

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

Обучающийся

Е. С. Иванов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

доктор экономических наук, профессор Д. Л. Савенков

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти, 2023

Аннотация

Выпускная квалификационная работа выполнена студентом: Иванов Е. С.

Тема бакалаврской работы – Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

Руководитель выпускной квалификационной работы – доктор. экон. наук, профессор Д. Л. Савенков.

Целью бакалаврской работы является исследование направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

Объектом исследования в бакалаврской работе выступает ООО «АККАУНТ».

Предметом исследования выступают финансовые результаты деятельности предприятия ООО «АККАУНТ».

В ходе подготовки бакалаврской работы использовались следующие методы исследования: сравнительный, логический методы, метод дедукции, индукции, метод экспертных оценок, методы финансового анализа и другие.

В первом разделе исследования представлены основные теоретические аспекты направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики. Во втором разделе проведен анализ деятельности ООО «АККАУНТ», а также оценены показатели финансовых результатов предприятия. Третий раздел исследования состоит из направлений улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что предложенные в работе направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики позволят улучшить как логистические процессы предприятия, так и показатели финансового положения и финансовых результатов предприятия.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики	6
1.1 Экономическое содержание финансовых результатов предприятия и методы их анализа.....	6
1.2 Содержание логистической деятельности предприятия и способы ее совершенствования	15
2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «АККАУНТ».....	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «АККАУНТ».....	23
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ООО «АККАУНТ».....	30
3 Разработка направлений улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики.....	43
3.1 Направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики.....	43
3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий	50
Заключение	55
Список используемой литературы	58

Введение

Финансовый результат деятельности является основой экономического развития субъекта хозяйствования, которая характеризует эффективность деятельности предприятия в каждой сфере его деятельности (производственной, сбытовой, финансовой, снабженческой, инвестиционной и других).

Вместе с тем, в современных условиях жесткой конкуренции, в борьбе за внимание и лояльность конечного потребителя и повышение финансовых результатов деятельности перед предприятиями также остро встают вопросы совершенствования и повышения эффективности логистических процессов.

Актуальность темы настоящего исследования определяется тем, что исследование вопросов улучшения финансовых результатов предприятия и совершенствования логистической деятельности предприятия позволит выработать корректную стратегию и тактику развития, составить планы и принять управленческие решения, выявить резервы повышения эффективности деятельности предприятия и так далее.

Основной целью бакалаврской работы является исследование направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики.

В соответствии с поставленной целью задачи бакалаврской работы следующие:

- рассмотреть теоретические основы улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики;
- оценить финансовые результаты деятельности предприятия на примере ООО «АККАУНТ»;
- разработать направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики.

Объектом исследования в бакалаврской работе выступает ООО «АККАУНТ».

Предметом исследования выступают финансовые результаты деятельности предприятия ООО «АККАУНТ».

В ходе подготовки бакалаврской работы использовались следующие методы исследования: сравнительный, логический методы, метод дедукции, индукции, метод экспертных оценок, методы финансового анализа и другие.

В качестве методической и информационной базы выступили следующие источники: периодические статьи и учебники отечественных и зарубежных авторов, в области управления финансовыми результатами деятельности предприятия, ресурсы Интернет, нормативные акты, бухгалтерская отчетность ООО «АККАУНТ» и другое.

В состав бакалаврской работы входят следующие разделы: введение, три раздела, заключение, список используемой литературы.

В первом разделе исследования представлены основные теоретические аспекты направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики, в том числе рассмотрены основные показатели финансовых результатов предприятия, методы их анализа и способы управления ими. Также в разделе рассмотрены особенности логистической деятельности современных предприятий и способы ее совершенствования в целях улучшения финансовых результатов.

Во втором разделе проведен анализ деятельности ООО «АККАУНТ», а также оценены показатели финансовых результатов предприятия.

Третий раздел исследования состоит из направлений улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что предложенные в работе направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики позволят улучшить как логистические процессы предприятия, так и показатели финансового положения и финансовых результатов предприятия.

1 Теоретические основы улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики

1.1 Экономическое содержание финансовых результатов предприятия и методы их анализа

В определении эффективности деятельности любой организации основная роль заключается в финансовой оценке, которая отражает конечный финансово-хозяйственный результат деятельности предприятия.

Представители различных экономических школ по-разному трактуют понятие «финансовый результат».

Захарова Т. Ю. полагает, что «финансовый результат является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности ведения хозяйственной деятельности на всех этапах его формирования» [17, с. 71].

По мнению авторов Бекетовой М. С., Бубновской Т. В. «финансовым результатом называется показатель, указывающий на изменение стоимости своего капитала, полученный за отчетный период в результате своей деятельности. При положительном значении финансового результата можно говорить о приращении собственного капитала. При отрицательном значении финансового результата прибыли за отчетный период не возникает и фиксируется убыток, что говорит об уменьшении собственного капитала и является негативным фактором» [6, с. 17], [1].

Авторы Согачева О. В., Головачев Р. А., Бесчерева О. В. дают следующее определение финансовому результату: «является денежной формой чистого дохода предпринимателей на вложенные средства, что представлено вознаграждением в результате рисков предпринимательства. Представлен разностью совокупной прибыли, а также совокупных затрат, которыми сопровождается предпринимательство» [43, с. 557].

Наиболее полным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая рассматривает финансовый результат как «абсолютную величину

полученной прибыли и в соотношении с текущими затратами и инвестированным капиталом, то есть рентабельностью» [42, с. 89].

Итак, финансовый результат предприятия отражает его финансовое состояние и успех в достижении поставленных целей. Финансовый результат может быть положительным или отрицательным, в зависимости от того, превышают ли доходы расходы или наоборот [4], [5].

К показателям, выражающим финансовый результат деятельности предприятия, обычно относят показатели прибыли и рентабельности.

«Под прибылью понимают часть чистого дохода, которую получает предприятие в процессе производства и сбыта продукции. Определяется как положительная разница между доходами и расходами организации. Под расходами подразумеваются все затраты, потраченные в процессе деятельности организации. К ним относят затраты на аренду, приобретение и эксплуатацию оборудования, производство товаров, коммунальные услуги, заработную плату работникам и так далее» [17, с. 71].

Основным источником информации, отображающей полученные доходы и понесенные расходы организации, является бухгалтерская отчетность, в частности отчет о финансовых результатах (форма 0710002 бухгалтерской отчетности), установленный Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации» [38].

Помимо финансовой бухгалтерской отчетности предприятия для анализа финансовых результатов деятельности предприятия могут использоваться [7]:

- налоговая отчетность, которую предприятие представляет в налоговую службу, включая налоговую декларацию и прочие отчеты;
- аналитические отчеты, которые предприятие создает для собственных внутренних нужд, например, отчеты о продажах, затратах на производство и прочие;

- отчеты аналитических агентств. Аналитические агентства могут предоставить отчеты и исследования о финансовом состоянии предприятия и его отрасли;
- отчеты о финансовом состоянии конкурентов могут помочь сравнить финансовое состояние предприятия с другими игроками на рынке и так далее [8].

Бухгалтерская отчетность выделяет пять видов прибылей (убытков), перечисленных на рисунке 1.

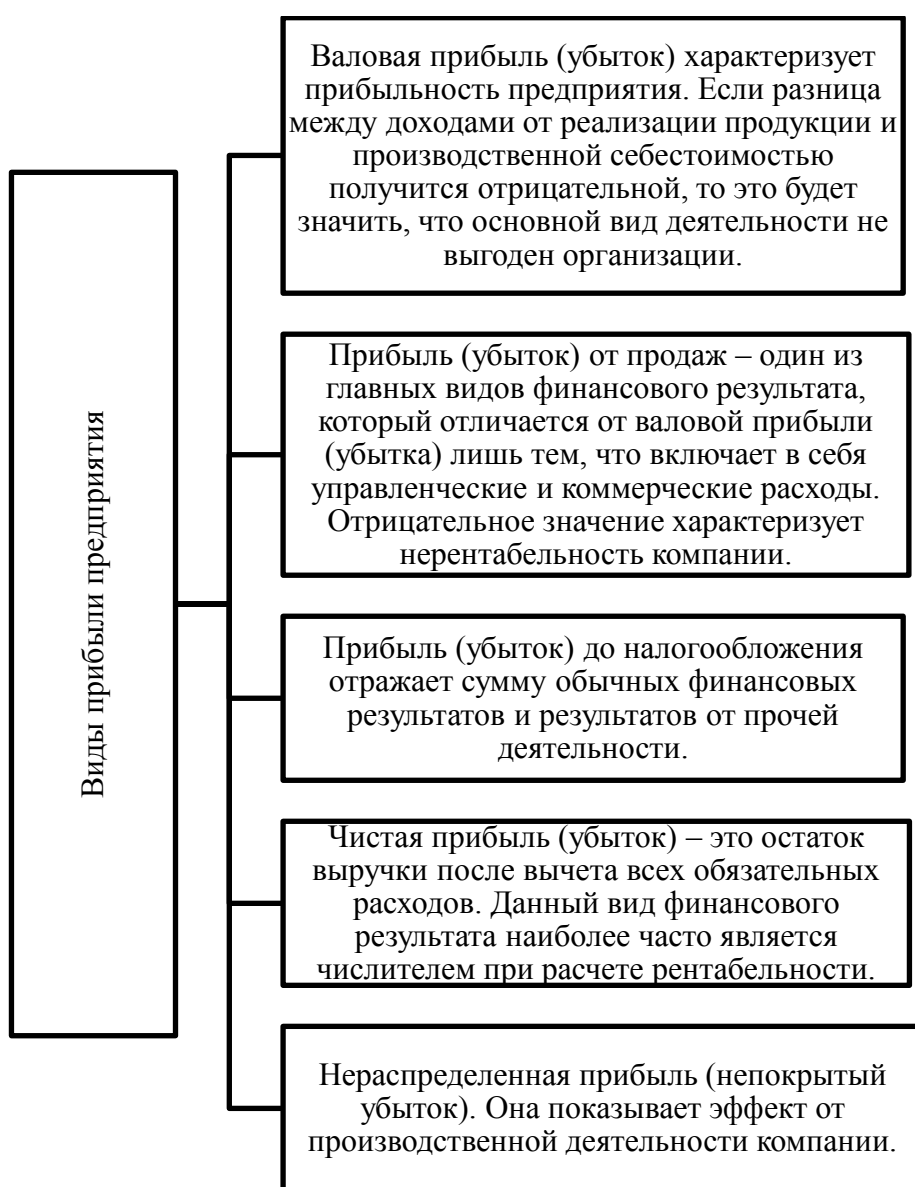


Рисунок 1 – Виды прибыли предприятия [43, 52]

Выручка и прибыль – понятия смежные, но не равнозначные. «В Положении о бухгалтерском учете №9/99 говорится, что выручка – доход от реализации товаров, услуг, часть общего (валового) дохода компании» [37]. Важно отметить, что выручка – это коммерческий показатель, который учитывается только в тех операциях, которые направлены на получение прибыли [9].

Прибыль определяется как разность между доходами от хозяйственной деятельности предприятия и суммой всех расходов на эту деятельность. Если разница положительная – компания получила прибыль. Если отрицательная – убыток [10], [11].

Прибыль формируется под воздействием различных факторов, влияющих положительно или отрицательно на результаты деятельности предприятия. Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли, классифицируются и разделяются на внутренние и внешние. Основные факторы формирования прибыли предприятия представлены на рисунке 2 [58].

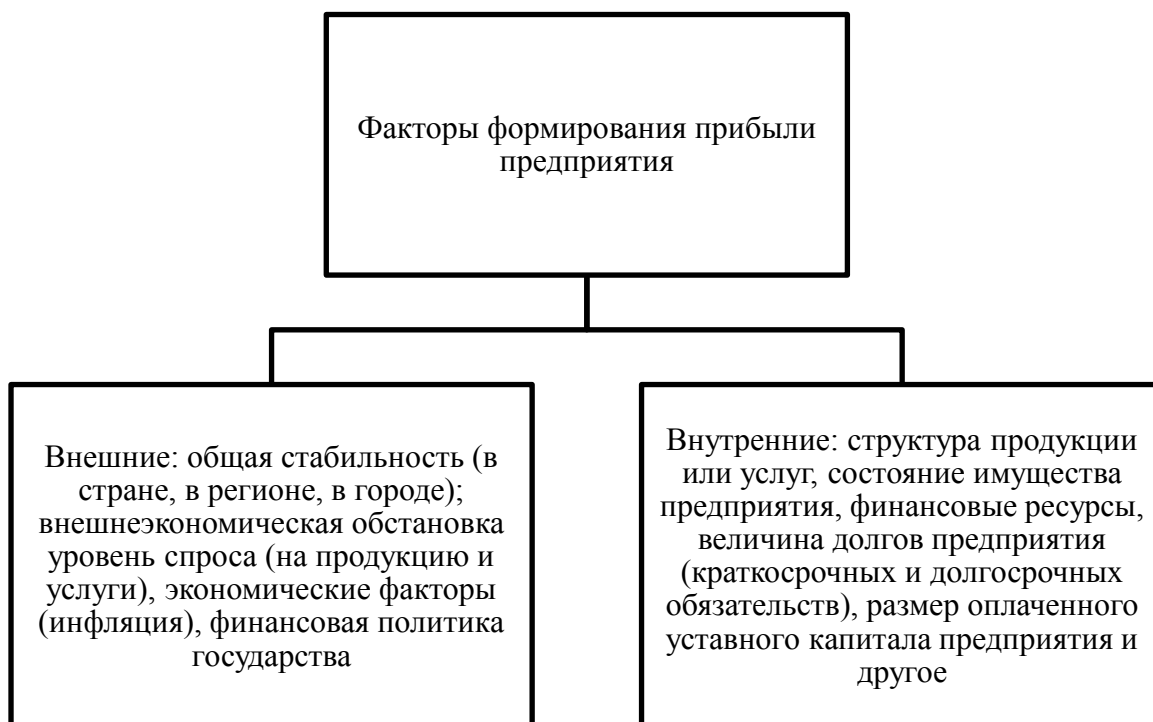


Рисунок 2 – Факторы формирования прибыли предприятия [57]

«Анализ формирования, распределения и использования прибыли позволяет определить степень деловой активности организации, а также охарактеризовать ее финансовое состояние [55], [56].

Вместе с тем, показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потреблёнными ресурсами» [39, с. 45], [12].

Существует различные классификации показателей рентабельности предприятия в зависимости от классификационного признака. Основные показатели рентабельности наиболее, используемые в оценке рентабельности предприятия перечислены на рисунке 3 [54].

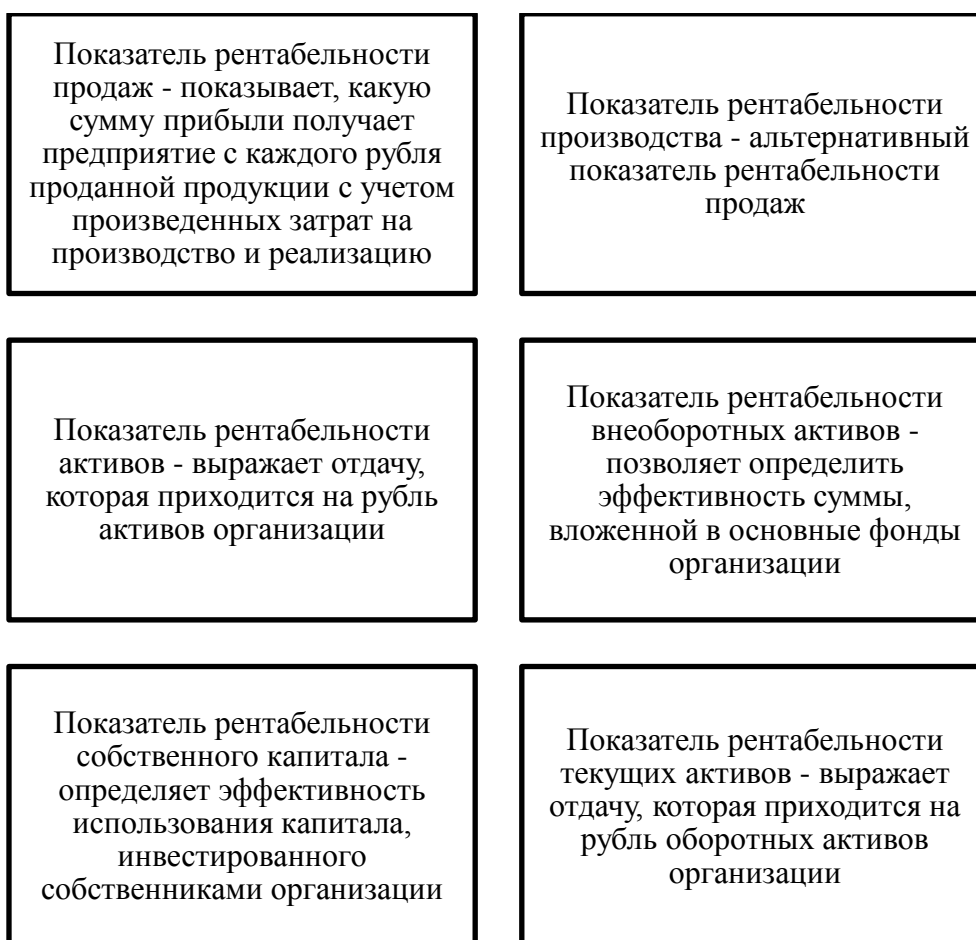


Рисунок 3 – Показатели рентабельности организации [53]

Важность анализа показателей рентабельности предприятия заключается в следующем:

- оценка эффективности использования ресурсов. Анализ показателей рентабельности позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия для генерации прибыли. Он помогает идентифицировать области, в которых необходимо совершенствовать процессы и повышать производительность, чтобы улучшить рентабельность предприятия [13];
- определение конкурентоспособности предприятия. Высокая рентабельность является индикатором того, что предприятие является конкурентоспособным на рынке. Анализ показателей рентабельности позволяет сравнивать рентабельность предприятия с конкурентами на рынке и определять, нужно ли предприятию вносить изменения в свою финансовую стратегию, чтобы улучшить свою рыночную позицию;
- принятие управленческих решений. Анализ показателей рентабельности позволяет руководству предприятия принимать обоснованные решения на основе фактических данных. Руководство может использовать результаты анализа рентабельности, чтобы выявить потенциальные проблемы и принять меры для их устранения, а также определить, какие направления бизнеса являются наиболее прибыльными и нуждаются в дополнительных инвестициях [3], [16], [17].

С целью оценки финансовых результатов зачастую рассчитываются следующие показатели рентабельности, перечисленные на рисунке 4 [52].

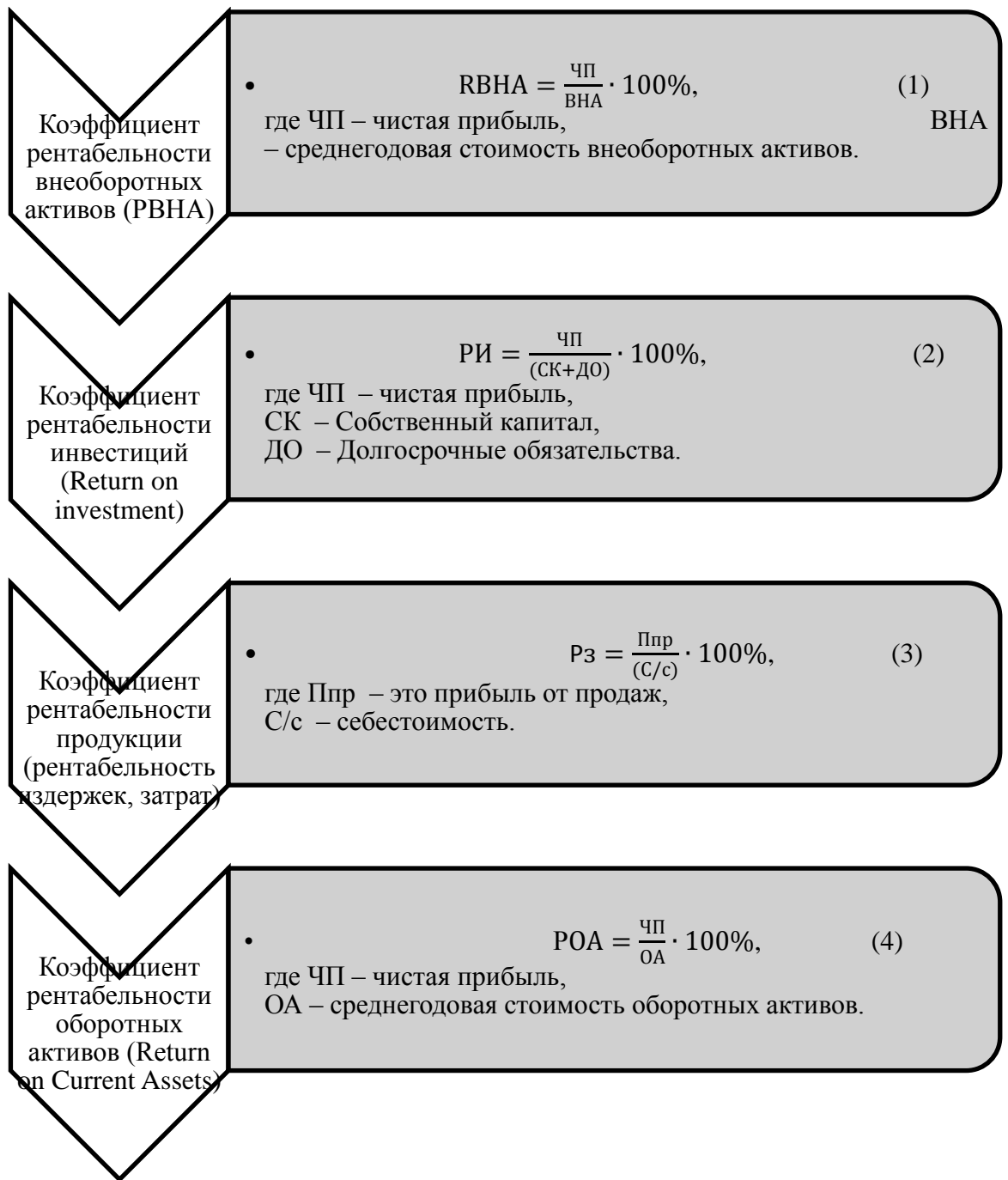


Рисунок 4 – Расчетные формулы показателей рентабельности предприятия [18]

«Главной задачей анализа формирования и использования финансовых результатов является выявление резервов роста прибыли, а также поиск причин изменения показателей текущего года в сравнении с предыдущим и разработка рекомендаций по преобразованию данных диспропорций» [17, с. 71], [51].

Согачева О. В. считает, что «оценка финансовых результатов направлена на:

- изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом организации и конъюнктурой рынка;
- помогает осуществлять систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики;
- определять влияние как внешних, так и внутренних факторов на финансовые результаты и осуществлять оценку качества прибыли;
- выявлять резервы увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;
- оценить работу предприятия по показателям рентабельности; разработать рекомендации по повышению эффективности системы управления прибылью» [43, с. 557], [50].

Ключевыми этапами оценки финансовых результатов организации являются следующие этапы, перечисленные на рисунке 5 [49].

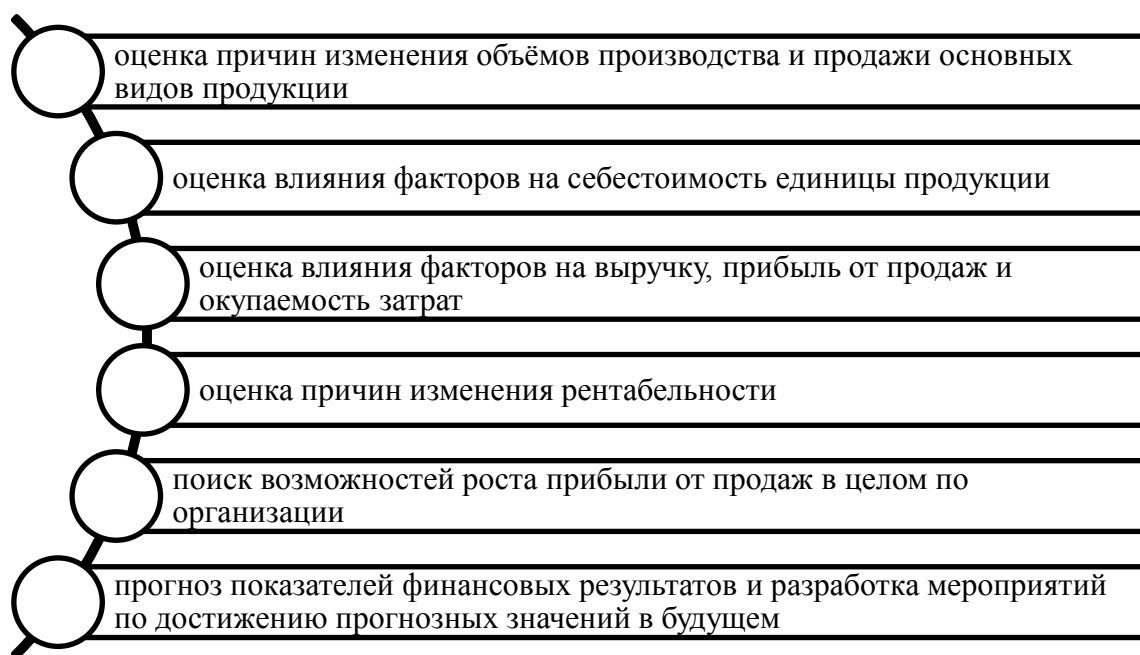


Рисунок 5 – Ключевые этапы оценки финансовых результатов организации

Для эффективного управления итоговыми финансовыми результатами деятельности предприятия руководящий состав должен контролировать динамику всех компонентов. На современном этапе развития существует множество форм управления финансовыми результатами, основные из которых представлены на рисунке 6 [47], [48].

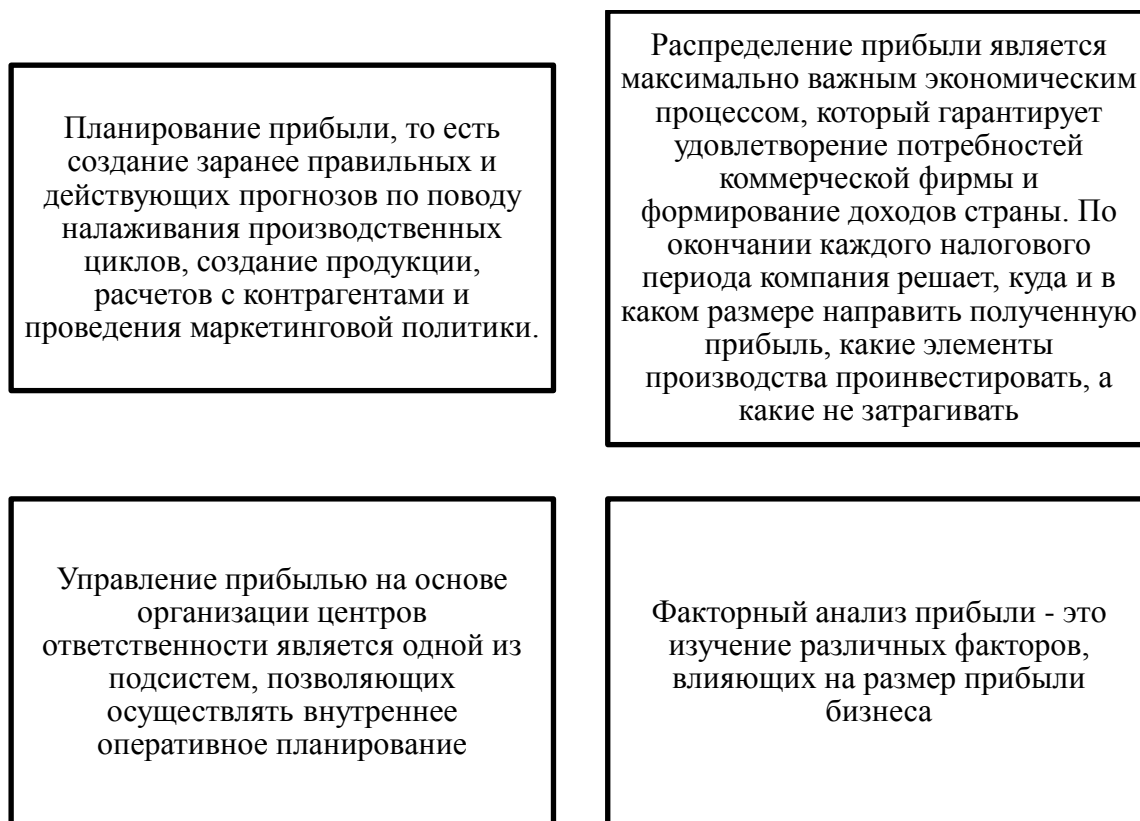


Рисунок 6 – Формы управления финансовыми результатами организации

В заключении пункта можно сделать вывод, что для каждого предпринимателя важно найти пути для повышения эффективности своей деятельности и ее финансовых результатов. Такой поиск приводит к нахождению решения путем увеличения выручки от реализации или сокращения затрат. Сокращение затрат – трудный способ достижения рентабельности. Наиболее рациональным будет оптимизировать сбытовую политику, а также улучшить логистическую деятельность предприятия в целом [41], [44].

1.2 Содержание логистической деятельности предприятия и способы ее совершенствования

В мировой экономической системе логистика, как наиболее эффективный, рыночно-ориентированный способ планирования, формирования и развития товароматериальных и сопутствующих им потоков с наименьшими издержками во всей логистической цепи, прочно завоевала свои позиции [40].

Арифджанова Н. З. считает, что «логистика является одной из главных обеспечивающих подсистем функционирования предприятий. Так как логистика оказывает прямое и непосредственное влияние на эффективность производственной деятельности предприятия, на себестоимость производимой продукции, на сроки выполнения заказов, то существует достаточно сильная взаимосвязь между работой системы логистики и деятельностью предприятия» [3, с. 28].

По мнению Копыловой Е. С. «логистика – это комплекс мер по рациональному распределению товаров, их оформлению и распределению, систему можно охарактеризовать как достаточно динамичную, адаптивную, сложную, подразумевающую под собой обратную связь с логистическим функционалом» [21, с. 355], [36].

Также по мнению автора система логистики включает в себя определенные элементы, некоторые из них перечислены ниже:

- «организация хозяйства склада;
- оптимизация закупочного сектора (определение сроков, объемов поставки и размещение товара);
- приемка и размещение товаров (расчет параметров для размещения продуктов с учетом типа и индивидуальных характеристик);
- учет прихода и расхода товаров;
- деятельность по работе с претензиями в случае нарушений качества и стандартов получаемого товара;

- управление и обработка заказов;
- управление производственными запасами;
- деятельность по работе с заказами (формирования ценовых предложений, скидок, информатизация процесса работы с клиентами, сокращение логистической цепочки, улучшение качества упаковки и тары);
- работа с упаковкой;
- работы по погрузке и разгрузке (выбор соответствующих средств, разработка графиков бригад, механизация оборудования);
- отгрузка и доставка товара;
- создание и внедрение информационной логистической системы и многое другое» [21, с. 356], [35].

Основные наиболее значимые принципы организации логистической деятельности представлены на рисунке 7.

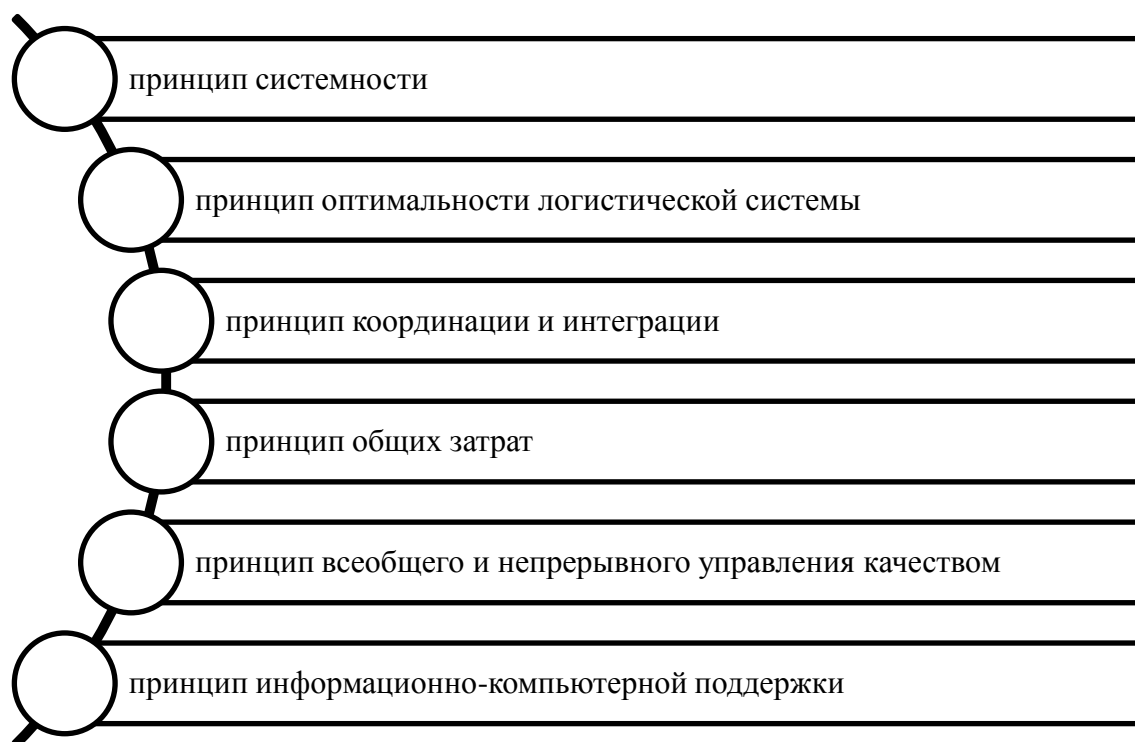


Рисунок 7– Наиболее значимые принципы организации логистической деятельности организации [34]

Одним из важнейших принципов, по мнению многих ученых, является принцип системности, «который подразумевает рассмотрение всей логистической деятельности транспортного предприятия как системы, направленной и работающей на единый результат. Отслеживание процессов в данном случае начинается с момента формирования спроса на перевозку и заканчивается его удовлетворением» [2, с. 23], [33].

«Отправной точкой для организации логистической деятельности является поддержка стратегических целей компании. Выбранная стратегия отличается у разных фирм, но конкурентные преимущества могут быть созданы, например, за счет дифференциации, лидерства в затратах или стратегии фокусировки. Для логистики это часто сводится к максимизации прибыльности за счет минимизации затрат, увеличения продаж за счет роста рынка, связанного с расширением ассортимента продукции, предложений услуг или географического района» [29, с. 70].

Важно отметить, что в исследованиях логистической деятельности эффективность и результативность рассматриваются в качестве основных целей логистики [31], [32].

«Оценка эффективности логистической системы дает руководству компании возможность выполнения глубокого анализа логистической деятельности для исключения недостатков в работе, планирования и разработки качественных программ повышения эффективности, возможности нахождения новых резервов и принятия верных управленческих решений. Задача выполнения оценки эффективности логистической деятельности ложится в основу определения собственной тщательно продуманной тактики развития каждой логистической компании» [3, с. 29], [30].

«Проведение оценки эффективности логистической системы выполняется индивидуально для каждой из подсистем логистики (подсистемы поставок; складирования, транспортной, производственной распределительной подсистем и так далее) в соответствии с учетом их

индивидуальных оценочных показателей. Для формирования успешно функционирующей логистической стратегии система оценки эффективности логистической деятельности должна основываться на комплексных условиях» [3, с. 28].

Методы оценки логистической деятельности опираются на принцип сравнения намеченных, планируемых достижений деятельности с фактически полученными значениями и выполнении анализа производственных затрат, производительности или уровня сервиса. В научной литературе выделяют следующие методы оценки эффективности логистической деятельности, представленные на рисунке 8 [28].

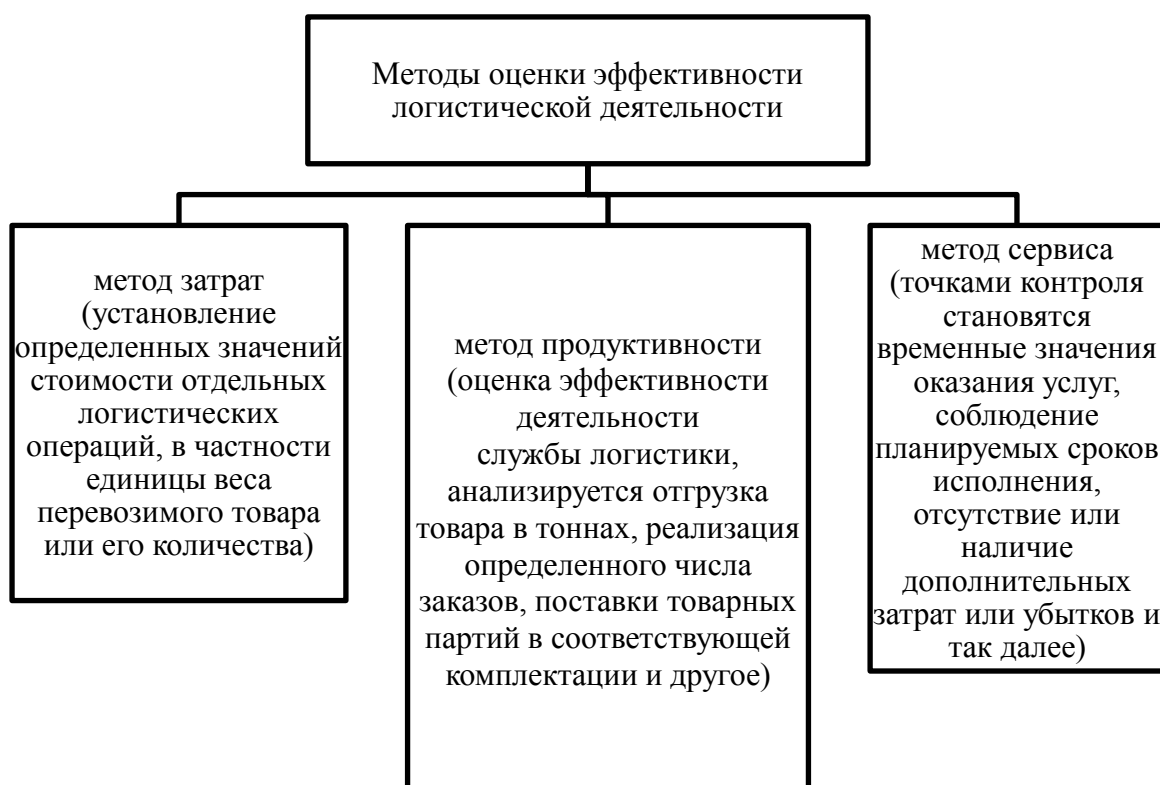


Рисунок 8 – Методы оценки эффективности логистической деятельности [14], [21], [39]

Современный этап развития логистики определяет два основных фактора: глобализация мировой экономики и глобальная научно-техническая революция, которые порождают новые потребности клиентов в логистических услугах и разнообразные формы их удовлетворения. Разрабатываются новые и совершенствуются существующие методы управления логистическими процессами, призванные решить известные логистические задачи и проблемы (рисунок 9) [15].

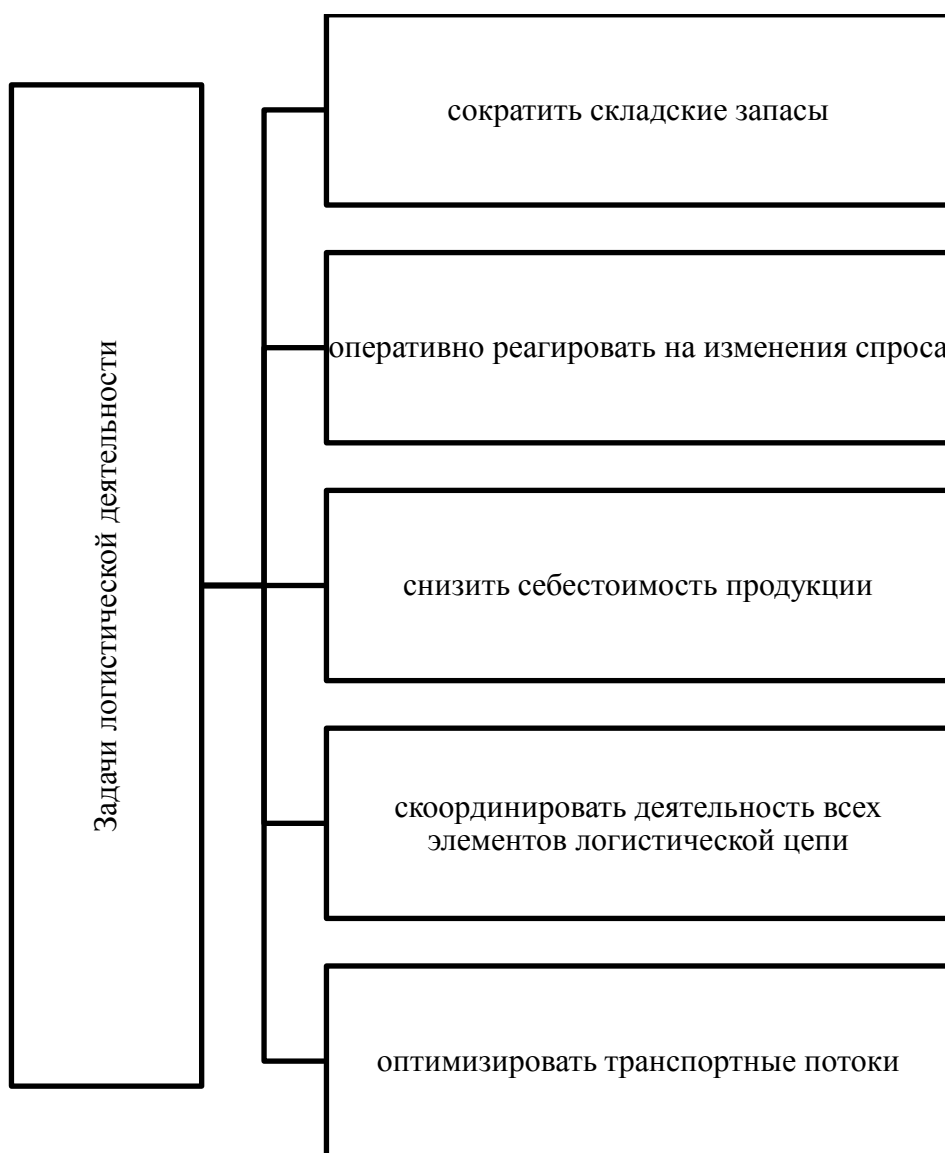


Рисунок 9 – Задачи логистической деятельности [19]

В современных условиях к основным направлениям совершенствования логистической деятельности с целью повышения финансовых результатов предприятия можно отнести следующие направления [16]:

- организация, оптимизация, повышение эффективности работы сотрудников отдела логистики предприятия;
- достижение необходимого уровня координации через организационные преобразования в структуре управления предприятием [20];
- совершенствование управления материальными потоками на основе использования ЭВМ и специализированных информационных систем таких, как система планирования потребности в материалах или система планирования и управления материалами;
- усовершенствование методов управления логистическими процессами и подготовка специалистов [22];
- реализация программ ресурсосбережения и модернизация оборудования;
- стандартизация процессов и продуктов;
- передача ряда некритичных для бизнеса функций на аутсорсинг;
- ускорение научно-технического прогресса (внедрение в работу передовых методов и технологий) и так далее [23].

«Искусственный интеллект и автоматизация приносят пользу для логистической деятельности, поскольку они открывают возможности для трансформации, тем самым помогая сектору становиться все более динамичным. Технологии искусственного интеллекта и автоматизации могут быть использованы для анализа этих данных и содействия процессу принятия решений путем предоставления данных в режиме реального времени, прогнозирования, а также анализа существующих проблем. Задачи, которые могут быть решены с помощью современных IT-технологий, следующие:

- создание имитационных моделей логистических процессов для поиска оптимальных решений [24];
- выполнение сложных расчетных алгоритмов при управлении логистическими процессами с использованием систем ERP, CRM и другое;
- поддержка связи и мгновенного обмена данными через систему электронного документооборота;
- кодирование, хранение и передача информации о материальном потоке (штриховое кодирование, технология RFID и прочее)» [45, с. 104], [25].

Самыми прогрессивными технологическими инновациями в логистической сфере на данный момент являются следующие инновации, перечисленные на рисунке 10 [26].

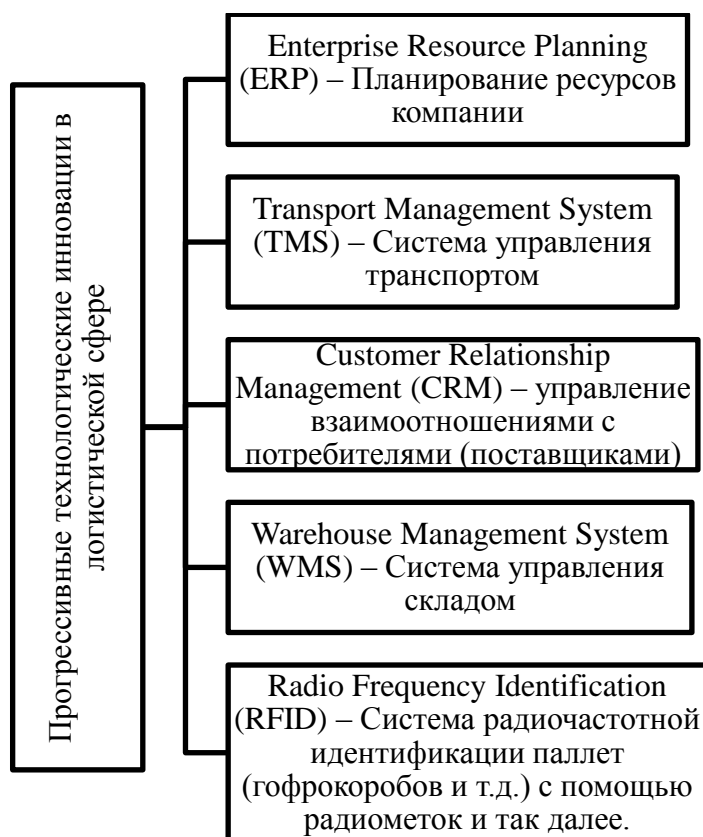


Рисунок 10 – Прогрессивные технологические инновации в логистической сфере

«Среди самых эффективных новаторских решений XX столетия выступает технология идентификации с помощью радиочастотных каналов связи, постепенно вытесняющая традиционные штрих-коды. Одним из самых востребованных и эффективных решений представляется автоматизация комплекса складского назначения, к примеру, формирование автоматического розничного комплекса, в котором совмещены такие технологические решения, как линии конвейерного типа, карусельные системы комплектации заказов, автоматы шахтного типа, система светового отбора» [45, с. 105], [27].

В заключении первого раздела бакалаврской работы можно сделать вывод, что финансовый результат предприятия отражает его финансовое состояние и успех в достижении поставленных целей. Финансовый результат предприятия обычно определяется как разница между доходами и расходами предприятия за определенный период времени. Финансовый результат может быть положительным или отрицательным, в зависимости от того, превышают ли доходы расходы или наоборот. Положительный финансовый результат означает, что предприятие получило прибыль, что может быть результатом роста продаж, снижения издержек, повышения эффективности использования ресурсов или других факторов, способствующих улучшению финансового положения предприятия. Эффективность и результативность деятельности предприятия в значительной степени зависят от координации внутренней и внешней логистики. Логистика в качестве ключевой цели рассматривает обеспечение требуемого уровня качества и количества продукции в оптимальном объёме в заданном пункте назначения в нужное время, придерживаясь при этом стратегии минимизации издержек. Современная логистическая деятельность – необходимый и важный элемент построения эффективного бизнеса в любой сфере экономической деятельности.

2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «АККАУНТ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «АККАУНТ»

Общество с ограниченной ответственностью «АККАУНТ», краткое наименование: ООО «АККАУНТ» - динамично развивающаяся компания, созданная профессионалами в сфере бухгалтерских и юридических услуг. Юридический адрес организации ООО «АККАУНТ»: 445005, обл. Самарская, г. Тольятти, ул. Зеленая, 5, кв. 55. Основной ОКВЭД предприятия (43.29) – «Производство прочих строительного-монтажных работ».

В то же время предприятие ООО «АККАУНТ» осуществляет деятельность:

- ремонт электронного и оптического оборудования;
- подготовка строительной площадки;
- производство электромонтажных работ;
- производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха;
- производство штукатурных работ;
- деятельность по продаже справочной литературы в области права и бухгалтерского учета;
- торговля оптовая книгами, газетами и журналами, писчебумажными и канцелярскими товарами.

Учредительными документами ООО «АККАУНТ» являются Учредительный договор и Устав. Уставный капитал предприятия на 31.12.2022 г. составляет 10000 руб. Согласно данным ЕГРЮЛ учредителем ООО «АККАУНТ» является одно физическое лицо: Павлова Марина Сергеевна.

Организационная структура предприятия основана на линейно-функциональном принципе управления и представлена на рисунке 11.

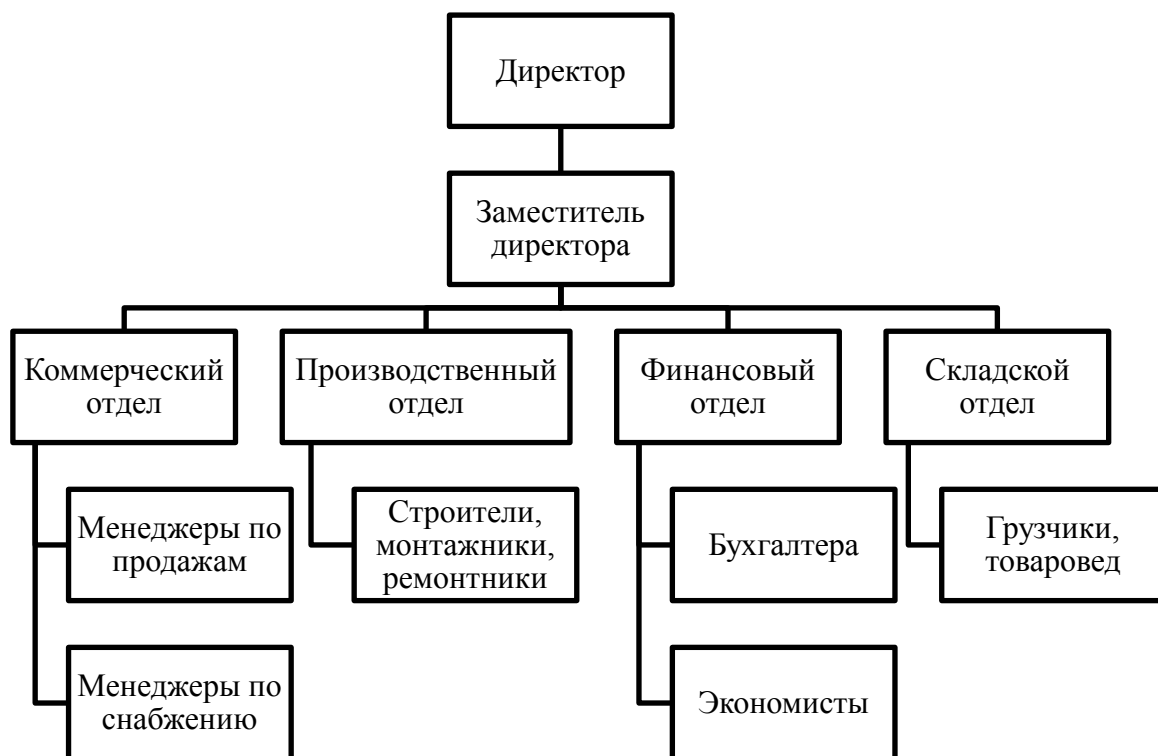


Рисунок 11 – Организационная схема управления ООО «АККАУНТ»

Структура на предприятии ООО «АККАУНТ» – линейно-функциональная.

Руководителем предприятия выступает директор. Руководителем организации с момента открытия компании является Павлова Марина Сергеевна. Основные функциональные обязанности директора:

- руководство деятельностью организации;
- организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений субъекта;

- представление интересов общества, заключение сделок от его имени;
- обеспечение законности ведения финансово-хозяйственной деятельности общества;
- разработка целей общества и планов по их реализации;
- обеспечение правильности составления отчетной документации и так далее;
- поиск новых сотрудничество.

Финансовый блок состоит из главного бухгалтера, осуществляющего подготовку финансовой документации, проведения расчетов и контроля экономических показателей предприятия, а также бухгалтеров и экономистов, осуществляющих услуги по экономическому анализу, учету для клиентов компании.

Коммерческий отдел занимается поиском новых заказчиков, продвижение услуг предприятия через разные каналы сбыта.

Среднесписочная численность сотрудников компании и их динамика представлена на рисунке 12.

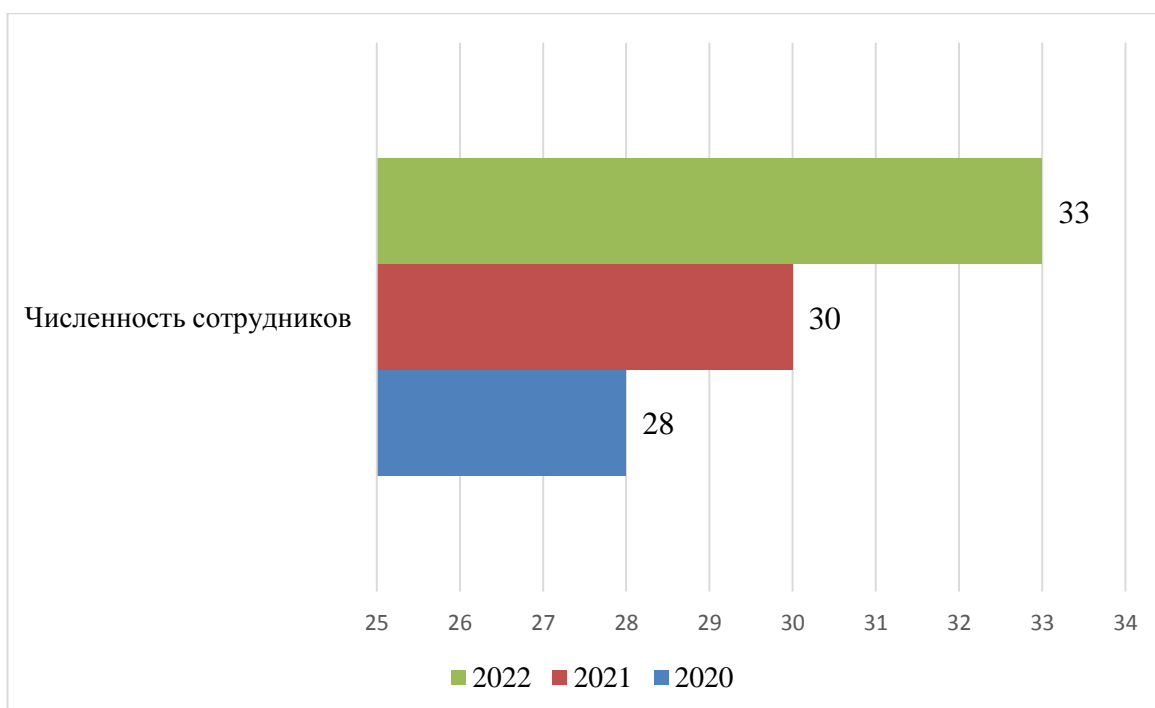


Рисунок 12 – Динамика численности персонала ООО «АККАУНТ», чел.

На рисунке 12 видно увеличение численности персонала компании в 2021 г. до 33 человек. Динамика численности персонала за 3 года положительная – 5 человек.

Общество создано в соответствии с законодательством Российской Федерации и действует на основании Устава. Все действия общества совершаются в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» и иными нормативно-правовыми актами.

Анализ эффективности деятельности любого предприятия проводится с использованием оценки показателей его результативности: выручки, себестоимости, чистой прибыли и других.

В таблице 1 представлены основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия за 2020-2022 гг.

Таблица 1 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2021/2020 гг.		Изменение 2022/2021 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1.Выручка, т. р.	84978	68035	114874	-16943	-19,94	46839	68,85
2.Себестоимость продаж, т. р.	73870	55371	87406	-18499	-25,04	32035	57,86
3.Валовая прибыль (убыток), т. р.	11108	12664	27468	1556	14,01	14804	116,9
4.Управленческие расходы, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
5.Коммерческие расходы, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
6.Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	11108	12664	27468	1556	14,01	14804	116,9
7.Чистая прибыль, т. р.	10911	13740	26052	2829	25,93	12312	89,61

Продолжение таблицы 1

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2021/2020 гг.		Изменение 2022/2021 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
8.Основные средства, т. р.	45780	39600	37200	-6180	-13,50	-2400	-6,06
9.Оборотные активы, т. р.	53991	69751	75707	15760	29,19	5956	8,54
10.Среднесписочная численность, чел.	28	30	33	2	7,14	3,00	10,0
11.Фонд оплаты труда, т. р.	1560	1620	1980	60	3,85	360,00	22,22
12.Среднегодовая выработка работающего, т. р.	3034,93	2267,83	3481,03	-767,1	-25,28	1213,2	53,5
13.Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	55,71	54,00	60,00	-1,71	-3,08	6,00	11,11
14.Фондоотдача	1,86	1,72	3,09	-0,14	-	1,37	-
15.Оборачиваемость активов, раз	1,574	0,975	1,517	-0,599	-	0,542	-
16.Рентабельность продаж, %	13,072	18,614	23,911	5,542	-	5,297	-
17.Рентабельность деятельности, %	14,77	24,81	29,81	10,044	-	4,991	-
18.Затраты на рубль выручки, коп.	86,9284	81,3861	76,0886	-5,5423	-6,376	-5,2975	-6,509

На предприятии в 2022 г. присутствует значительный рост выручки предприятия с 84978 т. р. до 114874 т. р. Также увеличиваются расходы по основной деятельности на 57,8 %.

Прибыль от продаж предприятия за три года увеличилась до 27468 т. р. или на 116,9%.

Чистая прибыль предприятия на конец 2022 г. достигла значения – 26052 т. р. Рост чистой прибыли за 3 года составил 115,5 %.

Оборотные активы предприятия в течение трех лет растут. Рост в 2021 г. составил 29,19%, в 2022 г. – 8,54%. Рост оборотных активов происходит в основном за счет роста запасов предприятия.

Структура капитала ООО «АККАУНТ» на конец 2022 г. наглядно представлена на рисунке 13.

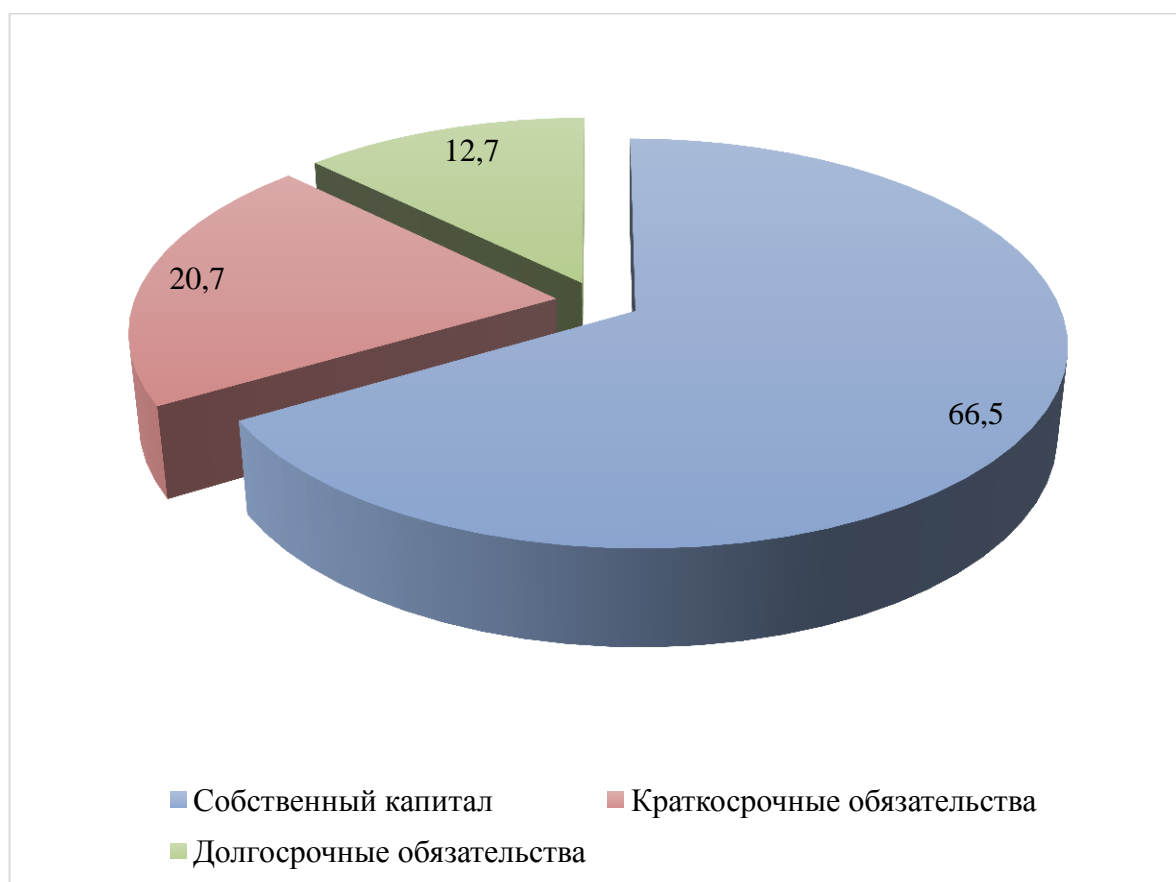


Рисунок 13 – Структура капитала компании ООО «АККАУНТ» на 31.12.2022 г., %.

В структуре предприятия ООО «АККАУНТ» преобладает собственный капитал – 66,5%. Предприятие пользуется как долгосрочными заемными источниками финансирования – их доля – 12,7% от общего капитала предприятия, так и краткосрочными займами – 20,7%.

Далее рассмотрены показатели ликвидности предприятия ООО «АККАУНТ».

Показатели ликвидности предприятия ООО «АККАУНТ» за рассматриваемый период представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели ликвидности предприятия ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг.

Показатели	Значения показателя			Динамика	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Коэффициент текущей ликвидности	0,98	1,48	3,04	0,5	1,56
Коэффициент быстрой ликвидности	0,27	0,3	1,42	0,03	1,12
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	0,05	0,99	-0,06	0,94

В таблице 2 видно, соответствие норме всех показателей ликвидности на конец 2022г. В начале рассматриваемого периода все показатели ликвидности не соответствовали норме.

В заключении пункта можно сделать вывод, что финансовые результаты ООО «АККАУНТ» организации растут, финансовое положение предприятия достаточно устойчивое.

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ООО «АККАУНТ»

В начале анализа финансовых результатов деятельности предприятия ООО «АККАУНТ» на рисунке 14 представлена динамика основных финансовых результатов организации.

На рисунке 14 наглядно проиллюстрирован рост прибыли от продаж, благодаря более высоким темпам роста выручки предприятия. Доля расходов в выручке предприятия к 2022 г. снизилась.

Рост выручки предприятия ООО «АККАУНТ» является одним из положительных признаков эффективной сбытовой деятельности коммерческого отдела организации.

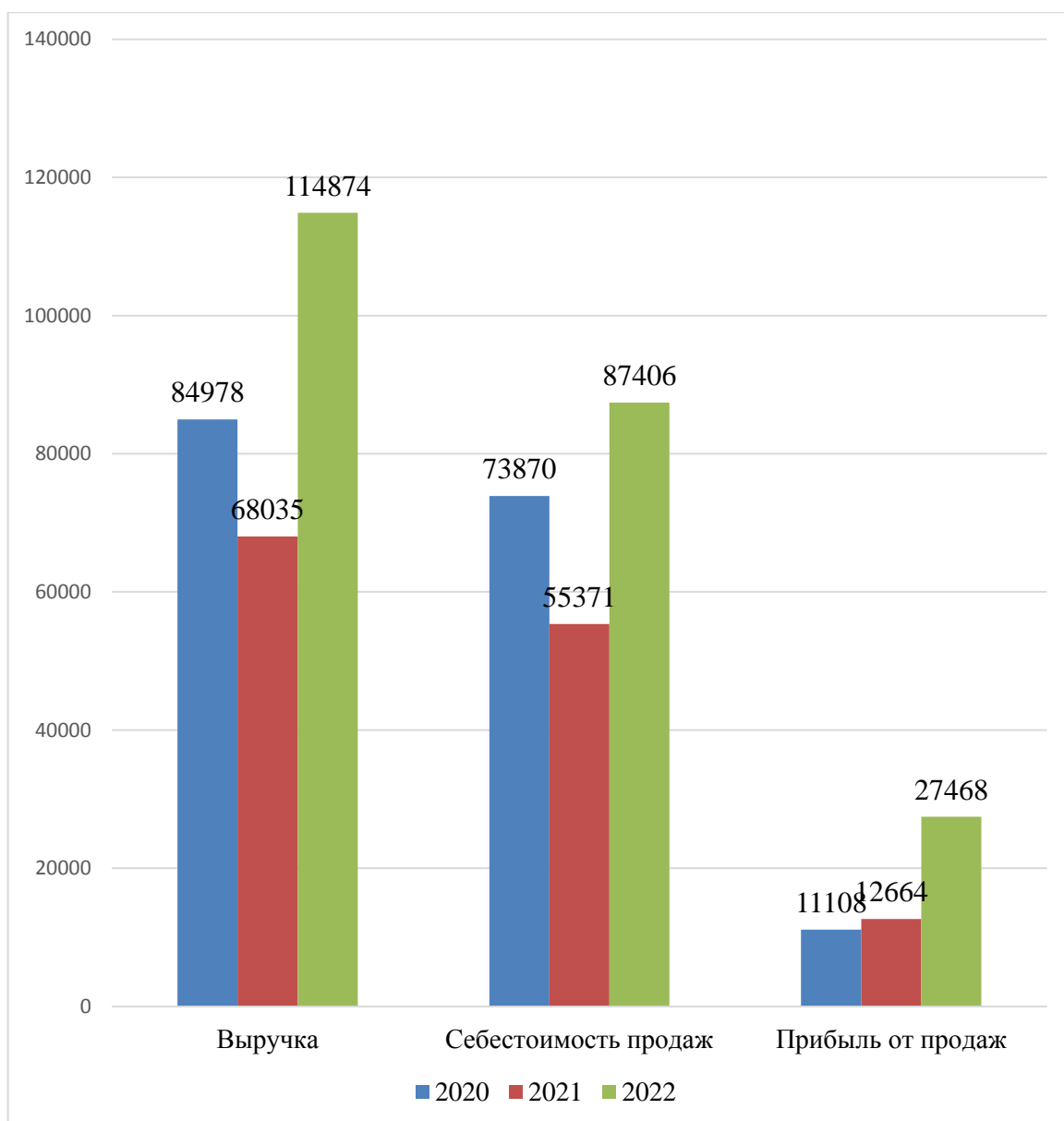


Рисунок 14 – Динамика выручки, себестоимости продаж и прибыли от продаж ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг., т. р.

На предприятии ООО «АККАУНТ» отсутствует отдел, на который наделены функции, связанные с логистической деятельностью. Все обязанности, связанные с логистическими операциями, распределены между разными сотрудниками компании.

Основные участники логистической системы ООО «АККАУНТ» и их основные функции перечислены на рисунке 15.



Рисунок 15 – Участники логистической системы ООО «АККАУНТ»

Работа по управлению товарно-материальными запасами в рамках логистической деятельности предприятия ведется в программе 1С: Предприятие.

Логистическая система предприятия ООО «АККАУНТ» состоит из множества элементов, которые взаимодействуют между собой, чтобы обеспечить своевременную доставку необходимых материалов и оборудования на строительную площадку, а также организовать правильную последовательность выполнения работ.

Основные компоненты логистической системы ООО «АККАУНТ», представлены на рисунке 16.



Рисунок 16 – Основные компоненты логистической системы ООО «АККАУНТ»

Оценка результативности системы логистики ООО «АККАУНТ» будет проведена с учетом влияния ее на финансовые результаты предприятия по следующим параметрам:

- оценка логистики снабжения путем анализа формирования запасов на предприятии и продолжительности их оборачиваемости;
- оценка сбытовой логистики путем оценки рентабельности деятельности и оценки основных каналов сбыта;
- оценка складской логистики путем выявления основных проблем в организации хранения на складе предприятия.

Итак, в предыдущем пункте было выявлено, что активы предприятия растут в течение трех лет за счет роста запасов. Высокий уровень запасов

может негативно отразиться как на финансовом состоянии предприятия, так и на его финансовых результатах деятельности. В компании увеличиваются неликвидные запасы, растут расходы на их содержание, как следствие, повышается себестоимость продаж.

Динамика запасов предприятия представлена на рисунке 17.

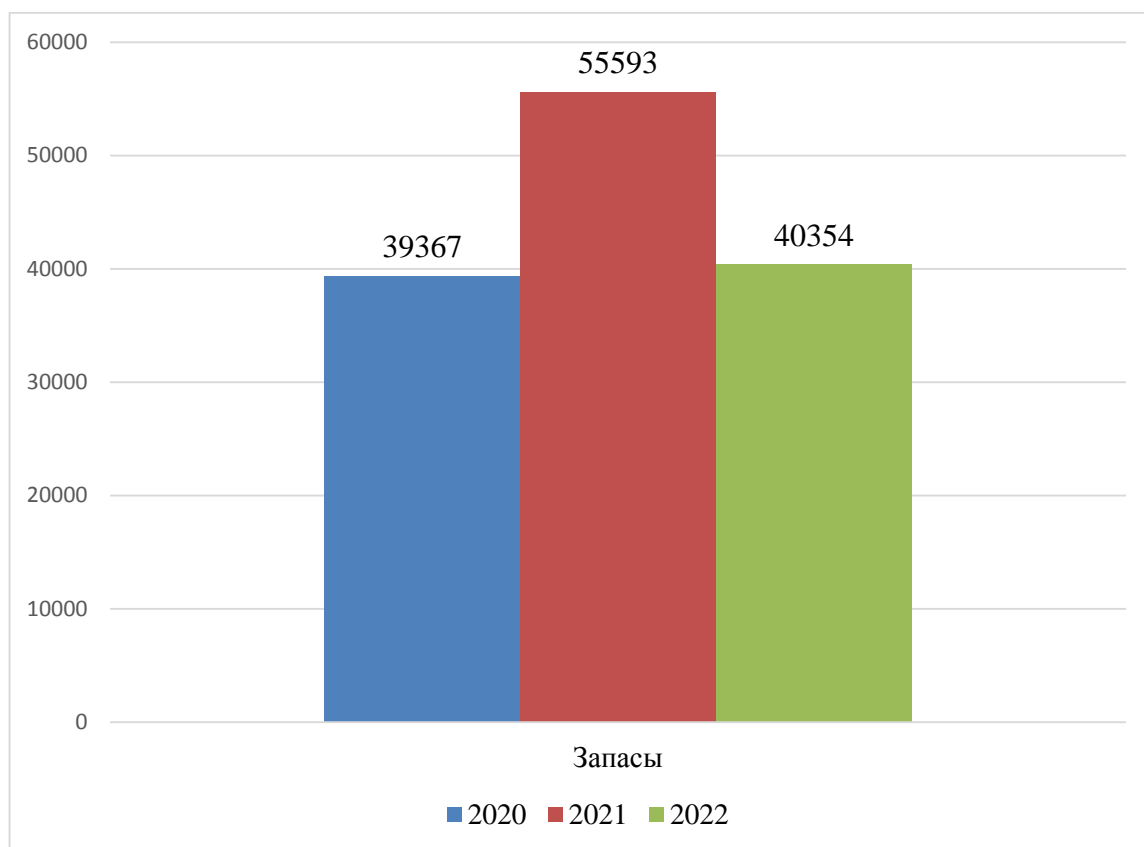


Рисунок 17 – Динамика запасов ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг., т. р.

На рисунке 17 видно, что в течение трех лет запасы предприятия ООО «АККАУНТ» выросли на 2,5%. В 2021 г. наблюдался значительный рост запасов предприятия до 55593 т. р. Несмотря на незначительные изменения объемов запасов в 2022 г. относительно 2020 г. доля запасов в общем объеме активов предприятия довольно велика – 33,5% на конец 2022 г. Основная доля запасов предприятия представлена строительными

материалами, используемыми при проведении строительного-монтажных работ.

В 2021 г. значительный рост запасов произошел по следующим основным причинам:

- стремление предприятия обеспечить непрерывность производства. Предприятие решило формировать запасы, чтобы гарантировать наличие необходимых материалов и оборудования для производства работ в случае задержек или проблем с поставками;
- произошёл резкий рост цен на строительные материалы, что повысило их учетную стоимость;
- компания вела несколько крупных объектов, где было важно соблюдение графиков, в связи с чем был сформирован заранее запас строительных материалов.

Следовательно, высокий рост запасов предприятия, в большей степени, связан с желанием компании перестраховаться на случай высокого роста цен и проблем с поставками.

Однако, высокие объемы запасов в логистической системе ООО «АККАУНТ», могут привести к следующим последствиям:

- увеличение затрат на хранение: чем больше объемы запасов, тем больше затрат на их хранение, что может снижать прибыль предприятия;
- снижение ликвидности;
- чрезмерные запасы могут привести к неправильному расходованию ресурсов и потерям на стоимости товаров, которые могли бы быть проданы в более короткие сроки;
- риск устаревания товарно-материальных запасов.

Далее на рисунке 18 представлены результаты оценки скорости оборачиваемости запасов предприятия в течение трех лет. Оборачиваемость

запасов характеризует, насколько быстро запасы предприятия конвертируются в денежные средства.

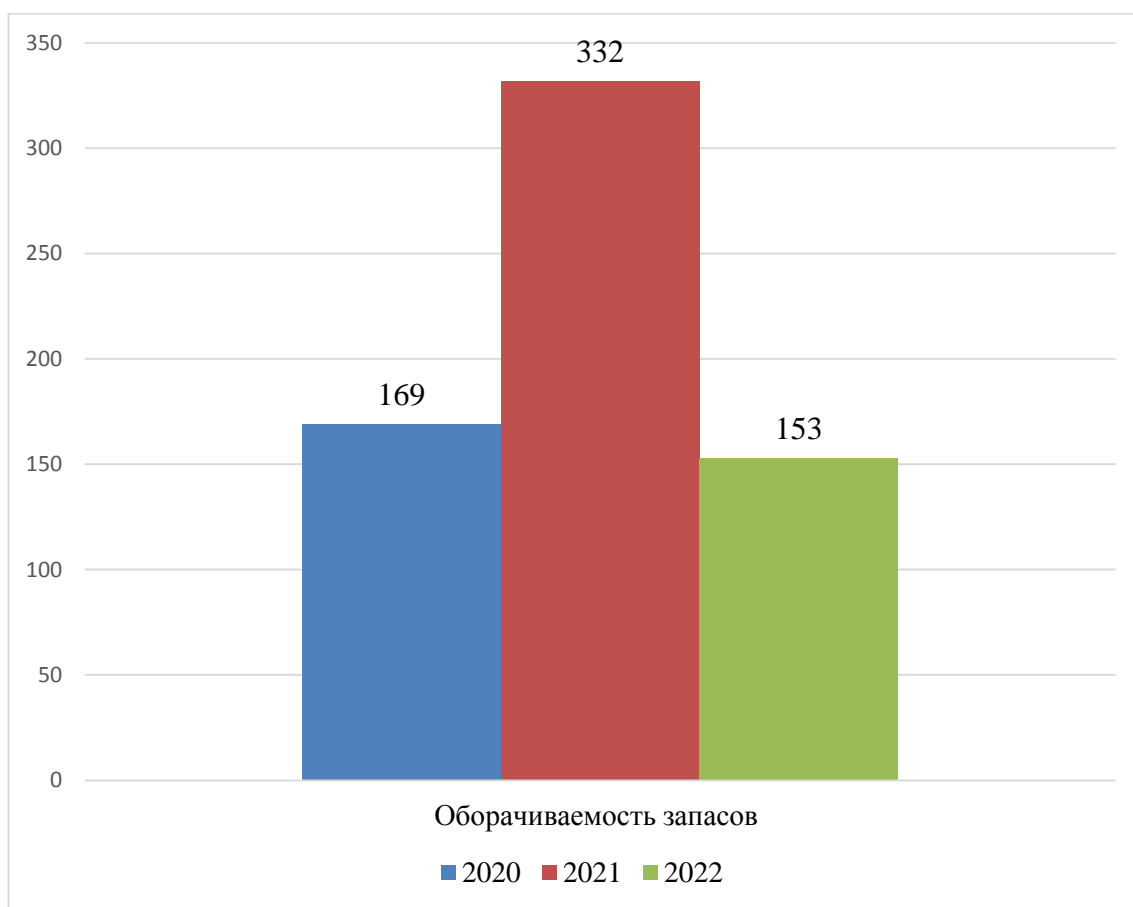


Рисунок 18– Показатели оборачиваемости запасов ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг., дни

На рисунке 18 видно, что в течение трех лет показатели оборачиваемости запасов предприятия улучшились, однако показатель в течение трех лет очень высокий. На конец 2022 г. оборачиваемость запасов составляет 153 дня. Коэффициент оборачиваемости за три года увеличился с 2,15 до 2,39.

Полученные показатели оборачиваемости запасов свидетельствуют о некорректных объемах закупок предприятия. На предприятии скапливаются большие объемы неликвидных и медленно оборачивающихся запасов. Один из факторов, являющийся причиной высоких объемов запасов на

предприятия – это отсутствие нормального механизма взаимодействия с сотрудниками склада и современной программы складского учета. Предприятию также необходимо искать новые способы сбыта для повышения оборачиваемости запасов.

Высокие объемы запасов создают сложности и для складской логистики. Функции складской логистики возложены на сотрудников склада, а точнее на товароведов. Товароведы ООО «АККАУНТ» отвечают за:

- проверку соответствия количества заказываемого товара и необходимого количества;
- взаимодействие с поставщиками и менеджерами по снабжению;
- формирование отчетов по товародвижению;
- подготовку и проведение инвентаризации по группам товаров и другое.

Высокая загруженность склада приводит к увеличению операционных ошибок сотрудников, росту списанного товара, увеличению краж и потерь. Все это приводит к росту себестоимости продаж предприятия.

В таблице 3 представлена динамика расходов ООО «АККАУНТ» на покрытие недостачи по складским запасам за 2020-2022 гг.

Таблица 3 – Динамика расходов ООО «АККАУНТ» на покрытие недостачи по складским запасам за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Динамика			
				2021/2020 гг.		2022/2021 гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Расходы на запасы, всего	39367	55593	40354	16226	41,22	-15239	-27,41
Расходы на покрытие недостачи	680	720	780	40	5,88	60	8,3

В таблице 3 видно, что за три года рост расходов на покрытие недостачи составил 60 т. р. Доля расходов на покрытие недостачи в общих

расходах на запасы предприятия ООО «АККАУНТ» в начале периода составила 1,7%, в конце анализируемого периода составила 1,9%.

В заключении пункта оценена сбытовая деятельность предприятия, как логистическая деятельность, наиболее влияющая на итоговый финансовый результат организации. Функции сбыта на предприятии осуществляют менеджеры по продажам. В их обязанности входит:

- продвижение продукции компании на рынке;
- привлечение новых клиентов;
- встречи с представителями строительных компаний и презентация продукции;
- расчет стоимости работ;
- подготовка коммерческих предложений.

Продвижение услуг предприятия происходит через следующие каналы, перечисленные на рисунке 19.

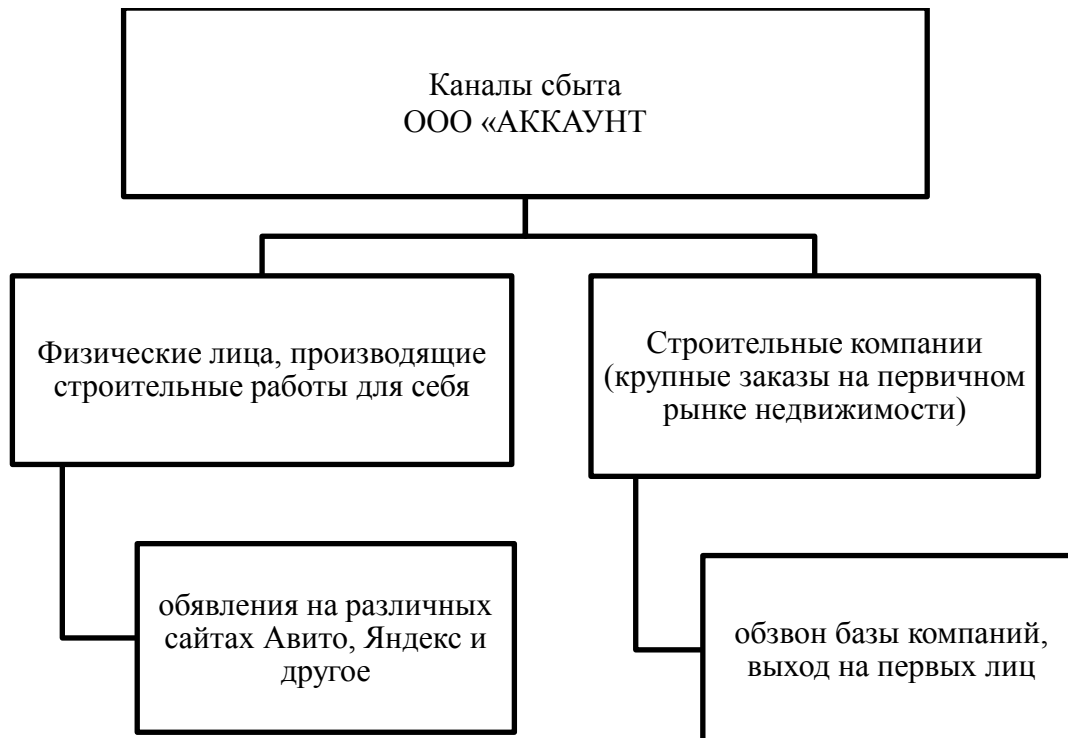


Рисунок 19 – Каналы сбыта ООО «АККАУНТ»

На рисунке 19 видно, что предприятие работает с прямыми каналами сбыта, взаимодействуя напрямую с заказчиком. То, насколько эффективна сбытовая деятельность предприятия, показывают непосредственно показатели выручки от реализации и рентабельность продаж.

В таблице 4 указаны основные статьи доходов предприятия от разных каналов сбыта за три года.

Таблица 4 – Основные статьи доходов предприятия ООО «АККАУНТ» от разных каналов сбыта за 2020-2022 гг., т. р.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Динамика			
				2021/2020 гг.		2022/2021 гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка от предоставления услуг юридическим лицам	53460	40200	80500	-13260	-24,8	40300	100,2
Выручка от предоставления услуг физическим лицам	29540	26605	31924	-2935	-9,94	5319	19,99
Прочие доходы	1978	1230	2450	-748	-37,82	1220	99,19
Выручка, итого	84978	68035	114874	-16943	-19,94	46839	68,85

В таблице 4 видно, что в течение трех лет выросла выручка от реализации, как и от предоставления работ услуг физическим лицам, так и юридическим лицам. Основная часть выручки состоит средств от предоставления услуг юридическим лицам. Сумма выручки с данного канала сбыта выросла с 53460 т. р. до 80500 т. р. Спад выручки по обоим источникам доходов произошел в 2021 г.

На рисунке 20 наглядно представлена структура доходов ООО «АККАУНТ» за три года.

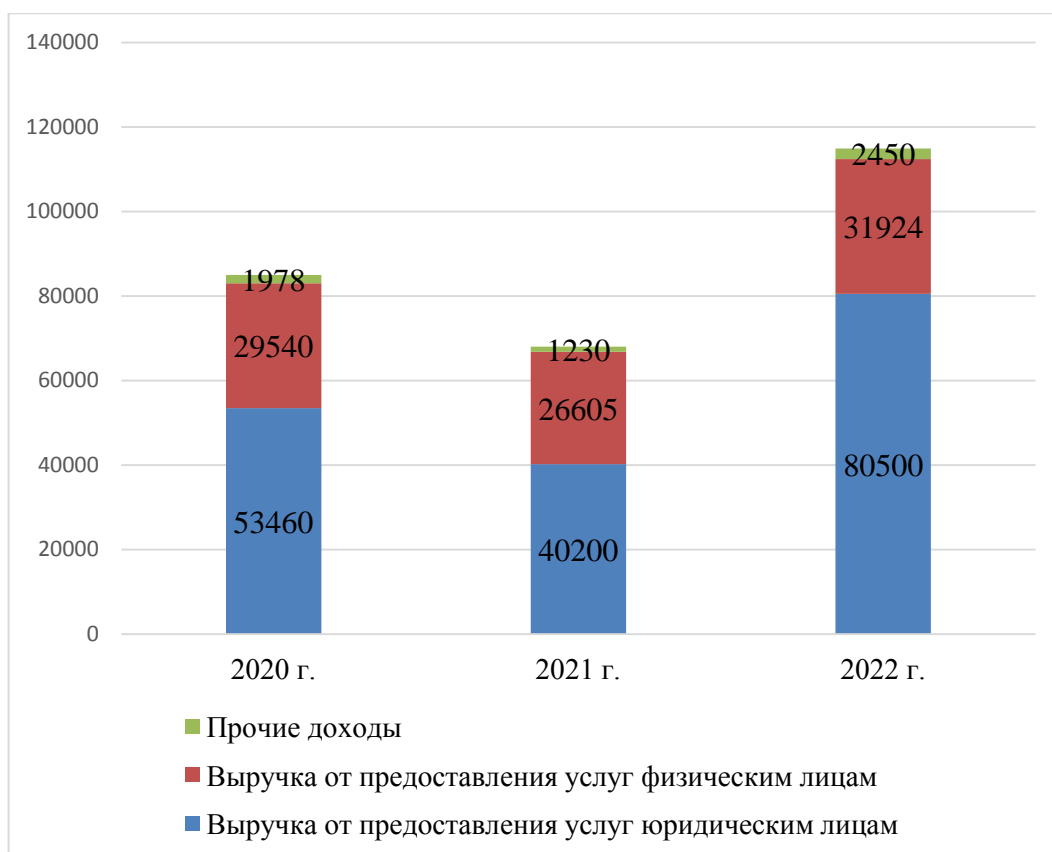


Рисунок 20 – Структура доходов ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг., т. р.

На рисунке 20 видно увеличение доли выручки от предоставления услуг юридическим лицам. Доля данной статьи увеличилась с 63% до 70%. Доля доходов с продаж физическим лицам значительно снизилась с 34,8% до 27,8% в 2022 г. Компании необходимо уделить внимание мероприятиям по поддержанию и стимулированию данного канала сбыта.

В заключении оценки сбытовой деятельности ООО «АККАУНТ» на рисунке 21 представлены показатели рентабельности продаж и рентабельности продаж по чистой прибыли.

На рисунке 21 видно положительное изменение обоих показателей рентабельности. Рентабельность продаж за три года выросла до 23,9%, с изменением на 10,8 %. Рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась до 22,7%, с изменением за три года на 9,9%. Значения показателей рентабельности довольно высоки для рассматриваемой отрасли.

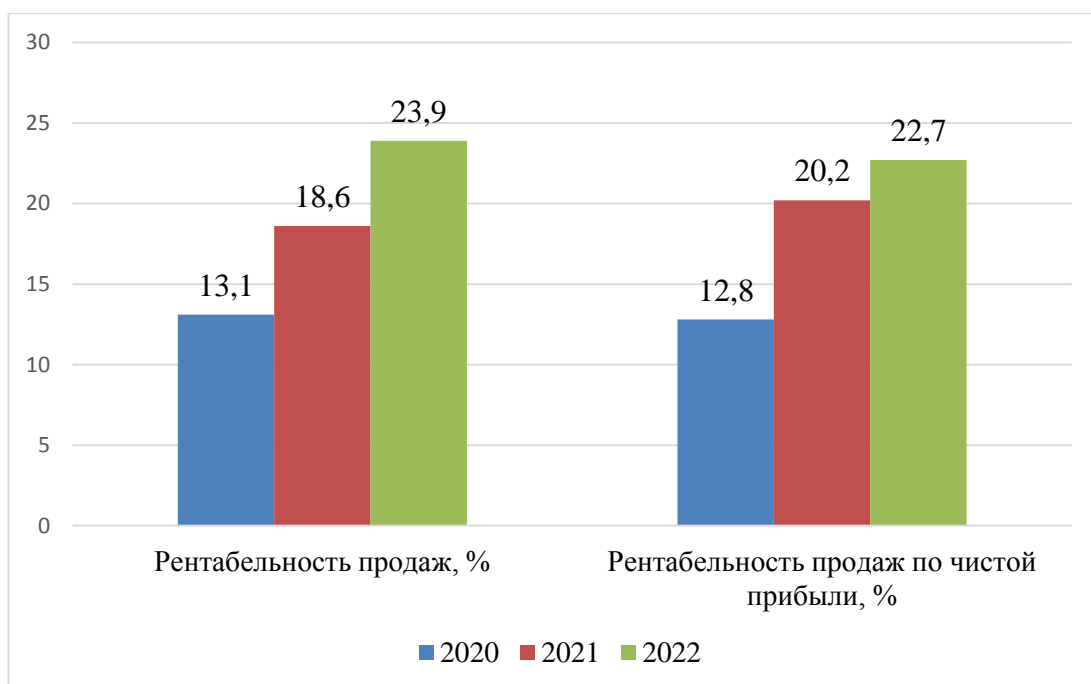


Рисунок 21 – Показатели рентабельности продаж ООО «АККАУНТ» за 2020-2022 гг., %

В результате проведенного анализа во втором разделе бакалаврской работы можно сформировать вывод, что ООО «АККАУНТ» имеет стабильное финансовое состояние, на предприятии улучшаются показатели финансовых результатов в виде роста выручки, прибыли от продаж, чистой прибыли, показателей рентабельности. Вместе с тем, анализ логистики снабжения выявил проблемы с переизбытком запасов на предприятии, сформированных с излишком в виду ожидания резкого роста цен на строительные материалы и проблем с поставками. Продолжительность оборачиваемости запасов в настоящее время составляет 153 дня, что повышает необходимость в формировании мероприятий по ускорению оборачиваемости запасов и пересмотру политики снабжения. Анализ складской логистики выявил проблемы, связанные с ростом операционных ошибок, недостач, списаний на фоне переизбытка запасов на складе предприятия. Анализ сбытовой логистики показал, что сбытовая деятельность предприятия достаточно эффективна, показатели выручки и

рентабельности предприятия растут, но есть резерв улучшения в виде активного развития сбыта услуг физических лиц.

3 Разработка направлений улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики

3.1 Направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики

В логистической системе предприятия, деятельность которого связана со строительными работами обычно могут возникать следующие проблемы:

- задержки в поставке материалов и оборудования, что может произойти, если поставщик не справляется с поставками, или если транспортировка задерживается из-за дорожных условий или других внешних факторов;
- недостаток материалов. Это может произойти, если производственный процесс и его объемы не были правильно оценены, или если были допущены ошибки в составлении заказов на поставку материалов и оборудования;
- несоответствие качества поставленных материалов и оборудования требованиям, что может привести к дополнительным затратам и временным задержкам;
- неправильная организация транспортировки, что может привести к задержкам и повреждению материалов и оборудования в процессе транспортировки;
- неправильное хранение материалов на складе, что может привести к повреждению товаров и потере их стоимости, если хранение происходит неправильно.

Вместе с тем, оценка влияния логистической деятельности предприятия ООО «АККАУНТ» на его финансовые результаты выявила следующие слабые места:

- анализ логистики снабжения выявил проблемы с переизбытком запасов на предприятии. Запасы за три года выросли до 40354 т. р. В 2021 г. наблюдался значительный рост запасов предприятия до 55593 т. р., Запасы были сформированы с излишком в виду ожидания резкого роста цен на строительные материалы и проблем с поставками без учета возможного падения спроса на услуги предприятия. Продолжительность оборачиваемости запасов в настоящее время составляет 153 дня, что повышает необходимость в формировании мероприятий по ускорению оборачиваемости запасов и пересмотру политики снабжения;
- анализ складской логистики выявил проблемы, связанные с ростом операционных ошибок, недостач, списаний на фоне переизбытка запасов на складе предприятия и высокой загруженности персонала. За три года рост расходов на покрытие недостачи составил 60 т. р. Доля расходов на покрытие недостачи в общих расходах на запасы предприятия ООО «АККАУНТ» в начале периода составила 1,7%, в конце анализируемого периода составила 1,9%;
- анализ сбытовой логистики выявил, что основная часть получаемой выручки состоит из средств от предоставления услуг юридическим лицам. Также он показал, что сбытовая деятельность предприятия достаточно эффективна, показатели выручки и рентабельности предприятия растут, но есть резерв улучшения в виде активного развития сбыта услуг физическим лицам.

Выявленные проблемы могут и в дальнейшем негативно повлиять на качество работ, сроки и стоимость выполнения работ, поэтому необходимо уделить внимание улучшению логистической системы предприятия ООО «АККАУНТ» с целью повышения его финансовых результатов.

На рисунке 22 наглядно представлены основные слабые места, выявленные в деятельности предприятия, и возможные направления их улучшения на основе логистики.



Рисунок 22 – Проблемы, выявленные в деятельности предприятия, и возможные направления их улучшения на основе логистики

Далее предлагаемые направления рассмотрены подробнее.

Оптимизация распределения складского пространства необходима в первую очередь, чтобы было удобно и эффективно хранить материалы на складе. Для этого можно использовать различные методы классификации материалов по их размеру, весу, форме, характеристикам и другим параметрам.

Этапы оптимизации складской логистики ООО «АККАУНТ» и их краткая характеристика представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы оптимизации складской логистики ООО «АККАУНТ» и их краткая характеристика

Этап	Характеристика
Зона приемки	главное в организации этой площади – ничего лишнего, то есть в этой зоне будут располагаться вход на склад, необходимое оборудование на данном этапе логистической деятельности,

Продолжение таблицы 5

Этап	Характеристика
Зона приемки	допускается при этом наличие в данной зоне пленки, а также поддонов, однако они не должны создавать угрозы качеству товара. Приемка материалов должна проходить сразу по прибытию продукта, не допускается перенос на другое время, в этот же период времени стоит и составлять акты разногласий.
Хранение материалов и связанная с ним зона хранения	<ul style="list-style-type: none"> – необходимо, чтобы за каждым материалом была закреплена своя зона. Наилучшим решением будет разделение на зоны в соответствие с ABC-анализом; – ближе всего к зоне отгрузки и приемки должны располагаться материалы с наибольшим и высоким спросом, дальше всего располагается зона с товарами, спрос на которые имеет низкие показатели; – чтобы снизить издержки, например, относительно повреждений товара, необходимо обеспечить правильное его хранение – в первую очередь, использовать специальные поддоны.
Контроль и учет материалов	использование автоматизированных методов идентификации материалов, современных автоматизированных систем учета, в том числе системы штрихкодирования.
Взаимодействие с отделами снабжения и сбыта	регулярная отправка отчета по состоянию и движению материальных запасов на складе.

Далее более подробно рассмотрено внедрение системы штрихкодирования на складе предприятия.

«Штриховое кодирование – процесс, который помогает моментально идентифицировать продукт, определить его название, форму, группу, к которой он относится, улучшить учет остатков. Это метод кодирования информации о характеристиках продукции, позволяющий при помощи специального оборудования считать их.

Основной объект штрихкодирования – это конкретная единица товара со своими параметрами: цена, размер, масса, качество. И каждому продукту присваивается штриховой и цифровой код. Технология штрихкодирования подразумевает уникальность каждого штрихкода, поэтому необходимо централизованное распределение кодов. Для автоматизации склада с применением технологии штрихкодирования необходимо специализированное оборудование (принтеры этикеток, сканеры штрих

кодов или терминалы сбора данных) и информационная система, которая будет регистрировать и обрабатывать поступающую с устройств информацию. Кроме того, потребуется разработать регламенты и обучить персонал» [46, с. 333].

Внедрение системы штрихкодирования товара на складе состоит из следующих основных этапов, представленных на рисунке 23.

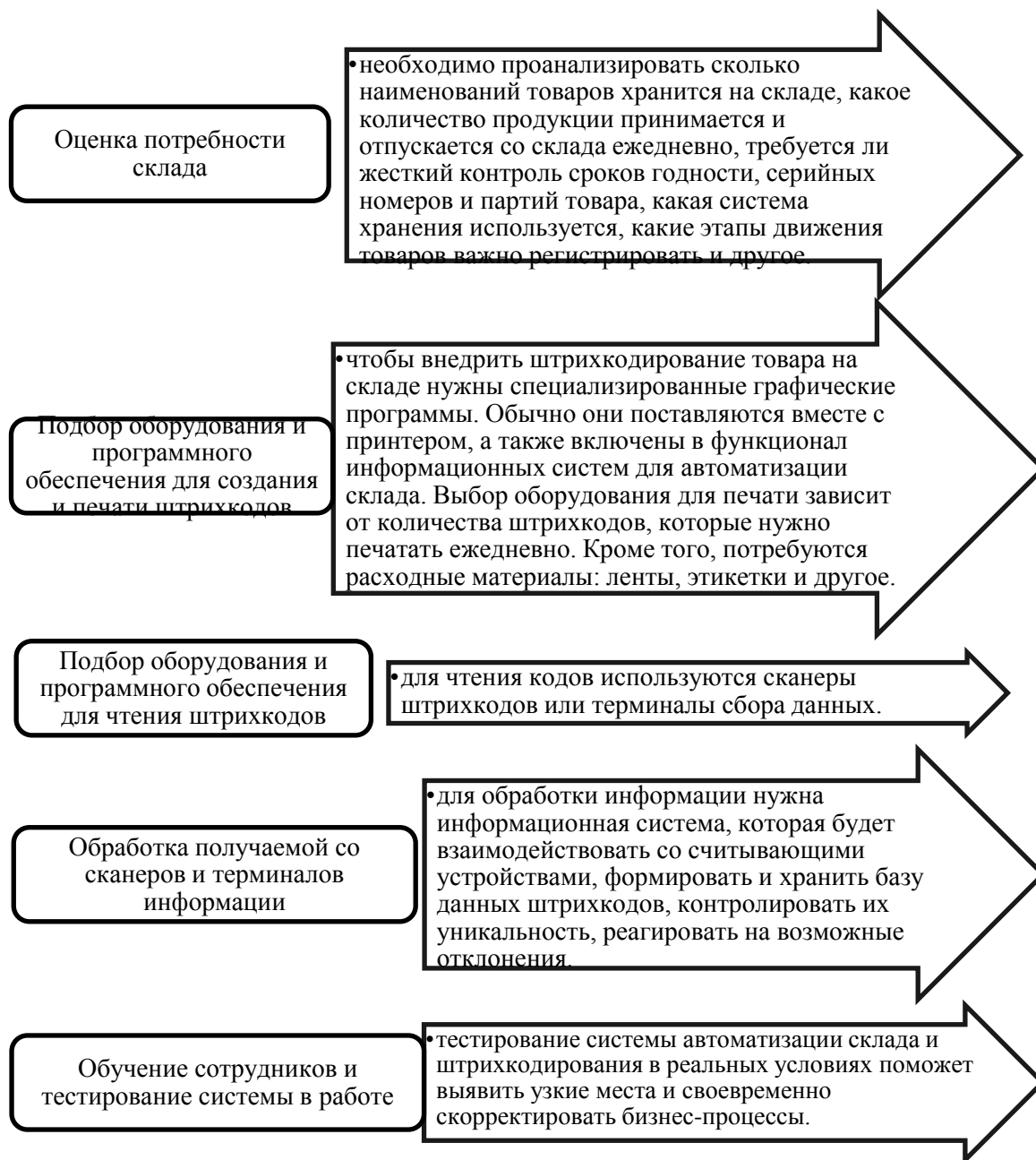


Рисунок 23 – Этапы внедрения системы штрихкодирования товара на складе ООО «АККАУНТ»

Эффективность внедрения штрихкодирования на складе предприятия заключается в сокращении затрат на управление запасами, увеличении скорости выполнения операций, повышении точности учета и контроля за товарными запасами, а также в снижении затрат на обслуживание склада.

Далее рассмотрено следующее направление улучшения финансовых результатов предприятия ООО «АККАУНТ» на основе логистики, связанное с совершенствованием управления запасами на предприятии и планированием поставок.

Управление запасами имеет решающее значение для контроля затрат и оптимизации оборотного капитала. Внедрение системы для отслеживания уровня запасов, мониторинга спроса и прогнозирования будущих потребностей может помочь сократить избыточные запасы, устранить дефицит и избежать затоваривания. Так как на предприятии наблюдается высокие объемы запасов с низким уровнем оборачиваемости, то рекомендуется пересмотреть систему формирования закупок в сторону метода MIN-MAX. Данный метод является наиболее понятным и удобным методом заказа у поставщика, и позволит избежать излишнего затоваривания и установить собственные пороговые значения запасов предприятия.

Общий принцип метода следующий – формируется отчет, выводящий товары, остатки по которым опустились ниже порогового значения. Эти товары менеджер докупает у поставщика, пополняя остатки на полках. Таким образом, остатки товаров постоянно находятся в коридоре MIN/MAX. Задача закупщика – следить за правильностью границ коридора и делать вовремя новый заказ.

Метод может быть использован для любых групп материалов (по XYZ классификации) – как для регулярно используемых, так для тех, которые находятся в наличии в минимальном количестве.

По классическому определению МАКС это максимальное количество материалов на руках и в заказах. В случае небольших сроков поставки МИН

и МАКС имеют ясное физическое значение – это максимальный и минимальный запас на полках.

Когда остатки снижаются до установленного порогового значения заказ делается в объёме, рассчитанном по следующим формулам:

$$\text{Заказ} = \text{МАКС} - \text{остаток к моменту поступления}, \quad (5)$$

$$\text{или Заказ} = \text{МАКС} - \text{текущий остаток}, \quad (6)$$

Для исключения ошибок, связанных с человеческим фактором, на предприятии рекомендуется приобрести ПО «Помощник закупок» по методу Min/Max для 1С. Это программное обеспечение, которое поможет управлять уровнями запасов и отслеживать движение товаров в режиме реального времени. Преимущества использования данной программы:

- исключает ошибки, связанные с человеческим фактором (программа не забудет сделать заказ);
- значительно сокращает убытки от недостающих материалов;
- передает рутинную работу программе, экономит время сотрудников;
- ускоряет процесс расчета закупки и оформления заказа.

Следовательно, предлагаемые направления должны повысить эффективность действующей логистической системы предприятия и тем самым улучшить финансовые результаты деятельности ООО «АККАУНТ». Расчет экономической эффективности предлагаемых направлений улучшения финансовых результатов на основе логистики произведен в следующем пункте.

3.2 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий

В бакалаврской работе были предложены следующие направления улучшения финансовых результатов ООО «АККАУНТ» на основе логистики:

- осуществление закупок товарно-материальных ценностей методом MIN/MAX, а также использование программного обеспечения «Помощник закупок» по методу Min/Max для 1С для большей автоматизации процесса;
- оптимизация складской логистики ООО «АККАУНТ» на различных этапах движения товарно-материальных ценностей, а также внедрение штрихкодирования для контроля и учета товарно-материальных ценностей на предприятии.

Общая эффективность предложенных направлений перечислена в таблице 6.

Таблица 6 – Общая эффективность предложенных направлений улучшения финансовых результатов ООО «АККАУНТ» на основе логистики

Метод оптимизации закупок MIN/MAX	Оптимизация склада и внедрение системы штрихкодирования
<ul style="list-style-type: none">– оптимизация уровня запасов материалов, что в свою очередь позволяет уменьшить затраты на их хранение и обслуживание;– оперативное реагирование на изменения спроса на товары и материалы, что позволяет избежать потерь в связи с избыточными запасами или нехваткой материалов;– сокращение времени, затрачиваемого на управление запасами товаров и материалов, что позволяет сосредоточиться на более важных задачах;	<ul style="list-style-type: none">– быстрое и точное управление запасами на складе, отсутствие излишков и недостатков товаров, а также своевременные закупки на склад;– сокращение времени на выполнение операций. Штрихкодирование позволяет автоматизировать процессы, связанные с приемом товаров на склад, перемещением товаров между складскими зонами, комплектацией заказов и так далее;– снижение ошибок при учете и контроле за запасами. Помогает избежать утери материалов, а также сократить затраты на их обнаружение и исправление ошибок;

Продолжение таблицы 6

Метод оптимизации закупок MIN/MAX	Оптимизация склада и внедрение системы штрихкодирования
– снижение вероятности устаревания товаров и материалов, что позволяет сократить затраты на их списание и обновление.	– уменьшение затрат на обслуживание склада. Штрихкодирование позволяет автоматизировать процессы учета и контроля за запасами, что позволяет сократить количество работников, задействованных в этих операциях, а также снизить затраты на другие виды обслуживания склада.

В целом, экономическая эффективность закупок товарно-материальных ценностей методом MIN/MAX проявляется в снижении затрат на управление запасами, увеличении оперативности реагирования на изменения рыночных условий и повышении эффективности работы предприятия в целом. Также, ожидается, что осуществление закупок товарно-материальных ценностей методом MIN/MAX, а также использование программного обеспечения «Помощник закупок» по методу Min/Max для 1С позволят сократить средние запасы предприятия минимум на 25% или на 10088 т. р. Тогда изменение запасов будет происходить следующим образом, представленным на рисунке 24.

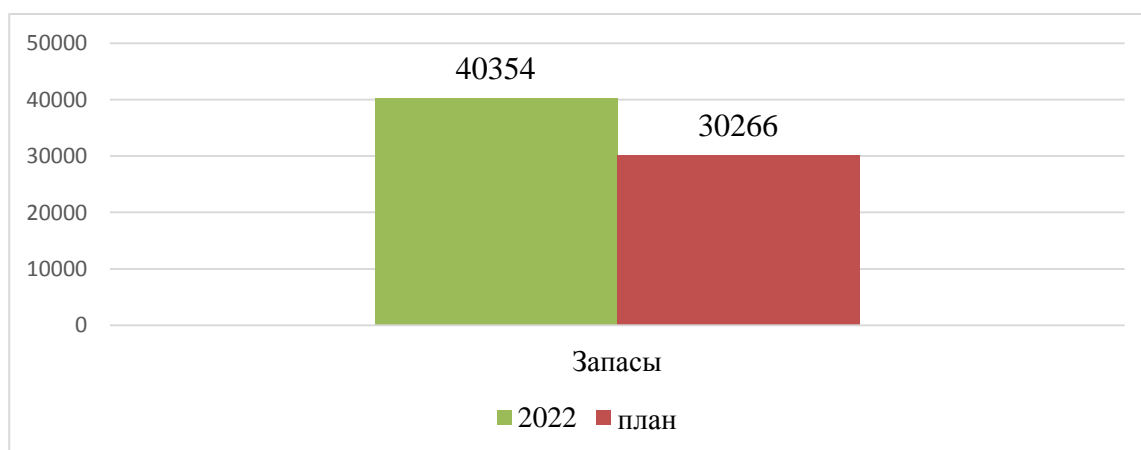


Рисунок 24 – Динамика запасов ООО «АККАУНТ», после реализации предлагаемых рекомендаций, т. р.

Запасы предприятия с учетом необходимого резерва и текущих расходов снизятся до 30266 т. р. Снижение запасов на 25% значительно снизит расходы на содержание, хранение запасов.

При достижении прежних финансовых результатов, на рисунке 25 рассмотрено изменение продолжительности оборачиваемости запасов предприятия после внедрения предложенных направлений управления запасами.

На рисунке 25 видно, что продолжительность оборачиваемости запасов сократится до 96 дней. Денежные средства от полного оборота запасов будут поступать на предприятие 3,8 раз, по сравнению с 2,4 в 2022 г.

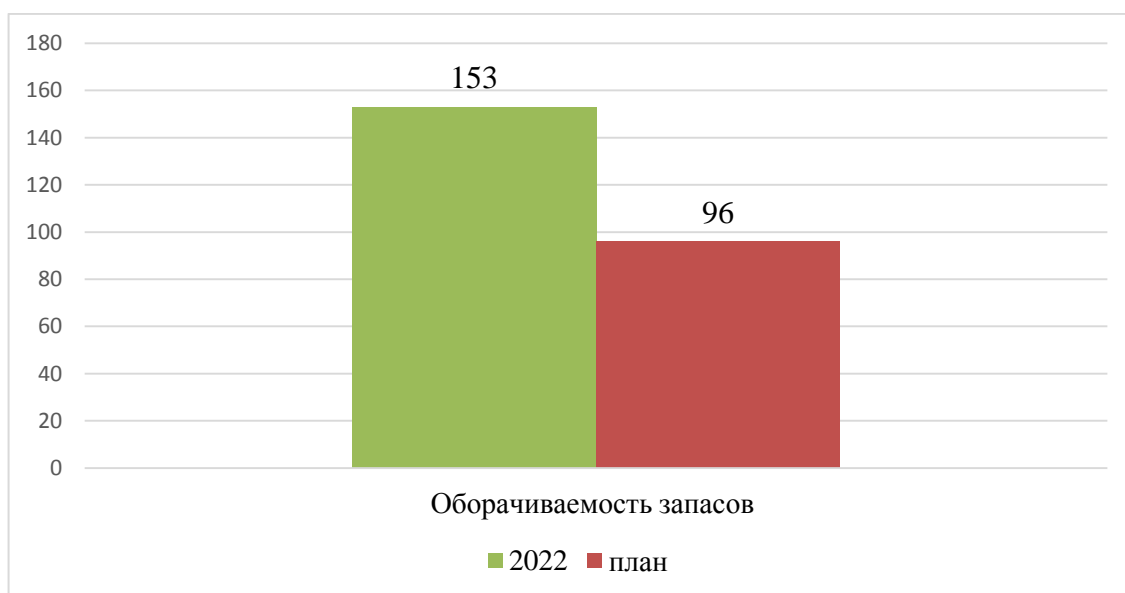


Рисунок 25 – Продолжительность оборачиваемости запасов ООО «АККАУНТ», после реализации предлагаемых рекомендаций, дни

Далее рассмотрен экономический эффект от внедрения системы штрихкодирования на предприятии ООО «АККАУНТ». В таблице 7 приведены основные расходы на внедрение данной системы на предприятии.

Таблица 7 – Затраты на внедрение системы штрихкодирования на складе ООО «АККАУНТ»

Вид затрат	Стоимость, руб.
Затраты на обучение товароведа	2000
Принтер для печати этикеток	15000
Этикет-пистолет для нанесения этикеток со штрихкодами	1700
Этикет-лента для пистолета	3000
Терминал для сбора данных	30000
Затраты на интеграцию систем штрихкодирования и 1С	15000
Итого	66700

Следовательно, внедрение системы штрихкодирования на складе ООО «АККАУНТ» потребует затрат в размере 66700 руб. Ожидается, что внедрение данной системы, а также значительное сокращение запасов на складе предприятия позволят сократить расходы на недостачу и списание на 45%, изменение расходов на покрытие недостачи наглядно изображено на рисунке 26.

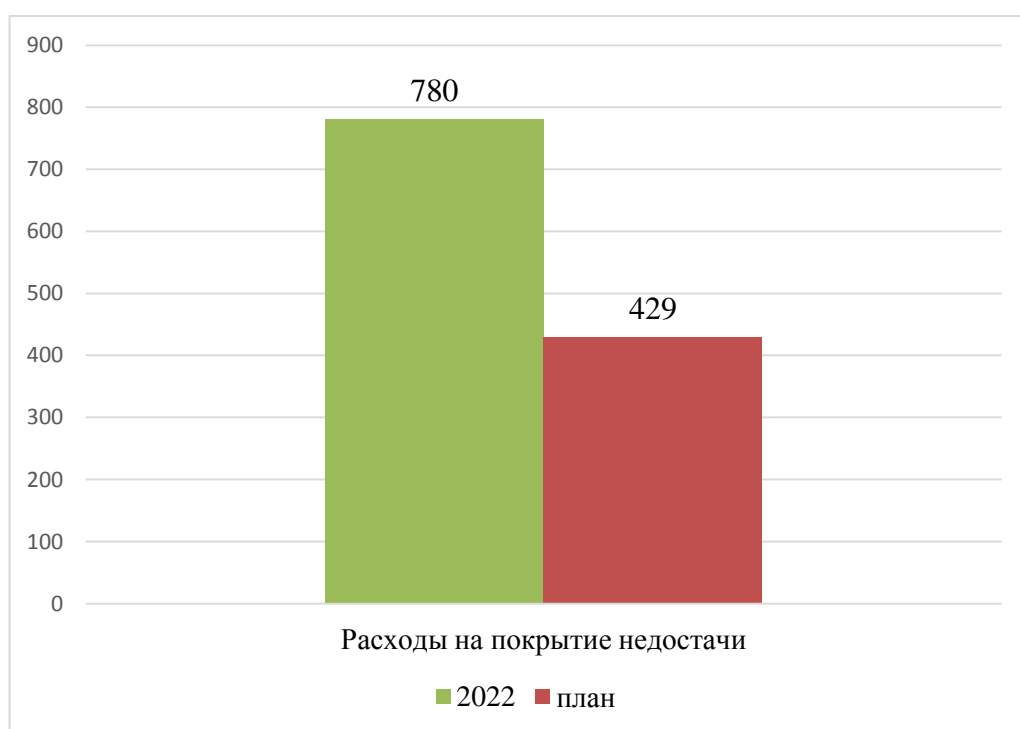


Рисунок 26 – Динамика расходов на покрытие недостачи ООО «АККАУНТ», после реализации предлагаемых рекомендаций, т. р.

На рисунке 26 видно сокращение расходов на покрытие недостачи до 429 т. р. или на 351 т. р. Компания сможет сэкономить на данных расходах 351 т. р.

Экономический эффект от внедрения предлагаемого мероприятия можно рассчитать следующим образом:

$$\text{ЭФ} = 351000 - 66700 = 284300 \text{ руб.}$$

Следовательно, с учетом затрат на внедрение системы штрихкодирования на складе предприятия ООО «АККАУНТ» экономическая эффективность внедрения системы штрихкодирования на складе ООО «АККАУНТ» составит 284,3 т. р.

В заключении третьего раздела бакалаврской работы можно сделать вывод, что предлагаемые направления по улучшению финансовых результатов предприятия ООО «АККАУНТ» на основе логистики эффективны, так как позволят сократить расходы предприятия как на содержание запасов, закупку, хранение, так и снизить расходы на списание и недостачи, что положительно скажется на себестоимости продаж и показателях прибыли предприятия, в целом.

Заключение

Эффективное управление логистикой играет ключевую роль в достижении предприятием запланированных финансовых результатов.

В проведенном исследовании были достигнуты все поставленные цели и задачи.

В первом разделе исследования представлены основные теоретические аспекты направлений улучшения финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики, в том числе рассмотрены основные показатели финансовых результатов предприятия, методы их анализа и способы управления ими. Также в разделе рассмотрены особенности логистической деятельности современных предприятий и способы ее совершенствования в целях улучшения финансовых результатов. Эффективность и результативность деятельности предприятия в значительной степени зависят от координации внутренней и внешней логистики. Логистика в качестве ключевой цели рассматривает обеспечение требуемого уровня качества и количества продукции в оптимальном объеме в заданном пункте назначения в нужное время, придерживаясь при этом стратегии минимизации издержек. Современная логистическая деятельность – необходимый и важный элемент построения эффективного бизнеса в любой сфере экономической деятельности

Во втором разделе проведен анализ деятельности ООО «АККАУНТ», а также оценены показатели финансовых результатов предприятия.

Оценка влияния логистической деятельности предприятия ООО «АККАУНТ» на его финансовые результаты выявила следующие слабые места:

- анализ логистики снабжения выявил проблемы с переизбытком запасов на предприятии. Запасы за три года выросли до 40354 т. р. В 2021 г. наблюдался значительный рост запасов предприятия до 55593 т. р., Запасы были сформированы с излишком в виду

ожидания резкого роста цен на строительные материалы и проблем с поставками без учета возможного падения спроса на услуги предприятия. Продолжительность оборачиваемости запасов в настоящее время составляет 153 дня, что повышает необходимость в формировании мероприятий по ускорению оборачиваемости запасов и пересмотру политики снабжения;

- анализ складской логистики выявил проблемы, связанные с ростом операционных ошибок, недостач, списаний на фоне переизбытка запасов на складе предприятия и высокой загруженности персонала. За три года рост расходов на покрытие недостачи составил 60 т. р. Доля расходов на покрытие недостачи в общих расходах на запасы предприятия ООО «АККАУНТ» в начале периода составила 1,7%, в конце анализируемого периода составила 1,9%;
- анализ сбытовой логистики выявил, что основная часть получаемой выручки состоит из средств от предоставления услуг юридическим лицам. Также он показал, что сбытовая деятельность предприятия достаточно эффективна, показатели выручки и рентабельности предприятия растут, но есть резерв улучшения в виде активного развития сбыта услуг физическим лицам.

Третий раздел исследования состоит из направлений улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики. А именно:

- осуществление закупок товарно-материальных ценностей методом MIN/MAX, а также использование программного обеспечения «Помощник закупок» по методу Min/Max для 1С для большей автоматизации процесса;
- оптимизация складской логистики ООО «АККАУНТ» на различных этапах движения товарно-материальных ценностей, а также внедрение штрихкодирования для контроля и учета товарно-материальных ценностей на предприятии.

Предложенные направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики позволят предприятию уменьшить затраты на хранение и обслуживание запасов, избежать потерь в связи с избыточными запасами или нехваткой материалов, сократить время, затрачиваемое на управление запасами товаров и материалов, повысить точность и оперативность управления запасами, в том числе на складе, снизить операционные ошибки сотрудников. Также предложенные направления позволят снизить объем запасов до 30266 т. р., сократить продолжительность оборачиваемости запасов до 96 дней. Экономический эффект от внедрения предлагаемого мероприятия по внедрению системы штрихкодирования на складе предприятия ООО «АККАУНТ» составит 284,3 т. р.

Следовательно, предложенные в бакалаврской работе направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО «АККАУНТ» на основе логистики экономически эффективны. Цель бакалаврской работы достигнута.

Список используемой литературы

1. Азимов П. Х. Управление эффективностью транспортно-логистической системы: методологические принципы // Вестник Марийского государственного университета. 2019. № 2. С. 97–105.
2. Арифджанова Н. З., Мусаев Р. Р. Углы Логистические принципы организации и управления транспортной системой // Проблемы Науки. 2021. №5–1. С.22–25
3. Арифджанова Н. З. Оценка эффективности логистической деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2022. № 9 (178). С. 27-29.
4. Архипов А. П. Финансовый менеджмент в страховании: учебник / А.П. Архипов. Москва: ФиС, ИНФРА-М, 2019. 320 с. 2
5. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учеб. пособие / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. Москва: Финансы и статистика, 2019. 244 с.
6. Бекетова М. С., Бубновская Т. В. Сущность и формирование финансовых результатов // Карельский научный журнал. 2022. Т. 11. № 2 (39). С. 16-19.
7. Болдырева Е. С. Теоретико-методические подходы к организации системы риск-контроллинга финансовой деятельности предприятия /Е.С. Болдырева, А.А. Сангаджи-Горяева// Сборник: Модели хозяйственного развития: теория и практика Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной юбилею профессора Л.Ц. Бадмахалгаева. 2019. С. 478-481.
8. Бочарова О. Ф. Факторный анализ финансовых результатов деятельности организаций АПК / О.Ф. Бочарова, Д.С. Кобозева, М.А. Лаврентьева // Экономические исследования и разработки. 2019. №3. С. 36-41.
9. Бубнова Г. В., Лёвин Б. А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-

логистических систем и комплексов // International journal of open information technologies. 2019. Т. 5. № 3. С. 72 – 78.

10. Бубнова Г. В. Цифровая трансформация логистики (логистика в Индустрии 4.0) // Логистика: современные тенденции развития. 2019. С. 55 – 59.

11. Буткова О. В. Система управления прибылью на предприятиях АПК // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 1(26). С. 44– 46.

12. Габбасова В. В. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия: / В.В. Габбасова, Е.А. Дробина. // Молодой ученый. 2019. № 15 (119). С. 283- 286.

13. Горшкова С. С. Сущность понятия и проблемы развития транспортной логистики в России // Научный редактор. 2021. С. 56.

14. Дзелинга К. А. Оптимизации логистических процессов на предприятии // Современные научные исследования и инновации. 2022. № 1 (129).

15. Евтодиева Т. Е., Полуботко А. А. Логистика в условиях цифровой экономики // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2020. №1. С.35-42.

16. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. – 5-е изд., испр. Москва: Омега-Л, 2020. 351 с.

17. Захарова Т. Ю. Методика оценки результатов финансово – хозяйственной деятельности предприятия / Т.Ю. Захарова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. Т. 1. № 3. С. 70-72.

18. Захарян А. В. Аналитические аспекты оценки финансового состояния организаций в современных условиях / А.В. Захарян, Ю.С. Шевченко, А.Е. Ефименко // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 7 (1). С. 92-98.

19. Захарян А. В., Трухманов Д. В. Методические подходы к оценке финансовых результатов деятельности аграрных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11-1 (93). С. 143-147.
20. Клесарева Е. Ю., Созыкина В. И. Трансформация бизнес-моделей под влиянием цифровой экономики на примере уберизации // Мобильный бизнес: перспективы развития и реализации систем радиосвязи в России и за рубежом. 2020. С. 42 – 44.
21. Копылова Е. С. Направления повышения эффективности деятельности транспортных предприятий на основе логистических принципов // Аллея науки. 2022. Т. 1. № 6 (69). С. 354-359.
22. Корж К. А. Формы и методы управления финансовыми результатами деятельности предприятия в современных условиях // Ceteris Paribus. 2022. № 12. С. 99-102.
23. Кривякин К. С., Макаров Н. Н., Полухина А. А. Методика оценки эффективности логистической деятельности предприятия //Экономинфо. 2019. №. 4. С. 54-59.
24. Кручинин И. Н. Международная классификация функций логистики // Хроноэкономика. 2021. № 1. С. 19 – 24.
25. Кузнецова Е. А., Антинескул Л. П. Логистика: учебное пособие / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. 188 с.
26. Левкин Г. Г. Информационное обеспечение процессов логистической системы предприятия // Проблемы Науки. 2019. №11. С. 93.
27. Левкина Е. В., Бухтиярова А. Ю. Современное состояние государственного регулирования доступности цифровых финансовых услуг в РФ // Финансовый менеджмент. 2021. № 5. С. 97-106
28. Левкина Е. В., Петрова Н. И., Локша А. В. Теоретические и практические аспекты оценки финансового состояния транспортных компаний Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. №2 (35). С. 219-221.

29. Лизунов П. Н. Способы управления и оптимизации складской логистической деятельности // *Modern Economy Success*. 2022. № 1. С. 69-73.
30. Линёва О. Н. Оценка эффективности функционирования логистических систем // *Российское предпринимательство*. 2019. №. 6-1. С. 21-23.
31. Лукинский В. В., Шульженко Т. Г. Оценка эффективности логистической деятельности компании на основе ключевых показателей // *Аудит и финансовый анализ*. 2019. №. 4. С. 160-167.
32. Магомадов В. С. Цепочка поставок 4.0 – Цифровая цепочка поставок следующего поколения // *Вестник современных исследований*. 2019. № 10. С. 323 – 324.
33. Медведева О. С. Роль digital-маркетинга в изменении потребительского поведения // *Инновационная экономика и современный менеджмент*. 2021. № 3 (34). С. 8 – 11.10.
34. Овечкина О. М. Логистика 4.0 как концепция инновационного бизнеса в условиях цифровизации экономики // *Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института министерства экономики республики Беларусь*. 2019. № 6. С. 33 – 38.
35. Плотников А. А., Татаренко Л. Ю. Логистика: сущность, проблемы, перспективы развития // *Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах*. 2021. С. 323 – 325.
36. Ползунова Н. Н., Дроздова Д. М., Современные инновационные технологии и решения в складской логистике // *Журнал прикладных исследований*. 2021. Т. 1. № 4. С. 40 – 46.
37. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс] // Режим доступа:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/ (дата обращения – 09.01.2023г.).

38. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения – 09.01.2023 г.).

39. Притворова А. А. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, роль и оценка / А. А. Притворова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 5 (295). С. 121

40. Прохорова В. В., Авдеева А. А. Изменения как важный фактор конкурентоспособности современного предприятия // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием. под науч. редакцией А.А. Тамова. Майкоп, 2019. С. 182-187.

41. Пустохина И. В., Красавина Т. Е., Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы предприятий // Актуальные проблемы логистического управления и инструменты их решения. 2021. С. 116 – 124.

42. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. 8-е изд., испр. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 519 с.

43. Согачева О. В. Управление финансовыми результатами деятельности организации / О. В. Согачева, Р. А. Головачев, О. В. Бесчерева // Молодой ученый. 2019. №6. С. 556- 559.

44. Субботина Т. Н. Инновационное развитие региона как фактор устойчивого развития // Вектор экономики. 2020. № 12 (54). С. 49.

45. Субботина Т. Н., Васин Т. М. Совершенствование логистической деятельности предприятия для сохранения конкурентоспособности в

условиях сильных санкционных ограничений: цифровизация логистических цепей // Modern Economy Success. 2022. № 3. С. 103-110.

46. Сыров М. С., Дымов Д. Д., Юрасова И. И. Смарт-логистика: тенденции и перспективы // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов. Екатеринбург, 2021. Т. 2. С. 332 – 335.

47. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения – 09.01.2023г.).

48. Филина Я. И. Анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения / Я.И. Филина // Академическая публицистика. 2019. № 10. С. 80-84.

49. Федоренко А. Д. Закупочная логистика: сущность, проблемы управления // XV Неделя науки молодежи северо-восточного административного округа города. Москвы, 2021. С. 123 – 126.

50. Федотова Е. Б. Роль эффективного финансового менеджмента в достижении максимального финансового результата / Е. Б. Федотова, Т. А. Капустина // StudNet. 2022. Т. 5. № 5. С. 117.

51. Фомичёва П. А., Шепелин Г. И. Сущность и задачи транспортной логистики // Актуальные исследования. 2021. № 29. С. 14 – 16.

52. Чегодайкина Н. М. Теоретические основы финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник науки. 2022. Т. 1. № 12 (57). С. 122-128.

53. Червоненко Е. Как повысить эффективность логистического подразделения компании: рекомендации профессионалов // Информационный портал топ-менеджеров оптовой и розничной торговли. – 2020. С. 17-19.

54. Чугреева А. А., Шепелин Г. И. Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности работы отечественных предприятий // Актуальные исследования. 2020. № 11. С. 14.

55. Чумакова Н.И. Проблемы логистики на предприятиях и пути их решения // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2019. № 3. С. 151.

56. Шайтура С. В. Совокупная стоимость владения решениями на базе технологии «интернет вещей» // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 124 – 133.

57. Information and analytical support for assessing the state and prospects of development of organizations / E. V. Sidorchukova, V. V. Yagovets, I. S. Ivashchenko [et al.] // Fundamental research. 2020. № 6.

58. Westerman G. Your Company Doesn't Need a Digital Strategy. MIT Sloan Management Review / G. Westerman // Journal of Services Marketing. 2019. № 4. P. 25–30.