

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Теоретическая и прикладная психология»

Е.А. Денисова, С.Ю. Николаева, Е.В. Фатхуллина

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

Электронное учебно-методическое пособие



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2017
ISBN 978-5-8259-1153-3

УДК 159.9

ББК 88

Рецензенты:

канд. психол. наук, зав. кафедрой психологии
и общеуниверситетских дисциплин Тольяттинского филиала
Университета Российской академии образования *В.А. Пересыпкин*;
канд. психол. наук, доцент кафедры «Теоретическая
и прикладная психология» Тольяттинского государственного
университета *В.В. Пантелева*.

Денисова, Е.А. Организация практики студентов : электронное
учеб.-метод. пособие / Е.А. Денисова, С.Ю. Николаева, Е.В. Фат-
хуллина. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2017. – 1 оптический диск.

Учебно-методическое пособие разработано на основании тре-
бований федерального государственного образовательного стандар-
та высшего образования по направлениям подготовки бакалавров.
Учебно-методическое пособие направлено на развитие у студентов
необходимых общих и профессиональных компетенций при реше-
нии учебных и производственных задач в рамках ознакомительной
и производственной психологической практики.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению
подготовки бакалавра 37.03.01 «Психология», а также для препода-
вателей, организующих и контролирующих деятельность студентов
при прохождении ими практики.

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый
компьютер: Windows XP/Vista/7/8; ПIII 500 МГц или эквивалент;
128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2017

Редактор *Е.Л. Хохлова*

Техническое редактирование: *Е.Л. Хохлова*

Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*

Художественное оформление,

компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 12.05.2017.

Объем издания 3,4 Мб.

Комплектация издания:

компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-24-16.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

Введение	5
1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СФЕР РЕАЛИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА	9
2. УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА: ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	15
2.1. Требования и результаты учебно-ознакомительной практики студентов	15
2.2. Методические рекомендации по выполнению заданий учебно-ознакомительной практики	19
3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	31
3.1. Требования и результаты производственной практики студентов	31
3.2. Методические рекомендации по выполнению заданий производственной практики	36
4. ПОМОЩЬ СТУДЕНТАМ В РЕАЛИЗАЦИИ И РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПРАКТИКИ	62
4.1. Метод наблюдения и беседы в психологии	62
4.2. Наблюдение и психологический анализ урока	68
4.3. Схема психологического заключения	71
4.4. Требования к оформлению информационных буклетов и других видов рекламной продукции	80
Библиографический список	86

Введение

Подготовка бакалавров по направлению «Психология» проводится на основании ФГОС ВО, где четко сформулированы требования к будущим бакалаврам-психологам, проходящим подготовку к деятельности в рамках этой профессии. ФГОС ВО является официальным документом, призванным стандартизировать и регламентировать как деятельность высших учебных заведений, так и деятельность обучающихся. В этом документе четко прописаны требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата по направлению «Психология», и сформулированы они в виде набора профессиональных компетенций, представляющих собой интеграцию общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) знаний, умений и навыков, которые позволят выпускнику эффективно реализовывать задачи специалиста-психолога как профессионала.

ФГОС ВО четко формулирует основные направления профессиональной деятельности психолога и выделяет практическую, научно-исследовательскую, педагогическую и организационно-управленческую деятельность. Федеральный государственный стандарт определяет основные задачи, которые должен решать бакалавр психологии в каждом из направлений профессиональной реализации.

Так, *практическая деятельность* психолога предполагает:

- анализ психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп;
- предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, функционировании людей с ограниченными возможностями, а также профессиональных рисков в различных видах деятельности;
- выявление трудностей в обучении, нарушений и отклонений в психическом развитии, риска асоциального поведения; диагностику психических состояний, возникающих в процессе учебной и внеучебной деятельности;
- распространение информации о роли психологических факторов в поддержании и сохранении психического и физического

здоровья, в процессах воспитания и образования, трудовой и организационной деятельности, коммуникации;

- формирование установок, направленных на гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, развитие толерантности во взаимодействии с окружающим миром.

Научно-исследовательская деятельность психолога предполагает:

- участие в проведении психологических исследований на основе профессиональных знаний и применения психологических технологий, позволяющих осуществлять решение типовых задач в различных научных и научно-практических областях психологии;
- изучение научной информации, российского и зарубежного опыта по тематике исследования;
- применение стандартизованных методик;
- обработку данных с использованием стандартных пакетов программного обеспечения.

Педагогическая деятельность содержит:

- преподавание психологии как общеобразовательной дисциплины;
- участие в проведении тестирования по итогам обучения;
- участие в подготовке учебно-методических материалов для обучающихся в общеобразовательных организациях;
- пропаганду психологических знаний для работников различных сфер жизни общества.

Организационно-управленческая деятельность — это:

- анализ форм организации взаимодействия с персоналом в трудовых коллективах;
- выявление проблем, затрудняющих функционирование организации;
- использование нормативно-правовых и этических знаний при осуществлении профессиональной деятельности.

Для достижения этих задач в ходе обучения в высшей школе стандартом предусмотрены различные формы учебных и внеучебных занятий и различные виды деятельности.

Важное место в подготовке бакалавров-психологов занимает блок практик. ФГОС ВО определяет как необходимые три вида практик, две из которых — *учебная и производственная* — призваны формировать первичные профессиональные умения и навыки практической деятельности психолога, а третья — *преддипломная* —

направлена на реализацию комплексного исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для студентов направления 37.03.01 «Психология», проходящих практику в рамках основной образовательной программы.

В этом пособии раскрываются задачи и содержание учебно-ознакомительной и производственной практик студентов и даются методические рекомендации по их выполнению. В рамках практики студенты знакомятся со всеми вышеперечисленными видами деятельности психолога.

Учебно-ознакомительная практика проходит на 2 курсе в 4 семестре. Продолжительность составляет две недели.

Производственная практика проходит на 3 курсе в 6 семестре. Продолжительность составляет четыре недели.

Требования к отчетности

Форма и вид отчетности студентов о прохождении практики

1. Календарный план работы студента-практиканта.
2. Дневник.
3. Индивидуальный отчет об итогах практики с описанием специфики учреждения и работы психолога данного учреждения.
4. Обобщенный рефлексивный отчет:
 - рефлексия основных моментов профессионального опыта (чему научились, что нового узнали, с какими трудностями столкнулись, их причины, пути разрешения и профилактика и т. д.);
 - оценка уровня выполнения практических заданий;
 - оценка содержания предлагаемой практической работы и ее организации, а также предложения по их улучшению.
5. По окончании практики студенты должны сдать отчет, а также защитить отчет на итоговой конференции.
6. Отзыв организации на работу студента во время практики.
7. Оценка за практику является дифференцированной и основывается на оценках работы студента, данных непосредственными руководителями его работы и кураторами от организации.

Во время производственной практики студенты ведут дневник, в котором делают ежедневные записи.

Дневник имеет следующие разделы.

1. Краткие сведения о базе практики (название, структура, сфера деятельности), Ф.И.О. группового руководителя и руководителя базы практики.
2. Индивидуальный план работы практиканта на период практики (составляется в течение первых трех дней практики и заверяется групповым руководителем).
3. Выполнение плана (фиксируется ежедневно с приложением анализа наблюдений, методик, диагностического материала).
4. Отчет студента о практике (с подробным анализом проделанной работы).
5. Характеристика работы практиканта с итоговой оценкой группового руководителя практики, заверенной печатью.

В индивидуальном плане фиксируется выполнение различных заданий в соответствии с целями и задачами практики, проведенная в ходе практики запланированная работа, методическая или творческая работа студента. Здесь же указывается оценка зачетных дел, отметки о выполнении запланированного. Индивидуальный план заполняется в конце первой недели практики, утверждается групповым руководителем практики. В конце индивидуального плана выставляются оценки за различные виды деятельности (диагностическую, аналитическую, коррекционно-развивающую, культурно-просветительскую и др.). Оценки подтверждаются подписями руководителей. Отчет о практике печатается на компьютере на отдельных страницах формата А4. Отчет завершается общими выводами о практике, предложениями по совершенствованию ее содержания и организации.

В период практики студенты обязаны:

- полностью выполнить задания, предусмотренные программой практики и индивидуальными заданиями;
- подчиняться действующим в организациях (предприятиях, сообществах, учреждениях) правилам внутреннего трудового распорядка;
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- своевременно представить руководителю практики от кафедры отчетную документацию и сдать зачет по практике [23].

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СФЕР РЕАЛИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГА

В соответствии с родом психологической деятельности выделяют три подтипа психологической профессии:

- психолог-ученый;
- психолог-преподаватель;
- психолог-практик.

Каждый из видов профессиональной деятельности предъявляет специфические требования к профессиональной подготовке, знаниям, умениям и навыкам специалиста, его личностным и профессиональным качествам.

При всем родстве все подтипы деятельности психолога отличаются друг от друга по следующим категориям: цель деятельности, основные функции специалиста, требования к специалисту-психологу и место профессиональной реализации (место работы).

Психолог-ученый занимается научной деятельностью. Основная цель его труда – проведение научных исследований, направленных на поиск новых психологических знаний и их обобщение. *Основной функцией* деятельности является исследовательская, которая подразумевает объяснение психологических феноменов, доказательство теоретических положений (гипотез), прогнозирование психологических фактов и пр.

Основными требованиями к психологу-исследователю являются:

- умение работать с научной литературой, выявлять существующие подходы к изучению психологических проблем, систематизировать научные факты, полученные и описанные другими учеными;
- умение разрабатывать, организовывать и проводить психологические исследования, направленные на сбор эмпирического материала;
- владение методами квалифицированной обработки эмпирических данных;
- умение анализировать, систематизировать и интерпретировать полученные и обработанные данные;
- владение языком и стилем письменной и устной научной речи для изложения результатов исследования.

Психолог-ученый может реализовывать себя в научных институтах и центрах, психологических лабораториях университетов и институтов, в отделах прикладной психологии отраслевых научно-исследовательских институтов и университетов [7].

Психолог-преподаватель занимается педагогической деятельностью. Основной *целью* является обучение психологическим знаниям и психологическое просвещение людей. *Основной функцией* преподавателя выделяют образование, обучение, которое реализуется различными методами и в разных формах (лекции, семинары, практические занятия и пр.), а также психолог-преподаватель может реализовывать руководство самообразованием людей.

Основными требованиями к преподавателю являются следующие:

- широкая образованность, осведомленность в различных областях психологических знаний;
- фундаментальное знание преподаваемого предмета;
- умение самостоятельно подбирать учебный материал, определять оптимальные средства и эффективные методы обучения;
- владение логикой и лексическим богатством речи, выразительными средствами общения, ораторскими и артистическими способностями;
- умение доступно объяснять учебный материал, обеспечивать его понимание и усвоение обучающимися;
- обладание наблюдательностью, требовательностью и умением понять учащегося;
- умение создавать и поддерживать мотивацию при обучении;
- владение педагогическим тактом;
- умение учитывать возрастные и социально-психологические особенности аудитории.

Местом реализации психолога-преподавателя могут являться различные образовательные учреждения, где в рамках профессии или общекультурной подготовки реализуются психологические дисциплины и учебные курсы: психологические факультеты вузов, вузы, осуществляющие подготовку специалистов, работающих с людьми, общеобразовательные учебные заведения (школы, гимназии, лицеи и т. д.) и пр. [7; 12].

Психолог-практик. Основная *цель* его деятельности — это оказание непосредственной психологической помощи людям, которые

в ней нуждаются. *Основной функцией* психолога-практика является практическая – проведение психологической диагностики и консультирования, коррекционной и развивающей работы, психологической профилактики.

Основными требованиями к специалисту являются:

- изучение психологических проблем жизни и деятельности человека и выявление их причин;
- оказание помощи в преодолении критических ситуаций, трудностей, в развитии личности и профессиональном совершенствовании и самореализации, повышение эффективности личности;
- умение организовывать и лично проводить социально-психологическую работу (диагностика, консультирование, коррекция, развивающая работа, просвещение и т. д.);
- оказание содействия различным организациям в эффективном использовании психологического фактора при решении практических задач;
- осуществление социально-психологического сопровождения труда и жизни клиентов;
- оптимизация системы психологической работы и повышение собственной профессиональной компетентности.

Психолог-практик может работать в социально-психологических службах (СПС), в различных организациях и на предприятиях, в психологических консультациях, социально-психологических и реабилитационных центрах и т. д.

Наше пособие предназначено для студентов, которые должны реализовать задачи учебно-ознакомительной и производственной практик, где на рабочем месте психолога-практика освоить те или иные виды деятельности практического психолога.

Деятельность практического психолога ориентирована на психически здоровых, относящихся к категории психически нормальных людей разного возраста, потенциально способных к проявлению ответственности за свою реализацию в социальном пространстве.

Основными сферами деятельности психолога-практика могут являться образование, производство, медицина, юриспруденция, спорт и прочие сферы человеческой деятельности. Каждая сфера имеет свою специфику, обусловленную целями и смыслом ее дея-

тельности. Это определяет профессиональную спецификацию психологов, их особую подготовленность по отдельным отраслям и направлениям психологии. Однако общим для всех социальных сфер реализации является для психолога-практика знание общетеоретических дисциплин, таких как общая психология, психология личности, социальная психология, психология общения и др., и владение основными видами деятельности — психодиагностикой, психологической профилактикой, психологическим консультированием и психологической коррекцией.

Реализация психолога в системах образования предполагает необходимость специальных знаний — педагогическая психология, психология развития и возрастная психология, методика преподавания психологии, психологические основы профориентации и пр.

Психолог на производстве нуждается в знаниях в области психологии труда, инженерной психологии, экономической психологии, организационной психологии, психологии управления, психологии маркетинга, психологии рекламы, психологических основ профориентации и профотбора и пр.

Психолог в медицине должен знать и понимать медицинскую и клиническую психологию, нейропсихологию, соматопсихологию и психосоматику, психологию развития, психологию девиантного поведения, специальную психологию.

Психолог в области юриспруденции и права опирается в своей деятельности на юридическую психологию, криминологическую психологию, судебную психологию, пенитенциарную психологию, психологию девиантного поведения, клиническую психологию [1; 7; 13].

Краткая характеристика основных видов деятельности психолога-практика

Психологическое просвещение — вид деятельности психолога, основными задачами которого являются распространение психологических знаний и повышение психологической культуры населения, формирование потребности в психологических знаниях и желания использовать их в жизни и практической деятельности.

Психологическая профилактика — работа по предупреждению социальной дезадаптации и отклоняющегося поведения, снижению нервно-психической заболеваемости среди населения [3; 18].

Психодиагностика — наука и практика, связанная с разработкой разнообразных методов распознавания индивидуально-психологических особенностей человека/группы людей и постановкой с помощью этих методов психологического диагноза. Психодиагностика — это деятельность психолога, направленная на количественную (измерение) и качественную (анализ) оценку психических функций и психологических особенностей человека [1; 10].

Психологическое консультирование — вид деятельности практического психолога, целью которой является обеспечение человека необходимой психологической информацией и создание условий — как результат общения с психологом — для преодоления жизненных трудностей и продуктивного существования в конкретных обстоятельствах жизни; беседа, построенная определенным образом, в процессе которой оказывается психологическая помощь клиенту [5; 25].

Коррекционная работа — целенаправленное, длительное, глубокое воздействие психолога на определенные психические функции, качества или формы поведения личности, направленное на преодоление отклонения, приведение показателей в соответствие с возрастной или иной нормой [13; 18; 25].

Развивающая работа — вид деятельности практического психолога, направленный на дальнейшее и эффективное развитие качеств, способностей, умений человека.

Психологическая реабилитация — проведение комплекса мероприятий, направленных на восстановление здоровья, трудоспособности, личного и социального статуса, социальных связей личности с ограниченными физическими и психическими возможностями, возникшими в результате заболевания или травмы [1; 4; 24].

Этические принципы профессиональной деятельности психолога

Этика — совокупность норм поведения, мораль какой-либо общественной группы.

Профессиональная этика психолога — реализация психологом в своей деятельности специфических нравственных требований, норм поведения как во взаимоотношениях с коллегами, научным сообществом, так и с испытуемыми, респондентами, лицами, обращающимися за психологической помощью.

Основные этические принципы психолога:

✓ *принцип ненанесения ущерба*: процесс и результат деятельности психолога не должны наносить вреда здоровью, состоянию, социальному положению, интересам человека; ответственность за результаты и последствия их внедрения в жизнедеятельность клиентов;

✓ *принцип профессиональной компетентности*: осознание психологом пределов своей компетентности, решение только тех вопросов, по которым он профессионально осведомлен, владеет практическими методами работы, наделен соответствующими правами и полномочиями выполнения психокоррекционных или иных воздействий;

✓ *принцип объективности*: недопущение предвзятого отношения к клиенту (испытуемому) и осуществления действий психологического характера (выбора методов работы, обработки и интерпретации результатов, формулирования выводов), противоречащих научным данным;

✓ *принцип уважения клиента*: проявление честности в общении с клиентом, формирование и поддержание у клиента чувства симпатии и доверия, удовлетворения от общения с психологом, построение взаимоотношений на равных, избегание оценочных высказываний и прямых советов клиенту;

✓ *принцип конфиденциальности*: неразглашение вне согласованных условий информации, полученной психологом в процессе работы с клиентом на основе доверительных отношений, чтобы не скомпрометировать клиента, заказчика, психолога и психологическую науку в целом.

В рамках учебно-ознакомительной практики студент-психолог знакомится со всеми перечисленными видами деятельности психолога, в то время как производственная практика направлена на реализацию прежде всего практических задач и освоение одного из подтипов деятельности психолога – психолога-практика [7].

2. УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА: ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

2.1. Требования и результаты учебно-ознакомительной практики студентов

Учебно-ознакомительная практика является одним из важнейших видов учебной работы. Она призвана углубить представление будущих специалистов о теоретических и практических основах профессиональной деятельности психолога.

Учебно-ознакомительная практика направлена на первичное ознакомление студентов с реальной практической деятельностью психологов в различных профессиональных направлениях. Это могут быть различные психологические службы в сфере образования, сфере здравоохранения, в сфере производства и управления.

Основной смысл ознакомительной практики заключается в постепенном введении студентов в профессиональную действительность практического психолога, в их профессиональное поле. Здесь у студентов появляется возможность увидеть комплексное решение задач психолога-практика, ознакомиться с особенностями психологической профессии и уже использовать первичные профессиональные знания и умения, полученные в ходе овладения теоретическими основами психологических наук. Учебно-ознакомительная практика является важной ступенью в поэтапном формировании профессиональных навыков, отражающих компетентностный уровень бакалавра психологии.

Учебно-ознакомительная практика студентов, обучающихся в Тольяттинском государственном университете по направлению подготовки «Психология», разработана в соответствии с учебным планом подготовки.

Цель практики – сформировать у студентов целостное представление о современном состоянии профессиональной деятельности психолога, особенностях ее организации, а также направлениях деятельности практического психолога психологической службы в разных типах социальных и образовательных учреждений, закрепить первичные профессиональные знания, умения и навыки, по-

лученные студентами в ходе овладения теоретическими основами психологических наук в практической деятельности.

Задачи

1. Формировать интерес к психологической профессии.
2. Создать представление о специфике работы психолога в учреждениях разного типа, о его функциях и профессиональных обязанностях, формах и методах работы.
3. Развивать умение общения с людьми разных возрастных и социальных категорий: устанавливать и поддерживать психологический контакт, анализировать особенности поведения человека.
4. Уметь целенаправленно и обоснованно применять профессиональный анализ психологических явлений и собственной деятельности.
5. Содействовать определению и выбору собственной профессиональной специализации.

Учебно-ознакомительная практика базируется на таких дисциплинах, как введение в профессию, общая психология, возрастная психология и психология развития, методология и методы психологических исследований, психология личности.

Знания и умения, полученные в ходе практики, необходимы для более глубокого освоения профессионально ориентированных дисциплин, таких как личность в экстремальных ситуациях, психология кризисных состояний, клиническая психология, психодиагностика, психологическая коррекция личности, консультирование личности.

В ходе практики у студентов формируются и совершенствуются различные компетенции.

К общекультурным компетенциям можно отнести:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В профессиональных компетенциях формируются:

- способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3);
- способность к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека (ПК-5);
- способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-6);
- способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии (ПК-7);
- способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии (ПК-8);
- способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционирования людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях (ПК-9);
- способность к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий (ПК-10);
- способность к использованию методических приемов при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека (ПК-11);
- способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-12);

– способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса (ПК-13).

В ходе практики студенты изучают законы и другие государственные документы, регламентирующие деятельность психолога, а также интегрируют теоретические знания с практической деятельностью психолога.

Для успешного выполнения задач практики студент должен знать:

- Закон Российской Федерации «Об образовании», Декларацию прав и свобод человека, Конвенцию о правах ребенка;
- нормативную документацию по вопросам образования, здравоохранения и социальной защиты;
- основы фундаментальных наук о человеке, включающие философские, культурологические, морально-этические, правовые и анатомио-физиологические знания.

При выполнении заданий практик студенты должны опираться на полученные знания, умения и навыки по следующим направлениям:

- общая и возрастная психология;
- современные подходы и методы психологической диагностики отклонений в психосоциальном развитии человека;
- современные достижения в области отечественной и зарубежной науки в области теории и практики оказания психологической поддержки.

Помимо этого студент должен уметь:

- анализировать особенности структуры учреждения практики, организацию и деятельность психологических служб в учреждениях различного типа;
- изучать и анализировать особенности оснащения и зонирования кабинета психолога;
- анализировать документацию, виды психологической отчетности, методическое обеспечение и методическую литературу;
- проводить организационную и методическую работу по пропаганде психологических знаний.

В ходе практики студент должен овладеть:

- навыками проведения психологического наблюдения и заполнения протоколов наблюдения за поведением и деятельностью испытуемого;
- умением обрабатывать и обобщать полученную информацию, отражать ее в дневнике практики;
- умением проводить психологический анализ урока или занятия;
- методами сбора первичных данных, их анализа и интерпретации;
- умениями в составлении психодиагностических заключений и рекомендаций.

2.2. Методические рекомендации по выполнению заданий учебно-ознакомительной практики

Задание 1. Ознакомление и анализ структуры психологической службы учреждения, функциональных обязанностей психолога учреждения.

Цель – изучение организационной структуры психологической службы и определение круга функциональных обязанностей психолога учреждения.

В ходе выполнения задания необходимо:

- определить структурные характеристики организации и место психологической службы в системе учреждения;
- ознакомиться с функциональными обязанностями психолога психологической службы организации.

Методические указания к выполнению задания 1

Задание предполагает в качестве основных методов работы:

- анализ структуры организации и дифференциацию места психолога в организации;
- анализ нормативной документации деятельности психолога;
- беседу с практическим психологом организации о специфике работы и основных профессиональных задачах в рамках конкретной организации.

Для повышения эффективности поставленных задач можно использовать теоретические представления о структуре организации, а также о методе беседы как способе получения необходимой информации.

Структура организации

Под структурой организации принято понимать форму распределения различных видов деятельности между компонентами организации и координации деятельности этих компонентов, направленной на достижение основных целей организации. В структуре организации отражаются состав и иерархия подразделений предприятия, определяются связи между структурными подразделениями, распределяются ответственность и полномочия внутри организации.

Методы беседы

Беседа — это метод сбора фактов о психических явлениях в процессе личного общения по специально составленной программе.

Беседа может быть *стандартизированной* (точно сформулированные вопросы, которые задаются всем опрашиваемым) и *нестандартизированной* (вопросы ставятся в свободной форме) (табл. 3, с. 66).

Основные рекомендации для ведения беседы

1. Не торопите собеседника. Дайте ему высказаться полностью.
2. Помогайте наводящими (не внушающими) вопросами.
3. Проверяйте искренность ответов соответствующими вопросами.
4. Поощряйте собеседника на взаимность, слушайте дружелюбно.

Примерная схема описания организации (или учреждения), на базе которой проходит практика

1. Полное название, к какой категории относится: государственная или частная, к какой сфере относится (центр, школа, дошкольное учреждение, производство и т. д.).
2. Структура организации.
3. Основные функции организации.
4. Место психологов в организации, в какое подразделение входят, включенность в профессиональные объединения за пределами данной организации.
5. Основные направления работы и функции психологов в организации.
6. Рабочие места психологов.
7. Примерный распорядок дня психолога в организации.
8. Наиболее актуальные проблемы психолога.

Прогнозируемая результативность выполнения задания

Обобщение и анализ полученных данных с целью создания точного представления, включающего в себя характеристики организационной системы, определение места психологической службы в ней и описание функциональных обязанностей практического психолога.

Результаты выполненной работы оформляются в виде описательной схемы структурной модели организации и психологической службы и перечня обязанностей психолога. Проведенная с психологом организации беседа должна быть представлена в виде стенографического отчета. Выполненная работа должна быть использована для подготовки пакета документов и представлена групповому руководителю практики по истечении второй недели практики [3; 22].

Задание 2. Проанализировать и четко обозначить основные задачи и направления работы практического психолога в учреждении.

Цель – изучение задач работы психолога учреждения и основных направлений их деятельности.

В ходе выполнения задания необходимо:

- сформировать представление о направлениях работы практического психолога (психологов) базовой организации;
- определить многоаспектность задач, отражающих особенности психологического сопровождения людей определенной категории в базовом учреждении.

Методические указания к заданию

Задание предполагает использование в качестве основных методов сбора данных беседу с практическим психологом организации и анализ соответствующей документации.

Для выполнения задания рекомендуется использовать знания о видах деятельности психолога-практика и основных целях каждого вида деятельности.

Прогнозируемая результативность

Обобщение и анализ полученных данных с целью создания точного представления, включающего в себя формулировку и перечисление задач работы психолога, определение основных направлений работы психолога учреждения.

Результаты оформляются в виде описательной схемы задач психологической службы и подробного описания основных направлений в работе психолога. Выполненная работа должна быть использована для подготовки пакета документов и представлена групповому руководителю практики по истечении второй недели практики [7; 24].

Задание 3. Изучение организационных и функциональных аспектов рабочего места психолога и анализ особенностей планирования его рабочего времени.

Цель – изучение особенностей организации рабочего места психолога и принципов планирования рабочего времени психолога (психологов) учреждения.

В ходе выполнения задания необходимо:

- определить принципы и способы организации рабочего места психолога в базовом учреждении;
- проанализировать документы, регламентирующие организацию рабочего времени практического психолога базовой организации, и соотнести их с видами психологической деятельности.

Методические указания к заданию

Задание предполагает использование в качестве основных методов сбора данных беседу с практическим психологом, наблюдение и визуальный осмотр кабинета психолога организации, а также анализ соответствующей документации.

Для эффективного анализа рекомендуется использовать нормативные документы по организации рабочего места психолога организации и норм времени. В качестве примера можно рассмотреть требования для психологов образовательных учреждений.

Для организации кабинета психологической службы необходимо учитывать реальные условия образовательного учреждения, а именно:

- тип и вид образовательного учреждения, его потребности (запросы);
- кадровые ресурсы;
- особенности реализуемой психолого-педагогической концепции;
- материально-технические возможности;
- особенности выделенных помещений и др.

Согласно требованиям, предъявляемым к психологической службе в образовании, кабинет психолога должен состоять из нескольких комнат, имеющих различную функциональную нагрузку.

Организация рабочего пространства кабинета

Пространство кабинета должно быть организовано в соответствии со спецификой профессиональной деятельности психолога. Исходя из этого, рекомендуется деление кабинета на несколько рабочих зон, имеющих различную функциональную нагрузку.

Можно выделить следующие зоны:

- зона первичного приема и беседы с клиентом,
- зона консультативной работы,
- зона диагностической работы,
- зона коррекционно-развивающей работы,
- зона игровой терапии (тренинговая зона),
- зона релаксации и снятия эмоционального напряжения,
- личная (рабочая) зона психолога,
- зона ожидания приема.

Зона первичного приема и беседы с клиентом оснащается рабочим столом, картотеккой с данными о клиентах (детях, учителях, родителях). Рядом со столом психолога целесообразно поместить шкаф, где можно расположить необходимый диагностический, методический материал и другой инструментарий для психологического обследования.

В этой зоне ведется первичная беседа с родителями, официальные беседы с детьми, педагогами и пр. Мебель в этой части кабинета должна быть расположена так, чтобы подчеркнуть профессиональный статус психолога и создать определенную дистанцию. Очень хорошо, если стоящая здесь мебель будет достаточно официальной, солидной.

В зоне первичного приема располагаются рабочий стол и кресло психолога, несколько стульев для посетителей, поставленных на разном расстоянии от стола под разным углом к нему (прямо, под углом, далеко от стола, несколько стульев вместе, один отдельно в углу комнаты и т. п.), для того чтобы посетитель (взрослый, ребенок, взрослый вместе с ребенком) мог выбрать наиболее удобное для себя место.

Зона консультативной работы. Эта часть кабинета предполагает создание доверительной и свободной обстановки, помогающей посетителю, пришедшему на прием к психологу, спокойно обсудить волнующие его проблемы. Данная зона должна быть оформлена максимально комфортно. Способствуют этому (помимо профессионализма самого психолога) такие элементы интерьера, как удобные, уютные кресла, композиции из комнатных растений, панно из природных материалов, а также общая цветовая гамма обстановки, выдержанная в мягких, пастельных тонах.

В комнате желательно иметь три источника света: верхний свет — для деловых бесед, лампу на столе психолога и бра, дающие мягкий свет, — для консультативной работы.

Если кабинет расположен в одной комнате, то зона консультативной работы выделяется в стороне от рабочего стола психолога, на достаточном расстоянии от него.

Зона диагностической работы. Эта часть кабинета предназначена для проведения обследований (в индивидуальной или групповой форме). Здесь не должно находиться лишних предметов, ярких деталей интерьера, которые могут отвлекать внимание детей, мешать им сосредоточиться на предлагаемых заданиях.

Все необходимые психологу материалы для работы должны быть систематизированы и удобно размещены в специальных шкафах, чтобы ими было удобно воспользоваться.

Для диагностической работы в кабинете полезно иметь 2-3 рабочих стола (школьные парты) разного размера, чтобы детям любого возраста было удобно за ними сидеть, выполняя задание (при необходимости это может быть один стол и при нем стул, высоту сиденья которого можно изменять). Вокруг столов предусматривается достаточно места, чтобы психолог мог занять любую позицию около ребенка (напротив, рядом, несколько сбоку, под углом). Один из рабочих столов используется как вспомогательный. Здесь перед проведением работы подготавливаются необходимые методики, формы для регистрации, секундомер, диктофон и пр.

Зона коррекционно-развивающей работы. Многообразие форм коррекционно-развивающей работы предполагает соответствующее оснащение этой зоны психологического кабинета. Для занятий

с детьми здесь могут быть расставлены индивидуальные столы-парты, доска, фланелеграфы, мольберт и пр.

Для проведения занятий в игровой форме, которые предполагают свободное размещение детей на полу, в кабинете обязательно должен быть ковер (или ковровое покрытие), а также разнообразный раздаточный материал.

Зона игровой терапии (тренинговая зона). Эта зона обязательно присутствует в кабинете детского психолога в том случае, если он работает с детьми младшего школьного возраста. Она должна быть по-особому оснащена: мягкое покрытие пола, передвижная мебель, способствующая быстрой смене ситуации в игровом сюжете, игрушки, поделочные материалы, карандаши, альбомы. Здесь уместно яркое оформление интерьера и насыщение его детскими поделками, рисунками на стенах и т. д. Все это обеспечивает простоту адаптации детей к условиям работы в кабинете и способствует снятию у них напряженности.

При работе с подростками психолог чаще применяет тренинговые формы работы, что накладывает свой отпечаток на оформление зоны. Остается актуальным мягкое покрытие, позволяющее детям разместиться на полу, передвижная мебель, наличие места для удобного размещения необходимых для работы материалов: карандашей, бумаги, клея и др. Однако пространство становится менее насыщенным яркими акцентами, дает большую возможность для трансформации.

Зона релаксации и снятия эмоционального напряжения. Кабинет психолога может служить местом эмоциональной разгрузки как для детей, так и для взрослых (учителей, воспитателей). Выполнение этой функции предполагает создание расслабляющей, успокаивающей обстановки. Мягкое ворсистое покрытие на полу, естественная зелень комнатных растений, большой аквариум с подсветкой, легкое журчание фонтанчика, негромкое звучание спокойной музыки — все здесь должно способствовать успокоению, снятию накопившейся усталости и раздражения. Большое значение для восстановления душевного равновесия имеет возможность побыть наедине с самим собой, на время отключиться от окружающей действительности.

Личная (рабочая) зона психолога. В кабинете обязательно должна быть предусмотрена личная зона психолога, необходимая ему для подготовки к работе (занятиям, консультациям и пр.), обработки данных, хранения материалов обследования, рабочей документации, методической литературы, пособий и пр.

Зона ожидания приема. Эта зона выполняет функцию своеобразной приемной, где обращающиеся к психологу дети и взрослые могут удобно разместиться и подождать. Здесь могут находиться информационные стенды, библиотечка специальной психолого-педагогической литературы для родителей, подборка популярных тестов для самодиагностики, красочные детские журналы, настольные игры и другие материалы, позволяющие с пользой провести время ожидания.

Во время работы психолога с ребенком родители могут выполнять здесь предназначенные для них задания (заполнение анкет, опросников и т. д.). Зону ожидания приема лучше организовать в пространстве перед кабинетом психолога, с учетом того, что она не должна находиться в районе активного передвижения людей.

Функциональные зоны кабинета могут частично перекрывать друг друга, полностью совпадать или трансформироваться одна в другую. Практика позволяет объединять зоны первичного приема и рабочую зону психолога, зоны групповой коррекционной работы и игровой терапии. Если в силу объективных причин психолог не реализует какое-то направление работы, соответствующая зона может быть в кабинете не представлена.

Прогнозируемая результативность

Обобщение и анализ полученных данных с целью создания точного представления, включающего в себя план рабочего места психолога с определением зон работы и анализ документации, определяющей организацию рабочего времени психолога (рабочего дня, недели, месяца и текущего года), определение места основных направлений работы психолога учреждения в данной документации.

Результаты оформляются в виде схемы рабочего места психолога с определением зон работы и подробного анализа, отражающего основные направления работы психолога при планировании его рабочего времени. Выполненная работа должна быть использована для

подготовки пакета документов и представлена групповому руководителю практики по истечении второй недели практики [3; 7; 24].

Задание 4. Изучение нормативных и законодательных документов, регламентирующих работу психолога

Цель – изучение основных документов, регламентирующих работу практического психолога (психологов) учреждения.

В ходе выполнения задания необходимо:

- изучить и проанализировать базовые нормативные документы, регламентирующие работу практического психолога (психологов) организации;
- составить структурный анализ с учетом иерархической значимости документов.

Методические указания к заданию

Задание предполагает использование в качестве основных методов сбора данных самостоятельное изучение основных нормативных документов, а также анализ соответствующей документации. Также рекомендуется провести беседу с практическим психологом с целью прояснения значимости документов.

Прогнозируемая результативность

Обобщение и анализ полученных данных с целью создания точного представления об основных нормативных и законодательных документах, регламентирующих работу психолога, и способах их учета и реализации в работе психолога учреждения.

Результаты оформляются в виде перечисления и краткого описания основных нормативных и законодательных документов и анализа, отражающего способы учета и реализации соответствующих документов в работе психолога. Выполненная работа должна быть использована для подготовки пакета документов и представлена групповому руководителю практики по истечении второй недели практики [3; 7; 24].

Задание 5. Наблюдение за ходом занятия, проводимого специалистом, и проведение психологического анализа урока / занятия.

Цель – формирование навыков наблюдения за реализацией профессиональных задач специалистом-психологом в ходе урока / занятия и навыков составления психологического анализа урока (занятия).

В ходе выполнения задания необходимо:

- разработать программу наблюдения за педагогическим уроком (занятием),
- подготовить материально-техническую базу для процедуры наблюдения,
- провести психологический анализ по итогам психологического исследования с помощью метода наблюдения за уроком (занятием).

Методические указания к заданию

Работу над заданием рекомендуется начинать с выбора урока, в котором представлены и обучающий, и воспитывающий моменты, а также ярко выражена деятельность учащихся и учителя. При этом следует заранее узнать цели и задачи урока, особенности его методического построения, а также специфику изучаемого на данном уроке материала. Для анализа необходимо подробно за-конспектировать урок.

Для решения поставленных задач необходимо использовать:

- знание понятий возрастной психологии – «психологический возраст», критерии возраста и иметь представление об особенностях возрастного развития детей разных возрастов;
- знание метода наблюдения, его критериев и способов организации данного исследования;
- знания о проведении психологического анализа по итогам психологического исследования с помощью метода наблюдения за уроком (занятием).

Задание предполагает использование в качестве основных методов сбора данных методы беседы с педагогом, наблюдение и психологический анализ урока (занятия).

Прогнозируемая результативность

Оформление пакета документов, необходимых для реализации деятельности, состоящих из конспекта урока (занятия), протокола наблюдения и составленного студентом психологического анализа по итогам психологического исследования с помощью метода наблюдения за педагогической деятельностью.

Документы должны быть подготовлены и представлены групповому руководителю практики по истечении третьей недели практики [17; 18].

Задание 6. Знакомство с разными направлениями деятельности практического психолога.

Цель – получение дифференцированных представлений о видах деятельности психолога и способах осуществления различных направлений работы психологом организации.

В ходе выполнения задания необходимо:

- познакомиться с различными видами деятельности психолога (психолого-просветительской, диагностической, коррекционной, консультативной);
- провести наблюдение за реализацией одного из видов деятельности практического психолога и проанализировать результаты наблюдения.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо использовать:

- знания о видах деятельности практического психолога;
- знание метода наблюдения, его критериев и способов организации.

Прогнозируемая результативность

Оформление пакета документов, необходимых для реализации деятельности, состоящего из составленного студентом и изложенного свободным стилем описательного анализа особенностей видов деятельности психолога, включающего перечисление вопросов методического обеспечения; наличие программ, оборудования; методов работы психолога.

Документы должны быть подготовлены и представлены групповому руководителю практики по истечении третьей недели практики [3; 13; 25].

Задание 7. Наблюдение за особенностями поведения детей разного возраста (по выбору студента) и составление психологического заключения по результатам наблюдения.

Цель – научиться использовать метод психологического наблюдения и сформировать умение составлять психологическое заключение на ребенка по итогам исследования.

В ходе выполнения задания необходимо:

- разработать программу наблюдения за поведением и деятельностью ребенка (возрастная категория определяется выбором студента или производственной необходимостью);
- выделить критерии наблюдения за поведением и деятельностью;
- подготовить материально-техническую базу процедуры наблюдения;
- составить психологическое заключение по итогам исследования с помощью метода наблюдения за ребенком.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо использовать:

- знание понятий возрастной психологии, критерии возраста и иметь представление об особенностях детей разных возрастов;
- знание организации метода наблюдения, его критерии и способы организации данного исследования;
- знание о составлении психологического заключения на ребенка по итогам исследования.

Задание предполагает использование в качестве основных методов сбора данных метод наблюдения и изучение способов составления заключения по итогам исследования.

Прогнозируемая результативность

Оформление пакета документов, необходимых для реализации деятельности, состоящих из протокола наблюдения и заключения на ребенка по итогам исследования и основных выводов.

Документы должны быть подготовлены и представлены групповому руководителю практики по истечении третьей недели практики [1; 12].

3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

3.1. Требования и результаты производственной практики студентов

Производственная практика — это вид учебной работы, направленной на закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранной специальности.

Практика студентов, обучающихся по основным образовательным программам подготовки бакалавров, является составной частью основных образовательных программ высшего профессионального образования.

Производственная практика студентов направлена главным образом на овладение определенной профессиональной деятельностью и методами ее реализации. Разные виды практики, решая частные учебные задачи, вносят свой вклад в достижение этой цели.

Подготовка психологов для различных сфер социальных практик представляет собой сложный, многогранный и многоаспектный процесс. Необходимый и достаточный набор профессиональных умений и навыков, уровень и глубина теоретической и общекультурной подготовки и, конечно, личностные и индивидуальные характеристики, важные для психолога, задаются в соответствии с обобщенным образом специалиста. Он определяется, прежде всего, сферами трудоустройства психолога. Все это определяет содержательную сторону профессионального обучения и интеграцию фундаментальной психологической подготовки и практико-ориентированного характера обучения. Учебный процесс строится на следующих принципах:

- ♦ *деятельностный* принцип освоения профессии позволяет структурировать обучение, определяет последовательность решения учебных задач, их психологическое содержание. Этот принцип утверждает единство психологической теории и практики, обеспечивает надежные научные основы всех видов работы психолога. Понятие о каждом направлении профессиональной деятельности

формируется как логический ряд обобщенных и функциональных представлений и понятий о конкретных психологических задачах и методах их решения;

- ♦ принцип *возрастно-психологического изучения человека*. Освоение и решение «задач возраста» происходит уже на начальных этапах обучения, что отвечает запросам молодых людей о более раннем начале профессионального становления и тем требованиям, которые выдвигает современный рынок труда;

- ♦ принцип построения учебного процесса состоит в *непрерывном обосновании высокой социальной значимости и востребованности будущей профессиональной деятельности студентов*; включении в учебную деятельность задач личностного роста молодых людей. Развитие нравственных качеств и в целом личности будущего специалиста приобретает ключевое значение, поскольку психолог имеет дело с душой человека;

- ♦ четвертый принцип — это *системный подход* в познании психической реальности, который в приложении к образованию способствует адекватной постановке проблем и учебных задач, ориентирует процесс обучения на раскрытие целостного образа человека. Путь познания идет не через исследование дискретных психических свойств и качеств, а через решение комплексных проблем, в которых взаимоувязаны экономические, социальные, духовные, экологические и прочие аспекты общественной жизни.

Цель производственной практики — формирование профессиональной компетентности будущих психологов как целостной системы профессиональных знаний, умений и навыков и рефлексивно-деятельной позиции.

Задачи

1. Проводить диагностическую, коррекционно-развивающую, консультативную и просветительскую работу.
2. Развивать и реализовывать гностические, конструктивные и коммуникативные умения.
3. Отработать сформированные базовые психологические умения и навыки.
4. Отработать применение навыков психологического профессионального общения.

5. Учиться целенаправленно и обоснованно применять навыки профессионального анализа психологических явлений и собственной деятельности.
6. Отработать применение навыков профессиональной ориентации в производственной ситуации.

Производственная практика базируется на освоении общетеоретических и отраслевых направлений психологической науки и дисциплин профессиональной подготовки, где студенты изучали основы различных видов деятельности психологов-практиков.

В результате прохождения практики студент формирует и демонстрирует *следующие компетенции*.

К общекультурным компетенциям можно отнести:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В профессиональных компетенциях формируются:

- способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе и развитии, профессиональных рисков в различных видах деятельности (ПК-1);
- способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией (ПК-2);
- способность к осуществлению стандартных базовых процедур оказания индивиду, группе, организации психологической помощи с использованием традиционных методов и технологий (ПК-3);
- способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам (ПК-4);

- способность к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека (ПК-5);
- способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности (ПК-6);
- способность к участию в проведении психологических исследований на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в различных научных и научно-практических областях психологии (ПК-7);
- способность к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области психологии (ПК-8);
- способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях (ПК-9);
- способность к проектированию, реализации и оценке учебно-воспитательного процесса, образовательной среды при подготовке психологических кадров с учетом современных активных и интерактивных методов обучения и инновационных технологий (ПК-10);
- способность к использованию дидактических приемов при реализации стандартных коррекционных, реабилитационных и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека (ПК-11);
- способность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-12);
- способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса (ПК-13);
- способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп (ПК-14).

В ходе практики студенты изучают законы и другие государственные документы, регламентирующие деятельность психолога, а также интегрируют теоретические знания с практической деятельностью психолога.

Для успешного выполнения задач практики студент должен знать:

- Закон Российской Федерации «Об образовании», Декларацию прав и свобод человека, Конвенцию о правах ребенка;
- нормативную документацию по вопросам образования, здравоохранения и социальной защиты;
- основы фундаментальных наук о человеке, включающие философские, культурологические, морально-этические, правовые и анатомо-физиологические знания.

При выполнении заданий практик студенты должны опираться на полученные знания, умения и навыки по следующим дисциплинам и направлениям.

1. Возрастная и специальная психология.
2. Современные подходы и методы психологической диагностики отклонений в психосоциальном развитии человека.
3. Приемы психопрофилактической, психокоррекционной и консультативной работы, основы психотерапии.
4. Современные достижения в области отечественной и зарубежной науки в области теории и практики оказания психологической поддержки.

Для успешной реализации задач практики студент должен *уметь*:

- 1) в контексте проблем возраста выделять психологический аспект, грамотно переформулировать практический запрос в психологическую задачу и подбирать средства для ее решения;
- 2) проводить психологическое изучение личности с целью решения психодиагностических и дифференциально-диагностических задач, включая навыки интерпретирования полученных результатов, написание психологического заключения;
- 3) адекватно относительно возраста и имеющейся психологической проблемы подбирать и использовать методы психологической коррекции;
- 4) проводить организационную и методическую работу по пропаганде психологических знаний.

В ходе выполнения заданий практики студент должен овладеть:

- 1) знаниями в области разработки теоретических и методических моделей психодиагностики;
- 2) методами сбора первичных данных, их анализа и интерпретации;
- 3) умениями в составлении психодиагностических заключений и рекомендаций по их использованию в научно-практической, экспертной и консультативной деятельности;
- 4) навыками консультирования организаций по психологическим проблемам, связанным с управлением человеческими ресурсами, организацией рабочих процессов, а также в области социальной, образовательной деятельности;
- 5) навыками индивидуального консультирования в области interpersonalных отношений, профориентации и планирования карьеры, личностного роста;
- 6) навыками разработки моделей диагностики жизненных проблем лиц, нуждающихся в коррекционных воздействиях, разработки, выбора и реализации адекватных проблемам форм, методов и программ коррекционных мероприятий.

3.2. Методические рекомендации по выполнению заданий производственной практики

В ходе решения задач практики студенты:

- 1) анализируют организационную структуру базы практики; производственную ситуацию и определяют круг потенциальных клиентов;
- 2) подготавливают материальную базу и документацию для начала практической работы психолога;
- 3) подготавливают и распространяют информацию о работе психолога-практика среди потенциальных клиентов;
- 4) разрабатывают программу диагностики организации и/или личности в соответствии с кругом выявленных психологически значимых аспектов социальной среды;
- 5) проводят индивидуальные и групповые консультации по запросу;
- 6) организуют взаимодействие с потенциальными клиентами в аспекте задач психологического просвещения.

Задание 1. Анализ производственной ситуации.

Цель — изучение особенностей организационной структуры и определение круга потенциальных клиентов.

Задачи:

- определение структурных характеристик организации, стратегической конфигурации организационных функций, рабочих мест и модели политики, которая лучше всего соответствует достижению целей организации;
- определение готовности организационных подсистем к изменению;
- выявление подсистем, наиболее готовых к изменению.

Прогнозируемая результативность

Обобщение, категоризация и анализ полученных данных с целью формулировки точного диагностического впечатления, включающего в себя характеристики организационной системы, определение круга проблем (описание спорных вопросов, потребностей или трудностей) и идентификация основных целей работы психолога.

Результаты оформляются в виде «портрета» организации:

- структура учреждения,
- кадровый состав,
- социальные и психолого-педагогические особенности контингента,
- актуальные проблемы данной организации,
- специфика их решения коллективом.

Выполненная работа должна быть использована студентами для подготовки пакета документов, включена в него в виде психологической характеристики изучаемой ситуации и представлена групповому руководителю практики по истечении второй недели практики.

Методические указания к заданию

Анализ психологической службы базы практики.

Приступая к изучению психологической службы базы практики, следует обратить внимание:

- 1) на специфику самого учреждения или организации;
- 2) на круг вопросов, решаемых психологической службой, специфику работы психолога, основные проблемы и перспективы, которые выделяет психолог базы практики;

3) желательно сформулировать свое представление о проблемах и перспективах развития психологической службы учреждения или организации.

Базы производственной практики, на которых работают студенты-психологи, условно можно подразделить на следующие типы:

- организации и учреждения здравоохранения;
- силовые структуры (МВД и МЧС);
- структуры службы занятости и профориентации;
- реабилитационные и развивающие центры, в которых работа психолога не относится к медицинскому направлению и клинической психологии;
- производственные и коммерческие организации, рекрутинговые и консалтинговые агентства.

Для квалифицированного анализа психологической службы конкретной организации невозможно использовать усредненный подход. Нужно учитывать нормативные документы, по которым работает изучаемая служба, ее степень свободы при формулировании и постановке задач, является ли изучаемая служба чисто психологической, или она имеет выраженный психологический компонент, но чисто психологической не является (например, служба по персоналу в коммерческой организации).

Специфика различных учреждений

При прохождении практики *в силовых структурах* следует учитывать то, что психолог, соответственно и студент-практикант, должны выполнять определенные правила поведения, не характерные для гражданских организаций (специфика одежды, выезды по разным подразделениям базы, специфика оформления заключений по психодиагностике личности или группы). В таких организациях много внимания уделяется работе психолога по сплоченности и психологической совместимости групп, вопросам адаптации сотрудников и курсантов, работе с последствиями стресса и посттравматическими состояниями.

При работе *в медицинских учреждениях* важно не только учесть клинические аспекты применения психологических знаний, но и специфику самого учреждения. Это может быть стационар или диспансер, детское либо взрослое лечебное учреждение. Работа может

проводиться как с психически здоровыми людьми, так и с лицами с алкогольной или наркотической аддикцией, а также с пациентами психиатрических больниц. При всей многогранности работы особое внимание следует уделить изучению карты пациента и клиническому анамнезу личности. Работа психолога, как диагностическая, так и терапевтическая, проводится в русле медицинской и клинической психологии, в тесном взаимодействии с врачами. Это накладывает отпечаток на виды деятельности психолога, на характер психологических заключений и рекомендаций.

Психологическая служба *в центрах службы занятости и профориентации* связана с профориентационной и профконсультационной работой. Нередко психолог является не только психологом, но и профконсультантом. Это придает определенную специфику его работе, накладывает определенные обязанности, в том числе административного порядка. При анализе психологической службы, как и при составлении остальных отчетных документов, эту особенность следует учитывать, выдвигая предложения и рекомендации. Часто психолог работает по стандартной профессиограмме, содержащей минимальную психограмму. Тренинговая работа имеет, помимо реабилитационного, и профориентационный компонент.

Работая *в реабилитационных и развивающих центрах немедицинского направления*, следует опираться на специализацию самого центра и характеристики контингента клиентов, с которыми проводится психологическая работа. На основании этого изучается психологическая служба и составляются остальные отчетные документы.

При работе *в коммерческих и производственных организациях* необходимо учесть то, что чисто психологической службы в них нет. Психолог либо входит в состав службы персонала, либо сам является менеджером по персоналу. Основные направления работы, как правило, включают профотбор и проведение собеседований с кандидатами на вакантную должность, аттестацию персонала, разработку корпоративной идеи и оценку корпоративной лояльности. Следует помнить, что задача производственной и коммерческой организации — получение прибыли. Поэтому не стоит смешивать профотбор и профконсультирование, аттестационную и психотерапевтическую работу.

В случае *консалтингового агентства* психологи работают над одним из блоков какого-либо крупного проекта, поэтому часто может возникнуть необходимость корректировки программы практики под текущую проектную задачу.

При выявлении студентом необходимости реконструкции одного из направлений профессиональной деятельности психолога базы практики необходимо при составлении соответствующего отчетного документа обратить внимание на следующее:

- 1) стаж работы психолога в данной организации;
- 2) на каком этапе развития психологической службы психолог пришел в организацию;
- 3) изначальный круг обязанностей и приоритеты в работе;
- 4) развитие службы и изменение круга обязанностей психолога;
- 5) приоритеты в работе в настоящий момент и планы на будущее;
- 6) основные направления работы психолога базы практики;
- 7) особенности анализируемого направления (по выбору студента).

Пункты, приведенные выше, могут быть изменены и дополнены с учетом реальной производственной ситуации.

Методы сбора данных об организационной ситуации

Задание предполагает использование широкого арсенала методов сбора данных. Может быть рекомендовано использование:

- обтрузивных методов, т. е. методов, нарушающих привычный распорядок в организации. К ним относятся интервью, сессии диагностики проблем, опросы, анкеты;
- необтрузивных методов. Ко второй группе методов относятся наблюдение, анализ отчетов и документов, исследование истории клиента/заказчика.

Обтрузивные методы

1. Интервью – это целенаправленная, специально организуемая встреча в форме диалога. Может быть стандартизированным или нестандартизированным, индивидуальным или групповым.

2. Анкетирование – процесс анонимного заполнения анкет, которые выявляют полезную информацию или мнения по определенным вопросам или проблемам консультации. Позволяет исследовать личностные установки, чувства, мнения и оценки. Следует

учитывать возможные ошибки интерпретации полученных данных, они обусловлены *ошибками выборки и систематическими ошибками*.

3. Сессии диагностики проблемы — форумы, на которых участники могут обмениваться информацией, относящейся к проблемам клиентов, программы или организации.

Необтрузивные методы

1. Наблюдение — это получение непосредственной информации, специальное отслеживание консультантом событий. Необходимо для формулирования гипотез относительно личностных качеств клиента, его поведения, а также для выявления процессов в организации, которые не замечаются или не признаются консультуемыми.

2. Анализ учетной документации — хронологически упорядоченные отчеты, формальные рейтинги, отметки о продвижении клиента, картотеки случаев, отчеты о выполнении работы, неофициальные, эпизодические записи.

3. История клиента — это собранная информация, факты и наблюдения, которые позволяют оценить развитие клиента в предшествующий период жизни (биографические данные, учетные записи о местах работы, данные о проводившихся ранее тестированиях и психологических обследованиях).

Оформление результатов работы первого задания

Структурные характеристики организационной системы:

- анализ стратегической конфигурации организационных функций, рабочих мест, модели политики организации, которая лучше всего соответствует достижению целей организации.
- анализ подсистемных единиц организации, которые представлены: административной подсистемой, подсистемами планирования, власти производства и человеческой подсистемой.

Оформление диагностического впечатления:

- идентификация конкретных проблем и их формулирование в виде психологического диагноза;
- выделение круга потенциальных клиентов;
- постановка и классификация целей консультирования. Целями консультирования являются определенные результаты, которые позволят решить или устранить проблемы. При постановке целей

следует учитывать, что это процесс сотрудничества, цели должны быть реалистичны, выражены конкретно, ясно и точно, сложные и глобальные цели нежелательны, по ходу движения к целям необходимо отслеживать реальные достижения, должны быть определены временные рамки, крайние сроки, должны быть предвосхищены препятствия или барьеры, которые угрожают достижению цели. Цели должны быть сформулированы в терминах измерения, так как это облегчает оценку конкретных результатов и позволяет обосновывать необходимость в материальных и человеческих ресурсах для решения проблем [3; 18; 24].

Задание 2. Подготовка документации и материальной базы для начала практической работы психологической консультации.

Цель – определение и создание условий реализации поставленных производственных задач.

Задачи:

- определение модели собственной деятельности и структурирование консультативного пространства, которое лучше всего соответствовало бы достижению целей психологической консультации;
- разработка и/или подбор методов диагностики (стандартизированные опросники, разработанные анкеты, рейтинговые листы, стандартизированные интервью);
- подготовка материально-технической базы процедур диагностики;
- определение режима и регламента работы.

Прогнозируемая результативность

Оформление пакета документов, необходимых для реализации деятельности психолога-стажера.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо использовать:

- 1) знания о видах деятельности практического психолога;
- 2) знания об организации профессионального пространства психолога-практика;
- 3) сборники психологических опросников и психодиагностических методик исследования.

Социально-психологический анализ подразделения организации

При изучении отмечается:

- 1) структура и особенности изучаемой организации;
- 2) место изучаемого подразделения в структуре организации, специфика его деятельности, задачи;
- 3) если изучается группа, не являющаяся подразделением или отделом организации, то указываются условия формирования группы (учебная группа, группа курсантов, тренинговая группа и т. д.).

Кроме этого раскрывается:

- структура изучаемой группы/подразделения организации;
- указывается количественный, возрастной и половой состав;
- проводится социометрическое и/или референтометрическое изучение исследуемой группы;
- дается психологическая характеристика взаимоотношений в группе, выделение лидеров;
- исследование группы может проводиться и по специальной программе базы практики в соответствии с поставленной групповым руководителем задачей.

Результат: создается социально-психологическая характеристика изучаемого подразделения организации.

Социально-психологический анализ личности

При проведении этого вида работ всегда учитывается цель – для чего, для решения каких проблем, стоящих перед организацией, проводится анализ личности. Это может быть оценка руководящего и лидерского потенциала, оценка стрессоустойчивости и прогнозирование поведения в экстремальной ситуации, профотбор и профпригодность, профконсультирование, оценка психологической совместимости испытуемого и сложившейся группы.

Поставленной цели должны соответствовать методики, используемые для анализа и составления психологического портрета, ей должно отвечать психологическое заключение и соответствовать психологические рекомендации. Следует избегать двух крайностей: минимального анализа по ограниченному набору методик, не позволяющему создать полную реальную картину, и избытка психодиагностического инструментария, когда на диагностику требуется несколько часов. Последний случай обычно является следствием

ошибки: либо студент не понял (не конкретизировал) цель диагностики, либо выбрал неадекватный метод.

Психологический анализ профессиональной деятельности

Психологический анализ профессиональной деятельности должен учитывать специфику базы практики, иначе он не имеет смысла. Как и в предыдущем задании, важно знать цель анализа – профотбор, профпригодность, профконсультации, профориентация, адаптация к новому виду деятельности, создание должностной инструкции и т. п. При анализе профессиональной деятельности должен соблюдаться принцип субъектности – с какой конкретной целью и для кого именно осуществляется этот анализ.

Анализируя деятельность, полезно учесть следующие ее параметры и характеристики:

- специфика деятельности, ее психологические особенности, инженерно-психологические аспекты деятельности и ее психологические закономерности;
- требования к изучаемой профессии и рациональное соотношение между этими требованиями. Указываются как формальные требования к субъекту профессиональной деятельности (образование, возраст, обязательные специальные знания и т. д.), так и желательные психологические личностные характеристики, на которые студент, как психолог, должен обратить особое внимание при составлении профессиограммы;
- кроме того, целесообразно проанализировать профессиограммы, имеющиеся на базе практики;
- опыт профотбора (профконсультирования) данной организации.

По итогам составляется профессиограмма изучаемой профессии и формулируются психологические рекомендации по профотбору. При выполнении данного задания может быть составлена психограмма и разработаны рекомендации по профконсультированию и/или профориентации. В этом случае задача будет состоять в том, чтобы проанализировать не саму деятельность, а соответствие человека той или иной профессиограмме, изучить инженерно-психологические характеристики деятельности и т. д. Психологический анализ профессиональной деятельности может проводиться и в целях

оценки и аттестации персонала организации, создания и корректировки должностных инструкций и т. п.

Оформление результатов выполнения заданий 1, 2

План работы психолога-консультанта

1. Место прохождения практики, его характеристика, описание целей и задач организации, организационной структуры, структурных подсистем.

2. Психологический анализ изученной ситуации:

- цели этого этапа деятельности;
- задачи этапа;
- средства, использованные для решения исследовательских задач, и их методологическое обоснование;
- полученные результаты и выводы в виде психологического диагноза.

3. Описание круга потенциальных клиентов и формулирование конкретных целей деятельности.

4. Планирование видов вмешательства и определение стратегий работы.

5. Контроль эффективности и оформление чек-листа формирующей оценки для консультантов (прил. 4) [5; 25].

Задание 3. Подготовка и распространение информации о работе психолога-практика среди потенциальных клиентов.

Цель — составление, оформление и продвижение информации о психологическом сопровождении организации или личности во всех сферах социальных практик.

Задачи:

- составить информацию о деятельности психолога, о возможностях и результатах психологической помощи или сопровождения психологического развития личности;
- оформить информационные буклеты;
- подготовить видеопрезентацию деятельности психолога;
- разработать и реализовать стратегию продвижения психологических услуг.

Прогнозируемая результативность

Оформление и распространение информационных буклетов о возможностях и преимуществах психологической помощи и других видов рекламной продукции.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо:

- использовать теоретические знания о видах деятельности практического психолога, их целях;
- владеть информацией о целях психологической помощи и психологического сопровождения группы/организации;
- уметь в доступной для понимания потенциального клиента форме излагать направленность деятельности и ее предполагаемую эффективность;
- уметь составлять рекламные сообщения на бумажных и электронных носителях.

Рекомендации по продвижению консалтинговых услуг:

- экспериментальный анализ клиентского поля;
- в средствах массовой информации (общих и профессиональных);
- семинары для клиентов и коллег;
- информационные бюллетени;
- издание книг и специальных отчетов;
- поддержание отношений с бывшими клиентами;
- участие в профессиональных ассоциациях;
- участие в реализации социально значимых проектов.

Алгоритм реализации маркетинговой программы

1. Выберите проблему, общую для большей части ваших потенциальных клиентов.
2. Напишите разъяснительный доклад на тему данной проблематики, в котором предложите пути ее решения.
3. Подготовьте рекламный материал, побуждающий клиента воспользоваться вашими услугами.
4. Распечатайте доклад в форме буклета, приложите к нему рекламный материал.
5. Разместите квалифицированное объявление, что вы бесплатно предлагаете свой доклад.

6. Организуйте процедуру принятия звонков по поводу заказов.
7. Ведите точную запись звонков.
8. Разошлите доклад, после чего лично позвоните каждому.
9. Выберите и подготовьте аудиторию для семинара.
10. Разместите имиджевое рекламное объявление о бесплатном семинаре.
11. Составьте список с почтовыми адресами его потенциальных участников.
12. Разошлите приглашения на семинар клиентам, указанным в списке.
13. Продублируйте приглашения по телефону.
14. Зарегистрируйте всех участников до того, как они войдут в аудиторию.
15. Распространите свой буклет до того, как участники разойдутся.
16. В конце семинара отведите время для ответов на вопросы и коротких индивидуальных бесед.
17. На следующей после семинара неделе обзвоните всех участников семинара.
18. Проанализируйте все переменные в рекламном буклете, определите, что нужно изменить для того, чтобы добиться большей ответной реакции.
19. Проанализируйте все переменные в семинаре, определите, что нужно изменить для того, чтобы увеличить его посещаемость.
20. Повторите шаги 18 и 19.

Критерии грамотного коммерческого предложения

При подаче коммерческого предложения рекомендуется:

- описать цель, не давая при этом гарантий ее достижения;
- предложить проект, разбитый на несколько этапов, что дает клиенту возможность выйти из проекта по окончании любого из них;
- определить все шаги каждого из этапов, не раскрывая фактического содержания работы;
- познакомить клиента с обязанностями обеих сторон;
- предложить разные режимы оплаты;
- дипломатично объяснить клиенту, что без предварительной оплаты работа не начнется (не для студентов-стажеров);

- приложить сопроводительное письмо с личным обращением к клиенту;
- указать каналы связи [1; 4; 22].

Задание 4. Разработка и реализация программ углубленной психодиагностики личности или группы.

Цель – составление программы углубленной психодиагностики личности или группы в аспекте планирования психологического вмешательства и ее реализация.

Задачи:

- определить клиента или консультируемого;
- выделить задачи психологического изучения личности или группы;
- подобрать средства психодиагностики;
- методологически обосновать отобранные психодиагностические методики;
- реализовать разработанную программу исследования;
- определить ее эффективность (соотнести полученную психологическую информацию с целями работы и сделать вывод об актуальности данных).

Прогнозируемая результативность

Получение достоверной и объективной психологической информации о клиенте, отработка навыков ведения беседы в целях сообщения и осмысления полученной информации.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо:

- использовать теоретические знания о способах получения психологической информации и их целях;
- владеть психологическим инструментарием;
- уметь интерпретировать полученную информацию и составлять психологическое заключение;
- уметь проводить беседу по результатам диагностики с учетом требований и этических норм профессиональной деятельности.

Применение психодиагностики

Чаще всего вопросы, требующие применения психодиагностики, возникают в следующих областях социальной практики:

- расстановка кадров, профотбор, профориентация;
- оптимизация обучения и воспитания;
- прогнозирование социального поведения (психологическая экспертиза призывников, реклама, активизация продаж и др.);
- судебно-психологическая экспертиза;
- консультативная, психотерапевтическая помощь;
- другие.

Все случаи обращения за помощью к психологу можно отнести к двум основным типам:

1) *ситуация клиента* — когда человек сам обращается к психологу за помощью, например, за консультацией (телефон доверия, центры психологической консультации, частные обращения и др.);

2) *ситуация экспертизы* — когда к психологу обращается администрация (например, администрация больницы, школы, суда, предприятия) за помощью в диагностике, например, уровня психического развития человека, причин отклоняющегося поведения подростка, состояния преступника в момент совершения преступления, профессиональной пригодности и т. д.

Ситуацию клиента и ситуацию экспертизы различают по следующим признакам:

а) мотивация клиента, готовность к сотрудничеству. В ситуации СК клиент сам обратился за помощью, он заинтересован в разрешении своего вопроса. В ситуации СЭ человек как бы насильственно подвергается диагностике и воспринимает ее как экзамен. В случае СЭ заинтересованность человека состоит в том, чтобы как можно лучше контролировать свои ответы и угадывать, чего от него хотят. Проведение правильного исследования с получением надежных и валидных результатов требует от психодиагноста умения создать из ситуации экспертизы ситуацию клиента;

б) характер обратной связи с заказчиком (клиентом и администрацией). В ситуации СК ответ психолога может быть в виде консультации, психокоррекции. В ситуации СЭ ответ психолога чаще всего в виде психологического заключения для принятия администрацией решения.

Варианты использования психодиагностических данных

1. Данные используются обследуемым в целях саморазвития или в других целях (например, в методике «Биограф» испытуемый имеет возможность самостоятельно поработать со своим опытом).
2. Данные используются психодиагностом (например, для психокоррекционной работы).
3. Данные используются администрацией для принятия решения.

На этапе предварительной работы с заказчиком этика психолога требует четкого определения целей и задач психодиагностики (то есть оформления заказа). Четкое определение того, чего хочет заказчик, необходимо, чтобы не сообщить о человеке лишней информации (не отвечающей на вопросы заказчика).

Лучше всего отвечать на вопросы заказчика в форме беседы, которая должна быть предварительно продумана психологом. Если заказчик требует ответа психолога в виде психологического заключения, то последнее должно отвечать определенным требованиям.

Основные требования к психологическому заключению

1. Психологическое заключение должно соответствовать цели заказа, а также уровню подготовки заказчика к получению такого рода информации.
2. Содержание заключения должно вытекать из целей диагностики.
3. В содержание заключения должны входить конкретные рекомендации в зависимости от характера полученных данных, если таковые требовались заказчиком.
4. Заключение должно включать краткое описание процесса психодиагностики, то есть используемые методы, полученные с их помощью данные, интерпретация данных, выводы.
5. В заключении необходимо указывать наличие ситуационных переменных во время проведения исследования, таких как:
 - состояние респондента;
 - характер контакта испытуемого с психологом;
 - нестандартные условия тестирования и другие.

Способы решения психодиагностических задач

Ниже приведены некоторые способы решения психодиагностических задач.

1. Длительное наблюдение за обследуемым в реальных условиях. Для этого необходима постановка цели исследования, а также знания о том свойстве, которое наблюдается.
2. Создание психологом ситуаций, в которых респондент проявился бы согласно цели исследования.
3. Применение методов психодиагностики (тестов, самоотчетов, проективных методик и др.).

С точки зрения решения психодиагностических задач психодиагностические методы имеют следующие преимущества:

- представляют информацию о человеке за короткий промежуток времени;
- данные, полученные с помощью психодиагностических методов, позволяют дать количественное и качественное сравнение респондента с другими людьми;
- позволяют прогнозировать поведение человека и др.

Этапы психодиагностического процесса

Существует несколько схем психодиагностического исследования. Вот некоторые из них.

Этапы психодиагностического процесса по Й. Шванцаре

1. Формулировка проблемы на основании изучения всех сведений об индивиде (анамнез, специальные медицинские заключения, сведения об индивиде с точки зрения его успеваемости в учебном заведении, др.).
2. Формулировка гипотез и выбор диагностических методов.
3. Проведение тестирования; анализ полученных данных.
4. Формулировка заключений (например, об уровне психического развития).
5. Ответы на вопросы, поставленные на первом этапе.
6. Формулировка мероприятий, являющихся желательными, на основании психологического заключения.

Анализ личности

1. Устанавливается причина обращения к психологу или обосновывается выбор для анализа конкретного испытуемого.
2. Указывается цель и задачи проведения диагностической работы с конкретным испытуемым.

3. Для практикантов в медицинских учреждениях обязательен сбор клинического анамнеза. При его составлении может быть использована история болезни. Анамнез включает в себя историю развития клиента и информацию о семье. При диагностике ребенка изучают информацию о протекании беременности и родов у матери (с описанием при возможности психологической ситуации, сопутствовавшей беременности и родам), поэтапное возрастное психоэмоциональное развитие (при возможности получения такого рода информации), основные трудности (по возрастам), проблемы социализации (в детском саду и школе), если такие возникали. Другие пункты клинического анамнеза включаются по согласованию с психологом базы практики.
4. Проводится психодиагностика с использованием собственных методик студента и/или методик психолога базы практики. Выбор методик обосновывается, он должен отвечать целям и задачам исследования именно этого испытуемого. При проведении беседы и наблюдения студент обязан предоставить фиксированные на типовом бланке организации или на форме, составленной самостоятельно, результаты этих методов изучения личности. Все результаты психодиагностики оформляются письменно.
5. На основании результатов беседы, наблюдения, психодиагностики составляется письменный психологический портрет испытуемого.
6. По итогам изучения личности строится программа коррекционной или консультативной работы.

При исследовании личности применяют различные психодиагностические методики, которые подбираются в аспекте целей диагностики. Выделяют:

- тесты интеллекта (например, тест структуры интеллекта Р. Амтхауэра; матрицы Равенна; тест на измерение IQ Айзенка и др.);
- методики изучения самосознания личности (например, методика исследования самооценки А.Ц. Пуни; методика исследования уровня притязаний Шварцландера и др.);
- методики изучения эмоционально-волевой сферы (например, методика «ВОЛ» (волевая организация личности) А.А. Хохлова; методика «УСК» (уровень субъективного контроля) Е.Ф. Бажина,

- Е.А. Голынкиной и А.М. Эткин; методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов (автор В.В. Бойко и др.);
- методики изучения мотивационной сферы (например, тест-опросник «ТМД» (тест мотивации достижения) А. Мехрабиана и пр.);
 - методики изучения коммуникативных способностей (например, методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса; методика оценки уровня общительности В.Ф. Ряховского; методика «КОС-2» (коммуникативные и организаторские склонности);
 - прочие [10; 13; 20].

Результаты должны быть оформлены согласно требованиям психодиагностики, должны включать в себя отчет о проведенной стандартизированной беседе с перечнем запланированных вопросов и тем, обсуждаемых с клиентом. Материалы представляются и обсуждаются на супервизионных сессиях с групповыми руководителями и студентами-практикантами.

Задание 5. Подготовка и проведение индивидуальных и групповых консультаций.

Цель – формирование технологических компетенций психолога-консультанта.

Задачи:

- отработать навыки установления и поддержания контакта;
- уметь создавать терапевтические отношения;
- уметь анализировать первичную жалобу клиента, определять его мотивационную ориентацию и решать задачи реориентации в ситуации консультативной беседы;
- уметь формулировать запрос и принимать решения о виде или типе проводимой психологической консультации (консалтинг, консиллинг, коучинг, деловое консультирование, психолого-педагогическое консультирование, консультирование по проблемам психического здоровья, интимно-личностное консультирование);
- уметь структурировать консультативный процесс;
- уметь эффективно использовать техники и стратегии психологического консультирования.

Прогнозируемая результативность

Приобретение навыков ведения консультативной беседы в целях оказания психологической помощи клиенту в рамках его индивидуального запроса и социально-психологической ситуации. Приобретение обязательных компетенций в аспекте формирования профессиональной компетентности.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо:

- использовать теоретические знания о психологическом консультировании как виде деятельности;
- уметь создавать и удерживать психологический контакт;
- владеть технологией ведения беседы и техниками активного слушания;
- уметь интерпретировать полученную информацию и формулировать ее в форме, понятной и терапевтической для клиента;
- владеть методами и способами психологического воздействия.

Разработка программы консультативной или коррекционно-развивающей работы

Перед началом составления своей программы студент изучает, обобщает, анализирует и описывает в отчетной документации опыт проведения подобного вида работы на базе практики.

Разработка программы консультативно-коррекционной, развивающей работы проводится на основании анализа личности и включает в себя следующие аспекты.

1. Указание того, с кем будет проведена консультация.
2. Обоснование целей проведения консультативной или коррекционно-развивающей работы. Должны быть указаны цели и задачи как всей программы, так и каждого ее раздела и упражнения.
3. Тип работы (консультативная, коррекционная, развивающая, коррекционно-развивающая).
4. Форма проведения, этапы и процедуры.
5. Описывается ожидаемый результат, форма и способы оценки эффективности программы.

Самостоятельное проведение коррекционной и /или развивающей работы студент может осуществлять только с согласия и под

контролем психолога базы практики/руководителя подгруппы. При невозможности выполнения данного условия работа студента ограничивается только разработкой программы коррекционно-развивающей работы, а также анализом и обобщением опыта подобной работы своего руководителя подгруппы, норм и требований, предъявляемых к развивающей и /или коррекционной работе на конкретной базе практики [5; 7; 25].

Результаты оформляются в индивидуальном журнале консультаций, по материалам которого проводится обсуждение и анализ деятельности на супервизионных сессиях с групповыми руководителями и студентами-практикантами.

Задание 6. Разработка программы психологического просвещения и реализация ее в различных сферах социальных практик.

Цель – формирование у студентов умений передавать значимую для личности или группы психологическую информацию в целях актуализации потребностей личностного роста, саморазвития, самореализации и повышения личностной эффективности.

Задачи:

- уметь планировать и организовывать просвещенческую деятельность;
- уметь передавать теоретические психологические знания доступным языком;
- владеть различными методами и способами реализации этого вида деятельности;
- уметь ставить и решать задачи психологической профилактики;
- уметь ставить и решать задачи формирования делового адекватного психологического запроса у потенциальных клиентов.

Прогнозируемая результативность

Приобретение навыков изложения психологических теорий в аспекте их доступности для понимания неспециалистом. Накопление индивидуального профессионального пакета информационных материалов для использования их в своей профессиональной деятельности.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо:

- использовать теоретические знания о психологическом просвещении как виде деятельности;
- уметь создавать и удерживать психологический контакт;
- владеть различными формами работы (лекции, беседы, диспуты, проблемные группы и др.).

Организация работы по психологическому просвещению

Психологическое просвещение — это приобщение взрослых и детей к психологическим знаниям.

Основной целью психологического просвещения является формирование психологической культуры населения. В общепринятом понимании психологическая культура предполагает интерес к другому человеку, уважение особенностей его личности, умение и желание учитывать это в своих собственных отношениях, переживаниях, поступках и т. д.

Психологическая глухота людей, которые не умеют или не желают прислушаться друг к другу, понять, простить, уступить, посочувствовать, часто приводят к межличностным конфликтам, к обострению внутриличностного напряжения, что не может не сказаться на психическом и психологическом здоровье людей. Основным смыслом психологического просвещения заключается в том, чтобы:

- знакомить клиентов с основными закономерностями и условиями благоприятного психического развития человека;
- популяризировать и разъяснять результаты новейших психологических исследований;
- формировать потребность в психологических знаниях, желание использовать их в профессиональных целях или в интересах развития собственной личности;
- знакомить клиентов с основами самопознания, саморазвития и самовоспитания;
- донести понимание необходимости практической психологии и ее значения в жизни человека.

Формы психологического просвещения могут быть самыми разнообразными: это и лекции, и беседы, и семинары, и выставки, и подборка специальной литературы и другое. Но для достижения цели

востребованности психологических знаний необходимо тщательно организовывать работу по психологическому просвещению. Важно, чтобы эти знания предлагались не на абстрактно-теоретическом уровне, а имели предметом своего обсуждения конкретные и актуальные проблемы тех людей, на кого направлены усилия психолога.

Считается, что эффект от психологического просвещения больше, если психологические знания даются в качестве средства решения жизненных проблем.

Результаты оформляются в виде тематических развернутых отчетов с характеристикой потребителя, указанием темы, цели работы, задач, формы и методов работы. Материалы предоставляются для обсуждения и анализа эффективности деятельности при встрече с групповыми руководителями и студентами-практикантами [13; 18].

Задание 7. Разработка коррекционно-развивающей программы и ее реализация.

Цель – формирование у студентов умений планировать и реализовывать коррекционно-развивающую деятельность психолога в целях актуализации потребностей личностного роста, саморазвития, самореализации и повышения личностной эффективности.

Задачи:

- уметь формулировать цель развивающей или коррекционной работы;
- планировать и организовывать коррекционно-развивающую деятельность;
- владеть различными методами и способами реализации этого вида деятельности;
- уметь ставить и решать задачи психологической профилактики;
- уметь ставить и решать задачи формирования делового адекватного психологического запроса у потенциальных клиентов.

Прогнозируемая результативность

Приобретение навыков психологической профилактики, коррекции, консультирования. Накопление индивидуального профессионального пакета информационных и методических материалов для использования их в своей профессиональной деятельности.

Методические указания к заданию

Для решения поставленных задач необходимо:

- использовать теоретические знания о психологической коррекции и профилактике как виде деятельности;
- уметь создавать и удерживать психологический контакт;
- владеть различными формами работы (тренинги, психологические беседы, индивидуальное и групповое консультирование).

Принципы составления психокоррекционной программы

Составляя коррекционную программу, необходимо руководствоваться следующими принципами.

1. Принцип системности коррекционных, профилактических и развивающих задач.
2. Принцип единства диагностики (личностные особенности, интеллектуальная лабильность) и коррекции.
3. Деятельностный принцип коррекции.
4. Принцип учета возрастных особенностей.
5. Принцип комплексности методов.
6. Принцип активного привлечения к коррекционным мероприятиям ближайшего окружения (привлечение значимых людей в работу) — для отдельных возрастных групп.
7. Принцип опоры на коррекцию каузального типа (коррекция причины возникновения проблемы).
8. Принцип программного обучения (домашние задания по саморегуляции, запоминанию, речевая активность и пр.).
9. Принцип возрастания сложности.
10. Принцип учета объема и степени разнообразности материала.
11. Принцип эмоциональной сложности материала.

Основные требования к составлению коррекционных программ

При составлении коррекционных программ необходимо учитывать основные моменты.

1. Четко сформулировать цель коррекционной работы.
2. Определить круг задач.
3. Выбрать стратегию и тактику проведения работы.
4. Определить форму работы с клиентом (индивидуальная, смежная, групповая).

5. Подобрать методики коррекционной работы.
6. Определить частоту встреч.
7. Определить длительность каждого занятия.

Оценка эффективности коррекционных мероприятий

Эффективность коррекционного воздействия может оцениваться:

- 1) в аспекте разрешения реальных трудностей развития личности или ее отношений и деятельности;
- 2) в аспекте поставленных целей и задач коррекционной программы.

Цели и задачи коррекционной программы должны быть сформулированы как система задач трех уровней.

1. Коррекционный уровень – направление отклонений и нарушений развития, разрешение трудностей развития.
2. Профилактический уровень – предупреждение отклонений и трудностей в развитии.
3. Развивающий уровень – оптимизация, стимулирование, обогащение содержания развития.

Рекомендации по проектированию коррекционной программы

Тема: должна формулироваться в позитивной, а не в негативной форме. Позитивная форма представления темы коррекционной программы включает описание тех форм поведения, деятельности, структур личности познавательных способностей, которые должны быть сформированы у клиента (ориентиры для точек роста индивида).

Цель: при формулировании цели коррекции необходимо руководствоваться следующими правилами:

1. Цели коррекции должны формулироваться в позитивной, а не в негативной форме. Определение целей коррекции не должно начинаться со слова «не», они не должны носить запретительного характера, ограничивающего возможности личностного развития и проявления инициативы клиента.

2. Цели коррекции должны быть реалистичны и соотнесены с продолжительностью коррекционной работы и возможностями переноса клиентом нового позитивного опыта и способов действий в реальную практику жизненных отношений.

Задачи: при постановке задач необходимо учитывать принцип системности развития психологической деятельности, принцип

задает необходимость учета в коррекционной работе коррекционных, профилактических и развивающих задач. Системность этих задач отражает взаимосвязанность различных сторон личности и гетерохронность их развития. Задач должно быть не менее 5–7, из них 50 % и более – это коррекционные, остальные – развивающие и психопрофилактические задачи.

Предмет программы: содержание психокоррекции (см. вопрос «Виды психокоррекции»).

Объект программы: человек или группа людей, на которых направлена психокоррекционная работа (указать возраст и количество участников).

Объем программы: общее время коррекционной работы и частота встреч (сессий).

Форма работы: индивидуальная, групповая или индивидуально-групповая.

Средства психокоррекции: конкретные направления работы, технологии, техники, методы психокоррекции.

Содержание программы

(составить краткое описание каждого этапа)

1 этап. Диагностический:

- сформулировать и указать цель этапа;
- перечислить диагностические процедуры.

2 этап. Аналитический:

- составить список проблем и сделать вывод об источнике недостатков и трудностей клиента;
- сделать вывод об индивидуальных особенностях личности клиента;
- обозначить собственную модель оказания коррекционной помощи, произвести выбор техник и методов коррекционной интервенции.

3 этап. Установочный:

- установить психологический контакт между клиентом и психологом (обозначить приемы);
- заключить долгосрочный контракт на работу;
- подобрать серию привлекательных, создающих интерес к совместной деятельности игровых упражнений.

4 этап. Коррекционный:

- разбивается на ряд условных подэтапов, и определяется цель коррекции на каждом из них. Решающее значение имеет определенная логическая последовательность этих подэтапов и последовательное введение разных методов, техник, упражнений (не должно быть случайного набора упражнений).

5 этап. Оценка эффективности:

- необходимо использовать методы наблюдения за поведением клиента в естественных условиях;
- беседы с ближайшим социальным окружением клиента (по возможности);
- диагностические методики, использовавшиеся на диагностическом этапе.

6 этап. Завершающий:

- подобрать упражнения для отработки «круга эмоций» клиентом для завершения на стадии принятия и создания установки для переноса изменений в реальную жизненную ситуацию клиента.

Результаты работы оформляются в виде тематических развернутых отчетов с характеристикой потребителя, указанием темы, цели работы, задач, формы и методов работы. Обязательно представляются конспекты развивающих и коррекционных занятий. Материалы предоставляются для обсуждения и анализа эффективности деятельности с групповыми руководителями и студентами-практикантами [13; 20; 25].

4. ПОМОЩЬ СТУДЕНТАМ В РЕАЛИЗАЦИИ И РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ПРАКТИКИ

При профессиональной подготовке студенты изучают дисциплины, которые обеспечивают деятельность специалиста-психолога специальными теоретическими знаниями, оснащают их методами и приемами, которые позволяют достигать целей оказания психологической помощи в профессиональной деятельности. Система комплекса практик позволяет студенту последовательно, на доступном ему уровне, решать профессиональные задачи. Учебно-ознакомительная практика позволяет увидеть и проанализировать деятельность психолога организации непосредственно на его рабочем месте в его организационной и деятельностной составляющей (инструментальный уровень овладения компетенциями), а производственная – непосредственно решать актуальные задачи с применением технологий, методов и приемов, под руководством специалиста организации (продуктивный уровень овладения компетенциями).

Для повышения продуктивности студента в решении задач практик необходимо опираться на теоретико-методологические и методические требования, соблюдение которых и характеризует профессионализм специалиста, который должен максимально быстро и эффективно принимать решение о действиях, необходимых для решения производственных задач.

В данном разделе мы предлагаем памятки, в которых отражены требования к основным и многофункциональным методам деятельности, которые должны быть отработаны студентами в ходе практик, а также рекомендации, необходимые для выполнения отдельных заданий практики.

4.1. Метод наблюдения и беседы в психологии

Методы наблюдения и беседы предназначены для изучения психических процессов и психологических особенностей личности. Они имеют и научное, и практическое значение. Данные методы предназначены для описания, регистрации и объяснения психических явлений, и основным требованием к ним являются объективность, достоверность, надежность, защищенность от искажений и субъективного толкования.

Здесь представлена краткая памятка, которая поможет студентам корректно организовать и реализовать методы при решении многих задач практики, как учебно-ознакомительной, так и производственной.

Памятки для удобства предложены в таблицах. Более подробную информацию о необходимых методах студент получил в ходе изучения дисциплин профессиональной подготовки.

Метод наблюдения

Таблица 1

Общая процедура наблюдения

№	Содержание процедуры	Цель
1	Определить задачу и цель наблюдения	Для чего, с какой целью?
2	Выбрать объект, предмет и ситуацию	Что наблюдать?
3	Выбрать способ наблюдения: менее влияющий на исследование объекта; наиболее эффективный	Как наблюдать?
4	Выбрать способ регистрации	Как вести запись?
5	Полученную информацию обработать и объяснить	Каков результат?

Таблица 2

Общая характеристика наблюдения

Метод наблюдения	
<p>Наблюдаемые явления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Движения, действия, поступки, деятельность 2. Мимика, жесты, пантомима 3. Высказывания, речь, словесные реакции 4. Вегетативные реакции 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие цели и разработанной схемы наблюдения 2. Условия, наиболее характерные для изучаемого явления 3. «Законспирированность» наблюдения и его целей деловыми, с точки зрения испытуемого, взаимоотношениями с ним 4. Немедленная, систематическая и возможно полная регистрация результатов: <ul style="list-style-type: none"> — протоколирование с помощью условных значков, стенографирования; — система категорий и оценочных шкал; — магнитофонная запись, фото-, кино-, видеорегистрация 5. При наблюдении за сложными процессами могут работать два и более наблюдателя. Каждый из них должен иметь определенные цели и свои задачи наблюдения <p>Требования: <i>Систематичность</i> проводимых наблюдений</p>

Протоколирование наблюдения

Протоколирование позволяет возвращаться к наблюдаемым фактам. Протокол является основой и исходным моментом дальнейшего анализа:

1) записи должны быть достаточно подробными, чтобы можно было провести объективный анализ;

2) записи необходимо делать на месте наблюдения или сразу после исследования. После наблюдения просмотреть записи, откорректировать их и дополнить;

3) форма ведения протокола определяется:

- предметом, задачей и чистотой исследования;
- наличием подготовленного континуума, условных знаков для регистрации фактов;
- наличием технических средств (видео и пр.);
- повторяемостью определенного рода наблюдаемых фактов;
- следует записывать только факты, а не их истолкование;
- каждую реплику, действие воспринимать не изолированно, а в связи с другими действиями, словами, сопутствующими явлениями;
- все записи необходимо сразу же обработать. Не накапливать большого количества материала наблюдения, т. к. обработка требует больше времени, чем само наблюдение [5; 12].

Метод беседы

Беседа — это метод сбора фактов о психических явлениях в процессе личного общения по специально составленной программе. Метод беседы относится к категории вербально-коммуникативных методов в психологии. Разновидности и выбор методов зависит от цели деятельности, ее специфики и требуемого материала при решении профессиональных задач.

Выделяют следующие виды вербально-коммуникативных методов:

- метод беседы;
- интервью:
 - клиническое интервью;
- метод опроса:
 - анкетирование,
 - личностные тесты [5; 12; 25].

Интервью

Выделяют следующие виды интервью.

1. По степени формализации:

- стандартизированное,
- полустандартизированное (фокусированное интервью). В таком интервью заранее определены формулировки вопросов и последовательность, в которой они задаются (при проведении данного вида интервью психолог руководствуется перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов);
- нестандартизированное, свободное или ненаправленное интервью (при таком интервью психолог следует лишь общему плану, сформулированному соответственно задачам исследования, задавая вопросы по ситуации, отличается гибкостью и лучшим в сравнении со стандартизированным интервью контактом между психологом и респондентом).

2. По стадии исследования:

- предварительное интервью (используется на стадии пилотажного исследования);
- основное интервью (используется на стадии сбора основных сведений);
- контрольное интервью (используется для проверки спорных результатов и для пополнения банка данных).

3. По количеству участников:

- индивидуальное интервью — интервью, в котором участвуют только корреспондент (психолог) и респондент (испытуемый);
- групповое интервью — интервью, в котором участвует более двух человек;
- массовое интервью — интервью, в котором участвуют от сотни до тысяч респондентов [5; 12; 25].

Беседа в ходе реализации заданий практики может быть стандартизированной (точно сформулированные вопросы, которые задаются всем опрашиваемым) и нестандартизированной (вопросы ставятся в свободной форме).

Для реализации заданий производственной практики рекомендуется применять метод интервью и клинического интервью (задание по отработке навыков психологического консультирования) [5; 12; 25].

Требования к ведению стандартизированной беседы

Требования к беседе	Основные приемы установления контакта
1. Сформулировать цель беседы 2. Составить план (целевые вопросы) 3. Подготовить поддерживающие вопросы 4. Определить способы регистрации данных 5. Создать благоприятную обстановку 6. Обеспечить наличие контакта, атмосферу доверия 7. Уметь владеть собой 8. Следить за поведением собеседника, его мимикой, эмоциональными реакциями и особенностями речи 9. Фиксировать результаты беседы	1. Деловые, естественные взаимоотношения, учет интересов и потребностей собеседника 2. Учет событий (объектов), имеющий эмоциональный характер
При формулировке и постановке вопросов	
Предпочитать:	Избегать:
Вопросы: – в косвенной форме – в определительной форме – краткие, максимально понятные собеседнику – целенаправленные	– ставить вопрос в «лоб» и употреблять малораспространенные слова и слова с двойным значением – формулировок, на которые могут быть шаблонные ответы – формулировок, внушающих определенные ответы – слов, вызывающих отрицательное или положительное отношение – затрагивания интимных сторон личности самого собеседника (если это не является целью беседы)

Основные приемы ведения беседы

1. Не торопить собеседника. Дать высказаться полностью.
2. Помогать наводящими (не внушающими) вопросами.
3. Искренность ответов проверять соответствующими вопросами.
4. Поощрять собеседника на взаимность. Слушать дружелюбно.

Метод анкетирования

Анкетирование — это психологический вербально-коммуникативный метод, в котором в качестве средства для сбора сведений от респондента используется специально оформленный список вопросов — анкета.

Анкетирование в психологии используется с целью получения психологической информации, а социологические и демографические данные играют лишь вспомогательную роль. Контакт психолога с респондентом при анкетировании, в отличие от интервьюирования, сведен к минимуму.

Анкетирование позволяет наиболее жестко следовать намеченному плану исследования, так как процедура «вопрос — ответ» строго регламентирована.

Особенности метода:

- массовость исследования,
- анонимность (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы),
- быстрота и скорость получения информации.

Виды анкетирования

1. По числу респондентов:

- групповое анкетирование — опрашиваются несколько респондентов;
- аудиторное анкетирование — методическая и организационная разновидность анкетирования, состоящая в одновременном заполнении анкет группой людей, собранных в одном помещении в соответствии с правилами выборочной процедуры;
- массовое анкетирование — участвуют от сотни до нескольких тысяч респондентов.

2. По полноте охвата:

- сплошное — опрос всех представителей выборки;
- выборочное — опрос части представителей выборки.

3. По типу контактов с респондентом:

- очное — проводится в присутствии исследователя-анкетера;
- заочное — анкетер отсутствует:
 - рассылка анкет по почте,
 - публикация анкет в прессе,
 - публикация анкет в Интернете,
- вручение и сбор анкет по месту жительства, работы и пр. [5; 12; 25].

4.2. Наблюдение и психологический анализ урока

Данные рекомендации и предложенные схемы анализа направлены на помощь в решении студентами задач учебно-ознакомительной практики, где они осваивают методы наблюдения за деятельностью и поведением и анализа полученных данных.

Целью таких заданий практики является формирование навыков наблюдения за деятельностью. Работу над заданием следует начинать с выбора урока, в котором представлены и обучающий, и воспитывающий моменты и ярко выражена деятельность учащихся и учителя. При этом следует заранее узнать цели и задачи урока, особенности его методического построения, а также специфику изучаемого на данном уроке материала. Для анализа необходимо подробно законспектировать урок.

Схема анализа и форма представления полученного материала

Дата _____
Урок (предмет) _____ № урока по расписанию _____
Класс _____
Учитель _____
Тип урока _____
Тема _____

Примерная схема наблюдения:

Психическое состояние класса перед уроком (готовность, установка, настроение):

- влияние предшествующих занятий, состояние возбуждения, вялости, утомления;
- готовность учебных пособий в соответствии с темой урока.

Внимание:

- а) внешние приемы организации внимания на уроке:
 - ритм и темп урока;
 - наличие и наглядность пособий;
 - интонация речи учителя, его мимика, пантомимика;
- б) внутренние приемы организации внимания на уроке:
 - ясность, последовательность изложения материала, его доступность, образность речи учителя;

– установление взаимосвязи произвольного и непроизвольного внимания в разные моменты урока;

в) умение учителя распределить свое внимание на уроке (в чем это выражалось);

г) распределение и переключение внимания учащихся на уроке;

д) проявление невнимания учащихся на уроке.

Восприятие:

• а) учет закономерностей восприятия учащимися речи учителя и наглядных пособий (целостности и расчлененности, главного и второстепенного, выделение существенного на доске и в тетради);

• б) наблюдательность у учащихся на уроке – в чем она проявлялась?

Память:

• а) организация и управление процессом запоминания;

• б) закрепление учебного материала на уроке (обобщение, сравнение, составление схем);

• в) использование установки на длительность запоминания;

• г) проявление кратковременной и долговременной, образной и смысловой памяти;

• д) в какой мере приемы, использованные учителем на уроке, содействовали развитию всех видов и типов памяти на уроке.

Мышление

▪ Характеристика урока с точки зрения активации мыслительной деятельности учащихся:

а) создавалась ли проблемная ситуация в начале урока, побуждал ли учитель к формулировке задачи самих учащихся?

б) какие ответы учеников были простым воспроизведением заученного, какие явились самостоятельным изложением, обобщением, конкретизацией, сопоставлением и т. д.?

в) в какой мере обеспечена связь теоретических и практических знаний на уроке?

г) логичность изложения учебного материала учителем (ясность, отчетливость, систематичность, доказательность). Использовались ли сравнения и сопоставления, выяснялись ли связи между предметами и явлениями?

д) как формировались новые понятия?

- Использование учащимися мыслительных операций. В чем заключалась трудность при усвоении учащимися новых понятий?
- е) приемы по воспитанию самостоятельности мышления.

Воображение:

- а) использование учителем воображения учащихся на уроке (воссоздающего и творческого);
- б) давались ли на уроке образные представления об изучаемом?

Чувства:

- а) причины, вызвавшие то или иное настроение у учащихся на уроке;
- б) влияние учителя на эмоциональный тон класса;
- в) воспитание на уроке моральных, эстетических и интеллектуальных чувств.

Навыки:

- а) характеристика урока с точки зрения формирования и укрепления школьных навыков;
- б) в какой мере применялись на уроке упражнения, их распределение в течение урока;
- в) анализ упражнений с точки зрения психологических требований к ним (знание конечной цели и т. д.);
- г) формы сочетания слова, показа и самостоятельной работы;
- д) перенос и интерференция навыков.

Психологические особенности учителя:

- а) манера держать себя, жесты, мимика, пантомимика;
- б) в какой мере он учитывает индивидуальные особенности учащихся;
- в) были ли случаи нарушения детьми дисциплины на уроке, поведение учителя в этом случае;
- г) культура речи учителя; работа над культурой речи учащихся;
- д) наличие контакта между учителем и учащимися;
- е) умение мотивировать поставленные оценки;
- ж) характеристика урока с точки зрения воспитательного значения личного примера учителя.

Общая оценка качества урока

Какие современные методы повышения эффективности учебных занятий в школе использовались учителем? Содействовал ли урок развитию познавательных интересов учащихся, повышению

уровня мыслительной деятельности, общему развитию личности школьника и детского коллектива?

Студенты должны помнить: психологический анализ урока не заменит методического разбора, а дополняет и углубляет его, раскрывая психологические закономерности усвоения материала учащимися, психологические основы структуры и центральной идеи урока, осуществление индивидуально-дифференцированного подхода к учащимся.

В процессе анализа урока следует помнить и о том, что у каждого типа урока есть свои психологические особенности, связанные с учетом специфики программного материала, методических приемов, применяемых учителем в ходе данного урока, применяемых технических средств, сформированности у учащихся умений и навыков и от общего уровня их подготовленности [1; 4; 12].

4.3. Схема психологического заключения

Психологическое заключение — это краткая психологическая характеристика состояния развития или особенностей личности на период обследования на основе данных объективного квалифицированного психодиагностического обследования.

Основные требования к психологическому заключению:

- психологическое заключение должно соответствовать цели заказа;
- психологическое заключение должно соответствовать уровню подготовки заказчика к восприятию и использованию результатов обследования;
- содержание заключения должно вытекать из целей диагностики;
- в содержание заключения должны входить конкретные рекомендации (если таковые требовались заказчиком);
- заключение должно включать краткое описание процесса психодиагностики, то есть используемые методы, полученные с их помощью данные, интерпретацию данных, выводы;
- в заключении необходимо описывать существенные признаки ситуации во время диагностики, такие как состояние респондента, характер контакта испытуемого с психологом, нестандартные условия тестирования и другие существенные признаки.

Виды заключений

Первичное психологическое заключение формируется специалистом — практическим психологом самостоятельно, до полного клинико-педагогического обследования ребенка, по результатам беседы, характеристики, данных экспериментальных методик, наблюдения за поведением ребенка во время обследования.

Итоговое психологическое заключение — итог полного клинико-психолого-педагогического обследования ребенка — является составной частью общего заключения — диагноза. Диагноз выставляется врачом — детским психиатром/психоневрологом при совместном обсуждении результатов исследования ребенка с практическим психологом (такая практика принята при работе в психолого-медико-педагогических комиссиях, консультациях).

Существуют случаи, когда и первичное, и итоговое заключение составляется непосредственно психологом и самостоятельно. К ним относятся такие ситуации, как индивидуальный прием психолога, работа школьной психологической службы, судебно-психологическая экспертиза, т. е. все случаи, когда в диагностическом процессе участвует только практический психолог.

Рекомендации по оформлению психологических заключений

В психодиагностике еще не разработаны четкие стандарты оформления психодиагностических заключений, но существуют разработанные предложения, представленные в виде схем.

Здесь представлены несколько схем написания заключений, принципиально отличающихся друг от друга. Их рекомендуют использовать психологам в качестве ориентира, так как все они имеют выраженную клиническую направленность и могут оказаться не вполне уместными для других целей.

Схема Е.Л. Вассермана

Блок 1. Результаты клинико-психологического исследования

Описываются жалобы, самооценка состояния психических процессов и функций, настроения, самочувствия, субъективное восприятие симптомов болезни, характер предъявления симптомов болезни (демонстративный, ипохондрический, паранойяльный), поведение испытуемого в процессе обследования, отношение к ходу

и результатам исследования (стремление к сотрудничеству, заинтересованность, активность, принятие критики, обучаемость, отгороженность, дистанцированность), установочные формы поведения и реакции испытуемого (агравация, симуляция, дессимуляция).

Блок 2. Результаты экспериментально-психологического исследования

Во вводной части характеризуется способность испытуемого понимать и удерживать в памяти инструкции к методикам, способность принимать помощь и корректировать ошибки.

В первой части излагаются результаты исследования познавательной деятельности испытуемого. Изложение материала от простого к сложному – от характеристики простейших сенсомоторных реакций до логической структуры мышления. Объектом обследования может также являться психомоторный темп, психическая продуктивность, функции активного внимания, процессы и виды памяти, пространственно-конструктивное и вербально-логическое мышление.

В следующей части этого блока представляются результаты исследования эмоционального состояния в момент обследования и результаты обследования его личностной сферы. Результаты исследования личностной сферы излагаются от описания более обусловленных биологически типологических свойств темперамента и характера до более детерминированных социально характеристик, сложных подструктур личности (самосознание, ценностные ориентации). Может приводиться характеристика эмоционально-аффективной, мотивационно-волевой, поведенческой сферы личности, сферы межличностного взаимодействия, а также общая характеристика уровней и особенностей социальной адаптации. Указываются выявленные в исследовании личностные характеристики, способствующие и препятствующие социальной адаптации (фрустрационная толерантность, способность к усвоению социальных норм). Могут характеризоваться сферы значимых отношений, внутриличностные конфликты, социально-психологические проблемы испытуемого, копинг-стратегии и копинг-ресурсы.

Блок 3. Выводы и резюме

Выводы, отражающие наиболее важные данные, полученные в обследовании. Данные формулируются в обобщенном виде. Ча-

сто используется систематика патопсихологических синдромов, могут также использоваться систематика нарушений мышления Б.В. Зейгарник, типология акцентуаций характера и психопатий А.Е. Личко или другие классификации. Допускается просто подчеркнуть основные индивидуальные особенности, нарушения и сохранные стороны психической деятельности исследуемого.

Схема П.В. Яньшина

Блок 1. Вводная часть

В качестве заголовка используется формула: «Заключение по психологическому обследованию + «Ф.И.О.» + «Пол» + «Возраст» + «Образование» + «Дополнительные характеристики». Указываются причины обращения клиента или мотивы направления его на обследование, жалобы испытуемого, относящиеся к целям и содержанию обследования. Фиксируется характеристика контакта и отношение к факту обследования. Характеристика отношения к обследованию (адекватное, неадекватное, формальное), характеристика контакта (свободный, затрудненный, нарушенный, формальный).

Блок 2. Основная часть

В этой части дается описание психодиагностических методик, используемых при обследовании, логика и принцип составления тестовой батареи.

Блок 3. Заключение

Здесь происходит обобщение выводов анализа, подчеркиваются самые важные моменты и результаты обследования, даются ответы на поставленные перед психологом вопросы.

Схема С.Я. Рубинштейн

Блок 1. Вначале в одной или двух фразах описываются жалобы больного на состояние умственной работоспособности, памяти, внимания, утомляемости, но не жалобы на состояние здоровья в целом.

Блок 2. Следующая часть заключения (также очень краткая) является материалом естественного эксперимента и представляет собой описательную характеристику того, как больной работал, т. е. как он выполнял задания — старательно или неохотно, проявлял ли заинтересованность в достижении правильных решений, мог ли критически оценить свои успехи. Все эти данные, характеризую-

ющие отношение больного к факту обследования его умственных способностей и к качеству своих действий, могут быть выражены одной-двумя фразами.

Блок 3. Третья, наиболее содержательная часть заключения, должна ответить на конкретный вопрос клиники. Она пишется в виде отдельных положений, доказываемых или хотя бы иллюстрируемых экспериментальными данными, полученными с помощью разных методик. Эту часть заключения нецелесообразно писать ни по отдельным методикам, ни по психическим процессам (мышление, память и т. д.). Здесь также необходимо кратко приводить конкретные результаты выполнения экспериментальных методик.

Блок 4. В конце заключения резюмируются наиболее важные данные, полученные при исследовании. Эта концовка ни в коем случае не должна содержать суждения о диагнозе, так как диагноз может быть лишь итогом общего клинического изучения больного. Но она должна содержать данные, имеющие диагностическое значение.

Заключение содержит общую и итоговую части

Общая часть

- Основные данные ребенка (Ф.И.О., возраст на момент обследования, можно привести вид образовательной программы и форму, по которой ребенок обучается).
- Основные жалобы и претензии со стороны родителей, педагогов, других лиц.
- Анамнестические данные.
- Специфика внешнего вида и «рисунка» поведения ребенка в процессе обследования, в том числе характер его эмоционального реагирования, общая мотивация, отношение к процедуре обследования, к результатам собственной деятельности (критичность ребенка и его адекватность).
- Качественная оценка сформированности регуляторной сферы.
- Подробная оценка операциональных характеристик деятельности в различные моменты обследования (в том числе и их динамический аспект).
- Особенности развития различных компонентов когнитивной сферы, в том числе психических процессов и функций (память, речь и мышление), с кратким описанием наиболее специфичных

результатов выполнения тех или иных заданий, методик (как качественных, так по возможности и количественных). Желательно здесь же соотнести выявленные особенности с уровнем сформированности системы пространственных представлений.

- Результирующая характеристика уровня интеллектуального развития ребенка с учетом имеющихся особенностей развития (мотивации, темпа деятельности и т. п.).
- Специфические характеристики аффективной, эмоционально-личностной сферы, включая межличностные отношения и их соотношение с «профилем» уровней базовой аффективной регуляции.

Итоговая часть (заключение)

1. Психологический диагноз.
2. Вероятностный прогноз развития.
3. Рекомендации по дальнейшему сопровождению ребенка.

Памятка для студента

Психологический диагноз вытекает:

- 1) из анализа результатов углубленной психологической диагностики, в том числе обучаемости ребенка;
- 2) анализа анамнестических данных;
- 3) анализа поведения ребенка и специфики внешних особенностей поведения в целом (а не только в процессе обследования);
- 4) оценки таких важных неспецифических диагностических критериев, как критичность, адекватность.

В психологический диагноз входит и краткое описание таких составляющих, как:

- уровень общего психического тонуса, психической активности и работоспособности;
- характер латеральных предпочтений (межфункциональное взаимодействие полушарий – ведущие рука, глаз и т. п.).

Вероятностный прогноз развития – это предполагаемый путь и динамика развития ребенка, его дальнейшие перспективы и чувствительность к коррекционно-компенсаторным воздействиям.

Рекомендации – важный раздел заключения.

В них представлены:

- обоснованная последовательность включения в работу с ребенком тех или иных специалистов;

- определение ведущего направления работы;
- последовательность психологической работы;
- использование тех или иных программ;
- определение длительности и формы развивающей и коррекционной работы (хотя бы приблизительное).

Рекомендации педагогам представляют собой рекомендации по организации наиболее продуктивной работы с ребенком с учетом:

- его темповых характеристик;
- особенностей процесса утомления и истощения при деятельности в режиме фронтального урока;
- рекомендации по возможному или необходимому уровню индивидуализации процесса обучения с учетом особенностей развития различных психических функций;
- мотивационной зрелости ребенка, степени его регуляции.

Должны быть обоснованы изменения режима или формы обучения, если это необходимо [10; 20].

Форма отчета о результатах психодиагностического обследования

Психологическое заключение, составленное на

№ кода _____, дата рождения _____,

точный возраст на момент обследования _____

Воспитывается в полной (неполной) семье, состоящей из отца (__ лет, _____ образование), матери (__ лет _____ образование)

По данным медицинской карты, ребенок родился от _____ беременности

Вес и рост в норме. На грудном вскармливании находился до _____

Особенности родов _____

Сидеть начал с ____, ходить с ____, болел _____

Развитие речи шло _____

Эмоциональный фон _____

Любимые занятия и игры дома _____

_____ Отношение к членам семьи _____

Отношение к детскому саду _____
Внешний вид ребенка _____ Мимика _____
Походка _____ Движения достаточно координированы _____
Выглядит соответственно своему возрасту. Ведущая рука _____
Общая реакция на процедуру обследования _____

Способы вовлечения в контакт _____

Особенности общения ребенка со взрослым _____

Ребенок проявлял _____ эмоциональное
отношение с взрослым в процессе обследования.
Чувство дистанции _____
Интерес к предлагаемым заданиям _____

Аффективный компонент продуктивности _____

Активность _____

Особенности внимания _____

Ориентировочная деятельность характеризуется _____

Виды ориентировочно-познавательной деятельности _____
Вербализация _____
Целенаправленность _____
Способы выполнения задания _____
Виды помощи _____

Количество дозированной помощи _____

Особенности выполнения заданий после оказания обучающей по-
мощи _____

Цель обследования:

Обследование умственного развития

Время обследования _____

Ситуация обследования индивидуально с психологом в групповой комнате.

Анализ результатов обследования:

1. Задание на установление контакта и сотрудничества ребенка со взрослым, выявление умения понимать словесную инструкцию, следить за двигающимся предметом, развитие ручной моторики

2. Задание на выявление уровня практического ориентирования ребенка на величину, наличие у ребенка соотносящихся действий

3. Задание на выявление уровня развития практического ориентирования ребенка на величину предметов, наличия соотносящихся действий, понимания указательного жеста, умения подражать действиям взрослого _____
4. Задание на выявление уровня развития практического ориентирования, соотносящихся действий, ведущей руки, согласованности действий обеих рук, целенаправленности действий _____

5. Задание на выявление уровня развития зрительного восприятия предметных картин, понимание жестовой инструкции _____

6. Задание на выявление уровня выделения цвета как признака, различение и называние цвета. Цель: выявить уровень, выделять цвет как признак, различать и называть цвета _____

7. Задание на выявление уровня развития целостного восприятия предметной картинки _____

8. Задание на выявление уровня развития целостного восприятия, анализа образца, умения действовать по подражанию _____

9. Задание на выявление уровня развития наглядно-действенного мышления, умения использовать вспомогательное средство (те-семку) _____

10. Задание на выявление уровня предпосылок к предметному ри-сунку, согласованность действий рук, отношение к результату, результат _____

Таким образом, _____

Рекомендации _____

Составлено педагогом-психологом _____

« _____ » _____ 20_ г.

4.4. Требования к оформлению информационных буклетов и других видов рекламной продукции

Данные методические рекомендации направлены на помощь студентам в реализации таких заданий производственной практики, как «Разработка рекламных сообщений для продвижения психологических услуг» и «Психологическое просвещение и профилактические мероприятия» в контексте информативности и возможности распространения психологических рекомендаций.

Разработка рекламного сообщения

1. Решение о разработке

Определив желаемые результаты (цель) рекламной деятельности, необходимо найти такие обращения и так их довести до потенциальных клиентов, чтобы достичь требуемого результата. Для этого нужно:

- определить потенциальных потребителей, для которых предназначена реклама;
- выявить, какие средства информации наиболее часто и полно воспринимаются целевой аудиторией;
- определить нужды потребности потенциальных потребителей и значимость в их удовлетворении предлагаемой услуги;
- установить возможное поведение потенциальных покупателей после воздействия на них рекламного обращения.

С учетом перечисленных факторов и следует разработать рекламное обращение. Его создание можно рассматривать как *процесс, включающий три основных этапа.*

1. Прежде чем приступить к созданию рекламного обращения, следует выбрать девиз или лозунг данной рекламной деятельности. Этот лозунг должен в концентрированном виде содержать убедительные и действенные аргументы, адресованные соответствующей целевой аудитории.

2. На основе анализа выявленных на первом этапе нескольких таких лозунгов на втором этапе выбирается наилучший из них. При этом обычно анализируется, насколько каждый из лозунгов содержит желательную для потенциальных потребителей информацию, действительно ли она правдоподобна и сообщается ли что-то интересное об услуге, отличающее ее от подобных услуг.

3. Выбрав наилучший вариант лозунга, следует найти соответствующие стиль, тон и формы его воплощения в реальном обращении. Для этого нужно подобрать наиболее подходящие слова, создать иллюстрации, символы, выбрать цвета и оттенки. Иными словами, требуется найти такие стилистические, графические и цветовые решения, которые наилучшим образом соответствуют достижению сформулированной ранее цели рекламной деятельности.

2. Рекламный текст

Существуют несколько типов текстов рекламных сообщений: информационные; напоминающие; внушающие; убеждающие.

Информационные тексты должны быть простыми и лаконичными. Напоминающие – краткими. Внушающие тексты должны содержать многократное повторение названия услуги. Убеждающие тексты в эмоциональной форме сосредотачивают внимание на достоинствах предлагаемой услуги.

Рекламный текст состоит из пяти основных элементов, которые почти всегда используются в рекламе: заголовок; подзаголовок; основной текст; подписи и комментарии; рекламный лозунг.

Заголовок привлекает внимание к тексту, заинтересовывает покупателя. Заголовок – стержень рекламы и наиболее сильный посыл к покупателю. Поэтому нужно постараться сделать заголовок мощным по воздействию и ясным по смыслу.

Подзаголовок – мост между заголовком и основным текстом. Если клиента заинтересовал заголовок, то подзаголовок дает еще один шанс привлечь его к покупке.

Основной текст выполняет обещания заголовка. Текст является важнейшей частью большинства рекламных средств. Он раскрывает основное содержание рекламного послания. В основу разработки рекламного текста необходимо положить определенные принципы, которые следует неукоснительно соблюдать.

Рекламный текст должен своим внешним видом, заголовком привлечь внимание потенциального покупателя, разъяснением заинтересовать его и заключением убедить купить предлагаемый товар. Должны выделяться слова с высокой рекламной ценностью, эмоции, создающие образ. По возможности следует пользоваться обычными словами и краткими предложениями, смысл которых может понять любой человек. Необходимо избегать применения технических терминов, непонятных и малоизвестных слов.

Текст должен быть увлекательным и вызывать любопытство. Необходимо избегать длинных, нудных перечислений. Читателя интересуют не товары как таковые, а выгоды, которые он может из них извлечь. Остроумные, юмористические тексты производят наилучшее впечатление. Небольшие тексты сами привлекают внимание читателей. Основное требование к тексту – лаконичность, т. е. максимум информации при минимуме слов.

Необычное обращение непременно привлечет к себе внимание потребителей. Необычным может быть заголовок, иллюстрация, текст, конфигурация объявления. Однако надо чувствовать грань между непривычным и нелепым.

Реклама должна дать читателю конкретные и позитивные инструкции с помощью определенных фраз. Используемые в рекламе

фотографии, иллюстрации, подписи (англ. caption) и комментарии (comment) могут стать наиболее результативным инструментом продажи услуги. Они притягивают взгляд, предоставляя превосходный случай для размещения в этом месте краткого, сочного текста. В подписи можно поместить дополнительную информацию, связанную с продажей. Комментарии — похожи на подписи фрагмента текста, как правило, описывают определенные части какого-либо предмета или изображения. Подписи и комментарии создают у клиента ощущение, что он может смотреть на них, не поддаваясь воздействию рекламы.

Рекламный лозунг — это словесный эквивалент логотипа (графического знака) фирмы. В печатном объявлении он обычно появляется рядом с графическим знаком фирмы или названием предприятия.

3. Шрифт в рекламе

Шрифт должен привлечь внимание читателя и помочь ему сосредоточиться на чтении текста, выделить наиболее важные аргументы. Каждый рисунок шрифта придает тексту своеобразную эмоциональную окраску. При выборе шрифта следует помнить, что он должен соответствовать рекламируемому товарам. Помимо рисунка шрифта, не менее важно правильно выбрать его размер, расстояние между буквами, строчками, длину строк и расположение текста на странице или листе печатной продукции. Большую роль в восприятии текста играет цвет краски, которой написан текст. В рекламных средствах, содержащих довольно большие тексты, следует уделять серьезное внимание разборчивости оттиска на цветном фоне. При оформлении рекламного текста на щитах необходимо учитывать следующие моменты: начертание и размер букв должны соответствовать особенностям объектов рекламирования, площади листа. Наилучшим вариантом является использование одного рисунка разных размеров. Цвета шрифта и фона всегда должны быть контрастными: чем резче выделяется шрифт на фоне, тем он легче читается и воспринимается.

4. Психографика рекламного текста

Психологи установили определенные закономерности восприятия рекламного текста исключительно в зависимости от его графического исполнения.

✓ Текст должен привлечь и обязательно удержать внимание зрителя, читателя. Глаз автоматически отвергает сплошной длинный текст, не разбитый на абзацы, без шрифтовых выделений и подзаголовков.

✓ Необходимо использовать шрифт, никак не меньший того, что использует данная газета для своих нерекламных материалов. На самом деле даже одинаковый с газетным шрифт слишком мал. Необходимо облегчить читателю чтение рекламы.

✓ Текст, набранный заглавными и строчными буквами, воспринимается лучше, чем литерами одинакового размера.

✓ Текст с обрамлением привлекает более пристальное внимание, чем без него; полагают, что самый читаемый шрифт — 10–12 размер кегля через два интервала.

✓ При разработке дизайна использовать: диагонали — для создания впечатления движения, мощи и скорости; вертикали — для демонстрации превосходства, величия и силы; горизонталь — для создания ощущений спокойствия и уравновешенности или солидности, надежности и респектабельности.

5. Психология слогана и заголовка текста

Слоган — рекламный девиз. Назначение девиза — побуждать к действию, ибо внутреннее «Я» человека требует точных инструкций. Назначение слогана в рекламном материале — привлечь внимание и побудить к действию.

Изобретая рекламный девиз, надо стремиться к тому, чтобы он четко удовлетворял следующим требованиям: безусловное соответствие общей рекламной теме; простота. Важную роль в рекламном сообщении играют заголовки. Рекламное сообщение без заголовка совершенно неэффективно. В среднем заголовок читают в пять раз чаще, чем сам текст. Важно учитывать, что заголовок — это подчас может быть единственное, что потребитель сумеет или успеет прочитать.

Психологи предложили ряд рекомендаций по правильному применению заголовка. Он должен удовлетворять следующим основным требованиям: быть целесообразно кратким. Заголовки длиной в десять и более слов воспринимаются хуже коротких.

6. Психолингвистика рекламного текста

Некоторые рекомендации по психолингвистике:

- очень важно обращаться не в пустоту, а к личности;
- в разумных пределах полезно использовать недомолвки для привлечения внимания читателя; визуальные и вербальные образы должны быть взаимодополняющими и не противоречить друг другу;
- текст или образы необходимо фокусировать только на одной положительной характеристике;
- важно оптимизировать количество элементов рекламы — образов, шрифтов во избежание помех восприятию нужной информации; тщательно вычитывать текст, не допуская орфографических и пунктуационных ошибок.

Некоторые ошибки, недопустимые в рекламном тексте:

- прямые сравнения с конкурентами и упоминание их имен. В противном случае они получают рекламу, оплаченную критикующим;
- нагромождение придаточных предложений, а также причастных и деепричастных оборотов. Причастия лучше заменять личными формами; не использовать отглагольные существительные в тех случаях, когда можно достигнуть более простой конструкции при помощи глагола;
- бессмысленные уточнения типа «очень», «самый», «единственный», «особенный» и т. п. Если рекламируемый товар действительно уникален, то слова «более», «самый» и т. п. неуместны.

Чтобы убедить целевой рынок купить товар, следует не только разобраться в мыслительных процессах, чувствах и интересах покупателя, но и пользоваться привычным ему языком.

Библиографический список

1. Александровская, Э.М. Психологическое сопровождение школьников / Э.М. Александровская, Н.И. Кокуркина. — М. : Академия, 2002. — 208 с.
2. Акимова, М.К. Психологическая коррекция умственного развития школьников / М.К. Акимова. — М. : Академия, 2000. — 160 с.
3. Битянова, М.Р. Организация психологической работы в школе / М.Р. Битянова. — М. : Генезис, 2000. — 298 с.
4. Битянова, М.Р. Работа психолога в начальной школе / М.Р. Битянова. — М. : Генезис, 2001. — 352 с.
5. Бурменская, Г.В. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков / Г.В. Бурменская, Е.И. Захарова. — М. : Академия, 2002. — 416 с.
6. Венгер, А.Л. Психологическое обследование младших школьников / А.Л. Венгер, Г.А. Цукерман. — М. : Владос-Пресс, 2001. — 160 с.
7. Вачков, И.В. Введение в профессию «психолог» / И.В. Вачков, И.Б. Гриншпун, Н.С. Пряжников. — М. : Изд-во Московского психолого-социального института ; Воронеж : МОДЭК, 2007. — 464 с.
8. Гуткина, Н.И. Психологическая готовность к школе / Н.И. Гуткина. — М. : Академия, 2000. — С. 184.
9. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Практикум по креативной терапии / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева. — СПб. : Речь, 2001. — 400 с.
10. Забродин, Ю.М. Психодиагностика / Ю.М. Забродин. — М. : Эксмо, 2014.
11. Карандашев, В.Н. Методика преподавания психологии : учеб. пособие для вузов / В.Н. Карандашев. — СПб. : Питер, 2009. — 249 с.
12. Карандашев, В.Н. Методика преподавания психологии / В.Н. Карандашев. — СПб. : Питер, 2014.
13. Колесникова, Г.И. Основы психопрофилактики и психокоррекции / Г.И. Колесникова. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 185 с. — (Высшее образование).
14. Лидерс, А.Г. Психологический тренинг с подростком / А.Г. Лидерс. — М. : Академия, 2001. — 256 с.

15. Лютова, Е.К. Тренинг эффективного взаимодействия с детьми / Е.К. Лютова, Г.Б. Моница. – СПб. : Речь, 2000. – 125 с.
16. Лызь, Н.А. Методика преподавания психологии : учеб. пособие для вузов / Н. А. Лызь. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 414 с.
17. Маклаков, А.Г. Общая психология : учеб. пособие для вузов / А.Г. Маклаков. – СПб. : Питер, 2010. – 582 с.
18. Овчарова, Р.В. Технологии практического психолога образования / Р.В. Овчарова. – М. : Сфера, 2000. – 448 с.
19. Обухова, Л.Ф. Возрастная психология : учебник / Л.Ф. Обухова. – М. : Юрайт, 2010. – 460 с.
20. Психодиагностика и психокоррекция / под ред. А.А. Александрова. – СПб. : Питер, 2008. – 380 с.
21. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / под ред. М.Р. Битяновой. – СПб. : Питер, 2002. – 304 с.
22. Психолог в детском саду / под ред. Л.А. Венгера. – М. : Интор, 1995. – С. 64.
23. Положение об организации и проведении практики студентов Тольяттинского государственного университета. – Тольятти, 2015.
24. Самоукина, Н.В. Практический психолог в школе / Н.В. Самоукина. – М. : Интор, 1997. – С. 192.
25. Хухлаева, О.В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции : учеб. пособие для вузов / О.В. Хухлаева. – 6-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 203 с.