

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Производственный менеджмент

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия (на примере АО «Бийская льняная компания»)

Обучающийся

Н.В. Михайлов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Шевлякова Елена Михайловна

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Михайлов Николай Васильевич

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия (на примере АО «Бийская льняная компания»)»

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевлякова Елена Михайловна

Цель исследования – определение путей повышения эффективности деятельности рассматриваемой организации.

Объект исследования – АО «Бийская льняная компания», основным видом деятельности, которого является выращивание волокнистых прядильных культур, а также производство и продажа пряжи.

Предмет исследования – экономическая эффективность деятельности АО «Бийская льняная компания».

Методы исследования – анализ и синтез, наблюдение и сравнение, графический и табличный метод предоставления информации.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в работе рассмотрена экономическая эффективность АО «Бийская льняная компания», разработаны мероприятия по ее повышению.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 3.1 и 3.2 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 34 источника и 5 приложений. Общий объем работы, без приложений, 64 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 13, рисунков – 14.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия	6
1.1 Экономическая сущность эффективности деятельности предприятия... 6	
1.2 Методические подходы к оценке экономической эффективности деятельности предприятия и резервы ее повышения.....	12
Глава 2. Оценка эффективности деятельности организации (на примере АО «Бийская льняная компания»)	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	22
2.2 Анализ финансово-хозяйственных результатов деятельности компании	30
Глава 3. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия (на примере АО «Бийская льняная компания»)	41
3.1 Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия	41
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций	48
Заключение	54
Список используемых источников.....	60
Приложение Б Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2021 года	65
Приложение В Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2020 года.....	67
Приложение Г Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2021 года.....	68
Приложение Д Порядок использования прицепного льнокомбайна КВЛ-1 ..	69

Введение

Рыночная экономика Российской Федерации находится в стадии становления. В рыночных условиях организации являются основным звеном экономики, ведь именно в компании создаются необходимые для компании продукты и услуги, используются производственные ресурсы, применяется передовое оборудование и технологии.

Становление рыночных отношений сопровождается конкурентной борьбой, в которой побеждают те хозяйственные единицы, которые эффективно используют все виды имеющихся ресурсов.

Важной задачей компании является обеспечение стабильного экономического роста. Таким образом необходимо преодолеть различные негативные факторы: изменение и снижение спроса на продукцию или услуги компании; сокращение потока материальных ресурсов; ухудшение их качества; нехватка квалифицированной рабочей силы; проблемы с расчетно-платежными операциями и т.д. Ближайшая, частная задача предприятия состоит в том, чтобы изменить факторы производства, переработать их и произвести готовую продукцию или оказать определенные услуги.

Современные экономические условия требуют от коммерческих организаций ясное понимание понятий эффективности коммерческой деятельности. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности помогает получить информацию и изучить технический уровень производства, качество и конкурентоспособность продукции, обеспечение производства трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами и эффективность их использования. Основной целью оценки финансовых результатов компании является повышение эффективности ее работы путем систематического изучения всех видов деятельности данной организации.

Актуальность темы работы связана с большой зависимостью от конечного финансового результата, особенно от эффективности и прибыльности организации. Результаты хозяйственно-финансовой

деятельности и возможность реализации стратегического потенциала развития организации напрямую зависят от того, насколько эффективно организация использует свои ресурсы, внутренний потенциал, возможности во внешней среде. Все это определяет важность и необходимость углубления выбранной темы на примере отдельных отечественных организаций.

Целью работы является – определение путей повышения эффективности деятельности рассматриваемой организации АО «Бийская льняная компания».

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является АО «Бийская льняная компания».

Предметом исследования в работе является экономическая эффективность деятельности АО «Бийская льняная компания».

В соответствии с поставленной целью в работе следует решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия;
- дать оценку эффективности деятельности организации (на примере АО «Бийская льняная компания»);
- выявить пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия (на примере АО «Бийская льняная компания»).

Для решения поставленных задач в работе использованы следующие общенаучные методы: анализа и синтеза, наблюдения и сравнения, графический и табличный метод предоставления информации.

При написании работы использовались следующие информационные источники: учебная, справочная литература, материалы, нормативные и законодательные акты, а также данные бухгалтерской и статистической отчетности АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг.

Выпускная квалификационная работа включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложения.

Глава 1. Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности предприятия

1.1 Экономическая сущность эффективности деятельности предприятия

В сегодняшних условиях, учитывая возрастающую конкуренцию во всех видах бизнеса, первостепенную роль приобретает углубленное изучение проблем экономической эффективности деятельности компании, и этот аспект является ключевым фактором, определяющим эффективность ее существования.

Представители различных экономических школ в своих работах рассматривали проблему эффективности. Однако обычно рассматриваемый аспект «эффективности» сравнивался экономистами с категорией «результативность», при этом данная проблема возникла с тех пор, как этот термин был впервые использован.

В частности, даже «Уильям Петти и Франсуа Кенэ, которым принадлежит заслуга введения понятия «эффективность» в научный оборот, при использовании его в отношении мероприятий, проводимых государствами и способствующих экономическому оживлению в них, применяли данное понятие в том же самом смысле, что и термин «результативность»» [3, с. 85].

Первое разграничение вышеупомянутых определений совершил Д. Рикардо в 19 веке. По его мнению, значение эффективности представляло собой «отношение результата к различным видам расходов» [4, с. 5]. Исходя из этого можно отметить, что было осуществлено разделение данных понятий в различные экономические категории.

В наши дни понятие «экономическая эффективность» рассматривается исследователями в основном с позиции «обеспечения конкурентных преимуществ предприятия, в рамках стратегического позиционирования

организации, а также при формировании системы показателей, контролирующей реализацию выбранной предприятием стратегии» [8, с. 103].

Так, Г. Хэмел рассматривал главные факторы, способствующие образованию эффективности на всех этапах [10, с. 47]. Характеристики ключевых компетенций компании, выделенных Хемелом, отражены на рисунке 1. Несмотря на это в настоящее время зачастую можно встретить отождествление указанных понятий. Это означает, что современные исследователи связывают экономическую эффективность с минимальным количеством ресурсов, используемых для достижения результата.



Рисунок 1 – Признаки ключевых компетенций предприятия [32, с. 83]

«Шапиро В.Д., Мазур И.И. и другие исследователи отмечают системный характер категории экономическая эффективность. Данная категория рассматривается учёными как одна из характеристик предприятия как системы. Эффективность для сторонников данной концепции отражает оценку любых сфер деятельности экономической системы. Эти исследователи полагают, что результативность является более узким понятием, чем эффективность» [8, с. 167].

Другая группа исследователей, например Баранова И.В., «включают в систему показателей результативности финансово-хозяйственной

деятельности предприятия экономический эффект и показатели эффективности работы предприятия, наряду с показателями его деловой активности. Для них результативность является более широким понятием, чем эффективность. Оно включает в себе не только производственные, но и информационно-коммуникационные, организационно-экономические, административные и все прочие аспекты работы предприятия» [23, с. 8].

«В современной науке к смешению понятий результативность и эффективность приводит отождествление понятия результат с понятием эффект. Результативность представляет собой удовлетворяющий потребности конкретный результат. Носителем потребности могут быть не только отдельные потребители, но и владельцы предприятий, целые социальные группы и даже целиком всё общество. Результативность можно понимать и как некий уровень полезности для конкретного потребителя» [16, с. 115].

В свою очередь, «эффективность – это совокупность характеристик предприятия и его свойств, отражающих качество работы, уровень экономичности расходования ресурсов, рациональности организации технологий производства товаров, производительности труда и пр.» [7, с. 73].

Таким образом, две вышеперечисленные концепции трактовки категорий «эффективность» и «результативность» в наши дни превалируют в исследованиях не только отечественных, но и зарубежных учёных.

«Современная наука связывает категории эффективность и экономичность. Под экономичностью понимается получение из имеющихся в наличии ресурсов максимального результата, а эффективность трактуется как получение максимального результата на единицу связанных с производством затрат, или как минимизация затрат на единицу выпущенной продукции.

В работах подавляющего большинства исследователей превалирует понимание сути экономической эффективности как соотношения результатов деятельности с затратами на их реализацию. Рассчитывается эффективность как отношение результатов к затратам, ведь их сравнение является общепринятой логикой современного определения эффективности» [30, с. 93].

Следует отметить, что, «несмотря на развитие экономической науки, неоднозначность, изначально возникшая при первом использовании понятия эффективность, имеет место в научном обороте и в наши дни» [25, с. 103].

Понятие «эффективность» изучалось с позиции различных наук и в ходе эволюции сформировались различные подходы к его исследованию. На рисунке 2 проведем анализ существующих подходов к изучению эффективности предприятия.

Подход	Сущность понятия	Преимущество	Ограничение
Экономический	Соотношение между достигнутым результатом деятельности предприятия к затраченным ресурсам, эффекта к затратам на его осуществление	Направлен на минимизацию затрат	Не учитывает влияние внешней среды на деятельность предприятия
Целевой	Способность предприятия достигать определенных целей с помощью рациональных действий составляющих его подсистем	Позволяет удовлетворить потребности каждой из подсистем предприятия	Цели предприятия не всегда четко обозначены. Противоречивость интересов отдельных подсистем предприятия. Чрезмерные затраты ресурсов
Системный	Способность предприятия обеспечить свое выживание за счет своевременной и оперативной адаптации деятельности к изменениям внешней среды	Возможность адаптироваться к изменениям внешней среды	Концентрация внимания на выживании. Акцентируется внимание на внутренних характеристиках предприятия. Необходимость формирования резервов
Выборочный	Обеспечение минимального уровня удовлетворенности всех составляющих предприятия, мотивы и цели которых отличаются	Позволяет учесть интересы заинтересованных групп и обеспечить баланс их интересов	Сложность идентификации заинтересованных групп и определения степени их влияния на деятельность предприятия в целом
С позиции использования потенциала	Реализация системой собственного потенциала или имеющихся потенциальных возможностей во внешней среде	Позволяет максимизировать использование всех внутренних ресурсов предприятия для получения максимальной отдачи или эффекта	Сложно оценки потенциала предприятия с учетом всех факторов внешней и внутренней среды

Рисунок 2 – Анализ подходов к изучению сущности эффективности предприятия

В ходе исследования определено, что «существующие трактовки понятия эффективность условно можно разделить на две категории: экономическая и управленческая. С экономической точки зрения, она считается традиционной, эффективность рассматривается как соотношение между достигнутым результатом деятельности предприятия к затраченным ресурсам, эффекта к затратам на его осуществление. То есть эффективность деятельности предприятия должна быть направлена на минимизацию затрат. Повышение эффективности деятельности предприятия, с позиции данного подхода, достигается за счет увеличения экономического результата на каждую единицу затрат (ресурсов).

Наличие различных подходов к изучению сущности эффективности обусловлено различными теоретическими позициями ее анализа, выделением какого-либо одного аспекта из решения комплексной проблемы. В современных условиях хозяйствования эффективность деятельности предприятия необходимо рассматривать как сложную комплексную категорию, которая объединяет как экономические, так и управленческие признаки, так как позволяет отразить степень достижения поставленных целей в конкретных результативных показателях.

Признаками эффективной деятельности предприятия являются: высокая результативность; простота, рациональность технологии и организации; точность; надежность всех элементов (оборудования, материалов, работников); высокое качество процессов и их результата; соответствие целям организации; предприимчивость, высокая активность, усердие, трудолюбие, настойчивость участников. Для повышения эффективности деятельности современного предприятия целесообразно комбинировать эти подходы, что позволит ограничения одного подхода компенсировать преимуществами другого. Эффективность свойственна только целеустремленной деятельности и обозначает в первую очередь степень достижения цели, которая предполагает получение запланированного положительного результата, при

условии повышения производительности труда и минимизации затрат» [15, с. 103].

«Эффективная работа предприятий способствует обеспечению эффективности общественного производства. Она достигается тогда, когда невозможно перестроить использование наличных ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска любого другого товара. В другой редакции – для достижения эффективности необходимо отсутствие возможности получения ресурсов или обмена наличными продуктами между потребителями» [13, с. 43].

Таким образом, экономическая эффективность затрагивает все сферы человеческой деятельности, все этапы человеческого производства, лежит в основе стоимостных решений при построении ряда критериев и используется для создания материальных структур, функций и способов хозяйственной деятельности. Для повышения финансовой устойчивости компании необходимо увеличить собственный капитал и снизить процент заемных средств; сократить количество запасов до максимального уровня.

Финансовый результат компании является одним из ее ключевых параметров. Ключевые факторы выступают в качестве ориентира, описывающего направление развития бизнеса. Эти показатели также являются частью плана развития организации и показывают результаты реализации стратегических и операционных целей. Финансовые результаты полезны при оценке эффективности бизнеса, помогая прогнозировать результаты его операций. Разумная организация хозяйственной деятельности ведет к достижению главной цели каждого бизнеса – увеличению доходов и прибыли.

1.2 Методические подходы к оценке экономической эффективности деятельности предприятия и резервы ее повышения

«До настоящего времени проблема разработки методологии оценки эффективности деятельности российских предприятий остается нерешенной. Несмотря на повышенное внимание к проблеме оценки эффективности деятельности предприятия, в экономической литературе нет четкого представления о сущности эффективности, отсутствует подробная классификация характеристик и критериев эффективности.

В практическом аспекте оценка эффективности деятельности экономического субъекта должна основываться на количественном измерении и оценке показателей результативности. Изучение понятия результативности было предпринято в зарубежной экономической литературе. Совокупность критериев результативности, в частности производительности организационной системы, исследовалась американскими учеными» [20, с. 182].

Анализ литературы позволяет выделить три основных направления в определении методов оценки экономической эффективности.

«Представители первого направления – В. В. Ковалев и Г. В. Савицкая, В. Н. Патров, В. А. Уланов, приводят наиболее традиционные и призванные научной общественностью показатели экономической эффективности, имеющие широкое распространение в России» [29, с. 82].

«Показатели оценки экономической эффективности они предлагают разделить на следующие группы:

- показатели эффективности использования производственных ресурсов: основных средств, материальных оборотных средств, средств в расчетах, трудовых ресурсов;
- показатели эффективности использования ресурсов, отражаемых в балансе;
- показатели эффективности финансовых вложений;

– показатели рентабельности» [5, с. 163].

«Представители второго направления – А. Д. Шеремет, М. И. Баканов и др., считают, что экономическая эффективность предприятия оценивается комплексно, и методы ее оценки делятся на 2 группы:

- комплексно, без расчета интегрального показателя
- комплексно, с расчетом единого интегрального показателя.

Примерами первого из названных групп показателей является: динамическое сравнение (горизонтальный анализ) показателей; пространственное сравнение; группировки показателей по разным признакам и др.» [1, с. 148].

Говоря о едином интегральном показателе экономической эффективности, авторы приводят показатель рентабельности активов.

И наконец, «представители третьего направления – А. Д. Выварец, и Л. В. Дистергефт и др. считают, что главной методикой оценки экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия является производственная эффективность. Она базируется на обобщающих показателях эффективности производства – индекса затратноотдачи, фондоотдачи, трудоотдачи (производительности труда)» [17, с. 218].

Наиболее распространенными показателями эффективности деятельности предприятия называют следующие (таблица 1).

Таблица 1 – Наиболее общие показатели экономической эффективности функционирования предприятия [2, с. 361]

Наименование показателя	Показатели, используемые для расчета
Фондоотдача	Выручка от реализации, Средняя стоимость основных средств
Производительность труда	Выручка от реализации Среднесписочная численность работников
Ресурсоотдача (затратноотдача)	Себестоимость продукции, реализованной в отчетном периоде Средняя величина активов
Оборачиваемость оборотных средств	Выручка от реализации, Средняя величина оборотных активов
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль; Собственный капитал
Рентабельность продаж	Прибыль от реализации; Выручка от реализации
Рентабельность персонала	Чистая прибыль; Среднесписочная численность
Фондорентабельность	Чистая прибыль; Среднегодовая стоимость основных средств
Прибыль на рубль материальных затрат (рентабельность затрат)	Чистая прибыль; Сумма затрат

«Как показывает анализ, нет четкой единой системы, с помощью которой можно оценить экономическую эффективность деятельности предприятия. Наиболее распространенным подходом – является оценка, сделанная на основании показателей экономического и финансового анализа.

Однако такой подход имеет некоторые недостатки. В частности, сложность интерпретации, вызванная значительным числом рассматриваемых показателей экономического анализа. Наибольшую проблему представляет сравнение экономической эффективности предприятия с другими предприятиями из-за обилия показателей, которые могут показать различную друг по отношению к другу динамику.

Большинством авторов поддерживается точка зрения о том, что наиболее общий ответ на вопрос об экономической эффективности предприятия дают показатели рентабельности.

В современных условиях можно предложить новый показатель оценки эффективности деятельности предприятия. В качестве результата может использоваться валовая прибыль (выручка предприятия без НДС за минусом себестоимости) а в качестве затрат – себестоимость продукции. Это объясняется тем, что показатели рентабельности представляют собой отношение конечного результата деятельности предприятия к затраченным ресурсам» [11, с. 17].

«Себестоимость продукции находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. На уровень затрат существенное влияние оказывают технико-экономические факторы производства. Поэтому данный показатель, наравне с другими показателями рентабельности может применяться для оценки эффективности деятельности предприятия.

Так как ни одно из названных направлений не лишено недостатков, то перед экономической наукой стоит вопрос о разработке и применении более совершенного метода оценки эффективности предприятия. Эта проблема

носит не только теоретический характер, но имеет большое практическое значение, так как на основе полученной в результате оценки информации принимаются определенные управленческие решения, реализация которых связана с затратами материальных, трудовых и финансовых ресурсов» [12, с. 513].

Таким образом, «финансовый результат деятельности предприятия является одним из центральных его показателей. Центральные показатели используются как ориентир, который отражает вектор развития предприятия. Также данные показатели находятся в программе развития организации и показывают итоги реализации стратегических и операционных целей. Финансовые результаты помогают в оценке эффективности деятельности предприятия, способствуют прогнозированию результатов ее деятельности. Рациональная организация коммерческой деятельности ведет к достижению главной цели любой компании – увеличению доходов и прибыли» [11, с. 264].

«Общая величина прибыли, полученная предприятием, не может полностью характеризовать эффективность его производственно-хозяйственной деятельности, так как ее величина обуславливается размером предприятия. Поэтому возникает необходимость относительной характеристики прибыльности (доходности) предприятия в виде соизмерения полученной прибыли с величиной основного и оборотного капитала. Это соотношение, выраженное в процентах, характеризует рентабельность, т.е. степень прибыльности» [2, с. 372].

Общая рентабельность ($R_{\text{общ}}$) определяется как отношение балансовой прибыли (Π_6) к среднегодовой стоимости основного производственного капитала ($\Phi_{\text{сг}}$) и нормируемого оборотного капитала ($\Phi_{\text{ос}}$), % (формула 1):

$$R_{\text{общ}} = \Pi_6 \times 100 / (\Phi_{\text{сг}} + \Phi_{\text{ос}}) \quad (1)$$

Общая рентабельность характеризует размер общей прибыли, получаемой на один рубль вложенных средств.

Рентабельность предприятия ($R_{пр}$) определяется как отношение чистой прибыли ($\Pi_ч$) к среднегодовой стоимости основного производственного и нормируемого оборотного капитала ($\Phi_{сг} + \Phi_{ос}$), % (формула 2):

$$R_{пр} = \Pi_ч \times 100 / (\Phi_{сг} + \Phi_{ос}) \quad (2)$$

Рентабельность собственного капитала ($R_{ск}$) определяется отношением чистой прибыли ($\Pi_ч$) к величине собственного капитала ($K_с$), % (формула 3):

$$R_{ск} = \Pi_ч \times 100 / K_с \quad (3)$$

Рентабельность отдельных видов и продукции в целом определяется отношением прибыли от реализации продукции (Π_p) к ее полной себестоимости ($C_п$), % (формула 4):

$$R_{прод} = \Pi_p \times 100 / C_п \quad (4)$$

Рентабельность продаж (оборота) ($R_{об}$) рассчитывается отношением прибыли от реализации продукции (Π_p) к объему продаж (Q_p), % (формула 5):

$$R_{об} = \Pi_p \times 100 / Q_p \quad (5)$$

Так, можно заметить, что «прибыль характеризует эффект (результат) производства, а рентабельность, в свою очередь, экономическую эффективность принятых управленческих решений, потому что величина рентабельности отражает соотношение эффекта (прибыли) и вложенного в производство капитала или потребленных ресурсов.

Главной целью любой коммерческой организации является максимизация ее прибыли. Следовательно, наиболее эффективное управление деятельностью предприятия предполагает поиск и выявление факторов роста

и резервов повышение эффективности деятельности с целью снижения себестоимости производства, что в конечном итоге приведет к росту валовой и чистой прибыли.

Прежде всего, необходимо разобраться с существующей терминологией данных понятий. Итак, стоит отметить, что факторы роста и резервы повышения эффективности функционирования организации взаимосвязаны и дополняют друг друга» [27, с. 64].

«Под факторами роста эффективности деятельности предприятия следует понимать причины и элементы, которые могут воздействовать на определенные показатели функционирования организации. Классификация данных факторов позволяет руководству организации составить модель ее хозяйственной деятельности, на основе которой комплексно исследуются все возможные внутрихозяйственные резервы» [14, с. 515].

«Под резервом повышения эффективности деятельности предприятия в данном случае подразумевается разрыв между максимально возможным и достигнутым уровнем производства организации» [30, с. 160].

«В современной научной литературе факторы роста эффективности деятельности предприятия классифицируют по ряду признаков. Например, по сфере воздействия их можно разделить на внутренние (воздействующие на производственный процесс непосредственно внутри организации) и внешние факторы (факторы, которые возникают вследствие процессов, происходящих за рамками компании, и оказывающие влияние на ее производственный процесс)» [28, с. 83] (рисунок 3).

«Резервы повышения эффективности деятельности предприятия, так же, как и факторы роста могут быть как внутренними, так и внешними. При этом, под внешними резервами подразумеваются местные, региональные и государственные резервы в рамках управления экономической деятельностью (например, рост капиталовложений в развитие малого бизнеса за счет повышения его инвестиционной привлекательности). Однако в рамках данной работы рассмотрим только внутренние резервы организации, с целью

изучения возможности эффективного управления ее деятельностью» [21, с. 98].



Рисунок 3 – Факторы роста эффективности деятельности предприятия по сфере их воздействия [22, с. 320]

Анализируя представленные факторы роста эффективности организации, отметим, что указанные резервы увеличения эффективности являются внутренними факторами. К примеру, при рассмотрении финансового состояния компании, выделяют следующие резервы, представленные на рисунке 4.

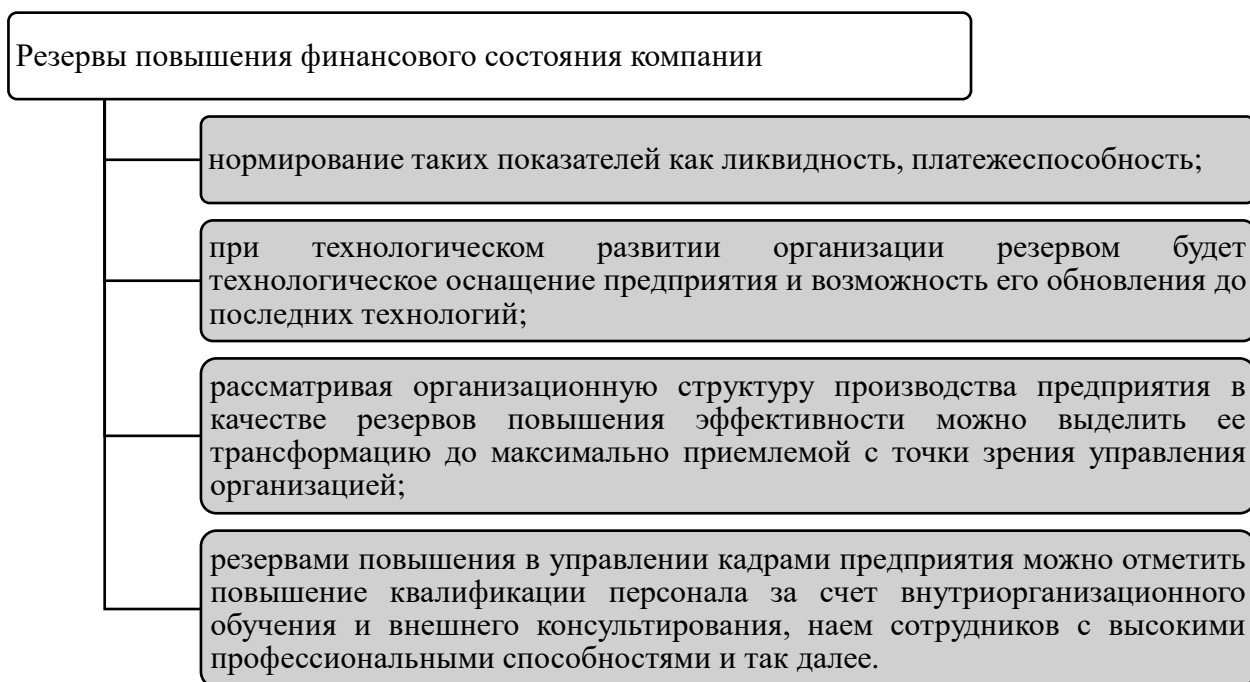


Рисунок 4 – Резервы повышения финансового состояния компании [26, с. 286]

Наряду с предложенной выше классификацией факторов роста эффективности деятельности предприятия, в современной экономической литературе выделяют еще одну классификацию. В соответствии с ней все факторы можно разделить на производственные, коммерческие и финансовые (рисунок 5).

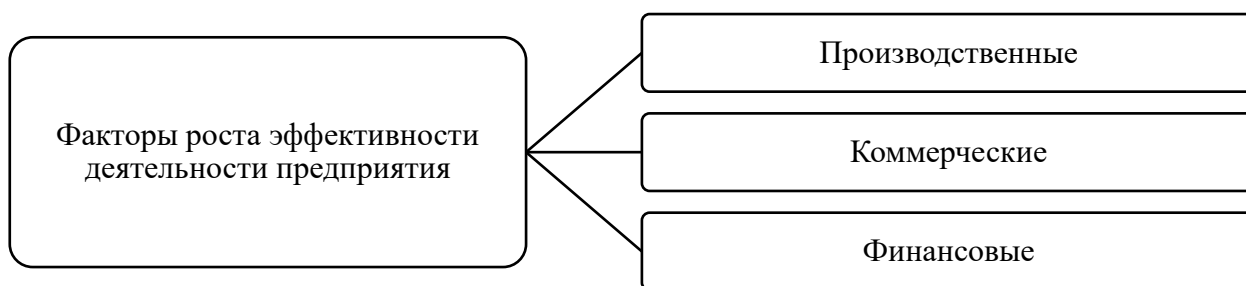


Рисунок 5 – Классификация факторов роста эффективности деятельности предприятия [18, с. 106]

В данном случае «производственные факторы оказывают влияние на ритмичность производства, его объем, организационно-техническую, научно-

техническую и материальную оснащенность. Следствием влияния данной группы факторов является качественные характеристики выпускаемой организацией продукции (например, ассортимент товарной продукции, ее структура и так далее).

Коммерческие факторы, входящие в данную классификацию непосредственно связаны с функционированием внутреннего маркетинга организации: ценовая политика, изучение перспективной и существующей конъюнктуры рынка, анализ заключения хозяйственных договоров, рекламная компания, организационно-экономическое обеспечение предприятия и так далее» [19, с. 303].

«Финансовые факторы являются вытекающими из коммерческих факторов и включают в себя предпринимательский доход от всех видов деятельности организации (основной и дополнительной), выручку от реализации готовой продукции. Сюда следует также отнести все возможные формы расчетов организации (контрактные или оперативные), ценовое регулирование, использование внутренних финансовых резервов или привлечение внешнего банковского кредитования, политика в сфере управления дебиторской задолженностью, рост доходности от управления денежными ресурсами на внешних финансовых рынках (вклады, депозиты, ценные бумаги и иные финансовые вложения)» [15, с. 64].

«Рассматривая данную классификацию факторов роста эффективности деятельности предприятия можно сказать, что резервы повышения эффективности скрыты внутри составляющих данных факторов и при эффективном и качественном управлении способны вывести предприятие непосредственно на качественно новый уровень развития. Под качественно новым уровнем развития в данном случае подразумевается возможность выхода на новые рынки сбыта товарной продукции, рост объемов производства, стабилизация и укрепление финансового положения и так далее» [27, с. 113].

«Выбор того или иного фактора роста и резерва повышения эффективности деятельности предприятия в рамках оперативного управления обуславливается внутренними среднесрочными, долгосрочными целями самой организации и стратегическими планами ее руководства» [33, с. 487].

Таким образом, в современных рыночных условиях для того, чтобы нарастить производственные мощности, компании все чаще уделяют значительное внимание ресурсам организации. Для их улучшения компаниям следует использовать в качестве основных факторов: ориентацию на клиента; реконструкцию производственных мощностей, информационные технологии; финансовое оздоровление экономики. С помощью этих мер компании могут добиться повышения производительности труда персонала, повышения общей эффективности экономики и, как следствие, повышения материального благополучия собственников и всей компании.

Глава 2. Оценка эффективности деятельности организации (на примере АО «Бийская льняная компания»)

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

«Бийская Льняная Компания образована в 1910 году и начала свою работу под названием ткацко-прядильная фабрика торгового дома братьев Бородиных. Производили в то время льняную мешкотару, сумки, вещевые мешки, палатки.

В 1945 году начали выпускать льняной пожарный рукав, был расширен ассортимент технических тканей. В результате распада Советского Союза прекратились поставки хлопка из Средней Азии и льна из Европейской части, предприятие могло остаться без сырья. Чтобы сохранить производство и рабочие места, предприятие было вынуждено возродить льноводство на Алтае» [24].

«В результате совершенствования технологий земледелия, использования традиционных методов льноводства, приобретения французской и бельгийской льноуборочной техники, Бийская Льняная Компания полностью обеспечила производственные мощности собственным сырьем. Из-за отсутствия Российского текстильного машиностроения, непомерно высоких цен на импортное текстильное оборудование, отечественные текстильные комбинаты, не имея возможности перевооружаться, снизили объемы покупок льняного волокна, кроме того неограниченный ввоз китайского сырья и полуфабрикатов, также повлияло на объем продаж Бийского льняного волокна» [24].

«Бийская Льняная Компания значительно расширила ассортимент выпускаемой продукции: пряжи – от суровых до трикотажных, льняные шпагаты и веревки различного назначения, утеплители и уплотнители, высококалорийное топливо. С целью соблюдения режимов севооборота ежегодно расширяют посевы ячменя, овса, рапса» [24].

Основные деятельности, осуществляемые АО «Бийская Льняная Компания», представлены на рисунке 6.

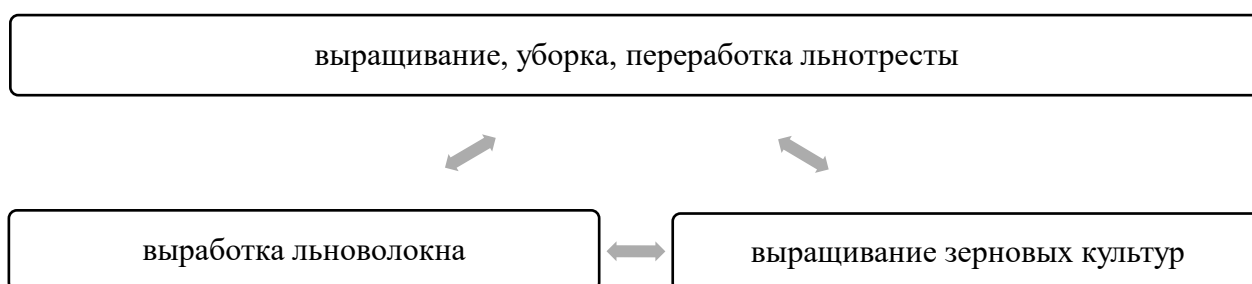


Рисунок 6 – Основные деятельности АО «Бийская Льняная Компания»

В качестве основных факторов, влияющих как на состояние отрасли в целом, так и на деятельность общества, можно указать:

- отсутствие в РФ программы развития собственной легкой промышленности, отсутствия в РФ производств машиностроения для легкой промышленности, ориентация на импортную продукцию легкой промышленности;
- географические особенности региона – зона рискованного земледелия.

Общие тенденции развития отрасли в отчетном году АО «Бийская льняная компания» оценивает, как пессимистичные, что связано с дальнейшим снижением льноводческих и льноперерабатывающих предприятий в РФ, в связи с большими затратами, связанными с выращиванием и переработкой льна, и отсутствием должного спроса на данную продукцию в нашей стране.

Приоритетными направлениями деятельности общества являются:

- посев, выращивание и уборка льнотресты, очесывание семян в поле;
- обеспечение хранения и переработки льнотресты, реализация льноводческой продукции;

- эффективное использование отходов производства (собственное топливо);
- посев, выращивание и уборка, обеспечение сохранности и реализация зерновых культур, иной продукции растениеводства;
- обеспечение сельскохозяйственного производства современной техникой, позволяющей снизить затраты и повысить производительность труда;
- снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Полное фирменное наименование эмитента: акционерное общество «Бийская льняная компания».

Адрес эмитента, указанный в едином государственном реестре юридических лиц: 659304, Алтайский край, г. Бийск, ул. Льнокомбинат, д. 11.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента: 1022200558192. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента: 2226023959.

Уникальный код эмитента, присвоенный Банком России: 10233-Ф.

Уставный капитал общества равен 14 847 000 рублям и разделен на 14 847 000 штук обыкновенных акций номиналом 1 рубль.

«Основой всей продукции, выпускаемой на производстве, является льняное волокно, которое обладает наиболее ценными прядильными свойствами среди известных лубяных волокон. Волокно льняное экологически чистое, гибкое, легко делится на тончайшие волокна при чесании, для него характерны значительная прочность на разрыв, высокая гигроскопичность. Благодаря этому волокно остается таким сырьем, с которым не могут пока конкурировать химические и грубоволокнистые натуральные волокна» [24].

В АО «Бийская льняная компания» сформирована линейно-функциональная структура управления, при которой сотрудники, выполняющие текущие задачи (изготовление продукции и оказание услуг) подчиняются определенному количеству функциональных органов, которые в

соответствии со своими возможностями, на основе сбора и анализа информации, выполняют соответствующие задания, которые после утверждения непосредственным руководителем становятся обязательными для исполнения конкретным работником.

Благополучное развитие и процветание АО «Бийская льняная компания» обусловлено своевременным и стремительным предоставлением информации и делегированием установленных задач перед конкретным подразделением (отделом), которое обязано, в свою очередь, своевременно и точно их исполнить.

Организационная структура управления АО «Бийская льняная компания» отражена на рисунке 7.

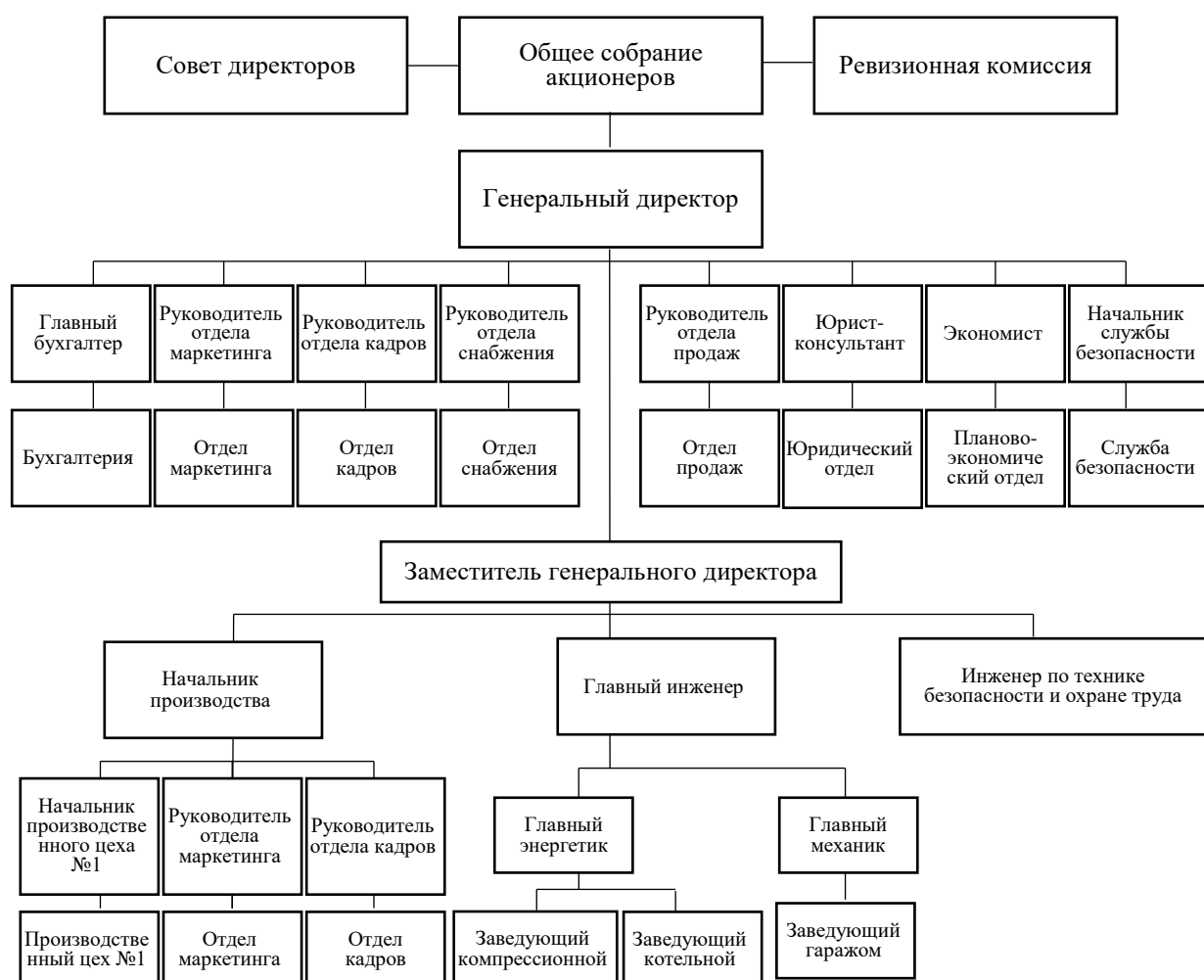


Рисунок 7 – Организационная структура АО «Бийская льняная компания»

Организационная структура АО «Бийская льняная компания» представляет собой многоуровневую организацию, вместе с тем на втором уровне управления просматривается тенденция размещения функциональных подразделений над другими должностями.

АО «Бийская льняная компания» имеет очень высокий уровень руководства, так как все важные решения принимаются общим собранием собственников. Собрание акционеров принимает решение на собрании в отсутствие третьих лиц.

В таблице 2 представлена динамика изменения основных экономических показателей деятельности АО «Бийская льняная компания».

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)		Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка от продажи, тыс. руб.	224375	308844	377411	84469	68567	137,65	122,20
Себестоимость продаж, тыс. руб.	196635	174659	287756	-21976	113097	88,82	164,75
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	27740	134185	89655	106445	-44530	483,72	66,81
Управленческие расходы, тыс. руб.	37013	46874	63073	9861	16199	126,64	134,56
Коммерческие расходы, тыс. руб.	715	2195	12117	1480	9922	306,99	552,03
Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.	-9988	85116	14465	95104	-70651	x	16,99
Чистая прибыль, тыс. руб.	44396	154871	69879	110475	-84992	348,84	45,12
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	160234,5	180247,5	249286,5	20013	69039	112,49	138,30
Численность работающих, чел.	251	270	328	19	58	107,57	121,48
в т. ч рабочих, чел.	183	191	256	8	65	104,37	134,03
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	64064	75455	83545	11391	8090	117,78	110,72
Производительность труда работающего, тыс. руб.	893,92	1143,87	1150,64	249,94	6,78	127,96	100,59
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	255,24	279,46	254,71	24,23	-24,75	109,49	91,14
Рентабельность продаж, %	19,79	50,15	18,52	30,36	-31,63	-	-

Согласно данным таблицы 2, отметим, что в представленном периоде зафиксировано устойчивое увеличение выручки АО «Бийская льняная

компания» с 224375 тыс. руб. до 377411 тыс. руб. или на 84469 тыс. руб. (37,65 %) в 2020 году и на 68567 тыс. руб. (22,20 %) в 2021 году.

Значение себестоимости продаж в 2020 году сократилось в сравнении с 2019 годом на 21976 тыс. руб. или на 11,18 % до 174659 тыс. руб. При этом в 2021 году в сравнении с 2020 годом было зафиксировано увеличение рассматриваемого показателя на 113097 тыс. руб. или на 64,75 % до 287756 тыс. руб.

В связи с тем, что в 2020 году было зафиксировано увеличение выручки наряду с сокращением себестоимости, в свою очередь, валовая прибыль АО «Бийская льняная компания» выросла на 106445 тыс. руб. или практически в 5 раз до 134185 тыс. руб. В 2021 году выручка от продаж организации росла более медленными темпами, чем увеличивалась себестоимость, что повлекло за собой снижение валовой прибыли в сравнении с 2020 годом на 44530 тыс. руб. или на 33,19 % до 89655 тыс. руб.

Устойчивый рост управленческих и коммерческих расходов АО «Бийская льняная компания» вызвал сокращение прибыли от продаж компании. Однако размер прироста валовой прибыли в 2020 году перекрыл рост управленческих и коммерческих расходов в результате чего прибыль от продаж увеличилась на 95104 тыс. руб. до 85116 тыс. руб.

В 2021 году наряду с сокращением валовой прибыли и ростом управленческих и коммерческих расходов прибыль от продаж АО «Бийская льняная компания» сократилась на 70651 тыс. руб. или на 83,01 % в сравнении с 2020 годом до 14465 тыс. руб.

Значение чистой прибыли АО «Бийская льняная компания» в 2019 году составило 44396 тыс. руб. В 2020 году данный показатель вырос на 110475 тыс. руб. или практически в 3,5 раза до 154871 тыс. руб. В свою очередь, в 2021 году значение чистой прибыли компании составило 69879 тыс. руб., что на 84992 тыс. руб. или на 54,88 % меньше, чем в 2020 году.

Среднегодовая стоимость основных средств АО «Бийская льняная компания» устойчиво росла с 160234,5 тыс. руб. до 249286,5 тыс. руб. или на 12,49 % в 2020 году и на 38,30 % в 2021 году.

Рассматривая подробнее сферу управления человеческими ресурсами в АО «Бийская льняная компания», отметим, что численность работающих в компании стабильно росло с 251 чел. до 328 чел. или на 19 чел. (7,57 %) в 2020 году и на 58 чел. (21,48 %) в 2021 году. При этом, численность рабочих АО «Бийская льняная компания» увеличилась с 183 чел. до 256 чел. или на 4,37 % в 2020 году и на 34,03 % в 2021 году.

Рассматривая эффективность использования трудовых ресурсов АО «Бийская льняная компания», отметим, что производительность труда работающего выросла с 893,92 тыс. руб. / чел. до 1150,64 тыс. руб. / чел. При этом, фонд оплаты труда в АО «Бийская льняная компания» увеличился с 64064 тыс. руб. до 83545 тыс. руб.

В 2020 году темп роста производительности труда (127,96 %) превышал темп роста фонда заработной платы (17,78 %), что указывает на эффективное управление средствами, направленными на оплату труда. В свою очередь, в 2021 году темп роста фонда оплаты труда (110,72 %) превышал темп роста производительности труда (100,59 %), что отражает нерациональное использование денежных ресурсов компании, направленных на оплату труда.

Среднегодовая заработная плата работающего в 2020 году увеличилась в сравнении с 2019 годом с 255,24 тыс. руб. до 279,46 тыс. руб. или на 9,49 %. Однако в 2021 году среднегодовая заработная плата в АО «Бийская льняная компания» сократилась на 8,86 % до 254,71 тыс. руб.

Значение рентабельности продаж в АО «Бийская льняная компания», достигло своего максимального значения в 2020 году, когда показатель составил 50,15 %, что на 30,36 п. п. больше, чем в 2019 году. В то же время в 2021 году показатель имел минимальное значение (18,52 %, что на 31,63 п. п. меньше, чем в 2020 году).

На рисунке 8 отражена динамика изменения основных экономических показателей АО «Бийская льняная компания».

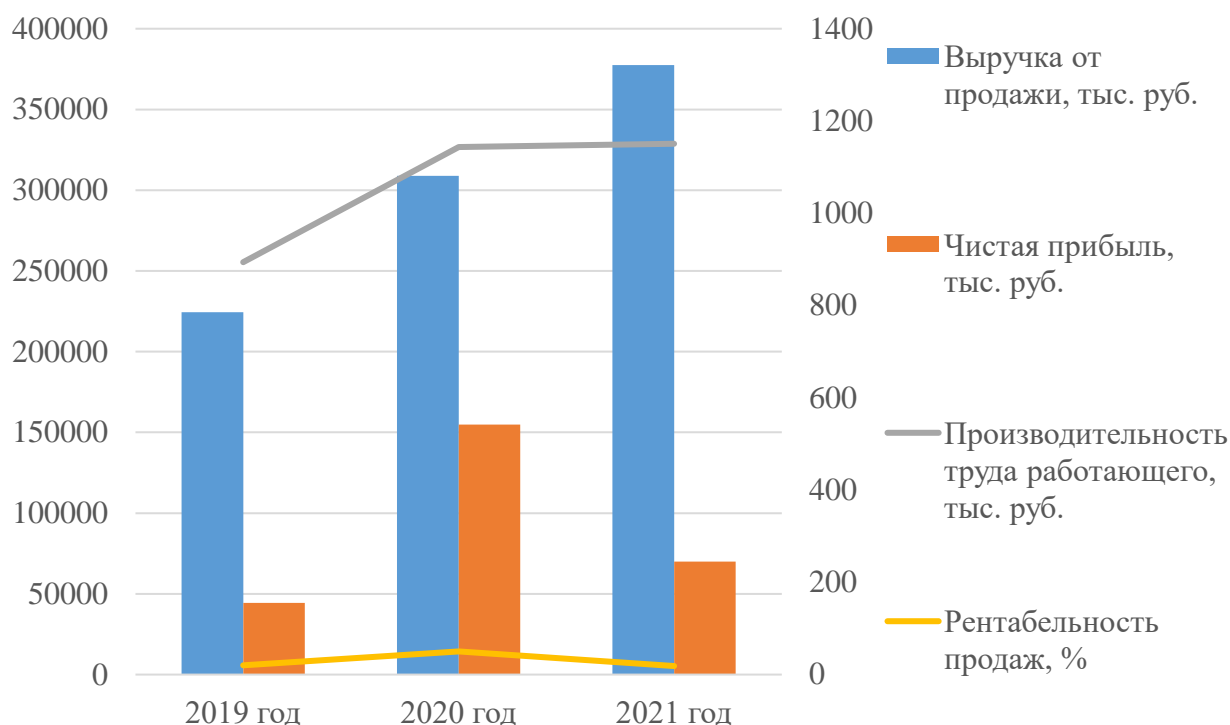


Рисунок 8 – Динамика изменения основных экономических показателей АО «Бийская льняная компания»

Согласно данным рисунка 8, отметим, что несмотря на стабильный рост выручки АО «Бийская льняная компания», чистая прибыль компании в 2021 году сократилась. Также в 2021 году наблюдалось снижение рентабельности продаж.

Изучив общие сведения о специфике деятельности организации, следует перейти к анализу финансово-хозяйственных результатов деятельности АО «Бийская льняная компания».

2.2 Анализ финансово-хозяйственных результатов деятельности компании

Анализ финансово-хозяйственных результатов деятельности компании является важной составляющей, которая позволяет определить нынешнее состояние организации, ее способность вести успешную и процветающую деятельность, развивать направления функционирования, расширять сферы влияния. Плохое финансовое состояние организации влечет ряд неприятностей для будущего компании, в связи с чем нужно своевременно определять направления выхода из сложившейся неблагоприятной финансовой ситуации. В связи с вышеизложенным, стоит подчеркнуть, что любой организации нужно регулярно и тщательно проводить анализ финансово-хозяйственных результатов и при нахождении какой-либо неблагоприятной тенденции, своевременно реализовывать мероприятия по недопущению усугубления представленной проблемы. На основании представленной важности анализа финансово-хозяйственных результатов компании, следует дать оценку различных показателей, характеризующих успешность функционирования АО «Бийская льняная компания».

С неизбежностью планирования объемов производства и реализации продукции сталкивается каждое предприятие. Объем реализации продукции является конечным результатом работы предприятий. Произведенная продукция должна отвечать общественным потребностям и одновременно удовлетворять требованиям конкретных потребителей.

В таблице 3 представлены сведения об объемах реализации АО «Бийская льняная компания» по видам продукции.

Анализ данных таблицы 3 показал, что в рассматриваемом периоде выручка от реализации продукции по основной деятельности АО «Бийская льняная компания» (реализация волокна и зерновых) устойчиво росла с 206888 тыс. руб. до 371979 тыс. руб., при этом выручка от реализации услуг и прочей

реализации стабильно сокращалась в отмеченном периоде с 17487 тыс. руб. до 5432 тыс. руб.

Таблица 3 – Сведения об объемах реализации по видам продукции за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)		Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная деятельность – всего, в т. ч.	206888	301469	371979	94581	70510	145,72	123,39
- реализация волокна	128531	224070	241070	95539	17000	174,33	107,59
- реализация зерновых	65902	76732	130125	10830	53393	116,43	169,58
Услуги и прочая реализация	17487	7375	5432	-10112	-1943	42,17	73,65
Итого	224375	308844	377411	84469	68567	137,65	122,20

На рисунке 9 отражена структура реализации продукции АО «Бийская льняная компания» по видам продукции.

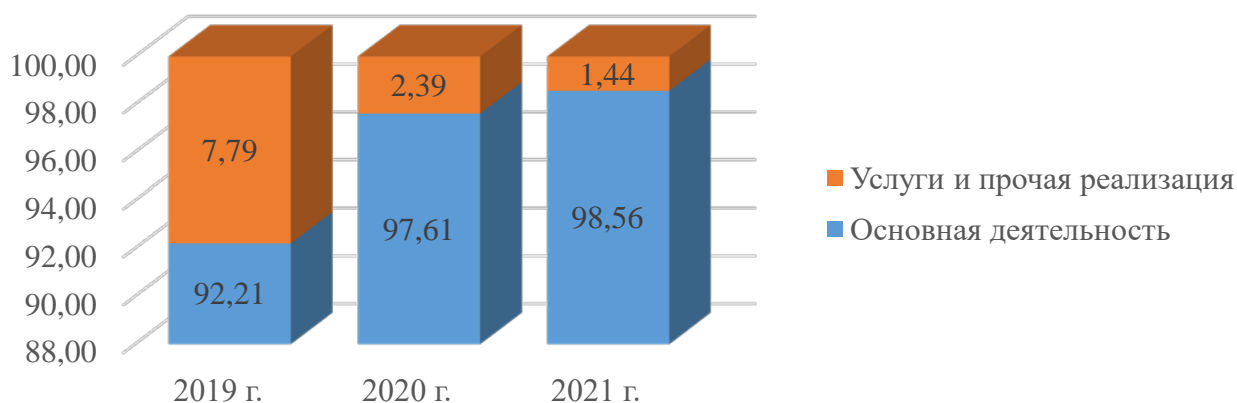


Рисунок 9 – Структура реализации продукции АО «Бийская льняная компания» по видам продукции, %

Анализируя данные рисунка 9, отметим, что в структуре реализованной продукции АО «Бийская льняная компания» более 92 % составляла реализация продукции по основной деятельности, при этом размер данного показателя устойчиво рос вплоть до 98,5 % к 2021 году. В свою очередь, доля

реализации услуг и прочей реализации стабильно снижалась с 7,79 % до 1,44 %.

В таблице 4 отражена динамика изменения объемов реализации продукции АО «Бийская льняная компания» по географическим рынкам сбыта.

Таблица 4 – Динамика изменения объемов реализации продукции АО «Бийская льняная компания» по рынкам сбыта за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)		Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Россия	182254	229683	234857	47429	5174	126,02	102,25
Китай	42121	73493	142124	31372	68631	174,48	193,38
Казахстан	0	5668	430	5668	-5238	-	7,59
Итого	224375	308844	377411	84469	68567	137,65	122,20

Анализ данных таблицы 4 показал, что в целом объемы реализации продукции АО «Бийская льняная компания» увеличивались по рынкам сбыта. Исключение составляет 2021 год, когда было зафиксировано сокращение реализации продукции в Казахстан на 5238 тыс. руб. или на 92,41 % в сравнении с 2020 годом.

На рисунке 10 отражена структура объемов реализации продукции АО «Бийская льняная компания» по рынкам сбыта.

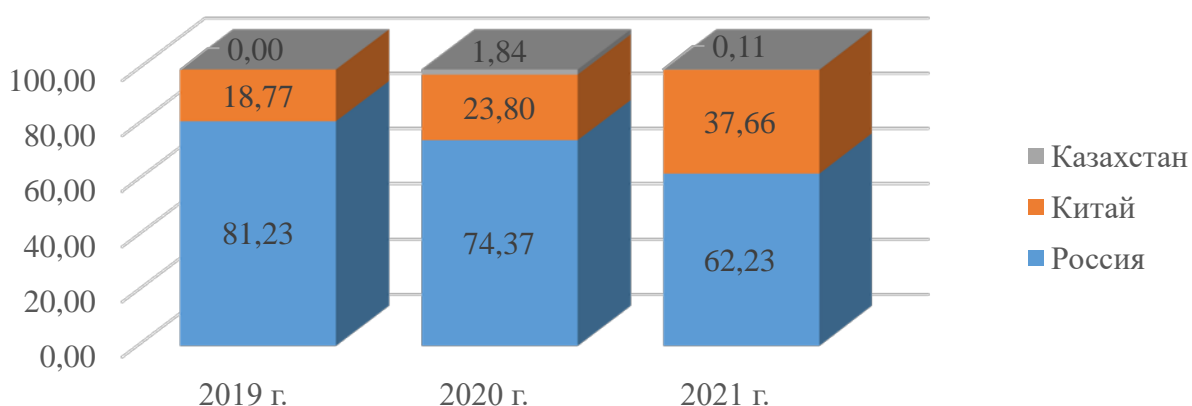


Рисунок 10 – Структура объемов реализации продукции АО «Бийская льняная компания» по рынкам сбыта, %

Согласно данным рисунка 10, отметим, что в структуре реализации продукции АО «Бийская льняная компания» наибольший удельный вес приходился на реализацию продукции в Россию, однако размер данного показателя стабильно снижался с 81,23 % до 62,23 %.

Доля реализации продукции в Китай увеличилась с 18,77 % до 37,66 %. Удельный вес реализации продукции в Казахстан максимальное значение составлял в 2020 году (1,84 %), а минимальное – в 2021 году (0,11 %). В 2019 году реализация продукции в Казахстан не осуществлялась.

В таблице 5 представлен состав доходов и расходов АО «Бийская льняная компания».

Таблица 5 – Состав доходов и расходов АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)		Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Доходы – всего, в т. ч.	345339	465711	621187	120372	155476	134,86	133,38
Выручка	224375	308844	377411	84469	68567	137,65	122,20
Прочие доходы	120964	156867	243776	35903	86909	129,68	155,40
Расходы – всего, в т. ч.	300943	310840	551308	9897	240468	103,29	177,36
Себестоимость продаж	196635	174659	287756	-21976	113097	88,82	164,75
Управленческие расходы	37013	46874	63073	9861	16199	126,64	134,56
Коммерческие расходы	715	2195	12117	1480	9922	306,99	552,03
Проценты к уплате	5184	4548	5656	-636	1108	87,73	124,36
Прочие расходы	60329	81826	182636	21497	100810	135,63	223,20
Налог на прибыль	1067	738	70	-329	-668	69,17	9,49
Чистая прибыль	44396	154871	69879	110475	-84992	348,84	45,12

По данным таблицы 5, отметим, что доходы АО «Бийская льняная компания» устойчиво росли на протяжении всего рассмотренного периода с 345339 тыс. руб. до 621187 тыс. руб. или на 34,86 % в 2020 году и на 33,38 % в 2021 году. При этом, расходы компании также увеличивались с 300943 тыс. руб. до 551308 тыс. руб. или на 3,29 % в 2020 году и на 77,36 % в 2021 году.

В связи с тем, что в 2020 году доходы АО «Бийская льняная компания» росли быстрее, чем расходы, это обстоятельство обусловило рост чистой

прибыли компании на 110475 тыс. руб. или практически в 3,5 раза. В 2021 году наблюдался превышающий рост расходов над доходами, что повлекло снижение чистой прибыли на 84992 тыс. руб. или на 54,88 %.

В таблице 6 отражена динамика изменения основных статей баланса АО «Бийская льняная компания»

Таблица 6 – Динамика изменения основных статей баланса АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)		Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Внеоборотные активы	168436	193084	315669	24648	122585	114,63	163,49
Оборотные активы	230143	358099	338537	127956	-19562	155,60	94,54
Капитал и резервы	263445	418315	488163	154870	69848	158,79	116,70
Долгосрочные обязательства	94615	68920	102537	-25695	33617	72,84	148,78
Краткосрочные обязательства	40519	63948	63506	23429	-442	157,82	99,31
Баланс	398579	551183	654206	152604	103023	138,29	118,69

По данным таблицы 6 видно, что валюта баланса АО «Бийская льняная компания» устойчиво увеличивалась с 398579 тыс. руб. до 654206 тыс. руб. или на 152604 тыс. руб. (38,29 %) в 2020 году и на 103023 тыс. руб. (18,69 %) в 2021 году.

Рост активов АО «Бийская льняная компания» в 2020 году обусловлен увеличением внеоборотных активов на 14,63 % и оборотных активов на 55,60 %. При этом, пассивы в данном периоде выросли за счет увеличения капитала и резервов на 58,79 % и краткосрочных обязательств на 57,82 % при одновременном снижении долгосрочных обязательств на 27,16 %.

В 2021 году в сравнении с 2020 годом активы АО «Бийская льняная компания» увеличились за счет роста внеоборотных активов на 63,49 % при сокращении оборотных активов на 5,46 %. Пассивы же компании выросли за счет увеличения капитала и резервов на 16,70 % и долгосрочных обязательств

на 48,78 %. В то же время краткосрочные обязательства сократились в данном периоде на 0,69 %.

На рисунке 11 представлена структура активов АО «Бийская льняная компания».

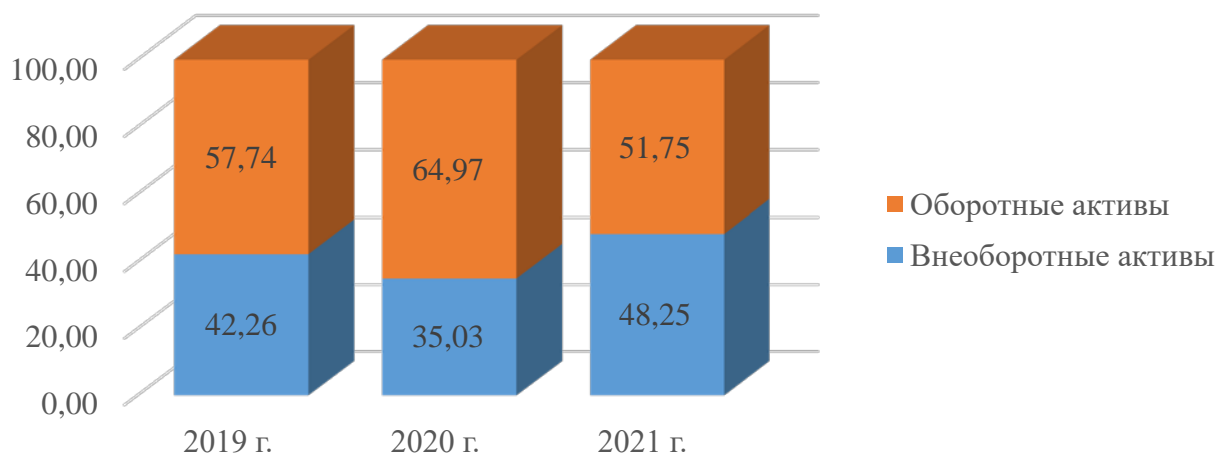


Рисунок 11 – Структура активов АО «Бийская льняная компания», %

На основании данных рисунка 11 можно сделать вывод о том, что в структуре активов АО «Бийская льняная компания» более 50 % приходится на оборотные активы, при этом доля внеоборотных активов варьируется от 35,03 % в 2020 г. до 48,25 % в 2021 году.

На рисунке 12 отражена структура пассивов АО «Бийская льняная компания».

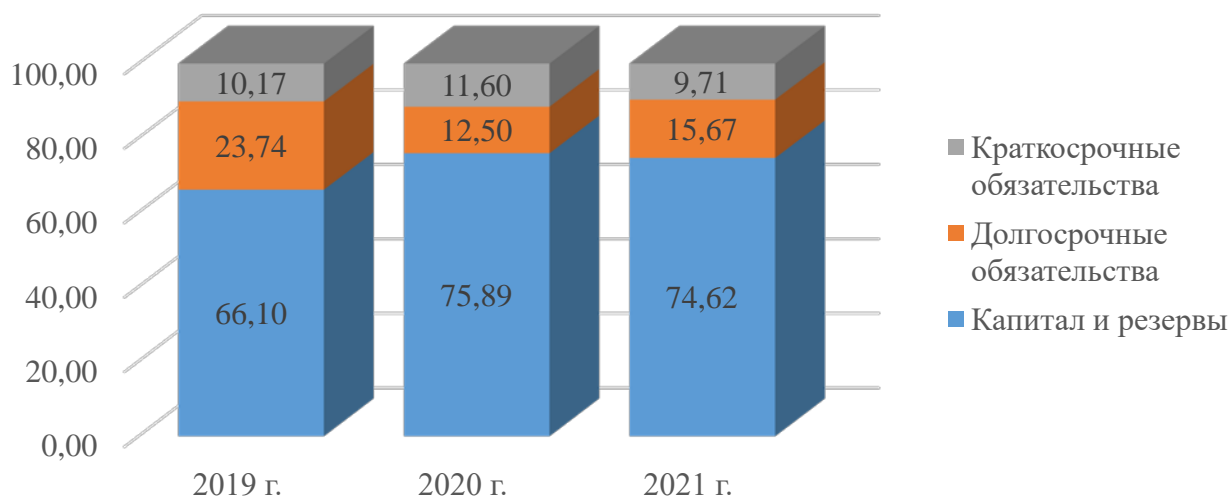


Рисунок 12 – Структура пассивов АО «Бийская льняная компания», %

По данным рисунка 12 можно сделать вывод о том, что удельный вес капитала и резервов АО «Бийская льняная компания» составляет более 66 %. Удельный вес долгосрочных обязательств компании варьируется в пределах от 12,50 % до 23,74 %. Доля краткосрочных обязательств имеет наименьшее значение и колеблется на уровне 9,71 % - 11,60 %.

В таблице 7 представим динамику изменения эффективности использования основных и оборотных средств исследуемой компании.

Таблица 7 – Динамика изменения показателей эффективности использования основных и оборотных средств АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)	
				2020/2019	2021/2020
Фондоотдача, руб. / руб.	1,40	1,71	1,51	0,31	-0,20
Фондоемкость, руб. / руб.	0,71	0,58	0,66	-0,13	0,08
Фондовооруженность, тыс. руб. / чел.	638,38	667,58	760,02	29,20	92,44
Оборачиваемость оборотных активов, об.	1,08	1,05	1,08	-0,03	0,03
Длительность одного оборота оборотных активов, дней	338,05	347,60	336,86	9,55	-10,74
Оборачиваемость запасов, об.	1,34	1,39	1,42	0,05	0,03
Длительность одного оборота запасов, дней	271,69	262,61	257,56	-9,08	-5,05

Согласно данным таблицы 7, отметим, что в рассматриваемом периоде зафиксировано неоднозначное изменение показателей эффективности использования основных и оборотных средств АО «Бийская льняная компания». Так, в 2020 году в сравнении с 2019 годом зафиксировано увеличение фондоотдачи с 1,40 руб. / руб. до 1,71 руб. / руб. наряду с сокращением фондоемкости с 0,71 руб. / руб. до 0,58 руб. / руб. В 2021 году, наоборот, фондоотдача АО «Бийская льняная компания» сократилась на 0,20 руб. / руб. до 1,51 руб. / руб. при росте фондоемкости на 0,08 руб. / руб. до 0,66 руб. / руб.

Несмотря на разностороннее изменение показателей фондоотдачи и фондоемкости, фондовооруженность в АО «Бийская льняная компания» стабильно росла с 638,38 тыс. руб. / чел. до 760,02 тыс. руб. / чел.

Рассматривая эффективность использования оборотных средств АО «Бийская льняная компания», отметим, что в 2020 году было отмечено ее снижение, что выражено сокращением оборачиваемости на 0,03 об. до 1,05 об. при росте длительности одного оборота на 9,55 дней до 347,60 дней. В 2021 году ситуация была кардинально иной: оборачиваемость показателя выросла на 0,03 об. до 1,08 об. при одновременном снижении длительности одного оборота до 336,85 дней.

Оборачиваемость запасов АО «Бийская льняная компания» стабильно увеличивалась в рассматриваемом периоде с 1,34 об. до 1,42 об. или на 0,05 об. в 2020 году и на 0,03 об. в 2021 году. В свою очередь, длительность одного оборота запасов снизилась с 271,69 дней до 257,56 дней или на 9,08 дней в 2020 году и на 5,05 дней в 2021 году, что отражает стабильное увеличение эффективности использования запасов АО «Бийская льняная компания».

Показатели рентабельности АО «Бийская льняная компания» за 2019–2021 гг. представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика изменения показателей рентабельности (по чистой прибыли) АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг., %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение (+, -)	
				2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6
Рентабельность собственного капитала	18,40	45,43	15,42	27,03	-30,02
Рентабельность заемного капитала	34,66	115,57	46,76	80,92	-68,82
Рентабельность основных средств	27,71	85,92	28,03	58,21	-57,89
Рентабельность продаж продукции	19,79	50,15	18,52	30,36	-31,63
Рентабельность продукции	22,58	88,67	24,28	66,09	-64,39
Рентабельность оборотных активов	21,36	52,66	20,06	31,29	-32,59
Рентабельность производства	12,06	32,65	11,69	20,59	-20,95
Коэффициент рентабельности затрат	14,75	49,82	12,68	35,07	-37,15

Анализ динамики изменения показателей рентабельности АО «Бийская льняная компания», рассчитанных по чистой прибыли, показал, что в 2020 году было зафиксировано увеличение всех рассмотренных показателей рентабельности компании, что указывает на повышение эффективности деятельности компании по всем видам ресурсов. В свою очередь в 2021 году наблюдалась обратная ситуация, в результате чего было зафиксировано снижение эффективности функционирования АО «Бийская льняная компания».

Данные для расчета основных показателей, используемых для определения эффективности управления деловой активностью АО «Бийская льняная компания» за 2019–2021 гг., представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Показатели, используемые для определения эффективности управления деловой активностью АО «Бийская льняная компания» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6
Выручка	224375	308844	377411	137,65	122,20
Прибыль до налогообложения	45463	155609	69949	342,28	44,95
Чистая прибыль	44396	154871	69879	348,84	45,12
Валюта баланса	369345	474881	602694,5	128,57	126,91

Из таблицы 9 видно, что за 2019-2020 гг. темп всех показателей увеличивается. В 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличивается темп валюты баланса и темп выручки от реализации.

В связи с выявленными в таблице 9 тенденциями, определим выполняется ли «золотое правило экономики» в АО «Бийская льняная компания» в рассматриваемом периоде:

— 2019-2020 гг.: $342,28 > 137,65 > 128,57 > 100$ – «золотое правило экономики» соблюдается

— 2020-2021 гг.: $44,95 < 122,20 < 126,91 > 100$, то есть «золотое правило экономики» не соблюдается.

В связи с произведенными расчетами сделаем вывод, что в связи с тем, что в 2019-2020 гг. наблюдается выполнение «золотого правила экономики», то это свидетельствует о том, что компания является эффективной. В свою очередь, невыполнение «золотого правила экономики» в период 2020-2021 гг. свидетельствует об ухудшении финансового состояния компании, снижении положения на рынке и отсутствии развития рассматриваемой организации.

В таблице 10 представлена обобщенная оценка эффективности АО «Бийская льняная компания» по блоку финансовых показателей.

Таблица 10 – Оценка эффективности АО «Бийская льняная компания» по блоку финансовых показателей

Оценочные показатели	Да – 1 балл / Нет – 0 баллов	
	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3
Рост выручки	1	1
Снижение себестоимости	1	0
Увеличение прибыли	1	0
Рост рентабельности	1	0
Увеличение фондоотдачи	1	0
Увеличение производительности труда	1	1

Оценка блока финансовых показателей АО «Бийская льняная компания» показала, что деятельность организации в период 2019-2020 гг. полностью

является эффективной. Однако, период 2020-2021 гг. для организации является достаточно неэффективным, т. к. в данный промежуток времени положительным образом изменилась лишь выручка и производительность труда, т. е. 2 показателя из 6 возможных.

Таким образом, анализ эффективности деятельности АО «Бийская льняная компания» показал, что период 2019-2020 гг. является достаточно успешным для организации, однако в 2021 году зафиксировано достаточно сильное ухудшение эффективности компании, что обуславливает необходимость поиска резервов улучшения зафиксированной тенденции.

Глава 3. Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия (на примере АО «Бийская льняная компания»)

3.1 Рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия

Произведенный анализ технико-экономических показателей АО «Бийская льняная компания» указал, что в компании сформировано стабильное положение, что указывает на надежность рассматриваемой организации. Однако, несмотря на это, было зафиксировано сокращение прибыли от продаж наряду с увеличением коммерческих и управленческих расходов, что в итоге обусловило сокращение чистой прибыли в 2021 году в абсолютном и относительном выражении. Отметим, что в рассмотренном периоде произошло повышение производительности труда, что указывает на повышение отдачи от персонала АО «Бийская льняная компания». В то же время, имеет место наличие ряда проблем – увеличение себестоимости продаж, а также неразумное использование ресурсов компании, что может быть причиной чрезмерной зависимости компании от покупательной способности населения и нарастающих кризисных явлений в стране.

В контексте анализа финансовых показателей деятельности АО «Бийская льняная компания» были проанализированы активы и пассивы, собственный капитал, финансовые результаты (прибыль и рентабельность). По результатам трехлетнего анализа этих показателей были выявлены положительные и отрицательные события развития АО «Бийская льняная компания».

Так, основными проблемами, выявленными в ходе проведения анализа во 2 главе данной работы, являются:

- сокращение показателей прибыли (валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли);

- снижение показателей рентабельности;
- более стремительный рост расходов в сравнении с доходами;
- уменьшение фондоотдачи наряду с увеличением фондоемкости;
- нарушение «золотого правила экономики».

Таким образом, выявленные проблемы в сфере функционирования АО «Бийская льняная компания» тормозят развитие компании, что, в свою очередь, не позволяет должным образом наращивать темпы производства, что в конечном итоге негативным образом сказывается на итоговом финансовом результате компании, а именно – чистой прибыли.

В связи с тем, что в АО «Бийская льняная компания» зафиксировано стремительное сокращение показателей рентабельности, на рисунке 13 отразим дерево проблем анализируемой компании.

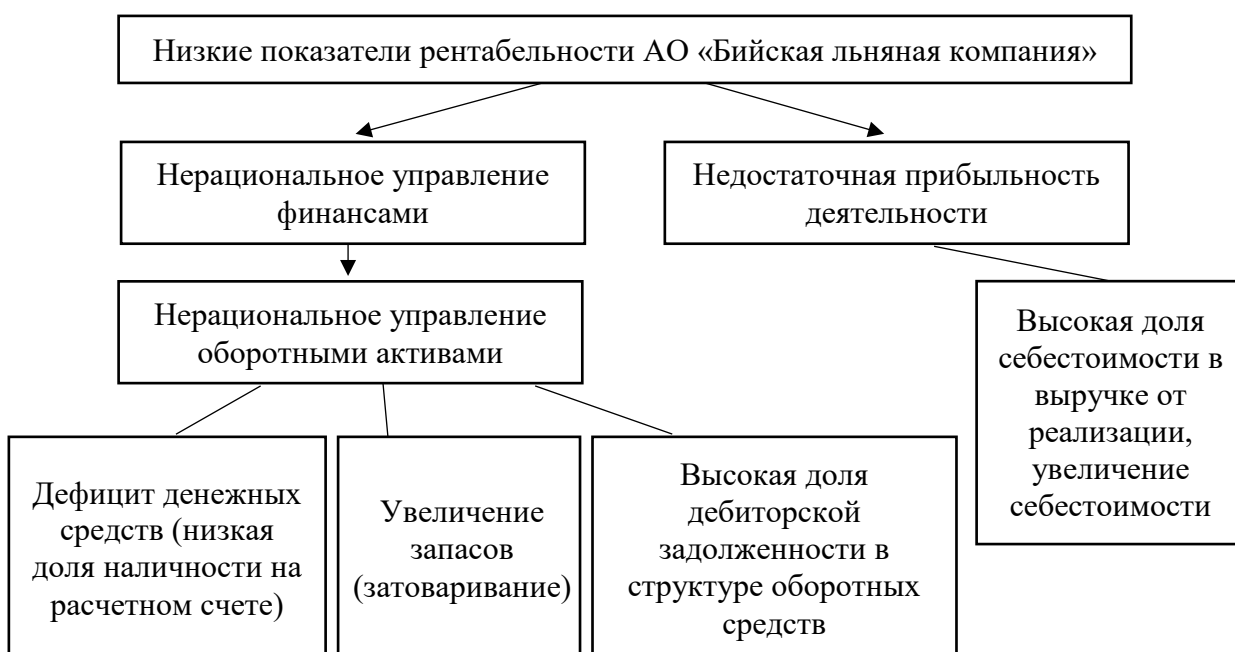


Рисунок 13 – Дерево проблем АО «Бийская льняная компания»

«Построение дерева проблем позволяет лучше понять проблемы и причины их возникновения. Стратегия дальнейшего развития организации

должна строиться на основе целей, подразумевающих ликвидацию выявленных выше недостатков текущей стратегии» [9, с. 63].

Из-за неоднозначных трансграничных экономических связей, приведших к нестабильности международных экономических отношений, санкций, введенных западными державами, и ответных мер со стороны России, экономические проблемы в отечественных компаниях, в том числе и в АО «Бийская льняная компания», нарастают. Экономические показатели в основном являются инструментом достижения конечной финансовой цели и результатом хорошего организационного управления.

Таким образом, «важнейшим фактором, определяющим экономическую эффективность, являются мероприятия, направленные на рост экономических показателей, которые неразрывно связаны с необходимостью получения высокой оценки при неизменном расходовании ресурсов; использование аналогичного результата при минимизации затрат; стремиться к достижению высокой отметки темпа роста.

Грамотное и эффективное управление фирмой и всех сфер его деятельности определяет экономический рост и квалифицированное функционирование. Взаимосвязь данных факторов отдельно, так же без взаимодействия с другими может послужить плохому развитию экономическо-технического развития предприятия. В таком случае необходимо единение всех факторов, участвующих в производстве. Данная функция модели имеет место быть в условиях управления качества производства в условиях рыночных отношений» [6, с. 73].

Отразим на рисунке 14 наиболее актуальные методы повышения эффективности работы АО «Бийская льняная компания».

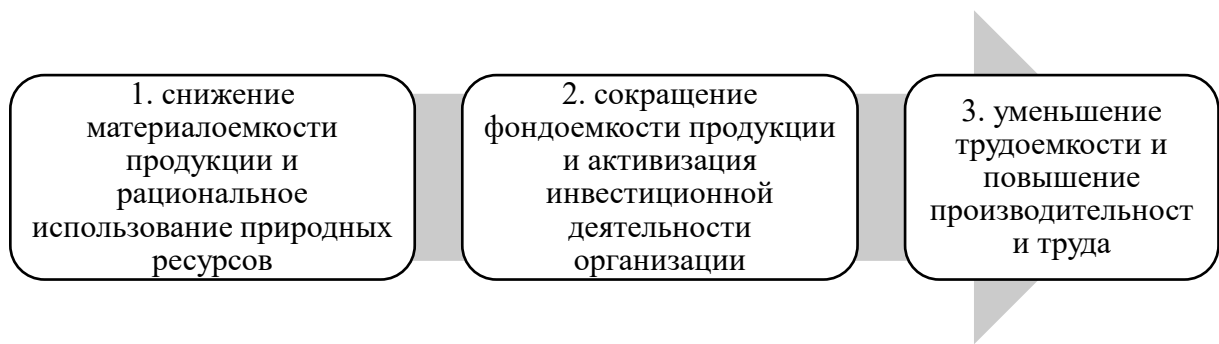


Рисунок 14 – Основные пути повышения эффективности работы АО «Бийская льняная компания»

Мероприятие 1 – снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов.

Главной целью данной работы является повышение эффективности производства и реализации продукции из льняного сырья. Известно, что «традиционная технология переработки льняного сырья с получением длинного и короткого волокна является эффективной при использовании тресты не ниже номера 1,50. При переработке тресты низких номеров себестоимость получаемой волокнистой продукции существенно повышается. Для решения этой проблемы весьма перспективным является переработка сырья с получением однотипной волокнистой массы, преимущественно с использованием малогабаритного оборудования, отличающегося пониженной энерго- и материалоемкостью, позволяющего организовать «гибкий» технологический процесс при изменении качества сырья и потребностей рынка. В настоящее время разработаны технологические приемы получения однотипного волокнистого продукта из сырья разного качества и оборудование для их реализации. К их числу относится технология с использованием дезинтегратора, которая может быть реализована в различных вариантах» [31, с. 55].

«В условиях льноперерабатывающих предприятий с использованием этой технологии могут работать стационарно установленные линии, обеспеченные системами пневмотранспорта для отведения костры из рабочей

зоны. По существу, такие предприятия будут представлять собой пункты переработки льна.

Для получения волокнистого полуфабриката из льняного сырья достаточно несколько машин, которые вместе с необходимыми инженерными сетями могут быть размещены на обычном грузовом прицепе с размерами платформы в плане 13х2,4 м. По существу, эта конструкция представляет мобильный пункт переработки льна, который можно перемещать по мере необходимости к местам производства/хранения льняного сырья.

Возможна реализация разработанной технологии в виде мобильного устройства, обеспечивающего переработку сырья непосредственно в поле, минуя операцию формирования рулонов. В настоящее время мобильное устройство представлено в виде агрегата полунавесного для первичной переработки льна в полевых условиях КВЛ-1» [34, с. 22] (рисунок Д.1 – Приложение Д).

Как видно, «существуют различные варианты реализации технологии получения однотипного волокна, которые могут быть адаптированы под условия конкретного производителя/переработчика льна с учетом имеющихся ресурсов и существующих потребностей. Следует отметить, что представленная технология обеспечивает снижение затрат на переработку тресты в 2-3 раза в сравнении с традиционной технологией» [34, с. 23].

Мероприятие 2 – сокращение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности организации.

Главным фактором, который влияет на изменение показателей эффективности использования основных средств, является чистая прибыль организации. Ввиду ее уменьшения либо роста, меняются в значительной степени коэффициенты. Несмотря на увеличение количества основных средств, используемых на предприятии для оказания услуг, результаты хозяйственной деятельности предприятия снизились. Соответственно предприятие недостаточно эффективно использует основные средства. Руководству организации необходимо пересмотреть состав финансирования

основных средств. Сейчас организация использует банковский кредит для покупки техники. Целесообразно заменить этот неэффективный способ финансирования более прогрессивным, к примеру, лизингом.

Например, покупка техники в лизинг позволяет достичь налоговой экономии. Данная экономия получается из возможности отнесения лизинговых платежей лизингополучателя на себестоимость продукции, что значительно снижает налог на прибыль. НДС к возмещению при лизинговых операциях значительно больше, чем при кредите.

На основании всего вышеперечисленного был сделан вывод о том, что предприятие должно применить лизинг, как инструмент, ориентированный на выравнивание баланса между выручкой и себестоимостью оказанных услуг. Данное мероприятие направлено, прежде всего, на снижение себестоимости и увеличение выручки. Путем достижения баланса увеличения совокупных показателей, как следствие, увеличатся коэффициенты эффективности использования основных фондов в долгосрочной перспективе.

Предполагается, что указанный агрегат КВЛ-1 для первичной переработки льна будет приобретен в лизинг в ПАО «Сбербанк». Ориентировочная стоимость одной единицы рассматриваемого для приобретения агрегата составляет 400 тыс. руб. Планируется приобрести 3 прицепных льнокомбайна КВЛ-1. Таким образом, совокупные затраты на приобретение 3 прицепных льнокомбайнов КВЛ-1 составят:

$$\text{Совокупные затраты} = 400 \times 3 = 1\,200 \text{ тыс. руб.}$$

Дополнительно для повышения фондоотдачи в АО «Бийская льняная компания» будет производиться сдача в аренду новых льнокомбайнов КВЛ-1, а также (при наличии заявок) возможна сдача в аренду более старой техники компании, что повлечет за собой не только прирост выручки, но и повышение отдачи от использования основных фондов АО «Бийская льняная компания». Таким образом, компании удастся не допустить морального устаревания техники. Более высокая интенсивность использования оборудования позволит

своевременно менять технику на более современную, экологическую и инновационную.

Мероприятие 3 – уменьшение трудоемкости и повышение производительности труда.

В результате покупки 3 прицепных льнокомбайна КВЛ-1 ожидается уменьшение трудоемкости, что повлечет за собой рост производительности труда на предприятии.

Вместе с тем заметим, что приобретаемая техника позволит АО «Бийская льняная компания» сократить часть персонала за счет увеличения автоматизации производства и уменьшения количества дополнительно требуемых манипуляций (например, сбор в поле обмолоченной соломы, контроль качества собранного льна и прочее). Обмолоченная солома расстилается на поле в валки, после чего у хозяйственников возникает проблема ее утилизации. Солому, которая содержит перепутанные стебли и мелкие куски трепаных стеблей, трудно запахать в почву, они также медленно разлагаются. Для этого нужно использовать тяжелые дисковые бороны.

При этом планируется также затратить определенную сумму на переобучение сотрудников для целей эффективного использования покупаемого оборудования, а также повышение мотивации труда. Совокупная сумма дополнительных затрат составит около 100 тыс. руб.

С началом частичного технического перевооружения в будущем году не только увеличится конкурентоспособность продукции за счет улучшения качественных характеристик и снижения трудозатрат, но и значительно улучшатся условия труда.

В процессе модернизации будет осуществлена частичная замена старой техники по уборке льнопродукции на более современную и новую. Это позволит в части управления персоналом компании улучшить условия труда и снизить производственный травматизм.

Оптимизация производственных процессов является неотъемлемым элементом для любого предприятия независимо от его этапа развития.

Оптимизация производственных процессов включает в себя две цели: улучшение готовой продукции и снижение общих затрат на ее изготовление. Для достижения этих целей АО «Бийская льняная компания» будет применено современное производственное оборудование.

Регулярное осуществление программы, содержащей основные ступени производства, воздействие факторов качества является важным параметром эффективности.

Таким образом, роль экономической эффективности организации производства имеет характерное воздействие на деятельность предприятия. Она фигурирует во всех сферах производственно-практической организации фирмы, учитывающей характеристику хозяйственной деятельности. Чтобы добиться успеха в условиях жесткой конкурентной среды организация должна четко представлять свои рыночные позиции и уровень эффективности. Это знание поможет ей не только удержаться на плаву, но позволит спланировать стратегию и тактику ведения успешного управления.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных рекомендаций

Оценку экономической эффективности внедрения предложенных рекомендаций в АО «Бийская льняная компания» начнем с расчета дополнительно полученного размера выручки и планируемого снижения себестоимости продукции. Всеобщим известным является тот факт, что грамотное использование лизинга позволяет любой организации существенно улучшить результаты своей деятельности.

Предположим, что использование лизинга и изменение способа переработки льна позволит увеличить выручку хотя бы на 3 % при снижении себестоимости на 1 %. Так, прирост выручки АО «Бийская льняная компания» в плановом периоде будет обусловлен несколькими факторами.

Во-первых, за счет использования новой техники будет максимально сокращено количество отходов льнопродукции, что, в свою очередь, повысит количество заготовленной продукции, которую в последующем можно будет реализовать и получить дополнительный приток средств.

Во-вторых, планируется, что АО «Бийская льняная компания» будет по возможности предоставлять новую технику по уборке льнопродукции иным организациям в аренду, что также повлечет за собой приток дополнительно полученных финансовых ресурсов.

Плановое сокращение себестоимости продаж обусловлено ожидаемым сокращением материальных затрат и затрат на оплату труда. В свою очередь, снижение объема затрат на оплату труда АО «Бийская льняная компания», как уже говорилось ранее, обусловлено плановым сокращением среднесписочной численности работников компании примерно на 50 чел., в т. ч. на 40 чел. среди рабочих.

Указанная динамика будет обусловлена отсутствием необходимости в прежнем числе трудовых ресурсов в компании, т. к. применение новейших технологий при уборке льноволокна будет сводить к минимуму использование человеческих ресурсов. Производство будет максимально автоматизировано.

В таблице 11 представим плановое изменение основных экономических показателей АО «Бийская льняная компания».

Таблица 11 – Плановая величина основных экономических показателей деятельности АО «Бийская льняная компания»

Показатели	2021 г.	План	Изменени е (+, -)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Выручка от продажи, тыс. руб.	377411	388733	11322	103,00
Себестоимость продаж, тыс. руб.	287756	284878	-2878	99,00
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	89655	103855	14200	115,84
Управленческие расходы, тыс. руб.	63073	73062	9989	115,84
Коммерческие расходы, тыс. руб.	12117	14036	1919	115,84
Прибыль (убыток) от продажи, тыс. руб.	14465	16757	2292	115,85
Чистая прибыль, тыс. руб.	69879	80951	11072	115,84

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	249287	250487	1200	100,48
Численность работающих, чел.	328	278	-50	84,76
в т. ч рабочих, чел.	256	216	-40	84,38
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	83545	80000	-3545	95,76
Производительность труда работающего, тыс. руб. (стр1/стр.9)	1150,64	1398,32	247,68	121,53
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр10/стр9)	254,71	287,77	33,0598	112,98
Рентабельность продаж, % (стр7/стр1) ×100%	18,52	20,82	2,30	-
Трудоемкость, чел. / тыс. руб. (стр. 9 / стр. 1)	0,00087	0,00072	-0,00015	82,29

Согласно данным таблицы 11 в плановом периоде ожидается увеличение выручки от продаж на 11322 тыс. руб. или на 3 % до 388733 тыс. руб. При этом себестоимость продаж ожидается на уровне 284878 тыс. руб., что на 2878 тыс. руб. или на 1,00 % меньше, чем в 2021 году. Отмеченные изменения обусловят рост валовой прибыли АО «Бийская льняная компания» на 14200 тыс. руб. или на 15,84 % до 103855 тыс. руб.

Несмотря на запланированный рост управленческих и коммерческих расходов прибыль от продаж в плановом периоде ожидается в размере 16757 тыс. руб., что на 2292 тыс. руб. или на 15,85 % больше, чем в 2021 году. Отметим, что рост управленческих расходов в плановом периоде обусловлен тем, что в данном периоде не предполагается значительное сокращение численности управленческого персонала (основная масса уменьшения числа работников организации запланирована за счет рабочих).

При этом планируются дополнительные затраты на обучение и расходы на специальное программное обеспечение. Также запланированы дополнительные расходы на налаживание партнерских отношений руководства АО «Бийская льняная компания» с другими компаниями, что в свою очередь, повлечет за собой продвижение услуг компании по предоставлению в аренду новой техники по уборке льнопродукции.

Значение чистой прибыли АО «Бийская льняная компания» в плановом периоде также вырастет на 11072 тыс. руб. или на 15,84 % до 80951 тыс. руб.

За счет приобретения новой техники ожидается увеличение среднегодовой стоимости основных средств АО «Бийская льняная компания» на 0,48 % до 250487 тыс. руб.

Отметим, что в связи с изменением порядка уборки и обработки льна ожидается сокращение численности работающих в плановом периоде на 50 чел. или на 15,24 % до 278 чел. при этом, фонд оплаты труда сократится на 4,24 % несмотря на запланированный рост среднегодовой заработной платы на 12,98 %.

Производительность труда одного работающего в плановом периоде ожидается на уровне 1398,32 тыс. руб. / чел., что на 247,68 тыс. руб. / чел. или на 21,53 % больше, чем в 2020 году.

Величина трудоемкости в АО «Бийская льняная компания» в плановом году ожидается на уровне 0,00072 чел. / тыс. руб., что на 0,00015 чел. / тыс. руб. или на 17,71 % меньше, чем в 2021 году.

Также отметим, что рентабельность продаж вырастет в плановом периоде на 2,30 п. п. до 20,82 %.

Срок окупаемости затрат составит (формула б):

$$\begin{aligned} \text{Срок окупаемости} &= \frac{\text{Затраты}}{\text{Дополнительная прибыль}} = \frac{1200}{11072} = \\ &= 0,11 \text{ года или } 1,3 \text{ месяца} \end{aligned} \quad (6)$$

Таким образом, инвестиции, направленные на совершенствование деятельности АО «Бийская льняная компания» окупятся чуть более, чем через 1 месяц, после чего они начнут приносить чистую прибыль.

В таблице 12 плановое изменение основных финансово-экономических показателей АО «Бийская льняная компания» в случае реализации предложенных мероприятий.

Таблица 12 – Динамика изменения доходов и расходов АО «Бийская льняная компания» в плановом периоде, тыс. р.

Показатели	2021 г.	План	Изменение (+, -)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
Доходы	621187	671136	49949	108,04
Расходы	551308	590185	38877	107,05
Чистая прибыль (убыток)	69879	80951	11072	115,84

Анализируя данные таблицы 12, отметим, что в плановом периоде будет ожидается увеличение доходов, полученных АО «Бийская льняная компания» от реализации предложенных мероприятий, что будет обусловлено расширением сферы деятельности компании в рамках предложенных автором мероприятий.

В то же время в анализируемом периоде будут расти расходы АО «Бийская льняная компания», однако их прирост будет значительно ниже прироста доходов компании.

Отмеченные изменения обусловят постепенное увеличение чистой прибыли организации. При этом, к плановому году ожидается, что величина полученной АО «Бийская льняная компания» прибыли превысит прибыль организации за 2021 год.

Отметим, что все расчеты произведены без учета иных факторов, влияющих на деятельность АО «Бийская льняная компания». За основу взяты лишь данные за 2021 год, а также данные по планируемым доходным и расходным операциям филиала.

В таблице 13 проанализируем показатели рентабельности АО «Бийская льняная компания» в планируемом периоде.

Таблица 13 – Показатели рентабельности деятельности АО «Бийская льняная компания» в планируемом периоде, %

Показатели	2021 г.	План	Изменение (+, -)
1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала	15,42	17,01	1,59
Рентабельность заемного капитала	46,76	51,58	4,82
Рентабельность основных средств	28,03	30,93	2,90
Рентабельность продаж продукции	18,52	20,82	2,30
Рентабельность продукции	24,28	28,42	4,14
Рентабельность оборотных активов	20,06	44,27	24,21
Рентабельность производства	11,69	18,21	6,52
Коэффициент рентабельности затрат	12,68	13,72	1,04

Анализ динамики изменения показателей рентабельности АО «Бийская льняная компания», рассчитанных по чистой прибыли, показал, что в плановом периоде ожидается увеличение всех рассмотренных показателей рентабельности компании, что указывает на повышение эффективности деятельности компании по всем видам ресурсов.

Дополнительный приток прибыли в организацию обеспечит образование дополнительного объема денежных средств, которые могут быть направлены на финансирование проблемных участков деятельности АО «Бийская льняная компания». Следовательно, дополнительная прибыль обеспечит улучшение финансового состояния организации, что и являлось целью данной работы.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий является эффективной и экономически целесообразной для применения в АО «Бийская льняная компания».

Заключение

Экономическая эффективность затрагивает все сферы человеческой деятельности, все этапы человеческого производства, лежит в основе стоимостных решений при построении ряда критериев и используется для создания материальных структур, функций и способов хозяйственной деятельности. Для повышения финансовой устойчивости компании необходимо увеличить собственный капитал и снизить процент заемных средств; сократить количество запасов до максимального уровня.

Финансовый результат компании является одним из ее ключевых параметров. Ключевые факторы выступают в качестве ориентира, описывающего направление развития бизнеса. Эти показатели также являются частью плана развития организации и показывают результаты реализации стратегических и операционных целей. Финансовые результаты полезны при оценке эффективности бизнеса, помогая прогнозировать результаты его операций. Разумная организация хозяйственной деятельности ведет к достижению главной цели каждого бизнеса – увеличению доходов и прибыли.

В современных рыночных условиях для того, чтобы нарастить производственные мощности, компании все чаще уделяют значительное внимание ресурсам организации. Для их улучшения компаниям следует использовать в качестве основных факторов: ориентацию на клиента; реконструкцию производственных мощностей, информационные технологии; финансовое оздоровление экономики. С помощью этих мер компании могут добиться повышения производительности труда персонала, повышения общей эффективности экономики и, как следствие, повышения материального благополучия собственников и всей компании.

Оценка эффективности деятельности организации была произведена на примере данных АО «Бийская льняная компания». Бийская Льняная Компания образована в 1910 году и в настоящее время компании уже более 100 лет. Начиналась деятельность рассматриваемой организации в качестве ткацко-

прядильной фабрики по производству сумок, палаток, вещевых мешкой и льняной мешкотары. В настоящее время компания занимается выработкой льноволокна, выращиванием зерновых культур, а также выращиванием, уборкой и переработкой льнотресты.

В представленном периоде зафиксировано устойчивое увеличение выручки АО «Бийская льняная компания» с 224375 тыс. руб. до 377411 тыс. руб. или на 84469 тыс. руб. (37,65 %) в 2020 году и на 68567 тыс. руб. (22,20 %) в 2021 году.

В структуре реализованной продукции АО «Бийская льняная компания» более 92 % составляла реализация продукции по основной деятельности, при этом размер данного показателя устойчиво рос вплоть до 98,5 % к 2021 году. В свою очередь, доля реализации услуг и прочей реализации стабильно снижалась с 7,79 % до 1,44 %.

В целом объемы реализации продукции АО «Бийская льняная компания» увеличивались по рынкам сбыта. Исключение составляет 2021 год, когда было зафиксировано сокращение реализации продукции в Казахстан на 5238 тыс. руб. или на 92,41 % в сравнении с 2020 годом.

Доходы АО «Бийская льняная компания» устойчиво росли на протяжении всего рассмотренного периода с 345339 тыс. руб. до 621187 тыс. руб. или на 34,86 % в 2020 году и на 33,38 % в 2021 году. При этом, расходы компании также увеличивались с 300943 тыс. руб. до 551308 тыс. руб. или на 3,29 % в 2020 году и на 77,36 % в 2021 году.

В связи с тем, что в 2020 году доходы АО «Бийская льняная компания» росли быстрее, чем расходы, это обстоятельство обусловило рост чистой прибыли компании на 110475 тыс. руб. или практически в 3,5 раза. В 2021 году наблюдался превышающий рост расходов над доходами, что повлекло снижение чистой прибыли на 84992 тыс. руб. или на 54,88 %.

Валюта баланса АО «Бийская льняная компания» устойчиво увеличивалась с 398579 тыс. руб. до 654206 тыс. руб. или на 152604 тыс. руб. (38,29 %) в 2020 году и на 103023 тыс. руб. (18,69 %) в 2021 году.

В структуре активов АО «Бийская льняная компания» более 50 % приходится на оборотные активы, при этом доля внеоборотных активов варьируется от 35,03 % в 2020 г. до 48,25 % в 2021 году.

Удельный вес капитала и резервов АО «Бийская льняная компания» составляет более 66 %. Удельный вес долгосрочных обязательств компании варьируется в пределах от 12,50 % до 23,74 %. Доля краткосрочных обязательств имеет наименьшее значение и колеблется на уровне 9,71 % - 11,60 %.

В рассматриваемом периоде зафиксировано неоднозначное изменение показателей эффективности использования основных и оборотных средств АО «Бийская льняная компания». Так, в 2020 году в сравнении с 2019 годом зафиксировано увеличение фондоотдачи с 1,40 руб. / руб. до 1,71 руб. / руб. наряду с сокращением фондоемкости с 0,71 руб. / руб. до 0,58 руб. / руб. В 2021 году, наоборот, фондоотдача АО «Бийская льняная компания» сократилась на 0,20 руб. / руб. до 1,51 руб. / руб. при росте фондоемкости на 0,08 руб. / руб. до 0,66 руб. / руб.

Несмотря на разностороннее изменение показателей фондоотдачи и фондоемкости, фондовооруженность в АО «Бийская льняная компания» стабильно росла с 638,38 тыс. руб. / чел. до 760,02 тыс. руб. / чел.

Рассматривая эффективность использования оборотных средств АО «Бийская льняная компания», отметим, что в 2020 году было отмечено ее снижение, что выражено сокращением оборачиваемости на 0,03 об. до 1,05 об. при росте длительности одного оборота на 9,55 дней до 347,60 дней. В 2021 году ситуация была кардинально иной: оборачиваемость показателя выросла на 0,03 об. до 1,08 об. при одновременном снижении длительности одного оборота до 336,85 дней.

Анализ динамики изменения показателей рентабельности АО «Бийская льняная компания», рассчитанных по чистой прибыли, показал, что в 2020 году было зафиксировано увеличение всех рассмотренных показателей рентабельности компании, что указывает на повышение эффективности

деятельности компании по всем видам ресурсов. В свою очередь в 2021 году наблюдалась обратная ситуация, в результате чего было зафиксировано снижение эффективности функционирования АО «Бийская льняная компания».

В 2019-2020 гг. наблюдается выполнение «золотого правила экономики», это свидетельствует о том, что компания является эффективной. В свою очередь, невыполнение «золотого правила экономики» в период 2020-2021 гг. свидетельствует об ухудшении финансового состояния компании, снижении положения на рынке и отсутствии развития рассматриваемой организации.

Оценка блока финансовых показателей АО «Бийская льняная компания» показала, что деятельность организации в период 2019-2020 гг. полностью является эффективной. Однако, период 2020-2021 гг. для организации является достаточно неэффективным, т. к. в данный промежуток времени положительным образом изменилась лишь выручка и производительность труда, т. е. 2 показателя из 6 возможных.

Таким образом, анализ эффективности деятельности АО «Бийская льняная компания» показал, что период 2019-2020 гг. является достаточно успешным для организации, однако в 2021 году зафиксировано достаточно сильное ухудшение эффективности компании, что обуславливает необходимость поиска резервов улучшения зафиксированной тенденции.

Для повышения эффективности функционирования АО «Бийская льняная компания» рекомендуется использовать мобильное устройство, представленное в виде агрегата полунавесного для первичной переработки льна в полевых условиях КВЛ-1.

Предполагается, что указанный агрегат для первичной переработки льна будет приобретен в лизинг в ПАО «Сбербанк». Ориентировочная стоимость одной единицы рассматриваемого для приобретения агрегата составляет 400 тыс. руб. Планируется приобрести 3 прицепных льнокомбайна КВЛ-1. Таким

образом, совокупные затраты на приобретение 3 прицепных льнокомбайнов КВЛ-1 составят 1 200 тыс. руб.

При этом, планируется также затратить определенную сумму на переобучение сотрудников для целей эффективного использования покупаемого оборудования, а также повышение мотивации труда. Совокупная сумма дополнительных затрат составит около 100 тыс. руб.

В плановом периоде ожидается увеличение выручки от продаж на 11322 тыс. руб. или на 3 % до 388733 тыс. руб. При этом себестоимость продаж ожидается на уровне 284878 тыс. руб., что на 2878 тыс. руб. или на 1,00 % меньше, чем в 2021 году. Отмеченные изменения обусловят рост валовой прибыли АО «Бийская льняная компания» на 14200 тыс. руб. или на 15,84 % до 103855 тыс. руб.

Значение чистой прибыли АО «Бийская льняная компания» в плановом периоде также вырастет на 11072 тыс. руб. или на 15,84 % до 80951 тыс. руб.

За счет приобретения новой техники ожидается увеличение среднегодовой стоимости основных средств АО «Бийская льняная компания» на 0,48 % до 250487 тыс. руб.

Отметим, что в связи с изменением порядка уборки и обработки льна ожидается сокращение численности работающих в плановом периоде на 50 чел. или на 15,24 % до 278 чел. при этом, фонд оплаты труда сократится на 4,24 % несмотря на запланированный рост среднегодовой заработной платы на 12,98 %.

Производительность труда одного работающего в плановом периоде ожидается на уровне 1398,32 тыс. руб. / чел., что на 247,68 тыс. руб. / чел. или на 21,53 % больше, чем в 2020 году. Также отметим, что рентабельность продаж вырастет в плановом периоде на 2,30 п. п. до 20,82 %. Срок окупаемости затрат составит 1,3 месяца.

Величина трудоемкости в АО «Бийская льняная компания» в плановом году ожидается на уровне 0,00072 чел. / тыс. руб., что на 0,00015 чел. / тыс. руб. или на 17,71 % меньше, чем в 2021 году.

Анализ динамики изменения показателей рентабельности АО «Бийская льняная компания», рассчитанных по чистой прибыли, показал, что в плановом периоде ожидается увеличение всех рассмотренных показателей рентабельности компании, что указывает на повышение эффективности деятельности компании по всем видам ресурсов.

Дополнительный приток прибыли в организацию обеспечит образование дополнительного объема денежных средств, которые могут быть направлены на финансирование проблемных участков деятельности АО «Бийская льняная компания». Следовательно, дополнительная прибыль обеспечит улучшение финансового состояния организации, что и являлось целью данной работы.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий является эффективной и экономически целесообразной для применения в АО «Бийская льняная компания».

Список используемых источников

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ. В 2 ч. Часть 2: учебник / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 240 с.
2. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 456 с.
3. Басовский Л.Е. Макроэкономика: учебник. / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 202 с.
4. Блинов О.А., Коваль А.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник анализа финансового состояния предприятия. / О.А. Блинов, А.В. Коваль. // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2017. № 3 (10). – 5-11 с.
5. Бородай, В. А. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие / В. А. Бородай, Е. В. Галенко, Л. В. Дегтева и др. – Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2018. – 499 с.
6. Бузырев, В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / В.В. Бузырев; под ред. И.П. Нужина, Ю.Б. Скуридина. – М.: КноРус, 2019. – 448 с.
7. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КноРус, 2018. – 248 с.
8. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров. / А.Г. Войтов. // 2-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. – 228 с.
9. Войтов, А. Г. Экономическая теория: учебник / А. Г. Войтов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 392 с.
10. Галкина И.В. История экономических учений: учебно-методическое пособие. / И.В. Галкина. – Гомель: БелГУТ, 2019. – 86 с.
11. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. – М.: КноРус, 2018. – 384 с.

12. Ермолович, Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Мн.: Современ. шк., 2016. – 736 с.
13. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 470 с.
14. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: Форум, 2017. – 816 с.
15. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: КноРус, 2019. – 288 с.
16. Корниенко О.В. История экономических учений в первоисточниках: учебное пособие. / О.В. Корниенко. // 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 409 с.
17. Королёнок, Г.А. Менеджмент торговли, общественного питания, недвижимости: учеб. пособие / Г.А. Короленок. Минск: БГЭУ, 2020. – 335 с.
18. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 407 с.
19. Краснова Л. Н. Экономика предприятий: учеб. пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 374 с.
20. Кузьмина Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 250 с.
21. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия: учебник и практикум / О. И. Милкова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 473 с.
22. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ: учебник / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 413 с.

23. Орлова Е.П. Проблемы объективной оценки уровня финансового состояния организации. / Е.П. Орлова. // Концепт. – 2019. – № 59. – 13 с.
24. Официальный сайт Бийской Льняной Компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biysk-len.ru/about>. Дата доступа: 05.10.2022.
25. Покидченко М.Г. История экономических учений: учебное пособие. / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 271 с.
26. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. – М.: КноРус, 2018. – 352 с.
27. Романова, А.Т. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Т. Романова. – М.: Проспект, 2016. – 176 с.
28. Склярченко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Склярченко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко. – М.: Инфра-М, 2015. – 282 с.
29. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. – М.: Инфра-М, 2016. – 320 с.
30. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум / Е. А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.
31. Универсальная линия для переработки льна и пеньки в различные виды готовой продукции / А.В. Безбабченко и др. // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016. – №1(361). – С. 54-58.
32. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум / Г. В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 316 с.
33. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2017 – 687 с.
34. Эффективность первичной переработки льносырья в России / Л.Г. Карпова и др. // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2012. – №6. – С. 22-24.

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2020 года

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
т.1	Основные средства	1150	192 901	167 594	152 875
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	554	1 454
	Прочие внеоборотные активы	1190	183	288	308
	в том числе:				
	Расходы будущих периодов	11901	183	-	-
	Итого по разделу I	1100	193 084	168 436	154 637
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
т. 2	Запасы	1210	264 915	179 496	154 530
	в том числе:				
	Материалы	12101	157 707	127 841	87 944
	Товары	12102	17	17	17
	Готовая продукция	12103	81 692	30 609	46 610
	Основное производство	12104	25 499	21 030	19 959
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	2 210
т. 3.1	Дебиторская задолженность	1230	43 644	34 725	21 437
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12301	31 774	16 159	819
	Расчеты с покупателями и заказчиками	12302	6 360	11 442	13 756
	Расчеты по налогам и сборам	12303	116	25	323
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	12304	4	1	1
	Расчеты с подотчетными лицами	12305	-	-	71
	Расчеты с персоналом по прочим операциям	12306	72	66	224
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	12307	5 318	4 594	6 243
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	49 540	15 922	7 297
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	358 099	230 148	185 474
	БАЛАНС	1600	551 183	398 579	340 111

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2020 года

Продолжение приложения А

Форма 07/10001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
п. 2	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	14 847	14 847	14 847
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	20 265	22 272	23 767
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	383 203	226 326	180 435
	Итого по разделу III	1300	418 315	263 445	219 049
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
т. 3.2	Заемные средства	1410	60 200	79 993	15 493
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
т. 3.2	Прочие обязательства	1450	8 720	14 622	-
	Итого по разделу IV	1400	68 920	94 615	15 493
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
т. 3.2	Заемные средства	1510	16 105	13 213	77 605
т. 3.2	Кредиторская задолженность	1520	42 873	23 955	24 971
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	15201	6 925	6 342	4 065
	Расчеты с покупателями и заказчиками	15202	24 487	9 603	319
	Расчеты по налогам и сборам	15203	5 898	3 778	3 241
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	15204	2 139	1 683	1 577
	Расчеты с персоналом по оплате труда	15205	3 104	2 205	2 040
	Расчеты с персоналом по прочим операциям	15206	10	-	-
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	15207	309	300	13 704
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
т. 4	Оценочные обязательства	1540	4 970	3 351	2 993
	Оценочные обязательства по вознаграждениям работников	15401	4 970	3 351	2 993
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	63 948	40 519	105 569
	БАЛАНС	1700	551 183	398 579	340 111

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2020 года

Приложение Б

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2021 года

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
п. 8	Основные средства	1150	305 672	192 901	167 594
	в том числе:				
	Основные средства в организации	11501	257 654	192 901	167 594
	Строительство объектов основных средств	11506	48 019	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	554
	Прочие внеоборотные активы	1190	9 997	183	288
	в том числе:				
	Авансы, выданные на приобретение основных средств	11901	9 877	-	-
	Расходы будущих периодов		120	183	-
	Итого по разделу I	1100	315 669	193 084	168 436
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
п. 9	Запасы	1210	267 715	264 915	179 496
	в том числе:				
	Материалы	12101	208 111	157 707	127 841
	Готовая продукция	12102	32 018	81 692	30 609
	Основное производство	12103	27 586	25 499	21 030
	Товары	12104	-	17	17
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	6 415	-	-
п. 10	Дебиторская задолженность	1230	35 360	43 644	34 725
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	12301	1174	31 774	16 159
	Расчеты с покупателями и заказчиками	12302	7 931	6 360	11 442
	Расчеты по налогам и сборам	12303	23 114	116	25
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	12304	6	4	1
	Расчеты с персоналом по прочим операциям	12307	230	72	66
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	12309	2 910	5 318	4 594
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	20 157	49 540	15 922
	в том числе:				
	Касса организации	12501	17	12	28
	Расчетные счета	12505	752	7 044	8 133
	Валютные счета	12506	19 388	42 483	7 760
п. 9	Прочие оборотные активы	1260	8 890	-	-
	в том числе:				
	Авансы, выданные на приобретение запасов	12610	8 890	-	-
	Итого по разделу II	1200	338 537	358 099	230 144
	БАЛАНС	1600	654 206	551 183	398 579

Рисунок Б.1 – Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2021 года

Продолжение приложения Б

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	14 847	14 847	14 847
	Переоценка внеоборотных активов	1340	20265	20 265	22 272
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	453 051	383 203	226 327
	Итого по разделу III	1300	488 163	418 315	263 445
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
п. 3.8	Заемные средства	1410	99 223	60 200	79 993
	в том числе:				
	Долгосрочные кредиты	14101	6800	11600	15493
	Долгосрочные займы	14102	92423	48600	64500
	Прочие обязательства	1450	3 314	8 720	14 622
	Итого по разделу IV	1400	102 537	68 920	94 615
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
п. 3.8	Заемные средства	1510	21 084	16 105	13 213
	в том числе:				
	Проценты по долгосрочным кредитам	15104	3	6	7
	Проценты по долгосрочным займам	15106	21 081	16 099	13 206
п. 11	Кредиторская задолженность	1520	37 271	42 873	23 955
	в том числе:				
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	15201	3 011	6 925	6 342
	Расчеты с покупателями и заказчиками	15202	27 594	24 487	9 603
	Расчеты по налогам и сборам	15203	860	5 898	3 778
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	15204	2 137	2 139	1 683
	Расчеты с персоналом по оплате труда	15205	3 247	3 104	2 205
	Расчеты с персоналом по прочим операциям	15207	86	10	-
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами	15209	332	309	300
п. 12	Оценочные обязательства	1540	5 151	4 970	3 351
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	63 506	63 948	40 519
	БАЛАНС	1700	654 206	551 183	398 579

Рисунок Б.1 – Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2021 года

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2020 года

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
п. 4	Выручка	2110	308 844	224 375
	Себестоимость продаж	2120	(174 659)	(196 635)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	134 185	27 740
	Коммерческие расходы	2210	(2 195)	(715)
	Управленческие расходы	2220	(46 874)	(37 013)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	85 116	(9 988)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(4 548)	(5 184)
п. 5	Прочие доходы	2340	156 867	120 964
	в том числе:			
	средств	23401	892	333
	Доходы в виде восстановленных оценочных резервов	23402	6 734	8 492
	Прочие операционные доходы	23403	48 833	35 235
	Курсовые разницы	23404	4 849	569
	Прочие внереализационные доходы	23405	504	500
	Субсидии бюджетные		95 055	75 835
п. 6	Прочие расходы	2350	(81 826)	(60 329)
	в том числе:			
	Расходы в виде образованных оценочных резервов	23501	(12 524)	(8 054)
	Расходы на услуги банков	23502	(492)	(494)
	Прочие операционные расходы	23503	(49 265)	(35 604)
	Курсовые разницы	23504	(4 691)	(1 419)
	Прочие внереализационные расходы	23505	(14 854)	(14 758)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	155 609	45 463
	Налог на прибыль	2410	(738)	(1 067)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(184)	(167)
	отложенный налог на прибыль	2412	(554)	(900)
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	154 871	44 396
СПРАВОЧНО				
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	2 007	1 495
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	156 878	45 891
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Рисунок В.1 – Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2020 года

Приложение Г

Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2021 года

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
п. 3.1	Выручка	2110	377 411	308 844
	в том числе:			
	28 ВОЛОКНО ЛЬНЯНОЕ (СХ)		241 070	224 070
	32 ЗЕРНОВЫЕ /З/БОБОВЫЕ (СХ)		130 125	76 732
	Себестоимость продаж	2120	(287 756)	(174 659)
	в том числе:			
	32 ЗЕРНОВЫЕ /З/БОБОВЫЕ (СХ)		(50 465)	(36 061)
	28 ВОЛОКНО ЛЬНЯНОЕ (СХ)		(229 867)	(131 949)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	89 655	134 185
	Управленческие расходы	2220	(63 073)	(46 874)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	14 465	85 116
	Проценты к уплате	2330	(5 656)	(4 548)
п. 3.9	Прочие доходы	2340	243 776	156 867
	в том числе:			
	Доходы, связанные с реализацией основных	23401	1 250	892
	Доходы, связанные с реализацией прочего	23402	645	-
	имущества			
	Доходы в виде восстановленных оценочных	23403		
	резервов		6 037	6 734
	Прочие операционные доходы	23404	166 236	48 833
	Курсовые разницы	23405	8 107	4 849
	Прочие внереализационные доходы	23408	1 343	504
	Субсидии		60159	95 055
п. 3.9	Прочие расходы	2350	(182 636)	(81 826)
	в том числе:			
	Расходы, связанные с реализацией основных средств	23501	(838)	-
	Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	23503	(626)	-
	Расходы в виде образованных оценочных резервов	23504	-	(12 524)
	Расходы на услуги банков	23505	(844)	(492)
	Прочие операционные расходы	23506	(166 631)	(49 265)
	Штрафы, пени, неустойки к уплате	23507	-	-
	Курсовые разницы	23508	(8 589)	(4 691)
	Прочие внереализационные расходы	23512	(5108)	(14 854)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	69 949	155 609
	Налог на прибыль	2410	(70)	(738)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(70)	(184)
	отложенный налог на прибыль	2412	-	(554)
	Прочее	2460	-	-
	в том числе:			
	Штрафные санкции и пени за нарушение налогового и	24601	-	-
	иного законодательства			
	Чистая прибыль (убыток)	2400	69 879	154 871
Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не	2510	-	2 007
	в том числе:			
	Совокупный финансовый результат периода	2500	69 879	156 878
	Справочно	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Исполнительный директор,
действующий на основании
доверенности № БЛК 01/21 от 29
марта 2021 г.

25 марта 2022 г.

(подпись)

Кернога Александр
Александрович
(расшифровка подписи)



Рисунок Г.1 – Отчет о финансовых результатах за январь – декабрь 2021 год

Приложение Д

Порядок использования прицепного льнокомбайна КВЛ-1



Рисунок Д.1 – Порядок использования прицепного льнокомбайна КВЛ-1