

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

Департамент магистратуры (бизнес-программ)

(наименование департамента)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Государственное и муниципальное управление

(наименование (профиль)/ специализация)

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему: Государственное управление развитием малого предпринимательства (на
примере Самарской области)

Студент

Л.Ю. Бокова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д.А. Липинский

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель программы д.ю.н., профессор Д.А. Липинский

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Допустить к защите

Руководитель департамента к.э.н., доцент А.А. Шерстобитова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тольятти 2019



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Государственные органы, реализующие полномочия по управлению развитием малого предпринимательства	8
1.1. Система и полномочия федеральных органов государственной власти по управлению развитием малого предпринимательства.....	8
1.2 Система и полномочия государственных органов субъекта федерации по управлению развитием малого предпринимательства (на примере Самарской области).....	17
1.3 Нормативная основа осуществления малого предпринимательства.....	23
Глава 2. Сущность и принципы государственного управления развитием малого предпринимательства.....	33
2.1. Государственная политика поддержки малого бизнеса в России и Самарской области.....	33
2.2. Анализ эффективности поддержки малого предпринимательства в Самарской области.....	43
Глава 3. Проблемы реализации государственно-частного партнерства в сфере малого предпринимательства.....	52
Заключение.....	72
Список используемой литературы и источников.....	76

Введение

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что малый бизнес является важным элементом, без которого экономика государства не может полностью существовать и развиваться нормально. С его помощью развивается экономический сектор, создаются новые рабочие места, и происходит увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Индивидуальные предприниматели обеспечивают укрепление рыночных отношений, организованных на основе частной собственности и демократии, а в отношении условий жизни и экономическому положению они близки к большинству населения и являются основополагающим элементом среднего класса - гарантом политической и социальной стабильности.

Тем не менее, большинство индивидуальных предпринимателей в настоящее время не в состоянии сохранить свой бизнес более трех лет. Число зарегистрированных предпринимателей растет медленнее, чем число тех, кто хочет прекратить свою деятельность. По состоянию на 1 января 2018 года в ЕГРИП было зарегистрировано 3,7 миллиона индивидуальных предпринимателей, фермерских и крестьянских хозяйств. По сравнению с январем 2017 года их число увеличилась на 2,5%, в то время как количество ликвидированных предпринимателей возросло на 7,5%.

В численном выражении цифры еще более впечатляющие: было зарегистрировано 92,4 тысячи предпринимателей, а прекратили свою работу 623,7 тысячи. То есть, на каждого начинающего предпринимателя приходится шестеро тех, кто решил закрыть свой бизнес.

Индивидуальные предприниматели, в большинстве, простые люди, которым пришла в голову определенная идея по получению прибыли, и зачастую они не имеют экономического образования и не задумываются о стратегическом планировании бизнеса. Но именно оптимальная стратегия

Развития предприятия способствует росту прибыли, развитию и долгосрочному существованию бизнеса.

По мнению президента РФ Владимира Путина, развитие малого и среднего бизнеса в России – один из наиболее эффективных методов выхода экономики РФ из санкционного кризиса, поэтому государственная поддержка малого предпринимательства в современных экономических условиях крайне необходима.

Государство ежедневно декларирует свое покровительственное отношение к малому бизнесу. Утверждаются десятки программ прямой и косвенной помощи, на открытие небольших предприятий выделяются миллиарды рублей, вводятся налоговые каникулы и т.д. Есть ряд причин, влияющих на такую политику государства.

Первая из них – это обеспечение занятости населения, своеобразная борьба с безработицей, официальный уровень которой в 2016 году составляет 5,8%. На самом деле цифра гораздо выше: значительная часть населения не состоит на учете, а другая пытается выжить, получая минимальные зарплаты. Идеалом может быть достижение естественного уровня безработицы в 4%, при котором все желающие работать — находят работу, и безвозмездные субсидии малому бизнесу вполне могут служить одним из доступных способов.

Вторая причина связана с первой – это влияние малого бизнеса на состояние экономики. Каждый предприниматель создает несколько новых рабочих мест и нескольких новых налогоплательщиков, производит продукцию и вносит свою небольшую долю в ВВП. Потому субсидии для малого бизнеса в 2019 году можно считать своеобразной инвестицией – вновь созданный субъект предпринимательства, так или иначе, вернет деньги в бюджет. Для сравнения: в 2016 году на поддержку малого бизнеса было выделено около одиннадцати миллиардов рублей, а вернулось в виде налогов за первый квартал года – уже семьдесят семь.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросам развития, в том числе и с помощью государственной поддержки, малого

предпринимательства просвещены работы таких авторов как: В. Андреева, А. Н. Асаула, И. В. Денисова, Н. В. Катъко, А. Я. Бимбад, Л. Т. Ибадова, И. А. Смагина, В. А. Морозова и др.

Научная новизна исследования. В современных научных исследованиях под влиянием таких факторов, как: сокращение числа малых предприятий, узость сферы деятельности малых и средних предприятий, акцент сделан на изучение факторов, сдерживающих развитие, и форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Однако, несмотря на значительное количество исследований, в вопросе развития мер по государственной поддержке предпринимательства, все еще отмечается недостаточная изученность данной проблемы.

Таким образом, тема диссертационного исследования, посвященного изучению механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России, обладает актуальностью, как в научном плане, так и с практической точки зрения.

Целью данной работы является анализ теоретических положений и выявление практических решений, направленных на развитие мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели и в процессе работы были поставлены некоторые **задачи**:

1. Рассмотреть государственные органы, реализующие управление малым предпринимательством
2. Анализ государственной политики, и реализующих ее мероприятий направленных на поддержку малого предпринимательства в Самарской области за 2010-2017 гг.
3. Выявить основные проблемы государственного регулирования развития малого предпринимательства, и предложения, разработка методов решений данных проблем.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы, концепции, выводы, рекомендации, исследования отечественных и зарубежных

авторов в области формирования государственной экономической и социальной политики, регулирования малого и среднего бизнеса, региональных аспектов развития предпринимательства. В работе использованы методы системного анализа, моделирования, экономико-статистические методы, экспертные оценки.

Автор опирался на результаты исследований ведущих ученых - экономистов: А. С. Пелиха, А. Н. Асаула, В. В. Лаптева, А. Я. Бимбада, В. А. Кунина, В. А. Морозовой, С. В. Мигиной, А. М. Шестоперова, Ю. Петрова, А. М. Ермошина, и других авторов.

Эмпирическая база исследования. Государственная политика по развитию и поддержке малого бизнеса Самарской области 2010-2017 годов.

Объект исследования - поддержка, оказываемая малому и среднему предпринимательству со стороны государства.

Предмет исследования – механизмы и законодательное регулирование формирования государственной поддержки малого предпринимательства.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационного исследования будут изложены, обсуждены и получили одобрение на 2х научно-практических конференциях с изданием сборника научных статей (тезисов).

Структура диссертации определена целями и задачами исследования, поставленных в диссертации. Работа изложена состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, дана характеристика степени изученности, проблемы, сформулированы цель и задачи, определены объект, предмет и методы исследования, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе рассмотрены система и полномочия государственных и муниципальных органов, реализующих управление развитием малого предпринимательства, а так же рассмотрена нормативно-правовая основа осуществления предпринимательской деятельности.

Во второй главе определены сущность и принципы государственного управления развитием малого предпринимательства, проведен анализ эффективности государственной поддержки малого предпринимательства Самарской области.

В третьей главе будут освещены проблемы реализации государственно-частного партнерства в сфере малого предпринимательства.

В заключении будут обобщены результаты исследования, сформулированы основные выводы, рекомендации и предложения теоретического и практического значения.

Глава 1. Государственные органы, реализующие полномочия по управлению развитием малого предпринимательства

1.1. Система и полномочия федеральных органов государственной власти по управлению развитием малого предпринимательства

В развитии предпринимательства имеет заинтересованность любое государство. В настоящее время увеличилось количество небольших предприятий, которые ведут активную деятельность, что в свою очередь ведет к улучшению качества жизни граждан и непосредственному росту экономических показателей регионов, а также страны в целом. Большие корпорации не имеют возможности быстро реагировать на происходящие изменения рыночной ситуации, также они не всегда могут вовремя удовлетворить изменяющиеся потребности населения.

В западных странах довольно распространенным явлением является наличие программ поддержки малого предпринимательства. Наибольший интерес у властей, как правило, вызывают малые местные компании, при помощи которых происходит улучшение экономической ситуации в отдельно взятом городе. Указанным компаниям предоставляют различного вида льготы, а также субсидии, что в свою очередь позволяет существенно повысить конкурентоспособность продукции и инвестиционную привлекательность региона¹.

Меры поддержки, принимаемые по отношению к малым предприятиям в западных странах, в Российской практике встречаются реже: органы местного самоуправления, как это часто бывает, не имеют необходимых для реализации подобных мероприятий финансовых ресурсов. Однако, Российские предприниматели имеют возможность воспользоваться альтернативным вариантом - внедряемой на федеральном уровне программой содействия развитию малого и среднего предпринимательства, которая включает в себя

¹ Brock W.A. and Evans D.S. Small Business Economics // Small Business Economics. 2017. - P. 7-20.

много разных способов финансовой, а также инфраструктурной поддержки вновь созданного бизнеса.

Проводя исследование государственной политики по отношению к предпринимателям, стоит сказать, что действующие программы финансовой и нематериальной поддержки в основном ориентированы на представителей малого предпринимательства и среднего предпринимательства. С целью выяснения, отношения отдельно взятой компании к категории малого или среднего предпринимательства, следует обратить внимание на среднесписочную численность работников, а также объем годового оборота:

Таблица 1.1 - Форматы предприятий

Статус	Штат, человек	Годовой оборот, рублей
Микробизнес	до 15	до 120 млн.
Малый бизнес	до 100	до 800 млн
Средний бизнес	до 250	до 2 млрд.

Итак, на получение помощи субъектам малого предпринимательства и среднего предпринимательства от государства имеют право претендовать исключительно указанные субъекты предпринимательства но при условии, что они отвечают следующим дополнительным требованиям:

- Срок существования малого или среднего бизнес не более двух лет;
- Субъект малого предпринимательства и среднего предпринимательства зарегистрирован в налоговой службе;
- Отсутствие задолженности у предприятия по налоговым, а также фондовым отчислениям.

Денежные средства из бюджета, которые выделены для поддержки малого, а также среднего предпринимательства, распределяются между соискателями неравномерно: с целью повышения вероятности успеха в привлечении стороннего финансирования, а именно предприниматель должен работать в одном из приоритетных на сегодняшний день направлений, среди которых:

- Социальное предпринимательство;
- Различные направления народного творчества;
- Производство товаров первой необходимости;
- Услуги экологического туризма;
- Агропромышленный сектор;
- Жилищно-коммунальное хозяйство;
- Научно-техническая сфера.

Многие инстанции, а также организации имеют полномочия, которые связаны с решением вопросов по предоставлению помощи предпринимателям. Каждая из инстанций и организаций действует в обозначенной сфере, а также располагает собственным бюджетом:

Городская администрация. Сотрудники отдела экономического развития городской администрации предоставляют всем лицам обратившимся информацию об имеющихся федеральных, а также местных программ финансовой поддержки малого предпринимательства;

Фонды поддержки предпринимательства. Опираясь на полученные результаты проведенных ими экспертиз, проекты которых предоставляют им предприниматели, принимают решение о выделении средств для финансирования малых предприятий;

Торгово-промышленные палаты. Оказывают помощь малым предприятиям в участии на федеральных и международных выставках, а также предоставляют бесплатные консультации по вопросам маркетинга, финансов, правовой поддержки и сертификации;

Бизнес-инкубаторы. Помогают начинающим предпринимателям, а именно оказывают инфраструктурную поддержку, предоставляют площади, а также оборудование для ведения деятельности;

Венчурные фонды. Выявляют наиболее перспективные направления и выделяют гранты для поддержки малого предпринимательства. В настоящее

время приоритетными для фондов являются научно-технические, а также инновационные проекты.

Государственные программы, направленные на поддержку предпринимательской деятельности, реализуются на различных административных уровнях. В соответствии с масштабами и объемами финансирования государственных программ их можно классифицировать как:

Федеральные программы, которые предназначены для реализации на территории всей страны, при этом характеризуются масштабными объемами финансовой поддержки малого предпринимательства, используют средства в основном для воплощения масштабных проектов и развивают уже работающие предприятия.

Такой вид поддержки бизнеса можно разделить на программы от:

- Минэкономразвития России

Его деятельность направлена на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки малого и среднего бизнеса в регионах.

Программа Минэкономразвития включает в себя как прямые, так и косвенные меры поддержки, на которые могут рассчитывать субъекты малого предпринимательства, осуществляющие определенные виды деятельности.

- Корпорации МСП

Цель деятельности данных корпораций заключается в решении задач различного спектра, в том числе и оказание поддержки малого предпринимательства в различных формах, предусмотренных законодательством, помимо этого Корпорация организывает различные виды сопровождения инвестиционных проектов и пр.

- АО «МСП Банк»

Принимает участие в государственной программе финансовой поддержки предпринимательства, путем предоставления субъектам МСП прямых гарантии для получения банковских кредитов.

Стоит обратить внимание, что вопреки названию, организация не

предоставляет субъектам малого и среднего бизнеса кредитов. Она выступает в роли гаранта исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств перед другими банками – партнерами организации, при этом разделяя с ними (банками) риски, возникновение которых возможно вследствие ухудшения финансового состояния заемщика.

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Данная организация осуществляет развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Особенно известна программа «Умник», ориентированная на поддержку талантливых молодых инноваторов. Но также есть программа для стартапов «Старт», разные предложения по поддержке предприятий «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация».

- Минсельхоз России

Для агропромышленного комплекса предусмотрены различные меры государственной поддержки в 2019 году. Так, с 1 января 2017 года товаропроизводители, организации и ИП, осуществляющие производство, переработку и реализацию соответствующей продукции, могут обратиться в уполномоченный Минсельхозом России банк за краткосрочным или инвестиционным кредитом по ставке не более 5 %.

Также предусмотрены субсидии производителям сельскохозяйственной техники, субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве и др.

Региональные программы, которые действуют лишь в границах административных регионов, используют средства из бюджета определенного края либо области и развивают региональную инфраструктуру.

Местные программы, которые реализуются для городских либо районных предпринимателей, обладают сравнительно небольшим объемом финансирования, при этом решают местные задачи экономического характера.

Государственная политика РФ направлена на развитие малого, а также среднего предпринимательства в Российской Федерации и является частью государственной социально-экономической политики, при этом представляя совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультативных, образовательных, организационных и других мер, принятых органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и для обеспечения реализации целей и принципов развития малого и среднего предпринимательства.

Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации содержатся в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Согласно указанному закону к целям поддержки относится¹:

- 1) Создание конкурентоспособной среды в экономике РФ, с этой целью необходимо развитие малого и среднего предпринимательства, и необходимые для этого развития условия;
- 2) Обеспечение конкурентоспособности малого предпринимательства;
- 3) Предоставление помощи малым предприятиям, а также средним предприятиям в продвижении и реализации произведенных указанными предприятиями товаров, работ либо услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынке РФ, а также на внешних рынках;
- 4) Увеличение количества малых предприятий и средних предприятий;
- 5) Обеспечение занятости населения, а также развитие независимости;
- 6) Увеличение количества платных субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства как источника налоговых доходов Федерального бюджета Российской Федерации, бюджетов субъектов Российской Федерации, а также местных бюджетов.

¹ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Государственная политика развития малого, а также среднего предпринимательства в России основана на следующих принципах:

1) распределение полномочий по оказанию поддержки СМСП, между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органами местного самоуправления;

2) федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органы местного самоуправления несут ответственность за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого, а также среднего предпринимательства;

В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указаны полномочия, которыми обладают органы государственной власти Российской Федерации всех уровней в области развития малого предпринимательства и среднего предпринимательства.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 г. N 753 довольно большое количество отраслевых федеральных министерств, а также ведомств наделены полномочиями по разработке, планированию и реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на их развитие.

В федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. определены полномочия органов власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства.¹ Данные полномочия можно условно разделить на три группы:

1. Формирование политики развития малого и среднего предпринимательства;

2. Создание инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства;

¹ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3. Оценка эффективности системы развития малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с определением экономического развития Российской Федерации (утвержденному постановлением правительства Российской Федерации от 05. 06. 2008 N: 437), Министерство экономического развития Российской Федерации наделено полномочиями по реализации государственной политики, а также правовому регулированию в сфере предпринимательства, в том числе малого предпринимательства. Минэкономразвития реализует комплекс мер государственной поддержки малого предпринимательства в следующих областях:

- Создание, а также развитие инфраструктуры для малого предпринимательства;
- Оказание поддержки малого предпринимательства в производстве, а также реализации товаров, работ, услуг, с целью дальнейшего экспорта;
- Развитие системы кредитования малого предпринимательства;
- Разработка, а также развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в области науки и техники;
- Оказание поддержки региональных программ развития малого предпринимательства и среднего предпринимательства.

В качестве исключительного полномочия за федеральным центром закреплено обязательство по проведению статистических наблюдений в сфере малого предпринимательства и среднего предпринимательства. Значимость указанной функции сложно переоценить, в связи с тем, что эффективно управлять можно лишь имея достоверное представление по объекту управления, однако в рамках государственной политики в сфере малого предпринимательства и среднего предпринимательства это является ключевым требованием, как будет показано далее, реализуется далеко не в полной мере.

Главную роль в выработке, и непосредственной реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства играет департамент развития малого и среднего предпринимательства при

Министерстве экономического развития РФ. Стоит отметить, что в отношении 11 федеральных министерств и 13 федеральных агентств закреплены отдельные полномочия по содействию малого предпринимательства и среднего предпринимательства.

Следующие полномочия возложены на органы государственной власти субъектов Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства:

- Формирование и дальнейшая реализация государственной политики развития малого и среднего предпринимательства на региональном уровне;
- разработка и реализация региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Подразумевается, что региональные программы развития, а также поддержки малого предпринимательства и среднего предпринимательства должны учитывать такие особенности субъектов Российской Федерации, как: национальные, социально-экономические, экологические и культурные.

Законодательство, в свою очередь, ориентирует субъекты Российской Федерации на оказание содействия межрегиональной кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства, на создание региональных координационных либо совещательных органов по малому и среднему предпринимательству, территориальных союзов, а также ассоциаций субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства, и на содействие реализации муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства и т.д.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации имеют право передавать отдельные полномочия по развитию и поддержке субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства органам местного самоуправления на основе софинансирования их целевых программ в указанной сфере. Также, субъекты Российской Федерации наделены правом оказания практически любой дополнительной формы поддержки малого

предпринимательства и среднего предпринимательства, однако такая поддержка оказывается лишь за счет собственных средств региональных бюджетов. С целью решения указанных задач субъекты Российской Федерации в рамках установленных полномочий формируют региональную нормативно-правовую базу по развитию и поддержке малого предпринимательства и среднего предпринимательства и создают нужные структуры управления, а также институты поддержки.

1.2 Система и полномочия органов субъекта Российской Федерации по вопросам управления развитием малого предпринимательства (на примере Самарской области)

В статье 10 федерального закона № 209-ФЗ указаны полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации связанные с вопросами развития малого и среднего предпринимательства: « Органы государственной власти субъектов Российской Федерации:

- формируют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, а также обеспечивают ее деятельность;

- производят осуществление методического обеспечения органов местного самоуправления и непосредственное содействие в разработке, а также реализации мер направленных на развитие малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

- осуществляют образование координационных либо совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- организация и непосредственное осуществление, в утвержденном Правительством РФ порядке, оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, проектов планов закупки инновационной продукции,

высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проектов изменений, вносимых в такие планы, конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства в закупке; организация, а также осуществление в порядке, установленном Правительством Российской Федерации мониторинг соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в указанные планы, годовых отчетов о закупке у субъектов малого предпринимательства и среднего предпринимательства, годовых отчетов о закупке инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (в части закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства) отдельных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.¹

В установленном законодательством порядке органы государственной власти субъектов Российской Федерации имеют право передавать часть полномочий связанных с развитием субъектов малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства органам местного самоуправления.

В Самарской области полномочия по государственной политике в сфере развития малого предпринимательства и среднего предпринимательства осуществляется министерством экономического

¹ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

развития, инвестиций и торговли Самарской области, в свою очередь в структуру министерства входит департамент развития предпринимательства.

В Самарской области, в настоящее время реализуется государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы (постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699).

Мероприятиями государственной поддержки в 2018 являются: оказание услуг СМСП, развитие экспорта, развитие молодежного предпринимательства, а также продвижение и поддержка инновационных, производственных предприятий, распространение и развитие моногородов, и гарантийной, а также микрофинансовой поддержки, МФЦ для бизнеса¹.

Финансовая поддержка

Субсидии от центра занятости

В рамках указанной программы ЦЗН оказывает единовременную финансовую помощь при открытии собственного бизнеса.

Финансовая помощь по данному виду поддержки составляет сумму равную 12-кратной максимальной величины пособия по безработице, которая по состоянию на 1.01. 2019 составляет 8000 рублей, соответственно единовременная помощь при открытии собственного бизнеса составит 96 000 рублей.

Также предусмотрена единовременная финансовая помощь на подготовку документов: оплату государственной пошлины, совершение нотариальных действий, необходимых во время государственной регистрации в ЕГРИП или ЕРЮЛ, приобретение различных бланков, изготовление печатей, штампов, услуги правового характера, консультации. В Самарской области финансовая помощь на подготовку документов предоставляется в размере 7500 руб.

Грантовая поддержка

Данный вид государственной поддержки оказывают региональные власти.

¹ Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы

Грант предоставляется начинающему предпринимателю в форме субсидии единовременно, на безвозвратной и безвозмездной основах. Лимит предоставляемой суммы, как правило, составляет 600 000 руб. Однако условия получения грантов могут отличаться в различных регионах, под влиянием местных региональных особенностей.

В 2019 году на особую поддержку государства по-прежнему могут рассчитывать начинающие фермеры. Размер гранта в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» может достигать 3 млн руб. Такую сумму, например, получают начинающие фермеры-животноводы в Подмосковье, если они специализируются на разведении крупного рогатого скота, а по 1,5 млн руб. предоставляется фермерским хозяйствам, работающим по другим направлениям. В фермерском хозяйстве, получившем такой грант, должно быть создано не менее одного рабочего места на каждый 1 млн руб. гранта.

Программы по поддержке малого бизнеса нацелены, прежде всего, на инновационные технологии, промышленность, здравоохранение, сельское хозяйство. Вот перечень ряда федеральных программ, которые могут быть доступны для любого гражданина России при соблюдении ряда условий.

Программа «Старт»

Размер гранта может составлять до 5 миллионов рублей, но при этом в отдельных случаях может потребоваться участие инвестора. Например, вы получаете 4 миллиона рублей, при этом необходимо иметь точно такую же сумму из своих средств или получить их от инвестора.

Программа «Старт» направлена в основном на научно-техническую деятельность, именно подобные проекты могут с большой долей вероятности получить господдержку.

Программа «Умник»

Здесь также приоритетом является сфера инновационных технологий, предоставляют грант в размере 500 тысяч рублей, но только физическим лицам, возраст которых от 18 до 30 лет. Выбор получателей происходит на конкурсной основе.

Программа «Развитие»

Предназначена для малого и среднего бизнеса, в рамках этой программы государственной поддержки можно получить до пятнадцати миллионов рублей. Главное требование – создание новых рабочих мест. Предоставляется для существующего бизнеса.

«Кооперация»

Госпрограмма поддержки малого и среднего бизнеса. Можно получить до 28 миллионов рублей, но эти средства можно потратить только на улучшение качества услуг или товаров, что позволит начать сотрудничество с крупными промышленными предприятиями. То есть, программа подойдет только для производителей инновационных товаров, которые уже успешно работают какое-то время.

Программа «Коммерциализация»

Дают до 15 миллионов рублей, но исключительно под организацию производства или расширение уже работающего. Как и в других случаях, здесь упор делается на инновационную продукцию, хотя были случаи, когда в рамках этой программы государственной поддержки деньги получали производители обычных товаров

Существуют разные формы поддержки, это не всегда прямая финансовая помощь. Здесь государство оставляет за собой право действовать разными средствами. Разумеется, когда нет стартового капитала, другие направления государственной поддержки выглядят бесполезными, но и они могут быть крайне необходимы в отдельных случаях.

Консультационная

Здесь существует два формата: предпринимателям компенсируют расходы на получение консультаций (от юристов, адвокатов, отраслевых специалистов и т. д.) либо государство само предоставляет подобные услуги. Консультационную поддержку проводят на региональном уровне.

Законодательная

Принятие законов, которые способствуют развитию малого и среднего

бизнеса. Есть как федеральные законы, так и региональные, в соответствии с местной спецификой. Например, «надзорные каникулы» от проверок надзирающих организаций из этой сферы. Для каждого вида бизнеса наличие законодательной поддержки рекомендуем уточнять самостоятельно.

Образовательная

Различные обучающие программы и курсы повышения квалификации. Все бесплатно и предназначены для получения новых знаний, которые можно реально применить в бизнесе.

Отметим, что зачастую при получении финансовой помощи получение образовательной поддержки будет необходимым условием. Сюда также стоит отнести различные семинары, форумы и другие подобные мероприятия, где делятся знаниями и собственным опытом. Недооценивать это не стоит, подобная образовательная поддержка может быть очень полезной.

Льготные условия

Сюда относятся налоговые, административные и финансовые льготы. В 2019 году для малого и среднего бизнеса существуют следующие льготные условия:

- возможность вести бухгалтерский учет в упрощенной форме;
- возможность проводить кассовые операции без установления лимита и в упрощенной форме;
- при численности персонала до 35 человек можно оформлять срочные трудовые договоры;
- региональным властям дано право заключать договоры аренды помещений с малым бизнесом на льготных условиях, кроме того, дана возможность предоставлять преимущественное право выкупа;
- есть возможность получить государственные гарантии, что повышает вероятность получения банковского кредита и может улучшить его условия для заемщика;
- льготы на участие в государственных закупках;
- возмещение определенной части затрат по договорам лизинга, уплате

кредитов, участия в различных мероприятиях (выставки, ярмарки);

- нулевая налоговая ставка два года при соблюдении ряда условий;

- возможность получить низкие налоговые ставки (это право региональных властей).

Поручительство фондов

Поручительство фондов содействия малому и среднему бизнесу используется для получения банковских кредитов. В современных условиях это зачастую просто необходимо, так как, откровенно говоря, нормально российские банки работать не хотят, да и не умеют. Они крайне редко дают кредиты для бизнеса, в случае, когда нет никакого залога. А в данном случае поручительство фонда поддержки предпринимательства как раз и является таким залогом и гарантией.

У каждого фонда свои условия, некоторые работают только с существующим бизнесом, некоторые готовы поручиться за хорошо разработанный бизнес-план. Здесь также все зависит исключительно от региональной политики.

1.3 Нормативная основа осуществления малого предпринимательства

Институт предпринимательства Российской Федерации основывается на положениях Конституции Российской Федерации¹, согласно которым: « в Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, » (часть 1 статья 34) .

В юридическом аспекте малого предпринимательства и среднего предпринимательства ключевое место занимает Гражданский кодекс РФ². В

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, – М.: Эксмо, 2016. – Актуальное законодательство.

² Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 № 52-ФЗ (по состоянию на 25 октября 2016 г.). – М.: Проспект, 2016. – 213 с.

соответствии со ст. 2 ГК РФ предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой страх и риск деятельность, которая непосредственно направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ либо оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законе порядке.

В статье 23 ГК РФ рассмотрена предпринимательская деятельность именно гражданина. В главе 4 ГК РФ дается определение понятию юридического лица, а также говорится о видах коммерческих и некоммерческих организаций.

Современным законодательством Российской Федерации предусмотрена правоспособность гражданина открыть свое предпринимательское дело, а также обязательства, которые обязан исполнять субъект предпринимательства. Речь идет о следующих аспектах подобной деятельности:

- В случае осуществления гражданином сделки с нарушением законодательства Российской Федерации, в частности статьи 23 Гражданского Кодекса РФ, гражданин не имеет права говорить, что он не является предпринимателем. Регулирование предпринимательской деятельности в подобных ситуациях подразумевает под собой, что судебный орган обладает законным правом применить к подобным сделкам все обязательства, предусмотренные предпринимательством.

- Гражданин, который прошел процедуру государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, должен в течение 10 дней со дня регистрации стать на учет в Федеральную налоговую службу. В случае осуществления предпринимательской деятельности в нескольких населенных пунктах одновременно, указанный срок увеличивается до 1 месяца. Регулирование этого процесса указано в Налоговом Кодексе РФ, а именно, п. 3 ст. 38.

- Гражданин, который осуществляет предпринимательскую деятельность, обязан своевременно оплачивать налоговые издержки после подачи декларации в налоговый орган.

- Предприниматель также обязан встать на учет в Пенсионный фонд и Медицинский фонд, и не забыть про Фонд социального страхования.

Указанные выше аспекты представляют собой ключевые условия для законного осуществления новым предпринимателем своей деятельности, которая направлена на извлечение прибыли.

Важную роль в деятельности малого предпринимательства отведена налоговому законодательству. Любая деятельность человечества, которая приносит доход, в современном обществе облагается налогами в пользу государства. Малое предпринимательство – не исключение. Во всех странах налогообложение малого предпринимательства имеет свои особенности, целью которых является развитие деятельности малых предприятий в тех или иных сферах путем предоставления условий, а также предоставления налоговых ставок, отличающихся от общих в стране налоговых норм для предпринимателей.

Полный перечень налогов обозначен в статьях 13, 14 и 15 Налогового кодекса Российской Федерации. Стоит отметить, что на общей системе налогообложения предприятие обязано вести, как налоговый, так и бухгалтерский учет в полном объеме, в соответствии с законодательством Российской Федерации. Для субъектов малого предпринимательства требования общей системы налогообложения могут оказаться непосильными. В связи с этим НК РФ предусмотрена система налогообложения малого предпринимательства, которая предполагает специальные режимы, освобождающие малое предпринимательство от некоторых видов налогов.

Несвоевременное перечисление в бюджет влечет санкции. Они чаще всего принимают форму штрафов. Неполная или неуплата – 20% от величины налога, непосредственно сам неуплаченный налог, за просрочку – 1/300 от банковской ставки рефинансирования за каждый день. С 1 января 2016 года она равна 11% годовых. Также берутся штрафы за не предоставление (несвоеременно поданные декларации) в сумме тысячи рублей. Если нарушения выявлены не

самим лицом, а налоговыми органами в ходе проверок (выездных или камеральных), помимо штрафов начисляются неустойки, пени и иные санкции.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях устанавливает административную ответственность субъектов малого предпринимательства.

В соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ лицам, которые являются субъектами малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства, осуществляющими предпринимательскую деятельность непосредственно без образования юридического лица, юридическим лицам, и их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, которое будет выявлено по результатам осуществления государственного контроля (надзора), либо по результатам осуществления муниципального контроля, в тех случаях, когда назначение административного наказания в виде предупреждения не предусматривается соответствующей статьей II раздела КоАП РФ либо законом субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Согласно ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ в случае впервые совершенного административного правонарушения устанавливается предупреждение в случае отсутствия причинения вреда либо возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы, что, предупреждение применяется лишь за правонарушение, которое характеризуется совокупностью таких условий как: совершено в первый раз и в свою очередь не повлекло за

собой причинение вреда либо возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного либо техногенного характера, причинению имущественного ущерба.¹

В случае ведения нелегального предпринимательства наступает налоговая, административная, уголовная ответственность. Подозревать в осуществлении незаконной предпринимательской деятельности в праве сотрудники налоговой инспекции, полиции, прокуратуры, антимонопольных органов, а также органов надзора за потребительским рынком. Основанием и поводом для проведения соответствующей проверки служит обращение граждан: например это может быть жалоба на парикмахера, который оказывает услуги дома, и соответственно не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя.

Через суд сотрудники налоговых органов добиваются выплаты налогов от владельца нелегального предпринимательства, которые недополучило государство. Физическое лицо будет нести наказание в виде выплаты налога на доходы физических лиц на ту сумму дохода, которая будет доказана, а также пени за просрочку. Стоит отметить, что за уклонение от налогов полагаются штрафы:

- 10 % суммы извлечённого полученного дохода с помощью осуществления незаконной предпринимательской деятельности, но при этом минимум 20 тысяч рублей,- штраф для предпринимателя, не подававшего информацию в инспекцию федеральной налоговой службы заявление на регистрацию предпринимательства;
- 20 % суммы извлеченного дохода, но при этом не меньше 40 тысяч рублей, штраф предпринимателю, ведущему нелегальный бизнес больше чем 90 дней;

¹ Письмо ФНС России от 08.12.2016 № ОА-4-17/23483 “О направлении разъяснений”

– В случае просрочки регистрации предприятия штраф 5 тыс. рублей. Такие случаи, когда физическое лицо подал документацию для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя либо общества с ограниченной ответственностью, но вместе с тем был установлен факт получения выручки ранее. Если оформление затянулось более чем на 90 дней, размер штрафа будет уже 10 тыс. рублей.

В 2018 году, согласно Кодексу об административных правонарушениях РФ минимальный штраф за незаконное предпринимательство составит 500 рублей.

– За незаконное предпринимательство без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя либо общества с ограниченной ответственностью сумма штрафа будет от 500 до 2000 рублей;

– Осуществление физическим лицом без лицензии лицензируемых видов деятельности будет наказываться штрафом от 2000 до 2500 рублей. При этом продукция, а также средства производства могут быть конфискованы.

Дело об осуществлении незаконного предпринимательства рассматривают в течение двух месяцев с даты составления протокола о нарушении, по месту жительства обвиняемого или месту осуществления незаконной предпринимательской деятельности.

Уголовным кодексом РФ предусмотрена уголовная ответственность за совершение следующих преступных деяний: коммерческий подкуп, злоупотребление полномочиями частными нотариусами и аудиторами; кража; мошенничество; присвоение или растрата; вымогательство и др.

Срок уголовной ответственности и размер наказания увеличивается, в случаях, когда преступления в сфере экономики совершены с применением насилия, либо группой лиц по предварительному сговору, а также организованной группой.

В уголовном кодексе Российской Федерации указаны разные виды уголовного наказания за совершение предпринимателями разных видов экологических преступлений, так, за загрязнение вод, либо атмосферного воздуха, а равно морской среды, а также порчу земли и т.д.

Основным законодательным актом в предпринимательской деятельности является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».¹ В данном законе определены главные цели, а также принципы государственной политики, которая направлена на развитие субъектов малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства, и специфика правового регулирования данной области.

Всеми возможными способами государство оказывает поддержку малому предпринимательству и среднему предпринимательству, в тоже время часть государственной экономической политики направлена на непосредственное развитие малого предпринимательства и среднего предпринимательства, законодательно это сформулировано следующим образом: «совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления»². Деятельность государства направлено на совершенствование, а также увеличению количества малых предприятий и средних предприятий, с указанной целью необходимо обеспечить благоприятные условия, а также конкурентоспособность субъектов малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства.

Вопросами развития предпринимательства занимаются, также подзаконные акты. Таким актом является Указ Президента РФ. В 2015 году был опубликован Указ Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»³, которым было принято предложение Правительства Российской Федерации создать

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 05.07.2018).

² Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 04.07.2018).

³ Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 08.07.2018).

Федеральную Корпорацию развития малого предпринимательства и среднего предпринимательства переименовав Агентство кредитных гарантий. Цель создания Корпорации оказание помощи малому предпринимательству и среднему предпринимательству, привлечение инвестиций для быстрого развития предпринимательства, усовершенствование методов поддержки предпринимателей и т.д.

С целью быстрого развития малого предпринимательства и среднего предпринимательства, необходима помощь государства. Пунктом 1 статьи 16 Федерального закона № 209-ФЗ предусмотрены формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства это: «финансовая (помощь субъектам малого и среднего предпринимательства за счет государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ и бюджетов муниципалитетов), имущественная (продажа или предоставление имущества на льготных условиях субъектам предпринимательства), информационная (в области рекламной деятельности, помощь во внешнеэкономической деятельности, то есть в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров), консультационная (создание таких организаций, которые оказывают консультационные услуги) поддержки субъектов и организаций.»¹

С целью быстрого роста малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства государство на определенный период времени ставит задачи, которые необходимо выполнить. Пример, Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-Р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года»². Стратегия представляет собой документ в котором указывается непосредственный план быстрого развития предпринимательства. Указанная Стратегия является основанием для разработки, а также реализации различных государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов

¹ Федеральный закон № 209-ФЗ от 29,07,2007

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-Р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 08.07.2018).

Российской Федерации, содержащие мероприятия, которые ориентируются на развитие малого предпринимательства и среднего предпринимательства. Основной целью Стратегии является быстрое развитие сферы малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства, а также улучшение отраслевых структур экономики, и обеспечение стабильного уровня занятости.

В заключение первой главы можно сделать выводы о том, что нормативно-правовая база в сфере малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства не развита до необходимого уровня. Требуется проведение аналитической работы, и непосредственная модернизация уже изданных нормативно-правовых актов, и безусловно, издания новых законов для быстрого развития данной сферы экономики. Государству необходимо достичь высокого уровня развития предпринимательства, такого как во многих развитых стран. Указанный процесс отягощается сложностями законодательной системы: для того чтобы закон обрел силу обязательного и неукоснительного регулятора экономических отношений, он должен быть не только грамотно прописан, но еще и пройти определенную процедуру своего принятия и вступления в юридическую силу».

А также необходимо отметить следующее:

1. Государственная политика направлена на поддержку субъектов малого предпринимательства, создание благоприятного климата для создания новых и развития текущих экономических субъектов.

2. Образованная на всех уровнях правительственная законодательная и нормативная база позволяет систематически и всесторонне поддерживать малое предпринимательство, используя целенаправленный подход.

3. Власти Федерального правительства (Минэкономразвития РФ и промышленности), регионального уровня (региональное управление инвестиций и предпринимательства), и органов местного самоуправления (администрации городских округов и управления муниципальных образований) наделены

полномочиями по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Федеральная программа поддержки субъектов малого предпринимательства представляет собой правовые документы, регулирующие порядок и условия участия субъектов Российской Федерации в конкурсе на средства Федерального бюджета по софинансированию региональных и муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства.

5. Поддерживая субъекты малого предпринимательства, органы государственной власти и местного самоуправления решают задачи по наполнению консолидированного бюджета, созданию рабочих мест, формированию конкурентоспособной экономики в регионе и на местах.

Глава 2. Сущность и принципы государственного управления развитием малого предпринимательства

2.1. Государственная политика поддержки малого бизнеса в России и Самарской области

Развитие и усовершенствование малого предпринимательства увеличивает показатель ВВП. Кроме того оно оказывает значительное влияние на формирование рыночной экономики.

Общие сведения о порядке и формах поддержки малого с среднего бизнеса содержатся в статье 16 закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. В силу части 1 упомянутой статьи, помощь субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в таких формах как:

1. Финансовая.
2. Имущественная.
3. Консультационная.
4. Информационная.
5. Содействие в части кадровой сферы.
6. Посредством иных нормативно-правовых мер в целях реализации политики государства по развитию малого и среднего бизнеса (ст. 7 закона № 209-ФЗ).

Статья 17 закона № 209-ФЗ определяет виды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Финансовая госпрограмма поддержки малого бизнеса осуществляется в виде:

- субсидий за счет средств, выделяемых из федерального, регионального и местного бюджетов (ст. 78, 78.1. 78.2 Бюджетного кодекса РФ);
- бюджетных инвестиций только из средств регионального и местного бюджетов (ст. 79, 80 БК РФ);
- государственных и муниципальных гарантий из средств указанных выше бюджетов (ст. 115 БК РФ).

Кроме того, существуют фонды содействия кредитования и гарантийные организации (ст. 15, 15.2, 15.3 закона № 209-ФЗ). Информацию о них можно почерпнуть в реестре таких организаций, который публикуется в свободном доступе в интернете.

Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, касающиеся имущества

Имущественная поддержка заключается в специальном порядке предоставления в аренду государственного и муниципального имущества субъектам малого и среднего бизнеса. На основании ч. 1 ст. 18 закона № 209-ФЗ в пользование и/или владение передаются:

- земельные участки;
- нежилая недвижимость;
- средства производства (оборудование, инвентарь, транспорт и т. п.).

Правила предоставления состоят в следующем:

1. Указанное имущество вносится в перечни, которые публикуются на сайтах соответствующих органов власти.
2. Возмездность или безвозмездность предоставления имущества устанавливается федеральными, региональными или муниципальными правовыми актами.
3. Срок договора не может быть менее 5 лет.
4. Устанавливается специальный щадящий порядок выплат по договору.

Информационное и консультационное содействие, кадровое обеспечение

На основании статьи 20 закона № 209-ФЗ на региональном уровне решается вопрос о консультационной поддержке предпринимателей. Она осуществляется:

- путем создания профильных центров, где организации могут получить бесплатную или льготную финансовую и юридическую поддержку;
- посредством субсидирования подтвержденных затрат на консультации по вопросам бизнеса.

Для осуществления кадрового обеспечения также принимаются различные программы, которые, в соответствии со ст. 21 закона № 209-ФЗ:

1. Создают условия для подготовки и переподготовки работников.
2. Предоставляют доступ к учебным и научным материалам.

Нормативно-правовые меры по развитию малого и среднего бизнеса

Налоговые каникулы

На основании пункта 4 статьи 346.20 и пункта 3 ст. 346.50 НК РФ налоговые каникулы предоставляются только индивидуальным предпринимателям. Суть данной льготы заключается в установлении налоговой ставки в размере 0% на первые 2 налоговых периода, при соблюдении следующих условий:

- Индивидуальный предприниматель работает по упрощенной или патентной системе налогообложения;
- деятельность ведется в социальной, бытовой, производственной или научной сфере;
- в регионе принят соответствующий закон;
- Регистрация предпринимателя произошла после вступления данного закона в силу.

Бухгалтерия

Что же касается бухгалтерского учета, то здесь имеются следующие преференции:

1. Индивидуальные предприниматели, пользующиеся специальным режимом налогообложения, могут не вести бухгалтерский учет вообще (п. 1 ч. 2 ст. 6 закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ).
2. Малые предприятия и некоторые средние организации имеют право ограничиться ведением финансовой документации упрощенным способом (основание - ч. 4, п. 3 ч. 5 ст. 6 закона № 402-ФЗ).
3. Руководитель среднего бизнеса может не тратить средства на наем бухгалтера и возложить эту обязанность на себя (ч. 3 ст. 7 закона № 402-

ФЗ).

Статистика и касса

Упрощение статистической отчетности (ст. 5 закона № 209-ФЗ) заключается в подаче более простых форм при совершении сплошных (раз в 5 лет) и выборочных (ежемесячно, ежеквартально и ежегодно) статистических наблюдений. Вопрос облегчения ведения кассовых операций подробно раскрыт в указаниях Банка России от 11.03.2014 № 3210-У.

Однако важно понимать, что указанные послабления касаются только ИП, микропредприятий и малого бизнеса.

Государственные закупки и надзорные каникулы

Обеспечение рынка сбыта для товаров, работ и услуг малого и среднего бизнеса (п. 5 ст. 7 закона № 209-ФЗ) производится путем применения законодательно установленных квот при проведении государственных закупок. Например, ч. 1 ст. 30 закона «О контрактной системе закупок товаров и услуг на государственные и муниципальные нужды» от 05.04.2013 № 44-ФЗ предписывает не менее 15% общего годового объема закупок осуществлять у малого бизнеса.

В 2014 году был создан Центр общественных процедур «Бизнес против коррупции в Самарской области» (далее – Центр), как институт общественной экспертизы и правового реагирования на жалобы предпринимателей. Создание Центра проходило при тесном взаимодействии с региональным Уполномоченным по защите прав предпринимателей.

Эта организация проводит правовой анализ жалоб поступающих от предпринимателей. А далее, после оценки обращения предпринимателя экспертами начинается квазисудебное его рассмотрение. Само заседание Общественного совета представляет собой квазисудебную процедуру, в которой принимают участие эксперты, заявитель, иные заинтересованные лица. Члены Общественного совета, обладая предпринимательским опытом и безукоризненной репутацией, принимают общественное заключение по

конфликту на базе общественной оценки ситуации. При этом очень важно, что основным принципом работы Центра и Общественного совета при нем является публичное рассмотрение обращений предпринимателей, которые считают, что они столкнулись с необоснованным уголовным преследованием, коррупцией или рейдерским захватом бизнеса. И если коррупционная составляющая ведущими экспертами, входящими в Общественный совет выявлена, и относительно этого составлен соответствующий документ, который направляется Уполномоченному. Имея на руках экспертное заключение Общественного совета, Уполномоченный может в рамках, имеющихся у него полномочий направлять его в Прокуратуру и в другие органы. Все заявления тщательно рассматриваются аккредитованными компаниями, среди которых, ООО «Юридический Центр СТАН», юридическая компания «Захаров, Гордиенко и партнеры», «Lex Capital и ряд других. Обращения предпринимателей сначала изучают эксперты и созданный при Центре общественный совет. Если факты коррупции подтверждаются, то в дальнейшем проблема решается уже при активном содействии Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Самарской области.

Центр с помощью аккредитованных юристов решает многие проблемы малого и среднего бизнеса, имеются случаи пересмотра незаконно возбужденных уголовных дел в отношении предпринимателей.

В том числе и возбужденных с подачи государственных органов.

Подобные общественные инициативы помогают Уполномоченному принимать эффективные меры строго в рамках правового поля.

На территории Самарской области реализуется государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы (постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699).

В 2018 году основными мероприятиями государственной поддержки являются: оказание комплекса услуг СМСП, развитие экспорта, молодежное предпринимательство и пропаганда, поддержка инновационных и

производственных предприятий, развитие моногородов, развитие гарантийной и микрофинансовой поддержки, МФЦ для бизнеса.

В регионе функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, развития малых инновационных предприятий, организации информационно-консультационного обслуживания предпринимателей.

Системным интегратором мер поддержки выступает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП). Корпорацией МСП совместно с регионами разрабатываются и внедряются единые стандарты оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, организована система имущественной поддержки, проводится работа, направленная на увеличение доли закупок у предприятий малого и среднего бизнеса, расширен доступ к услугам для бизнеса через их предоставление в многофункциональных центрах и центрах оказания услуг (ЦОУ).

На базе Корпорации МСП сформирована Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства, которая объединяет региональные гарантийные организации. В Самарской области гарантии и поручительства предпринимателям предоставляет акционерное общество АО Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области» (АО «ГФСО»).

Гарантийным фондом программа предоставления поручительств реализуется через финансовые организации – партнеры фонда (32 финансовые организации). Поручительство до 50% от суммы залога, размер до 25 млн. руб., плата за поручительство от 0,5% до 0,75% годовых, в т. ч. НДС).

Программа предоставления микрозаймов: микрозайм предоставляется СМСП, осуществляющему деятельность не менее 6 месяцев, суммой до 3 млн.руб., сроком на 3 года, по ставке 8% годовых под обеспечение – залог, банковская гарантия, поручительство (дополнительное обеспечение).

Также ГФСО предоставляет займы муниципальным МФО, предназначенных для выдачи в дальнейшем займов СМСП региона, что позволяет обеспечивать доступ к финансовым ресурсам СМСП, осуществляющим деятельность в муниципальных районах (10 муниципальных МФО).

Региональными организациями финансовой поддержки обеспечен доступ СМСП к финансовым ресурсам.

Так процентная ставка предоставления микрозаймов СМСП до 8% годовых, увеличен размер микрозайма с 1 млн. рублей до 3 млн. рублей; разработаны и утверждены спецпрограммы (упрощенный режим получения микрозайма в сумме до 300 тыс.руб.) с возможностью отсрочки уплаты суммы основного долга до трех месяцев;

Агентством по привлечению инвестиций Самарской области при взаимодействии с АО «Корпорация МСП» выстроена работа по финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего бизнеса.

Совместно с Минэкономразвития РФ и Банком России Корпорация разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам:

10,6% для субъектов малого предпринимательства,

9,6 % – для субъектов среднего предпринимательства;

С января 2018 года у предпринимателей есть возможность получить кредитование по конечной ставке 6,5. (Программа утверждена минэкономразвития РФ постановление 1706).

В программе принимают участие 15 банков, в том числе Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Альфа-банк и другие.

Виды деятельности, позволяющие воспользоваться льготным кредитованием – это с/х, обрабатывающее производство, строительство, туризм, транспорт и связь, деятельность в области здравоохранения, сбор и

утилизация отходов.

Совместно с Российским экспортным центром решается задача по выходу малых и средних предприятий на зарубежные рынки путем расширения деятельности профильных институтов поддержки экспорта на региональном уровне. Внедрена единая система обучения ведения внешнеэкономической деятельности.

Центром поддержки экспортеров в 2018 году планируется провести 86 консультаций и 15 мероприятий (включая 1 международную бизнес-миссию и 3 выставочно-ярмарочных мероприятия). Итогом работы за год должны стать 28 экспортных контрактов.

Одним их приоритетов является развитие молодежного предпринимательства. С этой целью в Самарской области реализуется федеральная программа «Ты – предприниматель». Для молодежи это реальная возможность получить базовые бизнес-знания, усовершенствовать свою идею и реализовать ее. Участники программы проходят образовательный курс, участвуют в менторских сессиях, общаются с успешными предпринимателями и получают индивидуальные консультации

. В рамках реализации программы «Ты – предприниматель» в 2018 году планируется вовлечь в реализацию мероприятий – 4 533 человек в возрасте до 30 лет, из которых 1 700 – пройдут обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создание малых и средних предприятий, 171 человек создаст свое дело (СМСП).

Активное развитие получила в регионе организация предоставления СМСП услуг по принципу «одного окна», в том числе через МФЦ. Во всех 54 МФЦ Самарской области организовано предоставление всех услуг АО «Корпорация» МСП».

В 2017 году создано 6 окон в МФЦ для бизнеса – Центрах оказания услуг для бизнеса (1 ЦОУ 2 окна в г.о. Самара, 2 ЦОУ 4 окна г.о. Тольятти). МФЦ для бизнеса создаются в шаговой доступности от организаций, необходимых предпринимателям (налоговые службы, инженерные, кредитные организации,

организации инфраструктуры поддержки предпринимательства).

В 2018 году запланировано создание МФЦ для бизнеса на территории муниципальных образований с численностью населения более 100 тыс. человек (3 ЦОУ – 12 окон).

Значительная работа осуществляется по разработке предложений по внесению изменений в действующее законодательство, направленных на снижение административных барьеров и создание благоприятных условий для развития бизнеса.

В регионе действует Закон Самарской области от 30.12.2015 № 140-ГД «О налоговой ставке в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения» («налоговые каникулы»).

Льготная налоговая ставка предусмотрена для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих УСНО и (или) патент и осуществляющих деятельность в производственной, научной и социальной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению.

Законом Самарской области от 11.07.2016 № 96-ГД «О внесении изменений в Закон Самарской области «О патентной системе налогообложения на территории Самарской области», вступившим в силу с 1 января 2017 года, расширен перечень видов предпринимательской деятельности, которые могут быть переведены на патентную систему налогообложения – с 47 до 63 видов.

28 декабря 2017 года по инициативе ВРИО Губернатора Самарской области Д. И. Азарова разработан и принят еще один нормативный правовой акт, направленный на создание благоприятных условий для развития бизнеса, – это, вступивший в силу с 1 января 2018 года, Закон Самарской области № 134 ГД «О внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области от 28.12.2005 № 235-ГД «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Самарской области», устанавливающий единые нормативы отчислений в

местные бюджеты от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (далее – УСН), подлежащего зачислению в областной бюджет:

- в бюджеты муниципальных районов в размере 10% налоговых доходов,
- в бюджеты городских округов в размере 2% налоговых доходов от УСН, поступающих от соответствующего муниципального района, городского округа.

Действия Закона направлены на формирование стимула для органов местного самоуправления в создании условий для развития бизнеса.

С января 2014 года в Самарской области успешно внедрен и активно развивается институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

С 2017 года работу по проведению процедуры ОРВ ведут все органы местного самоуправления. Порядки проведения процедуры ОРВ приняты во всех муниципальных образованиях Самарской области. Процедура ОРВ внедрена и на регулярной основе проводится во всех муниципальных образованиях.

В результате проведения ОРВ и экспертизы значительная часть принимаемых проектов НПА и действующих НПА Самарской области (регулирующих сферы предпринимательской и инвестиционной деятельности) подвергается «фильтру», позволяющему:

- повысить качество принимаемых НПА;
- выявлять и устранять административные барьеры для ведения бизнеса;
- обеспечить баланс выгод и издержек регулирования;
- обеспечить СМСП и субъектам инвестиционной деятельности права на льготы, преференции;
- обеспечить адресатам правового регулирования права на участие в публичных консультациях;
- сформировать у разработчиков НПА устойчивую тенденцию к учету

интересов бизнеса, тем самым повысить доверие общества к государственным решениям.

В 2017 году Самарская область в рейтинге регионов, сохраняя положение в группе «высший уровень», показала положительную динамику развития института ОРВ в регионе и была отмечена, как единственный регион, добившийся значительного успеха по направлению — проведение ОРВ в органах местного самоуправления.

2.2. Анализ эффективности поддержки малого предпринимательства в Самарской области 2014-2017 гг.

В целях развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Самарской области Правительством Самарской области 27 марта 2009 года Постановлением № 184 утверждена областная целевая программа: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области на 2009 - 2015 годы». Кроме того, 29 ноября 2013 г. Постановлением Правительства Самарской области от № 699 была утверждена Государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области на 2014-2030 годы».

Цель данной Программы - обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области.

В задачи Программы входит:

- развитие нормативного правового поля в сфере малого и среднего предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства как целостной системы;
- развитие различных форм имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– внедрение новых форм финансовой поддержки, расширение доступа к кредитным, трудовым и иным ресурсам, оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

– развитие системы консалтинговой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективного управления, направленного на повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и ее продвижение на внутренние и внешние рынки;

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры, развитие и поддержка предпринимательской инициативы

В рамках государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в 2014 году были предоставлены субсидии на компенсацию затрат при ведении предпринимательской деятельности.

В 2014 году в Самарской области было выдано 2013 субсидий на общую сумму 198,7 миллионов рублей. В рамках предоставленных субсидий было создано и сохранено более 6000 рабочих мест.

Далее проведем анализ эффективности мер финансовой поддержки малого предпринимательства по сравнению с 2013 годом.

Объем налоговых отчислений в среднем по получателям субсидии за 2014 год по отношению к 2013 году увеличился на 64%. Количество работников на предприятиях, получивших грант на развитие бизнеса, увеличилось в среднем на 41%. Средняя заработная плата в 2014 году составила 15 900 рублей. К сравнению, в 2012 - 2013 годах средняя заработная плата на этих предприятиях составляла 10 900 рублей, рост заработной платы составил 45,9%.

Общий объем выручки на предприятиях, получивших финансовую поддержку, в 2014 году по отношению к 2012 - 2013 гг. увеличился на 130%. Объем чистой прибыли увеличился на 36%.

О финансовой поддержке развитию малого предпринимательства можно сделать вывод, что в 2015 году в Самарской области выдано 245 субсидий на

общую сумму 394,8 миллиона рублей.

Можно сказать, что объем субсидий субъектам малого предпринимательства по сравнению с 2014 годом увеличился на 98,6 %, то есть практически вдвое. Объем налоговых поступлений от ведения предпринимательской деятельности за 2015 год составил 5,8 млрд. рублей, что на 7,5% больше чем в 2014

В 2016 году в Самарской области выделено два вида субсидий: гранты на открытие бизнеса и субсидии на возмещение затрат по модернизации производства.

Можно сделать вывод, что в 2016 году количество и объем субсидий, направленных на поддержку малого предпринимательства, по сравнению с 2015 годом сократился. В 2016 году в Самарской области выдано 115 субсидий на общую сумму 108,4 миллиона рублей, что втрое меньше, чем в 2015 году. Объем налоговых поступлений на территории области от ведения деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства в 2016 году увеличился на 6,8% по сравнению с 2015 годом.

Однако, как и в любом вопросе в поддержке развития малого и среднего предпринимательства есть и обратная сторона.

Так, 17 февраля 2017 года на заседании комитета по промышленности и торговли Самарской губернской думы Счетная палата Самарской области проверила, как тратились субсидии на поддержку малого и среднего бизнеса, выделенные министерству экономического развития региона из областного бюджета за период 2014-2016 гг.

Как следует из отчета аудиторов, в 2014-2016 годах государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществлялась в рамках областной целевой и государственной программ. Общий объем поддержки составил 1 685,1 млн. рублей, и включал в себя субсидии и гранты субъектам малого и среднего предпринимательства, субсидии Государственному автономному учреждению Самарской области "Центр инновационного развития и кластерных инициатив"(далее - ГАУ "ЦИК СО") и

субсидии Фонду "Региональный центр развития предпринимательства Самарской области" (далее - Фонд "РЦРП") в целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, а также субсидии местным бюджетам.

Между тем, как отметили в Счетной палате Самарской области, Финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства, заключающееся в прямом возмещении понесенных ими затрат, не является приоритетным направлением государственной программы. При этом эффективность "прямых" мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства достаточно высока. По юридическим лицам налоговые поступления в 1,8 раза превысили объем поддержки.

Вместе с тем, объем субсидий, предоставленных ГАУ "ЦИК СО" и Фонду "РЦРП", составивший 883,3 млн. рублей, превысили объем «прямой» поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 1,3 раза.

Анализ порядков предоставления субсидий (грантов) выявил ряд недостатков, свидетельствующих об отсутствии действенного механизма возврата неправомерно полученных субсидий. К примеру, в порядках предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства основания для возврата субсидий не взаимосвязаны с условиями их предоставления, что не соответствует статье 78 Бюджетного кодекса РФ. Таким образом, часть соглашений, заключенных Министерством экономического развития и торговли Самарской области с получателями субсидий, не соответствует условиям порядков их предоставления.

Отсутствие мер ответственности позволило 42 предпринимателям прекратить свою деятельность без возврата денежных средств, предоставленных им в рамках государственной поддержки в размере 36,7 млн. рублей, при этом сохранив за собой просубсидированное оборудование. Часть из них прекратила свою деятельность, менее чем через полгода от установленного срока представления отчетности.

В ходе проведенных Счетной палатой выборочных выездных осмотров

мест осуществления бизнеса по 3-м организациям, получившим 7,3 млн. рублей, установлено отсутствие просубсидированного оборудования.

В рамках контрольного мероприятия также проверена деятельность Фонда "РЦРП" и ГАУ "ЦИК СО", входящих в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса.

Практически вся уставная деятельность ГАУ "ЦИК СО" финансируется не в рамках государственного задания, а в виде субсидий на иные цели. Объемы финансирования государственного задания составили всего 11%.

ГАУ "ЦИК СО", обеспечивая государственные нужды Самарской области при выполнении программных задач по созданию и развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, неправомерно осуществлены 207 закупок на сумму 501,7 млн. рублей по нормам Федерального закона № 223-ФЗ, регулирующего закупки для нужд заказчиков, а не по Федеральному закону о контрактной системе № 44-ФЗ.

Со стороны ГАУ "ЦИК СО" отсутствовал надлежащий контроль за привлеченными подрядчиками и их соисполнителями.

Во время реализации мероприятий в части создания регионального центра инжиниринга по ряду проектов использовались договорные цепочки с участием контрагентов второго звена, в том числе заинтересованных лиц. По отдельным проектам установлено необоснованное завышение стоимости услуг, материалов, сырья и комплектующих. Превышение цены работ и услуг, оплаченных ГАУ "ЦИК СО" за счет средств субсидий, над их реальной стоимостью варьируется от 2,7 до 7,4 млн. рублей.

Общая сумма средств, перечисленных ГАУ "ЦИК СО" данным организациям составила 174,7 млн. рублей.

В свою очередь реальная стоимость услуг, выполненных указанными организациями составила 61,3 млн. рублей или 35% от объема средств полученных от ГАУ "ЦИК СО". Оставшиеся денежные средства, а именно 113,4 млн. рублей извлекались путем размещения их на депозитах и

предоставления займов хозяйствующим взаимосвязанным субъектам.

Фондом РЦРП на поддержку малого и среднего предпринимательства получены субсидии в сумме 313,9 млн. рублей.

Часть данных средств, была получена Фондом с целью оказания образовательных услуг в рамках Молодежного форума "iВолга-2014", в частности на приобретение привлеченным подрядчиком дорогостоящего оборудования общей стоимостью 900 000 рублей. Однако после завершения форума приобретенное оборудование осталось в собственности коммерческой организации (подрядчика).

В ответ на все претензии в минэкономразвития пообещали скорректировать порядок предоставления субсидий предпринимателям. В Фонде поддержки предпринимательства, в свою очередь, заявили, что заставят тех 42 предпринимателей вернуть выделенные им субсидии, обратившись в суд, если откажутся решить вопрос в досудебном порядке. В Фонде также заявили, что все выявленные Счетной палатой случаи привлечения аффилированных лиц будет разбирать прокуратура, куда уже направлено соответствующее заявление.

Основными мерами государственной поддержки в 2017 году являются: оказание комплекса услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, развитие экспорта, молодежное предпринимательство и пропаганда, поддержка инновационных и производственных предприятий, развитие моногородов, развитие гарантийной и микрофинансовой поддержки.

За январь – август 2017 года в части поддержки, направленной на повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставлено 14 500 услуг, 108 предпринимателей получили поддержку в части содействия выходу экспортно-ориентированных малых и средних предприятий на иностранные рынки, заключено 5 экспортных контрактов. В рамках федерального проекта «Ты предприниматель» 2 000 молодых людей (до 30 лет) вовлечены в проект, 392 человека прошли обучение, 27 человек открыли официально свой бизнес.

Гарантийным фондом Самарской области по итогам 8 месяцев текущего года предоставлено 32 поручительства на общую сумму 203 млн. рублей, что позволило субъектам малого и среднего предпринимательства получить кредитов на общую сумму 494 млн. рублей. Микрозаймы предоставлены 105 предпринимателям на общую сумму 130 млн. рублей.

За исследуемый период наибольший объем финансирования государственной поддержки малого предпринимательства Самарской области составил 582,636 млн. руб. (2014 год), далее можно отметить снижение финансирования. (Рис. 2.2.)

Можно сделать вывод, что с 2014 года отмечается снижение финансирования государственной поддержки малого предпринимательства, в 2017 году объем финансирования снизился на 61,8% по сравнению с 2014 годом.

Проведем анализ эффективности государственной поддержки малого предпринимательства Самарской области по показателям, предусмотренными государственной программой Самарской области «Развитие предпринимательства торговли и туризма на 2014-2030 годы».

Показатели, характеризующие итог государственной поддержки развития малого предпринимательства в Самарской области

Показатель	2014	2015	2016	2017
Количество СМСП(ед)	111 205	113 645	124 199	131 694
Оборот СМСП(млрд. руб.)	521,7	505,9	561,8	585,9
Численность работников, занятых на малых и средних предприятиях (тыс. чел.)	357,2	375,9	386,9	395,8
Налоговые поступления от СМСП (млрд. руб)	5,2	5,8	6,3	7,1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области стабильно растет. В 2017 году количество зарегистрированных на территории Самарской области субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 18,4% по сравнению с 2014 годом. За исследуемый период снижения данного показателя не наблюдается.

В 2015 году наблюдается снижение показателя на 3,1%, что может являться следствием валютного кризиса 2014 года, который нанес значительный ущерб большинству российских предприятий. Однако в 2016 году данный показатель увеличивается на 11% по сравнению с 2015 годом, и на 2% по сравнению с 2014 годом. В 2017 году оборот малых и средних предприятий Самарской области увеличился на 12,3% по сравнению с 2014 годом.

Можно сделать вывод, что с 2014 года число сотрудников малых и средних предприятий увеличивается. В 2017 году численность сотрудников малых и средних предприятий выросла на 10,8% по сравнению с 2014 годом. Увеличение данного показателя, также свидетельствует о том, что в Самарской области создаются рабочие места, что, в свою очередь, снижает уровень безработицы в регионе.

За исследуемый период налоговые поступления от ведения предпринимательской деятельности (поступление налогов, взимаемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход и налога на доходы физических лиц с доходов от предпринимательской деятельности в консолидированный бюджет региона) с каждым годом увеличиваются. В 2017 году данный показатель увеличился на 36,5% по сравнению с 2014 годом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Самарской области активно реализуется программа господдержки развития малого предпринимательства. Контроль за осуществлением данной программы осуществляет министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Каждый год составляется отчет плановых и фактических показателей бюджета и непосредственных результатов. В итоге, ежегодно оценивается эффективность их реализации.

За 2014-2017 годы в Самарской области растет число субъектов малого и среднего предпринимательства, создаются новые рабочие места, увеличиваются налоговые поступления от деятельности субъектов малого и

среднего предпринимательства, что свидетельствует о том, что программа эффективно справляется с решением задач, поставленных правительством РФ и Самарской области.

Глава 3. Проблемы реализации государственно-частного партнерства в сфере малого предпринимательства

В XXI веке в экономике развивающихся, а также развитых стран очень широкое распространение принимает новая форма взаимодействия частного бизнеса и государства, так называемое, государственно-частное партнерство.

Государственно-частное партнерство – представляет собой юридически оформленное (обязательно на определенный срок), а также основанное на распределении рисков и объединении ресурсов, сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, с целью привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, различных работ, а также качества предоставляемых услуг, обеспечение которыми потребителей находится в полномочиях органов государственной власти а также органов местного самоуправления.

Большие изменения происходят в методах управления, а также в формах управления производственной и социальной инфраструктуры, которые находятся в государственной собственности, а именно: коммунальные сети, энергетические сети, морские порты, речные порты, и т.д.

Происходящие изменения приносят с собой ослабление влияния государства в экономике, но в тоже время усиление государственного регулирования в других формах.

Одной из причин происходящих изменений является недовольство государства работой общественных служб по обслуживанию, а также обеспечению общества.

Стоит отметить, что изменения, происходящие в сфере государственно-частного партнерства, создают особую неопределенность, в связи с чем, анализ, а так же исследование государственно-частного партнерства являются особо актуальными.

Термин государственно-частное партнерство, как таковой появился в США середине XX века (англ.: «public-privatepartnership» или «private-publicpartnership») и относился к государственно-частному финансированию образовательных программ.

Сразу стоит отметить, в некоторых странах используется понятие частного-государственного партнерства, лишь с целью выделить роль частного бизнеса. Касаясь нашей страны принято выделять ключевую роль государства в механизме государственно-частного партнерства, хотя это никак не регламентировано.

В настоящее время, в научном мире существует очень большое количество разнообразных определений государственно-частного партнерства.

За рубежом существует своя специфика понимания сущности государственно-частного партнерства. Так, за рубежом государственно-частное партнерство:

- Во-первых, носит долгосрочный характер;
- Во-вторых, при государственно-частном партнерстве распределяется ответственность и риски;
- В третьих, основная задача государственно-частного партнерства развитие инфраструктуры;
- В четвертых, государственно-частное партнерство направлено на предоставление результатов в публичных интересах.

В свою очередь специфика государственно-частного партнерства в Российской Федерации заключается в следующем:

- Во-первых, носит правовой характер;
- Во-вторых, государственно-частное партнерство направлено на достижение социально-экономических целей государства;
- В третьих, осуществляется и за счет государственных средств.

Согласно Федеральному закону № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества¹.

В настоящее время существует множество различных подходов к понятию государственно-частного партнерства, как в зарубежной литературе, так и отечественной, что в свою очередь позволяет сделать вывод: отсутствие единого шаблона этого понятия, по сути, является причиной неопределенности содержания дефиниции государственного-частного партнерства.

Некоторые ученые дают более широкое, определение государственно-частному партнерству, делая выводы, что это комплекс отношений и форм сотрудничества государства и бизнеса.

Другие ученые трактуют о том, что государственно-частное партнерство осуществляется строго в рамках правового поля.

В свою очередь необходимо отметить тот факт, что государственно-частное партнерство нельзя разделить для изучения общего от частного.

В Российской Федерации, понятие государственно-частного партнерства, закрепленное Федеральным законом № 224-ФЗ в ближайшее время не подлежит изменению, даже несмотря на то, что в нем отсутствует прописанная выгода для частной стороны соглашения, а также отсутствует жесткое ограничение форм реализации таких проектов.

Чтобы определить основные подходы к понятию государственно-частного партнерства необходимо рассмотреть наиболее общие для российской и

¹ Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (в редакции от 29.07.2018)

зарубежной практики признаки, характеризующие государственно-частное партнерство.

Так, государственно-частное партнерство обладает следующими признаками:

- Нацелено на решение общественно-значимых задач.
- Гражданское-частное партнерство должно быть ориентировано не просто на социально-значимые задачи, но и необходимость их решения в пользу общества должна относиться к обязанностям публичного партнера - иначе его участие теряет смысл.
- Позволяет распределить существующие проектные риски между сторонами.
- Характеризуется долгосрочным взаимодействием сторон.
- Требуем значительных финансовых вложений и обеспечивает приемлемую для партнеров доходность лишь по истечении достаточного длительного периода времени.
- Предусматривает не только создание или реконструкцию какого-либо объекта, но и его дальнейшую эксплуатацию на заранее определенных условиях.
- В качестве одного из признаков ГЧП, претендующего на всеобщность, зачастую выделяется факт участия государства или государственной креатуры в проекте.

Другие признаки государственного-частного партнерства, которые выделяют различные исследователи, такие как реализация проектов исключительно в отношении государственной либо муниципальной собственности, в большей или меньшей мере относительны и могут быть характерны для различных правовых порядков либо для проектов конкретной отрасли, но не могут рассматриваться в качестве универсальных.

В связи с недостаточным уровнем развития отдельных (инфраструктурных: коммунальное хозяйство, транспорт, энергетика и т.д.) отраслей в Российской Федерации происходит сдерживание роста экономики.

Инфраструктурные отрасли испытывают дефицит различных инвестиций, которые необходимы для того, чтобы реализовать необходимые проекты по модернизации, а также развитию инфраструктурных объектов.

Инфраструктурные отрасли особо остро испытывают дефицит технологий работы в рыночных условиях и управленческих ресурсах.

Одними из самых эффективных путей привлечения инвестиций, и технологий с целью непосредственного развития инфраструктурных отраслей является использование механизмов государственно-частного партнерства.

С помощью государственно-частного партнерства имеется возможность максимально ускорить создание новых, а также модернизацию действующих инфраструктурных объектов, которые находятся в собственности государства и имеющих важное экономическое значение.

Одной из основных разновидностей государственно-частного партнерства являются различные подрядные договоры, такие как договоры: выполнения работ, оказание значимых услуг, управление объектами, поставки продукции, оказания технической помощи; концессии, а также совместные предприятия.

Наиболее эффективной формой государственно-частного партнерства считаются концессии.

При этом, в рамках концессии частный партнер сооружает, модернизирует и эксплуатирует объекты, сохраняемые в государственной собственности. При этом концессионер получает исключительные права на выполнение работ либо предоставление услуг от государства.

При таком сотрудничестве имеются ввиду объекты, которые имеют стратегическое значение, и объекты которые не подлежат приватизации (взлетно-посадочные полосы аэропортов, причалы портов).

Бывают случаи, что объект концессии является виртуальным (право предоставления услуг общественного транспорта по определенному маршруту).

Объекты, которые создаются в рамках концессии, сохраняются в государственной собственности. Государство может регулировать и

контролировать качество, цены и объём на предоставляемые потребителям услуги.

Концессионные соглашения являются особенными, концессия создается с целью предоставления публичной услуги.

Вместе с тем, в Российской Федерации до настоящего времени концессии не получили широкого распространения.

Однако, механизмы государственного-частного партнерства, и, прежде всего, концессии, могут очень сильно повысить конкурентоспособность инфраструктурных проектов на рынке частных инвестиций, и в свою очередь существенно ускорить темпы их реализации.

За счет привлечения технологий и опыта частного сектора в сфере управления и работы с потребителями государственного-частного партнерства позволяет существенно повысить качество и эффективность предоставления общественно значимых услуг.

Государственное - частное партнерство наиболее эффективный механизм развития инфраструктурных отраслей, который позволяет использовать естественные преимущества России.

Государством созданы ряд предпосылок для расширения практики государственного-частного партнерства в экономике, а именно:

- Созданы институты особых экономических зон (ОЭЗ), промышленных и технологических парков;
- Усилилась обратная связь бизнеса и власти за счет государственно-частных консультаций в рамках Совета по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ, предпринимательских организаций «Деловая Россия», РСПП, «ОПОРА России»;
- Принято Положение «Об инвестиционном фонде»;
- В 2005 г. принят закон «О концессионных соглашениях»¹.

¹ Фомин П.А. Цели и стратегии в развитии крупного города//Приволжский научный вестник.2015. № 6-2 (46). - С.31

Вместе с тем, процесс создания и использования механизмов государственного-частного партнерства в Российской Федерации, и диалогбизнеса и государства по узанному вопросу только начаты, и требуется значительно ускорить движение в этом направлении.

Распад СССР ознаменовал собой появление частного сектора, таким образом, государство отказывалось от большой части взятых на себя обязательств. Ряд Крупных предприятий были приватизированы.

Очень быстро стал происходить процесс формирования малого бизнеса. В свою очередь государство взаимодействовало лишь с крупным бизнесом, за малым исключением, при этом оставляя без внимания малые предприятия.

В отличие от крупного производства, малое предпринимательство имеет ряд важнейших преимуществ:

- Малое предпринимательство намного лучше адаптируется к изменению конъюнктуры рынка, обеспечивая высокую эффективность капиталовложений и формируя конкурентную среду, насыщает рынок товарами и услугами, тем самым увеличивая налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Малое предпринимательство для государства является важнейшим фактором экономической, а так же социальной стабильности;

- Малое предпринимательство дает определенные возможности для занятости населения, что в свою очередь позволяет в разы снизить уровень безработицы, так как для некоторых граждан выходом из кризисной ситуации является возможность создания собственного бизнеса;

- Экономика (инновационная) страны зарождается благодаря малому и среднему предпринимательству, в связи с тем, что именно данный сегмент обладает достаточной гибкостью и мобильностью, в связи с чем, вносит свой вклад в развитие регионов¹.

Привлекательность государственно-частного партнерства для государства очевидна по следующим причинам:

¹ Игнатъев А.А. Научно - практический межотраслевой журнал «Интеграл» // «Государственно - частное партнерство в туризме». - 2011. - № 2 (58) . – С. 56

- При помощи государственного-частного партнерства решаются системные проблемы развития инфраструктур, жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, и других не менее проблемных отраслей;
- У государства возникает возможность сократить бюджетные расходы в связи с привлечением средств частных инвесторов;
- Государственное-частное партнерство приводит к повышению эффективности, а также качества услуг и работ;
- Увеличивается инновационная активность и инвестиционная активность;
- Продумывается возможность разделить риски.

Таким образом, малое предпринимательство является одним из решающих факторов будущего развития российской экономики, а также укрепления и становления демократических институтов, и перевоплощение России в страну с наиболее благоприятным инвестиционным климатом, а также благоприятными условиями ведения бизнеса.

Развитие малого предпринимательства имеет как экономическое, так и социальное значение. Исходя из этого, стоит вести речь о стабильном и долгосрочном развитии малого предпринимательства в Российской Федерации, при помощи использования различных инструментов государственно-частного партнерства.

Рассмотрим основные инструменты государственно-частного партнерства, которые возможно применить для развития малого и предпринимательства.

Стоит отметить, что распространенные формы государственно-частного партнерства как концессия и соглашение о разделе продукции рассматриваться не будут, в связи с тем, что их применение относительно малого предпринимательства весьма ограничено, так как условия соглашений регламентированы жестко и ориентированы на проекты, связанные с крупным бизнесом.

Аренда (лизинг)

Передача во временное пользование муниципального или государственного имущества за определенную стоимость, является содержанием арендных взаимоотношений органов государственной или муниципальной власти и частного партнера.

Что касается аренды, то в обязательном порядке предусмотрен возврат предмета отношений, который в свою очередь предусмотрен договором аренды, но право по распоряжению имуществом сохраняется за собственником (в нашем случае государством) и не передается второй стороне соглашения (частному партнеру).

Преимущества лизинга для представителей малого предпринимательства:

- Уменьшение потребности в собственном капитале, в связи с тем, что сделка полностью финансируется лизингодателем;
- Заинтересованность в эффективности производства, а также эффективности предоставления услуг;
- Доступность средств - лизинг может быть единственным источником средств для фирм, которая не имеет кредитной истории, а также достаточных активов для обеспечения залога;
- Ускоренная амортизация объекта лизинга, которая позволяет расширить возможность быстрого обновления устаревшего оборудования, а также, что немаловажно снизить налогооблагаемую прибыль;
- Налоговые льготы, государственная поддержка, в части уменьшения суммы налогооблагаемой прибыли, а также снижение таможенных пошлин и налогов по операциям международного лизинга и т.д.;
- Уменьшение рисков, потерь и убытков у малых предприятий, связанных с недобросовестностью продавца, перевозчика либо монтажной организации.

Многочисленные преимущества имеет и лизингодатель:

- Безопасность сделки, которая заключается в том, что собственность на актив остается за государством;

- Установление размера расходов, при котором расходы и доходы от инвестиций идут параллельно;
- Уменьшение негативных последствий колебания конъюнктуры рынка.

Вместе с тем, как и в любых отношениях, в арендных отношениях существуют недостатки.

Одной из самых больших сложностей арендных отношениях является вопрос об установлении тарифов, который, очень важен для частного предприятия, в связи с тем, что от уровня тарифов зависит рентабельность проекта, а также данный вопрос актуален для государства в связи с социальным значением объекта партнерства. Договоры (контракты) аренды должны включать в себя комплексную систему определения тарифов, и их изменения в случае возникновения такой необходимости.

Одним из самых больших рисков для государства является очень большой износ оборудования, а также износ активов. Несмотря на то, что частные предприятия заинтересованы в собственной эффективности, частная сторона партнерства может использовать активы, находящиеся в государственной либо муниципальной собственности, так, чтобы предприятие функционировало на «пределных мощностях», при этом, не заботясь о том, что будет с оборудованием и активами после завершения срока договора аренды. Устранить его возможно при правильном составлении договора аренда, где будут прописаны все условия.

Государственный контракт

Государственный контракт представляет собой контракт, который заключается заказчиком от имени Российской Федерации с целью обеспечения государственных нужд. В свою очередь, под государственными нуждами понимаются обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета либо бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации государственных

заказчиков (в том числе для реализации федеральных целевых программ), для исполнения международных обязательств Российской Федерации, или потребности субъектов Российской Федерации.

В Федеральный закон №94 – ФЗ были внесены изменения, согласно которым был снижен процент требования об обеспечении заявки на участие в торгах при размещении заказов с 5 % до 2 % у субъектов малого предпринимательства. В сфере государственных заказов государство обязало заказчиков размещать заказы у субъектов малого предпринимательства в размере от 10 до 20 процентов общего годового объема будущих поставок товаров, выполнения работ, а также оказания услуг.

Институт государственного контакта в Российской Федерации настоящее время очень активно развивается, на данный момент созданы практически все условия для участия в нем малого предпринимательства.

Стоит также отметить, что, несмотря на перечисленные положительные моменты, участие малых предпринимателей в процедуре размещения госзаказа связано с определенными рисками и трудностями, а именно:

- Процедура знакомства с образцами продукции отсутствует, что приводит к тому, что конкурс выигрывает предприятие, которое предлагает более низкую цену, при этом не учитывая качество производимой продукции;
- Некомпетентность представителей малого предпринимательства по вопросам изучения большого количества документации и вопросам связанным с проведением торгов.

Вышеуказанные недостатки приводят к очень высокому риску неисполнения обязательств со стороны малого предпринимательства перед государством.

Совместные предприятия

Совместное предприятие представляет собой хозяйственную организацию, которая учреждена очень большим числом юридических лиц, а также которая создается национальными предприятиями либо совместно с зарубежными

партнерами на основе совместной собственности на территории одной из стран, где будет находиться учредитель.

Совместным предприятием может являться организация любой формы собственности, которая создана на основе объединения имущества учредителей (юридических а также физических лиц).

В совместном предприятии имеется ряд преимуществ, для малого предпринимательства, а именно:

- Малому предпринимательству предоставляется реально быстрая и очень эффективная возможность выходить на новые рынки либо начинать новое дело;
- Малому предпринимательству предоставляется возможность получить доступ к намного большим ресурсам.

Также, в совместном предприятии имеется ряд преимуществ для государства, а именно:

- У государства появляется особо эффективная система управления организацией, а также появляются эффективные инструменты мониторинга;
- У государства возникает возможность контролировать степень достижения целей государственного-частного партнерства;
- Происходит активное сотрудничество государства с субъектами частного сектора в различных направлениях;
- Наличие имущества для передачи в уставный капитал создаваемого акционерного общества;
- Обеспеченность ресурсами, необходимыми для реализации целей государственного-частного партнерства;
- Очень высокий уровень информационной открытости субъектов государственного-частного партнерства¹.

Одним из главных преимуществ государства является его участие во всех сферах деятельности организации, что, в свою очередь является

¹ Кочеткова С.А. Государственное-частное партнерство // Учебное пособие. – М.:2016 –С. 174.

непосредственным ограничением самостоятельности в принятии решений малым предпринимателям.

В случае национализации совместного предприятия выкуп акций будет осуществляться по текущему курсу, при этом не будет зависеть прямо от объема капитала, первоначально вложенного частными инвесторами.

Указанные ограничения существенно уменьшают риски государства, которые непосредственно связаны с неэффективным использованием частной стороной активов государства, а также риски, которые связаны с неэффективным управлением организацией, потому как у государства имеются рычаги воздействия, и несомненная возможность контроля. Вместе с тем, стоит отметить о существовании риска увеличения числа акционеров, а также существенного ограничения контроля государства.

Особые экономические зоны

Особые экономические зоны в Российской Федерации регулируются законом № 116-ФЗ от 22.07.2005 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

Согласно закону, особые экономические зоны представляют собой определяемую Правительством Российской Федерации часть территории, где имеет действие особый режим осуществления предпринимательской деятельности, включающий в себя предоставление налоговых, таможенных а также административных льгот, льготного режима землепользования, и непосредственных гарантий от возможных неблагоприятных изменений в законодательстве РФ о налогах и сборах.

Вместе с тем, на территориях особых экономических зон имеется ряд преимуществ для малого предпринимательства:

– В особых экономических зонах имеется ряд преимуществ по трем ключевым для бизнеса направлениям, а именно таким как: налоговые и таможенные льготы, происходит строительство инфраструктуры за счет государства, возникает непосредственно благоприятный режим

администрирования, основанный на применении принципа «одного окна», что в свою очередь значительно снижает барьеры входа малого предпринимательства.

Стоит отметить, что в действии особых экономических зон заложено ряд ограничений.

В первую очередь, ограниченность участка территории, а также срока действия определенной экономической зоны, который в настоящее время составляет 20 лет, без возможности продления.

Также имеется ряд преимуществ в определённых экономических зонах для государства, а именно:

- Возникает возможность привлечения дополнительных отечественных, а также иностранных инвестиций и передовых технологий в российскую экономику;
- Выравнивание уровня экономического развития регионов страны;
- Становление, а также развитие высокотехнологичных отраслей промышленности в Российской Федерации, а также сферы услуг;
- Помощь в переводе российской экономики на инновационный путь развития;
- Появление новых рабочих мест, и что немаловажно, трудоустройства высококвалифицированного персонала;
- Происходит стремительное развитие экспортной базы;
- Происходит замещение импорта товарами, произведёнными внутри страны (импортозамещение)¹.

Технопарки

Одной из основных задач технопарков состоит в коммерциализации созданных в лабораториях, а также учебных заведениях и НИИ научно-исследовательских разработок и технологий при помощи работающих инновационных малых предприятий.

Для создания технопарка, в большинстве случаев, требуются очень большие инвестиции, а также капиталовложения, в связи с чем технопарки

¹ Хамидулин Ф.Ф. Развитие системно-эволюционного подхода к исследованию малого бизнеса в воспроизводственном процессе // Вестн. ТИСБИ. - 2012. - № 1. - С.41

обычно создаются при совместном участии как научных так и образовательных организаций, предприятий, финансовых институтов, и конечно же органов власти.

Для малого предпринимательства имеется ряд преимуществ.

Технопарки являются очень привлекательными для инновационных компаний по многим основаниям, а именно:

- Технопарки предоставляют ряд возможностей для обмена информацией и идеями;
- С помощью технопарков создаются благоприятные условия для развития как малого предпринимательства, так и предпринимательства в целом;
- Технопарки создают абсолютно новые возможности для ведения бизнеса;
- С помощью технопарков происходит обеспечение условиями доступа к необходимой для осуществления новой (инновационной) деятельности инфраструктуре;
- Технопарки создают возрастание эффективности деятельности в результате интеграции, слияния отдельных частей в единую систему от взаимодействия учебных заведений, органов власти и частных компаний.

Проанализировав ряд различных механизмов государственного-частного партнерства, стоит отметить, что в Российской Федерации есть основа для дальнейшего успешного взаимодействия государства и малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства в дальнейшем позволит сгладить ряд различных структурных диспропорций, а также решить проблемы связанные с безработицей и сформировать так называемый «средний класс», что в свою очередь приведет к устойчивому развитию экономики Российской Федерации.

Более широкому вовлечению малого и среднего бизнеса в государственно-частное партнерство не способствует дорогая стоимость и долгосрочность процедуры по заключению соглашений о государственно-частном партнерстве,

неурегулированное налоговое администрирование, невозможность использования земельных участков, ограничение возможности привлечения субподрядчиков, наличие значительных рисков для частного партнера, а также невозможность заключения соглашения о государственно-частном партнерстве в отношении государственных учреждений.

Можно выделить основные проблемы вовлечения субъектов малого и среднего бизнеса в реализацию проектов государственно-частного партнерства. Это, прежде всего, дорогая стоимость и долгосрочность процедуры по заключению соглашений о государственно-частном партнерстве, неурегулированное налоговое администрирование, невозможность использования земельных участков, ограничение возможности привлечения субподрядчиков, наличие значительных рисков для частного партнера, невозможность заключения соглашения о государственно-частном партнерстве в отношении государственных учреждений. Очевидно, что назрели предпосылки для внесения изменений в законодательство, регулирующее участие малого и среднего предпринимательства в государственно-частном партнерстве.

9 августа, в Москве, в Общественной палате Российской Федерации, состоялось широкое обсуждение на тему: «Роль малого и среднего предпринимательства в государственно-частном партнерстве».

Как заявил председатель Комитета по государственно-частному партнерству Максим Оводков: «В настоящее время государство достаточно активно использует механизмы Государственно-частного партнерства. Однако следует признать, что на этой основе в большинстве своем реализуются масштабные инфраструктурные и сырьевые инвестиционные проекты с участием крупных частных партнеров. Такие проекты не рассчитаны на малый и средний бизнес. Очевидно, что назрели предпосылки для внесения изменений в законодательство, регулирующее участие малого и среднего предпринимательства в государственно-частном партнерстве. Работа в этом направлении продолжится – мы наметили встречи с представителями Минэкономразвития РФ, ФАС, АСИ, Национального Центра по государственно-

частному партнерству. Нам предстоит серьезная совместная работа – наработки есть у всех. Они лягут в основу конкретных предложений в этой области. Тема государственно-частного партнерства актуальна, а с учетом большой доли государства в экономике, часто для бизнеса это единственная возможность работать на данном рынке. »¹.

В 2017 году привлечение внебюджетных инвестиций в развитие общественной инфраструктуры было определено одним из приоритетных направлений государственной политики. Президент России Владимир Путин поручил Правительству Российской Федерации совместно с федеральными органами исполнительной власти разработать и утвердить программу «Инфраструктурной ипотеки», содержащую комплекс мер по привлечению инфраструктурных инвесторов и увеличению числа проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнёрства в России.

Наиболее актуальная сфера для проектов государственно-частного партнерства, ориентированных на малый и средний бизнес. Практически во всех отраслях низкая инфраструктурная обеспеченность выступает одним из ключевых негативных факторов, препятствующих более динамичному экономическому росту и расширению малого и среднего предпринимательства. Дефицит производственных мощностей, коммерческой и индустриальной недвижимости, недостаточное развитие транспортной сети, связи и инженерных коммуникаций - вот основные проблемы, существенно повышающие издержки почти любого бизнес-проекта, и решить их самостоятельно частный сектор, особенно субъекты МСП, конечно, не может. Именно в этом направлении логично наиболее активно использовать инструменты государственно-частного партнерства².

В настоящее время малый и средний бизнес, как правило, участвует в крупных проектах на уровне субподрядчика. Договорная схема взаимодействия, как правило, выглядит следующим образом: концессионер заключает договор с

¹ Роль малого и среднего предпринимательства в государственно-частном партнерстве URL: <http://ialm.ru/news/rmspgchp/> (дата обращения: 01.10.2018)

² Малый и средний бизнес в проектах ГЧП // Российская бизнес-газета// Электронный ресурс/ URL: <http://pppcenter.ru/29/novosti/events/malyij-i-srednij-biznes-gotov-uchastvovat-v-krupnyix-proektax.html>

генеральным подрядчиком, который, в свою очередь, заключает несколько контрактов с субподрядчиками на выполнение работ по разработке проектной документации, выполнению строительно-монтажных работ и т.д., если такая схема напрямую не запрещена концессионным соглашением. На практике малые предприятия сегодня являются основными субподрядчиками при реализации крупных инфраструктурных проектов, в то время как крупные компании выступают в качестве генерального подрядчика.

При этом крупный бизнес пока не очень заинтересован включать малое предпринимательство в систему своих отношений с властью. Роль небольших предприятий крупные бизнесмены видят скорее в выполнении сервисных функций в своих проектах, но без участия в их проработке и запуске. Например, такими функциями может быть сервисное обслуживание отдельных объектов, построенных в рамках проекта государственно-частного партнерства, или относительно небольшие подрядные работы при строительстве.

Необходимо существенно более широко применять практику привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в масштабных и долгосрочных проектах. Естественно, небольшие компании не играют в этом случае определяющей роли, но большие проекты создают центры притяжения деловой активности и стимулирования внутреннего спроса. В свою очередь субъекты малого и среднего предпринимательства благодаря специализации может быть эффективно интегрированы в технологическую и производственную цепочку таких проектов¹.

Для того чтобы способствовать появлению локальных проектов власти и бизнеса, нужны надлежащие законодательные и экономические основания на уровне муниципальных образований или в области муниципально-частного партнерства. Проекты муниципально-частного партнерства софинансируются из бюджета муниципального образования, в отличие от проектов государственно-частного партнерства, которые могут получать финансирование, как из бюджета

¹ Малый и средний бизнес в проектах ГЧП // Российская бизнес-газета// Электронный ресурс/ URL: <http://pppcenter.ru/29/novosti/events/malyij-i-srednij-biznes-gotov-uchastvovat-v-krupnyix-proektax.html>

федерального значения, так и из бюджета регионов. Этот факт, в свою очередь, определяет уровень риска при реализации проектов муниципально-частного партнерства. Поэтому, если говорить о поэтапной схеме увеличения проектов муниципально-частного партнерства на рынке, то, прежде всего это разработка соответствующих законов об муниципально-частном партнерстве на муниципальном уровне и их координация с имеющимся законодательством о государственно-частном партнерстве. Хотя более правильным было бы дополнение существующего законодательства о государственно-частном партнерстве нормами, об муниципально-частном партнерстве, чем принятие отдельных законов, что может повлечь многочисленные правовые коллизии.¹

В 2017 году антимонопольными органами было рассмотрено несколько громких дел, имеющих существенное значение для рынка государственно-частного партнерства.

К сожалению, результаты исследования судебной практики в сфере государственно-частного партнерства за последний год показали, что не только законодательный материал, но и правоприменительная практика судов в данной области в России далека от идеала и, по большому счету, не соответствует целям развития российской экономики и реализации провозглашенной руководством страны программы «инфраструктурной ипотеки», к тому же зачастую идет с ней вразрез. Недостаточная экспертиза представителей судейского сообщества в данной сфере, в особенности судей первых инстанций, и вытекающие из этого многочисленные ошибки в квалификации отношений из соглашения о государственно-частном партнерстве, отдельных норм данных соглашений и законодательства о государственно-частном партнерстве, вкупе с все чаще проявляющейся склонностью правоприменителя к учету интересов бюджета даже тогда, когда это прямо противоречит букве закона и совершенно легальным договоренностям публичной и частной стороны, — все это приводит на деле к подрыву уверенности рынка в правовых институтах государственно-частного

¹ Малый и средний бизнес в проектах ГЧП // Российская бизнес-газета // Электронный ресурс/ URL: <http://pppcenter.ru/29/novosti/events/malyij-i-srednij-biznes-gotov-uchastvovat-v-krupnyix-proektax.html>

партнерства, нежелании инвесторов вкладывать деньги в крупные объекты публичной инфраструктуры.

В целом, в отличие от судебных актов судов первой и апелляционной инстанции, качество судебных актов окружных арбитражных судов, улучшилось и может быть оценено положительно. В подтверждение этому можно отметить, что из 23 кассационных жалоб, поданных в Верховный Суд РФ, только одна была рассмотрена Судебной коллегией по экономическим спорам (требование заявителя удовлетворено). По остальным делам Верховный Суд РФ соглашался с выводами суда нижестоящей инстанции и не находил в судебных актах существенных нарушений норм материального или процессуального права, повлиявших на исход судебного разбирательства.

Если следовать аналогии организации государственных закупок товаров, работ и услуг среди субъектов малого и среднего предпринимательства вполне рациональным является осуществление некоторых проектов по государственно-частному партнерству исключительно среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, следует развивать экономическую грамотность сотрудников государственных структур, реализующих мониторинг проектов государственно-частного партнерства, и с целью выполнения мониторинга привлекать представителей предпринимательства. Рациональное применение государственно-частного партнерства с участием субъектов малого и среднего предпринимательства станет стимулом развития указанных субъектов экономики, и, как следствие, создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, и наращивание фискальных поступлений.

Заключение

Тема государственного управления развитием малого предпринимательства в условиях современной российской экономики носит довольно актуальный характер. Малый бизнес является важным элементом, без которого экономика государства не может полностью существовать и развиваться нормально. С его помощью развивается экономический сектор, создаются новые рабочие места, и происходит увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Развитие малого и среднего бизнеса в России – один из наиболее эффективных методов выхода экономики РФ из санкционного кризиса, поэтому государственная поддержка малого предпринимательства в современных экономических условиях крайне необходима.

Однако, государственное управление развитием малого предпринимательства в своем современном состоянии не динамично и недостаточно эффективно.

В первой главе работы были рассмотрены система и полномочия органов государственной и муниципальной власти в управлении развитием малого и среднего предпринимательства, а так же нормативно-правовая основа предпринимательской деятельности в РФ. Можно сделать выводы о том, что нормативно-правовая база в сфере малого предпринимательства, а также среднего предпринимательства не развита до необходимого уровня. Требуется проведение аналитической работы, и непосредственная модернизация уже изданных нормативно-правовых актов, и, безусловно, издания новых законов для быстрого развития данной сферы экономики. Государству необходимо достичь высокого уровня развития предпринимательства, такого как во многих развитых стран. Указанный процесс отягощается сложностями законодательной системы: для того чтобы закон обрел силу обязательного и неукоснительного регулятора экономических отношений, он должен быть не только грамотно прописан, но

еще и пройти определенную процедуру своего принятия и вступления в юридическую силу».

А также необходимо отметить следующее:

1. Государственная политика направлена на поддержку субъектов малого предпринимательства, создание благоприятного климата для создания новых и развития текущих экономических субъектов.

2. Образованная на всех уровнях правительственная законодательная и нормативная база позволяет систематически и всесторонне поддерживать малое предпринимательство, используя целенаправленный подход.

3. Власти Федерального правительства (Минэкономразвития РФ и промышленности), регионального уровня (региональное управление инвестиций и предпринимательства), и органов местного самоуправления (администрации городских округов и управления муниципальных образований) наделены полномочиями по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Федеральная программа поддержки субъектов малого предпринимательства представляет собой правовые документы, регулирующие порядок и условия участия субъектов Российской Федерации в конкурсе на средства Федерального бюджета по софинансированию региональных и муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства.

5. Поддерживая субъекты малого предпринимательства, органы государственной власти и местного самоуправления решают задачи по наполнению консолидированного бюджета, созданию рабочих мест, формированию конкурентоспособной экономики в регионе и на местах.

Во второй главе были изучены сущность и принципы государственной поддержки малого предпринимательства, а так же проведен анализ государственной поддержки малого предпринимательства в Самарской области за 2014-2017 гг.

За исследуемый период наибольший объем финансирования государственной поддержки малого предпринимательства Самарской области

составил 582,636 млн. руб. (2014 год), далее можно отметить снижение финансирования. Однако, несмотря на снижение финансирования господдержки, показатели развития малого и среднего предпринимательства с каждым годом увеличиваются:

1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области стабильно растет. В 2017 году количество зарегистрированных на территории Самарской области субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 18,4% по сравнению с 2014 годом. За исследуемый период снижения данного показателя не наблюдается.

2. В 2015 году наблюдается снижение оборота предприятий СМСП на 3,1%, что может являться следствием валютного кризиса 2014 года, который нанес значительный ущерб большинству российских предприятий. Однако в 2016 году данный показатель увеличивается на 11% по сравнению с 2015 годом, и на 2% по сравнению с 2014 годом. В 2017 году оборот малых и средних предприятий Самарской области увеличился на 12,3% по сравнению с 2014 годом.

3. С 2014 года число сотрудников малых и средних предприятий увеличивается. В 2017 году численность сотрудников малых и средних предприятий выросла на 10,8% по сравнению с 2014 годом. Увеличение данного показателя, также свидетельствует о том, что в Самарской области создаются рабочие места, что, в свою очередь, снижает уровень безработицы в регионе.

4. Налоговые поступления от ведения предпринимательской деятельности (поступление налогов, взимаемых в связи с применением упрощенной системы налогообложения, единого налога на вмененный доход и налога на доходы физических лиц с доходов от предпринимательской деятельности в консолидированный бюджет региона) с каждым годом увеличиваются. В 2017 году данный показатель увеличился на 36,5% по сравнению с 2014 годом.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Самарской области активно реализуется программа господдержки развития малого предпринимательства. Контроль за осуществлением данной программы осуществляет министерство

экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Каждый год составляется отчет плановых и фактических показателей бюджета и непосредственных результатов. В итоге, ежегодно оценивается эффективность их реализации.

За 2014-2017 годы в Самарской области растет число субъектов малого и среднего предпринимательства, создаются новые рабочие места, увеличиваются налоговые поступления от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, что свидетельствует о том, что программа эффективно справляется с решением задач, поставленных правительством РФ и Самарской области.

Проанализировав ряд различных механизмов государственного-частного партнерства, стоит отметить, что в Российской Федерации есть основа для дальнейшего успешного взаимодействия государства и малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства в дальнейшем позволит сгладить ряд различных структурных диспропорций, а также решить проблемы связанные с безработицей и сформировать так называемый «средний класс», что в свою очередь приведет к устойчивому развитию экономики Российской Федерации.

Если государство и дальше будет помогать начинающим предпринимателям развивать свое дело, вставать на ноги, то будут обеспечиваться не только новые рабочие места для населения, привлекаться инвестиции на развитие перспективных проектов, а и обновляться бизнес-система в регионах в целом.

Список используемой литературы и источников

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года, – М.: Эксмо, 2018. – Актуальное законодательство.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 ноября 1994 № 52-ФЗ (по состоянию на 25 октября 2016 г.). – М.: Проспект, 2016. – 213 с.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 06.07.2018) // СПС КонсультантПлюс.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ. СПС КонсультантПлюс.

5. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 04.07.2018).

6. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (в редакции от 29.07.2018)

7. Указ Президента Российской Федерации от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 08.07.2018).

8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-Р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» / Справочно-правовая система КонсультантПлюс (дата обращения: 08.07.2018).

9. Письмо ФНС России от 08.12.2016 № ОА-4-17/23483 “О направлении разъяснений”

10. Постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699 об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы

11. Государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы (постановление Правительства Самарской области от 29.11.2013 № 699).

Литература

12. Абалкин, Л. И. Заметки о российском предпринимательстве / Л.И. Абалкин. - М.: Изд-во «Прогресс», 2014.

13. Акмен Г. П., Янченко С. В., Вольский В. В. Социальноэкономические проблемы в области физической культуры и спорта и градостроительные меры по их устранению // Молодой ученый. - 2017. - №21. -С. 183-185.

14. Белокоскова Е. Е. Государственная антикризисная программа поддержки малого бизнеса (российская и зарубежная практика) // Вестник Омского ун-та. Сер. Мировая экономика и международный. бизнес. - 2012. - № 2. - С. 6-11;

15. Блинов А. О., Шапкин И. Н. «Малое предпринимательство: теория и практика»: уч. для вузов - М: «Дашков и Ко», 2003. 356 с.

16. Большаков А.С. Основы бизнеса: Учебное пособие. - Сыктывкар: СЛИ, 2013. - 148 с.

17. Бублик В. «Правовое регулирование предпринимательства: частные и публичные начала», М.: Хозяйство и право, №9, 2000, с. 12-22

18. Буянкина А. Н. «Малый бизнес: государственное регулирование», М.:ИНФРА-М, 2008, 136 с.

19. Варнавский, В. Г.Партнерство государства и частного сектора. Формы, проекты, риски Текст.: / В.Г. Варнавский. М.: Наука, 2005. - 315 с.

20. Власова Т.И., «Роль туризма в модернизации экономики Российских регионов» // Материалы международной научно - практической конференции. - 8 - 10 июня 2010;

21. Воронов, В. А. Состояние малого предпринимательства в регионе [Текст] / В. А. Воронов // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. - 2006. - № 2 (17)

22. Воронов, В. А. Модель управления развитием малого предпринимательства в регионе [Текст] / В.А. Воронов //СЭТС Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, организация. Камская государственная инженерно-экономическая академия (КамПИ), №3 (19), 2006 г.

23. Воронов, В.А. Особенности полисубъектного управления развитием малого предпринимательства [Текст] / В.А. Воронов // Материалы XII студ. науч.-практ. конф. - Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2006. - С. 383-386.

24. Горфинкеля В.Я. Малый бизнес. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 388 с.

25. Данилина Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Вестник Института экономики РАН. - 2010. - С. 130-139.

26. Девлетов О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов // Директ-Медиа - 2015 г.

27. Игнатъев А. А. Научно - практический межотраслевой журнал «Интеграл» // «Государственно - частное партнерство в туризме». - 2011. - № 2 (58) . – С. 53-58;

28. Золотарева, А. Б., Киреева, А. В. Существующие модели государственно-частного партнерства в социальной сфере //Российское предпринимательство. 2015.- № 16(23). - С. 4271- 4280;

29. Итоги социально-экономического развития самарской области за январь-август 2017 года, и ожидаемые итоги за 2017 год

30. Каленская Н.В., Ахметшин Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. - 2013. - № 2 (19). - С. 3-8.

31. Кочеткова С. А. Государственное-частное партнерство // Учебное пособие. – М.:2016 –С. 174.
32. Ладыгин В.В. Поддержка малого предпринимательства на муниципальном уровне в России: основные этапы и тенденции // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010. – № 4. – с. 32–49.
33. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник для высш. учеб. заведений - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
34. Лялин, В.Е. Развитие малого предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт Текст. / В. Е. Лялин, В. И. Ляшенко, К. В. Павлов, В.В. Хахулин. М.: Экономистъ, 2006. - 254 с.
35. Малое предпринимательство в России. Текст.: М.: Новое издательство, 2004. - 268 с.
36. Малое предпринимательство в России. 2015 год. Текст.: Статистический сборник. -М.: Издательство Росстат, 2015. 156 с.
37. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее Текст.: / Под ред. Б. Г. Ясина, А. Ю. Чепуренко, В. В. Буева. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013. - 342 с.
38. Маркварт Э., Фасеев И. Взаимный поиск взаимной выгоды - рекомендации по организации и реализации муниципально-частного партнерства // Муниципальная Россия, 2013 № 8. С. 53-71;
39. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее Текст.: / Под общ. ред. Е. Г. Ясина, А. Ю. Чепуренко, В. В. Буева. -М.: Фонд "Либеральная миссия", 2013 218 с.
40. Михневич А. В., Гриценко А. В. Утерянная возможность гарантировать *restitutio in integrum* или напоминание Совету Европы о суверенитете России? // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 3 (часть 2).
41. Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства: сборник статей // Директ-Медиа - 2014 г.

42. Муравьев А. И., Игнатьев А. М. «Малый бизнес: экономика, организация, финансы», СПб.: Изд. дом «Бизнес-Пресса», 1999, 608 с.

43. Панкратов, В.В. Проблемы административной ответственности в сфере налогообложения и предпринимательства: К проекту нового Кодекса об административных правонарушениях Текст. /В. В. Панкратов, Т. А. Гусев // Государство и право. 2000. - №9. - С. 53-56.

44. Осипов М. А. Состояние и эффективность института развития малого предпринимательства в России // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–13. – С. 2916-2920.

45. Отчет о реализации программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы за 2014 год

46. Отчет о реализации программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы за 2015 год

47. Отчет о реализации программы Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы за 2016 год

48. Райзберг Б .А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 512 с.

49. Савченко, В. Е. Государственное предпринимательство в рыночной экономике Текст.: / В. Е. Савченко. М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000. -346 с.

50. Савченко, В. Е. Современное предпринимательство: (экономические и организационные основы; проблемы формирования и регулирования) Текст.: / В. Е. Савченко. — М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2017.-С. 142—157.

51. Сентябова Е. С. Совершенствование правовых и экономических механизмов поддержки малого предпринимательства: // Эксмо - 2016 г.

52. Фомин П. А. Цели и стратегии в развитии крупного города//Приволжский научный вестник.2015. № 6-2 (46). - С.31

53. Халипов, В. Ф. Социология предпринимательства Текст.: / В.Ф. Халипов, И. В. Лисиненко. М.: Луч, 1996. - 241 с.

54. Хамидулин Ф. Ф. Развитие системно-эволюционного подхода к исследованию малого бизнеса в воспроизводственном процессе // Вестн. ТИСБИ. - 2012. - № 1. - С.41

55. Чернопятков А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие //Директ-Медиа - 2018 г.

56. Чирикова, А.Е. Российское предпринимательство: стратегия, власть, менеджмент Текст. М.: ИС РАН, 2000. - 220 с.

57. Шереги, Ф. Э. Социология предпринимательства: прикладные исследования Текст.: / Шереги Ф. Э. М.: Центр социального прогнозирования, 2002-536 с.

Интернет-ресурсы

58. Малый и средний бизнес в проектах ГЧП // Российская бизнес-газета// Электронный ресурс/ URL: <http://pppcenter.ru/29/novosti/events/malyij-i-srednij-biznes-gotov-uchastvovat-v-krupnyix-proektax.html>

59. Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 09.07.2018).

60. Официальный сайт правительства Самарской области <http://www.samregion.ru/economy/business/>

61. Роль малого и среднего предпринимательства в государственно-частном партнерстве URL: <http://ialm.ru/news/rmspgchp/> (дата обращения: 01.10.2018)

62. Birch D.V. The Job Generating Process. Unpublished Report. Wash.: US Department of Commerce, 1979.

63. Brock W.A. and Evans D.S. Small Business Economics // Small Business Economics. 2017. - P. 7-20.

64. Caves R. E. Industrial Organization and New Findings on the Turnover and Mobility of Firms // Journal of Economic Literature. 2018. - December. - P. 1947-1982.

65. Hart K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana // Journal of Modern African Studies. 2015. - № 11. - P. 61-90.

66. Lafuente A., Salas V. Types of Entrepreneurs and Firms // The Case of New Spanish Firms. Strategic Management Journal. Vol. 10. - 2013. - P. 17-30.