

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Бухгалтерская (финансовая) отчетность в анализе финансового состояния
предприятия»

Обучающийся

А.А. Кузнецова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Н.А. Ярыгина

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Тема выпускной квалификационной работы «Бухгалтерская (финансовая) отчетность в анализе финансового состояния предприятия». Актуальность темы заключается в том, что обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости любой коммерческой организации является важнейшей задачей ее менеджмента. Финансовое состояние организации можно признать устойчивым, если при неблагоприятных изменениях внешней среды она сохраняет способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в анализе финансового состояния ООО «Агропродукт» и обосновании направлений его улучшения. Исходя из цели, в работе ставятся следующие задачи: раскрыть теоретические аспекты анализа финансового состояния организации; дать оценку финансового состояния ООО «Агропродукт» и предложить основные направления улучшения финансового состояния анализируемой организации.

В результате проведенного исследования выяснено финансовое состояние организации и предложены направления его укрепления, в частности рассчитана упущенная выгода организации и определена оценка вероятности банкротства.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключение, списка использованных источников и приложений.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и анализа финансовых результатов организации	8
1.1 Основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	8
1.2 Методические основы проведения анализа финансового состояния.....	14
2 Анализ финансовых результатов ООО «Агропродукт»	21
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Агропродукт»	21
2.2 Анализ платежеспособности и ликвидности ООО «Агропродукт»	26
3 Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Агропродукт».....	30
3.1 Анализ финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности организации	30
3.2 Мероприятия по укреплению финансового состояния ООО «Агропродукт»	36
Заключение	40
Список используемой литературы	42
Приложение А Бухгалтерский баланс	47
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	49

Введение

Для результативного и эффективного функционирования предприятия, а также максимизации получения прибыли необходимо изучение всех сторон его деятельности. Для организации стоит цель в сохранении баланса своих активов и пассивов в изменяющихся экономических условиях, поддержании ликвидности и инвестиционной привлекательности, разработке путей наиболее эффективного использования ресурсов.

При этом необходимо использовать изучение ряда основных показателей, отражающих результаты хозяйственной деятельности и непосредственно влияющих на уровень эффективности работы анализируемого предприятия. Под такой практикой финансового состояния предприятий понимается целенаправленная деятельность на основе принимаемых решений, каждое из которых оптимизируется на основе расчетов.

Управление финансово-хозяйственной деятельностью является одним из элементов экономического управления деятельностью организации. Это предполагает принятие финансовых решений, подбор наилучшего варианта и понимание последствий выбора.

Актуальность выбранной темы обусловлена большой ролью анализа и оценки финансового состояния предприятия, которая заключается в дальнейшей оптимизации деятельности предприятия, определении и использовании резервов, а также повышении эффективности производства.

В современных условиях рынка для реализации финансово-хозяйственной деятельности любой организацией в условиях постоянно меняющейся рыночной среды, большое значение приобретает анализ и обеспечение её финансовой устойчивости. При этом, именно постоянное изучение сложившейся на данный момент ситуации в рамках работ организации на выбранном рынке, а также динамики изменения показателей её результативности, является одним из ключевых факторов, которые

обеспечивают максимальный уровень достижения целей, стоящих перед организацией. Для реализации данного процесса современные отечественные и зарубежные организации, прибегают к процессу проведения экономического анализа. Сущность экономического анализа заключается в процессе реализации изучения финансовых показателей деятельности организации, а также уровня её ликвидности и платежеспособности, сложившегося под влиянием внешней и внутренней среды.

Стоит отметить тот факт, что реализация процесса проведения данного вида анализа деятельности организации, имеет высокий уровень значения за счёт того, что позволяет получить своевременную и корректную информацию о состоянии организации в сложившихся экономических и социальных условиях. После чего, на основе полученных данных, даёт возможность реализовать процесс проведения оперативного реагирования на сложившиеся условия, а также изменение целей и направлений развития организации, для достижения максимального результата её работы.

Также, проведение финансового анализа работы организации, имеет большое значение не только в рамках работы самой организации, но и в рамках эффективной работы всего рынка. Такой вывод был сделан на основе того, что в настоящий момент времени, организации являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, однако, уровень их развития и устойчивости влияет на общий уровень развития рынка и стабильность экономических и финансовых взаимоотношений на нём. Все это позволяет говорить о том, что на организацию возлагается большой уровень ответственности. Данная ответственность, в первую очередь, возлагается на представителей и владельцев организации, а также её сотрудников и органов, которые взаимодействуют с организацией в процессе реализации её экономической деятельности (банки, финансовые органы, кредиторы).

Кроме того, можно говорить о том, что проведение финансового анализа имеет большое значение для реализации деятельности по реализации управленческого процесса. Так, информация, которая была получена в рамках

оценки финансового состояния и результативности работы организации в определенный промежуток времени, должна быть использована для принятия маркетинговых, производственных, финансовых и инвестиционных решений. Данная информация, собранная в рамках изучения актуального состояния организации и среды, в которой она функционирует, позволяет руководству принимать корректные и оптимальные решения, способные дать основу для развития и роста субъекта хозяйствования.

Так, можно говорить о том, что финансовый анализ организации является важной составляющей для её развития, а также обеспечения её устойчивости и стабильности в рыночных условиях.

Объектом исследования в дипломной работе является ООО «Агропродукт».

Предмет исследования – финансовое состояние организации.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в анализе финансового состояния ООО «Агропродукт» и обосновании направлений его улучшения. Исходя из цели, в работе ставятся следующие задачи:

- раскрыть понятие финансового состояния и критерии его определяющие;
- изучить методику анализа финансового состояния;
- определить направления улучшения финансового состояния организации;
- дать краткую характеристику ООО «Агропродукт» и провести анализ основных показателей деятельности;
- разработать практические рекомендации по оптимизации результатов финансового состояния ООО «Агропродукт».

Итак, для результативного и эффективного функционирования предприятия, а также максимизации получения прибыли необходимо изучение всех сторон его деятельности.

В процессе написания бакалаврской работы были использованы следующие методы исследования: обзор научной и учебной литературы по исследуемой теме; статистические методы обработки данных (приемы расчета относительных, средних величин); графический метод и др.

Информационной базой исследования стали нормативно-правовые акты, труды таких ученых, как Савицкая Г. В., Сушко Т. И., Басовский Л. Е., Губина О. В., Шеремет Д. А., Быкова В. В. и другие, материалы научно-практических конференций, статистические справочники, средства сети Интернет.

Практическая значимость исследования заключается в том, что намеченные пути укрепления финансового состояния, а также расчет упущенной выгоды и оценка вероятности банкротства может применяться в ООО «Агропродукт».

Структура работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 Теоретические аспекты формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности и анализа финансовых результатов организации

1.1 Основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности

В соответствии с частью 1 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Исходя из этого, а также принимая во внимание часть 2 статьи 1 и часть 1 статьи 10 Федерального закона N 402-ФЗ, бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета.

При составлении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта необходимо иметь в виду, что:

– в соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона N 402-ФЗ годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним. Исходя из этого в составе годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2012 г. отчет о прибылях и убытках должен именоваться отчетом о финансовых результатах;

– в соответствии с частью 2 статьи 14 Федерального закона N 402-ФЗ годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность некоммерческой организации состоит из бухгалтерского баланса, отчета о целевом использовании средств и приложений к ним. Исходя из этого в составе годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2012 г. отчет о целевом

использовании полученных средств должен именоваться отчетом о целевом использовании средств.

Исходя из взаимосвязанных положений части 1 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ, второго абзаца пункта 6 и второго абзаца пункта 11 Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99), утвержденного приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. N 43н, некоммерческая организация приводит в бухгалтерской (финансовой) отчетности показатели об отдельных доходах и расходах (финансовых результатах) обособленно применительно к форме и порядку составления отчета о финансовых результатах в случае, когда:

- в отчетном году эта некоммерческая организация получила доход от предпринимательской и (или) иной приносящей доход деятельности;
- показатель полученного некоммерческой организацией дохода существенен;
- раскрытие данных о прибыли от предпринимательской и (или) иной приносящей доход деятельности в отчете о целевом использовании средств недостаточно для формирования полного представления о финансовом положении некоммерческой организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении;
- без знания о показателе полученного дохода заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения некоммерческой организации и финансовых результатов ее деятельности;
- в соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона N 402-ФЗ обязательный экземпляр составленной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2012 г. представляется в орган государственной статистики по месту регистрации экономического субъекта не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода;
- в связи с утратой силы с 1 января 2013 г. Федерального закона от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете" часть 4 статьи 13 этого

Федерального закона не подлежит применению. Однако в силу части 1 статьи 30 Федерального закона N 402-ФЗ продолжают применяться пункты 6 и 37 Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99), утвержденного приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. N 43н;

– в связи с утратой силы с 1 января 2013 г. Федерального закона от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете" пункт "г" части 2 статьи 13 этого Федерального закона не подлежит применению. Исходя из этого с 1 января 2013 г. аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и заключение ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов, подтверждающее достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности, не входят в состав этой отчетности;

– в связи с утратой силы с 1 января 2013 г. Федерального закона от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете" пункт "д" части 2 статьи 13 этого Федерального закона не подлежит применению. Исходя из этого с 1 января 2013 г. пояснительная записка не входит в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако в силу части 1 статьи 30 Федерального закона N 402-ФЗ продолжает применяться раздел VIII Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99), утвержденного приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. N 43н. При этом предусмотренная этим разделом информация не является приложением к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;

– исходя из законодательства Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности (в частности, части 5 статьи 22 Федерального закона "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности") предусмотренные этим законодательством сведения должны быть включены в информацию, сопутствующую годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Федеральный закон N 402-ФЗ не устанавливает порядок подписания бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта (включая

годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2012 г.). Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна быть подписана лицами, уполномоченными на это законодательством Российской Федерации, или учредительными документами экономического субъекта, или решениями соответствующих органов управления экономическим субъектом.

При этом согласно части 8 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта. Исходя из этого, в делах экономического субъекта должен храниться экземпляр бухгалтерской (финансовой) отчетности, подписанный руководителем экономического субъекта; причем подпись руководителя экономического субъекта должна содержать дату подписания этого экземпляра.

В случаях представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в несколько адресов такая отчетность должна быть подписана одними и теми же уполномоченными лицами.

Федеральный закон N 402-ФЗ не устанавливает адреса обязательного представления бухгалтерской (финансовой) отчетности (включая представление годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2012 г.), за исключением представления в соответствии со статьей 18 этого Федерального закона обязательного экземпляра годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган государственной статистики по месту регистрации экономического субъекта (в порядке, утверждаемом Росстатом).

Адреса обязательного представления бухгалтерской (финансовой) отчетности (помимо органов государственной статистики), а также сроки и порядок такого представления устанавливаются другими федеральными законами, учредительными документами экономического субъекта, решениями соответствующих органов управления экономическим субъектом. Например:

– в соответствии со статьей 26 Федерального закона "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" унитарное предприятие по окончании отчетного периода представляет уполномоченным органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления бухгалтерскую отчетность;

– в соответствии со статьей 23 Налогового кодекса Российской Федерации налогоплательщики обязаны представлять в налоговый орган по месту нахождения организации годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность не позднее трех месяцев после окончания отчетного года.

В соответствии с частью 9 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ утверждение бухгалтерской (финансовой) отчетности (включая годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2012 г.) осуществляется в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами. Например:

– в соответствии со статьей 48 Федерального закона "Об акционерных обществах" к компетенции общего собрания акционеров относится утверждение годовой бухгалтерской отчетности общества;

– в соответствии со статьей 33 Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью" к компетенции общего собрания участников общества относится утверждение годовых бухгалтерских балансов общества;

– в соответствии со статьей 20 Федерального закона "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" собственник имущества унитарного предприятия в отношении указанного предприятия утверждает бухгалтерскую отчетность унитарного предприятия.

В соответствии с частью 9 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ опубликование бухгалтерской (финансовой) отчетности (включая годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2012 г.) осуществляется в порядке и случаях, которые установлены федеральными законами. Например:

– в соответствии со статьей 92 Федерального закона "Об акционерных обществах" открытое акционерное общество обязано раскрывать годовую бухгалтерскую отчетность. Обязательное раскрытие осуществляется обществом в объеме и порядке, которые установлены федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг;

– в соответствии со статьей 49 Федерального закона "Об обществах с ограниченной ответственностью" в случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг общество обязано ежегодно публиковать годовые бухгалтерские балансы.

При этом согласно части 10 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ в случае опубликования бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая подлежит обязательному аудиту, такая бухгалтерская (финансовая) отчетность должна опубликовываться вместе с аудиторским заключением. Случаи, когда бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту, установлены статьей 5 Федерального закона "Об аудиторской деятельности".

Исходя из части 4 статьи 13 Федерального закона N 402-ФЗ с 1 января 2013 г. промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета (Минфин России, Банк России). Например, необходимость составления промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности обуславливается тем, что:

– в случаях, установленных Федеральным законом "Об организации страхового дела в Российской Федерации", квартальная бухгалтерская отчетность представляется субъектом страхового дела в орган страхового надзора;

– в случаях, установленных Федеральным законом "О рынке ценных бумаг", квартальная бухгалтерская отчетность эмитента ценных бумаг подлежит раскрытию.

Исходя из статьи 23 Налогового кодекса Российской Федерации с 1 января 2013 г. квартальная бухгалтерская отчетность в налоговые органы не представляется.

1.2 Методические основы проведения анализа финансового состояния

Специфика деятельности предприятия обусловила возникновение различных методик для более актуального анализа финансового состояния. Такие методики позволяют не только выявить улучшение или ухудшение положения предприятия, но и оценить вероятность его банкротства.

Сельскохозяйственные предприятия как объект исследования имеют свои особенности, которые определяют методы и приемы анализа при проведении наблюдения, направления анализа, а также систему аналитических показателей.

Важное место в системе комплексного экономического анализа занимает оценка хозяйственной деятельности, представляющая собой обобщающий вывод о результатах деятельности предприятия на основе качественного и количественного анализа хозяйственных процессов, отражаемых системой показателей.

Анализ бухгалтерского баланса начинается с рассмотрения валюты баланса, на основании которой делают выводы о приросте или снижении активов предприятия в целом. В последующем начинают выяснять, какие статьи в большей степени повлияли на итоговый результат.

Анализ статей отчета о финансовых результатах проводится в целях оценки способности или неспособности приносить прибыль собственникам предприятия. Этот процесс начинается с изучения общих итогов деятельности. Далее анализируются факторы, которые могли привести к такому результату. На объем полученной прибыли (убытка) влияют выручка от реализации и затраты, связанные с ее получением.

Методы анализа финансового состояния предприятий отличаются своим многообразием. Под методом финансового анализа понимается способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии.

Практика анализа финансового состояния сформировала основные правила чтения бухгалтерской отчетности. Среди них основными являются:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- анализ относительных коэффициентов;
- сравнительный анализ;
- факторный анализ.

Методы финансового анализа можно условно разделить на две группы: традиционные и математические.

«К первой группе методов относятся: использования абсолютных, относительных и средних величин, прием сравнения, группировки и сводки, метод цепных подстановок.

Метод сравнения заключается в составлении финансовых показателей отчетного периода с их плановыми значениями и показателями предшествующего года.

Метод сводки и группировки заключается в объединении информационных материалов в аналитические таблицы.

Прием цепных подстановок используется для расчета величины влияния факторов в комплексе их воздействия на уровень совокупного финансового показателя» [7, с. 76].

Математические методы вошли в круг аналитических разработок значительно позже, но нашли непосредственное применение в рамках финансового анализа.

Перечисленные методы анализа относятся к формализованным. Однако существуют и неформализованные методы анализа, к которым относятся

методы экспертных оценок, морфологические методы и т.д. Методы данного типа основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне.

Поскольку при планировании анализа финансового состояния важным этапом является выбор цели исследования, то именно выбор методов проведения анализа диктует впоследствии выбор всех остальных процедур для получения необходимого результата.

«Современный комплексный анализ ориентирован на взаимосвязанное изучение всех условий ведения бизнеса, всех его сторон, отрасли, сегментов и подразделений. Основой для анализа финансового состояния предприятия служит бухгалтерская (финансовая) отчетность» [13, с.48].

В условиях рыночных отношений бухгалтерская отчетность становится практически единственным достоверным источником финансовой информации.

На начальном этапе проведения анализа составляется агрегированный бухгалтерский баланс предприятия, при этом активы группируются по степени их ликвидности и расположены в порядке ее убывания, а пассивы группируются по срокам их погашения и расположены в порядке возрастания сроков уплаты. Необходимо заметить, что «существует множество различных методических подходов к формированию состава групп, включающих отдельные строки баланса. В связи с принятием новых отечественных положений по бухгалтерскому учету, в наибольшей степени соответствующих международным стандартам финансовой отчетности, существует методика агрегирования:

Этап 1 - группировка активов. Активы предприятия в зависимости от скорости превращения в денежные средства делятся на четыре группы:

A1 - наиболее ликвидные активы - средства, находящиеся в немедленной готовности к реализации;

A2 - быстрореализуемые активы - в эту группу активов включаются дебиторская задолженность и прочие оборотные активы;

А3 - медленно реализуемые активы - запасы и долгосрочные финансовые вложения: запасы сырья, материалов, прочие внеоборотные активы;

А4 - труднореализуемые активы - внеоборотные активы за вычетом долгосрочных финансовых вложений;

Этап 2 - группировка пассивов. Обязательства предприятия также делятся на четыре группы, которые располагаются по степени срочности их оплаты:

П1 - наиболее срочные обязательства - кредиторская задолженность;

П2 - краткосрочные обязательства - краткосрочные кредиты и займы, прочие краткосрочные обязательства;

П3 - долгосрочные пассивы - долгосрочные кредиты и заемные средства, резервы предстоящих расходов и платежей;

П4 - постоянные пассивы. В эту группу включается итог раздела III «Капитал и резервы» бухгалтерского баланса плюс строки раздела IV «Задолженность учредителям по выплате доходов», «Доходы будущих периодов», «Резервы предстоящих расходов» бухгалтерского баланса» [29, с. 124].

Далее анализ ликвидности баланса сводится к проверке того, покрываются ли обязательства в пассиве баланса активами, срок превращения которых в денежные средства равен сроку погашения обязательств. Баланс считается абсолютно ликвидным, если имеют место следующие соотношения 1-4:

$$A1 \geq П1 \quad (1)$$

$$A2 \geq П2 \quad (2)$$

$$A3 \geq П3 \quad (3)$$

$$A4 \leq П4 \quad (4)$$

«Сопоставление итогов группы I по активу и пассиву, т. е. А1 и П1 (сроки до 3 месяцев), отражает соотношение текущих платежей и

поступлений. Сравнение итогов группы II по активу и пассиву, т. е. А2 и П2 (сроки от 3 до 6 месяцев), показывает тенденцию увеличения или уменьшения текущей ликвидности в недалеком будущем. Сопоставление итогов по активу и пассиву для групп III и IV отражает соотношение платежей и поступлений в относительно отдаленном будущем» [10, с. 91].

Наиболее важной для финансового анализа является позиция, которая предполагает разработку нормативного диапазона значений коэффициентов для каждой из четырех групп показателей. Необходимость реализации этой позиции очевидна: только сравнительный анализ фактических и нормативных значений основных коэффициентов позволяет подойти к объективной оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта.

«Перечень относительных экономических показателей довольно обширен. При этом все показатели, как правило, распределяются по четырем группам:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели рентабельности;
- показатели деловой активности» [13, с. 51].

Приведенные показатели анализа финансового состояния предприятия необходимо рассматривать в динамике. Для принятия правильных решений по улучшению финансового состояния предприятия, необходимо провести всесторонний финансовый анализ. При анализе нужно принимать во внимание секторные и региональные особенности организации.

Расчет основных ключевых показателей, их сравнение с рекомендуемыми или нормативными значениями, выявление причин отклонения от нормы и разработка рекомендаций по улучшению ситуации, — все это является неотъемлемой частью анализа финансового состояния предприятия.

Эксперты сходятся во мнении, что нормативный диапазон финансовых коэффициентов должен варьироваться в зависимости от того, к какой отрасли

относится предприятие. Использование установленных диапазонов финансовых коэффициентов далеко не всегда позволяет сформировать правильное суждение о финансовом положении организации, прежде всего из-за отсутствия деления по виду деятельности.

Так как использование коэффициента текущей ликвидности, как индикатора финансового состояния организации, достаточно широко распространено, то необходимо отметить расхождение в отношении его нормативного значения с нормативным значением по отрасли.

Снижение кредиторской задолженности и краткосрочных обязательств, сосредоточенность оборотных средств в медленно реализуемых активах обеспечивает предприятиям высокий уровень текущей ликвидности. В связи с этим нормативным значением можно принять диапазон 1,0–2,0.

За более благоприятный норматив показателя быстрой ликвидности для предприятий следует принимать значение от 0,6 до 1,0. При этом необходимо соблюдать баланс между поступлениями от текущей деятельности и текущими расходами организации. Для того чтобы увеличить значение показателя предприятие должно обратить внимание на способы ускорения оборачиваемости собственных средств. Значение, приближенное к верхней границе диапазона указывает на высокую платежеспособность организации, в то время как низкий уровень коэффициента повышает риск потери потенциальных инвесторов.

За норму при расчете коэффициента абсолютной ликвидности можно принять нижнюю границу равную 0,2.

Показатель рентабельности продаж показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции. Предлагается установить нормативный диапазон 10-15 %. Учет отраслевых особенностей при выполнении анализа показателей позволит более эффективно им управлять.

Таким образом, в данном разделе мы рассмотрели основные моменты анализа и оценки финансового состояния предприятий, а также методики формирования сбалансированной системы экономических показателей

деятельности предприятий. В свою очередь сложность реализации функций анализа и оценки финансового состояния углубляется динамикой тенденций рынка, изменением макроэкономических показателей и других факторов внешней и внутренней среды. При всем этом при анализе финансового состояния предприятия необходимо принимать во внимание также секторные и региональные особенности.

2 Анализ финансовых результатов ООО «Агропродукт»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Агропродукт»

ООО «Агропродукт» расположено по своему юридическому адресу ул. Ларина, 189, Тольятти, Самарская обл., 445054.

Основной вид деятельности: Выращивание овощей, бахчевых, корнеплодных и клубнеплодных культур, грибов и трюфелей.

ООО «Агропродукт» является юридическим лицом согласно законодательству Российской Федерации, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, открывать текущий (расчетный), валютный и другие счета в банках и небанковских кредитно-финансовых организациях, иметь печать, штампы и иные реквизиты со своим наименованием. Для обозначения своих товаров (работ, услуг) Общество может разрабатывать и использовать собственный товарный знак в порядке, установленном законодательством. Общество имеет право в установленном законодательством порядке использовать товарные знаки иных лиц. Общество имеет право создавать унитарные предприятия, открывать филиалы и представительства в Российской Федерации и за ее пределами, входить в состав юридических лиц и создавать объединения юридических лиц, не являющиеся юридическими лицами, и участвовать в таких объединениях.

Основной целью и предметом деятельности ООО «Агропродукт» является извлечение прибыли и удовлетворение экономических интересов Единственного участника и работников Общества. Общество осуществляет любые виды деятельности в соответствии с общегосударственным классификатором Российской Федерации «Виды экономической деятельности» и иные виды деятельности, не запрещенные действующим

законодательством Российской Федерации. Общество осуществляет любые виды деятельности, подлежащие лицензированию, установленные действующим законодательством Российской Федерации. Виды деятельности, подлежащие лицензированию, осуществляются Обществом после получения соответствующей лицензии.

Задачи специалистов и руководителей коммерческого отдела ООО «Агропродукт» заключаются в следующем:

- определение долговременной стратегии коммерческой деятельности и финансовых планов организации;
- участие в составлении перспективных и текущих планов производства и реализации продукции;
- принятие мер по своевременному заключению хозяйственных и финансовых договоров с поставщиками и потребителями сырья и продукции, расширению прямых и длительных хозяйственных связей;
- контроль за реализацией продукции, материально-техническим обеспечением организации, финансовыми и экономическими показателями деятельности организации, правильным расходованием оборотных средств;
- участие в ярмарках, торгах, на выставках, биржах по рекламированию и реализации выпускаемой продукции;
- изучение рыночной конъюнктуры на выпускаемые организацией изделия.

Цель устава – максимальное получение прибыли, поэтому предприятие является коммерческим.

Главной целью работы общества является получение положительных финансовых результатов деятельности, выполнение поставленных задач социально-экономического развития.

Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агропродукт» осуществляют учетные работники бухгалтерии. Для исполнения обязательных задач бухгалтерского учета на ООО «Агропродукт»

предусмотрена бухгалтерия, которая находится в подчинении непосредственно директора ООО «Агропродукт».

При ведении бухгалтерского учета на предприятии применяется журнально-ордерная форма, применяется автоматическая система бухгалтерского учета, рабочий плана счетов и инструкция по его применению. Для определения факта того, что хозяйственная операция осуществлена, необходимо наличие первичных документов, в которых прописываются все основные части проведенной операции и соответственно закрепляются подписями участников при совершении данной операции.

Структура управления относится к линейно-функциональному типу структуры. Основной рассмотренной структуры является прямые приказы от руководителей до своих сотрудников, а также распределение обязанностей по каждому структурному подразделению и доведение их до определённого работника.

Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Для отражения эффективности ведения финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг. на рисунке 1 представим динамику основных показателей (приложения А, Б).

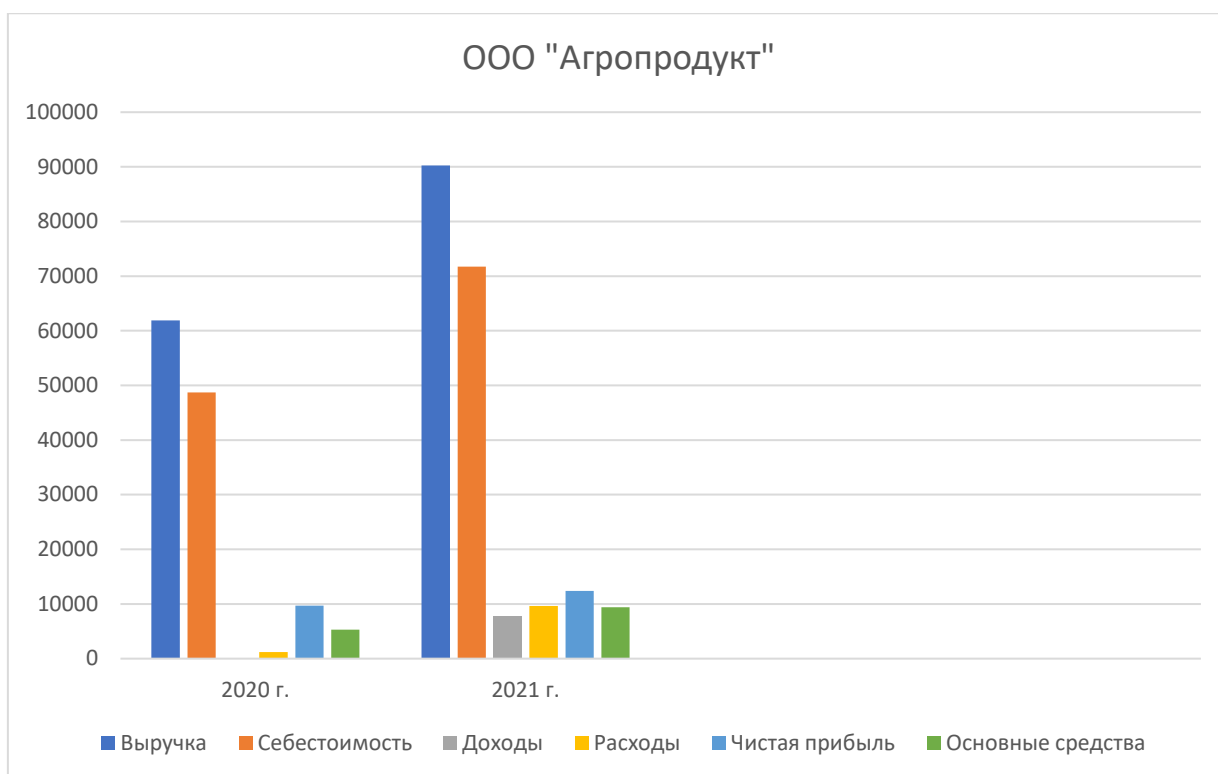


Рисунок 1 – Основные финансовые показатели ООО «Агропродукт»

Можно отметить следующее. Полученная выручка от реализации продукции в 2021 г. составила 90244 тыс. р., что больше показателя 2020 г. на 28353 тыс. р. или на 45,81%. Рост данного показателя повлиял на увеличение расходов по обычной деятельности, то есть на себестоимость продукции, которая составила 71757 тыс. р., показав рост на 23064 тыс. р. или на 47,37%. Увеличение выручки и себестоимости в пропорциональном соотношении позволили ООО «Агропродукт» получить больше валовой прибыли на 5289 тыс. р. или на 40,07%, и показатель составил в 2021 г. 18487 тыс. р.

В результате чистая прибыль характеризовалась ростом с 9720 тыс. р. в 2020 г. до 12411 тыс. р. в 2021 г. Рост данной прибыли в основном был обеспечен получение дополнительных доходов в сумме 7700 тыс. р., что свидетельствует о рациональном использовании и расходовании средств организации. Необходимо также выделить, что образовалось увеличение прочих дополнительных расходов организации по основному виду

деятельности с 1196 тыс. р. в 2020 г. до 9666 тыс. р. в 2021 г., темп роста составил 808,19%. На фоне того, что основные показатели доходов и прибыли организации в анализируемом периоде возросли, это вызвало изменение в сторону превышения налога на прибыль, который увеличился на 1828 тыс. р. или на 80,11% и показатель составил 4110 тыс. р.

Анализ эффективности использования основных производственных фондов позволил выявить, что стоимость основных средств увеличилась на 4092 тыс. р. или на 77,21%. Ранее было установлено, что выручка от продаж увеличилась на 45,81%. В результате установлено, что фондоотдача сократилась с 11,68 р./р. до 9,61 р./р., что меньше показателя 2020 г. на 17,72%. Данное снижение было образовалось за счет меньших темпов роста выручки от реализации и больших темпов роста среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Проанализировав эффективность использования трудовых ресурсов в организации выяснено, что среднесписочная численность работников увеличилась на 3 чел. в результате чего общая численность составила в 2021 г. 172 чел. Темп роста выручки значительно превышает темп роста численности работников (101,78%). Это, в свою очередь, положительно отразилось на показателе производительность труда, которая выросла с 366,22 тыс. р. в 2020 г. до 524,67 тыс. р. в 2021 г., абсолютное отклонение составило 188,45 тыс. р. или 43,27%, а это говорит о рациональном использовании трудовых средств в организации и экономии средств фонда заработной платы.

К негативной тенденции деятельности ООО «Агропродукт» следует отнести сокращение показателей рентабельности.

2.2 Анализ платежеспособности и ликвидности ООО «Агропродукт»

Для того, чтобы определить, насколько анализируемая организация является платежеспособной и имеет ли возможность в срок погашать свои обязательства, целесообразно произвести расчет необходимых показателей за 2020-2021 гг.:

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности}_{2020} = 14893/4732 = 3,15$$

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности}_{2021} = 23065/6371 = 3,62$$

$$\text{Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами}_{2020} = 10161/14893 = 0,68$$

$$\text{Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами}_{2021} = 16694/23065 = 0,73$$

$$\text{Коэффициент общей платежеспособности}_{2020} = 20193/5370 = 3,76$$

$$\text{Коэффициент общей платежеспособности}_{2021} = 32457/6556 = 4,95$$

На рисунке 2 отобразим динамику коэффициентов.

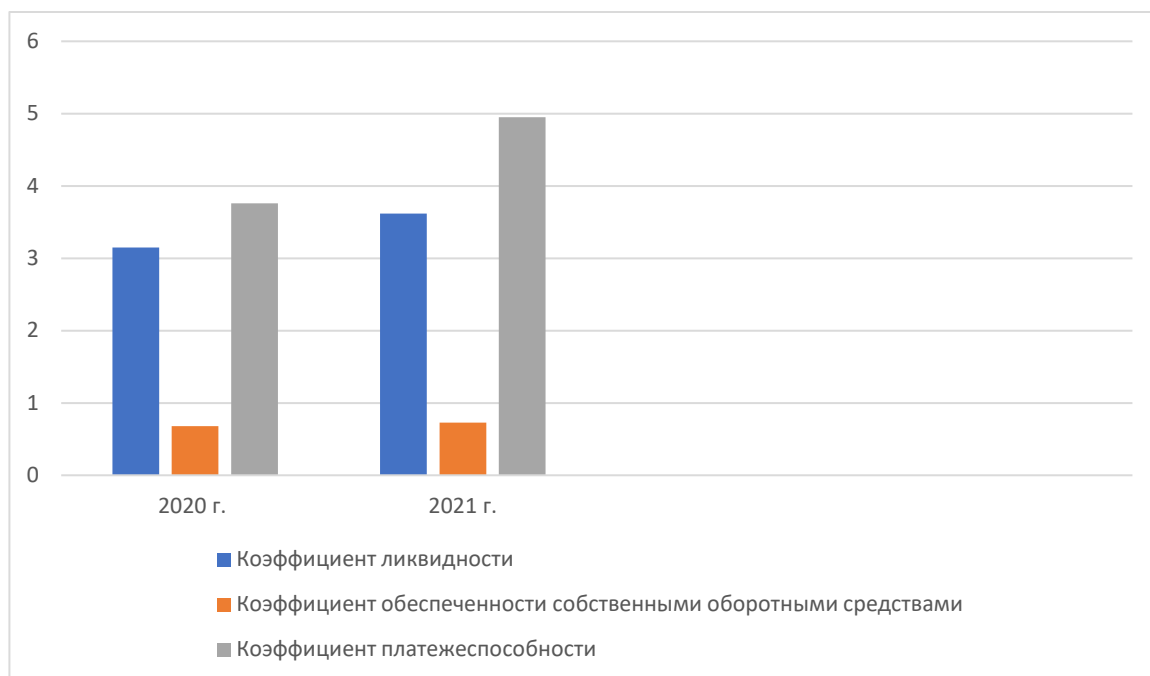


Рисунок 2 – Динамика рассчитанных коэффициентов

Исходя из произведенных расчетов можно сделать следующий вывод. Отмечается рост коэффициента текущей ликвидности, который увеличился с 3,15 в 2020 г. до 3,62 в 2021 г., что также полностью удовлетворяет значение нормативного показателя – не менее 1,5. Произошедшие изменения позволяют сделать вывод о том, что организация имеет возможность рассчитаться по своим долгам своими краткосрочными активами. Коэффициент наличия собственных оборотных средств также характеризуется увеличением с 0,68 в 2020 г. до 0,73 в 2021 г., что оправдывает значение норматива – не менее 0,2 и свидетельствует о наличии собственных средств, оборот которых происходит в течение 1 года, для погашения своих обязательств. Коэффициент общей платежеспособности также вырос с 3,76 до 4,95, что характеризуется наличием в настоящее время у организации платёжеспособности и стабильного финансового состояния.

Далее произведем расчет показателей ликвидности ООО «Агропродукт» и определим влияние факторов на коэффициент текущей ликвидности.

Таблица 2 – Анализ показателей ликвидности ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Изменение, +/-
Оборотные активы, тыс. р.	14893	23065	+8172
Краткосрочные финансовые вложения, тыс. р.	–	–	–
Денежные средства и их эквиваленты, тыс. р.	374	3920	+3546
Краткосрочные обязательства, тыс. р.	4732	6371	+1639
Коэффициент текущей ликвидности	3,15	3,62	+0,47
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,08	0,62	+0,54
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,62	+0,54

Коэффициент абсолютной ликвидности увеличился с 0,08 до 0,62 к 2021 г., что характеризует возможность организации погасить свои краткосрочные обязательства наиболее ликвидными активами – денежными средствами и финансовыми вложениями. Коэффициент промежуточной ликвидности в 2021 г. составил 0,62, что выше показателя 2020 г. на 0,54 и это свидетельствует о возможности организации рассчитаться по своим обязательствам

собственными ликвидными активами, в состав которых входит дебиторская задолженность организации.

$$K_{\text{тек}0} = 14893/4732 = 3,15$$

$$K_{\text{текусл}1} = 14893/6371 = 2,34$$

$$K_{\text{тек}1} = 23065/6371 = 3,62$$

Расчет влияния факторов на коэффициент текущей ликвидности:

Изменение $K_{\text{тек}}$ за счет изменения краткосрочных обязательств:

$$2,34 - 3,15 = - 0,81$$

Изменение $K_{\text{тек}}$ за счет изменения краткосрочных активов:

$$3,62 - 2,34 = + 1,28$$

Общее изменение:

$$3,62 - 3,15 = + 0,47$$

Факторный анализ анализируемого показателя позволил установить следующее: коэффициент текущей ликвидности вырос с 3,15 до 3,62. Данный рост был спровоцирован следующими показателями:

– рост краткосрочных обязательств с 4732 тыс. р. до 6371 тыс. р. оказал обратное влияние на результивный показатель, в результате чего коэффициент сократился на 0,81;

– рост краткосрочных активов с 14893 тыс. р. до 23065 тыс. р. оказал прямое влияние, в связи с чем анализируемый показатель увеличился на 1,28.

«Особое внимание в настоящее время заслуживает агрегирование баланса, которое заключение в формировании реклассифицированного баланса. Баланс считается абсолютно ликвидным, если одновременно имеют место следующие соотношения: $A1 \geq П1$; $A2 \geq П2$; $A3 \geq П3$; $A4 \leq П4$ » [15, с. 85].

Данные агрегирования баланса ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг. представлены в таблице 3.

Показатели, рассчитанные по бухгалтерскому балансу ООО «Агропродукт», составляют следующие четыре неравенства:

$$A1 \geq П1$$

$$111166 > 2732$$

12499 > 3494

A2 ≥ П2

374 < 2000

3920 > 2877

A3 ≥ П3

3403 > 638

6645 > 185

A4 ≤ П4

5300 < 14823

9392 < 25901

Таблица 3 – Агрегированный баланс ООО «Агропродукт» за 2021 г., тыс. р.

Активы:	На начало	На конец	Пассивы	На начало	На конец
A1	11116	12499	П1	2732	3494
A2	374	3920	П2	2000	2877
A3	3403	6645	П3	638	185
A4	5300	9392	П4	14823	25901

Из приведенных неравенств можно заметить, что по фактически полученным значениям баланс ООО «Агропродукт» на конец 2021 г. является ликвидным, все неравенства выполняются. Это свидетельствует о наличие хорошего уровня платежеспособности и ликвидности, а также об отсутствии кризисных ситуаций в ООО «Агропродукт».

3 Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния ООО «Агропродукт»

3.1 Анализ финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности организации

В настоящее время степень финансовой устойчивости организации определяется наличием достаточного количества средств либо недостатком финансов для финансирования своей деятельности. Определить вышесказанное позволяют абсолютные показатели финансовой устойчивости.

Наличие собственных оборотных средств на начало года = $14823 - 5300 = 9523$

Наличие собственных оборотных средств на конец года = $25901 - 9392 = 16509$

Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов на начало года = $9523 + 638 = 10161$

Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов на конец года = $16509 + 185 = 16694$

Общая величина основных источников формирования запасов на начало года = $10161 + 4732 = 14893$

Общая величина основных источников формирования запасов на конец года = $16694 + 6371 = 23065$

После расчета и определения абсолютных показателей, характеризующих наличие собственных средств в ООО «Агропродукт» определим соответствующие показатели финансирования деятельности организации.

Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств на начало года = $9523 - 3403 = 6120$

Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств на конец года = $16509 - 6645 = 9864$

Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов на начало года = $10161 - 3403 = 6758$

Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов на конец года = $16694 - 6645 = 10049$

Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов на начало года = $14893 - 3403 = 11490$

Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов на конец года = $23065 - 6645 = 16420$

Для определения степени финансовой устойчивости ООО «Агропродукт» авторами предлагается установленная формула, которая позволяет объединить расчетные значения и получить результат. Данная формула отражена следующим образом:

$$M = (+/- \Delta \text{СОС}; +/- \Delta \text{СДИ}; +/- \Delta \text{ОИЗ}) \quad (5)$$

где M – трехкратная модель обеспеченности запасов соответствующими источниками финансирования;

$\Delta \text{СОС}$ — прирост (излишек) собственных оборотных средств;

$\Delta \text{СДИ}$ – излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов;

$\Delta \text{ОИЗ}$ – излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов.

Используя вышеуказанную модель необходимо подставить расчетные значения, которые сформируют результат, определяющий тип финансовой устойчивости ООО «Агропродукт» в 2021 г. Для определения степени наличия финансовой стабильности используем вышеперечисленные данные.

Таким образом, получаем следующие значения:

Модель финансовой устойчивости:

– на начало года: $M_0 = (+6758; +7396; +12128)$;

– на конец года: $M1 = (+10049; +10234; +16605)$.

Исходя из полученных данных делаем вывод о том, что ООО «Агропродукт» характеризуется абсолютно устойчивым финансовым положением в течение 2021 г., а именно отсутствием просроченной кредиторской задолженности, возможностью своевременно погашать свои обязательства, а также собственными средствами финансировать деятельность организации, наличием высокого уровня платежеспособности и ликвидности, а также финансовой устойчивости.

Кроме абсолютных показателей, позволяющих определить наличие собственных средств влияющих на финансовую устойчивость, в различных литературных источников приведено множество относительных показателей, которые также позволяют сделать соответствующий вывод о финансовом состоянии организации. Были выбраны наиболее распространенные показатели для определения финансовой устойчивости ООО «Агропродукт» за 2021 г.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами 2020г. $= 10161/14893 = 0,68$

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами 2021г. $= 16694/23065 = 0,73$

Коэффициент обеспеченности запасов 2020 г. $= 10161/3403 = 2,99$

Коэффициент обеспеченности запасов 2021 г. $= 16694/6645 = 2,51$

Коэффициент маневренности собственного капитала 2020 г. $= 10161/14823 = 0,69$

Коэффициент маневренности собственного капитала 2021 г. $= 16694/25901 = 0,64$

Коэффициент маневренности оборотных активов 2020 г. $= 10161/14893 = 0,68$

Коэффициент маневренности оборотных активов 2021 г. $= 16694/23065 = 0,65$

Коэффициент автономии 2020 г. = $14823/20203 = 0,73$

Коэффициент автономии 2021 г. = $25901/32457 = 0,80$

Коэффициент финансовой устойчивости 2020 г. = $(14823+638)/20203 = 0,77$

Коэффициент финансовой устойчивости 2021 г. = $(25901+185)/32457 = 0,80$

Показатели финансовой устойчивости и независимости ООО «Агропродукт» увеличились. Сумма собственных оборотных средств увеличилась, что свидетельствует об участии собственных средств в формировании краткосрочных активов. Кроме того, увеличился коэффициент финансовой независимости на 31.12.2021 года по сравнению с 1.01.2021 г. – на 0,07. Это означает рост доли собственных средств в формировании активов предприятия и увеличение ее независимости от кредиторов. Данный коэффициент в изучаемом периоде выше нормативного значения – 0,4-0,6.

Об увеличении финансовой независимости предприятия показывает рост коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами с 0,68 на 1.01.2021 года до 0,73 на 31.12.2021 года. Данный коэффициент соответствует нормативному значению (не менее 0,2). Рост коэффициента финансовой устойчивости на 0,03 на 31.12.2021 года по сравнению с 01.01.2021 года также указывает на сокращение обязательств по отношению к собственным средствам. На 31.12.2021 года коэффициент соответствует нормативному значению, что говорит о том, что в формировании краткосрочных активов участвуют собственные средства. Сокращение коэффициента маневренности собственными средствами указывает на то, что в текущей деятельности предприятия стало меньше использоваться собственных средств. Все указанные изменения положительно характеризуют тенденции, наметившиеся в показателях платежеспособности и финансовой независимости.

В таблице 4 проанализируем динамику деловой активности.

Таблица 4 – Данные о динамике деловой активности ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг., тыс. р.

Показатель	2020 г.	2021 г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Средняя стоимость краткосрочных активов, тыс. р., в т. ч.	7940,5	18979	11039	239,02
материальных краткосрочных активов	3403	6725,5	3323	197,63
краткосрочных финансовых и других оборотных активов	6037,5	11807,5	5770	195,57
Выручка от реализации продукции, тыс. р.	61891	90244	28353	145,81
Коэффициент оборачиваемости:				
краткосрочных активов	7,79	4,75	-3,04	–
материальных краткосрочных активов	18,19	13,42	-4,77	–
краткосрочных финансовых и других оборотных активов	10,25	7,64	-2,61	–
Оборачиваемость в днях:				
краткосрочных активов	46,19	75,71	29,52	163,91
материальных краткосрочных активов	19,79	26,83	7,04	135,57
краткосрочных финансовых и других оборотных активов	35,12	47,10	11,98	134,11

Анализируя динамику деловой активности установлено следующее. Показатели оборачиваемости всех видов активов в 2021 г. увеличились. Так, оборачиваемость краткосрочных активов увеличилась на 29,52 дня, оборачиваемость материальных краткосрочных активов – 7,04 дня, оборачиваемость краткосрочных финансовых и других оборотных активов увеличилась на 11,98 дня, что свидетельствует о замедлении оборачиваемости активов.

Динамика развития основных показателей рентабельности в ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг., характеризуется данными таблицы 5.

Таблица 5 – Показатели рентабельности деятельности ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг., тыс. р.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Прибыль до налогообложения, тыс. р.	12002	16521	4519	137,65

Продолжение таблицы 5

Показатели	2020 г.	2021 г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %
Прибыль от реализации товаров, услуг, тыс. р.	13198	18487	5289	140,07
Чистая прибыль, тыс. р.	9720	12411	2691	127,69
Среднегодовая стоимость капитала, тыс. р.	13240,5	26325	13084,5	198,82
- основные средства	5300	7346	2046	138,60
- оборотных средств	7940,5	18979	11038,5	239,02
Среднегодовая стоимость активов, тыс. р.	10590,5	26325	15734,5	248,57
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. р.	61891	90244	28353	145,81
Рентабельность продаж, %	21,32	20,49	-0,83	–
Рентабельность функционирующего капитала, %	73,41	47,15	-26,26	–
Рентабельность основного капитала, %	183,4	168,95	-14,45	–
Рентабельность оборотного капитала, %	122,41	65,39	-57,02	–
Рентабельность активов, %	90,65	62,76	-27,89	–

Можно видеть, что практически все виды рентабельностей в 2021 г. сократились. Так, рентабельность продаж ООО «Агропродукт» в 2021 г. по сравнению с 2020 г. сократилась на 0,83 п.п. и составила 20,49%. Рентабельность функционирующего капитала, рассчитанная на основании чистой прибыли, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. также уменьшилась на 26,26 п.п. и составила 47,15%. Рентабельность основного капитала по чистой прибыли в 2021 г. по сравнению с 2020 г. упала на 14,45 п.п. до 168,95%. Рентабельность оборотного капитала по чистой прибыли в 2021 г. по сравнению с 2020 г. упала на 57,02 п.п. Рентабельность активов, рассчитанная на основании прибыли до налогообложения, составила в 2020 г. 62,76%, что меньше показателя 2020 г. на 27,89 п.п. Снижение данных видов рентабельности свидетельствует о снижении эффективности их использования.

3.2 Мероприятия по укреплению финансового состояния ООО «Агропродукт»

Анализ основных показателей деятельности организации позволил установить, что происходит наращивание деятельности ООО «Агропродукт» в течение 2021 г. Об этом свидетельствует рост выручки от продаж, наличие прочих доходов по основному виду деятельности, а также увеличение чистой прибыли.

Кроме того, отмечается положительная тенденция в сторону увеличения среднегодовой выработки одного работника, что свидетельствует о рациональном использовании средств фонда заработной платы и эффективном использовании трудовых ресурсов. Также можно выделить и негативные моменты: сокращение фондоотдачи основных средств, что свидетельствует о сокращении уровня рациональности использования основных производственных фондов; показатели рентабельности также сократились, что говорит о снижении уровня экономических результатов.

По результатам проведенного анализа, ключевыми резервами улучшения финансового состояния ООО «Агропродукт» должны стать мероприятия, нацеленные на снижение затрат на производство и реализацию, повышение эффективности управления краткосрочными активами и на наращивание объемов производства и реализации работ и услуг предприятия.

Кроме того, отметим следующие направления, которые могут быть реализованы в процессе деятельности анализируемой организации, с помощью которых может быть обеспечен высокий уровень финансовой устойчивости:

– оборотный капитал организации занимает значительное место в финансировании деятельности, в частности особое значение приобретает дебиторская задолженность, которая может быть просрочена и является причиной отсутствия средств для реализации процесса деятельности организации. В целях недопущения определенных проблем, рекомендуется

изучить поставщиков и подрядчиков в зависимости от задержки платежа. Экономический эффект внедрения данного мероприятия будет рассмотрен далее;

- прирост экономических выгод путем увеличения продаж товаров, разработка нового ассортимента продукции, расширение масштабов деятельности организации;

- четкое распределение и поддержание собственного и заемного капитала в правильном соотношении 60% к 40% соответственно, а также рациональное их использование позволит значительно улучшить финансовое состояние организации;

- принятие верных управленческих решений по недопущению просроченной кредиторской задолженности, а также контроль за ее рациональным приростом и использованием также обеспечит для организации рост ее платежеспособности.

Кроме того, организация в процессе осуществления своей деятельности должна продолжать наращивать собственный капитал. Наличие собственных средств в структуре пассивов в идеальном варианте должна составлять не менее 50%, что свидетельствует о финансировании своей деятельности в основном за счет собственного капитала. Для формирования достаточного объема собственных средств необходимо увеличивать нераспределенную прибыль от различных видов деятельности, обеспечить получение потока прибыли от реализации основного вида деятельности, что может быть достигнуто путем разработки новых видов продукции, работ, услуг, эффективной реализации рекламной кампании, увеличением реализации товаров, привлечением новых клиентов и покупателей, а также работать на удержание постоянных партнёров, определить фактический уровень затрат в организации и пересмотреть статьи калькуляции для сокращения себестоимости продукции, наращивать стоимость уставного, добавочного и резервного капиталов.

Рассмотрим мероприятия, с помощью которых ООО «Агропродукт» сможет обеспечить получение большей прибыли и тем самым обеспечить безубыточную деятельность, а также сократить краткосрочные обязательства, в частности кредиторской задолженности и поспособствует росту собственного капитала организации.

Следует отметить, что особое внимание необходимо уделить управлению дебиторской задолженности, поскольку ее наличие способствует высвобождению средств из оборота, которые могли бы быть использованы в процессе осуществления деятельности. К методам рационального управления данным видом задолженности следует отнести различное планирование и прогнозирование действий, оценка их результативности, стимулирование, а также маневрирование ресурсами, отдельными операциями, способствующие непрерывному, эффективному функционированию производства. Выбор данных методов зависит от конкретного контрагента и их применение необходимо в момент подписания договоров, оформления различных сделок и т.д.

В качестве наиболее эффективных инструментов управления дебиторской задолженностью чаще всего используют следующие методы:

– «предоставление отсрочки платежа потребителям продукции призвано предоставить им возможность покупать больше продукции, не ограничиваясь суммой собственных свободных средств. Однако предоставление отсрочки платежа за отгруженную продукцию не должно выступать бесплатным кредитным ресурсом для дебиторов, и продолжительность отсрочки погашения задолженности обязательно должна соответствовать периоду операционного цикла компании-потребителя продукции. С помощью расчетов локальных максимумов оборачиваемости дебиторской задолженности можно своевременно выявить тенденцию к замедлению ее оборачиваемости и принять меры по предупреждению появления сомнительной дебиторской задолженности. Контроль интенсивности платежей дебиторов за поставленную продукцию позволяет

также рассчитать резерв оптимизации дебиторской задолженности для тех контрагентов, которым регулярно производится отгрузка продукции.

– важной составляющей управления дебиторской задолженностью является кредитная политика предприятия, которая формируется на основе стратегических целей развития предприятия и с учетом состояния параметров рыночной среды, специфики каналов сбыта продукции. При разработке кредитной политики предприятия особое внимание обращают на практику делового общения, т. е. на формы кредитования покупателей компаниями-конкурентами. В целом преимущества внедрения системы скидок представлены на рисунке 10» [38, с. 40].

ООО «Агропродукт» предоставляя контрагенту скидку, или иначе говоря, отсрочку платежа, принимает не совсем выгодные для себя условия, поскольку идет на упущенную выгоду, то есть организация несет убытки. Поэтому целесообразно оценить, насколько велики убытки анализируемого предприятия при установленных размерах и периодах покрытия задолженности покупателей и заказчиков (таблица 6).

Таблица 6 – Упущенная выгода ООО «Агропродукт» в 2021 г.

Показатели	2021 год
1 Сумма дебиторской задолженности, тыс. р.	3494
2 Рентабельность продаж, %	13,75
3 Период погашения критический, дней	60
4 Период погашения фактический, дней	123
5 Ставка доходности, % (стр.2/12 мес. * (стр. 4-стр. 3)/30 дн.)	2,41
6 Размер упущенной выгоды, тыс. р. (стр. 5/100*стр.1)	84,21

Проанализировав расчетные данные таблицы 6 выяснено, что упущенная выгода для ООО «Агропродукт» в 2021 году составила 84,21 тыс. р., что подтверждает необходимость ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.

Заключение

В рамках написания работы был проведен анализ результатов экономической деятельности на материалах ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг.

Подводя итог второго раздела, отметим следующее. Анализ основных показателей деятельности организации позволил установить, что происходит наращивание деятельности ООО «Агропродукт» в течение 2021 г. Об этом свидетельствует рост выручки от продаж, наличие прочих доходов по основному виду деятельности, а также увеличение чистой прибыли. Кроме того, отмечается положительная тенденция в сторону увеличения среднегодовой выработки одного работника, что свидетельствует о рациональном использовании средств фонда заработной платы и эффективном использовании трудовых ресурсов. Также можно выделить и негативные моменты: сокращение фондоотдачи основных средств, что свидетельствует о сокращении уровня рациональности использования основных производственных фондов; показатели рентабельности также сократились, что говорит о снижении уровня экономических результатов.

Анализ состава и структуры позволил установить, что стоимость активов анализируемой организации характеризовалась ростом, темп роста составил 160,73%. Следует отметить, что имущество организации сформировано за счет внеоборотных активов, на которые приходится всего 28,94%, причем их удельный вес возрос, что также было обеспечено их ростом и в абсолютном выражении. Также необходимо выделить, что активы, срок эксплуатации которых составляет более года полностью состояли как в 2020 г., так и в 2021 г. их материальных внеоборотных активов.

Анализ источников формирования имущества ООО «Агропродукт» показал, что пассивы состоят из капитала организации и ее обязательств со сроком погашения как более 1 года, так и менее 1 года. Так установлено, что капитал организации имел тенденцию к увеличению в 2021 г. Кроме того,

удельный вес капитала и резервов увеличился и составил 79,80% в 2021 г. Это положительно сказывается на стабильном финансовом состоянии организации, поскольку на собственные средства приходится более 50% от общей суммы пассивов.

Анализ платежеспособности и ликвидности ООО «Агропродукт» позволил установить, что отмечается рост коэффициента текущей ликвидности, что полностью удовлетворяет значению нормативного показателя. Произошедшие изменения позволяют сделать вывод о том, что организация имеет возможность рассчитаться по своим долгам своими краткосрочными активами. Коэффициент наличия собственных оборотных средств также характеризуется увеличением, что оправдывает значение норматива и свидетельствует о наличии собственных средств, оборот которых происходит в течение 1 года, для погашения своих обязательств. Коэффициент общей платежеспособности также вырос, что характеризуется наличием в настоящее время у организации платёжеспособности и стабильного финансового состояния.

Из приведенных в работе неравенств агрегирования баланса установлено, что баланс ООО «Агропродукт» на конец 2021 г. является ликвидным, все неравенства выполняются. Это свидетельствует о наличии хорошего уровня платежеспособности и ликвидности, а также об отсутствии кризисных ситуаций в ООО «Агропродукт».

Анализ финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности организации позволил выяснить, что ООО «Агропродукт» характеризуется абсолютно устойчивым финансовым положением в течение 2021 г., а именно отсутствием просроченной кредиторской задолженности, возможностью своевременно погашать свои обязательства, а также собственными средствами финансировать деятельность организации, наличием высокого уровня платежеспособности и ликвидности, а также финансовой устойчивости.

Список используемой литературы

1. Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. С. 214.
2. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеев. М.: Финансы и статистика, 2017. 248 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. Москва : ИНФРА-М, 2018. С. 366.
4. Анализ финансовой отчетности: Учебник/ Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. Москва : Вузовский учебник, 2019. С. 367.
5. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / В.И. Стражев [и др.]; под ред. В.И. Стражева. Мн.: Выш. шк., 2016. 534с.
6. Аносов В.М. Анализ эффективности использования активов / В.М. Аносов // Экономика. Финансы. Управление. 2016. № 3. С. 25-31.
7. Аскеров П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров ; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. М. : ИНФРА-М, 2017. С. 176.
8. Афитов Э.А. Планирование на предприятии: учеб. Пособие / Э.А. Афитов. Мн.: Высш. шк., 2016. 285с.
9. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ: учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Ж.А. Кеворкова и др. М.: Вузовский учебник, 2017. С. 240.
10. Баканов М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Баканов, А. Д. Шеремет. М.: Финансы и статистика, 2017. 456 с.
11. Банцевич Е. Е. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: конспект лекций / Е. Е. Банцевич, В.И. Волынец. Могилев: МГУП, 2015. С. 182.

12. Басовский Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. М.: Инфра-М, 2018. С. 479.
13. Блинкова Т.Ф. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Т.Ф. Блинкова, Л.Г. Кочерева; Под ред. Н.А. Лытнева. М.: Форум, 2017. С. 32.
14. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко. РнД: Феникс, 2018. С. 538.
15. Бороненкова С. А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. С. 335.
16. Бочаров В. В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. В. Бочаров. 2-е изд., перераб. и доп. М: КНОРУС. 2019. С. 281.
17. Быкова Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов // Молодой ученый №29. 2017. С. 69-72.
18. Валеева Д.И Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы / Д.И. Валеева // Вестник современных исследований. 2018. № 12.7 (27.). С. 62-64.
19. Васильчук О.И. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Т.Н. Гуськова, Л.А. Насакина и др. М.: Форум, 2018. С. 186.
20. Вяткина О.И. Финансовая устойчивость предприятия (организации) / О.И. Вяткина // «Научно-практический журнал Аллея Науки». 2018. №8(24). С. 1-2.
21. Гетьман В.Г. Бухгалтерский учет: Учебник / В.Г. Гетьман, Т.М. Неселовская, З.Д. Бабаева. М.: Инфра-М, 2017. С. 416.
22. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и

аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. С. 159.

23. Гомола А.И. Бухгалтерский учет: Учебник / А.И. Гомола. М.: Academia, 2019. С. 221.

24. Губина О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / О. В. Губина. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. С. 192.

25. Гурко В. Платежеспособность и финансовое состояние предприятия: нормативно-правовое регулирование и методика анализа / Бизнес-инфо. Мн: БГЭУ. 2017. С. 192.

26. Дараева Ю.А. Бухгалтерский учет: конспект лекций / Ю.А. Дараева. Рн/Д: Феникс, 2018. С. 365.

27. Evaluating the financial condition of an enterprise using universal process modeling URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/04/shsconf_nid2020_02009.pdf (дата обращения: 07.04.2022).

28. Елисеева Е.Н. Бухгалтерский учет на промышленных предприятиях: Учебное пособие / Е.Н. Елисеева, Е.И. Таюрская. М.: КноРус, 2018. С. 252.

29. Камысовская С. В., Бухгалтерская финансовая отчетность. Формирование и анализ показателей: учебное пособие / С. В. Камысовская// Форум, Инфра-М, 2018. С. 432.

30. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – 2-е изд., перераб. и доп. Москва : ИНФРА-М, 2019. С. 292.

31. Коротяев С.Л. МСФО: состояние, проблемы, перспективы// Бухгалтерский учет и анализ. 2017. №4. С. 33-36.

32. Лапченко Д. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: финансовый анализ: учебно-методическое пособие / Д. А. Лапченко, Е. И. Тымуль. Мн.: БНТУ. 2018. С. 55.

33. Любушин Н. П. Экономический анализ: учеб. пособие / Н. П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити, 2018. С. 132.
34. Макарецкая Т. Д. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Статья. Мн.: АУПРБ. 2017. С. 176.
35. Маматказина Е.И. Диагностика финансовых проблем в условиях финансовой устойчивости коммерческой организации / Е.И. Маматказина // Синергия наук. 2017. № 18. С. 115-122.
36. Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. М.: КНОРУС, 2018. С.236.
37. Марченкова И. Н. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения / И.Н. Марченкова // Теория науки. 2020. № 3. С. 157-158.
38. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. С. 208.
39. Мельцас Е. О. Управление финансовой устойчивостью как важнейшим фактором развития предприятия . 2018. № 7. С. 40-48.
40. Мхитарян А. В. Финансовая устойчивость и пути ее улучшения / А.В. Мхитарян // Молодой ученый. 2017. №11. С. 923-925.
41. Позднякова В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В. Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2018. С. 190.
42. Половинкина М.О Финансовая устойчивость и пути ее совершенствования / М.О. Половинкина // ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет». 2018. № 12.7 (27). С.382–384.
43. Портал Информиио URL: <https://www.informio.ru/> (дата обращения: 04.04.2022).
44. Портал Экономический анализ: лекции URL:: <http://eos.ibi.spb.ru/> (дата обращения: 04.04.2022).

45. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. 6-е изд., перераб. и доп. Мн.: Новое знание, 2017. С. 504.
46. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2018. С. 164.
47. Сушко Т. И. Бухгалтерский финансовый учет в промышленности: учебник / Т. И. Сушко. Мн.: Высшая школа, 2020. С. 482.
48. Фридман А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. С. 264.
49. Чернышева Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. Москва : ИНФРА-М, 2019. С. 421.
50. Шеремет А. Д., Сайулин Р. С., Негашев Е. В. Методика финансового анализа: учеб. пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайулин, Е. В. Негашев. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 58.
51. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.Д. Шеремет. М.: Инфра-М, 2017. С. 352.
52. Financial Condition as an Object of Accounting and Analytical Support and Internal Control URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/04/shsconf_nid2020_02009.pdf (дата обращения: 07.04.2022).
53. J. P. Ryan, M.A., F.I.A., Financial condition assessment. Tillinghast-Tower Perrin, Albion House, 55 New Oxford Street, London WC1A 1BS, U.K.
54. Kudrimoti, Sanjay Two Essays on Financial Condition of Firms. Graduate Theses and Dissertations. URL: <https://scholarcommons.usf.edu/etd/349> (дата обращения: 07.04.2022).
55. What Is a Financial Condition? URL: <https://www.wisegeek.net/what-is-a-financial-condition.htm> (дата обращения: 07.04.2022).

Приложение А
Бухгалтерский баланс

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Агропродукт» за 2019-2021 гг.

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31</u> декабря 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы	9392	5300	
	Основные средства			
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	9392	5300	
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	6645	3403	
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность			
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	12499	11116	959
	Денежные средства и денежные эквиваленты	3920	374	29
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	23064	14893	988
	БАЛАНС	32457	20193	988

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	25901	14823	-66
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)			
	Итого по разделу III	25901	14823	-66
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	185		
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства		638	
	Итого по разделу IV	185	638	
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	2877	2000	684
	Кредиторская задолженность	3494	2732	370
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	6371	4732	1054
	БАЛАНС	32457	20193	988

Приложение Б
Отчет о финансовых результатах

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «Агропродукт» за 2020-2021 гг.

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> 20 <u>21</u> г. ³	За <u>31 декабря</u> 20 <u>20</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	90244	61891
	Себестоимость продаж	(71757)	(48693)
	Валовая прибыль (убыток)	18487	13198
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж		
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	7700	
	Прочие расходы	(9666)	(1196)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	16521	12002
	Налог на прибыль ⁷	4110	2282
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(4110)	(2282)
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	12411	9720