

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Обучающийся

М.Н. Трапезникова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук А.Ю. Маляровская

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Тема исследования: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия».

Тема анализа финансовых результатов деятельности фирмы является очень актуальной и важной. Данный анализ позволяет оценить финансовое состояние организации и ее эффективность в достижении главной цели - получении прибыли от финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому, проведение анализа финансовых результатов является важным и неотъемлемым этапом в управлении финансовой деятельностью любой организации.

Цель работы – провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и предложить рекомендации по их улучшению.

Исходя из цели, задачами работы являются:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс»;
- разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс».

Объект исследования - ООО «МТА-Транс».

Предмет исследования – финансовые результаты предприятия.

Структура работы включает введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и используемых источников и приложения.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия .....	6
н	
у	
р	
1.2 Нормативно-правовое регулирование определения финансовых результатов деятельности предприятия .....	10
1.3 Источники информации и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия.....	13
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс».....	26
2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия .....	26
2.2 Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов ООО «МТА-Транс» .....	32
2.3 Коэффициентный анализ финансовых результатов ООО «МТА-Транс» .....	38
3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс».....	51
3.1 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	51
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.....	54
Заключение .....	58
Список используемой литературы и используемых источников.....	51
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «МТА-Транс» .....	64
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2022 год .....	66
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2021 год .....	68
Экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия.....	6

## Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что анализ финансовых результатов деятельности фирмы является значимой составляющей в анализе ее финансового состояния. Конечный финансовый результат деятельности предприятий является предметом исследования многих авторов. Для эффективного управления организацией руководителям необходимо проанализировать данные бухгалтерского учета. Эти данные, сгруппированные вместе, являются основным источником информации о финансовом состоянии компании. Оценивая сохранность финансовых ресурсов, целесообразность и эффективность их использования, а также платежеспособность и финансовые взаимоотношения с контрагентами, руководители могут планировать, контролировать и улучшать свою деятельность. Эти показатели играют важную роль в принятии решений и определении направления работы компании.

Финансовая отчетность является наиболее важным элементом информации о финансовых результатах. Регулярно, в соответствии с нормативными требованиями, компания составляет отчеты о финансовых результатах, включающие финансовую отчетность и другую информацию, необходимую для оценки финансового состояния и результатов деятельности компании в отчетном периоде.

Цель работы – провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и предложить рекомендации по их улучшению.

Исходя из цели, задачами работы являются:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс»;
- разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс».

Объектом исследования является транспортная компания ООО «МТА-Транс». Предмет исследования – финансовые результаты предприятия.

Информационной базой исследования являются законы Российской Федерации, материалы монографий, публикации аналитических данных отечественных и зарубежных ученых, представленные в печатных изданиях, информационных ресурсах, в том числе и сети Интернет, а также учредительные документы, бухгалтерская отчетность ООО «МТА-Транс».

Степень разработанности вопроса относительно рассмотрения темы можно увидеть в работах таких авторов как Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, У. Ю. Блинова, Е. Ю. Астахова, Н. И. Голышева, В. М. Богаченко, Н. А. Кириллова, М.Е. Василенко, Т.А. Полещук, Е.Н. Елисеева, Е.И. Таюрская, Г. В. Савицкая, В.П. Суйц, О.А. Толстова и других.

Методологическая база исследования включает сравнительный анализ, анализ причинно-следственных связей, методы научной классификации, метод факторного анализа.

Структура работы включает введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и используемых источников и приложения.

В первом разделе исследования были представлены теоретические аспекты, включающие экономическую сущность финансовых результатов, нормативно-правовое регулирование источники информации и методы анализа.

В свою очередь, во втором разделе был проведен анализ финансовых результатов ООО «МТА-Транс». Была представлена технико-экономическая характеристика предприятия, а также были проведены различные виды анализа, включая горизонтальный, вертикальный и коэффициентный анализ.

Оценена экономическая эффективность мероприятий, разработанных в третьем разделе исследования, по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс». В этом разделе были разработаны мероприятия, направленные на улучшение финансовых результатов ООО «МТА-Транс».

# **1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия**

## **Экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия**

Конечный финансовый результат деятельности предприятий является предметом исследования многих авторов. Их понимание сущности этого понятия далеко неоднозначно. Так, например, в книге Т.И. Григорьевой «под финансовым результатом понимается разница между доходами и затратами организации» [11, с. 156]. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата.

Наиболее емкое определение дает О.А. Толстова, под финансовым результатом она понимает «прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [33, с. 112].

В свою очередь Д.В. Дудник считает, что финансовый результат - это прибыль. Но в то же время она отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники, и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов» [13, с. 87].

Изучая точки зрения различных авторов, наиболее интересным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая пишет, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [31, с. 29].

Таким образом, «финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода» [7, с. 19].

Следует отметить, что разнообразие мнений вызвано не только различиями в понимании самого понятия «финансовый результат», но и субъективным подходом авторов к его определению. В связи с этим, возникает необходимость в разработке единой классификации видов прибылей и убытков, чтобы снизить степень неопределенности и спорности при обсуждении данного понятия.

Как показывает практика, отсутствие четкого определения финансового результата может привести к разночтениям и неоднозначности в его интерпретации. Поэтому, чтобы избежать подобных проблем, необходимо установить четкие и общепринятые критерии для определения финансового результата, которые будут являться основой для дальнейшего исследования.

«Отчет о финансовых результатах является основной неотъемлемой частью бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая является индикатором результатов деятельности организации за отчетный год. На финансовое состояние организации влияют именно финансовые результаты, которые, также оказывают определенное воздействие на финансовую устойчивость организации, ее платежеспособность и ликвидность» [8, с. 94].

О.В. Костина определяет, что «основной тенденцией развития бухгалтерской отчетности в 2022 году выступает сближение систем РСБУ и МСФО, данное направление развития обусловлено трудностями предприятий экономики Российской Федерации при привлечении внешнего финансового капитала. Финансирование важно при масштабировании бизнес - деятельности, однако у экономических субъектов, осуществляющих формирование финансовой отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета ограниченные возможности в работе с иностранными инвесторами. Чтобы стать более устойчивыми в вопросах финансового обеспечения, предприятиям необходимо доступное и понятное предоставление своей бухгалтерской отчетности, что позволит стать более

инвестиционно привлекательными. Для этого необходима трансформация к международным стандартам финансовой отчетности МСФО» [24, с. 537].

В трудах Н.С. Власовой на примере функционирующего предприятия представлен порядок проведения анализа финансовых результатов, полученных от основного и прочих видов деятельности. Так, она считает, что в условиях обостряющейся экономической и политической напряженности в современном мире порядок формирования, анализа и использования финансовых результатов отечественными организациями становится особенно актуальным [7, с. 22].

И.В. Медведева считает, что «экспресс-анализ финансовых результатов позволяет выявить причины снижения прибыли организации и оперативно принять эффективные экономические и управленческие решения в течение отчетного периода, а не только по его окончанию» [26, с. 87].

И.Т. Абдулкаримовым проведен обзор подходов и методик анализа финансового результата предприятия, сделан вывод о том, что «методика анализа финансовых результатов предприятия, набор используемых методов и выбранная система показателей могли бы быть дополнены и адаптированы под специфику деятельности конкретной организации, что обеспечит максимальную результативность анализа» [1, с. 56]. Также проведенный анализ позволил выявить недостаточное исследование показателей качества финансовых результатов.

О.А. Толстова отмечает, что «в современных условиях деятельность каждого отдельного субъекта хозяйствования является предметом внимания большого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах их функционирования» [33, с. 116].

«В современном понимании прибыль - это суммарный показатель работы предприятия, отражающий как увеличение масштабов производства, улучшение качества продукции, так и снижение затрат.



В результате экономической деятельности блага выполняют определенные функции. Во-первых, выгоды отражают финансовые эффекты, полученные в результате деятельности предприятия. Прибыль формализует основы формирования финансово-экономической системы» [2, с. 115].

Ниже рассмотрены наиболее часто встречаемые классификационные признаки финансовых результатов предприятия (рисунок 1).

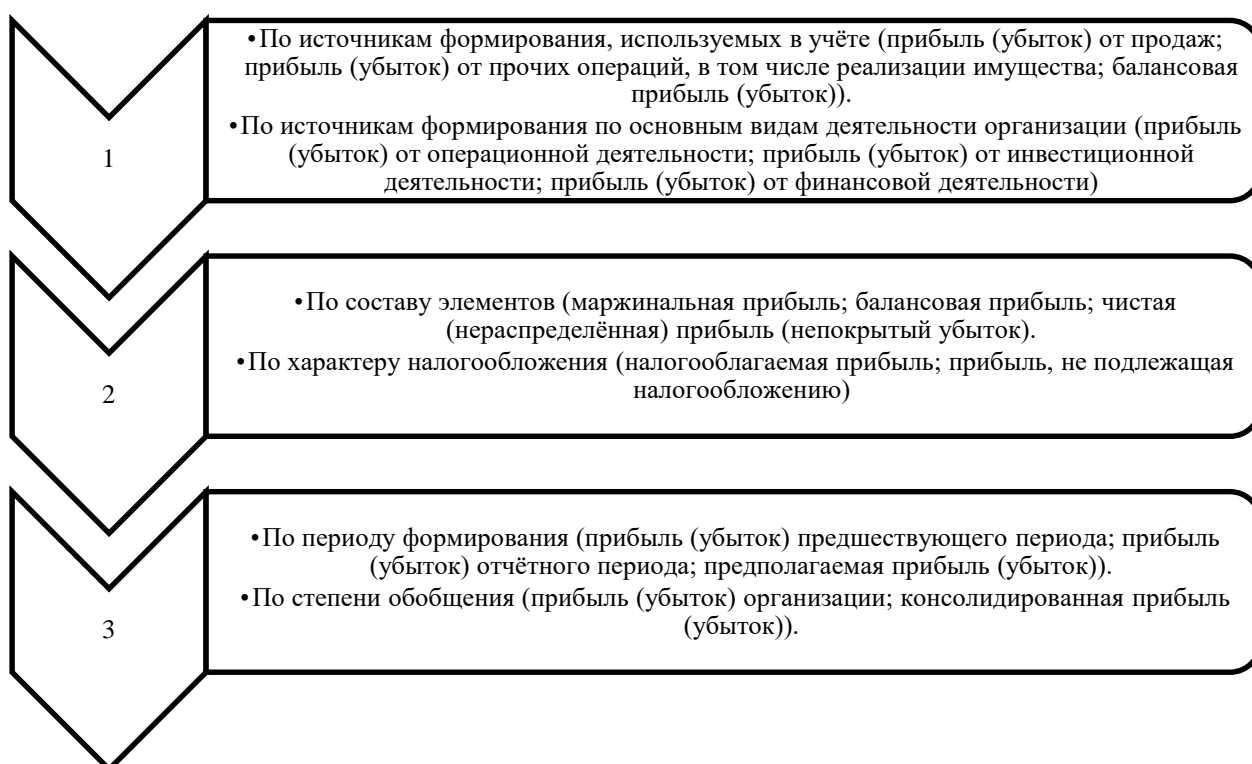


Рисунок 1 - Классификационные признаки финансовых результатов предприятия

«Одних только показателей прибыли недостаточно для оценки деятельности компании. Предположительно, например, две компании получают одинаковую прибыль, но имеют разные затраты, т.е. объем требуемых денежных средств. Компания с более низкой ценой производственного капитала работает более эффективно. Поэтому для оценки деятельности компании сравнивают ее производственные активы с прибылью, которые она создала. Это рентабельность.

Термин рентабельность происходит от слова «рента», что буквально означает доход. Поэтому термин рентабельность в широком смысле означает прибыльность. В финансовой литературе представлено несколько взглядов на рентабельность. Так, в широком смысле рентабельность отражает любой доход, получаемый в результате хозяйственной деятельности человека» [14, с.59]. По мнению других авторов, «рентабельность - это один из основных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг)» [5, с. 44]. Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода.

Итак, «прибыль или убыток организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период являются финансовым результатом. Он выражается в форме изменения капитала организации. Данные, отраженные в отчете о финансовых результатах, могут быть использованы для расчета показателей деловой активности и эффективности деятельности организации» [7, с. 19]. Кроме того, на основе этих данных можно прогнозировать изменения результатов деятельности организации в будущем.

## **1.2 Нормативно-правовое регулирование определения финансовых результатов деятельности предприятия**

На учет финансовых результатов и их состав влияют на обширный перечень действующих в настоящее время нормативных актов. «Федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и ПБУ, утверждаемые Министерством Финансов, являются основными источниками законодательства Российской Федерации в области бухгалтерского учета. Эти нормативные акты

определяют правила и требования к учету финансовых результатов в организациях. Реализация и влияние на процесс учета зависят от уровня значимости каждого документа. Важно учесть все эти нормативные акты во время подготовки и представления финансовой отчетности» [18, с. 36].

«Важнейшим элементом системы нормативного регулирования бухгалтерского учета являются Положения по Бухгалтерскому Учету (ПБУ). ПБУ — это стандарты бухгалтерского учёта России, регламентирующие порядок бухгалтерского учёта тех или иных активов, обязательств или событий хозяйственной деятельности. Соблюдение требований и методологических рекомендаций, изложенных в ПБУ, является обязательным при составлении бухгалтерской отчётности и ведении регистров бухгалтерского учёта в Российской Федерации.

Понятия «доход» и «расход», основанные на содержании международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), для целей бухгалтерского учета, впервые были сформулированы в положениях по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 и «Расходы организации» ПБУ 10/99 в 1999 году» [18, с. 36].

Также развитие принципов, правил и способов ведения учета финансовых результатов, закрепленных вышеуказанными документами, нашло свое отражение в Плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению, утвержденных Приказом МФ РФ № 94н от 31.10 2000.

В нормативных актах, которые регламентируют бухгалтерский учет, принципы и правила ведения учета активов и обязательств обычно рассматриваются с учетом их связи с формированием и отображением финансовых результатов. Таким образом, правильное ведение учета активов и обязательств влияет на правильность формирования финансовых результатов и отчетности, что в свою очередь важно для принятия управленческих решений. Поэтому взаимосвязь между учетом активов и обязательств и учетом

финансовых результатов является одним из важных аспектов бухгалтерского учета [3, с. 116].

Положения бухгалтерского учета по направленности используют для регулирования:

- порядка учета финансовых результатов, то есть определения правил и порядка учета фактов хозяйственной жизни организации, имеющих отношение к формированию финансовых результатов. В данную группу входят Положения, которые регулируют вопросы учета расходов, доходов, курсовых разниц;
- общих принципов бухгалтерского учета финансовых результатов, то есть установления общих правил, принципов и требований к формированию и отображению финансовых результатов. В эту группу входят Положения, регулирующие вопросы оценки активов и обязательств, формирования резервов;
- представления финансовых результатов в бухгалтерской (финансовой) отчетности, то есть определения порядка и формы отражения информации о финансовых результатах организации в отчетности. В данную группу входят Положения, регламентирующие состав и структуру финансовой отчетности, правила ее составления.

Положения представим в виде таблицы 1, которая представлена ниже.

Формирование информации о финансовых результатах и распределение прибыли организации регулируется целым перечнем нормативных актов бухгалтерского учета, таких как законы, постановления, приказы и другие нормативные документы. Эти документы устанавливают правила и принципы составления финансовой отчетности, которые должны соблюдаться всеми организациями при ее подготовке. Кроме того, в этих нормативных актах определяются требования к распределению прибыли, которые должны соответствовать установленным законодательством критериям и правилам.

Таблица 1 – Группы положений бухгалтерского учета

Наименование и № группы	Наименование положений
I - активы и обязательства организации	Учет договоров строительного подряда ПБУ 2/08 Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте ПБУ 3/2006 Учет нематериальных активов ПБУ 14/07 Учет расходов по займам и кредитам ПБУ 15/08 Учет расходов на научно - исследовательские, опытно - конструкторские и технологические работы ПБУ 17/02 Учет финансовых вложений ПБУ 19/02
II - общие принципы раскрытия информации	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации События после отчетной даты ПБУ 7/98
III – финансовые результаты деятельности организации	Учетная политика организации ПБУ 1/08 Бухгалтерская отчетность организации ПБУ 4/99 Информация по сегментам ПБУ 12/10

Таким образом, бухгалтерский учет является важным инструментом для формирования и отражения информации о финансовых результатах организации и распределения прибыли, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения на основе надежной информации.

### **1.3 Источники информации и методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия**

«Каждая компания должна не только организовывать свою деятельность с позиций повышения эффективности управления капиталом, материальными и трудовыми ресурсами, но также и оценивать результаты за определенный период. Одним из способов оценки является отчет о финансовых результатах.

Отчет о финансовых результатах - это документ, который характеризует успешность деятельности компании за определенный период. В деловых и инвестиционных кругах этот отчет используется для определения рентабельности, инвестиционной ценности, кредитоспособности компании. Он предоставляет инвесторам и кредиторам информацию, с помощью которой они могут прогнозировать объемы будущих денежных потоков.

Отчет о финансовых результатах входит в состав годовой отчетности. В нем приводят данные о доходах, расходах, финансовых результатах деятельности организации и налоге на прибыль» [18, с. 77].

Организации, которые ведут бухгалтерский учет в общем порядке, отчет о финансовых результатах за 2022 год заполняют по форме, приведенной в приложении 1 к приказу Минфина от 2 июля 2010 г. № 66н. «В Отчете о финансовых результатах отражают информацию о доходах и расходах компании, а также о ее прибылях и убытках за отчетный период и аналогичный период предыдущего года» [27].

В отчете о финансовых результатах для отражения налога на прибыль предназначены строки согласно ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (утв. приказом Минфина от 19 ноября 2002 г. № 114н), с изменениями, которые внесены приказом Минфина от 20 ноября 2018 № 236н.

«Организации, которые вправе применять упрощенные способы бухучета, могут сдавать отчет:

- по упрощенной форме (приложение 5 к приказу),
- по общей форме (приложение 1 к приказу).

Все доходы и расходы в отчете о финансовых результатах сгруппированы в порядке, предусмотренном положениями по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ 10/99). В отчете их делят на:

- доходы и расходы по обычным видам деятельности,
- прочие доходы и расходы» [11, с. 100].

«Данные должны быть сформированы в соответствии с правилами действующих ФСБУ и ПБУ. В порядке заполнения многих строк отчета произошли изменения, которые внесены в бухгалтерский учет в связи с обязательным применением новых ФСБУ:

- ФСБУ 6/2020 Основные средства.
- ФСБУ 26/2020 Капитальные вложения,

– ФСБУ 25/2018 Бухгалтерский учет аренды» [11, с.102].

«На основании данных, отраженных в отчете о финансовых результатах возможно произвести расчеты показателей деловой активности организации, эффективности ее деятельности, а на их основе осуществлять прогнозирование изменений результатов деятельности организации в будущем» [5, с. 87].

Формирование отчета по РСБУ осуществляется следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 - Структура финансовых результатов по РСБУ

Показатель	Источник
Выручка	«Реализация продукции (работ, услуг)» [18, с. 77].
Себестоимость	«Затраты на производство продукции (работ, услуг)» [18, с. 77].
Валовая прибыль	«Выручка за минусом себестоимости» [18, с. 77].
Коммерческие расходы	«Транспортные расходы, затраты на упаковку, комиссионные сборы, расходы на рекламу, представительские расходы и др.» [18, с. 77].
Управленческие расходы	«Заработная плата управленческого персонала, затраты на содержание офиса, затраты на связь, консалтинговые услуги и др.» [18, с. 77].
Прибыль (убыток) от продаж	«Валовая прибыль за минусом коммерческих управленческих расходов» [18, с. 77].
Доходы от участия в других организациях	«Прибыль от дочерних компаний» [18, с. 77].
Проценты к получению	«Доходы от депозитов, ценных бумаг, выданных займов» [18, с. 77].
Проценты к уплате	«Проценты по кредитам, облигациям и др.» [18, с. 77].
Прочие доходы	«Штрафы, пени, неустойки» [18, с. 77].
Прочие расходы	«Затраты на услуги связи, аренда, ремонт ОС и др.» [18, с. 77].
Прибыль (убыток) до налогообложения	«Прибыль (убыток) от продаж с учетом прочих доходов и расходов, процентов к уплате и получению, доходов от участия в других организациях» [18, с. 77].
Налог на прибыль	«20% от прибыли до налогообложения» [18, с. 77].
Прочее	«Прочие обязательные платежи, корректировки и др.» [18, с. 77].
Чистая прибыль (убыток)	«Прибыль до налогообложения за минусом налога на прибыль и прочих платежей» [18, с. 77].

Процесс анализа финансовых результатов включает перестановку, сравнение и измерение значимости финансовых показателей и операционных

данных. Между тем то, как ставятся финансовые цели, определяет уровень финансовых результатов.

Целями анализа финансовых результатов являются:

- донесение до заинтересованных пользователей количественной и объективной информации, эта информация полезна при принятии экономических решений;
- удовлетворение особых потребностей сознательных кредиторов и инвесторов;
- предоставление достоверной информации о доходах коммерческого предприятия и его способности работать с прибылью в будущем;
- обеспечение финансовой базы для начисления налогов;
- предоставление ценной информации для прогнозирования будущей доходности предприятия;
- предоставление достоверной информации об изменениях в экономических ресурсах;
- предоставление информации об изменениях в чистых ресурсах организации.
- предоставление достоверной информации об изменениях в чистых экономических ресурсах;
- предоставление информации об изменениях в чистых ресурсах организации, которые являются результатом деятельности, направленной на получение прибыли;
- регулирование вопросов акционерного капитала и долговых обязательств компаний [4, с. 18].

С помощью анализа финансовых результатов руководство может измерять эффективность своих собственных политик и решений, определять целесообразность принятия новых политик и процедур и документировать для владельцев результат их управленческих усилий.

Для эффективной и контролируемой деятельности компании руководство может получать необходимые данные из финансовой отчетности.



Инвесторы в основном заинтересованы в безопасности своих инвестиций и получении прибыли от этих инвестиций с помощью финансовой отчетности. Инвесторы создают свое мнение о компании, прежде чем инвестировать.

Например, некоторые факторы, которые они рассматривали, - это соотношение цены и прибыли, доход на акцию, потенциальный доход в будущем, тенденция продаж прошлых лет, финансовая устойчивость компании и т. д.

Кредиторы предоставляют свои деньги на определенный срок, и они очень заинтересованы в способности компании своевременно погасить сумму кредита.

Кредитор может вычислять различные коэффициенты, такие как текущий коэффициент, быстрый коэффициент и т. д. для того, чтобы знать о способности компании погашать свои долговые обязательства.

Измерение финансовых показателей любого бизнеса или организации в конечном счете измеряет успех фирмы. Поэтому одной из самых важных задач, которые берут на себя успешные владельцы бизнеса, является регулярный мониторинг их финансовых показателей. Организации, которые понимают, в каком состоянии находится их бизнес в настоящее время и куда он движется, используя финансовые показатели эффективности, имеют огромное преимущество [23, с.154].

«Анализ прибыльности - это аналитический процесс, целью которого является получение информации о различных потоках доходов организации. Он помогает руководителям определять способы оптимизации прибыльности и используется для помощи в планировании ресурсов предприятия (ERP).

Одно распространенное заблуждение об анализе прибыльности состоит в том, что он является чисто количественным. Анализ прибыльности требует сочетания как количественной, так и качественной аналитики. Это помогает руководителям получить более четкое представление о различных факторах получения прибыли в бизнесе и о том, как максимизировать эти факторы» [24, с. 538].

«Прибыльность часто анализируется в сочетании с активами бизнеса, чтобы обеспечить показатели того, насколько эффективно организация использует свои активы для создания валовых продаж и получения прибыли» [18, с. 27].

ROE - это финансовая метрика, которая измеряет, насколько эффективно бизнес обеспечивает доходность своих инвестиций в акционерный капитал.

«Анализ прибыли часто выполняется в отношении клиентов и поставщиков, что помогает определить, какие из них являются наиболее и наименее прибыльными» [6, с. 17].

«Для анализа прибыли используются различные методы. Каждый метод использует свой подход, чтобы дать некоторое представление о прибыльности. Хотя каждый бизнес может немного отличаться в том, как он лично проводит анализ прибыли, эти методы обычно используются в ходе обычной деятельности» [25, с. 116].

«Анализ коэффициентов - это метод, который сочетает в себе использование коэффициентов маржи и коэффициентов доходности. Коэффициенты анализируются как индивидуально, так и в сравнении с более широкими отраслевыми стандартами.

Коэффициенты маржи связаны с размером прибыли на различных уровнях, в то время как коэффициенты рентабельности сосредоточены на том, насколько эффективно бизнес использует свои ресурсы для получения дохода. Вообще говоря, чем выше коэффициент, тем лучше» [25, с. 161].

Маржа валовой прибыли - это коэффициент маржи, который показывает стоимость проданных товаров (COGS) в процентах от продаж. И COGS, и общий объем продаж можно найти в отчете о прибылях и убытках. Этот коэффициент показывает, насколько эффективно предприятие управляет себестоимостью запасов и производством своей продукции. Он также используется как способ измерения способности бизнеса передавать свои COGS своим клиентам (формула 1):

$$\text{Маржа валовой прибыли (\%)} = \text{валовая прибыль} / \text{объем продаж (1)}$$

Маржа операционной прибыли - это еще один коэффициент маржи, который используется как способ понять, насколько эффективно бизнес управляет своими операциями [15, с, 99].

Операционная маржа - это прибыль компании до вычета процентов и налогов (ЕВИТ). Он основан на марже валовой прибыли, поскольку учитывает влияние обычных операционных расходов или накладных расходов (формула 2):

$$\text{Маржа операционной прибыли (\%)} = \text{ЕВИТ} / \text{Продажи} \quad (2)$$

Маржа чистой прибыли является наиболее часто используемым коэффициентом маржи и представляет собой процент чистой прибыли от продаж. Этот коэффициент учитывает чистую прибыль после учета всех расходов бизнеса (формула 3):

$$\text{Маржа чистой прибыли (\%)} = \text{Чистая прибыль (\%)} / \text{Продажи (\%)} \quad (3)$$

Маржа денежного потока - это окончательный коэффициент маржи. Он иллюстрирует взаимосвязь между денежными средствами, полученными в ходе обычной деятельности, и продажами [16, с. 78].

Коэффициент используется, чтобы понять, насколько эффективно бизнес конвертирует продажи в денежные средства. Он опирается на информацию как из отчета о прибылях и убытках, так и из отчета о движении денежных средств (формула 4):

$$\begin{aligned} \text{Маржа денежного потока (\%)} &= \\ &= \text{Денежный поток от операционных денежных потоков} / \text{Продажи} \quad (4) \end{aligned}$$

Рентабельность активов (ROA) - это коэффициент рентабельности, который демонстрирует способность бизнеса получать прибыль, используя

свои активы. Он измеряет рентабельность по отношению к инвестициям, которые были сделаны в общие активы организации. Он сравнивает чистую прибыль из отчета о прибылях и убытках с общей суммой активов в балансе (формула 5):

$$ROA (\%) = \text{Чистая прибыль} / \text{Общие активы} \quad (5)$$

«Рентабельность собственного капитала (ROE) - это коэффициент доходности, который показывает прибыль, которую бизнес принес своим инвесторам» [13, с. 38]. Он сравнивает акционерный капитал в балансе с чистой прибылью (формула 6):

$$ROE (\%) = \text{Чистая прибыль} / \text{Общий акционерный капитал} \quad (6)$$

Денежный доход на активы - это коэффициент доходности, который используется для устранения потенциального шума, создаваемого учетной политикой, путем сравнения денежных средств, полученных от операций, с общей суммой активов. Он используется для измерения того, насколько эффективно бизнес генерирует денежные средства с помощью своих активов (формула 7):

$$\text{Денежный доход от активов (\%)} = \frac{\text{Денежный поток от операций}}{\text{Общие активы}} \quad (7)$$

«Анализ безубыточности используется для определения того, какая выручка необходима для покрытия всех постоянных и переменных расходов. Это точка, в которой чистая прибыль равна нулю, а расходы в точности равны выручке. Это один из наиболее распространенных бизнес-показателей, поскольку он представляет собой расчет безопасности, который показывает, какой объем продаж должен быть достигнут, чтобы продолжать работать» [12,

с.128].

Одно общее наблюдение в отношении большинства организаций заключается в том, что 80 процентов дохода бизнеса генерируется всего 20 процентами его клиентов. Иногда его называют правилом 80 на 20. Часто это ошибочно истолковывается так, что 20% клиентов, приносящих большую часть дохода, являются наиболее ценными [17, с. 112].

Выручка от продаж и себестоимость продаж являются основными факторами, влияющими на чистую прибыль предприятия.

«Выручка от продажи в сопоставимых ценах (ВП<sup>`</sup>) (формула 8):

$$ВП^{\text{'}} = \frac{ВП_1}{I_{ц}} \quad (8)$$

где  $ВП_1$  – выручка от продаж отчетного года,

$I_{ц}$  – индекс цен» [17, с. 112].

«Факторный анализ предполагает влияние ценового фактора на выручку от продаж ( $\Delta ВП^{\text{ц}}$ ) (формула 9):

$$\Delta ВП^{\text{ц}} = ВП_1 - ВП^{\text{'}} \quad (9)$$

где  $ВП_1$  – выручка от продаж отчетного года,

$ВП^{\text{'}}$  - выручка от продажи в сопоставимых ценах» [17, с. 112].

«Влияние фактора количество проданного товара на выручку ( $\Delta ВП^{\text{к}}$ ): (формула 10)

$$\Delta ВП^{\text{к}} = ВП^{\text{'}}_1 - ВП_0 \quad (10)$$

где  $ВП_1$  – выручка от продаж отчетного года,

$ВП_0$  - выручка от продажи базисного года» [17, с. 112].

«Далее представлена формула 11: влияние факторов на изменение прибыли от продаж:

$$РП_0 = \frac{ПП_0}{ВП_0} \cdot 100 \% \quad (11)$$

где  $ПП_0$ -прибыль от продаж в базисном году,

$РП_0$ - рентабельность продаж базисного года;

$ВП_0$  - выручка от продажи базисного года.

Факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж с помощью факторов цены и количества проданного товара определяются по следующим формулам» [17, с. 112].

«Влияние цены на изменение прибыли от продаж ( $\Delta ПП^ц$ ): (формула 12)

$$\Delta ПП^ц = \frac{\Delta ВП^ц \cdot РП_0}{100} \quad (12)$$

где  $\Delta ВП^ц$  – влияние ценового фактора на выручку от продаж;

$РП_0$ - рентабельность продаж базисного года» [17, с. 112].

Факторы влияния количества проданного товара на прибыль от продаж ( $\Delta ПП^к$ ) определяются по формуле 13:

$$\Delta ПП^к = \frac{\Delta ВП^к \cdot РП_0}{100} \quad (13)$$

где  $\Delta ВП^к$  - влияние фактора количество проданного товара на выручку;

$РП_0$ - рентабельность продаж базисного года.

Фактор влияния себестоимости на прибыль от продаж ( $\Delta ПП^с$ ): (формула 14)

$$\Delta \text{ПП}^c = - \frac{\text{ВП}_1 \cdot (\text{уд. вес СП}_1 - \text{уд. вес СП}_0)}{100} \quad (14)$$

где  $\text{СП}_1$  – себестоимость продаж отчетного года,  
 $\text{СП}_0$  - себестоимость продаж базисного года.

Основная предпосылка проведения анализа рентабельности состоит в том, чтобы отделить выручку от прибыли. Хотя некоторые клиенты могут получать большие суммы дохода, они могут быть не такими прибыльными, как другие клиенты. В некоторых случаях они могут быть даже убыточными. Важно избегать широких предположений о качестве клиента до тех пор, пока не будет завершен достаточный анализ прибыли.

Далее рассмотрены формулы расчета рентабельности (формула 15, 16, 17, 18, 19, 20):

$$\text{Рентабельность прибыли от продаж (РПП)} = \frac{\text{ПП}}{\text{ВП}} \cdot 100 \% \quad (15)$$

где ПП -прибыль от продаж,  
 ВП - выручка от продаж.

$$\text{Рентабельность чистой прибыли (РЧП)} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВП}} \cdot 100 \% \quad (16)$$

где ЧП – чистая прибыль,  
 ВП - выручка от продаж.

$$\text{Затратоотдача (ЗО)} = \frac{\text{ПП}}{\text{СП+КР+УР}} \cdot 100 \% \quad (17)$$

где ПП -прибыль от продаж,  
 СП - себестоимость продаж,  
 КР – коммерческие расходы,  
 УР – управленческие расходы,

$$\text{Рентабельность оборотных активов (РОА)} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОА}} \cdot 100\% \quad (18)$$

где ОА – оборотные активы.

$$\text{Рентабельность собственного капитала (РСК)} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} \cdot 100\% \quad (19)$$

где СК – собственный капитал.

$$\text{Рентабельность заемного капитала (РЗК)} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ЗК}} \cdot 100\% \quad (20)$$

где ЗК – заемный капитал.

Точка безубыточности в денежном выражении (Тбу) рассчитывается по формуле 21, 22:

$$\text{Тбу} = \text{ВП} \cdot \frac{\text{ПЗ}}{\text{МД}}, \quad (21)$$

где ПЗ- постоянные затраты,

МД – сумма маржинального дохода.

$$\text{МД} = \text{ВП} - \text{ПерЗ}, \quad (22)$$

где ПерЗ – переменные затраты в себестоимости.

Коэффициент финансового рычага ( $K_{\text{фр}}$ ) рассчитывается по формуле 23:

$$K_{\text{фр}} = \text{ЗК}/\text{СК}. \quad (23)$$

Эффект финансового рычага (ЭФР) - по формуле 24:

$$\text{ЭФР} = (1 - \text{налоговая ставка налога на прибыль}) * \text{РОА} - r) \cdot K_{\text{фр}}, \quad (24)$$

где  $r$  - процентная ставка по обязательствам.

РОА – коэффициент рентабельности активов.



«Для достаточного анализа прибыли важно иметь полный набор финансовых отчетов, балансовый отчет, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. Еще важнее иметь доступ к исторической информации и отраслевым стандартам. Как минимум, рентабельность следует рассматривать с течением времени, а в результирующем анализе следует выявлять тенденции.

В первую очередь следует провести анализ безубыточности. Это помогает установить, сколько единиц необходимо продать, чтобы достичь безубыточности. В дальнейшем важно провести анализ безубыточности для клиентов, чтобы определить, сколько единиц необходимо продать каждому покупателю, чтобы обеспечить безубыточность.

Наконец, важно подвергнуть анализ безубыточности планированию «что, если» или планам, основанным на сценариях. Это помогает понять точки, в которых ваша безубыточность становится неустойчивой, или может указать пути ее снижения» [9, с.172].

Используя коэффициенты, определенные выше, нужно начать генерировать коэффициенты текущей прибыли и коэффициенты доходности за период. Также необходимо рассчитать те же коэффициенты для предыдущих периодов. Отобразить результаты на графике, чтобы увидеть, как они меняются с течением времени и по клиентам. Следить за важными тенденциями, такими как рост заказов клиентов, но снижение прибыли.

Наконец, «необходимо взять всю информацию, полученную в результате анализа безубыточности и анализа коэффициентов, и сравнить ее с отраслевыми стандартами» [20, с. 32]. Выполнение этого хорошо помогает обеспечить контекст того, насколько хорошо работает организация. Например, рентабельность собственного капитала может показаться низкой, но по сравнению с другими аналогичными фирмами, работающими в той же отрасли, она может быть противоположной. Без контекста того, как организация работает в своей отрасли, невозможно правильно сопоставить какие-либо показатели, рассчитанные в ходе анализа.

## **2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс»**

### **2.1 Технико-экономическая характеристика предприятия**

Общество с ограниченной ответственностью «МТА-Транс» (далее ООО «МТА-Транс») зарегистрировано по адресу 125565, г. Москва, Ленинградское ш., д. 64, к. 3.

Генеральный директор организации Шпортко Дмитрий Вячеславович.

Основным видом деятельности компании является: деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам.

Дополнительные виды деятельности:

- деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области;
- строительство жилых и нежилых зданий;
- подготовка строительной площадки;
- производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ.

Важно отметить, что ООО «МТА-Транс» разработало единую и четкую политику для целей налогового и бухгалтерского учета. Эта политика является основополагающим документом, определяющим принципы и правила ведения учета в организации. Согласно Положению по Бухгалтерскому Учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), смена учетной политики происходит только в особых случаях, которые тщательно регламентированы.

Учитывая значимость этой политики, ООО «МТА-Транс» разработало учетную политику, которая включает в себя три раздела. Первый раздел – общие положения учетной политики – определяет общие принципы и цели, которые должны быть соблюдены при ведении учета. Второй раздел – общие правила ведения бухгалтерского учета – подробно описывает порядок и конкретные методы, используемые при регистрации и отражении

бухгалтерских операций. Третий раздел – учетная политика по налоговому учету – устанавливает правила и методы, соответствующие требованиям налогового законодательства.

Важным компонентом учетной политики ООО «МТА-Транс» являются приложения. Десять приложений, включенных в учетную политику, подробно раскрывают различные аспекты и особенности учета, включая порядок формирования бухгалтерской отчетности, учет основных средств и нематериальных активов, а также учет налогов и обязательных платежей (Приложение А, рисунок А.1, А.2, Приложение Б, рисунок Б.1, Б.2, Приложение В, рисунок В.1, В.2).

Организационная структура управления предприятием представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Организационная структура управления предприятием ООО «МТА-ТРАНС»

Главный бухгалтер ООО «МТА-Транс» несет ответственность за бухгалтерский и налоговый учет, представление отчетности в срок, хранение

документов и выполнение учетной политики. Бухгалтерия организации самостоятельно осуществляет бухгалтерский и налоговый учет, не привлекая других лиц.

Для осуществления бухгалтерского и налогового учета ООО «МТА-Транс» имеется собственное подразделение – Бухгалтерия, которое занимается этими задачами. Компания не использует услуги других физических или юридических лиц для ведения бухгалтерии и налогового учета.

Деятельность сотрудников бухгалтерии регулируется законодательством РФ, положением о Бухгалтерии ООО «МТА-Транс», должностными инструкциями для каждого сотрудника бухгалтерии, а также другими нормативно-правовыми и локальными актами, которые содержат соответствующие нормы.

«Главный бухгалтер обеспечивает контроль отражения всех фактов хозяйственной жизни предприятия, представления оперативной и результативной информации в установленные сроки по графику документооборота первичных учетных документов» [8]. Графики документооборота иных документов утверждаются отдельными приказами по организации.

Ответственность за соблюдение графика документооборота бухгалтерии, а также за своевременное и качественное составление документов, предоставление их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, за достоверность содержащихся в документах данных несут лица, ответственные за оформление факта хозяйственной жизни и подписавшие эти документы.

Для полной экономической характеристики организации рассмотрим и проанализируем основные экономические показатели компании ООО «МТА-Транс» за 2020 -2022 гг., представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ основных экономических показателей ООО «МТА-Транс»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение		Темп роста, %	
				2021/ 2020	2022/ 2021	2020/ 2021	2021/ 2022
Выручка, тыс. руб.	187856	294803	196324	106947	-98479	156,9	66,6
Себестоимость, тыс. руб.	170279	264051	167018	93772	-97033	155,1	63,3
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	17577	30752	29216	13175	-1536	174,9	95,0
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	3059	14019	14750	10960	731	4,6	105,2
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1748	11003	11482	9734	479	629,5	104,4
Численность, чел	2	2	2	-	-	100	100
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1849	1966	2116	117	150	106,3	107,6
Среднегодовая заработная плата, тыс. руб.	924,5	983	1058	58,5	75	106,3	107,6
Рентабельность продаж, %	1,6	4,7	7,5	3,1	2,8	293,7	159,6
Затраты на 1 рубль выручки	0,91	0,89	0,85	-0,02	-0,04	97,8	95,5

Проанализировав организационно – экономические показатели компании наблюдаем, что за анализируемый период динамика показателей выручки нестабильна, так в 2020 г. выручка от продаж составляла 187 856 тыс. руб., в 2021 г. этот показатель значительно увеличился на 106 947 тыс. руб. и составил 294 803 тыс. руб., в отчетном периоде произошло значительное уменьшение выручки от продаж до 196 234 тыс. руб. по сравнению с 2021 г. на -98479 тыс. руб. (темп роста 66,6 %).

Снижение показателя выручки в 2022 г. произошло из-за сокращения масштаба деятельности компании в отчетном году по сравнению с предыдущим годом, что подтверждается динамикой колебания себестоимости продаж.

Динамика выручки и себестоимости ООО «МТА-Транс» за 2020-2022 гг. представлена на рисунке 3.

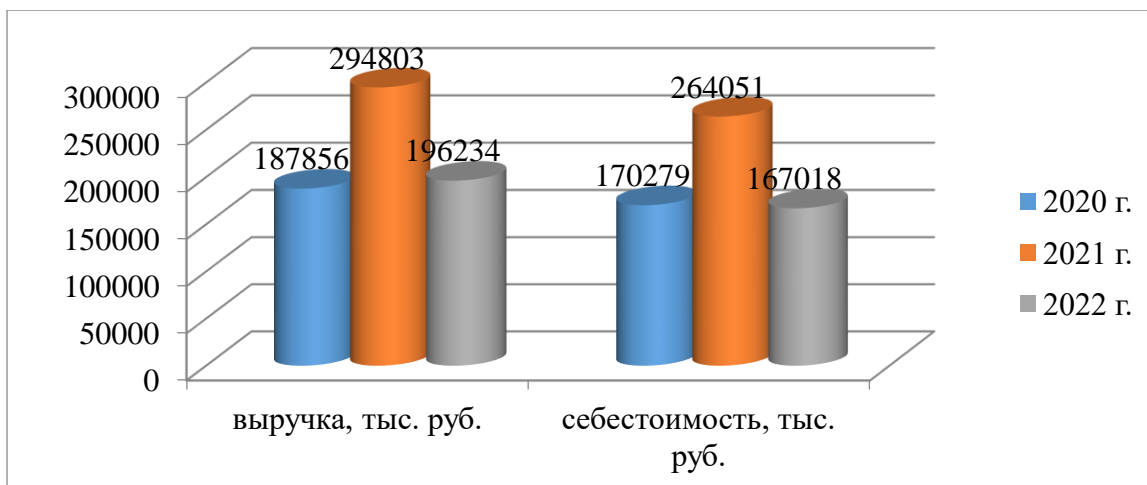


Рисунок 3 - Динамика выручки и себестоимости ООО «МТА-Транс» за 2020 -2022 гг.

Себестоимость в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось на 93 772 тыс. руб., а в 2022 г. наоборот наблюдаем уменьшение себестоимости продаж по сравнению с 2021 г. на 97033 тыс. руб. (темп роста 63,3 %), все это в отчетном периоде негативно сказалось на валовой прибыли (убытка) уменьшив данный показатель на 1536 тыс. руб. (темп роста 95,0 %).

Несмотря на значительное снижение выручки в 2022 г. валовая прибыль (убыток), в отчетном году уменьшилось по сравнению с 2021 г. незначительно (рисунок 4).

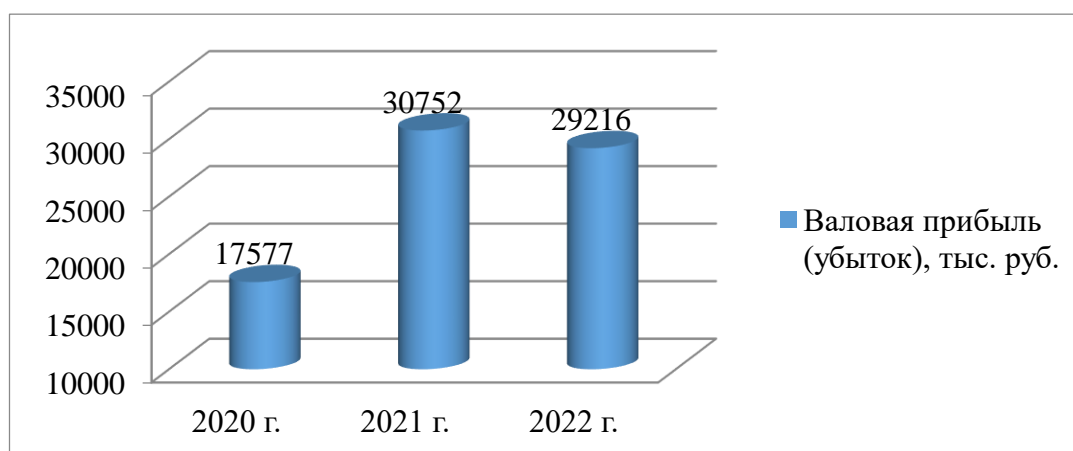


Рисунок 4 - Динамика валовой прибыли (убытка) ООО «МТА-Транс» за 2020 -2022 гг.

Прибыль (убыток) от продаж и чистая прибыль (убыток) выше по сравнению с предыдущим годом (рисунок 5).

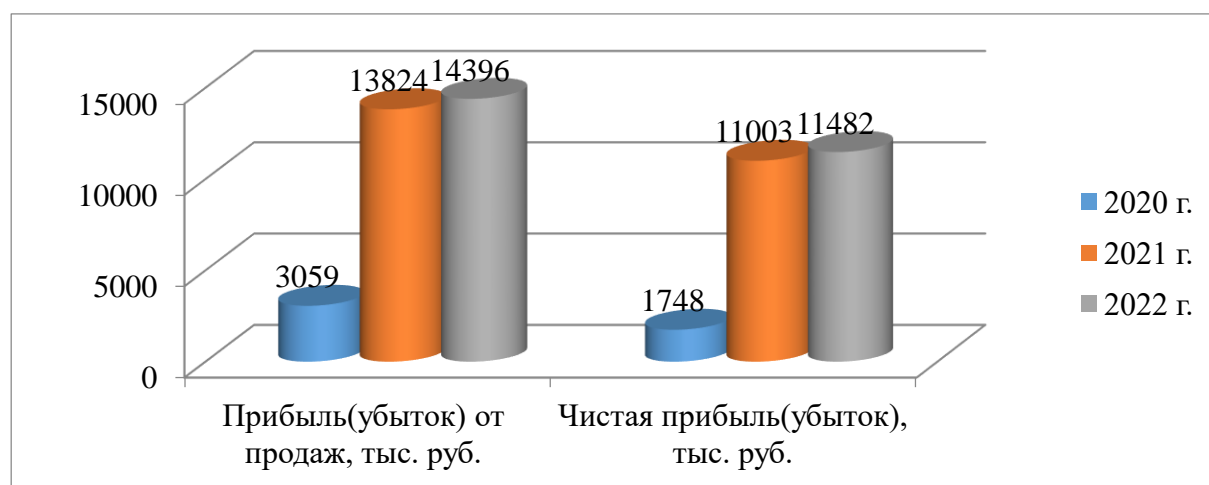


Рисунок 5 - Динамика прибыли (убытка) от продаж и чистой прибыли (убытка) ООО «МТА-Транс» за 2020 -2022 гг.

За 2022 год компания продемонстрировала эффективность своей хозяйственной деятельности. Показатель рентабельности продаж увеличился на 2,8%, что привело к росту прибыли от продаж на 731 тыс. рублей (с темпом роста 105,2%). Чистая прибыль также выросла на 479 тыс. рублей (с темпом роста 104,4%). Эти результаты явно свидетельствуют о положительных изменениях в финансовом состоянии компании.

Рентабельность продаж за 2021 г. имеет показатель 4,7 %, это свидетельствует о больших расходах и необходимо принять меры по их минимизации. В 2022 г. компания, проанализировав итоги 2021 г., приняла меры по снижению расходов, и повысила значение рентабельности продаж на 2,8 % до уровня средних показателей.

Количество сотрудников на протяжении анализируемого периода остается неизменным, положительным моментом является рост фонда оплаты труда на 150 тыс. руб. и среднегодовой заработной платы на 75 тыс. руб.

Затраты на 1 рубль выручки имеют тенденцию снижения, так в 2020 г. этот показатель был на уровне 0,91 руб., а в 2021 г. затраты на 1 рубль выручки

снизились до 0,89 руб., в отчетном году затраты составили на 1 рубль выручки 0,85 руб. по сравнению с предыдущим годом уменьшились на 0,04 руб., что является положительной динамикой для предприятия.

Таким образом, ООО «МТА-Транс» в отчетном году несмотря на снижение показателя выручки улучшило показатели эффективности своей хозяйственной деятельности, за счет снижения затрат и повышения рентабельности продаж до средних показателей.

## 2.2 Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов ООО «МТА-Транс»

«Основными методами анализа выделяют: горизонтальный, вертикальный, факторный, трендовый, сравнительный анализы и расчет финансовых коэффициентов.

Горизонтальный анализ наиболее распространенный метод анализа, который позволяет оценить абсолютное и относительное изменение статей отчета за период» [23, с. 84]. Проведем анализ динамики основных показателей на основании горизонтального анализа отчета о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» (таблица 4).

Таблица 4 –Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «МТА-Транс»

Показатели	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	Абсолютные изменения, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
				2020/ 2022	2021/ 2022	2020/ 2022	2021/ 2022	2020/ 2022	2021/ 2022
1	2	4	6	10	9	13	12	16	15
Выручка	187 856	294 803	196 234	8 378	-98 569	104,4	66,6	4,4	-33,4
Себестоимость	170 279	264 051	167 018	-3 261	-97 033	98,1	63,3	-1,9	-36,7
Валовая прибыль	17 577	30 752	29 216	11 639	-1 536	166,2	95,0	66,2	-4,9
Коммерческие расходы	11 487	13 569	9 810	-1 677	-3 759	85,4	72,3	-14,6	-27,7
Управленческие расходы	3 031	3 164	4 656	1 625	1 492	153,6	147,2	53,6	47,2
Прибыль от продаж	3 059	14 019	14 750	11 691	731	482,2	105,2	382,2	5,2



Продолжение таблицы 4

Показатели	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	Абсолютные изменения, тыс. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
				2020/ 2022	2021/ 2022	2020/ 2022	2021/ 2022	2020/ 2022	2021/ 2022
1	2	4	6	10	9	13	12	16	15
Проценты к уплате	167	163	334	167	171	200	204,9	100	104,9
Прочие доходы	0	20	45	45	25	-	225,0	-	125,0
Прочие расходы	52	52	65	13	13	125,0	125,0	25,0	25,0
Прибыль до налогообложения	2 840	13 824	14 396	11 556	572	506,9	104,1	406,9	4,1
Налог на прибыль	1 092	2 821	2 914	1 822	93	266,8	103,3	166,8	3,3
Чистая прибыль	1 748	11 003	11 482	9 734	479	656,9	104,4	556,8	4,4

На основе проведенного анализа отчета о финансовых результатах предприятия были получены следующие выводы: выручка в отчетном году увеличилась на 8 378 тыс. руб. (4,4 %) по сравнению с 2020 годом, однако значительно уменьшилась на 98 569 тыс. руб. (33,4 %) по сравнению с 2021 годом. Себестоимость продаж в 2022 году снизилась на 3 261 тыс. руб. (36,7 %) по сравнению с 2020 годом и на 97 033 тыс. руб. (1,9 %) по сравнению с 2021 годом. Таким образом, в 2022 году наблюдается снижение как выручки, так и себестоимости.

Динамика данных показателей в течение анализируемого периода нестабильна, это обусловлено влиянием конкурентов, что является результатом потерей основного клиента, с которым компания активно сотрудничала в течение 2021 г.

Валовая прибыль также имеет нестабильную динамику, под влиянием снижения выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г. сократилось на 1536 тыс. руб. (4,9 %), а по сравнению с 2020 г. увеличилось на 11 639 тыс. руб. (66,2 %). За период с 2020 г. по 2022 г. валовая прибыль имеет положительные показатели прибыли. В итоге за рассматриваемый период сумма валовой прибыли повысилась, что положительно характеризует динамику данного показателя.

Сумма коммерческих расходов сократилось, по сравнению с 2020 г. в отчетном периоде снизилось на 3 759 тыс. руб. (14,6 %), а с 2021 г. на 1 677

тыс. руб. (27,7 %), что оказывает положительное влияние на прибыль от продаж.

Управленческие расходы наоборот увеличились на 1 492 тыс. руб. (47,2 %) по сравнению с 2021 г. и на 1 625 тыс. руб. (53,6 %) по сравнению с 2020 г., что негативно влияет на величину прибыли компании.

Динамика коммерческих и управленческих расходов представлена ниже (рисунок 6).

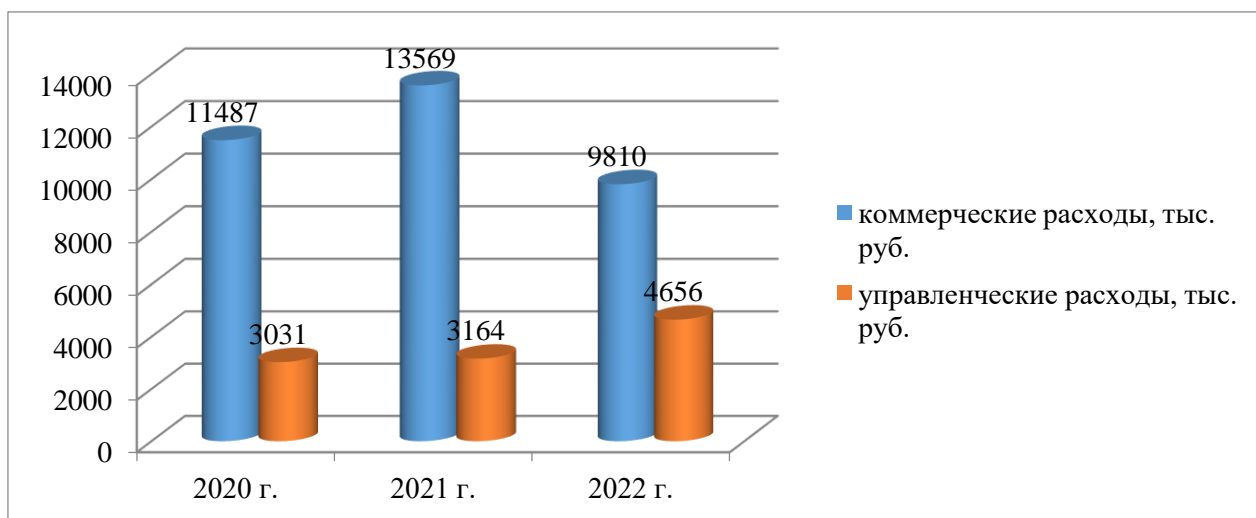


Рисунок 6 – Динамика показателей коммерческих и управленческих расходов

На протяжении анализируемого периода прибыль от продаж имеет положительный финансовый результат. Так в 2022 г. по отношению прибыли 2020 г. увеличилось на 11 961 тыс. руб. (382,1 %), а к 2021 г. на 731 тыс. руб.(5,2 %). Несмотря на увеличение управленческих расходов в отчетном периоде показатели прибыли выросли за счет снижения себестоимости и коммерческих расходов.

Показатели прибыли до налогообложения имеют динамику роста, в 2022 г. сумма прибыли до налогообложения увеличилось по отношению показателя за 2020 г. на 11 556 тыс. руб.(406,9), а по отношению показателя прибыли 2021 г. на 572 тыс. руб.(4,14 %).

Увеличение прибыли до налогообложения способствовало увеличению размера налога на прибыль в 2022 г. по отношению 2020 г., на 1 822 тыс. руб.(166,8 %), и на 973 тыс. руб.(3,3 %) по отношению к 2021 г.

Сумма чистой прибыли в 2022 г. по отношению 2020 г. выросла 9734 тыс. руб.(556,86 %), и на 479 тыс. руб.(4,35 %) по отношению к 2021 г.

Показатели всех четырех видов прибыли на протяжении анализируемого периода имеют тенденцию к увеличению, что говорит об эффективной деятельности компании (рисунок 7).

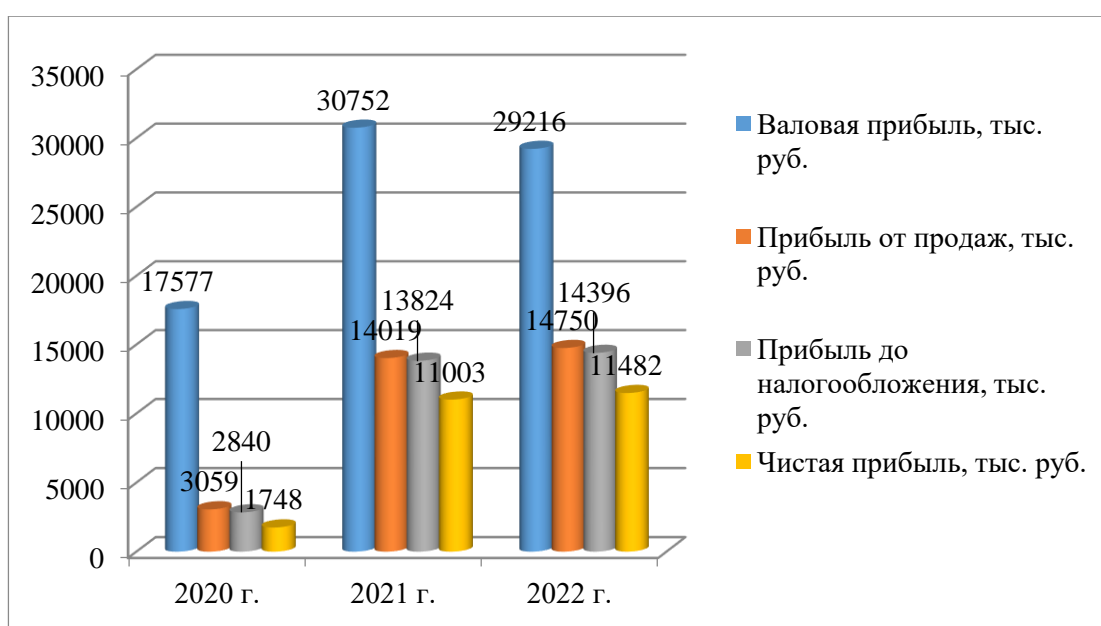


Рисунок 6 –Динамика показателей прибыли ООО «МТА-Транс» за 2020 г. – 2022 г.

Далее проведем анализ структуры финансового результата компании, используя вертикальный анализ отчета о финансовых результатах.

С помощью вертикального анализа определим, какие показатели наиболее существенно повлияли на чистую прибыль (таблица 5).

По данным таблицы 5 себестоимость продаж в 2020 г. составил 90,6 % от выручки, в 2021 г. показатель снизился до 89,6 %, в 2022 г. имеет значение 85,1 % от выручки, динамика себестоимости имеет тенденцию к снижению.

Таблица 5 – Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2020 г.-2022 г.

Показатели	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Абсолютное отклонение, %	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	2020/2022	2021/2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка	187856	100	294803	100	196234	100	-	-
Себестоимость	170279	90,6	264051	89,6	167018	85,1	-5,5	-4,5
Валовая прибыль	17577	9,4	30752	10,4	29216	14,9	5,5	4,5
Коммерческие расходы	11487	6,1	13569	4,6	9810	5,0	-1,1	0,4
Управленческие расходы	3031	1,6	3164	1,1	4656	2,4	0,8	1,3
Прибыль от продаж	3059	1,7	14019	4,7	14750	7,5	5,8	2,8
Проценты к уплате	167	0,1	163	0,06	334	0,2	0,1	0,1
Прочие доходы	0	0,00	20	0,01	45	0,02	0,02	0,01
Прочие расходы	52	0,1	52	0,02	65	0,03	0,08	0,01
Прибыль до налогообложения	2840	1,5	13824	4,6	140396	7,3	5,8	2,7
Налог на прибыль	1092	0,6	2821	0,9	2914	1,5	0,9	0,6
Чистая прибыль	1748	0,9	11003	3,7	11482	5,8	4,9	2,1

Динамика себестоимости продаж ООО «МТА-Транс» за 2020 - 2022 гг. представлена на рисунке 7.

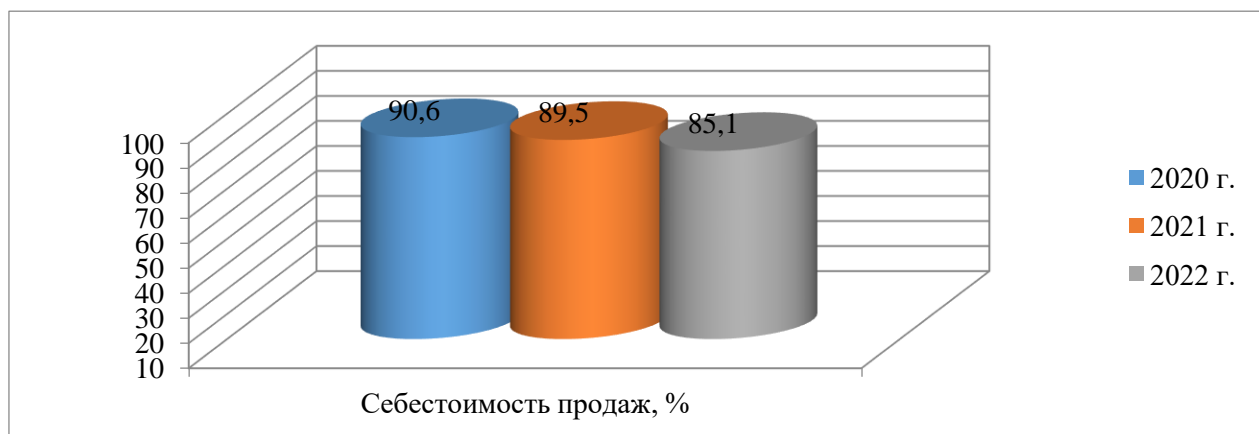


Рисунок 7 – Динамика себестоимости продаж за 2020 - 2022 гг.

В 2022 г. по сравнению с 2020 г. удельный вес себестоимости продаж снизился на 5,5 %, а по отношению к 2021 г. на 4,5 %, соответственно уменьшение удельного веса себестоимости продаж повлияло на рост удельного веса валовой прибыли, это является показателем повышения эффективности хозяйственной деятельности компании.

Удельный вес прибыли до налогообложения в 2022 г. составил 7,5 %, что выше показателя за 2021 г. в 4,7 % на 2,8 %, по отношению к 2020 г. выше значения на 5,8 %.

Прибыль до налогообложения увеличилась по сравнению с 2020 г. на 5,8 %, по отношению к 2021 г. на 2,7 %.

Рост показателя налога на прибыль в структуре динамики, произошел за счет увеличения налога до налогообложения, это является неблагоприятным моментом для предприятия, на которое компания не может повлиять ввиду независимого от нее явления.

В 2022 г. прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль по сравнению с предыдущими годами показали рост удельного веса прибыли в структуре выручки за счет снижения удельного веса себестоимости продаж в выручке (рисунок 8).

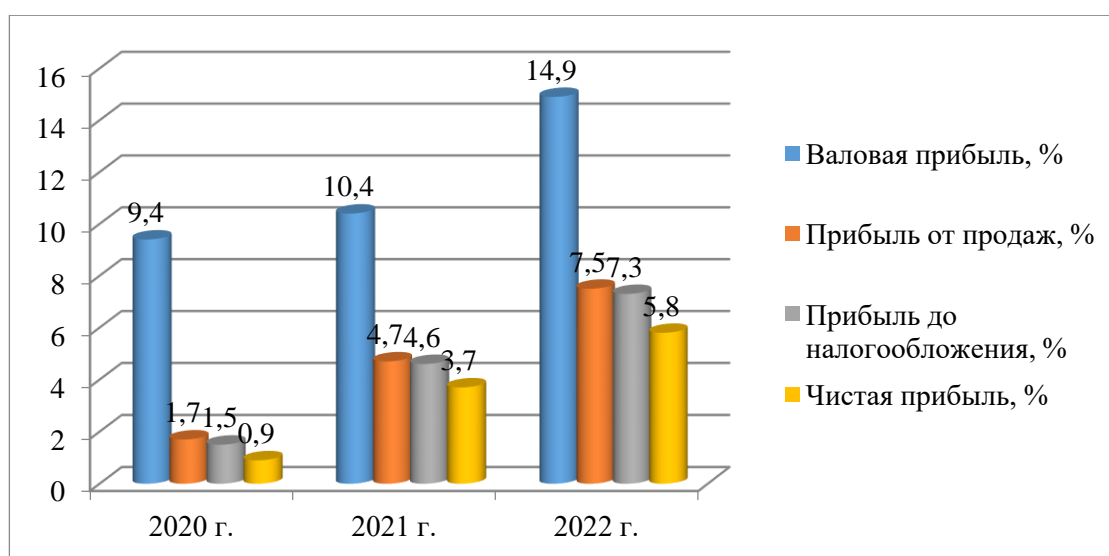


Рисунок 8 – Удельный вес прибыли к выручке

Итак, рост прибыли в анализируемом периоде свидетельствует об увеличении рентабельности продаж и относительном снижении затрат, что является для предприятия положительным моментом.

### **2.3 Коэффициентный анализ финансовых результатов ООО «МТА-Транс»**

«С помощью факторного анализа выявляют, какие факторы оказали наибольшее влияние на окончательный финансовый результат предприятия. Установив фактор влияния изменения цены товара на прибыль, определяют ценовую политику компании» [23, с. 86].

Рассчитаем выручку от продаж в сопоставимых ценах по формуле 8 из первого раздела исследования.

Индекс цен на 2021 г. при годовой инфляции в 8,39 % составит 1,0839.

Индекс цен на 2022 г. при годовой инфляции в 11,94 % составит 1,1194.

$ВП_{2021\text{ г.}} = 294\ 803\ \text{тыс. руб.} / 1,0839 = 271\ 983\ \text{тыс. руб.}$

$ВП_{2022\text{ г.}} = 196\ 234\ \text{тыс. руб.} / 1,1194 = 175\ 302\ \text{тыс. руб.}$

Далее рассчитано влияние ценового фактора на выручку от продаж по формуле 9.

Влияние продажной цены в 2021 г. =  $294\ 803\ \text{тыс. руб.} - 271\ 983\ \text{тыс. руб.} = 22\ 820\ \text{тыс. руб.}$

Влияние продажной цены в 2022 г. =  $196\ 234\ \text{тыс. руб.} - 175\ 302\ \text{тыс. руб.} = 20\ 932\ \text{тыс. руб.}$

Далее представлен расчет влияния фактора количество проданного товара на выручку.

Влияние количества реализованного товара в 2021 г. =  $271\ 983\ \text{тыс. руб.} - 187\ 856\ \text{тыс. руб.} = 84\ 127\ \text{тыс. руб.}$

Влияние количества реализованного товара в 2022 г. =  $175\ 302\ \text{тыс. руб.} - 294\ 803\ \text{тыс. руб.} = -119\ 501\ \text{тыс. руб.}$

Следовательно, в 2021 г. увеличение объемов продаж привело к увеличению выручки на 84 127 тыс. руб. и, а за счет повышения цен данный показатель увеличился ещё на 22 820 тыс. руб.

В 2022 г. выручка увеличилась за счет увеличения продажной цены на 20 932 тыс. руб. по сравнению с 2021 г. и значительно уменьшилась за счет сокращения количества реализованного товара на 119 501 тыс. руб.

Далее определим влияние факторов на изменение прибыли от продаж, произведем расчеты рентабельности продаж:

$$РП_{2020} = \frac{3059 \text{ тыс. руб.}}{187856 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 1,63 \%$$

$$РП_{2021} = \frac{14019 \text{ тыс. руб.}}{294803 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 4,76 \%$$

Определим факторы, влияющие на изменение прибыли от продаж с помощью факторов цены и количества проданного товара.

Влияние цены 2020 г. на прибыль от продаж 2021 г. = 22820 тыс. руб.  
 $\cdot 1,63/100 = 371,97$  тыс. руб.

Влияние цены 2021 г. на прибыль от продаж 2022 г. = 20 932 тыс. руб.  
 $\cdot 4,76/100 = 996,36$  тыс. руб.

За счет ценового фактора влияния на прибыль от продаж в 2021 г. прибыль увеличилась на 371,97 тыс. руб., а в 2022 г. данный фактор повлиял на рост прибыли в размере 996,36 тыс. руб.

Рассчитаем факторы влияния количества проданного товара на прибыль от продаж.

Влияние количества проданного товара на прибыль от продаж в 2021 г.  
 $= 84\ 127 \text{ тыс. руб.} \cdot 1,63/100 = 1\ 371,27$  тыс. руб.

Влияние количества проданного товара на прибыль от продаж в 2021 г.  
 $= -119\ 501 \text{ тыс. руб.} \cdot 4,76/100 = -5\ 688,25$  тыс. руб.

В 2021 г. прибыль от продаж увеличился за счет количества проданного товара на 1 371,27 тыс. руб., в 2022 г. наоборот, у компании данный показатель

ухудшился за счет резкого снижения количества проданного товара на – 5 688,25 тыс. руб.

Определяем фактор влияния себестоимости на прибыль от продаж (ΔПП<sup>с</sup>).

$$\Delta \text{ПП}^{\text{с}}_{2021} = - (294\,803 \text{ тыс. руб.} \cdot (89,5-90,6)/100) = 3\,242,83 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta \text{ПП}^{\text{с}}_{2022} = - (196\,234 \text{ тыс. руб.} \cdot (85,1-89,5)/100) = 8\,634,29 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, фактор снижения себестоимости от продаж по отношению к прибыли дает положительный результат, в 2021 г. за счет экономии затрат прибыль увеличилась на 3 242,83 тыс. руб., а в 2022 г. на 8 634,29 тыс. руб.

Аналогично рассчитаем влияние факторов коммерческих и управленческих расходов на прибыль от продаж ( ΔПП<sup>кр</sup>, ΔПП<sup>ур</sup>):

$$\Delta \text{ПП}^{\text{кр}}_{2021} = - (294\,803 \text{ тыс. руб.} \cdot (4,60-6,1)/100) = 4\,422,05 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta \text{ПП}^{\text{кр}}_{2022} = - (196\,234 \text{ тыс. руб.} \cdot (5-4,6) = - 784,94 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta \text{ПП}^{\text{ур}}_{2021} = - (294\,803 \text{ тыс. руб.} \cdot (1,1-1,6)/100) = 1\,474,02 \text{ тыс. руб.};$$

$$\Delta \text{ПП}^{\text{ур}}_{2022} = - (196\,234 \text{ тыс. руб.} \cdot (2,37-1,07) = - 2\,551,04 \text{ тыс. руб.}$$

Уровень влияния коммерческих и управленческих расходов на прибыль от продаж был заметно снижен компанией в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Управленческие расходы были сокращены, что привело к повышению показателя прибыли от продаж на 4422,05 тыс. рублей.

Кроме того, коммерческие расходы также были снижены на 1 474,02 тыс. рублей.

Однако в 2022 году ситуация изменилась, и влияние управленческих и коммерческих расходов на прибыль от продаж стало отрицательным. Управленческие расходы сократили показатели прибыли от продаж на -784,94 тыс. рублей, а коммерческие расходы - на -2551,04 тыс. рублей.

Влияние всех факторов на чистую прибыль сгруппировано в таблицу 6.



Таблица 6 – Влияние факторов на чистую прибыль ООО «МТА-Транс»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Размер влияния фактора на прибыль от продаж в 2021 г.	Размер влияния фактора на прибыль от продаж в 2022 г.
Изменение цены проданного товара	-	1,0839	1,1194	371,97	996,36
Количество реализованного товара	187856	294803	196234	1371,27	-5688,25
Себестоимость продаж	170279	264051	167018	3242,83	8634,29
Коммерческие расходы	11487	13569	9810	4422,05	-784,94
Управленческие расходы	3031	3164	4656	1474,02	-2551,04
Прибыль от продаж	3059	14019	14750	10960	731
Проценты к уплате	167	163	334	-4	171
Прочие доходы	-	20	45	20	25
Прочие расходы	52	52	65	-	13
Налог на прибыль	1092	2821	2914	1729	93
Чистая прибыль	1748	11003	11482	9255	479

Таким образом, обобщая рассмотренные факторы влияния на окончательный финансовый результат ООО «МТА-Транс» в 2022 г. наибольшее влияние на чистую прибыль оказало снижение себестоимости продаж, увеличив финансовый результат компании на 8634,29 тыс. руб. На снижение данного показателя оказали значительное влияние такие факторы, как количество реализованного товара уменьшив прибыль по отношению к показателям 2021 г. на 5688,25 тыс. руб. и управленческие расходы снизили показатели прибыли на 2551,04 тыс. руб. (рисунок 9).

Перейдем к анализу рентабельности, который характеризует эффективность работы компании в целом и позволяет всесторонне раскрыть результаты хозяйственной деятельности предприятия. Коэффициенты рентабельности используются внешними пользователями при оценке организации в целях инвестиции, внутренними для определения ценообразования.

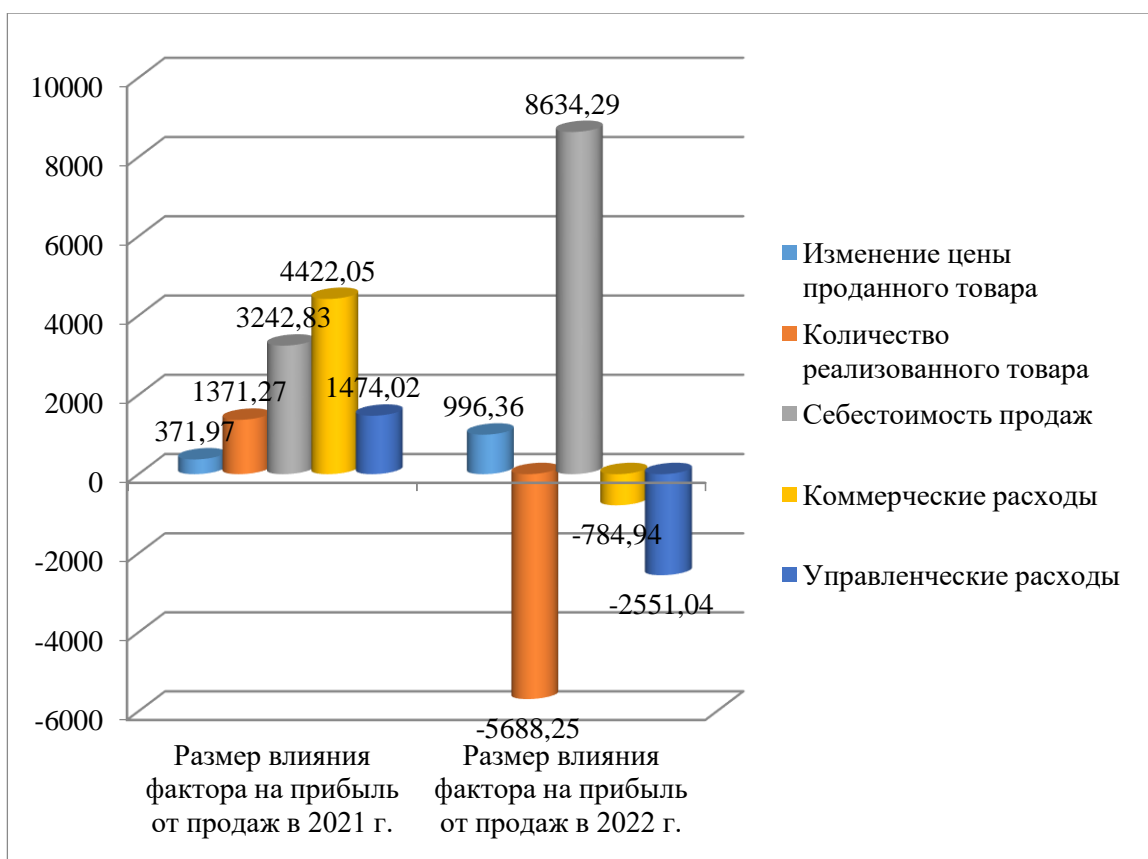


Рисунок 9 –Динамика факторов влияния на прибыль ООО «МТА-Транс»

Далее рассмотрены коэффициенты рентабельности:

$$РПП_{2020} = \frac{3059 \text{ тыс. руб.}}{187856 \text{ тыс.руб.}} \cdot 100 \% = 1,63$$

$$РПП_{2021} = \frac{14019 \text{ тыс. руб.}}{294803 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 4,75$$

$$РПП_{2022} = \frac{14750 \text{ тыс. руб.}}{196234 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 7,52$$

Рассматривая расчеты рентабельности продаж, приходим к следующим выводам: ООО «МТА-Транс» за каждую 1 тыс. руб. проданного товара получила в 2020 г. - 1,63 тыс. руб., в 2021 г. - 4,75 тыс. руб., в 2022 г. – 7,52 тыс. руб., то есть предприятие за последние 2 года значительно снизило затраты на реализацию товара.

$$РЧП_{2020} = \frac{1748 \text{ тыс. руб.}}{187856 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 0,93$$

$$PЧП_{2021} = \frac{11003 \text{ тыс. руб.}}{294803 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 3,73$$

$$PЧП_{2022} = \frac{11482 \text{ тыс. руб.}}{196234 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 5,85$$

Показатели рентабельности чистой прибыли на единицу проданного товара, показывают рост рентабельности по сравнению с предыдущими годами анализируемого периода.

$$ЗО_{2020} = \frac{3059 \text{ тыс. руб.}}{170279 \text{ тыс. руб.} + 11487 \text{ тыс. руб.} + 3031 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 1,65$$

$$ЗО_{2021} = \frac{14019 \text{ тыс. руб.}}{264051 \text{ тыс. руб.} + 13569 \text{ тыс. руб.} + 3164 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 4,99$$

$$ЗО_{2022} = \frac{14750 \text{ тыс. руб.}}{167018 \text{ тыс. руб.} + 9810 \text{ тыс. руб.} + 4656 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 8,13$$

Прибыль от продаж на 1 тыс. руб. затрат в течение анализируемого периода растет хорошими темпами, если в 2020 г. на 1 тыс. руб. затрат предприятие имело 1,65 тыс. руб. прибыли, то в 2021 г. этот показатель вырос до 4,99 руб., то есть почти в 3 раза, а в 2022 г. увеличился до 8,13 тыс. руб.

$$РОА_{2020} = \frac{1748 \text{ тыс. руб.}}{33550 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 5,2$$

$$РОА_{2021} = \frac{11003 \text{ тыс. руб.}}{76762 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 14,3$$

$$РОА_{2022} = \frac{11482 \text{ тыс. руб.}}{56388 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 20,4$$

За последние годы растет и эффективность использования оборотного капитала, так на 1 тыс. руб. оборотного капитала в 2020 г. получено чистой прибыли в размере 5,2 тыс. руб., в 2021 г. 14,3 тыс. руб., в 2022 г. – 20,4 тыс. руб.

$$РОА_{2020} = \frac{1748 \text{ тыс. руб.}}{14800 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 11,81$$

$$РОА_{2021} = \frac{11003 \text{ тыс. руб.}}{20300,5 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 54,20$$

$$РОА_{2022} = \frac{11482 \text{ тыс. руб.}}{26918 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 42,66$$

Эффективность использования собственного капитала на протяжении расчетного периода не стабильна, если в 2020 г. на 1 тыс. рублей собственного капитала получено 11,81 тыс. руб., в 2021 г. данный показатель увеличился до 54,20 тыс. руб., то в 2022 г. мы видим снижение этого значения до 42,66 тыс. руб.

$$РЗК_{2020} = \frac{1748 \text{ тыс. руб.}}{18943 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 9,23$$

$$РЗК_{2021} = \frac{11003 \text{ тыс. руб.}}{52292 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 21,04$$

$$РЗК_{2022} = \frac{11482 \text{ тыс. руб.}}{27479 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 41,78$$

Рентабельность заемного капитала на протяжении с 2020 по 2022 г. наращивается, это говорит о росте качества управления финансами и целесообразное использование заемных средств.

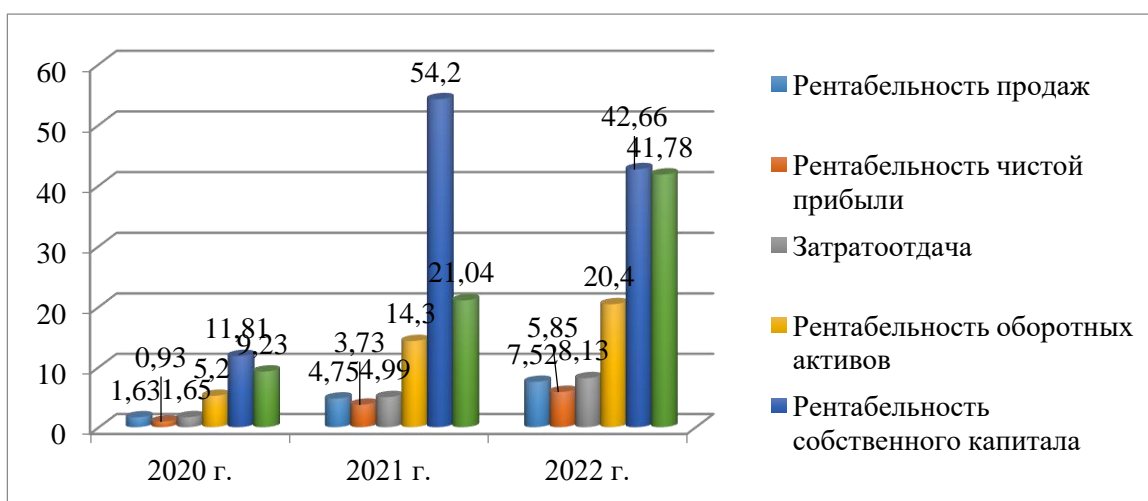


Рисунок 10 – Показатели рентабельности за 2020-2022 гг. ООО «МТА-Транс»

Таким образом, анализ данных показателей рентабельности позволяет сделать вывод, что компания повысило результативность хозяйственной деятельности предприятия по всем рассматриваемым позициям рентабельности, кроме рентабельности собственного капитала, который в

2022 г. снизил свои значения до 42,66 тыс. руб., что ниже на 11,54 тыс. руб., показателя за 2021 г (таблица 7).

Таблица 7 – Показатели рентабельности ООО «МТА-Транс»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения 2020 / 2021	Изменения 2021 / 2022
Рентабельность продаж	1,63	4,75	7,52	3,12	2,77
Рентабельность чистой прибыли	0,93	3,73	5,85	2,8	2,12
Затратоотдача	1,65	4,99	8,13	3,34	3,14
Рентабельность оборотных активов	5,2	14,3	20,4	9,1	6,1
Рентабельность собственного капитала	11,81	54,20	42,66	42,39	-11,54
Рентабельность заемного капитала	9,23	21,04	41,78	11,81	20,74

В целом ООО «МТА-Транс» улучшило свои показатели за анализируемый период, за счет рационального использования своих ресурсов и эффективного управления финансами предприятия.

Для определения финансовой эффективности деятельности предприятия необходимо рассчитать и проанализировать точку безубыточности компании.

Точка безубыточности является основным показателем, используемым при управлении финансовым результатам хозяйствующего субъекта. Определение точки безубыточности дает понимание, с какого момента предприятие не несет убытки и начинает работать эффективно.

Точку безубыточности используют для определения минимального объема продаж, оптимальной цены реализуемого товара, для анализа и прогнозирования состояния бизнеса и принятия мер по развитию и расширения компании, а также данные расчеты могут запросить инвесторы и кредиторы.

Рассчитаем точку безубыточности в денежном выражении (Тбу) по формуле 21 из первого раздела исследования.

Для использования формулы, необходимо определить переменные и постоянные затраты.

К постоянным затратам отнесены:

- платежи за аренду помещений;
- коммунальные платежи;
- управленческие расходы;
- затраты на рекламу.

К переменным затратам относят:

- расходы на приобретение товара;
- транспортные расходы.

$МД_{2020} = 187\,856 \text{ тыс. руб.} - (170\,279 \text{ тыс. руб.} + 2297 \text{ тыс. руб.}) = 15\,280 \text{ тыс. руб.}$

$МД_{2021} = 294\,803 \text{ тыс. руб.} - (264\,051 \text{ тыс. руб.} + 2\,713 \text{ тыс. руб.}) = 28\,039 \text{ тыс. руб.}$

$МД_{2022} = 196\,234 \text{ тыс. руб.} - (167\,018 \text{ тыс. руб.} + 1\,962 \text{ тыс. руб.}) = 27\,254 \text{ тыс. руб.}$

$Тбу_{2020} = 187\,856 \text{ тыс. руб.} \cdot (9\,190 \text{ тыс. руб.} + 3\,031 \text{ тыс. руб.}) / 15\,280 \text{ тыс. руб.} = 150\,247 \text{ тыс. руб.}$

$Тбу_{2021} = 294\,803 \text{ тыс. руб.} \cdot (10\,856 \text{ тыс. руб.} + 3\,164 \text{ тыс. руб.}) / 28\,039 \text{ тыс. руб.} = 147\,406 \text{ тыс. руб.}$

$Тбу_{2022} = 196\,234 \text{ тыс. руб.} \cdot (7\,848 \text{ тыс. руб.} + 4\,656 \text{ тыс. руб.}) / 27\,254 \text{ тыс. руб.} = 90\,031 \text{ тыс. руб.}$

Показатели анализа точки безубыточности за 2020-2022 гг. сведены в таблицу 8.

Рассматривая расчеты точки безубыточности ООО «МТА-Транс» в таблице 8 видим, что самое высокое значение по сравнению с полученной чистой прибылью является точка безубыточности в 2020 г. запас прочности сравнение выручки от продаж и точки безубыточности составляет всего 20,0 %, это самый низкий показатель прочности за рассматриваемый период. В

2021 г. компания, нарастив объемы продаж, улучшило значения точки безубыточности увеличив запас прочности до 49,9 % по отношению к выручке от продаж, отклонение от критической точки составил 147 397 тыс. руб., что выше показателя 2020 г. на 109 788 тыс. руб.

Таблица 8 – Анализ точки безубыточности

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменени е 2021 / 2020	Изменени е 2022 / 2021	Темп прирост а, % 2021/ 2020	Темп прирост а, % 2022/ 2021
Выручка, тыс. руб.	18785 6	29480 3	19623 4	106947	-98569	56,9	-33,4
Переменные затраты, тыс. руб.	17257 6	266 764	168 980	94188	-97784	54,6	-36,7
Постоянные затраты, тыс. руб.	12221	14020	12504	1799	-1516	14,7	-10,8
Маржинальн ый доход, тыс. руб.	15 280	28039	27254	12859	-785	83,5	-2,8
Уровень маржинальног о дохода к выручке, %	8,1	9,5	13,9	1,4	4,4	17,3	46,3
Точка безубыточност и, тыс. руб.	15024 7	14740 6	90031	-2841	-57375	-1,8	-38,9
Отклонение от точки безубыточност и в абсолютном выражении, тыс. руб.	37609	14739 7	10620 3	109788	-41194	391,9	-27,9
Запас прочности в точке безубыточност и, %	20,0	49,9	54,1	19,9	4,2	-	-

В 2022 г. наблюдаем снижение показателей выручки от продаж на - 33,4 % и переменных затрат на 36,7 % по сравнению с показателями

предыдущего года, что поспособствовало снижению значений точки безубыточности до 90 031 тыс. руб. и до 54,1 % запаса прочности. Значения показателя безубыточности в 2022 г. увеличились по сравнению с 2021 г. на 4,2 %, что является положительной динамикой финансового результата компании.

В современности при рыночных условиях не редкость когда субъекты хозяйственной деятельности пользуется услугами кредитных организаций в целях развития и усовершенствования и реализации в жизнь бизнес-проектов, расширения ассортимента оказываемых реализуемой или производимой продукции, оказываемых услуг, приобретения активов, которые должны привести к наращиванию получаемой прибыли предприятия. Увеличение долговой нагрузки при эффективном использовании приводит увеличению товарооборота и прибыли, но есть и обратная сторона при не достаточном финансировании и нехватке оборотных средств компания может недополучить прибыль, а впоследствии снижению финансовой устойчивости предприятия. Эффект финансового рычага определяет соотношение, при котором заемные средства и собственный капитал положительно повлияют на окончательный финансовый результат и развитие предприятия, при этом сохраняя независимость бизнеса от кредиторов.

У рассматриваемой в целях анализа компании отсутствуют долгосрочные финансовые обязательства, основную часть заемных средств составляет краткосрочные заемные средства и кредиторская задолженность.

Для начала рассчитаем коэффициент финансового рычага ( $K_{фр}$ ) ООО «МТА-Транс».

$$K_{фр2020} = 18943 \text{ тыс. руб.} / 15674 \text{ тыс. руб.} = 1,21$$

$$K_{фр2021} = 52292 \text{ тыс. руб.} / 24927 \text{ тыс. руб.} = 2,09$$

$$K_{фр2022} = 27479 \text{ тыс. руб.} / 28909 \text{ тыс. руб.} = 0,95$$

Анализируя коэффициент финансового рычага, видим, что у компании в 2020-2021 г. показатель коэффициента в пределах допустимых норм для торговых предприятий, в 2021 г. компания за счет заемных средств увеличила



товарооборот, тем самым улучшив финансовый результат компании. В 2022 г. данное значение снизилось, что повлияло на снижение выручки по сравнению с предыдущим годом.

«Соотношение заемного и собственного капитала является рычагом, который изменяет положительный или отрицательный эффект финансового дифференциала» [23, с. 77]. Увеличение положительного значения финансового рычага способствует росту рентабельности капитала, а при росте отрицательного значения финансового рычага снижению рентабельности собственного капитала и использование заемного капитала даст отрицательный результат.

Далее рассчитаем эффект финансового рычага (ЭФР) по формуле 24 из первого раздела исследования.

$$POA_{2020} = \frac{1748 \text{ тыс. руб.}}{33550 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 5,2$$

$$POA_{2021} = \frac{11003 \text{ тыс. руб.}}{76762 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 14,3$$

$$POA_{2022} = \frac{11482 \text{ тыс. руб.}}{56388 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100 \% = 20,4$$

$$ЭФР_{2020} = (1-20\%) \cdot (5,2-13) \cdot 1,21 = 0,8 \cdot -9,8 \cdot 1,21 = -7,55$$

$$ЭФР_{2021} = 0,8 \cdot (14,3-14) \cdot 2,09 = 0,50$$

$$ЭФР_{2021} = 0,8 \cdot (20,4-16) \cdot 0,95 = 3,34$$

Таким образом, рассчитав и проанализировав значения эффекта финансового рычага (левериджа) можно сделать следующие выводы: в 2020 г. данный показатель имеет отрицательное значение -7,55, это говорит о том, что в 2020 г. компания имеет чрезмерные объемы заемных средств, превышающие значения собственного капитала, что чревато последствиями финансового риска для предприятия. Это стало результатом значительного снижения рентабельности оборотного актива ООО «МТА-Транс» все это повлияло на уменьшение показателя окончательного финансового результата.

В 2021 г. показатель эффекта финансового рычага положительный и составил 0,50, это свидетельствует об эффективности привлечения заемных средств в хозяйственной деятельности предприятия.

В 2022 г. значение данного показателя увеличилось до 3,34, это говорит об использовании вложенных в сферу деятельности компании заемного капитала с выгодой, что подтверждается увеличением показателя окончательного финансового результата за отчетный период.

Таким образом, в данном разделе проведен анализ финансовых результатах с помощью горизонтального вертикального и факторного анализа, также рассчитаны и проанализированы показатели рентабельности, точки безубыточности и коэффициенты финансовой устойчивости компании. Анализ финансовых показателей ООО «МТА-Транс» показал рост значений чистой прибыли в анализируемом периоде, что подтверждается увеличением рентабельности продаж и относительном снижении затрат, это является для предприятия положительным моментом. Результат факторного анализа показал, что в 2022 г. наибольшее влияние на чистую прибыль оказало снижение себестоимости продаж, увеличив финансовый результат компании, а на снижение данного показателя оказали значительное влияние такие факторы как количество реализованного товара и управленческие расходы. Анализ показателей рентабельности позволяет сделать вывод, что компания повысило результативность хозяйственной деятельности предприятия по всем рассматриваемым позициям рентабельности. По результатам проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс» выявлено устойчивое и довольно стабильное финансовое положение предприятия, что подтверждается ростом таких показателей как чистая прибыль, собственный капитал и снижением заемных средств, это говорит о положительной тенденции развития бизнеса.

### **3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс»**

#### **3.1 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия**

Использование финансовых ресурсов с целью роста финансовых показателей осуществляется путем рационального использования всех имеющихся ресурсов предприятия.

Значительное влияние на динамику финансовых показателей оказывает рациональное построение ассортимента услуг. Осуществление этого принципа предполагает формирование ассортимента услуг с учетом требований конъюнктуры потребительского рынка.

Увеличение выручки и снижение себестоимости являются одними из главных факторов, которые могут существенно повлиять на эффективность работы ООО «МТА-Транс».

Первым шагом может быть анализ текущих процессов и выявление возможных узких мест, где можно сократить издержки и оптимизировать затраты. Для увеличения выручки можно применять различные маркетинговые стратегии, такие как увеличение объема продаж, расширение ассортимента товаров или услуг, привлечение новых клиентов и удержание существующих. Также важно не забывать о качестве предоставляемых услуг и продукции, так как это может привести к повышению лояльности клиентов и повторным покупкам.

На ухудшение финансовых результатов ООО «МТА-Транс» оказывают влияние следующие факторы:

- увеличение себестоимости,
- развитие конкуренции.

Для повышения эффективности дальнейшего развития предприятия необходимо предложить мероприятия по повышению финансовых результатов ООО «МТА-Транс». Мероприятия представлены на рисунке 11.



Рисунок 11 - Мероприятия по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс»

Для дальнейшего развития и увеличения прибыли ООО «МТА-Транс» необходимо повышать объемы реализации услуг и выручку.

Мероприятие №1. Предоставление клиентам скидки - один из способов поощрения, к которому прибегают компании-поставщики.

ООО «МТА-Транс» необходимо привлечение дополнительных клиентов, этого можно достигнуть путем предоставления скидки при оказании услуги на определенную сумму.

Система скидок предполагает скидку 5% при условии, что сумма составит свыше 5000 рублей.

Отдел по работе с клиентами ООО «МТА-Транс» провел анкетирование клиентов, не являющихся постоянными клиентами фирмы - 16 из них высказали желание постоянно пользоваться услугами ООО «МТА-Транс» при

наличии скидки в 5%. За счет увеличения числа дополнительных клиентов соответственно увеличивается оборот.

Мероприятие №2 – смена поставщика. ООО «МТА-Транс» работает с поставщиком необходимых материалов ООО «ТСГ». На данный момент на рынке его основным конкурентом является ООО «Стратегия», с которым ООО «МТА-Транс» планирует осуществлять работу.

Для сравнительной оценки этих поставщиков необходимо оценить показатели работы данных поставщиков.

Сравнительный анализ поставщиков проводится по основным критериям выбора поставщиков по 5-балльной системе (таблица 9).

Таблица 9 - Сравнительный анализ поставщиков

Критерии	Значение критерия	
	ООО «ТСГ»	ООО «Стратегия»
Качество		
Цена		
Транспортные расходы		
Удаленность		
Надежность		
Условия платежа		
Возможность внеплановых поставок		
Финансовое состояние		

Таким образом, ООО «Стратегия» является наиболее привлекательным поставщиком для ООО «МТА-Транс».

Далее предлагается заключить договор на закупку с другим поставщиком. Это позволит сократить расходы на закупку необходимых расходных материалов.

Мероприятие №3: продажа не используемых автомобилей. Также можно увеличить финансовый результат ООО «МТА-Транс» путем продажи автомобилей, не используемых в процессе оказания услуг. Также при этом

будет получен дополнительный доход от продажи автомобилей (их стоимость составляет 968 тыс. руб.).

Можно сделать вывод, что увеличение финансовых результатов предприятия, увеличение объема продаж возможно только при использовании системного подхода к управлению всеми видами ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия в полном объеме.

### 3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий

Расходы по предлагаемым мероприятиям отражены в таблице 10.

Таблица 10 - Затраты на проведение мероприятий по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс»

Показатель затрат	Сумма, тыс. руб.
Предоставление скидок клиентам: - снижение прибыли за счет предоставления скидки 5%, тыс. руб. (3312 тыс. руб. · 5%)	166
Сокращение затрат на эксплуатацию автотранспорта (госпошлины, снятие с учета)	12
Итого	178

Таким образом, затраты на проведение мероприятий составят 178 тыс. руб.

Ожидаемый доход от мероприятия №1 представлен в таблице 11.

Таблица 11 - Ожидаемый доход от предоставления скидок клиентам

Показатель	Значение
Количество заказчиков, желающих получить услуги в случае предоставления скидки (по аналитическим данным маркетингового отдела предприятия)	16
Средняя сумма предварительного заказа, руб.	23000
Среднее количество заказов в год	9

Продолжение таблицы 11

Показатель	Значение
Дополнительный оборот, тыс. руб.	3312
Дополнительная прибыль (в среднем 24% от оборота), тыс. руб.	795

Таким образом, сумма дополнительного оборота составит 3312 тыс. руб.  
Дополнительная прибыль составит 795 тыс. руб.

Ожидаемый доход от мероприятия №2 представлен в таблице 12.

Таблица 12 - Ожидаемый доход предприятия при смене поставщика

Показатель	Значение
Стоимость материалов у существующего поставщика ООО «ТСГ» в отчетном году, тыс. руб.	5892
Снижение стоимости материалов при работе с ООО «Стратегия», %	6
Экономия расходов, тыс. руб.	353,52

Таким образом, экономия расходов составит 353,52 тыс. руб.

Ожидаемый доход предприятия при сокращении затрат на эксплуатацию неиспользуемого транспорта представлен в таблице 13.

Таблица 13 - Ожидаемый доход предприятия при сокращении затрат на эксплуатацию неиспользуемого транспорта

Показатель	Ожидаемый доход, тыс. руб.
Сокращение расходов на эксплуатацию и содержание транспорта, в том числе:	278
ремонт и покупка комплектующих, техническое обслуживание	134
стоимость услуг страховой компании	24
услуги парковки	120
Доход от продажи автомобилей	968
Итого экономическая эффективность, тыс. руб.	1246

Таким образом, ожидаемый доход от продажи неиспользуемого транспорта составит 1246 тыс. руб.

Экономическая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс» представлена в таблице 14.

Таблица 14 - Экономическая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс»

Мероприятие	Снижение себестоимости, тыс. руб.	Дополнительный доход, тыс. руб.	Затраты, тыс. руб.	Экономический эффект, тыс. руб.
Предоставление скидок клиентам	-	795	166	629
Смена поставщика	353,52	353	-	353
Сокращение затрат на эксплуатацию автотранспорта	278	1246	12	1234
Итого	631,52	2394	178	2216

Предложенные выше меры помогут совершенствовать сложившееся финансовое состояние ООО «МТА-Транс», а также повысить оборот организации, за счет чего увеличится прибыль.

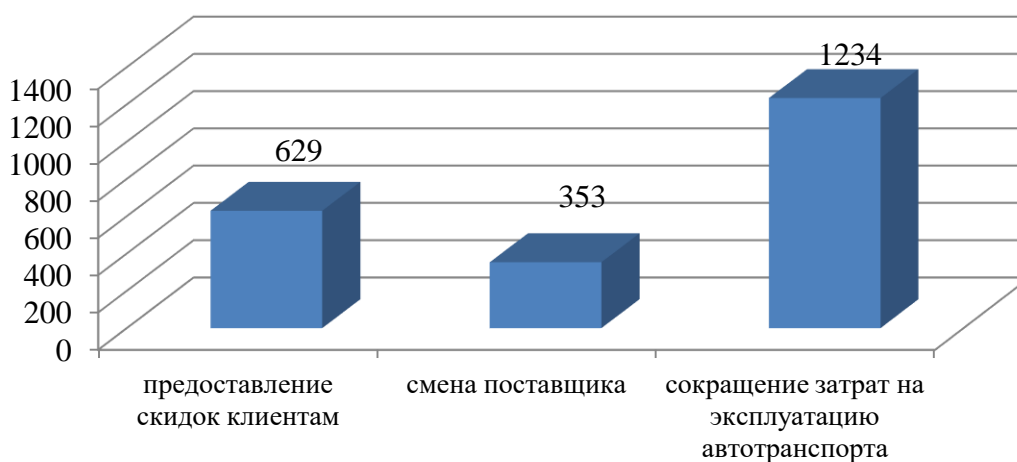


Рисунок 5 - Эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс», тыс. руб.



Таким образом, предложенные выше мероприятия по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс» имеют положительное значение и могут быть применимы в деятельности данного предприятия.

По итогам исследования можно сделать следующий вывод, для повышения эффективности дальнейшего развития предприятия были предложены мероприятия по повышению финансовых результатов ООО «МТА-Транс»: мероприятие №1 - предоставление клиентам скидки, мероприятие №2 - смена поставщика, мероприятие №3 - продажа не используемых автомобилей. Экономическая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс» составит 2216 тыс. руб. Предложенные меры помогут совершенствовать сложившееся финансовое состояние ООО «МТА-Транс», а также повысить оборот организации, за счет чего увеличится прибыль.

## Заключение

По итогу исследования необходимо сделать следующие выводы.

В первом разделе исследования было дано понятие финансовых результатов, приведены методы анализа финансовых результатов.

Финансовый результат - это изменение капитала организации во время финансовой и хозяйственной деятельности за указанный период, представленное в виде общей прибыли или убытка. Отчет о финансовых результатах содержит данные, которые могут быть использованы для расчета показателей деловой активности и эффективности организации, а также для прогнозирования будущих изменений в ее деятельности.

Процесс анализа финансовых результатов включает перестановку, сравнение и измерение значимости финансовых показателей и операционных данных. Между тем то, как ставятся финансовые цели, определяет уровень финансовых результатов.

Целями анализа финансовых результатов являются: донесение до заинтересованных пользователей количественной и объективной информации, эта информация полезна при принятии экономических решений; удовлетворение особых потребностей сознательных кредиторов и инвесторов; предоставление достоверной информации о доходах коммерческого предприятия и его способности работать с прибылью в будущем; обеспечение финансовой базы для начисления налогов; предоставление ценной информации для прогнозирования будущей доходности предприятия; предоставление достоверной информации об изменениях в экономических ресурсах; предоставление информации об изменениях в чистых ресурсах организации; предоставление достоверной информации об изменениях в чистых экономических ресурсах; предоставление информации об изменениях в чистых ресурсах организации, которые являются результатом деятельности, направленной на получение прибыли; регулирование вопросов акционерного капитала и долговых обязательств компаний.

Во втором разделе исследования проведен анализ финансовых результатах с помощью горизонтального вертикального и факторного анализа, также рассчитаны и проанализированы показатели рентабельности, точки безубыточности и коэффициенты финансовой устойчивости компании. Анализ финансовых показателей ООО «МТА-Транс» показал рост значений чистой прибыли в анализируемом периоде, что подтверждается увеличением рентабельности продаж и относительном снижении затрат, это является для предприятия положительным моментом. Результат факторного анализа показал, что в 2022 г. наибольшее влияние на чистую прибыль оказало снижение себестоимости продаж, увеличив финансовый результат компании, а на снижение данного показателя оказали значительное влияние такие факторы как количество реализованного товара и управленческие расходы. Анализ показателей рентабельности позволяет сделать вывод, что компания повысило результативность хозяйственной деятельности предприятия по всем рассматриваемым позициям рентабельности. По результатам проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «МТА-Транс» выявлено устойчивое и довольно стабильное финансовое положение предприятия, что подтверждается ростом таких показателей как чистая прибыль, собственный капитал и снижением заемных средств, это говорит о положительной тенденции развития бизнеса.

В третьем разделе исследования был сделан вывод, что для повышения эффективности дальнейшего развития предприятия были предложены мероприятия по повышению финансовых результатов ООО «МТА-Транс»: мероприятие №1 - предоставление клиентам скидки, мероприятие №2 - смена поставщика, мероприятие №3 - продажа не используемых автомобилей. Экономическая эффективность мероприятий по улучшению финансовых результатов ООО «МТА-Транс» составит 2216 тыс. руб. Предложенные меры помогут совершенствовать сложившееся финансовое состояние ООО «МТА-Транс», а также повысить оборот организации, за счет чего увеличится прибыль.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб.пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 214 с.
2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб.пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 366 с.
4. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 434 с.
5. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 215 с.
6. Башкатов В.В. Актуальные аспекты и порядок формирования отчета о финансовых результатах/ В.В.Башкатов - Текст: непосредственный // Естественно-гуманитарные исследования. - 2021. - № 35
7. Власова Н.С. Анализ финансовых результатов деятельности организации/ Н.С.Власова. - Текст: непосредственный//Деловой вестник предпринимателя. - 2021. - № 4(2). С. 19-24.
8. Герасимова, Е. Б. Анализ финансовой устойчивости банка : учебник / Е.Б. Герасимова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 366 с.
9. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями : учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 192 с.

10. Гражданский кодекс РФ от 30 ноября 1994 г.: по сост.на 31 января 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301
11. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 486 с.
12. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 335 с.
13. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. - Москва : РГУП, 2020. - 232 с.
14. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 285 с.
15. Заббарова О.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации: учебное пособие // М.: Эксмо, - 2019 г. - 320 с.
16. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 244 с.
17. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 370 с.
18. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 297 с.
19. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 209 с.
20. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 432 с.

21. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 592 с.
22. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 256 с.
23. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под.ред. В. И. Флегонтова. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020. - 333 с.
24. Костина О. В. Новации бухгалтерской финансовой отчетности в 2022 году в современных условиях цифровизации / О. В. Костина, Д. С. Груздева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - № 23 (418). С. 536-539.
25. Куттер М. И, Уланова И.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учеб.пособие. // М.: Финансы и статистика, 2019 г. - 422 с.
26. Медведева И. В. Анализ финансовых результатов организации / И. В. Медведева. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 21.2 С. 85-88.
27. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный источник] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_18609/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/)
28. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2019) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) / [Электронный источник] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/)
29. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2019) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы

организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный источник] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/)

30. Пучкова С.И. Международные стандарты консолидированной отчетности / Бухгалтерский учет и налоги, 2019. №4 С. 29-36.

31. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс / Г. В. Савицкая. 4-изд, испр. М.: ИНФРА-М, 2020. -320 с.

32. Суйц В.П. Консолидированная отчетность: Сравнительный анализ российских и зарубежных правил по составлению консолидированной отчетности / Главбух, 2019. №4. - С. 27-36.

33. Толстова О.А. особенности учета и анализа финансовых результатов деятельности предприятия/ О.А. Толстова - Текст: непосредственный // Вестник науки. - 2022. - № 3 (48). С. 110-118.

34. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [федер. закон: принят Гос.Думой 22 ноября 2011 г.: по состоянию на 01 января 2020г.] / [Электронный источник] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037>

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «МТА-Транс»

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2022 г.

<i>Пояснения<sup>1</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2022 г.</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	0	457	1 067
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>1100</b>	<b>0</b>	<b>457</b>	<b>1 067</b>
<b>II. Оборотные активы</b>					
	Запасы	1210	25	76	321
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	83	208
	Дебиторская задолженность	1230	31 160	61 859	18 567
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	2 000	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	8 613	90	70
	Прочие оборотные активы	1260	14 590	14 654	14 384
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>1200</b>	<b>56 388</b>	<b>76 762</b>	<b>33 550</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>56 388</b>	<b>77 219</b>	<b>34 617</b>

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ООО «МТА-Транс»



Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	11 200	11 200	11 200
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	17 709	13 727	4 474
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>28 909</b>	<b>24 927</b>	<b>15 674</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	10 299	10 264	1 151
	Кредиторская задолженность	1520	17 180	42 028	17 792
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>27 479</b>	<b>52 292</b>	<b>18 943</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>56 388</b>	<b>77 219</b>	<b>34 617</b>

Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Генеральный директор Д.В. Шпортко



Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс ООО «МТА-Транс»

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2022 год

Отчет о финансовых результатах

За 2022 г.

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>4</sup>	2110	196 234	294 803
	Себестоимость продаж	2120	(167 018)	(264 051)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	29 216	30 752
	Коммерческие расходы	2210	(9 810)	(13 569)
	Управленческие расходы	2220	(4 656)	(3 164)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	14 750	14 019
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(334)	(163)
	Прочие доходы	2340	45	20
	Прочие расходы	2350	(65)	(52)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	14 396	13 824
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(2 879)	(2 765)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(2 879)	(2 765)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	(35)	(56)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	11 482	11 003
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	11 482	11 003

Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2022 год

## Продолжение Приложения Б

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	11 482	11 003
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

**Примечания**

<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>8</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

<sup>8</sup> Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Генеральный директор Д.В. Шпортко



*(подпись)*

Рисунок Б.2 - Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2022 год

## Приложение В

### Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2021 год

#### Отчет о финансовых результатах

За 2021 г.

<i>Пояснения<sup>3</sup></i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2021 г.</i>	<i>За 2020 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка <sup>4</sup>	2110	294 803	187 856
	Себестоимость продаж	2120	(264 051)	(170 279)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	30 752	17 577
	Коммерческие расходы	2210	(13 569)	(11 487)
	Управленческие расходы	2220	(3 164)	(3 031)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	14 019	3 059
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(163)	(167)
	Прочие доходы	2340	20	0
	Прочие расходы	2350	(52)	(52)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	13 824	2 840
	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(2 765)	(568)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(2 765)	(568)
	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	-	-
	Прочее	2460	(56)	(524)
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	11 003	1 748
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>7</sup></b>	2500	11 003	1 748

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2021  
год

## Продолжение Приложения В

Пояснения <sup>3</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	11 003	1 748
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

**Примечания**

<sup>3</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>4</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>5</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>6</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>7</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2021 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>8</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

<sup>8</sup> Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Генеральный директор Д.В. Шпортко



*(подпись)*

Рисунок В.2 - Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-Транс» за 2021  
ГОД