

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ рентабельности продукции и деятельности организации

Обучающийся

А.А. Королькова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Важнейшим финансовым показателем, характеризующим эффективность деятельности организаций, является прибыль. Однако, чтобы оценить эффективность бизнеса, недостаточно анализировать только динамику прибыли, важно соотносить прибыль компании с другими показателями деятельности, например, активами, капиталом, величиной выручки. Данное соотношение заложено в показателях рентабельности.

Рентабельность позволяет оценить, насколько эффективно компанией используются имеющиеся ресурсы. Именно поэтому анализ рентабельности продукции и деятельности организации занимает важное место в системе экономического анализа.

Цель бакалаврской работы – анализ рентабельности продукции и деятельности организации и выявление путей повышения рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Предмет исследования – рентабельность продукции и деятельности организации.

Объект исследования - АО «ТЯЖМАШ».

Бакалаврская работа включает введение, три раздела, заключение, список использованных источников и литературы, приложения. Первый раздел посвящен теоретическим аспектам анализа рентабельности продукции и деятельности организации. Второй раздел является аналитическим, в нем представлен анализ рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ». В третьем – разработаны мероприятия, направленные на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» и произведен расчет их экономической эффективности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения разработанных мероприятий с целью повышения рентабельности и, как следствие, эффективности деятельности АО «ТЯЖМАШ».

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа рентабельности продукции и деятельности организации .....	6
1.1 Понятие рентабельности.....	6
1.2 Основные показатели рентабельности продукции и деятельности организации: характеристика и методика расчета .....	10
2 Анализ рентабельности продукции и деятельности организации на примере АО «ТЯЖМАШ».....	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «ТЯЖМАШ» ....	17
2.2 Анализ рентабельности продукции АО «ТЯЖМАШ».....	21
2.3 Анализ рентабельности деятельности организации АО «ТЯЖМАШ».	26
3 Пути повышения рентабельности продукции и деятельности организации на примере АО «ТЯЖМАШ» .....	31
3.1 Мероприятия, направленные на повышение рентабельности продукции и деятельности организации АО «ТЯЖМАШ» .....	31
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий...	35
Заключение .....	39
Список используемой литературы и используемых источников.....	41
Приложение А Бухгалтерский баланс АО «ТЯЖМАШ» на 31 декабря 2022 г. ....	45
Приложение Б Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ» за 2021 г. ....	47
Приложение В Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ» за 2022 г. ....	48

## Введение

Актуальность исследования. Важнейшим финансовым показателем, характеризующим эффективность деятельности организаций, является прибыль. Однако, чтобы оценить эффективность бизнеса, недостаточно анализировать только динамику прибыли, важно соотносить прибыль компании с другими показателями деятельности, например, активами, капиталом, величиной выручки. Данное соотношение заложено в показателях рентабельности.

Рентабельность позволяет оценить, насколько эффективно компанией используются имеющиеся ресурсы. Именно поэтому анализ рентабельности продукции и деятельности организации занимает важное место в системе экономического анализа.

Цель бакалаврской работы – анализ рентабельности продукции и деятельности организации и выявление путей повышения рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Задачи исследования:

- изучение теоретических аспектов анализа рентабельности продукции и деятельности организации;
- анализ рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ»;
- разработка мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Предмет исследования – рентабельность продукции и деятельности организации.

Объект исследования - АО «ТЯЖМАШ».

При написании работы использовались труды таких авторов, как Амельченко Т., Чайлякова Д., Баженов Ю.К., Волкова Т.А., Адинцова Н.П., Григоренко О.О., Гугова Т.Д., Колб Р. В., Родригес Р. Дж., Крейнина М. Н.,

Любушин Н. П., Попов С.А., Рожкова В.А., Рожнёва А.С., Савицкая Г. В., Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. и другие.

Методы исследования: анализ, синтез, классификация, табличный, графический.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения разработанных мероприятий с целью повышения рентабельности и, как следствие, эффективности деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Бакалаврская работа включает введение, три раздела, заключение, список использованных источников и литературы, приложения. Первый раздел посвящен теоретическим аспектам анализа рентабельности продукции и деятельности организации. Второй раздел является аналитическим, в нем представлен анализ рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ». В третьем – разработаны мероприятия, направленные на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» и произведен расчет их экономической эффективности.

# **1 Теоретические аспекты анализа рентабельности продукции и деятельности организации**

## **1.1 Понятие рентабельности**

И.В. Волгина считает, что «повышение эффективности деятельности предприятия предполагает наличие возможностей адаптации к воздействиям внешней и внутренней среды на основе выбора наиболее оптимальных управленческих действий в интересах самого предприятия и общества в целом» [5]. Она добавляет, что «отечественные авторы считают основным показателем анализа эффективности деятельности предприятия – рентабельность, а зарубежные – финансовый рычаг (финансовый леве́ридж) предприятия. Также российские источники, в качестве основного показателя финансового анализа для оценки устойчивого развития, рассматривают кредитоспособность предприятия, а западные – систему (модель) Дюпон» [5].

И.В. Романова И.В. и И.В. Волгина И.В. добавляют, что «в быстроменяющихся современных условиях, предусматривающих наличие жесткой конкуренции между предприятиями, важным условием их устойчивого развития является увеличение финансовых результатов их деятельности, т.е. повышение прибыли и рентабельности. Сумма получаемой прибыли в прямой зависимости определяет уровень рентабельности деятельности предприятия или, другими словами, эффективность его функционирования на рынке» [19].

А.Б. Аюрзанайн и А.А. Маслюк считают, что «прибыль и рентабельность является одним из факторов финансовой устойчивости предприятия» [1].

И.В. Романова И.В. и И.В. Волгина И.В. считают, что «прибыль является важнейшим показателем в системе стоимостных инструментов экономики устойчивого предприятия. Для обеспечения экономической устойчивости

фирмы, гарантии полноты финансовой независимости фирмы служит такой показатель как прибыль» [19].

Однако, чтобы оценить эффективность бизнеса, недостаточно анализировать только динамику прибыли, важно соотносить прибыль компании с другими показателями деятельности, например, активами, капиталом, величиной выручки. Данное соотношение заложено в показателях рентабельности. Рентабельность позволяет оценить, насколько эффективно компанией используются имеющиеся ресурсы.

В настоящее время существует несколько подходов к понятию рентабельности. Рассмотрим их.

Н.П. Любушин считает, что рентабельность - это «относительный показатель, определяющий размер прибыли, приходящейся на один рубль используемых ресурсов» [13].

С.А. Попов полагает, что «рентабельность – это показатель, который дает представление о достаточности прибыли по сравнению с другими отдельными величинами, влияющими на финансово-хозяйственную деятельность организации» [16].

Ю.К. Баженов отмечает, что «рентабельность – это относительный показатель эффективности работы организации и в общем виде он исчисляется как отношение прибыли к затратам» [2].

И.Л. Митюшина считает, что «потенциал предприятия оценивается эффективностью показателем экономической рентабельности, который является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансово-хозяйственной деятельности компании. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно рассматривать через показатели рентабельности, которые позволяют предприятию выявить дальнейший потенциал развития компании, резервы роста прибыли, анализ капитала и т.д.» [14].

И.Л. Митюшина добавляет, что «рентабельность является основополагающим, относительным показателем для деятельности предприятия и его стоимости» [14].

А.А. Игнатова считает, что «рентабельность - показатель, без которого не может обойтись ни одно предприятие, испытывающее потребность в знании состоянии эффективности использования материальных, трудовых и денежных средств» [9].

Г. В. Савицкая отмечает, что «рентабельность является относительным показателем, который определяет доходность бизнеса» [18]. Она полагает, что «на основе показателей рентабельности можно охарактеризовать эффективность деятельности предприятия, уровень доходности производственной, инвестиционной, коммерческой и других видов деятельности, а также в более полном объеме получить информацию об окончательных результатах хозяйствования, так как их величина демонстрирует соотношение эффекта от наличных или потребленных ресурсов» [20].

А. Д. Шеремет считает, что «рентабельность – основной показатель, который характеризует эффективность хозяйственной деятельности» [22]. По его мнению, «показатели рентабельности можно рассчитать в виде относительных показателей финансовых результатов, которые получены за отчетный период предприятием» [23].

На основе данного определения А. Д. Шеремета «экономическая сущность коэффициентов рентабельности заключается в определении уровня прибыльности деятельности предприятия» [22].

А.А. Игнатова считает, что «рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также сосредотачивает внимание на слабые места и даёт возможность скорректировать действия во всех направлениях деятельности» [9].

По ее мнению, «на рентабельность воздействует ряд моментов:



- изменение расходов на продукции;
- изменение масштаба производимой продукции предприятием;
- изменение структуры выпущенной продукции;
- изменение размера общепроизводственных расходов прямо влияет на величину прибыли» [9].

Н.О. Колдунов и В.А. Буров считают, что «в повышении рентабельности предприятия заинтересованы, как минимум, четыре группы лиц:

- собственники компании: они предоставляют собственные денежные ресурсы для создания предприятия. Для собственников важно, чтобы их финансовые ресурсы в виде активов и вкладов способствовали эффективной работе предприятия, увеличивали его конкурентоспособность;
- персонал предприятия (работники): они выполняют задачи руководства, поставленные перед ними, чтобы компания достигла своей цели. Работники также заинтересованы в повышении рентабельности предприятия, которое влечет за собой повышение прибыли и говорит о том, что персонал имеет возможность работать еще лучше, чтобы получать больше;
- государство, которое представлено в качестве налоговых органов: оно также имеет интерес к рентабельности компании. Это связано с тем, что в случае отклонения рентабельности от средней по отрасли на 10 и более процентов (это критическое отклонения), государство берет на контроль данное предприятие. Если предприятие работает эффективно, у государства будет меньше вопросов к деятельности такого предприятия;
- прочие лица, например, инвесторы: инвесторы выбирают предприятие, ориентируясь на финансовые показатели, к которым относится рентабельность. Если предприятие рентабельно, в такое предприятие, его активы можно вложиться, чтобы в будущем иметь

часть собственного капитала в данной компании и / или получать отчисления» [11].

## **1.2 Основные показатели рентабельности продукции и деятельности организации: характеристика и методика расчета**

Е.В. Зотова считает, что «прибыль и рентабельность – это два основных оценочных показателя результатов работы предприятий, за счет роста которых они могут развиваться, увеличивать масштабы деятельности, а, следовательно, обеспечить повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Следовательно, важным условием успешного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений, предусматривающих наличие конкуренции между ними, является повышение прибыли и рентабельности их деятельности» [8].

И.В. Волгина Е.А. Плеханова И.В. Романова считают, что «анализ прибыли и рентабельности является особо значимым инструментом финансового анализа в обеспечения устойчивого развития предприятия в современных условиях» [5].

Как отмечают И.В. Волгина и И.В. Романова, «в современной отечественной практике используется целая система показателей рентабельности, позволяющая составить полное и реальное представление о результативности работы предприятий и организаций, а также установить взаимосвязь с другими экономическими показателями, характеризующими эффективность использования финансовых ресурсов и источников их формирования» [7]. При оценке показателей рентабельности различные авторы предлагают рассчитывать различные показатели рентабельности.

Как отмечают Н.О. Колдунов и В.А. Буров, «рентабельность предприятий (организаций) характеризуется целой системой показателей. Независимо от того, сколько и какие именно показатели выражают

рентабельность, все они отражают отношение эффективности осуществления затрат и использования ресурсов» [11].

И.Л. Митюшина предлагает выделять следующие показатели рентабельности:

- «экономическая рентабельность (показатели эффективности деятельности предприятия);
- финансовая рентабельность (показатели эффективности использования имущества и капитала);
- инвестиционная рентабельность (показатели использования денежных потоков» [14].

А.Д. Шеремет отмечает, что «экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия» [25].

А.Д. Шеремет предлагает выделять «три группы показателей рентабельности:

- показатели рентабельности капитала (активов);
- показатели рентабельности продаж продукции;
- показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств» [24].

Так, А.А. Игнатова все коэффициенты рентабельности предлагает объединить в три группы по следующим признакам:

- «оценки эффективности деятельности организации в целом;
- оценки эффективности по видам деятельности (в том числе операционной, инвестиционной, финансовой);
- оценки эффективности использования ресурсов» [9].

И.Я. Лукачевич считает, что «система показателей рентабельности включает четыре группы показателей:

- рентабельность по реализации;
- рентабельность по активам;
- рентабельность относительно собственного и заемного капитала;

– рентабельность затрат и продукции» [12].

Н.А. Бухарин, М.Б. Ласкин, С.В. Пупенцова считают, что «показатели рентабельности подразделяют на:

– расходные показатели: показатели рентабельности продукции, показатели рентабельности инвестиционных проектов, показатели рентабельности отдельных видов деятельности и т.д.;

– ресурсные показатели: показатели рентабельности активов (совокупного капитала) организации, показатели рентабельности чистых активов, показатели рентабельности оборотных активов, показатели рентабельности внеоборотных активов, показатели рентабельности собственного капитала и др.;

– доходные показатели: валовая рентабельность, чистая рентабельность, операционная рентабельность» [3].

Американские ученые Р.В. Колб и Р.Дж Родригес добавляют, что «показатели рентабельности следует обозначить в виде коэффициентов прибыльности, при этом предлагают расчет трех показателей:

– прибыльности продаж (PM) – соотношение чистой прибыли и общего объёма продаж (выручки);

– рентабельности активов (ROA) – соотношение чистой прибыли общей суммы активов;

– рентабельности собственного капитала (ROE) – соотношение чистой прибыли и акционерного капитала (уставного капитала)» [26].

Основные показатели рентабельности представлены на рисунке 1.

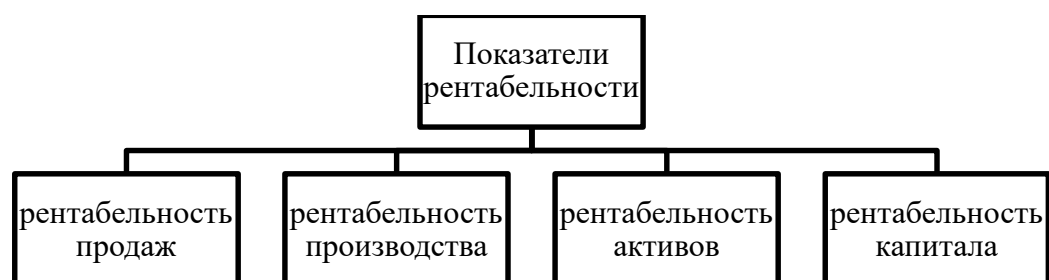


Рисунок 1 – Основные показатели рентабельности

Далее следует представить формулы, по которым рассчитываются данные показатели рентабельности.

Рентабельность продаж рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{п}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \cdot 100, \quad (1)$$

где  $R_{\text{п}}$  – рентабельность продаж;

ЧП – чистая прибыль;

В - выручка.

Рентабельность производства рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{произв}} = \frac{\text{ПП}}{\text{Сс}} \cdot 100, \quad (2)$$

где  $R_{\text{произв}}$  – рентабельность производства;

ПП – прибыль от продаж;

Сс – себестоимость (расходы по обычной деятельности).

Рентабельность активов рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{а}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{А}} \cdot 100, \quad (3)$$

где  $R_{\text{а}}$  – рентабельность активов;

А - активы.

«Рентабельность собственного капитала рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{ск}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{К}} \cdot 100, \quad (4)$$

где  $R_{\text{ск}}$  – рентабельность собственного капитала;

К – капитал и резервы» [24].

«Рентабельность заемного капитала рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{зк}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ДО+КО}} \cdot 100, \quad (5)$$

где  $R_{зк}$  – рентабельность заемного капитала;

ДО – долгосрочные обязательства;

КО - краткосрочные обязательства» [24].

Еще одним показателем рентабельности при проведении экономического анализа деятельности организаций выступает рентабельность продукции.

Рентабельность продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{пр} = \frac{Пр}{C_c} * 100, \quad (6)$$

где  $R_{пр}$  - рентабельность продукции;

Пр - прибыль» [24].

«Однако с учетом целей анализа рентабельность продукции можно считать:

- по чистой прибыли или по прибыли от продаж;
- полной себестоимости продукции или только по производственной» [24].

«Формула рентабельности продукции по чистой прибыли и полной себестоимости:

$$R_{пр} = \frac{ЧП}{C_c + КР = УР} \cdot 100, \quad (7)$$

где  $R_{пр}$  – рентабельность продукции;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Рентабельность продукции по чистой прибыли и производственной себестоимости рассчитывается по формуле:

$$R_{пр} = \frac{ЧП}{C_c} \cdot 100, \quad (8)$$

где  $R_{пр}$  – рентабельность продукции;

Для рентабельности продукции по прибыли от продаж и полной себестоимости используют такую формулу:

$$R_{пр} = \frac{ПП}{C_{с+КР=УР}} \cdot 100, \quad (9)$$

где  $R_{пр}$  – рентабельность продукции;

ПП –прибыль от продаж;

А для расчета рентабельности продукции по прибыли от продаж и производственной себестоимости используют формулу:

$$R_{пр} = \frac{ПП}{C_{с}} \cdot 100, \quad (10)$$

где  $R_{пр}$  – рентабельность продукции» [25].

Данные показатели рентабельности позволяют отразить в целом финансово-экономическое состояние организации. При этом следует отметить, что для эффективного анализа необходимо акцентировать внимание на динамику изменения показателей, качество показателей и правильность группировки показателей.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что рентабельность – это относительный показатель, который характеризует уровень прибыльности и эффективность экономической деятельности компании. Рентабельность показывает, какая прибыль или убыток были получены от использования данных ресурсов.

Существует несколько видов рентабельности, основными являются такие показатели, как рентабельность продаж, рентабельность производства, рентабельность активов, рентабельность капитала, рентабельность продукции.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что рентабельность - это отношение прибыли компании к ресурсам или расходам, которые были вложены для достижения этой прибыли. Она показывает, какая прибыль или убыток были получены от использования данных ресурсов.

Также следует отметить, что рентабельность – это относительный показатель, который характеризует уровень прибыльности и эффективность экономической деятельности компании.

Рентабельность показывает, какая прибыль или убыток были получены от использования данных ресурсов.

При оценке показателей рентабельности различные авторы предлагают рассчитывать различные показатели рентабельности.



## **2 Анализ рентабельности продукции и деятельности организации на примере АО «ТЯЖМАШ»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «ТЯЖМАШ»**

АО «ТЯЖМАШ» - это одно из крупнейших машиностроительных предприятий России, создающее оборудование по уникальным проектам для тепловой, атомной и гидроэнергетики, горнодобывающих предприятий, космодромов, судостроительных комплексов и других отраслей тяжелой промышленности.

«АО «ТЯЖМАШ» выпускает следующие виды продукции:

- оборудование для горнодобывающей, металлургической и строительной промышленности (мельницы, дробилки, конвейеры и т.д.);
- оборудование для атомных и гидроэлектростанций (гидротурбины, затворы, гидроамортизаторы и т.д.);
- наземное оборудование стартовых комплексов космодромов; • прочее оборудование» [15].

На рисунке 2 представлена организационная структура управления АО «ТЯЖМАШ».

Для АО «ТЯЖМАШ» характерна управления линейно-функциональная структура управления, сущность которой заключается в том, что функциональные отделы и отдельные специалисты разрабатывают планы работы для производственных подразделений, которые утверждаются линейным руководителем.

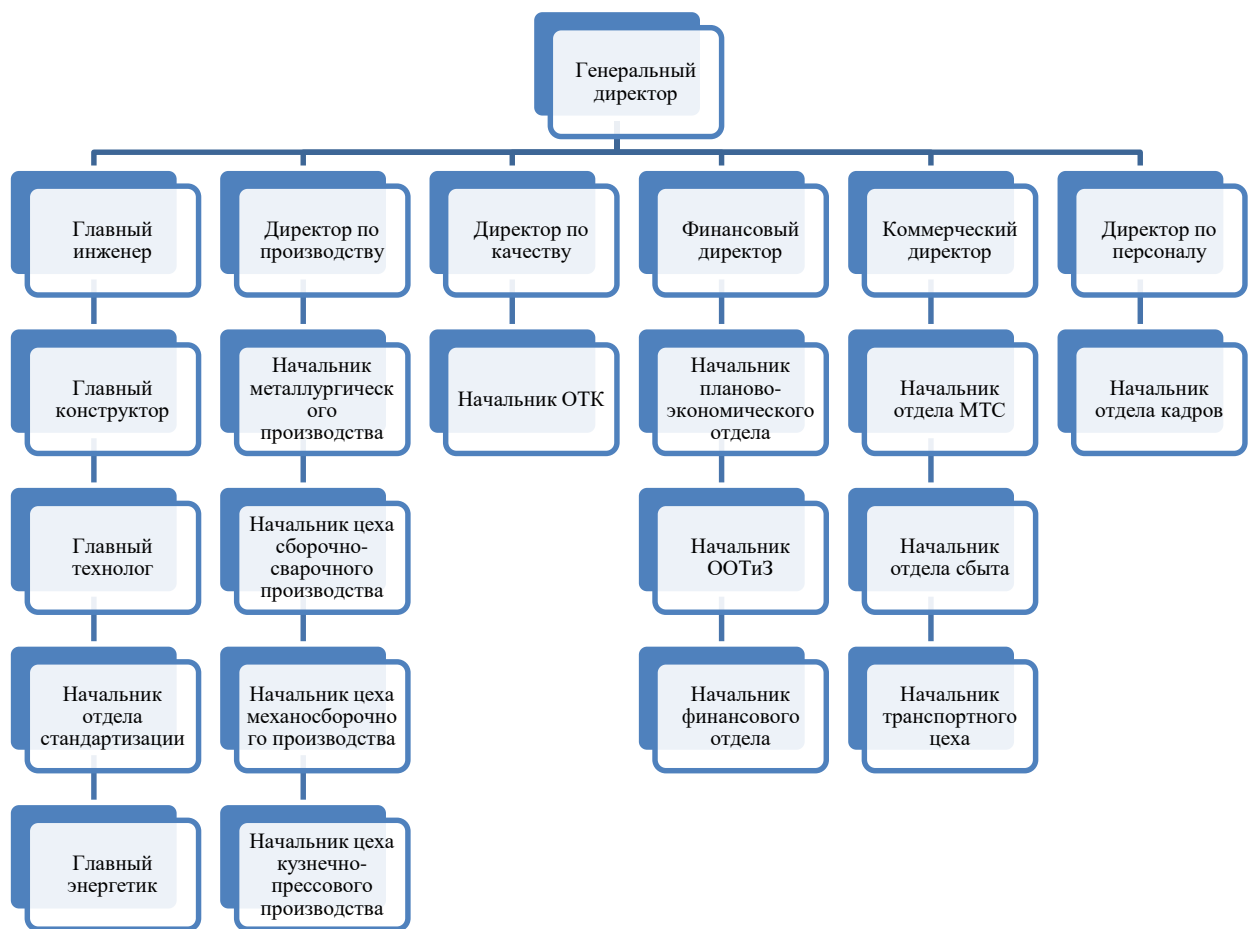


Рисунок 2 - Организационная структура АО «ТЯЖМАШ»

В таблице 1 представлены основные организационно-экономические показатели АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 годы.

Таблица 1 – Динамика основных технико-экономических показателей АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

Показатель	Значение показателя			Изменение показателя (2022 г. /2020 г.)	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	т. п.	%
«1. Выручка, млн.руб.	105 208	108 238	122 978	17 770	16,89
2. Себестоимость продаж, млн руб.	83 657	92 661	106 602	22 945	27,43
3. Валовая прибыль, млн руб. (стр. 1 - стр.2)	21 551	15 577	16 376	-5 175	-24,01
4. Управленческие расходы, млн руб.	12 041	14 243	13 695	1 654	13,74
5. Коммерческие расходы, млн руб.	0	0	0	0	-
6. Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	9 510	1 334	2 681	-6 829	-71,81
7. Чистая прибыль (убыток), млн руб.	8 061	1 021	650	-7 411	-91,94
8. Основные средства, млн руб.	429	476	683	254	59,21
9. Оборотные активы, млн руб.	24 453	27 616	30 761	6 308	25,80
10. Фондоотдача (стр. 1 / стр. 8)	245,24	227,39	180,06	-65	-26,58
11. Оборачиваемость активов, раз (стр. 1 / стр. 9)	4,30	3,92	4,00	0	-7,08
12. Рентабельность продаж, % (стр.7 / стр. 1 * 100%)	7,66	0,94	0,53	-7	-93,10
13. Затраты на рубль выручки, (стр. 2+стр. 4+стр. 5)/стр. 1*100 коп.)» [24]	90,96	98,77	97,82	7	7,54

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период произошли следующие изменения в деятельности АО «ТЯЖМАШ»:

- выручка увеличилась на 16,89%%
- себестоимость увеличилась на 27,43%;
- валовая прибыль сократилась на 24,01%;
- прибыль от продаж сократилась на 71,81%;

- чистая прибыль сократилась на 91,94%;
- фондоотдача сократилась на 26,58%;
- оборачиваемость активов сократилась на 7,08%;
- рентабельность продаж сократилась на 93,10%;
- затраты на 1 рубль выручки увеличились на 7,54%.

Динамика данных показателей свидетельствует о снижении эффективности деятельности АО «ТЯЖМАШ» за период 2020-2022 гг.

Динамика основных технико-экономических показателей АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг. представлена на рисунке 2.

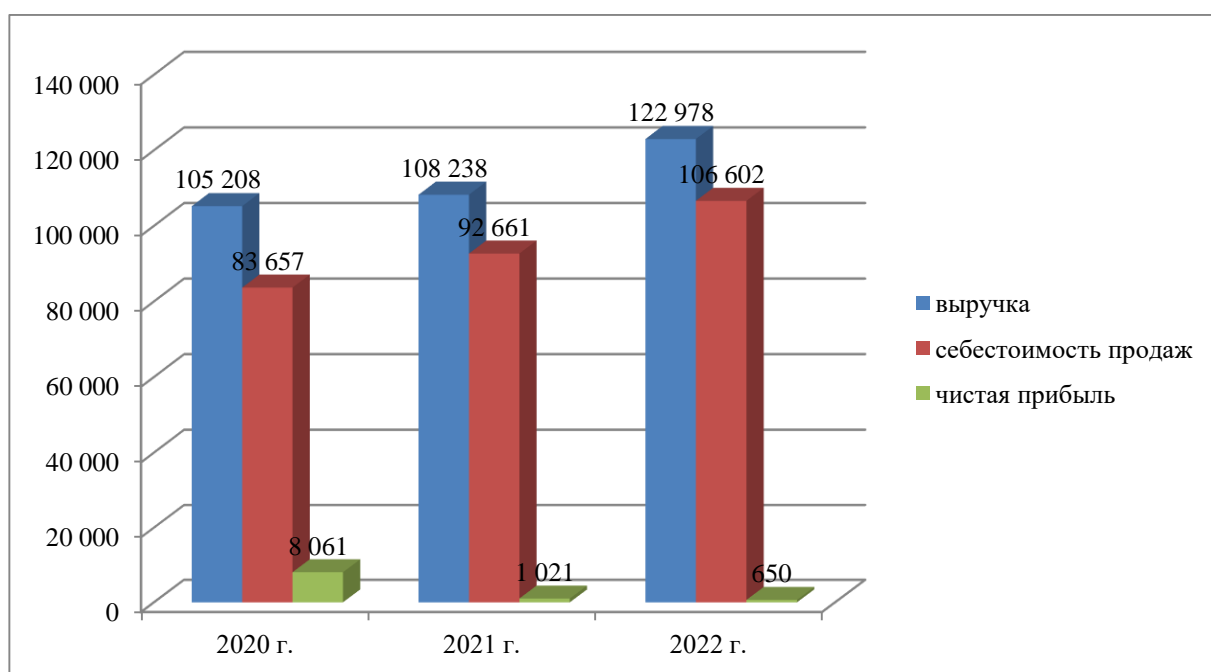


Рисунок 2 – Динамика выручки, себестоимости продаж и чистой прибыли АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается снижение эффективности деятельности АО «ТЯЖМАШ».

## 2.2 Анализ рентабельности продукции АО «ТЯЖМАШ»

Расчет показателей рентабельности продукции АО «ТЯЖМАШ» проведем по формулам, представленным в первом разделе исследования. На первом этапе проведем оценку рентабельности производственной деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Полученные данные представим в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности производства АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

Показатель	Методика расчета	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за анализируемый период	
					тыс. руб.	± %
Валовая рентабельность производства	$R_{впр} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Себестоимость}} * 100\%$	25,76	16,81	15,36	-10,40	-40,37
Рентабельность производства	$R_{пр} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Основные средства}} * 100\%$	1879,0	214,5	95,2	-1783,85	-94,94
Рентабельность основной деятельности	$R_{од} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Затраты на производство и сбыт}} * 100\%$	9,94	1,25	2,23	-7,71	-77,57

На основании рассчитанных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается:

- снижение валовой рентабельности производства на 40,37%;
- снижение рентабельности производства на 94,94%
- снижение рентабельности основной деятельности на 77,57%.

Динамика показателей рентабельности АО «ТЯЖМАШ» за период 2020-2022 представлена на рисунках.

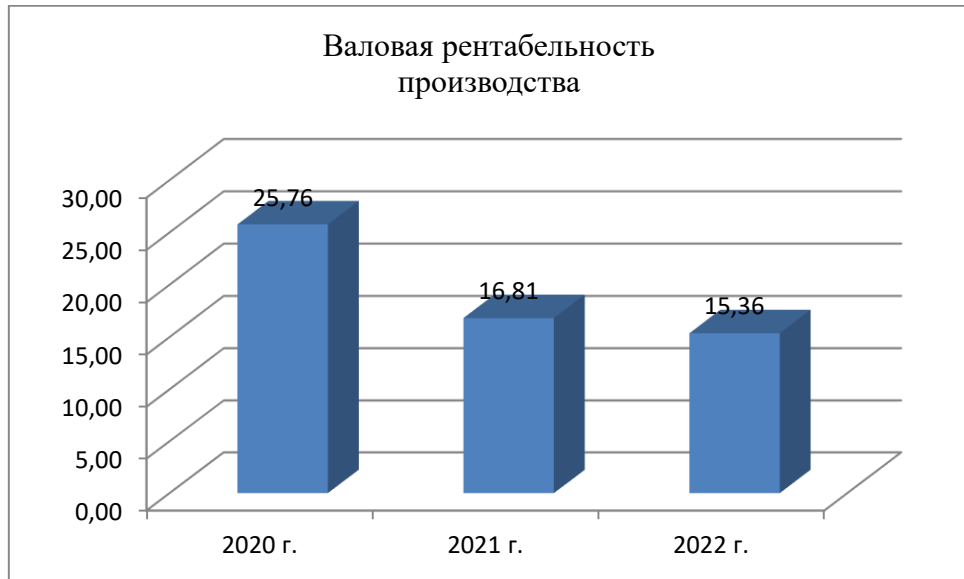


Рисунок 3 - Динамика валовой рентабельности производства АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.



Рисунок 4 - Динамика рентабельности производства АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

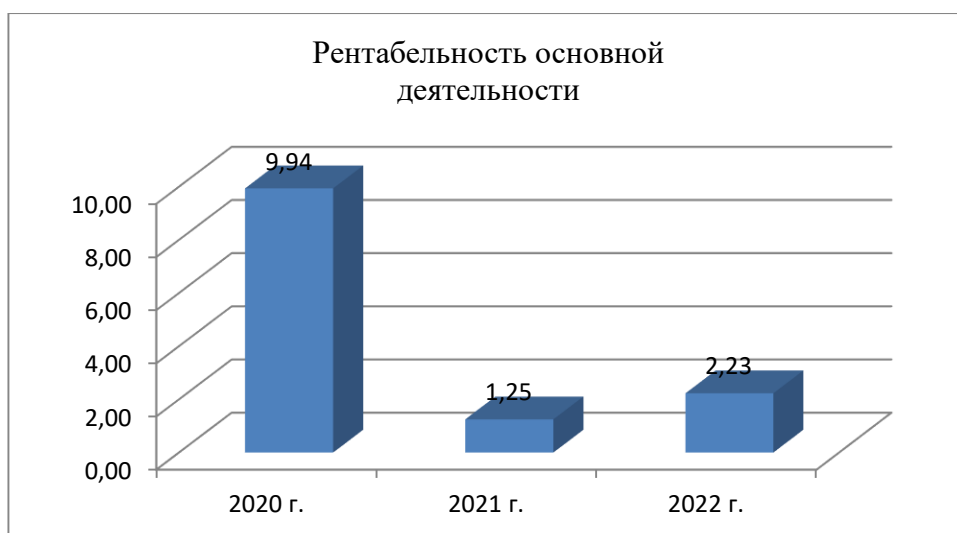


Рисунок 5 – Динамика рентабельности основной деятельности АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что все анализируемый показатели рентабельности производственной деятельности АО «ТЯЖМАШ» ухудшились.

Далее проведем анализ рентабельности продукции АО «ТЯЖМАШ» (таблица 3).

Таблица 3– Расчет показателей рентабельности продукции АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за анализируемый период	
				тыс. руб.	± %
рентабельность продукции по чистой прибыли и полной себестоимости	8,42	0,96	0,54	-7,88	-93,59
рентабельность продукции по чистой прибыли и производственной себестоимости	9,64	1,10	0,61	-9,03	-93,67
рентабельность продукции по прибыли от продаж и полной себестоимости	74,84	73,35	77,23	2,40	3,20
рентабельность продукции по прибыли от продаж и производственной себестоимости	85,61	84,63	87,15	1,55	1,81

Динамику показателей рентабельности продукции ОА «Тяжмаш» представим на рисунках 6-9.

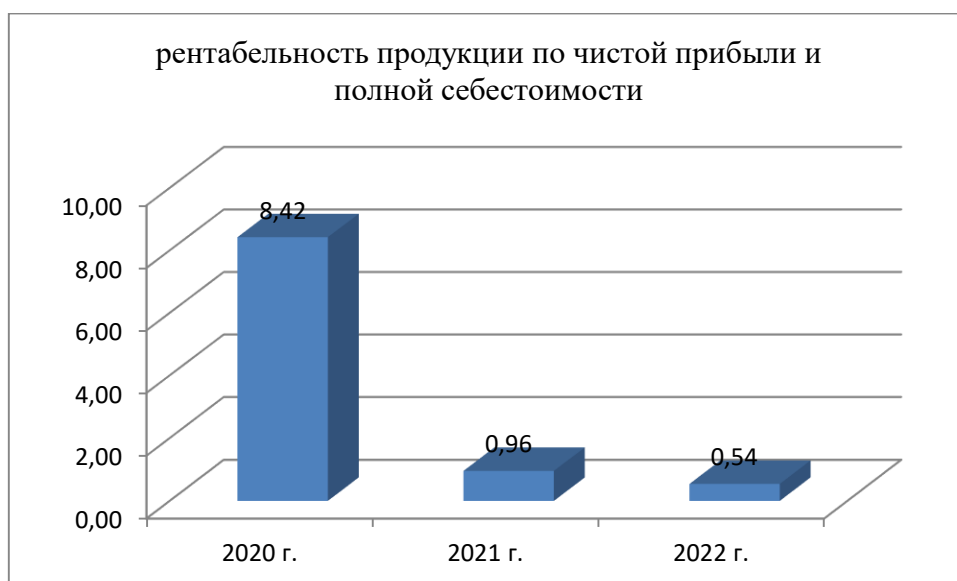


Рисунок 6 – Динамика рентабельности продукции по чистой прибыли и полной себестоимости АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

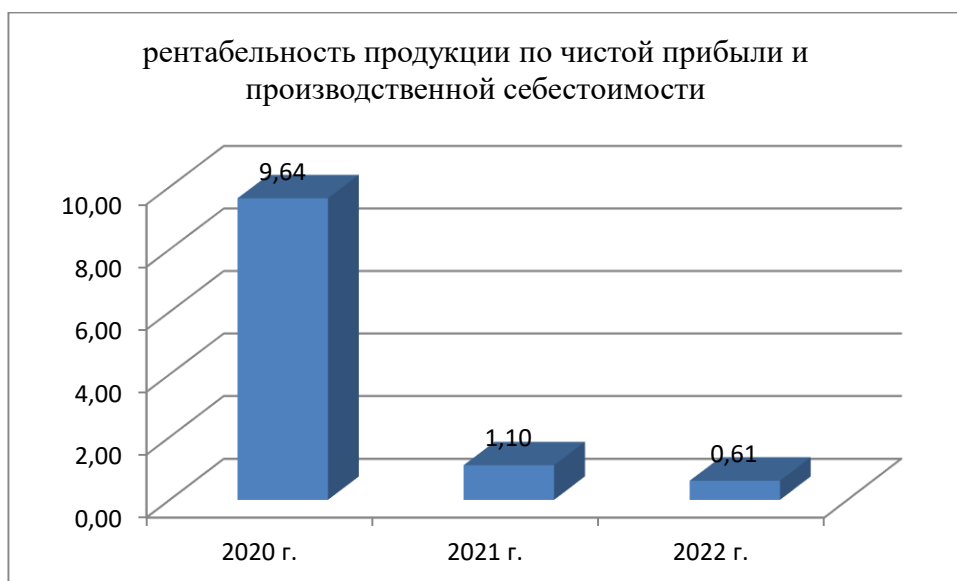


Рисунок 7 – Динамика рентабельности продукции по чистой прибыли и производственной себестоимости АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.



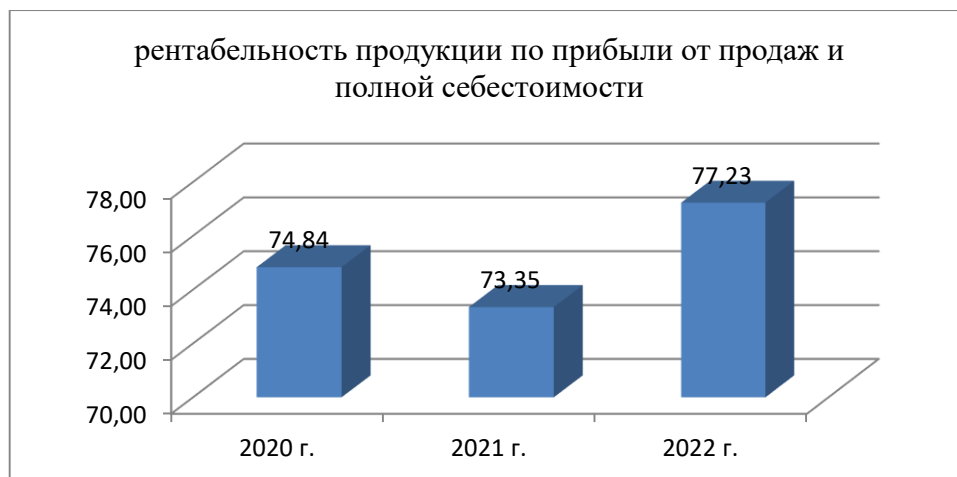


Рисунок 8 – Динамика рентабельности продукции по прибыли от продаж и полной себестоимости АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

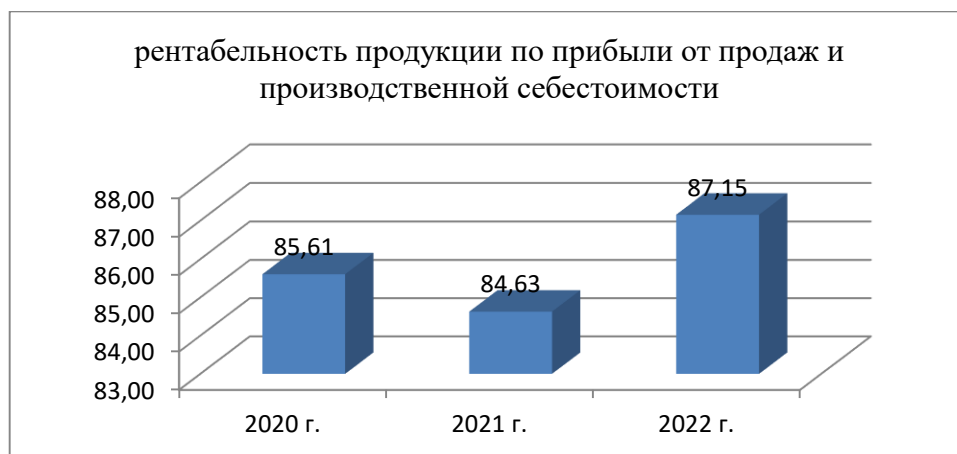


Рисунок 9 – Динамика рентабельности продукции по прибыли от продаж и производственной себестоимости АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

По результатам расчета показателей рентабельности продукции АО «ТЯЖМАШ» можно сделать вывод, что за исследуемый период произошли следующие изменения:

- рентабельность продукции по чистой прибыли и полной себестоимости сократилась на 93,59%;
- рентабельность продукции по чистой прибыли и производственной себестоимости сократилась на 93,67%;
- рентабельность продукции по прибыли от продаж и полной себестоимости увеличилась на 3,20%;

– рентабельность продукции по прибыли от продаж и производственной себестоимости увеличилась на 1,81%.

### 2.3 Анализ рентабельности деятельности организации АО «ТЯЖМАШ»

Для расчета показателей составим вспомогательную таблицу 4 на основании данных бухгалтерского баланса (Приложение А, таблица А.1) и Отчета о прибылях и убытках (Приложение Б, таблица Б.1, Приложение В, таблица В.1).

Таблица 4 - Данные для расчета показателей рентабельности АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за анализируемый период	
				тыс. руб.	± %
Средняя величина активов, млн.руб.	24 882	28 120	31 715	6 833	27,46
Средняя величина капитала и резервов, млн. руб.	15 124	16 145	16 533	1 409	9,32
Средняя величина долго- и краткосрочных обязательств, млн.руб.	9 758	11 975	15 182	5 424	55,59
Себестоимость продаж, млн руб.	83 657	92 661	106 602	22 945	27,43
Выручка, млн.руб.	105 208	108 238	122 978	17 770	16,89
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	8 061	1 021	650	-7 411	-91,94
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	9 510	1 334	2 681	-6 829	-71,81

Расчет показателей рентабельности деятельности АО «ТЯЖМАШ» проведем по формулам, представленным в 1 разделе. Полученные данные представим в виде таблицы 5.

Таблица 5 – Расчет показателей рентабельности АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение за анализируемый период	
				тыс. руб.	± %
Рентабельность активов	32,40	3,63	2,05	-30,35	-93,67
Рентабельность собственного капитала	53,3	6,3	3,9	-49,37	-92,62
Рентабельность заемного капитала	82,6	8,5	4,3	-78,33	-94,82
Рентабельность производства	11,37	1,44	2,51	-8,85	-77,88
Рентабельность продаж	7,66	0,94	0,53	-7,13	-93,10

На основании рассчитанных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается:

- снижение рентабельности активов на 93,67% (рисунок 10);
- снижение рентабельности собственного капитала на 92,62% (рисунок 11);
- снижение рентабельности заемного капитала на 94,82% (рисунок 12);
- снижение рентабельности производства на 77,88 % (рисунок 13);
- снижение рентабельности продаж на 93,10% (рисунок 14).

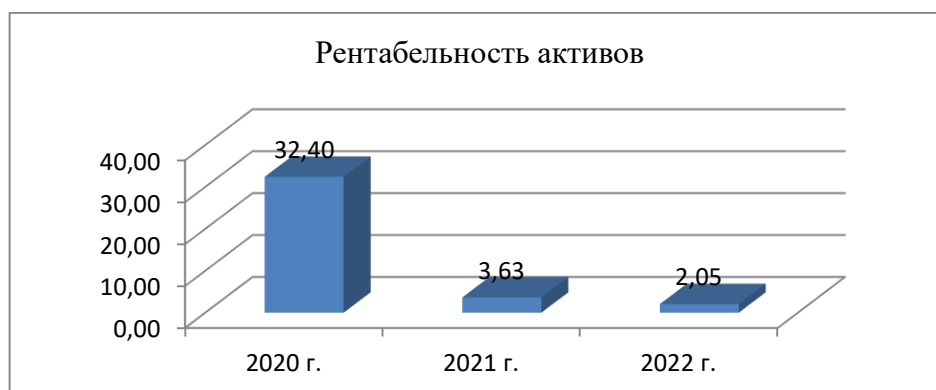


Рисунок 10 - Динамика рентабельности активов АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период происходит снижение рентабельности активов с 32,40 в 2020 г. до 2,05% в 2022 г. (на 93,67%).



Рисунок 11 - Динамика рентабельности собственного капитала АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период происходит снижение рентабельности собственного капитала с 53,3% в 2020 г. до 3,9% в 2022 г. (на 92,62%).

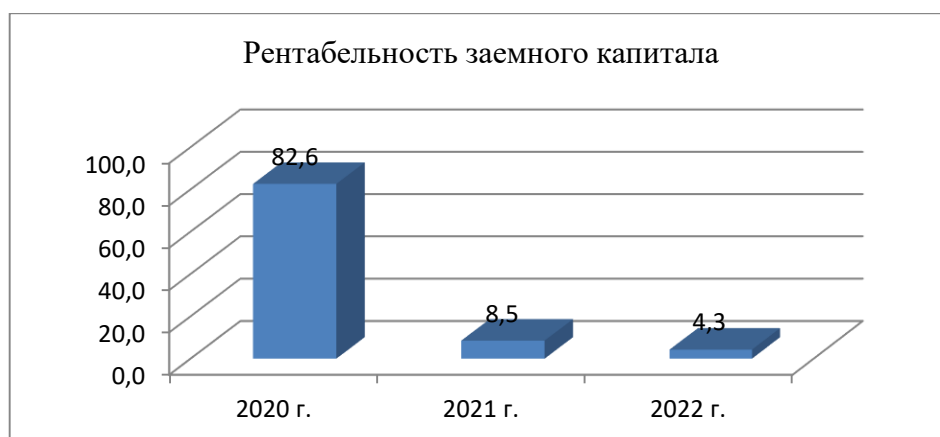


Рисунок 12 - Динамика рентабельности заемного капитала АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период происходит снижение рентабельности заемного капитала с 82,6% в 2020 г. до 4,3% в 2022 г. (на 94,82%).

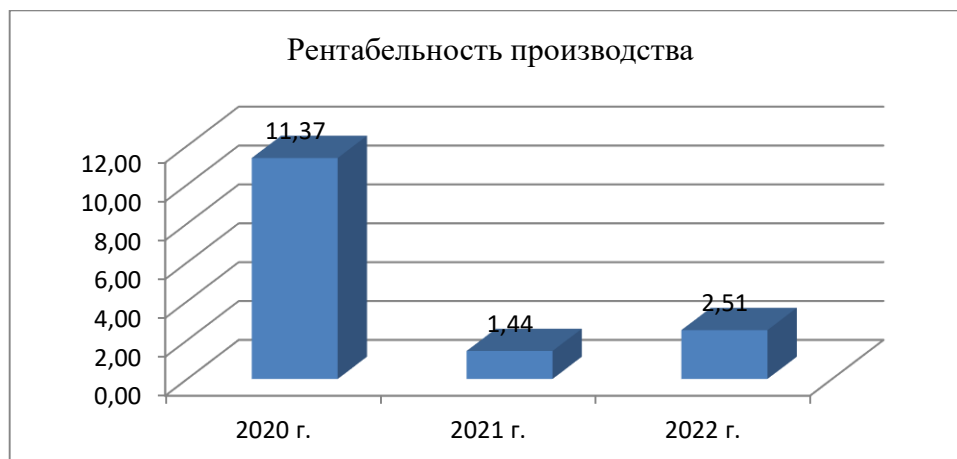


Рисунок 13 - Динамика рентабельности производства АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что за исследуемый период происходит снижение рентабельности производства с 11,37% в 2020 г. до 2,51% в 2022 г. (на 77,88%).

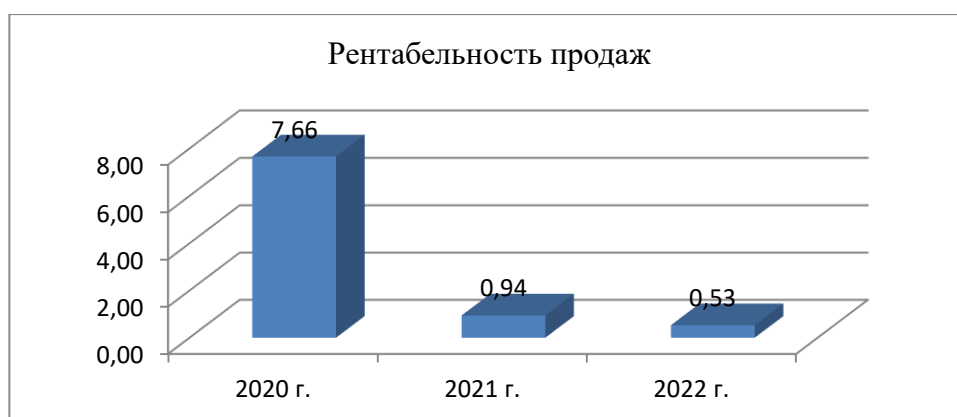


Рисунок 14 - Динамика рентабельности продаж АО «ТЯЖМАШ» за 2020-2022 гг.

На основании данных можно сделать вывод, что за исследуемый период происходит снижение рентабельности продаж с 7,66% в 2020 г. до 0,53% в 2022 г. (на 93,10%).

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что все анализируемые показатели рентабельности деятельности АО «ТЯЖМАШ» ухудшились.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что показатели рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» за период 2020-2022 гг. ухудшились, поэтому необходима разработка мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Основными причинами при этом стали:

- рост себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ»;
- снижение прибыли АО «ТЯЖМАШ»;
- увеличение заемного капитала.

Поэтому в качестве основных мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ», должны стать мероприятия, направленные на снижение себестоимости и увеличение валовой прибыли.

Во втором разделе был проведен анализ продукции и деятельности организации на примере АО «ТЯЖМАШ». АО «ТЯЖМАШ» - это одно из крупнейших машиностроительных предприятий России, создающее оборудование по уникальным проектам для тепловой, атомной и гидроэнергетики, горнодобывающих предприятий, космодромов, судостроительных комплексов и других отраслей тяжелой промышленности.

По результатам анализа можно сделать вывод, что показатели рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» за период 2020-2022 гг. ухудшились.

Основными причинами при этом стали:

- рост себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ»;
- снижение прибыли АО «ТЯЖМАШ».

Поэтому необходима разработка мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

### **3 Пути повышения рентабельности продукции и деятельности организации на примере АО «ТЯЖМАШ»**

#### **3.1 Мероприятия, направленные на повышение рентабельности продукции и деятельности организации АО «ТЯЖМАШ»**

Как уже было, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что показатели рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» за период 2020-2022 гг. ухудшились.

Основными причинами при этом стали:

- рост себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ»;
- снижение прибыли АО «ТЯЖМАШ».

Поэтому необходима разработка мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Поэтому в качестве основных мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ», должны стать мероприятия, направленные на снижение себестоимости и увеличение валовой прибыли.

Резервами роста прибыли и рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» могут стать:

- увеличение объемов выпуска и реализации продукции;
- снижение затрат на разработку и реализацию продукции.

Дерево целей по повышению эффективности функционирования АО «ТЯЖМАШ» представлено на рисунке 15.



Рисунок 15 - Дерево целей по повышению эффективности функционирования АО «ТЯЖМАШ»

Рассмотрим данные направления более подробно.

Первое направление – увеличение выручки от реализации продукции.

В рамках данного направления АО «ТЯЖМАШ» может быть рекомендовано создание на базе имеющегося у компании сайта интернет-магазина.

Создание интернет-магазина для АО «ТЯЖМАШ» позволит обеспечить повышение эффективности продаж, поскольку Интернет-магазин будет работать 24 часа в сутки (особенно важно, потому что большинство клиентов АО «ТЯЖМАШ» расположены в других часовых поясах) / 7 дней в неделю /



365 дней в году. Пользователи могут оформлять заказы без пространственно-временных ограничений.

Анализ рынка компаний г. Сызрань, предлагающих услуги по созданию интернет-магазинов позволяет сделать вывод, что затраты АО «ТЯЖМАШ» на его создание составят 250 000 руб.

При этом, согласно тенденциям рынка и опыту конкурирующих компаний, продажи через интернет-магазин позволят увеличить выручку на 10%, то есть величина плановой выручки составит:

$$122978 \cdot 1,1 = 135275,8 \text{ млн. руб.}$$

Второе направление – увеличение прочих доходов.

- «поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование (временное владение и пользование) активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);
- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- поступления в возмещение причиненных организации убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;

- курсовые разницы;
- сумма дооценки активов и др.» [7].

В рамках данного направления АО «ТЯЖМАШ» следует сдать в аренду неиспользуемые складские площади.

В настоящее время у АО «ТЯЖМАШ» не используется отдельно стоящее складское здание площадью 530 кв. м., которое подойдет под любую деятельность: торговля, склад, производство, СТО, распределительный центр.

Кроме того, помещение имеет следующие преимущества:

- большой трафик машин;
- большая парковочная зона;
- первая линия к дороге;
- коммуникации: свет, вода, газ.

Согласно исследованиям рынка, стоимость аренды на подобные помещения в г. Сызрань составляют 250 рублей за кв.м.

Таким образом, сдача помещения в аренду составит 132 500 в месяц или 1 590 000 рублей в год.

Затраты на услуги риэлтора будут составлять 50% от ежемесячного платежа и составят 66 250 рублей.

Третье направление – сокращение расходов компании.

В рамках данного направления АО «ТЯЖМАШ» следует перевести на аутсорсинг одного из сотрудников отдела кадров АО «ТЯЖМАШ», который занимается предварительным отбором персонала: анализ анкетных данных соискателей по открытым вакансиям, наведение справок о кандидатах, предварительное собеседование по телефону.

Перевод сотрудника отдела кадров на аутсорсинг позволит сократить расходы АО «ТЯЖМАШ» на выплаты по страховым взносам, поскольку аутсорсеру будет оплачиваться только оплата труда по договору.

В таблице 6 представим возможное сокращение затрат при переводе на аутсорсинг менеджера по кадрам АО «ТЯЖМАШ».

Таблица 6 - Возможное сокращение затрат при переводе на аутсорсинг менеджера по кадрам АО «ТЯЖМАШ»

Расходы	Штатный сотрудник	Аутсорсер
Оплата труда по договору	-	50 000
Заработная плата	50 000	-
Страховые взносы (30%)	15 000	-
Итого, в месяц	65 000	50 000
Итого, в год	780 000	600 000

Таким образом, перевод одного из сотрудников отдела кадров позволит АО «ТЯЖМАШ» сократить расходы на 180 000 руб. в год.

В следующем разделе необходимо произвести расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

### **3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий**

В данном разделе следует произвести расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

Первое мероприятие - создание на базе имеющегося у АО «ТЯЖМАШ» сайта интернет-магазина.

Анализ рынка компаний г. Сызрань, предлагающих услуги по созданию интернет-магазинов позволяет сделать вывод, что затраты АО «ТЯЖМАШ» на его создание составят 250 000 руб.

При этом, согласно тенденциям рынка и опыту конкурирующих компаний, продажи через интернет-магазин позволят увеличить выручку на 10%, то есть величина плановой выручки составит

$$122\,978 * 1,1 = 135\,275,8 \text{ млн. руб.}$$

Зная рентабельность продаж текущего периода (таблица 2), чистая плановая прибыль составит  $135\,275,8 * 0,53\% = 716\,962$ .

Эффективность рассчитывается по формуле:

$$\Xi = \frac{P}{Z} \cdot 100\%, \quad (10)$$

где P - результат,

Z – затраты.

Эффективность составит:

$$\Xi = \frac{250\,000}{716\,962} * 100\% = 286\%$$

Второе мероприятие - сдача в аренду неиспользуемых складских площадей. В настоящее время у АО «ТЯЖМАШ» не используется отдельно стоящее складское здание площадью 530 кв. м., которое подойдёт под любую деятельность: торговля, склад, производство, СТО, распределительный центр.

Согласно исследованиям рынка, стоимость аренды на подобные помещения в г. Сызрань составляют 250 рублей за кв.м.

Таким образом, сдача помещения в аренду составит 132 500 в месяц или 1 590 000 рублей в год.

Затраты на услуги риэлтора будут составлять 50% от ежемесячного платежа и составят 66 250 рублей.

Эффективность составит:

$$\Xi = \frac{1\,590\,000}{66\,200} * 100\% = 2400\%$$

Третье мероприятие – перевод на аутсорсинг одного из сотрудников отдела кадров АО «ТЯЖМАШ», который занимается предварительным отбором персонала: анализ анкетных данных соискателей по открытым вакансиям, наведение справок о кандидатах, предварительное собеседование по телефону.

Перевод одного из сотрудников отдела кадров позволит АО «ТЯЖМАШ» сократить расходы на 180 000 руб. в год.

Расходы на заключение договора составят 10 000 руб.

Эффективность составит:

$$\Xi = \frac{180\,000}{10\,000} * 100\% = 1800\%$$

На основании рассчитанных данных можно сделать вывод, что все предлагаемые мероприятия будут экономически целесообразны.

Далее следует произвести расчет показателей рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» с учетом внедрения предложенных мероприятий.

Затраты и возможная прибыль по каждому мероприятию представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Затраты и возможная прибыль по предложенным мероприятиям

Мероприятие	Прирост прибыли, т. р.	Затраты, т. р.
1. Создание интернет-магазина	716,96	250,00
2. Сдача в аренду площадей	1 590,00	66,25
3. Перевод на аутсорсинг сотрудника отдела кадров	180,00	10,00
ИТОГО	2 486,96	326,25

В таблице 8 представлены прогнозируемые показатели рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» после внедрения мероприятий.

Таблица 8 – Прогнозируемые показатели рентабельности для АО «ТЯЖМАШ» после внедрения мероприятий

Показатель	2022 г.	план	Изменение за анализируемый период	
			т. р.	± %
Рентабельность активов	2,05	9,89	7,84	382,61
Рентабельность собственного капитала	3,9	19,0	15,04	382,61
Рентабельность заемного капитала	4,3	20,7	16,38	382,61
Рентабельность производства	2,51	2,51	0	-0,31
Рентабельность продаж	0,53	2,32	1,79	338,74
Рентабельность продукции	0,54	2,60	2,06	381,48

На основании рассчитанных данных можно сделать вывод, что предлагаемые мероприятия не только будут экономически целесообразны, но и позволят увеличить показатели рентабельности АО «ТЯЖМАШ»:

- рентабельность активов увеличится с 2,05% до 9,89%;
- рентабельность собственного капитала увеличится с 3,9% до 19,0%;
- рентабельность заемного капитала увеличится на 16,38%;
- рентабельность продаж увеличится на 1,79%;
- рентабельность продукции увеличится на 2,06%.

Таким образом, разработанные мероприятия могут быть рекомендованы АО «ТЯЖМАШ» для увеличения рентабельности производства и продукции.

В третьем разделе была представлена разработка мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

В качестве основных мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ», были предложены следующие мероприятия:

- создание интернет-магазина;
- сдача в аренду площадей;
- перевод на аутсорсинг сотрудника отдела кадров.

На основании рассчитанных данных можно сделать вывод, что все предлагаемые мероприятия будут экономически целесообразны. Следовательно, разработанные мероприятия могут быть рекомендованы АО «ТЯЖМАШ» для увеличения рентабельности производства и продукции.

## Заключение

Рентабельность - это отношение прибыли компании к ресурсам или расходам, которые были вложены для достижения этой прибыли. Она показывает, какая прибыль или убыток были получены от использования данных ресурсов. Также следует отметить, что рентабельность – это относительный показатель, который характеризует уровень прибыльности и эффективность экономической деятельности компании. Рентабельность показывает, какая прибыль или убыток были получены от использования данных ресурсов.

При оценке показателей рентабельности различные авторы предлагают рассчитывать различные показатели рентабельности.

В данной работе был проведен анализ продукции и деятельности организации на примере АО «ТЯЖМАШ».

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что показатели рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ» за период 2020-2022 гг. ухудшились.

Основными причинами при этом стали:

- рост себестоимости продукции АО «ТЯЖМАШ»;
- снижение прибыли АО «ТЯЖМАШ».

Поэтому необходима разработка мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ».

Поэтому в качестве основных мероприятий, направленных на повышение рентабельности продукции и деятельности АО «ТЯЖМАШ», были предложены следующие мероприятия:

- создание интернет-магазина;
- сдача в аренду площадей;
- перевод на аутсорсинг сотрудника отдела кадров.

На основании рассчитанных данных можно сделать вывод, что все предлагаемые мероприятия будут экономически целесообразны.

На основании рассчитанных также был сделан вывод, что предлагаемые мероприятия не только будут экономически целесообразны, но и позволят увеличить показатели рентабельности АО «ТЯЖМАШ»:

- рентабельность активов увеличится с 2,05% до 9,89%;
- рентабельность собственного капитала увеличится с 3,9% до 19,0%;
- рентабельность заемного капитала увеличится на 16,38%;
- рентабельность продаж увеличится на 1,79%;
- рентабельность продукции увеличится на 2,06%.

Таким образом, разработанные мероприятия могут быть рекомендованы АО «ТЯЖМАШ» для увеличения рентабельности производства и продукции.



## Список используемой литературы и используемых источников

1. Аюрзанайн А.Б., Маслюк А.А. Анализ прибыли и рентабельности ПАО «СБЕРБАНК» как фактор финансовой устойчивости банка // молодые финансисты XXI ВЕКА: сборник материалов научно-практической конференции. Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2023.С. 109-114.
2. Баженов Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие. М.: Форум, 2019. 95 с.
3. Бухарин Н.А., Ласкин М.Б., Пупенцова С.В. Определение отраслевых показателей финансового анализа предприятий (на примере отрасли по добыче сырой нефти и природного газа) // Статистика и Экономика. 2020. Т. 17. № 3. С. 13-24.
4. Волгина И.В. Романова И.В. Системный подход в реализации программ финансового оздоровления коммерческих предприятий // Результаты современных научных исследований: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Саранск, 2021. С.250-255.
5. Волгина И.В., Плеханова Е.А., Романова И.В. Показатели эффективности хозяйствующих субъектов и роль экономического анализа в их систематизации // Актуальные проблемы социально-экономического развития общества: материалы Национальн. науч.-практ. конф. Саранск, 2019. С.71-77.
6. Волгина И.В., Романова И.В. Анализ финансового состояния как процесс управления предприятием // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы Национальн. науч.-практ. конф. Саранск, 2020. С. 174-178
7. Волгина И.В., Романова И.В. Финансовый анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятия // Интеграция науки в условиях цифровизации: материалы Национальн. науч.-практ. конф. Саранск, 2021. С.96-100.

8. Зотова Е.В. Проблемы формирования системы сбалансированных показателей // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Материалы Националь. науч.-практ. конф. В двух частях. Саранск, 2020. С. 54-56.
9. Игнатова А.А. Рентабельность. Факторный анализ рентабельности // Достижения вузовской науки 2020: сборник статей XVI Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза: Издательство: "Наука и Просвещение", 2020. С. 103 -105.
10. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М. : Проспект, 2019. 1103 с.
11. Колдунов Н.О., Буров В.А. Рентабельность. Количественная характеристика рентабельности. Четыре группы лиц, заинтересованных в рентабельности // научные исследования в современном мире. Теория и практика: сборник избранных статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Санкт-Петербург: Частное научно-образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2021. С. 145-147.
12. Лукачевич И.Я. Управленческие финансы. М.: Прометей, 2019. 374с.
13. Любушин Н. П. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. 436с.
14. Митюшина И.Л. Исследование понятия рентабельности и анализ основных показателей рентабельности на примере ПАО "Газпром" // Гуманитарные Балканские исследования. 2019. №4 (6). С. 68 – 70.
15. Перспективы развития современных социальноэкономических процессов. Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 20 июня 2020 г.). Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2020. 44 с.

16. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2023. 481 с.
17. Пупенцова С.В., Алексеева Н.С. Информационные технологии и ресурсы как инструмент увеличения капитализации бизнеса // Инновации. 2019. № 9 (251). С. 115-120.
18. Романова И.В., Волгина И.В. Модели, этапы и информационная база анализа финансового состояния в процессе управления предприятием // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. №4-2. С.257-261.
19. Романова И.В., Волгина И.В. Анализ рентабельности как инструмент оценки эффективности деятельности предприятия // Современные вопросы развития общества в условиях цифровизации: материалы Национальной научно-практической конференции. Саранск, 2023. С.118 – 122.
20. Савицкая Г. В. Экономический анализ. М. : ИНФРА-М, 2023. 587 с.
21. Черникова Л.И. Финансовое моделирование в фирме в EXCEL. М.: КНОРУС, 2021. 270с.
22. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 416 с.
23. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". М.: ИНФРА-М, 2020. 470 с.
24. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.:ИНФРА-М, 2023, 208 с.
25. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. 200 с.
26. Cefis, E., Malerba, F., Marsili, O., Orsenigo, L. Time to exit: “Revolving door effect” or “Schumpeterian gale of creative destruction” // Journal of Evolutionary Economics. 2021. Vol/ 31. P. 1465–1494/

27. Coad, A., Frankish, J.S., Storey, D.J. Too fast to live? Effects of growth on survival across the growth distribution // Journal of Small Business Management. 2020. Vol. 58 (3). P . 544–571.
28. Mansikkamäki S. Firm growth and profitability: The role of age and size in shifts between growth–profitability configurations // Journal of Business Venturing Insights. 2023. Vol.19. P. 1-10.
29. Tulsian M. Profitability Analysis (A comparative study of SAIL & TATA Steel) // Journal of Economics and Finance. 2019. Vol .7.P. 19-22.
30. Venkateswara P. Profitability Analysis of A Large Enterprise - A Case study of Tulasi Seeds Private Limited // International Journal of Multidisciplinary. 2019. Vol. 3. P. 468-474.

Приложение А

**Бухгалтерский баланс АО «ТЯЖМАШ» на 31 декабря 2022 г.**

Таблица А.1 - Бухгалтерский баланс АО «ТЯЖМАШ» на 31 декабря 2022 г.

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
-	Нематериальные активы	1110	-	-	-
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
-	Основные средства	1150	683	476	429
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
-	Финансовые вложения	1170	-	-	-
-	Отложенные налоговые активы	1180	271	28	-
-	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
-	Итого по разделу I	1100	954	504	429
<b>II. Оборотные активы</b>					
-	Запасы	1210	91	443	292
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
-	Дебиторская задолженность	1230	29 402	26 481	22 517
-	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
-	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 256	692	1 644
-	Прочие оборотные активы	1260	12	-	-
-	Итого по разделу II	1200	30 761	27 616	24 453
-	<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>31 715</b>	<b>28 120</b>	<b>24 882</b>

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пассив					
III. Капитал и резервы					
-	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	250	250	250
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
-	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
-	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
-	Резервный капитал	1360	38	38	38
-	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	16 245	15 857	14 836
-	Итого по разделу III	1300	16 533	16 145	15 124
IV. Долгосрочные обязательства					
-	Заемные средства	1410	-	-	-
-	Отложенные налоговые обязательства	1420	148	68	1 321
-	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
-	Прочие обязательства	1450	811	-	-
-	Итого по разделу IV	1400	959	68	1 321
V. Краткосрочные обязательства					
-	Заемные средства	1510	-	-	-
-	Кредиторская задолженность	1520	13 742	11 765	8 437
-	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
-	Оценочные обязательства	1540	481	142	-
-	Прочие обязательства	1550	-	-	-
-	Итого по разделу V	1500	14 223	11 907	8 437
-	БАЛАНС	1700	31 715	28 120	24 882

Приложение Б

**Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ» за 2021 г.**

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ» за 2021 г.

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
-	Выручка	2110	108 238	105 208
-	Себестоимость продаж	2120	(92 661)	(83 657)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	15 577	21 551
-	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	2220	(14 243)	(12 041)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	1 334	9 510
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	-	-
-	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
-	Прочие доходы	2340	6	1 734
-	Прочие расходы	2350	(1 233)	(541)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	107	10 703
-	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(149)	(2 587)
-	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(350)	(1 926)
-	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	201	(661)
-	Прочее	2460	1 063	(55)
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 021	8 061
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
-	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода <sup>7</sup>	2500	1 021	8 061

## Приложение В

### Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ» за 2022 г.

Таблица В.1 - Отчет о финансовых результатах АО «ТЯЖМАШ» за 2022 г.

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
-	Выручка	2110	122 978	108 238
-	Себестоимость продаж	2120	(106 602)	(92 661)
-	Валовая прибыль (убыток)	2100	16 376	15 577
-	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
-	Управленческие расходы	2220	(13 695)	(14 243)
-	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2 681	1 334
-	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
-	Проценты к получению	2320	-	-
-	Проценты к уплате	2330	(75)	(-)
-	Прочие доходы	2340	0	6
-	Прочие расходы	2350	(1 213)	(1 233)
-	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 393	107
-	Налог на прибыль <sup>5</sup>	2410	(714)	(149)
-	в т.ч.: текущий налог на прибыль	2411	(812)	(350)
-	отложенный налог на прибыль <sup>6</sup>	2412	98	201
-	Прочее	2460	(29)	1 063
-	Чистая прибыль (убыток)	2400	650	1 021
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
-	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода <sup>7</sup>	2500	650	1 021