

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

Журналистика и социология

(наименование)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Тема психологии отношений в отечественных аудиовизуальных медиа

Обучающийся

А. О. Киреева

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

кандидат филологических наук, М. В. Орлова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Выпускная квалификационная работа посвящена теме психологии отношений в отечественных аудиовизуальных медиа. Важность изучения этой темы неизменно растет в современном информационном обществе, где медийное воздействие играет все более существенную роль в формировании отношения людей к социуму и друг к другу.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что, согласно исследованию Страхового дома ВСК, в 2023 году россияне стали чаще обращаться к психологам. Кроме того, в январе и феврале 2024 года люди стали искать на «Авито Услугах» психологов на 35% чаще, чем в аналогичный период прошлого года. На платформе YouTube можно найти широкий выбор выпусков, где психологи делятся своим опытом и знаниями, дают советы по решению различных проблем, помогают понять себя и окружающих.

В первой главе «Тема межличностных отношений в отечественных аудиовизуальных медиа» систематизируются теоретические представления о понятии межличностных отношений и специфике жанра интервью в аудиовизуальных медиа.

Во второй главе «Классификация отечественных YouTube-каналов, выполняющих функцию популяризации психологического просвещения» проводится типологический анализ отечественных YouTube-каналов «Стрелец-молодец», «Поток», «Александр Колмановский», «Интересный подкаст», «Серебряный дождь», «Сама Меньшова» с целью определить, насколько тип платформы оказывает влияние на транслируемый контент, посвященный психологии отношений, и сделать выводы относительно участия аудиовизуальных медиа в популяризации психологической тематики.

Список используемой литературы и используемых источников включает 41 наименование.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Тема межличностных отношений в отечественных аудиовизуальных медиа.....	9
1.1 Тема психологии отношений в медиа	9
1.2 Специфика жанра интервью в отечественных аудиовизуальных медиа.....	19
Глава 2 Классификация отечественных YouTube-каналов, выполняющих функцию популяризации психологического просвещения.....	25
2.1 Типологический анализ отечественных YouTube-каналов, освещающие тему психологии отношений.....	25
2.2 Проблемно-тематический анализ YouTube-интервью для определения специфики представления психологической тематики	35
Заключение.....	50
Список используемой литературы и используемых источников.....	52

Введение

Ускорившийся темп жизни, объемный поток информации, стремительное развитие технологий – все это может оказывать разрушительное влияние на отношения с другими людьми. Конфликты, неоправданные ожидания, недопонимания при общении – вот лишь некоторые из негативных проявлений, которые возникают в межличностных отношениях.

По данным исследования Страхового дома ВСК, в 2023 году россияне стали чаще обращаться к психологам [5]. Результат исследования показал, что больше всего людей беспокоят отношения в паре. Количество консультаций в месяц в 2023 году увеличилось на 54%. С начала года россияне проявляют наибольшую тревогу по поводу отношений со своими партнерами: по этой теме было проведено 22% всех приёмов с психологами. Также данные исследования ВЦИОМ показывают, что чаще всего за консультацией обращаются молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. Их волнуют отношения в семье, с друзьями и личное состояние [36].

Тем не менее, в стране отсутствует практика обращения в психологическую службу и к индивидуальным психологам. Это связано либо с неоднозначным отношением людей к психологическому консультированию, либо с отсутствием средств, что препятствует получению качественной психологической помощи. Если личное консультирование по какой-либо причине недоступно, можно обратиться к удобному альтернативному варианту – видеоконтенту на психологическую тематику на сетевой платформе YouTube. Просмотр контента не является идентичным вариантом личного консультирования, но все же позволяет получить полезную информацию по актуальной теме, поскольку аудиовизуальный контент на тему психологии отношений имеет выраженный прагматический характер. По данным из Mediascore за 2023 год, платформа YouTube лидирует по просмотрам по сравнению с другими медиасервисами [7]. Видеохостинг содержит в себе

различные функции, одна из которых – популяризация психологического просвещения.

Популярность темы психологии отношений востребована и сохраняет интерес у широкой аудитории. Это доказывает статистика просмотров на YouTube-каналах у тех блогеров, которые проводили интервью с психологами. Например, радиоведущий, продюсер и подкастер Влад Аганов записал несколько подкастов с разными известными профессиональными психологами. Так, интервью с практикующим психологом Татьяной Мужичкой набрало 2,2 миллиона просмотров за семь месяцев, а за три месяца подкаст с Михаилом Лабковским набрал 345 тысяч просмотров. Кроме него, со специалистами в области психологии встречалась российская журналистка Надежда Стрелец. Интервью с известным нейропсихологом России Валентиной Паевской на ее канале «Стрелец-молодец» собрало 3,4 миллиона просмотров за три месяца. Также Надежда Стрелец разговаривала с популярным психологом Михаилом Лабковским, видеоинтервью с ним собрало 4,6 миллиона просмотров за 11 месяцев.

Психологи в гостях у блогеров рассказывают о различных аспектах межличностных отношений, таких как эмоционально-психологическое состояние человека в социуме, проблемы коммуникации, анализ конфликтных ситуаций. Изучение этих тем помогает понять, что каждый человек уникален и имеет собственные потребности и мотивацию. Такое понимание может помочь в общении с другими людьми, помогает научиться уважать личные границы человека, выстраивать более здоровые и гармоничные отношения. Исследование отечественных интервью позволит выявить особенности и специфику российского контента в области отношений.

Объектом исследования является тематика межличностных отношений в отечественном аудиовизуальном медиаконтенте.

Предметом исследования является тема психологии отношений в аудиовизуальных медиа на примере интервью платформы YouTube.

Цель выпускной квалификационной работы – изучить тему психологии отношений в отечественных аудиовизуальных медиа на примере интервью платформы YouTube и описать просветительские возможности данного медиаконтента.

Поставленная цель предполагает выполнение следующих задач:

- систематизировать теоретические представления по теме психологии отношений;
- систематизировать представления о современной специфике жанра интервью в аудиовизуальных медиа;
- классифицировать YouTube-каналы, освещающие тему психологии отношений;
- провести проблемно-тематический анализ YouTube-интервью с целью выявления коммуникативных инструментов видеointервью.

Теоретико-методологическую базу исследования составили работы, посвященные формированию и развитию межличностных отношений таких авторов, как Д. И. Фельдштейн, В. Н. Мясищев, Е. П. Ильин. Работы учёных и теоретиков жанров журналистики: А. А. Тертычный «Жанры периодической печати» [27], М. М. Лукина «Технология интервью» [15], Н. В. Кодола «Интервью: методика обучения, практические советы» [11], а также теоретиков и практиков в области телевидения: Г. В. Кузнецов «Так работают журналисты ТВ» [13], В. Л. Цвик «Телевизионная журналистика» [31] и других.

Возникновение отечественных психологических изданий можно было узнать из работ А. И. Аكوпова «Отечественные специальные журналы» [1], В. В. Смеюха «Отечественные женские журналы: история и типология» [24], Е. Ю. Коломийцевой «Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVII-XX веков: история развития и типологические особенности» [12] и Ю. Е. Николаевой «Факторы и исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий» [22].

Для реализации задач исследования были использованы следующие методы: библиографический метод – для отбора научных и учебных источников по теме проводимого исследования; метод критического изучения источников – для систематизации материала о формально-содержательной характеристике жанра «интервью» и описания их специфики на платформе YouTube; теоретико-типологический метод применялся для характеристики изданий и интернет-платформ.

Эмпирическая база выпускной квалификационной работы включает в себя пять YouTube-каналов: «Стрелец-молодец», «Поток», «Что-то не так», «Интересный подкаст», «Сама Меншова». При выборе каналов внимание уделялось выпускам с популярными психологами, благодаря которым можно рассмотреть тему психологии отношений с разных аспектов. В данной работе в качестве экспертов были отобраны пять психологов: Михаил Лабковский, Татьяна Мужижкая, Александр Колмановский, Валентина Паевская и Елена Новосёлова.

Хронологические рамки исследования составили период с февраля 2023 года по октября 2023 года (в данный период были размещены интервью специалистов, перечисленных выше).

Тема психологии отношений, представленная на платформе YouTube, остается малоизученной и требует дополнительного анализа. Таким образом, теоретическая значимость данной выпускной квалификационной работы состоит в систематизации информации о теме психологии отношений и специфике жанра интервью в аудиовизуальных медиа. А практическая значимость заключается в формулировании рекомендаций, которые могут повысить качество анализируемого контента.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка используемой литературы и используемых источников.

Во введении определяется актуальность темы, обозначаются объект и предмет исследования, формулируются цель и задачи; озвучивается теоретико-

методологическая база, методы исследования, эмпирическая база исследования, практическая и теоретическая значимость работы, описывается структура выпускной квалификационной работы.

В первой главе «Тема психологии отношений в отечественных аудиовизуальных медиа» рассматриваются понятия «межличностные отношения», «новые медиа», «интервью». Представлена информация о первых отечественных психологических проектах и СМИ, а также рассмотрены первые телевизионные программы, посвященные психологии отношений и саморазвитию.

Во второй главе «Классификация отечественных YouTube-каналов, выполняющих функцию популяризации психологического просвещения» представлена типологическая характеристика отечественных YouTube-каналов «Стрелец-молодец», «Поток», «Александр Колмановский», «Интересный подкаст», «Серебряный дождь», «Сама Меньшова» и проведён проблемно-тематический анализ YouTube-интервью с целью выявления специфики рассмотрения темы психологии отношений, жанровой специфики интервью на аудиовизуальной платформе и коммуникативных инструментов видеointервью, и в заключении представлены выводы о специфике раскрытия темы психологии отношений и используемых коммуникативных инструментов на платформе YouTube.

В заключении сформулированы выводы по итогам работы. Список используемой литературы и используемых источников включает 41 наименование.

Глава 1 Тема психологии отношений в отечественных аудиовизуальных медиа

1.1 Тема психологии отношений в медиа

С самого рождения человек начинает взаимодействовать с людьми и обществом. Первоначально поддержку в формировании отношений человек получает от родных и близких людей, а затем продолжает самостоятельно выстраивать коммуникацию с окружающим миром [16, с. 2].

На протяжении жизни человек, находящийся в социуме, создаёт себя как личность. Процесс развития личности предполагает процесс образования, глубокого осмысления себя и окружающей среды, духовного обогащения. Всё это сопровождается переживаниями, эмоциями, поступками и отношениями. Чтобы понять, какие факторы влияют на развитие личности, необходимо изучить жизнь человека в системе общественных отношений. В контексте данного вопроса психолог Д. И. Фельдштейн говорит о том, что «отношения как свойства социального мира определяют практически все главные смысловые, целевые, ценностные характеристики различных форм и условий жизнедеятельности человека во всех сферах ее проявлений» [30]. Исследователь отмечает, что многие фундаментальные основы, связанные с человеком и его развитием – как содержательно-формальные, так структурные, еще требуют изучения, поэтому «все более актуальной выступает проблема субъекта отношений, пространство отношений, иерархий составляющих ее компонентов» [30].

Человеческая жизнедеятельность проходит в многообразной структуре системы общественных отношений: трудовых, семейных, мировоззренческих, идеологических и других.

Все эти виды отношений в целом образуют систему общественных взаимоотношений. Особенность их проявляется в том, что они выстраиваются между индивидами благодаря определённому статусу в социуме. Именно

поэтому общественные отношения объективно связаны между социальными группами или представителями этих групп. Таким образом, общественные отношения обладают объективным характером. Они направлены не на взаимодействие отдельных личностей, а, скорее, на сотрудничество определённых социальных ролей.

Межличностные отношения не могут существовать без различных видов общественных отношений. В этом заключается реализация безличных отношений в жизнедеятельности определённых личностей. Природа межличностных отношений имеет ряд отличительных особенностей от природы общественных отношений. Их уникальность заключается в том, что они строятся на взаимных чувствах, которые зарождаются у людей при активном и тесном общении.

В начале XX века отечественные психологи стали активно изучать взаимодействие между людьми. Одним из первых ученых, кто рассмотрел эту проблему, был А. Ф. Лазурский – выдающийся врач и психолог. Своим исследованием он показал, что качество связей между людьми определяют их внутренние процессы и состояния психики.

Знание о межличностных отношениях является неотъемлемой частью понимания человеческой психологии. Личное общение влияет не только на ментальное здоровье каждого индивида, но и на его поведение в целом. Степень близости, осознанности, понимания и поддержки в отношениях с окружающими людьми формирует психическую структуру человека.

Межличностные отношения раскрывают внутренний мир человека через различные формы общения, такие как мимика, жестикуляция, эмоциональные проявления и другие аспекты. Более углубленно изучил тему психологии отношений и раскрыл эмоциональное состояние личности учёный Е. П. Ильин.

В своей работе [9] он делит межличностные отношения на следующие виды:

– Официальные межличностные отношения – это «отношения, возникающие на должностной основе и регулируемые уставами, постановлениями, приказами, законами. Это отношения, имеющие правовую основу. В такие взаимоотношения люди вступают по должности, а не из личных симпатий или антипатий друг к другу». Неофициальные межличностные отношения характеризуются возможностью людей устанавливать личные связи, которые не подпадают под юридическое регулирование [9].

– Деловые отношения между людьми играют важную роль в формировании успешного рабочего коллектива. Они активно влияют на эффективность работы всей команды. Помимо деловых отношений, также важно уметь налаживать личные отношения с коллегами. Общение за пределами рабочего процесса способствует укреплению взаимопонимания и создает основу для долгосрочного сотрудничества. Личные взаимоотношения формируются между людьми, которые испытывают взаимные чувства друг к другу.

– Рациональные и эмоциональные межличностные отношения. Рациональные межличностные отношения основаны на расчете и разуме. В таких отношениях люди анализируют ситуацию и принимают решения на основе логики и рациональных соображений. Важным критерием в таких отношениях является объективная информация, которая помогает избежать эмоциональных ошибок и искажений. Эмоциональные межличностные отношения строятся на личном восприятии и чувствах. Люди в таких отношениях ориентируются на свои эмоции, интуицию и внутренние переживания. Объективная информация здесь играет второстепенную роль, поскольку важнее всего является эмоциональная гармония и взаимопонимание.

– Субординационные отношения — это «отношения руководства и подчинения, т. е. неравноправные отношения, в которых одни люди имеют

более высокий статус (должность) и больше прав, чем другие. Это отношения между руководителем и подчиненными. В противоположность этому паритетные отношения означают равноправие между людьми. Такие люди не подчинены друг другу и выступают как независимые личности» [9].

Структуру межличностных отношений составляют три основных компонента: когнитивный (информационный), аффективный (эмоциональный) и поведенческий (практический).

Когнитивный компонент направлен на определение предпочтений в межличностных отношениях. Взаимоотношения между людьми проявляются через эмоциональные переживания, которые отражают аффективный компонент. Поведенческий компонент в межличностных отношениях раскрывается в процессе совместной деятельности. При появлении симпатии к другому человеку, человек будет проявлять свою искренность и теплоту в общении, показывая своим отношением, что он действительно готов к дальнейшему общению.

Таким образом, исследуя сущность понятия и виды межличностных отношений, можно отметить, что человек, как социальное существо, нуждается в активном взаимодействии с разными людьми на протяжении всей жизни. Принятие и поддержка со стороны других людей способствует развитию самооценки и укреплению эмоциональной связи между людьми. Взаимодействие с другими помогает человеку расширить свой кругозор и понять себя через отношения с окружающими.

Тема психологии отношений в медиа начала активно развиваться во второй половине XX века. Психология отношений – это тема, которая впервые появилась в печатных СМИ, специализирующихся на психологии и межличностных связях. Во второй половине XIX века в России начали появляться специализированные издания благодаря развитию капиталистических отношений и частным инвестициям. В это время все отрасли техники, промышленности, культуры и досуга активно росли, переходили на коммерческую основу и требовали широкой рекламы.

Издательская деятельность приобретала коммерческий смысл. Специальная журналистика состоит из сложной структуры, включающей сотни разнообразных журналов. Они отличаются друг от друга по многим признакам, таким как тематика, цель, программа, периодичность выхода и тираж. Исследователь А. И. Акопов в своей работе [1] отмечает, что «Одни журналы предназначались для полуграмотного сельского населения, другие — для ученых самой высокой квалификации; одни прекращались при выходе первого же номера, другие издавались десятилетиями, некоторые – более века; одни журналы по форме издания близки к газетам, другие – к книгам». Главное отличие А. И. Акопов видит в разной профессиональной и общественной роли специальных изданий в определённый промежуток времени. Специализированные издания охватывают все сферы жизни и имеют широкую аудиторию. В качестве примера рассмотрим первые женские журналы, в которых можно было найти рубрики по психологии и отношениям. В 1779 году появился первый женский журнал «Модное ежемесячное издание» или «Библиотека для дамского туалета». Его основателем стал Н. И. Новиков [24]. В печатных изданиях в середине 80-х годов происходит изменение типологии. Профессор В. В. Смеюха отмечает, что, в связи с этим «основными приоритетами в деятельности журналов становятся ориентация на оказание помощи женщине и ее семье, что выразилось в появлении приложений для семьи, рубрик по домоводству, рукоделию, воспитанию, психологии» [24].

С начала 1990-х годов специальные издания – женские журналы – начали активно обсуждать темы отношений и психологии, проявляя внимание к семейной жизни своих читательниц и помогая им сохранять психологическое равновесие. Это привело к радикальным изменениям в структуре изданий, которые начались в конце 1980-х годов. «В журналах для женщин, стремящихся охватить возможно больший круг тем и проблем, присутствуют одни и те же темы: мода, отношения с мужчинами, отношения на работе, различные истории на тему любви, измены, ненависти и других волнующих женщин проблем. В журналах часто печатаются советы психологов и врачей,

рассказывают о своих жизненных ситуациях известные люди», – пишет Е.Ю. Коломийцева в своей работе [12, с. 40].

Изучая возникновение отечественных психологических изданий, важно обратить внимание на факторы, которые сыграли ключевую роль в формировании психологической периодики как самостоятельного института. Ю. Е. Николаева в своей работе [22, с. 2] выделяет ряд факторов, которые повлияли на зарождение отечественных психологических изданий:

- Социальные (формирование социально значимых идей в общественном сознании)
- политические (информация используется в управленческих целях);
- идеологические (пропаганда определенных философско-мировоззренческих, религиозных и социально-политических идей);
- экономические (возможность использования информации для организации рыночного пространства и продвижения товаров на нем, в том числе и самой информации в качестве товара);
- технические (возможности оперативного сбора, тиражирования и распространения информации на доступных носителях и в удобной для читателя форме);
- культурно-просветительские (подготовка потенциальной массовой аудитории к доступу и восприятию информации).

Развитие отечественной периодики было обусловлено взаимосвязью отечественной и зарубежной науки в XIX веке. Иностранские книги, посвященные различным научным областям, таким как естествознание и психология, переводились и печатались в России в течение нескольких месяцев после их появления за границей. Первым психологическим журналом в мире стал британский журнал *Mind*, который начал свое издание в 1876 году и продолжает существовать в наши дни [18]. В России одним из ранних изданий в этой области был научный журнал «Вопросы философии и

психологии», который выпускался с 1889 по 1918 год [14]. В 1889 году журнал получил разрешение выпуска в Главном управлении по делам печати, что стало важным этапом в его истории. Освобождение от первоначальной цензуры дало возможность изданию расширить свою деятельность и стать более авторитетным изданием. С этого момента журнал начал публиковать тексты с разнообразными идеологическими направлениями, придавая особое внимание психолого-философским и естественно-научным материалам. Эта смена акцентов сделала издание более привлекательным для широкой аудитории и позволила ему стать платформой для обсуждения различных философских и научных вопросов.

В 1955 году появился журнал «Вопросы психологии». Начиная с момента своего создания Академией педагогических наук РСФСР (Российская Академия образования), журнал прочно утвердился в качестве авторитетного исследовательского издания. До 1977 года журнал набирал большое количество подписчиков, предлагая широкий спектр тем для обсуждения. В «Вопросах психологии» можно было найти не только эксперименты и практические исследования, но и анализ возрастной психологии, уникальные методики из-за рубежа и многое другое. Журнал стал не просто перечнем научных статей, а настоящим путеводителем в мир психологии, предлагая читателям уникальную возможность погружения в фундаментальные знания этой науки.

Помимо печатных изданий, тема психологии нашла свое отражение и на телевидении, привлекая внимание широкой аудитории к важным вопросам психологии и межличностных отношений. В разные исторические эпохи и в различных странах можно отследить появление телевизионных программ, посвященных психологии и взаимоотношениям. Произошел значительный рост интереса к шоу, посвященным психологии, отношениям, саморазвитию и психологическому консультированию. В эпоху 1990-х годов на российском телевидении внедрялся новый формат программ, который стал аналогом зарубежных шоу. Основная идея передач состояла в продвижении

развлекательного телевидения. Программа «Я сама» – это первая программа для женщин, вышедшая в 1995 году. Программу вела Юлия Меньшова вместе с соведущими – писателем Марией Арбатовой и психологом Ольгой Сердобовой. В студии собирались разные гости: звезды, эксперты и обычные люди, чтобы обсудить актуальные темы, которые волновали женщин: «Как я перестала бояться одиночества», «Секреты успешного поиска работы», «Как преодолеть трудности в браке» и многое другое. В шоу освещались разные темы по психологии и межличностным отношениям. Эфирная программа прожила шесть лет.

Друзья, спорт, музыка, увлечения, учеба, отношения, – все это неразрывно связано и формирует уникальный мир каждого человека. Этот мир ожил на экранах благодаря программе «Марафон-15», состоящей из 15 уникальных сюжетов. Программа выходила с 1989 по 1998 года. Зрители находили себя в героях, потому что те были так близки к реальности. Сергей Супонев, Георгий Галустьян, Леся Башева – выпускники факультета журналистики МГУ, стали голосами своего поколения, делясь своими мыслями и чувствами настолько искренне, что создавали настоящую связь с аудиторией. Это была не просто программа, а своеобразное путешествие по миру молодежи, где каждый мог найти что-то свое, что-то, что вдохновляло, задевало за живое, заставляло задуматься. Развлекательная программа превратилась в площадку для обмена опытом, идеями, эмоциями. Подобные телепередачи, которые выходили в это время в эфир также неразрывно связаны с темой психологии отношений. Такие передачи стали популярными благодаря повышенному интересу зрителей в познании себя, межличностных отношений и психологических аспектов поведения.

В результате популярности и востребованности тема психологии отношений стала активно появляться в различных медийных форматах, расширив круг читателей и зрителей, которые стремятся понять себя и окружающих через призму психологических аспектов. В настоящее время глобализация и активное развитие информационных технологий в области

масс-медиа приводят к тому, что медийное пространство становится всемирным, демонстрируя всеобщую доступность СМИ. В то же время, интеграционные процессы порождают усиливающуюся конкуренцию между информационными ресурсами за привлечение аудитории. Наиболее острой является конкуренция в электронных СМИ, таких как телевидение и радио, а также на онлайн-платформах, распространяющих видеоконтент через интернет.

С развитием цифровых технологий появилось понятие «новые медиа», включающее в себя сетевые платформы и ресурсы, предоставляющие разнообразные формы обмена информацией. В повседневной жизни и научных работах широко используется понятие «новые медиа». В своей работе профессор Д. Ю. Ключицкая даёт такое определение термина: «новые медиа – это средства коммуникации, которые существуют в цифровой среде и предполагают сетевой принцип взаимодействия. Понятие охватывает социальные сети, онлайн-СМИ, мобильные приложения, мультимедийные инсталляции и т.д.» [29]. Термин опровергался многие исследователями, так как любое средство коммуникации в определённый момент становится новым. Можно выделить большой перечень медиаформатов при определении новых медиа. Специалисты к ним относят: интернет-СМИ, электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты), подкастинг, социальные сети и личные блоги. Исследователь Лев Манович приводит пять признаков отличия новых медиа от традиционных СМИ:

1. «Цифровая репрезентация (существование в цифровой форме).
2. Модульность (то, что они состоят из нескольких элементов), изменчивость (возможность вносить изменения в произведения новых медиа в любой момент).
3. Автоматизация (автоматизированное производство новых медийных продуктов).
4. Культурная транскодируемость (возможность перевода новых медиа из одного формата в другой)

5. Вариативность» [40].

Помимо этого, новые медиа включают в себя конвергентность, интерактивность, гипертекстуальность и принадлежность к медиaprостранству. Современное информационное пространство претерпело значительные изменения с развитием социальных медиа. Они стали неотъемлемой частью повседневной жизни многих людей, предоставляя возможность оперативно обмениваться новостями и мнениями. Социальные сети, в отличие от традиционных СМИ, обладают уникальной способностью мгновенно обрабатывать и распространять информацию на широкую аудиторию. Английский социолог Дхираджу Мерти в своей работе формулирует понятие «социальные медиа» следующим образом: «Социальные медиа означают множество относительно недорогих и широкодоступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми» [41]. Другой специалист Джозеф Торнли дает следующее определение термина: «Социальные медиа – это онлайн-коммуникация, в которой индивидуум плавно и гибко меняет свою роль, выступая то в качестве аудитории, то в качестве автора. Для этого используется социальное программное обеспечение, которое позволяет любому без специальных знаний в области кодирования размещать, комментировать, перемещать, редактировать информацию и создавать сообщества вокруг разделяемых интересов» [39].

Тема психологии отношений сегодня активно освещается в сетевых изданиях, отражая важные социокультурные вызовы и тенденции. С развитием цифровой эры добавились инновационные технологии, которые значительно повлияли на развитие межличностных отношений между людьми в повседневной жизни. Социальные медиа, мессенджеры и видеоконференции позволяют быть на связи с людьми в реальном времени в любой точке мира. Голландский социолог Ян ван Дейк в своей работе «Сетевое общество» отмечает, что основная особенность влияния новых медиа на отношения

заключается в том, что «технология позволяет эффективно контролировать контакты и последующее общение. Эти процессы можно планировать более чем когда-либо до сих пор. Вероятным следствием является сокращение числа случайных встреч в медиа сетевого общества. Наиболее вероятным результатом окажется то, что социальные отношения будут становиться более прагматичными, деловыми и рационализированными. Побочным эффектом может быть упадок традиционных социальных навыков, таких как гибкое реагирование на случайные встречи в публичном пространстве» [39].

Ключевым аспектом социальных медиа является возможность взаимодействия пользователей между собой, что способствует обмену информацией и созданию новых связей. Стоит отметить, что благодаря социальным платформам каждый пользователь может стать как получателем, так и создателем контента, что делает коммуникацию более динамичной и насыщенной. В данной выпускной квалифицированной работе рассматриваются интервью, которые проводятся на популярной сетевой платформе YouTube. Видеохостинг предлагает удобный формат для получения знаний о психологии отношений.

1.2 Специфика жанра интервью в отечественных аудиовизуальных медиа

Жанр интервью в аудиовизуальных медиа – это уникальная форма передачи информации, где журналист проводит беседу с гостем. Интервьюер умело направляет ход беседы, выявляет позицию своего собеседника и создает атмосферу открытого диалога. Важным элементом аудиовизуального интервью является не только сам контент, но и форма подачи информации, мимика и жестикация участников беседы. Если обратиться к толковому словарю Д. Н. Ушакова, то в нём можно прочитать, что интервью – это «беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес» [28]. Теоретик и

практик тележурналистики Г. В. Кузнецов считает, что интервью – это «нормальный человеческий разговор, одинаково интересный для обоих собеседников», но с учётом того, что весь разговор будет записан на камеру. Однако сам учёный считает эту формулировку «ненаучным взглядом» [13]. Одна из главных теоретиков жанра интервью Н. В. Кодола предлагает такое определение: «Интервью – жанр публицистики, который, как правило, реализуется в форме диалога: вопросы журналиста и ответы интервьюируемого лица на актуальные темы» [11]. Исследуя различные определения интервью, можно отметить, что все они имеют общий смысл. Интервью – это форма общения, цель которого заключается в передаче информации, интересной для общества.

В современном мире, где информация играет ключевую роль, журналистское интервью становится неотъемлемой частью медийной сферы. Оно представляет собой специфическую форму общения, которая ориентирована на широкую аудиторию и подразумевает определенную публичность. В то время как научное интервью, как метод сбора информации, остается более персональным.

Несмотря на то, что оба типа интервью предназначены для передачи знаний и информации, журналистское интервью обычно ориентировано на широкую аудиторию и направлено на привлечение внимания к актуальным темам и проблемам. В то время как научное интервью, наоборот, чаще всего проводится в узком кругу специалистов и направлено на обмен научными исследованиями и открытиями [10].

История интервью как литературного жанра начинается с XIX века, когда в 1836 году было опубликовано первое интервью в форме криминальной статьи. Это значимое событие послужило отправной точкой для развития этого жанра и формирования его особенностей [38, с. 145]. Более популярным жанр интервью стал во время Гражданской войны в США 1861–1865 годов. Интервью стали особенно востребованными для бесед с политиками и военачальниками. Успех этого нового формата обусловлен различными

факторами. Один из главных факторов – достоверность материала, так как цитаты приводятся от первого лица. Читатели встретили новый жанр с восторгом: прямую речь известных личностей или очевидцев важных событий. Благодаря этому они могли услышать непосредственные слова, не подвергнутые изменениям со стороны журналистов.

Интервью долгое время не было популярным в Западной Европе, в отличие от США, где оно пользовалось широким спросом. Эта разница в отношении к интервью связана с особенностями западноевропейского общества и менталитета. В западноевропейском обществе расспрос общественных деятелей считался неприличным и даже оскорбительным, как для интервьюера, так и для его собеседника. Такое отношение обусловлено культурными различиями между Европой и Америкой. В США привычно активно продвигать себя и свои идеи через интервью, в то время как в Европе самореклама и выставление себя на показ считались неэтичными поступками. Отечественные исследователи Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшина также утверждают, что рост популярности интервью как литературного жанра связан с изменениями поведенческих норм в исторический период: «интервью в современной прессе получило очень широкое распространение, т.к. люди стали раскованнее» [19, с. 125]. Многие исследователи в своих работах отслеживали исторический путь жанра интервью. Э. Х. Шарапов считает, что интервью как диалогически сформировавшийся текст появилось до XIX. «В России жанр интервью окончательно сформировался к середине XX в.,». А более востребованным в российской журналистике этот жанр стал «в период “оттепели”, когда значительно снизилось давление властей на СМИ. Еще большую популярность жанр интервью приобретает в перестроечное время» [33].

И. В. Иванова выделяет пять фундаментальных признаков жанра интервью:

- целенаправленность беседы для ее распространения в СМИ;

- публичный характер разговора;
- интервьюируемый – общественно значимая фигура;
- непосредственное общение собеседников;
- вопросно-ответный комплекс;
- двуадресность – предназначенность для информирования и воздействия не только на участников диалога, но и на читателя (зрителя, слушателя)» [8].

Разные авторы продолжают дискуссировать о том, как лучше классифицировать жанры интервью и какие подходы к этому использовать. Исследование этой темы позволяет понять, как различные виды интервью могут влиять на восприятие информации и вовлеченность аудитории. Некоторые теоретики и практикующие журналисты сосредотачиваются на структуре беседы, другие – на способах подготовки и ведения разговора. Каждый из них вносит свой вклад в понимание важности видов интервью в создании контента для аудиовизуальных медиа. В работе «Телевизионная журналистика» учёный В. Л. Цвик определяет цели проведения интервью следующим образом: «Используют жанр интервью лишь тогда, когда интервьюируемый может сказать больше, чем журналист, или когда интервьюируемый поддерживает некую общественную кампанию, если обсуждаемый вопрос стоит в центре внимания множества людей и важно подчеркнуть единство или различие взглядов» [31].

Профессор А. А. Тертычный считает, что интервью может быть как информационным, так и аналитическим. Он отмечает, что «интервью получится информационным, если и в ответах его собеседника акцент будет сделан на вопросах «что? где? когда?». Если же интервьюер или его собеседник начнут «разворачивать» ответы на вопросы «почему? каким образом? что это значит?» и пр., то в результате может появиться аналитический материал» [27]. В. Л. Цвик относит интервью к информационным жанрам тележурналистики. Если отталкиваться от задач, то

можно выделить «интервью-мнение (высказывание по какому-либо поводу) и интервью-факт (сообщение о чем-либо известном данному лицу)» [31].

Если говорить о жанре интервью, то нельзя не упомянуть работу теоретика М. М. Лукиной «Технология интервью», в которой автор определяет шесть видов интервью: информационное, оперативное, блиц-опрос, интервью-расследование, портретное и креативное. Последний вид «чаще называют беседой, диалогом» [15]. В. В. Сыченков предлагает современные жанры интервью в следующем виде: интервью-отчет о встрече; интервью-репортаж; интервью-анкета; интервью-мнение; сатирическое интервью; интервью-зарисовка; интервью-портрет [25, с. 114].

Рассмотренные мнения теоретиков и учёных необходимо учитывать при анализе модификации жанра интервью в цифровую культуру. Однако за последнее время появились несколько факторов, которые значительно расширили общее понимание этого жанра и его функций. Рассмотрим два основных фактора развития:

- институциональный (принятие законодательных актов, которые меняют регламент распространения информации; [34].
- технологический (возможность точно фиксировать ответы. Это особенно полезно при проведении интервью или опросов, так как гарантирует достоверность и сохранность информации. Кроме того, компьютеры позволяют создавать уникальные программы и приложения, а также снимать и монтировать видео).

Эволюция жанра интервью под влиянием технического прогресса отслеживается, например, П. С. Шестаковой, которая обращает внимание на то, что «в визуальных форматах потребитель информации не только слышит и видит то же, что и журналист, но и получает информацию не в обработке интервьюера, а от того, кто является носителем или источником этой информации» [35].

По мнению П. С. Шестаковой в аудиовизуальных медиа можно заметить меньше обработанной информации, чем в печатных СМИ. «В визуальных форматах потребитель информации не только слышит и видит то же, что и журналист, но и получает информацию не в обработке интервьюера, а от того, кто является носителем или источником этой информации» [35]. В таком случае человек, который не участвовал в обсуждении, становится в какой-то степени тоже его участником, потому что он сразу обрабатывает информацию через «свое сознание в соответствии со своим мировоззрением, мироощущением, миропониманием» [35].

Поскольку платформа YouTube является видеохостингом, в выпускной квалифицированной работе будет проведён анализ интервью с учетом всех характеристик аудиовизуального формата, которые были описаны в теоретической главе исследования.

Глава 2 Классификация отечественных YouTube-каналов, выполняющих функцию популяризации психологического просвещения

2.1 Типологический анализ отечественных YouTube-каналов, освещающие тему психологии отношений

Для типологического анализа контента по психологическому просвещению были отобраны пять YouTube-каналов: «Стрелец-молодец», «Поток», «Что-то не так», «Интересный подкаст», «Сама Меньшова». При выборе каналов внимание уделялось выпускам с известными психологами, благодаря которым можно рассмотреть тему психологии отношений с разных аспектов. В данной работе в качестве экспертов были определены пять психологов: Михаил Лабковский, Татьяна Мужичкая, Александр Колмановский, Валентина Паевская и Елена Новосёлова. Выбор экспертов обусловлен их популярностью на платформе YouTube, количеством подписчиков и просмотров контента. Так, на момент написания работы на YouTube-канале «Стрелец-молодец» интервью с Михаилом Лабковским набрало 4,9 млн просмотров. У психолога есть официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте». На данный момент в нём зафиксировано 499 473 подписчика. На YouTube-канале «Интересный подкаст» у Влада Аганова выходил выпуск с Татьяной Мужичкой, который набрал 2,5 млн просмотров. На YouTube-канале «Поток» подкаст с Александром Колмановским набрал 488 000 просмотров. На YouTube-канале «Стрелец-молодец» выпуск с нейропсихологом Валентины Паевской набрал 3,7 млн просмотров. Интервью на YouTube-канале у Юлии Меньшовой с психологом Еленой Новосёловой набрало 3,4 млн просмотров. Многолетний опыт работы имеет каждый избранный психолог, а также широкую аудиторию.

Тема психологии отношений будет рассмотрена экспертами с разных сторон, что позволит выявить современное представление этой темы в

российских аудиовизуальных медиа. При выборе психолога важным фактором стало стремление получить от каждого специалиста уникальные знания на тему психологии отношений.

Для типологического анализа отечественных YouTube-каналов необходимо выделить его основные критерии. В России существуют несколько типологических концепций для анализа средств массовой информации, особенно интернет-изданий. Иван Давыдов, журналист и политконсультант, занимающий должность заместителя главного редактора интернет-проектов на радиостанции «Голос России», предлагает упрощенный подход к классификации интернет-СМИ. Этот подход предполагает деление ресурсов на две категории: собственно сетевые издания и сетевые версии традиционных СМИ [6]. Такой подход к классификации сетевых ресурсов также прослеживается в работах профессора А. И. Аكوпова.

А. Б. Носик предлагает следующий вариант типологии сетевых проектов, который включает СМИ общего профиля и специализированные ресурсы. СМИ общего профиля состоят из различных сетевых СМИ, таких как электронные газеты, информпорталы, электронные журналы, а также электронные версии традиционных СМИ, включающих газеты, телеканалы, радио и информационные агентства. Такая классификация позволяет увидеть разнообразие сетевых проектов и их специфику. Например, специализированные СМИ могут быть агентствами экономической информации, тематическими ресурсами, посвященными спорту, культуре, интернету и другим областям. Это позволяет пользователям выбирать и получать новости и информацию, соответствующую их интересам и потребностям. Таким образом, типологический анализ сетевых ресурсов помогает разобраться в разнообразии медиа [23].

Различные модели были представлены авторами, такими как А. И. Акопов, С. Г. Корконосенко, М. М. Лукиной и другими.

А. И. Акопов в работе «Типологические признаки сетевых изданий» [2] разработал следующие критерии для СМИ:

- «типоформирующие признаки издания – издатель, целевое назначение, читатель;
- вторичные признаки: рубрики, темы, авторский состав, оформление;
- формальные: объем, тираж, периодичность» [2]. Таким образом, в данной работе будет сформировано наиболее полное представление об отечественных YouTube-каналах и их специфике.

YouTube-канал «Стрелец-молодец» Надежды Стрелец. Это авторский канал Надежды Стрелец. Он был создан 12 марта 2020 года. Первое видео было опубликовано 17 марта 2020 года. На момент написания работы выпуски выходят один раз в две недели: это интервью с известными личностями из шоу-бизнеса, психологии и других различных сфер. Главный принцип при выборе следующего героя у Надежды Стрелец – это пригласить на интервью того, кто интересен, в первую очередь, ей. За четыре года существования канала Надежда Стрелец разработала уникальный стиль по проведению интервью. Зрители привыкли к его особенной атмосфере и подходу, который не имеет аналогов среди других популярных интервьюеров в России. Она предпочитает избегать обсуждения тем, которые могут вызвать конфликт. Благодаря спокойному ведению диалога и тактичности, канал «Стрелец-молодец» стал одним из наиболее уважаемых и «интеллигентных» в медийном пространстве. В кадре Надежда Стрелец, с одной стороны, ведёт себя очень спокойно и сдержано, но, с другой, – может уверенным голосом и с чёткой позицией ответить на новый вопрос со стороны собеседника, тем самым показывая, что разбирается в теме и легко может её поддержать. Однако в ходе интервью Надежда Стрелец придерживается определённого плана и всё равно направляет разговор с гостем так, чтобы получить ответы на все интересующие её вопросы. В гостях у Надежды Стрелец часто бывают звёзды эстрады и инфлюэнсеры.

В описании канала отмечено, что это «канал для думающих людей» [21]. Целевая аудитория канала никак не представлена, предположительно к ней относятся зрители в возрасте от 20 до 50 лет. На канале выходят портретное интервью, в которых поднимаются самые разные темы: семейная жизнь, личный карьерный путь, тематические выпуски с экспертами из сферы медицины, образования, психологии отношений и другие узконаправленные темы.

Выходят интервью на платформе YouTube, также авторский контент позже публикуется в социальной сети «ВКонтакте». Всего на канале «Стрелец-молодец» на момент написания 290 149 337 просмотров на платформе YouTube.

Цель YouTube-канала – создать образ известной личности, подсветив для широкой аудитории ее уникальные качества.

Оформление канала: монтаж, обложка каждого выпуска в одном стиле. Это всегда фотография героя на тёмном однотонном фоне. Можно сказать, что канал «Стрелец-молодец» придерживается минимализма в визуальном оформлении. Надежда Стрелец предпочитает проводить интервью в дорогих студиях, где можно заметить балконы отеля Мариотт или Fratelli, откуда открывается удивительный вид на Кремль. С самого начала выпуска на экране создается красивая картинка, гости приходят нарядные, а сама ведущая выглядит безупречно в своем строгом чёрном наряде, всегда с изысканной причёской и стильными туфлями. Надежда Стрелец чаще носит строгий жакет, который придаёт ее образу завершенность. Она всегда поддерживает атмосферу строгости и уважения к гостям, что становится ее визитной карточкой. Продолжительность интервью иногда может превысить два часа (с перерывами на рекламу). Самый продолжительный выпуск на данный момент составляет 2 часа 30 минут. В работе будут проанализированы интервью Надежды Стрелец с психологом Михаилом Лабковским и нейропсихологом Валентиной Паевской.

В качестве эмпирической базы для раскрытия темы психологии отношений на YouTube-канале «Стрелец-молодец» были выбраны интервью с известным психологом Михаилом Лабковским: «Михаил Лабковский: либидо, измены, невроз в культуре, комплекс безденежья и марафоны желаний» [20] и выпуск с популярным нейропсихологом России Валентиной Паевской: «Валентина Паевская: привычки успешных людей, тренировки для мозга, когнитивные искажения» [4]. Анализ интервью будет представлен в следующем пункте второй главы бакалаврской работы.

YouTube-канал «Поток». Ведущим данного канала является министр цифрового развития Татарстана Айрат Хайруллин. В описание можно кратко узнать специфику его канала [3]. В «Потоке» Айрат Хайруллин активно обсуждает с гостями актуальные инновации и тренды, проводит глубокие беседы на самые разные научные темы, касающиеся окружающего мира. Канал был создан 6 октября 2011 года. Всего на текущий момент опубликовано 160 выпусков. Количество подписчиков составляет 79,3 тыс. На момент написания работы выпуски выходят один раз в месяц: чаще всего это подкасты с экспертами из разных сфер – таких как бизнес, психология, инвестиции, образование, музыка, кулинария и многое другое. Помимо этого, на канале запущен авторский проект Айрата Хайруллина StartUp HUB. В этом проекте ведущий вместе с другими экспертами отслеживают личный рост каждого участника, который создаёт свой StartUp проект и стремится повысить навыки в предпринимательском деле. Всего на канале этому проекту посвящено семь выпусков. Целевая аудитория никак не обозначается автором. Можно предположить, что YouTube-канал «Поток» смотрят люди в возрасте от 25 до 50 лет.

Выходят выпуски на платформе YouTube. На других платформах есть возможность послушать аудиоподкасты: «apple подкасты», «Яндекс подкасты», Google подкасты и другие. Всего на канале «Поток» на платформе YouTube на момент написания 8 512 630 просмотров.

По типу информации: на канале преобладают научно-популярные темы.

Цель YouTube-канала – представить на широкую аудиторию сложную научную информацию простым языком в удобном формате.

На YouTube-канале «Поток» для рассмотрения темы психологии отношений отобраны: подкаст «Александр Колмановский: как родителям правильно воспитывать своих детей?» [3]. Выпуск разделён на определённые фрагменты, благодаря которым зритель сразу может найти интересующую тему. В ходе беседы ведущий Айрат Хайруллин ведёт себя очень спокойно и размеренно. Говоря о речи интервьюера, следует отметить, что Айрат Хайруллин чаще использует открытые вопросы. В выпуске сначала поднимается тема о психологии как науки, далее интервьюер плавно переходит уже к блоку о профессиональном пути Александра Колмановского. Однако основной блок вопросов посвящён воспитанию детей.

Оформление: монтаж, обложка каждого выпуска яркая с различными красочными деталями по теме подкаста. На обложке всегда присутствует ведущий и приглашённый эксперт. Подкаст с психологом Александром Колмановским записан в студии, где преобладают тёмные цвета. Задний фон украшен огромным количеством мелких деталей, которые могут создавать визуальный шум. Здесь можно найти картины, тапочки, ковер на стене, различные книги, цветы, статуэтки и множество других предметов. Весь композиционный мир, состоящий из этих предметов, кажется вполне гармоничным, но при этом отвлекает внимание зрителя. Интересным моментом является то, что, когда ведущий задает вопрос психологу и описывает какое-либо явление, оно мгновенно появляется на экране в виде картинки или рисунка. Это позволяет зрителю без труда понять то, о чем рассказывает ведущий. Каждое ключевое высказывание ведущего сопровождается наглядной иллюстрацией, что делает процесс просмотра еще более увлекательным и понятным.

YouTube-канал «Интересный подкаст». Канал ведёт радиоведущий, продюсер и подкастер Влад Аганов. В описание канала отображаются темы, которые обсуждает ведущий с приглашёнными экспертами: «Здесь мы

переосмысливаем вопросы: самореализации, физического и ментального здоровья, выгорания, взаимоотношений и философии жизни» [37].

Канал был создан 3 октября 2019 года. В момент написания ВКР Влад Аганов является и издателем, и ведущим выпусков. Все выпуски подготовлены в жанре «интервью». Также на канале выпуски делятся по плейлистам. Каждый плейлист – это отдельный проект. Всего на «Интересном подкасте» 6 разных плейлистов. Один из самых больших так и называется «Интересный подкаст», который выходит по сезонам. Влад Аганов создал новый проект под названием «СамимиСабими». Вместе с гештальт-терапевтом Ритой Поповой Влад Аганов затрагивает самые разные вопросы, которые могут быть актуальны для каждого человека: существует ли дружба между мужчиной и женщиной, когда можно назвать себя по-настоящему взрослым и много другое. Стоит отметить, что на YouTube-канале «Интересный подкаст» есть отдельный плейлист «Психология». В нём на текущий момент собрано 13 выпусков с разными экспертами в области психологии.

Целевая аудитория автором не обозначается. Если обратить внимание, по каким темам выходят выпуски, то можно предположить, что канал «Интересный подкаст» смотрят люди в возрасте от 20 до 40 лет.

Выходят выпуски на платформе YouTube, кроме того, у автора есть социальные сети, на которые также можно подписаться, если перейти по ссылкам в описании канала. Всего на канале «Интересный подкаст» на момент написания работы 73 713 313 просмотров.

По типу информации: на канале преобладают культурно-просветительские выпуски.

Общая цель YouTube-канала – это предоставить возможность слушать и смотреть всем, кто желает расширить свой кругозор и обогатить собственный опыт. Влад Аганов встречается с разными экспертами, обладающими ценными знаниями. Благодаря таким выпускам у целевой аудитории есть возможность улучшить качество жизни и понять себя.

Оформление: на канале преобладают тёмные цвета. Ведущий с экспертом разговаривает в студии, в которой есть различные реквизиты. Например, зелёные цветы, размещенные рядом с ведущими, придают помещению свежесть и уют. Ковёр, привлекающий внимание своим дизайном, удачно дополняет общую картину. Можно сказать, что студия оформлена в стиле минимализма. Особенно выделяется тёмный фон, создающий загадочность и интригу. Часто камера фокусируется на лицах ведущего или психолога, увеличивая их присутствие на экране. Освещение выбрано хорошо, создавая эффект яркости и контраста. Казалось бы, герои выпуска сидят в тёмной студии, но сами они представлены яркими на экране. Ведущий Влад Аганов выглядит стильно в белом свитере, а Татьяна Мужичкая привлекает внимание в бордовой блузке. Эти оттенки прекрасно сочетаются на фоне студии. Герои подкаста умело поддерживают дружескую атмосферу своим разговором и отношением друг к другу.

На YouTube-канале «Интересный подкаст» для рассмотрения темы психологии отношений выделили выпуск с известным психологом Татьяной Мужичкой: «Я тебя выбираю. Психолог Татьяна Мужичкая о глубоких отношениях на долгие годы, НЛП и браке» [37].

YouTube-канал «Сама Меньшова». Постоянным ведущим YouTube-канала является российская актриса и телеведущая Юлия Меньшова. На момент написания работы выпуски выходят один раз в две недели. Все выпуски подготовлены в жанре «интервью», хотя иногда на канале публикуются видео, в которых Юлия Меньшова делится историческими фактами, советами по психологии или размышляет на философские темы.

Целевая аудитория YouTube-канала автором не уточняется, но также можем предположить, что его смотрят люди от 20 до 45 лет.

Выходят выпуски на платформе YouTube и на платформе «Яндекс. Дзен». На второй платформе на текущий момент зафиксировано 99 тыс. подписчиков. Кроме того, у автора есть социальные сети, такие как «Телеграм»

и «ВКонтакте», на которые есть ссылки в описании канала. Всего на канале «Сама Меньшова» на момент написания ВКР 660 742 277 просмотров.

Оформление: на канале «Сама Меньшова» можно встретить экспертов из разных сфер жизни, включая психологию, медицину, кинематограф, астрологию и другие области. Студия, в которой и происходит съёмка, оформлена в нежных постельных тонах. Это создает атмосферу уюта и доверия с первых минут просмотра. Ведущая Юлия воплощает в себе не только профессионализм, но и безупречный вкус в выборе одежды и аксессуаров, что делает ее образ интересным и завораживающим. Гости выпусков также не остаются в тени, их стиль сочетается с ведущей на уровне как внешнего, так и внутреннего вида. Погружаясь в диалог, создается ощущение, что зритель слушает честный и искренний разговор. Отсутствие любого намека на негатив и каверзные вопросы позволяют гостям и ведущей раскрываться перед камерами без страха и напряжения.

Общую цель YouTube-канала можно сформулировать на основе опубликованных интервью с разными экспертами. В каждом выпуске ведущая Юлия Меньшова беседует с приглашенным экспертом на различные темы. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что цель YouTube-канала «Сама Меньшова» – это предоставить широкой аудитории экспертную информацию по актуальным вопросам.

На YouTube-канале «Сама Меньшова» для рассмотрения темы психологии отношений выбрали интервью с психологом Еленой Новосёловой: «Что мы не знаем про мужчин? Психолог Елена Новосёлова о мужских комплексах и популярных женских мифов» [32]. На момент написания ВКР выпуск набрал 3,5 млн просмотров.

YouTube-канал «Что-то не так» [26]. Это авторский YouTube-канал блогера Романа Тарасенко. Канал «Что-то не так» был создан 24 ноября 2013 года. В описании канала отмечается, что на этом YouTube-канале выходят полезные интервью. «Темы, которые волнуют каждого в формате душевной беседы» [26]. На момент написания работы на YouTube-канале «Что-то не так»

254 видео. Выпуски выходят один раз в две недели или один раз в месяц. Весь контент подготовлен в жанре «интервью». Сами интервью нельзя разделить на определённые блоки. Однако можно отметить, что выпуски охватывают различные сферы жизни: психология, наука, образование, экономика, цифровые технологии, саморазвитие, бизнес, искусство и многое другое.

Целевая аудитория YouTube-канала «Что-то не так» автором не обозначается, но также можем предположить, что его смотрят люди от 18 до 35 лет.

Выходят выпуски на платформе YouTube, кроме того, у автора дублируются выпуски на платформе «Яндекс. Дзен». В описании канала можно также найти социальные сети автора такие как «Телеграмм» и «ВКонтакте». Всего на момент написания бакалаврской работы на YouTube-канале «Что-то не так» 14 006 540 просмотров. По типу информации можно выделить культурно-просветительские и научно-популярные темы.

Общая цель YouTube-канала автором не озвучивается. Но исходя из опубликованного контента можно определить, что цель YouTube-канала «Что-то не так» – вдохновить и мотивировать зрителя к личностному росту. Эксперты из различных областей жизни делятся ценными знаниями и рекомендациями, представленными в увлекательном формате с яркими иллюстрациями. Роман Тарасенко с экспертами обсуждают различные темы, благодаря которым можно за небольшой период времени узнать много полезной и необходимой информации для жизни в современном мире.

На YouTube-канале «Что-то не так» с Романом Тарасенко для раскрытия темы психологии отношений был выбран выпуск с психологом Татьяной Мужичкой: «Татьяна Мужичкая о главном навыке жизни, счастье, творчестве и самопознании [26].

Оформление: монтаж, обложка каждого выпуска яркая с добавлением различных деталей по теме выпуска. На каждой обложке всегда ведущий с приглашенным экспертом. Также на плашку с интервью всегда добавляются ключевые слова или фразы, которые привлекают внимание зрителя.

В студии, где происходит запись подкаста с психологом Татьяной Мужичкой, царит уютная атмосфера. Все украшения и декорации, включая плакаты, картины и статуэтки, элегантны и не отвлекают внимания зрителя. Роман Тарасенко, одетый в джинсовую рубашку и футболку, скромно демонстрирует свой стиль, в то время как Татьяна Мужичкая выделяется своим ярким голубым костюмом. Несмотря на разнообразие одежды, образы участников гармонично сочетаются между собой. В центре внимания – ведущий Роман Тарасенко с психологом, сидящие за большим круглым столом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вторичные типологические признаки каналов «Стрелец-молодец», «Поток», «Интересный подкаст», «Сама Меньшова», «Что-то не так», могут не всегда придерживаться строгой типологизации. Авторы не только создают и редактируют выпуски, но и самостоятельно определяют периодичность выхода и контент, который будет опубликован. Более того, многие авторы работают с разными экспертами, которые помогают им с задачами, требующими профессиональных знаний или опыта. Существует базовые типологические характеристики, а их реализация на практике уже зависит от того, какой герой будет в интервью. Выбор экспертов происходит тщательно. Важно, чтобы герой подходил по стилю общения на YouTube-канале и смог раскрыть тему более подробно и интересно для целевой аудитории.

2.2 Проблемно-тематический анализ YouTube-интервью для определения специфики раскрытия психологической тематики

Тема психологии отношений в отечественных аудиовизуальных медиа находится в центре внимания профессиональных психологов и блогеров. В современном мире, где медиа играют огромную роль в формировании общественного мнения, важно понять, как тема психологии отношений представлена на экране. Для определения современного представления этой

темы необходимо классифицировать тематику отношений. На платформе YouTube тематика отношений занимает значительное место, привлекая к себе внимание широкой аудитории. Гендерные отношения становятся одной из основных тем обсуждения, где рассматриваются вопросы сохранения и устойчивости в партнёрских отношениях.

Однако также огромное значение имеет воспитание детей, привлекающее много внимания на разных YouTube-каналах. Здесь обсуждаются различные аспекты воспитания и методы воздействия на развитие детей, что делает информацию более доступной и понятной для родителей и специалистов в области психологии. Кроме того, на YouTube-каналах поднимается тема о важности любви к себе, поскольку она оказывает значительное влияние на будущие отношения с окружающими людьми, включая партнеров. Важно учитывать, что понимание и развитие всех этих аспектов помогают формировать более сбалансированные и насыщенные отношения как в частной, так и в общественной сфере. Необходимо развивать эмоциональный интеллект, учиться понимать и уважать себя, чтобы это отразилось на взаимоотношениях с другими людьми.

В данной работе будет представлен анализ проблемно-тематических направлений интервью YouTube-каналов, посвященных психологии отношений. Рассмотрим классификацию отношений на сетевой платформе YouTube, которая включает три тематики: гендерные отношения, детско-родительские отношения и любовь к себе. Кроме того, разберём, какими коммуникативными навыками в интервью пользуются современные блогеры.

Исследователь жанров журналистики М. М. Лукина выделяет несколько важных коммуникативных навыков, которыми должны обладать журналист:

– умение слушать (например, «честно признаться в невежестве», «убедиться, правильно ли вы поняли собеседника», «ухватить главную мысль», «сконцентрироваться на содержании разговора», «научиться «правильно перебивать» своего собеседника») [15];

– понимание проявлений невербального контакта с собеседником (внешность (созданный образ), расовая принадлежность, финансовое положение и так далее); «... от внешних характеристик героя выбирается и определенный стиль общения с ним», – пишет Лукина [15]

– верная интерпретация сигнального комплекса, к которому относятся мимика, жестикуляция, походка, осанка, голос, взгляд, поза и так далее. «Они образуют сигнальный комплекс, информирующий другого человека о психическом состоянии его партнера» [15], сюда же включает общественные стереотипы, которые влияют на восприятие человека;

– соблюдение личных границ собеседника. «Люди очень чувствительны, когда кто-нибудь пытается разрушить их персональный мир или вторгается на их территорию. Они окружают себя невидимой буферной зоной и держатся от незнакомцев на определенном расстоянии» [15].

Таким образом, исследование коммуникативных навыков современных блогеров позволит лучше понять их стратегии взаимодействия с гостем и успешные методы создания контента на тему психологии отношений. При последующем анализе будем опираться на коммуникативные навыки, которые сформулировала М. М. Лукина.

На YouTube-канале «Стрелец-молодец» Надежда Стрелец в интервью с известным психологом Михаилом Лабковским [21] обсуждает разные аспекты жизни психолога. Отдельный блок вопросов у ведущей посвящён теме гендерных отношений и воспитанию детей. Михаил Лабковский в интервью рассказывает о том, почему скрытые ухаживания со стороны мужчины и так называемый «конфетно-букетный период» – пустая трата времени. Как отмечает сам психолог ему больше нравятся «прямолинейные разговоры». По его мнению, необходимо сразу озвучивать свои чувства и дать понять человеку, что ты его рассматриваешь в качестве партнёра для серьёзных отношений. Надежда Стрелец не согласна с его позицией. Она считает, что такой разговор выглядит очень примитивно и не содержит в себе «какой-то игры». Михаил

Лабковский ведёт себя очень спокойно и сдержанно и соглашается с тем, что его позиция может выглядеть примитивно и никак больше не спорит с ведущей на эту тему. Психолог в интервью также обозначает главный принцип воспитания детей. Он приводит следующий пример: если маленький ребёнок разбрасывает игрушки по квартире и не убирает их, то необходимо один раз сказать ему о том, что игрушки могут обидеться и куда-то сбежать. На следующий день спрятать неубранные игрушки. Ребёнок будет плакать. Стоит в этот момент сказать ему, что, если он будет себя вести так же и не убирать следующие игрушки, то не вернуться и прошлые. У ребёнка всегда будет выбор, как поступить в таком случае.

Композиция интервью у Надежды Стрелец всегда сохраняется в соответствии с описанием видеоролика. Это значительно упрощает восприятие информации. Интервью структурированы в соответствии с планом беседы, что делает их более понятными для каждого зрителя. Благодаря удобной навигации, каждый зритель может легко найти интересующие его фрагмент интервью.

Всегда в самом начале каждого интервью идут фрагменты из полного выпуска, чтобы с первых минут заинтересовать аудиторию. Надежда Стрелец в интервью с Михаилом Лабковским задаёт открытые вопросы или начинает с достаточно объёмных подводок. Иногда ведущая способна очень мягко и сдержанно «загнать в тупик» гостя. Первый же вопрос в интервью вызывает восхищение у Михаила Лабковского, и он произносит следующую фразу: «Как вы глубоко капнули, Надя...неожиданно, молодец! Сейчас я буду выпутываться из вашего вопроса». В этом случае психолог использует приём эффективного общения, чтобы положительно расположить к себе собеседника. И вместе с этим даёт себе немного больше времени, чтобы подумать и правильно сформулировать ответ. Надежда Стрелец в это время начинает поправлять причёску и сдержанно улыбаться. Между интервьюером и гостем с первых минут интервью возникают доверительные отношения. Голос Надежды Стрелец – мелодичный, но высокий и без опоры, что может создавать

доверительную атмосферу, но может быть не всегда эффективным при общении с сильными и харизматичными людьми.

Все коммуникативные навыки, выделенные исследователем журналистских журналов М. М. Лукиной, Надежда Стрелец использует в интервью с психологом Михаилом Лабковским. Она профессионально слушает гостя, концентрируется на его ответе и сразу задаёт новый вопрос, который вызывает приятное удивление у психолога. Надежда Стрелец не следует строгому сценарию, она умеет задавать соответствующие вопросы по теме, чтобы собеседник захотел опровергнуть или подтвердить её слова. В интервью также присутствует невербальный контакт между участниками. Мимика, взгляд и зрительный контакт играют важную роль в интервью и могут многое сказать о его настрое на разговор. У Надежды Стрелец на протяжении почти всего интервью сохраняется серьёзный взгляд, мимика не активная. Михаил Лабковский иногда может менять позу, но делает это так аккуратно, что не сразу можно это заметить. В моменты, когда Михаил Лабковский начинает хвалить Надежду Стрелец за вопрос, ведущая может улыбнуться и поправить причёску. Соблюдение личных границ также присутствует. Оба участника на протяжении всего интервью сидят друг напротив друга на небольшом расстоянии и не меняют положение.

Интервью с Надеждой Стрелец снимаются в дорогих локациях. Например, они часто проходят на балконах отелей «Мариотт» или Fratelli, откуда открывается вид на Кремль, находящийся в шаговой доступности. Более того, некоторые интервью проводятся в просторных апартаментах, арендованных в этих отелях. Гости Надежды могут насладиться великолепными видами на город и приятной атмосферой престижного отельного комплекса. Это создает особую атмосферу приватности и комфорта, которая способствует более открытой и доверительной беседе. Здесь звезды могут рассказать о своих проектах и достижениях, ощущая себя в окружении роскоши.

В интервью с известным нейропсихологом Валентиной Паевской [35] раскрывается сразу несколько тем по психологии отношений: развитие и воспитание детей, модная «психология эгоизма»: можно ли на этом построить новые отношения? И другие темы, которые посвящены отношениям между мужчиной и женщиной.

«Жизнь более простая, чем человек её сделал с помощью психологии», – произносит Валентина Паевская, и таким образом начинается блок вопросов по теме психологии отношений. По мнению нейропсихолога, человек, который постоянно размышляет, часто ощущает себя свободным. Казалось бы, это может быть положительным фактором, однако Валентина Паевская отмечает, что слишком частое обдумывание может привести к негативным последствиям. Валентина Паевская в интервью рассказывает о том, как важно осознавать, что будущий партнёр «не должен быть всем для тебя». Он такая же личность, как и вы, и у него свои требования и ожидания от будущих отношений. Нейропсихолог отмечает, что в таком случае следует подумать, готовы ли вы идти на компромисс или нет. Здоровые отношения можно построить только после того, как сформируется точное понимание того, с чем вы никогда не согласитесь.

Важно отметить, что Надежда Стрелец уделяет особое внимание своему внешнему виду. Она предпочитает яркий макияж и наряды, подчеркивающие ее стиль и индивидуальность. В то время как у Валентины Паевской сохраняется её естественность и используется минимум макияжа. Этот контраст в стиле и подходе к образу создает уникальное сочетание различных эстетических принципов. Белое платье, которое выбрала для себя Валентина Паевская, символизирует ее нежность, чистоту и элегантность. В то время как ведущая Надежда Стрелец, в своем черном платье, передает образ силы, уверенности и загадочности. Выбор цветовой гаммы и стиля одежды является важным элементом создания имиджа и передачи определенной атмосферы. Одежда и макияж – это не только средство самовыражения, но и способ подчеркнуть свои индивидуальные черты и особенности.

Таким образом, на YouTube-канале «Стрелец-молодец» раскрывается тема гендерных отношений и тема, посвящённая воспитанию детей. Надежда Стрелец как журналист соблюдает все коммуникативные навыки, которая выделяет М. М. Лукина. Михаил Лабковский и Валентина Паевская в интервью поделились рекомендациями по поводу того, как строить отношения и заниматься воспитанием детей и чем сами пользуются при выстраивании межличностных связей. Данный контент подходит под предполагаемую целевую аудиторию YouTube-канала «Стрелец-молодец», к которой относятся зрители от 20 до 50 лет. Именно в этот период люди чаще вступают в отношения или уже интересуются воспитанием детей. У Надежды Стрелец также получилось выполнить основную цель YouTube-канала. В интервью приглашённые эксперты в области психологии были раскрыты с новой стороны для широкой аудитории.

YouTube-канал «Поток». Выпуск Айрата Хайруллина «Александр Колмановский: как родителям правильно воспитывать детей?» [3]. В этом интервью психолог Александр Колмановский вместе с ведущим Айратом Хайруллином обсуждают тему детско-родительских отношений. Психолог Александр Колмановский объясняет различие между детской и взрослой психикой, рассказывает о том, как найти ресурс, чтобы возобновить отношения. Кроме того, психолог объясняет, кого можно назвать хорошим родителем. После разбора этих тем ведущий Айрат Хайруллин переходит к блоку «простые и понятные вопросы психологу», которые включают в себя различные темы и проблемы, с которыми ежедневно могут сталкиваться родители. Например, психолог отмечает, что родители должны учить детей распознавать и проявлять свои чувства, а не запрещать их. Необходимо учиться отказывать детям в покупке вредных продуктов, но делать это с сопереживанием и сочувствием. Если ребенку отказывают в его желаниях, это может привести к развитию категоричности и авторитарности. Важно присоединиться к ребенку в его песочнице, интересоваться его увлечениями.

В уютной студии с яркими акцентами и дружелюбной атмосферой проходит интервью, где ведущий, выступая в роли интервьюера и родителя, задает важные вопросы о воспитании детей. Очень гармонично раскрывается диалог между ведущим и психологом в подкасте: Александр Колмановский четко отвечает на вопросы и иллюстрирует свои идеи понятными примерами. В ходе беседы чувствуется гармония и взаимопонимание между участниками. Стоит обратить внимание на детали: оба участника сидят за столом на удобном расстоянии друг от друга. Однако жестикация ведущего в интервью не используется, что добавляет атмосфере спокойствия и размеренности. Каждый момент разговора пропитан теплом и профессионализмом, что делает интервью не только информативным, но и приятным для аудитории.

YouTube-канал «Интересный подкаст» Влада Аганова [37]. Тема гендерных отношений всесторонне раскрывается в интервью с Татьяной Мужичкой. Но вместо обычного подхода, весь выпуск посвящен не только отношениям, но и рекомендациям о создании и сохранении глубоких и прочных связей на протяжении многих лет. Влад Аганов и психолог Татьяна Мужичкая обсуждают важный вопрос: что лучше – психологическое слияние или глубокие отношения? Они также затрагивают возможность дружбы без романтики между мужчиной и женщиной. Татьяна Мужичкая даёт свои рекомендации о том, как создать гармоничные и продолжительные отношения и множество других важных аспектов, связанных с этой темой.

В начале выпуска Влад Аганов решает узнать у психолога, что она вкладывает в понятие «отношения». Татьяна Мужичкая считает, что отношения – это связь между двумя людьми, которые уже согласовали этот термин между собой, прежде чем вступать в отношения. Она также подчеркивает, что отношения могут быть не только между людьми, но и между человеком и компьютером или животным. Психолог отмечает, что романтические отношения всегда должны быть прозрачными и всегда должны иметь цель. В современном обществе люди стали более свободными в выражении своих желаний и потребностей.

Ведущий Влад Аганов мастерски справляется с напряжением в начале интервью, скрывая его за профессиональной улыбкой. Что касается самого содержания выпуска, психолог Татьяна Мужичкая вводит почти с первых минут в увлекательный мир гендерных отношений, раскрывая темы созависимости, самооценки, личных границ, ревности и дружбы. Она не только отвечает на вопросы очень доступно и интересно, но и разбавляет свои рассказы примерами из реальной жизни, дополняя их веселыми историями. Живое общение и яркая жестикуляция Татьяны Мужичкой делают интервью по-настоящему интересным. Вместе с тем, Влад Аганов своей улыбкой и теплой атмосферой создает благоприятное окружение для обсуждения гендерных отношений.

YouTube-канал «Сама Меньшова» [32]. В интервью с психологом Еленой Новосёловой также представлена тема гендерных отношений. Существует широко распространенное в обществе представление о борьбе за права женщин, о необходимости защищать их интересы и обсуждать сложности, с которыми сталкиваются женщины. В интервью психолог Елена Новосёлова рассуждает о том, стоит ли забывать о мужчинах, их страхах и переживаниях и почему им часто кажется важным всегда оставаться победителями. Каждый человек, независимо от пола, имеет свои страхи и невротические переживания. Мужчины, несмотря на свою кажущуюся силу и уверенность, также подвержены внутренним колебаниям и сомнениям. Елена Новосёлова подчёркивает, что именно женщины способны помочь своим мужчинам найти по жизни свою внутреннюю гармонию и счастье и создать атмосферу взаимопонимания и поддержки. Ведь в итоге счастье каждого человека зависит не только от собственного состояния, но и от того, как мы влияем на окружающих, в том числе и на мужчин. В современном обществе, несмотря на значительные изменения в гендерных стереотипах, все еще существует дисбаланс в понимании между мужчинами и женщинами. Одной из причин является исторически сложившаяся ситуация, в которой женщины были лишены возможности открыто выражать свои эмоции и проблемы из-за

доминирования мужчин. Хотя нарушенный контакт между полами не является новой проблемой, важно осознать, что взаимопонимание между женщинами и мужчинами имеет огромное значение для здоровых отношений. Многие семьи сталкиваются с проблемами и конфликтами именно из-за недостатка коммуникации и взаимопонимания, поэтому для сохранения гармонии и счастья в отношениях, необходимо активно работать над тем, чтобы каждый пол мог чувствовать себя услышанным и понятым другим.

Мужчины – сложные создания в контексте отношений. Именно об этом рассказывает Елена Новосёлова в своём интервью, предлагая углубленное погружение в мужскую психологию. Множество аспектов взаимодействия с другим полом вызывают интерес и требуют особого внимания. Елена обсуждает несправедливые стереотипы и традиции, которые накладываются на мужчин, и их проявление в жизни и отношениях. Она подчёркивает, что мужчины часто сталкиваются с проблемой выражения своих эмоций и чувств, что может привести к непониманию и конфликтам с партнёром. Однако, проблемы не заканчиваются только на этом. Елена раскрывает ещё одну сложность, связанную с доверием и общением между мужчинами и женщинами. Часто мужчины испытывают затруднения в общении о своих проблемах с партнёром или подругой, и это может привести к накоплению стресса, а в долгосрочной перспективе – к сердечно-сосудистым заболеваниям.

Таким образом, Елена Новосёлова в интервью поднимает неизбежные вопросы о сложностях, с которыми сталкиваются мужчины в отношениях. Она стремится показать, что под внешней крепкой оболочкой мужчины также нуждаются в понимании, поддержке и возможности свободно выражать свои эмоции. Взаимопонимание и открытость – вот ключевые составляющие здоровых и гармоничных отношений для обеих сторон.

Зрительный контакт, мимика и жесты играют огромную роль в невербальном общении и могут значительно повлиять на успешность интервью. Общаясь с кем-то, мы обращаем внимание не только на слова, но и на сигналы, которые передает наше тело. Елена Новосёлова проявляет

абсолютную откровенность и заинтересованность в разговоре, создавая атмосферу искреннего общения. Юлия Меньшова и ее гости на интервью сохраняют естественное поведение, демонстрируя улыбки и не теряя суть вопроса в разговоре. Каждый жест, каждый взгляд передает определенную информацию, которая может быть важной для понимания собеседника. Уже в начале интервью становится ясно, что как ведущей, так и эксперту удобно общаться, их взаимодействие наполнено комфортом и интересом.

Если говорить о значении зрительного контакта, то важно отметить, что Юлия Меньшова всегда сохраняет умеренное количество взглядов на собеседника, что способствует установлению и поддержанию контакта, не давая чувства навязчивости или излишней интенсивности. Вся невербальная составляющая общения способствует созданию атмосферы взаимопонимания и позволяет глубже погрузиться в диалог. Глаза ведущей всегда направлены на собеседника, словно погружаясь в его высказывания, искренне проявляя интерес. Даже задавая вопросы, она не отрывается от психолога, поддерживая зрительный контакт и создавая атмосферу доверия. Если внимательно присмотреться к интервью, можно почувствовать себя на кухне, где происходит искренний разговор между подругами, которые давно не виделись. Весь формат интервью пропитан гармонией, позволяющей зрителю почувствовать участие в душевном разговоре. Правильно подобранные цвета добавляют уникальный стиль в интервью: ведущая Юлия Меньшова в светлом костюме создает контраст с психологом, одетым в темные тона, но все элементы студии сочетаются с их образами, придают атмосфере легкости и уюта. Приятный светлый фон делает просмотр интервью приятным для глаз.

YouTube-канал «Что-то не так». В работе будет рассмотрено интервью Романа Тарасенко с психологом Татьяной Мужичкой [26]. В этом выпуске Роман Тарасенко обсудил аспекты отношений, которые не рассматривались в интервью с Владом Агановым. Именно поэтому этот выпуск был включен в эмпирическую базу исследования с участием одного психолога.

Татьяна Мужичкая в интервью обсуждает с Романом Тарасенко, как важно любить себя и как это помогает ей чувствовать себя счастливой и удовлетворенной. Она акцентирует внимание на том, что понимание и признание себя способны принести истинное счастье. Психолог подчёркивает, что важно осознать, что любовь к себе не всегда равносильна высокой самооценке. Героиня делится примером того, как стремление быть «идеальным» для окружающих может повлиять на самоощущение и самопознание. Например, она рассказывает о том, как дети могут стараться быть послушными и угодить родителям, чтобы быть признанными обществом, и как это влияет на их внутреннюю гармонию. Татьяна утверждает, что любовь к себе – это выбор жизни. Отношение к себе влияет на взаимодействие с окружающими людьми и миром в целом. Она призывает к балансу между самолюбием и уважением к окружающим, так как это является фундаментом для счастливой и удовлетворенной жизни. Любовь к себе – это не эгоизм, а основа для гармоничных отношений с миром и собой. По мнению психолога, когда люди находят гармонию с собой, то они становятся более уверенными и способными реализовывать свои потенциалы. Они перестают стремиться быть кем-то другим и начинают ценить себя такими, какими есть. И это, в свою очередь, позволяет им лучше понимать и уважать других людей. Жить в гармонии с собой и другими – это не просто фраза, это целая философия жизни.

Тема зрительного контакта в интервью имеет ключевое значение для создания комфортной атмосферы и эмоциональной близости между собеседниками. Роман Тарасенко и Татьяна Мужичкая в выпуске проявляют пример дружелюбного и естественного общения, что сразу привлекает внимание. Важно отметить, что использование формы «ты» в общении может создать более доверительную и близкую обстановку, что является ключевым аспектом успешного взаимодействия. Позитивный зрительный контакт и внимание к собеседнику отражают уважение и интерес к сказанному, что делает общение более гармоничным и увлекательным для зрителей. Ведущий

Роман Тарасенко проявляет высокую эмоциональную интеллектуальную составляющую, поддерживая зрительный контакт и показывая, что ему интересно слушать психолога. Он очень легко и плавно переходит от одного вопроса к другому, без каких-либо сложностей. Даже задавая вопрос, ведущий не смотрит в камеру, а всегда придерживается зрительного контакта с Татьяной Мужичкой. Его способность к непринужденному общению и улыбка создают атмосферу доверия и уважения. Роман Тарасенко очень часто улыбается и всем своим видом показывает интерес к собеседнику.

Таким образом, можно сделать вывод, что тема психологии отношений на YouTube-каналах обладает огромной популярностью и является очень востребованной для зрителей. Тема гендерных отношений занимает лидирующую позицию в этой области, так как она вызывает наибольший интерес среди широкой аудитории. Однако важно отметить, что тема детско-родительских отношений также пользуется популярностью на платформе YouTube. YouTube-каналы предлагают обширный выбор контента по этим темам. Все отобранные каналы обладают общей особенностью – стильной и интересной подачей информации. Однако каждый из них раскрывает темы психологии отношений по-разному, предлагая собственную классификацию.

Выводы второй главы. Каждый блогер создаёт уникальный стиль и используют разнообразные коммуникативные инструменты для достижения своих целей. Автор канала «Стрелец-молодец» начинает интервью с достаточно объёмных подводок и открытых вопросов. Она слушает гостя, концентрируется и сразу задает новый вопрос, который может вызывать удивление. Она поддерживает зрительный контакт, занимает всегда одну позу и старается создать дружескую атмосферу во время интервью. Все это очень сильно связано с целеполаганием канала – создать образ известной личности, подсветив для широкой аудитории ее уникальные качества.

На канале «Поток» ведущий Айрат Хайруллин ведёт себя очень сдержанно, никогда не перебивает гостя. Он соблюдает все коммуникативные навыки, которые формулирует М. М. Лукина. У ведущего на протяжении всего

интервью сохраняется спокойный голос. Его профессионализм и умение управлять беседой делают интервью насыщенным и запоминающимся. Выпуск с психологом Александром Колмановским полностью соответствует основной цели канала. Он представляет сложную научную информацию простым и понятным языком, что делает её доступной для широкой аудитории.

Ведущий YouTube-канала «Интересный подкаст» Влад Аганов создает доверительную атмосферу с помощью эмпатии и дружелюбия. Он помогает гостям раскрыться, делясь своими мыслями и взглядами на мир. Он часто задает уточняющие вопросы и использует жизненные примеры, чтобы лучше понять позицию эксперта. Его активная мимика поддерживает атмосферу легкости и веселья. Ведущий ярко и эмоционально демонстрирует свою заинтересованность в обсуждаемой теме. Зрители из подкаста с Татьяной Мужичкой получают возможность узнать больше о взаимоотношениях, которые выстраивает каждый человек на протяжении всей жизни. Таким образом, тема подкаста сохраняет актуальность и выполняет общую цель канала «Интересный подкаст» – предоставить возможность слушать и смотреть всем, кто желает расширить свой кругозор и обогатить собственный опыт.

Юлия Меньшова на канале «Сама Меньшова» отдаёт предпочтение зрительному контакту, не создавая чувства навязчивости или излишней интенсивности. Также стоит обратить внимание на расстояние между ведущим и психологом. Они сидят за круглым столом на комфортном расстоянии друг от друга. В интервью с Еленой Новосёловой Юлия Меньшова обсуждает актуальную тему гендерных отношений. В этом выпуске ведущая с экспертом хотят помочь женщинам и девушкам справиться с трудностями в отношениях. Психолог Елена Новосёлова рассказывает том, кто такие мужчины, какие эмоции и страхи они испытывают, почему им важно быть победителями и как им можно помочь стать счастливыми. Кроме того, мы обсудим, как недопонимание между мужчинами и женщинами может привести к распаду семьи, и попытаемся найти решение этой проблемы. Таким образом, они

выполняют главную цель канала – предоставить широкой аудитории экспертную информацию по значимым вопросам.

На канале «Что-то не так» в интервью с психологом Татьяной Мужичкой ведущий Роман Тарасенко исследуют различные аспекты человеческой психики, взаимоотношений и саморазвития. Они обсуждают, как понимать и преодолевать свои эмоции, как строить здоровые и гармоничные отношения с окружающими, а также как развивать себя как личность. Тема подкаста с психологом Татьяной Мужичкой, также выполняет общую цель YouTube-канала – вдохновить и мотивировать зрителя к личностному росту. Роман и Татьяна создают атмосферу доверия и открытости, где каждый зритель может получить важные рекомендации от эксперта и найти вдохновение для собственного развития. Предлагаемый автором контент способствует популяризации контента, посвященного психологии отношений.

Заключение

Популярность психологии отношений на платформе YouTube увеличивается вместе с развитием цифровых технологий. Сегодня тема психологии отношений не просто нашла свое место в новых медиа, но и стала важным аспектом многих аудиовизуальных форматов, что делает эту тему еще более доступной и интересной для широкой аудитории. Современные видеоформаты позволяют зрителям получать информацию по психологическим вопросам в удобное время, пересматривать интересные фрагменты и участвовать в обсуждениях. Такой подход активизирует интерес к психологии отношений и способствует широкому освещению различных аспектов данной темы.

Психология отношений, представленная в российских аудиовизуальных форматах, помогает рассмотреть важные аспекты, такие как гендерные отношения, взаимодействие с детьми и родителями, а также важность любви к себе. Зрители могут получить доступ к мнению профессиональных психологов и углубить свое понимание важности психологического здоровья в различных сферах жизни. В современном мире в социальных сетях видно, что тема психологии отношений стала одной из самых популярных среди пользователей. Люди стремятся к пониманию своих эмоций, поведения и отношений, ищут ответы на вопросы, которые могут помочь улучшить их личную жизнь.

В поисках такой информации они часто обращаются к платформе YouTube, где доступны видео на тему психологии отношений. Привлекательность аудиовизуальных форматов заключается в том, что они позволяют быстро и легко усвоить новую информацию, не тратя много времени на чтение длинных статей или книг.

Каждый блогер, деятельность которого проанализирована в теоретической главе исследования, демонстрирует уникальный стиль подачи

контента и используют разнообразные коммуникативные инструменты для достижения своих целей.

Автор канала «Стрелец-молодец» начинает интервью с достаточно объёмных подводок и открытых вопросов. Надежда Стрелец слушает гостя, концентрируется и сразу задает сдвигающий вопрос. Она поддерживает зрительный контакт, старается создать дружескую атмосферу во время интервью. Это связано с целеполаганием канала – создать образ известной личности, подсветив для широкой аудитории ее уникальные качества.

На канале «Поток» ведущий Айрат Хайруллин ведёт себя очень сдержанно, никогда не перебивает гостя. Он соблюдает все коммуникативные навыки, которые формулирует М. М. Лукина. У ведущего на протяжении всего интервью сохраняется размеренный темп голоса.

Ведущий YouTube-канала «Интересный подкаст» Влад Аганов создает доверительную атмосферу с помощью эмпатии и дружелюбного отношения. Он помогает гостям раскрыться, делаясь своими мыслями и взглядами на мир. Он часто задает уточняющие вопросы и использует жизненные примеры, чтобы лучше понять позицию эксперта. Его активная мимика поддерживает атмосферу легкости при общении.

Юлия Меньшова на канале «Сама Меньшова» отдаёт предпочтение зрительному контакту, не создавая чувства навязчивости или излишней интенсивности. Также важно обратить внимание на расстояние между ведущим и экспертом в процессе интервью. Автор канала задает экспертам вопросы, которые актуальны для широкой аудитории.

На канале «Что-то не так» ведущий Роман Тарасенко исследуют различные аспекты человеческой психики, взаимоотношений и саморазвития. Он обсуждает с гостем, как понимать свои эмоции, как строить гармоничные отношения с окружающими, а также, как развиваться саморазвитием. Таким образом, анализируемый подкаст предоставляет возможность широкой аудитории смотреть и легко декодировать научно-популярный контент.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Акопов А. И. Отечественные специальные журналы // Издательство Ростовского университета. 1986. 125 с.
2. Акопов А. И. Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник РГУ. 2000. № 1. С. 42–44.
3. Александр Колмановский: как родителям правильно воспитывать своих детей? [Электронный ресурс] // Айрат Хайруллин // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=W8WPKgft-CE&t=21s> (дата обращения 24.05.2024).
4. Валентина Паевская: привычки успешных людей, тренировки для мозга, когнитивные искажения [Электронный ресурс] // Надежда Стрелец // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NjW3286-Plc&t=3448s> (дата обращения 24.05.2024).
5. ВСК: число обращений к психологам за год выросло на 60% [Электронный ресурс] // Korins. 2024. 24 января. URL: <https://www.korins.ru/posts/10777-vsk-chislo-obrascheniy-k-psihologam-za-god-vyroslo-na-60> (дата обращения: 15.05.2024).
6. Давыдов И. Масс-медиа российского Интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации [Электронный ресурс] // Русский Журнал. 2000. 28 сентября. URL: http://www.russ.ru/politics/20000928_davydov.html (дата обращения 24.05.2024).
7. Доля в интернет-потреблении [Электронный ресурс] // Медиаскоп. URL: <https://sun9-56.userapi.com/impgr/R7idpvqqUAdxN8UIUtRG8O-eyiZ0RFMXXPxXyg/sffpG2ioNj8.jpg?size=1280x960&quality=95&sign=a60f23af784e4bc36f2eb46ec4b869e9&type=album> (дата обращения 24.05.2024).
8. Иванова И. В. Жанр интервью: формы бытования и языковые особенности. Астрахань. 2009. С. 9–10.
9. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. Санкт-Петербург: Питер. 2011. 576 с.

10. Киселева Т. А. О феномене адресата в коммуникативной ситуации телевизионного интервью // Научный Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. № 1 (11). 2009. С. 101-108.
11. Кодола Н. В. Интервью: методика обучения, практические советы. Москва: Аспект Пресс. 2011. 174 с.
12. Коломийцева Е. Ю. Формирование женского универсального журнала в отечественной журналистике XVII-XX веков: история развития и типологические особенности // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук. 2008. 47 с.
13. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие. Москва: Издательство Московского университета. 2004. 400 с.
14. Кульчицкая Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие. Москва: Аспект Пресс. 2024. 141 с. С. 8.
15. Лукина М. М. Технология интервью: учебное пособие для вузов. Москва: Аспект Пресс. 2003. 99 с.
16. Макарова Н. Г. Социализация личности и ее адаптация в современном обществе // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2013. № 1. 79-84 с.
17. Манович Л. Язык новых медиа. Москва: Ад Маргинем. 2018. 400 с. С. 55.
18. Мел // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://mel.fm> (дата обращения: 15.05.2024)
19. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург. 2004. 271 с.
20. Михаил Лабковский: либидо, измены, невроз в культуре, комплекс безденежья и марафоны желаний [Электронный ресурс] // Надежда Стрелец // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bi0tq-SqsxI&t=460s> (дата обращения 24.05.2024).

21. Надежда Стрелец [Электронный ресурс] // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/@NadinStrelets> (дата обращения: 15.05.2024).
22. Николаева Ю. Е. Факторы и исторические предпосылки возникновения отечественных психологических изданий // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2020. №1 (31). 7 с.
23. Носик А. Б. СМИ в Интернете как бизнес и предприятие [Электронный ресурс] // Русский Журнал. 2001. 25 июля. URL: http://www.russ.ru/netcult/cathedra/20010213_nosik.html (дата обращения 24.05.2024).
24. Смеюха В. В. Отечественные женские журналы: история и типология // Вопросы теории и практики журналистики. 2012. №2. С. 51-55.
25. Сыченков В. В. Интервью-портрет в системе современных публицистических жанров // Вестник Московского университета. 2000. № 10. С. 108–114.
26. Татьяна Мужичкая о главном навыке жизни, счастье, творчестве и самопознании [Электронный ресурс] // Роман Тарасенко // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GWGdRdiXRVw> (дата обращения 24.05.2024).
27. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие [Электронный ресурс]. 2006. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения: 15.05.2024).
28. Толковый словарь Ушакова [Электронный ресурс]. URL: <https://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения: 15.05.2024).
29. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. Москва. Издательство МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех». 2007. 616 с.
30. Фельдштейн Д. И. Психология развивающейся личности. Москва: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК. 1996. 512 с. С. 5
31. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие. Москва: Аспект Пресс. 2004. 139 с.

32. Что мы не знаем про мужчин? Психолог Елена Новосёлова о мужских комплексах и популярных женских мифов [Электронный ресурс]: Сама Меньшова // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8b0yqgtJsII&t=311s> (дата обращения 24.05.2024).
33. Шарапов Э. Х. Интервью: исторический и теоретический аспекты // XIX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. 2017. С. 390–392.
34. Шерстобоева Е. А., Павленко В. Ю. Тенденции в регулировании российской блогосферы // Медиаскоп. 2015. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2039> (дата обращения: 15.05.2024).
35. Шестакова П. С. Применение жанра интервью в интернет-пространстве // Медиасреда. 2020. № 2. С. 98–102.
36. Эксперты: за последние 10 лет россияне в два раза чаще стали обращаться к психологам [Электронный ресурс] // ТАСС. 2023. 24 января. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16874695> (дата обращения: 15.05.2024).
37. Я тебя выбираю. Психолог Татьяна Мужичкая о глубоких отношениях на долгие годы, НЛП и браке [Электронный ресурс] // Влад Аганов // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M0f7xi1Gsuc&t=1819s> (дата обращения 24.05.2024).
38. Broersma M. The Discursive Strategy of a Subversive Genre. The Introduction of the Interview in US and European Journalism. MA: Peeters. 2008. 214 p.
39. Jan Van Dijk. The Network Society: Social Aspects of New Media. London: SAGE Publications Ltd., 2006. 304 p. P. 233
40. Murthy D. Twitter: Social Communication In the Twitter Age // International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies. 2013. №3 (2). С. 66-69.
41. Thornley J. What Is «social media»? [Электронный ресурс] // ProPR. 2008. April 8. URL: <https://propr.ca/2008/what-is-social-media/> (дата обращения: 15.05.2024).