

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт  
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»  
(наименование)

44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
(код и наименование направления подготовки)

Психология и педагогика детства  
(направленность (профиль))

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Патриотическое воспитание детей 6-7 лет в процессе акций

Обучающийся

М.В. Вяткина

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный

канд. пед. наук, доцент А.Ю. Козлова

руководитель

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста в процессе акций .....	12
1.1 Проблема патриотического воспитания детей в психолого- педагогических исследованиях .....	12
1.2. Акция как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста .....	20
Глава 2 Экспериментальная работа по организации патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе акций .....	31
2.1 Выявление уровня сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет .....	31
2.2 Содержание и организация работы по патриотическому воспитанию детей 6-7 лет в процессе акций .....	44
2.3 Выявление результативности работы по патриотическому воспитанию детей 6-7 лет в процессе акций .....	61
Заключение.....	71
Список используемой литературы.....	74
Приложение А Этапы организации и проведения акции .....	79
Приложение Б Примеры лозунгов патриотических акций .....	81
Приложение В Проектирование патриотической акции «Весенний субботник» .....	82
Приложение Г Сценарные планы проведения акций .....	86

## Введение

**Актуальность исследования.** Существенные изменения, произошедшие в стране за последние годы, и новые образовательные ориентиры обусловили переосмысление места и роли воспитания в общественной жизни. Воспитание приобрело государственное значение. Разработаны стратегические проекты, внесены дополнения в нормативно-правовые документы [33], регламентирующие систему образования в нашей стране, что определяет актуальность нашего исследования на социально-педагогическом уровне.

«Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций – это один из целевых показателей национального проекта «Образование» Для обеспечения данного целевого показателя утвержден план мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания» [22] в Российской Федерации на период до 2025 года.

В соответствии с Федеральным законом № 304-ФЗ от 31 июля 2020 года «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся» (вступил в силу с 1 сентября 2020 года) «в структуре образовательных программ должны быть представлены рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы. По заданию Министерства просвещения РФ Институтом изучения детства, семьи и воспитания РАО была разработана Примерная программа воспитания для дошкольных образовательных организаций и методические рекомендации к ней» [29]. В данной программе одним из направлений воспитания дошкольников выделено патриотическое воспитание.

«Патриотизм – это воспитание в ребенке нравственных качеств, чувства любви, интереса к своей стране – России, своему краю, малой

родине, своему народу и народу России в целом (гражданский патриотизм), ответственности, трудолюбия; ощущения принадлежности к своему народу.

Патриотическое направление воспитания строится на идее патриотизма как нравственного чувства, которое вырастает из культуры человеческого бытия, особенностей образа жизни и ее уклада, народных и семейных традиций» [29].

Задачи патриотического воспитания также нашли отражение в федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования. Согласно стандарту «познавательное развитие детей предполагает формирование первичных представлений о малой родине и Отечестве, представлений о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках» [28].

Дошкольный возраст крайне важный период в «воспитании основ патриотизма. В этом возрасте происходит формирование культурно-ценностных ориентаций духовно-нравственной основы личности ребенка, развитие его эмоций, чувств, мышления, механизмов социальной адаптации в обществе, начинается процесс национально-культурной самоидентификации, осознания себя в окружающем мире. Дошкольный возраст является наиболее благоприятным для эмоционально-психологического воздействия на личность, так как образы восприятия действительности, культурного пространства очень ярки и сильны и поэтому они остаются в памяти надолго, а иногда и на всю жизнь, что очень важно в воспитании патриотизма» [12].

Выбор возраста детей (6-7 лет) в нашем исследовании обусловлен расширением детских возможностей, характеризующихся существенными изменениями в мотивационном, когнитивном, эмоциональном, поведенческом аспектах, в общении с окружающими. В этом возрасте нельзя еще говорить о сложившейся картине мира и связанной с ней устоявшейся системы знаний [19]. Это дает реальную возможность наиболее эффективно влиять на процесс патриотического воспитания детей 6-7 лет

Проблемы патриотического воспитания детей не являются новыми для отечественной дошкольной педагогики (К.Д. Ушинский, С.А. Козлова, М.И. Богомолова, Н.Ф. Виноградова и другие). В исследованиях ученых выделены средства патриотического воспитания дошкольников: «фольклор и художественная литература (стихи, песни, рассказы, сказки, поговорки, пословицы) (Е.В. Соловьева, Л.И. Царенко); игры (сюжетно-ролевые, народные, дидактические), экскурсии и целевые прогулки (в музеи, парки, на природу) (Н.Г. Зеленова, Л.Е. Осипова); изобразительная деятельность знакомство с народным промыслом своего региона, с творчеством художников-соотечественников (О.Л. Князева); проведение тематических бесед с детьми с приглашением гостей (Н.В. Алешина); использование в работе интерактивных технологий (презентации, интерактивные игры) (Л.А. Парамонова, Г.А. Репина» [1, 3, 7, 11, 16]).

Важным аспектом патриотического воспитания дошкольников на современном этапе является определение и теоретическое обоснование адекватных новому содержанию форм работы с детьми. Это определяет актуальность исследования на научно-теоретическом уровне.

«Поскольку патриотизм включает в себя интеграцию эмоционально-чувственной сферы, интеллекта и деятельности (А. В. Запорожец, А. Д. Кошелева, П. М. Якобсон), то, по мнению исследователей (С. Т. Алиева, Е. И. Корнеева), наиболее действенными формами патриотического воспитания будут интегрированные, которые стимулируют все структурные компоненты психолого-педагогического механизма патриотического воспитания» [18]. По нашему мнению, подобными возможностями для интеграции различных средств, активизирующих чувства, мышление, стимулирующих активность ребенка, обладают акции.

Акция (от лат. actio – вовлечение, движение, действие) – это актуальная для современного общества форма организации совместной детской деятельности. Акция позволяет формировать активную жизненную позицию

к проблемам окружающей природной, предметной и социальной действительности.

Акция – это «ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная детская или совместная со взрослыми деятельность, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование ценностных установок окружающих, их активной жизненной позиции» [5]. Проведение акции предполагает создание определенной ситуации, обеспечивающей привлечение внимания максимально большей аудитории к конкретным проблемам окружающей природной, предметной и социальной действительности, а также создание условий для включения в деятельность всех желающих действием подтвердить свои убеждения (А.Ю. Козлова, А.В. Яковлева, Л.Г. Ермолаева) [17].

В настоящее время в периодических изданиях и на порталах различных профессиональных сообществ появляются публикации, обобщающие опыт использования акций в работе с детьми дошкольного возраста, в том числе по патриотическому воспитанию [9, 26]. Однако специальные научные исследования, посвященные использованию акций как формы патриотического воспитания детей дошкольного возраста, отсутствуют. Это определяет актуальность исследования на научно-методическом уровне.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена:

- важностью проблемы формирования основ патриотизма у детей дошкольного возраста как ценного личностного образования;
- поиском новых и переосмыслением существующих форм патриотического воспитания детей дошкольного возраста;
- выбором акции в качестве интерактивной формы патриотического воспитания детей 6-7 лет.

Анализ научных исследований и педагогической практики позволил нам выявить существующее **противоречие** между поставленной на федеральном уровне задачей патриотического воспитания обучающихся в

рамках национального проекта «Образование» и существующим традиционным подходом к реализации содержания, форм и методов патриотического воспитания детей дошкольного возраста.

На основании выявленного противоречия сформулирована **проблема исследования**: каковы потенциальные возможности акции как формы патриотического воспитания детей 6-7 лет?

Таким образом, социальная значимость и недостаточная теоретическая и практическая разработанность проблемы послужили основанием для определения **темы исследования**: «Патриотическое воспитание детей 6-7 лет в процессе акций».

**Цель исследования**: теоретически обосновать и экспериментально доказать возможность решения задач патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе акций.

**Объект исследования**: процесс патриотического воспитания детей 6-7 лет.

**Предмет исследования**: акция как форма патриотического воспитания детей 6-7 лет.

В основу исследования положена следующая **гипотеза** о том, что патриотическое воспитание детей 6-7 лет в процессе акций возможно, если:

- определены темообразующие события федерального и регионального значения, в которых могут принять участие дети 6-7 лет в условиях дошкольной образовательной организации в форме акций;
- определены этапы, содержание, методы и приемы решения задач патриотического воспитания детей в рамках подготовки и проведения акций;
- организация и проведение тематических акций включено в образовательный процесс подготовительной к школе группы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи исследования**.

1. Изучить и проанализировать психолого-педагогическую и методическую литературу по проблеме исследования.

2. Определить показатели в соответствии с целевыми ориентирами воспитательной работы, диагностический инструментарий, выявить и дать качественную характеристику уровней сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет.

3. Определить, экспериментально апробировать содержание, методы и приемы патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе акций.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составляют:

– положения С.А. Козловой о формировании основ патриотизма в дошкольном возрасте;

– механизм социализации и формирования социальной компетенции ребенка дошкольного возраста (Т.Н. Антонова, Т.Т. Зубова);

– положения Примерной программы воспитания для дошкольных образовательных организаций и методические рекомендации к ней (Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО);

– подход Л.Г. Ермолаевой, А.Ю. Козловой, А.В. Яковлевой, к методике организации трудовых акций с детьми дошкольного возраста.

Для решения поставленных задач нами были использованы следующие **методы исследования**: теоретические (анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, публикаций в периодических изданиях; интерпретация, обобщение опыта и педагогической практики); эмпирические (беседа, анкетирование, психолого-педагогический эксперимент, включающий констатирующий, формирующий и контрольный этапы); методы обработки результатов (качественный и количественный анализ результатов исследования, метод наглядного представления результатов).

**Экспериментальная база исследования**: МАОУ ДС № 80 «Песенка» г.о. Тольятти. В исследовании принимали участие 20 детей 6-7 лет, 20 родителей.

**Основные этапы исследования.** В осуществлении исследования можно выделить три этапа.

Первый этап – поисково-аналитический (2021-2022 гг.). Определение проблемы исследования, уточнение объекта, предмета, цели, задач, понятийного аппарата; составление программы исследования; анализ теоретических источников с целью установления степени научной разработанности исследуемой проблемы; определение показателей и уровней сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет в соответствии с целевыми ориентирами воспитательной работы.

Второй этап – экспериментальный (2022-2023 гг.). Разработка и апробация содержания, методов и приемов патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе акций.

Третий этап – заключительно-обобщающий (2023 г.). Обработка, анализ и интерпретация результатов проведенного эксперимента, уточнение основных выводов, обобщение, систематизация и оформление материалов магистерской диссертации.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем: доказана возможность решения задач патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе подготовки и проведения акций; определены показатели в соответствии с целевыми ориентирами воспитательной работы, диагностические задания, уровни сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет.

**Теоретическая значимость исследования** состоит: в конкретизации общетеоретических представлений о возможности патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе подготовки и участия в акциях в условиях дошкольной образовательной организации; в уточнении понятия «акция, как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста».

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности использования педагогами дошкольных образовательных организаций

апробированных материалов по планированию, организации и проведению патриотических акций с детьми 6-7 лет.

**Достоверность и обоснованность результатов исследования** обеспечивалась опорой на концептуальные научные идеи отечественной дошкольной педагогики и детской психологии; комплексным характером используемых методов, адекватных предмету, цели, задачам исследования; объективностью способов оценки результатов эксперимента.

**Личное участие автора в исследовании** выражается в изучении состояния проблемы; в определении диагностической методики; в апробации этапов организации и проведении патриотических акций, определении методов и приемов решения задач патриотического воспитания детей в рамках подготовки и проведения акций; апробации сценарных планов проведения акций; анализе результатов и обсуждении перспектив исследования.

**Апробация и внедрение результатов работы** велись в течение всего исследования. Его результаты докладывались и обсуждались на отчетах по научно-исследовательской работе в семестре. Материалы исследования нашли отражение в 4 публикациях.

#### **Основные положения, выносимые на защиту.**

1. Акция, как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста, – это ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная совместная со взрослыми деятельность детей, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование у участников и окружающих ценностей Родины и природы, активной жизненной позиции:

- «патриотизма наследника» – приобщение детей к истории, культуре и традициям нашего народа: чувство гордости, отношение к труду, семье, стране;
- «патриотизма защитника» – развитие у детей готовности действовать, преодолевать трудности ради своей семьи, малой родины;

– «патриотизма создателя и творца» – предполагает конкретные каждодневные дела, направленные на поддержание опрятности и аккуратности, чистоты и порядка в окружающей обстановке, в детском саду, в своем населенном пункте.

2. Организация акций в дошкольной образовательной организации осуществляется на основе событийно-тематического подхода. Темообразующими для проведения акций становятся события федерального и регионального значения, в которых могут принять участие дети 6-7 лет в условиях дошкольной образовательной организации.

3. Этапами организации и проведения акции как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации являются:

- мотивационно-целевой этап – выявление проблемы, имеющей общественную и личностную значимость; определение информационного повода для акции, основной идеи акции в форме лозунгов, призывов;
- проектировочно-организационный этап – планирование акции, подготовка к агитации; определение алгоритма подготовки к акции, ролей и действий каждого участника в этом процессе;
- содержательно-деятельностный этап – организация запланированной агитационной деятельности в определенном месте, в установленное время;
- оценочно-рефлексивный этап – подведение итогов акции, выпуск фотоотчета, пост-релиза, заполнение «Листка активности».

**Структура магистерской диссертации.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (39 источников), 4 приложений. Текст содержит 2 рисунка, 15 таблиц. Основной текст работы изложен на 78 страницах.

# **Глава 1 Теоретические основы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста в процессе акций**

## **1.1 Проблема патриотического воспитания детей в психолого-педагогических исследованиях**

Проблема патриотического воспитания подрастающего поколения сегодня одна из наиболее актуальных. В рамках гуманистической педагогики и психологии, в основе которых ориентация на общечеловеческие ценности, зародилась идея воспитания у подрастающего поколения поликультурной грамотности [35, 36, 37, 38, 39]. Поликультурная грамотность отражает осведомленность в содержании, средствах и способах познания социокультурной среды, способность осуществлять поликультурное взаимодействие (П.Я. Якимов) [34]. При этом в последнее десятилетие усилилось межкультурное противостояние, стремление к национальной обособленности и самоопределению. Это актуализирует необходимость поиска путей разрешения противоречия между поликультурным и национальным воспитанием [20, 31]. Каждый житель планеты должен иметь свои корни, свою Родину, свою культуру, что дает ему ощущение своей самобытности, уникальности, придает ему уверенность, чувство защищенности. Указанные две линии воспитания, если они рассматриваются в единстве, способствуют гармонизации в социализации «ребенка, закладывают основу для формирования «комплекса гражданственности», в который входят такие личностные образования, как любовь и привязанность к своей Родине, к своему народу, к своей планете, к жителям Земли» [16] (С.А. Козлова).

«Воспитание любви к родной стране – задача чрезвычайно сложная, особенно когда речь идет о детях дошкольного возраста. Однако в значительной степени такая сложность возникает при попытке переносить на детей взрослые показатели проявления любви к Отечеству»

(С.А. Козлова) [16].

В Российской педагогической энциклопедии патриотизм трактуется как (от греч. *patris* – Родина, Отечество) «... нравственный принцип, выражающий чувство любви к Родине, заботу о ее интересах и готовность к ее защите от врагов. Патриотизм проявляется в чувстве гордости за достижения родной страны, в горечи за ее неудачи и беды, в уважении к историческому прошлому своего народа, в бережном отношении к народной памяти, национально-культурным традициям. Чувство патриотизма выражается, прежде всего, в привязанности к родным местам, так называемой малой родине, привычному укладу жизни ...» [30].

«Понятия «патриотизм» и «патриотическое воспитание», в силу своей значимости привлекали к себе внимание ученых из различных областей знания: философии, истории, психологии, педагогики» [18]. «Известно, что в разные исторические эпохи сущность этого понятия определялась неодинаково: менялись приоритеты и аспекты его осмысления» [18].

«У истоков разработки данной проблемы стояли классики отечественной педагогической науки: Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский. В своих работах они раскрыли сущность, содержание, формы и методы воспитания патриотизма у детей в соответствии с задачами советской педагогики.

Вопросы патриотического воспитания нашли отражение в трудах В.Г. Белинского, Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Л.Н. Толстого, Н.А. Бердяева, И.А. Ильина, В.С. Соловьева, П.А. Флоренского» [16] и другие. Работы названных исследователей посвящены изучению духовной и «психологической сущности русского народа, основ его духовно-нравственного бытия. При этом в вопросах воспитания и образования на первое место ученые выдвигали национальные и этические ценности» [4, 14].

«Отдельные аспекты проблемы патриотического воспитания анализируются в исследованиях психологов и философов. Психологические основы патриотического воспитания раскрываются в работах

П.П. Блонского, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др. В исследованиях О.С. Богдановой, Н.И. Болдырева, А.С. Гаязова, В.А. Караковского, Б.Т. Лихачева, И.С. Марьенко, Г.Н. Филонова, И.Ф. Харламова вопросы патриотического воспитания рассматриваются в единстве с гражданской, правовой, нравственной и другими сторонами воспитательного процесса» [16, 21]. «Исследователи единогласны в понимании необходимости начинать патриотическое воспитание с детства.

Одна из трудностей современного патриотического воспитания заключается в переосмыслении его содержания, особенно применительно к детям дошкольного возраста» [16].

«Современные исследования, посвященные проблеме патриотического воспитания дошкольников, связаны с изучением механизмов социализации, формирования социальной компетенции ребенка» [16]. «Изучению этого важного аспекта формирования основ патриотизма посвящены исследования Т.Н. Антоновой, Е.П. Арнаутовой, Т.Т. Зубовой. С.А. Козловой» [3, 16].

«Детство как период становления личности имеет свои потенциальные возможности для формирования высших нравственных чувств, к которым и относится чувство патриотизма» [16]. В данный возрастной период происходит формирование культурно-ценностных ориентаций духовно-нравственной основы личности ребенка, развитие «эмоций, чувств, мышления, механизмов социальной адаптации в обществе, начинается процесс национально-культурной самоидентификации, осознания себя в окружающем мире» [16]. «Дошкольный возраст является наиболее благоприятным для эмоционально-психологического воздействия на ребенка, так как образы восприятия действительности, культурного пространства очень ярки и сильны и поэтому они остаются в памяти надолго, а иногда и на всю жизнь, что очень важно в воспитании» [18] «патриотизма.

Для того чтобы уяснить специфику процесса воспитания у детей любви к родной стране, следует разобраться в природе самого патриотического чувства, его структуре, содержании, а также проследить его зарождение,

истоки. На базе каких чувств оно формируется или, точнее, без какой эмоционально-познавательной основы не может появиться это сложное интегральное чувство?

Действительно, если патриотизм – это чувство привязанности, преданности, ответственности по отношению к своей Родине, то ребенка еще в дошкольном возрасте нужно «научить» быть привязанным к чему-то, быть ответственным в его маленьких делах и поступках. Прежде чем ребенок научится сопереживать бедам и проблемам Родины, он должен научиться сопереживанию вообще как человеческому чувству. Восхищение просторами страны, ее красотой и природными богатствами возникнет, если научить ребенка видеть красоту непосредственно вокруг себя. Также, прежде чем человек научится трудиться на благо Родины, необходимо научить его добросовестно выполнять трудовые поручения, привить любовь к труду» [16].

«Таким образом, базовым этапом в формировании у детей любви к Родине следует считать накопление ребенком социального опыта жизни в своем семье, детском саду, родном городе, крае и усвоение принятых норм поведения, взаимоотношений.

На основе базового этапа выстраивается «здание» собственно патриотического воспитания детей, которое включает в себя сообщение знаний, формирование на их основе отношений и организацию доступной деятельности» [16].

В отечественной педагогике сложился подход в воспитании патриотизма в логике от близкого к далекому – от любви к семье, к детскому «саду, к улице, городу до любви к родной стране. С.А. Козлова отмечает, что следует задуматься, действительно ли этот территориальный подход эффективен в воспитании столь сложного и многогранного социального чувства, как чувство любви к Родине. Вероятно, дело не в расширении территории, а в том, чтобы создать условия для решения задач патриотического воспитания, для формирования у детей чувств и отношения,

составляющих в конечном итоге патриотизм» [16].

Чувство «любви к Родине начинается с привязанности к дому, к окружающей природе, к родному селу, городу. Развитие, углубление патриотических чувств тесно связано с формированием представлений о родном крае» [16].

В «этой связи огромное значение имеет ознакомление дошкольников с историческим, культурным, национальным, географическим, природно-экологическим своеобразием своего региона» [8, 16, 21, 24]. Знакомясь с родным краем, его достопримечательностями, ребенок начинает «осознавать себя живущим в определенный временной период, в определенных культурных условиях и в то же время приобщаться к богатствам национальной и мировой культуры» [16].

В исследовании А.Ю. Тихоновой «Воспитание интереса к региональной культуре у детей старшего дошкольного возраста» и Т.А. Котляковой, Н.А. Ивановой «От народных истоков русского фольклора – к детскому творчеству» говорится о том, что региональная культура становится для ребенка первым шагом в освоении «мировой культуры, присвоении общечеловеческих ценностей, формировании собственной личностной культуры» [13, 15].

Таким образом, одно из ключевых понятий педагогической системы патриотического воспитания – понятие «образ родного края. Родной край – «этот термин, который рассматривается исследователями педагогики с разных сторон: в аспекте ознакомления с природой края, с историей, культурой, географическими объектами» [18].

Родной край – «это система эмоционально-ценностных отношений воспитанника к месту его рождения и проживания, его географическим и ландшафтным особенностям, истории, культуре, традициям; привязанность к близким людям; ментальные особенности характера, поведения, речи, присущие жителям данного края. Образ родного края – исходная часть целостного образа Родины, один из системообразующих элементов

патриотического сознания, проявляющийся в формах общения, выборе профессии, мировосприятии, управлении своим поведением, привычках, осознанном» [11] «и неосознанном влечении к родной земле.

Рассматривая образ родного края как систему патриотических ценностей и смыслов, Ф.Л. Дубов выделяет следующие компоненты:

- ценностно-смысловой: эмоционально-чувственная привязанность к родной земле; осознание и переживание значимости родного края в истории и судьбе Отечества;
- знаниево-ориентационный: знание истории, современного состояния, традиций родного края;
- опыт социально-проектной деятельности по развитию родного края (на примере экспедиций и педагогической практики учащихся лица) – проявление патриотических инициатив, участие в преобразовательных проектах» [11].

«Вопрос о значении и подходах ознакомления детей с родным краем поднимался в истории педагогике (Е.И. Водовозова, Н.Ф. Виноградова, Р.И. Жуковская, Я.А. Коменский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский) и на современном этапе остается актуальным (Т.Г. Кобзева, Г.Н. Данилина, Л.Ю. Ильина, Ю.Н. Мамонова, М.Ю. Новицкая, А.А. Остапец, Л.И. Русских, М.Е. Трубачева).

Усиление региональной проблематики а содержании образования – естественный ответ на длительный процесс гиперунификации и сверхстандартизации образования и образовательной политики.

А.М. Новиков рассматривает регионализацию как принцип образования, который охватывает целый ряд аспектов деятельности образовательных организаций в новых социально-экономических условиях. Одним из аспектов является содержательный, который предполагает разработку регионального компонента содержания образовательных программ.

Назначение регионального компонента – защита и развитие системой образования национальных культур, региональных культурных традиций и особенностей в условиях многонационального государства; сохранение единого образовательного пространства России» [27]; «подготовка молодежи к жизнедеятельности в проблемной социокультурной среде ближайшей территории и за ее пределами» [27].

«Природное, культурно-историческое, социально-экономическое своеобразие местности предопределяет отбор содержания регионального компонента образования, усвоение которого позволяет получить социальный опыт в условиях жизни в ближайшем социуме.

Содержание регионального компонента образования призвано способствовать формированию у воспитанников» [27] «духовно-нравственных ориентаций, развитию их творческого потенциала, толерантности в условиях многонациональной среды» [27].

Принцип регионализации образования в его содержательном аспекте, а именно необходимость разработки регионального компонента образовательных программ представлен в Федеральных государственных образовательных стандартах.

«В соответствии с ФГОС ДО деятельность дошкольной организации определяется основной образовательной программой дошкольного образования, состоящей из двух частей: обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений» [28], в которой «должны быть представлены выбранные или разработанные самостоятельно участниками образовательных отношений парциальные образовательные программы» [28].

«Парциальные программы могут отражать содержание реализации регионального компонента и быть ориентированы на специфику национальных, социокультурных, климатических условий, в которых осуществляется образовательный процесс» [28].

Вместе с тем анализ теоретических основ проблемы и «образовательной практики показал, что реальное воплощение идей регионализации в дошкольном образовании оказалось далеко не простым делом. Это обусловлено рядом причин, важнейшая из которых – отсутствие или недостаточная концептуальная проработанность современных методических и научно-теоретических основ этого процесса» [27]. В одном из своих выступлений О.В. Дыбина отметила: «Существующий организационно-методический комплект по региональному компоненту разработан далеко не в полном объеме, что составляет значительные трудности для педагогов по отбору содержания соответствующего материала и использования его в образовательном процессе. Анализ практической деятельности педагогов области показал, что содержание региональных знаний отбирается чаще произвольно, часто без логической последовательности и без учёта уже имеющихся у детей сведений о родном крае, отсутствует преемственность краеведческого образования. Вследствие этого дети получают отрывочную и разрозненную информацию о крае, которая служит лишь иллюстрацией к основному содержанию. У дошкольников не формируется целостное представление о богатстве природы, хозяйстве, населении нашего края, его истории и культуре, уникальности своей Малой Родины.

Изложенное выше позволяет говорить о проблеме, обусловленной, с одной стороны, необходимостью воплощения идей регионализации в дошкольном образовании, и недостаточной проработанностью методологических, научно-теоретических основ и организационно-педагогических условий реализации регионального компонента» [27], с другой (О.В. Дыбина).

«Психологические особенности старших дошкольников позволяют организовывать процесс ознакомления с родным краем, как ближайшим окружением и как начальным этапом ознакомления с окружающей действительностью. Психологами и педагогами доказано, что на основе

возросших умственных и познавательных способностей старшие дошкольники способны проявить устойчивый интерес к родной стране, событиям в ней происходящим; у детей этого возраста под руководством взрослых может быть сформирована система знаний об окружающем мире, которая становится основой их сознательного отношения к нему (Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, В.И. Логинова, Н.Н. Поддьяков, А.П. Усова). Первые моменты ознакомления начинаются еще в младшем дошкольном возрасте. С развитием ребенка содержание информации расширяется и углубляется по основным компонентам понятия «родной край» [16].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на современном этапе развития «дошкольного образования проблема формирования основ патриотизма является приоритетной в исследованиях педагогов и психологов» [27]. «Патриотическое воспитание дошкольников включает в себя формирование представлений, на их основе отношения к родной стране и организацию доступной возрасту деятельности детей.

Базовым этапом воспитания у детей любви к родной стране следует считать накопление ими социального опыта жизни» [16] в своем городе, родном крае. Любовь к Отчизне начинается с любви к своей малой родине – месту, где родился ребенок, поэтому мы рассматриваем ознакомление детей с родным краем в качестве основного содержания в формировании основ патриотизма у детей 6-7 лет.

## **1.2. Акция как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста**

Важным аспектом патриотического воспитания дошкольников на современном этапе является определение и теоретическое обоснование адекватных новому содержанию форм работы с детьми. «Поскольку патриотизм включает в себя интеграцию эмоционально-чувственной сферы,

интеллекта и деятельности (А. В. Запорожец, А. Д. Кошелева, П. М. Якобсон), то, по мнению исследователей (С. Т. Алиева, Е. И. Корнеева), наиболее действенными формами патриотического воспитания будут интегрированные, которые стимулируют все структурные компоненты психолого-педагогического механизма патриотического воспитания. По нашему мнению, подобными возможностями для интеграции различных средств, активизирующих чувства, мышление, стимулирующих активность ребенка, обладают» [5] акции.

Слово акция произошло от латинского *actio* – вовлечение (движение, действие), акция – это умение создать событие для достижения поставленной цели. Акция позволяет формировать активную жизненную позицию к проблемам окружающей природной, предметной и социальной действительности.

В настоящее время в периодических изданиях и на порталах различных профессиональных сообществ появляются публикации, обобщающие опыт использования акций в работе с детьми дошкольного возраста, в том числе по патриотическому воспитанию [9, 26]. Мы изучили подход педагогов детского сада № 175 «Полянка» АНО ДО «Планета детства «Лада» г.о. Тольятти в рамках работы творческой группы по теме «Интегрированные формы образовательной работы с детьми старшего дошкольного возраста» под руководством А.Ю. Козловой, кандидата педагогических наук, доцента Тольяттинского государственного университета.

Творческой группой дана характеристика трудовой акции как интегрированной формы работы с детьми старшего дошкольного возраста, предложены методические рекомендации по подготовке и проведению трудовой акции. «Трудовая акция – это ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная детская или совместная со взрослыми трудовая деятельность, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование ценностных установок окружающих, их активной жизненной позиции» (А.Ю. Козлова,

А.В. Яковлева, Л.Г. Ермолаева) [17]. Проведение трудовой акции предполагает создание определенной ситуации, обеспечивающей привлечение внимания максимально большей аудитории к конкретным проблемам окружающей природной, предметной и социальной действительности, а также создание условий для включения в трудовую деятельность всех желающих действием подтвердить свои убеждения [17].

Классификация трудовых акций «включает виды акций, выделенные по определенным основаниям. В качестве основания выступают характер агитации, содержание деятельности детей, длительность и место проведения акции. В работе с дошкольниками возможна организация следующих видов» [17] «трудовых акций:

по характеру агитации:

- объединяющие людей для выполнения какого-либо общего дела» [17] (например, акции «Смотр ненужных вещей», «Зеленый детский сад»),
- благотворительные (акция «Подари сказку детям», предполагающая подготовку подарков для воспитанников детских домов),
- рекламные (акция «Чудеса из бумаги», рекламирующая дополнительную образовательную программу детского сада),
- протестные («Елочка, живи!»);

по содержанию деятельности:

- направленные на обеспечение безопасности (акция «Дадим детям «Зеленый коридор!», направленная на обеспечение безопасного перехода дороги при выходе из ворот детского сада),
- социальные («Подарок для друга»),
- экологические («Заповедник в детском саду»);

«по длительности проведения:

- кратковременные (атака, рейд) – представляют собой быстрое выполнение трудового задания (поручения), рассчитанного на короткий промежуток времени,

– долговременные (трудовой десант, экологический патруль) могут быть более длительными в течение недели и нескольких месяцев» [17]; по месту проведения:

– внутренние – проводятся внутри учреждения,

– выездные – могут предусматривать выезд на какой-либо объект (при соблюдении правил транспортировки, сопровождения родителями и организации совместной деятельности)» [17].

«Как форма работы с детьми трудовая акция предполагает организацию различных видов интегрированной детской деятельности:

– познавательно-игровая (сюжетно-ролевая игра, моделирующая профессиональную деятельность взрослых);

– познавательно-трудовая (эксперименты, исследования, направленные на выявление, изучение и нахождение путей решения проблемы);

– коммуникативно-познавательная (составление текста обращения, общение в ходе распространения листовок, общение в ходе совместного труда, выступление с агитацией, обсуждение впечатлений, итогов акции);

двигательно-игровая (музыкально-ритмические миниатюры, отражающие проблематику акции);

– музыкально-игровая (мини-спектакли, концерты, исполнение песен по теме акции);

– продуктивно-трудовая (оформление агитационных материалов, отчетов о прохождении акции, изготовление атрибутов, изготовление предметов, улучшающих окружение);

– литературно-трудовая (исполнение стихотворений, подготовка к труду, желание подражать литературным героям)» [17].

Авторы выделили в подготовке и проведении трудовой акции 4 «этапа: мотивационно-целевой, проектировочно-организационный, содержательно-деятельностный, оценочно-рефлексивный» [17]. Разработали

технологическую карту трудовой акции с учетом бинарной деятельности педагога и детей.

На мотивационно-целевом этапе педагог «вводит детей в проблему, на решение которой будет направлена акция. Организует мозговой штурм по решению обозначенной проблемы. Размещает стимульный материал (агитационный плакат), обеспечивает его восприятие детьми, обсуждает особенности предстоящей акции. Создает у детей позитивный настрой на участие в акции, поощряет стремление детей принять участие в акции. Дети знакомятся со стимульным материалом (рассматривают, читают, задают вопросы), выказывают свое желание участвовать в акции.

На проектировочно-организационном этапе педагог знакомит детей с такой формой организации трудовой деятельности, как трудовая акция, ее видах, значении. Демонстрирует агитационную продукцию (листовки, плакаты, социальную рекламу). Организует обсуждение последовательности действий по подготовке трудовой акции, места и времени ее проведения, название. Определяет вместе с детьми алгоритм подготовки и проведения трудовой акции, действий каждого ребенка в этом процессе. Обеспечивает распределение и согласование действий между детьми. Педагог помогает детям подготовить пресс-релиз (анонс) предстоящей акции, выпустить агитационные листовки, их распространить (среди детей и взрослых)» [17]. Вместе с детьми обсуждает особенности организации пространства и подготовки помещения, помогает детям подобрать материал и оборудование в соответствии с содержанием акции. Продумывает возможность использования технического оборудования и аппаратуры и готовит их. «Вместе с детьми обсуждает и готовит знаки отличия участников трудовой акции. Это могут быть значки, бейсболки, банданы, галстуки, повязки и тому подобное.

Педагог готовит выступление агитбригады: вместе с детьми определяет участников агитбригады, помогает детям по схеме (алгоритму) разработать сценарий выступления агитбригады, подобрать необходимые материалы и

оборудование. Разучивает с детьми текст выступления агитбригады, проводит репетиции. Затем педагог организует выступление агитбригады перед другими детьми» [17] и взрослыми (сотрудниками детского сада и родителями).

На проектировочно-организационном этапе дети вместе с педагогом придумывают название предстоящей акции, обсуждают этапы ее подготовки, место, время проведения, действия каждого ребенка. При необходимости представляют план подготовки акции в виде наглядного алгоритма. Вместе с педагогом готовят анонс предстоящей акции, готовят агитационные листовки, сочиняют и записывают на диктофон обращение к другим детям и взрослым принять участие в акции. Изготавливают знаки отличия участников трудовой акции. Выбирают участников агитбригады. Вместе с педагогом готовят сценарий выступления. Участники агитбригады разучивают текст выступления, репетируют, выступают перед другими детьми и взрослыми.

На содержательно-деятельностном этапе акции педагог организует и регулирует взаимодействие детей и других участников, «осуществляет необходимую помощь каждому ребенку. Организует и при необходимости осуществляет сам все действия с аппаратурой. Контролирует своевременное обеспечение детей всеми необходимыми материалами и атрибутами» [17]. По ходу акции обеспечивает соблюдение детьми правил безопасного использования орудий труда. Фотографирует прохождение акции.

Дети на данном этапе проведения акции действуют и помогают друг другу в соответствии с определенным планом, соблюдая правила проведения трудовой акции и безопасного использования орудий труда. После окончания акции раскладывают все использованное оборудование на места, приводят предметно-пространственную среду в порядок.

«На оценочно-рефлексивном этапе педагог организует обсуждение проделанной работы, качество выполнения деятельности и взаимодействие детей друг с другом» [17]; предлагает оценить значимость проведенной акции. А дети представляют решенную проблему в заданной форме и

оценивают свои действия. Благодарят друг друга за оказанную помощь, за партнерство.

«При организации разных видов трудовой акции данная технологическая карта уточняется и конкретизируется с учетом особенностей конкретного вида» [17] акции (А.Ю. Козлова, А.В. Яковлева, Л.Г. Ермолаева).

Основополагающим в нашем исследовании в определении акции является подход творческой группы педагогов муниципальных детских садов города Тольятти (МБУ детский сад № 162 «Олимпия», МБУ детский сад № 167 «Долинка»). Творческой группой под руководством А.Ю. Козловой разработаны методические рекомендации по организации в дошкольной образовательной организации акции как формы воспитательной работы.

Педагоги определяют акцию как «универсальную форму воспитательной работы, в основе которой ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная детская или совместная со взрослыми деятельность, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование ценностных установок окружающих, их активной жизненной позиции» (А.Ю. Козлова, Г.Б. Романенко, Т.А. Сычева) [5].

По мнению авторов, «акции (по классификации Е.В. Титовой [32]) могут относиться и к форме-мероприятию, и к форме-делу. Акция – это большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой), социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач. Мероприятия в рамках одной акции могут быть различной направленности: тематические беседы с детьми в группе, выставки рисунков и поделок, совместное творчество родителей и детей, экспресс-опросы, игры, действия – ритуалы, письма детей и письма родителей к детям, буклеты для родителей, шуточные тесты, анкетирование по итогам (отзывы) и другие. В рамках акции в ДОО могут проводиться конкурсы, концерты, развлечения» [5].

«Акция должна проходить ярко. Важные особенности акции – ненавязчивость и необычность. Она не мешает действовать в обычном режиме тем, кто не хочет в ней участвовать, мотивирует эмоционально заражает желающих действием подтвердить свои убеждения. Все результаты мероприятий, проведенных в ходе акции, должны быть открыты для большего числа окружающих. Наглядными итогами акции могут выступать: фотоотчеты, выставки продуктов творчества» [5].

Для нашего исследования представляет интерес предложенная авторами классификация акций [5] (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация акций

«Основание для классификации»	Вид акции
По доминирующему направлению воспитания	– патриотическая акция – социальная акция – трудовая акция – оздоровительная акция
По времени проведения:	– кратковременные (продолжительностью от нескольких минут до нескольких часов) – продолжительные (продолжительностью от нескольких дней до нескольких недель) – традиционные (регулярно повторяющиеся)
По видам деятельности	– трудовая – спортивная – художественно-эстетическая – познавательная – игровая – ценностно-ориентированная – коммуникативная – исследовательская
По способу влияния взрослого	– непосредственная – опосредованная
По субъекту организации	– педагоги – родители – другие взрослые – деятельность организуется на основе сотрудничества» [5] – «инициатива и ее реализация принадлежит детям
По результату	– результатом является информационный обмен – результатом является выработка общего решения (мнения)

Продолжение таблицы 1

Основание для классификации	Вид акции
	– результатом является общественно значимый» [5] «продукт
По количеству участников	– индивидуальные (воспитатель – воспитанник); – групповые (воспитатель – группа детей); – массовые (воспитатель – несколько групп, все группы детского сада).
По времени подготовки	– экспромтная форма (без включения в предварительную подготовку) – запланированная (предусматривающая предварительную работу)
По месту проведения	– проводимые в закрытых помещениях – интернет-акция» [5] – «на открытой местности
По способу организации	– одним человеком – группой людей» [5]

Авторы подчеркивают, что «организация и проведение акций способствует накоплению детьми социального опыта, формированию умений привлечь интерес социума к актуальной проблеме. Участие в акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способность в разных сферах деятельности – продуктивной, социальной. Это прекрасная возможность воспитывать в детях дошкольного возраста качества ответственности, патриотизма и коллективной работы» (А.Ю. Козлова, Г.Б. Романенко, Т.А. Сычева) [5]. Данные положения определяют актуальность и важность акции как формы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста.

На основе анализа авторских подходов к определению акции как формы работы с дошкольниками в ДОО мы уточнили собственное понимание акции как формы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста. Также мы учитывали содержание работы по патриотическому воспитанию, представленное в Федеральной программе воспитания в структуре Федеральной образовательной программе дошкольного образования (утверждена Приказом Министерства Просвещения РФ № 1028 от 25 ноября 2022 г.). В рамках данного

исследования мы рассматриваем акцию как форму патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста, в основе которой ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная совместная со взрослыми деятельность детей, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование у участников и окружающих ценностей Родины и природы, активной жизненной позиции:

- «патриотизма наследника» – приобщение детей к истории, культуре и традициям нашего народа: чувство гордости, отношение к труду, семье, стране;
- «патриотизма защитника» – развитие у детей готовности действовать, преодолевать трудности ради своей семьи, малой родины;
- «патриотизма созидателя и творца» – предполагает конкретные каждодневные дела, направленные на поддержание опрятности и аккуратности, чистоты и порядка в окружающей обстановке, в детском саду, в своем населенном пункте.

### Выводы по первой главе

Анализ психолого-педагогической литературы, нормативных и стратегических проектных документов показал, что проблема патриотического воспитания детей дошкольного возраста остается актуальной, более того, патриотическое воспитание является стратегическим направлением развития образования в РФ.

Старший дошкольный возраст «характеризуется существенными изменениями в мотивационном, когнитивном, эмоциональном, поведенческом аспектах, в общении с окружающими. В этом возрасте нельзя еще говорить о сложившейся картине мира и связанной с ней устоявшейся системы знаний. Это дает реальную возможность наиболее эффективно влиять на процесс» [25] патриотического воспитания детей 6-7 лет.

«Базовым этапом воспитания у детей любви к родной стране следует считать накопление ими социального опыта жизни в своем городе, родном крае. Любовь к Родине начинается с любви к своей малой родине – месту, где родился ребенок, поэтому мы рассматриваем ознакомление детей с родным краем в качестве основного содержания в формировании основ патриотизма у детей 6-7 лет» [16].

Несмотря на серьезные многолетние исследования в отечественной дошкольной педагогике важным аспектом патриотического воспитания дошкольников на современном этапе является определение и теоретическое обоснование адекватных новому содержанию форм работы с детьми. В данном исследовании ведущей формой патриотического воспитания детей 6-7 лет определены акции.

На основе анализа авторских подходов к определению акции как формы работы с дошкольниками в ДОО мы уточнили собственной пониманием акции как формы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста. Также мы учитывали содержание работы по патриотическому воспитанию, представленное в Федеральной программе воспитания в структуре Федеральной образовательной программе дошкольного образования (утверждена Приказом Министерства Просвещения РФ № 1028 от 25 ноября 2022 г.).

В данном исследовании акция рассматривается как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста, в основе которой ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная совместная со взрослыми деятельность детей, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование у участников и окружающих ценностей Родины и природы, активной жизненной позиции: «патриотизма наследника», «патриотизма защитника», «патриотизма создателя и творца».

## Глава 2 Экспериментальная работа по организации патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе акций

### 2.1 Выявление уровня сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет

После изучения теоретических основ воспитания патриотизма у детей дошкольного возраста мы приступили ко второй части нашего исследования – экспериментальной. Психолого-педагогический эксперимент проводился на базе МАОУ ДС № 80 «Песенка» г.о. Тольятти. В исследовании принимали участие 20 детей 6-7 лет, 20 родителей.

Экспериментальную работу мы начали с выявления уровня сформированности у детей 6-7 лет основ патриотизма (констатирующий эксперимент). На основе исследований Т.Н. Антоновой, Т.Т. Зубовой, С.А. Козловой мы определили критерии и показатели сформированности у детей 6-7 основ патриотизма и выбрали соответствующие диагностические методики (таблица 2) [10, 23].

Таблица 2 – Диагностическая карта констатирующего эксперимента

Критерий	Показатель	Диагностическая методика
«Вербальный (знания и представления детей о родном городе, родном крае, стране)	– знание названия страны – знание названия города, области – узнавание символики родного города, края – представления об истории города, его достопримечательностях – представления о природных особенностях родного края (флора и фауна родного края, заповедник) – представления о знаменитых людях родного города, края – представления о культурных традициях родного города, края – представление о народах Среднего» [10] Поволжья.	Методика 1. Диагностическая беседа (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) Методика 2. Диагностическая игра «Рассеянный фотограф» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) Методика 3. Диагностическая игра «Закончи предложение» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других)

Продолжение таблицы 2

Критерий	Показатель	Диагностическая методика
Эмоционально-оценочный критерий «(отношение детей к родному городу, природе родного края, традициям и обычаям народов Среднего Поволжья)	– «положительно-заинтересованное отношение – нейтрально-безразличное отношение – отрицательное отношение	Методика 4. Решение проблемных ситуаций «Как бы я поступил» [10] (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других)
«Реальный критерий (проекция знаний и представлений детей на собственное поведение)	– реализация знаний и представлений о родном городе, крае, стране в игровой, продуктивной деятельности – бережное отношение к природе – стремление поддерживать чистоту и порядок в ближайшем окружении, на улицах города – стремление участвовать в культурно-досуговых мероприятиях – стремление участвовать в преобразовании города, желание «сделать город лучше» [10]	Методика 5. Анализ продуктов детской деятельности «Мой родной край» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) Методика 6. Наблюдение (за игровой деятельностью детей, поведением на прогулке, во время экскурсии по кварталу) (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других)

Методика 1. Диагностическая беседа (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

«Цель: выявить знания и представления детей о родной стране, родном крае, родном городе (вербальный критерий).

Форма проведения: индивидуальная беседа.

Содержание и анализ результатов.

Детям было предложено порассуждать, при ответе на следующие вопросы:

- Как ты понимаешь, что такое Родина?
- Как называется страна, в которой ты живешь?
- Как называется главный город (столица) нашей страны?
- Как называется наша область?
- Как называется главный город в нашей области?
- Как называется город, в котором ты живешь?

- Кто основал наш город?
- На берегу, какой реки он находится?
- Чем интересен (знаменит) наш город?
- Кого из знаменитых людей нашего города ты знаешь?» [6]
- «Какие достопримечательности нашего города ты знаешь?
- Какие улицы ты знаешь?
- На какой улице ты живешь?
- Как называются горы в Самарской области? Ты видел Жигулевские горы? Почему их так назвали?
- Как называется заповедник в Жигулевских горах?
- Что бы ты хотел узнать нового о родном крае, городе?» [6].

Говоря о количественных результатах проведенной методики, следует констатировать следующее: из 100% (20 детей) – 20% (4 ребенка), показали достаточно высокий уровень представлений о родной стране, у них сформированы представления об области, в которой они живут, родном городе, его достопримечательностях. Дети проявляют интерес к информации о родном городе и занимают активную позицию. Средний уровень показали 30% (6) детей, 50% (10 детей) показали низкие результаты. Их представления очень поверхностны, они достаточно пассивны, не проявляли интерес к теме беседы.

«Проведенная нами индивидуальная беседа выявила следующие тенденции. Во-первых, говоря о содержании понятия Родина, следует отметить, что большинство детей имеют представление о том, что такое Родина. Но каждый ребенок вкладывает в это понятие свой личный опыт, например» [6]:

- Андрей Ф.: «Я такое слово знаю. Родина, это, где мы все живем»;
- Игорь Р.: «Родина, это где живут наши люди, где я живу. Американцы не наши люди. Америка не наша Родина».

Во-вторых, беседа показала, что у детей есть представления, имеющие отношение к патриотизму, а именно: название страны, некоторые символы

государства, однако эти представления также недостаточно точны и содержательны. Так, например, только 50% детей знают название страны, в которой они живут. Некоторые дети (20%) путают название страны и города.

Приведем примеры ответов некоторых детей:

- Гоша Н.: «Я живу в стране России, она так называется»;
- Игорь Р.: «Страна Москва, ой нет, забыл»;
- Вячеслав Д.: «Я не знаю, я живу в городе в большом доме, там много людей живет»;
- Егор А.: «Я не знаю, много городов, я даже и не знаю, как называется».

«Только 10% детей знают, какие заводы работают в городе. Лишь 10% детей назвали более двух названий улиц. Многие дети не знают название района, в котором проживают (60%). Часто знания у детей есть, но они хаотичны, не обобщены. Дети путаются в названиях, формулировках:

- Дима Д.: «Я живу в Новике»;
- Андрей Ф.: «У нас есть Автоваз. Машины делают всякие: Весту, Гранту».

Подобная тенденция наблюдается и при ответах детей на вопросы о достопримечательностях и традициях нашего города. Только малая часть детей владеет представлениями о городских праздниках (5%) и памятниках города (20%). Часть детей владеет представлениями о Жигулевском заповеднике (10%), знают, где находится ГЭС (40%), название главного города области (30%). Следует отметить, что представления детей поверхностные, не содержательные. На дополнительные вопросы педагога они не высказывают свое мнение и эмоционально-оценочное отношение к обсуждаемым понятиям; не проявляют интереса и познавательной активности в ходе беседы» [6].

«В-третьих, результаты беседы показали, что у детей не достаточно сформирована мотивация проявления патриотизма, то есть они не всегда реализуют свои знания и представления в своих действиях и поступках.

Также необходимо отметить, что требуется стимулирование стремления к преобразующей и созидательной деятельности и отношения к окружающей действительности» [6].

Количественные результаты диагностической методики 1 представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Количественные результаты диагностической методики 1  
Экспериментальная беседа

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
4 ребенка 20%	6 детей 30%	10 детей 50%

«Методика 2. Диагностическая игра «Рассеянный фотограф» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

Цель: выявить представления детей о достопримечательностях родного города (вербальный критерий).

Форма проведения: индивидуальная.

Содержание и анализ результатов.

Стимульный материал: фотографии (торговые центры, театры, промышленные центры (Автоваз, ТООЗ), краеведческий музей, памятники, парки, набережные, спортивные центры, детский сад), разрезанные на 4-5 частей.

Экспериментатор предлагал детям игровое задание: помочь рассеянному фотографу – сложить фотографии из частей и определить, что на них изображено. Дети сложили картинки, но ответить, что на них изображено, смогли не все. В основном не составило труда назвать хорошо знакомые объекты: детский сад, торговые центры, набережную Автозаводского района, Автоваз. Малоизвестными объектами, или неизвестными совсем оказались памятники, промышленные и культурные объекты» [6].

Например, Егор А., быстро собрал фотографию, на которой было изображение детского сада, и дал правильный ответ на вопрос о том, «что на ней изображено. Андрей Ф. справился с фотографией, на которой был изображен вечный огонь, но назвать место его расположения в городе не смог. Дима Д. единственный справился с двумя задачами: и сложил фотографию, и назвал объект – памятник В. Татищеву. Никита П. успешно сложил иллюстрацию Волжской ГЭС, но назвать объект не смог» [6].

Количественные результаты диагностической методики 2 представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Количественные результаты диагностической методики 2 «Рассеянный фотограф»

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
4 ребенка 20%	6 детей 30%	10 детей 50%

«Методика 3. Диагностическая игра «Закончи предложение» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

Цель: выявить знание детьми названия области, города, микрорайонов, улиц, знание природных (р. Волга, Жигулевские горы) и крупных промышленных объектов (ВАЗ, ТООЗ) (вербальный критерий).

Форма проведения: индивидуальная в форме словесной игры.

Содержание и анализ результатов.

Детям предлагалось закончить предложение, начатое экспериментатором. Были предложены следующие варианты неоконченных предложений:

Я живу в стране, которая называется...(Россия).

Город, в котором я живу, называется...(Тольятти).

Горы в Самарской области называются...(Жигулевские)

Бульвар, на котором находится наш детский сад... (Приморский)

Основателем нашего города является...(Татищев)

Наш город находится на реке...(Волга)

Наша область называется...(Самарская)

Автогигант нашего города – это...(АВТОВАЗ)» [6].

Анализируя количественные данные, мы сделали вывод о том, что высокий уровень имеют 20% (4) детей. Дети быстро отвечают, дают точные ответы, проявляют эмоционально положительное отношение к участию в диагностической игре. «Средний уровень отмечен у 30% (6) детей. Они владеют некоторыми знаниями, но они достаточно отрывочны, высказывания однозначные, не всегда правильные. Низкий уровень имеют 50% (10) детей. Дети не владеют знаниями» [6], дают неправильные ответы либо молчат, не отвечают.

Качественные результаты выполнения данной методики показали, что большинство детей экспериментальной выборки не знают названия области, улиц, природных объектов (р. Волга, Жигулевские горы). Это проявляется в том, что дети затрудняются в выборе правильного ответа, путаются в формулировках. Представим некоторые ответы детей, полученные в процессе проведения данной методики:

– Ризван Л.: «Я живу в стране, которая называется Тольятти»;

– Максим С.: «Наш город находится на реке, мы в ней летом купаемся».

Количественные результаты диагностической методики 3 представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Количественные результаты диагностической методики 3 «Закончи предложение»

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
4 ребенка 20%	6 детей 30%	10 детей 50%

«Методика 4. Решение проблемных ситуаций «Как бы я поступил» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

Цель: выявить эмоционально-оценочное отношение детей к ситуациям, связанным с родным городом, краем (эмоционально-оценочный критерий).

Форма проведения: индивидуальная.

Стимульный материал: набор пиктограмм эмоций (радость, злость, удивление); сюжетные картинки, на которых изображены различные ситуации, например:

- ребенок ломает ветку на дереве;
  - дети сажают деревья и кустарники во дворе;
  - дети убирают мусор на клумбе в детском саду;
  - ребенок рисует мелом на стене дома
- и другие.

Содержание и анализ результатов.

Каждому ребенку было предложено поочередно рассмотреть сюжетные картинки и рассказать, что на них изображено. Далее ребенок выбирал из набора пиктограмм обозначение той эмоции (радость, злость, удивление) которую вызывает у него ситуация, изображенная на картинке. Таким образом, мы определяли эмоционально-оценочное отношение дошкольников к предложенным ситуациям» [6]. Фактически дети проецировали модель своего поведения в той или иной ситуации. «Выяснилось, что большинство детей (80%) негативно относятся к плохому поведению в природе: они выбрали эмоцию злости для картинок с изображением ребенка, ломающего ветку дерева, людей, разводящих в лесу костер. Напротив, положительные эмоции вызывают у детей картинки с изображением детей, сажающих деревья, убирающих мусор с улиц города» [6].

«Методика 5. Анализ продуктов детской деятельности «Мой родной край» [10] (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других).

«Цель: изучение эмоционального отношения детей к родному городу, краю (эмоционально-оценочный критерий).

Форма проведения: индивидуальная.

Содержание и анализ результатов.

Экспериментатор в процессе индивидуальной беседы предлагал ребенку нарисовать иллюстрацию для альбома «Самарский край»: отобразить с помощью разнообразных материалов (краски, мелки, восковые, гуашь) свои любимые места в родном городе, крае, достопримечательности. Также было предложено описать изображенное на рисунке» [6].

Анализируя полученные работы можно сделать вывод о том, что «знания и представления детей ограничены. Большинство детей изображали дома, в которых они живут, и близлежащее окружение – магазины, детские площадки. Некоторые дети использовали холодные тона красок, что говорит о недостаточном эмоциональном переживании детей, положительном отношении к изображаемому объекту. При составлении рассказа лишь некоторые дети дали эмоционально-положительную оценку своему рисунку, проявили чувство гордости, большинство дети описывали свои рисунки эмоционально нейтрально» [6].

Например, Максим С., изображая свой родной край, использовал яркие и светлые краски. Он нарисовал дом, в котором живет, что говорит о привязанности к родному дому, и природные объекты – деревья, цветы, лужайку, водоем. «Прямой противоположностью был рисунок Егора А., в котором он использовал серые краски и изобразил высокие бетонные здания, без элементов природы. Анализ рисунков убедил нас в необходимости проведения формирующей работы с детьми по обогащению знаний о родном городе, крае и развитию эмоционально-положительного отношения» [6].

«Методика 6. Наблюдение (за игровой деятельностью детей, поведением на прогулке, во время экскурсии по кварталу) (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других).

Цель: изучить особенности проявления знаний и представлений детей в собственном поведении (реальный критерий).

Содержание и анализ результатов.

В рамках проведения констатирующего эксперимента мы осуществляли наблюдение за деятельностью детей в игре, поведением на

прогулке, во время экскурсии по кварталу. Отмечая проявления нравственного поведения детей в данных видах деятельности, можно сделать вывод о том, что у детей недостаточно сформировано нравственное поведение, а также недостаточный уровень знаний и представлений, которые они могли бы спроецировать на собственное поведение» [6].

«Например, дети хорошо знают, что нельзя мусорить в общественных местах, но не всегда делают именно так (Егор А.). На прогулке позволяют себе сорвать листья с веток (Дима Д.). Инициативы по благоустройству участка не проявляют, а на просьбу воспитателя откликаются лишь единицы» [6].

«Анализ полученных результатов в соответствии с обозначенными критериями и показателями позволил выделить уровни сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет.

Высокий уровень отмечен у 10% детей. Дети проявляют самостоятельность в ответах на вопросы, владеют достаточно полными знаниями о родном городе, крае, стране. Для них свойственны эмоциональная привязанность к родному городу, краю, уважение и бережное отношение к нему, ответственное отношение к своим поступкам. Дети самостоятельно замечают нарушения нравственных норм в поведении и корректируют его.

Средний уровень отмечен у 30% детей. Он характеризуется недостаточной самостоятельностью и затруднениями в ответах на вопросы, неполными знаниями о родном городе, крае, стране. Дети со средним уровнем проявляют неустойчивую эмоциональную привязанность к родному городу, краю; уважение и бережное отношение к нему, ответственное отношение к своим поступкам носят ситуативный характер. Дети с помощью взрослого замечают нарушения нравственных норм в поведении и корректируют его.

Низкий уровень отмечен у 60% детей. Он характеризуется отсутствием полных знаний о родном городе, не выявлены знания о родном крае. Дети с

низким уровнем не проявляли эмоциональную привязанность к родному городу, краю; уважение и бережное отношение к нему, ответственное отношение к своим поступкам отсутствует. Дети не могут с помощью взрослого увидеть нарушения нравственных норм в поведении и корректировать его» [6].

«Таким образом, результаты выполнения предложенных нами методик показали, что дети имеют определенные представления о своем городе, крае, стране, но они отличаются нецелостностью, поверхностностью, неосознанностью; у большинства детей сложилось эмоционально-положительное отношение к своему городу и краю, но оно недостаточно заинтересованное; дети могут проецировать свои знания и представления на собственное поведение, однако, необходимо развивать у них устойчивую мотивацию, чтобы чувство патриотизма могло стать в дальнейшем осознанным и регулировать поведение и поступки в различных ситуациях» [6].

Количественные результаты констатирующего эксперимента представлены в таблице 6 и на рисунке 1.

Таблица 6 – Количественные результаты констатирующего эксперимента

Низкий уровень сформированности основ патриотизма	Средний уровень сформированности основ патриотизма	Высокий уровень сформированности основ патриотизма
60% (12 детей)	30% (6 детей)	10% (2 детей)

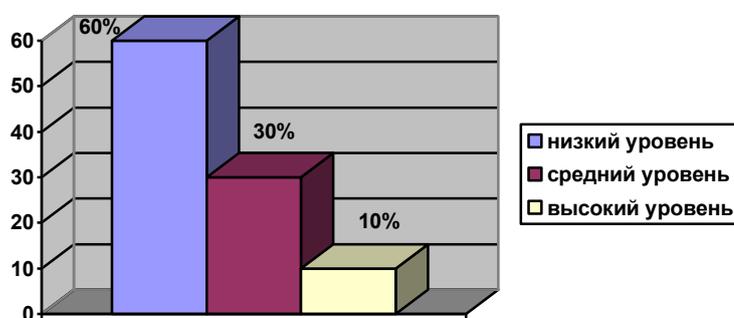


Рисунок 1 – Процентное соотношений уровней сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет (констатирующий эксперимент)

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что у детей 6-7 лет преобладает низкий и средний уровни сформированности основ патриотизма, что говорит о необходимости организации и проведения развивающей работы с детьми.

Также на этапе констатирующего эксперимента мы провели анкетирование родителей детей экспериментальной выборки.

«Цель: выявить отношение родителей к проблеме формирования основ патриотизма у детей.

Содержание и анализ результатов» [6].

«Нами было организовано и проведено анкетирование родителей детей, принимающих участие в эксперименте. Анализ результатов анкетирования выявил следующие тенденции отношения родителей к проблеме формирования основ патриотизма у детей:

- во-первых, большинство опрошенных респондентов считают объективно необходимым и значимым воспитание чувства патриотизма у детей, однако не все родители владеют достаточной информацией о содержании, формах и методах воспитания данного чувства (60%)» [6];
- «во-вторых, многие респонденты высказывали мнение о том, что патриотическое воспитание детей 5-6 лет – это достаточно сложный процесс, родители считают, что в дошкольном возрасте в силу психофизиологических особенностей детей еще рано говорить о таком нравственном качестве, как патриотизм (70%)» [6];
- «в-третьих, среди основных методов воспитания патриотизма респонденты называют личный пример взрослых (70%), только 30% респондентов назвали в качестве методов воспитания патриотизма у детей чтение художественной литературы, проведение экскурсий, посещение краеведческого музея, обычаи, традиции, праздники.

Это достаточно низкий показатель, свидетельствующий о необходимости обогащения представлений родителей о разнообразии форм и методов воспитания патриотизма у детей 6-7 лет. Вместе с тем 100%

родителей отметили, что они нуждаются в помощи воспитателей по данной проблеме. Больше всего они отмечают, что хотят получить помощь в проведении совместных экскурсий, праздников и развлечений. Кроме этого они нуждаются в подборке специальной литературы по данной проблеме» [6].

«Приведем примеры некоторых ответов родителей.

Мама Игоря Р.: «Да. Это было бы интересно».

Папа Никиты С.: «В целом да. По времени».

Мама Егора А.: «Да, хочу. Акции полезны».

Папа Димы Д.: «Не знаю, что это такое, было бы интересно узнать».

Это не высокий показатель, свидетельствующий о необходимости качественно улучшать взаимодействие ДОО и семьи.

Не все родители считают себя патриотами своей Родины. «Скорее, да» ответили 70% респондентов. Лишь один родитель написал «Конечно, да».

Интересные ответы родителей мы получили на вопрос, что характеризует настоящего патриота. 30% родителей выделили все восемь пунктов характеристики. 30% респондентов пункт «знание истории, обычаев и традиций» посчитали не важным. Один папа в характеристике настоящего патриота отметил только один пункт «гордость за свою страну». Знают историю нашего края 60% родителей, и только 20% проявляют интерес к истории родного края, большинство (60%) «читают, если попадетс я что-то в интернете».

Анализ результатов анкетирования показал необходимость организации и проведения систематической работы с родителями в рамках формирования основ патриотизма у детей 6-7 лет» [6].

## 2.2 Содержание и организация работы по патриотическому воспитанию детей 6-7 лет в процессе акций

В процессе формирующего эксперимента решалась следующая задача нашего исследования – определить, экспериментально апробировать содержание, методы и приемы патриотического воспитания детей 6-7 лет в процессе акций.

В ходе формирующего эксперимента проверялись положения гипотезы, согласно которой патриотическое воспитание детей 6-7 лет в процессе акций возможно, если:

- определены темообразующие события федерального и регионального значения, в которых могут принять участие дети 6-7 лет в условиях дошкольной образовательной организации в форме акций;
- определены содержание, методы и приемы решения задач патриотического воспитания детей в рамках подготовки и проведения акций;
- организация и проведение тематических акций включены в образовательный процесс подготовительной к школе группы;

Согласно первому положению гипотезы мы составили календарь проведения патриотических акций в детском саду с учетом «Календаря образовательных событий, приуроченных к государственным и национальным праздникам Российской Федерации, памятным датам и событиям российской истории и культуры» [29] (таблица 7).

Таблица 7 – Календарь проведения патриотических акций в ДОО в 2022-2023 учебном году

Месяц	Число, воспитательное событие
Сентябрь	1 сентября «День знаний» 27 сентября «День работника дошкольного образования»
Октябрь	1 октября «Международный день музыки» (Приложение Г) 16 октября «День отца в России»
Ноябрь	27 ноября «День матери в России»

Продолжение таблицы 7

Месяц	Число, воспитательное событие
Декабрь	3 декабря «Международный день инвалидов» 5 декабря «День добровольца (волонтера) в России» (Приложение Г)
Февраль	23 февраля «День защитника Отечества»
Март	8 марта «Международный женский день» 27 марта «День театра»
Апрель	12 апреля «День космонавтики» 22 апреля «Весенний субботник» (Приложение В) «Всемирный день Земли» (Приложение Г)
Май	1 мая «Праздник Весны и труда» 9 мая «День Победы»
Июнь	1 июня «День защиты детей» 6 июня «День русского языка» 12 июня «День России»
Июль	8 июля «День семьи, любви и верности»
Август	12 августа «День физкультурника» 22 августа «День государственного флага РФ» (Приложение Г)

Подготовка и проведения акций как формы патриотического воспитания детей 6-7 лет осуществлялось в совместной деятельности педагога и детей, с привлечением родителей. Организация акций в нашем исследовании осуществлялась поэтапно, при выделении этапов мы опирались на подход А.Ю. Козловой, А.В. Яковлевой, Л.Г. Ермолаевой к методике организации трудовых акций с детьми дошкольного возраста [17] (Приложение А, таблица А.1). Опишем особенности подготовки и организации патриотической акции на каждом этапе.

На первом, мотивационно-целевом этапе выявляются проблемы, имеющие общественную и личностную значимость. «Информационный повод для акции может быть любой:

- значимая (юбилейная) календарная дата в масштабах страны, региона, города (День пожилых людей, День Земли, День Победы);
- ведущая тема года;
- значимое событие в мире, стране;
- проблема, волнующая всех (экология, дети на дорогах города, бездомные животные);

- проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов (правовое просвещение, семейное чтение» [17] и другие);
- проблема детского сада (создание эколого-развивающей среды на территории детского сада и другие);
- реализация патриотического проекта в детском саду.

Авансирование участия дошкольников связано с осознанием и принятием необходимости помощи тем, кто в ней нуждается, личностная значимость акции может быть связана с принятием активной позиции, осознанием себя ответственным за окружающую действительность. Эффективно на данном этапе использование проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций, когда ребенок сам ищет способы решения актуальной проблемы. В конце мотивационно-целевого этапа дети формулируют основные идеи акции в форме лозунгов, призывов, в публичном месте группы или детского сада размещается агитационный плакат, объявление о начале акции. Рекламно-агитационная продукция должна «содержать следующие данные:

- название акции,
- проблема, на решение которой направлена акция,
- время и место проведения,
- краткое содержание акции,
- краткие призывные лозунги» [17] (Приложение Б).

Успешность проведения акции во многом зависит от качества проведения проектировочно-организационного этапа, на котором планируется акция, идет подготовка к агитации. Изучается проблема, планируется, какие действия необходимо предпринять, чтобы решить проблему, какие есть ресурсы для ее решения, на кого рассчитана акция, как привлечь людей, «определяются возможности донесения своего видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий, определяются» [17], какие ожидаются результаты проведения акции.

Проектировочно-организационный этап объединяет усилия всех непосредственных организаторов акции. Этот этап занимает достаточно длительный период. Педагог вместе с детьми определяет алгоритм подготовки к акции, роль и действия каждого ребенка в этом процессе.

Совместно готовится пресс-релиз (анонс) предстоящей акции. Подготовка пресс-релиза заключается в последовательном выполнении технологических шагов совместного планирования проведения акции.

Первый шаг – выделение проблемы и результата проведения акции, их наглядное сопоставление через выполнение двух рисунков «Проблема», «Результат акции». Данное моделирование повышает мотивацию участия в акции у старших дошкольников.

Второй шаг – в совместной деятельности с воспитателем дети отвечают на вопрос «Кто?»: кто будет участвовать в акции, кто может помочь в решении поставленной проблемы, кто заинтересован в ее решении и так далее; «определяется круг участников акции. От этого зависит разработка пресс-релиза акции. Чем конкретнее участники акции, тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат» [17].

Третий шаг и следующий вопрос «Чем?»: чем привлечем внимание окружающих, чем мы их заинтересуем. На данном этапе идет подготовка агитационных материалов, листовок, выступления агитбригады. Для привлечения внимания максимального количества людей к проблеме акции планируется выступление агитбригады, которое должны отличаться динамичностью, оперативностью, мобильностью. «Цель агитбригады – пропаганда, ключевым словом которой должно выступать слово «ЗА» [2]. Составляя сценарий выступления агитбригады, необходимо учитывать принципы агитбригадного жанра:

- принцип творчества (исполнение песен, частушек, стихов, танцевальных композиций; использование драматизации, музыкального сопровождения, которое несет различную смысловую нагрузку);

- принцип нравственности (высмеивание отрицательных сторон нашей жизни и демонстрация положительных примеров);
- принцип злободневности (выбор тем, актуальных для данного коллектива, опора на конкретные факты);
- принцип целостности («программа агитбригады носит характер обозрения, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов, каждый эпизод обязательно должен быть законченным» [2]);
- принцип наглядности (использование декораций, плакатов, растяжек, видеопроекций, которые должны быть предельно лаконичными и мобильными);
- принцип интерактивности (участники агитбригады постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции; зритель – это партнер участников агитбригады).

Для дошкольников целесообразно использовать наглядную схему выступления, которая зафиксировала бы предложения детей по подбору репертуара и последовательность конкретных номеров (песен, стихов, танцев) в выступлении агитбригады.

Немаловажным фактором успешности проведения акции являются подготовленные на каждого знаки отличия участников акции. Знак должен быть привлекательным, но при этом не стеснять движения, чтобы участники акции могли принять участие в деятельности.

Четвертый шаг ориентирован на планирование основной части акции, а именно агитационной деятельности. Дети с педагогом отвечают на вопрос «Как?»: как мы распределим обязанности, как мы будем действовать.

И последний пятый шаг – вопрос в технологической цепочке «Что?»: что нам нужно подготовить, что необходимо для организации деятельности.

На третьем, содержательно-деятельностном этапе проходит непосредственно агитация и сбор участников акции. Данный этап акции позволяет проявить детям свою активность и инициативность в общении с

людьми, в том числе с малознакомыми. Содержательно-деятельностный этап характеризуется тем, что распределяются материалы и организуется детская или совместная со взрослыми агитационная деятельность. Параллельно идет фотосъемка, дети могут брать интервью у участников акции. Это позволит в дальнейшем оценить итоги совместной деятельности, мотивирует к продолжению деятельности по решению поставленной проблемы.

На заключительном оценочно-рефлексивном этапе могут выпускаться традиционные фотоотчеты, газеты. Эффективными для подведения итогов акции, а также средством мотивирования участников являются «Листки активности». «Лист активности» отражает в цифрах ход акции. Например, посажено 5 деревьев, отремонтировано 4 книги. Выпуск «Листков активности» на протяжении акции помогает участникам оценить эффективность своей работы, и предпринять новые меры для достижения целей акции. Выразить личное отношение организаторам акции, поощрить активных участников могут помочь индивидуальные благодарности. Интерес представляют благодарности с фотографиями, отражающими личное участие в акции.

В процессе формирующего эксперимента осуществлялась апробация сценарных планов проведения акций, разработанных педагогами творческой группы муниципальных детских садов г. Тольятти, участвующих под руководством А.Ю. Козловой в разработке форм воспитательной работы.

Опишем проектирование и проведение патриотической акции «День Российского флага» (Приложение Г). Данная акция направлена на воспитание у детей ценности Родина, «патриотизма наследника»: приобщение детей к истории, культуре и традициям нашего народа.

День Российского флага отмечается в нашей стране ежегодно 22 августа. Имеет большое значение, обладает высоким потенциалом воспитания гражданского патриотизма.

Для того чтобы подготовить акцию необходимо точно определить цель, какую ценность будем формировать, какие задачи будем решать и конечно

определить какой результат мы хотим получить. Патриотическая акция «День Российского флага» по продолжительности длительная, проводилась в течение недели. Участниками акции были педагоги, воспитанники, родители воспитанников.

Мы определили задачи, которые необходимо решить:

- формировать у воспитанников уважительное отношение к своей Родине и государственным символам;
- популяризировать знания о праздновании дня Российского флага;
- воспитывать у детей интерес к истории своей страны;
- способствовать формированию у детей представлений о Государственном флаге Российской Федерации;
- объединить детей и взрослых для совместной деятельности.

Проведение акции осуществлялось поэтапно, на каждом этапе мы определили наиболее эффективные методы, не забывая о том, что методы должны носить воспитательный характер.

На мотивационно-целевом этапе мы занимались изучением проблемы, используем методы:

- мотивационно-побудительные,
- информационные,
- методы упражнения и приучения.

Подготовительный этап акции наиболее продолжительный, от него напрямую зависит дальнейший ход проведения акции, поэтому мы использовали все методы данных групп.

На данном этапе организаторы акции должны четко ответить на три вопроса:

- Чего мы хотим добиться?
- Что участники акции должны понять?
- Какие действия должны предпринять?

На мотивационно-целевом этапе мы проводили беседы, изготавливали листовки, готовили проведение агитационного флешмоба, демонстрировали

познавательные презентации, видеофильмы, проводили дидактические игры, знакомили с произведениями художественной литературы (таблица 8).

Таблица 8 – Методы и приемы воспитания на мотивационно-целевом этапе патриотической акции «День Российского флага»

Мотивационно-побудительные методы	
Обсуждение проблемы	– беседы; – рассматривание альбомов, иллюстраций
Подготовка информационных и агитационных материалов	– изготовление листовок, буклетов с напоминанием о предстоящем празднике; – подготовка ленточек, значков, рисунков
Информационные методы	
Тематические беседы	– «Государственные Символы России»
Демонстрация и обсуждение познавательных презентаций,	– «История Российского флага» – «И гордо реет флаг державный» – «Что мы знаем о флаге России»
Рассматривание рисунков, иллюстраций	– «Моя страна – моя Россия»
Чтение художественной литературы	– А.В. Жигулин «О, Родина!» – В. Степанов «Флаг России» – М. Бебина «Российский флаг» – Г. Лапшина «Три цвета на флаге России» – А. Александров «Российский триколор» – С. Зайцева «Флаг родной»
Методы упражнения и приучения	
Дидактические игры	– «Собери флаг РФ» – «Узнай наш флаг» – «Чей кружок скорей соберётся» – «Передай флажок» – «Пронеси флаг сквозь преграды»
Творческая деятельность, рисование, аппликация	– «Белый, синий, красный цвет» – «Российский триколор»
Создание агитационных мультфильмов	– «Как Петр-царевич искал цвета для флага»

На проектировочно-организационном этапе мы подготовили сценарий акции, сформировали команду, распределили обязанности между участниками акции, уточнили организационные моменты (определение места, времени и формы проведения акции).

На содержательно-деятельностном этапе проведения акции наиболее эффективными являются практические методы научения и приучения. В назначенный день организовали всех участников акции и совместно провели

агитационный флешмоб, сделали его видеозапись, разместили в социальных сетях, организовали тематическую выставку в детском саду, распространили подготовленные информационные материалы (листочки, буклеты), значки, ленты, флажки среди сотрудников детского сада, родителей воспитанников, горожан (таблица 9).

Таблица 9 – Методы и приемы воспитания на содержательно-деятельностном этапе патриотической акции «День Российского флага»

Методы упражнения и приучения	
Методы упражнения и приучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение флешмоба «Мы Россияне»;</li> <li>– организация тематической выставки в детском саду «Символы России»;</li> <li>– распространение информационных материалов (листочки, буклеты), значки, ленты, флажки</li> </ul>

На заключительном этапе использовали мотивационно-побудительные методы (таблица 10), подвели итоги проведенной акции. Фотоотчет и пост-релиз разместили в социальных сетях (официальных группах детского сада) не столько как отчет о проведенном мероприятии, а больше как стимул для поддержки интереса детей и родителей к совместной деятельности.

Таблица 10 – Методы и приемы воспитания на заключительном этапе патриотической акции «День Российского флага»

Мотивационно-побудительные методы	
Анализ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор мнений о проведенной акции</li> <li>– анкетирование</li> </ul>
Обсуждение	– поэтапное обсуждение проведения акции с организаторами
Оформление фотоотчета	– размещение фотоотчета в соцсетях

Оценочно-рефлексивный этап завершается принятием решений о действиях после акции. Что мы должны делать, к чему нас побудила данная акция: уважительно относиться к государственным символам – флагу.

Представим пример проведения еще одной акции «Весенний субботник» (трудовой направленности). Данная акция направлена на воспитание «патриотизма созидателя и творца».

Весенний субботник в нашей стране – это традиционное общественное мероприятие наведения порядка и чистоты в окружающей обстановке и природе после зимнего периода. Традиция весенних субботников обладает большим воспитательным потенциалом. Чтобы спланировать проведение патриотической акции трудовой направленности в детском саду, нужно понимать ее воспитательное значение, то есть желаемый результат. В Примерной рабочей программе воспитания для дошкольных образовательных организаций выделены такие показатели трудового воспитания, как:

- понимание «ценности труда в семье и обществе» [29],
- «уважение к людям труда, результатам» [29] труда,
- «трудолюбие при выполнении поручений и в самостоятельной деятельности» [29].

Понимание желаемого результата позволяет определить вид акции и ее содержание. Патриотическая акция трудовой направленности «Весенний субботник» по времени проведения – продолжительная, проводится в течение одной недели, при непосредственном участии взрослых. Участники акции: педагоги, воспитанники 6-7 лет и родители.

Далее для проектирования содержания акции мы определили задачи, которые необходимо решить, чтобы достичь желаемых воспитательных результатов. Мы поставили следующие задачи:

- формировать «умение ответственно относиться к порученному заданию (умение и желание доводить дело до конца, стремление сделать его хорошо» [29]);
- формировать у детей навыки трудовой деятельности, умения планировать и организовать свою работу, воспитывать «ценностное

отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам» [29];

– воспитывать желание «оказывать помощь взрослым, воспитывать бережное отношение к результатам» [29] труда.

На мотивационно-целевом этапе акции мы обсудили с воспитанниками проблему: «Что нужно сделать, чтобы наш детский сад был чистым и красивым?», «Как мы можем помочь взрослым сделать территорию детского сада чистой и благоустроенной?»; ответили на 3 вопроса:

– «Чего мы хотим добиться?»

– «Что участники акции должны понять?»

– «Какие действия должны предпринять?»

Проводили тематические беседы «Защитим землю от...», «Будет чистой планета, если...». В конце мотивационно-целевого этапа сформулировали основные идеи акции в форме лозунгов, призывов, разместили в раздевалке группы агитационный плакат, объявление о начале акции. Приведем примеры наших лозунгов к акции «Весенний субботник»:

«Нам нужны для красоты цветы, деревья и кусты!»

«Человеку давно пора понять,

Что Землю нужно тоже охранять,

Она, как мы, такая же – живая!»

Работу на проектировочно-организационном этапе мы начали с написания сценария акции и формирования команды, распределения обязанностей между участниками акции. Для привлечения внимания большего числа участников акции предложили дошкольникам изготовить листовки с призывом принять участие в субботнике, раздали их родителям и сотрудникам детского сада. Организовали проведение агитационного флешмоба «Вместе сделаем город чистым и красивым», записали агитационное видео и разместили его в социальных сетях.

Параллельно проводили работу по ознакомлению дошкольников с профессиями людей, которые защищают Землю от загрязнения. Для этого

организовали показ познавательных презентаций, видеофильмов, рассматривание иллюстраций. Организовали работу по посадке семян цветов для выращивания рассады для клумб на территории детского сада. Подобрали и провели с детьми дидактические игры «Рассортируй мусор», «Полезная переработка мусора», а также дидактические игры по ознакомлению детей с профессиями взрослых: эколог, лесник, зоолог, рабочий биологической лаборатории.

Знакомили дошкольников с произведениями художественной литературы (стихами, загадками по данной теме). Завершился данный этап подбором необходимого инвентаря для проведения субботника.

В результате работы на проектировочно-организационном этапе акции у детей появилось желание участвовать в субботнике и понимание, зачем участвовать в субботнике.

На содержательно-деятельностном этапе акции мы проводили в назначенный день субботник совместно со взрослыми, детьми и родителями воспитанников.

На оценочно-рефлексивном этапе подвели итоги акции, оценили результат субботника. Фотоотчет и пост-релиз разместили в социальных сетях не столько как отчет о проведенном мероприятии, а как стимул для поддержки интереса детей к совместному со взрослыми труду, повторного проживания положительных эмоций, удовлетворения от собственных действий, чувства гордости за достигнутый совместными усилиями результат.

Оценочно-рефлексивный этап акции завершился принятием решения о действиях после акции:

- Что мы теперь должны делать?
- К чему нас побудила акция?

Еще одна акция трудовой направленности, направленная на воспитание «патриотизма создателя и творца», – «Подари городу цветок»

(Приложение Г). Данная акция приурочена к Всемирному дню Земли (22 апреля). В акции участвовали дети 6-7 лет, воспитатели, родители.

Для проектирования содержания акции мы определили задачи, которые необходимо решить, чтобы достичь желаемых воспитательных результатов.

Мы поставили следующие задачи воспитания:

- патриотическое воспитание (ценности Родины и природы): способствовать воспитанию любви к природе родного края, природе России, понимания единства природы и людей, бережного ответственного отношения к природе;
- трудовое воспитание (ценность – труд): поддерживать знакомство с доступными детям видами труда взрослых, воспитывать положительного отношения детей к труду;
- познавательное (ценность – знание): побуждать детей к развитию любознательности, формирование опыта познавательной инициативы;
- этико-эстетическое воспитание (ценность – культура и красота): стимулировать стремления окружать себя прекрасным, создавать его. Способствовать формированию у детей эстетического вкуса.

Для решения данных задач были определены методы и приемы воспитания:

- словесные: беседы «Как мы выращивали цветы», чтение литературы, дидактические и словесные игры, загадки цветах;
- наглядные: рассматривание иллюстраций, альбомов;
- игровые: настольно-печатные игры, беседа-обобщение, сюжетно-ролевые игры, Праздник-развлечение «Мир цветов»;
- практические: составление схемы роста растений, продуктивная деятельность: лепка «Наши цветочки», рисование «Полянка цветов», аппликация «Цветики цветочки», конструирование «Цветы из бумаги».

На мотивационно-целевом этапе подготовки акции мы провели с детьми цикл бесед: «Как помочь городу стать красивым?», «Цветы бывают разными», «Где живут цветы», «Что нужно, чтобы цветы выросли».

Организовали труд детей в уголке природы: посев семян, уход, полив, рыхление и наблюдение за всходами, составление схем растений. Также на данном этапе вместе с детьми разработали макет клумбы, подготовили для него атрибуты. Дети рассматривали иллюстрации, фотографии с изображением клумб с цветами; рассматривали семена высаживаемых растений; подготовили коллаж «В стране цветов».

Мы обсудили с детьми:

- «Что нужно цветку для роста?»;
- «Какие цветы сохраняются дольше: срезанные или оставшиеся на растении?»
- «Где лучше расти?»

Мы анонсировали предстоящую акцию родителям. Они помогли с приобретением и подготовкой посадочного материала и оборудования для выращивания цветочных растений.

На содержательно-деятельностном этапе был проведен праздник «День Земли»; организован совместный труд взрослых (педагогов, родителей) и детей на участке детского сада: высадка рассады растений в открытый грунт. Родители подготовили нам клумбы для посадки цветов согласно макету. Дети помогали сажать цветы педагогу и родителям, затем на прогулках наблюдали за ростом цветов на клумбах (уход, полив, рыхление).

На оценочно-рефлексивном этапе педагог обобщал результаты работы. Был подготовлен фотоотчет, праздник «Мир цветов», в котором приняли участие дети и родители. Ребята презентовали итоги акции «Подари городу цветок», продолжали уход за цветами на клумбе.

Акции «Международный день музыки» (Приложение Г) направлена на воспитание «патриотизма наследника». Данная акция приурочена к Международному дню музыки (1 октября). В акции участвовали дети 6-7 лет, воспитатели, родители.

Для проектирования содержания акции мы определили задачи, которые необходимо решить, чтобы достичь желаемых воспитательных результатов.

Мы поставили следующие задачи воспитания:

- патриотическое воспитание (ценность Родина и природа): воспитание любви к родному краю, родной природе, родному языку, культурному наследию своего народа; способствовать воспитанию любви к родной природе, природе своего края, России посредством ознакомления с музыкальными произведениями отечественных композиторов;
- этико-эстетическое воспитание (ценность культура и красота): способствовать «развитию предпосылок ценностно-смыслового восприятия и понимания произведений искусства» [29]; способствовать «воспитанию любви к прекрасному, уважения к традициям и культуре родной страны» [29]; поддерживать развитие творческого отношения к миру и к окружающей ребенка действительности; стимулировать развитие у детей эстетического вкуса;
- социальное воспитание (ценности семья, дружба, человек, сотрудничество): формирование у ребенка представлений об образе дружбы в фольклоре и детских музыкальных произведениях, примерами сотрудничества людей в различных видах музыкальной деятельности для достижения творческой цели;
- познавательное (ценность знание): приобщать детей к культурным способам познания; формировать представления детей о Международном дне музыки.

Для решения данных задач были определены методы и приемы воспитания:

- информационные: беседа, просмотр видео-концертов, просмотр музыкальных клипов, показ презентации;
- мотивационно-побудительные: сюрпризный момент, выполнение творческих заданий, вопросы к детям;
- методы упражнения и приучения: игровой метод.

На мотивационно-целевом этапе музыкальный руководитель составила сценарий проведения акции, подобрала дидактические игры, иллюстрации, подготовила презентации. Педагог оформил информацию об отечественных композиторах, познакомил детей со сказками, музыку к которым сочиняли известные композиторы. Мы провели совместно с музыкальным руководителем интегрированное занятие «Слушаем и рисуем музыку». На данном этапе родители по нашим рекомендациям разучивали с детьми стихи о музыке, просматривали тематические концерты, подготовили рисунки детей для выставки «Рисуем о музыке».

На содержательно-деятельностном этапе акции музыкальный руководитель провела тематический досуг «Отечественные композиторы», организовала демонстрацию и обсуждение с детьми презентации «Международный день музыки. Традиции празднования», просмотр видеofilmа «Великие композиторы и дети».

Мы провели с детьми беседу «Музыкальные профессии», оформили в холле около музыкального зала выставку «Известные композиторы» и выставку детских работ «Рисуем о музыке». Детям были предложены дидактические игры: «Назови профессию музыканта», «Три кита», «Собери оркестр».

Данная акция побудила родителей посетить с детьми и воспитателями Тольяттинскую филармонию. Был подготовлен фотоотчет для мотивационного пост-релиза, который был размещен на персональном сайте музыкального руководителя, на сайте детского сада, страничке детского сада в ВК.

На оценочно-рефлексивном этапе акции музыкальный руководитель провела итоговое мероприятие «Музыка нас связала». Ребята выступили с творческими номерами, участвовали в беседе «Ваша любимая музыка», рассказали родителям о фотовыставке «Ни дня без музыки».

Для подготовки и проведения акций развивающая предметно-пространственная среда группы была обогащена материалами (таблица 11).

Таблица 11 – Материалы для подготовки и проведения акций

Наименование материала	Характеристика	Размещение	Особенности использования
«агитационная продукция	– агитационный плакат – агитационные листовки – объявление о проведении акции» [17]	в публичном месте, где агитационную продукцию могут увидеть потенциальные участники акции, например, в холе, раздевалке	используются на мотивационно-целевом этапе как стимульный материал для мотивации детей на участие в акции; могут создаваться детьми совместно с педагогом на проектировочно-организационном этапе для анонсирования предстоящей акции и привлечения участников
«знаки отличия участников акции	– значки – бейсболки – банданы – галстуки – повязки» [17]	в социально-эмоциональном центре	готовятся заранее педагогом или изготавливаются детьми на проектировочно-организационном этапе
схема выступления агитбригады	– факт (проблема, на решение которой направлена акция); – замысел (действия, которые необходимо предпринять); – решение (краткие призывные лозунги)	в литературном центре на демонстрационной доске	готовится заранее педагогом и предлагается детям на проектировочно-организационном этапе при разработке сценария выступления агитбригады

Проведение формирующего эксперимента показало, что организация и проведение патриотических акций способствует накоплению детьми социального опыта:

- «патриотизма наследника» – приобщение детей к истории, культуре и традициям нашего народа: чувство гордости, отношение к труду, семье, стране;

- «патриотизма защитника» – развитие у детей готовности действовать, преодолевать трудности ради своей семьи, малой родины;
- «патриотизма созидателя и творца» – предполагает конкретные дела, направленные на поддержание опрятности и аккуратности, чистоты и порядка в окружающей обстановке, в детском саду, в своем населенном пункте.

### **2.3 Выявление результативности работы по патриотическому воспитанию детей 6-7 лет в процессе акций**

Для выявления результативности работы по патриотическому воспитанию детей 6-7 лет в процессе акций мы провели контрольный срез по показателям и методикам, описанным в п. 2.1 данной работы.

Методика 1. Диагностическая беседа (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

«Цель: выявить знания и представления детей о родной стране, родном крае, родном городе (вербальный критерий).

Форма проведения: индивидуальная беседа.

Содержание и анализ результатов» [6].

«Говоря о количественных результатах проведения методики на этапе контрольного эксперимента, следует констатировать следующее: из 100% (20 детей) – 40% (8 детей), показали достаточно высокий уровень представлений о родной стране, у них сформированы представления об области, в которой они проживают, родном городе, его достопримечательностях. Дети проявляют интерес к информации о родном городе и занимают активную позицию» [6]. В ответах на вопросы беседы дети практически не делали ошибок. Ответы были правильными, полными и отражали накопленные знания и представления, эмоционально-оценочное отношение. В ответах присутствовала информация, на которой не делался акцент в вопросе.

Например, Максим С. не только назвал город, но и губернатора: «Наш город называется Тольятти, а губернатора области зовут Азаров».

Средний уровень выявлен у 50% (10) детей. Только 10% (2 детей) имеют низкий уровень. Их представления остались фрагментарными, дети достаточно пассивны, не проявляют интерес к теме беседы.

Количественные результаты диагностической методики 1 на этапе контрольного эксперимента представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Количественные результаты диагностической методики 1  
Экспериментальная беседа (контрольный эксперимент)

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
2 детей 10%	10 детей 50%	8 детей 40%

«Методика 2. Диагностическая игра «Рассеянный фотограф» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

Цель: выявить представления детей о достопримечательностях родного города (вербальный критерий).

Форма проведения: индивидуальная.

Стимульный материал: фотографии (торговые центры, театры, промышленные центры (Автоваз, ТООЗ), краеведческий музей, памятники, парки, набережные, спортивные центры, детский сад), разрезанные на 4-5 частей.

Экспериментатор предлагал детям игровое задание: помочь рассеянному фотографу – сложить фотографии из частей и определить, что на них изображено. На этапе контрольного среза диагностическая игра вызвала меньше затруднений у детей. Дети делали меньше ошибок, называя достопримечательности города, сопровождали рассказами о том, как они посещали эти места с родными. Многие дети выражали свое эмоциональное отношение к объекту, высказывали мысль о том, что многие объекты нельзя разрушать, так как это память о прошлом нашего города.

Дети стали лучше ориентироваться в достопримечательностях, памятных и культурных местах города, говорили о проявлении уважительного отношения к историческим достопримечательностям города. Дети старались давать развернутые ответы, рассуждали, высказывали свое мнение и эмоционально-оценочное отношение к обсуждаемым изображениям:

Количественные результаты диагностической методики 2 на этапе контрольного эксперимента представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Количественные результаты диагностической методики 2 «Рассеянный фотограф» (контрольный эксперимент)

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
3 ребенка 15%	10 детей 50%	7 детей 35%

«Методика 3. Диагностическая игра «Закончи предложение» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

Цель: выявить знание детьми названия области, города, микрорайонов, улиц, знание природных (р. Волга, Жигулевские горы) и крупных промышленных объектов (ВАЗ, ТООЗ) (вербальный критерий).

Форма проведения: фронтальная словесная игра.

Детям предлагалось закончить предложение, начатое экспериментатором. Были предложены следующие варианты неоконченных предложений:

Я живу в стране, которая называется...(Россия).

Город, в котором я живу, называется...(Тольятти).

Горы в Самарской области называются...(Жигулевские)

Бульвар, на котором находится наш детский сад... (Приморский)

Основателем нашего города является...(Татищев)

Наш город находится на реке...(Волга)

Наша область называется...(Самарская)

Автогигант нашего города – это...(АВТОВАЗ)» [6].

На этапе контрольного эксперимента мы внесли небольшие изменения в проведение диагностической игры: использовали фишки за правильный ответ, игра проводилась со всеми детьми одновременно. Игра вызвала интерес в соревновательной форме. Каждый ребенок стремился к тому, чтобы дать как можно больше правильных ответов и заработать фишки.

Анализируя количественные данные, мы сделали вывод о том, что высокий уровень имеют 40% (8) детей. Дети быстро отвечали, давали точные ответы: знают названия области, улиц, природных объектов (р. Волга, Жигулевские горы). Средний уровень отмечен у 50% (10) детей. Дети владеют некоторыми знаниями, высказывания однозначные, не всегда правильные. Низкий уровень имеют 10% (2) детей. Они проявили интерес к игре, но давали неправильные ответы либо не отвечали.

Количественные результаты диагностической методики 3 на этапе контрольного эксперимента представлены в таблице 14.

Таблица 14 – Количественные результаты диагностической методики 3 «Закончи предложение» (контрольный эксперимент)

Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
2 детей 10%	10 детей 50%	8 детей 40%

«Методика 4. Решение проблемных ситуаций «Как бы я поступил» (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других) [10].

Цель: выявить эмоционально-оценочное отношение детей к ситуациям, связанным с родным городом, краем (эмоционально-оценочный критерий).

Форма проведения: индивидуальная.

Стимульный материал: набор пиктограмм эмоций (радость, злость, удивление); сюжетные картинки, на которых изображены различные ситуации, например:

– ребенок ломает ветку на дереве;

- дети сажают деревья и кустарники во дворе;
  - дети убирают мусор на клумбе в детском саду;
  - ребенок рисует мелом на стене дома
- и другие.

Содержание и анализ результатов.

Каждому ребенку было предложено поочередно рассмотреть сюжетные картинки и рассказать, что на них изображено. Далее ребенок выбирал из набора пиктограмм обозначение той эмоции (радость, злость, удивление) которую вызывает у него ситуация, изображенная на картинке. Таким образом, мы определяли эмоционально-оценочное отношение дошкольников к предложенным ситуациям» [6].

Решение проблемных ситуаций сопровождалось небольшими рассказами детей об очевидных фактах (в основном отрицательных), из личного опыта, которые дети видели на улице:

Егор А.: «Ветки на деревьях и кустах нельзя ломать, обрывать сирень. Пусть цветут, создают красоту. Надо беречь красоту природы»;

Игорь Р.: «Нельзя разрисовывать стены домов. Надо беречь и уважать труд строителей. Поддерживать порядок и красоту в родном городе. На стенах домов могут рисовать только художники, чтобы украсить вид города».

«Методика 5. Анализ продуктов детской деятельности «Мой родной край» [10] (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других).

«Цель: изучение эмоционального отношения детей к родному городу, краю (эмоционально-оценочный критерий).

Форма проведения: индивидуальная.

Содержание и анализ результатов.

Экспериментатор в процессе индивидуальной беседы предлагал ребенку нарисовать иллюстрацию для альбома «Самарский край»: отобразить с помощью разнообразных материалов (краски, мелки восковые, гуашь) свои любимые места в родном городе, крае, достопримечательности. Также было предложено описать изображенное на рисунке» [6].

Анализ рисунков «выявил положительную тенденцию. Почти все дети использовали для изображения яркие, насыщенные краски. Рисунки были наполнены разнообразными элементами, дети старались изобразить как можно больше, опираясь на свои представления. Так, например, в рисунке Андрея Ф. (по сравнению с рисунком констатирующего эксперимента) появились яркие краски, элементы природы» [6].

«Методика 6. Наблюдение (за игровой деятельностью детей, поведением на прогулке, во время экскурсии по кварталу) (модифицированная методика А.Ю. Козловой и других).

Цель: изучить особенности проявления «знаний и представлений детей в собственном поведении (реальный критерий).

Содержание и анализ результатов» [6].

«В рамках проведения контрольного эксперимента мы осуществляли наблюдение за деятельностью детей в игре, поведением на прогулке, во время экскурсии по кварталу. Мы выявили изменения в поведении детей, отношении к поступкам других. Дети не только самостоятельно придерживались правил поведения, которые помогают сделать наш город чище и лучше, но и обращали внимание на поведение сверстников, пытались сделать им замечания, обращались за помощью к взрослым» [6].

Анализ полученных результатов в соответствии с обозначенными критериями и показателями позволил выделить уровни сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет.

Если на этапе констатации только у 10% детей мы отметили высокий уровень сформированности основ патриотизма, то на этапе контрольного среза этот уровень выявлен уже у 40% детей. «Дети проявляют самостоятельность в ответах на вопросы, владеют достаточно полными знаниями о родном городе, крае, стране. Для них свойственны эмоциональная привязанность к родному городу, краю, уважение и бережное отношение к нему, ответственное отношение к своим поступкам. Дети

самостоятельно замечают нарушения нравственных норм в поведении и корректируют его» [6].

Средний уровень отмечен у 50% детей. «Он характеризуется недостаточной самостоятельностью и затруднениями в ответах на вопросы, неполными знаниями о родном городе, крае, стране. Дети со средним уровнем проявляют неустойчивую эмоциональную привязанность к родному городу, краю; уважение и бережное отношение к нему, ответственное отношение к своим поступкам носят ситуативный характер. Дети с помощью взрослого замечают нарушения нравственных норм в поведении и корректируют его» [6].

Низкий уровень отмечен у 10% детей. «Он характеризуется отсутствием полных знаний о родном городе, не выявлены знания о родном крае. Дети с низким уровнем не проявляли эмоциональную привязанность к родному городу, краю; уважение и бережное отношение к нему, ответственное отношение к своим поступкам отсутствует. Дети не могут с помощью взрослого увидеть нарушения нравственных норм в поведении и корректировать его» [6].

Сравнение количественных результатов констатирующего и контрольного экспериментов представлено в таблице 15 и на рисунке 2.

Таблица 15 – Сравнение количественных результатов констатирующего и контрольного экспериментов

Этап эксперимента	Низкий уровень сформированности основ патриотизма	Средний уровень сформированности основ патриотизма	Высокий уровень сформированности основ патриотизма
Констатирующий	60% (12 детей)	30% (6 детей)	10% (2 детей)
Контрольный	10% (2 детей)	50% (10 детей)	40% (8 детей)

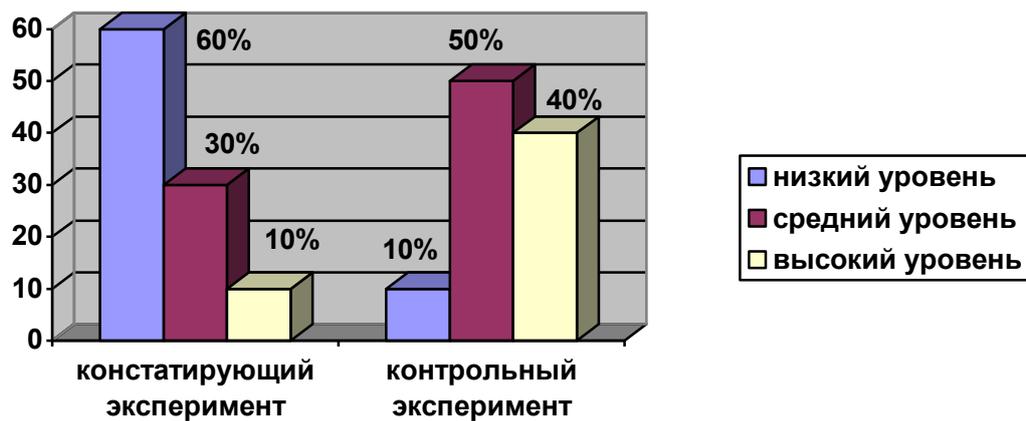


Рисунок 2 – Процентное соотношений уровней сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет (констатирующий и контрольный эксперименты)

Также анализ результатов контрольного эксперимента показал, что дети стали проявлять более активную позицию по отношению к событиям, участниками которых они являлись. Это выражалось в эмпатии, рефлексии, оценке собственных поступков и поступков окружающих.

Изменилось и мнение родителей детей. Это выразилось в повышении интереса родителей к проблеме патриотического воспитания. Родители осознали необходимость патриотического воспитания в условиях семьи.

На основании качественных и количественных результатов, полученных на этапе контрольного среза и сравнительном анализе их с результатами констатирующего этапа, можно сделать вывод, что работа по формированию у детей 6-7 основ патриотизма в форме акций является результативной.

### Выводы по второй главе

Экспериментальная работа включала три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный. В ходе констатирующего эксперимента определены критерии, показатели, комплекс диагностических методик, выявлены уровни сформированности у детей 6-7 лет основ патриотизма.

Результаты констатирующего эксперимента показали: у детей 6-7 лет преобладают низкий и средний уровни сформированности основ патриотизма.

В ходе формирующего эксперимента проверялись положения гипотезы. Определены темообразующие события федерального и регионального значения, в которых могут принять участие дети 6-7 лет в условиях дошкольной образовательной организации в форме патриотических акций. Определены содержание, методы и приемы решения задач патриотического воспитания детей в рамках подготовки и проведения патриотических акций.

Апробированы этапы организации и проведения патриотических акций в дошкольной образовательной организации:

- мотивационно-целевой этап – выявление проблемы, имеющей общественную и личностную значимость; определение информационного повода для акции, основной идеи акции в форме лозунгов, призывов;
- проектировочно-организационный этап – планирование акции, подготовка к агитации; определение алгоритма подготовки к акции, ролей и действий каждого участника в этом процессе;
- содержательно-деятельностный этап – организация запланированной агитационной деятельности в определенном месте, в установленное время;
- оценочно-рефлексивный этап – подведение итогов акции, выпуск фотоотчета, пост-релиза, заполнение «Листка активности».

Контрольный эксперимент позволил выявить положительную динамику в формировании основ патриотизма у детей 6-7 лет. На основании качественных и количественных результатов, полученных на этапе контрольного среза, и сравнительном анализе их с результатами

констатирующего этапа, можно сделать вывод, что работа по формированию у детей 6-7 основ патриотизма в форме акций является результативной.

Организация и проведение патриотических акций способствует накоплению детьми социального опыта:

- «патриотизма наследника» – приобщение детей к истории, культуре и традициям нашего народа: чувство гордости, отношение к труду, семье, стране;
- «патриотизма защитника» – развитие у детей готовности действовать, преодолевать трудности ради своей семьи, малой родины;
- «патриотизма созидателя и творца» – предполагает конкретные дела, направленные на поддержание опрятности и аккуратности, чистоты и порядка в окружающей обстановке, в детском саду, в своем населенном пункте.

## Заключение

Результаты теоретического анализа и экспериментальной деятельности нашли свое подтверждение в выдвинутой первоначально гипотезе, что позволило сделать следующие выводы.

Анализ психолого-педагогической литературы, нормативных и стратегических проектных документов показал, что проблема патриотического воспитания детей дошкольного возраста остается актуальной, более того, патриотическое воспитание является стратегическим направлением развития образования в РФ.

Старший дошкольный возраст характеризуется существенными изменениями в мотивационном, когнитивном, эмоциональном, поведенческом аспектах, в общении с окружающими. В этом возрасте нельзя еще говорить о сложившейся картине мира и связанной с ней устоявшейся системе знаний. Это дает реальную возможность наиболее эффективно влиять на процесс патриотического воспитания детей 6-7 лет.

«Базовым этапом воспитания у детей любви к родной стране следует считать накопление ими социального опыта жизни в своем городе, родном крае. Любовь к Родине начинается с любви к своей малой родине – месту, где родился ребенок, поэтому мы рассматриваем ознакомление детей с родным краем в качестве основного содержания в формировании основ патриотизма у детей 6-7 лет» [16].

Несмотря на серьезные многолетние исследования в отечественной дошкольной педагогике важным аспектом патриотического воспитания дошкольников на современном этапе является определение и теоретическое обоснование адекватных новому содержанию форм работы с детьми. В данном исследовании ведущей формой патриотического воспитания детей 6-7 лет определены акции.

На основе анализа авторских подходов к определению акции как формы работы с дошкольниками в ДОО мы уточнили собственной

понимание акции как формы патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста. В рамках данного исследования акция рассматривается как форма патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста, в основе которой ограниченная по месту и времени специально организованная, мотивированная совместная со взрослыми деятельность детей, имеющая личную и общественную значимость, направленная на формирование у участников и окружающих ценностей Родины и природы, активной жизненной позиции: «патриотизма наследника», «патриотизма защитника», «патриотизма создателя и творца».

В ходе констатирующего эксперимента определены критерии, показатели, комплекс диагностических методик, выявлены уровни сформированности у детей 6-7 лет основ патриотизма. Результаты констатирующего эксперимента показали: у детей 6-7 лет преобладают низкий и средний уровни сформированности основ патриотизма.

В ходе формирующего эксперимента проверялись положения гипотезы. Определены темообразующие события федерального и регионального значения, в которых могут принять участие дети 6-7 лет в условиях дошкольной образовательной организации в форме патриотических акций. Определены содержание, методы и приемы решения задач патриотического воспитания детей в рамках подготовки и проведения патриотических акций. Апробированы этапы организации и проведения патриотических акций в дошкольной образовательной организации:

- мотивационно-целевой этап – выявление проблемы, имеющей общественную и личностную значимость; определение информационного повода для акции, основной идеи акции в форме лозунгов, призывов;
- проектировочно-организационный этап – планирование акции, подготовка к агитации; определение алгоритма подготовки к акции, ролей и действий каждого участника в этом процессе;

– содержательно-деятельностный этап – организация запланированной агитационной деятельности в определенном месте, в установленное время;

– оценочно-рефлексивный этап – подведение итогов акции, выпуск фотоотчета, пост-релиза, заполнение «Листка активности».

Контрольный эксперимент позволил выявить положительную динамику в формировании основ патриотизма у детей 6-7 лет. На основании качественных и количественных результатов, полученных на этапе контрольного среза, и сравнительном анализе их с результатами констатирующего этапа, можно сделать вывод, что работа по формированию у детей 6-7 основ патриотизма в форме акций является результативной.

Организация и проведение патриотических акций способствует накоплению детьми социального опыта:

– «патриотизма наследника» – приобщение детей к истории, культуре и традициям нашего народа: чувство гордости, отношение к труду, семье, стране;

– «патриотизма защитника» – развитие у детей готовности действовать, преодолевать трудности ради своей семьи, малой родины;

– «патриотизма созидателя и творца» – предполагает конкретные дела, направленные на поддержание опрятности и аккуратности, чистоты и порядка в окружающей обстановке, в детском саду, в своем населенном пункте.

Полученные теоретические и практические данные подтвердили правильность выдвинутой гипотезы и правомерность выдвинутых на защиту положений.

## Список используемой литературы

1. Алешина Н. В. Знакомство дошкольников с родным городом и страной (патриотическое воспитание). М. : УЦ «Перспектива», 2011.
2. Андриевская И. В. Мастер-класс «Агитбригадный жанр как средство воспитания социально активной личности» [Электронный ресурс] / И. В. Андриевская // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» // URL: <http://festival.1september.ru/articles/418548/> (дата обращения: 14.05.2023)
3. Антонов Ю. Е., Левина Л. В., Розова О. В., Щербакова И. А. Как научить детей любить Родину : руководство для воспитателей и учителей. М. : АРКТИ, 2005. 198с.
4. Виноградова Н. Ф. Условия эффективного воспитания у старших дошкольников интереса к окружающему // Современные проблемы воспитания и обучения дошкольников в детском саду и семье. М. : АПН СССР, 1982. С. 21-26.
5. Вяткина М. В., Романенко Г. Б., Сычева Т. А. Акция как форма воспитания детей дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации // Проблемы образования на современном этапе : материалы студенческой научно-практической конференции, 4-15 апреля 2022 г. Выпуск XI / сост. О. В. Дыбина, Е. В. Некрасова, Е. А. Сидякина. Тольятти: НаукоПолис, 2022. С. 53-58. URL: [https://metod.tgl.net.ru/wp-content/uploads/2022/09/Problemy-obrazovaniya-na-sovremennom-etape\\_XI\\_2022-.pdf](https://metod.tgl.net.ru/wp-content/uploads/2022/09/Problemy-obrazovaniya-na-sovremennom-etape_XI_2022-.pdf) (дата обращения: 15.05.2023).
6. Вяткина М. В. Выявление уровня сформированности основ патриотизма у детей 6-7 лет // Проблемы дошкольного образования на современном этапе : сборник научных статей. Выпуск 18 / отв. ред. О.В. Дыбина; под ред. С.Е. Анфисовой, А.Ю. Козловой, А.А. Ошкиной. Тольятти : НаукоПолис, 2023. 1 оптический диск.
7. Гусева Т. А. Нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста. М. : Детство-пресс, 2010. 192 с.

8. Данилина Г. Н. Дошкольнику – об истории и культуре России: пособие для реализации программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». М. : АРКТИ, 2003. 184 с.

9. Деркунская В. А, Агабекян С. С., Воронина Н. А. Социальные акции и волонтерское движение дошкольников в детском саду. Методическое пособие. М. : Издательство «Центр педагогического образования», 2018. 240 с.

10. Диагностика основ патриотизма в старшем дошкольном возрасте : учебно-методическое пособие / под ред. О. В. Дыбиной. Тольятти : Кассандра, 2014. 130 с.

11. Дубов Ф. Л. Образ родного края в патриотическом сознании будущего учителя // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2012. № 10 (74). С. 80-84.

12. Жуковская Р. И., Виноградова Н. Ф., Козлова С. А. Родной край : пособие для воспитателей детского сада / под ред. С. А. Козловой. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1985. 267 с.

13. Иванова Т. В. Система работы по воспитанию чувства патриотизма. Подготовительная группа. М. : Волгоград : ИТД «Корифей», 2008. 188 с.

14. Ильина Л. Ю. Окружающий мир и формирование целостного представления о мире у дошкольников // Нач. шк.: плюс до и после. 2003. № 12. С. 60-62.

15. Кириенко С. В. Приобщение детей дошкольного возраста к национальным традициям средствами этнографической культуры: автореф. дис. . канд. пед. наук. Екатеринбург, 1999. 23 с.

16. Козлова С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью: учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений. М : Изд. центр «Академия», 1998. 160 с.

17. Козлова А. Ю. Трудовая акция : учебно-методическое пособие / А. Ю. Козлова, А. В. Яковлева, Л. В. Бескровная; под. ред. О. В. Дыбиной. Ульяновск : Издатель Качалин Александр Василевич. 70 с.

18. Кокуева Л. В. Воспитание патриотизма у детей старшего дошкольного возраста: автореф. дис. . канд. пед. наук. Ярославль, 2002. 19 с.
19. Куликовская И. Э. Педагогические условия становления целостной картины мира у дошкольников. М. : Педагогическое общество России, 2002. 224 с.
20. Крылова Н. Б. Открытое образование // Новые ценности образования. – 2006. № 3 (27). С. 3.
21. Маханева М. Д. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников : методическое пособие. М. : ТЦ Сфера, 2009. 88 с.
22. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс] // Министерство просвещения Российской Федерации : официальный сайт. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения: 29.01.2023).
23. Новицкая М. Ю., Афанасьева С. Ю., Виноградова Н. А., Микляева Н. В. Мониторинг патриотического воспитания в детском саду и начальной школе : методическое пособие. М. : Дрофа, 2010. 256 с.
24. Остапец А. А., Абросимова Г. Н., Трубачева М. Е. Патриотическое воспитание дошкольников средствами краеведо-туристской деятельности. М. : АРКТИ, 2004. 95 с.
25. Познавательное развитие детей в дошкольной образовательной организации : учебно-методическое пособие / под ред. О. В. Дыбиной. М. : Национальный книжный центр, 2015. – 304 с.
26. Попкова Н. В., Доля Е. А. Значимость акции в дошкольном воспитании // Молодой ученый. 2018. № 43 (229). С. 81-84. URL : <https://moluch.ru/archive/229/53313/> (дата обращения: 13.04.2022).
27. Программа патриотического воспитания дошкольников «Я живу на Самарской земле» / под ред. О. В. Дыбиной. Ульяновск : Издатель Качалин Александр Васильевич, 2014. 210 с. : обл.
28. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Электронный ресурс] // Банк документов

Министерство просвещения Российской Федерации URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/7dcd2fd1d14f608ec97e9ef6699f99ae/> (дата обращения: 10.11.2022).

29. Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования, на основе примерной рабочей Программы воспитания / Институт воспитания РАО. М., 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://институтвоспитания.рф> (дата обращения: 29.09.2021).

30. Российская педагогическая энциклопедия. М., 1999. Т.2. С. 109.

31. Сулова Э. К. Патриотическое и интернациональное воспитание // Воспитание детей в игре: Пособие для воспитателя дет. сада / Сост. А. К. Бондаренко, А. И. Матусик. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Просвещение, 1983. С. 49-65.

32. Титова Е. В. Методологический потенциал концепции коллективного творческого воспитания // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2014. №1 (191). С.88-95.

33. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // справочно-правовая система «Консультант Плюс» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_140174/) (дата обращения: 10.11.2022).

34. Якимов П. А. Формирование поликультурной грамотности старшеклассника в контексте гуманитарного образования. Оренбург : ИПК ГОУ ИГУ, 2009. 128 с.

35. Banks J. A. Multicultural Education, Transformative Knowledge, and Action: Historical and Contemporary Perspectives / J. A. Banks // New York: Teachers College Press, 1996. P. 342.

36. Berri J. W. Cross-cultural psychology: Research and application. Cambridge etc. : Cambridge University Press, 1992. P. 442.

37. Bochner S. The social psychology of cross-cultural relations / S. Bochner // Cultures in contact. Oxford etc, 1982. P. 23-30.

38. Campbell D. E. Choosing Democracy: A Practical Guide to Multicultural Education, Englewood Giffs, N.J. / D. E. Campbell; Prentice Hall, 1996. P. 167.

39. Redfield R. Peasant Society and culture. An Anthropological Approach to Civilization / R. Redfield. Chicago, 1956. P. 186.

## Приложение А

### Этапы организации и проведения акции

Таблица А.1 – Этапы организации и проведения акции

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Необходимые ресурсы / оборудование
Мотивационно-целевой	<p>– «изучение проблемной ситуации;</p> <p>– формулировка проблемы;</p> <p>– постановка задач;</p> <p>– формирование команды исполнителей;</p> <p>– распределение обязанностей и зон ответственности между членами команды» [5];</p> <p>– составление сценария проведения акции.</p> <p>Организаторы акции должны четко ответить на 3 вопроса.</p> <p>1. «Чего мы хотим добиться?» (например,</p> <p>– привлечения внимания к...;</p> <p>– вовлечения воспитанников в «решение социальных проблем;</p> <p>– увеличения количества участников акции (по сравнению с прошлой акцией» [5]).</p> <p>2. «Что целевая аудитория должна понять?» (в ходе акции)</p> <p>3. «Какие действия люди должны предпринять?» («после акции).</p> <p>уточнить такие организационные моменты как, место и время проведения, форму» [5].</p>	<p>– знакомство с «общим сценарием проведения акции;</p> <p>– определение ответственных за каждый этап проведения акции;</p> <p>– определение степени собственного участия в рамках акции» [5].</p>	<p>Информационная подготовка</p> <p>– «создание и тиражирование информационных продуктов: стикеры, флаеры, плакаты, транспаранты, листовки» [5];</p> <p>– подготовка «специальной одежды участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы);</p> <p>– подготовка оформления акции (плакаты, музыкальное и иное оформление);</p> <p>– другие сценарные эффекты (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк» [5]);</p> <p>– составление списка наглядного представления материала и «фиксации всех важных моментов акции (доклады, компьютерные презентации, раздаточный материал, книги, газеты, плакаты), и средств (материальные: помещение, компьютерная техника, экран, стенды, столы, стулья, бумага, фломастеры, финансовые» [5]);</p>

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Необходимые ресурсы / оборудование
			– разработка инструментария получения обратной связи: «опросники или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью)» [5]).
Содержательно-деятельностный	– «организация реализации сценария акции; – организация проведения» [5] всех мероприятий акции	– участие в мероприятиях акции; – выполнение конкретных действий; – «участие в одном мероприятии (концерт» [5], музыкально-литературная «композиция) или нескольких, идущих друг за другом мероприятий (сначала беседа, рисование, изготовление» [5]).	«Оборудование, необходимое для каждого этапа акции (подбирается с учетом назначения акции» [5])
Оценочно-рефлексивный	– «подведение итогов; – осуществление анализа проведения акции; – определение дальнейших перспектив реализации акции; – обсуждение деятельности команды на всех этапах акции; – принятие решения о действиях после акции (что мы теперь должны сделать, к чему нас побудила акция).	– рефлексия	Оборудование для получения обратной связи (опросники, дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью)» [5] и тому подобное).

## Приложение Б

### Примеры лозунгов патриотических акций

Нам нужны для красоты цветы, деревья и кусты!

Человеку давно пора понять,  
Что Землю нужно тоже охранять,  
Она, как мы, такая же – живая!

Спасти поля, леса, луга  
И чистую гладь рек – всю Землю  
Можешь только ты,  
Разумный человек!

Берегите деревья,  
Берегите лес.  
Пусть растут зеленые  
До самих небес!

Голосуй за Землю!

Не бывает ненужных вещей!

Это мой детский сад!

Делай доброе дело ради счастья людей!

Чужих детей не бывает!

В согласии с природой – в согласии с собой!

Чтобы помнили!

## Приложении В

### Проектирование патриотической акции «Весенний субботник»

Таблица В.1 – Проектирование акции «Весенний субботник»

Аспект проектирования	Содержание
Тема	Представляем Вашему вниманию проектирование формы воспитательной работы – трудовая акция «Весенний субботник».
Определение акции	Напомним, что «акция – это форма воспитательной работы, в основе которой ограниченная по месту и времени специально организованная деятельность детей и взрослых. Она имеет личную и общественную значимость, направлена на формирование у окружающих ценностных установок и активной жизненной позиции» [5].
Ценность – труд Направление – трудовое воспитание	Трудовая акция направлена на воспитание ценности труда и решает задачи трудового воспитания дошкольников. Поэтому мы выбрали тему «Весенний субботник».
Тематическое событие «Весенний субботник»	В нашей стране это традиционное общественное мероприятие наведения порядка и чистоты в окружающей обстановке и природе после зимнего периода. Традиция весенних субботников обладает большим воспитательным потенциалом.
Воспитательные результаты	Чтобы спланировать проведение трудовой акции в детском саду, нужно понимать ее воспитательное значение, то есть желаемый результат. В Примерной рабочей программе воспитания для дошкольных образовательных организаций выделены такие показатели трудового воспитания, как: – понимание «ценности труда в семье и обществе» [29], – «уважение к людям труда, результатам» [29] труда, – «трудолюбие при выполнении поручений и в самостоятельной деятельности» [29].
По времени проведения продолжительная (1 неделя)	Понимание желаемого результата позволяет определить вид акции и ее содержание. Трудовая акция «Весенний субботник» по времени проведения – продолжительная, проводится в течение одной недели, при непосредственном участии взрослых.

## Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Аспект проектирования		Содержание
Участники акции		Участники акции: педагоги, воспитанники 5-7 лет и родители.
Задачи воспитания	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать «умение ответственно относиться к порученному заданию (умение и желание доводить дело до конца, стремление сделать его хорошо» [29]);</li> <li>– формировать у детей навыки трудовой деятельности, умения планировать и организовать свою работу, воспитывать «ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам» [29];</li> <li>– воспитывать желание «оказывать помощь взрослым, воспитывать бережное отношение к результатам» [29] труда.</li> </ul>	<p>Итак, участников и вид акции мы определили. Далее для проектирования ее содержания определяем задачи, которые необходимо решить, чтобы достичь желаемых воспитательных результатов.</p> <p>Мы поставили задачи, представленные на слайде.</p> <p>Их можно дополнить и поставить задачи, ориентированные на родителей, как участников акции.</p> <p>Предлагаем Вам подумать над формулировкой этих задач.</p>
Проектировочно-организационный этап акции	Методы воспитания	<p>Далее необходимо определить методы решения поставленных задач на каждом этапе проведения трудовой акции.</p> <p>Обратите внимание! Так как мы проектируем форму воспитательной работы, определяем не дидактические методы, а методы воспитания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивационно-побудительные,</li> <li>– информационные,</li> <li>– методы упражнения и приучения.</li> </ul> <p>Проектировочно-организационный этап акции – достаточно продолжительный. На данном этапе применимы методы всех указанных групп.</p>
Содержательно-деятельностный, оценочно-рефлексивный этапы акции	Методы воспитания	<p>На содержательно-деятельностном этапе проведения акции приоритет отводится методам упражнения и приучения.</p> <p>На оценочно-рефлексивном этапе – мотивационно-побудительным методам.</p>

## Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Аспект проектирования		Содержание
Содержание	Проектировочно-организационный этап: – написание сценария акции; – формирование команды и распределение обязанностей;	Предлагаем Вашему вниманию пример проектирования содержания деятельности участников акции на каждом этапе. Проектировочно-организационный этап трудовой акции – самый продолжительный, от него напрямую зависит ход всего мероприятия. Организаторы акции должны четко ответить на 3 вопроса. 1. «Чего мы хотим добиться?» 2. «Что участники акции должны понять?» 3. «Какие действия должны предпринять?» Работу на этом этапе начинаем с написания сценария акции и формирования команды, распределения обязанностей между участниками акции.
Содержание	– обсуждение проблемы «Что нужно сделать, чтобы наш детский сад был чистым и красивым?», «Как мы можем помочь взрослым сделать детский сад чистым?»; – тематическая беседа «Защитим землю от...»;	Затем, с воспитанниками мы обсуждаем проблему: «Что нужно сделать, чтобы наш детский сад был чистым и красивым?», «Как мы можем помочь взрослым сделать территорию детского сада чистой и благоустроенной?». С воспитанниками проводим тематические беседы «Защитим землю от...», «Будет чистой планета, если...».
Содержание	– распространение информационных листовок с призывом к субботнику; агитационный флешмоб «Вместе сделаем город чистым и красивым»;	Для привлечения внимания большего числа участников акции предлагаем дошкольникам изготовить листовки с призывом принять участие в субботнике, раздаем их родителям и сотрудникам детского сада. Организуем проведение агитационного флешмоба «Вместе сделаем город чистым и красивым», записываем видео и размещаем его в социальных сетях.
Содержание	– знакомство с профессиями людей, которые защищают Землю от загрязнения (просмотр презентаций, картинок, видеофильмов)	Параллельно ведем работу по ознакомлению дошкольников с профессиями людей, которые защищают Землю от загрязнения. Для этого организуем показ познавательных презентаций, видеофильмов, рассматривание иллюстраций.
Содержание	– посадка семян цветов, для выращивания рассады цветов для клумбы;	Организуем работу по посадке семян цветов для выращивания рассады для клумб на территории детского сада.

## Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.1

Аспект проектирования		Содержание
Содержание	– Д/И «Рассортируй мусор», «Полезная переработка мусора»	Подбираем по содержанию и организуем дидактические игры «Рассортируй мусор», «Полезная переработка мусора».
Содержание	– д/и по ознакомлению детей с профессиями взрослых (эколог, лесник, зоолог, рабочий биолоблаторий)	А также дидактические игры по ознакомлению детей с профессиями взрослых: эколог, лесник, зоолог, рабочий биолоблаторий.
Содержание	– чтение художественной литературы (стихи, загадки по теме)	Знакомим дошкольников с произведениями художественной литературы (стихами, загадками по данной теме).
Содержание	– подбор необходимого инвентаря для работы.	Завершается подготовительный этап подбором необходимого инвентаря для проведения субботника. Важно, чтобы в результате подготовительного этапа акции у детей появилось желание участвовать в субботнике и понимание, зачем участвовать в субботнике.
Содержание	Содержательно-деятельностный этап: – организация и проведение субботника с привлечением взрослых и детей	На содержательно-деятельностном этапе акции организуем и проводим в назначенный день субботник совместно со взрослыми, детьми и родителями воспитанников.
Содержание	Оценочно-рефлексивный этап: – подведение итогов; – фотоотчет; – размещение пост релиза в СМИ, в социальных сетях.	На заключительном, оценочно-рефлексивном, этапе подводим итоги акции, оцениваем результат субботника. Фотоотчет и пост-релиз размещаем в СМИ и в социальных сетях не столько как отчет о проведенном мероприятии, а как стимул для поддержки интереса детей к совместному со взрослыми труду, повторного проживания положительных эмоций, удовлетворения от собственных действий, чувства гордости за достигнутый совместными усилиями результат. Аналитический этап акции обязательно должен завершиться принятием решения о действиях после акции: – Что мы теперь должны делать? – К чему нас побудила акция? Являясь участниками подобной трудовой акции, уважаемые коллеги, как бы Вы ответили на данные вопросы? На этом мы завершаем презентацию.

Приложение Г

**Сценарные планы проведения акций**

**Сценарный план проведения акции «День Российского флага»<sup>1</sup>**

Вид акции: патриотическая, групповая (носит информационно-просветительский характер).

Участники: педагоги, воспитанники 6-7 лет, родители воспитанников.

Задачи воспитательной работы:

- формировать у граждан РФ уважительное отношение к своей Родине и государственным символам;
- популяризировать знания о праздновании дня Российского флага;
- воспитывать у детей интерес к истории своей страны;
- способствовать формированию у детей представлений о Государственном флаге Российской Федерации;
- объединить детей и взрослых для совместной деятельности.

Методы и приемы воспитания

- информационные: беседа, демонстрация мультфильмов, прослушивание аудио-произведений, чтение художественной литературы, личный опыт, пример близких;
- мотивационно-побудительные: поощрение, положительный пример;
- методы упражнения и приучения: упражнение, воспитывающие ситуации, изобразительная и художественная деятельность.

Материалы и оборудование: проектор, ноутбук, магнитофон, флешка, художественная литература, материалы для изобразительной деятельности, декорации и атрибуты.

---

<sup>1</sup> В разработке сценарного плана принимали участие: Г.Б. Романенко, старший воспитатель, Е.Н. Ловягина, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка» г.о. Тольятти.

## Продолжение Приложения Г

Таблица Г.1 – Этапы совместной деятельности участников акции

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Методы
Мотивационно-целевой	<p>Рассказывает о празднике День Российского флага</p> <p>Обсуждает о возможном проведении мероприятий к этому празднику. Предлагает провести акцию под названием «Мы Россияне».</p> <p>Рассказывает детям об этапах подготовки к акции, показывает ленточки, предлагает изготовить и раздать детям других групп.</p>	<p>Слушают рассказ педагога. Делятся своими знаниями о предстоящем празднике.</p> <p>Обсуждают условия участия в акции.</p>	<p>Рассматривание тематического альбома «Государственные Символы России».</p> <p>Изготовление буклетов и листовок, с напоминанием о празднике. Проведение беседы о стране, чтение стихов, пословиц и поговорок о нашей Родине.</p> <p>Изготовление мультфильма.</p> <p>Ознакомление с мультимедийными презентациями «История российского флага», «И гордо реет флаг державный».</p> <p>Проведение квест-игры «Узнай смысл начертанного и установленного».</p> <p>Проведение игры «Собери флаг РФ», «Узнай наш флаг», «Чей кружок скорей соберётся», «Передай флажок», «Пронеси флаг сквозь преграды».</p> <p>Конкурс чтецов.</p> <p>Викторина «Что мы знаем о флаге РФ?».</p> <p>Познавательная деятельность с элементами творчества «Гордо реет флаг России».</p>

## Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.1

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Методы
Содержательно-деятельностный	Показывает приемы изготовления лент трех цветов. Помогает детям изготовить ленты. Раздает ленты каждому ребенку, для того чтобы раздать во время прогулки другим детям и взрослым как символ праздника.	Изготавливают ленты для проведения акции. На прогулке раздают ленты воспитанникам других групп, родителям рассказывают о предстоящем празднике.	Проведение флешмоба «Мы – Россияне!». Выставка детских рисунков. Проведение мастер-класса «Брошка в цвете триколор». Рисование цветными мелками на асфальте флаг нашей Родины.
Оценочно-рефлексивный	Подводит итог акции, предлагает поделиться впечатлениями.	Высказывают свои впечатления о проведенной акции.	Обсуждение проведения акции «День Российского флага». Размещение фотоотчета в социальной сети ВКонтакте и на официальном сайте детского сада.

### Сценарный план проведения акции «Волонтерство»<sup>2</sup>

Вид акции: социально-воспитательная, групповая.

Участники: дети (6-7 лет), педагоги, родители.

Таблица Г.2 – Задачи воспитательной работы

Направление воспитания	Задача	Ценность
Социальное	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приобщение к общечеловеческим ценностям;</li> <li>– создание условий для формирования нравственной основы чувств;</li> <li>– воспитание доброжелательного отношения с окружающими;</li> <li>– стимулирование желания и умения сотрудничать со сверстниками;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– любовь к своему краю;</li> <li>– ценность свободы выбора;</li> <li>– семья, дружба, сотрудничество;</li> <li>– толерантность;</li> <li>– милосердие;</li> <li>– сострадание;</li> </ul>

<sup>2</sup> В разработке сценарного плана принимали участие: Г.Б. Романенко, старший воспитатель, Е.Н. Ловягина, воспитатель МБУ детского сада № 167 «Долинка» г.о. Тольятти.

## Продолжение Приложения Г

### Продолжение таблицы Г.2

Направление воспитания	Задача	Ценность
	– формирование положительного отношения к себе; – развитие эмоциональной отзывчивости	– уважение к старшим
Этико-эстетическое	– обогащение чувственного, эмоционально-ценностного, эстетического опыта детей; – побуждение детей к развитию художественно-образного мышления; – поддержка стремления детей к художественному творчеству	– ценность культуры и красоты; – красота человеческих взаимоотношений

Методы и приемы воспитания:

- информационные: беседа, демонстрация мультфильмов, прослушивание аудио-произведений, чтение художественной литературы, личный опыт, пример близких;
- мотивационно-побудительные: поощрение, положительный пример;
- методы упражнения и приучения: упражнение, воспитывающие ситуации, изобразительная и художественная деятельность, труд.

Материалы и оборудование: проектор, ноутбук, магнитофон, флешка, художественная литература, материалы для изобразительной деятельности, декорации и атрибуты.

Таблица Г.3 – Этапы совместной деятельности участников акции

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Деятельность родителей
Мотивационно-целевой	Рассказывает, что в детский сад приходят много новеньких детей, малышей, которым трудно привыкнуть к новой обстановке, обсуждает с воспитанниками, что можно сделать, чтобы порадовать детей, привлечь их в детский	Участвуют в обсуждении темы с воспитателем, предлагают свои варианты решения проблемной ситуации, предлагают варианты участия в акции. Участвуют в	Обсуждают с детьми условия акции. Знакомят их с содержанием выбранного художественного произведения, помогают понять характер выбранной роли ребенку и выявить степень его

## Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.3

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Деятельность родителей
	сад, заинтересовать. Предлагает провести акцию: «Добрая сказка». Обсуждает с детьми этапы подготовки к акции, последовательность действий, выбирают произведение. Знакомит с выбранным художественным произведением распределяет роли, ответственных за изготовление декораций и атрибутов.	распределении ролей, совместно с педагогом договариваются о вариантах декорирования и степени своего участия (кто что делает). Обсуждают условия участия в акции. Знакомятся с содержанием художественного произведения.	участия в изготовлении атрибутов. Предлагают свою помощь и участие.
Содержательно-деятельностный	Совместно с детьми и родителями изготавливает атрибуты и декорации к выбранной сказке. Помогает детям понять характерные особенности персонажа, передать в мимике, пластике, речи, интонациях его характер, настроение. Участвует в изготовлении декораций, подборе атрибутов. Помогает детям в написании афиши, организации театрального представления для младших дошкольников.	Изготавливают и подбирают декорации и атрибуты. Разучивают слова и действия своего персонажа. Придумывают и изготавливают афишу с приглашением для малышей. Показывают театральное представление «Дюймовочка»	Оказывают необходимую помощь по обращению детей. Помогают понять и выучить роль персонажа. Оказывают эмоциональную и практическую поддержку детям.
Оценочно-рефлексивный	Подводит итоги акции, уточняет, что было сложного, что хотели и какого результата достигли. Предлагает поделиться впечатлениями: – Зачем мы ходили к малышам?	Высказывают свои впечатления от акции.	Эмоционально поддерживают детей.

## Продолжение Приложения Г

### Продолжение таблицы Г.3

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Деятельность родителей
	– Получилось ли у нас их обрадовать? – Что понравилось в процессе представления сказки? – Что было сложного?		

### Сценарный план проведения акции «Подари городу цветок»<sup>3</sup>

Вид акции: трудовая.

Участники: дети 6-7 лет, педагоги, родители.

Таблица Г.4 – Задачи воспитательной работы

Направление воспитания	Задача	Ценность
Трудовое	Поддерживать знакомство с доступными детям видами труда взрослых, воспитывать положительного отношения детей к труду	Труд
Патриотическое	Способствовать воспитанию любви к родной природе, природе своего края, России, понимание единства природы и людей, и бережного ответственного отношения к природе	Родина и природа
Познавательное	Побуждать детей к развитию любознательности, формирование опыта познавательной инициативы	Знание
Этико-эстетическое	Стимулировать стремления окружать себя прекрасным, создавать его. Способствовать формированию у детей эстетического вкуса	Культура и красота

Методы и приемы воспитания:

– словесные: беседы «Как мы выращивали цветы», чтение литературы, дидактические и словесные игры, загадки цветах;

<sup>3</sup> В разработке сценарного плана принимали участие Э.М. Айриян., Н.П. Наганова, воспитатели МБУ детского сада № 162 «Олимпия» г.о. Тольятти.

## Продолжение Приложения Г

- наглядные: рассматривание иллюстраций, альбомов;
- игровые: настольно-печатные игры, беседа-обобщение, сюжетно-ролевые игры, Праздник-развлечение «Мир цветов»;
- практические: составление схемы роста растений, продуктивная деятельность: лепка «Наши цветочки», рисование «Полянка цветов», аппликация «Цветики цветочки», конструирование «Цветы из бумаги».

Материалы и оборудование: альбом «Цветы», «Дачный мир», настольно-печатные игры, фартуки, лейки, лопатки.

Таблица Г.5 – Этапы совместной деятельности участников акции

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Деятельность родителей
Мотивационно-целевой	<p>Проведение цикла бесед с детьми: «Как помочь городу стать красивым?», «Цветы бывают разными», «Где живут цветы», «Что нужно, чтобы цветы выросли».</p> <p>Организация труда в уголке природы: (посев семян, уход, полив, рыхление и наблюдение за всходами, составление схем растений).</p> <p>Разработка макета клумбы.</p> <p>Создание информационного поля для родителей по теме акции «Подари городу цветок» – анонс предстоящей акции.</p>	<p>Рассматривание иллюстраций, фотографий с изображением клумб с цветами.</p> <p>Рассматривание семян высаживаемых растений.</p> <p>Трудовая деятельность в уголке природы.</p> <p>Изготовление атрибутов для макета клумбы.</p> <p>Изготовление коллажа «В стране цветов».</p> <p>Экспериментирование: «Что нужно цветку для роста?»</p> <p>«Какие цветы сохраняются дольше: срезанные или оставшиеся на растении?»</p> <p>«Где лучше расти?»</p>	<p>Приобретение и подготовка посадочного материала и оборудования для выращивания цветочных растений.</p>

## Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.5

Этап	Деятельность педагога	Деятельность детей	Деятельность родителей
Содержательно-деятельностный	Проведение праздника «День Земли». Организация совместного труда на участке детского сада: высадка рассады растений в открытый грунт. Вместе с детьми и родителями сажает цветы на клумбе.	Показ костюмированного спектакля «День земли». Помогают сажать цветы педагогу и родителям. Наблюдение за ростом цветов на клумбах (уход, полив, рыхление).	Подготовка клумбы для посадки цветов согласно макету.  Сажают цветы на клумбе вместе с детьми и педагогом.
Оценочно-рефлексивный	Обобщение результатов работы (фотоотчет, обмен опытом с коллегами). Праздник «Мир цветов».	Уход за цветами на клумбе. Презентация итогов акции «Подари городу цветов». Участие в празднике.	Фотографирование клумб. Участие в празднике.

### Сценарный план проведения акции «Международный день музыки»<sup>4</sup>

Вид акции: групповая.

Участники: воспитанники 6-7 лет, педагоги, родители.

Таблица Г.6 – Задачи воспитательной работы

Направление воспитания	Задача	Ценность
Этико-эстетическое	1. Способствовать «развитию предпосылок ценностно-смыслового восприятия и понимания произведений искусства» [29]. 2. Способствовать «воспитанию любви к прекрасному, уважения к традициям и культуре родной страны и других народов» [29]. 3. Поддерживать развитие творческого отношения к миру и к окружающей ребенка действительности. 4. Стимулировать развитие у детей эстетического вкуса.	Культура и красота

<sup>4</sup> В разработке сценарного плана принимали участие Т.А. Брума, О.Ю. Зорькина, музыкальные руководители МБУ детского сада № 162 «Олимпия» г.о. Тольятти.

## Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.6

Направление воспитания	Задача	Ценность
Познавательное	1. Стимулировать приобщение ребенка к культурным способам познания. 2. Формировать представления детей о Международном дне музыки.	Знания
Социальное	1. Формирование у ребенка представлений об образе дружбы в фольклоре и детских музыкальных произведениях, примерами сотрудничества людей в различных видах музыкальной деятельности для достижения творческой цели.	Семья, дружба, человек, сотрудничество
Патриотическое	1. Формирование любви к родному краю, родной природе, родному языку, культурному наследию своего народа. 2. Способствовать воспитанию любви к родной природе, природе своего края, России посредством ознакомления с музыкальными произведениями русских композиторов.	Родина и природа

### Методы и приемы воспитания

- информационные: беседа, просмотр видео-концертов, просмотр музыкальных клипов, показ презентации;
- мотивационно-побудительные: сюрпризный момент, выполнение творческих заданий, вопросы к детям;
- методы упражнения и приучения: игровой метод.

Материалы и оборудование: музыкальный центр, ноутбук, проектор, синтезатор, иллюстрации, портреты композиторов, дидактические игры: «Назови профессию музыканта», «Три кита», «Собери оркестр».

Таблица Г.7 – Этапы совместной деятельности участников акции

Этап	Деятельность музыкального руководителя	Деятельность детей	Деятельность воспитателя	Деятельность родителей
Мотивационно-целевой	Составление сценария проведения акции.	Знакомство с общим сценарием проведения акции.	Сбор информации об отечественных композиторах. Проведение интегрированного занятия	Разучивание стихов о музыке. Просмотр тематических концертов.

## Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.7

Этап	Деятельность музыкального руководителя	Деятельность детей	Деятельность воспитателя	Деятельность родителей
	Подбор дидактических игр. Разработка презентаций. Подбор иллюстраций.		«Слушаем и рисуем музыку». Чтение сказок, музыку к которым сочиняли известные композиторы.	Подготовка рисунков для выставки «Рисуем о музыке».
Содержательно-деятельностный	Просмотр презентации «Международный день музыки. Традиции празднования». Тематический досуг «Отечественные композиторы». Просмотр видеофильма «Великие композиторы и дети».	Дидактические игры: «Назови профессию музыканта», «Три кита», «Собери оркестр». Подготовка творческих номеров для итогового мероприятия.	Проведение беседы. «Музыкальные профессии». Создание выставки «Известные композиторы мира». Оформление выставки «Рисуем о музыке».	Посещение Тольяттинской филармонии. Подготовка фотографий для фотовыставки.
Оценочно-рефлексивный	Проведение итогового мероприятия «Музыка нас связала» Информационное освещение итогов работы в интернет-ресурсах (персональный сайт музыкального руководителя, сайт детского сада, страничка ВК)	Беседа «Ваша любимая музыка». Выступление с творческими номерами.	Организация фотовыставки «Ни дня без музыки». Подготовка благодарностей детям и родителям за участие в организации фотовыставки, выставки рисунков.	Анкетирование родителей «Музыка в семье»