

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста
(на примере ООО «Красава»)

Обучающийся

Е.И. Василенко

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук А.Ю. Маляровская

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: Е.И. Василенко.

Тема работы: Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста (на примере ООО «Красава»).

Цель бакалаврской работы заключается в оценке эффективности финансовых результатов деятельности ООО «Красава» и резервов их увеличения.

Объектом бакалаврской работы выступает компания ООО «Красава».

Предмет бакалаврской работы – система финансовых отношений, связанных с эффективностью деятельности компании.

Информационной базой бакалаврской работы являются данные отчетности ООО «Красава», на основании которых был проведен анализ финансовых показателей, а также теоретические и практические исследования, связанные с оценкой эффективности финансовых результатов деятельности организации и резервов их увеличения.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что предложенные мероприятия могут быть использованы в качестве источника улучшения финансового состояния компании и повышения её конкурентоспособности на рынке.

Общий объем работы – 66 страниц машинописного текста.

Содержание

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании	6
1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности компании	6
1.2 Источники информации для анализа финансовых результатов деятельности компании	11
1.3 Цель, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности компании	19
2 Анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «Красава» ...	28
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Красава»	28
2.2 Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Красава».....	35
2.3 Коэффициентный анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Красава».....	38
3 Пути роста финансовых результатов деятельности ООО «Красава».....	49
3.1 Разработка мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Красава»	49
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	60
Заключение	65
Список используемой литературы	68
Приложение Финансовая отчетность ООО «Красава»	71

Введение

Актуальность данной бакалаврской работы заключается в том, что одним из элементов, обеспечивающих повышение экономической безопасности предприятия, является оценка финансовых результатов. Анализ и оценка данного показателя основываются на исследовании деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Необходимо заметить, что постоянный контроль, включающий в себя комплексный анализ недостатков, проблем и ошибок, помогает достичь максимизации эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе данного анализа можно экономически объяснить причины возникновения неиспользуемых финансовых резервов, а также разработать различные варианты улучшения финансовой деятельности субъекта и его развития в целом на перспективу.

В современных условиях рыночной экономики важную роль в успешном развитии и функционировании предприятия играют финансовая и экономическая среды, государственная политика, а также деятельность местной законодательной и исполнительной власти. Именно на изучение влияния приведенных выше факторов нацелен анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Проведение оценки полученных результатов позволит увеличить экономическую безопасность субъекта.

Цель бакалаврской работы заключается в оценке эффективности финансовых результатов деятельности ООО «Красава» и резервов их увеличения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании;

– проанализировать и оценить эффективность управления финансовыми результатами деятельности предприятия;

– предложить мероприятия по совершенствованию управления финансовыми результатами ООО «Красава».

Объектом бакалаврской работы выступает компания ООО «Красава».

Предмет бакалаврской работы – система финансовых отношений, связанных с эффективностью деятельности компании.

В процессе решения перечисленных задач применялись основные методы анализа экономических явлений: метод сравнения, метод анализа, метод индукции, метод дедукции, табличный метод, метод формализации и другие.

Для подготовки бакалаврской работы использовалась методическая, научная и учебная литература, нормативные документы, законодательные акты, периодические статьи.

Информационной базой бакалаврской работы являются данные отчетности ООО «Красава», на основании которых был проведен анализ финансовых показателей, а также теоретические и практические исследования, связанные с оценкой эффективности финансовых результатов деятельности организации и резервов их увеличения.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что предложенные мероприятия могут быть использованы в качестве источника улучшения финансового состояния компании и повышения её конкурентоспособности на рынке.

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов деятельности компании

1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности компании

Каждая организация, ведя свою основную деятельность, по итогам характеризуется каким-либо финансовым результатом, который в свою очередь может быть как положительным, так и отрицательным. По мнению В.И. Бариленко, если «организации недостаточно полученных финансовых результатов, она может прибегнуть к неосновным видам деятельности, например, сдавать в аренду не используемые помещения, проявлять свою активность на финансовых и валютных рынках» [5, с. 139].

Т.М. Орлова считает, что «все коммерческие организации и предприятия по итогам своей деятельности получают ту или иную выгоду, которая может состоять как из финансовой, так и из трудовой стороны. Успешное ведение бизнеса, то есть своевременные поставки товаров, оплата поставщикам, ремонт производственного оборудования, решение каких-либо проблем в коллективе несет в себе динамику положительного финансового результата. Его увеличение несет в себе поиск новых каналов развития и создает некую финансовую безопасность для компании, защищая ее от резких изменений в экономике страны, и, следовательно, от возможного банкротства. Но компания также должна своевременно заботиться о грамотном и рентабельном ее распределении, так как любое неправильное действие может привести бизнес к исчезновению» [19, с. 27].

По определению И.В. Сергеева «финансовый результат подразумевает под собой какой-либо финансовый итог от проведенной деятельности, подробное изучение которого может сказать, эффективна деятельность компании или нет. При анализе данного показателя экономический отдел фиксирует положительный или отрицательный финансовый результат

деятельности организации, полученный за счет дохода от продаж за вычетом налогов и производственных затрат» [29, с. 114].

«Конечный финансовый результат деятельности организаций является предметом исследования многих ученых и специалистов, которые сущность этого понятия трактуют по-разному» [5, с. 139] (таблица 1).

Таблица 1 – Трактовка понятия «финансовый результат» различными учеными и специалистами

Автор	Трактовка
Давыденко И.Г.	«Под финансовым результатом понимается разница между доходами и затратами организации» [10, с. 54].
Васильева Л.С.	«Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [8, с. 90].
Савицкая Г.В.	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [28, с. 217].
Шадрина Г.В.	Рассматривает «порядок формирования финансовых результатов предприятия (прибыли), систематизируя статьи, входящие в отчет о финансовых результатах, и показывая формирование прибыли от валовой до нераспределенной (чистой) прибыли (непокрытого убытка) отчетного периода» [35, с. 277].

«Чтобы компании проанализировать свой финансовый результат, ей необходимо обратиться к отчету о финансовых результатах. В данном отчете все действия сводятся к расчету валовой прибыли и прибыли от продаж. А вот чтобы найти прибыль от продаж, необходимо еще вычесть из данного результата все управленческие и административные расходы по управлению организацией» [19, с. 27].

В начале функционирования любой компании должны вставать такие важные вопросы, как «где», «когда» и «каким образом» нужно планировать свои расходы, финансовые ресурсы и составлять планы, чтобы в итоге

получить положительный финансовый результат и дать бизнесу возможность эффективно функционировать в будущем.

По мнению И.В. Косоруковой «финансовые результаты складываются на основе результатов производственных процессов и продаж продукции и, следовательно, зависят от ряда объективных и субъективных факторов:

- степень использования коммерческой компанией производственных ресурсов;
- соблюдение договорных и платежных правил;
- изменение ситуации на товарных, сырьевых и валютных рынках» [13, с. 68].

«Финансовый результат торговой компании по факту осуществления ее производственной деятельности выражается в сумме полученных доходов. Размер прибыли, полученной в отчетном периоде, определяет доход собственника коммерческой организации, оплату труда его сотрудников и налоговые поступления в бюджет. Финансовый результат можно определить, как индикатор привлекательности коммерческого предприятия для деловых партнеров, кредиторов и инвесторов» [13, с. 68].

Согласно О.Е. Качковой «любой коммерческой организации есть разные виды прибыли» [11, с. 121]:

- «валовая прибыль представляет собой общий показатель финансового результата производственной деятельности компании, то есть, чтобы рассчитать валовую прибыль, нужно от всех полученных доходов от реализации продукции вычесть себестоимость данной продукции;
- прибыль от продаж или операционный прибыль представляет собой показатель, характеризующий результат деятельности любой компании. Он рассчитывается путем вычета управленческих и коммерческих расходов из валовой прибыли;

– прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) – это финансовый итог, полученный путем вычета или сложения разницы между всеми финансовыми расходами и доходами из/к операционной прибыли;

– чистая прибыль представляет собой часть прибыли до налогообложения компании, которой она располагает после уплаты всех налогов и сборов в бюджет;

– прибыль акционеров (если предприятие является акционерным обществом) – это прибыль, получаемая владельцами акций данного предприятия. Рассчитывается путем вычета из чистой прибыли дивидендов по привилегированным акциям и отчислений в резервный капитал;

– нераспределенная прибыль представляет собой часть прибыли, которую компания имеет после уплаты налогов, дивидендов, штрафов и других обязательных платежей для инвестирования в другую производственную и операционную деятельность» [11, с. 122].

По мнению В.А. Одинцова «прибыль представляет собой общий показатель деятельности компании, отражающий как увеличение объемов производства, так и повышение качества продукции, а также снижение затрат. Прибыль получается путем сложения всего дохода от бизнеса и вычитания соответствующих расходов и отчислений» [18, с. 62].

Как считает, А.В. Куценко «главное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования – отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что в величине прибыли должно находить отражение соответствие индивидуальных затрат предприятия, связанных с производством и реализацией своей продукции и выступающих в форме себестоимости, общественно необходимых затрат, косвенным выражением которых должна быть цена продукта. Увеличение прибыли в условиях стабильности оптовых цен говорит о снижении индивидуальных затрат предприятия на производство и реализацию продукции» [14, с. 109].

На рисунке 1 наглядно представим схему формирования и распределения финансовых результатов.

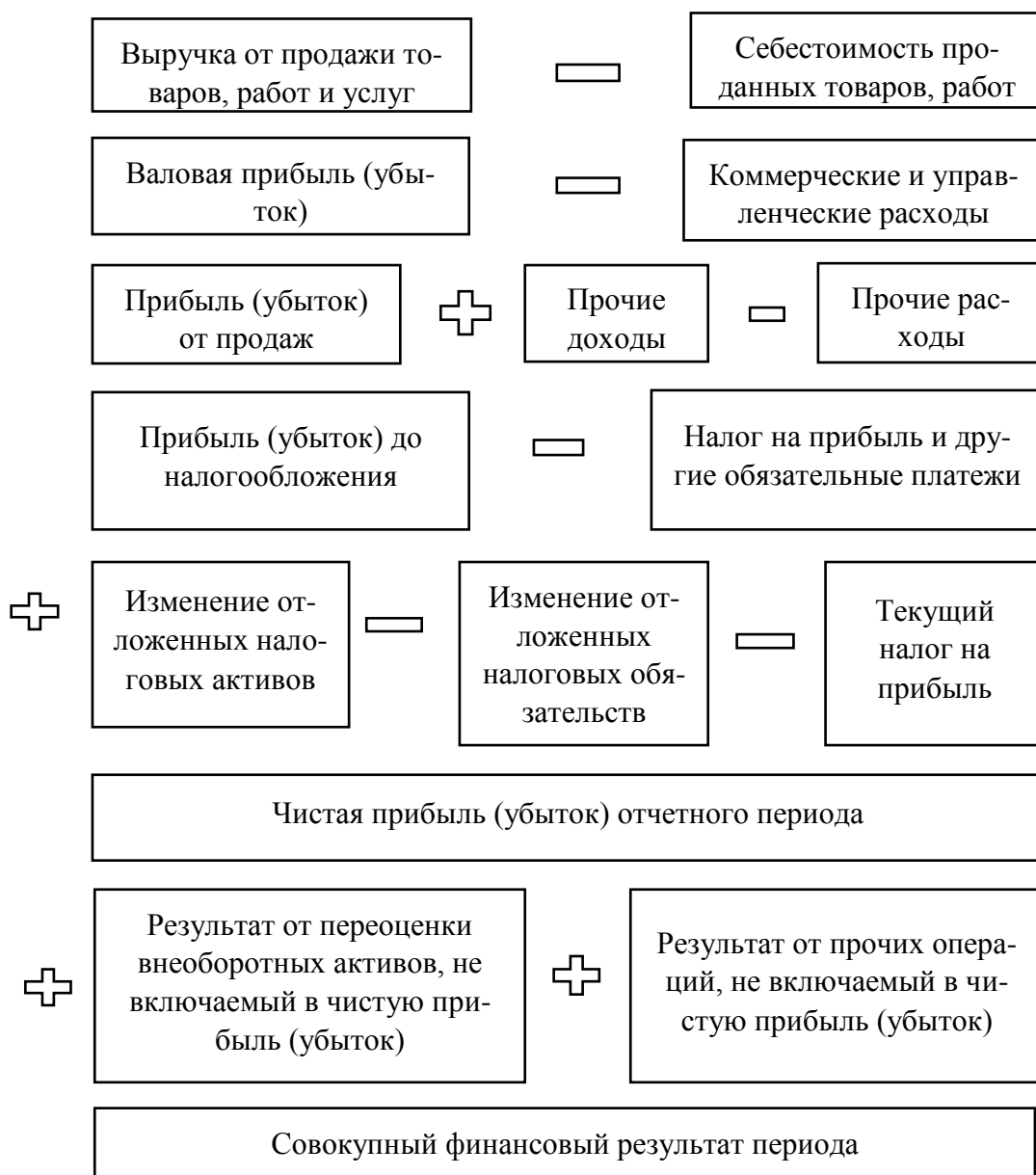


Рисунок 1 – Схема формирования финансовых результатов

Как считает Т.М. Голубева, «поскольку положительный финансовый результат является важным показателем финансовой деятельности компании, очевидно, что все участники производства заинтересованы в его увеличении. Для такого рационального управления необходимо выяснить алгоритм ее формирования, определить какое влияние и долю оказывает каждый фактор в

ее росте или уменьшении, одним словом – провести факторный анализ» [9, с. 127].

По мнению Я.В. Соколова «одним из наиболее важных факторов, определяющих размер прибыли в бизнесе, является цена продаваемой продукции. Их стоимость зависит от конкурентоспособности продукции данной компании, ее качества, технических характеристик, спроса и предложения на аналогичные товары других производителей и т. д. Кроме того, размер прибыли зависит от производственных затрат, которые участвуют в структуре цен. Издержки производства и прибыль обратно пропорциональны: снижение затрат приводит к соответствующему увеличению прибыли и наоборот. И существует прямо пропорциональная зависимость между изменением среднего уровня цен на продукцию и размером прибыли: при повышении уровня цен размер прибыли увеличивается, а при снижении цен – уменьшается» [31, с. 264].

Подводя итог, можно сказать, что «компания должна тщательно следить за своей финансовой ситуацией, а также не забывать периодически анализировать полученные результаты и предпринимать все возможные способы по оптимизации производственных процессов, в том числе и работу отдела финансового управления» [13, с. 68].

1.2 Источники информации для анализа финансовых результатов деятельности компании

Цель каждого предприятия - получение прибыли, поэтому вся его деятельность организована для достижения этой цели. Все операции и действия отражаются в бухгалтерском учете. Бухгалтерская отчетность и отчет о финансовых результатах составляются на основе данных бухгалтерского учета для внутренних и внешних пользователей. Данные документы по мнению М.В. Мельник представляют собой «общую информацию, характеризующую результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный

период. Разница между балансом и отчетом о финансовых результатах в том, что в балансе отражаются показатели нарастающим итогом с начала деятельности, а отчет о финансовых результатах содержит данные за период» [16, с. 93].

В своем учебном пособии И.В. Осипова отмечает, что «отчет о финансовых результатах является неотъемлемой частью промежуточной и годовой бухгалтерской отчетности» [20, с. 68].

Построение действующего отчета о финансовых результатах в России соответствует представлению структуры информации, в которой показатели доходов и расходов от деятельности компании классифицированы более подробно. С помощью этой формы отчетности можно отследить, по какой причине в отчетном году произошло изменение баланса по отношению к прошлому. Другими словами, этот отчет отражает улучшение или ухудшение собственного капитала, используя информацию о доходах и расходах в текущем периоде.

Такой метод написания и представления отчета о финансовых результатах присущ всем развитым западным странам.

В структуре отчета о финансовых результатах как указывает А.М. Петров, «отражение доходов и расходов организации ведется с разделением на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы» [21, с. 138].

В ПБУ 4/99 установлены общие правила по составлению отчета о финансовых результатах [25]:

– в отчете отражены финансовые результаты деятельности компании за отчетный период и за период, предшествующий отчетному году. В случае внесения изменений в законодательные акты или в учетную политику организации, должен соблюдаться принцип сопоставимости показателей, поэтому показатели прошлого отчетного периода должны быть скорректированы. В то же время корректирующие записи в бухгалтерском учете не создаются;

- все данные в отчете отображаются нарастающим итогом с начала года;
- организация имеет право включать дополнительные пояснения и показатели в бухгалтерскую отчетность, если в отчете обнаружен недостаток информации для формирования целостности представления отчета о финансовых результатах деятельности и стабильности финансового положения предприятия;
- показатели об отдельных видах прибыли и убытков представляют значительный интерес для многих пользователей бухгалтерской «(финансовой) отчетности, поскольку они наглядно демонстрируют финансовое положение, финансовые результаты деятельности организации» [13, с. 68], именно поэтому эти показатели должны быть отражены обособленно.

Д.В. Лысенко основывается на том, что «показатели определенных видов доходов и расходов организации от некоторых операций могут отображаться в общей сумме в отчете о финансовом результате и раскрываться в пояснениях, если каждый из этих показателей незначителен, то есть не имеет существенного влияния на результаты финансовой деятельности организации» [15, с. 112].

Финансовые результаты в отчете основаны на обобщении всей информации, отраженной в бухгалтерском учете, независимо от того, какой налоговый режим существует в ряде отдельных подразделений организации.

Отчет считается составленным только в том случае, если бумажная версия подписана руководителем компании. Однако допускается подписание другим сотрудником по доверенности от директора [22].

Данные отчета о финансовых результатах дают возможность наглядно и в кратчайшие сроки определить положительные и отрицательные стороны в финансово-хозяйственной деятельности предприятий с использованием современных подходов и методов. Чтобы выжить в конкурентной, нестабильной экономической среде и предотвратить банкротство компании,

необходимо своевременно оптимизировать доходы и расходы компании и эффективно анализировать финансовые результаты с помощью отчетности.

«Исследованиям в области аналитических возможностей отчета о финансовых результатах посвящены научные работы как отечественных, так и зарубежных ученых-экономистов» [13, с. 68].

Нечеухина Н.С., Черненко А.Ф., Калицкая В.В. отмечают, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность это, прежде всего сбалансированная система показателей, которая отражает имущественное и финансовое состояние организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна быть достоверна и полностью раскрывать представление о хозяйственной деятельности организации, ее финансовом положении и изменениях в нем» [17, с. 98].

Ю.И. Сигидов определяет «отчетность как систему показателей, которые отражают результаты деятельности коммерческой организации за отчетный период, и подразделяет ее на бухгалтерскую (финансовую), статистическую, оперативную и налоговую» [30, с. 233].

«В Федеральном законе от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее по тексту Федеральный закон №402-ФЗ) указано, что бухгалтерская отчетность должна обеспечивать достоверное представление о финансовом состоянии субъекта экономики на отчетную дату, о финансовом результате его деятельности и движении денежных средств в отчетном периоде, в котором нуждаются пользователи такой отчетности для принятия решений экономического характера. Финансовая или бухгалтерская отчетность должна базироваться на данных, которые содержатся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, которая определена отраслевыми и федеральными стандартами» [34].

«В соответствии с п.1 статьи 14 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в бухгалтерскую отчетность организации включается:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к ним» [34].

В соответствии с п. 4 ПБУ 4/99 «пользователями отчета о финансовых результатах являются граждане и организации, которые заинтересованы в информации о предприятии, по данным которого составлен отчет о финансовых результатах» [25].

О.И. Аверина разделяет «пользователей отчета о финансовых результатах на внутренних и внешних пользователей. К внутренним относятся управляющие всех уровней, а к внешним пользователям – пользователи, которым необходима информация для принятия решений в отношении этой организации. Кредиторы заинтересованы в отчетности о финансовых результатах с целью получения информации о кредитоспособности предприятия, о своевременности выплаты кредитных займов. Поставщиков интересует информация о платежеспособности предприятия» [1, с. 57].

Как указывает А.П. Аксенов, «соблюдение ряда фундаментальных принципов, закреплённых в положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), подразумевает отражение полезной для пользователей, обладающих заинтересованностью, и качественной информации о деятельности субъекта экономики в отчете о финансовых результатах» [3, с. 116].

А.А. Бачурин отмечает, что «отчет о финансовых результатах формируется с учетом ряд особых требований, определяющих качественную характеристику информации в финансовой отчетности, в частности это: полнота, достоверность, нейтральность, существенность, сопоставимость, последовательность, целостность» [7, с. 78].

По мнению В.Г. Андрийчук «бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений» [2, с. 75].

Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Если при составлении бухгалтерской отчетности исходя из правил, сформулированных в ПБУ 4/99, организацией выявляется недостаточность данных для формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то в бухгалтерскую отчетность организация включает соответствующие дополнительные показатели и пояснения [4].

«Для обеспечения достоверности данных бухгалтерской отчетности организация обязана провести инвентаризацию активов и обязательств, в ходе которой выявляется фактическое наличие соответствующих объектов, которое сопоставляется с данными регистров бухгалтерского учета. При проведении инвентаризации следует руководствоваться Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49» [13, с. 68].

В тоже время А.П. Аксенов отмечает, что «информация, отражаемая в бухгалтерской отчетности должна быть полезной: уместной, надежной и сравнимой. Уместность определяется, если наличие или отсутствие информации оказывает влияние на оценку прошлых, настоящих или будущих событий, подтверждая или изменяя ранее сделанные оценки» [3, с. 77].

«Информация в бухгалтерской отчетности должна давать возможность сравнивать информацию за разные периоды для определения тенденции в финансовом положении организации и финансовых результатах деятельности организации» [19, с. 27].

При формировании бухгалтерской отчетности организацией должна быть обеспечена нейтральность информации, содержащейся в ней, т.е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими. Информация не является нейтральной, если посредством отбора или формы представления она влияет на

решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов или последствий.

Бухгалтерская отчетность организации должна включать показатели деятельности всех филиалов, представительств и иных подразделений организации (включая выделенные на отдельные балансы).

«При составлении бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и пояснений к ним организация должна придерживаться принятых ею их содержания и формы последовательно от одного отчетного периода к другому» [19, с. 27].

По каждому числовому показателю бухгалтерской отчетности, кроме отчета, составляемого за первый отчетный период, должны быть приведены данные минимум за два года - отчетный и предшествующий отчетному.

Если данные за период, предшествующий отчетному, несопоставимы с данными за отчетный период, то первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету. Каждая существенная корректировка должна быть раскрыта в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах вместе с указанием причин, вызвавших эту корректировку.

Показатели об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях должны приводиться в бухгалтерской отчетности обособленно в случае их существенности и если без знания о них заинтересованными пользователями невозможна оценка финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности. «Определение, является ли показатель существенным, зависит от оценки показателя, его характера, конкретных обстоятельств возникновения, то есть совокупностью качественных и количественных факторов» [32].

Показатели об отдельных видах активов, обязательств, доходов, расходов и хозяйственных операций могут приводиться в бухгалтерском балансе или отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, если каждый из

этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

Также закреплены в ПБУ «требование соблюдения отчетного периода и существуют требования к оформлению отчетности. Требования к оформлению связаны с соблюдением принципов формального характера, относящихся к отчетности: формирования ее на русском языке, согласно п. 15 ПБУ 4/99, в валюте РФ, согласно п.16 ПБУ 4/99» [25].

По ПБУ 4/99 «хозяйствующие субъекты обязаны предоставить отчет о финансовых результатах до 31 марта года, следующего за отчетным периодом. В случае если дата представления отчета о финансовых результатах выпала на выходной или нерабочий день, то в таком случае крайний срок для представления отчета о финансовых результатах, это следующий первый рабочий день. Организации в праве направлять отчеты о финансовых результатах по почте. В таком случае дата отправки отчета о финансовых результатах является датой его представления. Подтверждением того, что организация своевременно предоставила отчет служит почтовое уведомление» [25].

Согласно пункту 42 ПБУ 4/99 «экономический субъект должен обеспечить возможность для пользователей ознакомиться с отчетом о финансовых результатах, так как бухгалтерская отчетность является публичной для пользователей» [25].

Пунктом 9 статьи 13 Федерального закона №402-ФЗ установлено, что «опубликование бухгалтерской отчетности в случаях, установленных Федеральными законами. Если коммерческая организация подлежит обязательному аудиту, то его отчет о финансовых результатах публикуется вместе с аудиторским заключением» [35].

Таким образом, «отчет о финансовых результатах в настоящее время является одной из обязательных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта. И при формировании отчета организации должны

соблюдать требования, которые установлены Федеральным законом №402-ФЗ» [13, с. 68].

1.3 Цель, задачи и методика анализа финансовых результатов деятельности компании

Одним из элементов, обеспечивающих повышение экономической безопасности предприятие, является оценка финансовых результатов. Анализ и оценка данного показателя основываются на исследовании деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Необходимо заметить, что постоянный контроль, включающий в себя комплексный анализ недостатков, проблем и ошибок, помогает достичь максимизации эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе данного анализа можно экономически объяснить причины возникновения неиспользуемых финансовых резервов, а также разработать различные варианты улучшения финансовой деятельности субъекта и его развития в целом на перспективу [27].

В современных условиях рыночной экономики важную роль в успешном развитии и функционировании предприятия играют финансовая и экономическая среды, государственная политика, а также деятельность местной законодательной и исполнительной власти. Именно на изучение влияния приведенных выше факторов нацелен анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Проведение оценки полученных результатов позволит увеличить экономическую безопасность субъекта.

При анализе хозяйственной деятельности методика представляется собой совокупность аналитических способов и правил анализа деятельности субъекта, направленных на достижение цели исследования [33].

Существуют различные методические подходы к анализу и оценке финансовых результатов предприятия, включающие совокупность методов, приемов и характерные принципы анализа экономического субъекта.

Рассмотрим различные интерпретации методик и их сущность в таблице 2.

Таблица 2 – Методические подходы к анализу и оценке финансовых результатов

Авторы	Сущность подхода
Дж. К. Ван. Хорн	Методика, при которой основанием для проведения анализа служит получение оперативной информации при помощи расчета системы относительных показателей, характеризующих финансовую состояние предприятия.
Шеремет А.Д., Ковалева В.В., Савицкая Г.В., Подольский В.И.	Методика, которая реализуется на основании соотношения абсолютных и относительных показателей и позволяет получить информацию о происходящих процессах в финансовом состоянии предприятия.
Альтман Э., Таффлер Р., Зайцева О.П., Федотова М.А.	Методика, при которой оценивается вероятность банкротства предприятия с помощью построения многофакторных моделей.
Фостер Дж. И др.	Методика, основанная на прогнозировании эффективности инвестирования в те или иные ценные бумаги, а также определения степени возможного риска.
Блисс ДЖ., Винакор А. и др.	Методика, основанная на взаимосвязи финансового состояния предприятия и рыночной цены акции.

Необходимо отметить, что каждый из представленных методических подходов к оценке и анализу финансовых результатов предприятия имеет свои плюсы и минусы. Выбор одного из существующих подходов осуществляется исходя из целей и задач анализа финансово-хозяйственной деятельности и непосредственно лицом, производящим анализ.

На практике методика выражается в совокупности методов, которые подразумевают под собой взаимосвязанные способы и приемы. Из чего следует, что методика и метод неразрывно связаны [2].

Под методикой анализа финансовых результатов следует понимать методологические рекомендации по проведению аналитического исследования. В основном каждая методика должна включать в себя:

- определение предмета и объектов;
- постановку задач и целей комплексного анализа;
- формирование системы показателей для исследования каждого объекта анализа;
- рекомендуемую последовательность проведения аналитического исследования;
- характеристику каждого из способов, методов и приемов анализа изучаемых объектов;
- исходные данные, на основании которых проводится исследование;
- суммирование результатов проведенного анализа;
- разработка альтернативной тактики и стратегии, на основе которых будут приниматься управленческие и экономические решения;
- мониторинг эффективности принятых решений [6].

При оценке финансовых результатов следует обратить внимание на следующие основные методы:

- горизонтальный (временный) анализ. Данный вид анализа, как указывает О.Е. Качкова, «подразумевает сравнение значения каждой статьи баланса за отчетный период со значением аналогичной статьи баланса за предшествующий период. Для его проведения составляется аналитическая таблица, которая включает в себя показатели в абсолютном и относительном выражении. Так как анализ подразумевает изменение значений отдельных показателей за два отчетных периода, то горизонтальный анализ можно также назвать временным» [11, с. 67];
- вертикальный (структурный) анализ. Согласно В.Г. Андрийчук данный анализ направлен на «изучение соотношения определенного показателя

с другими однородными показателями в рамках одного отчетного периода. Данный анализ также называют структурным, так как он изучает структуру имущества, обязательств, доходов и расходов организации с помощью определения в процентах долю каждого показателя в общем итоге» [2, с. 80];

– трендовый анализ – это метод финансового анализа, основная задача которого заключается в сравнении каждой статьи бухгалтерского баланса с предшествующим периодом и в качестве итога анализа определение тренда, то есть другими словами, определение основной тенденции динамики показателя. В результате анализа полученные значения тренда используются для построения прогнозной модели для проведения прогнозного анализа;

– сравнительный (пространственный) анализ подразумевает сравнение показателей деятельности анализируемого предприятия с показателями других организаций или средними по отрасли. Так, можно провести внутрихозяйственное (внутрихолдинговое) сравнение показателей по дочерним организациям, а также подразделениям и цехам или с показателями конкурентов, среднеотраслевыми и общеэкономическими данными;

– «анализ относительных показателей (коэффициентов) представляет собой расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, а также определения взаимосвязей показателей» [18 с. 77];

– «факторный анализ – это анализ, при котором определяется влияние отдельных факторов на результативный показатель» [17, с. 34]. «Детерминированный вид факторного анализа наиболее распространен в связи с тем, что с его помощью определяется какие именно факторы влияют на результативный показатель, а также степень их влияния» [22, с. 75].

Из всех перечисленных методов анализа финансовых результатов предприятия наиболее часто используют метод факторного анализа прибыли и рентабельности, с помощью которого возможно оценить, как повлиял каждый отдельный фактор на финансовый результат.

Для того, чтобы достигнуть увеличения прибыльности предприятия, следует учесть множество факторов. На сумму чистой прибыли влияют все показатели, определяющие ее.

Рассмотрим факторную модель (формула 1) аддитивного вида, которая рассчитывается следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{Пч} = & \text{В} - \text{С} - \text{КР} - \text{УР} + \text{Ппол} - \text{Пупл} + \text{Ддр} + \text{Дпр} - \text{Рпр} + \text{ОНА} \\ & - \text{ОНО} - \text{НП}, \end{aligned} \quad (1)$$

где «Пч – чистая прибыль;

В – выручка;

С – себестоимость;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы;

Ппол – проценты к получению;

Пупл – проценты к уплате;

Ддр – доходы от участия в других организация;

Дпр – прочие доходы;

Рпр – прочие расходы;

ОНА отложенные налоговые активы;

ОНО – отложенные налоговые обязательства;

НП – текущий налог на прибыль» [17, с. 68].

Методика расчета влияния факторов на прибыль состоит из нескольких этапов.

Рассмотрев методику расчета факторов, влияющих на прибыль, следует разобрать факторный анализ рентабельности продаж. Для анализа рентабельности продаж (R) используется следующая факторная модель (формула 2):

$$R = \frac{\Pi}{B} = \frac{B-S}{B}, \quad (2)$$

где « Π – прибыль от реализации продукции, тыс. руб;

B – выручка от реализации продукции, тыс. руб;

S – полная себестоимость, тыс. руб.» [17, с. 128].

«При этом рассмотрим, как влияет фактор изменения цены на продукцию (формула 3)» [13, с. 68]:

$$\Delta RB = \frac{B_1 - S_0}{B_1} - \frac{B_0 - S_0}{B_0}, \quad (3)$$

«Соответственно, влияние фактора изменения себестоимости составит (формула 4)» [13, с. 68]:

$$\Delta Rs = \frac{B_1 - S_1}{B_1} - \frac{B_1 - S_0}{B_1}, \quad (4)$$

«Сумма факторных отклонение дает общее изменение рентабельности за период» [19, с. 27] (формула 5):

$$\Delta R = \Delta RB + \Delta Rs, \quad (5)$$

Данные, необходимые для анализа и оценки экономической эффективности использования основных, содержатся в бухгалтерской отчетности. Для расчета коэффициента рентабельности основной деятельности необходимо рассчитать следующие данные (формула 6):

$$R = \frac{\Pi}{C + KP + UP}, \quad (6)$$

где « Π – прибыль от реализации, тыс. руб.;

С – себестоимость реализации товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб.;

КР – коммерческие расходы, тыс. руб.;

УР – управленческие расходы, тыс. руб.» [17, с. 128].

В учебном пособии Нечухиной Н.С., Черненко А.Ф., Калицкой В.В. отмечается, что «показатели рентабельности также являются одним из основных показателей финансового результата деятельности компании, поскольку характеризуют уровень рентабельности затрат и степень использования денежных средств на производство и реализацию товаров» [17, с. 80]. Именно поэтому они являются незаменимыми элементами сравнительного анализа, что чрезвычайно важно для объективной оценки финансовых результатов компании.

Согласно Г.В. Савицкой «показатели рентабельности связаны со всеми показателями эффективности производства, а именно, с себестоимостью товаров, их капиталоемкостью и скоростью оборачиваемости капитала. Они характеризуют не только прибыль, но и конечные результаты управления, поскольку их значение показывает взаимосвязь между ресурсами, доступными или уже использованными. Бесспорно, что рост рентабельности можно отнести к положительной тенденции в финансово-хозяйственной деятельности компании. Чем выше значение этих показателей, тем эффективнее работа компании» [28, с. 322].

Рентабельность относится к показателям эффективности бизнеса, которые, обычно, рассчитываются как соотношение между доходами и затратами. Исходя из этого, рентабельность, или другими словами, прибыльность — это показатель, характеризующий общую эффективность компании.

Показатели рентабельности можно разделить на несколько групп, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели, характеризующие прибыльность (рентабельность) предприятия

Наименование показателя	Способ расчета
Рентабельность продаж	$R_{pp} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от продаж}} \times 100\%$

Продолжение таблицы 3

Наименование показателя	Способ расчета
Рентабельность собственного капитала	$R_{ск} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Ср. величина собственного капитала}} \times 100\%$
Экономическая рентабельность	$R_{эк} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Ср. величина активов}} \times 100\%$
Фондорентабельность	$P_{ф} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Ср. стоимость внеобор. активов}} \times 100\%$
Рентабельность основной деятельности	$R_{од} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Затраты производства}} \times 100\%$
Наименование показателя	Способ расчета
Рентабельность перманентного капитала	$R_{пк} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Ср. стоимость СК} + \text{Ср. стоимость ДО}} \times 100\%$ где СК – собственный капитал, ДО – долгосрочные обязательства.
Коэффициент устойчивости экономического роста	$K_{уст.эк.роста} = \frac{\text{Чистая прибыль} - \text{Величина выплаченных Д}}{\text{Средняя величина капитала и резервов}} \times 100\%$ где Д – дивиденды.

Отсюда прибыль, то есть достигнутый «положительный финансовый результат, является важным показателем для оценки работы компании» [13, с. 68]. Проанализировав финансовые результаты компании, можно оценить ее рентабельность и эффективность производства, что немаловажно «для внешних инвесторов, потому что с помощью него они выявят все недостатки в работе компании и сделают выводы» [13, с. 68], стоит ли вкладывать туда свои деньги.

Таким образом, «своевременный и грамотный анализ финансовых результатов деятельности предприятия способен повысить эффективность работы как отдельных элементов, так и всего хозяйствующего субъекта в целом, а также, что не менее важно, оценить правильность ведения учета, уровень оперативности контролирующих подразделений субъекта, обеспечить эффективный и непрерывный процесс деятельности в перспективе» [19, с. 27].

Проанализировав финансовые результаты компании, можно оценить ее рентабельность и эффективность производства, что немаловажно для внешних инвесторов, которые сделают выводы, стоит ли вкладывать туда свои деньги.

2 Анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «Красава»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Красава»

ООО «Красава» – крупная торговая компания, существующая на рынке с 1999 года. Является крупным дистрибьютором ведущих производителей продуктов питания. Компания поставляет продукты питания в государственные учреждения.

В настоящее время организация зарегистрирована по адресу: 445012, Самарская область, город Тольятти, Коммунистическая ул., д. 36, кв. 34.

Предприятие ООО «Красава» является обществом с ограниченной ответственностью. Основным видом деятельности является торгово-закупочная.

Среднесписочная численность работников предприятия составляет 87 человек.

ООО «Красава» создано в целях извлечения прибыли, реализации на основе полученной прибыли социально-экономических интересов учредителей, создания новых рабочих мест. Для выполнения своих целей предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

- производство, закупка, переработка и реализация продукции сельского хозяйства;
- производство и продажа продуктов питания через собственную торговую сеть;
- организация предприятий общественного питания, обслуживание и обслуживание государственных учреждений;
- производство, покупка, транспортировка, хранение и продажа товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения;

– ведение всех видов оптовой и розничной торговли через создание широкой сети фирменных магазинов, торговых домов, а также через существующую государственную и частную розничную торговую сеть.

Общество вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством

ООО «Красава» - юридическое лицо с постоянным самостоятельным балансом, отдельной собственностью, фирменным наименованием и круглой печатью с наименованием, логотипом и товарным знаком.

Основу плана составляют контракты с поставщиками и потребителями. Товары продаются по ценам и тарифам, которые определяются компанией самостоятельно или по договору, если иное не предусмотрено законом. Для осуществления лицензионной деятельности лицензии получают в соответствии с положениями законодательства до начала работ.

ООО «Красава» руководствуется в своей деятельности законодательством Российской Федерации. В организации частная форма собственности.

ООО «Красава» является самостоятельным юридическим лицом и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

ООО «Красава» имеет круглую печать, содержащую ее полное фирменное наименование на русском языке, расчетные и иные банковские счета.

Общество с ограниченной ответственностью «Красава» (сокращенно – ООО «Красава») является коммерческой организацией, которая осуществляет свою деятельность в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации и уставом. Организационно-правовой формой предусмотрен уставный капитал на общую сумму 160 000 руб., доли которого распределены между учредителями общества в равных пропорциях. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут убытки только в пределах своей доли в уставном капитале.

В своей деятельности ООО «Красава» применяет общую систему налогообложения, при которой в полном объеме ведет бухгалтерский учет и уплачивает все основные налоги: налог на добавленную стоимость (далее – НДС) – 20%, налог на прибыль организаций – 20%, налог на имущество организаций – 2,2%, налог на доходы физических лиц – 13% в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

Раз в год сдается бухгалтерская отчетность, а ежеквартально – декларация по НДС. Декларация налога на прибыль – характерна для организаций на общей системе налогообложения, предоставляется по итогам I квартала, полугодия, девяти месяцев и года. Ежемесячно ООО «Красава» выплачивает доходы физическим лицам – сотрудникам в качестве заработной платы и дивидендов, поэтому обязуется подавать декларацию по форме 6-НДФЛ один раз в квартал. Расчет по страховым взносам отправляется ежеквартально. Декларация налога на имущество подается раз в год. Для отчетности в фонды подается форма 4-ФСС (в апреле, июле, октябре и январе) по взносам на травматизм, а в Пенсионный фонд России направляются формы СЗВ-М, СЗВ-ТД и СЗВ-СТАЖ. Также ежеквартально необходимо предоставлять в электронном виде статистические формы отчетности ДАС (обследование деловой активности строительной организации) и ПМ (сведения об основных показателях малого предприятия).

За это время у организации сложилась положительная деловая репутация и наладились рабочие контакты с большим количеством организаций-контрагентов.

Структура управления ООО «Красава» является функциональной, где осуществляется процесс воздействия руководителем, который решает определенные задачи. Она представлена на рисунке 2.

Достоинством функциональной организационной структуры для ООО «Красава» является простота формирования и управления. Согласно данной системы выделяют структурные подразделения, за которыми закрепляется

спектр задач, и назначается руководитель (ответственный) на высоком уровне за данный участок.

Недостатки функциональной организационной структуры проявляются по мере возрастания бизнес-единицы, соответственно растет число подразделений, усложняются коммуникации, возникают сложности в принятии решений, как следствие, все более высокие требования к управленческому составу.

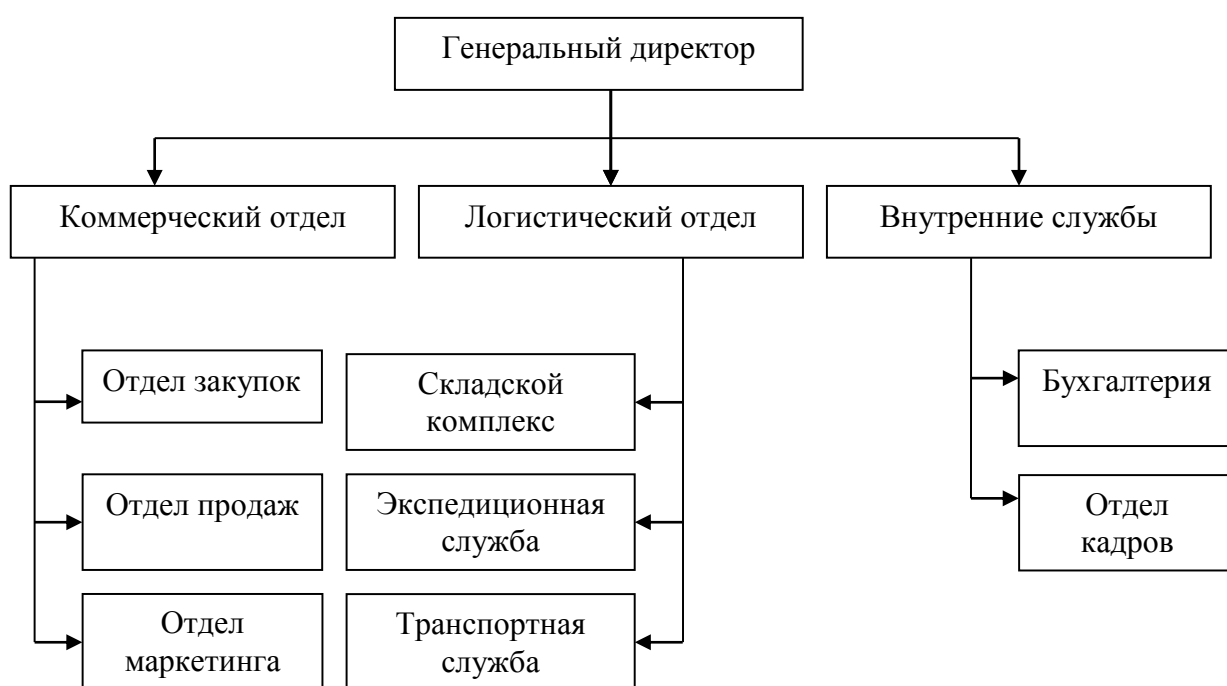


Рисунок 2 – Организационная структура ООО «Красава»

В Обществе имеется бухгалтерия, которая является самостоятельным структурным подразделением. Деятельность бухгалтерии направлена на учет показателей прихода и расхода товарно-материальных ценностей, финансовых ресурсов предприятия. Бухгалтерия готовит отчеты о деятельности компании для представления руководителю организации, готовит отчеты для органов государственной власти и местного самоуправления, ведет расчет заработной платы сотрудников, занимается налогообложением, составляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность и т.д.

Во главе бухгалтерии назначается главный бухгалтер, который возглавляет данное подразделение и руководствуясь внутренними распорядительными документами и действующим законодательством РФ, исполняют свой функционал.

Учетная политика ООО «Красава» представляет совокупность норм и методов учета, для целей учета на предприятии. Формирование учетной политики возлагается на главного бухгалтера и его подразделения. Учетная политика устанавливается уставом общества. Изменения в учетной политике вносятся в случае изменения законодательства Российской Федерации.

Основные финансово-экономические показатели предприятия за 2019-2021 годы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные экономические показатели ООО «Красава» за 2019-2021 гг.

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение показателей			
				абс. откл., 2020- 2019 гг.	темп роста, 2020- 2019 гг., %	абс. откл., 2021- 2020 гг.	темп роста, 2021- 2020 гг., %
Выручка, тыс. руб.	159821	158240	174274	-1581	99,0	16034	110,1
Себестоимость продаж, тыс.руб.	168699	136217	145898	- 32482	80,7	9681	107,1
Валовая прибыль, тыс.руб.	-8878	22023	28376	30901	-248	6353	128,8
Коммерческие расходы, тыс.руб.	0	0	21956	0	-	21956	-
Прибыль от продаж, тыс.руб.	-8878	22023	6420	30901	-248	-15603	29,2
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.	-16701	11204	199	27905	-67,1	-11005	1,8
Текущий налог на прибыль, тыс.руб.	655	2645	63	1990	403,8	-2582	2,4
Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	-18416	10299	136	28715	-55,9	-10163	1,3

Продолжение таблицы 4

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение показателей			
				абс. откл., 2020- 2019 гг.	темп роста, 2020- 2019 гг., %	абс. откл., 2021- 2020 гг.	темп роста, 2021- 2020 гг., %
Рентабельность продаж, %	-5,6	13,9	3,7	19,5	-251	-10,2	26,5
Рентабельность продукции, %	-5,3	16,2	4,4	21,4	-307	-11,8	27,2
Чистая рентабельность, %	-11,5	6,5	0,1	18,0	-56,5	-6,4	1,2
Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	Изменение показателей			
				абс. откл., 2020- 2019 гг.	темп роста, 2020- 2019 гг., %	абс. откл., 2021- 2020 гг.	темп роста, 2021- 2020 гг., %
Численность персонала, чел.	74	71	72	-3	95,9	1	101,4
Выработка на 1 работника, тыс. руб./чел.	2159,7	2228,7	2420,5	69,0	103,2	191,7	108,6
Валюта баланса, тыс. руб.	211517	222443	229289	10926	105,2	6846	103,1
Стоимость оборотных средств, тыс. руб.	43411	58743	62053	15332	135,3	3310	105,6
Коэффициент оборачиваемость оборотных средств	3,68	2,69	2,81	-0,99	73,2	0,11	104,3
Стоимость основных средств, тыс. руб.	164204	159784	163320	-4420	97,3	3536	102,2
Фондоотдача, руб./1 руб.	0,97	0,99	1,07	0,017	101,7	0,077	107,7

Динамика основных экономических показателей ООО «Красава» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 3.

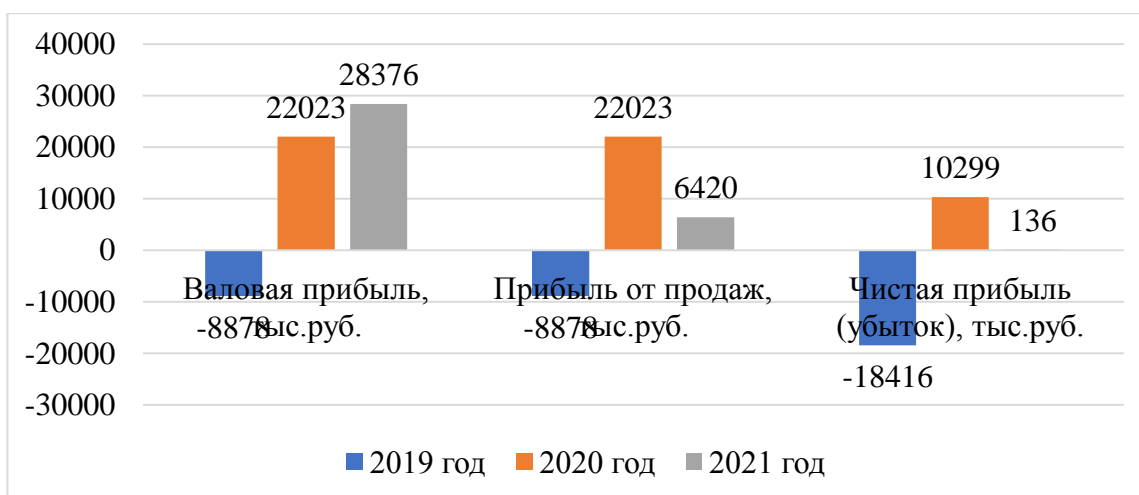


Рисунок 3 – Динамика основных экономических показателей ООО «Красава» за 2019-2021 гг.

Выручка от продаж за период 2019-2020 годы – уменьшилась на 1%, 2020-2021 годы – увеличилась на 10,1%. Изменения себестоимости реализации по периодам следующие: снижение на 19,3% в 2020 году, в 2021 году увеличение на 23,2% (с учетом коммерческих расходов).

В связи с вышеуказанными тенденциями, в 2020 году за счет оптимизации расходной части прибыль от продаж имеет положительную динамику, в 2021 году наблюдается обратная картина: падение прибыли на 70,8% или 15 603 тысяч рублей.

В 2020 году в связи со снижением расхода по основной и прочей деятельности ООО «Красава» имеет положительный финансовый результат в размере 10 299 тысяч рублей. В 2021 году в результате роста расходной части чистая прибыль существенно падает и достигает 136 тысяч рублей.

Соответственно ведут себя показатели рентабельности: 2019 год - отрицательные значения, 2020 год – рентабельность продаж 13,9%, 2021 год – 3,7%.

Среднегодовая численность работников за период 2019-2020 годы снижается, показатель составил 3,1%, данная тенденция объясняется передачей части функций на аутсорсинг (обслуживание оборудования). В 2021 прибавка

на 1 человека – специалиста по потребительским договорам в связи с ростом территории обслуживания.

Среднегодовая стоимость оборотных средств имеет тенденцию к увеличению в 2020 году – на 35,3%, в 2021 году – 5,6%, что является индикатором роста производственной деятельности предприятия. В 2021 году за счет роста объемов продаж – увеличение товарооборота на 4,3%.

Среднегодовая стоимость основных средств в 2020 году снижается на 2,7%, в 2021 году – рост на 2,2%. Данная тенденция связана с минимальным обновлением основных средств за период. Рентабельность активов за 2019-2021 годы выросла на 1,7% и 7,7%: повышается уровень использования основных средств компании.

Анализ экономических показателей ООО «Красава» за 2019-2021 годы показывает, что компания увеличила продажи в этот период, при этом затраты были оптимизированы до 2020 года, после отрицательной динамики финансовых результатов в 2019 году, в 2021 году компания испытывает рост затрат на основной вид деятельности, что иногда приводит к падению прибыли. Деятельность ООО «Красава» в 2021 году сдает свои позиции, отсутствие прибыли в отчетном году тормозит развитие компании.

2.2 Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Красава»

Горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Красава» за 2019-2021 годы представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Горизонтальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Красава» за 2019-2021 гг.

Показатель	Период			Отклонение			
	2019 год	2020 год	2021 год	2020/2019		2021/2020	
				абс.	отн., %	абс.	отн., %
Выручка от реализации	159821	158240	174274	-1581	99,0	16034	110,1
Себестоимость реализации	168699	136217	145898	-32482	80,7	9681	107,1
Валовая прибыль	-8878	22023	28376	30901	-248,1	6353	128,8
Коммерческие расходы	-	-	21956	0	-	21956	-
Управленческие расходы	-	-	-	0	-	0	-
Прибыль от продаж	-8878	22023	6420	30901	-248,1	-15603	29,2
Проценты к получению	105	328	547	223	312,4	219	166,8
Проценты к уплате	2209	2138	2262	-71	96,8	124	105,8
Прочие доходы	1810	11938	5977	10128	659,6	-5961	50,1
Прочие расходы	7529	20947	10483	13418	278,2	-10464	50,0
Прибыль до налогообложения	-16701	11204	199	27905	-67,1	-11005	1,8
Текущий налог на прибыль	-3147	905	63	4052	-28,8	-842	7,0
Чистая прибыль	-13554	10299	136	23853	-76,0	-10163	1,3

Согласно представленной аналитики финансового результата за 2019-2020 годы наблюдается рост выручки предприятия на 1,0%, при этом темпы изменения себестоимости – уменьшение на 19,7%. Данная динамика основных показателей деятельности ООО «Красава» за 2019-2020 годы показывает условное снижение затрат относительно единицы выручки.

Операционная и прочая деятельность предприятия имеет в 2020 году отрицательное сальдо, стоит отметить рост доходов от прочей деятельности. Чистая прибыль ООО «Красава» за 2020 год имеет положительное значение в размере 10299 тысяч рублей, что в сопоставлении с убытком 2019 года, оценивается как положительная тенденция и характеризуется эффективным управлением за данный период.

Выручка от реализации продукции за 2021 год увеличилась на 10,1%. Себестоимость реализации за данный период выросла на 7,0%, но в 2021 году предприятие выделяет коммерческие расходы, поэтому если считать суммарную себестоимость, то темп роста составляет 23,2%. Данная динамика изменений индикаторов, показывает о росте затрат на единицу реализации продукции.

Итоговая чистая прибыль ООО «Красава» за 2021 год составила 136 тысяч рублей, что на 98,7% ниже предшествующего года.

Аналитика финансовых результатов с помощью вертикального анализа отчета о финансовых результатах ООО «Красава» приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Вертикальный анализ финансовых результатов деятельности ООО «Красава» за 2019-2021 гг.

Показатель	2019 год		2020 год		2021 год	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Выручка реализации	159821	100,0	158240	100,0	174274	100,0
Себестоимость реализации	168699	105,6	136217	86,1	145898	83,7
Валовая прибыль	-8878	-5,6	22023	13,9	28376	16,3
Коммерческие расходы	0	0,0	0	0,0	21956	12,6
Управленческие расходы	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Прибыль от продаж	-8878	-5,6	22023	13,9	6420	3,7
Проценты к получению	105	0,1	328	0,2	547	0,3
Проценты к уплате	2209	1,4	2138	1,4	2262	1,3
Прочие доходы	1810	1,1	11938	7,5	5977	3,4
Прочие расходы	7529	4,7	20947	13,2	10483	6,0
Прибыль до налогообложения	-16701	-10,4	11204	7,1	199	0,1
Текущий налог на прибыль	-3147	-2,0	905	0,6	63	0,0
Чистая прибыль	-13554	-8,5	10299	6,5	136	0,1

Вертикальный анализ отчета о финансовом результате ООО «Красава» наглядно демонстрирует процессы изменений управленческого и тактического характера. Ситуация 2019 года негативно характеризует деятельность

компании: доля себестоимости составляет 105,6% от выручки, как следствие – прибыльность основной деятельности убыточна. Уже в 2020 году доля себестоимости в обороте снижается, что положительно сказывается на показателе результата продаж. Прибыль от продаж в 2020 году составляет 13,9% от оборота.

Значительная доля прочих доходов и расходов на протяжении всего периода: в 2020 году составляют 7,5% и 13,2% соответственно доходы и расходы. Операционная деятельность не превышает уровня 2% от оборота.

Доля чистой прибыли ООО «Красава» в структуре оборота за 2020 год составляет 6,5% от оборота, увеличение данного показателя в структуре составила 15% в сопоставлении с 2019 годом.

В 2021 году себестоимость от реализации составляет 83,7%, но появляются коммерческие расходы в размере 12,6%, что суммарно составляет 96,3% от выручки компании в 2021 году. Доля прибыли от продаж составляет 3,7%.

Доля прочей деятельности снижается, изменения в прочей деятельности по структуре – не значительны. Доля чистой прибыли ООО «Красава» в 2021 году составляет 0,1% от выручки.

2.3 Коэффициентный анализ и оценка финансовых результатов деятельности ООО «Красава»

В отчете о финансовом результате рассматриваются факторы, влияющие на результирующий показатель деятельности компании, основная цель данной аналитики – изыскание резервов роста прибыльности. Факторный анализ чистой прибыли ООО «Красава» рассмотрен в таблице 7.

Таблица 7 – Анализ динамики чистой прибыли ООО «Красава», тыс. руб.

Показатели	2019 год.	2020 год	2020 / 2019	Влияние на чистую прибыль	2021 год	2021 / 2020	Влияние на чистую прибыль
Прибыль от продаж	-8878	22023	30901	30901	6420	-15603	-15603
Проценты к получению	105	328	223	223	547	219	219
Проценты к уплате	-2209	-2138	71	71	-2262	-124	-124
Прочие доходы	1810	11938	10128	10128	5977	-5961	-5961
Прочие расходы	-7529	-20947	-13418	-13418	-10483	10464	10464
Текущий налог на прибыль	3147	-905	-4052	-4052	-63	842	842
Чистая прибыль	-13554	10299	23853	23853	136	-10163	-10163

В 2020 году положительная динамика чистой прибыли в сумме 23853 тысяч рублей является результатом роста прибыли от продаж в сумме 30901 тысяч рублей, существенные отклонения по прочим доходам – 10128 тысяч рублей. Негативными факторами влияния на результат деятельности стали – рост расходов по прочей деятельности на 13148 тысяч рублей и увеличение текущего налога на прибыль на 4052 тысяч рублей.

В 2021 году на изменение суммы чистой прибыли положительно повлияло увеличение процентов к получению на 219 тысяч рублей, уменьшение прочих расходов на 10460 тысяч рублей и налога на прибыль на 842 тысяч рублей.

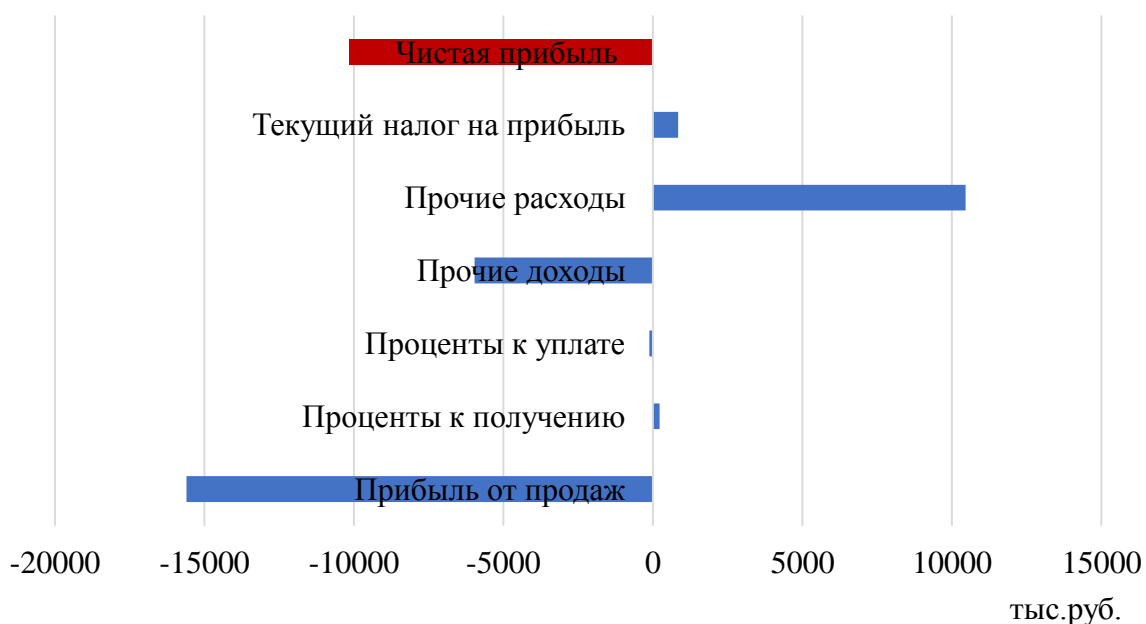


Рисунок 3 – Изменение чистой прибыли в 2021 году в сравнении с 2020 годом и факторы влияния

Отрицательные тенденции образования чистой прибыли: падение значений по прибыли от продаж на 15603 тысячи рублей, уменьшение доходной части от прочей деятельности на 5961 тысяч рублей и рост процентов к уплате на 124 тысячи рублей.

Структура и состав прочих доходов и расходов приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Анализ прочих доходов и расходов за 2019-2021 годы, тыс. руб.

Показатели	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 / 2019		2021 год	Отклонение 2021 / 2020	
			абс.	отн., %		абс.	отн., %
Прочие доходы	1810	11938	10128	659,6	5977	-5961	50,1
реализация основных средств	47	-	47	-	-	-	-
ликвидация основных средств	-	4100	4100	-	1020	-3080	24,9
реализация прочего имущества	670	3311	2641	494,2	2050	-1261	61,9
доходы не отчетного периода	197	-	-197	-	-	-	-

Продолжение таблицы 8

Показатели	2019 год	2020 год	Отклонение 2020 / 2019		2021 год	Отклонение 2021 / 2020	
			абс.	отн., %		абс.	отн., %
списание кредиторской задолженности	80	181	101	226,3	57	-124	31,5
штрафы, пени по хозяйственным договорам	126	565	439	448,4	350	-215	61,9
излишки, выявленные по результатам инвентаризации	501	1904	1403	380,0	240	-1664	12,6
судебные расходы	18	33	15	183,3	9	-24	27,3
государственная субсидия по поручению президента РФ	-	1820	1820	-	2180	360	119,8
прочие	171	24	-147	14,0	71	47	295,8
Прочие расходы	7529	20947	13418	278,2	10483	-10464	50,0
налоги и сборы	3032	1592	-1440	52,5	1240	-352	77,9
ликвидация основных средств	-	3206	3206	-	-	-3206	0,0
реализация прочего имущества	1279	4674	3395	365,4	1874	-2800	40,1
реализация основных средств	-	-	-	-	-	-	-
штрафы, пени и иные санкции	801	44	-757	5,5	210	166	477,3
списание дебиторской задолженности	37	239	202	645,9	164	-75	68,6
расходы не отчетного периода	380	313	-67	82,4	351	38	112,1
прочие расходы, не учитываемые при налогообложении прибыли	82	1999	1917	2437,8	1060	-939	53,0
резерв по сомнительным долгам	-	6979	6979	-	4003	-2976	57,4
списание основных средств и материалов	869	-	-869	-	-	-	-
услуги кредитных организаций	670	373	-297	55,7	411	38	110,2
прочие	379	1528	1149	403,2	1170	-358	76,6

По результатам анализа прочих доходов ООО «Красава» делается вывод, что основной рост в 2020 году связан с ликвидацией основных средств и реализацией иного имущества, а также получением субсидии в рамках государственной поддержки предпринимательства в размере 1820 тысяч рублей. В 2021 году субсидии увеличились до суммы 2120 тысяч рублей. Снижение в 2021 году по прочим расходам на 5961 тысячу рублей связано с

снижением сумм по ликвидации основных средств на 3080 тысяч рублей, и реализации прочего имущества на 1261 тысячу рублей и сумм по излишкам, выявленным в процессе инвентаризации на 1664 тысячи рублей.

Прочие расходы в 2021 году также уменьшились вдвое, основные снижения по статьям ликвидация основных средств и реализация прочего имущества, резерв по сомнительным долгам.

Факторы влияния на прибыль от продаж ООО «Красава» за период исследования рассмотрены в таблице 9.

Таблица 9 – Влияние факторов на прибыль от продаж, тыс. руб.

Показатель	Период			Отклонение (+, -)	
	2019 год	2020 год	2021 год	2020 / 2019	2021 / 2020
Выручка от реализации	159821	158240	174274	-1581	16034
Себестоимость реализации	168699	136217	167854	-32482	31637
Прибыль от продаж	-8878	22023	6420	30901	-15603
- влияние изменения отпускных цен	-	-	-	7391,6	13489,8
- влияния изменения объема продаж	-	-	-	498,4	354,1
- влияние изменения уровня себестоимости и структуры продаж	-	-	-	23011,0	-29446,9

Согласно анализу, прирост прибыли от продаж в 2020 году составляет увеличение на 30901 тысяч рублей: за счет увеличения отпускных цен продукции прибыль увеличилась на 7391,6 тысяч рублей, в связи с изменением объема реализации – незначительное увеличение на 498,4 тысяч рублей, наиболее значительное увеличение за счет изменения затрат – на 23011 тысяч рублей.

Прибыль от продаж ООО «Красава» в 2021 года снизилась, если сравнивать с 2020 годом, на 15603 тысяч рублей, основные тенденции: рост отпускных цен на продукцию, прибыль выросла на 13489,8 тысяч рублей, по причине изменений объема продаж – рост несущественный на 354,1 тысяч

рублей, отклонение в сторону убытка – результат роста затрат – на 29446,9 тысяч рублей. Визуализация полученных выводов по результатам 2021 года представлена на рисунке 4.

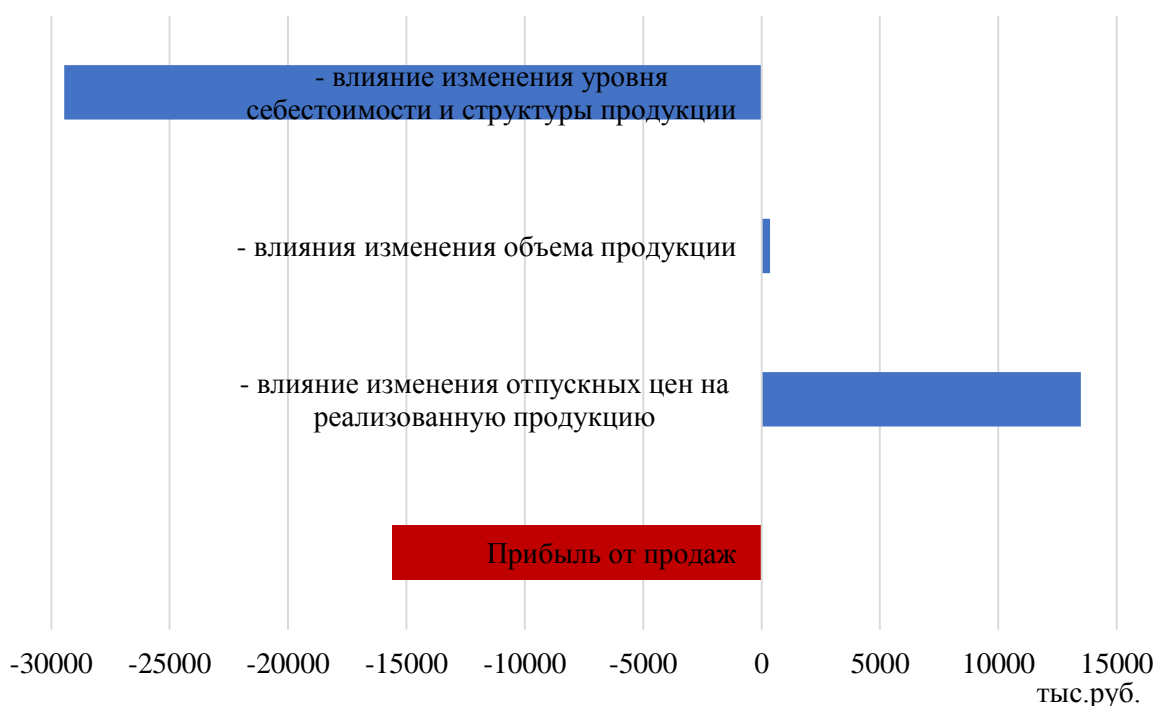


Рисунок 4 – Факторный анализ прибыли от продаж ООО «Красава» за 2021 год

Аналитика расходной части от основной деятельности ООО «Красава» за период 2019-2021 годы приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ себестоимости ООО «Красава» за 2019-2020 годы, тыс. руб.

Показатели	2019 год	2020 год.	Отклонение 2020/2019		2021 год	Отклонение 2021/2020	
			абс.	отн., %		абс.	отн., %
Материальные затраты	51307	46642	-4665	90,9	47541	899	101,9
Расходы на оплату труда	48067	46745	-1322	97,2	48410	1665	103,6
Отчисления на социальные нужды	13809	7277	-6532	52,7	14922	7645	205,1
Амортизация	26077	12242	-13835	46,9	11015	-1227	90,0
Прочие затраты	29439	23311	-6128	79,2	24010	699	103,0

Итого по элементам	168699	136217	-32482	80,7	145898	9681	107,1
--------------------	--------	--------	--------	------	--------	------	-------

В 2021 году ООО «Красава» удерживает экономию по материальным ресурсам, рост фонда оплаты труда за счет увеличения штата, а также индексация заработной платы. Структура затрат в 2021 году приведена на рисунке 5.



Рисунок 5 – Структура затрат ООО «Красава» в 2021 году

Показатели рентабельности призваны проанализировать общую эффективность деятельности предприятия различного уровня (производство, торговля, инвестиции и т. д.).

Анализ показателей относительной рентабельности представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет показателей рентабельности

Показатель	Расчет показателя	Период			Отклонение (+,-)	
		2019 год	2020 год	2021 год	2020 / 2019	2021 / 2020
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \text{Пр} \div \text{Вр} \times 100$	-5,6	13,9	3,7	19,5	-10,2
Рентабельность организации	$R_{п} = \text{ЧП} \div \text{Вр} \times 100$	-8,5	6,5	0,1	15,0	-6,4
Рентабельность себестоимости	$R_{сс} = \text{Пр} \div \text{Сб} \times 100$	-5,3	16,2	3,8	21,4	-12,3

Продолжение таблицы 11

Показатель	Расчет показателя	Период			Отклонение (+,-)	
		2019 год	2020 год	2021 год	2020 / 2019	2021 / 2020
Рентабельность расходов по чистой прибыли	$R_p = \text{ЧП} \div \text{Сб п} \times 100$	-8,0	7,6	0,1	15,6	-7,5
Рентабельность собственного капитала	$ROE = \text{ЧП} \div \text{СК}$	-0,09	0,06	0,001	0,15	-0,06
Рентабельность активов	$ROA = \text{ЧП} \div \text{А}$	-0,064	0,047	0,001	0,11	-0,05

Рентабельность продаж предприятия за 2019 год – минус 5,6%, за 2020 год – 13,9%, 2021 год – 3,7%. В 2020 году рентабельность продаж увеличилась на 6,7%, что связано с мерами по оптимизации затрат. В 2021 году негативное влияние на показатель оказал рост коммерческих расходов.

Такая же ситуация отмечается и по рентабельности себестоимости: в 2019 году показатель на уровне минус 8,5%, 2020 год – 16,2%, 2021 год – 3,8%. Показатель увеличился по сравнению с прошлым годом, и разница составила 12,3 процентных пункта.

Динамика показателей рентабельности визуализирована на рисунке 6.

Рентабельность собственного капитала свидетельствует, что в 2021 году компания имеет 0,001 единицы прибыли на 1 единицу капитала, таким образом рентабельность компании менее 0,1%. В анализируемом периоде показатель снизился.

Рентабельность инвестиций показывает, что предприятие имеет 0,001 единицы прибыли на 1 единицу активов, таким образом на 1 рубль активов предприятие получает 0,001 рубля прибыли.

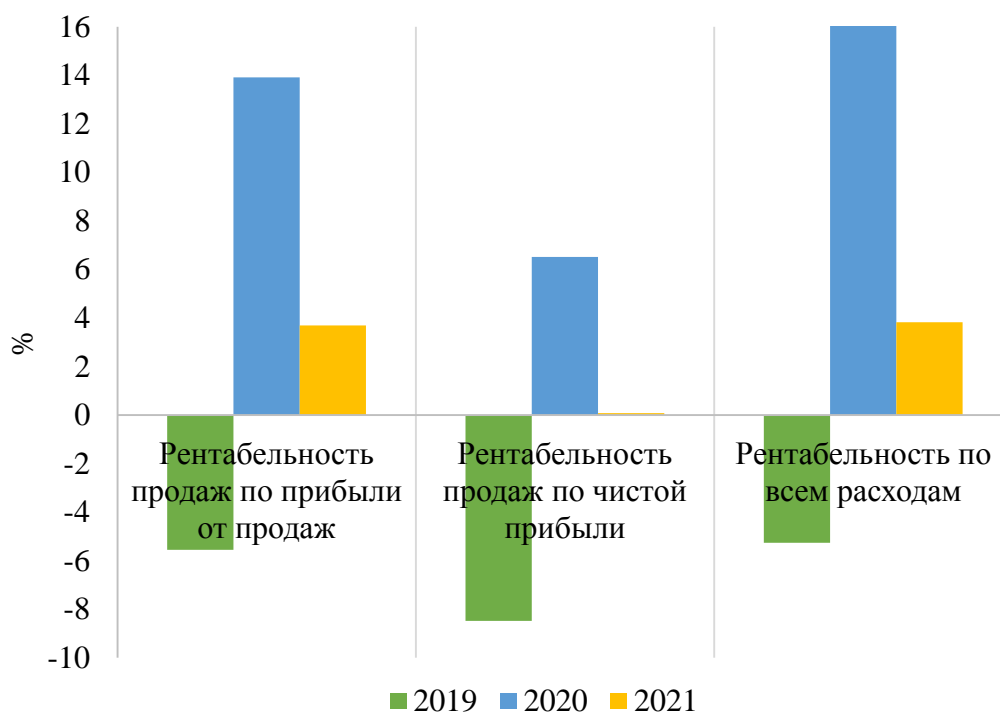


Рисунок 6 – Показатели рентабельности ООО «Красава»

Основные показатели рентабельности активов и собственного капитала показаны на рисунке 7.

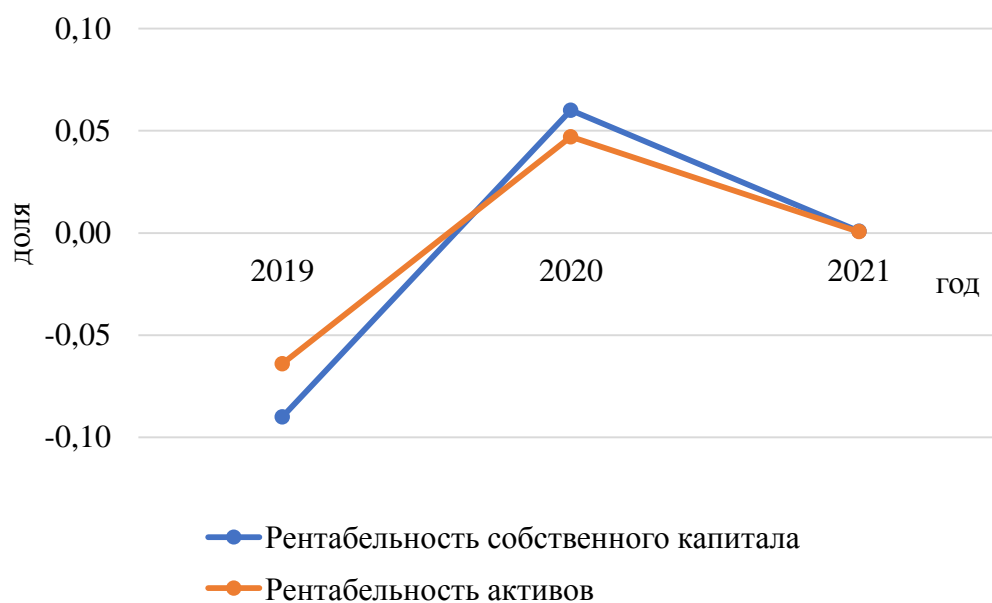


Рисунок 7 – Показатели рентабельности активов и собственного капитала

Анализ показателей рентабельности ООО «Красава» показывает, что предприятие не может удовлетворительно распоряжаться имеющимися ресурсами до 2021 год: наблюдается снижение всех показателей.

Низкие показатели рентабельности свидетельствуют о неэффективном управлении ресурсами, положение ООО «Красава» неустойчиво.

ООО «Красава» – крупная торговая компания, существующая на рынке с 1999 года. Является крупным дистрибьютором ведущих производителей продуктов питания. Компания поставляет продукты питания в государственные учреждения.

Анализ экономических показателей ООО «Красава» за 2019-2021 годы показывает, что компания увеличила продажи в этот период, при этом затраты были оптимизированы до 2020 года, после отрицательной динамики финансовых результатов в 2019 году, в 2021 году компания испытывает рост затрат на основной вид деятельности, что иногда приводит к падению прибыли. Деятельность ООО «Красава» в 2021 году сдает свои позиции, отсутствие прибыли в отчетном году тормозит развитие компании.

В результате анализа финансовых результатов ООО «Красава» были сделаны следующие основные выводы:

- доходы от реализации товаров и услуг в 2020 году незначительно снизились, затем выросли по сравнению с предыдущим годом;
- рост затрат в 2021 г.: расходы превышают доходы;
- сальдо прочих видов деятельности отрицательное;
- сумма чистой прибыли в 2021 году уменьшилась на 98,7%;
- низкая рентабельность.

Основные проблемы, связанные с падением показателей рентабельности, – низкая цена и чрезмерные затраты. Поэтому для поддержания эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Красава» рекомендации касаются маркетинговой и производственной составляющей деятельности компании:

- анализ продуктов и услуг, приносящих высокий уровень дохода в сегментах рынка;
- скорректировать ценовую политику в сторону увеличения, основой роста стоимости товаров является, например, выход на новые сегменты рынка;
- корректировка политики сотрудничества с поставщиками, проведение работы по выбору наиболее выгодных поставщиков.

По результатам анализа ООО «Красава» рекомендовано проведение мероприятий, направленных на поиск резервов будущего роста прибыли от продаж за счет снижения себестоимости реализации товаров, поиска новых рынков сбыта и сокращения непроизводственных затрат.

3 Пути роста финансовых результатов деятельности ООО «Красава»

3.1 Разработка мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Красава»

В результате проведенной аналитики прибыли ООО «Красава» сформулированы выводы:

- выручка от реализации продукции и услуг имеет небольшое снижение в 2020 году, далее рост в сравнении с предыдущем годом;
- рост затрат в 2021 году: опережающие темпы расходов над выручкой, особенное внимание следует уделить управленческим расходам;
- сальдо от прочей деятельности отрицательное;
- сумма чистой прибыли в 2021 году снизилась на 98,7%;
- низкие показатели рентабельности.

С целью повышения управления производственно-хозяйственной деятельности ООО «Красава» направления рекомендации носят как непосредственно производственный характер, так и маркетингового направления:

- провести аналитику групп товаров с целью определения максимально рентабельной продукции;
- пересмотреть ценовую политику предприятия с целью оптимизации стоимости товаров согласно современным условиям хозяйствования, факторы роста: выход на новые сегменты рынка;
- в постоянном режиме осуществлять корректировку политики с контрагентами, поставщиками.

На основании анализа, представленного во втором разделе работы, выявлены следующие области деятельности предприятия, которые нуждаются в изменениях с целью максимизации прибыли. Направления

совершенствования механизмов управления прибылью ООО «Красава» приведены в таблице 12.

Таблица 12 – Пути решения выявленных проблем ООО «Красава»

Проблема	Причина возникновения	Пути решения
Снижение выручки от основной деятельности	Отсутствие взаимодействия производственной, складской работы и маркетинговой	Активизация деятельности по продвижению услуг
Удержание себестоимости на уровне ниже выручки	За 2019 год сумма затрат превосходила выручку, деятельность приносила убытки. В 2020 году предприятием достигнута экономия по части затрат, как результат компания впервые за несколько лет имела прибыль от основной деятельности. В 2021 году рост затрат привел к падению прибыли до значений близких к нулю.	Изыскание резервов экономии расходной части

Согласно представленной аналитике, в рамках повышения механизма управления прибылью ООО «Красава» предложены следующие направления действий:

- Повышение прибыли компании, как следствие увеличения объемов реализации, в том числе за счет экономии на постоянной части расходов, которая снижается по мере роста бизнеса.

- Направления роста выручки компании возможно достигнуть за счет мероприятий маркетингового характера: стимулирование покупки. Информирование населения и расширение границ компании.

- Себестоимость в 2020 году претерпела значительные изменения и мероприятия по оптимизации, которые вывели компанию из минуса и впервые за несколько лет вышли в прибыль. В 2021 году уровень расходов и доходов оказался несбалансированным из-за резкого падения прибыли.

Важно удерживать уровень себестоимости ниже темпов роста продаж и по возможности искать дополнительные источники экономии, не жертвуя качественными характеристиками.

С целью оптимизационных решений в области увеличения выручки от основной деятельности проанализируем структуру и динамику выручки по видам деятельности, представленной в таблице 13.

Таблица 13 – Динамика и структура выручки от основной деятельности ООО «Красава», тыс. руб.

Показатель	Период			Отклонение (+,-)			
	2019 год	2020 год	2021 год	2020 / 2019		2021 / 2020	
				абс.	отн. ,%	абс.	отн. ,%
Выручка	159548	158240	174274	-1308	99,2	16034	110,1
реализация продукции сельского хозяйства	44696	42370	47651	-2326	94,8	5281	112,5
аренда имущества	25916	31683	33890	5767	122,3	2207	107,0
обслуживание государственных учреждений	39144	46259	49571	7115	118,2	3312	107,2
продажа товаров народного потребления	40871	25099	30108	-15772	61,4	5009	120,0
продажа продукции производственно-технического назначения	7479	8619	8974	1140	115,2	355	104,1
прочее	1442	4210	4080	2768	292,0	-130	96,9

Существенной снижением в 2020 году отмечается в продаже товаров народного потребления. Снижение объема работ по данному виду деятельности произошло в результате перераспределения границ обслуживания и, как следствие, сокращения клиентов ООО «Красава».

Также наблюдается снижение по реализации продукции сельского хозяйства на 0,8%, при общем росте цен на сырье на 3%, данная тенденция свидетельствует об оттоке клиентов. В 2021 году наблюдается рост выручки на 10,1% в сопоставлении с 2020 годом, как следствие, растет выручка по всем направлениям (за исключением прочей деятельности. Доходы от реализации продукции сельского хозяйства в 2021 году показывают рост на 12,5%.

Структура выручки и динамика ООО «Красава» за период 2019-2021 годы визуализирована на рисунке 8.

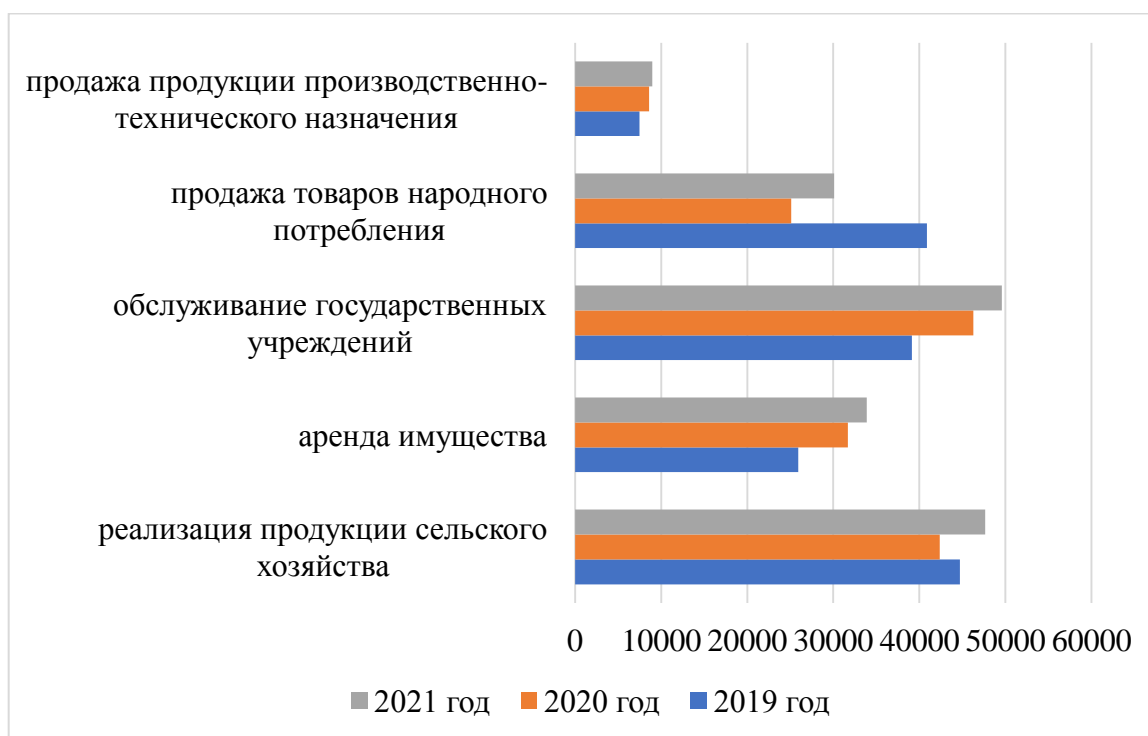


Рисунок 8 – Структура выручки ООО «Красава»

Перспективным направлением роста выручки ООО «Красава» является сдача в аренду недвижимого имущества (рост в 2020 г. составил 22,3%, в 2021 г. – 7%), с учетом наличия у компании свободных площадей.

Мероприятия по росту прибыли за счет увеличения объемов выручки компании предлагается реализовать посредством активизации реализации продукции сельского хозяйства, а также увеличению арендных платежей за счет сдачи пустующих площадей компании.

Таким образом направления выглядят так:

- формирование программы лояльности для потребителей продукции сельского хозяйства с целью увеличения потока клиентов;
- активизация работы по сдаче свободных площадей в аренду: рекламные активности, информирование потенциальных арендаторов.

Привлечение потребителей по средствам формирования эффективной дисконтно-бонусной системы является действенным инструментом на протяжении длительного периода. Особенность реализации программы заключается в том, что потребитель любит скидки, акции, поэтому программа должна быть комплексной, «интригующей». Формирование программы лояльности по средствам предоставление единичной скидки, повысить внимание потребителей, но на достаточно кратковременный период.

Необходимо заинтересовывать своего потребителя, завлекать. К таким инструментам относится наиболее полное информирование о бонусной системе и акциях, простота понимания и выполнения условия с позиции потребителя.

Программа лояльности для ООО «Красава» сформулирована по следующим направлениям (таблица 14).

Таблица 14 – Методы стимулирования продаж

Название метода	Описание
«Накопительная скидка за объем»	- свыше 10000 руб/мес. – 2% - свыше 50000 руб/мес. – 3%

Правильная организация методов продаж через установление эффективных экономических взаимоотношений фирмы со всеми участниками торгового процесса позволит увеличить продажи, лучше удовлетворить потребительский спрос и добиться повышения показателей эффективности торгового бизнеса. Программа мотивации должна корректироваться ежеквартально в зависимости от конъюнктуры рынка и фактического объема продаж за отчетный период.

Проработка механизмов и сущности программы лояльности ООО «Красава» возлагается на руководителя коммерческого отдела с привлечением специалиста по маркетингу. Контроль исполнения и оценка эффективности мероприятия также остается за руководителем коммерческого отдела по истечении определенного проектного решением срока.

Формирование бонусной системы в ООО «Красава» подразумевает следующие затраты:

- изготовления баннера – 100 000 рублей;
- привязки к действующей карте клиента, размещения информации на сайте – за счет собственных ресурсов.

Экономическая эффективность внедрения в ООО «Красава» дисконтно-бонусной системы проявляется в росте клиентов, как следствие доходной части. Принимается плановый уровень роста – 5%.

Затраты увеличиваются прямо пропорционально выручке (то есть 5%) в части переменных расходов, постоянные затраты на проведение мероприятия составят 100 тыс. руб. (изготовление баннера).

По данным на 01.01.2022 у ООО «Красава» имеются следующие свободные площади в аренде:

- офисные помещения – 1 500 кв.м;
- складские помещения – 800 кв.м.

Для стимулирования интереса со стороны потенциальных клиентов предлагается (таблица 15).

Таблица 15 – Активизация деятельности по сдаче в аренду площадей ООО «Красава»

Мероприятия	Затраты, руб.	Комментарии
Проработка страницы сайта компании об аренде	-	Низкая информативность, отсутствие современных услуг связи с потенциальными потребителями. Своими силами.
Формирование рекламных листовок	12500	Его планируется разместить в штаб-квартире компании для информирования клиентов компании о возможности аренды. Листовки - 500 флаеров по 25 руб./шт.
Активизация объявлений на сайтах по сдаче недвижимости	160000	Стоимость платного размещения - 20 тыс.р./мес. Срок - 3 месяца. Единоразовая премия для сотрудника компании при условии сдачи - 100 тыс.р.
Итого	182500	-

Стоимость реализации мероприятий по активизации арендной деятельности ООО «Красава» составит 182,5 тыс. руб.

План продаж на планируемый год представлен в таблице 16. В расчеты включена заполняемость 70%, так как в течение года возможны простои.

Из графика доходов от аренды недвижимости следует, что ожидаемый доход на прогнозируемый год составляет 12432 тысяч рублей.

Таблица 16 – Доходы от сдачи в аренду недвижимости ООО «Красава»

Вид недвижимости	Ставка аренды, руб./мес	Площадь, кв.м.	Доходы (с учетом 70% сдачи), тыс.руб./год
Офисные помещения	800	1500	10080
Складские помещения	350	800	2352
Итого			12432

Следует отметить, что дополнительные расходы на содержание объекта будут относиться на услуги по уборке (в размере 100 руб./кв.м в месяц), электроэнергия оплачивается сверх суммы аренды (по договору), прочие расходы (теплоснабжение, охрана и др.) компания будет нести вне зависимости от договора аренды.

Еще одним направлением совершенствования деятельности ООО «Красава» в части получения прибыли является поиск резервов по расходной части. Анализ себестоимости реализации товаров по статьям, представленный на рисунке 9, ясно показывает, что наибольшую долю занимают статьи материальных затрат. Деятельность ООО «Красава» является материалоемким предприятием.

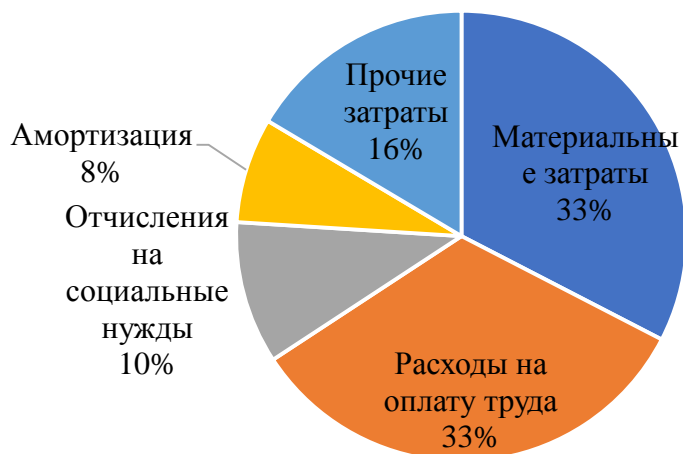


Рисунок 9 – Структура затрат ООО «Красава» в 2021 году

Эволюция издержек зависит главным образом от эволюции объема продаж, поскольку условно-переменные издержки обращения развиваются пропорционально сумме доходов. Расчет влияния этого фактора приведен в таблице 17.

Таблица 17 – Анализ состава расходов ООО «Красава», тыс. руб.

Показатели	2020 год	2021 год	Изменение 2021/2020	
			абс.	отн., %
Себестоимость проданных товаров	136217	145898	9681	107,1
Переменные расходы	67881	76674	8793	113,0
Удельный вес, %	49,8	52,6	2,7	105,5
Постоянные расходы	68336	69224	888	101,3
Удельный вес, %	50,2	47,4	-2,7	94,6

Структура полной себестоимости основной деятельности ООО «Красава» менялась следующим образом (рисунок 10).

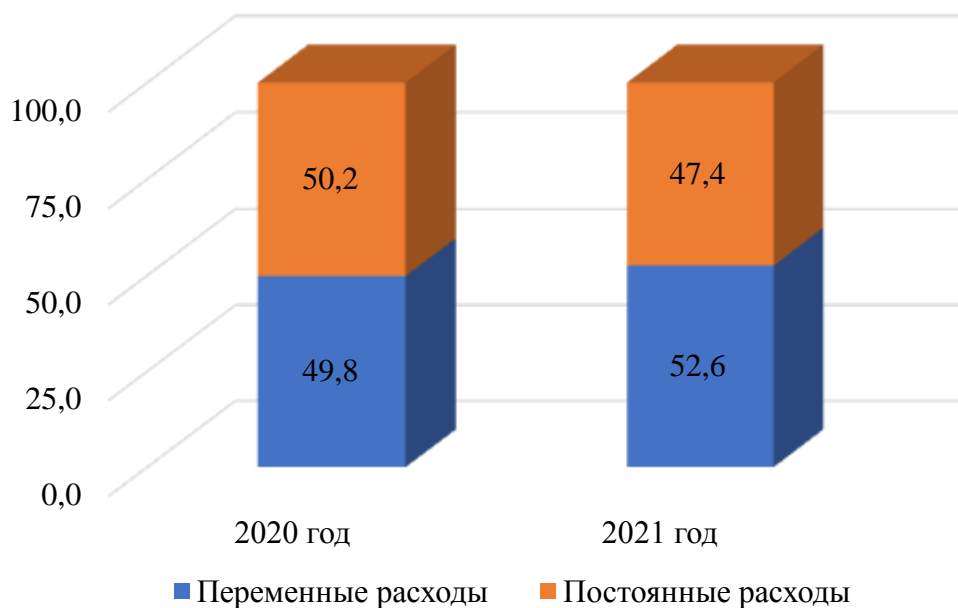


Рисунок 17 – Структура полной себестоимости ООО «Красава», %

Высокая доля постоянных затрат негативно влияет на возможность управления и оптимизации расходной части компании.

Исходя из детализации себестоимости ООО «Красава» за 2019–2020 гг., следует, что компания предприняла действия по снижению доли постоянной части затрат, вследствие чего компания добилась положительного результата от продаж. В 2021 году высокая доля административных расходов негативно повлияла на уровень прибыли компании.

Основной задачей в управлении расходной частью ООО «Красава» является оптимизация затрат на постоянной основе, поиск резервов экономии.

В силу специфики деятельности компании материальные затраты имеют свой тариф, поэтому возможности экономии по статье материальных затрат практически отсутствуют.

Затраты на оплату труда занимают весомую долю затрат компании, в 2020 году данные были снижены в первую очередь за счет оптимизации численности штата. В 2021 году наблюдается рост фонда оплаты труда на 3,6% при росте численного состава на 1 человека. Не стоит забывать, что гарантия

достойного заработка – один из критериев профессиональных кадров. Уровень оплаты труда в динамике представлен в таблице 18.

Таблица 18 – Динамика уровня оплаты труда ООО «Красава»

Показатели	2019 год	2020 год	Отклонение		2021 год	Отклонение	
			абс.	отн., %		абс.	отн., %
Расходы на оплату труда	48067	46745	-1322	97,2	48410	1665	104
Численность, чел.	74	71	-6532	52,7	72	7645	205
Среднемесячная заработная плата, руб.	54130	54865	736	101,4	56030	1165	102

Прирост среднемесячной заработной платы работника ООО «Красава» в 2021 году составил всего 2% при уровне инфляции 8,39%, то есть реального роста благосостояния сотрудников в компании нет. Эта тенденция негативно сказывается на уровне текучести кадров и самом потенциале сотрудников.

Заработная плата работников ООО «Красава» состоит из оклада и премии. Конкретный процент премии определяется директором компании исходя из финансовых показателей компании за месяц. Решение принимается по каждому сотруднику: по отработанному времени, выполнению задач, как по прямой работе, так и по выполнению расширенных задач.

Размер премии и условия ее расчета представлены в таблице 19.

Таблица 19 – Размер и условия начисления премии

Персонал	Размер премии		Условия начисления
	по коллективному договору	по факту	
Руководители	до 100 % оклада	61%	При достижении плановых показателей по компании (выручка, прибыль, рентабельность)
Специалисты	до 60% от оклада	32%	
Рабочие	до 20 % от оклада	12%	

Исходя из данных таблицы, премия 61 % руководителей и специалистов колеблется в среднем от 34 % до 79 % оклада, то есть план по прогнозируемым показателям выполнен не полностью.

Действующая система материального стимулирования ООО «Красава» не ставит оплату труда в зависимость от достигнутых показателей как по предприятию в целом, так и по отдельному работнику. У персонала нет стимула для интенсификации своей трудовой деятельности.

В рамках реализации мероприятия увеличения прибыли ООО «Красава» предлагается внести изменения в систему материальной мотивации работников, с целью повышения эффективности труда, повышения производительности труда и зависимости оплаты труда от результатов работы каждого работника.

Согласно установленному порядку, разрабатывается программа мотивации и соответствующие изменения вносятся в Положение об оплате труда компании, и только после согласований всех инстанций, программа материального стимулирования работников запускается в работу.

Предлагается внедрить систему KPI в ООО «Красава». Для мотивации сотрудников предлагается использовать по 3 KPI.

Вес каждого показателя составляется индивидуально для каждого отдела, также учитываются функции и зоны ответственности. Учитываются все фиксированные веса при определенных условиях работоспособности индикатора.

Рассмотрим систему показателей эффективности KPI для коммерческой службы (таблица 20).

Таблица 20 – Предлагаемая система KPI для коммерческой службы

KPI	Плановое значение	Удельный вес KPI
Руководитель		
Выполнение плана по выручки	на 110%	0,5

Продолжение таблицы 20

КРІ	Плановое значение	Удельный вес КРІ
Руководитель		
План по перечню услуг	на 100%	0,3
Доля «возврата» по документационным ошибкам	не превышает 10%	0,2
Специалисты		
Персональная выручка	на 105%	0,5
Реализация единиц разного перечня услуг	свыше 3	0,3
Доля «возврата» по документационным ошибкам	не превышает 10%	0,2

Система КРІ, предлагаемая ООО «Красава», призвана повысить ответственность за выполняемую функциональность каждым из сотрудников. Предложенная система оценки и материального вознаграждения призвана повысить ответственность сотрудника к работе, и результату своей деятельности. Понимание механизма оценки и начисления заработной платы, которая непосредственно зависит от количественных и качественных характеристик выполнения работником, позволит суммарно по предприятию повысить основные производственные показатели.

Экономический эффект от данного направления заключается в росте доходов по данному направлению (ожидаемый на 1%), при увеличении расходов в части переменных расходов.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

Основными мероприятиями в рамках роста прибыльности деятельности ООО «Красава» являются:

- реализация программы скидок на АЗГС с целью активизации клиентов;
- продвижение услуг аренды недвижимости компании с целью сдачи в аренду пустующих площадей;

– совершенствование системы мотивации на предприятии – введение системы КРІ.

Итоговые изменения в результате проведенных мероприятий представлены в таблице 21.

Таблица 21 – Влияние изменений в результате осуществления предложенных мероприятия на результат деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	Мероприятие			Итого
	Скидки	Сдача в аренду недвижимости	Система мотивации КРІ	
Выручка от продажи товаров	2383	12432	1743	14815
Себестоимость проданных товаров	1148	2115	767	3263
переменные затраты	1048	1932	767	2980
постоянные затраты	100	182,5	-	283

Подготовлен отчет о финансовых результатах деятельности компании за плановый год с учетом предложенных мероприятий и прогнозируемых изменений (таблица 22).

Допущения для формирования таблицы 22:

- изменение выручки и себестоимости, как показано в таблице 21;
- сальдо прочих расходов на уровне факта 2021 года;
- налог на прибыль составляет 20% от дохода до налогообложения.

Таблица 22 – Планируемое показатели деятельности ООО «Красава», тыс. руб.

Показатели	Факт 2021 год	План год	Изменение	
			абс.	отн., %
Выручка от продажи (без НДС)	174274	189089	14815	108,5
Себестоимость товаров	167854	171117	3263	101,9
переменные затраты	76674	79654	2980	103,9

Показатели	Факт 2021 год	План год	Изменение	
			абс.	отн., %
постоянные затраты	91180	91463	283	100,3
Прибыль (убыток) от продажи	6420	17972	11552	279,9
Сальдо прочих доходов и расходов	-6221	-6221	0	100,0
Прибыль до налогообложения	199	11751	11552	5905
Налог на прибыль	63	2350	2287	3730
Чистая прибыль	136	9401	9265	6912

Благодаря предлагаемым мероприятиям финансовый результат компании увеличивается. Выручка увеличивается на 8,5%, а затраты на 1,9%.

Суммарная чистая прибыль за счет предложенных мероприятий по повышению финансового результата ООО «Красава» превысит фактический результат за 2021 год на 9265 тысяч рублей. Следует отметить, что основной вклад в прибыль компании вносит активизация арендной деятельности – простаивающая коммерческая недвижимость ООО «Красава» является перспективным направлением получения прибыли.

Итоговые показатели деятельности ООО «Красава» в сопоставлении с фактом 2021 года представлены на рисунке 11.

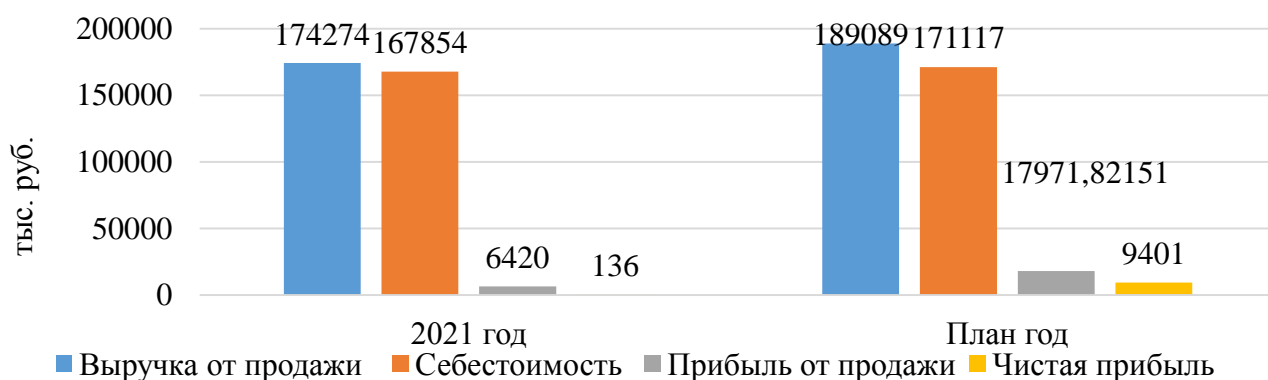


Рисунок 11 – Показатели финансовых результатов деятельности ООО «Красава»

Изменения в результате предлагаемых действий положительно отразятся на прибыли компании, в результате позволят ООО «Красава» направить

средства на создание резервного фонда, разработку производственных задач и дополнительную мотивацию работников компании.

Реализация мероприятий по увеличению прибыли ООО «Красава» не только повысит основные экономические показатели деятельности компании и уровень экономической безопасности, но и позволит компании укрепить свои позиции на рынке.

С учетом проведенного анализа в рамках совершенствования механизмов управления прибылью ООО «Красава» и усиления уровня его экономической безопасности предлагаются следующие решения:

- увеличение финансового результата – это увеличение доходной части компании, за счет чего снижается доля постоянных затрат: увеличение выручки компании возможно за счет активизации деятельности по продвижению товаров и услуг; информирование населения и расширение границ компании;

- себестоимость в 2020 году претерпела существенных изменений и оптимизационных действий, как результат, предприятие имеет положительную тенденция, выход из зоны убыточности впервые за несколько лет; в 2021 году уровень расходов и доходов имел дисбаланс, как следствие резкое падение прибыли.

Важно удерживать уровень себестоимости ниже темпов роста продаж и по возможности искать дополнительные источники экономии, не жертвуя качественными характеристиками.

Основными мероприятиями в рамках повышения рентабельности деятельности ООО «Красава» являются:

- реализация дисконтной программы для активизации клиентов;
- продвижение услуг компании по аренде недвижимого имущества с целью сдачи в аренду свободных помещений;
- совершенствование системы мотивации в компании – внедрение системы КРІ.

Благодаря предлагаемым мероприятиям финансовый результат компании увеличивается. Выручка увеличивается на 8,5%, а затраты на 1,9%.

Суммарная чистая прибыль за счет предложенных мероприятий по повышению финансового результата ООО «Красава» превысит фактический результат за 2021 год на 9265 тыс. руб.

Следует отметить, что основной вклад в прибыль компании вносит активизация арендной деятельности – простаивающая коммерческая недвижимость ООО «Красава» является перспективным направлением получения прибыли.

Изменения в результате предложенных мероприятий положительно влияют на прибыль компании, как следствие, позволит ООО «Красава» направить ресурсы на формирование резервного фонда, развитие производственных задач, дополнительной мотивации работников предприятия.

Заключение

Одним из элементов, обеспечивающих повышение экономической безопасности предприятие, является оценка финансовых результатов. Анализ и оценка данного показателя основываются на исследовании деятельности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих финансово-хозяйственную деятельности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Необходимо заметить, что постоянный контроль, включающий в себя комплексный анализ недостатков, проблем и ошибок, помогает достичь максимизации эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На основе данного анализа можно экономически объяснить причины возникновения неиспользуемых финансовых резервов, а также разработать различные варианты улучшения финансовой деятельности субъекта и его развития в целом на перспективу [27].

В современных условиях рыночной экономики важную роль в успешном развитии и функционировании предприятия играют финансовая и экономическая среды, государственная политика, а также деятельность местной законодательной и исполнительной власти. Именно на изучение влияния приведенных выше факторов нацелен анализ финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта. Проведение оценки полученных результатов позволит увеличить экономическую безопасность субъекта.

ООО «Красава» – крупная торговая компания, существующая на рынке с 1999 года. Является крупным дистрибьютором ведущих производителей продуктов питания. Компания поставляет продукты питания в государственные учреждения. Анализ экономических показателей ООО «Красава» за 2019-2021 годы показывает, что компания увеличила продажи в этот период, при этом затраты были оптимизированы до 2020 года, после отрицательной динамики финансовых результатов в 2019 году, в 2021 году компания испытывает рост затрат на основной вид деятельности, что иногда приводит к падению прибыли.

Деятельность ООО «Красава» в 2021 году сдает свои позиции, отсутствие прибыли в отчетном году тормозит развитие компании.

В результате анализа финансовых результатов ООО «Красава» были сделаны следующие основные выводы:

- доходы от реализации товаров и услуг в 2020 году незначительно снизились, затем выросли по сравнению с предыдущим годом;
- рост затрат в 2021 г.: расходы превышают доходы;
- сальдо прочих видов деятельности отрицательное;
- сумма чистой прибыли в 2021 году уменьшилась на 98,7%;
- низкая рентабельность.

В целях повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности ООО «Красава» (достигнутой не менее чем в 2020 году) рекомендации касаются маркетинговой и производственной составляющей деятельности компании:

- анализ продуктов и услуг, приносящих высокий уровень дохода в сегментах рынка;
- скорректировать ценовую политику в сторону повышения, основой роста стоимости товаров является, например, выход на новые сегменты рынка;
- корректировка политики сотрудничества с поставщиками, проведение работы по выбору наиболее выгодных поставщиков.

Важно удерживать уровень себестоимости ниже темпов роста продаж и по возможности искать дополнительные источники экономии, не жертвуя качественными характеристиками.

Основными мероприятиями в рамках повышения рентабельности деятельности ООО «Красава» являются:

- реализация дисконтной программы для активизации клиентов;
- продвижение услуг компании по аренде недвижимого имущества с целью сдачи в аренду свободных помещений;

– совершенствование системы мотивации в компании – внедрение системы КРІ.

Благодаря предлагаемым мероприятиям финансовый результат компании увеличивается. Выручка увеличивается на 8,5%, а затраты на 1,9%.

Суммарная чистая прибыль за счет предложенных мероприятий по повышению финансового результата ООО «Красава» превысит фактический результат за 2021 год на 9265 тыс. руб.

Следует отметить, что основной вклад в прибыль компании вносит активизация арендной деятельности – простаивающая коммерческая недвижимость ООО «Красава» является перспективным направлением получения прибыли.

Изменения в результате предложенных мероприятий положительно влияют на прибыль компании, как следствие, позволит ООО «Красава» направить ресурсы на формирование резервного фонда, развитие производственных задач, дополнительной мотивации работников предприятия.

Список используемой литературы

1. Аверина О. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: КноРус, 2019. 94 с.
2. Агеева О. А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник. Люберцы: Юрайт, 2017. 380 с.
3. Аксёнов А. П. Экономика предприятия. М.: КноРус, 2019. 194 с.
4. Андрийчук В. Г. Эффективность деятельности предприятий: теория, методика, анализ. М.: КНЭУ, 2018. 280 с.
5. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2020. 456 с.
6. Басовский Л. Е. Экономический анализ: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 479 с.
7. Бачурин А. А. Анализ хозяйственной деятельности организаций. М.: Юрайт, 2020. 297 с.
8. Васильева Л. С. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: КноРус, 2018. 248 с.
9. Голубева Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: Академия, 2019. 320 с.
10. Давыденко И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: КноРус, 2018. 384 с.
11. Качкова О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: КноРус, 2019. 288 с.
12. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2020. 407 с.
13. Косорукова, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. учебник. М.: КноРус, 2021. 456 с.
14. Куценко А. В. Организационно-экономический механизм управления эффективностью деятельности предприятий: монография. Полтава: РИО ПУСКА, 2018. 180 с.

15. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: Инфра-М, 2019. 320 с.
16. Мельник М.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник. М.: Издательство «КНОРУС», 2017. 356 с.
17. Нечеухина Н.С., Черненко А.Ф, Калицкая В.В. Бухгалтерский учет и экономический анализ: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2018. 190 с.
18. Одинцов В. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Академия, 2019. 224 с.
19. Орлова Т. М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности. М.: КноРус, 2019. 48 с.
20. Осипова И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие. М.: КноРус, 2018. 248 с.
21. Петров А. М. Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности: учебник. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. 228 с.
22. Погорелова М. Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: учебное пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 242 с.
23. Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99" утверждено Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 29.01.2018) [Электронный источник]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf (дата обращения: 20.07.2022).
24. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" утверждено Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020) [Электронный источник]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449 (дата обращения: 19.07.2022).
25. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" утверждено Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н (ред. от

06.04.2015) [Электронный источник]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec (дата обращения: 19.07.2022).

26. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019) [Электронный источник]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394 (дата обращения: 20.07.2022). – Режим доступа свободный.

27. Румянцева Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник. М.: РАГС, 2018. 232 с.

28. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 608 с.

29. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учебник. Люберцы: Юрайт, 2020. 171 с.

30. Сигидов Ю. И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 340 с.

31. Соколов Я. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 512 с.

32. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1. М.: Юрайт, 2020. 365 с.

33. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 2. М.: Юрайт, 2020. 251 с.

34. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ [Электронный источник]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 20.07.2022).

35. Шадрин Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Юрайт, 2020. 432 с.

**Приложение
Финансовая отчетность ООО «Красава»**

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2021 г.

Организация <u>ООО «Красава»</u>	Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год)	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	0710001		
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая фруктами и овощами</u>	ИНН	31	12	2021
Организационно-правовая форма/форма собственности	ОКВЭД	92409487		
	по ОКПОФ/ОКФС	6324020270		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	46.31		
		65	34	
		384 (385)		

Местонахождение (адрес): 445012, Самарская область, город Тольятти, Коммунистическая ул., д. 36, кв. 34

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г.	На 31 декабря 20 <u>20</u> г.	На 31 декабря 20 <u>19</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	163320	159784	164204
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	3916	3916	3902
	Отложенные налоговые активы	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	167236	163700	168106
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	10785	16949	15107
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	26	3
	Дебиторская задолженность	338220	23609	26641
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	4000	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	16865	13732	1447
	Прочие оборотные активы	581	427	214
	Итого по разделу II	62053	58743	43411
	БАЛАНС	229989	222443	211517

Продолжение Приложения

Форма 0710001 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 21 г.	На 31 декабря 20 20 г.	На 31 декабря 20 19 г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	23033	23033	23033
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	157856	193624	193624
	Добавочный капитал (без переоценки)	7451	7451	7451
	Резервный капитал	3455	3455	3455
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(30317)	(65772)	(75709)
	Итого по разделу III	161478	161791	151854
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	5259	-	6983
	Отложенные налоговые обязательства	19762	20531	22862
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	25021	20531	29845
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	14598	13596	882
	Кредиторская задолженность	23201	21501	24155
	Доходы будущих периодов	1079	1102	1102
	Оценочные обязательства	3912	3922	3678
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	42790	40121	29818
	БАЛАНС	229289	222443	211517

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Продолжение Приложения

Отчет о финансовых результатах
за _____ год _____ 20 21 г.

	Дата (число, месяц, год)	Коды
Форма по ОКУД		0710002
Дата (число, месяц, год)		31 12 2021
Организация _____ ООО «Красава» _____ по ОКПО		92409487
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН		7751183569
Вид экономической деятельности _____ Торговля оптовая фруктами и овощами _____ по ОКВЭД		46.31
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС		65 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ		384 (385)

Пояснения	Наименование показателя	За _____ Год _____ 20 21 г.	За _____ Год _____ 20 20 г.
	Выручка	174274	158240
	Себестоимость продаж	(145898)	(136217)
	Валовая прибыль (убыток)	28376	22023
	Коммерческие расходы	(21956)	(-)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	6420	22023
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	547	328
	Проценты к уплате	(2262)	(2138)
	Прочие доходы	5977	11938
	Прочие расходы	(10483)	(20947)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	199	11204
	Текущий налог на прибыль	(63)	(2645)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	769	2332
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	1740
	Чистая прибыль (убыток)	136	10299

Продолжение Приложения

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	За _____ Год 20 21 ____ г.	За _____ Год 20 20 ____ г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Совокупный финансовый результат периода	136	10299
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ 20 ____ г.

Продолжение Приложения

Отчет о финансовых результатах
за _____ год _____ 20 20 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация _____ ООО «Красава» _____ по ОКПО		31	12 2020
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН		92409487	
Вид экономической деятельности _____ Торговля оптовая фруктами и овощами _____ по ОКВЭД		7751183569	
Организационно-правовая форма/форма собственности _____		46.31	
	по ОКОПФ/ОКФС	65	16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____	по ОКЕИ	384 (385)	

Пояснения	Наименование показателя	За _____ Год _____ 20 20 г.	За _____ Год _____ 20 19 г.
	Выручка	158240	159821
	Себестоимость продаж	(136217)	(168699)
	Валовая прибыль (убыток)	22023	(8878)
	Коммерческие расходы	(-)	(-)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	22023	(8878)
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	328	105
	Проценты к уплате	(2138)	(2209)
	Прочие доходы	11938	1810
	Прочие расходы	(20947)	(7529)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	11204	(16701)
	Текущий налог на прибыль	(2645)	3147
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	(4977)	(655)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2332	3802
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	1740	-
	Чистая прибыль (убыток)	10299	(13554)

Продолжение Приложения

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	За _____ Год 20 20__ г.	За _____ Год 20 19__ г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	10299	(13554)
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	--

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20__ г.