунальные долги».

Важно отметить общие черты в дизайне графических материалов. В инфографиках данного материала и ряда предыдущих прослеживается схема, по которой слева предстаёт диаграмма со сравнительно большим количеством информации, а справа располагается краткий вывод или акцент на одну важную деталь. На приведённых скриншотах блок вывода дополнительно выделен горизонтальной чертой и крупным кегелем. Изданию характерно создание мультимодальных текстов без интерактивных элементов.

Региональный новостной портал 74.ru также попал в список медиалогии, и не случайно, т.к. он активно использует средства визуализации своих новостей – от инструкций для читателей по разрешению бытовых проблем до представления результатов исследований.

Материал «Бывшего губернатора Бориса Дубровского обвинили в сговоре с дорожниками: кому и чем это грозит»<sup>1</sup> затрагивает финансово-правовую сферу и использует две свои инфографики по-разному.

## ФАС против губернаторов



**Борис Дубровский**  
Челябинская область

- Обвинение: сговор на дорожных торгах
- Дело: возбуждено
- Сумма: 8 млрд рублей



**Олег Кожемяко**  
Сахалинская обл.

- Обвинение: предоставление земли без торгов
- Дело: рассматривается
- Сумма: не определена



**Евгений Савченко**  
Белгородская обл.

- Обвинение: принуждение перечислять деньги во внебюджетные фонды
- Дело: закрыто, никого не наказали
- Сумма: 3,1 млрд рублей



**Виктор Басаргин**  
Пермский край

- Обвинение: сговор при отборе инвесторов для строительства аэровокзала
- Дело: закрыто, власти отменили конкурс
- Сумма: 11 млрд рублей



**Николай Меркушкин**  
Самарская обл.

- Обвинение: дискриминация производителей алкоголя из других регионов
- Дело: закрыто, власти изменили законы
- Сумма: не определена

Сеть городских порталов Челябинск Online | 74.RU



Рисунок 65 – Скриншоты материала «Бывшего губернатора Бориса Дубровского обвинили в сговоре с дорожниками: кому и чем это грозит».

В первом случае данные не являются сложными для восприятия, и цель инфографики – показать их вместе, чтобы указать на замеченную журналистом закономерность. Вторая инфографика в виде блок-схем наглядно показывает отношения между предприятиями.

Материал «Ремонт 13 челябинских улиц по программе “Безопасные и качественные дороги” в 2019 году займётся ТПК “ЯКК”»<sup>2</sup> рассказывает о планах на реконструкцию и строительство дорог, о процедуре выбора подрядчика и о победителе конкурса на выполнение работ. Чтобы продемонстрировать, какие дорожные развязки будут отремонтированы, в материале размещена статичная карта с отмеченными участками по данным заказчика.

<sup>1</sup> Скрипова А. Признали сговор, ушёл в отставку: что грозит Дубровскому? // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/business/66022600/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Кондрашова Н. Что за фрукт? Латать челябинские дороги будет компания, которая строит дома и делает зачатки // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/transport/66021961/> (дата обращения: 29.04.2019).



# Где отремонтируют развязки в Челябинске

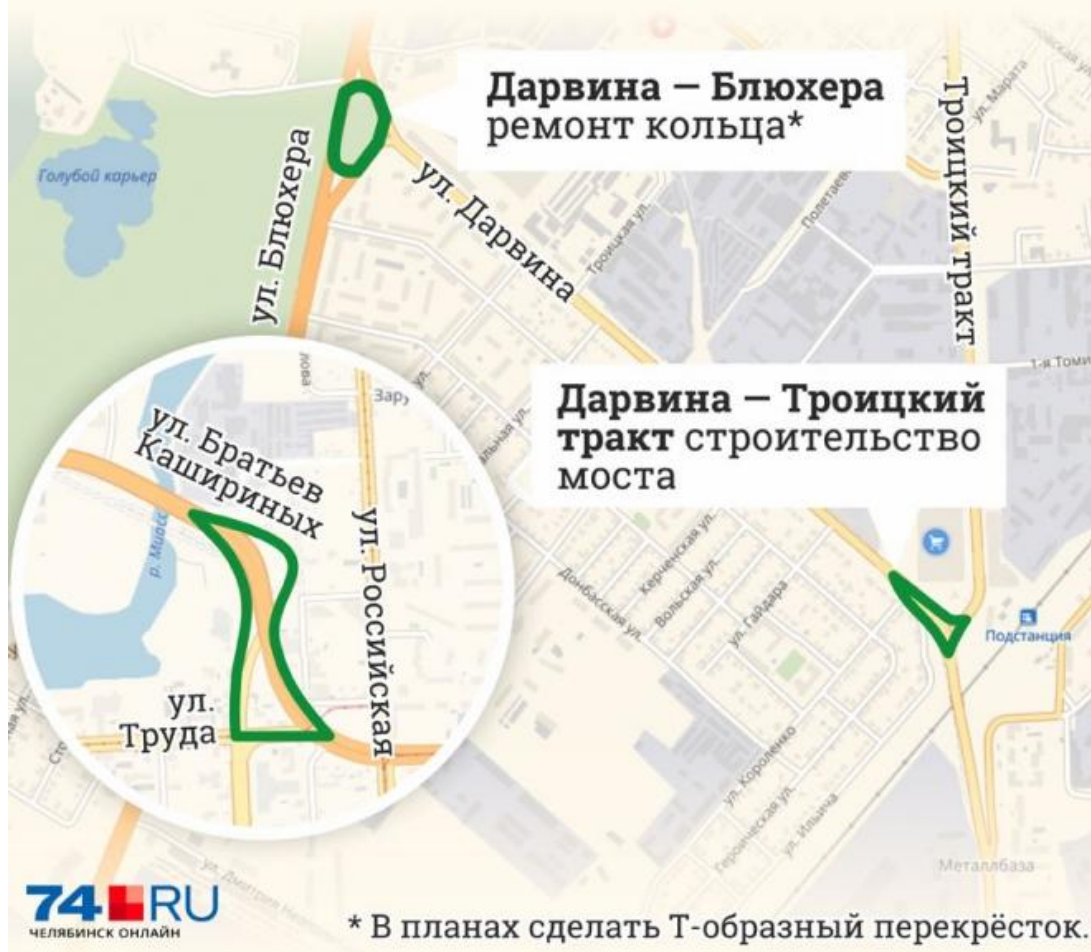


Рисунок 66 – Скриншоты материала «Ремонт 13 челябинских улиц по программе “Безопасные и качественные дороги” в 2019 году займётся ТПК “ЯКК”».

Материал «Аэропорт Челябинска перейдет на весенне-летнее расписание с 31 марта 2019 года»<sup>1</sup> рассказывает о том, какие условия пассажирских авиаперевозок будут актуальны с апреля по октябрь 2019 года, акцентируя внимание на том, что может быть особенно интересно жителям области. Для того, чтобы показать весь спектр возможностей нового сезона, была создана инфографика, обобщающая возможные прямые маршруты из

<sup>1</sup> Скрипова А. Больше южных рейсов: куда можно будет полететь из челябинского аэропорта по летнему расписанию // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/business/66034552/> (дата обращения: 29.04.2019).



аэропорта. Материал сложно назвать рекламным, так как данный аэропорт является монополистом.

## Куда полететь из Челябинска

Карта маршрутов на весенне-летний период 2019 года

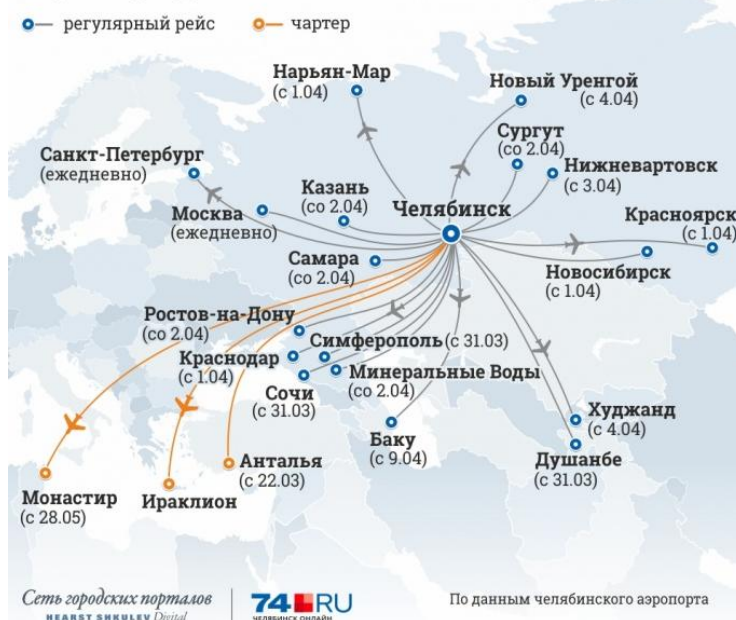


Рисунок 67 – Скриншоты материала «Аэропорт Челябинска перейдет на весенне-летнее расписание с 31 марта 2019 года».

Материал «Цену бензина снова заморозили: правительство отказалось повышать стоимость литра»<sup>1</sup> оповещает о том, как будут формироваться цены на бензин в ближайшие месяцы, как это было достигнуто. После упоминания повышения средней цены топлива по всей России, вставлена карта, показывающая, какие значения усредняются – даны цены по ближайшим крупным городам России.

<sup>1</sup> Краснов А. Сезонный рост цен на бензин отменили: нефтяные компании щедро вознаградят за терпение // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/auto/66033043/> (дата обращения: 29.04.2019).



Рисунок 68 – Скриншоты материала «История института помилования в России, статистика».

Материал «Челябинец снял на видео, как в Миасс сливают воду с глиной 29 марта 2019 года»<sup>1</sup> рассказывает о том, как одновременно происходят сбросы загрязнённой воды в реку Миасс, но также планируется выделение денег на её очистку.



<sup>1</sup> Реутова Ю. Челябинец снял на видео, как в Миасс сливают воду с глиной // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/gorod/66035122/> (дата обращения: 29.04.2019).

Рисунок 69 – Скриншоты материала «История института помилования в России, статистика».

На инфографике показано, какие территории планируется очищать, и сколько это будет стоить государству по данным сайта Госзакупок. Обобщение информации позволяет составить мнение о ситуации в целом.

В материале «Челябинское УФАС начало проверку регоператоров, завышающих счета на вывоз мусора»<sup>1</sup> рассказывается о том, с какими проблемами сталкиваются южноуральцы в этой сфере, какие действия предпринимаются по их предотвращению. В материале дано две инфографики: пояснение формирования цены за вывоз мусора и сравнение цен по городам и регионам за ту же услугу. Благодаря им читатель может заметить ошибку в расчёте цены, а также оценить местные цены в сравнении с другими городами и округами.

### Как рассчитывают тариф на вывоз мусора

Формула расчёта:



\* Местный тариф за 1 м³ = 388,43 рубля за м³.  
 \*\* Норматив накопления = 2,088 м³ в год для квартиры.  
 По данным Министерства тарифного регулирования и энергетики Челябинской области.

Фото: Полина Авдошина (инфографика)

### Стоимость вывоза мусора в регионах



Источник: департамент тарифной политики

Сеть городских порталов 74.RU

Рисунок 70 – Скриншоты материала «Челябинское УФАС начало проверку регоператоров, завышающих счета на вывоз мусора».

<sup>1</sup> Скрипова А. Мусор пошёл на рекорд: хозяину 27-метровой квартиры на Южном Урале насчитали отходов за 31 человека // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/business/66034642/> (дата обращения: 29.04.2019).

Материал «Сбившая инспектора ГИБДД в Челябинске школьница-мажорка избежала срока за угон «Мерседеса» 29 марта 2019 г.»<sup>1</sup> рассказывает о свершённом правонарушении, и ситуации, в котором оно могло не привести к наказанию. Для наглядной демонстрации хода преступления была создана статичная карта, показывающая маршрут угонщицы.



Рисунок 71 – Скриншоты материала «Сбившая инспектора ГИБДД в Челябинске школьница-мажорка избежала срока за угон «Мерседеса» 29 марта 2019 г.».

Материал «Новый BMW врио губернатора Челябинской области Алексея Текслера: сколько стоит и где купили»<sup>2</sup> единственный в данной выборке не содержит инфографики в привычном виде и является журналистским расследованием. Дата-аспект оно приобрело по причине обращения к базам данных сайта Госзакупок, в которых данный автомобиль не фигурировал.

Портал не делает интерактивных материалов, предпочитает визуализацию в форме карты. Инфографика делается в едином стиле, и не

---

<sup>1</sup> Невзорова Д. Челябинская мажорка, сбившая инспектора ГИБДД, избежала ответственности за угон «Мерседеса» // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/criminal/66036004/> (дата обращения: 29.04.2019).

<sup>2</sup> Козлова О. Чёрное наследие: на каком BMW ездит новый глава Челябинской области и сколько потратили на машину // 74.ru Челябинск. URL: <https://74.ru/text/politics/66036034/> (дата обращения: 29.04.2019).

указанным автором материала, а отдельным человеком, возможно, штатным дизайнером.

Таким образом, ведущей тенденцией дата-журналистских материалов в отечественных СМИ являются линейные, неинтерактивные, мультимодальные материалы, с преобладанием инфографики. Через неё передаются основные детали и подчёркиваются выводы. Это достигается с помощью карт и диаграмм. Текст подводит читателя к ним через описание причин или связанных событий в прошлом. За редкими исключениями, они посвящены темам политики, финансов, преступности. Данные для их создания берутся из открытых (Госзакупки, Росстат, Минстрой) и коммерческих (Спарк) баз данных, а также у непосредственных участников события (местные органы власти, предприятия).

В отличие от зарубежной, в отечественной дата-журналистике реже встречается интерактивность, не встречаются упоминания созданных для работы инструментов и применяемых технических решений. Российские дата журналисты не используют самостоятельно созданные или распознанные базы данных.

Из 30 самых цитируемых отечественных СМИ только пять регулярно создают дата-журналистские материалы, при этом техническая сложность работ, а следовательно и объём затрат на их производство, у них существенно ниже. Можно предположить, что причинами являются недоверие редакций по отношению к формату дата-журналистики и дефицит квалифицированных кадров. Так как производство данных материалов выходит за рамки компетенций традиционного журналиста, к дата-журналисту предъявляются дополнительные требования:

– знание доступных для использования баз данных, готовность с ними работать;

- умение анализировать содержание известных баз данных (например, официальные базы госструктур), опыт автоматизации процесса, в т.ч. с помощью алгоритмов на языках Python и Java;
- навык поиска закономерного и уникального, синтеза выводов на основе результатов исследования;
- опыт визуальной подачи информации, знание форм подобного представления, возможность самостоятельно создать макет или готовый продукт в программах (Adobe Photoshop, Illustrator; Corel Draw) или веб-приложениях (Infogr.am, Easel.Ly, Piktochart, IBM ManyEyes).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Систематизация научных представлений позволила определить дата-журналистику как деятельность, включающую накопление массива информации, его самостоятельное изучение на предмет выявления важных для общества феноменов и закономерностей, а также представление результатов исследования в доступном для восприятия массовой аудитории виде.

Соответственно, дата-журналистский материал, созданный на основе массивов информации, предлагает аудитории сведения о социально значимой проблеме в предельно доступной для восприятия массовым потребителем форме. Доступность достигается использованием сетевых форматов и ресурсов: инфографики, интерактивности, нелинейности.

Типологизация дата-журналистских материалов может проводиться по следующим критериям: семиотической характеристики материала, сущности пользовательского взаимодействия с ним, способу организации информации. На их основе выделяются: семиотически однородные (текстовые или иконические) и мультимодальные материалы с доминированием одной из знаковых систем; пассивные (статичные) или интерактивные; линейные и нелинейные материалы.

Рассматривая ряд дата-журналистских материалов, возможно отметить некоторые тенденции. Общими для зарубежной и отечественной дата-журналистики являются следующие черты:

- обращение к государственной, финансовой и социальной темам; с акцентом на глобальных проблемах государственного масштаба (исключение – региональное СМИ 74.ru);
- большинство материалов и проектов основаны на машиночитаемой вычисляемой информации;
- мультимодальность;

– приоритет инфографики: она несёт основную информацию, тогда как текст раскрывает дополнительные обстоятельства проблемы; ведущие формы – столбчатая диаграмма, карта.

В отличие от зарубежных СМИ отечественной дата-журналистике присущи следующие черты:

– работа с открытыми и условно открытыми массивами данных государственных органов; отсутствие самостоятельно созданных баз данных;

– единичные факты использования интерактивности; отсутствие уникальных примеров технического исполнения или оформления;

– нелинейная организация информации почти не практикуется, нет прорывных технологических и дизайнерских решений.

Дата-журналистика, официально сформировавшаяся как направление журналистики менее десятилетия назад, имеет достаточную теоретическую и практическую базу для дальнейшего устойчивого развития. Растущий интерес к данному формату у изданий и пользователей, равно как и продолжающийся поиск новых форм наглядной подачи информации, являются тому гарантией.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Нормативно-правовая база

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая [Электронный ресурс] : офиц. текст от 18.12.2006 N 230-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64629](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629)

2. О внесении изменений в статьи 13 и 14 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : федер. закон от 31.12.2014 N 531-ФЗ // Гарант : справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70833224/>

3. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации. Статья 14. Обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8559/1ae5b3cba1387bc6a74be25b53847685861a039d/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/1ae5b3cba1387bc6a74be25b53847685861a039d/)

4. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511)

5. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.06.2006 г. N 149-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798)

6. Об использовании официальных сайтов органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сетевых изданий) в качестве безальтернативных источников официального опубликования (обнародования) муниципальных нормативных правовых актов : письмо Министерства юстиции РФ от 16 июня 2017 г. № 08-71886/17 // Гарант : справочно-правовая система. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71647610/>

7. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления [Электронный ресурс] : федер. Закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=286515&fld=134&dst=6,0&rnd=0.1274274950079911#011726074042626267>

8. Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 10.07.2013 N 582 (с изменениями и дополнениями) // Гарант : справочно-правовая система. – Режим доступа: [https://base.garant.ru/70413268/ce8f9f525a81af4dc02c65b09e8b8ff2/#block\\_2](https://base.garant.ru/70413268/ce8f9f525a81af4dc02c65b09e8b8ff2/#block_2)

#### Научная и учебно-методическая литература

1. Абрасцова, А.А. Использование мультимедиа в научных новостях (на примере сайта Ria.ru) [Текст] / А.А. Абрасцова // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11-13 марта 2015 года) / Под ред. М.А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. – С. 314-316.

2. Арабьят, Р. Московские новости. Интернет проект: типологические признаки и особенности практики [Текст] / Р. Арабьят // Журналистика советских республик: 20 лет спустя. – Белгород : Национальный исследовательский университет «БелГУ», 2011. – С. 191-195.
3. Бегтин, И. Открытые данные из существующих государственных порталов [Электронный ресурс] / И. Бегтин // Хабрахабр. – 2013. – Режим доступа : <https://habrahabr.ru/company/infoculture/blog/198198/>
4. Бегтин, И.В. Памятка по журналистике данных / И.В. Бегтин // Иван Бегтин. – 2011. – Режим доступа : <https://ivan.begtin.name/?p=4363>
5. Безукладникова, С.С. Использование мультимедийных форматов в научной журналистике // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11-13 марта 2015 года) / Под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. – С. 316-318.
6. Бочко, Д.М. Транспрофессионализм и конвергенция как основные тренды развития творческой деятельности журналиста [Текст] // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : Материалы 53-й международной научно-практической конференции (23-25 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовой коммуникаций», 2014. – С. 123-126.
7. Булатова, М.Б. Развитие и профессионализация интернет-журналистики [Текст] / М.Б. Булатова // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2014. – С. 28-29.

8. Васильев, С.Л. Об основных способах интегрирования инфографики в информационную структуру периодического издания [Текст] / С.Л. Васильев // Вестник Воронежского государственного университета. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2014. – № 4. – С. 86-88.

9. Гладкова, Г.В. Инфографика в новых форматах интернет-журналистики [Текст] / Г.В. Гладкова // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23-25 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014. – С. 149-152.

10. Гусякова, А.В. Типологические характеристики способов передачи информации в печатных и электронных СМИ XXI века [Текст] / А.В. Гусякова // Вестник ЧГПУ. – Челябинск : Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2011. – №8. – С. 191-199.

11. Дымшица, Д.М. Журналистика данных [Текст] : дипломная работа / Д.М. Дымшица // МГУ им. В. Ломоносова. – Москва, 2014 г. – с.12-15.

12. Екимова, А.А. Признаки журналистского произведения в инфографике [Текст] / А.А. Екимова // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11-13 марта 2015 года) / Под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. – С. 465-467.

13. Емелёва, М.Д. Инфографика как эффективный способ привлечения внимания читателей [Текст] / М.Д. Емелёва // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2014. – С. 54-56.

14. Жолудь, Р.В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности [Текст] / Р.В. Жолудь // Вестник Воронежского государственного университета. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2014. – №4. – С. 104.

15. Зими́на, М.И. Причины перехода печатных СМИ в интернет [Текст] / М.И. Зими́на // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2014. – С. 63-65.

16. Зинин, Р.В. Специализированные издания в сфере культуры: опыт классификации // Дискурсология и медиакритика средств массовой информации. – Белгород, 2017. С. 59-67.

17. Иткулов, М.Р. Квалификационные требования к специалисту в сфере журналистики данных [Текст] / М.Р. Иткулов // Студенческие Дни науки в ТГУ: научно-практическая конференция (Тольятти, 2-27 апреля 2018 года): сборник студенческих работ / отв. за вып. С.Х. Петерайтис. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2018. – С. 323.

18. Клушина, Н.И. Русский национальный стиль и его реализация в текстах современных СМИ [Текст] / Н.И. Клушина // Stylistyka XXI. – Лодзь : Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2012. – С. 19-35.

19. Козлова, О.А. Сетевые СМИ: вчера и сегодня [Текст] / О.А. Козлова // Вестник ВолГУ. – Волгоград : ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», 2011. – Серия 8. Выпуск 10. – С. 151-156.

20. Колесова, А.Ю. Взаимодействие с читателями в интерактивной инфографике на новостных порталах [Текст] / А.Ю. Колесова // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : матер. 53-й междунар. научно-практ. конф. (23-25 апреля 2014 г.) / отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет,

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2014. – С. 152-156.

21. Короткова, Е.Н. Мультимедийные средства массовой коммуникации: контент и технологии [Электронный ресурс] / Е.Н. Короткова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 70. – С. 201-205. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynye-sredstva-massovoy-kommunikatsii-kontent-i-tehnologii>

22. Котенко, В.П. Методологические основы анализа медиатехнологий [Текст] / В.П. Котенко, А.П. Константинова // Библиосфера. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2009. – № 2. – с. 14-21,

23. Коцарев, О.А. Типология средств массовой информации в Интернете [Текст] / О.А. Коцарев // Журналистика и медиаобразование в XXI веке. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2006. – С. 138-141.

24. Краснаярова, О.В. Медийный текст: его особенности и виды [Текст] / О.В. Краснаярова // Известия ИГЭА. Иркутск : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Байкальский государственный университет». – 2010. – № 3. – С. 177-181.

25. Кузнецов, Н.В. Место визуальных элементов в структуре современного медиаконтента [Текст] / Н.В. Кузнецов // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2014. – С. 156-158.

26. Кулёва, О.В. Методы и этапы исследования веб-ресурсов [Текст] / О.В. Кулёва // Библиосфера. – Новосибирск : Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН, 2007. – №4. – С. 48-50.

27. Кунаева, Л.И. и др. Новые медиа как реализация информационно-коммуникационных технологий в сети интернет [Текст] / [Л.И. Кунаева и др.] //

Вестник Саратовского Государственного Социально-Экономического Университета. – Саратов, 2013. – №3. – С. 177-180.

28. Лазуткина, Е.В. Проблема типологии новостных ресурсов в рамках онлайн-журналистики [Текст] / Е.В. Лазуткина // Киберленинка. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tipologii-novostnyh-resursov-v-ramkah-onlaynovoy-zhurnalistiki>

29. Лисицин, М.Е. Понятие «журналистика данных» в современных научных публикациях [Электронный ресурс] / М.Е. Лисицин // Коммуникативные исследования. – 2018. – №3 (17). – С. 144-154.

30. Никитенко, А.А. Проявление интерактивности как типологического признака сетевых СМИ [Текст] / А.А. Никитенко // Журналистика и медиаобразование-2007. – Белгород : БелГУ, 2007. – С. 76-78.

31. Никитенко, А.А. Типологический анализ сетевых изданий как научная проблема [Текст] / А.А. Никитенко // Журналистика и медиаобразование в XXI веке. – Белгород, 2006. – С. 134-137.

32. Пустовалов, А.В. Аудитория, создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике [Текст] / А.В. Пустовалов // Вестник пермского университета. – Пермь : ФГБОУ ВО Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2012. – № 2. – С. 194-201.

33. Рыбакова, Ю.Ю. Дизайн интерфейса как ресурс повышения конкурентоспособности [Текст] / Ю.Ю. Рыбакова // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: материалы 14-й международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов (11-13 марта 2015 года) / Под ред. М. А. Бережной; сост. А. Н. Марченко. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. – С.469-471.

34. Симакова, С.И. Дата-журналистика как медиатренд / С.И. Симакова [Текст] // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород : ФГАОУ ВО Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2014. – № 2 (2). – С. 482.

35. Толубаева, М.Н. Правила композиционного построения визуальных образов в рекламном сообщении [Текст] / М.Н. Толубаева // Массовая коммуникация в современном мире: вызовы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 16 декабря 2014 г., Курск / отв. ред. О.В. Лагутина. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2014. – С. 54-56.

36. Шафарадина, К.И. Вспомогательные тексты в интернет-дискурсе: стратегии создания и особенности редакторской обработки [Текст] / К.И. Шафарадина // Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, 10 апреля 2015 г. – СПб. : СПбГУП, 2015. – С. 60-62.

37. Шерстюкова, М.Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации [Электронный ресурс] / М.Н. Шерстюкова // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2012. – № 1. – Режим доступа : <http://mic.org.ru/1-nomer-2012/65-1-shestukova-2>

38. Шилина, М.Г. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов [Текст] / М. Шилина // Медиаскоп. – 2013. – № 1. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/1263>

39. Шлыкова, О.В. Типологии мультимедийных ресурсов по культуре [Текст] / О.В. Шлыкова // Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры. – М. : МГУКИ, 2003. – С.126-159.

40. Шпицина, Л.Ю. К вопросу о комплексной характеристике сетевых СМИ [Текст] / Л.Ю. Шпицина // Журналистика и медиаобразование-2008. – Белгород : БелГУ. – 2008. С. 118-122.

41. Data Driven Journalism, Amsterdam, 24th August 2010 [Электронный ресурс] // Open Knowledge International Blog. – Режим доступа :



<https://blog.okfn.org/2010/07/27/data-driven-journalism-amsterdam-24th-august-2010/>

42. Gray, J. и др. The Data Journalism Handbook 2 / J. Gray и др. // DataJournalism.com. – Режим доступа : <https://datajournalismhandbook.org/handbook/one>

43. Gray, J. и др. The Data Journalism Handbook 2 / J. Gray и др. // DataJournalism.com. – Режим доступа : <https://datajournalismhandbook.org/handbook/two>

44. Hilbert, M. Big Data for Development: A Review of Promises and Challenges [Электронный ресурс] / М. Hilbert // MartinHilbert.net. – 2015. – Режим доступа : <http://www.martinhilbert.net/big-data-for-development/>

45. McAfee, A., Brynjolfsson, E. Big Data: The Management Revolution [Электронный ресурс] / А. McAfee, Е. Brynjolfsson // Harvard Business Review. – 2012. – Режим доступа : <https://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution>

46. Ribeiro, A., Silva, A., Rodrigues da Silva, A. Data Modeling and Data Analytics: A Survey from a Big Data Perspective // Journal of Software Engineering and Applications. – № 12, т. 2. – Декабрь, 2015 г. – С. 617-634.

47. Rusbridger, A. Free the facts [Электронный ресурс] / А. Rusbridger // The Guardian. – 2019. – Режим доступа : <https://www.theguardian.com/news/datablog/2009/mar/10/1>

48. Schlichting L. Interactive graphic journalism // View: Journal of european television history and culture. – № 5. – Октябрь 2018 г. – С. 1-18.

49. Wibke, W. What is an interactive information graphic? [Электронный ресурс] // Malofiej. Infographic World Summit. Infographic awards. – URL: <http://www.malofiejgraphics.com/what-is-an-interactive-information-graphic/>

Список источников

1. Аксёнов, П. Boeing 737 Max 8. Что это за самолет и с чем связаны его проблемы [Электронный ресурс] / П. Аксёнов // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-47555796>
2. Аренина, Е. История института помилования в России, статистика [Электронный ресурс] / Е. Аренина // Проект. – 2019. – Режим доступа : <https://www.proekt.media/research/statistika-pomilovaniya>
3. Астахов, П. Фиксированный набор товаров за пять лет подорожал на 41% [Электронный ресурс] / П. Астахов // News.ru. – 2019. – Режим доступа: <https://news.ru/den-gi/fiksirovannyj-nabor-tovarov-za-pyat-let-podorozhal/>
4. В 39 регионах уровень безработицы ниже, чем в среднем по РФ // РИА Новости. – Режим доступа: <http://riarating.ru/regions/20181030/630110457.html>
5. Вендик, Ю. «Брексит»: парламент оттесняет Мэй от процесса развода с ЕС [Электронный ресурс] / Ю. Вендик // BBC News Русская служба. 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-47697797>
6. Выборы на Украине: интерактивная карта результатов [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-47767331>
7. Выборы президента Украины: по экзитполам во второй тур выходят Зеленский и Порошенко [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47764579>
8. Измайлов, М. Природные богатства оказались не бесценными [Электронный ресурс] / М. Измайлов // News.ru. – 2019. – Режим доступа : <https://news.ru/den-gi/minprirody-resursy-zapasy-stoimost-neft/>
9. Измайлов, М. Росстат повысил среднюю зарплату [Электронный ресурс] / М. Измайлов, Г. Степанов // News.ru. – 2019. – Режим доступа : <https://news.ru/den-gi/rosstat-srednie-zarplaty-rossiya-statistika-dannye-sfery-deyatelnosti-otrasli>

10. Итоги Первой мировой войны [Электронный ресурс] // РИА Новости. – 2018. – Режим доступа: <https://ria.ru/infografika/20181111/1532055704.html>

11. Кожевников, Е. Подростков назвали самыми агрессивными в Рунете [Электронный ресурс] / Е. Кожевников // News.ru. – 2019. – Режим доступа : <https://news.ru/tehnologii/agressiya-runet-podrostki/>

12. Козловский, С. Как в России сдерживают цены на бензин. Объясняем в 100 и 500 словах [Электронный ресурс] / С. Козловский // BBC News Русская служба. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-47692465>

13. Кондрашова, Н. Ремонтом 13 челябинских улиц по программе «Безопасные и качественные дороги» в 2019 году займётся ТПК «ЯКК» [Электронный ресурс] / Н. Кондрашова // 74.ru Челябинск. – 2019. – Режим доступа : <https://74.ru/text/transport/66021961>

14. Краснов, А. Цену бензина снова заморозили: правительство отказалось повышать стоимость литра [Электронный ресурс] / А. Краснов // 74.ru Челябинск. – 2019. – Режим доступа : <https://74.ru/text/auto/66033043>

15. Крупнейшие банки по объему кредитного портфеля на 1 октября 2016 года [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – 2016. – Режим доступа : [http://www.riarating.ru/banks\\_rankings/20161027/630045758.html](http://www.riarating.ru/banks_rankings/20161027/630045758.html)

16. Кузнецова, Е. Закрытый опрос показал низкий рейтинг власти перед отставкой главы Алтая [Электронный ресурс] : Е. Кузнецова, Н. Галимова // РБК. – 2019. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2019/>

17. Кулинарная инфографика [Электронный ресурс] // Infographer. – Режим доступа : <http://infographer.ru/kulinarnaya-infografika/>

18. Линдел, Д. Против войны, но за победу: что обещают Украине кандидаты в президенты [Электронный ресурс] / [Д. Линдел и др.] // РБК. – 2019. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/22/03/2019/5c87c6579a79473ee81f26c2>

19. Линделл, Д. 9 вопросов про 5 лет: что Крым получил от присоединения к России [Электронный ресурс] / Д. Линделл и др. // РБК. – 2019. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/15/03/2019/5c8a64619a79470b9dafbee0>

20. Лукьянова, Ю. ЗАО Партия. Расследование о том, как ЛДПР стала бизнесом семьи Жириновского и Лебедева [Электронный ресурс] / [Ю. Лукьянова и др.] // Проект. – Режим доступа : <https://www.proekt.media/investigation/ldpr-business>

21. Маляренко, Е. Число жертв нападения на мечети в Новой Зеландии увеличилось до 49 [Электронный ресурс] / Е. Маляренко // РБК. – 2019. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/society/15/03/2019/5c8b5e749a79474c7e9a785d>

22. Митинг в Ингушетии закончился. Началось перекрытие трассы «Кавказ» [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47717857>

23. Нагаев, К. ЦИК Украины отчиталась о явке на выборах президента [Электронный ресурс] / К. Нагаев // РБК. – 2019. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/01/04/2019/5ca137b79a794726da44aa7c>

24. Напалкова, А. Как спустя пять лет Россия и Крым переживают последствия аннексии. Графики [Электронный ресурс] / А. Напалкова, Г. Неяскин, А. Захаров // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-47576483> (дата обращения: 29.04.2018).

25. Напалкова, А. Шпицы против стаффордов. Как и почему менялась мода на породы собак в России? [Электронный ресурс] / А. Напалкова, О. Волкова, Г. Неяскин // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/features-44564779>

26. Отравление Скрипалей. Полицейские о том, как они впервые заподозрили Россию [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47434701>

27. Путин подписал указ о приостановке участия России в ДРСМД [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47443713>
28. Раскол в православном мире: быть или не быть // РИА Новости. – 2018. – Режим доступа : <https://ria.ru/infografika/20181030/1531802877.html>
29. Рейтинг 200 крупнейших банков СНГ – 2016 // РИА Рейтинг. – 2016. – Режим доступа : [http://www.riarating.ru/banks\\_rankings/20160928/630040921.html](http://www.riarating.ru/banks_rankings/20160928/630040921.html)
30. Рейтинг крупнейших банков по рентабельности на 1 октября 2018 года [Электронный ресурс] // РИА Рейтинг. – 2018. – Режим доступа : [http://riarating.ru/banks\\_rankings/20181109/630111054.html](http://riarating.ru/banks_rankings/20181109/630111054.html)
31. Реутова, Ю. Челябинец снял на видео, как в Миасс сливают воду с глиной 29 марта 2019 года [Электронный ресурс] / Ю. Реутова // 74.ru Челябинск. – 2019. – Режим доступа : <https://74.ru/text/gorod/66035122/>
32. Рождественский, И. Как Евгений Пригожин занялся политикой в Африке [Электронный ресурс] / И. Рождественский, Р. Баданин // Проект. – Режим доступа : <https://www.proekt.media/investigation/prigozhin-afrika>
33. Россия, Нидерланды и Австралия начали переговоры по делу о гибели МН17 [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47718847>
34. Савина, С. Суверенный долг. Исследование о том, как Россия погружается в коммунальные долги [Электронный ресурс] / С. Савина // Проект. – 2019. – Режим доступа : <https://www.proekt.media/research/kommunalnye-dolgi/>
35. Самые богатые в мире: Безос, Гейтс и Баффет удержались на вершине рейтинга Forbes [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47458898>

36. Сбившая инспектора ГИБДД в Челябинске школьница-мажорка избежала срока за угон «Мерседеса» 29 марта 2019 г. [Электронный ресурс] // 74.ru Челябинск.м. – 2019. – Режим доступа : <https://74.ru/text/politics/66036034>
37. Скрипова, А. Аэропорт Челябинска перейдет на весенне-летнее расписание с 31 марта 2019 года [Электронный ресурс] / А. Скрипова // 74.ru Челябинск. – 2019. – Режим доступа : <https://74.ru/text/business/66034552>
38. Скрипова, А. Бывшего губернатора Бориса Дубровского обвинили в сговоре с дорожниками: кому и чем это грозит [Электронный ресурс] / А. Скрипова // 74.ru Челябинск. – Режим доступа : <https://74.ru/text/business/66022600/>
39. Скрипова, А. Челябинское УФАС начало проверку регоператоров, завышающих счета на вывоз мусора [Электронный ресурс] / А. Скрипова // 74.ru Челябинск. – 2019. – Режим доступа : <https://74.ru/text/business/66034642/>
40. Степанов, Г. Продуктовая корзина: что стало с ценами в феврале / Г. Степанов // News.ru. – 2019. – Режим доступа : <https://news.ru/dengi/produktovaya-korzina-ceny-fevral-magaziny/>
41. Тегин, М. Прошу любить и жаловаться [Электронный ресурс] / М. Тегин // News.ru. – 2019. – Режим доступа: <https://news.ru/finansi/proshu-lyubit-i-zhalovatsya/>
42. Трамп объявил о победе над «Исламским государством». Но угроза осталась [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47678782>
43. Федеральные СМИ – март 2019 [Электронный ресурс] // Медиалогия. – 2019. – Режим доступа : <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/6617/#internet>
44. Химшиашвили, П. На Украине назван лидер по затратам на избирательную кампанию РБК [Электронный ресурс] / П. Химшиашвили // РБК. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/26/03/2019/5c9a22009a7947cb963b7284>

45. Что известно о стрельбе в мечетях новозеландского Крайстчерча, где погибли 50 человек [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47539736>
46. Что изменилось в Крыму за пять лет [Электронный ресурс] // РБК. – 2019. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/18/03/2019/5c8f74089a7947bd11b5b5ee>
47. Шеф и повар. Часть вторая. Рассказ о том, кого и как кормит кремлевский ресторатор [Электронный ресурс] // Проект. – Режим доступа : <https://www.proekt.media/narrative/shkolnoe-pitanie-prigozhin/>
48. Aldhous, P. We Trained A Computer To Search For Hidden Spy Planes. This Is What It Found [Электронный ресурс] / P. Aldhous // BuzzFeed News. – 2017. – Режим доступа : <https://www.buzzfeednews.com/article/peteraldhous/hidden-spy-planes>
49. Alvaredo, F. и др. WID. World Inequality Database [Электронный ресурс] / F. Alvaredo // Режим доступа : <https://wid.world/>
50. Assassinatos caem 24% no 1º trimestre do ano no Brasil. Monitor da Violência [Электронный ресурс] // G1. – 2019. – Режим доступа : <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2019/05/13/assassinatos-caem-24percent-no-1o-trimestre-do-ano-no-brasil.ghtml>
51. Boeing планирует обновить прошивку 737 Max в течение 10 дней [Электронный ресурс] // BBC News Русская служба. – 2019. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/russian/news-47595172>
52. Bycoffe, A, Mehta, D., Silver, N. How Popular Is Donald Trump? [Электронный ресурс] / A. Bycoffe, D. Mehta, N. Silver // FiveThirtyEight. – 2019. – Режим доступа : <https://projects.fivethirtyeight.com/trump-approval-ratings/>
53. Bycoffe, A. и др. The Atlas Of Redistricting [Электронный ресурс] / A. Bycoffe и др. // FiveThirtyEight. – 2018. – Режим доступа : <https://projects.fivethirtyeight.com/redistricting-maps/#MajMin>

54. Bycoffe, A., Dottle, R. The 2020 Democratic Presidential Primary [Электронный ресурс] // FiveThirtyEight. – 2019. – Режим доступа : <https://projects.fivethirtyeight.com/2020-primaries/democratic/>

55. Cai, W., Scarr, S. Life in the camps [Электронный ресурс] / W. Cai, S. Scarr // Thomson Reuters. – 2017. – Режим доступа : <http://fingfx.thomsonreuters.com/gfx/rngs/MYANMAR-ROHINGYA/010051VB46G/index.html>

56. Congrès du Futur [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.congresdufutur.org/>

57. Conservative candidate donations [Электронный ресурс] // National Post. – Режим доступа : <https://webapps.qlik.com/candidate-contributions/index.html>

58. D’Aliesio, R., Lewis, J., Wang, C. In Western Canada, surge of inactive wells a brewing ‘disaster’ [Электронный ресурс] / R. D’Aliesio, J. Lewis, C. Wang // The Globe and Mail. – Режим доступа : <https://www.theglobeandmail.com/canada/article-in-western-canada-surge-of-inactive-wells-a-brewing-disaster/>

59. Dawson, T., Kirkey, S. Who are the anti-vaxxers? Here’s what we know – and how they got there in the first place [Электронный ресурс] / T. Dawson, S. Kirkey // National Post. – 2019. – Режим доступа : <https://nationalpost.com/news/canada/who-are-the-anti-vaxxers>

60. Declaraciones Juradas // La Nacion. – 2019. – URL: <http://interactivos.lanacion.com.ar/declaraciones-juradas#pd=0>

61. Elecciones 2017. Mapa de resultados en vivo: provincia por provincia, conocí a los ganadores y perdedores [Электронный ресурс] // LA NACION. – Режим доступа : <https://www.lanacion.com.ar/politica/elecciones-2017-mapa-de-resultados-en-vivo-provincia-por-provincia-conoce-a-los-ganadores-y-perdedores-nid2074415>



62. ExtraPol [Электронный ресурс] // Data Journalism Awards. – URL: <https://datajournalismawards.org/projects/extrapol/>
63. Francisco, K. Road crash numbers: Looking at the data sources [Электронный ресурс] / K. Francisco // Rappler. – 2017. – Режим доступа : <https://www.rappler.com/move-ph/issues/road-safety/171657-road-crash-numbers-data-sources>
64. Gavilan, J. Is the speakership battle a proxy war of tycoons? [Электронный ресурс] / J. Gavilan // Rappler. – Режим доступа : <https://www.rappler.com/business/221326-remembering-henry-sy>
65. Grant, K. How a little-known agency reveals the web of influence between patient advocates and Big Pharma [Электронный ресурс] / K. Grant // The Globe and Mail. – 2018. – Режим доступа : <https://www.theglobeandmail.com/canada/investigations/article-how-a-little-known-agency-reveals-the-web-of-influence-between-patient/>
66. Live Flight Tracker. Real-Time Flight Tracker Map [Электронный ресурс] // Flightradar24. – Режим доступа : <https://www.flightradar24.com/>
67. Lone, W. и др. Massacre in Myanmar: One grave for 10 Rohingya men [Электронный ресурс] / W. Lone и др. // Reuters. – 2018. – Режим доступа : <https://www.reuters.com/investigates/special-report/myanmar-rakhine-events/>
68. MarineTraffic: Global Ship Tracking Intelligence [Электронный ресурс] // AIS Marine Traffic. – Режим доступа : <https://www.marinetraffic.com/>
69. Name My Trip - find your perfect vacation! [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://namemytrip.accorhotels.com/usa/>
70. Open statements of assets from Argentina's main public officials [Электронный ресурс] // La Nacion. – 2014. – Режим доступа : <http://blogs.lanacion.com.ar/projects/data/news-application-statements-of-assets-from-argentinas-main-public-officials/>
71. Programmes. Data Journalism Awards [Электронный ресурс] // GEN. – Режим доступа : <https://www.globaleditorsnetwork.org/dja2019/>

72. Projects [Электронный ресурс] // Data Journalism Awards. – URL: <https://datajournalismawards.org/projects/search/winners/2018/#dir-search>

73. Reis, T. Uma semana, 1.195 mortes: o retrato da violência no Brasil. Monitor da Violência [Электронный ресурс] / T. Reis // G1. – 2017. – Режим доступа : <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/uma-semana-de-mortes-o-retrato-da-violencia-no-brasil.ghtml>

74. Road Safety Awareness. Philippines [Электронный ресурс] // Rappler. – 2015. – Режим доступа : <https://www.rappler.com/move-ph/issues/road-safety/home>

75. Robertson, G., Cardoso, T. Investigation: White-collar thieves are repeatedly stealing millions from the unsuspecting, without fear of reprisal [Электронный ресурс] / G. Robertson, T. Cardoso // The Globe and Mail. – 2017. – Режим доступа : <https://www.theglobeandmail.com/news/investigations/easy-money-canadian-securities-fraud/article37350705/>

76. Schwartz, Z. Conservatives call on Trudeau Foundation to ban foreign donations after 10-fold increase in three years [Электронный ресурс] / Z. Schwartz // National Post. – Режим доступа : <https://nationalpost.com/news/politics/conservatives-call-on-trudeau-foundation-to-ban-foreign-donations>

77. Schwartz, Z. Follow the Money. Political Donations Database [Электронный ресурс] / Z. Schwartz // National Post. – Режим доступа : <http://special.nationalpost.com/follow-the-money/feature>

78. Schwartz, Z. Money began to rain on Trudeau Foundation once Justin took over Liberals, analysis shows [Электронный ресурс] / Z. Schwartz // National Post. – 2016. – Режим доступа : <https://nationalpost.com/news/politics/money-began-to-rain-on-trudeau-foundation-once-justin-took-over-liberals-analysis-shows>

79. Schwartz, Z. The ‘best government money can buy’: How B.C.’s donor system is at odds with most of Canada [Электронный ресурс] / Z. Schwartz //

National Post. – 2017. – Режим доступа : <https://nationalpost.com/news/canada/b-c-has-a-best-government-money-can-buy-political-donations-system>

80. Schwartz, Z. The fundraising race. Search our map to see where Tory leadership candidates are getting donations [Электронный ресурс] / Z. Schwartz // National Post. – 2017. – Режим доступа : <https://nationalpost.com/news/politics/winners-and-losers-in-the-pc-leadership-race-sorted-by-postal-codes>

81. Stecklow, S. Why Facebook is losing the war on hate speech in Myanmar [Электронный ресурс] / S. Stecklow // Reuters. – 2018. – Режим доступа : <https://www.reuters.com/investigates/special-report/myanmar-facebook-hate/>

82. Submarino ARA San Juan: un video del recorrido de los barcos que buscan en la zona [Электронный ресурс] // La Nacion. – 2017. – Режим доступа : <https://www.lanacion.com.ar/politica/submarino-ara-san-juan-un-video-del-recorrido-de-los-barcos-que-buscan-en-la-zona-nid2084935>

83. Templon, J., Adams, R. Top-Level Figure Skating Judges Consistently Favor Skaters From Their Home Countries. Now Many Of Those Judges Are At The Olympics [Электронный ресурс] / J. Templon, R. Adams // BuzzFeed News. – 2018. – Режим доступа : <https://www.buzzfeednews.com/article/johntemplon/the-edge>

84. Tomacruz, S. How Chooks to Go built a business bigger than GMA Network [Электронный ресурс] / S. Tomacruz // Rappler. – 2017. – Режим доступа : <https://www.rappler.com/business/166551-chicken-bounty-agro-ventures-chooks-to-go-asean>

85. Velasco, C. и др. Monitor da Violência: As mortes violentas mês a mês no Brasil [Электронный ресурс] / C. Velasco и др. // G1. – 2018. – Режим доступа : <http://especiais.g1.globo.com/monitor-da-violencia/2018/mortes-violentas-no-brasil/#/dados-anuais?ano=2017&estado=BA&crime=Todos%20os%20crimes%20violentos>

86. Velasco, C., Reis, T. Com mortes pela polícia, queda de assassinatos no Brasil em 2018 é menor. Monitor da Violência [Электронный ресурс] / C. Velasco, T. Reis // G1. – Режим доступа : <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2019/05/07/com-mortes-pela-policia-queda-de-assassinatos-no-brasil-em-2018-e-menor.ghtml>

87. Velsaco, C. и др. Superlotação aumenta e número de presos provisórios volta a crescer no Brasil. Monitor da Violência [Электронный ресурс] / C. Velasco // G1. – 2019. – Режим доступа : <https://g1.globo.com/monitor-da-violencia/noticia/2019/04/26/superlotacao-aumenta-e-numero-de-presos-provisorios-volta-a-crescer-no-brasil.ghtml>

88. What Is An Infographic? Infographic Design & Content Marketing [Электронный ресурс] // Customer Magnetism. – URL: <https://www.customermagnetism.com/what-is-an-infographic/>