

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогики и методик преподавания»
(наименование кафедры)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Теория и методика профессионального образования

(направленность (профиль))

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему «Формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза»

Студент

И.А. Башкирцева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный

И.В. Груздова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

руководитель

Руководитель программы

д-р пед. наук, профессор Г. В. Ахметжанова

(личная подпись)

« ____ » _____ 2018г.

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р пед. наук, профессор Г. В. Ахметжанова

(личная подпись)

« ____ » _____ 2018г.

Тольятти 2018

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	8
1.1 Психолого-педагогические исследования вопросов формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	8
1.2 Содержательная характеристика коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	17
1.3 Модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	22
Выводы по первой главе.....	33
Глава 2. Опытное - экспериментальное исследование по формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза...	35
2.1 Изучение уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	35
2.2 Реализация экспериментального содержания формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	45
2.3 Оценка эффективности сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.....	55
Выводы по второй главе.....	62
Заключение.....	64
Список используемой литературы.....	67
Приложение.....	71

Введение

Современная система образования направлена на коммуникабельность человека, повышение квалификации и профессиональной мобильности человека, а так же на культурно – творческую деятельность студентов.

В настоящее время педагогика и психология, рассматривая современные исследования, разрабатывает подходы оптимального решения задач формирования коммуникативной культуры у студентов технических специальностей вуза. На производстве нужны специалисты, способные решать не только производственные задачи, но и способные проявлять инициативу, предприимчивость, решать разной сложности коммуникативные задачи. Поэтому во главу угла системы высшего образования ставятся задачи повышения коммуникативной культуры будущих специалистов.

В данной ситуации Федеральный государственный стандарт высшего образования нацеливает процесс подготовки специалистов высокой степени развития коммуникативной культуры. Этими качествами должны обладать студенты, которые выпускаются из вуза.

Основы коммуникативной культуры личности изучались М.М. Бахтиной, О.В. Гусевской, Л.Н. Коганом и В.В. Мироновой, авторами исследования раскрывают закономерности функционирования компонентов коммуникативной культуры в общей структуре личности, писали систему отношений коммуникативной культуры и общения человека.

Теорию психологической личности изучали авторы: А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев и многие другие, они определяют общество к определенной исторической эпохи, культуре, науки, традиции и многое другое.

Коммуникативная культура, как культуру как сложный структурированную характеристику культуры речи изучали В.В. Соколова, Л.А. Шкатова, авторы исследования выделяли такие компоненты как операционно технический, перспективный, стратегический и

социолингвистический. Про культуру педагогического общения и компетенцию педагога рассматривали такие авторы, как: А.М. Баскова, А.В. Мудрика, Л.А. Петровская, В.Д. Ширшова и др. Раскрывают способности педагога не только выслушивать, но и принимать во внимание разносторонние взгляды студентов.

Практика показывает недостаточность сформированности у студентов основ коммуникативной культуры. При анализе психолого-педагогической литературы выясняется недостаточность изученности данной проблемы и условий реализации эффективного развития коммуникативной культуры. Наблюдается у будущих специалистов пониженная сформированность способности дискутировать, выражать собственную позицию, умение аргументировать точку зрения, свои взгляды, убеждения, отсутствует способность к анализу ситуации и отбору необходимых фактов для аргументации своих взглядов.

Из выше сказанного можно определить проблему исследования не сформированность коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Исходя из этого и обуславливается выбор данной темы исследования магистерской диссертации: **«Формирование коммуникативной культуры студентов технической специальности вуза»**.

Целью исследования является теоретически обосновать и экспериментально доказать эффективность условий формирования коммуникативной культуры студентов в вузах технической направленности.

Объектом исследования стал процесс образования технического вуза.

Предметом исследования выступает модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза и педагогические условия её реализации.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что формирование коммуникативной культуры студентов технического вуза будет приходиться эффективно, при соблюдении следующих условий:

-создание модели формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза;

- разработать содержание модуля структуры дисциплины «Культура речи и делового общения» ориентированный на развитие культуры эмоций и организаторских навыков;

-применение интерактивных методов направленных на развитие качеств культуры речи студентов;

- вовлечение студентов во вне учебную деятельность с целью опыта культурного общения.

Для реализации цели исследования и проверки гипотезы потребовалось решить следующие **задачи** исследования

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования.
2. Выявить уровень сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза
3. Разработать модель и содержание модуля дисциплины «Культура речи и делового общения»
4. Доказать эффективность разработанной модели и содержание контроля по формированию коммуникативной культуры студентов.

Для решения поставленных задач и проверки исходных положений использовались следующие методы теоретического и эмпирического исследования: анализ философской, психолого-педагогической литературы, анкетирование, включенное наблюдение; практическая опытно-экспериментальная работа; качественный и количественный анализ результатов исследования.

Теоретическая значимость расширены имеющиеся представления о понятии «коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза»; выявлены и экспериментально обусловлены

педагогические условия коммуникативной культуры при изучении дисциплины «Культура речи и делового общения».

Научная новизна заключается в том, что обоснованы теоретические положения об особенностях формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза; разработаны и научно обоснована модель «формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза», содержание модуля включают в себя направление на развитие эмоции и креативной составляющей структуры коммуникативной культуры и культуры речевых действий человек студентов.

Практическая значимость обусловлена тем, что разработанное содержание модуля повысила качественное обучение, материалы исследования могут быть применены в разработке курса «Культура речи и делового общения», которое повлияло на формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Результаты исследования могут быть использованы в преподавании дисциплины «Культура речи и делового общения», а также при организации курсов повышения квалификации вуза.

На защиту выносятся следующие положения

1. Модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза, включает компоненты целевой, содержательный, технологически-мотивационный и результативный компоненты.

2. Педагогические условия формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза: учет мотивационной учебной деятельности студентов при выборе студента, обще культурного уровня развития организаторских условий на основе интерактивных методов, ориентированность учебной и вне учебной деятельности студентов на обогащение опыта культурного общения.

3. Содержание модуля дисциплины «Культура речи и делового общения» включает содержания, формы и методы образовательной работы в техническом вузе, как целостная система, способствующая формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Можем сделать вывод, что формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей в современных условиях имеет существенное значение и является основной частью профессиональной подготовки будущего инженера.

Структура магистерской диссертации. Состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

Глава 1. Теоретические основы формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

1.1. Психолого-педагогические исследования вопросов формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

В психолого-педагогической литературе отмечается важность такой составляющей гуманитарного образования, как коммуникативная культура. По утверждению исследователей она является ведущей в общекультурном и профессиональном статусе личности. Поэтому можно говорить о формировании коммуникативной культуры в системе образования как о приоритетной задаче обучения. В системе же структурных и функциональных компонентов она выступает в качестве специального объекта моделирования.

Теоретический анализ научной литературы констатирует разные подходы к изучению закономерностей становления основ коммуникативной культуры личности. С точки зрения философии (М. М. Бахтин, И. А. Ильева, Л. Н. Коган, М. К. Мамардашвили, В. В. Миронов) выявляются закономерности в связях общения и культуры; с точки зрения психологии (Г. М. Андреева, Ю. Н. Емельянов, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская, Е. В. Руденский) она выступает одной из характеристик коммуникативного потенциала личности или в качестве синонима культуре общения.

«Коммуникативная культура – это часть базовой культуры личности, обеспечивающая ее готовность к жизненному самоопределению, установлению гармоничных отношений с окружающей действительностью и внутри себя. Она есть средство создания внутреннего мира личности, богатства ее содержания, средство решения возникающих проблем»[1].

Кроме того, коммуникативная культура рассматривается как сложный динамический процесс. Который способен обеспечивать подготовку

личности к самоопределению, посредством данного процесса достигается гармония человека с самим собой и с окружающими.

Если рассмотреть, как трактуется коммуникативная культура в лингвистических исследованиях (Ю. Д. Апресян, Л. А. Введенская, Т. А. Ладыженская, Д. С. Лихачев, М. Р. Львов, Л. Г. Павлова), то возможно говорить о ней как о культуре владения устной и письменной речью, а также как о совокупности знаний о языке. Лингвисты утверждают, что коммуникативная культура является одним из компонентов общей культуры личности. Посредством неё личность реализует свои психические и физические качества в целях успешного решения коммуникативных задач [9].

Обращают на себя внимание исследования коммуникативной культуры в рамках культурологического подхода (В. А. Сластенин, Г. С. Трофимова и др.). Обращаются к проблеме коммуникативной культуры исследователи вопроса социализации школьников (О. С. Газман, А. В. Мудрик и др.), интересуется эта проблема ученых и при изучении общекультурного становления учащихся (Б. Н. Боденко, И. А. Зимняя и др.).

В рамках личностно ориентированного образования к проблеме коммуникативного развития исследователи обращаются в дидактических целях. Интерес представляют разработки данного вопроса в таких направлениях, как диалоговое обучение (Ш. А. Амонашвили, Е. Н. Ильин, С. Ю. Курганов), учебное сотрудничество (Е. С. Полат и др.), технология обучения и управление педагогическим взаимодействием (В. А. Сластенин, Н. Е. Щуркова и др.).

Как уже отмечалось ранее, многие ученые видят коммуникативную культуру в качестве составной части общей культуры личности. Эта общая культура выступает как единство ценностей, определяющих направленность человека. При сопоставлении же таких понятий, как «коммуникативная культура» и «культура общения», выявляется их соотношение как частного и общего. Это частное в различных ситуациях может выходить на первый план и

играть ведущую роль среди функций общения, то есть ни одна из функций не существует сама по себе, изолированно. Поэтому возможно говорить, что коммуникативная культура несет в себе признаки более общего понятия – культуры общения. [2].

Традиционно коммуникативная культура определялась совокупностью норм и правил, которые помогали регулировать общение. В то же время выделялись механизмы функционирования коммуникативной культуры личности. Например, к ним Е. И. Мычко относит собственно коммуникативный механизм (обмен информацией); перцептивный (взаимовосприятие при общении) и интерактивный (взаимодействие при общении).

То есть коммуникативная культура есть сложный динамический процесс, через который достигается гармония личности с окружающим его миром людей. Кроме того, посредством коммуникативной культуры создается внутренний мир личности, формируется её внутренне содержание, в ней отражаются идеалы, выражается личностная нацеленность на культуру жизненного самоопределения.

Рассмотрим как систему качеств личности, которая включает в себя:

Творческое мышление – это гибкость, нестандартность мышления, в результате которого общение становится социальным творчеством.

Культура речевого действия - это владение языковой нормой устного и письменного языка, «умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения».

Культура общения и психо-эмоционального состояния – это культура чувств и эмоций, как способ выражения чувств, которая заключается в способности человека разумно реагировать на окружающую действительность[2].

Культуру можно назвать связующим звеном, компонентов всех видов. В то же время она является носителем информации и предметом изучения, основополагающим компонентом профессиональной культуры.

Формирование коммуникативной культуры у студентов начинается со школьного возраста, в младших классах начинают преподавать такие дисциплины как культура речи, общения и др.

Заметим, что сейчас готовят специалистов направленных на решение производственных и коммуникативных задач, так же ориентировано на проявление инициативы. В системе высшего образования ставятся задачи по подготовке высококомпетентных и высококультурных специалистов, обладающих коммуникативной культурой. Из чего можно сделать вывод, что формирование коммуникативной культуры у студентов в современных условиях является основной частью профессиональной подготовки будущего специалиста.

Коммуникативная культура, не изучается студентом как отдельный предмет специального исследования. Как следствие, невозможно говорить о сформированности коммуникативной культуры у выпускников, её уровень не соответствует требованиям современности. Будущий специалист не способен выражать собственную позицию, не умеет дискутировать, аргументировать свои взгляды, точку зрения, не умеет убеждать, приводить доводы и аргументы, подвергать анализу насущную ситуацию.

Следует заметить, что осталось мало специалистов обладающих высоким уровнем культуры, в том числе и коммуникативной культурой.

Несомненно, что качество образования выпускников является приоритетной задачей, в том числе качество их коммуникативной культуры. Будущий специалист должен обладать не только набором определенных знаний в своей сфере, навыков в своей профессии, но также он должен быть готов к взаимодействию в общении с другими специалистами, с другими людьми для успешного функционирования в обществе.

Существуют разные подходы к проблеме формирования коммуникативной культуры личности. Одним из них является культурологический подход. Данный вид определяется на основе объективной связи человека с культурой, выступающей как система

ценностей. Другой подход – деятельностный, когда общение успешно включено в разнообразные виды деятельности, рассматривается в этих видах взаимодействия. И последний подход аксиологический, строящийся на понимании человеческих ценностей и гуманного общения.

Если обратиться к взаимосвязи культуры и образования, то обращает на себя внимание утверждение, что «образование и культура выступают как две стороны генетически единого процесса. Их более или менее гармоническое взаимодействие обеспечивает производство, тиражирование, передачу, усвоение и потребление знаний, ценностей» [3]. Возможно говорить о том, что в обучении посредством культуры происходит воспитание и развитие личности. Это основной путь данного процесса в образовательной деятельности.

Исследователи говорят о том, что культура может проявляться по-разному и в культуре бытия, и в воспитании и развитии личности, в мышлении, в досуге, труде, общении, и многом другом.

Образование же в данном случае, давая личности возможность овладеть знаниями, умениями, собственным мировоззрением, развивая задатки и способности, кроме всего прочего, позволяет приобщить человека к культурным ценностям.

И здесь на первый план выступают педагогические условия, позволяющие успешно формировать коммуникативную культуру студентов. Важную роль при организации условий играет актуализация коммуникативных знаний и умений студентов посредством межличностной и межкультурной направленности. Кроме того, необходимо, как утверждают педагоги-исследователи, активизировать речевое взаимодействие студентов через проблемные ситуации, аутентичного характера.

На наш взгляд, следует обратиться к трактовкам самого понятия «культура». Так, А.И. Арнольдов определяет культуру в качестве исторически развитой системы, основанной на созданных человеком материальных и духовных ценностях, включающую социо-культурные

нормы общения. Всё это, с его точки зрения, обусловлено способом материального производства. С другой стороны, культура же становится способом самореализации человека, его творческой деятельности. Эта деятельность социально значима, нацелена на освоение и изменение мира [4].

Следовательно, культура не только создает и формирует людей, но и одновременно с её помощью людьми приобретается социальная активность и профессиональная зрелость [5].

Некоторые исследователи (В.М. Межуев) рассматривают культуру с точки зрения социально-прогрессивной деятельности человечества. Она проявляется везде, во всех сферах бытия и сознания, и направлена на изменение имеющейся действительности. С этой точки зрения она преобразует достигнутое в человеческой истории во внутреннее сокровище личности. Через культуру выявляются сущностные силы человечества, а также происходит саморазвитие человека.

Все исследователи говорят о сложности и многогранности такого явления, как культура. Как следствие, речь идет о её структуре, содержании, целях и задачах. Нас в большей степени интересует коммуникативная культура, так как она является одним из качеств будущего специалиста: убеждение, отстаивание своей точки зрения, аргументировать, анализировать ситуацию, извлечь нужную информацию, уметь правильно вести спор, переговоры.

Таким образом, под понятием «культура» следует понимать уровень или степень развития, которые достигнуты в определенной отрасли знания или в определенной деятельности.

Давайте рассмотрим термин «коммуникация», для полного описания коммуникативной культуры.

Определение коммуникация в словарях говорится по-разному. Главное, что оно является универсальным, используемым во всех науках. При этом ни в одной из отраслей знаний - ни в психологии, ни в философии, ни в

социологии - этот вопрос не разработан в достаточной степени ни в практическом, ни в теоретическом плане.

М.С. Каган[16] выделил четыре необходимые и достаточные, по его мнению виды деятельности: преобразовательную, познавательную, ценностно-ориентационную и коммуникативную. Последняя, по его мнению, осуществляется человеком по-разному: при материально-практической деятельности, при поведении в быту, при обмене информацией между друг другом. Отсюда следует, что автор[16] приписывает общению, как одному из видов человеческой деятельности, свою структуру и специфические атрибуты.

Проанализировав человеческое общение В.М Соковнин [18] представляет его как коммуникацию, деятельность, отношения, взаимопонимания и взаимовлияния.

Вопрос формирования коммуникативной культуры студентов и процесс на развитие формирования данного качества, недостаточно изучался авторами.

Коммуникативная культура является основой культуры личности, которое помогает человека к жизненному самоопределению, способствует достижения гармонии с самим собой и окружающей средой. Однако анализ показал, что коммуникативная культура как самостоятельное образование недостаточно изучена исследователями.

Формирование коммуникативной культуры больше носит описательный характер, скорее всего она рассматривается как усвоение определенных правил поведения, которые усвоены этикетом, а не как изучение отдельных личностно собственных коммуникативных возможностей, развитие коммуникативных умений.

М.А. Василик [6] при определении коммуникации говорит о её м ногих аспектах и выделяет основные значения, среди которых называет, в первую очередь, универсальное. Здесь она выступает в качестве способа связи между любыми объектами, как материальными, так и духовными. Другое качество

коммуникации – техническое. То есть коммуникация выступает как путь, с помощью которого происходит сообщение, связь одного места с другим, как средство для передачи информации из одного места в другое. Так А.В. Соколов данное качество трактует как пространственную коммуникацию. КС другой стороны, коммуникация обладает биологическим значением, поэтому используется в биологии, при исследовании сигнальных способов связи у животных, птиц, насекомых. И последнее значение – социальное. Когда коммуникация используется в многообразных связях и отношениях человеческого общества. Такой вид называют социальной коммуникацией, отражающей коммуникационные процессы.

Ученые выделяют определенные особенности именно человеческой коммуникации [7]. Во-первых, эта специфика заключается в наличии активных субъектов коммуникации, в отношении, как минимум, двух индивидов. Их взаимодействие в коммуникативном плане подчинено цели – налаживанию совместной деятельности. Другой специфической особенностью коммуникативного общения между людьми является система знаков, известная участникам коммуникации, с помощью которой достигается влияние партнеров коммуникации друг на друга.

К специфическим особенностям данного вида коммуникации возможно отнести и наличие единой или схожей системы кодификации и декодификации у коммуникатора и реципиента, т.е. человек, направляющий информацию, и человек, принимающий её, должны владеть единой кодифицированной системой. Кроме того, при таком типе коммуникации могут возникать коммуникативные барьеры, которые определяются связью между общением и отношением.

В исследовании Л.А. Аухадаевой [8] рассматривается коммуникативная культура в качестве определенной массы сформированных знаний, усвоенных ценностей, норм и образцов поведения в обществе. А также говорится о свойстве коммуникативной культуры как о

сформированной способности реализовать усвоенные знания в повседневной жизни при общении с другими людьми.

Можно сделать вывод, что в реальной жизни наблюдается противоречие, определяющееся разницей между требованиями государственного образовательного стандарта в отношении формирования и развития профессиональной коммуникативной культуры у будущих специалистов и традиционностью подхода в организации учебного процесса в вузе, в котором предпочтение отдается специальным дисциплинам. В университетах в учебные планы технических специальностей, введены такие дисциплины, которые позволяют студентам в процессе обучения приобрести и развить коммуникативные умения.

Формирование коммуникативной культуры у студентов Вуза, происходит со школьного возраста. Им включают в учебные планы разных специальностей дисциплины, которые направлены на изучение культуры.

Достаточно часто в реальной жизни мы наблюдаем противоречие, обусловленное принципиальной разницей между требованиями образовательного стандарта и традиционным подходом к развитию у будущих специалистов профессиональной коммуникативной культуры к организации учебного процесса в вузе, когда преобладают специальные дисциплины. Многие вузы не включают в учебные планы технических специальностей специальные дисциплины, позволяющие овладеть коммуникативной культурой. Однако многие технические вузы понимают, что без подобных дисциплин данную проблему не решить. Среди таких вузов Тольяттинский государственный университет (ТГУ). В университете в планы технических направлений и специальностей введены такие дисциплины, которые позволяют студентам в процессе обучения приобрести и развить речевые коммуникативные умения. Причем сделано это с учетом того, что коммуникативная культура – понятие достаточно емкое и включает в себя такие понятия как: культура мышления, культура речи, культура чувства и др. В учебные планы разных технических направлениях включены такие

дисциплины, как «Культура речи и делового общения», «Этика и эстетика», «Философия», «Социология», «Психология делового общения» и другие.

Можем сказать, что сущность и содержание коммуникативной культуры, в исследовании нашёл свой вопрос о терминологической составляющей «коммуникативной культуры». Также были освещены истоки «коммуникативной культуры» и названы имена ученых, которые внесли свой вклад в развитие процесса формирования коммуникативной культуры у студентов технической специальности вуза.

В следующем параграфе будем рассматривать, какие особенности формирования коммуникативной культуры у студентов технической специальности вуза.

1.2. Содержательная характеристика коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

Проанализировав само понятие «коммуникативная культура», рассмотрев различные подходы в научной литературе к её определению и исследованию мы можем обратиться теперь к особенностям формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей в вузе. В настоящее время государственные образовательные стандарты высшего образования ориентированы на компетентностный подход.

Как отмечают практики в различных областях производства, в настоящее время существует недостаточность в обучении молодых специалистов необходимым навыкам в сфере эффективного общения, что объясняется низким уровнем их социальных компетенций и не позволяет им успешно решать задачи коммуникативного характера. В этом обозначается несогласованность имеющихся образовательных стандартов технических специальностей высшего образования на современном этапе.

Коммуникативный подход рассматривался нами как один из основополагающих подходов, лежащий в основе профессиональной подготовки будущих специалистов технической специальности вуза.

Особенности формирования коммуникативной культуры у студентов в образовательной среде вуза и ее различные аспекты рассматривались такими учеными, как: Г.М. Андреева, И.Ф. Исаев, В.Г. Костомаров, А.Н. Леонтьев, В.А. Сластенин и др.

В высшее учебное заведение студенты приходят разные, у них зачастую наличествует низкий уровень в сфере коммуникативной компетентности. Отмечается рост количества студентов с высокой социальной и личностной тревожностью. Иногда наблюдается враждебность и агрессия в среде обучающихся, чувство отверженности и одиночества, враждебности и агрессии. Актуальным становится необходимость усилить развитие умения к сотрудничеству и работе в коллективе.

Студенты сталкиваются с потоком информации (учебной, медийной, лабораторной). В связи с этим возникают трудности в реализации поисковых навыков, студенты не способны критически оценить поступающую информацию. Есть нужда в интеллектуальной и познавательной активности, в активизации личностной позиции, необходимость в проявлении творческой индивидуальности. В этом нам видится актуальность нашего исследования.

Лишь имея коммуникативные умения, студенты могут адаптироваться в современных условиях, успешно социализироваться, приобрести соратников, друзей, приобщиться к культурному наследию и духовно-нравственным ценностям.

Следовательно, в стратегию профессиональной подготовки на современном этапе следует включить одну из важных целей - становление духовно развитой культурной личности, которая обладала бы целостным, гуманистическим мировоззрением, отношением к миру.

Аспекты исследований охватывают процессы формирования навыков межличностного общения совершенствования коммуникативной культуры

студентов технических специальностей вуза Н.Ф. Горбуновой, О.В. Пеньковой, Г.А. Сидоренко.

Современные психологи, такие как Р. Гриффилд и И. Ют исследовали, что уровень развития коммуникативных умений молодежи является достаточно низким. Причинами низкой коммуникативной культуры могут выступать внешние и внутренние факторы, которые заключаются не только в самих студентах, но и в преподавателях в том числе.

А.В. Мудрик определяет коммуникативную культуру в качестве компонента профессиональной культуры личности. В частности, он представляет её как систему знаний, норм и образов поведения, принятых в обществе. Кроме того, автор подчеркивает в ней умение естественно и непринужденно реализовывать эти знания в деловом общении. Исследователь вычленяет в её составе важные компоненты, к которым относит психологические особенности личности, такие как эмпатия, общительность, рефлексия в коммуникативной деятельности, саморегуляция. Следующим компонентом выступают особенности мышления. Этот компонент может выражаться в гибкости, открытости, нестандартности. Сюда же автор включает социальные установки, которые определяют интерес к общению и сотрудничеству. Сформированность коммуникативных умений важна, по мнению исследователя, в первую очередь не только для самого обладателя, но для окружающих, для партнеров и адресата [9].

Существует мнение (Е.В. Шевцова), что коммуникативная культура выступает условием эффективной профессиональной деятельности, а также является целью, которую возможно достичь в результате профессионального самосовершенствования [8].

Здесь следует заметить, что, по мнению Ю.И. Тарского, ключевой технологией системного анализа сложных и полиструктурных систем является моделирование. Функционирование подобных систем может быть определено лишь массой внутренних и внешних факторов. Нацелено оно на отбрасывание несущественных факторов путем сжатия информации.

Появляется возможность активизировать внимание к наиболее значимым элементам и способам взаимодействия. Именно эти составные части системы и их связи и отношения определяют качественное состояние и перспективы её развития (А.Н. Дахин, В.А. Штофф, Р. Шеннон). Мы говорим об этих особенностях, имея в виду их важность для нашего исследования. Так, любая модель манифестирует интеграл состояния личности, прогнозирует способ его развития, его результирующее состояние. При этом, согласно законам систематики, сходные по своим условиям явления и процессы, возможно представить единой моделью [17].

Рассмотри две стороны формирования сначала, коммуникативную культуру школьника, а потом сравним ее с культурой студентов технических специальностей вуза.

Особенностью коммуникативной культуры школьник выходит из особенностей его подростковой среды, окружения, воспитания, жизненных ситуаций, территориальные особенности, его интересов и потребностей.

Являясь ведущей задачей образования, коммуникативная культура выступает в качестве части общей культуры. Поэтому она и показатель развития студента, качества сформированности его умений, и условие в будущем его успешной адаптации в обществе. Именно по этим причинам коммуникативная культура подлежит всестороннему изучению и анализу.

Все, что сделано человеком, является частью культуры. Коммуникация и общение являются одной из важнейших частей жизни, и частью культуры.

Давайте рассмотрим, как влияет культура речи на формирование коммуникативной культуры. Культура речи – это широкое понятие, которое включает в себя владение устного и письменного литературного языка, при этом использовать языковые средства в различных условиях общения.

Складываются условия в современном обществе, когда конкурентно способность складывается в степени зависит от грамотной речи, эффективно общаться, от знаний приемов речевого взаимодействия, убеждения. От того

на сколько человек умело владеет грамотностью речи, зависит успех в любой сфере деятельности.

Коммуникативные качества речи – это точность, понятность, чистота, выразительность, эстетичность и уместность, логичность изложений. Умение грамотно использовать терминов иностранных слов, умение выразительных средств языка, фразеологических слов, безусловно повышает уровень профессионального общения людей.

Автор Е.Н. Ширяев дает следующее определение: «Культура речи – это такой выбор и организация языковых средств, которое в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач»[15].

Формирование коммуникативной культуры зависит на прямую от общения между людьми, чем чаще происходит речевое взаимодействие между участниками общения, тем лучше вы учитесь следить за своим разговором и за реакцией соперника, улучшать свое поведение. Что бы научится более эффективному поведению и общению, есть несколько базисных моментов коммуникативной культуры: грамотность в построении фраз и доступность речи, соблюдение адекватного тона в беседе, психо-эмоциональная само регуляция.

Грамотно говорить и при любых ситуациях вести себя достойно – коммуникативная культура самый высокий уровень образца. Для этого нужно применять некоторые правила этикета в различных обстановках общения от светского до приятельского или до делового и другие. При разговоре вы создаете о себе первое впечатление, которое является самым сильным.

Коммуникативная культура понимается, как способность человека устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми в различных ситуациях.

Главным аспектом коммуникативной культуры студентов является укрепление основ: уважения к людям, доброжелательность, отзывчивость, терпимость, скромность, чувство собственного достоинства. Формирование у студентов вежливости и тактичности, ознакомления их с социальными нормами поведения – это и есть одна из задач формирования коммуникативной культуры.

Процесс формирования коммуникативной культуры у студентов инженерных специальностей происходит на 1 и 2 курсе института. Но так же студенты могут записать на факультативные курсы, которые расширят кругозор их и повысится культурный уровень студентов, например такие курсы как: «Язык современного человека», «Язык профессионального общения» и другое.

Можем сказать, что формирование коммуникативной культуры студентов не сильно отличается от коммуникативной культуры школьников. Предметы изучения по формированию коммуникативной культуры совпадает в конце учебного года в школе и в начале обучения в вузе.

В следующем параграфе будут рассмотрена модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

1.3. Модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

Работа по формированию коммуникативной культуры со студентами осуществляется с помощью модели, разнообразных методов, подходов, технологий работы и форм. Разберем различные методы и формы в сфере деятельности педагога, которая позволит эффективно активизировать процесс формирования и успешного развития коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Моделирование в педагогике – построение копий, моделей педагогических материалов, явлений, процессов. Используется для схематического изображения исследуемых педагогических систем[10].

Более подробную модель представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

Таким образом, исходя из модели можем определить практическую деятельность средств, форм и методов формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза обеспечит следующая система принципов: активности, эмоциональной доминанты личностного развития, дифференцированного подхода, системности, коллективизма, гуманности.

Подход – это мировоззренческая категория, отражающая установки субъектов педагогического процесса[11]. Осмысление ведущих тенденций и функций развития современного образования позволяет определить те подходы к подготовке будущего специалиста, которые в данных условиях развития общества являются приоритетными.

В своей работе мы рассмотрим три более важных подхода по нашему мнению: культурологический, аксиологический и компетентностный.

Необходимо сказать о том, что при культурологическом подходе главное внимание уделяется концепции человека. Акцент делается на духовном содержании в его социальном бытии, обращается особое внимание на условия, реализующие творческие способности, способствующие социальной подготовке. Речь идет о помощи в становлении личности, способствовании выработке у неё системы убеждений, собственных отношений и суждений, собственной позиции.

Культурологический подход к процессу формирования технологической культуры студента определяет смещение культуры в эпицентр современного образования и возрастание значимости культуры в преемственности поколений и индивидуального развития человека.

Если же речь идет об аксиологическом подходе, то в первую очередь обращается внимание на его системно-ценностный характер. Он основан на традиционных и современных, новых ценностях образования, но главное в нем – центром педагогической системы является человек [12]. В рамках

аксиологического подхода у учащихся формируются общечеловеческие и национальные ценности.

Базисом аксиологии в педагогике выступает всецелостное понимание и утверждение человеческой жизни, её ценности, её воспитания и обучения, ценность педагогической деятельности в целом. Здесь особую ценность приобретает представление о гармонично развитой личности, идея гармоничного, справедливого общества, в котором есть условия для гармоничного развития личности, для эффективной реализации всех его возможностей и способностей. С точки зрения аксиологии эти представления, идеи инициируют ценностные культурные ориентации, определяют ориентир личности в обществе, истории, направляют в её деятельности.

Ученые отмечают несомненную связь изменений в социальной жизни, развития общества и личности с преобразованиями, происходящими в педагогической области, с изменениями ценностей в педагогике. Так как ценностные ориентации определяют главным образом личность, её характеризуют, то формирование и развитие этих ориентаций становится главной задачей педагогики, через что достигается основной путь в развитии общества.

Согласно аксиологическому подходу, образование и воспитание личности, вообще развитие человека имеет ряд приоритетных ценностей. Если говорить о социальном развитии, то приоритетными ценностями здесь выступают национальная, правовая, коммуникативная, национальной, этническая культура.

Деятельностный подход представляет собой процесс, который направлен на становление сознания и личности в целом человека.

Мы можем сказать, что деятельностный подход помогает организовать и целенаправленно управлять интересами студентов в осуществлении мероприятия, а так же помогает в понимании себя.

Деятельностный подход видно в работе студенческого самоуправления, где начинается процесс самоорганизации студентов. Они придумывают идеи проекты, которые воплощают в жизнь в виде мероприятий, с помощью специалистов по вне учебной работе, которые знают систему университета и начинают со своей стороны взаимодействовать с службами, для того что бы состоялось мероприятие.

Мы изучили какие подходы используются при формировании коммуникативной культуры у студентов технической специальности вуза.

Формирование коммуникативной культуры будущего специалиста представляет собой многосторонний процесс. Главное в нем – цельное, единое педагогическое воздействие на содержательные, целевой и методологический компоненты.

Целевой компонент определяется средой, он влияет на отбор содержания, принципов, форм и методов обучения, определяет средства обучения.

В данном компоненте представлены цели и задачи компетентностно ориентированной языковой подготовки. Одной из основных целей такой подготовки выступает коммуникативная компетентность будущих специалистов, которая осуществляется через изучение второго языка, с обязательным применением компьютерных средств. Когда протекает процесс реализации технологии, решаются задачи по формированию и развитию всех видов речевой деятельности.

Методологическим компонентом является обучение рациональными приемами новому для учащихся языку и формирование умений практического его применения с целью общения.

Содержательный компонент – это системообразующий элемент. Он строится на основе квалификационной характеристики ФГОС ВПО, соответствует основным знаниям и умениям специалиста, представленным в ней. Кроме того, в него включены содержательные аспекты обучения

информационной безопасности. Представлены здесь в этом компоненте также технологический и результативный моменты.

Следует отметить в составе содержательного компонента необходимость выполнения учебного плана и рабочей программы преподавателем. Включен здесь же предусмотренный для освоения студентом учебный материал, учитывается уровень языковой подготовки. Учебная информация структурируется, основой для этого служит её коммуникативная и профессиональная значимость. Сюда же включается методика языковой подготовки средствами компьютерной поддержки и практические рекомендации по её реализации.

Также стоит уделить большое внимание методам формирования коммуникативной культуры студентов технической специальности вуза.

Методы формирования коммуникативной культуры - выполняют функции организации духовно - нравственного развития и совершенствования личности, управления этим процессом. При помощи методов формирования коммуникативной компетенции осуществляется целенаправленное воздействие на обучающихся, организуется и направляется их жизнедеятельность, обогащается их духовный и жизненный опыт. Ускорение формирования коммуникативной культуры личности в значительной степени зависит от вооруженности учителя знаниями специфических функций и назначения методов воспитания, от умения определять и создавать оптимальные условия их использования. Выбор методов формирования коммуникативной культуры во многом зависит от возраста учащихся и их жизненного опыта.

Особенностью методов формирования коммуникативной культуры является их вербальность: рассказ, лекция, беседа, диспут. Слово как воспитательное средство особенно точно может быть обращено к сознанию ребенка, вызвать его размышления и переживания. Рассмотрим данные методы более подробно.

Рассказ он влияет на становление последовательного изложения материала, которое осуществляется в описательной или повествовательной форме.

Можно выделить ряд требований, предъявляемых к такому методу педагогической деятельности, как рассказу. Сюда относятся, во-первых, логичность и последовательность изложения, его фактическая доказательность. С другой стороны, выступают четкость и образность, эмоциональность. С третьей - учитываются возрастные особенности, особенно в отношении времени и продолжительности. В чистом виде рассказ используется в основном на этапе начального обучения, на других этапах - сочетается с другими методами обучения. Из этого можно сделать вывод, что рассказ может являться первой важной ступенью в формировании коммуникативной культуры студентов.

Рассказ у студентов применяется при ответе на вопрос в билете на экзамене, в изложении логическом в курсовой работе, а также в ответе на лабораторных занятиях. При этом самым заключительным этапом у студентов является выпускная квалификационная работа, где рассказ занимает первое место, т.к. в бакалаврской или магистерской работе должна присутствовать логичность, последовательность действий при опытно-экспериментальном методе, и при этом все должно быть научно доказано и обосновано.

Метод дискуссия представляет собой обсуждение спорного вопроса в теме или проблему по данной теме исследования, главным отличием ее является аргументированность.

Этот метод применяется у студентов при выборе данной темы исследования, а также этот метод очень хорошо виден во вне учебной жизни студентов, в особенности при написании Студенческих весен ТГУ. Ребята начинают дискуссию, один хочет тему сценария и построения номеров в одном виденье, другой хочет в другом виде преподнести публике свой написанный сценарий.

Еще один метод при формировании коммуникативной культуры это беседа она помогает в активном обучении и разговоре между взаимодействием педагога и учащихся.

Беседа применяется в обычной жизни, чем рассказ, беседу можно вести с подругой, родителями, педагогом, она больше направлена на взаимодействие человека с человеком.

Лекция диалог также относится к одной из разновидности методов при формировании коммуникативной культуры, представляет собой группу вопросов на которые отвечает студент во время лекции. Важной целью является коллективный поиск решения проблемной ситуации путем диалога между студентами и преподавателем.

Лекции диалог чаще всего встречаются в вузах и колледжах, таким образом, преподаватель заинтересовывает студентов и вовлекает их в тему для изучения данного материала лекции.

Мозговой штурм создается для того что бы люди совместно придумывали какую-то идею, даже шуточная или явно нелепая, раскрывали свои мысли при проведении запрещается критика. Все выше сказанные идеи записываются для последующего рассмотрения их группой экспертов.

Мозговой штурм проявлялся очень явно на парах проектной деятельности, учитывая, что студенты были разных институтов, их объединяли в одну, и они рассказывали свои мысли, что бы они могли предложить за проект, пусть он кажется нелепым, но обычно самая нелепая идея, мысль и есть то, которая потом превращается в настоящий проект и с ним начинают работать. Этот метод применяется не только в вузе, но и на работе, особенно это явно для людей, которые занимаются проектной деятельностью, они так же предлагают свои идеи по реализации проекта, будь это строительный или инженерный.

Что касается семинаров, то они представляют такую форму обучения, когда самостоятельная работа учащихся над вопросами и проблемами осуществляется с помощью учебной литературы и дидактических средств.

Обсуждение же этих вопросов и проблем происходит в рамках самого семинара, проводятся дискуссии, презентации, выступления, в рамках этого обсуждения под руководством педагога делаются выводы и обобщения.

Семинар у студентов проходят в форме беседы, но в различие в том, что студенты сами готовят материалы и изучают, но при этом рассказывают группе и стараются взять обратную связь от одногруппников.

Деловые игры они применяются для того, что бы создавать моделирующие реальность ситуации. Из этих созданных проблемных ситуаций студенты должны найти варианты выхода. В результате деловой игры происходит формирование навыков и умений профессионального общения – это и есть её цель. Кроме того, на основе совместной коллективной деятельности осуществляется формирование и развитие творческой самостоятельности и инициативы. Деловая игра призвана повышать интерес будущих специалистов к профессиональной деятельности, желание самосовершенствоваться, стремление к саморазвитию.

Этот метод применяется часто во вне учебной жизни, когда ребята выходят на сцену и разыгрывают сцены, в которых они могли бы побывать, например, у приема у стоматолога, у юриста, в магазине, побыть сказочным персонажем или актером, а так же многие другие.

В целях достижения профессиональной компетентности большую роль играют применение информационных технологий. Среди преимуществ их использования, в первую очередь, следует назвать возможность доступа к учебно-методической информации. Посредством расширения этих возможностей у студентов развиваются коммуникативные навыки, повышается культура общения, формируется умение поиска информации.

Большое значение в этом процессе приобретает организация оперативной консультационной помощи. Расширяются возможности организации совместных исследовательских проектов.

В методической литературе отмечаются варианты, возможные при использовании информационных технологий в социально-педагогической

деятельности. Это, во-первых, готовые мультимедийные занятия, которые используют информационные технологии или компьютерные программы. Во-вторых, предполагается проведение диагностических процедур с применением компьютерных технологий. В-третьих, посредством поиска через Интернет нормативно-правовых документов либо учебно-методических материалов. В-четвертых, при создании собственных мультимедийных презентаций. И в-пятых, еще одна форма использования Интернета при разработке собственных web-страниц и размещении их в сети.

Метод проектов – следующий метод, применяемый в современной мировой и отечественной педагогической практике. Он выступает одним из ведущих современных методов и направлен на формирование коммуникативной компетентности. Данный метод имеет ряд специфических черт: активная деятельность студентов в самом процессе выполнения проекта, их взаимодействие в этом процессе, активное общение, выстраивание отношений. Данный метод, в основном, предполагает заинтересованность каждого студента не только в результате деятельности, в некоем материализованном продукте, полученном в ходе её выполнения. Но кровный интерес в самом процессе осуществления этой деятельности, в выстраивании сложной системы отношений общения, т.е. проектная деятельность предполагает целостное многостороннее взаимодействие с другими личностями (преподавателем, студентами). Следовательно, подобное взаимодействие предполагает активность обучающихся, её интенсификацию, и, как закономерный результат, совершенствование коммуникативных умений.

Активность в рамках проектной деятельности нацелена на достижение совершенствования коммуникативных навыков и умений, предполагающим совершенствование коммуникативных умений. У студентов первого курса в 2017 году профильным предметом была проектная деятельность, где в конце учебного года они должны были защитить свои проекты. Они показали свою заинтересованность не только в том, чтобы получить продукт, но и для того

чтобы его реализовать. Многие идеи оказались довольно интересны, в плане того, что проекты были сделаны не только для университета, но и для города в целом. Это были такие проекты, как по улучшению сайтов, разрабатывали студенты института математики, физики и информационных технологий, дизайн или благоустройство городской площади, студенты архитектурно-строительного института. Студенты института машиностроения показали в проектной деятельности, какие можно создать новые модели машин, как уйти от дорогих деталей к более доступным. Инженеры энергетики и электротехники разрабатывали планы, куда можно разместить солнечные и ветрогенераторы, где они оправдают свои затраты на них, где бы их расположить, какая стоимость и другие проекты.

Проектная деятельность была впервые введена, как предмет изучения дисциплины в 2017 году, как пробный проект. Но студенты старших курсов заинтересовались проектной деятельностью и хотят, чтобы им тоже ввели данную дисциплину, т.к. студенты создают проекты и едут за грантами на форум IVолга, который проводится на 135км, Грушинской поляны. На форуме они защищают свои проекты, и борются за право реализации своего проекта.

Дисциплина «Культура речи и делового общения», включает в себя учебные лекции, аудиторные занятия семинары, этика и психология деловых переговоров. Самостоятельная работа, курсовые, расчетно-графические работы и рефераты. Ее вводят студентам первого курса техническим специальностям на втором семестре, для того что бы студенты в дальнейшем рассматривали культуру делового общения. Благодаря этой дисциплине у студентов происходит формирование коммуникативной культуры. В котором заключены несколько данных качеств, таких как: качества личности, организации, общения.

На дисциплине студенты так же учатся общаться, что потом способствуют их общению с прямым работодателем. Благодаря этим качества студенты становятся специалистами, которых хотят видеть прямые

работодатели в своих компаниях. Человек, который обладает коммуникативными умениями, так же обладает компетенцией.

Выводы по первой главе

Нами были рассмотрены и подвергнуты анализу теоретические положения, касающиеся проблемы формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза. Мы рассматривали в первом пункте какие ученые исследовали формирование коммуникативных навыков, выяснили что такое коммуникация и коммуникативная культура.

Таким образом, культура общения, или коммуникативная культура – сложное понятие, являющееся составной частью общей или профессиональной культуры личности. Коммуникативная культура в целом, развивается, формируется под влиянием многих факторов, одним из которых является образование.

Какие особенности при формировании коммуникативной культуры у студентов рассматривались. Так же были уточнены подходы и методы формирования коммуникативной культуры у студентов технической специальности вуза.

Мы применяли 3 подхода

- культурологический в нем рассматривается связь человека с культурой как с системой ценностей;
- аксиологический рассматривает формирование общечеловеческих и национальных ценностей в образовании, воспитании и саморазвитие в человеке;
- компетентностный заключается в оценивании профессиональной подготовки студентов, как методе моделирования результатов образования, их норм качества.

Данная глава посвящена рассмотрению коммуникативной культуры с помощью дисциплины Культура речи и делового общения. На которой раскрывали такие качества личности, организаторских способностей и общения.

Так же нами была разработана модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

В следующей главе будем проводить опытно-экспериментальное исследование, с помощью которого будем определять общую коммуникативную культуру студентов, благодаря качествам личности, общения и организаторским способностям.

Глава 2. Опытнo - экспериментальное исследование по формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

2.1. Исследование уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

Приступая к опытнo-экспериментальной работе, мы определили её организацию, ход и результаты, которые представлены нами во второй главе нашего диссертационного исследования по проблеме формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей в вузе. Данное исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «ТГУ» города Тольятти.

Исследование проводилось с участием двух групп экспериментальной (ЭК) и контрольной (КГ) группы по 25 и 25 человек на кафедре в группах. Всего в исследовании приняли участие 50 студентов с 1 и 2 курса.

Вся экспериментальная работа осуществлялась в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный. Каждый из этапов предполагал контрольные срезы, которые проводились с целью получения достоверных данных, соответствующих каждому из разработанных нами педагогических условий. Каждое из предлагаемых условий, по нашему мнению, должно способствовать эффективности формирования коммуникативной культуры у студентов технических специальностей.

Существует три вида эксперимента констатирующий, формирующий и контрольный.

Констатирующий эксперимент представляет собой изучение материалов, которые помогают установить уровень сформированности студентов, создание контрольной и экспериментальной группы. Проанализировать педагогические условия в которых будет формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза проходить более успешно.

Более подробное описание организации опытно- экспериментальной работы по формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза представлено во втором параграфе практической части исследования.

Констатирующий, первый этап опытно-экспериментальной работы предполагал определение исходных показателей развития коммуникативных умений. Мы диагностировали уровень сформированности коммуникативной культуры у студентов на основании разработанных критериев.

На формирующем этапе мы обратились к целенаправленному формированию коммуникативных умений у студентов на занятиях. Этот процесс осуществлялся на основе межличностной и межкультурной направленности. Акцентировались следующие аспекты деятельности:

- создание ситуаций аутентично-проблемного характера, направленных на активизацию речевого взаимодействия студентов;
- достижение комплексного владения средствами, способами и формами общения с подчинением индивидуальному речевому замыслу.

Поставленные задачи нами решались с помощью адекватных методов научно-педагогического исследования, которые, по нашему мнению, обеспечивают эффективность и достоверность результатов работы.

Поэтому в рамках констатирующего и формирующего этапов опытно экспериментальной работы студенты экспериментальной группы, в отличие от учащихся контрольной группы, были нацелены на формирование коммуникативной культуры посредством:

- актуализации коммуникативных знаний и умений межличностной и межкультурной направленности;
- активизации речевого взаимодействия в ситуациях аутентично-проблемного характера (предлагались ситуации социальных взаимоотношений, нравственные ситуации, проблемы отношений коллективной деятельности, статусно-ролевые отношения).

Таким образом, в экспериментальных группах были нами организованы такие педагогические условия, которые, на наш взгляд, должны способствовать формированию коммуникативной культуры и повышать её уровень у студентов технических вузов в процессе изучения иностранного языка.

Студенты контрольных групп не испытывали тех условий, которые были нами созданы в экспериментальной группе, поэтому развитие коммуникативной культуры в их группе проходило традиционным порядком, они не подвергались формирующему эксперименту наравне со студентами экспериментальной группы.

В конце опытно-экспериментальной работы были проанализированы достигнутые цели и решенные задачи, поставленные в начале исследования, нами были сделаны выводы по каждому из педагогических условий эффективного формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Для определения уровня сформированности коммуникативной культуры мы воспользовались тестом В.Ф. Ряховского, разработанным тестом «Диагностика уровня развития коммуникативной культуры личности».

Тест В.Ф. Ряховского определяет общий уровень общительности. Каждому студенту предлагалось сделать выбор ответа: «да», «нет», «иногда» в отношении 16 вопросов. За каждый ответ «да» начислялось 2 очка, «иногда» — 1 очко, «нет» — 0 очков. Затем по общей сумме баллов определялся уровень общительности.

Более подробно с критериями показателя формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза, можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии показателя формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза по тесту В.Ф.Ряховского

№ п/п	Баллы	Уровень	Описание
1	30-31	не коммуникабельны	Вам важно научиться самоконтролю, ведь в некоторых случаях умение взаимодействовать важно, как никогда.
2	25-29	замкнуты	Любое новое общение надолго выводит вас из равновесие, а ожидание встречи с незнакомым человеком и вовсе ввергает вас в ужас. Вы наверняка недовольны этой чертой своего характера. При сильной увлеченности вы бываете весьма коммуникабельны, и для вас есть простые способы решить эту проблему.
3	19-24	общительный	даже в новой обстановке будете чувствовать себя весьма комфортно. Однако в различные споры вступать вы не спешите. В ваших выражениях порой присутствует слишком много иронии и сарказма, однако такой недостаток вы и сами легко исправите.
4	14-18	в норму общительный	Вы в меру любопытны, умеете слушать, можете отстоять свою точку зрения, не вспылите лишней раз. Встреча с новыми людьми не угнетает вас, однако шумные компании вы переносите безрадостно. Как правило, вас раздражают экстравагантные выходки и многословные люди, стремящиеся привлечь к себе внимание.
5	9-13	очень общительный	разговорчивы и любознательны. Вы так любите выражать свое мнение по разным вопросам, что это иногда отталкивает от вас более замкнутых людей. Вы легко знакомитесь и общаетесь, не любите отказывать в просьбах. Вспыльчивы, но отходчивы. Как правило, для решения проблем вам не хватает усидчивости, однако это легко исправимо.
6	4-8	Чрезмерно общительный	Всегда в курсе всех событий. Не смотря на любовь к разговорам, вы не любите обсуждать любые серьезные темы. Вы готовы говорить даже о том, о чем слышите впервые в жизни. Не смотря на то, что вы всюду отлично себя ощущаете, окружающие относятся к вам с опаской, поскольку вы не самый надежный человек. Доверить вам тайну или убедить вас довести начатое до конца порой невозможно. Вам стоит развивать в себе усидчивость и серьезнее относиться к информации

7	3 и менее	вы коммуникабельны	Вы нередко вмешиваетесь в чужие дела, судите о том, о чем не знаете, вспыльчивы и легко обижаетесь. Серьезная работа явно не для вас – зачастую вы слишком поверхностны. Как правило, обычному человеку с вами трудно. Вам стоит поработать над своим характером, учиться быть более сдержанным и терпимым человеком. Возможно, стоит даже пообщаться с психологом на эту тему, ведь из-за такого стиля жизни у вас вполне вероятны проблемы на работе и в личной жизни.
---	-----------	--------------------	--

Нами было проведено тестирование и опросы, методики студентов инженерных специальностей, целью которых было выяснение их мнений о необходимости владения культурой общения для будущих специалистов, а также современных руководителей на производстве, и можно и нужно ли этому учиться? Нами также были использованы специальные тесты с целью выявления уровня коммуникативной культуры у студентов, для оценивания их коммуникативной общительности, уровня организаторских и коммуникативных качеств личности и, в целом уровня сформированности коммуникативной культуры.

Чтобы определить исходное состояние уровней сформированности коммуникативной культуры у студентов, были разработаны показатели и критерии, на основании которых мы и определяли уровень коммуникативной культуры учащихся технических специальностей экспериментальной и контрольной групп исследования.

Были определены три уровня сформированности коммуникативной культуры, которые были взяты за основу в нашем исследовании. Степень качества между ними существенная, что позволяет с большей степенью вероятности относить респондентов к тому или иному уровню, а также подвергать полученные данные статистической обработке результатов.

Нами была определена в ходе эксперимента взаимосвязь показателей, критериев и критериальных уровней сформированности коммуникативной культуры у студентов технических специальностей вуза.

Обратимся к качественной характеристике разработанных критериев соответственно трем уровням их анализа, проведенного в ходе диагностики. Здесь отметим, что уровневая характеристика критериев проводилась нами по трем направлениям, соответствующим аспектам формирования коммуникативной культуры:

1) оценка владения коммуникативными знаниями и умениями на основе информативного критерия;

2) диагностика освоения различных видов речевого взаимодействия на основе интерактивного критерия;

3) оценивание адекватности использования речевого материала критериальные показатели критерии уровни сформированности низкий коммуникативных информативный знаний и умений среди высокий сформированность знаний о видах речевого низкий взаимодействия интерактивный средний и использование этих высокий знаний на практике сформированность адекватного низкий использования лингвистический средний языковых средств в речи высокий.

Методы исследования формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Изучение сформированность коммуникативной общительности человека с помощью:

тест В.Ф. Ряховского, «Диагностика уровня развития коммуникативной культуры личности».

Важным из одних компонентов для формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Уровень организаторских способностей и коммуникативной культуры личности студента.

Опросник Л.П. Калининского

Важным аспектом является изучение уровня развития организаторских и коммуникативных качеств личности.

Изучение уровня сформированности коммуникативной культуры студентов

Диагностика уровня развития коммуникативной культуры.

С тестом, опросником и диагностикой более подробно описаны в Приложении 3 и 4.

Методы исследования проводились в ФГБОУ ВО «Тольяттинском государственном университете», среди студентов инженерных специальностей первого и второго курса 50 студентов экспериментальная группа ЭГ и 50 человек контрольная группа КГ.

Проведя тестирование В.Ф. Ряховского, можем сформировать данные по коммуникативной общительности человека в таблицу 2.

Таблица 2 - Уровни сформированности коммуникативной общительности человека

Уровни сформированности коммуникативности общительности человека	ЭГ (50 человек)		КГ (50 человек)	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий	18	36	14	28
Выше среднего	14	28	14	28
Средний	12	24	16	32
Низкий	6	12	6	12

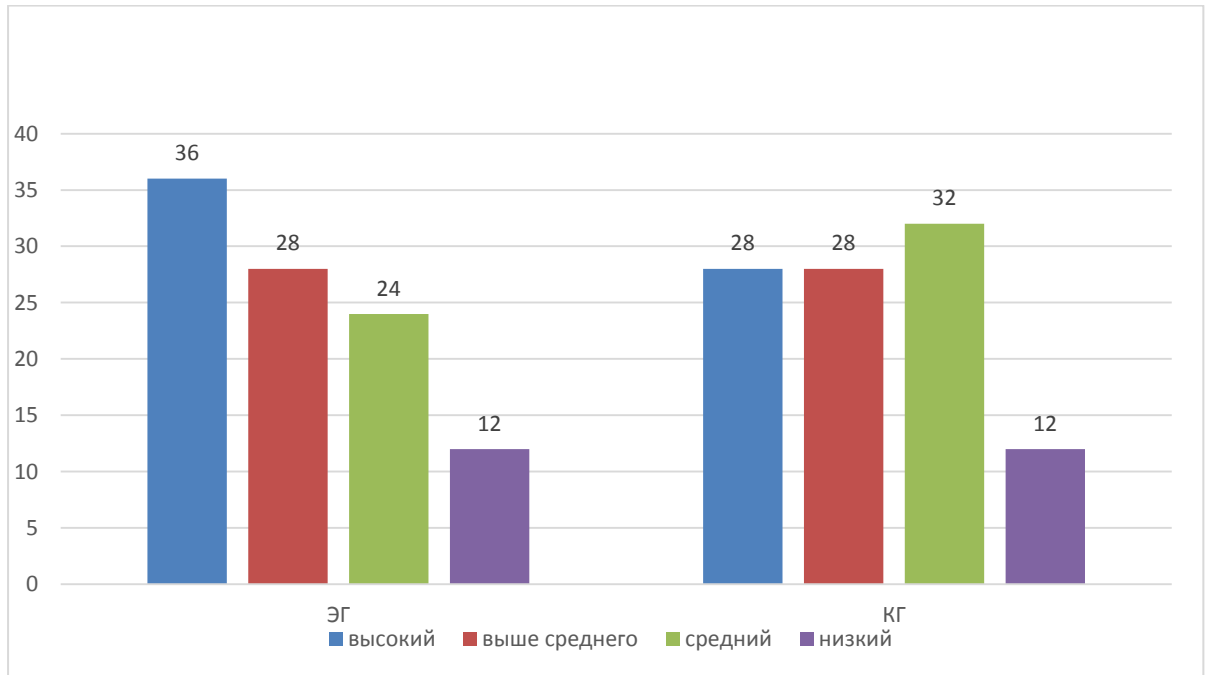


Рисунок 2 – Уровень сформированности коммуникативной общительности студентов

Из данного теста можно сделать вывод что уровень коммуникативной общительности студентов на первых курсах в инженерных специальностях выше обычного.

По второму опроснику мы узнаем уровень развития организаторских и коммуникативных качеств личности. Так же эксперимент мы проводим в тех же группах и выводим результаты в таблицу 3.

Таблица 3 - Уровни сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности.

Уровни сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности.	ЭГ (50 человек)		КГ (50 человек)	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий	9	18	6	12
Выше среднего	11	22	10	20
Средний	14	28	22	44
Низкий	16	32	12	24

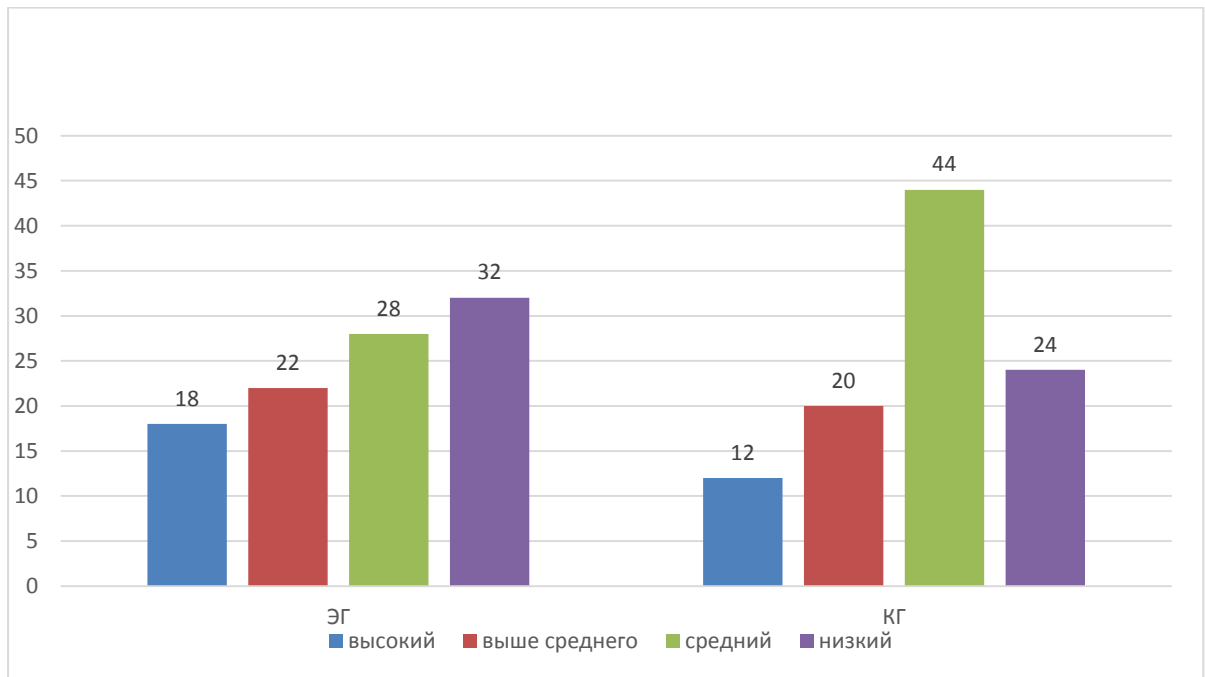


Рисунок 3 – Уровень сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности

Из исходных данных мы делаем вывод, что в контрольной группе уровень организаторских способностей не у всех студентов развит на 100%, организаторские способности во многом присущи не всем студентам. В основном средний уровень среди организаторов, кто в действительности создает мероприятия культурно-творческой направленности.

Переходим к 3 методу Диагностики уровня развития коммуникативной культуры студентов, результаты приведены в таблице 4.

Таблица 4 - Уровни развития коммуникативной культуры

Уровни развития коммуникативной культуры	ЭГ (50 человек)		КГ (50 человек)	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий	10	20	12	24
Выше среднего	18	36	17	34
Средний	15	30	13	26
Низкий	7	14	8	16

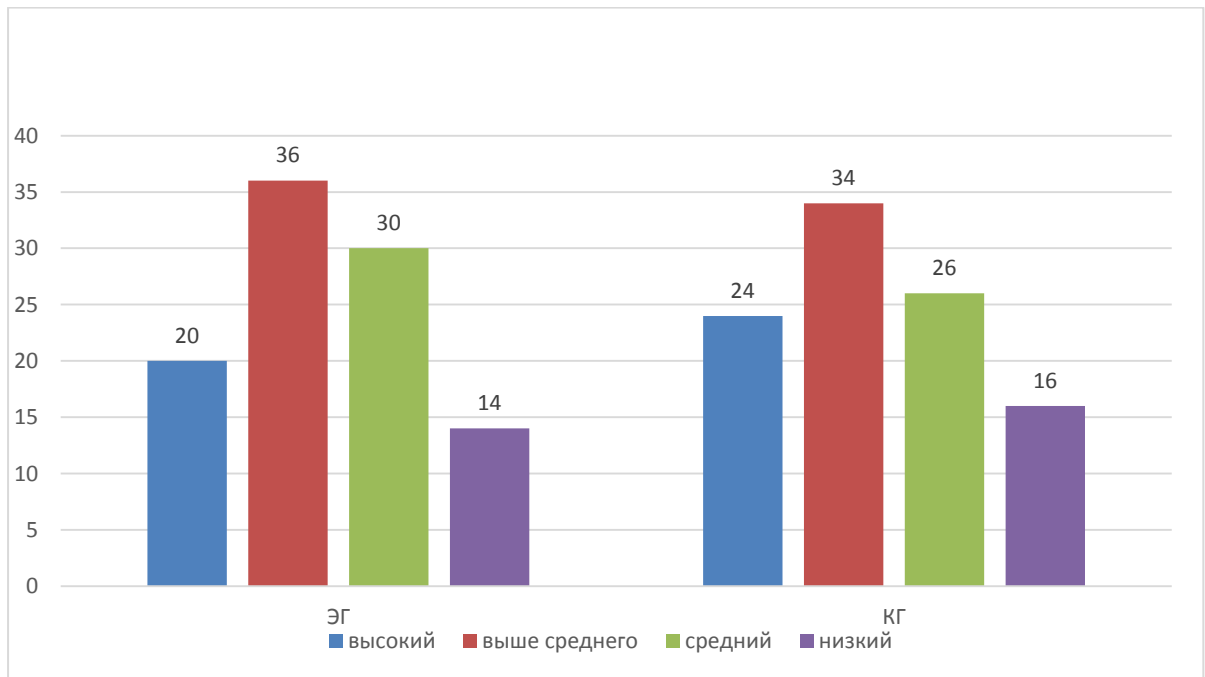


Рисунок 4 – Уровень развития коммуникативной культуры студентов

Подведя итог по результатам констатирующего эксперимента можем сказать, что формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза выше среднего показателя.

2.2. Реализация экспериментального содержания формирования коммуникативной культуры у студентов технических специальностей вуза

При разработке формирующего этапа опытно-экспериментальной работы мы опирались на технологию формирования коммуникативной культуры в учебной деятельности. Данный этап заключал в себе разные аспекты деятельности и был протяжен во времени. Формирующий эксперимент характеризовался особой последовательностью, которая была нами логически продумана и предварительно определена.

Сам формирующий этап представлял собой несколько подэтапов, представляющих отдельные вехи целно выстроенного педагогического процесса. Каждый из них - имел свои целевые установки, а также своё предметное содержание.

В выстраивании этапов формирующего эксперимента мы опирались на теорию учебной деятельности, которая определяет для каждого уровня знания свои, соответствующие ему педагогические задачи. Соответственно данной теории этапы разработанной нами технологии опытно-экспериментальной работы были согласованы с соответствующим уровнем сформированности каждого из исследуемых параметров.

На практике вся технология формирования коммуникативной культуры студентов технических вузов имела три последовательных подэтапа. Мы осуществляли данные подэтапы в определенной последовательности, которая отражала условия формирования коммуникативной культуры в учебной деятельности. Все три подэтапа имели свои цели, на каждом были поставлены аутентичные задачи. Каждый этап характеризовался особыми средствами для достижения выдвинутых целей и решения поставленных задач.

Более подробно с технологиями формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза мы познакомимся далее.

По технологии мы проходим несколько этапов подготовительный, основной и заключительный.

Предложенная нами последовательность внедрения технологии охватывала не только весь периода обучения в высшей школе. Мы предполагали также выход за рамки вуза, в среду среднего учебного заведения. Эти временные рамки предоставили возможность отслеживать формирование коммуникативной культуры будущих студентов в предвузовский период. Длительность воздействия предоставляла возможность корректировки процесса формирования, промежуточного его диагностирования.

Одной из важных сторон разработанной технологии нами представляется возможность сохранения привычного учебного процесса в вузе, без коренной ломки процесса обучения, не предполагающего изменения педагогической нагрузки преподавателей. Реализация технологии предполагает только внедрение специально разработанных средств и методов, которые дополнят традиционный педагогический процесс, сделают его эффективным с точки зрения формирования коммуникативной культуры обучающихся.

Перейдем к описанию этапов формирующего эксперимента.

Подготовительный этап нацелен на формирование субъектного отношения студентов к новому статусу и учебным функциям. Здесь, на этом этапе мы воспользовались помощью студентов, которым предлагалось прочитать лекции на темы «Школа и вуз: сходства, различия, проблемы» и «Культура как средство развития личности».

На этом же этапе нами был проведен сбор информации об особенностях школьного обучения, о характерных особенностях будущих выпускников, была получена предварительная информация о их

общекультурном уровне развития. Данная работа осуществлялась в целях успешности последующего процесса обучения, для оптимизации этого процесса, исходя из полученных данных.

Необходимо отметить, что все данные, полученные на подготовительном этапе формирующего эксперимента, были использованы нами для изучения влияния общекультурного развития личности в том числе на успешность обучения. Опираясь на положение о тесной связи культуры и учебной деятельности, мы использовали его применение на практике.

На подготовительном этапе нами решалась задача оптимизации учебной деятельности студентов путем методической и консультативной помощи, что осуществлялось через предоставление актуальной информации по поводу основ культуры коммуникации в Тольяттинском государственном университете. В ходе консультаций мы затрагивали вопросы, дающие основание говорить об общей культуре обучающихся в вузе, о культурно-образовательном пространстве, о способах коммуникации студентов, в том числе письменной, с преподавателями (как оформить письмо, файл для проверки выполненных студентом работ, как общаться с куратором в социальных сетях). Студенты усваивали стиль речевой коммуникации, стили деловой переписки, обучались составлению деловых писем, изучали инструкции по оформлению ссылок в реферативных текстах, а также оформлению литературных источников и списков используемой литературы.

Исходя из того, что первый курс, начало обучения в вузе является для обучающихся самым сложным периодом, мы не забывали тот факт, что от оптимального обучения в этот период зависит последующая успешность обучения, от заложенных основ культуры на ранних этапах зависит эффективность формирования общей культуры будущего выпускника вуза. Следовательно, для нас было важным на раннем этапе обучения дать первокурсникам необходимый запас знаний, который послужит базисом в достижении в последующем высокого уровня культуры учебной деятельности.

Вопросы социальной коммуникативной адаптации студентов-первокурсников при обучении включались в содержание формирующего эксперимента. Для того чтобы студенты могли легко адаптироваться и включиться в коммуникативные связи в курсе «Культура речи и деловое общение» использовались интерактивные методы обучения студентов.

Рассмотрим содержание этих методов, которое было реализовано в процессе экспериментальной методики.

На практических занятиях использовался метод мозгового штурма, который был нацелен на решение сложных проблем в вопросах коммуникации, в частности, касался темы «Как бороться со стрессом во время сессии». Метод мозгового штурма связан с организацией мыслительной деятельности студентов, но при этом требует коллективного взаимодействия, коллективной коммуникации.

Данный метод реализовывался на занятии поэтапно. Вначале студентам сообщалась тема будущего занятия, а также форма его проведения. В ходе занятий мы познакомили первокурсников с тем, как вести себя во время мозгового штурма. Мы поделили участников на подгруппы и учитывали при этом их личные предпочтения в желании общаться друг с другом, выделили также группу аналитиков, которые выдвигают решение проблемных ситуаций, и генераторов, которые предлагают нетрадиционные способы их разрешения. Студенты, например, предлагали такие варианты, как «выполнять задание вовремя», «не откладывать на завтра решение практических ситуаций», «готовиться к семинарам, посещать библиотеку» и даже «пить успокоительные средства, типа настойки пустырника».

Во время проведения занятий с использованием мозгового штурма преподаватель, который ведет занятие, следил за культурой речевого взаимодействия его участников. В частности, регулировал активность всех и снижал активность доминирующих участников. При этом педагог поощрял тактику речевой активности первокурсников, использовал приемы поощрения идей («чем больше идей, тем лучше»). Исключалась критика и

любая попытка как-либо оценить точку зрения сокурсника. При этом приветствовались оригинальные, нестандартные идеи, и даже нереальные. Студентам разрешалось заимствовать, комбинировать, видоизменять и улучшать те идеи, которые были высказаны сокурсниками.

На занятии была группа экспертов, которая фиксировала все идеи в протокол, а затем проводили их анализ, для того чтобы найти наиболее конструктивное решение проблемы. Группа экспертов из числа студентов также вступала в коммуникацию по определенным культурным нормам. Например, эта группа студентов проводила анализ всех идей решения проблемы без исключения какой-либо из них, затем разрабатывалась определенная система идей, в которой каждой находилось своё место (например, «древо идей»). На этом этапе подключалась вся группа к решению вопроса, т.е. студентам нужно было найти своей идее определенное место, а также систематизировать идеи по принципу «главное-второстепенное», «основная-подидея».

Преподаватель помогал выработать системный взгляд на решение вопроса и добивался того, чтобы у студентов было принципиально новое видение проблемы, которое связано с позитивной коммуникацией, культурой делового взаимодействия и т.п.

Соответственно, метод мозгового штурма не только развивал навыки применения теоретических знаний на практике и развивал поисковую активность студентов, что немаловажно в процессе обучения деловой коммуникации, но и позволил осваивать коммуникативные умения и навыки у студентов, такие как уважительное отношение к позиции, мнению, точке зрения другого человека. Этот прием обучал навыкам эмоционального саморегулирования своего внутреннего состояния и поведения человека в стрессовой ситуации.

Следующий прием, который был использован как активный прием обучения в ходе реализации курса «Культура речи и деловое общение», этот метод составления ментальных карт, или, как их называют, интеллект-карт

(образец и технология составления интеллект-карт представлены в Приложении). Этот метод связан с повышением деловой мыслительной активности, он изложен в работах психологов Х. Мюллера, Т. Бьюзена и является одним из доступных в процессе обучения способов когнитивной визуализации обучающимся воспринимаемой информации. Информация преподносится студентам в графической форме для следующих учебных целей, таких как подготовка доклада, составление графика или плана работ, генерирование новых идей, сбор и систематизация информации из разных источников.

Этот метод активного обучения, который называется интеллект-карты, прежде всего нацелен на то, чтобы студент мог работать с информационными потоками, научился управлять этими потоками коммуникации и структурировать коммуникативное содержание для своих собственных целей.

Рассмотрим содержание этого метода в формирующей методике.

Все группы студентов мы разделили на подгруппы, в которые включались студенты по желанию от 3-х до 6-ти человек. Каждая группа получила чистый лист бумаги (ватман), карандаши, фломастеры и инструкцию. Так как занятие было связано с темой «Коммуникация в процессе социализации личности», то инструкция содержала и определенные задания, связанные с этой темой.

Первый пункт инструкции предполагал изобразить в центре предмет обсуждения (это был круг, в котором обозначалась коммуникация в процессе социализации). Второй пункт инструкции – нужно выделить главные краткие заголовки, которые связаны с этой темой. Их обозначить нужно отдельно от круга, но связать с ним (стрелочки, линии). Например, «Коммуникативная функция социализации», «функции коммуникации», «способы», «коммуникативные каналы» и т.п.

Далее шел третий пункт инструкции: нужно раскрыть смысловые характеристики главного предмета в связи с каждым из направлений, или

линий. Следующий пункт (и это будет уже второй уровень информации в инструкции) – выделить отдельные факты, которые детализируют, уточняют аспект или вопрос предмета, т.е. дорисовать линии, написать подзаголовки и т.п.

И завершающий, пятый пункт появляется, когда возникает острая потребность в новой информации, которую нужно определенным образом отразить на ментальной карте.

Когда студенты разрабатывали ментальные карты, нами были разработаны и предложены практические советы к процессу работы. Во-первых, студенты должны использовать только фразы, составленные из нескольких слов, они должны быть простые, могут быть только отдельные слова. Например, в некоторых случаях было достаточно одного слова, чтобы передать смысл данной линии развития (например, «перцепция» - т.е. ощущение другого). Студентам также рекомендовалось использовать образы, они могли рисовать, изображать символы, которые имеют уточняющее, раскрывающее значение по отношению к информации. Также студенты могли применять перекрестные связи, например, когда содержание одной части карточки связано с другой.

Применение этого метода ментальных карт при изучении вопроса «Коммуникация и связь её с социализацией человека» позволило решить ряд учебных задач. Во-первых, освоить знание о культуре коммуникации. Во-вторых, вскрыть незамеченные ранее проблемы, связанные с социализацией и культурной коммуникацией личности студента. Тем самым активизировать познавательную деятельность и развивать навыки межличностного общения.

Учитывая тот факт, что студенты первого курса проходят путь адаптации к вузовскому обучению, применение этого метода подводит к решению таких важных вопросов, как роль собственной активности студента в установлении личных и деловых связей в вузе; развитие коммуникативных умений и навыков, а также навыков работы в команде за счет того, что

студенты учились работать в микро-коллективе, организовывать свою деятельность в микро-группе.

Следует отметить, что мы придавали большое значение выявлению мотивации учебной деятельности, в чем нам виделся механизм успешности их обучения. Особенно важным представлялось запустить этот механизм мотивированности к обучению в самом его начале, чтобы сформированная активная установка помогла творческому подходу к дальнейшему культурному росту обучающихся.

Как указывалось в теоретической части исследования, общекультурный уровень студентов непосредственным образом влияет на успешность их учебной деятельности. Поэтому на предварительном этапе формирующего эксперимента мы особое внимание уделяли формированию положительного отношения студентов к культурной жизни вуза, мотивации на выработку общечеловеческих культурных ценностей. В таком контексте мы рассматривали учебную деятельность в свете культурного наследия, с точки зрения гуманитарных основ человечества, его духовной сущности. Студентам предлагалось найти источники общекультурной информации, что стимулировало их творческие способности.

Также на подготовительном этапе нами использовались логико-аналитические учебные задачи, строящиеся на проявлении простых интеллектуальных способностей. Мы учитывали небольшой опыт обучения в вузе, поэтому задачи предлагались на однозначные решения, что, на наш взгляд, делало более легким их вхождение и освоение культурно-образовательного пространства.

Следующим шагом стал основной этап формирующего эксперимента, его можно назвать наиболее важным в реализации технологии. Данный этап предполагал процесс обучения на втором – четвертом курсах вуза.

Этот период, исходя из практики обучения, считается наиболее эффективным в деле формирования коммуникативной культуры студентов, поэтому основное внимание нами в экспериментальном исследовании было

уделено именно этому этапу. Цель основного этапа формирующего эксперимента состоит в обеспечении роста субъектности студентов, их росту в общекультурном плане.

Здесь развивались общеучебные умения и навыки, которые были заложены еще в школе и на подготовительном этапе. Осуществлялось это за счет расширения круга специальных предметов обучения, путем особой специфики предлагаемых учебных задач. Ведущая роль здесь принадлежала материалу прикладного характера, в отличие от предварительного этапа формирующего эксперимента. Кроме того, приоритетным стала отработка знаний на конкретном предметном содержании в рамках специальных занятий по учебным дисциплинам.

На данном этапе мы руководствовались положениями личностного подхода, который позволил нам выявить личностно-типологические особенности обучающихся. Полученные данные способствовали разработке индивидуальных моделей формирования коммуникативной культуры студентов технического вуза. Опираясь на данные, свидетельствующие о их сильных и слабых сторонах личности, сами студенты впоследствии смогли обратиться к выстраиванию тактики своего развития в аспекте субъективного отношения к учебной деятельности.

Формирующий эксперимент проходил на предметах Культура речи и делового общения, ребята учились правильного общения, как вести себя в разных видах общения, какие фазы подобрать для общения, как сказать человеку что он не интересен, что бы его не обидеть.

Так же на парах этой дисциплины ребята развивают свои навыки организаторские и личностные качества. Благодаря этим качества студенты потом идут к своим специалистам внеучебной деятельности или в профком студентов и аспирантов, с мыслями об организации мероприятия, которое можно провести в стенах университета. Большая часть мероприятий, которые проводятся в ТГУ организованы студентами, при этом при всем мероприятия которые на уровне города не проводились бы без помощи студентов. В

пример идет Татьянин День, где студенты выступают основной частью, их изначально награждают на мероприятии, дальнейшем ребята организуют интерактивные площадки на которых принимают участие не только студенты, но и жители города перед площадью ТГУ. Это только один пример студентов которые принимают участие в мероприятии. Так же мероприятие которое сейчас стало областным изначально создавался студентами активистами, это такое мероприятие как Поющий универ, которое закрепилось плотно в университете, о нем знает Самарская область и студенты других вузов принимают в нем участие. И последнее мероприятие которое по масштабности не уступает не одному из мероприятий университета это Весенний бал ТГУ, где репетиции проводят тоже студенты ТГУ, масштабное мероприятие которое стало интересно городу, куда приглашают из Самары руководителей студий для изучения движений и построения танцев.

Таким образом, мы переходим к контрольному эксперименту, который подтвердит наши данные. Он основывается на тех же методиках, что и были при исполнении констатирующего эксперимента. Мы выявляем те же качества личности, организаторские навыки и культуру эмоций, культуру речевого действия. Цель методов изучение условий и закономерности условий.

Так как главенствующим компонентом формирования коммуникативной культуры будущих выпускников является целеполагание в педагогическом процессе качества их обучения, то следует главное внимание обратить не на объем знаний, а на достижение их качественной подачи. В то же время качественность профессионального образования, на наш взгляд, опирается на готовность студентов к коллективным видам деятельности, к способности устанавливать эффективные взаимоотношения с партнерами, чему с наибольшей степени способствует уровень коммуникативной культуры выпускников вуза.

Подводя итоги можем сказать, что при формировании коммуникативной культуры, многие качества начинают формироваться со школьного уровня, в среде университета продолжают укрепляться.

2.3. Оценка эффективности сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза

Обобщая результаты всестороннего изучения проблемы формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза, можно констатировать, что она настолько актуальна, насколько и сложна. Сложна в силу глобальности и многоаспектности данного понятия, в силу функционирования этого явления как на уровне всей системы профессиональной подготовки специалистов, так и на уровне личности студента. Актуальна, прежде всего, потому, что сам процесс формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза несёт в себе потенциальные возможности достижения более высокого уровня развития общества в целом и отдельного индивида в частности.

Проведя анализ, мы можем подвести итог результатов исследования уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза проводился сравнительный анализ сформированности коммуникативной культуры студентов на этапе констатирующего и контрольного экспериментов.

Проведённое научно-педагогическое исследование обосновало тезис о том, что личностное развитие студента, детерминированное сущностным содержанием его общей культуры, опосредует характер учебной деятельности будущего инженера. Эта связь, на первый взгляд достаточно априорная, имеет свой механизм реализации, базирующийся на восприятии личностью явлений окружающего мира через фильтр собственной культурной интерпретации. Анализ результатов осуществлённых изысканий

позволяет констатировать факт доказательства утверждаемого. Цель исследования достигнута – решена проблема разработки концептуальных основ и технологической реализации совокупности средств, форм и методов, обеспечивающих повышение эффективности процесса формирования культуры учебной деятельности будущего инженера. В ходе достижения цели решены поставленные задачи и в основном подтверждена первоначально выдвинутая нами гипотеза. Подводя итоги, считаем, что проведённое исследование свидетельствует о правомерности и состоятельности вынесенных на защиту положений, что позволяет сделать следующие выводы:

Объединяющая их ключевая мысль заключается в признании необходимости создания условий для формирования личности будущего инженера «сквозь призму культуры», восприятия учебной деятельности как культуры сообразного процесса, обеспечивающего саморазвитие и самоопределение обучаемых. Кроме того, дана оценка перспектив дальнейшего научного исследования проблемы формирования культуры учебной деятельности будущего инженера. Показано, что осуществлённая работа расширяет исследовательское поле и вводит в новый круг нерешённых проблем, обусловленных растущими потребностями теории и практики высшего образования. В частности, можно предположить, что проблема настоящей диссертации, решённая на материале высшей педагогической школы, актуальна для всей системы профессиональной подготовки специалистов различных областей инженерных специальностей.

С целью обобщения результатов исследования уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза проводился сравнительный анализ уровней сформированности коммуникативной культуры студентов на этапе констатирующего и контрольного эксперимента. Контрольный этап проводился по тем же методикам, что и констатирующий этап. Были проведены опросы, анкетирование и диагностики, выявили уровни

сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза. Также, как и в констатирующем эксперименте начнем с уровня коммуникативной общительности студентов инженерных специальностей профиля энергетика и электротехника.

Таблица 5 – Уровень сформированности коммуникативной общительности студентов

Уровень сформированности коммуникативной общительности студентов	ЭГ	КГ
Констатирующий эксперимент		
Средний и низкий	36%	44%
Высокий и вышесреднего	64%	56%
Контрольный эксперимент		
Средний и низкий	46%	39%
Высокий и вышесреднего	54%	61%

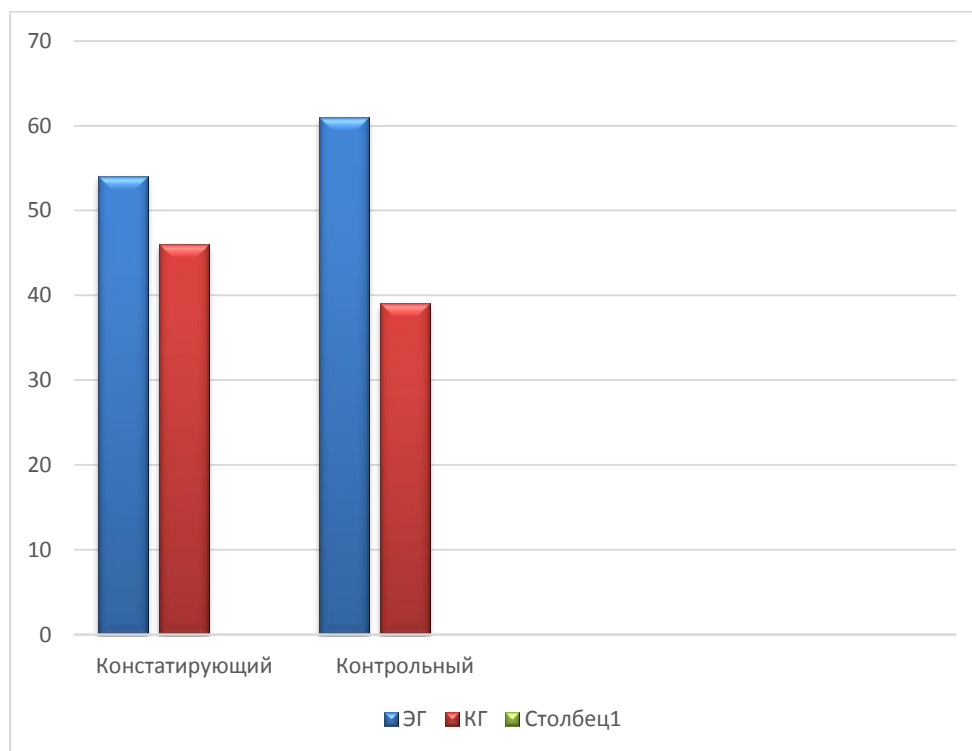


Рисунок 5 – Уровень сформированности коммуникативной общительности студентов

Следуя результатам контрольного эксперимента можно сделать вывод что уровень сформированности коммуникативной общительности студентов на данном рисунке, мы видим изменение результатов на контрольном эксперименте. Большинство студентов стали больше взаимодействовать с другими ребятами, тем самым потребность человека в взаимодействии с другими студентами выросла в несколько раз (61% ЭГ и 39% КГ). Показатели улучшились в среднем, на 3 %. Для студентов сейчас идет понимание того что, при большем общении и взаимодействии со студентами других групп, ребята стали больше узнавать информации и раскрывать свои потенциалы. При этом научились взаимодействовать и правильно общаться при спорных ситуациях стали вести себя более сдержано и контролировать свою речь, свое поведение.

И если на этапе констатирующего эксперимента студенты боялись проявить интерес и не знали, как начать свое общение, то на этапе контрольного эксперимента студенты стали перешли черту среднего общения.

В сравнении двух результатов экспериментов мы видим его улучшение. Студенты склоны к общительности. Человеку можно помочь не только действием, но и словом.

Некоторые ребята находятся еще в процессе уравнивания отношений между сверстниками. У них возникают трудности в понимании друг друга в избегании конфликтных ситуаций. Каждый студент показывает свое «Я», что характерно для каждого возраста. Студенты пытаются само реализовать себя как личность в группе, коллективе, семье, с друзьями и другими.

Далее сравним результаты исследования уровня сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности. Они тоже важны для нашего исследования, так как это качество влияет на уровень формирования коммуникативной культуры личности студентов технических специальностей вуза. Так же применяем методики при констатирующем

эксперименте, на базе профильных специальностей инженеров энергетиков и электротехников первого и второго курса обучения в Тольяттинском государственном университете.

Таблица 6 – Уровень сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности

Уровень сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности	ЭГ	КГ
Констатирующий эксперимент		
Средний и низкий	60%	68%
Высокий и вышесреднего	40%	32%
Контрольный эксперимент		
Средний и низкий	53%	48%
Высокий и вышесреднего	47%	52%

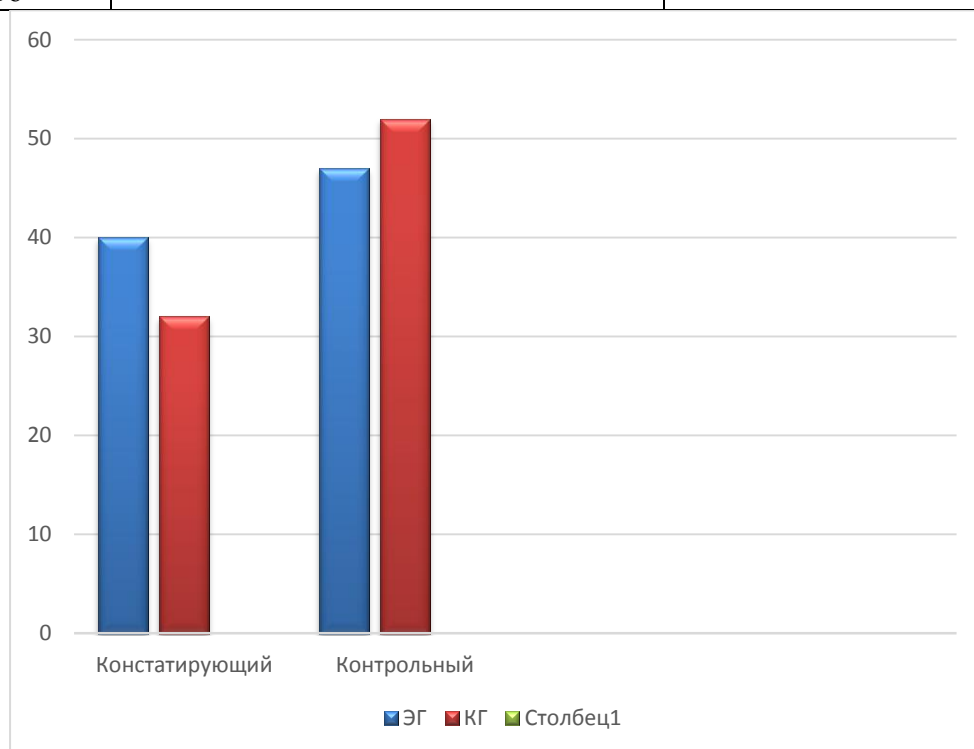


Рисунок 6 – Уровень сформированности организаторских и коммуникативных качеств личности

Число студентов, занимающихся организаторскими мероприятиями на контрольном этапе выросло на 0% по сравнению с результатами

констатирующего эксперимента. Студенты стали больше проводить мероприятий основываясь на свои интересы. Очень много студентов стали предлагать идеи, что бы и в большей степени можно было реализовать. Есть несколько мероприятий, которые сейчас уже проходят одно из масштабных мероприятий, которое проводится в стенах ТГУ это «Весенний бал ТГУ», в котором принимают участия не только студенты, но на него приглашают и горожан города Тольятти. Приезжают тренеры с Самары, которые показывают какие движения в танцах должны присутствовать, какая постановка рук, как правильно стоять и т.п.

Многие студенты с такими организаторскими способностями создают проекты, а для их реализации им помогает форум IVолга.

При рассмотрении формирования коммуникативных организаторских, личности и формирования общительности коммуникативных качеств. Переходим к главному единственному компоненту это к сформированности коммуникативной культуры студентов.

Для контрольного этапа мы еще раз проводим Диагностику уровня развития коммуникативной культуры студентов.

Таблица 7 – Уровень сформированности коммуникативной культуры

Уровень сформированности коммуникативной культуры	ЭГ	КГ
Констатирующий эксперимент		
Средний и низкий	44%	42%
Высокий и вышесреднего	56%	58%
Контрольный эксперимент		
Средний и низкий	32%	27%
Высокий и вышесреднего	68%	73%

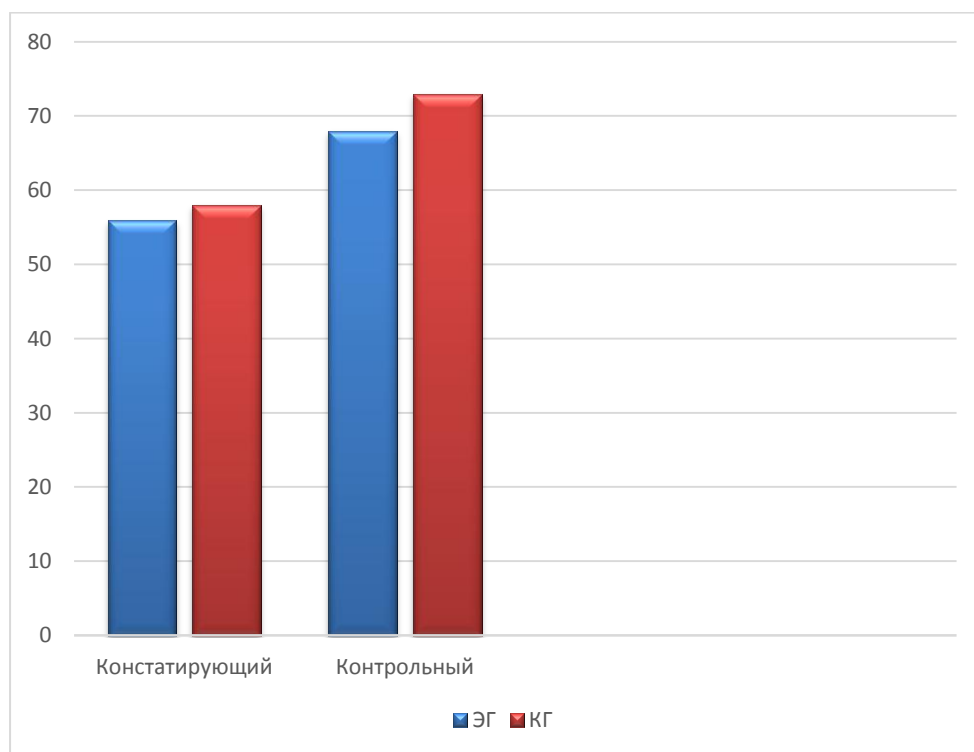


Рисунок 7 – Уровень сформированности коммуникативной культуры

На этапе контрольного эксперимента уровень сформированности коммуникативной культуры вырос по сравнению с результатами констатирующего эксперимента на 5%.

При проведении констатирующего и контрольного эксперимента применялись несколько методик для определения уровня сформированности коммуникативных качеств личности студентов. Применяли тесты В.Ф. Ряховского для оценки уровня общительности, коммуникативности, коммуникабельности человека, опросника Л.П. Калининского и Диагностика уровня коммуникативной культуры.

Было проведено три этапа экспериментальной части:

- констатирующий заключается в изучении уровня сформированности коммуникативной культуры у студентов технических специальностей вуза;
- формирующий рассматривает реализацию и применение методов, и модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза;

- контрольный этап заключается в сравнительном анализе показателей уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

На каждом этапе данного исследования применялись методики и модель по формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

В результате проведенного нами эксперимента можно сделать вывод, что у студентов повысился уровень формирования коммуникативной культуры при изучении предмета «Культура речи и делового общения».

По результатам контрольного эксперимента можно сделать вывод, что уровень сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза, зависит от нескольких уровней сформированности. Контрольный этап эксперимента показал, что при применении модели и изучении дисциплина Культура речи и делового общения, уровень сформированности коммуникативной культуры вырос.

Выводы по второй главе

Во второй главе опытно-экспериментальной части исследования по формированию коммуникативной культуры студентов технических вузов. Были применены методики, опросники и анкетирование студентов инженерных специальностей вуза. Было проведено три этапа экспериментальной части:

- констатирующий заключается в изучении уровня сформированности коммуникативной культуры у студентов технических специальностей вуза;
- формирующий рассматривает реализацию и применение методов, и модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза;

- контрольный этап заключается в сравнительном анализе показателей уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

На каждом этапе данного исследования применялись методики и модель по формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

В результате проведенного нами эксперимента можно сделать вывод, что у студентов повысился уровень формирования коммуникативной культуры при изучении предмета «Культура речи и делового общения».

Так же здесь рассматривается, как влияет культура речи на формирование коммуникативной культуры, на их личностные качества, на организаторские способности, на их речевое общение, при различных ситуациях. Были приведены примеры того какие мероприятия были организованы Весенний бал ТГУ, Поющий универ, Татьянин День, 14 февраля. Многие мероприятия мы реализуем с помощью студентов ТГУ, если бы не студенты половина мероприятий не проходило бы в университете. Одно из качеств формирования коммуникативных культуры и считается самым важным это организаторские навыки и личностные качества. Многие факторы влияют на формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Заключение

Нами были рассмотрены и подвергнуты анализу теоретические положения, касающиеся проблемы формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза. Мы рассматривали в первом пункте какие ученые исследовали формирование коммуникативных навыков, выяснили что такое коммуникация и коммуникативная культура.

Таким образом, культура общения, или коммуникативная культура – сложное понятие, являющееся составной частью общей или профессиональной культуры личности. Коммуникативная культура в целом, развивается, формируется под влиянием многих факторов, одним из которых является образование.

Какие особенности при формировании коммуникативной культуры у студентов рассматривались. Так же были уточнены подходы и методы формирования коммуникативной культуры у студентов технической специальности вуза.

Мы применяли 3 подхода

- культурологический в нем рассматривается связь человека с культурой как с системой ценностей;
- аксиологический рассматривает формирование общечеловеческих и национальных ценностей в образовании, воспитании и саморазвитие в человеке;
- компетентностный заключается в оценивании профессиональной подготовки студентов, как методе моделирования результатов образования, их норм качества.

Нами рассмотрена возможность формирования коммуникативной культуры с помощью дисциплины Культура речи и делового общения. На которой раскрывали такие качества личности, организаторских способностей и общения.

Так же нами была разработана модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Были применены методики, опросники и анкетирование студентов инженерных специальностей вуза. Было проведено три этапа экспериментальной части:

- констатирующий заключается в изучении уровня сформированности коммуникативной культуры у студентов технических специальностей вуза;
- формирующий рассматривает реализацию и применение методов, и модель формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза;
- контрольный этап заключается в сравнительном анализе показателей уровня сформированности коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

На каждом этапе данного исследования применялись методики и модель по формированию коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

В результате проведенного нами эксперимента можно сделать вывод, что у студентов повысился уровень формирования коммуникативной культуры при изучении предмета «Культура речи и делового общения».

Так же рассматривается, как влияет культура речи на формирование коммуникативной культуры, на их личностные качества, на организаторские способности, на их речевое общение, при различных ситуациях. Были приведены примеры того какие мероприятия были организованы Весенний бал ТГУ, Поющий универ, Татьянин День, 14 февраля. Многие мероприятия мы реализуем с помощью студентов ТГУ, если бы не студенты половина мероприятий не проходило бы в университете. Одно из качеств формирования коммуникативных культуры и считается самым важным это организаторские навыки и личностные качества. Многие факторы влияют на формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза.

Проведенный теоретический анализ литературы и результаты экспериментальной работы подтвердили верность поставленной гипотезы исследования и позволили сделать следующие выводы.

Проблема формирования коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза, не так широко рассматривается в научной литературе.

Анализ литературы уточнил понятие коммуникативная культура - это часть базовой культуры личности, обеспечивающая ее готовность к жизненному самоопределению, установлению гармоничных отношений с окружающей действительностью и внутри себя. Она есть средство создания внутреннего мира личности, богатства ее содержания, средство решения возникающих проблем.

При проведении констатирующего и контрольного эксперимента применялись несколько методик для определения уровня сформированности коммуникативных качеств личности студентов. Применяли тесты В.Ф. Ряховского для оценки уровня общительности, коммуникативности уровня коммуникабельности человека, опросник Л.П. калининского и Диагностика уровня коммуникативной культуры.

Итог по результатам эксперимента можно подвести такой, что формирование коммуникативной культуры студентов технических специальностей вуза зависит от многих качеств культуры личности, общения, организационных навыков. Все эти качества раскрываются на предмете Культура речи и делового общения, где у студентов формируют навыки коммуникативной культуры.

Список используемой литературы

1. Стрельчук Е.Н. «Коммуникативная культура» и «культура речевого общения»: синонимичные понятия?/ Е.Н. Стрельчук// Филология и лингвистика. - 011. - №2. - С.276 - 78.
2. Феномен "коммуникативная культура" и его истоки URL: <http://nsportal.ru/vuz/filosofskie-nauki/library/fenomen-kommunikativnaya-kultura-i-ego-istoki>
3. Зарубежные подходы к обучению английскому языку URL: http://hist-edu.ru/hist/book5_13/belenkova.pdf
4. Шевцова Е.В. Взаимосвязь профессиональной и коммуникативной культуры личности будущего специалиста // Сб. науч. трудов СевКазГТУ.
5. Festinger, L., A Theory of Social Comparison Processes. Human Relations, 1954, pp 114-140.
6. http://azps.ru/tests/tests_communicativ.html (тест Ряховского)
7. <http://www.edu.ru/documents/view/64237/>
8. <http://www.refsru.com/referat-19100-45.html>
9. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Дискуссия>
10. <https://studfiles.net/preview/1633360/page:4/>
11. <https://studfiles.net/preview/1741418/page:30/> (Опросник Л.П. Калинонского)
12. <https://studfiles.net/preview/2523854/page:8/>
13. Loughran, Ж., & Ingvarsson был, Л. (1993). Взгляды учителей науки на профессиональное развитие. Научные исследования в научном образовании, 23, 174-182.
14. McCrosky J. C. The communicative perspective // Daly J. A., McCrosky J. C. (eds.) Avoiding communication: Shyness, reticence, and communication apprehension. L.: Sage Publications, 1984
15. Mead G. H. Selected Writings / Ed. by Reck A. J. Indianapolis, 1964.

16. Merton R. K. Social Theory and Social Structure. Enlarged edition. N.Y.: The Free Press; L.: Collier Macmillan Limited, 1968. PP. 139-155.
17. Perkin G. The Third Revolution: Professional Society in International Perspective. L., 1996.
18. Арнольдов А.И. Культура: человек и картина мира. (АН СССР, Институт философии. Отв.ред. Арнольдов А.И.) – М.: Наука. 1987. – 347с.
19. Аухадеева Л.А. Формирование коммуникативной культуры будущего учителя. Автореферат диссертации доктора педагогических наук. Казань, 008.
20. Божович Л. И. О культурно-исторической концепции Л. С. Выготского и ее значении для современных исследований психологии личности / Л. И. Божович // Вопросы психологии. - 008. - № 5. - С. 108-116.
21. Большой Российский энциклопедический словарь. - М.: Большая Российская энциклопедия, 2009. - 436с.
22. Буева Л.П. Человек: деятельность и общение. – М.: Мысль, 1978. – 16с..
23. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. – Екатеринбург ГОУ ВПО УГТУ- УПИ 006г.
24. Воронин А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. – Екатеринбург ГОУ ВПО УГТУ- УПИ 006г.
25. Горбунова Н.Ф. Проектирование и технология реализации комплексной системы формирования речевой коммуникативной культуры студентов технического вуза: Автореф. дис. . канд. пед. наук:- Воронеж, 2002. -25 с. (Страница 16)
26. Грехнев В.С. Культура педагогического общения: кн. Для учителя. – М.: Просвещение, 1990. – 143с
27. Громкова М.Т. Педагогика высшей школы: учебное пособие. – Юнити –Дана, 012г, 446с.

- 28.Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. – М.: Политиздат, 1988. – 399с.
- 29.Крайник, В. Л. Метод Формирование культуры учебной деятельности будущего педагога / БГПУ. – Барнаул, 008. [1]
- 30.Кузин Ф.А. Культура делового общения. Практическое пособие. – М.: Ось-89,2005г.
- 31.Культура речи как лингвистическая дисциплина / Е.Н.Ширяев // Русский язык и современность: Проблемы и перспективы развития русистики. – 1991. - С.27.
- 32.Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. – Р-н/Д: Феникс,1995г.
- 33.Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании /Школьные технологии 004, №5.
- 34.Межуев В.М. Проблемы философии культуры. – М.: Наука, 1984. – 56с.
- 35.Мудрик А.В. Коммуникативная культура учителя // Мир психологии. – 1996. – № 3. С. 42-45.
- 36.О.В.Гусевская Формирование коммуникативной культуры личности как основа общекультурной компетентности// «Ценности и смысл». – 009. №1. – С. 136
- 37.Онлайн библиотека
URL:<http://www.universalinternetlibrary.ru/book/29556/ogl.shtml>
- 38.Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). — Екатеринбург. В.С. Безрукова. 2000.
- 39.Пенькова О.В. Формирование умений делового общения у студентов неязыковых вузов средствами иностранного языка (общепедагогический аспект): Дисс. канд. пед. наук. Волгоград, 001.
- 40.Радугин А.А. Философия. Курс лекций. – М.: Просвещение, 1995. – 186с.

- 41.Сидоренко Г.А. Формирование деловых коммуникативных умений в процессе подготовки студентов технических вузов: Автореф. дис. . канд. пед. наук: Тольятти, 001. - 7 с.
- 42.Сластенин В. А., Общая педагогика / В. А. Сластенин, Т. И. Исаев, Е. Н. Шиянов: в ч. – М.: ВЛАДОС, 003.
- 43.Сластенин, В.А. Педагогика [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. - М.: Издательский центр "Академия", 002. - 576 с.
- 44.Соковнин В.М. О природе человеческого общения. – Фрунзе: Мектеп, 1973. – 154с
- 45.Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. Москва 1992. – 193с
- 46.Философский словарь — М.: Палимпсест, Издательство «Этерна». Андре Конт-Спонвиль. 012.

Методы активного обучения студентов по формированию коммуникативной культуры

Метод интеллект-карты

