

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Производственный менеджмент

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Повышение эффективности деятельности предприятия на основе модернизации
оборудования (на примере АО «Самаранефтепродукт»)»

Обучающийся

Д.А. Давыдов

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд.экон. наук Т.В. Полякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Давыдов Дмитрий Андреевич.

Тема работы: «Повышение эффективности деятельности предприятия на основе модернизации оборудования (на примере АО «Самаранефтепродукт»)».

Научный руководитель: канд. экон. наук Т.В. Полякова.

Цель исследования - разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия на основе модернизации оборудования предприятия.

Объект исследования – АО «Самаранефтепродукт». Основным видом деятельности является оптовая и розничная продажа автомобильного топлива.

Предмет исследования – механизмы и инструменты управления, реализуемые в системе функционирования предприятия, производительность и эффективность эксплуатируемого оборудования, повышение производительности и эффективности технологического оборудования.

Методы исследования – статистическая обработка результатов, методы сравнительного анализа, методы экспертной оценки и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе. Первый раздел раскрывает понятие эффективности предприятия, модернизацию как способ её повышения. Во втором разделе анализируется деятельность организации. В третьем разделе разрабатываются и описываются мероприятия по модернизации оборудования и повышению эффективности предприятия.

Практическая значимость результатов исследований в выпускной квалификационной работе состоит в применимости результатов работы при проведении модернизаций аналогичных предприятий топливно-энергетического комплекса России, имеющих схожее оборудование.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия	7
1.1 Понятие и основные показатели эффективности деятельности предприятия.....	7
1.2 Модернизация оборудования как основа эффективности деятельности предприятия	14
1.3 Методы оценки эффективности предприятия на основе модернизации оборудования.....	18
2 Анализ деятельности АО «Самаранефтепродукт».....	21
2.1 Техничко-экономическая характеристика АО «Самаранефтепродукт» .	21
2.2 Оценка эффективности деятельности АО «Самаранефтепродукт»	32
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности АО «Самаранефтепродукт» на основе модернизации оборудования	41
3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия	41
3.2 Оценка предложенных мероприятий по модернизации	47
Заключение	53
Список используемой литературы	56

Введение

Каждому производственному предприятию необходимо анализировать хозяйственную деятельность, оценивать ее эффективность для того, чтобы определить стратегию своего развития, оценить использование имеющихся в их распоряжении ресурсов, выявить основные способы совершенствования действующего производства. На данный момент нет универсальной методики, по которой можно было бы оценивать эффективность производства и качества выпускаемой или реализуемой продукции, оценивать развитие эффективности предприятия, поэтому тема является актуальной.

Высокая эффективность производственной деятельности предприятия способствует снижению потерь материальных, трудовых, финансовых ресурсов, издержки производства снижаются, малоэффективный персонал сокращается, повышается качество продукции. Предприятия достигают конкурентных преимуществ, как самой продукции, так и организации в целом.

Эффективность предприятия повышается за счет достижения максимально возможного результата при минимальных понесенных затратах на производство и реализацию продукции. В современном динамичном мире основным направлением совершенствования деятельности предприятий является повышение эффективности и рентабельности производства за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективности форм хозяйствования, максимально возможного сокращения издержек производства и управления производством.

Модернизация как способ повышения эффективности деятельности, предполагает рассмотрение основных направлений: обновление основного капитала, оборудования, трудовых ресурсов, эффективный менеджмент и др. Целями модернизации оборудования предприятия могут быть: повышение

эффективности использования оборудования, выпуск новой продукции, выбор новой технологии производства или реализации продукции.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение теоретических основ эффективности производства и рассмотрение модернизации оборудования предприятия, как направления по ее повышению.

Для достижения поставленной цели следует решить задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия;
- проанализировать деятельность АО «Самаранефтепродукт»;
- разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности АО «Самаранефтепродукт» на основе модернизации оборудования.

Объектом работы выбрана Сызранская нефтебаза АО «Самаранефтепродукт». Предметом является модернизация как способ повышения экономической эффективности производства.

В выпускной квалификационной работе проведен расчет экономического эффекта от повышения эффективности деятельности предприятия за счет проведения модернизации оборудования, на примере Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт».

Также дана оценка организационно-штатному расписанию персонала Сызранской нефтебазы, и возможности его изменения после проведения модернизации оборудования, возможности улучшения имиджа предприятия в контексте более бережного отношения к окружающей среде, так как используемое при модернизации оборудование позволяет сократить вредные выбросы в атмосферу.

Информационную базу исследования составили: работы отечественных и зарубежных авторов, Интернет-ресурсы.

При написании выпускной квалификационной работы использовались различные методы, основанные на обобщении и выборке

материала, изучении литературы. Основными из них являются: общелогический метод познания (анализ, синтез, дедукция, индукция, аналогия и др.), метод эмпирического исследования (наблюдение, описание, измерение, счет, сравнение), специальный метод исследования (экономико-статистические, экономико-математические, метод экспертных оценок, структурный, классификации, систематизации и группировки, горизонтальный, вертикальный, графические методы).

Практическая значимость результатов исследований в выпускной квалификационной работе состоит в применимости методов и результатов работы при проведении модернизаций аналогичных предприятий топливно-энергетического комплекса России, имеющих схожее эксплуатируемое оборудование.

1 Теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия

1.1 Понятие и основные показатели эффективности деятельности предприятия

Организации необходимо постоянно оценивать свою эффективность для того чтобы динамично развиваться и занимать свою долю рынка. На данный момент нет универсальной методики, по которой можно было бы оценивать эффективность производства и качества продукции, оценивать развитие эффективности предприятия, поэтому тема является актуальной.

При оценке экономической эффективности деятельности необходимо рассмотреть мнения различных авторов на понятие эффективности предприятия, изучить различные методики расчетов экономической эффективности, и в последствии наметить основные направления повышения эффективности предприятия. Многие авторы по-разному трактуют понятие экономической эффективности производства. «Н.П. Болдырева исходит из того, что данное понятие достаточно широко применяется в разнообразных областях науки и практики. Это понятие составляет достаточно сложную категорию экономики, служит основанием формирования численных критериев важности принимаемых решений и отражает процесс закономерного изменения производительных сил в тесной взаимосвязи с производственными отношениями, а также именно, что эффективность отражает степень достижения основных поставленных целей, может показывать сущность расширенного воспроизводства» [1].

Достижение финансовых результатов как способ определения эффективности предлагают рассматривать многие авторы, в том числе «А.Т. Абдукаримов, который выявляет эффективность, как уровень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов» [2]. Так, «О.Г. Моронова также связывает эффективность с достижением экономических целей, которая

может представлять собой отношение результата хозяйственной деятельности и затрат на его достижение» [3]. «О.Г. Морозова признает, что результат производства является эффектом от деятельности предприятия, а эффект и эффективность это разные понятия» [3]. В своих работах «Н.Г. Арасланов тоже приводит доводы о том, что необходимо соотносить эффект от деятельности предприятия и потраченных на его совершение затрат. Данный термин необходимо использовать в сферах материального производства и помимо этого необходимо, чтобы использовались критерии, показатели эффективности» [4].

Таким образом, многие авторы соотносят два понятия: эффект и эффективность. Экономисты считают, что если эффект производства отражает результат, то эффективность производства определяет результативность. «Я.М. Припаньковская также рассматривает эффективность с помощью результативности, важной стороны производства, формы выражения цели производства» [5]. «Соотношение понятий «эффективность» и «результативность», предложены П.Ф. Друкером. Автор предлагает, чтобы деятельность предприятия была успешной в течение долгого времени, чтобы выжить и достичь своих целей организация должна быть как эффективной, так и результативной. Результативность, по его утверждению, является следствием того, что «делаются нужные, правильные вещи», а эффективность - «умение делать вещи правильно»» [6]. Существуют и другие версии трактовки понятия «эффективность». «М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури считают синонимами понятия «эффективность» и «производительность». Согласно их точке зрения производительность предполагает отношение стоимости входных ресурсов к стоимости выходной продукции. Можно сказать, что авторы по-разному видят и представляют эффективность, в своих работах они дают определения разным понятиям: эффективность, экономическая эффективность, эффективность функционирования, эффективность производства, эффективность деятельности предприятия» [7].

Н.П. Болдырева выделяет четыре вида эффективности:

- «эффективность производства товаров. Данный вид эффективности включает: использование наименьшего количества ресурсов для изготовления заданного объема товаров, снижение затрат, приходящиеся на единицу продукции или оказания услуг;
- эффективность использования ресурсов. Этот вид эффективности находится отношением объема выпускаемой продукции или прибыли от производственно-хозяйственной, финансовой деятельности к заданной величине ресурсов. Ресурсы в этом случае могут быть либо отдельными видами, либо определенными видами затрат, связанные с рабочей силой, с применением оборотных средств или основных фондов;
- эффективность менеджмента предприятия. Выполнение целей развития предприятия (достижение определенного объема реализованной продукции, получение необходимой прибыли) и успех на рынке являются результатами, которые смогло достичь предприятие, путем формирования задач и их выполнения. В данном случае это определяются как эффективность менеджмента;
- эффективность развития предприятия. Большинство экономистов убеждены в том, что эффект определяется результатами деятельности, а экономическая эффективность - результативность, установление которой позволяет связать эффект и затраты на производство. И эта связь имеет причинно-следственный характер. Эффективность производства, по мнению автора, вызывает результат согласования отношений в процессе производства и производственных сил» [1].

Таким образом, проведя изучения различных трактований понятия «эффективности» можно сделать вывод, что основным определением является мнение о соотношении эффекта или результата к затрачиваемым для достижения этого ресурсам, факторам производства. По моему мнению, эффективность производства предприятия - это ключевая категория экономики, которая определяет, будут ли достигнуты цели предприятия.

Эффективность производства — это характеристика деятельности предприятия, которая, исходя из расчета и анализа показателей показывает эффективность использования тех или иных ресурсов и деятельности предприятия в целом. Эффективность предприятия можно рассчитать как отношение полезного результата к произведенным затратам.

Основные показатели эффективности производства на предприятии. Изучение экономической эффективности производства на предприятия предполагает рассмотрение различных систем показателей оценки. Для этого нужно провести подробный разбор критериев и показателей эффективности предприятия. Также в ходе разбора необходимо учитывать инвестиционную, финансовую и текущую деятельность предприятия. А также фактор времени, так как анализ эффективности предприятия зависит от него.

«А.Т. Стадник заявляет, что при выборе показателя эффективности следует соблюдать следующие требования: адекватность отражения производственного объема потребительских свойств; наиболее полный учет всех производственных затрат; общий характер для различных производственных процессов, обеспечивающий их сравнимость по эффективности; возможность использования в статической отчетности» [8].

Например, И.Т. Абдукаримов, заявляет: «что следует различать обобщающие показатели эффективности, характеризующие эффективность работы предприятия в целом и частные показатели эффективности, характеризующие уровень использования отдельных видов ресурсов и средств» [2].

По моему мнению необходимо как обобщающие так и частные показатели эффективности, для того чтобы полностью оценить эффективность производства. Авторы рекомендуют рассчитывать обобщающий показатель по валовому, чистому продукту. По мнению О.Г. Мороновой: «Для оценки эффективности производства необходимо воспользоваться показателями прибыли: валовой прибылью, прибылью от продаж, балансовой прибылью и чистой» [3].

Ю.О. Хальченко выявил следующие группы показателей для оценки эффективности деятельности организации:

- а) «группа показателей финансового состояния:
 - 1) коэффициент текущей ликвидности;
 - 2) коэффициент срочной ликвидности;
 - 3) коэффициент абсолютной ликвидности;
 - 4) коэффициент финансовой независимости.
- б) группа показателей прибыльности:
 - 1) прибыль от реализации продукции;
 - 2) прибыль от текущей деятельности;
 - 3) прибыль от инвестиционной деятельности;
 - 4) прибыль от налогообложения;
 - 5) чистая прибыль.
- в) группа показателей рентабельности:
 - рентабельность реализованной продукции;
 - рентабельность продаж;
 - рентабельность активов;
 - рентабельность собственного капитала;
 - рентабельность деятельности;
 - рентабельность оборотного капитала» [9].

Рентабельность, по мнению Ю.О. Хальченко: «Это важнейший показатель, который применяется в оперативном контроллинге для оценки эффективности деятельности предприятия. Данный показатель определяется как отношение прибыли к величине ресурсов наличных и используемых» [9].

Таким образом, видно что показатель рентабельности напрямую и во многом зависит от величины прибыли предприятия. Термин «Рентабельность» происходит от латинского слова, означающее прибыльность, т. е. долю прибыли по отношению к затратам, вложенному капиталу и т. п.

О.Г. Морозова считает: «Что обобщающим показателем экономической эффективности является рентабельность. На основе различной прибыли рассчитываются следующие показатели: общая рентабельность, рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность капитала, рентабельность продукции. Важным показателем результативности деятельности фирмы является оборачиваемость активов и основного капитала» [3].

«И.Т. Абдукаримов предлагает при планировании и проведении анализа хозяйственной деятельности рассчитывать различные показатели рентабельности, которые характеризуют различную эффективность использования средств. Основными показателями, характеризующими эффективность работы предприятия в целом, а также интересующими каждого предпринимателя и инвестора, являются: рентабельность основного капитала; рентабельность собственного капитала; рентабельность реализации продукции; рентабельность затрат» [2].

«А.С. Головачев считает, что с помощью показателей производительности труда можно оценить результативность использования трудовых ресурсов и начисления заработной платы. Производительность труда - это эффективность работы работников. Прямым показателем производительности является выработка труда, так как чем больше продукции реализовано на одного рабочего, тем эффективнее используются работники. Выработка может быть рассчитана делением объема производства или реализации и затрат труда, которые необходимы для достижения результатов. Затратами труда являются среднесписочная численность работников и время необходимое для выполнения персоналом своих обязанностей. Время, которое затрачено на работу измеряется в человеко-часах, человеко-днях. Трудоемкость - это обратный показатель, можно рассчитать отношением затраченного времени и производства продукции. Материалоемкость характеризует эффективное использование материальных ресурсов, их интенсивность. Общая материалоемкость

описывает материальные затраты на руб. материальных затрат. Прямым показателем эффективности использования материальных ресурсов и их интенсивности считается материалоотдача. Рентабельность материальных затрат является обобщающим показателем эффективности» [21].

«А.С. Головачев утверждает, что к общим показателям интенсивности и эффективности использования оборотных средств относятся: коэффициент оборачиваемости, длительности одного оборота, коэффициент загрузки, отдача оборотных средств по произведенной продукции. Рентабельность оборотных средств также является показателем эффективности. Существуют показатели эффективности: коэффициент оборачиваемости производственных запасов и незавершенного производства, готовой продукции, собственных средств» [21].

Прибыль является важнейшим показателем эффективности предприятия, рост ее приводит к увеличению объема собственного капитала и его рыночной стоимости. Прибыль - это превышение дохода от деятельности над затратами на производство и реализацию продукции.

Для анализа эффективности производства необходимо также изучить затраты предприятия. «В научных работах А.Т. Трофимовой описаны показатели, которые могут характеризовать затраты» [10]. «К абсолютным показателям А.Т. Трофимова относит численность персонала, затраты на материалы, себестоимость. Относительными показателями являются рост себестоимости, материалоемкости, трудоемкости, численности» [10]. «В работе Н.Г. Низовкиной представлено следующее определение: «затраты оцениваются как стоимость используемых ресурсов предприятия: трудовых, материальных, финансовых и экономических выгод». Расходы это часть затрат, которые могут быть первоначальными, последующими, внереализационными, операционными» [11].

Если обратиться к стандартам, то: «Улучшенная эффективность и результативность включает: анализ и улучшение процессов, процедур и производительности активов, которые могут улучшить эффективность и

результативность, а также способствуют достижению целей организации, поэтому при определении эффективности производства необходимо учитывать прибыль и затраты, необходимые для реализации целей и задач производства» [12]. Для того чтобы рассчитать эффективность производства необходимо изучить основные ее показатели, а именно частные и обобщающие.

Обобщающими показателями рентабельности являются такие показатели как рентабельность активов, персонала, продукции, продаж и другие. Обобщающие показатели, это показатели характеризуют эффективность деятельности компании целиком. К частным показателям относятся показатели, которые характеризуют использование ресурсов организации.

1.2 Модернизация оборудования как основа эффективности деятельности предприятия

В современное время основным направлением совершенствования деятельности предприятий является повышение эффективности и рентабельности производства за счет внедрения достижений научно-технического прогресса, более эффективным управлением производством. Модернизация является способом повышения эффективности деятельности предприятия. «Е.С. Балабанова под модернизацией понимает усовершенствование, изменение соответственно требованиям современности российских предприятий. Модернизация промышленности в технологическом отношении предполагает ее подтягивание до современных стандартов, которые задаются странами - лидерами технологического прогресса. При этом технологическое развитие промышленности неотделимо от институциональных условий функционирования экономики» [13].

«Л.П. Пидоймо также считает, что модернизация представляет собой преобразования, которые зависят от их социально-экономического положения.

Необходимость модернизации обусловлена сложившимися объективными обстоятельствами, возникшими существенными противоречиями между спросом и предложением» [14].

«А.В. Анохин понимает модернизацию как главный путь к экономическому росту. Современные авторы говорят об эволюционировании понятия «модернизация» с точки зрения перехода от понимания модернизации как локального, точечного, частичного улучшения конструкции оборудования или замены его части, усовершенствования технологий («технико-технологическая модернизация») к пониманию модернизации как комплексного процесса осовременивания предприятия. Комплексность обеспечивается преобразованиями не только в технике и технологии производства, но и в организации труда и управления, то есть во всей системе социальных и экономических отношений. Поэтому объектами модернизации становятся продукция, техника, технологии, экономические, организационные, социальные и управленческие процессы на предприятиях.

Таким образом, технико-технологическая модернизация является лишь элементом модернизации предприятия.

Можно выделить следующие типы модернизации предприятия:

- по соответствию технологическому укладу - развитие внутри существующего уклада или переход от одного уклада к другому;
- по степени инновационности- накопление потенциала модернизации, эволюционная, инновационная;
- по направлениям - продуктовая, техническая, технологическая, кадровая, управленческо-организационная» [15].

«А.А. Ефремова считает, что в настоящее время основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система, предпринимательство. Это именно те инновационные компоненты, которые в комплексе в состоянии преобразовать производственную сферу, обновляя

производственный аппарат, подготавливая и побуждая человека эффективно его использовать. Отмеченные факторы развития хозяйственных систем позволяют систематизировать разработать комплекс основных причин принятия решения о модернизации промышленного производства с точки зрения их макро и микро обоснования» [16].

«По мнению С.М. Ефремовой для принятия решения о модернизации предприятия имеется ряд причин:

- социальные - социальный прогресс - состояние демографического потенциала - реструктуризация различных социальных институтов;
- производственные - освоение производства новых видов продукции с низким уровнем эколого-экономической эффективности - формирование позитивного экологического имиджа производства - обеспечение устойчивого роста и оптимальной структуры производства продукции;
- организационные - использование устаревших технологий и оборудования - сокращение трудоемкости производственных процессов;
- экологические - техногенное загрязнение территории - нарушение взаимосвязи экологических систем - сокращение продолжительности и качества жизни населения;
- рыночные - законы спроса и предложения, определяющие экономический механизм связи между производством и потреблением - низкая емкость внутреннего рынка промышленной продукции;
- инвестиционные - инвестиционная непривлекательность отрасли и недостаточность оборотных средств - создание экологически безопасного производства - создание стабильной материально-технической базы;

- экономические - обеспечение устойчивого экономического роста
- технологическое развитие - сокращение объемов и качества сырьевой базы;
- финансовые - повысить качество прибыли и значительно увеличить оборот - снижение издержек за счет технической модернизации» [19].

«Е.С. Балабанова считает, что направлениями модернизации предприятий может быть - обновление оборудования, разработка новых видов продукции, улучшение системы маркетинга, и сбыта и усовершенствование технологий работы с персоналом. Наибольший вес в модернизационной деятельности принадлежит техническому обновлению предприятий. Все четыре упомянутых нами фактора модернизации имеют прямое отношение к необходимости ввода нового оборудования» [13].

«По мнению Т.В. Золотухиной технологическая модернизация предприятий - наиболее очевидное направление. Обновление производственных фондов, представляются первоочередными предметами модернизации. Однако главным в модернизации предприятия должна стать ее системность;

Это означает, что модернизация должна:

- обеспечить сохранение целостности, внутренней интегрированности и идентичности предприятия как системы;
- охватывать все стороны деятельности предприятия как социально-экономической системы;
- иметь стратегический характер и соответствующие механизмы самоподдержки;
- проводиться за счет главным образом внутренних ресурсов предприятия» [20].

Модель модернизации предприятия, по мнению многих авторов, в том числе Л.П. Пидоймо: «Представляет собой особые параметры состояния

организации, противоречия и проблемы, цели и критерии модернизации факторы модернизации. К факторам модернизации относятся маркетинговые, организационно-управленческие, финансово-экономические, технико-технологические, информационные, социальные, научные, государственная политика» [14].

Планирование маркетинговых факторов предполагает рассмотрение стратегической цели, а именно ориентации на потребности клиента предприятия.

Одним из важнейших факторов модернизации предприятия являются управленческие факторы, выполняющие одну из главных функций по установлению согласованности всех процессов внутри производства.

Таким образом, под модернизацией понимается процесс преобразования, усовершенствования деятельности предприятия и отдельных его частей. Примером может служить модернизация техники, технологии производства, экономическая, управленческая, социальная сфера предприятия.

Модернизировать производство, т.е. повышать эффективность производства.

1.3 Методы оценки эффективности предприятия на основе модернизации оборудования

Экономическая оценка эффективности инвестиций, вкладываемых в модернизацию оборудования является важным этапом предстоящей модернизации. Основные показатели эффективности инвестиций вложенных в модернизацию оборудования предприятия приведены на рисунке 1.

На этапе оценки эффективности, рассчитывается срок полного возврата, вложенных в проведение модернизации инвестиций, и получения дохода от них, то есть срок окупаемости вложенных в модернизацию оборудования предприятия инвестиций.

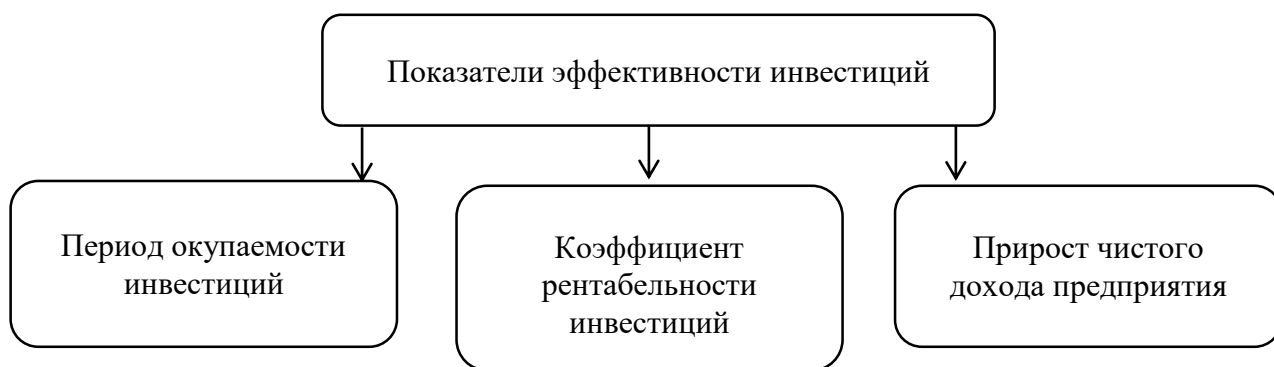


Рисунок 1 - Показатели эффективности инвестиций

Приемлемый срок окупаемости определяется менеджментом предприятия. Срок окупаемости вложенных в проведение модернизации инвестиций, определяется по формуле 1.

$$T = \frac{K}{Pч+A} \leq Tэо, \quad (1)$$

где T – срок окупаемости инвестиционного проекта, годы,

$Pч$ – чистые поступления (чистая прибыль) в первый год реализации инвестиционного проекта при равномерном поступлении доходов за весь срок окупаемости, руб.,

K – полная сумма расходов на реализацию инвестиционного проекта, включая затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, руб.,

A – амортизационные отчисления на полное восстановление в расчете на год реализации инвестиционного проекта при равномерном поступлении доходов за весь срок окупаемости, руб.,

$Tэо$ – экономически оправданный срок окупаемости инвестиций, определяется руководством фирмы субъективно, годы.

В настоящее время многие решения менеджмента организации, касающиеся принятия какого-либо инвестиционного решения, основываются на результатах экономического анализа с использованием системы

показателей, характеризующих эффективность инвестиций отражающих соотношение результатов вложенных инвестиций (проведенной модернизации) и затрат, понесенных на модернизацию оборудования.

При оценке эффективности вложенных инвестиций часто применяют показатель учетной нормы рентабельности, также называемый как коэффициент средней рентабельности инвестиций (ROI), который рассчитывается по формуле 2.

$$ROI = [\text{Прибыль} / \text{Стоимость инвестиций}] \times 100\%, \quad (2)$$

Также одним из методов оценки эффективности предприятия на основе модернизации оборудования является прирост чистого дохода предприятия после проведения модернизации по отношению к периоду предшествующему модернизации, и выражается по формуле 3.

$$\Delta\text{ЧД}_t = \text{ЧД}_t - \text{ЧД}_0, \quad (3)$$

где $\Delta\text{ЧД}_t$ – прирост чистого дохода в t-м году реализации инвестиционного проекта обновления производства;

ЧД_t — чистый доход в t-м году после обновления производства;

ЧД_0 — чистый доход до обновления (в базисном году).

Принятие решения о модернизации оборудования менеджментом компании может приниматься также, не только исходя из одной экономической целесообразности, также факторами принятия решения о проведении модернизации могут быть:

- устаревшее оборудование, содержание и ремонт которого нецелесообразен, недостаточная эффективность и производительность действующего оборудования;
- ведение в действие норм и правил, запрещающих эксплуатацию небезопасного, либо недостаточно экологичного оборудования.

2 Анализ деятельности АО «Самаранефтепродукт»

2.1 Технико-экономическая характеристика АО «Самаранефтепродукт»

В работе будет рассмотрено повышение эффективности и производительности оборудования за счет модернизации на примере Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт».

Общество образовано и работает на рынке с 1996 г.

«История предприятия «Самаранефтепродукт» началась в феврале 1919 года, слиянием в Самаре национализированных фирм («Товарищество нефтяного производства бр. Нобель», «Общество Мазут», «Волга», «Океан», «Общество Каспийско-Восточное», «Общество Шамси Ассадулаева», «Тов. Чирковых, Савинова», фирмы «Камско-Сибирское общество») - в единый Самарский районный нефтяной комитет» [22].

В 1953 году Самарский районный нефтяной комитет преобразован в Куйбышевское товарно-транспортное управление «Главнефлеснаб».

«В 1996г. управление было акционировано и преобразовано в ОАО «Самаранефтепродукт». Однако, несмотря на часты перемены и смену собственников, направление деятельности предприятия оставалось прежним: бесперебойное снабжение моторным топливом потребителей в Самарской, затем в Куйбышевской, а теперь снова в Самарской области. Работа сети автозаправочных станций, их открытие, развитие, контроль качества продаваемого бензина и дизтоплива – над этим работали, работают и будут работать сотрудники АО "Самаранефтепродукт"» [22].

АО «Самаранефтепродукт» реализует нефтепродукты оптом через две нефтебазы (Сызранскую и Кряжскую) и в розницу через 75 АЗК/АЗС.. Целью предприятия является бесперебойное обеспечение нефтепродуктами АЗК/АЗС Самарской и близлежащих областей.

Сызранская нефтебаза АО «Самаранефтепродукт» является одним из крупнейших предприятий нефтепродуктообеспечения в нефтяной компании «Роснефть». Цель деятельности Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» состоит в приеме поступившего нефтепродукта в резервуары нефтебазы и последующей отгрузки нефтепродукта, водным, железнодорожным и автомобильным транспортом.

Основным поставщиком нефтепродуктов на Сызранскую нефтебазу является Сызранский нефтеперерабатывающий завод, который поставляет нефтепродукт по магистральному нефтепродуктопроводу. Исходя из стоимости транспортировки нефтепродуктов железнодорожным, водным и трубопроводным транспортом, последний несомненно имеет преимущество, так как стоимость транспортировки нефтепродукта по магистральному трубопроводу заметно ниже других озвученных методов поставки нефтепродуктов.

Основным способом отгрузки нефтепродуктов на Сызранской нефтебазе является отгрузка в железнодорожные цистерны на железнодорожной эстакаде, покупателями нефтепродуктов являются предприятия нефтепродуктообеспечения центральной, приволжско-уральской и южной части России. Таким образом, в настоящее время в связи с наличием большого количества оптовых и мелкооптовых клиентов загруженность предприятия находится на пороге его предельных логистических и производственных возможностей.

Железнодорожная эстакада Сызранской нефтебазы была введена в эксплуатацию в 1957 году. Эстакада открытая, галерейного типа, двухсторонняя, предназначена для налива светлых нефтепродуктов.

В настоящий момент длина железнодорожной эстакады составляет 468 м. Эстакада имеет 76 мест погрузки под налив бензина в железнодорожные цистерны (по 38 стояков с каждой стороны) и 78 мест погрузки под налив дизельного топлива (по 39 стояков с каждой стороны).

Средняя штатная численность персонала на 2022 год составляет 1542 человек. В состав предприятия входят административное управление, две нефтебазы и сеть автозаправочных станций. Управление обществом осуществляет Генеральный директор.

Общество осуществляет реализацию моторных топлив в розницу через собственную сеть АЗК и мелкооптовым и оптовым потребителям с нефтебаз.

«Владельцем 100% акций АО "Самаранефтепродукт" официально является ООО "Нефть-Актив", аффилированное к ОАО НК "Роснефть". В свою очередь Нефтяная компания "Роснефть" включена в перечень стратегических предприятий России. Ее основной акционер— ОАО "Роснефтегаз", на 100% принадлежащее государству. Организационно-правовой формой АО «Самаранефтепродукт» является Акционерное общество. Устав организации содержит все необходимые пункты. Определены виды деятельности организации. Всего 31 вид деятельности, среди которых те виды деятельности, которые компания ведет на данный момент.

В Уставе, определены общие положения, цель и предмет деятельности, полномочия организации, уставные капитал, участники общества, управление обществом, производственно-хозяйственная деятельность, персонал общества, а также порядок реорганизации и ликвидации.

Исполнительный орган Акционерного общества «Самаранефтепродукт» единоличный - генеральный директор» [22] .

Анализируя историческую информацию развития АО «Самаранефтепродукт» можно сделать вывод о том, что общество развивалось постепенно с объединения разрозненным предприятий в настоящий момент переросло в лидера нефтепродуктообеспечения на рынке Самарской области, также благодаря Сызранской нефтебазе, общество снабжает нефтепродуктами всю центральную и южную часть РФ.

То, что на протяжении всей истории своего развития АО «Самаранефтепродукт» только увеличивало объемы реализации

нефтепродуктов, охватывало новые ниши производства, свидетельствует о высоком уровне менеджмента в организации.

В основу структуры управления предприятием АО «Самаранефтепродукт» положена смешанная система управления производством, которая представляет собой сочетание линейной и функциональной систем.

С одной стороны в АО «Самаранефтепродукт» имеется жесткая вертикаль подчинения нижестоящих подразделений вышестоящим, и четкое распределение ответственности по секторам работы. С другой стороны в обществе есть крупные структурные подразделения (нефтебазы) которые подчиняются ряду функциональных руководителей.

Примером наличия смешанной системы управления также может служить тот факт, что на нефтебазах общества, есть руководители, которые согласно должностной инструкции подчиняются заместителю Генерального директора по оптовым продажам и логистике, а вот заместитель начальника нефтебазы по техническим вопросам, кроме подчинения начальнику нефтебазы также подчинен заместителю Генерального директора по техническим вопросам.

Отделы и подразделения предприятия поделены по функциональной и должностной принадлежности и имеют между собой горизонтальные связи. Структура АО «Самаранефтепродукт» основана на специализированном разделении труда, то есть работа между людьми распределена не случайно, а закреплена за специалистами, способными выполнить ее лучше всех с точки зрения организации как единого целого.

Если руководство не создаст формальных механизмов координации, люди не смогут выполнять работу вместе. Без соответствующей оформленной документально и действующей координации различные уровни, функциональные зоны и отдельные лица легко могут сосредоточиться на обеспечении своих собственных интересов, а не на интересах организации в целом, что в конечном итоге приведет к негативным

результатам в процессе достижения целей и задач компании АО «Самаранефтепродукт».

Организационная структура АО «Самаранефтепродукт» приведена на рисунке 2. На рисунке 2 указаны крупные структурные подразделения, которые в свою очередь также разделены по секторам деятельности и территориальной принадлежности, на группы, сектора, отделы.

АО «Самаранефтепродукт» имеет достаточно большую штатную численность персонала, и в том числе и офисных сотрудников.

В организационной структуре АО «Самаранефтепродукт» мы видим достаточно большое количество отделов и рабочих групп, которые имеют различную специализацию и покрывают большинство потребностей в услугах специалистов разных областей знаний, начиная от отделов продаж и технических отделов и заканчивая юридическим отделом и отделом промышленной безопасности и охраны окружающей среды. Таким образом, деятельность предприятия в целом можно назвать полностью автономной, и не требующей привлечения услуг дополнительных специалистов с аутсорсинга.

Главная проблема в области менеджмента на крупном предприятии, каким является АО «Самаранефтепродукт» состоит в том, что теряется единство рискующего и принимающего решение. Часто конкретное решение принимает специалист, не являющийся руководителем.

В ряде случаев, организация не может принимать рискованные быстрые решения, так как для принятия необходимых решений необходима цепь согласований и разрешений, что мешает принятию своевременных решений.

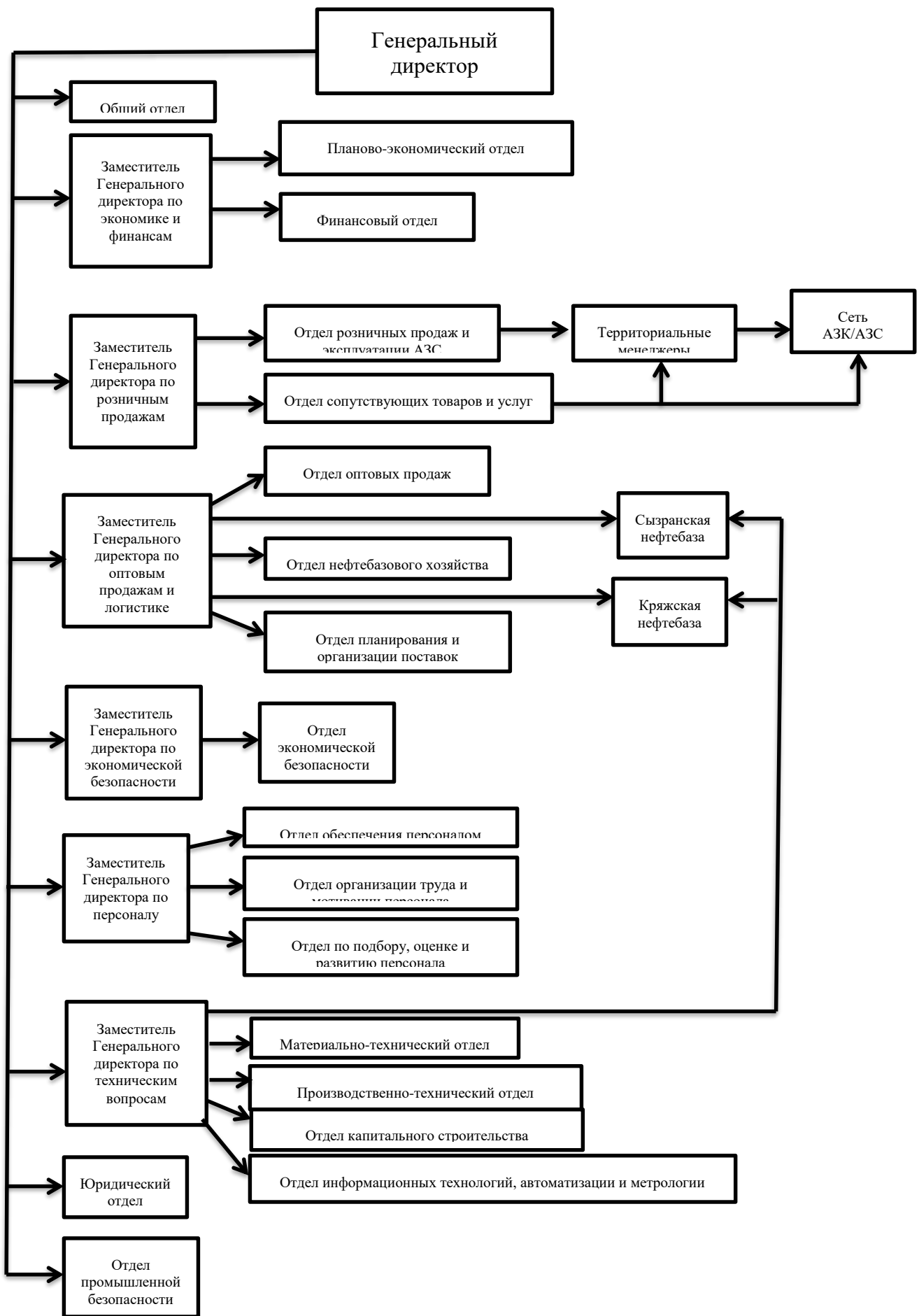


Рисунок 2 - Организационная структура АО «Самаранефтепродукт»

Далее в таблице 1 приведены основные экономические показатели деятельности АО «Самаранефтепродукт» за 2020-2022 год.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности АО «Самаранефтепродукт»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение (+/-)		Темп роста, %	
				2020/ 2021	2021/ 2022	2020/ 2021	2021/ 2022
1. Выручка от продажи, тыс. руб.	30 245 572	29 642 201	30 945 221	-603 371	1 303 020	-2	4,4
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	25 870 261	25 325 509	26384 602	-544 752	1059 093	-2,1	4,18
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	4 375 311	4316692	4560619	-58619	243927	-1,34	5,35
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	205 063	203 954	206009	-1109	2055	-0,54	1,01
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	1 446 978	1 501012	1491207	54034	-9805	3,73	-0,65
6. Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.	2 723 270	2611726	2863403	-111 544	251 677	-4,1	9,64
7. Чистая прибыль, тыс. руб.	2 052 659	1947116	2096780	-105 543	149664	-5,1	7,69
8. Стоимость основных средств, тыс. руб.	1 249 107	1239520	1256154	-9587	16634	-0,77	1,34
9. Численность работающих, чел.	1557	1486	1501	-71	15	-4,56	1,01
в т. ч. рабочих, чел.	1406	1341	1379	-65	38	-4,62	2,83
10. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	842 081	831811	886431	-10270	54620	-1,22	6,57
11. Производительность труда работающего, тыс. руб./чел. (стр. 1 / стр. 9) ⁴	19426	19948	20616	522	668	2,69	3,35
12. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр. 10 / стр. 9) ⁴	540,84	559,77	590,56	18,93	30,79	3,5	5,5

Продолжение таблицы 1

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение (+/-)		Темп роста, %	
				2020/ 2021	2021/ 2022	2020/ 2021	2021/2 022
13.Фонд оплаты труда, тыс. руб.	842 081	831811	886431	-10270	54620	-1,22	6,57
14.Производительность труда работающего, руб./чел. (стр. 1 / стр. 9) ⁴	19426	19948	20616	522	668	2,69	3,35
15.Среднегодовая заработная плата работающего, руб. (стр. 10 / стр. 9) ⁴	540,84	559,77	590,56	18,93	30,79	3,5	5,5
16.Рентабельность продаж, % (стр. 7 / стр. 1) · 100 % ⁴	6,79	6,57	7,1	-0,22	0,53	-3,2	8,07

Проведем анализ основных экономических показателей АО «Самаранефтепродукт» за 2020-2022 года. Оценка эффективности производства предполагает анализ обобщающих показателей, которые характеризуют результативность производства, использования всех ресурсов предприятия.

К ним относят показатели рентабельности: основного, оборотного, собственного, заемного, постоянного капитала, общий показатель рентабельности, рентабельность продаж, продукции, трудовых ресурсов. Показатели рентабельности, прибыли, себестоимости связаны между собой, поэтому проанализируем, как меняются данные показатели на протяжении 2020-2022 гг.

Соотношение основных экономических показателей АО «Самаранефтепродукт» в рассматриваемом периоде 2020-2022 годы, представлено в диаграмме на рисунке 3.

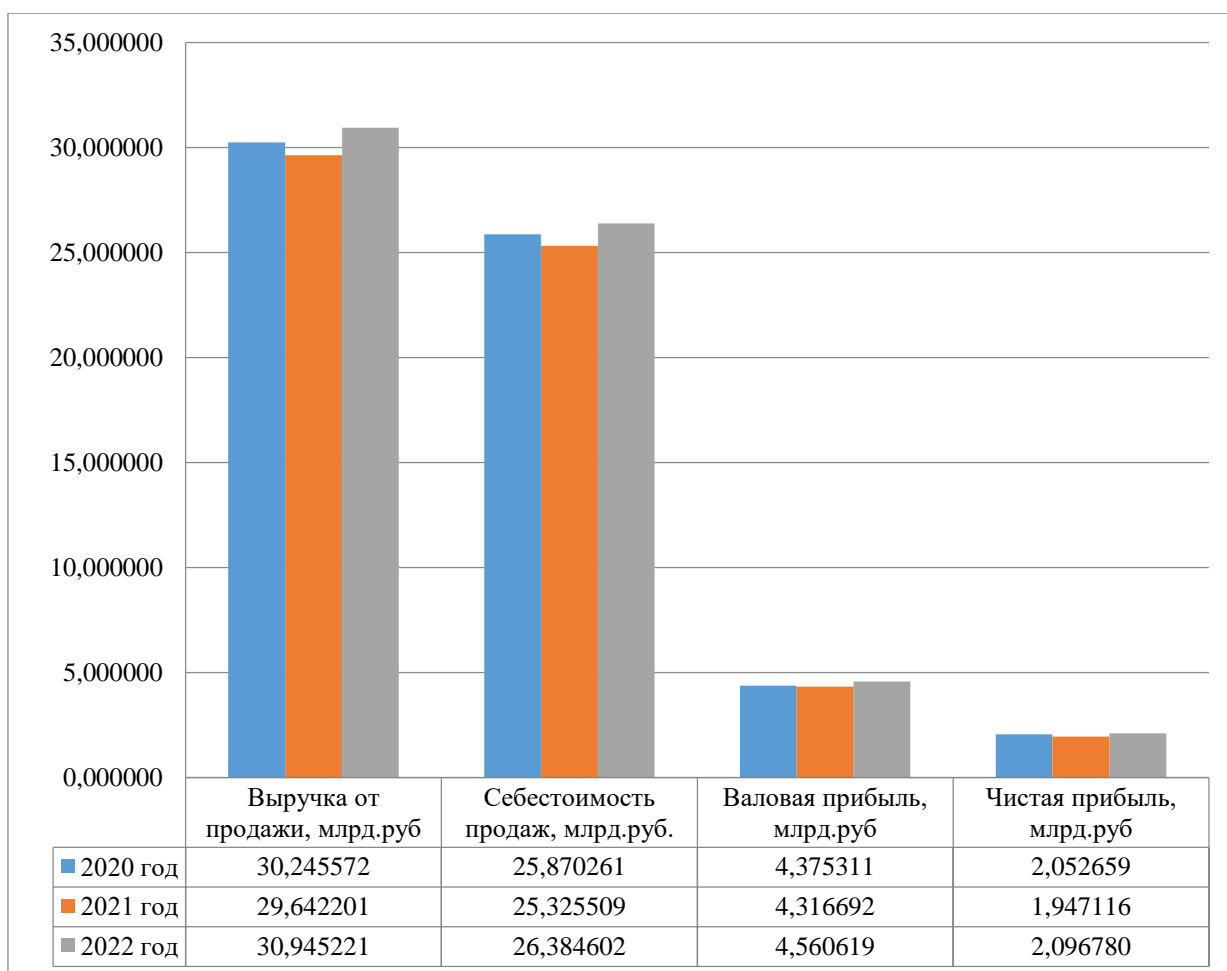


Рисунок 3. - Соотношение основных экономических показателей АО «Самаранефтепродукт» в 2020-2022 годах

Исходя из данных, приведенных в таблице 2, видим, что выручка от продаж в 2021 году по отношению к 2020 году упала на 2%, указанное падение связано с нарастанием влияния кризиса, возникшего при падении коронавирусной инфекции, и общего замедления экономики в рассматриваемом периоде. В 2022 году показатель выручки от продаж показал рост 4,4%, что стало влиянием «разгона» экономики РФ, увеличением промышленного производства.

Показатели себестоимости продаж АО «Самаранефтепродукт» в целом коррелируют с показателями выручки от продаж, за исключением небольшого увеличения себестоимости продаж в 2022 году.

На протяжении всего рассматриваемого периода АО «Самаранефтепродукт» имеет валовую прибыль, что свидетельствует о устойчивом финансовом положении компании и грамотной работе с издержками производства.

Интересен тот факт, что в 2021 году относительно 2020 и 2022 года коммерческие расходы имели рост, несмотря на падение общей выручки предприятия. Данный факт можно объяснить повышением расходов предприятия на «продажу» товаров, борьбу за покупателя на уменьшающемся рынке в 2021 году.

Списочный состав работников представлен в основном промышленно-производственными работниками, их доля в общем количестве работников компании составляет более 90% на протяжении всего рассматриваемого периода. Среднегодовая заработная плата в АО «Самаранефтепродукт» составляет 590,56 тысяч рублей за год, в 2022 году. Данный показатель близок к среднему значению по рынку годовой зарплаты в Самарской области 571,85, но для привлечения более профессиональных кадров, компании АО «Самаранефтепродукт» стоит стремиться к увеличению уровня заработной платы работников и повышению заработной платы к уровню выше среднерыночного показателя.

В рассматриваемом периоде, как прибыль от продаж, так и чистая прибыль компании имеют положительные значения, что свидетельствует о выполнении компанией АО «Самаранефтепродукт» основной миссии коммерческой организации - получение прибыли. Чистая прибыль компании выросла в 2022 году на 7,69 % по отношению к 2021 году, темп роста чистой прибыли при этом опережает темп роста выручки и валовой прибыли, фактором оказывающим влияние на опережающий темп роста чистой прибыли является повышение цен на продукцию компании, и увеличение объемов реализации продукции.

Темп повышения цен на продукцию, не достигает темпов возрастания уровня себестоимости, поэтому показатель прибыли идет на подъем. К

базисным источникам резервов повышения прибыли можно отнести: увеличение объемов реализации продукции, снижение себестоимости реализации продукции, оптимизация логистических издержек предприятия. Показателями эффективности предприятия являются рентабельность, которую можно представить разными видами. Рентабельность выявляет окупаемость ресурсов, продаж, доходность капитала.

Так именно рентабельность продаж в рассматриваемом периоде от 2021 к 2022 году имела один из наиболее больших показателей роста, прирост составил 0,53 п.п. Увеличение рентабельности продукции и положительное значение данного показателя указывает на увеличение чистой прибыли, которая в 2022 году увеличилась на 149 664 тысяч рублей и показывает, сколько прибыли получает предприятие с каждого рубля, вложенного в предприятие. Рост рентабельности продаж характеризует более эффективную коммерческую и управленческую деятельность предприятия.

Стоимость основных средств АО «Самаранефтепродукт» в рассматриваемом периоде изменялась незначительно, показав снижение в 2021 году по отношению к 2020 году на 0,77%. В 2022 году рассматриваемый показатель вырос по отношению к 2021 году на 1,34%, немного превзойдя уровень стоимости основных средств в 2020 году. Таким образом, проанализировав показатель стоимости основных средств АО «Самаранефтепродукт» мы видим, что за рассматриваемый период не происходило его существенного увеличения, значит капитальных вложений и модернизации дорогостоящего оборудования организация за рассматриваемый период не проводила.

Проведя анализ экономических показателей АО «Самаранефтепродукт» за 2020 – 2022 года видим, что уровни показателей рентабельности и чистой прибыли в 2022 году имели положительную динамику. Однако, существенный прирост указанных показателей по сравнению с 2021 годом достигнут в основном за счет снижения показателей в 2021 году по соотношению с 2020 годом. В связи с чем, предприятию

необходим поиск дополнительных возможностей увеличения чистой прибыли и рентабельности.

2.2 Оценка эффективности деятельности АО «Самаранефтепродукт»

На нефтебазах предприятия АО «Самаранефтепродукт» осуществляется прием, хранение и отпуск нефтепродуктов. Так, на предприятии, АО «Самаранефтепродукт», в подразделении Сызранская нефтебаза, в настоящее время эксплуатируется железнодорожная эстакада налива светлых нефтепродуктов. Данные по количеству отгруженных нефтепродуктов АО «Самаранефтепродукт» за 2020 - 2022 года приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные по количеству отгруженных нефтепродуктов АО «Самаранефтепродукт» за 2020 – 2022 года.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение (+/-)	Изменение (+/-)	Темп роста, %	Темп роста, %
				2020/ 2021	2021/ 2022	2020/ 2021	2021/ 2022
1. Общая масса отгруженных нефтепродуктов, тыс. тонн.	3577	3362	3358	-215	-4	-6	-0,12
2. Масса отгруженных нефтепродуктов на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы, тыс. тонн	2359	2241	2169	-118	-72	-5	-3,2

Общее количество отгруженных нефтепродуктов АО «Самаранефтепродукт», согласно данным приведенным в таблице 2, за 2022 год составило 3358 тысяч тонн, из этой отгрузки через железнодорожную

эстакаду Сызранской нефтебазы за 2022 год отгружено 2169 тысяч тонн, что составляет 64,6 % от всего объема отгруженного нефтепродукта АО «Самаранефтепродукт» за 2022 год, данный показатель свидетельствует о важности указанного фронта отгрузки нефтепродуктов в АО «Самаранефтепродукт».

При этом у потребителей нефтепродуктов, таких как АО «Ульяновскнефтепродукт», АО «Пензанефтепродукт», ЗАО «Башнефть-Розница», ПАО «Саратовнефтепродукт», отгружаемых АО «Самаранефтепродукт» именно через железнодорожную эстакаду, имеется потребность в увеличении отгрузки нефтепродуктов.

Оборудование, задействованное в настоящее время в процессе отгрузки, является морально устаревшим, так как модернизация оборудования эстакады не проводилась с момента строительства железнодорожной эстакады в 1957 году, не обеспечивает полноценной безопасности от воздействия опасных производственных факторов обслуживающий персонал. Технические характеристики оборудования железнодорожной эстакады налива представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Технические характеристики оборудования железнодорожной эстакады налива

Тип железнодорожной эстакады	Двухпутная эстакада налива/слива светлых нефтепродуктов, состоящая из бетонного фундамента и металлической конструкции эстакады.
Длина эстакады	496 метров
Количество одновременно наливаемых железнодорожных цистерн	38 штук
Устройства налива нефтепродуктов	Композитный рукав, диаметром 100 мм., с ручным приводом опускания и поднятия.
Максимальная производительность налива	950 м ³ /час

Также эксплуатация действующего оборудования, несет в себе риски для эксплуатирующей организации, так как его конструктивные особенности и степень износа создают риск аварий и простоя производства, а также

загрязнения окружающей среды, что в свою очередь может повлечь серьезный репутационный урон эксплуатирующей организации.

Так, согласно заключению экспертизы промышленной безопасности (объект железнодорожная эстакада Сызранской нефтебазы), проведенной 23.02.2023 года объект не в полной мере соответствует требованиям промышленной безопасности, приборам налива нефтепродуктов, согласно заключению, необходим капитальный ремонт, замена композитных рукавов, ремонт настила и основания эстакады.

В таблице 4 приведены данные эксплуатационного журнала учета ремонтов оборудования по количеству текущих и капитальных ремонтов железнодорожной эстакады Сызранской нефтебазы в 2020-2022 годах.

Таблица 4 – Количество текущих и капитальных ремонтов оборудования железнодорожной эстакады в 2020-2022 годах.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение (+/-)	Изменение (+/-)	Темп роста, %	Темп роста, %
				2020/ 2021	2021/ 2022	2020/ 2021	2021/ 2022
Количество текущих ремонтов	119	132	142	13	10	10,9	7,6
Количество капитальных ремонтов	1	0	2	-1	2	-100	200

Таким образом, за 2022 год на оборудовании было проведено 142 текущих, и 2 капитальных ремонта наливного оборудования, что влекло за собой простои в работе оборудования и соответственно снижение объема отгрузки нефтепродуктов.

Также следует отметить тот факт, что в рассматриваемом периоде наблюдается постоянный рост числа текущих ремонтов, данный факт свидетельствует о высокой степени износа оборудования.

Отгрузка на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы производится в круглосуточном режиме, максимальная масса отгруженного за сутки нефтепродукта составляет 6840 тонн. За 2022 год, согласно данным из таблицы 2, на железнодорожной эстакаде было отгружено 2169 тысяч тонн нефтепродуктов. Произведем расчет количества времени работы железнодорожной эстакады в 2022 году, затраченного на отгрузку нефтепродуктов.

$$2169000/6840 = 317,1 \text{ дней,}$$

Таким образом, объем нефтепродукта, отгруженного в 2022 году, при среднесуточной отгрузке в 6840 тонн был отгружен за 317,1 дней.

Далее на рисунке 4 представлено соотношение времени, затраченного в 2022 году на работу железнодорожной эстакады и простой в связи с неисправностями оборудования.

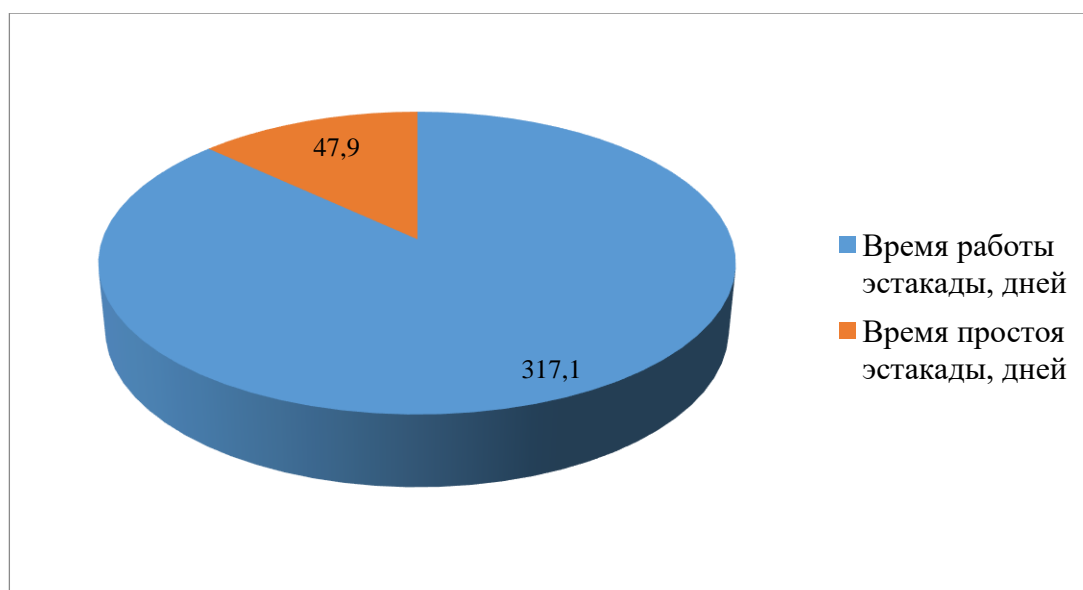


Рисунок 4 – Соотношение затраченного в 2022 году на работу железнодорожной эстакады и простоя

Налив на железнодорожной эстакаде происходит группами, последовательно и без остановок. Все операции выполняются вручную сменным персоналом.

Далее произведем расчет производительности действующего оборудования железнодорожной эстакады налива Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт». Количество одновременно отгружаемых цистерн составляет 38 штук. Среднее время полного цикла налива и оформления 1 подачи – 38 цистерн составляет 8 часов. Количество отгружаемых вагонов в сутки составляет 114 вагонов (3 подачи по 38 железнодорожных цистерн), в среднем, масса нефтепродукта, отгруженного в одну железнодорожную цистерну составляет 60 тонн.

Масса отгружаемых нефтепродуктов с железнодорожной эстакады налива Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» составляет:

$$114 \text{вц} * 60 \text{тонн} = 6840 \text{тн в сутки.}$$

Согласно технической документации на оборудование налива нефтепродуктов на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы производительность действующих наливных рукавов составляет 950 тонн в час.

Для расчета коэффициента использования действующего оборудования на железнодорожной эстакаде налива Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» нам необходимы сведения о среднем времени полного цикла работ по отгрузке.

Время, затрачиваемое на полный цикл погрузки 1 подачи 38 железнодорожных цистерн автомобильного бензина АИ-92 на железнодорожной эстакаде налива Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» представлено на рисунке 5.

Вид операции	Время, затраченное на выполнение операции, минут							
	Время движения ЖД состава от станции до нефтебазы	10						
Досмотр состава		5						
Расстановка цистерн			20					
Присоединение наливных устройств				30				
Налив нефтепродукта					145			
Заключительные операции						110		
Маневровые работы, вывод ЖДЦ							70	
Взвешивание состава на ЖД весах								50
Оформление ТСД								40
Общее затраченное время	Среднее время налива ЖДЦ на действующем оборудовании составляет 8 часов							

Рисунок 5 - Среднее время, затрачиваемое на погрузку 1 подачи 38 железнодорожных цистерн

Таким образом, исходя из данных, приведенных в рисунке 5, время, затрачиваемое непосредственно на налив нефтепродукта составляет 145 минут. Общая масса нефтепродукта, отгруженного в 38 цистерн составляет:

$$60 \text{ тонн} * 38 \text{ вц} = 2280 \text{ тонн}$$

Указанная выше масса нефтепродукта наливается за 145 минут, то есть за 2,42 часа. Далее рассчитаем производительность оборудования при наливе за один час:

$$2280 \text{ тонн} * 2,42 \text{ часа} = 942 \text{ тонн/час.}$$

Произведем расчет коэффициента использования действующего оборудования (КИО) по формуле 4.

$$\text{КИО} = [\text{ПРр} / \text{ПРн}] \times 100\%, \quad (4)$$

где КИО– коэффициент использования оборудования;
ПРр— реальная производительность оборудования;
ПРн — номинальная производительность оборудования.

$$\text{КИО} = [942 / 950] \times 100\% = 99\%, \quad (4)$$

Таким образом, коэффициент использования действующего оборудования налива на железнодорожной эстакаде налива составляет 99%, исходя из этого можно сделать вывод, что увеличение объема отгружаемого нефтепродукта на действующем оборудовании невозможно, ввиду практически стопроцентной загруженности оборудования.

При этом основной поставщик нефтепродуктов на Сызранскую нефтебазу – Сызранский нефтеперерабатывающий завод в настоящий момент реализовывает свой инвестиционный проект, по которому предусмотрено увеличение закачки нефтепродуктов на Сызранскую нефтебазу по магистральному нефтепродуктопроводу.

Так в период с 2025 по 2027 года планируемое увлечение закачки нефтепродуктов на Сызранскую нефтебазу составит 5% от текущих значений. Для перевалки увеличенного поступления нефтепродуктов на нефтебазу, необходимо увеличение объемов отгрузки, в том числе и через железнодорожную эстакаду Сызранской нефтебазы.

В работе Сызранской нефтебазы можно выделить как сильные, так и слабые стороны предприятия.

Для оценки сильных и слабых сторон предприятия проведем SWOT-анализ Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт», результаты анализа сведем в таблицу 5.

Таблица 5 - SWOT- анализ Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт»

Сызранская нефтебаза АО «Самаранефтепродукт»	
<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Надежный поставщик продукции -Большая клиентская база -Репутация надежного поставщика -Большой опыт работы в сфере нефтепродуктообеспечения -Невысокая конкуренция в регионе присутствия в части оптовых продаж -Широкий ассортимент поставляемых на рынок нефтепродуктов 	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Увеличение объемов отгружаемого нефтепродукта действующим клиентам, и как следствие увеличение прибыли предприятия -Выход на новые рынки сбыта -Совершенствование качества отгрузки (точность измерений, сохранения количества и качества нефтепродуктов). -Сокращение времени производственного цикла, затрачиваемого на отгрузку продукции
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Устаревшее оборудования для отгрузки нефтепродуктов -Высокая степень износа оборудования -Возможность срыва сроков отгрузки в связи с выходом из строя оборудования -Кадровая текучка, проблема с набором квалифицированных кадров 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Снижение спроса на нефтепродукты на рынке -Введение новых законодательных требований к оборудованию (в части его безопасной эксплуатации, либо точности измерений) -Появление конкурентов на территории присутствия

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что на предприятии ведутся работы, заключающиеся в анализе использования различных каналов снабжения.

Показано, что наиболее эффективны прямые связи с заводом изготовителем продукции, без использования посредников. Это позволяет снизить расходы предприятия по закупке продукции, а также обеспечивает лучшую согласованность поставщика с потребителем.

Также появление и экономическое укрепление предприятий конкурентов может привести к оттоку конечных потребителей продукции рассматриваемого предприятия. Технологические достижения других предприятий создают дополнительную конкуренцию. Развитие научно-технического прогресса, а также все новые требования в сфере метрологии (точности измерений) накладывают на предприятия дополнительные

требования по точности, технологичности и безопасности эксплуатируемого ими оборудования.

Исходя из анализа, сделаем вывод о том, что рассматриваемому предприятию лучше использовать свои сильные стороны и возможности, а также нивелировать существующие угрозы и свои слабые стороны, необходимо произвести модернизацию эксплуатируемого оборудования.

Проведя оценку эффективности деятельности АО «Самаранефтепродукт» можно сделать вывод о том, что в целом деятельность предприятия является эффективной.

Однако при проведении оценки были выявлены также существенные проблемы предприятия, а именно эксплуатация устаревшего оборудования, не отвечающего современным стандартам. Выявлено, что действующее оборудование одного из ключевых, по объему реализации участвуя отгрузки (железнодорожная эстакада) имеет коэффициент использования оборудования равный 99 %, в связи с чем, у предприятия отсутствует резерв повышения производительности данного оборудования и соответственно увеличения отгрузки.

Решением указанных выше проблем предприятия АО «Самаранефтепродукт» может служить модернизация оборудования наливной железнодорожной эстакады, установка более современного и безопасного оборудования с более высокой производительностью.

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности АО «Самаранефтепродукт» на основе модернизации оборудования

3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия

Применение модернизации в производстве будем рассматривать, как важное условие для развития предприятия.

Модернизация может рассматриваться как замена старого оборудования на новое или реконструкция, ремонт, усовершенствование оборудования, находящегося в собственности предприятия. Покупка нового оборудования связана с инвестиционной деятельностью.

В рассматриваемом случае модернизация оборудования Сызранской нефтебазы предусматривает именно замену устаревшего оборудования на новое.

Предметом модернизации оборудования Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» будет реконструкция наливной эстакады железнодорожных цистерн. При проведении модернизации использующееся оборудование открытого налива в ЖДЦ на Сызранской нефтебазе будем заменено на оборудование герметичного налива.

Для проведения модернизации выбрано устройство «УНЖ6 – 100 – 08, которое предназначено для герметизированного верхнего налива нефти и светлых нефтепродуктов в железнодорожные цистерны и отвода паров из зоны налива» [17].

Технические характеристики устройства приведены в таблице 6.

Таблица 6 - Технические характеристики устройства УНЖ6-100-08

Диаметр условного прохода, мм	100
Условное давление, МПа (кг/см ²)	1,0 (10)
Зона действия, м	6
Усилие при управлении устройством в пределах рабочей зоны, Н (кгс)	50 (5)
Время приведения устройства в рабочее положение, мин	4,0
Номинальная производительность тонн/час	1250
Назначенный ресурс циклов	5000
Назначенный срок службы, лет	10
Обслуживающий персонал, чел	1
Габаритные размеры в сложенном положении, мм:	
высота	2170
длина	3380
ширина	600
Масса, кг	190

К основным особенностям устройства относятся:

- а) уменьшенные габариты и вес устройства;
- б) максимально адаптировано к дистанционным системам управления наливом;
- в) герметизирующая крышка:
 1. универсальна, адаптирована к большинству типов железнодорожных цистерн для перевозки нефти и нефтепродуктов;
 2. поворачивается вокруг наливной трубы на 360°, что позволяет устанавливать датчик уровня в любом удобном для эксплуатации месте горловины;
 3. отклоняется от горизонтальной плоскости для обеспечения герметизации перекошенных горловин.
- г) механизм прижатия расположен на устройстве и обеспечивает удобное в работе прижатие герметизирующей крышки к горловине цистерны, как в начале налива, так и в процессе просадки цистерны под весом налитого в нее продукта;
- д) удобный узел подвода продукта и отвода паров;

- е) конструкция двухрядного шарнира обеспечивает легкость управления устройством в пределах рабочей зоны;
- ж) узел крепления устройства упрощает его монтаж на объекте;
- з) система автоматического прекращения налива:
 - 1) автономная – не требует для работы дополнительных источников энергии;
 - 2) при достижении продуктом в цистерне уровня, заданного датчиком, автоматически закрывает заслонку – прекращает налив и исключает перелив;
 - 3) датчик уровня фиксируется зажимом на герметизирующей крышке в любом необходимом положении по высоте – это необходимо для установки предельного уровня налива в железнодорожных вагонах-цистернах различных типов;
 - 4) при необходимости позволяет прекратить налив вручную – рукояткой заслонки или втулкой датчика уровня, выступающей над герметизирующей крышкой;
 - 5) - обеспечивает прекращение налива без гидроудара» [17].

«На наливных железнодорожных эстакадах, устройство может объединяться в комплекс дистанционного управления с автоматизированным рабочим местом на базе ПК в операторной, включаться в АСУ ТП предприятия» [17].

«Дистанционная автоматизированная система управления наливом типа позволяет управлять процессом налива как дистанционно, с удалённого автоматизированного рабочего места (АРМ) оператора, так и автономно, с пульта управления и обеспечивает автоматическое прекращение налива нефтепродукта при достижении заданного уровне продукта в цистерне;

Дистанционный режим управления наливом обеспечивает:

- подготовку исходных данных для налива в цифровом виде;
- одновременное управление всеми устройствами налива эстакады (до 247 устройств по одной линии связи);

- получение в режиме реального времени информации о процессе налива и исправности оборудования;
- автоматическое ограничение налива по заданному в цифровом виде уровню;
- дублированную систему защиты от перелива;
- самодиагностику и автоматическое прекращение налива при отказе оборудования;
- вывод в архив и на печать протоколов налива и диагностических сообщений;
- передачу данных по линии RS-485 в АСУ ТП верхнего уровня;
- дублирование системы управления — «автономно — дистанционно»» [17].

Для выполнения модернизации оборудования железнодорожной эстакады налива необходима закупка 152 устройств налива УНЖ6-100-08 стоимость одной единицы оборудования составляет 550 тысяч рублей. Также закупка и монтаж дистанционной автоматической системы управления наливом с подключением к АСУ ТП предприятия, и затраты на монтаж закупленного для модернизации оборудования, стоимость указанных работ и оборудования составляет 33 000 тысячи рублей. Общая ориентировочная стоимость оборудования и работ по модернизации составляет 116 600,00 тысяч рублей.

Для анализа после модернизации железнодорожной эстакады рассмотрим процесс отгрузки автомобильного бензина АИ-92.

При действующем технологическом оборудовании время отгрузки 38 железнодорожных цистерн АИ-92 на железнодорожной эстакаде составляет 8 часов.

Таким образом, за одни полные рабочие сутки- 24 часа на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы максимально возможное количество отгруженных составов по 38 железнодорожных цистерн

составляет три полных ставки, что в пересчете на массу отгруженного нефтепродукта составляет:

$$114\text{вц} * 60\text{тн} = 6840\text{тн в сутки.}$$

Проведя анализ отгрузки автомобильного бензина АИ-92 после модернизации оборудования железнодорожной эстакады налива Сызранской нефтебазы, получаем следующие показатели: Среднее время налива 38 железнодорожных цистерн составляет 7 часов, то есть сократилось на 12,5 %. Время, затрачиваемое на отгрузку 38 цистерн, после проведения модернизации оборудования железнодорожной эстакады, приведено на таблице 7.

Таблица 7 - Среднее время, затрачиваемое на отгрузку 38 цистерн после проведения модернизации оборудования

Вид операции	Время, затраченное на выполнение операции, минут									
Время движения ЖД состава от станции до нефтебазы	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Досмотр состава	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-
Расстановка цистерн	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-
Присоединение наливных устройств	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-
Налив нефтепродукта	-	-	-	-	110	-	-	-	-	-
Заключительные операции	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
Маневровые работы, вывод ЖДЦ	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-
Взвешивание состава на ЖД весах	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Оформление ТСД	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Общее затраченное время	Среднее время налива ЖДЦ на действующем оборудовании составляет 7 часов									

Таким образом, при отгрузке нефтепродуктов на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы, после проведения модернизации её оборудования, за одни полные рабочие сутки 24 часа на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы максимально возможное количество отгруженных составов по 38 железнодорожных цистерн составляет 3,43 ставки в сутки. Следовательно, за сутки на модернизированном оборудовании будет отгружаться 130 железнодорожных цистерн, что в пересчете на массу отгруженного нефтепродукта составляет:

$$130\text{вц} * 60\text{тн} = 7800\text{тн в сутки.}$$

Средняя отгрузка нефтепродукта за сутки после проведения модернизации оборудования составит 7800тн.

В Сызранской нефтебазе АО «Самаранефтепродукт» рекомендовано модернизировать оборудование наливной железнодорожной эстакады и технологии производства, но работники предприятия также должны быть обучены работе на новом оборудовании, они должны освоить новшества, а это требует специальной подготовки.

В связи с этим сотрудников, которые будут эксплуатировать новое оборудование, и производить техническое обслуживание и текущий ремонт оборудования необходимо обучить принципам работы на новом оборудовании и его конструктивным элементам.

В Сызранской нефтебазе эксплуатацией и техническим обслуживанием модернизированного оборудования будут заниматься следующие сотрудники:

- сливщик – разлищик, 24 штатные единицы;
- оператор товарный, 8 штатных единиц;
- слесарь по ремонту технологических установок, 4 штатные единицы.

Обучение указанных сотрудников будет производиться специалистами подрядной организации производящей монтаж и настройку

модернизированного оборудования. Для обучения сотрудников предусмотрена 40-часовая учебная программа с теоретическими и практическими занятиями. Стоимость обучения одного сотрудника составляет 4300 рублей. Соответственно стоимость обучения всего персонала, задействованного в работе с модернизированным оборудованием составит:

$$36 \text{ штатных единиц} * 4300 \text{ рублей} = 154\,800 \text{ рублей.}$$

3.2 Оценка предложенных мероприятий по модернизации

Ниже рассмотрим затраты, понесенные АО «Самаранефтепродукт» на модернизацию оборудования железнодорожной эстакады Сызранской нефтебазы, а также произведем расчет увеличения прибыли и срока окупаемости вложенных инвестиций в модернизацию. Количество наливных стояков на железнодорожной эстакаде составляет 152 штук.

Затраты на модернизацию железнодорожной эстакады представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Затраты на модернизацию оборудования

Наименование	Ориентировочная стоимость, тыс. руб.	Количество, шт.	Ориентировочная сумма, тыс. руб.
Устройство налива УНЖ6-100-08	550,00	152	83 600,00
Дистанционная автоматическая система управления наливом с подключением к АСУ ТП предприятия	14 000,00	1	14 000,00
Затраты на монтаж оборудования	19 000,00	1	19 000,00
Итого	33 550,00	154	116 600,00

Общая сумма затрат на модернизацию оборудования железнодорожной эстакады, исходя из данных приведенных в таблице 7 составит – 116 600,00 тыс. руб.

Рассмотрим примерный расчет полученной прибыли от модернизации. Количество отгружаемых вагонов в сутки до модернизации составляло 114 вагонов (3 подачи по 38вц), средняя масса отгруженного нефтепродукта в железнодорожную цистерну составляет 60 тонн.

Масса отгруженных нефтепродуктов составляла:

$$114\text{вц} * 60\text{тн} = 6840\text{тн в сутки.}$$

Благодаря модернизации эстакады уменьшилось время отгрузки нефтепродуктов на 12,5 %.

Количество отгружаемых вагонов после реконструкции составит 130 вагонов (3,43 подачи по 38вц).

Масса отгруженных нефтепродуктов составит:

$$130\text{вц} * 60\text{тн} = 7800 \text{ тн. в сутки.}$$

Увеличение отгрузки нефтепродуктов составит:

$$7800\text{тн} - 6840\text{тн} = 960 \text{ тн. в сутки.}$$

Размер оплаты Сызранской нефтебазе АО «Самаранефтепродукт» за оказанные услуги по отпуску 1 (одной) тонны нефтепродуктов составляет 174,97 рубля с учетом НДС.

Получается, что нефтебаза может получить прибыль за счет модернизации железнодорожной эстакады в размере:

$$960\text{тн} * 174,97\text{руб} = 167\,971,20 \text{ руб. в сутки;}$$

$$167\,971,20 \text{ руб.} * 30\text{дней} = 5\,039\,136,00 \text{ руб. в месяц.}$$

$$5\,039\,136 \text{ руб.} * 12 \text{ месяцев} = 60\,469\,632 \text{ руб. в год.}$$

В связи с возможностью увеличения количества отгрузки необходимо учесть затраты на дополнительные маневровые работы по подаче и уборке составов железнодорожных цистерн за каждый месяц, в размере 50 608,80 рублей, которая рассчитана согласно действующему двустороннему договору: «На подачу/уборку железнодорожных цистерн» заключенному, между АО «Самаранефтепродукт» и Станции Сызрань-1 ОАО «РЖД», при увеличении количества подач железнодорожных составов в сутки с 3 до 3,43 подачи в сутки.

С учетом дополнительных маневровых работ:

$$5\,039\,136,00 \text{ руб.} - 50\,608,80 \text{ руб.} = 4\,988\,527,20 \text{ руб. в месяц.}$$

Рассчитаем размер прибыли за год:

$$4\,988\,527,20 \text{ руб. в месяц} * 12 \text{ месяцев} = 59\,862\,326,40 \text{ руб. в год.}$$

Рассчитаем амортизационные отчисления, которые будут поступать на стоимость продукции постепенно. Назначенный срок службы оборудования согласно данным из таблицы 6 составляет 10 лет. Для расчета будет применен линейный метод, согласно статьи 259 НК РФ — Методы и порядок расчета сумм амортизации [18].

При применении линейного метода норма амортизации по каждому объекту амортизируемого имущества определяется по формуле 5:

$$K = [1/n] \times 100\%, \quad (5)$$

где K — норма амортизации в процентах к первоначальной (восстановительной) стоимости объекта амортизируемого имущества;
 n — срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, выраженный в месяцах.

$$K = \left[\frac{1}{10} \right] \times 100\% = 10\%, \quad (6)$$

Исходя из того, что на модернизацию затрачены средства в размере 116 600,00 тысяч рублей и ежегодные амортизационные отчисления составят 10 %, сумма ежегодных амортизационных отчислений будет составлять:

$$K = 116\,600,00 \text{ тыс. руб.} \cdot 10\% = 11\,660,00 \text{ тыс. руб.}$$

Далее произведем расчет срока окупаемости вложенных затрат на модернизацию железнодорожной эстакады по формуле 7:

$$T = \frac{K}{Pч+A} \leq T_{\text{эо}}, \quad (7)$$

где T – срок окупаемости инвестиционного проекта, годы,

$Pч$ – чистые поступления (чистая прибыль) в первый год реализации инвестиционного проекта при равномерном поступлении доходов за весь срок окупаемости, руб.,

K – полная сумма расходов на реализацию инвестиционного проекта, включая затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, руб.,

A – амортизационные отчисления на полное восстановление в расчете на год реализации инвестиционного проекта при равномерном поступлении доходов за весь срок окупаемости, руб.,

$T_{\text{эо}}$ – экономически оправданный срок окупаемости инвестиций, определяется руководством фирмы субъективно, годы.

Экономически оправданным сроком окупаемости вложенных инвестиций в модернизацию оборудования руководством предприятия определен срок в 5 лет.

$$T = \frac{116\,600 \text{ тыс.руб.}}{59\,862,326 \text{ тыс.руб.} + 11\,660 \text{ тыс.руб.}} = 1,63 \leq 5, \quad (8)$$

Таким образом, рассчитанный срок возврата вложенных инвестиций в модернизацию оборудования Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» составляет 1,63 года, что значительно ниже

экономически оправданного срока окупаемости инвестиций, установленного АО «Самаранефтепродукт».

Проведем расчет рентабельности инвестиций (ROI). Данный показатель показывает доходность инвестиций. Расчет рентабельности инвестиций произведем по формуле 9.

$$ROI = [\text{Прибыль} / \text{Стоимость инвестиций}] \times 100 \%, \quad (9)$$

$$ROI = [59862,326 \text{ тыс. руб.} / 116600,00 \text{ тыс. руб.}] \times 100 \% = 51,3 \%$$

Таким образом, рентабельность вложенных инвестиций в модернизацию оборудования Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» составляют 51,3 %, что является достаточно высоким уровнем рентабельности инвестиций, можно сказать, что проведенные мероприятия по повышению эффективности производства, основанные на его модернизации, являются эффективными и позволяют увеличить прибыль организации.

Далее произведем расчет прироста дохода предприятия после проведения модернизации производства. Прибыль АО «Самаранефтепродукт» до проведения модернизации за 2022 год составила 2 096 780 тысяч рублей. Расчет произведем по формуле 10.

$$\Delta \text{ЧД}t = \text{ЧД}t - \text{ЧД}o, \quad (10)$$

где $\Delta \text{ЧД}t$ – прирост чистого дохода в t -м году реализации инвестиционного

проекта обновления производства;

$\text{ЧД}t$ – чистый доход в t -м году после обновления производства;

$\text{ЧД}o$ – чистый доход до обновления (в базисном году).

$$\Delta \text{ЧД}t = 2156642,326 \text{ тыс. руб.} - 2096780 \text{ тыс. руб.} = 59862,326 \text{ тыс. руб.}$$

Исходя из вышеизложенного расчета, делаем вывод, что по отношению с данными 2022 года, в котором были показаны достаточно высокие

экономические показатели предприятием, рост показателя чистой прибыли АО «Самаранефтепродукт» за счет проведения модернизации оборудования Сызранской нефтебазы составит 2,85 п.п.

В связи с тем, что модернизация оборудования Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» проведена путем замены устаревшего оборудования на новое, то проведенную модернизацию можно также считать инвестициями в производство.

Проведение модернизации оборудования предприятия окажет положительное влияние на размер получаемой прибыли, имеет короткий срок окупаемости вложенных в модернизацию инвестиций, а также высокий коэффициент их рентабельности.

Так показатель чистой прибыли предприятия, за счет увеличения отгрузки на модернизированном оборудовании принесет предприятию увеличение чистой прибыли в 2,85 п.п., а в денежном выражении увеличение прибыли составит 59 862,326 тысяч рублей.

При этом проведение модернизации оборудования, и соответственно увеличение объема отгружаемого нефтепродукта обеспечит мощности для планируемого увеличения, принимаемого на Сызранскую нефтебазу нефтепродукта, увеличение отгрузки которого предусмотрено планом развития основного поставщика нефтепродуктов на Сызранскую нефтебазу – АО «Сызранский НПЗ».

Следовательно, проведение модернизации оборудования налива на железнодорожной эстакаде Сызранской нефтебазы является целесообразным и ведет к улучшению эффективности и прибыльности производства.

Заключение

По итогам выполнения выпускной квалификационной работы можно сделать следующие выводы. Эффективность производства - это ключевая категория экономики, которая определяет достижение целей. Эффективность производства это такая характеристика деятельности предприятия, проанализировав которую мы можем с помощью расчета показателей, которые характеризуют эффективность использования различных ресурсов, так и общую деятельность предприятия. Эффективность рассчитывается как отношение полезного результата к произведенным затратам.

Для определения эффективности деятельности предприятия нужно учитывать прибыль и затраты, которые необходимы для решения поставленных целей и задач предприятия. Для того чтобы рассчитать эффективность производства предприятия необходимо изучить основные ее показатели, а именно частные и обобщающие. Обобщающие это те показатели, которые могут характеризовать эффективность деятельности всей организации в целом, то есть рентабельность производства и продаж, рентабельность персонала, собственных и заемных средств и так далее, а к частным относят показатели, характеризующие использование ресурсов предприятия (основных производственных оборотных средств, материальных затрат, трудовых ресурсов).

«Под модернизацией понимается процесс преобразования, усовершенствования деятельности предприятия отдельных его частей, например техники, технологии, экономическая, управленческая, социальная сфера предприятия. Существуют понятия близкие к «модернизации», например, модификация, однако это процесс изменения каких-либо параметров продукции, а модернизация приводит к их улучшению. Причины модернизации: социальные, экономические, финансовые, экологические, ресурсные, инвестиционные, институциональные и др. Модернизировать, т.е. повышать эффективность производства» [14].

Сызранская нефтебаза АО «Самаранефтепродукт» является одним из крупнейших предприятий нефтепродуктообеспечения в Приволжском федеральном округе РФ, обеспечивает большую долю крупнооптовой и мелкооптовой реализации нефтепродуктов, обеспечивает топливом крупнейшие сельскохозяйственные предприятия региона.

В настоящее время на рынке Российской Федерации сохраняется большой спрос на нефтепродукты, так как переход к альтернативным источникам энергии ещё не получил большого распространения, и основным источником топлива в настоящее время являются именно нефтепродукты.

Проанализировав сильные стороны и возможности предприятия Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт», можно сделать вывод о том, что предприятие может увеличить объемы реализации продукции, в соответствии с растущим спросом.

Деятельность Сызранской нефтебазы АО «Самаранефтепродукт» должна быть ориентирована на приобретение способности опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей.

Проведя анализ экономических показателей за 2020-2022 года, приходим к выводу, что предприятие АО «Самаранефтепродукт» имеет постоянную прибыль, однако коэффициент рентабельности продаж находится на среднем уровне, так как в сфере деятельности АО «Самаранефтепродукт» достаточно много издержек и соответственно высокая себестоимость продаж.

Таким образом, именно работа над повышением эффективности производства, в том числе посредством модернизации ключевого оборудования, имеющего большую долю в общей реализации нефтепродуктов на предприятии, а также работа над сокращением издержек является приоритетом деятельности менеджмента АО «Самаранефтепродукт».

Проведенные мероприятия по повышению эффективности деятельности по отгрузке нефтепродуктов в АО «Самаранефтепродукт»,

основанные на модернизации оборудования железнодорожной эстакады налива Сызранской нефтебазы, позволяют получить изменение прибыли от увеличения реализации нефтепродуктов за календарный год в размере 59 862,326 тыс. руб., что соответственно увеличит показатель чистой прибыли АО «Самаранефтепродукт» на 2,85 п.п.

Вложенные затраты на проведение модернизации, в размере 116 600,00 тысяч рублей, окупятся через 1,63 года, что является достаточно коротким сроком окупаемости инвестиций.

Модернизация оборудования способствует повышению эффективности деятельности предприятия. Следовательно, необходимо проводить модернизацию оборудования, чтобы повысить эффективность использования ресурсов предприятия и деятельности в целом.

Список используемой литературы

1. Абдукаримов, И.Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И.Т. Абдукаримов, Н.В. Тен // Социально-экономические явления и процессы. - 2011. - № 5-6 (27-28). - С.11-21.
2. Анохин А.В. Специальная оценка условий труда (СОУТ) как социально-экономическая основа улучшения условий труда работников: монография / А.В. Анохин, Г.С. Иванов. - Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 208 с.
3. Арасланов, Н.Г. Проблемы экономической эффективности молочного скотоводства в условиях его индустриализации: вопросы теории, методология анализа и пути повышения / Н. Г. Арасланов. - Уфа:б. и., 1983. - 51 с.
4. Балабанова, Е.С. Модернизация предприятий: факторы и направления / Е.С. Балабанова, А. О. Грудзинский, Ю. Г. Кудряшов // Социологические исследования. - 2002 - №6. - С. 18-28.
1. Болдырева, Н.П. Сущность эффективности развития промышленных предприятий в рыночных условиях и ее основные виды [Электронный ресурс] / Н.П. Болдырева // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7. - № 6 (31). - С. 14.- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25592758>.
5. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 688 с.
6. ГОСТ Р 55.0.01-2014/ИСО 55000:2014 Управление активами. Национальная система стандартов. Общее представление, принципы и терминология. - Введ. 01.04.2015. - Москва: Стандартинформ, 2015. - 22 с.
7. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента/ П. Ф. Друкер, под ред. Т.А. Гуреш; пер. с англ. - Москва: Вильямс, 2004. - 432 с.

8. Ефремова, А.А. Анализ понятия «эффективность производства» с точки зрения современных ученых [Электронный ресурс] / А.А. Ефремова, В. Наземцева // Инновационная наука. - 2015. - № 11-1. - С. 77-79. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24920260> .
9. Ефремова, С.М. Обоснование стратегии модернизации промышленного производства [Электронный ресурс] / С.М. Ефремова // Интернет журнал «Науковедение». - 2013. - № 4 (17). - С. 68. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21033476>.
10. Золотухина Т.В. Организационно-экономическое обеспечение модернизации предприятий нефтеперерабатывающей промышленности: автореф. дис. канд.экон. наук: 08.00.05./ Т. В. Золотухина. - Нижний Новгород, 2014. - 212 с.
11. История предприятия АО «Самаранефтепродукт» [Крупнейший поставщик топлива в Самарской губернии, ОАО «Самаранефтепродукт», отмечает 95-летие - KP.RU](#)
12. Мескон, М. Основы менеджмента (MANAGEMENT) / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - Москва: Дело, 1997. - 48 с.
13. Налоговый кодекс Российской Федерации, Статья 259 НК РФ — Методы и порядок расчета сумм амортизации, режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=lnis9sn3kn90570549.
14. Низовкина, Н.Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / Н.Г. Низовкина. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 183 с.
15. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л. П. Пидоймо. - Воронеж: ВГУ, 2015. - 192 с.
16. Припаньковская, Я.М. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства: понятие и сущность / Я.М.

Припаньковская // Новая наука: современное состояние и пути развития. - 2016. -№ 5(1). - С. 170-172.

17. Сайт компании поставщика оборудования [Устройство УНЖБ-100-08 – Оборудование для резервуаров и нефтебаз \(rezervuarnoe-oborudovanie.com\)](http://ustroystvo.unzhb-100-08-oborudovanie-dlya-rezervuarov-i-neftebaz-rezervuarnoe-oborudovanie.com)

18. Современный менеджер: учебное пособие / А. Т. Стадник, Т. М. Рябухина, Т. А. Стадник[и др.]. - Новосибирск: Золотой колос, 2015. - 171 с.

19. Трофимова А.Т. Особенности методики оценки экономической эффективности производства в современных условиях / А.Т. Трофимова // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. - 2005. - № 2. - С. 59-63.

20. Хальченко, Ю.О. Значение оперативного контроллинга для оценки эффективности функционирования предприятия / Ю.О. Хальченко // Научные стремления. - 2013. - № 4 (8). - С. 179-183.

21. Экономика предприятия: методическое пособие для студентов очной, заочной форм обучения и заочной формы обучения по сокращенным учебным программам / сост. О. Г. Моронова. - Вологда: ВоГТУ, 2010. - 42 с.