

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Производственный менеджмент
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности
использования материальных ресурсов (на примере АО «АВТОВАЗ»)»

Обучающийся

Е.А. Глухова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.Г. Смышляева

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Е.А. Глухова

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов (на примере АО «АВТОВАЗ»»

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Е.Г. Смышляева

Цель исследования – заключается в проведении оценки экономической эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Объект исследования – АО «АВТОВАЗ».

Предмет исследования – материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: Мероприятиями по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» являются оптимизация процесса обеспечения внутренних и внешних материальных ресурсов, нормирование материальных ресурсов и внедрение лимитно-заборных карт на списание материальных ресурсов. Благодаря использованию разработанных мероприятий на предприятии увеличится объем продаж и сократятся затраты.

На основании проведенной оценки сделан вывод, что в АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий повысится эффективность использования материальные ресурсы.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3–х разделов, заключения, списка литературы из 31 источников и 1 приложения. Общий объем работы, без приложений 46 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 4, рисунков – 24.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты экономической эффективности использования материальных ресурсов	6
1.1 Понятие и сущность экономической эффективности использования материальных ресурсов	6
1.2 Показатели оценки экономической эффективности использования материальных ресурсов	12
2 Анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»	17
2.1 Техничко-экономическая характеристика АО «АВТОВАЗ»	17
2.2 Анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»	24
3 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»	32
3.1 Мероприятия по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»	32
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий ...	35
Заключение	38
Список используемой литературы	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение А Бухгалтерский баланс АО «АВТОВАЗ» на 31.12.2021 г.	47

Введение

Для создания продукции и предоставления работ и услуг каждое предприятие использует материальные ресурсы в виде сырья, материалов и других предметов труда. Благодаря использованию материальных ресурсов на предприятии осуществляется непрерывный производственный процесс.

На экономическую эффективность деятельности предприятия влияет уровень достаточности использования материальных ресурсов, что и обуславливает актуальность темы исследования. К числу материальных ресурсов относятся сырье и материалы, полуфабрикаты, готовая продукция и комплектующие изделия.

Цель написания бакалаврской работы заключается в проведении оценки экономической эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты экономической эффективности использования материальных ресурсов;
- провести анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»;
- разработать мероприятия по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ».

Объектом исследования выступает АО «АВТОВАЗ», предмет исследования – материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Теоретической основой исследования стали работы таких отечественных и зарубежных авторов, занимающихся проблемами эффективности использования материальных ресурсов, в частности, как: С.Д. Резник, И.Ю. Столярова, Ю.В. Мячин, В.Б. Елагина, а также материалы специализированных журналов.

Методологической основой исследования являются общенаучные, специальные и частно-научные методы. В работе использованы анализ и обобщение литературы по теме исследования, структурные методы анализа, элементы экономического и финансового анализа, методы математической статистики и логики, графическое и табличное представление данных.

Методической базой явились общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, группировка, коэффициентный анализ, табличный и графический способы представления результатов исследования.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности применения разработанных мероприятий АО «АВТОВАЗ» с целью повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов в прогнозном периоде.

Информационной базой бакалаврской работы явились: нормативные документы; труды ведущих ученых; периодические издания, материалы сети Интернет.

1 Теоретические аспекты экономической эффективности использования материальных ресурсов

1.1 Понятие и сущность экономической эффективности использования материальных ресурсов

В процессе осуществления деятельности любое предприятие заинтересовано в достижении повышения экономической эффективности.

На сегодняшний день выделяют множество определений понятия «экономическая эффективность», так по мнению И.Ю. Столяровой: «Экономическая эффективность – это величина, определяемая соотношением полученных результатов деятельности человека, производства продукции, товаров и услуг и затрат труда и средств на производство» [21, с. 13].

С.Д. Резник говорит о том, что: «Экономическая эффективность – это показатель между результатом работы и суммированными на данный момент расходами от деятельности предприятия» [16, с. 105].

Ю.В. Мячин утверждает: «Экономическая эффективность – это пропорция показателей результата и расхода, используемых для его достижения» [13, с. 705].

По мнению В.Б. Елагиной: «Экономическая эффективность – это относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта. Высокая экономическая эффективность достигается при росте результатов и понижении затрат» [9, с. 114].

В результате рассмотрения понятий определения «Экономическая эффективность» можно прийти к выводу, что экономическая эффективность предприятия достигается путем достижения какого либо эффекта с применением минимальных затрат, потраченных на его достижение.

На рост экономической эффективности деятельности предприятия влияют множество факторов, рисунок 1.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на рост экономической деятельности предприятия

На рисунке 1 перечислены основные факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, к внутрихозяйственным факторам относятся социальное изменение и экономическое развитие народного хозяйства, инвестиционная политика предприятия, изменения в научном и техническом прогрессе.

К числу отраслевых факторов, влияющих на рост экономической эффективности деятельности предприятия, относятся изменения в конъюнктуре отраслевого рынка и отрасли народного хозяйства.

Географическое местоположение, потенциал рынка, природно-климатические условия развития деятельности предприятия также влияют на рост экономической эффективности.

К экстенсивным факторам, влияющим на рост экономической эффективности деятельности предприятия, относятся рост объема выпускаемой продукции, оказания работ и услуг, использование трудовых ресурсов, электроэнергии, материала, топлива, сырья.

Увеличение производительности труда персонала. Рост показателей материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи, снижение показателей трудоемкости, капиталоемкости, фондоемкости относятся к интенсивным факторам, влияющим на рост экономической эффективности деятельности предприятия.

К общим факторам относятся материально-техническое оснащение, отраслевые особенности предприятия и характеристики производства.

Организационная структура управления, производства, снабжения, связей относятся к структурно организационным факторам, влияющим на рост экономической эффективности деятельности предприятия.

«Особыми факторами являются факторы риска и неопределенности» [7, с. 67].

«К специфическим факторам, влияющим на рост экономической эффективности деятельности предприятия, относятся факторы соотношения между методами и формами управления, уровень автоматизации и механизации рабочего процесса, квалификация персонала и другие факторы» [7, с. 68].

На основе вышеперечисленных факторов предприятие имеет возможность смоделировать деятельность с целью повышения экономической эффективности, создавая при этом необходимый уровень резерва.

На экономическую эффективность деятельности предприятия влияют как внешние факторы, к числу которых относятся рыночные, конъюнктурные, хозяйственно-правовые, административные факторы, так и внутренние факторы, к числу которых относятся материально-технические,

организационно-управленческие, социальные и экономические факторы, рисунок 2.



Рисунок 2 – Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия

К внешним факторам, влияющим на эффективность деятельности предприятия, относятся демографические изменения, фискальная и налоговая политика, система профессионального уровня подготовки кадров, условия ведения бизнеса, уровень цен на энергоресурсы и сырье, доступ к финансам и другие факторы.

К внутренним факторам, влияющим на эффективность деятельности предприятия, относятся ассортимент выпускаемой продукции, предоставляемых работ и услуг, система распределения прибыли, система управления персоналом, имидж предприятия, ценовая политика предприятия, применение современных технологий, наличие капитала и необходимых ресурсов и другие факторы.

К числу основных факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятия, относятся объективные факторы и субъективные факторы, рисунок 3.

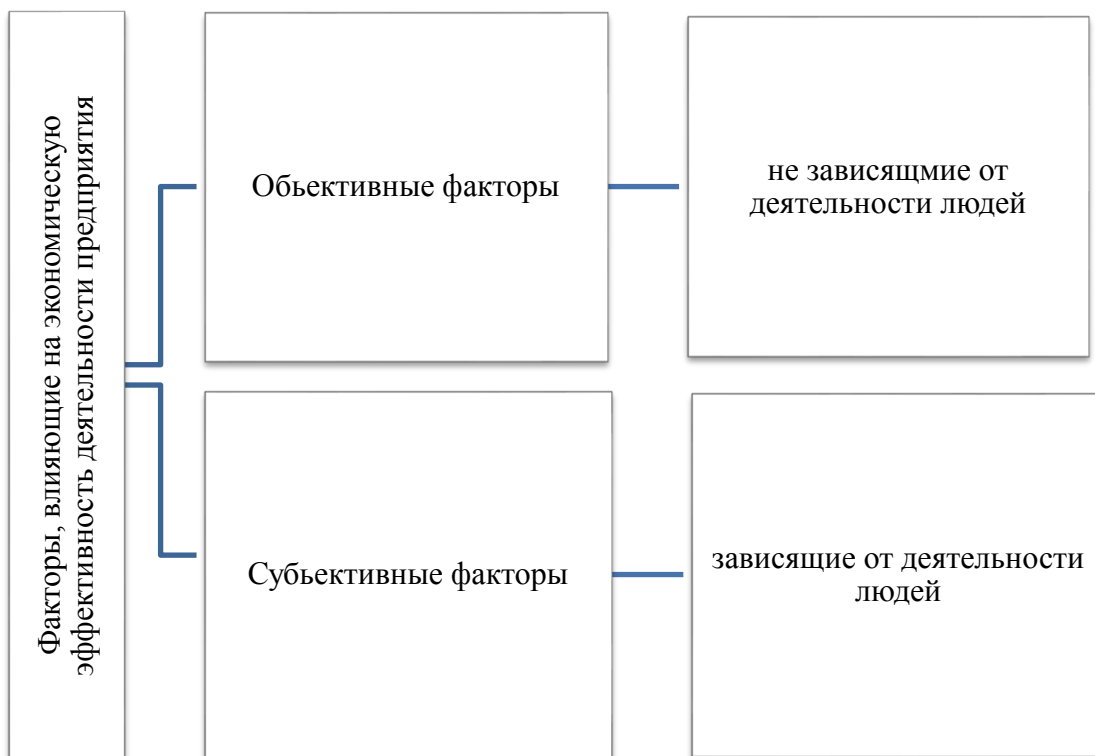


Рисунок 3 – Объективные и субъективные факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия

К объективным факторам, влияющим на экономическую деятельность предприятия, относятся факторы независящие от деятельности людей, к числу которых относятся стихийные бедствия, катастрофы и другие чрезвычайные происшествия. Субъективные факторы зависят от конкретных людей, осуществляющих деятельность на предприятии [3, с. 227].

Каждый из вышперечисленных факторов является неким звеном экономической эффективности деятельности предприятия и играет важную роль.

Для создания продукции и предоставления работ и услуг каждое предприятие использует материальные ресурсы в виде сырья, материалов и

других предметов труда. «Благодаря использованию материальных ресурсов на предприятии осуществляется непрерывный производственный процесс» [4, с. 11].

На экономическую эффективность деятельности предприятия влияет уровень достаточности использования материальных ресурсов, которые используются предприятием в зависимости от поставленных целей и задач.

Классификация материальных ресурсов предприятия представлена на рисунке 4.

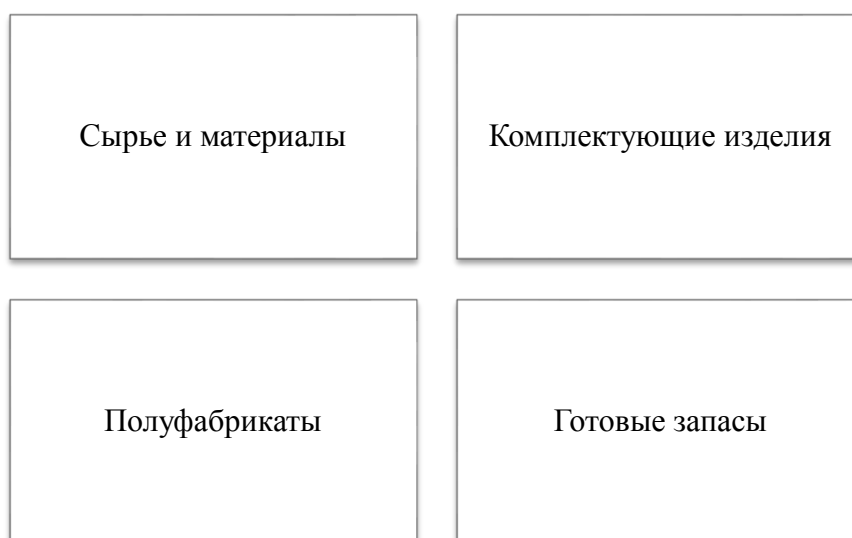


Рисунок 4 – Классификация материальных ресурсов предприятия

Сырье предприятия предназначено для изготовления новой продукции или создания полуфабрикатов. Сырье в производстве подразделяется на виды:

- сельскохозяйственное сырье - относятся технические, строительные, топливные, металлургические, энергетические, химические и другие ресурсы;

- искусственное сырье - можно отнести заменитель кожи, чистящие средства, пластмассы, синтетические смолы и другие аналогичные ресурсы;

- минеральное сырье - относятся растительное и животного происхождения сырье, которое применяется в сфере народного хозяйства.

Материалы используются на предприятии с целью изготовления полуфабрикатов, готовых изделий и другой конечной продукции и подразделяется на виды:

- основные материалы – относятся сырье, прошедшее предварительную обработку, являющее частью конечной продукции;
- вспомогательные материалы – входят в состав конечной продукции, но не являются обязательными к использованию.

Полуфабрикаты как вид материальных ресурсов можно подразделить на:

- полуфабрикаты собственного производства – изготавливаются в одном структурном подразделении;
- полуфабрикаты, получаемые по кооперации - изготавливаются в другой компании и передаются для производства конечной продукции.

Комплектующие изделия в зависимости от вида деятельности предприятия являются в виде готовой продукции или же используются в качестве дополнительных комплектующих с целью производства конечной продукции.

Следовательно, рациональное использование материальных ресурсов оказывает влияние на рост экономической эффективности предприятия в целом.

1.2 Показатели оценки экономической эффективности использования материальных ресурсов

Оценка эффективности использования материальных ресурсов осуществляется с целью определения рационального потребления сырья и материалов на предприятии с учетом уровня затрат. Благодаря оценки предприятие способно установить нормы и определить потребность

использования материальных ресурсов. Показатели оценки влияния материальных ресурсов предприятия представлены на рисунке 5.

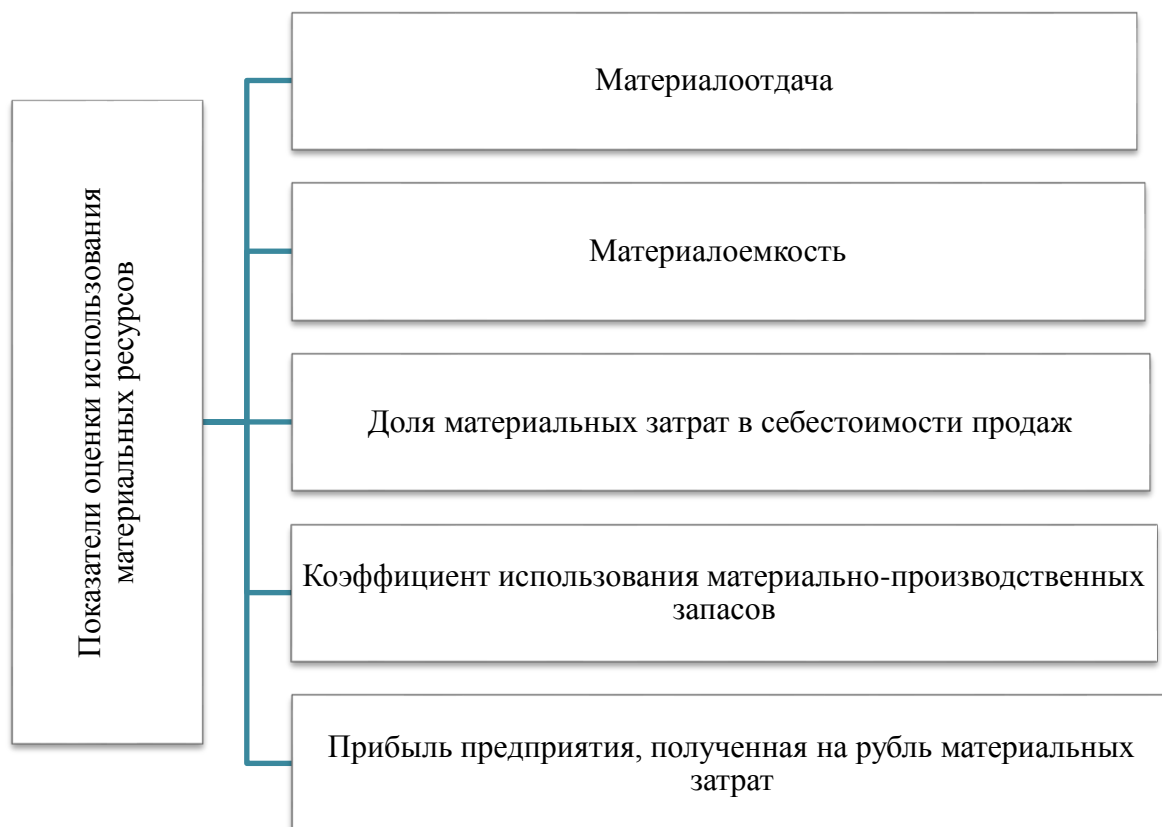


Рисунок 5 - Показатели оценки влияния материальных ресурсов предприятия

С целью определения количества произведенной продукции предприятия на рубль использованных материальных ресурсов используется формула расчета:

$$MO = \frac{B}{MЗст}; \quad (1)$$

где MO – материалоотдача;

B – выручка от продаж;

MЗст – стоимость материальных затрат предприятия.

«Обратный показатель материалоотдачи является материалоемкость, отражающий количество материальных затрат предприятия на рубль готовой продукции и рассчитывается по формуле:

$$ME = \frac{MЗст}{B}; \quad (2)$$

где ME – материалоемкость;

MЗст – стоимость материальных затрат предприятия

B – выручка от продаж» [8, с. 109].

С целью определения удельного веса материальных затрат в себестоимости продаж готовой продукции предприятия используется формула расчета:

$$MЗув = \frac{MЗст}{Cс}; \quad (3)$$

где MЗув – удельный вес материальных затрат;

MЗст – стоимость материальных затрат предприятия

Cс – себестоимость от продаж.

Коэффициент использования норм материальных запасов предприятия представляет собой показатель соблюдения норм расхода и рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{M1}{M0}; \quad (4)$$

где K - коэффициент использования норм материальных запасов предприятия;

M1 – фактические материальные расходы предприятия;

M0 – материальные расходы предприятия, определенные по плановым калькуляциям и фактическому производству продукции.

Формула коэффициента оборачиваемости материальных затрат предприятия:

$$\text{КОмз} = \frac{В}{\text{МЗ}}; \quad (5)$$

где КОмз - коэффициент оборачиваемости материальных затрат;

В – выручка от продаж;

МЗ – материальные затраты предприятия.

Для определения периода (в днях) оборота средств, инвестируемых в материальные запасы, используется следующая формула расчета:

$$\text{Тмз} = \frac{365}{\text{КОмз}}; \quad (6)$$

где Тмз - период (в днях) оборота средств, инвестируемых в материальные запасы;

КОмз - коэффициент оборачиваемости материальных затрат.

Расчет формул 1-6 позволяет оценить эффективность использования материальных ресурсов предприятия, выявить их экономию или перерасход.

Вывод по первому разделу бакалаврской работы.

В процессе осуществления деятельности любое предприятие заинтересовано в достижении повышения экономической эффективности. Экономическая эффективность предприятия достигается путем достижения какого либо эффекта с применением минимальных затрат, потраченных на его достижение.

«На рост экономической эффективности деятельности предприятия влияют множество факторов: народнохозяйственные, отраслевые, территориальные, экстенсивные, интенсивные, общие, структурно-организационные, особые и специфические факторы» [16, с. 105].

На экономическую эффективность деятельности предприятия влияют как внешние факторы, к числу которых относятся рыночные, конъюнктурные, хозяйственно-правовые, административные факторы, так и

внутренние факторы, к числу которых относятся материально-технические, организационно-управленческие, социальные и экономические факторы.

К объективным факторам, влияющим на экономическую деятельность предприятия, относятся факторы независимые от деятельности людей, к числу которых относятся стихийные бедствия, катастрофы и другие чрезвычайные происшествия. Субъективные факторы зависят от конкретных людей, осуществляющих деятельность на предприятии.

Каждый из вышеперечисленных факторов является неким звеном экономической эффективности деятельности предприятия и играет важную роль.

На экономическую эффективность деятельности предприятия влияет уровень достаточности использования материальных ресурсов, которые используются предприятием в зависимости от поставленных целей и задач.

Материальные ресурсы предприятия состоят из сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и готовых запасов.

«С целью определения экономической эффективности деятельности предприятия проводится расчет показателей, к числу которых относятся Материалоотдача, материалоемкость, доля материальных затрат в себестоимости продаж, коэффициент использования материально-производственных запасов и прибыль предприятия, полученная на рубль материальных затрат» [12, с. 94].

2 Анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

2.1 Техничко-экономическая характеристика АО «АВТОВАЗ»

«Акционерное общество «АВТОВАЗ», сокращенное наименование АО «АВТОВАЗ» осуществляет деятельность с 2002 года» [26].

Юридический адрес: 445633, Самарская обл., г. Тольятти, Южное шоссе, д.36.

АО «АВТОВАЗ» крупнейший завод в Самарской области, основным видом деятельности является производство автомобилей, а также:

- производство промышленных газов;
- обработка металлов и нанесение покрытий на металл;
- производство инструментов;
- производство оборудования социального назначения;
- производство прочих комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств и другие виды деятельности.

«В январе 2019 года компания Alliance Rostec Auto B.V. — совместное предприятие альянса Renault-Nissan (68 %) и госкорпорации «Ростех» (32 %) — довела свою долю в АО «АВТОВАЗ» до 100 % и стала единственным акционером автопроизводителя. После этого АО «АВТОВАЗ» подал заявку на исключение акций с Московской биржи.

В декабре 2021 года 100 % акции АО «АВТОВАЗ» переданы новой совместной компании — «Лада Авто Холдинг», имеющей юридический адрес в Москве. Распределение долей в СП не изменилось: 32,3 % — у «Ростеха», 66,7 % — у Renault.

ООО «Лада Авто Холдинг» зарегистрировано в Москве в сентябре 2021 года. Уставный капитал компании составляет 16,472 млрд. р. Гендиректором СП является Андрей Шпак» [26].

Структура управления представлена на рисунке 5.

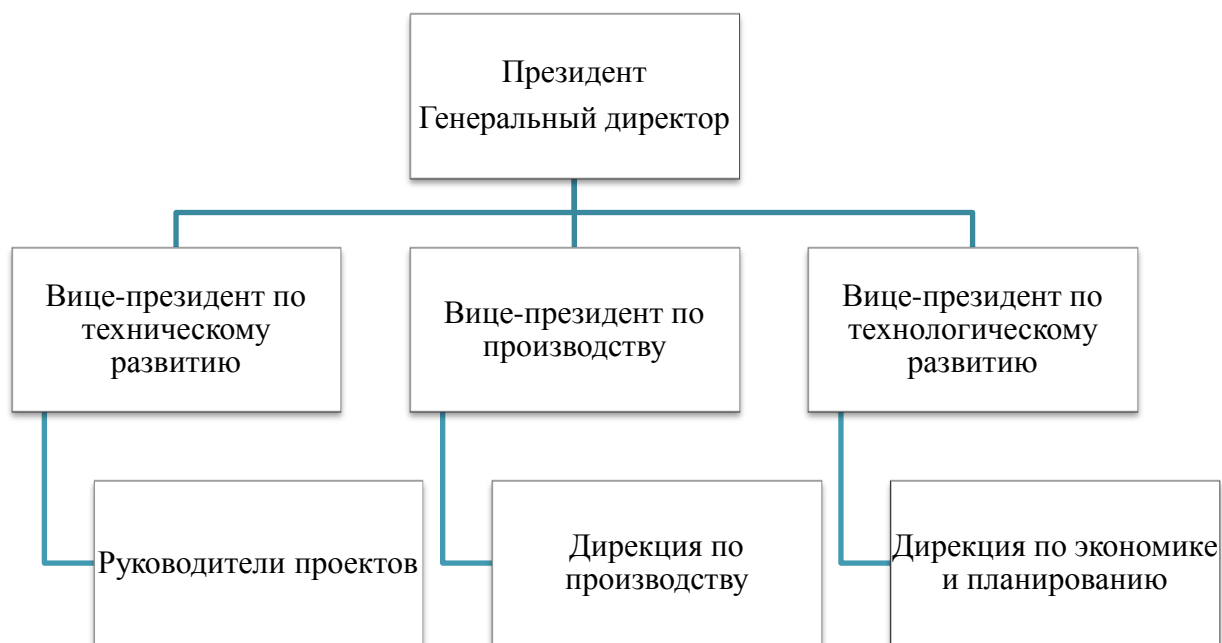


Рисунок 5 – Структура управления АО «АВТОВАЗ»

АО «АВТОВАЗ» возглавляет президент – генеральный директор М.Ю. Соколов. Численность персонала на 31 декабря 2021 года достигла 32500 человек. Основные технико-экономические показатели деятельности за 2019-2021 гг. представлены в таблице 1. Бухгалтерский баланс приведен в Приложении А.

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели деятельности АО «АВТОВАЗ»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020 г. -2019 г.		2021 г. -2020 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1 Выручка, млн. р.	292175	256851	301235	-35324	-12,09	44384	17,28
2 Себестоимость продаж, млн. р.	271738	235856	276088	-35882	-13,20	40232	17,06
3 Валовая прибыль, млн. р.	20437	20995	25147	558	2,73	4152	19,78
4 Управленческие расходы, млн. р.	6147	6146	6590	-1	-0,02	444	7,22
5 Коммерческие расходы, млн. р.	10174	8101	8358	-2073	-20,38	257	3,17

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
6 Прибыль от продаж, млн. р.	4116	6748	10200	2632	63,95	3452	51,16
7 Чистая прибыль, млн. р.	385	742	1497	357	92,73	755	101,75
8 Основные средства, млн. р.	69007	71138	77563	2131	3,09	6425	9,03
9 Оборотные активы, млн. р.	40093	103074	98908	62981	157,09	-4166	-4,04
10 Численность ППП, чел.	36393	34199	32500	-2194	-6,03	-1699	-4,97
11 Фонд оплаты труда ППП, млн. р.	13209	14366	15668	1157	8,76	1302	9,06
12 Производительность труда работающего, млн. р. (стр1/стр10)	8,03	7,51	9,27	-0,52	-6,45	1,76	23,41
13. Среднегодовая заработная плата работающего, млн. р. (стр11/стр10)	0,36	0,42	0,48	0,06	15,74	0,06	14,76
14 Фондоотдача (стр1/стр8)	4,23	3,61	3,88	-0,62	-14,72	0,27	7,57
15 Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	7,29	2,49	3,05	-4,80	-65,84	0,56	22,49
16 Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) × 100%	1,41	2,63	3,39	1,22	86,49	0,76	28,88
17 Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) × 100%	1,43	2,70	3,50	1,27	88,83	0,81	29,90
18 Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	98,59	97,37	96,61	-1,22	-1,24	-0,76	-0,78

На исследуемом предприятии за 2019-2020 гг. сократилась выручка от продаж на 12,09% при снижении себестоимости продаж на 13,2%, в результате валовая прибыль увеличилась на 2,73%.

Несмотря на это, за 2020-2021 гг. выручка предприятия возросла на 17,28% при росте себестоимости продаж на 17,06%, что повлияло на рост валовой прибыли на 19,78%.

За 2020-2021 в АО «АВТОВАЗ» увеличились управленческие и коммерческие расходы на 7,22% и 3,17%, что повлекло за собой рост прибыли от продаж на 51,16%.

Визуализация изменения технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ» представлена на рисунках 6-7.

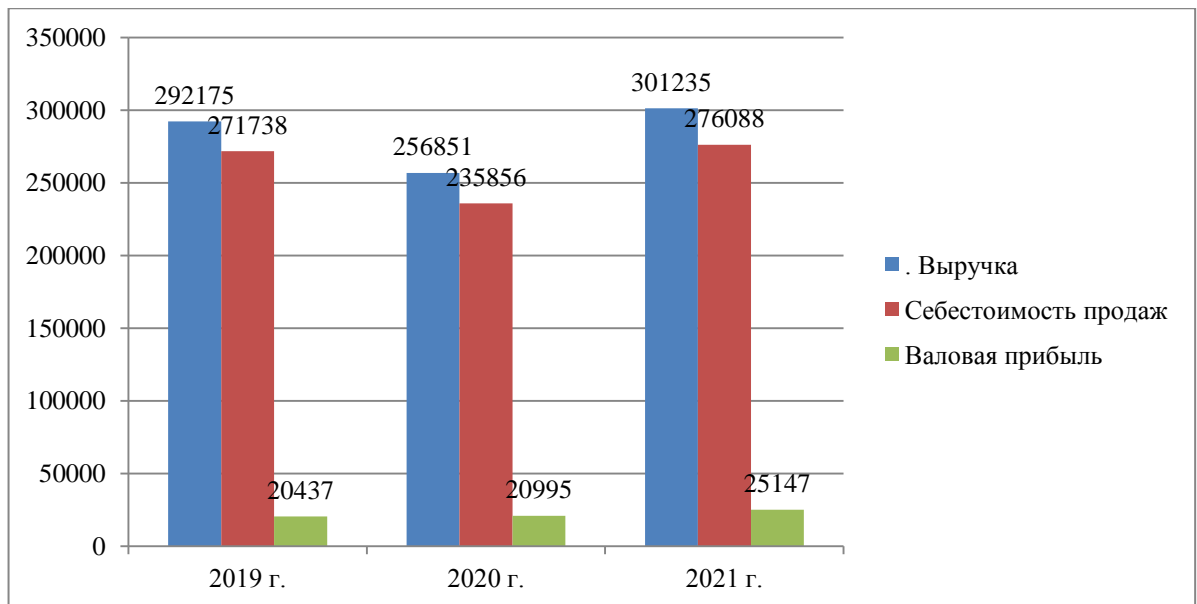


Рисунок 6 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

Рост чистой прибыли свидетельствует об эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая возросла за 2019-2020 гг. на 92,73%, за 2020-2021 гг. на 101,75%.

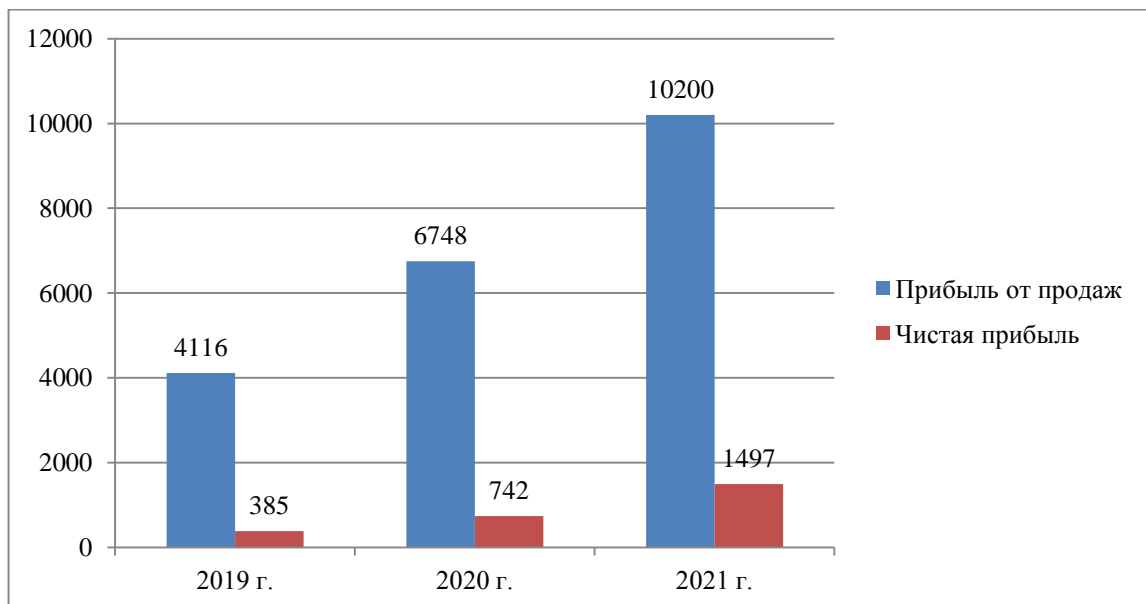


Рисунок 7 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

В АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличились основные средства, за 2020-2021 гг. на 9,03%. На снижение оборотных активов предприятия за период 2020-2021 гг. повлияло уменьшение денежных

средств и уровня дебиторской задолженности, визуализация изменения экономических показателей АО «АВТОВАЗ» представлена на рисунке 8.

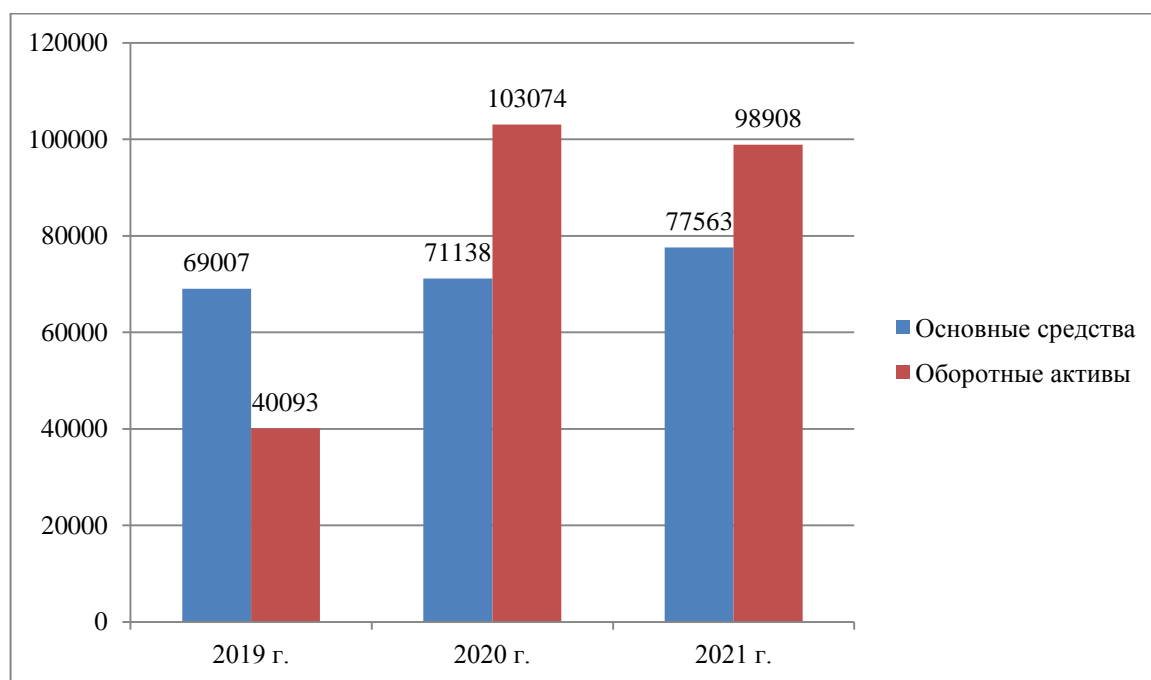


Рисунок 8 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

За период исследования численность персонала АО «АВТОВАЗ» сократилась, несмотря на это повысился фонд оплаты труда за 2019-2020 гг. на 8,76%, а за 2020-2021 гг. на 9,06%.

Производительность труда за 2020-2021 гг. увеличилась на 23,41%, что свидетельствует об улучшении деятельности предприятия.

В АО «АВТОВАЗ» возросла среднегодовая заработная плата за 2019-2020 гг. на 15,74%, за 2020-2021 гг. на 14,76%.

Показатель фондоотдачи за 2020-2021 гг. увеличился на 7,57%, на предприятии повысилась эффективность использования основных производственных фондов, визуализация изменения экономических показателей АО «АВТОВАЗ» представлена на рисунке 9.

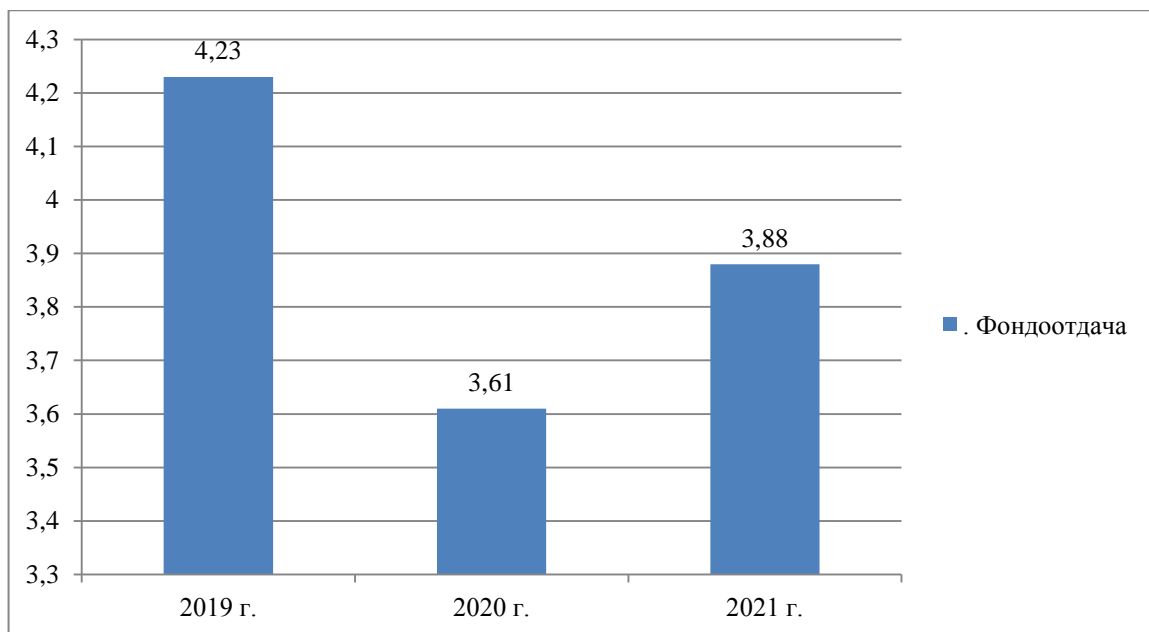


Рисунок 9 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

Оборачиваемость активов предприятия за 2019-2020 гг. сократилась на 65,84%, а за 2020-2021 гг. увеличилась на 22,49%, что свидетельствует об увеличении оборотов капитала, при котором каждый рубль актива приносит прибыль, визуализация представлена на рисунке 10.

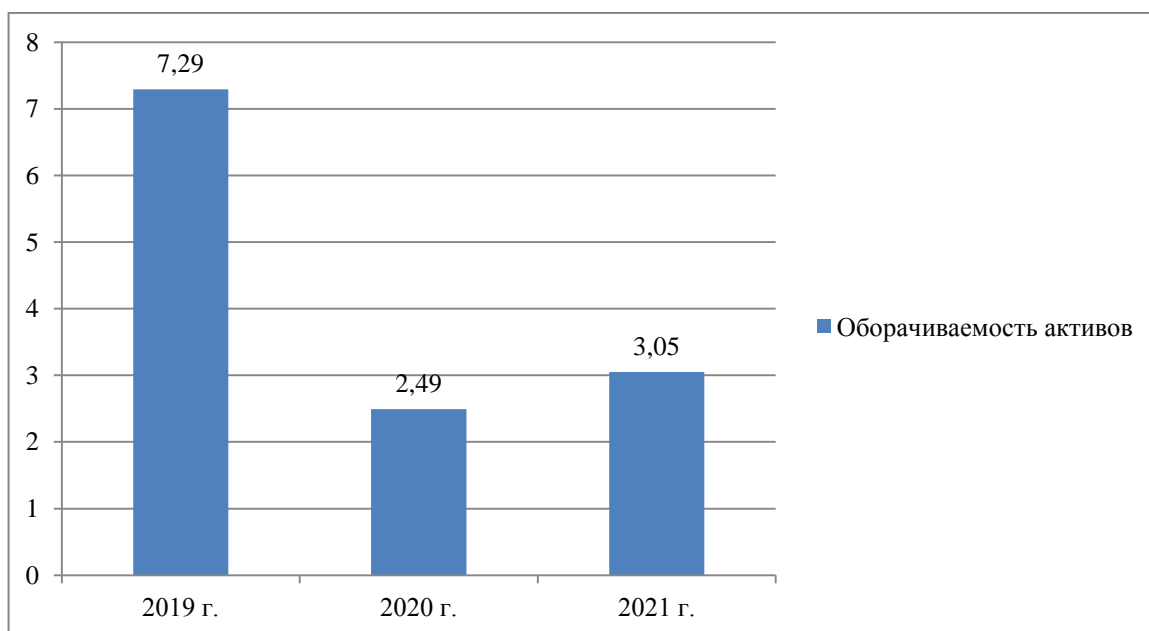


Рисунок 10 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

Рост показателей рентабельности продаж и производства указывает на повышение финансового состояния предприятия и повышения эффективности его деятельности, визуализация представлена на рисунке 11.

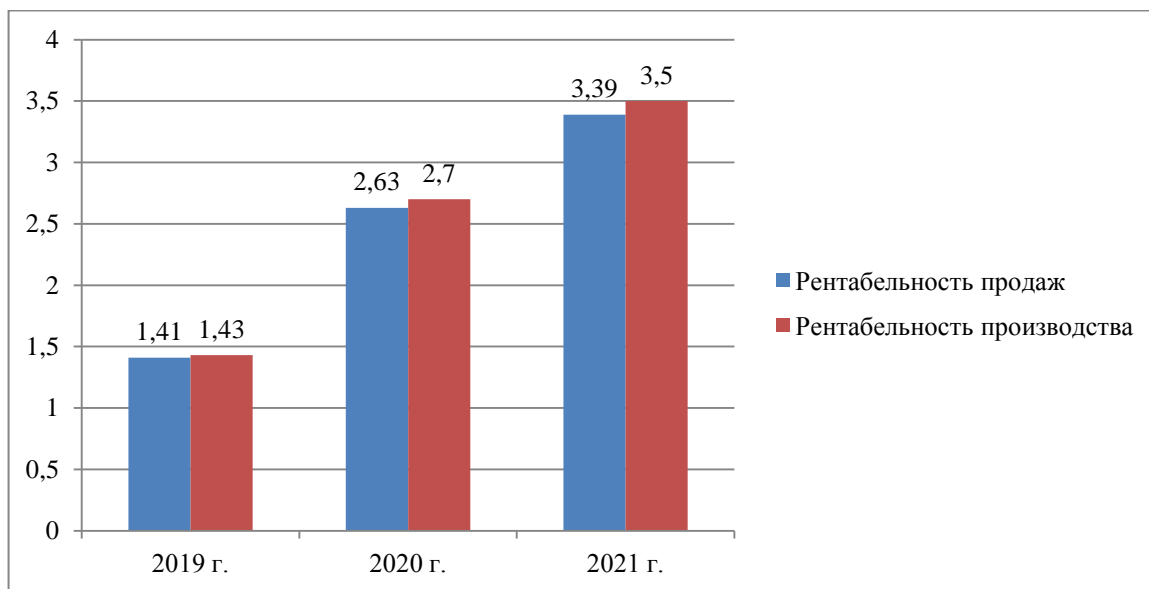


Рисунок 11 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

За 2019-2021 гг. сократились затраты на рубль выручки, а именно за 2019-2020 гг. на 1,24%, за 2020-2021 гг. на 0,78%, что является благоприятным моментом в деятельности АО «АВТОВАЗ», рисунок 12.

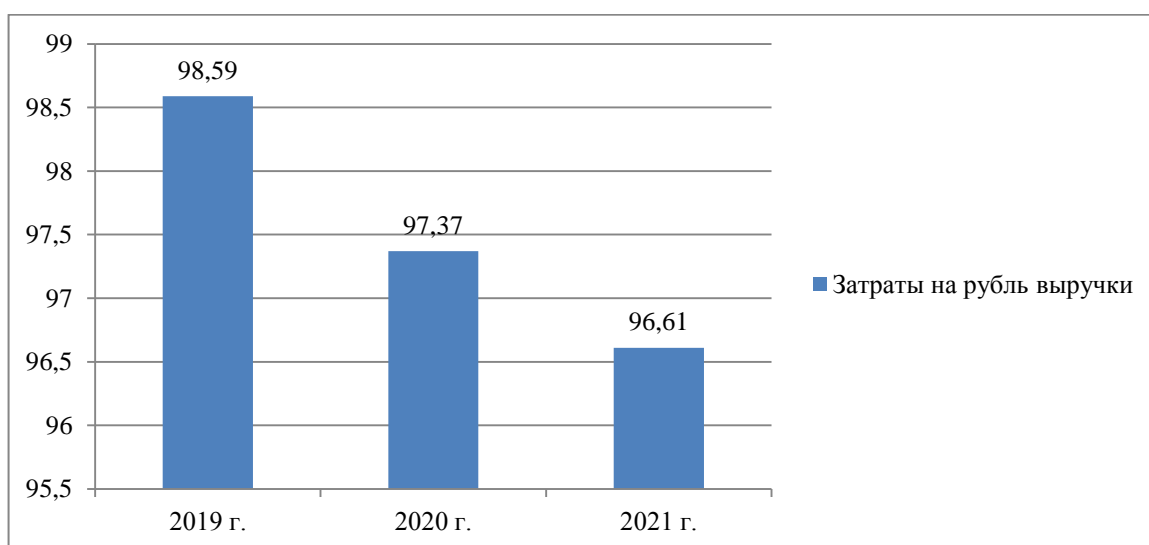


Рисунок 12 – Динамика технико-экономических показателей АО «АВТОВАЗ»

Следовательно, рост чистой прибыли, фондоотдачи, производительности труда, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и производства свидетельствует об эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2.2 Анализ экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

В АО «АВТОВАЗ» материальные ресурсы представлены в виде сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива, тары и тарных материалов. В таблице 2 проведен анализ материальных ресурсов исследуемого предприятия за 2019-2021 гг.

Таблица 2 - Анализ материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Сырье и основные материалы, млн. р.	1225	1371	2029	804	65,63
Вспомогательные материалы, млн. р.	842	942	1395	553	65,68
Покупные полуфабрикаты, млн. р.	1455	1628	2410	955	65,64
Комплектующие изделия, млн. р.	1915	2142	3171	1256	65,59
Топливо, млн. р.	1838	2056	3044	1206	65,61
Тара и тарные материалы, млн. р.	383	429	633	250	65,27
Итого материальные ресурсы млн. р.	7658	8568	12682	5024	65,60

За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли, а именно сырье и основные материалы на 65,63%, вспомогательные материалы на 65,68, покупные полуфабрикаты на 65,64%, комплектующие изделия на 65,59%, топливо на 65,61%, тара и тарные материалы на 65,27%.

Визуализация изменения материальных ресурсов предприятия за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 13.

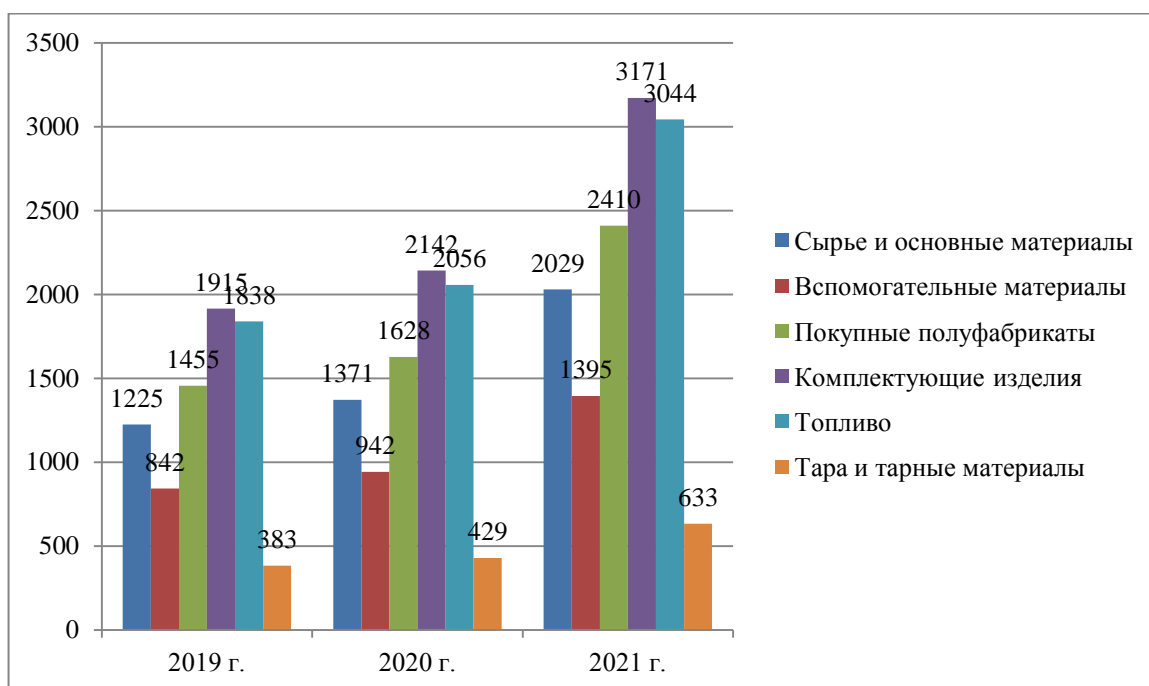


Рисунок 13 – Динамика материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли на 65,6%, рисунок 14.

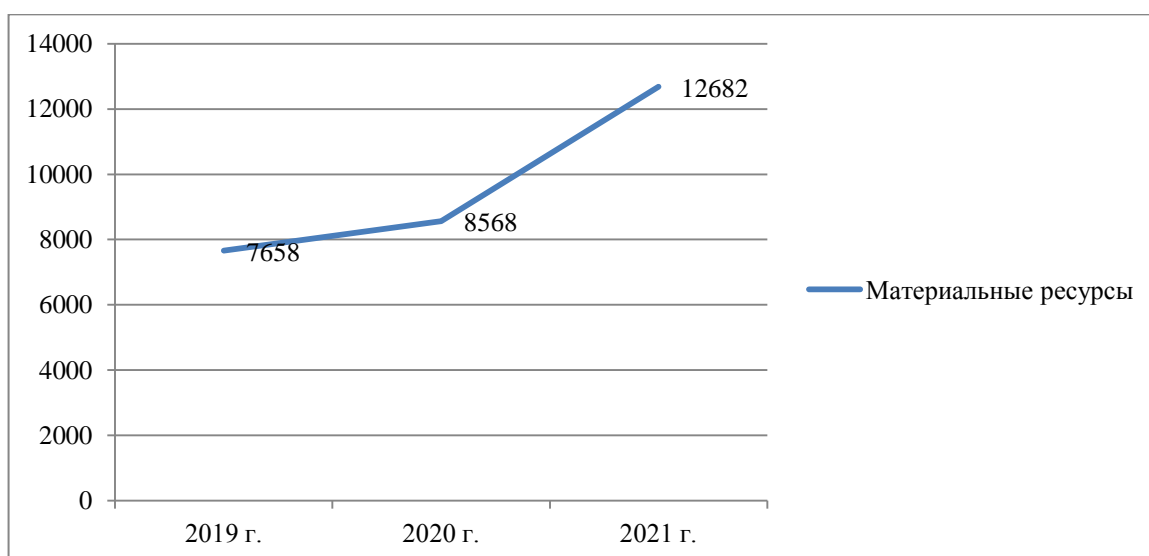


Рисунок 14 – Динамика материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

Наибольшую долю в структуре материальных ресурсов составили комплектующие изделия – 25%, топливо – 24% и покупные полуфабрикаты – 19%, структура представлена на рисунке 15.

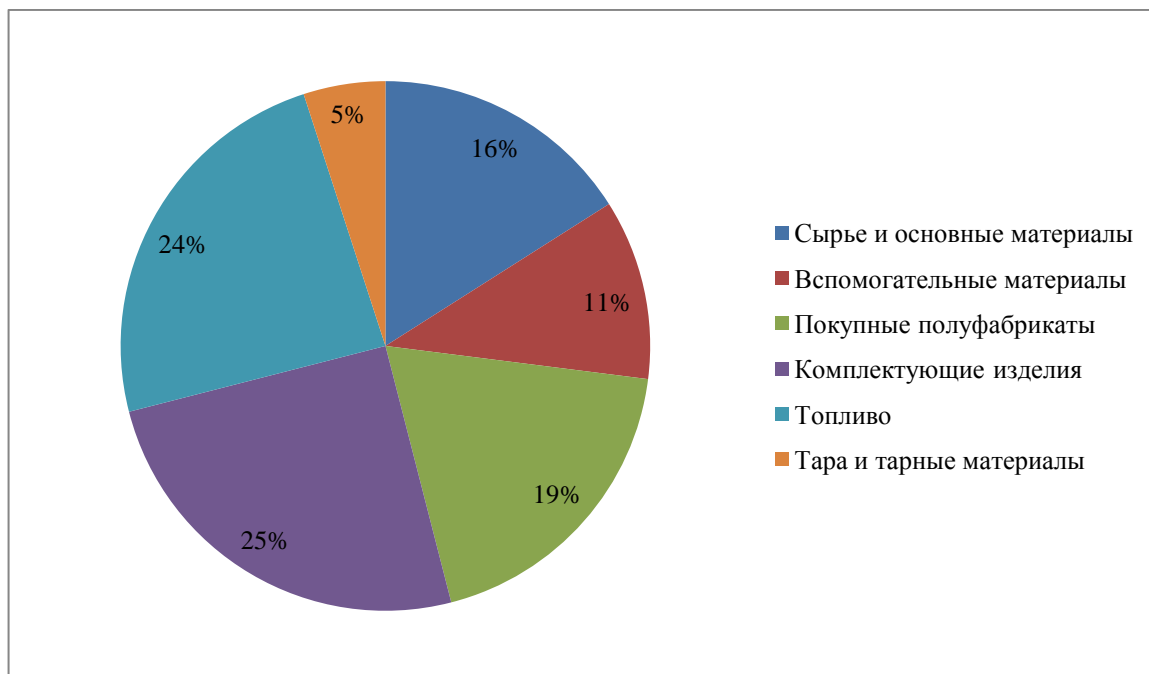


Рисунок 15 – Структура материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

В таблице 3 проведена оценка экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» за 2019-2021 гг. на основании формул 1-6 первого раздела бакалаврской работы.

Таблица 3 - Оценка экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
1	2	3	4	5	6
Материалоотдача	10,06	13,30	7,31	-2,75	-27,34
Материалоемкость	0,10	0,08	0,14	0,04	40,00
Удельный вес материальных затрат	10,26	17,44	4,36	-5,90	-57,50

Продолжение таблицы 3

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Коэффициент использования нормы материальных затрат	1,02	1,01	1,01	-0,01	-1,00
Коэффициент оборачиваемости материальных затрат	10,06	13,30	7,31	-2,75	-27,34
Период оборота в днях	36	27	49	13	36,11

За 2019-2021 гг. материалоотдача предприятия уменьшилась на 27,34%, что свидетельствует о снижении количества произведенной продукции на рубль использования материальных ресурсов предприятия.

Материалоемкость АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличилась на 40%, что свидетельствует о повышении количества материальных затрат на рубль готовой продукции, рисунок 16.

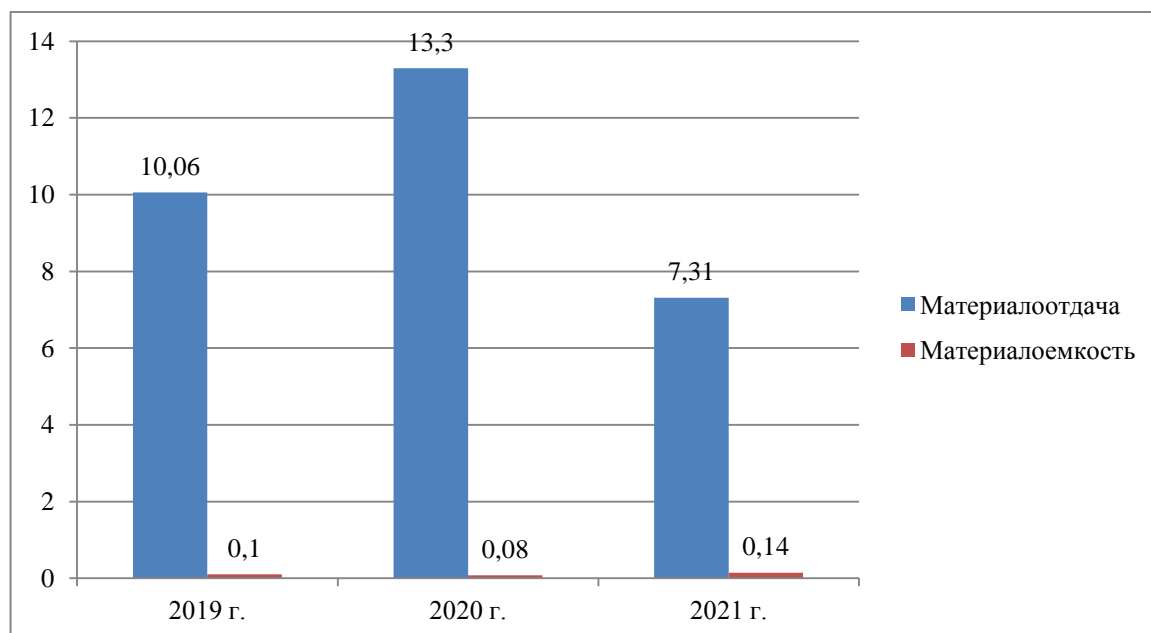


Рисунок 16 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

За 2019-2021 гг. сократился удельный вес материальных затрат предприятия на 57,5%, что свидетельствует об уменьшении удельного веса материальных затрат в себестоимости продаж готовой продукции, рисунок 17.

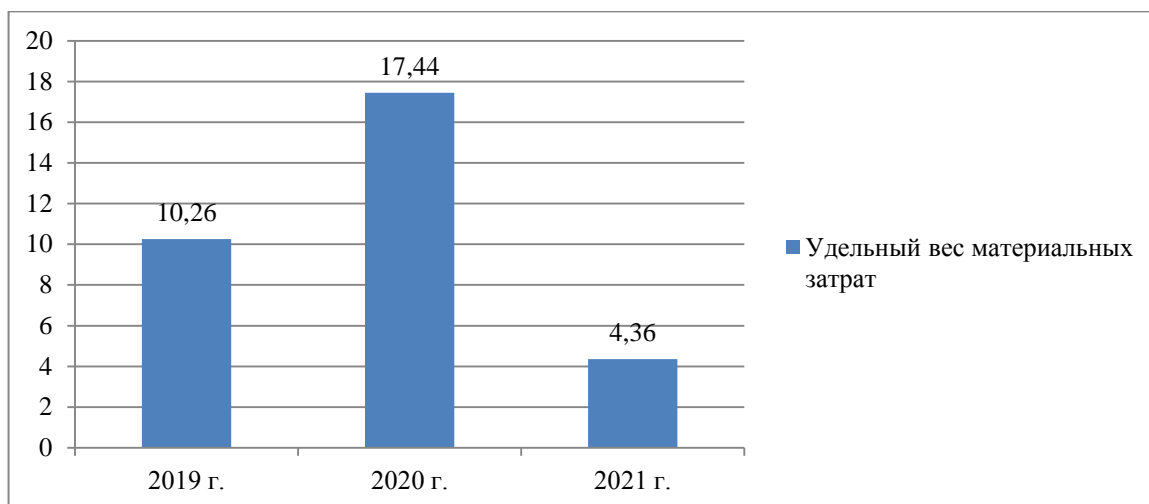


Рисунок 17 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

Коэффициент использования норм материальных затрат АО «АВТОВАЗ» за период исследования сократился на 1%, уменьшилась оборачиваемость материальных затрат на 27,34%, рисунок 18.

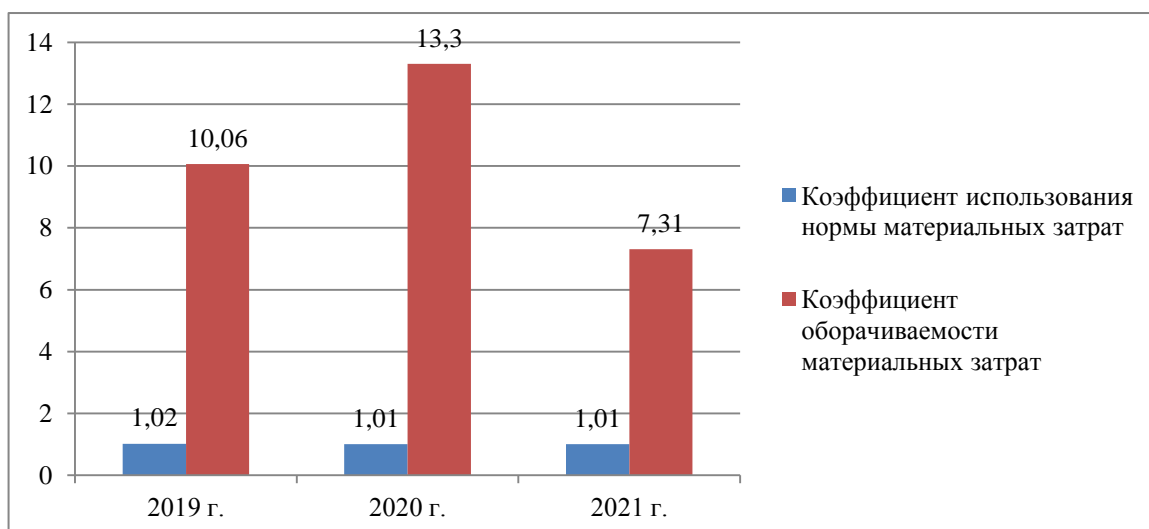


Рисунок 18 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

За 2019-2021 гг. увеличился период оборачиваемости материальных ресурсов в днях с 36 до 49, рисунок 19.

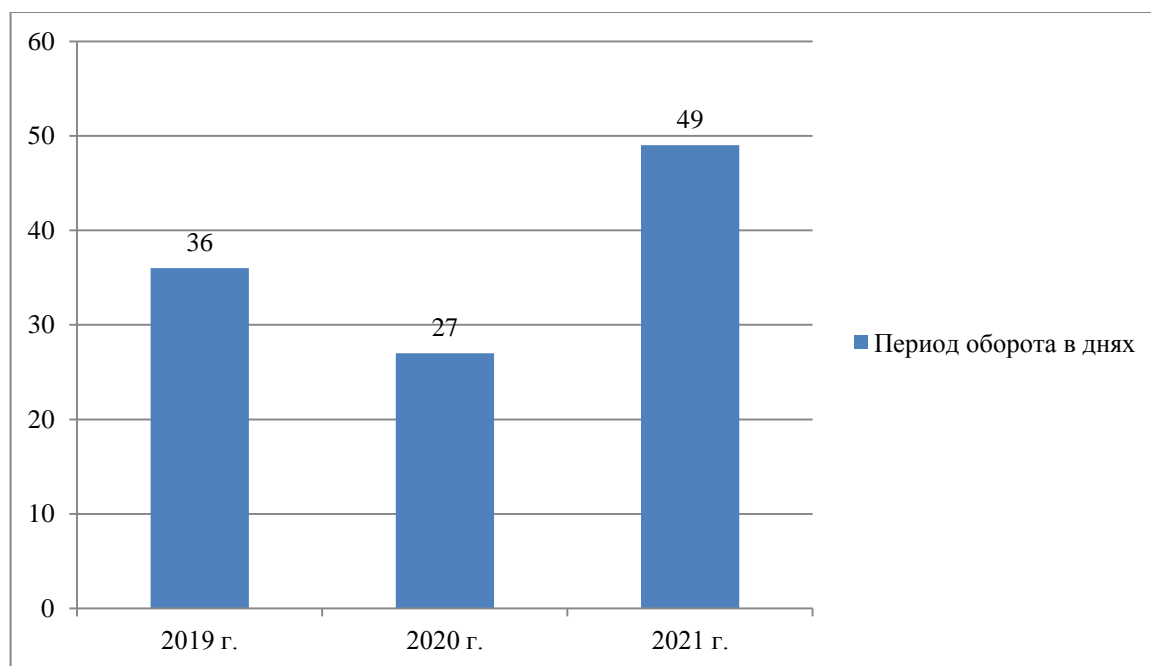


Рисунок 19 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

На основании проведенной оценки сделан вывод, что в АО «АВТОВАЗ» не эффективно используются материальные ресурсы.

Выводы по второму разделу бакалаврской работы.

Рост чистой прибыли свидетельствует об эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая возросла за 2019-2020 гг. на 92,73%, за 2020-2021 гг. на 101,75%.

В АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличились основные средства, за 2020-2021 гг. на 9,03%.

На снижение оборотных активов предприятия за период 2020-2021 гг. повлияло уменьшение денежных средств и уровня дебиторской задолженности.

За период исследования численность персонала АО «АВТОВАЗ» сократилась, несмотря на это повысился фонд оплаты труда за 2019-2020 гг. на 8,76%, а за 2020-2021 гг. на 9,06%.

Производительность труда за 2020-2021 гг. увеличилась на 23,41%, что свидетельствует об улучшении деятельности предприятия.

В АО «АВТОВАЗ» возросла среднегодовая заработная плата за 2019-2020 гг. на 15,74%, за 2020-2021 гг. на 14,76%.

Показатель фондоотдачи за 2020-2021 гг. увеличился на 7,57%, на предприятии повысилась эффективность использования основных производственных фондов.

Оборачиваемость активов предприятия за 2019-2020 гг. сократилась на 65,84%, а за 2020-2021 гг. увеличилась на 22,49%, что свидетельствует об увеличении оборотов капитала, при котором каждый рубль актива приносит прибыль.

Рост показателей рентабельности продаж и производства указывает на повышение финансового состояния предприятия и повышения эффективности его деятельности.

Рост чистой прибыли, фондоотдачи, производительности труда, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и производства свидетельствует об эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В АО «АВТОВАЗ» материальные ресурсы представлены в виде сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива, тары и тарных материалов. За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли на 65,6%.

За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли, а именно сырье и основные материалы на 65,63%, вспомогательные материалы на 65,68, покупные полуфабрикаты на 65,64%, комплектующие изделия на 65,59%, топливо на 65,61%, тара и тарные материалы на 65,27%.

Наибольшую долю в структуре материальных ресурсов составили комплектующие изделия – 25%, топливо – 24% и покупные полуфабрикаты – 19%. За 2019-2021 гг. материалоотдача предприятия уменьшилась на 27,34%,

что свидетельствует о снижении количества произведенной продукции на рубль использования материальных ресурсов предприятия.

Материалоемкость АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличилась на 40%, что свидетельствует о повышении количества материальных затрат на рубль готовой продукции.

За 2019-2021 гг. сократился удельный вес материальных затрат предприятия на 57,5%, что свидетельствует об уменьшении удельного веса материальных затрат в себестоимости продаж готовой продукции.

Коэффициент использования норм материальных затрат АО «АВТОВАЗ» за период исследования сократился на 1%, уменьшилась оборачиваемость материальных затрат на 27,34%.

За 2019-2021 гг. увеличился период оборачиваемости материальных ресурсов в днях с 36 до 49. На предприятии не эффективно используются материальные ресурсы.

АО «АВТОВАЗ» рекомендуется разработать мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности использования материальных ресурсов.

3 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

3.1 Мероприятия по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

На основании проведенного анализа во втором разделе бакалаврской работы сделан вывод, что предприятию рекомендуется разработать мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности использования материальных ресурсов.

За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли на 65,6%, наибольшую долю в структуре материальных запасов составили комплектующие изделия и топливо.

Мероприятия по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» представлены на рисунке 20.

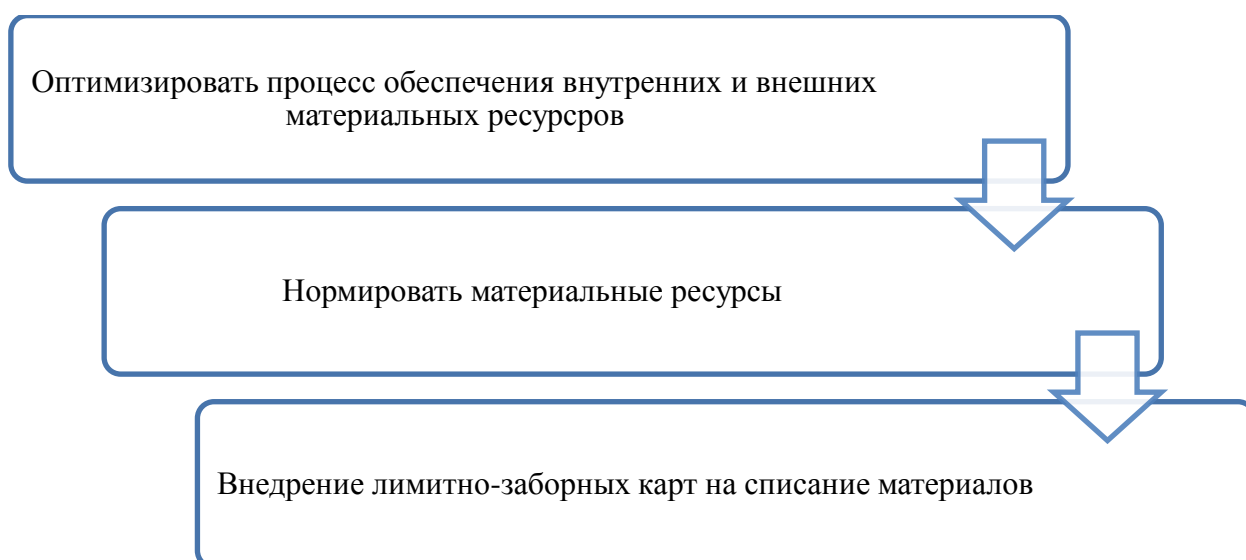


Рисунок 20 - Мероприятия по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

С целью повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов предприятию рекомендуется оптимизировать процесс обеспечения внешних и внутренних материальных ресурсов.

Оптимизацию процесса обеспечения внешних материальных ресурсов рекомендуется осуществить путем пересмотра действующих договорных отношений с контрагентами.

Оптимизацию процесса обеспечения внутренних материальных ресурсов рекомендуется осуществить путем:

- минимизации производственных отходов;
- использования материальных ресурсов вторично;
- производства собственными силами материалов и ресурсов;
- внедрения современных ресурсосберегающих технологий;
- бережливого и экономного использования материальных ресурсов.

На повышение экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» повлияет их рациональное и экономное использования.

Главным критерием повышения эффективности выступает достижение наибольшей прибыли на единицу затраченных ресурсов, обеспечив при этом высокое качество предоставляемой продукции.

Рост прибыли АО «АВТОВАЗ» способно достичь путем увеличения объема продаж и сокращения расходов, в структуре которых наибольшую часть составляют материальные ресурсы.

Экономия материальных ресурсов является приоритетным направлением снижения затрат и влияет на рост прибыли и эффективности деятельности предприятия в целом.

АО «АВТОВАЗ» с целью повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов рекомендуется их нормировать, рисунок 21.



Рисунок 21 – Направления по нормированию материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

АО «АВТОВАЗ» рекомендуется разработать и внедрить лимитно-заборные карты с применением показного планирования. Внедрение лимитно-заборных карт на списание материалов позволят усилить контроль за соблюдением норм расходования материальных ресурсов, что повлияет на рост экономической эффективности их использования.

Следовательно, мероприятиями по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» являются оптимизация процесса обеспечения внутренних и внешних материальных ресурсов, нормирование материальных ресурсов и внедрение лимитно-заборных карт на списание материальных ресурсов.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий

Мероприятиями по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» являются оптимизация процесса обеспечения внутренних и внешних материальных ресурсов, нормирование материальных ресурсов и внедрение лимитно-заборных карт на списание материальных ресурсов.

Благодаря использованию разработанных мероприятий на предприятии увеличится объем продаж и сократятся затраты. Оценка экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм. +/-
Материалоотдача	7,31	7,42	0,11
Материалоемкость	0,14	0,20	0,06
Удельный вес материальных затрат	4,36	4,12	-0,24
Коэффициент использования нормы материальных затрат	1,01	1,08	0,07
Коэффициент оборачиваемости материальных затрат	7,31	7,42	0,11
Период оборота в днях	49	46	-3,00

В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий рост материалоотдачи АО «АВТОВАЗ» составит 0,11, на предприятии увеличится количество произведенной продукции на рубль использования материальных ресурсов предприятия.

Материалоемкость АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличилась на 0,06, что свидетельствует о повышении количества материальных затрат на рубль готовой продукции, рисунок 22.

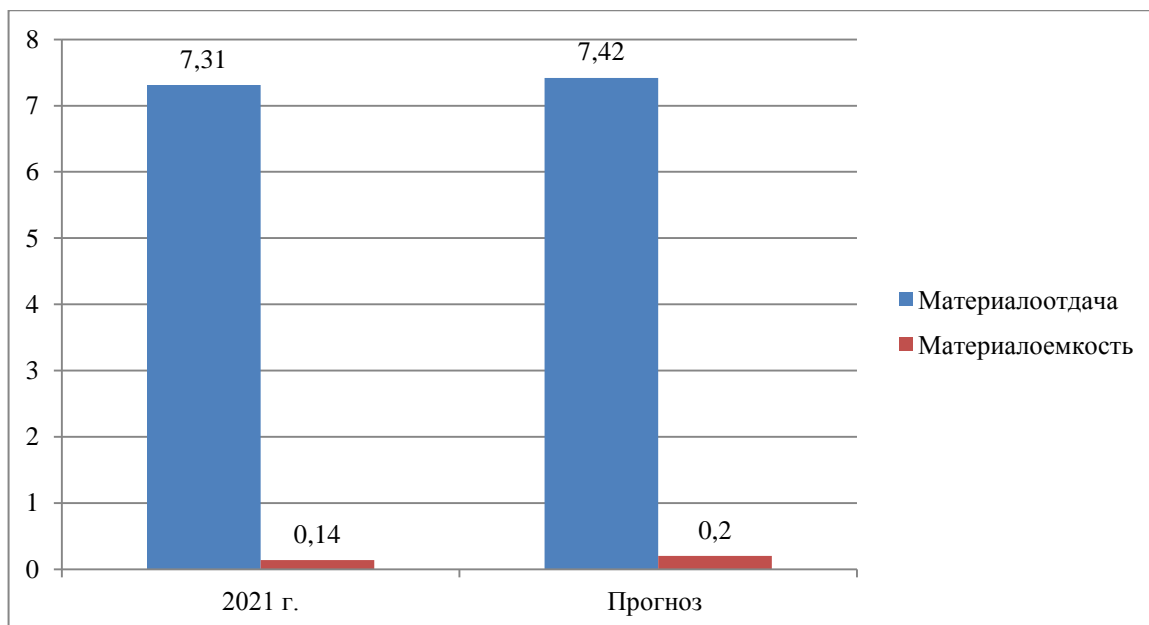


Рисунок 22 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

За счет применения разработанных мероприятий сократится удельный вес материальных затрат предприятия на 0,26, что свидетельствует об уменьшении удельного веса материальных затрат в себестоимости продаж готовой продукции, рисунок 23.

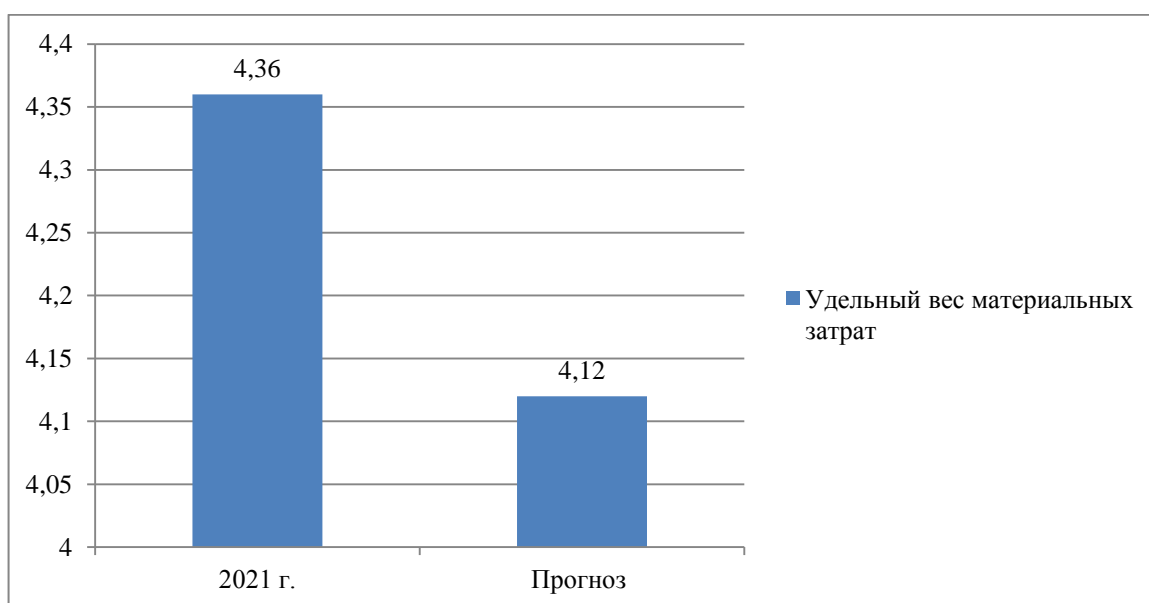


Рисунок 23 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

Коэффициент использования норм материальных затрат АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий возрастет на 0,07. Увеличится коэффициент оборачиваемости материальных затрат на 0,11, рисунок 24.

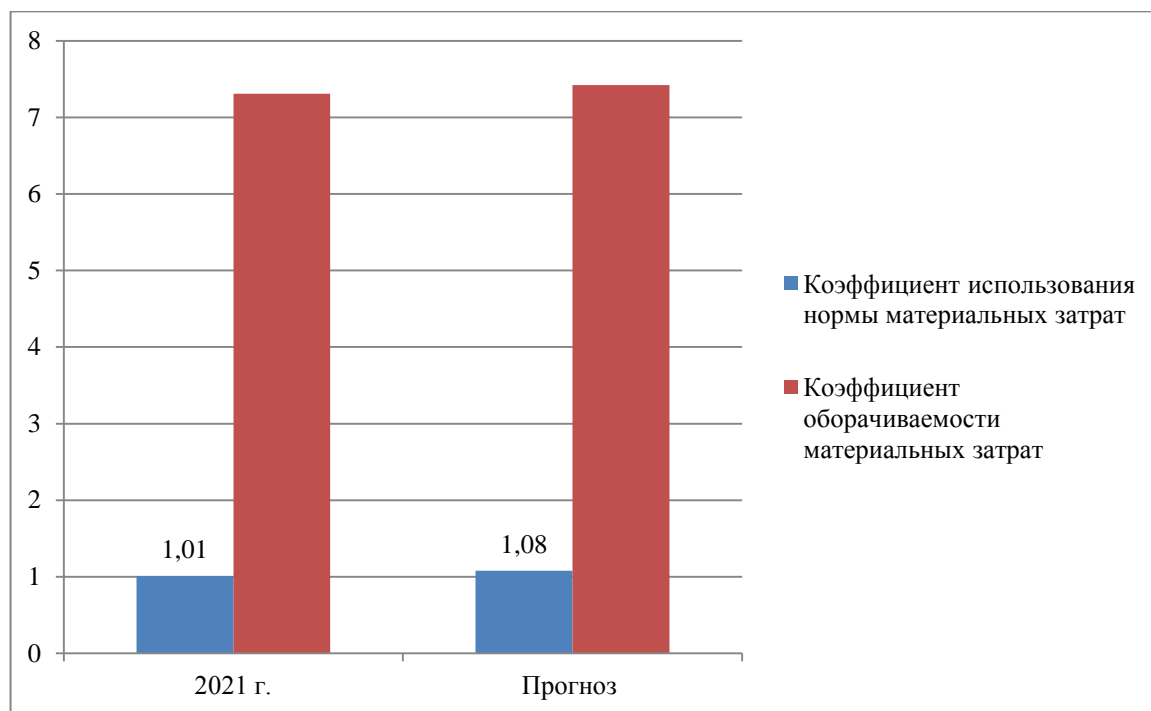


Рисунок 24 – Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ»

Сократится период оборота материальных ресурсов на 3 дня.

На основании проведенной оценки сделан вывод, что в АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий повысится эффективность использования материальных ресурсов.

Заключение

В процессе осуществления деятельности любое предприятие заинтересовано в достижении повышения экономической эффективности. Экономическая эффективность предприятия достигается путем достижения какого либо эффекта с применением минимальных затрат, потраченных на его достижение.

На рост экономической эффективности деятельности предприятия влияют множество факторов: народнохозяйственные, отраслевые, территориальные, экстенсивные, интенсивные, общие, структурно-организационные, особые и специфические факторы.

На экономическую эффективность деятельности предприятия влияют как внешние факторы, к числу которых относятся рыночные, конъюнктурные, хозяйственно-правовые, административные факторы, так и внутренние факторы, к числу которых относятся материально-технические, организационно-управленческие, социальные и экономические факторы.

К объективным факторам, влияющим на экономическую деятельность предприятия, относятся факторы независящие от деятельности людей, к числу которых относятся стихийные бедствия, катастрофы и другие чрезвычайные происшествия. Субъективные факторы зависят от конкретных людей, осуществляющих деятельность на предприятии.

Каждый из вышеперечисленных факторов является неким звеном экономической эффективности деятельности предприятия и играет важную роль. На экономическую эффективность деятельности предприятия влияет уровень достаточности использования материальных ресурсов, которые используются предприятием в зависимости от поставленных целей и задач.

Материальные ресурсы предприятия состоят из сырья и материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и готовых запасов. С целью определения экономической эффективности деятельности предприятия проводится расчет показателей, к числу которых относятся.

«Материалоотдача, материалоемкость, доля материальных затрат в себестоимости продаж, коэффициент использования материально-производственных запасов и прибыль предприятия, полученная на рубль материальных затрат» [14, с. 105].

Рост чистой прибыли свидетельствует об эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая возросла за 2019-2020 гг. на 92,73%, за 2020-2021 гг. на 101,75%.

В АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличились основные средства, за 2020-2021 гг. на 9,03%. На снижение оборотных активов предприятия за период 2020-2021 гг. повлияло уменьшение денежных средств и уровня дебиторской задолженности.

За период исследования численность персонала АО «АВТОВАЗ» сократилась, несмотря на это повысился фонд оплаты труда за 2019-2020 гг. на 8,76%, а за 2020-2021 гг. на 9,06%. Производительность труда за 2020-2021 гг. увеличилась на 23,41%, что свидетельствует об улучшении деятельности предприятия.

В АО «АВТОВАЗ» возросла среднегодовая заработная плата за 2019-2020 гг. на 15,74%, за 2020-2021 гг. на 14,76%.

Показатель фондоотдачи за 2020-2021 гг. увеличился на 7,57%, на предприятии повысилась эффективность использования основных производственных фондов.

Оборачиваемость активов предприятия за 2019-2020 гг. сократилась на 65,84%, а за 2020-2021 гг. увеличилась на 22,49%, что свидетельствует об увеличении оборотов капитала, при котором каждый рубль актива приносит прибыль. Рост показателей рентабельности продаж и производства указывает на повышение финансового состояния предприятия и повышения эффективности его деятельности.

Рост чистой прибыли, фондоотдачи, производительности труда, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и производства

свидетельствует об эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В АО «АВТОВАЗ» материальные ресурсы представлены в виде сырья, основных и вспомогательных материалов, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива, тары и тарных материалов. За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли на 65,6%.

За 2019-2021 гг. материальные ресурсы АО «АВТОВАЗ» возросли, а именно сырье и основные материалы на 65,63%, вспомогательные материалы на 65,68, покупные полуфабрикаты на 65,64%, комплектующие изделия на 65,59%, топливо на 65,61%, тара и тарные материалы на 65,27%.

Наибольшую долю в структуре материальных ресурсов составили комплектующие изделия – 25%, топливо – 24% и покупные полуфабрикаты – 19%. За 2019-2021 гг. материалоотдача предприятия уменьшилась на 27,34%, что свидетельствует о снижении количества произведенной продукции на рубль использования материальных ресурсов предприятия.

Материалоемкость АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличилась на 40%, что свидетельствует о повышении количества материальных затрат на рубль готовой продукции.

За 2019-2021 гг. сократился удельный вес материальных затрат предприятия на 57,5%, что свидетельствует об уменьшении удельного веса материальных затрат в себестоимости продаж готовой продукции.

Коэффициент использования норм материальных затрат АО «АВТОВАЗ» за период исследования сократился на 1%, уменьшилась оборачиваемость материальных затрат на 27,34%.

За 2019-2021 гг. увеличился период оборачиваемости материальных ресурсов в днях с 36 до 49. На предприятии не эффективно используются материальные ресурсы.

АО «АВТОВАЗ» рекомендуется разработать мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности использования материальных ресурсов.

Мероприятиями по повышению экономической эффективности использования материальных ресурсов АО «АВТОВАЗ» являются оптимизация процесса обеспечения внутренних и внешних материальных ресурсов, нормирование материальных ресурсов и внедрение лимитно-заборных карт на списание материальных ресурсов. Благодаря использованию разработанных мероприятий на предприятии увеличится объем продаж и сократятся затраты.

В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий рост материалоотдачи АО «АВТОВАЗ» составит 0,11, на предприятии увеличится количество произведенной продукции на рубль использования материальных ресурсов предприятия.

Материалоемкость АО «АВТОВАЗ» за период исследования увеличилась на 0,06, что свидетельствует о повышении количества материальных затрат на рубль готовой продукции.

За счет применения разработанных мероприятий сократится удельный вес материальных затрат предприятия на 0,26, что свидетельствует об уменьшении удельного веса материальных затрат в себестоимости продаж готовой продукции.

Коэффициент использования норм материальных затрат АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий возрастет на 0,07. Увеличится коэффициент оборачиваемости материальных затрат на 0,11. Сократится период оборота материальных ресурсов на 3 дня.

На основании проведенной оценки сделан вывод, что в АО «АВТОВАЗ» за счет применения разработанных мероприятий повысится эффективность использования материальные ресурсы.

Список используемой литературы

1. Балашов, А. И. Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии : учебное пособие / А. И. Балашов. - Санкт-Петербург : Питер, 2009. - 160 с. - (Серия «Завтра экзамен»). - ISBN 978-5-49807-199-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816041> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5259. - ISBN 978-5-16-009610-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838399> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Васильева, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 99 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110896-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895017> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01819-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032618> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Донец, Н. Ю. Менеджмент : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис / Н. Ю. Донец, Л. И. Клешнева, Г. С. Урюпина. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 119 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902058> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 328 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1649. - ISBN 978-5-16-009538-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834664> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Елагина, В. Б. Менеджмент качества и основы бережливого производства : учебное пособие / В. Б. Елагина, Г. Р. Царева. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 178 с. - ISBN 978-5-8158-2163-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894122> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Жиделева, В. В. Экономика предприятия : учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 133 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005672-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041946> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03547-0. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1091511> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Мизиковский, Е. А. Бухгалтерский финансовый учет : учебное пособие / Е. А.Мизиковский, И. Е. Мизиковский. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 624 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0544-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1876145> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрина ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-110087-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861531> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Николаева, К. В. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие / К. В. Николаева, И. В. Павлова, М. В. Райская. - Казань : КНИТУ, 2019. - 152 с. - ISBN 978-5-7882-2630-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898598> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Поздняков, В. Я. Производственный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 412 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006203-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010108> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Семенов, А. К. Менеджмент : практикум для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 6-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 202 с. - ISBN 978-5-394-03883-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232141> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Скляренко, В. К. Экономика предприятия / Скляренко В.К., Прудников В.М., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006291-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987782> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Стерлигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент : учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003469-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858248> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

21. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 83 с. - ISBN 978-5-9765-4790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852373> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

22. Тертышник, М. И. Экономика предприятия : учебное пособие / М.И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 328 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003995-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989390> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

23. Хайруллина, Л. И. Менеджмент безопасности производства : учебное пособие / Л. И. Хайруллина, Ф. М. Гимранов. - Казань : КНИТУ, 2019. - 204 с. - ISBN 978-5-7882-2779-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1899346> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

24. Экономика предприятия : учебное пособие / под ред. А. В. Аксяновой. - Казань : КНИТУ, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-7882-3006-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903481> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

25. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02371-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028649> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

26.Официальный сайт АО «АВТОВАЗ» <https://www.lada.ru/>

27. Anthony, Robert. Management control systems / R. N. Anthony, J. Dearden, N. M. Bedford. – 6 th ed. – Homewood, Il: IRWIN, 2019. – 925 p.

28. Bartol, Kathryn. Management / K. M. Bartol, D. C. Martin. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 2021. – 911 p.

29. Berkowitz, Eric. Marketing / E. N. Berkowitz, R. A. Kerin, W. Rudelius. – 2 nd ed. – Homewood; Boston: IRWIN, 2019. – 755 p.

30. Binder, Stephen. Strategic corporate facilities management / S. Binder. – New York; St. Louis; San Francisco: McGrawHill, Inc., 2021. – 274 p.

31. Bovée, Courtland. Contemporary advertising / C. L. Bovée, W. F. Arens; ed. G. A. Churchill. – 3 rd ed. – Homewood, Il: IRWIN, 2020.

Приложение А

Бухгалтерский баланс АО «АВТОВАЗ» на 31.12.2021 г.

Таблица А.1- Бухгалтерский баланс АО «АВТОВАЗ» на 31.12.2021 г.

Пояснения ¹		Коды		
		31	12	2021
Организация <u>АО «АВТОВАЗ»</u>		0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика		00232934		
Вид экономической деятельности <u>Производство легковых автомобилей</u>		6320002223		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>		29.10.2		
Единица измерения: тыс. руб.		12300	16	
Местонахождение (адрес)		384		
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту		<input type="checkbox"/> ДА	<input type="checkbox"/> НЕТ	
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На _____ я 20 21 г. ³	На 31 декабря 20 20 г. ⁴	На 31 декабря 20 19 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	4908	5487	5759
	Результаты исследований и разработок	19480644	16007198	11671122
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	77562662	71137755	69006839
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	5627415	7303520	6273197
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	8882211	8969716	6747189
	Итого по разделу I	11557840	103423676	93704106
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	25363860	17135487	15315998
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	538989	299097	234011
	Дебиторская задолженность	28363085	37400698	19179340
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1020654	164604	2622151
	Денежные средства и денежные эквиваленты	43475995	47919036	2630699
	Прочие оборотные активы	144973	154807	110450
	Итого по разделу II	98907556	103073729	40092649
	БАЛАНС	210465396	206497405	133796755

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На ____ я 20__21__ г. ³	На 31 декабря 20__20__ г. ⁴	На 31 декабря 20__19__ г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	63708472	55749590	55749590
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов	24030037	24510227	26168846
	Добавочный капитал (без переоценки)	74541558	61918771	61918771
	Резервный капитал	1698171	956514	571057
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-140388674	-141769820	-143636306
	Итого по разделу III	23589564	1365282	771958
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	92693125	113924794	77075631
	Отложенные налоговые обязательства	2907607	491340	746728
	Оценочные обязательства	1929014	1930840	2461619
	Прочие обязательства	5444709	2697022	1066104
	Итого по разделу IV	102974455	119043996	81350082
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	1163337	8536018	4875575
	Кредиторская задолженность	75831780	71416878	41334596
	Доходы будущих периодов	4000	-	345166
	Оценочные обязательства	6902260	6135231	5119378
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	83901377	86088127	51674715
	БАЛАНС	210465396	206497405	133796755