

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансовый контроль и экономическая безопасность организаций
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организаций

Обучающийся

О.А. Кибаров

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук, доцент С.А. Гудкова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2024

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: О. А. Кибаров.

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организаций».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А. В. Морякова.

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организаций на примере ООО «ГК АТХ».

Объект бакалаврской работы - ООО «ГК АТХ».

Предметом исследования выступает эффективность использования ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ». Основными методами исследования в бакалаврской работе являются сравнительный метод, метод структурного и функционального анализа организации, анализ конкурентоспособности, SWOT–анализ.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические основы ресурсного потенциала и его влияние на экономическую безопасность, изучены инструменты и методики повышения ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации, а также методы его оценивания.

Во второй главе проведена оценка основных финансовых показателей за отчетный период и анализ эффективности использования ресурсов, анализ конкурентоспособности, анализ сильных и слабых сторон организации.

В третьей главе рассмотрены мероприятия по повышению ресурсного потенциала и оценена их экономическая эффективность.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ» могут быть использованы в деятельности любой другой организации.

Abstract

The bachelor's work was performed by O. A.Kibarov.

Topic of work: "Development of measures to increase the resource potential for ensuring the economic security of organizations".

The supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor A.V. Moryakova.

The purpose of the undergraduate work is to develop measures to increase the resource potential to ensure the economic security of organizations on the example of Avtotransholding Group of Companies LLC.

The object of bachelor's work is Avtotransholding Group of Companies LLC.

The subject of the study is the effectiveness of using the resource potential to ensure the economic safety of Avtotransholding Group LLC.

The main methods of research in undergraduate work were such methods as: a method of comparing indicators for a period, a method of structural and functional analysis of an organization, an analysis of competitiveness, an analysis of weaknesses and strengths.

In the first chapter of the bachelor's work, the theoretical foundations of the resource potential and its impact on economic security, its role are considered, the tools and methods for increasing the resource potential for ensuring the economic security of the organization, as well as methods for assessing it, are studied.

The second chapter includes an assessment of the main financial indicators for the reporting period and an analysis of the efficiency of the use of resources, an analysis of competitiveness, an analysis of strengths and weaknesses.

The third chapter discusses measures to increase resource potential and evaluates its economic efficiency.

The practical significance of this bachelor's work lies in the fact that recommendations on increasing the resource potential for ensuring the economic safety of Avtotransholding Group of Companies LLC can be used in the activities of any other organization.

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические аспекты повышения ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации.....	7
1.1 Экономическое содержание ресурсного потенциала для повышения экономической безопасности организаций.....	7
1.2 Особенности влияния ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации.....	14
1.3 Методика оценки влияния ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности организации.....	18
Глава 2 Оценка ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ».....	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ГК АТХ» ..	23
2.2 Оценка ресурсного потенциала организации	31
Глава 3 Разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ»	44
3.1 Мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ».....	44
3.2 Обоснование экономического эффекта предлагаемых мероприятий	46
Заключение	51
Список используемой литературы	52
Приложение А Финансовая отчётность ООО «ГК АТХ».....	55
Приложение Б Обучающий курс для сотрудников ООО «ГК АТХ»	59

Введение

Обеспечение экономической безопасности организации играет ключевую роль и связано с наличием точной и детальной информации о различных аспектах деятельности и финансовом положении организации, а правильно организованная система распределения ресурсов уменьшает риски банкротства и ведет к увеличению капитала.

В современных тенденциях развития рынка каждой организации требуется регулярно повышать уровень конкурентоспособности, подстраиваться под современные реалии в зависимости от внутренних и внешних факторов. Связующим фактором является грамотное использование ресурсов организации для эффективного обеспечения экономической безопасности.

Актуальность исследования объясняется необходимостью каждой организации пользоваться своими ресурсами в полной мере при этом иметь минимальные риски банкротства, что является фундаментальной целью экономической безопасности.

Целью бакалаврской работы является разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности на примере «ГК АТХ».

Для достижения указанной цели бакалаврской работы поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты повышения ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации;
- провести анализ эффективности использования ресурсного потенциала и его влияния на экономическую безопасность на примере «ГК АТХ»;
- разработать мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности в ООО «ГК АТХ».

Объектом бакалаврской работы является «ГК АТХ».

Предметом исследования является эффективность использования ресурсного потенциала и его влияние на экономическую безопасность организации.

В ходе подготовки бакалаврской работы использованы следующие источники информации: годовая отчетность ООО «ГК АТХ» за 2021-2023 гг., данные с официального сайта ООО «ГК АТХ», материалы отечественных авторов, статьи научных экономических-конференций, нормативно-правовые акты РФ и данные из открытых источников в сети Интернет.

Основными методами исследования в бакалаврской работе выступили такие методы как: сравнительный метод, метод структурного и функционального анализа организации, анализ конкурентоспособности, SWOT-анализ.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы, приложений.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические основы ресурсного потенциала, его роль в экономической системе, изучены инструменты и методики применения ресурсного потенциала, а также методы влияния его влияния на обеспечение экономической безопасности.

Во второй главе проведена оценка основных финансовых показателей за отчетный период и анализ эффективности использования ресурсного потенциала на примере «ГК АТХ».

В третьей главе рассмотрены мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации на основе проведенного анализа, приведены способы улучшения текущих бизнес-процессов и оценена их экономическая эффективность.

Практическая значимость данной бакалаврской работы заключается в том, что рассмотренные мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ» могут быть использованы в деятельности любой другой организации.

Глава 1 Теоретические аспекты повышения ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации

1.1 Экономическое содержание ресурсного потенциала для повышения экономической безопасности организаций

В современных реалиях организации стремятся к реализации и эффективному использованию ресурсных мощностей, грамотной оценке и распределению всех видов имеющихся ресурсов.

Одной из ключевых задач руководства является формирование и оценка имеющихся ресурсов, то есть ресурсного потенциала, что позволяет решать различные проблемы внутренней и внешней работы организации. Определение ресурса в экономике включает в себя совокупность всех благ и является одной из базовых категорий, определяющих состояние и возможности организации.

Ресурс требует совокупность материалов, средств, знаний, возможностей, используемых для производства тех или иных товаров и услуг.

В экономике принято подразделять виды ресурсов как:

- природные;
- материальные;
- трудовые;
- финансовые;
- информационные.

Неотъемлемой частью любого ресурса является природный ресурс, так как это первостепенный источник множества возможностей для непрерывного производства. А. Ф. Сайдин выделяет 5 основных составляющих природного ресурса (таблица 1) [14, с. 48].

Таблица 1 – Виды ресурсов организации

Наименование	Характеристика
По исчерпаемости	«Природные ресурсы, которые не могут быть полностью исчерпаны, называют неисчерпаемыми. К ним относят энергию Солнца, ветра, приливов, рек, ядерную энергию; природные ресурсы, которые могут быть полностью исчерпаны, называют исчерпаемыми. Исчерпаемые природные ресурсы включают возобновимые (биологические, земельные и водные) и невозобновимые (минеральные) ресурсы» [5, с. 48].
По происхождению	«Водные ресурсы. Это воды, пригодные для использования в хозяйстве: реки, озера, каналы, водохранилища, подземные воды, почвенная влага, вода ледников. Земельные ресурсы. Земля – один из главных ресурсов природы, источников жизни. Земельные ресурсы необходимы для жизни людей и для всех отраслей хозяйства. Лесные ресурсы – один из важнейших видов биологических ресурсов. Леса обеспечивают разнообразные потребности людей. Они не только служат сырьевой базой лесной и лесоперерабатывающей промышленности, но и являются одним из основных элементов рекреационного потенциала, средой обитания человека, регулируют и очищают водные» [5, с. 48].
По возобновляемости	«Невозобновимые ресурсы – это ресурсы, которые совершенно не восстанавливаются или скорость их восстановления мала, что практическое использование их человеком становится невозможным Возобновимые ресурсы — это ресурсы, способные к восстановлению через различные природные процессы за время, соизмеримое со сроками их потребления» [5, с. 48].
По заменимости	«Происходит разделение на 2 типа: на заменимые и незаменимые. По способу использования: агроклиматические, энергетические, рекреационные и т.п. Топливо-энергетические ресурсы – нефть, газ, уголь, торф, горючие сланцы, ядерное сырье воды, солнца. Описывая природные ресурсы, нельзя пройти мимо так же материальных ресурсов, которые по своей сути являются непосредственным продолжением природных ресурсов» [5, с. 48].

«Материальные ресурсы – это предметы труда, потребляемые в ходе изготовления, и впоследствии подразделяются на материалы, топливо, сырье и энергию, и покупные продукты» [20, с. 12].

Также в своей работе В.В. Климук выделяет 9 признаков, по ним можно охарактеризовать состав материальных ресурсов, представленных на рисунке 1 [6, с. 7].



Рисунок 1 – Материальные ресурсы организации

Далее рассматриваются характеристики видов материальных ресурсов, которые отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Характеристики видов материальных ресурсов [3]

Вид ресурса	Характеристика
1	2
По целевому признаку	«единичные (направлены на производство конкретного товара); косвенные (распределяемые на весь объем произведенной продукции)» [1, с. 7]
По уровню замещения	«импортозамещаемые (выпускаемые своим предприятием или другими предприятиями на территории своей страны поставляемые из-за рубежа материальные ресурсы); традиционные (производимые отечественными предприятиями)» [1, с. 7]
По степени новизны	«инновационные (новые для страны); переходные (новые для предприятия); базовые (не являющиеся новыми материальные ресурсы)» [1, с. 7]
По функциональному признаку	«сырье; основные материалы; вспомогательные материалы; покупные полуфабрикаты; собственные полуфабрикаты; комплектующие изделия; запасные части; топливно-энергетические ресурсы; эксплуатационные ресурсы; ресурсные отходы» [1, с. 7]
По вторичному использованию	«полезные; условно полезные; частично полезные; бесполезные» [1, с. 7]
По уровню потребления	«по уровню потребления: дефицитные (при закупке и использовании которых возникает ситуация превышения спроса на материальные ресурсы над предложением); излишние (при закупке и использовании которых наблюдается состояние переизбытка)» [1, с. 7]
По месту образования	«собственные (производимые самим предприятием); внешние (производимые другими предприятиями на территории своей страны); иностранные (производимые предприятиями за пределами страны)» [1, с. 7]

Продолжение таблицы 2

1	2
По динамике спроса	«накопительные (цены на материальные ресурсы растут высокими темпами, предприятие формирует запасы данного вида ресурсов на перспективу для экономии ресурсов и бесперебойности производства); стабильные (материальные ресурсы, по которым не прогнозируется существенной динамики цен, предприятие не выполняет преждевременного формирования запасов на будущее)» [1, с. 7]
По значимости в производстве	«ценные (в наибольшей степени оказывающие влияние на динамику рентабельности производимой продукции); умеренные (оказывают среднее воздействие на динамику рентабельности продукции)» [1, с. 7]
По степени новизны	«инновационные (новые для страны); переходные (новые для предприятия); базовые (не являющиеся новыми материальные ресурсы)» [1, с. 7]

«Трудовые ресурсы — это производительная сила предприятия, включая населения трудоспособного возраста, которая имеет физический и интеллектуальный потенциал для производства товаров и услуг. Необходимые для реализации трудовой деятельности физических интеллектуальных качеств человека зависят от возраста, в котором подают определенные критерии, что позволяет выделить трудовые ресурсы» (рисунок 2) [4].

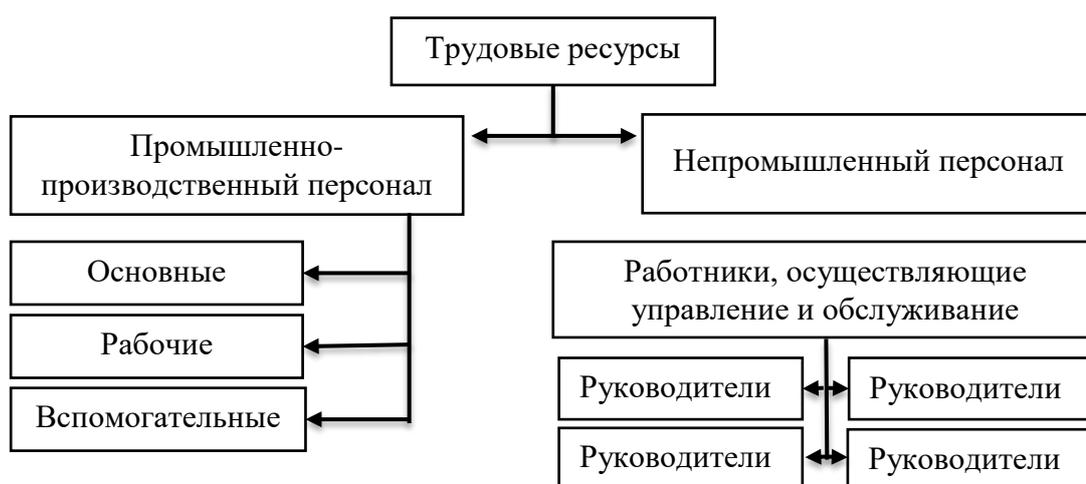


Рисунок 2 – Трудовые ресурсы организации

В. А. Уткина в своей работе выделяет 6 составляющих классификаций трудовых ресурсов (рисунок 3) [7].



Рисунок 3 – Классификация трудовых ресурсов организации

Важным фактором ресурсного потенциала также являются финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы организации — это совокупность денежных средств организации, которые используются для реализации деятельности и производства [2].

В них входят собственные средства организации (уставный капитал, прибыль и т. д.), заемные средства (кредиты, облигации и другие формы финансирования), а также привлеченные (полученные авансы, кредиторская задолженность, задолженность по векселям предприятия) (рисунок 4).



Рисунок 4 – Финансовые ресурсы организации [1]

Информационный ресурс – это информация, зафиксированная в документах или массивах документов информационных систем, хранящаяся на физическом или облачном хранилище. При рассмотрении макроуровня информационного ресурса А.Ю Лузан выделяет в своей работе 3 вида, деля их на сектора, которые отражены в таблице 3 [9, с. 53].

Таблица 3 – Виды информационного ресурса и его сектора

Сектор	Вид информации
Сектор деловой информации	«Биржевая и финансовая информация. Статистическая информация. Коммерческая информация и деловые новости» [9, с. 53].
Сектор научно-технической и специальной информации	«Документальная информация. Библиографическую информация. Реферативная и полнотекстовая информация. Информация о фундаментальных и прикладных исследованиях» [9, с. 53].
Сектор массовой, потребительской информации	«Новости и справочная информацию. Потребительская и развлекательная информация (прогноз погоды, расписание транспорта. Аренда машин. Цены на оптовых рынках. Справочники служб сбыта» [9, с. 53].

С. Остапенко выделяет информационный ресурс на микроуровне, то есть на примере организаций (таблица 4).

Таблица 4 - Информационный ресурс на микроуровне

Вид информационного ресурса	Роль информационного ресурса в организации
1	2
«Общая экономическая информация, касающаяся состояния экономики и отдельных отраслей промышленности (аналитические обзоры, статистические сведения и проч.)» [11].	«Осуществлять мониторинг и анализ деятельности предприятия, его структур и служб» [11].
«Специальная экономическая информация, касающаяся отдельных аспектов деятельности предприятий или отраслей промышленности» [11].	«Оказывать методическую помощь сотрудникам и руководству предприятия» [11].

Продолжение таблицы 4

1	2
«Информация о состоянии рынка и ценообразовании» [11].	«Участвовать в информационном информировании коллектива о решениях, принимаемых на предприятии, а также в процессах обеспечения информационного обмена» [11].
«Тематическая информация, относящаяся к деятельности предприятия» [11].	«Содействовать повышению уровня квалификации сотрудников, развитию их профессиональных знаний» [11].
«Информация, касающаяся решения органов власти, имеющих значение для производственной деятельности» [11].	«Удовлетворять их культурные запросы и потребности в информации в сфере искусства, досуга» [11].

Совокупность всех ресурсов, имеющихся у организации, и возможность их расширения и есть ресурсный потенциал. Для более глубокого понимания ресурсного потенциала в таблице 5 приведены определения авторов [23].

Таблица 5 – Подходы ученых и специалистов к определению сущности ресурсного потенциала

ФИО автора	Определение
В. Н. Гончаров	«Ресурсный потенциал предприятия – это совокупность ресурсов и производственных возможностей» [4, с.67].
Л.Ф. Бердникова	«Ресурсный потенциал организации включает в себя целый комплекс ресурсов и возможностей для эффективной работы хозяйствующего субъекта» [17, с. 203].
Е.Б.Герасимова	«Ресурсный потенциал — это совокупность ресурсов организации (трудовых и производственных), обеспечивающих непрерывность и эффективность ее деятельности» [18, с. 61].
С.Г Рыжук., Е.И.Овачук	«Ресурсный потенциал организации включает в себя производственные ресурсы, состоящие из трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов; финансовые ресурсы, инновационные ресурсы, предпринимательская способность и информационные ресурсы, образующие самостоятельные категории» [13, с. 119].
А.А. Томпсон мл., А.Дж Стрикленд	«Опыт и знания компании, интеллектуальный капитал, Конкурентные возможности, уникальные навыки, стратегически ценные активы, рыночные достижения в совокупности составляют её ресурсный потенциал» [16, с. 136].
В.Ю. Шевров	«Под ресурсным потенциалом предприятия в данной работе понимается совокупность имеющихся и сопряженных между собой ресурсов, обеспечивающих реализацию производственной деятельности, эффективное использование которых позволяет достигнуть устойчивых конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе» [19, с. 130].

В связи с этим ресурсы организации в сфере производства товаров и услуг должны обладать конкурентоспособным преимуществом. Основываясь на данных таблицы, под ресурсным потенциалом следует понимать совокупность всех видов ресурсов (материальные, трудовые, технические, информационные, финансовые и другие виды ресурсов) организации, используемых при создании и реализации продукции или услуг для повышения ее эффективности и конкурентоспособности на рынке. Также ресурсный потенциал позволяет выявить возможности реализации мощностей, слабые и сильные стороны, определить вектор развития, а также оптимизировать и уменьшить риски.

1.2 Особенности влияния ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации

Ресурсный потенциал является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности организации [24].

С одной стороны, наличие природных запасов, информационных, трудовых и материальных ресурсов способствует созданию благоприятных условий для развития экономической безопасности организации и ее аспектов, таких как конкурентоспособность и формирование ресурсных мощностей [22].

С другой стороны, влияние ресурсного потенциала в любом из его видов и структуры может быть различным в зависимости от субъекта рассмотрения. К примеру, в высокотехнологичных организациях преобладает информационный и трудовой ресурс [12].

Для более детального рассмотрения влияния ресурсного потенциала на экономическую безопасность организации стоит проанализировать мнения различных авторов на экономическую безопасность, ее структуру и виды (таблица 6).

Таблица 6 – Подходы ученых и специалистов к определению сущности экономической безопасности [8]

ФИО автора	Определение
Г. С. Вечканов	«Экономическая безопасность — это экономическая категория, которая характеризует состояние экономики, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, оптимальное удовлетворение общественных потребностей, рациональное управление и защиту экономических интересов на национальном и международном уровнях.» [2].
В. Л. Тамбовцев	«Экономическая безопасность — это совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающая возможность достижения целей системы» [15].
В. И. Лукашин	«Экономическая безопасность – это такое состояние, в котором народ (через государство) может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего экономического развития. Экономическая безопасность тесно связана с категориями экономической независимости и зависимости, стабильности и уязвимости, экономического давления, шантажа, принуждения и агрессии, экономического суверенитета и т. п.» [10].
Ю. С. Курочкин	«Экономическая безопасность – способность экономики удовлетворять внутренний спрос и компенсировать предложение (оплатить восполнение спроса) извне собственными ресурсами» [15].

Исходя из определений авторов, рассмотренных выше, достоверным будет предполагать, что определение экономической безопасности выглядит следующим образом.

Экономическая безопасность — состояние эффективного управления внутренними ресурсами организации с целью предотвращения внешних и внутренних угроз и обеспечения устойчивого функционирования организации как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Рассматривая экономическую безопасность как инструмент регулирования и улучшения всех имеющихся процессов организации, принято брать в расчет следующие объекты, под которыми определяется максимально эффективная работа организации.

Для наглядности рассмотрена также структура экономической безопасности, изображенная на рисунке 5.

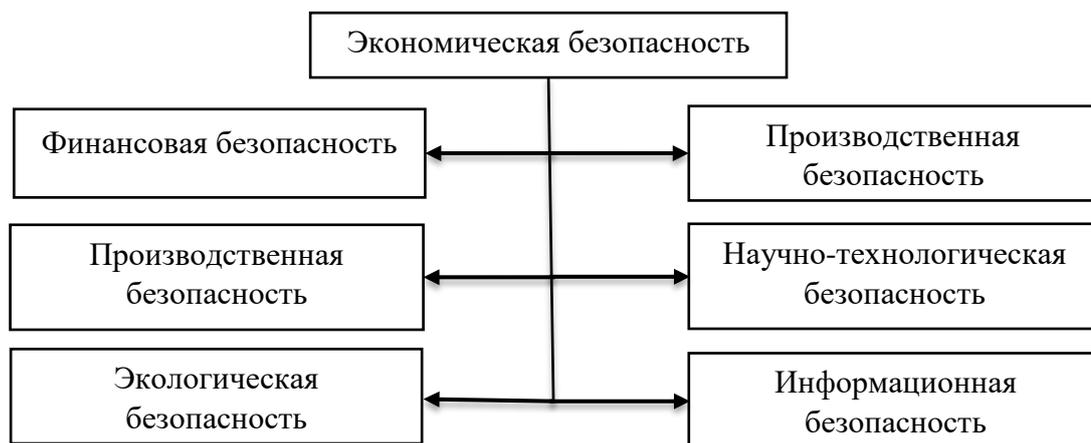


Рисунок 5 – Структура экономической безопасности

«Финансовая безопасность — это условия существования и развития объекта взаимоотношений, а также процесса его создания и поддержания.

Продовольственная безопасность — это состояние экономики, при котором гарантируется стабильное обеспечение перерабатывающей промышленности сельскохозяйственным сырьем, населения — достаточным количеством безопасных и полноценных продуктов питания с учетом получаемых доходов, а также относительная независимость от импорта сырья и продовольствия» [13].

«Экологическая безопасность предусматривает защищенность жизненно необходимых интересов населения страны, прежде всего его прав на здоровую, благоприятную для существования окружающую среду.

Производственная безопасность - совокупность элементов, взаимодействующих таким образом, чтобы производственной объект выполнял производственные функции при условии обеспечения безопасности населения» [9].

«Научно-технологическая безопасность предполагает возможность использования и развития научных знаний с целью экономического развития страны

Информационная безопасность – это защищенность информации от случайных и преднамеренных воздействий, угрожающих нанесением вреда владельцам информации» [21].

Объединение ресурсного потенциала организации – это реальный механизм для обеспечения экономической безопасности предприятия и ее экономической эффективности.

Среди множества известных корпоративных ресурсов, используемых владельцами предприятия для реализации целей организации, выделяют одни из самых важных такие как:

- ресурс капитала;
- ресурс кадров;
- ресурс информации и технологии;
- ресурс техники и оборудования.

Влияние ресурсного потенциала на экономическую безопасность напрямую зависит от эффективной эксплуатации ресурса и функциональных составляющих организации, ее функционирования, главной целью которого является избежание ущербов и убытков, за счёт влияния ресурсного потенциала на формирование экономической эффективности.

Исходя из вышеперечисленных видов экономической безопасности, выявлены особенности влияния ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности. Повышение экономической эффективности подразумевает под собой рациональное возобновление и использование всех благ и ресурсов организации, конкурентоспособность которых связана с обеспеченностью ресурсами: информационными и технологическими ресурсами, производственными, материальными и трудовыми (рисунок 6).



Рисунок 6 – Схема по взаимосвязи экономической безопасности и ресурсного потенциала организации

Основная роль влияния ресурсного потенциала на экономическую безопасность заключается в том, чтобы обеспечить безопасность и избежание угроз организации за счет контроля ресурсного потенциала. Следовательно, можно сделать выводы о том, что ресурсный потенциал плотно взаимосвязан с экономической безопасностью и непосредственно влияет на ее формирование.

1.3 Методика оценки влияния ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности организации

Оценка влияния ресурсного потенциала организации на ее экономическую безопасность является важным аспектом в работе любой организации. Для выявления методов оценки влияния ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности организации стоит обратить внимание на то, какие есть методы для оценки экономической безопасности организации.

Есть немало методов оценки рисков и методов оценки экономической безопасности организации. Самые точные из них — это модели со многими из факторов, которые имеют в себе систему взаимосвязанных коэффициентов и определяются при помощи мульти-дискриминантного анализа. Наиболее распространенные методики представлены на рисунке 7 [28].

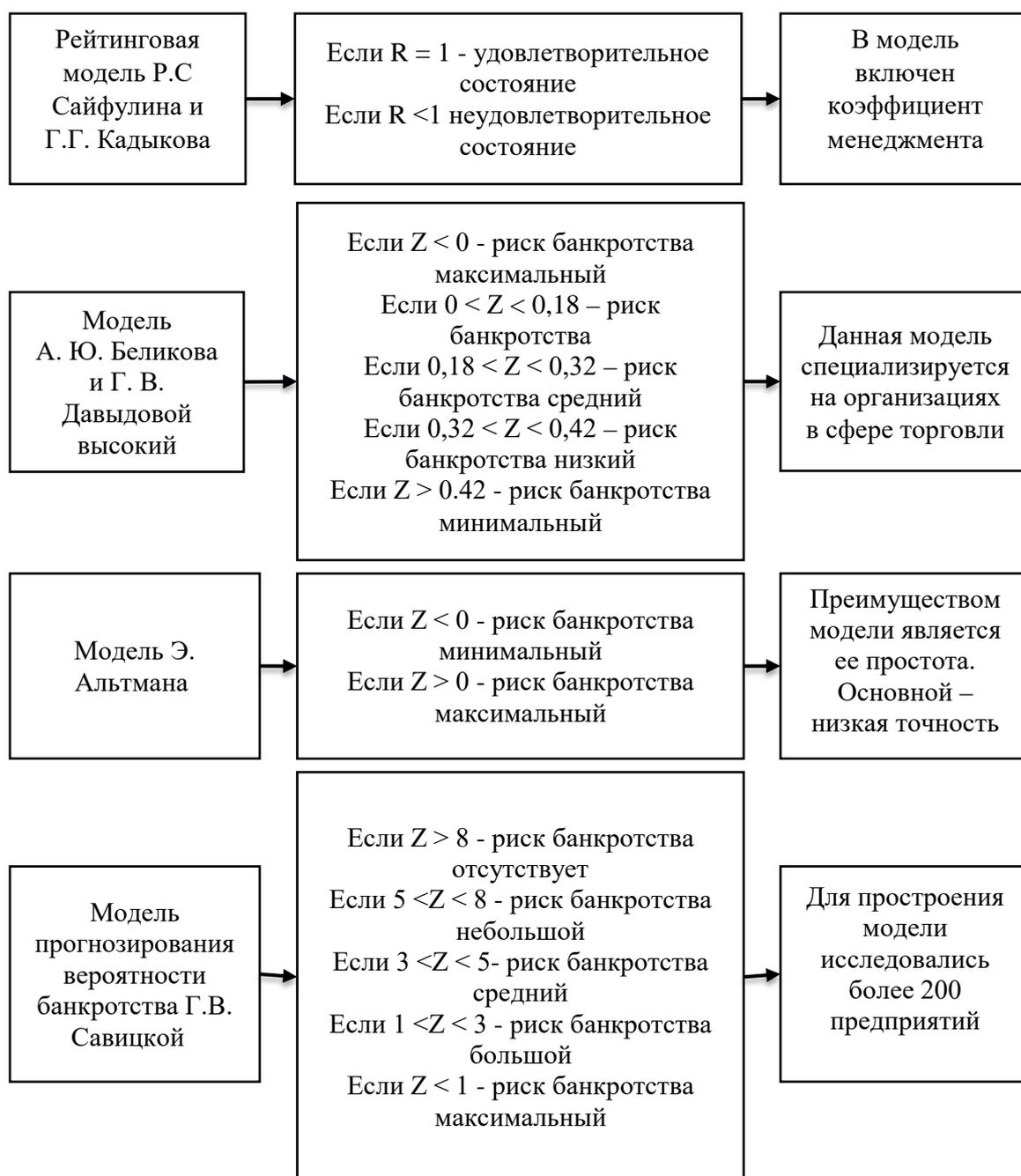


Рисунок 7 – Виды моделей оценки экономической безопасности

Из вышеперечисленных методов оценки экономической безопасности организации наибольшей прогностическим эффектом обладают методы, использующие анализ статистических данных. К достоинствам этих моделей можно отнести: ненужность однозначных требований к фильтрации исходных данных, возможность оценки разных объектов функционирования организации, качественное определение исходов событий, лояльность вычислений,

возможность отслеживания внешних факторов. К недостаткам можно отнести: определение объёмного значения одних из показателей модели, исключаяющего влияние сопутствующих коэффициентов на итоговое измерение интегрального показателя, отслеживание весовых коэффициентов, отсутствие возможности фиксировать отраслевую деятельность организации [27].

Выделенные методы используют краткосрочные и долгосрочные инструменты по улучшению позиции организации, увеличению показателей, входящих в разработанную модель оценки уровня ее экономической безопасности.

К методам оценки влияния ресурсного потенциала на экономическую безопасность организации следует отнести методы, указанные на рисунке 8.

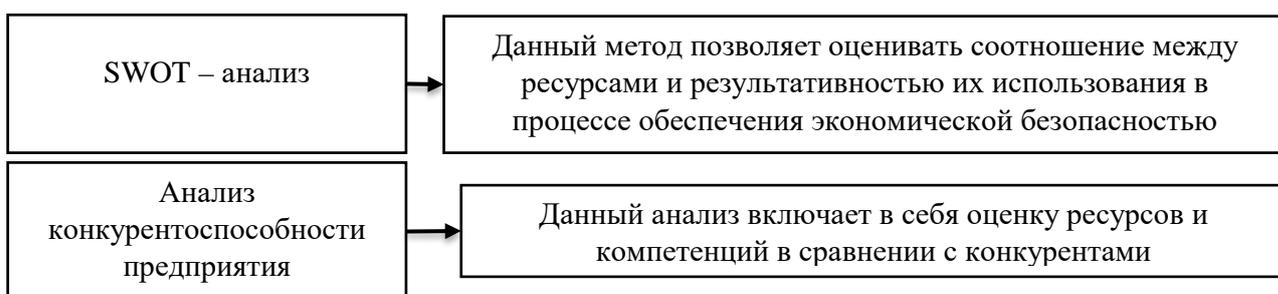


Рисунок 8 – Методы оценки ресурсного потенциала на экономическую безопасность организации

Важно также отметить плюсы и минусы каждого из представленных методов (рисунок 9).

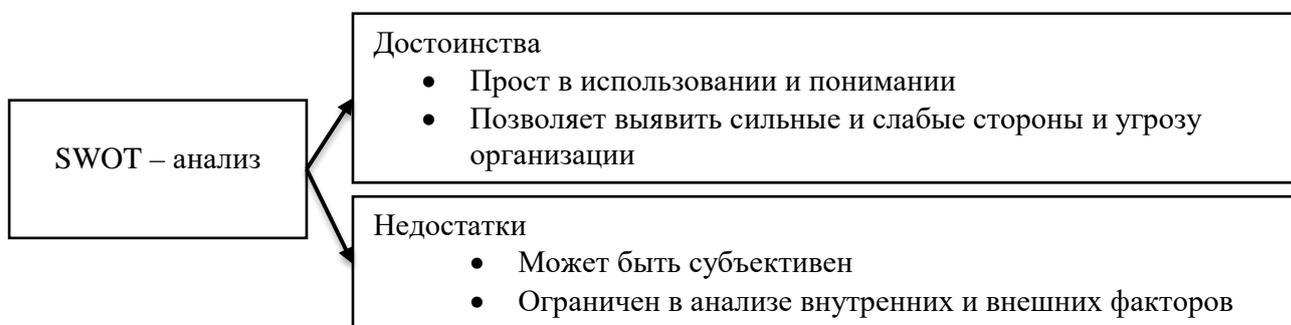


Рисунок 9 – Плюсы и минусы SWOT – анализа для оценки ресурсного потенциала на экономической безопасности организации

Нужно учитывать специфику и объём ресурсных данных организации для точного выявления ресурсного потенциала организации, его эффективности и мощностей [26].

Ниже представлены плюсы и минусы использования анализа конкурентоспособности организации для оценки ресурсного потенциала в целях обеспечения экономической безопасности организации (рисунок 10).

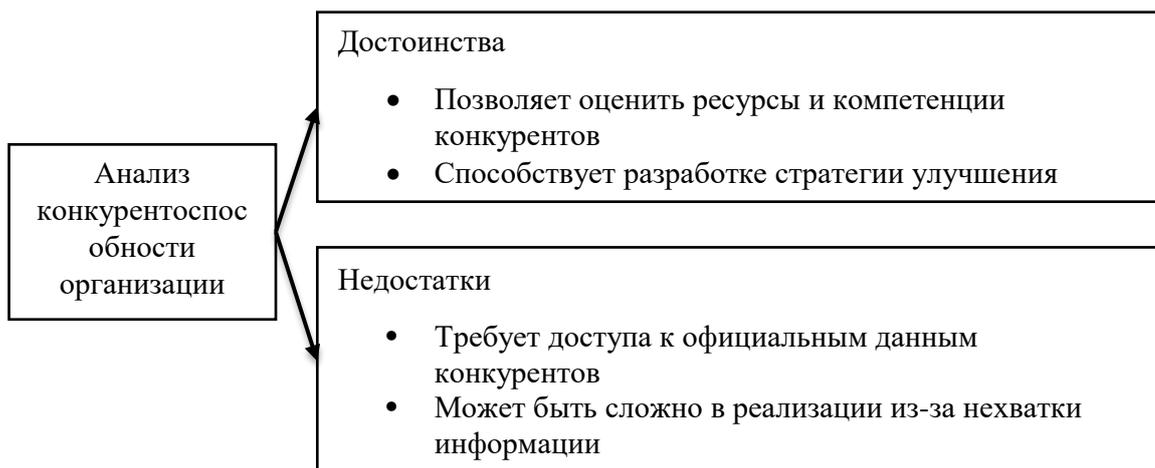


Рисунок 10 – Плюсы и минусы анализа конкурентоспособности организации для оценки ресурсного потенциала для экономической безопасности организации

Немаловажным инструментом для оценки влияния ресурсного потенциала на экономическую безопасность являются сопутствующие формулы, помогающие наглядно продемонстрировать данные для аналитических работ в улучшении состояния организации (рисунок 11).

С помощью представленных формул можно выявить уровень эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации, и, следовательно, определить направления для роста эффективности использования ресурсного потенциала в целях повышения экономической безопасности организации.

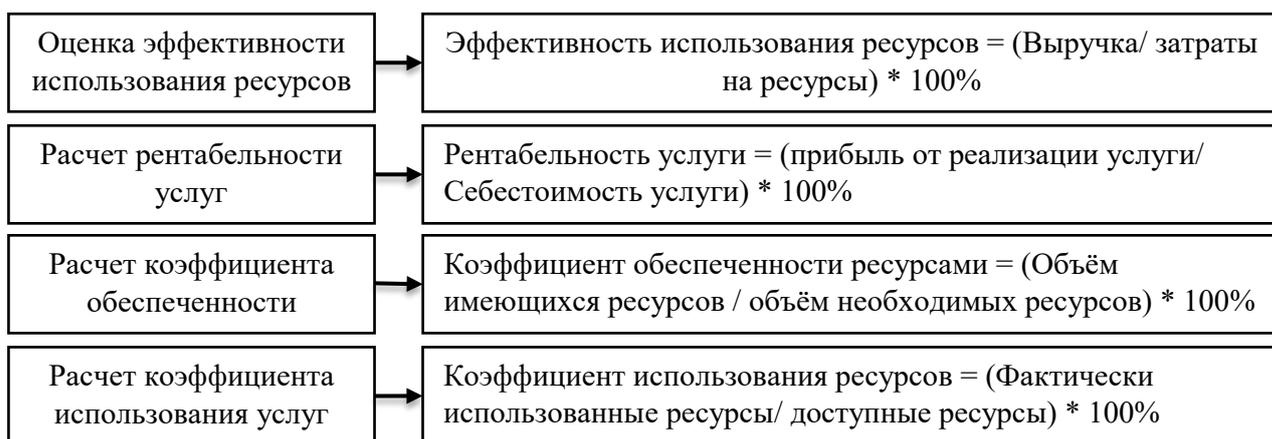


Рисунок 11 – Формулы для расчёта оценки влияния ресурсного потенциала на обеспечении экономической безопасности [25]

Рассмотрев методы оценки влияния ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности организации, можно выявить прямую зависимость эффективности использования ресурсов и экономической безопасности организации.

Глава 2 Оценка ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ГК АТХ»

Общество с ограниченной ответственностью «ГК АВТОТРАНСХОЛДИНГ» было зарегистрировано в 2002 г.

В настоящее время находится по адресу 445037, Самарская область, г. о. Тольятти, г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 29, помещение 2.

Целью деятельности «ГК АВТОТРАНСХОЛДИНГ» является получение прибыли от оказаний услуг перевозки крупногабаритных грузов по всей России

Полное название организации: Общество с ограниченной ответственностью «ГК АВТОТРАНСХОЛДИНГ»/

Сокращённое название организации: ООО «ГК АТХ».

ИНН: 6321113977

КПП: 632101001

ОКПО: 59647458

ОГРН: 1026301987535

ОКФС: 16 – Частная собственность

ОКОГУ: 4210014 – Организации, учрежденные юридическими лицами или гражданами, или юридическими лицами и гражданами совместно

ОКОПФ: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

ОКТМО: 36740000001

Основным видом деятельности компании является: 49.41 – Деятельность автомобильного грузового транспорта.

Дополнительные виды деятельности:

- 52.24 Транспортная обработка грузов;
- 52.24.1 Транспортная обработка контейнеров;

- 47.21 Торговля розничная фруктами и овощами в специализированных магазинах грузового автомобильного транспорта с водителем;
 - 77.12 Аренда и лизинг грузовых транспортных средств" и других.
- Структура организации имеет линейно-функциональный вид и продемонстрирована в рисунке 12.

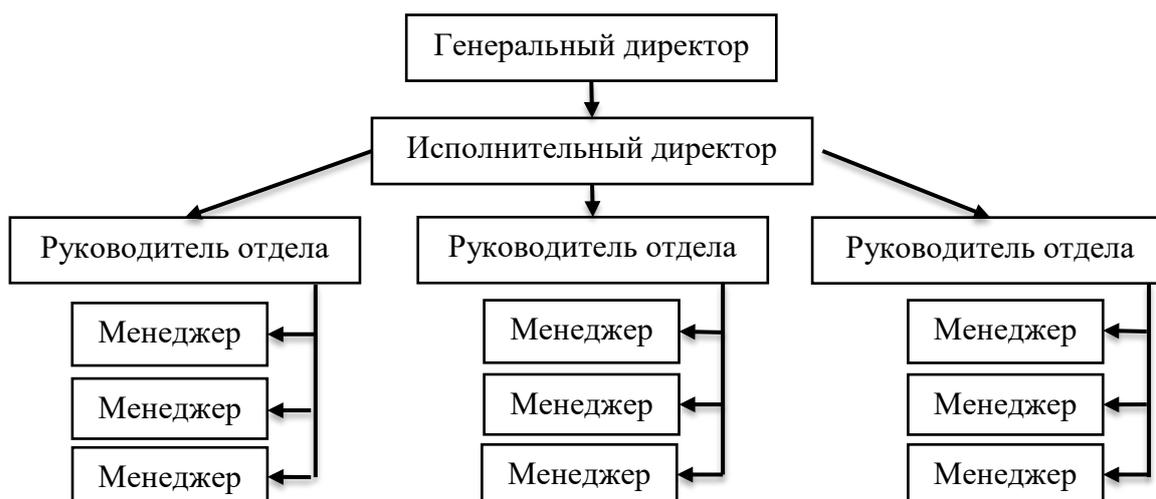


Рисунок 12 – Структура организации ООО «ГК АТХ»

В дальнейшем произведен анализ активов бухгалтерского баланса в таблице 7 (Приложение А).

Таблица 7 — Актив бухгалтерского баланса ООО «ГК АТХ»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменения			
				2021г. / 2022 г.		2022г. / 2023 г.	
				Абс.изм	Темп роста, %	Абс.изм	Темп роста, %
1	3	4	5	6	7	8	9
Актив							
Материальные внеоборотные активы	-	-	22816	-	-	22816	-
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4	5	6	7	8
Запасы	1 235	3716	4233	2481	300	517	113,9
Денежные средства и денежные эквиваленты	89	2 164	633	2075	2431,4	-1531	29,3
Финансовые и другие оборотные активы	4337	37503	10707	33166	864,72	-26796	28,54
БАЛАНС	5661	43483	38389	37822	768,1	-5094	88,2

Далее проведён анализ пассива бухгалтерского баланса, данные для которого отражены в таблице 8.

Таблица 8 — Пассив бухгалтерского баланса ООО «ГК АТХ»

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменения			
				2021г. / 2022 г.		2022г. / 2023 г.	
				Абс.изм	Темп роста, %	Абс.изм	Темп роста, %
Пассив							
Капитал и резервы	20	4181	8826	4161	20905	4645	211,1
Целевые средства	-	-	-	-	-	-	-
Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	-	-	-	-	-	-	-
Долгосрочные заемные средства	-	250	1500	250	-	1250	600
Другие долгосрочные обязательства	-	-	20783	-	-	20783	-
Краткосрочные заемные средства	-	-	1429	-	-	1429	-
Кредиторская задолженность	4858	39052	5851	34194	803,8	-33201	15
Другие краткосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-
БАЛАНС	5661	43483	38389	37822	768,1	-5094	88,2

Анализируя бухгалтерский баланс ООО «ГК АТХ», можно сделать вывод, что показатель запасов в период с 2021 г. по 2022 г. вырос на 2481 т. р. что составило 200,1% от значений 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 517 т. р. что составил 13% от показателя 2022 г.

Денежные средства и денежные эквиваленты выросли с 2021 г. по 2022 г. на 2481 т. р., что на 2787,6% от показателя 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатели снизились на 1531 т. р., что составляет 71,7%.

Финансовые и другие оборотные активы с 2021 г. по 2023 г. выросли на 33166 т. с., что составляет 764,7% от показателя 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатель снизился на 26896 т. р., что составило 71,46% от показателя 2022 г.

Капитал и резервы с 2021 г. по 2022 г. показатель вырос на 4161 т. р. что составил 20805% от показателя 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 4645 т. с. что составило 111% пот показателей 2022 г. Долгосрочные заемные средства с 2022 г. по 2023 г. выросли на 1250 т. р. что составило 500% от показателей 2022 г.

После проведения анализа можно сказать, что 2023 г. показатели значительно упали по сравнению с показателями 2022 г. Также можно выделить резкий спад показателя финансовых и других оборотных активов.

Далее необходимо рассмотреть экономические показатели организации ООО «ГК АТХ», отраженные в таблице 9.

Таблица 9 — Отчет о финансовых результатах ООО «ГК АТХ»

Наименование	2021 г.	2022г.	2023 г.	Изменения			
				2021г. / 2022 г.		2022г. / 2023 г.	
				Абс.изм	Темп роста, %	Абс.изм	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	9995	47872	88917	37877	478,9	41045	185,7
Расходы по обычной деятельности	8182	43093	82948	34911	526,7	39855	192,5

Продолжение таблицы 9

1	2	3	4	5	6	7	8
Проценты по уплате	-	-	29	-	-	29	-
Прочие доходы	-	-	2222	-	-	2222	-
Прочие расходы	139	130	2312	-9	93,5	2173	1778,4
Налоги и прибыль (доходы)	149	691	1225	542	46,3	534	177,2
Чистая прибыль	1525	3958	4625	2433	259,5	667	116,85

Анализируя финансовые результаты ООО «ГК АТХ», можно сделать вывод, что показатель выручки в период с 2021 г. по 2022 г. вырос на 37877 т. р. что составил 379% от значений 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 41045 т. р. что составило 85,7%

Расходы по обычной деятельности с 2021 г. по 2022 г. выросли на 34911 т. р. что составило 426,6%

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 39855 т. р. что составило 192,4% от показателей 2022 г.

Прочие расходы с 2021 г. по 2022 г. снизились на 9 т. р. что составило 6,45% от показателя 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 2173 т.р. что составило 1671,5% от показателя 2022 г.

Налоги и прибыль (доходы) выросли с 2021 г. по 2022 г. на 542 т. р. что составило 363,7% от показателя 2021 г.

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 534 т. р. что составило 77.2% от показателя 2022 г.

Чистая прибыль с 2021 г. по 2022 г. выросла на 2433 т. р. что составило 159% от показателя 2021г

С 2022 г. по 2023 г. показатель вырос на 667, что составило 16,8% от показателей 2022 г.

Проведя анализ финансовых результатов ООО «ГК АТХ», можно сделать вывод о том, что показатель прочих расходов значительно вырос с 2022 г. по

2023 г. но чистая прибыль снизилась, сравнивая показатели с 2021 г. по 2022 г. и показатели с 2022 г. по 2023 г. что указывает о нерациональном расходе средства не ведущим к увеличению чисто прибыли.

Далее произведен анализ технико-экономических показателей организации ООО «ГК АТХ» на основе финансовых показателей, отраженных в таблице 10.

Таблица 10 – Технико-экономические показатели деятельности ООО «ГК АТХ» за 2021-2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение			
				2021-2022 гг.		2022-2023 гг.	
				Абс.изм	Темп роста, %	Абс.изм	Темп роста, %
Выручка	9 995	47 872	88 917	37 877	478,96	41 045	185,74
Себестоимость продаж	8 182	43 093	82 948	34 911	526,7	39 855	192,49
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	0,82	0,9	0,93	0,8	109,8	0,30	103,3
Прочие доходы	0	0	2 222	0	0	2222	0
Прочие расходы	130	139	2 312	9	106,9	2173	1663,3
Прибыль	149	691	1 225	542	463,76	534	177,28
Чистая прибыль	1 525	3 958	4 625	2 433	259,5	667	116,85
Рентабельность продаж	15,26 %	8,27%	5,20%	-6,99%	54,2	-3,07%	62,88
Рентабельность производства	81,90 %	90%	93,30%	8,10%	109,9	3,30%	103,7
Среднегодовая стоимость фондов	0	0	1 901	0	0	1 901	0
Численность персонала	3	4	6	1	133,3	2	150
Заработная плата персонала	15,7	17,1	19,2	1,4	108,92	2,1	112,29
Производительность труда	3331,6	11968	14819,5	8636,3	359,2	2851,5	123,8
Валовая прибыль	1813	4779	5969	2966	263,6	1190	124,9

Анализируя технико-экономические показатели ООО «ГК АТХ», можно сделать вывод, что показатели выручки в период с 2021 г. по 2022 г. выросли на 37 877 т. р. что составило 379% от значений 2021 г.

Также можно наблюдать, что на период с 2022 г. по 2023 г. выручка организации продолжает расти на 41 045 т. р. что в свою очередь составило 85,7% от показателей 2022 г.

Себестоимость продаж организации с 2021 г. по 2022 г. увеличилась на 34 911 т. р. что составило 426,7% от показателей 2021 г.

На период с 2022 г. по 2023 г. показатели выросли на 39 855 т. р. что составляет 92,5% показателей 2022 г.

Наглядно динамику изменения выручки, себестоимости продаж и чистой прибыли в рисунке 13.

Валовая прибыль организации с 2021 г. по 2022 г. составила 2 966 т. р., что составило 163,6% от показателей 2021 г.

В период с 2022 г. по 2023 г. составила 1 190 т.р., что составляет 24,9% от значений 2022 г.

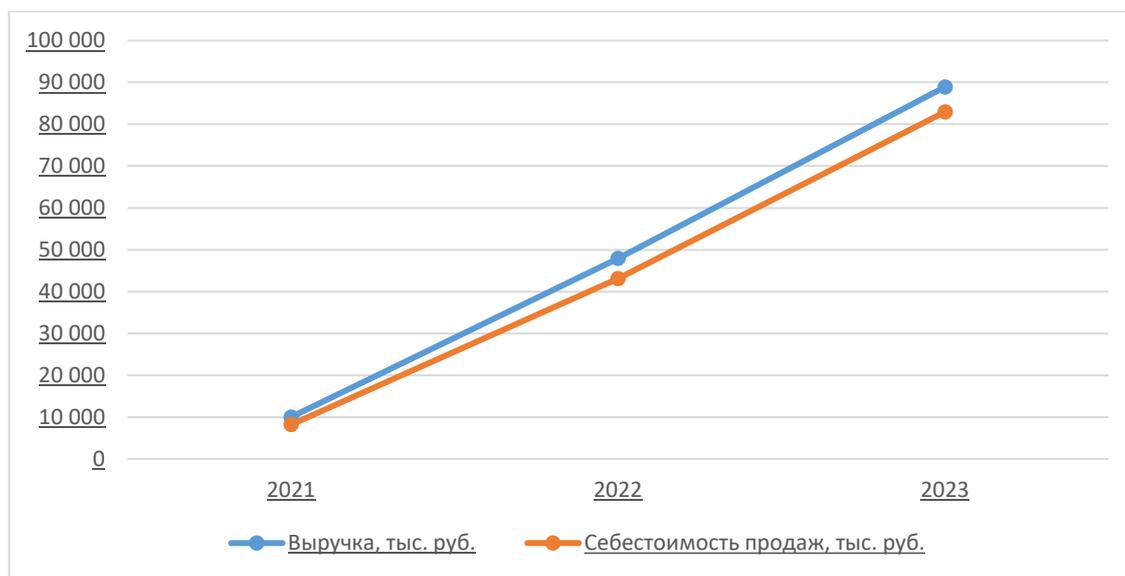


Рисунок 13 – График изменения показателей Выручки и себестоимости продаж

Чистая прибыль в период с 2021 г. по 2022 г. выросла на 2 433 т. р. что составляет 159,7% от показателя 2021 г. (рисунок 13).

В период с 2022 г. по 2023 г. показатели увеличились на 667 т. р. что составляет 16,9% показателя 2022 г. (рисунок 14).

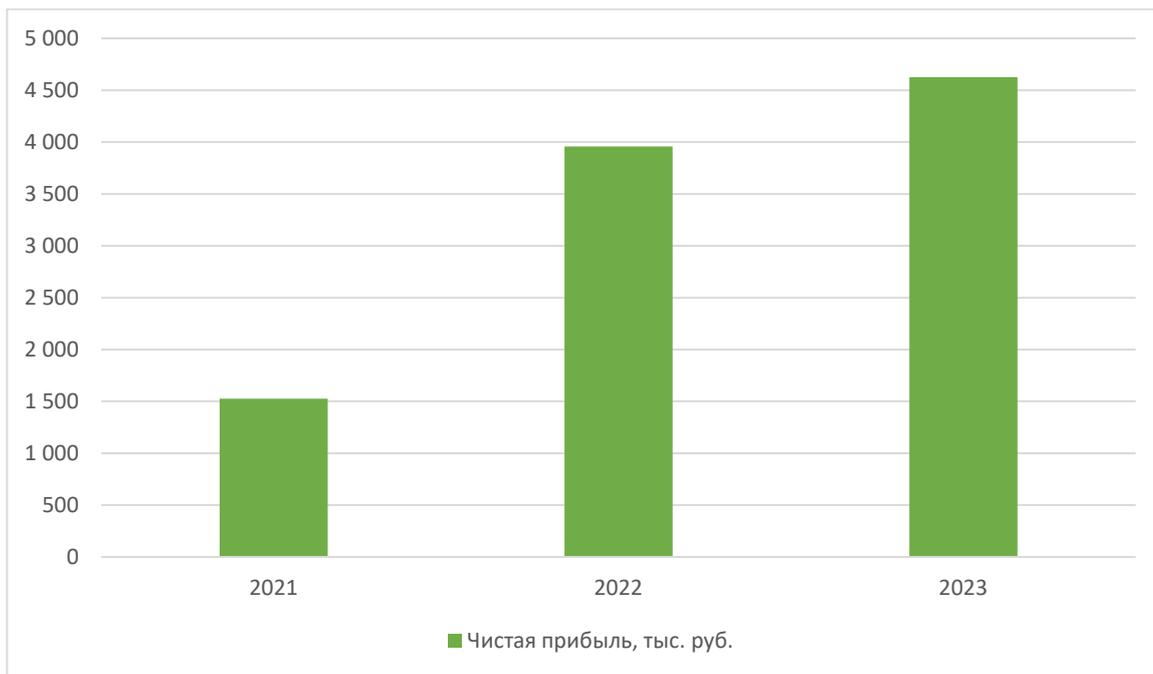


Рисунок 14 – Гистограмма чистой прибыли ООО «ГК АТХ»

Оборотные активы организации на период с 2021 г. по 2022 г. увеличились на 33266 т. р., что составляет 251,2% от показателей 2021 г.

На период с 2022 г. по 2023 г. показатели упали на 26896 т. р. и составили 28,4 % от показателей 2022 г.

Показатель численности персонала на период с 2021 г. по 2022 г. увеличился на одного сотрудника, так же в период с 2022 г. по 2023 г. увеличился показатель на 2, на данный момент в организации работает 6 сотрудников.

Расчет фондоотдачи демонстрирует эффективность использованных средств организации.

Рентабельность продаж уменьшалась с 2021 г. по 2022 г. на -6,99% и подложила уменьшаться к 2023 г. и составила 5,20%.

Рентабельность производства с 2021 г. по 2022 г. увеличилась на 8,10% и составила 90% к 2022 г.

Показатель с 2022 г. по 2023 г. увеличился на 3,3% и составил 93,3% к 2023 г.

Затраты на рубль выручки организации выросли с 0,82 коп. в 2021 г. до 0,93 коп. в 2023 г.

После проведения анализа финансовых показателей организации стало известно, что показатель выручки значительно сократился, также ухудшились показатели основных средств. Данная тенденция приводит к падению рентабельности продаж, но несмотря на это рентабельность производства растет.

2.2 Оценка ресурсного потенциала организации

Начальным шагом для оценки ресурсного потенциала ООО «ГК АТХ» является анализ основных активов на основе бухгалтерского баланса организации в таблице 11.

Таблица 11 – Активы ООО «ГК АТХ»

Наименование показателя	На 31 декабря 2021 г.		На 31 декабря 2022 г.		На 31 декабря 2023 г.		Абсолютное отклонение		Темп роста	
	Сумма т.р.	Удельный вес, %	Сумма т.р.	Удельный вес, %	Сумма т.р.	Удельный вес, %	2022 г./2021 г.	2023 г./2022 г.	2022 г./2021 г.	2023 г./2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Внеоборотные активы										
Материальные внеоборотные активы	-	-	-	-	22816	59,4	-	22816	-	-
Нематериальные, финансовые и внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Запасы	1235	21,9	3716	8,5	4 233	11,1	2481	517	301	114
Итого	1 235	21,9	3 716	8,5	27 049	70,5	2481	23333	300	727,9

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Оборотные активы										
Денежные средства и денежные эквиваленты	89	2	2 164	5	633	1,6	2 075	-1531	2431	29,2
Финансовые и другие оборотные	4 337	7,5	37 603	86,5	10 707	27,8	33 266	-26896	867	28,5
Итого	4 426	78,1	39767	91,5	11340	29,5	35411	-28427	919	28,5
БАЛАНС	5 661	100	43 483	100	38 389	100	37822	-5094	768,1	88,3

После проведенного анализа всех активов ООО «ГК АТХ» можно заметить, что внеоборотные активы выросли с 1235 т. р. в 2021 г. до 27049 т. р. в 2023 г., что составляет 70,5% от общего показателя всех активов организации.

Оборотные активы организации увеличилась с 4426 т. р. в 2021 г. до 43383 т.р. в 2022 г, но к 2023 г. начали стремительно падать до 11340 т. р., что может говорить о неэффективном использовании ресурсов оборотных активов организации и дальнейших рисках экономической безопасности.

Для более детальной оценки проведен анализ эффективности использования материальных ресурсов (таблица 12).

Таблица 12 – Оценка эффективности использования материальных ресурсов ООО «ГК АТХ»

Показатель	Единицы измерения	Абсолютная величина			Темп роста (в %)
		2021 г.	2022 г.	2023 г.	
Выручка от продажи	Тыс. руб.	9 995	47 872	88 917	889,6
Прибыль (убыток)	Тыс. руб.	1 525	3 958	4 625	303,3
Материальные затраты	Тыс. руб.	1 235	3 716	4 233	342,7
Материалоотадча	Тыс. руб.	8,1	12,8	21,1	259,5
Материалоемкасть	Тыс. руб.	0,12	0,08	0,05	38,5
Сумма прибыли н/а 1 руб. материальных затрат	Тыс. руб.	0,82	0,9	0,93	1,13

Оценивая показатели последних трех лет, можно отметить, что значения материальных ресурсов ООО «ГК АТХ» увеличиваются с каждым годом, что

может говорить о том, что в данном параметре влияние ресурсного потенциала на экономическую безопасность является благоприятным.

Далее проведен анализ конкурентоспособности.

Сайт ООО «ГК АТХ» выглядит устаревшим и несовременным. Тёмные тона дизайна создают мрачную атмосферу, что отталкивает потенциальных клиентов. Шрифты текста трудночитаемы, что затрудняет восприятие информации. Информация представлена в неудобном формате, что усложняет поиск нужных сведений.

Структура сайта также может быть неудобной для пользователей. Некоторые разделы и функции могут быть скрыты или плохо обозначены, что затрудняет навигацию по сайту. В целом, сайт ООО «ГК АТХ» нуждается в обновлении дизайна и улучшении пользовательского опыта.

Достоинством сайта является доступность номера телефона, можно оставить заявку и произвести онлайн-расчет стоимости помощью калькулятора.

Основа эффективности ООО «ГК АТХ» заключается в предоставлении качественных услуг. Организация специализируется на перевозке различных видов грузов, используя современные транспортные средства и логистические решения. Это позволяет клиентам оптимизировать свои транспортные расходы и повысить эффективность грузоперевозок.

Преимущества ООО «ГК АТХ»:

- солидный опыт работы: компания действует с 18 октября 2002 г. что говорит о её стабильности и профессионализме в сфере грузовых автомобильных перевозок;
- широкий спектр видов деятельности: 54 дополнительных направления работы позволяют организации быть гибкой и адаптироваться к изменениям на рынке;
- достаточный размер уставного капитала: сумма уставного капитала составляет 20 000 р. что свидетельствует о финансовой устойчивости компании;

- регистрация в налоговых органах: организация состоит на учете в налоговом органе с 24 октября 2002 г. что подтверждает ее легальность и прозрачность деятельности;
- опытный руководитель: руководителем организация является Смуков Сергей Сергеевич, имеющий опыт работы в этой отрасли и способный эффективно управлять предприятием;
- доступность контактной информации: организации предоставляет актуальные контактные данные, такие как телефон, электронная почта, ссылки на социальные сети и веб-сайт (но, на просторах интернета тяжело найти), что облегчает взаимодействие с клиентами и партнерами.

Ценовая политика ООО «ГК АТХ» направлена на обеспечение конкурентоспособности и прибыльности организации. Она стремится предложить своим клиентам качественные услуги по доступным ценам, учитывая при этом рыночные условия и себестоимость предоставляемых услуг.

Анализ ООО «ГК АТХ» показывает, что она успешно работает на рынке уже 21 год и демонстрирует стабильный рост ключевых показателей. Выручка компании увеличилась на 86 % в 2023 г. а прибыль — на 17 %, что свидетельствует о развитии и эффективности деятельности.

Однако следует учесть некоторые риски, связанные с финансовым положением. Нормальная платежеспособность и эффективность работы имеют определенные риски. Кроме того, в компании зафиксированы случаи банкротства и задолженности.

Тем не менее ООО «ГК АТХ» продолжает развиваться и улучшать свои показатели, что указывает на её стабильность и потенциал на рынке.

ООО «Деловые Линии» — это крупная российская транспортно-логистическая компания. С 2001 г. предоставляет услуги по транспортировке грузов для организаций и частных лиц.

Миссия ООО «Деловые линии» заключается в предоставлении клиентам надежных и качественных услуг в сфере грузоперевозок, экспедирования и

логистики. Стремятся быть лидерами в своей отрасли, обеспечивая эффективность и прозрачность процессов, а также высокий уровень сервиса для клиентов.

Стиль сайта ООО «Деловых Линий» можно описать как современный и функциональный. Цветовая гамма сайта выполнена в черных и белых тонах, что создает ощущение серьезности и чистоты.

Интерфейс сайта интуитивно понятен и прост в использовании. Навигация по сайту удобная, а разделы структурированы таким образом, чтобы пользователи могли быстро найти нужную информацию.

В целом, стиль сайта ООО «Деловые Линии» отражает современность и профессионализм, обеспечивая удобство использования и предоставляя необходимую информацию о компании и ее услугах.

Кроме этого, у них есть свои мобильные приложения, где можно отследить свой заказ, задать вопрос, получить консультацию, узнать про предоставляемые услуги.

Основа эффективности ООО «Деловые линии» заключается в непрерывном поиске и использовании инновационных решений в области логистики. Компания стремится оптимизировать свои процессы, сокращая время доставки и повышая надежность перевозок.

Оптимальный уровень запасов по каждому наименованию товара поддерживается благодаря специализированному программному обеспечению, созданному сотрудниками отдела логистики. Круглосуточная работа склада гарантирует быстрое выполнение заказов клиентов.

Основные преимущества линейных организационных структур ООО «Деловых линии»:

- простота и понятность структуры, которая позволяет каждому сотруднику знать своего руководителя и свои обязанности;
- принятие решений сверху вниз, обеспечивающее строгий контроль и однородность в принятии решений;

- четкое распределение ответственности, позволяющее сотрудникам знать, за что они отвечают и к кому обратиться при необходимости;
- эффективное использование ресурсов благодаря четкой иерархии и распределению обязанностей;
- централизованное управление, которое обеспечивает единое направление и координацию деятельности организации.

Спрос на услуги экспресс-доставки от ООО «Деловые Линии» продолжает расти, что обусловлено не только потребностями клиентов в быстрой доставке грузов, но и дополнительными преимуществами, такими как фиксированные дата и точное время доставки.

Ценовая политика ООО «Деловые Линии» является гибкой и учитывает различные факторы, такие как вес и габариты груза, расстояние перевозки и дополнительные услуги. Это позволяет клиентам выбирать оптимальный вариант исходя из своих потребностей и бюджета.

Анализ ООО «Деловые Линии» демонстрирует, что оно успешно адаптируется к рыночным условиям и активно расширяет свою долю на рынке грузоперевозок. Предприятие предоставляет разнообразные услуги, гарантирует высокий уровень сервиса и оптимальные условия для сотрудничества. Эффективная логистика и оптимизация процессов позволяют компании обеспечивать надежность и своевременность доставки грузов, удовлетворяя потребности клиентов.

ООО «БИЭКСБИ РУС» — это инновационная компания, специализирующаяся на предоставлении надежных и удобных решений для доставки товаров и документов по всей территории России, а также в странах СНГ. Благодаря своей уникальной технологии и опыту, ООО «БИЭКСБИ РУС» стремится стать лидером в области экспресс-доставки, обеспечивая при этом высочайший уровень качества и сервиса для своих клиентов.

Стиль сайта ООО «БИЭКСБИ РУС» можно охарактеризовать как современный и лаконичный. Цветовая гамма сайта выполнена в розовых,

зеленых и белых тонах, что придает сайту свежесть и элегантность. Шрифты четкие и легко читаемые, а изображения минималистичны и функциональны.

Сайт также обладает адаптивным дизайном, который обеспечивает удобство просмотра на любых устройствах, включая мобильные телефоны и планшеты.

Преимущества ООО «БИЭКСБИ РУС»:

- широкая география доставки: ООО «БИЭКСБИ РУС»: осуществляет доставку заказов в любой регион России, а также в Казахстан, Беларусь, Киргизию и Армению;
- выгодные тарифы: доставка даже в отдаленные регионы доступна по недорогим тарифам;
- страхование отправок: отправления страхуются от форс-мажорных ситуаций и непредвиденных обстоятельств;
- удобный личный кабинет: в личном кабинете можно вносить информацию о заказах, распечатывать ярлыки и акты приема-передачи, а также отслеживать отправления;
- готовые IT-решения: расчёт срока и стоимости доставки осуществляется на базе сайта интернет-магазина;
- обработка заказов для передачи в почтовые отделения Почты России: компания оформляет документы, упаковывает отправления, контролирует наложенный платёж и отслеживает возвраты, которые организация отправляют через Почту России;
- оперативное перечисление денежных средств: компания перечисляет денежные средства ежедневно, еженедельно или подекадно;
- служба поддержки доступна 24/7: всегда можно обратиться к консультанту с любым вопросом;
- отсутствие очередей в отделениях сервиса: это одно из важнейших преимуществ организации.

Ценовая политика ООО «БИЭКСБИ РУС» индивидуальна для каждого клиента и зависит от его потребностей и предпочтений. Организация предлагает

разнообразные тарифы на доставку и хранение товаров, учитывая при этом размер и вес посылки, расстояние между пунктами выдачи и сроки хранения. ООО «БИЭКСБИ РУС» стремится удовлетворить запросы всех своих клиентов, предоставляя им оптимальные условия сотрудничества.

Следовательно, данный анализ дает понять, что ООО «БИЭКСБИ РУС» — это современный и надежный сервис для отправки и получения товаров, который предлагает своим клиентам широкий спектр услуг и возможностей. В отличие от других сервисов ООО «БИЭКСБИ РУС» уделяет особое внимание качеству обслуживания и стремится обеспечить высокий уровень сервиса для каждого клиента.

Исходя из данного анализа можно сделать вывод: организация значительно отстает от конкурентов по ключевым показателям эффективности, таким как рыночная доля, удовлетворенность клиентов, инновации и финансовая стабильность. Это указывает на необходимость принятия срочных мер для улучшения ситуации и повышения конкурентоспособности.

ООО «Премиум Карго» — организация занимается вспомогательной деятельностью, связанной с перевозками.

Миссия ООО «Премиум Карго» заключается во вспомогательной деятельности, связанной с перевозками, предоставлении транспортных услуг и обработке грузов. Цель организации — обеспечить надёжность, качество и эффективность перевозок, а также удовлетворить потребности клиентов в логистических услугах.

Стиль сайта ООО «Премиум Карго» можно охарактеризовать как информативный. Цветовая гамма сайта выполнена в темно-синем и белых тонах, что создает атмосферу доверия и профессионализма. Шрифт текста легко читается, а разделы меню структурированы и интуитивно понятны.

Информация на сайте представлена в удобном формате с использованием актуальных данных и можно узнать больше о предоставляемой услуге. Это позволяет пользователям быстро находить нужную информацию и принимать обоснованные решения.

Преимущества ООО «Премиум Карго»:

- широкий спектр услуг, связанных с перевозками, позволяет предложить клиентам полный набор возможностей;
- дополнительные виды деятельности, такие как автомобильный грузовой транспорт и перевозки, увеличивают спектр предоставляемых услуг;
- уставной капитал составляет 10 т. р., что говорит о стабильности компании;
- один учредитель облегчает процесс принятия решений и управления организации;
- юридический адрес в Тольятти облегчает взаимодействие с клиентами и партнёрами;
- телефон и электронная почта организации доступны на сайте, обеспечивая удобство связи с клиентами и партнерами.

Ценовая политика ООО «Премиум Карго» уникальна и адаптирована под нужды клиентов. Она основана на принципе баланса между себестоимостью услуг и рыночными реалиями, а также на стремлении предложить клиентам наилучшее соотношение цены и качества.

ООО «Премиум Карго» — успешное предприятие, специализирующееся на автомобильных грузоперевозках и сопутствующих услугах. Организация демонстрирует стабильный рост финансовых показателей: выручка и чистая прибыль увеличились на 25 % и 30 % соответственно. Рентабельность продаж составляет 15 %, что свидетельствует об эффективном использовании ресурсов и контроле затрат.

Однако отсутствие основных средств и наличие значительных обязательств перед кредиторами могут создавать определенные риски для стабильности бизнеса. Тем не менее ООО «Премиум Карго» имеет потенциал для дальнейшего развития и укрепления своих позиций на рынке транспортных услуг.

Таблица 13 – Балльная система конкурентоспособности ООО «ГК АТХ»

Показатель конкурентоспособности	Коэффициент относительной стоимости	«ГК АТХ»		«Деловые линии»		«Voxberry»		«Премиум Карго»	
		Оценка	Итоговая оценка	Оценка	Итоговая оценка	Оценка	Итоговая оценка	Оценка	Итоговая оценка
Высококвалифицированный персонал	0,2	7	1,4	7	1,4	7	1,4	6	1,2
Опыт работы	0,1	8	0,8	8	1,4	8	1,4	7	0,7
Виды деятельности	0,05	8	0,4	9	0,45	9	0,45	6	0,3
Спектр услуг	0,05	8	0,4	9	0,45	9	0,45	7	0,35
График работы	0,2	7	1,4	9	1,8	9	1,8	7	1,4
Доступность информации в интернете	0,1	8	0,8	8	0,8	8	0,8	8	0,8
Сайт	0,1	6	0,6	9	0,9	8	0,8	7	0,7
Известность компании	0,2	6	1,2	8	1,6	8	1,6	5	1
Итого	1	58	7	67	8,8	66	8,7	53	6,45

После оценки конкурентоспособности организации можно выявить, что исследуемая организация уверенно себя чувствует себя на рынке и может составить конкуренцию при грамотном распоряжении ресурсов и верной стратегии развития, учитывая все риски.

Для выявления слабых и сильных сторон организации проведен SWOT-анализ, отраженный в таблице 14

Таблица 14 – SWOT - анализ ООО «ГК АТХ»

SWOT - анализ		
–	<p>О (возможности)</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение рынков сбыта – увеличение разнообразия товаров – взаимодействие с новыми партнерами – внедрение новых технологий – улучшение рабочих процессов 	<p>Т (угрозы)</p> <ul style="list-style-type: none"> – усиление конкуренции – изменение законодательства – экономические кризисы – природные катастрофы – технологические изменения
<p>S (силы)</p> <ul style="list-style-type: none"> – опыт работы на рынке – развитая логистика – широкий ассортимент продукции – высокое качество товаров – надежность и стабильность 	<p>(SO)</p> <ul style="list-style-type: none"> – привлечение новых потребителей – рост и увеличение продаж 	<p>(ST)</p> <ul style="list-style-type: none"> – гибкая ценовая политика – снижение сроков поставки продукции – короткие сроки выполнения заказов
<p>W (слабости)</p> <ul style="list-style-type: none"> – зависимость от поставщиков – необходимость постоянного обновления ассортимента – высокие затраты на рекламу и маркетинг – возможное снижение спроса из-за конкуренции 	<p>(WO)</p> <ul style="list-style-type: none"> – поиск новых поставщиков – новая маркетинговая политика – разработка подробной стратегии компании 	<p>(WT)</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие сервиса новых дополнительных услуг и открытие новых – развитие обратной связи с клиентом

Организация обладает сильными сторонами, такими как опыт работы на рынке, развитая логистика, широкий ассортимент продукции и высокое качество товаров. Однако существуют и слабые стороны, включая зависимость от поставщиков и необходимость постоянного обновления ассортимента.

Возможности для развития включают расширение рынков сбыта, увеличение разнообразия товаров, взаимодействие с новыми партнёрами, внедрение новых технологий и улучшение рабочих процессов.

Для успешного преодоления угроз и использования возможностей компания должна сосредоточиться на следующих направлениях:

- привлечение новых потребителей через гибкую ценовую политику,
- снижение сроков поставки продукции и короткие сроки выполнения заказов;
- развитие сервиса новых дополнительных услуг и открытие новых направлений;
- развитие обратной связи с клиентами для улучшения качества обслуживания и удовлетворения их потребностей;

Далее проведена оценка экономической безопасности при помощи методов отраженных в рисунке 15.



Рисунок 15 - Модели оценки экономической безопасности

Оценка показателей банкротства демонстрирует минимальный риск банкротства, что демонстрирует приемлемый уровень экономической безопасности.

Оценка влияния ресурсного потенциала на обеспечение экономической безопасности представлена на рисунке 16.

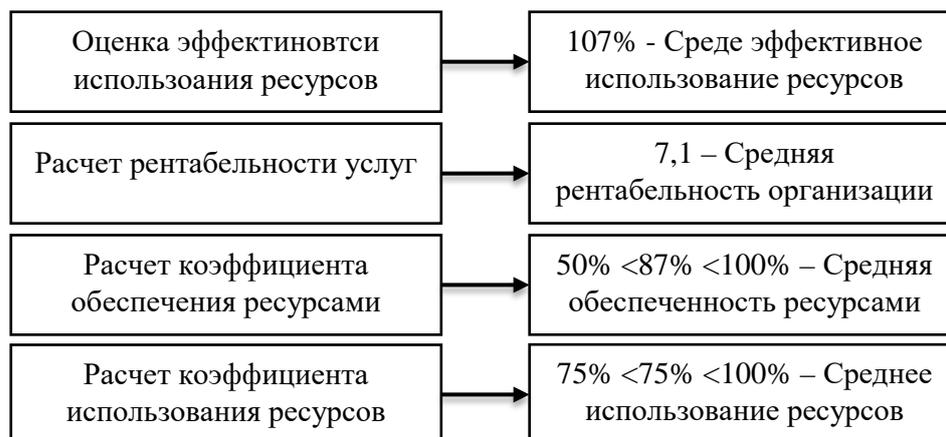


Рисунок 16 - Оценка влияния ресурсного потенциала на обеспечении экономической безопасности

При анализе организации выяснилось, что за последний год показатели резко снизились из-за неграмотного распределения ресурсных мощностей, что повлекло за собой слабые показатели рентабельности организации.

Следовательно, нужно представить ряд мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации.

Глава 3 Разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ»

3.1 Мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ»

С целью роста эффективности использования ресурсного потенциала и повышения рентабельности сформирован список мероприятий:

- повышение мотивации у сотрудников;
- обучение сотрудников и повышение их квалификации;
- маркетинговое продвижение организации и ее услуг;
- ведение системы лояльности для постоянных клиентов;
- развитие обратной связи от клиента до руководителя.

Повышение мотивации у сотрудников влечет за собой повышение результативности их работы, следовательно, увеличение продаж и рентабельности.

Для увеличения мотивации сотрудников планируется введение конкурса среди отделов и конкурса внутри отдела за материальные и нематериальные поощрения за лучшие показатели:

- дополнительные выходные;
- гибкий график для сотрудников на определенный срок;
- корпоративный отдых;
- выдача сертификатов и благодарностей сотрудникам.

Примеры поощрения сотрудника за лучшие показатели среди отдела:

- месячная премия;
- оплата обучения;
- корпоративный проезд;
- вещественный подарок;

- гибкий график для сотрудника на определенный срок;
- персональная публичная похвала;
- полная или частичная отмена дресс-кода;
- возможность удаленной работы на определённый срок.

Также важно мотивировать руководителя отдела на выполнение плана, данный способ имеет прямую связь с повышением показателя выручки за счет управленческих умений и грамотного делегирования задач подчинённым.

Следовательно, сотрудник будет стимулирован на выполнение плана и увеличение показателей выручки за счет желания получения материальных и нематериальных вознаграждений.

Обучение сотрудников и повышение их квалификации является важным инструментом к увеличению показателя прибыли. Важно проводить регулярное обучение не только для исполнительных сотрудников, но и так же для руководящего состава.

Для понимания, в каком аспекте нехватка информации у персонала и в каком направлении обучения нужно двигаться, будет проведен тест на знание материала.

По результатам тестирования будут выявлены проблемные темы и составлен курс обучения для исполнительного и руководящего состава.

Следовательно, планируются еженедельные семинары для всех сотрудников и руководителей от приглашенных экспертов и спикеров.

Также для повышения квалификации определенных сотрудников планируется приобретение обучающих курсов, посещение семинаров и получения дополнительного профессионального образования.

После повышения квалификации и обучения сотрудников планируется увеличение показателей как отдельных сотрудников, так и целого отдела, что благоприятно повлияет на увеличение показателя прибыли.

Маркетинговое продвижение позволит увеличить внешний приток клиентов, тем самым увеличить количество входящих заявок на оказываемые услуги организации.

Данное мероприятие нацелено на увеличение прибыли за счет увеличения общего количества оказываемых услуг.

Для продвижения планируется нанять SMM–специалиста для ведения социальных сетей и генерации контента.

Так же требуются услуги маркетолога и таргетолога для анализа рынка и создания нативной рекламы.

Введение программы лояльности для постоянных клиентов требуется для создания благоприятных условий, направленных на клиентов, которые пользуются услугами организации регулярно.

Данное мероприятие ведет к увеличению спроса на услуги организации у постоянных клиентов за счет скидок, акций и увеличения дебиторского доверия.

Развитие обратной связи от клиента до руководителя дает возможность видеть и анализировать положительные и отрицательные отзывы от клиентов.

Данный способ будет реализовываться за счёт услуг колл-центра при помощи сбора обратной связи и ее дальнейшей передачи руководству, а также при помощи рассылки опроса на корпоративные электронные почты клиентов.

Каждое из данных мероприятий нацелено на увеличение объёма оказываемых услуг, что способствует увеличению прибыли и рентабельности, за счет этого ресурсный потенциал организации будет расти и укреплять экономическую безопасность организации.

3.2 Обоснование экономического эффекта предлагаемых мероприятий

Регулярная мотивация сотрудников организации является важным аспектом в повышении ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности.

Для эффективной работы мотивации у сотрудников, нужно выяснить какой вид мотивации стимулирует сотрудника, материальная или нематериальная. При материальной мотивации сотрудника можно промотивировать его дополнительным заработком. При этом требуется высчитать эффективность метода мотивирования сотрудников для увеличения показателя прибыли организации. Согласно данным, предоставленным организацией, среднемесячный план на отдел составляет 1000 т. р. при штате отдела в 8 человек. Можно рассчитать, что на одного менеджера приходится 125 т.р выручки за месяц. При условии, что менеджер получает 20% от каждой успешной сделки, можно определить, что менеджер при выполнении плана получает 25 т.р. дополнительно к окладной части, составляющей 22,5 т. р.

Для повышения рентабельности до показателя выше среднего нужно повысить прибыль, увеличив план до 1200 т.р. Тем самым каждый менеджер увеличивает свою норму выручки в месяц до 150 т.р. Следовательно, менеджер получит к окладу 30 т.р., что материально мотивирует менеджера.

Оценка эффективности введения мотивации сотрудников представлена в таблице 16.

Таблица 16 – Оценка эффективности введения мотивации сотрудников

Наименование	До повышения плана	После повышения плана	Абсолютное отклонение т.р.	Темп роста %
Выручка за месяц т.р.	1000	1200	200	0,2
Себестоимость продаж т.р.	932	1119	187	0,16
Чистая прибыль т.р.	68	81	16	0,16

Выручка за 2023 г. составила 88917 т. р, себестоимость продаж составила 82948 т. р, чистая прибыль составила 5969 т. р. До повышения плана чистая прибыль составляла 67 т.р., после увеличения плана чистая прибыль составила 81 т. р., показатель вырос на 16%.

Также отдел можно дополнительно простимулировать материальным вознаграждением в виде премии или ценным подарком, сумма которого включена в план. Менеджер, выполнивший план с наибольшим показателем, следовательно, принесший самую большую выручку, получает вознаграждение. Таким образом отдел финансово мотивирован на увеличение показателей прибыли для организации.

Сотрудник, выполнивший план с наивысшим показателем по отделу имеет право на выбор нематериального подарка, затраты которого включены в месячный план.

Также регулярное обучение сотрудников и повышение их квалификации приведет к значительному росту многих показателей в особенности получение дополнительной прибыли за счет привлечения большего количества клиентов, которые пользовались услугами конкурентов или малым количеством услуг исследуемой организации.

При анализе работы отдела руководителем было выделено, что 4 неопытных менеджера тратят на телефонный звонок около 10 минут в отличии от опытных менеджеров, затрачивающих на звонок около 4 минут. Следовательно, у новых сотрудников звонок занимает на 6 минут больше, что в час составляет уже 36 минут и потенциально потерянные 9 клиентов, которых можно было обзвонить в это время. Неправильное распоряжение временем работы определенными сотрудниками является показателем плохого тайм-менеджмента, что в свою очередь ведет к потере выручки организации.

Виды и количество заказов за один рабочий день одного менеджера ООО «ГК АТХ» отражены в таблице 17.

Таблица 17 — Виды и стоимость грузов

Вид грузоперевозки	Стоимость т.р.
Перевозка Автомобилей	19
Автомобильная перевозка	17
Негабаритный груз	23
Итого	59

При проанализированных потерях руководителем принято решение приобрести обучающий курс на тему «Тайм-менеджмент» для эффективной работы сотрудников и сокращения времени звонка (Приложение Б).

Стоимость выбранного курса (<https://skillbox.ru/course/time-management/>) составляет 20,3 т.р, время прохождения – 1 месяц.

В обучающем курсе предоставлены следующие темы:

- тайм-менеджмент: ловушки в управлении временем;
- тактический тайм-менеджмент;
- стратегический тайм-менеджмент;
- разбор инструментов тайм-менеджмента;

После обучения сотрудник научиться:

- оценивать необходимое для решения задачи время;
- понимать психологию прокрастинации;
- применять стратегическое планирование;
- разрабатывать собственный план;
- использовать тактический тайм-менеджмент.

Прирост выручки от обучения сотрудников о приведен в рисунке 17.

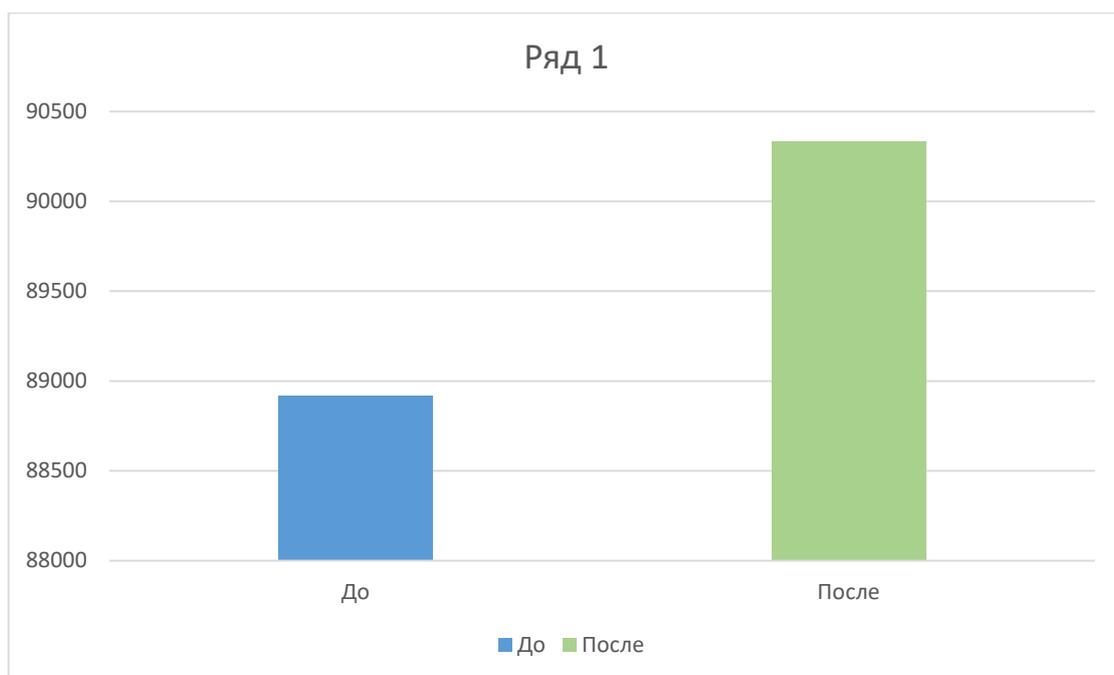


Рисунок 17 – Диаграмма изменения показателей выручки после обучения новых сотрудников

Следовательно, при внедрении мероприятий по повышению ресурсного потенциала увеличивается показатель рентабельности организации, уменьшается риск возникновения банкротства, что обеспечивает требуемый уровень экономической безопасности организации.

Заключение

ООО «ГК АТХ» является развивающийся логистической организацией, оказывающей свои услуги по всей России и за рубежом.

Грамотное использование ресурсного потенциала напрямую влияет на экономическую безопасность организации. Грамотное использование ресурсов организации дает представление о дальнейшем развитии и направлении движения организации рынке и ее конкурентоспособность.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические основы ресурсного потенциала и его влияние на экономическую безопасность, изучены инструменты и методики повышения ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации, а также методы его оценивания.

Во второй главе проведена оценка основных финансовых показателей за отчетный период и анализ эффективности использования ресурсов, анализ конкурентоспособности, анализ сильных и слабых сторон организации.

В третьей главе рассмотрены мероприятия по повышению ресурсного потенциала и оценена их экономическая эффективность.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности ООО «ГК АТХ» могут быть использованы в деятельности любой другой организации.

В результате подготовки бакалаврской работы решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты повышения ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организации;
- проведен анализ эффективности использования ресурсного потенциала и его влияния на экономическую безопасность на примере «ГК АТХ»;
- разработаны мероприятия по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности в ООО «ГК АТХ».

Список используемой литературы

1. Бердникова, Л.Ф. Ресурсный потенциал организации: понятие и структура / Л.Ф. Бердникова // Вектор науки ТГУ. - 2011. - №1. - С. 201-203
2. Вечканов, Г. С. Экономическая безопасность: Учебник для вузов / Г. С. Вечканов. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 245 с
3. Гатчин, Ю. А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / Ю. А. Гатчин, Е. В. Климова. – Санкт-Петербург : СПбГУ ИТМО, 2009. – 127 с.
4. Гончаров Валентин Николаевич, Шовкопляс Алла Шагитовна, Шовкопляс Ольга Александровна Оценка ресурсного потенциала предприятий // ЭСГИ. 2016. №2 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-resursnogo-potentsiala-predpriyatij> (дата обращения: 02.05.2024).
5. Егорова, М. С. Трудовые ресурсы предприятия: оценка потребности и эффективности использования / М. С. Егорова, И. Г. Пищальников. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 9 (89). — С. 586-589. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18292/> (дата обращения: 26.03.2024).
6. Климук В.В., Ю.А. Кузнецова Материальные ресурсы: детализация состава, расширение классификации и факторы экономии/ В.В. Климук
7. Кузнецова Ю.А. / Инженерный вестник Дона — 2015 — №3 Уткина, В. А. Трудовые ресурсы: структура и состав / В. А. Уткина, Е. В. Емшанова.
8. Курочкин, Ю. С. Экономическая война / Ю. С. Курочкин. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2001. – 149 с.
9. Лузан А.Ю. Понятие и виды информационных ресурсов. Мировые информационные ресурсы / Лузан А.Ю. // Вестник науки — 2018 — № 7 (7)
10. Лукашин, В. И. Экономическая безопасность: учебно-практическое пособие / В. И. Лукашин. – Москва : Флинт, 2010. – 210 с.
11. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. - 192 с.

12. Остапенко Светлана. Информационные ресурсы предприятия //Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 13.11.2023. — URL https://spravochnick.ru/bibliotechno-informacionnaya_deyatelnost/informacionnye_resursy_predpriyatiya/ (дата обращения: 26.03.2024).
13. Рыжук Светлана Георгиевна, Овачук Евгений Ильич Ресурсный потенциал организации // Вестник АГАУ. 2012. №11. URL: [.ru/article/n/resursnyy-potentsial-organizatsii](http://vestnik.agau.ru/article/n/resursnyy-potentsial-organizatsii) (дата обращения: 02.05.2024).
14. Сайд Ф. А. Природные ресурсы / Сайд Ф. А. // Colloquium-journal — 2020 — № 9 (61)
15. Тамбовцев, В. Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы / В. Л. Тамбовцев // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 1995. – № 3. – С. 37–42.
16. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент концепции и ситуации для анализа / пер. с англ. — 12-е изд. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2009. —928с.
17. Турлович, Я. В. Сущность и виды материальных ресурсов, их значение для предприятия / Я. В. Турлович. // Молодой ученый. —2020. — № 24 (314). — С. 117-119.
18. Чеботарева, М. С. Продовольственная безопасность в России и мире: сущность и проблемы / М. С. Чеботарева // Молодой ученый. – 2012. – № 8 (43). – С. 149–151.
19. Шевров Влад Юрьевич, Окольнишникова Ирина Юрьевна К вопросу формирования стратегии повышения эффективности использования ресурсного потенциала предпринимательской структуры // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2013. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-formirovaniya-strategii-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-resursnogo-potentsiala-predprinimatelskoj-struktury> (дата обращения: 02.05.2024).

20. Шувалов Ю. В., С. Г. Гендлер, Н. А. Туча. – Производственная безопасность: учебное пособие / СанктПетербург : Санкт-Петербургский государственный горный институт (технический университет), 2005. – 326 с.
21. V. E. Afonina, Addressing the issue of ensuring food security of the country at the expense of investment and innovation potential (Economy and entrepreneurship), 42(45), pp 57-60 (2013)
22. V. P. Chichkanov, L. A. Belyaevskaya-Plotnik, Territories of advanced development in the context of economic security of the microregion (Regional economy), T.14, 1 pp. 227-242 (2018)
23. E. N. Dubrovina, Analysis of the impact of social factors on the economic security of the region (on the example of the Vladimir region) (National interests: priorities and security), T.11, 8(293), pp. 58-66 (2015)
24. A. A. Galkin, J. A. Salikov, J. N. Slepchenko, Strategic directions of social management of the Voronezh region economy (Bulletin of Voronezh state University of engineering technologies), T.80, 1(75), pp 413-418 (2018)
25. O. V. Fedonina, Investment security as a key factor of sustainable development of the Russian Federation and the Republic of Mordovia (Online journal "Science"), T.8, 2(33), p. 82 (2016)
26. E. V. Karanina, O. A. Ryazanova, Conceptual approach to assessing the investment11
27. security of the territory from the perspective of creditworthiness risks of small businesses (on the example of single-industry towns of the Kirov region) (Innovative economic development), 4(40), pp. 250-259 (2017)
28. S. A. Lipina, O. L. Smirnova, Innovation as a driver of safe economic growth of macro-and meso-levels of the national economic system (Regional economy. South of Russia), 4(18), p. 16-27 (2017)

Приложение А
Финансовая отчётность ООО «ГК АТХ»

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
Дата формирования информации	16.05.2024
Номер выгрузки информации	0710096_6321113977_2023_000_20240516_db16da8d-f72b-
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГК "АВТОТРАНСХОЛДИНГ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 16.05.2024</i>	
ИНН	6321113977
КПП	632101001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	49.41
Местонахождение (адрес)	445037, Самарская область, г Тольятти, ул Юбилейная, д. 29, помещ. 2
Единица измерения	<u>Тыс. руб.</u>

Рисунок А.1 - Финансовая отчётность ООО «ГК АТХ»

Продолжение приложения А

ИНН 6321113977
КПП 632101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года	На 31 декабря 2022 год	На 31 декабря 2021 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	22 816	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	4 233	3 716	1 235
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	633	2 164	89
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	10 707	37 603	4 337
	БАЛАНС	1600	38 389	43 483	5 661
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	8 826	4 181	20
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	1 500	250	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	20 783	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	1 429	-	783
	Кредиторская задолженность	1520	5 851	39 052	4 858
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	38 389	43 483	5 661

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения и основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Рисунок А.2 – Финансовая отчетность ООО «ГК АТХ»

Продолжение приложения А

ИНН 6321113977
КПП 632101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 года.	На 31 декабря 2022 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	88 917	47 872
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(82 948)	(43 093)
	Проценты по уплате	2330	(29)	(-)
	Прочие доходы	2340	2 222	-
	Прочие расходы	2350	(2 312)	(130)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(1 225)	(691)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	4 625	3 958

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Продолжение приложения А

ИНН 6321113977
КПП 632101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года.	На 31 декабря 2021 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	47 872	9 995
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(43 093)	(8 182)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(130)	(139)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(691)	(149)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 958	1 525

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Приложение Б

Обучающий курс для сотрудников ООО «ГК АТХ»

Skillbox

Образовательная платформа

Курс

Тайм-менеджмент

Вы освоите тактическое и стратегическое планирование, научитесь сортировать задачи по приоритетам и экономить время. Сможете легко соблюдать баланс между делами и личной жизнью.

Записаться на курс



Рисунок Б.1 – Название курса

Стоимость курса

Старт курса: 5 июня
Осталось: 3 места

% Скидка действует 3 дня 11:35:55

~~29 082 Р~~
20 357 Р

3 393 Р/мес

В рассрочку на 6 месяцев

-30%

- Студенты могут вернуть до 13% стоимости курса, оформив налоговый вычет

Рисунок Б.2 – Стоимость курса