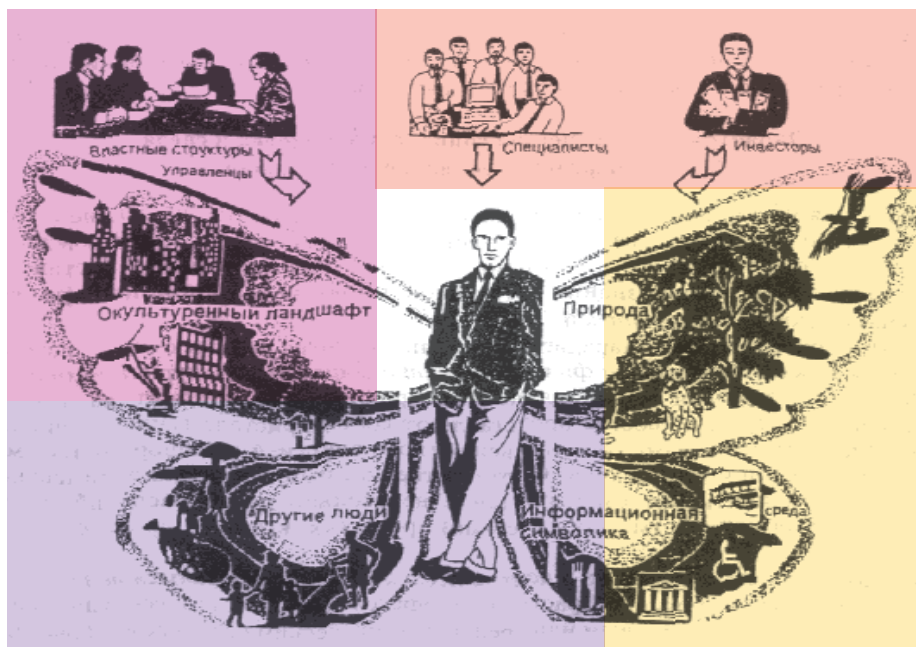


Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Социология»

И.В. Цветкова

ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Электронное учебно-методическое пособие



УДК 316.688(075.8)

ББК 60.65я73

Рецензенты:

д-р социол. наук, профессор Самарского государственного университета

А.С. Готлиб;

канд. социол. наук, доцент Тольяттинского государственного
университета *Е.В. Желнина.*

Цветкова, И.В. Прикладная социология : электронное учеб.-метод. пособие / И.В. Цветкова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 79 с. : 1 опт. диск.

Учебно-методическое пособие содержит рекомендации по изучению дисциплины «Прикладная социология», дает описание, построение и технологию работы по освоению курса, знакомит с основными темами, а также системой специализированных понятий и категорий. Самостоятельная работа студентов с пособием предполагает анализ материалов о состоянии и реформировании социальной сферы самого большого моногорода России – Тольятти. В пособие включены задания и тесты для работы студентов как самостоятельно, так и на практических занятиях.

Предназначено для студентов направления подготовки бакалавра 040100.62 «Социология» очной формы обучения.

Учебно-методическое пособие подготовлено в рамках выполнения госзадания «Реформирование моногорода в условиях модернизации российского общества (на примере социологического анализа г. о. Тольятти)» № 361202.

Текстовое электронное издание

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер; Windows XP/Vista/7/8; ПИИ 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; Adobe Reader.

Номер государственной регистрации электронного издания

© ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет», 2015

Редактор *Г.В. Данилова*

Технический редактор *З.М. Малявина*

Компьютерная вёрстка: *И.И. Шишкина*

Художественное оформление,

компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

В оформлении использована иллюстрация с сайта
http://www.metal-profi.ru/library/preodoleniu_paradigm.html.

Дата подписания к использованию 16.02.2015.

Объем издания 3,73 Мб.

Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.

Заказ № 1-71-13.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел.: 8 (8482) 53 91 47, www.tltsu.ru

Содержание

Введение	5
Тема 1. Особенности прикладных исследований в социологии	9
Тема 2. Прикладное значение системного метода при анализе социально-экономических процессов	17
Тема 3. Типология научно-исследовательских программ: их цели и ресурсное обеспечение	24
Тема 4. Прикладные исследования в социальных технологиях	31
Тема 5. Социальная инженерия и сферы ее практического применения	39
Тема 6. Массовые опросы общественного мнения: демоскопия	46
Тема 7. Социологические методы исследования электорального поведения	52
Тема 8. Управленческое консультирование как сфера применения прикладных социологических методов	57
Тема 9. Игровой метод в прикладных исследованиях	63
Вопросы к зачету	68
Темы рефератов	70
Ответы на тесты	72
Рекомендуемые интернет-ресурсы	73
Библиографический список	75

ВВЕДЕНИЕ

Прикладная социология как особая наука представляет единство теоретических и эмпирических знаний, объединенных уровнем специальных теорий. Она основывается на систематизированном наблюдении социальной реальности, специально поставленных экспериментах, конкретном анализе материала, полученного с помощью социологических методов исследования.

Курс «Прикладная социология» дает студентам-социологам дополнительные знания о специфике организации социологических исследований, использовании социологической информации для задач социального управления. Практическая ориентированность учебного курса проявляется в том, что задания для самостоятельной работы предполагают анализ информации о различных сферах г. о. Тольятти. Актуальность данной работы проявляется в том, что экономические реформы в самом крупном российском моногороде порождают неоднозначные последствия в социальных сферах, при этом позитивные экономические изменения не всегда сопровождаются социальным прогрессом. Таким образом, социальная сфера Тольятти является весьма перспективным объектом для прикладных социологических исследований. Изучение прикладной социологии в аспекте анализа социальных проблем Тольятти позволит придать практическую направленность подготовке будущих социологов, что, в частности, найдет отражение в проведении исследований в рамках курсовых, бакалаврских работ, проектной деятельности студентов.

При освоении тем, посвященных изучению методологии и методов прикладных социологических исследований, у студентов формируется представление о практической значимости социологического знания. Один из главных мотивов обращения к социологическим исследованиям – потребность располагать как можно более содержательной информацией

о жизнедеятельности социальных групп и общества в целом, которая требуется в практике социального управления. Знания прикладной социологии необходимы для формирования научного представления об обществе, которое является базовым для всех видов деятельности, связанных с управлением социальными процессами.

Цель освоения дисциплины – формирование способности будущего социолога-исследователя получать достоверные эмпирические знания о состоянии социальных явлений и процессов на уровне индивида, отдельной группы и общества и на их основе объяснять конкретные социальные явления и процессы.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение методологических принципов проведения социологических исследований;
- приобретение навыков создания программы социологического исследования;
- овладение количественными и качественными методами сбора социологической информации;
- приобретение навыков создания социологического инструментария;
- овладение социологическими методиками и процедурами, применяемыми при организации социологических исследований;
- приобретение умений обработки социологической информации;
- развитие аналитических навыков при создании отчетов о проведенном социологическом исследовании.

Место дисциплины (учебного курса) в структуре ООП ВПО

«Прикладная социология» относится к дисциплинам по выбору. Ее изучение дополняет знания, умения и навыки, которые получили студенты в процессе изучения методологии

и методики социологических исследований, социологии маркетинга, социологии организаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа информации;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие;

уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять методы сбора и анализа данных, соответствующие целям конкретного исследования, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

владеть:

- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;

– навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

Обоснование курса. Содержание курса соответствует требованию Федерального государственного образовательного стандарта по дисциплине «Прикладная социология». Курс ориентирован на максимальную самостоятельность студента.

Тема 1. ОСОБЕННОСТИ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИИ

Учебные вопросы

1. Социальные обследования как способ привлечения внимания к социальным проблемам в Европе и США.
2. Организация прикладных обследований в советский период и в постсоветской России.
3. Значение методологии для проведения прикладных исследований.
4. Функции прикладной социологии.

Изучив тему, студент должен:

- знать специфику прикладных исследований в социологии, этапы их становления;
- уметь различать эмпирические, теоретические и прикладные исследования;
- владеть категориальным аппаратом прикладных исследований.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

- 📖 Добреньков, В.И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.
- 📖 Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
- 📖 Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – Изд. доп. и испр. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – 331 с.
- 📖 Тощенко, Ж.Т. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы / Ж.Т. Тощенко, Н.В. Романовский. – СПб. : Алетейя. – 2010. – 664 с.

📖 Теличко, Т. Формализация социологических теорий: необходимость и возможности применения / Т. Теличко // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2010. — № 3. — С. 154–172.

☑ *акцентировать внимание на сферах применения социологической информации, поскольку они определяют специфику прикладных исследований;*

☑ *понять особенности организации прикладных социологических исследований;*

☑ *выполнить задания по анализу двух публикаций по материалам прикладных исследований. В них необходимо выделить вид, методы, функции прикладных исследований. Результаты анализа представить в форме кратких сообщений на семинарском занятии.*

Интернет-источники для выполнения задания:

<http://socio.rin.ru/> — портал по социологии с большим количеством информации

<http://www.socinf.narod.ru/> — сайт социологов РГСУ

<http://rus-crisis.ru> — Кризис в России

<http://sociology.extrim.ru/> — ПАРАДИГМА: сетевой клуб социологов.

<http://socis.isras.ru/> — журнал «Социологические исследования»

<http://socionet.narod.ru/> — Обзор социологических ресурсов русского Интернета

☑ *ответить на контрольные вопросы.*

1. Назовите условия осуществления прикладных социологических исследований.

2. Назовите группы методов прикладной социологии по степени их приближенности к практике.

3. Перечислите качества, которыми должен обладать социолог, занимающийся прикладными исследованиями.

4. Определите основное назначение и функции прикладной социологии.

5. Постройте классификацию основных видов социально-практических задач, стоящих перед прикладной социологией.

выполнить тест по материалу лекции.

1. Понятие «социальная физика», выражающее прикладную направленность социологии, было предложено...

- а) Адольфом Кеттле
- б) Максом Вебером
- в) Гербертом Спенсером
- г) Огюстом Контом

2. Вытекающую из прикладных социологических исследований «теорию человеческих отношений» разработал...

- а) Элтон Мэйо
- б) Пауль Лазарфельд
- в) Джордж Гэллап
- г) Г.С. Струмилин

3. Исследование, направленное на систематический и длительный сбор данных об изучаемом объекте, называют...

- а) лонгитюдным
- б) разведывательным
- в) кросс-культурным
- г) фундаментальным

4. Взаимосвязь конкретного исследования с отраслевой (частной) социологической теорией проявляется в определении...

- а) задач социологического исследования
- б) проблемы и проблемной ситуации
- в) методов сбора данных в исследовании
- г) рабочего плана и бюджета социологического исследования

5. На бюджет (финансовые затраты) конкретного социологического исследования не влияют

- а) выбираемые методы сбора данных
- б) размеры обследуемой совокупности
- в) соотношение количественных и качественных эмпирических индикаторов
- г) вид исследования

Справочный материал

В настоящее время главные направления прикладной социологии – опросы общественного мнения, маркетинг, исследования процессов приватизации и другие на региональном и общенациональном уровнях. Жесткость взаимоотношений с заказчиком диктуется целевым финансированием таких исследований. Дискуссии о целевых установках сводятся к минимуму. Вместе с тем если данная социологическая служба постоянно работает на определенном объекте или в регионе, она располагает обширной информацией о состоянии социальных процессов, особых интересах и позициях различных групп и общностей. При выполнении заказа задачи исследования могут быть уточнены и сформулированы не так, как они представляются заказчику, что весьма полезно объяснить в доступной для него форме. Профессиональный долг социолога состоит также в том, чтобы убедить заказчика в необходимости финансирования всех требуемых должным качеством информации расходов на проведение исследования, признании полной независимости в программно-методическом плане. Прикладные исследования в различных областях науки обладают рядом общих черт.

Цель всякого прикладного исследования – непосредственное решение практической задачи, более или менее быстрое внедрение результатов этого исследования для совершенствования каких-то сторон материальной или духовной деятельности общества. Именно этим и обусловлены особенности прикладного исследования.

Во-первых, прикладное исследование организуется непосредственно по заказу какого-либо социального института. Следовательно, в структуре отношений между наукой и практикой возникает ситуация «заказчик – исполнитель». Эта линия отношений

требует особой регламентации, поэтому при осуществлении всякого прикладного исследования, выполняемого по заказу, действуют некоторые нормы, установленные юридические правила, согласно которым и заказчик, и исполнитель обладают определенными правами и обязанностями ¹.

Во-вторых, поскольку сфера прикладного исследования есть сфера общения профессиональной науки с непрофессиональной (относительно данной науки) средой, постольку встает проблема языка прикладного исследования. Это означает, что существующий в ряде наук профессиональный жаргон оказывается неприемлемым для изложения результатов прикладного исследования. Результаты должны быть изложены в форме, не только доступной заказчику, но и делающей их «готовыми к употреблению». Несмотря на тривиальность этой истины, данная проблема оказывается сложнейшей в наше время, поскольку разрыв между профессиональным и обыденным языками достигает порой существенной степени. Проблема перевода терминов науки на язык практики не всегда решается просто: в каждом конкретном случае приходится специально анализировать меру допустимости употребления специальной терминологии, а с другой стороны, меру допустимости ее упрощения ².

В-третьих, прикладное исследование использует специфический вид гипотез. Источником формирования гипотез здесь не обязательно является какая-либо соответствующая теория, чаще гипотеза формулируется на основе практических соображений. Эти практические соображения предстают как некоторый веер возможных решений, и один из вариантов решения проверяется в исследовании. Отсюда следует чрезвычайно важный вывод. Нормой всякого научного исследования является соответствие уровня полученного обобщения проверяемой гипотезе, т. е. обобщение не должно претендовать ни на что иное, кроме подтверждения или отвержения гипотезы. Итог исследования должен содержать точный ответ на поставленный вопрос. При этом не исключено, что по мере осуществления исследования могут быть получены далеко идущие результаты, которые ученый вправе использо-

¹ Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2006. 768 с.

² Шереги Ф.Э., Горшков М.К. Основы прикладной социологии. М., 1996.

вать. Но непосредственная цель прикладного исследования – проверить выдвинутую практикой гипотезу.

В-четвертых, в прикладном исследовании существует необходимость не просто четкого формулирования рекомендаций, но и указание направления, а порой и сроков, этапов их внедрения в практику. Такая мера строгости в этом вопросе не обязательна в фундаментальном исследовании, хотя и здесь весьма желательна. Прикладное исследование, не содержащее такого плана реализации, вызывает неудовлетворенность заказчика³.

В-пятых, в прикладном исследовании приняты совершенно иные критерии эффективности. Если в фундаментальном исследовании показателями его успешности могут быть ссылки на него в научных журналах, награждение его автора научной премией или присуждение ему ученой степени, то в прикладном исследовании таким критерием является лишь одно – решение конкретной задачи, поставленной заказчиком.

Наконец, в-шестых, различаются роли «теоретика» и «практика»: теоретик продуцирует и получает знание о каком-либо процессе, практик добивается реального улучшения в осуществлении этого процесса. Цель ему задана извне, и работа, как правило, лучше оплачивается. Из-за расхождения ролей в сообществе ученых часто возникают конфликты, построенные на взаимном пренебрежении «теоретиков» и «практиков».

Прикладное исследование требует особой квалификации исследователя, определенных навыков, его большой моральной и социальной ответственности. Опыт показывает, что при проведении прикладных исследований, несмотря на большое желание самих ученых, им не удается найти теоретических разработок, адекватных решаемым проблемам, и приходится опираться исключительно на достижения, имеющиеся в области методов социальных наук, которая до настоящего времени фактически развивается как самостоятельное научное направление. В итоге прикладные исследования вызывают критические замечания и рассматриваются как недостаточно научные⁴.

³ Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология. М., 2006. 624 с.

⁴ Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2006. 768 с.

На наш взгляд, данную ситуацию следовало бы воспринимать как наличие в социальных науках как минимум двух серьезных проблем — это оторванность теоретических разработок от реальных жизненных проблем и методов исследования. Что касается последней проблемы, то здесь имеется в виду следующее. Теорий существует много, однако их авторы практически не предлагают способы надежного измерения тех социальных переменных, которые они выделяют в своих теоретических построениях. В результате, особенно в социологии, при наличии большого количества теорий на практике все сводится чаще всего к проведению опросов общественного мнения. В такой ситуации, по нашему мнению, вряд ли стоит пренебрегать индуктивным подходом для получения новых знаний. Представляется, что, анализируя результаты многочисленных прикладных исследований, проводящихся в настоящее время, можно сделать важные обобщения.

Задания для отработки практических навыков

1. Соотнесите понятия «прикладные исследования», «эмпирические исследования», заполняя таблицу.

Особенности эмпирических и теоретических исследований

	Эмпирические	Прикладные
Взаимосвязи с теорией		
Практическое использование результатов		
Критерии эффективности		
Язык исследования		
Отношения с заказчиком		

2. Изучите информацию на сайте мэрии г. о. Тольятти (<http://www.tgl.ru/>), Новости Тольятти (<http://www.navigator63.ru>), приведите примеры 2–3 прикладных социологических исследований. Опишите их по нижеприведенной схеме.

1. Тема исследования.
2. Заказчик, исполнитель.

3. Цели и задачи исследования.
4. Методы.
5. Основные результаты, сфера применения.

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 2. ПРИКЛАДНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО МЕТОДА ПРИ АНАЛИЗЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Учебные вопросы

1. Теоретические принципы системного метода.
2. Значение понятия «социальная система» для прикладной социологии.
3. Применение системного метода в теории и практике управления.
4. Графические способы представления социальных систем.

Изучив тему, студент должен:

- знать суть системного подхода к анализу социальных процессов, его категориальный аппарат;
- уметь использовать принципы системного подхода;
- владеть навыками применения системного подхода к анализу социальных процессов.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

- 📖 Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
- 📖 Тощенко, Ж.Т. Кентавр-проблема (опыт философского и социологического анализа) / Ж.Т. Тощенко. – М. : Новый Хронограф, 2011. – 552 с.
- 📖 Индикаторы инновационной деятельности: 2011 : стат. сб. / Л.М. Гохберг [и др.]. – М. : НИУ ВШЭ. – 2011. – 456 с.
- 📖 Подшивалкина, В.И. К вопросу о применении качественных методов в социологии, или Какой опыт мы

изучаем? / В.И. Подшивалкина // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2008. – № 4. – С.197–206.

📖 Шарков, Ф.И. Социология: теория и методы : учеб. / Ф.И. Шарков. – М. : Экзамен, 2007. – 478 с.

акцентировать внимание на понятиях «система», «элемент», «функция», «структура», специфике их применения к социальным объектам;

принять участие в выполнении заданий по группам.

Каждой группе необходимо осуществить системный анализ объекта. Например, объектами анализа могут стать факультет вуза, городская библиотека, общеобразовательная школа и т. д.

Каждая группа должна сформулировать цель исследования, связанную с задачами социального управления. Например, повышение профориентационной работы, улучшение качества воспитательной работы (для школы, факультета), увеличение количества читателей (для библиотеки).

Для проведения системного анализа необходимо выделить:

- основные элементы системы;
- внутренние связи между элементами;
- подсистемы;
- функции подсистем;
- внешние связи системы.

ответить на контрольные вопросы.

1. В чем заключаются главные достоинства системного подхода?

2. Приведите примеры систем. Чем система отличается от простой совокупности?

3. В каких случаях целесообразно использование методологии мягких систем, а в каких – жестких?

4. Приведите примеры из практики управления, где используется системный подход.

5. Проведение каких предварительных операций в отношении используемого объекта предполагает применение системного подхода?

6. В каких случаях использование системного подхода является наиболее целесообразным?

выполнить тест по материалу лекции.

1. Ученый, который не относится к сторонникам функционализма.

- а) Н. Луман
- б) Б. Малиновский
- в) Э. Дюркгейм
- г) Дж. Коммонс

2. Что из нижеперечисленного не является социальным институтом?

- а) банки
- б) преступность
- в) образование
- г) политическая система общества

3. Методология для обоснования процедуры измерения транзакционных издержек.

- а) эволюционизм
- б) функционализм
- в) бихевиоризм
- г) институционализм

4. Какое определение системы является верным?

а) система — это совокупность элементов, составляющая сумму свойств, присущих этим элементам

б) система — это вид действия, имеющий комплексный характер

в) система — это совокупность элементов, обнаруживающая особые свойства, отсутствующие у составляющих эту совокупность элементов

г) система – это структура объекта, рассмотренная с различных сторон.

5. Название принципа: «Оптимально то решение, которое позволяет обеспечить внешнюю и внутреннюю устойчивость параметров эффективности»?

- а) С. Янга
- б) В. Парето
- в) Неймана–Моргенштерна
- г) Л. Бергаланфи

 **Справочный материал**

Социальные системы – определенным образом организованные совокупности социальных элементов. Социальные системы являются источником происходящих в обществе процессов, служащих предметом научного рассмотрения. Основу социальных систем составляют общественные стереотипы, выраженные в виде типовых ориентаций представителей отдельных социальных групп, связанных общностью интересов и целей. Общественные стереотипы служат способом типизации социальных процессов и, как следствие этого, выражением системной целостности объединенных посредством проявления этого стереотипа сообществ социальных субъектов.

Исследование социально-экономических и политических процессов становится составной частью системного подхода и выражается через совокупность соответствующих понятий. Наиболее важными из них являются следующие.

Система – это множество взаимосвязанных между собой элементов, содержащее особое качество, отсутствующее у составляющих ее элементов.

Элемент – неразложимый в данной системе компонент сложных объектов и процессов.

Структура – относительно устойчивая фиксация связей между элементами системы, инвариантная относительно внешних преобразований.

Целостность системы – это ее относительная независимость от среды и других систем.

Эмерджентность — несводимость свойств системы к свойствам элементов системы.

Параметр — оперативно выраженный элемент исследования системы, служащий формой локализации информации о свойствах и признаках этой системы.

Функция есть вид действия подсистемы, обеспечивающий целостность данной системы.

Использование представленных выше категорий является одним из инструментов системного подхода, благодаря которому исследуемая реальность описывается через совокупность отображаемых этими категориями свойств. Эти свойства выражают как статические, так и динамические параметры объекта, служащие дополняющими друг друга условиями научного подхода.

Состояние и функционирование — два режима научного рассмотрения. Первый предполагает анализ свойств объекта; второй — анализ функций.

Системный подход — это методология научного анализа объекта в соотношении «система — среда», позволяющая рассматривать объект исследования в органической взаимосвязи с факторами своего окружения. Соотношение системы и среды является в значительной степени функциональным. Совокупность системы и среды обозначена как мир. Главным признаком, отличающим систему от среды, является наличие внутри самой системы более жестких и устойчивых связей, чем связь между системой и средой. Признак жесткости задается возможностью влияния и регулирования процессов, происходящих в системе. Управление средой крайне затруднено. Внутри самой среды выделяются различные группы объектов, рассматриваемых с точки зрения возможности управления ее элементарным составом. Соответственно выделяются среды прямого и косвенного воздействия. Среда прямого воздействия содержит возможность непосредственного влияния на цели производственной системы в ограниченный период времени. Среда косвенного воздействия включает факторы, оказывающие на систему воздействие, растянутое во времени, или влияние посредством других промежуточных звеньев.

Среди основных задач системного подхода выделяют следующие:

- редукция феномена сложности объекта;
- оптимизация и субоптимизация объекта или цели исследования;

- преодоление противоречия между централизацией и децентрализацией в управлении;
- количественное определение и измерение связей;
- обобщение и формирование рациональных методов исследования;
- исследование связи жестких и мягких систем;
- обоснование этических и социально-политических аспектов в проектировании систем различных уровней;
- разработка алгоритма построения систем;
- выработка организационных методов в проектировании и построении систем;
- исследование механизмов экономической оценки систем;
- исследование алгоритмов прогнозирования социальных структур;
- анализ инновационных процессов;
- организация сбора, обработки и управления информацией;
- регулирование режима оптимального управления организационными структурами;
- планирование деятельности и распределение полномочий;
- выбор путей к заданному результату.

Задание для отработки практических навыков

Приведите примеры системного анализа социальных объектов г. о. Тольятти, которые нашли отражение в официальных документах, СМИ, научных публикациях.

Примеры системного анализа социальных объектов г. о. Тольятти

Сферы применения	Примеры применения системного метода
Обоснование этических и социально-политических аспектов в проектировании систем различных уровней	

Выработка организационных методов в проектировании и построении систем	
Исследование механизмов экономической оценки систем	
Исследование алгоритмов прогнозирования социальных структур	
Организация сбора, обработки и управления информацией	
Регулирование режима оптимального управления организационными структурами	
Планирование деятельности и распределение полномочий	
Выбор путей к заданному результату	

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий.
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 3. ТИПОЛОГИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ: ИХ ЦЕЛИ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебные вопросы

1. Понятие научно-исследовательской программы. Типология программ.
2. Теоретические основы разработки стратегии развития региона.
3. Разделы программы развития. Этапы работы над программой.
4. Технологии применения методов анализа к социальным объектам (анализ причин).
5. Интеграция программ и политических решений.
6. Критерии выбора эффективных решений.


Изучив тему, студент должен:

- знать суть научно-исследовательских программ, различать их основные виды;
- уметь использовать методы сбора и обработки информации о социальных явлениях и процессах для формирования научно-исследовательских программ;
- владеть навыками в проведении организационных мероприятий, направленных на разработку и реализацию научно-исследовательских программ.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:

-  Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.

- 📖 Ионин, Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии : учеб. пособие / Л.Г. Ионин. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 366 с.
- 📖 Куртиков, Н.А. Психология и социология управления : учеб. пособие для вузов / Н.А. Куртиков. – М. : Кн. мир, 2005. – 268 с.
- 📖 Симонян, Р.Х. Без гнева и пристрастия. Экономические реформы 1990-х годов и их последствия для России / Р.Х. Симонян. – М. : Экономика, 2010. – 255 с.
- 📖 Климова, С.Г. Анализ настроений методом структурно-логической типизации / С.Г. Климова, Е.Г. Галицкая // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 107–130.

☑ *акцентировать внимание на специфике структуры программ развития социальных объектов, отображающей их практическую направленность;*

☑ *принять участие в дискуссии на практическом занятии.*

Тема дискуссии «Социологическое сопровождение научно-исследовательских программ».

Для подготовки к дискуссии студентам необходимо изучить документы о социально-экономическом развитии г. о. Тольятти «План работ по реализации в 2012 году Стратегического плана развития городского округа Тольятти до 2020 года». (Сайт мэрии г. о. Тольятти http://85.26.162.207/strategTgl/inf_base/normDoc/tgl.htm).

Студентам предлагается обсудить возможности социологического сопровождения реализации программы по направлениям: «Молодежная политика», «Здравоохранение», «Формирование трудового потенциала».

ответить на контрольные вопросы.

1. Какие виды научно-исследовательских программ вы знаете? Что положено в основу их дифференциации?

2. Для чего разрабатываются социальные программы? Что является их основой?

3. Перечислите и охарактеризуйте основные методы получения информации для социальных исследований.

4. Из каких источников социальный исследователь получает необходимую для исследований информацию?

5. Каким требованиям должна соответствовать получаемая в ходе социальных исследований информация?

6. В каких случаях целесообразно использование логических методов анализа?

выполнить тест по материалу лекции.

1. Планомерное изменение состояния управляемых переменных с целью сбора новой научной информации об изучаемом явлении осуществляется...

а) в социологическом эксперименте

б) неформализованном интервью

в) лонгитюдном исследовании

г) разведывательном, пилотажном исследовании

2. К основным видам опроса как метода сбора данных не относится...

а) включенное интервью

б) интенсивное интервью

в) экспертное интервью

г) почтовый опрос

3. К числу основных факторов надежности социологического исследования не относится...

а) репрезентативность выборки

б) количественное соотношение первичных и вторичных гипотез

в) уровень профессиональной подготовки исполнителей исследования

г) использование контрольных средств

4. Предварительная отработка инструментария прикладного социологического исследования называется...

а) пилотажное исследование

б) пробное исследование

в) предварительное исследование

г) лонгитюдное исследование

5. Предварительная обработка и группировка первичных данных осуществляется в отношении...

а) закрытых вопросов

б) открытых вопросов

в) контрольных вопросов

г) косвенных вопросов

Справочный материал

Научно-исследовательская программа включает комплекс научных теорий, призванных обозначить проблему и дать ее решение на основе принципов системного подхода. Цель научно-исследовательских программ заключается в постановке и решении сложной комплексной проблемы, имеющей широкое общественное значение, на основе реализации определенного количества исследовательских проектов.

Существует несколько разновидностей научно-исследовательских программ. Так, различают *одно- и многофункциональные* программы, критерием которых выступает число видов деятельности, которое определяет доказательная база программы.

Количество целей, положенных в основу научно-исследовательской программы, обуславливает деление последних на *комплексные* и *целевые*. *Комплексные* программы располагают широким спектром задач, ориентированных на принципиально отдаленные друг от друга сферы, охватываемые с помощью разнообразных подходов. *Целевые* программы предполагают реализацию конкретной

цели, имеющей высокое общественное значение и направленной на решение заранее определенного круга проблем. Финансирование целевых программ имеет строгую схему расходования средств, направленных на достижение ожидаемого результата.

Положенный в основу классификации содержательный критерий цели позволяет различать *программы поддержки, развития, реформирования* и *инновационные* программы.

Выделенные выше разновидности программ отличаются друг от друга местом, которое они занимают в процессе достижения целей различных уровней. *Программы поддержки* призваны обеспечить достигнутое объектом программирования состояние и условия его воспроизводства. *Программы развития* опираются на сформулированные в ходе исполнения исследовательской части приоритеты и выделенные в структуре объекта точки роста, позволяющие последнему последовательно преодолевать стадии процесса. *Программы реформирования* предполагают существенную перестройку сложившейся в рамках объекта системы функционирования и развития и выработку стройного представления о путях выхода на принципиально новый этап в его развитии. Наконец, *инновационные программы* охватывают разработку принципиально новых шагов в развитии программируемого объекта, основанных на использовании наукоемких технологий и нестандартных решений, позволяющих изыскать нетрадиционный путь в решении существующих проблем.

С точки зрения функционального критерия все научно-исследовательские программы можно разделить на ряд конкретных направлений, дифференцированных по предмету их направленности. Так, наибольшее распространение получили сегодня *социальные, культурно-просветительские, образовательные, информационные* программы, область распространения которых становится все шире по мере того, как обостряется степень актуализации проблем, заключающихся в этих сферах.

Не менее значимым по сравнению с другими является разделение программ с точки зрения самого процесса их реализации. Выделение *исследовательских* и *практических* программ подчеркивает ведущее значение либо начального, либо заключительного этапа в их реализации, что является крайне важным для выбора программной

стратегии в период подготовки методологического инструментария разрабатываемой программы.

В зависимости от уровня управления программами выделяют *федеральные, региональные и муниципальные* программы. Основаниями их разделения являются либо источник финансирования, либо закрепленная за тем или иным властным уровнем сфера ответственности.

Наряду со стратегиями для разработки перспективных направлений региональной политики используются также программы социально-экономического развития территорий. Значение таких программ заключается в том, чтобы скоординировать работы и сфокусировать интерес на наиболее актуальных для территориального образования проблемах. В соответствии с этой целью формируется теоретическая, организационная и ресурсная база такой программы, предполагающая разработку особого механизма в ее освоении.

Основные разделы программы

1. Введение, в котором фиксируются:

- цели и задачи программы;
- сроки реализации;
- перечень основных направлений программы;
- объемы и источники финансирования программы;
- система организации контроля.

2. Основная часть, включающая:

- состояние проблемы и обоснование необходимости ее решения программными средствами;
- цели и задачи, сроки и основные этапы реализации программы;
- система программных мероприятий;
- ресурсное обеспечение программы;
- реализация программы и контроль за ходом ее выполнения;
- ожидаемые результаты реализации программы.

Цель научно-исследовательской программы задает стратегию не только сбора и систематизации информации, но и разработки проектов внедрения получаемых в ходе исследования результатов. Имеются три основные цели программ: описание проблемной ситуации, определение процедурных технологий ее решения и проведение эксперимента. Этим целям соответствуют три вида исследовательских

стратегий: *монографическое* (описательное) исследование; *полевое* (разведывательное) исследование и *экспериментальное* исследование.

Задание для отработки практических навыков

Проанализируйте официальные документы об инновационном развитии г. о. Тольятти и ответьте на следующие вопросы.

1. В чем состоит необходимость разработки документов об инновационном развитии?
2. На какой период разработана программа? Чем обусловлен данный срок?
3. Какое практическое использование имеют данные документы?
4. Какие методы прикладной социологии используются для составления и анализа научно-исследовательских программ инновационного развития?

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 4. ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

Учебные вопросы

1. Условия и предпосылки формирования социальных технологий. Понятие «социальная технология».
2. Разновидности социальных технологий. Сферы применения.
3. Социологические методы в социальных технологиях.

Изучив тему, студент должен:

- знать особенности социальных технологий, их разновидности;
- уметь использовать методы сбора и обработки информации в рамках конкретных социальных технологий;
- владеть навыками использования социальных технологий.

При изучении темы студентам необходимо обратить внимание на специфику социологических методов в контексте социальных технологий.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

- 📖 Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие для вузов / И.Ф. Девятко. – 4-е изд. – М. : Университет, 2006. – 295 с.
- 📖 Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.
- 📖 Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.

📖 Шац, В.Н. О модели воздействия информации на группу / В.Н. Шац // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 181–194.

акцентировать внимание на понятиях «социальная сфера», «общественные отношения»;

принять участие в подготовке и обсуждении докладов на практическом занятии.

Темы докладов

1. Социальные технологии как разновидность прикладных социологических знаний.

2. Использование социальных технологий в социальной защите работников промышленных предприятий в условиях социального партнерства.

3. Социальные технологии в сфере обеспечения занятости населения.

Литература для подготовки докладов

Павленок, П.Д. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности [Электронный ресурс]. – URL : http://kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks309261.

Студентам предлагается выполнить задания в группе: привести практические примеры социальных технологий на основе анализа литературы, провести презентацию одной из технологий.

ответить на контрольные вопросы.

1. В каких случаях целесообразно использование социальных технологий?

2. Назовите условия преобразования прикладных знаний в социальные технологии.

3. Выделите ряд содержательных характеристик в понимании природы социальной технологии.

4. Как осуществляется взаимодействие руководителя организации (заказчика) и социального технолога (на основе какой теории)?

5. Выберите вид социальной технологии, необходимой для решения избранной вами социальной проблемы.

выполнить тест по материалу лекции.

1. В структуру программы прикладного социологического исследования не входит...

- а) система гипотез
- б) определение совокупности единиц наблюдения
- в) выработка итоговых практических рекомендаций
- г) стратегический план исследования

2. К шкалам, используемым в измерениях в социологических исследованиях, не относится...

- а) ранговая (порядковая)
- б) номинальная
- в) серийная
- г) интервальная

3. Полный ряд объектов, обладающих изучаемыми свойствами, называется...

- а) выборочная совокупность
- б) генеральная совокупность
- в) система эмпирических индикаторов
- г) концептуальная модель исследования

4. К количественным методам сбора эмпирических данных в социологическом исследовании не относится...

- а) контент-анализ документов
- б) фокус-группа
- в) стандартизированный выборочный опрос
- г) анкетирование

5. При невключенном наблюдении социолог...

а) находится вне объекта наблюдения, наблюдает «со стороны»

- б) вступает в опосредованный контакт с участниками изучаемого процесса
- в) сам участвует в изучаемом процессе
- г) вступает в непосредственный контакт с участниками изучаемого процесса

Справочный материал

В отечественной социально-философской литературе содержание термина «технология» претерпело определенную эволюцию. Первоначально под технологией подразумевалась общетехническая дисциплина, изучающая взаимодействие средств труда и сырья, материалов. Интересы ее сосредоточивались главным образом в сфере производства. Общетехническое значение технологии состояло в том, что она раскрывала наиболее рациональные пути построения и организации производственного процесса.

Более широкая трактовка понятия «технология» предложена болгарским философом Н. Стефановым: «Там, где человек активно и целенаправленно относится к окружающим его процессам, где он стремится сознательно и планомерно изменять природную и социальную среду, там, в принципе, возможна технология»⁵.

Технология как важнейший фактор формирования и развития личности, определенная форма общественной практики, по мнению Н. Тарасенко, является своеобразным предметным способом самоутверждения человека в мире природы на основе труда и познания и одновременно разворачивания в данном процессе человеческих способностей и творческих дарований⁶.

Представляется, что, поскольку технология является производительной силой, ее объективным социальным аналогом выступают коллективная деятельность и совокупный опыт многих поколений. В технологии воплощаются не просто труд, знание, навыки или умения отдельных индивидов, но и интегральная способность воспроизводства социальности, производительная способность

⁵ Стефанов Н. Общественные науки и использование технологии. М., 1976. С. 182.

⁶ Тарасенко Н.Ф. Природа, технология, культура. Киев, 1985.

коллективного труда в частности. Данная способность носит общественный характер и возникает вследствие разделения и интеграции различных видов и форм деятельности. Следовательно, создается дополнительная производительная сила, которая, овеществляясь в технологии, образует своего рода приращение общественной способности преобразования человеком природной и социальной действительности.

Итак, технология воплощает социальную форму практики, способности регулирования, контроля и управления взаимодействием между предметом труда и орудием труда, его технологическим содержанием. Причем если объективной природной предпосылкой технологии являются природные процессы, которые обуславливают ее «вещественный каркас», то соответствующим социальным аналогом технологии выступает коллективная общественная практика, где материально-вещественные компоненты проявляют свою технологическую силу и раскрывают свое социальное значение. Общественная практика объединяет их в определенное целое, которое образует **технологический способ освоения социального пространства**.

Создание высокотехнологичных орудий на основе трудовой деятельности становится возможным на достаточно высоком уровне развития общественной практики, науки и техники. Это относится прежде всего к индустриально-промышленному производству.

В ходе развертывания научно-технической, менеджеральной и информационной революций появляется возможность распространить технологический подход на все стороны общественной жизни: социальное управление, образование, воспитание, политику, торговлю и др. Причем в каждой из них разработка технологии основывается не просто на обобщении эмпирического опыта, а на новейших достижениях современной науки и техники.

Технология позволяет лучше уяснить механизмы взаимосвязей в системе «природа – материальное производство – общество – человек – наука и другие стороны общественной жизни».

Появляются новые моменты в анализе взаимоотношения общества и природы (угроза экологического кризиса), внутри самого общества, которые свидетельствуют о том, что сознательно формулируемые обществом новые целевые установки, порожденные потребностями данного технологического способа производства,

обязывают науку к разработке новых экономных, рациональных (в смысле использования природных, трудовых, финансовых и иных ресурсов) технологий для средств практического достижения поставленных целей. Отсюда, на наш взгляд, технологию в широком смысле правомерно определить как сферу целенаправленной деятельности человека, организованной на новейших достижениях совокупности технических и социальных наук. И тогда с полным основанием можно говорить не только о технологии производства конкретных видов материальной продукции, но и о технологии государственного управления, образования, управления отдельными сторонами общественной жизни или всего общества в целом, т. е. о социально-технологических отношениях и соответствующих им видах деятельности.

В реальной жизни имеет место диалектическое взаимодействие социальной и технологической систем. На развитие техники оказывают влияние не только непосредственно экономические отношения и системы управления хозяйством, но и многие факторы политического и социального порядка. Значение последних все более возрастает.

Научно-технический прогресс порождает множество технологических нововведений, основная значимость которых в том, что «они предлагают также возможность новых решений общественных, философских и даже личностных проблем. Они изменяют весь духовный мир человека, его способ мышления и взгляды на окружающее» (О. Тоффлер).

При этом важно обратить внимание на анализ развития ремесленного производства капиталистической кооперации, мануфактуры, машинного производства. Проведенный К. Марксом анализ показал, что наряду с социально-экономической детерминацией все в большей мере возрастает роль технологических изменений в орудиях труда, в производственных навыках работников. Изменения в разделении труда, в технологических способах и методах производства порождают новые объективные требования к совершенствованию общественных отношений. К. Марксом сформулирован закон обязательного соответствия технологических и социальных факторов тем условиям, при которых возможна реализация научных открытий. Им выделена также ведущая роль технологии в революции

производительных сил, исследован ее социально-исторический характер, выявлены основные направления технологизации: производство полезных человечеству вещей и характер их использования.

Итак, технология и как способ производства материальных ценностей, и как способ их использования взаимосвязаны и определяют характер ответов на два очень важных вопроса: как человек производит и как использует производимое? Поэтому технологические отношения во многом определяют гуманистическую направленность производства на благо человека, на удовлетворение его потребностей и интересов⁷.

Задание для отработки практических навыков

На основе публикаций в СМИ приведите примеры использования социальных технологий в г. о. Тольятти в следующих сферах:

- 1) целенаправленное придание социальным системам и процессам заданных свойств (в сфере демографии, экономики, культуры);
- 2) формирование общественного мнения относительно принимаемых решений в крупных социальных общностях;
- 3) отображение свойств и динамики социальных процессов при их объяснении и оценке;
- 4) обеспечение условий реализации социальных программ на основе выработки алгоритмов и оформления организационного сопровождения этих программ;
- 5) формирование спроса на различные категории товаров или услуг;
- 6) формирование баз данных для отслеживания тенденций и организации текущего контроля за происходящими в обществе изменениями.

⁷ Иванов В.Н., Патрушев В.И. Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. М., 2001. С. 21–22.

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 5. СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ И СФЕРЫ ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

Учебные вопросы

1. Особенности социальной инженерии как социальной практики.
2. Специфика организации исследований в социальной инженерии.
3. Методы социальной инженерии.
4. Функции социальной инженерии.

Изучив тему, студент должен:

- знать суть социальной инженерии, сферы применения;
- уметь использовать методы сбора и обработки информации в рамках социальной инженерии;
- владеть навыками использования социологических знаний в контексте социальной инженерии.

При изучении темы студентам необходимо обратить внимание на специфику социологических методов в контексте социальной инженерии.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

- 📖 Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
- 📖 Ионин, Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии : учеб. пособие / Л.Г. Ионин. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 366 с.
- 📖 Куртиков, Н.А. Психология и социология управления : учеб. пособие для вузов / Н.А. Куртиков. – М. : Кн. мир, 2005. – 268 с.

📖 Шарков, Ф.И. Социология: теория и методы : учеб. / Ф.И. Шарков. – М. : Экзамен, 2007. – 478 с.

📖 Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие для вузов / В.А. Ядов, В.В. Семенова. – М. : Добросвет, 2003. – 596 с.

☑ *акцентировать внимание на понятиях «социальная сфера», «общественные отношения»;*

☑ *принять участие в семинаре-конференции.*

Студентам предлагается подготовить и обсудить на семинаре доклады.

Темы докладов

1. Социальная инженерия как теория и практика развития организационных структур.

2. Социологические методы в социоинженерной деятельности.

3. Сферы практического применения социоинженерной деятельности.

4. Особенности социальной инженерии как профессии.

Литература для подготовки докладов

1. Волков, Е.Н. Клиент всегда... / Е.Н. Волков // Здоров'я України – XXI сторіччя. Неврологія. Психіатрія. Психотерапія. – 2010. – № 3(14). – С. 50–51 [Электронный ресурс]. – URL : <http://evolkov.net/soc.engineering/>

2. Волков, Е.Н. Клиент везде., или Мифы консультирующего мышления / Е.Н. Волков // Здоров'я України – XXI сторіччя. Неврологія. Психіатрія. Психотерапія. – 2010. – № 4(15). – С. 46–47 [Электронный ресурс]. – URL : <http://evolkov.net/soc.engineering/>

3. Ключников, С.А. Представления о содержании социальной инженерии в российской социологической науке [Электронный ресурс] / С.А. Ключников. — URL : <http://34x.info/predstavleniya-o-soderzhanii-socialnoj-inzhenerii-v-rossijskoj-sociologicheskoy-nauke.html>
4. Резник, Ю.М. Формирование институтов гражданского общества (социоинженерный подход) [Электронный ресурс] / Ю.М. Резник. — URL : <http://34x.info/predstavleniya-o-soderzhanii-socialnoj-inzhenerii-v-rossijskoj-sociologicheskoy-nauke.html>
5. Резник, Ю.М. Социальная инженерия как профессия / Ю.М. Резник // Известия Томского политехнического университета. — 2011. — Т. 318. — № 6 [Электронный ресурс]. — URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-inzheneriya-kak-professiya>

ответить на контрольные вопросы.

1. Какие специалисты нужны для осуществления всего комплекса социоинженерных работ?

2. В чем различия деятельности по проведению эмпирических социологических исследований и социоинженерных работ?

3. Какую роль играет социальная инженерия в социальном управлении?

4. Назовите основные сферы применения социальной инженерии.

5. Приведите примеры результатов социоинженерной деятельности.

выполнить тест по материалу лекции.

1. Какое из свойств жесткой системы не является характерным для нее?

а) воспроизводимости

- б) верифицируемое
- в) детерминированности
- г) вариативности

2. Какой элемент социологической программы не входит в ее процедурную часть?

- а) разработка рабочего плана
- б) интерпретация и операционализация понятий
- в) обоснование выборки
- г) разработка схемы сбора и анализа исходных данных

3. Вид шкалы, который используется при идентификации возраста респондента.

- а) номинальная
- б) порядковая
- в) ранговая
- г) интервальная

4. Метод экспертной оценки, который применяется для анализа процессов с использованием аналогов.

- а) метод Дельфы
- б) синектический метод
- в) метод эвристического прогнозирования
- г) метод судебных оценок

5. Какой социометрический критерий лежит в основе вопроса: «С кем из членов группы вы хотели бы работать над данной программой?»

- а) производственный
- б) непроизводственный
- в) воображаемый
- г) локальный

Справочный материал

Согласно самому общему определению социальная инженерия — это совокупность подходов прикладных социальных наук, которые ориентированы на целенаправленное изменение организационных

структур, определяющих человеческое поведение и обеспечивающих контроль за ним, или – комплексный подход к изучению и изменению социальной реальности, основанный на использовании инженерного подхода и наукоемких технологий.

Специалисты в области социальной инженерии занимаются главным образом социальными проблемами на производстве или в сфере взаимодействия с общественностью и, как правило, имеют комплексную подготовку по ряду наук, применяя в своей исследовательской и практической деятельности данные социологии, социальной психологии, физиологии, психологии, экономики и др. Наиболее часто применяются такие методы, как лабораторные и полевые исследования, наблюдение и моделирование (включая использование макетов и тренажеров), исследование критических (экстремальных) ситуаций, эксперимент, теория игр, линейное программирование, теория информации, тестирование и т. д. Главным отличием социального инженера от узкого специалиста является именно методологическая и технологическая широта подготовки.

Итак, социальная инженерия сегодня представляет собой комплекс практически ориентированных знаний в области управления социальными структурами и процессами, развивающийся по следующим направлениям:

- 1) строительство социальных институтов, например, государственное строительство, реорганизация системы высшего образования и т. д. («социетальный» блок);
- 2) региональное строительство (региональный блок);
- 3) формирование местных сообществ (муниципальный блок);
- 4) строительство организаций или «организационная инженерия» (организационный блок);
- 5) формирование целевых групп и команд («групповая» инженерия).

Избирательные технологии и другие способы продвижения лидеров или их команд являются составной частью всех блоков социальной инженерной деятельности.

В образовательной практике идеи социальной инженерии реализуются путем применения современных образовательных технологий и активных методов обучения, а также посредством «насыщения»

учебного процесса дисциплинами социоинженерного и организационного цикла, в том числе:

- теория и методы социальной инженерии;
- диагностика организаций;
- прогнозирование и моделирование развития организаций;
- организационное проектирование и программирование;
- социальное планирование;
- внедрение социальных новшеств в организации и т. д.;
- практикум по социальным технологиям;
- методы разрешения конфликтов.

Задание для отработки практических навыков

Приведите примеры использования социальной инженерии в нижеприведенных сферах г. о. Тольятти, укажите социологические методы, которые были использованы.

Примеры использования социоинженерной деятельности в г. о. Тольятти

Сферы	Примеры в г. о. Тольятти	Методы
Строительство, реформирование социальных институтов		
Региональное строительство		
Формирование местных сообществ		
Строительство организаций или «организационная инженерия»		
Формирование целевых групп и команд («групповая» инженерия)		

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 6. МАССОВЫЕ ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ: ДЕМОСКОПИЯ

Учебные вопросы

1. Значение статистических методов для организации массовых опросов.
2. Особенности демоскопического интервью.
3. Качества интервьюера. Подготовка интервьюеров.
4. Модели выборочной совокупности.

Изучив тему, студент должен:

- знать теоретические основы и практические принципы организации массовых опросов;
- уметь использовать методы сбора и обработки информации при изучении общественного мнения;
- владеть навыками использования социологических знаний в контексте массовых опросов.

При освоении темы студентам необходимо обратить внимание на специфику социологических методов в контексте изучения и формирования общественного мнения.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:

- 📖 Московичи, С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи. – М. : Академ. Проект, 2011. – 396 с.
- 📖 Тощенко, Ж.Т. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы / Ж.Т. Тощенко, Н.В. Романовский. – СПб. : Алетейя, 2010. – 664 с.
- 📖 Уколов, В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества : учеб. / В.Ф. Уколов. – М. : Экономика, 2009. – 622 с.

- 📖 Дука, А.В. Власть в России: элиты и институты : материалы семинара / А.В. Дука. – СПб. : Интерсоцис, 2009. – 328 с.
- 📖 Петренко, Е.С. Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры / Е.С. Петренко. – М. : ФОМ, 2008. – 392 с.
- 📖 Добреньков, В.И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.
- 📖 Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.

☑ *акцентировать внимание на понятиях «социальная сфера», «общественные отношения»;*

☑ *принять участие в дискуссии на практическом занятии.*

Тема дискуссии «Интернет как фактор формирования общественного мнения».

Студенты объединяются в группы по 4–5 человек. Каждая мини-группа аргументирует следующие тезисы.

1. Интернет является элементом гражданского общества.
2. Интернет ослабляет социальные связи, «атомизирует» общество.
3. Интернет повышает социальную солидарность.
4. Интернет дезинформирует индивидов, формирует недоверие к СМИ и к власти.

☑ *ответить на контрольные вопросы.*

1. В чем различия функций интервьюера и исследователя при проведении демоскопического интервью?
2. Что является предметом демоскопического интервью?
3. В чем различия анкетного и программного опросов?
4. Какими принципами нужно руководствоваться при составлении выборочной совокупности?

5. В чем преимущества и недостатки квотной выборки и вероятностной?

выполнить тест по материалу лекции.

1. Научно-аналитическая деятельность в прикладном социологическом исследовании нацелена...

- а) на проверку системы гипотез
- б) определение погрешности выборки
- в) выработку системы рекомендаций для заказчика
- г) обеспечение научно-методической совместимости исследований

2. Свойство, которое не является характерным для социального процесса.

- а) масштаб
- б) вектор
- в) состав
- г) управляемость

3. К категории социального процесса относится...

- а) пауперизация общества
- б) избирательная кампания
- в) социальная дифференциация
- г) муниципализация жилищного сектора

4. Цикл, характерный для социально-экономического процесса.

- а) спрос – предложение
- б) цены – товар
- в) инновации – инвестиции
- г) вызов – реакция

5. Какой из методов не является общенаучным?

- а) индукция
- б) дедукция
- в) контент-анализ
- г) эксперимент

Справочный материал

Демоскопическое интервью – это устный стандартизированный опрос людей, отобранных по статистическим принципам.

Для процесса демоскопического интервью характерно, что его участники видят этот процесс очень по-разному. Опрашиваемые, как правило, воспринимают его как живую, частную и достаточно непринужденную в силу анонимности беседу; для интервьюера – это заранее запрограммированный до деталей опрос «по схеме»; для стоящего за интервьюером исследователя – возможно более унифицированная экспериментальная ситуация, рассчитанная на реакцию опрашиваемых.

В демоскопическом интервью нужно найти такие вопросы, формы наблюдения и задания, которые побудили бы опрашиваемых раскрыть свою точку зрения. Подобные вопросы или задания часто могут показаться бессмысленными, если читать анкету и не знать о цели исследования.

Неважно, звучат ли анкетные вопросы осмысленно и убедительно при чтении. Они должны быть понятны респондентам в ходе демоскопического интервью. Так ли это, трудно определить при чтении анкеты, используя логику, систематику, тематическую завершенность. Напротив, простая инсценировка анкеты в пробных интервью чаще всего сразу выявляет, насколько успешны использованные принципы, имитирующие обычный беспорядочный разговор: вступление к нему, поддержание или прекращение.

Кажущаяся бессмысленность многих видов наблюдения и анкетных вопросов в демоскопическом интервью не должна вводить в заблуждение, ибо эффективность сочетания своеобразных и банальных форм получения сведений можно измерить только на выходе, оценивая то, что вопрос анкеты сделал явным. Необходимо постоянно помнить о том, что демоскопическое интервью – это не интеллектуальная беседа, а эксперимент, целью которого является получение максимально возможных сведений путем наблюдений.

Разницу между демоскопическим интервью и индивидуальным, где опрашиваемый выступает под собственным именем и воспринимается как личность, можно пояснить, используя выражение доктора философских и экономических наук Э. Ноэль-Нойманн:

«Индивидуальное интервью — это замкнутое целое, которое оценивается как таковое в совокупности своих внутренних взаимосвязей. При этом интервьюер постоянно держит в памяти общую цель интервью, как врач в отношениях с пациентом, адвокат — с подзащитным, журналист, берущий интервью. В своих вопросах они ориентируются на личность, стараясь составить общую картину из сообщений, предметно далеких друг от друга.

Отдельное демоскопическое интервью, напротив, является только частью другого целого, каковым является опрос. Каждый отдельный вопрос такого интервью должен представлять собой своего рода экспериментальный индикатор, на который опрашиваемые реагируют своими ответами. Интервью по возможности должно быть не замкнутым целым, а — в идеале — суммой вопросов. Этим объясняется своеобразие демоскопического интервью, которое кажется раздробленным, где тематически родственные вопросы преднамеренно отдалены друг от друга временным интервалом, либо ход мысли прерывается «стирающими» или «амортизирующими» вопросами. Это делается для того, чтобы только что обсуждавшиеся темы не влияли на последующие вопросы»⁸.

Задание для отработки практических навыков

Проанализируйте публикации в СМИ, посвященные проблемам г. о. Тольятти, и ответьте на вопросы.

1. О каких сферах общественной жизни идет речь в публикации?
2. С чем связаны причины данных проблем?
3. О каких социальных слоях идет речь в публикации?
4. Какие действия предпринимают властные структуры для решения данных проблем?
5. Какие позиции в структуре общественного мнения можно выделить?

⁸ Ноэль-Нойманн Э., Петерсен Т. Все, но не каждый. Введение в методы демоскопии. М., 2007. С. 75–78.

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 7. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Учебные вопросы

1. Особенности организации предвыборных опросов.
2. Изучение социальных характеристик электората.
3. Выборка как фактор качества результатов социологических исследований.
4. Проблемы интерпретации данных в электоральных исследованиях.

Изучив тему, студент должен:

- знать специфику организации и проведения электоральных исследований;
- уметь использовать методы сбора и обработки информации в электоральных исследованиях;
- владеть навыками использования социологических знаний в электоральных исследованиях.

При изучении темы студентам необходимо обратить внимание на специфику социологических методов в контексте организации электоральных опросов.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

📖 Дука, А.В. Власть в России: элиты и институты : материалы семинара / А.В. Дука. – СПб. : Интерсоцис, 2009. – 328 с.

📖 Петренко, Е.С. Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры / Е.С. Петренко. – М. : ФОМ, 2008. – 392 с.

📖 Горяинов, В.П. Об одном подходе к анализу латентных ценностей / В.П. Горяинов // Социология: ме-

тодология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 89–106.

📖 Шац, В.Н. О модели воздействия информации на группу / В.Н. Шац // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 181–194.

📖 Некрасов, С.И. Сравнение результатов онлайн- и офлайн-опросов (на примере анкет разной сложности) / С.И. Некрасов // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2011. – № 32. – С. 53–74.

☑ *акцентировать внимание на понятиях «социальная сфера», «общественные отношения»;*

☑ *принять участие в дискуссии на практическом занятии.*

Темы докладов

1. Особенности политических ориентаций населения г. о. Тольятти.

2. Способы социологического сопровождения избирательных кампаний.

3. Критерии качества электоральных исследований.

4. Особенности прогнозирования в электоральных исследованиях.

☑ *ответить на контрольные вопросы.*

1. Раскройте роль политического маркетинга в современной эмпирической социологии.

2. Каковы стадии электорального исследования?

3. Что такое рейтинговые замеры в электоральных исследованиях?

4. Объясните специфику «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойманн.

5. Дайте характеристику трудностей и проблем исследования избирательных кампаний.

6. В чем заключается методология exit-poll?

выполнить тест по материалу лекции.

1. Метод опроса, который целесообразно использовать для выявления электоральных предпочтений в обществе.

- а) фокусированное интервью
- б) телефонный опрос
- в) массовый опрос
- г) почтовый опрос

2. Методологический раздел программы социологического исследования включает...

- а) формулировку проблемы
- б) разработку рабочего плана исследования
- в) обоснование выборки
- г) разработку схемы сбора и анализа исходных данных

3. Какой процесс нельзя смоделировать?

- а) динамику ВВП
- б) динамику фонда заработной платы
- в) численность населения
- г) электоральные ожидания

4. Отметьте вид моделей, которых не существует.

- а) математические
- б) невербальные
- в) предметные
- г) знаковые

5. Функция, в соответствии с которой происходит рост численности населения на вновь осваиваемой территории.

- а) линейная
- б) логистическая
- в) параболическая
- г) нелинейная

 **Справочный материал**

Социология выборов (электоральная социология) – отрасль социологии, изучающая комплекс проблем, связанных с поведением

населения в избирательных кампаниях, в том числе исследование электоральных (от лат. *eligo* – выбирать) ориентаций социальных общностей и отдельных граждан, анализ факторов, влияющих на участие в выборах и голосовании, мотивы участия или неучастия в них, изучение структуры электората, особенностей восприятия им предвыборных мероприятий, партий и личностей кандидатов, оценка эффективности деятельности СМИ и уровней их воздействия на позиции избирателей, прогнозирование итогов выборов и др. Иногда в состав объекта социологии выборов включается проблематика, лежащая на стыке с политической социологией и социологией прав: выборы как политическое явление, политическая культура и политические установки избирателей, особенности избирательных систем, политические механизмы и предвыборные технологии и т. д. В целом же следует признать, что ядром социологии выборов является социология избирателей, электората.

Большинство специалистов полагают, что социологическое исследование электората включает четыре основные функции.

1. Информационная функция направлена на обеспечение заказчика достоверными сведениями обо всех сторонах электоральной ситуации.

2. Корректирующая функция нацелена на изучение эффективности осуществляемой избирательной кампании, внесение в нее корректив и дополнительных мер.

3. Прогнозная функция позволяет оценить реальные шансы участников предвыборной борьбы.

4. Пропагандистская функция призвана ознакомить электорат с результатами работы социологов.

Абсентеизм – уклонение избирателей от участия в выборах в государственные органы.

«**Парадокс Р. Лапьера**» – явление, состоящее в том, что люди не всегда поступают так, как они говорят; расхождение между вербальным и поведенческим компонентами социальной установки.

«**Спираль молчания**» – описанное Э. Ноэль-Нойманн явление, заключающееся в том, что многие индивиды, стараясь избежать потенциальной социальной изоляции, утаивают свое мнение, если оно отличается от большинства. И наоборот, те, кто идентифицирует себя с большинством, открыто демонстрируют свои позиции.

В этой ситуации последние кажутся сильнее, а первые – слабее, чем это есть на самом деле.

«Сдвиг последней минуты» – ситуация, при которой незадолго до выборов резко меняются электоральные ориентации части избирателей.

Рейтинг – индивидуальный числовой показатель оценки популярности, авторитета какого-либо лица или партии; выводится на основе социологических опросов в предвыборный период; не следует смешивать с прогнозом итогов голосования.

Электорат – часть населения, имеющая право участвовать в выборах.

Задание для отработки практических навыков

Проанализируйте информацию о последних выборах в органы власти в г. о. Тольятти и ответьте на следующие вопросы.

1. Каков состав участников выборов?
2. С какими программами они выступили?
3. Какие методы воздействия на общественное мнение использовали?
4. Кто одержал победу? Что этому способствовало?

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответы на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

Тема 8. УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ КАК СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Учебные вопросы

1. Соотношение понятий «управленческое консультирование» и «исследование систем управления».
2. Разновидности управленческого консультирования.
3. Организация диагностического исследования.
4. Методы сбора информации.
5. Разработка рекомендаций.
6. Внедрение рекомендаций.

Изучив тему, студент должен:

- знать специфику управленческого консультирования;
- уметь использовать методы сбора и обработки информации в рамках управленческого консультирования;
- владеть навыками использования социологических знаний в контексте управленческого консультирования.

При изучении темы студентам необходимо обратить внимание на специфику социологических методов в контексте управленческого консультирования.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

📖 Бабосов, Е.М. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / Е.М. Бабосов. – 2-е изд., стер. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 493 с.

📖 Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы.

Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. – Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2002. – 422 с.

📖 Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие для вузов / И.Ф. Девятко. – 4-е изд. – М. : Университет, 2006. – 295 с.

📖 Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.

📖 Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.

☑ *акцентировать внимание на понятиях «социальная сфера», «общественные отношения»;*

☑ *выполнить задания группами (из 2–3 человек) и представить их результаты на семинарском занятии.*

Студентам предлагается подобрать примеры из публикаций о деятельности различных организаций, в которых могли бы найти применение следующие виды консультирования.

1. Целеориентированное консультирование. Его цели связаны с приватизацией, децентрализацией, разрешением конфликтов.

2. Ценностно ориентированное консультирование. Направлено на введение новых социально-управленческих ценностей, клиентоориентированную работу.

3. Личностно ориентированное консультирование. Имеет целью развитие способностей работника, смену его роли в организации.

Литература для выполнения задания

1. Смирнов, А.С. Проблемы управленческого консультирования в России [Электронный ресурс] / А.С. Смирнов. – URL : <http://www.b-seminar.ru/article/show/57.htm>

2. Капица, С.И. Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена / С.И. Капица. – 2009. – № 96 [Электронный ресурс]. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/normativno-situatsionnye-osnovy-proektirovaniya-sotsialnyh-tehnologiy-upravlencheskogo-konsultirovaniya>
3. Закаблущая, Е. Консультант внешний или внутренний? / Е. Закаблущая // Корпоративная культура. – 2008. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL : <http://artmanage.ru/articles/konsultant-vneshnii-ili-vnutrennii.html>

ответить на контрольные вопросы.

1. Что собой представляет процесс исследования состояния организации?
2. Какие разновидности управленческого консультирования вам известны?
3. В чем отличие предварительного диагноза от основного диагностического исследования?
4. Что собой представляет диагностическое интервью (по Пригожину)?
5. В чем отличие методов специальных записей от специальных отчетов?

выполнить тест по материалу лекции.

1. Вид деятельности по согласованию усилий членов организации в процессе достижения целей называется...

- а) целеполагание
- б) управление
- в) систематизация
- г) координация

2. Совокупность элементов организации, которая обеспечивает координацию усилий членов организации, – это...

- а) структура организации
- б) управленческий персонал

- в) социальные связи
- г) система управления

3. Изучение организации с целью выявления проблем и их решения...

- а) социально-экономическое исследование
- б) исследование систем управления
- в) эмпирическое исследование
- г) социологическое исследование

4. Об эффективности системы управления свидетельствует...

- а) численность управленческого аппарата
- б) квалификация сотрудников
- в) согласованность действий работников организации
- г) усилия руководителей

5. Деятельность по оказанию услуг тем лицам в организации, которые принимают основные решения, называется...

- а) менеджмент организации
- б) управленческое консультирование
- в) социальная технология
- г) политический консалтинг

 **Справочный материал**

Диагностическое интервью должно состоять из пяти частей (блоков вопросов). Первая часть – «блок социального знакомства». Консультант (исследователь) задаёт вопросы, касающиеся личности респондента (собеседника). Необходимо проявить внимание к личности респондента. Заинтересованность консультанта должна быть искренней. В этом случае можно рассчитывать на положительную ответную реакцию респондента. В конечном итоге в период «социального знакомства» необходимо добиться доверия со стороны респондента, желания давать откровенные ответы. Если эта цель достигнута, то можно переходить к вопросам о состоянии исследуемой организации.

При переходе ко второй части беседы (вопросы о проблемах организации и причинах проблем) возникает сбой во взаимоотно-

шениях консультанта и респондента. Некоторое время респондент продолжает говорить о своих проблемах или проблемах своего организационного подразделения в ответ на вопросы о проблемах организации. Можно добиться преодоления этого сбоя, если несколько раз переформулировать один и тот же вопрос.

Третья часть диагностического интервью посвящена способам действий по преодолению проблем. Во второй, третьей и последующих частях диагностического интервью исследователю необходимо вести себя активным образом. Нельзя удовлетворяться теми ответами, которые даёт респондент. Возможно, факты, оценки, суждения, которые высказывает респондент, устаревшие или несамостоятельные. Консультант же хочет максимума интеллектуального напряжения со стороны респондента. Поэтому необходимо оказывать давление на респондента, пытаясь добиться от него проверенных, взвешенных суждений и оценок. «Давление» может быть осуществлено по-разному. Можно выразить сомнение относительно той информации, которую предоставляет респондент. Консультант может высказать своё мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а также ознакомить респондента с той информацией, которая получена от других сотрудников организации.

Четвёртая часть беседы — знакомство с «позициями», существующими в организации. Под «позициями» подразумеваются группы сотрудников, которые отличаются друг от друга оценкой состояния организации и предположениями о способах развития организации. Информацию о «позициях» можно получить с помощью прямых или косвенных вопросов.

Пятая часть диагностического интервью посвящена наиболее авторитетным лицам. Сведения о них необходимы консультанту, чтобы организовать с ними встречу. А также для того, чтобы облегчить воздействие на позиционные и силовые группы в организации.

Рекомендуется проводить не более 30 диагностических интервью. В противном случае начинается массовый повтор информации. В частности, предполагается, что более разумно не «оберегать» источник информации. Наоборот, необходимо высказывать сомнения в тех оценках, которые даёт респондент. Можно познакомить респондента с мнениями и оценками других лиц. Все это необходимо для того, чтобы «активизировать» собеседника, заставить его давать точные оценки.

Задание для отработки практических навыков

Проанализируйте информацию в СМИ о деятельности консультантов в сфере управления в г. о. Тольятти и ответьте на следующие вопросы.

1. На каких предприятиях работают консультанты в сфере управления в г. о. Тольятти?
2. Какие проблемы они помогают решать?
3. Какие методы используют?
4. Каковы результаты их деятельности?

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответ на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

ТЕМА 9. ИГРОВОЙ МЕТОД В ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Учебные вопросы

1. Этапы развития практики организации деловых игр.
2. Этапы организации и проведения организационно-деятельностных игр.
3. Виды организационно-деятельностных игр.
4. Организация и применение деловых игр в прикладном исследовании.

Изучив тему, студент должен:

– знать специфику игрового метода в прикладных исследованиях;

– уметь использовать методы сбора и обработки информации при помощи игрового метода;

– владеть навыками организации деловых игр.

При изучении темы студентам необходимо обратить внимание на специфику игрового метода в прикладных исследованиях.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении темы необходимо:

☑ *изучить учебный материал по рекомендуемой литературе:*

📖 Цылев, В.Р. Трудности в преподавании качественной стратегии исследования / В.Р. Цылев // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 180–199.

📖 Рождественская, Е.Ю. Документальный доступ к «субъективным микротеориям» и обыденному знанию / Е.Ю. Рождественская // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2011. – № 33. – С. 80–111.

📖 Забаев, И.В. Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глезера /

И.В. Забаев // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2011. – № 32. – С. 124–142.

акцентировать внимание на функциях деловых игр, сферах их применения, различиях деловых, имитационных и обучающих игр;

принять участие в подготовке и обсуждении докладов на семинарском занятии.

Темы докладов

1. Методика разработки и проведения деловых игр.
2. Отечественный опыт организации деловых игр.
3. Зарубежный опыт организации деловых игр.
4. Деловые игры в учебном процессе.

Литература для подготовки докладов

1. Гайдук, И. Понятие и цели деловых игр в менеджменте [Электронный ресурс] / И. Гайдук. – URL : <http://deit.name/2011/09>
2. Кочкун, В. Из истории деловых игр [Электронный ресурс] / В. Кочкун. – URL : <http://prezent-ebook.ru/istoriaigr.html>
3. Сорокина, Н.А. Организация и проведение деловой игры [Электронный ресурс] / Н.А. Сорокина. – URL : <http://nsportal.ru/detskii-sad/raznoe/organizatsiya-i-provedenie-delovoi-igry>

ответить на контрольные вопросы.

1. Какими познавательными возможностями обладает игра?
2. Является ли деловая игра социальной технологией?
3. Какие разновидности деловых игр вам известны?
4. Какие задачи они позволяют решить?

выполнить тест по материалу лекции.

1. Уточнить предмет исследования, проблему и проблемную ситуацию помогает... функция деловой игры.

- а) познавательная
- б) проективная
- в) информационно-диагностическая
- г) компенсаторная

2. Функция деловой игры, помогающая определить целевой комплекс, наметить дерево возможных решений.

- а) мировоззренческая
- б) плано-прогностическая
- в) информационно-диагностическая
- г) аналитическая

3. Адаптировать методы исследования для решения конкретных повседневных и перспективных задач позволяет... функция деловой игры.

- а) социоинженерная
- б) плано-прогностическая
- в) контролирующая
- г) проективная

4. Формирование групп для деловой игры зависит

- а) от количества исходной информации
- б) продолжительности игры
- в) состава участников и проблемы
- г) места и времени проведения

5. При написании сценария следует решить вопрос

- а) о составе групп участников
- б) практическом применении результатов игры
- в) подборе ведущего
- г) информации, которая будет предоставлена участникам игры

Справочный материал

Игровые методы являются эффективным средством разработки практических мер, направленных на реализацию программных

целей. Их эффективность обусловлена прежде всего тем, что игровая модель организации выработки решений, диагностики проблем позволяет охватить широкий спектр возможных альтернатив.

Игры бывают двух типов: *имитационные и ролевые*.

Имитационные игры ориентированы на формирование условий, сопутствующих влиянию на поведение социальных субъектов. Предметом имитации в этих играх являются экономические, правовые, социокультурные и природные факторы, структурирующие взаимоотношения между людьми в процессе их практической деятельности.

Характерным признаком имитационных игр является целенаправленный характер принимаемых решений, исключающих предварительную выработку альтернативных вариантов проблемных решений.

Ролевые игры нацелены на распределение между участниками группы заранее определенных функций, исполнение которых воспроизводит механизм функционирования и развития группы в целом. Цель ролевой игры заключается в отработке профессиональных навыков и техники взаимодействия между членами рабочей группы, разграничении полномочий между ними, определении узких мест в организационной структуре предприятия.

Одной из разновидностей ролевых игр следует выделить форму *организационно-деятельностной игры*, назначение которой состоит в выработке эффективных управленческих решений, базирующихся на всестороннем анализе проблемной ситуации, осуществляемом с помощью специалистов различных специальностей, привлекаемых к участию в игре.

Использование организационно-деятельностных игр эффективно при решении сложных комплексных проблем, имеющих несколько уровней рассмотрения и охватывающих обширную информацию о протекающих процессах, слабо структурированную.

Кризисный характер обсуждаемых вопросов поддерживает высокую мотивацию участников, предъявляя особые требования к организаторам и ведущему игры.

Задание для отработки практических навыков

Студентам предлагается разработать сценарий деловой игры «Развитие молодежного предпринимательства в г. о. Тольятти».

1. Сформулировать проблему, цели, задачи.
2. Определить состав участников и принципы формирования творческих групп.
3. Разработать задания для творческих групп и критерии их оценки.

Самостоятельная работа студентов по усвоению материала темы заключается в следующем:

- ответ на вопросы (см. методические рекомендации по изучению темы);
- выполнение заданий, предусмотренных на практических занятиях, или подготовка к ним;
- решение тестовых заданий;
- пересмотр и дополнительное прочтение конспекта лекций для подготовки к соответствующим экзаменационным вопросам.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Социальные обследования как способ привлечения внимания к социальным проблемам в Европе и США.
2. Значение Чикагской школы для развития практики прикладных исследований.
3. Основные этапы формирования отечественной прикладной социологии.
4. Значение методологии для проведения прикладных исследований.
5. Функции прикладной социологии.
6. Теоретические принципы системного метода, его практическое значение.
7. Прикладные аспекты системного метода при анализе социальных систем.
8. Понятие научно-исследовательской программы. Типология программ.
9. Теоретические основы разработки стратегии развития региона.
10. Разделы программы развития. Этапы работы над программой.
11. Технологии применения методов анализа к социальным объектам (анализ причин).
12. Интеграция программ и политических решений.
13. Условия и предпосылки формирования социальных технологий. Понятие «социальная технология».
14. Разновидности социальных технологий. Сферы применения.
15. Социологические методы в социальных технологиях.
16. Особенности социальной инженерии как социальной практики.
17. Специфика организации исследований в социальной инженерии.
18. Методы социальной инженерии.

19. Функции социальной инженерии.
20. Значение статистических методов для организации массовых опросов.
21. Особенности демокопического интервью.
22. Качества интервьюера. Подготовка интервьюеров для демокопического интервью.
23. Особенности организации предвыборных опросов.
24. Изучение социальных характеристик электората.
25. Проблемы интерпретации данных в электоральных исследованиях.
26. Разновидности управленческого консультирования.
27. Организация диагностического исследования.
28. Методы сбора информации для управленческого консультирования.
29. Этапы развития практики организации деловых игр.
30. Этапы организации и проведения организационно-деятельностных игр.
31. Виды организационно-деятельностных игр.
32. Организация и применение деловых игр в прикладном исследовании.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Проблемы формирования корпоративной культуры организаций.
2. Стереотипы национализма как факторы социальных конфликтов.
3. Факторы социальной стабильности семьи.
4. Формы отдыха и досуга как факторы жизненного успеха.
5. Структура ценностных ориентаций студентов.
6. Методы изучения социальной структуры российского общества.
7. Представления россиян о богатстве и отношение к богатым.
8. Проблемы формирования среднего класса в российском обществе.
9. Ценности советского прошлого в сознании населения.
10. Особенности политических ориентаций населения.
11. Место прикладной социологии в структуре социологической науки.
12. Этапы становления прикладной социологии.
13. Социальное планирование как разновидность прикладной социологии.
14. Разработка и проведение деловых игр как методика прикладной социологии.
15. Социальные технологии как разновидность прикладных социологических знаний.
16. Социальная инженерия как теория и практика развития организационных структур.
17. Основные направления прикладной социологии.
18. Экспериментальный метод. Требования к эксперименту в прикладной социологии.
19. Виды экспериментов в прикладной социологии.
20. Программа эксперимента (зависимые и независимые

- переменные, контрольная и экспериментальная группы). Процедура организации эксперимента.
21. Особенности изучения малых групп при помощи социометрического метода.
 22. Понятие малой группы в прикладной социологии, теоретические подходы к изучению малых групп.
 23. Изучение формирования малых групп. Виды конформизма.
 24. Методы измерения групповой сплоченности.
 25. Изучение лидерства в прикладной социологии.
 26. Основные условия применения социометрического метода.
 27. Основные фазы социометрического опроса. Принципы отбора критериев и их классификация.
 28. Социометрический инструментарий, социометрические индексы.
 29. Область применения исследований действием.
 30. Методология исследований действием, их разновидности.

ОТВЕТЫ НА ТЕСТЫ

Тема 1. 1-г; 2-а; 3-а; 4-б; 5-в

Тема 2. 1-а; 2-б; 3-г; 4-в; 5-в

Тема 3. 1-а; 2-б; 3-б; 4-а; 5-б

Тема 4. 1-в; 2-в; 3-б; 4-б; 5-а

Тема 5. 1-г; 2-в; 3-г; 4-г; 5-а

Тема 6. 1-а; 2-б; 3-в; 4-а; 5-в

Тема 7. 1-в; 2-а; 3-г; 4-б; 5-г

Тема 8. 1-г; 2-г; 3-б; 4-в; 5-б

Тема 9. 1-в; 2-б; 3-а; 4-в; 5-г

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. <http://www.kemsu.ru/science/index.htm> – портал «Наука в КемГУ».
2. <http://www.isras.ru/> – Институт социологии РАН.
3. <http://lib.socio.msu.ru> – электронная библиотека социологического факультета МГУ.
4. <http://socio.rin.ru/> – портал по социологии с большим количеством информации.
5. <http://www.socinf.narod.ru/> – сайт социологов РГСУ.
6. <http://rus-crisis.ru> – Кризис в России.
7. <http://sociology.extrim.ru/> – ПАРАДИГМА: Сетевой клуб социологов.
8. <http://socis.isras.ru/> – журнал «Социологические исследования».
9. <http://socionet.narod.ru/> – обзор социологических ресурсов русского Интернета.
10. <http://hammer.nm.ru/doc/soc/index.html> – библиотека работ по социологии, состоит из ссылок на другие сайты.
11. <http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология.
12. <http://www.machaon.ru/links/socio.html> – Социология в сети.
13. <http://www.geocities.com/Athens/Rhodes/2846/> – Социослуж. Известный сайт по социологии, содержащий новости, архив, опрос, ссылки и другую информацию.
14. <http://www.fom.ru/> – фонд «Общественное мнение».
15. Глас Рунета <http://www.voxru.net/> – сайт социологических опросов населения. Рунета. Архив опросов. Рассылка. Розыгрыш призов.
16. <http://www.kurava.com/Socio> – Социологическая мысль Беларуси.

17. <http://www.opinio.msu.ru/> – Центр социологических исследований. Новости социологии, архив социологических исследований.
18. <http://socioline.ru> – электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.
19. <http://www.i-u.ru> – Русский Гуманитарный Интернет-Университет.
20. <http://orel.rsl.ru/> – Открытая русская электронная библиотека.
21. <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm> – Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и социологических ссылок.
22. <http://soc.pu.ru/> – сервер социологического факультета СПбГУ.
23. <http://www.sociology.agava.ru> – сайт, полностью посвященный социологии.
24. <http://bourdieu.narod.ru/> – Добро пожаловать в социологическое пространство Пьера Бурдьё!
25. <http://sociologos.narod.ru/> – альманах Российско-французского центра социологии и философии, Институт социологии Российской Академии наук.
26. <http://www.marxists.org/> – работы Маркса и марксистов на разных языках.
27. <http://home.ural.ru/~socio> – Социология: открытый проект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анурин, В.Ф. Динамическая социология : учеб. пособие для вузов / В.Ф. Анурин. — М. : Академ. Проект, 2003. — 558 с.
2. Анурин, В.Ф. Общая социология : учеб. пособие для вузов / В.Ф. Анурин. — М. : Академ. Проект, 2003. — 493 с.
3. Бабосов, Е.М. Прикладная социология : учеб. пособие для вузов / Е.М. Бабосов. — 2-е изд., стер. — Минск : ТетраСистемс, 2001. — 493 с.
4. Брик, Т. О чем молчат социологи. Какие данные массовых опросов мы анализируем? / Т. Брик // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2009. — № 3. — С. 207–212.
5. Субъективная надежность: теория и метод измерения (ИСН) / Е.Н. Головаха [и др.] // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2008. — № 1. — С. 166–188.
6. Горбачик, А. Компьютерная обработка текстов в качественных и количественных социологических исследованиях / А. Горбачик // Социология: теория, методы, маркетинг. — 2006. — № 1. — С. 124–133.
7. Горяинов, В.П. Об одном подходе к анализу латентных ценностей / В.П. Горяинов // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). — 2010. — № 30. — С. 89–106.
8. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А.С. Готлиб. — Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2002. — 422 с.
9. Индикаторы инновационной деятельности: 2011 : стат. сб. / Л.М. Гохберг [и др.]. — М. : НИУ ВШЭ, 2011. — 456 с.
10. Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования : учеб. пособие для вузов / И.Ф. Девятко. — 4-е изд. — М. : Университет, 2006. — 295 с.

11. Дембицкий, С. «Обоснованная теория»: стратегия сбора и анализа качественных данных при теоретической валидации / С. Дембицкий // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2010. – № 2. – С. 64–83.
12. Добренъков, В.И. Методы социологического исследования : учеб. для вузов / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 767 с.
13. Зборовский, Г.Е. Прикладная социология : учеб. пособие / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина. – М. : Гардарики, 2006. – 175 с.
14. Дука, А.В. Власть в России: элиты и институты : материалы семинара / А.В. Дука. – СПб. : Интерсоцис, 2009. – 328 с.
15. Забаев, И.В. Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глезера / И.В. Забаев // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2011. – № 32. – С. 124–142.
16. Ионин, Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии : учеб. пособие / Л.Г. Ионин. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. – 366 с.
17. Климова, С.Г. Анализ настроений методом структурно-логической типизации / С.Г. Климова, Е.Г. Галицкая // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 107–130.
18. Куртиков, Н.А. Психология и социология управления : учеб. пособие для вузов / Н.А. Куртиков. – М. : Кн. мир, 2005. – 268 с.
19. Мавлетова, А.М. Социологические опросы в сети Интернет: возможности построения типологии / А.М. Мавлетова // Социология: методология, мето-

- ды и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 115–134.
20. Московичи, С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи. – М. : Академ. Проект, 2011. – 396 с.
 21. Некрасов, С.И. Сравнение результатов онлайн- и офлайн-опросов (на примере анкет разной сложности) / С.И. Некрасов // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2011. – № 32. – С. 53–74.
 22. Никитина, Т.В. Теоретическая и эмпирическая интерпретация и операционализация понятия «валидность» / Т.В. Никитина // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 113–129.
 23. Пашкевич, А.В. Опыт совместного использования закрытых и открытых вопросов при изучении толерантности / А.В. Пашкевич // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 131–149.
 24. Петренко, Е.С. Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры / Е.С. Петренко. – М. : ФОМ, 2008. – 392 с.
 25. Подшивалкина, В.И. К вопросу о применении качественных методов в социологии, или Какой опыт мы изучаем? / В.И. Подшивалкина // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2008. – № 4. – С. 197–206.
 26. Рождественская, Е.Ю. Нарративная идентичность в автобиографическом интервью / Е.Ю. Рождественская // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 5–26.

27. Рождественская, Е.Ю. Документальный доступ к «субъективным микротеориям» и обыденному знанию / Е.Ю. Рождественская // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2011. – № 33. – С. 80–111.
28. Симонян, Р.Х. Без гнева и пристрастия. Экономические реформы 1990-х годов и их последствия для России / Р.Х. Симонян. – М. : Экономика, 2010. – 255 с.
29. Стребков, Д.О. Познавательные возможности онлайн-опросов в российской исследовательской практике (на примере опроса интернет-фрилансеров) / Д.О. Стребков // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 135–161.
30. Теличко, Т. Формализация социологических теорий: необходимость и возможности применения / Т. Теличко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2010. – № 3. – С. 154–172.
31. Тощенко, Ж.Т. Кентавр-проблема (опыт философского и социологического анализа) / Ж.Т. Тощенко. – М. : Новый Хронограф, 2011. – 552 с.
32. Тощенко, Ж.Т. Вехи российской социологии. 1950–2000-е годы / Ж.Т. Тощенко, Н.В. Романовский. – СПб. : Алетейя, 2010. – 664 с.
33. Уколов, В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества : учеб. / В.Ф. Уколов. – М. : Экономика, 2009. – 622 с.
34. Цылев, В.Р. Трудности в преподавании качественной стратегии исследования / В.Р. Цылев // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 31. – С. 180–199.

35. Шарков, Ф.И. Социология: теория и методы : учеб. / Ф.И. Шарков. – М. : Экзамен, 2007. – 478 с.
36. Шац, В.Н. О модели воздействия информации на группу / В.Н. Шац // Социология: методология, методы и математическое моделирование (Социология: 4М). – 2010. – № 30. – С. 181–194.
37. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие для вузов / В.А. Ядов, В.В. Семёнова. – М. : Добросвет, 2003. – 596 с.