

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе
логистики (на примере АО «Тольяттимолоко»)

Обучающийся

Р.А. Большакова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

док. экон. наук, доцент Е.Г. Пипко

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Р.А. Большакова

Тема работы: «Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия на основе логистики (на примере АО «Тольяттимолоко»)»

Научный руководитель: док. экон. наук, доцент Е.Г. Пипко

Цель исследования – разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов на основе логистики АО «Тольяттимолоко».

Объект исследования – АО «Тольяттимолоко».

Предмет исследования – логистические процессы предприятия, влияющие на финансовые результаты деятельности АО «Тольяттимолоко».

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: за счет применения системы «Точно в срок» планируемое сокращение логистических затрат составит 12,72%. Доля логистических затрат в структуре себестоимости АО «Тольяттимолоко» уменьшится на 2,47%.

Снижение логистических затрат повлияло на уменьшение себестоимости предприятия, которая снизилась на 9,83%. Планируемый рост чистой прибыли за счет внедрения системы «Точно в срок» в АО «Тольяттимолоко» составит в прогнозном периоде 40,19%.

Рост финансовых результатов и снижение логистических затрат свидетельствует об эффективности применения разработанного мероприятия по внедрению системы «Точно в срок».

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 41 источников и 4 приложений. Общий объем работы, без приложений 50 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 7, рисунков – 28.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты влияния логистики на финансовые результаты деятельности предприятия	6
1.1 Логистика предприятия: понятие и сущность.....	6
1.2 Влияние логистики на финансовые результаты деятельности предприятия	12
2 Анализ логистики предприятия и ее влияние на финансовые результаты АО «Тольяттмолоко».....	18
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	18
2.2 Анализ логистики предприятия и ее влияние на финансовые результаты.....	26
3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики.....	38
3.1 Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики	38
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики	41
Заключение	46
Список используемой литературы	49
Приложение А	53
Приложение Б.....	55
Приложение В.....	56
Приложение Г	57

Введение

Логистика предприятия представляет собой грамотно построенный процесс по размещению, хранению, транспортировке и сбыту готовой продукции, отвечающий установленным требованиям с минимальными издержками. Тема исследования является актуальной, так как на основе грамотно построенных логистических процессов предприятие может улучшить финансовые результаты, что повлечет за собой рост прибыли.

В качестве объекта исследования выступает АО «Тольяттмолоко».

Предметом исследования выступают логистические процессы предприятия, влияющие на финансовые результаты деятельности.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава включает в себя теоретические аспекты влияния логистики на финансовые результаты деятельности предприятия, в том числе понятие и сущность логистики предприятия, влияние логистики на финансовые результаты деятельности предприятия.

Вторая глава включает в себя анализ логистики предприятия и ее влияния на финансовые результаты деятельности АО «Тольяттмолоко», в том числе технико-экономическую характеристику исследуемого предприятия за период исследования 2019-2021 гг.

Третья глава включает в себя мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики, в том числе оценку их экономической эффективности.

Теоретической основой исследования стали работы таких отечественных и зарубежных авторов, занимающихся проблемами логистической деятельности, в частности, как: Е.А. Пузикова, В.Д. Дорофеева, Н.Г. Каменева, Н.Б. Куршакова, а также материалы специализированных журналов.

Методологической основой исследования являются общенаучные, специальные и частно-научные методы. В работе использованы анализ и обобщение литературы по теме исследования, структурные методы анализа, элементы экономического и финансового анализа, методы математической статистики и логистики, графическое и табличное представление данных.

Методической базой явились общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, группировка, коэффициентный анализ, табличный и графический способы представления результатов исследования.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в возможности применения разработанных мероприятий АО «Тольяттимолоко» с целью улучшения финансовых результатов деятельности на основе логистики в прогнозном периоде.

Информационной базой бакалаврской работы явились: нормативные документы; труды ведущих ученых; периодические издания, материалы сети Интернет.

Структура работы обусловлена целью – разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов на основе логистики АО «Тольяттимолоко». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты влияния логистики на финансовые результаты деятельности предприятия;
- провести анализ логистики предприятия и ее влияния на финансовые результаты деятельности АО «Тольяттимолоко»;
- разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттимолоко» на основе логистики.

1 Теоретические аспекты влияния логистики на финансовые результаты деятельности предприятия

1.1 Логистика предприятия: понятие и сущность

На сегодняшний день существует множество определений понятия «логистика предприятия», авторы в области исследования толкуют отдельные стороны логистического управления.

Так, по мнению В.Д. Дорофеева : «Логистика предприятия – это наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, и материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [13, с. 105].

Н.Г. Каменева говорит о том, что: «Логистика предприятия – это зависящее от времени местоположение ресурсов, или стратегическое управление всей цепью поставок» [18, с. 94].

Н.Б. Куршакова определяет логистику: «как науку, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям предприятия» [20, с. 307].

Е.А. Пузикова считает, что: «Логистика предприятия – это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются, к потребителям, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов» [28, с. 73].

Исход из вышесказанного можно прийти к выводу, что логистика предприятия представляет собой грамотно построенный процесс по размещению, хранению, транспортировке и сбыту готовой продукции,

отвечающий установленным требованиям с минимальными издержками. К основным критериям логистики предприятия относятся поток и запас.

Поток представляет собой процесс изменения запаса предприятия, совершаемый в определенный период времени и измеряемый в абсолютных величинах, формула расчета:

$$P_{x1x2} = \frac{dZ_{x2}}{dt} = - \frac{dZ_{x1}}{dt}; \quad (1)$$

где P – поток предприятия;

Z – запас предприятия;

X1 – начальный пункт;

X2 – конечный пункт.

Запас предприятия отображает накопление и изменения потока, формула расчета:

$$Z_{x1} = \int_{t1}^{t2} P_{x1x2} dt; \quad (2)$$

$$Z_{x2} = \int_{t1}^{t2} P_{x1x2} dt; \quad (3)$$

где P – поток предприятия;

Z – запас предприятия;

X1 – начальный пункт;

X2 – конечный пункт.

Виды потоков предприятия представлены на рисунке 1.

К материальному потоку предприятия можно отнести логистические операции по транспортировке, приемке, перегрузке, затовариванию сырья, готовой продукции и прочих комплектующих за определенный период времени.

Информационный поток представляет собой передачу информации в любой форме, предназначенную для осуществления материального потока.

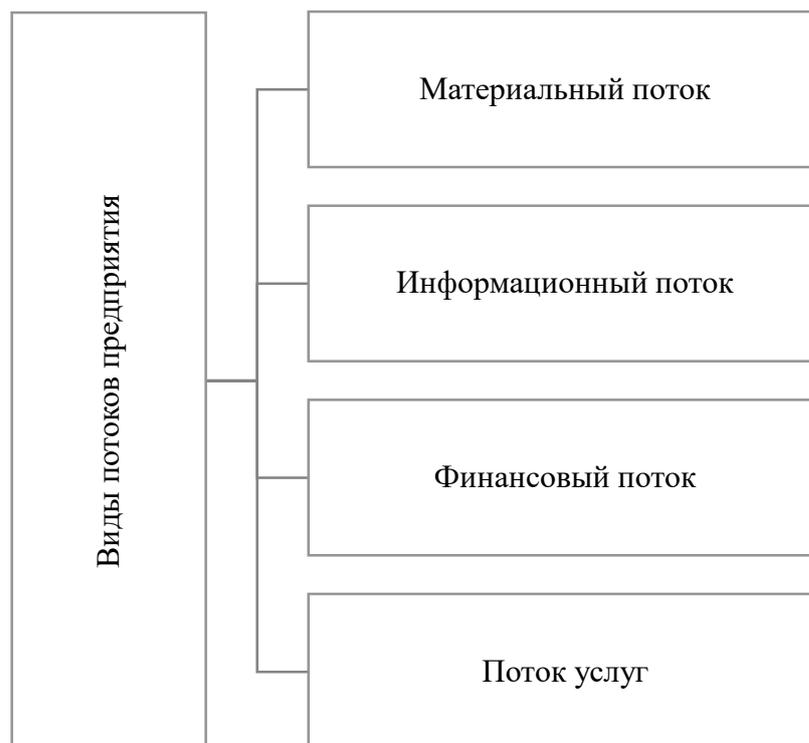


Рисунок 1 - Виды потоков предприятия

Финансовый поток представляет собой движение денежных и прочих финансовых средств между участниками логистической системы, которыми могут выступать коммерческие банки, заводы, склад.

Поток услуг представляет собой вид деятельности, нацеленный на удовлетворение личных и общественных потребностей, к числу которых относятся: оптово-розничные услуги, транспортные услуги, консультационные услуги и другие услуги.

Поток предприятия характеризуют следующие параметры: начальный пункт, траектория и длина пути, время и скорость движения, интенсивность, промежуточные пути и конечный пункт [11, с. 16].

Потоки предприятия классифицируются в зависимости от признаков, классификация представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Классификация потоков предприятия в зависимости от признаков

Логистика предприятия представляет собой рациональное передвижение товарно-материальных ценностей от поставщиков к потребителям и имеет функциональные подразделения логистических процессов, рисунок 3.

Закупочная логистика предприятия представляет собой процесс обеспечения товарно-материальными ресурсами, необходимыми для осуществления бесперебойной деятельности предприятия, их размещение, складирование, хранение и выдачу в производство [22, с. 249].



Рисунок 3 - Функциональные подразделения логистических процессов

Производственная логистика предприятия представляет собой непрерывный процесс управления материальным потоком от первоначального этапа до конечного потребителя.

Распределительная логистика предприятия представляет собой процесс распределения материального потока между покупателями и заказчиками, охватывает все звенья распределительной системы: маркетинг, транспортировка, складирование и прочее.

Транспортная логистика предприятия представляет собой процесс изменения местоположения товарно-материальных ценностей путем передвижения их на автотранспортном средстве.

Информационная логистика представляет собой процесс передачи данных, сопутствующих при производстве, снабжении и сбыту материального потока на предприятии.

Логистика складирования представляет собой процесс принятия, хранения, размещения, пополнения и выдачи товарно-материальных ценностей на складе предприятия.

Логистика запасов представляет собой процесс принятия эффективных решений по формированию и использованию запасов товарно-материальных ценностей на предприятии.

Сервисная логистика представляет собой процесс оптимизации сервисных систем, определяющий перечень предоставляемых услуг потребителем, качество обслуживания и прочее.

Финансовая логистика представляет собой процесс управления денежными потоками, включающий в себя выбор формы расчетов, валюты и других критериев движения денежных средств.

Коммерческая логистика представляет собой процесс управления всех логистических систем, участвующих с целью извлечения прибыли предприятия [30, с. 307].

Следовательно, логистика предприятия представляет собой грамотно построенный процесс по размещению, хранению, транспортировке и сбыту готовой продукции, отвечающий установленным требованиям с минимальными издержками.

К основным критериям логистики предприятия относятся поток и запас. Потоки предприятия классифицируются в зависимости от признаков. Логистика предприятия представляет собой рациональное передвижение товарно-материальных ценностей от поставщиков к потребителям и имеет функциональные подразделения логистических процессов.

1.2 Влияние логистики на финансовые результаты деятельности предприятия

Целью осуществления финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия является получение положительного финансового результата. Финансовый результат деятельности предприятия является предметом исследования для множества авторов, понимание сущности некоторых неоднозначно.

По мнению Б.А. Райзберг: «Финансовый результат деятельности предприятия – это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [29, с. 551].

В.В. Панков понимает: «Финансовый результат деятельности предприятия – это сумма полученной прибыли и уровня рентабельности» [27, с. 483].

Так, Н.А. Соловьева утверждает, что: «Финансовый результат деятельности предприятия – это обобщающий показатель анализа и оценки эффективности или неэффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования» [31, с. 86].

С точки зрения А.Ф. Зимина: «Финансовый результат деятельности предприятия – это экономический итог хозяйственной жизни организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка» [16, с. 206].

По мнению В.Н. Дорман: «Финансовый результат деятельности предприятия является основным показателем, характеризующим эффективность хозяйственной деятельности предприятия и следственно успешность управления» [12, с. 72].

Исход из вышесказанного можно прийти к выводу, что положительный финансовый результат представлен в виде прибыли, полученный в результате доходов за вычетом расходов предприятия за период исследования.

Бухгалтерская отчетность предприятия отражает финансовые результаты предприятия за период исследования, финансовый результат деятельности предприятия может быть как положительный, представленный в виде прибыли, так и отрицательный, представленный в виде убытка.

При осуществлении логистических процессов предприятие несет затраты, что в свою очередь влияет на конечный финансовый результат за период деятельности. Логистические затраты предприятия классифицируются по признакам, представленным на рисунке 4.



Рисунок 4 – Классификация логистических затрат предприятия в зависимости от признаков

Логистические затраты предприятия составляют весомую часть всех затрат, к ним относятся затраты трудовые, материальные, информационные и финансовые и классифицируются на затраты:

- постоянные логистические затраты предприятия - не зависят от исполнения и объема заказов для потребителей;
- переменные логистические затраты предприятия - зависят от исполнения и объема заказов для потребителей;
- продуктивные логистические затраты предприятия представляют собой затраты, созданные к добавленной ценности, которые несет потребитель с целью их за получения;
- логистические затраты на контроль созданы с целью предотвращения наступления возможных негативных последствий в процессе обслуживания потребителей;
- прямые логистические затраты предприятия представляют собой затраты на конкретный вид товарно-материальной ценности, продукции, изделия;
- косвенные логистические затраты предприятия представляют собой дополнительные затраты на конкретный вид товарно-материальной ценности, продукции, изделия;
- регулируемые логистические затраты предприятия подлежат внутреннему управлению;
- нерегулируемые логистические затраты предприятия подлежат внутреннему управлению;
- убыточные логистические затраты предприятия представляют собой затраты, не дающие каких-либо результатов;
- другие виды логистических затрат предприятия.

К основным составляющим логистическим затратам предприятия, влияющим на финансовый результат деятельности, относятся транспортно-заготовительные затраты и затраты на содержание запасов. «В зависимости

от вида деятельности на предприятии ведется то или иной метод учета затрат:

– standartcosting - все затраты рассчитываются с использованием стандартов в количественном и денежном выражении до начала обслуживания потребителей;

– directcosting - разделяет логистические затраты на постоянные и переменные, при этом постоянные затраты относятся на реализованную продукцию;

– absorptioncosting - разделяет все затраты на прямые и косвенные, которые относятся на реализованную продукцию и остатки продукции на складе» [33, с. 286].

В процессе осуществления деятельности предприятие заинтересовано в получении положительного финансового результата по итогу периода, в связи с этим управление логистическими затратами осуществляется в соответствии с установленными принципами, рисунок 5.

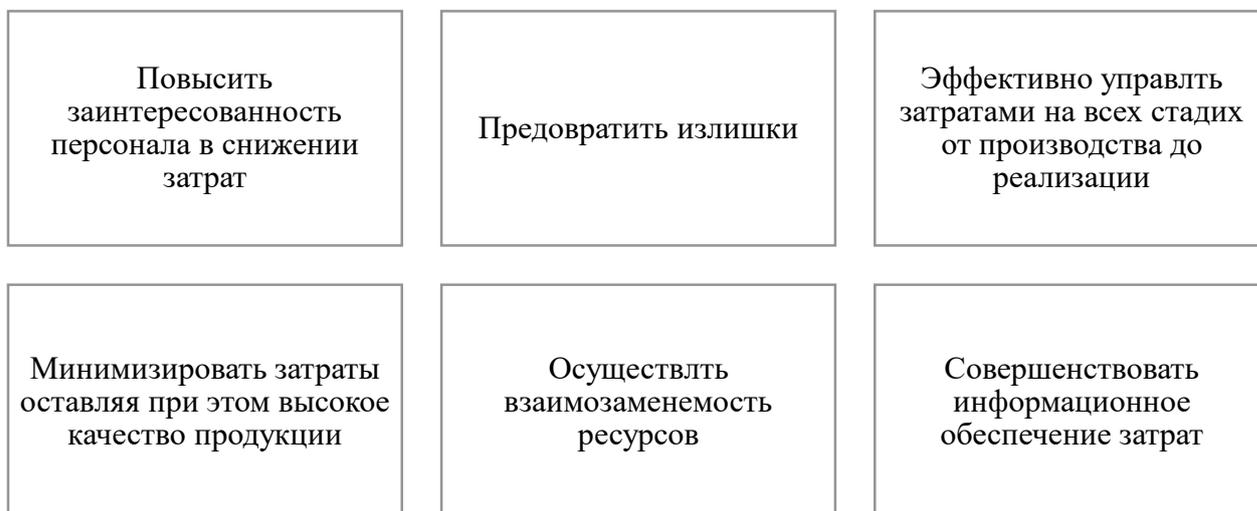


Рисунок 5 – Принципы управления логистическими затратами на предприятии

Соблюдая принципы управления логистическими затратами на предприятии повысится эффективность осуществления деятельности. Управление логистическими затратами на предприятии должно осуществляться поэтапно:

- планирование логистических затрат на предприятии;
- учет логистических затрат на предприятии;
- контроль логистических затрат на предприятии;
- анализ логистических затрат на предприятии;
- оптимизация логистических затрат на предприятии.

Следовательно, в первом разделе бакалаврской работы изучены теоретические аспекты влияния логистики на финансовые результаты предприятия. На основании изученного материала сделаны следующие выводы.

Логистика предприятия представляет собой грамотно построенный процесс по размещению, хранению, транспортировке и сбыту готовой продукции, отвечающий установленным требованиям с минимальными издержками. К основным критериям логистики предприятия относятся поток и запас. Потоки предприятия классифицируются в зависимости от признаков. Логистика предприятия представляет собой рациональное передвижение товарно-материальных ценностей от поставщиков к потребителям и имеет функциональные подразделения логистических процессов. При осуществлении логистических процессов предприятие несет затраты, что в свою очередь влияет на конечный финансовый результат за период деятельности. Логистические затраты предприятия классифицируются по признакам, к основным составляющим логистическим затратам предприятия, влияющим на финансовый результат деятельности, относятся транспортно-заготовительные затраты и затраты на содержание запасов. В процессе осуществления деятельности предприятие заинтересовано в получении положительного финансового результата по итогу периода, в связи с этим

управление логистическими затратами осуществляется в соответствии с установленными принципами и поэтапно.

2 Анализ логистики предприятия и ее влияние на финансовые результаты АО «Тольяттимолоко»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Акционерное общество «Тольяттимолоко», сокращенное наименование АО «Тольяттимолоко» является одним из старейших предприятий города Тольятти и осуществляет деятельность с 2002 года. Юридический адрес: 445043, Самарская область, Тольятти, ул. Коммунальная, д. 26.

АО «Тольяттимолоко» осуществляет хозяйственную деятельность на основании Устава (Приложение Г). Основным видом деятельности является производство молока и молочной продукции, ассортимент предлагаемой продукции насчитывает более 70 наименований, к числу которых относятся кефир, молоко, ряженка, сметана, сливочное и шоколадное масло, йогурты и другие виды продукции.

Система менеджмента безопасности пищевой продукции АО «Тольяттимолоко» соответствует установленным требованиям международного стандарта ISO 22000.

АО «Тольяттимолоко» в процессе осуществления хозяйственной деятельности ежегодно уверенно наращивает объем производимой продукции благодаря использованию современного технологического оборудования и жесткому контролю качества.

В 2020 г. АО «Тольяттимолоко» участвовала в XXII Поволжской Агропромышленной выставке, где завоевало две золотые медали в номинациях «За производство высококачественной молочной продукции» и творожный сырок с изюмом и наша новинка - йогурт «Клубника и банан».

Руководителем АО «Тольяттимолоко» является директор М.В. Обуховский, структура управления линейная, представлена на рисунке 6.

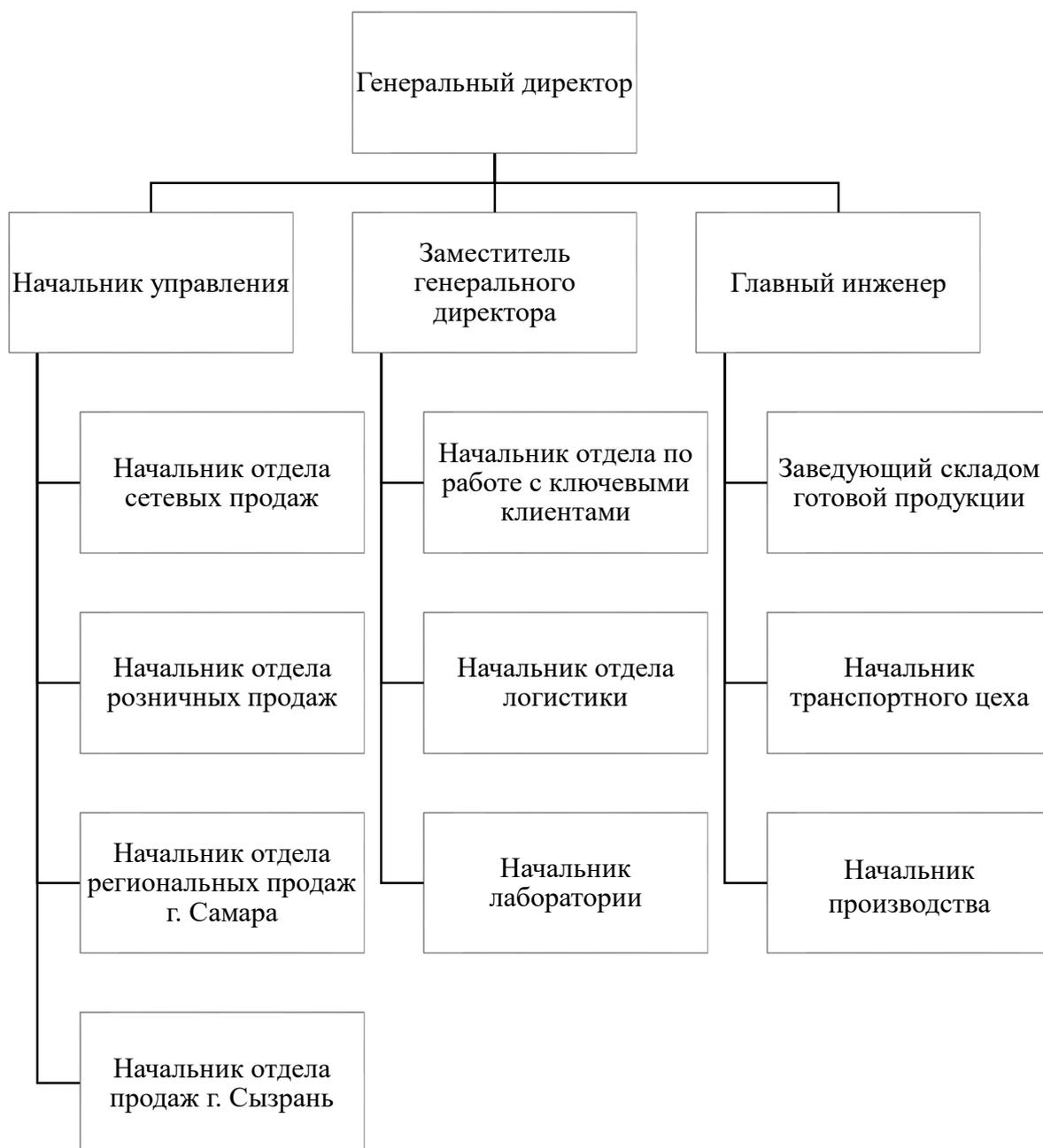


Рисунок 6 – Структура управления АО «Тольяттимолоко»

Уставный капитал АО «Тольяттимолоко» за 2019-2021 гг. составляет 10000 т.р., добавочный капитал 71259 т.р., резервный капитал 2206 т.р., технико-экономические показатели представлены в таблице 1 (Приложения А-В).

Таблица 1 - Технико-экономические показатели АО «Гольяттимолоко»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020 г. - 2019 г.		2021 г. - 2020 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп роста, %	Абс. изм (+/-)	Темп роста, %
1. Выручка, т. р.	12894 38	11673 12	12173 68	-122126	90,53	50056	104,29
2. Себестоимость продаж, т. р.	12602 28	11036 45	11780 49	-156583	87,58	74404	106,74
3. Валовая прибыль, т. р.	29210	63667	39319	34457	217,96	-24348	61,76
4. Управленческие расходы, т. р.	0	0	0	0	0,00	0	0,00
5. Коммерческие расходы, т. р.	19637	16541	16170	-3096	84,23	-371	97,76
6. Прибыль от продаж, т. р.	9573	47126	23149	37553	492,28	-23977	49,12
7. Чистая прибыль, т. р.	9989	24479	3889	14490	245,06	-20590	15,89
8. Основные средства, т. р.	61589	58312	53356	-3277	94,68	-4956	91,50
9. Оборотные активы, т. р.	40189 4	41885 4	44830 0	16960	104,22	29446	107,03
10. Численность ППП, чел.	208	208	188	0	100,00	-20	90,38
11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.	99948	10154 4	98508	1596	101,60	-3036	97,01
12. Трудоемкость работающего, т. р. (стр1/стр.10)	6199	5612	6475	-587	90,53	863	115,38
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р. (стр11/стр10)	481	488	524	7	101,46	36	107,38
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	21	20	23	-1	95,24	3	115,00
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	3	3	3	0	100,00	0	100,00
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	0,7	4,0	1,9	3,3	571,43	-2,1	47,50
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	0,7	4,2	1,9	3,5	600,00	-2,3	45,24
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	99,3	95,9	98,1	-3,4	96,58	2,2	102,29

За анализируемый период времени в АО «Гольяттимолоко» возросла валовая прибыль, за счет опережения темпа роста выручки от продаж над темпами роста себестоимости продаж, рисунок 7.

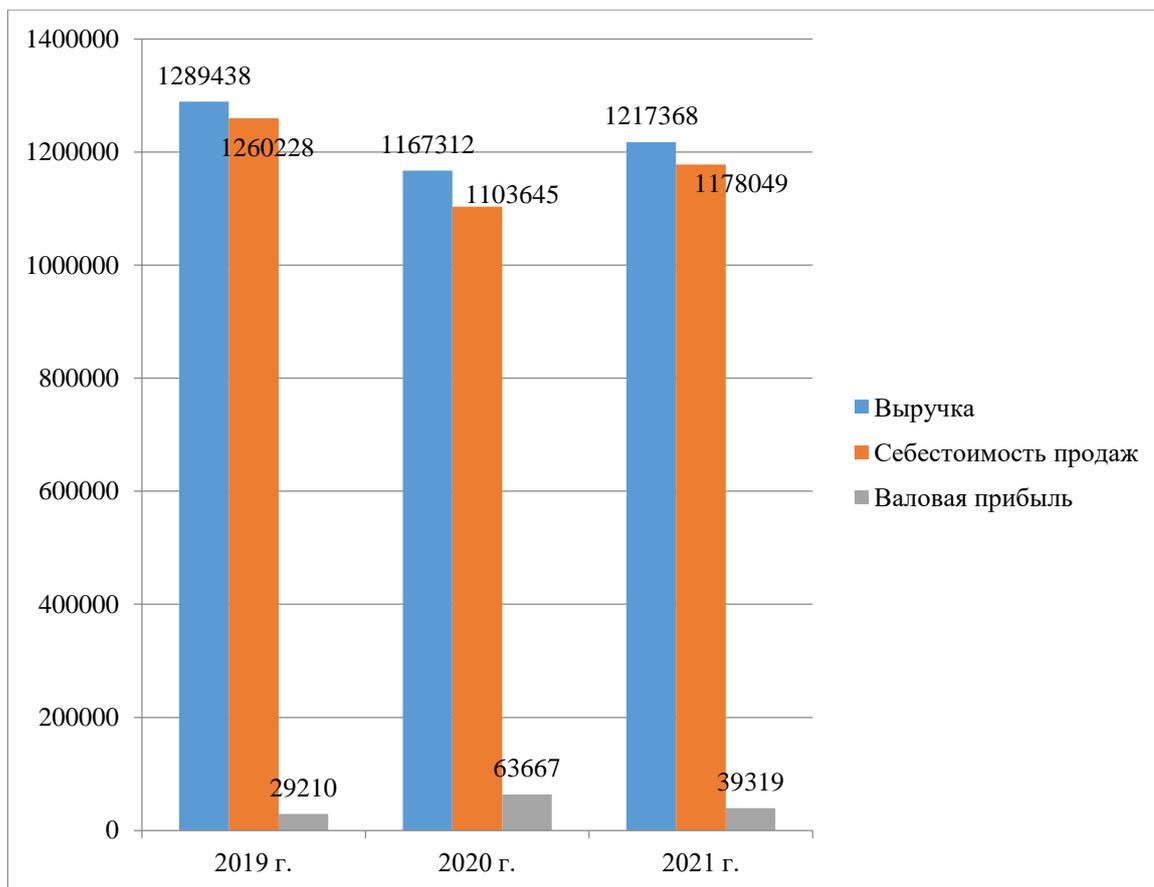


Рисунок 7 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

За период исследования сократилась выручка от продаж в результате спада спроса на готовую продукцию, а именно за 2019-2020 гг. на 9,47%, себестоимость продаж уменьшилась за 2019-2020 гг. на 12,42%.

На предприятии отсутствуют управленческие расходы, за анализируемый период времени коммерческие расходы сократились, а именно за 2020-2021 гг. на 371 т.р.

Сокращение коммерческих расходов привело к росту прибыли от продаж АО «Тольяттимолоко» за 2019-2020 гг. на 392,28%, за 2020-2021 гг. прибыль от продаж сократилась на 50,88%.

Визуализация технико-экономических показателей представлена на рисунке 8.

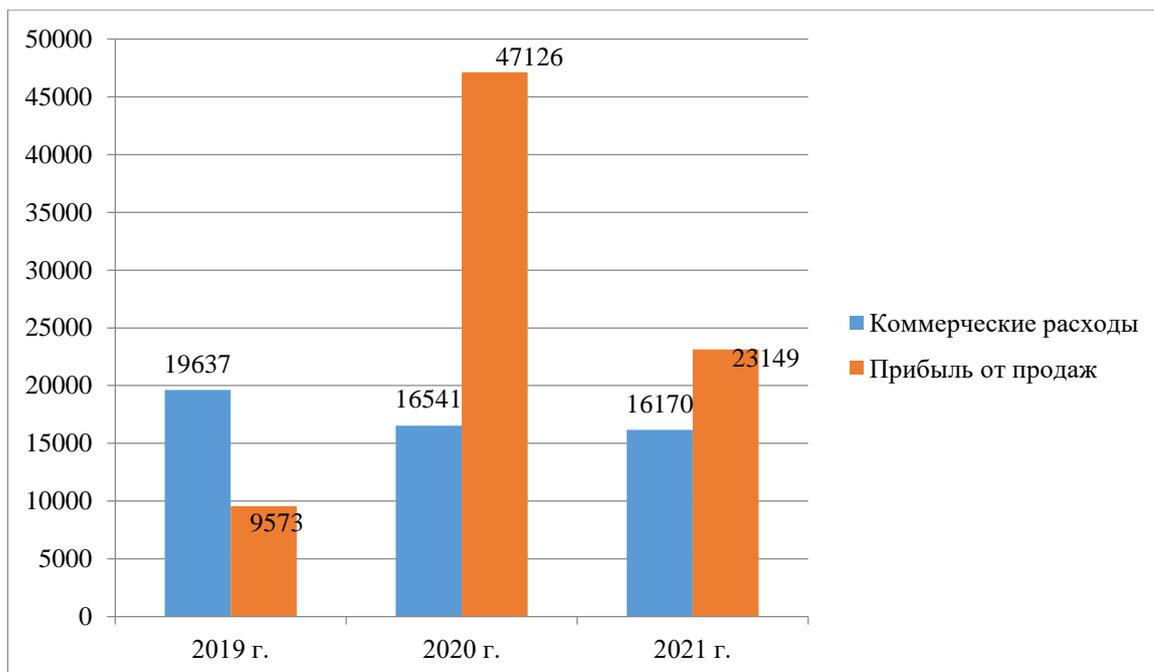


Рисунок 8 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

Чистая прибыль АО «Тольяттимолоко» от осуществления деятельности за 2019-2020 гг. возросла на 145,06% за счет сокращения прочих расходов, а за 2020-2021 гг. наблюдается снижение чистой прибыли на 84,11% за счет роста процентов к уплате и прочих расходов предприятия, рисунок 9.

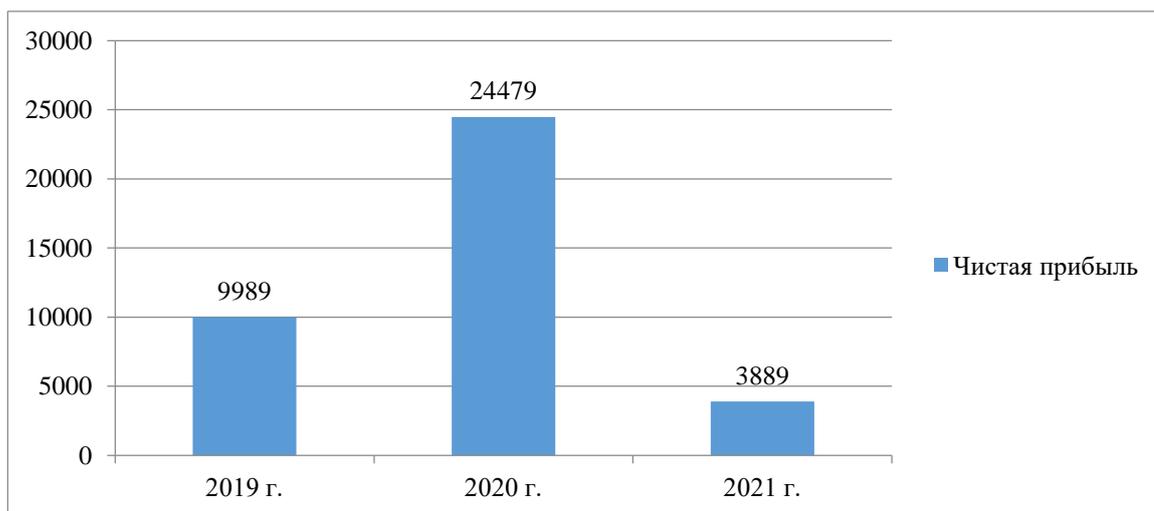


Рисунок 9 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

Основные средства предприятия за анализируемый период времени уменьшились, возросли оборотные активы за счет роста дебиторской задолженности, рисунок 10.

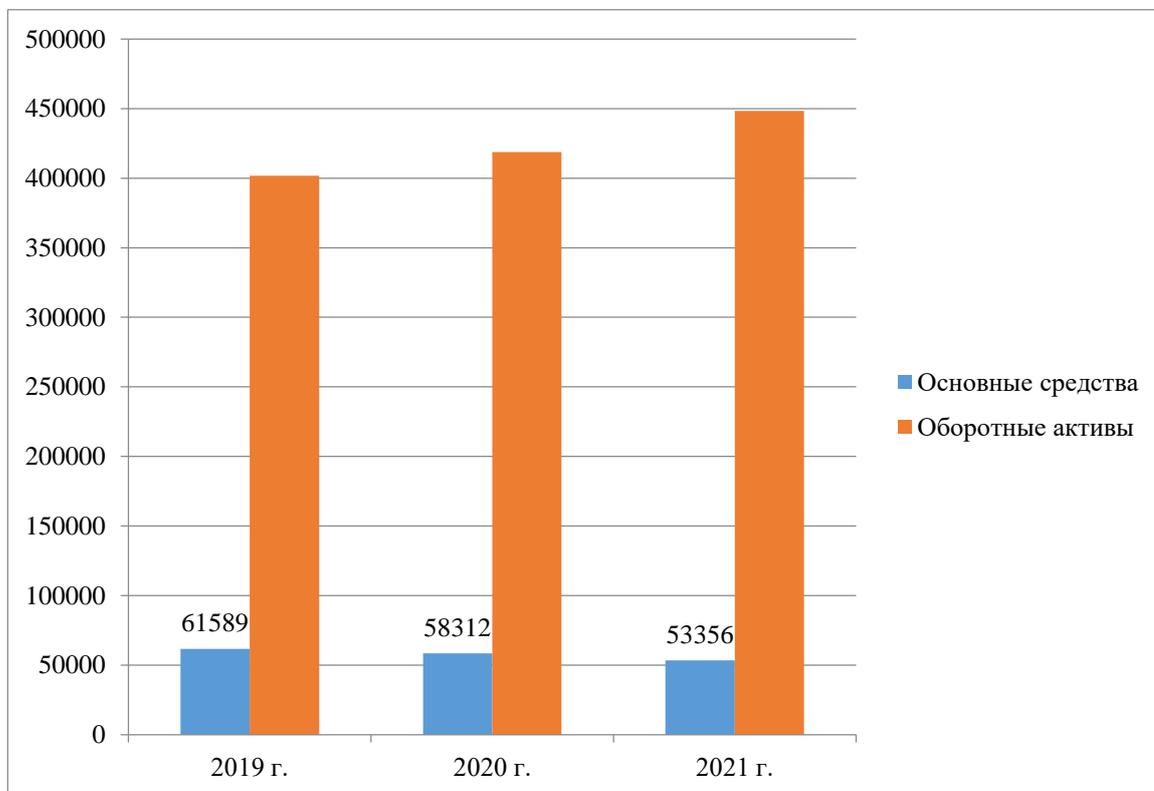


Рисунок 10 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

За 2020-2021 гг. в АО «Тольяттимолоко» сократилась численность персонала на 20 чел., что повлияло на снижение фонда оплаты труда. За 2019-2020 гг. фонд оплаты труда увеличился на 1,6%, а за 2020-2021 гг. сократился на 2,99%.

Несмотря на сокращение штата в АО «Тольяттимолоко» увеличилась трудоемкость за 2020-2021 гг. на 15,38% и среднегодовая заработная плата за 2020-2021 гг. на 7,38%.

Визуализация технико-экономических показателей представлена на рисунке 11.

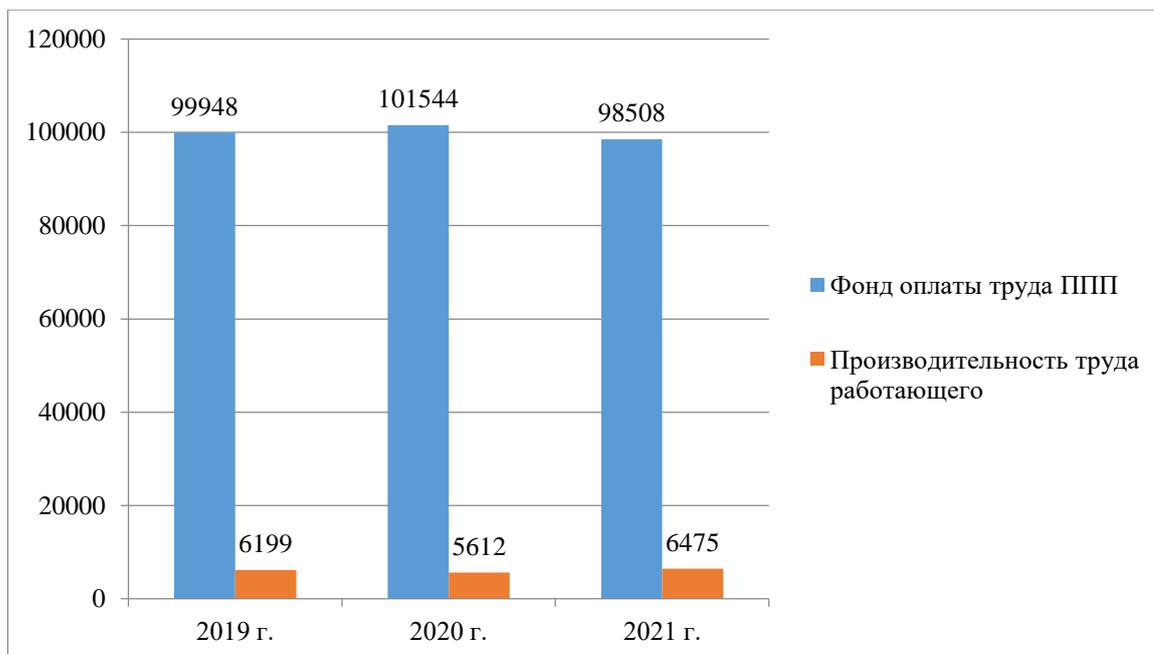


Рисунок 11 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

За 2019-2021 гг. показатель фондоотдачи увеличился на 2, оборачиваемость активов осталась без изменения и составила 3 раза, рисунок 12.

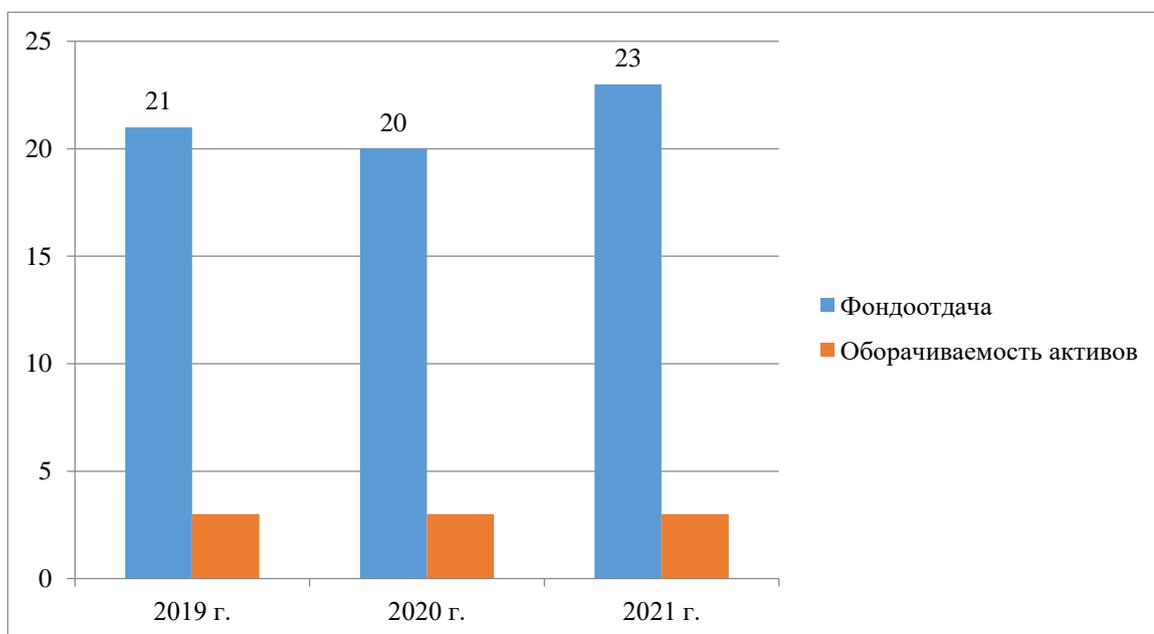


Рисунок 12 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

Положительным моментом в хозяйственной деятельности АО «Тольяттимолоко» является рост показателей рентабельности от 0,7 до 1,9, рисунок 13.

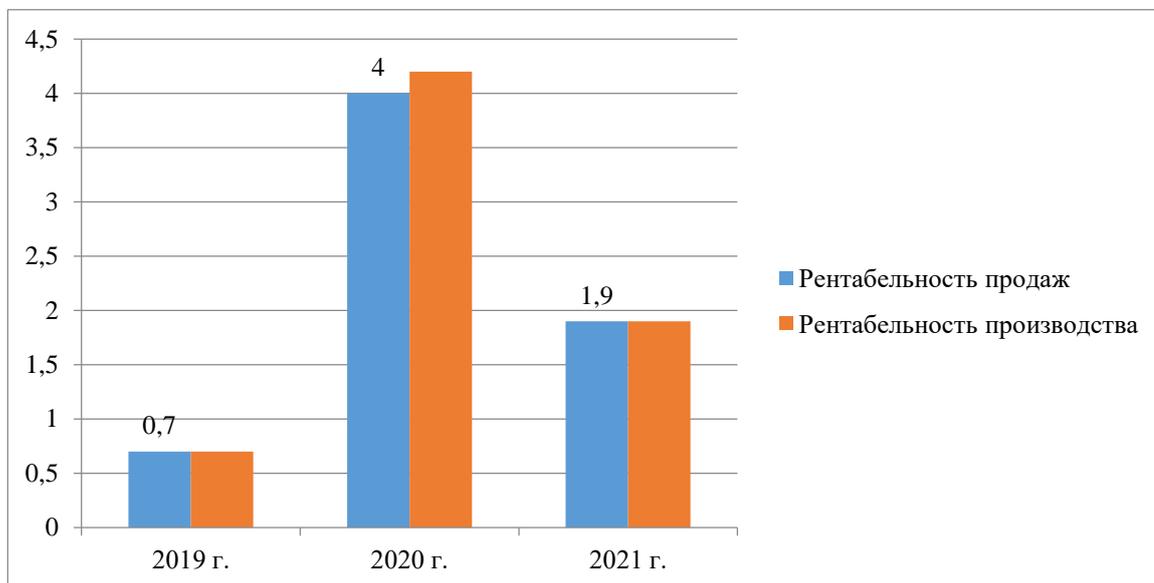


Рисунок 13 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

На предприятии сократились затраты на рубль выручки с 99,3 до 98,1, рисунок 14.

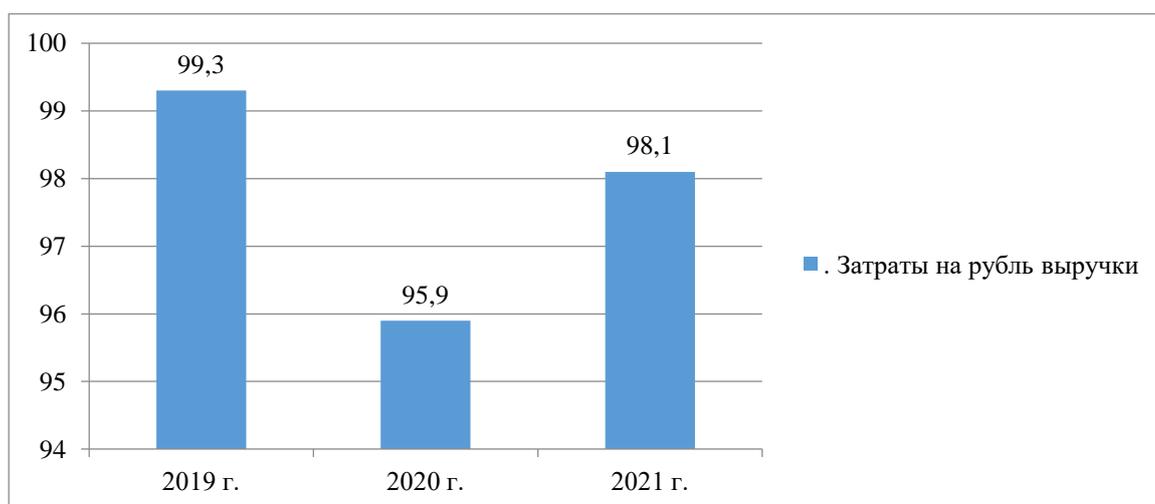


Рисунок 14 – Динамика технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко»

На основании проведенного анализа технико-экономических показателей АО «Тольяттимолоко» за 2019-2021 гг. сделан вывод: предприятие ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность, о чем свидетельствует рост показателей выручки, валовой прибыли, производительности труда, рентабельности продаж и производства, снижение затрат на рубль выручки.

Однако за анализируемый период времени наблюдается снижение показателя чистой прибыли и увеличение оборотных активов в большей степени за счет роста дебиторской задолженности, что негативно влияет на конечный финансовый результат.

2.2 Анализ логистики предприятия и ее влияние на финансовые результаты

Логистическая система АО «Тольяттимолоко» организуется в специально созданном отделе логистики, функциональные обязанности которого представлены на рисунке 15.

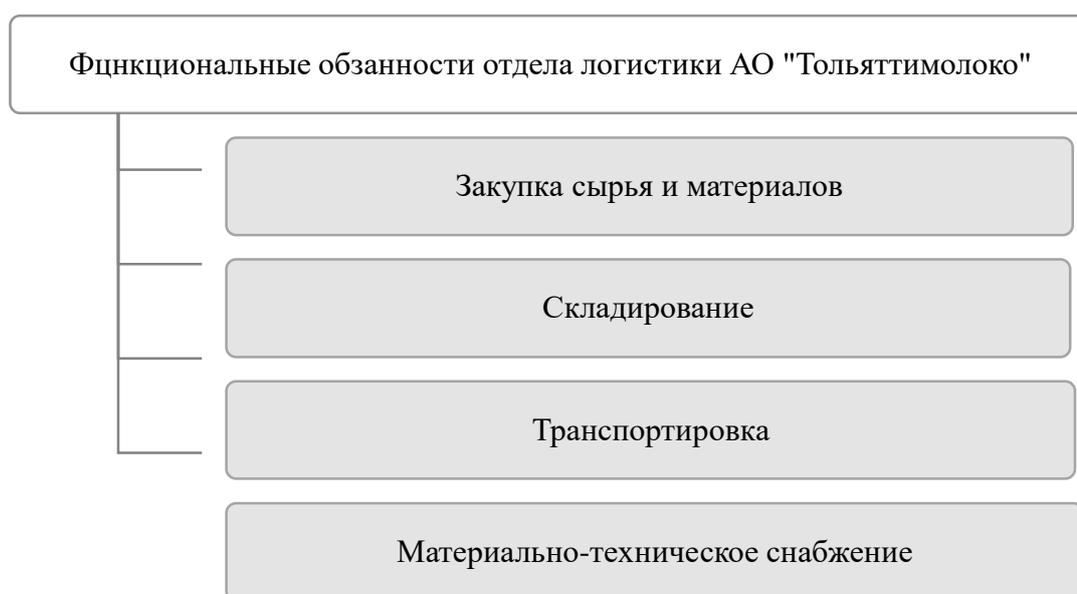


Рисунок 15 – Функциональные обязанности отдела логистики АО «Тольяттимолоко»

Начальник отдела логистики координирует и контролирует логистическую систему исследуемого предприятия. Отдел логистики АО «Тольяттимолоко» подразделяется на три блока:

- центр закупок;
- склад;
- центр снабжения.

В отделе логистики АО «Тольяттимолоко» 24 штатные единицы, система управления отдела логистики представлена на рисунке 16.



Рисунок 16 - Система управления отдела логистики АО «Тольяттимолоко»

Функциональные обязанности центра закупок:

- приобретение сырья и материалов;
- участие в торгах и тендерах;

- заключение договоров на поставку;
- оформление и контроль путевых накладных;
- взаимодействие с поставщиками и другие обязанности.

Функциональные обязанности склада:

- прием и контроль качества поступающей продукции;
- поддержание, накопление и формирование запасов предприятия на соответствующем уровне, расчет их нормативных значений;
- сортировка продукции;
- комплектация продукции;
- упаковка продукции;
- хранение продукции в надлежащих условиях;
- подача заявок на транспортные средства по вывозу готовой продукции;
- отправка продукции конечному потребителю.

Функциональные обязанности центра снабжения:

- поиск новых заказчиков и потребителей;
- ведение учета по снабженческим операциям;
- заключение договоров по поставкам конечным потребителем.

В АО «Тольяттимолоко» отдел логистики является самостоятельным структурным подразделением, взаимодействующим с другими подразделениями предприятия с помощью использования современных it-систем. Благодаря рациональной структуре управленческие решения в отделе логистики осуществляются своевременно и оперативно.

При осуществлении логистических процессов АО «Тольяттимолоко» несет затраты, что в свою очередь влияет на конечный финансовый результат за период деятельности, анализ отчета о финансовых результатах представлен в таблице 2 (Приложения Б-В).

Таблица 2 – Анализ отчета о финансовых результатах АО «Тольяттмолоко»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020 г. - 2019 г.		2021 г. - 2020 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп роста, %	Абс. изм (+/-)	Темп роста, %
1. Выручка, т. р.	12894 38	11673 12	12173 68	-122126	90,53	50056	104,29
2. Себестоимость продаж, т. р.	12602 28	11036 45	11780 49	-156583	87,58	74404	106,74
3. Валовая прибыль, т. р.	29210	63667	39319	34457	217,96	-24348	61,76
4. Управленческие расходы, т. р.	0	0	0	0	0	0	0,00
5. Коммерческие расходы, т. р.	19637	16541	16170	-3096	84,23	-371	97,76
6. Прибыль от продаж, т. р.	9573	47126	23149	37553	492,28	-23977	49,12
7. Проценты к получению, т. р.	0	0	2145	0	0	2145	0,00
8. Проценты к уплате, т. р.	0	2550	3165	2550	0	615	124,12
9. Прочие доходы, т. р.	31991	2271	6626	-29720	7,10	4355	291,77
10. Прочие расходы, т. р.	29658	16106	13109	-13552	54,31	-2997	81,39
11. Прибыль до налогообложения, т. р.	11906	30741	15646	18835	258,20	-15095	50,90
12. Налог на прибыль, т. р.	1896	6260	3630	4364	330,17	-2630	57,99
13. Прочее, т. р.	21	2	8117	-19	9,52	8115	40585 0,00
14. Чистая прибыль, т. р.	9989	24479	3889	14490	245,06	-20590	15,89

Финансовый результат АО «Тольяттмолоко» за 2019-2020 гг. увеличился на 14490 т.р., однако за 2020-2021 гг. наблюдается его уменьшение на 20590 т.р.

На снижение финансового результата в 2021 г. повлияло опережение роста себестоимости продаж по отношению к выручке, которая увеличилась на 74404 т.р., выручка возросла на 50056 т.р.

Прибыль до налогообложения АО «Тольяттмолоко» за 2019-2020 гг. возросла на 18835 т.р., за 2020-2021 гг. сократилась на 15095 т.р.

В таблице 3 проведен анализ логистических затрат исследуемого предприятия.

Таблица 3 – Анализ логистических затрат АО «Тольяттимолоко»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020 г. - 2019 г.		2021 г. - 2020 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп роста, %	Абс. изм (+/-)	Темп роста, %
2. Себестоимость продаж, т. р.	12602 28	11036 45	11780 49	-156583	87,58	74404	106,74
2. Логистические затраты, в т.ч., т. р.	94082 9	89032 3	91055 9	-50506	94,63	20236	102,27
- содержание запасов, т.р.	11946 4	10839 0	11109 3	-11074	90,73	2703	102,49
- транспортные расходы, т.р.	26732 1	24319 4	28144 6	-24127	90,97	38252	115,73
- упаковка, т.р.	30099 2	27809 1	28911 0	-22901	92,39	11019	103,96
- управление логистической деятельностью, т.р.	25305 2	26064 8	22891 0	7596	103,00	-31738	87,82
3. Доля логистических затрат в структуре себестоимости продаж, %	74,66	80,67	77,29	6,01	108,05	-3,38	95,81

На основании проведенного анализа выявлено, что доля логистических затрат в себестоимости продаж составляет весомую часть, визуализация представлена на рисунке 17.

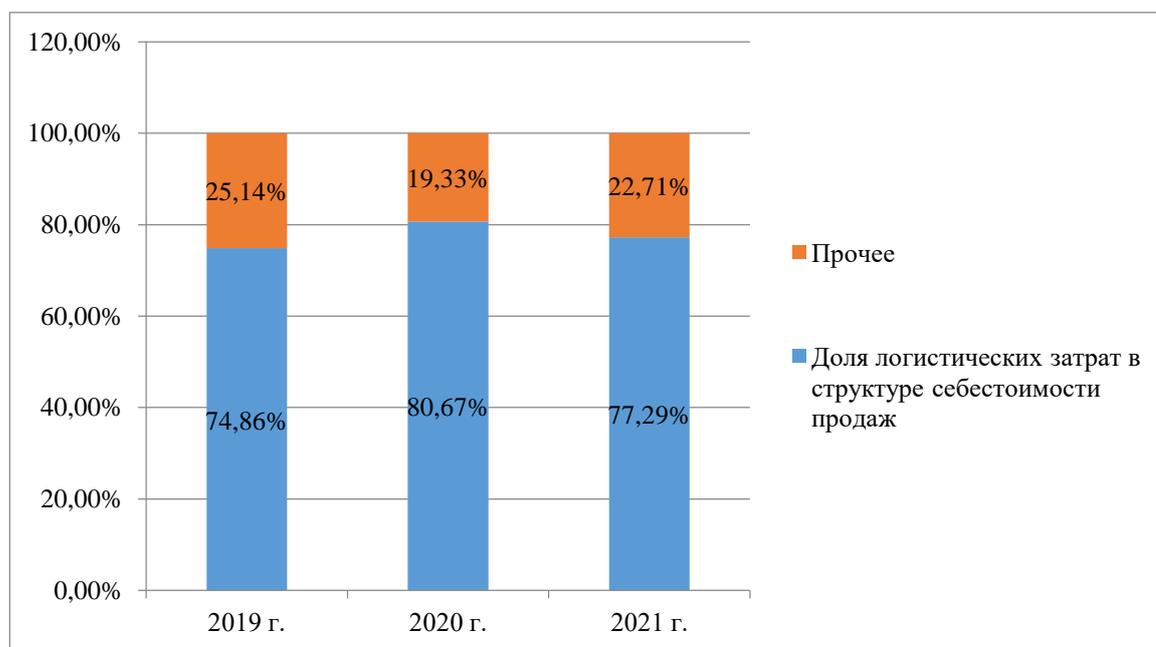


Рисунок 17 - Доля логистических затрат в структуре себестоимости продаж АО «Тольяттимолоко»

В структуре логистических затрат наибольшую долю составляют затраты на упаковку и транспортные расходы, которые за 2019-2020 гг. сократились на 7,61% и 9,03%, а за 2020-2021 гг. возросли на 11019 т.р. и 38252 т.р. соответственно. Визуализация представлена на рисунке 18.

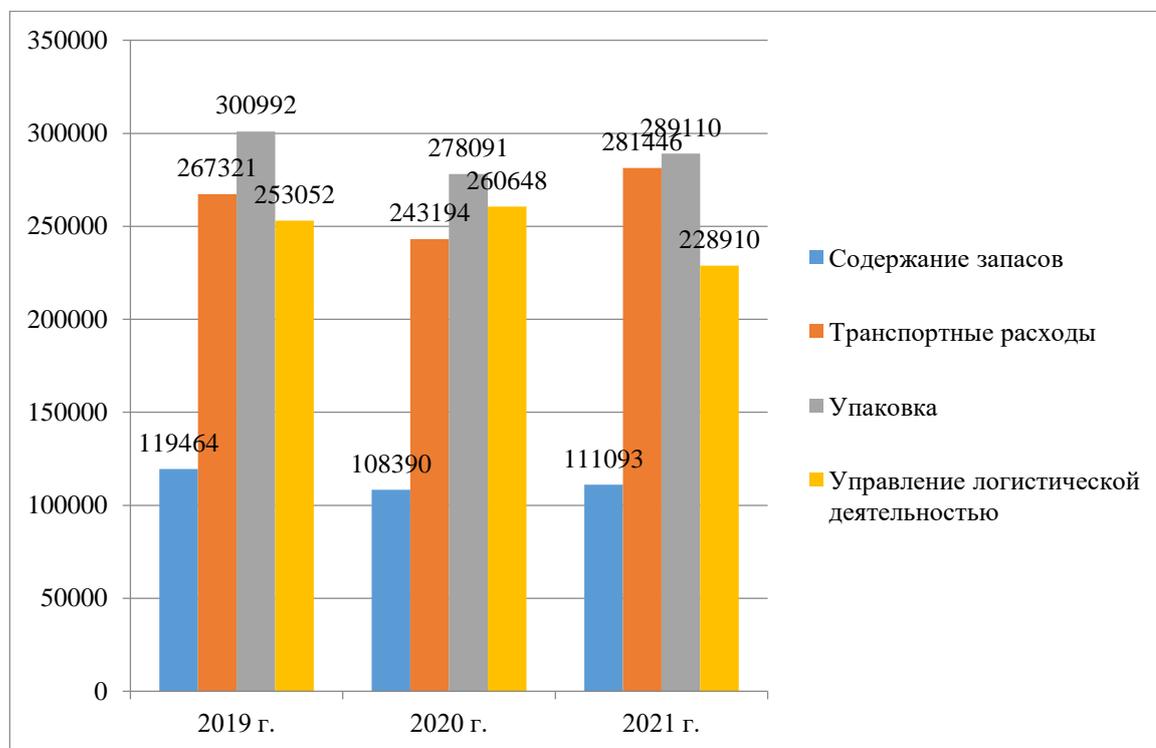


Рисунок 18 – Логистические затраты АО «Тольяттимолоко»

Анализируя структуру логистических затрат исследуемого предприятия можно прийти к выводу, что на их рост повлияло увеличение транспортных расходов, остальные затраты за 2019-2021 гг. сократились.

С целью повышения финансовых результатов АО «Тольяттимолоко» рекомендуется сократить логистические затраты, а именно пересмотреть затраты, связанные с транспортировкой готовой продукции, которые за анализируемый период времени возросли.

Анализ транспортных расходов АО «Тольяттимолоко» представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ транспортных расходов АО «Тольяттимолоко»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Транспортные расходы, в т.ч. в т.р.:	267321	243194	281446	14125
заработная плата и отчисления	106928	97278	112578	5651
горюче-смазочные материалы	66830	60799	70362	3532
техническое обслуживание и ремонт	48118	43775	50660	2542
услуги	32079	29183	33774	1695
прочие расходы	13366	12159	14072	706
Уровень транспортных расходов к логистическим затратам в %	28,4	27,3	30,9	2,5

Транспортные расходы исследуемого предприятия состоят из заработной платы и отчислений, горюче-смазочных материалов, технического обслуживания и ремонта, услуг и прочих расходов, которые за 2019-2021 гг. увеличились, визуализация изменения показателей представлена на рисунке 19.

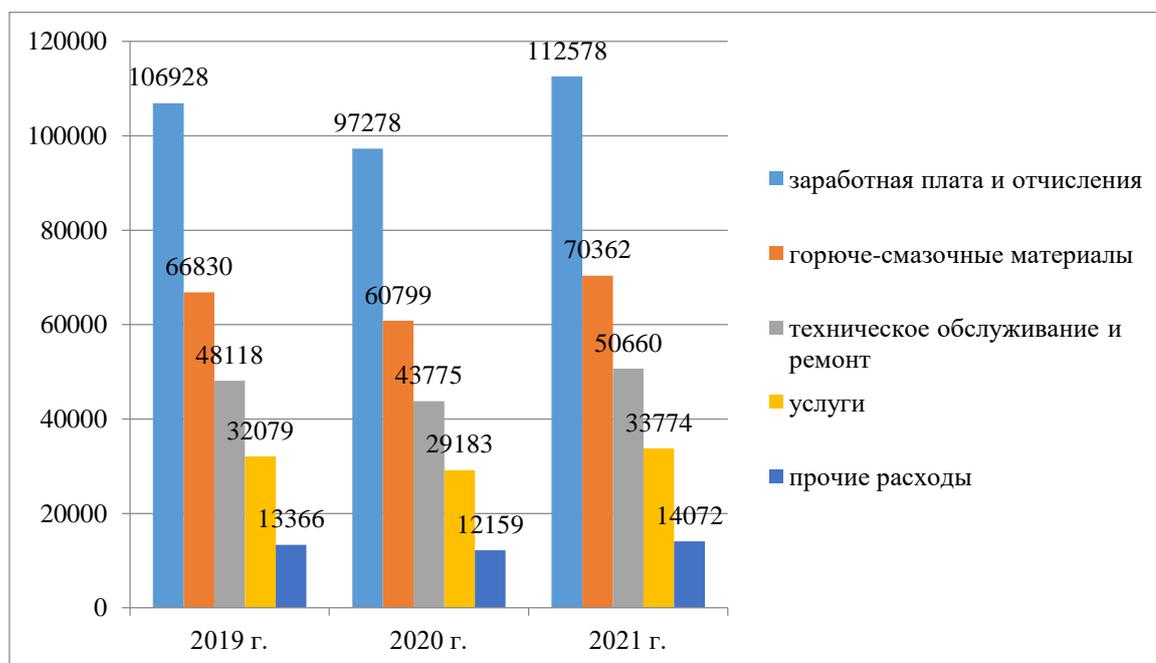


Рисунок 19 – Динамика транспортных расходов АО «Тольяттимолоко»

За 2019-2021 гг. уровень транспортных расходов к логистическим затратам предприятия возрос на 2,5% и в 2021 г. составил 30,9%.

АО «Тольяттимолоко» логистический процесс реализации продукции построен следующим образом, рисунок 20.

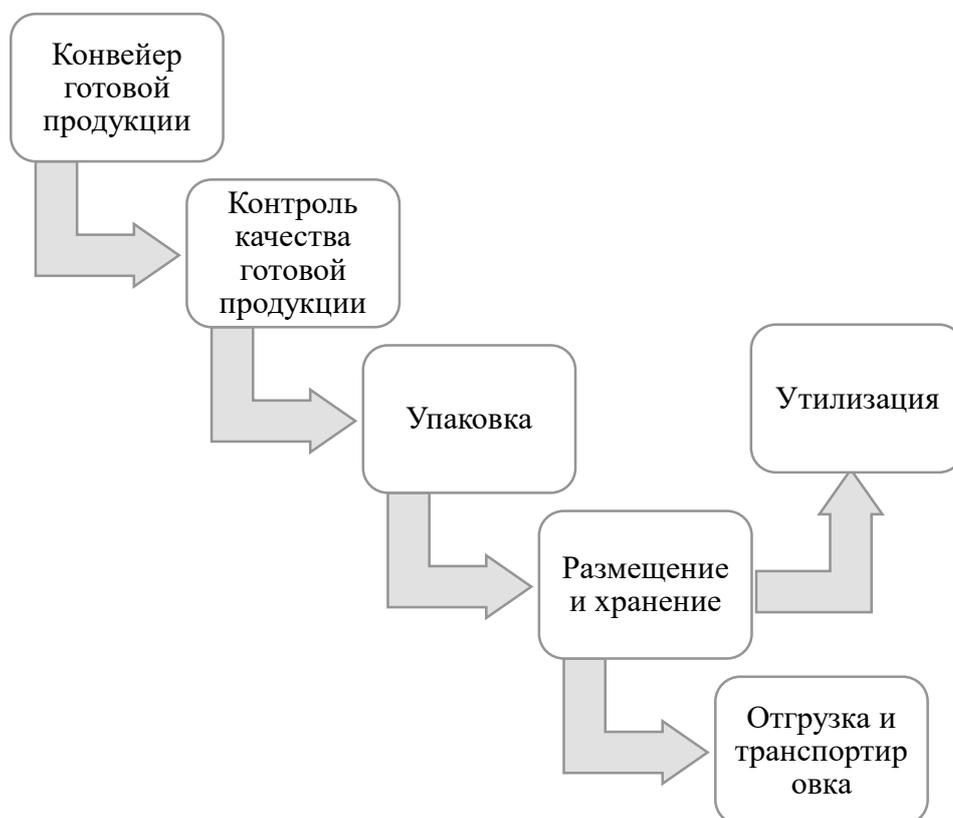


Рисунок 20 - Логистический процесс реализации продукции АО «Тольяттимолоко»

Логистический процесс реализации продукции в АО «Тольяттимолоко» построен следующим образом: конвейер готовой продукции проходит контроль качества, после чего продукция подлежит упаковке и размещению на склад. Готовая продукция хранится на складе до момента отгрузки и транспортировке заказчиком и покупателем, или же до момента ее утилизации в результате истекшего срока годности.

В таблице 5 проведен анализ логистических процессов АО «Тольяттмолоко» за 2019-2020 гг.

Таблица 5 - Анализ логистических процессов АО «Тольяттмолоко»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Объем запасов, т.р.	150062	114968	156108	6046
Оборачиваемость запасов, оборотов	8,59	10,15	7,80	-0,79
Врем оборачиваемости запасов, дней	42,48	35,95	46,81	4,33
Скорость оборота, дней	42,49	35,96	46,79	4,30

Анализ логистических процессов вывил, что за период исследования в АО «Тольяттмолоко» увеличился объем запасов в связи с расширением хозяйственной деятельности на 6046т.р., рисунок 21.

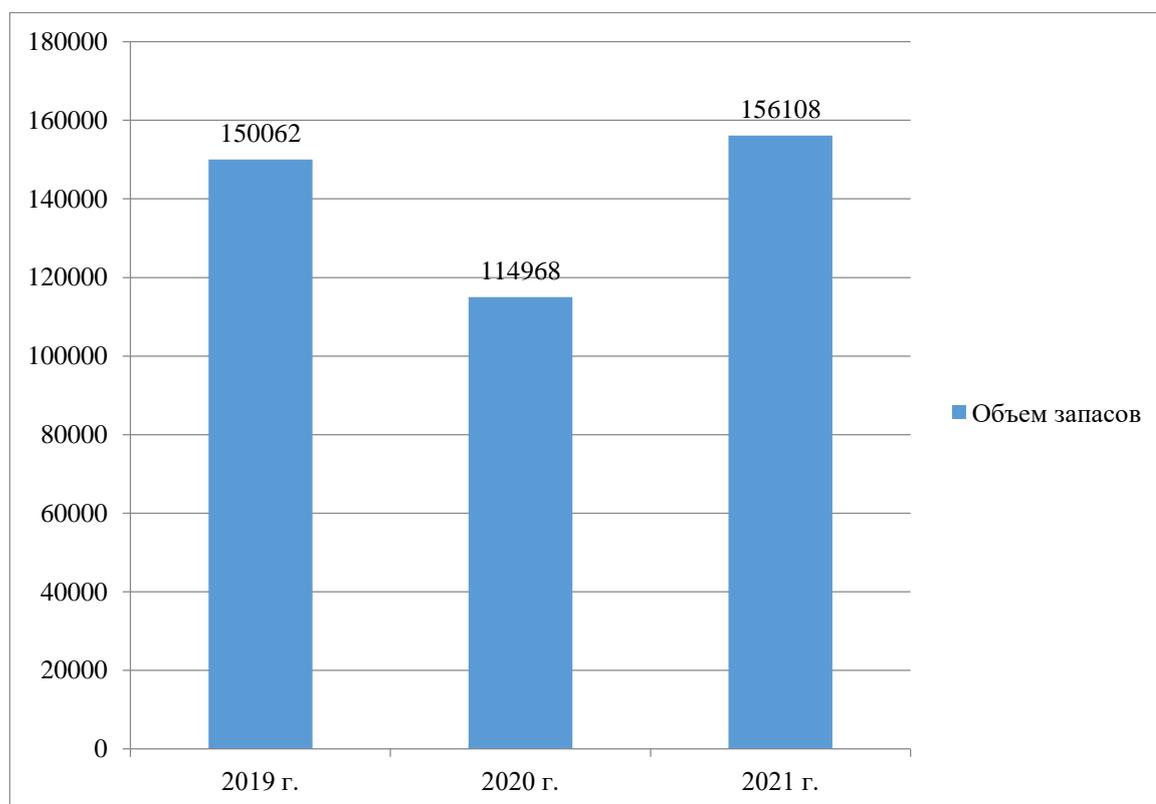


Рисунок 21 – Динамика объема запасов АО «Тольяттмолоко»

Оборачиваемость запасов предприятия сократилась на 0,79 оборотов в результате затоваривания на складе и снижения спроса на готовую продукцию.

Время обращения запасов и скорость оборота за 2019-2021 гг. возросли на 4,33 и 4,30 за счет роста выручки от продаж, рисунок 22.

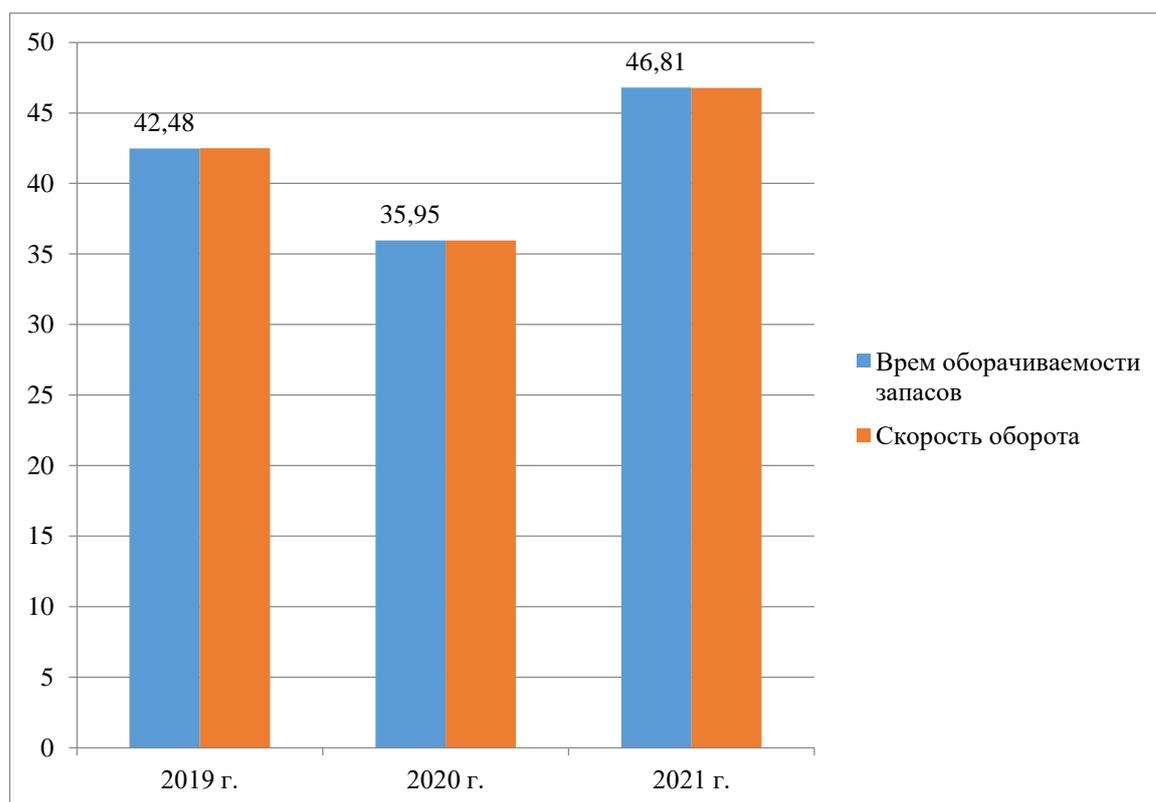


Рисунок 22 – Динамика времени оборачиваемости и скорости оборота запасов АО «Тольяттимолоко»

Следовательно, во втором разделе бакалаврской работы проведен анализ организационно-экономической характеристики предприятия, анализ логистики предприятия и ее влияния на финансовые результаты деятельности, на основании чего сделаны следующие выводы:

– АО «Тольяттимолоко» в процессе осуществления хозяйственной деятельности ежегодно уверенно наращивает объем производимой продукции благодаря использованию современного технологического оборудования и жесткому контролю качества;

- предприятие ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность, о чем свидетельствует рост показателей выручки, валовой прибыли, производительности труда, рентабельности продаж и производства, снижение затрат на рубль выручки;
- за анализируемый период времени наблюдается снижение показателя чистой прибыли и увеличение оборотных активов в большей степени за счет роста дебиторской задолженности, что негативно влияет на конечный финансовый результат;
- логистическая система АО «Тольяттимолоко» организуется в специально созданном отделе логистики, отдел логистики АО «Тольяттимолоко» подразделяется на три блока: центр закупок, склад и центр снабжения, в отделе логистики АО «Тольяттимолоко» 24 штатные единицы;
- в АО «Тольяттимолоко» отдел логистики является самостоятельным структурным подразделением, взаимодействующим с другими подразделениями предприятия с помощью использования современных it-систем, благодаря рациональной структуре управленческие решения в отделе логистики осуществляются своевременно и оперативно;
- доля логистических затрат в себестоимости продаж составляет весомую часть, в 2021 г. – 77,29%;
- в структуре логистических затрат наибольшую долю составляют затраты на упаковку и транспортные расходы, которые за 2019-2020 гг. сократились на 7,61% и 9,03%, а за 2020-2021 гг. возросли на 11019 т.р. и 38252 т.р. соответственно;
- на рост логистических затрат повлияло увеличение транспортных расходов, которые состоят из заработной платы и отчислений, горюче-смазочных материалов, технического обслуживания и ремонта, услуг и прочих расходов;
- за 2019-2021 гг. уровень транспортных расходов к логистическим затратам предприятия возрос на 2,5% и в 2021 г. составил 30,9%;

– анализ логистических процессов выявил, что за период исследования в АО «Тольяттимолоко» увеличился объем запасов в связи с расширением хозяйственной деятельности на 6046т.р.;

– оборачиваемость запасов предприятия сократилась на 0,79 оборотов в результате затоваривания на складе и снижения спроса на готовую продукцию;

– время обращения запасов и скорость оборота за 2019-2021 гг. возросли на 4,33 и 4,30 за счет роста выручки от продаж.

С целью повышения финансовых результатов АО «Тольяттимолоко» рекомендуется сократить логистические затраты, связанные с транспортировкой готовой продукции, пересмотреть затраты, связанные с содержанием запасов и управлением логистической деятельностью, а также улучшить логистический процесс с целью предотвращения затоваривания на складе готовой продукции.

3 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики

3.1 Мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики

На основании проведенного анализа во втором разделе бакалаврской работы сделан вывод, что на финансовые результаты деятельности исследуемого предприятия влияет уровень логистических затрат, чем больше затрат, тем ниже прибыль и наоборот. Направления по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики представлены на рисунке 23.

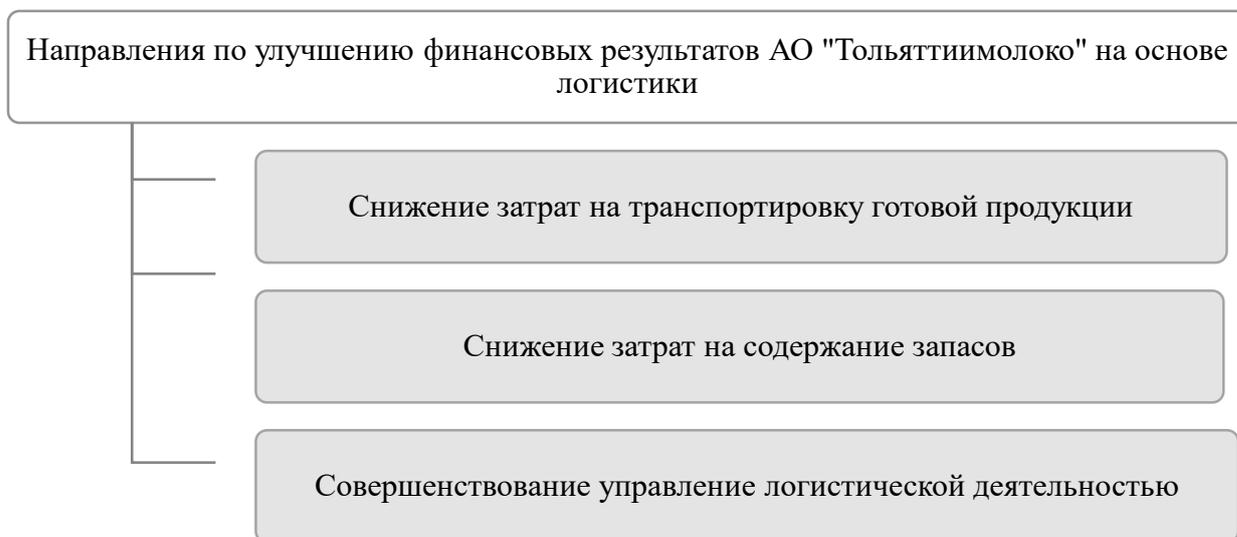


Рисунок 23 – Направления по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики

За 2019-2021 гг. в структуре логистических затрат исследуемого предприятия возросли затраты, связанные с транспортировкой готовой продукции на 14125 т.р. Уровень запасов увеличился за период исследования на 6046 т.р.

АО «Тольяттимолоко» рекомендуется снизить затраты на транспортировку готовой продукции, содержание запасов, а также совершенствовать управление логистической деятельностью с целью повышения финансового результата.

АО «Тольяттимолоко» для достижения вышеописанных направлений рекомендуется внедрить систему «Just In Time» в переводе на русский язык «Точно в срок». Благодаря системе «Точно в срок» оптимизируется производственный процесс предприятия. Система имеет ряд преимуществ, основные из которых представлены на рисунке 24.

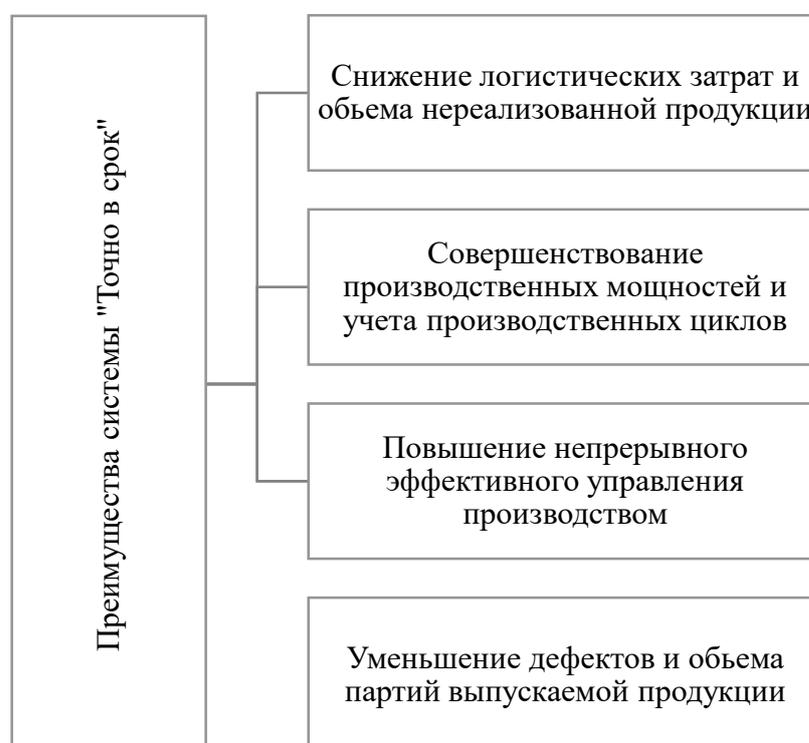


Рисунок 24 – Преимущества системы «Точно в срок»

В результате внедрения системы «Точно в срок» в АО «Тольяттимолоко» сократятся логистические затраты, а именно уменьшатся нормы запасов в результате ускорения товарообращения, рационализируется транспортировка готовой продукции и минимизируются расходы на осуществление складских операций.

Схема осуществления заказа потребителю с помощью использования системы «Точно в срок» представлена на рисунке 25.

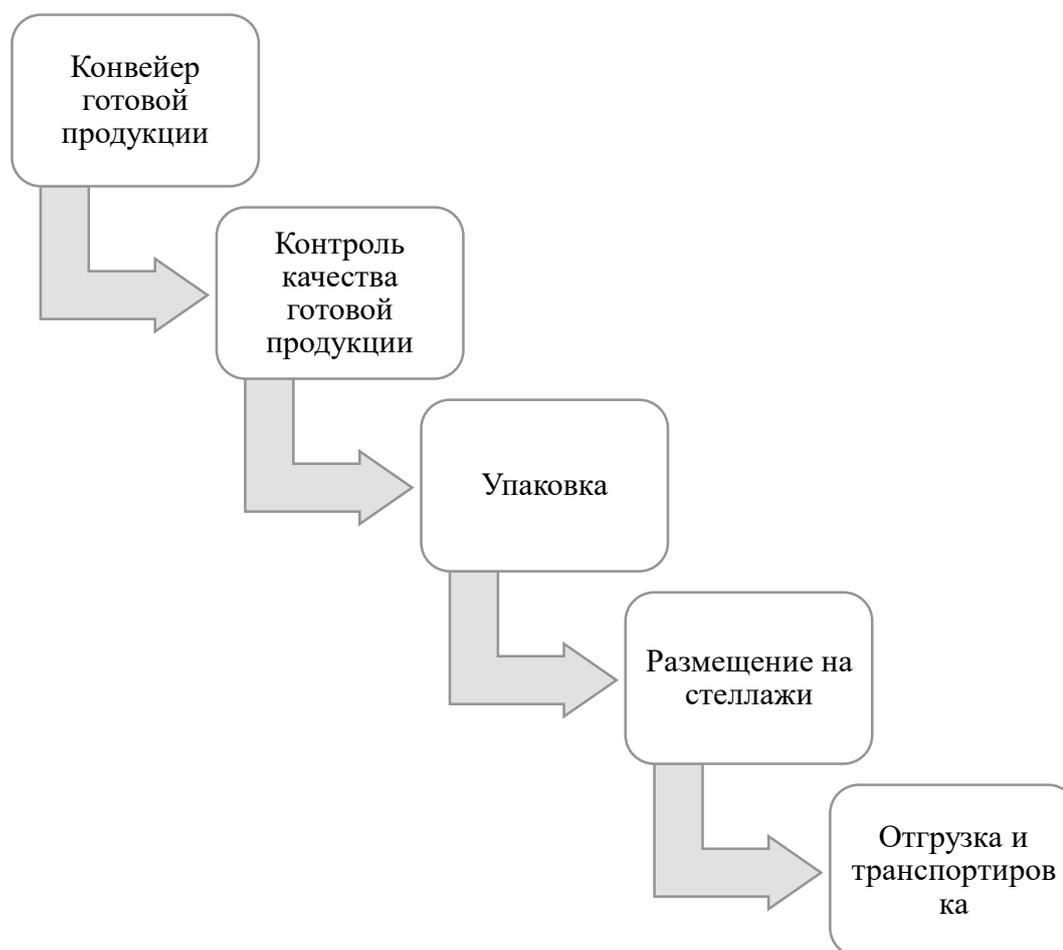


Рисунок 25 - Схема осуществления заказа потребителю с помощью использования системы «Точно в срок»

В соответствии со схемой 22 отгрузка готовой продукции АО «Тольяттимолоко» точно в срок позволит минимизировать логистические затраты на операции по складированию, хранению, а также позволит сократить время выполнения заказов конечным потребителям.

Благодаря использованию системы «Точно в срок» предприятие будет производить продукцию и ее транспортировку в соответствии с установленными сроками и объемом производства, установленными заказчиками.

Размер объема производства при этом сократится, так как продукция будет изготавливаться на основании спроса маленькими партиями.

В АО «Тольяттмолоко» за счет установки системы улучшится качество продукции, сократится производственный цикл и капитальные затраты на содержание складских помещений, минимизируется объем запасов и капитала, направленного на товарно-материальные ценности.

Следовательно, АО «Тольяттмолоко» рекомендуется снизить затраты на транспортировку готовой продукции, содержание запасов, упаковку, а также совершенствовать управление логистической деятельностью с целью повышения финансового результата с помощью внедрения системы «Точно в срок».

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятия по улучшению финансовых результатов деятельности АО «Тольяттмолоко» на основе логистики

Усредненные данные, полученные при оценке более 100 объектов, используемых системой «Точно в срок», оказались следующими:

- расходы на транспортировку готовой продукции сократятся на 20%;
- расходы на содержание запасов уменьшатся на 33%;
- расходы на управление логистической деятельностью сократятся на 10% [41].

В таблице 6 проведен анализ логистических затрат исследуемого предприятия с учетом внедрения предлагаемой системы.

За счет применения системы «Точно в срок» планируемое сокращение логистических затрат составит 12,72%. Доля логистических затрат в структуре себестоимости АО «Тольяттмолоко» уменьшится на 2,47%.

Таблица 6 – показатели

Показатели	2021 г.	Прогноз	Абс. изм (+/-)	Темп роста, %
Себестоимость продаж, т. р.	1178049	1062208	-115841	90,17
Логистические затраты, в т.ч., т. р.	910559	794718	-115841	87,28
- содержание запасов, т.р.	111093	74432	-36661	67,00
- транспортные расходы, т.р.	281446	225157	-56289	80,00
- упаковка, т.р.	289110	289110	0	100,00
- управление логистической деятельностью, т.р.	228910	206019	-22891	90,00
Доля логистических затрат в структуре себестоимости продаж, %	77,29	74,82	-2,47	96,80

Визуализация доли логистических затрат в структуре себестоимости АО «Тольяттмолоко» представлена на рисунке 26.

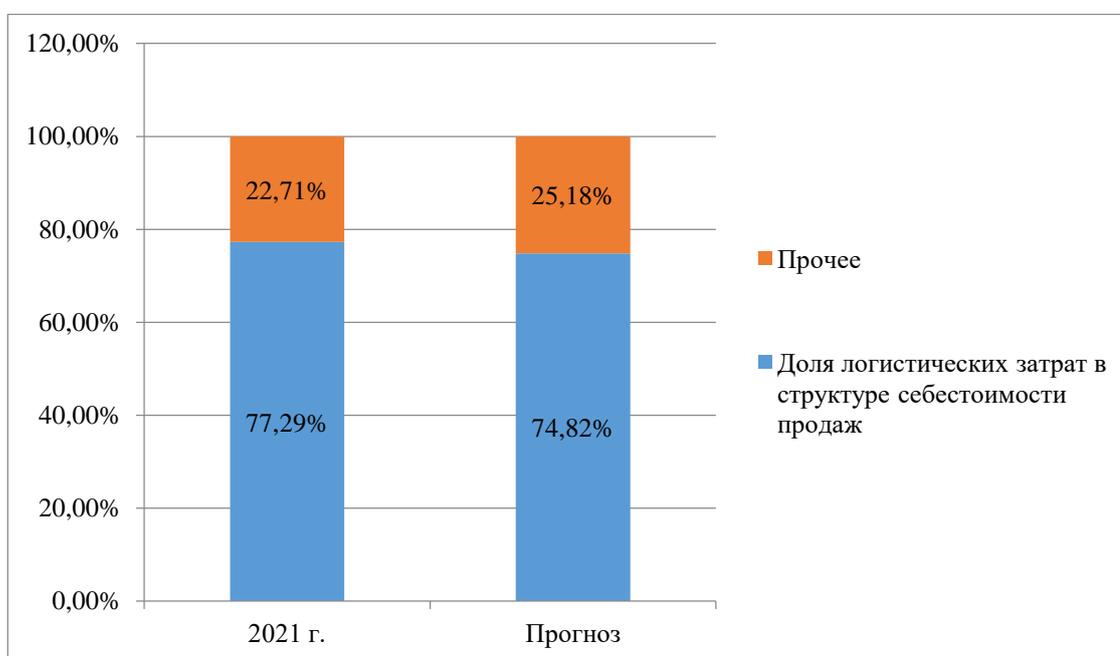


Рисунок 26 - Доля логистических затрат в структуре себестоимости продаж АО «Тольяттмолоко»

Снижение логистических затрат повлияло на уменьшение себестоимости предприятия, которая снизилась на 9,83%. Изменение логистических затрат АО «Тольяттимолоко» представлено на рисунке 27.

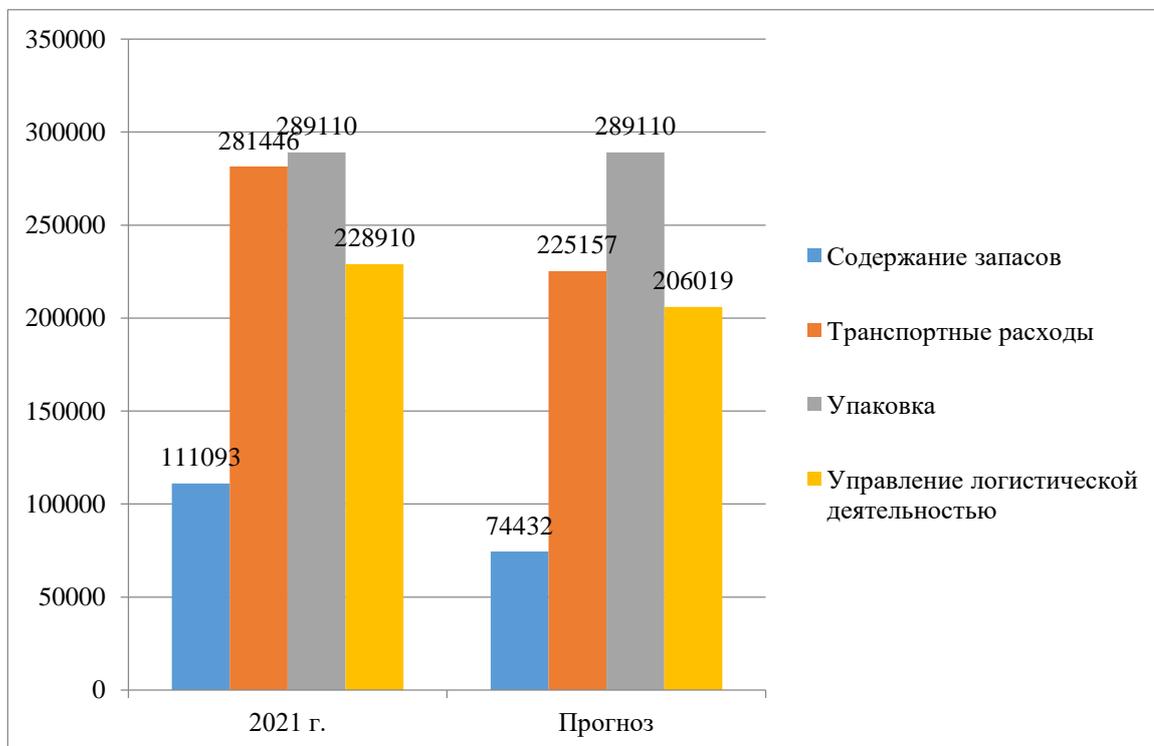


Рисунок 27 – Логистические затраты АО «Тольяттимолоко»

Прогнозные показатели отчета о финансовых результатах исследуемого предприятия с учетом применения рекомендуемой системы представлены в таблице 7. Сокращение объема продаж за счет внедрения системы «Точно в срок» составит 8% [41].

Таблица 7 – Анализ показателей отчета о финансовых результатах АО «Тольяттимолоко»

Показатели	2021 г.	Прогноз	Абс. изм (+/-)	Темп роста, %
Выручка от продаж, т.р.	1217368	1119979	-97389	92,00
Себестоимость продаж, т.р.	1178049	1062208	-115841	90,17
Валовая прибыль, т.р.	39319	57771	18452	146,93
Прибыль от продаж, т.р.	23149	41601	18452	179,71
Прибыль до налогообложения, т.р.	15646	17209	1563	109,98
Чистая прибыль, т.р.	3889	5452	1563	140,19

Планируемый рост чистой прибыли за счет внедрения системы «Точно в срок» в АО «Тольяттимолоко» составит в прогнозном периоде 40,19%, визуализация представлена на рисунке 28.

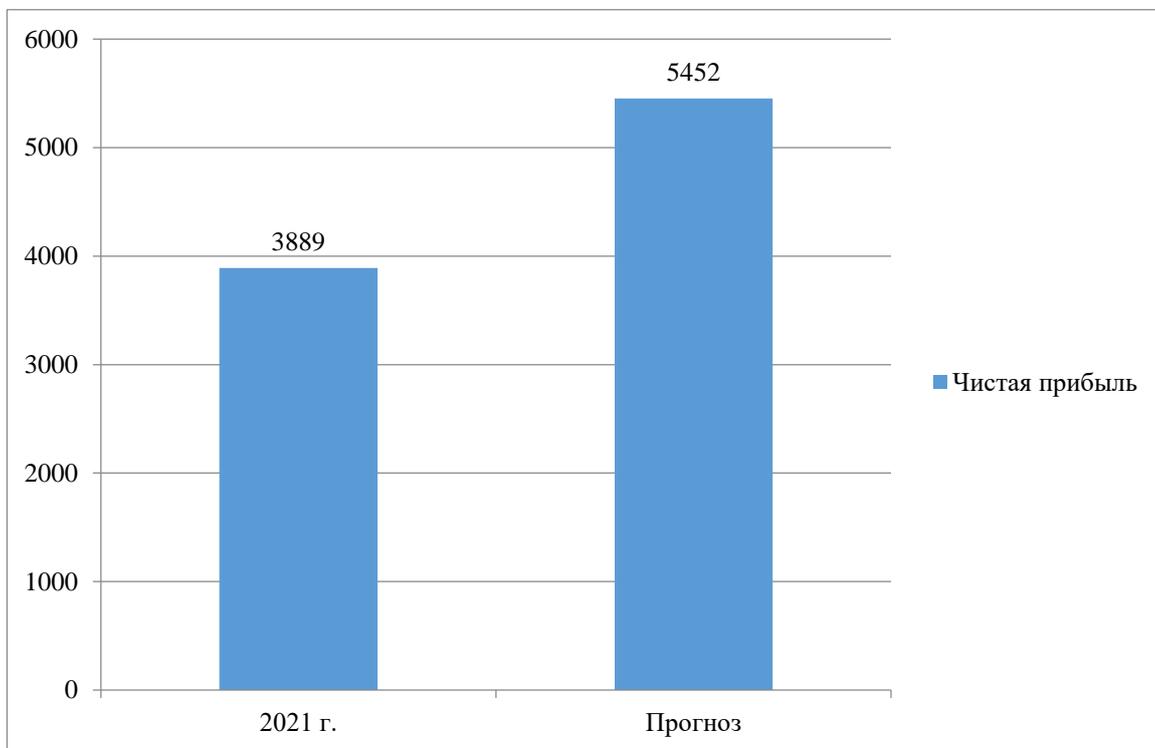


Рисунок 28 – Чистая прибыль АО «Тольяттимолоко»

Следовательно, в третьем разделе бакалаврской работы разработаны мероприятия по улучшению финансовых результатов АО «Тольяттимолоко» на основе логистики.

За счет применения системы «Точно в срок» планируемое сокращение логистических затрат составит 12,72%. Доля логистических затрат в структуре себестоимости АО «Тольяттимолоко» уменьшится на 2,47%.

Снижение логистических затрат повлияло на уменьшение себестоимости предприятия, которая снизилась на 9,83%. Планируемый рост чистой прибыли за счет внедрения системы «Точно в срок» в АО «Тольяттимолоко» составит в прогнозном периоде 40,19%.

Рост финансовых результатов и снижение логистических затрат свидетельствует об эффективности применения разработанного мероприятия по внедрению системы «Точно в срок».

Заключение

В первом разделе бакалаврской работы изучены теоретические аспекты влияние логистики на финансовые результаты предприятия. На основании изученного материала сделаны следующие выводы:

– логистика предприятия представляет собой грамотно построенный процесс по размещению, хранению, транспортировке и сбыту готовой продукции, отвечающий установленным требованиям с минимальными издержками;

– - к основным критериям логистики предприятия относятся поток и запас. Потоки предприятия классифицируются в зависимости от признаков;

– - логистика предприятия представляет собой рациональное передвижение товарно-материальных ценностей от поставщиков к потребителям и имеет функциональные подразделения логистических процессов;

– - при осуществлении логистических процессов предприятие несет затраты, что в свою очередь влияет на конечный финансовый результат за период деятельности;

– - логистические затраты предприятия классифицируются по признакам, к основным составляющим логистическим затратам предприятия, влияющим на финансовый результат деятельности, относятся транспортно-заготовительные затраты и затраты на содержание запасов;

– - в процессе осуществления деятельности предприятие заинтересовано в получении положительного финансового результата по итогу периода, в связи с этим управление логистическими затратами осуществляется в соответствии с установленными принципами и поэтапно.

Во втором разделе бакалаврской работы проведен анализ организационно-экономической характеристики предприятия, анализ логистики предприятия и ее влияния на финансовые результаты деятельности, на основании чего сделаны следующие выводы:

– АО «Тольяттимолоко» в процессе осуществления хозяйственной деятельности ежегодно уверенно наращивает объем производимой продукции благодаря использованию современного технологического оборудования и жесткому контролю качества;

– - предприятие ведет эффективную финансово-хозяйственную деятельность, о чем свидетельствует рост показателей выручки, валовой прибыли, производительности труда, рентабельности продаж и производства, снижение затрат на рубль выручки;

– - за анализируемый период времени наблюдается снижение показателя чистой прибыли и увеличение оборотных активов в большей степени за счет роста дебиторской задолженности, что негативно влияет на конечный финансовый результат;

– - логистическая система АО «Тольяттимолоко» организуется в специально созданном отделе логистики, отдел логистики АО «Тольяттимолоко» подразделяется на три блока: центр закупок, склад и центр снабжения, в отделе логистики АО «Тольяттимолоко» 24 штатные единицы;

– - в АО «Тольяттимолоко» отдел логистики является самостоятельным структурным подразделением, взаимодействующим с другими подразделениями предприятия с помощью использования современных it-систем, благодаря рациональной структуре управленческие решения в отделе логистики осуществляются своевременно и оперативно;

– - доля логистических затрат в себестоимости продаж составляет весомую часть, в 2021 г. – 77,29%;

– - в структуре логистических затрат наибольшую долю составляют затраты на упаковку и транспортные расходы, которые за 2019-2020 гг. сократились на 7,61% и 9,03%, а за 2020-2021 гг. возросли на 11019 т.р. и 38252 т.р. соответственно;

– - на рост логистических затрат повлияло увеличение транспортных расходов, которые состоят из заработной платы и отчислений,

горюче-смазочных материалов, технического обслуживания и ремонта, услуг и прочих расходов;

– - за 2019-2021 гг. уровень транспортных расходов к логистическим затратам предприятия возрос на 2,5% и в 2021 г. составил 30,9%.

С целью повышения финансовых результатов АО «Тольяттмолоко» рекомендуется сократить логистические затраты, связанные с транспортировкой готовой продукции, а также пересмотреть затраты, связанные с содержанием запасов и управлением логистической деятельностью.

Следовательно, в третьем разделе бакалаврской работы разработаны мероприятия по улучшению финансовых результатов АО «Тольяттмолоко» на основе логистики.

За счет применения системы «Точно в срок» планируемое сокращение логистических затрат составит 12,72%. Доля логистических затрат в структуре себестоимости АО «Тольяттмолоко» уменьшится на 2,47%.

Снижение логистических затрат повлияло на уменьшение себестоимости предприятия, которая снизилась на 9,83%. Планируемый рост чистой прибыли за счет внедрения системы «Точно в срок» в АО «Тольяттмолоко» составит в прогнозном периоде 40,19%.

Рост финансовых результатов и снижение логистических затрат свидетельствует об эффективности применения разработанного мероприятия по внедрению системы «Точно в срок».

Список используемой литературы

1. Амблер, Т. Маркетинг и финансовый результат: новые метрики богатства корпорации : научно-практическое пособие / Т. Амблер ; пер. изд. : Tim Ambler. Marketing and the bottom line: The New Metrics of Corporate Wealth. - Pearson Education Limited, Harlow, Great Britain, 2000. - Москва : Финансы и статистика, 2020. - 248 с.
2. Афонасова, М. А. Экономика предприятия : учебное пособие / М. А. Афонасова. - Томск : Эль-Контент, 2019. - 146 с.
3. Балашов, А. П. Менеджмент : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 272 с.
4. Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с.
5. Бигачева, Е. Н. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / Е.Н. Бигачева [и др.]. - Москва : Научный консультант, 2019. - 200 с.
6. Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / Н.Н. Хахонова, И.В. Алексеева, А.В. Бахтеев [и др.] ; под ред. проф. Н.Н. Хахоновой. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 554 с.
7. Васильева, А. С. Экономика предприятия : учебное пособие / А.С. Васильева, М.Н. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 99 с.
8. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с.
9. Газалиев, М. М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. - Москва : Дашков и К, 2019. - 276 с.
10. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с.

11. Гудилин, А. А. Менеджмент : практикум / А. А. Гудилин, О. О. Скрыбин. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2019. - 82 с.
12. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: Учебное пособие / Дорман В.Н., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2020. - 108 с.
13. Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопал. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 328 с.
14. Зайцев, М. Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: Учебное пособие, - 5-е изд. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2019. - 640 с.
15. Зарайченко, И. А. Логистика снабжения : учебно-методическое пособие / И. А. Зарайченко, И. В. Жуковская. - Казань : КНИТУ, 2018. - 188 с.
16. Зимин, А. Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.
17. Казанцев, А. К Управление операциями : учебник / А. К. Казанцев, В. В. Кобзев, В. М. Макаров ; под общ. ред. А. К. Казанцева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 478 с.
18. Каменева, Н. Г. Логистика : учеб. пособие / под ред. Н. Г. Каменевой. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2019. - 202 с.
19. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с.
20. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2014 N 7-ФКЗ)
21. Куршакова, Н. Б. Логистический менеджмент : учебник / Н.Б. Куршакова, Г.Г. Левкин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 399 с.
22. Лещинская, А. Ф. Менеджмент : методические указания / А. Ф. Лещинская, О. А. Груздева ; под. ред. А. Ф. Лещинской. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2019. - 43 с.

23. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с.
24. Логистика для бакалавров : учебник / под общ. ред. проф. С.В. Карповой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 323 с.
25. Мячин, Ю. В. Менеджмент : учебник / Ю.В. Мячин, К.А. Тюрин ; под общ. ред. Ю.В. Мячина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с.
26. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент : учебник / В. Е. Николайчук. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 980 с.
27. Носов, А. Л. Логистика : учебное пособие / А. Л. Носов. — Москва : Магистр : Инфра-М, 2021. — 184 с.
28. Панков, В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 624 с.
29. Пузикова, Е. А. Логистика : учебное пособие / Е. А. Пузикова, Н. И. Тришкина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 130 с.
30. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева ; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 686 с.
31. Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 367 с.
32. Соловьева, Н. А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Соловьева Н.А., Шовхалов Ш.А. - Краснояр.:СФУ, 2019. - 113 с.
33. Столярова, И. Ю. Менеджмент : учебное пособие / И. Ю. Столярова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 83 с.
34. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - Москва : Дашков и К, 2018. - 356 с.

35. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
36. Фаррахов, А. Г. Менеджмент : учебное пособие / А. Г. Фаррахов. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 352 с.
37. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства : учебник / Р. А. Фатхутдинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 544 с.
38. Экономика предприятия : учебник для вузов / под. ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 464 с.
39. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 777 с.
40. Официальный сайт АО «Тольяттимолоко» <http://www.tltmilk.ru/>
41. Электронный ресурс (описание системы «Точно в срок»): <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Приложение А

Бухгалтерский баланс АО «Тольяттимолоко» за 2021 г.

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс АО «Тольяттимолоко» за 2021г.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 21 г.

Организация	АО «Тольяттимолоко»	Форма по ОКУД	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	21	01	2022
Вид экономической деятельности	Производство молока и молочной продукции	по ОКПО	00427951		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	ИНН	6382000106		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКВЭД 2	140.51		
Местонахождение (адрес)		по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
		по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u> <u>20 21</u> г. ³	На 31 декабря <u>20 20</u> г. ⁴	На 31 декабря <u>20 19</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы	371	691	612
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	61589	58312	53356
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	889	889	889
	Итого по разделу I	62849	59892	54857
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	156108	114968	150062
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	11913	134	5965
	Дебиторская задолженность	233486	302034	291471
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	183	783	483
	Прочие оборотные активы	204	935	319
	Итого по разделу II	401894	418854	448300
	БАЛАНС	464743	478746	503157

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	На 31.12	На 31	На 31
		2021 г. ³	декабря	декабря
			2020 г. ⁴	2019 г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10000	10000	10000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	71259	71259	71259
	Резервный капитал	2206	2206	2206
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	7058	31537	35436
	Итого по разделу III	90523	115002	118901
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	4100	4100	4100
	Кредиторская задолженность	370120	359644	380156
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	374220	363744	384256
	БАЛАНС	464743	478746	503157

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах АО «Тольяттимолоко» за 2021 г

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах АО «Тольяттимолоко» за 2021г

Отчет о финансовых результатах

за _____ 20 21 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация <u>АО «Тольяттимолоко»</u>	по ОКПО	21	01	2021
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН	00427951		
Вид экономической деятельности <u>Производство молока и молочной продукции</u>	по ОКВЭД 2	6382000106		
Организационно–правовая форма/форма собственности _____		10.51		
<u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____	За _____
		20 <u>21</u> г. ³	20 <u>20</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	1217368	1167312
	Себестоимость продаж	(1178049)	(1103645)
	Валовая прибыль (убыток)	39319	63667
	Коммерческие расходы	(16170)	(16541)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	23149	47126
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	2145	
	Проценты к уплате	(3165)	(2550)
	Прочие доходы	6626	2271
	Прочие расходы	(13109)	(16106)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	15646	30741
	Налог на прибыль ⁷	3630	6260
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее	8117	2
	Чистая прибыль (убыток)	3889	24479

Приложение В

Отчет о финансовых результатах АО «Тольяттимолоко» за 2020 г

Таблица В.1 – Отчет о финансовых результатах АО «Тольяттимолоко» за 2020 г

Отчет о финансовых результатах

за _____ 2020 г.

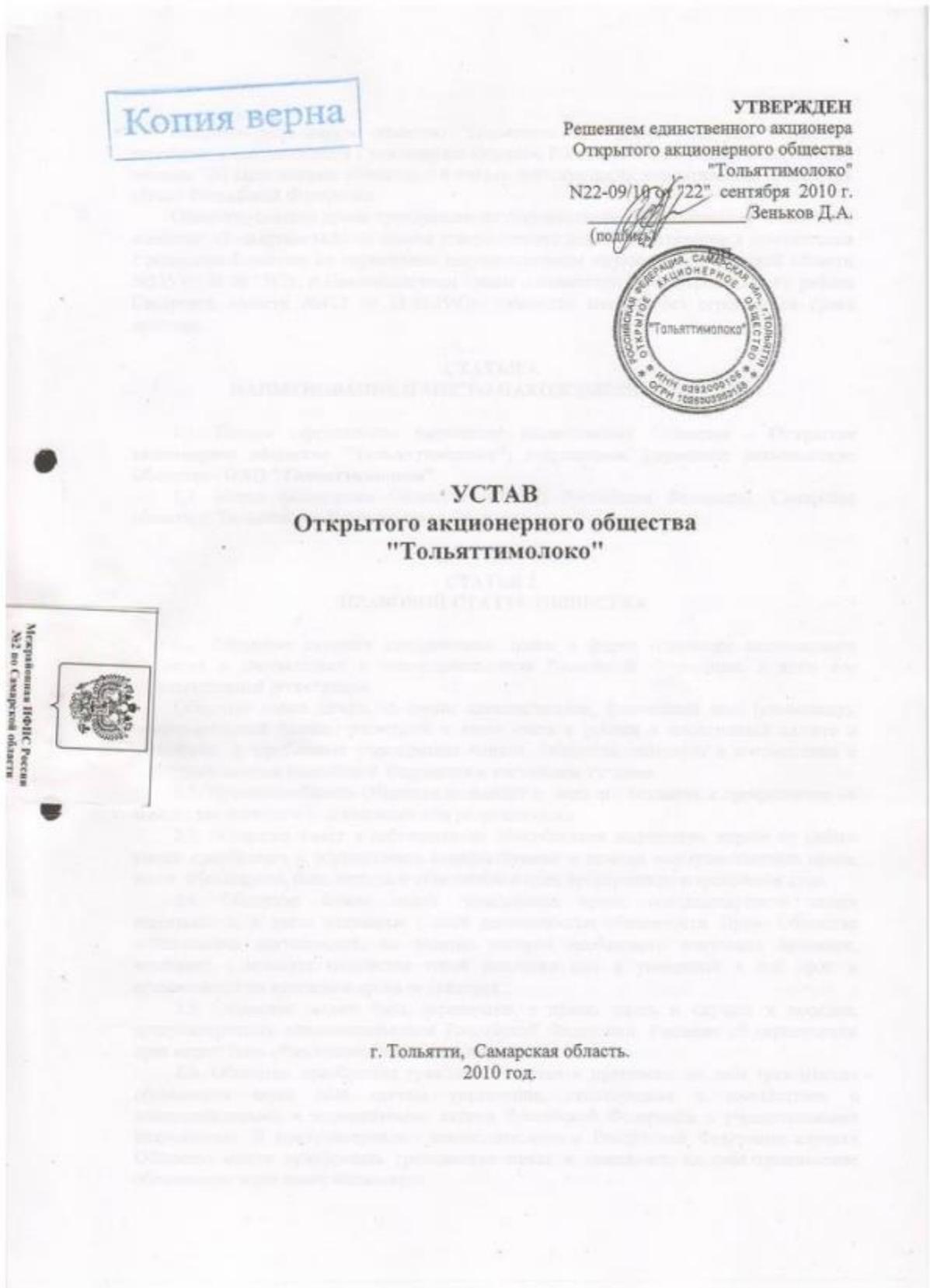
	Форма по ОКУД	0710002	
Дата (число, месяц, год)	16	01	2020
Организация <u>АО «Тольяттимолоко»</u>	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН		
Вид экономической деятельности <u>Производство молока и молочной продукции</u>	по ОКВЭД 2		
Организационно–правовая форма/форма собственности _____	12300	16	
<u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ		
	384		

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20 <u>20</u> г. ³	За _____ 20 <u>19</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	1167312	1289438
	Себестоимость продаж	(1103645)	(1260228)
	Валовая прибыль (убыток)	63667	29210
	Коммерческие расходы	(16541)	(19637)
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	47126	9573
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(2550)	()
	Прочие доходы	2271	31991
	Прочие расходы	(16106)	(29658)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	30741	11906
	Налог на прибыль ⁷	6260	1896
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее	2	21
	Чистая прибыль (убыток)	24479	9989

Приложение Г

Устав АО «Тольяттимолоко»

Рисунок Г.1 – Устав АО «Тольяттимолоко»



Продолжение Приложения Г

Продолжение рисунка Г.1

РЕШЕНИЕ № 02-08/11 единственного акционера ОАО «Тольяттимолоко»

г. Тольятти

25 августа 2011 года

Полное фирменное наименование Общества: Открытое акционерное общество «Тольяттимолоко».

Место нахождения Общества: 445043, Самарская область, г. Тольятти, ул. Коммунальная, 26.

Зеньков Дмитрий Александрович, паспорт сер. № 75 04 488604, выдан УВД Орджоникидзевского р-на г. Магнитогорска Челябинской области 05.04.2005г., зарегистрированный по адресу: г. Самара, ул. Владимирская, д. 43, кв. 11, владеющий 100% акций ОАО «Тольяттимолоко»,

РЕШИЛ:

В связи, с истечением 25 августа 2011 года полномочий единоличного исполнительного органа -Генерального директора ОАО «Тольяттимолоко» Обуховского Максима Валериевича, повторно назначить на должность Генерального директора ОАО «Тольяттимолоко» сроком на 1 год Обуховского Максима Валериевича, паспорт серия 36 04 № 785300, выдан Ленинским РОВД города Самары 24.02.2004г., зарегистрированного по адресу г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 216, кв.49.

Подписать от имени ОАО «Тольяттимолоко» трудовой договор с Генеральным директором сроком на 1 год- с 26 августа 2011года.

Единственный акционер
ОАО «Тольяттимолоко»



Зеньков Д.А.