

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Журналистика»
(наименование кафедры)

42.03.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

на тему «Авторский цикл материалов «За кулисами профессии» в молодежном интернет-издании «Есть TALK!» (творческая работа)»

Студент

А.В. Кривова
(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

М.В. Орлова
(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Допустить к защите

Доцент, и.о.

заведующего кафедрой

канд. филол. наук, доцент, Л.В. Иванова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

« _____ » _____ 2019 г.

Тольятти 2019

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа посвящена разработке концепции и созданию авторского цикла материалов «За кулисами профессии» для Молодежного медиахолдинга «Есть TALK». Авторский цикл включает мультимедийные истории о специалистах различных профессий. Актуальность исследования обусловлена востребованностью данного жанра, включающего текстовый и аудиовизуальный контент.

В первой главе «Мультимедийная история: специфика жанра, современное состояние» рассматривается теория вопроса: анализируются понятия «жанр» и «формат» мультимедийной истории, описываются жанровые характеристики и современное состояние мультимедийной истории.

Во второй главе «Мультимедийная история в авторском цикле материалов «За кулисами профессии»: процесс создания и анализ» создается концепция авторского цикла публикаций, проводится анализ существующих аналогов, а также описывается процесс реализации проекта.

Практическая значимость исследования заключается в том, что материал, представленный в бакалаврской работе, может быть использован на аудиторных занятиях для более детального изучения жанра.

В заключении сообщаются итоги проведенной работы по созданию авторского цикла материалов «За кулисами профессии», формулируются выводы. В приложение включены скриншоты опубликованных материалов цикла «За кулисами профессии».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ: СПЕЦИФИКА ЖАНРА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	8
1.1 Форматы и жанры мультимедийной истории	8
1.2 Современное состояние мультимедийной истории.....	15
ГЛАВА 2 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ В АВТОРСКОМ ЦИКЛЕ МАТЕРИАЛОВ «ЗА КУЛИСАМИ ПРОФЕССИИ»: ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ И АНАЛИЗ.....	18
2.1 Концепция авторского цикла «За кулисами профессии».....	18
2.2 Анализ авторского цикла «За кулисами профессии».....	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	33
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	35

ВВЕДЕНИЕ

Мультимедийная история – это современный вид медиатекста, который актуализировал проблему трансформации профессии журналиста. Сегодня создание традиционного журналистского текста заключается не только в написании, но также дополняется новейшими технологиями. В результате этого слияния аудитория получает новый вид медиа текста – мультимедийную историю. Востребованность такого вида медиатекста и определяет актуальность работы.

Исследователь Л.Е. Кройчик убеждён, что не существует никаких журналистских текстов, а существуют публицистические произведения – «послания», которые необходимы для организации диалога с обществом¹. Эти послания также формируют не только картину мира, но и ценностные представления, общественное мнение и т.п.

Исследователь Е.В. Выровцева считает, что мультимедийная история существует в условиях, когда виртуальное пространство объединяется с повседневной реальностью и их слияние всё сложнее разграничить. Вследствие чего аудитория становится мультизадачной, поэтому журналисты были вынуждены искать новые формы подачи информации – им стала мультимедийная история. Эксперты компании News Whip² сделали вывод о том, что благодаря мультимедийным форматам в интернет-СМИ возвращаются объемные авторские публикации вместе с аналитическими жанрами. Такой формат подачи материала является наиболее востребованным, поскольку позволяет творчески осмысливать и представлять факты современной действительности, а это является главной задачей журналистики. На основе этого в научной работе создан цикл авторских материалов «За кулисами профессии» в жанре мультимедийной истории, что позволит активизировать внимание читателя не только на интересное содержание, но и также на объемные публикации с помощью различных атрибутов

¹ Выровцева Е.В. Мультимедийная история: технологии & творчество // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. №5 (22). С. 51-59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnaya-istoriya-tehnologii-tvorchestvo> (дата обращения: 30.10.2018).

² Градюшко А.А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики // Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа. М., 2016. С. 87-91.

мультимедиа (фото, видео, мультипликация в формате gif-изображения). К тому же у аудитории всегда существовал интерес к историям «чужой» жизни. СМИ постоянно публикуют материалы о музыкантах, актерах и художниках в жанре интервью. Данный цикл отличается тем, что рассказ о человеке сводится к минимуму, за то «закулисье» профессии открывается максимально широко. Герои сегментированы по роду деятельности: художественная, социальная, спортивная и другая деятельность.

Объектом исследования бакалаврской работы является мультимедийная история как формат медиатекста.

Предметом исследования является авторский цикл материалов «За кулисами профессии» в формате мультимедийной истории.

Цель бакалаврской работы – создание и самоанализ авторского цикла материалов.

Задачи:

1. На основе систематизации научных и практических представлений о мультимедийной истории определить жанровую модель медиатекста.

2. Разработать концепцию цикла работ в формате мультимедийной истории.

3. Описать процессы творческой деятельности по созданию мультимедийной истории.

4. В соответствии с концепцией подготовить и разместить материалы авторского цикла «За кулисами профессии» на сайте молодёжного медиахолдинга ТГУ «Есть TALK!».

5. Провести самоанализ авторского цикла материалов с точки зрения достижения поставленных в концепции цели и задач.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды авторов: А. А. Градюшко («Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики») о мультимедийной истории в современной веб-журналистике; Е. В. Выровцевой («Интернет-технологии в журналистике») о технологии создания мультимедийной истории; А.А. Золотухина и Ю.Н. Мажариной («Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины

журнализма?»¹) о причинах популярности больших форматов; О. Силантьева («Режиссура мультимедийной истории»²) о монтаже мультимедийной истории.

Теоретико-методологическая база исследования опирается на метод критического изучения источников и факторный анализ статей по выбранной теме, которые собрали в себе системные знания о мультимедийной истории и трансформации новых форматов медиа. Для создания авторского цикла материалов «За кулисами профессии» был использован метод моделирования. Характеристика концепции проводилась по методике для периодических изданий, предложенной профессором И.М. Дзялошинским. А также проблемно-тематический анализ.

Эмпирическую базу исследования составили журналистские работы, подготовленные в жанре мультимедийной истории, такие как «Высадка в Нормандии: 70 лет спустя», «День, когда началась война», «Земля отчуждения. Чернобыль и его окрестности. 28 лет после аварии» («Коммерсантъ»); «Геннадий Тимченко: за всё в жизни надо платить. И за знакомство с руководством страны тоже» (Андрей Ванденко. ТАСС) и другие. А также существующие аналоги в Интернете.

Практическая значимость работы заключается в создании авторского цикла материалов «За кулисами профессии». В работе подробно описаны процессы по созданию мультимедийных историй. Результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы в учебном процессе студентов направления «Журналистика» (профиль) и «Мультимедийная журналистика», а также описанные процессы работы над мультимедийной историей могут быть применены для создания других спецпроектов.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Во введение приводится обоснование актуальности выбранной темы; выделяются объект и предмет исследования; определяются цель и задачи; характеризуются теоретико-методологическая база и методы исследования;

¹ Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история как новые вершины журнализма // Вестник Воронежского государственного университета. 2015. № 2. С. 93-96.

² Силантьева О. Режиссура мультимедийной истории // Как новые медиа изменили журналистику. 2016. С. 152-178.

обозначается эмпирическая база исследования, а также практическая значимость работы.

В первой главе дается определение мультимедийной истории как жанра художественной публицистики, а также определяется формат. Рассматривается специфика и современное состояние мультимедийной истории.

Во второй главе бакалаврской работы описывается непосредственно концепция авторского цикла материалов «За кулисами профессии». Определяется идея и миссия, объясняется название, целевая аудитория, предмет отображения, ведущие методы сбора информации, обосновывается выбор героя и описывается работа по созданию представленных в работе историй. Второй параграф теоретической главы включает анализ авторских материалов данного тематического цикла.

В заключении автором данной выпускной квалификационной работы подводятся итоги проведённой работы по созданию авторского цикла материалов «За кулисами профессии».

В приложение включены скриншоты опубликованных материалов цикла «За кулисами профессии».

ГЛАВА 1 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ: СПЕЦИФИКА ЖАНРА, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

1.1 Форматы и жанры мультимедийной истории

С появлением Интернета и развитием социальных сетей, интернет-платформ доступ к информации у людей становится непрерывным и беспрепятственным. В связи с развитием технологий границы журналистского текста начали размываться, появилось понятие «*конвергенция*». *Конвергенция* (от лат. *convergo* — сходиться в одну точку, сближаться) – это процесс сближения, подразумевающий появление у сходящихся сторон сходных признаков¹. Это означает, что текст, аудио, видео и другие виды информации можно соединить и получить новый продукт – *медиа́текст*, частью которого и является *мультимедийная история*.

Исследователь Качкаева А.Г. рассматривает конвергенцию в своей работе «Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» как бизнес-стратегию медиахолдинга, как тактику, как «переупаковку», а также как новый вид подачи информации².

В связи с появлением «конвергентных редакций», чей результат – это мультимедийный текст, и новых жанров в журналистике меняются и требования к корреспонденту. Сегодня журналисту необходимы знания IT-технологий, а также универсальные профессиональные навыки и умение продвигать собственный материал. IT-технологии необходимы журналисту для того, чтобы история, которую он создаёт и хочет рассказать аудитории, становилась *мультимедийной*. «Под мультимедийностью понимают совместное использование в компьютерных приложениях нескольких способов передачи информации: вербальной,

¹ BusinessTimes. Словарь терминов. URL: <http://btimes.ru/dictionary/konvergensiya>

² Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2010. С. 59-61.

аудиовизуальной, инфографики и т.п.»¹. Ещё одной важной характеристикой мультимедийной истории является *гипертекстуальность*, то есть возможность нелинейного прочтения текста.

«Мультимедийная история – представляет собой журналистский материал с набором фотографий, видеоклипов, аудио, графики и интерактивности, которые размещены в сети Интернет в нелинейном формате, где каждый фрагмент является дополнительным, а не избыточным»².

Профессоры М.М. Лукина и Н.Г. Лосева дают во многом идентичное определение к понятию «мультимедийная история». Мультимедийная история – это «история, рассказанная с помощью нескольких мультимедийных средств, она собрана таким образом, что, с одной стороны, каждая мультимедийная составляющая дополняет и развивает общий рассказ, с другой – недоступность или невозможность воспроизведения одного из элементов не искажает общий смысл сюжета»³.

На появление мультимедийной истории повлияла эпоха *постмодернизма*. Постмодернизм – это особенное видение мира, которое сложилось и было одним из главных в искусстве второй половине XX века⁴. Одними из основных характеристик постмодернизма исследователь Н.С. Олизько выделила активное смешение художественных языков, стилей и жанров, размытие авторского начала, игровое начало. Эти же характеристики отразились на формате мультимедийной истории.

Медиатекст, а именно мультимедийную историю, от не мультимедийных ресурсов отличает следующее⁵:

¹ Выровцева Е.В. Мультимедийная история: технологии & творчество // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. №5 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimedijnaya-istoriya-tehnologii-tvorchestvo> (дата обращения: 19.06.2019).

² Stevens, J. What is a multimedia story? / J. Stevens. URL: <https://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/> (дата обращения: 12.12.2018).

³ Лукина М. М., Лосева Н. Г. Контент интернет-СМИ // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. С. 131.

⁴ Олизько Н.С. Постмодернизм: к проблеме определения понятия. 2006. №6 (61). С. 49. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/postmodernizm-k-probleme-opredeleniya-ponyatiya> (дата обращения: 13.12.2018).

⁵ Шлыкова О.В. Феномен мультимедиа. Технологии эпохи электронной культуры: Монография. С. 10. URL: http://window.edu.ru/resource/676/58676/files/kult_multimedia.pdf (дата обращения: 13.12.2018).

1. Данные хранятся и обрабатываются в цифровой форме с применением компьютера, ноутбука.

2. Они могут содержать несколько видов информации (звуковую, графическую, анимационную, видеоинформацию и так далее).

3. Содержание интерактивности.

4. Наличие гипертекста.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в структуру мультимедийной истории могут входить такие элементы, как:

1. Статичная фотография (позволяет отразить суть происходящего, расширить информацию, помочь выстроить визуальный ряд, также она может быть «подводкой» к другим более сложно устроенным иллюстрациям, например стоп-кадр из видео).

2. Ленты и галереи из фотографий, фоторепортажи (выстроены либо в хронологическом порядке, либо в хаотичном порядке).

3. Подкасты, аудиоиллстрации, аудиоверсии текста (звуковые файлы, которые относятся к определенной части текста, задача которого проиллюстрировать).

4. Видеоиллюстрации (фрагменты видео).

5. Инфографика.

6. Информационные игры (интерактивный инфотеймент: викторины).

7. 2D, 3D панорамы, модели.

8. Анимационная иллюстрация.

9. Трансляция постов из Twitter, Instagram, Facebook, VKontakte и т.д.

При использовании нескольких элементов иллюстрации в мультимедийной истории очень важно гармонично их использовать и не перегружать лишней информацией.

Для классификаций жанров мультимедийной истории можно обратиться к исследователям в этом направлении, например к трудам А.А. Тертычного, Г.В. Лазутиной, Л.Е. Кройчик, А.В. Колесниченко и другие. Классификация жанров по

А.А. Търтычному «Жанры периодической печати» выделяет следующую типологию жанров:

1. Информационные жанры (заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог).

2. Аналитические жанры (аналитический отчет, корреспонденция, интервью, опрос, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, рецензия, журналистское расследование, статья, обозрение и другие).

3. Художественно-публицистические жанры (очерк, фельетон, памфлет, пародия, житейская история и другие)¹.

Несмотря на то, что данная классификация обширная, включает в себя только жанры печатных средств массовой информации, есть основание утверждать, что многие жанры перенеслись и уверенно себя чувствуют в онлайн-СМИ.

Учитывая процессы цифровизации СМИ, исследователь А.А. Търтычный в статье «Особенности жанрообразования в интернет-СМИ»² выделил следующие жанры в онлайн-СМИ:

1. Мономедийные текстовые жанры (вербальные жанры: заметка, отчет, интервью, репортажи; визуальные жанры: фоторепортаж, видеоиллюстрация, слайд-шоу; аудио-жанры: подкаст, аудиоиллюстрация).

2. Мультимедийные гипертекстовые жанры (вербально-визуальные жанры: печатный текст плюс рисунок; аудиовизуальные жанры: прямой эфир, видеосюжет, аудиослайд; вербально-визуально-аудио-жанры: печатный текст с фрагментами фото- и видеоэлементов).

Мультимедийный материал входит в группу жанров, которую выделил А.А. Търтычный как «Мультимедийные гипертекстовые жанры».

¹ Търтычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2017. С. 120.

² Търтычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №6 (149). С. 176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanroobrazovaniya-v-internet-smi> (дата обращения: 24.12.2018).

Не все исследователи согласны с тем, что в Интернете возникают абсолютно новые жанры. Например, А.А. Золотухин и Ю.Н. Мажарина в своей отмечают, что переход печатных жанров в сетевой формат сопряжен с некоторой жанровой трансформацией. В работе «Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история как новые вершины», мультимедийные истории идентифицируют как очерки. Они задаются вопросом, что «...может, очерк, который в 90-е годы плохо приспособлялся к серьезным изменениям в журнализме, сегодня возрождается в новой форме? Может лонгрид – это и есть очерк XXI». ¹

Классификации других жанров могут быть также применимы к медиатекстам, а значит, и к мультимедийной истории, например, классификация жанров А.В. Колесниченко, представленная в учебном пособии «Практическая журналистика»². Автор выделяет:

1. Новостные жанры (короткая новость, расширенная новость, информационное интервью).

2. Жанры рациональной журналистики (нюс-фиче, комментарий, аналитическая статья, экспертное интервью).

3. Жанры эмоциональной журналистики (репортаж, фиче, личностное интервью, портрет).

Колесниченко А.В. также как и другие исследователи, выделяет группу «новостных» жанров. Так как в современном медиа пространстве происходит смешение жанров, то его классификацию применительно к мультимедийной истории можно отнести только две группы жанров *рациональную* и *эмоциональную*.

Резюмируя теорию вопроса, отметим, что *мультимедийная история* – это жанр художественно-публицистической, мультимедийно-гипертекстовой, а также рационально-эмоциональной журналистики.

¹ Золотухин А.А., Мажарина Ю.Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история как новые вершины журнализма. Вестник ВГУ. 2015. № 2. С. 93.

² Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов. М., 2016. С. 111.

Анализируя теорию вопроса можно неоднократно встретить термин «формат» в сочетании с прилагательным «мультимедийный», что, соответственно, обязывает обратиться к нему в процессе исследования темы.

Впервые дать определение термину «формат» в медиапространстве попытались на методическом семинаре «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ», который проходил 20 мая 2009 году на базе кафедры стилистики русского языка МГУ. В нем приняли участие профессора, доценты, преподаватели и аспиранты кафедры стилистики русского языка; кафедры периодической печати; зарубежной журналистики и литературы; экономической журналистики и рекламы; теории и экономики СМИ; телевидения и радиовещания и др. Среди выступавших были проф. Е.Л. Вартанова, проф. Я.Н. Засурский, проф. Г.Я. Солганик, проф. С.В. Светлана, проф. Е.И. Пронин, проф. А.А. Тертычный, доц. Т.И. Сурикова, доц. А.В. Николаева, доц. О.Р. Лащук, доц. Т.И. Щепилова, доц. Т.И. Фролова, доц. Г.В. Лазутина, доц. Н.Д. Бессарабова, доц. Е.С. Кара-Мурза, доц. В.В. Славкин, ст. препод. М.И. Макеенко, доц. Н.И. Клушина и др. Исследователи попытались отметить различия определений понятий «формат» и «жанр». Однако слово «формат» было отнесено к так называемым «модным словам» с неопределенным значением. «Резюмировалось, что за жанром остаются традиционные для него тема и содержание; формат же – как новый термин – отражает те новшества, которые порождаются развитием технологий медиаиндустрии и опытом медиапроизводителей»¹.

В связи с этим у многих теоретиков журналистики возникли разночтения в отношении содержания понятия «формат». Так, Г.В. Лазутина «формат» определяет следующим образом: «*формат* — в большинстве случаев используется для того, чтобы обозначить совокупность признаков какого-либо предмета коммуникации. Таким образом, формат есть понятие коммуникативистики, характеризующее место предмета коммуникации в

¹ Методический семинар «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» // Медиаскоп. URL: <http://www.mediascope.ru/методический-семинар-«динамика-развития-форматов-и-жанров-в-современных-сми»> (дата обращения: 20.01.2019).

информационных потоках, адресуемых обществу»¹. Исследователь выделила несколько вариаций использования термина «формат»²:

1. Формат как совокупность внешних характеристик предмета коммуникации, которые передают его размер и особенности формы.

2. Формат как «тип издания».

3. Формат как «род творчества».

4. Формат как «вид творчества».

5. Формат как «вид коммуникационного канала».

6. Формат как «способ подачи».

Ряд исследователей приходят к выводу о том, чтобы отказаться от термина «жанр» применительно к мультимедийной истории и использовать термин «формат». Так, например, на том же семинаре «Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ» журналистские практики отметили, что понятие «формат» набирает все большую популярность³. Обозреватель ВГТР и журнала «Эксперт» Максим Соколов в журнале «Сеанс» отметил, что формат – это тот же жанр, только по-новому называется⁴.

На появление понятия «формат» так же, как и на появление мультимедийной истории, повлиял *технологический процесс*. Появление и развитие новых технологий и массовых медиа, а также процессы глобализации приводят к возникновению новой терминологии.

Исследователь А. Амзин пишет, что все форматы в онлайн-СМИ наделены «уникальными чертами: гипертекстовостью, мультимедийностью, а также изменчивостью (т.е. оперативной редактируемостью) и мгновенной адаптацией под другие платформы».⁵ Из этого возможно сделать вывод о том, что перед тем, как открыть какой-то интернет-ресурс, например youtube, пользователь заранее

¹ Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики. 2010. №6. С. 17.

² Там же. С. 20-21.

³ Щепилова Г.Г., Клушина Н.И. Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ // Медиаскоп. 2009. URL: <http://www.mediascope.ru/методический-семинар-«динамика-развития-форматов-и-жанров-в-современных-сми»> (дата обращения: 22.01.2019).

⁴ Журнал «Сеанс» №29/30. URL: <https://seance.ru/n/29-30/vertigo-nulevyie/format/format-mnenia/#298> (дата обращения: 22.01.2019).

⁵ Амзин А. Новые и экспериментальные форматы // Как новые медиа изменили журналистику. 2016. С. 14-141.

знает, что его ожидает (видео, фильм или видеоинтервью), но о жанре того или иного материала он узнает только после начала просмотра, поэтому форматы, с точки зрения исследователя А. Амзина, в интернет-пространстве отличаются только способом кодирования, в том числе речь идет и о программах отображения файла.

Для более точного определения понятия «формат» применительно к мультимедийной истории необходимо обратиться понятию «лонгрид». Слово происходит от двух англоязычных слов long и read, что означает долгое/длительное чтение.

На примере различий двух терминов справедливым получается объяснение О. Р. Лащук, что под словом «формат» понимается технологическая сторона. Исследователь разграничила понятия «жанр» и «формат», аргументируя тем, что жанр – это традиционные для него тема и содержание; формат же – как новый термин – отражает технологические новшества, которые порождаются благодаря развитию технологий в медиаиндустрии и опыту медиапроизводителей.

1.2 Современное состояние мультимедийной истории

Современное состояние медиатекстов, а в частности мультимедийной истории, характеризуется синтезом и интеграционными тенденциями систем языка, форм, видов ресурсов и т.д., что приводит к перспективному направлению развития медиaproстранства. Успех мультимедийной истории в настоящее время обеспечивает *предмет отражения*. «Это истории, связанные не только с резонансными событиями, но и с необычными объектами действительности, удивительными судьбами»¹. Тем не менее, это порождает коммуникационный конфликт, суть которого заключается в том, что зачастую визуально «сканирует» текст и редко его полностью прочитывает.

¹ Золотухин А.А., Мажарина Ю.Н. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история как новые вершины журнализма // Вестник ВГУ. 2015. № 2. С. 95.

Но, несмотря на это, сегодня и в России читателя вновь привлекают эмоциональные и длинные журналистские тексты, которые содержат детальное исследование или яркий художественный образ. В средства массовой информации возвращаются объемные авторские публикации о жизни социума и конкретного человека. Эксперты объясняют этот факт тем, что аудитория, несмотря на существующие тенденции развития клипового мышления, устала от обилия мелких текстов, постов в социальных сетях¹.

Сегодня медиатекст качественно развивается, представляет собой не только текст и статичные фотографии, но и синкретичное единство вербальных, визуальных и аудиальных компонентов. Все компоненты позволяют вовлечь читателя, позволяют почувствовать сопричастность. К тому же изучение медиатекста становится базовым компонентом в теории медиалингвистики, медиакультуры и медиаобразования, которые являются новыми направлениями в лингвистической, философской и педагогической науках. Также отмечается, что понятие «медиатекст» оказывается в центре внимания не только лингвистов и журналистов, но и социологов, культурологов и психологов².

Среди успешных российских проектов можно назвать: «Высадка в Нормандии: 70 лет спустя», «День, когда началась война», «Земля отчуждения. Чернобыль и его окрестности. 28 лет после аварии» («Коммерсантъ»); «Геннадий Тимченко: за всё в жизни надо платить. И за знакомство с руководством страны тоже» (Андрей Ванденко. ТАСС) и другие.³

В настоящее время особенность формата медиатекста стал не только синкретизм воспроизведения действительности, но и возникновение нового типа – *конвертированного текста*. «Конвертированный текст» – это текст, который объединяет вербальные, визуальные и аудиальные компоненты, созданные на одной или нескольких медийных платформах. Данное единство обладает

¹ Золотухин А.А. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история - как новые вершины журнализма? 2015. С. 93-96.

² Пильгун М.А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста // Медиаконвергенция. 2015. №3. URL: <http://www.mediascope.ru/1773> (дата обращения: 28.02.2019).

³ Пильгун М.А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста // Медиаскоп. 2015. СПб., С. 189-193. URL: <http://www.mediascope.ru/1773> (дата обращения: 28.02.2019).

связностью и цельностью, а также имеет определенную целенаправленность и прагматическую установку»¹.

Трансформация этого жанра и формата приводит к необходимости бороться за привлечение и удержания аудитории и потенциальных читателей. Необходимость развлекательного аспекта, иначе как инфотеймента, в медиатексте возрастает вне зависимости от тематики сюжета.

Нельзя утверждать с уверенностью, что мультимедийная история станет основным жанром и форматом интернет-журналистики или останется «модой» своего времени, но, в любом случае, такой жанр и формат возвращает интерес читателей к большим по объему журналистским текстам.

¹ Пильгун М.А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста // Медиаскоп. 2015. СПб., С. 189-193. URL: <http://www.mediascope.ru/1773> (дата обращения: 28.02.2019).

ГЛАВА 2 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ИСТОРИЯ В АВТОРСКОМ ЦИКЛЕ МАТЕРИАЛОВ «ЗА КУЛИСАМИ ПРОФЕССИИ»: ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ И АНАЛИЗ

2.1 Концепция авторского цикла «За кулисами профессии»

Исследования мультимедийной истории как жанра и формата показали, что такой вид подачи материалов в Интернете возвращает внимание аудитории к большим аналитическим текстам благодаря содержательной составляющей текстов, то есть интересной теме, чаще всего социальной, а также мультимедийности, которая делает тексты «живыми», а не статичными, как, например, в газетах и журналах. В рамках дипломного исследования был подготовлен цикл публикаций «За кулисами профессии» в жанре мультимедийной истории для сайта Молодёжного медиахолдинга «Есть TALK!».

Идея авторского цикла заключалась в том, чтобы рассказать о профессиях читателям, которые ищут себя в профессиональной и творческой деятельности, и способствовать их приятному времяпрепровождению. Рассказать читателям о профессиях то, что скрыто и о чем не пишут в других интернет-СМИ. Мультимедийные истории позволят читателям познакомиться с профессиями, получить новую, полезную и интересную информацию.

Целевая аудитория авторского цикла – школьники, студенты колледжей и вузов в возрасте от 15 до 25 лет. К возрастному ядру также относятся читатели более взрослой категории (домохозяйки, пенсионеры). Ориентируясь на данную публику, автор стремился реализовать развлекательную функцию, направленную на снятие напряжения.

Целевое назначение:

1. Знакомство читателей с профессиями позволяет получить новую, интересную и полезную информацию.
2. Чтение предполагает приятное времяпровождение.

Предметом отображения в мультимедийной истории является специалист определенной сферы деятельности.

Задачи, которые стояли перед автором данной выпускной квалификационной работы при создании авторского цикла «За кулисами профессии»:

1. Поиск аналогов.
2. Анализ аналогов.
3. Поиск тем и героев
4. Разработка и подготовка авторских материалов.

Цикл материалов решает следующие задачи:

1. Создание информационно-развлекательной площадки, в нашем случае рубрики с материалами для ознакомления читателей с профессиями.

2. Знакомство и формирование новых знаний о профессиях.

Критерии анализа содержательной модели авторского цикла материалов «За кулисами профессии»: тематическая направленность, жанр материалов, модальность, формально-содержательная характеристика материалов, соотношение текстовой и визуальной информации, локальность (учет целевой аудитории), лексико-стилистические особенности.

Тематическая направленность авторских материалов – профессиональная жизнь (деятельность) героев цикла материалов «За кулисами профессии». Жанр – художественно-публицистический (мультимедийная история). Модальность – нейтральная, положительная. Соотношение текстовой и визуальной информации: текст – 80%, фото-, видеоматериалы 20%. Локальность: жители г. Тольятти (возможен более широкий охват молодёжной аудитории). Лексико-стилистические особенности – соотношение художественного языка и разговорной лексики в виде цитат героя. Содержательно-формальная характеристика публикаций будет рассмотрена на примере каждого авторского текста.

Ведущий метод сбора информации для мультимедийной истории в авторском цикле материалов «За кулисами профессии» – интервью, а также проработка документов, ознакомление с материалами на аналогичных интернет-ресурсах или интернет-ресурсах, связанных с профессиональной деятельностью.

Герои авторского цикла должны быть сегментированы по профессиональному принципу, сфере деятельности, среди которых творческая (сценическая), государственная, социальная, спортивная деятельность.

Место для публикации – платформа Молодежного медиахолдинга «Есть Talk!». Медиахолдинг позволяет размещать мультимедийные тексты, включающие фотографии, gif-изображения и видеоматериалы. Оформительская модель сайта медиахолдинга, которая предполагает адаптивность, кроссбраузерность и четкую структуру. Специфика сайта медиахолдинга подходит для размещения авторского цикла материалов «За кулисами профессии».

Данный цикл не имеет аналогов на городском и региональном уровне. По данным запросов в «Яндекс Wordstat» были отобраны следующие ресурсы: «Учеба.ру», количество запросов за месяц – 20 015, чат «Взгляд изнутри» в приложении Telegram – 6 584 запросов, справочник «Атлас новых профессий» – 5 550 запросов, а также ресурсы, которые были найдены с помощью публикаций на образовательном портале «Школьный кабинет профориентации МОУ «СОШ №9» Тихвин»¹ и в поисковой системе по запросу «история о профессии» – ресурс «Моё образование», «Любимая профессия» и «Центр тестирования и развития «Лаборатория гуманитарных технологий»».

Ресурс «Учеба.ру» является специализированным, справочно-информационным сетевым изданием, в котором содержится список учебных заведений и программ, которые практикуются в России и за рубежом. Миссия интернет-каталога заключается в том, чтобы помочь людям выбрать образование, а учебным заведениям — найти студентов. Главным редактором является А.В. Каючкин. Издательство: ООО «РДВ-медиа» под учредительством ООО «Импексхаус». Издание активно представлено в социальных сетях во «ВКонтакте», Facebook и Twitter. За март в социальной сети «ВКонтакте» наблюдается самое большое количество репостов – 44. Количество

¹ Школьный кабинет профориентации / Твоё будущее – в твоих руках! URL: <https://prof-school9tihvin.eduface.ru/articles/post/448279> (дата обращения: 25.03.2019).

представленных профессий широкого спектра – более 250. Авторы материалов не известны. Вместе с ознакомлением с профессией абитуриенту доступен список с перечнем учебных заведений, где можно получить эту профессию, а также список, где можно трудоустроиться. Несмотря на краткую информацию о профессии, интернет-справочник приводит ссылки на материалы, которые позволят прочитать о специалистах в данной области. Например, материал по профессии «Спичрайтер»: «Спичрайтеры, Андрей Колесников», где главный репортер президента РФ рассказывает о речеписцах советской и российской эпох.

Как и в предыдущем ресурсе «Центр тестирования и развития (ЦТР) «Лаборатория гуманитарных технологий»», который создан на базе факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, существует раздел «Профессии». На сайте ЦТР «Гуманитарные технологии» говорится о том, что Центр является одним из признанных лидеров на российском рынке в области профориентационной диагностики и карьерного консультирования, а также разработки инновационных технологий оценки и развития компетенций детей и молодежи. Миссия данного Центра – квалифицированная помощь в профессиональном выборе и становлении.

Количество представленных профессий широкого спектра – более 180.

Авторы материалов не известны. Однако содержательная составляющая сайта такая же, как и в предыдущем рассмотренном ресурсе, кроме дополнительно предложенных материалов для ознакомления от ведущих специалистов в той или иной профессии.

Но главная цель этих ресурсов – профориентационная. К такой же сдержанной информацией о профессиях можно отнести найденный справочный интернет-портал «Моё образование» для учащихся старших классов, абитуриентов и студентов. Их цель в обеспечении простого и удобного поиска информации о вузе, колледже, будущей профессии или специальности. За творческий отдел отвечает группа людей: Александр Пашов, Евгения Халтурина, Евгения Юшкова и Айгуль Абсалямова.

Аудитория может ознакомиться с текстами о профессиях, которые предлагают эти ресурсы, но публикации не позволяют составить системное представление о рассматриваемых профессиях.

Следующий рассмотренный нами интернет-ресурс – «Атлас новых профессий». На интернет-ресурсе представлена информация о профессии будущего с описанием предъявляемых требований к специалистам. В данный период описываемые профессии не представлены на рынке труда, поэтому информация не является актуальной.

Чат «Взгляд изнутри» в приложении Telegram более близок концепции цикла «За кулисами профессии». Он публикует истории о людях определенных профессий (доставщик цветов, травматолог, футболист и так далее). Минус данного контента в том, что все истории анонимны и без фотографий, что снижает доверие к источнику.

Содержание сайта «Любимая профессия» наполнено несколькими мини-историями людей, занимающихся определённой профессией. Истории содержат текст, фотоматериал отсутствует. В отличие от предыдущего ресурса здесь публикуются имена авторов. Жанр текстов – информационный комментарий, на сайте представлены отзывы о профессии.

Изучив аналоги, можно сделать вывод о том, что авторский цикл материалов «За кулисами профессии» является действительно актуальным, полезным и интересным, информации цикла можно доверять: истории цикла персонифицированы, в них присутствуют необходимые мультимедийные компоненты: фотографии, видео и gif-изображения.

2.2 Анализ авторского цикла «За кулисами профессии»

При создании авторского цикла материалов «За кулисами профессии» необходимо было придерживаться разработанной автором концепции. Все характеристики, упомянутые выше, а именно — идея цикла, целевая аудитория и целевое назначение, тематическая направленность, жанр, принцип отбора героев –

всё должно соответствовать описанию. В соответствии с концепцией автор придерживался заявленного художественно-публицистического жанра.

Сначала автор данной выпускной квалификационной работы выбирал профессию, а далее осуществлялась проработка документов, изучались материалы аналогов. На следующем этапе работы проводился подбор героев. Интервьюером задавались вопросы, о том, как конкретный герой (специалист) пришел к решению заниматься той или иной деятельностью, работать в той или иной профессии. Как проходило его становление в профессии, с какими трудностями приходилось и приходится сталкиваться. Также задавались вопросы на профориентационную тему: «Что нужно для того, чтобы тоже обучиться и работать в этой профессиональной сфере? Какими личностными качествами должен обладать соискатель?» и другие.

После интервью начиналась творческая работа журналиста. Перед тем как приступить к написанию историй о специалистах разных профессий, было необходимо расшифровывать записи с диктофона. Завершали работу редактирование и согласование.

В соответствии с требованиями к синтактике медиатекста (для структурирования содержания) автор составлял план текста, выделяя ведущие тезисы и аргументы, их подтверждающие. При разработке содержательной модели текста автор ориентировался на проблемно-тематический аспект, подробно рассматривал выбор профессии и становление героя в той или иной профессиональной сфере, а также общие профориентационные рекомендации для будущих специалистов. Главной задачей было показать в тексте человека в профессии. При подготовке некоторых текстов автору не удавалось собрать всю необходимую фактическую информацию. В такой ситуации автор уделял больше внимания тем аспектам жизни героя, о которых он был готов подробно рассказывать во время интервью. Содержательная характеристика текста была выражена посредством наличия дескриптивной, прескриптивной, валюативной и нормативной видов информации. Дескриптивной называется описательная информация, она состоит из объективной фактической информации. Валюативная

информация содержит авторскую оценку. Прескриптивная – это информация о должном: о необходимом состоянии, нужном развитии ситуации. Нормативная информация говорит о задачах, шагах достижения обозначенного результата¹.

В каждом авторском тексте прослеживается идентичная композиция, которая состоит из нескольких смысловых блоков: предисловие (поиск себя, выбор профессии), блок о современном этапе жизни героя (как работает сейчас) и блок, рассказывающий о том, что нужно для того, чтобы тоже заняться этой деятельностью, если проявился интерес к профессии.

Во время каждого интервью герою задавался одинаковый перечень вопросов (дополнительные вопросы носили уточняющий характер).

Первая профессия в цикле – пародист. Героем стал самарский пародист Александр Рогожин. Название публикации *«Зеркальное отражение. Александр Рогожин о профессии пародиста»*. Ссылка на публикацию – (https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Zerkalnoe_otrazhenie_Aleksandr_Rogozhin_o_professii_parodista/)

Для автора выпускной квалификационной работы это был не только первый герой в цикле, но и первая мультимедийная история как жанр, в котором было необходимо готовить публикацию. Журналист заранее узнал специфику того, как Александр Рогожин работает на сцене, какие у него костюмы, тематика выступлений. Но в связи с тем, что герой проживает в другом городе и постоянно находится на гастролях, интервью приходилось проводить через социальные сети, посредством онлайн-общения. Автор цикла не считает такой вариант проведения интервью приоритетным, форма общения зависела от внешних обстоятельств.

Темой для интервью послужила профессия – пародирование. Идея заключалась в том, чтобы показать через личный опыт героя его профессиональную деятельность.

В результате текст про Александра Рогожина был разделен на четыре смысловые блока (блоки отмечены новым подзаголовком): «Все началось с хобби», где герой рассказывает о том, как с раннего детства у него существовал

¹ Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики. М., 2019. – С. 32-42.

интерес к творчеству и сцене, перевоплощениям. Второй фрагмент текста «Попал в образ» рассказывает о том, что удавалось в работе, какие пародии не получились и о причинах неудач. Третьим блоком в интервью стал фрагмент «На заметку». В последующих материалах он станет постоянным и будет завершать мультимедийную историю. В этом блоке герой дает профессиональные рекомендации. И последним в этом интервью стал подзаголовок «На одной сцене со звездами», где герой рассказывает о том, с кем из эстрадных артистов удалось поработать на одной сценической площадке.

Основной в тексте является дескриптивная информация: «Александр Рогожин – самарский пародист, более известный под сценическим псевдонимом Alex Show. Он пародирует известных артистов ещё с 2006 года, в его копилке образы Ирины Аллегровой, Надежды Кадышевой, Елены Ваенги, Бориса Моисеева и других». А также дескриптивная информация содержится в авторском тексте публикации: «Многие пародисты – выходцы из актёрской среды. Но Александр Рогожин театральный вуз не заканчивал, необходимые знания и опыт он получает, постоянно просматривая эстрадные выступления. Лучшими учителями для него были и остаются те артисты, которых он пародирует».

В тексте присутствует валлоативная информация, которая способствует созданию образа персонажа, в основном она заключена в цитатах: «Кто-то восхищается моими выступлениями, кто-то остаётся равнодушен, но вот открыто негативного отношения встречать не приходилось, – рассказал Александр. – А дети часто путают меня с настоящими звёздами... Быть пародистом – дорого, особенно для начинающего исполнителя: необходимы профессиональный грим, парики, костюмы».

Нормативная информация, то есть информация о том, как добиться желаемого состояния, также представлена в тексте. Она содержится как в цитатах героя, например, в цитате, где даются рекомендации читателям: «Считаю, что человек должен заниматься чем-то одним и делать это хорошо, а не распыляться и хвататься за всё и сразу. Мне повезло, что работа приносит и эмоциональное удовлетворение, и заработок, – отмечает Александр Рогожин»; так и в авторском

тексте: «Чтобы подготовиться к выступлению, на концертную площадку Александр приезжает за полтора часа. Наносит базовый грим, готовит парики и аксессуары для образов. Выступления могут идти в режиме нон-стоп, поэтому перевоплощение из образа в образ должно занимать не более пары минут».

Прескриптивная информация содержится во фрагменте, где герой выражает заинтересованность своей профессией, говорит о том, какие шаги предпринимает для профессионального развития: «Как я вышел на такую активную деятельность? Да просто работал и всё, а сарафанное радио сделало своё дело на отлично. Не нужно выдумывать несуществующие барьеры – и всё получится, – уверяет Александр Рогожин».

Вторая профессия – инспектор группы надзора отдела безопасности, то есть надзиратель тюрьмы. Название «Строгий режим: Всеволод Филимонов о профессии инспектора группы надзора отдела безопасности». Ссылка на публикацию – (https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Strogiy_rezhim_Vsevolod_Filimonov_o_professii_inspektora_gruppy_nadzora_ot_dela_bezопасности/).

Герой Всеволод Филимонов не сразу дал согласие стать героем интервью, поскольку ему необходимо придерживаться конфиденциальности по многим аспектам профессиональной деятельности. В результате он согласился дать интервью, чтобы развеять миф о том, что в эту профессию идут люди с отрицательной личностной характеристикой, рассказал о своих качествах, жизненных приоритетах и ценностях.

Тема – профессия надзиратель. Идея – развеять негативные представления о данной профессии. Композиционные блоки: «Построение в профессии», «Первая «ходка» в профессии» и «На заметку».

В первом блоке находится информация о том, как герой попал в эту профессию, а далее идёт повествование о первых шагах в профессии и о том, что нужно делать для того, чтобы начать заниматься военной деятельностью, а именно – работать в должности надзирателя. В этом заключается нормативная информация.

Основной в тексте является дескриптивная информация: «Всеволод начал военную карьеру с учебы в Ульяновском гвардейском суворовском военном училище. После обучения ему предложили два варианта работы: в полиции или в структуре уголовно-исполнительной системы (УИС)»; «После окончания учебы его направили на службу в исправительную колонию в Ульяновскую область на должность инспектора группы надзора отдела безопасности. Должностные обязанности состояли в осуществлении психологической работы с осужденными и предотвращении преступлений и нарушений. Через четыре года службы в Ульяновске он перевёлся на эту же должность в исправительную колонию строгого режима Самарской области».

В тексте присутствует валюативная информация, которая содержится как в цитатах, так и в авторском тексте: «К плюсам Всеволод относит не только закалку характера, которая приобретается на службе, но и, конечно же, льготы. Минус профессии – зарплата. Она маленькая и несоразмерна степени риска здоровью и жизни»; «Когда Всеволод начал работать на режимной территории, он испытывал смешанные чувства. С одной стороны, интересно – ведь это абсолютно другой мир, который скрыт от посторонних глаз, а с другой – принять этот мир было сложно».

Прескриптивная информация содержится во фрагменте, где сообщается личностная характеристика человека данной профессии: «Главное требование к надзирателю – уважение и соблюдение законов. А из личностных качеств, Всеволод перечислил: строгость, справедливость, эмоциональная и психологическая сдержанность, а также уверенность в себе», а также «Важно уметь переключаться с работы на дом и с дома на работу. У меня это получается».

Третий текст посвящен профессии сурдопереводчика. Название «Страна глухонемых. Галина Зверева о профессии сурдопереводчика» (https://talk-on.ru/materials/uchis-kak-nado/Strana_glukhonemykh_Galina_Zvereva_o_professii_surdoperevodchika/).

Героиня Галина Зверева посвятила профессии более 40 лет. Для проведения интервью автор договорился встретиться на рабочем месте героини – в школе-

интернат №5. Она дружелюбно встретила журналиста и ответила на все вопросы, а также показала книги, которые позволяют выучить язык глухонемых.

Тема – особенности профессии сурдопереводчика. Идея в том, что ситуация в семье может указать на будущую профессиональную деятельность, в которой человек себя будет чувствовать комфортно. Данный текст состоит из следующих блоков. Первый – «Мне хотелось понять брата и сестру», здесь Галина Зверева рассказывает о том, что ее брат и сестра родились глухонемыми в слышащей семье. Чтобы научиться понимать их, родители и старшая сестра были вынуждены ходить на курсы по сурдопереводу. «С места в карьеру» – героиня рассказывает о своём становлении и об опыте работы сурдопереводчиком. В следующем тематическом фрагменте «Не молчи, скажи мне хоть пару слов...» рассказывается о специфике работы со взрослыми и с детьми с нарушениями слуха или глухонемыми. В тематическом блоке «Два мира» повествуется о том, как живут люди с нарушением слуха, какие условия жизни для них создаются в обществе. Завершает публикацию постоянный тематический фрагмент «На заметку».

Основной в тексте является так же дескриптивная информация: «Я родилась и выросла в Таджикистане, в городе Худжанд (ранее Ленинабад). Мы с моей семьёй часто обращались в общество глухих, где нам помогли наладить общение с братом и сестрой. Понемногу я начала понимать жестовую речь, и в обществе для глухонемых мне и предложили отправиться на курсы по обучению жестовому языку в столицу – Душанбе»; «Обучение велось по методике сурдопедагога, основателя и первого руководителя Ленинградского восстановительного центра для лиц с нарушениями слуха Иосифа Гейльмана».

В тексте присутствует валлоативная информация – «К слову русская жестовая речь немного отличается от иностранных вариантов, но понять можно: «Небольшая разница может быть во вводных словах. С появлением интернета, в частности, скайпа границы стираются, ведь неслышащие из самых разных стран общаются между собой без проблем, им это интересно», а также «Среди неслышащих, впрочем, как и среди слышащих, есть люди общительные и не очень. По словам Галины Зверевой, поведение человека в обществе зависит от

того, как относились родители, как с ребёнком занимались – в том числе и педагоги в садах и школах».

Нормативная информация в тексте выражена в описании физиологических характеристик представителя этой профессии: «У переводчика должно быть выразительное, подвижное лицо, обязательно ярко накрашенные губы. Он также должен знать психологию и уметь общаться с разными людьми. Мы разные. И не все сразу идут на контакт. Но в основном, если человек видит, что ты владеешь жестовой речью, то проявляет доверие», а также в цитате «Сурдопереводчику важно быть коммуникабельным, считает Галина Зверева»; «Ещё одно требование в этой профессии – быстрая реакция».

Прескриптивная информация так же присутствует в тексте: «Главное в этом деле быть, как сейчас говорят, тьютором, то есть наставником. Начинать всегда тяжело, но не стоит бояться трудностей. Опыт – дело наживное».

Четвертым героем цикла стала футболистка и тренер Анна Вилагова. Название публикации «Связывать жизнь с футболом стоит только тем, кто будет идти до конца». Анна Вилагова о профессии тренера». Ссылка на публикацию – (https://talk-on.ru/materials/za-kulisami_professii/Svyazyvat_zhizn_s_futbolom_stoit_tolko_tem_kto_budet_idti_do_kontsa_Anna_Vilakova_o_professii_trener/).

До интервью автор также видел, как Анна тренировала своих детей, как менялась и становилась серьезнее на соревнованиях. Тема профессия – особенности профессии тренер. Идея в том, что, несмотря на родительские преграды, травмы, человек продолжает заниматься любимым делом, а затем начинает учить других детей профессиональному футболу.

Тематические блоки текста. В первой части текста рассказывается о том, как Анну заметили среди мальчиков на школьном футбольном поле, а далее описывается отношение родителей к выбранному хобби дочери, становление в профессии и современном развитии в профессии.

Основной в тексте является дескриптивная информация: «В Самарской области первая женская футбольная команда «Крылья Советов» появилась в 1942

году в разгар Великой Отечественной войны. Команда представляла авиационную промышленность Куйбышева и находилась на попечении завода имени М.В. Фрунзе. Сформировывали «Крылья Советов» из группы «эвакуированных» игроков московских и воронежской профсоюзных команд во главе с тренером Александром Абрамовым»; «Спортивная карьера нашей героини, как часто случается, началась с дворового футбола. Шестилетняя Аня никогда не упускала возможность попинать с мальчишками мяч. Как только завершались уроки, детвора собиралась на футбольном поле. Как-то раз к ребятам заглянула тренер Ольга Кузнецова, которая в это время набирала младший состав в футбольный клуб «Лада». Тренер решила понаблюдать за игрой и приметить одарённых ребят. В их числе оказались несколько мальчиков – и Аня Вилакова. Тренеру понравилось, как девочка ведёт себя на поле, и она предложила ей записаться в футбольную секцию», то есть в цитате говорится о том, как герой попал в «настоящий» футбол.

В тексте присутствует валюативная информация: «Не каждый тренер может научить профессиональной игре. Во-первых, это может сделать только профессиональный игрок, во-вторых, тот, кто готов к педагогической работе, которая предполагает спортивную, теоретическую и психологическую работу с детьми»; «К сожалению, родители были против моих занятий футболом. Они считали: этот спорт не для девочек».

Нормативная информация в тексте выражена во фрагменте, где говорится о необходимых для футболиста качествах: «Для того чтобы стать профессиональным футболистом, надо – первое – иметь интерес к игре, второе – желание продвинуться в нём, а третье – жить и отдаваться футболу полностью, – уверяет Анна Вилакова»; «Тренеру необходимо помочь ребёнку выбрать правильную спортивную позицию. Его главная задача – научить чувствовать себя в команде, правильно оценивать своё участие в игре, понимать задачи, которые стоят перед футболистами на разных игровых позициях. Подготовить его теоретически и практически».

Прескриптивная информация – «Связывать жизнь с футболом стоит только тем, кто будет идти до конца». В этом же текстовом фрагменте представлена и прескриптивная информация, поскольку образ спортсмена являлся для героини идеалом, к которому она стремилась на протяжении многих лет, «Тренер должен быть дисциплинированным, находить общий язык с детьми, потому что для них тренер – авторитетный наставник».

В концепцию авторского цикла «За кулисами профессии» материалов была заложена идея о том, что читатели (среди которых могут оказаться те, кто только выбирает будущую профессию) найдут в нем интересную и полезную информацию. Анализируя готовые материалы, можно сделать вывод о том, что заявленная идея отражена во всем цикле. Например, в материалах «Страна глухонемых. Галина Зверева о профессии сурдопереводчика» и «Строгий режим: Всеволод Филимонов о профессии инспектора группы надзора отдела безопасности» читатели могут узнать о том, где обучают профессии сурдопереводчика и инспектора группы надзора за осужденными, а также во всех материалах рассказывается о личностных качествах, которыми должен обладать соискатель в той или иной профессиональной деятельности. Во время подготовки цикла материалов журналист сталкивался с рядом трудностей. Одна из них – нежелание героя рассказывать о личных аспектах биографии, которые были интересны журналисту, поскольку могли помочь создать образ человека в данной профессии.

Все материалы в цикле «За кулисами профессии» представлены тематическими блоками, которые раскрывают содержательную модель публикаций, информация подается в нейтральной модальности.

Поскольку одна из функций цикла – релаксационная, необходимо было определить ее реализацию в публикациях. Воспользовавшись сайтом «Хрономер»¹ выяснилось, что время прочтения каждого материала из авторской рубрики «За кулисами профессии» составляет не больше девяти минут.

¹ Вишневский О., Ярошенко Л. Хрономер. Определение хронометража печатного текста. URL: <http://hronomer.ru> (дата обращения 25.05.19).

Наименьшее затраченное время на прочтение одного текста составляет 5 минут 32 секунды, а большее 8 минут 51 секунда, это говорит о том, что текст подходит для быстрого прочтения. Количество репостов в социальных сетях «ВКонтакте» и «Фейсбуке» (средний показатель – 24 репоста) говорит о востребованности текстов аудиторией. Исследование целевой аудитории показало, что наибольшее количество читателей составляют люди в возрасте 19 лет, но возраст колеблется от 14 до 35 лет. Из этого анализа следует, что автор данной концепции и выпускной квалификационной работы правильно определил целевую аудиторию авторского цикла.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формат мультимедийной истории имеет множество визуальных и аудиальных ресурсов, что идёт на пользу СМИ, так как это позволяет привлечь внимание не только к одному отдельному материалу, но и в целом к изданию.

Изучив данный формат можно выделить отличительные признаки материалов от других форматов медиа:

1. Данные хранятся и обрабатываются в цифровой форме с применением компьютера, ноутбука.

2. Они могут содержать несколько видов информации (звуковую, графическую, анимационную, видеoinформацию и так далее).

3. Предполагают интерактивность.

4. Предполагают наличие гипертекста.

Теория вопроса, описанная в первой главе данной выпускной квалификационной работы, позволяет сделать вывод о том, что в структуру мультимедийной истории могут входить такие элементы, как:

1. Статичная фотография (позволяет отразить суть происходящего, расширить информацию, помочь выстроить визуальный ряд, также она может быть «подводкой» к другим более сложно устроенным иллюстрациям, например стоп-кадр из видео).

2. Ленты и галереи из фотографий, фоторепортажи (выстроены либо в хронологическом порядке, либо в хаотичном порядке).

3. Подкасты, аудиоиллстрации, аудиоверсии текста (звуковые файлы, которые относятся к определенной части текста, задача которого проиллюстрировать).

4. Видеоиллстрации (фрагменты видео).

5. Инфографика.

6. Информационные игры (интерактивный инфотеймент: викторины).

7. 2D, 3D панорамы, модели.

8. Анимационная иллюстрация.

9. Трансляция постов из Twitter, Instagram, Facebook, VKontakte и т.д.

Журналист, в первую очередь, при написании мультимедийной истории основывается на характеристики таких жанров, как очерк, житейская история, так как они используются в мультимедийном тексте.

Мультимедийная история, как и другие журналистские материалы, должна вызывать у читателя эмоции, например, сопереживание, волнение, радость или вдохновение.

Благодаря систематизации научных и практических представлений, автор данной выпускной квалификационной работы смог разработать концепцию и создать авторский цикл материалов в жанре мультимедийной истории «За кулисами профессии».

Спецпроект был подготовлен для Молодежного медиахолдинга «Есть TALK!» и размещен в одноименной рубрике «За кулисами профессии» на сайте talk-on.ru. Цикл авторских работ состоит из четырех материалов: «Зеркальное отражение. Александр Рогожин о профессии пародиста», «Строгий режим: Всеволод Филимонов о профессии инспектора группы надзора отдела безопасности», «Страна глухонемых. Галина Зверева о профессии сурдопереводчика», ««Связывать жизнь с футболом стоит только тем, кто будет идти до конца». Анна Вилакова о профессии тренера». Публикации были проанализированы автором на предмет соответствия концепции тематического цикла и жанру мультимедийной истории. Цикл предполагает новые публикации в обозначенном жанре, которые будут готовить студенты младших курсов кафедры «Журналистика».

Таким образом, проведенное изучение теории мультимедийной истории как мультимедийного формата и жанра, а также собственная практика по созданию мультимедийной истории позволяет сделать вывод о том, что задачи, поставленные в данной работе, решены, цель выпускной бакалаврской работы достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая база

1. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 N 2124-1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511

2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 27.06.2006 г. N 149-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая [Электронный ресурс] : офиц. текст от 18.12.2006 N 230-ФЗ 1 (последняя редакция) // Консультант Плюс : справочно-правовая система. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629

Научная и учебно-методическая литература

4. Stevens, J. What is a multimedia story? [Электронный ресурс] / J. Stevens // Berkeley Advanced Media Institute at the University of California, Berkeley. – Режим доступа : <https://multimedia.journalism.berkeley.edu/tutorials/starttofinish/>

5. Афанасьева, К. Мультимедийные истории — это евроремонт в журналистике / К. Афанасьева, А. Галустьян // Светский. – Режим доступа : <http://svetsky.ru/public/intervyu/2709-artem-galustyan-multimedijnye-istorii-eto-evroremont-v-zhurnalistike>

6. Анюхина, А.М. Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа [Текст] / А.М. Анюхина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2. – С. 146-150.

7. Баранова, Е.А. Новые формы предоставления контента на сайтах российских газет [Текст] / Е.А. Баранова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – Т. 1. – № 3. – С. 115-119.

8. Булаева, М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат [Текст] / М.Н. Булаева // Журналистский ежегодник. – 2015. – Вып. №4. – С. 121-123.

9. Вартанова, Е.Л. Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора и трансформации современных медиасистем [Текст] / Е.Л. Вартанова // От книги до Интернета: журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / Под ред. Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой. – М. : Московский ун-т, 2000. – С. 37-55.

10. Владимирская, Ю.А. Поликодовость как признак формата мультимедийная история [Текст] / Ю.А. Владимирская // Студенческие дни 90 науки ТГУ: научно-практическая конференция. – Тольятти : ТГУ, 2016. – С. 331-333.

11. Владимирская, Ю.А. Лонгрид как мультимедийный формат медиатекста (творческая работа) [Электронный ресурс] / Ю.А. Владимирская // Режим доступа : https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/625/1/%d0%92%d0%bb%d0%b0%d0%b4%d0%b8%d0%bc%d0%b8%d1%80%d1%81%d0%ba%d0%b0%d1%8f%20%d0%ae.%d0%90.%d0%96%d0%a3% d0%a0%d0%b1_1201.pdf.

12. Выровцева, Е.В. Мультимедийная история: технологии & творчество [Текст] / Е.В. Выровцева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – № 5 (22). – С. 51-59

13. Гильманова, А.Н. Формы аналитического медиатекста в сетевых СМИ [Текст] / А.Н. Гильманова // Челябинский гуманитарий. – 2016. – Вып. № 4. – С. 22-25.

14. Галустян, А. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики [Текст] / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной // Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. – С. 179-205.

15. Градюшко, А.А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной вебжурналистики [Текст] / А.А. Градюшко // Международная журналистика–2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. – Минск : БГУ, 2016. – С. 87-91.

16. Добросклонская, Т.Г. Медiateкст как единица дискурса средств массовой информации [Текст] / Т.Г. Добросклонская. – М. : Макс-Пресс, 2009. – 203 с.

17. Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ : методический семинар [Электронный ресурс] // Медиаскоп. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru>.

18. Ершов, Ю.М. Как вас теперь называть? О категориально-понятийном аппарате журналистики новой эры [Текст] / Ю.М. Ершов // Журналистский ежегодник. – 2013. – Вып. № 2-1. – С. 7-10.

19. Егоров, А.А. Фотография в конвергентной журналистике [Электронный ресурс] / А.А. Егоров // Гуманитарные научные исследования : Электронный научно-практический журнал. – М. : Международный научно-инновационный центр, 2011. – Режим доступа : <http://human.snauka.ru/2016/07/15847>.

20. Жаркова, Т.В. Медiateкст в современном коммуникационном пространстве [Электронный ресурс] / Т.В. Жаркова // Современные проблемы науки и образования (Пенза). – 2015. – № 1-1. – Режим доступа к журн. : <http://vestnik-rzi.ru/2014/12/2768>.

21. Злотухин, А.А. Лонгрид, Сноуфолл, Мультимедийная история - как новые вершины журнализма? [Текст] / А. А. Злотухин, Ю. Н. Мажарина // Вестник Воронежского государственного университета. – 2015. – №2. – С. 93-96.

22. Зими́на, Л.В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес [Текст] / Л.В. Зими́на // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5. – С. 377-383.

23. Зорин, К.А. Медиафутурология: «журналистика смысла» в условиях роботизации медиапроизводства и общества [Электронный ресурс] / К.А. Зорин // Медиаскоп. – Режим доступа : <http://mediascope.ru/?q=node/2078>.

24. Интернет-СМИ: Теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / Под ред. М.М Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
25. Качкаева, А.Г. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные [Текст] / под ред. А.Г. Качкаевой. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 200 с.
26. Климко, А.Ю. Портретный очерк в формате лонгрида [Текст] / А.Ю. Климко // Медиасреда – 2017. – Вып. № 12. – С. 166-169.
27. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Текст] / Н.А. Кузьмина. – М., 2014. – 416 с.
28. Лазутина, Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики [Текст] / Г.В. Лазутина // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 2010. – № 6. – С. 14-21.
29. Лукьянова, С.В. Феномен пищи, вкуса в медиатексте [Текст] / С.В. Лукьянова // Вестник Псковского государственного университета. Серия: социально-гуманитарные и психолого-педагогические науки. – 2014. – № 4. – С. 97-100.
30. Лучшие и самые читаемые лонгриды за 2017 год [Электронный ресурс] / Иносми.ру. – Режим доступа : <https://inosmi.ru/thebestin2015/20171229/241121943.html>.
31. Миташева, М.С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) [Текст] / М.С. Миташева, В.С. Варанкин // Концепт. – 2017. – Т. 2. – С. 637-641.
32. Мультимедийная журналистика [Текст] / А. Г. Качкаева [и др.]. – М. : ВШЭ, 2017. – 416 с.
33. Молони, К. Мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа. Что все это значит? [Электронный ресурс] // Rocket-center. – Режим доступа : <http://rocket-center.ru/blog/Media/270/Multimedia-krossmedia-transmedia-CHtovse-eto-znachit.html>
34. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики [Текст] // Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 / А. Галустян, Д.

Кульчицкая [и др.]. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. – С. 179-185.

35. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов [Текст] / под общ.ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.

36. Миронова, М.А. Лонгрид как новый формат мультимедиа в российских и зарубежных онлайн – медиа [Текст] / М.А. Миронова // научные ведомости Белгородского государственного университета – 2017. – Серия: Гуманитарные науки. – С. 106-112.

37. Новые и экспериментальные форматы [Текст] // Как новые медиа изменили журналистику 2012-2016 / А. Амзин [и др.]. – Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2016. – С. 140-145.

38. Обухов, Н. 10 правил сторителлинга [Электронный ресурс] / Н. Обухов // Теория и практика. – Режим доступа : <https://special.theoryandpractice.ru/storytelling>

39. Обухов, Н. Цифровой сторителлинг [Электронный ресурс] / Н. Обухов. – Режим доступа : <https://severno.github.io/files>.

40. Пильгун, М.А. Transmedia Storytelling: перспективы развития медиатекста [Электронный ресурс] / М.А. Пильгун // Медиаскоп. – 2015. – Вып. 3. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/1773>

41. Прасолова, Е.В. Мультимедийная история в аспекте современной текстологии [Электронный ресурс] / Е.В. Прасолова // Медиаскоп. – 2016. – Вып. 1. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/node/2080>

42. Прасолова, Е.В. Мультимедийная история: особенности восприятия массовой аудиторией [Текст] / Е.В. Праслова // Вестник РУДН. – 2016. – №1. – С. 118-125.

43. Прохорова, Н.В. Феномен спецпроектов в современном российском медиапространстве [Текст] / Н.В. Прохорова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – № 2. – С. 54-62.

44. Прасолова, Е.В. Функционально-стилевые особенности мультимедийной истории как жанра интернет-СМИ : автореф. дисс. ... канд. филол. наук : 10.01.10 [Электронный ресурс] / Е.В. Прасолова. – М. : Российский университет Дружбы народов, 2016. – 23 с. – Режим доступа : https://www.docme.ru/doc/1404004/funkcional._no-stilevye-osobennosti-mul._timedijnoj-istorii...

45. Прохорова, Н.В. Феномен спецпроектов в современном российском медиaprостранстве [Текст] / Н.В. Прохорова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – № 2. – С. 54-62.

46. Прасолова, Е.В. К вопросу о нарративности мультимедийной истории как нового жанра [Текст] / Е.В. Прасолова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11-12. – Т. 1. – С. 253-256.

47. Симмонс, А. Сторителлинг. Как использовать силу историй [Текст] / А. Симмонс. – М. : «МИФ», 2013. – 272 с.

48. Современный медиатекст: учебное пособие [Текст] / отв. ред. Н. А. Кузьмина [и др.]. – Омск, 2011. – 413 с.

49. Сумская, А.С. Трансмедиа storytelling в маркетинговых PRкоммуникациях [Текст] / А.С. Сумская // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – Вып. № 13. – С. 117-122.

50. Тертычный, А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ [Текст] / А.А. Тертычный // Научные ведомости. – 2013. – № 6. – С. 176-177.

51. Труби, Д. Анатомия истории. 22 шага к созданию успешного сценарий [Электронный ресурс] / Д. Труби // Литмир. – Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=549346&p=1>

52. Тулупов, В.В. Формы подачи и жанры изобразительной прессжурналистики [Текст] / В.В. Тулупов // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 1. – С. 137-142.

53. Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Чевозерова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.

54. Щепилова, Г.Г. Динамика развития форматов и жанров в современных СМИ: методический семинар [Электронный ресурс] / Г.Г. Щепилова, Н.И. Клушина // Медиаскоп. – Режим доступа : <http://www.mediascope.ru/методический-семинар-«динамика-развития-форматов-и-жанров-в-современных-сми»/>

55. Яковлева, Ю.А. Использование мультимедийных ресурсов для раскрытия образа героя в публицистическом тексте [Текст] / Ю.А. Яковлева // Теория и практика современной науки. – 2018. – Вып. № 6. – С. 5-10.