

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

кафедра «Журналистика и социология»
(наименование кафедры/департамента/центра полностью)

39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Социология
(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Женщина в современном обществе: гендерные стереотипы и гендерные роли»

Обучающийся

А.З. Гинятуллина
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д-р социол. наук, доцент Т.Н. Иванова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Актуальностью бакалаврской работы является то, что в современном обществе гендерные стереотипы и гендерные роли имеют большое влияние на жизни многих женщин, ограничивая их во многих сферах жизни. Для полноценного и комфортного функционирования представительниц женского пола в обществе необходимо детальное изучение поставленной темы, формирование выводов и распространение полученных знаний в современном обществе.

Объект бакалаврской работы – женщина в современном обществе.

Предмет исследования – влияние гендерных стереотипов и гендерных ролей на женщину.

Целью бакалаврской работы является изучение влияния гендерных стереотипов и гендерных ролей на женщину.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (шести параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первом параграфе первой главы проанализированы методологические принципы анализа гендерных стереотипов.

Во втором параграфе первой главы на основе концептуального анализа рассмотрены гендерные роли в современном обществе.

В первом параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования (метод анкетирования) «Социальные роли женщин в обществе в условиях трансформации гендерных стереотипов» с целью изучения связи населения с гендерными стереотипами.

Во втором параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования по методу интервью с целью изучения отношения молодежи к гендерным ролям и гендерным стереотипам, относящимся к представительницам женского пола.

В третьем параграфе второй главы на основе фокус группы были проанализировано мнение

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Методология гендерных стереотипов и гендерных ролей в обществе	9
1.1 Теоретические принципы анализа гендерных стереотипов	9
1.2 Концепции гендерных ролей в современном обществе	15
Глава 2 Эмпирические аспекты изучения социальных ролей женщин в условиях трансформации гендерных стереотипов	23
2.1 Оценка различными категориями населения (по полу и возрасту) женских гендерных стереотипов	23
2.2 Отношение населения молодого и старшего возраста к женским ролям, сформированным гендерными стереотипами.....	36
2.3 Изучение мнения населения различных возрастных групп о гендерных стереотипах и положении женщин в общественных сферах	53
Заключение	60
Список используемой литературы и используемых источников.....	61
Приложение А Эмпирическое исследование	63
Приложение Б Анкета.....	71
Приложение В Интервью	77
Приложение Г Таблицы прямых распределений по анкетированию	78
Приложение Д Бланк фокусированного интервью.....	84
Приложение Е Стенограмма интервью.....	86

Введение

Актуальность темы исследования. На протяжении многих веков вопрос о роли женщины в обществе интересовал, обсуждался, рассматривался людьми из разных частей мира. Мнение каждого человека зависело и складывалось на основе множества различных факторов: окружающая среда, особенности этноса, воспитание, личные наблюдения и многое другое. Проанализировав данное логическое утверждение кажется, что можно утверждать, что в совокупности влияние данных факторов должно было сформировать у каждого человека свое индивидуальное мнение и отношение. В реальности практика многих поколений показывает обратное. Складывающиеся веками убеждения, что женщина должна быть хранительницей очага, все свое время посвящать заботе о детях и муже, передавать главенство в семье супругу, до сих пор крепко сохраняется в сознании множества индивидов.

Безусловно, кажется, что в современном обществе женщины имеют все необходимые права для полноценной, безопасной и счастливой жизни. Но наличие оставшихся с давних времен стереотипов, которые трансформируются с каждым поколением, которые приобретают новые формы, масштабы, распространяются среди людей, ежедневно мешают многим девушкам и женщинам в их повседневной жизни, достижении целей, нарушают их внутреннее, моральное и психическое состояние, подавляют множество желаний и целей [18].

Блез Паскаль утверждал следующее: «Общественное мнение правит людьми». Данная мысль подтверждалась множеством социологов и психологов с помощью различных научных исследований и экспериментов. Основываясь на данном высказывании, можно провести параллель и представить, как тяжело человеку ежедневно сталкиваться с общественным давлением, упреками и неприятием его выбора, рода деятельности, стиля жизни и так далее. Общественные стереотипы создают рамки для многих

женщин всего мира, мешая в полной мере наслаждаться и управлять своей собственной жизнью [1].

Изучение роли женщин в обществе в условиях трансформации гендерных стереотипов поможет выявить тенденции формирования устойчивых мнений, определить и разработать методы решения данной проблемы, улучшить самочувствие и качество жизни практически половины населения нашей планеты. В бакалаврской работе будет изучена данная тема, определены навязанные стереотипами роли женщин в обществе, тревожащие их в наши дни, выявлены причины появления гендерных стереотипов и проанализировано отношение как женщин, так и мужчин к различным вопросам, которые касаются выбранной темы.

Степень научной разработанности темы. Вопросы и проблемы, которые связаны с определенными особенностями пола, социальными и психологическими отличиями между женщинами и мужчинами, не так давно вошли в число одних из самых обсуждаемых тем в обществе. Обсуждение и появление интереса к данным проблемам стали толчком для образования нового потока различных научных исследований, которые соприкасаются с множеством разных гуманитарных наук.

В семидесятые годы двадцатого века появился новый подход в изучении данной темы. Он получил название «Гендерный подход». В социологии он интерпретировался так: «анализ отношения власти, организованных на основе культурно-символического определения пола». Данный подход создавался на основе критики социальной теории и как когнитивная практика движения женщин второй волны. Начиная с тех времен вопросу различий по гендерному признаку как в зарубежной, так и в отечественной литературе ежегодно посвящается большое количество научных работ, статей и публикаций. [9].

Множество социальных исследователей и научных деятелей также интересуются вопросом психологических отличий женщин и мужчин, половых особенностей человека. К научным деятелям, которые считают переоцененными «гендерные ценности» в современном мире, можно отнести:

О. Воронина, И. Кон, И. Клецина, Ш. Берн, Т. Бендас, Д. Майерс. В наши дни по всему миру данная тема является такой же актуальной, набирает обороты. К современным исследователям можно отнести таких ученых, как Т. Баранова, Д. Уест, Ф. Джеймс, Ю. Алешина, З. Фаррел, Д. Хорни [11].

Предмет исследования – влияние гендерных стереотипов и гендерных ролей на женщину.

Объект бакалаврской работы – женщина в современном обществе.

Целью бакалаврской работы является изучение влияния гендерных стереотипов и гендерных ролей на женщину.

Задачи работы:

- Изучить методологические принципы анализа гендерных стереотипов,
- Проанализировать концепции гендерных ролей,
- Выявить, как оценивают роли женщин в обществе исходя из гендерных стереотипов различные категории населения (по возрасту),
- Определить, как население молодого и старшего возраста относится к положению женщин в обществе в условиях современных гендерных стереотипов.

Эмпирическая база исследования. С целью получения социологической информации, отражающей отношение различных категорий людей к влиянию гендерных стереотипов на положение женщин в обществе, было проведено исследование с использованием метода анкетирования. В ходе исследования изучается выборочная совокупность в размере 100 человек. Исследование носит пилотажный характер. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступили индивиды четырех групп: 25 человек – женщины в возрасте от 18 до 35 лет, 25 человек – мужчины в возрасте от 18 до 35 лет, 25 человек – женщины в возрасте от 36 до 65 лет и 25 человек – мужчины в возрасте от 36 до 65 лет.

Для получения социологической информации о том, как население молодого и старшего возраста относится к положению женщин в обществе в условиях современных гендерных стереотипов, было проведено исследование

по методу интервью, в котором участвовали 5 человек (3 женщины и 2 мужчин).

Для определения мнения населения о гендерных стереотипах и положении женщин в обществе, был выбран метод группового фокусированного интервью, в котором участвовало 4 женщины и 4 мужчины, относящиеся к разным возрастным группам.

Теоретико-методологическая база исследования. Теория когнитивизма основывается на исследовании социальных стереотипов. С точки зрения данной теории стереотипы включаются в состав когнитивного или познавательного процесса, являясь при этом результатом стереотипизации.

Конструктивистский подход подразумевает, что гендер как социокультурная составляющая состоит из полоролевых стереотипов на равне с гендерным дисплеем и биологическим полом.

Биологический детерминизм интерпретирует социальные практики через факты природы.

Социальный конструктивизм берет за основу утверждение о том, гендерные роли конструируются обществом.

Теория социальной идентичности Генри Теджвела и Джонатана Тернера которая утверждает, что самооценка индивидов напрямую зависит от групповой идентичности, в следствии чего все люди пытаются достичь позитивной идентичности в пределах окружающей группы [13].

Теория социальных ролей, в рамках которой большое количество гендерных различий являются итогом разных социальных ролей, которые подавляют что у женщин, что у мужчин иные варианты поведения.

Структурный функционализм, где утверждается, что толкование половых ролей основывается на понимании общества как солидарной и стабильной системы, где в основе лежит дифференциация социальных ролей (по половому признаку в частности) и разделения труда.

Гендерный подход, в котором за основу принимается культурно-символическое определение пола и описывается неравномерное

распределение ресурсов и определенное выделение групп людей исходя из приписанного личности пола.

Полоролевой подход, который утверждает, что представителям мужского и женского пола с детства присваиваются взаимодополняющие, но неравноправные социальные роли.

Феминистский теоретический подход, где за основу берется выяснение истоков гендерных неравенств путем изучения социальных ролей.

Ценностный (аксиологический) подход, в котором главным вектором направленности являются ценности личности, регулирующие процесс аксиологической идентификации [15].

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав (в первой главе два параграфа, во второй – три параграфа), заключения, списка используемой литературы и источников и приложения. В первой главе рассматривается методология гендерных стереотипов и гендерных ролей в обществе. Во второй главе эмпирические аспекты изучения положения женщины в обществе в условиях гендерных стереотипов.

Глава 1 Методология гендерных стереотипов и гендерных ролей в обществе

1.1 Теоретические принципы анализа гендерных стереотипов

В современном обществе гендерные стереотипы являются основой множества социальных проблем, которые появляются в различных социальных группах и общностях. На данном этапе развития общества перед людьми стоит масштабная и сложная цель достичь равенства во всех сферах жизни между мужчинами и женщинами. Для этого необходимо изучать те аспекты и проблемы, которые являются препятствием для достижения поставленной цели. Как зарубежные, так и российские ученые и исследователи рассматривали данную тему, выдвигали различные теории для ее изучения и понимания.

С социологической точки зрения понятие «гендерные стереотипы» можно описать как распространенные в обществе взгляды и восприятия о поведении и особенностях представителей того или иного гендера, а именно женщин и мужчин. Также данное понятие можно охарактеризовать как обобщенные, схематизированные представления о ролях определенного гендера, различных образах женственности мужественности, основанных на общественных ожиданиях и взглядах [4].

В конце двадцатого и начале двадцать первого века исследования гендерных вопросов в том числе в России получили большое распространение и популярность среди многих ученых. Как психологи, так и социологи в своих работах поднимают данную тему. В отличие от психологических подходов к изучению данной темы, которые рассматривают проблему исключительно на микросоциологическом уровне, социологические исследования охватывают более обширный масштаб. Социологи в своих исследованиях не останавливаются только на изучении межличностных взаимодействий, но рассматривают данное понятие как общественный процесс. Существует

множество различных парадигм и теорий в рассмотрении вопроса об общественных гендерных стереотипах.

Теория когнитивизма основывается на исследовании социальных стереотипах. С точки зрения данной теории стереотипы включаются в состав когнитивного или познавательного процесса, являясь при этом результатом стереотипизации. К сторонникам когнитивного подхода можно отнести следующих ученых: Сандра Бэм, Дональд Гамельтон, Джон Крокер, Гордон Оллпорт и другие. Ученые утверждают, что стереотипы путем адаптивной и универсальной функций создают систему умозаключений групп людей, что дает возможность облегчить и упростить понимание сложной системы мира. Стереотипы складывают информацию так, что у общества появляется возможность мгновенно формировать представления и мнения о других людях.

Одним из важных вопросов для представителей когнитивизма является, – «по какой причине у детей быстрее получается усваивать гендерные категории по отношению к другим социальным классификациям?» Первой причиной можно назвать то, что в основу гендерных стереотипов входят бинарные оппозиции, то есть взаимоисключающие, противоположные представления о женственности и мужественности. Вторая причина заключается в том, что данные гендерные группы регулярно взаимодействуют в одном пространстве, в одном обществе. Этот факт позволяет составить прямое впечатление о противоположном поле. Третья причина – гендерные отличия по своей природе имеют внешние проявления. По этой причине в период социализации дети в короткие сроки получают и усваивают информацию о гендерных критериях, что дает возможность на протяжении жизни разделять по категориям других людей именно по половому признаку.

Сандра Бэм создала теорию гендерных схем, смыслом которой является то, что гендерные стереотипы или «схемы» воспринимаются в момент первичной социализации ребенка в соответствие с его половой идентификацией. Принимая в пример взрослого человека, ребенок усваивает

и структурирует информацию, которая касается внешнего вида, основываясь на нормативные представления женских и мужских ролях в обществе. Далее ребенок формирует свое собственное поведение опираясь на уже приобретенные стереотипы, то есть гендерные схемы [12].

Второй проблемой, волнующей сторонников когнитивного подхода, является истинное содержание стереотипов. По сей день можно заметить мифическое основание во многих современных гендерных стереотипах. В пример можно привести ситуации, когда неправомерно связывают интеллектуальные способности представителя того или иного пола с его внешним видом. Несмотря на то, что различные общественные источники множеством путей пытаются устранить и опровергнуть подобные мифические представления, по наблюдениям ошибочные стереотипы продолжают присутствовать в обществе. Под влиянием ложных представлений женщины и мужчины зачастую неверно интерпретируют и воспринимаю поведение и поступки друг друга.

Таким образом, представители когнитивной теории в первую очередь обращают свое внимание на истинность и содержание стереотипов, на их свойства и структурные особенности. К свойствам гендерных стереотипов относятся эмоциональные оценки, нормативность и высокая степень единых представлений. По словам ученых индивиду достаточно освоить существующие знания о гендерных категориях в процессе социализации чтобы, основываясь на внешних качествах и поведении относить окружающих их людей к тому или иному полу [19].

Обращая внимание на гендерную социологию по мнению множества исследователей рациональнее всего рассматривать вопрос стереотипов и стереотипизации с позиции конструктивистского подхода. К сторонникам данного подхода можно отнести Питера Бергера, Ирвинга Гоффмана, Джудит Батлер, Гарольда Графинкеля, Томаса Лукмана. Социологи считают, что гендер как социокультурная составляющая состоит из полоролевых стереотипов на равне с гендерным дисплеем и биологическим полом. Ирвинг

Гоффман определяет понятие «гендерный дисплей» как социально нормативные идентификационные проявления, которые объясняют принадлежность человека к мужскому или женскому полу. Формирование дисплея прямо зависит от определенных шаблонов и стереотипов, которые участвуют в моделировании женственности и мужественности и позволяют ощущать собственную непротиворечивость.

Физическим характеристикам каждого пола одной из первых придала значение Джудит Батлер. Она утверждала, что биологический пол и гендер не зависят друг от друга. По словам социолога, гендер не имеет своей целью с внешней точки зрения зафиксировать пол. Он формируется культурой. Характеристика дисплея зависит от представления о мужественности и женственности отдельно взятой личности и обуславливается индивидуальными особенностями.

Гендерные стереотипы появляются и развиваются у человека с ранних лет жизни во время усвоения различных культурных норм, ценностей, социализации и в связи с образовавшимся представлением полоролевых поведений. Томас Лукман и Питер Бергер выделяют также важный и значимый процесс, влияющий на образование гендерных стереотипов – жизнь в одном мире с людьми. Находясь в данном пространстве человек проникает в субъективный мир общества. В данном случае, люди, входящие в состав окружающего общества, становятся агентами социализации и своими действиями поддерживают субъективные реальности отдельно взятого индивида. Социологи называют такое явление «значимостью других». В следствии данного процесса содержание приобретенных стереотипов соответствует общепринятым нормам и убеждения старшего поколения, где и проходила первичная социализация человека. Следует отметить, что социализация в двух группах, относящихся к разным поколениям, очень часто создает диссонанс. Так случается ситуация, когда полоролевое поведение часто начинает не соответствовать принятым установкам и взглядам. В пример можно привести случаи, когда при переходе от традиционной к эгалитарной

модели семьи большое количество пар все еще продолжают придерживаться патриархальной модели взаимоотношений, при этом женщина осознанно желает равноправия в отношениях с мужем. Данный пример четко демонстрирует, что гендерные стереотипы складываются у индивида как осознанно, так и бессознательно (автоматически). Когда происходит процесс неосознанного усвоения ролей, случается так, что у реальных желаний индивида отсутствует возможность осуществиться [6].

Вопрос о гендерных стереотипах также детально изучался в работах Уолтера Липпмана, создателя теории социальной стереотипизации. В своих трудах он писал о том, что человек при прямой встрече с новым стереотипом выбирает один из двух вариантов: либо он, не желая менять свои устои, не обращает внимание (игнорирует) новое полученное впечатление или знание, либо включает в свое мировоззрение полученную информацию и меняет ранее сложившуюся картину мира. Ученый выделяет одну особенность: в молодом возрасте индивид является более гибким к восприятию и изменению собственных установок, в то время как человек, относящийся к старшему поколению зачастую не поддается новым стереотипам (в том числе и гендерным) и остается при своем годами сложившемся мнении. Возвращаясь к теории конструктивизма, мнение социолога можно трактовать так: при смене собственных взглядов и убеждений, человек может перестроить как собственную внешность, так и модели поведения в пределах гендерно-идентификационной группы [8].

Большое распространение среди социальных наук получила теория социальной идентичности, созданная Генри Теджвелом и Джонатаном Тернером. Социологи утверждают, что стереотипизация может быть, как индивидуальной, так и групповой. Теория берет свое начало с утверждения, что самооценка индивидов напрямую зависит от групповой идентичности, в следствии чего все люди пытаются достичь позитивной идентичности в пределах окружающей группы.

Стереотипы (в том числе и гендерные) выделяют сходства внутри вида и межгрупповую дифференциацию. По этой причине для достижения позитивного различия от других определенная группа с помощью стереотипов старается повысить свой статус. Исходя из этого, данная группа определяет свои качества, отличительные черты как позитивные, а особенности других рассматривает в негативном контексте для того чтобы масштабировать межгрупповые отличия.

Так, например, основываясь на теоретическом положении, Г. Гуичи разделяет женщин и мужчин на две противоположные социальные группы, приписывая им различные статусы. Ученый традиционно прикрепляет высокий статус представителям мужского пола, оценивая их с более позитивной стороны. Мужчины считаются сильными, успешными, уверенными в себе и компетентными членами общества. В противовес социолог ставит группу женщин, присваивая им низкий статус. По его мнению, женщина является менее успешной. При этом в качестве компенсации женщина определяется уступчивой, добросердечной и эмоциональной. Безусловно, есть примеры успешности женского пола, но зачастую такие представительницы воспринимаются окружающими менее компетентными и не вызывают особого доверия.

Для других женщин из-за сложившихся гендерных стереотипов подобный успех кажется недостижимым и невозможным. Данный пример подтверждает, что среди женских и мужских групп присутствует разделение на менее и более успешных членов общества. Несмотря на это, основываясь на теории идентичности, можно утверждать, что оба пола под воздействием окружения и иных источников влияния на них при идентификации себя с неким образом женственности или мужественности способны приобрести такую гендерную маркировку и роль, которые в позитивном ключе повлияют на образ в частности и стереотипы в целом [17].

Подводя итог, можно сказать, что теории «гендерных стереотипов», которые разработали исследователи, являются подтверждениями тому, что

стереотипизация оказывает влияние на каждого индивида в частности и общество в целом, формирует их жизненное мировоззрение, влияет на повседневную жизнь и влияет на социальную жизнь различных групп людей.

1.2 Концепции гендерных ролей в современном обществе

Вопрос изучения гендерных ролей затрагивался и изучался в социологии долгое время. С точки зрения социологической науки понятие гендерные роли можно трактовать двумя способами. В первом случае под данным термином понимается то, как индивид выражает собственную принадлежность к тому или иному гендеру. Другими словами, насколько человек является мужчиной или женщиной. Во втором случае гендерную роль приравнивается к ролевому репертуару, то есть система функций, моделей поведения, рода деятельности, которые индивид вынужден выполнять, определившись со своей гендерной принадлежностью. В социологии существуют различные теории, связанные с появлением гендерных ролей [2].

Биологический детерменизм изучая данное социологическое явление за основу принимал биологические факторы. Рассматриваемый подход интерпретирует социальную практику через факты природы. В пример можно привести распространенное убеждение о том, что женщина по своей природе считает материнство своим предназначением, а мужчина считается сдержанным в проявлении собственных эмоций.

С конца девятнадцатого века учеными начало проводиться множество научных исследований гендерных различий среди полов. Долгое время в основе изучений лежал вопрос подтверждения биологической природы гендерных отличительных признаков и объяснения содержания уже существующих гендерных ролей. Большинство исследований показало, что помимо различий, у мужчин и женщин существует множество схожих черт. Позднее во главу исследований встала проблема определения причин гендерной неконформности. Другими словами, ученых заинтересовало

причины изменения и нарушения гендерных ролей. Основоположниками биологического детерминизма можно назвать Чарльза Дарвина и Клода Бернара [5].

К сторонникам теории социального конструктивизма можно отнести таких ученых как Симона де Бовуар и Мишель Фуко. Согласно рассматриваемой концепции гендерные роли конструируются обществом. Различные исследования, связанные с формированием гендерных ролей, определяют, как в процессе взаимодействия и социализации индивидов образуются гендерные различия, изначально воспринимаемые естественными и природными.

Анализируя данные современных исследований узнается, что отличия среди женщин и мужчин в основном объясняются социальным фактором. В пример можно привести распространенный факт того, что женщинам сложнее дается понимание точных наук. Первой причиной, полученной в ходе исследований, является то, что женщины в большей мере не уверены в собственных силах и способностях. Второй причиной можно назвать гендерные установки. Многие женщины считают занятие точные науки несоответствующими собственному гендеру и приписанной к нему роли, отказываясь при этом даже на начальном этапе изучения (несмотря на то, что могут проявлять явные успехе в данной области). Также еще одна причина заключается в том, что женский пол заметно реже получает поощрения за подобное занятие нежели мужчины [16].

Таким образом можно сделать вывод, что гендерные стереотипы, навязанные обществом, заведомо становятся «пророчеством» к последующим действием в различных ситуациях. На протяжении социализации индивиды получают и осваивать информацию о гендерных ролях, которые конструируют представления о собственной личности. В результате чего проявляется гендерно-конформное поведение, то есть поведение, совпадающее с устойчивыми и ожидаемыми в данном обществе нормами поведения.

Следующей теорией, которую важно рассмотреть, является теория социальных ролей. Основоположником данной теории является Элис Игли. По мнению ученого большое количество гендерных различий являются итогом разных социальных ролей, которые подавляют что у женщин, что у мужчин иные варианты поведения. Различное поведение женщин и мужчин объясняется наличием ролей и вытекающих из этого разных установок и навыков [10].

Многочисленные исследования показывают, что более мягкое и гибкое воспитание детей открывает для них больший выбор среди разнообразия поведений. В семьях с более строгим воспитанием родители зачастую стремятся к тому, чтобы их ребенок во всем соответствовал стереотипным гендерным моделям поведения.

По итогам исследования Элис Игли мужчины, исполнявшие женские роли считались гораздо женственнее тех, кто занимался мужскими делами. В вопросе о женщинах ситуация повторилась с точностью да наоборот. Данное явление проявляется и в ситуациях, когда родители характеризуют своих сыновей или дочерей. В одном из исследований у родителей попросили описать собственных новорожденных детей. Слова, которыми характеризовали дочерей, являются: слабенькая, прекрасная, нежная. Слова, которыми описывали сыновей, стали: сильный, крепкий, координированный. На самом деле объективно со стороны внешности между младенцами не было никакой разницы.

Представленный пример подтверждает мнение, что в настоящее время главную роль в конструировании гендерной роли играют те социальные роли и типы поведения, которые приписываются человеку обществом с рождения и закрепляются в период воспитания и взросления. Присвоение определенных качеств часто связано с социальными ожиданиями общества, биологическим полом, социально-культурными факторами. Несмотря на устойчивость данного явления, важно отметить, что принятие человеком социальных ролей – гибкий процесс, поддающийся изменениям. Каждый индивид имеет

возможность изменять и выбирать те роли, которые совпадают с его собственными желаниями, отклоняясь при этом от принятых в обществе стандартных установок.

Одним из первых крупных социологов, который изучал социальные роли женщин и мужчин или их половые роли, можно назвать Толкотта Парсонса. Ученый придерживается теории структурного функционализма. Социолог рассматривает роли представителей полов на примере семей, живущих в Соединенных Штатах Америки. Толкования половых ролей основывается на понимании общества как солидарной и стабильной системы, где в основе лежит дифференциация социальных ролей (по половому признаку в частности) и разделения труда. Под разделением труда понимается выполнение индивидами разных, но при этом дополняющих друг друга ролей и задач.

В период социализации люди подготавливаются к исполнению различных социальных ролей. Которые должны соответствовать ожидаемому и принятому статусу. Статусную позицию принято определять на основании приписанных и достигаемы личностных характеристик. К приписанным характеристикам относятся пол и возраст человека. Исходя из этого окружение ожидает и требует от нее или него исполнение половой и возрастной принадлежности. В своих трудах Парсонс разделяет индивидов на возрастные группы (детство, юношество, взрослый и пожилой возраста) и на их примере показывает, как усваиваются общественные нормы и изменяются социальные ожидания.

Начиная с детской социализации, Парсонс демонстрирует, как она устроена в американском обществе. Среди городского среднего класса во многом дети воспитываются похоже, но при этом существуют значительные различия в социализации девочек и мальчиков. Дети наблюдают и проецируют на себя разделение взрослых ролей. Основываясь на социальные ожидания, юные представительницы женского пола девочки принимают на себя роль конформной и послушной личности, при этом мальчикам позволено

нарушать правила и быть менее дисциплинированными. С ранних лет мальчиков настраивают в будущем занять высокооплачиваемую должность, в то время как девочке ориентируют на выполнение роли жены и матери. Так как в рассматриваемом временном периоде для взрослых женщин характерна роль домохозяйки, дочь усваивает такое положение дел и полностью включается в процесс решения домашних дел. Как правило, отец, находясь на работе за пределами домашнего пространства, не имеет возможности предоставить на своем примере наблюдать за его деятельностью. По этой причине сын не может принять в ней участие. Так как содержание деятельности не доступно для подрастающего поколения, представление о мужской роли приобретает достаточно абстрактный характер.

Следующим этапом половой дифференциации является юношество. В рассматриваемом возрастном периоде распределение ролей происходит в определенной молодежной культуре, которая по своему роду отличается от взрослых (например, отсутствие ответственности). В период юношества от парней ожидают успехи в спорте, веселое времяпровождение и привлечение такими способами противоположного пола. Девушки обращают внимание на собственный внешний вид, основываясь на принятые обществом стандарты женственности. Для них переход к взрослой жизни является отказом от гламурных образов женственности и мужественности. «Атлетический герой или король танцев в колледже превращается во взрослого мужчину — прозаичного клерка или юриста».

Взрослый возраст индивида предполагает, что муж в семье занимает инструментальную роль, то есть создает престиж и доход своей семье для качественной интеграции ее в обществе. В свою очередь женщина создает и поддерживает эмоциональный баланс и стабильность внутрисемейных отношений. Ее задачей является поддержание эмоционального состояния членов семьи, создание гармонии и спокойствия. Также в рамках «утилитарного» разделения труда главной женской ролью является забота и домохозяйство, в следствии чего эта модель становится социально

приписываемой или нормативной. Из положительных черт дифференциации половых ролей можно выделить уменьшение соревновательного аспекта за статус между супругами и интеграция семьи как полноценной социальной группы. При такой дифференциации образуется «меньше возможностей для развития зависти супругов друг к другу и чувства неполноценности каждого из них». Парсонс также выделяет и минусы донной ситуации. Несмотря на функциональность данного подхода, разделение ролей по полу зачастую образуют асимметрию в браке и как следствие внутрисемейные конфликты, недовольства, неудовлетворенности и фрустрации.

По мнению социолога, для пожилого возраст характерно отстранение и изоляция и важных социальных структур. Первым делом данный процесс начинает касаться мужского пола. Этому способствует прекращение трудовой деятельности, то есть прекращение исполнения основной функции и сепарация детей. Таким образом происходит изоляция от тех интересов и видов деятельности, которые стояли во главе всю ранее прожитую жизнь [20].

Одним из важных подходов, связанных с изучением гендерных ролей, является гендерный подход. Его сторонниками являлись множество известных социологов, а именно: Эмиль Дюркгейм, Энтони Гидденс, Фридрих Энгельс, Георг Зиммель, Елена Здравомыслова, Татьяна Заславская.

В рамках данного подхода часто встречается такое понятие, как культурно-символическое определение пола. В социологической науке дается следующее определение данного термина: комплексное определение статуса, которое образуется путем пересечения большого количества различных качеств и признаков отдельно взятого индивида или группы людей. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что гендерный подход является ответвлением стратификационного подхода, где рассматривается неравномерное распределение ресурсов на основе половой принадлежности и выборочное признание людей, относящихся по мнению общества к той или иной гендерной категории.

В основе гендерного подхода лежит достижение равенства во всех сферах жизни между полами. Сторонники данного подхода нацелены на учет интересов как женщин, так и мужчин. С помощью многочисленных исследований, ученые пришли к выводу, что ориентир исключительно на биологические принадлежности индивидов приведет к укоренению неравенства в обществе. Именно поэтому необходимо учитывать не только биологические, но и гендерные особенности личности, и на основе их формировать грамотную систему, позволяющую в равной степени вносить свой вклад как женской, так и мужской части населения [3].

При рассмотрении гендерного подхода зачастую параллельно с ним во внимание принимается полоролевой подход. Данный подход был разработан Жан-Жаком Руссо в восемнадцатом веке. Ученый выделял категоричную идею, что поведение и жизненный путь индивида определяется его биологической принадлежностью.

В настоящее время у рассматриваемого подхода также есть определенные установки. По мнению его представителей, в обществе существуют два биологических пола, у каждого из которых существуют четкие роли (женские и мужские). Данные роли являются равнозначными, но абсолютно разными по своему содержанию. Роли женщин и мужчин значительно отличаются в основных сферах жизни, например, в профессиональной, семейной и так далее.

Исходя из основной концепции данной теории, представители убеждены, что с малых лет необходимо подготавливать ребенка к той роли, которая приписана ему с момента рождения. Именно поэтому во многих педагогических пособиях делается большой уклон на разделение по полу, создаются различные методики на основе сформированных полоролевых стереотипов.

Таким образом, гендерные роли, как и гендерные стереотипы, закладываются с ранних лет жизни индивида и формируются на основании

принятых в обществе норм. Можно заметить, что в большинстве теорий схожее мнение на распределение роли женщины и мужчины в социуме.

Исходя из вышесказанного, можно увидеть, что мы охарактеризовали теории «гендерных стереотипов» и «гендерных ролей», обозначили их причины возникновения в обществе, обратились к подходам, в отношении которых ученые на примерах изучали природу рассматриваемых явлений.

По мнению большинства ученых гендерные стереотипы и гендерные роли формируются в момент первичной социализации индивида и укрепляются сформировавшимся обществом социальными ролями, которые за основу берут первичные половые признаки человека. Можно сделать вывод, что данные факторы взаимосвязанные и являются актуальными на современном этапе развития как для отдельного индивида, так и для взаимодействия с другими.

Глава 2 Эмпирические аспекты изучения социальных ролей женщин в условиях трансформации гендерных стереотипов

2.1 Оценка различными категориями населения (по полу и возрасту) женских гендерных стереотипов

На современном этапе развития общества остро стоит вопрос гендерных ролей. Данная тема чаще поднимется, обсуждается и анализируется многими индивидами. Несмотря на то, что гендерные установки были сформированы в прошлых веках, они все еще занимают устойчивые позиции в умах большинства людей. Бурные обсуждения этой темы повышают важность изучения мнения общества [7].

Данное исследование направлено на выявление того, как в настоящее время разные категории населения относятся к гендерным стереотипам и сформировавшимся женским ролям, насколько они приближены к этой теме. Также важной задачей исследования является сравнение по половому признаку и возрастной категории ответов, а соответственно мнения респондентов.

Объектом нашего исследования являются женщины и мужчины разных возрастов: 18–35 лет и 36–65 лет.

В данном исследовании использовался метод анкетирования, которое является пилотажным, так как количество опрошенных респондентов составляет 100 человек, поэтому в опросе принимали участие равное количество человек, различные по полу: 50 женщин, 50 мужчин.

Обработка полученных данных была произведена в табличном процессоре онлайн сервера Webanketa. Для представления инструментария в табличном виде использовалась программа Microsoft Excel 2016 и программное обеспечение Microsoft Word 2016.

Рассмотрим описание социально-демографических характеристик респондентов, которые приняли участие в нашем социологическом опросе.

В данном анкетировании было задействовано в общей сложности 100 человек, из которых половина относится к возрасту 18–35 лет, половина к возрасту 36–65 лет. В них входят 50% респондентов мужского пола и 50% женского пола.

Среди респондентов 61% являются холостыми или незамужними, а 39% женаты или замужем. Что касается образования, то среди опрошенных 53% указало, что имеют высшее образования, (данный ответ является самым популярным), вариант «среднее специальное» выбрали 29% участников анкетирования и 18% отметило, что имеют общее среднее образование.

Далее мы детально рассмотрим каждый вопрос, изучим полученные результаты и сделаем выводы. Первый вопрос был направлен на выявление того, как часто в своей жизни, опрашиваемые сталкиваются со стереотипным мышлением о роли женщины в обществе. Исходя из результатов исследования было выявлено, что 45% респондентов часто встречаются с данным явлением, а ответ «редко» был выбран на 3% меньше, то есть составил 42%. 13% отметило, что в их жизни вовсе не встречается стереотипное мышление.

Рассмотрев отдельно ответы женщин и мужчин, можно отметить, что среди пятидесяти респондентов женского пола 32 человека (64%) часто встречаются со стереотипным мышлением о женщинах в обществе. 17 женщин выбрали вариант ответа «редко», что составляет 34%, а ответ «не встречается» отметил только одна женщина (2%).

Изучая ответы мужской половины опрашиваемых определилось, что ответы в значительной мере отличаются от ответов женщин. Самым распространенным ответом стал вариант «редко». Данный ответ в своих анкетах отметило 25 представителей мужского пола, что составляет 50% от общего числа. Ответы «часто» и «не встречается» разделились практически в равно количестве (13 и 12 человек соответственно, или 26% и 24%).

По результатам ответов на первый вопрос можно сделать промежуточный вывод: женщины практически в два раза чаще встречаются со стереотипным мышлением.

Следующий вопрос анкеты звучал так: «Сталкивались ли Вы с навязыванием гендерных ролей в свой адрес?». Ответы разделились таким образом: 54 человека из общего количества респондентов выбрали вариант «сталкивал(ся/ась)», 30 опрашиваемых отметило ответ «не сталкивал(ся/ась)» и 16 человек затруднились ответить на поставленный вопрос.

Анализируя ответы, можно заметить, что 33 женщины сталкивались с навязыванием гендерных стереотипов в свою сторону, что составляет 66% от количества респондентов женского пола. 11 женщин (22%) не встречались с навязыванием стереотипов, а оставшиеся 6 не смогли точно определиться (12%).

Обращая внимание на ответы мужской половины респондентов, узнается, что с отрывом в 4% ответ «сталкивал(ся/ась)» преобладает и составляет 42%. Соответственно, 38% не встречались в своей жизни с навязыванием в их сторону гендерных стереотипов. Остальные 20% приходятся на тех, кто затруднился ответить на данный вопрос.

Можно сделать несколько выводов. Первым можно отметить, что больше половины всех опрашиваемых хоть раз в жизни сталкивалось с навязыванием гендерных стереотипов. Также в незначительной мере больше мужчин чем женщин не сталкивалось с подобным явлением.

С помощью третьего вопроса хотелось узнать, много ли у респондентов в близком окружении людей со стереотипным мышлением. Результаты показали, что у 53% всех опрашиваемых меньшинство знакомых со стереотипным мышлением. Ответ «большинство» отмечается в 31% всех анкет. Варианты «все» и «таких людей нет» набрали одинаковое количество ответов (по 8%).

Среди женщин 58% утвердило, что в их близком окружении мало людей со стереотипным мышлением. Процент тех, у кого большее количество

знакомых мыслят стереотипно, составил 32. 6% женщин отметило, что в их близком кругу вовсе нет таких знакомых, а 4% выбрало вариант ответа «все».

Изучая ответы представителей мужского пола, выяснилось, что у них, также, как и у представительниц женского пола, преобладает ответ «меньшинство» (48%). По аналогии с ответами женщин следующим по распространенности ответом является вариант «большинство», который составляет 30%. 12% и 10% приходятся на ответы «все» и «таких людей нет» соответственно.

При анализе полученных данных кардинальных отличий среди ответов представителей разных полов не наблюдается.

Далее у респондентов была возможность определить, кто или что формирует у человека модели поведения. Опрашиваемым была предоставлена возможность выбрать столько ответов, сколько они посчитают нужными. Самыми часто отмечаемыми вариантами стали «семья», «сам индивид для себя определяет модели поведения» и «мнения прошлых поколений» (69%, 60% и 48% соответственно). Далее идут ответы «друзья» (42%), «природа» (35%), «любимый человек» (35%) и «незнакомые люди» (11%).

Анализируя ответы женщин, выяснилось, что большее количество считает, что модели поведения формирует семья индивида (74%) и сам человек для себя выбирает как ему поступать (70%). Остальные ответы набрали примерно равное количество процентов: мнения прошлых поколений – 42%, любимый человек – 36%, природа и друзья – по 30%. Ни одна женщина не отметило, что модели поведения формируют незнакомые люди.

Исходя из ответов мужской половины респондентов, определилось, что самым распространенным ответом стала «семья» (64%). Далее по 54% набрали варианты «мнения прошлых поколений» и «семья». 50% мужчины выбрали, что индивид сам для себя формирует собственные модели поведения. Далее идут ответы «природа» и «любимый человек» (40% и 34% соответственно). 22% мужчин отметило фактор формирование моделей поведения мнение незнакомых людей.

Подводя итоги можно отметить, что женская часть респондентов считает, что на формирование моделей поведения индивидов больше всего влияет семья, собственное мнение индивида (остальные варианты ответа набрали значительно меньше процентов. Наравне с отмеченными ответами у мужчин также фигурирует ответ «друзья», который женщины отмечали гораздо реже.

Пятый вопрос был направлен на выявление того, где чаще всего проявляются женские гендерные стереотипы. Среди ответов четко выделился преобладающий вариант – «в вопросах о роли женщины в семье» (46%). Остальные ответы набрали примерно равное количество процентов. Ответ, касающийся внешнего вида женщин, выбрало 20% респондентов, 18% отметило вариант ответа «в вопросах поведения женщин в социуме» и 16% считают, что женские гендерные стереотипы чаще всего проявляются в рабочей сфере.

Из пятидесяти опрошенных женщин ровно половина поддержала ответ «в вопросах о роли женщины в семье». По 18% набрали ответы, относящиеся к внешнему виду и поведению в социуме. Только 14% женщин отметили, что женские гендерные стереотипы чаще всего встречаются в рабочей сфере.

По итогу ответов мужчин, также самым распространенным ответом стало мнение, что женские гендерные стереотипы чаще всего встречаются в семье. (42%). 22% опрошенных выбрали ответ «в вопросах внешнего вида женщины» и по 15% отметили варианты «в рабочей сфере» и «в вопросах поведения женщины в социуме».

Сравнивая ответы всех респондентов, можно заметить, что вне зависимости от пола, мнение о том, что женские гендерные стереотипы в вопросах о роли женщины в семье чаще всего встречаются в современном обществе.

В следующем вопросе у респондентов просилось оценить, как гендерные стереотипы влияют на психологическое состояние. 45% из всех опрашиваемых отметило, что гендерные стереотипы никак на них не влияют.

Ответ «скорее отрицательно» выбрало 27% человек. 13 респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос и только по 1% набрали ответы «положительно» и «скорее положительно».

Среди женщин большее количество утвердило, что гендерные стереотипы скорее отрицательно сказываются на их психологическом состоянии. (38%). Ответ «отрицательно» выбрало 22%, а на вариант «не влияют вовсе» ответило 30% опрошенных. 8% женщин затруднились оценить, как на них влияют гендерные стереотипы. Ни одна женщина не выбрала ответ «положительно» и только 2% выбрало «скорее положительно».

Статистика мужчин значительно отличается от женской. Больше половины, а именно 60% выбрало, что гендерные стереотипы никак не влияют на их внутренне состояние. Оставшиеся 40% разделились таким образом: «скорее отрицательно» – 16%, «затрудняюсь ответить» – 18%, «отрицательно» – 4% и «положительно» – 2%.

Подводя итог, можно отметить, что мнение женщин очень разнообразно, но все-таки преобладает такое, что гендерные стереотипы скорее отрицательно влияют на их психологическое самочувствие. Большинство же мужчин отметило, что не испытывают никакого психологического напряжения в данном вопросе.

Седьмой вопрос относился к теме столкновения с гендерными стереотипами. Мы хотели узнать, испытывают ли опрошенные негативные эмоции во время данного процесса. Большинство, а именно 36%, выбрало ответ «скорее да». Далее 27% выбрало ответ «скорее нет», 22% отметило вариант ответа «нет» и 15% выбрало «да».

Обращая внимание на ответы женской части опроса, можно заметить, что почти половина (42%) отметила вариант ответа «скорее да». Ответ «да» и «скорее нет» набрали одинаковое количество процентов, а именно по 24. Оставшиеся 10% отметили, что они не испытывают негативных эмоций при столкновении с гендерными стереотипами.

Ответы мужчин отличаются. Их мнения разделились. По 30% респондентов отметили ответы «скорее да» и «скорее нет». Самым распространенным ответом стал тот, который утверждает, что при столкновении с гендерными стереотипами негативных эмоций не возникает. Только 6% выбрало ответ «да».

Анализируя общую статистику и отдельно взятые статистики, разбитые по гендерному признаку, можно заметить, что большинство опрошенных женского пола скорее испытывают негативные эмоции в данном вопросе. Им в противовес можно поставить самый распространенный ответ среди мужской части – «нет». Два абсолютно разных большинства показывают нам, что женщины в большей мере испытывают негативные эмоции, чем мужчины.

Далее у респондентов спрашивалось, как они или их знакомые женского пола реагируют на ситуации, когда другой человек диктует им определенные модели поведения, связанные с половой идентичностью. Респондентам представилась возможность выбрать столько ответов, сколько они считают нужными. Ответами, набравшими проценты в диапазоне 30-45% стали: «игнорирую(ют)», «вступаю(ют) в спор», «испытываю(ют) злость», «обсуждаю(ют) с близкими произошедшую ситуацию», «не воспринимаю(ют) всерьез» и «пытаюсь(ются) узнать почему у собеседника такое мнение». Меньше 30% набрали ответы «расстраиваюсь(ются)», «проявляю(ют) агрессию в адрес «обидчика»», «соглашаюсь(ются)» И «смеюсь(ются)».

Зачастую женщины предпочитают игнорировать (46%), вступать в спор (50%) и пытаться узнать почему у собеседника такое мнение (58%). Мнение мужчин совпадает с первыми двумя пунктами, но также в этот список добавляется ответ «не воспринимаю(ют) всерьез» (40%). Не смотря на ответы женщин, мужская часть респондентов не считают частой реакцией интерес к мнению собеседника (18%).

Девятый вопрос был нацелен на выявление того, как гендерные стереотипы влияют на самооценку женщины. По результатам опроса определился самый распространенный ответ, который выбрало больше

половины всей выборки (53%). Большинство респондентов отметило, что гендерные стереотипы пагубно влияют на представительниц женского пола и понижают их самооценку.

30 женщин из 50 отметили факт снижения самооценки, который связан с проявлением гендерных стереотипов. Также большинство опрошенных мужчин согласилось с этим фактом (23 человека), что составило 46% от общего количества респондентов мужского пола.

Варианты «самооценка не меняется» и «затрудняюсь ответить» набрали практически равное количество ответов (21% и 24% соответственно). Только 2% из общей выборки утвердили, что гендерные стереотипы повышают самооценку. Те, кто дал данный ответ, являются представительницами женской половой группы.

Анализируя ответы, можно сделать достаточно категоричный вывод. Вне зависимости от пола, большинство людей считает, что гендерные стереотипы плохо влияют на женскую самооценку.

Следующий вопрос звучал так: «Как столкновение с гендерными стереотипами повлияло на вас?». Респондентам предоставлялось выбрать несколько вариантов ответа. Изучая полученные данные, выяснилось, что самым популярным ответом стал «никак не повлияло» и составил 63%.

Обращаясь к предыдущему вопросу, можно заметить, что по мнению большинства мужчин женская самооценка снижается из-за гендерных стереотипов. Но отвечая на вопрос про самого себя, почти три четвертых мужчины указали что лично на них гендерные стереотипы никак не влияют (72%). Число женщин, выбрав тот же вариант меньше, но оно тоже стало преимущественным среди всех ответов (54%).

Рассматривая оставшиеся ответы, большой разницы среди мнений женщин и мужчин не наблюдается. Среди ответов женской половины самым нераспространенным ответом стал «изменился образ жизни», среди мужчин – «произошли изменения во внешнем виде».

Подводя итог, можно сказать, что гендерные стереотипы не повлияли кардинально на жизни опрашиваемых.

В одиннадцатом вопросе хотелось узнать, устраивает ли женщин (по мнению респондентов), сформировавшиеся в обществе гендерные роли. Обращаясь к полученным данным, стало видно, что большинство всех респондентов предпочло выбрать вариант «в целом, многих устраивает, но некоторые моменты не нравятся» (53%). 19% отметило, что большинство женщин устраивают их гендерные роли. Процент тех, кто считает, что большинство не устраивает, составил 18%.

Из общего числа женщин 30 выбрало ответ «в целом, многих устраивает, но некоторые моменты не нравятся», 10 – «большинство не устраивает», 9 – «большинство устраивает». В свою очередь 23 мужчины отметило, что в целом многих устраивает. 10 респондентов мужского пола считает, что большинство женщин устраивают гендерные роли. 8 мужчин выбрали ответ «большинство не устраивает». Оставшиеся 10% из общей выборки затруднились ответить (1 женщина и 9 мужчин).

В следующем вопросе с помощью порядковой шкалы хотелось узнать, возможно ли избавиться от стереотипного мышления у людей. Мнения респондентов разделились. Из общей выборки 27% опрашиваемых отметило, что скорее возможно избавиться от стереотипного мышления в нашем обществе. Процент тех, кто считает наоборот («скорее невозможно») составил 23. Более категоричные ответы реже выбирались респондентами: «возможно» – 18%, «невозможно» – 18%.

Анализируя ответы женщин, мы получили такие итоги: «скорее невозможно» – 15%, «скорее возможно» – 14%, «возможно» – 12%, «невозможно» – 6% и «затрудняюсь ответить» – 3%. Что касается мужской части респондентов мы увидели следующие ответы: «скорее возможно» – 26%, «скорее невозможно» – 16%, «невозможно» – 24%, «возможно» – 12% и «затрудняюсь ответить» – 22%.

Можно сделать вывод, что трудно выделить определённую точку зрения как среди всех респондентов, так и внутри половых групп. Кто-то отвечает категорично и уверенно, кто-то сомневается. Одни респонденты считают, что есть возможность избавиться от стереотипного мышления, другие думают совершенно наоборот.

Тринадцатый вопрос звучал таким образом: «Считаете ли Вы меры, принятые общественными организациями против гендерных стереотипов, эффективными?». По аналогии с предыдущим вопросом с помощью порядковой шкалы мы хотели узнать мнение респондентов. Вариантами ответа стали: «вполне эффективные», «скорее эффективные», «скорее неэффективные», «полностью неэффективные» и «затрудняюсь ответить». Респонденты либо отмечали, что меры, принятые общественными организациями против гендерных стереотипов скорее неэффективны, либо полностью неэффективны, либо вовсе затруднялись ответить (28%, 22% и 32% соответственно). Самыми непопулярными ответами стали «скорее эффективные» (13%) и «вполне эффективные» (5%).

После анализа ответов, особых различий мнений между полами не наблюдалось. Можно сделать вывод, что вне зависимости от половой принадлежности респонденты считают меры, принятые общественными организациями против гендерных стереотипов неэффективными, либо затрудняются ответить по незнанию подобных организаций.

Далее опрашиваемым был предоставлен список определенных высказываний. Их задачей являлся выбор тех, которые они читают гендерными стереотипами. По мнению всех респондентов, самыми распространенными гендерными стереотипами стали: «цель каждой женщины – выйти замуж» (67%), «каждая женщина должна родить ребенка» (64%), «мудрость женщины заключается в умении вовремя промолчать» (62%). Также чуть менее популярными гендерными стереотипами стали: «женщина ухаживает за собой, чтобы привлечь противоположный пол» (56%), «у женщины должны быть длинные волосы» (56%) и «женщине хуже даются в

изучении точные науки, чем мужчине» (49%). Ответами, которые набрали меньше всего ответов стали: «женщина качественнее убирается» (37%) и «женщина эмоциональнее мужчины» (26%). Далее сравним ответы женщин и мужчин.

Мнение, что женщинам хуже даются точные науки, чем мужчинам разошлись среди полов. 60% женщины отметили, что данное высказывание является стереотипом и всего лишь 38% мужчин поддержало данное высказывание. 32% женщин и 20% мужчин, посчитали гендерным стереотипом утверждение, что женщины эмоциональнее мужчин. 66% женщин и 48% мужчин считают, что у женщин не обязательно должны быть длинные волосы. 70% женщин и 58% мужчин не считают, что каждая женщина должна родить ребенка. В остальных ответах мнения были очень схожими. В ответе о том, что женщина качественнее убирается можно заметить больше несогласие среди мужской части опроса (40% – мужчины, 34% – женщины).

Если подытожить вышесказанное, можно заметить, что в совокупности всех ответов, женщины чаще чем мужчины помечали все ответы как стереотипы. Только в вопросе, связанном с качеством уборки больше ответов мы получили от мужчин.

Следующий вопрос анкеты звучал так: «Согласны ли Вы с утверждением, что положение женщины в обществе определяет ее биологическими особенностями?». В данном опросе также использовалась порядковая шкала. 32% респондентов скорее не согласны с данным утверждением, 27% полностью не согласны, 20% скорее согласны, 5% полностью согласны, и оставшиеся 16% затруднились ответить.

Самым популярным ответом среди женщин стал «полностью не согласен/согласна», а самым непопулярным – «полностью согласен/согласна». У мужской части опрошенных самым распространенным ответом стал «скорее не согласен», а самым нераспространенным – «полностью согласен».

Анализируя данные, можно заметить, что женщины более категоричны в своем мнении, чем мужчины и более четко проявляют свое несогласие. Также ясно, что вне зависимости от пола респонденты полностью не согласны с тем, что положение женщины в обществе зависит от ее биологических особенностей.

В завершающем вопросе были предоставлены высказывания, которые в обществе принято считать нормой, но многие сейчас добавляют их в категорию гендерных стереотипов. Мы решили узнать у респондентов какие из утверждения для них являются общественной нормой.

Первое утверждение было таким: «Женщины должны уметь готовить и вести хозяйство». 58% всех респондентов отметили данное высказывание как норму. Среди женщин данный ответ дали 56%, а среди мужчин 60%.

Дальше следовало утверждение: «Материнство – основа жизни женщины». 48% не согласны с данным утверждение, 33% согласны и 19% затрудняются ответить. Мнение мужчин и женщин достаточно схожи в данном вопросе. Большинство из каждой группы не согласны, с данным утверждением.

Третье утверждение было такое: «Женщины не должны стремиться овладеть типичной мужской профессией». 52% из общего количества респондентов не считают это нормой. Из числа женщин данного мнения придерживаются 62%, а из числа мужчин 42%. Можно сделать промежуточный вывод, что женщины в большей мере, чем мужчины не согласны с данной «принятой нормой».

Далее утверждалось, что женщины должны быть скромными. Больше ответов дали на вариант «скорее не согласен» (49%), ответ «скорее согласен» выбрало меньше человек (37%). Сравнив результаты ответов женщин и мужчин можно отметить кардинальную разницу. 60% женщин не считают данное высказывание нормой, и только 14% с ним соглашаются. В отличие от женской части анкетирования мужчины наоборот в своем большинстве согласны (60%), и только 32% выбрали вариант «скорее не согласен».

Затем респондентам предлагалось оценить высказывание, что женщина в большей мере чем мужчина должна следить за своим внешним видом. Если оценивать ответы респондентов в общем, то можно заметить, что больше половины (59%) не считают это нормой. Но если углубиться в ответы женщин и мужчин по отдельности, можно заметить, что позиция женщин гораздо категоричнее чем у мужчин. Из общего количества женщин 74% выбрали ответ «скорее не согласен», соответственно оставшиеся проценты разделились на ответы «скорее согласен» и «затрудняюсь ответить». У мужчин мнения разделились: 44% не согласны, а 42% согласны.

Далее следовало утверждение: «Женщина должна заботиться о мужчине». Больше количество из всех респондентов согласилось с данным утверждением (48%), а 29% не посчитало его нормой. Но если анализировать ответы отдельно женщин и мужчин, можно заметить, что 42% женщин не считают утверждение нормой и только 36% выбирают «не согласен». У мужчин мнения полностью противоположны: 60% выбрали вариант «скорее согласны» и только 16% «скорее не согласны». Подводя итог, можно отметить, что для мужчин больше чем для женщин рассматриваемое утверждение является нормой.

Предпоследнее высказывание звучало так: «Домашними обязанностями должна заниматься женщина». Ответы достаточно категоричны. 64% респондентов не считают, что домашними обязанности должны лежать на женщине, и только 26% устраивает такое положение. У женской и мужской половин по отдельности также преобладает ответ «скорее не согласен» (74% и 54% соответственно).

В последней фразе утверждалось, что ответственность за сохранение семьи лежит на женщине. 69% всех респондентов не считают данное мнение нормой. 56% из общего количества мужчин придерживаются данного мнения, но 28% наоборот отметили, что это верное высказывание. У женщин мнение гораздо категоричнее. 82% из них не считает такую общественную позицию нормой и только 8% отметили вариант ответа «скорее согласен».

Подводя общий итог, можно сделать вывод, что все выбранные гипотезы исследования подтвердились. Среди респондентов женского пола действительно больше людей, сталкивающихся с гендерными стереотипами. По результатам исследования представители женского пола считают больше различных высказываний гендерными стереотипами в отличие от мужчин. Изучая данные проведенного анкетирования выяснилось, что больше женщин испытывают негативные эмоции при столкновении с гендерными стереотипами, чем мужчины. Последним выводом можно назвать то, что действительно выбор факторов формирования стереотипов не будет зависеть от пола респондентов.

2.2 Отношение населения молодого и старшего возраста к женским ролям, сформированным гендерными стереотипами

Каждый человек в большей или меньшей степени сталкивался в своей жизни с таким понятием как гендерные стереотипы. По статистике к представительницам женского пола гораздо чаще применяется приписывание различных гендерных ролей исходя из сформировавшихся со временем гендерных установок. В современном мире стремительно разгорается недовольство среди многих женщин, которым с самых ранних лет диктуют как следую себя вести, и какие роли им вовсе не подходят [14].

В октябре 2022 года было проведено социологическое исследование, целью которого было определить мнение людей, связанное с темой гендерных стереотипов и насколько каждый опрошиваемый человек подвержен их влиянию.

В процессе работы было проведено интервью. Был составлен список вопросов, которые затрагивали основные темы для изучения данной проблемы. При помощи интервью планировалось в полном объеме изучить информацию касаясь данной темы, а именно узнать, как люди молодого и

старшего возраста относятся к гендерным стереотипам и ролям, поддерживают или наоборот противятся ли они данному вопросу.

Выборку (N=4) составили жители города Тольятти:

- Мария, 20 лет, работник кол-центра,
- Елизавета, 22 года, студентка,
- Никита, 17 лет, ученик школы,
- Арсен, 30 лет, учитель истории.

По типу выборка – неслучайная (целевая). В качестве метода исследования было выбрано неформализованное фокусированное глубинное интервью. Интервью содержит в себе 13 вопросов. С их помощью можно получить необходимую информацию об отношении населения к гендерным стереотипам про женский пол.

Первый вопрос звучит так: «Как, по Вашему мнению, формируются гендерные стереотипы у человека?»

Респонденты отвечали, что гендерные стереотипы формируется обществом. Кто-то считал, что это происходит на более масштабном уровне, а кто-то выделял более узкие общности, а именно:

Мария: «Я считаю, что в основе формирования гендерных стереотипов у человека является, конечно же семья и близкое окружение. С детства всех учат как можно поступать. а как нет, учат, какая должна быть «правильная» семья. Когда ребенок растет, он все перенимает от родителей и друзей, ребенок впитывает все, как губка. Отношения отца к матери, матери к отцу и т.д., если дети видят, как мама все время убирается дома, а отец ходит на работу и приносит деньги в семью – для них это станет нормой».

Елизавета: «Ребенок с самого детства видит пример родителей и понимая, кто он по гендеру, начинает себя ассоциировать с матерью или отцом, чтобы перенять правильную позицию на жизнь. Так девочка с самого детства видит, как мама может только заниматься хозяйством по дому и воспитанием детей, поэтому девочка начинает играть в куклы и заботиться о них изображая мать. А мальчик видит, как отец занимается тяжелой работой,

требующей физической силы и заработком денег, поэтому начинает играть с инструментами и машинками, изображая отца. Потом всё это формируется с приходом в детский сад и школу, где ребенок также перенимает стереотипы, что девочки должны быть милыми и женственными, а мальчики сильными и мужественными, эти установки остаются у человека до взросления и формирования его собственного мнения о жизни и своей роли».

Никита: «Я думаю, на формирование гендерных стереотипов в первую очередь влияет воспитание старшего поколения, которое можно сказать воспитывалось домостроем, из этого воспитания образовались бытовые гендерные стереотипы, а далее по накатанной образовались и остальные».

Арсен: «Формируются по средству опыта многих тысячелетий истории и исходя из этого человечество наследует рациональные роли женщины и мужчины в жизни общества. Человек с древних времен понял, что мужчина сильнее рождается от природы, поэтому участвует войнах и охотах, в отличие от женщины, у которой лучше получается забота о детях благодаря материнскому инстинкту. Так природа сама сообщила у кого какие роли.

Анализируя ответы респондентов на первый вопрос, можно сделать вывод, что в основном стереотипы появляются у индивида из семьи, которая перенимает мнение и опыт прошлых поколений».

С помощью следующего вопроса хотелось узнать, какие по мнению опрошиваемых самые распространенные стереотипы в современном обществе. Каждый перечислял множество утверждений, которые, действительно, часто встречаются в наше время, а именно:

Мария: «Я считаю, что самые распространенные стереотипы, все блондинки глупые, все девушки плохо водят автомобиль, все девушки хотят быстрее выйти замуж, все девушки – это слабый пол, все женщины сплетницы, женской дружбы не существует, все девушки долго собираются и опаздывают, все девушки скандальные и «выносят мозг», плохое настроение или нервозность обычно связаны с ПМС, женщины слишком много говорят, место

женщины на кухне. Это малая часть стереотипов, которые я смогла вспомнить».

Елизавета: «Женщина-это мать, хранительница очага и уюта, аккуратная и нежная, дарит любовь и тепло, ведет себя прилично, физически слабее и трусливее мужчины и не способна здраво и логично мыслить, как мужчина. Мужчина-это защитник, добытчик, мужественный и умный, является главой семьи и хорошо разбирается в ремеслах».

Никита: «Женщины хуже в точных науках, женщина не может быть главой семьи, только женщина должна следить за бытом, изнасилования женщин в большинстве своем происходит из-за её откровенного внешнего вида/поведения, мужчина не должен проявлять слабости, только мужчина должен приносить деньги в семью».

Арсен: «Грубая работа – это мужское занятие; всё что связано с красотой и модой – это женское занятие; женщина должна сидеть дома и воспитывать детей; обязанность женщины рожать ребенка, желательно начинать с раннего возраста; если мужчина не служил в армии, он не мужик; женщина должна уметь готовить; основной доход семьи зарабатывает мужчина; женщина должна быть мягкой и нежной; мужчина должен завоевывать женщину; у мужчин больше привилегий в отношениях, чем у женщин».

Анализируя представленные ответы, можно сделать вывод, что при столкновении с подобным вопросом, у каждого респондента сразу приходит на ум множество неверных убеждений о роли женщины и мужчины в обществе. Названные стереотипы объединяет то, что в основном они связаны с физическими, умственными способностями того или иного пола и с «правилами поведения» в обществе.

Третий вопрос звучит так: «Существуют ли по-настоящему «женские» профессии?»

Мария: «Я не верю, что существуют «женские» или «мужские» профессии. Конечно, могут быть профессии, в которых женщинам намного проще, нежели мужчинам или наоборот. Например, взять элементарную

работу ногтевого мастера: мужчинам в таких профессиях будет не удобно из-за генетики, т.к. руки у мужчин элементарно больше и грубее, но это же не значит, что мужчины не могут справиться с такой работой. И так же на примере с «мужской» работой, взять обычную работу грузчиком. Да, девушке будет сложнее таскать на себе тяжести, но если девушка ходит в зал, занимается спортом, то ей не составит это никакого труда. Поэтому можно сделать вывод, что люди просто придумали такие профессии».

Елизавета: «На данный момент профессии уже не имеют гендерного признака, так мужчины занимаются маникюрным делом и воспитателями в детских садах, а женщины строителями и водителями грузовых автомобилей. Всё равно остаются профессии пока не доступные женщинам по причине их способности к деторождению, но этот принцип нужно менять, так как не все женщины видят себя матерями или именно роженицами. В то время как мужчин тоже угнетают на несоответствующих им профессии, такие как визажисты, потому что это не мужское занятие, а, следовательно, им не следует тратить на это время, а стоит найти настоящую мужскую работу».

Никита: «Я считаю профессий, подходящих только женщинам - не существует, исключая профессии, которые могут навредить только женскому организму. Есть профессии, которые больше подходят женщинам – няни, медсестры, визажисты, косметологи, метрологи. Но это не отменяет того факта, что мужчины точно также могут получить образование на вышеперечисленные профессии и работать по нему. Такое же мнение у меня и для «мужских профессий»».

Арсен: «Гинеколог; мастер маникюра и всё что связано с женской красотой».

Анализируя ответы, можно заметить, что три из четырех опрашиваемых отрицают существование «женских» и «мужских» профессий. Они согласны, что есть некие физические отличия у представителей разных полов, которые могут стать препятствием в овладении той или иной профессией, но это никак не влияет на внутренний выбор человека того или иного рода деятельности.

Следующий вопрос был направлен на то, чтобы узнать, считают ли респонденты, что существуют индивидуальные черты характера у женщин. Такие ответы были получены:

Мария: «Черты характера зависят только от человека, но никак не от гендера. Существуют очень нежные и плаксивые мужчины, так и женщины могут быть суровые и скупые на слезу. Черты характера формируются с самого детства. Дети копируют поведение, ценности и привычки у близких людей мам, пап, бабушек и дедушек, будь то мальчик или девочка. Уже будучи в осознанном возрасте дети имеют свой сложенный характер, который у них сформировался из поведения семьи».

Елизавета: «Ученые доказали, что мозг женщин ничем не отличается от мужского. Мы испытываем одни и те же эмоции и чувства, всё зависит от гендерных установок. Поэтому женщины не отличаются в этом плане от мужчин. Многие сомневаются в этом из-за природного дара женщинам в виде менструации и ее гормонального эффекта. Но женщины также, как и мужчины развитые существа и могут сдерживать свои эмоции или быть умными и рассудительными, в то время как мужчина может быть эмоциональным и чувствительным к каким-то ситуациям. Это касается того, что в первую очередь мы люди и нам нельзя быть бессердечными, поэтому при тяжелых обстоятельствах нам не стоит скрывать свои чувства из-за гендерных стереотипов».

Никита: «Я думаю, что аналогично профессиям есть черты характера, которые чаще проявляются у женщин, но они так же проявляются и у мужчин и наоборот, в своей жизни я встречал как ранимых мужчин, так и стойких женщин».

Арсен: «В наше время у людей разного пола нет индивидуальных качеств мужчины могут быть эмоциональны и ласковы, а женщины мужественны и бесстрашны, но я могу выделить наиболее часто встречающиеся у женщин: эмоциональность, чуткость, внимательность,

рассеянность, меркантильность, сентиментальность, нежность, чувствительность, иррациональность».

Отвечая на поставленный вопрос, опрашиваемые опирались на равенство и считали, что индивидуальные качества характерные тому или иному полу отсутствуют. Несмотря на это, некоторые отметили, что есть распространенные качества характера, которые по их наблюдениям у определенного пола встречаются чаще.

Пятый вопрос звучал так: «Какую роль, по Вашему мнению, должна занимать женщина в семье для гармоничного формирования отношений?» Все ответы на данный вопрос были достаточно категоричными и схожими.

Мария: «Женщина ничего никому не должна. Гармоничное формирование отношений зависит далеко не только от женщины, оно зависит от взаимоотношений партнёров. Я, например, как женщина не готова всю свою жизнь провести «на кухне», как бы это грустно не было. Но я хочу добиться многого в карьере, хочу развиваться, а не сидеть в 4 стенах и готовить, убирать и т.д. Если мой партнер это не примет, я в этом не виновата, значит его представление о женщине отличное от моего. Чтобы была хорошая и гармоничная семья, нужно найти человека близкого тебе, родственную душу, который может тебя понять, и не будет говорить, что ты что-то должна. В семье женщина может принимать любую роль, будь это повар на кухне или отличный работник, она в праве делать то, что она захочет».

Елизавета: «В семье никто не должен доминировать, как и в обществе. Чем быстрее к этому придут семьи нашего социума, тем быстрее пройдет становление социального равенства в нашей патриархальной системе. Мужчина и женщина должны дополнять друг друга в семейных отношениях, так чтобы если один не мог чего-то, то второй ему бы обязательно помог. Оба партнера должны делать свой вклад для хорошего брака. Следовательно, мужчина обязан уважать женщину, это не его желание или одолжение женщине, так же и женщина должна уважать своего мужчину не потому что он сильнее и может ударить, а потому что он такой же равный партнер как она.

Женщина должна занимать ту должность, которую она хочет или может себе позволить в гармоничных отношениях (к ним не относятся сугубо патриархальные семьи, где такое даже не рассматривается). Гармоничные отношения основываются на взаимоуважении».

Никита: «Как мужчина, так и женщина могут быть главой семьи, приносить деньги в дом, нянчиться с детьми, все зависит от самой семьи и уже от сложившихся отношений между мужчиной и женщиной еще до создания семьи. Моё личное желание – это отсутствие как главы семьи, так и ролей, равномерное распределение обязанностей».

Арсен: «Я убежден, что в отношениях всё должно быть 50/50. Должны быть распределены обязанности по уборке, готовке, воспитанию ребенка и заработку денег поровну. Если кто-то зарабатывает больше и семье удобно без второго дохода, то второй партнер может взять на себя чуть больше других обязанностей. Вклад должен быть равномерным, чтобы один человек не тянул всю семью на себе».

Все респонденты, рассуждая на данную тему, единогласно считают, что отношения и семья – это в первую очередь равноправие. Разделение обязанностей никак не зависят от твоего пола. Среди пары должен всегда происходить диалог, где будут обговариваться вопросы, которые касаются желаний, возможностей и приоритетов каждого индивида в присвоении той или иной роли. Все опрошиваемые не видят точных границ и правил и считают, что все индивидуально и за основу нужно брать желания каждого партнера.

Следующий вопрос предполагал определить согласие или несогласие с утверждением, что из-за биологических отличий женщины и мужчины невозможно достичь социального равенства.

Мария: «Нет, я не согласна с таким мнением. 2 вещи, которыми мы друг от друга отличаемся – это половые признаки и то, что мужчина не может выносить ребенка. Всё. В остальном равенства добиться возможно, просто

люди не хотят понимать, что половые органы не влияют на качество работы или вкусно приготовленный суп».

Елизавета: «Биологические различия не могут влиять на социальное равенство, потому что ни большая физическая сила мужчин, ни биологический цикл женщин не могут помешать добиваться равенства, потому что никак не влияют на это. Я считаю, что в наше время уже нельзя ничего решить физической силой. Как только человек научился разговаривать и понимать другого, всё можно решить без применения силы. Даже во время митингов суфражисток в Англии их избивали правоохранительные органы, которые должны были их защищать, и сажали в специальные тюрьмы. Это их не остановило и благодаря им у женщин появилось избирательное право голоса. Поэтому никакие биологические различия не смогут помешать нашему обществу иметь социальное равенство».

Никита: «Я согласен, что из-за биологических отличий в современном мире невозможно достичь полного равенства мужчин и женщин. Первое, что приходит на ум это то, как сложно устроиться на работу женщине, которая планирует или уже ждет ребенка. Работодатель нечасто хочет давать отпуск сотруднику, который не проработал и года».

Арсен: «Не согласен, если речь идет о социальном равенстве, то в нем не могут фигурировать физические качества человека. Если женщина права она должна доказать это умственно, так же и мужчина. Здесь нельзя рассматривать биологические различия между полами или использовать большую физическую силу».

Анализ ответов на поставленный вопрос, показал мнение не совсем категорично. Один из респондентов считает, что в современном обществе невозможно достичь полного социального равенства из-за установок индивидов, приводя в пример устройство на работу беременной девушки и поведение работодателя в данной ситуации. Остальные опрашиваемые отмечают умственное равенства среди представителей разных полов, и не

считают, что биологические характеристики должны влиять на достижение социального равенства.

Седьмой вопрос звучал так: «Как Вы считаете, упрощают ли жизнь женщины, принятые обществом роли, которые устанавливают гендерные стереотипы?»

Мария: «Может быть каким-то женщинам стереотипы и упрощают жизнь. Если они не хотят работать, могут следить за домом. Но в основном, я думаю, что стереотипы только мешают полноценно жить. Из-за гендерных стереотипов многие женщины не могут воплотить свои желания в реальность, т.к. многие профессии не принимают девушек как хороших работников. В каких-то профессиях, например, химические производства, подземные и горные работы, металлообработка, бурение скважин, добыча нефти и газа, вообще запрещен доступ женщинам».

Елизавета: «Не в полной мере, просто каким-то женщинам подходит их социальная роль и они согласны с ней, но есть женщины, которые не хотят с этим мериться, поэтому они борются за свое уважение. Не всем подходит роль домохозяйки и хранительницы очага, возможно они хотят быть лидерами и карьеристками и в этом нет ничего плохого. Каждая женщина достойна лучшего для себя. Если кому-то хватает тех прав, что у нее есть, то она может жить с ними как захочет, но она должна помнить, что, если бы не вклад женщин-активисток в истории, нас бы и сейчас не уважали как 200 лет назад. Если эта проблема не касается тебя, не значит, что ее нет. Мы должны работать на благо общества и благо других, кому повезло меньше. Помощь друг другу и уважение человека, несмотря на его гендер, смогут создать равенство между нами».

Никита: «Я думаю да, роль слабой женщины, которой нужна как моральная, материальная так и банально физическая поддержка, достаточно помогает женщинам справиться с проблемами. Некоторым женщинам нравится, когда за ней ухаживает мужчина или несколько, но навязывание помощи может стать проблемой для женщины. Так же старшее поколение

воспитывает в девушках женственность во внешнем виде, но я считаю, что в принципе ни мужчин, ни женщин нельзя никак осуждать в выборе одежды, главное, что нужно воспитывать – это опрятность и чувство стиля».

Арсен: «Я не считаю, что в целом женщинам живется легче, чем мужчинам, но бывают ситуации, когда у кого-то нет выбора. Как на войне, мужчина обязан отдать свою жизнь за родину, что не требуется от женщины. Женщина рискует своей жизнью при родах, но такое нельзя требовать от мужчин. У каждого пола свои трудности, и они равны. Нельзя сказать, что женщинам сейчас проще, но также нельзя сказать, что при отмене этих стереотипов им станет легче».

Ответы на данный вопрос оказались достаточно разнообразными. Одни считают, что многим женщинам с гендерными стереотипами живется легче и их устраивает роль «слабого пола», но при этом отмечают, что существует другая часть женщин, желающая иного сюжет собственной жизни, регулярно сталкивающаяся с ограничениями и непониманием. Другие убеждены, что гендерные стереотипы в основном усложняют жизнь и у каждого пола есть свои трудности и испытания.

Затем был задан вопрос о том, какие гендерные стереотипы, касающиеся женщин, по мнению респондента являются нормой в обществе.

Мария: «Я не считаю, что гендерные стереотипы – это норма».

Елизавета: «Я не считаю ни один из существующих стереотипов нормой общества. В Библии написано, что мужчина и женщина равны перед Господом, они не отличаются физиологией человека, чертами характера или эмоциональным фоном. Это не зависит от гендера, только от самого человека. Так ни должны существовать любые стереотипы касающихся женщин или мужчин. Это ущемляет возможности человека выбирать еще с самого детства. Стереотипы – одна из главных проблем общества и от нее нужно избавляться. Это необходимо для того, чтобы в первую очередь при встрече вы видели не просто женщину, которая должна быть любезной при разговоре с вами, а

человека, который имеет полное право выбирать как ему с вами разговаривать».

Никита: «Большая часть женщин слабее мужчин; разделение спортивных дисциплин на мужскую и женскую».

Арсен: «Женщин не просто так называют хранительницей очага – это более присущая ей роль. Нет такого, что мужчина не может быть более хозяйственным и домашним, если у него получается это хорошо. Но есть определенные профессии, которые закреплены за женским полом или наоборот не разрешены – это всё создается благодаря опыту и бережному отношению к женщинам».

Анализируя ответы, можно заметить, что мнения разделились пополам. Женская часть респондентов, категорично отвечали, что ни один гендерный стереотип не является нормой. Мужская же часть смогла назвать гендерные установки, которые для них являются нормой.

Далее респондентам был задан вопрос: «Как на женщин влияют гендерные установки?» Такие ответы были получены:

Мария: «Я думаю, что многих женщинам от этого очень неприятно. Много девушек могут быть подвержены абьюзу из-за стереотипов. Параллельно с абюзом приходят еще более негативные внутренние качества такие как: угнетение, печаль, расстройства личности и т. д.».

Елизавета: «У женщин мало выбора. Есть установки стирать, убирать и готовить, если ты живешь в нашем обществе ты должна это делать. В среднестатистической семье если ты не будешь этого делать, то тебе скорее всего скажут, что ты не найдешь себе мужчину. Появляется страх, тревожность, замыкание в себе, чувство бесполезности и ненужности. С самого детства девочек и мальчиков запугивают их гендерными обязанностями, которые если они не будут выполнять, то останутся одинокими и никому не нужными. Стоит перестать бояться осуждения общества и принять тот факт, что только человек имеет право делать свой выбор и на него ничего не должно влиять извне, кроме его добровольного принятия мнения или совета».

Никита: «Зависит от конкретного случая, на личном опыте я встречал и протестующих против гендерных стереотипов и смирившихся с ними».

Арсен: «Здесь вопрос восприятия человеком гендерных установок зависит от воспитания. Девушка с Кавказа не знает, что у нее есть выбор быть независимой. Из-за этого она не сильно ущемляется от своей роли в обществе. А девушка из Германии может спокойно расстаться с парнем, с которым ей хоть как-то не комфортно, потому что у нее есть понимание чего она достойна».

Рассматривая ответы, можно заметить, что каждый респондент отмечает разное влияние гендерных стереотипов на женщину и их реакции. В ответах указывается появления различных внутренних установок и чувств: протест, смирение, страх, появление чувства ненужности, угнетение, печаль и расстройство личности. Также говорится о том, что влияние на каждую женщину индивидуально и какое оно будет зависит от национальных особенностей, воспитания и личного характера каждой девушки и женщины.

Десятый вопрос был таким: «В каких жизненных сферах в большей мере проявляются гендерные стереотипы?»

Мария: «В политической сфере, профессиональной, спорте и просто в повседневной жизни».

Елизавета: «В семье – это самый важный институт в жизни человека, и ущемления в нем усугубляет любое состояние личности. Семья – это первое что должно отказаться от наличия стереотипов. Человек должен раскрываться перед близкими ему людьми. Если он не в состоянии это сделать, то это не семья. Так часто и случается, что люди получают гораздо больше одобрения на специальных встречах, нежели в родном кругу. На работе, тоже одно из важных мест пребывания человека. Там его коллеги также не отказываются от стереотипов, что естественно создает неудобную обстановку на работе и в целом мешает здоровому существованию человека в обществе».

Никита: «В профессиональной сфере, в семье, в научной деятельности».

Арсен: «Трудоустройство, быт и межличностные отношения между мужчиной и женщиной».

Обобщая ответы, можно утверждать, что все опрашиваемые с легкостью смогли назвать сферы, где проявляются гендерные стереотипы. К ним можно отнести: семья, профессиональная и научная деятельности, спорт, политическая сфера.

Далее у респондентов хотелось узнать, сталкивались ли они лично или их знакомые женского пола с навязыванием стереотипных установок, и какая была на это реакция.

Мария: «Конечно, пару лет назад я ежедневно терпела навязывания стереотипа в свой адрес. На тот момент у меня были короткие волосы, и каждый уважающий себя родственник был обязан сказать, что я похожа на мальчика. Много таких ситуаций было с незнакомыми людьми, почему-то они решили, что после их слов я сразу начну отращивать свои волосы, ведь мне важно их мнение. Так же были ситуации, когда я сидела просто на лавочке на улице, и мужчины подходили и рассказывали мне, что сидеть нельзя, ведь мне нужно рожать. Реакция на все вышеперечисленные ситуации была негативная, не потому что я 100 раз слышала одно и то же, а потому что каждый человек, считает, что ему нужно следить за мной, даже незнакомые люди так считали. Меня злило, то, что люди не могут следить за собой, но в чужую жизнь суют свой нос».

Елизавета: «Хочу привести в пример мою мать. Она относится к этому нормально, для нее обязанности по дому – это норма и выполнять их ей не трудно, но очень обидно, когда к этому труду относятся с безразличием. К счастью в семье ее уважают. Ей как одной из немногих повезло в том, что она имеет уважение к себе в первую очередь. Также на работе она сталкивается с подобными трудностями, так как работает в сфере автомобильного бизнеса, а такое считается не женским делом. Соответственно она понимает, что не сможет заступить на роль директора, как минимум потому что в этой сфере ни разу директором не была женщина. В молодости мать сталкивалась с боязнью

мужчин, ее также не отпускали гулять поздно, как и многих девушек, она слышала пошлые фразы от мужчин и ловила их скверные взгляды, но старалась не выглядеть слабой, чтобы не стать жертвой мужского насилия. Девушкам в наше время тяжело спокойно существовать из-за страхов, но эти страхи нужно перебарывать и начинать бороться за общество, в котором таких страхов нет».

Никита: «Да сталкивались, реакция была разная от полного игнорирования, до негодования и дальнейшей агрессии в сторону, которая навязывала гендерные стереотипы».

Арсен: «Мои знакомые сталкивались с агрессивным навязыванием стереотипов. Реакция была либо ответно агрессивная, либо принятие – это зависит от воспитания человека. Отец армянки запрещает девочки гулять допоздна, ровно в 7 вечера, в отличие от ее брата. Реакция смирения. Знакомую подругу парень пытался ограничить во времени препровождения с друзьями, так как она должна была сидеть дома с ним. Реакция агрессивная».

Первое, что хотелось бы отметить – это то, что каждый респондент ответил, что в его опыте или его знакомы были ситуации, связанные с навязыванием стереотипного мышления. Приводя примеры, они рассказывали какая на это была реакция. Кто-то смирялся с положением дел, кто-то проявлял агрессию, кто-то недоумевал, а кто-то даже приобрел страх мужчин. Анализируя реакции, можно заметить, что все они с негативной окраской, и никто не назвал положительных аспектов.

Предпоследний вопрос звучал так: «Кто, по Вашему мнению, может помочь справиться с подавленным состоянием, вызванным навязыванием стереотипов?»

Мария: «В такой ситуации может помочь любой близкий человек, или психолог. Действительно, навязанные стереотипы очень подавляют. Девушка может начать комплектовать или вовсе закрыться в себе. Что бы такого не произошло, нужно что бы был человек, который бы смог поддержать в трудный момент».

Елизавета: «В первую очередь человек должен сам осознавать, что стереотипы никак не отображают его личность. Но помощи можно попросить у близких, если у вас хорошие отношения с ними. Любая мать готова поддержать своего ребенка и помочь ему. К слову, в России существуют специальные телефоны доверия, и, если человеку уже не к кому пойти попросить помощи, люди, сумевшие справиться с натиском стереотипов, теперь стараются помочь другим. Этим нужно пользоваться, передавая этот опыт от одного человека к другому. Так люди обретут уверенность в том, что стереотипы выдуманы и ничем не обоснованы, кроме пары схожих ситуаций. Мы должны помогать друг другу и тогда поможем обществу».

Никита: «Я думаю, что лучше всего обратиться в первую очередь к родным. Но если такой возможности нет, или родные не понимают этого, то нужно обратиться к психологу».

Арсен: «Родной человек, который способен тебя понять. Он может тебя поддержать, дать совет и помочь в данной ситуации. Либо квалифицированный профессионал, который больше разбирается в этой теме».

Мнение всех респондентов в этом вопросе сошлось. Опрашиваемые отвечают, что лучшего всего справиться с угнетением от гендерных стереотипов могут помочь близкие люди или квалифицированные специалисты. К близким людям они относят тех, кто всегда готов тебя выслушать и дать совета. К специалистам респонденты относят психологов и телефонные линии поддержки.

Последний вопрос был сформулирован таким образом: «Считаете ли Вы, что стереотипы ущемляют гражданские права женщин?»

Мария: «Да, даже взять в пример материнский капитал. Все вокруг говорят, что женщина должна рожать, воспитывать детей и быть хорошей мамой. «В 2022 году сумма материнского капитала при рождении первенца составит 524,5 тыс. руб.», я никогда не была мамой, но я уверена больше чем на 100%, что эти 500тыс не хватит даже на первые полгода. Для того, чтобы

рожать детей, нужно хорошо себя обеспечить до этого, но многих женщин подгоняют в этом плане. Элементарный пример, почему девушки не могут сразу себя обеспечить: в среднем все заканчивают учиться в 25 лет, а по стереотипам в 27 лет ты уже считаешься «старороженницей». Соответственно у меня нет времени накопить нужный опыт, чтобы хорошо заработать, из этого вытекает, что мат. капитала будет очень мало».

Елизавета: «Конечно да. Это может касаться всех сфер жизни женщины. Кроме того, что на нее влияют стереотипы, женщинам до сих пор платят не равную зарплату как мужчинам на той же специальности. Также женщину могут не взять на работу из-за того, что она находится в возрасте, способствующем рождению ребенку, но при этом ни один работодатель не сознается в этом. Для женщины существует «стеклянный потолок», через которой она не может пробиться к желаемой должности, из-за того, что её будут считать недостаточно умной для этого. Множество профессий недоступных для женщин ущемляют права. Возможно какая-то девочка с самого детства насмотревшись боевиков, хочет стать снайпером, но ей не разрешат этого сделать. В семье женщина может быть не спокойна, так как если ее муж будет избивать и насиловать ее, правоохранительные органы не окажут помощи, потому что считают не целесообразным лезть в дела семьи или просто попытаются выяснить, чем она вынудила его, ведь считают, что она сама виновата. Женщинам нужны не только права, но и их защита юридически».

Никита: «Да, и я считаю, что женщины должны бороться со стереотипами, но не радикально, а постепенно применяя аргументы и факты, и донося их не лично одному мужчине, а в целом обществу. Главное в таком случае, чтобы мужчины и женщины с уважением относились к противоположному полу и принимать тот факт, что проблема реально существует и ее можно исправить».

Арсен: «Частично, когда стереотипы уже заходят за рамки адекватности. Есть стереотипы, основанные на опыте, и они никого не ущемляют, но есть

сильно воздействующие на гражданские права о трудоустройстве или в семейной жизни».

Можно сделать вывод, что опрашиваемые считают, что в нашем обществе есть ущемление гражданских прав женщины. Также респонденты не считают это нормой и утверждают с этим необходимо бороться и менять.

Таким образом, в ходе проведённого исследования были получены довольно обширные и полные ответы, отражающие позицию респондентов на той или иной вопрос. Также были проанализированы все ответы на важнейшие составляющие темы исследования.

Результаты исследования показали, что каждый человек замечает гендерное неравенство полов, сталкивался с ним и не считает это нормой. По мнению опрашиваемых, при столкновении с гендерными стереотипами зачастую у женщины возникают негативные чувства, с которыми впоследствии необходимо справляться для полноценной и счастливой жизни. Также с помощью интервью выяснилось, как и где формируются гендерные стереотипы, по мнению людей. Также определилось где или в каких жизненных сферах они чаще всего проявляются и как влияют на индивида.

Исследование выявило, что тема гендерных стереотипов и гендерных ролей является как никогда актуальной. Все респонденты указали на то, что это действительно проблема, требующая срочного решения в виде изменения общественных установок и норм.

2.3 Изучение мнения населения различных возрастных групп о гендерных стереотипах и положении женщин в общественных сферах

Для определения мнения населения о гендерных стереотипах и положении женщин в обществе, был выбран метод группового фокусированного интервью. В фокус-группе приняли участие восемь человек

обоих полов и относящихся к различным возрастным категориям. Количество мужчин и женщин разделилось поровну: четверо представителей женского пола и четверо респондентов мужского пола. В фокусированном интервью поучаствовали люди четырёх разных возрастных групп: 14-18 лет, 19-25 лет, 25-40 лет и люди, старше 50 лет. Такой выбор был сделан для того, чтобы охватить мнения разных поколений, изучить их и дать сравнительную характеристику (выявить сходства и различия).

Ключевыми вопросами к обсуждению стали определение базовых знаний и отношения к гендерным стереотипам, выявления лучшего образа женщины для респондентов, определение присутствия в их позициях стереотипных установок, положение женщин в рабочей сфере и в семейно-бытовых отношениях.

Для углубления в тему гендерных стереотипов и положения Российской женщины в обществе необходимо было выявить насколько хорошо респондентами понимается главный термин, на котором строится фокус-группа. Первый вопрос звучал так: «На Ваш взгляд, что такое гендерные стереотипы?». Анализируя полученные ответы, можно выделить несколько основных позиций опрашиваемых. Одним из мнений можно назвать то, что гендерные стереотипы – это разделение между мужчинами и женщинами. «Это представления в различиях мужчины и женщины, соответствующие понятиям «мужское» и «женское»» (М., 60), «Гендерные стереотипы - это стереотип по половому признаку, который складывался из поколения в поколение. Что девочки – это розовое, а мальчики – это обязательно голубое» (Ж., 34). Также отмечалось, что гендерные стереотипы – это ошибочное, навязанное мнение других людей, которое ограничивает свободу человека. «Я думаю, что это пережиток прошлого, и само по себе ужасное явление, которое не даёт людям развиваться, раскрываться полностью» (М., 16), «Это в некотором роде навязанные и распространенные представления о роли мужчины и женщины в социуме, семье» (Ж., 50).

Отвечая на вопрос откуда появились гендерные стереотипы, у респондентов сложилось единое мнение, что истоками данного явления служат устои древних времен, когда мужчина являлся добытчиком и завоевателем и на женщине лежали обязательства вести быт, воспитывать детей, которыми мужчина не мог заниматься. «Появились очень давно, когда были замечены некоторые физиологические особенности и разница в поведении мужчин и женщин, что и явилось причиной формирования гендерных стереотипов» (Ж., 50). Также представительницы молодого поколения выделили то, что «стереотипы родились в обществе из привычки людей жить так, как они жили в разные времена» (Ж., 22) и «появились для дискриминация какого-то пола или чтобы один пол стоял выше другого» (Ж., 15). Исходя из ответов, можно сделать выводы, что в основном в обществе считается, что гендерные стереотипы являются отпечатками прошлых поколений и что молодое поколение более скептически и радикально относится к данному явлению.

Переходя к вопросу о настоящем, участникам фокус-группы был задан вопрос: «Нужны ли гендерные стереотипы в современном мире?». Мнения разделились: кто-то считает, что они не нужны в современном обществе, ведь «каждый может делать что хочет в рамках закона» (Ж., 15), «нет нужды в добыче пищи» (М., 16), «На человека накладывается ответственность, которую он не по своей воле «должен» нести» (Ж., 22), а кто-то отвечает менее категорично: «должны быть, но в меру» (Ж., 34), «Нужны, но те, которые человек для себя сам считает приемлемыми, удобными и комфортными для жизни». Также, как и в предыдущем вопросе можно отметить, что более новое поколение негативнее относится к гендерным стереотипам, а представители старшего возраста более лояльно воспринимают данную тему.

Следующий блок вопросов затрагивал тему образа «настоящей» женщины для человека и есть ли у респондентов в данной модели стереотипные установки. Были ответы с классической точкой зрения, что настоящая женщина – это женственная, внимательная хозяйка и хорошая мать.

Также респонденты отмечали, что в их представлении женщина должна быть мудрой, образованной, стремиться к собственному развитию и карьерному росту. Несмотря на то, что опрашиваемые называли «идеальный» в их понимании образ женщины, они смогли выделить те характеристики, которые также являются стереотипными. Кто-то отвечал, что «в целом каждую характеристику можно отнести к стереотипной» (М., 24), но такой выбор абсолютно устраивает; кто-то, что «стереотипное как раз то, что хранительница очага и женственная» (Ж., 34); а кто-то даже отметил стереотип, что «женщине (девочке) образование необязательно» (Ж., 50).

Далее следовали вопросы, связанные с борьбой против гендерных стереотипов. Считают ли участники фокус-группы нужным решать данный вопрос и если да, то кто должен в первую очередь начать этим заниматься. Большинство участников, считает, что с гендерными стереотипами необходимо бороться, так они могут ущемлять, подавлять и унижать женщин и в целом отрицательно на них влиять.

В вопросе «Кто, по Вашему мнению, должен заниматься данным вопросом?» было представлено много различных точек зрения. Самым распространенным ответом стало то, что школа и другие образовательные структуры первоочередном порядке должны обращать внимание на данную тему. Окружающая среда с ранних лет влияет на формирование взглядов подрастающего поколения. Мнение педагогов в детстве является приоритетным для ребенка, именно поэтому, то чему из дня в день учат взрослые, становится нормой для детей. Поэтому сейчас, зачастую не углубляясь в рассматриваемую тему, гендерные разделения для многих не кажутся проблемой. Но обращая внимание на ответы, полученные путем проведения, группового фокусированного интервью, можно сделать вывод, что все чаще люди начинают задумываться о вреде гендерных стереотипов и готовы даже к изменениям в образовательной структуре. Также участники выделили такие ответы как: «человек должен начинать изменения в первую очередь с себя» (М., 16), «нужно искать компромиссы в семьях, отношениях,

дружбе и так далее» (М., 36), «вопросом должны заниматься психологи, лингвисты и другие специалисты, которые изучают общество» (М., 60).

Предпоследний блок ответов касался положения женщин в трудовой сфере. Первым вопросом из данного блока стал: «Какие сферы, по Вашему мнению, больше всего подходят женщине для работы?». Одна часть участников фокус-группы, считает, что нет такой профессии, которая была бы неподвластна женщине. «Женщине может подойти все что угодно, если она захочет этим заниматься» (Ж., 15), «В любой сфере женщина может достигнуть успеха, если ей действительно интересно этим заниматься» (Ж., 22), «Везде могут работать и женщины, и мужчины» (Ж., 34). Другая часть опрошиваемых (в основном представители мужского пола и люди, старшего поколения) выделяет определенные ограничения для женщин в рабочей сфере, которые связаны с тяжелым физическим и психологическим трудом.

Также в вопросе о равной заработной плате мужчине и женщине, находящихся на одной и той же должности, в процессе фокус-группы мы получили единогласный ответ, что гендер никак не должен влиять на формирование платы за проделанную работу. Все должно зависеть исключительно от качества выполнения обязанностей человека. «Конечно, ведь заработная плата должна зависеть не от гендера, а конечно же от трудовой деятельности» (Ж., 15), «Зарботная плата должна быть определена работодателем и не зависеть от гендера» (М., 36), «Безусловно. Одинаковый объем работы, одинаковые требования, одинаковые задачи и условия должны оплачиваться так же» (Ж., 50).

Завершающая группа вопросов относилась к положению и роли женщины в семейно-бытовых отношениях. Для начала участникам группового интервью был задан общий вопрос о том, какой в России самый распространенный образ женщины в семье. Бесспорно, сложился образ матери и хорошей домохозяйки, у которой уютно в доме, всегда есть вкусно-приготовленная еда, дети воспитанные и ухоженные.

Основываясь на полученные ответы, участникам фокусированного интервью был задан вопрос: «Хотели бы Вы, чтобы в Ваших собственных семейных отношениях женщина занимала такую же роль?». Ответы были очень разнообразными и интересными. Были те, кто категорично ответил «нет». «Нет, ведь в первую очередь я хочу построить свою карьеру и обеспечить себя» (Ж., 15), «Нет. Но к сожалению, сама эту роль занимаю. Работу над ошибками сейчас проводить сложно» (Ж., 50). Можно заметить, что респонденты, которые дали такой ответ, находятся в абсолютно разных возрастных группах, но возрастной фактор никак не влияет на их мнение. Другие респонденты в основном склонялись к ответу «скорее да, чем нет». «Не совсем. Роль домохозяйки должна одинаково разделяться на всю семью, каждый должен уметь выполнять базовые домашние дела и помогать друг другу» (Ж., 22), «Да, но полностью перекладывать все домашние обязанности, я не буду перекладывать» (М., 24), «Скорее да, чем нет. Мне кажется, домашние дела даются женщине лучше, чем мужчине» (М., 60). Также, нашелся такой респондент, чья модель семьи подходит под распространенный образ российской женщины. «А у нас в семье так и есть. Муж добытчик и опора. Я жена, у которой в обязанностях дом. Но у нас и работа и дом делятся поровну. И все обязанности поровну, хоть посуду помыть, хоть денег заработать». В данном ответе можно проследить то, как самая распространенная модель семейно-бытовых отношений перешла на отдельно взятую молодую семью, но при этом между партнерами сохраняется диалог, и они готовы прийти друг к другу на помощь вне зависимости домашние ли это дела или вопрос заработка.

Последним вопросом, который был задан на групповом интервью, стал: «Какую роль играют гендерные стереотипы в формировании и функционировании семьи?» Все респонденты считали, что гендерные стереотипы играют очень значимую роль в формировании семьи. В большей степени ответы приобретали негативную окраску. «Гендерные стереотипы в большей степени негативно сказываются на формировании и

функционировании современных семей. Ведь чаще всего одним из партнёров занимается удобная позиция для оправдания своего действия или бездействия в тех или иных ситуациях или делах» (Ж., 22), «Отчасти положительную, когда люди (особенно члены семьи) с уважением и бережно относятся друг к другу. Отчасти отрицательную, когда проявляются насилие, унижение, навязывание, подавление чужих интересов» (Ж., 50), «Гендерные стереотипы являются провоцирующим фактором для применения домашнего насилия по отношению к женщинам со стороны мужчин» (М., 60). Также были ответы с более нейтральной окраской, где утверждалось, что гендерные стереотипы могут дисциплинировать и вносить порядок в семейные отношения (главное, чтобы присутствовало уважение между партнерами).

Подводя общий итог, можно сделать несколько выводов. Молодое поколение более враждебно настроено против гендерных стереотипов, в то время как люди старшего возраста не видят глобальных проблем. Также, несмотря на возраст, участники фокус-группы не признают большой пользы от гендерных стереотипов, и в основном за то, чтобы видоизменить в той или иной мере сформировавшуюся ситуацию в обществе, относящуюся к разделению между мужчинами и женщинами.

После проведения трех эмпирических исследований, заметно, что происходят сдвиги во мнениях современных людей. Если раньше вопрос гендерных стереотипов не являлся темой для обсуждения, то сейчас все чаще в обществе это поднимается на рассуждения. Что молодое, что старшее поколения отмечает негативное влияние гендерных стереотипов и навязывание определенных ролей женщинам. Актуальность данного вопроса сейчас находится на пике и требует все большей огласки.

Заключение

Гендерные стереотипы являются одной из актуальных тем общества. Они проявляются во многих сферах жизни человека: отношение к внешнему виду, поведение, рабочая сфера, семья, быт, учеба. Зачастую случается так, что представители женского пола в большей мере сталкиваются с навязыванием гендерных ролей, но безусловно и мужчинам эта тема очень знакома.

Исследования, проведенные в рамках бакалаврской работы, позволило сделать вывод, что данные вопросы являются острыми в современном мире. Анализируя ответы, выяснилось, что многие женщины в большей или меньшей степени сталкивались с навязыванием гендерных ролей. Также результаты анкетирования и интервью показали, что гендерные стереотипы отрицательно сказываются на самооценке и внутреннем состоянии женщины. Мужчины в большей мере считают это нормой, что вызывает большое разногласие между полами.

По данным, полученным путем проведения группового фокусированного интервью, определилось, что преобладающее большинство респондентов признают, существование гендерных стереотипов и у каждого есть собственная точка зрения по данному вопросу. У опрашиваемых, относящихся к молодому поколению наблюдались более свободные взгляд на право действий индивида. В свою очередь за старшим поколением замечались определенные границы, касающиеся поведения как мужчин, так женщин.

Можно сделать вывод, что данное явление пагубно влияет на психологическое состояние и качество жизни индивида. Угнетенное состояние не позволяет в полной мере наслаждаться общением с другими людьми, ограничивает круг общения. Именно поэтому важно придавать огласки вопрос гендерных стереотипов. Необходимо обращать внимание и улучшать состояние каждого отдельного человека, что в последствии положительно повлияет на все общество в целом и создаст гармоничные, счастливые и уважительные отношения между людьми в социуме.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию // Прайм-Еврознак. 2006. С. 412–416.
2. Бабаева Л.В. Женщины в условиях социального перелома: работа, политика, повседневная жизнь //Л.В. Бабаева – М: Б. 1996. С. 101–103.
3. Гендерное образование. Учебное пособие // Краснодар: Просвещение– Юг. 2011. С. 387–388.
4. Здравомыслова Е. Социальное конструирование гендера как методология феминистского исследования. Российский гендерный порядок: социологический подход // Изд-во Европейского университета СПб.. 2007. С. 14–15.
5. Ильин Е.П. Пол и гендер // Е.П. Ильин – СПб.: Питер. 2010. С. 352–353.
6. Клецина И.С. Гендерная социализация. Учебное пособие // И.С. Клецина. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена. 1998. С. 70–71.
7. Клецина И.С. Самореализация и гендерные стереотипы. Психологические проблемы самореализации личности // Вып. 2. – СПб.: СПбГУ. 1998. С. 25–26.
8. Малышева Н.Г. Гендерные стереотипы в средствах массовой коммуникации, ориентированных на аудиторию разных возрастов // Мир психологии. 2005. №3. С. 32–33.
9. Материалы конференции «Теория и практика гендерных исследований в мировой науке» // Пенза: Науч.-изд. Центр «Социосфера». 2011. С. 107–109.
10. Меренков А.В. Социология стереотипов // Екатеринбург: Изд-во УрГУ. 2001. С. 155–161.
11. Практикум по гендерной психологии // Под ред. И.С. Клециной. СПб.: Питер. 2003. С. 472–479.

12. Российская социологическая энциклопедия // Под ред. Г.В. Осипова. 1998. С. 70–72.
13. Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. 2003. С. 120–121.
14. Самарина О. Социальная защита женщин и семейная политика в современной России // Вопросы экономики. 2003. С.131– 137.
15. Смелзер Н. Социология // Феникс. 1994. С. 542 – 550.
16. Тюрина И.О. Гендерные аспекты занятости и управления // И.О. Социс. 2004. №11. С. 135–142.
17. Тищенко Ю. Г. Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи: социологический анализ // Ставрополь, Южно-Российский государственный политехнический университет (Новочеркасский политехнический институт) им. М. И. Платова. 2014. С. 187.
18. Уэст К. Циммерман Д. Создание гендера // Труды ЦНСИ. № 4. СПб., 1996. С. 4.
19. Хрестоматия к курсу «Основы гендерных исследований» // МЦГИ – МВШСЭН. 2000. С. 158–159.
20. Ядов В. А. К вопросу о теории стереотипизации в социологии. 1978. С. 53.
21. Casper, Catharina; Rothermund, Klaus; Wentura, Dirk. Automatic stereotype activation is context dependent // ISSN. 2010. P. 131–136.
22. Pettigrew, Thomas F.; Tropp, Linda R.; Wagner, Ulrich; Christ, Oliver. Recent advances in intergroup contact theory // International journal of intercultural relations. 2011. P. 271–280.

Приложение А

Эмпирическое исследование

«Оценка различными категориями населения (по полу и возрасту) женских гендерных стереотипов»

Методический раздел

Обоснование проблемы исследования. На современном этапе развития общества остро стоит вопрос гендерных ролей. Данная тема чаще поднимется, обсуждается и анализируется многими индивидами. Несмотря на то, что гендерные установки были сформированы в прошлых веках, они все еще занимают устойчивые позиции в умах большинства людей. Бурные обсуждения этой темы повышают важность изучения мнения общества.

Данное исследование направлено на выявление того, как в настоящее время разные категории населения относятся к гендерным стереотипам и сформировавшимся женским ролям, насколько они приближены к этой теме. Также важной задачей исследования является сравнение по половому признаку и возрастной категории ответов, а соответственно мнения респондентов.

Целью является изучение мнения о женских гендерных стереотипах.

Объектом исследования является население, дифференцированное по возрасту (от 18 до 35, от 36 до 65) и полу (женщины, мужчины).

Предмет изучения – социальные роли женщин в обществе в условиях трансформации гендерных стереотипов.

Задачи исследования:

- Изучить отношение к гендерным стереотипам респондентов,
- Выявить, как на респондентов влияют гендерные стереотипы,
- Изучить что именно респонденты относят к понятию «гендерные стереотипы»,
- Определить, как формируются гендерные стереотипы.

Продолжение приложения А

Гипотезы исследования:

– Предположительно, среди респондентов женского пола больше людей, которые сталкиваются с гендерными стереотипами.

– Следует ожидать, что представители мужского пола меньше высказываний сочтут гендерными стереотипами, чем женщины.

– Следует ожидать, что в среднем по массиву больше женщин испытывают негативные эмоции при столкновении с гендерными стереотипами, чем мужчины.

– Предположительно, выбор факторов формирования стереотипов не будет зависеть от пола респондентов.

Операционализация социологических понятий

С помощью порядковой шкалы можно узнать, как часто в жизни респондента встречается стереотипное мышление о роли женщин в обществе:

1. Часто
2. Редко
3. Не встречается

В следующем вопросе можно узнать, сталкивались ли респонденты с навязыванием гендерных ролей в свой адрес:

1. Сталкивал(ся/ась)
2. Не сталкивал(ся/ась)
3. Затрудняюсь ответить

Далее, с помощью номинальной шкалы, мы узнаем много ли у респондента в близком окружении людей со стереотипным мышлением:

1. Все
2. Большинство
3. Меньшинство
4. Таких людей нет

Продолжение приложения А

В следующем вопросе мы узнаем о том, кто или что формирует модели поведения женщин и мужчин по мнению респондентов (номинальная шкала):

1. Природа (пол при рождении)
2. Мнения прошлых поколений
3. Семья
4. Друзья
5. Любимый человек
6. Сам индивид для себя определяет модели поведения
7. Незнакомые люди
8. Другое (укажите, что именно)

При помощи следующего вопроса мы узнаем о том, где, по мнению респондентов, чаще всего проявляются женские гендерные стереотипы (номинальная шкала):

1. В вопросах внешнего вида женщины
2. В вопросах о роли женщины в семье
3. В рабочей сфере
4. В вопросах поведения женщины в социуме

С помощью следующего вопроса можно узнать, как гендерные стереотипы влияют психологическое самочувствие респондентов (порядковая шкала):

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Не влияют вовсе
6. Затрудняюсь ответить

Продолжение приложения А

Испытывают ли респонденты негативные эмоции при столкновении с гендерными стереотипами мы выясним с помощью следующего вопроса (порядковая шкала):

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет

Далее, с помощью номинальной шкалы, мы выясним, как респонденты или их знакомые женского пола чаще всего реагируют на ситуацию, когда другие люди настаивают, какое должно быть поведение:

1. Игнорирую(ют)
2. Вступаю(ют) в спор
3. Расстраиваюсь(ются)
4. Испытываю(ют) злость
5. Проявляю(ют) агрессию в адрес «обидчика»
6. Обсуждаю(ют) с близкими произошедшую ситуацию
7. Не воспринимаю(ют) всерьез
8. Пытаюсь(ются) узнать почему у собеседника такое мнение
9. Соглашаюсь(ются)
10. Смеюсь(ются)
11. Свой вариант

В следующем вопросе можно узнать, как гендерные стереотипы, по мнению респондентов, влияют на самооценку женщины (номинальная шкала):

1. Самооценка повышается
2. Самооценка не меняется
3. Самооценка понижается
4. Затрудняюсь ответить

Продолжение приложения А

Далее мы узнаем, как столкновение с гендерными стереотипами повлияло на респондента (номинальная шкала):

1. Поменялся круг общения
2. Изменились внутренние установки
3. Появились комплексы
4. Изменился образ жизни
5. Появились новые цели
6. Произошли изменения во внешнем виде
7. Никак не повлияло
8. Другое (укажите, что именно)

Следующий вопрос позволит узнать, устраивает ли женщин их сформировавшиеся обществом гендерные роли (номинальная шкала):

1. Большинство устраивает
2. В целом, многих устраивает, но некоторые моменты не нравятся
3. Большинство не устраивает
4. Затрудняюсь ответить

В данном вопросе мы сможем узнать, возможно ли, по мнению респондентов, избавиться от стереотипного мышления у людей (порядковая шкала):

1. Возможно
2. Скорее возможно
3. Скорее невозможно
4. Невозможно
5. Затрудняюсь ответить

С помощью следующего вопроса узнаем, считают ли респонденты меры, принятые общественными организациями против гендерных стереотипов, эффективными (порядковая шкала):

1. Вполне эффективные

Продолжение приложения А

2. Скорее эффективные
3. Скорее не эффективные
4. Полностью не эффективные
5. Затрудняюсь ответить

Далее мы узнаем, какие утверждения респонденты считают гендерными стереотипами (номинальная шкала):

1. Цель каждой женщины-выйти замуж
2. Женщине хуже даются в изучении точные науки, чем мужчине
3. Мудрость женщины заключается в умении вовремя промолчать
4. Женщина эмоциональнее мужчины
5. Женщина ухаживает за собой, чтобы привлечь противоположный пол
6. У женщины должны быть длинные волосы
7. Каждая женщина должна родить ребенка
8. Женщина качественнее убирается
9. Другое (укажите, что именно)

При помощи следующего вопроса узнаем, согласны ли респонденты с утверждением, что положение женщины в обществе определяется ее биологическими особенностями (порядковая шкала):

1. Полностью согласен/согласна
2. Скорее согласен/согласна
3. Скорее не согласен/согласна
4. Полностью не согласен/согласна
5. Затрудняюсь ответить

Последний, заключающий вопрос позволит узнать мнение о том, какие, по мнению респондентов, утверждения подходят под описание женских ролей и являются нормой в обществе (порядковая шкала):

Продолжение приложения А

1. Женщины должны уметь готовить и вести хозяйство	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
2. Материнство – основа жизни женщины	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
3. Женщины не должны стремиться овладеть типичной мужской профессией	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
4. Женщины должны быть скромными	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
5.Женщина в большей мере чем мужчина должна следить за своим внешним видом	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
6. Женщина должна заботиться о мужчине	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
7.Домашними обязанностями должна заниматься женщина	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
8. Ответственность за сохранение семьи лежит на женщине	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить

Далее следуют завершающие вопросы, которые касаются социально-демографическими характеристиками респондентов.

В этом вопросе мы просим респондента указать свой пол. Номинальная шкала.

1. Мужской
2. Женский

Используя метрическую шкалу, просим респондента указать свою возрастную категорию.

1. 18–35 лет
2. 36–65 лет

Далее мы просим респондента указать свое семейное положение. Номинальная шкала.

1. Холост/ не замужем
2. Женат/ замужем

И завершает анкетирование вопрос про образование респондента. Номинальная шкала.

Продолжение приложения А

1. Общее среднее
2. Среднее специальное
3. Высшее

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данной работе используются следующие понятия:

Гендер – социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается.

Стереотип – схематический, стандартизированный образ или представление и социальном явлении или объекте.

Гендерные стереотипы – это распространённые в обществе представления о поведении и особенностях представителей разных полов (гендеров), в первую очередь женщин и мужчин.

Гендерные роли – совокупность социальных норм, которые определяют, какое поведение считается подходящими, допустимыми или желательными для человека в зависимости от его гендерной принадлежности.

Гендерные установки – это готовность к определенному виду социальной активности в системе взаимодействия. То есть это уже заранее запрограммированное поведение, которое будет проявляться в моменты взаимодействия с противоположным полом (иногда в случаях и со своим тоже).

Стереотипное мышление – это личностная склонность строить собственные рассуждения в замкнутом пространстве рамок, довольно жёстких и ограниченных понятий.

Приложение Б

Анкета

Уважаемый респондент!

Кафедра журналистики и социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме «Социальные роли женщин в обществе в условиях трансформации гендерных стереотипов».

Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, тот, который наиболее точно выражает Ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Как часто в Вашей жизни встречается стереотипное мышление о роли женщин в обществе? (Выберите один вариант ответа)

1. Часто
2. Редко
3. Не встречается

2. Сталкивались ли Вы с навязыванием гендерных ролей в свой адрес? (Выберите один вариант ответа)

1. Сталкивал(ся/ась)
2. Не сталкивал(ся/ась)
3. Затрудняюсь ответить

3. Много ли в Вашем близком окружении людей со стереотипным мышлением? (Выберите один вариант ответа)

1. Все
2. Большинство
3. Меньшинство

Продолжение приложения Б

4. Таких людей нет

4. Кто или что формирует модели поведения женщин и мужчин?

(Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Природа (пол при рождении)
 2. Мнения прошлых поколений
 3. Семья
 4. Друзья
 5. Любимый человек
 6. Сам индивид для себя определяет модели поведения
 7. Незнакомые люди
 8. Другое (укажите что именно)
-

5. Как Вы считаете, где чаще всего проявляются женские гендерные стереотипы? (Выберите один вариант ответа)

1. В вопросах внешнего вида женщины
2. В вопросах о роли женщины в семье
3. В рабочей сфере
4. В вопросах поведения женщины в социуме

6. Как гендерные стереотипы влияют на Ваше психологическое самочувствие? (Выберите один вариант ответа)

1. Положительно
2. Скорее положительно
3. Скорее отрицательно
4. Отрицательно
5. Не влияют вовсе
6. Затрудняюсь ответить

Продолжение приложения Б

7. Испытываете ли Вы негативные эмоции при столкновении с гендерными стереотипами? (Выберите один вариант ответа)

Продолжение приложения В

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет

8. Как Вы или Ваши знакомые женского пола чаще всего реагируют на ситуацию, когда другие люди настаивают, какое должно быть поведение? (Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Игнорирую(ют)
2. Вступаю(ют) в спор
3. Расстраиваюсь(ются)
4. Испытываю(ют) злость
5. Проявляю(ют) агрессию в адрес «обидчика»
6. Обсуждаю(ют) с близкими произошедшую ситуацию
7. Не воспринимаю(ют) всерьез
8. Пытаюсь(ются) узнать почему у собеседника такое мнение
9. Соглашаюсь(ются)
10. Смеюсь(ются)
11. Свой вариант

9. Как гендерные стереотипы, по Вашему мнению, влияют на самооценку женщины? (Выберите один вариант ответа)

1. Самооценка повышается
2. Самооценка не меняется
3. Самооценка понижается
4. Затрудняюсь ответить

Продолжение приложения Б

10. Как столкновение с гендерными стереотипами повлияло на Вас?
(Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Поменялся круг общения
 2. Изменились внутренние установки
 3. Появились комплексы
 4. Изменился образ жизни
 5. Появились новые цели
 6. Произошли изменения во внешнем виде
 7. Никак не повлияло
 8. Другое (укажите, что именно)
-

11. Как Вы считаете, устраивает ли женщин их сформировавшиеся обществом гендерные роли? (Выберите один вариант ответа)

1. Большинство устраивает
2. В целом, многих устраивает, но некоторые моменты не нравятся
3. Большинство не устраивает
4. Затрудняюсь ответить

12. Как Вы считаете, возможно ли избавиться от стереотипного мышления у людей? (Выберите один вариант ответа)

1. Возможно
2. Скорее возможно
3. Скорее невозможно
4. Невозможно
5. Затрудняюсь ответить

13. Считаете ли Вы меры, принятые общественными организациями против гендерных стереотипов, эффективными? (Выберите один вариант ответа)

1. Вполне эффективные

Продолжение приложения Б

2. Скорее эффективные
3. Скорее не эффективные
4. Полностью не эффективные
5. Затрудняюсь ответить

14. Какие утверждения Вы считаете гендерными стереотипами?
(Выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Цель каждой женщины-выйти замуж
2. Женщине хуже даются в изучении точные науки, чем мужчине
3. Мудрость женщины заключается в умении вовремя промолчать
4. Женщина эмоциональнее мужчины
5. Женщина ухаживает за собой, чтобы привлечь противоположный пол
6. У женщины должны быть длинные волосы
7. Каждая женщина должна родить ребенка
8. Женщина качественнее убирается
9. Другое (укажите, что именно)

15. Согласны ли Вы с утверждением, что положение женщины в обществе определяется ее биологическими особенностями? (Выберите один вариант ответа)

1. Полностью согласен/согласна
2. Скорее согласен/согласна
3. Скорее не согласен/согласна
4. Полностью не согласен/согласна
5. Затрудняюсь ответить

16. На Ваш взгляд, какие утверждения подходят под описание женских ролей и являются нормой в обществе? (Отметьте варианты ответа в каждой строке)

Продолжение приложения Б

1. Женщины должны уметь готовить и вести хозяйство	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
2. Материнство - основа жизни женщины	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
3. Женщины не должны стремиться овладеть типичной мужской профессией	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
4. Женщины должны быть скромными	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
5.Женщина в большей мере чем мужчина должна следить за своим внешним видом	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
6. Женщина должна заботиться о мужчине	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
7.Домашними обязанностями должна заниматься женщина	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить
8. Ответственность за сохранение семьи лежит на женщине	1.Скорее согласен	2.Скорее не согласен	3.Затрудняюсь ответить

17. Укажите свой пол (Выберите один вариант ответа)

1. Мужской
2. Женский

18. Укажите свой возраст (Выберите один вариант ответа)

1. 18–35 лет
2. 36–65 лет

19. Укажите свое семейное положение (Выберите один вариант ответа)

1. Холост/ не замужем
2. Женат/ замужем

20. Укажите свое образование (Выберите один вариант ответа)

1. Общее среднее
2. Среднее специальное
3. Высшее

Благодарим Вас за участие в опросе!

Приложение В

Интервью

1. Как, по Вашему мнению, формируются гендерные стереотипы у человека?
2. Какие самые распространенные стереотипы, по Вашему мнению?
3. Существуют ли по-настоящему «женские» профессии? Приведите примеры.
4. Существуют ли индивидуальные черты характера у женщин? Если «да», то приведите варианты таких характеристик.
5. Какую роль, по Вашему мнению, должна занимать женщина в семье для гармоничного формирования отношений?
6. Согласны ли Вы с мнением, что из-за биологических отличий женщины и мужчины невозможно достичь социального равенства?
7. Как Вы считаете упрощают ли жизнь женщины, принятые обществом роли, которые устанавливают гендерные стереотипы?
8. Какие гендерные стереотипы, касающиеся женщин, Вы считаете нормой в обществе?
9. Как на женщин влияют гендерные установки?
10. В каких жизненных сферах в большей мере проявляются гендерные стереотипы?
11. Сталкивались ли Вы или Ваши знакомые женского пола лично с навязыванием стереотипных установок? Какая была реакция?
12. Кто, по Вашему мнению, может помочь справиться с подавленным состоянием, вызванным навязыванием стереотипов?
13. Считаете ли Вы, что стереотипы ущемляют гражданские права женщин?

Приложение Г

Таблицы прямых распределений по анкетированию

Таблица Г. 1 – прямые распределения по анкетированию

1. Как часто в Вашей жизни встречается стереотипное мышление о роли женщин в обществе? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Часто	45	45	32	64	13	26
2. Редко	42	42	17	34	25	50
3. Не встречается	13	13	1	2	12	24
	100	100	50	100	50	100
2. Сталкивались ли Вы с навязыванием гендерных ролей в свой адрес? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Сталкивал(ся/ась)	54	54	33	66	21	42
2. Не сталкивал(ся/ась)	30	30	11	22	19	38
3. Затрудняюсь ответить	16	16	6	12	10	20
	100	100	50	100	50	100
3. Много ли в Вашем близком окружении людей со стереотипным мышлением? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Все	8	8	2	4	6	12
2. Большинство	31	31	16	32	15	30
3. Меньшинство	53	53	29	58	24	48
4. Таких людей нет	8	8	3	6	5	10
	100	100	50	100	50	100
4. Кто или что формирует модели поведения женщин и мужчин? (Выберите один или несколько вариантов ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Природа (пол при рождении)	35	35	15	30	20	40
2. Мнения прошлых поколений	48	48	21	42	27	54
3. Семья	69	69	37	74	32	64
4. Друзья	42	42	15	30	27	54
5. Любимый человек	35	35	18	36	17	34
6. Сам индивид для себя определяет модели поведения	60	60	35	70	25	50
7. Незнакомые люди	11	11	0	0	11	22
8. Другое	0	0	0	0	0	0

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г. 1

	100	100	50	100	50	100
5. Как Вы считаете, где чаще всего проявляются женские гендерные стереотипы? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. В вопросах внешнего вида женщины	20	20	9	18	11	22
2. В вопросах о роли женщины в семье	46	46	25	50	21	42
3. В рабочей сфере	16	16	7	14	9	18
4. В вопросах поведения женщины в социуме	18	18	9	18	9	18
	100	100	50	100	50	100
6. Как гендерные стереотипы влияют на Ваше психологическое самочувствие? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Положительно	1	1	0	0	1	2
2. Скорее положительно	1	1	1	2	0	0
3. Скорее отрицательно	27	27	19	38	8	16
4. Отрицательно	13	13	11	22	2	4
5. Не влияют вовсе	45	45	15	30	30	60
6. Затрудняюсь ответить	13	13	4	8	9	18
	100	100	50	100	50	100
7. Испытываете ли Вы негативные эмоции при столкновении с гендерными стереотипами? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Да	15	15	12	24	3	6
2. Скорее да	36	36	21	42	15	30
3. Скорее нет	27	27	12	24	15	30
4. Нет	22	22	5	10	17	34
	100	100	50	100	50	100
8. Как Вы или Ваши знакомые женского пола чаще всего реагируют на ситуацию, когда другие люди настаивают, какое должно быть поведение? (Выберите один или несколько вариантов ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Игнорирую(ют)	42	42	23	46	19	38
2. Вступаю(ют) в спор	44	44	25	50	19	38
3. Расстраиваюсь(ются)	18	18	6	12	12	24
4. Испытываю(ют) злость	31	31	16	32	15	30

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г. 1

5. Проявляю(ют) агрессию в адрес «обидчика»	19	19	10	20	9	18
6. Обсуждаю(ют) с близкими произошедшую ситуацию	30	30	18	36	12	24
7. Не воспринимаю(ют) всерьез	35	35	15	30	20	40
8. Пытаюсь(ются) узнать почему у собеседника такое мнение	38	38	29	58	9	18
9. Соглашаюсь(ются)	5	5	1	2	4	8
10. Смеюсь(ются)	15	15	7	14	8	16
	100	100	50	100	50	100
9. Как гендерные стереотипы, по Вашему мнению, влияют на самооценку женщины? (Выберите один вариант ответа)	Общее		женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Самооценка повышается	2	2	2	4	0	0
2. Самооценка не меняется	21	21	8	16	13	26
3. Самооценка понижается	53	53	30	60	23	46
4. Затрудняюсь ответить	24	24	10	20	14	28
	100	100	50	100	50	100
10. Как столкновение с гендерными стереотипами повлияло на Вас? (Выберите один или несколько вариантов ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Поменялся круг общения	17	17	10	20	7	14
2. Изменились внутренние установки	18	18	9	18	9	18
3. Появились комплексы	18	18	8	16	10	20
4. Изменился образ жизни	9	9	6	12	3	6
5. Появились новые цели	20	20	10	20	10	20
6. Произошли изменения во внешнем виде	9	9	7	14	2	4
7. Никак не повлияло	63	63	27	54	36	72
8. Другое	1	1	1	2	0	0
	100	100	50	100	50	100
11. Как Вы считаете, устраивает ли женщин их сформировавшиеся обществом гендерные роли? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Большинство устраивает	19	19	9	18	10	20
2. В целом, многих устраивает, но некоторые моменты не нравятся	53	53	30	60	23	46
3. Большинство не устраивает	18	18	10	20	8	16
4. Затрудняюсь ответить	10	10	1	2	9	18

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г. 1

	100	100	50	100	50	100
12.Как Вы считаете, возможно ли избавиться от стереотипного мышления у людей? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Возможно	18	18	12	24	6	12
2. Скорее возможно	27	27	14	28	13	26
3. Скорее невозможно	23	23	15	30	8	16
4. Невозможно	18	18	6	12	12	24
5. Затрудняюсь ответить	14	14	3	6	11	22
	100	100	50	100	50	100
13.Считаете ли Вы меры, принятые общественными организациями против гендерных стереотипов, эффективными? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Вполне эффективные	5	5	4	8	1	2
2. Скорее эффективные	13	13	9	18	4	8
3. Скорее неэффективные	28	28	16	32	12	24
4. Полностью неэффективные	22	22	8	16	14	28
5. Затрудняюсь ответить	32	32	13	26	19	38
	100	100	50	100	50	100
14.Какие утверждения Вы считаете гендерными стереотипами? (Выберите один или несколько вариантов ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Цель каждой женщины – выйти замуж	67	67	34	68	33	66
2. Женщине хуже даются в изучении точные науки, чем мужчине	49	49	30	60	19	38
3. Мудрость женщины заключается в умении вовремя промолчать	62	62	31	62	31	62
4. Женщина эмоциональнее мужчины	26	26	16	32	10	20
5. Женщина ухаживает за собой, чтобы привлечь противоположный пол	56	56	33	66	23	46
6. У женщины должны быть длинные волосы	56	56	32	64	24	48
7. Каждая женщина должна родить ребенка	64	64	35	70	29	58
8. Женщина качественнее убирается	37	37	17	34	20	40

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г. 1

9. Другое	4	4	1	2	3	6
	100	100	50	100	50	100
15.Согласны ли Вы с утверждением, что положение женщины в обществе определяется ее биологическими особенностями? (Выберите один вариант ответа)	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
1. Полностью согласен/согласна	5	5	1	2	4	8
2. Скорее согласен/согласна	20	20	10	20	10	20
3. Скорее не согласен/согласна	32	32	14	28	18	36
4. Полностью не согласен/согласна	27	27	15	30	12	24
5. Затрудняюсь ответить	16	16	10	20	6	12
	100	100	50	100	50	100
16.На Ваш взгляд, какие утверждения подходят под описание женских ролей и являются нормой в обществе? Отметьте варианты ответа в каждой строке	Общее		Женщины		Мужчины	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
Женщины должны уметь готовить и вести хозяйство						
1. Скорее согласен	58	58	28	56	30	60
2. Скорее не согласен	33	33	20	40	13	26
3. Затрудняюсь ответить	9	9	2	4	7	14
	100	100	50	100	50	100
Материнство - основа жизни женщины						
1. Скорее согласен	33	33	18	36	15	30
2. Скорее не согласен	48	48	25	50	23	46
3. Затрудняюсь ответить	19	19	7	14	12	24
	100	100	50	100	50	100
Женщины не должны стремиться овладеть типичной мужской профессией						
1. Скорее согласен	34	34	13	26	21	42
2. Скорее не согласен	52	52	31	62	21	42
3. Затрудняюсь ответить	14	14	6	12	8	16
	100	100	50	100	50	100
Женщины должны быть скромными						
1. Скорее согласен	37	37	7	14	30	60
2. Скорее не согласен	49	49	33	66	16	32
3. Затрудняюсь ответить	14	14	10	20	4	8
	100	100	50	100	50	100
Женщина в большей мере чем мужчина должна следить за своим внешним видом						
1. Скорее согласен	32	32	11	22	21	42

Продолжение приложения Г

Продолжение таблицы Г. 1

2.	Скорее не согласен	59	59	37	74	22	44
3.	Затрудняюсь ответить	9	9	2	4	7	14
		100	100	50	100	50	100
Женщина должна заботиться о мужчине							
1.	Скорее согласен	48	48	18	36	30	60
2.	Скорее не согласен	29	29	21	42	8	16
3.	Затрудняюсь ответить	23	23	11	22	12	24
		100	100	50	100	50	100
Домашними обязанностями должна заниматься женщина							
1.	Скорее согласен	26	26	10	20	16	32
2.	Скорее не согласен	64	64	37	74	27	54
3.	Затрудняюсь ответить	10	10	3	6	7	14
		100	100	50	100	50	100
Ответственность за сохранение семьи лежит на женщине							
1.	Скорее согласен	18	18	4	8	14	28
2.	Скорее не согласен	69	69	41	82	28	56
3.	Затрудняюсь ответить	13	13	5	10	8	16
		100	100	50	100	50	100

Приложение Д

Бланк фокусированного интервью

Здравствуйте! Меня зовут Анна Гинятуллина, я студентка 4 курса кафедры журналистики и социологии Тольяттинского Государственного университета.

Сегодня мы собрались здесь, чтобы обсудить и порассуждать на тему гендерных стереотипов и влиянии их на роль женщины в современном российском обществе.

Наша работа записывается на диктофон. Это нужно для того, чтобы мы могли после обсуждения проанализировать все Ваши мысли и взгляды, не отвлекаясь на ведение записей в данный момент. Надеюсь Вас не будет это отвлекать.

Ваше имя является исключительно формальностью, и оно необходимо для того, чтобы в первую очередь создать более комфортную обстановку. Нам, как социологам интересен только Ваш пол и возраст. Для сохранения анонимности мы будем пользоваться только именами. На табличках Вы можете написать то имя, как бы Вы хотели, чтобы к Вам обращались.

Если Вам интересно, почему мы отобрали именно Вас, то основным критерием отбора было стремление изучить, то как люди разных полов и возрастных категорий относятся к гендерным стереотипам.

Сегодня нет правильных или неправильных ответов, есть только различные мнения. Пожалуйста, поделитесь Вашим мнением, даже если оно отличается от того, что говорят остальные. Негативное отношение настолько же важно для нас, как и позитивное. Мнение каждого человека очень важно и полезно.

Я очень заинтересована и заинтригована, чтобы узнать мнение каждого. Надеюсь Вы будите отвечать честно и максимально развернуто и точно. Хочу предупредить, что могу Вас перебить или приостановить. Заранее прошу прощения. Это необходимо для того, чтобы не отходить от темы обсуждения и поддерживать динамику работы.

Продолжение приложения Д

Я надеюсь на Вашу активность и искренние ответы. Думаю, пора начинать.

1. На Ваш взгляд, что такое гендерные стереотипы?
2. Как Вы думаете, по какой причине они появились в обществе?
3. Нужны ли гендерные стереотипы в современном мире? Почему?
4. Каким для Вас является образец «настоящей» женщины?
5. Какие из этих характеристик, по Вашему мнению, являются стереотипными?
6. Нужно ли бороться с гендерными стереотипами? Поясните свой ответ
7. Кто, по Вашему мнению, должен заниматься данным вопросом?
8. Какие сферы, по Вашему мнению, больше всего подходят женщине для работы?
9. Считаете ли Вы, что заработная плата женщины и мужчины должна быть равной, если они находятся на одинаковой должности? Поясните свой ответ
10. Опишите, какая в России самая распространенная роль женщины в семейно-бытовых отношениях.
11. Хотели бы Вы, чтобы в Ваших собственных семейных отношениях женщина занимала такую же роль? Поясните свой ответ
12. Какую роль играют гендерные стереотипы в формировании и функционировании семьи?

Приложение Е

Стенограмма интервью

Таблица Е. 2 – стенограмма интервью

1. На Ваш взгляд, что такое гендерные стереотипы?	
Анна (Ж., 15)	Я думаю, что гендерные стереотипы – это стереотипы, навязываемые обществом для разделения между мужчиной и женщиной по поведению.
Сеня (М., 16)	Я думаю, что это пережиток прошлого, и само по себе ужасное явление, которые не даёт людям развиваться, раскрываться полностью.
Вика (Ж., 22)	Ошибочные, устойчивые суждения о женщинах и мужчинах об их обязанностях и "месту" в обществе.
Женя (М., 24)	Гендерные стереотипы - устоявшееся, возможно навязанное обществом мнение, о том, что должны делать мужчина и женщина, о их внешнем виде, социальном статусе.
Яна (Ж., 34)	Гендерные стереотипы - это стереотип по половому признаку, который складывался из поколения в поколение. Что девочки – это розовое, а мальчики – это обязательно голубое. Что девочки – это что-то нежное и хрупкое, а мальчики полная противоположность, что-то сильное.
Антон (М., 36)	Это мнение, что кто-то должен в какой-то области больше делать, выполнять больше обязанностей из-за полового признака. Например, воспитание детей, работа, быт и так далее.
Татьяна (Ж., 50)	Это в некотором роде навязанные и распространенные представления о роли мужчины и женщины в социуме, семье.
Владислав (М., 60)	Это представления в различиях мужчины и женщины, соответствующие понятиям «мужское» и «женское».
2. Как Вы думаете, по какой причине они появились в обществе?	
Анна (Ж., 15)	Мне кажется, они появились для дискриминация какого-то пола или чтобы один пол стоял выше другого.
Вика (Ж., 22)	Стереотипы родились в обществе из привычки людей жить так, как они жили в разные времена. Каждый гендер занимался тем, что ему было по силам, а со временем стереотипы устоялись как базовые характеристики, которым должны соответствовать женщины или мужчины.

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

Женя (М., 24)	Я думаю они появились давно, когда в обществе мужчина был добытчиком, а женщина вела быт и обеспечивала потомство, постепенно сменилась трактовка, теперь мужчина работает, а женщина следит за порядком в доме и занимается детьми. То же касается внешнего вида, старшее поколение в наше время воспитывает в девушках женственность в одежде, хотя многим такая одежда кажется старомодной и неудобной. Стереотипы идут от старшего поколения и от его отношения к воспитанию.
Яна (М., 34)	Думаю, что это появилось в обществе ещё из древне. Когда считалось, что женщина должна вести хозяйство, растить детей, а мужчины – это добытчики, завоеватели.
Татьяна (Ж., 50)	Появились очень давно, когда были замечены некоторые физиологические особенности и разница в поведении мужчин и женщин, что и явилось причиной формирования гендерных стереотипов.
3. Нужны ли гендерные стереотипы в современном мире? Почему?	
Анна (Ж., 15)	Я считаю, что гендерные стереотипы совсем не нужны, ведь каждый может делать что хочет в рамках закона и тем более вести себя так, как сам захочет.
Сеня (М., 16)	Думаю, они не должны существовать сегодня, так как нет нужды в добыче пищи и так далее, достаточно сходить в магазин.
Вика (Ж., 22)	По моему мнению, гендерные стереотипы не нужны в современном обществе, потому что на человека накладывается ответственность, которую он не по своей воле "должен" нести.
Яна (Ж., 34)	Должны быть, но в меру. Нельзя запрещать по интересам. Например, мальчикам танцевать, а девочкам играть в футбол или хоккей. Но, например, когда я увидела мужской танец живота... Для меня это было странное зрелище, так как сложился как раз гендерный стереотип, что этим должны заниматься девушки.
Антон (М., 36)	Думаю, нет. Потому что, сейчас есть много сфер деятельности смежных для женщин и мужчин. Плюс саморазвитие, интернет и так далее.
Татьяна (Ж., 50)	Нужны, но те, которые человек для себя сам считает приемлемыми, удобными и комфортными для жизни. К примеру, если женщина выбрала сама для себя роль мамы и хозяйки, ей это нравится, ее это не ущемляет, тогда такое вполне имеет место быть в обществе.
4. Каким для Вас является образец «настоящей» женщины?	

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

Анна (Ж., 15)	Ну для меня настоящая женщина – это та женщина, которая ведет себя как захочет, не зависит от кого-либо и живет, в первую очередь, для своего удовольствия.
Сеня (М., 16)	Для меня это любая женщина, которая любит, принимает себя такой какая она есть, и полностью реализовавшая себя.
Вика (Ж., 22)	Мудрая, образованная, моральная сильная, может обеспечить себе хороший уровень жизни за счёт успехов в деле, которое ей приносит доход и удовольствие.
Женя (М., 24)	Образец настоящей женщины для меня - моя мама, женственная во внешнем виде, ухаживает за собой, воспитывает детей, трудолюбивая, следит за домом.
Яна (Ж., 34)	В моем понимании женщина это в первую очередь хранительница очага. А кто если не мы? Но также женщина может, по-моему, всё главное захотеть. Женщина должна быть и женственной, и воинственной, чтоб постоять за себя и свою семью, близких.
Татьяна (Ж., 50)	Женщина, которая образована, интересна сама себе и окружающим, самодостаточна, умеющая правильно и рационально совмещать разные социальные роли в семье и обществе.
Владислав (М., 60)	Если раньше, женщине был приписан стереотип трех К (Kinder, Küche, Kirche), то сегодня стереотипы стираются. Сейчас женщина и политик, и космонавт, и нефтяник, но также она мать, хозяйка, подруга.
5. Какие из этих характеристик по Вашему мнению являются стереотипными?	
Анна (Ж., 15)	В моих характеристиках, как мне кажется, нет стереотипного мнения, ведь я считаю, что каждая женщина должна сама выбирать какой ей быть.
Сеня (М., 16)	Я тоже думаю, что в моем ответе нет стереотипного мнения.
Вика (Ж., 22)	Думаю, мои характеристики не являются стереотипными.
Женя (М., 24)	В целом каждую характеристику можно отнести к стереотипной, это выбор моей мамы, ее так воспитали, и она не видит в этом ущемления.
Яна (Ж., 34)	Стереотипное как раз то, что хранительница очага и женственная. Думаю, есть очень много женщин у которых на первом месте карьера, например. Есть женщины, которые более мужественные. Но это не говорит о том, что они не достойны называться женщинами. Просто у каждого своё.

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

Татьяна (Ж., 50)	Из перечисленных, пожалуй, нет гендерных стереотипов. Хотя, можно с этим и поспорить. Некоторые мужчины и родители считают, что женщине (девочке) образование необязательно.
6. Нужно ли бороться с гендерными стереотипами? Поясните свой ответ	
Анна (Ж., 15)	Да, ведь из-за них многие права женщин ущемляются, женщина не может устроиться на многие работы и это лишь одна из множества проблем.
Сеня (М., 16)	Нужно, сейчас человечество добилось такого прогресса и большинство людей не бегают с палками за дикими зверями и не добывают огонь.
Вика (Ж., 22)	Я считаю, что нужно бороться с гендерными стереотипами, чтобы каждый человек мог гордиться своей деятельностью и не стесняться жить так, как он хочет.
Женя (М., 24)	Гендерные стереотипы подавляют, не всех женщин, поэтому на них мало обращаю внимание. С ними надо бороться, но не перегибая палку.
Яна (Ж., 34)	Думаю, бороться не нужно.
Антон (М., 36)	Нужно, причем с обеих сторон. Иногда женщины в попытках доказать мужчинам, что они достойны чего-либо перебарщивают. Мужчины в свою очередь в большем проценте никогда не задумываются об этом.
Татьяна (Ж., 50)	Бороться нужно с теми, которые унижают человеческое достоинство (как женщин, так и мужчин); с теми, которые связаны с насилием, неуважением к другому полу.
Владислав (М., 60)	Необходимо отходить от гендерных стереотипов, так как отрицательные проявления выражаются в неравенстве и возникают гендерные предрассудки.
7. Кто, по Вашему мнению, должен заниматься данным вопросом?	
Анна (Ж., 15)	Данным вопросом должны начать заниматься в первую очередь в школах с раннего детства, чтобы дети понимали, что все на равных.
Сеня (М., 16)	Я считаю, что человек должен начинать изменения в первую очередь с себя.
Вика (Ж., 22)	Люди, которые взаимодействуют с обществом и имеют влияние на него (учителя, преподаватели, телеведущие и т.д.).

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

Женя (М., 24)	Общество, те, кого они задевают, как мужчины, так и женщины, а далее объяснять данную проблему обществу. Мне нечасто приходилось слышать о проблеме гендерных стереотипов, так же о некоторых стереотипах я возможно и не догадываюсь, потому что эту тему не разбирают в школе или университете, а также в моей семье.
Антон (М., 36)	В первую очередь нужен конструктивный диалог между полами. Нужно искать компромиссы в семьях, отношениях, дружбе и так далее.
Татьяна (Ж., 50)	Думаю, что сами люди. Государство лишь в помощь.
Владислав (М., 60)	Этим вопросом должны заниматься психологи, лингвисты и другие специалисты, которые изучают общество.
8. Какие сферы, по Вашему мнению, больше всего подходят женщине для работы?	
Анна (Ж., 15)	Как я уже говорила, я считаю, что женщине может подойти все что угодно, если она захочет этим заниматься.
Сеня (М., 16)	Любые сферы, даже если есть какие-то риски для женского здоровья. Она сама отвечает за это, и никто не должен её останавливать.
Вика (Ж., 22)	В любой сфере женщина может достигнуть успеха, если ей действительно интересно этим заниматься.
Женя (М., 24)	Женщина может работать в любой сфере, так же, как и мужчина, но сфера с физической нагрузкой будет для них вредна и опасна, а так же опасные сферы как работы с химикатами или работа спасателя МЧС или пожарного.
Яна (Ж., 34)	Даже и не знаю. Думаю, думаю и ничего не приходит на ум. Везде могут работать и женщины, и мужчины. Что воспитатели, что строители. Может конечно я просто не знаю таких профессий, где ярко выражен, например, мужской гендер или чисто женский.
Антон (М., 36)	Мне кажется, женщинам не пойдет работа, связанная с большой физической нагрузкой. Так как у женщин, по моему мнению, больше развита чуткость к эмоциям других людей, думаю смежные с этим темы будут у них получаться лучше, чем у мужчин.
Татьяна (Ж., 50)	Считаю, что работа с тяжёлыми физическими нагрузками, вредящая здоровью, женщинам не нужна.
Владислав (М., 60)	Любые, но, по моему мнению, в которых можно обойтись без большой физической и психологической нагрузки.

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

9. Считаете ли Вы, что заработная плата женщины и мужчины должна быть равной, если они находятся на одинаковой должности? Поясните свой ответ	
Анна (Ж., 15)	Конечно, ведь заработная плата должна зависеть не от гендера, а конечно же от трудовой деятельности.
Сеня (М., 16)	Безусловно должна, ведь они тратят свои силы одинаково, в некоторых случаях мужчины отлынивают
Женя (М., 24)	Все зависит от самого человека, если качество и производительность работы одинакова, то да, в ином случае зарплата может отличаться. Но я думаю, если должность высокая, то и женщина, и мужчина одинаковым трудом ее добились, поэтому зарплата будет одинакова.
Антон (М., 36)	Зарботная плата должна быть определена работодателем и не зависеть от гендера.
Татьяна (Ж., 50)	Безусловно. Одинаковый объем работы, одинаковые требования, одинаковые задачи и условия должны оплачиваться так же.
10. Опишите, какая в России самая распространенная роль женщины в семейно-бытовых отношениях.	
Анна (Ж., 15)	В России более распространенная роль женщина, так сказать, посудомойки. Это значит, что женщина должна вести хозяйство, воспитывать детей, пока муж зарабатывает деньги на работе
Сеня (М., 16)	На самом деле в большинстве семьях, женщина как раз-таки глава семьи, а в некоторых семьях даже нет мужчин
Вика (Ж., 22)	Роль домохозяйки.
Женя (М., 24)	Женщина, следящая за бытом и воспитывающая детей.
Яна (Ж., 34)	В России роль жены — это, наверное, мама которая готовит вкусно, всегда дома чисто, дети воспитаны, муж довольный. Но конечно это не всегда такая чудная картина. У многих бывают и выгорания. Главное, чтобы около этой роли мамы был человек с ролью папы который будет конечно и свои обязанности выполнять.
Антон (М., 36)	Ну как минимум, мать своих детей, стирка, готовка. Но опять же все относительно. Если мужчина работает, в то время, как женщина в декрете занимается детьми и параллельно может постирать, прибраться и приготовить, то почему бы и нет. Думаю, мужчина бы справился с готовкой, уборкой, но не с детьми

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

Татьяна (Ж., 50)	Женщина – это и мать, и жена, и воспитатель, и посудомойка, и прачка, и уборщица, и работу никто не отменял. К сожалению, в России особенно.
Владислав (М., 60)	Хранительница очага, мать, жена.
11. Хотели бы Вы, чтобы в Ваших собственных семейных отношениях женщина занимала такую же роль? Поясните свой ответ	
Анна (Ж., 15)	Нет, ведь в первую очередь я хочу построить свою карьеру и обеспечить себя.
Сеня (М., 16)	Мне без разницы. Если она захочет принимать такую роль, то с радостью, если нет, то я приму ее иной выбор.
Вика (Ж., 22)	Не совсем. Роль домохозяйки должна одинаково разделяться на всю семью, каждый должен уметь выполнять базовые домашние дела и помогать друг другу.
Женя (М., 24)	Да, но полностью перекладывать все домашние обязанности, я не буду перекладывать, я хочу и буду помогать как в быту, так и в воспитании детей.
Яна (Ж., 34)	А у нас в семье так и есть. Муж добытчик и опора. Я жена, у которой в обязанностях дом. Но у нас и работа и дом делятся поровну. И все обязанности поровну, хоть посуду помыть, хоть денег заработать
Антон (М., 36)	Да, так как не считаю это принижением или каким-либо оскорблением женщин.
Татьяна (Ж., 50)	Нет. Но к сожалению, сама эту роль занимаю. Работу над ошибками сейчас проводить сложно.
Владислав (М., 60)	Скорее да, чем нет. Мне кажется, домашние дела даются женщине лучше, чем мужчине.
12. Какую роль играют гендерные стереотипы в формировании и функционировании семьи?	

Продолжение приложения Е

Продолжение таблицы Е. 2

Вика (Ж., 22)	<p>Гендерные стереотипы в большей степени негативно сказываются на формировании и функционировании современных семей. Ведь чаще всего одним из партнёров занимается удобная позиция для оправдания своего действия или бездействия в тех или иных ситуациях или делах. В то время, как другой партнёр может быть с этим не согласен. Люди же старого поколения гармонично живут в рамках той ответственности, которая предусмотрена стереотипами, и заложена в головах с рождения их более стереотипными родителями. Каждый выполняет свои обязанности и в этой привычке живет всю семейную жизнь.</p>
Женя (М., 24)	<p>Высокую, так как дети, смотря на роль матери и отца в семье откладывают в голове, что так и должно быть, поэтому зачастую из поколения в поколение роли не изменяются, но в наше время, с развитием движения борьбы с женскими стереотипами, когда женщины становятся более независимыми, становится проще менять устоявшееся мнение о ролях в семье.</p>
Яна (Ж., 34)	<p>Гендерные стереотипы предполагают какую роль мы должны нести и выполнять в семье. Когда каждый знает свою роль тогда семья функционирует. Но опять же, роль домохозяйки может исполнять и мужчина, а добытчика женщина. Это уже у кого как лучше получается. Главное, чтобы в семье не было разногласий по этому поводу и всех это устраивало.</p>
Татьяна (Ж., 50)	<p>Отчасти положительную, когда люди (особенно члены семьи) с уважением и бережно относятся друг к другу. Отчасти отрицательную, когда проявляются насилие, унижение, навязывание, подавление чужих интересов.</p>
Владислав (М., 60)	<p>Очень часто распространен стереотип о второстепенной роли женщины в семье, который воспринимается мужчинами слишком буквально. Из-з чего они зачастую перекалывают все домашние обязанности на женщину, несмотря на то, что она так же, как и мужчина ходит на работу. Кроме того, гендерные стереотипы являются провоцирующим фактором для применения домашнего насилия по отношению к женщинам со стороны мужчин.</p>