

Министерство образования и науки Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт
Кафедра «Социология»

Л.Д. Филиогло

СОЦИОЛОГИЯ ДЕНЕГ

Электронное учебно-методическое пособие



Деньги

Состав материала денег все больше теряет значение, а социальный характер денег возрастает

Экономические функции

Деньги становятся социальным институтом

Социальные функции

Развитие денег – элемент глубокого культурного изменения

Культурные функции

Появление новой формы культуры – денежной

© ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет», 2015

ISBN 978-5-8259-0927-1

УДК 374.1:378(075.8)

ББК 60.55:74.4

Рецензенты:

д-р ист. наук, профессор, завкафедрой «Философия и культурология» Поволжского государственного университета сервиса *В.П. Овсянников*;

канд. социол. наук, доцент кафедры «Социология» Тольяттинского государственного университета *Е.В. Желнина*.

Филюгло, Л.Д. Социология денег : электрон. учеб.-метод. пособие / Л.Д. Филюгло. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 1 оптический диск.

Учебно-методическое пособие предназначено для методического обеспечения дисциплины «Социология денег». В пособии содержится тематический материал, представленный в структурно-логической форме, выстроена система заданий для самостоятельной работы, направленной на формирование практических умений и навыков в рамках изучения дисциплины. Наличие вопросов для самоконтроля и примеров тестовых заданий поможет проверить уровень усвоения знаний и представлений.

Адресовано студентам, обучающимся по направлению подготовки 040100.62 «Социология», преподавателям социологии, а также всем тем, кому интересен анализ роли денег в современном обществе.

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8; ППЗ 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; Adobe Reader.

© ФГБОУ ВПО «Тольяттинский
государственный университет», 2015

Редактор *Т.Д. Савенкова*
Технический редактор *З.М. Малявина*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 23.12.2015.
Объем издания 11,4 Мб.
Комплектация издания:
компакт-диск, первичная упаковка.
Заказ № 1-15-14.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14
тел. 8(8482) 53-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
СОДЕРЖАНИЕ И КОНТРОЛЬ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ В КУРСЕ	9
Тема 1. ДЕНЬГИ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ	13
Тема 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ ДЕНЕГ	27
Тема 3. ДЕНЬГИ И ЭКОНОМИКА: ДЕНЬГИ КАК БАЗА МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ	41
Тема 4. ДЕНЬГИ И ЭКОНОМИКА: ДЕНЕЖНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И МОТИВЫ СБЕРЕЖЕНИЙ	57
Тема 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ	68
Тема 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ.....	80
Тема 7. ДЕНЕЖНЫЕ ТИПЫ ЛИЧНОСТИ	91
Тема 8. ДЕНЬГИ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ СОЗНАНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ	103
ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	114
ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	115
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	116
ГЛОССАРИЙ	124
Приложение 1	127
Приложение 2	134
Приложение 3	136

ВВЕДЕНИЕ

Тема денег сегодня, несомненно, имеет особую актуальность в повседневной жизни. В последнее время интерес к данной проблематике значительно повысился и в науке, такая тенденция объясняется усилением влияния в обществе социальной составляющей феномена денег.

В рамках общей цели дисциплины «Социология денег» – формирования социологической культуры анализа социально-экономических явлений – для будущих социологов важно изучение денег как социального феномена в контексте социально-экономических ситуаций и процесса исторического развития.

Достижение цели предполагает решение следующих учебных задач:

- ознакомить студентов с категориальным аппаратом социологии денег, основными классическими и современными социологическими теориями денег, формами и методами конкретных социологических исследований в данной области;
- формировать у студентов представление о специфике социологического анализа института денег, о роли денег в современных российском и западном обществах;
- обеспечить возможность студентам ознакомиться с системным влиянием многообразия общественных, экономических, психологических, политических отношений к институту денег, механизмом влияния на институт денег, что поможет им правильно ориентироваться и выбрать свою стратегию социально-экономического поведения и деятельности;
- ознакомить студентов с методиками современных эмпирических исследований денег в рамках социально-экономического, политического, юридического и культурологического направлений;
- помочь студентам в освоении ими навыков самостоятельного анализа явных и неявных аспектов денег в экономической, социально-культурной, политической жизнедеятельности, научить применять полученные знания в исследовательской и профессиональной деятельности.

В процессе изучения учебного курса студент формирует и способен демонстрировать следующие компетенции.

- Общекультурные компетенции:
 - способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
 - использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-10);
 - способность применять методы теоретического и экспериментального исследования (ОК-11).
- Профессиональная компетенция:
 - умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-5).

Изучение курса «Социология денег» обеспечивает студенту знание социологических теорий денег; эволюции, сущности, функций, природы, типов и видов денег; основных концепций формирования социально-экономического института денег; механизмов функционирования общества и института денег; места социологии денег в системе экономических и общественных наук; аспектов изучения института денег.

Таблица 1

Тематическое содержание дисциплины

№ п/п	Тема
<i>Объект, предмет, сущность понимания денег</i>	
1	Деньги как социальное явление
2	История изучения денег как общественного феномена
3	Социология денег, ее предметная область. Социологические методы исследования отношений к деньгам

№ п/п	Тема
<i>Деньги как социально-экономический институт</i>	
4	Деньги как база монетарного поведения
5	Социальные функции денег
6	Экономическая социализация
7	Денежные типы личности
8	Деньги как фактор изменения сознания и поведения людей

Результатом практического освоения учебного курса должно стать умение учащегося выделять области применения социально-экономических знаний к социальной действительности; применять основные методы исследования денежных отношений в современном обществе; проводить анализ феномена влияния денег на социальные процессы как системообразующих для любого общества и прогнозировать возможное их развитие в будущем; анализировать социально-психологические механизмы влияния денег в обществе, а также овладение следующими навыками:

- навыком базовых прикладных исследований в области денег;
- навыком определения стиля жизни по критериям экономического поведения и наоборот;
- техникой определения типов экономического и потребительского поведения на основании выделения их характерных черт.

Содержание дисциплины базируется на классических теориях изучения денег в социологии. Лекционная часть курса направлена на освещение основных понятий, аспектов изучения института денег, теоретических положений, необходимых студентам для самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Обсуждение вопросов, раскрывающих роль денег в ходе социализации личности, процессы функционирования денег в социальном взаимодействии, классификации денежных типов, социокультурные особенности отношения к деньгам, не только познавательны, их изучение имеет практическое значение для активной деятельности в условиях рыночных отношений.

Исследовательский потенциал проблемы социальной ценности денег в современном мире, механизмов формирования денежной

культуры, роли денег в изменении сознания и поведения людей довольно велик и может служить прикладным полем для научно-исследовательской работы учащихся.

На семинарских занятиях студентам представится возможность проявить сформированные представления и понимание проблемных вопросов в тематических обсуждениях (в форме дискуссии, круглого стола), в ходе командной игры. Подготовка сообщений, выполнение практических заданий, написание эссе способствуют лучшему усвоению содержания учебного курса и формируют навыки профессионального мышления.

СОДЕРЖАНИЕ И КОНТРОЛЬ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ В КУРСЕ

Курс «Социология денег» ориентирован на развитие теоретических знаний и практических навыков у студентов, что обеспечивает выполнение ряда практических заданий, связанных как с наработанной эмпирической базой, так и мини-исследованиями, проводимыми самостоятельно.

Контроль учебной работы студентов в курсе проводится с использованием балльно-рейтинговой системы. Каждое выполненное учащимся в срок учебное задание оценивается преподавателем в соответствии с указанными в описании задания критериями. За активную работу на аудиторных занятиях (участие в обсуждениях, ответы на вопросы, выполнение индивидуальных и групповых заданий) учащимся также начисляются баллы в соответствии с разработанными критериями.

Средством контроля освоения тематического материала в учебном курсе выступают тестовые задания, выполняемые на семинарских занятиях. Тест состоит из десяти вопросов, имеющих по четыре варианта ответа, один из которых является верным. За верные ответы на 7–10 вопросов начисляется 2 балла, на 3–7 вопросов – 1 балл, за верные ответы на 1–2 вопроса баллы не начисляются.

Полученные по результатам выполнения практических и тестовых заданий, а также участия в аудиторной работе баллы суммируются и определяют место, занимаемое учащимся в текущем рейтинге, обновляемом в процессе прохождения учебного курса. Общая сумма набранных баллов является основанием для определения успешности прохождения учебного курса и выставления ему зачетной отметки: максимально возможная сумма баллов, полученных за учебную работу в курсе, равна 100, пороговое значение, необходимое для получения зачета, равно 50 баллам.

С целью развития познавательного интереса, глубокого изучения актуальных вопросов социологии денег студентам предлагаются дополнительные задания, в том числе написание рефератов (в пособии приводится примерная тематика рефератов).

Таблица 2

Распределение баллов по семинарам и заданиям

№ недели	Темы семинаров, учебные задания	Количество баллов
1	Семинар 1. <i>Деньги как объект познания общественных наук</i>	5
1	Учебное задание 1. <i>Заполнить таблицу «Классики экономической теории»</i>	3
1	Учебное задание 2. <i>Провести анализ поговорок и пословиц, сказок, песен (давних и современных), в которых речь идет о деньгах</i>	3
2	Семинар 2. <i>История развития социологии денег</i>	3
2	Учебное задание 3. <i>Заполнить таблицу «Социологические теории денег»</i>	2
2	Учебное задание 4. <i>Подобрать примеры-иллюстрации к основным понятиям социологии денег</i>	2
2	Тест 1. <i>Деньги как социальное явление</i>	4
3	Семинар 3. <i>Деньги и экономика</i>	6
3	Учебное задание 5. <i>Заполнить таблицу «Модели экономического, монетарного, потребительского поведения»</i>	2
3	Учебное задание 6. <i>Подобрать примеры-иллюстрации к основным моделям экономического поведения</i>	3
3	Учебное задание 7. <i>Проанализировать пример собственного потребительского поведения с точки зрения модели потребительского поведения И.В. Алешинной и моделей принятия решения о покупке</i>	3
4	Семинар 4. <i>Денежное поведение и мотивы сбережений</i>	5
4	Учебное задание 8. <i>Изучить сберегательные приоритеты населения г.о. Тольятти (мини-исследование с использованием метода интервью)</i>	5
4	Тест 2. <i>Деньги и экономика</i>	4
5	Семинар 5. <i>Социальные функции денег</i>	3
5	Учебное задание 9. <i>Заполнить таблицу «Социальные функции денег»</i>	2
5	Учебное задание 10. <i>Написать эссе «Деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида»</i>	4
6	Семинар 6. <i>Экономическая социализация</i>	3
6	Учебное задание 11. <i>Заполнить таблицу «Этапы формирования отношения к деньгам»</i>	2
6	Учебное задание 12. <i>Написать эссе «Современные факторы влияния на формирование денежных установок» или «Роль денежных установок в жизни современного человека»</i>	4

№ не- дели	Темы семинаров, учебные задания	Коли- чество баллов
6	Тест 3. Социальные функции денег	4
7	Семинар 7. <i>Денежные типы личности</i>	3
7	Учебное задание 13. <i>Составить обзор социологических исследований отношения людей к деньгам</i>	3
7	Учебное задание 14. <i>Изучить вопрос «Отношение к деньгам представителей разных поколений» (мини-исследование с использованием метода интервью)</i>	5
8	Семинар 8. <i>Деньги как фактор изменения сознания и поведения людей</i>	5
8	Учебное задание 15. <i>Заполнить таблицу «Специфика российской денежной культуры»</i>	3
8	Учебное задание 16. <i>Изучить жизненные ценности и поведенческие приоритеты современной молодежи (на примере молодежи г.о. Тольятти) (мини-исследование с использованием метода интервью)</i>	5
	Тест 4. Особенности отношения к деньгам в современном мире	4
Итого		100

Таблица 3

Начисление баллов за выполнение дополнительных заданий

№ не- дели	Темы семинаров, дополнительные учебные задания	Коли- чество баллов
1	Семинар 1. <i>Деньги как объект познания общественных наук</i> Дополнительное задание 1. <i>Подготовить презентацию по теме «История происхождения денег»</i>	3
1	Семинар 1. <i>Деньги как объект познания общественных наук</i> Дополнительное задание 2. <i>Подготовить кроссворд по теме «Формы денег в современном обществе»</i>	3
3	Семинар 3. <i>Деньги и экономика</i> Дополнительное задание 3. <i>Подготовить викторину «Виды монетарного поведения»</i>	3
8	Семинар 8. <i>Деньги как фактор изменения сознания и поведения людей</i> Дополнительное задание 4. <i>Проанализировать публикации по теме «Материальное благополучие как доминанта жизненных ценностей и поведенческих приоритетов в современной России»</i>	3
	Итого	12

Критерии оценивания рефератов

10 баллов – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

7 баллов – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты, в частности: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении.

5 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию, в частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

3 балла – тема реферата освещена лишь частично, обнаруживается непонимание отдельных тематических положений.

1 балл – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тема 1. ДЕНЬГИ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Вопросы темы

- ❖ Многоплановый характер феномена денег
- ❖ Формы денег в современном обществе
- ❖ Аспекты изучения института денег: исторический, экономический, социологический

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление о деньгах как основном факторе экономического развития и социально-психологическом феномене;

знать роль денег в функционировании общества, исторические и современные формы денег, этапы их эволюции, теории происхождения денег, функции денег, основы теорий классической политической экономии А. Смита, Дж. Милля, Д. Рикардо, трактовку понятия «экономический человек»;

уметь объяснять причины изменения форм денег, характеризовать деньги как социальный институт;

владеть навыками выделения сути научных концепций.

Содержание темы

Многоплановый характер феномена денег

Деньги как многоплановый феномен являются объектом исследования таких социальных наук, как антропология, экономика, психология, социология.

Социально-экономическое значение денег

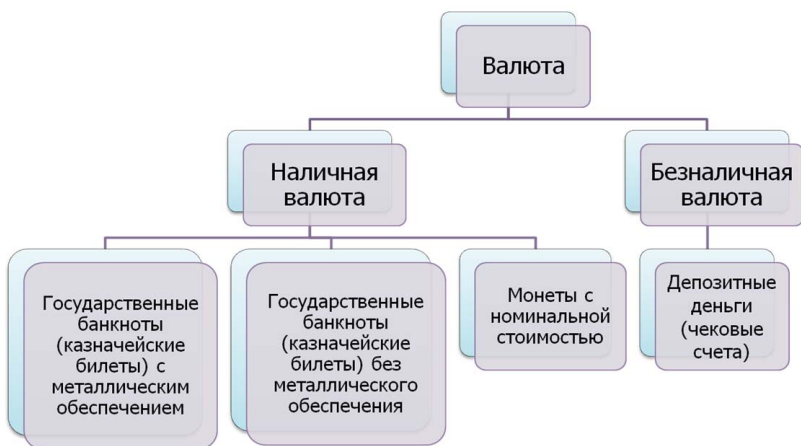


Социальная ценность денег – это представление о деньгах как о богатстве, власти и независимости, внедренное в сознание индивидуума методом внушения.

Формы денег в современном обществе

Под *формой денег* в экономическом смысле следует понимать тот вид имущественных благ, который выполняет функции денег на соответствующем этапе экономического и правового развития общества.



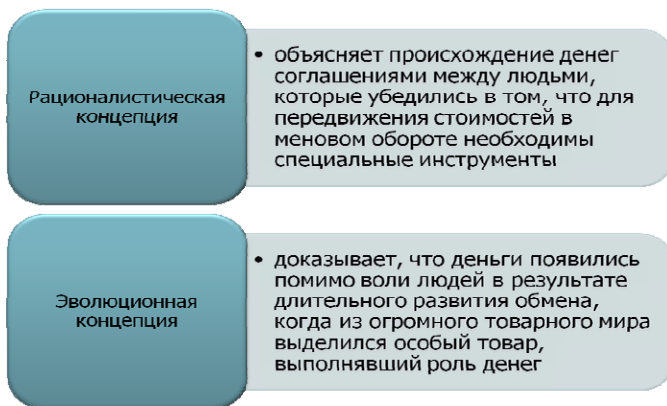


Распространенность и востребованность той или иной формы денег определяются следующими показателями: обращаемость, удобство, портативность, долговечность, делимость, спрос, достаточное количество в обращении.

Аспекты изучения института денег: исторический, экономический, социологический

Исторический аспект изучения института денег

Теории происхождения денег



Этапы эволюции форм денег



Эволюция формы денег и денежных систем



Тенденции в развитии современной денежной системы

- Золотые и серебряные деньги сменились ассигнациями, бумажные деньги – кредитными карточками и электронными записями.
- Из денежного оборота в качестве платежного средства полностью вытеснено золото.
- Из денежного оборота вытесняются бумажные деньги.
- Все большую роль в денежном обороте многих стран начинают играть «квазиденьги».
- В структуре денежной массы стали выделять так называемые денежные агрегаты.
- Национальные деньги все более вытесняются из денежного оборота коллективными валютами.
- В денежном обороте все большая роль отводится электронным деньгам.

Экономический аспект изучения института денег

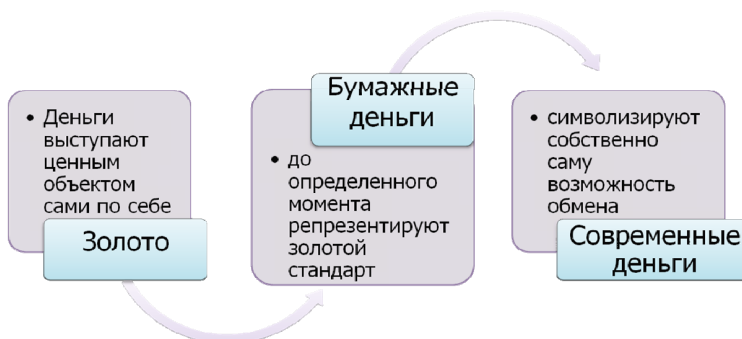
Сущность денег проявляется через:

- всеобщую непосредственную обмениваемость;
- самостоятельную меновую стоимость;
- меру труда.

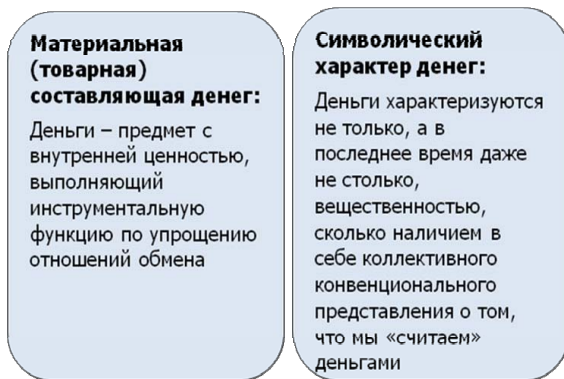
Функции, которые выполняют деньги (по К. Марксу):

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство платежа;
- средство накопления;
- «мировые деньги».

Социологический аспект изучения института денег

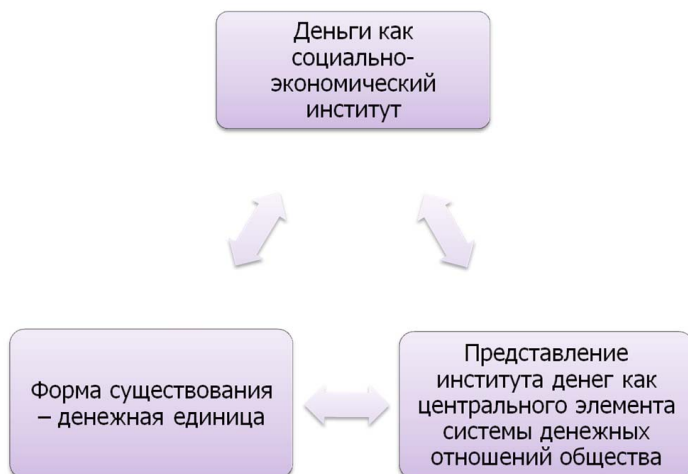


Социальный институт – символический конструкт (деятельность, нормы, правила), появляющийся в результате общей договоренности и исчезающий в тот момент, когда люди перестают разделять общие представления и правила поведения в отношении него. Основа образования социального института – появление у объекта нового символического значения, не привязанного к его физическим свойствам.



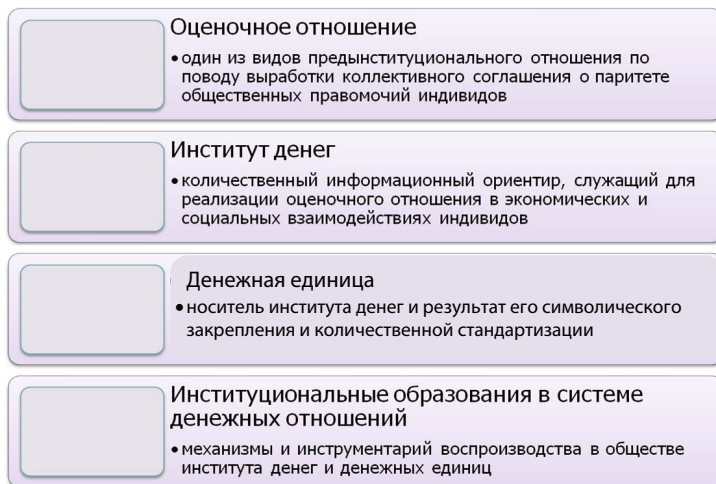
Сегодня «деньги сами по себе ничто, даже не отсылают к какому-либо объекту, а только организуют социальные отношения».

Э. Хорнборг

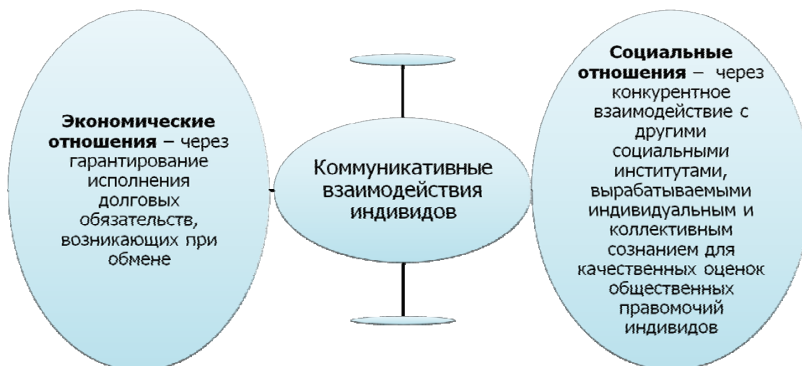


Институт денег обеспечивает всю совокупность производства и распределения общественного богатства, соединяя, вместе с тем, экономическую жизнь с другими сферами социальной жизни.

Элементы системы денежных отношений и их институциональное содержание:



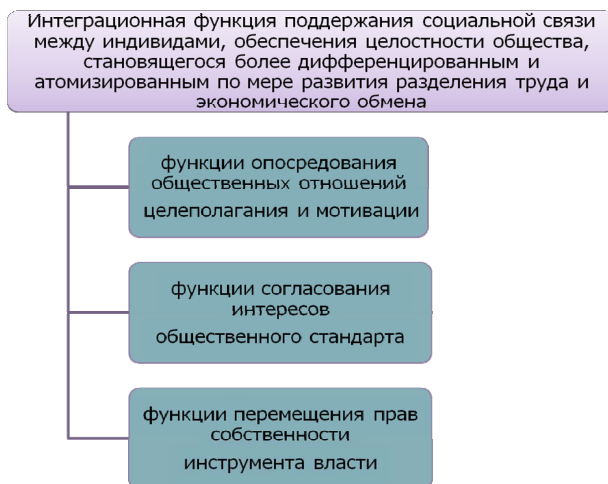
Двойственная социально-экономическая природа института денег – способность соизмерять общественные правомочия индивидов в отношении как экономических, так и неэкономических социальных благ.



Функции института денег

	Экономические взаимодействия	Социальные взаимодействия
<i>Функции денежных единиц как средства счета</i>	Средства согласования относительных оценок разнородных общественных правомочий	Функции денежных единиц по соизмерению общественных привилегий
<i>Функции средства обращения, платежа, накопления</i>	Средства гарантирования изменений структуры общественных правомочий индивидов (обмена)	Функции социального ранжирования на всех уровнях коммуникации индивидов

Социальные функции денег

**Методические рекомендации по изучению темы**

Для освоения темы необходимо изучить материал о деньгах как социально-экономическом институте.

❖ *Учебная литература и источники*

1. Апалькова, Т.Г. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т.Г. Апалькова – М. : Изд-во Московского гос. открытого ун-та, 2009. – 86 с.

2. Кузнецова, Е.И. Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособие для вузов / Е.И. Кузнецова ; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2009. – 568 с.
3. Матвеева, Т.Ю. Введение в макроэкономику / Т.Ю. Матвеева // 5-е изд., испр. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с. – С. 315–322.
4. Харвей, Дж. Современная экономическая теория : учеб. пособие / Дж. Харвей. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 730 с.
5. Экономическая социология : учеб. пособие для вузов по спец. 040201 «Социология» : в 2 т. / В.И. Верховин [и др.]. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : КДУ, 2009. – Т. 1. – 410 с.
6. Яллай, В.А. Макроэкономика : учеб. пособие / В.А. Яллай. – Псков : ПГПИ, 2003. – Гл. 5. – 104 с.

Дополнительная литература

7. Автономов, В.С. Человек в зеркале экономической теории / В.С. Автономов. – М. : Наука, 1993. – 176 с.
8. Аникин, А.В. Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса / А.В. Аникин. – М. : Политиздат, 1975. – 384 с.
9. Верховин, В.И. Деньги в русском фольклоре (опыт социологической интерпретации) / В.И. Верховин // Вестник Московского университета. – Сер. 18. Социология и политология. – 1997. – № 4. – С. 114–128.
10. Воронов, Ю.П. Страницы истории денег / Ю.П. Воронов. – Новосибирск : Наука, 1986. – 175 с.
11. Зомбарт, В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В. Зомбарт. – М., 1968. – 96 с.
12. Иноземцев, В. От конца «экономического человека» к преодолению экономического общества / В. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 11. – С. 56–64.
13. Малахов, С.В. «Экономический человек» и рациональность экономической деятельности (обзор зарубежных исследований) / С.В. Малахов // Психологический журнал. – 1990. – Т. 11. – № 6. – С. 38–46.
14. Микроэкономика : теория и российская практика : учеб. / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 9-е изд., стер. – М. : КноРус, 2011. – 624 с.

15. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения : сочинения : в 2 т. / Д. Рикардо. — М. : Госполитиздат, 1955. — Т. 1. — 339 с.
16. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М. : Наука, 1962. — 479 с.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на роли, которую выполняют деньги в обществе, причинах эволюции форм денег, социально-символическом характере денег, являющемся основой для выделения их институциональной сущности. Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ Вопросы для самоконтроля

- Какое значение имеют деньги в обществе, в чем их сущность?
- В чем заключается социальная ценность денег?
- Что понимается под формой денег в экономическом смысле? Какие формы денег выделяют в обществе?
- Чем определяется распространенность и востребованность той или иной формы денег?
- Опишите теории происхождения денег. В чем их различие?
- Перечислите этапы эволюции форм денег. В чем причина их изменения? Почему с течением времени постоянно расширялось неметаллическое денежное обращение?
- Какие основные функции выполняют деньги? Опишите их.
- Сравните основные идеи классической политической экономии А. Смита, Дж. Милля, Д. Рикардо.
- Что представляет собой «экономический человек»? За что критиковали концепцию «экономического человека»?
- Приведите аргументы, свидетельствующие о наличии в социально-психологическом феномене денег институциональной составляющей.
- Поясните структуру денег как многоуровневой категории, лежащей в основе социально-экономического института.
- Из каких элементов состоят системы денежных отношений? Поясните их институциональное содержание.

- В чем заключается сущность двойственной социально-экономической природы института денег?
- Опишите основные функции института денег, проявляющиеся во взаимодействиях индивидов.

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** В ходе самостоятельной работы по изучению тематической литературы выделить основные положения концепций классиков политической экономии и заполнить табл. 5.

Таблица 5

Классические экономические теории

Ученый-исследователь	Ключевые понятия	Основные положения теории
А. Смит		
Д. Рикардо		
Дж. Милль		
Основные положения теории «экономического человека»		
Критика «экономического человека»		
Литература		

Оценивание:

3 балла – дано верное и полное описание всех вопросов: приведены основные идеи теорий классиков политической экономии, раскрыто содержание ключевых понятий, указаны источники;

2 балла – приведены основные идеи теорий классиков политической экономии, ключевые понятия, указаны источники, имеются несущественные замечания;

1 балл – приведены основные идеи теорий классиков политической экономии, ключевые понятия, имеются недочеты.

❖ **Задание 2.** Подготовить поговорки и пословицы, сказки, песни (давние и современные), в которых речь идет о деньгах.

Оценивание:

3 балла – подготовленный материал соответствует заявленной тематике, определена роль (значение) денег, отраженное в подобранных материалах, указан источник;

2 балла – подготовленный материал соответствует заявленной тематике, неверно определена роль (значение) денег, отраженная в подобранных материалах, указан источник;

1 балл – подготовленный материал связан с заявленной тематикой, не определена роль (значение) денег, отраженная в подобранных материалах, указан источник.

❖ **Задание 3 (дополнительное)**

Подготовить медиапрезентацию на тему «История происхождения денег» (на 5–7 минут) и три вопроса по тематическому содержанию презентации для аудитории.

Оценивание:

3 балла – логичное, последовательное и грамотное изложение по сути вопроса, наличие иллюстративного материала, указаны источники сведений, подготовлено 5–7 слайдов; составлены два вопроса по тематическому содержанию презентации для аудитории;

2 балла – логичное и последовательное изложение по сути вопроса, отсутствие иллюстративного материала или источников сведений, подготовлено 3–5 слайдов; составлены 1–2 вопроса по тематическому содержанию презентации для аудитории;

1 балл – последовательное изложение по сути вопроса, отсутствие иллюстративного материала или источников сведений, подготовлено 3–5 слайдов.

❖ **Задание 4 (дополнительное)**

Подготовить кроссворд по теме «Формы денег в современном обществе».

Оценивание:

3 балла – сформулированы 6–8 вопросов по ключевым понятиям темы курса в соответствии с требованиями к составлению кроссвордов; указаны верные ответы; вопросы и ответы на них со-

держательно и стилистически корректные, грамотно составлены; кроссворд подготовлен в электронном и бумажном видах;

2 балла – сформулированы 6–8 вопросов по ключевым понятиям темы курса, имеются некорректно составленные вопросы или не соответствующие вопросам ответы (не более 1/3 всех вопросов и ответов); кроссворд подготовлен в электронном и бумажном видах;

1 балл – сформулированы 3–4 содержательно корректных вопроса по ключевым понятиям темы курса в соответствии с требованиями к составлению кроссвордов; кроссворд подготовлен в бумажном виде.

Содержание семинарского занятия

❖ Обсуждение по теме «История происхождения денег»

Представление истории происхождения денег с использованием медиапрезентации, обсуждение вопросов по тематическому содержанию.

Оценивание:

1 балл – даны верные ответы на 2–3 вопроса.

❖ Обсуждение тематических вопросов:

- Сущность денег как социально-экономического феномена
- Эволюция форм денег
- Функции денег
- Деньги как социально-экономический институт

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ *Решение кроссворда по теме «Формы денег в современном обществе» (прил. 2)*

Оценивание:

1 балл – даны верные ответы на 3 и более вопроса.

❖ *Обсуждение «Отражение значения денег в жизни человека и общества в народном творчестве»*

Обсуждение проводится по результатам выполненного задания 2.

Оценивание:

1 балл – участие в обсуждении, представление подготовленных материалов.

Тема 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ ДЕНЕГ

Вопросы темы

- ❖ Классические социологические теории денег
- ❖ История изучения денег как общественного феномена
- ❖ Социология денег, ее предметная область
- ❖ Место социологии денег в системе социологических и общественных наук
- ❖ Основные понятия социологии денег

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление об истории изучения денежных отношений, о сущности и задачах социологии денег;

знать сущность и основоположников классических социологических теорий денег; особенности раннего и «классического» понимания денег; предмет анализа социологии денег; суть проблемы социологической дефиниции понятия «деньги»; основные понятия социологии денег: монетарное поведение, денежные установки, экономическая социализация;

уметь интерпретировать основные понятия социологии денег, анализировать социологические теории денег;

владеть навыками выделения сути научных концепций.

Содержание темы

Классические социологические теории денег

Металлистическая теория денег

Истоки формирования металлистической теории:

Историко-экономическая ситуация.

период первоначального накопления капитала (Англия, XVI - XVII вв.) – появление мануфактур, рост торгового капитала и захват европейскими государствами природных богатств заморских стран

Поиск экономистами источников богатства в торговле, в активном торговом балансе, который, по их мнению, обеспечивал приток золота и серебра

Основоположники металлистической теории:

- Англия: У. Стаффорд, Т. Мэн, Д. Норс.
- Франция: А. Монкретьен.
- Италия: Ф. Галиани.

Основные положения металлистической теории:

- отождествление богатства общества с драгоценными металлами, которым приписывалось монопольное выполнение всех функций денег;
- отрицание необходимости и закономерности замены полноценных денег бумажными.

Несостоятельность теории: ранние «металлисты» не поняли

природы бумажных денег, что
замена полноценных денег
знаками стоимости
закономерна

что деньги – историческая
категория, что они возникли из
товарного обращения на
определенном этапе развития
человеческого общества

что богатство общества
заключается не в золоте, а в
совокупности материальных и
духовных благ, созданных
трудом

Возрождение металлистической теории денег

Введение в Германии
золотомонетного стандарта
(1871- 1873 г.г.)

Немецкий экономист К. Книс
модернизировал теорию
применительно к новым
условиям – в качестве денег
он рассматривал не только
металл, но и банкноты
центрального банка

Номиналистическая теория денег

Истоки формирования номиналистической теории:

- Рабовладельческий строй, феодализм: древние философы, «апологеты порчи монет».

Историко-экономическая ситуация:
Англия, XVII - XVIII вв. – денежное
обращение наводнено
неполноценными монетами

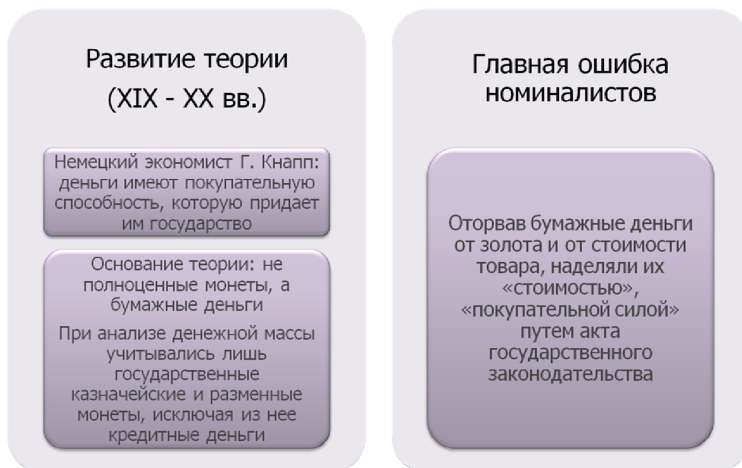
Утверждение апологетов порчи
монет: существенно не
металлическое содержание денег,
а их номинал

Основоположники номиналистической теории:

- Англия: Дж. Беркли и Дж. Стюарт.

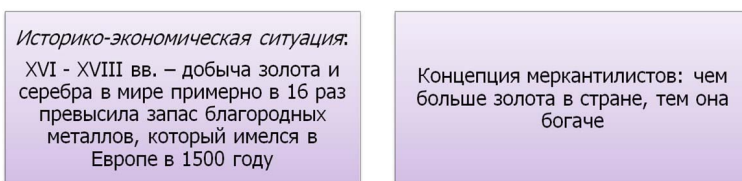
Основные положения номиналистической теории:

- деньги создаются государством;
- стоимость денег определяется их номиналом.



Количественная теория денег

Истоки формирования количественной теории:



Основоположники количественной теории:

- Франция: Ж. Боден, Ш. Монтескье.
- Англия: Д. Юм, Дж. Милль.

Основные положения количественной теории:

- покупательная способность денег, как и цены товаров, устанавливается на рынке;
- деньги – только средство обращения; в обращении находятся все выпущенные деньги;
- покупательная способность денег обратно пропорциональна количеству денег, а уровень цен прямо пропорционален количеству денег.

Ошибки количественной теории денег

«в той нелепой гипотезе, что товары вступают в процесс обращения без цены, а деньги без стоимости, и затем в этом процессе известная часть товарной мешанины обменивается на соответствующую часть металлической груды»
(К. Маркс)

Представление о том, что вся денежная масса находится в обращении

Современная количественная теория денег

«Трансакционный вариант» количественной теории

Основоположник:
И. Фишер – отрицал трудовую стоимость и исходил из «покупательной силы денег»

Выделил факторы, от которых зависит «покупательная сила денег»:

- количество наличных денег в обращении;
- скорость обращения денег;
- средневзвешенный уровень цен;
- количество товаров;
- сумма банковских депозитов;
- скорость депозитно-чекового обращения

Монетаризм (50-е годы XX в.)

Создатель чикагской школы, лауреат Нобелевской премии 1976 г. М. Фридмен

Монетаризм – экономическая теория, в соответствии с которой денежная масса, находящаяся в обращении, играет определяющую роль в стабилизации и развитии рыночной экономики

Концепция «кассовых остатков»

Основоположники: английская кембриджская школа во главе с А. Пигу, после второй мировой войны Д. Патinkin – предположение о причинной прямо пропорциональной зависимости между массой денег и ценами

Центральная идея: вводится спрос на деньги как на «кассовые остатки», следовательно, активная роль денежной массы определяется не только эмиссией, но и изменением «кассовых резервов»

Современная количественная теория базируется на бумажно-денежном обращении, имеет дело с кредитными деньгами, вначале разменными, а затем не разменными на металл.

История изучения денег как общественного феномена

Основные положения «науки о деньгах» Аристотеля

- Исследование товарно-денежных отношений

Натуральное хозяйство – люди производят все необходимые вещи и продукты питания для самого себя

Товарное производство – люди производят вещи для продажи

- Анализ сущности купли-продажи

Производители продукции
Естественное богатство – возникает в результате производственной деятельности, направлено на удовлетворение потребностей людей и его размеры ограничены этим богатством

Экономия

Посредники, которые ничего не производят
Противоестественное богатство – возникает из обращения, не состоит из предметов непосредственного потребления, и размеры его ничем не ограничиваются, данное богатство накапливается ради самого богатства

Хрематистика

- Анализ понятий «товар» и «обмен»

Производственная стоимость

формируется из тех затрат, что понес человек при изготовлении товара

Потребительная стоимость

формируется из желаний и способностей людей приобрести этот товар

«Гений Аристотеля обнаруживается именно в том, что в выражении стоимости товаров он открывает отношение равенства».

К. Маркс

Особенности «классического» понимания денег (XVIII–XIX вв.):

- изучение денег в рамках исследования общества модерна;
- описание исторической эволюции денег;
- выделение характеристик денег в современных условиях (рациональность, мобильность, удобство);
- определение роли и влияния денег на социальные отношения и на жизнь индивида (позитивные и негативные).

К. Маркс

- Деньги являются основой капиталистического общества и его фетишем
- В деньгах заложена общественная связь, исторически развивающаяся в форме отчуждения человека

Г. Зиммель

- Деньги – «сущность» современного западного общества
- В деньгах, помимо экономических характеристик, содержатся социальные значения
- Через социологический анализ денег можно достичь понимания особенностей современного общества в целом
- Деньги – «чистое взаимодействие» и результат объективации, главное – их субъективная ценность, а современная культура – следствие господства денег
- Деньги, как и интеллект, развиваются параллельно с ростом свободы и возрастанием индивидуализации членов социальных групп посредством разделения труда, означая собой начало общества в историческом периоде его развития

М. Вебер	<ul style="list-style-type: none"> • Отношение к деньгам определяют ценности общества (влияние религии на экономическую деятельность) • Доказал, что протестантская этика и рациональное отношение к деньгам послужило основой успеха для многих раннекапиталистических предпринимателей
П. Сорокин, Т. Парсонс	<ul style="list-style-type: none"> • Выделяли инструментальную значимость денег как проводника с особыми символическими свойствами • Деньги – один из элементов в анализе экономической сферы или как один из факторов, детерминирующих функционирование экономической и социальной подсистем
Т. Веблен	<ul style="list-style-type: none"> • У класса крупных собственников товары начинают цениться не по их полезным свойствам, а по тому, насколько владение ими отличает человека от окружающих • Демонстративное потребление является подтверждением общественной значимости и успеха, это вынуждает потребителей среднего класса и бедняков имитировать поведение богатых

Социология денег, ее предметная область



Признание социологии денег как особой отрасли произошло в западной социологии в 1990-е гг.

Экономическая социология и социология личности дают социологии денег ключ к пониманию механизма экономического и социального единства общества и роли денег в нем.

Экономическая сущность понятия «деньги»:

- деньги – особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира, который служит всеобщим эквивалентом и представляет собой «кристаллизацию меновой стоимости»;
- деньги – любой товар или знак, который выполняет функции денег: является средством обмена, средством накопления и мерой стоимости.

Социологическая дефиниция понятия «деньги»:

- деньги – это система, гораздо большая, чем просто финансовая система, состоящая из организаций и клиентов;
- деньги – это общественное явление, которое развивалось как ключевой компонент человеческого общества и поэтому должно определяться в общественном контексте;
- деньги – это то, как люди соотносятся друг с другом в структуре производства необходимых для жизни предметов и в обмене услугами и продуктами своего труда.

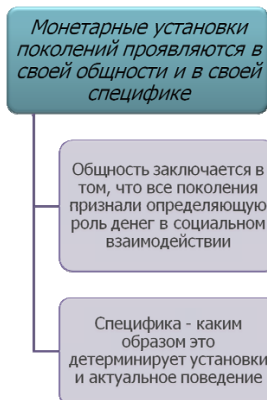
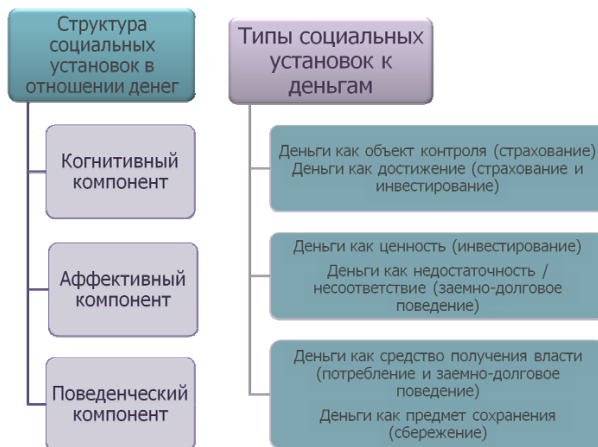
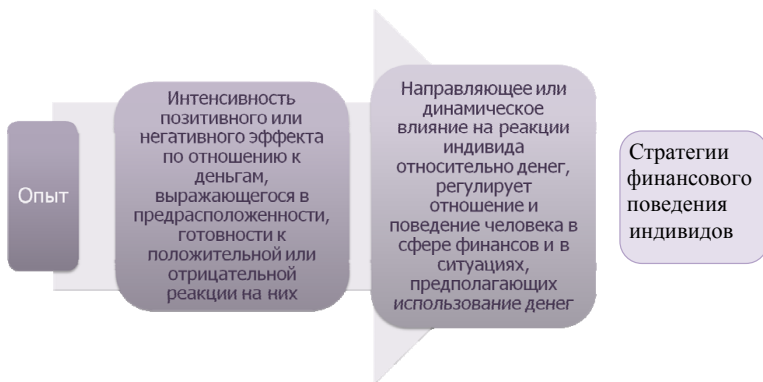
Основные понятия социологии денег

Монетарное поведение

Деньги наряду с механизмом цен являются расчетно-аналитическим базисом большинства человеческих действий – **монетарного поведения**. Они позволяют калькулировать в сопоставимых показателях многочисленные социальные действия; координировать множество индивидуальных интересов и целей, которые не сопоставимы другим способом; измерять и оценивать эквивалентность обменных операций и т.д.

Разновидности профессиональных и непрофессиональных действий (монетарного поведения), предметом (объектом) которых являются деньги (основание: мотив трат и накоплений ликвидных средств) – рациональные, традиционные, альтруистические или аффективно-иррациональные

Социальные установки в отношении денег – состояние сознания индивида относительно денег как социального объекта, переживание их смысла и значения.



В России преобладает отношение к деньгам как к объекту контроля. Доминирующая характеристика – консервативность в отношении финансового поведения, в частности, использования банковских инструментов и продуктов.

Экономическая социализация

Назначение экономической социализации – привить подрастающему поколению нормы, знания, умения и навыки эффективного взаимодействия с субъектами рыночной экономики: освоение понятий и действий купли-продажи, траты денежных средств. Базирована на нормах, знаниях, традициях и подобных предписаниях, принятых в данной стране, в данном сообществе.

Денежные стереотипы, денежное табу

Денежные стереотипы – упрощенное, обобщенное представление относительно денег или способа их заработка, устоявшееся к ним отношение

Денежное табу – культурные ограничения на денежный обмен, даже если такой обмен желателен с экономической точки зрения

Стереотипы появляются соответственно существующей социально/общественно/экономической/политической обстановке.

Денежные отношения как системообразующие для любого общества

Развитые общества (большинству обеспечен достойный уровень жизни) – деньги сохраняют приоритет в качестве мерил сравнения и самооценки (в результате действия конкуренции)

*Российское общество –
деньги в определенной мере деформируют систему
социальных отношений:*

*- приобретают расширительное социальное
значение, обесценивая человеческую жизнь и
вечные ценности*

*- косвенно, скрыто обрели значение духовного
блага, стали предметом мечты, духовного
удовлетворения, символическим образом человека*

Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал об этапах истории изучения денег и формировании социологии денег как науки.

❖ Учебная литература и источники

1. Апалькова, Т.Г. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т.Г. Апалькова – М. : Изд-во Московского гос. открытого ун-та, 2009. – 86 с.
2. Кузнецова, Е.И. Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособие для вузов / Е.И. Кузнецова ; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2009. – 568 с.
3. Матвеева, Т.Ю. Введение в макроэкономiku / Т.Ю. Матвеева. – 5-е изд., испр. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с. – С 315–322.
4. Харвей, Дж. Современная экономическая теория : учеб. пособие / Дж. Харвей. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 730 с.
5. Яллай, В.А. Макроэкономика : учеб. пособие / В.А. Яллай. – Псков : ПГПИ, 2003. – Гл. 5. – 104 с.

Дополнительная литература

6. Автономов, В.С. Человек в зеркале экономической теории / В.С. Автономов. – М. : Наука, 1993. – 176 с.
7. Аникин, А.В. Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса / А.В. Аникин. – М. : Политиздат, 1975. – 384 с.
8. Воронов, Ю.П. Страницы истории денег / Ю.П. Воронов. – Новосибирск : Наука, 1986. – 175 с.
9. Зомбарт, В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В. Зомбарт. – М., 1968. – 96 с.

10. Иноземцев, В. От конца «экономического человека» к преодолению экономического общества / В. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. — 1999. — № 11. — С. 56–64.
11. Малахов, С.В. «Экономический человек» и рациональность экономической деятельности (обзор зарубежных исследований) / С.В. Малахов // Психологический журнал. — 1990. — Т. 11. — № 6. — С. 38–46.
12. Микроэкономика : теория и российская практика : учеб. / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 9-е изд., стер. — М. : КноРус, 2011. — 624 с.
13. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения : сочинения : в 2 т. / Д. Рикардо. — М. : Госполитиздат, 1955. — Т. 1. — 339 с.
14. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. — М. : Наука, 1962. — 477 с.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на сущности и отличиях основных положений теорий денег, изменениях в ходе их развития. Уясните различия экономической и социологической трактовки понятия «деньги». Поразмыслите, на каком примере можно показать роль денежных отношений в изменении сознания и поведения людей. Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ Вопросы для самоконтроля

- Охарактеризуйте классические социологические теории денег.
- Дайте определение социологии денег как отрасли знаний. Что является предметом ее изучения?
- Каково место социологии денег в системе социологических и общественных наук?
- В чем различия экономической и социологической трактовки понятия «деньги»?
- Что представляет собой монетарное поведение? Какие разновидности его выделяют?
- Что означают «социальные установки в отношении денег»?
- От чего зависит стратегия финансового поведения индивида?
- Поясните структуру социальных установок в отношении денег.

- Какие типы социальных установок в отношении денег можно выделить?
- Какие понятия отражают предметное содержание дисциплины? В чем заключается сущность основных понятий курса?
- Покажите на примере действие денежных отношений как системообразующих (т. е. роль денежных отношений в изменении сознания и поведения людей).

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** В ходе самостоятельной работы по изучению тематической литературы выделите основные положения классических социологических теорий денег и заполните таблицу.

Таблица 6

Социологические теории денег

Наименование теории	Основоположники теории	Основные положения теории	Недостатки теории	Основные положения современной теории
Металлистическая				
Номиналистическая				
Количественная				

Оценивание:

2 балла – дано верное и полное описание всех вопросов: приведены основные идеи социологических теорий денег, указаны их основоположники, выделены недостатки теорий;

1 балл – приведены основные идеи социологических теорий денег, указаны их основоположники, выделены недостатки теорий, имеются замечания.

❖ **Задание 2.** Подберите примеры-иллюстрации к основным понятиям социологии денег. Подготовьте примеры, демонстрирующие (отражающие) в действии основные понятия социологии денег – монетарное поведение, социальные установки в отношении денег, экономическая социализация, денежные стереотипы, денежные табу.

Оценивание:

2 балла – представлено 3 и более примера, верно отражающих сущность основных понятий социологии денег;

1 балл – представлено 2 примера, верно отражающих сущность основных понятий социологии денег.

Содержание семинарского занятия

❖ *Обсуждение тематических вопросов*

- Классические социологические теории денег, их развитие
- Социальные исследования денег
- Социология денег как отрасль знаний

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ *Решение тестовых заданий по теме «Деньги как социальное явление» (прил. 1)*

Оценивание:

4 балла – даны верные ответы на 81–100 % всех вопросов;

3 балла – даны верные ответы на 61–80 % всех вопросов;

2 балла – даны верные ответы на 41–60 % всех вопросов;

1 балл – даны верные ответы на 21–40 % всех вопросов.

❖ *Игра «Угадай понятие»*

Ход игры: студенты по очереди представляют примеры ситуаций, подготовленные в ходе выполнения учебного задания 2, остальные определяют, какое из основных понятий социологии денег в них проявляется.

Оценивание:

1 балл – верно определены 5 и более понятий.

Тема 3. ДЕНЬГИ И ЭКОНОМИКА: ДЕНЬГИ КАК БАЗА МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Вопросы темы

- ❖ Понятие экономического поведения. Модели экономического поведения
- ❖ Монетарное поведение. Критерии дифференциации монетарных моделей поведения
- ❖ Потребительское поведение, типы покупателей. «Эффекты» потребления

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление об особенностях экономического, монетарного и потребительского поведения;

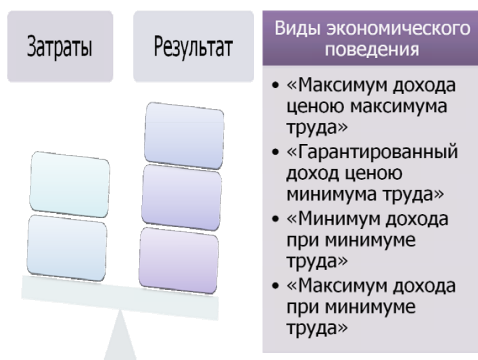
знать модели экономического, монетарного и потребительского поведения; факторы, определяющие поведение потребителей на рынке;

уметь определять варианты поведения субъектов социума в соответствии с основными моделями экономического поведения, типы покупательского поведения;

владеть навыком выделения факторов, влияющих на экономическое поведение индивидов.

Содержание темы

*Понятие экономического поведения.
Модели экономического поведения*



Эффективность

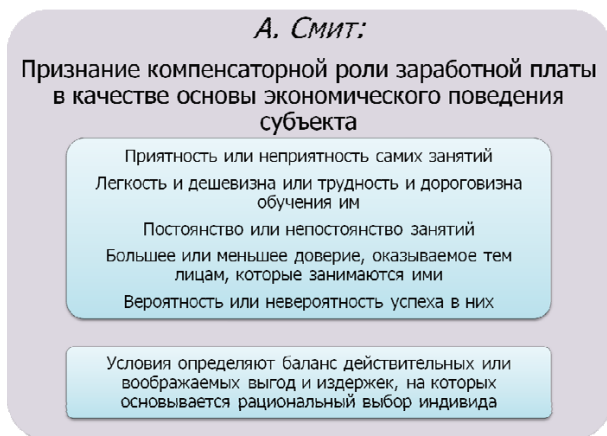
Экономическое поведение – поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируются чистая прибыль и выгода.

Факторы, влияющие на экономическое поведение:

- технический (использование новой техники и технологии);
- организационный (пути улучшения организации производства и труда);
- социально-экономический (влияние условий, содержания труда, его нормирования и оплаты);
- социально-психологический (удовлетворенность трудом, морально-психологический климат в коллективе);
- личностный (образовательный и культурный уровень работника);
- общественно-политический (солидарность наемных работников, деятельность профсоюза и т. д.).

Важным фактором, детерминирующим экономическое поведение работника, является его отношение к форме собственности (когда работник является полным или частичным собственником средств производства).

Модель экономического поведения А. Смита



Базовые типы экономического поведения индивидов (в отечественной экономике)

Дорыночный тип поведения

Формулы: «гарантированный доход ценой минимума трудовых затрат» или «минимум дохода при минимуме трудовых затрат»

Неприятие рынка или настороженное отношение к нему

Низкая оценка собственных представлений о рыночной экономике

Высокий уровень социальной и психологической напряженности личности, находящейся под сильным влиянием социальных стереотипов, выработанных в годы советской экономики

Рыночный тип поведения

Формула: «максимум дохода ценой максимума трудовых затрат»

Высокая степень экономической активности со стороны индивида, понимание им того, что рынок предоставляет возможности для повышения благосостояния соответственно вложенным усилиям, знаниям, умениям

Псевдорыночный тип экономического поведения

Формула: «максимум дохода ценой минимума трудовых затрат»

Свидетельствует о низком уровне развития социальной системы, отсутствии четко выраженной концепции этого развития, что характерно в той или иной мере для развивающихся стран

Модель экономического поведения П. Хейне

П. Хейне:

Экономический образ мышления имеет четыре взаимосвязанные особенности:

Люди выбирают
Только индивиды выбирают
Индивиды выбирают рационально
Все общественные отношения можно трактовать как рыночные отношения

Деля выбор, индивид предпринимает действие, которое принесет ему в соответствии с его ожиданиями наибольшую чистую пользу

Осуществляя рациональные выборы, основанные на ожидании чистой выгоды, индивиды предпринимают определенные действия, прогнозируемые другими людьми:

- пропорция между ожидаемой выгодой и ожидаемыми затратами на какое-либо действие увеличивается – люди совершают это действие чаще;

- пропорция между ожидаемой выгодой и ожидаемыми затратами на какое-либо действие уменьшается — люди совершают это действие реже.

Главный механизм сотрудничества между членами общества, позволяющий им обеспечивать удовлетворение своих потребностей, используя доступные для этого средства: умеренные изменения денежных затрат и денежных выгод в тех или иных случаях могут побудить большое число людей изменить свое поведение таким образом, что оно окажется лучше согласованным с действиями других людей, осуществляемыми в то же самое время.

Социологизированная модель экономического поведения

Социологизированная модель экономического поведения

Действия, детерминированные коллективным выбором
Иррациональные выборы индивидов, которые часто имеют место в жизни и связаны с присутствием в структуре человеческой психики компонентов бессознательного
Действия, детерминированные экономическими интересами и социальными стереотипами

Выбор индивидов в реальной ситуации определяется:
состоянием баланса рационального и эмоционального в экономическом мышлении
подвижностью равновесия нормативного и индивидуального в социальном стереотипе
экономическими интересами

Преследуя свои экономические интересы, люди приспосабливаются к поведению друг друга, соблюдая принятые правила игры, адаптируются к меняющейся ситуации, стремясь получить максимальную чистую выгоду (за вычетом издержек) в результате своих выборов.

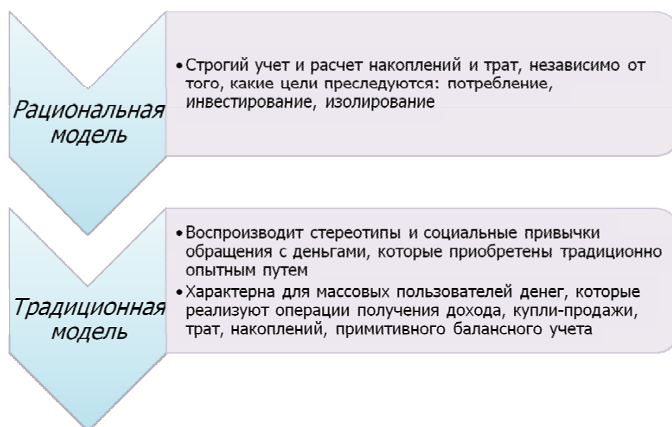
Монетарное поведение. Критерии дифференциации монетарных моделей поведения

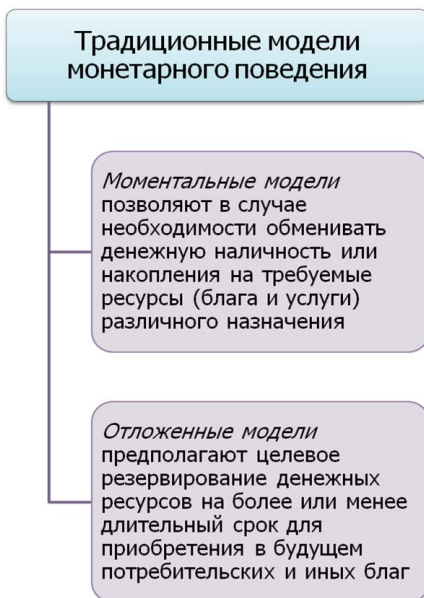
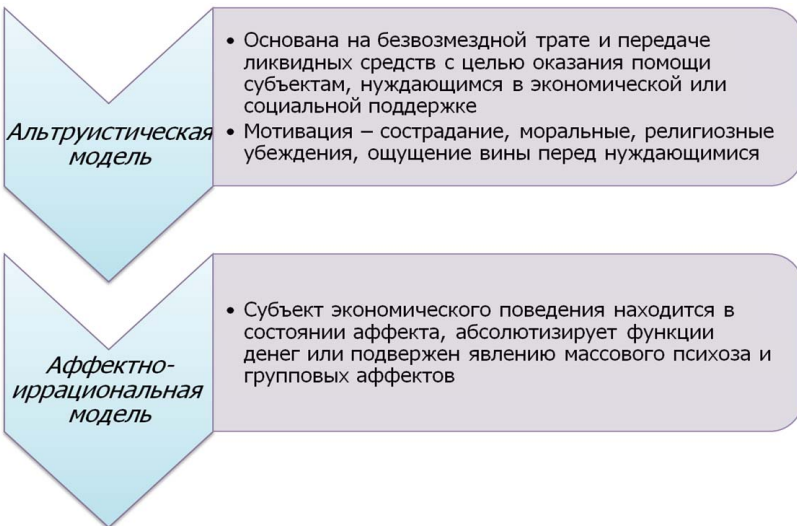
Монетарное поведение

Монетарное поведение - это производное социально-экономическое поведение, которое обеспечивает распределение, дозирование, калькуляцию экономических ресурсов в процессе обмена

Деньги, наряду с механизмом цен, являются расчетно-аналитическим базисом большинства человеческих действий, они позволяют калькулировать различные социальные действия, измерять и оценивать эквивалентность любых операций

Разновидности монетарного поведения



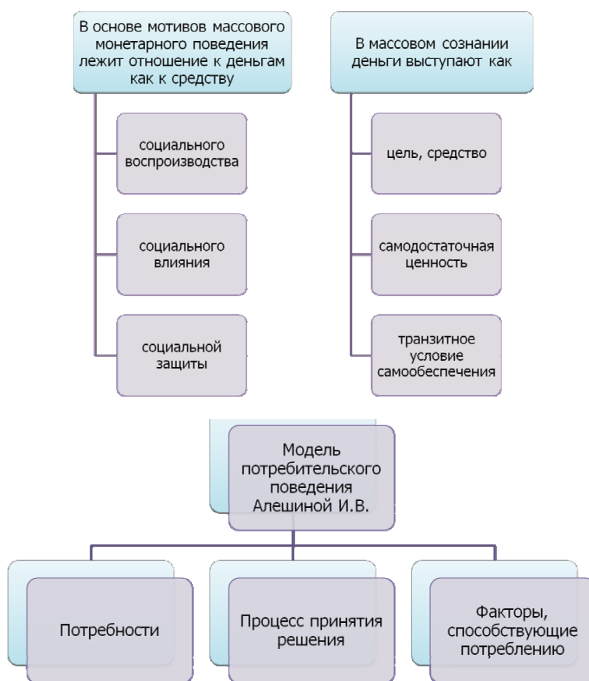


*Потребительское поведение, типы покупателей.
«Эффекты» потребления*

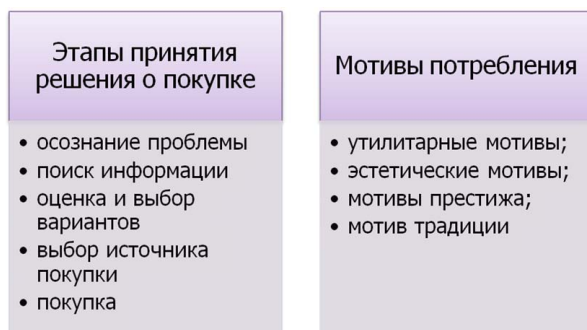
Факторы потребительского поведения



Деньги для массового пользователя являются средством реализации различных моделей хозяйственного и потребительского поведения.



Потребность есть внутренний побудитель всякой активности, категория, которая прямо зависит от степени и направления социализации личности и социальных групп (пример – классификация потребностей и мотивов их удовлетворения А. Маслоу).



Признаки, характерные для принятия решения о покупке для различных видов моделей

Экономическая модель

При принятии решения о покупке покупатель руководствуется прагматическими соображениями в соответствии с личными представлениями о максимальной полезности и выгоды покупаемых товаров

Наиболее существенные факторы: уровень дохода покупателя, цена товара, эксплуатационные расходы

Ценность экономической модели состоит в аргументации, основанной на здравом смысле

Социологическая модель

Основную роль в покупательском поведении играет общественная среда, которая окружает человека или к которой он хотел бы принадлежать

Наиболее существенные факторы: культура, социальные классы, референтные группы, семья, социальные роли и статусы

Покупки часто делают не потому, что потребность реально существует, а потому, что они подтверждают социальный статус и положение человека в обществе

Психологическая модель

Учитывает влияние на покупательское поведение таких факторов, как тип личности; самоонение (самооценка и самопредставление); восприятие внешнего мира; жизненный опыт; установки и убеждения

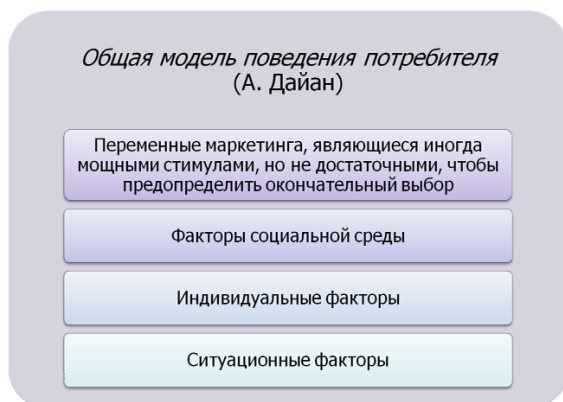


Таблица 7

Типы покупательского поведения

	Высокая степень вовлечения	Низкая степень вовлечения
Значительная разница между аналогичными марками товара	Сложное покупательское поведение (компьютер)	Поисковое покупательское поведение (конфеты)
Незначительная разница между аналогичными марками товара	Неуверенное покупательское поведение (ковёр)	Привычное покупательское поведение (соль)

Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал об экономическом поведении с точки зрения социологического анализа.

❖ Учебная литература и источники

1. Апалькова, Т.Г. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т.Г. Апалькова – М. : Изд-во Московского гос. открытого ун-та, 2009. – 86 с.
2. Бункина, М.К. Макроэкономика : учеб. / М.К. Бункина, А.М. Семенов, В.А. Семенов. – 3-е изд., перераб. и доп.. – М. : Дело и Сервис, 2000. – 512 с.
3. Волков, Ю.Г. Социология : учеб. / Ю.Г. Волков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2010. – 448 с. – Раздел 3. Личность и общество.

Дополнительная литература

4. Александрова, Т.Л. Альтернативы экономического поведения. Человек в переходной экономике / Т.Л. Александрова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2000. – 135 с.
5. Верховин, В.И. Структура и функции монетарного поведения / В.И. Верховин // Социологические исследования. – 1993. – № 10. – С. 67–73.
6. Верховин, В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа / В.И. Верховин // Социологические исследования. – 1994. – № 10. – С. 120–126.
7. Гаджиев, А.Г. Поведение человека в сфере экономики (социально-психологические аспекты) / А.Г. Гаджиев // Общество и экономика. – 1997. – № 7/8. – С. 231–243.
8. Иванов, Ф.А. Негативные экстерналии и проблемы государственного регулирования / Ф.А. Иванов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 1998. – № 3. – С. 86–100.
9. Лебедев, А.Н. Влияние ролевой установки на экономическое поведение российских потребителей / А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков // Вопросы психологии. – 1995. – № 3. – С. 46–58.
10. Малахов, С.В. Основы экономической психологии / С.В. Малахов. – М. : Ин-т экономической политики, 1992. – 63 с.
11. Малахов, С.В. Экономическая психология и вариативность моделей экономического поведения / С.В. Малахов // Экономические науки. – 1991. – № 7. – С. 51–58.
12. Митоян, А.А. Потребительское поведение семей: дифференциация, динамика, классификация / А.А. Митоян. – М. : Экономика, 1990. – 144 с.
13. Типология потребительского поведения / А.А. Овсянников [и др.]. – М. : Наука, 1989. – 238 с.
14. Самуэльсон, П. Экономика : в 2 т. / П. Самуэльсон. – М. : Алгон, ВНИИСИ, 1992. – Т. 1. – 333 с.
15. Соколинский, В.М. Психологические основы экономики / В.М. Соколинский. – М. : Юнити, 1999. – 215 с.
16. Тамбовцев, В.Л. Опыт эмпирического исследования экономического поведения / В.Л. Тамбовцев // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. – 1994. – № 3. – С. 11–22.

17. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – 2-е изд., стер. – М. : Дело, 1992. – 701 с.
18. Шаститко, А. Модели рационального экономического поведения человека / А. Шаститко // Вопросы экономики. – 1998. – № 5. – С. 13–24.
19. Поведение потребителей / Ф. Энджел [и др.]. – СПб. : Питер, 2007. – 944 с.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на сущности экономического, монетарного и потребительского поведения, их общих чертах и различиях. Рассмотрите изменения вариантов экономического поведения людей в зависимости от факторов влияния. Проанализируйте взаимосвязи моделей экономического и потребительского поведения, уясните критерии выделения типов поведения покупателей на рынке. Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ Вопросы для самоконтроля

- В чем различие экономического и монетарного поведения?
- На каком утверждении строится модель, основанная на методологии английского экономиста и философа А. Смита?
- Опишите базовые типы экономического поведения индивидов.
- Каковы ключевые положения модели экономического поведения, основанной на методологии американского экономиста П. Хейне?
- Чем определяется выбор индивидов в реальной ситуации, согласно социологической модели экономического поведения? Каковы основания данной модели?
- Приведите примеры, иллюстрирующие основные модели монетарного поведения.
- Опишите факторы, определяющие поведение потребителей на рынке, характер их покупок.
- Какие структурные компоненты включает в себя модель потребительского поведения И.В. Алесиной?
- Что является причиной выделения типов покупательского поведения? Приведите примеры.

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** В ходе самостоятельной работы по изучению тематической литературы выделите основные положения классических социологических теорий денег и заполните таблицу.

Таблица 8

Модели экономического, монетарного,
потребительского поведения

Название модели, ученый-основатель	Факторы влияния	Описание модели (ключевые положения)
Модели экономического поведения		
Модели монетарного поведения		
Модели потребительского поведения		

Оценивание:

2 балла – дано верное и полное описание всех вопросов: приведены основные идеи социологических теорий денег, указаны их основоположники, выделены недостатки теорий;

1 балл – приведены основные идеи социологических теорий денег, указаны их основоположники, выделены недостатки теорий, имеются замечания.

❖ **Задание 2.** Подберите примеры поведения индивидов в соответствии с основными моделями экономического поведения и опишите их в таблице.

Таблица 9

Примеры поведения индивидов в соответствии с основными моделями экономического поведения

Модели экономического поведения	Примеры экономического поведения

Оценивание:

3 балла – приведены примеры, верно отражающие сущность моделей экономического поведения индивидов (рассмотренных в лекционном материале);

2 балла – приведены 2 примера, верно отражающие сущность моделей экономического поведения индивидов (рассмотренных в лекционном материале);

1 балл – приведен 1 пример, верно отражающий сущность моделей экономического поведения индивидов (рассмотренных в лекционном материале).

❖ **Задание 3.** Проанализируйте пример собственного потребительского поведения, опираясь на модель потребительского поведения И.В. Алешинной и на модели принятия решения о покупке.

Оценивание:

3 балла – анализ примера потребительского поведения содержит верное описание элементов модели потребительского поведения И.В. Алешинной; выделены конкретные признаки принятия решения о покупке, факторы и мотивы потребления; сделан вывод о применении моделей в процессе анализа;

2 балла – анализ примера потребительского поведения содержит описание элементов модели потребительского поведения И.В. Алешинной; выделены не все конкретные признаки принятия решения о покупке, факторы и мотивы потребления или что-либо из перечисленного выделено неверно; сделан вывод о применении моделей в процессе анализа;

1 балл – анализ примера потребительского поведения содержит описание элементов модели потребительского поведения И.В. Аleshиной; в выделении признаков принятия решения о покупке, факторов и мотивов потребления имеются ошибки.

❖ **Задание 4** (дополнительное)

Подготовьте викторину по видам монетарного поведения (вопросы должны содержать описание конкретных примеров).

Оценивание:

3 балла – викторина содержит не менее 5 вопросов в соответствии с моделями монетарного поведения; примеры верно отражают суть моделей; вопросы сформулированы грамотно и корректно;

2 балла – викторина содержит не менее 5 вопросов в соответствии с моделями монетарного поведения; примеры верно отражают суть моделей; вопросы сформулированы грамотно и корректно;

1 балл – викторина содержит 3–5 вопросов в соответствии с моделями монетарного поведения; более половины примеров верно отражают суть моделей.

Содержание семинарского занятия

❖ *Обсуждение тематических вопросов*

- Модели рационального экономического поведения человека
- Критерии дифференциации монетарных моделей поведения
- Поведение потребителей на рынке

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ Обсуждение вариантов поведения индивидов в соответствии с основными моделями экономического поведения

Обсуждение проводится по результатам выполненных заданий 2 и 3.

Оценивание:

1 балл – участие в обсуждении, представление примеров из выполненных заданий.

❖ Викторина по видам монетарного поведения (прил. 3)

Оценивание:

1 балл – даны верные ответы на 3 вопроса и более.

❖ Описание вариантов поведения индивидов в соответствии с основными моделями потребительского поведения с указанием типа покупательского поведения

Ход работы

1. Учебная группа делится на две подгруппы, которые выполняют одно из заданий:

- описать поведение потребителя, действующего в ситуации, заданной конкретной моделью потребительского поведения, и определить тип его покупательского поведения;
- определить модель потребительского поведения и тип покупательского поведения потребителя по описанию его поведения в конкретной ситуации.

2. Представление результатов групповой работы и совместное оценивание выполненного задания.

Оценивание:

2 балла – продемонстрировано понимание сущности моделей потребительского поведения, указано влияние соответствующих им факторов, определен тип покупательского поведения потребителя;

1 балл – задание выполнено с использованием тематического материала, имеются замечания.

Баллы начисляются каждому члену подгруппы.

Тема 4. ДЕНЬГИ И ЭКОНОМИКА: ДЕНЕЖНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И МОТИВЫ СБЕРЕЖЕНИЙ

Вопросы темы

- ❖ Цели и мотивы сбережения
- ❖ Способы накопления денежных средств
- ❖ Факторы сберегательного поведения
- ❖ Особенности сберегательного поведения населения
- ❖ Схема общественного накопления

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление о взаимосвязи сберегательного поведения потребителей и побудительных целей и мотивов накопления;

знать цели сбережения, типологии сберегательных мотиваций населения, способы накопления денежных средств, факторы сберегательного поведения, составляющие общественного накопления, основные понятия темы: сбережения, сберегательное поведение;

уметь определять особенности сберегательного поведения населения в ходе социологического исследования;

владеть навыками выявления и объяснения действия факторов влияния на выбор формы накопления денежных средств и вид сберегательного поведения с помощью социологических методов.

Содержание темы

Цели и мотивы сбережения

Сбережения – часть личного дохода (личные сбережения) либо дохода предприятия (неразделенная прибыль), которая не расходуется на текущее потребление

Виды целей сбережения
(Дж. Катона)

Контрактная цель – сбережения направляются на поддержание достигнутого жизненного уровня

Дискретная цель предполагает лишь намерение к сбережению

Типы сбережений населения в условиях современной России (типология Е.М. Авраамовой и Л.Н. Овчаровой):

- Для текущего потребления;
- Для создания резерва на случай непредвиденных расходов;
- Для покупки дорогих товаров;
- Для удовлетворения будущих потребностей семьи и расходов на образование, отдых, лечение, помощь детям;
- Для расходов по мере необходимости (комбинация третьего и четвертого типов);
- Для инвестиций с целью получения дохода.

Виды мотивов сбережения

• Прагматические мотивы:

- мотив безопасности;
- мотив достижения контроля над ситуацией;
- мотив получения доходов;
- мотив престижа.

• Мотивы, не имеющие практической нацеленности:

- мотивы сбережения как самоцели;
- альтруистические мотивы.

Экономические мотивы – мотивы, относящиеся к накоплению богатства, конкуренции, эгоизму и альтруизму, погоне за прибылями, склонности к риску и сделкам

Виды мотивов накопления (типология Дж. Кейнса):

Осторожность (создание резерва на случай непредвиденных обстоятельств в условиях конкуренции)

Предусмотрительность (учет того, что в будущем соотношение между доходами и расходами изменится в худшую сторону из-за появления тех или иных потребностей)

Расчетливость (стремление обеспечить себе доход в форме процента или предполагаемого увеличения ценности имущества в будущем)

Стремление к лучшему (подсознательное желание видеть в будущем постепенное повышение своего жизненного уровня, возможности увеличения своих будущих расходов)

Стремление к независимости (финансовая независимость предоставляет человеку больше личной свободы)
Предприимчивость (обеспечение свободы для спекулятивных и коммерческих операций, желание обеспечить ресурсы для осуществления дальнейших капиталовложений)

Желание оставить наследникам состояние
Чувство скупости (когда человеком движет не на чем не основанное стойкое предубеждение против самого акта расходования)

Основные побудительные мотивы накопления сбережений:

- ◆ перестраховка – деньги откладываются «на черный день»;
- ◆ бережливость – экономное расходование полученного дохода;
- ◆ отсроченная покупка – сбережения накапливаются для осуществления финансирования покупки в будущем;
- ◆ контрактные обязательства – деньги откладываются для погашения закладной или выплаты ссуды, уплаты страховых взносов.

Мотивы инвестирования

Управленческие функции у собственника капитала



Основной мотив – отношение к бизнесу как к жизненному призванию, творческой самореализации

Отделение управленческих функций от собственности



Мотивация – получение дохода, азарт, риск, ведущий мотив – игровой: «опередить пулю», «перехитрить толпу и сплавить поддельную или истертую монету ближнему» (Дж. Кейнс)

Фактор доверия – наиболее значимый в частном инвестировании населения.

Приведение к соответствию различий между субъектами сбережений и инвесторами – проблема макроэкономической оптимизации экономики.

Способы накопления денежных средств

- Покупка драгоценных металлов или камней (ювелирные изделия)
- Покупка имущества и вещей, имеющих небольшой, но постоянный спрос
- Покупка долговых обязательств
- Покупка ценных бумаг, имеющих постоянный спрос
- Покупка иностранной валюты
- Хранение валюты дома в виде наличных денежных знаков
- Хранение валюты в банке в виде безналичных денежных средств

Критерии выбора способа сбережения накоплений

<i>Ликвидность</i>	<i>Безопасность</i>	<i>Норма дохода</i>
<ul style="list-style-type: none">• легкость, с которой можно перевести сбережения в наличные деньги с тем, чтобы их тратить	<ul style="list-style-type: none">• возможность в определенный момент в будущем получить свои средства назад	<ul style="list-style-type: none">• выступает основной мотивацией при выборе формы, которая будет использована для хранения сбережений (особенно в банке)

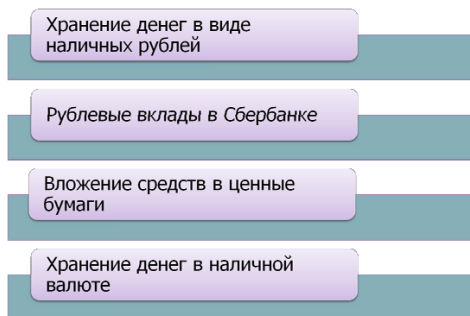
Факторы сберегательного поведения

Факторы, определяющие типы сберегательного поведения



Особенности сберегательного поведения населения

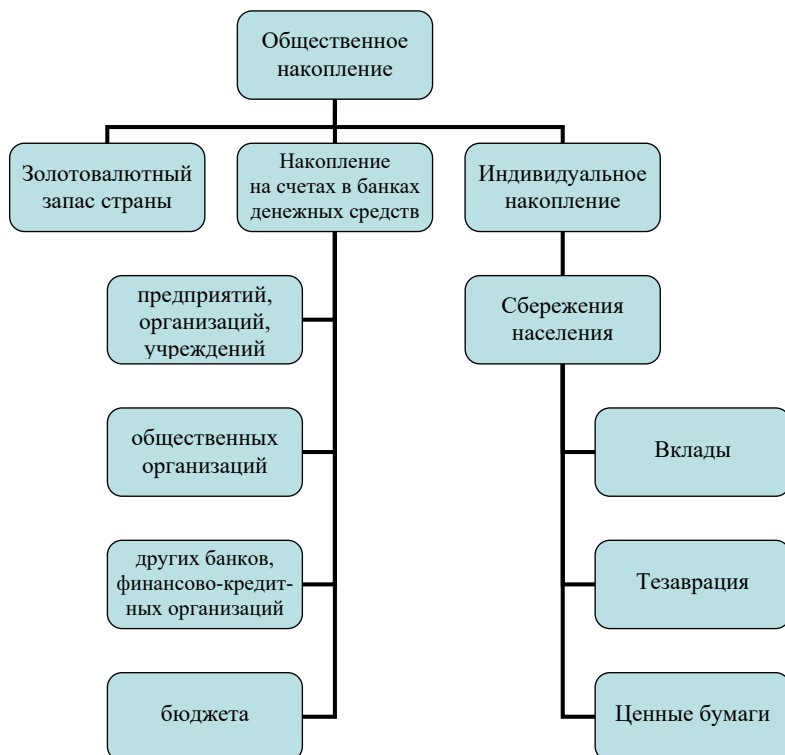
Сберегательные приоритеты россиян



Особенности сберегательных стратегий населения

Современные развитые страны	Россия
<p>Тезаврация практически равна нулю: благодаря развитию системы кредитных карт и банкоматов быстро и удобно оплатить покупку или получить наличные со своего счета можно практически в любом месте, не нанося для этого визитов в свой банк</p> <p>Преобладание кредитного накопления над тезаврацией носит подавляющий характер</p> <p>В наличной форме деньги хранятся лишь для мелких расходов</p>	<p>Кредитно-банковская инфраструктура со всеми своими атрибутами (карточками, банкоматами, сетью банковских филиалов) развита много слабее, так что затраты времени и сил, сопряженные со снятием денег со счета, существенно выше</p> <p>Неустойчивость банковской системы – возможность потери вклада или блокирования доступа к нему в современной России вполне реальна</p> <p>Тезаврация с позиций владельца денег часто является более предпочтительной и потому широко распространена</p>

Схема общественного накопления



Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал о сберегательном поведении и мотивах накопления денежных средств.

❖ *Учебная литература и источники*

1. Бункина, М.К. Макроэкономика : учеб. / М.К. Бункина, А.М. Семенов, В.А. Семенов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2000. – 512 с.
2. Гришкова, Н.С. Маркетинг : учеб. пособие / Н.С. Гришкова, Д.Н. Немыкин, С.Ю. Гранкина. – Белгород : Изд-во БУПК, 2010. – 257 с.
3. Кузнецова, Е.И. Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособие для вузов / Е.И. Кузнецова ; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2009. – 568 с.
4. Селищев, А.С. Деньги. Кредит. Банки : учеб. для вузов / А.С. Селищев. – СПб. : Питер, 2007. – 427 с.

Дополнительная литература

5. Авраамова, Е.М. Сбережения населения: перспективы частного инвестирования / Е.М. Авраамова, Л.Н. Овчарова // Социологические исследования. – 1998. – № 1. – С. 62–67.
6. Гаджиев, А.Г. Поведение человека в сфере экономики (социально-психологические аспекты) / А.Г. Гаджиев // Общество и экономика. – 1997. – № 7/8. – С. 231–243.
7. Динамика финансовой активности населения России 1998–2011 гг. : аналитический доклад. ЦИРКОН: Проект «МФАН» [Электронный ресурс] / Е.Н. Алексеева [и др.]. – URL : <http://www.zircon.ru/upload/iblock/d6a/MFAN-2011.pdf>. (Дата обращения: 25.02.2013.)
8. Кармин, А.С. Денежное поведение и мотивы сбережений [Электронный ресурс] / А.С. Кармин. – URL : <http://psyfactor.org/lib/money5.htm>. (Дата обращения: 25.02.2013.)
9. Кармин, А.С. Психология рекламы / А.С. Кармин. – СПб. : ДНК, 2004. – 510 с.
10. Кейнс, Дж. М. Избранные произведения / Дж. М. Кейнс – М. : Экономика, 1993. – 543 с. – С. 110.
11. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М. : Прогресс, 1978. – 494 с.

12. Крупец, Я.Н. Анализ финансовых практик населения Самарского региона / Я.Н. Крупец // Социально-экономическая адаптация населения Самарской области : уровень и качество жизни, распоряжение жильем, финансовые практики / А.С. Готлиб [и др.]. – Самара : Универс-групп, 2007. – С. 46–52.
13. Основы экономической психологии : учеб. пособие / под ред. В.М. Соколинского. – М. : ФА, 1999. – 132 с.
14. Тапилина, В.С. Кто на что тратит. Финансовое поведение российских домохозяйств / В.С. Тапилина, Т.Ю. Богомолова // ЭКО. – 1998. – № 10. – С. 119–128.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на роли целей и мотивов накопления денежных средств в выборе способа их сбережения. Рассмотрите контрактные и дискретные цели накопления, основные побудительные мотивы накопления сбережений, подберите к ним примеры в качестве иллюстрации. Ознакомьтесь с факторами, под воздействием которых формируется сберегательное поведение, – частные сберегательные возможности, особенности инвестиционной среды и степень рациональности сберегательных установок населения. Проанализируйте процесс выбора способа сбережения накоплений и выделите основные критерии выбора. Используя результаты социологических исследований по данной тематике, выясните особенности сберегательных приоритетов населения и трансформации сбережений в инвестиции в современной России. В завершение изучите схему общественного накопления.

Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ Вопросы для самоконтроля

- Перечислите мотивы сбережений (в соответствии с классификацией Дж. Кейнса).
- Какие факторы влияют на сберегательное поведение индивида?
- Перечислите основные формы сбережения.
- Чем руководствуется индивид при выборе способа сбережения накоплений?

- Какие сберегательные приоритеты преобладают у россиян? Чем это объясняется?
- Опишите схему общественного накопления.

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** Исследовать сберегательные приоритеты представителей разных поколений с помощью метода интервью.

На основании интервью описать сберегательные приоритеты шестерых родственников или знакомых, представителей разных поколений (выборка: 25–35 лет – 1 мужчина и 1 женщина, 40–50 лет – 1 мужчина и 1 женщина, 55–65 лет – 1 мужчина и 1 женщина):

- мотивы сберегательного поведения;
- факторы, повлиявшие на выбор вида сберегательного поведения;
- критерии, определяющие форму сбережений.

В демографической части опроса выяснить возраст, пол, род занятий, трудовой стаж, ежемесячный доход, какая часть от дохода откладывается, как часто.

Сделать общий вывод о факторах, влияющих на сберегательное поведение опрошенных.

Оценивание:

5 баллов – представлено полное и верное описание всех составляющих задания: вопросы для интервью, структурированно представленные ответы респондентов, анализ эмпирической информации, вывод по результатам исследования;

4 балла – представлено полное описание всех составляющих задания: вопросы для интервью, структурированно представленные ответы респондентов, анализ эмпирической информации, вывод по результатам исследования, имеются несущественные замечания;

3 балла – представлено полное описание всех составляющих задания: вопросы для интервью, ответы респондентов, анализ эмпирической информации, вывод по результатам исследования, имеются замечания по существу выполнения;

2 балла – представленное описание составляющих задания неполное (не менее 2/3 всех требуемых вопросов), имеются замечания по содержанию и оформлению составляющих задания;

1 балл – представленное описание составляющих задания неполное (не менее ½ всех требуемых вопросов), носит общий характер или имеются замечания по содержанию и оформлению составляющих задания.

Содержание семинарского занятия

❖ Обсуждение тематических вопросов

- Факторы, влияющие на выбор способа сбережения накоплений денежных средств
- Особенности сберегательных моделей поведения населения в современной России

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ Упражнение «Заверши фразу»

Студентам предлагается завершить ряд фраз, касающихся темы, например: «Очевидно, на выбор формы сбережений влияют...»; «Денежное поведение индивидов определяется...»; «В типологию сберегательных мотиваций населения, разработанную Е.М. Авраамовой и Л.Н. Овчаровой, входят...».

С одной и той же фразой педагог может обращаться к двум-трем студентам. Желательно, чтобы каждый завершил хотя бы одну фразу.

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 3 вопроса;

1 балл – даны верные ответы на 2 вопроса.

❖ Обсуждение вариантов сберегательных приоритетов и их обоснования по результатам интервьюирования

Обсуждение проводится по результатам выполненного задания 1.

Оценивание:

1 балл – представление вариантов сберегательных приоритетов (по результатам интервьюирования), участие в обсуждении их обоснования.

❖ *Решение тестовых заданий по теме «Деньги и экономика» (прил. 1, тест 2)*

Оценивание:

4 балла – даны верные ответы на 81–100 % всех вопросов;

3 балла – даны верные ответы на 61–80 % всех вопросов;

2 балла – даны верные ответы на 41–60 % всех вопросов;

1 балл – даны верные ответы на 21–40 % всех вопросов.

Тема 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Вопросы темы

- ❖ Деньги как социальная ценность
- ❖ Классификации социальных функций денег

Изучив данную тему, студент должен:

- иметь представление* о деньгах как социальной ценности;
- знать* основные социальные функции денег, их классификации, факторы, влияющие на социальную значимость денег;
- уметь* выделять и объяснять проявления социальных функций денег в конкретных ситуациях социального взаимодействия, обосновывать их роль в формировании денежной формы культуры;
- владеть* навыками составления структурных элементов эссе и аргументированного представления своей позиции.

Содержание темы

Считается, что любовь к деньгам — корень всех бед.
То же можно сказать и про отсутствие денег.

С. Батлер

Деньги как социальная ценность



Ценность – положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом; критерий и способы оценки этой значимости, выраженные в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях

Ценность определяется не свойствами объектов самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений

Социальные ценности – нравственные и эстетические требования, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания

Социальная ценность денег – это представление о деньгах как о богатстве, власти и независимости, внедренное в сознание индивидуума методом внушения

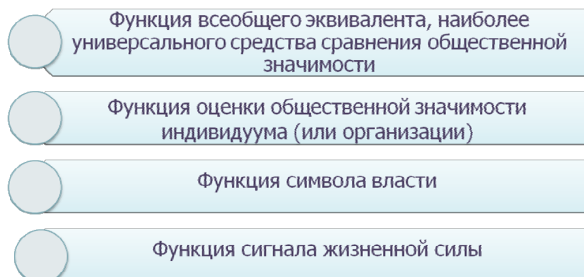
Факторы, влияющие на особенности проявления социальной ценности денег:

- исторически сложившийся национальный менталитет;
- социальные характеристики ее конкретных носителей – индивидов;
- возраст человека;
- принадлежность человека к определенному поколению.

«Деньги очень любят великие и малые, духовные и светские, богатые и бедные, монахи и прелаты; все подвластно деньгам... Эта проклятая жажда золота ведет обманутые души ко всякому злу; она ослепляет разум, гасит совесть, затуманивает память, увлекает волю на ложный путь, не знает друзей, не любит родных, не боится бога и не имеет больше стыда перед людьми» (*Беато Доминичи, XIV в.*).

Классификации социальных функций денег

Социальные функции денег



- Функция образца общественного поведения
- Функция стимула к осуществлению общественной деятельности
- Сигнальная (знаковая и информационная) функция для выбора вида деятельности

Историко-культурологическая функция денег

Традиционная функция денег

В условиях глобализма происходит стирание национальных особенностей во всех сферах общественной жизни, в том числе, в денежном обращении

На купюрах евро исчезли прежние историко-культурологические характеристики, отражаемые в идеолограммах: на реверсе монет изображены абстрактные картинки-графити, а не символика ЕС (12 звезд), на аверсе – национальная символика, а не исторические личности

Замена массового патриотического сознания космополитическим

Статусная функция денег

Отражает влияние денег на социальный статус личности как интегративный показатель положения человека в обществе, в конкретных сферах жизнедеятельности

Пример: деньги в форме средства оплаты труда работника (положение, социальные возможности)

Регулятивно-поведенческая функция денег

Регулирует социальные и межличностные отношения между людьми в зависимости от уровня их обеспеченности и обуславливает выбор личностью модели экономического поведения

Социально-стратификационная функция денег

Отражает влияние денег на неуклонную социальную дифференциацию общества по уровню доходов и качеству жизни, что ведет к социальной поляризации на бедных и богатых

«Социальный разлом»: К началу XXI века Россия стала страной глубокой социальной поляризации, в которой уровень жизни 10 % наиболее богатого населения минимум в 15-20 раз выше, чем 10% наименее обеспеченного населения. 36% населения живут ниже уровня бедности

Конфликтогенная функция денег

Деньги выступают основой возникновения социальной напряженности и конфликтной ситуации в обществе, которые могут достигать масштабов социального конфликта

Пример: аферы MMM, Чара-банка, банка «Империал», Властелины и др., приведшие к массовому обворовыванию доверчивого населения, маршам протеста обманутых вкладчиков

Нравственная функция денег

С одной стороны, деньги разжигают низменные чувства людей: жадность, алчность, корысть, стремление к наживе и обогащению любой ценой, вплоть до преступлений, и, как правило, к коррупции, к масштабной криминализации общества

С другой стороны, деньги служат стимулом экономической свободы и экономической активности, трудового поведения человека, основой его морально-психологического комфорта и уверенности в себе

Социальные функции денег (по классификации С.Б. Абрамовой):

- поддержание стабильности экономической и социальной структуры общества;
- универсализация отчуждения;

- средство достижения различных целей, инструмент прагматического решения социальных задач;
- социализация личности, развитие способностей и самореализации человека;
- сравнение и оценка места индивида, социальной общности в социальной структуре;
- средство массовой информации, агитации и пропаганды;
- формирование денежной культуры.

Социальные функции денег (по классификации Н.Н. Зарубиной):

- интеграция общества;
- опосредование взаимодействия человека и предметного мира;
- универсальное средство коммуникации;
- социальное уравнивание людей;
- интеграция человека в общество;
- формирование идентичности человека;
- расширение социальных связей;
- актуализация доверия/недоверия к обществу;
- универсализация и усложнение человека;
- превращение рациональности в базовую характеристику современной культуры.

Деньги как средство достижения различных целей, инструмент прагматичного решения социальных задач

«Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться».

Б. Франклин



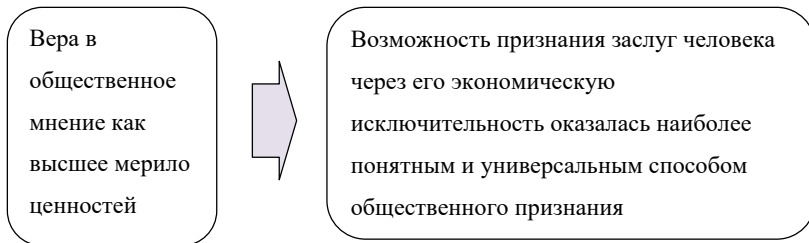
«Деньги бывают царем или рабом
для того, кто скопил их».

Гораций

Деньги дают возможность

- купить образование, здоровье, безопасность, время;
- помогать людям, предоставлять своим детям более обширные возможности;
- покупать товары и услуги или приберечь такую возможность на будущее или для своих потомков;
- возмещать ущерб, нанесенный другим.

Деньги как критерий сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре



Либеральное общество: способность к наращиванию капитала обеспечивает развитие экономики и процветание государства

Концентрация денег вокруг человека – ассоциации с продуктивной энергией, силой воли и неординарностью личности

Вера: преодолевая собственную пассивность и слабость, человек в корне изменит свое бытие, перестроит вокруг себя мир, подчинит его своей цели и заставит жить по собственным правилам

Культивируется образ сверхчеловека – эталона благополучия

Финансовое возвышение субъекта рассматривается обществом в качестве общественного признания его значимости и исключительности, в качестве высшей и наиболее полной реализации его интеллектуальных способностей.

Человек, распоряжающийся денежным счетом, пусть даже не своим, оказался наиболее приспособленным для жизни в этом мире

- В сложившемся мире деньги стали наиболее **универсальным сигналом лидерства** человека, его превосходства
- Деньги (или их эквиваленты), являются знаком вождя, признаком, по которому его следует выбирать
- Поведение новых вождей дает обществу образец для подражания

Идея равенства, заключенная в деньгах, означает только равную для всех возможность в достижении социального неравенства

- В идее денег заключена **идея равенства**, единых для всех правил игры: постулируется, что каждый имеет реальный шанс «сделать себя», добившись богатства
- Деньги выступают в качестве мерила и эквивалента «Я» (моих способностей и моей ценности)
- Богатство - более универсальное и широкое средство возвышения, чем физическая сила, понятное в любой стране планеты
- Деньги, таким образом, выступают стимулом для занятий общественной, в том числе экономической, деятельностью

Деньги есть источник возвышения человека, источник гармонии и счастья

- Отсутствие денег, бедность – это унижение, дисгармония, страдание
- Деньги воспринимаются в качестве источника свободы человека, его счастья, здоровья, гармонического существования

Деньги являются символом власти

- Деньги, в процессе их траты, дают возможность распорядиться временем других людей, результатами их труда, как в виде готовых товаров, так и в виде услуг
- Деньги (их обещание) практически позволяют распоряжаться будущим временем людей

Желание человека иметь деньги выступает в этом мире наиболее распространенным и универсальным способом мотивации к деятельности

- Все действия людей в современном мире, даже филантропия, подчиняются экономическим законам
- Люди, в массе своей, выбирали и выбирают те виды деятельности и такое поведение, которые предполагают наибольшую вероятность наибольшего дохода

Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал о социальных функциях денег.

❖ *Учебная литература и источники*

1. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – М.: Технопринт, 2004. – 326 с.
2. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов: в 2 т. / В.И. Верховин [и др.]. – М.: КДУ, 2009. – Т 1. – 410 с.; Т. 2. – 356 с.
3. Основы маркетинга: учеб. пособие / Н.С. Гришкова [и др.]. – 2-е изд. – М.: ЦУМК, 2004. – 257 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология: учеб. для вузов / Ю.Г. Волков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2010. – 448 с.

Дополнительная литература

5. Базулин, Ю.В. Двойственная природа денег: русская экономическая мысль на рубеже XIX–XX веков / Ю.В. Базулин – СПб.: Русская симфония, 2005. – 328 с. – С. 156.
6. Гвоздева, Е. Деньги в нашей жизни / Е. Гвоздева // Социологические наблюдения (2002–2004). – М.: ФОМ, 2005. – С. 340–345.
7. Дейнека, О.С. Символизация денег: опыт эмпирического исследования / О.С. Дейнека // Проблемы экономической психологии: в 2 т.; отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М.: ИП РАН, 2004. – Т. 1 – С. 207–241.
8. Зелизер, В. Создание множественных денег / В. Зелизер // Экономическая социология: электрон. журнал. – 2002. – № 4. – Т. 3. – С. 58–72. – URL: www.ecsoc.msses.ru. (Дата обращения: 21.09.2013.)
9. Малахов, С.В. Основы экономической психологии / С.В. Малахов. – М.: Ин-т экономической политики, 1992. – 63 с.
10. Силласте, Г.Г. Социальные функции денег в условиях экономических реформ / Г.Г. Силласте // Денежные реформы в России: История и современность: сб. статей. – М.: Древлехранилище, 2004. – 278 с. – С. 233–239.
11. Соколинский, В.М. Психологические основы экономики / В.М. Соколинский. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 216 с.

12. ФОМ. Опрос населения в 100 населенных пунктах 46 областей, краев и республик России, 1500 респондентов / [сайт ФОМ]. – URL: <http://bd.fom.ru/report/map/d082421>. (Дата обращения: 22.09.2013.)
13. Хижняк, Л.М. Экспансия денежной культуры в постсоветском обществе / Л.М. Хижняк // Российское общество и социология XXI века: социальные вызовы и альтернативы: тез. докладов и выступлений на II Всерос. социол. конгр. : в 3 т. – М., 2003. – Т. 1. – С. 505–506.
14. Шептун, А.А. Философия денег / А.А. Шептун // Вопросы философии. – 1999. – № 7. – С. 180–183.
15. Экономическая социология: хрестоматия: учеб. пособие для вузов / авт.-сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – М.: Белорусская наука., – 2000, 2001. – 416 с.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на аспектах феномена денег, отражающих их социальную значимость. Изучая социальные функции денег, сравните имеющиеся классификации – что в них есть общего и в чем различия? Чтобы уяснить особенности восприятия денег как инструмента прагматичного решения социальных задач, критерия сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре, подберите примеры-иллюстрации.

Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ Вопросы для самоконтроля

- В чем особенность развития денег на современном этапе?
- Докажите, что деньги являются социальной ценностью.
- Какой символический смысл люди чаще всего присваивают деньгам?
- Приведите примеры, отражающие действие социальных функций денег в конкретных ситуациях.
- В каком социальном качестве выступают деньги для человека?
- Почему в современном обществе стало возможным культивирование образа человека как эталона благополучия?
- Как связаны идея равенства и деньги?

- Докажите, что деньги являются:
 - источником возвышения человека, источником гармонии и счастья;
 - символом власти;
 - наиболее распространённым и универсальным способом мотивации к деятельности.
- Почему деньги можно считать институтом социализации?

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** Привести примеры ситуаций, в которых социальные функции денег проявляются в действии (заполните табл. 10).

Таблица 10

Социальные функции денег

Социальная функция денег	Пример действия функции

Оценивание:

2 балла – правильно подобраны и верно описаны примеры, в которых проявляются три социальные функции денег;

1 балл – правильно подобраны и верно описаны примеры, в которых проявляются 1–2 социальные функции денег.

❖ **Задание 2.** Написать эссе (в соответствии со схемой табл. 11), в котором представить деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида (на примере смены потребностей и спроса, выбора профессиональной направленности, самоутверждения или влияния на других людей – 1 на выбор).

Таблица 11

Схема составления эссе

Элемент структуры эссе	Цель	Функции
1. Введение	Привлечение интереса, выдвигание тезиса	Информирование о позиции автора, способах и путях развертывания дискурса

Элемент структуры эссе	Цель	Функции
2. Аргументирующая часть	Доказать, что мнение о предмете эссе (тезис) верно	Развитие тезиса
3. Заключение	Суммировать идеи, подтвердить правильность выводов	Подведение итогов

Подготовить краткое представление эссе на занятии в следующей последовательности: сущность вопроса – рассуждение-анализ с привлечением конкретных примеров – вывод.

Подготовить 1 вопрос для аудитории.

Оценивание:

4 балла – в эссе дано общее описание денег как института социализации, развития и реализации способностей индивида, представлен пример, подтверждающий данное утверждение, сделан вывод, объем – 0,5–1 страница печатного текста, подготовлен 1 вопрос для аудитории;

3 балла – в эссе дано общее описание денег как института социализации, развития и реализации способностей индивида, представлен малоубедительный пример для подтверждения данного утверждения или сделан нелогичный вывод, объем – 0,5–1 страница печатного текста, подготовлен 1 вопрос для аудитории;

2 балла – в эссе дано общее описание денег как института социализации, развития и реализации способностей индивида, представлен неубедительный или малоубедительный пример для подтверждения данного утверждения, отсутствует вывод, объем – 0,5 страницы печатного текста;

1 балл – в эссе дано только общее описание денег как института социализации, развития и реализации способностей индивида, имеются неточности, объем – 0,5 страницы печатного текста.

Содержание семинарского занятия

❖ *Обсуждение тематических вопросов*

- Социальные функции денег
- Деньги как средство достижения различных целей, инструмент прагматичного решения социальных задач
- Деньги как критерий сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре
- Деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ *Обсуждение темы «Деньги как институт социализации, развития и реализации способностей индивида»*

Обсуждение проводится по результатам выполненного задания 2.

Оценивание:

1 балл – участие в обсуждении, представление примеров, приведенных в эссе.

Тема 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Вопросы темы

- ❖ Деньги и социализация
- ❖ Дети и деньги: особенности экономической социализации
- ❖ Факторы, влияющие на формирование денежных установок
- ❖ Проблема карманных денег у детей

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление о деньгах как значимом факторе, определяющем процесс социализации личности;

знать содержание экономической социализации, этапы формирования представлений о деньгах и экономического поведения, влияние социальных установок в отношении денег на финансовое поведение, характерные особенности практики карманных денег как средства экономического воспитания ребенка;

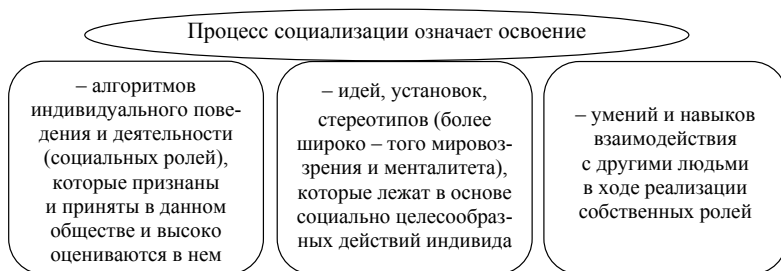
уметь выявлять факторы влияния на формирование денежных установок, выделять связи между социальными установками в отношении денег и экономическим поведением субъектов социума;

владеть навыком анализа ситуаций социального взаимодействия с точки зрения формирования представлений и понятий экономической социализации.

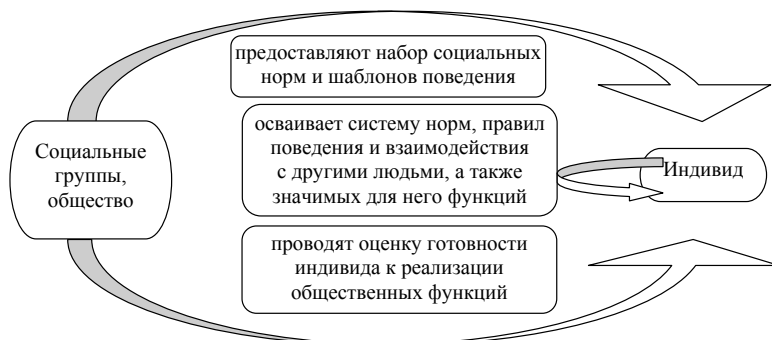
Содержание темы

Деньги и социализация

Социализация есть процесс становления и развития личности, состоящий в освоении индивидом в течение всей его жизни социальных норм, культурных ценностей и образцов поведения, позволяющий индивиду функционировать в данном обществе.



Социализация как двусторонний процесс



Экономическая социализация – это процесс, в котором люди учатся действовать в экономической сфере жизни.

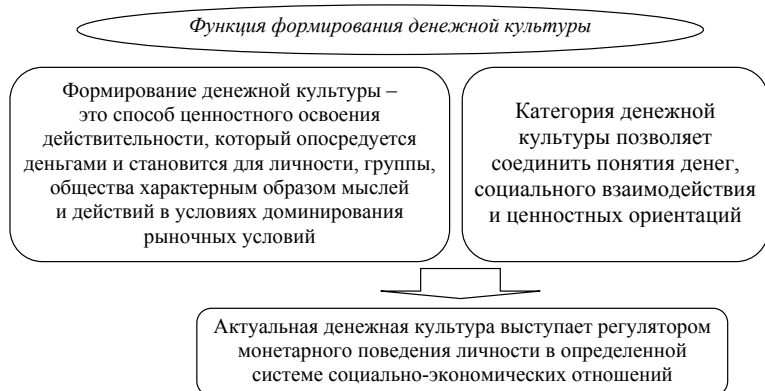
Задача экономической социализации – привить подрастающему поколению нормы, знания, умения и навыки эффективного взаимодействия с субъектами рыночной экономики: освоение понятий и действий купли-продажи, траты денежных средств, планирования бюджета, займа денег, совершения покупок, восприятия рекламы и других экономических действий.

Функции денег в контексте экономической социализации

Функция социализации личности, развития способностей и самореализации человека

- Деньги способны оказать влияние на формирование характера, склонностей, установок человека, иерархию ценностей личности, выбор ею профессии и целей в жизни, моделей потребления.
- Деньги включены во все виды социальных взаимодействий.

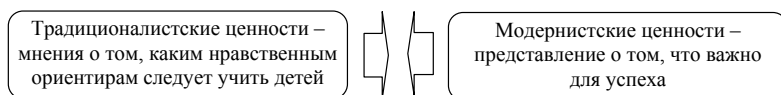
- Отношение к человеку регулируется денежными установками как самого человека, так и его партнера.



Особенности монетарных отношений и установок, отражающие закономерности социализации молодежи в современном обществе:

- играют системообразующую роль в актуальном сознании и поведении, а также в жизненном самоопределении;
- выступают регулятором межпоколенческого и межличностного взаимодействия;
- позволяют осуществить социальный прогноз развития взаимодействия в обществе.

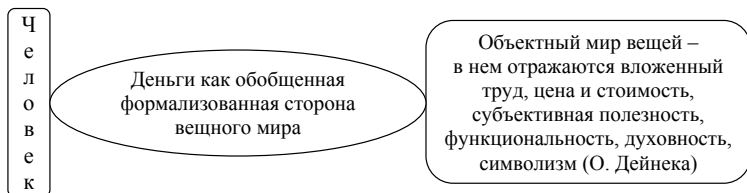
Противоречия экономической социализации:



Направления исследований в экономической социализации:

- Проблемы экономической социализации, факторы, влияющие на формирование монетарных установок и выбор модели монетарного поведения (теории А. Валявского, В. Зелизер, С.В. Малахова, А.А. Бояринцевой, А.Б. Фенько, Е.В. Щедриной, а также А. Мэтьюз, Дж. Ньюсон, А. Фенэм, Д. Фридмана, Э. Фромма и др.).
- Особенности российского менталитета, определяющие специфику денежной культуры в России и тенденции ее изменения (работы А.С. Ахиезера, Л. Гришина, О.Н. Лебедевой, Ю.Я. Ольсевича).

Дети и деньги: особенности экономической социализации



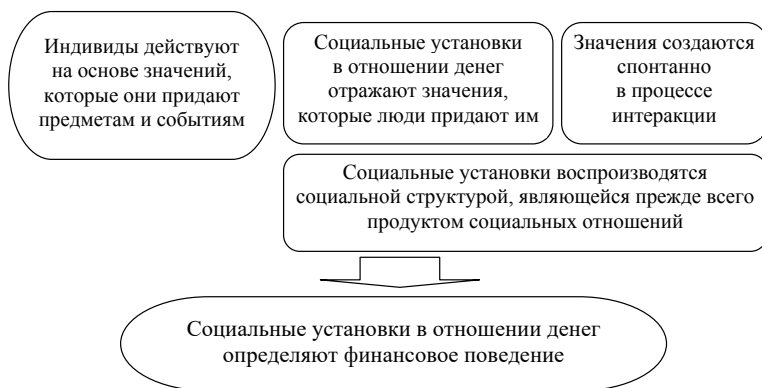
Цель экономического воспитания – раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры и в процессе познания научить соответствующим формам поведения (табл. 12).

Таблица 12

Этапы формирования отношения к деньгам

Возраст (лет)	Представления и понятия
4–6	Элементарные понятия о деньгах и покупках
6–8	Развитие понятий о денежной системе и осознание взаимосвязей между деньгами и работой
8–9	Понимание ценности денег, понятие богатства и бедности
10–12	Более дифференцированное экономическое понимание, умение строить экономические отношения
12–15	Приближение к знаниям взрослых о функциях денег

Факторы, влияющие на формирование денежных установок



Факторы, влияющие на формирование денежных установок:

- родительские напутствия;
- семейные экономические традиции;
- социальное окружение;
- имущественное положение семьи;
- экономический кризис;
- система распределения в данном обществе;
- личный опыт участия в потребительском поведении.

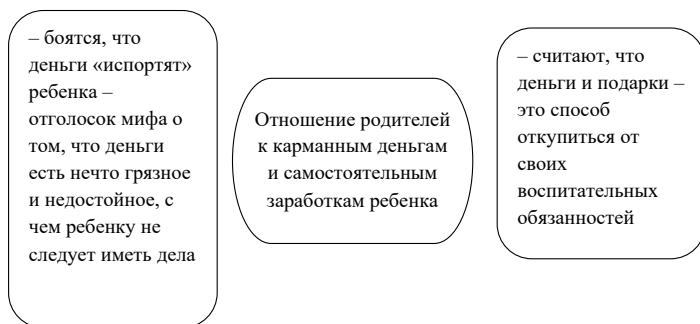
Представления о деньгах у детей разных стран формируются согласно степени их вовлечения во взрослую жизнь.

Через траты денег усваиваются детьми традиционные модели экономического поведения родителей, социального класса.

Распространенный способ осуществления целенаправленной экономической социализации — давать возможность самим детям расходовать выданные суммы, планировать расходы, копить и зарабатывать деньги.

Новым в экономическом поведении молодежи является повышение роли денежной мотивации.

Проблема карманных денег у детей



Результаты исследований, проведенных Д. Лассаре: система карманных денег эффективна только в том случае, когда она сочетается с обсуждением финансовых вопросов в семье, смысл выплат родителями карманных денег меняется по мере развития ребенка и служит для контроля его растущих требований.

Тип финансового поведения родителей (включая такие крайности, как «транжира», «скряга», «шопоголик», «филантроп») определяет отношение к деньгам их детей.

Направления исследований в области изучения вопроса карманных денег у детей:

- первая зарплата: когда была получена, как ребенок ею распорядился;
- связь между «покупательскими навыками» и наличием собственных денег у ребенка;
- сумма карманных денег, выделяемая детям;
- на что дети тратят свои деньги;
- как карманные деньги зависят от ситуации внутри той или иной семьи;
- когда прекращать выдачу карманных денег детям.

Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал о роли денег в обществе в контексте экономической социализации.

❖ Учебная литература и источники

1. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – М.: Технопринт, 2004. – 326 с.
2. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов: в 2 т. / В.И. Верховин [и др.]. – М.: КДУ, 2009. – Т. 1. – 410 с.; Т. 2. – 356 с.
3. Основы маркетинга: учеб. пособие / Н.С. Гришкова [и др.]. – 2-е изд. – М.: ЦУМК, 2004. – 257 с.
4. Волков, Ю.Г. Социология: учеб. для вузов / Ю.Г. Волков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2010. – 448 с.

Дополнительная литература

5. Андрийчук, Ю. Дети и деньги / Ю. Андрийчук // Школа. – 1999. – № 4. – С. 80–82.
6. Буренина, С.Ю. Влияние денег на процессы социализации современных подростков: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.Ю. Буренина. – СПб., 2000. – URL: http://www.zipsites.ru/slovari_enc/dissertacii_referaty/burenina_vliyanie_deneg_na_podrostkov. (Дата обращения: 10.06.2013.)
7. Васильчук, Ю.А. Социальные функции денег / Ю.А. Васильчук // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 2. – С. 5–22.

8. Даринский, А.В. Экономическая подготовка школьников / А.В. Даринский // Педагогика. – 2000. – № 3. – С. 14–17.
9. Джидарьян, К. Счастье в представлениях обыденного сознания / К. Джидарьян // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. – № 2. – С. 40–51.
10. Дементьева, И.Ф. Семья в системе стартовых жизненных условий старшеклассников / И.Ф. Дементьева // Социологические исследования. – 1995. – № 6. – С. 46–49.
11. Дорин, А.В. Экономическая социология: учеб. пособие / А.В. Дорин. – Минск: Экоперспектива, 2001. – 254 с.
12. Козлова, Е.В. Особенности осознания детьми роли денег, труда и их взаимосвязи / Е.В. Козлова // Начальная школа. – 2000. – № 1. – С. 22–26.
13. Кон, И.С. Ребенок и общество / И.С. Кон. – М.: Академия, 2003. – 336 с. – (Гл. 3. Социализация детей в изменяющемся мире).
14. Куракин, А.А. Экономическая социология в России в начале века / А.А. Куракин // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8. – № 4. – С. 102–130. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru>. (Дата обращения: 05.06.2013.)
15. Матюша, И.К. Связь трудового и экономического воспитания / И.К. Матюша // Современная педагогика. – 1989. – № 9. – С. 32–36. – (Вопросы обучения и воспитания).
16. Мудрик, А.В. Социализация и «смутное время» / А.В. Мудрик. – М.: Знание, 1991. – С. 23.
17. Панкратьева, Л. Три столпа рынка: знание, дело и воля (об экономическом образовании школьников) / Л. Панкратьева // Нар. образование. – 1993. – № 6. – С. 66–69.
18. Поляков, В.А. Непрерывное экономическое образование молодежи / В.А. Поляков, И.А. Сасова // Педагогика. – 1994. – № 4. – С. 19–26.
19. Преснякова, Л. Семейное воспитание: нормативные представления и социальные практики / Л. Преснякова // Социологические наблюдения. – 2002–2004. – С. 351–379.
20. Сеничев, А.А. Развитие предпринимательской культуры личности в условиях профильного обучения / А.А. Сеничев // Профильная школа. – 2008. – № 2. – С. 51–56.

21. Фенько, А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А.Б. Фенько // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С. 94–102.
22. Филинкова, Е.Б. Отношение старшеклассников к деньгам и способам их зарабатывания [Электронный ресурс] / Е.Б. Филинкова // Сайт «Люди и деньги». – URL : <http://mymoney.pro/archives/1544>. (Дата обращения: 15.03.2013.)
23. Хижняк, Л.М. Экспансия денежной культуры в постсоветском обществе / Л.М. Хижняк // Российское общество и социология XXI века: социальные вызовы и альтернативы : тез. докл. и выступлений на II Всерос. социолог. конгр.: в 3 т. М., 2003. – Т. 1. – С. 505–506.
24. Шатова, А. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание? / А. Шатова // Дошкольное воспитание. – 1994. – № 8. – С. 49–53.
25. Щедрина, Е.В. Исследования экономических представлений у детей / Е.В. Щедрина // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 157–164.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на составляющих процесса, в котором люди учатся действовать в экономике: нормы, знания, традиции, умения и навыки эффективного взаимодействия с субъектами рыночной экономики, принятые в данной стране, в данном сообществе, их усвоение индивидами, монетарные отношения, монетарные установки и модели монетарного поведения. Выясните значимость экономической социализации детей для включения в социальные взаимодействия, противоречия экономической социализации, особенности современного процесса экономического воспитания в России. Ознакомьтесь с результатами исследований экономических представлений детей, политики родителей в вопросе выделения им карманных денег.

Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ *Вопросы для самоконтроля*

- Сравните процессы социализации и экономической социализации. В чем их общность и различие?
- Поясните роль денег в обществе в контексте экономической социализации.
- Чем объясняется важность экономической социализации детей? В чем особенность нынешнего процесса экономической социализации в России?
- В какой последовательности формируется отношение к деньгам?
- Перечислите факторы, влияющие на формирование денежных установок. Опишите действие каждого из них.
- Какие пути получения карманных денег наблюдаются у детей и подростков?
- Одинаковое ли отношение большинства родителей различных стран к карманным деньгам у детей и подростков? Если – да, то в чем оно проявляется? Если – нет, то в чем различия?
- Как наличие и количество карманных денег зависят от ситуации внутри той или иной семьи?

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** Приведите примеры ситуаций, способствующих формированию экономических представлений и понятий, связанных с денежной культурой, соответственно с возрастными особенностями (табл. 13).

Таблица 13

Этапы формирования отношения к деньгам

Возраст (лет)	Представления и понятия экономической социализации	Ситуации формирования представлений и понятий экономической социализации

Оценивание:

2 балла — правильно подобраны и верно описаны ситуации, посредством которых формировались указанные представления и понятия;

1 балл — более половины описанных ситуаций соответствуют формированию указанных представлений и понятий.

❖ **Задание 2.** Написать эссе на одну из тем: «Современные факторы влияния на формирование денежных установок» или «Роль денежных установок в жизни современного человека».

Аргументация приводится в виде примеров влияния конкретных факторов социальной среды на формирование денежных установок или последствий влияния конкретных денежных установок на поведение (судьбу) человека. Источниками могут служить произведения художественной или документальной литературы, кинофильмы, пресса, Интернет, знакомые люди из вашего окружения.

Оценивание:

4 балла — эссе содержит описание общих положений темы, в качестве примера приводятся денежные установки конкретного человека (с указанием влияния конкретных факторов на их формирование) или последствия влияния определенных денежных установок на поведение (судьбу) конкретного человека, сделан вывод, объем — 0,5–1 страница печатного текста, подготовлен 1 вопрос для аудитории;

3 балла — эссе содержит описание общих положений темы, описание денежных установок конкретного человека или последствий влияния конкретных денежных установок на поведение (судьбу) человека не соответствуют указанным причинам их образования или сделан нелогичный вывод, объем — 0,5–1 страница печатного текста, подготовлен 1 вопрос для аудитории;

2 балла — эссе содержит описание общих положений темы, представлен не соответствующий теме пример, отсутствует вывод, объем — 0,5 страницы печатного текста;

1 балл — в эссе дано только описание общих положений темы, в описании денежных установок конкретного человека или последствий влияния конкретных денежных установок на поведение (судьбу) человека отсутствует указание на причины их образования, имеются неточности, объем — 0,5 страницы печатного текста.

Содержание семинарского занятия

❖ *Обсуждение тематических вопросов*

- Влияние денег на процессы социализации
- Денежные установки, их роль в формировании экономического поведения

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ *Решение тестовых заданий по теме «Социальные функции денег» (прил. 1, тест 3)*

Оценивание:

4 балла – даны верные ответы на 81–100 % всех вопросов;

3 балла – даны верные ответы на 61–80 % всех вопросов;

2 балла – даны верные ответы на 41–60 % всех вопросов;

1 балл – даны верные ответы на 21–40 % всех вопросов.

❖ *Представление и обсуждение примеров влияния конкретных факторов на формирование денежных установок или последствий влияния конкретных денежных установок на поведение (судьбу) человека.*

Обсуждение проводится по результатам выполненного задания 2.

Оценивание:

1 балл – участие в обсуждении, представление примеров, приведенных в эссе.

Тема 7. ДЕНЕЖНЫЕ ТИПЫ ЛИЧНОСТИ

Вопросы темы

- ❖ Критерии разработки типологий денежных типов личности
- ❖ Гендерные различия денежного поведения
- ❖ Социальная ценность денег у представителей различных поколений

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление о зависимости денежных установок от факторов социально-экономического, социально-психологического и социокультурного характера;

знать особенности отношения различных социальных групп к деньгам, факторы, влияющие на формирование денежных установок, критерии разработки типологий денежных типов, шкалу здравого отношения к деньгам в формате вынужденного выбора, денежные типы личности;

уметь интерпретировать символический смысл денег в процессе анализа ситуаций социального взаимодействия, выделять факторы, детерминирующие отношение к деньгам различных социальных групп, выявлять монетарные установки различных категорий населения;

владеть навыком использования метода интервью в ходе социологического исследования.

Содержание темы

Советский период

Набор финансовых практик во многом ограничен: отсутствовала возможность инвестировать деньги, продавать и покупать валюту, играть на бирже или хранить деньги в негосударственном банке

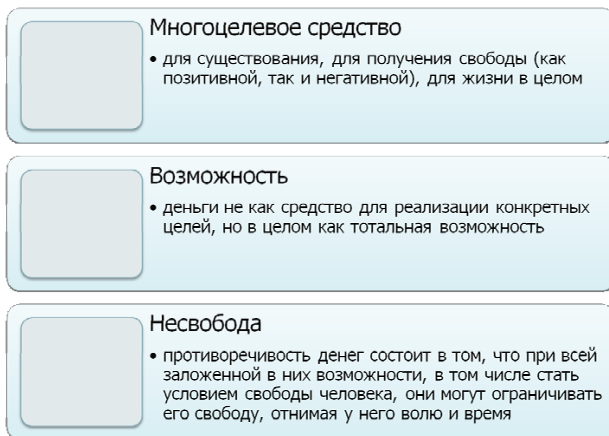
Процесс реформирования новых финансовых отношений

Необходимость приобретения населением компетенций в условиях полного отсутствия опыта и развитых специализированных институций (образовательных, административных, законодательных)

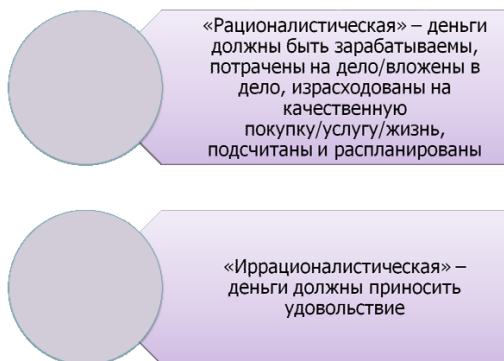
Деньги являются одной из наиболее актуализированных составляющих сегодняшней повседневной жизни людей

Критерии разработки типологий денежных типов личности

Основные смыслы денег в современных условиях



Нормативные модели принципов обращения с деньгами, существующие в современном российском обществе



Факторы, влияющие на отношение к деньгам



Особенности отношения к деньгам людей по различным факторам (результаты исследований)

С возрастом связана способность планировать бюджет и соотношение мотивов потребления и накопления (увеличивается накопление)

Женщины в большей степени, чем мужчины, а молодежь, нежели зрелые и пожилые, используют траты, покупки как фактор самоуспокоения, психотерапии

Устойчивые экстраверты относятся к деньгам более открыто, комфортно, беззаботно, чем устойчивые интроверты

С низкой самооценкой и неуверенностью в себе оказалось связано и слишком ограничительное поведение и, напротив, транжирство

Люди, придерживающиеся в денежной этике вещизма и накопительства, менее удовлетворены жизнью, чем те, у кого преобладают духовные и социальные ценности

Женщины, люди старшего возраста, представители низших социальных слоев и невротики больше озабочены проблемой денег, чем все остальные

С увеличением дохода ценность денег растет, а затем снижается, т.е. наивысшей ценности деньги достигают у людей со средним достатком

По мере возрастания дохода увеличивается склонность людей утаивать величину своих доходов

Не зависят от доходов человека установки по отношению к деньгам, измеренные по следующим факторам: власть-престиж, откладывание на будущее, недоверие, качество, тревога

Обобщенные выводы исследований Р. Линна (исследования в 43 странах)

Положительная корреляция между ценностным отношением к деньгам и экономическим ростом страны (чем больше экономический рост, тем больше ценность денег)

Отрицательная корреляция между ценностью денег и доходом на душу населения (чем больше доход, тем меньше ценность денег)

- При низком доходе на душу населения деньги большей частью предназначены на ежедневные траты.
- При экономическом росте страны масса денег растет, увеличивается число их функций, от чего их ценность возрастает, но не до бесконечности.
- На этапе насыщения деньгами ценность их в глазах обывателя снижается.

Социокультурные особенности в восприятии денег

- Результат сравнения среднего дохода на душу населения в 84 странах и среднего размера денежных знаков в данных странах (Дж. Хичкок, Р. Манро, Р. Манро): содержательный признак – отсутствие богатства – компенсировался формальным признаком (мнимым успехом) – величиной купюры (в странах с наименьшим доходом купюры и монеты были большего размера).

- В странах со стабильной экономикой, в частности в Европе, больше ценятся этические аспекты труда, мастерство (консервативные ценности), а в странах с экономическим ростом (Япония, Турция, Тайвань, Бангладеш, Израиль и др.) больше приветствуются конкуренция, мотивация успеха, рост сбережений.

Таблица 14

Денежные типы личности

Тип личности	Характеристика
Скряга	Увлекательно само по себе накопление денег. Присущи страх потери, недоверие к окружающим. С помощью денег обретает чувство защищенности, безопасности
Транжира	Бесконтрольно расходует деньги, особенно в периоды депрессии, появляется ощущение своей незначительности, отверженности. Такое поведение – часто неосознаваемая отдушина. Деньги имеют терапевтический смысл, являются символом защиты, безопасности. Они делают человека более здоровым и счастливым. Часто это люди с низкой самооценкой, уверенные в том, что деньги ее повышают. Однако удовольствие от владения деньгами носит временный характер
Денежный мешок	Захвачен деньгами, которые рассматривает как лучший способ добиться высокого статуса и одобрения окружающих. Деньги для него – источник силы, обеспечивающий власть
Торгаш	Испытывает ощущение превосходства над другими, когда удается купить вещи за меньшие суммы. Раздражается, если приходится платить запрашиваемую цену

Тип личности	Характеристика
Игрок	Бодр и оптимистичен, когда принимает вызов, получает выигрыш или проигрыш от игры. Деньги для него – символ свободы
Коллекционер	Деньги представляют ценность как предмет искусства. Хорошо понимает их стоимость в этом смысле. По типу деятельности ближе всего к «торгашу». По профессии может быть кем угодно, нередко коллекционирование становится основным занятием
Абстракционист	Безразличен к деньгам, накоплению, покупкам. Охотно поручает распоряжаться заработанными деньгами близким людям, высвобождая время для работы. Часто встречается среди работников творческого труда
Конкретик	Человек, для которого деньги представляют вполне осознанную и определенную ценность. Недостаток денег воспринимает трагически. Придерживается этики вещизма и накопительства
Завистник	Завистлив и неприязнен к преуспевающим людям, не способен взять на себя ответственность за свои неудачи. В случае денежной удачи кичится перед теми, кто имеет меньше денег
Паразит	Готов жить на подачки, не несет ответственности ни за кого и ни за что. Представитель социальных низов
Фальшивомонетчик	Ярко выраженная склонность получения выгоды путем обмана. Необязательно богатый человек

Гендерные различия денежного поведения

Как экономико-психологический феномен отношение к деньгам представлено познавательным, эмоциональным и мотивационно-волевыми компонентами, сопровождает социальный обмен и способно выполнять компенсаторно-терапевтическую функцию.

Под отношением к деньгам понимается осознанное и субъективно-избирательное представление о деньгах, проявляющееся в денежном поведении (О.С. Дейнека).

Таблица 15

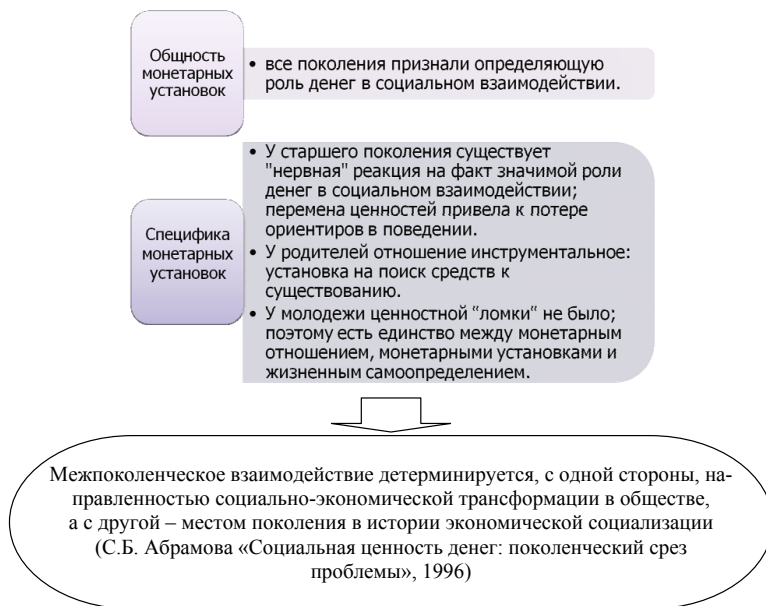
Гендерные различия отношения к деньгам

<i>Мужчины</i>	<i>Женщины</i>
Мужчины и женщины придают одинаковое значение в своей жизни работе, любви, заботе о детях и финансам (В.Д. Рубинштейн)	
Более доверчивы и уверены в себе в финансовых вопросах. Более удовлетворены своей финан-	Чаще, чем мужчины, испытывают по поводу денег чувства беспомощности, депрессии, гнева, зависти,

<i>Мужчины</i>	<i>Женщины</i>
<p>совой ситуацией и более оптимистичны относительно своего будущего финансового положения (В.Д. Рубинштейн).</p> <p>Конфликтный смысл денег связан с социальным статусом, престижем и самоуважением (основной симптом – демонстрации власти и силы) (А. Фенько).</p> <p>Рассматривают деньги как власть (Р. Белк и М. Валендорф)</p>	<p>паники и стыда и чаще восхищение, счастье и любовь (В.Д. Рубинштейн). Видят свою экономическую роль скорее в расходовании денег, чем в их зароботке, и отказываются воспринимать деньги как инструмент власти и престиж (А. Фенько). Рассматривают деньги как способ приобретения вещей (Р. Белк и М. Валендорф)</p>
<i>Мальчики</i>	<i>Девочки</i>
<p>Более выражена способность к финансовому самоконтролю, что хорошо согласуется с ожидаемой от них в будущем ответственностью в экономической сфере жизни, традиционной ролью мужчины в семье как «добытчика», главного кормильца</p>	<p>Проявляют меньшую по сравнению с мальчиками и юношами способность накапливать, чтобы купить со временем какую-то важную вещь</p>

Социальная ценность денег у представителей различных поколений

Результаты исследования монетарных установок поколений



Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал об особенностях отношения различных социальных групп к деньгам.

❖ Учебная литература и источники

1. Экономическая социология : учеб. пособие для вузов : в 2 т. / В.И. Верховин [и др.]. – М. : КДУ, 2009. – Т. 1. – 410 с. ; Т. 2. – 356 с.
2. Основы маркетинга : учеб. пособие / Н.С. Гришкова [и др.]. – 2-е изд. – М. : ЦУМК, 2004. – 257 с.

Дополнительная литература

3. Абрамова, С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы / С.Б. Абрамова // Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 38–41.
4. Бекерт, Й. Десять вопросов об экономической социологии / Й. Бекерт // Экономическая социология. – 2008. – № 5. – Т. 9. – С. 8–16. – URL : <http://www.ecsoc.msses.ru>. (Дата обращения: 09.06.2013)
5. Белицкая, Г.Э. Особенности отношения к деньгам: деньги как предмет личностного осмысления // Ежегодник Российского психологического общества : материалы 3-го Всероссийского съезда психологов (25–28 июня 2003 года): в 8 т. Т. 1. – СПб. : СПбГУ, 2005. – С. 379–382.
6. Бояринцева, А.В. Психологические проблемы экономической социализации / А.В. Бояринцева // Педагогика. – 1994. – № 4. – С. 12–17.
7. Гвоздева, Е. Деньги в нашей жизни / Е. Гвоздева // Социологические наблюдения (2002–2004). – М., 2005. – С. 340–345.
8. Дейнека, О.С. Динамика макроэкономических компонентов образа денег в обыденном сознании / О.С. Дейнека // Психологический журнал. – 2002. – № 2. – Т. 23. – С. 36–36.
9. Дейнека, О.С. Символизация денег: опыт эмпирического исследования / О.С. Дейнека // Проблемы экономической психологии ; отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М : ИП РАН, 2004. – Т. 1 – С. 207–241.
10. Капустин, А.А. Отношение различных социальных групп к деньгам (на основе комплексного социально-психологического исследования) : автореф. дис. ... канд. психол. наук : Спец. 19.00.05

/ А.А. Капустин. — Ярославль : Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2001. — 25 с.

11. Красикова, И.Ю. Психологические типы отношения к деньгам : дипломная работа, науч. рук. Е.В. Тугарева / И.Ю. Красикова. — М. : Государственный университет гуманитарных наук, институт психологии, 2005.
12. Крупец, Я.Н. Анализ финансовых практик населения Самарского региона / Я.Н. Крупец // Социально-экономическая адаптация населения Самарской области: уровень и качество жизни, распоряжение жильем, финансовые практики / А.С. Готлиб [и др.]. — Самара : Универс-групп, 2007. — С. 46—52.
13. Семенов, М.Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости [Электронный ресурс] / М.Ю. Семенов // Сайт «Психология: самоактуализация и деньги». — URL : <http://selfmoney.narod.ru>. (Дата обращения: 09.06.2013.)
14. Фернам, А. Деньги. Психология денег и финансового поведения / А. Фернам, М. Аргайл ; под общ. ред. А. Алексева. — СПб. : ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2005. — 352 с.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на правилах и значениях, которыми руководствуются люди в своих повседневных денежных практиках. Для начала следует разобраться, какие основные смыслы несут в себе деньги в современных российских условиях, какие денежные установки в результате формируются и проявляются в нормативных моделях принципов обращения с деньгами. Пониманию особенностей отношения к деньгам различных социальных групп будет способствовать выяснение причин данных отличий, выделение факторов влияния социального, экономического, культурного порядка. Изучая вопрос денежных типов, поразмышляйте: что позволяет сущность данного понятия считать социальным феноменом?

Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ *Вопросы для самоконтроля*

- Назовите факторы, влияние которых на отношение к деньгам научно подтверждено. Приведите примеры.
- В чем проявляются социокультурные особенности отношения к деньгам?
- Как влияют деньги на отношения между людьми и странами?
- Какова практическая значимость выделения денежных типов личности? Приведите примеры.
- Опишите особенности отношения к деньгам, присущие разным социальным группам.
- Как могут влиять деньги на формирование личности?
- Какие особенности «денежного» поведения чаще проявляются у людей с заниженной самооценкой?
- Попробуйте объяснить, почему в меньшей степени люди склонны разглашать сведения о своем доходе братьям и сестрам, чем другим родственникам и коллегам?
- Объясните, привлекая свой жизненный опыт, феномен, проявляющийся в том, что с увеличением количества источников доходов в семье усиливаются разногласия по поводу трат и вкладов? Срабатывает ли подобная закономерность на уровне коллектива работников фирмы?
- Какие тенденции влияют на формирование отношения к деньгам у современных россиян? Каковы последствия их влияния?
- Опишите особенности проявления социальной ценности денег у представителей различных поколений.
- Ознакомьтесь с опросником, разработанным психотерапевтом А.М. Полеевым:
 1. Охватывает ли Вас желание что-то купить, когда у Вас тяжело на душе?
 2. Испытываете ли Вы чувство тревоги или вины, когда тратите деньги на себя, хотя при этом на близких людей Вы можете тратить деньги щедро и от души?
 3. Приводит ли Вас в ужас мысль о том, что Вы можете утратить свои сбережения, хотя у Вас постоянный заработок?

4. Предпочитаете ли Вы сохранять сложные любовные или супружеские отношения из страха, что в одиночку не сможете обеспечить себя материально?
 5. Покупаете ли Вы своим близким и друзьям дорогие подарки, даете ли Вы им деньги взаймы только потому, чтобы окружающие больше любили и уважали Вас?
- Какие символы денег отражены в данном опроснике?

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** Подготовить пример социологического изучения отношения различных категорий населения к деньгам (источники: социологическая литература не ранее 2000 года).

Оценивание:

3 балла – приведен пример социологического изучения отношения людей к деньгам с указанием темы исследования и автора, времени проведения, выборки, результатов исследования, сделан вывод о практической и теоретической значимости данного исследования;

2 балла – приведен пример социологического изучения отношения людей к деньгам с указанием темы исследования и автора, времени проведения, выборки, результатов исследования;

1 балл – приведен пример социологического изучения отношения людей к деньгам.

❖ **Задание 2.** Определить отношение к деньгам представителей двух поколений с помощью метода интервью.

Вопросы, требующие выяснения (на их основании составить корректные вопросы интервью):

- ассоциации по поводу денег;
- чем являются деньги (в каком качестве выступают);
- что дают деньги;
- как распоряжаются деньгами;
- насколько самостоятельно принимают решения по поводу использования денег;
- считают ли допустимой возможность использовать социально неодобряемые способы приобретения денег как для себя, так и для других людей;

- представление о себе с точки зрения богатства и бедности (считает себя богатым или бедным человеком, в связи с этим как к себе относится).

В демографической части опроса выяснить возраст; пол; род занятий; источник дохода; ежемесячный доход (карманные деньги).

Оценивание:

5 баллов – представлено полное и верное описание всех составляющих задания: вопросы для интервью, структурированно представленные ответы респондентов (трех респондентов 18–25 лет и трех респондентов 35–45 лет), анализ эмпирической информации, вывод по результатам мини-исследования;

4 балла – представлено полное описание всех составляющих задания: вопросы для интервью, структурированно представленные ответы респондентов (трех респондентов 18–25 лет и трех респондентов 35–45 лет), анализ эмпирической информации, вывод по результатам мини-исследования, имеются несущественные замечания;

3 балла – представлено полное описание всех составляющих задания: вопросы для интервью, ответы респондентов (трех респондентов 18–25 лет и трех респондентов 35–45 лет), анализ эмпирической информации, вывод по результатам мини-исследования, имеются незначительные замечания по существу выполнения;

2 балла – представленное описание составляющих задания неполное (не менее 2/3 всех требуемых вопросов), имеются замечания к содержанию и оформлению составляющих задания, проанализированы ответы 4–5 респондентов;

1 балл – представленное описание составляющих задания неполное (не менее 1/2 всех требуемых вопросов), носит общий характер или имеются замечания к содержанию и оформлению составляющих задания, проанализированы ответы 2–4 респондентов.

Содержание семинарского занятия

❖ Обсуждение тематических вопросов

- Особенности отношения различных социальных групп к деньгам
- Факторы, влияющие на формирование денежных установок

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ Обсуждение по теме «Денежные установки разных поколений»

Обсуждение проводится по результатам выполненного задания 2.

Оценивание:

1 балл – участие в обсуждении, представление примеров на основании проведенного интервью.

Тема 8. ДЕНЬГИ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ СОЗНАНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ

Вопросы темы

- ❖ Денежные отношения и развитие общества
- ❖ Специфика российской денежной культуры
- ❖ Современные подходы к исследованию денег
- ❖ Деньги в иерархии ценностей в современной России

Изучив данную тему, студент должен:

иметь представление о специфике российской денежной культуры;

знать функции денег в современном обществе, особенности формирования российской денежной культуры, сущность исторического, экономического, социологического подходов к анализу денег;

уметь анализировать тенденции, определяющие специфику российской денежной культуры, аргументированно представлять свою позицию, выявлять доминирующие жизненные ценности и поведенческие приоритеты населения в ходе социологического исследования;

владеть навыками выделения ситуаций, в которых проявляется действие факторов, формирующих черты социального явления; поиска социологических исследований по заданной тематике и составлению аннотаций к ним; проведения стандартизированного интервью.

Содержание темы

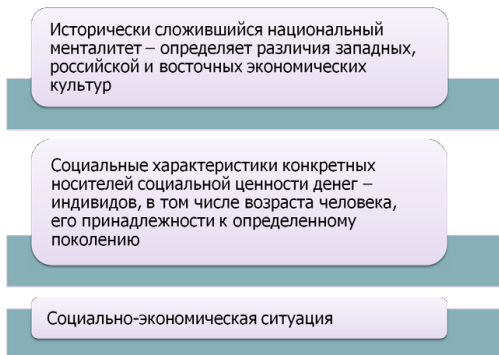
Денежные отношения и развитие общества



Функции денег в современном обществе:

- экономические;
- социальные;
- культурные.

Факторы, от которых зависят особенности проявления социальной ценности денег



Специфика российской денежной культуры

Факторы, влияющие на отношение к деньгам (в России):

- традиционное экономическое сознание;
- советский менталитет;
- влияние западного экономизма;
- кризисный характер экономики.

Отношение к деньгам в русской культуре

Основа отношения к деньгам: традиционное сознание – уравнительность, религиозность, представление о деньгах как абстрактной ценности.

Особенности русской культуры, выражающиеся в отношении к деньгам: антииндивидуалистическая, антимонетарная и антикапиталистическая российская традиция, исходящая из раннехристианского представления о сребролюбии как о «корне всех зол» («...трудно богатому войти в Царство Небесное». – *Евангелие от Матфея*, 19:23).

И.В. Киреевский:

«на Западе роскошь... в общем мнении... была почти добродетелью. Ей не уступали, как слабости, но, напротив, гордились ею как завидным преимуществом. Русский человек больше золотой парчи придворного уважал лохмотья юродивого. Роскошь проникала в Россию, но как зараза от соседей»

С.Н. Булгаков («Философия хозяйства»):

«человек – не только работник, производитель и потребитель материальных благ, но он еще соучастник процесса мировой эволюции, социальное и нравственное существо»

Представления о деньгах в соответствии с советским менталитетом: деньги – это средство эксплуатации и неравенства, богатство человека определяется богатством общества.

Советская идеология трактовала денежные отношения как зло, неизбежное на определенных этапах развития общества, но от которого следует отказаться при коммунизме.

Учебник политической экономии, 1982 г.:

«При развитом коммунизме люди получают нужные им продукты без денег. Еще трудно предположить, каковым станет механизм учета потребления, однако главное ясно: получение продуктов членами общества не будет обусловлено их куплей-продажей».

В советской системе в качестве капитала использовались социальные отношения – как важные рычаги деятельности, приносящие прибыль («услуга за услугу»).

Черты финансового менталитета людей в условиях планово-распределительной системы:

- гарантированный заработок;
- уверенность в завтрашнем дне;
- равенство воспринимается как уравнительность – равенство в конечных результатах.



Отношение к деньгам:

чаще всего легко относились к трате денег, почти не имели волнений, связанных с деньгами, проявляли доверие к финансовым структурам

Типичные признаки экономического поведения людей *в условиях кризисной экономики*:

- непонимание рыночных механизмов;
- низкий уровень экономических знаний;
- стресс.

Страх перед зависимостью от денег

Влияние западного экономизма

предоставляет больше возможностей для заработка, способствует развитию способностей, самореализации;

Рыночная система

порождает больше опасностей из-за рисков в экономическом поведении, страха ограбления, отчуждения, денежного фанатизма;

девальвирует такие социально одобряемые черты, как надежность, великодушие и ответственность.

В результате воздействия рыночных институтов на культурную эволюцию

– увеличивается материальное благосостояние индивидов, проявляющих определенные черты характера

Денежные отношения в центре социальных отношений и приоритетов

– изменяется система воспитания и сам процесс культурного наследования

Деньги как справедливость

Современные подходы к исследованию денег

• *Исторический подход*: исследуются вопросы о происхождении денег и развитии форм денег на протяжении истории человечества. Деньги – это определенное общественное отношение, сформировавшееся раньше, чем государство (самому древнему упоминанию около 4500 лет).

• *Экономическая теория* рассматривает деньги как «средство обмена», которое предназначено для облегчения торговли. Задачи экономического подхода: выяснить, сколько денег нужно экономике, как формируется предложение денег и какова его структура,

какие факторы влияют на денежный спрос, как функционирует денежный рынок.

• *Социологический подход* способен охватить все формы проявления денег в их целостности и взаимозависимости и выявить спектр функций денег в социальном взаимодействии, понять их роль в жизни общества.

Деньги в иерархии ценностей в современной России

Факторы влияния на отношение к деньгам:

- экономическое положение;
- система денежных отношений;
- менталитет.

Рассмотрение денег в иерархии ценностей позволяет изучить особенности их функционирования в современном российском обществе.

Методические рекомендации по изучению темы

Для освоения темы необходимо изучить материал о роли денежных отношений в развитии общества.

❖ Учебная литература и источники

1. Бабосов, Е.М. Экономическая социология: учеб. пособие / Е.М. Бабосов – М. : Технопринт, 2004. – 326 с.
2. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов: в 2 т. / В.И. Верховин [и др.]. – М. : КДУ, 2009. – Т 1. – 410 с. ; Т. 2. – 356 с.
3. Основы маркетинга: учеб. пособие / Н.С. Гришкова [и др.]. – 2-е изд. – М. : ЦУМК, 2004. – 257 с.

Дополнительная литература

4. Абрамова, С.Б. Социологический подход к исследованию денег: основания и перспективы // Общественные науки. – 2009. – № 4(70) [Электронный документ] // URL: [http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0070\(04_\\$04-2009\)&xsln=showArticle.xslt&id=a17&doc=../content.jsp](http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0070(04_$04-2009)&xsln=showArticle.xslt&id=a17&doc=../content.jsp). (Дата обращения 06.05.2013)
5. Базулин, Ю.В. Двойственная природа денег: русская экономическая мысль на рубеже XIX–XX веков / Ю.В. Базулин. – СПб.: Русская симфония, 2005. – С. 156.
6. Гудков, Л. Деньги и власть в общественном мнении россиян (однотонность представлений о формах социального). Статья пер-

- вая: К политэкономии морали / Л. Гудков // Вестник общественного мнения. — 2006. — № 3 (83). — С. 47–58.
7. Громыко, М.М. Отношение к богатству и предприимчивости русских крестьян XIX века в свете традиционных религиозно-нравственных представлений и социальной практики / М.М. Громыко // Этнографическое обозрение. — 2000. — № 2. — С. 91.
 8. Гурьева, Л. К вопросу об экономических представлениях россиян / Л. Гурьева, Л. Бондаренко, С. Полиновский // Мировая экономика и международные отношения. — 1994. — № 7. — С. 49–54.
 9. Зарубина, Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности / Н.Н. Зарубина // Социологические исследования. — 2005. — № 7. — С. 13–21.
 10. Зарубина, Н.Н. Мифология денег в российском обществе / Н.Н. Зарубина // Общественные науки и современность. — 2007. — № 4. — С. 39–48.
 11. Иноземцев, В. От конца «экономического человека» к преодолению экономического общества / В. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. — 1999. — № 11. — С. 56–64.
 12. Малахов, С.В. «Экономический человек» и рациональность экономической деятельности (обзор зарубежных исследований) / С.В. Малахов // Психологический журнал. — 1990. — № 6. — Т. 2. — С. 38–46.
 13. Туган-Барановский, М.И. Основы политической экономии / М.И. Туган-Барановский. — М.: РОСППЭН, 1998. — 664 с. — С. 379.
 14. Ценностные ориентации современной молодежи [Электронный ресурс] // Сайт «Капитал страны». — URL : <http://www.kapital-rus/article/1014>. (Дата обращения: 04.05.2013.)
 15. Шаститко, А. Модели рационального экономического поведения человека / А. Шаститко // Вопросы экономики. — 1998. — № 5. — С. 13–24.
 16. Экономическая психология: социокультурный подход / под ред. И.В. Андреевой. — СПб.: Питер, 2000. — 512 с.

В ходе изучения тематических материалов следует акцентировать внимание на роли социального фактора в регулировании циркуляции денег в обществе. В этом контексте следует рассмотреть

отношение к деньгам, формирующееся у людей в определенных условиях социально-экономического уклада жизни и традиционных представлений. Изучая современные подходы к исследованию денег, продумайте, как обеспечить целостное изучение феномена денег. В заключение сделайте вывод – что поможет определить значимость денег как ценности в сознании людей?

Для проверки усвоения учебного материала нужно ответить на контрольные вопросы.

❖ Вопросы для самоконтроля

- Докажите (на примере), что деньги могут выступать фактором изменения сознания и поведения людей.
- Какие тенденции влияют на формирование отношения к деньгам в современной России?
- Как проявляется традиционное отношение русских людей к деньгам? Приведите примеры из истории русского народа.
- Каким образом такой фактор, как особенность социальной структуры России, сказывался на отношении россиян к деньгам?
- Чем характерен советский менталитет по отношению к деньгам?
- Как связаны рыночные институты и культурная эволюция?
- Как изменил (изменяет) западный экономизм представления о роли денег в жизни россиян?
- Какие различия имеются у исторического, экономического, социологического подходов к анализу денег? Что их объединяет?
- Опишите материальное благополучие как доминанту жизненных ценностей и поведенческих приоритетов в современной России.

Задания для самостоятельной работы

❖ **Задание 1.** Приведите ситуационные примеры влияния факторов, определяющих формирование специфических черт российской денежной культуры, заполнив табл. 16.

Таблица 16

Специфика российской денежной культуры

Фактор влияния	Сущность фактора	Пример влияния
Традиционное сознание		
Советский менталитет		

Фактор влияния	Сущность фактора	Пример влияния
Кризисный характер экономики		
Западный экономизм		

Оценивание:

3 балла – верно указана сущность факторов, влияющих на развитие российской денежной культуры; приведены верные примеры проявления влияния указанных факторов на формирование отношения к деньгам у россиян;

2 балла – верно указана сущность факторов, влияющих на развитие российской денежной культуры; не менее половины приведенных примеров верно отражают проявление влияния указанных факторов на формирование отношения к деньгам у россиян;

1 балл – верно указана сущность не менее двух факторов, влияющих на развитие российской денежной культуры; лишь один из приведенных примеров верно отражает проявление влияния указанных факторов на формирование отношения к деньгам у россиян.

❖ **Задание 2.** Определить доминирующие жизненные ценности (проранжировать предложенный список ценностей по шкале 0–10) и поведенческие приоритеты (что предпринимают респонденты в связи с приоритетными ценностями) представителей молодежи с помощью метода интервью, выяснить их отношение к материальным ценностям.

Список жизненных ценностей:

- материальное благополучие
- ценность «Я» (индивидуализм)
- карьера (самореализация)
- семья
- стабильность
- свобода
- уважение к старшим
- Бог (вера в Бога)
- патриотизм
- долг и честь

Оценивание:

5 баллов – приведены рейтинги жизненных ценностей и ответы опрошенных (6 человек) по их поведенческим приоритетам, сделан

вывод о различиях и общности доминирующих жизненных ценностей и поведенческих приоритетов респондентов, пояснена ценностная значимость для них материального благополучия;

4 балла – приведены рейтинги жизненных ценностей и ответы опрошенных (6 человек) по их поведенческим приоритетам, сделан не соответствующий собранным эмпирическим данным вывод о различиях и общности доминирующих жизненных ценностей и поведенческих приоритетов респондентов, пояснена ценностная значимость для них материального благополучия;

3 балла – приведены рейтинги жизненных ценностей и ответы опрошенных (4–6 человек) по их поведенческим приоритетам, сделан не соответствующий собранным эмпирическим данным вывод о различиях и общности доминирующих жизненных ценностей и поведенческих приоритетов респондентов или дано некорректное пояснение ценностной значимости для них материального благополучия;

2 балла – приведены рейтинги жизненных ценностей и ответы опрошенных (6 человек) по их поведенческим приоритетам;

1 балл – приведены рейтинги жизненных ценностей и ответы опрошенных (3–6 человек) по их поведенческим приоритетам.

❖ *Задание 3* (дополнительное)

Составить аннотированный список социологических исследований (не ранее 2000 г.) в рамках темы «Деньги в иерархии ценностей в современной России».

Оценивание:

3 балла – составлен список социологических исследований (5–6) в рамках предложенной темы, проведенных не ранее 2000 г.; для каждого исследования указаны следующие данные: автор(ы), тема, год проведения исследования, цель, выборка, основные результаты, источник;

2 балла – составлен список социологических исследований (4–6) в рамках предложенной темы, проведенных не ранее 2000 г.; в описании исследований отсутствуют 2–3 пункта из перечисленных данных: автор(ы), тема, год проведения исследования, цель, выборка, основные результаты, источник;

1 балл – составлен список социологических исследований (2–4) в рамках предложенной темы, проведенных не ранее 2000 г.; в опи-

сании исследований отсутствуют 3–4 пункта из перечисленных данных: автор(ы), тема, год проведения исследования, цель, выборка, основные результаты, источник.

Содержание семинарского занятия

❖ Обсуждение тематических вопросов

- Особенности формирования отношения к деньгам у населения в современной России
- Анализ основных аспектов изучения денег
- Материальное благополучие как доминанта жизненных ценностей и поведенческих приоритетов в современной России

Оценивание:

2 балла – даны верные ответы на 2–3 вопроса; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами;

1 балл – дан верный ответ на 1 вопрос; характеристики устного ответа: ясность, полнота, логичность, связность, оперирование основными категориями, понятиями, именами, или даны неполные ответы (2–4) на вопросы, либо отсутствует аргументация ответов, либо ответы сформулированы в общем виде.

❖ Решение тестовых заданий по теме «Особенности отношения к деньгам в современном мире» (прил. 1, тест 4)

Оценивание:

4 балла – даны верные ответы на 81–100 % всех вопросов;

3 балла – даны верные ответы на 61–80 % всех вопросов;

2 балла – даны верные ответы на 41–60 % всех вопросов;

1 балл – даны верные ответы на 21–40 % всех вопросов.

❖ Дискуссия по теме «Жизненные ценности молодежи в современной России» (с использованием технологии «ПОПС-формула»)

Обсуждение строится на основании выполненных заданий 2 и 3.

Методические указания. ПОПС-формула представляет собой российский вариант юридической технологии профессора права Д. Маккойда-Мэйсона из ЮАР, используется при организации споров, дискуссий.

Дискуссия с использованием технологии «ПОПС-формула» строится следующим образом. Учащийся высказывает:

П – позицию (объясняет, в чем заключена его точка зрения, предположим, выступает на занятии с речью: «Я считаю, что доминирующими жизненными ценностями современной молодежи являются...»);

О – обоснование (не просто объясняет свою позицию, но и доказывает, начиная фразой типа: «Потому что по результатам проведенного исследования...»);

П – пример (при разъяснении сути своей позиции пользуется конкретными примерами, используя в речи обороты типа: «Я могу подтвердить это тем, что в ходе исследования данного вопроса выявились следующие распределения...»);

С – следствие (делает вывод в результате обсуждения определенной проблемы, например, говорит: «В связи с вышеизложенными фактами можно утверждать, что...»).

В процессе дискуссии студенты высказывают свою точку зрения, отношение к предложенной проблеме, сформированные в результате выполнения практических заданий и работы с тематическими материалами.

Оценивание:

3 балла – умение обосновать заявленную позицию, использование самостоятельно подготовленного материала, оперирование тематическими понятиями, следование правилам технологии «ПОПС-формула»;

2 балла – умение обосновать заявленную позицию, оперирование тематическими понятиями, следование правилам технологии «ПОПС-формула»;

1 балл – умение описать заявленную позицию, некорректное владение теоретическим материалом.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Экономические взгляды Аристотеля.
2. Эволюция форм денег.
3. Деньги как институт социализации.
4. Товарное происхождение денег.
5. Особенности денег в обществе в условиях социально-экономического кризиса.
6. Деньги в решении социальных задач.
7. Социальные функции денег.
8. Социология денег и антропология (Р. Белк, М. Валлендорф, С.Л. Рубинштейн, К. Харт).
9. Социальный контроль и экономическое поведение.
10. Современная семья и экономические традиции.
11. Проблема влияния денег на поведение российских потребителей.
12. Потребность и спрос в сфере денег.
13. Деньги – стимул общественной активности.
14. Советский менталитет и западный экономизм.
15. Концепция Э. Фромма о типах экономического поведения людей.
16. Денежные типы личности.
17. Социальная ценность денег.
18. Религиозность и деньги.
19. Теории социологии денег.
20. Модель монетарного поведения.
21. Глобализация и её влияние на социальную и экономическую сферы денег.
22. Дети и деньги.

ВОПРОСЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Место социологии денег в системе социологических наук.
2. Предмет социологии денег.
3. Становление и развитие института денег.
4. Современные формы денег.
5. Развитие представлений о деньгах в истории социально-экономических знаний.
6. Проблема денег в трудах К. Маркса.
7. Социология денег Г. Зиммеля.
8. Социологические теории денег: Т. Парсонс, П. Сорокин, Т. Веблен.
9. Деньги как социологическая категория: специфика подхода.
10. Классические социологические теории денег.
11. Основные понятия социологии денег.
12. Социальные функции денег.
13. Западный экономизм.
14. Традиционная российская денежная культура.
15. Советский менталитет: противоречия и направленность денежных установок.
16. Особенности денежных установок в современных западных обществах.
17. Экономическая социализация. Этапы и факторы формирования экономических представлений.
18. Роль денег в процессе социализации и саморазвития человека.
19. Модели экономического поведения.
20. Модели потребительского поведения. Типы покупателей.
21. Денежные типы личности.
22. Особенности проявления социальной ценности денег у представителей различных поколений.
23. Монетарное поведение: понятие, основные модели.
24. Сберегательное поведение.
25. Основные проблемы социологического анализа денег.
26. Подходы к изучению денежных установок в современной отечественной социологии.
27. Особенности социально-психологического восприятия денег.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Апалькова, Т.Г. Макроэкономика : учеб. пособие для вузов / Т.Г. Апалькова – М. : Изд-во Московского гос. открытого ун-та, 2009. – 86 с.
2. Бабосов, Е.М. Экономическая социология : учеб. пособие / Е.М. Бабосов. – М. : Технопринт, 2004. – 326 с.
3. Бункина, М.К. Макроэкономика : учеб. / М.К. Бункина, А.М. Семенов, В.А. Семенов. – 3-е изд., перераб. и доп.. – М. : Дело и Сервис, 2000. – 512 с.
4. Кузнецова, Е.И. Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособие для вузов / Е.И. Кузнецова ; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2009. – 568 с.
5. Матвеева, Т.Ю. Введение в макроэкономику / Т.Ю. Матвеева // 5-е изд., испр. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с. – С. 315–322.
6. Основы маркетинга : учеб. пособие / Н.С. Гришкова [и др.]. – 2-е изд. – М. : ЦУМК, 2004. – 257 с.
7. Селищев, А.С. Деньги. Кредит. Банки : учеб. для вузов / А.С. Селищев. – СПб. : Питер, 2007. – 427 с.
8. Волков, Ю.Г. Социология : учеб. для вузов / Ю.Г. Волков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2010. – 448 с.
9. Харвей, Дж. Современная экономическая теория : учеб. пособие / Дж. Харвей. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 730 с.
10. Экономическая социология : учеб. пособие для вузов : в 2 т. / В.И. Верховин [и др.]. – М. : КДУ, 2009. – Т 1. – 410 с. ; Т. 2. – 356 с.
11. Яллай, В.А. Макроэкономика : учеб. пособие / В.А. Яллай. – Псков : ПГПИ, 2003. – Гл. 5. – 104 с.

Дополнительная литература

12. Абрамова, С.Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы / С.Б. Абрамова // Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 38–41.
13. Авраимова, Е.М. Сбережения населения: перспективы частного инвестирования / Е.М. Авраимова, Л.Н. Овчарова // Социологические исследования. – 1998. – № 1. – С. 62–67.

14. Автономов, В.С. Человек в зеркале экономической теории / В.С. Автономов. — М. : Наука, 1993. — 176 с.
15. Александрова, Т.Л. Альтернативы экономического поведения. Человек в переходной экономике / Т.Л. Александрова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2000. — 135 с.
16. Андрийчук, Ю. Дети и деньги / Ю. Андрийчук // Школа. — 1999. — № 4. — С. 80–82.
17. Аникин, А.В. Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса / А.В. Аникин. — М. : Политиздат, 1975. — 384 с.
18. Базулин, Ю.В. Двойственная природа денег: русская экономическая мысль на рубеже XIX–XX веков / Ю.В. Базулин — СПб. : Русская симфония, 2005. — 328 с. — С. 156.
19. Бояринцева, А.В. Психологические проблемы экономической социализации / А.В. Бояринцева // Педагогика. — 1994. — № 4. — С. 12–17.
20. Васильчук, Ю.А. Социальные функции денег / Ю.А. Васильчук // Мировая экономика и международные отношения. — 1999. — № 2. — С.5–22.
21. Верховин, В.И. Деньги в русском фольклоре (опыт социологической интерпретации) / В.И. Верховин // Вестник Московского университета. — Сер. 18. Социология и политология. — 1997. — № 4. — С. 114–128.
22. Верховин, В.И. Структура и функции монетарного поведения / В.И. Верховин // Социологические исследования. 1993. — № 10. — С. 67–73.
23. Верховин, В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа / В.И. Верховин // Социологические исследования. 1994. — № 10. — С. 120–126.
24. Воронов, Ю.П. Страницы истории денег / Ю.П. Воронов. — Новосибирск : Наука, 1986. — 175 с.
25. Гаджиев, А.Г. Поведение человека в сфере экономики (социально-психологические аспекты) / А.Г. Гаджиев // Общество и экономика. — 1997. — № 7, 8. — С. 231–243.
26. Гвоздева, Е. Деньги в нашей жизни / Е. Гвоздева // Социологические наблюдения (2002–2004). — М. : ФОМ, 2005. — С. 340–345.

27. Гришкова, Н.С. Маркетинг : учеб. пособие / Н.С. Гришкова, Д.Н. Немыкин, С.Ю. Гранкина. – Белгород : Изд-во БУПК, 2010. – 257 с.
28. Громыко, М.М. Отношение к богатству и предприимчивости русских крестьян XIX века в свете традиционных религиозно-нравственных представлений и социальной практики / М.М. Громыко // Этнографическое обозрение. – 2000. – № 2. – С. 91.
29. Гурьева, Л. К вопросу об экономических представлениях россиян / Л. Гурьева, Л. Бондаренко, С. Полиновский // Мировая экономика и международные отношения. – 1994. – № 7. – С. 49–54.
30. Даринский, А.В. Экономическая подготовка школьников / А.В. Даринский // Педагогика. – 2000. – № 3. – С. 14–17.
31. Дейнека, О.С. Динамика макроэкономических компонентов образа денег в обыденном сознании / О.С. Дейнека // Психологический журнал. – 2002. – № 2. – Т. 23. – С. 36–46.
32. Дейнека, О.С. Символизация денег: опыт эмпирического исследования / О.С. Дейнека // Проблемы экономической психологии : в 2 т. ; отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. – М : ИП РАН, 2004. – Т. 1 – С. 207–241.
33. Дементьева, И.Ф. Семья в системе стартовых жизненных условий старшеклассников / И.Ф. Дементьева // Социологические исследования. – 1995. – № 6. – С. 46–49.
34. Джидарьян, К. Счастье в представлениях обыденного сознания / К. Джидарьян // Психологический журнал. – 2000. – Т. 21. – № 2. – С. 40–51.
35. Дорин, А.В. Экономическая социология : учеб. пособие / А.В. Дорин. – Минск : Экоперспектива, 2001. – 254 с.
36. Зарубина, Н.Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности / Н.Н. Зарубина // Социологические исследования. – 2005. – № 7. – С. 13–21.
37. Зарубина, Н.Н. Мифология денег в российском обществе / Н.Н. Зарубина // Общественные науки и современность. – 2007. – № 4. – С. 39–48.
38. Зомбарт, В. Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В. Зомбарт. – М., 1968. – 96 с.

39. Иванов, Ф.А. Негативные экстерналии и проблемы государственного регулирования / Ф.А. Иванов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 1998. – № 3. – С. 86–100.
40. Иноземцев, В. От конца «экономического человека» к преодолению экономического общества / В. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 11. – С. 56–64.
41. Капустин, А.А. Отношение различных социальных групп к деньгам: на основе комплексного социально-психологического исследования : автореф. дис. ... канд. психол. наук / А.А. Капустин. – Ярославль : Ярослав. гос. ун-т им. П.Г. Демидова, 2001.
42. Кармин, А.С. Психология рекламы / А.С. Кармин. – СПб. : ДНК, 2004. – 510 с.
43. Кейнс, Дж. М. Избранные произведения / Дж. М. Кейнс – М. : Экономика, 1993. – 543 с. – С. 110.
44. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс – М. : Прогресс, 1978. – 494 с.
45. Козлова, Е.В. Особенности осознания детьми роли денег, труда, и их взаимосвязи / Е.В. Козлова // Начальная школа. – 2000. – № 1. – С. 22–26.
46. Кон, И.С. Ребенок и общество. / И.С. Кон. – М. : Академия, 2003. – 336 с. – (Гл. 3. Социализация детей в изменяющемся мире).
47. Красикова, И.Ю. Психологические типы отношения к деньгам : дипломная работа, науч. рук. Е.В. Тугарева / И.Ю. Красикова. – М. : Государственный университет гуманитарных наук, институт психологии, 2005.
48. Крупец, Я.Н. Анализ финансовых практик населения Самарского региона / Я.Н. Крупец // Социально-экономическая адаптация населения Самарской области: уровень и качество жизни, распоряжение жильем, финансовые практики / А.С. Готлиб [и др.]. – Самара : Универс-групп, 2007. – С. 46–52.
49. Куракин, А.А. Экономическая социология в России в начале века / А.А. Куракин // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8. – № 4. – С. 102–130.
50. Лебедев, А.Н. Влияние ролевой установки на экономическое поведение российских потребителей / А.Н. Лебедев, А.К. Бокочиков // Вопросы психологии. – 1995. – № 3. – С. 46–58.

51. Малахов, С.В. «Экономический человек» и рациональность экономической деятельности (обзор зарубежных исследований) / С.В. Малахов // Психологический журнал. — 1990. — Т. 11. — № 6. — С. 38–46.
52. Малахов, С.В. Основы экономической психологии / С.В. Малахов. — М. : Ин-т экономической политики, 1992. — 63 с.
53. Малахов, С.В. Экономическая психология и вариативность моделей экономического поведения / С.В. Малахов // Экономические науки. — 1991. — № 7. — С. 51–58.
54. Матюша, И.К. Связь трудового и экономического воспитания / И.К. Матюша // Современная педагогика. — 1989. — №9. — С. 32–36. — (Вопросы обучения и воспитания).
55. Микроэкономика : теория и российская практика : учеб. / А.Г. Грязнова [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 9-е изд., стер. — М. : КноРус, 2011. — 624 с.
56. Митоян, А.А. Потребительское поведение семей: дифференциация, динамика, классификация / А.А. Митоян. — М. : Экономика, 1990. — 144 с.
57. Мудрик, А.В. Социализация и «смутное время» / А.В. Мудрик. — М. : Знание, 1991. — С. 23.
68. Основы экономической психологии : учеб. пособие / под ред. В.М. Соколинского. — М. : ФА, 1999. — 132 с.
59. Панкратьева, Л. Три столпа рынка: знание, дело и воля (об экономическом образовании школьников) / Л. Панкратьева // Нар. образование. — 1993. — № 6. — С. 66–69.
60. Поведение потребителей / Ф. Энджел [и др.]. — СПб. : Питер, 2007. — 944 с.
61. Поляков, В.А. Непрерывное экономическое образование молодежи / В.А. Поляков, И.А Сасова // Педагогика. — 1994. — № 4. — С. 19–26.
62. Преснякова, Л. Семейное воспитание: нормативные представления и социальные практики / Л. Преснякова // Социологические наблюдения. — 2002–2004. — С. 351–379.
63. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения : сочинения : в 2 т. / Д. Рикардо. — М. : Госполитиздат, 1955. — Т. 1. — 339 с.

64. Самуэльсон, П. Экономика : в 2 т. / П. Самуэльсон. – М. : Алгон, ВНИИСИ, 1992. – Т. 1. – 333 с.
65. Сеничев, А.А. Развитие предпринимательской культуры личности в условиях профильного обучения / А.А. Сеничев // Профильная школа. – 2008. – № 2. – С. 51–56.
66. Силласте, Г.Г. Социальные функции денег в условии экономических реформ / Г.Г. Силласте // Денежные реформы в России: История и современность : сб. статей. – М. : Древлехранилище, 2004. – 278 с. – С. 233–239.
67. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М. : Наука, 1962. – 479 с.
68. Соколинский, В.М. Психологические основы экономики / В.М. Соколинский. – М. : Юнити, 1999. – 215 с.
69. Тамбовцев, В.Л. Опыт эмпирического исследования экономического поведения / В.Л. Тамбовцев // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. 1994. – № 3. – С. 11–22.
70. Тапилина, В.С. Кто на что тратит. Финансовое поведение российских домохозяйств / В.С. Тапилина, Т.Ю. Богомолова // ЭКО. – 1998. – № 10. – С. 119–128.
71. Типология потребительского поведения / А.А. Овсянников [и др.]. – М. : Наука, 1989. – 238 с.
72. Туган-Барановский, М.И. Основы политической экономии / М.И. Туган-Барановский. – М. : РОСППЭН, 1998. – 664 с. – С. 379.
73. Фенько, А.Б. Дети и деньги: особенности экономической социализации / А.Б. Фенько // Вопросы психологии. – 2000. – № 2. – С. 94–102.
74. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. – 2-е изд., стер. – М. : Дело, 1992. – 701 с.
75. Хижняк, Л. М. Экспансия денежной культуры в постсоветском обществе / Л.М. Хижняк // Российское общество и социология XXI века: социальные вызовы и альтернативы : тез. докл. и выступлений на II Всерос. социолог. конгр.: в 3 т. М., 2003. – Т. 1. – С. 505–506.
76. Шаститко, А. Модели рационального экономического поведения человека / А. Шаститко // Вопросы экономики. 1998. – № 5. – С. 13–24.

77. Шатова, А. Нужно ли и зачем дошкольнику экономическое воспитание? / А. Шатова // Дошкольное воспитание. – 1994. – № 8. – С. 49–53.
78. Шептун, А.А. Философия денег / А.А. Шептун // Вопросы философии. 1999. – № 7. – С. 180–183.
79. Щедрина, Е.В. Исследования экономических представлений у детей / Е.В. Щедрина // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 157–164.
80. Экономическая психология: социокультурный подход / под ред. И.В. Андреевой. – СПб. : Питер, 2000. – 512 с.
81. Экономическая социология: хрестоматия : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – М. : Белорусская наука, 2000, 2001. – 416 с.

Интернет-ресурсы

82. Бекерт, Й. Десять вопросов об экономической социологии [Электронный ресурс] / Й. Бекерт. – URL : <http://www.ecsoc.msses.ru> (дата обращения 25.02.2013).
83. Буренина, С.Ю. Влияние денег на процессы социализации современных подростков : автореф. дис. ... канд. пед. наук социологии [Электронный ресурс] / С.Ю. Буренина. – СПб., 2000. – URL : http://www.zipsites.ru/slovari_enc/dissertacii_referaty/burenina_vliyanie_deneg_na_podrostkov (дата обращения 25.02.2013).
84. Динамика финансовой активности населения России 1998–2011 гг. : аналитический доклад. ЦИРКОН : Проект «МФАН» [Электронный ресурс] / Е.Н. Алексеева [и др.]. – URL : <http://www.zircon.ru/upload/iblock/d6a/MFAN-2011.pdf>. (Дата обращения: 25.02.2013.)
85. Зелизер, В. Создание множественных денег / В. Зелизер // Экономическая социология : электрон. журнал. – 2002. – № 4. – Т. 3. – С. 58–72. – URL : www.ecsoc.msses.ru. (Дата обращения: 21.09.2013.)
86. Кармин, А.С. Денежное поведение и мотивы сбережений [Электронный ресурс] / А.С. Кармин. – URL : <http://psyfactor.org/lib/money5.htm> (дата обращения 25.02.2013).

87. Куракин, А.А. Экономическая социология в России в начале века [Электронный ресурс] / А.А. Куракин. – URL : <http://www.ecsocs.msses.ru> (дата обращения 25.02.2013).
88. Семенов, М.Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости [Электронный ресурс] / М.Ю. Семенов // Сайт «Психология: самоактуализация и деньги». – URL : <http://selfmoney.narod.ru> (дата обращения 25.02.2013).
89. Филинкова, Е.Б. Отношение старшеклассников к деньгам и способам их зарабатывания [Электронный ресурс] / Е.Б. Филинкова // Сайт «Люди и деньги». – URL : <http://mymoney.pro/archives/1544> (дата обращения 25.02.2013).
90. ФОМ. Опрос населения в 100 населенных пунктах 46 областей, краев и республик России, 1500 респондентов / [сайт ФОМ]. – URL : <http://bd.fom.ru/report/map/d082421> (дата обращения 25.02.2013).
91. Ценностные ориентации современной молодежи [Электронный ресурс] // Сайт «Капитал страны». – URL : <http://www.kapital-rus/article/1014> (дата обращения 25.02.2013).

ГЛОССАРИЙ

Апологет (от греч. *απολογία* – защитительная речь) – историческое название раннехристианских писателей (Юстин, Тертуллиан, Ориген и др.), которые пытались обосновать и открыто защищали христианское учение от критиков во II–III веках нашей эры. Впоследствии так называли всех активных защитников и пропагандистов идеологических течений, систем, теорий или учений.

Банковский депозит – форма размещения временно свободных средств, которые используются банками для проведения финансовых операций.

Безопасность как критерий выбора способа сбережения накоплений предъявляет в качестве основного требования к сбережениям возможность в определенный момент в будущем получить свои средства назад.

Денежное табу – культурные ограничения на денежный обмен, даже если такой обмен желателен с экономической точки зрения.

Деньги – особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира, который служит всеобщим эквивалентом и представляет собой «кристаллизацию меновой стоимости».

Депозит – вклад, который может быть как денежным, так и в виде ценных бумаг.

Калькулирование – процесс определения величины расходов в стоимостном выражении на изготовление соответствующего вида продукции или расходов, которые приходятся на единицу изготавливаемой продукции. В качестве калькуляционных единиц могут выступать отдельный вид продукции, работ, услуг, а также количественная (масса, длина, объем и др.) либо качественная (содержание сухих веществ, зольность и т. п.) натуральная единица измерения.

Карманные деньги – деньги, предназначенные на небольшие текущие расходы.

Кредитная форма накопления – накопление денежных средств на счетах в банках, в других небанковских кредитных институтах. Кредитное накопление может идти не только на счетах, но и в виде страховых полисов, ценных бумаг. При кредитном методе хранения денежных средств они не уходят из оборота.

Ликвидность как критерий выбора способа сбережения накоплений представляет собой легкость, с которой можно перевести

сбережения в наличные деньги, с тем чтобы их тратить. Сумма, сберегаемая в ликвидной форме, будет изменяться в зависимости от индивидуальных потребностей владельца сбережений.

Монетаризм — экономическая теория, в соответствии с которой денежная масса, находящаяся в обращении, играет определяющую роль в стабилизации и развитии рыночной экономики.

Монетарное поведение — производное социально-экономическое поведение, которое обеспечивает распределение, дозирование и калькуляцию экономических ресурсов в процессе обмена.

Норма дохода как критерий выбора способа сбережения накоплений выступает основной мотивацией при выборе формы, которая будет использована для хранения сбережений, а особенно когда рассматривается возможность хранить их в каком-нибудь банке.

Отношение к деньгам — осознанное и субъективно-избирательное представление о деньгах, проявляющееся в денежном поведении. Как экономико-психологический феномен оно представлено познавательным, эмоциональным и мотивационно-волевыми компонентами, сопровождает социальный обмен и способно выполнять компенсаторно-терапевтическую функцию.

Рационалистическая концепция объясняет происхождение денег соглашениями между людьми, которые убедились в том, что для передвижения стоимостей в меновом обороте необходимы специальные инструменты.

Социология денег — область социологии, изучающая деньги как социальный институт (его функции в обществе).

Сбережения — часть личного дохода (личные сбережения) либо дохода предприятия (неразделенная прибыль), которая не расходуется на текущее потребление. Сбережение может быть как коллективной стратегией, так и индивидуальной.

Социальные установки в отношении денег — состояние сознания индивида относительно денег как социального объекта, переживание их смысла и значения. Они включают интенсивность позитивного или негативного эффекта по отношению к деньгам, выражающегося в предрасположенности, готовности к положительной или отрицательной реакции на них.

Социальные ценности — нравственные и эстетические требования, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания.

Социальная ценность денег — представление о деньгах как о богатстве, власти и независимости, внедренное в сознание индивидуума методом внушения.

Тезаврация — накопление в наличной денежной форме. Эта форма накопления ведет к изъятию денег из оборота.

Ценность — положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений; критерий и способы оценки этой значимости, выраженные в нравственных принципах и нормах, идеалах, установках, целях.

Эволюционная концепция происхождения денег доказывает, что деньги появились помимо воли людей в результате длительного развития обмена, когда из огромного товарного мира выделился особый товар, выполнявший роль денег.

Экономическая социализация — процесс, в котором люди учатся действовать в экономике: как они будут планировать бюджет, занимать деньги, экономить, покупать, воспринимать рекламу и многое другое.

Экономический человек (*economic man, rational economic man*) — индивид, использующий свой труд или свои ресурсы в условиях рынка в собственных интересах.

Экономическое поведение — поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, то есть выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируются чистая прибыль и выгода.

Тест 1. Деньги как социальное явление

1. К какой форме денег относится валюта?

- a) натуральные
- b) кредитные
- c) финансовые

2. Какая теория происхождения денег объясняет происхождение денег соглашениями между людьми, которые убедились в том, что для передвижения стоимостей в меновом обороте необходимы специальные инструменты?

- a) эволюционная концепция
- b) рационалистическая концепция

3. Какая из перечисленных функций денег заключается в обслуживании погашения разнообразных долговых обязательств между субъектами экономических отношений, которые возникают в процессе расширенного воспроизводства?

- a) средство платежа
- b) мировые деньги
- c) средство обращения

4. Какой ученый разработал важнейшие категории трудовой теории стоимости (в частности, такие понятия, как стоимость, цена, заработная плата, дифференциальная рента, производительность труда)?

- a) Д. Рикардо
- b) А. Смит

5. Определите последовательность этапов эволюции форм денег:

- A) выполнение функций денег случайными товарами
 - B) появление электронных видов платежей
 - C) закрепление за золотом роли всеобщего эквивалента
 - D) переход к кредитным или бумажным деньгам
- a) C–B–A–D
 - b) A–D–B–C
 - c) A–C–D–B
 - d) C–A–D–B

6. Согласно какой теории деньги представляют собой идеальные счетные единицы, с помощью которых определяются меновые пропорции между товарами, и никакой внутренней стоимости эти денежные единицы не имеют, кроме своей нарицательной стоимости?

- a) количественная теория

- b) металистическая теория
- c) номиналистическая теория

7. Кто из ученых одним из первых показал разницу между натуральным хозяйством и товарным производством?

- a) П. Сорокин
- b) Аристотель
- c) Т. Парсонс
- d) Т. Веблен

8. Основоположником какой теории является Жан Боден?

- a) количественной
- b) металистической
- c) номиналистической

9. В чем заключался основной постулат количественной теории денег?

- a) деньги только средство обращения
- b) деньги только средство платежа
- c) деньги только средство накопления

10. Кто модернизировал металистическую теорию денег в новых условиях?

- a) К. Маркс
- b) К. Книс
- c) Г. Фишерман

Ответы: 1 – b, 2 – b, 3 – a, 4 – b, 5 – c, 6 – a, 7 – b, 8 – a, 9 – a, 10 – b.

Тест 2. Деньги и экономика

1. Поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, то есть выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируются чистая прибыль и выгода, — это...

- a) монетарное поведение
- b) экономическая социализация
- c) экономическое поведение

2. Кому принадлежит модель экономического поведения, построенная на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта?

- a) А. Смит
- b) М. Вебер
- c) П. Хейне

3. Какой формулой характеризуется рыночный тип поведения?

- a) «максимум дохода ценой максимума трудовых затрат»
- b) «минимум дохода при максимуме трудовых затрат»
- c) «максимум дохода при отсутствии трудовых затрат»

4. Для какой модели экономического поведения характерны действия, детерминированные коллективным выбором, экономическими интересами и социальными стереотипами, иррациональные выборы индивидов, связанные с присутствием в структуре человеческой психики компонентов бессознательного?

- a) социологизированная модель
- b) модель признания компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта
- c) модель экономического образа мышления

5. Монетарное поведение — это...

- a) поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т. е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируются чистая прибыль и выгода
- b) производное социально-экономическое поведение, которое обеспечивает распределение, дозирование, калькуляцию экономических ресурсов в процессе обмена

6. Рациональная, традиционная, альтруистическая, аффектно-иррациональная модели — все это разновидности поведения...

- a) экономического
- b) сберегательного
- c) монетарного

7. К культурным факторам потребительского поведения относятся:

- a) мотивации, установки, отношение
- b) возраст, стиль жизни, род занятий
- c) принадлежность к общественному классу, определенный набор ценностей, манер

8. Какой вид накопления не несет в себе денежную функцию, но при этом остается функцией денег как особого товара?

- a) накопление сокровищ
- b) накопление акций
- c) накопление счетов в банке

9. Какой тип экономического поведения характеризуется формулой «максимум дохода ценой минимума трудовых затрат»?

- a) дорыночный тип

- b) рыночный тип
- c) псевдорыночный тип

10. Какой мотив сбережений (в соответствии с классификацией Дж. Кейнса) связан с тем, что в будущем соотношение между доходами и расходами изменится в худшую сторону из-за появления новых потребностей?

- a) осторожность
- b) предусмотрительность
- c) расчетливость

Ответы: 1 – c, 2 – a, 3 – a, 4 – a, 5 – b, 6 – c, 7 – c, 8 – a, 9 – c, 10 – b.

Тест 3. Социальные функции денег

1. Как называется функция денег, ведущая к социальной дифференциации общества по уровню доходов и качеству жизни?

- a) нравственная
- b) регулятивно-поведенческая
- c) статусная
- d) социально-стратификационная
- e) конфликтогенная
- f) историко-культурологическая

2. Какая из функций денег связана с порождением таких чувств людей, как жадность, алчность, корысть, стремление к наживе и обогащению любой ценой, вплоть до преступлений?

- a) нравственная
- b) регулятивно-поведенческая
- c) статусная
- d) социально-стратификационная
- e) конфликтогенная
- f) историко-культурологическая

3. Какая из функций денег обуславливает выбор личностью модели экономического поведения?

- a) нравственная
- b) регулятивно-поведенческая
- c) статусная
- d) социально-стратификационная
- e) конфликтогенная
- f) историко-культурологическая

4. Социальная ценность – это...

- a) положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, социальной группы, общества в целом

б) нравственные и эстетические требования, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания

5. «Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться» — кому из ученых принадлежит данное высказывание?

- а) Гораций
- б) К. Маркс
- с) Б. Франклин

6. Какой из перечисленных видов социализации предполагает интериоризацию индивидом знаний, умений, навыков, обеспечивающих его участие в различных видах экономической деятельности?

- а) политическая социализация
- б) экономическая социализация
- с) социальная социализация

7. Кто из исследователей выделил этапы формирования отношения к деньгам?

- а) Б. Стаси
- б) А. Мэтьюз
- с) Дж. Ньюсон

8. Что собой представляют «карманные деньги»?

- а) деньги, предназначенные на небольшие текущие расходы
- б) деньги, имеющиеся в кармане
- с) деньги, выделяемые исключительно детям на их собственные нужды

9. Что является одним из основных средств экономической социализации детей?

- а) престижное учебное заведение
- б) компьютер
- с) карманные деньги

10. Какая из функций денег, которые они выполняют в обществе в контексте экономической социализации, может рассматриваться как итоговая, обобщающая «работу» всех функций денег?

- а) функция социализации личности, развития способностей и самореализации человека
- б) функция развития экономических отношений
- с) функция формирования денежной культуры

Ответы: 1 – д, 2 – а, 3 – б, 4 – б, 5 – с, 6 – б, 7 – а, 8 – а, 9 – с, 10 – с.

Тест 4. Особенности отношения к деньгам в современном мире

1. К какой модели принципов обращения с деньгами относится утверждение: деньги должны приносить удовольствие?

- a) рационалистическая
- b) иррационалистическая

2. Исследуемые по какому фактору установки по отношению к деньгам НЕ зависят от доходов человека?

- a) возраст
- b) социальное окружение
- c) национальность
- d) недоверие

3. Какому типу личности по отношению к деньгам присуще ощущение превосходства над другими, когда удается купить вещи за меньшие суммы?

- a) торгаш
- b) скряга
- c) денежный мешок
- d) транжира

4. Представитель какого типа личности по отношению к деньгам охотно поручает распоряжаться заработанными деньгами близким людям, высвобождая время для работы?

- a) транжира
- b) игрок
- c) фальшивомонетчик
- d) абстракционист

5. Какие модели принципов обращения с деньгами существуют в современном российском обществе?

- a) гуманистическая
- b) рационалистическая, иррационалистическая
- c) рациональная, иррациональная
- d) гуманистическая

6. Представителю какого денежного типа присуще представление о деньгах как источнике силы, обеспечивающей власть человека?

- a) паразит
- b) денежный мешок
- c) игрок
- d) торгаш

7. Что из перечисленного соответствует обобщению результатов исследований Р. Линном? (Несколько вариантов ответов)

- a) при низком доходе на душу населения деньги большей частью предназначены на ежедневные траты
- b) чем больше экономический рост, тем больше ценность денег
- c) на этапе насыщения деньгами ценность их в глазах обывателя повышается

8. Определите тип личности: человек, для которого деньги представляют вполне осознанную и определенную ценность, недостаток денег воспринимает трагически.

- a) паразит
- b) конкретик
- c) завистник
- d) коллекционер

9. Что из перечисленного НЕ является элементом экономико-психологического отношения к деньгам?

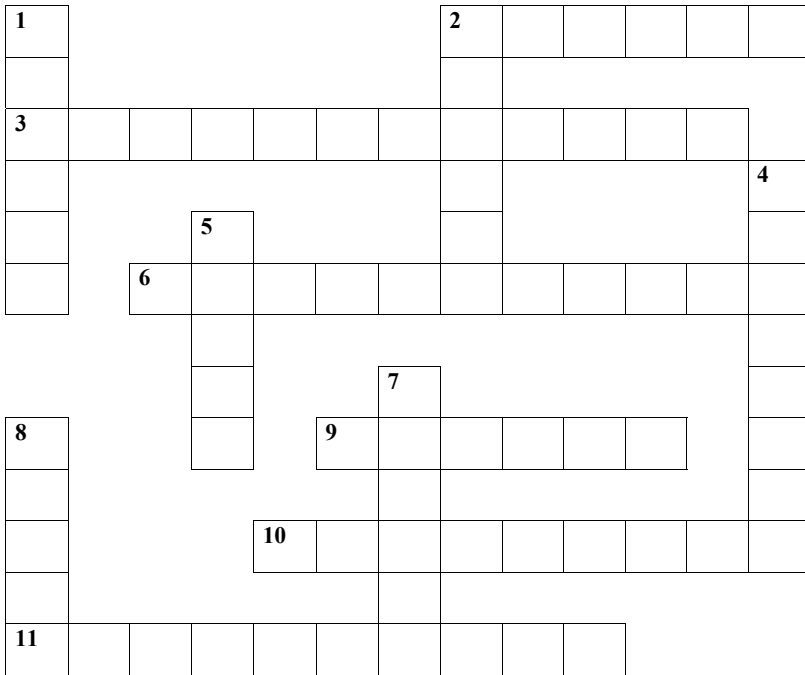
- a) познавательная составляющая
- b) деятельностная составляющая
- c) эмоциональная составляющая
- d) мотивационно-волевая составляющая

10. От какого фактора НЕ зависит социальная ценность денег?

- a) личностные характеристики конкретных носителей ценности денег
- b) национальный менталитет
- c) социально-экономическая ситуация
- d) социальные характеристики конкретных носителей ценности денег

Ответы: 1 – b, 2 – d, 3 – a, 4 – d, 5 – b, 6 – b, 7 – a, b, 8 – b, 9 – b, 10 – a.

Кроссворд по теме «Формы денег в современном обществе»



По горизонтали

2. Одна из социальных функций денег – инструмент ...
3. Вид денег, которые все более вытесняют из денежного оборота коллективные валюты.
6. Одновременное обращение монет из двух разных металлов.
9. Платежное средство, полностью вытесненное из денежного оборота в современной экономике.
10. Банкноты, векселя, электронные деньги, пластиковые карты, чеки – ... деньги.
11. Форма денег, пришедшая на смену золотым и серебряным деньгам.

По вертикали

1. Предмет с внутренней ценностью, выполняющий инструментальную функцию денег по упрощению отношений обмена.

2. Деньги, которые признаны мировыми сообществами в качестве общих эквивалентов.
4. Форма денег, которая постепенно вытесняется электронными деньгами.
5. Государственную банкноту можно назвать казначейский ...
7. Денежный знак, изготовленный из металла либо другого материала определённой формы, веса и достоинства.
8. ... денег – способ меновой стоимости, овеществленный в определенном типе всеобщего эквивалента (денежном активе).

Ответы

По горизонтали: 2 – власть; 3 – национальные; 6 – биметаллизм; 9 – золото; 10 – кредитные; 11 – ассигнации.

По вертикали: 1 – деньги; 2 – валюта; 4 – бумажные; 5 – билет; 7 – монета; 8 – форма.

Викторина по теме «Виды монетарного поведения»

1. Как называется поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, то есть выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируются чистая прибыль и выгода?
2. Кому принадлежит модель экономического поведения, построенная на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта?
3. Какой формулой характеризуется рыночный тип поведения?
4. Для какой экономической модели поведения характерны: а) действия, детерминированные коллективным выбором, экономическими интересами и социальными стереотипами; б) иррациональные выборы индивидов?
5. Согласно какой модели покупатель руководствуется прагматическими соображениями в соответствии с личными представлениями о максимальной полезности и выгодности покупаемых товаров?
6. Что характерно для монетарного поведения?
7. Какая модель основана на безвозмездной трате и передаче ликвидных средств с оказанием помощи субъектам, нуждающимся в экономической или социальной поддержке?
8. Рациональная, традиционная, альтруистическая, аффектно-иррациональная модели – все это разновидности какого поведения?
9. Что относится к культурным факторам потребительского поведения?
10. Какой вид накопления не несет в себе денежную функцию, но при этом остается функцией денег как особого товара?
11. Какой тип экономического поведения характеризуется формулой «максимум дохода ценой минимума трудовых затрат»?

Ответы: 1 – экономическое поведение; 2 – А. Смит; 3 – «максимум дохода ценой максимума трудовых затрат»; 4 – социологизированная модель; 5 – психологическая модель потребительского поведения; 6 – производное социально-экономическое поведение, которое обеспечивает распределение, дозирование, калькуляцию экономических ресурсов в процессе обмена; 7 – альтруистическая модель; 8 – монетарного поведения; 9 – принадлежность к обществу, определенному классу, определенный набор ценностей, манер; 10 – накопление сокровищ; 11 – псевдорыночный тип.