

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ деловой активности и рентабельности предприятия

Обучающийся

М.З. Валиев

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: М.З. Валиев.

Тема: Анализ деловой активности и рентабельности предприятия.

Предметом исследования выступают данные бухгалтерской (финансовой) отчётности предприятия, характеризующие деловую активность и рентабельность ООО «АТМ ИНВЕСТ» за 2020-2022 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх разделов, списка литературы, приложений.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, поставлена цель и задачи исследования.

В первом разделе «Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия» представлены понятие, цель и задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Во втором разделе «Анализ деловой активности и рентабельности» представлена технико–экономическая характеристика, анализ деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ».

В третьем разделе «Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ» представлены мероприятия по улучшению деловой активности и рентабельности предприятия, а также просчитан экономический эффект от их применения.

В заключении приведены основные выводы, полученные в результате проведённого исследования.

Общий объём работы составляет 53 страницы.

## Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия .....	6
1.1 Понятие, цель и задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия .....	6
1.2 Показатели анализа деловой активности предприятия.....	15
1.3 Показатели анализа рентабельности предприятия.....	20
2. Анализ деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ»	25
2.1 Техничко–экономическая характеристика ООО «АТМ ИНВЕСТ» .....	25
2.2 Анализ деловой активности ООО «АТМ ИНВЕСТ».....	33
2.3 Анализ рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ» .....	36
3. Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ» .....	39
Заключение .....	44
Список используемой литературы и используемых источников.....	47
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «АТМ ИНВЕСТ».....	51
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «АТМ ИНВЕСТ» .....	52
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «АТМ ИНВЕСТ».....	53

## Введение

Для эффективной работы предприятия необходимо систематически анализировать его финансовое положение, так как в процессе осуществления деятельности могут возникать трудности, приводящие в конечном итоге к банкротству и неплатёжеспособности.

Оценка финансового состояния предприятия осуществляется через использование ключевых показателей в виде деловой активности и рентабельности. Экономические показатели предприятия можно значительно улучшить, принимая правильные координационные решения, основанные на тщательном анализе данных. Следовательно, исследование в данном направлении остаётся достаточно актуальным.

В процессе проведения бакалаврской работы используются внутренние и внешние источники информации. К внутренним источникам относятся бухгалтерская отчётность, оборотные ведомости и другие регистры. К внешним источникам информации относятся печатные издания, электронные ресурсы и другие документы, в которых находятся информация о деятельности предприятия.

Цель бакалаврской работы заключается в углубление и специализации знаний анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить теоретические основы анализа деловой активности и рентабельности предприятия;
- провести анализ деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ»;
- разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ».

Исследования проводились на примере предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ».

В процессе написания бакалаврской работы были использованы учебники, учебные пособия, научные статьи, написанные различными исследователями в области финансового менеджмента, корпоративных финансов и финансового анализа.

В процессе работы над изучением экономического и финансового положения предприятия использованы следующие методы исследования:

- вертикальный анализ (анализ изменений показателей внутри одной периодической отчётности, например, сравнение финансовых показателей в разные годы для оценки их динамики);
- горизонтальный анализ (анализ изменений показателей в разные периоды времени для оценки трендов и изменений на предприятии или рынке);
- коэффициентный анализ (использование различных коэффициентов и индикаторов для оценки финансового состояния и производительности предприятия);
- сравнение (сопоставление данных и показателей с другими предприятиями, рыночным сегментом или отраслью для выявления преимуществ, недостатков и особенностей);
- синтез (объединение и анализ полученных данных и выводов для формирования общего понимания исследуемой проблематики и предложения рекомендаций).

Анализируемым объектом были данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчётности предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» за 2020–2022 гг., а также печатные издания, электронные ресурсы и другие документы.

Данное исследование является практически значимым, так как разработанные в нем мероприятия, скорее всего, будут внедрены в последствии в деятельность предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» для увеличения эффекта деловой активности и рентабельности.

# 1. Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия

## 1.1 Понятие, цель и задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия

«В условиях рыночной экономики стабильность финансового состояния предприятия в значительной мере обуславливается степенью его деловой активности. Деловая активность предприятия проявляется в динамике его развития, достижении им целей, которые отражают натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта продукции и тому подобное. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности – зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия, показывают степень адаптации к меняющимся рыночным условиям, качество управления и тому подобное» [18, с. 224].

«Деловая активность подразумевает эффективное использование ресурсов предприятия и может оцениваться с помощью качественных и количественных критериев. Классификацию критериев оценки деловой активности предприятия наглядно иллюстрирует рисунок 1» [16, с. 28].

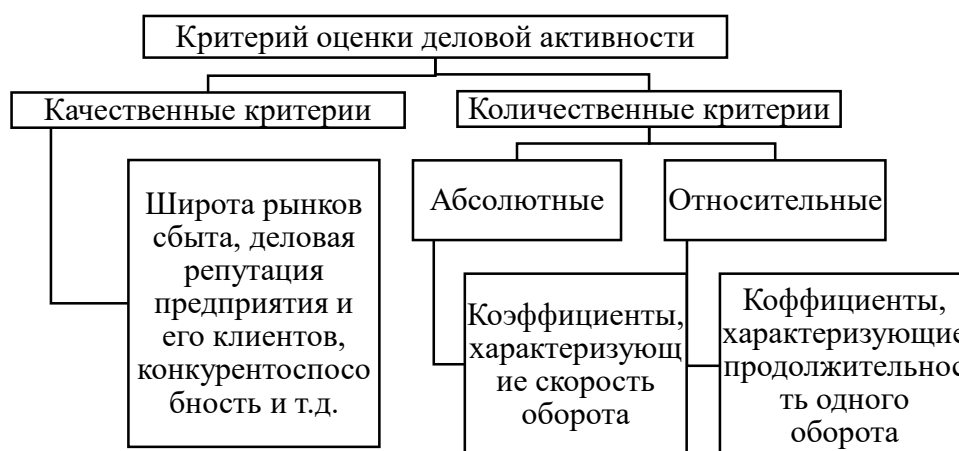


Рисунок 1 – Классификация критериев деловой активности предприятия

«Деловая активность позволяет организации реализовывать свои стратегические интересы с целью достижения определённых результатов деятельности. Она имеет тесную связь с другими важнейшими характеристиками организации. Так, деловая активность оказывает влияние на инвестиционную привлекательность субъекта хозяйствования, а также финансовую устойчивость, платёжеспособность, кредитоспособность и т. д. Результатом повышения деловой активности является, как правило, укрепление финансовой устойчивости организации» [7, с. 3].

«Ключевой показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия – оценочный критерий, используемый для определения эффективности деятельности, поддающийся количественному измерению и являющийся значимым с точки зрения достижения стратегических и оперативных задач предприятия» [24, с. 69].

«Ключевыми словами определения деловой активности является понятие «эффективность» и «прибыльность». Это свидетельствует о многогранном характере деловой активности предприятия и позволяет определить показатели ее оценки, выяснить факторы влияния на уровень последней. Поскольку результаты анализа деловой активности являются основой и весомой составляющей в определении результативной деятельности предприятия, целесообразно при оценке его состояния выделить уровни деловой активности и присущие им производственно-хозяйственные ситуации, обуславливающие определённые результаты основной деятельности предприятия» [18, с. 222].

На рисунке 2 обозначены основные задачи, которые необходимо достичь в процессе анализа эффективности финансовой деятельности предприятия.

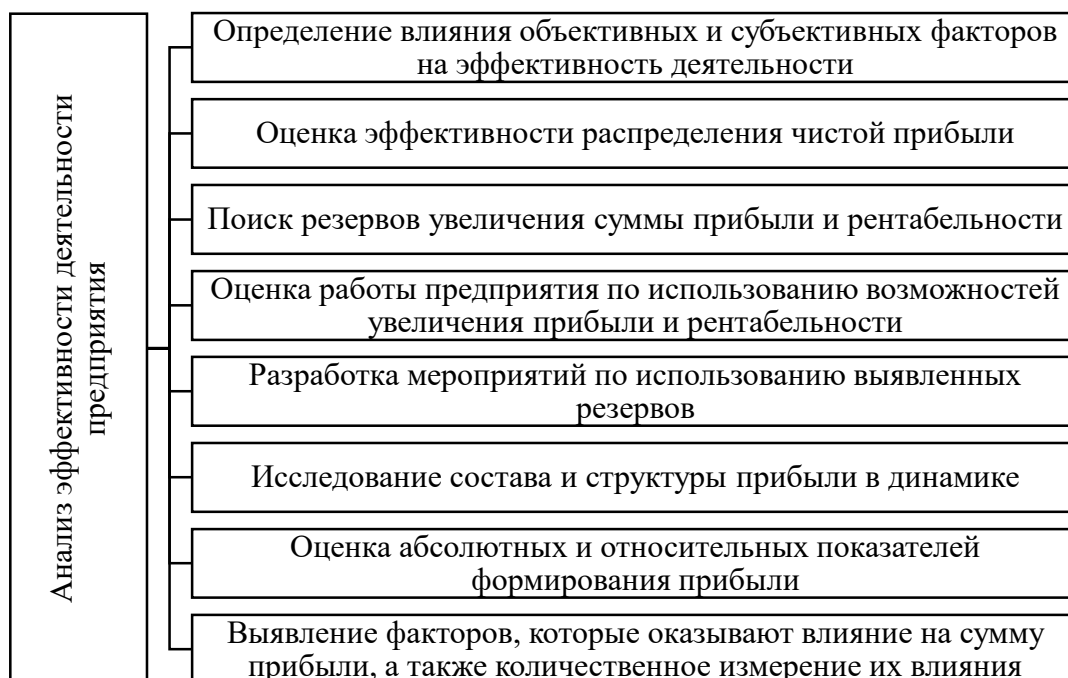


Рисунок 2 – Основные задачи анализа эффективности деятельности предприятия

«Основным источником информации при проведении анализа деловой активности предприятия является форма №1 «Баланс (Отчёт о финансовом состоянии)» и форма №2 «Отчёт о финансовых результатах (Отчёт о совокупном доходе)». Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных коэффициентов оборачиваемости и рентабельности» [18, с. 223].

«Важной частью анализа финансового состояния любого предприятия является анализ деловой активности. Деловая активность – это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла. И. Ю. Евстафьева считает, что деловая активность предприятия проявляется, прежде всего, в динамичности развития предприятия, достижении поставленных им целей» [11, с. 119].

Согласно учебному пособию М. Г. Кудиновой «Деловая активность организации проявляется в динамичности ее развития, достижении



поставленных ею целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции» [7, с. 109].

С. В. Каледин отмечает, что «в широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение предприятия на рынках продукции, труда, капитала. В контексте финансового анализа деловая активность предприятия рассматривается как некоторая характеристика масштаба деятельности предприятия и его способности генерировать в процессе деятельности устойчивый поток доходов безотносительно сопутствующих расходов» [3, с. 104].

«На первом этапе оценки деловой активности предприятия осуществляют анализ таких параметров, как:

- широта рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт;
- репутация предприятия;
- соответствие плана основным показателям хозяйственной деятельности предприятия;
- обеспечение заданных темпов роста;
- уровень эффективности использования капитала;
- устойчивость экономического роста и тому подобное.

На втором этапе анализа деловой активности осуществляют расчет абсолютных и относительных показателей» [18, с. 224].

«Целью анализа финансового состояния организации является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, определение резервов повышения ее эффективности. В этой связи для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать имущественное положение и структуру капитала организации;
- исследовать ликвидность, платёжеспособность, финансовую устойчивость и вероятность наступления банкротства организации;

- проанализировать финансовые результаты деятельности организации, включая основные факторы, влияющие на них;
- оценить эффективность и интенсивность использования капитала и имущества организации посредством показателей рентабельности и деловой активности;
- проанализировать рациональность использования денежных средств с точки зрения поддержания оптимальной структуры капитала организации;
- оценить эффективность системы контроля за движением финансовых потоков организации, соблюдением норм и нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат» [26, с. 324].

После анализа определений понятия «деловая активность» можно заключить, что она отражает финансовое состояние предприятия в сфере экономического рынка, включая продажу товаров, предоставление услуг и выполнение работ.

«В увеличении (максимизации) прибыли заинтересованы как предприятие, так и государство. Именно поэтому на каждом предприятии необходимо систематически анализировать формирование, распределение и использование прибыли.

Этот анализ имеет чрезвычайно важное значение и для внешних субъектов (местных бюджетов, финансовых и налоговых органов, банков, деловых партнеров, инвесторов).

Цель внутреннего анализа финансовых результатов заключается в обеспечении процесса управления своевременной и качественной аналитической информацией о доходах, расходах и прибыли предприятия.

Именно этот вид анализа играет решающую роль в разработке важнейших вопросов экономической политики предприятия, он позволяет определить пути максимизации прибыли предприятия. Целью внешнего

анализа является оценка прибыльности работы предприятия, его жизнеспособности и эффективности использования капитала» [18, с. 173].

Для выяснения, какая прибыль или убыток был получен от инвестиций, осуществляется анализ рентабельности предприятия за определенный период времени.

«В объективной оценке финансово-экономического состояния предприятия нуждаются все участники производственно-хозяйственного процесса. Для менеджера предприятия важна оценка эффективности принимаемых им решений, оценка эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов и полученных конечных финансовых результатов. Собственникам (в том числе акционерам) важно знать, какова отдача от вложенных в предпринимательский бизнес средств, какова рентабельность предприятия, а также каковы уровень экономического риска и вероятность потери капитала. Для поставщиков важна оценка возможной оплаты за предоставленные ими материальные ресурсы, выполненные работы и услуги. Кредиторов и инвесторов интересует оценка возможности возврата выданных кредитов и реализация инвестиционных проектов. Все эти аспекты деятельности предприятия поддаются управлению с помощью методов (инструментов), наработанных мировой и отечественной практикой, совокупность которых составляет систему управления финансами. В качестве инструментария для анализа финансово-экономического состояния предприятия широко используются финансовые коэффициенты – показатели, выражающие отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим. Оптимальный перечень показателей, объективно отражающих тенденции изменения финансово-экономического состояния, формируется предприятием самостоятельно» [10, с. 82].

«Значимость рентабельности в условиях рыночных отношений определяется интересом к нему не только работников данного предприятия, но и интересом государства, контрагентов, собственников, кредиторов и заёмщиков показано на рисунке 3.» [5, с. 334]

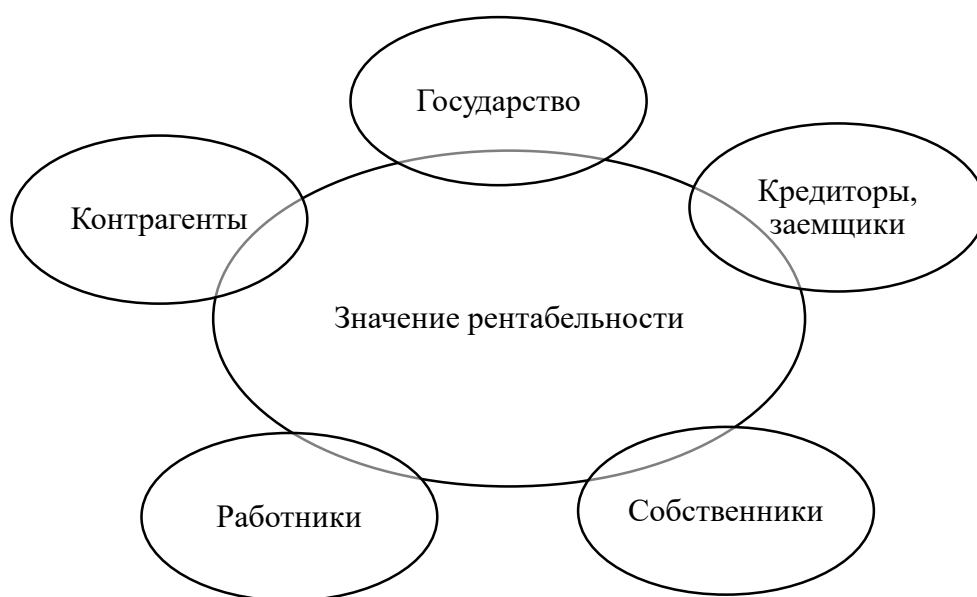


Рисунок 3 – Значение рентабельности для всех заинтересованных в работе предприятия субъектов

«Повышение уровня рентабельности для коллектива предприятия означает укрепление финансового положения, а, следовательно, увеличение средств, направляемых на материальное стимулирование их труда, для управленцев – это информация о результатах применяемой техники и стратегии о целесообразности её корректировки.

Деятельность предприятий в условиях рынка требует от них обязательного достижения определенного уровня рентабельности. Повышение рентабельности способствует укреплению финансовой устойчивости предприятий» [5, с. 334].

На рисунке 4 представлены различные виды рентабельности, которые различаются в зависимости от отрасли деятельности.



Рисунок 4 – Рентабельность в зависимости от вида деятельности

Показатель рентабельности предприятия показывает какой уровень финансово-хозяйственной эффективности на предприятии на момент анализа.

Для понимания эффективности и экономической выгоды работы предприятия недостаточно просто фиксировать конкретные числовые показатели. Для получения более объективной оценки, необходимо применять значения рентабельности, которые отражают относительные характеристики финансовых и экономических результатов работы предприятия.

«Финансовая оценка коммерческой состоятельности направлена на выбор схемы финансирования проекта и характеризует возможности по реализации имеющегося у проекта экономического потенциала. Экономическая оценка коммерческой состоятельности направлена на определение потенциальной возможности обеспечить требуемый уровень прибыльности» [6, с. 23].

Рентабельность представляет собой показатель прибыльности и доходности предприятия, который отражает ее экономическую эффективность и результаты деятельности. Используя показатели рентабельности, можно провести сравнительную оценку работы различных предприятий, которые производят разные виды и объемы продукции. Эти метрики показывают эффективность использования производственных ресурсов в отношении к полученной прибыли. Результат рентабельности

выражает уровень прибыли, вычисленной в процентном или долевом соотношении. При определении цен на производимую продукцию, применяется коэффициент рентабельности отдельных позиций, который вычисляется путем деления прибыли на стоимость производства одной единицы товара.

«Различают два вида рентабельности:

- рентабельность, рассчитанную на основе балансовой прибыли (до уплаты налогов);
- рентабельность, рассчитанную на основе чистой прибыли (после уплаты налогов).

Экономические интересы пользователей информации, т.е. собственников, акционеров, кредиторов, различны. В связи с этим рассчитываются различные показатели рентабельности. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства» [1, с. 363].

Следовательно, анализ деловой активности и рентабельности предприятия имеет существенное значение при определении общего финансового состояния компании. На основе проведенного анализа можно определить факторы, которые негативно воздействуют на деловую активность и рентабельность предприятия, как внутренние, так и внешние. С целью улучшения этих показателей, необходимо разработать комплекс мероприятий, который способствует улучшению финансового состояния и повышению конкурентоспособности предприятия в целом. Это также может привлечь инвестиции и увеличить его привлекательность для потенциальных инвесторов.

## 1.2 Показатели анализа деловой активности предприятия

«Показатели деловой активности можно свести к показателям оборачиваемости. Коэффициент оборачиваемости показывает эффективность и интенсивность использования того или иного актива или обязательства. Данные коэффициенты рассчитываются путем деления выручки от продаж (или выручки от реализации) либо себестоимости, например, к активам. Разные числители позволяют взглянуть на ситуацию под разным углом. Именно поэтому показатели оборачиваемости широко используются для анализа деловой активности» [12, с. 119].

«Далее, деловая активность предприятия может быть раскрыта через показатель операционного цикла. Операционный цикл измеряется количеством дней, необходимых для поступления активов в предприятия до получения оплаты за свою работу. У подавляющего большинства показателей деловой активности предприятия нет особенного нормативного значения, которого должны придерживаться все» [12, с. 120].

Коэффициент общей оборачиваемости капитала, об (формула 1).

$$O_k = B / C_a, \quad (1)$$

где  $O_k$  – коэффициент общей оборачиваемости капитала;

$B$  – выручка от реализации продукции;

$C_a$  – среднегодовая стоимость всех активов.

Показывает объем выручки от продаж, принесенной рублем активов. Снижение показателя может сигнализировать о падении объема продаж или росте суммы используемых активов» [12, с. 120].

«Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об (формула 2).

$$O_o = B / C_{oa}, \quad (2)$$

где  $O_o$  – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

$B$  – выручка от реализации продукции;

$C_{oa}$  – среднегодовая стоимость оборотных активов.

Показывает количество оборотов, совершаемое оборотными средствами, совершают за конкретный период времени. Чем выше данный показатель, тем больший объем оборотных активов высвобождается. Чем меньше – тем больше оборотных активов необходимо закупать или производить» [12, с. 120].

«Коэффициент отдачи нематериальных активов, об (формула 3).

$$K_{она} = B / C_{нма}, \quad (3)$$

где  $K_{она}$  – коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

$B$  – выручка от реализации продукции;

$C_{нма}$  – средняя величина нематериальных активов.

Показывает эффективность использования нематериальных активов» [12, ст. 120].

«Фондоотдача, об (формула 4).

$$\Phi = B_{п} / C_{ос}, \quad (4)$$

где  $\Phi$  – фондоотдача;

$B_{п}$  – выручка от продаж;

$C_{ос}$  – средняя годовая стоимость основных средств.

Отражает с какой эффективностью используются основные средства. На снижение данного показателя могут повлиять: закупка новых объектов основных средств, увеличение простоев и другое. На рост фондоотдачи



вливают ликвидация простоев, ремонт и строительство новых объектов, повышение производительности оборудования и другое» [12, с. 120].

«Коэффициент отдачи собственного капитала, об (формула 5).

$$K_{оск} = Вп / Сск, \quad (5)$$

где  $K_{оск}$  – коэффициент отдачи собственного капитала;

$Вп$  – выручка от продаж;

$Сск$  – средняя годовая собственного капитала.

Отражает количество оборотов собственного капитала, необходимых для выплаты задолженности. Данный показатель позволяет взглянуть на различные проблемные зоны в управлении предприятием, например, недостаток продаж, или также то, что собственный капитал не применяется активно» [12, с. 120].

«Оборачиваемость материальных средств (запасов), об (формула 6).

$$K_{омс} = Вп / Сзнд, \quad (6)$$

где  $K_{омс}$  – оборачиваемость материальных средств;

$Вп$  – выручка от продаж;

$Сзнд$  – средняя годовая стоимость запасов .

Показывает сколько дней требуется запасам для полного оборота. Коэффициент оборота материальных средств должен быть более единицы, тогда предприятие (при прочих равных) можно считать рентабельным. Чем выше оборачиваемость запасов, тем меньше их нужно привлекать» [12, с. 120].

«Оборачиваемость денежных средств, об (формула 7).

$$K_{одс} = Вп / Сдс, \quad (7)$$

где Кодс – оборачиваемость денежных средств;

Вп – выручка от продаж;

Сдс – денежные средства.

Показывает за сколько дней происходит оборот денежных средств. По аналогии, чем выше скорость оборота, тем лучше для предприятия и его деловой активности» [12, с. 120].

«Оборачиваемость дебиторской задолженности, об (формула 8).

$$\text{Кодз} = C / \text{Сдз}, \quad (8)$$

где Кодз – оборачиваемость дебиторской задолженности;

С – себестоимость;

Сдз – средняя годовая стоимость дебиторской задолженности.

Данный показатель показывает сколько оборотов дебиторской задолженности (сколько раз она превращалась в денежные средства) в течении определенного периода. Чем выше данный показатель, тем лучше, так как высокое значение будет означать сокращение разрыва между продажей или оказанием услуги и моментом оплаты. Что можно интерпретировать в высокую финансовую дисциплину покупателей. Данный показатель должен быть выше показателя «оборотность кредиторской задолженности» – это означает, что момент оплаты покупателей ближе момента, когда анализируемое предприятие будет оплачивать счета» [12, с. 120].

«Оборачиваемость кредиторской задолженности, об. (формула 9),

$$\text{Кодз} = \text{Вп} / \text{Скз}, \quad (9)$$

где  $Kокз$  – оборачиваемость кредиторской задолженности;

$Вп$  – выручка от продаж;

$Скз$  – средняя годовая стоимость кредиторской задолженности.

Отражает количество оборотов, необходимых для оплаты задолженности. Как и во многих других показателях деловой активности важно, чтобы показатель оборачиваемости кредиторской задолженности был больше (анализируемое предприятие вовремя платит по счетам), однако, он должен сохраняться на уровне ниже оборачиваемости дебиторской задолженности. Иначе наблюдается нехватка денежных средств для оплаты задолженности» [12, с. 121].

«Оборачиваемость активов, об (формула 10).

$$Koa = Вп / Сак, \quad (10)$$

где  $Koa$  – оборачиваемость активов;

$Вп$  – выручка от продаж;

$Сак$  – средняя годовая стоимость активов.

Показывает количество оборотов активов за период» [12, с. 121].

Следовательно, рассмотрение показателей оборачиваемости позволяет дать оценку эффективности использования различных активов и обязательств предприятия, включая запасы, дебиторскую и кредиторскую задолженности, основные средства и т.д. Это достигается путем деления выручки на соответствующие показатели.

Анализ деловой активности позволяет корректировать стратегию управления предприятием, например, путем ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.

Проведение анализа позволяет выявить факторы, как внутренние, так и внешние, которые неблагоприятно сказываются на деловой активности и

рентабельности предприятия. Следовательно, разработка комплекса мероприятий, направленных на повышение этих показателей, поспособствует улучшению финансового положения, повышению конкурентоспособности и общей привлекательности для потенциальных инвесторов.

### **1.3 Показатели анализа рентабельности предприятия**

«Для анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации используются показатели рентабельности. Экономическое содержание показателей рентабельности состоит в том, что они характеризуют величину прибыли, полученной на единицу стоимости имеющихся или использованных ресурсов. Показатели рентабельности более точно, чем прибыль отражают конечные результаты хозяйствования, так как измеряются в относительных величинах (процентах, коэффициентах) и показывают соотношение финансового результата с активами, источниками средств или их элементами, текущими расходами и т. д. Это дает широкие возможности для сравнения: фактический уровень рентабельности сопоставляют с планом, со средними и лучшими показателями в отрасли. Такие сопоставления позволяют более объективно оценить деятельность организации. В зависимости от того, с чем сравнивается величина прибыли, получают различные показатели рентабельности:

- рентабельность затрат;
- рентабельность продаж;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность активов.

Одним из основных показателей эффективности основной деятельности организации является рентабельность затрат. Этот показатель исчисляется как отношение прибыли от продаж продукции, работ и услуг к полной себестоимости проданной продукции (формула 11):

$$K_C^{рент} = \frac{P^п}{C} \times 100, \quad (11)$$

где  $K_C^{рент}$  – коэффициент рентабельности производства;

$P^п$  – прибыль от продаж, полученная организацией в отчетном периоде;

$C$  – себестоимость продаж.

Рентабельность затрат показывает, сколько прибыли от продаж получено с каждого рубля, затраченного на производство проданной продукции. Может рассчитываться в целом по организации, а также по отдельным сегментам деятельности и видам продукции» [8, с. 88].

«Рентабельность продаж показывает, какую прибыль получает организация с каждого рубля проданной продукции. Рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке по формуле 12:

$$K_N^{рент} = \frac{P^п}{N} \times 100, \quad (12)$$

где  $K_N^{рент}$  – коэффициент рентабельности продаж;

$P^п$  – прибыль от продаж, полученная организацией в отчетном периоде;

$N$  – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Рентабельность продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности. Рассчитывается в целом по организации и по отдельным видам продукции» [8, с. 89].

«Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение величины налогооблагаемой или чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала. Коэффициент имеет большое значение для

учредителей организации, так как позволяет оценить эффективность вложения инвестированных ими средств. Он сопоставляется со средней величиной ставки по депозитным вкладам и дает собственникам представление об эффективности вложения собственных средств по сравнению с альтернативными направлениями их использования» [8, с. 89].

«Рентабельность всех активов организации определяется по формуле 13:

$$K_A^{\text{рент}} = \frac{P^ч}{B} \times 100, \quad (13)$$

где  $K_A^{\text{рент}}$  – рентабельность всех активов;

$P^ч$  – чистая прибыль, полученная организацией в отчетном периоде;

$B$  – итог бухгалтерского баланса.

Рентабельность всех активов показывает эффективность их использования предприятием в отчетном периоде. Снижение показателя свидетельствует либо о снижении эффективности использования активов предприятия, либо о накоплении на предприятии излишних (неиспользуемых) активов. Рост показателя, отражающий повышение эффективности использования активов, оценивается положительно как наиболее точное свидетельство успешного развития предприятия, поскольку рентабельность активов — это один из основных, артериальных показателей финансового благополучия» [8, с. 90].

«Рентабельность внеоборотных активов определяется по формуле 14:

$$K_{Ba}^{\text{рент}} = \frac{P^ч}{B_a} \times 100, \quad (14)$$

где  $K_{Ba}^{\text{рент}}$  – рентабельность внеоборотных активов;

$P^ч$  – чистая прибыль, полученная организацией в отчетном периоде;

$B_a$  – стоимость внеоборотных активов.

Рентабельность оборотных активов определяется по формуле 15:

$$K_B^{\text{рент}} = \frac{P^ч}{E} \times 100, \quad (15)$$

где  $K_B^{\text{рент}}$  – рентабельность оборотных активов;

$P^ч$  – чистая прибыль, полученная организацией в отчетном периоде;

$E$  – стоимость оборотных активов» [8, с. 90].

«Рентабельность внеоборотных и оборотных активов показывает эффективность их использования. Динамика рентабельности внеоборотных и оборотных активов оценивается на основе сопоставления с динамикой рентабельности всех активов. Оценка увеличения или уменьшения доли внеоборотных активов во всех активах должна производиться на основе соображений о степени достаточности или избыточности внеоборотных активов для решения производственных или финансовых задач предприятия. Увеличение доли внеоборотных активов во всех активах может быть связано с совершенствованием производственных технологий, осуществлением финансовых вложений в дочерние структуры предприятия или приобретением значительных нематериальных активов в связи с инновационным характером стратегии организации. С другой стороны, увеличение доли внеоборотных активов во всех активах может отражать приобретение излишних с точки зрения производственных задач основных средств. Снижение доли внеоборотных активов во всех активах и соответствующее возрастание доли оборотных активов может быть связано с расширением объемов деятельности, осуществляемым путем более полной загрузки имеющихся производственных мощностей. Но, с другой стороны, указанное снижение доли внеоборотных активов может отражать формирование излишних (неиспользуемых) запасов, затоваривание складов готовой продукцией, не имеющей высокого спроса» [8, с. 91].

Следовательно можно сделать вывод, что рентабельность – это показатель экономической эффективности деятельности предприятия.

Показатели рентабельности применяются для финансового анализа деятельности компании, выявления слабых мест, планирования и реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности производственных процессов.

Для получения полной информации о достижении различных целей необходимо производить расчет каждого коэффициента рентабельности по всем показателям.

Основные способы повышения прибыльности: повышение доходов и снижение затрат на производство, выбор наиболее прибыльных проектов, для торговых компаний - продажа товаров с высокой прибыльностью.



## **2. Анализ деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ»**

### **2.1 Техничко–экономическая характеристика ООО «АТМ ИНВЕСТ»**

ООО «АТМ ИНВЕСТ» зарегистрировано 11.10.2018 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 14 по Тюменской области. Руководитель предприятия: генеральный директор Шкарева Инна Павловна.

Юридический адрес ООО «АТМ ИНВЕСТ» – город Тюмень, Валерии Гнаровской ул., д. 8/1, этаж второй.

Единоличным учредителем предприятия является одно физическое лицо. В качестве организационно-правовой формы ведения деятельности предприятие выбрало общество с ограниченной ответственностью.

Предприятие ООО «АТМ ИНВЕСТ» относится к коммерческим. Основной целью создания и функционирования предприятия является максимизация прибыли за счет предоставления конечному пользователю производимой продукции, благодаря которой удовлетворяются социальные и экономические требования потребителей.

Первоочередная задача предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» является обеспечение наилучшего сервиса для пользователей и удовлетворение их запросов и нужд по ремонту периферийного компьютерного оборудования.

Миссия предприятия: предложение нового подхода к взаимодействию между предприятием и клиентом, основанного на взаимном понимании интересов и доверии сторон.

Основной вид деятельности предприятия (по коду ОКВЭД): 95.11 – ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования. Данный вид деятельности предприятия не единственный. На рисунке 5 представлены дополнительные виды деятельности предприятия.



Рисунок 5 – Виды деятельности в соответствии с учредительными документами предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» по ОКВЭД РФ [17]

В перспективе предприятие ООО «АТМ ИНВЕСТ» сфокусировано на увеличение финансового результата собственного бизнеса, дерево стратегических целей развития предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» подробно изображено на рисунке 6.



Рисунок 6 – Дерево целей предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» [17]

Линейно-функциональная структура управления, применяемая в ООО «АТМ ИНВЕСТ», оказывает существенное воздействие на организацию внутреннего управления и принципы функционирования предприятия. Важно осознавать, что данная структура является характерной для данного предприятия и предполагает реализацию определенных принципов предприятия.

В таблице 1 приведен анализ актива баланса предприятия за 3 года.

Таблица 1 – Анализ актива баланса ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения			
				Абс. отклонение, т. р.		Темп прироста, %	
				2021 г. / 2020 г.	2022 г. / 2021 г.	2021 г. / 2020 г.	2022 г. / 2021 г.
Внеоборотные активы	0	12	32	12	20	100,0	166,7
Финансовые вложения	0	12	32	12	20	100,0	166,7
Оборотные активы	23004	42573	44542	19569	1969	85,1	4,6
Запасы	17	0	1	-17	1	-100,0	100,0
Дебиторская задолженность	22686	42158	44529	19472	2371	100,0	5,6
Денежные средства и денежные эквиваленты	301	415	12	114	-403	37,9	-97,1
<b>БАЛАНС</b>	<b>23004</b>	<b>42586</b>	<b>44574</b>	<b>19582</b>	<b>1988</b>	<b>85,1</b>	<b>4,7</b>

Внеоборотные активы ООО «АТМ ИНВЕСТ» присутствуют преимущественно в виде финансовых вложений. В 2022 г. стоимость финансовых вложений ООО «АТМ ИНВЕСТ» демонстрируют существенный рост на 166,7%.

В динамике среднегодовая стоимость оборотных средств 2021 г. увеличивается на 19569 т. р. (85,1%), в то время как в 2022 г. она увеличивается на 1969 т. р. (4,6%). Рассматривая при этом структуру, которую принимают активы бухгалтерского баланса ООО «АТМ ИНВЕСТ» по состоянию на 31.12.2022, стоит отметить, что доля оборотных активов в составе активов

предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» является преобладающей. Данный факт свидетельствует о том, что деятельность предприятия является довольно ликвидной, эта тенденция благоприятно изменяет уровень платежеспособности предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ».

При проведении анализа оборотных активов предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» выявлено изменение:

- запасов на 1 т. р. (100%). Увеличение объемов запасов, имеющихся у рассматриваемого предприятия, стоит воспринимать как негативное явление, так как у ООО «АТМ ИНВЕСТ» останется большой объем запасов, на сохранение которых требуется затрачивать большое количество различных ресурсов, в том числе и финансовых, что приведет к увеличению затрат на хранение запасов ООО «АТМ ИНВЕСТ» в целом;
- дебиторской задолженности исследуемого предприятия на 2371 т. р. (5,6%). Важно подчеркнуть, что в контексте управления финансами предприятия, реализуется политика, направленная на управление формированием объемов дебиторской задолженности предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ», при этом тенденция её динамического роста свидетельствует о том, что меры, предпринимаемые по недопущению возникновения дебиторской задолженности в предприятии, а также меры, заключающиеся в реструктуризации дебиторской задолженности предприятия, в отчетном периоде не являются эффективными для ООО «АТМ ИНВЕСТ».

Рассматривая структуру дебиторской задолженности ООО «АТМ ИНВЕСТ», исходя из критерия уровня её просроченности, стоит отметить, что значительные объемы дебиторской задолженности предприятия являются просроченными. Данный факт негативно сказывается на общем уровне финансового состояния предприятия, так как он оказывает значительное отрицательное влияние на уровень платежеспособности и финансовой дисциплины ООО «АТМ ИНВЕСТ» (рисунок 7).

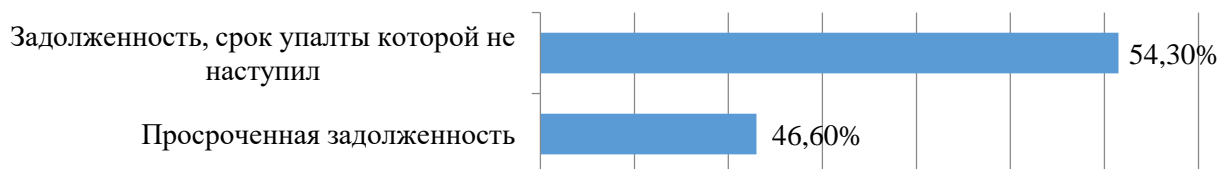


Рисунок 7 – Структура дебиторской задолженности в 2022 г., %

Далее представлен анализ статей пассива баланса. Исходные данные приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ пассива баланса ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения			
				Абс. отклонение, т. р.		Темп прироста, %	
				2021 г.- 2020 г.	2021 г.- 2020 г.	2021 г.- 2020 г.	2021 г.- 2020 г.
Собственный капитал	6415	38953	43165	32538	4212	507,2	10,8
Уставный капитал	10	10	10	0	0	0,0	0,0
Нераспределенная прибыль	6 405	38 943	43 155	32538	4212	508,0	10,8
Краткосрочные пассивы	8 039	3 633	1 409	-4406	-2224	-54,8	-61,2
Кредиторская задолженность	8039	3633	1409	-4406	-2224	-54,8	-61,2
БАЛАНС	23004	42586	44574	19582	1988	85,1	4,7

Одним из положительных аспектов обеспечения финансовой стабильности предприятия является установленное увеличение общей суммы собственного капитала ООО «АТМ ИНВЕСТ» в период с 2021 г. по 2022 г., которое определено, в первую очередь, изменением в большую сторону объемов нераспределённой прибыли. Стоит учитывать, что в состав собственного капитала включен также уставный капитал, который в сравнение с 2021 г. не увеличился и составляет 10 т. р. Также, следует подчеркнуть то обстоятельство, что в ООО «АТМ ИНВЕСТ» имеется краткосрочная кредиторская задолженность, что так же указывает на недостаток финансовых

ресурсов, которые предприятие пытается компенсировать, применяя отсрочку платежей [17].

Важно отметить, что снижение общей суммы краткосрочных долгов предприятия в отчетном периоде происходит из-за уменьшения задолженности перед кредиторами, которое составляет 2224 т. р. (-61,2%) в текущем отчетном периоде.

Следовательно, анализ имущественного положения показывает, что баланс ООО «АТМ ИНВЕСТ» нельзя признать абсолютно удовлетворительным, предприятию недостаточно собственных средств для финансирования деятельности, поэтому имеется большая доля краткосрочной кредиторской задолженности, а также динамичный рост демонстрирует дебиторская задолженность (Приложение А, таблица А.1, Б, таблица Б.1, В, таблица В.1).

В таблице 3 отображены основные показатели, характеризующие уровень ликвидности бухгалтерского баланса.

Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса ООО «АТМ ИНВЕСТ», т. р.

Актив	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Пассив	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	301	415	12	П1	8039	3633	1409
А2	22686	42158	44529	П2	0	0	0
А3	17	0	1	П3	0	0	0
А4	0	12	32	П4	6415	38953	43165

Проанализировав таблицу 3 следует отметить, что, только второе из четырех представленных нормативных неравенств выполняется, это может означать, что стоимость текущих активов ООО «АТМ ИНВЕСТ» может быть ниже суммы её текущих обязательств, что может свидетельствовать о проблемах с обеспечением ликвидности у предприятия.

Для полного ознакомления с уровнем ликвидности и платежеспособности исследуемой организации был выполнен расчет и анализ различных коэффициентов, которые отражают эти показатели (таблица 4).

Таблица 4 – Значение коэффициентов ликвидности и платежеспособности

Показатель	Норматив	Значение		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2-0,5$	0,04	0,11	0,01
Коэффициент критической ликвидности	$\geq 0,7-1$	2,86	11,72	31,61
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1-2$	0,04	11,72	31,61

Стоит отметить, что в период с 2020 г. по 2022 г. коэффициент, который характеризует критическую ликвидность, остается в пределах нормативных значений. Следовательно, можно сделать вывод, что ООО «АТМ ИНВЕСТ» в 2022 году имеет способность быстро погасить свои краткосрочные обязательства, используя свои оборотные активы. Таким образом, предприятие сможет улучшить свою платежеспособность.

Анализ абсолютной ликвидности показал, что в период с 2021 по 2022 год коэффициент не превышал установленное значение. На основании этого можно сделать вывод о том, что у предприятия отсутствуют средства для погашения своих обязательств при использовании всех доступных денежных средств, поступающих на предприятие в виде доходов и дополнительной прибыли.

Затем, при анализе коэффициента, который отражает текущую ликвидность, стоит учесть, что его значение полностью соответствует нормативным требованиям в течение периода с 2021 по 2022 годы.

Все результаты финансовой устойчивости предприятия показаны в таблице 5.

Таблица 5 – Определение вида финансовой устойчивости, т. р.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Излишек/недостаток собственных оборотных средств	6398	38941	43132
Излишек/недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат	6398	38941	43132
Излишек/недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат	14437	42574	44541
Тип финансовой устойчивости	Абсолютно устойчивое/абсолютно устойчивое/ абсолютно устойчивое финансовое состояние		

В период с 2020 г. по 2022 г. ООО «АТМ ИНВЕСТ» находится в полном соответствии со всеми условиями, определяющими абсолютный уровень финансовой устойчивости. В данном случае, финансовое состояние компании можно охарактеризовать трёхкомпонентным показателем 1.1.1. За данный временной период ООО «АТМ ИНВЕСТ» продемонстрировало абсолютную финансовую устойчивость.

В таблице 6 представлены графически данные, полученные в ходе расчета коэффициентов финансовой стабильности ООО «АТМ ИНВЕСТ».

Таблица 6 – Значение коэффициентов финансовой устойчивости

Коэффициент	Норматив	Значение		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.
Автономии	$\geq 0,5$	0,28	0,91	0,97
Финансовой зависимости	$\leq 0,7$	1,25	0,09	0,03
Финансирования	$\geq 1$	0,80	10,72	30,64
Маневренности собственного капитала	0,2-0,5	3,59	1,09	1,03

Следовательно, можно сделать следующие выводы относительно финансовой устойчивости ООО «АТМ ИНВЕСТ». Коэффициент автономии в 2021 г. увеличился на 0,63, а в 2022 г. он продемонстрировал увеличение на 0,06, его значения при этом удовлетворяют нормативным в период с 2021 г. по



2022 г. В период с 2021 г. по 2022 г. наблюдалось снижение коэффициента, отражающего финансовую зависимость, что позволяет сделать заключение, что анализируемое предприятие на один рубль средств, которые вложены в активы, привлекло 0,03 руб. заёмных средств в 2022 г. Такие сходные свойства указывают на то, что ООО "АТМ ИНВЕСТ" имеет достаточную самостоятельность от внешних источников финансирования. Коэффициент финансирования заметно растёт, и его объём в 2022 г. является значительным, что указывает на платежеспособность предприятия и способность покрыть заемные средства с использованием собственных средств. В исследованном периоде, коэффициент манёвренности собственного капитала ООО «АТМ ИНВЕСТ» положителен, что свидетельствует о том, что предприятие успешно использует свои собственные финансовые ресурсы для финансирования оборотных активов. Это сказывается на гибкости и подвижности данных средств.

## **2.2 Анализ деловой активности ООО «АТМ ИНВЕСТ»**

Сформировавшаяся на сегодняшний день практика подразумевает, что, как правило, рассмотрение деловой активности хозяйствующего субъекта осуществляется в качестве итоговой результативности работы предприятия по отношению к величине авансированных ресурсов или объёму их потребления ООО «АТМ ИНВЕСТ» в ходе реализации её функционирования. Представленное определение объединяет себе такие понятия как эффективность работы предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» и уровень его деловой активности [17].

При этом благодаря осуществлению анализа деловой активности, становится возможным определить результативность, а также дать оценку эффективности, текущей финансовой и хозяйственной деятельности, осуществляемой предприятием.

В таблице 7 показаны результаты расчета периодов оборачиваемости в днях.

Таблица 7 – Периоды оборачиваемости отдельных видов активов и обязательств в ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения, +/-	
				2021 г./2020 г.	2022 г./2021 г.
Период оборачиваемости активов	178,20	154,44	160,03	-23,76	5,58
Период оборачиваемости оборотных активов	178,20	154,44	160,03	-23,76	5,58
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	21,23	18,40	19,06	-2,83	0,66
Период оборачиваемости собственного капитала	143,66	124,51	129,01	-19,15	4,50

Проведя анализ таблицы 7 можно сделать следующие выводы: в 2022 г. срок оборачиваемости всех активов увеличился на 6 дней по сравнению с 2021 г., указывая на снижение общей ресурсоотдачи имущества предприятия. Период оборачиваемости оборотных активов также увеличился на 6 дней, а период оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился на 1 день.

Изменение в большую сторону количества дней оборачиваемости собственного капитала обычно является негативным показателем, так как это указывает на то, что предприятие использует свой капитал менее эффективно. Это может быть результатом нескольких факторов, такими как снижение продаж, увеличение инвестиций или проблемы с управлением активами. В результате увеличения срока оборачиваемости собственного капитала, предприятие может столкнуться с уменьшением прибыли, снижением рентабельности и увеличением риска потери капитала.

В таблице 8 представлены результаты расчета показателей оборачиваемости исследуемого предприятия.

Таблица 8 – Анализ показателей оборачиваемости в ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения, +/-	
				2021 г. / 2020 г.	2022 г. / 2021 г.
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	2,04	2,36	2,27	0,31	-0,08
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,04	2,36	2,27	0,31	-0,08
Коэффициент отдачи нематериальных активов	5112,07	5898,48	5692,70	786,41	-205,77
Фондоотдача	-	-	-	-	-
Коэффициент отдачи собственного капитала	2,54	2,93	2,83	0,39	-0,10
Оборачиваемость материальных средств (запасов)	12496,17	14418,50	13915,50	1922,33	-503,00
Оборачиваемость денежных средств	249,09	208,46	6957,75	-40,63	6749,29
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,99	1,68	1,94	-0,31	0,26
Оборачиваемость кредиторской задолженности	17,20	19,84	19,15	2,65	-0,69
Оборачиваемость активов	2,04	2,36	2,27	0,31	-0,08

Незначительное снижение коэффициента общей оборачиваемости капитала в 2022 г. по отношению к 2021 г. говорит о падении объема продаж. Также наблюдается более весомый рост в 2021 г. по сравнению с 2020 г. За анализируемый период наблюдается рост коэффициента, что говорит о эффективности использования активов.

Оборачиваемость оборотных активов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. уменьшилась на 0,31 пункта, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. продемонстрировала снижение на 0,08 пункта. Оборачиваемость активов в динамике также снижается: в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 0,31 пункта, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 0,08 пункта.

Коэффициент отдачи нематериальных активов в 2021 г. по сравнению с 2020 г., увеличился на 786,4, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. продемонстрировала снижение на 205,77 пункта. В целом, за анализируемые

период, наблюдается рост, что говорит об улучшении использования нематериальных активов предприятия для создания дохода.

Коэффициент отдачи собственного капитала активов в 2021 г. по сравнению с 2020 г., увеличился на 0,39, а в 2022 г. по сравнению с 2021 г. продемонстрировала снижение на 0,10 пункта. Также, как и по другим показателям предприятия, наблюдается рост за анализируемый период, что говорит о росте продаж и активном применении собственного капитала.

Рост оборачиваемости материальных средств (запасов) за 2020–2022 гг. свидетельствует о более эффективном управлении запасами предприятия. О оборачиваемости денежных средств тоже делаем такой вывод. Предприятие более эффективно использует денежные средства.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в период с 2020 г. по 2022 г. демонстрирует относительную постоянность без резких скачков. Также ведет себя и кредиторская задолженность, что свидетельствует о эффективности использования данного вида задолженности.

Рост оборачиваемости активов в исследуемый период позволяет сделать вывод, что предприятие стало более эффективно использовать активы и, следовательно, приносить больше прибыли.

В оценке деловой активности очень важно проанализировать, как быстро оборачиваются различные виды активов и обязательств.

### **2.3 Анализ рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ»**

С помощью показателя рентабельности продаж можно определить эффективность коммерческой деятельности, которую осуществляет предприятие. Также, рентабельность продаж позволяет определить процентную величину прибыли, которую получает предприятие при продаже товаров и услуг за каждый рубль выручки. В таблице 9 составлена сводная таблица проведенного анализа рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ».

Таблица 9 – Показатели рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. откл.		Темп прироста	
				2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.
Коэффициент рентабельности производства	6,41	53,08	14,69	46,67	-38,39	727,99	-72,33
Коэффициент рентабельности продаж	6,27	38,86	12,86	32,58	-26,00	519,41	-66,91
Рентабельность всех активов	20,24	76,41	23,36	56,17	-53,04	277,50	-69,42
Рентабельность внеоборотных активов	31 745,45	221 850,00	70 997,73	190 104,55	-150 852,27	598,84	-68,00
Рентабельность оборотных активов	12,68	88,61	28,36	75,93	-60,25	598,84	-68,00

Необходимо отметить, что в 2022 году наблюдается негативная тенденция: все показатели рентабельности предприятия снижаются. Это свидетельствует о плохих показателях коммерческой деятельности компании. Однако в сравнении с 2020 г. данные показатели выросли достаточно высоко.

В 2022 году рентабельность снижается, однако предприятие все равно получает прибыль, что является положительным финансовым результатом и благоприятной тенденцией для развития его деятельности.

С учетом представленной информации можно заключить, что производительность предприятия в рассматриваемом периоде несколько снизилась.

На основе проведенного анализа сформулированы следующие выводы:

- в 2021 г. выручка предприятия увеличилась на 15,38%, в 2022 г. наблюдается уменьшение выручки от продаж на 3,49% по сравнению с 2021 г. Так как выручка данного хозяйствующего субъекта снижается, это может указывать на неправильную и неэффективную организацию

производственной и сбытовой деятельности на предприятии ООО «АТМ ИНВЕСТ»;

– себестоимость имеет не определённую тенденцию, в 2021 г. наблюдается снижение на 15,6%. Также необходимо отметить, что в 2022 г. уровень себестоимости деятельности предприятия продемонстрировал увеличение на 15,66%;

– коммерческие и управленческие расходы у предприятия отсутствуют. Тенденция отсутствия коммерческих и управленческих расходов обуславливается равный объем валовой прибыли и прибыли от продаж предприятия в период с 2020 г. по 2022 г.;

– предприятие имеет экономическую важность, так как активно участвует в уплате как региональных, так и федеральных налогов в бюджет;

– ООО «АТМ ИНВЕСТ» заинтересовано сегодня, как в повышении привлекательности для новых клиентов, что включает в себя предоставление услуг высокого качества, так и в найме опытного персонала, а также формирование устойчивого имиджа предприятия, привлекательного для инвестиций.

### 3. Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Для того чтобы улучшить уровень деловой активности и экономической эффективности деятельности, рассматриваемому предприятию ООО «АТМ ИНВЕСТ» необходим план резервов наглядно отражённому на рисунке 8.

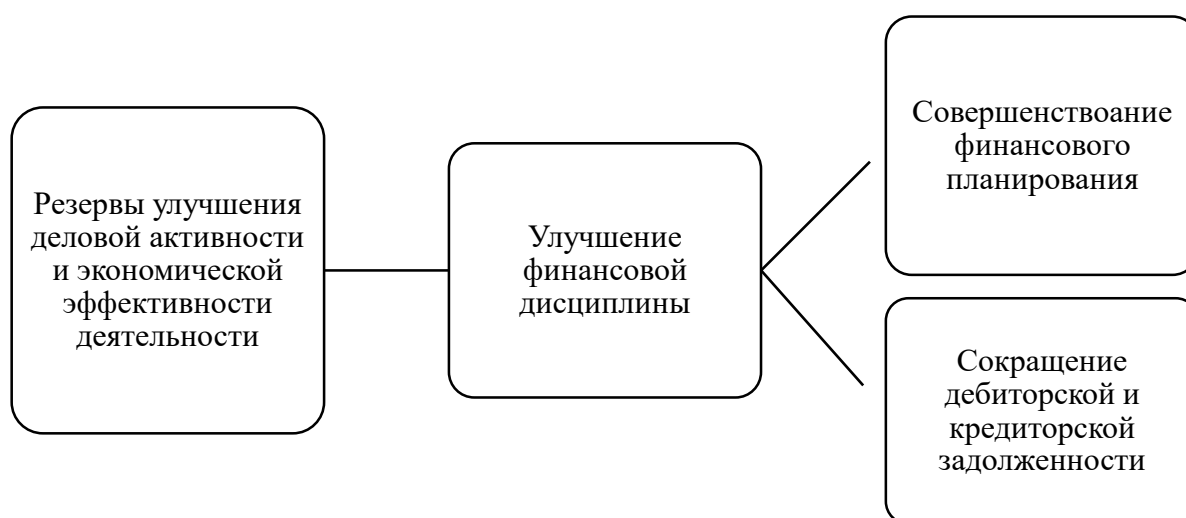


Рисунок 8 – План увеличения значений деловой активности и экономической эффективности предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Чтобы существенно улучшить деловую активность предприятия ООО "АТМ ИНВЕСТ" и улучшить оборачиваемость дебиторской задолженности, необходимо осуществлять контроль над этой задолженностью. Для достижения этой цели следует определить конкретные способы и меры, которые помогут сократить дебиторскую задолженность и существенно повысить общую эффективность функционирования предприятия.

В таблице 10 представлены одни из возможных способов улучшить управление дебиторской задолженностью на предприятии ООО "АТМ ИНВЕСТ".

Таблица 10 – Стимул оптимизации дебиторской задолженности

Стимул оптимизации дебиторской задолженности	Способ реализации
Создание условий продажи, которые гарантируют надежное получение финансовых средств.	Установление 50% размера предоплаты, который будет основан на условиях договора, также требуется крупные суммы дебиторской задолженности обеспечить залоговым платежом
Описание условий применения скидок или надбавок для различных групп клиентов в зависимости от соблюдения ими платежной дисциплины.	Использование дисконтной системы, в данном случае клиенту требуется предоставлять скидку в размере 16 % за использование услуг факторинга в случае досрочного погашения задолженности и неукоснительного соблюдения платежной дисциплины.
Оценка потенциальных издержек, связанных с дебиторской задолженностью, включает в себя упущенную выгоду от не инвестирования средств, которые заморожены в дебиторской задолженности.	В случае досрочного получения предприятием ООО «АТМ ИНВЕСТ» средств дебиторской задолженности их требуется использовать для досрочного погашения заемных средств, что позволит сократить проценты к уплате, также возможно данные средства использовать в целях осуществления краткосрочных финансовых вложений

Для уменьшения суммы, которую предприятие должно кредиторам, и для более быстрого оборота этих средств, рекомендуется сократить сумму долгов клиентам. ООО "АТМ ИНВЕСТ" может покрыть 20% своих долгов, используя средства, которые должны ему клиенты.

Чтобы уменьшить объем просроченных долгов на предприятии ООО «АТМ ИНВЕСТ» необходимо запланировать мероприятие по реализации имеющийся дебиторской задолженности Банку «ВТБ», при этом следует использовать ставку дисконта в 16%.

Соответственно, средства, которые в настоящее время являются дебиторской задолженностью, а также полученные благодаря факторингу ООО «АТМ ИНВЕСТ» должно использовать для погашения своей текущей кредиторской задолженности. Значения уступаемой дебиторской задолженности указаны в таблице 11.



Таблица 11 – Показатель уступаемой дебиторской задолженности ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Показатель	Дата образования задолженности	Сумма, т. р.
Клиенты	ноябрь 2022	1380
Прочие дебиторы	декабрь 2022	3470
Итого		4850

На рисунке 9 представлены условия, которые необходимо включить в соглашение на оказания услуг факторинга между Банком «ВТБ» и ООО «АТМ ИНВЕСТ».

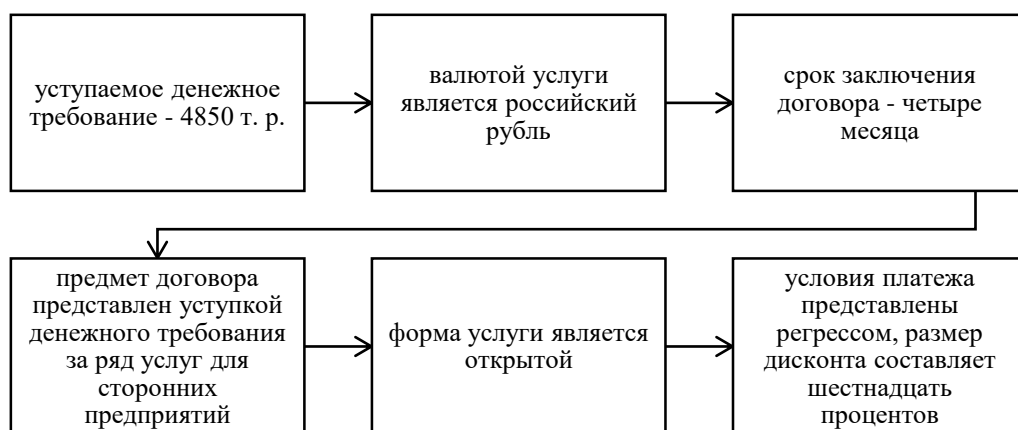


Рисунок 9 – Основное условие реализуемого ООО «АТМ ИНВЕСТ» факторинга дебиторской задолженности

Далее следует в денежном выражении рассчитать дисконт, который ООО «АТМ ИНВЕСТ» должна выплатить Банку «ВТБ» за предоставленные услуги факторинга:

Показатель суммы дисконта:  $4850 \times 0,16 = 776$  т. р.

Следовательно, фактическая сумма выплаты исследуемого предприятия кредитным учреждением равна:  $4850 - 776 = 4074$  т. р.

Следовательно, после факторинга предприятие получит от «ВТБ» сумму в размере 4074 т. р., однако при этом будет нести расходы, которые составляют 16% от дебиторской задолженности. При этом необходимо учитывать, что уровень годовой инфляции на 2022 г. составляет 5,5%, а при расчете уровня

инфляции использовался показатель в размере 1,38%. Кроме того, ООО «АТМ ИНВЕСТ» должно погасить дебиторскую задолженность в течение 4 месяцев. Следовательно, потеря от инфляции составит  $4074 \times 0,0138 = 562$  т.р.

Предприятие ООО «АТМ ИНВЕСТ», в свою очередь, сможет частично погасить свои кредиторские обязательства, используя освобожденные средства, после прохождения получения средств.

Для определения экономической эффективности предоставленных предприятием ООО "АТМ ИНВЕСТ" мероприятий следующим шагом требуется выполнить построение прогнозного отчета. Информация, полученная в процессе расчетов, представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Прогноз отчета о дебиторской и кредиторской задолженности ООО «АТМ ИНВЕСТ» с учетом затрат

Показатели	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий	Изменение	
			абсл. изм, т. р.	отн. откл, %
Кредиторская задолженность	1409	0	-3512	-100
Дебиторская задолженность	44529	41017	-3512	-7,9

Анализ данных таблицы 12 показывает, что после заключения договора факторинга и исполнения по ним обязательств со сторон подписавших договор произойдет снижение дебиторской задолженности ООО «АТМ ИНВЕСТ» на 7,9%, а кредиторской задолженности на 100%.

Есть множество способов увеличить прибыль, включая увеличение объемов продаж, уменьшение затрат на производство, улучшение качества продукции, минимизацию административных и коммерческих затрат, повышение цен на товары, выгодные финансовые операции и сделки с имуществом, снижение операционных расходов. Один из способов увеличения прибыли это автоматизация бизнес-процессов. По оценкам Глобального института McKinsey, 30% всех офисных операций могут быть автоматизированы [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Для увеличения эффективности деятельности персонала на предприятии предлагается осуществить автоматизацию системы мониторинга и распределения заявок от клиентов на обслуживание, что позволит произвести оптимизацию труда трех сотрудников, участвующих на данный момент в распределении заявок среди инженеров. Далее рассчитан экономический эффект при реалистичном сценарии, который наступит через два года после сдачи системы автоматизации в промышленную эксплуатацию.

Месячный фонд оплаты труда сотрудников, задействованных на предприятии, составляет 126 т. р. Полная себестоимость составит 252 т. р. Экономия в год, исходя из 30% прироста эффективности, составит 907,2 т. р. Тогда за пять лет с момента окончания внедрения положительный финансовый эффект в этой части для реалистичного сценария можно оценить в 1814,4 т. р, без учета дисконтирования денежного потока.

Однако этот результат не проявляется в виде наличных или депозита в банке, но он проявится в виде финансовых возможностей, которые могут быть использованы для роста и развития. После реализации предложенных мероприятий исследуемого предприятие получит положительный экономический эффект и рост деловой активности. Изменение показаны в таблице 13.

Таблица 13 – Экономический эффект от предложенных мероприятий

Показатели	До проведения мероприятий	После проведения мероприятий	Изменение	
			абсл. изм, т. р.	отн. откл, %
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,94	1,98	0,04	2
Оборачиваемость кредиторской задолженности	16,26	17,99	1,73	10

Анализ данных таблицы 13 показывает, что после внедрения предлагаемых мероприятий произойдет рост оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «АТМ ИНВЕСТ» на 10% и дебиторской задолженности на 2%.

## Заключение

По итогам проведенного исследования и написания бакалаврской работы сформулированы следующие выводы.

Заключения по первому разделу:

- для эффективной работы предприятия необходимо систематически анализировать его финансовое положение, так как в процессе осуществления деятельности могут возникать трудности, которые в конечном итоге могут привести к банкротству и неплатёжеспособности;
- ключевой показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия - оценочный критерий, используемый для определения эффективности деятельности, поддающийся количественному измерению и являющийся значимым с точки зрения достижения поставленных перед предприятием целей;
- главной целью анализа финансового положения абсолютно любого предприятия является анализ деловой активности. Следовательно, можно сделать вывод, что деловая активность является результатом деятельности предприятия в сравнении с величиной расхода ресурсов в процессе экономической деятельности.

Заключения по второму разделу:

- внеоборотные активы у предприятия ООО «АТМ ИНВЕСТ» присутствуют преимущественно в виде финансовых вложений;
- деятельность предприятия является довольно ликвидной, эта тенденция благоприятно сказывается на общем уровне платежеспособности данного хозяйствующего субъекта;
- увеличение совокупного объёма собственного капитала предприятия является благоприятным фактором, способствующим финансовой устойчивости его деятельности ООО «АТМ ИНВЕСТ» в

период с 2021 г. по 2022 г., которое обусловлено, прежде всего, увеличением объёмов нераспределённой прибыли предприятия;

- баланс ООО «АТМ ИНВЕСТ» нельзя признать абсолютно удовлетворительным, предприятию недостаточно собственных средств для финансирования деятельности, поэтому имеется большая доля краткосрочной кредиторской задолженности, а также динамичный рост демонстрирует дебиторская задолженность; предприятие ООО «АТМ ИНВЕСТ» в 2022 г. имеет возможности оперативно погасить имеющиеся на данный момент у предприятия краткосрочные обязательства, используя для этого имеющиеся у нее оборотные активы. Это позволит предприятию улучшать уровень своей платежеспособности и финансовой привлекательности для инвесторов;
- предприятие ООО «АТМ ИНВЕСТ» в представленный временной период характеризуется тем, что имеет абсолютно устойчивое финансовое состояние;
- предприятие ООО «АТМ ИНВЕСТ» в достаточной степени не зависит от использования внешних источников финансирования;
- доступные у компании ресурсы, которые она сама вкладывает в свою текущую деятельность, оказывают влияние на гибкость использования данных средств;
- увеличение срока оборачиваемости собственного капитала является отрицательной динамикой для предприятия, а в большей степени для ее учредителей, так как со снижением именно коэффициента оборачиваемости собственного капитала ухудшается деловая активность предприятия;
- в 2022 году финансовые результаты деятельности предприятия показывают снижение показателя чистой рентабельности. Несмотря на это, за указанный период предприятие все равно получило прибыль, что является положительным сигналом для развития его финансово-хозяйственной деятельности.

В заключение всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что деятельность ООО «АТМ ИНВЕСТ» является достаточно эффективной.

Однако в связи с уменьшением доходов компании ООО «АТМ ИНВЕСТ», наблюдается общее снижение эффективности ее функционирования, что негативно влияет на процессы формирования и использования конечного финансового результата. В бухгалтерском балансе предприятия отмечается значительная задолженность как по дебиторской, так и по кредиторской стороне, что отрицательно сказывается на уровне деловой активности.

Для достижения более высоких показателей в экономической деятельности, предприятие должно провести ряд действий, которые в будущем повлияют на увеличение показателей рентабельности и улучшение работы хозяйствующего субъекта.

Предлагается улучшить систему финансового планирования и оптимизировать объемы задолженности перед кредиторами и дебиторами предприятия.

Деятельность ООО "АТМ ИНВЕСТ" может быть оптимизирована через реализацию предложенных мероприятий, что приведет к улучшению финансовых показателей, увеличению активности на рынке, повышению рентабельности и общей эффективности компании в прогнозируемом периоде.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Гавриш В. В. Экономика дорожного строительства : учебное пособие : в 2 частях / В. В. Гавриш. — Красноярск : СФУ, [б. г.]. — Часть 1 — 2013. — ISBN 978-5-7638-2552-7
2. Дедкова А. А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий / А. А. Дедкова, А. С. Радченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11.3 (91.3). — С. 25-30. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19693/> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Каледин С. В. Корпоративные финансы: теоретический аспект : учебник для вузов / С. В. Каледин. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 500 с. — ISBN 978-5-8114-9363-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221255> (дата обращения: 28.09.2023).
4. Кони́на О. В. Анализ деловой активности предприятия : учебное пособие / О. В. Кони́на, О. С. Пескова. — Волгоград : ВолгГТУ, 2015. — 152 с.
5. Кравченко, Е. С. Экономика предприятия : учебное пособие / Е. С. Кравченко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 356 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338849> (дата обращения: 28.09.2023).
6. Ксенофонтова Т. Ю. Разработка бизнес-плана и технико-экономическое обоснование проекта : учебное пособие / Т. Ю. Ксенофонтова, О. А. Гуляева, Е. А. Ксенофонтова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023. — ISBN 978-5-7541-5-1833-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355070> (дата обращения: 28.09.2023).
7. Кудинова М. Г. Финансовый анализ : учебное пособие / М. Г. Кудинова, Н. А. Шевчук, Р. Г. Горносталь. — Барнаул : АГАУ, 2023. — 81

с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331694> (дата обращения: 28.09.2023).

8. Лещева М. Г. Анализ финансовой отчетности организаций АПК : учебное пособие / М. Г. Лещева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-3629-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206846> (дата обращения: 28.09.2023).

9. Любушин Н.П. Экономический анализ. 3-е изд. М.: ЮНИТИДАНА, 2017. 575 с.

10. Нарбаева Г. К. Предпринимательство : учебное пособие / Г. К. Нарбаева, Г. Д. Алимжанова. — Астана : КазАТУ, 2015. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/234014> (дата обращения: 28.09.2023).

11. Наука, меняющая жизнь : материалы конференции / под редакцией Г. В. Петрук, Е. Е. Абросимовой. — Владивосток : ВГУЭС, 2021. — ISBN 978-5-9736-0637-4. — 378 с. (дата обращения: 28.09.2023).

12. Наука, меняющая жизнь : материалы конференции / под редакцией Г. В. Петрук, Е. Е. Абросимовой. — Владивосток : ВГУЭС, 2021. — 376 с.

13. Официальный сайт Центра раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 21.09.2023 г.)

14. Падерин А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. – 95 с.

15. Печаткина Е. Ю. Комплексная система управления предприятием / Е. Ю. Печаткина // Проблемы современной экономики. 2020. №4 С.116-119.

16. Платонова М. Г. Анализ существующих подходов к оценке деловой активности предприятия / М. Г. Платонова // Economics. 2021. №1 (10). С. 3-6.



17. Устав ООО «АТМ ИНВЕСТ»
18. Финансовый анализ (продвинутый уровень) : учебное пособие / под редакцией И. В. Сименко. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 397 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/202709> (дата обращения: 28.09.2023).
19. Хорошун Н. А. Оценка деловой активности предприятия: золотое правило экономики / Н. А. Хорошун // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2021. №11. С. 85-88.
20. Чайковская Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 226 с.
21. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / Л. Н. Чечевицына, И.Н. Чуев – Москва: Дашков и К., 2019. – 352 с.
22. Шибина М. А. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия / М. А. Шибина // Вестник евразийской науки. 2019. №2 (27). С. 3-6.
23. Штатное расписание ООО «АТМ ИНВЕСТ»
24. Экономика и организация малого бизнеса: конспект лекций для обучающихся 3 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономка предприятия») очной формы обучения: учебное пособие / составитель Е. Н. Лошинская. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 165 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215123> (дата обращения: 28.09.2023).
25. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 416 с. — ISBN 987-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/245948> (дата обращения: 28.09.2023).

26. Экономика организаций : учебник / Ю. В. Рыбасова, А. О. Чередниченко, В. В. Куренная, О. Н. Кусакина. — Ставрополь : СтГАУ, 2015. — 392 с.

27. Юкаева В. С. Менеджмент. Краткий курс: учебное пособие / В. С. Юкаева. – Москва: Дашков и К, 2020. - 104 с.

28. <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/the-continuous-improvement-leader-engaging-people-for-a-digital-age>

## Приложение А

### Бухгалтерский баланс ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «АТМ ИНВЕСТ» на 31.12.2022 г.,  
т. р.

<i>Информация из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (Ресурс БФО)</i>	
Дата формирования информации	24.09.2023
Номер выгрузки информации	0710096_7203460359_2022_000_20230924_c827183e-c48e-
Настоящая выгрузка содержит информацию о юридическом лице:	
Полное наименование юридического лица	Общество с ограниченной ответственностью "АТМ ИНВЕСТ"
<i>включенная в Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности по состоянию на 24.09.2023</i>	
ИНН	7203460359
КПП	720301001
Код по ОКПО	
Форма собственности (по ОКФС)	16
Организационно-правовая форма (по ОКOPФ)	12300
Вид экономической деятельности по ОКВЭД 2	95.11
Местонахождение (адрес)	625007, Тюменская обл, Тюмень г, Валерии Гнаровской ул, д. № 8, корп. 1, этаж второй
Единица измерения	Тыс. руб.

#### Бухгалтерский баланс

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 год	На 31 декабря 2020 года
1	2	3	4	5	6
<b>АКТИВ</b>					
	Материальные внеоборотные активы <sup>2</sup>	1150	-	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы <sup>3</sup>	1170	32	12	-
	Запасы	1210	1	-	17
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	12	415	301
	Финансовые и другие оборотные активы <sup>4</sup>	1230	44 529	42 158	22 686
	<b>БАЛАНС</b>	1600	44 574	42 586	23 004
<b>ПАССИВ</b>					
	Капитал и резервы <sup>5</sup>	1300	43 165	38 953	6 415
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	0	-	8 551
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	1 409	3 633	8 039
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	<b>БАЛАНС</b>	1700	44 574	42 586	23 004

## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «АТМ ИНВЕСТ» за 2021 г., т. р.

#### Отчет о финансовых результатах

Пояснения <sup>6</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 года.	На 31 декабря 2020 года.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>7</sup>	2110	86 511	74 977
	Расходы по обычной деятельности <sup>8</sup>	2120	(61 299)	(72 627)
	Проценты по уплате	2330	(82)	(-)
	Прочие доходы	2340	10 179	3 061
	Прочие расходы	2350	(665)	(490)
	Налоги и прибыль (доходы) <sup>9</sup>	2410	(2 106)	(265)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>2400</b>	<b>32 538</b>	<b>4 656</b>

<sup>6</sup> Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

<sup>7</sup> За минусом налога на прибыль.

<sup>8</sup> Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

<sup>9</sup> Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

## Приложение В

### Отчет о финансовых результатах ООО «АТМ ИНВЕСТ»

Таблица В.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «АТМ ИНВЕСТ» за 2022 г., т. р.

#### Отчет о финансовых результатах

Пояснения <sup>6</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года.	На 31 декабря 2021 года.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>7</sup>	2110	83 493	86 511
	Расходы по обычной деятельности <sup>8</sup>	2120	(70 901)	(61 299)
	Проценты по уплате	2330	(0)	(82)
	Прочие доходы	2340	316	10 179
	Прочие расходы	2350	(847)	(665)
	Налоги и прибыль (доходы) <sup>9</sup>	2410	(1 648)	(2 106)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>2400</b>	<b>10 413</b>	<b>32 538</b>

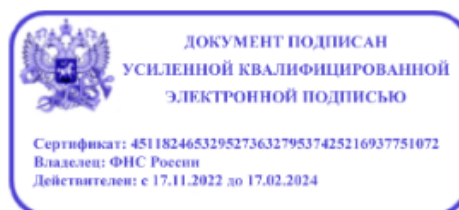
<sup>6</sup> Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

<sup>7</sup> За минусом налога на прибыль.

<sup>8</sup> Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

<sup>9</sup> Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).