

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

«Педагогика и методики преподавания»

(наименование кафедры)

44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»

(код и наименование направления подготовки)

Теория и методика профессионального образования

(направленность (профиль))

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему «Формирование общекультурных компетенций у бакалавров
направления подготовки «Экономика»»

Студент

Е.В. Осадчикова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный

Л.А. Сундеева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

руководитель

Руководитель программы

д-р пед. наук, профессор Г.В. Ахметжанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ Г.

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р пед. наук, профессор Г.В. Ахметжанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

(личная подпись)

« _____ » _____ 20 _____ Г.

Тольятти 2018

Оглавление

Введение	3
1 Глава Теоретические основы развития общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика»	13
1.1 Основные научные подходы к понятию «компетенция»	13
1.2 Основные научные подходы к понятию «общекультурная компетенция»	23
1.3 Формирование общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика» с помощью технологий активного обучения	30
Выводы по 1 главе	37
2 Глава Опытно-экспериментальная работа по формированию общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика»	40
2.1 Диагностика уровня сформированности общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика».....	40
2.2 Организация опытнo-экспериментальной работы по формированию общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика» с помощью технологий активного обучения в вузе	57
2.3 Анализ эффективности применения технологий активного обучения для формирования общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика»	81
Выводы по 2 главе	84
Заключение	87
Список используемой литературы	90
Приложения	98

Введение

Актуальность исследования. Экономист является основной ключевой фигурой в условиях рыночной экономики. Среди явных характерных элементов профессионала-экономиста выделяются следующие: работа с абстрактной информацией, целенаправленная деятельность на достижение нужных результатов.

Повышение качества и усовершенствование содержания образования, применение новейших способов и технологий организации этого процесса, ориентация на новые цели и результаты направлены на то, чтобы решить проблемы компетентности. На данной основе формируется компетентностный подход к образованию. Соответственно компетенции становятся итогом деятельности образовательного учреждения. Компетенции отображают результаты обучения, систему ценностей, те побудительные силы к различным видам деятельности, общению, поведению. А также морально-нравственные нормы, социально-культурные обретения и взаимодействие с окружающей средой [31].

Последние десять лет колоссально изменили рынок труда. В частности от экономистов ждут большую активность, умение генерировать идеи и решать проблемы, а также выполнение большего количества заданий в более сжатые сроки [17].

Специалист на современном производстве должен быть и профессионалом, и высокообразованным человеком, способным к активному участию в интеллектуальных инновационных процессах. Он должен проявлять способность прогнозирования и предвидения результатов своей деятельности и успешной адаптироваться к условиям изменяющегося рынка труда.

Получающий высшее образование специалист, в том числе будущий экономист, должен соответствовать требованиям, главные из которых: наличие положительных личностных качеств, умение работать в команде, умение осуществлять процесс обучения и владеть общей и определенной предметной культурой [39].

Все вышеперечисленное соответствует наполнению такого понятия как общекультурные компетенции. Поэтому, освоение не только профессиональных, но и общекультурных компетенций, является залогом успешного функционирования экономиста в реалиях рынка труда и поиску его ниши в профессии.

Особое значение в подготовке современного экономиста приобретает использование активных технологий обучения. Это технологии специальной организации познавательной деятельности. С их помощью возможны повышение эффективности образовательного процесса и достижение высоких образовательных результатов. При обучении с помощью данных технологий у обучающихся возрастает и приумножается познавательная мотивация к обучению, а также формируются и развиваются общекультурные компетенции бакалавров экономики.

Проблемой формирования общекультурных компетенций у будущих экономистов и не только занимались такие ученые, как: теорию компетентностного подхода разрабатывали В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской и др.; компетенции экономистов рассмотрены в трудах Л.И. Донец, О.В. Смирновой, О.А. Зарубиной, Т.Н. Магера, Б. Гейтса и др.; общекультурные компетенции экономистов исследованы в трудах Е.А. Снигиревой, О.В. Жиронкиной, С.В. Гейбука, Ю.Н. Ковшова, А.В. Оноприенко, Л.Е. Зиминной, Т.А. Кофанова и др.

Казалось бы, проблеме формирования общекультурных компетенций бакалавров экономики посвящено достаточное количество научной литературы. Однако этот вопрос является малоизученной областью теории практики обучения бакалавров в вузе.

Для обеспечения высокого уровня профессионализма выпускника-экономиста необходимо культурное основание его будущей профессиональной деятельности. Бакалавр экономического направления подготовки сегодня должен обладать высоким уровнем знаний, умений, навыков, а также способностями и опытом; высоким уровнем культуры.

Теория и методика профессионального образования отводит небольшое количество научных изысканий, посвященных разработке показателей развития общекультурных компетенций бакалавров экономики, обучающихся по профилю «Финансы и кредит» в условиях применения технологий активного обучения в вузе.

Нормативной базой по определению состава общекультурных компетенций бакалавров экономики является Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Этот документ фиксирует общекультурные компетенции, которыми должен обладать выпускник вуза – бакалавр-экономист. Среди них нами выделены такие общекультурные компетенции как: «ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»; «ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»; «ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию». Они позволят будущему экономисту лучше ориентироваться в мировом экономическом процессе, владеть навыками применения экономических знаний не только в профессиональной деятельности, стать организованным, конкурентоспособным, активным специалистом.

На данный момент недостаточно полно определена сущность этих компетенций, также недостаточно разработано технологическое и дидактическое обеспечение формирования данных компетенций в среде вуза.

Все вышесказанное позволяет нам говорить о наличии противоречий между:

- потребностью государства и общества в бакалаврах-экономистах, обладающих высоким уровнем общекультурных компетенций, проявляющихся в способности и готовности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, с одной стороны, и

недостаточным уровнем их сформированности у выпускников-экономистов – с другой;

- потребностью работодателей в сотрудниках, способных толерантно и бесконфликтно работать в коллективе, брать на себя ответственность за принимаемые решения, находить нестандартные выходы из сложных ситуаций и студентами, обучающимися в преимущественно традиционной (репродуктивной и объяснительно-иллюстративной) системе обучения;

- потребностью рынка труда в мобильных, способных постоянно обучаться и переобучаться, владеющих большими объемами информации кандидатов на различные должности и будущими экономистами, имеющими низкую мотивацию даже к получению данного высшего образования.

С учетом содержания этих противоречий нами была сформулирована **проблема исследования**: возможно ли сформировать общекультурные компетенции бакалавров направления подготовки «Экономика» с помощью технологий активного обучения?

Актуальность проблемы исследования обусловила выбор **темы магистерской диссертации**: «Формирование общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика»».

Объект исследования: процесс обучения бакалавров экономического направления подготовки по профилю «Финансы и кредит».

Предмет исследования: формирование общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5 и ОК-7 с помощью технологий активного обучения.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально доказать эффективность формирования общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5 и ОК-7 бакалавров экономического направления подготовки с помощью технологий активного обучения.

Гипотеза исследования. Процесс формирования общекультурных компетенций у бакалавров экономического направления подготовки будет эффективным, если:

- общекультурные компетенции бакалавров направления подготовки «Экономика» подвергать рассмотрению в качестве универсальных надпредметных компетенций, определяющих личностное и профессиональное развитие будущего экономиста, а также его мировоззрение, систему ценностей и положительную мотивацию к профессиональному росту и совершенствованию;

- уровни формирования общекультурных компетенций бакалавров экономического направления подготовки в процессе применения технологий активного обучения при освоении учебных дисциплин будут характеризоваться критериями: ценностно-мотивационным, когнитивным, деятельностным, оценочно-рефлексивным;

- путем сочетания различных технологий активного обучения привить бакалаврам экономики необходимость самообучения, самоанализа и творческого саморазвития, умение использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, а также умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

На основе проблемы, цели, объекта, предмета и гипотезы исследования сформулированы следующие **задачи**:

- 1) проанализировать литературу по проблеме формирования общекультурных компетенций у бакалавров экономического направления подготовки;

- 2) рассмотреть технологии активного обучения с точки зрения инструмента для формирования общекультурных компетенций у бакалавров экономического направления подготовки;

- 3) выявить критерии, показатели и уровни формирования общекультурных компетенций бакалавров экономического направления подготовки по профилю «Финансы и кредит»;

4) разработать рекомендации проведения практических занятий по профильным дисциплинам экономистов на основе использования технологий активного обучения;

5) экспериментально проверить эффективность разработанных рекомендаций формирования общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5 и ОК-7 бакалавров экономики.

Теоретическая (методологическая) основа исследования. В нашем исследовании мы опирались на следующие исследования: связанные с идеями применения компетентностного подхода в высшем образовании (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя), связанные с развивающим потенциалом активного обучения в профессиональном развитии и становлении компетенций специалистов, бакалавров, магистров (А.А. Вербицкий, В.Н. Кругликов); связанные с теоретическими положениями компетентностного подхода в профессиональной подготовке студентов высшей школы (И.А. Зимняя, С.Л. Троянская, А.В. Хуторской); связанные с изучением значимости формирования общекультурных компетенций в процессе становления современного профессионала (Е.А. Конопацкая, О.Е. Лебедева, Д.А. Хорват, А.В. Хуторской); связанные с содержанием и технологиями применения активных методов обучения в образовании (А.А. Вербицкий, Ю.Н. Емельянов, М.А. Петренко).

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки исходных положений был использован комплекс методов:

- теоретические: анализ философской, экономической, психолого-педагогической литературы, диссертационных исследований, учебных программ, анализ понятийно-терминологической системы;
- эмпирические: анкетирование, тестирование, беседа.

Этапы исследования.

На первом этапе (2016-2017 гг.) нами был проведен анализ психолого-педагогической и экономической литературы по теме исследования, а также определены противоречия между существующим запросом общества на

культурного специалиста и сложившимся образовательным процессом. На основе этих противоречий мы сформулировали гипотезу, задачи и уточнили ведущие понятия исследования.

На втором этапе (2017 г.) нами был проанализирован Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Также мы провели экспертизу программ подготовки бакалавров вышеуказанного направления подготовки и определили те дисциплины учебного плана, в содержание которых, по-нашему мнению, необходимо внести дополнения, что должно повысить эффективность формирования общекультурных компетенций студентов. Была проведена исследовательская деятельность.

На третьем этапе (2018 г.) нами была проведена систематизация и анализ итогов исследовательской работы для составления рекомендаций; была определена логика изложения материала, сформулированы практические и теоретические заключения и выводы по диссертационному исследованию, был оформлен текст работы.

База исследования. Работа осуществлялась на базе ФГБОУ ВО ТГУ со студентами экономического направления подготовки, профиль «Финансы и кредит», квалификация бакалавр.

Научная новизна исследования состоит в следующем:

- были определены критерии и уровни развития общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика»: ценностно-мотивационный; когнитивный; деятельностный и оценочно-рефлексивный;
- осуществлена разработка рекомендаций проведения практических занятий для формирования общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5, ОК-7 студентов направления подготовки «Экономика» с помощью технологий активного обучения, представленных содержанием, адекватным содержанию учебных дисциплин; индивидуальными, групповыми, учебными и внеаудиторными формами работы, функциями преподавателя, такими как обучение, воспитание, развитие, управление, прогнозирование, коррекция, а

также функциями студентов (самовоспитание, саморазвитие, самореализация) и итоговыми результатами.

Теоретическая значимость исследования. Представленная работа является дополнением к существующим теориям и методикам профессионального образования в аспекте формирования общекультурных компетенций студентов в вузе технологиями активного обучения.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечена с помощью: наличия общего методологического подхода к теоретической линии исследования; использования системы проверенных методов, которые соответствуют предмету и задачам исследования; опытно-экспериментальной работы, проводимой с определенной целью; выявления позитивной динамики уровня сформированности общекультурных компетенций студентов направления подготовки «Экономика».

Практическая значимость исследования. Результаты исследования позволяют скоординировать образовательную деятельность со студентами, а разработанные рекомендации по проведению практических занятий способствуют повышению уровня сформированности общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5, ОК-7 студентов.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика» происходит в течение всего периода получения высшего образования. Общекультурные компетенции бакалавров-экономистов необходимо рассматривать как универсальные надпредметные компетенции, определяющие личностное и профессиональное развитие будущего экономиста, его мировоззрение, систему ценностей и положительную мотивацию к профессиональному общению и самосовершенствованию.

2. Уровни развития общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика» в процессе применения технологий активного обучения для освоения учебных дисциплин характеризуются

следующими критериями: ценностно-мотивационным, когнитивным, деятельностным, оценочно-рефлексивным.

3. Сочетание активных технологий обучения может привить бакалаврам экономики необходимость самообучения, самоанализа и творческого саморазвития, умение использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, а также умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Апробация и внедрение результатов исследования: по результатам исследования автором были опубликованы статьи:

- Курилова А.А., Осадчикова А.А. О направлениях инвестиционной деятельности Самарской области // Материалы круглого стола «Финансы России в условиях глобализации» – 2016. – С. 109-114;
- Курилова А.А., Осадчикова А.А. Инновации в образовании Самарской области // е-Журнал Экономика и социум. – 2016. – №10(29);
- Гуткова С.А., Осадчикова Е.В. Сравнительный анализ концепций подготовки конкурентоспособного специалиста // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – №2 (19). – С. 38-41;
- Сундеева Л.А., Осадчикова Е.В. Влияние профессионального стандарта на процесс обучения бакалавров экономического направления // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. – №2 (19). – С. 205-207;
- Сундеева Л.А., Осадчикова Е.В. Формирование общекультурных компетенций экономистов технологиями интерактивного обучения // Карельский научный журнал: педагогические науки. 2018. №2 (23).

Было принято участие в Международном форуме «Магистратура – этап профессионального развития педагога» (23-24 марта 2017 года) и в Деловой программе международного образовательного форума DiGIT в целях совершенствования профессиональных компетенций и профессионального развития кадров.

Личный вклад автора: участие во всех этапах проводимой исследовательской работы; изучение состояния проблемы; создание рекомендаций для формирования общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5, ОК-7 студентов; участие в международном форуме; подготовка научных публикаций и тезисов по исследуемой проблеме.

Структура и объём магистерской диссертации.

Магистерская диссертация состоит из следующих элементов:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- первая глава;
- вторая глава;
- заключение;
- список используемой литературы (включающий 82 наименования);
- приложения.

Содержит 23 таблицы, 6 рисунков.

1 Глава Теоретические основы развития общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика»

1.1 Основные научные подходы к понятию «компетенция»

Человеческий капитал, состоящий из опыта, умений и культуры труда, является главным фактором социально-экономического развития общества 21 века. Согласно социологическим исследованиям портрет современного профессионала выглядит следующим образом:

- обладание специальной профессиональной информацией;
- умение управлять информационными потоками, отбирать реально нужную информацию в океане ее многообразия;
- быть мобильным и легким на подъем;
- умение осваивать новые технологии;
- способность самообучаться;
- умение искать и использовать недостающие знания;
- действовать в условиях неопределенности;
- вести самостоятельный поиск решений сложных и нестандартных проблем [58].

Доктор психологических наук Л.И. Уманский, обобщая свои исследования, сделал вывод, что рынок труда наиболее расположен к специалистам, которые способны ярко демонстрировать такие личностные качества как:

- способность общаться;
- интеллектуальные способности, профессиональные знания и уверенность в себе;
- способность брать на себя ответственность;
- способность к инициативе и руководству;
- работоспособность и творчество;
- способность к самообразованию;

- стрессоустойчивость и неконфликтность;
- целеустремленность;
- конкурентоспособность;
- организаторские способности и аналитический ум;
- детализированное внимание;
- способность к принятию решений и убеждению других;
- карьерные стремления [50].

Ориентируясь на данный портрет требующегося на рынке труда специалиста, высшая школа должна формировать набор данных качеств. По мнению мирового сообщества, здесь существенную поддержку должен оказать компетентностный подход.

К данному подходу отечественное образование обязывает присоединение России в 2003 году к Болонскому процессу. В его контексте ведущим критерием, который определяет уровень готовности выпускника вуза к нестабильным условиям рынка труда и социальной жизни, является овладение определенным набором компетенций [14].

Для устойчивого роста и развития экономики российского общества основным фактором является высокоэффективная система образования. Чтобы подготовить высококвалифицированного специалиста в условиях модернизации российской экономики в течение достаточно долгого времени происходит реформирование системы высшего образования России.

Компетентностный подход в российском образовании был принят за основу отечественной политики в области образования из-за его органичного согласования с идеями гуманизации образования, построения гражданского демократического общества и интеграции нашей страны в мировое сообщество. На высшем уровне были подписаны «Концепция модернизации российского образования до 2010 года» (ранее) и «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», пункту 4, посвященному развитию образования: «Развитие системы общего образования предусматривает индивидуализацию, ориентацию на практические навыки и фундаментальные умения, расширение сферы дополнительного образования, а развитие системы профессионального образования – расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса» [37].

«Отвечая требованиям времени, в основу федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения положен компетентностный подход, переместивший акцент в процессе обучения от передачи студентам знаний к проблеме развития познавательных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельного умственного труда» [46].

Компетентностно-ориентированное образование в России начало пристально изучаться с научной точки зрения в конце 90-х годов прошлого века.

Компетентностный подход в образовании ставит главными целями развитие способностей, их продуктивное использование. При этом он признает центральную роль знаний в подготовке выпускников [52].

Компетенции выпускников сегодня являются результатом качественного образования.

Основные понятия компетентностного подхода – это «компетенция» и «компетентность». На сегодняшний день наука не дает однозначного определения данных понятий. Поэтому мы считаем необходимым рассмотреть европейские варианты данных понятий, так как они отображены в литературных источниках ранних годов и оказали большое влияние на развитие исследуемой проблемы в нашей стране.

После запуска искусственного спутника Земли СССР в 1957 году в США последовала критика образования, т.к. СССР опередили Штаты в

первых шагах в космос. Тогда же возникли печатные издания о сравнении содержания образования в США и СССР: А. Trace “What Ivan knows that Johnny doesn’t”. Формулировки понятий «компетенция» и «компетентность» начали расходиться уже тогда [62].

Итак, в 1959 г. Р. Уайт в работе “Motivation reconsidered: the concept of competence” впервые вводит термин «компетентность». Этим термином он описывал индивидуальные особенности, которые очень тесно связаны с правильным исполнением производственных задач, полученную подготовку и высокую мотивацию к выполнению работы, которая формируется в процессе обучения [77].

Американский исследователь McClelland разработал тесты на компетентность, позволяющие прогнозировать эффективность работы, и позднее записал характеристики отличного выполнения работы термином «компетенции». McClelland делает заключение в итоге своих исследований о том, что компетенция – это поведенческая характеристика и формируется с помощью обучения и развития [71].

В своей работе Mansfield В. «Competence in transition» подвергает рассмотрению компетентность с точки зрения профессионально-технических стандартов, предъявляемых работодателем к потенциальному работнику. А также с точки зрения выполнения работником производственных задач и его личностных характеристик [68].

Дж. Равен считает, что компетенция – это «...специфическая способность, основанная на мотивации достижения». Компетентность выражается, как умение личности овладевать знаниями для выбора правильных действий, отталкиваясь при этом от адекватной оценки конкретных ЗУН. Джордж Равен считает, что компетентность – это универсальное качество человека, характерное по отношению к разным видам деятельности. Он различает следующие виды: специальная, социальная и личностно-индивидуальная компетентность. Дж. Равен считает, что развивающиеся компетентности тесно связаны с системой ценностей,

«...поэтому выявление ценностных ориентаций индивида, оказание ему помощи с целью более ясного их осознания, разрешение ценностных конфликтов и оценки альтернатив представляет собой основу любой программы развития компетентности» [35, 36].

Под компетенцией автор Р.Е. Бояцис понимал «...способность, черту личности, мотив, опыт или какую-либо другую характеристику человека, которая ему присуща, лежит в основе его удовлетворяющего профессиональным требованиям в пределах организационной среды поведения, приносящего желаемые результаты» [9].

Так как каждая организация и каждый эксперт отдают предпочтение собственным трактовкам понятия «компетенция», то существует множество его определений. Большинство существующих определений, однако, можно отнести к вариациям двух подходов – английскому и американскому.

Английский подход – стандарт деятельности или ожидаемые результаты работы, определяющие способность человека действовать. Американский подход – поведение и его описание, необходимое для эффективной работы [57].

Трактовки понятия «компетенция» иностранных авторов А. М. Гуревич отнес к следующим основным подходам [13].

- это аспекты поведения, влияющие на эффективность работы [78];
- это различные персональные качества, измеряемые и подсчитываемые; относительно них можно сказать, что они значимы для определения эффективно или неэффективно выполненной работы [74];
- это главные способности и потенциальные возможности, которые нужны для качественного выполнения установленной работы [65];
- это такие свойства личности, знания, навыки и ценности, которые могут побудить человека качественно выполнять свою работу [73];
- это определяющее качество личности, которое побуждает к эффективному или превосходному выполнению работы [69];

- это набор поведенческих характеристик для успешного выполнения работы [47].

Компетенции, согласно Глоссарию терминов Болонского процесса, являются интегрированными результатами освоения образовательных программ по направлению подготовки. Данный Глоссарий определяет компетенции как: «Динамическое сочетание ряда параметров — знаний и их применения, умений, отношений и ответственности, описывающие результаты освоения программы/модуля обучения. Понятие компетенции может включать формальную квалификацию, а также такие элементы, как способность "переноса" умений и знаний в новую профессиональную ситуацию или способность к инновациям. Уровень компетенции может оцениваться по способности человека использовать имеющиеся у него умения» [79].

Всемирная декларация о высшем образовании XXI века определяет подготовку так: она включает возможность получения квалификации, знаний и навыков высокого уровня, курсов и учебных программ, постоянно адаптируемых к современным и будущим потребностям общества [10]. Квалификация – это профессиональные знания и навыки работника, официально закреплённые в различных трудовых практиках и в соответствующих стандартах. Подготовка обеспечивает готовность специалистов к профессиональной деятельности установленного уровня, а компетенция – их способность решать задачи этой деятельности [23].

Совет Европы предложил свой набор ключевых компетенций, которыми должны обладать молодые европейцы:

- политические и социальные компетенции;
- компетенции жизни в многокультурном обществе;
- компетенции овладения устной и письменной коммуникацией;
- компетенции владения более чем одним языком;
- компетенции овладения информацией и ее критической оценки;

- способность непрерывно обучаться в профессиональном плане и в плане социальной жизни [67].

Конец 90-х гг. XX в. в США ознаменовался широким распространением обучения на основе компетенций. Концепция компетенций претерпела значительные изменения, т.к. в нее стали также включать знания и навыки наряду с поведенческими характеристиками.

Большое количество современной американской литературы в свою основу ставит поведенческие компетенции, связанные с работой. Например, в работах Aragon и Johnson [60] или у Boon и van der Klink [76].

Для всестороннего рассмотрения проблемы рассмотрим содержание терминов «компетенция» и «компетентность» в исследованиях французских и немецких ученых.

В 80-х годах прошлого века во Франции стали изучать новые результаты образования с точки зрения формирования компетенций и роли предприятий в их развитии. Из своего доклада международной комиссии по образованию XXI в. «Образование: сокрытое сокровище» французский исследователь Жак Делор представил публике четыре столпа, на которых опирается образование: научиться познавать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить. Забегая вперед, он определил глобальные компетенции [15].

Исследователи Habbabj и Besson отмечают формирование компетенций по двум направлениям. Во-первых, по личностному направлению, которое сосредоточено на поведении каждого обучаемого. Во-вторых, по коллективному направлению, которое имеет своей целью построить модель компетенций для эффективной организации работы коллективов и участия в этой работе каждого из участников.

Большая часть определений термина «компетенция» представлена двумя позициями: 1) универсальный признак, тип грамотности; 2) индивидуальные способности, которые проявляются только в контексте работы [71].

Проанализировав выше представленные работы, можно сделать вывод, что французские исследователи представляют наиболее всестороннее изучение компетенций, в отличие от английских и американских ученых. Во Франции включают в понятие «компетенция» знаниевые, функциональные и поведенческие характеристики.

Понятие «компетенция» у немецких ученых имеет широкое толкование. Большинство из них определяет его как «...состоятельность для персональной самореализации, т. е. включает деятельностное начало, а потому отличается от простого набора знаний, умений, навыков» [66, 61, 71, 33].

Компетенции действуют тремя способами: автономно и рефлексивно; интерактивно; социально-гетерогенно.

Начиная с 1996 г. немецкая система образования ставит основой своей деятельности «компетенции действия». Немецкие ученые подразумевают под этим образовательный успех каждого конкретного обучающегося, его способности и пригодность к ответственным действиям в широком контексте профессиональных, культурных, экономических и социальных отношений [33].

Профессор Reetz считает профессионально-деятельностную компетенцию выработанным потенциалом профессиональных способностей, позволяющий индивиду совершать действия в различных профессиональных ситуациях в соответствии с поставленными требованиями [72]. По мнению Сюзанны Адам и Гюнтера Влуменштейна компетенцией являются способности, готовность, знание, поведение, необходимые для конкретной деятельности [34].

Авторы R. J. Marzano, J. S. Kendal полагают любое обучение компетентностно-ориентированным, если оно подразумевает анализ деятельности для последующего определения надлежащего содержания. Такое обучение обязано включать поведенческие цели,

индивидуализированное обучение и оценку с помощью стандартизированных тестов [70].

Мы разделяем мнение В.И. Байденко о том, что для немецких исследователей компетенции – это овладение знаниями, умениями, способностями, которые нужны для работы по профессии, в тоже время являющиеся автономными и гибкими в области решения профессиональных задач, склонность к сотрудничеству с коллегами и профессиональной межличностной средой [3].

Делая вывод из анализа зарубежных трактовок понятий «компетенция» и «компетентность» можно утверждать, что эти понятия отождествляются. Они включают в себя такие факторы как: мобилизация знаний, умений и поведенческих отношений, которые ориентированы на условия определенной деятельности.

Сложившийся первоначальный поведенческий подход США к понятию «компетенция» со временем был расширен выявлением функциональных и когнитивных компетенций в подходах английских, немецких и французских ученых. Понятия «компетентность» и «компетенция» со временем расширялись и углублялись, обретали более целостную структуру, наиболее характерную для французского и немецкого образования. В общую структуру компетенции вошли знания, умения и навыки, поведенческие и мотивационные аспекты [16].

В русском языке слово «компетенция» (от лат. *competo* — "совместно достигаю, добиваюсь; соответствую, подхожу") определяется как «круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен», либо как «круг чьих-нибудь полномочий, прав» [48].

В.И. Байденко рассматривает ключевые компетенции через призму личности человека [4].

И.А. Зимняя подвергает рассмотрению компетенции с точки зрения личностно-деятельностного подхода. Она определяет компетенцию как совокупность знаний, правил применения и их использования.

Компетентность, по ее мнению, – это результат знаний и личного опыта человека [20, 21].

Научная работа Селезневой Н. А. «Проблема реализации компетентностного подхода к результатам образования в высшей школе». Здесь автор рассматривает проблему связей сформированных у выпускника вуза компетенций с его профессиональной деятельностью, а также совпадение ожидаемого и фактического результатов качества высшего образования [41].

А.О. Бианкина и другие авторы считают, что компетенции – это совокупность ЗУН, которые нужны выпускникам вузов для эффективного применения себя в разнообразных отраслях профессиональной деятельности, учитывая те требования, которые предъявляют к ним работодатели [7].

Хуторской А. полагает компетенцию совокупностью взаимосвязанных качеств личности (ЗУН, способы деятельности), задающихся в отношении определенного круга предметов и процессов, и необходимых для качественного и продуктивного действия в отношении них [54].

По мнению Э.Ф. Зеера, компетенциями являются обобщенные способы действий, которые обеспечивают эффективное выполнение профессиональной деятельности. Ядро компетенции – это деятельностные способности. Причем подчеркивается, что компетенция не изолируется от конкретных условий ее реализации [19].

Интересна точка зрения И.А. Зимней. Она считает компетенции внутренними, потенциальными, скрытыми психологическими новообразованиями, проявляющимися в последствии в компетентностях [21].

По мнению профессиональных консультантов, работающих в сфере найма персонала, компетенцией является набор поведенческих характеристик, которые необходимы сотруднику для успешного выполнения работы. С точки зрения оценки персонала компетенция – это нужный набор качеств [47].

С.Е. Шишов и И.Г. Агапов под компетенцией понимают «...общую способность и готовность личности к деятельности, основанные на знаниях и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированные на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе, а также направленные на ее успешное включение в трудовую деятельность» [59]. Именно данное определение мы выбрали ориентиром нашего исследования.

В университетское образование (как и в целом в высшее образование) России в соответствии с ФГОС ВО компетенции введены с 2011-2012 учебного года.

1.2 Основные научные подходы к понятию «общекультурная компетенция»

Российское образование обновляется в соответствии с преобразованиями, происходящими в стране и в мире, в частности, с изменением взглядов на подготовку будущего сотрудника. Федеральный государственный стандарт высшего образования предполагает в качестве итогов образования рассматривать развитие компетенций студентов, отвечающих преобразованиям.

Перечень ключевых компетенций, составленный Организацией экономического сотрудничества и развития и Национальными институтами образовательной статистики Швейцарии и США, который называется «Определение и отбор ключевых компетентностей» [32], насчитывает шесть укрупненных блоков (Приложение А).

К уже перечисленным компетенциям органично добавляются разработка «Оксфордского экзаменационного синдиката»:

- работа с информацией (включая ее представление в различных видах);
- обработка числовой информации;
- самообразование;
- умение сотрудничать [54].

Для сравнения можно привести дополненные компетентностные описания, предложенные М.С. Каганом [24] (Приложение Б).

По мнению Совета, озвученного на Симпозиуме по теме «Ключевые компетенции для Европы», «...молодые европейцы должны владеть»: политическими и социальными компетенциями; компетенциями жизни в многокультурном обществе; компетенциями устной коммуникации; компетенциями владения информацией; компетенциями обучения на протяжении жизни [44].

В.И. Байденко, Джерри Ван Зантворт [5] дают компетенциям следующее разделение (Таблица 1).

Таблица 1 – Классификация компетенций по В.И. Байденко, Джерри Ван Зантварту

Ключевые (призваны обеспечивать жизнедеятельность человека в социуме)	<ul style="list-style-type: none"> • компетенции здоровьесбережения; • компетенции саморазвития; • компетенции интеграции знаний; • компетенции социального взаимодействия; • компетенции общения
Профессиональные и учебные (формируются для производственной и образовательной деятельности и в ней же проявляются)	<ul style="list-style-type: none"> • компетенции решения задач; • познавательные компетенции; • предметно-деятельностные компетенции; • информационно-технологические компетенции
Социальные (обеспечивают взаимодействие в общественных и производственных условиях)	<ul style="list-style-type: none"> • компетенции коммуникации; • компетенции работы в команде; • компетенции презентации своих идей; • компетенции самоорганизации; • компетенции гибкости; • компетенции толерантности; • компетенции выносливости;

- компетенции целеустремленности.

В проекте образовательной стратегии Европы Tuning Project [75] также выделяются только три группы общих компетенций, не похожих на предыдущую классификацию Приложение В.

О.Е. Лебедев утверждает, что наибольшую значимость компетентностный подход имеет в сфере адаптации выпускников к жизни в обществе, он выделяет три компетентностных компонента (Таблица 2) [30].

Таблица 2 – Компетентностные компоненты О.Е. Лебедева

Общеучебная компетентность	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень знаний у обучающихся об основных идеях, понятиях, концепциях предметных областей знаний; • сформированность умений, навыков, интеллектуальных способностей для самостоятельного приобретения новых знаний, средств и способов познавательной деятельности и др.
Общекультурная компетентность	<ul style="list-style-type: none"> • готовность к вхождению в культурное общество, к толерантному общению с окружающими людьми; • многоаспектная культура выпускника и др.
Общеметодологическая компетентность	<ul style="list-style-type: none"> • обладание способностью целеполагания и самостоятельного критического мышления; • аналитическое мышление и умение видеть возникающие проблемы; • проектирование и планирование путей рационального преодоления проблем; • самостоятельность в достижении поставленных целей; • владение навыками рефлексии.

Компетенции формируются с помощью средств содержания образования. По итогам обучения выпускник должен быть способен решать в повседневной жизни бытовые, производственные и социальные проблемы. Для компетентностного подхода знания очень важны, но не как «мертвый груз», а как средство применения в жизни.

Сегодняшнее общество требует от экономиста высокий уровень культуры и инновационной чувствительности. Поэтому бакалавры экономики должны сочетать профессиональную компетентность с социальной ответственностью и общечеловеческими нравственными ценностями. Значит, сформировать у бакалавров экономики общекультурные

компетенции – это одна из главных задач высшего экономического образования.

Н.Е. Ефремова в своей работе «Подходы к оцениванию компетенций в образовании» оценивает общекультурные компетенции как «...знания о ценностях живописи, литературы, искусства, музыки, науки, производства, истории цивилизации, собственной страны, религии, экологической культуры, ценностей бытия, жизни» [18].

В научной работе «Руководство по построению компетентностной модели выпускника» общекультурными компетенциями называются такие компетенции, которые обеспечивают развитие, жизненный успех, социальную адаптацию личности, способствуют решению профессиональных задач, социальному участию и личному росту в независимости от конкретных направлений профессиональной деятельности [38].

А.В. Хуторской считает, что общекультурная компетенция – это довольно обширный круг вопросов. Обучающийся должен быть осведомлен о:

- теоретических сведениях и опыте деятельности в сферах культуры;
- сведениях по духовным и нравственным основам человеческой жизни и целых народов;
- сведениях по культурологической основе семейных, социальных, общественных явлений и традиций;
- роли науки и религии в жизни человека, о влиянии, которое они оказывают на мир;
- бытовой и культурно-досуговой сфере;
- научной картине мира, культурологическом и всечеловеческом понимании мира [55].

А.В. Хуторской классифицирует общекультурные компетенции ключевыми. Поэтому общекультурные компетенции формируются в рамках

каждого предмета, реализующего содержание общего образования [56]. Именно данным определением мы будем руководствоваться при проведении нашего исследования.

Л.С. Троянская считает общекультурную компетентность объединенной способностью личности обучаемого. Эта способность определяется следующим набором критериев: опыт овладения культурным пространством, уровень образованности, воспитанности и развития, ориентация на применение культурных эталонов для оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного характера [49]. Данное определение взято за основу в нашем исследовании.

В нашей стране нормативно принята следующая классификация компетенций для высшего образования в ФГОС ВО: общекультурные и профессиональные. Для высшего образования ФГОС ВО вводит единое понятийное пространство компетентностного подхода. Существует единственный и строго определенный термин – «общекультурные компетенции». Также в ФГОС ВО приняты категории и единые формулировки компетенций: должен «понимать», «знать», «владеть», «уметь» и т.д. Данные категории призваны унифицировать подходы к оцениванию уровня сформированности общекультурных компетенций [7].

Общекультурные компетенции универсальны. Они «...выступают некой первообразной и фундаментальной составляющей для таких образований, как профессиональная готовность и компетентность, профессионализм, мастерство, индивидуальное творчество и др.» [42].

Формирование общекультурных компетенций дает возможность обучающимся становиться активными участниками образовательного процесса. Это способствует наилучшему восприятию теоретического и практического образовательного материала, генерированию новых знаний, оценке собственных успехов или неудач. А также за счет формирования общекультурных компетенций реализуется «воспитание», как часть образовательного процесса.

Конечным результатом обучения ФГОС ВО предусматривают освоение учащимися общекультурных компетенций. Общекультурные компетенции имеют двойственную природу:

- специалисты любой сферы деятельности должны ими обладать;
- являются базисом для учебных и профессиональных компетенций.

Общекультурные компетенции обеспечивают социальное ожидание от молодого специалиста. А именно, что: вступив в социальную жизнь, выпускник разделит ценности этого общества, например, патриотизм и гражданственность, будет обладать высокими морально-нравственными характеристиками, общей языковой, правовой культурой, гуманизмом и экологическим сознанием. Современный специалист должен иметь организаторские способности, уметь, как руководить, так и подчиняться, находить решение конфликтов и принимать коллективные решения, уметь работать с людьми.

Выпускники российских вузов обеспечивают функционирование и развитие науки, искусства, экономики, техники, производства в России. Чтобы воспитать конкурентоспособную целостную личность, в вузе существует комплекс различных необходимых условий для ее гармоничного развития и воспитания. Обладание общекультурными компетенциями позволяет вузам выпустить профессиональных специалистов, творческих, способных к самоопределению в нестабильных современных мировых условиях, обладающих ответственностью и стремлением к созиданию [6].

Если обойти вниманием формирование общекультурных компетенций у учащегося, то существует опасность, что он не сможет в полном объеме овладеть коммуникативными, информационными, профессиональными и другими компетенциями.

Общекультурные компетенции имеют постоянный характер. Профессиональные компетенции могут быть быстротечными, но общекультурные компетенции (как базу) человек хранит и наращивает всю

жизнь. Именно общекультурные компетенции помогают специалисту осваивать новые компетенции, чтобы расти в своем профессиональном становлении.

На фоне происходящих глобальных социальных, политических и экономических изменений, усиления роли международных отношений, возникает интерес к национальным корням, пробуждается национальное самосознание народов, возрастает потребность в высококультурном специалисте. Соответственно возрастает культуuroобразующая роль образования, где студент должен обладать общекультурной компетентностью [26].

Проблема формирования общекультурных компетенции вызывает пристальный интерес исследователей.

Так, среди авторов, рассматривающих роль общекультурных компетенций как части образовательного процесса мы выделяем таких как И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, М.В. Бундина, Н.Ю. Кирюшина, которые на основе работ, рассматривавших проблематику компетентностного подхода (Н. Хомский, Р. Уайт, Дж. Равен, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, В.Н. Куницина, Г.Э. Белицкая, Л.И. Берестова, В.И. Байденко, Н.А. Гришанова и др.) делают вывод о наличии трех этапов (начиная с 1960-х гг.) становления компетенции научном аппарате и педагогической практике. Кроме того в данной группе можно назвать А.Е. Конопацкую, которая указывает, что «ключевыми образовательными компетенциями являются: ценностно-смысловые компетенции, общекультурные компетенции, учебно-познавательные компетенции, информационные компетенции, коммуникативные компетенции, социально-трудовые компетенции, компетенции личностного самосовершенствования» [25]. Т.Е. Исаеву, выразившую мнение, что «...особенностью компетенции является способность личности использовать полученные знания, умения, создавать новые смыслы, информацию, объекты действительности в процессе непрерывного личностного самосовершенствования» [22]; интересна работа

Смирновой Е.И. [43]. Определенная часть исследователей лоббирует педагогические методы и образовательные технологии для формирования и оценки общекультурных компетенций [8]. Или в рамках внеучебной работы как у автора кандидатского исследования Д.А. Хорват [53].

1.3 Формирование общекультурных компетенций бакалавров экономического направления подготовки с помощью технологий активного обучения

Общекультурные компетенции сформулированы во ФГОС ВО в основном как общие способности и умения личности. Рассмотрим общекультурные компетенции ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». ОК-3 предписывает, что студент, освоивший данную основную образовательную программу, должен быть «способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности», ОК-5 гласит «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия», а ОК-7 – «способность к самоорганизации и самообразованию». Данные общекультурные компетенции мы будем формировать по итогам нашего исследования.

Компетентностный подход является современным и актуальным для российского образования. И сами компетенции, записанные в федеральном государственном образовательном стандарте, являются современными, т.к. отвечают потребностям общества, в частности работодателей, к которым, по окончании вузов, стремятся на работу молодые бакалавры. По нашему мнению, формировать современные общекультурные компетенции необходимо с помощью современных активных методов и технологий обучения и их объединения.

Активное обучение – это форма организации и ведения учебного процесса, направленная на всемерную активизацию учебно-познавательной

деятельности обучающихся через широкое, комплексное, использование педагогических и организационно-управленческих средств [27]. Как его часть можно также рассматривать интерактивные технологии.

Интерактивное обучение рассматривается с двух точек зрения. Как обучение, имеющее основой прямое взаимодействие, диалог, общение учащегося с социальным окружением в образовательной среде. И как обучение, основанное на общении, через компьютер и другие технические средства [28].

Проанализировав методические работы, которые посвящены применению активного обучения в образовании (Б.Ц. Бадмаев, Е.С. Коротаева, С.С. Кашлев, Т.С. Панина, С.Б. Ступина), мы можем выделить такие характерные черты как:

- решение коммуникационно-развивающих и социально-ориентационных задач;
- эффективная реализация таких видов взаимодействия как «студент – преподаватель», «студент – группа студентов – преподаватель», «студент – группа студентов», «студент – электронный образовательный ресурс»;
- преподаватель становится организатором и консультантом учебного процесса;
- рост познавательной активности студента как субъекта обучения, т.е. его переход к активной интерпретации и творческой активности.

Для формирования общекультурных компетенций будущих экономистов технологии активного обучения способствуют включению обучающихся в осмысленное участие в индивидуальной и коллективной деятельности, что является определяющим для накопления опыта, осознания и принятия ценностей [11]. В нашем исследовании мы будем использовать следующие технологии активного обучения.

Web-Quest – это формат учебного занятия с ориентацией на развитие познавательной, исследовательской деятельности учащихся, на котором

основная часть информации добывается через ресурсы Интернет. Особенность образовательных веб-квестов – это предоставление части или всей информации для самостоятельной или групповой работы учащихся с различных веб-сайтов [1].

К преимуществам данной образовательной технологии можно отнести достаточную новизну веб-квестов для образовательной вузовской среды, привлекательность, т.к. учебные материалы расположены в сети Интернет, а студенты достаточно мобильные и оснащены необходимым оборудованием. Также преимуществом, несомненно, является одновременные поиск и использование информации по назначению, для выполнения конкретного задания; способствует развитию у учащихся навыков аналитического и творческого мышления.

Применяя веб-квест в образовательной деятельности можно:

- повысить мотивацию к самообучению и поощрить студентов учиться независимо от учителя;
- научить студентов искать необходимую информацию;
- уметь находить несколько способов решений проблемы, определить из них наиболее рациональное решение, обосновать свой выбор;
- реализовать свой творческий потенциал;
- повысить личностную самооценку;
- развить лидерские и организационные способности;
- развить общую самостоятельность;
- развить коммуникативные умения;
- развить умения работать в группе;
- развить мышления;
- увеличить словарный запас;
- развить навык публичных выступлений [63, 64].

Кейс (ситуационное упражнение) состоит из проблемы или описания экономической, социальной или другой проблемной ситуации, которую

необходимо углубленно изучить, проанализировать и предложить решение, обоснованное. Анализ кейс-ситуации подразумевает поиск и анализ дополнительной информации, а также обоснование вариантов ответа на вопросы этой задачи. Учащиеся должны осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой отражает любую практическую проблему, помогает актуализировать имеющийся запас знаний, необходимый для усвоения разрешения данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений». Являясь активным методом обучения, кейс-метод должен отвечать следующим требованиям:

- соответствие цели создания;
- наличие определенного уровня трудности;
- иллюстрация нескольких аспектов экономической жизни;
- актуальность сегодняшнему дню;
- иллюстрирование типичных ситуаций;
- развитие аналитического мышления;
- провокация аудитории на дискуссию;
- наличие нескольких вариантов решений [45].

При работе с кейсом у студентов формируются такие умения как: решение проблем, общение, применение предметных знаний на практике, ведение переговоров, ответственность и высказывание своей позиции, толерантность, рефлексия, проведение анализа и диагностики проблем [11].

Круглый стол:

- форма организации обмена мнениями, репликами, уточнение позиции друг друга;
- форма работы с аудиторией, как правило, имеющей опыт практической деятельности в области обсуждаемого вопроса.

Характерными чертами являются;

- формат проведения научных мероприятий;
- площадка для дискуссии ограниченного количества человек;

- проведение в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказывания в определенном порядке.

Целями круглого стола являются:

- предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо четко разграничить разные позиции сторон;
- обсудить с позиции разных точек зрения неясные или спорные моменты, связанные с обозначенной проблематикой.

К преимуществам можно отнести:

- отсутствие жесткой структуры, регламента проведения, участники имеют определенную свободу и возможность высказывать собственные суждения;
- для организации не будет ущербом отсутствие кого-либо из участников;
- мероприятие проходит в достаточно неформальной обстановке;
- высказывание при желании, а не по очереди.

Как правило, участники не обязаны решить проблему полностью. Их необходимо сориентировать на возможность рассмотрения проблемы с различных сторон, на сбор как можно большего количества информации, на осмысление ее, на обозначение основных направлений развития и решения, на согласование своих точек зрения. При проведении «круглого стола» участники располагаются так, чтобы каждый мог видеть каждого, чтобы процесс коммуникации происходил «глаза в глаза». Данная рассадка приводит к росту активности, увеличению числа высказываний, возможностям вовлечения каждого в обсуждение, к стимулированию

невербальных средств общения. Для создания менее формальной обстановки преподаватель также располагается в общем кругу как равноправный член группы [12].

«Мозговой штурм» («мозговая атака») – это разновидность групповой дискуссии, характеризующаяся следующими положениями: отсутствие критики поисковых усилий, сбор всех вариантов решений, гипотез и предложений, сгенерированных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующий анализ для перспективы дальнейшего использования или реализации на практике.

Данная технология может заранее планироваться как фрагмент занятия, с основой в виде поиска новых принципов решения проблемы [51].

Деловая игра является формой представления различных аспектов содержания будущей профессии. Моделирует системы отношений, характерные для профессиональной деятельности, профессиональные проблемы, реальные противоречия и затруднения, которые можно испытывать в профессиональных проблемных ситуациях. Психолого-педагогическими принципами деловой игры являются:

- имитационное моделирование содержания профессиональной деятельности, конкретных условий и динамики производства;
- воссоздание проблемных ситуаций, типичных для данной профессиональной деятельности с помощью системы игровых заданий, содержащих такие противоречия, которые вызывают у студентов состояние затруднения;
- совместная деятельность участников в обстоятельствах взаимодействия, которые имитируются в игре как производственные функции специалистов;
- диалогическое общение и взаимодействие игроков как необходимое условие решения учебных задач, подготовки и принятия согласованных решений;

- отражение процесса развития реальных личностных характеристик специалиста в игровых условиях [51].

Проектное обучение отличается деятельностью учащихся, имеющей характер проектирования, подразумевающего получение конкретного (практического) результата и его публичного предъявления.

Цели и ожидаемые результаты учебного проектирования:

1. Высокая активность мыслительной деятельности.
2. Высокая мотивация к учению и труду.
3. Согласованность обучения с жизнью, практикой.
4. Развитие навыков творческого саморазвития.
5. Развитие толерантности.
6. Развитие умений по добыче информации и ее практическом применении.
7. Достижение целостности знаний с помощью их компетентного использования в процессе учебного проектирования.
8. Переход позиции преподавателя от транслятора знаний к организатору познавательной и конструктивной деятельности студентов.
9. Формирование навыков исследовательской работы.
10. Развитие творческих способностей.

Учебным творческим проектом называют самостоятельно разработанный и изготовленный учащимися материальный или интеллектуальный продукт от первоначальной идеи до ее воплощения в жизнь. Данный проект должен обладать субъективной или объективной новизной, выполняться под контролем и с консультациями преподавателя [40].

Разновидностью смешанного обучения является «перевернутый класс» (flipped classroom). Перевернутым классом называется педагогическая модель, где обыкновенные чтение лекций и назначение домашних заданий представлены наоборот. Студенты в качестве домашнего задания просматривают короткие видео-лекции, а в аудиторное время выполняются

упражнения, обсуждаются проекты и проводятся дискуссии. Видео-лекции при применении данной технологии обучения рассматриваются как ключевой компонент. Данные лекции обычно создаются преподавателем и размещаются в интернете, либо хранятся на каком-то онлайн-файлообменнике [2]. Фактически, традиционное представление обучения (где преподаватель – основной оратор и источник информации, а обучающиеся – пассивные слушатели) действительно переворачивается.

Использование технологии «перевернутого класса» способствует: оптимальному восприятию полученной информации; формированию коммуникативных навыков обучающихся; взаимодействию с преподавателем и между собой; отработке регулятивных навыков, навыков контроля и самоконтроля своей деятельности; рациональному расходованию аудиторного времени преподавателем [29].

Таким образом, на занятиях появляется возможность организовать обсуждение проблем учебной темы, ответить на вопросы студентов, если они возникли, при изучении теоретического материала, проконтролировать понимание изученного материала (с помощью систем тестирования или онлайн-сервисов, на карточках с заданными параметрами) и организовать дифференцированную работу со студентами, провести индивидуальную или групповую консультацию, организовать совместную деятельность над проектом или проведением экспериментов.

Выводы по 1 главе

1. Для устойчивого роста и развития экономики российского общества основным фактором является высокоэффективная система образования. Чтобы подготовить высококвалифицированного специалиста в условиях модернизации российской экономики в течение достаточно долгого времени происходит реформирование системы высшего образования России. Компетентностный подход в отечественном образовании был принят как основа российской политики в области образования, т.к. он органично

согласуется с идеями гуманизации образования, построения гражданского демократического общества и интеграции России в мировое сообщество. Результат качественного образования – это сформированные у выпускников вузов компетенции.

На сегодняшний день в науке нет однозначного подхода к определению понятий «компетенция» и «компетентность». Делая вывод из анализа зарубежных трактовок данных понятий можно утверждать, что эти понятия отождествляются. Они включают в себя такие факторы как: мобилизация знаний, умений и поведенческих отношений, которые ориентированы на условия определенной деятельности. В высшее образование России в соответствии с ФГОС ВО компетенции введены с 2011-2012 учебного года.

2. В нашей стране нормативно принята следующая классификация компетенций для высшего образования в ФГОС ВО: общекультурные и профессиональные. Также в ФГОС ВО приняты категории и единые формулировки компетенций: должен «понимать», «знать», «владеть», «уметь» и т.д. Данные категории позволяют унифицировать оценку уровня сформированности общекультурных компетенций.

Общекультурные компетенции «выступают некой первообразной и фундаментальной составляющей для таких образований, как профессиональная готовность и компетентность, профессионализм, мастерство, индивидуальное творчество и др.». Формирование общекультурных компетенций дает обучающимся становиться активными участниками образовательного процесса.

3. Характерными чертами активного обучения для реализации позиций компетентностного подхода в современном образовании и в профессиональной подготовке будущего экономиста являются:

- решение коммуникационно-развивающих и социально-ориентационных задач;

- эффективная реализация таких видов взаимодействия как «студент – преподаватель», «студент – группа студентов – преподаватель», «студент – электронный образовательный ресурс»;
- расширение и качественное изменение ролевого диапазона преподавателя: от подачи информации и организации контроля он переходит к организации процесса образования и консультациям;
- возрастание познавательной активности студента как субъекта обучения: активное воспроизведение заменяется активной интерпретацией и творческой активностью.

Для формирования общекультурных компетенций будущих экономистов технологии активного обучения способствуют включению обучающихся в осмысленное участие в индивидуальной и коллективной деятельности, что является определяющим для накопления опыта, осознания и принятия ценностей.

2 Глава Опытнo-экспериментальная работа по формированию общекультурных компетенций бакалавров экономического направления подготовки

2.1 Диагностика уровня сформированности общекультурных компетенций у бакалавров экономики (Констатирующий эксперимент)

Реализация научно-исследовательской работы по проверке результативности разработанных методических рекомендаций для формирования общекультурных компетенций студентов проводилось на базе ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» в период с 2016 по 2018 г.г.

В опытнo-экспериментальной работе на разных этапах исследования приняли участие 40 студентов (ЭК и КГ).

В педагогическом эксперименте были реализованы констатирующий, формирующий, контрольный этапы.

Констатирующий этап эксперимента имел своей целью изучить имеющийся уровень общекультурных компетенций бакалавров экономического направления подготовки.

Формирующий эксперимент был направлен на внедрение теоретического и практического материала по формированию общекультурных компетенций у бакалавров экономики. Работа проводилась в экспериментальной группе путем реализации разработанных материалов занятий.

Контрольный эксперимент был нацелен на количественную и качественную обработку результатов формирующего эксперимента. Был проведен анализ динамики развития общекультурных компетенций бакалавров экономики.

Эксперимент проводился в естественных условиях в процессе осуществления учебного процесса студентов группы ЭКп-1700а направления

подготовки 38.03.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет».

Цель педагогического эксперимента – выявление и доказательство эффективности формирования общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика» с помощью применения в образовательном процессе технологий активного обучения.

Эксперимент предполагал решение следующих задач:

- исследовать уровень сформированности общекультурных компетенций бакалавров экономики;
- проверить эффективность разработанного теоретического и практического материала по формированию общекультурных компетенций бакалавров экономического направления путем внедрения технологий активного обучения;
- обработать и систематизировать полученные данные, проанализировать их и подтвердить эффективность проведенной теоретической и опытно-экспериментальной работы.

Опытно-экспериментальное исследование содержало три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

На констатирующем этапе нами был осуществлен подбор методик диагностики и исследование исходного уровня формирования общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика». На данном этапе использовались методики диагностирования (анкета, тест), учитывались регулятивные измерения (надёжность, валидность), направленные на отображение устойчивости и точности полученных результатов.

Были выделены критерии и показатели, которые позволили получить объективную информацию о результатах учебно-воспитательной работы по формированию общекультурных компетенций студентов-экономистов в процессе преподавания профильных дисциплин.

Диагностика уровня сформированности общекультурных компетенций осуществляется по выделенным критериям: когнитивному, ценностно-мотивационному, деятельностному, оценочно-рефлексивному. На основе критериев, показателей и степени их выраженности можно выделить три уровня сформированности каждого критерия: высокий, средний, низкий (Таблица 3).

Таблица 3 – Критерии и методики формирования общекультурных компетенций

Критерии	Показатели	Методики
Ценностно-мотивационный критерий.	<ul style="list-style-type: none"> • владеть системой базовых культурных ценностей, обладать нравственными идеалами, нормами и образцами поведения; • сформировать ценностное сознание, а также навыки деятельности, ориентированные на данные ценности; • сформировать личностные качества ценностно-мотивационной сферы, коммуникабельность; • уметь вести конструктивный диалог, продуктивно сотрудничать, контролировать коммуникацию в процессе решения учебных и профессиональных задач; • формулировать и корректировать свою личностную и профессиональную позицию в общении. 	<p>Тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 1</p> <p>Тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 4</p>

Продолжение Таблицы 3

<p>Когнитивный критерий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • постоянное повышение образовательного уровня; • потребность в актуализации и реализации своего личностного потенциала; • самостоятельное приобретение новых знаний и умений; • саморазвитие. 	<p>Задания для диагностики уровня сформированности когнитивного компонента экономических знаний</p> <p>Тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 2</p>
<p>Деятельностный критерий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • целеполагание, планирование, организация и оценка эффективности учебной и профессиональной деятельности; • умения и навыки, которые приобретаются в процессе освоения учебных дисциплин; • применение полученных теоретических знаний в профессиональной деятельности. 	<p>Тест на рациональность</p> <p>Тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 3</p>
<p>Оценочно-рефлексивный</p>	<ul style="list-style-type: none"> • анализ, оценка своей деятельности; • самоанализ, самодиагностика. 	<p>Тест по самоорганизации и самообразованию по В. И. Андрееву</p> <p>Тест Н.П. Лукашевича на оценку способности к самообразованию и саморазвитию личности</p>

Кроме указанных в таблице методик диагностирования нами была проведена Анкета «Использование студентами мобильных устройств в процессе обучения», т.к. некоторые предлагаемые нами задания напрямую зависят от технической оснащённости студентов мобильными устройствами.

Мобильные устройства являются дополнением к уже существующим средствам обучения, заменой ПК. Повсеместное распространение Интернета обеспечивает доступ к обучению в любом месте и в любое время.

Анкета включала вопросы по выявлению оснащенности студентов мобильными устройствами, их технических характеристик, предпочтений в выборе мобильных приложений, отношению к использованию мобильных устройств в процессе обучения, а также отношение преподавателей к использованию данных средств во время обучения (по мнению студентов). При ответах на вопросы следовало учитывать и опыт обучения в вузе.

Анкетирование показало, что 100% респондентов (40 человек) в обеих группах (экспериментальной и контрольной) имеют мобильные устройства (некоторые несколько), но в использовании предпочитают и имеют смартфон.

Подавляющее большинство опрошенных студентов (95%) пользуются мобильным интернетом.

По использованию функций мобильных устройств мнения и предпочтения анкетированных распределились следующим образом (Рисунок 1).

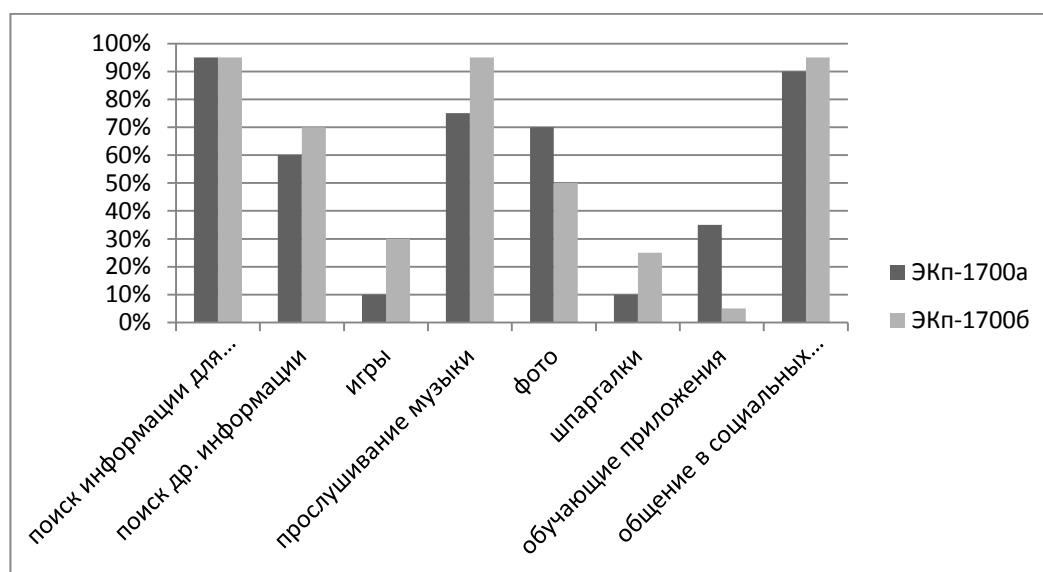


Рисунок 1 – Функции мобильного устройства, которые используются студентами

Проанализируем полученные данные. Итак, 95% анкетированных студентов активно ищут информацию, необходимую при обучении в интернете. Данный факт говорит о том, что студенты, активно использующие интернет, знают где, как и какую информацию искать по различным дисциплинам для подготовки докладов и выступлений.

Поиск другой необходимой информации («загугливание») также является популярной функцией мобильного устройства. В повседневной жизни студенты также не теряются и запрашивают необходимую информацию в интернет поисковиках.

А вот использование мобильных устройств для игр у студентов непопулярно, что говорит о зрелости поступивших первокурсников, их нежелании отвлекаться на развлечения и трату времени впустую.

Высокие значения показателей прослушивания музыки (75% и 95% соответственно) означает хорошее эстетическое развитие студентов. Также это говорит нам о целесообразности внедрения в учебный процесс аудиолекций, т.к. данный вариант обучения органично войдет в привычную к прослушиванию музыки повседневную жизнь студента.

Инструмент «фотографирование» пользуется у первокурсников средней популярностью – 70% и 50% соответственно.

Честность студентов довольно велика. Шпаргалками пользуются всего лишь 10% и 35% соответственно.

А вот общение в социальных сетях очень популярно – 90% и 95% соответственно.

Интересующие нас мобильные обучающие приложения, к сожалению, занимают у студентов далеко не самое популярное место. Всего 35% и 5% в опрашиваемых группах используют мобильные приложения полезные для учебы.

38 студентов (95%) считают, что мобильные устройства помогают в обучении, что подтверждается их высказываниями в предыдущих вопросах анкеты.

По мнению 77,5% анкетированных (31 человек) преподаватели нейтрально относятся к использованию студентами мобильных устройств во время обучения. И лишь 4 человека считают, что преподаватели запрещают данные гаджеты на парах. Нейтральное отношение преподавателей можно расценить как положительный настрой. Если правильно преподнести положительные стороны мобильного обучения, можно привлечь преподавателей к его активному внедрению в учебный процесс.

А также 70% опрошенных готовы активнее использовать мобильные устройства в обучении при условии поощрения со стороны преподавателей.

Таким образом, готовность студентов и преподавателей к внедрению мобильного обучения достаточно высока. Необходимо разработать набор лекций и заданий, который бы показал и тем и другим необходимость и удобность мобильного обучения, развить их интерес к данному обучению.

Первый проверяемый нами критерий – ценностно-мотивационный. Тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 1. Данный тест насчитывает 24 вопроса с двумя вариантами ответа. Варианты ответов представлены таким образом, чтобы можно было высчитать у человека его склонности к следующим вещам:

- Наука (чтение научно-популярной литературы, энциклопедий, книг и журналов, занятия наукоемкими разработками, работа в лаборатории, совершение открытий);
- Деньги (интерес к финансам и работе в бизнес структурах);
- Знак (интерес к различным знаковым системам (цифры, коды, естественные и искусственные языки));
- Управление (интерес к руководящей работе).

Тест показал следующие результаты (Рисунок 2).

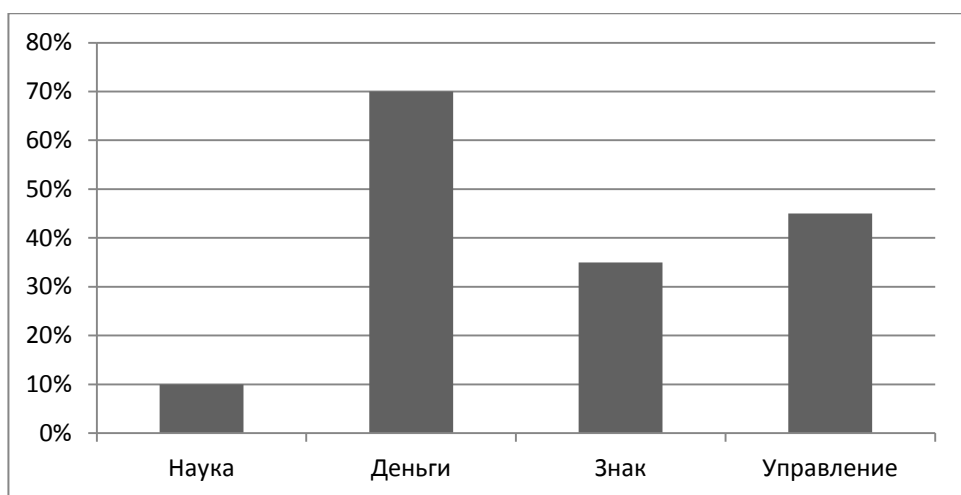


Рисунок 2 – оценка склонностей студентов к различным сферам деятельности

Ярко выраженный интерес к работе с финансами проявили 70% опрошенных, что отражает их интерес к личному заработку, выгоде. Деятельность экономиста имеет четко выраженную практическую направленность и непосредственно связана с управлением финансовыми и другими ресурсами. Чуть меньший интерес у студентов вызывает перспектива руководящей работы – 45% опрошенных. То есть меньше половины студентов-экономистов первого курса не боятся принимать ответственные решения, стремятся к лидерству, планированию деятельности, распределению обязанностей между членами коллектива, слежению за сроками исполнения работы. Интерес к управлению очень важен, в первую очередь, для экономиста, осуществляющего руководство финансовыми и другими материальными ресурсами предприятия, на котором он работает. Нежелание студентов брать на себя ответственность является плохим знаком для их будущих руководителей. 35% первокурсников-экономистов проявили интерес к различным знаковым системам (цифры, коды, естественные и искусственные языки). Отсюда следует, что большинству опрошенных не слишком интересно создавать и оформлять документы, работать с базами данных (например, статистическими), упорядочивать и анализировать информацию. Этот факт также не говорит в пользу студентов, т.к. работа

экономиста непосредственно связана с различной документацией, статистическими исследованиями, организацией и анализом информации. И всего 10% студентов выразили интерес к науке. Работа экономиста в основном связана с решением конкретных практических задач (например, составлению отчетности о работе предприятия за год, подсчету статистики доходности инвестиций или разработки мер по повышению продаж компании). Тем не менее, исследовательский компонент во многих аспектах работы экономистов достаточно силен (например, финансовый аналитик). То есть в процессе получения экономического образования необходимо повышать интерес студентов к личной ответственности, желанию занимать высокие руководящие посты и развивать науку.

Еще одна методика, используемая нами для оценки уровня сформированности ценностно-мотивационного критерия это тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 4.

Тест состоит из 48 вопросов, которые раскрывают потенциал студентов по четырем критериям: общительность, самоконтроль, стрессоустойчивость и практичность. Итоги теста отображены на гистограмме (Рисунок 3).

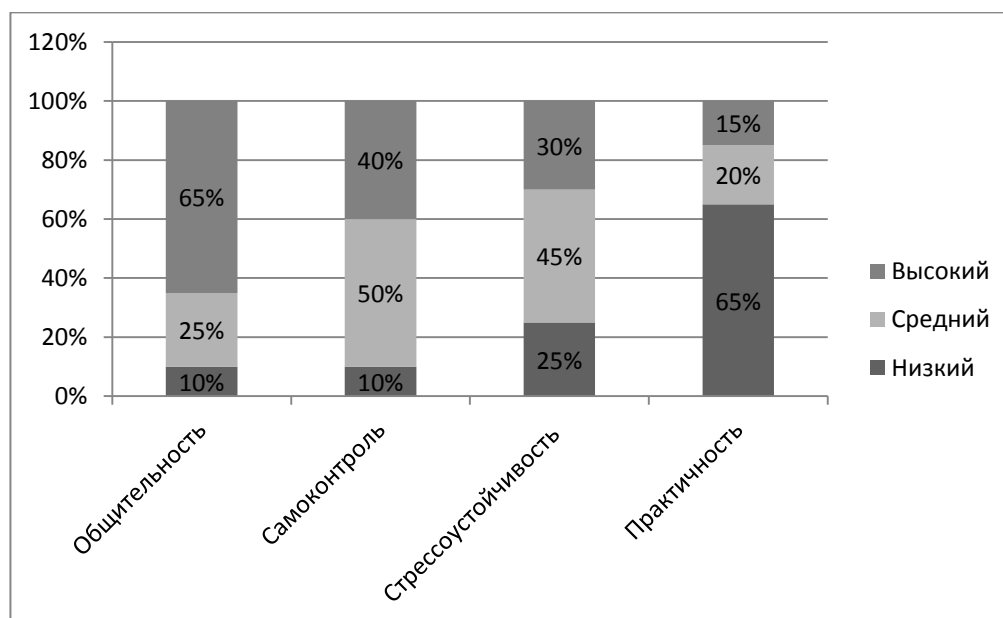


Рисунок 3 – Раскрытие потенциала студентов по выделенным критериям

Раскрытие значений итогов теста приведено в Приложении Г.

Обобщая результаты исследования по ценностно-мотивационному критерию сформированности общекультурных компетенций у бакалавров экономики, данные представим в виде Таблицы 4.

Таблица 4 – Результаты оценки сформированности ценностно-мотивационного критерия общекультурных компетенций студентов, %

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Выраженные склонности к работе с финансами, к управленческой деятельности, к работе со знаковыми системами, к научной работе	40,00	45,00	50,00	50,00	10,00	5,00
Потенциал к развитию общительности, самоконтроля, стрессоустойчивости и практичности	35,00	40,00	35,00	35,00	30,00	25,00
Среднее значение	37,50	42,50	42,50	42,50	20,00	15,00

Следующий оцениваемый нами критерий – когнитивный.

Первая методика, используемая нами для определения уровня сформированности данного критерия это задания для диагностики уровня сформированности когнитивного компонента экономических знаний. Данные задания основаны на оценке знаний студентов в основных областях экономики и ее фундаментальных основах. Отметим, что данные задания основаны на тех знаниях, которые студенты получили в первом семестре обучения, т.е. данные вопросы не были для студентов незнакомыми. Данные знания преподносились студентам в форме традиционных лекций с объяснительно-иллюстративными методами.

На все 7 теоретических заданий смогли ответить лишь 8 человек из 40, т.е. 20%. 2 человека ответили на 6 вопросов из 7, еще 4 студентов на 5 вопросов, остальные не справились с заданиями. Таким образом, идеально усвоили учебный материал, с упором на традиционные методы обучения,

только каждый 5 первокурсник. Справились с тестом 14 студентов из 40 опрашиваемых, это 35%.

Вторая методика – это тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 2. 11 представленных вопросов с вариантами ответа, которые необходимо решить исходя из логики, причинно-следственных связей и основ знания экономики, а также с опорой на личный опыт.

Чтобы справиться с тестом на высший балл необходимо было ответить на 10 вопросов, на средний балл – на 8 вопросов, остальные не справились. Результаты теста представлены на диаграмме (Рисунок 4).

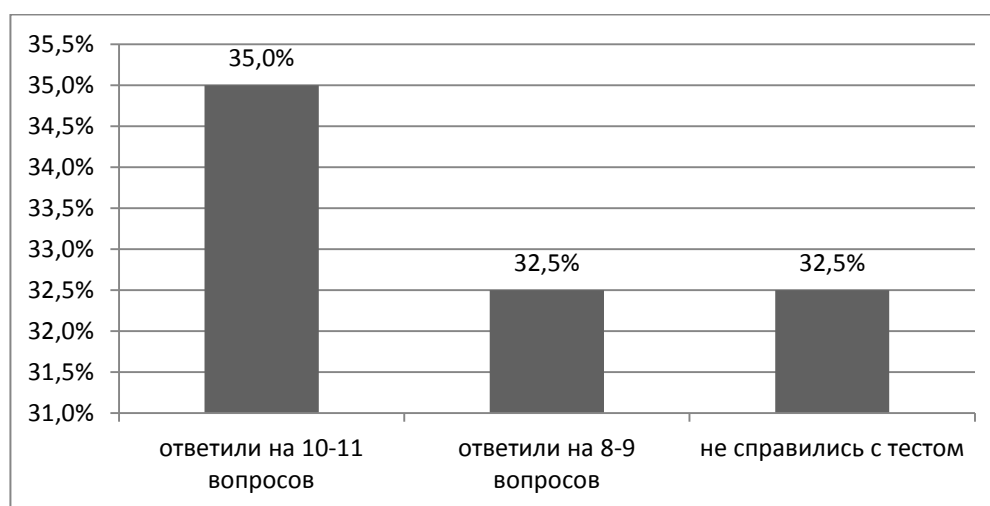


Рисунок 4 – Результаты теста по проверке когнитивного критерия сформированности общекультурных компетенций

Результаты теста показывают, что студенты-первокурсники обладают в большинстве своем логическим мышлением, умением составлять причинно-следственные связи, а также обладают необходимым личным опытом в сфере финансов.

Обобщая результаты исследования по когнитивному критерию сформированности общекультурных компетенций у бакалавров экономики, данные представим в виде Таблицы 5.

Таблица 5 – Результаты оценки сформированности когнитивного критерия общекультурных компетенций студентов, %

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Практические задания для диагностики когнитивного уровня сформированности общекультурных компетенций	25,00	15,00	15,00	15,00	60,00	70,00
Задания на выявление логики, причинно-следственных связей и основ экономики, личного опыта.	35,00	35,00	40,00	25,00	25,00	40,00
Среднее значение	30,00	25,00	27,50	20,00	42,50	55,00

Деятельностный компонент.

Тест на рациональность. В экономической теории и практике термин "рациональность" используется по отношению к определенному виду понятий – рациональность потребителя, рационализация отрасли или фирмы и т.д.

В тесте 30 вопросов, с помощью него можно определить, насколько рационально студенты поступают или готовы поступать в жизни. Вопросы поставлены таким образом, что погружают в представленную мини-ситуацию-вопрос. Ответить на вопрос необходимо с позиции «В данной ситуации я поступлю следующим образом...».

Чтобы справиться с тестом, необходимо было ответить на 15 и более вопросов. Исходя из данного критерия, с тестом справились 26 человек (65%), из них высший балл получили 8 человек, ответившие на 24 вопроса и более, не справились – 14 опрашиваемых (35%). Для студентов-экономистов данный результат, по нашему мнению, очень мал, т.к. он говорит о малорациональном поведении студентов в повседневной жизни.

Тест от Центра тестирования и развития. Серия гуманитарные технологии Блок 3 последняя методика, используемая нами для определения у студентов-первокурсников уровня деятельностного критерия.

Данный тест помог определить способности студентов к наблюдению последовательности чисел, чтению графиков и диаграмм, навыкам устного счета, а также поиску закономерностей и т.д. Так как данные задания студенты проходили на время (60 секунд на каждый вопрос), то данный тест также направлен был на определение уровня внимательности студентов.

Всего насчитывалось 28 заданий (1 задание = 1 балл). Практически все студенты (84% или 34 студента) справились с данным тестом и набрали необходимый минимум – 20 баллов. Из 34 студентов высший балл получили 7 студентов. Особо отметим, что в число решенных заданий практически у всех студентов (77,5% или 31 человек) вошли задания, ориентированные на устный счет, составленные таким образом, чтобы студенты применяли свой личный опыт и ориентировались на ежедневное столкновение с экономикой. Остальные задания выявили практически равную степень затруднения.

Из этого можно сделать вывод, что ситуации, задания и задачи, построенные так, чтобы студент применял личностный ежедневный опыт, опираясь на собственные уже имеющиеся знания, гораздо интереснее и понятнее становятся студентам, чем дидактические материалы, взятые из задачников и неадаптированные к современным реалиям или просто устаревшие.

Таким образом, студенту гораздо проще определить правильное решение задачи, если она «напрямую» связана с его «выгодой», ежедневной и понятной. Определить проценты по вкладу, собственную заработную плату или рыночную стоимость интересной вещи, т.е. решить ежедневные трудности. Однако будем учитывать тот факт, что задания были подобраны таким образом, чтобы ориентироваться на небольшой багаж экономических и жизненных знаний первокурсников. С учетом курса должно происходить усложнение заданий, чтобы студенты могли приобретать необходимые знания, умения, навыки и компетенции.

Обобщив результаты исследования по деятельностному критерию сформированности общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика», данные представим в виде Таблицы 6.

Таблица 6 – Результаты оценки сформированности деятельностного критерия общекультурных компетенций студентов, %

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Рациональность	20,00	20,00	50,00	40,00	30,00	40,00
Способности студентов к наблюдению последовательности чисел, чтению графиков и диаграмм, навыкам устного счета, поиску закономерностей	15,00	20,00	70,00	65,00	15,00	15,00
Среднее значение	17,50	20,00	60,00	52,50	22,50	27,50

Оценочно-рефлексивный компонент.

Далее подведем итоги теста по самоорганизации и самообразованию по В. И. Андрееву. Учебная деятельность оторвана от реальной жизни, используется устаревшая информация. Именно это является причиной падения интереса к обучению и профессии. Пока студент получает высшее образование, работодатели изменяют свои требования, но система образования, к сожалению, не настолько гибкая, чтобы успеть за этими изменениями. В итоге студент-выпускник неминуемо отстает от требований рынка труда. Поэтому современные студенты должны овладеть не готовым набором знаний, а навыками саморазвития и самообразования. В сочетании с концепцией опережающего образования эти навыки помогут студенту быстро сориентироваться на рынке труда и эффективно использовать полученные знания, быстро овладеть новыми знаниями, навыками и умениями.

Итоги представим в виде диаграммы (Рисунок 5).

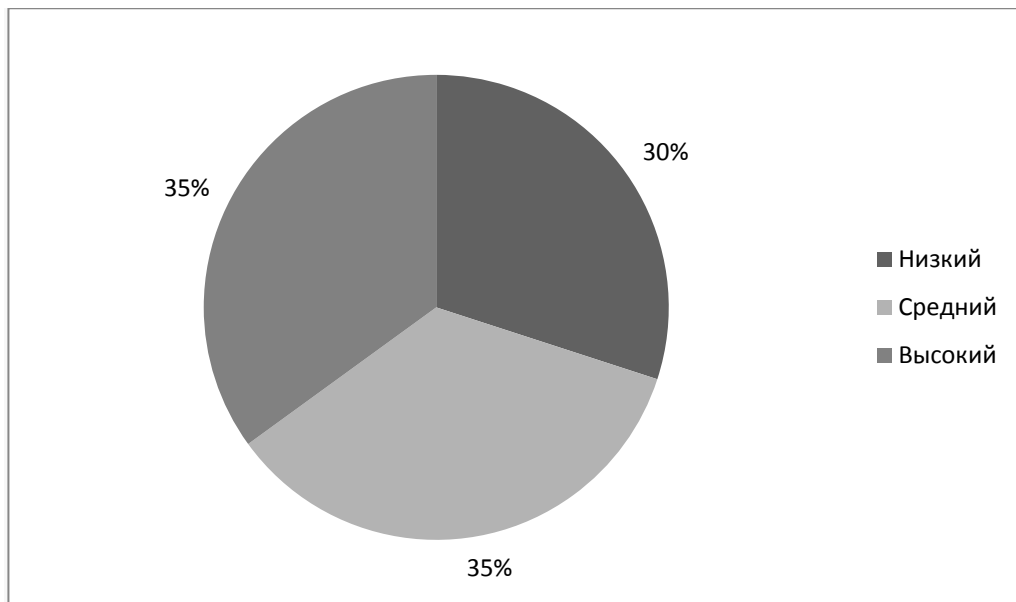


Рисунок 5 – Уровни способностей студентов к саморазвитию и самообразованию

Данные диаграммы раскрывают, что у студентов первокурсников в основном низкий или средний уровень способностей к саморазвитию, что дает нам основание для повышения полученного уровня у студентов в процессе обучения.

Тест Н.П. Лукашевича показал, насколько сами студенты оценивают свои способности к самообразованию и саморазвитию личности.

Наблюдалась интересная тенденция, когда студенты сами оценивают свои способности высоко и даже, может быть, слишком высоко, однако абсолютное большинство (80%) уверены, что родители, преподаватели и друзья считают их неспособными или мало способными к саморазвитию и самообразованию. Данный факт говорит о завышенной самооценке студентов и об их недоверии к постороннему мнению. Первокурсникам кажется, что со стороны их осуждают, что не может не сказываться на их уверенности в необходимости самообразования и саморазвития.

Обобщая результаты исследования по оценочно-рефлексивному критерию сформированности общекультурных компетенций у бакалавров экономики, данные представим в виде Таблицы 7.

Таблица 7 – Результаты оценки сформированности оценочно-рефлексивного критерия общекультурных компетенций студентов, %

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Самоорганизация и самообразование	40,00	30,00	30,00	40,00	30,00	30,00
Самооценка способностей к самообразованию и саморазвитию личности	15,00	65,00	55,00	10,00	30,00	25,00
Среднее значение	27,50	47,50	42,50	25,00	30,00	27,50

Обобщив данные исследований по каждому критерию развития общекультурных компетенций, мы высчитали средние показатели и отразили количественные данные в Таблице 8.

Таблица 8 – Усредненные показатели сформированности каждого критерия общекультурных компетенций студентов

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Ценностно-мотивационный критерий	37,50	42,50	42,50	42,50	20,00	15,00
Когнитивный критерий	30,00	25,00	27,50	20,00	42,50	55,00
Деятельностный критерий	17,50	20,00	60,00	52,50	22,50	27,50
Оценочно-рефлексивный	27,50	47,50	42,50	25,00	30,00	27,50
Среднее значение	28,125	33,75	43,125	35,00	28,75	31,25

Для наглядности представим данные в виде диаграммы (Рисунок 6).

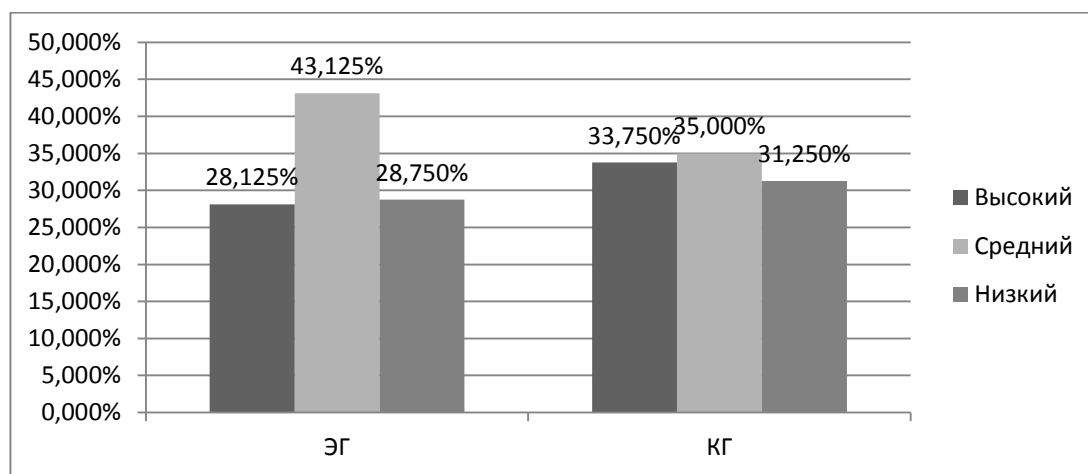


Рисунок 6 – Усредненные показатели каждого критерия сформированности общекультурных компетенций студентов

Констатирующий эксперимент показал, что поступившие на первый курс будущие экономисты имеют практически в равной степени разные уровни сформированности общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5, ОК-7.

А именно, в ЭГ высокий уровень развития ОК наблюдается у 28,125% респондентов, а у КГ – у 33,75%. Достигнутый уровень является основой для формирования общекультурных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Обучающийся способен к использованию сведений, полученных из различных источников информации для успешных исследований и поиска решения нестандартных ситуаций. Студенты демонстрировали осознанное владение учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности. Студенты способны анализировать, проводить сравнение и обосновывать выбор методов решения заданий в практико-ориентированных ситуациях. Имеют систему начальных культурных ценностей, ориентируются на нравственные идеалы, нормы и образцы поведения, которые сформированы ценностным сознанием, а также навыками деятельности, ориентированными на данные ценности. Они коммуникабельны, готовы постоянно повышать свой образовательный уровень, актуализировать и реализовывать свой личностный потенциал, самостоятельно приобретать новые знания и умения, саморазвиваться. Уверенно ведут конструктивный диалог, плодотворно сотрудничают, контролируют свое общение при решении учебных и профессиональных задач. Умеют формулировать и корректировать свою позицию во время общения, могут планировать, организовывать и оценивать эффективность учебной и профессиональной деятельности. Способны анализировать, оценивать свою деятельность.

Средние показатели были отмечены у 43,125% в ЭГ и у 35% в КГ. Обучающийся демонстрирует результаты на уровне осознанного владения учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практико-ориентированных

ситуациях. Достаточно себя контролирует и вполне стрессоустойчив. Однако практичность и ответственность для него не самая важная вещь. В большинстве случаев незамкнутый человек. Имеет средний уровень сформированности ценностей и нравственных идеалов. Способны быть ведущими в редких случаях, в основном стараются сделать так, чтобы их вели в нужном направлении. Зачастую пассивны.

Низкие показатели были зафиксированы у 28,75% в ЭГ и у 31,25% в КГ. Данные результаты свидетельствуют об усвоении студентами некоторых элементарных знаний лишь по основным вопросам экономики. Допущенные ошибки показывают, что студенты не овладели необходимой системой знаний. Владеют достаточно противоречивым набором ценностей, правил и норм. При работе в команде остаются пассивными, не любят ответственности. Самооценка и самоорганизация в зачаточном состоянии.

2.2 Организация опытно-экспериментальной работы по формированию общекультурных компетенций бакалавров экономического направления подготовки с помощью технологий активного обучения в вузе

Экономическая культура человека должна формироваться начиная со школьной скамьи, подкрепляемая при этом положительным примером в семье. Человек, привыкший с детства блюсти финансы в порядке, действовать рационально, понимая при этом, что это приведет его к прогнозируемой выгоде и будет вознаграждено должным образом, – это портрет современного экономически культурного гражданина. К сожалению, на практике таких людей очень мало. Студенты-первокурсники, поступающие на экономическое направление подготовки, владеют, как правило, зачаточным уровнем экономической культуры. Поэтому, начиная с первого курса обучения, студент с каждым курсом освоения образовательной программы должен поднимать и свой культурный экономический уровень.

Обратим внимание на следующий факт: в основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее ОПОП ВО) по общекультурным компетенциям ОК-3, ОК-5 и ОК-7 наборы того, что студент должен знать уметь и владеть приведем в Приложении Д.

Проанализировав учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Финансы и кредит» 2017 года набора студентов, мы отобрали дисциплины, итогом изучения которых являются изучаемые нами общекультурные компетенции. Из нижеприведенной таблицы мы можем видеть, что таковых дисциплин за 4 курса обучения на очном отделении бакалавриата достаточно немного. Анализируя остальные дисциплины, за освоение материала по которым отвечает кафедра «Финансы и кредит» (осуществляющая подготовку по профилю «Финансы и кредит»), мы пришли к выводу, что упор делается на общепрофессиональные и профессиональные компетенции: общекультурные компетенции незаслуженно обходят стороной (Таблица 9). Общекультурные компетенции являются основополагающими при овладении образовательной программой, именно они закладывают ценностный и мотивационный базис студентов, на который потом опирается надстройка из профессиональных компетенций и входящих в них знаний, умений и навыков профессиональной направленности.

Таблица 9 – Анализ распределения профильных дисциплин экономистов по кафедрам с их принадлежностью к выбранным компетенциям

Кафедра, ответственная за дисциплину	ОК-3	ОК-7	ОК-5
Финансы и кредит	Экономика Микроэкономика Страхование Учебная практика Производственная практика	Учебная практика Производственная практика	Учебная практика Производственная практика
Менеджмент организации	-	Тайм-менеджмент	Тайм-менеджмент

Продолжение Таблицы 9

Бухгалтерский учет, анализ и аудит	Введение в профессию Комплексный экономический анализ Учет и отчетность в кредитных организациях Анализ финансовой отчетности Технологическая практика Преддипломная практика	Введение в профессию Технологическая практика Преддипломная практика	Технологическая практика Преддипломная практика
Управление инновациями и маркетинг	-	-	

Формирование общекультурных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит предлагается производить с помощью активных технологий обучения.

Дисциплина "Экономика" (Таблица10). Цель дисциплины – формирование научного экономического мировоззрения и представления о принципах и законах работы рыночной экономики на микроуровне и макроуровне, умений к анализу экономических ситуаций и использованию закономерностей поведения хозяйствующих субъектов, обретения знаний специфики работы национальной экономики и инструментов по управлению ею, умений к осмыслению происходящих в ней перемен и предвидению тенденций экономического развития. Задачи: 1) понимать содержание современные теоретические экономические концепции и модели; 2) формировать представления о принципах и законах работы рыночной экономики на микроуровне и макроуровне; 3) развивать навыки к анализу мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики; 4) познавать специфику взаимосвязей и взаимообусловленностей поведения экономических субъектов; 5) способствовать освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

Таблица 10 – Данные учебного плана 38_03_01_p_2017_plm_xml по дисциплине «Экономика»

Индекс	Наименование	Всего часов					Курс 1											
		По ЗЕТ	По плану	в том числе			Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [18 нед]						
				Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Лек	Лаб	П р	С Р	Контроль	З Е Т	Лек	Лаб	П р	С Р	Контроль	З Е Т
Б1.Б.4	Экономика	360	360	152	136	72	34		34	76	36	5	34		50	60	36	5
Б1.Б.4.1	Экономика 1	180	180	68	76	36	34		34	76	36	5						
Б1.Б.4.2	Экономика 2	180	180	84	60	36							34		50	60	36	5

360 часов (10 ЗЕТ) для данной дисциплины, из которых 68 часов лекционных занятий, 84 практических, 136 для самостоятельной работы и 72 часа для контроля дают широкую возможность применения различных педагогических технологий и методов обучения. Этому же способствует масштабность и разносторонность дисциплины, которая охватывает основные экономические вопросы, давая студентам начальные знания о том, что они будут изучать далее на более узкоспециализированных и профессионально-ориентированных дисциплинах.

Концепция «перевернутого класса» основана на самостоятельном изучении теоретического материала. Образовательный процесс выстраивается преподавателем как предоставление доступа к различным электронным ресурсам для внеаудиторной подготовки студентов. Практическая деятельность реализуется на учебных занятиях. Метод «перевернутого класса» приучает учащихся к ответственности,

самоорганизация, активности и инициативности. Главное условие, чтобы обучающиеся имели доступ к компьютеру с выходом в Интернет.

Применение технологии «перевернутый класс» было опробовано на практическом занятии по Модулю 1. Введение в экономику. Тема 1.4. Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе. Перед занятием студентам было дано задание самостоятельно проработать данную тему по следующим вопросам:

- подготовить 3 различных определения понятия «конкуренция»;
- внимательным образом изучить видео-материалы, которые были заранее отправлены старосте ЭГ и распространены среди учебной группы;
- подготовить вопросы, возникшие в процессе просмотра видео.

Студенты разбились на небольшие группы по 5 человек и получили индивидуальные задания – каждая группа должна подготовить к практическому занятию презентацию про каждого участника рыночных отношений (укрупнено), а именно домохозяйства, банки, государство, фирмы. Презентация не более 10 слайдов, на 5-7 минут демонстрации группы с сопровождающим ее докладом.

Видео: курс лекций «Экономика для неэкономистов». Модель кругооборота И.А. Ким, доцент кафедры экономической теории НИУ ВШЭ. Данный курс включает в себя 3 видео-лекции около 15 минут каждая [80].

Данные видео были выбраны, так как изложены доступным языком, есть возможность пересмотреть несколько раз непонятные моменты.

Практическое занятие было выстроено следующим образом. Сначала мини-подгруппы демонстрировали домашние задания. Как форма представления были выбраны доклад и презентация. Презентация – это наглядный способ представления информации. Целью – доведение до аудитории наглядной и легко усваиваемой информации об объекте. Презентация состоит из слайдов, непрерывно следующих в определенной последовательности. Презентующий сам контролирует ход презентации. Этот вид подачи информации называется интерактивным. Она помогает

овладеть навыками подачи информации, техникой публичного выступления, убеждения, формирует умение отвечать на вопросы аудитории и выходить из затруднительных положений [81]. Доклад – это развернутое устное сообщение на какую-либо тему, сделанное публично. Он является разновидностью самостоятельной научной работы студента [82].

Причем определенных рамок, кроме количества слайдов и ограничения по времени, к студентам не предъявлялось. Поэтому выступления групп достаточно отличались друг от друга. Например, подгруппа «Домохозяйства» делегировала от себя представителя, который, читая доклад, представлял работу группы. По мнению ребят, презентация получилась содержательной, однако монотонное чтение конспекта не было одобрено, поэтому преподавателю пришлось вмешаться и дополнить доклад группы. В дальнейшем было условлено, что сопровождение презентации должно сопровождаться речью, а не чтением, допускается иметь план презентации с небольшими подсказками. Другая же подгруппа, «Фирмы», презентовала свой доклад в полном составе, распределив каждому участнику ответственность за 3-4 слайда. Студенты выучили свою часть доклада и своими словами, в доступной форме донесли смысл до остальных участников практического занятия. После представления презентаций, что заняло 35 минут от занятия, был произведен «разбор полетов», где студенты проанализировали ошибки, указанные преподавателем, и самостоятельно вывели правила групповых презентаций:

- группа 3-6 человек должна готовить материалы для презентации совместно, оформление можно поручить 1-2 участникам группы;
- презентация не должна дословно повторять доклад, меньше текста – больше тезисов, уместных иллюстраций, схем и таблиц;
- сопровождение презентации докладом представляет вся группа по отработанному сценарию без чтения самого доклада;
- обязательно наличие реальных примеров по теме презентации и доклада;

- приветствуется доступное изложение материала, для наилучшего восприятия материала;
- вопросы по презентации лучше задавать после окончания доклада.

Отметим важность того, что первокурсники, на первом семестре обучения самостоятельно вывели схему представления своих презентационных выступлений, с едиными требованиями, чтобы в дальнейшем по данному поводу не было вопросов и потери драгоценного учебного времени. Данный ход был тактическим в работе преподавателя, т.к. было решено потратить на данный вопрос учебное время, чтобы студенты вывели схему самостоятельно, а преподаватель лишь направлял их. Обсуждение немного затянулось и заняло 20 минут занятия.

Следующая часть занятия была посвящена также коллективной работе. Было решено оставить группы в прежнем составе, т.к. они уже сработались в процессе работы над презентациями и докладами. 4 подгруппы получили по 1 ватману на группу и маркеры. Им было предложено творческое коллективное задание: за 15 минут изобразить схему кругооборота благ и денег в системе рыночной экономики. Здесь студентам было необходимо вспомнить домашнее задание, и сразу было видно, кто просматривал видеолекции, а кто нет. Обсуждение было спокойным, преподаватель отслеживал участие всех студентов групп. Короткие презентации схем заняли еще 10 минут. Здесь было поставлено условие, от каждой группы делегировать участника для презентации. Так были проверены остаточные знания студентов по теме. В конце занятия преподаватель представил свою версию схемы кругооборота благ и денег в России с помощью студентов. Указал на неточности или отличия в схемах, представленных подгруппами. Происходило это следующим образом: преподаватель, называя каждого участника рыночных отношений, спрашивал о его связях с остальными участниками рынка у студентов, которые не готовили по нему доклада. Студенты применили смекалку и решили накрываться своим ватманом со

схемой, делая вид, что они «в домике», чтобы от них не просили подсказок остальные участники группы. Таким образом, совместно с преподавателем, была выведена общая схема кругооборота денег и благ в рыночной экономике России. Все схемы были вывешены в коридоре 9 этажа Электротехнического корпуса возле кафедры «Финансы и кредит», что вызывало законную гордость студентов, т.к. это были их небольшие самостоятельные проекты.

Итог проведенного занятия представим в виде Таблицы 11.

Таблица 11 – Оценка применения методических рекомендаций в рамках дисциплины «Экономика» Модуль 1. Введение в экономику. Тема 1.4. Модели кругооборота благ и денег в рыночной и смешанной экономической системе по выбранным критериям

Критерий	Показатели	Компетенция
Ценностно-мотивационный	<ul style="list-style-type: none"> • овладение навыками деятельности в процессе сотрудничества, коллективной работы; • отработка взаимоуважения в групповой среде при подготовке презентаций, докладов, творческого задания. 	ОК-5
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> • самостоятельное овладение знаниями; • способность к поиску информации, ее усвоения и отработке на практике посредством представления доклада, презентаций; • облечение усвоенных знаний в форму творческого задания. 	ОК-3
Деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> • способность к целеполаганию при получении нового задания, планированию деятельности индивидуальной и в группе, организации и оценке эффективности деятельности других людей; • проявление лидерских качеств; • способность мобилизовать собственные силы для работы; • ответственность при подготовке своей части коллективного задания. 	ОК-3
Оценочно-рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> • уметь анализировать, оценивать свою деятельность, признавать ошибки, прислушиваться к стороннему мнению; • делать соответствующие выводы. 	ОК-7

Еще одно практическое занятие было проведено нами по данной дисциплине Модуль 1. Макроэкономика. 1.5. Деньги, денежная система,

денежный рынок в форме деловой игры. Дидактическая цель деловой игры: создать условия для обобщения и систематизации знаний и умений методом игровых технологий.

Материально-техническое оснащение занятия: ПК, мультимедийный проектор, презентация, экран, раздаточный материал.

Игровая модель: профессиональный конкурс на выявление лучшего финансиста-первокурсника группы.

Занятие содержит семь этапов:

1. Презентация команд.
2. Творческий этап «Я – финансист».
3. Блиц-опрос «Финансовый IQ».
4. «Мои финансы поют...»
5. «Защищен, значит вооружен».
6. Конкурс капитанов.
7. «Финансы... как много в этом слове...»

Организация занятия. Учебная группа разделилась на 5 игровых команд по 4 человека в каждой. Один из участников становится капитаном команды (финансистом, имеющим максимальный опыт работы). Проведение занятия, оценка работы студентов осуществляется жюри в составе: заведующего кафедрой, преподавателя дисциплины, магистранта психолого-педагогического направления подготовки, готовившего занятие (по совместительству методист кафедры).

Оснащение занятия. У каждой команды листы для выполнения этапов игры, конверты с материалом для выполнения этапа «Финансы... как много в этом слове...». Жюри имеет ведомости оценки всех этапов деловой игры, памятки по этапам.

Правила игры:

Игра проходит в форме соревнования между командами, задача которых – набрать максимальное количество баллов, начисляемых за правильно выполненные задания. Ведущий может влиять на ход игры,

участвовать в дискуссии. Участники должны вести себя в соответствии с Правилами поведения на учебном занятии. По окончании игры жюри подсчитывает баллы и выбирает победителя.

Ход игры

1 конкурс: в презентацию команд необходимо было включить (Таблица 12):

- название команды;
- девиз;
- представить капитана.

Команды смогли поразить жюри своими презентациями. Максимум 2 балла.

Таблица 12 – Названия команд и девизы участников деловой игры

Команда	Девиз
Законопослушные налогоплательщики	Заплатил налоги – приумножь оставшееся
Финансовые гении	Ума палата – туда денег положить надо
Дети Билла Гейтса	Миллиарды лучшие друзья
Олигархи	Деньги, рублики, франки, фунты, стерлинги и тугрики
Золотая антилопа	Не бей копытом – так денег не заработаешь

2 конкурс. Творческий конкурс «Я – финансист»

Участники давали характеристику профессии «Финансист» в любой форме. Правила:

- соблюдение регламента времени (3 минуты);
- оригинальность выступления;
- полнота и логичность ответа.

Максимум 3 балла.

3 конкурс. Блиц-опрос «Финансовый IQ»

Каждой команде было названо пять вопросов на тему «Деньги, денежная система». За каждый правильный ответ присуждалось по одному баллу.

4 конкурс. «Мои финансы поют»

Участники называли в порядке очереди песни, в которых встречается слово «Деньги, налоги, финансы». Побеждает в конкурсе команда, назвавшая наибольшее количество песен. За каждый правильный ответ присуждалось по одному баллу.

5 конкурс. «Защищен, значит вооружен»

Команды в порядке очереди перечисляли знаки защиты денежных купюр (российского рубля). Максимум 3 балла, остальные по 2.

6 конкурс. Конкурс капитанов

Капитаны команд должны были с помощью пантомимы показать слово, указанное на карточке, связанное с финансами. Максимум 2 балла, остальные по 1.

7 конкурс. «Финансы, как много в этом слове...»

Участники команд должны были изобразить новое платежное средство. Ватманы, маркеры, ножницы. Необходимо объяснить свойства, отличия, удобство использования. Время выполнения – 15 минут. Презентации. Максимум 3 балла, остальные по 2.

Итоги деловой игры выглядели следующим образом (Таблица 13).

Таблица 13 – Итоги деловой игры «Финансовые знатоки»

Конкурс	Законопослушные налогоплательщики	Финансовые гении	Дети Билла Гейтса	Олигархи	Золотая антилопа
Презентация команд.	2	2	1	2	2
Творческий этап «Я – финансист».	1	2	1	3	3
Блиц-опрос «Финансовый IQ».	3	4	3	3	5
«Мои финансы поют...»	4	5	3	4	6
«Защищен, значит вооружен».	3	2	2	2	2
Конкурс капитанов.	1	1	1	1	2
«Финансы... как много в этом слове...»	2	2	2	3	2
Итого:	16	18	13	18	22

Выиграла команда «Золотая антилопа», набрав 22 балла. Ребятам были выданы поощрительные призы от кафедры «Финансы и кредит».

Рефлексия среди студентов-участников деловой игры «Финансовые знатоки» проводилась в форме анкетирования.

Анкета состояла из вопросов:

1. Понравилась ли Вам игра «Финансовые знатоки»?
2. Что не понравилось в мероприятии?
3. Применяли ли Вы знания, полученные в период изучения дисциплины «Экономика»?
4. Что особенно запомнилось?

Результаты анкетирования показали, что абсолютно всем участникам деловая игра понравилась, из минусов мероприятия студенты назвали ограниченность по времени, т.к. игру необходимо было провести в рамках одного практического занятия. Приобретенные знания безусловно применялись студентами на практике, и применялись вполне успешно. Запомнилось студентам сплочение их команд при участии в деловой игре, совместная работа и положительные эмоции. Из пожеланий студентов нам в дальнейшем выделим особо просьбу усложнять задания от игры к игре, и расширить временные рамки. Во время деловой игры они продемонстрировали навыки публичного выступления, умение слушать, задавать и отвечать на вопросы; выражать и аргументировать собственное мнение.

Итог проведенного занятия представим в виде Таблицы 14.

Таблица 14 – Оценка применения методических рекомендаций в рамках дисциплины «Экономика» Модуль 1. Макроэкономика. Тема 1.5. Деньги, денежная система, денежный рынок по выбранным критериям

Критерий	Показатели	Компетенция
Ценностно-мотивационный	<ul style="list-style-type: none">• овладение навыками деятельности в процессе сотрудничества, коллективной работы, взаимоуважения в групповой среде при ограниченности времени, стрессовой ситуации, в соревновательном моменте.	ОК-5

Продолжение Таблицы 14

Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> • применение экономических знаний на практике в стрессовых условиях; • умение быстро усвоить новые знания, применить и отработать их на практике. 	ОК-3
Деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> • способность организовать работу команды, творчески представить имеющиеся знания, работать в команде сообща, ответственно. 	ОК-3, ОК-5
Оценочно-рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> • умение анализировать, оценивать свою деятельность, признавать достижения других людей, принимать помощь. 	ОК-7

Дисциплина Микроэкономика (Таблица 15). Цель – формирование научного экономического мировоззрения и представления о принципах и законах работы рыночной экономики на микроуровне, умение к анализу экономических ситуаций и использованию закономерностей поведения хозяйствующих субъектов; наличие знаний специфики функционирования национальной экономики и инструментов по ее управлению, умение осмысливать происходящие в ней перемены и предвидеть тенденции экономического развития.

Задачами дисциплины являются:

- формирование представления о принципах и законах работы рыночной экономики на микроуровне;
- развитие навыков анализа мотивов и результатов деятельности субъектов рыночной экономики;
- познание специфики взаимосвязей поведения экономических субъектов;
- способствование освоению «экономического» языка и «экономической» логики.

Таблица 15 – Данные учебного плана 38_03_01_p_2017_plm_xml по дисциплине «Микроэкономика»

Индекс	Наименование	Всего часов					Курс 1												
		По ЗЕТ	По плану	в том числе			Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [18 нед]							
				Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Лек	Лаб	П р	С Р	Контроль	З Е Т	Лек	Лаб	П р	С Р	Контроль	З Е Т	
Б1.Б.8	Микроэкономика	216	216	50	130	36								16		34	130	36	6

В данной дисциплине большой упор делается на самостоятельную работу студентов (130 часов).

Модуль 1. Микроэкономика – промежуточный уровень. 1.1 Теория отраслевых рынков. Монополия и ценовая дискриминация – для изучения данной темы студентам необходимы знания о различных типах экономических систем. Нами было предложено студентам задание составить памятку, которая помогла бы им разобраться в данном вопросе и систематизировать уже имеющиеся о нем знания на практическом занятии. Задание было дано в форме веб-квеста, с последующими ответами на вопросы в форме дискуссии.

Необходимо было перейти на сайты <https://businessman.ru/new-osnovnye-tipy-ekonomicheskix-sistem-tablica.html> и http://humanitar.ru/page/ch5_3 и заполнить предложенную в Приложении Е таблицу.

На задание студентам отводилось 15 минут. После выполнения студентами предложенного задания наступил черед вопросов.

- Каково преимущество командной экономики перед рыночной и традиционной. Почему вы считаете это преимуществом?

- Каково преимущество рыночной экономики перед командной и традиционной. Почему вы считаете это преимуществом?
- Какой недостаток рыночной экономики перед традиционной и командной. Почему вы считаете это недостатком?
- Какой недостаток традиционной экономики перед рыночной и командной. Почему вы считаете это недостатком?

В форме дискуссии, основываясь на исторических примерах, уже имеющихся знаниях студенты старались давать верные ответы на вопросы. Происходило это следующим образом: задавая вопрос, преподаватель выбирал студента, желающего ответить. После ответа студента происходило коллективное обсуждение его ответа (ни в коем случае не переходя на личность, за этим строго следил преподаватель), согласные приводили дополнительные аргументы, несогласные – контраргументы. Таким способом студенты смогли самостоятельно составить еще одну памятку – преимущества и недостатки различных типов экономических систем. Время обсуждения было регламентировано и составляло 20 минут.

По другой теме Модуль 1. Микроэкономика – промежуточный уровень. 1.2 Общественные блага и внешние эффекты было также дано еще одно задание в форме веб-квеста. Необходимо с помощью любого интернет-словаря дать определения понятиям «экономическое благо» и «неэкономическое благо». Или, на выбор студента, рекомендовалось скачать мобильное приложение «Экономический словарь». Основываясь на полученных определениях, студенты должны были распределить предложенный список благ на экономические и неэкономические, дополнив каждый список тремя своими примерами.

Итог применения веб-квестов в образовательном процессе представим в виде Таблицы 16.

Таблица 16 – Оценка применения веб-квестов из методических рекомендаций в рамках дисциплины «Микроэкономика» Модуль 1. Микроэкономика – промежуточный уровень. 1.1 Теория отраслевых рынков. Монополия и ценовая дискриминация и 1.2 Общественные блага и внешние эффекты по выбранным критериям

Критерий	Показатели	Компетенция
Ценностно-мотивационный	<ul style="list-style-type: none"> повышение мотивации к самостоятельному поиску информации, ее анализу и систематизации; одновременные поиск и использование информации по назначению, для выполнения конкретного задания; осознание ценности затрачиваемого на учебу времени. 	ОК-3, ОК-7
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> умение быстро усвоить новые знания, применить и обсудить с другими участниками образовательного процесса; применение знаний по поиску информации для поиска необходимой учебной информации. 	ОК-3, ОК-5
Деятельностный		
Оценочно-рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> умение анализировать, оценивать свою деятельность, признавать достижения других людей, принимать помощь. 	ОК-7

Дисциплина "Инвестиции" (Таблица 17). Цель – обучение студентов основным теоретическим положениям в области инвестиций, а также привитие студентам практических навыков в области оценки инвестиций и рационального использования инвестиционных ресурсов на всех уровнях хозяйствования. Задачи: формирование у студентов фундаментальных знаний в сфере инвестиций; рассказ студентам об основных современных подходах к оценке эффективности инвестиционных проектов; привитие студентам навыков владения методикой и практикой экономической оценки инвестиций.

Таблица 17 – Данные учебного плана 38_03_01_p_2017_plm_xml по дисциплине «Инвестиции»

Индекс	Наименование	Всего часов					Курс 2													
		По ЗЕТ	По плану	в том числе			Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [18 нед]								
				Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Лек	Лаб	П Р	С Р	Контроль	З Е Т	Лек	Лаб	П Р	С Р	Контроль	З Е Т		
Б1.Б.18	Инвестиции	144	144	40	68	36								6			34	68	36	4

Размер данной дисциплины относительно небольшой (144 часа). Малое количество лекционных занятий должно настроить преподавателя на большую ответственность при выборе метода их проведения.

Инвестиционная ситуация в мире постоянно меняется, вверх и вниз двигаются различные показатели. Современный экономист должен разбираться в котировках, в показателях и уметь прогнозировать движение инвестиционных индексов. А для этого необходимо знать систему инвестирования изнутри.

Модуль 1. Основы современной теории инвестиций. 1.3. Инвестиционный процесс. Участники инвестиционного процесса и типы инвесторов. Для погружения студентов в мир инвестиций было решено продемонстрировать им работу таких инвестиционных площадок. Была использована отвечающая требованиям доступности и онлайн-работы технология веб-квест.

Пользуясь сайтом Investing.com (или мобильным приложением Investing.com) студенты должны заполнить предлагаемую Таблицу 18. Раздел Акции – Эмитент акции, указанный в таблице – график Обзор BANE – 1 неделя. Исходя из графика, необходимо заполнить таблицу по каждому

эмитенту в течение последней недели. Время-ориентир – 12-00 дня по Московскому времени.

Таблица 18 – Таблица для заполнения показателей инвестиционных индексов РТС, ММВБ, S&P 500 (F), Dow 30, DAX, FTSE 100

Акции	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	Разница 1 и 7 день
Башнефть								
Газпром нефть								
Лукойл								
Роснефть								
Татнефть								

Желающие студенты получили от преподавателя подготовить небольшие доклады на 4-7 минут по каждому из инвестиционных индексов, а также по эмитентам акций, указанным в таблице. Выступления и обсуждения докладов было организовано в формате круглого стола. Имея данные об изменении инвестиционных индексов, зная, что показывают данные индексы, владея информацией об эмитентах акций, студенты получили возможность связать все эти элементы воедино и составить картину инвестиционного рынка. Преподавателю на круглом столе была отведена отдельная роль – он в процессе обсуждения производил «вброс» информации о новостях экономики, которые произошли в течение исследуемой студентами недели. Так, студенты анализировали дату и время произошедшего события и те изменения индексов акций на инвестиционном рынке, которые произошли в связи с произошедшими событиями. Такое погружение, пока что «пост фактум», помогло студентам понять, насколько инвестиции интересны и полезны, а также, что немаловажно, какова возможность получить прибыль от инвестирования.

Однако после занятия, проведенного в данной форме, студенты задались вопросом о личном инвестировании, что по-нашему мнению, является идеальным итогом занятия по дисциплине «Инвестиции».

Личное инвестирование требует вложения личных средств. Студентам на занятии был задан вопрос, могут ли они позволить себе заниматься инвестированием в любом виде. Большая часть группы утвердила ответ – нет, студенты слишком небогаты, чтобы выделять средства на инвестирование. Преподаватель решила их переубедить посредством задания в проектной форме. Проектное обучение отличается получением конкретного (практического) результата и его последующей публичной защиты.

Суть проекта заключалась в следующем: каждый студент в группе должен скачать любое мобильное приложение по составлению личного бюджета. Внести в него имеющиеся денежные средства – и наличные и безналичные. В течение 2-х месяцев, начиная со следующего дня после проводимого занятия, необходимо вносить данные о поступлении и расходовании денежных средств. Необходимо выбрать такой «мобильный кошелек», где есть возможность создавать статьи расходов и доходов, где аналитика представлена графиками и диаграммами. Статьи необходимо конкретизировать на подстатьи, чтобы по прошествии времени можно было проанализировать необходимость данного расходования средств. Через месяц после начала ведения кошелька необходимо сделать промежуточный анализ. Какие статьи имеют наибольший вес в «кошельке», есть ли возможность их сократить, какие расходы были нецелесообразными и т.д. В конце второго месяца ведения таких записей необходимо учесть ошибки первого месяца, перераспределить расходы желаемым образом. К концу необходимо предоставить отчет в виде анализа своего бюджета за 2 месяца, диаграммы или графики доходов и расходов. Итогом должен быть финансовый результат – удалось ли с помощью контроля доходов и расходов, аналитики получить свободные денежные средства, которые возможно направить на личное инвестирование.

Итоги проектов студентов были самыми разнообразными. Отрицательным моментом стал тот факт, что почти треть студентов не выполнила проект – 6 человек из 20. Обсудив эту ситуацию с

преподавателем, было решено вводить в дальнейшем промежуточные отчеты по проектам. Остальные студенты честно выполняли задание, 10 студентов из 14 признали полезность контроля доходов и расходов. Часть студентов смогла отказаться от займов, что раньше при нехватке денежных средств практиковалось. Остальные смогли сохранить определенную сумму денег на инвестирование, чего раньше у большинства из них не получалось. Проект решено было продолжить с учетом ошибок до конца учебного года.

Итог занятия представим в виде Таблицы 19.

Таблица 19 – Оценка применения методических рекомендаций в рамках дисциплины «Инвестиции» Модуль 1. Основы современной теории инвестиций. 1.3. Инвестиционный процесс по выбранным критериям

Критерий	Показатели	Компетенция
Ценностно-мотивационный	<ul style="list-style-type: none"> повышение мотивации в учении и труде; увязка обучения с жизнью, практикой; формирование толерантности; развитие творческих способностей. 	ОК-3, ОК-7
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> достижение целостности, интеграции знаний путем их компетентного использования в процессе учебного проектирования; формирование навыков исследовательской работы. 	ОК-3, ОК-5
Деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> активизация мыслительной деятельности; формирование умений добывать информацию и ее практическое применение; изменение позиции преподавателя из транслятора знаний в организатора познавательной и конструктивной деятельности студентов. 	
Оценочно-рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> формирование навыков творческого саморазвития. 	ОК-7

Дисциплина «Налоги и налогообложение» (Таблица 20). Цель – сформировать у студентов компетенции, позволяющие им составить объективное представление о налогах и налогообложении. Задачи: 1. выяснение экономической сущности налогов; 2. рассмотрение таких налогов

как налог на прибыль, НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на имущество, транспортный налог; 3. представление информации о специальных режимах налогообложения, методах оптимизации налогообложения.

Данный курс несет большую аналитическую и информационную нагрузку. Помогает студентам принимать компетентные решения в области налогообложения, учитывать влияние налоговых платежей при прогнозировании хозяйственно-финансовой деятельности организации и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 20 – Данные учебного плана 38_03_01_p_2017_plm_xml по дисциплине «Налоги и налогообложение»

Индекс	Наименование	Всего часов					Курс 2													
		По ЗЕТ	По плану	в том числе			Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4 [18 нед]								
				Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Лек	Лаб	П р	С Р	Контроль	З Е Т	Лек	Лаб	П р	С Р	Контроль	З Е Т		
Б1.Б.19	Налоги и налогообложение	144	144	54	54	36								20			34	54	36	4

Самостоятельная работа студентов (54 часа) должна непосредственным образом быть связана с учетом и расчетом налогов не только профессиональной, но личной направленности. Здесь студенты должны продемонстрировать свои умения и наблюдения в сфере налогов. Работающие студенты уже сталкиваются с подоходным налогом, живущие в семьях с личным движимым и недвижимым имуществом также уплачивают за него налоги. Необходимо объяснить, что каждая приобретаемая ценная вещь (имеющая налоговую ценность) должна быть соответствующим образом отражена в налоговой декларации, т.к. за неуплату налогов человек

несет ответственность. Студенты не должны роптать на процент налоговых отчислений, но должны твердо знать, на что государство направляет собранные налоги и как важны для страны налоги граждан.

Модуль 1. Основы налогов и налогообложения. Первое практическое занятие по данному модулю нами было решено провести по налогам, которые уплачивает каждый гражданин России.

Нами была применена технология «мозговой штурм», чтобы выяснить знания студентов о налогах РФ. Для наибольшей заинтересованности ребят было решено придать ему соревновательную форму. Группу разделили на 2 подгруппы с равным количеством участников. Роль эксперта выполнял преподаватель. В течение 5 минут каждая группа должна была написать все виды налогов, пошлин, акцизов, действующих на сегодняшний момент в России. Ребята справились с заданием неплохо, и разница между количеством записанных налогов была всего 2 пункта.

Далее наступила очередь докладчиков, которые получили свои задания после лекционного задания. 4 студента подготовили доклады по определенному виду налогов: НДФЛ, транспортный, земельный, имущественный

Входя в роль консультантов, они объясняли все, что касается данных налогов. Доклады сопровождались презентациями, где ребятами были подготовлены исторические справки данных налогов, величина ставок подобных налогов в других странах и формула расчета данного налога. Они подготовили по 2 интересные задачи об уплате данных налогов, которые и решили совместно со всеми студентами группы. Отметим, что роль преподавателя в данном случае – сторонний наблюдатель: контроль за дисциплиной в аудитории и небольшая техническая поддержка при показе презентации, при возникновении трудностей. Такая позиция была достигнута преподавателем с помощью большой подготовительной работы, которую проводили совместно со студентами-докладчиками перед практическим занятием, чтобы доклады и презентации несли верную, нужную и

исчерпывающую информацию и сами студенты владели материалом доклада. Итогом занятия стало домашнее задание, которое получили студенты от докладчиков по каждому виду налогов. Все они состояли из данной готовой к применению и действующей формулы по расчету какого-либо из разобранного вида налогов с предложением рассчитать его для своей семьи и сравнить потом с налоговым письмом, которое приходит каждый год на различное имущество. А также воспользоваться онлайн-калькулятором на сайте Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/rn77/service/> и проверить свои результаты. Преподаватель, подводя итог занятия, особо отметил, что студент должен понимать значение каждого налога для себя и своей страны и знать, где можно найти информацию о его уплате. Заучивание в данном случае не является целью преподавателя.

Модуль IV. Налог на доходы физических лиц. Практическое занятие было посвящено теме прогрессивного налогообложения доходов физических лиц. Такой непростой вопрос было решено провести в форме кейс-технологии.

Преподаватель ввел студентов в курс дела, что такое прогрессивное налогообложение и как оно рассчитывается. Было продемонстрировано предварительное пленарное заседание Государственной Думы, перед журналистами выступил депутат фракции КПРФ Н.В. Арефьев от 12 октября 2017 года. Далее студентам были предложены материалы:

1) <http://god-2018s.com/novosti/ndfl-v-2018-godu-vvedenie-progressivnogo-nalogooblozheniya> НДФЛ в 2018 году: введение прогрессивного налогообложения 24.01.2017

2) <https://www.gazeta.ru/business/2016/04/07/8165819.shtml?updated> Подоходный налог: ни прогресса, ни справедливости 07.04.2016

3) <http://www.vestifinance.ru/articles/23527> Прогрессивный подоходный налог вернется 15.02.2013

Данные статьи ребята прорабатывали в подгруппах по 5 человек (4 группы).

Итогом данного кейс-задания стало совместное обсуждение подгрупп принятых ими решений о положительных и отрицательных сторонах введения данной формы налога, предложений студентов по шкале налогоплательщиков, должных уплачивать более высокие проценты. А также способы удержания богатых граждан в пределах страны и невывода ими денежных капиталов за границу.

Итог занятий представим в виде Таблицы 21.

Таблица 21 – Оценка применения методических рекомендаций в рамках дисциплины «Налоги и налогообложение» Модуль 1. Основы налогов и налогообложения и Модуль IV. Налог на доходы физических лиц по выбранным критериям

Критерий	Показатели	Компетенция
Ценностно-мотивационный	<ul style="list-style-type: none"> • развитие навыков анализа и критического мышления, коммуникативных навыков; • развитие презентационных умений; • формирование интерактивных умений, позволяющих эффективно взаимодействовать и принимать коллективные решения; • приобретение экспертных умений и навыков; • изменение мотивации к обучению. 	ОК-3, ОК-7
Когнитивный	<ul style="list-style-type: none"> • соединение теории и практики; • анализ информации, ее обработка для решения задачи; • умение выявлять основные проблемы; • умение искать нестандартные пути решения и оценивать их; • умение выбирать эффективное решение и формировать программы действий. 	ОК-3, ОК-5
Деятельностный	<ul style="list-style-type: none"> • представление образцов получаемых решений; • демонстрация всевозможных позиций и точек зрения; • формирование навыков оценки всевозможных вариантов в условиях неопределенности. 	ОК-3, ОК-5
Оценочно-рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> • умение самостоятельно обучаться, находя необходимые знания для решения ситуационной проблемы. 	ОК-7

2.3 Анализ эффективности применения разработанных методических рекомендаций

На основе завершения формирующего эксперимента и получения положительной динамики показателей формирования общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика» профиль «Финансы и кредит» мы перешли к контрольному этапу опытно-экспериментальной работы.

Целью контрольного этапа педагогического эксперимента является изучение динамики сформированности показателей ценностно-мотивационного, когнитивного, деятельностного и оценочно-рефлексивного критериев в структуре общекультурных компетенций бакалавров экономики.

На контрольном этапе эксперимента мы обобщили и проанализировали полученные результаты. Мы выявили динамику формирования общекультурных компетенций будущих экономистов. Программа контрольного этапа педагогического эксперимента соответствовала содержанию констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы.

Результаты исследования представлены в Таблице 22.

Таблица 22 – Сводная таблица результатов исследования по итогам формирующего эксперимента, %

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Ценностно-мотивационный критерий	42,50	35,00	46,50	43,50	11,00	21,50
Когнитивный критерий	44,50	31,25	35,50	27,75	20,00	41,00
Деятельностный критерий	52,50	32,50	32,50	32,50	15,00	35,00
Оценочно-рефлексивный	42,00	39,50	38,00	31,50	20,00	29,00
Среднее значение	45,375	34,5625	38,125	33,8125	16,50	31,625

Таблица 23 – Сводная таблица результатов исследования с указанием разницы показателей до и после формирующего эксперимента, %

Показатели	Уровни					
	Высокий		Средний		Низкий	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Ценностно-мотивационный критерий	+5,00	-7,50	+4,00	+1,00	-9,00	+6,50
Когнитивный критерий	+14,50	+6,25	+8,00	+7,75	-22,50	-14,00
Деятельностный критерий	+35,00	+12,50	-27,50	-20,00	-7,50	+7,50
Оценочно-рефлексивный	+14,50	-8,00	-4,50	+6,50	-10,00	+1,50

Проанализируем показатели ценностно-мотивационного критерия общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5, ОК-7.

В ЭГ: процент студентов с высоким уровнем ценностно-мотивационного критерия вырос на 5% после проведения формирующего эксперимента. Со средним уровнем – тоже произошло увеличение на 4%.

В КГ: произошло снижение количества студентов с высоким уровнем ценностно-мотивационного критерия на 7,5% и рост со средним уровнем на 1%.

Студенты с высоким уровнем показателей ценностно-мотивационного критерия владеют системой базовых культурных ценностей, нравственными идеалами, нормами и образцами поведения, сформированным ценностным сознанием, а также навыками деятельности, ориентированными на данные ценности.

Когнитивный критерий.

В ЭГ: наблюдается существенный рост высокого и среднего уровней показателей на 14,5% и 8% соответственно.

В КГ: также заметен рост показателей данных уровней только на 6,25% и 7,75% соответственно.

Особо отметим, что при практически равных показателях роста среднего уровня когнитивного критерия основополагающим является рост высокого уровня, где значительное преимущество имеет ЭГ.

Высокий уровень когнитивного критерия означает самостоятельное и осуществленное под руководством овладение знаниями, способность к

поиску информации, ее усвоение и отработка на практике посредством представления выполненной научно-исследовательской работы в различных формах. Достижение целостности, интеграции знаний путем их компетентностного использования в процессе учебного проектирования.

Деятельностный критерий.

В ЭГ: наблюдается значительный рост студентов с высоким уровнем данного критерия 35%.

В КГ: также наблюдается рост на 12.5%. Однако нами замечена отрицательная тенденция – вырос показатель низкого уровня на 7,5%.

Высокий уровень развития деятельностного критерия общекультурных компетенций означает, что такой студент: способен к целеполаганию, планированию, организации и оценке эффективности учебной и профессиональной деятельности, владеет умениями и навыками, которые приобретаются в процессе освоения учебных дисциплин, и способен применять полученные теоретические знания в профессиональной деятельности.

Оценочно-рефлексивный критерий.

В ЭГ: произошел рост высокого уровня на 14,5%.

В КГ: в ущерб высокому уровню (-8%) выросли средний и низкий на 6,5% и 1,5% соответственно.

Высокий уровень оценочно-рефлексивного критерия означает умение анализировать, оценивать свою деятельность, признавать ошибки, прислушиваться к стороннему мнению. Делать соответствующие выводы.

Для наилучшей наглядности представим полученные результаты в виде графика (Рисунок 7).

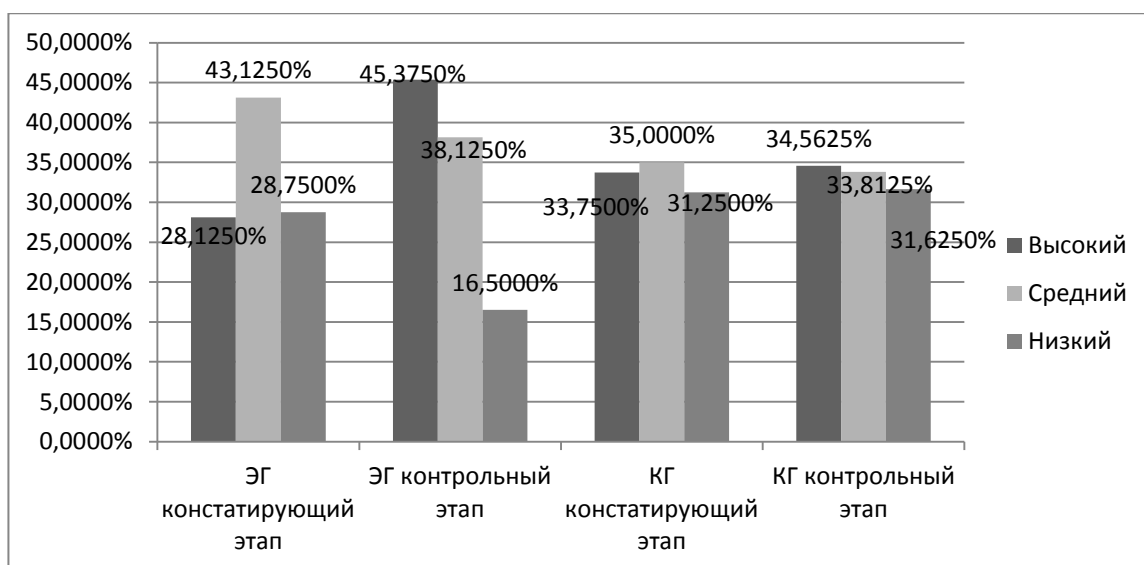


Рисунок 7 – Сравнение результатов констатирующего и контрольного экспериментов в ЭГ и КГ

Сравнительный анализ эмпирических данных до и после проведения формирующего эксперимента, позволяют нам сделать следующий вывод: количество бакалавров направления подготовки «Экономика» с низким уровнем развития общекультурных компетенций в экспериментальной группе значительно сократилось, а высокие показатели соответственно возросли. Такая яркая положительная динамика согласуется с теоретическими выводами нашего исследования и подтверждает эффективность примененных нами технологий активного обучения для формирования общекультурных компетенций студентов ОК-3, ОК-5, ОК-7.

Подводя итоги, можно констатировать проведенную работу как успешную, т.к. нам удалось теоретически обосновать и опытным путём доказать эффективность формирования общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика» с помощью технологий активного обучения.

Выводы по 2 главе

1. На констатирующем этапе нами был осуществлен подбор методик диагностики и исследование исходного уровня формирования

общекультурных компетенций у бакалавров направления подготовки «Экономика».

Были выделены критерии и показатели, которые позволили получить объективную информацию о результатах учебно-воспитательной работы по формированию общекультурных компетенций студентов-экономистов в процессе преподавания профильных дисциплин. Диагностика уровня сформированности общекультурных компетенций осуществлялась по выделенным критериям: когнитивному, ценностно-мотивационному, деятельностному, оценочно-рефлексивному. На основе критериев, показателей и степени их выраженности можно выделить три уровня сформированности каждого критерия: высокий, средний, низкий (Рисунок 6).

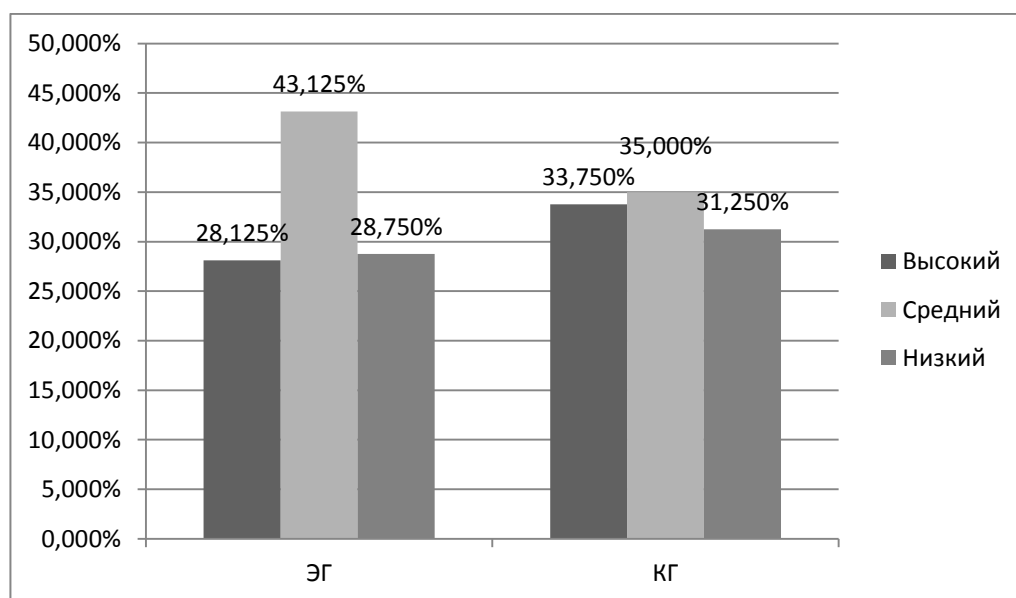


Рисунок 6 – Усредненные показатели сформированности каждого критерия общекультурных компетенций студентов

2. Основываясь на выбранных критериях и уровнях их сформированности, нами были выбраны следующие общекультурные компетенции для последующего их формирования у бакалавров экономики: «ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности», «ОК-5 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические,

конфессиональные и культурные различия» и «ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию».

Применение разработанных методических рекомендаций происходило по выбранным дисциплинам: Экономика, Микроэкономика, Инвестиции, Налоги и налогообложение.

3. Сравнительный анализ эмпирических данных до и после проведения формирующего эксперимента, позволяют нам сделать следующий вывод: количество бакалавров направления подготовки «Экономика» с низким уровнем развития общекультурных компетенций в экспериментальной группе значительно сократилось, а высокие показатели соответственно возросли. Такая яркая положительная динамика согласуется с теоретическими выводами нашего исследования и подтверждает эффективность применения нами технологий активного обучения для формирования общекультурных компетенций студентов ОК-3, ОК-5, ОК-7, а также эффективность проведённой опытно-экспериментальной работы, разработанных рекомендаций и достоверность выдвинутой гипотезы исследования.

Заключение

Проведенный анализ научной литературы позволил уточнить понимание сущности понятий «компетенция» и «общекультурная компетенция», что позволило разрешить первую задачу нашего исследования. Опытно-экспериментальную работу решено было проводить лишь по некоторым общекультурным компетенциям экономистов – ОК-3, ОК-5, ОК-7.

Общекультурные компетенции бакалавров направления подготовки «Экономика» можно охарактеризовать как экономическую грамотность, экономическое мышление, экономическую рациональность, систему представлений о закономерностях и механизмах функционирования рыночной экономики, а также умение анализировать экономическую информацию, черты характера, обеспечивающие грамотные «экономические поступки», а также способность к самоорганизации и самообразованию.

В отечественной системе вузовской подготовки студентов экономического направления подготовки не определены факторы, влияющие на процесс формирования общекультурных компетенций ОК-3, ОК-5, ОК-7 технологиями активного обучения; не разработаны показатели сформированности общекультурных компетенций с учетом специфики профессии экономиста. Также недостаточно используются возможности технологий активного обучения, учитывая высокий уровень оснащенности института в целом. Однако опыт научно-теоретических исследований и практическая работа подтверждают необходимость систематического формирования общекультурных компетенций бакалавров по направлению подготовки «Экономика», поскольку качество данного процесса определяет успешное саморазвитие и самообразование личности в экономической среде и в жизни в целом.

Успешным средством формирования общекультурных компетенций бакалавров экономики являются технологии активного обучения как система

форм, методов, средств педагогического взаимодействия, основывающаяся на активизации субъектного опыта будущего экономиста и активного его включения в познавательную и коммуникативную деятельность для решения учебных и профессиональных задач.

Наиболее существенное влияние технологии активного обучения оказывают на формирование общекультурных компетенций путем развития ценностно-мотивационного (усвоение системы базовых культурных ценностей экономики, развитие ценностного сознания, стремление к самоорганизации и самообразованию), когнитивного (развитие культуры мышления, аналитических способностей, способностей к синтезу, формирование оценки общекультурной информации, постановка цели и выбор путей ее достижения; самостоятельное приобретение знаний и повышение своего образовательного уровня), деятельностного (нацеленность на нормы и образцы общечеловеческой и педагогической культуры при осуществлении выбора методов и средств профессиональной деятельности; работа в коллективе) и оценочно-рефлексивного (самоанализ и самодиагностика) критериев данных компетенций по различным уровням (высокий, средний, низкий).

Согласно гипотезе нашего исследования констатирующий этап педагогического эксперимента был посвящен выявлению уровня сформированности критериев общекультурных компетенции. Результаты были таковы, что нами был сделан вывод о необходимости повышения уровня формирования общекультурных компетенций у бакалавров экономики с помощью технологий активного обучения. В процессе формирующего этапа эксперимента была проведена опытно-экспериментальная работа по применению технологий активного обучения для формирования общекультурных компетенций. В рамках применения технологий активного обучения были использованы следующие технологии: дискуссия, мозговой штурм, круглый стол, перевернутый класс, научные доклады, презентации, веб-квесты, кейсы и т.д. Контрольный этап

эксперимента был реализован для анализа результатов формирования общекультурных компетенций бакалавров направления подготовки «Экономика». Сравнительный анализ эмпирических данных до и после проведения формирующего эксперимента, позволяют нам сделать следующий вывод: количество бакалавров направления подготовки «Экономика» с низким уровнем развития общекультурных компетенций в экспериментальной группе значительно сократилось, а с высокими показателями соответственно возросли. Такая яркая положительная динамика согласуется с теоретическими выводами нашего исследования и подтверждает эффективность применения нами технологий активного обучения для формирования общекультурных компетенций студентов ОК-3, ОК-5, ОК-7, а также эффективность проведённой опытно-экспериментальной работы, разработанных рекомендаций и достоверность выдвинутой гипотезы исследования. Цель достигнута, задачи решены, гипотеза подтверждена.

Список используемой литературы

1. Агрба Л.М. Образовательный веб-квест. Безопасность в сети интернет // Информатика в школе. 2015. №1. С. 6-16.
2. Акрамова Л.Ю. Отличительные особенности модели “Перевернутый класс” (Flipped classroom) // Современная педагогика. 2017. № 4. URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2017/04/7078> (дата обращения: 04.04.2018).
3. Байденко В. И., Оскарссон Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса. М.: Интеллект-Центр, 2004. 152 с.
4. Байденко В.И. Компетенции: к освоению компетентностного подхода. Лекция в слайдах. Авторская версия. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 7 с.
5. Байденко В.И., Джерри Ван Зантворт Модернизация профессионального образования: современный этап. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. 674 с.
6. Барина О.В. Формирование ключевых компетенций (общекультурные и профессиональные) // NovaInfo: педагогические науки. 2014. №19-1. С. 154-157.
7. Бианкина А.О., Орехов В.И., Орехова Т.Р., Карагодина О.В. Методические рекомендации по оценке профессиональных компетенций по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика. М. : ИСН, 2015. 26 с.
8. Бирюкова Н.А. Педагогические условия формирования общекультурных компетенций будущих учителей в процессе интерактивного обучения // Теория и практика общественного развития. 2014. №9. URL: http://teoria-practica.m/rus/files/arhiv_zhumala/2014/9/pedagogika/biryukova-kondratenko.pdf. (дата обращения: 04.04.2018).

9. Бояцис Р. . Компетентный менеджер. Модель эффективной работы. М. : ГИППО, 2008. 352 с.
10. Всемирная Декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры. Париж : Документ ЮНЕСКО, 1998. 136 с.
11. Гаджиев Э.Э. Активные методы обучения как средство формирования общекультурных компетенций у студентов // Молодой ученый. 2014. №20. С. 563-568.
12. Гвоздюк Н.В. (главный специалист отдела методического сопровождения профессионального образования ОГАУ «ИРО») Презентация «Круглый стол как форма организации внеучебной деятельности студентов» // ppt-online. URL: <https://ppt-online.org/307327> (дата обращения: 04.04.2018). .
13. Гуревич А.М. . Ассесмент: принципы подготовки и проведения. СПб. : Речь, 2005. 235 с.
14. Гущина С.С. Особенности компетентного подхода в профессиональном образовании // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т.15. С. 2246-2250.
15. Делор Ж. Образование: сокрытое сокровище. Основные положения Доклада Международной комиссии по образованию для XXI века. М. : UNESCO, 1996. 31 с.
16. Демченкова С.А. Основные подходы к трактовке понятий "компетенция" и "компетентность" за рубежом и их содержательное наполнение // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2011. Т.13. С. 243-246.
17. Донец Л.И., Кожухова А.В. . Организация труда экономиста : учеб. пособие. Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017. 180 с.
18. Ефремова Н.Ф. . Подходы к оцениванию компетенций в высшем образовании: учеб. пособие. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. 216 с.

19. Зеер Э.Ф. Ключевые квалификации и компетенции в личностно-ориентированном профессиональном образовании // Образование и наука. 2000. №3. С. 90-120.

20. Зимняя И.А. . Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. 40 с.

21. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. №5. С. 34-42.

22. Исаева Т.Е. Классификация профессионально-личностных компетенций вузовского преподавателя // Педагогика. 2006. №9. С. 55-60.

23. Кагакина Е. А. Интеграция общекультурных и профессиональных компетенций как фактор подготовки будущих специалистов в условиях модернизации университетского образования: диссертация ... доктора педагогических наук: 13.00.08 / Кагакина Елена Андреевна; [Место защиты: Кемеровский государственный университет]. Кемерово, 2015. 579 с.

24. Каган М.С. Человеческая деятельность. Ленинград : ЛГУ, 1974. 321 с.

25. Конопацкая Е.А. Формирование общекультурных компетенций студентов в поликультурном пространстве вуза // ВЕСТНИК ТГГПУ . 2011. №4(26). С. 345-348.

26. Косогова А.С., Федотова Е.Л., Голубчикова М.Г. Современные проблемы науки и образования: учеб. пособие. Иркутск : ИГУ, 2015. 181 с.

27. Кругликов В.Н. Активное обучение в техническом вузе: теория, технология, практика. СПб. : ВИТУ, 1998. 308 с.

28. Кругликов В.Н. Интерактивное обучение в высшей школе: проблемы и перспективы // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2013. №4(184). С. 66-72.

29. Крылова А.С. Формирование ИКТ-компетентности в процессе реализации образовательной модели «перевернутое обучение» // Academy. 2016. №1(4). С. 99-100.

30. Лебедев О.Е. . Управление образовательными системами: теория и практика. Учебно-методическое пособие. СПб. : Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, 2011. 108 с.

31. Магера Т.Н. Компетенции экономиста на этапе обучения в вузе: диагностика, формирование, развитие // Экономика и предпринимательство. 2014. №8(49). С. 367-372.

32. Международный проект «Определение и отбор ключевых компетентностей» организации экономического сотрудничества и развития и Национальных институтов образовательной статистики Швейцарии и США // metod. URL: [http://metod. *****/article. asp? id_sec=3&id](http://metod.*****/article.asp?id_sec=3&id) (дата обращения: 04.04.2018).

33. Мэнсфилд Б., Шмидт Г. Ключевые навыки. М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. 112 с.

34. Обзор национальной образовательной политики. Российская Федерация ОЕСД. Центр по сотрудничеству со странами-нечленами, 1998. 144 с.

35. Равен Дж. Педагогическое тестирование: Проблемы, заблуждения, перспективы. М. : Когито-Центр, 2001. 142 с.

36. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М. : «Когито-Центр», 2002. 396 с.

37. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) [Электронный ресурс] : <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения: 04.04.2018).

38. Дурнева Е.Л. Построение компетентностной модели выпускника МГГУ имени М.А. Шолохова : метод. рекомендации для рабочих групп. М. : РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2010. 109 с.

39. Савина Е.А. Проблема повышения качества образования будущих менеджеров и экономистов // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (ч.2). С. 660-662.

40. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: В 2 т. М. : НИИ школьных технологий, 2006. 816 с.

41. Селезнёва Н.А. Проблема реализации компетентностного подхода к результатам образования // Высшее образование в России. 2009. № 8. С. 3-9.

42. Синякова М.Г. Основные подходы к определению сущности общекультурной компетентности бакалавра менеджмента // Журнал экспериментального образования. 2010. №9. С. 23-35.

43. Смирнова Е.И. Общекультурные компетенции как результат подготовки будущих специалистов // Омский научный вестник. 2010. №4 (89). С. 107-110.

44. Совет Европы: Симпозиум по теме «Ключевые компетенции для Европы»: Док. DECS / SC / Sec (96) 43. Берн, 1996. 110 с.

45. Сурмин Ю.П. Ситуационный анализ или Анатомия кейс-метода Киев: Центр инноваций и развития, 2002. 286 с.

46. Сыченкова А.В. Формирование профессиональных компетенций студентов в курсе «Основы брендинга» на основе проектного подхода // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2015. Том 7, №4. С. 1-15. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/110PVN415.pdf> (дата обращения: 04.04.2018).

47. Ткаченко С., Жарков А. Как измерить компетенцию. О методе оценки персонала «ассесмент-центр» // «Персонал Микс». 2001. №3. URL: <https://www.cfin.ru/press/pmix/2001-3/07.shtml> (дата обращения: 04.04.2018).

48. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992. М. : ИТИ Технологии, 2006. 944 с.

49. Троянская С.Л. Развитие общекультурной компетентности студентов средствами музейной педагогики: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ижевск, 2004. 23 с.
50. Уманский Л.И. Психология организаторских способностей: Автореферат, дис. канд. псих. наук. М, 1968. 28 с.
51. Фарафонтова И. А., Павлова С. А. Методические указания по организации активных и интерактивных форм проведения занятий. 2014. С. 24.
52. Фильченкова И.Ф. Формирование профессиональной компетентности будущих экономистов в вузе : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.08 / Фильченкова Ирина Федоровна; [Место защиты: Волж. гос. инженер.-пед. ун-т]. Нижний Новгород, 2009. 182 с.
53. Хорват Д.А. Формирование общекультурных компетенций студентов в образовательной среде вуза. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. М. : 2015. 176 с.
54. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования. М. : Академия, 2002. 157 с.
55. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика: Теория и технология креативного обучения. М. : Изд-во МГУ, 2003. 416 с.
56. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал «Эйдос». 2002. URL: <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 04.04.2018).
57. Чемяков В.П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом. М. : Вершина, 2007. 208 с.
58. Шевцова Г.В. Компаративный анализ приоритетных направлений в разработке образовательных программ по гуманитарным дисциплинам в инженерном образовании США и Европы // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2010. Вып. 12 (102). С. 12-18.

59. Агапов И.Г., Шишов С.Е. Компетентностный подход к образованию: прихоть или необходимость // Стандарты и мониторинг в образовании. 2002. № 2. С. 58-62.
60. Aragon S. R., Johnson S. D., N. Shaik The influence of learning style preferences on student success in online versus face-to-face environments // The American Journal of Distance Education. 2002. 16 (4). P. 227-244.
61. Birzea C. Education for democratic citizenship: a lifelong learning perspective. Council of Europe. Strasbourg Cedex : CoE, 2000. 88 p.
62. Competency-Based Teacher Education: Progress, Problems and Prospects. Chicago : Science Research Association, 1972. 182 p.
63. Dodge B. Some Thoughts About WebQuests URL: http://webquest.sdsu.edu/about_webquests.html
64. Dodge B. WebQuest Taskonomy: A Taxonomy of Tasks URL: <http://webquest.sdsu.edu/taskonomy.html>
65. Fumham A. A content, correlational and factor analysis study of seven questionnaire measures of the Protestant work ethic // Human Relations. 1990. № 43. P. 383-399.
66. Human Resource Development International // Mode access. March 2005. Vol. 8, No. 1. 141 p.
67. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe: Report of the Symposium Berne, Switzerland 27-30 March, 1996. 72 p.
68. Mansfield B. Competence in transition // Journal of European Industrial Training. 2004. №28. P. 296-309.
69. Mansfield R. What is “competence” all about? // Competency. 1999. № 6 (3). P. 24-28.
70. Marzano R. J., Kendall J. S. The McREL database: A tool for constructing local standards // Educational Leadership. 1995. 52(6). P. 42-47.
71. McClelland D. C. Testing for competence rather than for intelligence // American Psychologist. 1973. Vol. 28. № 1. P. 1-14.

72. Reetz L. Zum Konzept der Schlüsselqualifikationen in der Berufsbildung // Berufsbildung, in Wissenschaft und Praxis, H. 5,1989, S. 3-10 und H. 61989, S. 24-30.

73. Roberts G. Recruitment and Selection: A competency approach. London : Institute of Personnel and Development, 1997. 264 p.

74. Spencer L., McClelland D., Spencer S. Competency Assessment Methods. Boston : Hay McBer Research, 1990. 240 p.

75. Tuning Project (2002). URL: www.let.rug.nl/TuningProject or www.relint.deusto.ers/TuningProject/

76. Van der Klink M., Boon, J. The investigation of competencies within professional domains // Human Resource Development International.2002. 5 (4). P. 411-424.

77. White R.W. Motivation Reconsidered: The Concept of Competence // Psychological Review, 1959. № 66. P. 297-333.

78. Woodruffe C. Competent by any other name // Personnel Management. 1991. September. P. 30-33.

79. Глоссарий терминов Болонского процесса [Электронный ресурс]. URL: http://www.tempus-russia.ru/bologna-rus/Bologna_glos.pdf (дата обращения: 04.04.2018).

80. Курс видеолекций «Экономика». URL: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> (дата обращения: 04.04.2018).

81. Презентация – способ представления информации [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliotekar.ru/media/373.htm> (дата обращения: 04.04.2018).

82. Доклад [Электронный ресурс]. URL: https://moeobrazovanie.ru/chto_takoe_doklad.html (дата обращения: 04.04.2018).

Приложения

Приложение А

Изучать	каким образом:	<ul style="list-style-type: none"> • извлекая пользу из опыта; • организуя взаимосвязь своих знаний и упорядочения их; • организуя свои собственные приемы изучения; • решая проблемы; • самостоятельно занимаясь своим обучением.
Искать		<ul style="list-style-type: none"> • запрашивая различные базы данных; • опрашивая окружающих; • консультируясь у экспертов; • получая новую информацию из разных источников; • умея работать с документами и классифицировать их.
Думать		<ul style="list-style-type: none"> • организовывая взаимосвязь прошлых и настоящих событий; • критически относясь к различным аспектам развития обществ; • умея противостоять неуверенности и сложности; • занимая позицию в дискуссиях и высказывая свое собственное мнение; • наблюдая важность политического и экономического окружения, где проходит обучение и работа; • оценивая социальные привычки, связанные со здоровьем, потреблением, с окружающей средой; • умея оценивать произведения искусства и литературы.
Сотрудничать		<ul style="list-style-type: none"> • умея сотрудничать и работая в группе; • принимая решения, улаживая разногласия и конфликты; • умея договариваться; • умея разрабатывать и исполнять контракты.
Приниматься за дело		<ul style="list-style-type: none"> • включаясь в проект; • неся ответственность; • входя в группу или коллектив и внося свой вклад в дело; • доказывая солидарность; • умея организовывать собственную работу; • умея пользоваться вычислительными и моделирующими приборами.
Адаптироваться		<ul style="list-style-type: none"> • умея использовать новые ИКТ; • доказывая гибкость во время быстрых изменений; • показывая стойкость перед трудностями; • умея находить новые решения [45].

Продолжение приложения Б

Компетенция	Продуктами деятельности являются
Познавательная деятельность	а) собственный познавательный опыт, легко актуализирующийся, воспроизводящийся и становящийся базой для любой деятельности; б) изученные способы познавательной деятельности.
Ценностно-ориентационная деятельность	а) аксиологический идеальный образ – сама ценность; б) изученные способы ценностно-ориентационной деятельности.
Проектно-моделирующая деятельность	а) модель объекта или модель программы деятельности; б) изученные способы проектно-моделирующей деятельности.
Художественная деятельность	а) произведения искусства, которые ориентированы на эмоциональное воздействие на человека.
Коммуникативная деятельность	а) адекватно передаваемая, принимаемая информация; б) изученные способы коммуникационной деятельности [47].

Инструментальные	<ul style="list-style-type: none"> • быть способным к анализу и синтезу; • быть способным к организации и планированию; • иметь базовые общие знания в различных областях; • иметь базовые знания по профессии; • владеть коммуникативными навыками родного языка; • владеть элементарными навыками работы с компьютером; • владеть навыками управления информацией (способностью извлекать и анализировать информацию из различных источников); • быть способным к решению проблем; • быть способным принимать решения; • знать один и более иностранных языков.
Межличностные	<ul style="list-style-type: none"> • быть готовым к социальному взаимодействию; • быть способным к критике и самокритике; • быть способным к работе в междисциплинарной команде, взаимодействовать с экспертами в других предметных областях; • быть способным воспринимать разнообразные и межкультурные различия и работать в международном контексте; • быть толерантным.
Системные	<ul style="list-style-type: none"> • быть способным применять знания на практике; • владеть исследовательскими навыками; • быть способным учиться; • быть способным адаптироваться к новым ситуациям; • быть способным порождать новые идеи (креативность); • понимать культуры и обычаи других стран; • быть способным работать самостоятельно; • разрабатывать и управлять проектами; • быть инициативными и иметь предпринимательский дух; • заботиться о качестве; • стремиться к успеху [50].

Приложение Г

	Низкий	Средний	Высокий
Общительность	Наблюдается замкнутость, нежелание общаться и заводить новые знакомства. выступления на публике и шумные компании не приветствуются. Чаще всего приятно находиться в одиночестве и изоляции от других людей.	Не наблюдается большой склонности к открытости. Знакомство с новыми людьми, проведение времени с друзьями, а также шумные компании и выступления на публике заменяется на спокойствие и тишину без каких-либо усилий и разочарований. уединение и общение равнозначны.	Склонность проявлять себя как открытый человек, заинтересованный в людях. Нравится знакомиться с новыми людьми, проводить время с друзьями и в шумных компаниях, выступать на публике. Чаще всего не слишком приятно находиться в одиночестве и изоляции от других людей.
Самоконтроль	Полная недисциплинированность и безответственность, а также недобросовестность в выполнении дел, беспорядочность и несоблюдение норм и правил.	Дисциплина и аккуратность не имеют сильного влияния. Если ситуация идет не по плану, то это не должно расстроить. Однако соблюдается порядок и немного дисциплина.	Дисциплинированность и аккуратность в выполнении дел. Склонность добросовестно выполнять практически все дела, склонность строить планы и строго следить за их реализацией. Проявляется сильное стремление к порядку и педантичность.
Стрессоустойчивость	Неуравновешенность мыслей и поступков, взбалмошность, депрессивность и повышенная эмоциональность, нервные перегрузки, беспокойное поведение.	В большинстве случаев наблюдается уравновешенность, но возможны проявления неконтролируемой эмоциональности и нервные перегрузки.	Человек уравновешенный, взвешенность мыслей и поступков. Хороший контроль эмоций; возможность сохранять спокойствие во многих ситуациях, неплохо переносить нервные перегрузки.

Продолжение Приложения Г

<p>Практичность</p>	<p>Несерьезное отношение к работе и собственным доходам, неэффективность начинаний, личных дел. Упущение личной выгоды из-за попустительского отношения к собственному бюджету, возможны проблемы на работе из-за неэффективного построения рабочего процесса и невыполнения планов как собственных, так и организации.</p>	<p>Соблюдение деловитости в работе, выгода неважна. Невысокое выражение рассудительности и серьезности.</p>	<p>Характерны рассудительность и серьезность. Деловитость и ориентир на высокую эффективность, как в работе, так и во многих других начинаниях. Важно не упустить собственную выгоду, делать все с пользой.</p>
---------------------	---	---	---

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<ul style="list-style-type: none"> • знание законов работы современной экономики и усвоение экономических знаний на микроуровне; • знание основного понятийного аппарата, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин.
	<ul style="list-style-type: none"> • умение к анализу взаимосвязанных экономических явлений, процессов и институтов на макроуровне.
	<ul style="list-style-type: none"> • владение методологией экономического исследования; • владение современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)	<ul style="list-style-type: none"> • знание должностных обязанностей и прав профессионального характера; • знание основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.
	<ul style="list-style-type: none"> • умение ориентироваться в коллективных вопросах и задачах; • умение использовать принципы и методы оптимизации организационного развития, умение своевременно выявлять внутриорганизационные конфликты и разрабатывать пути их преодоления.
	<ul style="list-style-type: none"> • владение ситуацией в профессиональной среде, работая в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • владение методами реализации основных управленческих функций.

Продолжение Приложения Д

Способность самоорганизации самообразованию (ОК-7)	к и	<ul style="list-style-type: none"> • знание основных направлений и требований профессионального уровня; • знание методов самоконтроля и самооценки использования рабочего времени; • знание взаимосвязи будущей профессии с другими экономическими специальностями; • знание основных должностных инструкций экономических профессий.
		<ul style="list-style-type: none"> • умение находить пути дальнейшего саморазвития и самореализации, используя творческий потенциал, самостоятельно приобретая и используя в практической деятельности новые знания и умения; • умение анализировать свою деятельность и ранжировать выполняемые задачи по уровню значимости; • умение оперировать экономическими понятиями и категориями.
		<ul style="list-style-type: none"> • владение навыками рефлексии; • владение навыками планирования, распределения, постановки целей, делегирования, анализ временных затрат, мониторинга, организации, составления списков и расстановки приоритетов при организации деятельности; • владение навыками формирования приоритетов в будущей профессиональной деятельности.

Приложение Е

Критерии сравнения	Традиционная система	Рыночная система	Командная система	Смешанная система
Определение				
Что производить?				
Для кого производить?				
Как производить?				
Кому принадлежит собственность?				
Какова роль государства в экономике?				