

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему: Анализ финансовых результатов деятельности компании

Обучающийся

Е.В. Аслаповская

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук Е.Н. Золотарева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Е.В. Аслаповская.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста».

Научный руководитель: канд. экон. наук Е.Н. Золотарева.

Цель работы заключается в исследовании теоретических и практических вопросов по анализу финансовых результатов деятельности компании, а также в разработке рекомендаций по повышению финансовых результатов исследуемой организации.

Объектом исследования является ООО «Электрические сети».

Предметом исследования является анализ финансовых результатов деятельности компании.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в целях повышения прибыли ООО «Электрические сети» предложено провести работы по совершенствованию сервиса «Личный кабинет» на сайте ООО «Электрические сети». Данное мероприятие способствует учету платежей и созданию прозрачной системы расчетов. Наряду с усовершенствованием электронного сервиса для Абонентов, предложена разработка программного обеспечения для взаимодействия с заказчиками и поставщиками услуг, т.е. автоматизация процесса расчетов и передачи данных в реальном времени. Данное мероприятие позволит оптимизировать процесс начислений, избежать ошибок при проведении расчетов, а также сократит временные издержки.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников из 38 источников, 2 приложений. Общий объем работы, без приложений, 48 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 15, рисунков – 1.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании.....	6
1.1 Понятие и сущность финансовых результатов компании.....	6
1.2 Методы анализа финансовых результатов деятельности компании.....	11
2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Электрические сети»	20
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	20
2.2 Анализ финансовых результатов предприятия	29
3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Электрические сети»	32
3.1 Предлагаемые мероприятия по повышению финансовых результатов предприятия.....	32
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ..	36
Заключение	46
Список используемой литературы и используемых источников.....	48
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Электрические сети»	52
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Электрические сети»	54

Введение

В любой области бизнеса результаты зависят от наличия финансовых ресурсов компании и от правильного распоряжения ими. Анализ результатов деятельности организации, а также исследование и оценка ее финансового состояния требует пристального внимания и является важнейшим моментом.

Проведение финансового анализа является неотъемлемой частью деятельности, он оказывает огромное влияние на дальнейшее развитие предприятия, и достижение им устойчивых, лидирующих позиций на рынке экономики.

Анализ финансовых результатов предприятия проводится на основе бухгалтерской отчетности. В данной отчетности отражаются основные результаты деятельности. Ведение и учет бухгалтерской отчетности, без исключения, является обязательным для каждой организации. Благодаря бухгалтерской отчетности можно проверить законность и правильность совершенных финансовых операций, проследить учет денежных средств. Также на основе данной документации принимаются важные управленческие решения, способствующие увеличению капитала компании, ее финансовому процветанию.

Анализ финансовых результатов позволяет подвести итоги о степени платежеспособности организации, сделать выводы о находящихся в ее распоряжении активах, об эффективности их использования, и в свою очередь проверить, достаточно ли данных средств для успешного проведения хозяйственной деятельности предприятия.

Актуальность данной темы заключается в том, что стабильный успех предприятия зависит от четкого и эффективного планирования им своей деятельности, которое невозможно без подробного анализа финансовых результатов компании. Без данного процесса предприятие не сможет выработать оптимальную стратегию и тактику финансово-хозяйственной деятельности.

Цель работы заключается в исследовании теоретических и практических вопросов по анализу финансовых результатов деятельности компании, а также в разработке рекомендаций по повышению финансовых результатов исследуемой организации.

Для исследования этой цели был сформулирован и поставлен ряд задач:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании;
- провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «Электрические сети»;
- разработать мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Электрические сети».

Объектом исследования является ООО «Электрические сети».

Предметом исследования является анализ финансовых результатов деятельности компании.

Теоретической и методологической базой исследования являются: федеральные законы, нормативная документация, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия, учебная и литература по бухгалтерскому учету, комплексному анализу финансовых результатов, а также локальные документы организации.

Информационная база исследования: сводные и первичные документы, бухгалтерские документы объекта исследования, статистическая отчетность, налоговая отчетность. Структура работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников и приложений.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов компании

Экономические процессы имеют непрерывный динамический характер.

«Финансовый результат — это системное понятие, отражающее общий результат производства и ведения бизнеса компании в виде выручки от продаж, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли» [12].

«Финансовый результат завершает цикл деятельности коммерческой организации, связанный с производством и продажей продукции, и в то же время является предпосылкой для следующего витка ее деятельности. Высокие показатели финансовых результатов деятельности организации обеспечивают укрепление государственного бюджета за счет налоговых льгот, способствуют повышению инвестиционной привлекательности организации и ее деятельности в производственной и финансовой сферах. Поэтому определение экономического содержания финансового результата деятельности организации и изучение ее видов занимают одно из центральных мест в управлении ее хозяйственной деятельностью» [5].

«Финансовым результатом основной деятельности (от продажи) является выручка от продажи. Судить о том, каков конечный финансовый результат, можно только по результатам продажи косвенных налогов и расходов, причитающихся государству. Превышение продаж по сравнению с налоговыми расходами и связанными с ними расходами даст положительный результат, называемый прибылью от продаж. Обратная ситуация указывает на потерю продаж. Таким образом, конечным финансовым результатом от продажи является прибыль или убыток, возникающий в результате поступления от продаж и уменьшающийся на сумму налоговых и производственных затрат (работ, оказания услуг)» [8].

«Финансовый результат от других видов деятельности организации может увеличить или уменьшить конечный финансовый результат от продаж, в зависимости от его размера и положительных или отрицательных значений» [8].

При формировании окончательного финансового результата учитываются следующие элементы (рис.1).

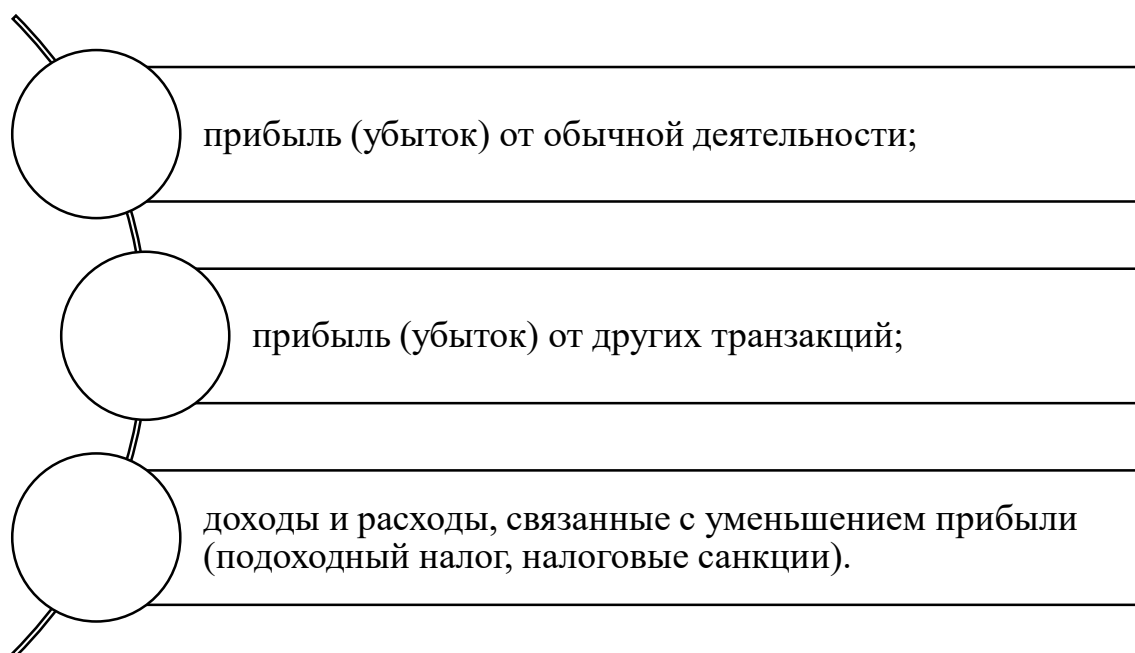


Рисунок 1 – Элементы, которые необходимо учитывать при формировании окончательного финансового результата

«Финансовый год компании заканчивается определением суммы нераспределенной прибыли (непокрытый убыток).

В соответствии с концепцией бухгалтерского учета в рыночной экономике России, разработанной Методическим советом по бухгалтерскому учету в декабре 1997 года (далее понятие бухгалтерского учета) информация о финансовых результатах возникает в процессе накопления и обработки информации об изменениях в финансовом положении организации» [17].

В отчете о финансовых результатах учитываются такие виды прибыли, как:

- выручка;
- себестоимость продаж;

- валовая прибыль (убыток);
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы;
- прибыль (убыток) от продаж;
- доходы от участия в других организациях;
- проценты к получению;
- проценты к уплате;
- прочие доходы;
- прочие расходы;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- текущий налог на прибыль;
- чистая прибыль (убыток).

Прибыль, полученная от продажи готовой продукции, а также полуфабрикатов и выполнения коммерческих заказов — это разница между общей стоимостью товаров и стоимостью фактически проданных товаров и услуг

Прибыль по балансу — это общая прибыль, которую организация получает от общей производственной и экономической деятельности. Балансовая прибыль равна сумме (или разнице) прибыли от продажи и продажи товарной продукции или убытка от продажи другой продукции.

Соответственно, он включает в себя производство сельскохозяйственных предприятий, находящихся на балансе предприятия и в его собственности. Это включает в себя доходы от продажи контейнеров, избыточных запасов топлива, сырья, материалов и другого производственного оборудования.

Консолидированная прибыль — это прибыль, полученная от деятельности и финансовых результатов материнских и дочерних компаний. Консолидированная финансовая отчетность — это комбинированная отчетность по двум или более субъектам экономики.

Прибыль выполняет ряд функций в соответствии с отведенной ей ролью в экономике.

Нормативная. «Прибыль позволяет регулировать денежные потоки, поскольку она распределяется по различным фондам и областям на предприятии (резервные, валютные, фонды развития производства, фонды материального стимулирования)» [8].

Стимулирующая. Каждая компания стремится укрепить свои деловые и рыночные позиции, получить преимущество перед конкурентами и получить экономическую прибыль. Все это способствует его динамичному развитию. Ожидание экономической прибыли заставляет предпринимателя внимательно изучить организацию производства, чтобы минимизировать затраты, наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы и наилучшим образом использовать факторы производства. Это достигается путем совершенствования технологий и управления научно-техническим прогрессом, что способствует экономическому росту фирмы и экономики в целом.

Функция контроля — это не что иное, как характеристика экономического воздействия на деятельность компании.

Важной особенностью компании является способность предвидеть альтернативные возможности и затраты. Если прибыль в данной отрасли превышает среднюю, это говорит о том, что конкретный продукт имеет высокий спрос, то есть он абсолютно соответствует потребностям и желаниям потребителей. В результате такой сектор экономики станет более привлекательным, и компании будут бороться за то, чтобы инвестировать в него капитал и ресурсы. Этот сдвиг ресурсов обеспечивает максимальную эффективность экономики.

«Прибыль служит источником финансирования для расширения производства. Компании, которые получают прибыль, имеют возможность вести непрерывную производственную деятельность. У них есть запас инвестиций, и они могут не только вернуть их в производство, чтобы

расширить его, но и улучшить компанию, разработать новые методы управления и использовать продукты STP.

В современной экономике прибыль рассматривают с двух позиций - микроэкономического и макроэкономического уровней. На микроэкономическом уровне ее связывают с процессом образования в действующих организациях, а на макроэкономическом - определяется место прибыли в доходе государства» [23].

В «Положениях по бухгалтерскому учету (ПБУ 9/99 «Доходы организации и ПБУ 10/99 «Расходы организации»), утвержденных приказом Минфина РФ № 32н и № 33н» [36] соответственно, дается систематизированное представление о составе доходов и расходов организации, их видах.

«Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества). Доходы в зависимости от характера, условий получения и направлений деятельности организации подразделяются на доходы от обычных видов деятельности. В доходы от обычных видов деятельности включаются: выручка от продажи продукции и товаров, а также поступления, связанные с выполнением работ и оказанных услуг; плата за временное пользование и владение активами организации, правами, возникающими из патентов на изобретения, промышленные образцы и другие виды интеллектуальной собственности; за участие в уставных капиталах других организаций, когда это является предметом деятельности организации; суммовые разницы и другие доходы» [25].

«Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов или возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Расходы организации подразделяются на: расходы по обычным видам деятельности, расходы и прочие расходы. Расходы по обычным видам деятельности включают: расходы, связанные с приобретением сырья, материалов, товаров и других материально-производственных запасов; расходы материально-производственных запасов непосредственно для целей производства продукции, выполнения работ, оказания услуг; расходы на оплату труда; коммерческие расходы; управленческие расходы и др.

При формировании расходов по обычным видам деятельности должна быть обеспечена их группировка по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты» [25]. «Для целей формирования организацией финансового результата от обычных видов деятельности определяется себестоимость продукции, работ, услуг на базе расходов от обычной деятельности, которые группируются по следующим элементам: материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты» [21].

Таким образом, финансовый (экономический) результат — это общий показатель, используемый для анализа и оценки эффективности (неэффективности) экономической единицы на определенных стадиях (фазах) ее формирования. Финансовый (экономический результат) (чистая прибыль) сделки - это разница между доходами и расходами от производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

1.2 Методы анализа финансовых результатов деятельности компании

На состав финансовых результатов влияет широкий перечень нормативных актов. Степень их значимости определяется уровнем соответствующего документа, который определяется влиянием на организацию анализа финансовых результатов.

Нормативное регулирование анализа финансовых результатов состоит из четырех уровней документов, а именно:

1-й уровень является законодательным. Он представлен федеральными законами, постановлениями правительства и указами президента.

2-й уровень - нормативный. Это представлено правилами бухгалтерского учета, которые, в свою очередь, представляют национальные стандарты бухгалтерского учета.

3-й уровень является методическим. Этот уровень определяется различными приказами, письмами и инструкциями Министерства финансов РФ и других федеральных органов исполнительной власти.

4-й уровень — это уровень субъектов экономики. Этот уровень, в свою очередь, представлен организационной и административной документацией, которая регулирует вопросы отчетности и бухгалтерского учета.

«Основными нормативными документами первого уровня являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ.

Случаи возникновения и прекращения обязательств сторон при заключении договоров купли-продажи, ответственности сторон за нарушение договоров поставки, передачу товаров ненадлежащего качества определяются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Расчет налога на прибыль осуществляется в соответствии с требованиями главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации. Сумма финансового результата, полученного в соответствии с правилами налогового законодательства (доходы, полученные для целей налогообложения за вычетом аналогичных расходов), не может совпадать с суммой прибыли (убытка), рассчитанной по правилам бухгалтерского учета» [22].

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ отражает такие основные объекты и понятия, как: синтетический и аналитический бухгалтерский учет, требования к оформлению первичных документов.

«Все хозяйственные операции, согласно закону, осуществляемые предприятием, должны оформляться первичными документами в соответствии с обязательной процедурой. И уже на основании этих документов ведется бухгалтерский учет в организации» [16].

Основными нормативными документами второго уровня, регулирующими отчетность финансовых результатов в Российской Федерации, являются такие документы, как:

- Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности (Приказ Минфина № 34н от 28.06.2000г.);
- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99);
- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99);
- Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02).

Для организаций, признанных налогоплательщиками, соотношение между прибылью (убытком) предприятия и базой подоходного налога в отчетном периоде определяет порядок бухгалтерского учета «Расчет подоходного налога» (ПБУ 18/02).

«Документы третьего уровня — это различные инструкции по учету финансовых результатов, методические рекомендации, в том числе методические рекомендации по инвентаризации активов и финансовых обязательств, инструкции по заполнению бухгалтерских форм» [23]. Особое место этого уровня занимает схема учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия и инструкция по применению, утвержденная указом Минфина РФ № 94 от 31.10.2000 г.

В системе регулирования четвертый уровень занимают рабочие документы компании, которые формируют бухгалтерскую политику во всех ее методологических, технических и организационных аспектах.

Первичные документы являются основанием для обобщения информации в реестрах синтетического учета в разрезе необходимой аналитики. Уровень аналитичности зависит от информационных запросов менеджмента предприятий.

В конце отчетного периода бухгалтерия компании готовит отчет о финансовых результатах. В нем отображаются все доходы и расходы компании, а также прибыль или убытки от деятельности. Заполнение отчета является важной задачей, поскольку в нем заинтересованы не только налоговые чиновники, но и учредители, инвесторы, банки и другие люди, которые хотят видеть фактические показатели бизнеса.

Отчет о финансовых результатах предназначен для того, чтобы показать пользователю, то есть налоговому инспектору, банку или владельцу, порядок формирования четырех видов прибыли (Рис.2).

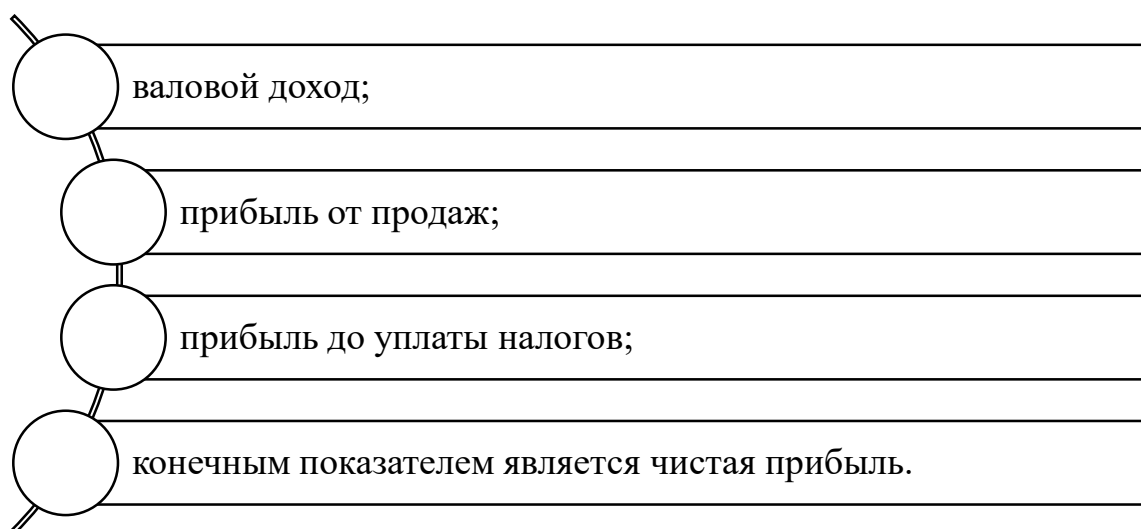


Рисунок 2 - Виды прибыли, по данным отчета о финансовых результатах

В таблице 1 показано формирование прибыли.

Таблица 1 - Порядок расчета показателей финансовых результатов

Код строки	Показатель
2110	Выручка (без НДС)
2120	(Себестоимость)
2100	Валовая прибыль Стр. 2100 = Стр. 2110 — Стр. 2120
2210	(Коммерческие расходы)
2220	(Управленческие расходы)
2200	Прибыль от продаж Стр. 2200 = Стр. 2100 — Стр. 2210 — Стр. 2220
2310	Доходы от участия в других организациях (дивиденды, продажа долей в УК других юрлиц)
2320	Проценты к получению (проценты от депозитов, выданных займов)
2330	(Проценты к уплате (уплаченные проценты по кредитам и займам))
2340	Прочие доходы (продажи неиспользуемого сырья, сдача имущества в аренду, рибейты, если эти виды деятельности не относятся к основным)
2350	(Прочие расходы)
2300	Прибыль до налогообложения Стр. 2300 = Стр. 2200 + Стр. 2310 + Стр. 2320 — Стр. 2330 + Стр. 2340 — Стр. 2350
2410	Налог на прибыль, в т.ч.
2411	(текущий налог на прибыль) «Сумму рассчитывайте по формуле: Строка 2411 = Оборот по счету 99 +/- Разница между кредитовыми и дебетовыми оборотами по счету 99 +/- Разница между дебетовыми и кредитовыми оборотами по счету 09 +/- Разница между кредитовыми и дебетовыми оборотами по счету 77 По счету 99 используйте аналитику в разрезе учета условного дохода/расхода по налогу» [2].
2412	отложенный налог «Сумму рассчитывается по одной из двух формул: 1 строка 2412 = Остаток по счету 09 на отчетную дату отчетного периода — Остаток по счету 09 на 31 декабря предыдущего года + Остаток по счету 77 на 31 декабря предыдущего года — Остаток по счету 77 на отчетную дату отчетного периода; 2 строка 2412 = Дебетовый оборот по счету 09 — Кредитовый оборот по счету 09 + Дебетовый оборот по счету 77 — Кредитовый оборот по счету 77» [2].
2460	Прочее
2400	Чистая прибыль Стр. 2400 = Стр. 2300 — Стр. 2410 +/- Стр. 2460

Итак, процесс формирования прибыли проходит согласно законодательно определенным правилам, в основу которых взят ступенчатый метод формирования общего финансового результата по форме «Отчет о финансовых результатах».

Механизм формирования прибыли включает следующие этапы.

Прибыль от реализации (продаж) = выручка от реализации – себестоимость;

$$ПР = Vp - c/c; \quad (1)$$

Прибыль до налогообложения:

$$\text{Прибыль до н/о} = ПР +/ - \text{прочие доходы (расходы)} \quad (2)$$

+/- Курсовые разницы;

+/- Штрафы, пени, неустойки;

+ доходы от собственного имущества;

+ доходы от сдачи во временное пользование собственного имущества;

+доходы от финансовых вложений;

+участие в деятельности других предприятий.

$$\text{Чистая прибыль (ЧП)} = \text{Налогооблагаемая П} - \text{налоги.} \quad (3)$$

Схематично формулу расчета чистой прибыли предприятия в упрощенном варианте можно представить в следующем виде:

$$\text{ЧП} = В - СС - УР - КР + ПД - ПР - НП. \quad (4)$$

Мельник Т.Ю. определяет управленческий учет как инструмент оперативного выявления, измерения, накопления, подготовки, интерпретации информации о характеристиках состояния (фактического и запланированного) расходов, доходов и финансовых результатов с разным уровнем детализации, которая формируется в соответствии с информационными запросами пользователей и пригодна для проведения качественного управленческого анализа (осуществление аналитических процедур).

По мнению Калининой О.М., Кашириной О.В. и Пислигиной С.В., управленческий учет выступает системой предоставления информации о

деятельности предприятия руководству в вопросах привлечения и расходование ресурсов с наивысшей эффективностью. Авторы считают, что понятие "управленческий учет" является составным, поэтому имеет свойства таких понятий как "учет" и "управление".

Аналитические данные должны быть настолько разветвленными, чтобы удовлетворить запросы менеджеров, но быть в определенных информационных пределах для предотвращения излишней трудоемкости учетного процесса.

Аналитические данные позволяют определить метод управления затратами, наиболее приемлемый в условиях функционирования конкретного предприятия, учитывая особенности его деятельности.

Среди методов управления затратами ученые выделяют следующие:

- в отечественной практике традиционно применялись попроцессный (учет ведут по отдельным заказам), попередельный, позаказный (используют при массовом производстве однородной продукции), нормативный (учет затрат по нормам, отклонениями от норм и изменениями норм), недавно - элементы директ-костинга (используют на небольшом количестве предприятий);
- в зарубежной практике распространено применение директ-костинга (неполных затрат), стандарт-костинга (нормативный метод), метода ABC (калькулирование по видам деятельности), кайдзен-костинга (постоянное снижение затрат), кост-киллинга (калькуляция максимального снижения затрат), таргет-костинга (метод управления по целевой цене), LCC - анализа (расчет затрат по этапам жизненного цикла), системы "Точно в срок" (Just-in-Time) (стимулирует снижение себестоимости), CVP-анализа (анализ затраты - объем производства - прибыль, определение критической точки производства).

Процесс реализации является логическим завершением процесса производства, поэтому управление доходами является неотъемлемой частью работы системы менеджмента.

Заметим, что управлению доходами предшествует планирование и план-фактный анализ, что является помощником для менеджеров в принятии обоснованных управленческих решений при составлении плана реализации и продаж на предприятии на следующие периоды. Тридид А. М. [9] систематизировал взгляды ученых относительно целей менеджмента и трактует цель управления доходами предприятий как обеспечение необходимого их размера на каждом этапе формирования. В данном случае необходимым является такая величина дохода, которой будет хватать на сохранение стабильного уровня платежеспособности и

В отдельных случаях возникает целесообразность реализации по цене, даже ниже себестоимости продукции. Если расчеты докажут, что объемы реализации будут достаточными для покрытия уровня переменных расходов, то менеджером может быть принято соответствующее решение [8, с. 357].

Если речь идет по неэкономическую часть деятельности, например, поддержку имиджа предприятия, социальную ответственность, такое решение даже должно и не просчитываться, например, осуществить реализацию продукции учреждениям социального характера (детским домам, домам для престарелых, реабилитационным центрам и т.д.) Если рассматривать экономическую сторону, то такое решение принимается в том случае, если дополнительный доход от реализации отдельной партии превышает дополнительные расходы. В процессе производства затраты имеют в своей структуре постоянную и переменную часть. Постоянная часть в любом случае (имеется в виду - принятии или непринятии решения о реализации по цене ниже себестоимости) имеет место, а переменная часть может быть покрыта именно дополнительным доходом.

Проанализированные составляющие процесса управления финансовыми результатами основываются на соответствующем массиве информации из данных финансового учета на предприятии.

Именно концепция управленческого учета каждого предприятия, характеризующая внутреннюю и внешнюю среду в целом и (или) его структурных подразделений - является источником учетно-аналитической и нормативно-справочной (плановой, бюджетной) информации, агрегированной в управленческой отчетности для удовлетворения потребностей субъектов контроля и управления в такой информации. Надлежащая оценка роли управленческого учета в процессе формирования информационной базы для контролирования финансовых результатов является весомым фактором повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий

Таким образом, «финансовый результат — это обобщенный показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах (этапах) его формирования. Прибыль является одним из важнейших показателей оценки эффективности деятельности организации» [37].

Проводя анализ финансовых результатов, специалисты компании оценивают уровень и динамику показателей, формирующих чистую прибыль, и выявляют возможные резервы прибыли на основе оптимизации объемов предприятия и издержек производства и обращения.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Электрические сети»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Компания Общество с ограниченной ответственностью «Электрические сети» зарегистрирована 22.10.2020 г.

Юридический адрес: Башкортостан респ., г. Уфа, пер. Кооперативный, д. 20 к. 1.

«В соответствии с данными ЕГРЮЛ, основной вид деятельности компании по ОКВЭД: Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям.

Дополнительные виды деятельности:

- производство электроэнергии;
- производство электроэнергии тепловыми электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций;
- производство электроэнергии гидроэлектростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций;
- производство электроэнергии, получаемой из возобновляемых источников энергии, включая выработанную солнечными, ветровыми, геотермальными электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению их работоспособности» [37].

В целях анализа общего экономического состояния организации проанализируем общую структуру и динамику активов и пассивов компании и ее финансовых результатов за 2019-2021 гг.

Горизонтальный анализ активов бухгалтерского баланса предприятия за 2019-2021 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Горизонтальный анализ активов бухгалтерского баланса ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг.

Актив	31.12.2019, тыс. руб.	31.12.2020, тыс. руб.	31.12.2021, тыс. руб.	Изменение (2021/ 2019), тыс. руб.	Изменение (2021/ 2019), %
Итого по разделу 1	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Запасы	114,0	225,0	472,0	358,0	314,04
НДС по приобретенным ценностям	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Дебиторская задолженность	809,0	105,0	888,0	79,0	9,77
Финансовые вложения	0,0	0,0	90,0	90,0	-10,0%
Денежные средства	366,0	755,0	502,0	136,0	37,16
Прочие оборотные активы	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Итого по разделу 2	1 289,0	1 985,0	2 762,0	1 473,0	114,27
Баланс	1 289,0	1 985,0	2 762,0	1 473,0	114,27

По итогу анализа актива баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым значительно увеличилась. По сравнению с данными на 31.12.2019 активы и валюта баланса выросли на 114.27 %, что в абсолютном выражении составило 1 473 тыс. руб. Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 2 762 тыс. руб.

У предприятия в анализируемом периоде отсутствуют внеоборотные активы. Величина оборотных активов, составлявшая на 31.12.2019 1 289,00 тыс. руб., возросла на 1 473,00 тыс. руб. (темп прироста составил 114.27%).

За отчетный период сумма дебиторской задолженности увеличилась на 79,00 тыс. руб. В отношении дебиторской задолженности ООО «Электрические сети» следует отметить, что компания имеет активный баланс (дебиторская задолженность превышает кредиторскую) на 31.12.2021, поэтому предоставляет своим клиентам безвозмездный заем в размере 295,00 тыс. руб.

Вертикальный анализ активов бухгалтерского баланса ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг. приведен в таблице 3.

Таблица 3 - Вертикальный анализ активов бухгалтерского баланса ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг., %

Статья баланса	Код строки	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	1110	0,00	0,00	0,00
Результаты исследований и разработок	1120	0,00	0,00	0,00
Нематериальные поисковые активы	1130	0,00	0,00	0,00
Материальные поисковые активы	1140	0,00	0,00	0,00
Основные средства	1150	0,00	0,00	0,00
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0,00	0,00	0,00
Долгосрочные финансовые вложения	1170	0,00	0,00	0,00
Отложенные налоговые активы	1180	0,00	0,00	0,00
Прочие внеоборотные активы	1190	0,00	0,00	0,00
Итого по разделу I	1100	0,00	0,00	0,00
II. Оборотные активы				
Запасы	1210	8,84	11,36	17,09
НДС по приобретенным ценностям	1220	0,00	0,00	0,00
Дебиторская задолженность	1230	62,76	50,60	32,15
в том числе долгосрочная дебиторская задолженность	1231			
Финансовые вложения	1240	0,00	0,00	32,59
Денежные средства	1250	28,39	38,03	18,18
Прочие оборотные активы	1260	0,00	0,00	0,00
Итого по разделу II	1200	100,00	100,00	100,00
Баланс	1600	100,00	100,00	100,00

Анализируя таблицу 3, видно, что в общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых на 31.12.2019 составляла 0,00 тыс. руб., остались на прежнем уровне. (0% от общей структуры имущества). На 31.12.2021 доля оборотных активов составила 100% от общей структуры имущества.

На конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы (100%), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия.

Горизонтальный анализ пассивов агрегированного бухгалтерского

баланса ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг. представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Горизонтальный анализ пассивов бухгалтерского баланса компании за 2019-2021 гг.

Пассив	31.12.2019, тыс. руб.	31.12.2020, тыс. руб.	31.12.2021, тыс. руб.	Изменение (2021/ 2019), тыс. руб.	Изменение (2021/ 2019), %
Уставный капитал	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1 177,0	1 287,0	2 114,0	937,0	79,6
Итого по разделу III	1 187,0	1 297,0	2 124,0	937,0	78,9
Итого по разделу IV	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Заемные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Кредиторская задолженность	54,0	567,0	593,0	539,0	998,2
Доходы будущих периодов	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Резервы предстоящих расходов и платежей	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Прочие краткосрочные пассивы	48,0	121,0	45,0	-3,0	-6,3
Итого по разделу V	102,0	688,0	638,0	536,0	525,5
Баланс	1 289,0	1 985,0	2 762,0	1 473,0	114,3

Анализируя таблицу 4, можно сказать, что в части пассивов увеличение валюты баланса в наибольшей степени произошло за счет роста статьи «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». За прошедший период рост этой статьи составил 937,00 тыс. руб. (в процентном соотношении ее рост составил 79.61%). Таким образом, на конец анализируемого периода значение статьи «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» установилось на уровне 2 114,00 тыс. руб.

Следует отметить, что собственный капитал ООО «Электрические сети» за 2019-2021гг. имел тенденцию к увеличению (2 124,00 тыс. руб. за 2021 год).

В таблице 5 представлен вертикальный анализ пассивов бухгалтерского баланса ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг.

Таблица 5 - Вертикальный анализ пассивов бухгалтерского баланса ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг.

Статья баланса	Код строки	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал	1310	0,78	0,45	0,36
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	91,31	64,92	76,54
Итого по разделу III	130	92,09	65,37	76,90
IV. Долгосрочные обязательства				
Итого по разделу IV	140	0,0	0,0	0,0
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	1510	0,0	0,0	0,0
Кредиторская задолженность	1520	4,19	28,55	21,47
Доходы будущих периодов	1530	0,0	0,0	0,0
Резервы предстоящих расходов и платежей	1540	0,0	0,0	0,0
Прочие краткосрочные пассивы	1550	3,72	6,09	1,63
Итого по разделу V	150	7,91	34,63	23,10
Баланс	170	10,0	10,0	10,0

Анализируя данные, представленные в таблице 5 следует отметить увеличение доли обязательств в совокупных источниках формирования активов. 23,1% от общей величины пассивов или 638,00 тыс. руб. составила совокупная величина долгосрочных и скорректированных краткосрочных обязательств ООО «Электрические сети» за 2021г.

Как негативную тенденцию отметим увеличение заемных средств ООО «Электрические сети», так как данный факт влияет на увеличение финансовых рисков и негативно влияет на финансовую устойчивость.

«Величина капитала и резервов имела тенденцию к росту: темп прироста составил 78.94% в 2019г., 76.9 % от общей структуры имущества в 2021г.

В наибольшей степени это изменение произошло за счет роста статьи «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - на 937,00 тыс. руб.

На 31.12.2021 в общей структуре задолженности краткосрочные пассивы превышают долгосрочные на 638,00 тыс. руб., что при существующем размере собственного капитала и резервов может и не

повлиять на финансовую устойчивость предприятия, однако для улучшения структуры пассивов предпочтительно превышение долгосрочной задолженности над краткосрочной.

Величина краткосрочных обязательств, которая на 31.12.2019 составляла 102,00 тыс. руб., напротив, возросла на 536,00 тыс. руб. (темп прироста составил 525.49%), и на 31.12.2021 их величина составила 638,00 тыс. руб» [37].

Наибольший удельный вес в структуре краткосрочных обязательств задолженности на 31.12.2021 составляет статья «Кредиторская задолженность». На конец анализируемого периода величина задолженности по данной статье составляет 593,00 тыс. руб. (доля в общей величине краткосрочной кредиторской задолженности - 92%).

Далее проанализируем финансовую устойчивость компании при помощи абсолютных показателей (таблица 6).

Таблица 6 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Электрические сети» при помощи абсолютных показателей

Наименование	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
1. Источники собственных средств	1 187,00	1 461,00	2 124,00
2. Внеоборотные активы	0,00	0,00	0,00
3. Источники собственных оборотных средств для формирования запасов и затрат	1 187,00	1 461,00	2 124,00
5. Источники собственных средств, скорректированные на величину долгосрочных заемных средств	1 187,00	1 461,00	2 124,00
6. Краткосрочные кредитные и заемные средства	0,00	0,00	0,00
7. Общая величина источников средств с учетом долгосрочных и краткосрочных заемных средств	1 187,00	1 461,00	2 124,00
8. Величина запасов и затрат, обращающихся в активе баланса	114,00	254,00	472,00

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4
4. Долгосрочные обязательства	0,00	0,00	0,00
9. Излишек источников собственных оборотных средств	1 073,00	1 207,00	1 652,00
10. Излишек источников собственных средств и долгосрочных заемных источников	1 073,00	1 207,00	1 652,00
11. Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат	1 073,00	1 207,00	1 652,00
12. 3-х компонентный показатель (S) финансовой ситуации			
12.1. S1	положительный	положительный	положительный
12.2. S2	положительный	положительный	положительный
12.3. 3-х компонентный показатель финансовой устойчивости	положительный	положительный	положительный
Финансовая устойчивость предприятия	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость	Абсолютная финансовая устойчивость

Анализируя таблицу 6, можно сказать, что в динамике заметна стабильность устойчивости имущественного положения компании. Финансовая устойчивость оценивается как абсолютная.

Проанализируем финансовую устойчивость ООО «Электрические сети» при помощи относительных показателей (таблица 7).

Таблица 7 - Анализ финансовой устойчивости ООО «Электрические сети» при помощи относительных показателей за 2019-2021 гг.

Наименование	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Коэффициент автономии	0,92	0,65	0,77
Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	0,09	0,53	0,3
Коэффициент отношения собственных заемных средств	11,64	1,89	3,33
Коэффициент маневренности	1	1	1
Коэффициент обеспеченности запасов из затрат собственными средствами	10,41	5,75	4,5

Анализ финансовой устойчивости на основе относительных показателей

в таблице 7 показывает, что положение ООО "Электрические сети" осталось в целом на том же уровне по сравнению с базовым периодом (31.12.2019).

Коэффициент автономии за отчетный период снизился на -0,15 и составил на 31.12.2021 г. 0,77, что выше нормативного значения (0,5) для замещения заемных средств собственными.

«Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг) увеличился на 0,21 в отчетном периоде и составил 0,3 на 31.12.2021. Чем больше этот коэффициент превышает значение 1, тем больше компания зависит от внешних средств. Допустимый уровень часто определяется условиями деятельности соответствующей компании и, прежде всего, скоростью оборота оборотных активов.

Оборотные активы не изменились за отчетный период и составили 1 по состоянию на 31 декабря 2021 года, что выше стандартного значения (0,5).

Отношение начисленных расходов и резервов к собственному капиталу снизилось на 5,91% за период и составило 4,5% на 31 декабря 2021 года, что выше нормы (0,6-0,8)» [37].

Таким образом, у фирмы имеется избыток собственного капитала для наращивания запасов и затрат, как показывает анализ финансовой устойчивости в абсолютном выражении. Мультипликатор представляет собой отношение разницы между текущим капиталом, долгосрочными займами и кредитами, и суммой долгосрочных активов, и суммой запасов и затрат. Рассмотрим показатели ликвидности компании (таблица 8).

Как видно из таблицы, коэффициент абсолютной ликвидности и на начало, и на конец анализируемого периода (31.12.2019 – 31.12.2021) находится выше нормативного значения (0,2), что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов.

Таблица 8 - Анализ показателей ликвидности ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг.

Наименование	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	3,59	1,10	2,20
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	11,52	2,56	3,59
Коэффициент текущей ликвидности	12,64	2,89	4,33
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,92	0,65	0,77
Коэффициент восстановления (утраты) платёжеспособности	0,21	0,23	2,34

Как видно из таблицы, на начало анализируемого периода – на 31.12.2021 значение показателя абсолютной ликвидности составило 3.59.

На конец анализируемого периода значение показателя снизилось, составив 2.2. Следует отметить, что значение показателя на конец отчетного периода выше стандартного значения (0,5), что, очевидно, не представляет угрозы для финансовой устойчивости ООО «Электрические сети», «но может свидетельствовать о том, что у компании слишком много собственного капитала и что его следует перенаправить на развитие» [8].

«Коэффициент средней (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Стандартное значение этого коэффициента составляет от 0,6 до 0,8, что означает, что 60-80% краткосрочной задолженности должно покрываться быстро доступными активами. На начало отчетного периода (31 декабря 2019 года) значение коэффициента быстрой ликвидности (временной) составляло 11,52. Начиная с 31 декабря 2021 года коэффициент уменьшился, что можно рассматривать как положительную тенденцию, так как значение коэффициента на начало анализируемого периода составляло 3,59, что выше нормативного значения.

Коэффициент текущей ликвидности и на начало, и на конец анализируемого периода (31.12.2019 – 31.12.2021) находится выше нормативного значения 2, что говорит о том, что предприятие в полной мере

обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств» [37].

На начало анализируемого периода – на 31.12.2019 значение показателя текущей ликвидности составило 12.64.

На конец анализируемого периода значение показателя снизилось и составило 4.33. Следует заметить, что на конец анализируемого периода значение показателя находится выше нормативного уровня 2.5, что, конечно же, не угрожает финансовой устойчивости предприятия, однако может говорить об избытке собственных средств предприятия и необходимости направления их на развитие.

Так как на конец анализируемого периода коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования находится выше своего нормативного значения (0,1), рассчитывается показатель утраты платежеспособности.

Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне 2,34, что говорит о том, что предприятие не утратит свою платежеспособность, так как показатель больше единицы.

2.2 Анализ финансовых результатов предприятия

Проанализируем такие финансовые результаты деятельности ООО «Электрические сети» как выручка, себестоимость и прибыль. Для этого проведем горизонтальный анализ Отчета о финансовых результатах компании на начало и конец анализируемого периода (таблица 9).

Из таблицы 9 видно, что оборот компании незначительно увеличился по сравнению с базовым периодом (с 4 815,00 тыс. рублей на 31 декабря 2019 года до 4 849,00 тыс. рублей на 31 декабря 2021 года).

Таблица 9 - Горизонтальный анализ Отчета о финансовых результатах ООО «Электрические сети», тыс. руб.

Актив	31.12.2019, тыс. руб.	31.12.2020, тыс. руб.	31.12.2021, тыс. руб.	Изменение (2021/ 2019), тыс. руб.	Изменение (2021/ 2019), %
Выручка	4 815,0	4866,0	4 849,0	34,0	0,71
Себестоимость продаж	4 018,0	4168,0	3 916,0	-102,0	-2,54
Валовая прибыль (убыток)	797,0	698,0	933,0	136,0	17,06
Коммерческие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Управленческие расходы	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Прибыль (убыток) от продаж	797,0	698,0	933,0	136,0	17,06
Доходы от участия в других организациях	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Проценты к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Проценты к уплате	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Прочие доходы	76,0	156,0	225,0	149,0	196,05
Прочие расходы	314,0	448,0	323,0	9,0	2,87
Прибыль (убыток) до налогообложения	559,0	406,0	835,0	276,0	49,37
Текущий налог на прибыль	109,0	81,0	173,0	64,0	58,72
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	450,0	325,0	662,0	212,0	47,11

Из таблицы 9 видно, что «изменение оборота за отчетный период составило 34,00 тыс. рублей. Темп роста составил 0,71%.

Валовая прибыль на 31.12.2019 составила 797,00 тыс. рублей. За отчетный период она увеличилась на 136,00 тыс. рублей, что считается положительным фактором, и на 31.12.2021 составила 933,00 тыс. рублей.

Прибыль от продажи составила 797,00 тыс. рублей на 31.12.2019. За отчетный период она увеличилась на 136,00 тыс. рублей, как и валовая прибыль, и по состоянию на 31.12.2021 прибыль от продаж составила 933,00 тыс. рублей, а валовая прибыль осталась на прежнем уровне.

В качестве показателя повышения эффективности деятельности компании можно отметить более высокий рост выручки по сравнению с ростом себестоимости, который составил 0,71% по сравнению с ростом себестоимости (-2,54%)» [37].

«Отрицательным моментом является наличие убытков по статье "Прочие доходы и расходы". По состоянию на 31.12.2021 года остаток по

данной рубрике составляет -98,00 тыс. рублей, однако наблюдается положительная тенденция - с конца 31.12.2019 года по конец 31.12.2021 года остаток по рубрике "Прочие доходы и расходы" увеличился на 140,00 тыс. рублей.

Как показано в таблице 9, чистая прибыль за анализируемый период увеличилась на 212,00 тыс. рублей и составляет 662,00 тыс. рублей на 31.12.2021 года (темп роста 47,11%).

Рассматривая динамику доходов и расходов компании, приходим к выводу, что в целом за анализируемый период ее можно назвать негативной. Далее проанализируем финансовые результаты компании при помощи показателей рентабельности» [37] (таблица 10).

Таблица 10 - Значения показателей рентабельности ООО «Электрические сети» за 2019-2021 гг.

Наименование	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	31.12.2021 г.
Общая рентабельность, %	11,61%	7,53%	17,22%
Рентабельность продаж, %	16,55%	9,77%	19,24%
Рентабельность собственного капитала, %	37,91%	20,77%	36,93%
Рентабельность оборотных активов, %	34,91%	12,30%	23,97%
Рентабельность всех активов, %	34,91%	12,30%	23,97%

Из таблицы 10 видно, что показатель общей рентабельности, увеличился с 11,61% до 17,22% за рассматриваемый период. Рентабельности продаж увеличилась на 5,61 процентных пункта. Показатели рентабельности собственного капитала, оборотных активов и совокупных активов продемонстрировали снижение.

Таким образом, проведенный в работе горизонтальный анализ прибыли свидетельствует о положительной динамике чистой прибыли. В то же время коэффициентный анализ продемонстрировал разнонаправленное изменение показателей рентабельности, что требует от руководства компании незамедлительных мер по поиску возможных путей увеличения прибыли ООО «Электрические сети» для достижения поставленных стратегических целей.

3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Электрические сети»

3.1 Предлагаемые мероприятия по повышению финансовых результатов предприятия

Основной проблемой ООО «Электрические сети» является снижение платежной дисциплины компании. Отсюда рост дебиторской задолженности, замедление ее оборачиваемости, и, как следствие падение рентабельности.

Мы живем в 21 веке, это век высоких информационных технологий, где экономия времени имеет большое значение для потребителя. Сфера ЖКХ так или иначе охватывает все категории граждан, все жители ежемесячно получают расчетные квитанции и в том числе за электроэнергию. Зачастую у многих возникают те или иные вопросы, связанные с начислениями, некоторые не согласны, таким образом, увеличивается доля неплательщиков. Одной из главных задач ООО «Электрические сети» является создание наиболее благоприятных условий для оплаты квитанций, получения исчерпывающей информации о представленных расчетах, получение квалифицированной помощи в решении тех или иных вопросов, связанных с начислениями. Отсюда следует, что актуальным является развитие электронных сервисов. Для современного человека решать дела через интернет стало очень популярным и удобным способом. Это позволяет, в первую очередь экономить время. Наряду с продвинутыми пользователями есть так же и те, кто предпочитает лично обратиться и получить консультацию. Но не нужно забывать, что электронные сервисы — это требование времени и реальность будущего.

Для учета платежей и создания прозрачной системы расчетов в сфере ЖКХ предлагается доработка сервиса «Личный кабинет» Абонента на сайте ООО «Электрические сети». Это поможет снизить затраты на оплату труда операторов, содержание их рабочих мест, что приведет к росту прибыли и

рентабельности компании. Для того, чтобы воспользоваться услугами данного сервиса, достаточно пройти процедуру регистрации на сайте компании, получить код активации. Код активации отправляется Абоненту в следующей квитанции за электроэнергию, которую Абонент получает ежемесячно на свой почтовый адрес. После получения данного кода есть возможность в полном объеме использовать те ресурсы, которые предложены. Данный сервис уже частично действует на сайте компании, необходима его комплексная доработка.

В таблице 11 представлен список операций, которые уже действуют в разделе «Личный кабинет», а также те, которые предлагается внедрить для удобства Абонентов, а также для создания более четкой и открытой системы расчетов.

Таблица 11 - Возможности сервиса «Личный кабинет» на сайте ООО «Электрические сети»

Существующие возможности	Предлагаемые возможности
Просмотр общей суммы к оплате, пеней, задолженности	Просмотр информации по истории начислений, суммам за каждую услугу, по образованию задолженности, и автоматическое составление запросов, для получения информации о причине долга
Передача показаний по приборам учета	Просмотр информации о передаче показаний приборов учета за весь период
Печать квитанции без штрих-кода	Печать квитанции со штрих-кодом для оплаты в кассах и терминалах
Планирование осуществления on-line платежей	Осуществление on-line платежей, без комиссии
Возможность оставить свой вопрос на сайте	Возможность отслеживать сроки поданных в НРИЦ заявлений (перерасчеты, изменение количества зарегистрированных граждан, субсидии, компенсации)
Просмотр информации обо всех поступивших на лицевой счет Абонентасуммах	Отслеживать законность проведенных расчетов (доступ к законодательным ресурсам сферы ЖКХ)
	Задать вопрос специалисту по начисленным суммам
	Контроль информации о поступивших от Управляющей организации приказов и распоряжений на проведение перерасчетов

Таким образом, у населения будет возможность, не выходя из дома, получить полную информацию по состоянию лицевого счета, проверить правильность начислений в соответствии с законодательством, а также сэкономить время на решение данных вопросов. Также решается вопрос с потерей квитанций, ее можно распечатать и обратиться для оплаты в любую ближайшую кассу, либо оплатить услуги с помощью on-line платежа при помощи банковской карты. Данная услуга сейчас пользуется большой популярностью. Большое внимание так же уделяется передаче показаний по приборам учета. В начале календарного месяца, как правило, увеличивается число граждан, желающих передать показания, соответственно в кассах образуются очереди. Для решения этого вопроса приняты меры, теперь данные счетчиков можно так же передавать через «Личный кабинет», а с внедрением новых сервисов и просматривать всю информацию о переданных показаниях за любой интересующий период с даты регистрации на сайте. Данный вопрос является не менее актуальным.

Наряду с разработкой «Личного кабинета» для удобства Абонентов целесообразно модернизировать программное обеспечение для взаимодействия с заказчиками и поставщиками услуг. Ведь правильность расчетов напрямую зависит от правильности и скорости предоставленных данных для расчетов. В настоящее время обмен данными проводится в электронном виде. Специалисты ежедневно обмениваются информацией.

На основе полученных сведений проводятся расчеты. Актуально разработать сервис для передачи данных по жилищному фонду для проведения начислений в режиме реального времени. Данный сервис позволит оптимизировать процесс проведения самих начислений, а также сократит временные издержки.

Предполагается разработать и внедрить программное обеспечение, содержащее три основных раздела, информация по которым представлена в таблице 12.

Таблица 12 - Сервис ООО «Электрические сети» для Управляющих организаций

Наименование раздела	Содержание
Работа со списком распоряжений	Регистрация поступивших распоряжений от управляющих организаций, в соответствии с которыми проводятся расчеты и корректировки по лицевым счетам
Информация по ЛС	<ul style="list-style-type: none"> – общие сведения о жилом помещении; – дата открытия и закрытия лицевого счета; – данные о количестве зарегистрированных проживающих граждан; – информация об установленных в жилом помещении приборах учета; – сведения о получении субсидий и компенсаций; – информация по оборотам лицевого счета; – информация о перерасчетах; – информация по платежам.
Отчеты	<ul style="list-style-type: none"> – информация по начислениям и перерасчетам за период по УК; – информация по оборотам за период по УК; – отчет о перечислении денежных средств за период по платежным поручениям; – отчет о динамике поступления денежных средств за период; – обороты по домам УК; – обороты по услугам в разрезе поставщиков и управляющих компаний.

Таким образом, обмен данными будет происходить в режиме on-line, данная информация будет доступна как управляющим организациям, так и специалистам ООО «Электрические сети», осуществляющим биллинговое обслуживание.

Предложенное мероприятие позволит сократить временные издержки и контролировать все изменения по лицевым счетам, а также позволит избежать ошибок при проведении расчетов.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Проведем расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.

В первую очередь рассчитаем эффективность мероприятия по совершенствованию сервиса «Личный кабинет» на сайте ООО «Электрические сети».

Проведем расчет себестоимости данного программного обеспечения, данные для расчета представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Данные для расчета себестоимости программного обеспечения

Наименование показателя	Единицы измерения	Обозначение	Значение
Норма амортизации компьютера	%	На	2,38
Стоимость компьютера	Руб.	Ск	21000
Стоимость за 1 кВт электроэнергии	Руб.	Скв э\э	4,32
Ежемесячная стоимость услуги интернет	Руб.	Синт.	3500
Мощность компьютера	кВт/ч	Мк	0,15
Ставка программиста	Руб.	Спр	20000
Норма отчислений на дополнительную заработную плату	%	Ндоп. зп.	50
Фонд рабочего времени в год	Ч	Фв	2000

Согласно данным в таблице 13 рассчитаем себестоимость программного обеспечения.

Согласно классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы с 01.07.2007 г. компьютеры и вычислительная техника относится ко второй амортизационной группе. Срок их полезного использования может составлять от 3 лет 1 месяца до 5 лет включительно.

Организация установила, что срок службы компьютера равен трем с половиной годам (42 месяцам).

Итак, рассчитаем норму амортизации компьютера линейным методом по формуле

Соответственно, при расчете нормы амортизации линейным методом, по формуле 1 она составит:

$$N_a = (1 : n) * 100\% , \quad (4)$$

где N_a - норма амортизации (%) к первоначальной стоимости;

n - срок полезного использования объекта, выраженный в месяцах.

$$N_a = (1 : 42) * 100\% = 2,38 \%$$

Таким образом, исходя из данных представленных в таблице 13, рассчитаем следующие показатели:

«Стоимость машинного часа работы по формуле:

$$C_{мч} = A_{мк} + C_{э/э} , \quad (5)$$

где $C_{мч}$ – стоимость машинного часа работы, руб.; $A_{мк}$ – амортизация компьютера за 1 м/ч, руб.;

$C_{э/э}$ – стоимость электроэнергии за 1 ч работы, руб.

Амортизация компьютера за 1 машинный час вычисляется по формуле:

$$A_{мк} = C_{к} * N_a / \Phi_{в} * 100\% , \quad (6)$$

где $C_{к}$ – стоимость компьютера, руб.;

N_a – норма амортизации компьютера;

$\Phi_{в}$ – фонд рабочего времени в год, ч.» [12].

Следовательно, амортизация компьютера за 1 м/ч равна: $A_{мк} = 21000 * 2,38\% / 2000 * 100\% = 0,25$ руб.

Стоимость электроэнергии за 1 час работы рассчитаем по формуле:

$$C_{э/э} = M_k * C_{кв\ э/э}, \quad (7)$$

где M_k – мощность компьютера, кВт/ч;

$C_{кв\ э/э}$ – стоимость 1 кВт электроэнергии, руб.

$$C_{эл} = 0,15 * 4,35 = 0,63 \text{ руб.}$$

Используя полученные значения, можно рассчитать стоимость 1 машинного часа:

$$C_{м/ч} = 0,25 + 0,63 = 0,88 \text{ руб.}$$

Рассчитаем стоимость 1 часа использования услуги интернет: $C_{1ч. инт} = 3500/30 * 24 = 4,86 \text{ руб.}$

Затраты времени на написание программы представлены в таблице 14.

Таблица 14 - Затраты времени на написание программного продукта

Наименование этапов работ	Время выполнения, ч.
Разработка программного продукта	240
Тестирование и исправление ошибок	48
Опытная эксплуатация	24
Доработка программы по результатам эксплуатации	10
Разработка документации	100
Всего	422

Согласно данным в таблице 14 затраты времени на написание программного продукта составят 422 ч.

По формуле рассчитаем затраты на оплату труда:

$$Стр = Z_{пчас} * (1 + отч) * T_n, \quad (8)$$

где $Z_{пчас}$ – зарплата работника за час;

отч – отчисления с заработной платы, %;

Тн – время написания программы,

«Заработная плата программиста за час определяется по формуле:

$$Зпр = Спр / Фв, \quad (9)$$

где С пр – ставка программиста, руб.;

Фв– фонд рабочего времени в месяц, ч.» [12].

$$Зпр = 20000/167 = 119,76 \text{ руб.}$$

Заработная плата дополнительная определяется по формуле:

$$Здоп = Зпр \times Ндоп.зп. / 100\%, \quad (10)$$

где Зпр – заработная плата программиста, руб.;

Ндоп. зп. – норма отчислений на дополнительную зарплату.

$$Здоп = (119,76 * 50\%) / 100\% = 59,88 \text{ руб.}$$

Заработная плата программиста общая вычисляется по формуле:

$$Зобщ = Зпр + Здоп, \quad (11)$$

где Зобщ – заработная плата общая, руб.

$$Зобщ = 119,76 + 59,88 = 179,67 \text{ руб.}$$

«Отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования и федеральный фонд обязательного медицинского страхования рассчитываются по формуле:

$$Отч = Опф + Осс + Омс, \quad (12)$$

где Опф - отчисления в пенсионный фонд, 22 %

Осс – отчисления в фонд социального страхования, 2,9%

Омс - отчисления в федеральный фонд обязательного медицинского страхования, 5,1 %» [12].

$$\text{Отч} = 30\% * (179,67 / 100\%) = 53,901 \text{ руб.}$$

Затраты на оплату труда:

$$\text{Стр} = (179,67 + 53,901) * 422 = 98566,96 \text{ руб.}$$

Таким образом, рассчитаем себестоимость программного обеспечения по формуле:

$$\text{Спо} = (\text{Смч} + \text{С 1 ч. инт}) \times \text{Тн} + \text{Стр}, \quad (13)$$

где Смч – стоимость машинного часа работы, руб.;

Тн – время написания программного продукта, час.;

Стр – затраты на оплату труда;

С 1 ч. инт – стоимость ежемесячной услуги интернет.

$$\text{Спо} = (0,88 + 4,86) * 422 + 98566,96 = 100989,24 \text{ руб.}$$

Таким образом, подсчитав все затраты на создание предлагаемого программного обеспечения, его себестоимость составила 100989,24 руб.

Далее рассчитаем эффективность от внедрения данного мероприятия.

«Сначала выполним расчет затрат на выполнение работы при использовании программного обеспечения за определенный период времени, например, год. Рассчитывается стоимость часа работы компьютера или устройства (потребляемая электроэнергия, амортизация), время работы за год. Определяется перечень необходимых специалистов, их оклад, занятость этим видом работы за год.

При работе с данным программным комплексом, предполагается, что п-разовый ввод экспериментальных данных займет около часа в течение дня. Таким образом, на ввод информации за год будет потрачено 365 часов. Кроме того, несколько часов в месяц потребуется для анализа полученных

результатов. Следовательно, принимаем время работы за год равным 400. Все это время оператор будет занят за компьютером» [22].

В остальное время компьютер занят для других целей. Данные для расчета представлены в таблице 15.

Таблица 15 - Данные для расчета экономической эффективности от внедрения нового программного обеспечения

Наименование показателя	Единицы измерения	Обозначение	Значение
Затраты машинного времени на обработку информации	ч	Тм	5
Затраты времени на обработку информации вручную	ч	Тр	500
Стоимость компьютера	Руб.	Ск	21000
Ежемесячная стоимость услуги интернет	Руб.	Синт	3500
Ставка оператора за заведение информации	руб.	Соп	12000
Ставка экономиста расчетно-аналитического отдела	руб.	Сэж	19000
Норма отчислений на дополнительную заработную плату	%	Ндоп. зп.	50
Фактическое время работы компьютера за год	ч	Тф	2000

Согласно данным, представленным в таблице 15 рассчитаем экономическую эффективность от внедрения нового программного обеспечения.

Амортизация компьютера за 1 машинный час вычисляется по формуле:

$$Амк = Ск \times На / Тф * 100\%, \quad (14)$$

$$Ам = 21000 * 2,38\% / 2000 * 100\% = 0,25 \text{ руб.}$$

Рассчитаем основную заработную плату оператора заведения информации за 1 час работы по формуле:

$$\text{Зоп осн} = \text{Соп} / \Phi\text{в}, \quad (15)$$

где Соп-ставка оператора

$$\text{Зоп} = 12000/176 = 68,18 \text{ руб.}$$

Дополнительная заработная плата оператора вычисляется по формуле:

$$\text{Зоп доп.} = \text{Зоп осн} \times \text{Ндоп.} / 100 \% \quad (16)$$

$$\text{Здоп} = 68,18 * 50\% / 100\% = 34,09 \text{ руб.}$$

Общая заработная плата оператора за 1 час рассчитывается путем суммы основной заработной платы и дополнительной, как представлено в формуле:

$$\text{Зоп общ} = \text{Зоп осн} + \text{Зоп доп} \quad (17)$$

$$\text{Зоп общ} = 68,18 + 34,09 = 102,27 \text{ руб.}$$

Отчисления в пенсионный фонд, фонд социального страхования и федеральный фонд обязательного медицинского страхования вычисляются по формуле:

$$\text{Отч} = 30\% \times \text{Зоп общ} / 100\%, \quad (18)$$

где 30% – процент отчислений в бюджет.

$$\text{Отч} = 30\% * 102,27 / 100\% = 30,68 \text{ руб.}$$

Стоимость машинного часа рассчитывается по формуле:

$$\text{Смч} = \text{Амк} + \text{Сэ/э} + \text{Зоп общ} + \text{Отч} \quad (19)$$

$$\text{Смч} = 0,25 + 0,63 + 102,27 + 30,68 = 133,83 \text{ руб.}$$

«Экономический эффект от внедрения программного продукта рассчитывается по формуле:

$$\text{Э} = C1 - C2, \quad (20)$$

где C1 – стоимость базового варианта обработки экономистом;

C2 – стоимость обработки информации с использованием программного продукта.

Стоимость первого варианта рассчитывается по формуле:

$$C1 = (C_{\text{ЭК}} \times T_{\text{р}} / \Phi_{\text{в}}) \times 12, \quad (21)$$

где C_{ЭК} - ставка экономиста, руб.;

T_р – затраты времени на обработку информации вручную, ч;

Φ_в – фонд рабочего времени в месяц, ч.

$$C1 = (19000 * 500 / 176) * 12 = 647727,27 \text{ руб.}$$

Стоимость обработки информации с использованием программы вычисляется по формуле:

$$C2 = (C_{\text{оп}} \times T_{\text{м}} / \Phi_{\text{в}}) + (C_{\text{мч}} + C_{1\text{ч.инт}}) * T_{\text{м}} \times 12 + C_{\text{по}}, \quad (22)$$

где C_{оп} – ставка оператора заведения информации, руб.;

T_м – затраты времени на машинную обработку, ч;

C_{мч} – стоимость одного машинного часа, руб.;

C_{по} – стоимость программного обеспечения, руб.» [34].

$$C2 = (12000 * 5 / 176 + (137,92 + 4,86) * 5) * 12 + 100989,24 = (340,91 + 713,9) * 12 + 100989,24 = 113646,95 \text{ руб.}$$

По формуле (20) рассчитаем экономический эффект от внедрения данного программного продукта:

$$\text{Эф} = 647727,27 - 113646,95 = 534080,32 \text{ руб.}$$

Определим срок окупаемости капиталовложений по формуле:

$$T_{\text{ср}} = C_{\text{по}} + C_{\text{к}}/\text{Эф}, \quad (23)$$

где $C_{\text{по}}$ – стоимость программного обеспечения, руб.;

$C_{\text{к}}$ – стоимость компьютера, руб.;

Эф – экономический эффект, руб.

$$T_{\text{ср}} = 100989,24 + 21000 / 534080,32 = 0,2 \text{ года.}$$

Таким образом, срок окупаемости разработанного программного продукта для обмена информацией и проведения расчетов составляет 2 месяца.

Данное мероприятие является экономически выгодным для компании, поскольку приведет к снижению затрат на 534080,32 руб. в год.

Проиллюстрируем изменение показателя выручка ООО «Электрические сети» после реализации предложенных мероприятий на рисунке 1.

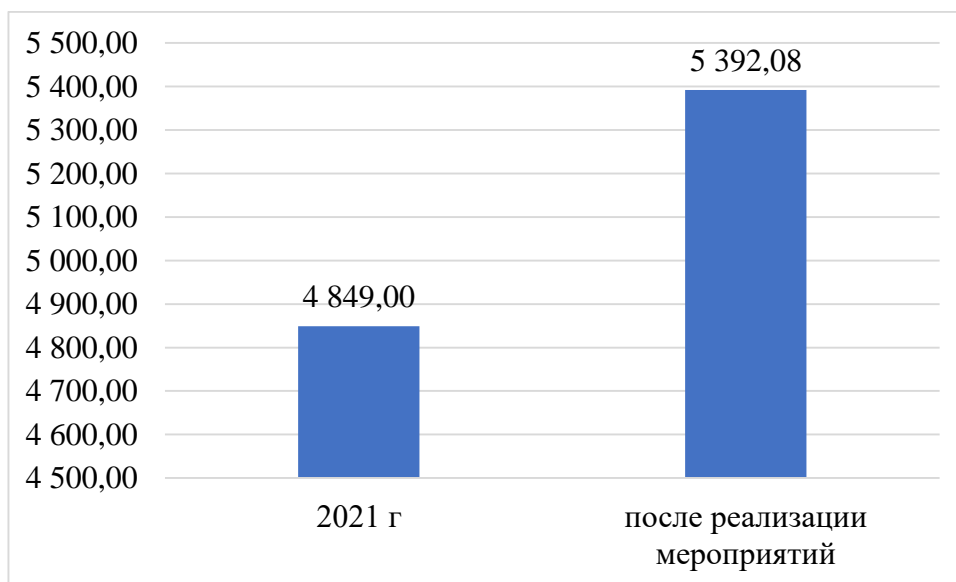


Рисунок 1 – Изменение показателя выручка ООО «Электрические сети» после реализации мероприятий

Таким образом, выручка ООО «Электрические сети» после реализации мероприятий возрастет с 4849 тыс. руб. до 5392,08 тыс. руб. Таким образом, данные мероприятия обладают эффективностью в экономическом плане, а также несет в себе общественную полезность. На основании вышеизложенных расчетов мы смогли доказать, что экономический эффект от внедрения данных мероприятий превысит затраты на их реализацию, что обеспечит рост чистой прибыли.

Итак, в работе доказан эффект от внедрения данных мероприятий - чистая прибыль возрастет. Кроме того, следует отметить, что предлагаемые мероприятия обладают общественной полезностью, удовлетворяют потребности населения. Следовательно, цель, поставленная в исследовании достигнута, а задачи решены.

Заключение

Основное содержание полученных результатов исследования и решения поставленных задач заключается в следующем.

«Финансовый результат — это обобщенный показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных этапах (этапах) его формирования. Финансовый результат (чистая прибыль) от деятельности формируется как разница между доходами и расходами от производства, финансов и инвестиционной деятельности» [15]. Главной целью деятельности организации выступает получение прибыли. Прибыль является одним из важнейших показателей оценки эффективности деятельности организации. Процесс формирования прибыли проходит согласно законодательно определенным правилам, в основу которых взят ступенчатый метод формирования общего финансового результата по форме «Отчет о финансовых результатах». Управлению доходами предшествует планирование и план-фактный анализ, что является помощником для менеджеров в принятии обоснованных управленческих решений при составлении плана реализации и продаж на предприятии на следующие периоды. Проводя анализ финансовых результатов, специалисты компании оценивают уровень и динамику показателей, формирующих чистую прибыль, и выявляют возможные резервы прибыли на основе оптимизации объемов предприятия и издержек производства и обращения.

В качестве объекта исследования было выбрано ООО «Электрические сети». Юридический адрес: Башкортостан респ., г. Уфа, пер. Кооперативный, д. 20 к. 1. Проведенный в работе горизонтальный анализ прибыли свидетельствует о положительной динамике чистой прибыли. В то же время коэффициентный анализ продемонстрировал разнонаправленное изменение показателей рентабельности, что требует от руководства компании незамедлительных мер по поиску возможных путей увеличения прибыли ООО «Электрические сети» для достижения поставленных стратегических целей.

Анализ показателей рентабельности свидетельствует о разнонаправленном их изменении, проявляющемся в росте рентабельности продаж и снижении рентабельности активов. Показатель общей рентабельности, увеличился с 11,61% до 17,22% за рассматриваемый период. Рентабельности продаж увеличилась на 5,61 процентных пункта. Показатели рентабельности собственного капитала, оборотных активов и совокупных активов продемонстрировали снижения

В целях повышения прибыли ООО «Электрические сети» предложено провести работы по совершенствованию сервиса «Личный кабинет» на сайте ООО «Электрические сети». Данное мероприятие способствует учету платежей и созданию прозрачной системы расчетов. Наряду с усовершенствованием электронного сервиса для Абонентов, предложена разработка программного обеспечения для взаимодействия с заказчиками и поставщиками услуг, т.е. автоматизация процесса расчетов и передачи данных в реальном времени. Данное мероприятие позволит оптимизировать процесс начислений, избежать ошибок при проведении расчетов, а также сократит временные издержки. Предложенное мероприятие является экономически выгодным для компании, за счет перехода от ручного труда на автоматизированный, оно позволит экономить 530 966,55 руб. ежегодно и окупится примерно за 2 месяца. В результате данного мероприятия выручка ООО «Электрические сети» возрастет с 4849 тыс. руб. до 5392,08 тыс. руб.

Таким образом, в работе доказан эффект от внедрения данных мероприятий - чистая прибыль возрастет. Кроме того, следует отметить, что предлагаемые мероприятия обладают общественной пользой, удовлетворяют потребности населения. Следовательно, цель, поставленная в исследовании достигнута, а задачи решены.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления : учебное пособие В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М. : Альфа- М : ИНФРА-М, 2020. - 368 с.
2. Алексеев В. М. Управление прибылью предприятия: основные задачи / В.М.Алексеев, М.С. Алексеева // Молодой ученый. - 2019. - №23. - С. 198 - 200.
3. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 367 с.
4. Аудит: учебник для бакалавров/ А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. Е. Суглобова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 373 с.
5. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020 - 188 с.
6. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 398 с.
7. Бабенко И. В. Управление оборотными активами: логистический подход : монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 167 с.
8. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
9. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А.А. Бердников // Молодой ученый. -

2019. - №2. - С. 111-113.

10. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов : практическое руководство / А. Герасименко. - 9-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 432 с.

11. Дедаева Е. Д. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии / Е. Д. Дедаева, Л. Н. Кузнецова [Электронный ресурс]. // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 178-181. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72253/>

12. Дудник Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие [Текст]/ Д. В. Дудник, М. Л. Шер. - Москва : РГУП, 2020. - 232 с.

13. Илышева Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 370с.

14. Интенсивный курс МВА : учебное пособие / под ред. В. К. Фальцмана, Э.Н. Крылатых. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 544 с.

15. Казакова Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник /Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 201 с.

16. Камысовская С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 432 с.

17. Карлик М. А. Финансы для нефинансовых менеджеров : учеб. пособие / М.А. Карлик. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 398 с.

18. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке / В.А. Кваша // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 2. - Т. 1 (86). - С. 83-95.

19. Кодацкий В. П. Прибыль : монография / В. П. Кодацкий. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 129 с.

20. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

21. Методы экономической оценки устойчивости развития

предприятия : монография / И. Г. Кукукина, С. В. Климова ; под ред. И. Г. Кукукиной. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 201 с.

22. Куприянова Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие /Л.М. Куприянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 157 с.

23. Кыштымова Е.А. Методические подходы к учету формирования прибыли как элемента накопленного капитала коммерческой организации / Е.А. Кыштымова, Е.Н. Маврина // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2021. - № 1. - С. 89-96.

24. Левин Д. Ю. Основы управления перевозочными процессами [Текст]: Учебное пособие/Д.Ю.Левин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 264 с.

25. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2018. – 176 с.

26. Малис Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 180 с.

27. Мищенко А. В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, Е.В. Михеева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 338 с.

28. Панков В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с.

29. Петров А. М. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 449 с.

30. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации [Текст]: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 368 с.

31. Савицкая Г. В. Экономический анализ : Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 649 с.

32. Савчук В. П. Управление финансами предприятия : учебное

пособие / В. П. Савчук. – 4-е изд., электрон. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. - 483 с.

33. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 287 с.

34. Чараева М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 240 с.

35. Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 421 с.

36. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 374 с.

37. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

38. Siekelova A., Podhorska, I. Earnings Indicators under the Condition of Globalization. University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitna 1, Slovak Republic. Режим доступа: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207401031>

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения 1	Наименование показателя 2	На <u>31.12</u>	На <u>31.12</u>	На <u>31.12</u>
		20 <u>21</u> г.3	20 <u>20</u> г.4	20 <u>19</u> г.5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6	10,0	10,0	10,0
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 114,0	1 287,0	1 177,0
	Итого по разделу III	2 124,0	1 297,0	1 187,0
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	0,0	0,0	0,0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	593,0	567,0	54,0
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	45,0	121,0	48,0
	Итого по разделу V	638,0	688,0	102,0
	БАЛАНС	2 762,0	1 985,0	1 289,0

Продолжение Приложения Б

Таблица Б.2 - Отчет о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах		Коды		
за	период с 1 января по 31 декабря	20 20	г.	
			Форма по ОКУД	
			Дата (число, месяц, год)	
Организация	ООО «Электрические сети»		31	12
Идентификационный номер налогоплательщика		ОКПО	2020	
Вид экономической деятельности	Распределение электроэнергии			
Организационно-правовая форма/форма собственности		ИНН		
Общество с ограниченной ответственностью		ОКВЭД		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКПФ/ОКФС		
		ОКЕИ	384 (385)	

Пояснения	Наименование показателя	За Январь - декабрь 20 20 г.	За Январь - декабрь 20 19 г.
	Выручка	4866,0	4 815,0
	Себестоимость продаж	(4168,0)	(4 018,0)
	Валовая прибыль (убыток)	698,0	797,0
	Коммерческие расходы	0,0	0,0
	Управленческие расходы	0,0	0,0
	Прибыль (убыток) от продаж	698,0	797,0
	Доходы от участия в других организациях	0,0	0,0
	Проценты к получению	0,0	0,0
	Проценты к уплате	0,0	0,0
	Прочие доходы	156,0	76,0
	Прочие расходы	(448,0)	(314,0)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	406,0	559,0
	Текущий налог на прибыль	(81,0)	(109,0)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	325,0	450,0