

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Обучающийся

Е.А. Пасичник

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Канд. юр. наук Е. В. Родионова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент Пасечник Евгения Алексеевна. Тема работы «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия». Научный руководитель кандидат юридических наук Екатерина Владимировна Родионова.

Цель бакалаврской работы – изучение теоретических и практических вопросов анализа доходов, расходов и их влияния на финансовые результаты деятельности предприятия. Для достижения цели были поставлены задачи: изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, провести анализ и дать оценку финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», разработать рекомендации, направленные на оптимизацию финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».

Объектом исследования выступает ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». К методам исследования относятся: метод наблюдения и сбор фактов, анализ и синтез, системный подход, индукция и дедукция.

Практическая значимость обусловлена тем, что материалы 2-го и 3-го раздела могут быть использованы для повышения эффективности деятельности организации и получения более высоких финансовых результатов.

Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемых источников и приложений. Общий объем работы, без приложений 99 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 26, рисунков – 12. Ключевые слова: анализ, финансовые результаты, прибыль.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	7
1.1 Сущность, классификация и особенности формирования доходов, расходов и финансовых результатов предприятия.....	7
1.2 Источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	11
1.3 Цель, задачи и методика осуществления анализа финансовых результатов деятельности предприятия.....	15
2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».....	25
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».....	25
2.2 Анализ структуры доходов и расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».....	31
2.3 Анализ и оценка финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».....	42
3 Рекомендации, направленные на оптимизацию финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».....	55
3.1 Развитие методического инструментария анализа финансовых результатов.....	55
3.2 Направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» и их экономическое обоснование	62
Заключение	74
Список используемой литературы	79
Приложение А Бухгалтерский баланс	85
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	86

Введение

В виду того, что доходы и расходы коммерческой организации влияют на конечный финансовый результат, правильный их учет и своевременный анализ имеет важное значение для развития и стабильного функционирования предприятия. Именно доходы и расходы, при рациональном использовании ресурсов, создают определенные гарантии для дальнейшего существования и развития компании.

Для эффективной деятельности предприятия необходимо своевременно отслеживать качественные изменения финансовых показателей и выявлять негативные тенденции. Выделить и обосновать пути дальнейшего развития коммерческой организации можно проведя анализ доходов, расходов и рассмотрев их влияние на финансовый результат.

Актуальность бакалаврской работы обусловлена тем, что в современных условиях кризиса наиболее остро стоит проблема своевременного анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности коммерческой организации.

При надлежащем управлении экономической деятельностью организации основная доля доходов поступает от основной деятельности, а не из других источников.

Формирование доходов и расходов коммерческой организации является наиболее важным как для собственников, так и для работников и государства в целом. Правильное формирование и планирование доходов и расходов позволяют, в конце концов, достичь поставленных экономических целей, что, в первую очередь, предполагает получение прибыли, что в конечном итоге приведет к увеличению благосостояние и качество жизни общества в целом.

Анализ доходов и расходов имеет важное значение в развитии коммерческой организации и построении планов ее будущего развития.

Целью бакалаврской работы является изучение теоретических и практических вопросов анализа доходов, расходов и их влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность, классификацию и особенность формирования доходов, расходов и финансовых результатов в системе управления предприятием;
- определить источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- выявить особенности методического инструментария анализа доходов, расходов и финансовых результатов предприятия;
- дать организационно-экономическую характеристику деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»;
- провести анализ динамики состава и структуры доходов и расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»
- провести анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»
- разработать направления повышения финансовых результатов и улучшения финансового состояния ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»;
- привести экономическое обоснование предложенных мероприятий.

Объект исследования – ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».

Предметом исследования является совокупность экономических показателей доходов, расходов и финансовых результатов.

В качестве теоретической базы при написании бакалаврской работы использовалась научная и учебная литература, законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие исследуемую проблематику. Для информационной базы использовалась годовая бухгалтерская

(финансовая) отчетность ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы.

Среди методов, примененных при написании бакалаврской работы можно выделить: метод наблюдения и сбор фактов, анализ и синтез, системный подход, индукция и дедукция, исторический и графический.

Данная бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка используемой литературы и источников. Во введении определены цель и поставлены задачи исследования. В первом разделе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Во втором разделе работы проведен анализ динамики состава и структуры доходов, расходов и финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

В третьем разделе разработаны направления повышения финансовых результатов и приведено их экономическое обоснование.

В заключении определены результаты работы, представленные в основной части бакалаврской работы.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Сущность, классификация и особенности формирования доходов, расходов и финансовых результатов предприятия

Основной целью ведения коммерческой деятельности является получение прибыли.

Утвержденный Приказом Минфина России от 06.05.1999 №32н (ред. От 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 - основной документ, который регламентирует информацию о формировании доходов в коммерческой организации [15].

В соответствии с ПБУ 9/99 доходами коммерческой организации признаются увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, которые, впоследствии, приведут к увеличению капитала коммерческой организации [15].

В соответствии с ПБУ 9/99 доходами организации не являются:

- сумм налога на добавленную стоимость и иные косвенные налоги;
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т. п.;
- в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- авансов в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг;
- задатка;
- в залог, если договором предусмотрена передача заложенного имущества залогодержателю;
- в погашение кредита, займа, предоставленного заемщику.

На рисунке 1 представлена структура доходов организации по их видам и составу, в соответствии с ПБУ.

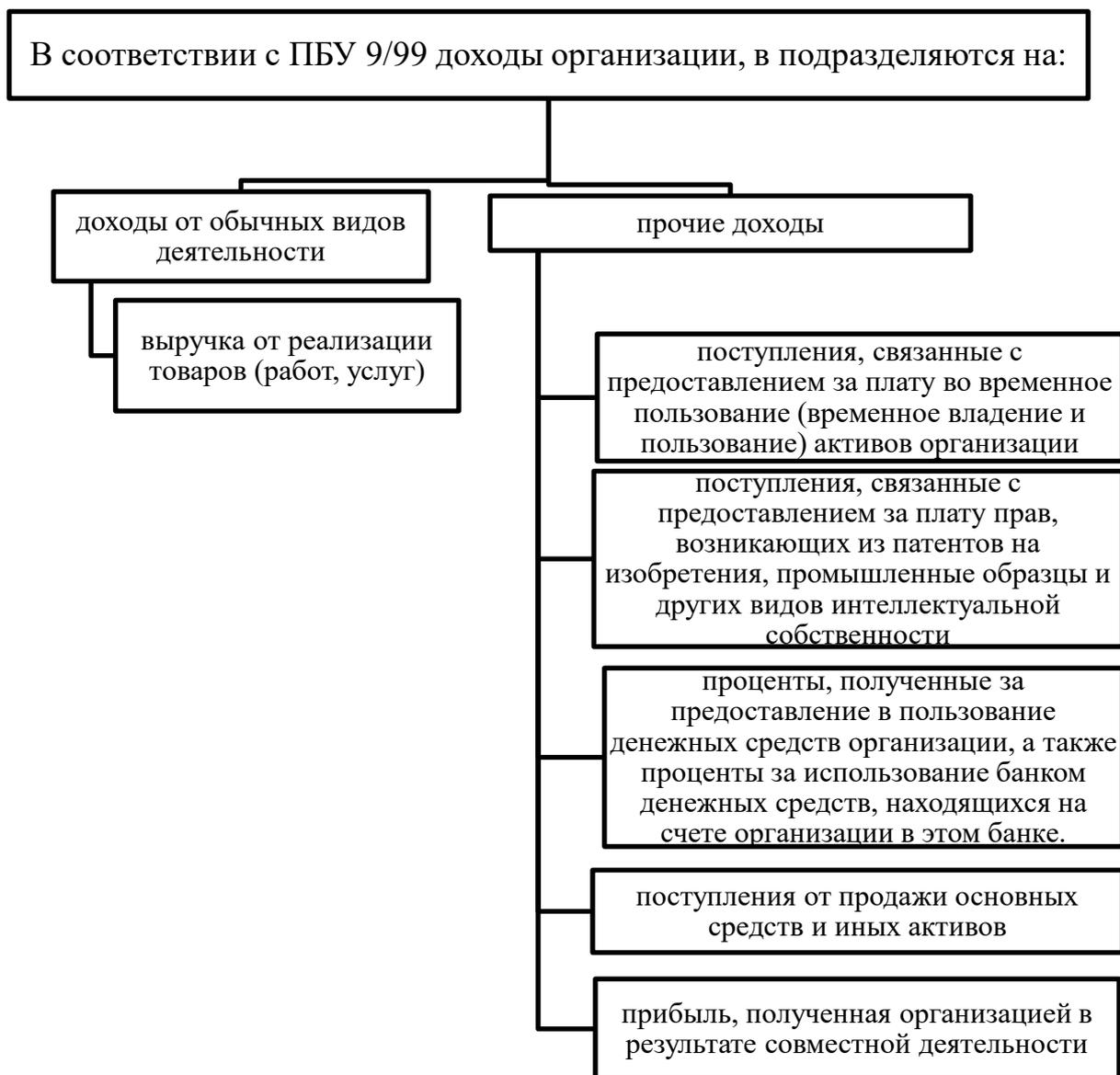


Рисунок 1 – Структура доходов коммерческой организации

Для того, чтобы выручка была признана в бухгалтерском учете, необходимо выполнение следующих условий:

- организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;
- сумма выручки может быть определена;

- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации;
- право собственности на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана);
- расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) является основным документом, который регламентирует информацию о формировании расходов коммерческой организации [16].

Расходами коммерческой организации, согласно ПБУ 10/99, признаются уменьшение экономических выгод, в результате выбытия активов или возникновение обязательств, приводящие к уменьшению капитала организации.

Не все расходы, совершенные коммерческой организацией, будут учитываться. В соответствии с ПБУ 10/99 к расходам не будут относиться следующие операции:

- расходы, связанные с приобретением (созданием) внеоборотных активов;
- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью перепродажи (продажи);
- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;
- в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;
- в виде авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

– в погашение кредита, займа, полученных организацией.

На рисунке 2 представлена структура расходов коммерческой организации по видам и составу, в соответствии с ПБУ.

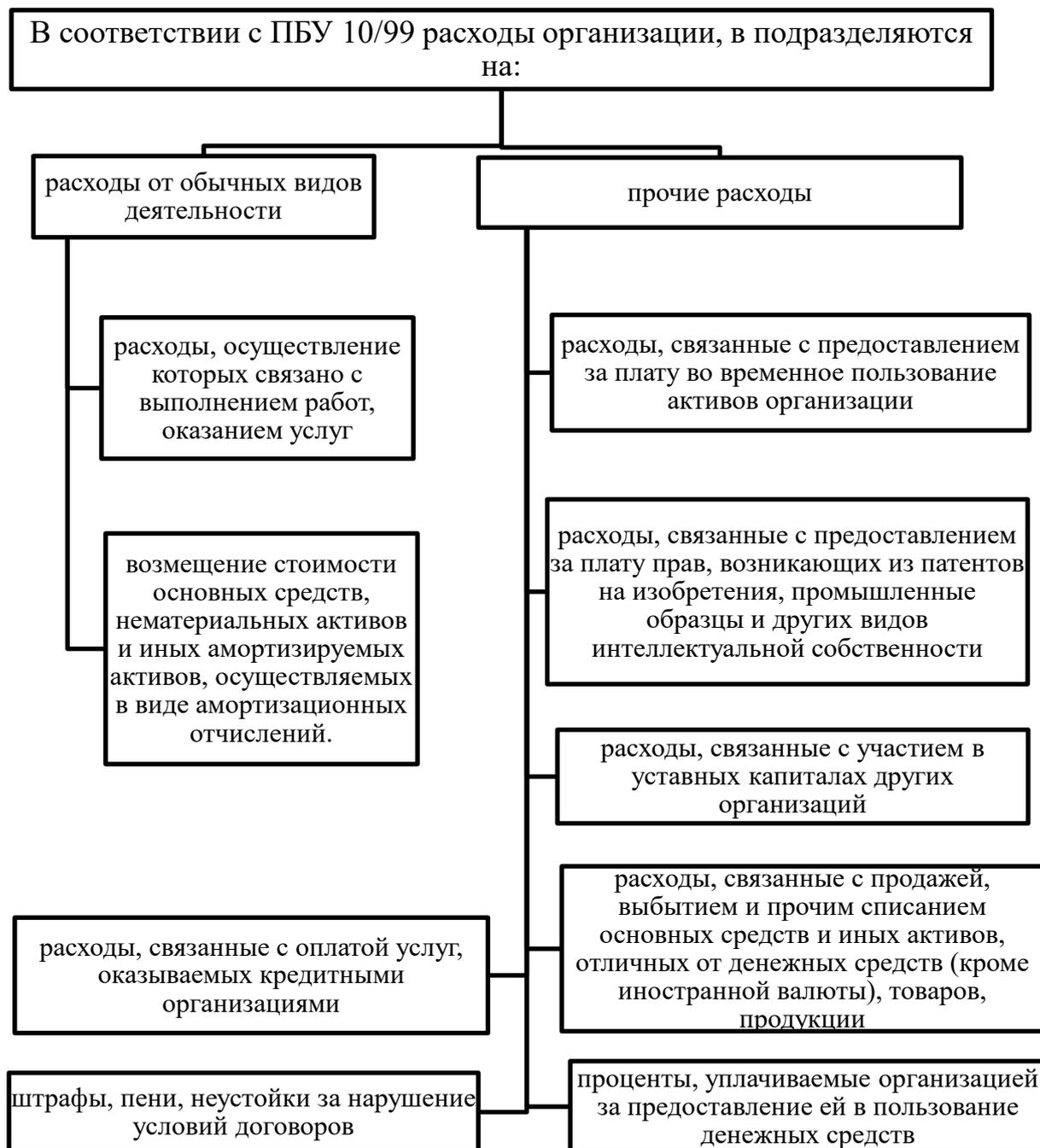


Рисунок 2 – Структура расходов коммерческой организации

Таким образом, расходы по обычным видам деятельности формируют расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и иных материально-производственных запасов для реализации своей основной деятельности.

Расходы организации, связанные с обычными видами деятельности, группируются по элементам затрат. Как правило, эта группировка содержит следующие элементы:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Учет расходов по статьям затрат дает возможность менеджерам т руководству отслеживать рост расходов с целью их оптимизации.

Для целей формирования организацией финансового результата от обычных видов деятельности необходимо определить себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг. Себестоимость формируется на основании расходов по обычным видам деятельности, и, как правило, в нее входят расходы, связанные с производством продукции или оказания услуг.

В соответствии с учетной политикой организации коммерческие и управленческие расходы могут признаваться в себестоимости проданных продукции, а могут идти отдельными статьями затрат.

1.2 Источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Для функционирования любой коммерческой организации необходима качественная и достоверная бухгалтерская отчетность.

Основными источниками информации для анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются данные бухгалтерского

учета и отчетности. Согласно ПБУ 4/99 к формам бухгалтерской отчетности относятся:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменении капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- приложение к бухгалтерскому балансу;
- пояснительная записка [36].

Форма бухгалтерской отчетности, которая характеризует финансовые результаты деятельности коммерческой организации это отчет о финансовых результатах. Данный отчет дает полную информацию о финансовых результатах, как от обычных видов деятельности, так и прочих. С помощью показателей, представленных в отчете, можно провести анализ доходов, расходов и финансовых результатов, что позволит управленческому персоналу и руководству выстроить верную тактику и стратегические планы развития предприятия. Отчет о финансовых результатах составляется нарастающим итогом, за отчетный и предыдущий периоды, что позволяет сопоставить данные и спрогнозировать как результаты деятельности предприятия, так и пути его развития. Данные отчета о финансовых результатах используется как внутренними, так и внешними пользователями для выявления и анализа тенденций формирования финансовых ресурсов и оценки управленческих решений. В отчёте о финансовых результатах отражают четыре вида прибыли.

Валовая прибыль, которая характеризует доход от продаж. Валовая прибыль показывает, насколько выручка организации покрывает себестоимость производимых товаров или оказанных услуг.

Прибыль от продаж показывает, насколько эффективно работает организация по основной деятельности. Именно прибыль от продаж отражает эффективность деятельности организации и определяет качество полученных финансовых результатов. На прибыль от продаж оказывают влияние

коммерческие расходы, связанные с реализацией готовой продукции и управленческие расходы, связанные с содержанием административно-управленческого персонала.

Прибыль до налогообложения или бухгалтерская прибыль характеризует всю деятельность организации. На прибыль до налогообложения оказывают влияние прочие доходы и расходы. С помощью сопоставления прибыли от продаж и прибыли до налогообложения, можно судить о том, насколько организация зависит от прочих видов деятельности и как они влияют на конечный финансовый результат.

Чистая, или нераспределённая, прибыль конечный финансовый результат компании — прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей: например, пеней, штрафов. Схема формирования финансового результата коммерческой организации представлена на рисунке 3.

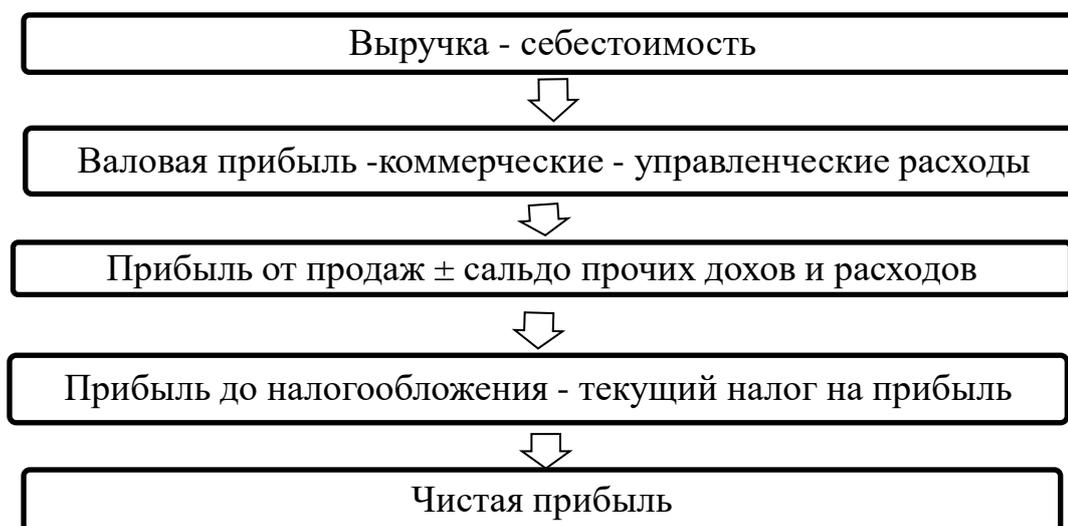


Рисунок 3 – Формирование финансового результата коммерческой организации

Глава 25 НК РФ регулирует положения по доходам и расходам, которые не учитываются в налоговом учете при налогообложении прибыли.

Кроме непосредственно анализа отчета о финансовых результатах руководителю организации необходимо вести бюджет доходов и расходов и бюджет движения денежных средств. Бюджет — один из важных инструментов для контроля финансово-материальных потоков организации. На основе данных, полученных в результате планирования средств, можно оценить рентабельность бизнеса и реальное состояние предприятия на конкретный период времени, а также спланировать будущие доходы и расходы.

При составлении бюджета доходов и расходов необходимо учитывать тот факт, что операции в отчете будут отражаться не по факту получения денежных средств или списании их с расчетного счета, а по факту совершения хозяйственной деятельности, т.е. в соответствии с товарными накладными, актами выполненных работ и т.д. При планировании бюджета доходов и расходов на основании заключенных договоров на определенный период, аппарат управления может спрогнозировать финансовые результаты и эффективность тех или иных проектов.

В отличие от бюджета доходов и расходов, бюджет планирования движения денежных средств отслеживает денежные потоки, не зависимо от факта хозяйственной деятельности.

Таким образом, бюджет доходов и расходов отвечает за планирование прибыли, а бюджет движения денежных средств — за её распределение. По данным отчетам целесообразно составлять два вида документа: плановый и фактический. В первом указываются запланированные показатели, а во втором — то, что вышло по факту. Таким образом можно будет выявить причины снижения или наоборот завышения тех или иных показателей, которые негативно отразились на конечном финансовом результате.

1.3 Цель, задачи и методика осуществления анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Главной целью анализа финансовых результатов является определение финансовой эффективности деятельности компании, её привлекательность для инвесторов. Финансовые результаты следует изучать за определенный временной промежуток. Тогда можно более точно определить качество и уровень прибыльности предприятия, успешность генерации прибыли в прошлом, а также прогнозировать успешность финансовых результатов в будущем. Значение анализа финансовых результатов деятельности организации обусловлено решением следующих задач:

- оценка динамики, структуры и качества финансовых результатов;
- контроль за процессом формирования финансовых результатов;
- определение влияния внешних и внутренних факторов на финансовые результаты;
- выработка рекомендаций по повышению эффективности результатов финансово-хозяйственной деятельности.

При анализе финансовых результатов деятельности организации используются различные методики и приемы. Как правило, при приведении анализа различные приемы комбинируются, для более детального анализа, т.к. ни один из методов и способов не является универсальным.

К наиболее часто используемым методам финансового анализа можно отнести разработки таких авторов, как А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, В. В. Ковалев, Г. А. Савицкая, О. В. Ефимова, А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева.

Большинство авторов среди основных методов анализа выделяют:

- горизонтальный,
- вертикальный,
- коэффициентный,
- факторный.

В данной бакалаврской работе за основу анализа финансовых результатов взята методика, представленная А.Д. Шеремет и Е.В. Негашевым.

По мнению А.Д. Шеремет в ходе анализа важно не только установить структуру доходов и расходов организации, но и ее изменения по сравнению с предыдущим периодом. Такую возможность дает горизонтальный анализ.

С помощью горизонтального анализа можно не только оценить изменения показателей, но и сопоставить темпы их роста [30].

Абсолютные изменения показателей не дают возможности всецело оценить результаты и эффективность деятельности организации. Необходимо сопоставлять темпы их роста, с целью выявления тех или иных тенденций.

Факт получения организацией положительного финансового результата не дает определения, насколько эффективна деятельность предприятия. Это связано с тем, что на прибыль до налогообложения, и, следовательно, чистую прибыль могут оказывать влияния прочие виды деятельности. Основной доход организация должна получать от обычных видов деятельности, только в этом случае можно говорить о высоком качестве прибыли организации. Качество прибыли определяется ее структурой, т.е. необходимо провести анализ, и изучить изменения и показатели удельного веса прибыли от продаж в прибыли до налогообложения. Снижение удельного веса прибыли от продаж в прибыли до налогообложения будет свидетельствовать об ухудшении качества прибыли.

С целью выявления структуры прибыли и расчета удельного веса каждого из ее показателей проводится вертикальный анализ. Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предполагает методику, когда за 100% берут один показатель, чаще всего это выручка, но в зависимости от целей вертикального анализа это может быть прибыль до налогообложения, и остальные параметры считают в соотношении к нему.

Вертикальный анализ позволяет определить удельный вес доходов и расходов организации, изучить его изменения и выявить причины тех или иных отклонений.

На совокупный финансовый результат влияют определенные факторы и, соответственно, анализ проводится в зависимости от их влияния. К факторам, влияющим на совокупный финансовый результат, относятся: чистая прибыль (убыток), результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода, и результат от прочих видов деятельности, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода. В ходе анализа изучается его объем, состав, структура и динамика [30].

По итогам расчетов делается вывод по поводу изменения объема, состава и структуры совокупного финансового результата под влиянием данных элементов.

Далее, для более детального анализа, необходимо рассмотреть влияние отдельных факторов на сумму и уровень прибыли до налогообложения.

Важным вопросом в анализе финансовых результатов деятельности коммерческой организации будет являться анализ прибыли от продаж. Так как именно прибыль от продаж показывает, насколько результативна основная деятельность организации.

На прибыль от продаж оказывают влияние многие факторы. Увеличение объемов продаж более рентабельной продукции или оказание более рентабельных услуг, приведет к росту выручки, что в конечном итоге приведет к увеличению финансового результата. В том случае, если доля рентабельной продукции или услуг высокая, то прибыль от продаж будет увеличиваться. И, соответственно, наоборот, продажа не рентабельной продукции или услуг будут снижать прибыль от продаж [32].

Помимо выручки, на прибыль от продаж имеет прямое влияние себестоимость продукции или оказываемых услуг. При рациональном использовании ресурсов себестоимость будет снижаться, что приведет к росту прибыли от продаж. Для того чтобы иметь представление о причинах

изменения прибыли, необходимо провести детальный анализ факторов, которые повлияли на ее изменение.

Учитывая все факторы, которые оказывают то, или иное влияние на прибыль организации, можно вывести формулу, с помощью которой можно рассчитать влияние факторов на прибыль организации.

Влияние факторов на чистую прибыль организации рассчитывается по формуле 1:

$$\text{ЧП} = \text{В} + \text{ПД} - \text{С} - \text{КР} - \text{УР} - \text{ПР} - \text{НП}, \quad (1)$$

где: ЧП – чистая прибыль, тыс. руб.;

В - выручка, тыс. руб.;

ПД - прочие доходы, тыс. руб.

С - себестоимость, тыс. руб.;

КР - затраты коммерческие, тыс. руб.;

УР - затраты управленческие, тыс. руб.;

ПР - прочие расходы, тыс. руб.;

НП - налог на прибыль, тыс. руб.

Выручка коммерческой организации зависит от таких факторов, как объем реализованных товаров или услуг и цена единицы товара или услуги.

Таким образом, выручка от реализации рассчитывается по формуле 2.

$$\text{В} = \text{О} \cdot \text{Ц}, \quad (2)$$

где: В - выручка, тыс. руб.;

О - объем реализованной продукции, шт.

Ц - цена единицы продукции, тыс. руб.

Для того чтобы оценить, каким образом каждый из факторов повлиял на результирующий показатель (выручку) можно воспользоваться методом абсолютных разниц.

Влияние такого фактора, как изменение объема реализации рассчитывается по формуле 3.

$$\Delta B_0 = \Delta O \cdot C_0 \quad (3)$$

где: ΔB_0 – изменение выручки под влиянием изменения объема реализации, тыс. руб.;

ΔO – абсолютное изменение объема реализации, шт.

C_0 – цена единицы продукции предыдущего периода, тыс. руб.

Выявив изменения выручки, которое произошло под влиянием объема реализации, необходимо выявить изменения выручки, произошедшие под влиянием фактора цена. Влияние изменения цены на выручку рассчитывается по формуле 4.

$$\Delta B_{\text{ц}} = O_1 \cdot \Delta C \quad (4)$$

где: $\Delta B_{\text{ц}}$ – изменение выручки под влиянием изменения цены, тыс. руб.;

O_1 – объем реализованной продукции отчетного периода,

ΔC – абсолютное изменение цены, тыс., руб.

Таким образом, оценив влияние факторов на выручку необходимо оценить абсолютное изменение выручки. Абсолютное изменение выручки рассчитывается по формуле 5.

$$\Delta B = B_1 - B_0 = \Delta B_0 + \Delta B_{\text{ц}} \quad (5)$$

где: ΔB – изменение выручки, тыс. руб.;

B_1 – выручка отчетного периода, тыс. руб.;

B_0 – выручка предыдущего периода, тыс. руб.;

ΔB_0 – изменение выручки под влиянием изменения объема реализации, тыс. руб.;

$\Delta B_{\text{ц}}$ – изменение выручки под влиянием изменения цены, тыс. руб.

Рассмотрев факторы, оказывающие влияние на выручку, необходимо провести анализ факторов, влияющих на прибыль от продаж [29].

В первую очередь необходимо рассмотреть влияние такого фактора, как выручка. Именно выручка играет определяющую роль для получения прибыли от продаж.

Расчет влияния выручки на прибыль от продаж представлен формулой 6.

$$\Delta\Pi_{\text{в}} = \frac{(B_1 - B_0) \cdot R_0}{100}, \quad (6)$$

где: $\Delta\Pi_{\text{в}}$ – влияние выручки на прибыль от продаж, тыс. руб.

B_1 - выручка отчетного года, тыс. руб.

B_0 - выручка прошлого года, тыс. руб.

R_0 - рентабельность продаж прошлого года, %.

Себестоимость продаж будет уменьшать сумму выручку организации, и от того, насколько оптимально расходуются ресурсы коммерческой организации, будет зависеть уровень валовой прибыли. Валовая прибыль показывает, насколько выручка покрывает себестоимость продукции или оказываемых услуг [1].

В связи со всем выше сказанным, необходимо рассчитать влияние на прибыль от продаж такого фактора, как себестоимость.

Влияние себестоимости продаж рассчитывается по формуле 7:

$$\Delta\Pi_c = \frac{B_1 \cdot (УВ_{c1} - УВ_{c0})}{100}, \quad (7)$$

где: $\Delta\Pi_c$ – влияние себестоимости на прибыль от продаж, тыс. руб.

B_1 - выручка отчетного года, тыс. руб.

$УВ_{c1}$ - удельный вес себестоимости отчетного года, %

$УВ_{c0}$ - удельный вес себестоимости прошлого года, тыс. руб.

На прибыль от продаж, кроме выручки и себестоимости оказывают влияние такие факторы, как коммерческие и управленческие расходы.

Расчет влияния таких факторов как коммерческие и управленческие расходы проводится по формулам 8 и 9:

$$\Delta\Pi_{кр} = \frac{B_1 \cdot (УВ_{кр1} - УВ_{кр0})}{100}, \quad (8)$$

где: $\Delta\Pi_{кр}$ – влияние коммерческих расходов, тыс. руб.

B_1 - выручка отчетного года, тыс. руб.

$УВ_{кр1}$ - удельный вес коммерческих расходов в отчетном периоде, %

$УВ_{кр0}$ - удельный вес коммерческие расходы прошлого периода, %

$$\Delta\Pi_{уп} = \frac{B_1 \cdot (УВ_{ур1} - УВ_{ур0})}{100}, \quad (9)$$

где: $\Delta\Pi_{уп}$ - влияние управленческих расходов, тыс. руб.

B_1 - выручка отчетного года, тыс. руб.

$УВ_{ур1}$ - удельный вес управленческих расходов в отчетном периоде, %

$УВ_{ур0}$ - удельный вес управленческих расходов прошлого периода, %

Выяснив, какие из факторов оказали наибольшее влияние на нее, необходимо учесть прочие доходы и расходы. Прибыль или убыток от

прочих видов деятельности будет оказывать влияние на прибыль до налогообложения [3].

На изменение прибыли до налогообложения влияют факторы, которые относятся к прочим доходам и расходам. Положительное сальдо прочих доходов и расходов будет увеличивать прибыль до налогообложения. Отрицательное, соответственно, наоборот, будет ее уменьшать.

Главным моментом при анализе финансовых результатов является то, что нужно не столько оценить, как изменилась чистая прибыль, сколько понимать, за счет чего произошли эти изменения. Необходимо четко понимать, какие факторы оказали положительное, а какие отрицательное влияние.

Для эффективной работы любой организации необходимо внедрять более совершенные технологии и современные способы производства, с целью увеличения выручки и сокращения расходов. Факторный анализ может помочь выявить направления для оптимизации расходов, и увеличения роста доходов путем реализации более рентабельных товаров или услуг.

Для дальнейшего анализа финансовых результатов организации необходимо рассмотреть показатели рентабельности, так как именно они более подробно характеризуют итоговые результаты хозяйственной деятельности организации.

Рентабельность можно разделить на два направления: рентабельность продукции и рентабельность вложений.

Рентабельность продукции можно оценить по рентабельности продаж и рентабельности затрат.

Рентабельность продаж показывает, какую прибыль от продаж получает организация на единицу выручки, и рассчитывается по формуле 10:

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{B} \cdot 100\%, \quad (10)$$

где: $R_{\text{пр}}$ - рентабельность продаж, %

$P_{\text{пр}}$ – прибыль от продаж, тыс. руб.

V – выручка, тыс. руб.

Рентабельность затрат показывает, какую прибыль от продаж организация получает с единицы полной себестоимости. Рентабельность затрат рассчитывается по формуле 11:

$$R_{\text{зт}} = \frac{P_{\text{пр}}}{C+КР+УР} \cdot 100\%, \quad (11)$$

где: $R_{\text{зт}}$ - рентабельность затрат, %

$P_{\text{пр}}$ – прибыль от продаж, тыс. руб.

C – себестоимость, тыс. руб.

$КР$ – коммерческие расходы, тыс. руб.

$УР$ – управленческие расходы, тыс. руб.

Рентабельность вложений показывает, насколько эффективно используется капитала организации, ее оборотные активы и основные средства. Рентабельность имущества показывает, сколько прибыли получает организация с рубля, вложенного в активы, и рассчитывается по формуле 12:

$$R_{\text{ак}} = \frac{P_{\text{дн}}}{A_c} \cdot 100\%, \quad (12)$$

Где: $R_{\text{ак}}$ – рентабельность активов, %

$P_{\text{дн}}$ – прибыль до налогообложения, тыс. руб.

A_c – среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.

Рентабельность собственного капитала показывает, сколько чистой прибыли получает организация с одного рубля, вложенного в собственный капитал, и определяется по формуле 13:

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{П}_\text{ч}}{\text{СК}_\text{с}} \cdot 100\%, \quad (13)$$

Где: $R_{\text{СК}}$ - рентабельность собственного капитала, %

$\text{П}_\text{ч}$ – чистая прибыль, тыс. руб.

$\text{СК}_\text{с}$ – средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.

Для роста финансовых показатели и финансовых результатов деятельности коммерческой организации можно предложить следующие направления:

- увеличение объема продаж и повышение цен на оказываемые услуги приведут к росту выручки;
- снижение издержек, оптимизация затрат, повышение производительности труда;
- увеличение доходов от прочих видов деятельности;
- снижение расходов, связанных с прочими видами деятельности;
- оптимизация системы налогообложения [32].

Таким образом, основная цель анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации, это выявление резервов для их повышения и улучшения деятельности организации. Формирование доходов и расходов коммерческой организации является наиболее важным как для собственников, так и для работников и государства в целом. Правильное формирование и планирование доходов и расходов позволяет, в конце концов, достичь поставленных экономических целей, что, в первую очередь, предполагает получение прибыли, что в конечном итоге приведет к увеличению благосостояние и качество жизни общества в целом.

2 Анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

2.1 Технико-экономическая характеристика деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

Общество с ограниченной ответственностью научно-производственное предприятие «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» (ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС») зарегистрировано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. [2]

Общество зарегистрировано в качестве юридического лица 23 января 2004 г. по юридическому адресу 443058, Самарская область, город Самара, улица Победы, дом 89, помещение 51.

Руководителем ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» является директор Назарихин Владимир Анатольевич.

Размер уставного капитала ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» равен 10 000 рублей.

Организация состоит на учете в Инспекции Федеральной налоговой службы России по Советскому району города Самары.

Согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц учредителем ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» является 1 физическое лицо: Гончаров Александр Алексеевич.

Организация создана на основании Устава и осуществляет свою деятельность в соответствии Федеральным законом № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [6].

- 33.13 – ремонт электронного и оптического оборудования;
- 43.3 – работы строительные отделочные;
- 46.14.1 – деятельность агентов по оптовой торговле вычислительной техникой, телекоммуникационным оборудованием и прочим офисным оборудованием;

Основным видом деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» по данным выписки из ЕГРЮЛ является ремонт электронного и оптического оборудования. ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» оказывает услуги по техническому обслуживанию автоматических систем пожаротушения, монтажу систем автоматического пожаротушения и разработке проектной документации.

В ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» ответственность несут: за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций – директор ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности – главный бухгалтер ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».

Всего численность работников в ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» составляет 9 человек, среди которых числятся главный инженер, инженер-сметчик, инженер-проектировщик, монтажники и директор, который выполняет обязанности главного бухгалтера.

ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» применяет упрощенную систему налогообложения. Информация по начислению и оплате налогов накапливается и систематизируется с помощью автоматизированной бухгалтерской программы «1С: Бухгалтерия».

Бухгалтерский баланс имеет укрупнённые статьи, группирующие несколько элементов. В отчёте о финансовых результатах отсутствуют разделения по видам расходов по основной деятельности, не выделен текущий налог на прибыль и прочие показатели.

Учетная политика ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» разработана в соответствии с нормативными документами.

Директор самостоятельно разрабатывает и утверждает в установленном порядке учетную политику организации на основе положения по учетной политике организации [13].

Таким образом, ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» является малым предприятием, ведущим учет и составляющим отчетность по упрощенной форме.

Анализ финансово-экономической деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» необходимо начать с анализа основных технико-экономических показателей. Данные для анализа представлены в бухгалтерской отчетности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы (Приложение Б).

Анализ технико-экономических показателей ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2021 года представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ технико-экономических показателей ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютные изменения, тыс. руб.		Темп прироста %	
				2021/2020 гг.	2022/2021 гг.	2021/2020 гг.	2022/2021 гг.
Выручка, тыс. руб.	3910	6097	4730	2187	-1367	55,9	-22,4
Себестоимость, тыс. руб.	4567	2805	3515	-1762	710	-38,6	25,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	-657	3295	1215	3952	-2080	601,5	-63,1
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	4908	9638	11411	4730	1773	96,4	18,4
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	3019	5594	7238	2575	1644	85,3	29,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	-830	3096	1005	3926	-2091	473,0	-67,5
Среднесписочная численность штата сотрудников, чел.	12	9	7	-3	-2	-2,5	-2,2

Продолжение таблицы 1

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/ 2020 гг.	2022/ 2021 гг.	2021/ 2020 гг.	2022/ 2021 гг.
Производительность труда	325,8	677,4	675,7	351,6	-1,7	107,9	-0,03
Среднегодовая величина основных средств, тыс. руб.	209	76	74	-133	-2	-63,6	-2,6
Фондоотдача, тыс. руб.	18,7	80,2	63,9	61,5	-16,3	328,9	-20,3
Среднегодовая величина оборотного капитала, тыс. руб.	8713	13669	16245	4958	2576	36,2	18,8
Оборачиваемость оборотного капитала, об.	0,4	0,4	0,3	0	-0,1	-	-
Среднемесячная заработная плата 1 работника, тыс. руб.	12,2	12,5	9,2	0,3	-3,3	0,2	-2,7

Анализ основных технико-экономических показателей, представленных в таблице 1, показал, что в 2021 году деятельность ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» наиболее эффективна. Выручка в 2021 году увеличилась на 2187 тысячу рублей или на 55,9%, в то время как себестоимость снизилась на 1762 тысячи рублей или на 38,6%. Это положительно сказывается на прибыли от продаж, которая увеличилась в 7 раз, и чистой прибыли, которая увеличилась на 3926 тысячи рублей или на 473%.

На рост выручки повлияло увеличение договоров, как по техническому обслуживанию, так и на строительно-монтажные работы. Увеличение договоров связано с тем, что ООО «Специализированный застройщик «Трансгруз» сдавал большое количество объектов.

На снижение себестоимости повлиял тот факт, что были найдены поставщики более дешёвого оборудования в пределах РФ, а так же более дешевые аналоги.

Необходимо отметить тот факт, что в 2020 году деятельность ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» была убыточна. Организация не получала прибыль от обычной деятельности и чистую прибыль. Убыток ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» по итогу 2020 года составил 830 тысяч рублей. Это связано с периодом пандемии, когда были закрыты границы и возникли сложности с закупками необходимого оборудования.

Так же стоит отметить рост дебиторской на 96,4% и кредиторской задолженности на 85,3%. Их рост обусловлен заключением новых договоров, по которым была получена предоплата и заказано оборудование. Темп роста дебиторской задолженности больше, чем роста кредиторской задолженности, что свидетельствует о платежной дисциплине. Однако рост дебиторской задолженности ведет к отвлечению ликвидных активов. Необходимо проводить более детальный анализ дебиторской и кредиторской задолженности с целью выявления просроченной задолженности, а так же полученных и уплаченных авансов в счет предстоящих поставок. ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» монтажные работы ведет на условиях предоплаты, т.е. заказчик оплачивает 50% стоимости работ, специалисты ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» вносят предоплату поставщикам за оборудование. Таким образом, получается, что от своевременности поступления оборудования зависит факт выполнения договорных обязательств организацией перед своими заказчиками.

Среднесписочная численность сотрудников сокращается, и составляет 9 человек. Этот факт повлиял на рост производительности труда, которая увеличилась на 107,9%, однако оценить это положительно нельзя.

Среднегодовая стоимость основных средств снизилась на 133 тысячи рублей или на 63,6%. Снижение стоимости объектов основных средств может привести к снижению производительности, так как для монтажных работ необходимо оборудование, часть которого в данный момент организация вынуждена брать в аренду. В связи с ростом выручки, фондоотдача растет. В 2021 году с одного рубля вложенного в основные

средства ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получало 80 рублей 20 копеек выручки.

Необходимо отметить рост оборотных средств организации, которые в 2021 году увеличились на 4958 тысяч рублей или на 36,2%. Однако оборачиваемость оборотного капитала не увеличивается и составляет 0,4 оборота. Это говорит о том, что оборотные активы организации используются нерационально.

Стоит обратить внимание, что средняя заработная плата за месяц ниже минимального размера. Это связано с тем, что часть сотрудников ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» работает на не полную ставку.

В 2022 году снижается выручка и растет себестоимость. Выручка организации снизилась на 1367 тысяч рублей или на 22,4%. Себестоимость увеличилась на 710 тысяч рублей или на 25,3%. Это негативно сказалось на прибыли от продаж и чистой прибыли, которая сократилась на 67,5%.

На снижение выручки повлияло снижение общего количества обслуживаемых объектов, которое связано с ростом средней стоимости технического обслуживания. На рост себестоимости повлиял общий рост цен, связанный с кризисной ситуацией в стране.

Дебиторская и кредиторская задолженность продолжают расти. В 2022 году темп роста кредиторской задолженности составил 29,4%, что выше, чем темп роста дебиторской задолженности, который составил 18,4%. Такая ситуация может привести к сложностям в оплате своих обязательств и нарушении платежеспособности.

Среднесписочная численность продолжает сокращаться, в связи с чем сокращается и среднемесячная заработная плата.

Оборотный капитал увеличивается на 18,8%, однако его оборачиваемость снижается на 0,1 оборот, что связано со снижением выручки. Можно сказать, что имущество ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» использует не эффективно.

Наглядно, основные технико-экономические показатели ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» представлены на рисунке 4.

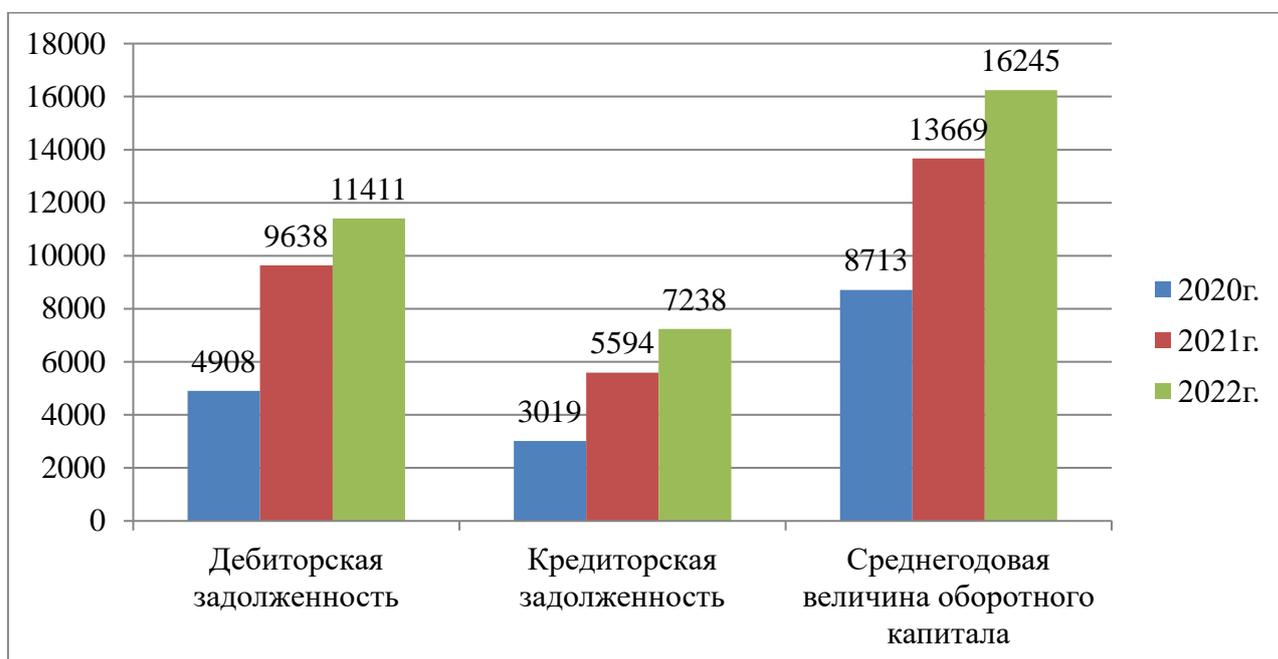


Рисунок 4 – Техничко-экономические показатели деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг.

Из анализа технико-экономических показателей можно сказать, что в 2022 году основные показатели снижаются, что говорит о снижении деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».

2.2 Анализ структуры доходов и расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

Доходы ООО НПП «Межрегионсервис» складываются из выручки от оказания услуг по техническому обслуживанию, приведению монтажных работ системы автоматической пожарной сигнализации, системы пожаротушения и видеонаблюдения, разработка проектной документации.

Важнейшим показателем деятельности организации является и себестоимость оказанных услуг.

В соответствии с учетной политикой все расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» относятся на себестоимость. В себестоимости отражаются расходы, связанные с заработной платой, как сотрудников основного производства, так и административно – управленческого персонала. Также в себестоимости отражаются затраты, связанные с основной деятельностью ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», в частности расходы на закупку оборудования для монтажа, комплектующих для ремонта аппаратуры по техническому обслуживанию

Рассмотрим влияние каждого вида деятельности на общую сумму доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Анализ доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ динамики доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., тыс. руб.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения			
				Абсолютные, тыс. руб.		Относительные, %	
				2021\ 2020гг.	2022\ 2021гг.	2021\ 2020гг.	2022\ 2021гг.
Техническое обслуживание	2721	3125	3997	404	872	14,8	27,9
Монтажные работы	363	1687	485	1324	-1202	364,7	-71,3
Разработка проектной документации	826	1285	248	459	-1037	55,6	-80
Итого доходы	3910	6097	4730	2187	-1367	55,9	-22,4

Анализ доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», представленный в таблице 2, показал, что на протяжении всего анализируемого периода доходы от услуг по техническому обслуживанию увеличиваются. За 2021 год они увеличились на 404 тысячи рублей или на 14,8%, в 2022 году доходы от услуг по техническому обслуживанию увеличились на 872 тысячи рублей или на 27,9%. Это связано с привлечением новых клиентов и заключением договоров, так же рост доходов от технического обслуживания связана с тем фактом, что по уже действующим договорам добавились новые объекты.

В 2021 году увеличился объем монтажных работ. Доход от данного вида услуг увеличился на 1324 тысячи рублей или в 4,6 раза. Такое увеличение связано с тем, что на 2021 год было заключено большое количество договоров с ООО «Специализированный застройщик «Трансгруз», так как в 2021 году ООО «Специализированный застройщик «Трансгруз» сдавал большое количество объектов. Этот же факт повлиял на увеличение объема услуг по разработке проектной документации. Главный инженер ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» разрабатывает проекты, по которым, впоследствии, происходит монтаж.

В 2022 году происходит снижение объемов по монтажным работам и, соответственно, по разработке проектной документации. Такая ситуация связана с тем, что договоров на 2022 год было заключено значительно меньше. Если сравнивать количество заключенных договоров в 2021 году и 2022 году, то тот объем работ, который специалисты ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» выполнили за первый квартал 2021 года, такой же, как объем выполненных работ за весь 2022 год. Стоит отметить, что на 2023 год заключены договоры в 2022 году и еще планируется их заключение, что положительно скажется на доходах организации в будущем. Наглядно динамика доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы представлена на рисунке 5.

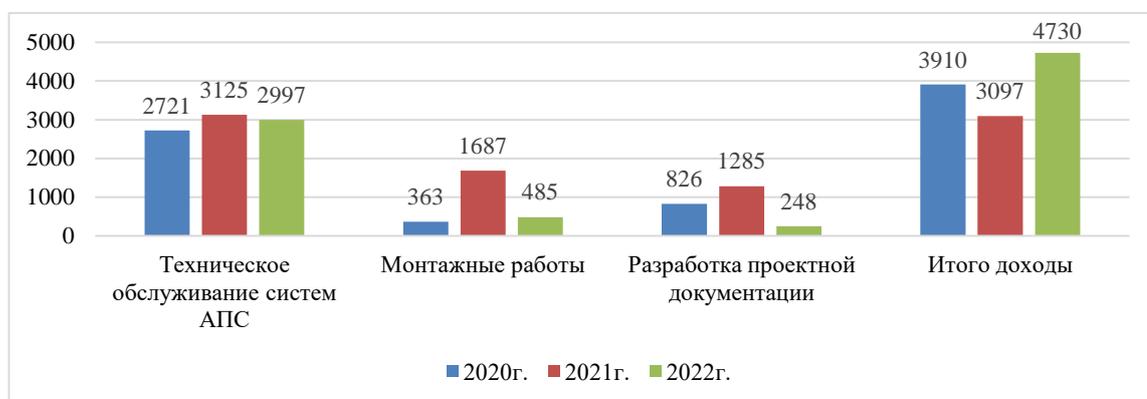


Рисунок 5 - Динамика доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., тыс. руб.

Анализ структуры доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года покажет, какие услуги, оказываемые организацией, имеют наибольший удельный вес, и, соответственно, оказывают влияние на общую сумму доходов.

Таблица 3 – Структура доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., %

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения	
				2021\2020гг.	2022\2021гг.
Удельный вес технического обслуживания	69,6	51,3	84,5	-18,3	33,2
Удельный вес монтажных работ	9,3	27,7	10,3	18,4	-17,4
Удельный вес разработки проектной документации	21,1	21,0	5,2	-0,1	-15,8
Итого доходы	100	100	100	-	-

В структуре доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» на протяжении всего анализируемого периода наибольший удельный вес занимают услуги по техническому обслуживанию.

Однако в 2021 году удельный вес услуг по техническому обслуживанию снизился на 18,3 процентных пункта. Это связано с увеличением удельного веса монтажных работ на 18,4 процентных пункта.

В 2022 году удельный вес услуг по техническому обслуживанию увеличился на 33,2 процентных пункта и составил 84,5%.

Из анализа структуры доходов можно сделать вывод, что основной доход ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает от услуг по техническому обслуживанию, поэтому руководству организации необходимо наибольшее внимание уделять именно данному виду деятельности.

Руководству организации необходимо продолжать развивать данное направление деятельности, заключая долгосрочные договоры, принимая участия в аукционах и тендерах.

Анализ доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года показал, что наибольший удельный вес, а соответственно и основной доход организация получает от технического обслуживания.

В виду этого необходимо провести факторный анализ данных доходов с целью выявления того, какие факторы и какое влияние оказали в большей степени.

ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2020 году было заключено 39 договоров на техническое обслуживание и обслуживалось порядка 56 объектов. Средняя стоимость объекта составляла 48,6 тысяч рублей.

В 2021 году количество заключенных договоров увеличилось, однако количество обслуживаемых объектов сократилось до 53 объектов. Это связано с ростом средней стоимости обслуживания, которая составила 58,9 тысяч рублей.

В 2022 году количество обслуживаемых объектов уменьшилось до 53 штук, на это повлияло увеличение стоимости технического обслуживания. Стоимость технического обслуживания растет из-за роста стоимости комплектующих и оборудования.

Руководству организации необходимо обратить внимание на договорные условия и прописать, что ремонт оборудования осуществляется за счет поставщика услуг, и замена оборудования осуществляется за счет заказчика.

С одной стороны, это снизит стоимость услуг по техническому обслуживанию и привлечет дополнительных клиентов, с другой, снизит расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», вызванные приобретением оборудования.

Так же можно рассмотреть возможность заключения договоров таким образом, что при заключении договора на монтаж системы видеонаблюдения и при условии дальнейшего технического обслуживания, оборудование предлагается брать в аренду.

Данные для факторного анализа выручки от технического обслуживания систем АПС представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Данные для факторного анализа выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения	
				2021\2020гг.	2022\2021гг.
Количество объектов	56	53	51	-3	-2
Средняя цена ТО	48,6	58,96	78,3	10,36	19,34
Выручка	2721	3125	3997	404	872

В таблице 5 приведены данные факторного анализа и определено, как менялась выручка от технического обслуживания в зависимости от факторов.

Таблица 5 – Влияние факторов на выручку ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021-2022гг.

Показатель	2021г.	2022г.
Изменение выручки под влиянием изменения объема реализации	-145	-117
Изменение выручки под влиянием изменения цены	549	989
Изменение выручки	404	872

Факторный анализ выручки показал, что в 2021 году из-за снижения количества объектов технического обслуживания ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» недополучило выручку в размере 145 тысяч рублей.

В 2022 году уменьшение объектов привело к снижению выручки от услуг по техническому обслуживанию на 117 тысяч рублей.

Положительно на выручке отразилось увеличение стоимости оказываемых услуг.

Проанализируем расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы по статьям затрат.

Данный анализ позволит узнать на какие затраты руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» необходимо обратить внимание, и какие затраты занимают наибольший удельный вес в общей структуре расходов.

В таблице 6 представлен анализ динамики расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы.

Таблица 6 – Анализ динамики расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения			
				Абсолютные, тыс.руб.		Относительные, %	
				2021\ 2020гг	2022\ 2021гг	2021\ 2020гг	2022\ 2021гг
Коммунальные услуги	220	223	241	3	18	1,4	8,1
Аренда офиса	200	320	644	120	324	60,0	101,2
Фонд заработной платы	1747	1348	774	-399	-574	-22,8	-42,6
Взносы на обязательное страхование	522	404	132	-118	-272	-22,6	-67,3
Материалы и оборудование	1878	510	1724	-1368	1214	-72,8	238,1
Прочие расходы	54	57	49	3	-8	5,5	-14,0
Текущий налог на прибыль	119	139	161	20	22	16,8	15,8
Итого расходы	4740	3001	3725	-1739	724	-36,7	24,1

По данным анализа динамики расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», представленных в таблице 6, можно сделать вывод, что в 2021 году на снижение расходов на 1739 тысячи рублей или на 36,7% повлияло снижение закупочной цены материалов и оборудования, расходы по данной статье затрат снизились на 1368 тысячу рублей или на 72,8. На такое снижение затрат, связанных с приобретением оборудования для монтажа повлиял тот факт, что в 2020 году, во время локдауна и закрытых границ, руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» пришлось искать

поставщиков на территории РФ. Были найдены аналоги дорогостоящего оборудования, которое ранее приобреталось за рубежом.

Снижение фонда заработной платы в 2021 году на 399 тысяч рублей или на 22,8% связано с тем, что часть сотрудников были переведены на неполный рабочий день. Снижение фонда заработной платы повлияло на снижение страховых взносов.

Повышение расходов на аренду офиса связано с увеличением стоимости аренды.

В 2022 году расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» увеличились на 724 тысячи рублей или на 24,1%.

На рост расходов повлияло в большей степени рост арендной платы, которая увеличилась в 2 раза и стоимость материалов и оборудования, которая увеличилась на 1214 тысяч рублей или на 238,1%.

Рост арендной платы связан с тем, что в 2022 году руководством ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» было принято решение, кроме офисного помещения, взять в аренду складские помещения.

Рост стоимости материалов, комплектующих и оборудования связан с тем, что в связи с кризисом и ростом цен, поставщики сильно увеличили расценки.

К концу 2022 года стоимость на определенное оборудование стала снижаться, но в целом, за отчетный период, рост цен негативно повлиял на уровень расходов организации.

Значительное снижение фонда заработной платы на 574 тысячи рублей или на 42,6% связано с тем, что в связи с незначительным количеством договоров на монтажные работы, часть монтажников была отправлена в отпуск за свой счет, часть переведена на неполный рабочий день.

Снижение фонда заработной платы, в свою очередь, повлияли на снижение расходов по уплате страховых взносов.

Более наглядно динамика расходов ООО НПП «Межрегионсервис» за 2020-2022 год представлена на рисунке 6.

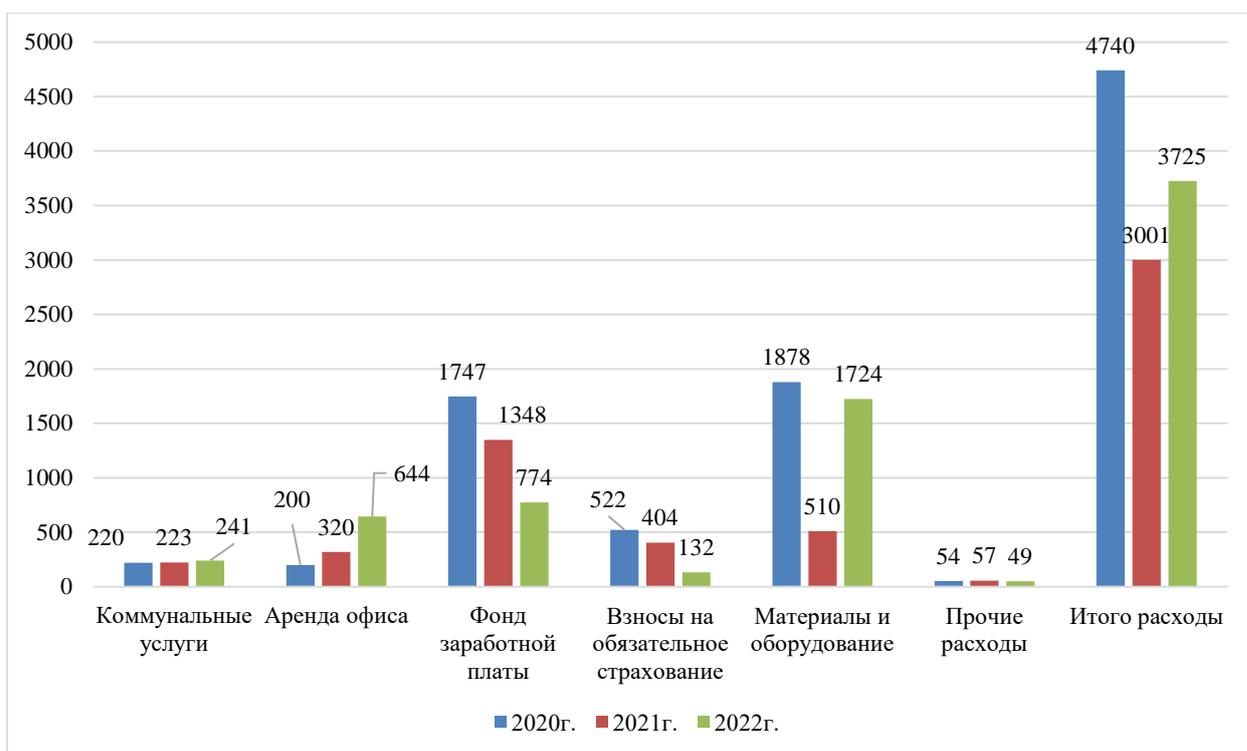


Рисунок 6 - Динамика расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., тыс. руб.

В таблице 7 представлен удельный вес статей расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы, это позволит проанализировать, какие затраты наиболее сильно влияют на общую величину расходов.

Таблица 7 – Структура расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., %

Показатель	2020г..	2021г.	2022г..	Изменения	
				2021\2020гг	2022\2021гг
Коммунальные услуги	4,6	7,4	6,4	2,8	-1,0
Аренда офиса	4,2	10,3	17,2	6,1	6,9
Фонд заработной платы	36,8	44,9	20,7	8,1	-24,2
Взносы на обязательное страхование	11,1	13,4	3,5	2,3	-9,9
Материалы и оборудование	39,6	16,9	46,3	-22,7	29,4
Прочие расходы	1,1	1,9	1,3	0,8	-0,6
Текущий налог на прибыль	2,6	5,2	4,6	2,6	-0,6
Итого расходы	100	100	100	-	-

Анализ структуры расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022, представленный в таблице 7 показал, что структура расходов за анализируемый период нестабильна.

В 2020 году наибольший удельный в структуре расходов занимали расходы, связанные с закупкой материалов и оборудования, и фонд заработной платы. Расходы, связанные с оплатой труда в общей структуре расходов, занимали 36,8%, расходы, связанные с оплатой материалов и оборудования 39,6%.

В 2021 году в структуре расходов происходят изменения, которые связаны со снижением расходов на закупку материалов и оборудования. Это повлияло на рост удельного веса расходов на заработную плату на 8,1 процентных пункта, хотя в абсолютном выражении данные расходы снизились. Удельный вес расходов на закупку материалов и оборудования снизился на 22,7 процентных пункта.

В 2022 году наибольший удельный вес в структуре расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» занимают расходы, связанные с закупкой материалов и оборудования. Их удельный вес увеличился на 29,4 процентных пункта и составил 46,3%.

Таким образом, из анализа структуры расходов можно сделать вывод, что наибольший удельный вес приходится на расходы, связанные с оплатой труда сотрудников, арендной платой и закупочной стоимости материалов и оборудования.

Руководству стоит пересмотреть целесообразность аренды складских помещений и обратить внимание на затраты, связанные с монтажом систем АПС. В договорах на техническое обслуживание целесообразно прописать, что ремонт оборудования осуществляется за счет ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», а приборы и комплектующие, требующие замены, заказчики приобретают самостоятельно. Это поможет снизить расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» на приобретение ТМЦ.

Сравним доходы и расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы, чтобы сделать вывод об их влиянии на финансовый результат. Анализ представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Доходы и расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения			
				Абсолютные, тыс.руб.		Относительные, %	
				2021\ 2020гг	2022\ 2021гг	2021\ 2020гг	2022\ 2021гг
Итого доходы	3910	6097	4730	2187	-1367	55,9	-22,4
Итого расходы	4740	3001	3725	-1739	724	-36,7	24,1
Чистая прибыль	-830	3096	1005	3926	-2091	473,1	-67,5

Из расчетов, представленных в таблице 8, видно, что в 2021 году доходы организации увеличиваются, в то время как расходы снижаются. Это оказало положительное влияние на чистую прибыль организации, которая увеличилась на 3926 тысячи рублей.

В 2022 году происходит снижение доходов с одновременным ростом расходов. Что привело к тому, что чистая прибыль ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» сократилась на 2091 тысячу рублей или на 67,5% и составила 1005 тысячи рублей.

Таким образом, анализ доходов и расходов показал, в 2022 году ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» снижает свои показатели. Доходы снижаются, расходы увеличиваются, что отрицательно сказалось на финансовом результате и привело к снижению чистой прибыли. Так же следует отметить тот факт, что основной доход ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает от обычных видов деятельности.

2.3 Анализ и оценка финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

Целью деятельности любой коммерческой организации является извлечение прибыли, другими словами, любая коммерческая организация стремится получить положительный финансовый результат своей деятельности.

Положительный финансовый результат свидетельствует об эффективной деятельности организации, рентабельности продаж и вложений. По данным анализа собственники и руководство ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» определяют перспективы и тенденции дальнейшего развития.

Анализ деятельности коммерческой организации может проводиться на основании статистических данных по отрасли, путем сопоставления с другими организациями подобной сферы деятельности. Но в первую очередь необходимо провести сравнение данных о доходах и расходах от обычных видов деятельности за определенный период.

Финансовые результаты деятельности организации покажут, насколько деятельность ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» является прибыльной. Анализ поможет выявить, какие показатели оказывают наибольшее влияние на показатель чистой прибыли ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».

Анализ финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг.

Наименование показателя	Год			Абсолютные изменения		Темп прироста, %	
	2020	2021	2022	2020/ 2021 гг.	2021/ 2022 гг.	2020/ 2021 гг.	2021/ 2022 гг.
Выручка	3910	6097	4730	2187	-1367	55,9	-22,4
Себестоимость	4567	2805	3515	-1762	710	-38,6	25,3

Продолжение таблицы 9

Наименование показателя	2020	2021	2022	2020/ 2021 гг.	2021/ 2022 гг.	2020/ 2021 гг.	2021/ 2022 гг.
Прибыль от продаж	-657	3295	1215	3952	-2080	-601,5	-63,1
Прочие расходы	54	57	49	3	-8	5,5	-14,0
Прибыль до налогообложения	-711	3235	1166	3946	-2069	-554,9	-63,9
Налог на прибыль	119	139	161	20	22	16,8	15,8
Чистая прибыль	-830	3096	1005	3926	-2091	-473,0	-67,5

Анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года, представленный в таблице 9, показал, что в 2020 году ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» чистую прибыль не получало. В 2021 году на изменение ситуации повлиял тот факт, что были найдены отечественные аналоги комплектующих, которые оказались более дешевыми.

В 2022 году происходит снижение выручки и рост себестоимости. Выручка ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2022 год сократилась на 1367 тысяч рублей или на 22,4%, а то время как себестоимость увеличилась на 710 тысяч рублей или на 25,3%. На снижение выручки и рост себестоимости повлияла кризисная ситуация в стране. В условиях кризиса все поставщики подняли стоимость оборудования, которое необходимо для монтажа, в том числе и отечественные. Особенно учитывая тот факт, что многие производители ушли с Российского рынка и отечественные производители заняли практически монопольное положение.

Произошло подорожание комплектующих, от некоторых объектов пришлось отказаться. Снижение выручки и рост себестоимости негативно отразились на прибыли от продаж, которая сократилась на 2080 тысяч рублей или на 63,1%.

Более наглядно динамика финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы представлена на рисунке 7.

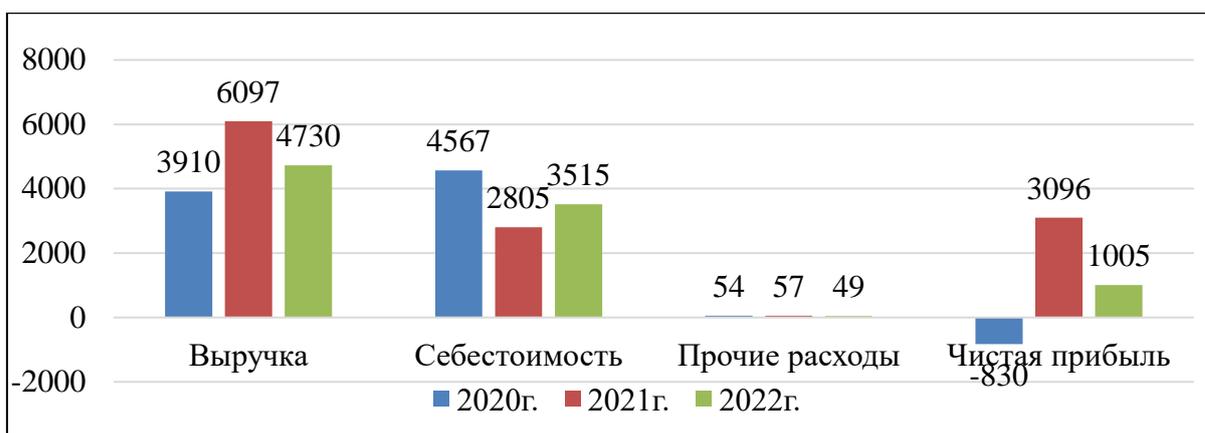


Рисунок 7 – Динамика финансовых показателей деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., тыс. руб.

Получение убытка ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2020 году связано с пандемией COVID-19. Период пандемии сказался на всех сферах деятельности. Так же и деятельность ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» была нарушена из-за закрытия границ, периода самоизоляции и т.п. Хотя стоит отметить, что в виду того, что строительство в период логдауна не было остановлено, сотрудники ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» так же продолжали работать. Сложности возникали исключительно с поставками оборудования. Оборудование, необходимое для монтажа систем АПС в основном приобреталось поставщиками за рубежом, но, в связи с пандемией, поставки были приостановлены. Поставщики, которые были найдены на территории РФ, сильно подняли цены на свои товары, что в конечном итоге негативно сказалось на финансовом результате деятельности организации.

В 2021 году нормализовались поставки оборудования из-за рубежа, появились поставщики в пределах РФ.

В ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» так же были заключены новые договоры на проектирование и монтаж систем автоматического пожаротушения и систем видеонаблюдения. Эти факторы положительно отразились на финансовом результате деятельности организации в 2021 году.

В 2022 году в условиях кризиса ситуация ухудшилась. С российского рынка ушли иностранные организации, оборудование которых ООО НПП

«МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» использовало при монтажах. Комплектующие, материалы и необходимое оборудование отечественных производителей значительно выросли в цене. Эти негативные изменения привели к росту расходов организации.

В виду того, что многие договоры на 2022 год были заключены в 2021 году, ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» недополучило прибыль от продаж, связано это с тем, что более дорогое оборудование не было предусмотрено сметными расчетами.

Для того чтобы определить, какие показатели занимают наибольший вес в структуре выручки необходимо провести анализ удельного веса показателей в выручке организации. В таблице 10 представлен анализ структуры финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС за 2020-2022 года.

Таблица 10 – Анализ структуры финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг.

Наименование показателя	Год			Изменения	
	2020	2021	2022	2020/ 2021 гг.	2021/ 2022 гг.
Выручка	100	100	100	X	X
Себестоимость	116,8	46,0	74,3	-70,8	28,3
Прибыль от продаж	-16,8	54,0	25,7	70,7	-28,3
Прочие расходы	1,4	0,9	1,0	-05	0,1
Прибыль до налогообложения	-18,2	53,0	24,6	71,2	-28,4
Налог на прибыль	3,0	2,2	3,4	-0,8	1,2
Чистая прибыль	-21,2	50,7	21,2	71,9	-29,5

Анализ структуры финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 показал, что в 2021 году наибольший удельный вес в выручке занимает чистая прибыль. Это говорит о том, что расходы организации минимизированы. Себестоимость занимает менее 50% в структуре выручки. В 2022 году ситуация ухудшается, удельный вес

себестоимости в структуре выручки увеличился на 28,3 процентных пункта, а удельный вес чистой прибыли снизился на 29,5 процентных пункта.

Рентабельность — это относительный обобщающий показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации, т.к. эта эффективность зависит от выполнения всех качественных и количественных показателей деятельности организации. В общей форме рентабельность рассчитывается как отношение прибыли к затратам или к ресурсам.

Показатели рентабельности коммерческой организации можно разделяют на две группы:

- рентабельность оказываемых услуг;
- рентабельность вложений (рентабельность капитала).

Вместе взятые они дают возможность оценить эффективность деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Рентабельность оказываемых услуг, покажет, сколько прибыли от продаж ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает с одного рубля выручки, рентабельность затрат покажет, сколько прибыли от продаж ООО НПП «Межрегионсервис» получает с одного рубля затрат.

Показатели рентабельности оказываемых услуг ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Показатели рентабельности услуг ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., %

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения	
				2021\2020гг	2022\2021гг
Рентабельность продаж	-16,8	54,1	25,7	70,9	-28,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-21,1	50,8	21,2	71,9	-29,6
Рентабельность затрат	-14,4	117,5	34,6	25,9	-82,9
Рентабельность затрат по чистой прибыли	-18,2	110,4	28,6	130,4	-81,8

Анализ рентабельности, представленный в таблице 11 показал, что в 2021 году деятельность ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» была наиболее эффективной, а в 2022 году эффективность деятельности организации снижается. В 2022 году показатель рентабельности продаж снижается, и ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает только 25 рублей 70 копеек прибыли от продаж со 100 рублей выручки, что на 28 рублей 40 копейки меньше. Снижение рентабельности продаж обусловлено снижением объема реализации, и, как следствие, снижением объема выручки.

Рентабельность затрат в 2021 году составляла 117,5%. Это свидетельствует о том, что со 100 рублей затрат ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получало 117 рублей 50 копеек прибыли от продаж. Это обусловлено тем, что расходы организации были оптимизированы. В 2022 году рост цен на оборудование и материалы привели к тому, что рентабельность затрат значительно снизилась и составила 34,6%, т.е. со 100 рублей затрат ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получало только 34 рубля 60 копеек прибыли от продаж, что на 81 рубль 80 копеек меньше, чем в 2021 году.

Рентабельность по чистой прибыли значительно не отличается, что свидетельствует о том, что прочие виды деятельности не оказывают влияния на финансовые результаты ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС».

В таблице 12 представлены показатели рентабельности вложений ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы.

Таблица 12 – Показатели рентабельности вложений ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022гг., %

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения	
				2021\2020гг	2022\2021гг
Рентабельность активов	-9,3	22,6	6,2	31,9	-16,4
Рентабельность оборотных активов	-9,5	22,3	5,9	31,8	-16,4
Рентабельность собственного капитала	-14,1	38,1	11,1	52,2	-27,0
Экономическая рентабельность	-21,2	50,8	21,2	72,0	-29,6

Анализ рентабельности вложений, представленный в таблице 12 показал, что наиболее эффективно свои ресурсы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» использовало в 2021 году.

Однако необходимо отметить тот факт, что показатели рентабельности вложений очень низкие. В 2022 году со 100 рублей, вложенных в активы предприятия ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получало только 6 рублей 20 копеек чистой прибыли, что на 16 рублей 40 копеек меньше, чем в 2021 году. Со 100 рублей собственного капитала только 11 рублей 10 копеек чистой прибыли, что на 27 рублей меньше, чем в 2021 году.

Экономическая рентабельность показывает, что в 2022 году со 100 рублей выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает 21 рубль 20 копеек чистой прибыли, что на 29 рублей 60 копеек меньше, чем в 2021 году.

Таким образом анализ рентабельности показал, что в 2022 году ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» работает менее эффективно, чем в 2021 году. На это повлияло снижение количества договоров по оказанию услуг в области монтажа систем пожаротушения, видеонаблюдения и оповещения людей при пожаре. Так же отрицательно на прибыль от продаж и на конечный финансовый результат в целом, повлиял рост цен на комплектующие и оборудование.

Для выявления причин и их влияния на показатели прибыли ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 годы проведем факторный анализ прибыли от оказания услуг.

Данный анализ нужен для оценок резервов увеличения эффективности производства. Суть факторного анализа в выявлении, насколько каждый из факторов повлиял на изменение прибыли. Рассчитаем, каким образом повлияли на прибыль от продаж такие факторы, как изменение выручки и себестоимости, т.к. коммерческих и управленческих расходов в организации нет. Влияние факторов на прибыль от продаж ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021 и 2022 года представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Влияние факторов на прибыль от продаж ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

Показатель	2021г.	2022 г.
Влияние выручки на прибыль от продаж	-367,4	-739,5
Влияние себестоимости на прибыль от продаж	-4316,7	1338,3
Изменение прибыли от продаж	3949	-2077

Факторный анализ, представленный в таблице 13, показал, что, не смотря на то факт, что выручка от реализации услуг в 2021 году выросла, данный фактор отразился на прибыли от продаж отрицательно. Это связано с тем, что ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2020 году не получил прибыли от продаж. В 2021 году было необходимо компенсировать данный убыток, что привело к тому, что ООО НПП «Межрегионсервис» недополучило прибыли от продаж в размере 367,4 тысячи рублей.

Себестоимость является фактором, оказывающим противоположное влияние на прибыль от продаж. Соответственно, тот факт, что в 2021 году себестоимость снизилась, прибыль от продаж увеличилась на 4316,7 тысячи рублей. Таким образом, совокупность факторов привели к тому, что прибыль от продаж в 2021 году увеличилась на 3949 тысячи рублей.

В 2022 году снижение выручки негативно сказалось на прибыли от продаж. Под влиянием этого фактора прибыль от продаж сократилась на 739,5 тысяч рублей. Рост себестоимости так же отрицательно сказался на прибыли от продаж, которая сократилась еще на 1338,3 тысячи рублей. Таким образом, в 2022 году прибыль от продаж сократилась на 2077 тысяч рублей.

Кроме внутренних факторов, таких как объем реализации и себестоимость оказываемых услуг, на прибыль от продаж влияет инфляция.

Анализ влияние инфляции на прибыль от продаж проводится в несколько этапов. Для начала необходимо рассчитать выручку от реализации продукции за отчетный период в сопоставимых ценах. При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Индикатором

инфляционной ситуации в стране выступает индекс потребительских цен. Данные представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Индекс потребительских цен за 2021-2022 гг.

Год	Индекс цен, %	Выручка от реализации в сопоставимых ценах, тыс. руб.
2021	108,39	5625
2022	111,94	4225

В 2021 году выручка от реализации ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» составила 5625 тысячу рублей, а в 2022 году – 4225 тысяч рублей, без учета влияния инфляции.

Следующим этапом проанализируем, каким образом на прибыль ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021 и 2022 годы повлияли отдельные ее составляющие. Для этого произведем расчет прироста выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за счет изменения объема продаж и изменения цен на оказываемые услуги.

Исходные данные для факторного анализа доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021 и 2022 годы представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Исходные данные для факторного анализа доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021-2022гг, тыс. руб.

Наименование показателя	2021г.	2022г..
Выручка по данным финансовой отчетности	6097	4730
Выручка в сопоставимых ценах	5625	4225
Прирост выручки за счет изменения объема оказываемых услуг	$5625 - 3910 = 1718$	$4225 - 6106 = -1881$
Прирост выручки за счет изменения цен	$6097 - 5625 = 472$	$4730 - 4225 = 505$

Для того чтобы рассчитать прирост выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за счет изменения объема оказываемых услуг,

необходимо из выручки отчетного периода в сопоставимых ценах вычесть выручку предыдущего периода.

Для того чтобы рассчитать прирост выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за счет изменения цен, необходимо из фактической выручки отчетного периода вычесть выручку от реализации в сопоставимых ценах.

Таким образом, в результате увеличения объема оказываемых услуг при неизменных ценах, выручка ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2021 году увеличилась на 1715 тысячи рублей. Повышение цен в 2021 году на оказываемые услуги увеличили выручку ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» на 572 тысячи рублей.

В 2022 году снижение объема оказываемых услуг при неизменных ценах повлияли на выручку, которая снизилась на 1881 тысячи рублей. Повышение цен на оказываемые организацией услуги привело к росту выручки от продаж в 2022 году на 505 тысяч рублей.

Из выше приведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что за 2021год положительное влияние на изменение выручки оказал такой фактор, как изменение объема реализованных услуг.

В 2022 году положительное влияние на изменение выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», оказал такой фактор как изменения стоимости оказываемых услуг, а за счет снижения объема оказываемых услуг выручка ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» сократилась.

Далее рассмотрим влияние затрат ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» на формирование прибыли от продаж. Для этого необходимо провести факторный анализ себестоимости, поскольку она является основой формирования прибыли. Исходные данные для анализа себестоимости ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021 -2022 гг. представлены в таблице 16.

Проведем анализ прироста себестоимости за счет изменения объема закупок и закупочных цен.

Таблица 16 – Исходные данные для факторного анализа расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021-2022гг., тыс. руб.

Наименование показателя	2021г.	2022г.
Себестоимость по данным финансовой отчетности	2805	3515
Себестоимость в сопоставимых ценах	2587	3140
Прирост себестоимости за счет изменения объема оказываемых услуг	$2587 - 4567 = -1980$	$3140 - 2805 = 335$
Прирост себестоимости за счет изменения цен	$2805 - 2587 = 218$	$3515 - 3140 = 375$

Для того чтобы рассчитать прирост себестоимости ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за счет изменения объема закупок необходимо из себестоимости отчетного периода в сопоставимых ценах отнять себестоимость предыдущего периода.

Для того чтобы рассчитать прирост себестоимости ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за счет изменения закупочных цен необходимо из себестоимости отчетного периода вычесть себестоимость в сопоставимых ценах.

Таким образом, не смотря на увеличения объема оказываемых услуг, себестоимости ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2021 году снизилась на 1980 тысячи рублей. За счет изменения цен, себестоимость оказываемых услуг ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2021 году увеличилась на 218 тысячи рублей. В 2022 году, не смотря на снижение объема оказываемых услуг, их себестоимость увеличилась на 335 тысячи рублей. Изменение закупочных цен привело к росту себестоимости оказываемых услуг в 2022 году на 375 тысяч рублей.

Так как расходы – это факторы обратного влияния по отношению к прибыли, экономия затрат приводит к увеличению суммы прибыли от продаж, а перерасход затрат, наоборот, уменьшает сумму прибыли от продаж.

В таблице 17 отражены все факторы, влияющие на прибыль от продаж ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» в 2022 году.

Таблица 17 – Влияние факторов на прибыль от продаж в ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2021-2022гг., тыс. руб.

Показатель	2021г.	2022г.
Прирост выручки за счет изменения объема продаж	1715	-1881
Прирост выручки за счет изменения цен	472	505
Прирост себестоимости продаж за счет изменения объема реализации	-1980	335
Прирост себестоимости продаж за счет изменения закупочной цены	218	375
Итого	3952	-2080

Из проведенного в таблице 17 анализа можно сделать вывод, что, влияние инфляции привело к следующим результатам: в 2021 году изменение объема реализации и рост цен на оказываемые услуги увеличили прибыль от продаж на 2187 тысячи рублей. Снижение себестоимости оказываемых услуг так же положительно повлияло на прибыль от реализации и увеличило ее на 1980 тысяч рублей. Изменение цен за закупку материала и оборудования привело к снижению прибыли от продаж на 218 тысяч рублей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2021 году отрицательное влияние на прибыль оказало изменение закупочных цен.

В 2022 году в связи со снижением объема реализации ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» недополучило прибыли от продаж в размере 1881 тысяч рублей. Прирост выручки за счет изменения цен не значителен, и составил 505 тысяч рублей. Не смотря на тот факт, что объем реализации снизился, себестоимость увеличилась. На это повлияло как изменения цен под влиянием инфляции, так и рост цен, связанный с кризисной ситуацией в стране.

Таким образом, рост цен на комплектующие и оборудование, обусловленный увеличением закупочной цены выше роста инфляции, привел к снижению прибыли на 335 тысяч рублей.

Таким образом на прибыль от продаж влияют как внешние, так и внутренние факторы.

Рост цен в 2022 году коснулся все сферы, ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» заключает договоры на монтажные работы на год вперед и при расчете сметы затрат учитывается влияние инфляции. Однако кризисная ситуация 2022 года привела к значительному подорожанию материалов и необходимого оборудования к которому руководство организации готово не было. Договорные обязанности необходимо было исполнять в любом случае, что, в конечном итоге, привело к значительному росту себестоимости при снижении объема монтажных работ.

Так же руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» стоит обратить внимание на тот факт, что в договорах на техническое обслуживание все расходы по ремонту и замене оборудования берет на себя исполнитель. В договорах целесообразно указать, что ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» берет на себя обязанности только по техническому обслуживанию и ремонту оборудования, а замена комплектующих, приборов или оборудования в случае его поломки берет на себя заказчик. Это позволит сократить расходы на закупку приборов и оборудования и положительно скажется на финансовых результатах деятельности организации.

3 Рекомендации, направленные на оптимизацию финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»

3.1 Развитие методического инструментария анализа финансовых результатов

Во втором разделе бакалаврской работы был проведен анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года.

Анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года показал, что в 2021 году увеличивается выручка. При одновременном снижении себестоимости. В то время как выручка увеличилась на 2187 тысяч рублей или на 55,9%, себестоимость сократилась на 1762 тысячи рублей или 38,6%. В связи с этим прибыль от продаж увеличилась на 2635 тысячи рублей и составила 3295 тысяч рублей. Незначительный рост прочих расходов на 5,5% не отразился на конечном финансовом результате организации.

В 2021 году ООО НПП «Межрегионсервис» получило чистую прибыль в размере 3069 тысячи рублей.

В 2022 году происходит снижение выручки и рост себестоимости. Выручка ООО НПП «Межрегионсервис» за 2022 год сократилась на 1367 тысяч рублей или на 22,4%, а то время как себестоимость увеличилась на 710 тысяч рублей или на 25,3%. На снижение выручки и рост себестоимости повлияла кризисная ситуация в стране.

Произошло подорожание комплектующих, от некоторых объектов пришлось отказаться. Снижение выручки и рост себестоимости негативно отразились на прибыли от продаж, которая сократилась на 2080 тысяч рублей или на 63,1%.

В связи со снижением прибыли до налогообложения на 2069 тысяч рублей или на 63,9% и ростом налога на прибыль на 22 тысячи рублей или на

15,8%, чистая прибыль в ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» снизилась на 2091 тысячу рублей или на 67,5% и составила 1005 тысяч рублей.

Как и любая коммерческая организация ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» нацелена на получение высоких финансовых результатов. Для этого необходимо разработать методологический инструментарий для более качественного и достоверного анализа доходов, расходов и финансовых результатов. В ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» не отображается информация по видам деятельности, в виду чего нет возможности рассмотреть и определить наиболее доходные и рентабельные направления деятельности, что очень важно для дальнейшего развития.

ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» необходимо детализировать информацию по доходам и расходам от обычных видов деятельности по направлениям. Такая детализация позволит отслеживать и продвигать наиболее прибыльные направления деятельности, и в то же время, оптимизировать те статьи затрат, по которым происходит перерасход.

В ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» доходы от основной деятельности подразделяются на доходы от технического обслуживания, монтажных работ и разработки проектной документации. Наибольший удельный вес в структуре доходов занимает техническое обслуживание, поэтому именно для него предлагается ввести детализированный учет для более глубокого анализа.

Услуги по техническому обслуживанию можно разделить по следующим направлениям:

- техническое обслуживание систем автоматической пожарной сигнализации;
- техническое обслуживание систем видеонаблюдения;
- техническое обслуживание системы оповещения людей при пожаре;
- техническое обслуживание пожарно-охранной сигнализации;
- техническое обслуживание системы водяного пожаротушения;

– техническое обслуживание системы автоматики дымоудаления.

Анализ деятельности организации напрямую связан с учетом, Это обусловлено тем, что чем более детализирован учет, тем более глубоким и полным может быть анализ.

В настоящее время, исходя из показателей, можно просчитать общую рентабельность продукции, исходя из всей выручки и всех затрат. Однако необходимо понимать, что в выручку ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» входит не только доход от технического обслуживания, но и доход от монтажных работ, которые носят не постоянный характер. Так же и в расходы входят все статьи затрат, что не отображает постоянные расходы, связанные с техническим обслуживанием.

Детализация доходов и расходов, связанных с обычными видами деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» поможет провести анализ прибыли, которую приносят те или иные направления деятельности. Такая детализация поможет руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» отказаться от услуг, которые приносят не значительную прибыль и скорректировать договоры по услугам с наибольшей себестоимостью.

Разделяя учет выручки и себестоимости по направлениям деятельности можно просчитать прибыль по каждому направлению. Специалисты, которые занимаются техническим обслуживанием, получают оклад согласно штатному расписанию. Следовательно, для учета заработной платы в составе расходов по направлениям деятельности по техническому обслуживанию ее можно разделить по всем направлениям.

Зная показатели прибыли от оказания конкретного вида услуг и выручку можно рассчитать рентабельность продаж данного вида услуг по формуле 14:

$$R\Pi_i = \frac{\Pi_i}{B_i} \cdot 100\%, \quad (14)$$

Где: $R_{пi}$ – рентабельность продаж конкретного направления технического обслуживания, %;

Π_i – прибыль от продаж конкретного направления технического обслуживания, тыс. руб.;

V_i – выручка от продаж конкретного направления технического обслуживания, тыс. руб.

С помощью данного расчета можно определить, сколько прибыли приносит конкретное направление деятельности с рубля выручки.

Кроме рентабельности продаж конкретного вида услуг, зная затраты по каждому направлению деятельности, можно просчитать и рентабельность затрат по каждому из направлений. Рентабельность затрат по каждому из направлений в данном случае будет рассчитываться по формуле 15:

$$R_{зi} = \frac{\Pi_i}{C_i} \cdot 100\%, \quad (15)$$

Где: $R_{зi}$ – рентабельность затрат конкретного направления технического обслуживания, %;

Π_i – прибыль от продаж конкретного направления технического обслуживания, тыс. руб.;

C_i – затраты конкретного направления технического обслуживания, тыс. руб.

С помощью формул 14 и 15 можно определить наиболее рентабельные направления технического обслуживания, однако рентабельность направлений деятельности не покажет, какую долю занимает прибыль от конкретного направления деятельности и общей сумме выручки, что является так же важным показателем при анализе финансовых результатов. Самые рентабельные направления деятельности могут занимать наименьшую долю прибыли в общей выручки. Для определения доли прибыли по

направлению деятельности в общей выручки можно использовать формулу 16:

$$У_{В_{\pi i}} = \frac{\Pi_i}{В} \cdot 100\%, \quad (16)$$

Где: $У_{В_{\pi i}}$ – доля прибыли от конкретного направления деятельности, %;

Π_i – прибыль от продаж конкретного направления технического обслуживания, тыс. руб.;

$В$ – общая сумма выручки, тыс. руб.

Формулы 14, 15 и 16 не являются авторскими, а доработаны с учетом более углубленного учета доходов и расходов организации. При этом данные формулы могут использоваться организациями, которые имеют несколько направлений деятельности.

Кроме детализации показателей доходов и расходов целесообразно вести анализ движения денежных средств на расчетном счете. Это необходимо для того, чтобы понимать, какая сумма ежемесячно поступает на расчетный счет организации, а какая сумма тратится. Анализ поступления денежных средств необходимо проводить с целью предотвращения снижения денежного потока. Необходимо ежемесячно соотносить суммы поступивших на расчетный счет и списанных с расчетного счета денежных средств.

Предлагаемая сводная таблица для анализа движения денежных средств представлена в виде таблицы 18.

Таблица 18 – Сводная таблица движения денежных средств

Сумма на р/с на начала месяца		325 968	Примечания
Поступления на р/с		535 000	
Техническое обслуживание	ИП Калинин	15 000	Договор № 15 от 01.03.2007г.
	ООО «Бетон-М»	5 000	Договор № 1 от 10.02.2015г.
	ТСЖ «Кедр»	15 000	Договор № 13 от 01.02.9.2022г
	ООО «Регион-Консалтинг»	32 000	Договор № 1 от 10.02.2015г
	ООО «Полнос»	62 000	Договор № 12 от 01.05.2011г
	ТСЖ «Меркурий»	35 000	Договор № 4 от 15.07.2012г
	ООО «Я-Полиглот»	89 000	Договор № 3 от 11.10.2021г
	ИП Ревякин М. Ю.	50 000	Договор № 1 от 09.01.2008г
	ГСК «Кольцо»	22 000	Договор № 9 от 03.04.2016г
	ООО «Альфа-Дент»	30 000	Договор № 1 от 10.01.2022г
Заказчики	ООО «Техкомлект»	10 000	Жесткий диск
	ООО «АТИСС»	5 000	Аккумулятор 12В\7Ач
	ООО «Богатое»	15 000	Аккумулятор 12В\24Ач
	ТСЖ Кедр.	150 000	Монтаж системы АПС
Платежи с р/с		563 135	-
Поставщики	ООО «Техносервис»	21 000	Прибор гранит М3
	ООО «Техносервис»	10 000	Аккумулятор 12В\24Ач
	ООО «Сириус-Спецодежда»	35 000	Комбинезон зимний
	ООО «Авантел»	3 000	Интернет
	ООО «Крона»	85 000	Ремонт плоттера
	ООО «Клерк»	20 000	Канцелярские товары
	ООО «Кит-С»	15 000	Перфоратор
	ООО «Техносервис»	45 000	Оборудования для монтажа
	ООО «Самара КО-Инвест»	54 000	Жесткий диск
	ООО «Чистая вода»	500	Вода
	ООО «Вымпелком»	6 000	Телефон
	ООО «Заря»	10 000	Канцелярские товары
	ООО «Хелти»	15 000	Аренда
	НП СРО ОБИНЖ ПРОЕКТ	20 000	Взносы СРО
Ком. услуги	Услуги банка	2 500	РКО
	ООО «Коммунальник»	15 000	Коммунальные услуги
	ООО «Кольцо»	5 000	Парковка
Налоги с з/пл.	Единый платеж по страховым взносам	28 500	за октябрь
	НДФЛ	12 350	за октябрь
	ФСС от несчастных случаев на производстве	285	за октябрь
	УСН 6%	65 000	за 3 кв.
	Перечислено на з/п	95 000	за октябрь.
	Сумма на р/с на конец месяца	297 833	-

Движение денежных средств, которое может быть представлено в таблице 18 поможет решить руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» ряд проблем. Отдельный анализ поступления денежных средств от технического обслуживания поможет не только контролировать денежный поток, но и отслеживать своевременность оплаты. В графе «примечание» могут быть отражены договоры, или период, за который поступила оплата.

Анализ поступлений денежных средств от заказчиков так же поможет контролировать своевременность оплаты за поставленное оборудование и монтажные работы.

Анализ платежей с расчетного счета поможет скорректировать затраты организации. Подобная детализация платежей поможет выяснить наиболее весомые статьи затрат с целью их оптимизации. В примечании целесообразно указывать, за что была произведена оплата поставщикам с указанием номера счета и даты, для контроля приобретения и последующей продажи.

ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» приобретает оборудование по заказу покупателя для его последующей перепродажи и установке. В этом случае возникает опасность того, что оборудование приобретено и оплачено, но заказчику не отгружено и денежные средства не получены.

Анализ расходов на услуги банка так же смогут выявить расходы, связанные с банковским обслуживанием и, при необходимости, может быть выбран более подходящий тариф РКО.

Таким образом, при подобном анализе денежных средств руководство ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» будет иметь четкое представление о том, какие средства поступают и на что они расходуются. Необходимо отслеживать, чтобы поступало денежных средств больше, чем расходовалось.

Внедрение в практику предложенных рекомендаций, улучшит качество учетно-аналитической работы, позволит повысить обоснованность

принимаемых управленческих решений, эффективность деятельности организации в целом.

Предлагаемая детализация по направлениям деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» позволит проводить анализ рентабельности предлагаемых услуг с целью максимизировать получаемую прибыль.

3.2 Направления улучшения финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» и их экономическое обоснование

Анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» показал снижение деятельности организации в 2022 году. Выручка организации сократилась на 22,4%, а чистая прибыль снизилась на 67,5% и составила 1005 тысяч рублей.

Так же необходимо отметить снижение показателей рентабельности. Рентабельность продаж в 2022 году снизилась на 28,4 процентных пункта, т.е. со ста рублей выручки ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» стало получать на 28 рублей 40 копеек меньше прибыли от продаж, чем в 2021 году.

Рентабельность затрат снизилась на 82,9 процентных пункта. Это говорит о том, что со ста рублей затрат ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» стало получить на 82 рубля 90 копеек прибыли от продаж меньше, чем в 2021 году.

Рентабельность вложений так же снижается, что говорит о неэффективном использовании, как имущества организации, так и собственного капитала.

Таким образом, основные направления по улучшению финансовых результатов деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» должны быть направлены на оптимизацию расходов и увеличение выручки.

В ходе анализа было установлено, что основной доход ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает от оказания услуг по техническому обслуживанию. Однако в 2022 году этот вид доходов снизился, ввиду подорожания оказываемых услуг.

В виду того, что у ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» несколько направлений деятельности по техническому обслуживанию, необходимо провести анализ рентабельности каждого направления, с целью выявления наиболее рентабельных, и направлений, прибыль от которых занимает наибольший удельный вес в общей выручки организации. Расходы по техническому обслуживанию складываются из постоянных расходов, которые можно распределить по каждому из направлений деятельности, и косвенных, которые целесообразно распределить в зависимости от удельного веса каждого из направлений в общей структуре доходов организации. Для расчета более рентабельных и доходных направлений деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» необходимо рассчитать прибыль, которую приносит каждое из направлений деятельности.

Таблица 19 – Прибыль ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» по техническому обслуживанию за 2020-2022гг., тыс. руб.

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения			
				Абсолютные, тыс. руб.		Относительные, %	
				2021\ 2020гг.	2022\ 2021гг.	2021\ 2020гг.	2022\ 2021гг.
ТО систем автоматической пожарной сигнализации	57	75	38	18	-37	31,6	49,3
ТО систем видеонаблюдения	-4	256	329	260	73	65,0	28,5
ТО системы оповещения людей при пожаре	20	251	95	231	-156	1155,0	-62,1
ТО пожарно-охранной сигнализации	15	24	46	9	22	60,0	-54,0
ТО системы водяного пожаротушения	209	128	123	-81	-5	-38,8	-3,9
ТО системы автоматики дымоудаления	178	73	90	-105	17	-58,9	23,3
Итого	475	807	721	332	-86	69,9	10,6

Из таблицы 19 можно сделать вывод о том, что прибыль от оказания услуг по техническому обслуживанию растет. В 2022 году из всех услуг по техническому обслуживанию, которые оказывает ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» наибольшую прибыль приносит техническое обслуживание систем видеонаблюдения. Самую незначительную прибыль на протяжении всего анализируемого периода приносят услуги по техническому обслуживанию пожарно-охранной сигнализации.

В 2021 году общая прибыль от услуг по техническому обслуживанию увеличилась на 69,9%, на это повлиял рост прибыли от технического обслуживания системы оповещения людей при пожаре более чем в 10 раз и рост прибыли от услуг по техническому обслуживанию систем видеонаблюдения на 65%. В 2022 году прибыль от услуг по техническому обслуживанию увеличилась на 10,6%. На это повлиял рост прибыли от услуг по техническому обслуживанию систем автоматической пожарной сигнализации на 49,3% и услуг по техническому обслуживанию систем видеонаблюдения на 28,5%, так же стоит отметить рост прибыли от услуг по техническому обслуживанию системы автоматики дымоудаления на 23,3%.

В таблице 20 проведен расчет рентабельности услуг ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» по направлениям деятельности.

Таблица 20 – Рентабельность услуг ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» по направлениям деятельности за 2020-2022гг., %

Рентабельность услуг	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения	
				2021\ 2020гг.	2022\ 2021гг.
ТО систем автоматической пожарной сигнализации	24,2	20,5	5,7	-3,7	-14,8
ТО систем видеонаблюдения	-0,4	20,6	19,5	22,0	-1,1
ТО системы оповещения людей при пожаре	6,5	51,3	26,0	44,8	-25,3
ТО пожарно-охранной сигнализации	4,1	5,3	6,9	1,2	1,6
ТО системы водяного пожаротушения	59,0	49,6	45,4	-9,4	-4,2
ТО системы автоматики дымоудаления	35,7	22,9	25,1	-12,8	2,2

Анализ рентабельности услуг, представленные в таблице 20, показал, что наиболее рентабельными являются услуги по техническому обслуживанию систем водяного пожаротушения. На 100 рублей выручки данный вид услуг приносит в 2022 году 45 рубля 40 копеек прибыли. Самым не рентабельным является техническое обслуживание систем автоматической пожарной сигнализации, данный вид услуг приносит только 5 рублей 70 копеек прибыли со 100 рублей выручки, и техническое обслуживание пожарно-охранной сигнализации, которое приносит в 2022 году 6 рублей 90 копеек прибыли со 100 рублей выручки.

Таким образом, можно отметить наиболее рентабельные направления:

- ТО системы водяного пожаротушения – 45,4%;
- ТО системы оповещения людей при пожаре – 26,0%;
- ТО системы автоматики дымоудаления – 25,1%;
- ТО систем видеонаблюдения – 19,5%.

Далее необходимо определить, прибыль от какого направления деятельности занимает наибольшую долю в общей выручке.

Таблица 21 – Доля прибыли по направлениям деятельности в общей выручке за 2020-2022гг., %

Показатель	2020г.	2021г.	2022г.	Изменения	
				2021\ 2020гг.	2022\ 2021гг.
ТО систем автоматической пожарной сигнализации	2,1	2,4	0,9	0,3	-1,5
ТО систем видеонаблюдения	-0,1	8,2	8,2	8,3	0
ТО системы оповещения людей при пожаре	0,7	8,0	2,3	7,3	-5,7
ТО пожарно-охранной сигнализации	0,5	0,7	1,1	0,2	0,4
ТО системы водяного пожаротушения	7,6	4,1	3,1	-3,5	-1,0
ТО системы автоматики дымоудаления	6,5	2,3	2,2	-4,2	-0,1

Таким образом, анализ, представленный в таблице 21, показал, что наибольшую долю прибыли в общей выручке занимает прибыль от услуги по техническому обслуживанию систем видеонаблюдения.

Более углубленный анализ показал, что наиболее рентабельными являются услуги по техническому обслуживанию систем водяного пожаротушения, хотя доход от данного вида услуг не значителен, со 100 рублей общей выручки данный вид услуг приносит 3 рубля 10 копеек прибыли.

Техническое обслуживание системы видеонаблюдения со 100 рублей общей выручки приносит 8 рублей 20 копеек прибыли, и имеет достаточно высокую рентабельность, которая составляет 19,5%.

Самыми не рентабельными являются услуги по техническому обслуживанию пожарно-охранной сигнализации: со 100 рублей общей выручки данный вид услуг приносит только 1 рубль 10 копеек прибыли. Предложенный, более глубокий анализ может помочь руководству определить дальнейшие направления развития. Вполне вероятно, что ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» целесообразно отказаться от нерентабельных направлений деятельности.

Выделив наиболее рентабельные направления, и определив менее доходные, можно принимать более продуманные решения.

Таким образом, внедрение более глубокого учета и анализа поможет организации работать более эффективно.

Стоимость услуг по техническому обслуживанию складывается из нескольких критериев:

- площадь объекта;
- количество датчиков;
- вид технического обслуживания;
- стоимость оборудования;
- особые условия договора.

Количество датчиков напрямую зависит от площади помещения. Таким образом, чем больше площадь обслуживаемого помещения, тем больше датчиков и, соответственно, дороже стоимость обслуживания.

Так же стоимость технического обслуживания зависит непосредственного от того, какая система установлена в помещении. Наиболее дорогой является обслуживание системы видеонаблюдения, оповещения людей при пожаре и системы дымоудаления.

Связано это с тем, что техническое обслуживание подразумевает регулярную сработку систем, дорогостоящее оборудование, которое часто выходит из строя, требуя ремонта или замены.

Так же стоимость договора на техническое обслуживание зависит от особых условий, к которым относятся, например, ремонт и замена оборудования за счет исполнителя.

Все эти критерии значительно поднимают стоимость, что, в свою очередь, отталкивает заказчиков.

В 2022 году в связи с ростом цен, некоторые договоры на монтажные работы были расторгнуты по причине увеличения стоимости работ. Оборудование является одной из самых дорогостоящих статей сметного расчета.

Руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» можно рассмотреть вариант того, что при заключении договора на монтаж системы видеонаблюдения (этот вид монтажных работ самый дорогостоящий), и, при последующем заключении договора на техническое обслуживание, оборудование предоставлять в аренду. Это привлечет дополнительных клиентов и повысит уровень выручки организации.

В таких договорах необходимо указать тот факт, что при расторжении договора раньше указанного срока, организация должна или выкупить оборудование по договорной цене, или уплатить неустойку.

Как было сказано выше, наиболее дорогим является монтаж и техническое обслуживание системы видеонаблюдения, которое составляет в среднем от 400 000 рублей до 800 000 рублей. Это связано с тем, что видеокамеры для данного вида услуг являются дорогостоящими и в

зависимости от сферы использования должны обладать различными характеристиками.

В последнее время весьма актуальным становится установка систем видеонаблюдения в образовательных учреждениях. В среднем, монтаж системы видеонаблюдения для школы составит 500 000 – 600 000 рублей. Стоимость видеокамеры для уличного видеонаблюдения варьируется от 5 000 до 10 000 рублей. Для установки системы видеонаблюдения школы, необходимо порядка 10 камер уличных, при этом эти камеры должны быть с хорошим разрешением, и порядка 30 камер, которые будут располагаться внутри помещения (из примерного расчета 10 камер на этаж).

Таким образом, только стоимость видеокамер обойдется порядка 250 000 – 300 000 рублей.

При заключении договора на монтаж, с последующим техническим обслуживанием, например на 3 года, в стоимость монтажа будет входить только установка мониторов, протяжка проводов, программирование системы и заработная плата монтажников, т.к. они находятся на сдельной системе оплаты труда. Таким образом, стоимость монтажных работ сократится минимум на 250 000 рублей.

Ежемесячное техническое обслуживание системы видеонаблюдения в школе стоит порядка 30 000 рублей в месяц. Если поднять стоимость технического обслуживания на 3 000 рублей в месяц, то за 3 года школа оплатит порядка 108 000 рублей за аренду, и у нее останется возможность выкупить видеокамеры при необходимости, или продлить договор аренды.

В настоящее время у ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» есть в наличии видеокамеры, которые можно использовать для сдачи в аренду. В данный момент они просто лежат на складе. За 2022 год порядка 12 школ обращались с вопросом по коммерческому предложению на монтаж системы видеонаблюдения, но не заключали договор, в виду высокой стоимости монтажных работ.

Таким образом, если предположить, что 10 школ согласятся на условия аренды, то стоимость монтажа составит 300 000 рублей и стоимость ежемесячного технического обслуживания 33 000 рублей.

Заработная плата монтажников, провода и мониторы входят в расчетную смету, и, соответственно оплачиваются заказчиком. Наценка на провода и мониторы не значительная, порядка 5%. Стоимость технического обслуживания увеличится, однако на расходы организации это не повлияет, в виду того, что заработная плата специалистов по техническому обслуживанию фиксированная, и от количества и стоимости объектов не зависит.

Установка арендованных видеокамер может быть включена в расчетную смету для монтажа системы видеонаблюдения. Установка камер не требует дополнительных затрат, а кабель для монтажа приобретается по расчетной смете. Заработная плата специалистов по техническому обслуживанию фиксированная, поэтому дополнительных расходов, связанных с установкой видеокамер ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» не понесет. Рассчитаем выгоду для школ и ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» при аренде камер видеонаблюдения. В таблице 22 проведем сравнение расходов ООО НПП «Межрегионсервис» и школы при монтаже и аренде видеокамер.

Таблица 22 – Расходы по монтажу и аренде видеокамер для системы видеонаблюдения

Организация	Монтаж с приобретением камер	Монтаж и аренда видеокамер
Школа	600 000	300 000+36 000 = 336 000
ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»	550 000	280 000

Таким образом, из данных таблицы 22 видно, что расходы для школы значительно снизятся. При монтаже с приобретением видеокамер стоимость

монтажа для школы составит 600 000 рублей, при затратах ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» 550 000 рублей. При монтаже и аренде видеокамер стоимость монтажа составит 300 000 рублей и аренда видеокамер 36 000, затраты ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» при этом составят 280 000 рублей.

Стоимость монтажных работ прописывается в сметном расчете, т.е. указываются все расходы организации. По смете, эти расходы оплачивает заказчик. С одного монтажа ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает прибыль около 50 000 рублей. При сдаче видеокамер в аренду, все необходимое оборудование так же будет прописано в смете. В любом случае, не зависимо от того, приобретается оборудование в собственность или берется в аренду, необходима прокладка проводов. Настройка и установка камер в случае аренды может быть осуществлена в рамках технического обслуживания. Таким образом видно, что расходы школы сократятся на 264 000 рублей.

В таблице 23 проведем анализ доходов для ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» и экономической выгоды для школы при покупке видеокамер и сдачи их в аренду.

Таблица 23 – Экономическая выгода от сдачи камер в аренду за 3 года

Организация	Монтаж с приобретением камер	Монтаж и аренда видеокамер
Школа	0	$600\,000 - (300\,000 + 108\,000) = 192\,000$
ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС»	50 000	$20\,000 + 108\,000 = 128\,000$

Таким образом, данные таблицы 23 показали, что монтаж, в стоимость которого входит стоимость камер, принесет ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» прибыль 50 000 рублей. При этом договор на техническое обслуживание по желанию заказчика будет заключаться дополнительно, так как в данном случае, все оборудование переходит в

собственность заказчика. При сдаче камер в аренду, за 3 года ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получит прибыль 128 000 рублей или 42 667 рублей в год. Даже при учете того, что будут траты на необходимый ремонт, прибыль организации будет выше.

Для школы экономическая выгода составит 192 000 рублей за 3 года или 64 000 рублей в год. Экономическая выгода обусловлена тем, что монтаж будет более дешевым, а не нужно будет одновременно приобретать камеры видеонаблюдения.

Так же в Самаре достаточно большое количество строящихся объектов. Строительные площадки можно наблюдать в разных районах города. Можно предположить, что услуга видеонаблюдения может быть весьма актуальна для них. Но покупать оборудование на время стройки не рационально, и аренда смогла бы помочь в этой ситуации.

И застройщику, и прорабам на участках важен не только сам процесс строительства, но и соблюдение правил техники безопасности и отсутствие возможности присвоения строительных материалов. С помощью видеокамер можно вести записи по дням или вывести трансляцию на мобильный телефон или компьютер.

Видеонаблюдение на строительных площадках устанавливалось специалистами ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», но при этом оборудование не сдавалось в аренду, а продавалось. Аренда может привлечь дополнительных клиентов для данного вида услуг, т.к. после окончания строительства данные камеры могут быть не нужны.

Средняя стоимость уличной камеры 5 000 рублей, регистратор к ней 20 000 и жесткий диск порядка 8 000 рублей. Для строительной площадки одноподъездного дома необходимо 6-8 камер. Стоимость аренды в данном случае составит 2 000 рублей в месяц, с условием обслуживания данных камер, и перевешивания их по просьбе арендатора. Ремонт оборудования в данном случае будет осуществляться за счет арендодателя, кроме физической порчи имущества. В среднем, строительство объекта составляет 2 года, после

чего камеры возвращаются арендатору и могут быть использованы для других объектов. Таким образом, затраты застройщика за 2 года составят 384 000 рублей.

При сдаче камер в аренду для строительных площадок, расходы ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» будут складываться из стоимости камеры, регистратора, жесткого диска и оплаты работы монтажников.

Таким образом, сдача в аренду 8 камер видеонаблюдения за 2 000 рублей в месяц, в год принесет выручку 192 000 рублей. Расходы составят 5 000 стоимость видеокамеры, 20 000 стоимость регистратора и 8 000 рублей жесткий диск. Стоимость установки одной камеры составляет 1 500 рублей, установка 8 камер будет стоить 12 000 рублей.

За 2 года строительных работ за аренду застройщик отдаст 384 000 рублей. Монтаж системы видеонаблюдения строительной площадки стоит согласно сметному расчету 600 000- 700 000 рублей.

Соответственно экономическая выгода для застройщика в среднем составит от 216 000 рублей до 316 000 рублей. Во многом экономическая выгода будет зависеть от количества камер и от того новые это камеры, или бывшие в употреблении.

Просчитаем выгоду от предложенных мероприятий для ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Все расчеты представлены в таблице 24.

Таблица 24 – Экономическая эффективность предложенных мероприятий за год

Показатель	Аренда оборудования для школ	Аренда оборудования для строительных площадок
Выручка	$3000*12*10=$ 360 000	$2000*8*12=$ 192 000
Расходы	60 000	$5000*8+20\ 000+8\ 000+12\ 000=$ 80 000
Прибыль	300 000	112 000

Таким образом, аренда видеокамер для 10 школ принесет в год 360 000 рублей выручки. Затраты при аренде будут состоять в ремонтных работах при необходимости. В среднем, за год, на ремонт камеры уходит около 1500 рублей. Затраты в 60 000 являются примерными, с учетом замены сломанного оборудования. В любом случае, ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получит чистую прибыль 300 000 рублей в год.

Сдавая в аренду камеры строительным площадкам, выручка ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» составит 192 000 рублей. Расходы составят 80 000 рублей, и прибыль составит 112 000 рублей. Видеокамеры можно использовать повторно, соответственно в дальнейшем, затраты ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» будут снижаться.

Таким образом, из данных, представленных в таблице 264 видно, что дополнительно прибыль организации может составить до 412 000 рублей в год, при весьма не значительных затратах.

Даже при условии того, что ремонт будет осуществляться силами ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», прибыль организации значительно увеличится.

Исходя из всего выше сказанного, предложенные мероприятия по сдаче в аренду оборудования таким заведениям, как школам, детским садам, больницам и поликлиникам, строительным площадкам сможет принести дополнительный доход ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» и при этом быть выгодным для заказчика.

Заключение

Целью бакалаврской работы являлось изучение теоретических и практических вопросов анализа доходов, расходов и их влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

Для реализации поставленной цели были решены определенные задачи:

- определить сущность, классификацию и особенность формирования доходов, расходов и финансовых результатов в системе управления предприятием. Основной целью ведения коммерческой деятельности является получение прибыли. В соответствии с ПБУ 9/99 доходами коммерческой организации признаются увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, которые, впоследствии, приведут к увеличению капитала коммерческой организации. Таким образом, задача достигнута;
- определить источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Для функционирования любой коммерческой организации необходима качественная и достоверная бухгалтерская отчетность. Основными источниками информации для анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются данные бухгалтерского учета и отчетности. Форма бухгалтерской отчетности, которая характеризует финансовые результаты деятельности коммерческой организации это отчет о финансовых результатах. Кроме непосредственно анализа отчета о финансовых результатах руководителю организации необходимо вести бюджет доходов и расходов и бюджет движения денежных средств. Таким образом, задача достигнута;
- выявить особенности методического инструментария анализа доходов, расходов и финансовых результатов предприятия. При анализе финансовых результатов деятельности организации

используются различные методики и приемы. Как правило, при приведении анализа различные приемы комбинируются, для более детального анализа, т.к. ни один из методов и способов не является универсальным.

В данной бакалаврской работе за основу анализа финансовых результатов была взята методика, представленная А.Д. Шеремет и Е.В. Негашевым. Таким образом, задача достигнута;

– дать организационно-экономическую характеристику деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Анализ проводился по данным бухгалтерской отчетности общества с ограниченной ответственностью научно – производственного предприятия «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Из анализа технико-экономических показателей ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» можно сказать, что в 2022 году основные показатели снижаются, что говорит о снижении деятельности организации. Таким образом, задача достигнута;

– провести анализ динамики состава и структуры доходов и расходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Анализ доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС», показал, что на протяжении всего анализируемого периода доходы от услуг по техническому обслуживанию увеличиваются. В 2022 году происходит снижение объемов по монтажным работам и, соответственно, по разработке проектной документации.

Анализ структуры доходов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года показал, что наибольший удельный вес, а соответственно и основной доход организация получает от технического обслуживания. Таким образом задача решена;

– провести анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Анализ финансовых результатов ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2020-2022 года, показал, в 2022 году происходит снижение выручки и рост себестоимости. Выручка ООО

НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» за 2022 год сократилась на 22,4%, а то время как себестоимость увеличилась на 25,3%. На снижение выручки и рост себестоимости повлияла кризисная ситуация в стране. В условиях кризиса все поставщики подняли стоимость оборудования, которое необходимо для монтажа, в том числе и отечественные. Особенно учитывая тот факт, что многие производители ушли с Российского рынка и отечественные производители заняли практически монопольное положение. Данная задача выполнена;

– разработать направления повышения финансовых результатов и улучшения финансового состояния ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС». Анализ деятельности организации напрямую связан с учетом, это обусловлено тем, что чем более детализирован учет, тем более глубоким и полным может быть анализ.

Детализация доходов и расходов, связанных с обычными видами деятельности ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» поможет провести анализ прибыли, которую приносят те или иные направления деятельности. Такая детализация поможет руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» отказаться от услуг, которые приносят незначительную прибыль и скорректировать договоры по услугам с наибольшей себестоимостью.

Кроме детализации показателей доходов и расходов целесообразно вести анализ движения денежных средств на расчетном счете. Это необходимо для того, чтобы понимать, какая сумма ежемесячно поступает на расчетный счет организации, а какая сумма тратится.

Внедрение в практику предложенных рекомендаций, улучшит качество учетно-аналитической работы, позволит повысить обоснованность принимаемых управленческих решений, эффективность деятельности организации в целом. Задача решена;

– привести экономическое обоснование предложенных мероприятий. В ходе анализа было установлено, что основной доход

ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» получает от оказания услуг по техническому обслуживанию. Однако в 2022 году этот вид доходов снизился, ввиду подорожания оказываемых услуг. В виду того, что у ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» несколько направлений деятельности по техническому обслуживанию необходимо провести анализ рентабельности каждого направления, с целью выявления наиболее рентабельных, и направлений, прибыль от которых занимают наибольший удельный вес в общей выручки организации.

Более углубленный анализ показал, что наиболее рентабельными являются услуги по техническому обслуживанию систем водяного пожаротушения, хотя доход от данного вида услуг не значителен, со 100 рублей общей выручки данный вид услуг приносит 3 рубля 10 копеек прибыли. Самыми не рентабельными являются услуги по техническому обслуживанию пожарно-охранной сигнализации и со 100 рублей общей выручки данный вид услуг приносит только 1 рубль 10 копеек прибыли.

Руководству ООО НПП «МЕЖРЕГИОНСЕРВИС» можно рассмотреть вариант того, что при заключении договора на монтаж системы видеонаблюдения и, при последующем заключении договора на техническое обслуживание, оборудование предоставлять в аренду. Это привлечет дополнительных клиентов и повысит уровень выручки организации.

В последнее время весьма актуальным становится установка систем видеонаблюдения в образовательных учреждениях. В среднем, монтаж системы видеонаблюдения для школы составит 500 000 – 600 000 рублей. Стоимость видеокамеры для уличного видеонаблюдения варьируется от 5 000 до 10 000 рублей. Для установки системы видеонаблюдения школы, необходимо порядка 10 камер уличных, при этом эти камеры должны быть с хорошим разрешением, и порядка 30

камер, которые будут располагаться внутри помещения (из примерного расчета 10 камер на этаж).

Так же в Самаре достаточно большое количество строящихся объектов. Строительные площадки можно наблюдать в разных районах города. Можно предположить, что услуга видеонаблюдения может быть весьма актуальна для них. Но покупать оборудование на время стройки не рационально, и аренда смогла бы помочь в этой ситуации.

При сдаче камер в аренду для строительных площадок, расходы ООО НПП «Межрегионсервис» будут складываться из стоимости камеры, регистратора, жесткого диска и оплаты работы монтажников.

Аренда видеокамер для 10 школ принесет в год 360 000 рублей выручки. Затраты при аренде будут состоять в ремонтных работах при необходимости. В среднем, за год, на ремонт камеры уходит около 1500 рублей.

Сдавая в аренду камеры строительным площадкам, выручка ООО НПП «Межрегионсервис» составит 192 000 рублей. Расходы составят 80 000 рублей, и прибыль составит 112 000 рублей. Видеокамеры можно использовать повторно, соответственно в дальнейшем, затраты ООО НПП «Межрегионсервис» будут снижаться. Таким образом данная задача решена.

Список используемой литературы

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 214 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006404-8. - Текст : электронный. - URL: (дата обращения: 04.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебное пособие / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Москва : Дашков и К, 2018. - 240 с. –
3. Бурганов, Р. А. Экономическая теория : учебник / Р.А. Бурганов. - Москва : Форум : Инфра-М 2018 - 418 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).- URL: (дата обращения: 04.11.2021). - Режим доступа: ЭБС znanium.com, для зарегистрир. пользователей.. - Текст : электронный.
4. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.] ; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 554 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1702-9>. - ISBN 978-5-369-01702-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1153784> (дата обращения: 04.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях : учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-759-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1663022> (дата обращения: 04.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
6. Герасимова, Е. Б. Анализ деятельности экономических субъектов : учебник / Е. Б. Герасимова. - Москва : Форум : Инфра-М, 2020 - 318 с.

7. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.11.2021).
8. Жданова В. Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей : учебник /. В. Ю. Жданова, И. Ю. Жданова. - Москва : Проспект, 2020 - 176 с.
9. Кулагина, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 135 с.
10. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.11.2021).
11. Куликов, Л. М. Основы экономической теории : учебник / Л. М. Куликов. - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2020 – 371 с.
12. Маевская, Е. Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. - Москва : Форум : Инфра-М, 2020 351 с.
13. Петрова, Н. Г. Основы экономической теории. Экономика и управление здравоохранением : учебное пособие / Н. Г. Петрова, И. В. Додонова, М. В. Полюкова. — Санкт-Петербург : СпецЛит, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-299-00677-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/114892> (дата обращения: 04.11.2021).

14. Позднякова В. Я. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В. Я. Позднякова. – Москва : Форум : Инфра-М 2018 - 651 с.

15. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н (ред. От 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» // СПС КонсультантПлюс [сайт], – Текст : электронный.

16. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» // СПС КонсультантПлюс [сайт], – Текст : электронный.

17. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // СПС КонсультантПлюс [сайт], – Текст : электронный.

18. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837) // СПС КонсультантПлюс [сайт] – Текст : электронный.

19. Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» (ред. от 08.11.2010) // СПС КонсультантПлюс [сайт] – Текст : электронный

20. Российская Федерация. Кодексы. Гражданский кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 10.07.2015 г. : ч. 1-4. – Москва : Проспект : Эксмо, 2015. – 864 с. // СПС КонсультантПлюс.

21. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ. (ред. от 02.07.2021) // СПС КонсультантПлюс [сайт]. – Текст : электронный.

22. Российская Федерация. Кодексы. Налоговый кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25 марта 2017 г. : ч. 1-2. – Москва : Эксмо, 2017. – 1488 с. – (Актуальное законодательство).

23. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.11.2021)

24. Таюрская, Е. И. Бухгалтерский учет и анализ : порядок формирования показателей финансовых результатов организации : учебное пособие / Е. И. Таюрская. — Москва : МИСИС, 2015. — 63 с. — ISBN 978-5-87623-838-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117501> (дата обращения: 04.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021): // СПС КонсультантПлюс [сайт]. – Текст : электронный.

26. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

27. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. - Москва : Форум : ИНФРА-М 2021 - 239 с.

28. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Л. Н. Чечевицына. - Ростов-на-Дону : Форум : Феникс Рнд 2018 - 367 с.

29. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.11.2021).

30. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 208 с. - ISBN 978-5-16-003068-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860855> (дата обращения: 11.02.2023)

31. Штефан, М. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации : учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под редакцией М. А. Штефан. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 346 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14915-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.11.2021).

32. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.11.2021).

33. Audrey N. Scarlata, Kelly L. Williams, Brandon Vagner Advances in Accounting Behavioral Research ISBN: 978-1-83867-346-8, eISBN: 978-1-83867-345-1 ISSN: 1475-1488 Publication date: 30 September 2019

34. Gianluca Elia, Valeria Stefanelli, Greta Benedetta Ferilli European Journal of Innovation Management ISSN: 1460-1060 Article publication date: 31 March 2022

35. Leonardo Marques, Paulo Lontra, Peter Wanke, Jorge Junio Moreira Antunes Benchmarking: An International Journal ISSN: 1463-5771 Article publication date: 29 April 2021 Reprints & Permissions Issue publication date: 14 January 2022

36. Ramesh Babu Thimmaraya, M. Venkateshwarlu Dynamics of Financial Stress and Economic Performance ISBN: 978-1-78754-783-4, eISBN: 978-1-78754-782-7 Publication date: 28 September 2018

37. Thomas D. Willett Journal of Financial Economic Policy ISSN: 1757-6385 Article publication date: 18 August 2021

Приложение А

Бухгалтерский баланс

ИНН 6318136170
КПП 631801001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года	На 31 декабря 2021 год	На 31 декабря 2020 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	31	31	161
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	43	45	48
	Запасы	1210	4 355	3 774	2 710
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	480	255	1 095
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	11 411	9 638	4 908
	БАЛАНС	1600	16 319	13 745	8 922
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	9 081	8 150	5 903
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	7 238	5 594	3 019
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	16 319	13 745	8 922

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Рисунок А1 – Бухгалтерский баланс ООО НПП «Межрегионсервис» на
31.12.22г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

ИНН 6318136170
КПП 631801001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 года.	На 31 декабря 2021 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	4 730	6 106
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(3 515)	(2 805)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(49)	(57)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(161)	(139)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 005	3 105

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Продолжение Приложения Б

ИНН 6318136170
КПП 631801001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

Пояснения ⁶	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 года.	На 31 декабря 2020 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	6 106	3 910
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(2 805)	(3 957)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(57)	(54)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(139)	(119)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 105	(220)

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.

Информация сформирована с использованием сервиса «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», размещенного на официальном сайте ФНС России в сети Интернет по адресу: <https://bo.nalog.ru>



Информация о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности из Государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна информации о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа (пункты 1 и 3 статьи 6 Федерального закона от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи»).

Рисунок Б2 – Отчет о финансовых результатах ООО НПП
«Межрегионсервис» на 31.12.21г.