

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование кафедры)

44.04.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Мониторинг качества образования

(направленность (профиль))

**МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ**

на тему **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ  
МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙНЕР» В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ**

Студент

Ю.В. Костанди

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный

И.В. Непрокина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

руководитель

Руководитель программы к.п.н., доцент Г.М. Ключкова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Допустить к защите**

Заведующий кафедрой д.п.н., профессор О.В. Дыбина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Тольятти 2019

## Оглавление

Введение .....	3
Глава 1. Теоретические основы мониторинга профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».....	11
1.1 Профессионально-значимые качества студентов специальности «Дизайнер» как основа формирования профессиональной компетентности будущего специалиста.....	11
1.2 Содержательная характеристика мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».....	29
Выводы по первой главе .....	37
Глава 2. Экспериментальная работа по апробации организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» в высшем образовании.....	39
2.1 Критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер».....	39
2.2 Создание организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» .....	57
2.3 Результаты экспериментальной проверки эффективности созданных организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» .....	74
Выводы по второй главе .....	80
Заключение .....	82
Список используемой литературы .....	84
Приложения.....	90

## Введение

Сегодня дизайн является неотъемлемой и очень важной составляющей всех передовых разработок и продуктов широкого потребления. Человека повсюду окружают продукты дизайна: предметы интерьера и экстерьера, предметы быта, мебель, одежда, рекламные носители, интернет-контент, техника и многое другое.

Дизайн позволяет повышать культурный уровень общества, способствует улучшению качества жизни и развивает духовные ценности человека. Для удовлетворения повышенных потребительских потребностей, потребностей компаний в развитии и продвижении своих продуктов необходима подготовка профессиональных, высококвалифицированных кадров в сфере дизайна.

Потребность мониторинга формирования профессионально-значимых качеств обучающихся дизайну обусловлена многими факторами, одним из которых можно считать утверждение нового Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», а, следовательно, ряд новых требований к подготовке и к выпускникам.

Актуальность исследования в социально-педагогическом направлении заключается в необходимости решения проблемы нехватки конкурентоспособных, креативных дизайнеров, способных не только повторять и множить современный дизайн, но и создавать абсолютно новый продукт, который способен опережать существующие тенденции и становиться трендом, отвечая социокультурным потребностям. Мониторинг в данном случае может являться инструментом для выявления положительных и отрицательных сторон учебного процесса и основанием для изменений, улучшений этого процесса.

Дизайн, являясь достаточно молодым направлением творчества и проектирования, не имеет такой научно-исследовательской базы как другие направления образования, искусства, а теоретические источники не располагают достаточными научными средствами для решения поставленной в

работе актуальной задачи, отражающей вопросы мониторинга процесса обучения дизайнеров, формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер». Важно отметить, что оценка критериев является вопросом сложным для систематизации, т. к. оценка творчества – процесс многогранный и тонкий.

Научно-теоретическая значимость исследования заключается в расширении исследования данной темы, раскрытии важности и потенциала для будущих научных работ. Актуальность темы обусловлена недостаточной разработанностью теории и методики создания организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов обучающихся дизайну.

Практическая значимость приобретает особую актуальность, т. к. от компетентности специалистов в области дизайна зависит эстетическая составляющая окружающей среды, успешность внедрения проектов разного уровня во все сферы жизни, а также конкурентоспособность российских дизайнеров на международных выставках, биеннале и прочих культурных мероприятиях. Исследование данной темы актуально для использования в процессе работы образовательного учреждения. Изучение может быть полезным как в общих, ознакомительных целях, так и при решении определенных управленческих, организационных вопросов, задач, касающихся работы с коллективом, составления учебного плана, проведения мероприятий для обучающихся. Исследование может рассматриваться как теоретическая основа для разработки новых диагностик, систем мониторинга, методик изучения формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».

Проведенный анализ дает возможность выявить следующие **недостатки**:

– тема мониторинга качества обучения студентов специальности «Дизайнер» изучена мало;

– недостаточен набор инструментария и методик для диагностики процесса обучения дизайнеров;

– в обучении дизайнеров продолжают использоваться неэффективные методики и несовременные технологии;

– отсутствуют четкие критерии и показатели оценки формирования профессионально-значимых качеств.

Подтверждает актуальность исследования и ряд **противоречий** между:

– академическим уклоном в обучении дизайнеров, зачастую не обеспечивающим в полной мере формирование уровня их подготовки и требованиями работодателей, ожидающих от дизайнеров владения в совершенстве современными графическими редакторами, применения в работе актуальных визуальных тенденций, владения знаниями маркетинга;

– требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) о формировании определенных профессиональных компетенций у обучающихся и отсутствием четко прописанных критериев и показателей, по которым следует оценивать формирование данных компетенций.

Исходя из выдвинутых выше предположений и сформированной актуальности, можно выявить **проблему**: какими должны быть организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» в высшем образовании?

Данная проблема обусловила выбор **темы** исследования – «Организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» в высшем образовании».

**Цель исследования** – повышение качества образования дизайнеров с помощью создания организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств.

**Объект исследования** – мониторинг результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов дизайнеров.

**Предмет исследования** – организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».

**Гипотеза исследования:** повысить качество образования дизайнеров возможно при разработке следующих организационно-педагогических условий:

– выявить профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер», являющиеся основой для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста;

– определить критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» и предложить систему оценки показателей этих качеств;

– подобрать диагностический инструментарий, картотеку методик, позволяющих измерить и оценить результативность формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер»;

– разработать этапы проведения мониторинга.

Для достижения цели исследования и проверки гипотезы поставлены следующие **задачи**:

1. На основе теоретического анализа выявить профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер», являющиеся основой для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста.

2. Определить содержательную характеристику мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер».

3. Определить критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер», предложить систему оценки критериев.

4. Создать организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер».

5. Раскрыть и проанализировать результаты экспериментальной проверки

эффективности созданных организационно-педагогических условий мониторинга.

**Теоретическая основа исследования:**

– теория профессионального образования (Ю.К. Бабанский, В.П. Беспалько, Ю.А. Кустов, В.А. Сластенин и др.);

– концепция профессиональной компетентности специалиста (Дж. Равен, В.И. Байденко, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, В.Д. Шадриков);

– концепция компетентного подхода к образовательному процессу (Э.Ф. Зеер, Ю.Г. Татур, В.Д. Шадриков, С.Е. Шишов и др.).

– методология педагогического исследования (В.И. Загвязинский, В.В. Краевский и др.);

– закономерности развития личности (А.Г. Асмолов, П.Я. Гальперин, В.П. Зинченко, А.Н. Леонтьев);

– критерии и методы оценивания подготовленности будущих дизайнеров, требования, предъявляемые к выпускникам (О.Л. Салихов);

– теории профессионального становления дизайнеров (Т.Ю. Быстрова, И.С. Искра, М.И. Капунова, Л.Ю. Королева, Ю.П. Куприна, Э.Р. Хайруллина, Т.А. Новикова, М.Д. Полтавская, Е.С. Шелестова и др.).

**Методы исследования:**

– теоретические методы: изучение и анализ литературных источников, описание и моделирование процессов, сравнение результатов;

– эмпирические методы: наблюдение за изменениями компетенций в процессе обучения, опросные методы, методы контроля и измерения (срезы, тесты), метод экспертных оценок.

**Исследование состояло из трех этапов.**

Первый этап – декабрь 2016 – декабрь 2017 гг.

На данном этапе происходило выявление проблемы и постановка задач, определение вектора исследования, анализ научных трудов с тематикой, соответствующей теме работы.

Определены критерии профессиональных компетенций, отвечающие за формирование профессионально-значимых качеств, выявлены показатели сформированности каждого критерия, подобраны методики, направленные на оценку уровня сформированности профессионально-значимых качеств, создана система для обработки и анализа полученных в ходе эксперимента данных.

Второй этап – декабрь 2017 – май 2018 гг.

Формирующий этап эксперимента содержал ряд задач, необходимых для достижения поставленных целей. Определен уровень сформированности критериев, отвечающих за формирование профессионально-значимых качеств в рамках нового пройденного семестра; выявлена динамика результативности формирования профессионально-значимых качеств за семестр, созданы организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств на основе анализа полученных в ходе диагностики данных.

Третий этап – июнь 2018 – апрель 2019 гг.

Проведение заключительного этапа мониторинга после внедрения рекомендаций, полученных на формирующем этапе эксперимента. Определены уровни сформированности критериев, отвечающих за формирование профессионально-значимых качеств в рамках нового пройденного семестра и после внедрения предложенных организационно-педагогических условий. Теоретическое осмысление результатов исследования, формулировка выводов. Оформление диссертационных материалов.

#### **Научная новизна исследования:**

– выявлены профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер», являющиеся основой для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста;

– определены критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер», апробирована система оценки критериев;

– разработаны этапы проведения мониторинга;



– созданы организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств на основе анализа полученных в ходе диагностики данных;

– доказана эффективность созданных организационно-педагогических условий мониторинга.

**Теоретическая значимость исследования:**

– осуществлен теоретический анализ исследуемой проблемы: создание организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер»;

– определены критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер»;

– разработаны этапы мониторинга.

**Практическая значимость исследования.** В практику работы высшего учебного заведения могут быть внедрены критерии и показатели сформированности профессиональных профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер», а также организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» для проверки эффективности учебного процесса.

**Достоверность и обоснованность** выводов и результатов исследования обеспечивается проведением исследования на теоретическом и практическом уровнях, использованием разнообразных методик количественной и качественной оценки результатов, качественным анализом экспериментальных данных.

**База исследования.** Исследование проводилось на базе Архитектурно-строительного института ФГБОУ «Тольяттинский государственный университет», направление 54.03.01 «Дизайн». В исследовании участвовала группа студентов направленности «Графический дизайн» в количестве 12 человек.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Обсуждение тематики исследования, основных положений, этапов экспериментальной работы проходило на педагогических совещаниях, а именно на заседаниях кафедры ТГУ, на встречах с научным руководителем, семинарах, днях науки и научных конференциях университета. По теме исследования опубликовано три научных статьи.

**Личное участие** автора состоит в определении проблемы и изучении её теоретического и практического состояния; определении критериев и показателей оценки уровня формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер», а также в создании организационно-педагогических условий для проведения мониторинга.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Повышение качества образования дизайнеров возможно при разработке следующих организационно-педагогических условий:

– профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер» являются основой для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста;

– определение уровня сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» возможно через определение критериев и показателей профессиональных компетенций;

– подбор диагностического инструментария, картотеки методик позволяет измерить и оценить результативность формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».

2. Проведение мониторинга результативности профессионально-значимых качеств способствует выявлению сильных и слабых сторон образовательного процесса.

**Структура и объем диссертации** обусловлены логикой научного исследования. Магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка (58 наименований), трех приложений. Текст иллюстрируют шесть рисунков и восемь таблиц.

## **Глава 1. Теоретические основы мониторинга профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер»**

### **1.1 Профессионально-значимые качества студентов специальности «Дизайнер» как основа формирования профессиональной компетентности будущего специалиста**

Мир постоянно меняется: убыстряются и видоизменяются процессы, происходящие в сфере экономики, образования и других сферах нашей жизни. Современная российская действительность предъявляет новые вызовы и требования к профессионализму специалистов во всех областях.

Модернизация образования в нашей стране изменила тенденции в требованиях к качественному уровню подготовки студентов. Превалирует комплексный подход к подготовленному специалисту как самодостаточной профессионально компетентной и творческой личности.

Исследование темы формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер» обращалось к авторам, рассматривающим творчество, как составляющую часть личности, что напрямую связано с процессом профессиональной подготовки дизайнеров. В трудах М.М. Бахтина, Н.А. Бердяева, С.Л. Франка, В. Франкла, М. Хайдеггера, Э. Эриксона размышления об ответственности человека творческого составляют большой объем научного материала. Эти идеи логично ложатся в основу создания структуры профессиональной компетентности студентов специальности «Дизайнер». Этот аспект важен для работы, поскольку творческий продукт оказывает огромное влияние на условия жизнедеятельности людей, формирует среду пребывания и играет большую роль для конкурентоспособности самого специалиста [22].

Разработка модели развития профессиональной компетентности предполагает формирование у студентов специальности «Дизайнер» потребности непрерывного образования. Данный процесс основан на

фундаментальных исследованиях ученых о закономерностях развития личности. Закономерности развития личности подробно описываются в психологических и педагогических трудах А.Н. Леонтьева, П.Я. Гальперина, А.Г. Асмолова, В.П. Зинченко и др.

В статье «Критерии и методы оценивания подготовленности будущих дизайнеров» О.Л. Салихов констатирует, что именно ожидается от выпускников по специальности «Дизайнер», освоивших образовательную программу: «Требования, предъявляемые к выпускникам в сфере дизайна, определённые программой подготовки, включают в себя следующие компетенции: анализ и определение требований к дизайн-проекту, возможность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; знание законов восприятия формы и её характеристик, владение графическим языком и принципами комбинаторного решения формы объектов проектирования; знание методов дизайн-проектирования; способность сформулировать проектную задачу; создание художественного образа; знание и основы технологии изготовления продукции; методами эргономики антропометрии; применение нормативно-правовой базы на практике осуществлять основные экономические расчёты проекта» [43, с.1].

М.Д. Полтавская формирует положение: о том, что в системной целостности модель профессионально-значимых качеств дизайнера является следующей: профессиональное самосознание специалиста представлено его профессиональными «Образом Я» и соответствующей самооценкой; мотивационно-ценностный компонент – ценностным отношением к профессии, своему профессиональному развитию, системой сформированных потребностей и мотивов в профессиональном совершенствовании, волевыми качествами и ответственностью; коммуникативный компонент профессионально-значимых качеств дизайнера обусловлен коммуникативной культурой его личности, а креативный и профессионально-нормативный – системой профессионально обусловленных знаний, умений, навыков и творческими качествами [39].

Исследователи профессионально-значимых качеств, в основном, определяют их как качества личности, положенные в основу его успешной трудовой деятельности. Исходя из изученных исследований, можно сделать вывод о том, что профессионально-значимые качества могут самосовершенствоваться, они оттачиваются в процессе повышения мастерства и делают личностный профессиональный ресурс более адаптивным к условиям внешней среды, что сказывается на уровне профессионализма и востребованности специалиста в обществе и конкретной сфере деятельности.

Профессионально-значимые качества подразделяются на группы по принадлежности к профессиональной сфере и универсальным качествам личности. В одной группе мотивационные качества: целеустремленность, целеполагание, заинтересованность и т.д. В другой группируются профессиональные способности, сознание, мышление.

В научных исследованиях каждое качество рассматривается с точки зрения его профессиональной значимости, в результате составляется профиль психологических качеств необходимых для сферы деятельности в рамках той или иной профессии. Существует множество индивидуальных психологических характеристик, выражающихся в различных трудовых ситуациях. Учитываются аспекты темперамента специалиста, энергетические возможности в социальной среде, поведенческие характеристики, проявляемые при большом количестве обязанностей и в режиме многозадачности, что наиболее актуально в современной трудовой деятельности.

Профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер» можно представить в виде структуры, которая дополняется конкретными навыками, полученными в результате обучения, а также личностными качествами, сформированными в рамках деятельности преподавателя, так в процессе самообразования.

Ментальные карты – один из наиболее популярных инструментов дизайнера в процессе проведения исследовательской части проекта. С помощью ментальных карт можно разложить любые ассоциативные ряды,

определить взаимосвязь компонентов проекта и выявить составляющие изучаемого явления, процесса или продукта. Процесс создания карты представляет собой определение нескольких ассоциаций, связывающих изучаемый объект с теми качествами, эмоциями и явлениями, за которые он отвечает.

С помощью ментальных карт можно четко и точно разложить по компонентам профессионально-значимые качества. В настоящее время подобные карты создаются и публикуются успешными профессионалами в области дизайна, специалистами, которые являются примером непрерывного процесса самообразования, подпитывающего мотивационную направленность к самосовершенствованию в своей профессиональной деятельности.

Рассмотрим ментальную карту, составленную Р. Филипповым на основе психолого-педагогических трудов. Ментальная карта «Качества и навыки дизайнера» строится на следующих личностных характеристиках:

Коммуникабельность – в основе: риторика, философия, психология, диалектика.

Эрудированность – в основе: иностранный язык, начитанность, насмотренность, усидчивость, грамотность, дотошная скрупулезность, самообразование, самоорганизация, самооценка, творческий голод (стремление узнавать и разбираться в незнакомых для себя областях).

Пунктуальность: участие в общественно-важных некоммерческих проектах, неограниченное чувство юмора (в том числе черный юмор, сарказм, самоирония и т. д.), развитое воображение, сила воли, гармония, чувство баланса, целеполагание, целеустремленность, терпение, чувство границ, хорошая память, самоконтроль.

Мышление: интуитивное, алгоритмическое, системное, аналитическое, критическое, альтернативное, концептуальное, латеральное, нестандартное, образное, продуктивное, стратегическое, эмоциональное.

Профессиональные навыки: комбинаторика, теория дизайна, модульные сетки, типографика, форма, цвет, свет и тени, композиция, интерактивное

взаимодействие, информационная архитектура, прототипирование, искусство задавать вопросы, вести переговоры; аналитическая обработка данных (метрики, бизнес-модели, заинтересованные стороны, бизнес-показатели и отчеты, интерпретация бизнес-целей); маркетинг, навык проведения презентаций, выступлений на публике, грамотный письменный язык, планирование (тактика и стратегия), иметь представление о технологиях разработки, менеджмент, отличное владение инструментами (графические, векторные, видео, аудио, 3D, физические инструменты (рубанок, дрель, пила, кисть, ножницы, карандаш), история искусств, острый глаз» [52].

Можно с уверенностью заявить, что представленная ментальная карта способна видоизменяться и дополняться согласно профессиональной направленности. Несомненно и то, что данные профессиональные качества дизайнера из ментальной карты, даже недостаточно полной, могут быть сформированы исключительно комплексным творческим подходом к образовательному процессу, каким является компетентностный подход, на котором делается акцент в современной прогрессивной психолого-педагогической науке.

Методы обучения конструируются на основе структуры компетенций и функций, которые они выполняют в образовательном процессе. Профессиональное образование призвано достигнуть такого уровня компетентности специалистов, который был бы достаточным для эффективной профессиональной деятельности в постоянно меняющихся внешних условиях. Первоначальная и обязательная цель – формирование ключевых компетенций дизайнера.

Профессиональным компетенциям и компетентностям посвящены труды В.В. Николиной, которая в свою очередь опирается на труды А.А. Вербицкого, И.А. Зимней, А.В. Хуторского, В.А. Сластенина, А.А. Орлова, И.Ф. Исаева, А.И. Мищенко, В.А. Мижерикова, Т.А. Юзефовичус и др. В.В. Николина отмечает, что структура профессиональной компетентности педагога раскрывается через его педагогические умения. Модель профессиональной

компетентности преподавателя выступает как единство его теоретической и практической готовности.

В.И. Байденко в своих работах исследует формирование профессиональных компетенций дизайнеров и в своей концепции совмещает готовность и возможность выполнения художественного продукта в согласовании с его функциональными нормативами и эстетическими критериями. Самоорганизованная деятельность дизайнера, по мнению В.И. Байденко, заключается в постановке задач, в решении проблем в данной сфере и умение оценивать собственные результативность и эффективность своей специфичной деятельности. Из его трудов следует, что необходима интеграция не только навыков и знаний, но и методов их использования в ответ на вызовы постоянно и быстро меняющейся окружающей среды.

В современных исследованиях разграничивают несколько видов компетентностей:

1) социальную компетентность, подразумевающую достижения в социуме;

2) социально-психологическую компетентность, включающую в себя навыки и способности к общению, в том числе к руководству людьми в процессе деятельности;

3) концептуальную компетентность как способность к структурированию, моделированию, созданию концептуальных теорий и пространств на основе имеющихся, а также самостоятельно полученных знаний;

4) профессиональную компетентность, выражающуюся в профессиональных достижениях высочайшего уровня качества в разных видах деятельности [4].

Следует отметить, что такие ученые как И.А. Зимняя, У.И. Колесниченко, А.К. Кусаинов, А.В. Хуторской дали подробную характеристику понятий «компетенция» и «компетентность». Ученые относят понятие «компетенция» к субъективной категории, поскольку компетенция всегда принадлежит личности. Компетенции формируются в определенных условиях, в реальной, а



не в абстрактной ситуации, в частности, в процессе обучения в вузе. Компетентность же – понятие абстрактное и определяет профессионализм специалиста.

У А.В. Хуторского можно выделить следующее утверждение: «Компетенция – это готовность человека к мобилизации знаний, умений и внешних ресурсов для эффективной деятельности в конкретной жизненной ситуации. Компетентность – это способность к деятельности в определенной личностно-значимой ситуации» [49].

И.А. Зимняя предлагает следующую классификацию профессиональных компетентностей:

- ключевые – это те обобщенно-представленные основные компетентности, которые обеспечивают нормальную жизнедеятельность человека в социуме;

- профессиональные и учебные компетентности формируются и проявляются в этих видах деятельности человека;

- социальные (в узком смысле слова) компетентности, характеризующие взаимодействие человека с обществом, социумом, другими людьми [20].

Компетенции формируются в процессе обучения, и не только в вузе, но и под воздействием семьи, друзей, работы, политики, религии, культуры и др. В связи с этим реализация компетентностного подхода зависит от всей в целом образовательно-культурной ситуации, в которой живет и развивается обучающийся. Применительно к каждой компетентности можно выделять различные уровни ее освоения (например, минимальный, продвинутый, высокий).

Профессиональная компетентность в основном определяется профессионально-значимыми и личностными качествами, способствующими самореализации человека в определенных видах трудовой деятельности, соответствующими требованиям и механизмам рыночной экономики.

Профессиональная компетентность дает возможность человеку со сформированными в образовательном процессе профессионально-значимыми

качествами полно и последовательно реализовать себя как профессионала в разных видах деятельности в системе рыночной модели экономических отношений.

Пристальное внимание к проблеме компетентностного подхода как в отечественной, так и зарубежной науке (Р. Барнетт, Дж. Равен, В. Вестер и др.) было обращено в конце 1980-х годов. Каждый ученый предлагал свою классификацию компетенций, так Дж. Равен выделял 37 компетенций [40].

Значительные результаты в исследованиях были достигнуты к началу XXI века. Кроме рассмотрения проблемы компетентностного подхода, умы ученых начинают занимать вопрос его использования в повышении качественных характеристик образования.

Понятие «компетентностный подход» активно создавалось и исследовалось, а серьезно стало использоваться в начале XXI века в научных дискуссиях в связи со ставшей актуальной проблемой модернизации образования в условиях современной России.

В основном, в научной литературе и практике компетентностный подход в обучении – это подход, который обладает всеми методами и инструментами формирования качеств личности в комплексе: профессиональные, социальные, коммуникативные и др. в определенных внешних условиях. Компетентностный подход предполагает усвоение обучающимися системы знаний и умений, овладение ими в комплексе, что существенно отличается от получения разрозненных знаний и навыков.

Г. Дудаев говорит следующее о необходимости разработок в области компетентностного подхода: «В настоящее время рынок труда требует от современного работника не только знаний, умений и навыков, но и скомплектованных личностных и социальных качеств, таких как коммуникативность, креативность, способность работать в команде. Многие исследователи согласны с таким мнением, что в российском образовании компетентностный подход переживает стадию перехода из самоопределения в стадию самореализации, когда разные прикладные разработки должны быть

подтверждены заявленным ими общим принципами и методологическим установками.

Внедрение понятия компетентностного подхода на уровне образовательного процесса высшего учебного заведения обусловлено переориентацией в соответствии со сформулированными на компетентностной основе конечными результатами образования структуры обучения на образовательный тип, внедрение определенных ситуаций и задач.

Вышеизложенная оценка характеризует всю необходимость соответствующих разработок в области научно-педагогических и научно-методических исследований. Важность этого направления значений необходимости таких разработок объясняется тем, что существует необходимость обозначения понятийно-терминологического аппарата компетентностного подхода» [18, с. 350].

Компетентностный подход в обучении напрямую связан с реализацией личности обучающегося в современных ему социально-экономических условиях через формирование необходимых для этого профессиональных, коммуникативных, социальных и др. качеств.

Данный подход актуален ввиду современных запросов в обществе. Подготовка специалиста базируется на развитии личности, у которой сформированы значимые качества для адаптации и социализации в окружающей среде, ориентации в различных направлениях профессиональной деятельности, с мотивацией и готовностью к постоянному саморазвитию.

Потенциал развития личности студента, которая рассматривается в передовой педагогической науке как многокомпонентная система, связан со взаимодействием с реально существующей социальной средой.

Мотивация – один из основных рычагов, отвечающих за развитие человеческих ресурсов. Успешное достижение целей достигается путем управления мотивацией человека, его целями, ценностями, смысловыми ориентирами. Правильно сформированная мотивация лежит в основе активной и продуктивной профессиональной деятельности специалиста, повышает

потребности в профессиональном росте, определяет целеполагание. В основе мотивации к профессиональной деятельности лежит намерение – осознание собственного предназначения, стремление к получению конкретного образования и конкретной профессии. Кроме того, мотивация также обосновывается потребностью в определении профессии, в удовлетворении своих желаний, в самореализации, в общественном поощрении и признании.

Уровень мотивированности определяется природными задатками, ценностными ориентирами, принятыми в обществе и не противоречащими жизненным установкам самого обучающегося. В основе внутренних побуждений человека, определяющих мотивы профессиональной деятельности, лежат потребности и ценности.

Мотивация успеха, позитивный настрой на результаты своего труда являются внутренними составляющими успешной профессиональной деятельности. Профессиональная установка всегда соответствует конечным запланированным результатам трудовой деятельности, а ее характер определяется личными притязаниями. Профессиональные притязания – это ожидания человека, выраженные мысленными представлениями о будущих достижениях.

Характер труда специалиста рассматривается через его содержание и общественную оценку. В содержании труда учитывается его разнообразие, интеллектуальная составляющая, повышение специализации, соотношение исполнительских и лидерских функций. Общественная оценка – оплата труда, а также другие формы экономического и социального поощрения.

Подготовка студентов специальности «Дизайнер» предполагает совместный труд преподавателя и студента в особой созданной и поддерживаемой атмосфере творчества, создающей условия для проявления сформированных профессиональных компетенций. А это, в свою очередь, ставит задачу создания на занятиях организационно-педагогических условий, которые помогут проявиться студентам в творческой атмосфере, а также ставят

задачу постепенного изменения условий, что позволит наращивать требования к обучающимся.

Специалист-дизайнер, чье обучение было построено на принципах компетентностного подхода владеет набором различных навыков и умений: осуществляет проектирование на разного вида носителях, способен использовать творческий подход для создания любого продукта и оценивать эффективность воздействия продукта на потребителя и рынок в целом, учитывать маркетинговые законы.

Структура профессионального образования специалиста-дизайнера в рамках компетентностного подхода явно входит в диссонанс с традиционными методиками обучения. Внедрение компетентностного подхода при подготовке дизайнеров приводит к необходимости изменения педагогических приемов, методик воздействия со стороны педагогов.

Преподаватель, педагогической целью которого является формирование целого комплекса профессиональных компетенций, трансформируется из транслятора знаний в координатора-консультанта, направляющего совместную деятельность педагога и обучающегося и представляющего возможность увидеть весь комплекс решений проблемы.

При таком формате обучения просто необходимо создавать такие организационно-педагогические условия, которые будут способствовать развитию профессионально-компетентной личности. Данные организационно-педагогические условия дадут возможность педагогу строить свою работу в направлении самоактивности и ответственности обучающегося, самосовершенствованию в разных направлениях когнитивной деятельности. Особенностью педагогических условий и их использования должна быть направленность обучающегося на самооценку своих навыков и профессиональных качеств, способностей, творческого потенциала.

Актуальность образования в традиционной форме снижается из-за скорости получения информации, её доступности и быстрой видоизменяемости.

Информация быстро становится неактуальной, невозможной к употреблению и трансформируется в другую субстанцию с приобретением других качеств.

Дизайн – сам по себе – профессия современная, а, следовательно, не вписывающаяся в рамки классического формата обучения, но вынужденно адаптированная под него.

В.Л. Глазычев приходит к выводу о главной ценности дизайна – как системе, создающей продукт, отвечающий потребительскому спросу и формирующей качества продукта на каждом этапе его развития. Глазычев предлагает следующее определение дизайна: «Дизайн – форма организованности (служба) художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления». Специалист утверждает, что дизайн – это наука, которая заслуживает серьезных фундаментальных исследований: «Дизайн в моде, о нем написано много и напишут еще больше. Вполне понятно, на глазах одного поколения возникла и утвердилась новая профессиональная деятельность, которую нужно как-то осмыслить. Сначала писали о терминах, о том, что английское «design» – производное от итальянского «disegno», а означает не только чертеж или рисунок, но и сложные вещи – едва ли не всю область работы художника, за исключением станкового искусства. Потом писали о предметах, сделанных с участием дизайнеров, о том, какие это красивые и удобные вещи. Потом о самих дизайнерах – что они делают, как получается дизайнерское решение и чем оно отличается от обычного инженерного. Писали уже о многом, но по отдельности – оказалось, что все эти отдельные фрагменты знаний вовсе не просто соединить в единое целое, для этого нужны особые средства» [15, с. 1].

Дизайн – это особый вид проектирования, при котором объект, кроме его основного предназначения, обретает эстетические качества, а также качества экономичности, повышенной функциональности (или умножения числа функций), эргономичности (психофизических удобств), четкой социальной ориентации.

Дизайн-образование более обобщенно определяется как особое качество и тип образованности, продуктом которого является специалист с особым проектным мышлением, в каком бы направлении, социальной сфере он бы ни был задействован: в культуре, образовании, производстве, управлении. Дизайн-образование – процесс непрерывный, завязанный на необходимости постоянного самообразования как в процессе получения профильного образования, там и после окончания обучения.

Самообразование определяется самостоятельным получением системных знаний обучающимся в какой-либо области науки, техники, культуры, предполагающим личный ценностный интерес к самостоятельному изучению учебного развивающего материала. Самообразование – это также метод самовоспитания, вырабатывающий целеустремленность, личную организованность, поступательное стремление к достижению целей.

Профессиональная культура в большинстве источников трактуется как комплекс знаний, умений и навыков, овладение которыми делает специалиста мастером своего дела. Деятельность дизайнера является своеобразной социально-производственной системой, реализующей потребности общества в организации функционально-эстетичной среды жизнедеятельности человека и определяется наличием трех основных, взаимосвязанных функциональных подсистем: проектно-производственной, социокультурной и учебно-образовательной.

Проектно-производственная сфера деятельности вырабатывает у студентов необходимый уровень знаний и умений в области визуально-изобразительных средств (графика, чертеж, моделирование и т. д.); логико-сематических средств (символика, стилизация, семиотика); образного и логического моделирования (эвристика, интуиция, ассоциация, анализ, логика и т. д.), а также воспитывает отношение студентов к нормам ограничения проектных действий и имеющимся у них возможностям (эстетические запросы, материальные ресурсы общества, опыт, эрудиция, эмпирические знания, СНиПы и т. п.); развивает уровни профессиональной компетенции

(профессиональные, межпредметные знания и т. д.) и организационно-управленческой деятельности (профессиональная и моральная этика, основы управления, научная организация труда и т. д.).

Социокультурная сфера деятельности дизайнера состоит из характеристик познавательной, преобразовательной, ценностно-ориентационной и коммуникативной деятельности, сконцентрирована на усвоении будущими дизайнерами ценностей материальной и духовной культуры в процессе познавательной деятельности (каноны, объекты, образцы, методология и т. д.); репродуктивной и продуктивной деятельности в рамках преобразовательной деятельности (передача и использование образцов, развитие знания, новые знания, идеи, концепции и т. д.). В процессе реализации данной сферы деятельности закладываются ценностные и культурно-этические нормы (эстетические и нравственные принципы, установки, интересы, эталоны, нормы этики и т. п.), а коммуникативная деятельность развивает неформальные и формальные способы общения (предпочтения, личностная и профессиональная диспозиция, творческие и профессиональные связи и т. п.).

Учебно-образовательная сфера деятельности направлена на развитие художественных способностей, необходимого уровня специальных и профессиональных знаний, формирование внутренних возможностей профессионального роста, целеустремленности, творческого самоопределения, самообразования и самосовершенствования. Таким образом, можно сказать, что профессиональная культура является продуктом и результатом профессиональной деятельности дизайнера, его профессиональной компетенции, а также его творческого потенциала, способности к самосовершенствованию. Профессиональная культура дизайнера – это системное образование, представляющее собой совокупность профессиональных знаний, теоретических и практических умений и социально значимых качеств личности, формирующихся в процессе проектно-производственной, социокультурной и учебно-образовательной деятельности.



Вопросы дизайнерского образования студентов рассматриваются в трудах А.Г. Дроздецкого, Е.П. Ильина, И.С. Искры, Н.А. Ковешниковой, Л.Ю. Королевой, М.Д. Полтавской, О.Л. Салихова и др.

Особого внимания заслуживают исследования и выводы, содержащиеся в трудах ученых, работающих в профессиональных сферах дизайна (В.Л. Глазычев, Ю.П. Куприна, Д. Лауэр, Г.Н. Лола, П. Рэнд и др.).

Деятельность специалистов в области дизайна характеризуется особой специфичностью, так как видение дизайнера реализуется в конечном продукте его труда. Дизайнер должен уметь решать узконаправленные вопросы, связанные с созданием проекта, ему требуется наличие своего собственного мнения и умения отстаивать его перед заказчиками, уметь быть убедительным, а также необходимо иметь смелость идти против стереотипов и мнений большинства, предлагая тем самым смелые решения.

Дизайнер должен иметь представление об уровне технических возможностей производства, уметь предугадывать в своих разработках развитие как технологических форм производства, так и предвидеть возможные потребности общества.

В этом и заключается одна из парадигм профессии дизайнера – сложившаяся футурологическая роль, требующая необходимости владения методами исследования потребностей, научного анализа, проектного прогнозирования, выявления перспективных тенденций.

Модель профессиональной культуры студента специальности «Дизайнер» представляет собой систему его социально-психологических, учебно-образовательных и производственных характеристик, в которой интегрированы ценностное отношение к профессиональной деятельности дизайнера, профессиональные знания, теоретические и практические умения и социально-значимые качества личности.

Основные критерии и требования к образованию дизайнера отражены в Федеральном государственном образовательном стандарте Высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн». Образовательный

стандарт включает в себя ряд требований к результатам освоения программы бакалавриата, к которым относятся общекультурные компетенции, общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции.

Компетенции рассматриваются как результат образования, выражающегося в овладении обучающимися определенным набором инструментов творческой, проектной и прочей профессиональной деятельности, по отношению к определенному проекту, задаче, проблеме.

Государственный образовательный стандарт выступает набором критериев, позволяющих выяснить – готов или не готов. При этом нужно отметить, что для такой творческой специальности просто необходимо оставить свободу маневра в выборе средств, технологии обучения, предметной базы. Очень велик соблазн обусловить стандартом всё – дисциплины, содержание, способы, время и т. д. Но дизайн – сфера постоянно меняющаяся, а значит система образования в этом направлении должна быть гибкая и динамичная, адаптивная.

Искусство управлять процессом состоит в том, чтобы выбрать предмет нормирования.

Что поручить стандарту образования? Это самый главный вопрос. От ответа на него зависит не только целесообразность введения стандартов общего образования, но и то, какой профессия через несколько лет.

Следовательно, то, что задает стандарт, должно быть проверяемо. Соединить все это в одном документе достаточно сложно, но необходимо. Стандарт образования – это модель завтрашнего общества. Модель, конечно, отличается от того явления, которое она должна отобразить. Но это единственный способ понять явление во всех его подробностях.

Обучающийся получает опыт применения тех или иных навыков, в процессе обучения формируется персональный «ресурсный пакет».

Набор осваиваемых способов деятельности является социально востребованным, актуальным и позволяет вести творческую и проектную

деятельность в рамках повышенной конкуренции. К видам профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники относятся:

- художественная;
- проектная;
- информационно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Именно такой набор осваиваемых способов деятельности и является предметом запроса рынка труда и социальных практик, он может быть актуален на протяжении определенного времени, а затем должен корректироваться в соответствии с изменением социально-экономической ситуации.

Исходя из изученных трудов, необходимо выявить наиболее близкую и актуальную позицию относительно определения компетентности. Особенность компетентности как результата образования состоит в том, что в сравнении с другими результатами образования она:

- является интегрированным результатом;
- позволяет решать целый класс задач (в отличие от элемента функциональной грамотности);
- существует в форме деятельности, а не информации о ней (в отличие от знания);
- переносима (связана с целым классом предметов воздействия), совершенствуется не по пути автоматизации и превращения в навык, а по пути интеграции с другими компетентностями – через осознание общей основы деятельности наращивается компетенций, а сам способ действия включается в базу внутренних ресурсов (в отличие от умения);
- проявляется осознанно (в отличие от навыка).

В свою очередь компетенции представляют собой комплекс способностей, наращивающихся в ходе обучения, отвечающих за функционал

«знать», «уметь», «владеть» профессионально-значимыми качествами, отвечающими за формирование личности дизайнера.

Безусловно, каждая из групп компетенций очень важна для становления обучающегося не только как специалиста, но и как полноценного гражданина общества, имеющего сформировавшееся мировоззрение.

На наш взгляд, наиболее важными, основополагающими профессиональными компетенциями являются компетенции, относящиеся к художественной деятельности:

– способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);

– способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

А также компетенция, относящаяся к информационно-технологической деятельности:

– способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10).

Для формирования компетенций необходимо изучения теоретических дисциплин, закладывающий знания об истории искусства, дизайна, философии, практические дисциплины, основанные на изучении академических видов искусства, таких как живопись, рисунок, скульптура, ряда интеграционных дисциплины, связывающих академические практики с современными, а также дисциплины по проектированию, менеджменту и изучение программного обеспечения. Дисциплины, включенные в учебный план, основываются на необходимых требованиях и являются основополагающими. Для того, чтобы выявить результативность формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер», а следовательно, оценить качество учебного процесса и освоения дисциплин, необходимо разработать систему

мониторинга оценки формирования профессионально-значимых качеств, являющихся показателями эффективности получаемого образования.

## **1.2 Содержательная характеристика мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер»**

Федеральные государственные образовательные стандарты профессионального образования (ФГОС ВО) содержат раздел «Оценка качества освоения основных образовательных программ» с требованием об обеспечении вузами гарантии качества подготовки бакалавров и магистров посредством проведения мониторинга образовательных программ, а также разработки оценки компетенций выпускников [1]. Но это требования без рекомендаций по измерению и оценке качества освоения образовательных программ, без предложения методик, критериев и без ответа еще на многие вопросы.

Исследования литературы, диссертационных работ позволяют утверждать, что в теории также недостаточно полно представлена тема и проблема мониторинга, посредством которых можно было бы проводить оценку качества освоения программ и формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».

При этом в процессе обучения предполагается демонстрирование студентами признаков уровня владения определенными профессионально-значимыми качествами и компетенциями, соответствующими этапам обучения.

Уровень сформированности компетенций может определяться степенью их выраженности, которая может быть выявлена или проявлена в навыках и умениях осуществления деятельности. Компетенция относится к свойствам личности и является интегративным образованием, но при этом существует возможность и необходимость определить критерии и количественные показатели как минимум двух уровней сформированности компетенции: порогового и повышенного.

Пороговый уровень является обязательным и отражает ожидаемые результаты по обладанию совокупности минимальных и достаточных знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с уровнем квалификации «бакалавр», «специалист», «магистр».

Повышенный уровень предполагает способность креативно и творчески подходить к решению задач, самостоятельно использовать свои компетенции для освоения новых областей в профессии и к повышению собственной квалификационной подготовки.

В подобных условиях встает вопрос не только о том, как измерить уровень сформированности компетенций, но и о том, как оценить качество образовательного процесса. Необходимость мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств в таком случае высока.

Сущность мониторинга в современном образовании подвергается изменениям. Еще совсем недавно оценивалось состояние образования, а в настоящее время превалирует тенденция к мониторингу именно качества образовательного процесса.

При организации и реализации педагогического мониторинга у руководителей подразделений учебных заведений появляется возможность появления актуальной информации и ее использования для качественного изменения и коррекции нормативов, параметров, технологий педагогических процессов и обеспечения лично-ориентированного подхода в педагогической деятельности.

Теоретические основы педагогического мониторинга достаточно и подробно рассмотрены в психолого-педагогических научных трудах.

Мониторинг происходит от латинского слова «monitor» – предостерегающий – и заимствован педагогической наукой из экологии и социологии.

Теория социального управления рассматривает и определяет мониторинг как одну из значимых и относительно самостоятельных единиц управленческого цикла.

В рамках мониторинга проходит оценка реализованных педагогических действий с целью обеспечения обратной связи, информирующей и подтверждающей или не подтверждающей соответствие полученных фактических результатов конечным целям педагогической системы.

Конечные цели могут не соответствовать запланированным в той или иной степени, может проявиться незапланированный эффект, это нормальная ситуация, но она должна учитываться в образовательной практике ее работниками. Практической задачей является объективная оценка степени, направления и причины указанного возможного несоответствия.

Причиной несоответствий являются внешние и внутренние факторы, всегда оказывающие влияние на педагогическую систему. Эффективность ее функционирования могут снижать разного рода изменения в целях учебных заведений, самих образовательных программ и учебных планах, несоответствие личных планов и целей самих участников образовательного процесса с заданными целями учебного заведения. Так же на это влияет поступательное развитие науки, на основе которой формируются курсы обучения, изменение старых методик на новые, количества обучающихся и преподавательского состава в процессе достижения поставленной цели.

Таким образом, мониторинг может выявлять и иметь влияние на корреляцию внешнего воздействия окружающей среды и факторов внутри педагогической системы.

Н.Н. Суртаева и Э.Г. Щебельская в статье «Организационно-педагогические условия формирования компетенций студентов вуза» отмечают: «Эффективность управления процессом формирования социально-профессиональных компетенций студентов вузов во многом зависит от условий, в которых функционирует эта система. Сочетание внешних и внутренних условий, отражением которых является взаимодействие профессорско-преподавательского состава и студентов, можно рассматривать с точки зрения как «предпосылка, обстановка, требование. Только тесное взаимодействие субъектов способствует переводу целей обучения в цели

учения как индивидуально значимые для самих обучающихся в процессе удовлетворения их потребностей, влияя тем самым на формирование компетенций студентов вуза» [48, с. 25].

Эффективность мониторинга и оценки напрямую зависит от корректности заданных стандартов и норм и должна отвечать определенным критериям.

Одними из критериев являются измеримость и применимость стандартов и норм, т. е., они должны быть количественно и качественно измеримы и достижимы. В рамках данного исследования – это образовательные стандарты в части федерального компонента.

В качестве критериев могут рассматриваться реальная осуществимость задаваемых стандартов и норм и их согласованность с возможностями кафедры. Т. е., должны быть исключены и завышенность, и заниженность. В ином случае это приведет к нарушению образовательных процессов.

Завышенность стандартов и норм вызывают изменения психологического состояния участников образовательного процесса – повышенного уровня тревожности, неуверенности в собственных силах, снижения общения и отказ от командной работы и т. д. Снижение активности, ответственности вызывается низким уровнем задаваемых стандартов и норм.

Создание нормативов должно происходить согласно конкретным условиям их предполагаемого выполнения. Изменяемость внешних условий всегда ведет к изменямости норм или к их не востребованности временем. Поэтому мониторинг обладает двойной функцией: измеримостью степени отклонения от стандартов и норм и созданием основы для их пересмотра. Мониторинг отслеживает не только процесс, но и механизм достижения целей. Часто ошибочно мониторинг используется исключительно в качестве минимизации отклонения от заданных норм, но не выявляет некорректность в самих целях, планах и нормах.

Для организации мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств необходимо создание аппарата



мониторинга. Это коллективный орган, основу которого составляют преподаватели, и в силу этого они должны обладать способностью к объективной педагогической оценке.

Создаваемые нормативы должны учитывать прошлый опыт и основываться на анализе настоящего уровня работы кафедры и строиться на требованиях ФГОС ВО. Ожидаемые результаты, основанные на анализе прошлых состояний, могут выполнять нормативную функцию и определяться как элемент мониторинга.

Информация, полученная при мониторинге, должна соответствовать набору требований для обеспечения его эффективности. Эти требования рассматриваются как свойства мониторинга, в частности:

- объективность;
- точность;
- релевантность;
- доступность;
- специфичность на каждом уровне проводимого мониторинга.

Свойства мониторинга определяют его формы.

В научной литературе управленческого характера и психолого-педагогической направленности представлено много разновидностей мониторинга, разделяемых по разным основаниям. Для проведения мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер» подходит пролонгированный характер мониторинга, предусматривающий многократный сбор информации в течение достаточного длительного периода с определенным контингентом обучающихся.

Существующее до сих пор противоречие между дизайном, как быстро меняющейся формой проектирования, всецело зависящей от социально-экономических условий, в частности, от потребностей рынка, и системой образования, которая имеет большой процент направленности на передачу определенной группы знаний и уже неактуального прошлого опыта, которые не

отвечают современным вызовам и определяют актуальность мониторинга профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер».

В трудах большинства ученых, исходя из условий быстро меняющегося мира и укорачивающегося жизненного цикла создаваемого продукта или предлагаемой услуги, традиционный формат обучения признается менее актуальным. Конкурентоспособность специалиста-дизайнера обуславливается постоянным изменением технологий и инструментов проектирования.

Обладание обучающимися набором профессиональных компетенций, являющихся совокупностью способов деятельности, социально-востребованных и применимых в проектной и творческой деятельности дизайнера, определяется как актуальный результат образовательного процесса.

Исследуя литературу, изучающую все аспекты мониторинга, можно утверждать, что только существенные и необходимые организационно-педагогические условия могут способствовать функционированию мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств, как сложной и целостной системы. Организационно-педагогические условия направлены на обеспечение эффективного решения поставленных задач и описываются учеными как совокупность созданных для это возможностей, включающих содержание, методы и формат образовательного процесса, направленного на достижение целей в сфере педагогики.

Таким образом, в педагогической теории организационно-педагогические условия – вполне создаваемые и воспроизводимые, используются для обеспечения функционирования и развития исследуемого объекта педагогической системы через определение мер воздействия на исследуемый объект. Созданные организационно-педагогические условия должны обеспечивать эффективность и дальнейшее развитие мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств.

В вузах страны для выполнения требований ФГОС ВО по оценке качества создаются универсальные организационно-педагогические условия, задачами осуществления которых являются:

– создать организационную структуру, которая должна обеспечивать функции и состав мониторинга, всех его компонентов и позволяет на его основе управлять качеством реализации образовательных программ;

– организовать управление информацией по результатам мониторинга качества освоения программ студентами, что возможно при создании информационной среды вуза с возможностями оперативного предъявления сведений по мониторингу;

– подготовить особый персонал вуза, который занят в организации и реализации мониторинга качества освоения основных образовательных программ;

– сформировать мотивацию преподавателей и студентов вуза к усовершенствованию системы мониторинга, используя при этом рейтинговую систему и разные виды гласного стимулирования.

Важно, что для функционирования системы организационно-педагогических условий необходима серьезная база учебно-методического обеспечения. В связи с продолжающейся реализацией Федеральных государственных стандартов, все вузы страны в той или иной степени подходят к достаточному уровню такого обеспечения или стремятся к его достижению. Т. е., создается материально-техническая база: оборудуются помещения, приобретаются современные технические средства для обучения и управления, применяются современные информационно-коммуникативные технологии.

Кадровое обеспечение преподавательского состава и студенческих групп стоит на первом месте социально-личностного вида учебного обеспечения образовательного процесса.

Обеспечивается информационно-методическая часть: комплекс методических дисциплин с учебными программами, график индивидуальной работы, самостоятельной работы студентов.

Регламентируется процесс образования графиком аттестаций (оценочный ресурс).

Создаются библиотечные информационные ресурсы. Все эти виды методического обеспечения также входят в систему организационно-педагогических условий и являются ее неотъемлемой частью, способствующей формированию профессиональных компетенций студентов.

Таким образом, в ходе изученного материала сформировано следующее определение: организационно-педагогические условия – это совокупность взаимодополняющих и связанных действий, обеспечивающих управление образовательным процессом для достижения конкретной цели, направленной на развитие образования. Данный процесс включает в себя ряд действий по формированию профессионально-значимых качеств:

- планирование;
- организацию;
- коммуникацию;
- контроль;
- корректирование.

Определены составляющие организационно-педагогических условий:

- действия педагогов по формированию общественного сознания обучающихся в соответствии с современными внешними условиями;
- современный методический и информационный комплекс, обеспечивающий реализацию образовательных программ.

Можно сделать вывод, что профессионально-значимые качества студентов специальности «Дизайнер» рассматриваются в теоретических исследованиях по дизайну как комплекс профессиональных навыков, знаний и личностных качеств, которые должны соответствовать современным социально-экономическим условиям и требованиям рыночной экономики. Образовательный процесс знакомит обучающегося с новыми дисциплинами, методами проектирования и инструментами творчества, преподаватель же направляет и консультирует. Важнейшая задача преподавателя сводится к интеграции профессиональных навыков и личностных качеств, таких как креативность, коммуникативность, умение работать в команде, пропуская их

через призму современного дизайна и обращаясь к современным общественным и социальным требованиям.

### **Выводы по первой главе**

Исследование научной литературы позволяет утверждать, что в теории и практике, несмотря на имеющиеся требования ФГОС ВО, недостаточно полно представлена тема и проблема мониторинга, нет в наличии разработанных критериев и рекомендаций посредством которых можно было бы проводить оценку качества освоения программ и профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер», что подтверждает актуальность выбранной нами темы.

Исходя из исследованного материала, касающегося компетенций, можно утверждать, что данное понятие интегративно и показательно в смысле описания связей частей структуры, а не самих частей. Содержание понятия «компетентность» имеет ситуативный характер. Результатом полученного профессионального образования и саморазвития человека в целом являются универсальные компетенции.

Исследователи организационно-педагогических условий формирования профессионально-значимых качеств принимают во внимание необходимость создания современной материально-технической базы в вузах, как условие качественной реализации образовательных программ.

Психолого-педагогические труды определяют организационно-педагогические условия как систему гибкого творческого взаимодействия подготовленного преподавательского состава и обучающихся, направленного на формирование профессиональных компетенций, отвечающим требованиям внешней среды и способствующему эффективному осуществлению будущей профессиональной деятельности студентов специальности «Дизайнер».

Обладание обучающимися профессиональными компетенциями, а именно совокупностью способов деятельности, социально-востребованными и

применимых в проектной и творческой деятельности дизайнера, определяется как актуальный результат образовательного процесса.

Теоретические исследования отечественных и зарубежных специалистов содержат выводы о дискуссионности компетентностного подхода в образовании вплоть до настоящего времени, но углубляют тенденцию данного подхода к подготовке специалистов-дизайнеров для качественного освоения образовательных программ в связи с современными вызовами.

Изучение психолого-педагогической научной литературы подводит к логическому выводу, что результатом разработанного комплекса методик исследования и оценки профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер» является полученный универсальный инструментарий, который можно использовать для дальнейших исследований качества образовательного процесса и системы в целом.

## **Глава 2. Экспериментальная работа по апробации организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» в высшем образовании**

### **2.1 Критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер»**

Экспериментальная работа проводилась на базе Тольяттинского государственного университета, Архитектурно-строительного института направления подготовки «Дизайн». В исследовании участвовала группа студентов 2 курса направленности «Графический дизайн» в количестве 12 человек.

Констатирующий эксперимент являлся начальной точкой мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер», поскольку на данном этапе выявляются исходные данные по уровню сформированности профессионально-значимых качеств у студентов. Мониторинг – процесс непрерывающийся и циклический и именно констатирующий эксперимент является логичным звеном для начала мониторинга.

Целью констатирующего эксперимента являлось определение критериев и показателей сформированности профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер», а также выявление уровня сформированности данных качеств на начальном этапе проводимого мониторинга. Выявление первоначального уровня сформированности профессионально-значимых качеств позволит отследить динамику роста навыков в процессе обучения и позволит определить качественный уровень получаемых знаний.

Задачи констатирующего эксперимента:

– определить критерии профессиональных компетенций, отвечающие за формирование профессионально-значимых качеств;

- выявить показатели сформированности каждого критерия;
- подобрать методики, направленные на оценку уровня сформированности профессионально-значимых качеств;
- создать систему для обработки и анализа полученных в ходе диагностики данных.

Констатирующий эксперимент содержал два модуля: теоретический и практический. Теоретический модуль эксперимента включал изучение профессиональных компетенций, рассматриваемых в данном исследовании.

В процессе работы предлагается рассматривать профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер» как набор критериев, отвечающих за уровень формирования профессиональных компетенций. Покажем выбранные критерии трех компетенций – ПК-1, ПК-2 и ПК-10.

Сформировать ПК-1 (способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями) можно выделив следующие критерии:

- композиция;
- владение средствами и приемами переработки рисунка;
- целостность работы.

Композиция для дизайнера – один из основополагающих столпов, на котором строится вся визуальная культура любого проекта, любого продукта, подразумевая под собой правильное расположение элементов. Композиция позволяет выделить ключевые моменты, наиболее точно отразить идею, передать необходимое настроение, соблюдая гармонию. Безусловно, интуитивное чувство композиции присутствует у каждого человека в той или иной степени, можно сказать, что люди имеют схожее представление о гармонии, не задумываясь об этом, в противном случае в композиции не было бы смысла. «Создавая композиционное решение объекта, дизайнер должен учитывать особенности его психологического воздействия: эмоциональность, которая создается через общую композиционную структуру объекта, включая



ее цветность, и ассоциативность, когда зритель находит связи воспринимаемого объекта со своим предыдущим опытом» [30, с. 209]. Графический дизайн всегда направлен на коммуникацию, следовательно, задача дизайнера перевести информацию на графический язык без потери смыслового, эмоционального и эстетического значения, которые создаются через общую композицию, цвет, структуру объекта.

Владение средствами и приемами переработки рисунка – критерий, предлагаемый А.М. Савиновым как один из основных при проведении диагностики учебной деятельности по академическому рисунку у студентов специальности «Дизайнер» [42]. Действительно, рисунок является основоположной практикой при профессиональном формировании дизайнера, это основа художественной подготовки и одна из самых первых профильных дисциплин в начале образовательного процесса. Но процесс обучения дизайнеров данной дисциплине отличается от подготовки художников. Дизайнеры получают не только общехудожественные навыки, но и прикладные, позволяющие использовать рисунок для передачи проектных данных. Как правило, оценка переработки рисунка позволяет анализировать не только конечный рисунок со всем имеющимися в нем составляющими, но и проследить за процессом создания, оценить: степень уникальности, последовательность в работе, подбор материалов, использование многообразия графических средств, правильный подход к исполнению, передачи фактуры, характера.

Целостность работы – критерий позволяющий оценить все детали и фрагменты работы относительно друг друга. Основной идеей через все критерии проходит необходимость достижения студентом художественно-образной завершенности рисунка, что является приоритетной задачей художественного образования. Целостность отражает комплексный подход к работе – наличие конструктивного анализа, передача отношений частей и целого, особенности форм, соотношение цветов. Законченный цельный продукт всегда ясно выражает общую идею, отражает итоговый замысел и мотив.

Сформировать ПК-2 (способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи) можно выделив следующие критерии:

- беглость;
- оригинальность;
- абстрактность названия;
- сопротивление замыканию;
- разработанность.

Беглость характеризуется как творческая продуктивность человека и отражает эффективность творческого процесса. Конечно же, сам творческий процесс имеет большое значение, но дизайнер как специалист, решающий определенные задачи, оценивается именно по результату своей работы. На сколько итог проекта оправдан временными, финансовыми затратами, на сколько эффективно решает поставленные задачи – все это отражает продуктивность и показывает ценность дизайнера как специалиста.

Оригинальность – один из самых значимых критериев. Уровень сформированности «оригинальности» свидетельствует о креативности, уникальности творческого мышления тестируемого. Оригинальность один из самых острых и обсуждаемых критериев в работе с дизайном, когда в расчет берется не процесс проектирования и показатель, а свойство определенного объекта проектирования или продукта. Самый распространенный отзыв, который слышит дизайнер в адрес своей работы: «Мы это уже где-то видели», «Это не оригинально», а самое страшное обвинение – в плагиате. Зачастую подобные примеры запускают противоречивые процессы, присущие данной профессии.

Специфика работы в сфере дизайна заключается в том, что по всему миру огромное количество дизайнеров каждый день создают новые и новые изображения, знаки, решая похожие проблемы, соответственно шансы новых и новых поколений дизайнеров на создание абсолютно нового, не похожего

продукта постоянно сокращаются. Несмотря на высокую динамику трансформации актуальных изобразительных приемов, динамика появления новых работ дизайнеров растет быстрее. Таким образом, оригинальность мышления остается одним из актуальнейших и проблемных критериев при формировании профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер» и требует повышенной проработки.

Абстрактность названия – критерий, который выражает способность выделять суть проблемы, определять главную задачу. Главная задача дизайнера в рабочем процессе – решение проблемы, будь то проблема передачи информации, привлечение внимания к определенному вопросу, мероприятию или продукту, формирование эстетического восприятия у людей. Следовательно, способность определить главную проблему, зафиксировать на ней внимание и держать ее в фокусе на каждом этапе проектирования – миссия хорошего профессионала. Также навык выделения сути позволяет качественно работать с теоретической частью проекта: изучение исходной ситуации, анализ аналогов, исходных данных, определение проблематики и проработка поставленных при проектировании задач.

Сопrotивление замыканию – данный критерий показывает способность длительное время концентрироваться на разнообразии идей, а также развитость умения достаточно долгое время откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы произвести мыслительный скачок и сформировать оригинальную, креативную идею. Высоко сформированный навык сопротивления замыканию позволяет максимально прорабатывать концепции, не заикливаясь и управляя мыслительным процессом.

Разработанность – критерий, отражающий способность детализировать придуманные идеи. К термину детализации можно отнести не только качество и степень проработки визуальной составляющей проекта, но и информативное, функциональное наполнение. Критерий разработанности позволяет оценить, насколько дизайнер погружается в проблему идеи, как глубоко проанализирован материал и как адаптирован.

Сформировать ПК-10 (способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам) можно выделив следующие критерии:

- применение технологий;
- извлечение информации;
- обработка информации.

Применение технологий – один из основополагающих критериев при оценке уровня профессионализма дизайнера, отражающий уровень владения информационными технологиями. Навыки данного спектра отвечают за знание программ, грамотного выбора инструментария исполнения проекта. Важна здесь и актуальность выбранных методов исполнения. Программный арсенал дизайнера не стандартизирован, но имеет несколько основных редакторов, таких как Adobe Photoshop, Adobe InDesign и Adobe Illustrator, каждый из которых отвечает за определенные операции. В процессе обучения студенты знакомятся с каждой из программ, изучают основные функции и особенности специфики работы в них. Безусловно, учебная программа не позволяет изучить программы на 100%, но дает представление о каждой. Дальнейшие навыки работы в графических редакторах оттачиваются студентами самостоятельно и уровень профессиональной компетентности в данном вопросе зависит от самого дизайнера. Стоит подчеркнуть, что чем выше владение программным обеспечением, тем больше возможностей для работы над каждым проектом появляется.

Извлечение информации – критерий, уровень сформированности которого отражает то, насколько грамотно дизайнер работает с теоретическим материалом, как проводит исследование, организует аналитическую работу исходных данных. Исследовательский блок – основа каждого проекта и уровень осознанности, с которым специалист подойдет к его изучению закладывает фундамент для будущего дизайнерского решения. Осознанность процесса

извлечения информации дает возможность уменьшения рисков выдвигаемых гипотез, способствует максимальной проработке проекта.

Обработка информации – критерий, отражающий такие навыки как систематизирование, формулировка информации, способность адаптирования информации под проектные условия заданной темы, способность рассматривать информацию с разных точек зрения, делать сравнительный анализ и выдвигать работающие теории.

Таким образом, выявление показателей сформированности каждого из перечисленных критериев поможет провести оценочный срез и отразить уровень сформированности профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер».

Практический модуль констатирующего эксперимента заключался в создании системы для обработки и анализа полученных в ходе диагностики данных, а также выявления первоначального уровня сформированности профессионально-значимых качеств студентов.

Для оценки уровня сформированности критериев, отвечающих за формирование ПК-1, взята за основу система классификации универсальных компетентностей и требований к уровню сформированности компетенций, предложенная Г.Б. Голубом, Е. Я. Коганом и В.А. Продниковой [16]. Система адаптирована под формирование компетенций дизайнера, критерии которых основаны на трудах А.М. Савинова [42]. Система представлена в таблице 1.

Таблица 1. Показатели уровня сформированности критериев, отвечающих за формирование ПК-1

Критерии, относящиеся к ПК-1	Базовый показатель сформированности критерия	Продвинутый показатель сформированности критерия	Креативный показатель сформированности критерия
Композиция	- Корректно komponует изображение на листе.	- Корректно komponует изображение на листе, заведомо определяя композиционные особенности перспективы.	- Корректно komponует изображение на листе, заведомо определяя композиционные особенности перспективы с учетом тематики работы.

Владение средствами и приемами переработки рисунка	- Владеет приемами трансформации, стилизации, деконструкции.	- Самостоятельно проводит исследование по подбору изобразительного приема, направленного на выражение проектной идеи.	- Самостоятельно проводит исследование по подбору изобразительного приема, направленного на выражение проектной идеи. - Владеет культурой графических средств, умело подбирает несколько приемов, комбинирует в одной работе.
Целостность работы	- Создает работу, создающую единый образ на плоскости.	- Создает работу таким образом, чтобы все детали и фрагменты рисунка подчинялись целому, общей идее рисунка.	- Выполняет работу с учетом специфики объекта проектирования. (Работа может применяться в готовом виде для разворота страницы в журнале, книге; использоваться как фирменная графика; концептуальное решение интерьера и т. п.).

Так, базовый показатель сформированности критерия говорит о том, что студент знаком с теоретическими основами дисциплины, знает алгоритм создания макета и в целом выполняет поставленную преподавателем или заказчиком задачу.

Продвинутый показатель отражает более высокий уровень владения компетенцией. На данном уровне обучающему присущи качества инициативности, развернутости действий, возможности студента выходят за рамки поставленной преподавателем задачи.

Креативный показатель – самый прогрессивный. Студент владеет всеми аспектами компетенции, проводит каждый этап проектирования на профессиональном уровне, предлагает дополнительные варианты решения задачи.

Для оценки уровня сформированности профессионально-значимых

качеств, относящихся к ПК-10, также взята за основу система классификации универсальных компетентностей и требований к уровню сформированности компетенций, предложенная Г.Б. Голубом, Е.Я. Коганом и В.А. Продниковой [16]. Система адаптирована под формирование компетенций дизайнера и представлена в таблице 2.

Таблица 2. Показатели уровня сформированности критериев, отвечающих за формирование ПК-10

Критерии, относящиеся к ПК-10	Базовый показатель сформированности критерия	Продвинутый показатель сформированности критерия	Креативный показатель сформированности критерия
Применение технологий	- Корректно применяет технологию согласно ТЗ.	- Выбирает технологию исполнения ТЗ из тех, что известны и подходят для реализации поставленной задачи.	- Применяет известную технологию и/или описанную в ТЗ с учетом адаптации под требования проекта. - Осуществляет симбиоз нескольких технологий и адаптирует под требования ТЗ.
Извлечение информации	- Проводит исследование согласно ТЗ. - Извлекает информацию по нескольким пунктам из ТЗ.	- Самостоятельно проводит исследование по извлечению информации, имеет четкое понимание поставленной задачи; - Извлекает информацию из статистических/ исторических/ документальных источников, из СМИ или другого источника по заданию из ТЗ. - Самостоятельно организывает исследовательскую деятельность (опросы, анкетирование) для получения информации. - Самостоятельно формулирует проблематику, противоречия, проводит анализ ситуации, формирует экспертное мнение по ней.	- Самостоятельно проводит исследование по извлечению информации, имеет четкое понимание поставленной задачи. - Извлекает информацию из статистических/ исторических/ документальных источников, из СМИ или другого источника по своей инициативе. - Добывает информацию согласно самостоятельно сформулированной точки зрения и понимания целей поставленной задачи. - Самостоятельно формулирует проблематику, противоречия, проводит анализ ситуации, формирует экспертное мнение по ней.

Обработка информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Систематизирует информацию в рамках заданных условий.</li> <li>- Точная формулировка полученной информации.</li> <li>- Проявляет инициативу для получения большего количества информации посредством задавания вопросов.</li> <li>- Может сделать выводы по полученной информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Систематизирует информацию в рамках заданных условий.</li> <li>- Подает полученную информацию через призму поставленной задачи и заданной темы.</li> <li>- Делает выводы по полученной информации, может предложить адаптацию ее использования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Систематизирует информацию в рамках заданных условий</li> <li>- Самостоятельно выделяет информацию, требующую дополнительного изучения/подтверждения.</li> <li>- Делает перекрестный анализ и выводы по итогу изучения нескольких точек зрения, нескольких источников информации.</li> <li>- Подтверждает выводы с помощью самостоятельного анализа, самостоятельно полученных данных.</li> </ul>
----------------------	--	---	--

Процедура проведения практической части констатирующего эксперимента заключалась в предоставлении студентам заданий, отвечающих требованиям учебной программы, уровню подготовки обучающегося. Работы, полученные в ходе выполнения заданий, являются основанием для выявления уровня сформированности профессиональных компетенций на первоначальном, констатирующем этапе диагностики.

Обучение в 3 семестре предполагает собой начало профильного обучения, т. к. первый год обучения в основном содержит общие дисциплины.

Одна из основополагающих дисциплин – «Проектирование в дизайне 1», позволяющая сформировать целостное представление о процессе и последовательности этапов создания нового продукта. Также дисциплина формирует представление о профессии дизайнера как разработчика продукта для массового рынка.

«Проектирование в дизайне» базируется на основополагающих дисциплинах, каждая из которых участвует в формировании профессиональных компетенций, изучаемых в данной работе. Так, «Академический рисунок 1-2» и



«Академическая живопись 1-2» отвечают за формирование следующих критериев – знать и владеть приемами композиции, владеть средствами и приемами переработки рисунка, владеть приемами достижения целостности работы. Проектирование – основополагающий процесс в профессиональной деятельности дизайнера, позволяющий наделять проект не только эстетическими качествами и культурной ценностью, но и наделять функционалом, приносящим пользу потребителю и обществу. Процесс проектирования можно считать одним из главных отличительных моментов, отличающих миссию графического дизайнера от художника.

При освоении дисциплины «Средства автоматизированного архитектурно-дизайнерского проектирования 1» происходит формирование критериев, отвечающих за навыки: знать применение технологий, владеть приемами извлечения и обработки информации. Таким образом получается, что дисциплина «Проектирование в дизайне» основывается на дисциплинах, формирующих большой процент профессионально-значимых качеств. Именно поэтому единое техническое задание (ТЗ) диагностики критериев, отвечающих за формирование ПК-1 и ПК-10 строится на содержании данной дисциплины, описание ТЗ находится в приложении А. Единое техническое задание позволит полноценно оценить уровень сформированности профессионально-значимых качеств и объективно отследить динамику формирования профессиональных компетенций. Важно отметить, что задачи в данном ТЗ под силу студенту, только начавшему обучение на втором курсе.

ТЗ представляет собой набор технических, качественных требований и перечень самих задач. Студентам предлагается разработать плакаты и афиши на определенные тематики. Каждая задача затрагивает блок изучаемых в рамках учебного процесса тем и охватывает различные приемы изобразительного, технического, художественного инструментария, которым обязан владеть дизайнер. Обучающимся предлагается не просто разработать плакат или афишу на заданную тематику, но и провести полный процесс погружения в тему, изучить теоретическую часть, подобрать аналоги, проанализировать техники

исполнения, работы известных дизайнеров и художников, а также подобрать необходимый инструментарий для осмысленного отображения задуманной концепции. Подобный комплексный подход к составлению технического задания максимально способствует тому, что при выполнении задач будут задействованы все этапы проектирования, что поможет наиболее точно раскрыть навыки и умения студентов.

На этапе констатирующего эксперимента во внимание берется то, что инструментарий, которым владеет обучающийся очень ограничен. Дизайнер в процессе обучения новым дисциплинам и в процессе выполнения заданий из ТЗ осваивает и отрабатывает новые техники и приемы, к которым относятся: коллаж, ручная графика, литография, фотография, фотомонтаж, оцифровка графики и т. д. В большинстве перечисленных приемов главный упор идет именно на ручную работу. Выполнение работы руками развивает творческие аспекты профессионального становления, способствует постановке руки, оттачивает точность прорабатываемых движений, что помогает добиться быстрой и эффективной работы в графических редакторах в будущем.

Изучаемый на данном этапе обучения графический редактор – Photoshop, функционал которого позволяет выполнять практически все операции, связанные с пунктами ТЗ на компьютере. Он может помочь в частичной разработке, в промежуточных этапах создания плаката (оцифровка изображений, монтаж фото, верстка шрифтов, подготовка презентации). Также с помощью Photoshop можно создать требуемый макет полностью. Изучение данной программы проходит в рамках дисциплины «Средства автоматизированного архитектурно-дизайнерского проектирования», отвечающую за формирование таких критериев как: применение технологий, извлечение информации, обработка информации. Photoshop – первый графический редактор, который изучается студентами и помогает последовательно реализовать потенциал творческого проекта.

Задание студентам были предоставлены в начале учебного года. На отработку заданий из ТЗ у обучающихся было отведено три месяца (задания в

ТЗ идут в соответствии с учебным планом дисциплины «Проектирование в дизайне 1», поэтому частота смены задач и объем выполнения работ не превышает нормы). Стоит отметить, что преподаватели, преподающие дисциплины смежные с тематикой ТЗ выполняли направляющую функцию, совмещая деятельность педагога и консультанта, создавая условия командного подхода на этапах изучения и погружения в тематику очередного блока с заданиями и предоставляя свободу выбора техник, формата исполнения задания при проектной работе, консультируя и направляя студента в зависимости от его задатков, творческого потенциала и уровня развития креативности.

Для того, чтобы оценить итоговые работы по исполнению ТЗ, студентами создавались электронные презентации, требования к которым также предоставлялись заранее, требования прописаны в приложении Б. Создание и грамотное оформление презентации – один из важнейших навыков в профессиональном становлении дизайнера. Эффектная презентация помогает создать необходимый образ не только презентуемого продукта, но и самого проектировщика, отражая его художественные, творческие, креативные навыки, а также умение держаться на публике, быть убедительным, уметь раскрыть преимущества презентуемого продукта и отстаивать свои идеи. Грамотная презентация позволяет скрыть недостатки проекта, сгладить недоработки и акцентировать внимание на достоинствах. Подобная практика позволяет с самого начала обучения развивать личностные достоинства обучающегося.

Защита презентаций проходила перед комиссией, состоящей из преподавательского состава. Задачи, поставленные перед обучающимися – не только представить разработанные плакаты, но и грамотно оформить презентацию, а также провести ее защиту, ответив на вопросы комиссии.

Для того, чтобы оценить уровень сформированности профессионально-значимых качеств, критерии которых относятся к ПК 1 и ПК 10, были составлены оценочные листы. Оценочные листы представлены в таблицах 3 и 4

и представляют собой таблицу с критериями, уровень сформированности которых необходимо выявить.

Таблица 3. Оценочный лист уровня сформированности критериев профессионально-значимых качеств, относящихся к формированию ПК-1

Критерии, относящиеся к ПК-1	Студент 1	Студент 2	Студент 3	Студент 4	Студент 5	Студент 6
Композиция						
Владение средствами и приемами переработки рисунка						
Целостность работы						
	Студент 7	Студент 8	Студент 9	Студент 10	Студент 11	Студент 12
Композиция						
Владение средствами и приемами переработки рисунка						
Целостность работы						

Таблица 4. Оценочный лист уровня сформированности критериев профессионально-значимых качеств, относящихся к формированию ПК-10

Критерии, относящиеся к ПК-10	Студент 1	Студент 2	Студент 3	Студент 4	Студент 5	Студент 6
Применение технологий						
Извлечение информации						
Обработка информации						
	Студент 7	Студент 8	Студент 9	Студент 10	Студент 11	Студент 12

Применение технологий						
Извлечение информации						
Обработка информации						

Методика работы с оценочным листом заключается в следующем: напротив каждого из критериев в графе под названием «балл» ставится оценочный балл. Баллы проставляются в соответствии с таблицей 1 и таблицей 2, в которых прописаны показатели уровня сформированности критериев, отвечающих за формирование ПК-1 и ПК-10. Так, если показатели, отвечающие за формирование критерия проявились в объекте оценивания в полной мере – ставятся 3 балла и соответствуют креативному показателю; при неполном присутствии – 2 балла, что соответствует продвинутому показателю; если проявляются в незначительной степени – 1 балл, что соответствует базовому показателю, при отсутствии ставится 0 баллов.

Далее суммируются все баллы, и этот показатель проставляется в строке «Итого». Максимально возможная оценка равна сумме оценок всех критериев, выраженной в баллах. Наивысшее число баллов, которое может получить студент – 27, низшее – 9. Если набралось 23-27 балла, то уровень сформированности компетенции высокий, 16-22 баллов – средний, 9-15 баллов – соответствует низкому уровню, 8 баллов и менее – говорит о том, что данная профессиональная компетенция не сформирована.

После проведенной диагностики были получены следующие результаты: критерии, относящиеся к ПК-1 сформированы на 57,4%, критерии, отвечающие за ПК-10 сформированы на 55,5%.

Для мониторинга критериев, относящихся к ПК-2 выбран тест креативности Торренса, содержание которого представлено в приложении В. Группа критериев, относящихся к ПК-2 – это творческая составляющая. Творчеством можно назвать высший уровень познания, наиболее сложную

форму деятельности, присущую человеку, а, следовательно творчество в становлении дизайнера можно считать одним из важнейших сторон. Творчество предполагает симбиоз всех основных психических процессов специалиста, знаний, умений, всего жизненного опыта, духовных, физических сил и порождающая нечто качественно новое, отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью.

Торренс утверждал, что пика креативности человек достигает в 3-4 года, затем в начальной школе, после чего постепенно снижается и получает новый толчок к развитию в более позднем возрасте. Данный толчок нередко приходится на возраст выбора профессии, что безусловно может стать основополагающим фактором ее выбора.

Эффективность процесса формирования и развития творческой самостоятельности во многом обуславливается активностью творческого мышления и самостоятельностью обучающихся.

Благодаря изучению научных трудов, можно с уверенностью сказать, что существует огромное количество различных методов психодиагностики творческих способностей человека. Одним из наиболее популярных можно считать тесты креативности Торренса, которые составлялись, чтобы выявить скрытые творческие способности, а также для разработки коррекционных программ, направленных на индивидуальные потребности обучающегося. Бесспорно, что творческий потенциал не поддается количественному измерению в отличии от других показателей. Тем не менее, Торренс стремился к созданию надежной системы методик для изучения данного вопроса. Благодаря плотной, длительной работе ему удалось создать эффективную методику, основанной на длительных исследованиях.

Одно из показаний по применению теста Торренса – оценка эффективности образовательной программы, учебных материалов, пособий. Данный тест позволяет проследить изменения самих диагностируемых качеств, а не только результат их сформированности.

Фигурный тест состоит из трех субтестов, имеет четкую инструкцию как для тестируемого, так и для руководителя, ключ для обработки результатов, стимульный материал. Подобный набор позволяет провести диагностику в достаточно сжатые сроки и получить достоверную, проверенную информацию.

Для обработки результатов теста Торренса предлагается оценка пяти показателей, а именно «беглость», «оригинальность», «разработанность», «сопротивление замыканию» и «абстрактность названий».

Данный комплекс показателей позволяет раскрыть каждый аспект диагностируемых качеств детально и полноценно, раскрывая полный потенциал студента.

Обработка результатов теста производится согласно инструкции, система оценки бальная, где 30-40 баллов считается низким уровнем сформированности, 40-60 баллов – это средний уровень сформированности, 61 балл и более – высокий уровень сформированности. Для выведения среднего процентного показателя по группе обучающихся произведено преобразование баллов, предлагается низкий уровень сформированности считать за 1 балл, средний уровень сформированности за 2 балла, высокий уровень сформированности – за 3 балла.

Таким образом, уровень формирования профессионально-значимых качеств, которые можно отнести к критериям ПК-2 составляет 46,2%. Уровень сформированных профессионально-значимых качеств по итогам первого оценочного среза представлен на рисунке 1.

Констатирующий эксперимент определил критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств студента дизайнера, а также выявил уровень сформированности данных качеств на начальном этапе проводимого мониторинга.

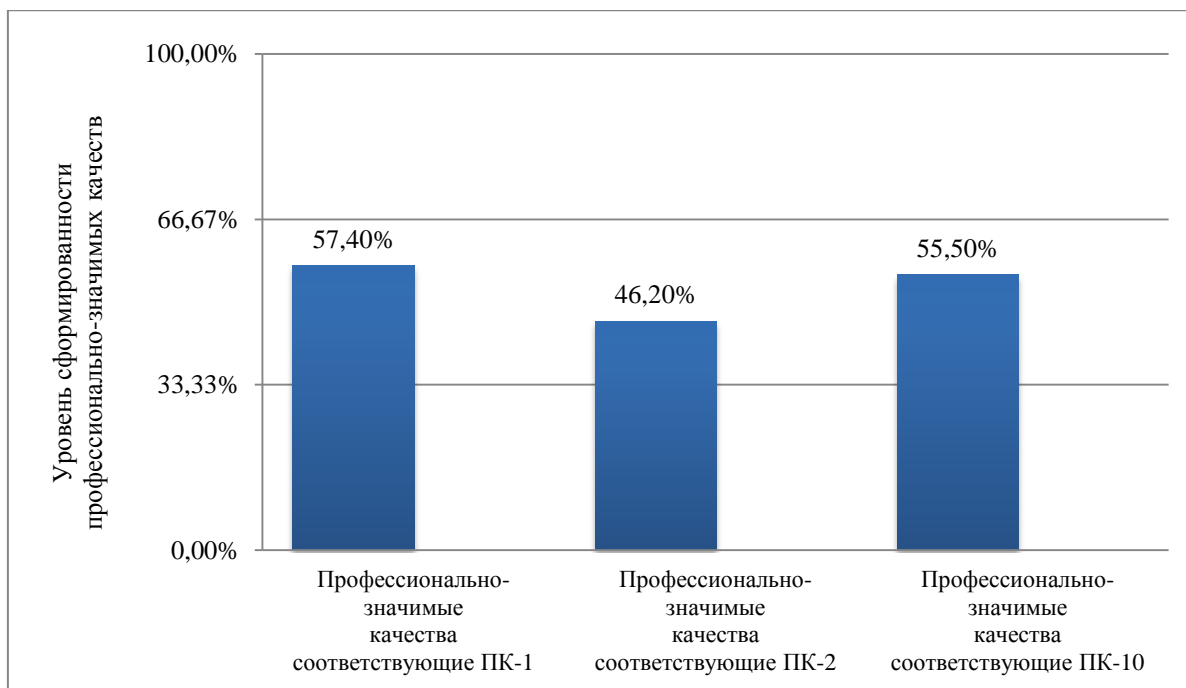


Рисунок 1 – Уровень сформированности профессионально-значимых качеств на этапе констатирующего эксперимента

В ходе данного этапа решены следующие задачи:

- определены критерии профессиональных компетенций, отвечающие за формирование профессионально-значимых качеств;
- выявлены показатели сформированности каждого критерия;
- подобраны эффективные методики, направленные на оценку уровня сформированности профессионально-значимых качеств;
- создана система для обработки и анализа полученных в ходе диагностики данных.

Констатирующий эксперимент позволил получить срез необходимых данных по исходной ситуации. Формирование критериев, отвечающих за изобразительные навыки, владение композиционными приемами, приемами переработки рисунка, за практические навыки в изобразительной части работы проходит практически параллельно с критериями, отвечающими за формирование технических и информационных навыков, таких как применение технологий, извлечение и обработка информации.



Критерии, отвечающие за творческую, креативную составляющую личности дизайнера находятся на более низком уровне. Безусловно, стоит брать в расчет то, что критерии относящиеся к данной группе наиболее сложные в развитии, их формирование требует определенного, зачастую индивидуального подхода, но они являются основополагающими в профессиональном становлении дизайнера и выделяют высококвалифицированного специалиста. В дальнейшем полученные данные позволят отследить динамику роста навыков в процессе обучения и поспособствуют определению качественного уровня получаемых знаний.

## **2.2 Создание организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер»**

Формирующий этап эксперимента характеризуется следующей целью: определение результативности формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер» за пройденный семестр и создание организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов на основе данных, полученных после проведения второй диагностики.

Задачи формирующего эксперимента:

- определить уровень сформированности критериев, отвечающих за формирование профессионально-значимых качеств в рамках нового пройденного семестра;

- выявить динамику результативности формирования профессионально-значимых качеств за семестр;

- создать организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств на основе анализа полученных в ходе диагностики данных.

После завершения констатирующего этапа эксперимента учебный процесс продолжается в привычных рамках в соответствии с учебным планом. После защиты презентаций, подготовленных для оценки уровня сформированности профессионально-значимых качеств на этапе констатирующего эксперимента, прошел День кафедры дизайна – мероприятие, которое проводится кафедрой с 2015 года. Студенты приглашают в стены университета всех выпускников кафедры дизайна, преподавателей. Мероприятие направлено на общение между преподавателями и выпускниками, обмен новостями в профессиональной сфере, обмен опытом между выпускниками и студентами, новые знакомства, мотивацию студентов к обучению и сплочению кафедры в целом.

На данном мероприятии обучающиеся второго курса представляли вниманию гостей разработки своих плакатов, проводился конкурс среди разработанных макетов. По итогам конкурса, с помощью голосования был выбран победитель, уровень сформированности профессионально-значимых качеств которого был отмечен и при диагностике в рамках констатирующего эксперимента. Презентация плакатов позволила получить студентам дополнительный опыт в сфере выступлений перед публикой. Стоит отметить, что подобные мероприятия отвечают требованиям компетентного подхода к образованию дизайнеров и способствуют формированию профессионально-значимых качеств вне учебного процесса.

В целом же опыт проведения дня кафедры показал повышение активности среди обучающихся, высокую мотивированность перенятия опыта у коллег, повышение интереса к отдельным учебным дисциплинам, ярко выраженную обратную связь от выпускников и преподавателей.

Учебная программа четвертого семестра обучения содержала большое количество дисциплин, отвечающих за формирование изучаемых в работе профессиональных компетенций, а следовательно профессионально-значимых качеств, из которых состоят компетенции. К основополагающим профильным дисциплинам относятся:

- средства автоматизированного архитектурного дизайнерского проектирования;
- проектирование в дизайне;
- проектная графика;
- скетчинг.

В процессе освоения дисциплины «Средства автоматизированного архитектурного дизайнерского проектирования» происходит формирование критериев, отвечающих за навыки: знать применение технологий, владеть приемами извлечения и обработки информации. Следует отметить, что как дисциплина, затрагивающая процесс изучения графических редакторов, отвечающий за формирование профессионально-значимых качеств, всего одна.

Работа в графических редакторах – один из основных инструментов работы дизайнера, поэтому ознакомление с операциями программы происходит и на других дисциплинах. К изучению редактора Adobe Photoshop в 4 семестре добавляется изучение редактора Adobe Illustrator. Данная программа входит в пакет обязательных и намного расширяет возможности дизайнера как проектировщика. Программа повышает на новый уровень возможности создания изображений, иллюстраций, верстки портфолио, презентаций, итоговых отчетов.

В зависимости от учебного плана в рамках одной дисциплины в разных семестрах могут формироваться разные профессионально-значимые качества. Варьирование происходит за счет расширения проектных задач, ставящихся перед студентами. Так, «Проектирование в дизайне 2» косвенно затрагивает все критерии профессионально-значимых качеств, но в большей степени акцентируется на критериях, относящихся к компетенции отвечающей за способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Так, должны развиваться: «беглость» в формате: уметь продуктивно проводить творческий процесс, «оригинальность» в формате: уметь творчески мыслить, абстрактность названия в формате: знать подходы к определению

главной задачи и работе с ней, «сопротивление замыканию» в формате: уметь длительное время концентрироваться на разнообразии идей, «разработанность» в формате: уметь детализировать придуманные идеи.

Проектная графика – дисциплина, соединяющая в себе концепцию дисциплины «Академический рисунок», но делающая уклон именно в сторону профильной специфики дизайнера. Изучение форм, материалов, фактур и изобразительных средств, построение структуры форм, прорисовка текстур и изучение их под микроскопом для перенятия опыта проектирования у природы – все эти аспекты затрагиваются в процессе освоения дисциплины и формируют критерии, относящиеся к ПК-1 – способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и композицией.

Скетчинг – дисциплина, являющаяся симбиозом в контексте формируемых профессионально-значимых качеств. Здесь затрагивается формирование критериев, относящиеся к ПК-1 и ПК-2, а именно: уметь компоновать зарисовки в рамках заданного формата, уметь перерабатывать и стилизовать рисунок под заданные критерии, уметь соблюдать целостность работы, создавая единый образ. Уметь продуктивно выстраивать творческий процесс зарисовки, уметь определять главную идею скетча, выделять суть и характер зарисовки.

Для определения результативности формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер» за пройденный семестр, процесс разработки макетов на основе ТЗ запускается заново и студентам предлагается разработать плакаты и афиши по той же тематике, что на констатирующем этапе эксперимента. Подобный формат позволяет оставить условия эксперимента равными.

Обучающиеся проходят весь процесс заново и создают макеты с нуля. На данном этапе их профессиональные навыки и знания претерпели изменения, опыт, полученный на начальном этапе, безусловно, должен способствовать улучшению показателей.

Для того, чтобы оценить итоговые работы по исполнению ТЗ, студентами создавались электронные презентации, защита презентаций проходила перед комиссией, состоящей из преподавательского состава. Задачи, поставленные перед обучающимися – не только представить разработанные плакаты, но и грамотно оформить презентацию, а также провести ее защиту, ответить на все вопросы комиссии.

Для оценки уровня сформированности профессионально-значимых качеств, относящихся к ПК-1, также взята за основу система классификации универсальных компетентностей и требований к уровню сформированности компетенций, предложенная Г.Б. Голубом, Е.Я. Коганом и В.А. Продниковой [16] и диагностика учебной деятельности по академическому рисунку А.М. Савинова [42].

Для оценки уровня сформированности профессионально-значимых качеств, относящихся к ПК-10 взята за основу система классификации универсальных компетентностей и требований к уровню сформированности компетенций, предложенная Г.Б. Голубом, Е.Я. Коганом и В.А. Продниковой. Система адаптирована под формирование компетенций дизайнера.

Для оценки компетенций, относящихся к ПК-2 также применяется тест креативности Торренса, стимульный материал которого находится в приложении В.

После проведенной диагностики были получены следующие результаты:

- ПК-1 сформирована на 68,5%, (что на 11,1% больше, чем на стадии констатирующего эксперимента).
- ПК-2 сформирована на 53,7 %, (что на 7,5% больше, чем на стадии констатирующего эксперимента).
- ПК-10 сформирована на 64,8 %. (что на 11,3% больше, чем на стадии констатирующего эксперимента).

Уровень сформированных профессионально-значимых качеств по итогам второго оценочного среза представлен на рисунке 2.

Из данных, полученных в ходе проведения формирующего эксперимента, можно сделать вывод, что происходит активное и практически равномерное формирование таких критериев как:

- композиция;
- владение средствами и приемами переработки рисунка;
- целостность работы;
- применение технологий;
- извлечение информации;
- обработка информации.

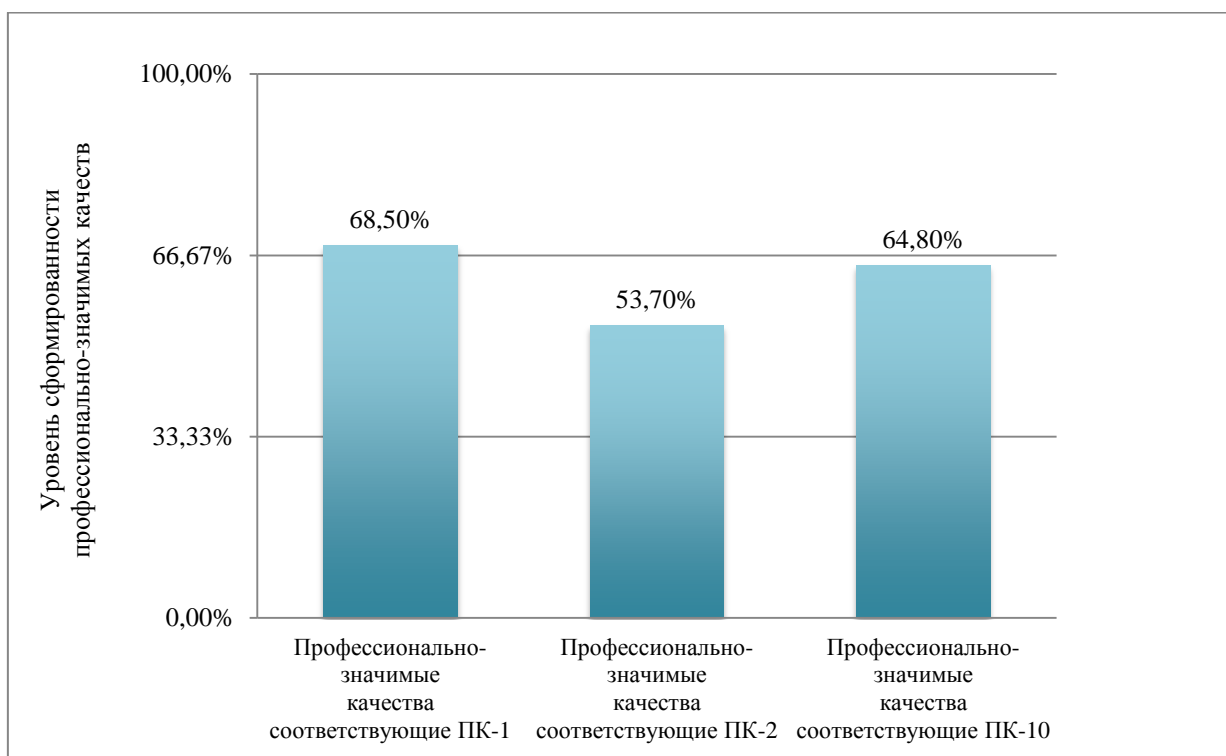


Рисунок 2 – Уровень сформированности профессионально-значимых качеств на этапе формирующего эксперимента

Критерии, отвечающие за творческую, креативную составляющую профессионально-значимых качеств дизайнера находятся на более низком уровне, к данным критериям относятся:

- беглость;
- оригинальность;

- абстрактность названия;
- сопротивление замыканию;
- разработанность.

Для того, чтобы выявить динамику результативности формирования профессионально-значимых качеств за семестр сравним итоги констатирующего и формирующего этапа эксперимента на рисунке 3.

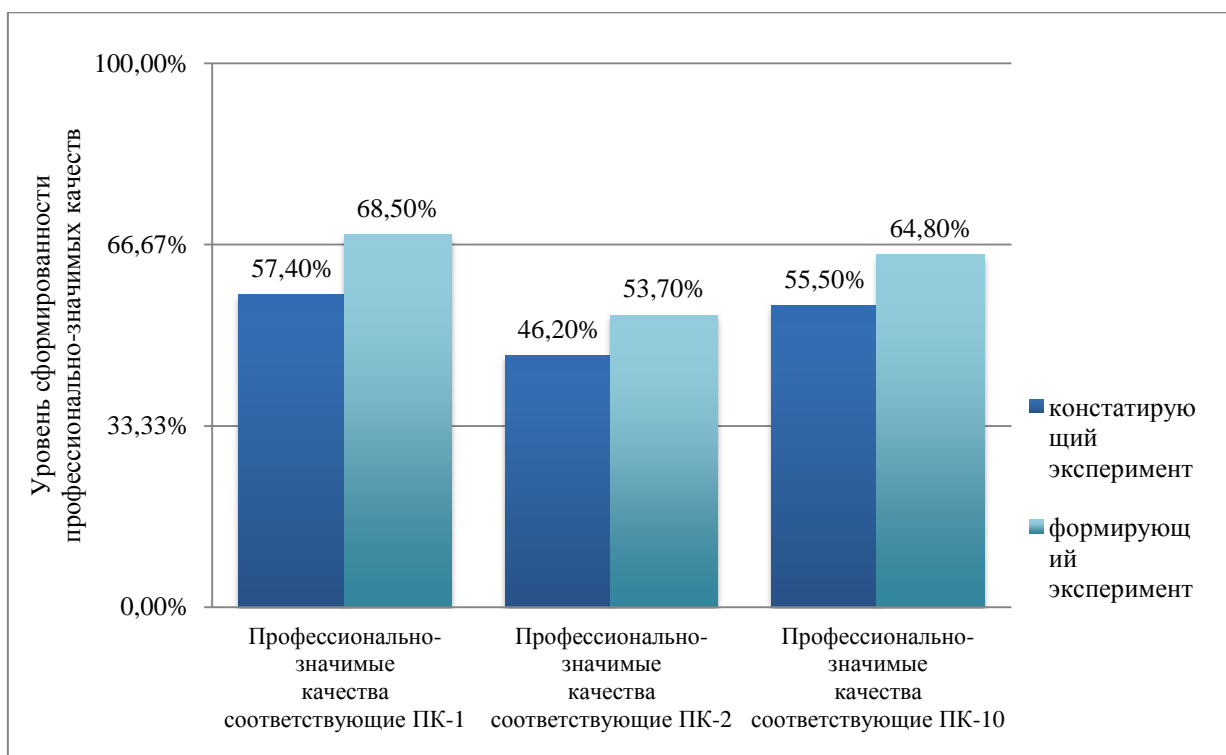


Рисунок 3 – Сравнительный график уровней сформированности профессионально-значимых качеств на констатирующем и формирующем этапах эксперимента

Проанализировав данные графика, можно сделать вывод, что результативность формирования профессионально-значимых качеств по всем трем компетенциям имеет положительную динамику роста. Но качества, отвечающие за способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи развиваются намного медленнее и уровень сформированности ПК-2 на фоне остальных снижается.

Данная тенденция может привести к негативным последствиям, т. к. креативность имеет важнейшую значимость в процессе проектирования и в целом для профессионального становления дизайнера. Недостаточная развитость данных качеств может привести к неконкурентоспособности специалиста, снижению мотивации и прекращению профессионального и личностного роста уже на уровне получения образования.

На основе полученных в ходе диагностики данных проведен анализ и созданы организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств, позволяющие оказать дополнительное воздействие на развитие конкретных критериев, стимуляцию формирования профессионально-значимых качеств.

Методик, позволяющих проводить стимуляцию развития очень много, каждая способна обеспечить определенные положительные результаты. Но для создания требующихся организационно-педагогических условий подойдет не каждая методика.

Одной из ключевых позиций, составляющих организационно-педагогические условия, выявленных в ходе исследования, являются действия педагогов по формированию общественного сознания обучающихся в соответствии с современными внешними условиями. Но следует учитывать множество факторов – заинтересованность преподавательского состава, временные ограничения со стороны преподавателей, финансовые возможности студентов.

Вторая выявленная ключевая позиция – современный методический и информационный комплекс, обеспечивающий реализацию образовательных программ – должна соответствовать реальным возможностям кафедры и специфике культурной жизни города.

Рекомендуемые изменения не должны мешать учебному процессу, а наоборот, должны способствовать его продуктивности и повышению уровня результативности, создавая компетентностный подход к образованию.



Для повышения динамики формирования креативности рекомендуется провести ряд мероприятий с участием обучающихся, внедрить новые методики развития профессионально-значимых качеств в процесс учебной деятельности, расширить методический фонд актуальными материалами.

На формирующем этапе эксперимента преподавателям предложено внедрить новые организационно-педагогические условия для повышения уровня сформированности профессионально-значимых качеств, а именно критериев, отвечающих за беглость, оригинальность, абстрактность названия, сопротивление замыканию, разработанность.

Первый блок, рекомендованный к апробации – посещение выставок. Одним из важнейших моментов в посещении выставок является сопровождение куратора выставки, мастерских и лекций. Сформирован список актуальных мероприятий, проводимых в городе во время хода контрольного этапа эксперимента, отображенный в таблице 5.

Таблица 5. Мероприятия, рекомендованные к посещению

Дата проведения	Место проведения	Название	Синописис
14 сентября /пятница/ 19:00	ОСИ ТХМ	Выставка «Под дождем можно играть» Элиза Сартори (Турин, Италия)	Первая часть Международного выставочного проекта «Аутопия: взгляды из настоящего» Выставка Элизы Сартори, – результат 2-х недельного пребывания и визуального исследования Тольятти. Художница использует в качестве основы работы фотографа Микеле Чера, работает в технике «оверпэйнтинг», (живописный слой наносится на фотографию, добавляя ещё один уровень интерпретации восприятия города).

<p>20 сентября /четверг/ 18:30</p>	<p>ОСИ ТХМ</p>	<p>Лекция «Миммо Ротелла: художник, срывающий афиши»</p>	<p>Лекция о жизни и творчестве итальянского художника и поэта Миммо Ротелла. Плакаты и рекламные афиши, истрепанные дождем и ветром – то, на чем базируются работы художника. Тема лекции: коллаж, дадаизм, реклама и бедное искусство в контексте наиболее знаковых событий, людей и произведений, повлиявших на художника. А также обсуждение проектов Миммо Ротелла и погружение в атмосферу современного искусства, затрагивая его проблематику.</p>
<p>29 сентября /суббота/ 17:00</p>	<p>ОСИ ТХМ</p>	<p>«Из альтруизма и по расчёту». Презентация регионального исследовательского, выставочного и издательского проекта «Трагедия в углу»</p>	<p>Приглашенные гости презентации: Диана Мачулина, куратор, арт-критик и художник и Ирина Сосновская, куратор региональных образовательных программ Московского музея современного искусства. Формат мероприятия – личная беседа приглашенных гостей с теми, кто занимается современным искусством в Тольятти. Участниками могут стать не только художники, но и кураторы, а также те, кто не уверен, что это именно современное искусство, но делает что-то, что связывает людей через культуру.</p>

Продолжение таблицы 5

<p>12 октября /пятница/ 19:00</p>	<p>ОСИ ТХМ</p>	<p>«Всё твёрдое растворяется в воздухе» Филиппо Кристини (Милан, Италия)</p>	<p>Вторая часть Международного выставочного проекта «Аутопия: взгляды из настоящего», В выставочном проекте художник продолжает серию работ, связанных с городскими пространствами, отсылаясь к европейской традиции фланёризма, фиксируя собственные городские прогулки на фотографии, изучая геометрию архитектуры с помощью полученных снимков и фиксируя результаты исследования с помощью масляных красок на холсте. Минимализм и монохромность ландшафтов задают зрителю вопросы о потенциальном будущем этих пространств.</p>
<p>18 октября /четверг/ 18:30</p>	<p>ОСИ ТХМ</p>	<p>Лекция «Художники-плакатисты. Реклама как искусство»</p>	<p>Лекция, в которой такая обыденная вещь как реклама предстанет перед посетителями в новом свете. Знакомство с жизнями и творчеством Энди Уорхола, Альфонса Мухи, Тулуза Лотрека, Ротелла и другими сквозь призму мотивов работы в данной сфере: начиная от бытовой необходимости заработка, заканчивая вызовом семье и обществу, вопросами о природе искусства.</p>

<p>9 ноября /пятница/ 19:00</p>	<p>ОСИ ТХМ</p>	<p>«Conformi: файл не найден» Давиде Трабукко (Болонья, Италия)</p>	<p>Третья, завершающую часть Международного выставочного проекта «Аутопия: взгляды из настоящего». Художник создаст серию цифровых коллажей, используя семантические и геометрические ассоциации между городским ландшафтом и произведениями итальянского искусства, дизайна и архитектуры.</p>
<p>15 ноября /четверг/ 18:30-20:00</p>	<p>ОСИ ТХМ</p>	<p>Лекция и мастерская по коллажу «Делай коллаж, как Миммо Ротелла» в рамках Международного выставочного проекта «Аутопия: взгляды из настоящего».</p>	<p>Знакомство с принципами работы итальянского художника Миммо Ротелла, первопроходца де-коллажа — техники, которая развивает находки дадаистов и подразумевает манипуляции с готовыми изображениями (плакатами, афишами, журнальными иллюстрациями). В рамках мероприятия проведется создание собственных коллажей!</p>
<p>7 декабря Начало в 19.00</p>	<p>Площадка ДК Тольяттиазот</p>	<p>Программа «Химия слова», Лекция Александры Щербины «Как понимать современное искусство?»</p>	<p>Лекция об истоках современного искусства, о том, как великие художники XX века искали и находили новые формы в области искусства, откликаясь на серьезные перемены в мире. «Что это значит? Что хотел сказать художник? Почему так?» — попробуем вместе ответить на эти насущные вопросы. Лекция начнётся с интерактивного тематического квиза.</p>

Данные мероприятия позволяют расширить насмотренность обучающихся, открыть для себя новые приемы в творчестве, расширить познания в современных методах выражения творческого потенциала, найти для себя близкое направление самовыражения. Общение с кураторами выставок, а также с творческими гостями способствует обмену опытом и идеями.

Второй блок, рекомендованный к апробации – документальные фильмы, раскрывающие тематику дизайна. В таблице 6 представлена подборка кинолент, размышляющих на тему современного творчества, рекламного рынка, освещающих аспекты креативности и вдохновения, а также рассказывающих о современных ярких представителях дизайна.

Таблица 6. Фильмы, рекомендованные к просмотру

Название	Режиссер/жанр	Синопис
Почему человек творит? (1968)	Сол Бэсс документальный/ мультфильм	Фильм фокусируется на творческом процессе и разных подходах к нему.
Гельветика (2007)	Гари Хастуит документальный	Фильм о типографике, графическом дизайне и визуальной культуре в целом. Сквозь призму распространения одного шрифта в фильме рассматривается общий вопрос о том, как шрифт влияет на нашу жизнь.
Милтон Глейзер: от информации и восторга (2008)	Венди Ки документальный/ автобиография	Известный как соучредитель The New York Magazine и основатель компании I Love NY, Милтон Глейзер уже практически легенда. Этот фильм состоит в основном из разговоров с великим дизайнером. Он рассказывает, как ему приходили в голову идеи известных проектов и почему он посвятил искусству всю свою жизнь.
Овеществление (2009)	Гари Хастуит документальный	Фильм о наших сложных взаимоотношениях с вещами массового производства и, соответственно, с дизайнерами этих вещей. Это взгляд на творческую работу, стоящую

Нация хэндмейда (2009)	Фейт Левин документальный	В 2006 году независимый художник и режиссер Фэйт Левин проделала путешествие в несколько тысяч километров, чтобы снять фильм о возрождении ручной работы в области дизайна и прикладного искусства.
Изображение и текст (2009)	Даг Прэй документальный	Фильм о рекламе и вдохновении. Он показывает работу и мудрость некоторых из самых влиятельных рекламных объявлений нашего времени.
Дизайн-мышление (2012)	Фейт Левин документальный	Фильм покажет, что такое дизайн-мышление, как его принципы применяются в бизнесе. Как с помощью творческого мышления люди способны изменять окружающий мир.
Про современный российский дизайн (2014)	Сергей Шанович документальный	Фильм Сергея Шановича — первая попытка в России систематизировать опыт работы советских и российских дизайнеров в формате документального фильма. Первый из четырех фильмов проекта «The Modern Russian Design» посвящен графическому дизайну и знакомит нас более чем с 60 спикерами: от мастеров промышленного дизайна в СССР до успешных современных дизайнеров.

Расширение профессионального кругозора сквозь призму фильмов позволяет повышать насмотренность обучающихся, т. к. все представленные картины выполнены профессиональными командами, материалы по искусству и творчеству, показанные в фильмах являются яркими образцами современных направлений дизайна. Одновременно с этим, теоретический материал, подающийся в фильмах, позволяет направить мышление дизайнеров в новое русло, открыть для себя новые методики раскрытия своей креативности.

Еще один блок, который можно отнести к видео контенту – просмотр онлайн записей с лекций, вебинаров и конференций, посвященных дизайну. Мероприятия такого высокого уровня проходят ежегодно в Москве и Санкт-Петербурге, зачастую посещение которых остается невозможным для

студентов. Данный же формат позволяет студенту погрузиться в профессиональную атмосферу без финансовых затрат. Таблица 7 отражает перечень рекомендуемых каналов видео хостинга «YouTube».

Таблица 7. Лекции/видеоконференции:

Что/О чем?	Где найти?
Design Prosmotr Видеозаписи лекций и презентаций с ежегодного форума «PROSMOTR» – места, где профессионалы из сферы дизайна делятся опытом с теми, кому он необходим.	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCwhdOXBjluNWFXYNQid6ciw">https://www.youtube.com/channel/UCwhdOXBjluNWFXYNQid6ciw</a>
OnLive Встречи с самыми известными деятелями российского дизайна в формате Stand Up. О том, как интегрировать свою креативность, найти себя, свою творческую сферу, как работать с проектами.	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCd6bYYAKUuq1j5r5LEe0NuQ">https://www.youtube.com/channel/UCd6bYYAKUuq1j5r5LEe0NuQ</a>

Формат просмотра фильмов как способ вдохновения и поиска творческого потенциала наталкивает на необходимость обмена опытом внутри группы, обсуждение мнений, выявление основных концепций. Для стимуляции и развития межличностных отношений, способствующих формированию креативности предложен третий блок – блок с интерактивными упражнениями, описанными в таблице 8. Интерактивные упражнения также способствуют комплексной тренировке всех мыслительных процессов, объединяя теоретические и практические навыки работы обучающихся и позволяя проигрывать рабочие ситуации в рамках упражнений и учебы.

Интерактивные упражнения являются одним из популярнейших методов повышения креативности, выходящих за рамки обычного мышления и применяемых во многих крупных современных корпорациях, таких как «Google», «Apple», «Яндекс», «Foursquare», «Facebook» и многих других.

Данный блок показывает обучающимся, какими нестандартными методами и инструментами можно развивать творческие способности.

Таблица 8. Интерактивные упражнения

Описание упражнения	Ожидаемый результат
<p>«Слепые портреты»</p> <p>Обучающиеся делятся на пары, каждый участник за 5 минут должен нарисовать портрет партнера по паре, не глядя на бумагу.</p>	<p>Раскрытие нового подхода для творческого выражения. Эксперимент способствует расслаблению замкнутости, построению коммуникации между обучающимися, разработку навыков рисования и адаптации к нестандартным творческим ситуациям. Разрабатывает беглость в творчестве и продуктивность творческого процесса за счет ограничения во времени исполнения задания.</p>
<p>«Новый интерфейс объекта кафедры»</p> <p>Каждый студент получает снимок объекта, находящегося на кафедре дизайна. Это может быть стеллаж, урна, кулер с водой или место отдыха. Обучающийся должен придумать новый «интерфейс» для объекта и продумать, как педагогический состав и студенты смогут взаимодействовать с данным обновленным объектом.</p>	<p>Тренировка оригинальности и разработка креативности мыслительных процессов. Студент принимает на себя роль не обучающегося, а проектировщика, что позволяет обратить мышление в сторону творчества, показать инструменты, которыми он владеет. Также упражнение способствует тренировке навыка выделять главное, определять суть вопроса и проблемы. Презентация собственного проекта позволяет раскрыть способность обоснования своих собственных идей, основанных на поставленной проблеме.</p>
<p>«Дизайн циферблата для «умных» часов»</p> <p>Перед каждым студентом ставится задача изобрести новый способ отображение информации на циферблате.</p>	<p>Творческое упражнение, направленное на раскрытие креативного мышления при проектировании, а также навыка выделять основную задачу и суть проблемы. Защита собственной креативной идеи перед остальными участниками интерактива направлена на тренировку презентационных навыков, умение изложить проектное предложение.</p>



<p>«Интегративное преобразование предмета»</p> <p>Группа делится на команды по три человека, каждый из участников рисует по одному предмету. Задача противоположной команды найти один предмет, к которому за несколько интеграций можно «привести» остальные три.</p>	<p>Интерактив направлен на умение направить творческое мышление на работу в группе, способность определения основных идей при брифе, способность отстаивать собственную концепцию среди коллег. Вторая часть упражнения способствует развитию беглости при творческом мышлении, умение быстро найти ассоциативный ряд и применить изобразительные навыки.</p>
<p>«Каламбуры из названий фильмов»</p> <p>Командный бриф, задача в котором изменяя букву в названии фильма, адаптировать сюжет под полученное новое название.</p>	<p>Упражнение, способствующее выражению творческого потенциала через нестандартные приемы. В работе задействована не только изобразительная составляющая творческой работы дизайнера, но и взаимодействие с текстом, слоганами, знанием русского языка и умение с ним работать.</p>

В ходе формирующего эксперимента поставленные цели достигнуты, а задачи, определяющие ход эксперимента, можно считать успешно выполненными.

Определение результативности формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер» за пройденный семестр и создание организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студентов на основе данных, полученных после проведения второй диагностики позволило выявить динамику результативности формирования профессионально-значимых качеств и определить вектор для создания организационно-педагогических условий мониторинга.

### **2.3 Результаты экспериментальной проверки эффективности созданных организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер»**

Контрольный эксперимент является итоговым в процессе мониторинга, целью которого является раскрытие и анализ результатов экспериментальной проверки эффективности созданных организационно-педагогических условий мониторинга.

Задачи контрольного эксперимента:

– определить уровень сформированности критериев, отвечающих за формирование профессионально-значимых качеств в рамках нового пройденного семестра и после внедрения предложенных организационно-педагогических условий;

– выявить динамику результативности формирования профессионально-значимых качеств во временных рамках, установленных в ходе эксперимента;

– анализ эффективности созданных организационно-педагогических условий.

Организационно-педагогические условия, разработанные в ходе формирующего эксперимента, были рекомендованы к внедрению в рамках начала нового учебного семестра. Для обучающихся им стал пятый семестр и третий год обучения.

Рекомендованные к внедрению организационно-педагогические условия были изучены педагогическим составом, в рамках обсуждения выявили дисциплины, на которых внедрение рекомендованных условий прошло бы наиболее успешно и продуктивно. Следует отметить, что обучающиеся с интересом восприняли новые методы получения информации.

Учебная программа пятого семестра состояла из дисциплин, которые продолжали формировать профессионально-значимые качества изучаемых компетенций. Дисциплина «Средства автоматизированного архитектурно

дизайнерского проектирования 4» включает на данном этапе продолжение изучения таких графических редакторов как Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, расширяя функционал апробированных операций и инструментов. В процессе обучения происходит формирование критериев, отвечающих за навыки: знать и владеть применением технологий, знать и владеть приемами извлечения и обработки информации.

«Проектирование в дизайне 3» в текущем семестре продолжает делать упор на критериях, относящихся к компетенции отвечающей за способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Так, должны развиваться: «беглость» в формате: уметь продуктивно проводить творческий процесс, «оригинальность» в формате: уметь творчески мыслить, абстрактность названия в формате: знать и уметь применять подходы к определению главной задачи и работе с ней, «сопротивление замыканию» в формате: уметь длительное время концентрироваться на разнообразии идей, «разработанность» в формате: уметь детализировать придуманные идеи.

«Техники графики» и «Проектная графика» – дисциплины, продолжающие развитие практических навыков освоения рисунка в разных форматах. Так, в процессе обучения формируются критерии, относящиеся к ПК-1 – способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и композицией.

В рамках изучения дисциплин «Шрифт и типографика» и «Макетирование и верстка печатных изданий» студентам необходимо освоить навыки: знать композицию и уметь применять ее теорию на практике, уметь создавать оригинальный продукт, уметь определять главную поставленную задачи и суть проблемы. Данные навыки приобретаются при формировании критериев, относящихся к ПК-2, а также уметь применять технологии, использовать графические редакторы, навык который относится к критериям ПК-10.

Из первого блока рекомендованных мероприятий студентами посещено три выставки и две лекции. Посещение выставок и лекций проходило организованной группой, за счет чего обеспечивалась мотивация и поддерживалась активность каждого из обучающихся. Посещение мероприятий позволило обучающимся применить новые знания и навыки на таких дисциплинах как «Техники графики», «Проектная графика», «Шрифт и типографика».

Рекомендованные к просмотру документальные фильмы по тематике плотно пересекались с учебным процессом, вопросы, поднимающиеся в фильмах, рассматривались на занятиях по дисциплинам «Проектирование в графическом дизайне», «Проектная графика», «Шрифт и типографика», «Макетирование и верстка печатных изданий». После просмотра фильмов студентам предлагалось поучаствовать в обсуждении и провести бриф креативных идей для будущих проектов.

Основная часть фильмов и видео лекций предлагалось студентам к самостоятельному ознакомлению и изучению, т. к. количество учебных часов и формат обучения не сопоставим по объему. Большинство студентов воспользовалось новыми ресурсами для развития собственной креативности.

Интерактивные упражнения внедрялись преподавателями в рамки учебного процесса, что способствовало повышению активности студентов. За счет новизны процесса, а также продвижения и популяризации подобных концепций современными международными компаниями, подобная практика позволяет обучающимся почувствовать себя высокопрофессиональными проектировщиками, абстрагироваться от учебных задач и полностью погрузиться в процесс творчества, проектирования и повышения креативности.

Для определения результативности формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер» за пройденный семестр, процесс разработки заданий на основе ТЗ запускается заново и студентам предлагается разработать плакаты и афиши по той же тематике, что на констатирующем и формирующем этапах эксперимента. Подобный формат

позволяет оставить условия эксперимента равными и проследить изменения в результатах.

Задания, основывающиеся на ТЗ, презентации итоговых работы на данном этапе эксперимента значительно отличаются по уровню исполнения. Обучающимся намного проще работать с информацией, они подключают не только приобретенные знания и опыт, а также начинают привносить в проекты и презентации свой стиль.

Уровень сформированных профессионально-значимых качеств по итогам третьего оценочного среза представлен на рисунке 4.

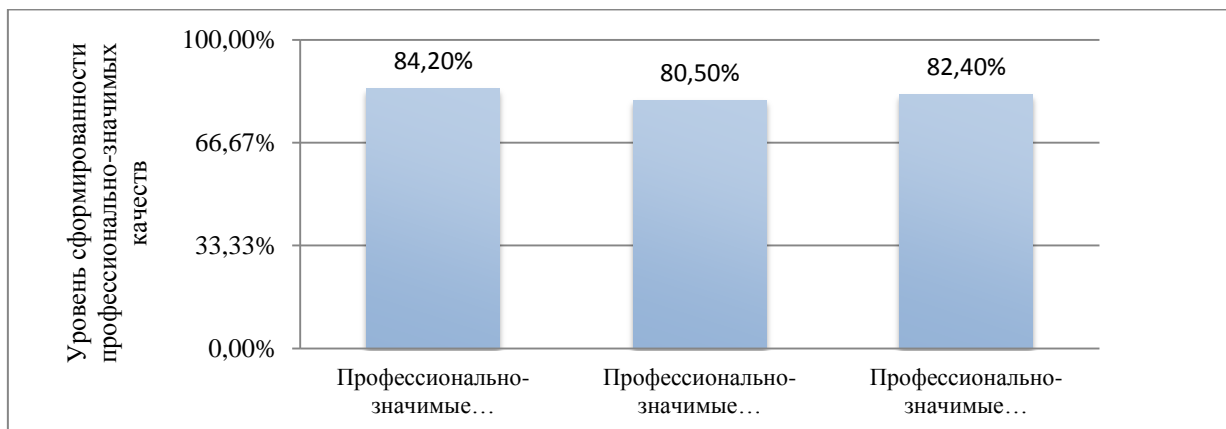


Рисунок 4 – Уровень сформированности профессионально-значимых качеств на контрольном этапе эксперимента

После проведенной диагностики были получены следующие результаты:

- ПК-1 сформирована на 84,2%, (что на 15,7% больше, чем на стадии констатирующего эксперимента).
- ПК-2 сформирована на 80,5 %, (что на 26,8% больше, чем на стадии констатирующего эксперимента).
- ПК-10 сформирована на 82,4 %. (что на 17,6% больше, чем на стадии констатирующего эксперимента).

Из данных, полученных в ходе проведения контрольного этапа эксперимента, можно сделать вывод, что уровень сформированности

профессионально-значимых качеств, относящихся ко всем видам компетенций повысился интенсивно.

Необходимо отметить, что показатель сформированности критериев, отвечающих за способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи значительно улучшился за период проведения мониторинга и практически сравнялся с двумя другими показателями профессионально-значимых качеств. В процессе проведения контрольного среза данных отмечено демонстрирование студентами признаков уровня владения определенными профессионально-значимыми навыками и компетенциями, соответствующими этапам обучения.

Сравнительный график двух этапов мониторинга позволяет проследить динамику формирования профессионально-значимых качеств, отраженный на рисунке 5.

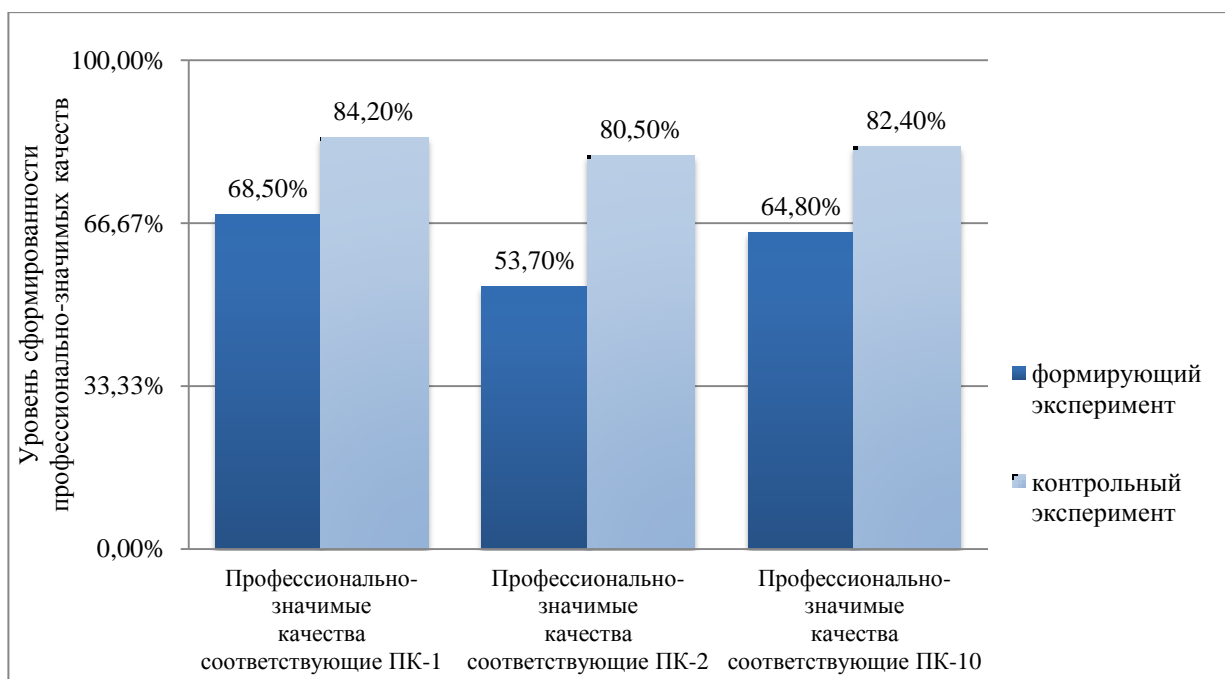


Рисунок 5 – Сравнительный график уровней сформированности профессионально-значимых качеств на формирующем и контрольном этапах эксперимента

Следует отметить, что положительные изменения, произошедшие в ходе мониторинга, выявляются не только в цифрах. Эксперимент доказал, что грамотный мониторинг способствует улучшению показателей уровня сформированности профессионально-значимых качеств обучающихся, что видно на рисунке 6.

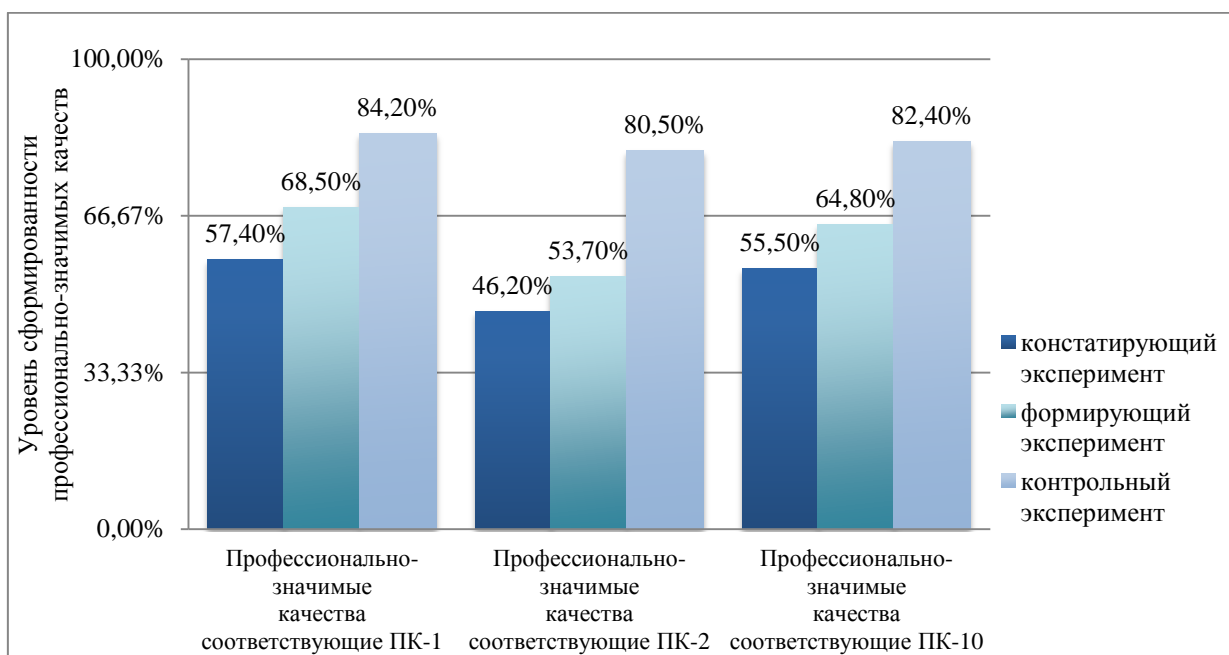


Рисунок 6 – Сравнительный график уровней сформированности профессионально-значимых качеств на трех этапах эксперимента

Студенты и преподаватели отметили повышение работоспособности, продуктивности на занятиях. Повышение творческого потенциала в работе, высокую продуктивность и снижение боязни перед новыми задачами и проектами. Уровень формирования профессионально-значимых качеств обучающихся, которые пренебрегали рекомендациями преподавателей, незначительно улучшился, но стоит отметить, что данные студенты перешагнули пороговый уровень, являющийся обязательным их навыки отражают ожидаемые результаты по обладанию минимальными и достаточными знаниями и умениями для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с уровнем изученного материала.

В рамках проведения контрольного эксперимента проведено раскрытие и анализ экспериментальной проверки эффективности созданных организационно-педагогических условий мониторинга. Определены уровень сформированности критериев, отвечающих за формирование профессионально-значимых качеств после внедрения предложенных организационно-педагогических условий, выявлена положительная динамика результативности формирования профессионально-значимых качеств в установленных в ходе планирования эксперимента временных рамках.

Для дальнейшего повышения продуктивности обучения и способствования повышению уровня формирования профессионально-значимых качеств рекомендуется применять апробированные практики, и только тогда систематический циклический процесс мониторинга будет способствовать повышению качества образования дизайнеров.

### **Выводы по второй главе**

Выявление критериев, которые отвечают за сформированность профессионально-значимых качеств способствует структуризации не только оценки качества образовательного процесса, но и поможет в планировании организационно-педагогических условий, выделению главных векторов для управления и контроля.

Анализ изучаемых в рамках учебного плана дисциплин, помог выявить взаимосвязь между содержанием учебных программ и формированием профессионально-значимых качеств. А также в дальнейшем анализ способствовал созданию организационно-педагогический условий, которые смогут поднять эффективность усвоения учебной программы.

Организационно-педагогические условия подразумевают под собой систему творческого взаимодействия подготовленного, а главное заинтересованного преподавательского состава и обучающихся. Условия, направленные на формирование профессионально-значимых компетенций,



должны отвечать современным особенностям рынка, возможностям кафедры и методического фонда. Приобретенные в процессе образования компетенции должны отвечать требованиям внешней среды и способствовать эффективному осуществлению будущей профессиональной деятельности студентов специальности «Дизайнер». Таким образом, гипотеза исследования, что организационно-педагогические условия мониторинга способны повысить качество образования может считаться верной, если:

- выявлены профессионально-значимые качества студента специальности «Дизайнер», являющиеся основой для формирования профессиональных компетенций будущего специалиста;

- определены критерии и показатели сформированности профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» и предложена система оценки показателей этих качеств;

- подобран диагностический инструментарий, позволяющий измерить и оценить сформированность профессионально-значимых качеств студентов специальности «Дизайнер»;

- разработаны этапы проведения мониторинга.

Следует выделить и важнейшие условия успешности мониторинга профессионально-значимых качеств студента дизайнера:

- действия педагогов по формированию сознания обучающихся происходят в соответствии с современными внешними условиями;

- подобран современный методический и информационный комплекс, обеспечивающий реализацию образовательной программы и формированию профессионально-значимых качеств.

## Заключение

Актуальность формирования профессионально-значимых качеств студента дизайнера обусловлена наличием выявленных противоречий между академическим уклоном образования и требованиями работодателей знаний последних трендов, инновационных методов проектирования, требованиями ФГОС ВО о формировании определенных компетенций у обучающихся и отсутствием критериев, по которым можно отследить формирование компетенций.

Сегодня существует высокая потребность рынка и работодателей в конкурентоспособных, креативных специалистах, решающих проектные задачи и создающих уникальные продукты, опережающие существующие тренды, отвечающие ожиданиям и запросам потребителя.

Современное образование дизайнера, усложнение его функций и требований обостряет необходимость внедрения мониторинга как инструмента для отслеживания и оценки качества образования.

В ходе теоретико-методологического анализа состояния проблемы, какими же должны быть организационно-педагогические условия мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств у студентов специальности «Дизайнер» в высшем образовании, уточнены определения таких явлений, как «компетенция», «особенность компетентности как результата образования», «организационно-педагогические условия», определены составляющие организационно-педагогических условий. Раскрыта сущность мониторинга, определены его принципы. Раскрыта важность формирования профессионально-значимых качеств студента дизайнера, выявлены составляющие критерии данных качеств. На основе методик разработана система оценки уровня сформированности изучаемых качеств. Профессионально-значимые качества определяют профессиональную компетентность будущего специалиста, являются основанием для оценки результата образования, выражающегося в овладении обучающимися

определенным набором инструментов творческой, проектной и прочей профессиональной деятельности, по отношению к определенному проекту, задаче, проблеме.

Выявлено, что непрерывная диагностика и объективная оценка педагогического явления, изменяющегося из-за множества факторов, таких как: мотивация и квалификация преподавателей, возможности учащихся, возможности образовательного учреждения, может осуществляться с помощью мониторинга. Следует отметить, что сама диагностика не является конечной целью. Цель мониторинга – данные, необходимые для педагогического прогнозирования, внедрения и корректировки организационно-педагогических условий и принятий управленческих решений.

Методы эмпирического исследования способствовали раскрытию специфики получения образования студентами-дизайнерами, помогли выявить взаимосвязь между педагогическими условиями и формируемыми качествами.

Теоретически разработана и апробирована в ходе образовательного процесса система организационно-педагогических условий мониторинга результативности формирования профессионально-значимых качеств студента специальности «Дизайнер».

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно раскрывает возможности мониторинга качества образования в рамках обучения студентов специальности «Дизайнер», дополняет возможности повышения качества образования.

## Список используемой литературы

1. Федеральный государственный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01. дизайн (уровень бакалавриат) [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/540301.pdf> (дата обращения: 17.11.2017).
2. Алмазова, Н.И. Когнитивные аспекты формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в неязыковом вузе [Текст] : автореф. дисс. ... д-р пед. наук : 13.00.01 / Н.И. Алмазова. – Санкт-Петербург
3. Асмолов, А.Г. Психология личности [Текст] : учеб.пособие / А.Г. Асмолов. – Москва : Изд-во МГУ, 1990. – 367 с.
4. Байденко, В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования [Текст] : метод. пособие / В.И. Байденко. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 114 с.
5. Бермус, А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] / А. Г. Бермус // Эйдос: интернет-журнал. – 2005. [web-сайт]. – URL : [www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm](http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm) (Дата обращения 12.10.2017).
6. Бос, Э. Как развить креативность [Текст] / Э. Бос; [пер. с нем. Петросян, К.А.] – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 189 с.
7. Бондаревская, Е.В. Ценностные основания личностно-ориентированного воспитания [Текст] / Е.В. Бондаревская // Педагогика. – 1995. – №4. – С. 29-36.
8. Бордовский, Г.Л. Управление качеством образовательного процесса [Текст] / Г.Л. Бордовский, А.А. Нестеров, С.Ю. Трапицын. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 359 с.

9. Быстрова, Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль...: Введение в философию дизайна [Текст] : учеб.-метод. пособие / Т.Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. – 286 с.
10. Введенский, В.Н. Профессиональная компетентность педагога [Текст] : пособие для учителя / В.Н. Введенский. – Спб. : Просвещение, 2004. – 158 с.
11. Востриков, В.А. Основы теории и технологии компетентностного подхода в элитной школе. Авторская модель. Монография [Текст] : учеб. пособие / В.А. Востриков. – Томск : Продуктивная педагогика, 2006. – 218 с.
12. Виппер, Б.Р. Статьи об искусстве [Текст] : учеб. пособие / Б.Р. Виппер. – Москва : Искусство, 1970. – 135 с.
13. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Текст] : метод. пособие / С.М. Вишнякова. – Москва : НМЦ СПО, 1999. – 538 с.
14. Гейвин, Х. Когнитивная психология [Текст] / Х. Гейвин. – Спб. : Питер, 2003. – 272 с.
15. Глазычев В.Л. О дизайне [Текст] ; учеб. пособие / В.Л. Глазычев. – Москва : Искусство, 1970. – 113 с.1
16. Голуб, Г.Б. Оценка уровня сформированности ключевых профессиональных компетентностей выпускников УНПО: подходы и процедуры [Текст] / Г.Б. Голуб, Е.Я. Коган, И.С. Фишман // Вопросы образования. – 2008. – № 2. - С. 161-185.
17. Дизайн: Иллюстрированный словарь-справочник [Текст] : Г.Б. Минервин [и др.] ; Московский архитектурный институт, Кафедра «Дизайн архитектурной среды» ; под ред. Г.Б. Минервин. – Москва : Архитектура-С, 2004. — 288 с.
18. Дудаев Г.С-Х. Компетентностный подход и понятие «Управленческая компетентность» в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов государственного управления [Текст] / Г.С-Х. Дудаев // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-2. – С. 350-354.

19. Дурнева, Е.Е. Учебно-методические комплексы образовательных модулей контекстно-компетентностного формата [Текст] / Е.Е. Дурнева // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. – 2012. – № 2. – С. 69–74.
20. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34-44.
21. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2009. – 434 с.
22. Искра И.С. Теоретические основы развития профессиональной компетентности студентов специальности «Дизайнер» [Электронный ресурс] / И.С. Искра // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-12. – С. 2765-2768.
23. Капунова М.И. Реализация технологии формирования готовности будущих дизайнеров к инновационной профессиональной деятельности и её успешное функционирование [Текст] / М.И. Капунова // Молодой учёный. – 2015. – № 8 (88). – С. 834-837.
24. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория [Текст] : учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. – 5-е изд., стер. – М. : Изд-во Омега-Л, 2006. – 224 с.
25. Ковешникова, Н.А. История дизайна: учебное пособие [Текст] / Н.А. Ковешникова. – 4-е изд., стер. – М. : Изд-во Омега-Л, 2015. – 256 с.
26. Компетентностный подход в педагогическом образовании [Текст] : коллективная монография / В.А. Козырев [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Нац. фонд подгот. кадров, Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена ; под ред. В.А. Козыревой и Н.Ф. Радионовой. – Санкт-Петербург : РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 391 с.
27. Королева, Л.Ю. Формирующая оценка образовательных результатов студентов направления «Дизайн» [Текст] / Л.Ю. Королева, Э.Р. Хайруллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т.16. – №19. – С. 391–394.
28. Кравченко, Ю.О. К проблеме формирования учебной мотивации студентов [Текст] / Ю.О. Кравченко // Психология в России и за рубежом: мате-

риалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, октябрь 2011 г.). – СПб. : Реноме, 2011. – С. 104–106.

29. Куприна, Ю.П. Алгоритм системы подготовки профессиональных кадров в области дизайна [Текст] / Ю.П. Куприна // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2015. – 75 с.

30. Куприна, Ю.П. Теоретические основы дизайна [Текст] : учеб. пособие / Ю.П. Куприна. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2015. – 75 с.

31. Кучерова А.В. Композиция как компонент профессионального становления студентов на занятиях по основам дизайна [Текст] / А.В. Кучерова // Омский научный вестник. – 2010. – № 6 (92). – С. 207-209

32. Лауэр, Д. Основы дизайна [Текст] / Д. Лауэр, С. Пентак. – СПб. : Просвещение, 2014. – 304 с.

33. Лебедев, О.Е. Компетентностный подход в образовании [Текст] / О.Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. № 5. – С. 3-12.

34. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции [Текст] : учеб. пособие / А.Н. Леонтьев. – Москва : МГУ, 1971. – 40 с.

35. Лола, Г.Н. Дизайн как социо-культурный феномен (философский анализ) [Текст] : автореф. дисс. ... д-р пед. наук. : 09.00.13 / Г.Н. Лола. – Санкт-Петербург, 1999. – 46 с.

36. Месенева, Н.В. Практико-ориентированная деятельность студентов вуза в процессе их подготовки к профессиональной деятельности [Текст] // Гуманитарные науки: теория и практика. – 2013. – № 10. – С. 26-29

37. Мормужева, Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Текст] / Н. В. Мормужева // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2013. – С. 160-163.

38. Новикова, Т.А. Проектирование творческого образовательного пространства подготовки дизайнеров в университете [Текст] : автореф. дисс. ... канд. пед. наук. : 13.00.01 / Т.А. Новикова. – Москва, 2005. – 37 с.

39. Полтавская, М.Д. Формирование профессионально-значимых качеств будущих дизайнеров в процессе обучения в вузе [Текст] : автореф. дисс. ... канд. пед. наук. : 13.00.08 / М.Д. Полтавская. – Ставрополь, 2007. – 23 с.
40. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация [Текст] : учеб. пособие / Дж. Равен. – Москва : Когито-Центр, 2002. – 394 с.
41. Рэнд, П. Дизайн: форма и хаос [Текст] / П. Рэнд. – М.: Изд-во Студия Артемия Лебедева, 2013. – 244 с.
42. Савинов А.М. Диагностика учебной деятельности по академическому рисунку у студентов дизайнеров [Электронный ресурс] / А.М. Савинов // Педагогика искусства. – 2016. – № 3. – С. 88-92
43. Салихов О.Л. Критерии и методы оценивания подготовленности будущих дизайнеров [Электронный ресурс] / О.Л. Салихов // Научный поиск: вестник кафедры педагогики и психологии. – 2013. – № 2 URL: [vestnikkaf.esrae.ru/2-36](http://vestnikkaf.esrae.ru/2-36) (дата обращения: 12.10.2017).
44. Селевко, Г.К. Педагогические компетенции и компетентность [Текст] / Г.К. Селевко // Сельская школа. – 2004. № 3. – С. 29-32
45. Стратегия модернизации содержания общего образования [Текст] : Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – Москва : ООО «Мир книги», 2001. – 104 с.
46. Сложеникина, Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна [Текст] : учебное пособие / Н.С. Сложеникин. – М. : Флинта, 2013. – 368 с.
47. Смолянинова, О.Г. Компетентностный подход в педагогическом образовании в контексте использования мультимедиа: монография [Текст] : учеб. пособие / О.Г. Смолянинова. – Красноярск : Изд. центр Краснояр. гос. ун-та, 2006. – 170 с.



48. Суртаева, Н.Н. Организационно-педагогические условия формирования компетенций студентов вуза [Текст] / Н.Н. Суртаева, Э.Г. Щебельская // Человек и образование. – 2016. – № 2 (47). – С. 25-27
49. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. [Электронный ресурс] / А. В. Хуторской // Эйдос : интернет-журнал.– 2002. [web-сайт]. – URL : <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (Дата обращения 12.10.2017).
50. Чернышев, Д.А. Как думают люди? [Текст] / Д. Чернышев. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 304 с
51. Чернявская, А.П. Условия развития мотивации учебной деятельности студентов [Текст] // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 2. – Том II (Психолого-педагогические науки). – С. 313-315
52. Филиппов Р. Необходимые профессиональные компетенции и личностные качества дизайнера. Ментальная карта [Электронный ресурс] / Р. Филиппов // [web-сайт]. – URL : [https://www.mindmeister.com/ru/693391087/\\_](https://www.mindmeister.com/ru/693391087/_)
53. Шелестова, Е.С. Формирование профессиональной мотивации к проектной самореализации студентов специальности «Дизайнер» [Текст] / Е.С. Шелестова // Молодой ученый. – 2014. – № 6. – С. 48-65
54. Bartel, Marvin /Ten Classroom Creativity Killers, Department of Art, Goshen college, Goshen, IN. Retrieved May 30, 2007 сайт. URL: <http://www.goshen.ru>
55. Bloodstein, O. A handbook on stuttering: Fifth ed. Текст. /O. Bloodstein. -San Diego-London: Singular Publ. Group, Inc., 1995. 606 p.
56. Mc. Cormack, A.E. Coping with your handicapped child Текст. /A.E. Mc. Cormack. London, 1985. – P. 24-35
57. Rowntree, D. Educational Technology in Curriculum development. - N.Y., 1975
58. Schelten A. Einfuhrung in die Berufs pedagogiks. – Stuttgart, 1999. - P. 141-146

## Приложение А

### Техническое задание на разработку серии плакатов

#### 1. Копии плакатов.

##### Задание.

- Изучить работы ведущих мировых плакатистов
- Выбрать наиболее близкие работы по творческому духу, видению, стилистике (2 шт).
- Проанализировать технику исполнения плаката, материалы.
- Подобрать необходимый инструментарий и повторить плакат.

##### Требования.

Копии плакатов (2 варианта) должны быть максимально схожи с оригиналом.

Допускается использование минимально отличающихся:

- шрифтов (соблюдать одно семейство шрифтов),
- изображений, (по цвету, форме, характеру, текстуре),
- графических объектов (по цвету, форме, характеру, текстуре).

##### Технические параметры.

Формат – а2.

Цветовая модель – RGB.

Цвет – монохром, полноцвет.

#### 2. Социальный плакат.

##### Задание.

- Изучить мировые аналоги современного социального плаката.
- Проанализировать исходную ситуацию.
- Сформировать цели, задачи, концепцию будущего плаката.
- Визуализация смысла, образов, метафоры.
- Анализ слоганов. Выбор слогана для итоговой концепции.
- Анализ графических приемов в работе над социальным плакатом.
- Выбор графического решения для итоговой визуализации.

##### Требования.

Два итоговых варианта плаката с разными концепциями. Обязательно наличие поисковых эскизов.

Социальный плакат должен соответствовать культурному назначению, отражать смысловую нагрузку и замысел, соответствовать современным требованиям к плакату, тенденциям в дизайне и запросам целевой аудитории.

Технические параметры.

Формат – а2.

Цветовая модель – RGB.

Цвет – монохром, полноцвет.

### 3. Афиша события.

Задание.

- Изучить мировые аналоги современного театрального плаката.
- Сформировать цели, задачи, концепцию будущей афиши ко Дню

Кафедры дизайна ТГУ.

- Проанализировать исходную ситуацию.
- Визуализация смысла, образов, метафоры в афише.
- Проанализировать методы создания названий. Выбрать названия для итоговой концепции.
- Изучить использование фотографии и фотомонтажа в афишах.
- Шрифт и выбор гарнитуры в афише. Сочетание гарнитур.
- Графические приемы. Выбор графического решения для итоговой визуализации.

Требования.

Два итоговых варианта плаката с разными концепциями. Обязательно наличие поисковых эскизов.

Афиша должна отражать стилистику и смысловое наполнение мероприятия. Создавать привлекательный для выпускников, студентов и работников кафедры дизайна. Сочетать в себе актуальные стилистические решения и отвечать техническим требованиям к афише – читабельность основной информации (название мероприятия, дата, время, место проведения и т.д.).

Технические параметры:

Формат – а2

Цветовая модель – RGB

Цвет – монохром, полноцвет

### 4. Рекламный плакат.

Задание.

- Изучить мировые аналоги современного рекламного плаката.
- Изучить визуальные образы, графические приемы в работе над рекламным плакатом.

- Изучить слоганы и методы создания наименований в рекламе.
- Проанализировать рекламный плакат как метод продвижения продукта.
- Формулирование целей и задач по созданию Рекламного плаката для продвижения шрифтовой гарнитуры Uni Sans.
- Подбор образов, стиля, цвета и визуализация концепций для плаката.
- Выбор графического решения для итогового варианта.

#### Требования.

Создание серии плакатов из 2 штук. Первый плакат – имиджевый, может содержать любое слово, предложение, сочетание отдельных букв, написанных продвигаемой гарнитурой. Второй плакат должен показать все буквы, цифры и знаки, предлагаемые в данной гарнитуре.

Плакаты должны соответствовать прямому назначению – продвижению шрифтовой гарнитуры Uni Sans среди дизайнеров, заказчиков и прочей целевой аудитории. Задача – создать привлекательный образ, раскрыть все преимущества данной гарнитуры, показать варианты ее использования.

#### Технические параметры.

Формат – а2.

Цветовая модель – RGB.

Цвет – монохром, полноцвет.

## Приложение Б

### Требования к итоговой презентации плакатов

Технические требования.

Формат: 16:9.

Разрешение: 1920x1080.

Минимальное количество слайдов – 12.

Цветовая модель: RGB.

Содержание презентации.

Титульный слайд.

Описание задачи, целей, концепции.

Поисковые эскизы.

Итоговые варианты.

Оформление презентации – лаконичное, минималистичное.

Приветствуется использование файлов mock-up для итоговых вариантов.

Шрифт – читабельный, не акцидентный, кегль – минимум 18.

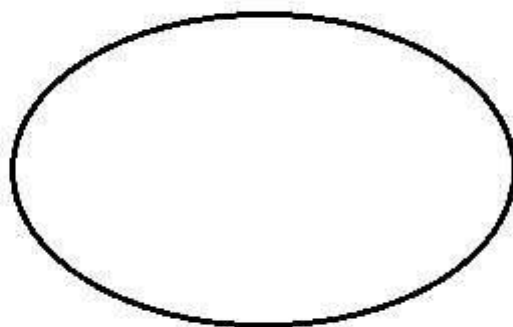
Тезисное оформление текста.

## Приложение В

### Тест креативности Торренса. Диагностика творческого мышления.

Субтест 1. «Нарисуйте картинку».

Нарисуйте картинку, при этом в качестве основы рисунка возьмите цветное овальное пятно, вырезанное из цветной бумаги, либо залитое краской, маркером. Цвет овала выбирается вами самостоятельно. Стимульная фигура имеет овала. Также необходимо дать название своему рисунку.













*Примечание:*

*Цвет выбирается самостоятельно*

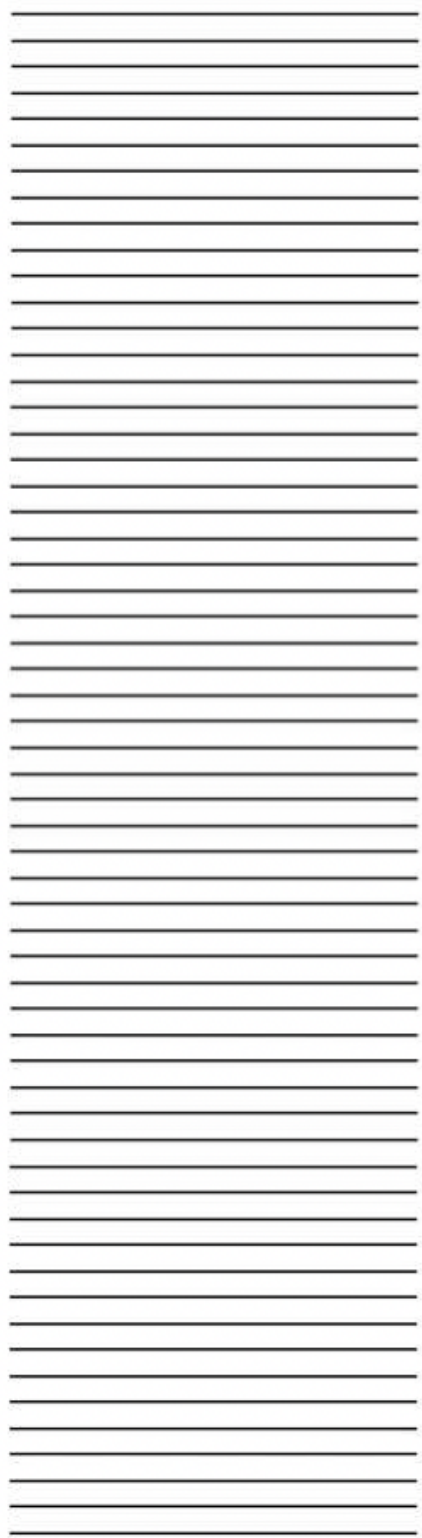
Субтест 2. «Завершение фигуры».

Дорисуйте десять незаконченных стимульных фигур. А также придумайте название к каждому рисунку.

 <p>1. _____</p>	 <p>2. _____</p>
 <p>3. _____</p>	 <p>4. _____</p>
 <p>5. _____</p>	 <p>6. _____</p>
 <p>7. _____</p>	 <p>8. _____</p>
 <p>9. _____</p>	 <p>10. _____</p>

Субтест 3. «Повторяющиеся линии».

Стимульным материалом являются 30 пар параллельных вертикальных линий□. На основе каждой пары линии□ необходимо создать какой-либо (не повторяющийся) рисунок.



*шаблон в уменьшенном размере*