

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Аудит, учет, экономическая безопасность в организациях

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: Совершенствование методики обеспечения экономической
безопасности в организациях оптовой торговли

Обучающийся

Е.В. Антонова

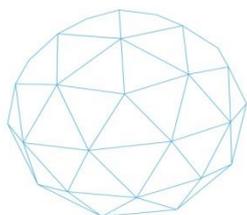
(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

Канд. экон. наук, доцент, доцент института финансов,
экономики и управления Митрофанова Я.С.

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)



Тольятти 2023



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия оптовой торговли.....	9
1.1 Нормативно-правовое регулирование экономической безопасности предприятия	9
1.2 Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях антикризисного управления	13
1.3 Основные составляющие экономической безопасности и механизм обеспечения экономической безопасности предприятия	21
2 Анализ уровня экономической безопасности предприятий оптовой торговли.....	31
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятий ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс»	31
2.2 Анализ обеспечения экономической безопасности	46
2.3 Выявление проблем в области экономической безопасности предприятий.....	58
3 Мероприятия по обеспечению экономической безопасности предприятия оптовой торговли.....	64
3.1 Внедрение модели по обеспечению экономической безопасности предприятий оптовой торговли	64
3.2 Разработка и внедрение карт и матриц рисков как инструмента управления экономической безопасностью предприятия	69
3.3 Реинжиниринг кадровой структуры предприятия для обеспечения экономической безопасности.....	74
Заключение	79
Список используемой литературы и источников	82
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Экология Энерго» за 2022 г. ...	88
Приложение Б Бухгалтерский баланс ООО «Оптнефтепродукт» за 2022 г. ...	101
Приложение В Бухгалтерский баланс ООО «Барс» за 2022 г.	107

Приложение Г Алгоритм управления в обеспечении экономической безопасности предприятия	113
Приложение Д Предлагаемая модель механизма управления	114
Приложение Е Взаимосвязь управленческих функций с функциями управления по обеспечению экономической безопасности	114

Введение

Актуальность и научная значимость настоящего исследования.

Снижение макроэкономических показателей вследствие мирового спада экономики как правило продолжается годами и достигает существенной глубины, затрагивая многочисленные отечественные компании, большинство из которых понесли потери либо имеют небольшую прибыль. В данных обстоятельствах таким предприятиям нужна аргументированная продуктивная антикризисная стратегия, которая позволит контролировать возможность появления кризисных ситуаций, а также будет направлена на обеспечение экономической безопасности.

«Можно утверждать, что экономическая безопасность каждого отдельного предприятия входит в комплекс экономической безопасности России в целом и если не создать эффективный механизм управления в условиях риска и кризиса современное предприятие просто не выживет. Поэтому в нестабильное время перед предприятиями особо остро стоит проблема выявления угроз на ранних стадиях их появления, разработка и внедрение превентивных мер управления» [20].

В современном государственном режиме, при развитии и становлении бизнеса, актуальной проблемой является сохранение и обеспечение экономической безопасности. Прогнозирование, учет и планирование экономического итога организациям необходимо на любой стадии развития и производства, что играет главную роль в получении дальнейших результатов деятельности предприятия. Тем самым организации приобретают самостоятельность и несут полную экономическую ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банком и кредиторами.

Надежная система финансовой устойчивости организации и система ее экономической безопасности обеспечивают достижение поставленных целей,

стабильность результатов деятельности и соблюдение интересов не только организации, но и общества в целом.

Недостаточное внимание руководства хозяйствующих субъектов к вопросам экономической безопасности и финансовой устойчивости может спровоцировать возникновение множества проблем финансового характера.

Анализ экономического состояния предприятия и, в частности его финансовой стабильности, служит инструментом, при помощи которого менеджеры контролируют внутренние и внешние по отношению к предприятию факторы, с целью предугадать потенциальные угрозы и вовремя задействовать вновь открывающиеся возможности. Изучение стабильности финансового положения позволяет предприятию вовремя предсказать появление возможных проблем, организовать ситуационные проекты в случае появления внезапных факторов, разработать стратегию, которая позволит предприятию достигнуть поставленные цели и обратить потенциальные угрозы в выгодные возможности.

В данной выпускной квалификационной работе проанализировано финансовое состояние и экономическая безопасность трех организаций, занимающихся оптовой продажей нефтепродуктами, информационной базой является бухгалтерская отчетность за последние три года.

Объекты исследования: ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс».

Предмет исследования: экономическая безопасность предприятия оптовой торговли.

Цель исследования: эффективность мероприятий по обеспечению экономической безопасности и совершенствование методики обеспечения экономической безопасности в организациях оптовой торговли.

Гипотеза исследования состоит в том, для того, чтобы предприятия постоянно развивались, необходимо совершенствовать методы обеспечения экономической безопасности.

В процессе исследования необходимо решить следующие **задачи:**

1. Привести технико-экономическую характеристику деятельности организаций (трех организаций одной отрасли, в том числе организации базы-практики).

2. Рассмотреть внедрение усовершенствованной методики с целью обеспечения экономической безопасности предприятий оптовой торговли.

3. Показать разработку и внедрение карт и матриц рисков как инструмента управления экономической безопасностью предприятия.

4. Предложить реинжиниринг кадровой структуры предприятия для обеспечения экономической безопасности организации.

Теоретико-методическую основу исследования составили научные труды и работы ученых в области обеспечения экономической безопасности предприятия, публикации в периодической печати по данной теме.

Базовыми для настоящего исследования явились также труды таких ученых, как Мамателашвили О.В., Попюк В.И., Токарь Е.В., Ковалева И.Н. и т.д., а также зарубежные ученые, такие как Deming E.W, Ianioglo A., Norman E.W.

Методы исследования: эмпирические методы (наблюдение, изучение и анализ финансовой документации, обобщение информации), теоретические методы (теоретический анализ научной литературы и периодической печати).

Опытно-экспериментальной базой исследования являются данные бухгалтерской финансовой отчетности и другой документацией анализируемых предприятий.

Научная новизна исследования заключается в:

– разработке методических аспектов и инструментария обеспечения экономической безопасности;

– в разработке механизма обеспечения экономической безопасности оптовых предприятий, отличающегося от существующих механизмов;

– практической реализации предложенных методов расчета и повышения экономической безопасности предприятия.

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в возможности использования его основных положений и выводов для расширения представлений о влиянии финансового рынка на экономическую безопасность предприятий оптовой торговли.

Практическая значимость разработок заключается в том, что основные положения и выводы, содержащиеся в выпускной квалификационной работе, могут быть использованы как при дальнейшем развитии системы управления ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс».

Достоверность и обоснованность результатов исследования базируется на всестороннем анализе выполненных ранее научно-исследовательских работ по предмету исследования, применением в обследовании апробированного научно-методического аппарата.

Личное участие автора в организации и проведении исследования состоит в постановке задач и проведении исследований, расчётов и обобщении полученных результатов.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течении всего исследования. Основные положения диссертации приняты и внедрены в процессе обеспечения экономической безопасности на ООО «Экология Энерго».

К научным результатам, выносимым на защиту относятся:

1. Разработана модель повышения экономической безопасности в организациях оптовой торговли нефтепродуктами, которая даст возможность предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям среды и повышать эффективность управления и финансово-хозяйственной деятельности, в том числе и в кризис.

2. Предложен методический инструмент для повышения качества системы внутреннего контроля, который безусловно оказывает влияние на уровень экономической безопасности предприятия. Этот инструмент

направлен на выявление, реагирование, минимизацию и устранение различных рисков.

3. Предложена модель реинжиниринга кадровой системы, в которой систематизировано закрепление задач за сотрудниками персонала с помощью информационного инструментария.

Апробация результатов исследования: предложенная методика обеспечения экономической безопасности была внедрена в деятельность ООО «Экология Энерго» и показала свою эффективность.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, содержит 37 рисунков, 15 таблиц, список используемой литературы и источников 56, 6 приложений. Основной текст работы изложен на 80 страницах.

1 Теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятия оптовой торговли

1.1 Нормативно-правовое регулирование экономической безопасности предприятия

Управление экономической безопасностью, создание её эффективной системы и оптимизация её основных характеристик является важным элементом функционирования экономического субъекта. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования экономической безопасности предприятий осуществляется по направлениям, представленным на рисунке 1.



Рисунок 1 - Основные направления государственного регулирования экономической безопасности предприятия

Нормативно-правовая база обеспечения экономической безопасности предприятия обладает сложной структурой и определяется, с одной стороны, большим количеством субъектов экономической безопасности предприятия и их иерархической структурой, а с другой стороны - многоаспектностью

отношений субъектов не только по обеспечению экономической безопасности, но также и по финансово-хозяйственной деятельности.

Все нормативно-правовые акты, регламентирующие отношения между различными субъектами экономической безопасности можно разделить на четыре группы, представленные на рисунке 2.

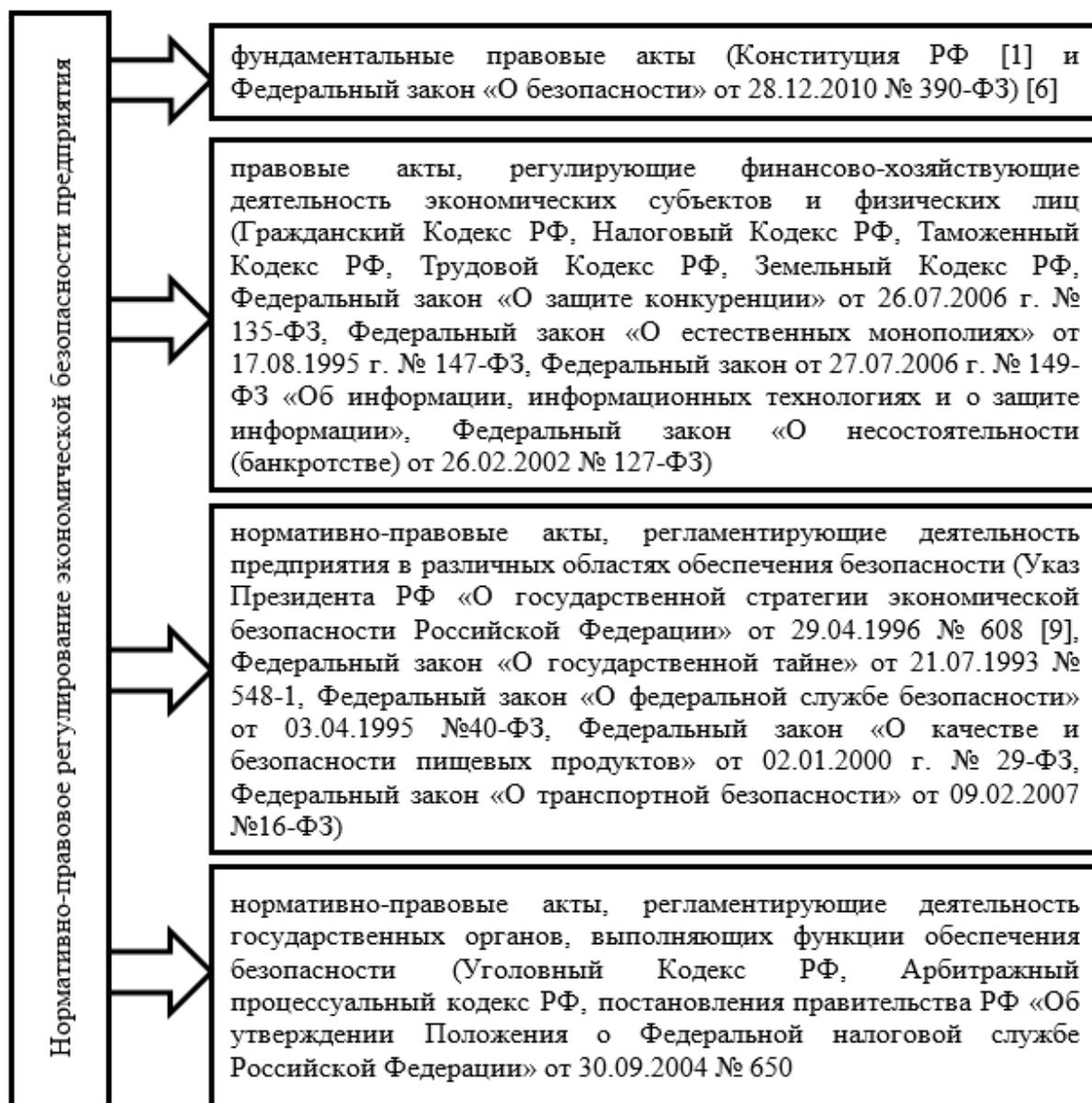


Рисунок 2 - Нормативно-правовое регулирование экономической безопасности предприятия

«Правовое регулирование экономической безопасности предприятия осуществляется путем законодательного закрепления соответствующих

правовых норм. Нормативно-правовые акты, регулирующие область экономической безопасности предприятия, можно разделить по видам регулируемых отношений:

- гражданско-правовые отношения между экономическими субъектами: Гражданский кодекс РФ (ст. 393-406 ГК РФ) [1]; Уголовный Кодекс РФ (нормы по уголовно-правовому обеспечению экономической безопасности предприятия от преступлений в сфере экономической деятельности (ст. 169, 173, 176, 177, 182, ч.1, 183, 185, 195-197 УК РФ));
- Налоговый Кодекс РФ [3], Трудовой Кодекс РФ [4], Бюджетный Кодекс РФ, Таможенный Кодекс РФ и др.;
- административные отношения: Закон РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», ФЗ «Об оружии»;
- отношения в области государственного управления, связанные с деятельностью органов, обеспечивающих безопасность, в том числе и безопасность предпринимательской деятельности: Закон РФ «О безопасности» [6], ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем», ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации», Закон РФ «О полиции», ФЗ «Об органах федеральной службы безопасности в Российской Федерации», ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности», Налоговый Кодекс РФ и иными законными и подзаконными актами;
- отношения между государством и предприятием в области обеспечения безопасности: нормы, закрепленные в Арбитражном процессуальном кодексе РФ, Гражданском процессуальном кодексе РФ, Уголовно-процессуальном кодексе РФ, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и иных нормативных актах;

– правовое регулирование деятельности предприятия по обеспечению безопасности регулируется принятыми на этом предприятии локальными нормативными актами, регулируемыми отношения между работниками предприятия по обеспечению безопасности предприятия, в т.ч. и экономической» [14].

Регулированием отдельных вопросов экономической безопасности предприятия занимаются следующие нормативные акты: ФЗ № 395-1 от 02.12.1990 г. «О банках и банковской деятельности», Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», Федеральный закон № 135 от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции», Приказ МНС России от 03.03.2003 г. «Порядок доступа к конфиденциальной информации налоговых органов», Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [9] и другие.

«В управлении экономической безопасности используется термин «комплаенс» - это внутренний контроль за соответствием деятельности предприятия нормам законодательства. Основная цель - исключить риски потери прибыли от штрафов, ущерба, невыполнения контракта. Комплаенс-риски обычно приводят к ухудшению репутации экономического субъекта, ограничению возможностей ведения хозяйственной деятельности или сокращению клиентской базы» [19].

«Основной целью антикризисного управления на предприятии является устранение риска банкротства предприятия. В РФ эта процедура регламентирована Федеральным законом Российской Федерации от 27.09.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [8].

Несостоятельность (банкротство) фиксируется арбитражным судом как неспособность должника удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам в полном объеме и (или) исполнять обязанности по уплате обязательных платежей. Заявить о признании должника банкротом из-за

неисполнения денежных обязательств в арбитражный суд могут должник, кредитор, налоговые и иные уполномоченные органы.

Помимо ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» к первому уровню нормативно-правовых актов (федеральное законодательство) можно отнести Федеральный закон РФ « Об акционерных обществах», Уголовный и Уголовно-процессуальный Кодекс, Налоговый Кодекс, Кодекс об административных правонарушениях. Ко второму уровню относятся нормативно-правовые акты Правительства РФ, регулирующие вопрос антикризисного управления предприятием.

Чтобы предприятие было признано банкротом необходимо соблюдение следующих условий: обязательства должника должны превышать имеющееся у него имущество, предприятие неспособно обеспечить удовлетворение требований кредиторов в связи с отсутствием средств, неудовлетворительная структура баланса.

1.2 Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях антикризисного управления

Экономическая безопасность является основным показателем эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяющим ей успешно противостоять неблагоприятным внешним факторам и оптимально использовать свой потенциал в условиях неопределенности. Основная цель экономической безопасности заключается в защите активов предприятия и обеспечении надежного функционирования, а также в минимизации потенциальных финансовых потерь.

Для борьбы с угрозами экономической безопасности, необходимо улучшить производительность ключевых секторов функционирования предприятия. Эффективность использования имеющихся ресурсов является основным показателем экономической безопасности.

Эффективность деятельности руководства и персонала влияет на уровень экономической безопасности предприятия. Компетентность и способность управляющих специалистов позволяют противостоять возможным угрозам и справиться с негативными последствиями, вызванными факторами внешней и внутренней среды, которые играют важную роль в условиях различных рисков.

«В связи с этим для достижения стабильности в функционировании хозяйствующего субъекта и стоящих перед финансово-хозяйственной деятельностью целей, руководству предприятия необходимо постоянно поддерживать экономическую безопасность, отслеживать возникновение вероятных угроз деятельности, кризисы и дестабилизирующие ситуации и разрабатывать мероприятия по их устранению или минимизации. Соответственно, в ходе антикризисного управления необходимо обязательно учитывать проблемы обеспечения экономической безопасности, основной задачей которого считается сохранение целостности экономической системы хозяйствования» [40].

«Основной целью экономической безопасности предприятия считается создание условий для продолжительного и максимально эффективного функционирования предприятия в текущем периоде и обеспечение возможности добиться и поддерживать высокий потенциал развития хозяйствующего субъекта в будущем, в том числе и достижение высокой эффективности хозяйственной деятельности, финансовой устойчивости и независимости предприятия; обеспечение технологической независимости и достижение высокого уровня конкурентоспособности технической оснащенности предприятия; повышение эффективности управления и совершенствование организационной структуры; непрерывная работа над ростом квалификации кадров, интеллектуального потенциала; создание условий для минимизации негативного воздействия результатов производственной деятельности хозяйствующего субъекта на состояние окружающей среды; создание эффективной правовой защищенности всех

аспектов деятельности предприятия; создание системы защиты информации и коммерческой тайны; поддержание высокого уровня безопасности работников предприятия; защита коммерческих интересов» [46].

«Современная нестабильная ситуация в стране вынуждает хозяйствующие субъекты внедрять антикризисное управление, в которое входят: оптимизация расходов, сокращение штата, изменение бизнес-процессов и другие мероприятия. Помимо этого, зачастую контрагенты не выполняют своих обязательств, растет дебиторская задолженность, снижается курс рубля и еще много других негативных факторов.

В условиях кризиса экономическая безопасность предприятия должна стремиться не допустить возникновения первых признаков риска, она будет обеспечена должным образом только при определении всех ключевых стратегических направлений достижения безопасности бизнеса и построении четкой логической системы своевременного обнаружения и устранения угроз, а также снижение последствий риска» [44].

«В современном управлении предприятием одной из основных задач является распознавание кризисных влияний (угроз) на деятельность отдельно взятого предприятия путем определения несоответствий результатов его финансово-хозяйственной деятельности параметрам внешней бизнес-среды. Для каждого хозяйствующего субъекта существует свой индивидуальный перечень внешних и внутренних факторов» [44].



Рисунок 3 - Механизм возникновения кризисной ситуации

«Взаимосвязь факторов (источников) кризиса и угроз экономической безопасности дает возможность определить механизм возникновения кризисной ситуации, представленный на рисунке 3» [47].

Механизм возникновения кризисных ситуаций строится на последовательности появления взаимосвязанных явлений, под воздействием которых начинают одно за другим возникать негативные экономические явления, приводящие, в конце концов, к кризису.

«Этот механизм основывается на создании системы эффективных управленческих воздействий, способных предупреждать угрозу банкротства, на своевременное проведение мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия. В результате этого задача каждого хозяйствующего субъекта состоит в преодолении кризиса и возврата на путь стабильности и процветания.

Кризис на предприятии в своем развитии проходит несколько фаз, представленных на рисунке 4» [32]. Они отличаются содержанием, последствиями и необходимыми мерами по их устранению.

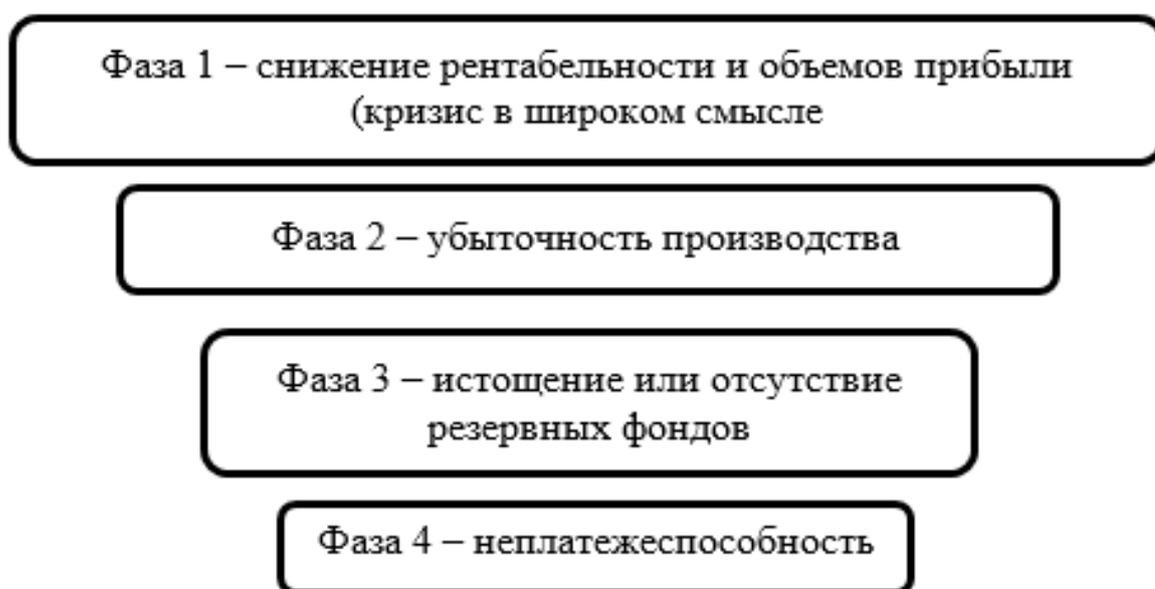


Рисунок 4 - Фазы развития кризиса на предприятии

Последствиями первой фазы может стать ухудшение финансового положения хозяйствующего субъекта, сокращение источников и резервов развития. Для преодоления проблемы рекомендуется обращаться к стратегическому управлению (пересмотреть стратегию, провести реструктуризацию предприятия) и к тактическому управлению (снижать издержки, повышать производительность).

«В результате наступления второй фазы уменьшаются резервные фонды предприятия (если они имелись, а если нет - то кризис переходит сразу в третью стадию). Для решения этой проблемы необходимо также использовать стратегическое управление, которое зачастую на данном этапе реализуется посредством реструктуризации предприятия.

На третьей фазе убытки погашаются за счет части оборотных средств, что переводит хозяйствующий субъект в режим сокращенного воспроизводства. В этой ситуации реструктуризацию уже нельзя проводить, потому что отсутствуют средства на ее проведение. Поэтому необходимо внедрять оперативные меры, направленные на стабилизацию финансового положения экономического субъекта и изыскание средств на проведение реструктуризации. Если меры будут приняты неверные или вовсе не будут проведены никакие антикризисные мероприятия, то кризис перейдет в четвертую фазу.

На этапе неплатежеспособности предприятие достигает своего критического порога, когда не остается средств даже на сокращенное воспроизводство и на погашение обязательств. Появляется угроза полного прекращения производства и банкротства. Требуется применить экстренные меры, направленные на восстановление платежеспособности и поддержание процесса производства» [50].

То есть третья и четвертая стадии кризиса характеризуются нестандартными, экстремальными условиями функционирования предприятия, которые требуют срочных вынужденных мер. «Кризис становится непосредственной угрозой не только производственной

деятельности, но и существованию предприятия. В такой ситуации есть два ключевых аспекта - внешний и внутренний. Внешний подразумевает возможность хозяйствующего субъекта мобилизовать требуемые объемы оборотных средств для погашения своих обязательств перед кредиторами (выплаты и обслуживания долгов). Внутренний аспект подразумевает способность к обеспечению объема оборотных средств, необходимых для ведения хозяйственной деятельности (рисунок 5)» [14].

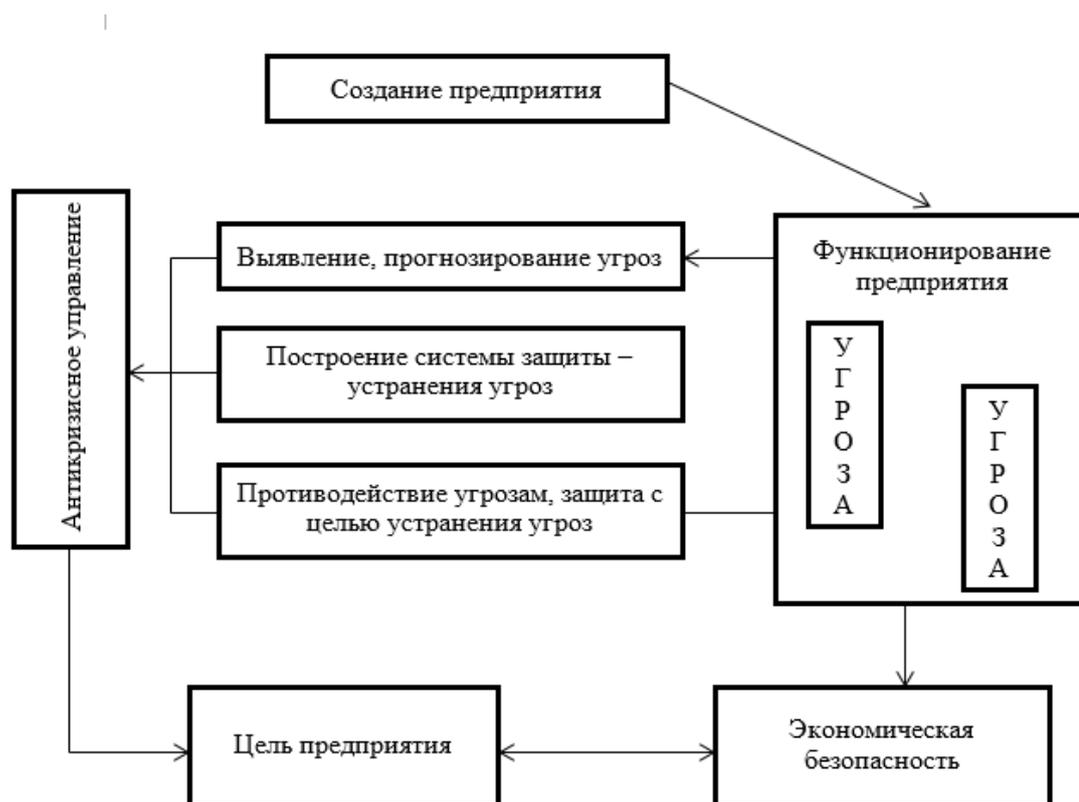


Рисунок 5 - Антикризисное управление в обеспечении экономической безопасности предприятия

«Кризисные явления, способные возникнуть на предприятии, объясняются, в первую очередь, несоответствием параметров его финансово-хозяйственной деятельности параметрам внешней среды. Это может произойти вследствие непродуманной стратегии, неэффективного управления, недоучета факторов, оказывающих влияние на функционирование хозяйствующего субъекта, построения бизнеса в несоответствии сложившимся условиям хозяйствования и др. В результате

предприятие будет слабо адаптировано к требованиям конкурентного рынка. Поэтому антикризисная программа должна быть основана на четко обозначенных целях и задачах и обеспечить предприятию должный уровень экономической безопасности» [50].

У каждого хозяйствующего субъекта в антикризисную программу будут заложены свои цели в зависимости от целей хозяйствования и ресурсных возможностей, при этом они будут направлены на недопущение уменьшения производственных объемов и сохранение уровня рентабельности деятельности предприятия.

«И таким образом процедура антикризисного управления направлена на обеспечение экономической безопасности предприятия (рисунок 5)» [19].

Важнейшей задачей антикризисного механизма является минимизация рисков, связанных с возможными угрозами для предприятия и его деятельности, а также разработка и внедрение эффективных стратегий, позволяющих своевременно и адекватно реагировать на экономические трудности. В рамках антикризисного управления осуществляется переориентация ресурсов предприятия, принятие соответствующих решений и проведение мероприятий по стабилизации финансового положения и восстановлению функционирования организации. Все компоненты механизма антикризисного управления тесно взаимосвязаны и направлены на достижение общей цели - обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях нестабильной экономической ситуации.

Одной из ключевых составляющих любого успешного предприятия является обеспечение безопасности. Одно из ключевых понятий в современном обществе – безопасность, особенно в свете актуальных угроз. Важно понимать, что безопасность сама по себе не является угрозой, а, скорее, постулатом, определяющим успешность предприятий. Каждый этап организационного процесса должен быть создан с учетом аспектов безопасности, так чтобы они были встроены в фундамент предприятия и обеспечивали его надежное и безопасное функционирование в любых

ситуациях. «Требования безопасности должны закладываться еще на этапе формирования хозяйствующего субъекта, еще при подготовке учредительных документов и вплоть до начала осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия закладываются механизмы обеспечения безопасности. В ходе развития предприятия формируется система безопасности, реализующая комплексный подход, финансово-хозяйственная деятельность предприятия оценивается как единый комплекс мер, нацеленных на обеспечение экономической безопасности предприятия.

В нынешней нестабильной экономической обстановке эффективное функционирование и успешное развитие хозяйствующего субъекта тесно связаны с совершенствованием на предприятии системы обеспечения экономической безопасности. Если не создать эффективный механизм управления экономической безопасностью в условиях риска и кризиса современное предприятие просто не выживет» [50].

Таким образом, в ходе хозяйственной деятельности на предприятие воздействуют различные факторы внешней и внутренней среды, часть из которых оказывают дестабилизирующее воздействие и могут привести к кризису.

«Уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта во многом зависит от эффективного антикризисного управления, в рамках этого процесса возможно обнаружение и своевременное предупреждение угроз деятельности, а также устранение их последствия. Следовательно, антикризисное управление можно назвать необходимым условием для обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях возникновения кризисных ситуаций» [41].

«Грамотные, эффективные и экономически обоснованные действия менеджеров являются ключевым фактором в преодолении кризиса и создании благоприятных условий для обеспечения надежной системы экономической безопасности предприятия. Такой подход не только

способствует выходу из кризисных ситуаций, но и создает основу для дальнейшего динамичного и устойчивого развития предприятия» [44]. Эффективность действий менеджеров состоит в простоте, но при этом стратегической целесообразности выбора мер и механизмов для преодоления кризиса. Они должны быть основаны на четком анализе финансового состояния предприятия, выявлении потенциальных угроз и уязвимых точек бизнес-процессов. Данные меры могут включать сокращение издержек, оптимизацию производственных процессов, изменение стратегии маркетинга и продаж, привлечение внешних инвестиций и другое. Более того, экономическая обоснованность действий менеджеров предполагает не только краткосрочную стратегию преодоления кризиса, но и долгосрочный взгляд на перспективы развития предприятия. Только такой комплексный подход позволит сохранить стабильность и устойчивость бизнеса в изменчивых экономических условиях.

1.3 Основные составляющие экономической безопасности и механизм обеспечения экономической безопасности предприятия

Экономическая безопасность предприятия (фирмы) играет важную роль не только для эффективной и долгосрочной деятельности самого хозяйствующего субъекта, но и для национальной экономики в целом. Экономическая безопасность отражает внутреннее состояние предприятия, минимизирует негативные внешние воздействия и дает возможность предприятию развиваться.

Экономическая безопасность предприятия (фирмы) играет важную роль не только для эффективной и долгосрочной деятельности самого хозяйствующего субъекта, но и для национальной экономики в целом. Экономическая безопасность отражает внутреннее состояние предприятия, минимизирует негативные внешние воздействия и дает возможность предприятию развиваться. В современном мире, где экономическая

конкуренция все более усиливается, предприятия сталкиваются с рядом угроз, которые могут нанести значительный ущерб их финансовому благополучию. Эти угрозы могут быть как внутренними, связанными с неправильным управлением ресурсами и недостаточной эффективностью бизнес-процессов, так и внешними - экономическими кризисами, изменениями в законодательстве и политической ситуации, а также потенциальными рисками, связанными с технологическими инновациями и глобализацией. Целью обеспечения экономической безопасности предприятия является достижение стабильной и устойчивой работы, обеспечение надежности и непрерывности производственных и экономических процессов, а также защита интересов всех заинтересованных сторон, включая собственников, сотрудников, клиентов и поставщиков. Для этого необходимо проводить анализ и оценку внутренней и внешней среды, разрабатывать и внедрять эффективные стратегии и тактики, а также использовать специальные инструменты и методы управления рисками. Важным элементом экономической безопасности предприятия является правильное финансовое обеспечение, которое включает в себя оптимизацию бюджета, управление долгами и финансовыми ресурсами, а также обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности. Также необходимо иметь надежную систему учета, контроля и аудита, которая позволит своевременно выявлять и устранять возможные финансовые и экономические проблемы. В целом, экономическая безопасность предприятия является фундаментальным элементом его успешной деятельности, позволяющим достичь устойчивого развития и процветания в современных условиях неопределенности и риска.

Система экономической безопасности является индивидуальной для каждого хозяйствующего субъекта. «Ее основные элементы определяются уровнем развития и структурой производственного потенциала, эффективностью его использования, направленностью производственной деятельности, квалификацией персонала, производственной дисциплиной,

состоянием окружающей среды, производственными связями предприятия, конкурентным окружением, рисками и другими факторами» [12]. Каждый из этих аспектов играет важную роль в обеспечении экономической безопасности субъекта. Разработка и реализация системы безопасности требует комплексного подхода и учета всех релевантных факторов. Каждый хозяйствующий субъект должен активно анализировать свои потребности и возможности, чтобы разработать и применить наиболее эффективные стратегии по обеспечению экономической безопасности. Только через систематический подход и совокупное взаимодействие всех составляющих системы можно достичь устойчивого экономического развития и минимизировать возможные риски и угрозы.

Хоть система экономической безопасности каждого хозяйствующего субъекта уникальна и индивидуальна, но большинство авторов выделяют ряд основных элементов эффективной системы управления экономической безопасностью предприятия. Наиболее распространенные элементы представлены на рисунке 6.



Рисунок 6 - Элементы системы управления экономической безопасностью предприятия

Важно обратить особое внимание на сочетание всех указанных элементов, реализуя их одновременно и в комплексе. Каждое предприятие имеет свой собственный уникальный набор основных функциональных составляющих, которые имеют первостепенное значение, в зависимости от области его деятельности.

Механизм обеспечения экономической безопасности можно представить в виде последовательности следующих шагов (рис. 7). Он включает определенный набор действий и способов их организации, реализации и контроля, выполнение которых повышает уровень экономической безопасности на предприятии.

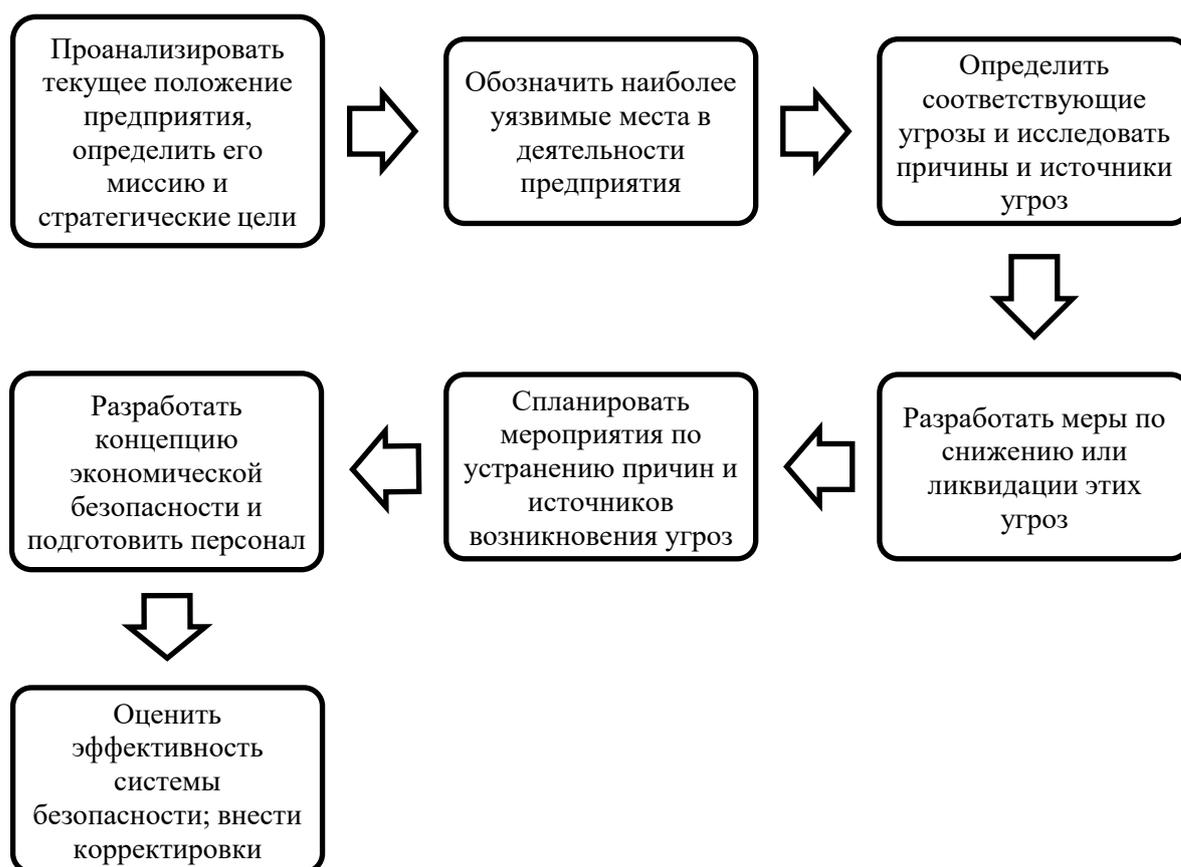


Рисунок 7 - Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия [19]

Обеспечение экономической безопасности предприятия базируется на определении стратегии и тактики. Стратегию экономической безопасности предприятия необходимо строить, ориентируясь на контрагентов, анализ наиболее вероятных сделок, соблюдение условий конфиденциальности информации и т. д.

Под тактикой обеспечения безопасности предприятия понимается набор четко обозначенных действий и процедур, выполнение которых обеспечит надежную степень экономической безопасности на предприятии.

Чтобы грамотно выстроить систему экономической безопасности в организации, требуется обозначить, что представляет особую угрозу для предприятия и откуда она исходит. В число функциональных составляющих экономической безопасности предприятия, от которых может исходить наибольшая угроза деятельности, в увязке с его ресурсами включают: финансово-экономическую, маркетинговую, технико-технологическую и кадровую угрозы (рис. 8).



Рисунок 8 - Основные виды угроз экономической безопасности предприятия

Совокупность функциональных составляющих определяет экономическую безопасность предприятия, а их комплексный анализ дает

возможность оценить состояние экономической безопасности и определить меры по нейтрализации угроз.

Кадровые угрозы, в число которых входят недостаточно высокий уровень квалификации сотрудников, неграмотная организация управленческой системы, слабая мотивация персонала и другие, сильно влияют на интеллектуальный капитал предприятия. Кадровая безопасность предприятия нацелена на защиту интересов развития и совершенствования человеческого капитала, построение эффективной системы управления трудовыми ресурсами.

«Высокое качество продукции, ее конкурентоспособность и стоимостные издержки зависят от технического уровня производства, что определяет значение технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия. Этот фактор отражает состояние основных фондов и эффективность используемых технологий» [12]. Чтобы повысить технико-технологическую составляющую экономической безопасности необходимо время от времени исследовать рынок технологий производства аналогичной продукции, анализировать технологии новых разработок в данной отрасли и оценивать возможность применения новых технологий на предприятии. Без инновационной деятельности на предприятии невозможно достичь успеха в бизнесе на долгосрочную перспективу.

«Финансово-экономическая составляющая экономической безопасности хозяйствующего субъекта имеет место в случае недобросовестных и негативных действий людей как внутри организации (персонал), так и вне ее (партнеры, поставщики). Финансовая составляющая включает в себя выбор наиболее эффективной системы распределения капитала, совершенствование финансово-хозяйственной деятельности, улучшение процессов управления ресурсным потенциалом предприятия, основным капиталом и оборотными активами, приводящие к максимизации прибыли и росту показателя рентабельности. Эта составляющая характеризует финансовую устойчивость предприятия, определяемую

состоянием его счетов, гарантирующим его постоянную платежеспособность» [28]. Финансовая устойчивость компании проявляется в ее способности своевременно расплачиваться по текущим долгам с использованием имеющихся ресурсов и не нарушать установленные сроки погашения по будущим обязательствам. Невыполнение обязательств экономическими субъектами может привести к банкротству и полной ликвидации предприятия. Именно поэтому оценка финансовой устойчивости является основным направлением в процессе оценки экономической безопасности предприятия.

«Еще одним важным условием экономической безопасности предприятия можно назвать его рентабельность, то есть положительный результат финансово-хозяйственной деятельности. Основными показателями, применяемыми при такой оценке, считаются коэффициенты рентабельности, которые определяются как показатели эффективности использования различных ресурсов. Именно наличие прибыли отражает успешность и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. Прибыль служит основным источником его развития, а также обеспечивает возврат заемных средств, привлеченных для целей развития. Таким образом, рентабельность деятельности служит основой для достижения финансовой устойчивости предприятия в режиме расширенного воспроизводства. Развитие хозяйствующего субъекта является обязательным требованием его экономической безопасности, одного лишь поддержания достигнутого уровня не достаточно для сохранения конкурентоспособности в условиях динамично развивающегося рынка» [28].

В современном мире растущую значимость определяет маркетинговая составляющая экономической безопасности. Сейчас конкуренция между хозяйствующими субъектами разворачивается преимущественно в сфере качества производимых товаров. Успешный продукт должен обладать широким набором качественных характеристик, включая технические, эстетические и эргономические свойства. Однако, чтобы достичь конкурентоспособности, также необходимо учесть условия его реализации,

такие как цена, сроки поставок, сервис и реклама. Только тогда конкурентоспособная продукция сможет успешно захватить рынок с минимальными затратами. Когда речь идет о товарах, качество играет важную роль, но иногда даже самый качественный продукт может оказаться менее конкурентоспособным, если его стоимость значительно повышается из-за добавления новых свойств, которые потребителям не особенно нужны.

Если эффективно использовать эти ресурсы, то предприятие будет способно сохранять финансовую устойчивость, высокий уровень конкурентоспособности, эффективную структуру управления, высокий уровень безопасности сотрудников, ресурсов, имущества и коммерческих интересов. Каждый из этих критериев, являясь составной частью системы обеспечения экономической безопасности, одновременно может являться и источником угрозы деятельности.

Далее необходимо оценить эффективность проведенных мероприятий по ликвидации угроз и дать количественную оценку текущему уровню экономической безопасности предприятия. Направления, в которых будет производиться обеспечение экономической безопасностью, напрямую зависят от целей и задач организации.

Таким образом, в результате грамотного построения системы обеспечения экономической безопасности на предприятии происходит стимулирование высокой эффективности его хозяйственной деятельности и повышение уровня квалификации сотрудников, снижение риска внешних угроз, что лежит в основе устойчивого развития предприятия.

Система экономической безопасности предприятия включает в себя совокупность элементов, которые защищают сложную многоуровневую систему объектов экономической безопасности, основанные на материально-технической базе, персонале и ресурсах. Капитал характеризует финансовое состояние по определенному уровню ликвидности и финансовой устойчивости, а это, в свою очередь, определяется зависимостью «объем-затраты-прибыль». Внутри этой сложной системы постоянно происходит

движение материальных и финансовых ресурсов, что может провоцировать возникновение определенных внутренних угроз и связанных с ними рисков осуществления предпринимательской деятельности.

Основными показателями, генерирующими финансовую составляющую экономической безопасности организаций, можно назвать прибыль, выручку и собственный капитал. Среди указанных показателей главной движущей силой и целевой функцией контроля угроз и обеспечения развития предприятия считается прибыль. Увеличение выручки способствует развитию предприятия, а увеличение собственного капитала - финансовому росту и устойчивости капитала.

Таким образом, система обеспечения экономической безопасности на предприятии играет важную роль в поддержании его эффективности и успешного функционирования. Она направлена на снижение рисков, связанных с внешними и внутренними угрозами, и обеспечение устойчивого развития предприятия.

«Обеспечение экономической безопасности включает в себя комплекс мер, направленных на минимизацию возможных негативных воздействий на предприятие. Такая система определяет стратегические направления развития и поддерживает на допустимом уровне необходимые факторы, способствующие стабильности и устойчивости хозяйствующего субъекта. Экономическая безопасность считается одной из основных характеристик жизнеспособности предприятия, которая может быть достигнута при длительном и успешном функционировании на рынке» [28].

Экономическая безопасность предприятия включает в себя три важнейших элемента: экономическая независимость; устойчивость; развитие.

Экономическая независимость является ключевым фактором, обеспечивающим контроль над собственными ресурсами и способность своевременно погашать свои обязательства. Для достижения экономической независимости следует ориентироваться на долгосрочные цели ,

обеспечивающие стабильный рост и устранение факторов, ограничивающих конкурентоспособность.

«Устойчивость представляет собой стабильную деятельность, такое финансовое состояние, которое способно обеспечить в нормальных условиях исполнение всех обязательств перед персоналом, контрагентами и государством с помощью достаточного объема доходов и их соответствия расходам» [50]. Если риск финансовой устойчивости не будет своевременно нейтрализован, предприятие потеряет способность генерировать прибыль, а темпы устойчивого роста в ближайшей перспективе будут замедляться. Другими словами, устойчивость является главным источником возможностей для развития предприятия.

«Развитие подразумевает совершенствование показателей деятельности хозяйствующего субъекта. Если предприятие не развивается, не достигает эффективности деятельности, то оно утрачивает способность приспособления к внешним и внутренним условиям деятельности, а значит и способность к выживанию. Без развития невозможно поддерживать устойчивость в долгосрочном периоде» [50].

Экономическая безопасность организации предусматривает устойчивое развитие, основанное на оптимальном использовании всех доступных ресурсов и предпринимательских возможностей. Это позволяет эффективно противостоять различным угрозам, обеспечивать стабильное функционирование и обеспечивать динамичное научно-техническое и социальное развитие.

«Таким образом, сущность экономической безопасности предприятия определяется его финансово-экономическим состоянием, при котором обеспечиваются своевременное погашение обязательств, выполнение социальных функций и имеется достаточный экономический потенциал, позволяющий ему функционировать даже при неблагоприятных условиях развития конъюнктуры рынка» [21].

2 Анализ уровня экономической безопасности предприятий оптовой торговли

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятий ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс»

Организация «Общество с ограниченной ответственностью «Экология Энерго»» зарегистрирована 16 марта 2016 года по адресу 600005, Владимирская область, город Владимир, улица Кулибина, дом 10, этаж 1, помещение 7.

Компании был присвоен ОГРН 1163328054020 и выдан ИНН 3328012725. Полное фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «ООО «Экология Энерго». Сокращенное фирменное наименование ООО «Экология Энерго».

Общество с ограниченной ответственностью «Экология Энерго» создано в соответствии с действующим законодательством РФ с целью получения прибыли. Специализация организации – оптовая торговля твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами.

Основными задачами ООО «Экология Энерго» являются: развитие бизнеса, сохранение и привлечение новых клиентов, эффективное управление предприятием. А также удовлетворение потребностей юридических и физических лиц в качественном топливе и нефтепродуктах, обеспечение имущественных и моральных интересов общества, его учредителей и работников.

Миссия - с каждым днем меняются потребности рынка. Мы как заинтересованная сторона, с современным подходом управления, готовы изменить ситуацию, применяя инновационные технологические разработки.

Перспектива - залогом успеха ведущей и надежной компании является политика открытости к изменениям и инновациям.

Дополнительные виды деятельности ООО «Экология Энерго»:

- оптовая торговля через агентов (за вознаграждения или на договорной основе);
- деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлам и и химическими веществами;
- деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами;
- деятельность агентов по оптовой торговле пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные и делия;
- деятельность агентов по оптовой торговле зерном;
- розничная торговля лесоматериалами;
- прочая розничная торговля вне магазинов;

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 - Организационная структура предприятия ООО «Экология Энерго»

Структура управления - линейная. Достоинства: привлечение к руководству более компетентных в конкретной области специалистов; оперативность в решении нестандартных ситуаций; быстрый рост профессионализма функциональных руководителей; получение непротиворечивых заданий; полная персональная ответственность за

результаты работы. Недостатки: трудность координации деятельности всех подразделений; большая нагрузка на общего руководителя и его аппарат по оперативным вопросам производства и управления.

Таблица 1 - Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Экология Энерго» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения			
				2021-2020 гг.		2022-2021гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка, тыс.руб.	694 297	961 952	1 034 466	267 655	39	72 514	8
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	673 993	939 342	1 002 059	265 349	39	62 717	7
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	20 304	22 610	32 407	2 306	11	9 797	43
4. Коммерческие расходы, тыс.руб.	15 013	18 031	26 694	3 018	20	8 663	48
5. Управленческие расходы, тыс.руб.	211	0	0	-211	-100	-	-
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	5 080	4 579	5 713	-501	-10	1 134	25
7. Чистая прибыль, тыс.руб.	1018	1862	2 024	844	83	162	9
8. Основные средства, тыс.руб.	8 657	8 192	9 037	-465	-5	845	10
9. Оборотные активы, тыс.руб.	47 186	38 057	39 356	-9 129	-19	1 299	3
10. Численность ППП, чел.	8	10	11	2	25	1	10
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс.руб.	6 048	7 920	8 763	1 872	31	843	11
12. Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	86 787,13	96 195,2	94 042,4	9 408	11	-2 152,8	-2
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс.руб. (стр11/стр10)	756	792	797	36	5	5	1
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	80,20	117,43	114,47	37	46	-2,96	-3
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	14,71	25,28	26,28	11	72	1	4
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	0,73	0,48	0,55	-0,26	-35	0,07	15
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	0,74	0,48	0,56	-0,26	-35	0,08	17
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	99,27	99,52	99,45	0,26	0	-0,07	0

Финансовое положение компании определяется соотношением структуры активов и пассивов, то есть денежных средств организации и их источников.

Соответственно, мы будем использовать годовую финансовую отчетность ООО «Экология Энерго» в качестве основного источника информации (приложение А).

Основные экономические показатели деятельности фирмы за 3 отчетных года приведены в таблице 1.

За весь рассматриваемый период с 2020 года выручка организации возросла на 49% и в 2022 году составила 1 034 466 тыс. руб.

Прибыль от продаж за 2022 год равнялась 5 713 тыс. руб. За рассматриваемый период (с 31 декабря 2019 г. по 31 декабря 2022 г.) финансовый результат от продаж ощутимо увеличился (+633 тыс. руб.).

Ниже на рисунке 10 наглядно представлено изменение выручки и прибыли ООО «Экология Энерго» в течение всего анализируемого периода.

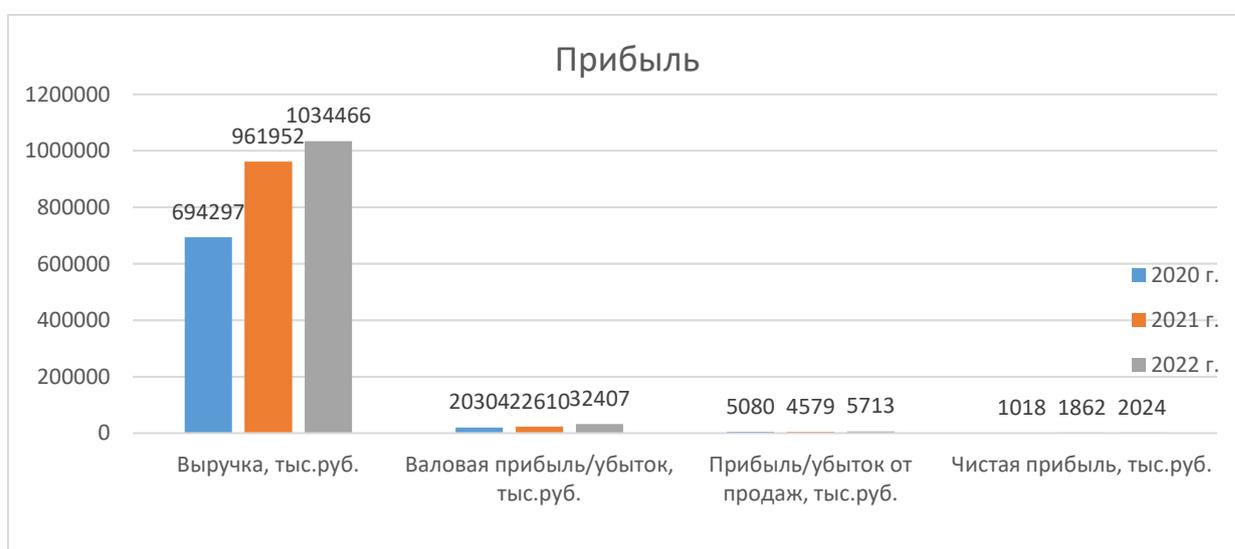


Рисунок 10 - Динамика прибыли ООО «Экология Энерго»

Все показатели рентабельности за последний год, приведенные в таблице, имеют положительные значения, поскольку организацией получена

как прибыль от продаж, так и в целом прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за данный период.

Рентабельность продаж в анализируемом периоде составляет 0,55%. Однако по сравнению с 2021 имеет место падение рентабельности продаж по сравнению с данным показателем за 2020 год (рис.11).

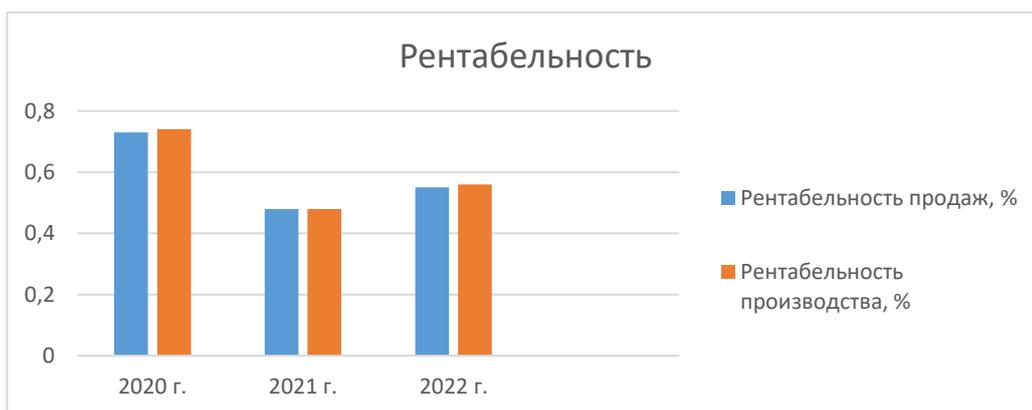


Рисунок 11 - Динамика рентабельности ООО «Экология Энерго»

Активы организации за два года уменьшились на 7830 тыс. руб. (на 17%). Данные об оборачиваемости активов в среднем за 3 года свидетельствуют о том, что общество получает выручку, равную сумме всех имеющихся активов за 25 календарных дней.

На рисунке 12 представим динамику производительности и оплаты труда.

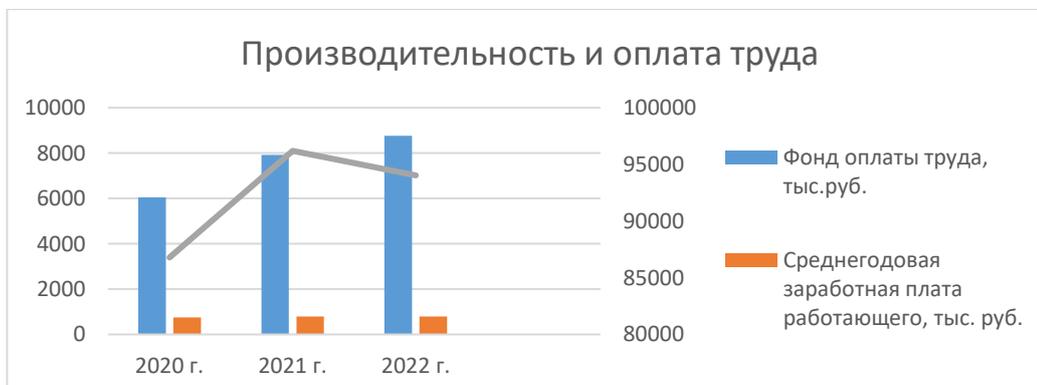


Рисунок 12 - Динамика производительности и оплаты труда
ООО «Экология Энерго»

Рассмотрев обобщающие показатели производительности труда, исходя из представленных данных, можно сделать выводы о том, что среднегодовая выработка рабочих растет с каждым годом. Наиболее высокие показатели отмечались в 2021 г. Не смотря на увеличение числа работников с 2020 г. на три человека, показатели объема производства продукции на 1 человека увеличиваются.

Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Экология Энерго» отражают удовлетворительное финансовое состояние организации, при котором основная масса показателей укладывается в нормативные значения, либо близки к норме.

Организация «Общество с ограниченной ответственностью «Оптнефтепродукт» зарегистрирована 30 сентября 2015 года по адресу 600033, Владимирская область, г. Владимир, Ул. Офицерская, д. 16, этаж цокольный, помещ. I, ОФИС 1. Компании был присвоен ОГРН 1153340004707 и выдан ИНН 3329083197. Основным видом деятельности является оптовая торговля нефтепродуктами. Компанию возглавляет Седельников Дмитрий Борисович. Полное фирменное наименование Общество с ограниченной ответственностью «Оптнефтепродукт». Сокращенное фирменное наименование ООО «Оптнефтепродукт».

Основная цель Общества - получение прибыли и развитие бизнеса.

Оптнефтепродукт ставит своей задачей помочь тем, чья жизнь определённым образом связана с автотранспортом, и переложить часть их забот на свои плечи.

Качественное топливо - залог бесперебойной работы автомобиля. По этой причине на заправке регулярно следят за тем, чтобы имеющееся здесь топливо соответствовало стандартам качества.

Основным видом деятельности является торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами. География поставок осуществляется не только на местном уровне, но и в другие регионы Российской Федерации.

Дополнительные виды деятельности ООО «Оптнефтепродукт»:

1. 5.1 Торговля автотранспортными средствами.
2. 45.20.2 Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств.
3. 45.3 Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.
4. 45.31.1 Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов.
5. 45.31.2 Деятельность агентов по оптовой торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.
6. 45.32 Торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.
7. 46.13 Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами.
8. 46.21 Торговля оптовая зерном, необработанным табаком, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных.
9. 46.49 Торговля оптовая прочими бытовыми товарами.
10. 46.62 Торговля оптовая станками.
11. 46.63 Торговля оптовая машинами и оборудованием для добычи полезных ископаемых и строительства.
12. 46.69 Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием.

На рисунке 13 представлена организационная структура ООО «Оптнефтепродукт».



Рисунок 13 - Организационная структура ООО «Оптнефтепродукт»

Таблица 2 - Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Оптнефтепродукт» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения			
				2021-2020 гг.		2022-2021 гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка, тыс.руб.	275 444	480 538	563 973	205 094	74	83 435	17
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	242 416	447 858	528 531	205 442	85	80 673	18
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	33 028	32 680	35 442	-348	-1	2 762	8
4. Коммерческие расходы, тыс.руб.	21 240	28 846	30 386	7 606	36	1 540	5
5. Управленческие расходы, тыс.руб.	0	0	-	0	-	0	-
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	11 788	3 834	5 056	-7 954	-67	1 222	32
7. Чистая прибыль, тыс.руб.	8 864	2 020	1 202	-6 844	-77	-818	-40
8. Основные средства, тыс.руб.	1 036	1 646	3 795	610	59	2 149	131
9. Оборотные активы, тыс.руб.	19 662	34 050	45 043	14 388	73	10 993	32
10. Численность ППП, чел.	7	6	6	-1	-14	0	-
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс.руб.	5115,6	4593,6	4776,5	-522	-10	182,9	4
12. Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	39349,1	80089,7	93995,5	40 741	104	13 905,8	17
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс.руб. (стр11/стр10)	730,8	765,6	796,1	35	5	30,5	4
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	265,87	291,94	148,61	26	10	-143,33	-49
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	14,01	14,11	12,52	0	1	-1,59	-11
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	4,28	0,80	0,90	-3,48	-81	0,10	12,5
17. Рентабельность производства, % (стр6/((стр2+стр4+стр5) ×100%)	4,47	0,80	0,90	-3,67	-82	0,10	12,5
18. Затраты на рубль выручки (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	95,72	99,20	99,10	3,48	4	-0,1	-0,1

ООО «Оптнефтепродукт» обслуживает более 250 предприятий и организаций города Владимир.

Компания «Оптнефтепродукт» принимает участие в госзакупках на топливо по 44 -ФЗ и 223-ФЗ.

Основные экономические показатели деятельности фирмы за 3 года приведены в таблице 2.

За 3 года годовая выручка стремительно выросла - с 275 444 тыс. руб. до 563 973 тыс. руб. (+288 529 тыс. руб.) (рис. 14).

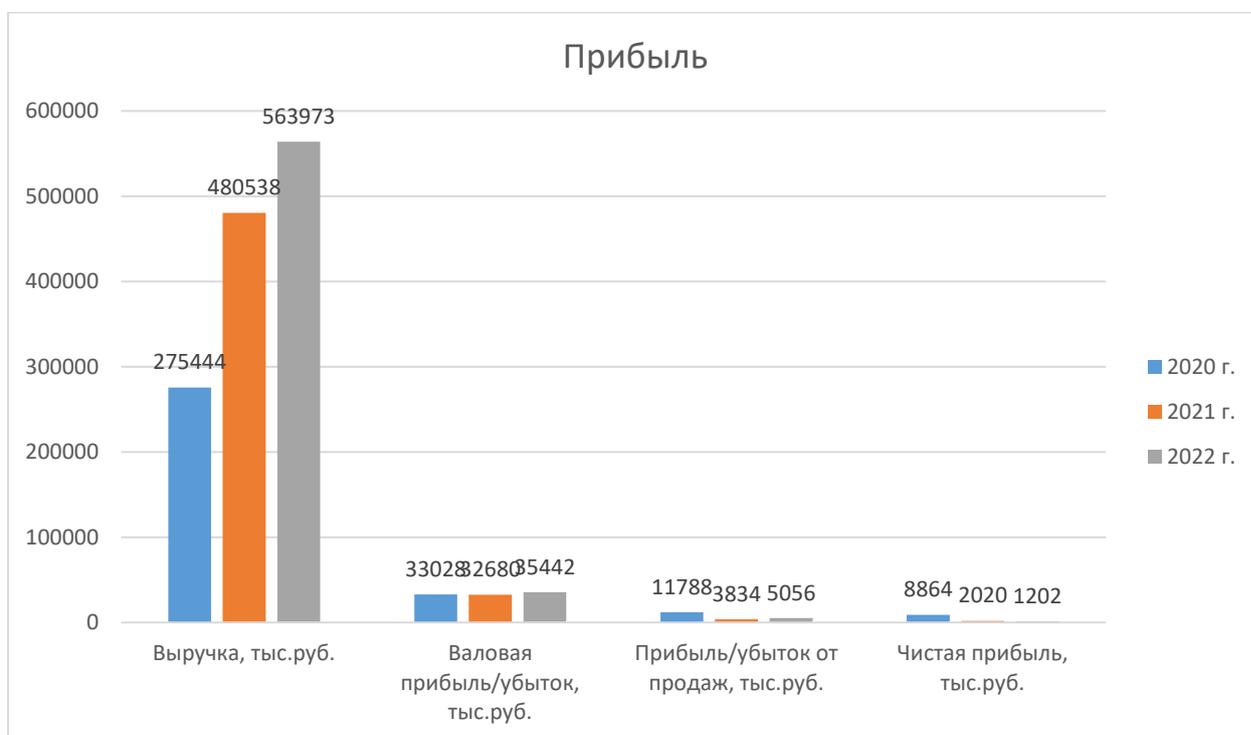


Рисунок 14 - Динамика прибыли ООО «Оптнефтепродукт»

Несмотря на рост себестоимости продукции, валовая прибыль увеличилась за рассматриваемый период с 2020 г. по 2022 г. на 2 414 тыс. или на 7%.

Значение прибыли от продаж за 2022 год составило 5 056 тыс. руб. После значительного снижения данный показатель стремительно увеличился на 32%.

Изменение среднесписочной численности работников на предприятии в 2021 году, если сравнивать с 2020 годом, стала на 1 человека меньше (-14%). Соответственно, снизился фонд оплаты труда. Но при этом увеличился на 4% за 2022 год за счет повышения заработной платы работникам.

Выработка на одного рабочего в 2022 году на 13905,8 тыс. руб./чел. (+17%) больше, чем в 2021 году. Растет производительность труда на предприятии.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году по сравнению с 2021 годом выросла на 2149 или на 131%, а по сравнению с 2020 увеличение составило 2759 тыс. руб. (266%), что говорит о приобретении основных средств, их модернизации и переоценке с учетом инфляции.

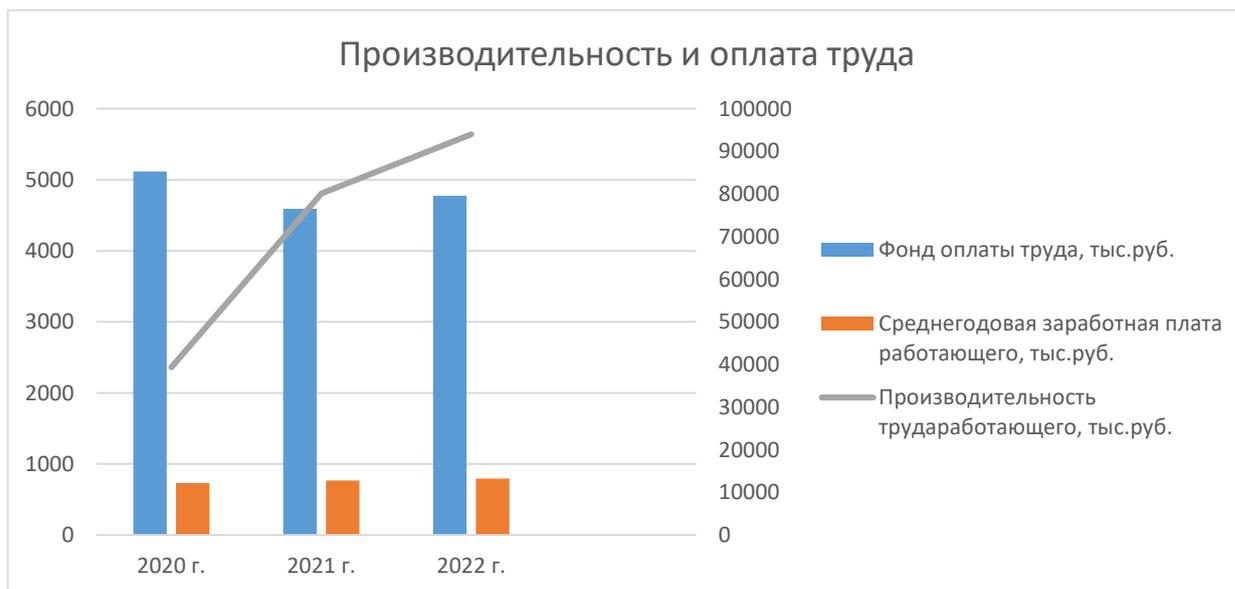


Рисунок 15 - Динамика производительности и оплаты труда ООО «Оптнефтепродукт»

Незначительное уменьшение затрат на 1 рубль выручки свидетельствует о недополучении прибыли. Наблюдается снижение фондоотдачи на предприятии в 2022 году на 143,33 тыс.руб. или 49%, что приобретение основных средств не принесло ожидаемой прибыли.

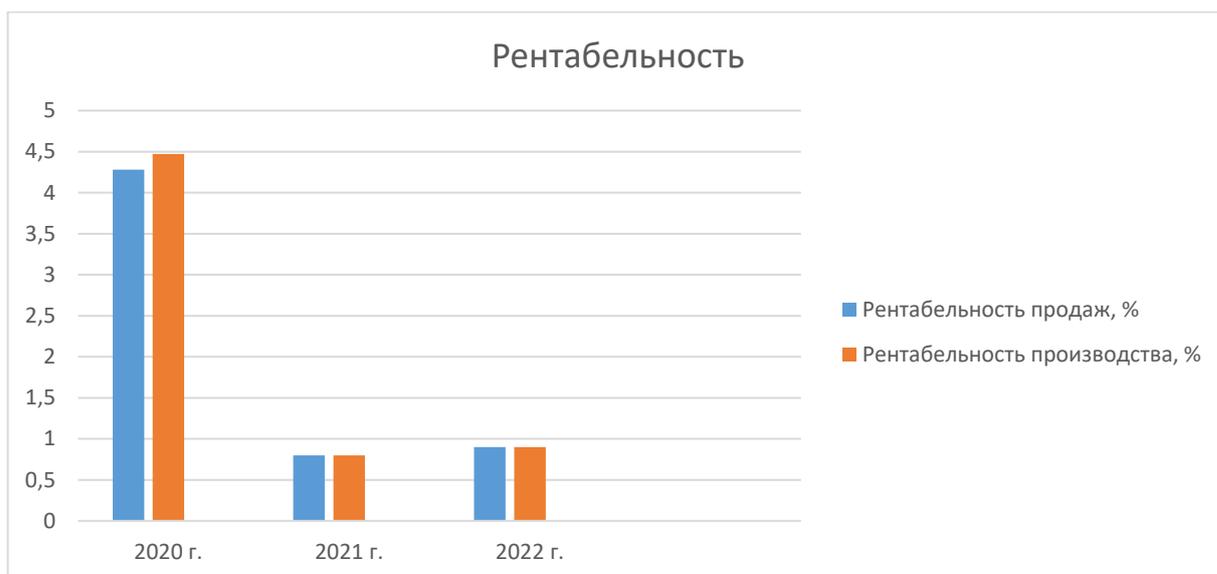


Рисунок 16 - Динамика рентабельности ООО «Оптнефтепродукт»

На протяжении двух отчетных периодов рентабельность продаж практически без изменений и составляет менее 1 (рис. 16).

Рентабельность продаж за последний год составила 0,9%. Однако имеет место падение показателя по сравнению с 2020 годом (-3,4%), что требует поиска проблемных моментов и внесение срочных изменений в планирование и операционную деятельность организации.

Проведенный анализ подтверждает, что финансовое положение организации является благоприятным, что позволяет ей надежно исполнять свои обязательства в ближайшей перспективе, исходя из принципа осмотрительности.

Аналогично проведем анализ для ООО «Барс».

Компания ООО «БАРС», адрес: Владимирская обл., г. Владимир, ул. Центральная (Коммунар Мкр.), д. 17 этаж ЦОКОЛЬ пом. 9 зарегистрирована 07.11.2018. Организации присвоены ИНН 3329094801, ОГРН 1183328014000, КПП 332901001. Основным видом деятельности является торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами. Дополнительные виды деятельности:

1. 46.12 Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами.
2. 46.69 Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием
3. 46.73 Торговля оптовая лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.
4. 46.75 Торговля оптовая химическими продуктами

Количество совладельцев (по данным ЕГРЮЛ): 2, генеральный директор - Митрошин Руслан Александрович. Размер уставного капитала 15 000Р.

Полное фирменное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Барс».

Сокращенное фирменное наименование ООО «Барс».

Основная цель Общества - получение прибыли и развитие бизнеса.

В 2022 году среднесписочная численность работников ООО «Барс» составила 2 человека. Такая же численность была и годом ранее.

На рисунке 17 представлена организационная структура ООО «Барс».



Рисунок 17 - Организационная структура ООО «Барс»

Основные экономические показатели деятельности фирмы за 3 года приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Барс» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				2021-2020 гг.		2022-2021гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка, тыс.руб.	166 407	219 005	132 348	52 598	32	-86 657	-40
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.	147 649	203 714	127 011	56 065	38	-76 703	-38
3. Валовая прибыль (убыток), тыс.руб.	18 758	15 291	5 337	-3 467	-18	-9 954	-65
4. Коммерческие расходы, тыс.руб.	17 942	14 951	5 299	-2 991	-17	-9 652	-65
5. Управленческие расходы, тыс.руб.	0	0	0	0	-	0	-
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	816	340	38	-476	-58	-302	-89
7. Чистая прибыль, тыс.руб.	653	272	30	-381	-58	-242	-89
8. Основные средства, тыс.руб.	370	344	0	-26	-7	-344	-100
9. Оборотные активы, тыс.руб.	13 636	17 093	24 526	3 457	25	7433	43
10. Численность ППП, чел.	2	2	2	0	0	0	-
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс.руб.	1562,4	1636,8	1 722,3	74	5	85,5	5
12. Производительность труда работающего, тыс.руб. (стр1/стр.10)	83203,5	109502,5	66 174	26 299	32	-43 328,5	-40
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс.руб. (стр11/стр10)	781,2	818,4	861,15	37	5	42,75	5
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	449,75	636,64	0	187	42	-636,64	-100
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	12,20	12,81	5,4	1	5	-7,41	-58
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	0,49	0,16	0,03	-0,34	-68	-0,13	-81,25
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	0,49	0,16	0,03	-0,34	-68	-0,13	-81,25
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1* 100 коп.)	99,51	99,84	99,97	0,34	0	0,13	0,13

За рассматриваемый период с 2020 года выручка ООО «БАРС» в 2021 году возросла на 32 %, а в 2022 году стремительно уменьшилась на 40% и составила 132 348 тыс. руб. (рис. 18).

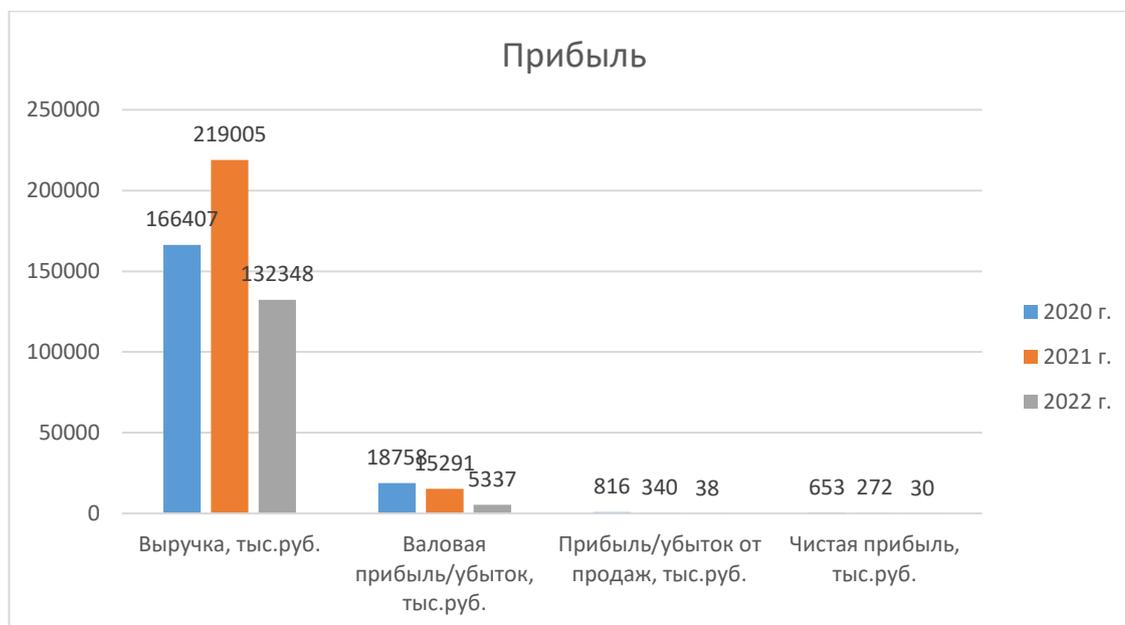


Рисунок 18 - Динамика прибыли ООО «БАРС»

Такая же тенденция наблюдается у себестоимости продукции: в 2021 году – рост на 38%, в 2022 году – падение на 38%. И, как следствие, падение валовой прибыли за рассматриваемый период с 2020 года на 13 421 тыс. руб. или на 72%.

Значение прибыли от продаж за 2022 год составило 38 тыс. руб., что по сравнению с 2020 годом меньше на 778 тыс.руб. или на 95%.

Среднесписочная численность работников на предприятии не меняется, но при этом увеличивается фонд оплаты труда с учетом инфляции.

В связи со снижением выручки производительность труда снизилась на 43 328,50 тыс.руб. или на 40%.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году снизилась до нуля, что говорит о продаже либо ликвидации основных средств.

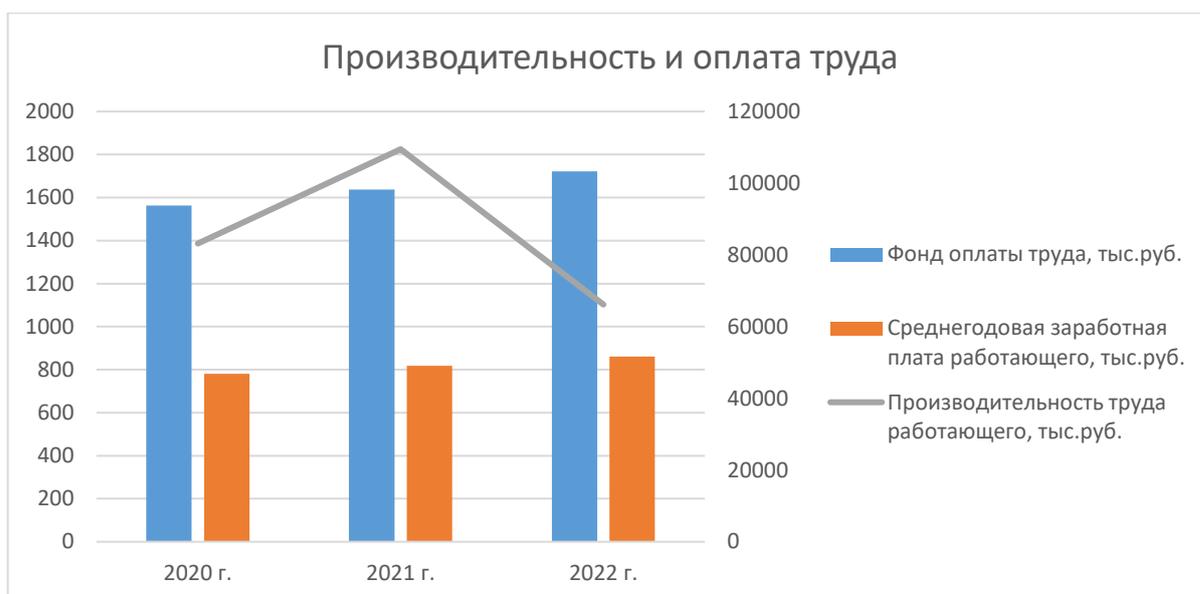


Рисунок 19 - Динамика производительности и оплаты труда ООО «БАРС»

В связи со значительным снижением всех показателей деятельности организации за анализируемый период рентабельность продаж снизилась практически до нуля, а именно до 0,03, что на 94% меньше, чем в 2020 году.



Рисунок 20 - Динамика рентабельности ООО «БАРС»

Финансовое состояние ООО «Барс» на 31.12.2022 значительно хуже финансового состояния остальных предприятий, занимающихся оптовой продажей нефтепродуктов. Падение всех финансовых показателей,

особенно рентабельности, говорит о неэффективной работе предприятия, о не доходности бизнеса, что может привести к банкротству организации. В данной ситуации руководству следует рассмотреть возможные решения для восстановления финансового положения и развития деятельности; привлечение инвесторов и перестроения системы продаж; реструктурировать накопленные обязательства организации.

2.2 Анализ обеспечения экономической безопасности

Важным критерием финансового положения организации является оценка платежеспособности и ликвидности (табл. 4).

Таблица 4 – Платежеспособность и ликвидность ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс»

Наименование показателя	Расчетная формула по балансу	ООО «Экология Энерго»			ООО «Оптнефтепродукт»			ООО «Барс»		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Платежеспособность организации	Стр. 1300 / 1510+1520+1550+1400	0,23	0,36	0,42	1,44	0,43	0,33	0,08	0,08	0,06
Коэффициент текущей ликвидности	Стр. 1200 / Стр. 1500	1,12	1,18	1,15	2,31	1,37	1,22	1,06	1,06	0,06
Коэффициент абсолютной ликвидности	Стр. 1250+1240 / Стр. 1500	0,002	0,007	0,051	0,353	0,005	0,017	0,058	0,025	0,021
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Стр. 1300-1100 / Стр. 1200	0,036	0,106	0,133	0,568	0,268	0,182	0,049	0,056	0,054

Организация считается платежеспособной при показателе не менее 0,2, в пределах 0,2 – 0,5 (рис. 21). Это говорит о способности погашения краткосрочных долгов в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов.

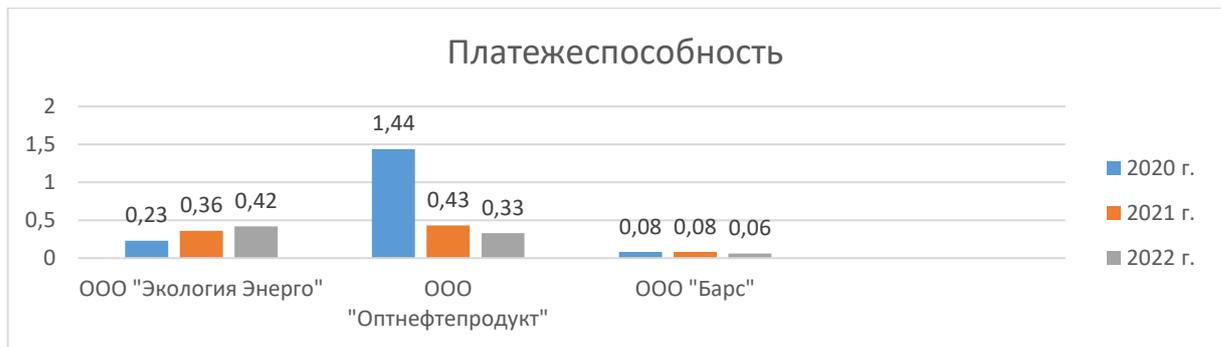


Рисунок 21 - Динамика платежеспособности предприятий

Значения данного показателя у ООО «Экология Энерго» и у ООО «Оптнефтепродукт» находятся в норме, снижение свидетельствует о некоторых финансовых трудностях в организации. Значение коэффициента платежеспособности ООО «Барс» чуть больше нуля, но при этом наблюдается тенденция снижения говорит о зависимости предприятия от внешних источников финансирования и возможной неустойчивости финансового положения.



Рисунок 22 - Динамика текущей ликвидности предприятий

За анализируемый период значение показателей текущей ликвидности предприятий находится в норме, т.е. не ниже 1 (рис. 22). Значение ниже 1 говорит о высоком финансовом риске, связанном с тем, что предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Коэффициент отражает способность компании погашать текущие обязательства за счёт только оборотных активов. Чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия.

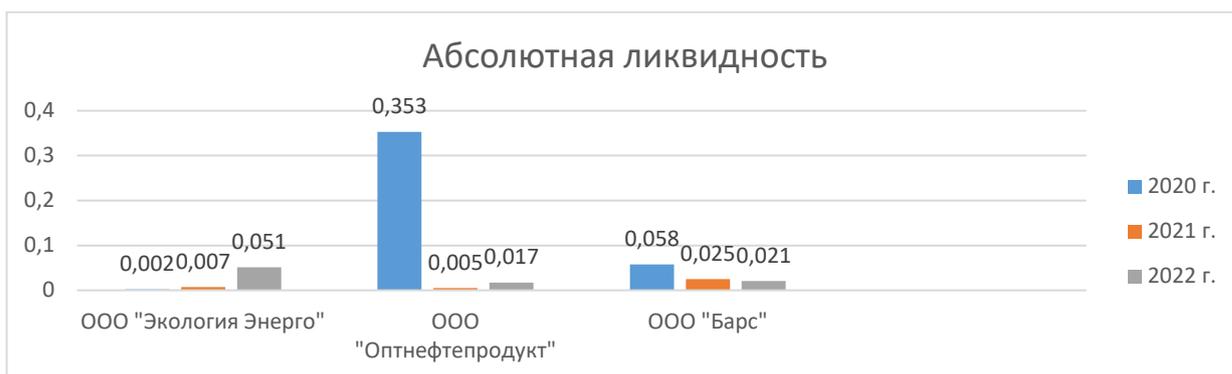


Рисунок 23 - Динамика абсолютной ликвидности предприятий

Абсолютная ликвидность показывает, сколько текущих долгов можно покрыть только за счет денег компании и краткосрочных вложений. Нормальным считается показатель не менее 0,2. У всех анализируемых организаций значение показателя гораздо ниже, что свидетельствует о невозможности оплаты долгов собственными средствами (рис. 23). Однако у ООО «Экология Энерго» за 3 отчетных периода абсолютная ликвидность постепенно повышается, после резкого падения у ООО «Оптнефтепродукт» значение показателя медленно выравнивается. У ООО «Барс» низкий коэффициент имеет тенденцию уменьшения, что говорит о неплатежеспособности организации.

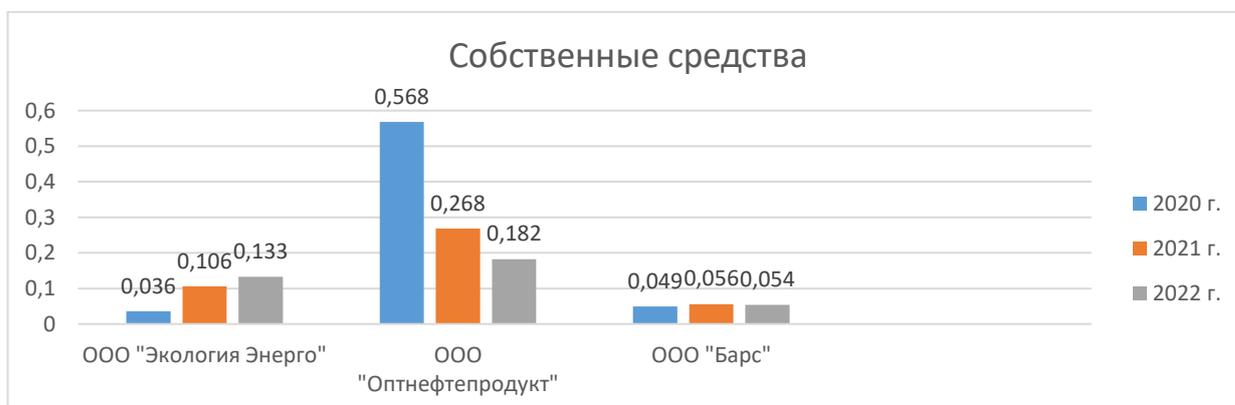


Рисунок 24 - Динамика обеспеченности собственными средствами предприятий

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости. Отсутствие собственного оборотного капитала, т.е. отрицательное значение коэффициента, свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников. Нормативное значение 0,1 (10%). Показатель в норме у ООО «Экология Энерго» и у ООО «Оптнефтепродукт». У ООО «Барс» - ниже нормы и снижается, что говорит об уменьшении количества собственных оборотных средств для покрытия текущих обязательств перед кредиторами (рис. 24).

Далее проведен анализ структуры источников средств и их использование. Основные показатели представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Финансовые коэффициенты ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс»

Наименование показателя	Расчетная формула по балансу	ООО «Экология Энерго»			ООО «Оптнефтепродукт»			ООО «Барс»		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент финансовой независимости	Стр. 1300 / стр. 1700	0,19	0,26	0,29	0,59	0,3	0,25	0,07	0,07	0,05
Коэффициент финансовой устойчивости	Стр. 1300 + стр. 1400 / Стр. 1700	0,24	0,3	0,29	0,59	0,3	0,25	0,07	0,07	0,05
Коэффициент финансирования	Стр. 1300 / Стр. 1400 + стр. 1500	0,23	0,36	0,42	1,44	0,43	0,33	0,08	0,08	0,06
Коэффициент оборачиваемости активов	Стр. 2110 / (Стр. 1600 нг + 1600 кг) / 2	13	19	22	16	17	13	18	14	6
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Стр. 2110 / (Стр. 1300 нг + 1300 кг) / 2	72	85	78	33	42	50	233	187	100

Коэффициент финансовой независимости характеризует общую финансовую независимость, показывает долю вложений собственного капитала в общей сумме активов организации. На рисунке 25 показана динамика изменения данного показателя анализируемых организаций. У

ООО «Экология Энерго» показатель не превышает нормы 0,5, однако с каждым годом растет, а значит, идет увеличение собственного капитала организации. На начало анализируемого периода коэффициент финансовой независимости ООО «Оптнефтепродукт» выше нормы, однако к концу 2022 г. доля собственного капитала сократилась до 0,25. У ООО «Барс» данный параметр значительно меньше нормы и при этом за 3 года имеет тенденцию снижения, а значит увеличивается финансовая зависимость предприятия от заемных средств.

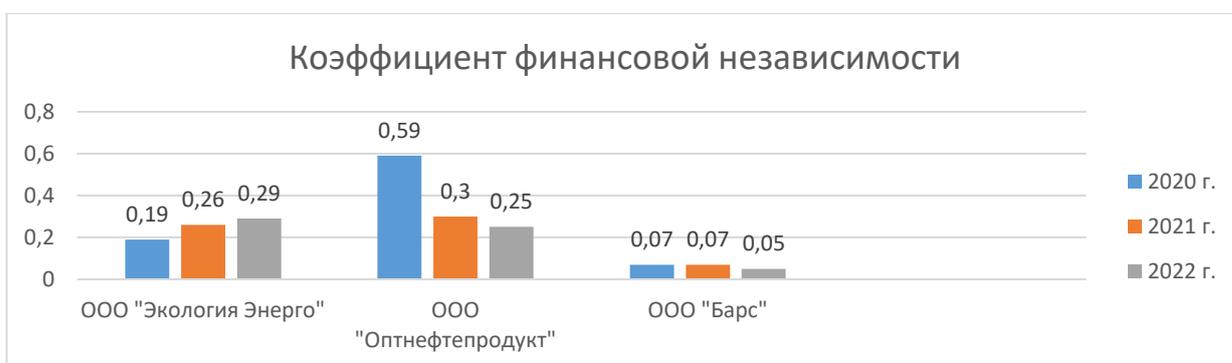


Рисунок 25 - Динамика финансовой независимости предприятий

Коэффициент финансовой устойчивости у анализируемых предприятий гораздо ниже нормы 0,75, и при этом за 3 периода происходит падение данного показателя. Снижение свидетельствует о риске неплатежеспособности и попадания организации в финансовую зависимость от внешних источников финансирования (рис. 26).

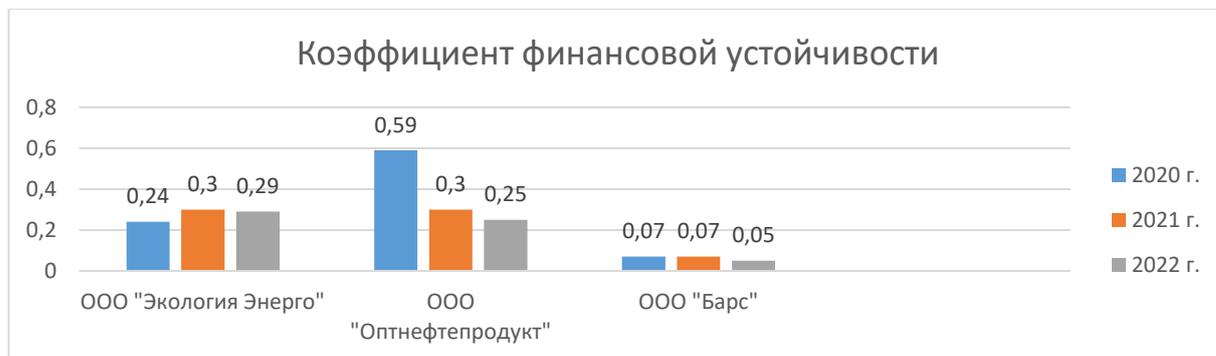


Рисунок 26 - Динамика финансовой устойчивости предприятий

На рисунке 27 изображено изменение показателя финансирования анализируемых организаций. Показатель ООО «Барс» гораздо ниже нормативного значения 1 и еще более снижается. Не смотря на показатель выше нормы в 2020 г., у организации ООО «Оптнефтепродукт» наблюдается резкое падение, а значит увеличение объема заемных средств и снижение финансовой устойчивости предприятия. В свою очередь ООО «Экология Энерго» с каждым годом увеличивает индикатор зависимости компании от заемных средств, хоть он и не превышает нормы и за 2022 год составил 0,42, т.е. 42% имущества сформированы за счет собственных средств организации.

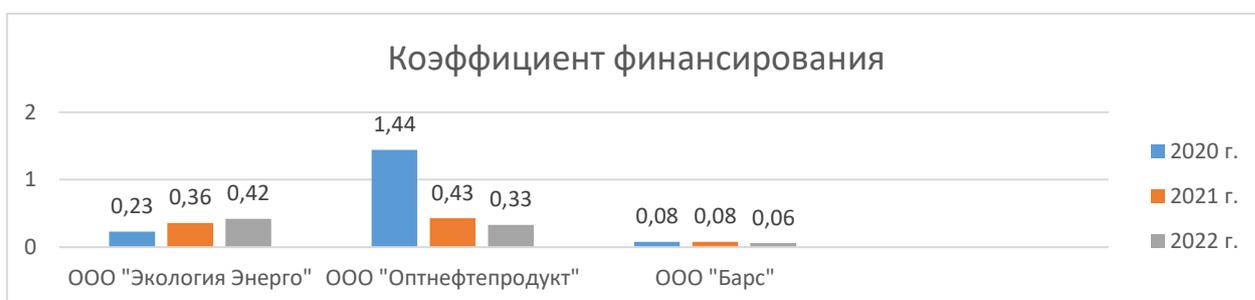


Рисунок 27 - Динамика финансирования предприятий

Коэффициент оборачиваемости активов и оборачиваемости собственного капитала не имеют определенной нормы и показывают насколько каждая единица актива или собственного капитала приносит прибыли.

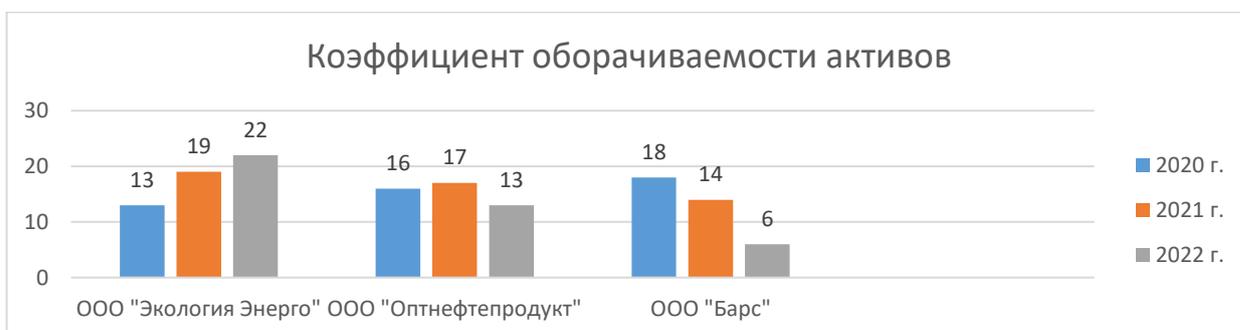


Рисунок 28 - Динамика оборачиваемости активов предприятий

На рисунках 28 и 29 видно, что коэффициент оборачиваемости активов ООО «Экология Энергия» увеличился на 16%, а коэффициент оборачиваемости собственного капитала упал на 8%, а у ООО «Отнефтепродукт» наоборот, показатель оборачиваемости активов снизился на 24%, а показатель оборачиваемости вырос на 19%. Соответственно, чем выше критерий, тем быстрее оборачивается капитал и тем больше прибыли приносит каждый рубль актива либо собственного капитала организации.

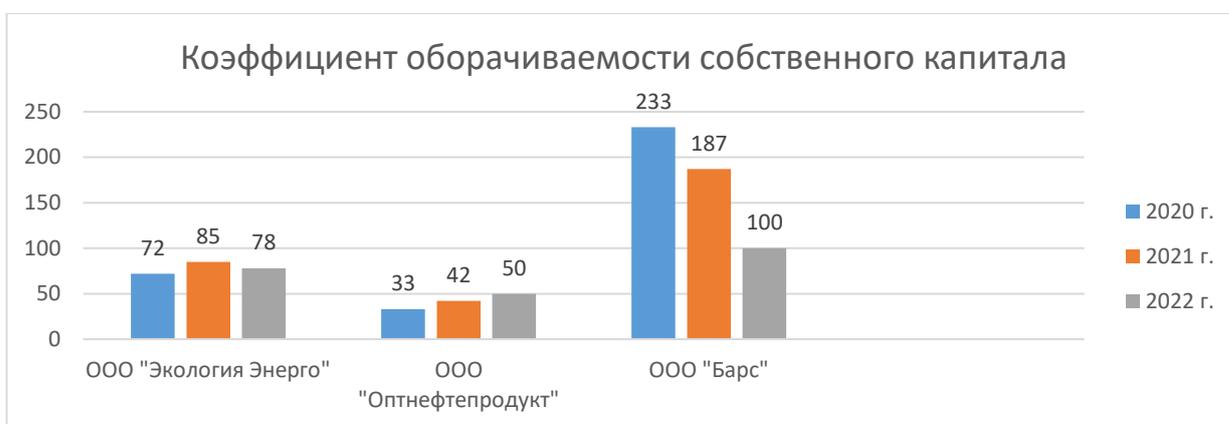


Рисунок 29 - Динамика оборачиваемости собственного капитала предприятий

Динамика показателей этих коэффициентов организации ООО «Барс» неуклонно падает: коэффициент оборачиваемости активов – на 27%, коэффициент оборачиваемости собственного капитала – на 47% по сравнению с прошлым отчетным периодом, что говорит о неэффективности использования организацией активов и собственного капитала.

Важным показателем эффективности деятельности организации является ее рентабельность. Проанализируем несколько коэффициентов рентабельности рассматриваемых организаций (табл. 6).

Таблица 6 – Рентабельность ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс»

Наименование показателя	Расчетная формула по балансу	ООО «Экология Энерго»			ООО «Оптнефтепродукт»			ООО «Барс»		
		2020г	2021г	2022г	2020г	2021г	2022г	2020г	2021г	2022г
Рентабельность активов	Стр. 2400 / (Стр. 1600 нг + Стр. 1600 кг)/2	0,019	0,036	0,021	0,515	0,072	0,028	0,070	0,017	0,001
Рентабельность собственного капитала	Стр.2400/(Стр. 1300нг+Стр.1300кг +Стр.1530нг+1530кг)/2 * 100%	10	16	15	105	18	11	91	23	2
Рентабельность продаж	Стр. 2200 / Стр. 2110 * 100%	0,73	0,48	0,55	4,28	0,8	0,9	0,49	0,16	0,03
Рентабельность затрат	Стр. 2200 / Стр. 2120 *100%	0,75	0,49	0,57	4,86	0,86	0,96	0,55	0,17	0,03

Показатель рентабельности активов отражает эффективность, с которой организация использует свои материальные ценности. У всех трех организаций показатель гораздо ниже нормы 0,10 – 0,15 и уменьшается, что говорит об уменьшении чистой прибыли и снижением оборачиваемости активов, а значит, неэффективной работы компаний (рис. 30).

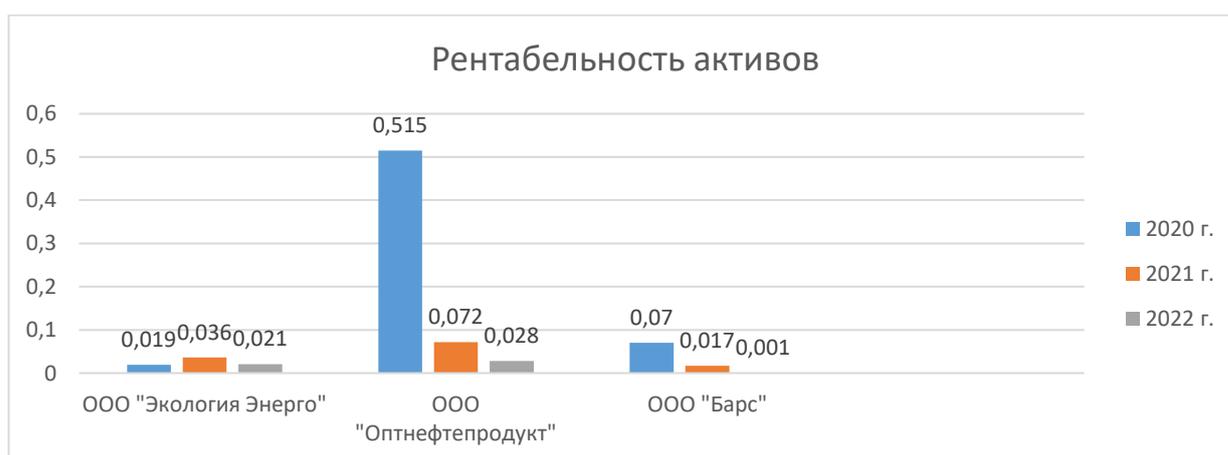


Рисунок 30 - Динамика рентабельности активов предприятий

Рентабельность собственного капитала анализируемых предприятий тоже имеет тенденцию снижения (рис. 31). Критерий показателя ниже нормы 20% и отражает величину прибыли, которую получила организация на

единицу стоимости собственного капитала. Незначительное увеличение чистой прибыли и рост стоимости собственного капитала стало причинами снижения коэффициента рентабельности собственного капитала ООО «Экология Энерго». В свою очередь у ООО «Оптнефтепродукт» и у ООО «Барс» произошло падение показателя за счет значительного уменьшения чистой прибыли.

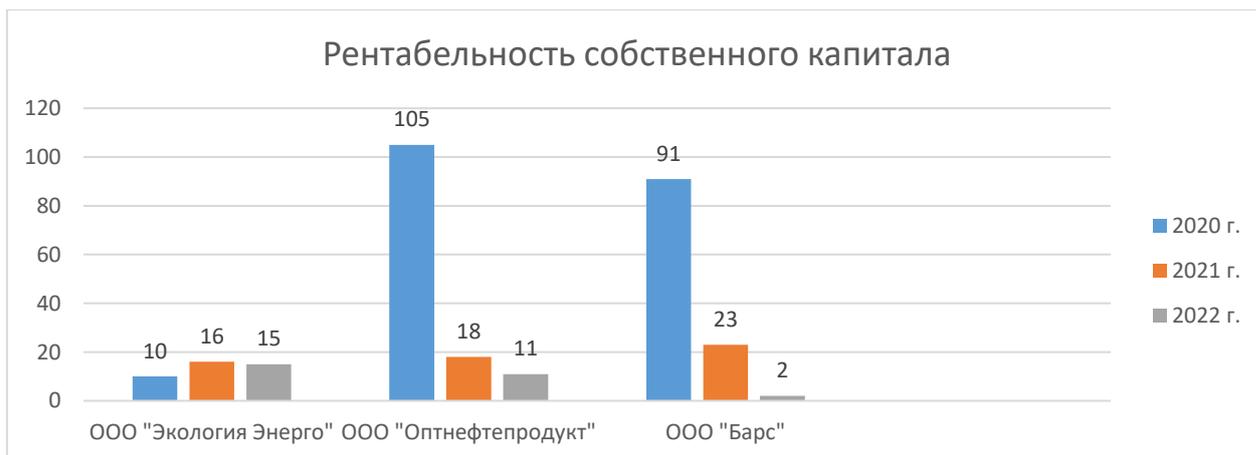


Рисунок 31 - Динамика рентабельности собственного капитала предприятий

После резкого падения показатель рентабельности продаж ООО «Экология Энерго» и ООО «Оптнефтепродукт» медленно повышается (рис. 32).

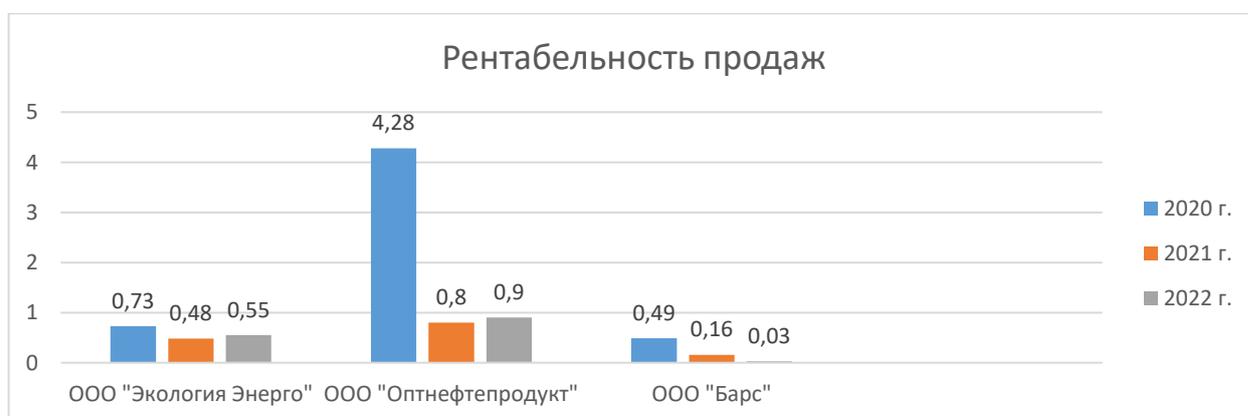


Рисунок 32 - Динамика рентабельности продаж предприятий

Однако индекс составляет менее единицы, а значит с каждого рубля выручки организация получает 1 копейку прибыли. А ООО «Барс» итога меньше – рентабельность продаж за три анализируемых периода интенсивно падает и составила всего лишь 0,03.

После резкого падения индекс рентабельности затрат ООО «Экология Энерго» и ООО «Оптнефтепродукт» постепенно возрастает, показатель рентабельности затрат ООО «Барс» стремительно падает, что говорит о снижении прибыли с одного рубля полной себестоимости организации.

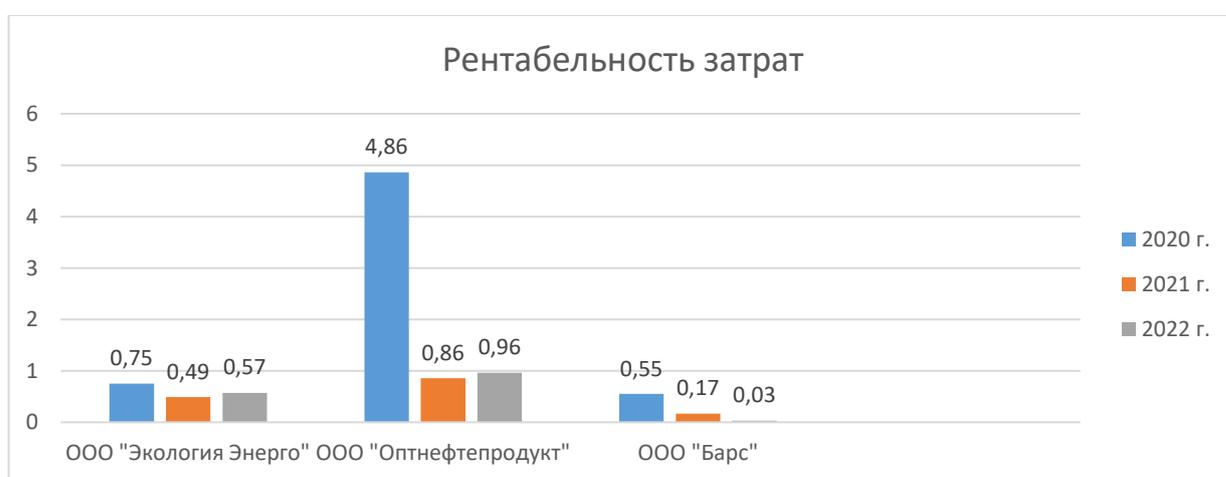


Рисунок 33 - Динамика рентабельности затрат предприятий

Низкие показатели рентабельности говорят о неэффективном распределении расходов либо о неверном выборе стратегии ценообразования. Руководству необходимо пересмотр стратегии управления компанией, изменение выбранной методики правления и оперативность принятия мер по оптимизации бизнеса.

Анализ вероятности банкротства – это важное мероприятие, целью которого является оперативное выявление близости к несостоятельности и применение предупреждающих мер.

Для оценки состояния банкротства были использованы две модели несостоятельности предприятия: двухфакторная модель Альтмана и четырехфакторная модель Таффлера.

Для определения Z значения по методике Альтмана используется формула 1, которая выглядит следующим образом:

$$Z_{\text{счет}} = -0,3877 - 1,0736 * K_1 + 0,0579 * K_2, \quad (1)$$

где K_1 - коэффициент текущей ликвидности

$K_1 = \text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства} = \text{стр. 1200} / (\text{стр. 1510} + \text{стр. 1520}),$

K_2 - коэффициент финансовой независимости

$K_2 = (\text{Долгосрочные обязательства} + \text{Краткосрочные обязательства}) / \text{Собственный капитал} = (\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}) / \text{стр. 1700}.$

Расчет вероятности банкротства по модели Альтмана представлен в таблице 7.

Таблица 7 - Оценка несостоятельности предприятия по двухфакторной модели Альтмана

Показатель	Значения		
	ООО «Экология Энерго»	ООО «Оптнефтепродукт»	ООО «Барс»
K_1 - коэффициент текущей ликвидности	1,15	1,22	1,06
K_2 - удельный вес заемных средств в пассивах	0,71	0,75	0,95
$Z_{\text{счет}}$	-1,58	-1,65	-1,47

Полученные значения $Z_{\text{счет}}$ двухфакторной модели Альтмана в течение анализируемого периода меньше нуля. Это означает, что вероятность наступления банкротства невелика.

Ричард Таффлер - британский ученый, экономист, в 1997 году предложил авторскую модель, построенную на обширном обследовании огромного массива данных.

Прибыльность, ликвидность, достаточность капитала и другие параметры оценивались при создании модели Таффлера.

Формула четырехфакторной модели Таффлера представлена ниже (формула 2).

$$Z=0,53*X1+0,13*X2+0,18*X3+0,16*X4. \quad (2)$$

Расчет вероятности банкротства по модели Таффлера представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Оценка несостоятельности предприятия по модели Таффлера

Показатель	Значение		
	ООО «Экология энерго»	ООО «Оптнефтепродукт»	ООО «БАРС»
X1 - Отношение прибыли до уплаты налогов к текущим обязательствам	0,07	0,06	0,002
X2 - Отношение текущих активов к общей сумме обязательств	1,15	1,22	1,06
X3 - Отношение текущих обязательств к валюте баланса	0,71	0,75	0,95
X4 - Отношение выручки к валюте баланса	21,38	11,55	5,4
Z	3,74	2,17	1,17

На протяжении анализируемого периода полученное Z значение $> 0,3$, следовательно, у предприятий приемлемое финансовое состояние и низкий уровень вероятности банкротства.

Не смотря на рост величины некоторых расчетных коэффициентов ООО «Экология Энерго» и ООО «Оптнефтепродукт» за три анализируемых периода, у многих показателей произошло отрицательное изменение, что говорит о постепенном экономическом росте предприятий. Однако у ООО «Барс» все коэффициенты потерпели снижение, что говорит о неэффективном управлении организации, требующего внесения корректировок с целью минимизации дальнейшего ущерба и выведения компании из кризиса. Проведенный анализ расчетных индикаторов экономической безопасности организаций, занимающихся оптовой торговлей нефтепродуктами, показал, что на предприятиях существует ряд угроз экономической безопасности, устранение которых должно стать

первоочередной мерой по обеспечению стабильности и снижению рисков для дальнейшего развития бизнеса. Для обеспечения реализации стратегий экономической безопасности постоянно необходимы их периодическая обновление и корректировка. Концепция основных характеристик экономической безопасности дает возможность вовремя обнаружить трудности в системе управления, установить предпосылки их появления и создать мероприятия для их ликвидации.

2.3 Выявление проблем в области экономической безопасности предприятий

Анализ внешней среды – это инструмент, с помощью которого разработчики стратегии деятельности компании осуществляют изучение внешних факторов для выявления потенциальных угроз и открывающихся возможностей.

Окружающая среда играет огромную роль в жизни компании, влияя на ее функционирование. Всевозможные факторы, включающие потребителей, конкурентов, правительственные учреждения, поставщиков, финансовые организации и другие, формируют внешнюю среду предприятия.

«Характерными чертами внешней среды являются:

1 Взаимосвязанность факторов, т.е. сила, с которой одни факторы воздействуют на другие. К примеру, изменение цен на нефть является причиной изменения цен на бензин, а оно в свою очередь влияет на транспортные расходы организаций, повышаются цены на продукты питания, и в конечном счете снижается уровень жизни населения и его покупательская способность.

2 Сложная организация внешней среды.

3 Подвижность среды, т.е. скорость, с которой изменяется окружающая среда. Наибольшей подвижностью внешней среды отличаются фармацевтическая, химическая и электронная отрасли. Медленнее всего

изменяются факторы внешней среды в мебельной, кондитерской отраслях.

4 Неопределенность среды.

Воздействие внешней среды на организацию может быть прямым и косвенным» [44].

Элементами внешней среды прямого воздействия являются поставщики, законы и государственные органы, потребители и конкуренты.

Поставщики имеют огромное значение, поскольку жизнеспособность большинства компаний напрямую зависит от деятельности и качества продукции, предоставляемой ими. Они обеспечивают материалы, оборудование, капитал, энергию и рабочую силу, что позволяет компаниям функционировать и развиваться.

Любая организация, обладающая определенным юридическим статусом, подвержена влиянию законодательства и государственных инстанций, что имеет существенное воздействие на ее функционирование. Деловая деятельность компаний ограничивается правовыми нормативами, установленными государством через законы и другие регулирующие документы. Выживание и процветание организации зависят от ее способности привлечь и удовлетворить потребности своих клиентов. Многие эксперты считают, что истинной целью бизнеса является создание клиента.

Фирма может продолжать существовать и преуспевать только до тех пор, пока имеются потребители ее товаров или услуг, и пока она удовлетворяет их требования.

«Один из факторов, неоспоримо оказывающих влияние, – это конкуренты. В некоторых случаях именно конкуренты определяют, какие товары фирма может производить и по какой цене продавать.

Технологии, общее состояние экономики, социально-культурные факторы, политическая ситуация, международные отношения и т.д. – все эти факторы являются косвенными и оказывают влияние на компанию» [49].

Технологии, общее состояние экономики, социально-культурные факторы, политическая ситуация, международные отношения и т.д. – все эти

факторы являются косвенными и оказывают влияние на компанию» [49].

Для изучения воздействия факторов внешней среды предлагается алгоритм для оценки реальной значимости внешних факторов (приложение Г).

«По итогам анализа были получены следующие основные выводы: бизнес характеризуется значительной степенью устойчивости к воздействию внешних факторов, поскольку число индикаторов, сигнализирующих об особой чувствительности комплекса, не превышает 30%.

Наиболее значимыми факторами, которые способны повлиять на устойчивость ООО «Экология энерго», признаны следующие группы факторов:

- область законодательного регулирования отрасли, налогообложения, а также сертификационных и разрешительных процедур, требующая постоянного мониторинга со стороны ООО «Экология энерго», а также взаимодействия с законодательными, разрешительными и контролирующими органами. Также признано важным взаимодействие с региональными органами власти в плане перспектив участия в целевых программах, обеспечивающих льготный режим налогообложения и режим максимального благоприятствования со стороны органов власти для осуществления деятельности предприятия;

- область внедрения наиболее современных технологий менеджмента и оказания услуг с целью повышения эффективности бизнеса и привлечения новых клиентов за счет роста конкурентоспособности процесса обслуживания. Рекомендовано внедрение международных стандартов качества и оптимизация имеющихся бизнес-процессов;

- область совершенствования процессов дистрибуции услуг компании за счет совершенствования имеющихся каналов и внедрения принципиально новых механизмов взаимодействия с клиентом;

- область повышения эффективности маркетинговой политики;

- крайне важным является учет криминогенной обстановки и риска

нарастания террористической угрозы в регионе» [49].

При возникновении непредвиденных обстоятельств, действующему руководству рекомендуется разработать специальную стратегию антикризисного управления. Внедрение данной программы позволит эффективно снизить финансовые и репутационные риски для компании ООО «Экология энерго». Отдельно по силе воздействия стоят негативные факторы, обусловленные мировым экономическим кризисом и его влиянием на экономику РФ.

Данная группа факторов не подлежит управлению со стороны менеджмента ООО «Экология Энерго», однако, абсолютно необходимо ведение постоянного мониторинга макроэкономической ситуации, монетарной политики Правительства РФ и ЦБ РФ. Менеджментом должны быть описаны различные сценарии развития ситуации и разработаны соответствующие корректирующие механизмы воздействия.

Все анализируемые предприятия являются торговыми организациями, поэтому финансовое состояние связано напрямую с уровнем продаж. Изучим этот аспект функционирования подробнее, изначально рассчитав динамику продаж по категориям клиентов (табл. 9).

Таблица 9 - Динамика продаж по видам продуктов и услуг в 2022 году

Категория клиентов	ООО» Экология энерго»	ООО» Оптнефтепродукт»	ООО» Барс»
Нефтепродукты	2627,9	2700,5	2873,8
Услуги перевозки	253,4	284,6	301,6
Услуги хранения топлива	220,8	302,6	367,6

В наибольшей степени объем реализации услуг хранения, который в ООО «Оптнефтепродукт» году на 37% выше чем у ООО» Экология энерго» или на 81,8 млн. руб., а в ООО» Барс» году еще на 21,5%.

В ООО» Барс» году произошло резкое увеличение объемов реализации нефтепродуктов.

Далее отразим структуру по видам товаров и услуг (рисунок 34).

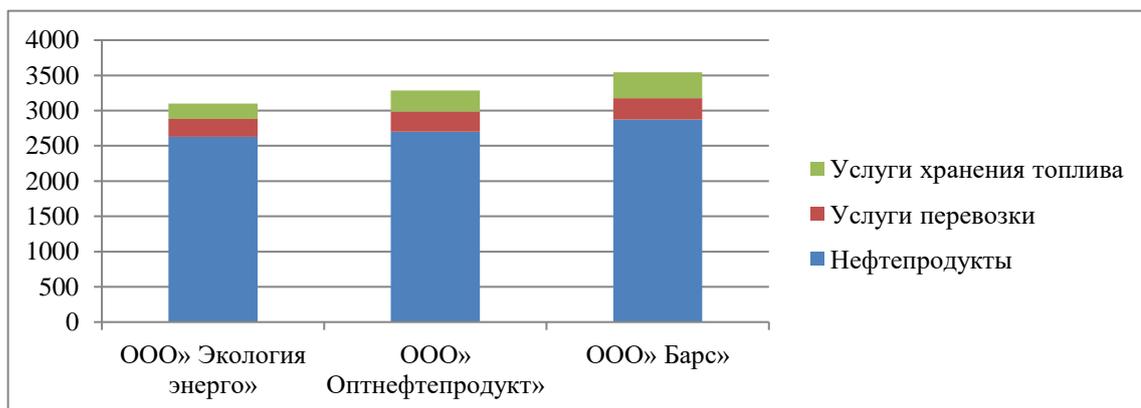


Рисунок 34 - Структура потребителей по видам товаров и услуг

В течение анализируемого периода происходит снижение доли реализации нефтепродуктов с 84,7% в ООО «Экология энерго» до 81,1% в ООО «Барс». В значительной степени возрастает доля услуг хранения топлива до 10,4% в ООО «Барс». Тем не менее, преобладающая доля приходится на потребителей нефтепродуктов.

Далее исследуем потребителей исследуемых предприятий отрасли, представив расчет в таблице 10.

Таблица 10 - Оценка контрагентов

Показатель	ООО «Экология энерго»	ООО «Оптнефтепродукт»	ООО «Барс»
Число контрагентов	129	111	94
Число контрактов	54	46	38
Средняя стоимость контракта	57	71	93
Конверсия, %	41,9	41,4	40,4
Коэффициент выбытия, %	8,5	14,0	15,3

Совместно с выбытием организаций наблюдается снижение числа контрактов с 64 шт. до 38 шт. в ООО «Барс».

Несмотря на снижение числа контрагентов и контрактов, уровень средней стоимости контракта увеличивается ежегодно. Это связано с высокими темпами роста цен на нефтепродукты.

В соответствии с представленными данными следует отметить, что только у тех участников рынка наблюдаются положительные тенденции в объеме продаж. У двоих участников рынка ярко выраженная тенденция к снижению объема продаж.

Пандемия коронавируса и СВО нарушила привычные связи между производителями и потребителями в Европе и России внесла серьезные изменения в бизнес транспортных и логистических компаний. В тяжелой ситуации оказались железнодорожные операторы, стивидоры и автотранспортные компании.

Можно отметить серьезное влияние пандемии и СВО на транспортные потоки. Многие европейские объекты и офисы прекратили работать, ожидаются перебои с поставками в связи с усиленными мерами безопасности на границах некоторых стран».

Из-за экономических последствий снижается импорт товаров из стран Евросоюза и, наоборот, экспорт из России в ЕС. Усиление санкций при прохождении таможни провоцирует задержки и увеличение сроков доставки, как следствие, растет внутрироссийский трафик, меняются логистические цепи международных перевозок.

Вторая важная проблема — это ограничения, наложенные на работу производств, многие фабрики и заводы закрыты — перевозить становится нечего и некому».

Проведенный анализ рыночных тенденций показал, что основной проблемной областью является повышение цен на нефтепродукты, что требует от оптовых организаций снижать наценки, чтобы иметь возможность конкурировать по цене.

3 Мероприятия по обеспечению экономической безопасности предприятия оптовой торговли

3.1 Внедрение модели по обеспечению экономической безопасности предприятий оптовой торговли

На основе проведенного исследования деятельности и оценки существующего механизма экономической безопасности ООО «Экология Энерго» выделим основные направления для совершенствования механизма антикризисного управления. Он дает возможность предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям среды и повышать эффективность управления и финансово-хозяйственной деятельности.

Внедрение такой модели в деятельность ООО «Экология Энерго» позволит вовремя отслеживать неблагоприятные тенденции в деятельности предприятия, сделать кризисный процесс более управляемым и позволит своевременно нейтрализовать факторы кризиса.

Обычно предприятия оптовой торговли направлены на интенсификацию производства и рост эффективности использования ресурсов для максимально полного и качественного обеспечения предприятий нефтепродуктами. Сегодня основными проблемами таких предприятий можно назвать устаревшие подходы к управлению, низкий уровень инвестиций, недостаточный темп внедрения инноваций во всех сферах деятельности и т.д. Эти факторы мешают достичь поставленной цели.

С учетом кризисных явлений в экономике в целом и на уровне предприятий в рамках обеспечения экономической безопасности следует использовать процесс антикризисного управления на предприятии, который следуют начинать с определения факторов, которые могут создавать угрозу и влияют на уровень экономической безопасности предприятия. В ходе анализа деятельности предприятия было обнаружено, что:

- на предприятии ООО «Экология Энерго» отсутствует система мониторинга факторов внешней и внутренней среды;
- недостаточное внимание уделяется формированию стратегии развития и системы планирования в соответствии с текущей рыночной ситуацией;
- отсутствует обоснованная сбытовая и маркетинговая стратегия;
- отсутствие обоснованной инвестиционной политики;
- отсутствие механизма адаптации предприятия к изменению условий деятельности;
- дублирование менеджеров - когда один менеджер выполняет обязанности не только по своей компетенции, но и по чужим;
- отсутствие механизма постоянной диагностики и мониторинга эффективности существующего механизма управления и др.

В компании ООО «Экология Энерго» разработаны и внедрены «Принципы работы с поставщиками». Предприятие стремится наладить со своими поставщиками подлинно партнерские отношения, поддерживает честную конкуренцию при определении роли поставщика или покупателя и поступательное развитие партнеров.

Для реализации этих целей ООО «Экология Энерго» стремится укрепить здоровые отношения как внутри компании, так и во взаимоотношениях с контрагентами.

Что касается внутренних взаимоотношений, то тут ООО «Экология Энерго» предпринимает следующие действия:

- создание открытой и прозрачной системы принятия решений и процесса взаимодействия с контрагентами»;
- установление строгого контроля над затратами;
- обучение и развитие персонала;
- внедрение в свою деятельность лучших мировых практик в области закупочной деятельности и т.д.

А для совершенствования системы взаимодействия с контрагентами ООО «Экология Энерго» внедрил собственную систему оценки и классификации поставщиков. В результате такой оценки каждому поставщику присваивается определенный уровень, который в дальнейшем будет играть роль при выборе поставщика, при разработке стратегии взаимодействия с поставщиком, а также при принятии решения о дальнейшем сотрудничестве или отказе от сотрудничества с поставщиком.

Подобная система взаимодействия с контрагентами является отличным инструментом поддержания внешних составляющих экономической безопасности на высоком уровне (в том числе и в период кризиса). А для совершенствования внутренней структуры антикризисного управления предлагаем внедрить антикризисный механизм управления.

Часто кризис приводит к значительному снижению реальных доходов населения. Поэтому в антикризисные программы необходимо закладывать и социальные цели. В таблице 11 представим возможные экономические и социальные цели, которые может преследовать внедрение антикризисных программ.

Таблица 11 - Экономические и социальные цели внедрения антикризисных программ для обеспечения экономической безопасности

Экономические цели	Социальные цели
<ul style="list-style-type: none"> - рост объемов производства и продаж; - уменьшение затрат; - рост прибыли и рентабельности деятельности; - оптимизация структуры активов; - рост отдачи от активов; оптимизация налогового бремени; - рост конкурентоспособности на рынке и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечения клиентов качественными нефтепродуктами ; - сохранение количества рабочих мест; - сохранение уровня заработной платы и поэтапное ее увеличение; - решение социальных проблем коллектива.

Предлагаем использовать в организациях алгоритм обеспечения экономической безопасности, представленный в приложении Г.

На исследуемом предприятии ООО «Экология Энерго» управленческие отделы лишь частично осуществляли функции обеспечения экономической

безопасности и то, эти функции не выделялись отдельно, а были включены общие функции управления. Можно распределить функции обеспечения экономической безопасности между отделами следующим образом, представленным в таблице 12.

Таблица 12 - Распределение функций обеспечения экономической безопасности между отделами

Отдел	Функции обеспечения экономической безопасности
Отдел продаж	- мониторинг предложения сырья; - оптимизация сырьевой обеспеченности;
Бухгалтерия	- достижение положительных финансовых результатов; - регулирование показателей финансового состояния предприятия.
Отдел кадров	- стимулирование к деятельности в кризисных, нестабильных условиях
Аналитический отдел	- мониторинг реализации продукции
Торговый	- эффективное использование площадей склада; - предупреждение спада продаж; - организация непрерывного развития.

Эта антикризисная программа должна основываться на четко сформулированных целях и обеспечивать предприятию достаточный уровень экономической безопасности. Исходя из проведенных исследований, можем определить следующие основные цели антикризисных программ (приложение Д):

- не допустить снижение объемов продаж;
- сохранение высокого уровня рентабельности деятельности.

«Реализация превентивного антикризисного управления для целей обеспечения экономической безопасности заключается в взаимосвязи целей, ресурсов, функций антикризисного управления в соотношении со стадией кругооборота фондов воспроизводственного процесса предприятия. Превентивное антикризисное управление заключается в недопущении отрицательных финансовых результатов в завершении кризисной ситуации» [6, с. 55].

Оптимальным вариантом будет выбор стратегии предотвращения затруднительных напряженных ситуаций. В этой стратегии важным этапом считается диагностирование, используемое для определения реального состояния объекта управления и управленческих проектов.

Целесообразно уточнить специфические функции превентивного антикризисного управления предприятием для обеспечения экономической безопасности (приложение Е). В основе такой структуры заложен кругооборот фондов воспроизводственного процесса. Всем стадиям этого кругооборота соответствуют определенные цели и функции, относящиеся к определенному элементу управленческой структуры. Поэтому считаем правильным распределить функции антикризисного управления предприятием по соответствующим отделам исследуемого предприятия.

Такое упорядочение функциональных составляющих обеспечения экономической безопасности позволит минимизировать и нейтрализовывать угрозы развитию предприятия.

«Преимущество методики обеспечения экономической безопасности заключается в том, что проанализировав функции обеспечения экономической безопасности в кризисной (или предкризисной) ситуации, можно по одной и той же модели проанализировать элементы отдельно или в совокупности и определить направления совершенствования организации антикризисного управления для обеспечения экономической безопасности предприятия» [8, с. 275].

Исходя из особенностей деятельности исследуемого предприятия, можно выделить факторы экономической безопасности и разработать стратегию управления экономической безопасностью предприятия. Факторы экономической безопасности должны давать возможность оценить уровень риска снижения экономической эффективности и стоимости предприятия.

В итоге, предлагаемую модель антикризисного управления, нацеленную на стратегическое развитие предприятия, укрепление его позиций на рынке, внедрение оценки эффективности механизма обеспечения

экономической безопасности и использование факторов кризиса для последующего развития можно считать не просто актуальным, а необходимым достижением для поддержания высокого уровня конкурентоспособности в современных нестабильных условиях.

3.2 Разработка и внедрение карт и матриц рисков как инструмента управления экономической безопасностью предприятия

«Экономическая безопасность является неотъемлемой частью эффективного функционирования предприятия сейчас и обеспечения качественного планирования в будущем. Значение внутреннего контроля достаточно велико для определения уровня экономической безопасности предприятия» [49]. Существующие инструменты внутреннего контроля и экономической безопасности помогают точно выявлять риски различных уровней и управлять ими. Внедрение всевозможных инструментов внутреннего контроля на различных уровнях контроля позволяет достичь максимального сокращения количества влияющих на финансовый результат предприятия рисков.

Для обеспечения экономической безопасности система внутреннего контроля должна решать следующие задачи:

- мониторинг процессов, происходящих в финансово-хозяйственной деятельности, для того, чтобы любые последствия были ожидаемыми и не влекли за собой фатальных последствий; анализ и оценка устойчивости хозяйствующего субъекта;
- определение степени надежности и эффективности получения бухгалтерских и аналитических данных;
- мониторинг реализации мер и рекомендаций, разработанных на основе анализа изменений показателей экономической безопасности [4, с. 59].

Для оптовых торговых предприятий, таких как ООО «Экология Энерго», необходимо внедрение системы внутреннего контроля, направленной на выявление, реагирование, минимизацию и устранение различных рисков. Выявление рисков, их оценка и управление ими на каждом уровне контроля, поможет предприятию увеличить уровень экономической безопасности.

Система внутреннего контроля считается одним из важнейших элементов системы экономической безопасности предприятия. Риск системы внутреннего контроля следует определять, как вероятность того, что принятая в организации система внутреннего контроля не сможет своевременно выявлять и исправлять искажения в ней.

Для определения степени влияния того или иного риска на экономическое состояние организации в целом, ее репутацию, предлагаем использовать такой инструмент управления рисками и экономической безопасностью, как составление карт рисков или матриц рисков.

В результате обнаруженные угрозы подлежат консолидации в единую таблицу, которая представляет собой систему факторов риска с их списком, иногда называемую профилем факторов риска. Помимо сводной таблицы также считаем целесообразным разработать классификационную схему факторов с выделенными отношениями между ними. Идентификация рисков включает обнаружение самых значимых качественных и количественных их характеристик, которые включают:

- вероятность проявления;
- место возникновения;
- размер потенциального ущерба;
- уровень зависимостей между факторами и т. п. [3, с. 123]

Для построения карты рисков необходимо определить две направляющие. Ими, как правило, выступают вероятность события и серьезность последствий (размер ущерба). Далее для каждой стороны

определяем критические значения и градацию, а также форму оценки степени влияния.

Карта рисков является универсальным инструментом управления экономической безопасностью, который широко используется в риск-менеджменте. Она основана на формировании реестра рисков и их качественных и количественных характеристик, полученных в процессе измерения. Карту рисков можно построить как для всей организации, так и для какого-либо подразделения.

Шаблон матрицы рисков представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Шаблон матрицы рисков на каждом уровне контроля

Вероятность			Тяжесть последствий		
Качественная характеристика	Значение	Степень	Качественная характеристика	Значение	Степень
Периодическое	Может происходить время от времени	4	Опасные	Степень ущерба 15-20% от прибыли	4
Редкое	Малая вероятность, но может произойти	3	Значительные	Степень ущерба 5-15% от прибыли	3
Маловероятное	Очень малая вероятность события	2	Незначительные	Степень ущерба 2-5% от прибыли	2
Практически невозможное	Возможность наступления события практически исключена	1	Ничтожные	Степень ущерба менее 2% от прибыли	1

Также, карты рисков могут быть скомпилированы для отдельного направления деятельности организации или для определенного проекта или программы.

Оценивая все возникающие неблагоприятные факторы по данной матрице рисков, можно эффективно заполнить и пользоваться в дальнейшем картой рисков, представленной на рисунке 35.

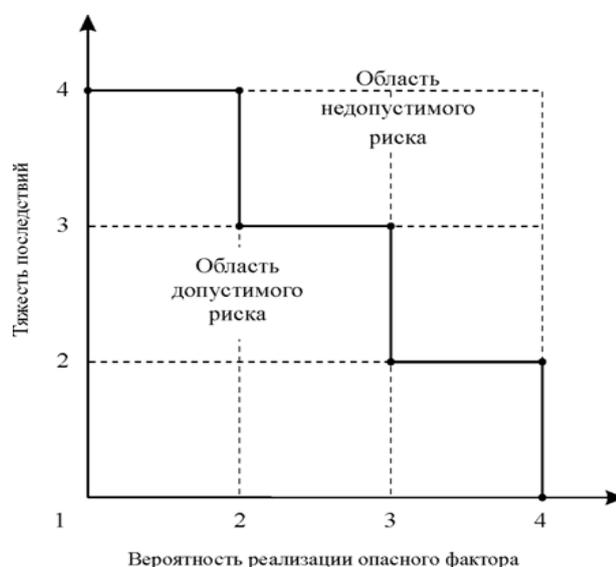


Рисунок 35 - Шаблон карты рисков

После использования матрицы риска для присвоения степеней различным факторам риска цифровые значения можно разделить на диапазоны, что позволяет классифицировать риски как приемлемые, нежелательные или неприемлемые.

Внедрение процедуры выявления рисков и внутреннего контроля на уровне отделов (секторов), затем на уровне подразделений, на уровне руководства подразделений, и затем на уровне высшего руководства филиалов, то есть на каждом уровне внутреннего контроля, для выявления, оценки и оптимизации рисков и для более качественного управления экономической безопасностью, станет особенностью, которая позволит достичь и поддерживать уровень экономической безопасности на оптимальном уровне.

Вероятность/ тяжесть последствий	Опасные	Значительные	Незначительные	Ничтожные
Периодическое	Реагировать	Реагировать	Реагировать	Следить
Редкое	Реагировать	Реагировать	Следить	Игнорировать
Маловероятное	Реагировать	Следить	Следить	Игнорировать
Практически невозможное	Следить	Следить	Игнорировать	Игнорировать

Рисунок 36 - Уровни риска и меры управления в экономической безопасности

При выборе ранжирования на 4 степени тяжести и вероятности, можно составить 16 сочетаний характеристик рисков и мер управления ими, представленные на рисунке 36.

Процедура внедрения карт рисков на всех уровнях контроля в таких крупных организациях, как ООО «Экология Энерго» содержит: саму форму карты рисков, инструкцию по работе с ней и пример заполнения, процесс ознакомления работников с данной формой, распределение ответственности за консолидацию и анализ карт рисков.

«Цель составления такого плана действий - понять, как можно перенести каждый невыносимый риск влево и ниже в зону меньшего влияния риска на организацию. Прежде чем внедрять этот инструмент, необходимо сравнить затраты на управление таким риском с возможными потерями от него. Все предлагаемые меры по управлению рисками должны анализироваться таким же образом, чтобы выявить опасности снижения финансового результата и нанесения ущерба новым рискам» [10, с. 39].

«Уровень толерантности к риску зависит от важности для каждого субъекта риска, а также от его ожиданий и целей. Необходимо выбрать метод и инструменты воздействия риска. Например, если риск был определен как неприемлемый, то разрабатывается вариант его смягчения» [49]. Если это не снижает уровень риска до приемлемого уровня, то используется опция уклонения. Если невозможно передать риск, он подлежит принятию с обязательным резервированием средств для непредвиденных обстоятельств.

Таким образом, картографирование рисков является универсальным аналитическим инструментом для понимания финансовых рисков хозяйствующих субъектов, определения их важности и подготовки мер по их минимизации.

При этом в системе внутреннего контроля существуют риски, которые сложно обнаружить просто с помощью картографирования рисков. В системе внутреннего контроля важен анализ информационных потоков, что помогает

понять механизм хозяйствующего субъекта. Целью анализа информационных потоков является определение мест дублирования, избытка или отсутствия информации, причин ее отказа и несвоевременного получения. Наиболее распространенным и одним из наиболее практичных методов анализа информационных потоков является планирование потоков информации.

3.3 Реинжиниринг кадровой структуры предприятия для обеспечения экономической безопасности

Реинжиниринг - фундаментальная перестройка и радикальное преобразование процессов корпоративных структур в целях достижения резкого скачка в улучшении основных актуальных показателей деятельности экономического субъекта: стоимость, качество услуги, темпы. Как понятно из определения, реинжиниринг подразумевает под собой полное, глубокое изменение всей существующей системы с помощью совершенно новых методов управления. Реинжинирингу подвергаются не отделы предприятия или производства, а работа, которая выполняется персоналом в этих отделах.

При реинжиниринге важную роль играют IT-технологии - внедрение самых последних и эффективных информационных технологий позволит достичь совершенно новых целей. Необходимо ориентироваться на постоянно эволюционирующие услуги, полностью отвечающие нуждам потребителей. Это может стать одним из главнейших конкурентных преимуществ предприятия.

Сегодня управление кадровыми ресурсами необходимо осуществлять в соответствии с особенностями и тенденциями современной, постиндустриальной экономики, что говорит о необходимости перехода к командной работе, ориентированной на постоянные инновации и обмен знаниями. Таким подходом может стать реинжиниринг кадровой структуры, который реализуется путем внедрения комплексного (системного) подхода к

человеческим ресурсам, обучению и развитию персонала, корректирования структуры управления [12, с. 202].

Ключевые элементы реинжиниринга в сфере управления персоналом представлены на рисунке 37.

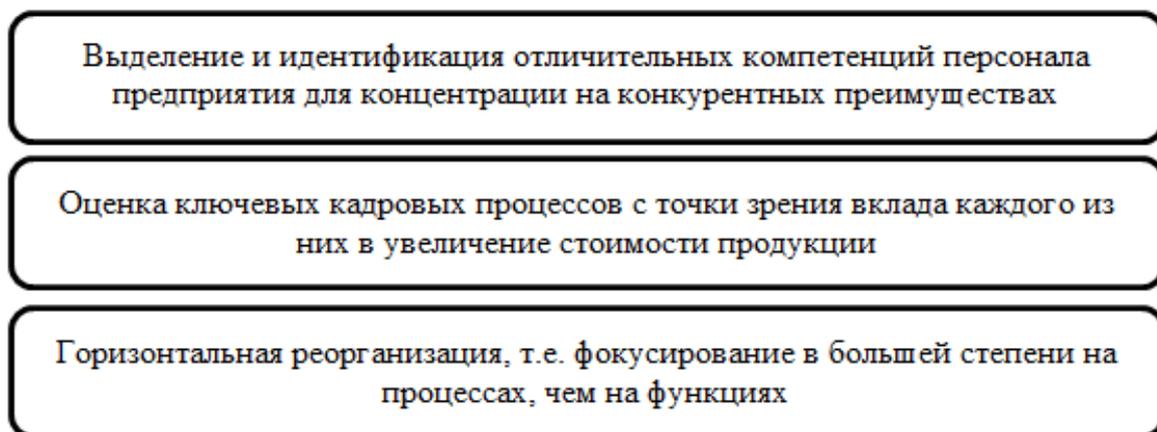


Рисунок 37 - Ключевые элементы реинжиниринга в сфере управления персоналом [2, с. 99]

Реинжиниринг нацелен на обеспечение эффективной и продуктивной работы каждого звена бизнеса, а также на создание синергетического эффекта, который невозможно достичь в отдельности, но становится возможным благодаря совместным усилиям.

В ходе реинжиниринга кадровой структуры происходит переосмысление и перепроектирование кадровых процессов с целью достижения оптимальных показателей работы персонала и всего предприятия в целом.

В ходе анализа кадровой структуры ООО «Экология Энерго», был сделан выбор о дублировании менеджеров на предприятии.

Также отметим, что структура ООО «Экология Энерго» строго подразделяется только на отделы, что не совсем грамотно. Для такого большого предприятия нужно более детальное деление.

Большое количество менеджеров разных отделов действительно может создавать ситуации, когда один и тот же менеджер выполняет функции не

только свои, но и сотрудников другого отдела. Это неэффективно. Каждый сотрудник должен чётко знать свои функции и выполнять их, нерационально поручать сотруднику задачи, которые должен исполнять другой человек. Это не только снижает эффективность, но и создают путаницу среди сотрудников. Каждый участник процесса должен осознавать свою роль в общем деле.

Необходимо чётко разделить функции между элементами кадровой структуры. Для удобства можно использовать информационные системы. Предлагаемая информационная программа будет иметь личную каточку каждого сотрудника. В программе будет прописываться задачи для каждого сотрудника, которые им необходимо выполнить. Каждый сотрудник, заходя в систему, видит задачу, которую ему поручило руководство. Сложные задачи можно разбивать на мелкие и прописывать каждую отдельно. Программа позволяет также отслеживать процесс решения поставленной задачи. Когда сотрудник заходит в систему и готов работать с поставленной задачей, он ставит статус «в работе». Статус «выполнено» может ставить руководитель отдела или предприятия после того, как сотрудник отчитался о выполненной работе.

В таблице 14 приведена форма информационной системы, в которой закрепляются задачи за отдельными сотрудниками. Использование такой программы позволит строго разделить обязанности и избежать ситуаций, когда один менеджер выполняет несколько задач, относящихся к разным отделам.

Таблица 14 - Форма закрепления задач за сотрудниками в информационной системе

Должность, отдел	Сотрудник	Задача	Подзадачи	Этап выполнения	Сроки исполнения
менеджер отдела продаж	Иванов А.А.	Задача 1	Подзадача 1 Подзадача 2 Подзадача 3	выполнено в работе не выполнено	до 01.04.23

Зачастую лучше, чтобы каждый сотрудник хорошо владел узким набором навыков, чем постоянно выполнял работу разных отделов с переменным успехом.

Процесс выполнения каждого действия руководитель сможет отслеживать в системе. При этом каждый менеджер будет выполнять строго определенную для него задачу и именно в пределах своей компетенции, что позволит избежать дублирования функций менеджеров.

Что касается рискованных ситуаций и антикризисных мер, то можно создать отдельный подраздел в этой системе для задач особой важности и срочности, направленных на преодоление рисков и предупреждения кризиса. В этом случае руководящему звену необходимо оценить сложившуюся внешнюю и внутреннюю ситуацию и выделить основные риски, которые наступили или могут наступить в ближайшее время [1, с. 35].

Затем по каждому риску выделяются задачи, направленные на преодоление этой ситуации. Выделенные задачи разделяются между отделами и закрепляются за определенными сотрудниками. Задачи заносятся в систему в виде, представленном в таблице 15.

Таблица 15 - Форма для работы над преодолением рискованных ситуаций в информационной системе

Риск	Отдел	Сотрудник	Должность	Задача	Этап выполнения
Риск 1	Отдел продаж	Петров Д.А.	менеджер	Задача 1	в работе
	Отдел снабжения	Иванов А.А.	менеджер	Задача 2	выполнено
....

Такая система позволит сотрудникам чётко понимать свои обязанности, а также будет держать их в курсе общей ситуации на предприятии. Сотрудник будет иметь полную картину деятельности предприятия и видеть в свою роль в достижении тех или иных результатов.

Психологически каждому сотруднику очень важно осознавать, какой вклад именно он делает в общее дело. А если нет четкого разделения задач, и сотрудник может время от времени выполнять функции, не относящиеся к его компетенции, то увидеть общий результат становится сложнее. Он хоть и работал везде понемногу, но такое распыление по разным задачам не позволяет полностью погружаться в процесс, давая лишь поверхностное представление о результате.

Таким образом, предприятие ООО «Экология Энерго» имеет достаточный уровень экономической безопасности, но для оптимизации этого результата и для предупреждения негативного влияния кризиса на деятельность предприятия, предлагается провести ряд мероприятий. Внедрение модели антикризисного управления на ООО «Экология Энерго» дает возможность предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям среды и повышать эффективность управления и финансово-хозяйственной деятельности, в том числе и в кризис.

Для предприятий оптовой торговли, таких как ООО «Экология Энерго» необходимо внедрять системы внутреннего контроля, направленные на выявление, реагирование, минимизацию и устранение различных рисков. Для определения степени влияния того или иного риска на экономическое состояние организации, в целом, ее репутацию, предлагаем использовать такой инструмент управления рисками и экономической безопасностью как составление карт рисков или матриц рисков.

А для избавления от дублирования менеджеров, когда один менеджер мог получать задачи не только по своей компетенции, но и задачи, которые должны выполнять другие сотрудники, была предложена модель реинжиниринга кадровой системы, в которой представлено более детальное деление персонала. А также рекомендовано внедрение информационной системы, которая может повысить эффективность деятельности каждого, отдельно взятого сотрудника и обеспечит чёткость распределения задач между персоналом.

Заключение

В ходе выполнения работы были получены следующие результаты, соответствующие поставленным исследовательским и профессиональным задачам:

Выявлено, что:

- на предприятиях ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс» отсутствует система мониторинга факторов внешней и внутренней среды;

- недостаточное внимание уделяется формированию стратегии развития и системы планирования в соответствии с текущей рыночной ситуацией;

- отсутствует обоснованная сбытовая и маркетинговая стратегия;

- отсутствие обоснованной инвестиционной политики;

- отсутствие механизма адаптации предприятия к изменению условий деятельности;

- дублирование менеджеров - когда один менеджер выполняет обязанности не только по своей компетенции, но и по чужим;

- отсутствие механизма постоянной диагностики и мониторинга эффективности существующего механизма управления и др.

Проведена финансовая диагностика ООО «Экология Энерго», ООО «Оптнефтепродукт», ООО «Барс» и обнаружено, что финансовое положение ООО «Экология Энерго» и ООО «Оптнефтепродукт» можно охарактеризовать как положительное, финансовые показатели на 2022 год достаточно хорошие.

Предприятия способны расплачиваться по своим обязательствам и имеют высокую вероятность получения кредитных ресурсов, так как предприятие можно назвать надежным.

Лишь несколько показателей имеют неудовлетворительное значение (коэффициент общей (текущей) ликвидности; коэффициент быстрой ликвидности; неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств).

В выпускной квалификационной работе рассмотрена бухгалтерская отчетность трех предприятий, занимающихся оптовой торговлей нефте- и газо- топливом и подобными продуктами, проведено исследование результатов деятельности за три последних года, представлена динамика изменений основных показателей экономической безопасности данных организаций.

После проведения анализа ООО «Экология Энерго» и ООО «Оптнефтепродукт» можно сделать вывод о достаточном уровне экономической безопасности данных предприятий. Однако, в случае ООО «Барс» данный уровень оставляет желать лучшего. С целью оптимизации результатов и повышения уровня экономической безопасности, а также для предотвращения негативного воздействия возможного кризиса на деятельность предприятия, предлагается провести ряд мероприятий.

Для предприятий усовершенствована методика обеспечения экономической безопасности, которая позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и повышать эффективность управленческой, финансово-хозяйственной деятельности даже в условиях кризиса.

Предлагается инструмент повышения качества системы внутреннего контроля, что непременно повлияет на уровень экономической безопасности компании. Этот инструмент направлен на выявление, реагирование, минимизацию и устранение различных рисков. Для определения степени влияния того или иного риска на экономическое состояние организации, в целом на ее репутацию, рекомендуется использовать такой инструмент управления рисками и экономической безопасностью, как составление карт рисков или матриц рисков.

Проведен анализ организационной структуры рассматриваемых организаций. Выявлено, что в компаниях имеет место дублирование руководителей, когда руководителю могут даваться задачи не только исходя из его квалификации, но и задачи, которые должны выполнять другие работники, предложена реинжиниринговая модель кадровой системы, которая представляет более детальное распределение персонала. Показано, что внедрение информационной системы позволяет повысить эффективность работы каждого сотрудника и обеспечить четкость распределения задач между персоналом.

Таким образом, экономическая безопасность имеет важнейшую значимость для любого предприятия, не смотря на сферу его деятельности, и ее показатели характеризуют эффективность работы, а также напрямую влияют на дальнейшее перспективное развитие, а, значит, и прибыльность, которая, в свою очередь, создает платформу для будущего расширения и совершенствования.

Список используемой литературы и источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. 1) от 30.11.1994, № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу 02.10.2016) [Электронный курс]

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) о 5 августа 2000 года № 117-ФЗ (ред. от 28.05.2022) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

4. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Закон Российской Федерации «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 09.11.2020) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

6. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» (принят Государственной Думой 7 декабря 2010 года, Одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010 года) // Российская газета. – 2011. – 11 января.

7. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

8. Федеральный закон Российской Федерации от 27.09.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

9. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 №149-ФЗ

«Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

10. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс]: доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

11. Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2030» // Российская газета. – 2017. – 20 мая.

12. COVID-19: как страны мира поддерживают строительный бизнес. РБК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://realty.rbc.ru/news/5e8efebc9a79471ea1ab0065>.

13. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М. : Омега-Л, 2013. – 362 с.

14. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / под ред. В.И. Стражева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : Высшая школа, 2000. – 253 с.

15. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 2018. – № 12. – С. 4-12.

16. Акименко, В.А. Реинжиниринг процессов управления человеческими ресурсами в организации / В.А. Акименко // Статистика и экономика. – 2020. – № 5. – С. 23-27.

17. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева. – М.: КноРус, 2017. – 688 с.

18. Андросов, И.В. Некоторые аспекты типологии понятий в системе экономической безопасности / И.В. Андросов // Социально-экономические явления и процессы. – 2019. – № 1. – С. 14-16.

19. Атаманов, Г.А. Азбука безопасности. Исходные понятия теории безопасности и их определения / Г.А. Атаманов // Защита информации. – 2018. – № 4. – С. 16-21.

20. Бердникова, Л.Ф. Внутренний контроль в системе экономической безопасности: сущность, необходимость и основные проблемы / Л.Ф. Бердникова, Е.Н. Андриевская // Карельский научный журнал. – 2018. – №1 (22). – С. 95–97.

21. Бережной, Е.И. Правовое обеспечение экономической безопасности предприятия / Е.И. Бережной, Н.А. Лошь // Инновационной развитие современной науки: проблемы, закономерности перспективы. – 2018. – С. 68-70.

22. Власенко, А.В. Особенности формирования механизма управления экономической безопасностью: зарубежный опыт / А.В. Власенко // Государственное и муниципальное управление. – 2017. – № 4. – С. 15-22.

23. Давыдова, Ю.Ю. Проблемы антикризисного управления предприятием / Ю.Ю. Давыдова // Международный научный журнал «Символ науки». – 2021. – № 9. – С. 91-93.

24. Дышловой, И.Н. Анализ и совершенствование моделей оценки экономической безопасности предприятия / И.Н. Дышловой // Сервисplus. – 2018. – № 2. – С. 90-98.

25. Заплаткин, А.А. Актуальные проблемы формирования системы экономической безопасности предприятия / А.А. Заплаткин // Символ науки. – 2017. – № 2. – С. 55-64.

26. Иголкина, Т.Н. Нормативно-правовое обеспечение системы антикризисного управления организации / Т.Н. Иголкина, Ю.Ф. Богатырева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – № 2 (63). – С. 174-186.

27. Илларионов, А. Критерии экономической безопасности / А. Илларионов // Вопросы экономики. – 2018. – № 10. – С. 49-51.

28. Индекс деловой активности в производственном секторе (PMI) Китая. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://ru.investing.com/>.

29. Казанцев, С.В. Защищённость экономики регионов России / С.В. Казанцев. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2016. – 280 с.

30. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Лысенко Д.В. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

31. Мировой кризис 2020: вызовы для мира и ЕАЭС. Опыт выхода из кризиса 2014/15 годов. Аналитическая записка по состоянию на 31.03.2020. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <http://www.eurasiancommission.org/ru/covid-19/Documents/2222.pdf>.

32. Паночкина, К.В. Методы антикризисного управления при принятии решений на предприятиях реального сектора экономики / К.В. Паночкина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – № 2. – С. 57-65.

33. Пименов, Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: монография / Н.А. Пименов. – М.: Юрайт. 2013. – 416 с.

34. Подмолодина, И.М. Подходы к оценке экономической безопасности предприятия / И.М. Подмолодина // Вестник ВГУИТ. – 2012. – № 4. – С. 156-161.

35. Попюк, В.И. Стратегические аспекты обеспечения экономической безопасности в условиях новой волны кризиса / В.И. Попюк // Известия Саратовского университета. Серия: Экономика, управление, право. – 2021. – Т. 16, № 3. – С. 275-281.

36. Пыткин, А.Н. Эффективная модель организационно-экономического механизма антикризисного управления промышленным предприятием / А.Н. Пыткин, К.В. Кондратьева // Вестник Пермского университета. Экономика. – 2021. – № 1 (28). – С. 138-146.

37. Рыбкина, О.В. Разработка стратегии экономической безопасности предприятия / О.В. Рыбкина // ЭКОНОМИНФО. – 2017. – № 4. – С. 28-34.
38. Ряховская, А.Т. Антикризисное управление: теория и практика / А.Т. Ряховская, С.Е. Кована. – М.: КноРус., 2018. – 378 с.
39. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко. – М.: КНОРУС, 2012. – 344 с.
40. Тамбовцев, В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы / В.Л. Тамбовцев // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2020. – № 3. – С. 3-9.
41. Токарь, Е.В. Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия / Е.В. Токарь, Т.Н. Иголкина, А.А. Фирсова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 20-30.
42. Топор, Ю.А. Управление рисками в системе экономической безопасности / Ю.А. Топор // Символ науки. – 2017. – № 10. – С. 39-47.
43. Унижаев, Н.В. Модель формирования или реинжиниринга принципов системы обеспечения экономической безопасности организации / Н.В. Унижаев // Вестник Государственного университета управления. – 2021. – № 3. – С. 108-113.
44. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://roscongress.org/materials/finansovoi/>.
45. Фольмут, Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я: перевод с немецкого / Х.Й. Фольмут. – М.: Финансы и статистика. – 2015. – 518 с.
46. Шеховцова, А.В. Роль процессного подхода в формировании экономической безопасности строительных организаций / А.В. Шеховцова // Петербургский экономический журнал. – 2019. – № 3. – С. 139-149.

47. Эриашвили, Н.Д. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности / Н.Д. Эриашвили // Вестник экономической безопасности. – 2018. – № 2. – С. 374-379.

48. Яндулова, И.Г. Экономика / И.Г. Яндулова. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 477 с.

49. Awad, Elias. Management information systems: concepts, structure and applications / E. M. Awad. – Menlo Park, California; Reading, Massachusetts: The Benjamin / Cummings Publishing Company, Inc., 2018. – 616 p.

50. Berkowitz, Eric. Marketing / E. N. Berkowitz, R. A. Kerin, W. Rudelius. – 2 nd ed. – Homewood; Boston: IRWIN, 2019. – 755 p.

51. Duerr, William. Introduction to forest resource economics / W. A. Duerr. – New York; St. Louis; San Francisco: McGrawHill, Inc., 2019. – 485 p.: il., таблицы, графики. – (McGrawHill Series in Forest Resources).

52. International economics and international economic policy: a reader / comp. Ph. King; ed. S. D. Stratford. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 2021. – 446 p.

53. Maurice, Charles. Economic Analysis: theory and application / C. Maurice, O. Phillips. – 5 th ed. – Homewood: Richard D. IRWIN, INC., 2020. – 642 p.

54. <https://elib.sfu-kras.ru/>

55. <https://studfile.net/>

56. <https://www.seeneco.com/ru/blog/otsenka-riska-bankrotstva-kompanii-veroyatnosti/>

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Экология Энерго» за 2022 г.

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Экология Энерго» за 2022 г.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	22.09.2023
Номер выгрузки информации	№ 0710099_3328012725_2022_001_20230922_7dd5ebfb-416d-4ac7-9517-c3a459301ad9
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью "ЭКОЛОГИЯ ЭНЕРГО"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 22.09.2023</i>	
ИНН	3328012725
КПП	332801001
Код по ОКПО	01019846
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	46.71
Местонахождение (адрес)	600005, Владимирская обл, Владимир г, Кулибина ул, д. № 10, этаж 1 пом. 7
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Да
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

ИНН 3328012725
КПП 332801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2022 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	9 037	8 192	8 657
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	9 037	8 192	8 657
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	13 061	17 794	17 891
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	24 560	20 023	29 224
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 735	240	71
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	39 356	38 057	47 186
	БАЛАНС	1600	48 393	46 249	55 843

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 500	1 500	1 500
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	12 759	10 735	8 873
	Итого по разделу III	1300	14 259	12 235	10 373
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	0	1 711	3 234
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	0	1 711	3 234
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	29 320	28 224	24 673
	Кредиторская задолженность	1520	4 813	4 078	17 563
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	34 134	32 303	42 236
	БАЛАНС	1700	48 393	46 249	55 843

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

ИНН 3328012725
КПП 332801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	1 034 466	961 952
	Себестоимость продаж	2120	(1 002 059)	(939 342)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	32 407	22 610
	Коммерческие расходы	2210	(26 694)	(18 031)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 713	4 579
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	2 802	1 252
	Прочие расходы	2350	(5 976)	(3 474)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 539	2 357
	Налог на прибыль ⁵	2410	(510)	(473)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(514)	(494)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	(4)	(22)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	2 024	1 862
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	2 024	1 862

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

ИНН 3328012725
КПП 332801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710003

Отчет о целевом использовании средств

За 2022 г.

Пояснения ⁹	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Остаток средств на начало отчетного года	6100	0	-
Поступило средств				
	Вступительные взносы	6210	-	-
	Членские взносы	6215	-	-
	Целевые взносы	6220	-	-
	Добровольные имущественные взносы и пожертвования	6230	-	-
	Прибыль от приносящей доход деятельности организации	6240	-	-
	Прочие	6250	-	-
	Всего поступило средств	6200	-	-
Использовано средств				
	Расходы на целевые мероприятия	6310	(-)	(-)
	в том числе:			
	социальная и благотворительная помощь	6311	(-)	(-)
	проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	6312	(-)	(-)
	иные мероприятия	6313	(-)	(-)
	Расходы на содержание аппарата управления	6320	(-)	(-)
	в том числе:			
	расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	6321	(-)	(-)
	выплаты, не связанные с оплатой труда	6322	(-)	(-)
	расходы на служебные командировки и деловые поездки	6323	(-)	(-)
	содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	6324	(-)	(-)
	ремонт основных средств и иного имущества	6325	(-)	(-)

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ⁹	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	прочие	6326	(-)	(-)
	Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	6330	(-)	(-)
	Прочие	6350	(-)	(-)
	Всего использовано средств	6300	(-)	(-)
	Остаток средств на конец отчетного года	6400	0	-

Примечания

⁹ Указывается номер соответствующего пояснения. При этом информация о доходах и расходах, движении денежных средств раскрывается с учетом существенности применительно к составу показателей отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств соответственно, согласно форме по ОКУД 0710002 и 0710005.

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

ИНН 3328012725
КПП 332801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710004

Отчет об изменениях капитала За 2022 г.

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2020 г.	3100	1 500	(-)	-	-	8 873	10 373
За 2021 г.							
Увеличение капитала - всего:	3210	0	-	-	-	1 862	1 862
в том числе:	3211	X	X	X	X	1 862	1 862
чистая прибыль							
переоценка имущества	3212	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3214	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3215	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3216	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3220	(-)	-	(-)	(-)	(-)	(-)
в том числе:	3221	X	X	X	X	(-)	(-)
убыток							
переоценка имущества	3222	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3225	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3226	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3227	X	X	X	X	(-)	(-)
Изменение добавочного капитала	3230	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3240	X	X	X	-	-	X

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

1. Движение капитала							
Наименование показателя	Код строки	Уставной капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8
Величина капитала на 31 декабря 2021 г.	3200	1 500	(-)	-	-	10 735	12 235
За 2022 г.							
Увеличение капитала - всего:	3310	0	-	-	-	2 024	2 024
в том числе:	3311	X	X	X	X	2 024	2 024
чистая прибыль							
переоценка имущества	3312	X	X	-	X	-	-
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	X	X	-	X	-	-
дополнительный выпуск акций	3314	-	-	-	X	X	-
увеличение номинальной стоимости акций	3315	-	-	-	X	-	X
реорганизация юридического лица	3316	-	-	-	-	-	-
Уменьшение капитала - всего:	3320	(-)	-	(-)	(-)	(-)	(-)
в том числе:	3321	X	X	X	X	(-)	(-)
убыток							
переоценка имущества	3322	X	X	(-)	X	(-)	(-)
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	X	X	(-)	X	(-)	(-)
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	(-)	-	-	X	-	(-)
уменьшение количества акций	3325	(-)	-	-	X	-	(-)
реорганизация юридического лица	3326	-	-	-	-	-	(-)
дивиденды	3327	X	X	X	X	(-)	(-)
Изменение добавочного капитала	3330	X	X	-	-	-	X
Изменение резервного капитала	3340	X	X	X	-	-	X
Величина капитала на 31 декабря 2022 г.	3300	1 500	(-)	-	-	12 759	14 259

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок					
<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строк и</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	<i>Изменение капитала за 2021 г.</i>		<i>На 31 декабря 2021 г.</i>
			<i>За счет чистой прибыли (убытка)</i>	<i>За счет иных факторов</i>	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Капитал - всего:					
до корректировок	3400	10 373	1 862	0	12 235
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410	-	-	-	-
исправлением ошибок	3420	-	-	-	-
после корректировок	3500	10 373	1 862	0	12 235
в том числе					
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток):					
до корректировок	3401	8 873	1 862	0	10 735
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411	-	-	-	-
исправлением ошибок	3421	-	-	-	-
после корректировок	3501	8 873	1 862	0	10 735
другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки (по статьям):					
до корректировок	3402	-	-	-	-
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3412	-	-	-	-
исправлением ошибок	3422	-	-	-	-
после корректировок	3502	-	-	-	-
3. Чистые активы					
<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строк</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	
Чистые активы	3600	14 259	12 235	10 373	

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

ИНН 3328012725
КПП 332801001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710005

Отчет о движении денежных средств За 2022 г.

Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления - всего	4110	1 074 541	973 139
в том числе:	4111	1 039 489	965 364
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	4112	-	-
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4113	-	-
от перепродажи финансовых вложений	4119	35 052	7 775
прочие поступления	4120	(1 048 542)	(988 323)
Платежи - всего	4121	(1 041 584)	(979 259)
в том числе:	4122	(2 871)	(2 315)
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4123	(4 087)	(6 749)
в связи с оплатой труда работников	4124	(-)	(-)
процентов по долговым обязательствам	4129	(-)	(-)
налог на прибыль организаций	4100	25 999	(15 184)
прочие платежи	Денежные потоки от инвестиционных операций		
Поступления - всего	4210	-	-
в том числе:	4211	-	-
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4212	-	-
от продажи акций других организаций (долей участия)	4213	-	-
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4214	-	-
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4219	-	-
прочие поступления	4220	(-)	(-)
Платежи - всего			

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

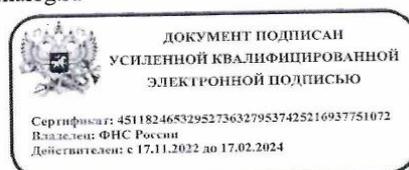
Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(-)	(-)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(-)	(-)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(-)	(-)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(-)	(-)
прочие платежи	4229	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	-	-
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления - всего	4310	-	-
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	-	-
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
прочие поступления	4319	-	-
Платежи - всего	4320	(525 245)	(422 028)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	(-)	(-)
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(-)	(-)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(525 245)	(422 028)
прочие платежи	4329	(-)	(-)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(525 245)	(422 028)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(499 246)	(437 212)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	240	71

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	(499 006)	(437 141)
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	-	-

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Приложение Б

Бухгалтерский баланс ООО «Оптнефтепродукт» за 2022 г.

Таблица Б.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Оптнефтепродукт» за 2022 г.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	22.09.2023
Номер выгрузки информации	№ 0710099_3329083197_2022_000_20230922_06се06cf- aee1-492b-9552-67934cdaf962
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью "Оптнефтепродукт"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 22.09.2023</i>	
ИНН	3329083197
КПП	332701001
Код по ОКПО	32915497
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	46.71
Местонахождение (адрес)	600001, Владимирская обл, Владимир г, Офицерская ул, д. № 16, пом. 1
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Нет
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

ИНН 3329083197
КПП 332701001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2022 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	3 795	1 646	1 036
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	3 795	1 646	1 036
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	4 717	3 915	3 635
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	25	24	8
	Дебиторская задолженность	1230	36 971	26 601	12 995
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	408	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	213	123	3 001
	Прочие оборотные активы	1260	2 709	3 387	23
	Итого по разделу II	1200	45 043	34 050	19 662
	БАЛАНС	1600	48 838	35 696	20 698

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	40	12	12
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	11 965	10 763	12 191
	Итого по разделу III	1300	12 005	10 775	12 203
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	29 491	13 886	2 942
	Кредиторская задолженность	1520	7 342	11 035	5 553
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	36 833	24 921	8 495
	БАЛАНС	1700	48 838	35 696	20 698

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

ИНН 3329083197
КПП 332701001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	563 973	480 538
	Себестоимость продаж	2120	(528 531)	(447 858)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	35 442	32 680
	Коммерческие расходы	2210	(30 386)	(28 846)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5 056	3 834
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(2 246)	(-)
	Прочие доходы	2340	1 968	452
	Прочие расходы	2350	(2 476)	(1 516)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2 302	2 770
	Налог на прибыль ⁵	2410	(1 100)	(554)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(1 100)	(554)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	0	(196)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 202	2 020
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	1 202	2 020

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

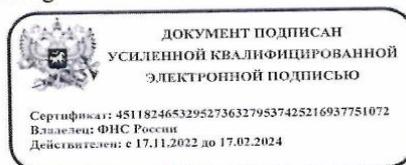
Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Приложение В

Бухгалтерский баланс ООО «Барс» за 2022 г.

Таблица В.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Барс» за 2022 г.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурса БФО)</i>	
Дата формирования информации	25.09.2023
Номер выгрузки информации	№ 0710099_3329094801_2022_000_20230925_bbd63962-0fa1-4073-a02e-c7d43b3ab087
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	ООО "БАРС"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 25.09.2023</i>	
ИНН	3329094801
КПП	332901001
Код по ОКПО	34070213
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКОПФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	46.71
Местонахождение (адрес)	600023, Владимирская обл., г.Владимир, ул.Центральная, д. 17, пом.9 эт.ЦОКОЛЬ
Единица измерения	Тыс. руб.
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	Нет
Наименование аудиторской организации/ФИО индивидуального аудитора	
ИНН	
ОГРН/ОГРНИП	

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

ИНН 3329094801
КПП 332901001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс На 31 декабря 2022 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	0	344	370
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	0	344	370
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	17 745	15 857	9 197
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	6 293	825	3 688
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	488	411	751
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	24 526	17 093	13 636
	БАЛАНС	1600	24 526	17 437	14 006

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 323	1 295	1 031
	Итого по разделу III	1300	1 333	1 305	1 041
IV. Долгосрочные обязательства					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
V. Краткосрочные обязательства					
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	23 193	16 132	12 965
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	23 193	16 132	12 965
	БАЛАНС	1700	24 526	17 437	14 006

Примечания

¹ Указывается номер соответствующего пояснения.

² Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

ИНН 3329094801
КПП 332901001

Форма по КНД 0710099
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах За 2022 г.

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁴	2110	132 348	219 005
	Себестоимость продаж	2120	(127 011)	(203 714)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	5 337	15 291
	Коммерческие расходы	2210	(5 299)	(14 951)
	Управленческие расходы	2220	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	38	340
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	38	340
	Налог на прибыль ⁵	2410	(8)	(68)
	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(8)	(68)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	30	272
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода⁷	2500	30	272

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Примечания

³ Указывается номер соответствующего пояснения.

⁴ Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

⁵ Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

⁶ Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

⁷ Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

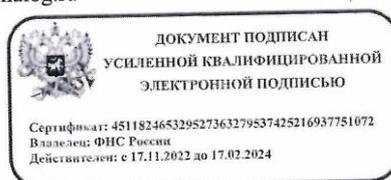
Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль ⁸	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

⁸ Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Приложение Г

Алгоритм управления в обеспечении экономической безопасности предприятия

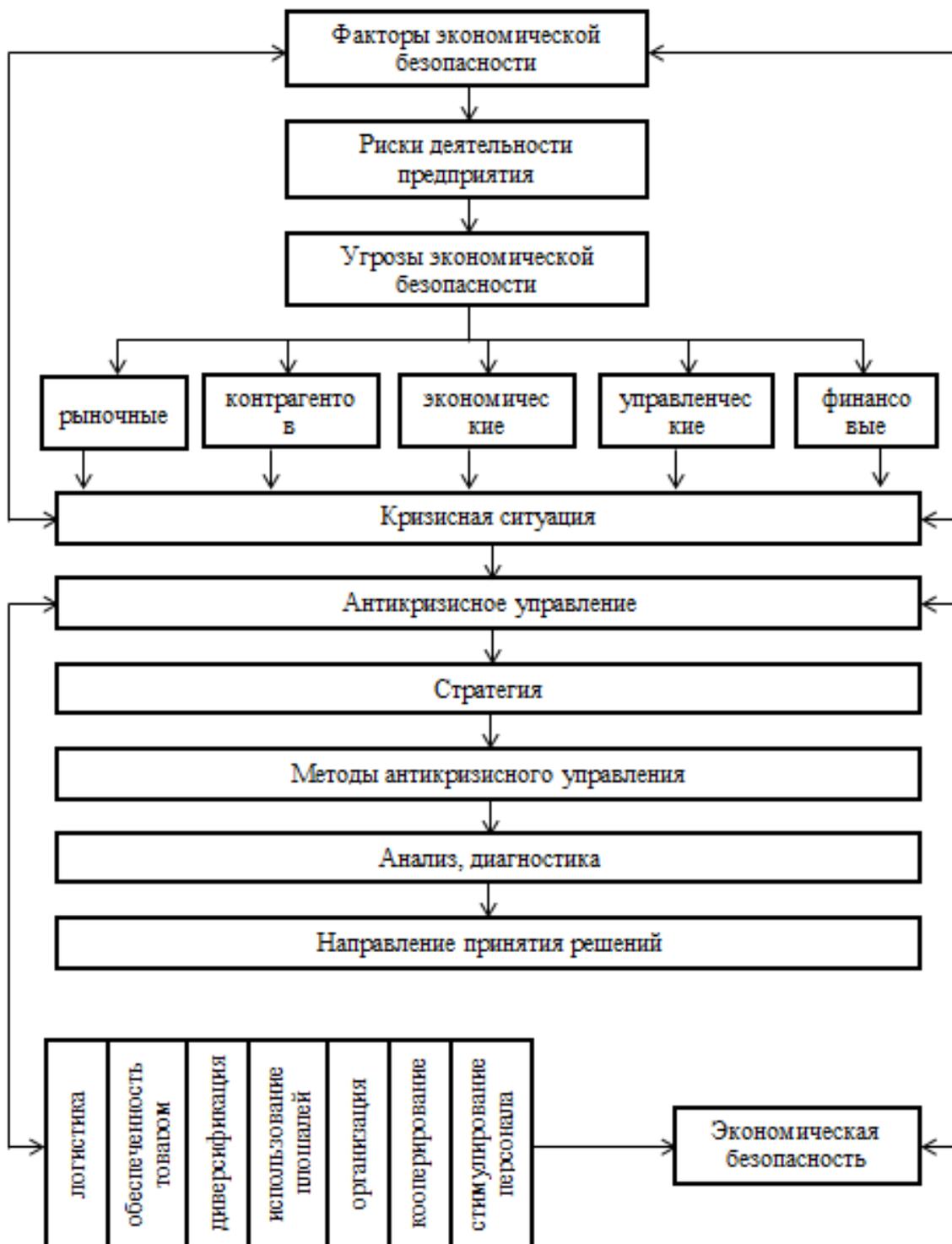


Рисунок Г.1 – Алгоритм в обеспечении экономической безопасности предприятия

Приложение Д
Предлагаемая модель механизма управления



Рисунок Д.1 – Предполагаемая модель механизма управления

Приложение Е

Взаимосвязь управленческих функций с функциями управления по обеспечению экономической безопасности

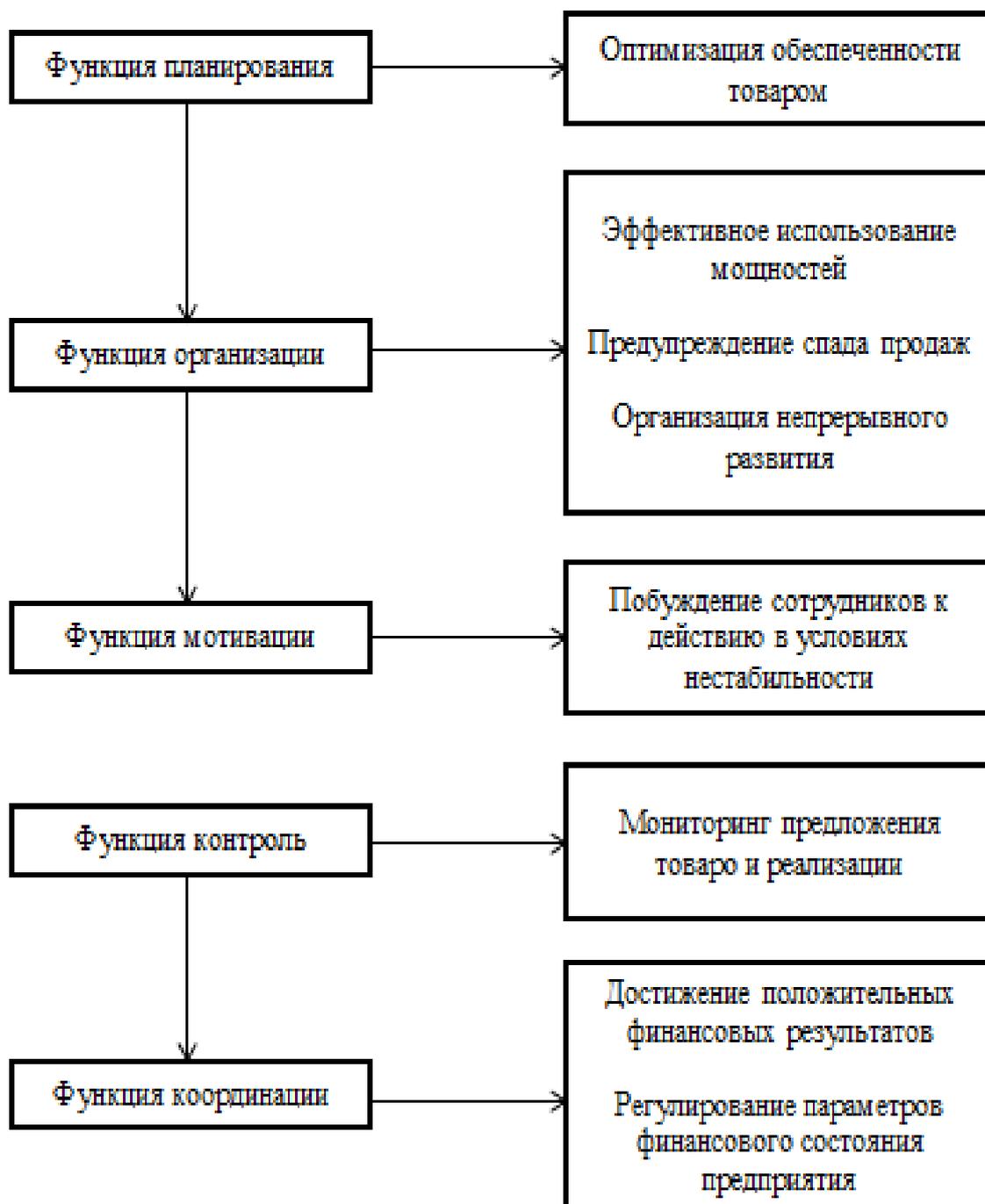


Рисунок Е.1 – Взаимосвязь управленческих функций с функциями управления по обеспечению экономической безопасности