

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

Обучающийся

А. И. Слащук

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е. М. Шевлякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

## Аннотация

Логистика играет ключевую роль в эффективном функционировании производственных предприятий в настоящее время и оказывает большое влияние на итоговые финансовые результаты предприятия. Исследование направлений улучшения финансовых результатов предприятия на основе логистики позволяет предприятиям снижать расходы, в том числе и на логистику, улучшать обслуживание клиентов и повышать свою конкурентоспособность. Эффективное планирование логистических процессов позволяет предприятию оптимизировать использование своих финансовых ресурсов, что положительно сказывается на финансовых показателях.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

Объект выпускной квалификационной работы – компания ООО «Технологии упаковки».

Предметом проводимого исследования являются показатели финансовых результатов деятельности ООО «Технологии упаковки».

Основных методы исследования: анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, а также сравнительный метод, графический метод и другие.

Работа состоит из таких частей как: введение, теоретический раздел, аналитический раздел и раздел с рекомендациями, заключение, список используемой литературы и приложений.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что руководство предприятия ООО «Технологии упаковки», основываясь на результатах исследования, сможет внедрить предлагаемые направления, которые помогут предприятию повысить финансовые результаты деятельности, а также улучшить логистические процессы предприятия в целом.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.....	7
1.1 Экономическое содержание логистики и ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия.....	7
1.2 Экономическое содержание основных показателей финансовых результатов деятельности компании.....	15
2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «Технологии упаковки».....	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Технологии упаковки».....	24
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки».....	31
3 Разработка направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» на основе логистики.....	41
3.1 Направления улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» на основе логистики.....	41
3.2 Экономическая эффективность предлагаемых направлений.....	47
Заключение .....	52
Список используемой литературы .....	56
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Технологии упаковки» на 2023 г. ....	61
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2023 г. ....	64
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2022 г. ....	66

## Введение

В условиях нестабильности и непредсказуемости экономического развития финансовые результаты деятельности предприятия и разработка эффективных направлений их роста является важной и актуальной задачей, стоящей перед любым предприятием. Рост финансовых результатов позволяет предприятию чувствовать себя более уверенно на рынке среди большого числа конкурентов и легче адаптироваться к изменениям в экономической ситуации.

Логистика играет ключевую роль в эффективном функционировании производственных предприятий в настоящее время и оказывает большое влияние на итоговые финансовые результаты предприятия. Исследование направлений улучшения финансовых результатов предприятия на основе логистики позволяет предприятиям снижать расходы, в том числе и на логистику, улучшать обслуживание клиентов и повышать свою конкурентоспособность. Эффективное планирование логистических процессов позволяет предприятию оптимизировать использование своих финансовых ресурсов, что положительно сказывается на финансовых показателях. Развитие информационных технологий в области логистики также открывают новые возможности для роста финансовых результатов предприятия.

Цель проводимого исследования состоит в разработке направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики. В соответствии с поставленной целью, выделены основные задачи исследования:

- рассмотреть теоретические основы улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики;
- проанализировать финансовые результаты деятельности предприятия на примере ООО «Технологии упаковки»;

– разработать направления улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» на основе логистики.

Объект выпускной квалификационной работы – компания ООО «Технологии упаковки».

Предметом проводимого исследования являются показатели финансовых результатов деятельности ООО «Технологии упаковки».

Среди основных методов исследования, используемых в бакалаврской работе можно выделить такие как анализ, синтез, дедукция, индукция, обобщение, а также сравнительный метод, графический метод и другие.

Методической и теоретической основой исследования послужили научные труды отечественных ученых и специалистов в области экономического анализа, организации логистических процессов на предприятии, различные нормативно-правовые документы, бухгалтерская отчетность ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг.

Работа состоит из таких частей как: введение, теоретический раздел, аналитический раздел и раздел с рекомендациями, заключение, список используемой литературы в количестве 29 наименований и приложений. Объем работы 60 страниц машинописного текста без приложений.

Во введении обозначена актуальность проводимого исследования, структура работы, основная цель и задачи проводимого исследования, методы исследования.

В теоретическом разделе исследования рассмотрена сущность экономических категорий «финансовые результаты деятельности предприятия», «логистика», а также изучены основные показатели финансовых результатов деятельности компании, рассмотрено значение логистических процессов в деятельности предприятия и их роль в повышении финансовых результатов предприятия.

В аналитическом разделе работы дана краткая характеристика деятельности ООО «Технологии упаковки», проанализированы основные

показатели его деятельности за 2021-2023 гг., а также подробно проанализированы показатели финансовых результатов ООО «Технологии упаковки».

В третьем разделе исследования разработаны направления улучшения финансовых результатов ООО «Технологии упаковки» на основе выявленных во втором разделе работы проблем.

Заключение состоит из основных выводов, полученных в процессе написания работы.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что руководство предприятия ООО «Технологии упаковки», основываясь на результатах исследования, сможет внедрить предлагаемые направления, которые помогут предприятию повысить финансовые результаты деятельности, а также улучшить логистические процессы предприятия в целом.

# **1 Теоретические основы улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики**

## **1.1 Экономическое содержание логистики и ее влияние на финансовые результаты деятельности предприятия**

Логистика играет ключевую роль в деятельности каждого предприятия, в том числе и в части достижения высоких финансовых результатов. Экономическое содержание логистики и роль ее в повышении финансовых результатов рассматривается во многих научных трудах.

Так автор Б. Бяшимов считает, что «логистика и управление цепями поставок представляют собой область деятельности, направленной на планирование, организацию, контроль и регулирование товарно-материального потока, начиная с получения заказа и закупки материально-сырьевых ресурсов для обеспечения производства продукции и далее через производство и распределение доведение её до конечного потребителя с оптимальными затратами в соответствии с требованиями рынка. Они направлены на повышение качества обслуживания потребителей, оптимизацию общих затрат и максимизацию прибыли от деятельности предприятия» [4, с. 119].

По мнению авторов Д. А. Ехлакова, Д. А. Карх «логистика понимается как совокупность мероприятий по комплексному управлению обратными материальными и информационными потоками в экономике и как междисциплинарная наука. Логистика функционирует как научное направление, которая играет ведущую роль в рационализации и автоматизации производства. Это наука о рациональной организации производства и сбыта, комплексно охватывающая вопросы снабжения предприятия сырьем, топливом, материалами, полуфабрикатами, сбыта, распределения и транспортировки готовой продукции с системной точки

зрения» [11, с. 21]. Также по мнению авторов под логистикой предприятия понимается:

- «управление материальными потоками (связанными с ними информационными, финансовыми потоками) с целью снижения общих затрат на продвижение товара (услуг) к конечному потребителю;
- логистических связанных функций, посредством которых максимально удовлетворяются потребности потребителей;
- функциональная система управления предприятием с целью организации информационного обмена и оборота финансовых средств» [11, с. 22].

Другой исследователь логистики Е. В. Кабатова в своих работах подчеркивает, что «предметом исследования логистики выступает оптимизация потоков услуг, материальных потоков, а также потоков информационного и финансового характера» [12, с. 57].

В литературе отмечается, что «эффективная система управления логистическим обслуживанием в компании основывается на следующих принципах:

- постоянное совершенствование;
- предотвращение сбоев и ошибок;
- ориентация на потребителя продукции» [10, с. 2].

По мнению автора С. И. Иванова, «в активно формирующемся глобальном мире логистическая деятельность предприятия выступает, прежде всего, коммуникативной технологией, которая не только способствует эффективному функционированию производственного предприятия, но и служит надежной основой его устойчивого мобилизационного потенциала, что, в свою очередь, является необходимым условием его устойчивого развития даже в условиях нестабильности экономических связей» [12, с. 57].

Следовательно, логистика предприятия – это область управления предприятием, которая занимается планированием, координацией и

контролем потока материальных, информационных и финансовых ресурсов от точки производства до потребления, обеспечивая эффективное функционирование предприятия. Данная область управления включает процессы закупки, производства, транспортировки, складирования и управления запасами, дистрибуция товаров и другое.

Эффективное управление логистикой напрямую связано с финансовыми результатами предприятия, так как оптимизированные логистические процессы позволяют сократить расходы на транспортировку, складирование, управление запасами и другие операционные издержки, что положительно сказывается на показателе прибыли предприятия. Вместе с тем, рациональное использование ресурсов, транспортных средств и складских помещений позволяет повысить производительность предприятия. Корректно сформированная логистическая информация о запасах, производственных циклах дает ценную информацию для формирования дальнейших управленческих решений, которые отражаются на финансовом результате предприятия.

По мнению авторов Е. Д. Коноваленко, Е. А Малышева «логистическая система предприятия позволяет:

- сократить время доставки товаров из одной точки в другую;
- оптимизировать маршрут следования;
- выбрать оптимальный вид транспорта и максимально загрузить его;
- значительно снизить расходы на транспорт;
- сократить запасы на всем пути продвижения материального потока;
- перераспределить материальные потоки;
- автоматизировать процессы на складе;
- уменьшить затраты на операции, связанные с грузом;
- обеспечить выполнение условий поставок;
- передавать и получать информацию о продвижении товара». [16, с. 181]

Логистическая система предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, которые используются для управления потоком материальных, информационных и финансовых ресурсов внутри и за пределами предприятия. Логистическая система предприятия включает в себя такие составляющие, как складские системы, системы управления запасами, транспортные цепи поставок, информационные системы поддержки логистических процессов, методы планирования и координации и другое.

Основные сегменты логистической системы производственного предприятия представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные сегменты логистической системы производственного предприятия [8, с. 709], [15, с. 122]

Этапы формирования логистики обычно схожи на различных предприятиях и включают следующие этапы, перечисленные на рисунке 2.

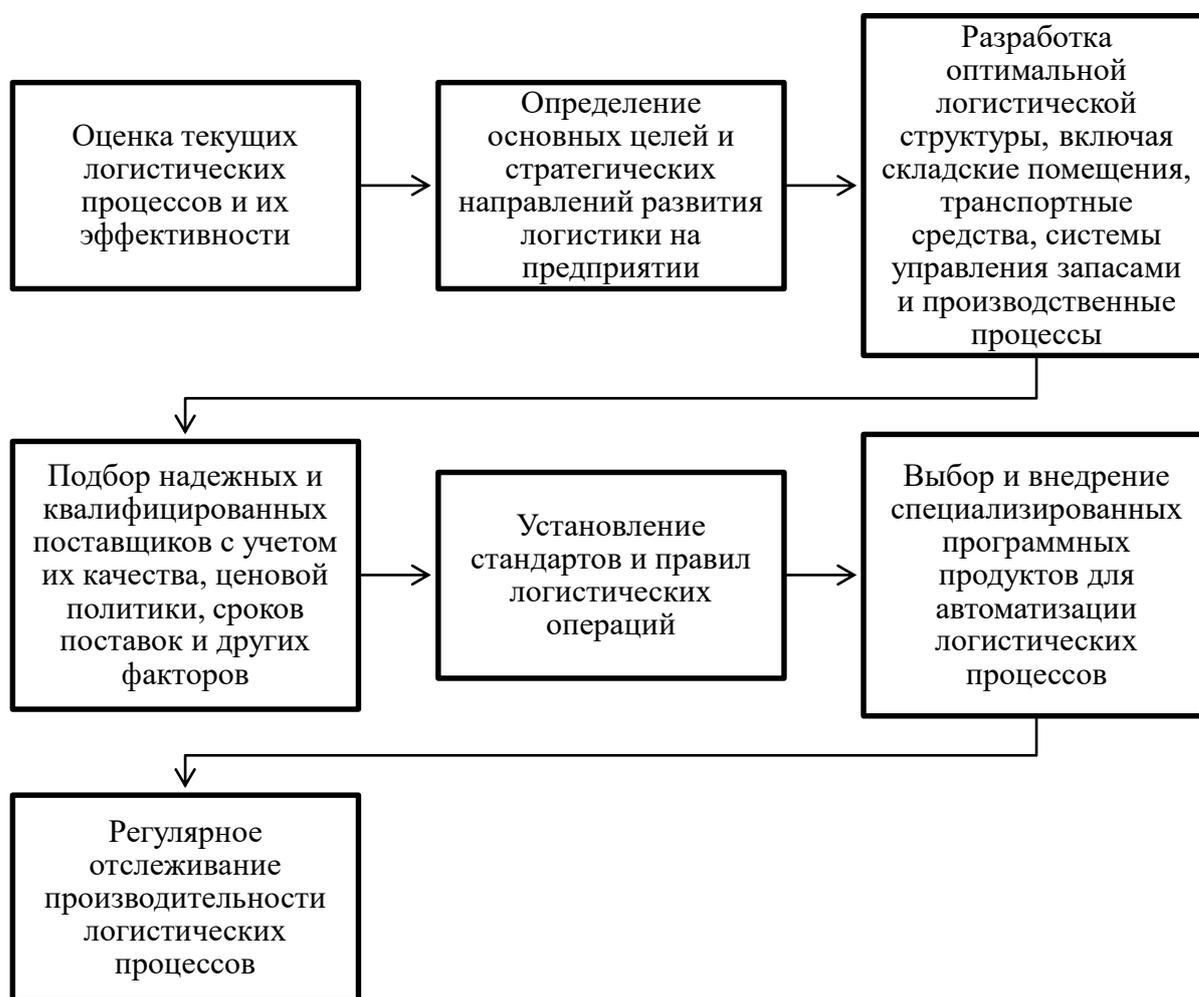


Рисунок 2 – Этапы формирования логистических процессов на производственном предприятии [17, с. 20]; [2, с. 53]

«Показатель результативности и эффективности логистических процессов является комплексным. Его наполняемость зависит от масштабов предприятия, формата и профиля деятельности, специфики товарного ассортимента, особенностей материально-технической базы и другого. К общим показателям эффективной логистики можно отнести такие показатели как:

- издержки на логистику – общие затраты, связанные с выполнением всех процессов во всех функциональных областях логистики

(закупки, распределение, хранение, запасы, заказы, транспорт, информационно-компьютерная поддержка);

- качество логистического сервиса – показатель, характеризующий эффективность процесса предоставления логистических услуг в результате выполнения операций и функций как внутренним, так и внешним потребителям;
- продолжительность логистического цикла;
- результативность логистической системы – объемы логистической работы, выполненные техническими средствами, оборудованием, персоналом в единицу времени или же удельные расходы ресурсов» [14, с. 8].

Вместе с тем, по сегментам логистики можно выделить следующие показатели, определяющие их эффективность, перечисленные в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности сегментов логистики [27, с. 287], [29, с. 103]

Сегмент	Показатель
Закупки и снабжение	Стоимость закупки. Время поставки Количество брака или некачественных поставок от поставщиков.
Управление запасами	Оборачиваемость запасов Уровень неликвидных запасов Издержки на хранение запасов
Производственная логистика	Своевременное поступление сырья на производство Избыток или недостаток производственных запасов
Управление складами	Общая производительность склада Заполненность складских помещений Сроки обработки и отгрузки заказов со склада. Количество списанной или утерянной продукции
Сбыт и доставка	Время доставки. Точность доставки. Затраты на доставку. Объемы продаж.
Управление обратными потоками	Скорость обработки возвратов. Число возвратов.

Среди основных направлений совершенствования логистических процессов выделяют направления, связанные с использованием информационных технологий. Внедрение информационных технологий логистических сетях позволяет добиться повышения финансовых показателей. В практике современных предприятий популярным становится внедрение следующих технологий, перечисленных на рисунке 3.

Блокчейн	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применяется с целью осуществления смарт-контрактов, повышения прозрачности грузовых операций, получения своевременной, достоверной и полной информации о поставках и грузе и так далее, что дает возможность повысить уровень удовлетворенности клиентов и качества</li> </ul>
Интернет вещей	<ul style="list-style-type: none"> <li>• позволяет осуществлять мониторинг логистических процессов в онлайн-режиме, автоматизируя те участки, где присутствие человека не является обязательным, а также есть возможность последующей корректировки результатов</li> </ul>
Искусственный интеллект	<ul style="list-style-type: none"> <li>• повышение эффективности взаимодействия с поставщиками и клиентами с помощью интерактивного общения, повышение эффективности операционной модели логистических систем, возможность более эффективного отслеживания груза, более эффективная автоматизация логистических процессов, возможность более точного прогнозирования поставок и спроса</li> </ul>
3D печать	<ul style="list-style-type: none"> <li>• снижение логистических издержек в результате выполнения под заказ в местах доставки</li> </ul>
Роботизация	<ul style="list-style-type: none"> <li>• доставка грузов дронами и беспилотниками</li> </ul>
Радиочастотная идентификация (англ. Radio Frequency Identification – RFID)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• способ автоматической идентификации тех или иных объектов с использованием радиосигналов (расстановка RFID-меток, считываемых с помощью специального устройства и бесконтактной связи). Каждая метка содержит в себе уникальный номер и определенную пользовательскую информацию, позволяющую отличать объекты</li> </ul>

Рисунок 3 – Современные цифровые решения в логистике [20, с. 183], [28, с. 318]

Цифровые решения в логистике позволяют снижать временные, трудовые, финансовые затраты, обусловленные поиском информации с целью создания оптимальных логистических цепочек благодаря повышению эффективности моделирования торговых связей между контрагентами.

Далее в таблице 2 представлены основные направления оптимизации различных сегментов логистики для улучшения финансовых результатов предприятия.

Таблица 2 – Направления оптимизации различных сегментов логистики для улучшения финансовых результатов предприятия [8, с. 710], [24, с. 59]

Сегмент	Направления
Закупки и снабжение	Проведения аукционов или переговоров о ценах и условиях поставки. Использование систем управления закупками (SRM) и автоматизацию заказов.
Управление запасами	Внедрение методов управления запасами, например, JIT (Just-In-Time). Использование программного обеспечения для прогнозирования спроса и оптимизации уровней запасов.
Производственная логистика	Улучшение планирования производственных процессов Внедрение системы Lean Manufacturing для устранения избыточных операций и оптимизации рабочих процессов.
Управление складами	Оптимизация складских операций, например, с помощью использования современных технологий сканирования штрих-кодов и автоматизации складских процессов. Оптимизация системы хранения и обращения.
Сбыт и доставка	Оптимизация логистических сетей и маршрутов доставки Использование технологий отслеживания грузов и мониторинга транспортных средств.
Управление обратными потоками	Разработка эффективной системы обработки возвратов, включая обмен товаров, возврат кредитов и повторное использование материалов.

Коллектив авторов Каманина Р. В., Покровская Т. И. выделяют несколько видов эффектов от внедрения и улучшения процессов логистики для финансовых результатов деятельности предприятия:

- «технологические эффекты – сокращение времени обработки и передачи информации в результате повышения качества технологических процессов;

- эффекты, повышающие конкурентоспособность – рост конкурентных возможностей и преимуществ, клиентской базы и удовлетворенности клиентов качеством обслуживания в результате сокращения времени обработки заявки и доставки груза;
- коммерческие эффекты – дополнительный доход в результате экономии логистических расходов, производительности труда, объема перевозок и других положительных последствий внедрения цифровых технологий в логистике;
- социально-экономические эффекты – происходит совершенствование организационных процессов предприятия, системы обработки и передачи информации, совершенствование условий труда работников и рост их производительности, влекущая оптимизацию численности работников и другое» [14, с. 9].

В заключении пункта можно сделать вывод, что логистические процессы играют важную роль в обеспечении высоких финансовых результатов предприятия в настоящее время.

## **1.2 Экономическое содержание основных показателей финансовых результатов деятельности компании**

Экономическое содержание понятия «финансовый результат» до сих пор неоднозначно рассматривается многими учеными.

Д. В. Лысенко дает следующее определение финансовых результатов предприятия: «обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности предприятия» [18, с. 121].

Авторы М. С. Бекетова, Т. В. Бубновская подразумевают под финансовым результатом «показатель, указывающий на изменение стоимости своего капитала, полученный за отчетный период в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении

финансового результата прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором» [3, с. 17].

Г. В. Савицкая в своей работе определяет финансовые результаты деятельности предприятия суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [22, с. 25].

По мнению авторов Т. А. Воронкова, О. А. Воликов «финансовый результат – показатель, который формируется путем анализа и оценки эффективности работы организации за определенный период. Финансовый результат складывается из результатов полученных путем реализации товаров, услуг, а также из доходов и расходов, которые не связаны с реализацией. Общий финансовый результат организации представляет собой сумму результата от реализации товаров или услуг, результата от финансовой деятельности и доходов, и расходов от прочих операций, не связанных с реализацией» [6, с. 116].

Авторы Т. Н. Мехедова, Е. Р. Приляпа считают, что «финансовый результат в современном понимании рассматривается как:

- изменение величины (прироста или уменьшения) собственного капитала;
- прибыль или убыток;
- изменение величины чистых активов предприятия;
- результат сопоставления доходов и расходов;
- дополнительная стоимость, созданная в процессе производства и осуществления операций финансово-кредитного характера;
- результат уставной деятельности предприятия (выручка минус затраты на производство и реализацию продукции);
- цена капитала и других производственных факторов» [19, с. 132].

Финансовые результаты деятельности предприятия включают в себя основные показатели эффективности его деятельности. К таким показателям относят обычно следующие показатели, перечисленные на рисунке 4.



Рисунок 4 – Ключевые показатели финансовых результатов компании [4, с. 119], [7, с. 77]

Под выручкой компании обычно понимается общая сумма денег, полученная компанией от продажи своих товаров или услуг. По мнению автора Е. Л. Гуляевой «к составляющим выручки предприятия относятся поступления от основной деятельности (реализации производимого продукта, оказываемых услуг), инвестиционной деятельности (приобретение и продажа внеоборотных активов, долгосрочные финансовые вложения, связанные с другими организациями), финансовая деятельность (краткосрочные вложения, выпуск ценных бумаг)» [9, с. 150].

Себестоимость продаж – это затраты предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг), которые состоят из затрат предприятия на производство продукции, то есть производственной себестоимости, и затрат предприятия на реализацию, то есть расходов на продажу.

По мнению авторов Т. А. Воронкова, О. А. Воликов «прибыль в организации выступает показателем, способным измерить результат деятельности, источником собственных финансовых ресурсов организации, показателем, раскрывающим результат хозяйственной деятельности, источником формирования доходов различных бюджетов» [6, с. 117].

Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, выполняет множество важных функций. Основные функции прибыли перечислены на рисунке 5.

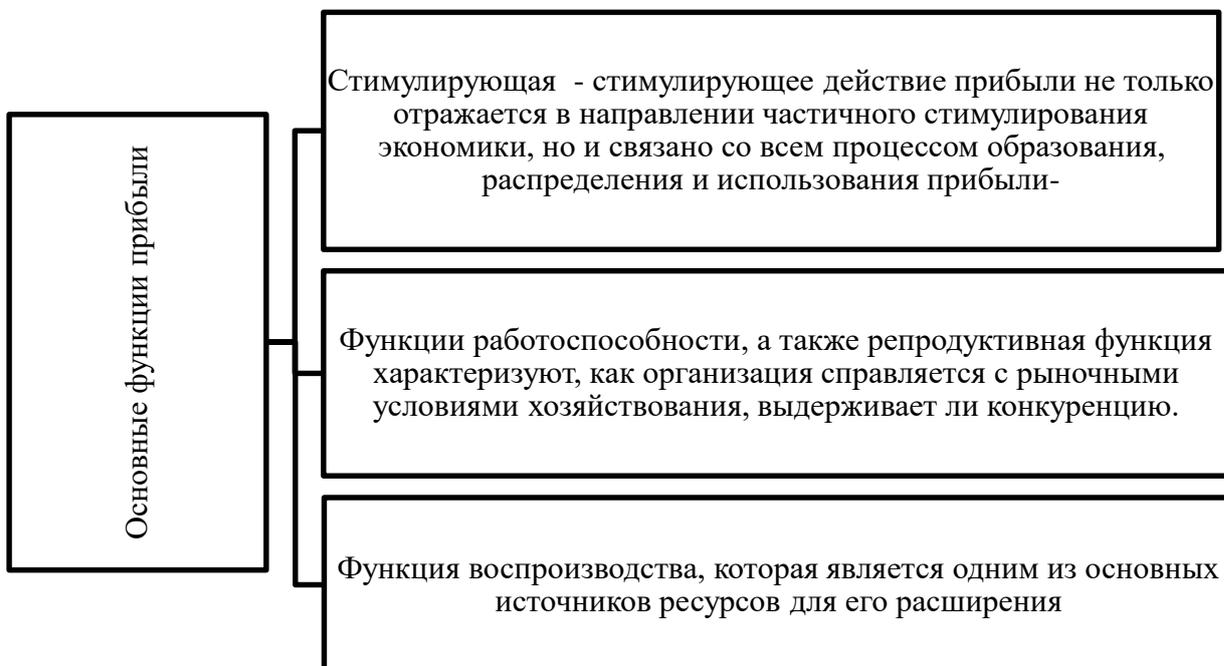


Рисунок 5 – Основные функции прибыли [13, с. 9], [25, с. 557]

По мнению Л. К. Салаевой «важность анализа рентабельности проявляется также в том, что с его помощью представляется возможным выявить резервы повышения эффективности деятельности компании» [23, с. 389]. Чтобы оценить насколько эффективно используются ресурсы, необходимо также дать оценку показателям рентабельности. Среди основных показателей рентабельности выделяют:

- рентабельность продаж ROI – показывает, сколько прибыли компания получает от каждого рубля (или другой валюты) выручки;
- рентабельность собственного капитала ROE – отражает, как хорошо компания использует вложенный капитал;

- рентабельность общего капитала ROIC - измеряет, насколько эффективно компания использует свой общий капитал для создания стоимости для акционеров и кредиторов;
- рентабельность активов ROA – измеряет, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации прибыли.
- рентабельность продукции ROP – измеряет эффективность использования ресурсов и капитала при производстве и реализации продукции;
- рентабельность деятельности R – показывает, сколько чистой прибыли компания получает от каждого рубля (или другой валюты) прибыли от продаж [9, с. 150].

Формулы (1-6) для расчета данных коэффициентов представлены ниже на рисунке 6.

На финансовый результат деятельности компании влияет множество различных внутренних и внешних факторов. По мнению И. С. Сокольской «для эффективного управления финансовыми результатами особо важно выявление и анализ факторов, оказывающих на них наибольшее воздействие. Понять сущность этого управления и разработать меры по улучшению работы предприятия позволяет классификация данных факторов. Готовность к влиянию данных факторов на результаты деятельности позволяет предприятию сократить их негативное воздействие» [26, с. 127].

К внутренним факторам относят такие как:

- состояние производственных процессов, их эффективность;
- уровень себестоимости продукции, услуг, и размер прочих расходов;
- политика формирования цен на продукцию или услуги компании;
- уровень квалификации сотрудников компании;
- система мотивации, действующая на предприятии;
- эффективность маркетинговой стратегии компании.

R	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>R = \frac{\text{ЧП}}{\text{ППр}} \cdot 100\%</math>, (1)</li> <li>• где ЧП – чистая прибыль, тыс. руб., ППр – прибыль от продаж, тыс. руб.</li> </ul>
ROE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\text{ROE} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} \cdot 100\%</math>, (2)</li> <li>• где ЧП – чистая прибыль, тыс. руб., СК – собственный капитал, тыс. руб.</li> </ul>
ROP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\text{ROP} = \frac{\text{ВП}}{\text{С}} \cdot 100\%</math>, (3)</li> <li>• где ВП – валовая прибыль, тыс. руб. С – себестоимость продаж, тыс. руб.</li> </ul>
ROIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\text{ROIC} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОК}} \cdot 100\%</math>, (4)</li> <li>• где ЧП – чистая прибыль, тыс. руб. ОК – общий капитал, тыс. руб.</li> </ul>
ROI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\text{ROI} = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \cdot 100\%</math>, (5)</li> <li>• где ЧП – чистая прибыль, тыс. руб. В – выручка, тыс. руб.</li> </ul>
ROA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\text{ROA} = \frac{\text{ЧП}}{\text{А}} \cdot 100\%</math>, (6)</li> <li>• где ЧП – чистая прибыль, тыс. руб. ОА – среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.</li> </ul>

Рисунок 6 – Формулы расчета показателей рентабельности компании [13, с. 10], [18, с. 122]

К внешним факторам относятся:

- существующие макроэкономические условия;
- уровень потребительского спроса;
- политическая ситуация в стране;
- изменения в законодательстве, в том числе в налоговом;
- изменения в предпочтениях и ценностях потребителей;

- рост конкуренции;
- рост банковских процентных ставок и другие.

Внешние факторы оказывают существенное влияние на финансовый результат деятельности компании и являются практически не контролируемыми для руководства компании.

По мнению авторов А. Ш. Аминовой, Ю. С. Холоповой «основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

- проведение анализа и оценки того уровня прибыли, который был достигнут предприятием как в абсолютных, так и в относительных показателях;
- выявление факторов, как внутренних, так и внешних, оказавших ключевое влияние на величину прибыли хозяйствующего субъекта и определение возможных резервов ее повышения;
- проведение анализа взаимосвязи показателей: затраты, объем производства и прибыль;
- прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия и разработка мероприятий, способствующих их максимизации» [1, с.4].

Источником информации для проведения анализа является финансовая отчетность предприятия, а именно отчет о финансовых результатах и бухгалтерский баланс. Кроме отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса при анализе финансовых результатов деятельности предприятия могут использоваться:

- данные внутренних систем учета и управления предприятием, предоставляющие детальные данные о финансах;
- отчет о движении денежных средств;
- исследования, предоставляемые аналитическими агентствами;

- аналитические отчеты и рекомендации от консультационных фирм и другое [13, с. 10].

В ходе анализа финансовых результатов деятельности предприятия используются различные методы и методики. На основании изученной литературы на рисунке 7 приведена наиболее популярная методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

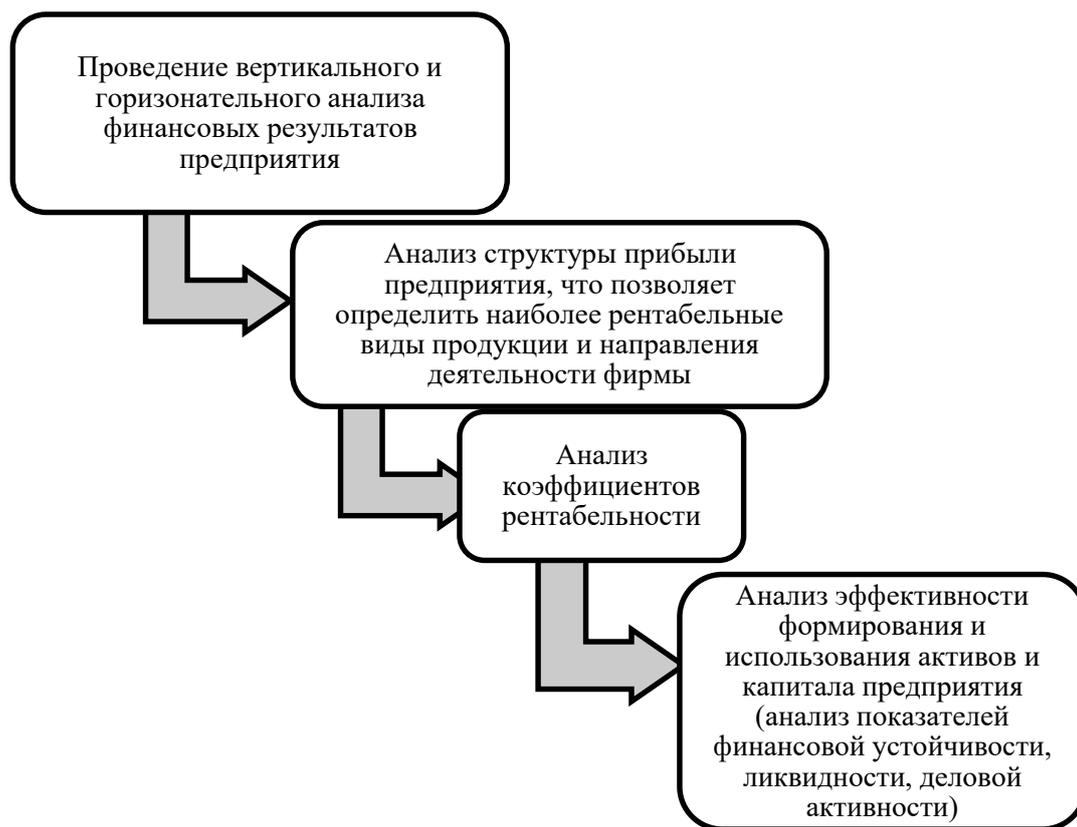


Рисунок 7 – Этапы методики оценки эффективности деятельности предприятия [7, с. 52], [18, с. 129].

На рисунке 7 видно, что помимо анализа прибыли и рентабельности предприятия в процессе анализа финансовых результатов важное место занимает оценка показателей финансового положения, таких как показатели ликвидности и платежеспособности, а также показатели деловой активности. Наиболее информативным показателем для разработки направлений улучшения финансовых результатов на основе логистики является

коэффициент оборачиваемости запасов, показывающий насколько эффективно предприятием, формируются запасы и как они используются [5, с. 50]. Формула расчета данного показателя приведена ниже (формула 7):

$$\text{Коб.з.} = \frac{В}{З}, \quad (7)$$

где Коб.з – коэффициент оборачиваемости запасов;

В – выручка от продаж, тыс. руб.;

З – средние запасы предприятия, тыс. руб.

Найдя коэффициент оборачиваемости запасов, можно рассчитывать продолжительность их оборачиваемости (формула 8).

$$\text{С об.} = \frac{\text{П}}{\text{К об. з.}}, \quad (8)$$

где С об. – скорость оборота запасов, дни;

П – продолжительность периода, дни;

К об. з. – коэффициент оборачиваемости запасов.

В заключении первого раздела исследования можно сделать вывод, что финансовые результаты предприятия – это совокупность показателей, характеризующих его финансовое положение и результативность деятельности. Рост финансовых результатов помогает компании развивать свою деятельность и становится более конкурентоспособной и интересной для инвесторов и кредиторов. Эффективное управление логистикой напрямую связано с финансовыми результатами предприятия, так как оптимизированные логистические процессы позволяют сократить расходы на транспортировку, складирование, управление запасами и другие операционные издержки, что положительно сказывается на показателях прибыли и рентабельности предприятия.

## **2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «Технологии упаковки»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Технологии упаковки»**

ООО «Технология упаковки» – производственное предприятие г. Тольятти, специализирующееся на производстве и продаже упаковочных материалов и изделий. Основной целью компании является предоставление качественной и функциональной упаковки для различных отраслей промышленности.

Юридический адрес организации: 445009, обл. Самарская, г. Тольятти, ул. Комсомольская, д. 86 литера А1, оф. 21.

«Дополнительными видами деятельности предприятия являются:

- производство текстильных тканей;
- производство канатов, веревок, шпагата и сетей;
- прочие виды полиграфической деятельности;
- производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве;
- производство прочих пластмассовых изделий;
- обработка отходов текстильных материалов;
- торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- торговля оптовая машинами и оборудованием для текстильного, швейного и трикотажного производств;
- торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями;
- торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и принадлежностями» [21].

Предприятие производит широкий спектр упаковочных материалов, включая картонные коробки, пластиковую упаковку, гибкую упаковку, бумажные мешки, контейнеры из металла и другие виды упаковки. Продукция адаптирована под различные нужды клиентов и может быть персонализирована с учетом специфических требований.

«ООО «Технология упаковки» нацелено на качество выпускаемой продукции и использует исключительно высококачественное сырье и современное оборудование, произведенное в Тайване. ООО «Технологии Упаковки» изготавливает мешки из нити, получаемой переработкой полипропилена, изготовленного по ГОСТ 26996-86 согласно техническим условиям ТУ 2282-002-87741972-2012» [21].

Организационная структура управления предприятием ООО «Технологии Упаковки» представлена на рисунке 8. Организационная структура предприятия линейно-функциональная структура, предполагает четкую иерархию, где каждый сотрудник сосредотачивается на своих функциональных областях.

Директор ООО «Технологии упаковки» является высшим руководителем предприятия и несет ответственность за стратегическое управление всей организацией. Директор принимает ключевые решения, разрабатывает стратегические планы и обеспечивает эффективное функционирование всех отделов.

Производственный отдел ответственен за процессы производства товаров или предоставления услуг. Он управляет производственными линиями, машинами, оборудованием и персоналом, чтобы обеспечить производство продукции в соответствии с качественными и количественными стандартами.

Экономический отдел занимается финансовым управлением предприятия, что включает в себя бухгалтерию, финансовый анализ, бюджетирование, налоговое планирование и финансовую отчетность.



Рисунок 8 – Организационная схема управления ООО «Технологии упаковки»

Коммерческий отдел занимается продажами и маркетингом продукции или услуг, разрабатывает стратегии продаж, взаимодействует с клиентами, устанавливает цены, осуществляет маркетинговые кампании и анализирует рыночные тенденции.

Складской отдел отвечает за управление запасами и складскими операциями. Включает в себя хранение и отгрузку товаров, учет инвентаря, оптимизацию запасов и обеспечение своевременной поставки товаров.

Отдел кадров занимается управлением человеческими ресурсами. Он отвечает за найм, обучение, развитие и управление персоналом, включая

оформление трудовых договоров, урегулирование конфликтов, а также разработку кадровой политики.

Далее в таблице 3 проведен анализ основных финансовых показателей деятельности ООО «Технологии упаковки». Анализ проведен на основе данных финансовой отчетности предприятия (Приложение А, рисунок А.1, А.2, А.3, Приложение Б, рисунок Б.1, Б.2, Приложение В, рисунок В.1, В.2).

Таблица 3 – Анализ основных финансовых показателей ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022/2021 гг.		Изменение 2023/2022 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	156588	337196	378524	180608	115,34	41328	12,26
Себестоимость продаж, тыс. руб.	154945	324245	369137	169300	109,26	44892	13,85
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	1643	12951	9387	11308	688,25	-3564	-27,52
Управленческие расходы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Коммерческие расходы, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	1643	12951	9387	11308	688,25	-3564	-27,52
Чистая прибыль, тыс. руб.	1336	8023	820	6687	500,52	-7203	-89,78
Основные средства, тыс. руб.	12209	47940	60217	35731	292,66	12277	25,61
Оборотные активы, тыс. руб.	31260	20556	55660	-10704	-34,24	35104	170,77
Фондоотдача	12,83	7,03	6,29	-5,79	-	-0,75	-
Среднесписочная численность ППП, чел.	21	23	24	2	9,52	1	4,35
Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	8298	9510	15360	1212	14,61	1077	7,54
Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.	7456,6	14660,7	15771,83	7204,1	96,61	1111,14	7,58

Продолжение таблицы 3

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение 2022/2021 гг.		Изменение 2023/2022 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	395,14	413,48	640	18,34	4,64	19,00	3,06
Оборачиваемость активов, раз	5,009	16,404	6,801	11,395	-	-9,603	-
Рентабельность продаж, %	1,049	3,841	2,480	2,792	-	-1,361	-
Рентабельность деятельности, %	0,86	2,47	0,22	1,612	-	-2,252	-
Затраты на рубль выручки, коп.	99	96	98	-3	-2,8	2	1,42

Таблица 3 демонстрирует значительный рост выручки предприятия ООО «Технологии упаковки» к 2022 г. до 337196 т. р., в 2023 г. выручка предприятия продолжила расти. Рост составил 41328 т. р. или на 12,26% относительно 2022 г. Рост выручки от продаж связан с ростом товарооборота и цен на продукцию предприятия ООО «Технологии упаковки» в 2023 г.

Себестоимость продаж с учетом роста производства и цен на сырье и материалы тоже растет – 13,85% в 2023 г. Более стремительный рост расходов предприятия относительно роста выручки приводит к снижению показателя валовой прибыли и прибыли от продаж в 2023 г. на -27,52%.

Динамика выручки от реализации, себестоимости продаж и прибыли от продаж предприятия наглядно представлена на рисунке 9.

На рисунке 9 видно, что при значительном росте выручки предприятия снижается прибыль от продаж, что связано с ростом доли расходов в выручке предприятия ООО «Технологии упаковки».

Управленческие и коммерческие расходы предприятие ООО «Технологии упаковки» включает в состав себестоимости продаж.

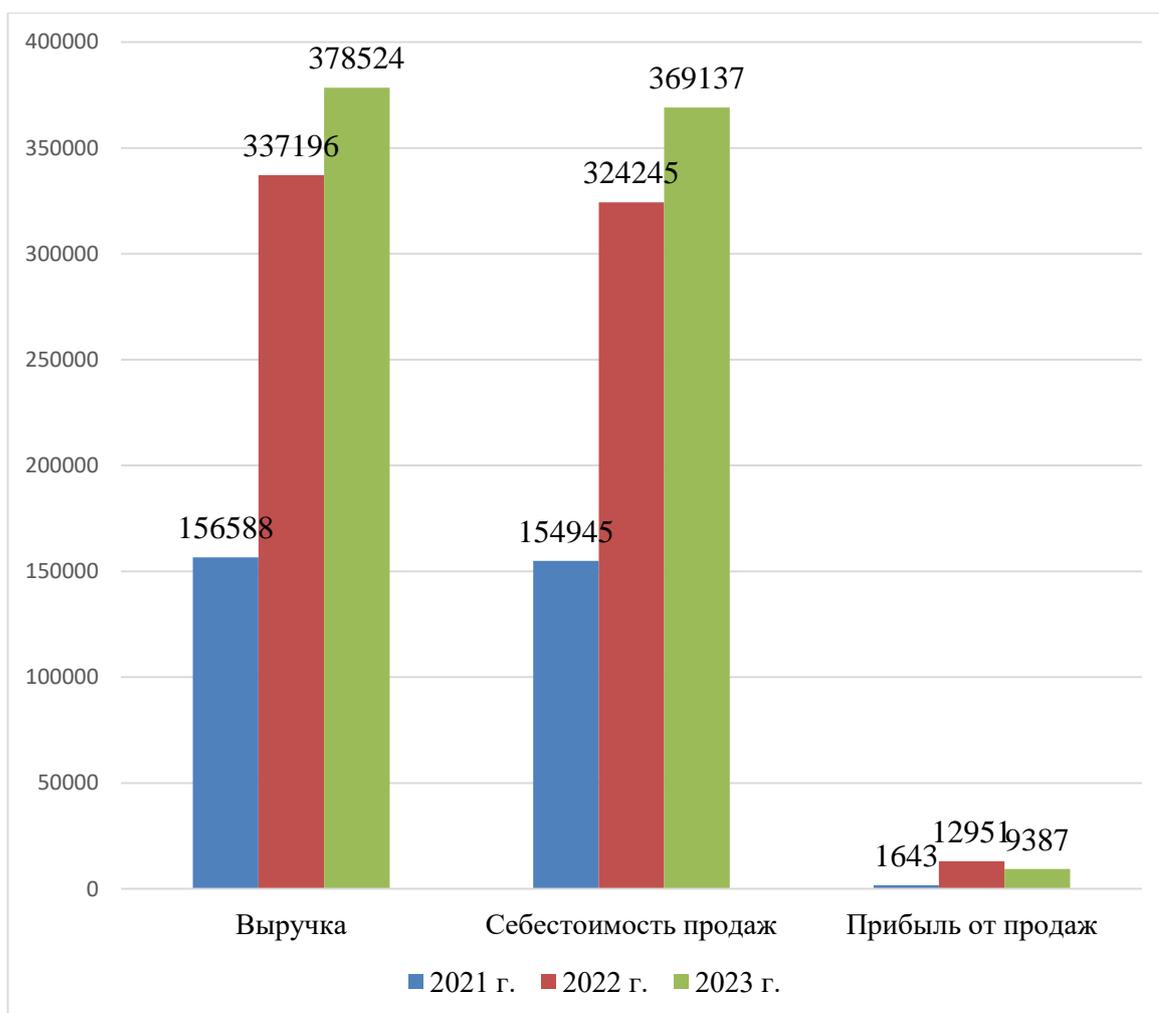


Рисунок 9 – Динамика выручки, себестоимости и прибыли от продаж предприятия ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг., т. р.

С учетом роста прочих расходов, а также выплаченных налогов предприятие ООО «Технологии упаковки» в 2023 г. получает чистую прибыль в размере 820 т. р., что на 89,8% ниже значения чистой прибыли в 2022 г.

Основные средства и оборотные активы предприятия ООО «Технологии упаковки» в течение трех лет растут. Рост стоимости основных средств с 2021 по 2023 гг. указывает на инвестиции в новое оборудование и активы для расширения бизнеса. Увеличение оборотных активов связано с увеличением запасов или дебиторской задолженности предприятия, а также денежных средств на балансе.

Изменение численности персонала ООО «Технологии упаковки» представлено на рисунке 10.

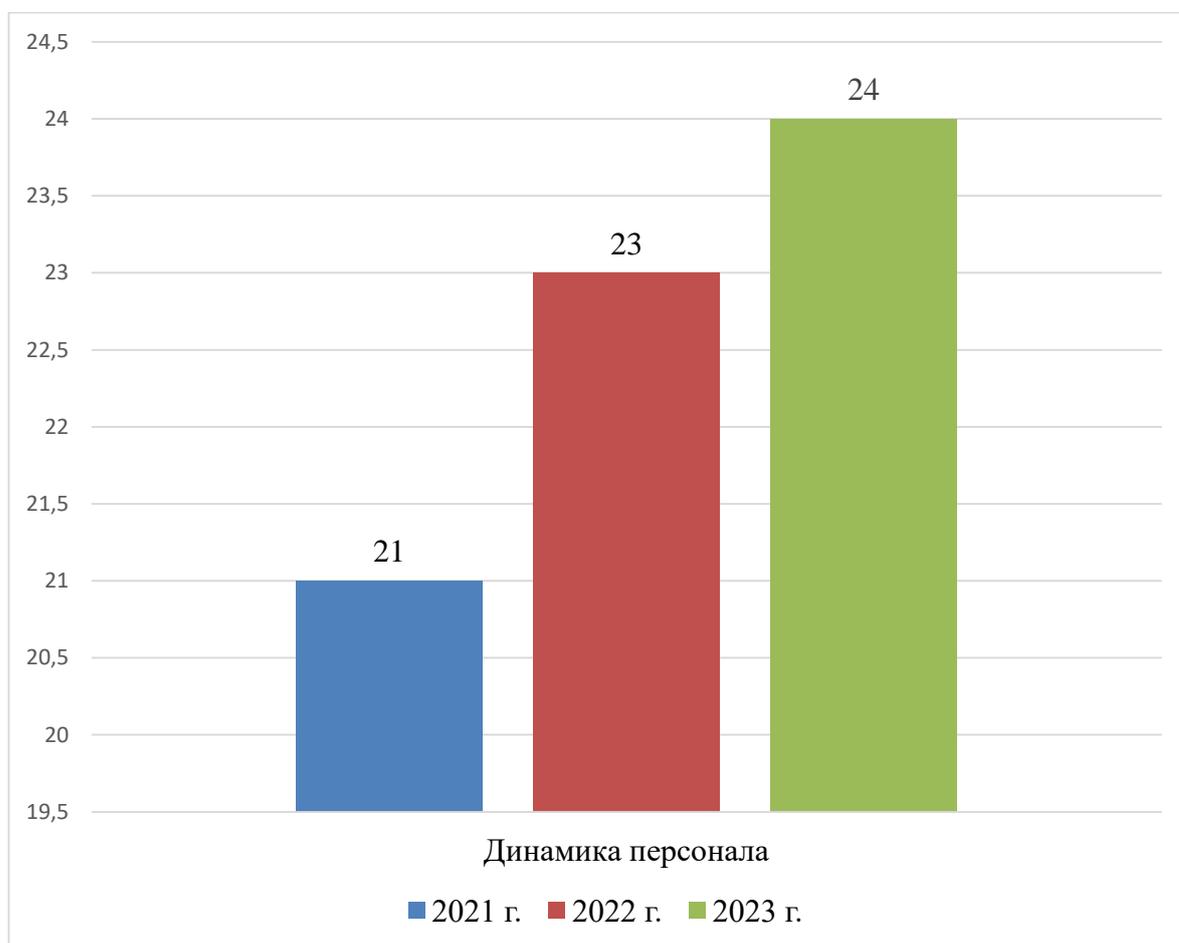


Рисунок 10 – Изменение численности персонала ООО «Технологии упаковки», чел.

На рисунке 10 виден незначительный рост численности персонала предприятия в течение трех лет. Рост численности персонала связан с расширением производства предприятия.

Динамика среднегодовой выработки персонала предприятия представлена на рисунке 11.

На рисунке 11 можно увидеть рост среднегодовой выработки персонала предприятия ООО «Технологии упаковки», что связано с повышением средней заработной платы, а также ростом эффективности деятельности сотрудников организации и увеличением производства.

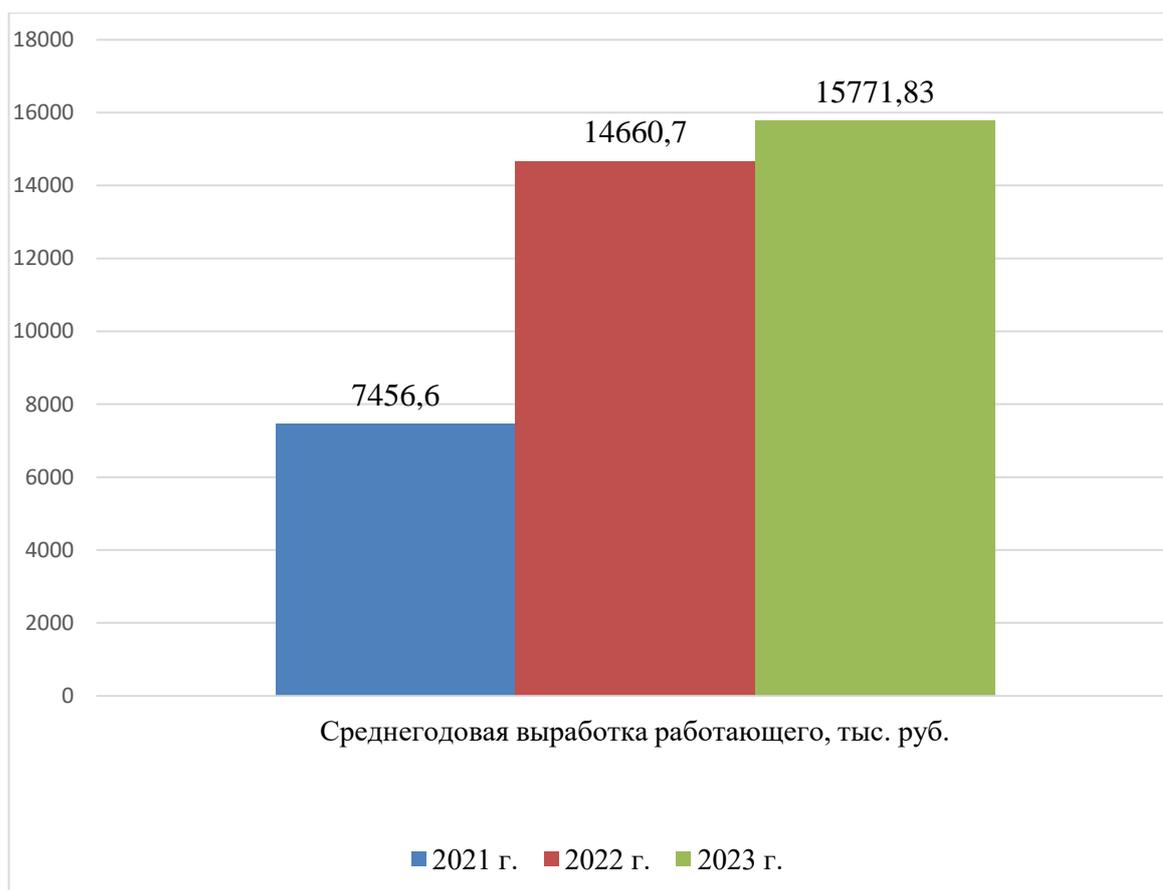


Рисунок 11 – Динамика среднегодовой выработки персонала предприятия ООО «Технологии упаковки», т. р.

Анализ показателей деятельности ООО «Технологии упаковки» показал, что предприятие увеличило стоимость активов и капитала, увеличивает выручку в течение трех лет, однако показатели прибыли снизились в течение 2023 г. в связи с ростом расходов предприятия.

## **2.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки»**

В начале анализа финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки» на рисунке 12 рассмотрены основные показатели финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг.

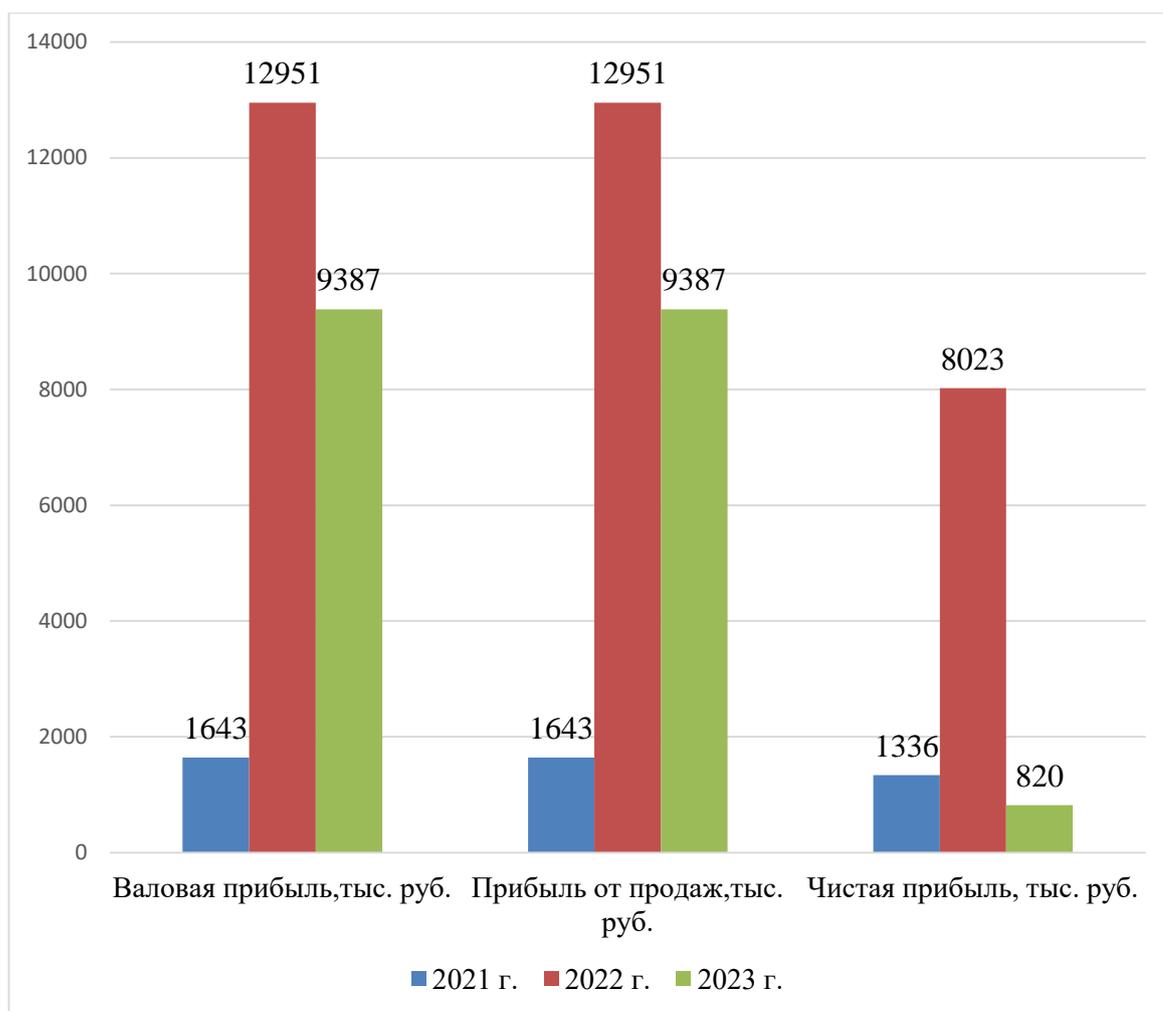


Рисунок 12 – Основные показатели финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг., т. р.

На рисунке 12 наблюдается значительное снижение основных показателей финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки» в 2023 г. относительно 2022 г.

Далее рассмотрено несколько направлений логистической деятельности предприятия и ее влияние на итоговые финансовые результаты деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки».

Сначала рассмотрена эффективность закупочной деятельности ООО «Технологии упаковки» путём оценки эффективности формирования запасов.

Ответственным лицом за организацию закупочной деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» является менеджер по снабжению.

Его обязанности состоят в обеспечении предприятия необходимыми материалами для производства упаковки, определении объемов и сроков поставок, анализе потенциальных поставщиков сырья и материалов для производства упаковки, оптимизации процесса закупок с целью снижения издержек.

Динамика запасов предприятия в течение трех лет представлена на рисунке 13.

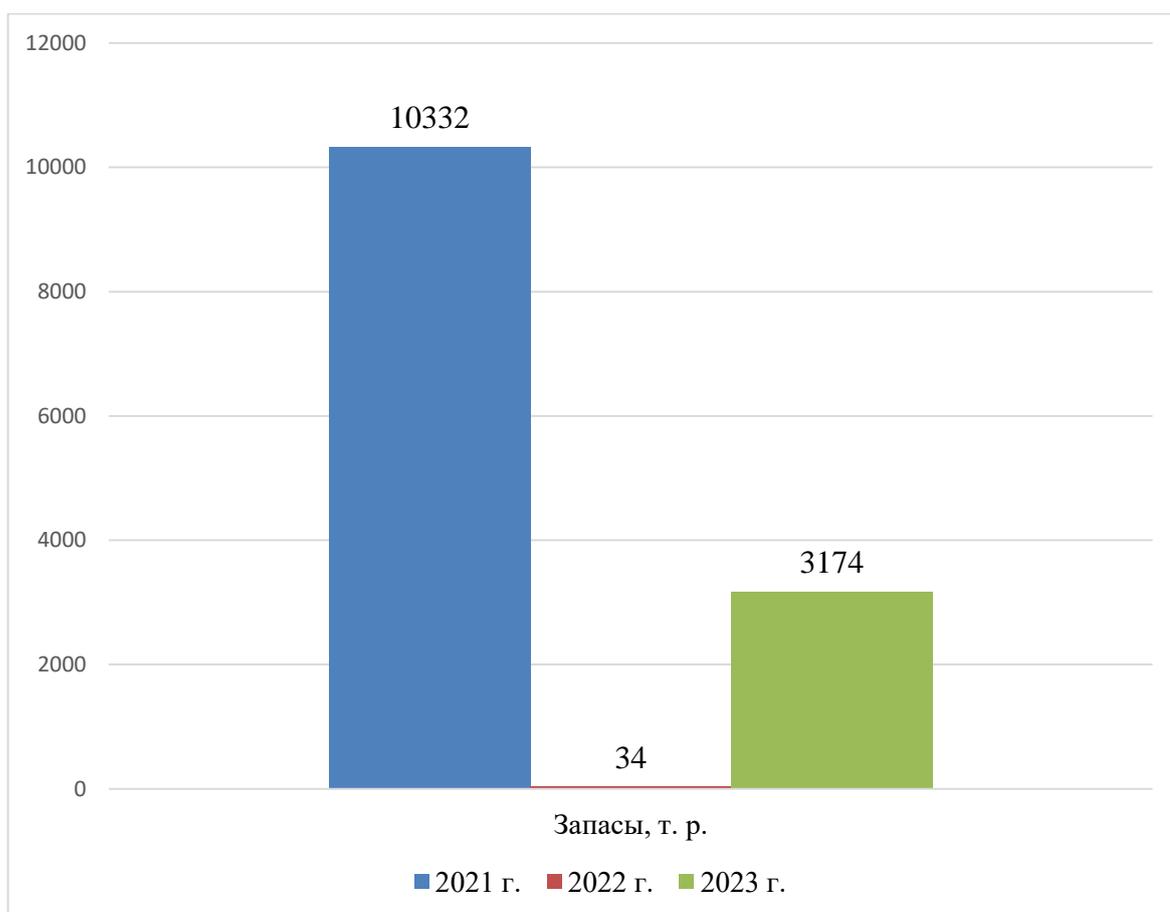


Рисунок 13 – Динамика запасов предприятия ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг., т. р

Запасы предприятия ООО «Технологии упаковки» показывают разнонаправленную динамику. В 2021 г. величина запасов составляла 10332 т. р. или 23,8% от всего объема активов. Предприятие формировало большие запасы на складе предприятия. В 2022 г. величина запасов резко снизилась до

34 т. р. Предприятие отгружало сразу продукцию на склад покупателя, работало под заказ. В 2023 г. величина запасов на балансе предприятия увеличилась до 3174 т. р. Предприятие стало работать по системе управления запасами «минимум-максимум». Данная система основана на установлении минимального и максимального уровней запасов для каждого товара или материала. Когда уровень запасов опускается до минимального значения, заказ на пополнение запасов делается до достижения максимального уровня.

В таблице 4 рассмотрено как изменение системы управления запасами предприятия отражалось на их оборачиваемости.

Таблица 4 – Расчет коэффициента оборачиваемости запасов и продолжительности оборачиваемости запасов предприятия ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение	
				2022 г./2021 г.	2023 г./2022 г.
Коэффициент оборачиваемости запасов	15,2	9917,5	119,3	9902,37	-9798,27
Продолжительность оборачиваемости запасов, дни	24,1	Меньше дня	3,06	-24	3

В таблице 4 видно, что на предприятии присутствует короткий цикл оборачиваемости запасов. При норме не более 38 дней, оборачиваемость запасов составляет 3 дня на конец 2023 г. С одной стороны, это позволяет предприятию получить быстро денежные средства за реализованные товары, с другой стороны это может увеличить расходы на закупку необходимых товарно-материальных запасов для производства за счет увеличения частоты заказов, роста транспортных расходов, а также увеличивает риски задержки доставки заказа покупателя или простоя производства из-за возможных перебоев в поставках.

На рисунке 14 рассмотрена динамика доли расходов в выручке предприятия ООО «Технологии упаковки» в течение трех лет.

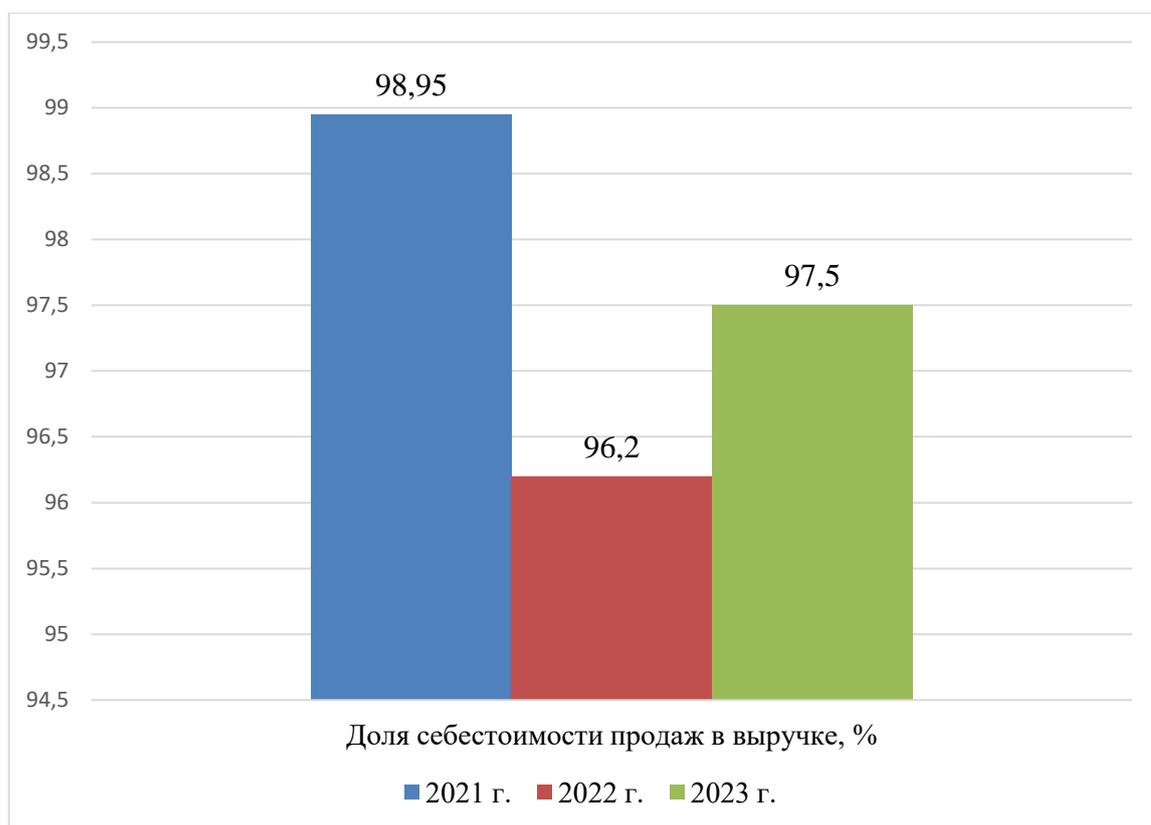


Рисунок 14 – Доля себестоимости продаж в выручке предприятия ООО «Технологии упаковки» за 2021-2023 гг., %

На рисунке 14 видно, что доля себестоимости продаж в выручке предприятия очень высока. В 2022 г. наблюдалось снижение до 96,2%, что обусловило высокую прибыль от продаж за этот период. В 2023 г. доля расходов увеличилась до 97,5%. Высокая доля расходов может свидетельствовать о недостаточно эффективной закупочной деятельности предприятия и необходимости пересмотра договоров с поставщиками или поиска новых.

Далее рассмотрена организация сбытовой политики предприятия и ее влияние на финансовые результаты предприятия.

За организацию сбытовой деятельности на предприятии ООО «Технологии упаковки» ответственны менеджеры по продажам и сбыту. В обязанности данных сотрудников входит:

- осуществление планирования объемов продаж на определенный период времени;

- организация доставки заказа до конечного потребителя, контроль заказа в пути;
- поддержание и развитие отношений с существующими клиентами и поиск новых;
- взаимодействие с менеджером по закупкам и производственным отделом.

На рисунке 15 представлены основные каналы сбыта ООО «Технологии упаковки».

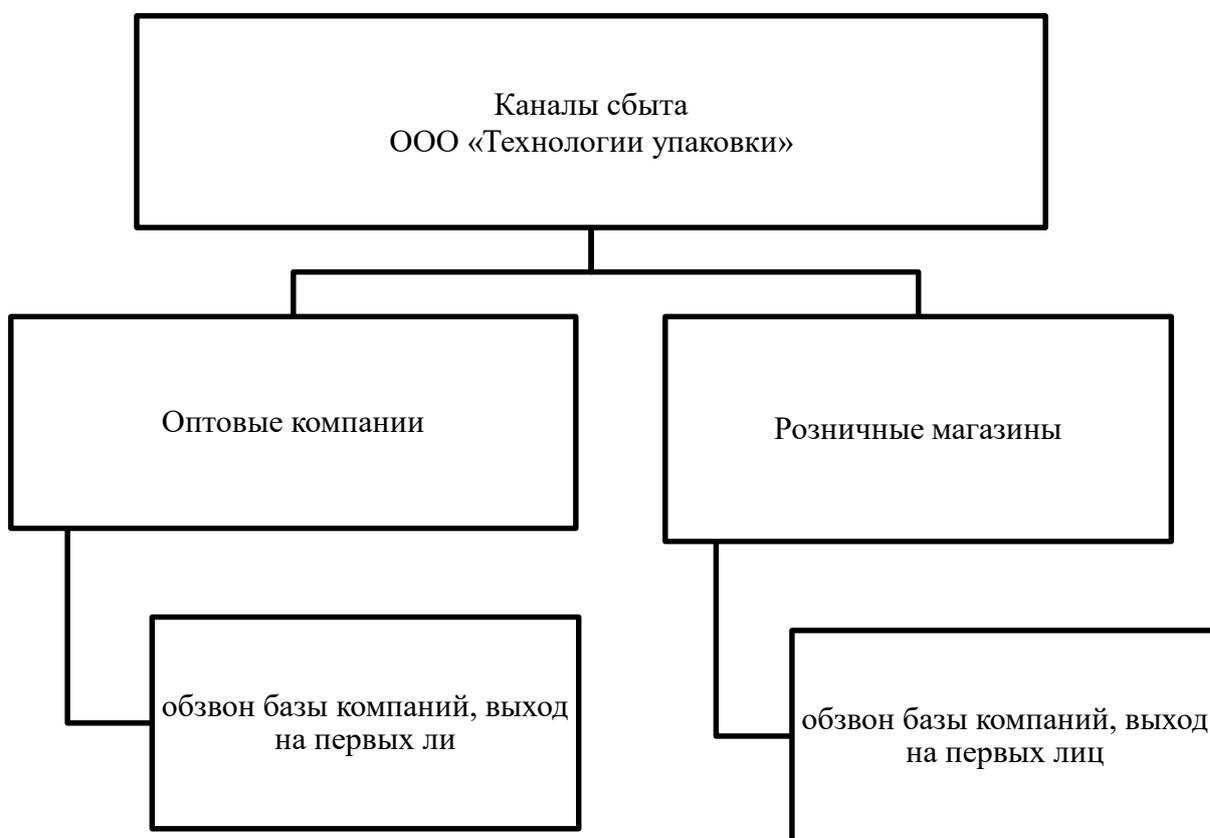


Рисунок 15 – Основные каналы сбыта ООО «Технологии упаковки»

На рисунке 15 видно, что предприятие работает только с юридическими лицами: оптовыми и розничными магазинами. Компания не использует современные цифровые каналы сбыта, как, например, продажи через сайт или различные торговые платформы.

Далее в таблице 5 рассмотрена структура выручки предприятия ООО «Технологии упаковки» в разрезе продаж оптовым и розничным магазинам.

Таблица 5 – Структура выручки предприятия ООО «Технологии упаковки» в разрезе продаж оптовым и розничным магазинам за 2021-2023 гг., т. р.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Динамика			
				2022 г./2021 г.		2023 г./2022 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка от продаж оптовым компаниям	95630	189530	210630	93900	98,2	21100	11,1
Выручка от продаж розничным компаниям	60958	147666	167894	86708	142,2	20228	13,7
Выручка, итого	156588	337196	378524	180608	115,34	41328	12,26

Согласно данным таблицы 5, большую долю в общем объеме выручки ООО «Технологии упаковки» составляют продажи оптовым компаниям. На конец 2023 г. их доля составляет 56%. Продажи как оптовым, так и розничным компаниям в течение трех лет демонстрируют рост. Продажи оптовым покупателям выросли за три года на 120,3%, розничным покупателя на 175%.

Эффективность сбыта в целом можно оценить рассчитав показатель рентабельности продаж. Динамика данного показателя наглядно представлена на рисунке 16.

На рисунке 16 видно, что за три года показатель увеличился до 2,5%, однако на конец 2023 г. его значение ниже на 1,3% значения 2022 г. Несмотря на положительные значения рентабельности продаж в течение трех лет их значения в течение всего срока ниже среднего значения по отрасли –12-14%.

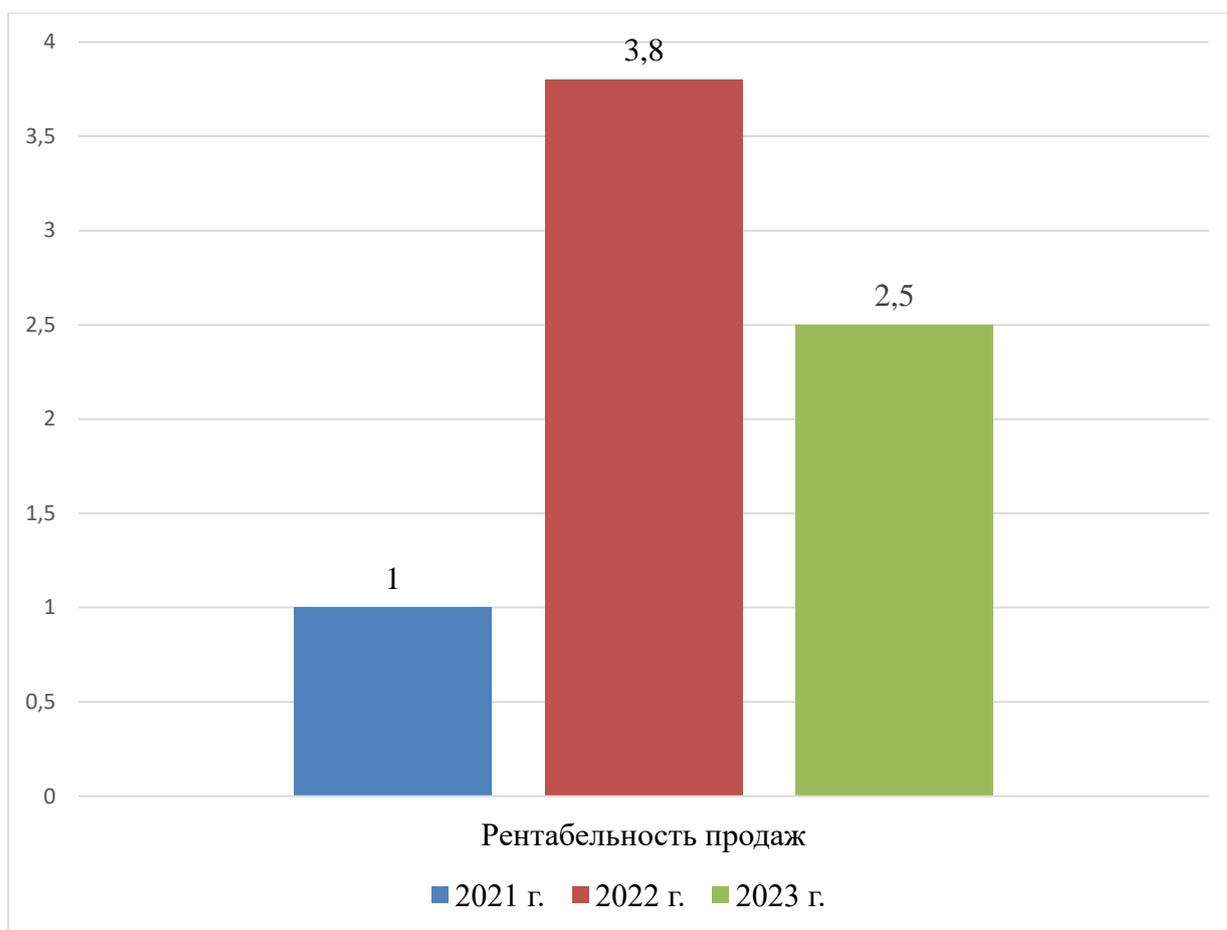


Рисунок 16 – Показатели рентабельности продаж ООО «Технологии упаковки», %

Низкий показатель рентабельности продаж также свидетельствует о высоком объеме затрат в выручке предприятия.

В заключении анализа финансовых результатов ООО «Технологии упаковки» рассмотрено влияние организации складской деятельности предприятия на конечный финансовый результат.

Процесс складской логистики на предприятии ООО «Технологии упаковки» и выявленные ошибки на каждом из этапов представлены на рисунке 17.

Неэффективная организация складской деятельности напрямую отражается на увеличении финансовых потерь предприятия, росте недостач и списаний товарно-материальных ценностей.

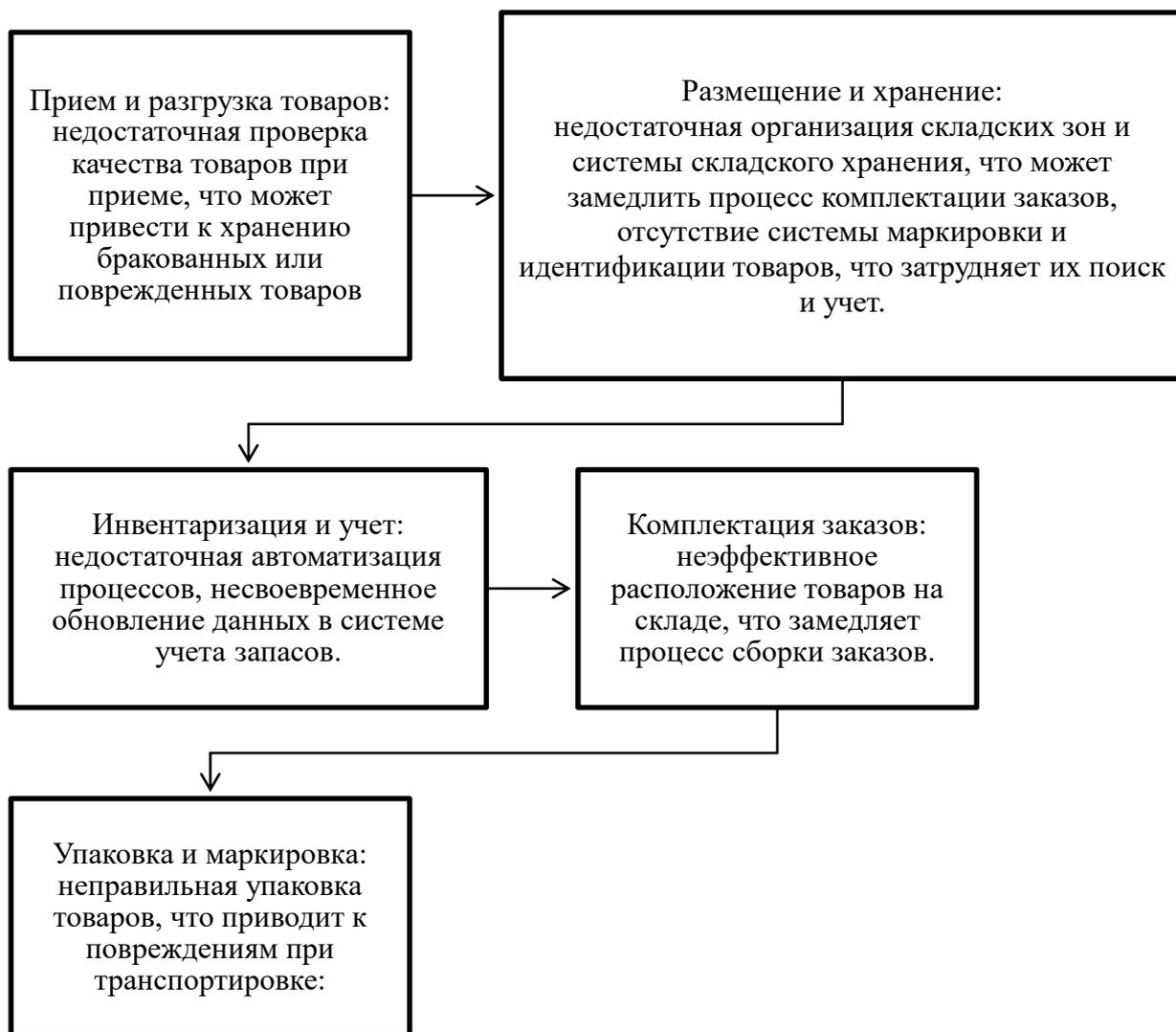


Рисунок 17 – Процесс складской логистики на предприятии ООО «Технологии упаковки» и выявленные ошибки на каждом из этапов

В таблице 6 представлена динамика расходов на покрытие недостач и списание поврежденных товаров предприятия ООО «Технологии упаковки».

В таблице 6 виден рост как расходов на покрытие недостачи, так и расходов на списание поврежденных товаров в течение трех лет, что связано с увеличением объема производства и продаж, а также с перечисленными проблемами в организации складской деятельности ООО «Технологии упаковки».

Таблица 6 – Динамика расходов на покрытие недостатч и списание поврежденных товаров

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Динамика			
				2022 г./2021 г.		2023 г./2022 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Расходы на покрытие недостатчи, т. р.	420	1560	1890	1140	271,43	330	21,15
Расходы на списание поврежденных товаров, т. р.	580	620	780	40	6,89	160	25,81
Расходы, итого, т. р.	1000	2180	2670	1180	118	490	22,48
Себестоимость продаж, тыс. руб.	154945	324245	369137	169300	109,3	44892	13,85
Доля расходов на покрытие недостатч и списание поврежденных товаров в общей себестоимости продаж, %	0,65	0,67	0,72	3	4,17	5	7,58

В заключении аналитического раздела работы можно сделать вывод, что на финансовые результаты предприятия ООО «Технологии упаковки» в 2023 г. негативно повлиял рост доли расходов в выручке предприятия. Чистая прибыль предприятия снизилась на 89,8% относительно 2022 г. Высокая доля себестоимости продаж может быть связана с недостаточно эффективной работой менеджеров по снабжению и необходимости поиска новых более выгодных поставщиков. Также на предприятии присутствует очень короткий срок оборачиваемости запасов, что приводит к увеличению расходов на более частые закупки. Рентабельность продаж составила на 2023 г. – 2,5%, что является низким значением по рассматриваемой отрасли. Неэффективная организация складской деятельности напрямую отражается на увеличении финансовых потерь предприятия, росте недостатч и списаний товарно-материальных ценностей в течение трех лет. Все перечисленное повышает актуальность разработки мероприятий по повышению финансовых результатов предприятия на основе логистики.

### **3 Разработка направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» на основе логистики**

#### **3.1 Направления улучшения финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» на основе логистики**

Улучшение финансовых результатов деятельности любого предприятия на основе логистики предполагает использование таких мероприятий, как оптимизация уровня запасов предприятия, оптимизация транспортных расходов и выбор наиболее экономичных способов доставки, улучшение прогнозирования спроса и планирование производства, улучшение процессов складирования и погрузо-разгрузочных операций, внедрение технологических инноваций и многое другое.

Выбор определенного направления зависит от существующих проблем и факторов, негативно влияющих на финансовые результаты предприятия и поставленных перед предприятием целей.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» позволил сформировать следующие основные выводы:

- за три года происходит значительный рост выручки предприятия ООО «Технологии упаковки». Рост в 2023 г. составил 41328 т. р. или на 12,26% относительно 2022 г.;
- себестоимость продаж с учетом роста производства и цен на сырье и материалы тоже растет – 13,85% в 2023 г. Более стремительный рост расходов предприятия относительно роста выручки приводит к снижению показателя валовой прибыли и прибыли от продаж в 2023 г. на -27,52%. Доля себестоимости продаж в выручке предприятия очень высока. В 2022 г. наблюдалось снижение до 96,2%, что обусловило высокую прибыль от продаж за этот период. В 2023 г.

доля расходов увеличилась до 97,5%. Высокая доля расходов может свидетельствовать о недостаточно эффективной закупочной деятельности предприятия и необходимости пересмотра договоров с поставщиками или поиска новых;

- с учетом роста себестоимости продаж, прочих расходов, а также выплаченных налогов предприятие ООО «Технологии упаковки» в 2023 г. получает чистую прибыль в размере 820 т. р., что на 89,8% ниже значения чистой прибыли в 2022 г.;
- за три года показатель рентабельности продаж увеличился всего лишь до 2,5%, однако на конец 2023 г. его значение ниже на 1,3% значения 2022 г. Несмотря на положительные значения рентабельности продаж в течение трех лет их значения в течение всего срока ниже среднего значения по отрасли –12-14%. Низкий показатель рентабельности продаж также свидетельствует о высоком объеме затрат в выручке предприятия;
- анализ закупочной деятельности показал, что запасы предприятия ООО «Технологии упаковки» показывают разнонаправленную динамику. В 2021 г. величина запасов составляла 10332 т. р. или 23,8% от всего объема активов. Предприятие формировало большие запасы на складе предприятия. В 2022 г. величина запасов резко снизилась до 34 т. р. Предприятие отгружало сразу продукцию на склад покупателя, работало под заказ. В 2023 г. величина запасов на балансе предприятия увеличилась до 3174 т. р. Предприятие стало работать по системе управления запасами «минимум-максимум». В виду небольшого объема запасов на складе присутствует короткий цикл оборачиваемости запасов. При норме не более 38 дней, оборачиваемость запасов составляет 3 дня на конец 2023 г. Данный факт может увеличить расходы на закупку необходимых товарно-материальных запасов для производства за счет увеличения частоты заказов, роста транспортных расходов, а также увеличивает риски

задержки доставки заказа покупателя или простоя производства из-за возможных перебоев в поставках;

- анализ сбытовой политики показал, что предприятие работает только с юридическими лицами: оптовыми и розничными магазинами. Компания не использует современные цифровые каналы сбыта, как, например, продажи через сайт или различные торговые платформы. Большую долю в общем объеме выручки ООО «Технологии упаковки» составляют продажи оптовыми компаниям. На конец 2023 г. их доля составляет 56%. Продажи как оптовыми, так и розничным компаниям в течение трех лет демонстрируют рост. Продажи оптовыми покупателям выросли за три года на 120,3%, розничным покупателем на 175%;
- анализ процесса складской логистики на предприятии ООО «Технологии упаковки» также выявил различные ошибки на разных этапах. Неэффективная организация складской деятельности напрямую отражается на увеличении финансовых потерь предприятия, росте недостач и списаний товарно-материальных ценностей. Доля расходов на покрытие недостач и списание поврежденных товаров в общей себестоимости продаж в течение трех лет растет.

Следовательно, в результате анализа финансовых результатов ООО «Технологии упаковки» можно выделить основную проблему их снижения, связанную с ростом себестоимости продаж предприятия.

В связи с этим, для улучшения финансовых результатов ООО «Технологии упаковки» на основе логистики предлагается провести мероприятия по снижению расходов предприятия за счет:

- оптимизации уровня запасов на складе предприятия, позволяющего сократить количество закупок и расходов на их организацию;

- оптимизации системы хранения и учета товаров на складе предприятия, позволяющей сократить расходы на потерянные и испорченные товары.

Далее предлагаемые мероприятия рассмотрены подробнее.

Мероприятие 1: Оптимизация уровня запасов на складе предприятия, позволяющая сократить количество закупок и расходов на их организацию. В настоящее время в организации ООО «Технологии упаковки» присутствует небольшой объем запасов на хранении, срок оборачиваемости которых составляет не более трех дней, при норме для рассматриваемой отрасли – до 38 дней. Слишком быстрая их оборачиваемость говорит о частых закупках товарно-материальных запасов для поддержания необходимого их уровня. С учетом 3-ех дневного срока оборачиваемости запасов можно предположить, что количество поставок в год может составлять около 120 раз. Так как у компании есть резерв для повышения объема запасов на складе, предлагается увеличить минимальный и максимальный лимит запасов предприятия на складе с целью сокращения расходов на организацию поставок.

Увеличение размера поставки сможет сократить расходы предприятия по следующим направлениям:

- рост объема поставки может привести к более выгодным условиям их приобретения, скидкам от поставщиков, более выгодным условиям доставки;
- снижение транспортных расходов за счет сокращения частоты транспортировок;
- снижение транспортных расходов за счет лучшего планирования логистических операций, таких как загрузка и маршрутизация;
- рост объема запасов на складе позволит более эффективно управлять спросом и предложением, избегать заказов срочной доставки необходимых материалов, что также снижает транспортные расходы предприятия.

В таблице 7 представлен пример оптимизации уровня запасов на складе предприятия ООО «Технологии упаковки».

Таблица 7 – Пример оптимизации уровня запасов на складе предприятия ООО «Технологии упаковки»

Показатель	2023 г.	План
Средний уровень запасов на складе, тыс. руб.	3174	10370
Минимальный уровень запасов на складе, тыс. руб.	2500	8500
Максимальный уровень запасов на складе, тыс. руб.	4200	12200
Оборачиваемость запасов, дни	3	10
Количество поставок в год, раз	120	37

Оптимизации уровня запасов на складе предприятия ООО «Технологии упаковки» позволит сократить расходы предприятия в части расходов на организацию поставок товарно-материальных ресурсов.

Мероприятие 2: Оптимизация хранения и учета товаров на складе предприятия, позволяющая сократить расходы на потерянные и испорченные товары. Для предприятия ООО «Технологии упаковки» рекомендуется внедрить систему контроля и учета запасов, которая позволит эффективно управлять запасами продукции на складе и избегать различных возникающих с их хранением расходов. На предприятии ООО «Технологии упаковки» рекомендуется использование в качестве системы контроля и учета запасов – RFID меток. RFID (Radio-Frequency Identification) метки – это технология идентификации объектов склада с помощью радиочастотных сигналов, состоят из микрочипа и антенны, позволяющих без контакта считывать данные, хранимые в метке. С помощью сканеров можно быстро и точно отслеживать поступление и отгрузку товаров, а также их перемещение по складу.

Процесс внедрения системы RFID меток состоит из следующих основных этапов, перечисленных в таблице 8.

Таблица 8 – Этапы процесса внедрения системы RFID меток

Этап	Содержание этапа
Анализ процессов и формирование бюджета	Анализ процессов, выявление узких мест, формирование бюджета на внедрение и поддержание системы RFID.
Выбор и приобретение оборудования	Изучение рынка и выбор надежных поставщиков. Выбор оборудования, включая считыватели, метки, антенны, программное обеспечение и другие компоненты.
Проектирование инфраструктуры	Разработка плана размещения считывателей и антенн, учитывая особенности складского помещения и потоки товаров. Разработка программного обеспечения для управления данными RFID.
Обучение персонала	Обучение персонала по использованию новой системы RFID
Внедрение и тестирование	Установка оборудования, настройка программного обеспечения, тестирования системы.
Мониторинг	Оценка эффективности системы RFID на складе

Внедрение системы RFID меток позволит сократить расходы на утерянные, испорченные товары и хранение запасов, в целом, благодаря тому, что система позволяет точно отслеживать местоположение и количество каждого товара на складе в режиме реального времени, что помогает предотвратить потери товаров. Также благодаря непрерывному мониторингу и идентификации товаров, складской персонал может быстро обнаруживать товары с признаками дефектов или повреждений. Вместе с тем, систему можно использовать для повышения безопасности на складе, за счет контроля доступа к определенным зонам и мониторинга перемещения товаров.

Предложенные направления повышения финансовых результатов предприятия на основе логистики помогут повысить эффективность отдельных логистических процессов на предприятии ООО «Технологии упаковки», что позволит сократить расходы, связанные с разными этапами логистического процесса предприятия, и, тем самым, повысить финансовые результаты ООО «Технологии упаковки».

### 3.2 Экономическая эффективность предлагаемых направлений

В предыдущем пункте были сформированы следующие направления повышения финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки», наглядно представленные на рисунке 18.

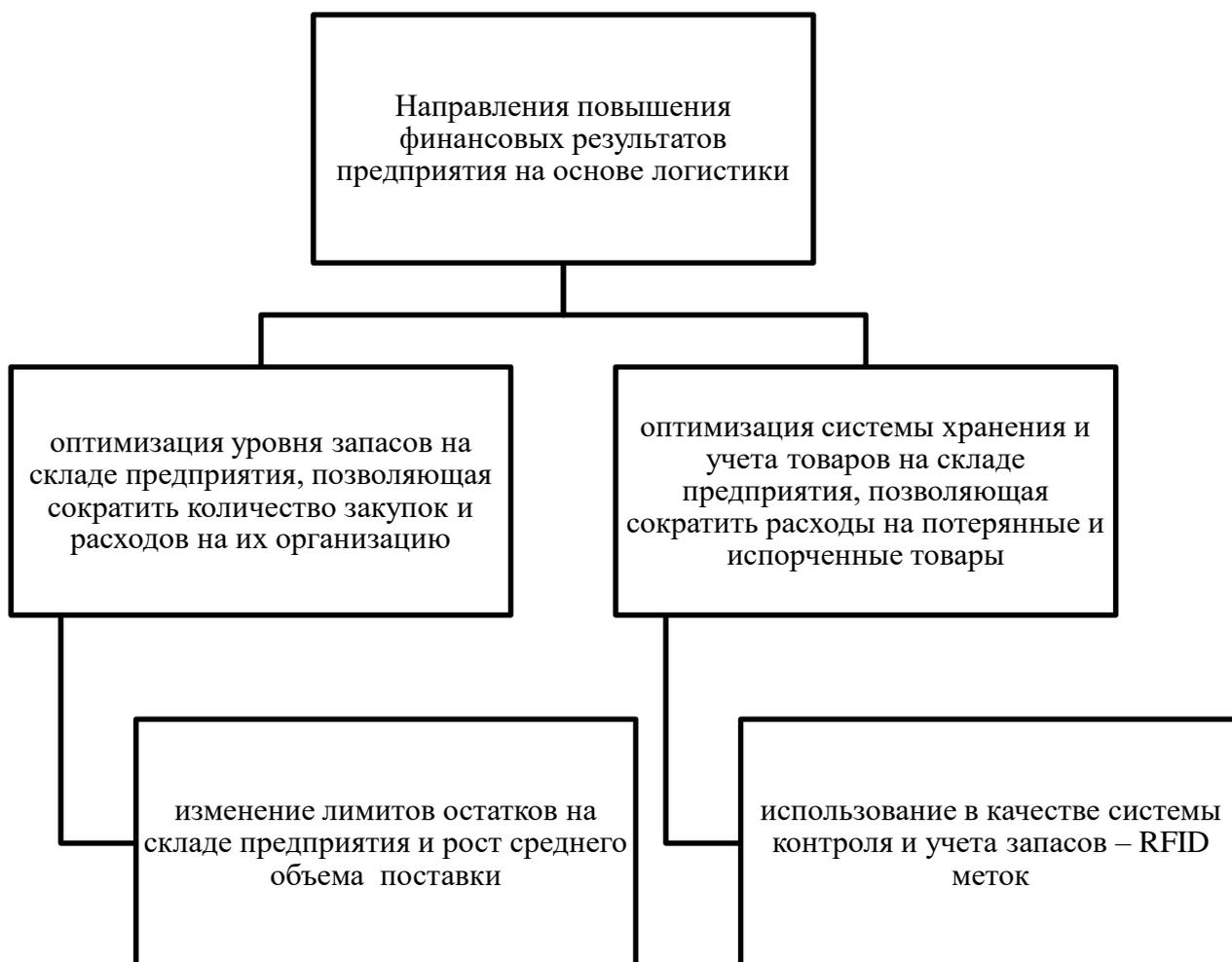


Рисунок 18 – Направления повышения финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки» на основе логистики

Общая эффективность предлагаемых направлений повышения финансовых результатов предприятия перечислена в таблице 9.

Таблица 9 – Общая эффективность предлагаемых направлений повышения финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки»

Изменение лимитов остатков на складе предприятия и рост среднего объема поставки	Использование в качестве системы контроля и учета запасов – RFID меток
экономия масштаба за счет снижения средних затрат на единицу продукции; улучшение условий договорных соглашений с поставщиками; снижение транспортных расходов предприятия; улучшение управления спросом и предложением, что обеспечивает рост выручки	снижение трудовых и временных затрат, связанные с ручным учетом товаров; избежание затрат, связанных с ошибочным учетом; снижение затрат на утерянные, испорченные товары; эффективное планирование запасов позволит избежать затрат, связанных с их избытком и недостатком.

Для расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий проведены расчеты затрат на их реализацию. Результаты расчетов представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Расчет затрат на реализацию предлагаемых направлений повышения финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки»

Вид затрат	Сумма, руб.
Трудовые затраты, связанные с оптимизацией запасов на складе, подготовки склада для большего объема запасов, изменения договоров с поставщиками	60000
Внедрение системы RFID всего,	149000
в том числе: считыватели RFID	10000
антенны и усилители сигнала.	20000
RFID метки	8000
покупка программного обеспечения	65000
установка и настройка оборудования	15000
техническая поддержка и обновления программного обеспечения	15000
обучение сотрудников	15000
Итого	209000

Согласно данным таблицы 10 на реализацию предлагаемых направлений повышения финансовых результатов предприятия будет затрачено 209 т. р. Ожидается, что изменение лимитов запасов на складе и объема поставок позволят сократить количество поставок до 37 раз в год вместо 120. В то же время внедрение RFID меток позволит сократить расходы на покрытие недостач и поврежденные товары на 20%. Наглядно изменение расходов предприятия ООО «Технология Упаковки» после реализации предложенных направлений представлено в таблице 11.

Таблица 11 – Изменение расходов предприятия ООО «Технология Упаковки» после реализации предложенных направлений

Показатель	2023 г.	План	Изменение, т. р.	Изменение, %
Средний уровень запасов на складе, тыс. руб.	3174	10370	7196	226,7171
Оборачиваемость запасов, дни	3	10	7	233,3333
Количество поставок в год, шт.	120	37	-83	-69,1667
Средние транспортные расходы на одну поставку, тыс. руб.	15,7	20,5	4,8	30,57325
Средние транспортные расходы на поставку в год, тыс. руб.	1884	758,5	-1125,5	-59,7399
Расходы на покрытие недостачи, тыс. руб.	1890	1512	-378	-20
Расходы на списание поврежденных товаров, тыс. руб.	780	624	-156	-20

В таблице 11 видно, что после реализации предлагаемых мероприятий средние транспортные расходы на поставку в год снизятся на 1125,5 т. р. или на 59,7%. Расходы на покрытие недостачи снизятся на 378 т. р. Расходы на списание поврежденных товаров снизятся на 156 т. р.

Экономический эффект от реализации предлагаемых направлений (ЭФ) можно рассчитать по формуле 9:

$$\text{ЭФ} = \text{Экономия затрат} - \text{Расходы на реализацию}, \quad (9)$$

Итак,  $\text{ЭФ} = 1125,5 + 378 + 156 - 209 = 1450,5 \text{ т. р.}$

Следовательно, экономический эффект от реализации предлагаемых направлений составит 1450,5 т. р.

Себестоимость продаж при сохранении текущего объема выручки также сможет снизиться на 1450,5 т. р., что приведет к росту прибыли от продаж предприятия ООО «Технология Упаковки». Наглядно динамика выручки, себестоимости продаж, прибыли от продаж до и после реализации предлагаемых мероприятий представлена на рисунке 19.

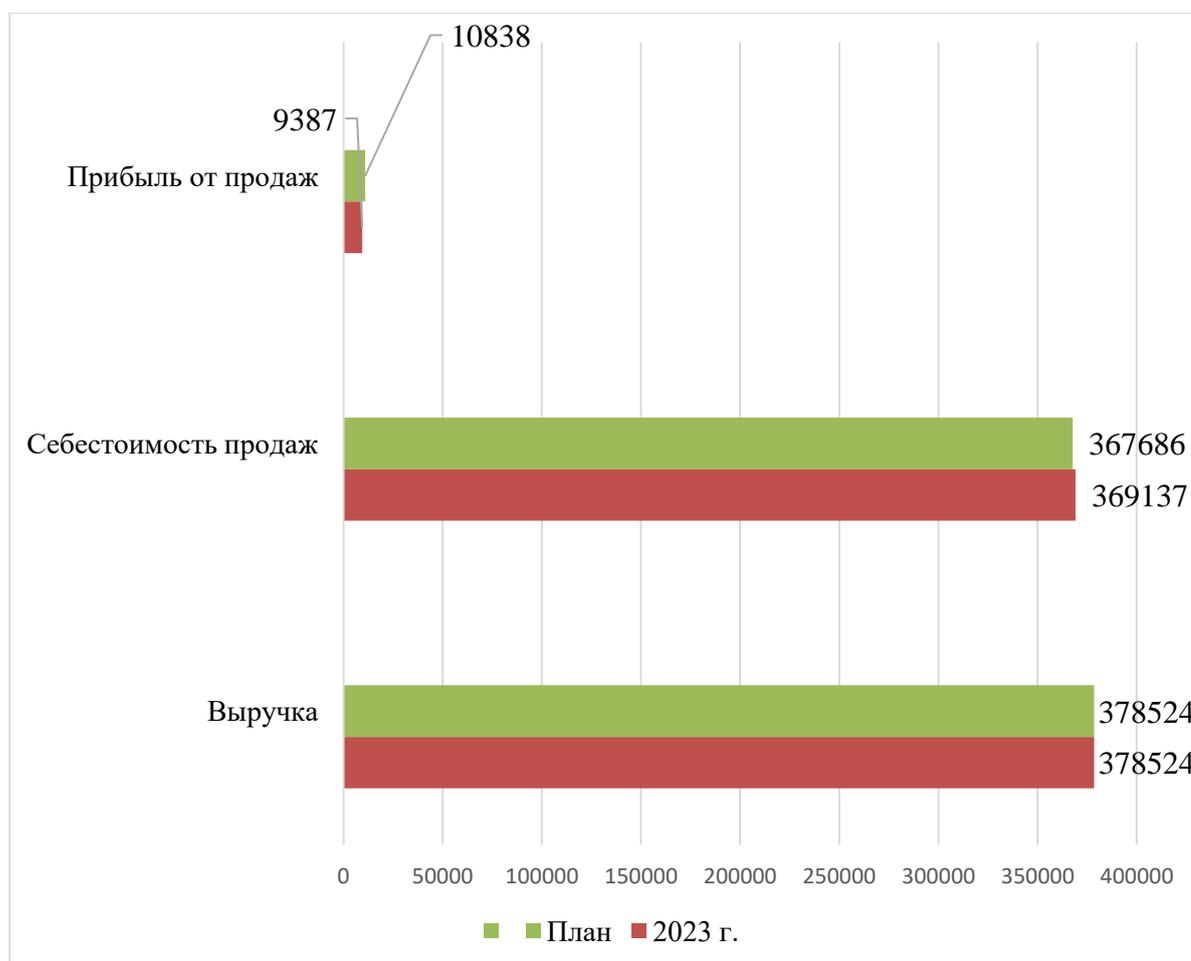


Рисунок 19 – Изменение финансовых результатов предприятия ООО «Технологии упаковки», т. р.

Согласно рисунку 19, прибыль от продаж предприятия ООО «Технология Упаковки» за счет сокращения расходов, связанных с логистикой, увеличится до 10838 т. р. или на 15,5%.

Следовательно, можно сделать вывод, что предложенные в третьем разделе бакалаврской работы направления повышения финансовых результатов ООО «Технология Упаковки» на основе логистики, а именно оптимизации уровня запасов на складе предприятия, путем изменения лимитов остатков на складе предприятия и роста среднего объема поставки, а также оптимизация системы хранения и учета товаров на складе предприятия, за счет использования в качестве системы контроля – RFID меток, эффективны так, как позволяют сократить расходы предприятия, снизив себестоимость продаж, что положительно скажется на показателях прибыли предприятия.

После реализации предлагаемых мероприятий средние транспортные расходы на поставку в год снизятся на 1125,5 т. р. или на 59,7%. Расходы на покрытие недостачи снизятся на 378 т. р. Расходы на списание поврежденных товаров снизятся на 156 т. р.

Экономический эффект от реализации предлагаемых направлений составит 1450,5 т. р. Прибыль от продаж предприятия ООО «Технология Упаковки» за счет сокращения расходов, связанных с логистикой, увеличится до 10838 т. р. или на 15,5%.

## Заключение

В настоящее время улучшение финансовых результатов деятельности любого предприятия на основе логистики играет важную роль в его успешном функционировании и предполагает использование различных мероприятий, таких как оптимизация уровня запасов предприятия, транспортных расходов и выбор наиболее экономичных способов доставки, улучшение прогнозирования спроса и планирование производства, улучшение процессов складирования и погрузо-разгрузочных операций, внедрение технологических инноваций и многое другое.

В первом разделе исследования был сделан вывод, что финансовые результаты предприятия – это совокупность показателей, характеризующих его финансовое положение и результативность деятельности. Рост финансовых результатов помогает компании развивать свою деятельность и становится более конкурентоспособной и интересной для инвесторов и кредиторов. Эффективное управление логистикой напрямую связано с финансовыми результатами предприятия, так как оптимизированные логистические процессы позволяют сократить расходы на транспортировку, складирование, управление запасами и другие операционные издержки, что положительно сказывается на показателях прибыли и рентабельности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «Технологии упаковки» позволили сформировать следующие основные выводы:

- за три года происходит значительный рост выручки предприятия ООО «Технологии упаковки». Рост в 2023 г. составил 41328 т. р. или на 12,26% относительно 2022 г.;
- себестоимость продаж с учетом роста производства и цен на сырье и материалы тоже растет – 13,85% в 2023 г. Более стремительный рост расходов предприятия относительно роста выручки приводит к

снижению показателя валовой прибыли и прибыли от продаж в 2023 г. на -27,52%. Доля себестоимости продаж в выручке предприятия очень высока. В 2022 г. наблюдалось снижение до 96,2%, что обусловило высокую прибыль от продаж за этот период. В 2023 г. доля расходов увеличилась до 97,5%. Высокая доля расходов может свидетельствовать о недостаточно эффективной закупочной деятельности предприятия и необходимости пересмотра договоров с поставщиками или поиска новых;

- с учетом роста себестоимости продаж, прочих расходов, а также выплаченных налогов предприятие ООО «Технологии упаковки» в 2023 г. получает чистую прибыль в размере 820 т. р., что на 89,8% ниже значения чистой прибыли в 2022 г.;
- за три года показатель рентабельности продаж увеличился всего лишь до 2,5%, однако на конец 2023 г. его значение ниже на 1,3% значения 2022 г. Несмотря на положительные значения рентабельности продаж в течение трех лет их значения в течение всего срока ниже среднего значения по отрасли –12-14%. Низкий показатель рентабельности продаж также свидетельствует о высоком объеме затрат в выручке предприятия;
- анализ закупочной деятельности показал, что запасы предприятия ООО «Технологии упаковки» показывают разнонаправленную динамику. В 2021 г. величина запасов составляла 10332 т. р. или 23,8% от всего объема активов. Предприятие формировало большие запасы на складе предприятия. В 2022 г. величина запасов резко снизилась до 34 т. р. Предприятие отгружало сразу продукцию на склад покупателя, работало под заказ. В 2023 г. величина запасов на балансе предприятия увеличилась до 3174 т. р. Предприятие стало работать по системе управления запасами «минимум-максимум». В виду небольшого объема запасов на складе присутствует короткий цикл оборачиваемости запасов. При норме не более 38 дней,

оборотчиваемость запасов составляет 3 дня на конец 2023 г. Данный факт может увеличить расходы на закупку необходимых товарно-материальных запасов для производства за счет увеличения частоты заказов, роста транспортных расходов, а также увеличивает риски задержки доставки заказа покупателя или простоя производства из-за возможных перебоев в поставках;

- анализ сбытовой политики показал, что предприятие работает только с юридическими лицами: оптовыми и розничными магазинами. Компания не использует современные цифровые каналы сбыта, как, например, продажи через сайт или различные торговые платформы. Большую долю в общем объеме выручки ООО «Технологии упаковки» составляют продажи оптовым компаниям. На конец 2023 г. их доля составляет 56%. Продажи как оптовым, так и розничным компаниям в течение трех лет демонстрируют рост. Продажи оптовым покупателям выросли за три года на 120,3%, розничным покупателю на 175%;
- анализ процесса складской логистики на предприятии ООО «Технологии упаковки» также выявил различные ошибки на разных этапах. Неэффективная организация складской деятельности напрямую отражается на увеличении финансовых потерь предприятия, росте недостач и списаний товарно-материальных ценностей. Доля расходов на покрытие недостач и списание поврежденных товаров в общей себестоимости продаж в течение трех лет растет.

Следовательно, в результате анализа финансовых результатов ООО «Технологии упаковки» можно выделить основную проблему их снижения, связанную с ростом себестоимости продаж предприятия.

В связи с этим, для улучшения финансовых результатов ООО «Технологии упаковки» на основе логистики предлагается провести мероприятия по снижению расходов предприятия за счет:

- оптимизации уровня запасов на складе предприятия, путем изменения лимитов остатков на складе предприятия и роста среднего объема поставки;
- оптимизации системы хранения и учета товаров на складе предприятия, за счет использования в качестве системы контроля – RFID меток.

Предложенные в третьем разделе бакалаврской работы направления повышения финансовых результатов ООО «Технология Упаковки» на основе логистики эффективны, так как позволят сократить расходы предприятия, снизив себестоимость продаж, что положительно скажется на показателях прибыли предприятия ООО «Технология Упаковки».

После реализации предлагаемых направлений средние транспортные расходы на поставку в год снизятся на 1125,5 т. р. или на 59,7%. Расходы на покрытие недостачи снизятся на 378 т. р. Расходы на списание поврежденных товаров снизятся на 156 т. р. Экономический эффект от реализации предлагаемых направлений составит 1450,5 т. р. Прибыль от продаж предприятия ООО «Технология Упаковки» за счет сокращения расходов, связанных с логистикой, увеличится до 10838 т. р. или на 15,5%.

## Список используемой литературы

1. Аминова А. Ш., Холопова Ю. С. Финансовые результаты деятельности предприятия: сущность, функции, задачи анализа // Парадигма. 2023. № 1-1. С. 3-6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=dnfyjs> (дата обращения – 09.02.2024 г.).
2. Белова А. С., Несмеянова А. А., Плеханов С. В. Факторы, влияющие на величину финансовых результатов коммерческой организации / А. С. Белова, А. А. Несмеянова, С. В. Плеханов // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. 2021. С. 52-55. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47244599> (дата обращения – 09.01.2024 г.).
3. Бекетова М. С., Бубновская Т. В. Сущность и формирование финансовых результатов // Карельский научный журнал. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 16-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-formirovanie-finansovyh-rezultatov> (дата обращения – 09.01.2024 г.).
4. Бяшимов Б. Развитие оценки финансовых результатов на предприятии // Cognitio Rerum. 2023. № 4. С. 118-120. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sciartel.ru/arhiv-journal/CR-2023-04.pdf> (дата обращения – 09.01.2024г.).
5. Васильева Н. К., Сидорчукова Е. В., Алешечкина М. Ю., Ковалева Ю. Д. Оценка деловой активности предприятия // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 49-57. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49581149> (дата обращения – 09.03.2024г.).
6. Воронков Т. А., Воликов О. А. Финансовые результаты деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 11-1 (105). С. 115-119. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-rezultaty-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения – 08.02.2024 г.).

7. Гладковская Е. Н. Финансы: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Е. Н. Гладковская. СПб.: Питер, 2020. 320 с.
8. Гнесь А. В. Подходы к оптимизации логистических затрат // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 4-1. С. 708-716. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2023-4/d19-gnes.pdf> (дата обращения – 08.02.2024г).
9. Гуляева Е. Л. Анализ рентабельности организаций на рынке недвижимости / Е.Л. Гуляева // Гуманитарный научный вестник. 2021. №7. С. 149-157. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukavestnik.ru/doc/2021/07/Gulyaeva.pdf> (дата обращения – 08.02.2024 г).
10. Еремина Л. В., Мамойко А. Ю., Папикян А. С. Повышение эффективности логистического планирования за счет использования искусственного интеллекта // Техника. Технологии. Инженерия. 2019. № 4 (14). С. 1 – 7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/8/archive/142/4404/> (дата обращения – 09.01.2024г).
11. Ехлаков Д. А., Карх Д. А. Совершенствование логистической системы производственного предприятия // Теория и практика мировой науки. 2023. № 11. С. 20-22. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_56445641\\_15852639.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_56445641_15852639.pdf)(дата обращения – 08.02.2024 г).
12. Иванов С. И. Совершенствование логистической системы на примере торгового предприятия ООО «Ковентпро» // Общество, экономика, управление. 2023. Т. 8. № 3. С. 56-63. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journals.csu.ru/index.php/management/article/view/2453> (дата обращения – 09.01.2024г).
13. Ивановская А. В. Совокупный финансовый результат периода: проблемы представления информации в финансовой отчетности / А.В. Ивановская, А.Р. Сафина, А.А. Солнцева // Финансы и учетная политика. 2020.

№ 5 (9). С. 9-16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovokupnyy-finansovyuy-rezultat-perioda-problemy-predstavleniya-informatsii-v-finansovoy-otchetnosti> (дата обращения – 09.01.2024г).

14. Каманина Р. В., Покровская Т. И. Цифровые решения в логистике как способ улучшения финансовых показателей деятельности предприятия // *Modern Economy Success*. 2023. № 1. С. 7-12. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mes-journal.ru/wp-content/uploads/2023/01/mes-1-2023.pdf>(дата обращения – 09.01.2024 г).

15. Карпенко Ю. А., Степанова Е. Н. Трансформация логистических процессов и технологий в условиях цифровой экономики // Проблемы и перспективы экономического развития Дальнего Востока России: сборник научных трудов всероссийского конкурса, (Хабаровск, 19 декабря 2022 г.). Хабаровск: Изд-во Хабаровского гос. ун-та экономики и права, 2023. С. 121-125. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50493767\\_85668008.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50493767_85668008.pdf) (дата обращения – 09.01.2024 г).

16. Коноваленко Е. Д., Малышев Е. А. Влияние логистики на повышение конкурентоспособности предприятия // *Современные проблемы инновационной экономики*. 2023. № 10. С. 180-184. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_56942397\\_59115426.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_56942397_59115426.pdf) (дата обращения – 09.01.2024г).

17. Кривонос А. Д. Применение методов оптимизации логистических издержек как инструмента противодействия угрозам экономической безопасности России // *Финансовый бизнес*. 2023. № 4. С. 19-25. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/snubpd> (дата обращения – 08.02.2024 г).

18. Кудрявцев В. В., Попова Н. И. Методика анализа финансовых результатов коммерческой организации // *Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики*. 2019. № 22. С. 121–125. [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41833709\\_46349313](https://elibrary.ru/download/elibrary_41833709_46349313). (дата обращения – 09.01.2024 г)pdf

19. Мехедова Т. Н., Приляпа Е. Р. Анализ финансовых результатов как обобщающая оценка деятельности предприятия // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2023. № 2 (30). С. 131-140. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_54703436\\_99192178](https://elibrary.ru/download/elibrary_54703436_99192178). pdf (дата обращения – 08.02.2024 г).

20. Орлова Н. А. Совершенствование логистической системы производственного предприятия / Н.А. Орлова, Т.А. Шиндина // Сибирский журнал науки и технологий, 2018. Т. 19. № 1. С. 182-187. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-logisticheskoy-sistemy-proizvodstvennogo-predpriyatiya> (дата обращения – 08.02.2024 г).

21. Официальный сайт ООО «Технологии Упаковки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://techpacks.ru/?ysclid=lt46u4u4dy226177020> (дата обращения – 09.01.2024 г.).

22. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. М.: Инфра - М, 2019. 384с.

23. Салаева Л. К. Управление финансовыми результатами организации ( на примере ООО «Доктор Кар») // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 7. С. 388-396. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aimpg.xn--80ae9b7b.xn--p1ai/Files/ArticleFiles/92a25505-5691-40e6-959f-bc49cebeb3a3.pdf>(дата обращения – 09.01.2024 г).

24. Симонова В. А., Филатов В. В., Положенцева И. В., Долженков С. С. Формирование оптимальной структуры активов производственных предприятий по целям их собственников // Микроэкономика. 2022. № 2. С. 58-64. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inesnet.ru/article/formirovanie-optimalnoj-struktury-aktivov->

proizvodstvennykh-predpriyatij-po-celyam-ix-sobstvennikov/ (дата обращения – 09.01.2024 г).

25. Согачева О. В. Управление финансовыми результатами деятельности организации / О. В. Согачева, Р. А. Головачев, О. В. Бесчерева // Молодой ученый. 2019. №6. С. 556- 559. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/110/26722/> (дата обращения – 09.01.2024 г).

26. Сокольская И. С. Классификация факторов, оказывающих влияние на финансовый результат деятельности предприятия, и ее значение // Академическая публицистика. 2023. № 2-1. С. 126-130. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/AP-2023-01-2.pdf>(дата обращения – 09.01.2024 г).

27. Шафоростова Н. И. Методы оптимизации логистических издержек // Молодой ученый. 2021. № 2 (344). С. 286-288. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/344/77386/> (дата обращения – 09.01.2024 г).

28. Шелестов Н. В., Ивлева Н. В., Гаврилова О. А. Мероприятия для улучшения финансовых результатов предприятия // Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 3. С. 317-323. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_48617262\\_26074044.pdf42](https://elibrary.ru/download/elibrary_48617262_26074044.pdf42) (дата обращения – 09.01.2024 г).

29. Юдаков И. А., Ермилина Д. А. Оценка эффективности логистики на предприятии и ее совершенствование. // Вестник Академии управления и производства. 2021. № 2-1. С. 102-110. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amp1996.ru/jurnal> (дата обращения – 09.01.2024 г).

Приложение А

**Бухгалтерский баланс ООО «Технологии упаковки» на 2023 г.**

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	18.04.2024
Номер выгрузки информации	№ 0710099_5036122361_2023_000_20240418_f4692ff1-7201-426f-8ce9-bd318601dbcc
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТЕХНОЛОГИИ УПАКОВКИ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 18.04.2024</i>	
ИНН	5036122361
КПП	503601001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	46.4
Местонахождение (адрес)	142100, Московская обл, г Подольск, ул Комсомольская, 1, 707
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Нет
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Технологии упаковки» на 2023 г

## Продолжение Приложения А

ИНН 5036122361  
КПП 503601001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710001

### Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2023 г.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	46	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	2 002	2 329	2 496
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	2 348	968	2 052
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 112	7	39
	Прочие оборотные активы	1260	18	18	-
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>5 480</b>	<b>3 322</b>	<b>4 588</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>5 526</b>	<b>3 322</b>	<b>4 588</b>

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс ООО «Технологии упаковки» на 2023 г

Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	999	799	566
	<b>Итого по разделу III</b>	1300	1 009	809	576
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	1400	-	-	-
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	0	1 800	1 800
	Кредиторская задолженность	1520	4 517	713	2 212
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	1500	4 517	2 513	4 012
	<b>БАЛАНС</b>	1700	5 526	3 322	4 588

Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок А.3 – Бухгалтерский баланс ООО «Технологии упаковки» на 2023 г

## Приложение Б

### Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2023 г.

ИНН 5036122361  
КПП 503601001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

#### Отчет о финансовых результатах За 2023 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	11 701	14 058
	Себестоимость продаж	2120	(9 313)	(11 177)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 388	2 881
	Коммерческие расходы	2210	(673)	(60)
	Управленческие расходы	2220	(1 425)	(2 418)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	290	403
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	0	1
	Прочие расходы	2350	(38)	(105)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	252	299
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(52)	(66)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(52)	(66)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	200	233
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	200	233

Рисунок Б.1 - Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2023 г

## Продолжение Приложения Б

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

**Примечания**

<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2023 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>8</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

<sup>8</sup> Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Рисунок Б.2 - Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2023 г

## Приложение В

### Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2022 г.

ИНН 5036122361  
КПП 503601001

Форма по КНД 0710099  
Форма по ОКУД 0710002

#### Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2022 г.</i>	<i>За 2021 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	14 058	19 773
	Себестоимость продаж	2120	(11 177)	(15 309)
	<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	<b>2100</b>	<b>2 881</b>	<b>4 464</b>
	Коммерческие расходы	2210	(60)	(70)
	Управленческие расходы	2220	(2 418)	(4 120)
	<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	<b>2200</b>	<b>403</b>	<b>274</b>
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	1	343
	Прочие расходы	2350	(105)	(62)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>2300</b>	<b>299</b>	<b>555</b>
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(66)	(117)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(66)	(117)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>2400</b>	<b>233</b>	<b>438</b>
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	<b>2500</b>	<b>233</b>	<b>438</b>

Рисунок В.1 - Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки» за 2022 г

## Продолжение Приложения В

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

**Примечания**

<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>8</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

<sup>8</sup> Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Рисунок В.2 - Отчёт о финансовых результатах ООО «Технологии упаковки»  
за 2022 г