

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Обучающийся

Р.А. Герасимов

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, Ю.А. Анисимова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Р.А. Герасимов.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста»

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Ю. А. Анисимова

Цель исследования заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании и путей их роста.

Объект исследования в бакалаврской работе – Публичное акционерное общество «Магнит», основным видом деятельности, которого является розничная продажа продуктов питания и сопутствующих товаров.

Предмет исследования – данные финансовой отчетности ПАО «Магнит» за период исследования 2020-2022 гг.

Методы исследования – методы экономического анализа, в том числе горизонтальный, вертикальный, графический, коэффициентный и др.

Краткие выводы по бакалаврской работе – С целью увеличения финансовых результатов ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинговую деятельность и минимизировать затраты. Планируемый рост выручки от реализации программы составит 71312 т.р., при снижении себестоимости продаж ПАО «Магнит» на 2570 т.р. Темп роста чистой прибыли компании составит 26,38%.

Практическая значимость заключается в применении ПАО «Магнит» разработанных мероприятий с целью роста финансовых результатов от осуществления деятельности в прогнозном периоде.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы из 30 источников и 3 приложений. Общий объем работы 51 страница машинописного текста (без приложений), в том числе таблиц – 8, рисунков – 25.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста	7
1.1 Понятие и сущность финансовых результатов деятельности компании	7
1.2 Этапы и показатели анализа финансовых результатов деятельности компании	12
1.3 Пути повышения финансовых результатов деятельности компании....	16
2 Анализ финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит»	21
2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Магнит».....	21
2.2 Анализ финансовых результатов ПАО «Магнит».....	26
2.3 Анализ рентабельности и факторный анализ финансовых результатов ПАО «Магнит»	30
3 Пути повышения финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит» и оценка их экономической эффективности	37
3.1 Пути повышения финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит».....	37
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей повышения финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит».....	40
Заключение	45
Список используемой литературы	49
Приложение А Бухгалтерский баланс ПАО «Магнит» на 31.12.2022 г.....	53
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2022 год	55
Приложение В Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2021 год	56

Введение

Цель деятельности любой коммерческой компании является получение прибыли. Тема исследования является актуальной, так как анализ финансовых результатов деятельности компании позволяет определить эффективность ведения бизнеса, выявить негативные факторы, влияющие на деятельность и разработать пути по их предотвращению.

Финансовый результат компании является важнейшим показателем, который интересует не только руководителей компании, но и будущих кредиторов и инвесторов. Финансовый результат отражает показатели прибыли и убытков, сформированных в течение периода исследования. Прибыль компании является основным источником совершенствования материально-технической базы, финансирования развития компании, а также обеспечения инвестирования.

Цель исследования заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании и путей их роста.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании;
- провести анализ финансовых результатов деятельности компании;
- разработать пути повышения финансовых результатов деятельности компании.

Объектом исследования выступает Публичное акционерное общество «Магнит», основным видом деятельности, которого является розничная продажа продуктов питания и сопутствующих товаров.

Предметом исследования выступают данные финансовой отчетности ПАО «Магнит» за период исследования 2020-2022 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе изучены понятие, сущность, этапы и показатели, пути повышения финансовых результатов деятельности компании. Во втором разделе проведен анализ финансовых результатов деятельности компании на основании, которого в третьем разделе разработаны пути по их росту.

При написании бакалаврской работы использованы нормативная документация, публикации в журналах, информация в поисковой системе Интернет, множество научной литературы отечественных и зарубежных авторов, таких как: Ю.С. Долганова, В.П. Климович, Н.А. Лупей, А.С. Нешиной, Н.С. Панова, В.А. Слепов, С.А. Чернецов, П.Н. Шуляк, Л.И. Юзвович и другие авторы.

Практическая значимость заключается в применении ПАО «Магнит» разработанных мероприятий с целью роста финансовых результатов от осуществления деятельности в прогнозном периоде.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов деятельности компании

Обобщающим показателем оценки хозяйственной деятельности компании за определенный жизненный цикл является финансовый результат, который может быть выражен как в виде прибыли, так и убытка.

В компании основными показателями, определяющими финансовый результат, выступают прибыль и рентабельность. Прибыль выражена в абсолютных показателях и отражает эффективность финансовой деятельности компании, рентабельность выражена в относительных показателях и отражает эффект от использования затрат и ресурсов [4, с. 109].

Так, по мнению В.Г. Слагоды: «Прибыль – представляет собой конечный результат производственно-финансовой деятельности, включающей доходы от реализации продукции, работ и услуг, основных средств и иного имущества, а также доходы от внереализационных операций, уменьшенных на сумму соответствующих по ним расходов» [18, с. 164].

С точки зрения А.С. Нешиной: «Прибыль – это полученный доход, уменьшенный на величину производственных расходов» [14, с. 421].

М.М. Купцов говорит о том, что: «Прибыль — это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса» [10, с. 95].

Ю.С. Долганова дает следующее понятие: «Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности» [6, с. 226].

По мнению А.Б. Басс: «Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющей собой разницу между совокупными доходами и совокупными расходами в процессе осуществления этой деятельности» [2, с. 381].

Следовательно, прибыль представляет собой доход компании, полученный за счет производства и реализации товара, работ, услуг. Чем выше прибыль компании, тем лучше это сказывается для бизнеса. Прибыль компании классифицируется по видам в зависимости от ряда признаков, таких как условие формирования, конечный результат, источник получения и периодичность поступления.

Виды прибыли компании в зависимости от условий формирования:

- валовая прибыль, позволяет определить наиболее приоритетные виды товаров, услуг, какие необходимо развивать, а также те виды продукции, услуг, от которых лучше избавиться компании, рассчитывается, как разница выручки от продаж и себестоимости продаж компании;
- прибыль от продаж, позволяет определить эффективность ведения бизнеса по основной деятельности и рассчитывается как разница валовой прибыли и затрат по основному виду деятельности компании;
- чистая прибыль является главным показателем, отражающим успешность компании, и рассчитывается как разница прибыли до налогообложения и прочих налогов и сборов;

- маржинальная прибыль отражает рентабельность деятельности компании и рассчитывается как разница выручки от продаж и переменных затрат;
- нераспределенная прибыль учитывается на счете в процессе существования компании и рассчитывается как разница чистой прибыли и дивидендов;
- балансовая прибыль отражает эффективность осуществляемых сделок компании и рассчитывается как сумма дохода от деятельности компании, прибыли от продажи имущества компании и прибыли от прочих операций.
- бухгалтерская прибыль отражает финансовые дела компании за определенный период времени и рассчитывается как разница доходов по балансу и подтвержденных расходов компании;
- налогооблагаемая прибыль представляет собой все доходы компании, подлежащие вычету налогов, и рассчитывается как разница балансовой прибыли и льготной прибыли;
- экономическая прибыль отражает эффективность управляющего аппарата компании, и рассчитывается как разница чистой прибыли и неявных затрат;
- прибыль до налогообложения интересна в первую очередь для будущих кредиторов и инвесторов, находится путем суммы до налоговой прибыли, амортизационных отчислений и процентов по кредиту [1, с. 36].

Виды прибыли компании в зависимости от конечного результата:

- запланированная прибыль, предназначена для покрытия обязательств компании, а также ее развития и осуществления потребностей;

- максимально или минимально допустимая прибыль, при которой бизнес может осуществляться или же деятельность приведет к стадии банкротства;
- упущенная или недополученная прибыль, это прибыль которую компания не смогла получить по каким либо причинам, например не состоялась сделка;
- отрицательная или убыточная прибыль, возникает в результате превышения издержек компании над доходами [7, с. 239].

Виды прибыли компании в зависимости от источников получения:

- прибыль, полученная от финансовой деятельности компании;
- прибыль, полученная от операционной деятельности компании;
- прибыль, полученная от инвестиционной деятельности компании.

Виды прибыли компании в зависимости от периодичности поступления:

- нормированная прибыль, представляет собой постоянный доход компании от осуществления деятельности;
- сезонная прибыль, представляет собой прибыль компании, получаемую в определенное время года;
- чрезмерная прибыль, представляет собой сверхприбыль компании;
- добавочная прибыль, представляет собой прибыль компании, полученную от дополнительных продаж [7, с. 240].

Прибыль компании является конечным финансовым результатом и является важным показателем, отражающим эффективность деятельности и рациональность использования ресурсов компании.

Прибыль компании является основным источником совершенствования материально-технической базы, финансирования развития компании, а также обеспечения инвестирования.

На финансовый результат компании оказывают влияние факторы, которые можно разделить на два типа: образующие и взаимовлияющие [3, с. 298].

Образующие факторы, влияющие на прибыль компании, состоят из прибыли (убытка) от продаж, прибыли (убытка) от неторговой деятельности компании, сальдо расходов и доходов от прочей деятельности компании и прибыль (убыток) от продажи основных средств.

Взаимовлияющие факторы состоят из численности персонала компании, фондовооруженности персонала, издержек обращения, объема продаж, розничной цены продаж, налогообъемности компании и других факторов.

«Следовательно, в результате рассмотрения понятия и сущности финансовых результатов деятельности компании можно прийти к выводу, что обобщающим показателем оценки хозяйственной деятельности компании за определенный жизненный цикл является финансовый результат, который может быть выражен как в виде прибыли, так и убытка» [5, с. 299].

В компании основными показателями, определяющими финансовый результат, выступают прибыль и рентабельность. Прибыль выражена в абсолютных показателях и отражает эффективность финансовой деятельности компании, рентабельность выражена в относительных показателях и отражает эффект от использования затрат и ресурсов.

Прибыль компании классифицируется по видам в зависимости от ряда признаков, таких как условие формирования, конечный результат, источник получения и периодичность поступления.

Прибыль компании является конечным финансовым результатом и является важным показателем, отражающим эффективность деятельности и рациональность использования ресурсов компании.

На финансовый результат компании оказывают влияние факторы, которые можно разделить на два типа: образующие и взаимовлияющие.

1.2 Этапы и показатели анализа финансовых результатов деятельности компании

На сегодняшний день не существует единой методики анализа финансовых результатов деятельности компании. Для определения эффективности осуществления деятельности и рациональности использования финансовых ресурсов был предложен следующий алгоритм действий, представлен на рисунке 1 [11, с. 305].

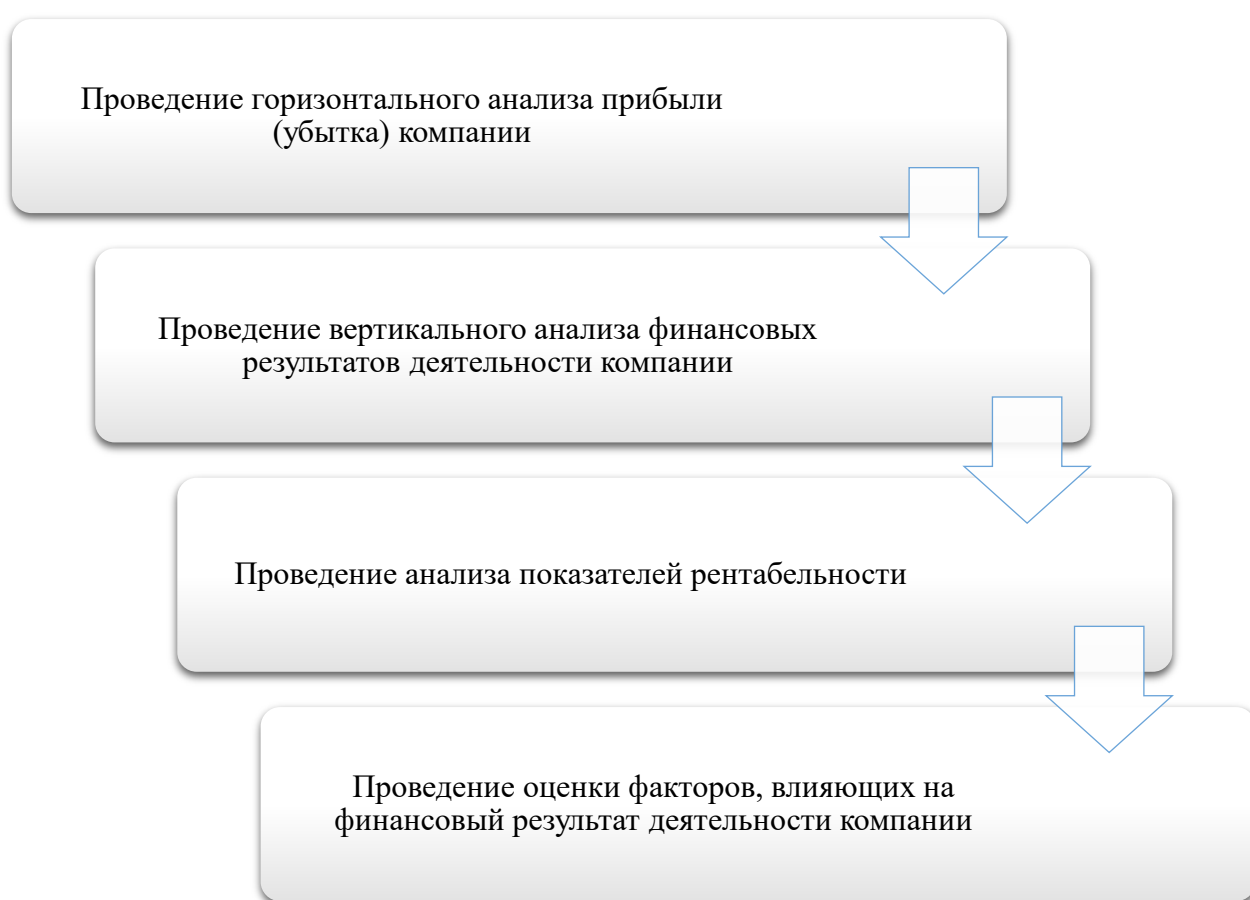


Рисунок 1 – Этапы анализа финансовых результатов деятельности компании

С целью сравнения финансового результата деятельности компании за текущий период с предшествующими периодами необходимо провести горизонтальный анализ прибыли (убытка) компании [13, с. 116]. Для расчета можно использовать как абсолютные, так и относительные значения.

Формула расчета абсолютного отклонения показателей:

$$P = N1 - N0; \quad (1)$$

где N1 – показатель текущего периода;

N0 – показатель предшествующего периода.

Относительное отклонение вычисляется темпом роста или темпом прироста. Формула расчета темпа роста:

$$P = \frac{N1}{N0} \cdot 100\% \quad (2)$$

Формула расчета темпа прироста:

$$P = \frac{N1 - N0}{N0} \cdot 100\% \quad (3)$$

«Вертикальный анализ проводится путем расчета удельного веса от какого-либо показателя, формула расчета:

$$Ni = \frac{Ni}{\sum Ni} \cdot 100\%; \quad (4)$$

где Ni – значение определенного показателя (часть);

$\sum Ni$ – величина общего показателя, в который Ni входит как составной элемент (целое)» [9, с. 52].

Основными показателями рентабельности компании при анализе финансовых результатов деятельности являются рентабельность активов, собственного капитала, заемного капитала и продаж.

Формула расчета рентабельности активов компании (далее по тексту Ра):

$$P_a = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднее значение активов}} \cdot 100\% \quad (5)$$

P_a определяет способность компании извлекать прибыль, а также отражает доходность и эффективность деятельности в целом компании [22, с. 159].

Формула расчета рентабельности собственного капитала компании (далее по тексту $P_{СК}$):

$$P_{СК} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднее значение собственного капитала}} \cdot 100\% \quad (6)$$

$P_{СК}$ является важнейшим показателем для будущих инвесторов и отражает доходность компании после вычета всех процентов по обязательствам [16, с. 195].

Формула расчета рентабельности заемного капитала компании (далее по тексту $P_{ЗК}$):

$$P_{ЗК} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднее значение заемного капитала}} \cdot 100\% \quad (7)$$

$P_{ЗК}$ отражает эффективность использования компанией заемных средств, сколько компания получает прибыли на рубль заемного капитала [24, с. 209].

Формула расчета рентабельности продаж компании (далее по тексту $P_{П}$):

$$P_{П} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от продаж}} \cdot 100\% \quad (8)$$

Рп отражает полученную прибыль компании на рубль выручки, в случае снижения показателя необходимо компании задуматься и разработать меры по повышению эффективности [21, с. 41].

Заключительным этапом анализа финансовых результатов деятельности компании является оценка влияния факторов, которую можно определить по абсолютным значениям прибыли (убытка) компании или по относительным значениям (показателям рентабельности).

«Наиболее распространенной моделью для факторного анализа рентабельности является модель Дюпон, формула расчета:

$$Рск = Рп \cdot Коа \cdot МК; \quad (9)$$

где Рск – рентабельность собственного капитала компании;

Рп – рентабельность продаж компании;

Коа – коэффициент оборачиваемости активов компании, который находится путем соотношения выручки от продаж к средней величине активов компании;

МК – мультипликатор собственного капитала компании, который находится путем соотношения средней величины активов к средней величине собственного капитала компании [23, с. 305].

В случае верного расчета суммарное воздействие факторов окажутся равны абсолютным изменениям рентабельности собственного капитала компании» [19, с. 51].

«Следовательно, для анализа финансовых результатов деятельности компании необходимо осуществить четыре этапа, а именно провести горизонтальный анализ прибыли (убытка), провести вертикальный анализ финансовых результатов деятельности, провести анализ показателей рентабельности и оценить факторы, влияющие на финансовый результат деятельности компании» [9, с. 21].

Источником проведения анализа финансовых результатов деятельности послужит бухгалтерская отчетность компании, а именно баланс и отчет о финансовых результатах.

1.3 Пути повышения финансовых результатов деятельности компании

Одним из самых важных критериев оценки эффективности деятельности компании является финансовый результат, поэтому пути повышения финансового результата достаточно актуально на сегодняшний день.

Каждая компания в процессе осуществления деятельности стремится поддержать оптимальную структуру бизнеса, нарастить производственный капитал, выявить резервы роста прибыли и обеспечить тем самым стабильное существование в условиях жесткой конкуренции [27, с. 309]. Пути роста финансовых результатов деятельности компании представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Пути роста финансовых результатов деятельности компании

Одним из направлений роста финансового результата деятельности компании является снижение себестоимости товаров, работ, услуг, рисунок 3.

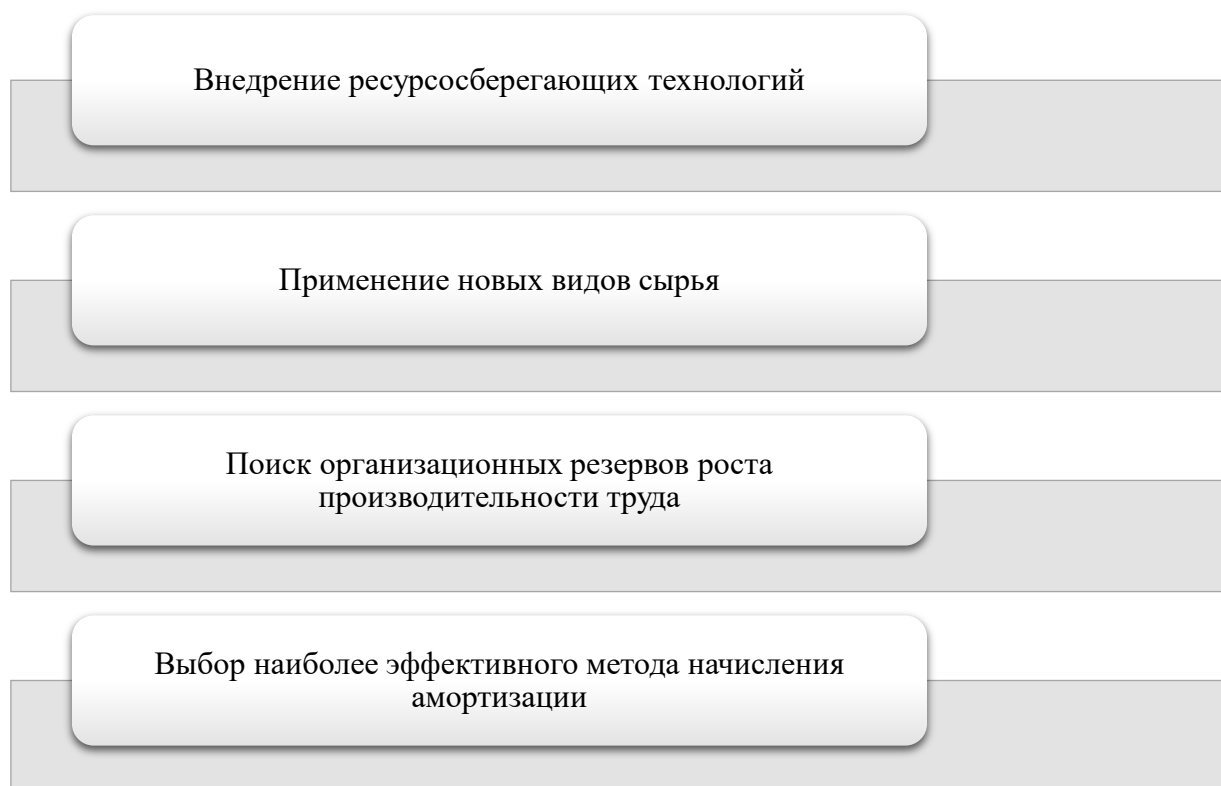


Рисунок 3 – Направления снижения себестоимости товара, работ, услуг

Для внедрения мероприятий по снижению себестоимости товаров, работ и услуг нужно тщательно спланировать план, чтобы данное мероприятие негативно не сказалось на деятельности компании в целом [25, с. 187].

Снижение качества продукции, работ и услуг может привести к потере клиентов, поэтому оптимальным вариантом послужит грамотный поиск новых поставщиков, которые могут предложить новые виды сырья хорошего качества по наименьшей стоимости, или же можно подобрать аналог сырья.

Благодаря применению новых технологий в компании будет выстроена производственная деятельность таким образом, что позволит сэкономить на ресурсах [30, с. 127].

Помимо снижения себестоимости на рост финансовых результатов деятельности компании также может повлиять увеличение объема продаж, рисунок 4 [12, с. 807].

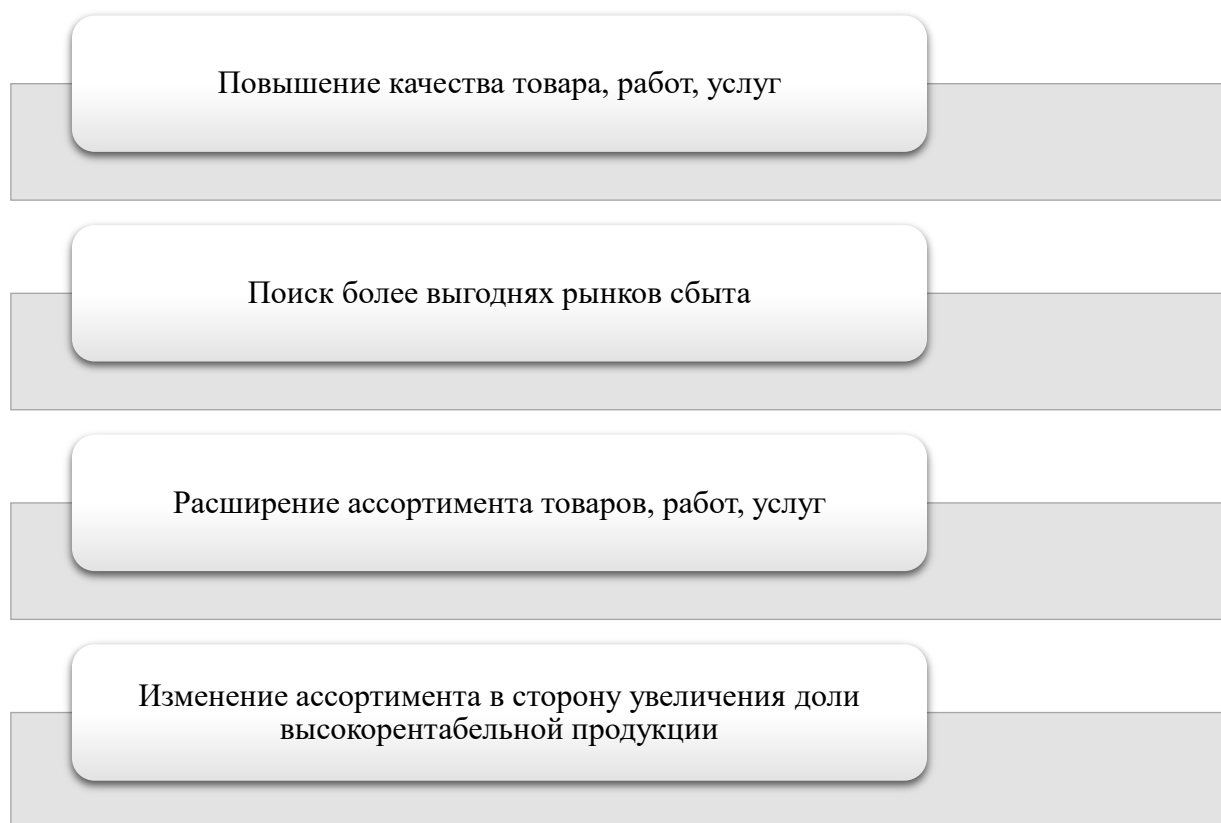


Рисунок 4 – Направления увеличения объема продаж

Рост объема продаж можно достичь путем привлечения новых потенциальных заказчиков и покупателей, а также расширения новых каналов сбыта продукции, работ, услуг.

Рост высококорентабельных товаров позволит нарастить процент продаж, что повлияет на увеличение финансовых результатов деятельности компании [29, с. 129].

Рост прибыли компании способствует увеличению финансового результата, поэтому руководителям необходимо повысить эффективность управления, задачами которого выступают:

- рост прибыли компании за счет эффективного использования имеющего потенциала и изучения конъюнктуры экономического рынка;
- оптимизация прибыли и уровень риска компании;
- поддержка высокого уровня качества выпускаемой продукции, работ, услуг;
- формирование резервов за счет прибыли для покрытия непредвиденных расходов;
- обеспечение роста рыночной стоимости компании;
- обеспечение заинтересованности персонала компании в формировании и росте финансового результата;
- другие задачи [20, с. 99].

В результате изучения теоретических аспектов были рассмотрены понятие и сущность, этапы и показатели, пути роста финансовых результатов деятельности компании, сделаны выводы.

Обобщающим показателем оценки хозяйственной деятельности компании за определенный жизненный цикл является финансовый результат, который может быть выражен как в виде прибыли, так и убытка [28, с. 119].

В компании основными показателями, определяющими финансовый результат, выступают прибыль и рентабельность. Прибыль выражена в абсолютных показателях и отражает эффективность финансовой деятельности компании, рентабельность выражена в относительных показателях и отражает эффект от использования затрат и ресурсов.

Прибыль компании классифицируется по видам в зависимости от ряда признаков, таких как условие формирования, конечный результат, источник получения и периодичность поступления [15, с. 113].

Прибыль компании является конечным финансовым результатом и является важным показателем, отражающим эффективность деятельности и рациональность использования ресурсов компании.

На финансовый результат компании оказывают влияние факторы, которые можно разделить на два типа: образующие и взаимовлияющие.

«Для анализа финансовых результатов деятельности компании необходимо осуществить четыре этапа, а именно провести горизонтальный анализ прибыли (убытка), провести вертикальный анализ финансовых результатов деятельности, провести анализ показателей рентабельности и оценить факторы, влияющие на финансовый результат деятельности компании» [26, с. 39].

Источником проведения анализа финансовых результатов деятельности послужит бухгалтерская отчетность компании, а именно баланс и отчет о финансовых результатах.

«Одним из самых важных критериев оценки эффективности деятельности компании является финансовый результат, поэтому пути повышения финансового результата достаточно актуально на сегодняшний день» [8, с. 42].

Основными путями повышения финансовой деятельности компании являются снижения себестоимости товара, работ, услуг и увеличение объема продаж.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Магнит»

«Публичное акционерное общество «Магнит», сокращенное наименование ПАО «Магнит», является одним из ведущих розничных продавцов в России по торговле продуктами питания. ОКВЭД 68.20.2-Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом. ПАО «Магнит» осуществляет деятельность более чем в 4000 населенных пунктах нашей страны. Численность клиентов, посещающих магазины, в день составляет более 16 миллионов человек» [17].

«ПАО «Магнит» работает в мультиформатной модели, которая включает в себя магазины у дома, супермаркеты, аптеки и магазины. На 30 июня 2022 года компания насчитывала 26731 торговую точку в 67 регионах России. Участниками кросс-форматной программы лояльности сети являются более 63 миллионов человек» [17].

«ПАО «Магнит» является уникальной компанией в российском ритейле. Наряду с продажей товаров розничная сеть занимается производством продуктов питания под собственными торговыми марками. Компания управляет несколькими предприятиями по выращиванию овощей, производству бакалеи кондитерских изделий. ПАО «Магнит» владеет тепличным и грибным комплексами, которые являются одними из крупнейших в России. Логистическая инфраструктура компании включает в себя 45 распределительных центров и 5412 автомобилей» [17].

«ПАО «Магнит» входит в список крупнейших публичных компаний мира рейтинга Global 2000 Forbes и возглавляет рейтинг крупнейших частных работодателей России по версии Forbes. Общая численность сотрудников составляет около 356 тысяч человек» [17].

Высшим органом управления ПАО «Магнит» выступает совет директоров, структура представлена на рисунке 5.

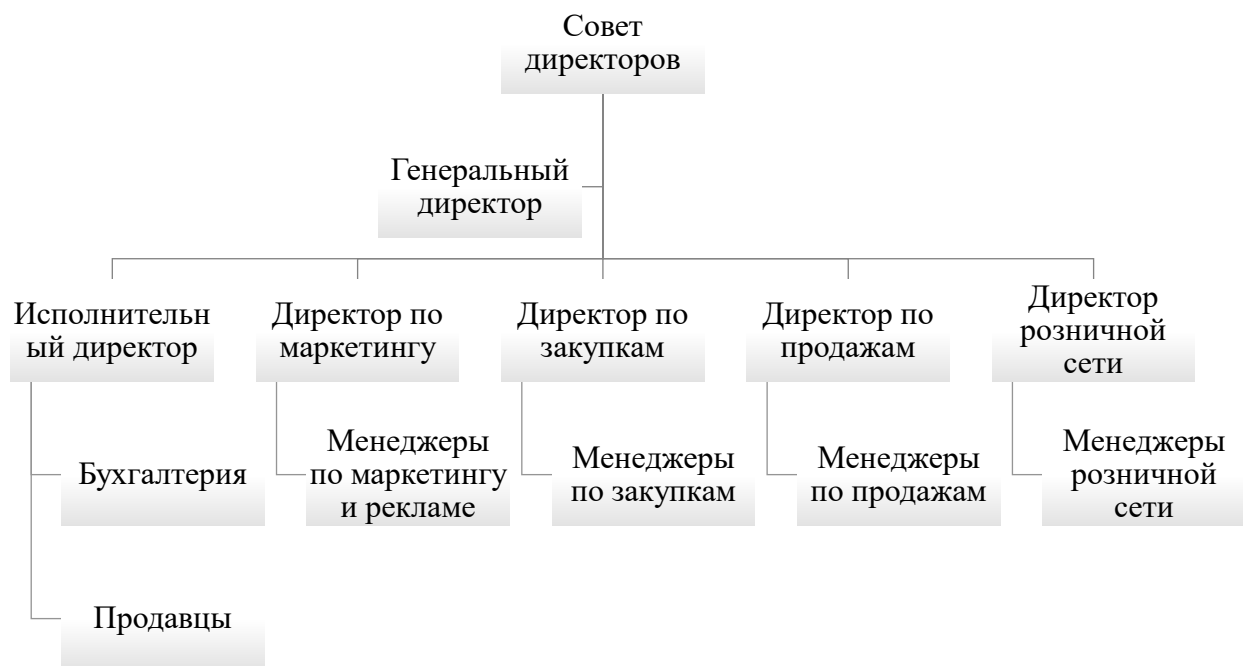


Рисунок 5 – Структура управления ПАО «Магнит»

«ПАО «Магнит» был основан в 1994 году на юге России в Краснодаре как небольшая региональная компания. За это время ПАО «Магнит» вырос в одну из крупнейших российских компаний. Штаб-квартира розничной сети по-прежнему находится в Краснодаре» [17].

В таблице 1 представлены основные показатели баланса компании за 2020-2022 гг. (Приложение А).

Таблица 1 – Показатели баланса ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	Асб. изм. 2022 г. – 2020 г.	Темп роста, 2022 г. / 2020 г.
Внеоборотные активы	168941980	166998304	137993293	-30948687	81,68
Оборотные активы	65225005	84107878	73034105	7809100	111,97
Капитал и резервы	127742558	129822558	130094805	2352247	101,84
Долгосрочные обязательства	70005426	60004753	40065016	-29940410	57,23
Краткосрочные обязательства	36419001	61278871	40867577	4448576	112,21
Баланс	234166985	251106182	211027398	-23139587	90,12

Темп роста оборотных активов ПАО «Магнит» за период исследования составил 11,97%, в компании увеличилась дебиторская задолженность и финансовые вложения.

Внеоборотные активы сократились на 18,32%, уменьшились основные средства и прочие внеоборотные активы (рисунок 6).

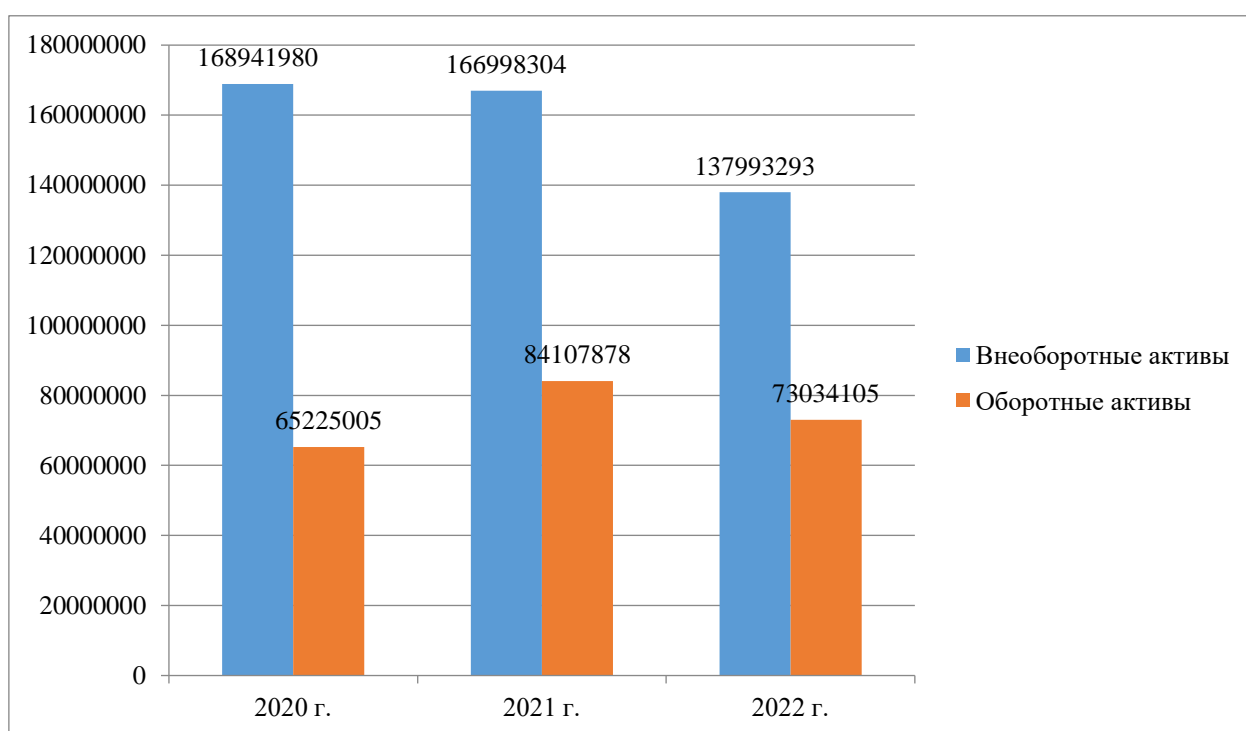


Рисунок 6 – Динамика активов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Собственные источники финансирования в структуре пассива баланса составляют наибольшую долю, темп роста капитала и резервов за 2020-2022 гг. составил 1,84%.

Уменьшились долгосрочные обязательства компании за счет снижения заемных средств, темп роста краткосрочных обязательств составил 12,21% (рисунок 7).

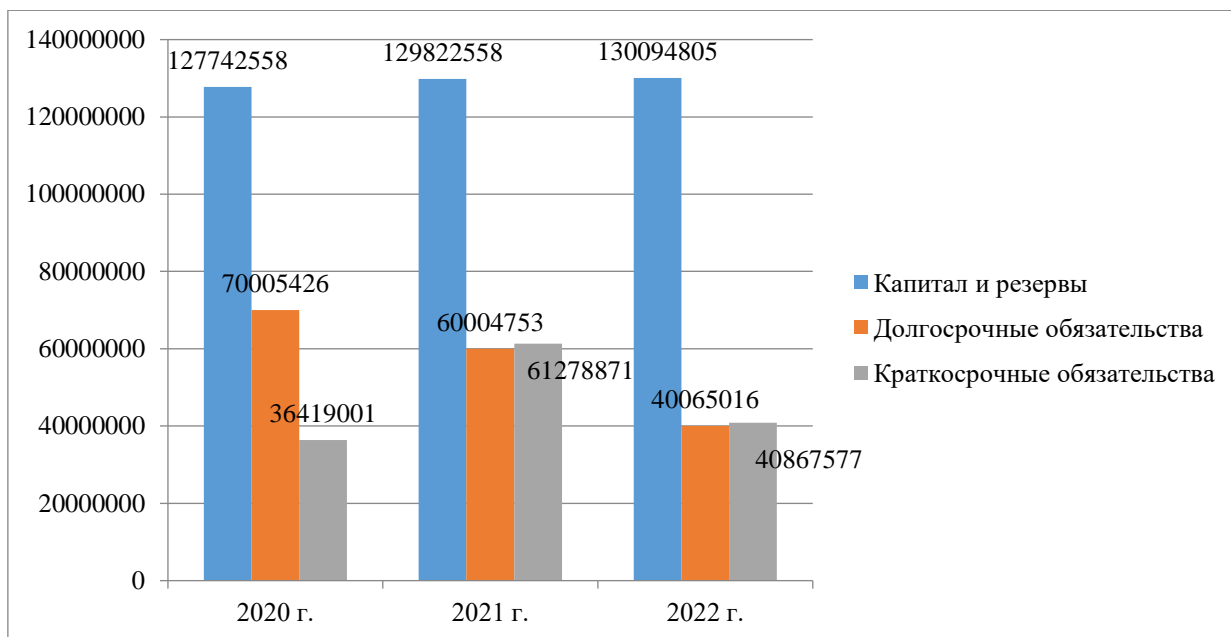


Рисунок 7 – Динамика пассивов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Преобладание в структуре пассива баланса собственных источников финансирования над заемными свидетельствует о финансовой независимости ПАО «Магнит». В результате баланс ПАО «Магнит» сократился на 9,88% (рисунок 8).

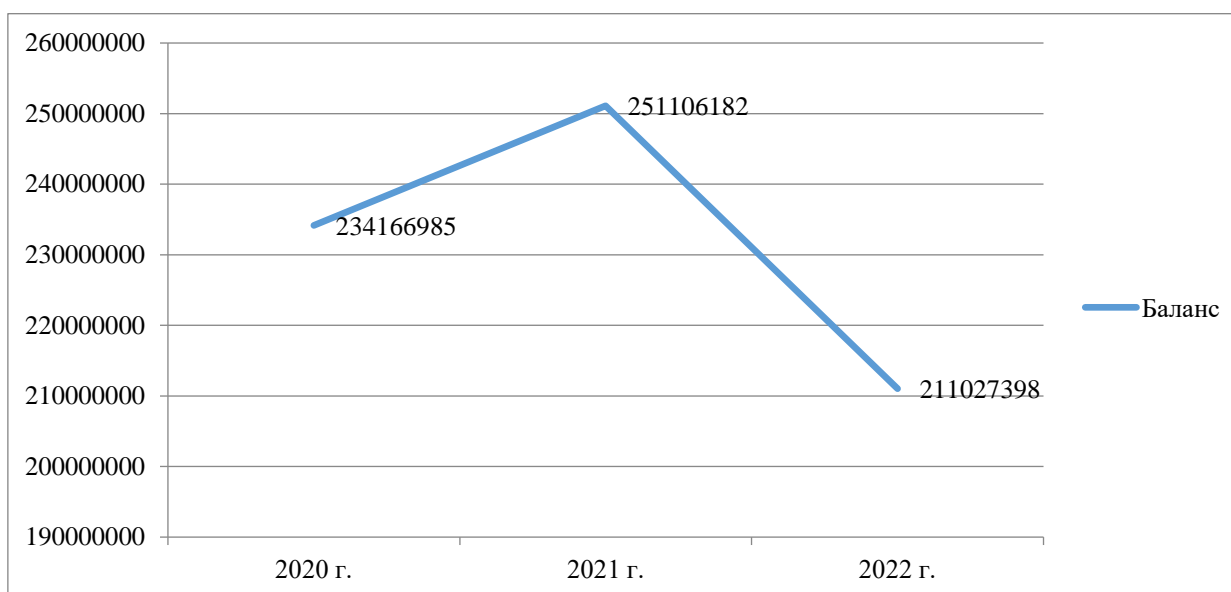


Рисунок 8 – Динамика баланса ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

На основании проведенного анализа баланса выявлено, что финансовое состояние ПАО «Магнит» улучшилось, возрос собственный капитал, показатель баланса от осуществления деятельности уменьшился.

В таблице 2 проведен анализ дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

Таблица 2 – Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	Асб. изм. 2022 г. – 2020 г., т.р.	Темп роста, 2022 г. / 2020 г.
Дебиторская задолженность	5909803	8569066	10557731	4647928	178,65
Кредиторская задолженность	25109104	30127323	72372	-25036732	0,29

Согласно таблице 2, темп роста дебиторской задолженности составил 78,65%, что свидетельствует о нарушении платежной дисциплины.

Кредиторская задолженность снизилась на 99,71% (рисунок 9).

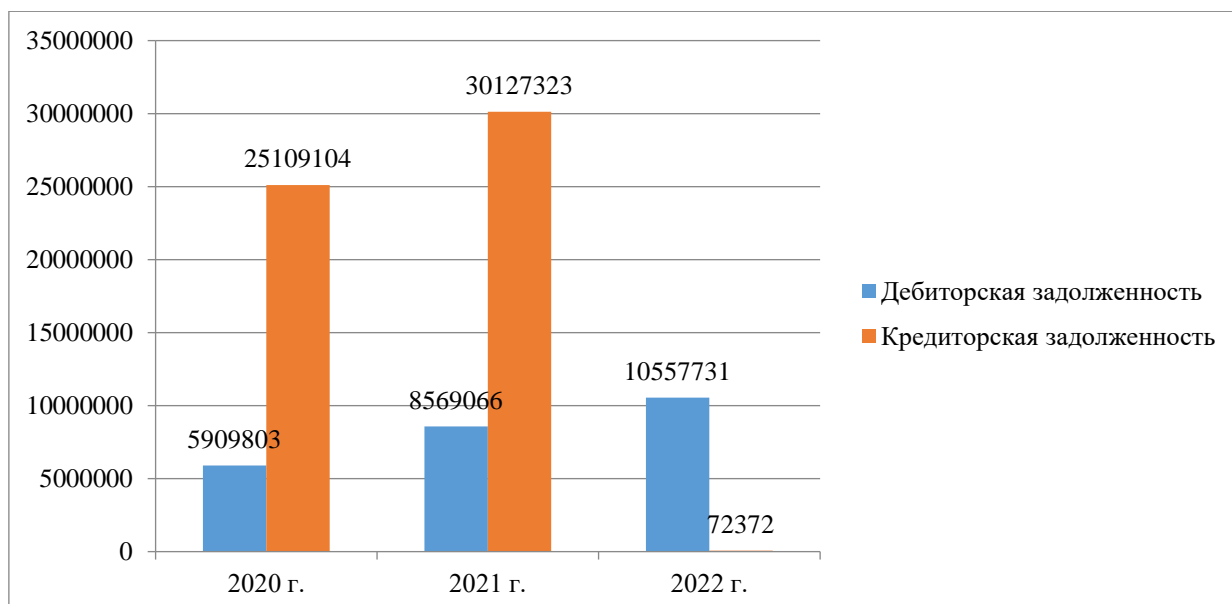


Рисунок 9 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Рост дебиторской задолженности за 2020-2022 гг. является неблагоприятным моментом в деятельности компании и свидетельствует о нарушении платежной дисциплины перед персоналом, поставщиками и подрядчиками.

Сокращение кредиторской задолженности за 2020-2022 гг. является благоприятным моментом в деятельности ПАО «Магнит», так как минимизирует уровень обязательств.

2.2 Анализ финансовых результатов ПАО «Магнит»

В таблице 3 проведен анализ финансовых результатов предприятия за 2020-2022 гг. (Приложения Б-В), формулы 1-2 первого раздела бакалаврской работы.

Таблица 3 – Финансовые результаты ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г., тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.	2022 г., тыс. руб.	Асб. изм. 2022 г. – 2020 г.	Темп роста, 2022 г. / 2020 г.
Выручка	767443	712086	713122	-54321	92,92
Себестоимость продаж	64329	67674	51392	-12937	79,89
Валовая прибыль (убыток)	703114	644412	661730	-41384	94,11
Управленческие расходы	940414	1595530	1127565	187151	119,90
Прибыль (убыток) от продаж	-237300	-951118	-465835	-228535	196,31
Доходы от участия в других организациях	27810000	57504000	0	-27810000	0,00
Проценты к получению	6659308	6103836	6035406	-623902	90,63
Проценты к уплате	5609800	5649884	4977999	-631801	88,74
Прочие доходы	13976	305161	85123	71147	609,07
Прочие расходы	376440	273160	396148	19708	105,24
Прибыль до налогообложения	28259743	57038835	280547	-27979196	0,99
Налог на прибыль	132190	40321	8509	-123681	6,44
Чистая прибыль	28127553	57079156	272038	-27855515	0,97

За период исследования, согласно таблице 3, наблюдается темп снижения выручки компании на 7,08%. На данный факт оказало влияние жесткой конкуренции, в связи, с чем спрос снизился, население меньше стало посещать магазины ПАО «Магнит» (рисунок 10).

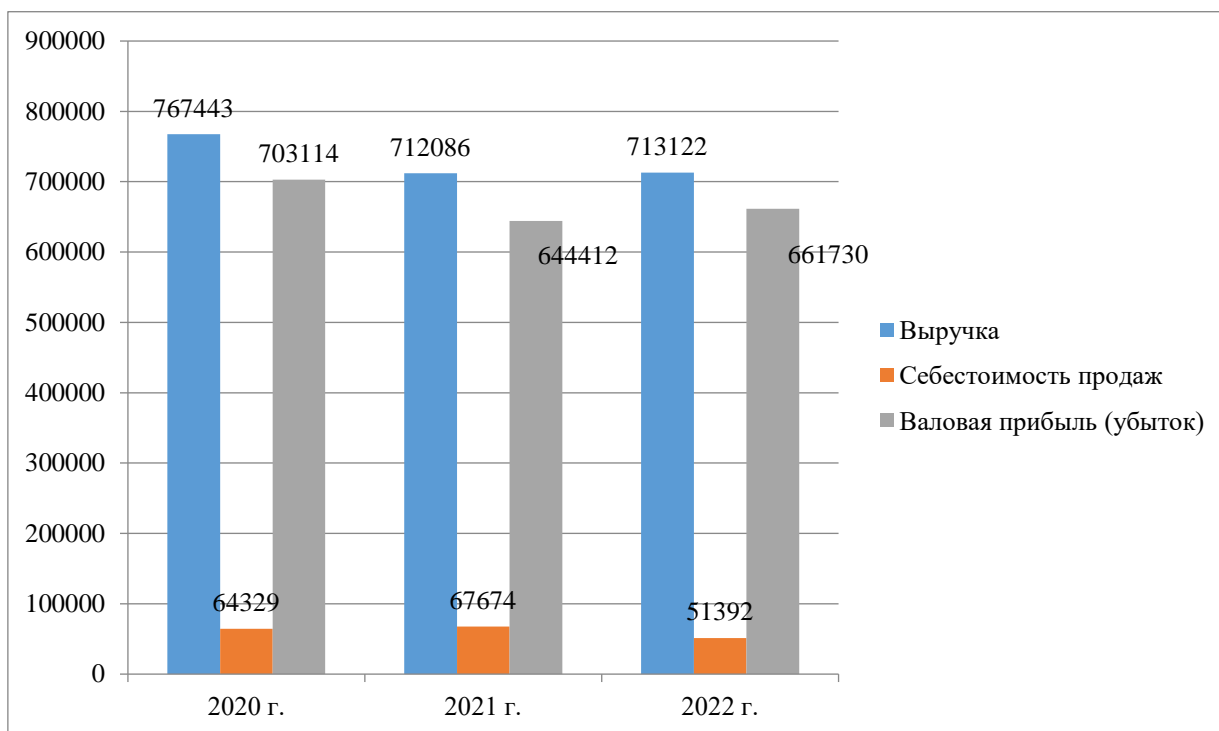


Рисунок 10 – Динамика финансовых результатов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Темп снижения себестоимости продаж ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. составил 20,11%. В результате валовая прибыль компании сократилась.

Темп роста управленческих расходов за 2020-2022 гг. компании составил 19,9%. ПАО «Магнит» за период исследования получило убыток от продаж (рисунок 11).

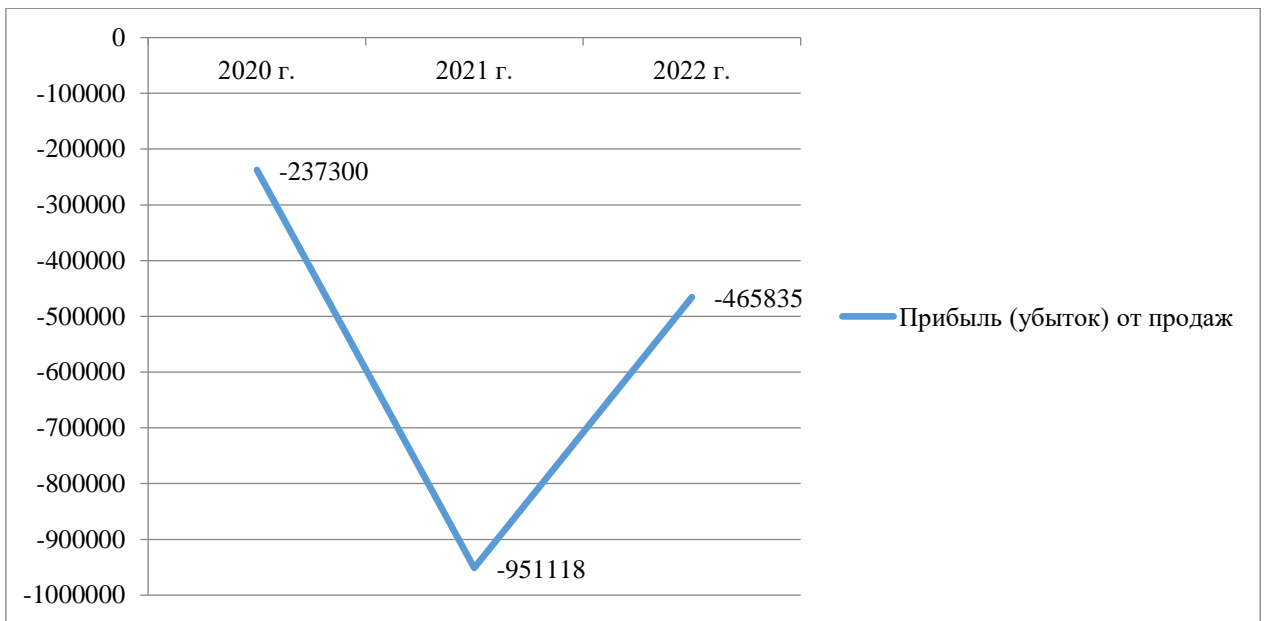


Рисунок 11 – Динамика финансовых результатов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Снижение убытка от продаж за 2021-2022 гг. свидетельствует об улучшении финансового состояния ПАО «Магнит». За 2020-2022 гг. сократились проценты к получению на 9,37% (рисунок 12).

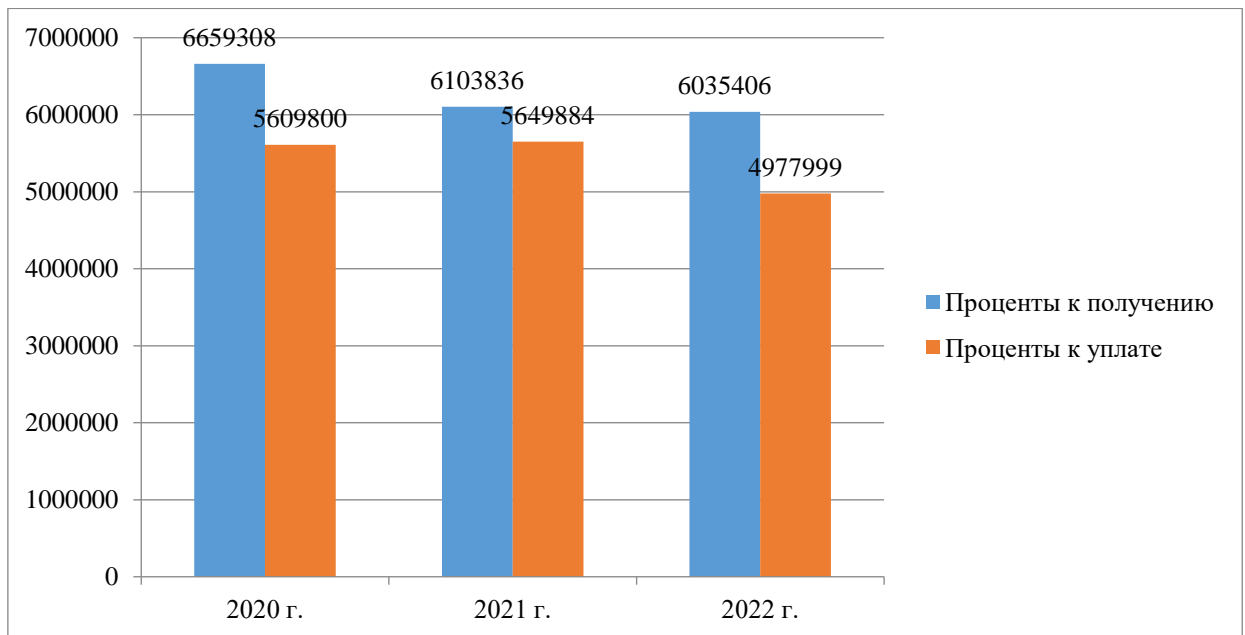


Рисунок 12 – Динамика финансовых результатов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Уменьшились проценты к уплате на 11,26%. Темп роста прочих доходов ПАО «Магнит» за период исследования составил 509,07%, прочие расходы возросли на 5,24% (рисунок 13).

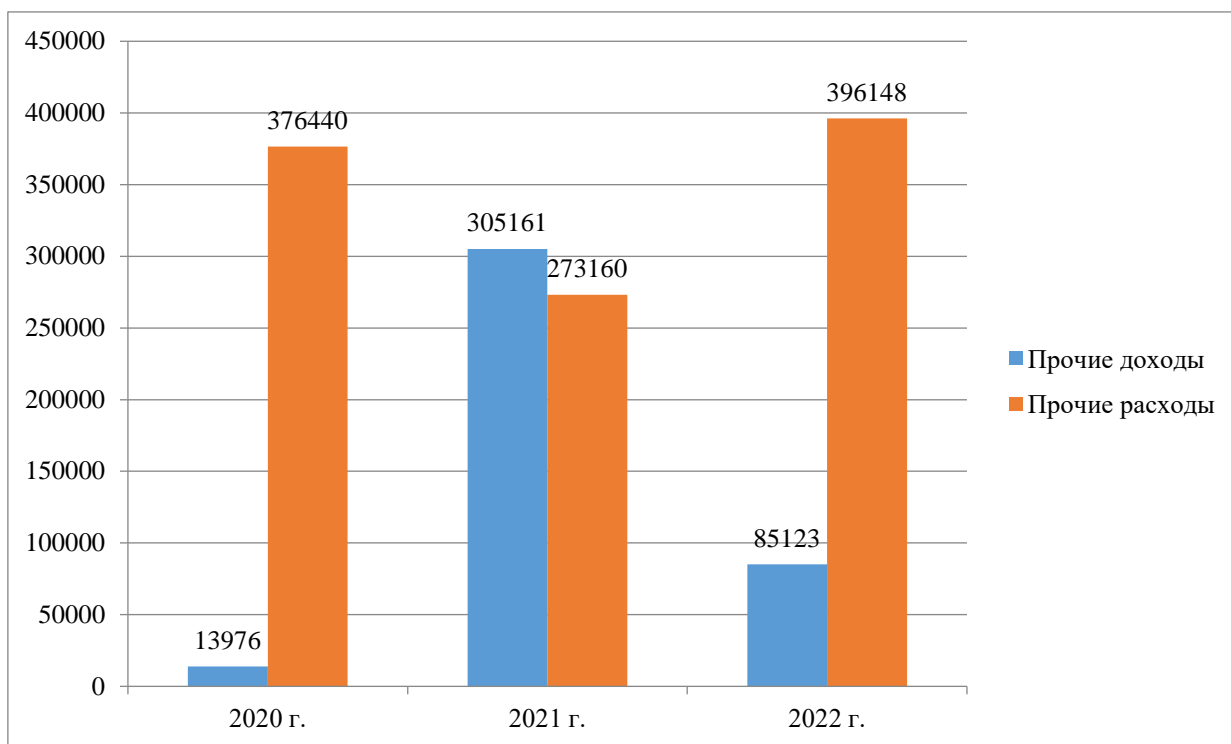


Рисунок 13 – Динамика финансовых результатов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

С 2022 года компания перестала получать доходы от участия в других организациях, что значительно оказало влияние на финансовый результат от осуществления деятельности.

В результате прибыль до налогообложения сократилась на 99,01%, чистая прибыль уменьшилась на 99,03% (рисунок 14).

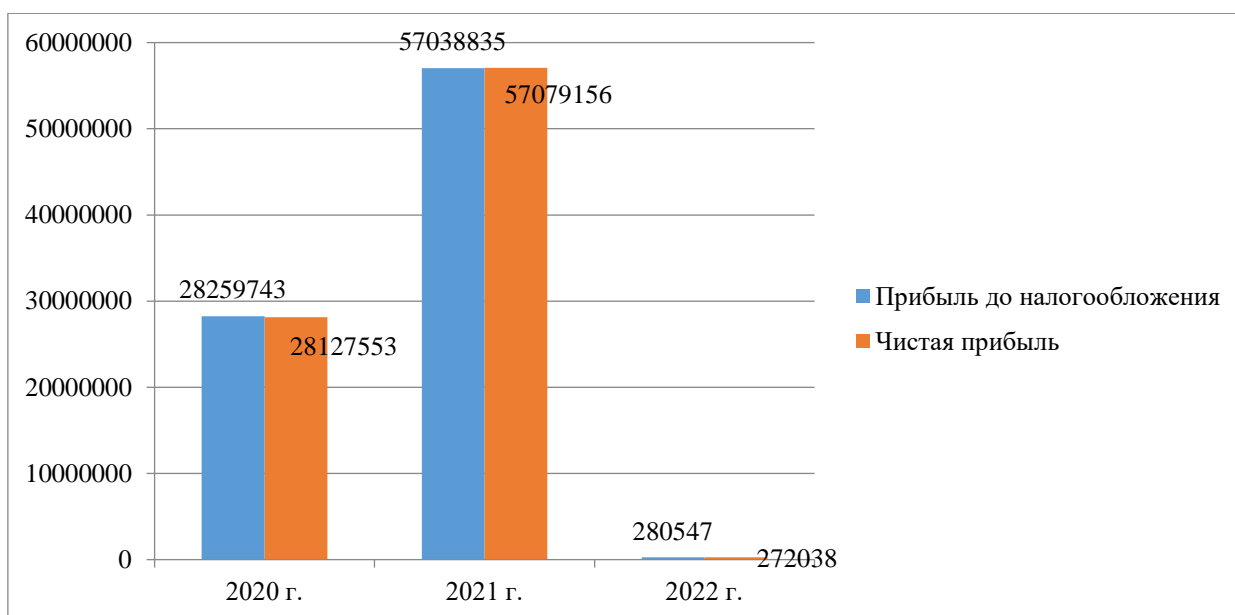


Рисунок 14 – Динамика финансовых результатов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в тыс. руб.

Снижение финансового результата за 2020-2022 гг. свидетельствует об ухудшении розничных продаж продуктами питания ПАО «Магнит», финансовое состояние компании ухудшилось.

2.3 Анализ рентабельности и факторный анализ финансовых результатов ПАО «Магнит»

Основными показателями рентабельности компании при анализе финансовых результатов деятельности являются рентабельность активов, собственного капитала, заемного капитала и продаж (формулы 5-8 первого раздела бакалаврской работы), представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели рентабельности ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г., %	2021 г., %	2022 г., %	Асб. изм. 2021 г. – 2020 г., %	Асб. изм. 2022 г. – 2021 г., %
Рентабельность активов	12,01	22,73	0,13	10,72	-22,6

Продолжение таблицы 4

Наименование показателя	2020 г., %	2021 г., %	2022 г., %	Асб. изм. 2021 г. – 2020 г., %	Асб. изм. 2022 г. – 2021 г., %
Рентабельность собственного капитала	22,02	43,98	0,21	21,96	-43,77
Рентабельность заемного капитала	26,43	47,06	0,34	20,63	-46,72
Рентабельность продаж	3665,10	8015,77	38,14	4350,67	-7977,63

За 2020-2021 гг. показатели рентабельности компании увеличились, согласно таблице 4, что отражает повышение эффективности осуществления деятельности. Однако за 2021-2022 гг. рентабельность активов сократилась на 22,6% (рисунок 15).

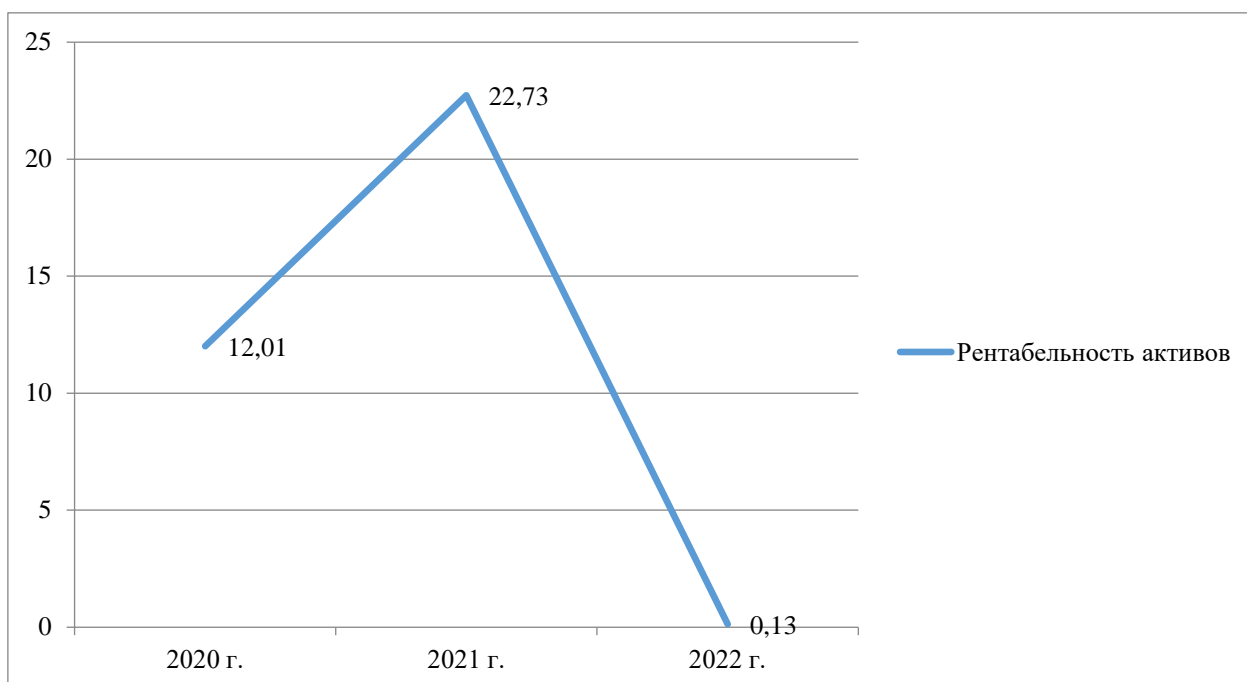


Рисунок 15 – Динамика рентабельности активов ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг.

Уменьшение рентабельности активов указывает на снижение способности компании извлекать прибыль, а также снижение доходности и эффективности деятельности ПАО «Магнит».

На 43,77% за 2021-2022 гг. уменьшилась рентабельность собственного капитала компании, что отражает снижение доходности ПАО «Магнит» после вычета всех процентов по обязательствам (рисунок 16).

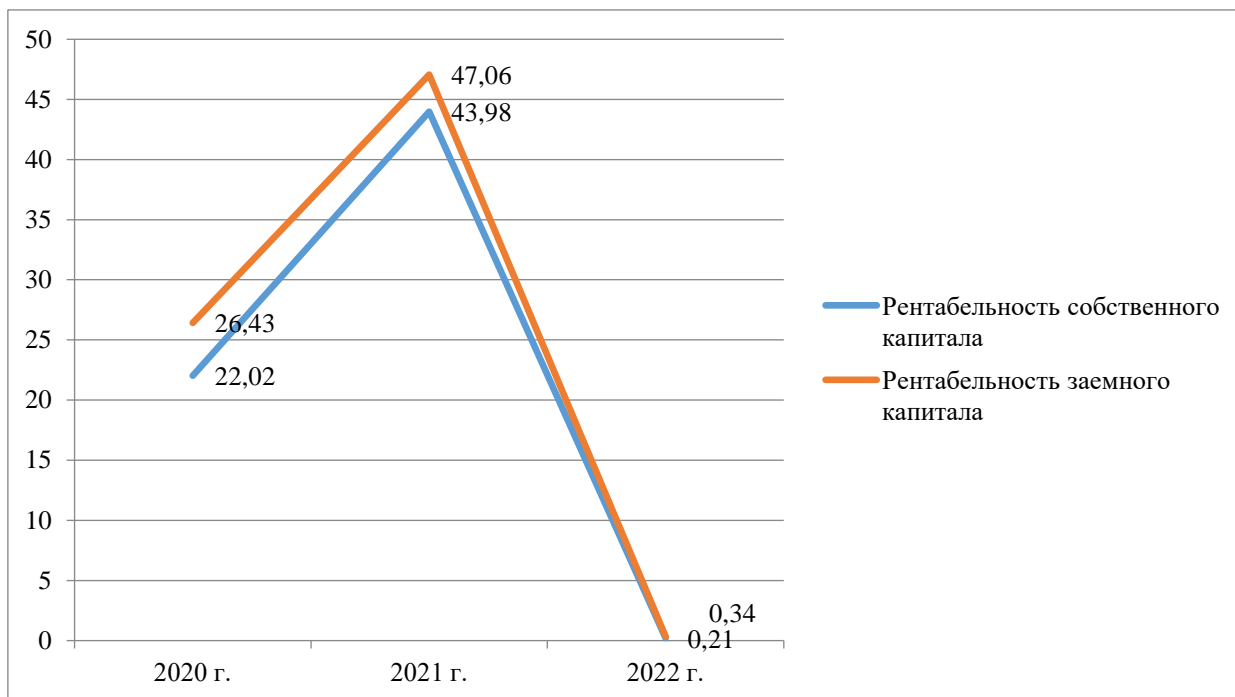


Рисунок 16 – Динамика рентабельности собственного и заемного капитала ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в %

Уменьшение рентабельности собственного капитала может снизить интерес к компании будущих инвесторов.

За 2021-2022 гг. уменьшилась рентабельность заемного капитала ПАО «Магнит» на 46,72%, данный факт отражает эффективность использования компанией заемных средств, сколько компания получает прибыли на рубль заемного капитала.

В 2022 году на рубль заемного капитала компания получила 0,34% прибыли, что значительно меньше предшествующих анализируемых периодов.

Значительный спад рентабельности продаж ПАО «Магнит» за 2021-2022 гг. указывает на снижение полученной прибыли компании на рубль выручки (рисунок 17).

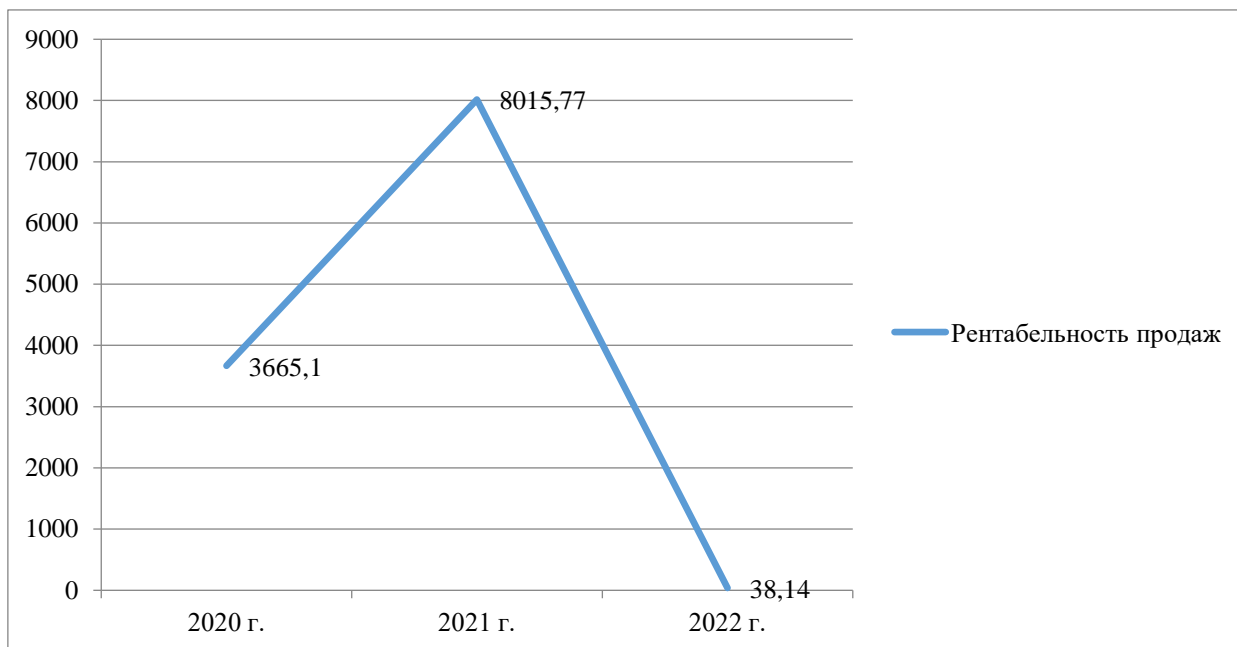


Рисунок 17 – Динамика рентабельности продаж ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. в %

В результате снижения показателей рентабельности, компании необходимо задуматься и разработать меры по повышению эффективности, чтобы не оказаться в дальнейшем банкротом.

Заключительным этапом анализа финансовых результатов деятельности компании является оценка влияния факторов, которую можно определить по абсолютным значениям прибыли (убытка) компании или по относительным значениям (показателям рентабельности).

Наиболее распространенной моделью для факторного анализа рентабельности является модель Дюпон (формула 9 первого раздела бакалаврской работы), показатели представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Факторный анализ финансовых результатов за 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Рентабельность собственного капитала	22,02	43,98	0,21
Рентабельность продаж	3665,10	8015,77	38,14
Коэффициент оборачиваемости активов	0,003	0,003	0,003
Мультипликатор собственного капитала	1,83	1,93	1,62

На финансовые результаты ПАО «Магнит» оказывают значимое воздействие следующие факторы: объем продаж, эффективность использования активов и собственного капитала компании.

Факторный анализ финансовых результатов за 2020-2022 гг.:

$$22,02 = 3665,1 \cdot 0,003 \cdot 1,83 \text{ за } 2020 \text{ год};$$

$$43,98 = 8015,77 \cdot 0,003 \cdot 1,93 \text{ за } 2021 \text{ год};$$

$$0,21 = 38,14 \cdot 0,003 \cdot 1,62 \text{ за } 2022 \text{ год}.$$

В результате проведения анализа технико-экономической характеристики, финансовых результатов, рентабельности и влияния факторов на финансовый результат ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг., сделаны выводы.

Темп роста оборотных активов ПАО «Магнит» за период исследования составил 11,97%, в компании увеличилась дебиторская задолженность и финансовые вложения.

Внеоборотные активы сократились на 18,32%, уменьшились основные средства и прочие внеоборотные активы.

Собственные источники финансирования в структуре пассива баланса составляют наибольшую долю, темп роста капитала и резервов за 2020-2022 гг. составил 1,84%.

Уменьшились долгосрочные обязательства компании за счет снижения заемных средств, темп роста краткосрочных обязательств составил 12,21%.

Темп роста дебиторской задолженности составил 78,65%, кредиторская задолженность снизилась на 99,71%.

Рост дебиторской задолженности за 2020-2022 гг. является неблагоприятным моментом в деятельности компании и свидетельствует о нарушении платежной дисциплины перед персоналом, поставщиками и подрядчиками.

За период исследования наблюдается тем снижения выручки компании на 7,08%, на данный факт оказало влияние жесткой конкуренции, в связи, с чем спрос снизился, население меньше стало посещать магазины ПАО «Магнит».

Темп снижения себестоимости продаж ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. составил 20,11%. В результате валовая прибыль компании сократилась.

С 2022 года компания перестала получать доходы от участия в других организациях, что значительно оказало влияние на финансовый результат от осуществления деятельности. В результате прибыль до налогообложения сократилась на 99,01%, чистая прибыль уменьшилась на 99,03%.

Снижение финансового результата за 2020-2022 гг. свидетельствует об ухудшении розничных продаж продуктами питания ПАО «Магнит», финансовое состояние компании ухудшилось.

За 2020-2021 гг. показатели рентабельности компании увеличились, что отражает повышение эффективности осуществления деятельности, однако за 2021-2022 гг. рентабельность активов сократилась на 22,6%.

Уменьшение рентабельности активов указывает на снижение способности компании извлекать прибыль, а также снижение доходности и эффективности деятельности ПАО «Магнит».

На 43,77% за 2021-2022 гг. уменьшилась рентабельность собственного капитала компании, что отражает снижение доходности ПАО «Магнит» после вычета всех процентов по обязательствам. Уменьшение рентабельности собственного капитала может занизить интерес к компании будущих инвесторов.

За 2021-2022 гг. уменьшилась рентабельность заемного капитала ПАО «Магнит» на 46,72%, данный факт отражает эффективность использования компанией заемных средств, сколько компания получает прибыли на рубль заемного капитала.

В 2022 году на рубль заемного капитала компания получила 0,34% прибыли, что значительно меньше предшествующих анализируемых периодов. Значительный спад рентабельности продаж ПАО «Магнит» за 2021-2022 гг. указывает на снижение полученной прибыли компании на рубль выручки.

На финансовые результаты ПАО «Магнит» оказывают значимое воздействие следующие факторы: объем продаж, эффективность использования активов и собственного капитала компании. Компании необходимо задуматься и разработать меры по повышению эффективности, чтобы не оказаться в дальнейшем банкротом.

3 Пути повышения финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит» и оценка их экономической эффективности

3.1 Пути повышения финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит»

На основании проведенного анализа выявлено, что в ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. ухудшилась финансовая деятельность, а именно сократилась выручка, чистая прибыль, рентабельность.

За период исследования выявлено, что спрос на продукцию ПАО «Магнит» сократился, об этом свидетельствует уменьшение объема продаж. С целью повышения финансовых результатов компании необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на увеличение объема продаж (рисунок 18).

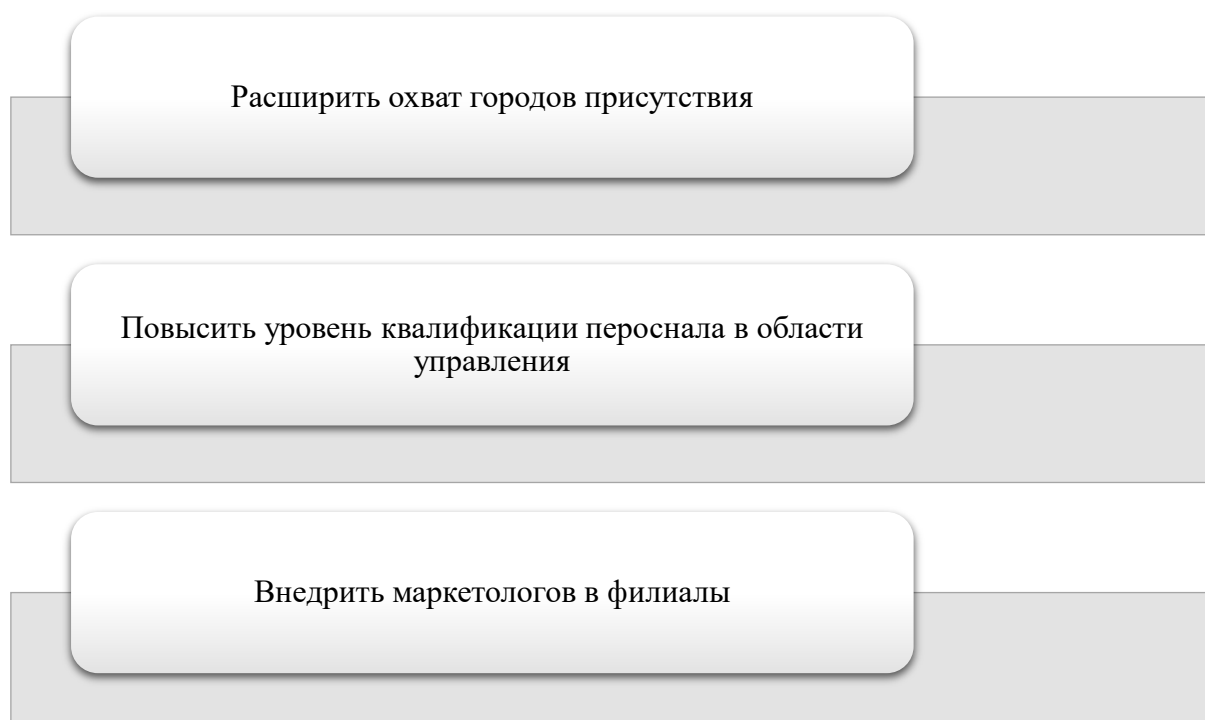


Рисунок 18 – Пути повышения объема продаж ПАО «Магнит»

На рост продаж ПАО «Магнит» окажет влияние расширение охвата городов присутствия, что в свою очередь увеличит долю на экономическом рынке и принесет в компанию значимую прибыль. Повышение уровня квалификации персонала за счет профессиональных курсов позволит повысить знания сотрудников ПАО «Магнит» в сфере управления. С целью минимизации затоваривания складов компании рекомендуется увеличить количество поставщиков.

Для увеличения объема продаж ПАО «Магнит» необходимо в филиалы направлять сотрудников-маркетологов, которые смогут проводить сравнительный анализ предпочтений потребителей на основе ежедневного спроса. Помимо этого маркетологи будут осуществлять контроль транспортировки, хранения, использования продукции в филиале, а также визуально оценивать правильность рабочего процесса и чистоту в целом.

Для привлечения новых клиентов и тем самым увеличения объема продаж ПАО «Магнит» рекомендуется усовершенствовать имеющуюся маркетинговую деятельность (рисунок 19).

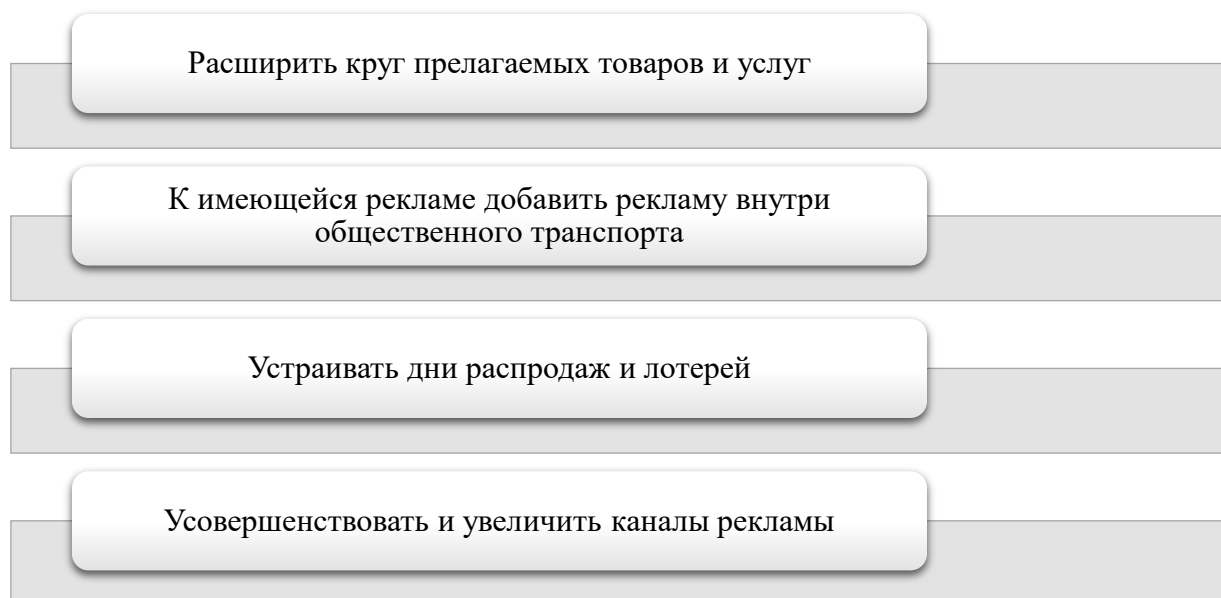


Рисунок 19 – Пути совершенствования маркетинговой деятельности ПАО «Магнит»

С целью повышения финансовых результатов компании рекомендуется минимизировать затраты, которые можно достичь путем осуществления следующих мероприятий (рисунок 20).

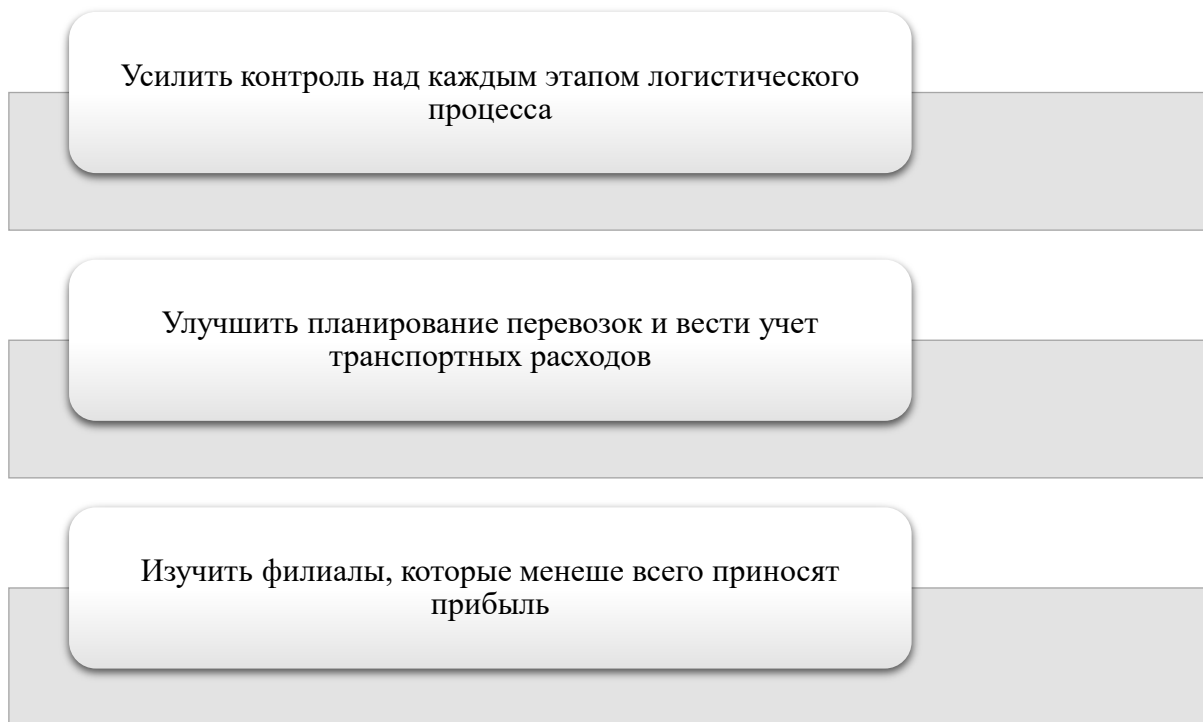


Рисунок 20 – Пути минимизации затрат ПАО «Магнит»

Логистический процесс составляет весомую долю затрат компании, так как включает в себя транспортировку, хранение продукции и прочие логистические издержки. Пересмотр логистических издержек позволит ПАО «Магнит» сократить уровень расходов, входящих в себестоимость продаж.

Улучшение планирования транспортных перевозок и учет транспортных расходов также окажет влияние на уровень затрат.

ПАО «Магнит» рекомендуется изучить филиалы, которые меньше всего приносят прибыль, в дальнейшем подлежащих закрытию.

Программа, направленная на повышение финансовых результатов ПАО «Магнит» представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Программа, направленная на повышение финансовых результатов ПАО «Магнит»

Мероприятия	Составляющие показатели	Ожидаемый результат
Повышение объема продаж	Расширение охвата городов присутствия	Рост объема продаж не менее 5%
	Повышение уровня квалификации персонала	
	Внедрение маркетологов	
Совершенствование маркетинговой деятельности	Расширение ассортимента товара и услуг	Рост объема продаж не менее 5%
	Развитие рекламы	
	Устаревание дней распродаж и лотерей	
Минимизация затрат	Усиление контроля за логистическим процессом	Снижение затрат не менее 5%
	Учет и планирование транспортировки продукции	
	Анализ филиалов на предмет спроса и их дальнейшее закрытие	

Следовательно, с целью увеличения финансовых результатов ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинговую деятельность и минимизировать затраты.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных путей повышения финансовых результатов деятельности ПАО «Магнит»

Согласно разработанной программе по повышению финансовых результатов ПАО «Магнит» и ожидаемых результатов, по мнению экспертов, проведена оценка экономической эффективности.

В таблице 7 представлены прогнозные финансовые результаты ПАО «Магнит» с учетом внедрения разработанной программы.

Таблица 7 – Финансовые результаты ПАО «Магнит», в тыс. руб.

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Асб. изм., тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	713122	784434	71312	110

Продолжение таблицы 7

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Асб. изм., тыс. руб.	Темп роста, %
Себестоимость продаж	51392	48822	-2570	95,00
Валовая прибыль (убыток)	661730	735612	73882	111,16
Прибыль (убыток) от продаж	-465835	-391953	73882	84,14
Прибыль до налогообложения	280547	354429	73882	126,33
Налог на прибыль	8509	10633	2124	124,96
Чистая прибыль	272038	343796	71758	126,38

Планируемый рост выручки от реализации программы составит 71312 т.р., при снижении себестоимости продаж ПАО «Магнит» на 2570 т.р. (рисунок 21).

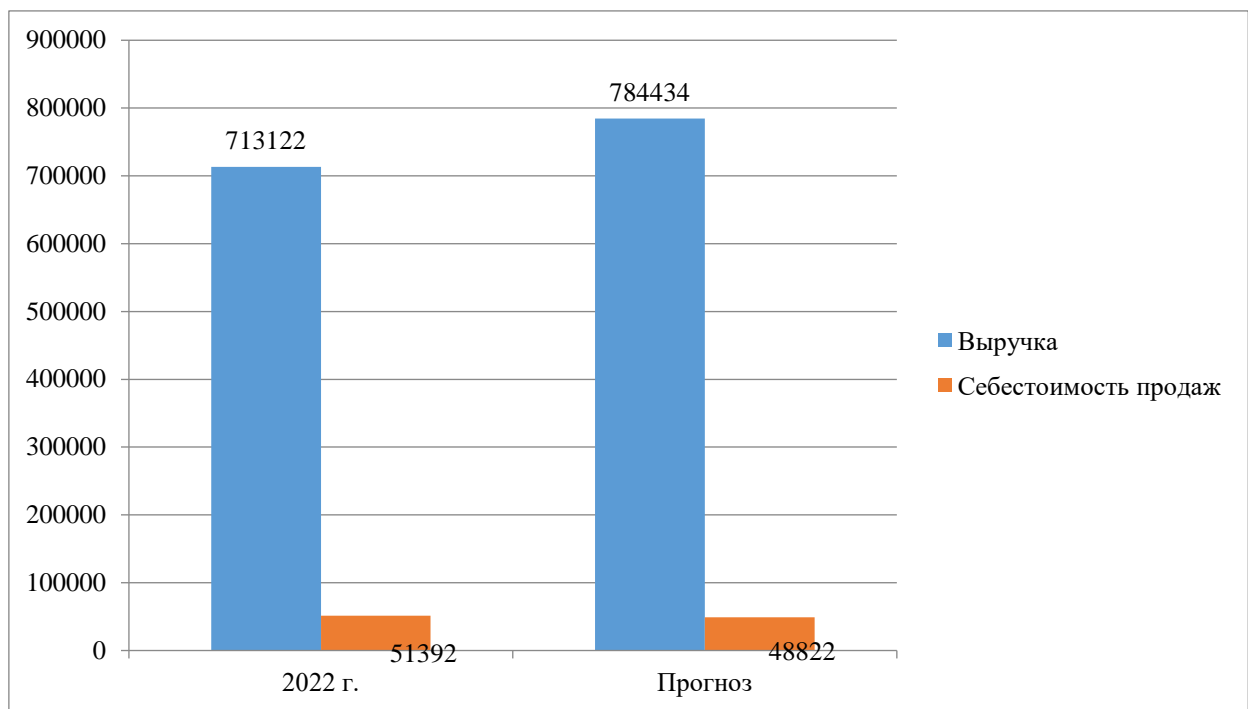


Рисунок 21 – Динамика выручки и себестоимости продаж ПАО «Магнит» в тыс. руб.

Рост валовой прибыли компании составит 11,16%, прибыль от продаж за счет реализации разработанной рекламы сократится на 15,86%. (рисунок 22).

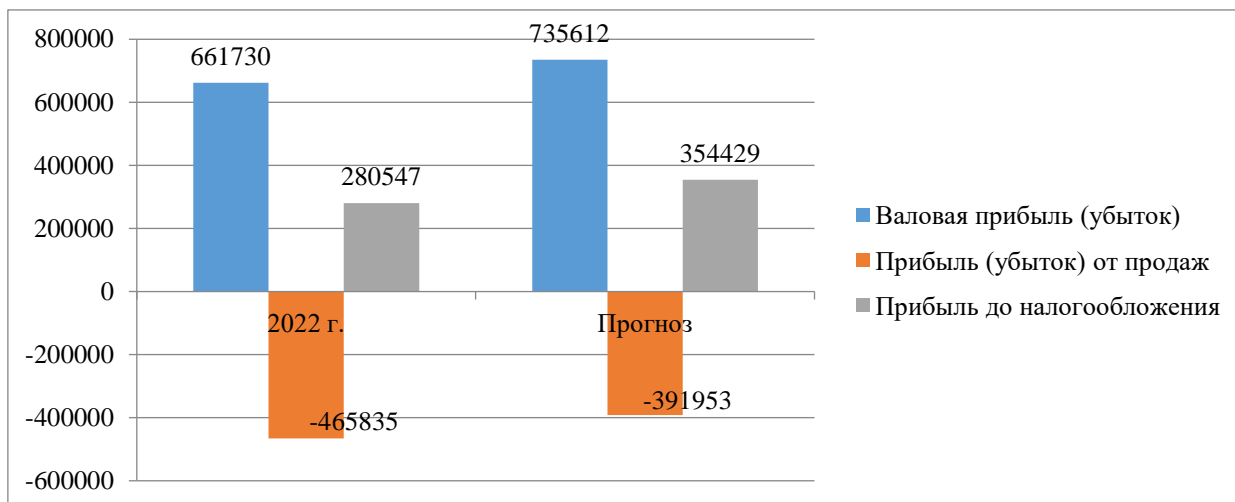


Рисунок 22 – Динамика прибыли ПАО «Магнит» в тыс. руб.

В результате изменения исследуемых показателей прибыль до вычета налога ПАО «Магнит» увеличится на 26,33%. Темп роста чистой прибыли компании составит 26,38% (рисунок 23).

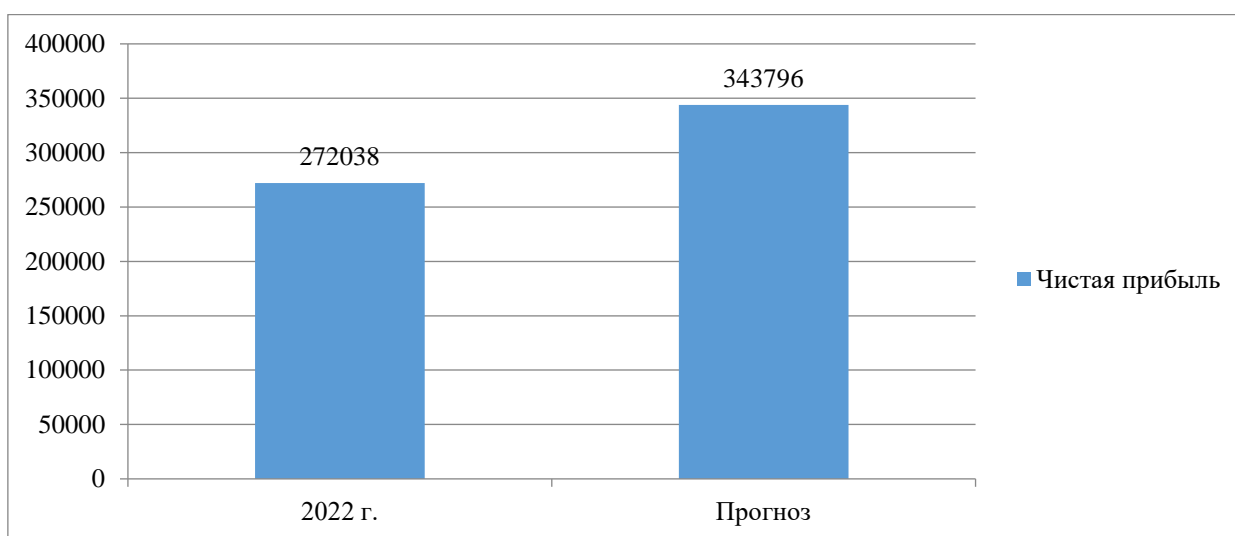


Рисунок 22 – Динамика чистой прибыли ПАО «Магнит» в тыс. руб.

Определено, что повышение объема продаж, усовершенствование маркетинговой деятельности и минимизация затрат позволит ПАО «Магнит» увеличить прибыль в прогнозном периоде на 71758 т.р.

При оценке финансовых результатов проводится анализ рентабельности (таблица 8).

Таблица 8 – Показатели рентабельности ПАО «Магнит» в %

Наименование показателя	2022 г.	Прогноз	Асб. изм.
Рентабельность активов	0,13	0,16	0,03
Рентабельность собственного капитала	0,21	0,26	0,05
Рентабельность заемного капитала	0,34	0,42	0,08
Рентабельность продаж	38,14	43,83	5,69

За счет применения разработанной программы в ПАО «Магнит» повысятся показатели рентабельности (рисунок 24).

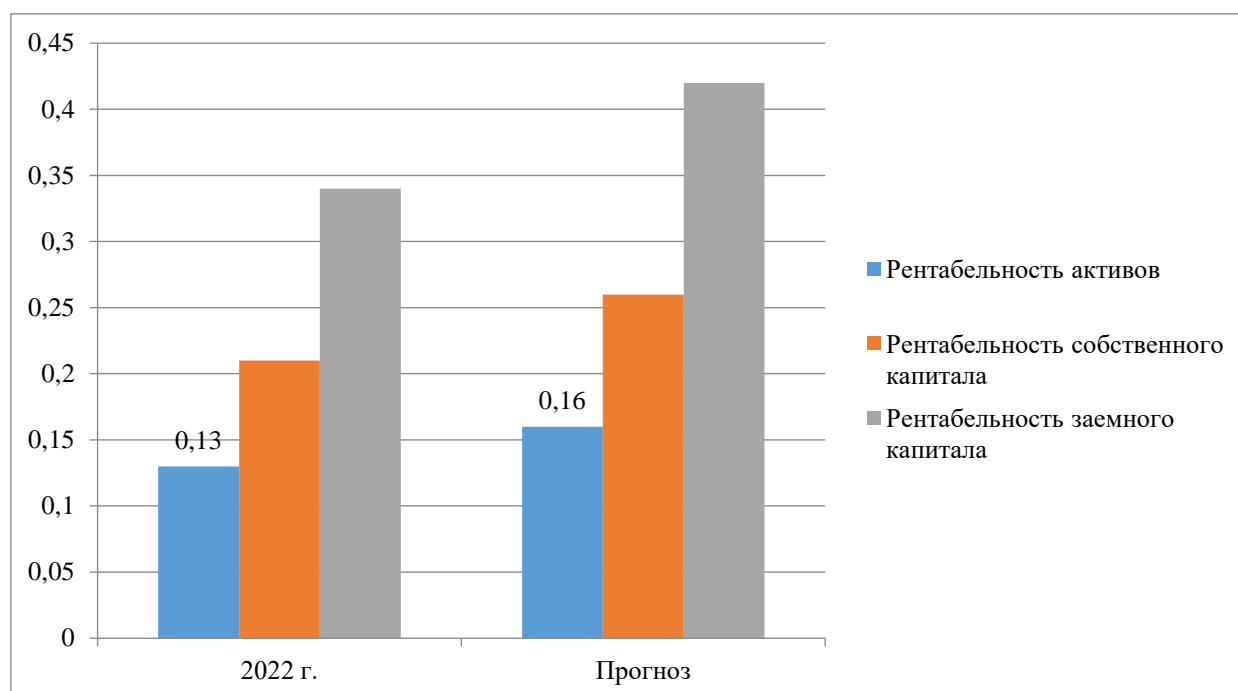


Рисунок 24 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Магнит» в %

В ПАО «Магнит» повысится эффективность использования активов, собственного и заемного капитала.

Рентабельность продаж ПАО «Магнит» увеличится на 5,69% (рисунок 25).

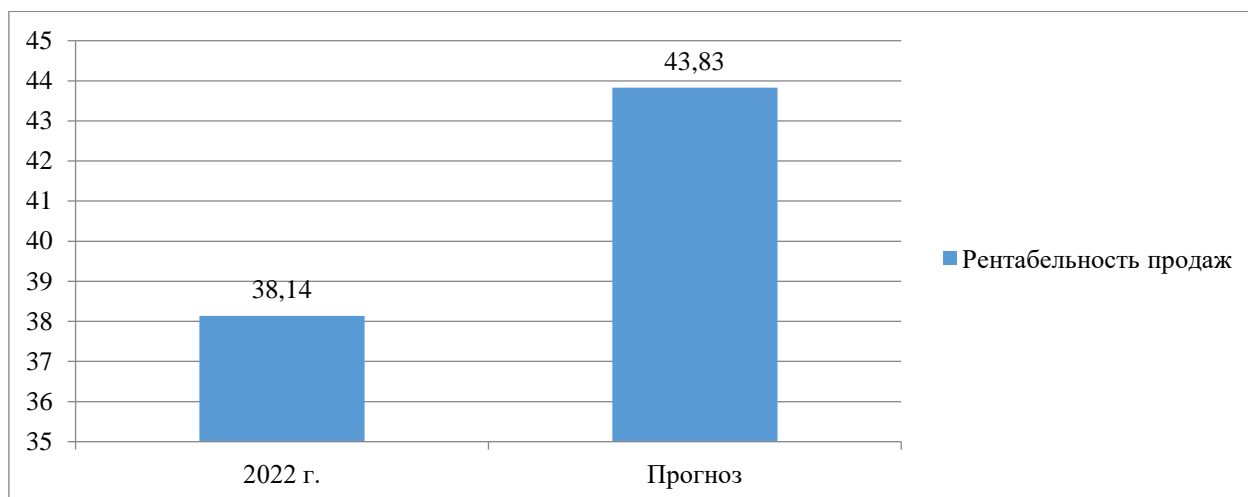


Рисунок 25 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Магнит» в %

Предлагаемая программа к реализации является эффективной и в случае ее применения в ПАО «Магнит» повысится финансовый результат и показатели рентабельности.

Следовательно, с целью увеличения финансовых результатов ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинговую деятельность и минимизировать затраты.

Планируемый рост выручки от реализации программы составит 71312 т.р., при снижении себестоимости продаж ПАО «Магнит» на 2570 т.р. Темп роста чистой прибыли компании составит 26,38%.

Предлагаемая программа к реализации является эффективной и в случае ее применения в ПАО «Магнит» повысится финансовый результат и показатели рентабельности.

Заключение

В результате изучения теоретических аспектов были рассмотрены понятие и сущность, этапы и показатели, пути роста финансовых результатов деятельности компании, сделаны выводы.

Обобщающим показателем оценки хозяйственной деятельности компании за определенный жизненный цикл является финансовый результат, который может быть выражен как в виде прибыли, так и убытка.

В компании основными показателями, определяющими финансовый результат, выступают прибыль и рентабельность. Прибыль выражена в абсолютных показателях и отражает эффективность финансовой деятельности компании, рентабельность выражена в относительных показателях и отражает эффект от использования затрат и ресурсов.

Прибыль компании классифицируется по видам в зависимости от ряда признаков, таких как условие формирования, конечный результат, источник получения и периодичность поступления.

Прибыль компании является конечным финансовым результатом и является важным показателем, отражающим эффективность деятельности и рациональность использования ресурсов компании.

На финансовый результат компании оказывают влияние факторы, которые можно разделить на два типа: образующие и взаимовлияющие.

«Для анализа финансовых результатов деятельности компании необходимо осуществить четыре этапа, а именно провести горизонтальный анализ прибыли (убытка), провести вертикальный анализ финансовых результатов деятельности, провести анализ показателей рентабельности и оценить факторы, влияющие на финансовый результат деятельности компании» [9, с. 36].

Источником проведения анализа финансовых результатов деятельности послужит бухгалтерская отчетность компании, а именно баланс и отчет о финансовых результатах.

«Одним из самых важных критериев оценки эффективности деятельности компании является финансовый результат, поэтому пути повышения финансового результата достаточно актуально на сегодняшний день» [1, с. 62].

Основными путями повышения финансовой деятельности компании являются снижения себестоимости товара, работ, услуг и увеличение объема продаж.

В результате проведения анализа технико-экономической характеристики, финансовых результатов, рентабельности и влияния факторов на финансовый результат ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг., сделаны выводы.

Темп роста оборотных активов ПАО «Магнит» за период исследования составил 11,97%, в компании увеличилась дебиторская задолженность и финансовые вложения. Внеоборотные активы сократились на 18,32%, уменьшились основные средства и прочие внеоборотные активы.

Собственные источники финансирования в структуре пассива баланса составляют наибольшую долю, темп роста капитала и резервов за 2020-2022 гг. составил 1,84%. Уменьшились долгосрочные обязательства компании за счет снижения заемных средств, темп роста краткосрочных обязательств составил 12,21%.

Темп роста дебиторской задолженности составил 78,65%, кредиторская задолженность снизилась на 99,71%. Рост дебиторской задолженности за 2020-2022 гг. является неблагоприятным моментом в деятельности компании и свидетельствует о нарушении платежной дисциплины перед персоналом, поставщиками и подрядчиками.

За период исследования наблюдается тем снижения выручки компании на 7,08%, на данный факт оказало влияние жесткой конкуренции, в связи, с чем спрос снизился, население меньше стало посещать магазины ПАО «Магнит».

Темп снижения себестоимости продаж ПАО «Магнит» за 2020-2022 гг. составил 20,11%. В результате валовая прибыль компании сократилась. С 2022 года компания перестала получать доходы от участия в других организациях, что значительно оказало влияние на финансовый результат от осуществления деятельности.

В результате прибыль до налогообложения сократилась на 99,01%, чистая прибыль уменьшилась на 99,03%.

Снижение финансового результата за 2020-2022 гг. свидетельствует об ухудшении розничных продаж продуктами питания ПАО «Магнит», финансовое состояние компании ухудшилось.

За 2020-2021 гг. показатели рентабельности компании увеличились, что отражает повышение эффективности осуществления деятельности, однако за 2021-2022 гг. рентабельность активов сократилась на 22,6%. Уменьшение рентабельности активов указывает на снижение способности компании извлекать прибыль, а также снижение доходности и эффективности деятельности ПАО «Магнит».

На 43,77% за 2021-2022 гг. уменьшилась рентабельность собственного капитала компании, что отражает снижение доходности ПАО «Магнит» после вычета всех процентов по обязательствам. Уменьшение рентабельности собственного капитала может занизить интерес к компании будущих инвесторов.

За 2021-2022 гг. уменьшилась рентабельность заемного капитала ПАО «Магнит» на 46,72%, данный факт отражает эффективность использования компанией заемных средств, сколько компания получает прибыли на рубль заемного капитала. В 2022 году на рубль заемного капитала компания получила 0,34% прибыли, что значительно меньше предшествующих анализируемых периодов. Значительный спад рентабельности продаж ПАО «Магнит» за 2021-2022 гг. указывает на снижение полученной прибыли компании на рубль выручки.

На финансовые результаты ПАО «Магнит» оказывают значимое воздействие следующие факторы: объем продаж, эффективность использования активов и собственного капитала компании. Компании необходимо задуматься и разработать меры по повышению эффективности, чтобы не оказаться в дальнейшем банкротом.

С целью увеличения финансовых результатов ПАО «Магнит» рекомендуется реализовать разработанную программу, а именно повысить объем продаж, усовершенствовать маркетинговую деятельность и минимизировать затраты.

Планируемый рост выручки от реализации программы составит 71312 т.р., при снижении себестоимости продаж ПАО «Магнит» на 2570 т.р. Темп роста чистой прибыли компании составит 26,38%.

Предлагаемая программа к реализации является эффективной и в случае ее применения в ПАО «Магнит» повысится финансовый результат и показатели рентабельности.

Список используемой литературы

1. Басовский Л. Е. Экономика: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. 80 с.
2. Басс А. Б. Финансы и кредит. Современные концепции: учебник / А. Б. Басс, Д. В. Бураков, В. Ю. Диденко. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 420 с.
3. Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. 416 с.
4. Гореликов К. А. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / К. А. Гореликов. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. 214 с.
5. Гребнев Л. С. Экономика: учебник / Л. С. Гребнев. - Москва: Логос, 2020. 408 с.
6. Долганова Ю.С. Финансы: учебник / Ю.С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.]; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2019. 336 с.
7. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. 336 с.
8. Кобозева Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: практическое пособие / Н.В. Кобозева. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. 208 с.
9. Кован С. Е. Предупреждение банкротства организаций: монография / С.Е. Кован. – Москва: ИНФРА-М, 2020. 219 с.
10. Купцов М. М. Финансы: Учебное пособие / Купцов М. М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 188 с.
11. Лупей Н. А. Финансы: учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. 448 с.

12. Несостоятельность (банкротство). В 2 т. Т. 1: учебный курс / Е. Г. Афанасьева, А. В. Белицкая, А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. д.ю.н., проф. С. А. Карелиной. – Москва : Статут, 2019. 925 с.
13. Несостоятельность (банкротство): учебный курс. В 2 т. Т.2 : краткий учебный курс / Е. Г. Афанасьева, А. В. Белицкая, А. З. Бобылева [и др.] / под ред. д. ю. н. проф. Карелиной. - Москва : Статут, 2019. 848 с.
14. Нешитой А. С. Финансы: учебник для бакалавров / А. С. Нешитой. – 12-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 352 с.
15. Нешитой А. С. Финансы и кредит : учебник / А. С. Нешитой. - 7-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 576 с.
16. Нуралиев С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. 363 с.
17. Официальный сайт ПАО «Магнит»: <https://www.magnit.com/ru/>
18. Слагода В. Г. Экономика: Учебное пособие / В.Г. Слагода. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, 2019. 240 с.
19. Слепов В. А. Финансы: учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. 336 с.
20. Финансы: учебник / под ред. А.З. Дадашева. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. 178 с.
21. Финансы: Шпаргалка. – 2-е изд. – Москва : РИОР. 80 с.
22. Финансы: учебник / Ю. С. Долганова, Н. Ю. Исакова, Н. А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Исаковой. - 2-е изд., стер.- Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. 336 с.
23. Финансы: учебник / под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Семеновой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. 528 с.
24. Финансы и кредит: учебник / под ред. О.В. Соколовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023. - 912 с.

25. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.]; под ред. Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгина, Е. Г. Князевой. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2019. 355 с.
26. Чернецов С. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие / С. А. Чернецов. – Москва : Магистр, 2020. 528 с.
27. Шишмарева Т. П. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и практика его применения: Учебное пособие для экзамена по Единой программе подготовки арбитражных управляющих / Шишмарева Т.П.-Москва: Статут, 2015.416 с.
28. Шуляк П. Н. Финансы: учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова; под ред. проф. П. Н. Шуляка. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 382 с.
29. Экономика: учебное пособие / под ред. проф. В.А. Умнова и доц. А.М. Белоновской. – Москва : ИНФРА-М, 2021. 180 с.
30. Юзвович Л. И. Финансы и кредит: учебное пособие / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина ; под. ред. Л. И. Юзвович. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. 280 с.
31. Bankruptcy Procedure for Individuals in Russia and the USA: Comparative Legal Analysis / Yu. V. Boltenkova, V. S. Sinenko, O. S. Lilikova, A. Yu. Gordeev // Cuestiones Políticas. – 2020. – Vol. 37. – No 64. – P. 92-100.
32. Carl S. Warren, Christine Jonick, Jennifer Schneider. Accounting 28th Edition. Cengage Learning; 28th edition. 2020. 1424 p.
33. Ibratova, F. Legal issues of signs of bankruptcy and the realization of the rights of workers in cases of bankruptcy of employers under the laws of the Republic of Uzbekistan / F. Ibratova, D. Khabibullaev // Znanstvena Misel. – 2019. – № 11- 2(36). – P. 55-61.
34. Melisa F. Galasso. Governmental Accounting and Auditing Update. Wiley; 1st edition. 2020. 192 p.

35. Tom Free Wheelwright. Quickbooks: The Complete Guide to Master Bookkeeping and Accounting for Small Businesses. Independently published. 2020. 117 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ПАО «Магнит» на 31.12.2022 г.

от 06.09.2018 № 4/н, от 19.04.2019 № 6/н)

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 20 22 г.

	Дата (число, месяц, год)	Коды
Организация <u>Публичное акционерное общество "Магнит"</u>	Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2309085638
Вид экономической деятельности <u>аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом</u>	по ОКПО	70771130
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Публичное акционерное общество / Частная собственность</u>	по ОКВЭД 2	68.20.2
Единица измерения тыс. руб. (<u>млн. руб.</u>)	по ОКЕИ	12247 16
Местонахождение(адрес) <u>350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, д. 15/5</u>		384 (385)

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/ фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО АФ "Фабер Лекс"

Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН
аудиторской организации/ индивидуального аудитора		2308052975
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/ индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	1022301213197

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На <u>31 декабря</u> <u>20 22</u> г. ³	На <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г. ⁴	На <u>31 декабря</u> <u>20 20</u> г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	2 801	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	599 204	581 183	613 924
	в том числе:				
	Право пользования активом	1151	50 658	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	137 306 886	166 377 434	168 290 522
	Отложенные налоговые активы	1180	82 898	39 649	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	1 504	38	37 534
	Итого по разделу I	1100	137 993 293	166 998 304	168 941 980
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	1 363	37 474	22 301
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	1 284	-
	Дебиторская задолженность	1230	10 557 731	8 569 066	5 909 803
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	62 473 036	63 420 515	59 290 035
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 975	12 079 539	2 866
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	73 034 105	84 107 878	65 225 005
	БАЛАНС	1600	211 027 398	251 106 182	234 166 985

Рисунок А.1- Бухгалтерский баланс

Продолжение Приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 22 г. ³	На 31 декабря 20 21 г. ⁴	На 31 декабря 20 20 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛИ РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 019	1 019	1 019
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-) ⁷
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	87 448 127	87 448 127	87 448 127
	Резервный капитал	1360	153	153	153
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	42 645 506	42 373 259	40 293 259
	Итого по разделу III	1300	130 094 805	129 822 558	127 742 558
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	40 000 000	60 000 000	70 000 000
	Отложенные налоговые обязательства	1420	14 219	4 753	5 426
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	50 797	-	-
	Итого по разделу IV	1400	40 065 016	60 004 753	70 005 426
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	40 783 882	31 126 383	11 295 700
	Кредиторская задолженность	1520	72 372	30 127 323	25 109 104
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	11 323	25 165	14 197
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	40 867 577	61 278 871	36 419 001
	БАЛАНС	1700	211 027 398	251 106 182	234 166 985

Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

" 28 " _____ марта 20 23 г.

Рисунок А.2- Бухгалтерский баланс

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2022 год

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за _____ отчетный _____ 20 22 г.

Организация Публичное акционерное общество "Магнит"

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид экономической деятельности аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом

Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Публичное акционерное общество / Частная собственность

Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год) _____

по ОКПО _____

ИНН _____

по ОКВЭД 2 _____

по ОКОПФ/ОКФС _____

по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	2022
70771130		
2309085638		
68.20.2		
12247	16	
384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За отчетный	
			20 22 г. ³	20 21 г. ⁴
	Выручка ⁵	21 10	713 122	712 086
	Себестоимость продаж	21 20	(51 392)	(67 674)
	Валовая прибыль (убыток)	21 00	661 730	644 412
	Коммерческие расходы	22 10	(-)	(-)
	Управленческие расходы	22 20	(1 127 565)	(1 595 530)
	Прибыль (убыток) от продаж	22 00	(465 835)	(951 118)
	Доходы от участия в других организациях	23 10	-	57 504 000
	Проценты к получению	23 20	6 035 406	6 103 836
	Проценты к уплате	23 30	(4 977 999)	(5 649 884)
	Прочие доходы	23 40	85 123	305 161
	Прочие расходы	23 50	(396 148)	(273 160)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	23 00	280 547	57 038 835
	Налог на прибыль ⁷	24 10	(8 509)	40 321
	в т.ч. текущий налог на прибыль	24 11	(42 292)	(-)
	отложенный налог на прибыль	24 12	33 783	40 321
	Прочее	24 60	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	24 00	272 038	57 079 156

Рисунок Б.1- Отчет о финансовых результатах

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ПАО «Магнит» за 2021 год

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах
за отчетный год 20 21 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>Публичное акционерное общество "Магнит"</u>	31	12	0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика _____	2021	2021	70771130	
Вид экономической деятельности <u>аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом</u>	70771130	70771130	2309065638	
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	68.20.2	68.20.2	12247 16	
Публичное акционерное общество / Частная собственность _____	12247	16	384	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	по ОКЕИ		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За <u>отчетный</u> 20 <u>21</u> г. ³	За <u>отчетный</u> 20 <u>20</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	712 086	767 443
	Себестоимость продаж	2120	(67 674)	(64 329)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	644 412	703 114
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(1 595 530)	(940 414)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(951 118)	(237 300)
	Доходы от участия в других организациях	2310	57 504 000	27 810 000
	Проценты к получению	2320	6 103 836	6 659 306
	Проценты к уплате	2330	(5 649 884)	(5 609 800)
	Прочие доходы	2340	306 161	13 976
	Прочие расходы	2350	(273 160)	(376 440)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	57 038 835	28 259 743
	Налог на прибыль ⁷	2410	40 321	(132 190)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(-)	(132 894)
	отложенный налог на прибыль	2412	40 321	704
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	57 079 158	28 127 553

Рисунок В.1- Отчет о финансовых результатах