

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ПАО
«Ростелеком»)»

Обучающийся

В.И. Чирва

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О.Г. Коваленко

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: В.И. Чирва

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ПАО «Ростелеком»)

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент О.Г. Коваленко

Цель исследования – проведение анализа прибыли и рентабельности организации и разработка мероприятий по их повышению.

Объект исследования – ПАО «Ростелеком».

Предмет исследования – финансовые результаты ПАО «Ростелеком»; за 2019-2021 гг.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: с целью повышения прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком» рекомендуется предоставлять отсрочки и рассрочки платежей покупателям и заказчикам, оптимизировать долговые обязательства, провести реструктуризацию краткосрочных обязательств в долгосрочные обязательства, минимизировать постоянные затраты, ускорить оборачиваемость капитала и повысить ликвидные активы.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 47 источников и 3 приложений.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты прибыли и рентабельности организации.....	6
1.1 Сущность и виды прибыли и рентабельности организации.....	6
1.2 Методы анализа прибыли и рентабельности организации.....	12
2 Анализ прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»	18
2.1 Технико-экономическая характеристика ПАО «Ростелеком»	18
2.2 Анализ прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»	25
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»	33
3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»	33
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»	36
Заключение	39
Список используемой литературы	41
Приложение А Бухгалтерский баланс ПАО «Ростелеком» на 31.12.2021 г. ...	46
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2021 г.	49
Приложение В Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2020 г.	50

Введение

Основными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности организации, являются прибыль и рентабельность. Прибыль является одним из источников стимулирования труда, производственного и социального развития предприятия, роста его имущества, собственного капитала. Тема исследования является актуальной, так как благодаря анализу прибыли и рентабельности организация способна определить эффективность функционирования деятельности.

Цель исследования – проведение анализа прибыли и рентабельности организации и разработка мероприятий по их повышению. Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»;
- разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком».

Объектом исследования выступает ПАО «Ростелеком», предметом исследования выступают финансовые результаты ПАО «Ростелеком»; за 2019-2021 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников и приложений.

В первом разделе изучены сущность, виды и методы анализа прибыли и рентабельности организации. Во втором разделе проведена технико-экономическая характеристика и анализ прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком». В третьем разделе разработаны мероприятия и проведена оценка экономической эффективности мероприятий по увеличению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком».

Тема анализа прибыли и рентабельности предприятия достаточно полно освещена в научной литературе, периодических журналах и на

Интернет-сайтах. Данный вопрос разрабатывается и исследуется многими авторами, которые занимаются этой проблемой. Написано большое количество монографий, научных статей и учебной литературы по анализу финансовых результатов предприятия.

Теоретическую базу исследования составляют основные положения теории конкуренции, стратегического и финансового менеджмента, организации отраслевых рынков, экономики организации, комплексного финансово-экономического анализа.

Информационная база исследования включает научные и учебные труды, законы и другие нормативно-правовые акты, материалы интернет-сайтов, материалы экономической периодики, в частности статьи журналов.

Практическая значимость заключается в возможности применения разработанных мероприятий ПАО «Ростелеком» с целью повышения показателей прибыли и рентабельности в прогнозном периоде.

1 Теоретические аспекты прибыли и рентабельности организации

1.1 Сущность и виды прибыли и рентабельности организации

Прибыль является одним из основных результатов деятельности любой организации. На сегодняшний день существует множество определений понятия «прибыль», так, по мнению В.М. Алексева: «Прибыль – это разница между продажной и покупной ценой товара, представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющей собой разницу между совокупными доходами и совокупными расходами в процессе осуществления этой деятельности» [2, с. 191].

Ю.К. Баженов говорит о том, что: «Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса» [8, с. 92].

Ю.Н. Галицкая считает: «Прибыль – это часть общей стоимости, которая создается трудом, единый сводный (интегрирующим) показатель, характеризующим финансовый результат деятельности организации» [10, с. 237], [3].

По мнению Н.А. Казаковой: «Прибыль – это та часть, которая превышает затраты от производства и присваивается владельцем средств производства» [15, с. 162], [1].

С точки зрения В.А. Кваша: «Прибыль – это вознаграждение за предпринимательскую деятельность, т.е. стоимостное выражение того, что создает предприниматель» [18, с. 83].

Н.И. Малис считает, что: «Прибыль – это доход от факторов производства, вознаграждение за предпринимательскую деятельность и внедрение инноваций» [26, с. 99], [5].

Следовательно: «прибыль – основной финансовый источник прироста оборотных средств, обновления и расширения производства, социального развития организации, а также важнейший источник формирования доходной части бюджетов разных уровней» [14, с. 105], [6]. Прибыль организации в зависимости от признаков подразделяется на виды. Виды прибыли в зависимости от порядка формирования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Виды прибыли организации по порядку формирования

«Прибыль организации по порядку формирования подразделяется на валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль» [16, с. 95], [7].

«Виды прибыли организации по источникам формирования представлены на рисунке 2» [16, с. 96].



Рисунок 2 - Виды прибыли организации по источникам формирования

Виды прибыли организации по видам деятельности представлены на рисунке 3.

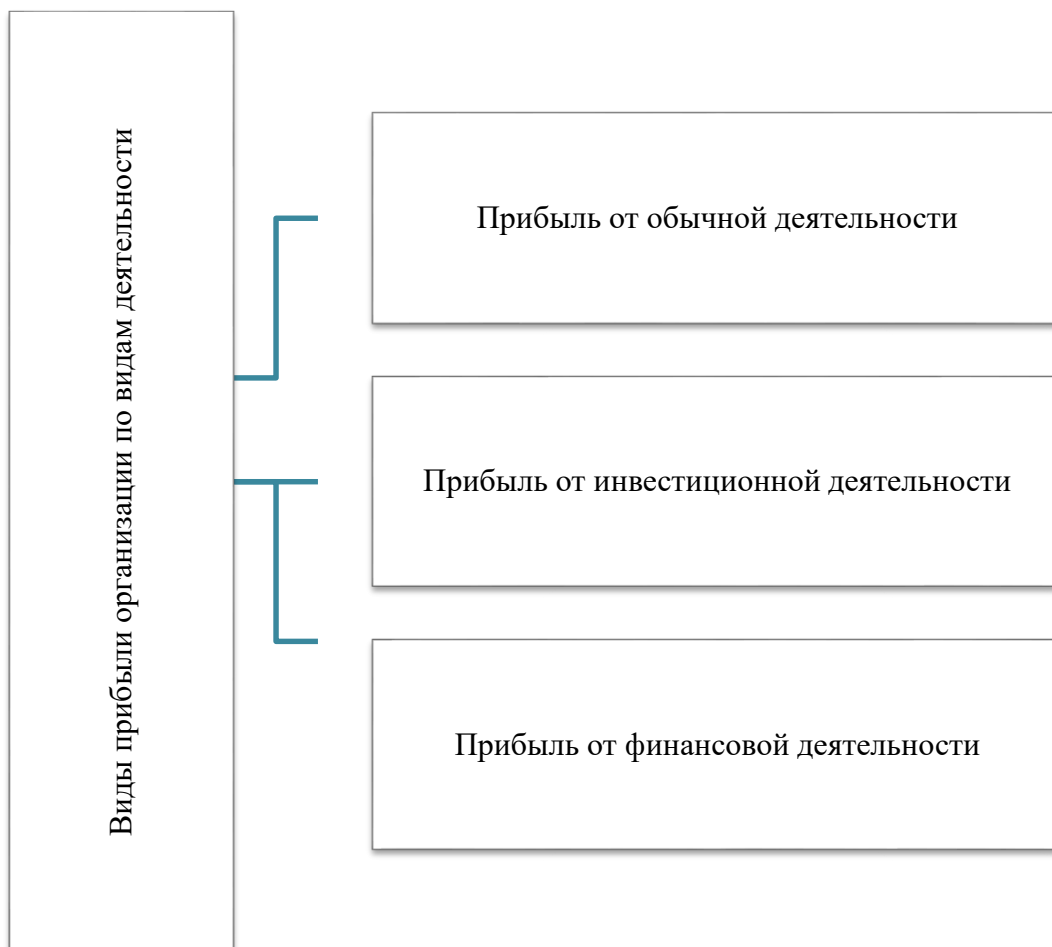


Рисунок 3 - Виды прибыли организации по видам деятельности

«По источнику формирования прибыль организации подразделяется на прибыль от реализации услуг, прибыль от продаж имущества и внереализационную прибыль. По видам деятельности прибыль организации бывает полученная от обычной, инвестиционной и финансовой деятельности» [14, с. 109], [10].

Виды прибыли организации по характеру использования представлены на рисунке 4.

По характеру использования прибыль организации подразделяется на потребленную прибыль, направленную на выплаты дивидендов и нераспределенную прибыль, капитализированную [9].

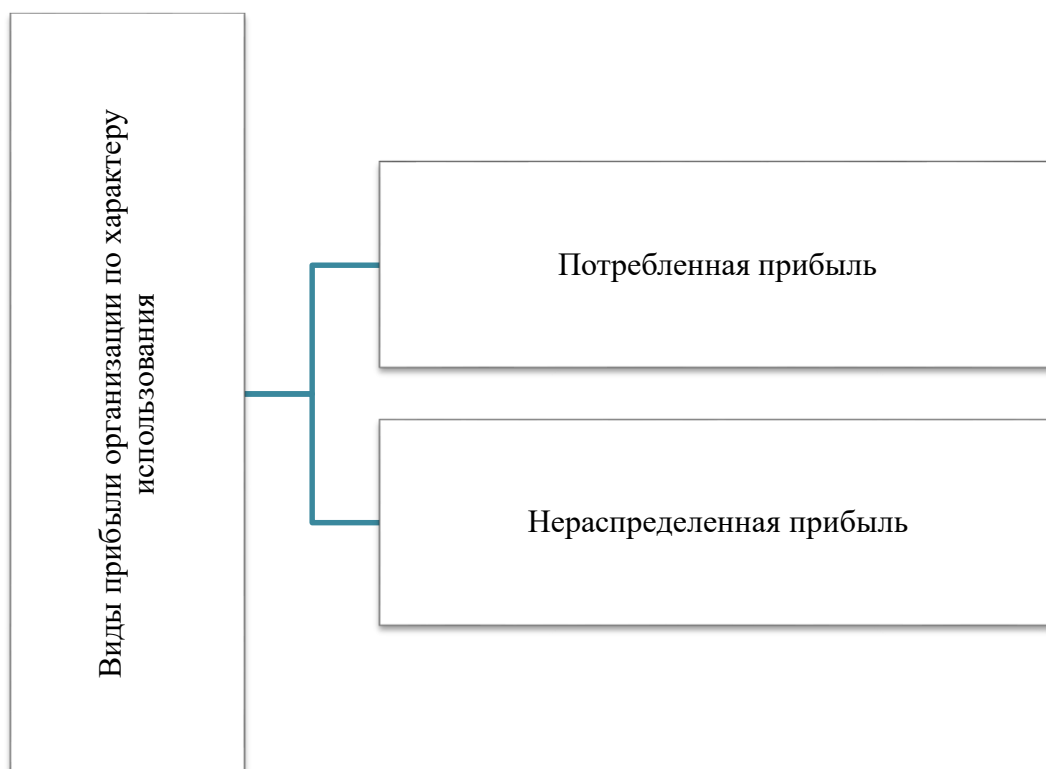


Рисунок 4 - Виды прибыли организации по характеру использования

На объем прибыли организации оказывают влияние определённые условия, именуемые как внутренние и внешние факторы [12].

Внешние факторы – это условия внешней по отношению к хозяйствующему субъекту среды, влияющие на его функционирование и требующие от хозяйствующего субъекта соответствующего реагирования.

Внешние факторы характеризуется неопределенностью, сложностью и подвижностью. Внутренние факторы – это поддающиеся влиянию или управлению со стороны хозяйствующего субъекта [13].

По периодичности получения виды прибыли организации представлены на рисунке 5.

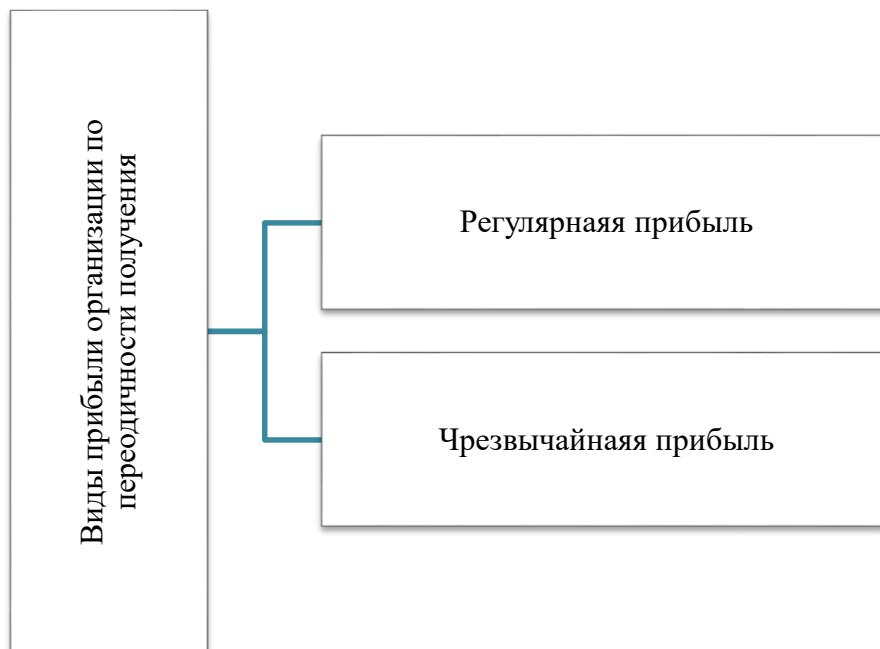


Рисунок 5 - Виды прибыли организации по характеру получения

Для получения достоверной оценки необходимо определить основные показатели, наиболее полно характеризующие совокупность факторов, влияющих на уровень прибыли. «В качестве таких показателей могут быть относительные показатели – в первую очередь уровень рентабельности» [14, с. 109], [17].

«Рентабельность - это экономический показатель, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы: сырье, кадры, деньги и другие материальные и нематериальные активы» [23, с. 89].

1.2 Методы анализа прибыли и рентабельности организации

«Анализ прибыли организации – это исследование полученной ей прибыли или убытка как в абсолютной величине, так и коэффициентов относительно других финансовых показателей организации. В процессе анализа рассчитываются абсолютные и относительные показатели финансовых результатов. К абсолютным показателям относятся: балансовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль от прочих операций, налогооблагаемая прибыль и чистая прибыль» [19, с. 109].

«При анализе прибыли организации используют горизонтальный и вертикальный анализ. Горизонтальный анализ показателей финансовых результатов за отчётный период: исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период» [20, с. 114].

«Вертикальный анализ показателей финансовых результатов за отчётный период: исследование структуры соответствующих показателей и их изменений. При вертикальном анализе, или анализе структуры, отчёта о финансовых результатах необходимо дать оценку удельному весу отдельных составляющих отчёта в величине выручки от продаж» [8, с. 101]. Основные показатели, используемые при анализе прибыли предприятия описаны ниже (формулы 1-4).

«Коэффициент продаж по валовой прибыли (P1), формула:

$$P1 = \frac{ВП}{В}; \quad (1)$$

где ВП – валовая прибыль;

В – выручка.

Коэффициент продаж по валовой прибыли характеризует долю каждого рубля от продаж, которая может быть направлена на покрытие

управленческих и коммерческих расходов, а также на формирование прибыли от продаж» [2, с. 91], [21].

«Коэффициент продаж по прибыли от продаж (P2), формула:

$$P2 = \frac{ПП}{В}; \quad (2)$$

где ПП –прибыль от продаж;

В – выручка» [2, с. 92].

Коэффициент продаж по прибыли от продаж позволяет наиболее точно оценить эффективность управления продажами в процессе основной деятельности организации [22], [24].

Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения (P3), формула:

$$P3 = \frac{ПДН}{В}; \quad (3)$$

где ПДН – прибыль до налогообложения;

В – выручка.

«Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения - сопоставление динамики этого и предыдущего показателей обнаруживает влияние прочих статей доходов и расходов на формирование бухгалтерской прибыли. Чем сильнее такое влияние, тем ниже качество и стабильность полученного конечного финансового результата» [2, с. 94].

Коэффициент продаж по чистой прибыли (P4), формула:

$$P4 = \frac{ЧП}{В}; \quad (4)$$

где ЧП – чистая прибыль;

В – выручка.

Коэффициент продаж по чистой прибыли является одним из ключевых во оценке рентабельности деятельности организации [25].

На изменение прибыли (убытка) от продажи продукции непосредственное влияние оказывают объем продаж продукции, структура проданной продукции, уровень средне реализационных цен и себестоимость единицы продукции. Показатели, используемые при анализе рентабельности организации, представлены ниже (формулы 5-11).

Рентабельность затрат (РЗ), формула:

$$РЗ = \frac{\Pi}{З} \times 100\%; \quad (5)$$

где Π – прибыль;

$З$ – затраты.

Рентабельность затрат отражает полученную прибыль организации с единицы понесенных затрат.

Чистая рентабельность (ЧР), формула:

$$ЧР = \frac{\text{ЧП}}{В} \times 100\%; \quad (6)$$

где ЧП – чистая прибыль;

$В$ – выручка от продаж.

Чистая рентабельность отражает полученную прибыль организации с единицы выручки.

«Рентабельность собственного капитала (РСК), формула:

$$РСК = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} \times 100\%; \quad (7)$$

где ЧП – чистая прибыль;

СК – собственный капитал.

Рентабельность собственного капитала отражает полученную прибыль организации с единицы собственного капитала» [4, с. 21].

Рентабельность производства (РП), формула:

$$РП = \frac{Б}{ОФ+ОС}; \quad (8)$$

где Б – балансовая прибыль;

ОФ – основные фонды;

ОС – основные средства.

Рентабельность производства отражает эффективность производственного процесса и деятельности организации в целом.

Рентабельность активов (РА), формула:

$$РА = \frac{ЧП}{А} \times 100\%; \quad (9)$$

где ЧП – чистая прибыль;

А - активы.

Рентабельность активов отражает эффективность использования имущества организации.

Рентабельность заемного капитала (РЗК), формула:

$$РЗК = \frac{ЧП}{ДО+КО} \times 100\%; \quad (10)$$

где ЧП – чистая прибыль;

ДО – долгосрочные обязательства;

КО – краткосрочные обязательства.

Рентабельность заемного капитала отражает полученную прибыль, приходящуюся с заемного капитала организации.

Рентабельность оборотного капитала (РОК), формула:

$$РА = \frac{ЧП}{ОА} \times 100\%; \quad (11)$$

где ЧП – чистая прибыль;

ОА – оборотные активы.

«Рентабельность оборотного капитала отражает полученную прибыль организации на рубль, вложенный в оборотные активы» [2, с. 95].

Благодаря расчету показателей рентабельности можно определить эффективность использования имущества, производственного процесса и в целом деятельности организации, а также определить полученную прибыль с единицы затрат, выручки, собственного и заемного капитала.

Выводы по первому разделу бакалаврской работы.

«Прибыль – основной финансовый источник прироста оборотных средств, обновления и расширения производства, социального развития организации, а также важнейший источник формирования доходной части бюджетов разных уровней. На объем прибыли организации оказывают влияние определённые условия, именуемые как факторы» [14, с. 101].

Помимо всего прочего, прибыль – это ресурс предприятия. Оно может вложить прибыль в техническое перевооружение, расширение, модернизацию, развитие бизнеса. Или распределить прибыль в виде дивидендов собственникам. Другой вариант использования прибыли – финансирование проектов корпоративной социальной ответственности для улучшения восприятия компании обществом – строительство спортивных или досуговых центров, благоустройство города, улучшение экологии, поддержка незащищенных слоёв населения и так далее.

«Анализ прибыли организации – это исследование полученной ей прибыли или убытка как в абсолютной величине, так и коэффициентов относительно других финансовых показателей организации» [11, с. 127].

Прибыль организации в зависимости от признаков подразделяется на виды/

По характеру использования прибыль организации подразделяется на потребленную прибыль, направленную на выплаты дивидендов и нераспределенную прибыль, капитализированную.

На объем прибыли организации оказывают влияние определённые условия, именуемые как внутренние и внешние факторы.

Внешние факторы – это условия внешней по отношению к хозяйствующему субъекту среды, влияющие на его функционирование и требующие от хозяйствующего субъекта соответствующего реагирования.

Внешние факторы характеризуется неопределенностью, сложностью и подвижностью. Внутренние факторы – это поддающиеся влиянию или управлению со стороны хозяйствующего субъекта. Прибыльная в бухгалтерском отношении организация может быть убыточной с экономической точки зрения, если вложенные в предприятие ресурсы дают меньшую отдачу, чем при использовании иным способом.

Благодаря расчету показателей рентабельности можно определить эффективность использования имущества, производственного процесса и в целом деятельности организации.

2 Анализ прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Ростелеком»

«Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком») является одним из крупнейших провайдеров цифровых услуг и решений в России, осуществляет финансово-хозяйственную деятельность с 1992 года» [40].

«ПАО «Ростелеком» оказывает следующие основные услуги: подключение интернета, подключение интерактивного телевидения, предоставление мобильной связи, подключение «Умный дом», подключение видеонаблюдения и подключение домашней телефонии» [27].

«Миссия ПАО «Ростелеком»: дать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса» [28].

«Высшим органом управления ПАО «Ростелеком» является совет директоров, структура управления представлена на рисунке 6» [29].

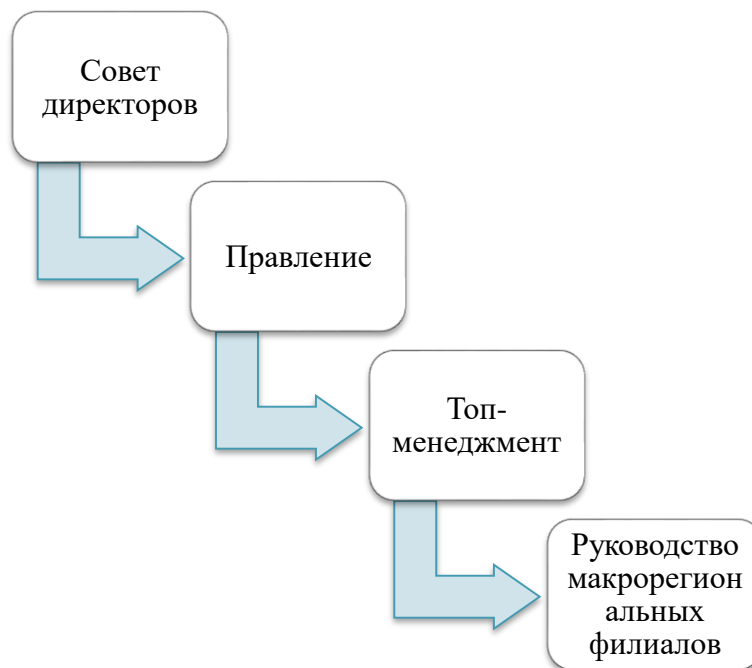


Рисунок 6 – Структура управления ПАО «Ростелеком»

Основные технико-экономические показатели ПАО «Ростелеком» представлены в таблице 1 (Приложения А-В).

Таблица 1 - Основные технико-экономические показатели ПАО «Ростелеком»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020 г. - 2019 г.		2021 г. - 2020 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, млн. р.	319726	348258	350589	28532	8,92	2331	0,67
Себестоимость продаж, млн. р.	296396	319859	340329	23463	7,92	20470	6,40
Валовая прибыль, млн. р.	17709	16674	10259	-1035	-5,84	-6415	-38,47
Прибыль от продаж, млн. р.	17709	16674	10259	-1035	-5,84	-6415	-38,47
Чистая прибыль, млн. р.	-3363	-9298	17630	-5935	176,48	26928	289,61
Основные средства, млн. р.	362936	403690	427585	40754	11,23	23895	5,92
Оборотные активы, млн. р.	108128	101734	144371	-6394	-5,91	42637	41,91
Численность ППП, чел.	126900	136700	111600	9800	7,72	-25100	-18,36
Фонд оплаты труда ППП, млн. р.	45750	52494	53680	6744	14,74	1186	2,26
Производительность труда работающего, млн. р.	2,52	2,55	3,14	0,03	1,12	0,59	23,31
Среднегодовая заработная плата работающего, млн. р.	0,36	0,38	0,48	0,02	6,52	0,10	25,26
Фондоотдача	0,88	0,86	0,82	-0,02	-2,07	-0,04	-4,96
Оборачиваемость активов, раз	2,96	3,42	2,43	0,47	15,77	-0,99	-29,06
Рентабельность продаж, %	5,54	4,79	2,93	-0,75	-13,56	-1,86	-38,88
Рентабельность производства, %	5,97	5,21	3,01	-0,76	-12,75	-2,20	-42,17
Затраты на рубль выручки, коп.	92,70	91,85	97,07	-0,86	-0,93	5,23	5,69

«В ПАО «Ростелеком» за анализируемый период возросла выручка от продаж за 2019-2020 гг. на 8,92%, за 2020-2021 гг. на 0,67% при росте себестоимости продаж за 2019-2020 гг. на 7,92%, за 2020-2021 гг. на 6,40%, рисунок 7» [30].

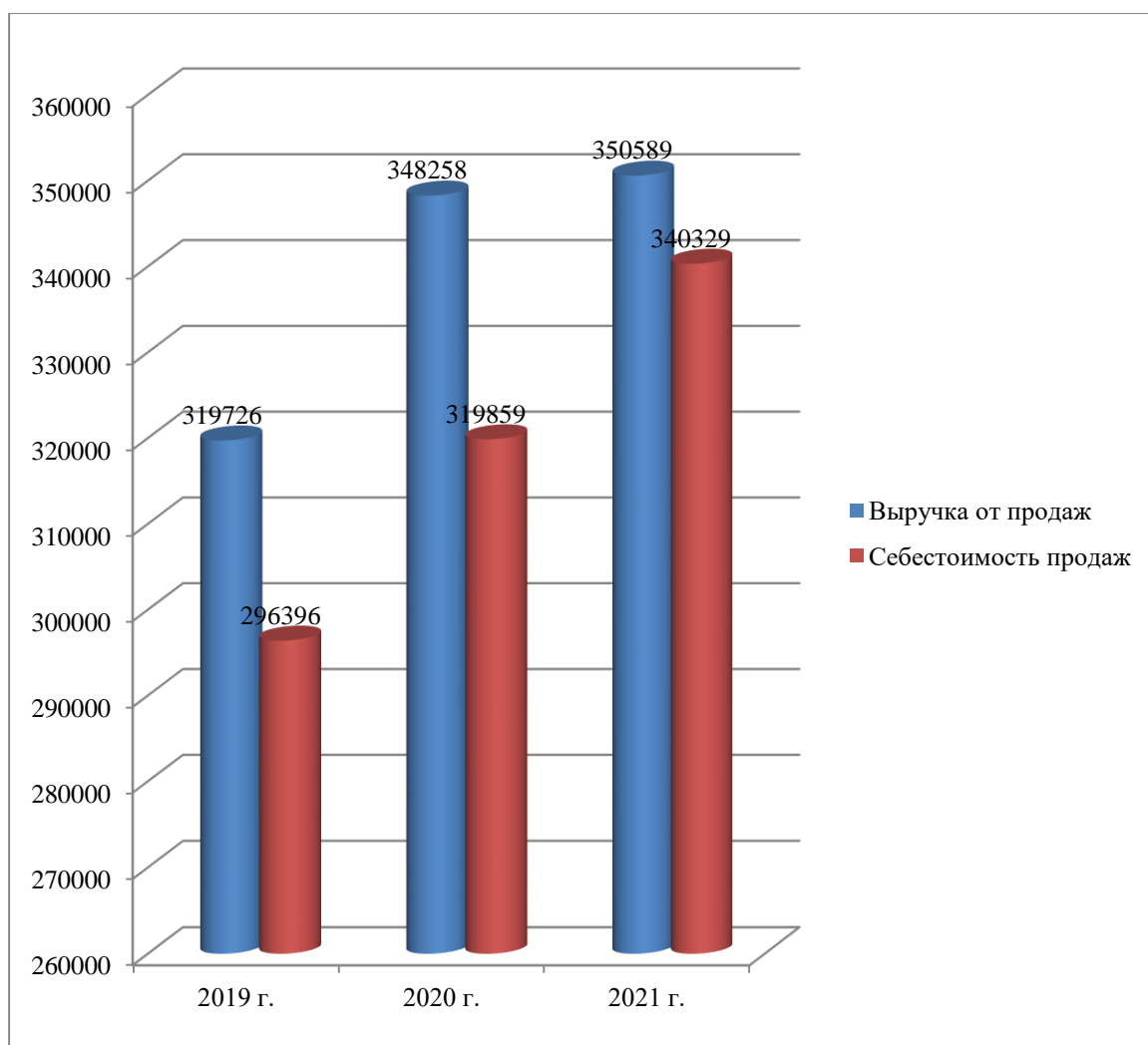


Рисунок 7 - Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком»

В результате изменения показателей валовая прибыль организации сократилась за 2020-2021 гг. на 38,47%. [31]

В ПАО «Ростелеком» отсутствуют управленческие и коммерческие расходы, прибыль от продаж соответствует валовой прибыли, которая за 2019-2020 гг. уменьшилась на 5,84% [32].

Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком» на рисунке 8.

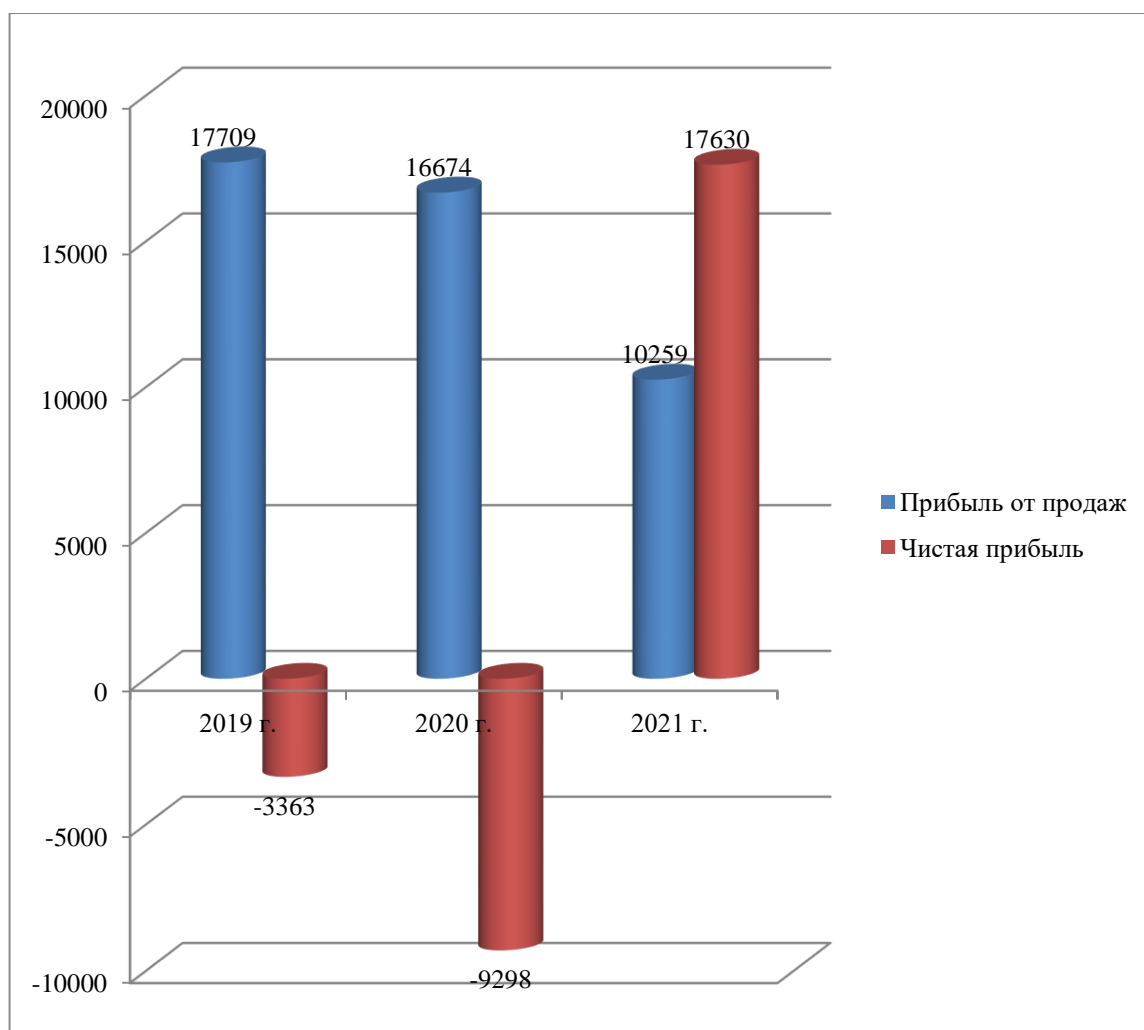


Рисунок 8 - Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком»

За 2019-2020 гг. в исследуемой организации наблюдается нераспределенной убыток, однако в 2021 г. ПАО «Ростелеком» получило чистую прибыль, что по отношению к 2020 г. на 26928 млн. р. больше.

Возросли основные средства организации за 2020-2021 гг. на 5,92%, оборотные активы увеличились за 2020-2021 гг. на 41,91% [33].

На рост оборотных активов оказало влияние увеличение запасов и денежных средств. Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком» на рисунке 9.

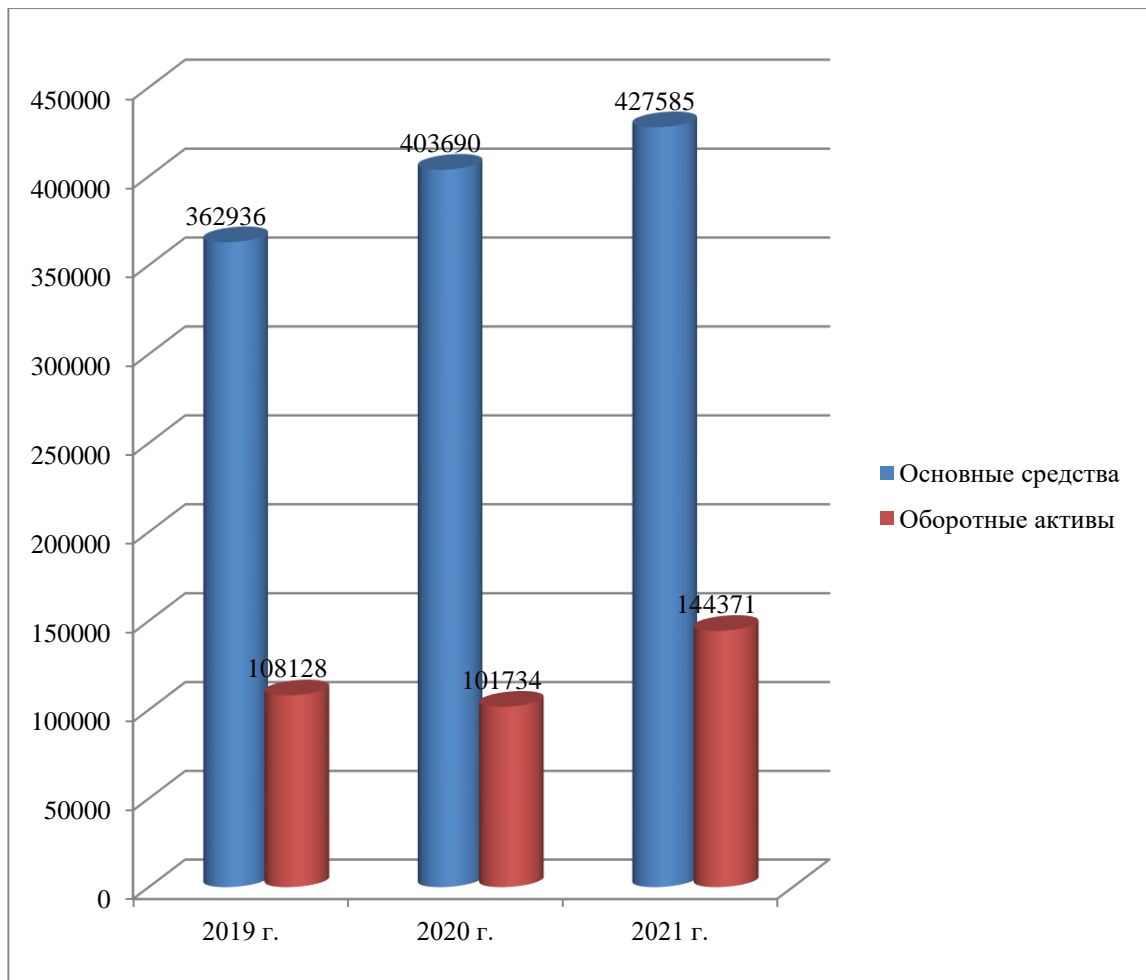


Рисунок 9 - Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком»

За 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» сократилась численность персонала, несмотря на это увеличился фонд оплаты труда, а именно за 2020-2021 гг. на 2,26%.

«Производительность труда организации за 2019-2020 гг. возросла на 1,12%, за 2020-2021 гг. на 23,31%, что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности» [41].

«Поднялась среднегодовая заработная плата сотрудникам организации за 2020-2021 гг. на 25,26%» [42].

За 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» наблюдается сокращение использования основных производственных фондов, рисунок 10.

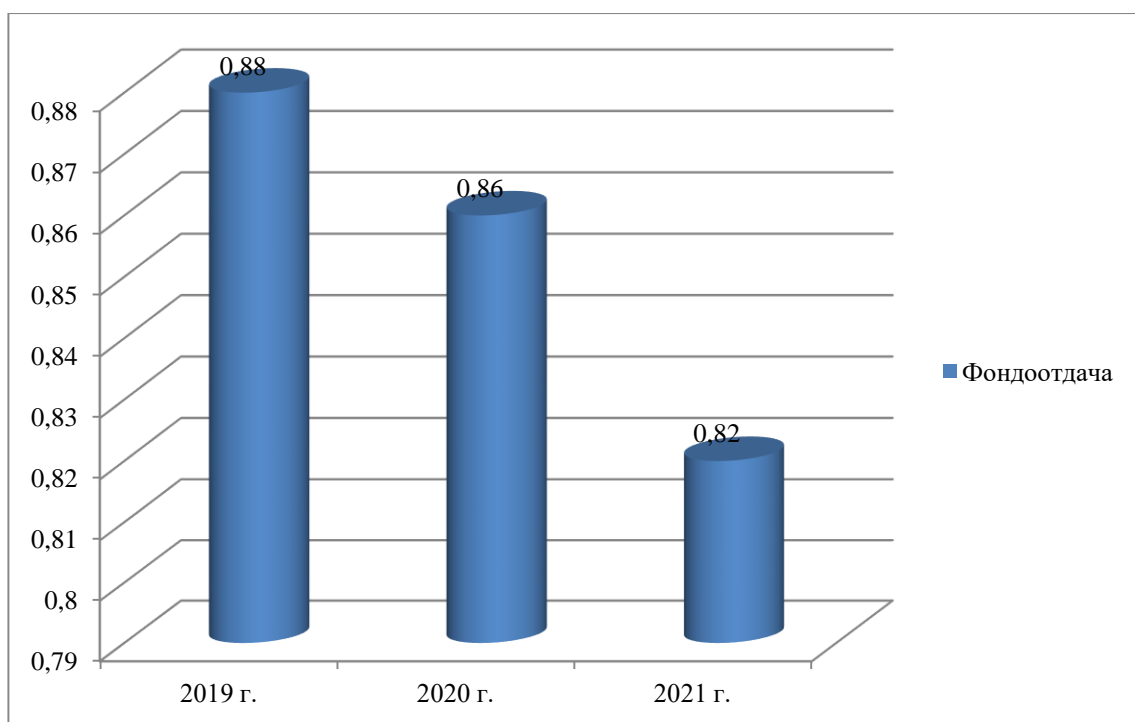


Рисунок 10 - Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком»

За период исследования уменьшилась оборачиваемость активов организации, рисунок 11.

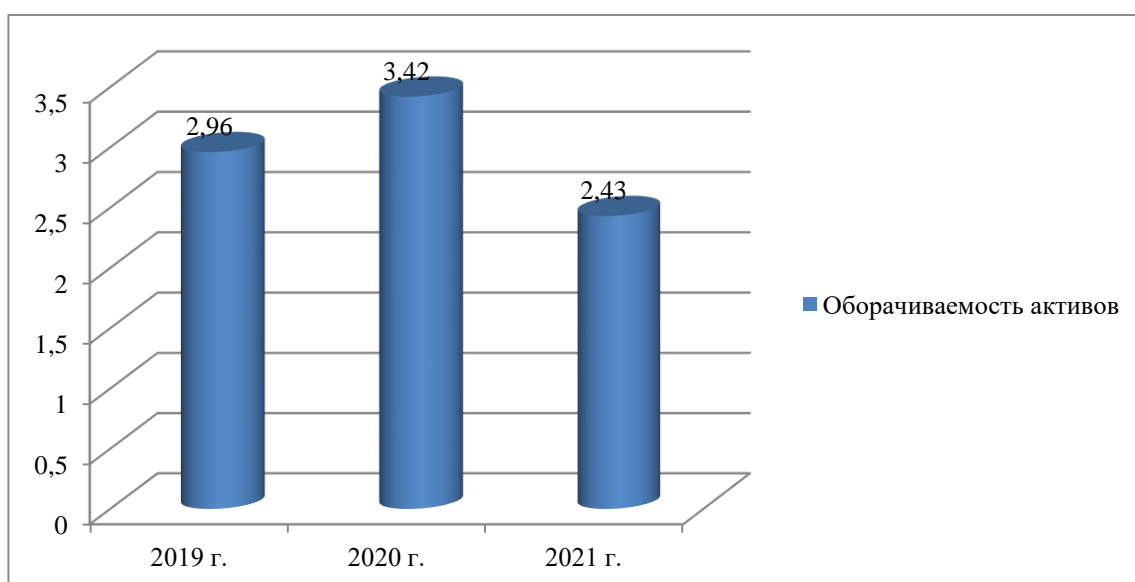


Рисунок 11 - Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком»

Уменьшение рентабельности продаж и рентабельности производства является негативным фактором, отражающим деятельность ПАО «Ростелеком», рисунок 12.

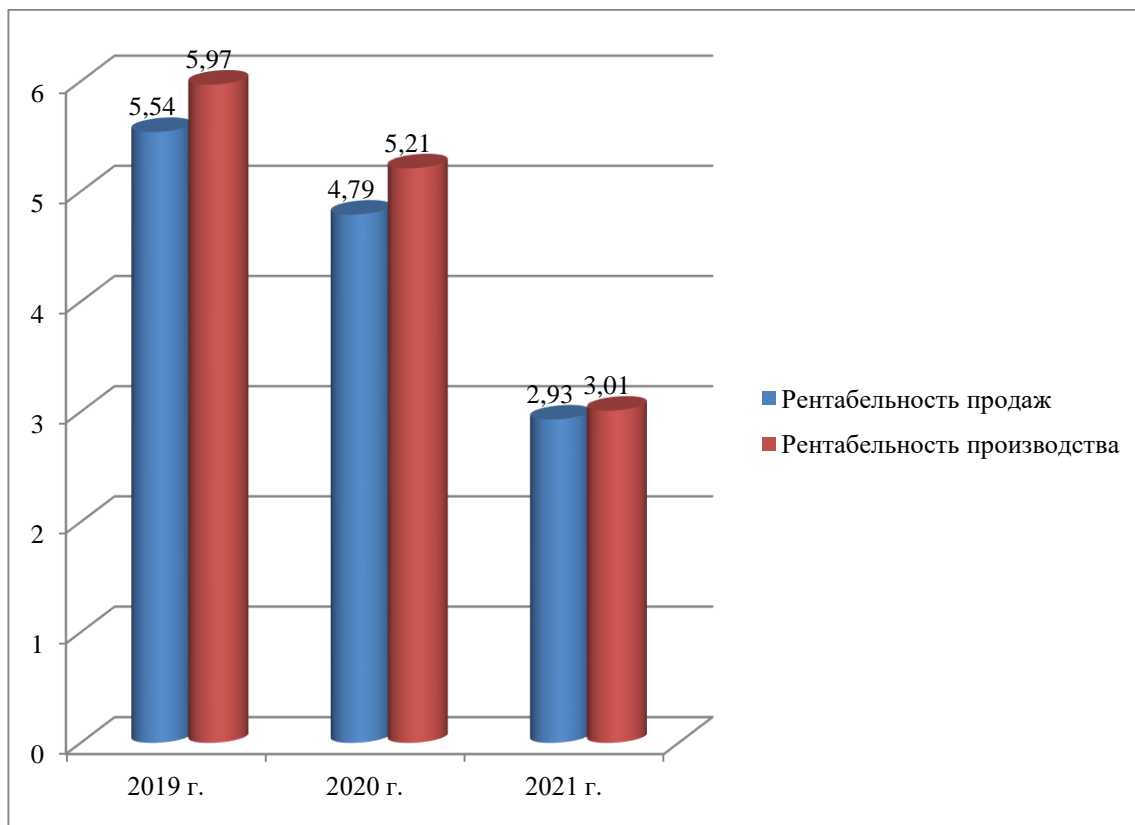


Рисунок 12 - Визуализация изменения технико-экономических показателей ПАО «Ростелеком»

За 2019-2021 гг. возросли затраты ПАО «Ростелеком» на рубль выручки, а именно за 2020-2021 гг. на 5,69%.

Следовательно, за 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» увеличилась выручка, валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль, что указывает на улучшение финансового состояния [34].

Снижение показателей фондоотдачи, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и производства и рост затрат на рубль выручки указывает на уменьшение эффективности производственного процесса.

2.2 Анализ прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»

В таблице 2 проведен анализ финансовых результатов ПАО «Ростелеком» (Приложения Б-В).

Таблица 2 - Анализ финансовых результатов ПАО «Ростелеком»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Выручка от продаж, млн. р.	319726	348258	350589	30863	9,65
Себестоимость продаж, млн. р.	296396	319859	340329	43933	14,82
Валовая прибыль, млн. р.	17709	16674	10259	-7450	-42,07
Прибыль от продаж, млн. р.	17709	16674	10259	-7450	-42,07
Прибыль до налогообложения, млн. р.	-3356	-6409	20424	23780	708,58
Чистая прибыль, млн. р.	-3363	-9298	17630	20993	624,23

Финансовые результаты ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. улучшились, возросла прибыль до налогообложения на 23780 млн. р. и чистая прибыль на 20993 млн. р., рисунок 13 [37].

Рост финансовых результатов за анализируемый период произошел за счет расширения ассортимента продукции и предлагаемых услуг, а также роста спроса на них [35], [36].

Финансовые результаты ПАО «Ростелеком» представлены на рисунке 13.

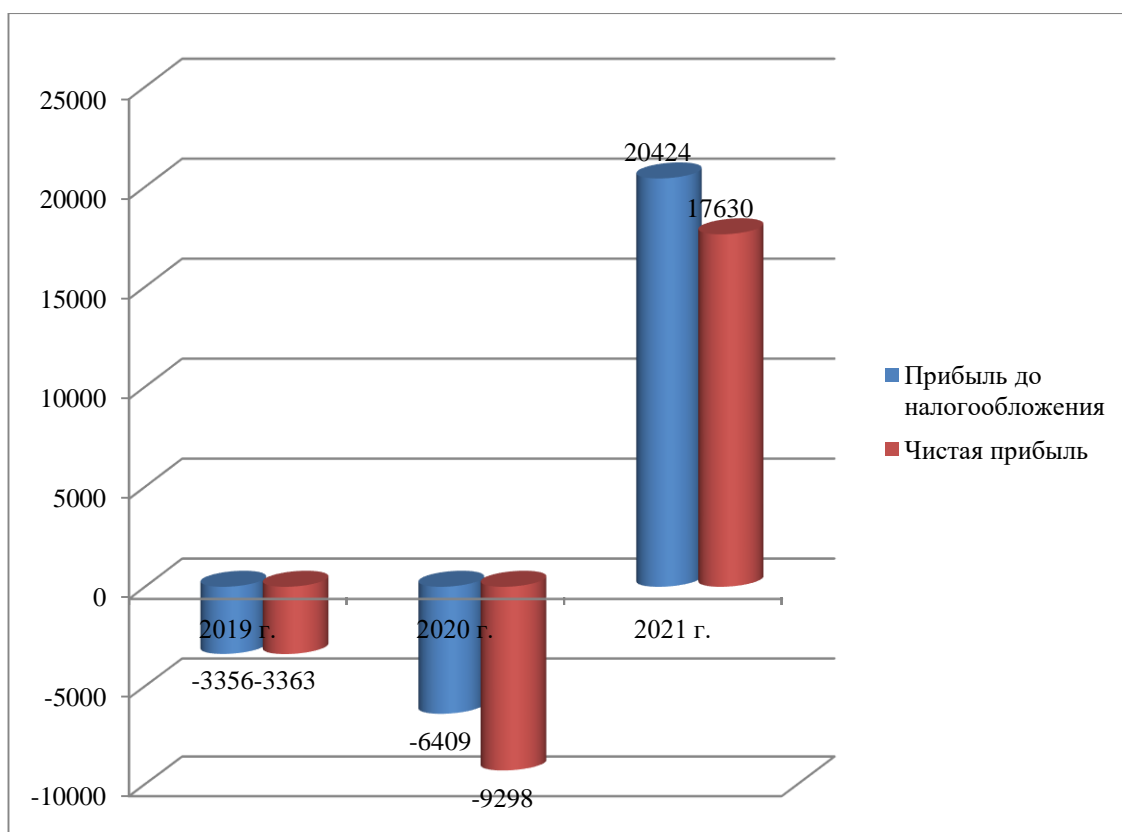


Рисунок 13 – Финансовые результаты ПАО «Ростелеком»

В таблице 3 проведен анализ прибыли продаж ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. на основании формул 1-4 первого раздела бакалаврской работы.

Таблица 3 - Анализ прибыли продаж ПАО «Ростелеком»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Коэффициент продаж по валовой прибыли	0,06	0,05	0,03	-0,02
Коэффициент продаж по прибыли от продаж	0,06	0,05	0,03	-0,02
Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения	0,01	0,02	0,06	0,05
Коэффициент продаж по чистой прибыли	0,01	0,03	0,05	0,04

Наблюдается «снижение коэффициента продаж по валовой прибыли и прибыли от продаж на 0,03 и рост коэффициента продаж по прибыли до налогообложения на 0,05 и по чистой прибыли на 0,04 (рисунок 14)» [38].

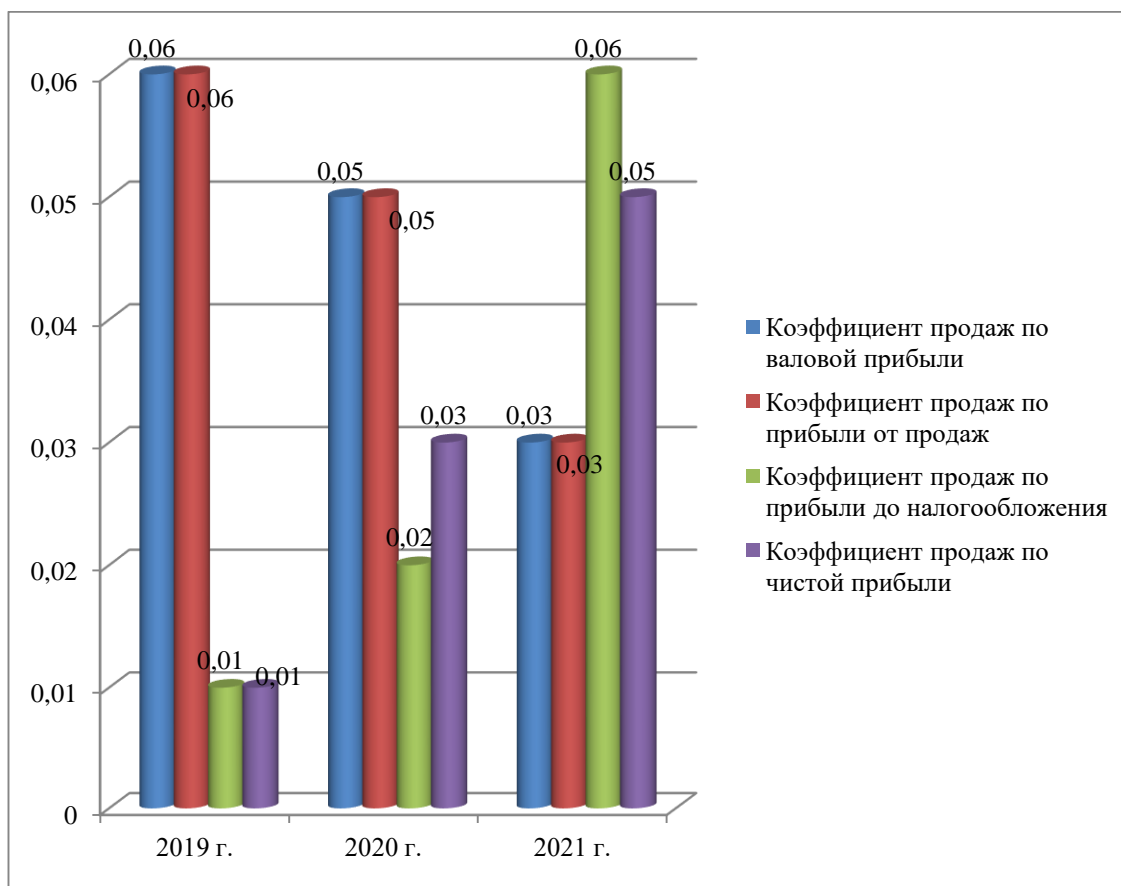


Рисунок 14 – Показатели рентабельности продаж ПАО «Ростелеком»

В таблице 4 проведен анализ рентабельности ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. на основании формул 5-11 первого раздела бакалаврской работы [39].

Таблица 4 - Анализ рентабельности ПАО «Ростелеком»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Рентабельность затрат	0,06	0,05	0,03	-0,03
Чистая рентабельность	0,01	0,03	0,05	0,04

Продолжение таблицы 4

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Рентабельность собственного капитала	0,01	0,03	0,06	0,05
Рентабельность производства	1,83	1,97	2,03	0,20
Рентабельность активов	0,01	0,01	0,02	0,01
Рентабельность заемного капитала	0,01	0,02	0,03	0,02
Рентабельность оборотного капитала	0,03	0,09	0,12	0,09

Рентабельность затрат за 2019-2021 гг. сократилась на 0,03, что указывает на снижение прибыли организации, полученной с единицы затрат. Чистая рентабельность за период исследования возросла на 0,04, с единицы выручки ПАО «Ростелеком» в 2021 г. получено 0,05 прибыли, рисунок 15.

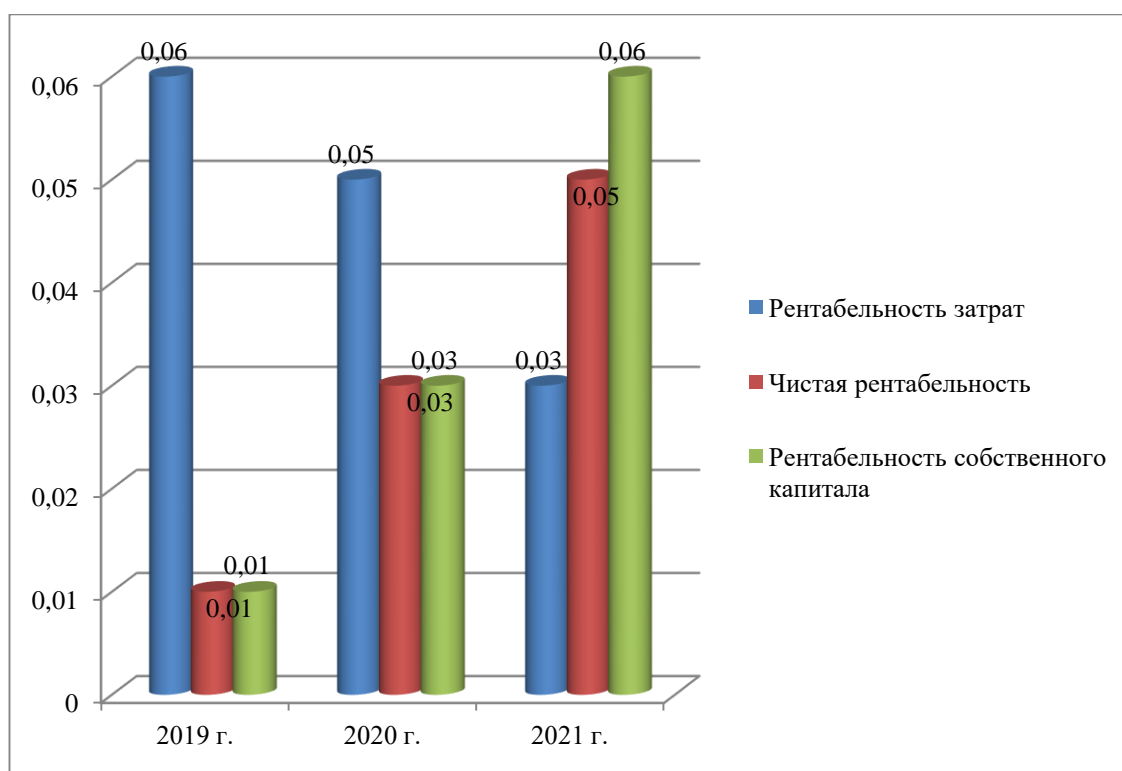


Рисунок 15 – Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком»

Возросла прибыль организации, полученная с единицы собственного капитала за 2019-2021 гг. на 0,05. Рентабельность производства ПАО «Ростелеком» увеличилась за период исследования на 0,20, что указывает на повышение эффективности производственного процесса и деятельности в целом, рисунок 16.

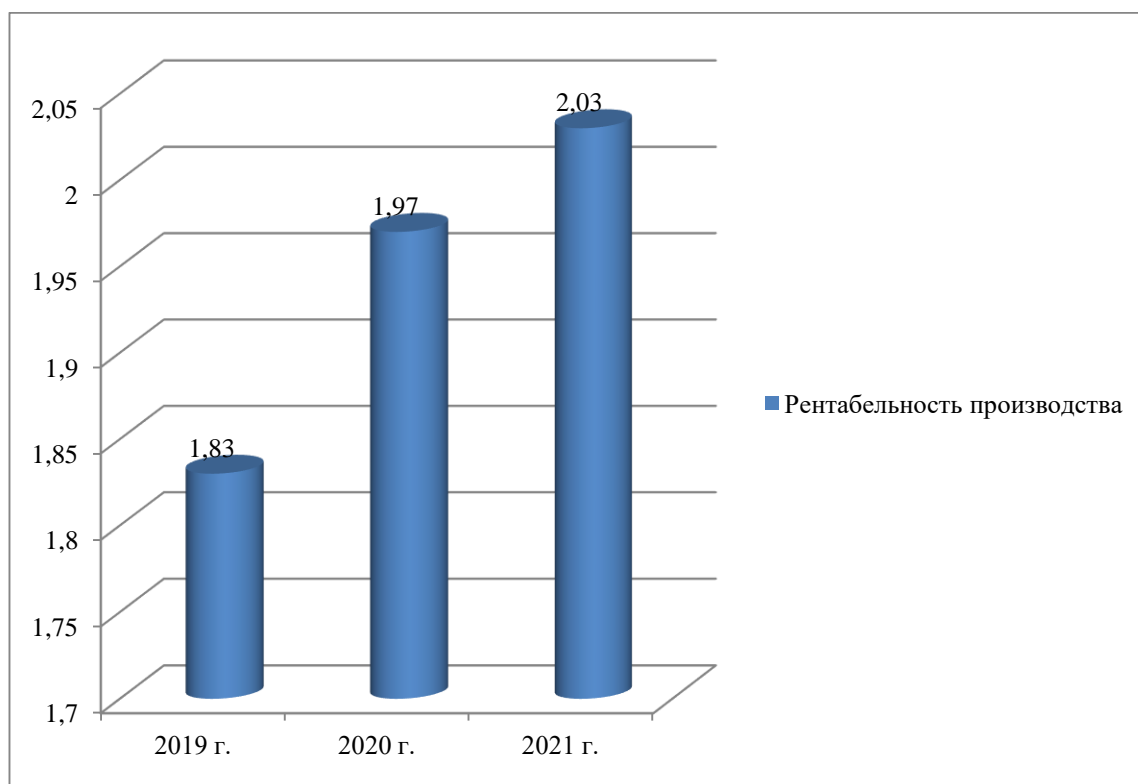


Рисунок 16 – Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком»

За 2019-2021 гг. увеличились рентабельность активов, заемного капитала и оборотного капитала на 0,01, 0,02 и 0,09 соответственно, рисунок 17.

В ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. возросла эффективность использования имущества, прибыль, полученная с заемного капитала и прибыль, вложенная на рубль в оборотные активы.

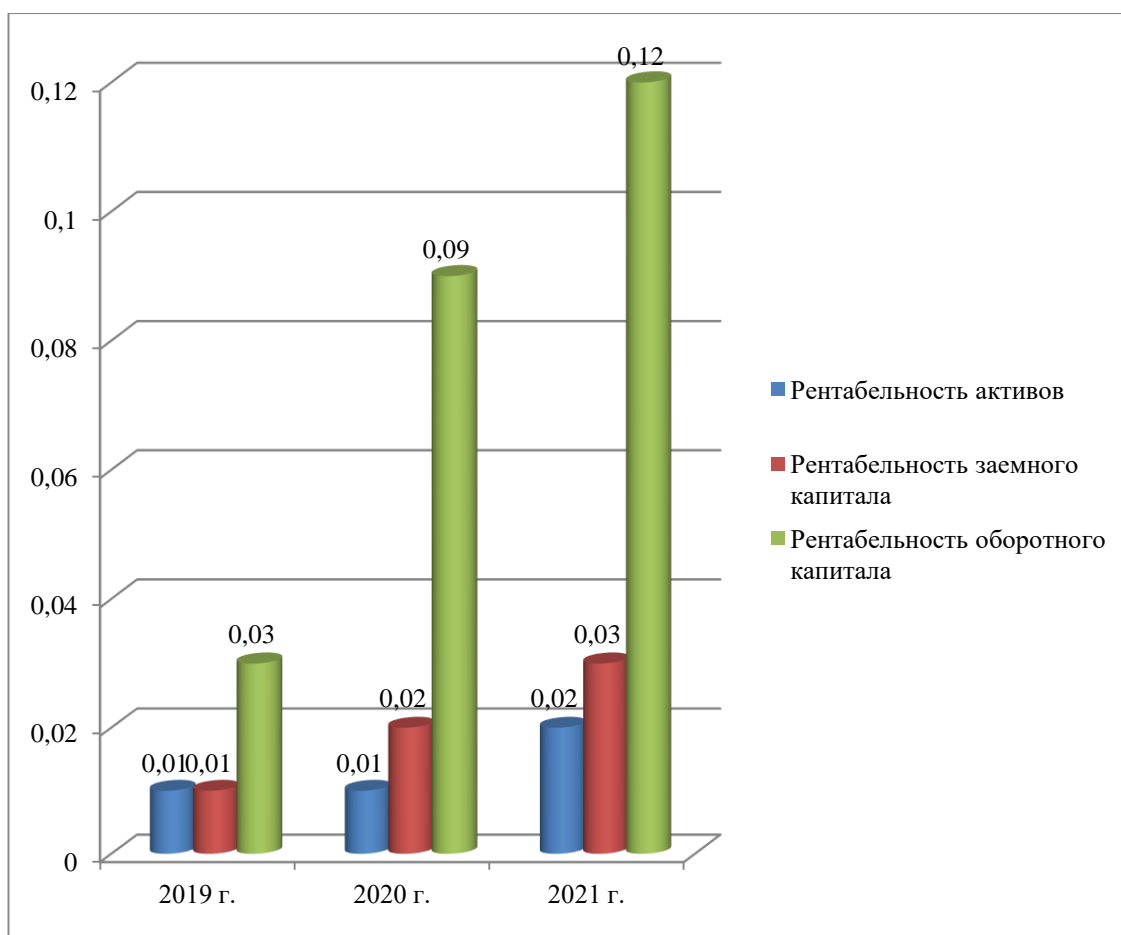


Рисунок 17 – Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком»

Выводы по второму разделу бакалаврской работы.

«В ПАО «Ростелеком» за анализируемый период возросла выручка от продаж за 2019-2020 гг. на 8,92%, за 2020-2021 гг. на 0,67% при росте себестоимости продаж за 2019-2020 гг. на 7,92%, за 2020-2021 гг. на 6,40%» [43].

В результате изменения показателей валовая прибыль организации сократилась за 2020-2021 гг. на 38,47%.

В ПАО «Ростелеком» отсутствуют управленческие и коммерческие расходы, прибыль от продаж соответствует валовой прибыли, которая за 2019-2020 гг. уменьшилась на 5,84%.

За 2019-2020 гг. в исследуемой организации наблюдается нераспределенной убыток, однако в 2021 г. ПАО «Ростелеком» получило чистую прибыль, что по отношению к 2020 г. на 26928 млн. р. больше.

«Возросли основные средства организации за 2020-2021 гг. на 5,92%, оборотные активы увеличились за 2020-2021 гг. на 41,91%» [40].

За 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» сократилась численность персонала, несмотря на это увеличился фонд оплаты труда, а именно за 2020-2021 гг. на 2,26%.

«Производительность труда организации за 2019-2020 гг. возросла на 1,12%, за 2020-2021 гг. на 23,31%, что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности» [44].

«Поднялась среднегодовая заработная плата сотрудникам организации за 2020-2021 гг. на 25,26%» [45].

Уменьшение рентабельности продаж и рентабельности производства является негативным фактором, отражающим деятельность ПАО «Ростелеком». За 2019-2021 гг. возросли затраты ПАО «Ростелеком» на рубль выручки, а именно за 2020-2021 гг. на 5,69%.

Следовательно, за 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» увеличилась выручка, валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль, что указывает на улучшение финансового состояния.

Снижение показателей фондоотдачи, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и производства и рост затрат на рубль выручки указывает на уменьшение эффективности производственного процесса.

Финансовые результаты ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. улучшились, возросла прибыль до налогообложения на 23780 млн. р. и чистая прибыль на 20993 млн. р.

«Анализ прибыли выявил снижение рентабельности продаж по валовой прибыли и прибыли от продаж на 0,03 и рост рентабельности продаж по прибыли до налогообложения на 0,05 и по чистой прибыли на 0,04» [46].

Рентабельность затрат за 2019-2021 гг. сократилась на 0,03, что указывает на снижение прибыли организации, полученной с единицы затрат. Чистая рентабельность за период исследования возросла на 0,04, с единицы выручки ПАО «Ростелеком» в 2021 г. получено 0,05 прибыли.

Возросла прибыль организации, полученная с единицы собственного капитала за 2019-2021 гг. на 0,05. Рентабельность производства ПАО «Ростелеком» увеличилась за период исследования на 0,20, что указывает на повышение эффективности производственного процесса и деятельности в целом.

За 2019-2021 гг. увеличились рентабельность активов, заемного капитала и оборотного капитала на 0,01, 0,02 и 0,09 соответственно. В ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. возросла эффективность использования имущества, прибыль, полученная с заемного капитала и прибыль, вложенная на рубль в оборотные активы.

ПАО «Ростелеком» рекомендуется разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности.

3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»

3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»

На основании проведенного анализа во втором разделе бакалаврской работы выявлено, что ПАО «Ростелеком» нуждается в разработке мероприятий по повышению показателей прибыли и рентабельности. С целью повышения прибыли и рентабельности организации рекомендуется осуществить следующие направления, направленные на повышение эффективности деятельности, рисунок 18.



Рисунок 18 – Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»

С целью эффективности повышения деятельности организации рекомендуется предоставлять отсрочки и рассрочки платежей покупателям и заказчикам, оптимизировать долговые обязательства, провести реструктуризацию краткосрочных обязательств в долгосрочные обязательства, минимизировать постоянные затраты, ускорить оборачиваемость капитала и повысить ликвидные активы.

Рациональное управление долгосрочными заимствованиями позволит ПАО «Ростелеком» повысить объем продаж, что повлияет на рост прибыли и повышения показателей рентабельности.

Дополнительные заимствования на долгосрочной основе, а также реструктуризация краткосрочных заимствований в долгосрочные позволит организации повысить эффективность деятельности.

Минимизацию постоянных затрат ПАО «Ростелеком» рекомендуется провести путем снижения расходов на ремонт основных средств организации и содержание сотрудников управленческого отдела, а также пересмотра процедуры расходования прибыли.

Ускорение оборачиваемости капитала ПАО «Ростелеком» также окажет влияние на рост прибыли и рентабельности. С целью ускорения оборачиваемости капитала организации рекомендуется:

- провести интенсификацию производственного процесса, что позволит уменьшить цикл производства и повысить уровень автоматизации и механизации. Данное мероприятие рекомендуется осуществить путем внедрения современного оборудования и технологий и повышения эффективности использования трудовых и материальных ресурсов;
- повысить скорость оформления и товародвижения, а также качество управления материально-техническим снабжением в организации;
- минимизировать уровень дебиторской задолженности и увеличить ее оборачиваемость.

Минимизировать уровень дебиторской задолженности ПАО «Ростелеком» предлагается путем проведения телефонных переговоров и других способов связи с дебиторами. Просроченную дебиторскую задолженность организация может взыскать через суд или же списать как безнадежную.

Реструктуризация краткосрочных обязательств в качестве реструктуризации кредиторской задолженности позволит ПАО «Ростелеком» увеличить прибыль и показатели рентабельности. Реструктуризацию кредиторской задолженности можно осуществить путем создания графика платежей, оговоренного сторонами, где будет отображаться суммы и даты платежей.

Организации рекомендуется создать систему лояльности для покупателей и заказчиков, применять кредитную систему продаж.

Конвертация краткосрочных обязательств в долгосрочные позволит ПАО «Ростелеком» повысить уровень платежеспособности и прибыли, что также повлияет на рост показателей рентабельности в прогнозном периоде.

Повышение ликвидных активов ПАО «Ростелеком» рекомендуется осуществить путем применения следующих мероприятий:

- предоставить неиспользованное оборудование, технику и другие основные средства организации в аренду или частично продать;
- уменьшить часть оборотных средств.

Осуществление эффективной ценовой, налоговой и дивидендной политики позволит ПАО «Ростелеком» увеличить денежные потоки, что повлияет на рост прибыли. Организации рекомендуется своевременно продавать неиспользованное имущество.

Следовательно, с целью повышения прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком» рекомендуется предоставлять отсрочки и рассрочки платежей покупателям и заказчикам, оптимизировать долговые обязательства, провести реструктуризацию краткосрочных обязательств в долгосрочные

обязательства, минимизировать постоянные затраты, ускорить оборачиваемость капитала и повысить ликвидные активы.

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком»

Предоставление отсрочек и рассрочек платежей покупателям и заказчикам, оптимизация и реструктуризация обязательств, повышение ликвидных активов и ускорение оборачиваемости капитала позволит ПАО «Ростелеком» увеличить выручку от продаж в прогнозном периоде не менее чем на 5%, при росте себестоимости продаж с учетом снижения постоянных расходов не более 8%.

Прогнозные показатели деятельности ПАО «Ростелеком» за счет внедрения разработанных мероприятий, направленных на повышение прибыли и рентабельности, представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ финансовых результатов ПАО «Ростелеком»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм.	Отн. изм., %
Выручка от продаж, млн. р.	350589	385648	35059	10,00
Себестоимость продаж, млн. р.	340329	367555	27226	8,00
Валовая прибыль, млн. р.	10259	18093	7834	76,36
Прибыль от продаж, млн. р.	10259	18093	7834	76,36
Прибыль до налогообложения, млн. р.	20424	22506	2082	10,19
Чистая прибыль, млн. р.	17630	18205	575	3,26

Прогнозный рост валовой прибыли и прибыли от продаж телекоммуникационной организации за счет применения разработанных мероприятий составит 76,36%, рисунок 19.

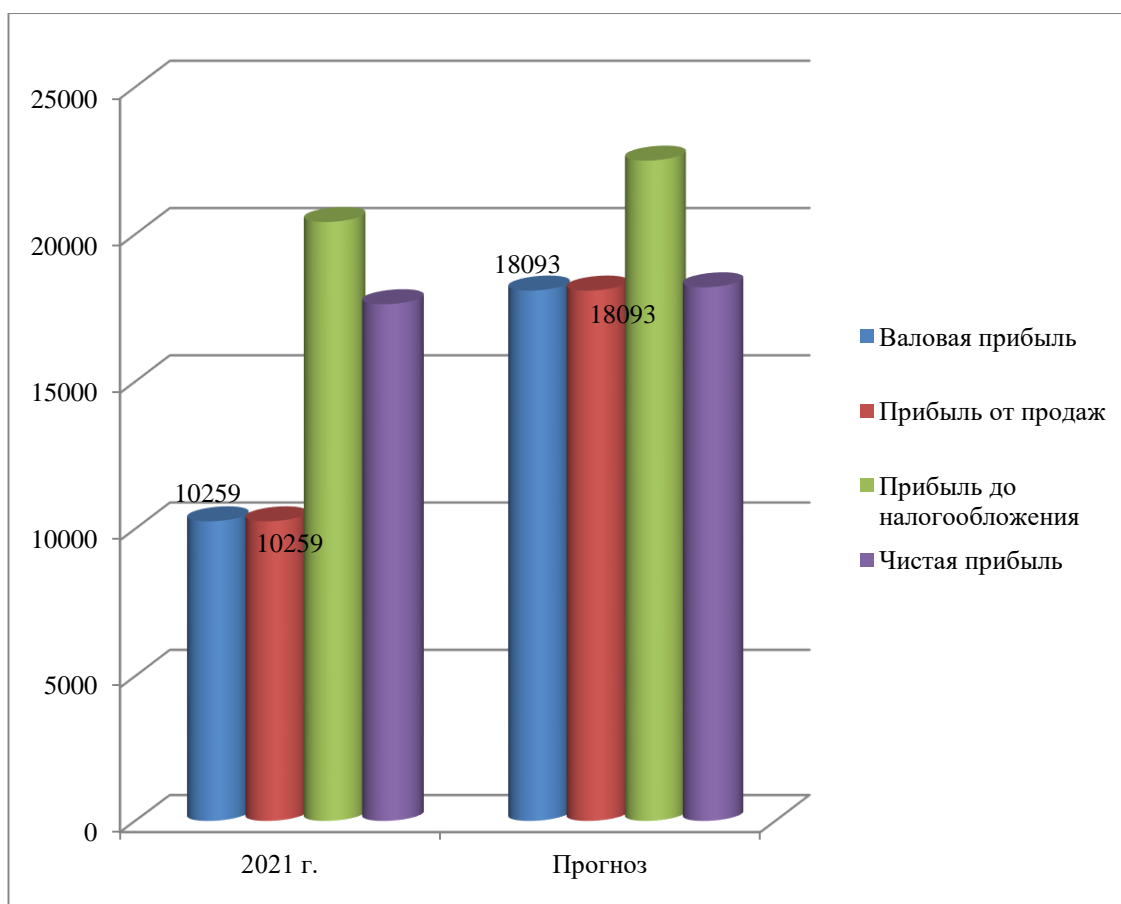


Рисунок 19 – Показатели прибыли ПАО «Ростелеком»

Прибыль до налогообложения и чистая прибыль за счет применения разработанных мероприятий увеличатся в прогнозном периоде на 10,19% и 3,26%. Анализ рентабельности с учетом прогнозных значений представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Анализ рентабельности ПАО «Ростелеком»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм.
Рентабельность затрат	0,03	0,05	0,02
Чистая рентабельность	0,05	0,06	0,01
Рентабельность собственного капитала	0,06	0,08	0,02
Рентабельность производства	2,03	2,07	0,04
Рентабельность активов	0,02	0,04	0,02
Рентабельность заемного капитала	0,03	0,04	0,01
Рентабельность оборотного капитала	0,12	0,16	0,04

В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий планируется рост показателей рентабельности ПАО «Ростелеком», рисунок 20.

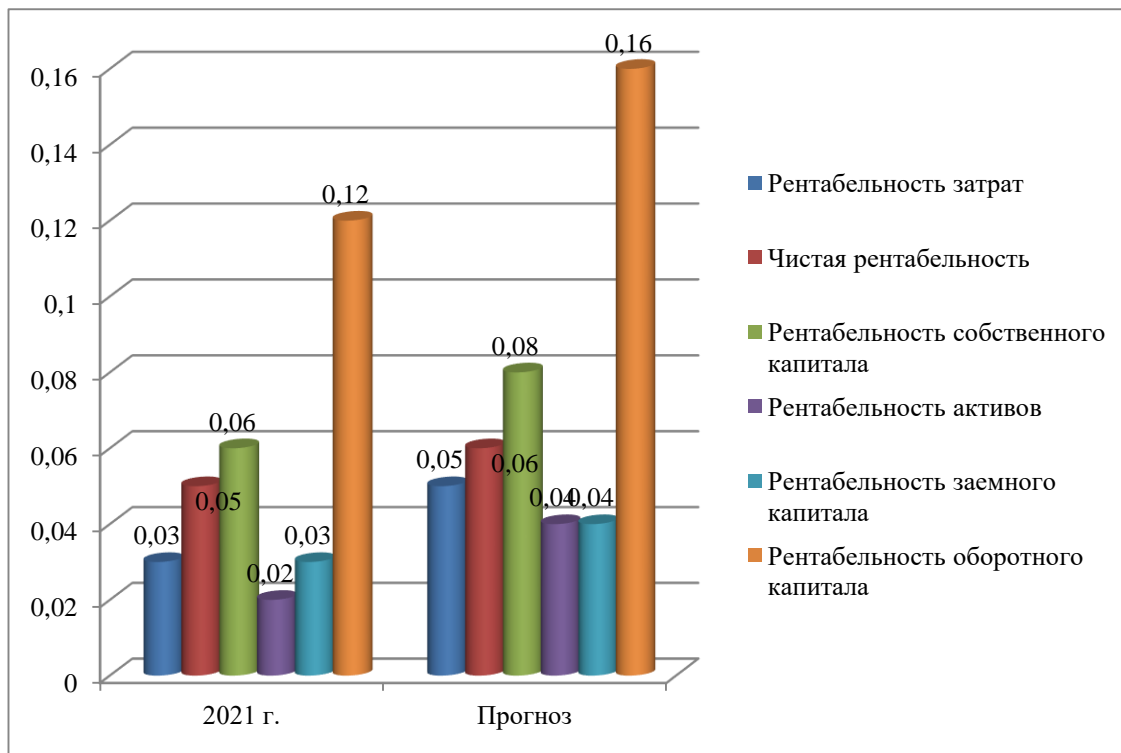


Рисунок 20 – Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком»

Выводы по третьему разделу бакалаврской работы.

С целью повышения прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком» рекомендуется предоставлять отсрочки и рассрочки платежей покупателям и заказчикам, оптимизировать долговые обязательства, провести реструктуризацию краткосрочных обязательств в долгосрочные обязательства, минимизировать постоянные затраты, ускорить оборачиваемость капитала и повысить ликвидные активы.

Рост показателей прибыли и рентабельности свидетельствует об эффективности предлагаемых мероприятий. С учетом их применения в ПАО «Ростелеком» повысится объем продаж, производства и эффективность деятельности в целом.

Заключение

Благодаря расчету показателей рентабельности можно определить эффективность использования имущества, производственного процесса и в целом деятельности организации. В результате изменения показателей валовая прибыль организации сократилась за 2020-2021 гг. на 38,47%. В ПАО «Ростелеком» отсутствуют управленческие и коммерческие расходы, прибыль от продаж соответствует валовой прибыли, которая за 2019-2020 гг. уменьшилась на 5,84%.

За 2019-2020 гг. в исследуемой организации наблюдается нераспределенной убыток, однако в 2021 г. ПАО «Ростелеком» получило чистую прибыль, что по отношению к 2020 г. на 26928 млн. р. больше.

За 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» сократилась численность персонала, несмотря на это увеличился фонд оплаты труда, а именно за 2020-2021 гг. на 2,26%. Поднялась среднегодовая заработная плата сотрудникам организации за 2020-2021 гг. на 25,26%.

Уменьшение рентабельности продаж и рентабельности производства является негативным фактором, отражающим деятельность ПАО «Ростелеком». За 2019-2021 гг. возросли затраты ПАО «Ростелеком» на рубль выручки, а именно за 2020-2021 гг. на 5,69%.

Следовательно, за 2019-2021 гг. в ПАО «Ростелеком» увеличилась выручка, валовая прибыль, прибыль от продаж и чистая прибыль, что указывает на улучшение финансового состояния.

Снижение показателей фондоотдачи, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и производства и рост затрат на рубль выручки указывает на уменьшение эффективности производственного процесса.

Чистая рентабельность за период исследования возросла на 0,04, с единицы выручки ПАО «Ростелеком» в 2021 г. получено 0,05 прибыли. Возросла прибыль организации, полученная с единицы собственного капитала за 2019-2021 гг. на 0,05. Рентабельность производства ПАО

«Ростелеком» увеличилась за период исследования на 0,20, что указывает на повышение эффективности производственного процесса и деятельности в целом.

За 2019-2021 гг. увеличились рентабельность активов, заемного капитала и оборотного капитала на 0,01, 0,02 и 0,09 соответственно. В ПАО «Ростелеком» за 2019-2021 гг. возросла эффективность использования имущества, прибыль, полученная с заемного капитала и прибыль, вложенная на рубль в оборотные активы.

ПАО «Ростелеком» рекомендуется разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности. С целью повышения прибыли и рентабельности ПАО «Ростелеком» рекомендуется предоставлять отсрочки и рассрочки платежей покупателям и заказчикам, оптимизировать долговые обязательства, провести реструктуризацию краткосрочных обязательств в долгосрочные обязательства, минимизировать постоянные затраты, ускорить оборачиваемость капитала и повысить ликвидные активы.

Предоставление отсрочек и рассрочек платежей покупателям и заказчикам, оптимизация и реструктуризация обязательств, повышение ликвидных активов и ускорение оборачиваемости капитала позволит ПАО «Ростелеком» увеличить выручку от продаж в прогнозном периоде не менее чем на 5%, при росте себестоимости продаж с учетом снижения постоянных расходов не более 8%.

Прогнозный рост валовой прибыли и прибыли от продаж телекоммуникационной организации за счет применения разработанных мероприятий составит 76,36%. В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий планируется рост показателей рентабельности ПАО «Ростелеком».

Рост показателей прибыли и рентабельности свидетельствует об эффективности предлагаемых мероприятий.

С учетом их применения в ПАО «Ростелеком» повысится объем продаж, производства и эффективность деятельности в целом.

Список используемой литературы

1. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления : учебное пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М. : Альфа- М : ИНФРА-М, 2020. - 368 с.
2. Алексеев В. М. Управление прибылью предприятия: основные задачи / В.М.Алексеев, М.С. Алексеева // Молодой ученый. - 2019. - №23. - С. 198 - 200.
3. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 367 с.
4. Аудит: учебник для бакалавров[Текст] / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. Е. Суглобова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 373 с.
5. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020 - 188 с.
6. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 398 с.
7. Бабенко И. В. Управление оборотными активами: логистический подход : монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 167 с.
8. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
9. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А.А. Бердников // Молодой ученый. -

2019. - №2. - С. 111-113.

10. Галицкая Ю.Н. Методические аспекты оценки финансовых результатов деятельности организации // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей II Международной научно-практической конференции, 2019. – 367 с.

11. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов : практическое руководство / А. Герасименко. - 9-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 432 с.

12. Дедаева, Е. Д. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии / Е. Д. Дедаева, Л. Н. Кузнецова [Электронный ресурс]. // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 178-181. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72253/>

13. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. - Москва : РГУП, 2020. - 232 с.

14. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 370с.

15. Казакова Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник /Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 201 с.

16. Камысовская С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 432 с.

17. Карлик М. А. Финансы для нефинансовых менеджеров : учеб. пособие / М.А. Карлик. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 398 с.

18. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке / В.А. Кваша // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 2. - Т. 1 (86). - С. 83-95.

19. Кодацкий В. П. Прибыль : монография / В. П. Кодацкий. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 129 с.

20. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М.В.

Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

21. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / И. Г. Кукукина, С. В. Климова ; под ред. И. Г. Кукукиной. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 201 с.

22. Куприянова Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие /Л.М. Куприянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 157 с.

23. Кыштымова Е.А. Методические подходы к учету формирования прибыли как элемента накопленного капитала коммерческой организации / Е.А. Кыштымова, Е.Н. Маврина // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2021. - № 1. - С. 89-96.

24. Левин Д. Ю. Основы управления перевозочными процессами : Учебное пособие/Д.Ю.Левин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 264 с.

25. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2018. – 176 с.

26. Малис, Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 180 с.

27. Мищенко А. В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, Е.В. Михеева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 338 с.

28. Панков В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с.

29. Петров А. М. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 449 с.

30. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 368 с.

31. Савицкая Г. В. Экономический анализ : Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 649 с.
32. Савчук В. П. Управление финансами предприятия : учебное пособие / В. П. Савчук. – 4-е изд., электрон. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. - 483 с.
33. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 287 с.
34. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
35. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 421 с.
36. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 374 с.
37. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
38. Экономика предприятия : учебное пособие / под ред. А. В. Аксяновой. - Казань : КНИТУ, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-7882-3006-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903481> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
39. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-02371-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028649> (дата обращения: 07.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
40. Официальный сайт ПАО «Ростелеком»

<https://www.company.rt.ru/>

41. Baker, Richard. Advanced Financial Accounting: научное издание / R. E. Baker, V. C. Lembke, T. E. King. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Publishing Company, 2019. – 1190 p.

42. Bartol, Kathryn. Management / K. M. Bartol, D. C. Martin. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill, Inc., 2021. – 911 p.

43. Binder, Stephen. Strategic corporate facilities management / S. Binder. – New York; St. Louis; San Francisco: McGrawHill, Inc., 2022. – 274 p.:

44. Bingham, Robert. Study Guide to Accompany McConnell and Brue Macroeconomics / R. C. Bingham, W. B. Walstad. – New York; St. Louis; San Francisco: McGraw-Hill Book, Inc., 2020. – 291 p.:

45. Perisa, A., Kurnoga, N., and Martina Sopta. 2017. Multivariate Analysis of Profitability Indicators for Selected Companies of Croatian Market. *UTMS Journal of Economics* 8 (3): 231–242. Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10419/195311>

46. Siekelova, A., Podhorska, I. Earnings Indicators under the Condition of Globalization. University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzitna 1, Slovak Republic.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ПАО «Ростелеком» на 31.12.2021 г.

Бухгалтерский баланс

			Коды
Организация	на 31 декабря 2021 г. ПАО «Ростелеком»	Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
		по ОКПО	17514186
		ИНН	7707049388
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	по ОКВЭД 2	61.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Публичное акционерное общество/ смешанная российская собственность с долей федеральной собственности	по ОКОНФ/ОКФС	12247/41
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕН	384
Адрес:	191167, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВП.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ СМОЛЬНИНСКОЕ, НАБ СИНОВСКАЯ, Д. 14 ЛИТЕРА А.		
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	<input checked="" type="checkbox"/> ДА	<input type="checkbox"/> НЕТ	
Наименование аудиторской организации/ фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора	ООО "Эрст энд Янг"		
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ИНН	7709383532
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/ индивидуального аудитора		ОГРН/ ОГРНИП	1027739707203

Пояснения	АКТИВ	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			2021 г.	2020 г.	2019 г.
1	2	3	4	5	6
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5.1.	Нематериальные активы	1110	2 891 368	2 317 840	2 723 986
	Результаты исследований и разработок	1120	28 736	53 257	158 680
5.2.	Основные средства	1150	427 585 211	403 690 554	362 936 140
	в том числе:				
	основные средства в эксплуатации	1151	358 847 476	343 223 284	323 946 725
	капитальные вложения	1152	68 737 735	60 467 270	38 989 415
5.3.	Доходные вложения в материальные ценности	1160	1 315 576	423 559	1 448 117
5.4.	Финансовые вложения	1170	236 273 298	235 305 341	143 082 758
	в том числе:				
	инвестиции		227 996 810	228 555 849	137 766 960
	инвестиции в дочерние общества	1171	224 878 851	225 452 777	86 341 858
	инвестиции в зависимые общества	1172	3 103 068	3 103 068	51 410 370
	инвестиции в другие организации	1173	14 891	-	14 732
	прочие долгосрочные финансовые вложения	1174	8 276 488	6 749 492	5 315 798
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
5.5.	Прочие внеоборотные активы	1190	55 829 318	53 611 695	44 570 932
	в том числе:				
	ненеклассифицированные права на использования результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации	1191	35 442 200	31 785 197	27 414 048
	дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	1192	13 937 041	14 555 414	11 260 618
	прочее	1193	6 450 077	7 271 084	5 896 266
	Итого по разделу I	1100	723 923 507	695 402 246	554 920 613

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «Ростелеком» на 31.12.2021 г.

Продолжение приложения А

Формы 0710001 с.2

Пояснения	АКТИВ	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
5.6.	Завасы	1210	9 181 450	8 648 751	7 826 546
	в том числе:				
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	3 786 930	2 715 338	2 682 116
	затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	1212	-	-	-
	готовая продукция и товары для перепродажи	1213	4 921 972	5 163 664	4 462 185
	прочие запасы и затраты	1214	13 054	13 055	13 346
	основные средства для продажи	1215	459 494	756 714	668 899
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	8 791 702	7 209 005	4 274 139
	Дебиторская задолженность	1230	62 983 750	51 076 575	51 632 768
	в том числе:				
5.7.	покупатели и заказчики	1231	42 814 031	38 466 423	40 498 359
5.8.	авансы выданные	1232	3 309 177	3 082 976	1 878 999
5.8.	прочие дебиторы	1233	16 860 542	9 527 176	9 255 410
5.4.	Краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	7 864 032	3 286 844	21 777 798
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	52 831 440	30 273 265	21 067 465
	в том числе:				
	касса	1251	26 695	16 302	23 344
	расчетные счета	1252	6 325 895	2 440 076	1 644 075
	валютные счета	1253	60 150	472 060	17 874
	прочие денежные средства	1254	33 127 921	18 177 504	14 331 438
5.4.	денежные эквиваленты	1255	13 290 779	9 167 323	5 050 734
5.9.	Прочие оборотные активы	1260	2 719 073	1 239 707	1 549 482
	Итого по разделу II	1200	144 371 447	101 734 147	108 128 198
	БАЛАНС	1600	868 294 954	797 136 393	663 048 811

Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс ПАО «Ростелеком» на 31.12.2021 г.

Продолжение приложения А

Форма 0710/001 с.3

Пояснения	ПАССИВ	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
5.10.	Учредительский капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	8 731	8 731	6 961
5.11.	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
5.12.	Переводка влобоартных активов	1340	2 350 811	2 458 618	2 542 059
5.12.	Добавочный капитал (без переводки)	1350	202 412 897	202 412 897	136 414 253
	Резервный капитал	1360	1 310	1 310	1 044
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	73 591 974	73 222 434	99 794 387
	Итого по разделу III	1300	278 365 723	278 103 990	238 758 704
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.14.	Заемные средства	1410	258 679 255	278 647 819	220 558 832
	в том числе:				
	кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1411	157 649 372	157 653 725	148 547 600
	займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	1412	101 029 683	120 994 094	72 011 232
5.15.	Отложенные налоговые обязательства	1420	35 086 152	33 419 202	31 349 722
	Освоженные обязательства	1430	-	-	-
5.16.	Прочие обязательства	1450	32 633 251	27 424 723	7 791 907
12	Целевое финансирование	1460	30 897 235	26 333 274	13 313 856
5.18.	Доходы будущих периодов	1470	7 667 020	2 398 950	2 445 360
	Итого по разделу IV	1400	364 962 913	368 223 968	275 459 677
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
5.14.	Заемные средства	1510	114 939 515	49 828 000	42 539 290
	в том числе:				
	кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1511	38 808 446	17 611 779	16 825 532
	займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	1512	76 131 069	32 216 221	25 713 758
	Кредиторская задолженность	1520	76 908 458	72 548 364	82 067 118
	в том числе:				
5.17.	поставщики и подрядчики	1521	47 850 918	50 754 733	52 194 975
	авансы полученные	1522	19 005 753	11 373 328	16 098 763
	задолженность перед персоналом организации	1523	27 536	33 322	39 928
	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	46 463	14 063	1 368 302
5.17.	задолженность перед бюджетом	1525	6 278 350	6 146 680	6 682 862
5.17.	прочие кредиторы	1526	3 699 438	4 223 238	5 082 286
5.18.	Доходы будущих периодов	1530	6 627 102	113 655	144 000
5.19.	Оценочные обязательства	1540	26 491 243	27 120 467	23 258 444
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
12	Целевое финансирование	1560	-	1 200 949	821 578
	Итого по разделу V	1500	224 966 318	150 808 435	148 830 430
	БАЛАНС	1700	868 294 954	797 136 393	663 048 811

Президент  (подпись)  (расшифровка подписи)
 Главный бухгалтер  (подпись) (расшифровка подписи)

№ 03 " марта 2022 г.

Рисунок А.3 - Бухгалтерский баланс ПАО «Ростелеком» на 31.12.2021 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах

			Коды
	2021 год	Форма по ОКУД	0710002
		Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
Организация	ПАО «Ростелеком»	по ОКПО	17514186
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7707049388
Вид деятельности	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	по ОКВЭД 2	61.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Публичное акционерное общество / государственная собственность с долей федеральной собственности	по ОКФС(ОКФЧС)	12247/41
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКРБ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код	Коды	
			За 2021 год	За 2020 год
1	2	3	4	5
6.1.	Выручка	2110	350 588 720	348 257 099
	в том числе от продажи услуг связи	2111	323 393 064	319 858 561
6.2.	Себестоимость продаж	2120	(340 329 380)	(332 077 459)
	в том числе услуг связи	2121	(325 760 077)	(319 051 033)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	10 259 349	16 180 237
	Коммерческие расходы	2210	X	X
	Управленческие расходы	2220	X	X
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	10 259 349	16 180 237
6.3.1.	Доходы от участия в других организациях	2310	14 824 310	6 386 044
6.3.1.	Проценты и дивиденды	2320	3 215 915	4 132 909
6.3.2.	Проценты к уплате	2330	(21 621 007)	(19 815 591)
6.3.1.	Прочие доходы	2340	35 054 518	26 582 970
	в том числе: финансовое обеспечение, связанное с оплатой универсальных услуг связи	2341	10 130 091	12 969 453
6.3.2.	Прочие расходы	2350	(21 309 333)	(39 875 821)
	в том числе: расходы, связанные с реструктуризацией	2351	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	20 423 752	(6 409 243)
6.4.	Налог на прибыль	2410	(5 884 214)	(5 812 484)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(4 217 264)	(3 743 013)
	отложенный налог на прибыль	2412	(1 666 950)	(2 069 481)
6.4.	Прочее	2460	(3 090 028)	(2 024 196)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	17 430 466	(9 287 531)

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	Коды	
			За 2021 год	За 2020 год
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	107 807	83 440
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	(741)	(1 804)
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	17 737 532	(9 215 895)
6.5.	Справочно	2900	5,0480	(2,6621)
	Базовая прибыль (убыток) на акцию			
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	5,0480	(2,6621)

Президент  Осипов М.С.
 (подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер 
 (подпись) (расшифровка подписи)



Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2021 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах

			Коды
	2020 год	Форма по ОКУД	0710002
		Дата (число, месяц, год)	31/12/2020
Организация	ПАО «Ростелеком»	по ОКПО	17514186
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7707049388
Вид деятельности	Деятельность в области связи на базе проводных технологий	по ОКВЭД 2	61.10
Организационно-правовая форма / форма собственности	Публичное акционерное общество / смешанная российская собственность с долей федеральной собственности	по ОКФС/ОКФЧ	12247/41
Единица измерения:	тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2020 год	За 2019 год
1	2	3	4	5
6.1.	Выручка	2110	348 257 696	319 725 684
	в том числе от продажи услуг связи	2111	319 858 561	296 396 409
6.2.	Себестоимость продаж	2120	(331 583 835)	(302 016 888)
	в том числе услуг связи	2121	(318 557 407)	(292 511 696)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	16 673 861	17 708 796
	Коммерческие расходы	2210	X	X
	Управленческие расходы	2220	X	X
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	16 673 861	17 708 796
6.3.1.	Доходы от участия в других организациях	2310	6 386 044	2 257 884
6.3.1.	Проценты к получению	2320	4 132 909	2 921 764
6.3.2.	Проценты к уплате	2330	(19 815 591)	(16 501 746)
6.3.1.	Прочие доходы	2340	26 582 979	27 604 272
	в том числе: финансовое обеспечение, связанное с оказанием универсальных услуг связи	2341	12 965 453	13 037 129
6.3.2.	Прочие расходы	2350	(40 369 445)	(37 346 900)
	в том числе: расходы, связанные с реорганизацией	2351	-	-
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(6 409 243)	(3 355 930)
6.4.	Налог на прибыль	2410	(5 812 484)	(3 074 780)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(3 743 003)	(3 827 692)
	отложенный налог на прибыль	2412	(2 069 481)	752 912
6.4.	Прочее	2460	2 924 196	3 067 741
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(9 297 531)	(3 362 969)

Форма 0710002 с 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2020 год	За 2019 год
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	83 440	157 549
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	(1 804)	(9 792)
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	(9 215 895)	(3 215 212)
6.5.	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	(2,6621)	(1,2078)
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	(2,6621)	(1,2078)

Президент
(подпись)
" 05 " марта 2021 г.

Олег Владимирович АЕЗ
(расшифровка подписи)



Главный бухгалтер

(подпись) (расшифровка подписи)

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» за 2020 г.