

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

История и философия

(наименование)

46.03.01 История

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Историко-культурный туризм

(направленность (профиль) / специализация)

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Образ Калининградской области глазами современников»

Обучающийся

А.В. Шивякова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. ист. наук , доц. Н.М. Румянцева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

## Аннотация

Представленная выпускная квалификационная работа посвящена образу Калининградской области в глазах её жителей.

Актуальность темы работы заключается в уникальности исследуемого региона в целом, а также в малом количестве исследований в части, касающейся анализа и изучения исторической осведомленности населения региона о месте, где они живут, а также исторически сложившегося образа региона в глазах современников. На основании данных, полученных в ходе написания работы, представляется возможным дефинировать перспективы развития историко-культурного туристического потенциала в регионе.

Цель работы состоит в анализе и исследовании особенностей отношения к историческому прошлому Калининградской области среди жителей и гостей региона, а также изучение исторически сложившегося образа Калининградской области в их глазах.

В соответствии с поставленной целью были выделены такие задачи, как:

- Анализ истории формирования Восточной Пруссии с XV века н. э. с акцентом на разнообразие этносов;
- Осуществление краткого экскурса в историю Калининградской области 1946–2022 годов с акцентом на аспекты исторического формирования состава населения региона;
- Осуществление опроса с целью выявления уровня исторической осведомленности жителей и гостей региона, а также обработка полученных результатов;
- Сделать вывод об образе Калининградской области в глазах современников;
- Подведение итогов в виде оценки влияния истории региона на его современное развитие и туристический потенциал.

Структура работы определяется ее актуальностью, целями, задачами, объектом, предметом, и методом. Выпускная квалификационная работа

состоит из аннотации, введения, трех логически связанных между собой разделов, заключения. Разделы имеют подразделы, позволяющие акцентировать внимание на отдельных проблемах в рамках темы представленного исследования.

Общий объем работы – 62 стр.

## Содержание

Введение .....	5
1 История Янтарного края. Образ региона на протяжении веков .....	10
1.1 История формирования Восточной Пруссии и ее образ в глазах современников.....	10
1.2 История Калининградской области и ее образ глазами современников.....	17
2 Современный образ и туристический потенциал Калининградской области .....	27
2.1 Анкетирование и исследование образа Калининградской области в глазах жителей и гостей региона .....	27
2.2 Анализ культурно-исторического наследия региона и его влияния на туристический потенциал и современное развитие .....	31
3 Перспективы развития туристического потенциала региона .....	38
3.1 Перспективы для Калининградской области .....	38
3.2 Перспективы развития Балтийского городского округа .....	42
Заключение .....	49
Список используемой литературы и используемых источников .....	52
Приложение А. Анкета для личного состава.....	56
Приложение Б. Прогноз Всемирной туристской организации в части развития историко-культурного туризма до 2030 года .....	57
Приложение В. Перспективные направления культурно-исторического туризма в Калининградской области .....	58
Приложение Г. Основные объекты гражданской и военной истории региона .....	60
Приложение Д. Центры притяжения туризма в г. Балтийске.....	61
Приложение Е. Планируемые объекты туризма в Балтийском городском округе.....	62

## Введение

Актуальность исследования. Лицом практически любого города России являются его исторические памятники, архитектура, ландшафты и люди – как наши современники, так и те, кто строил эти города для нас. Но что, если город не был построен нашими предками? Что, если твой город некогда был создан даже не союзным государством? С абсолютно иной, не всегда понятной русскому человеку, исторической и литературной памятью. Как эта память отражается на отношении будущих поколений к месту, которое для них уже является домом?

Уникальность Калининградской области заключается именно в этом. Восточная Пруссия (а именно так данный регион именовался ранее) вошла в состав Советского Союза сразу после Второй мировой войны – в 1946 году, просуществовав в составе Германии целых 75 лет. 2021 год стал годом 75-летия Калининградской области в составе теперь уже Российской Федерации. История той Калининградской области, которую мы знаем сегодня, в буквальном смысле разделена пополам – правителями, режимами, различным историческим контекстом. Таким образом, изучение особенностей отношения современных калининградцев к историческому прошлому и образу региона можно назвать в достаточной степени актуальным. Кроме того, весомое значение имеет и восприятие существующих ныне исторических памятников и памятников архитектуры, отношение к ним со стороны как местных жителей, так и туристов, которые посещают регион в колоссальном количестве с момента закрытия границ между Россией и зарубежными странами в 2020 году.

Актуальность представленного исследования состоит также в необходимости просвещения молодого поколения. Калининградская область, с момента передачи ее в руки Советского Союза, стала в серьезной степени военизированным регионом – причиной тому ее эксклавность. В регион по сей

день направляют на прохождение срочной военной службы новобранцев со всей страны. Для повышения уровня национального самосознания, повышения уровня знаний об истории своей страны с ними проводятся не только занятия по политическому воспитанию, но и лекции по истории региона.

Объектом исследования выступает общество, проживавшее и проживающее на конкретной географической территории.

Предмет исследования заключается в закономерностях развития общества в контексте конкретного исторического дискурса на локальной территории.

Территориальные и хронологические рамки исследования охватывают часть территории бывшей Восточной Пруссии, ныне – Калининградской области на протяжении ее существования (XV-XX века). Также подробнее рассмотрена часть региона, являющаяся базой для преддипломной практики – город Балтийск.

Историографический обзор. Тема «Образ Калининградской области глазами современников» поверхностно затрагивается в работах как советских и российских исследователей, так и зарубежных ученых. В частности, в рамках исторического обзора до 1945 года и изучения предпосылок формирования современного общества были рассмотрены работы немецких исследователей К. Кларка, С. Хаффнера, М. Виенфорта, Ф.-Л. Кроля, В. Нойгебауера, А. П. Бахтина, В. И. Кулакова.

Более поздний исторический период был рассмотрен на основе работ К.Н. Галицкого, В. И. Глебова, В. С. Исупова, Ю. В. Костяшова, Э. Лависс, А. Рамбо. Особое внимание формированию общества в послевоенные годы уделено в работе С. П. Гальцова, А. Н. Гедима, и М. А. Клемешевой «Восточная Пруссия глазами советских переселенцев: первые годы Калининградской области в воспоминаниях и документах». Изучая данный труд представляется возможным сформировать образ региона, сложившийся у

его населения в 1945-1960-х годах. Более современные исследования региона посвящены, как правило, его туристической составляющей – в данном контексте наибольшую ценность представляют статьи и монографии Н.А. Боровик, Н. А. Зайцевой, С. П. Петренко.

Цель работы заключается в анализе и исследовании особенностей отношения к историческому прошлому Калининградской области среди жителей и гостей региона, а также изучение исторически сложившегося образа Калининградской области в их глазах.

В соответствии с поставленной целью можно обособить следующие задачи:

- Проанализировать историю формирования Восточной Пруссии с XV века н.э. с акцентом на разнообразие этносов, что позволит впоследствии изучить отличительные исторические и архитектурные аспекты региона;
- Провести исторический экскурс в историю Калининградской области 1946–2022 годов с акцентом на аспекты исторического формирования состава населения региона;
- Осуществить опрос с целью выявления уровня исторической осведомленности жителей и гостей региона и проанализировать полученные данные;
- Сделать вывод об образе Калининградской области глазами современников;
- Оценить влияние истории региона на его современное развитие и туристический потенциал.

Источниковая база исследования состоит из материалов периодической печати, содержащих информацию об исторических событиях и предпосылках формирования современного общества.

Объектом исследования выступает общество, проживавшее и проживающее на конкретной географической территории.

Предмет исследования заключается в закономерностях развития общества в контексте конкретного исторического дискурса на локальной территории.

Источники, используемые в данном исследовании, можно разделить на следующие группы:

– Неопубликованные источники делопроизводственного характера, а именно выписка из приказа № 195 от 13.05.1948 г. Управления по делам архитектуры при Совете Министров РСФСР «О разработке генерального плана города Калининграда», в рамках которого рассматривались вопросы о необходимости (или ее отсутствии) восстановления зданий, разрушенных в ходе взятия Кенигсберга и других битв во время Второй мировой войны. Кроме того, применялось содержимое докладной записки главного архитектора Калининградского областного отдела коммунального хозяйства П. В. Тимохина начальнику Управления по гражданским делам Кёнигсбергской области В. А. Борисову о восстановлении и реконструкции Кёнигсберга. Доступ к документам был получен в Калининградском областном архиве.

– Источники из региональных архивов в виде статей из местных и советских периодических изданий – газет «Калининградская правда», «Правда».

– Опубликованные источники личного происхождения – книга «Восточная Пруссия глазами советских переселенцев: первые годы Калининградской области в воспоминаниях и документах» под авторством группы калининградских историков дает прекрасную оценку образа города глазами переселенцев 1945-1950-х годов прошлого века. В рамках исследования истории региона важным источником стала работа «Восточная Пруссия с древнейших времен до конца Второй мировой войны» В. И. Исупова, благодаря которой стала возможной оценка этнического состава региона и влиявших на миграцию событий.

– Неопубликованные источники личного происхождения представлены результатами опроса 318 респондентов в рамках тематики выпускной квалификационной работы.

Методологической основой исследования являются системно-структурный и проблемно-хронологический принципы, которые дали возможность выявить основные тенденции развития культурно-исторического туризма в регионе.

Новизна данного исследования заключается в ее «очеловечивании», то есть не просто изучении специфики и особенностей исторического и культурного наследия Калининграда, но и в анализе особенностей отношения к собственной истории среди жителей и гостей региона.

Научная ценность работы заключается в анализе не только истории региона, изучении давно известных экспонатов, но и в рассмотрении своего уникального менталитета, который был сформирован вследствие слияния немецких корней и русских переселенцев. Результаты исследования позднее могут быть использованы в дальнейшем изучении истории региона.

Выбор автором данной темы для научно-исследовательской работы обусловлен несколькими факторами. В первую очередь, это необходимость сбора материала для периодических лекций личному составу. Однако, автор столкнулся с необходимостью не только донести информацию, но и получить и обработать обратную связь, что оказалось необычным и местами затруднительным. Реакция слушателей, в зависимости от родного региона, отличалась и порой значительно. Это поставило перед автором вопрос о влиянии осведомленности как жителей, так и гостей столь необычного региона о его истории и необычном прошлом на образ региона, формирующийся в их сознании.

Представленная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников и приложений.

## **1 История Янтарного края. Образ региона на протяжении веков**

### **1.1 История формирования Восточной Пруссии и ее образ в глазах современников**

История особого региона России тоже является уникальной. Прежде всего, регион после своего основания имел не один исторический центр. Изначально империя Габсбургов формировалась вокруг небольшого эрцгерцогства Австрии, то держава Гогенцоллернов основывалась сразу в двух регионах – в Бранденбурге и непосредственно в Пруссии. Пруссией считается территория между Вислой и Неманом, некогда населенная пруссами, а затем Тевтонским орденом. Орден был упразднен в ходе Реформации, что позволило создать на германизированной территории герцогство Пруссия. Главой герцогства стали Гогенцоллерны, владевшие Бранденбургом с 1425 года. Так было положено начало Восточной Пруссии – под управлением одного монарха.

Так называемая «большая» Пруссия была сформирована под еще большим влиянием Бранденбурга, нежели Восточная Пруссия. В связи с этим большинство историков считает основным ядром государства под управлением династии Гогенцоллернов именно маркграфство Бранденбург: «Прусская история начинается не в Пруссии, а в Бранденбурге» [40, с.41]. Кристофер Кларк в своей работе «Пруссия: подъем и закат, 1600–1947» прямо пишет о том, что «Земли вокруг Берлина, площадью едва ли 40 тыс. км<sup>2</sup>, послужили территориальным ядром того государства, которое позднее вошло в историю под названием Пруссии» [30, с.23]. Подобных мнений придерживаются и другие коллеги вышеназванных авторов. Иногда авторы не указывают на Бранденбург напрямую, но описание Пруссии всегда начинается с маркграфства Бранденбург, словно забывая о более раннем периоде ее истории. В то же время С. Хаффнер игнорирует Бранденбург и ведет

повествование от прибалтийской Пруссии [32, с. 38]. На взгляд многих коллег, это также является крайностью. Существует и усредненная точка зрения, а именно – Пруссию в целом считали страной-архипелагом, частью которой являлась в том числе Восточная Пруссия. Данная позиция больше тяготеет к первой точке зрения, так как «сердцем» государства по-прежнему остается Бранденбург, но не маленькая Восточная Пруссия.

Тем не менее в историческом и политико-юридическом отношении первенство «старой» (то есть Восточной) Пруссии не вызывает никаких сомнений. Это связано с тем, что она находилась за пределами Священной Римской империи германской нации и именно здесь Гогенцоллерны стали вполне суверенными правителями. По ряду международных договоров 1657–1600 гг. прусское герцогство перестало быть вассалом Речи Посполитой, но, тем не менее, права на эту территорию Польша все же теоретически сохраняла до 1773 года [33, с. 49]. Таким образом, королевский титул был получен Гогенцоллернами исключительно благодаря их восточнопрусским владениям. Статус «королевский» моментально распространился и на иные владения династии. По данной причине короновали представителей династии не как это было принято – в Берлине, но в Кенигсберге (нынешний Калининград). Таким образом, несмотря на свою территориальную оторванность, оба региона сыграли значительную роль в истории формирования Пруссии в целом.

Так обнаруживается еще один интересный пункт в процессе исторического формирования Пруссии, а именно достаточно длительный период ее предыстории, то есть развития вне взаимного влияния с Бранденбургом. Упомянутому ранее С. Хаффнеру это показалось важной отличительной чертой и он в своей работе посвятил данному отрезку истории Пруссии отдельную главу. Так, автор указывает на долгие процессы «рождения» и «умирания», нежели само существование региона. Пруссия возникла вместе с коронацией первого прусского короля Фридриха I 18 января 1701 года и закончила свое существование с созданием Германской империи

18 января 1871 года. Если вторая дата, как правило, споров не вызывает, то дата появления Пруссии вызывает множество вопросов. Основываясь на концепции двух исторических центров Пруссии, историю этого государства следует вести с 1618 года, когда под скипетром одного монарха впервые были соединены маркграфство Бранденбург и герцогство Пруссия. Следовательно, Пруссия (в широком смысле этого слова) существовала не 170 лет, как полагает С. Хаффнер (и некоторые другие историки), а более 250 лет. Правда, первые десятилетия связь между двумя основными ее территориями носила исключительно династический характер. Историки же предпочитают использовать для обозначения монархии Гогенцоллернов периода 1618–1701 гг. двойное название - Бранденбург-Пруссия.

Еще одной особенностью прусской истории является то, что в глазах многих историков страна, объединившая в 1871 году Германию, позднее стала в глазах всего мира первопричиной чуть ли не всех темных сторон ее истории, связанных с «избыточным» тевтонским патриотизмом, носило название, отнюдь, не немецкого происхождения. Слово «Пруссия» восходит к древнему балтийскому племени, чьи земли стали в XIII веке объектом агрессии со стороны Тевтонского ордена. Сами язычники-прусы были немецкими рыцарями частично истреблены, частично христианизированы и германизированы, но их имя в несколько видоизмененной форме сохранилось. Позднее, в XVIII веке, под «Пруссией» начали понимать все составные части монархии Гогенцоллернов, включая земли, не имевшие абсолютно никакого отношения к области прежнего обитания прибалтийских пруссов. Так название некогда захваченного племени стало политонимом, обозначавшим одно из главных немецких государств.

В целом, сама правившая в тот период династия являлась в некотором роде историческим и этнографическим парадоксом - крупнейшее из государств Германии Нового времени, которое в конце концов и объединило эту страну, не только носило ненемецкое название, но и имело не вполне

германское по происхождению население. В обоих исторических центрах Пруссии изначально шло смешение различных этнических элементов, ведь и Бранденбург, и Пруссия были окраинными регионами германского мира, в которых покорение местного населения обязательно сопровождалось появлением немецких колонистов. Приграничное положение одной из этих земель нашло отражение в ее официальном обозначении: «Бранденбургская марка». Марками в средневековой Германии назывались крупные пограничные административные округа, возглавляемые маркграфами. Заселение Бранденбурга немецкими колонистами сопровождалось постепенной ассимиляцией и христианизацией местных славянских племен. В завоеванной Тевтонским орденом Пруссии в «плавильном котле» смешивалось еще большее количество этнических элементов. На земли частично уничтоженных, частично подвергаемых насильственной германизации коренных жителей переселялись не только немцы из разных районов Германии (по языку и культуре заметно отличавшихся друг от друга), но и представители уже принявших христианство соседних славянских народностей: кашубов, мазуров, мазовшан и, возможно, собственно поляков [27, с. 57]. Результатом этих процессов было полное онемечивание сначала Бранденбурга, а потом и Пруссии. Но немецкое население обеих областей этнографически заметно отличалось и друг от друга, и от прочих немецких народностей.

В связи с недостаточной заселенностью и марки, и «старой» Пруссии Гогенцоллерны приглашали колонистов и позднее, уже в Новое время. Как правило, это были подвергавшиеся преследованиям протестанты из католических регионов Германии, а также из некоторых других европейских стран. В этой связи обычно упоминают, прежде всего, прием «великим курфюрстом» Фридрихом Вильгельмом более 20 тыс. французских гугенотов, изгнанных из своей страны после отмены Нантского эдикта в 1685 году. Большая часть их осела в самом Берлине или, во всяком случае, в

Бранденбурге. Позднее, в XVIII–XIX многие потомки гугенотов играли заметную роль в интеллектуальной жизни Пруссии [33, с. 53-57]. Сюда же прибывали и преследуемые за веру выходцы из Нидерландов, Швейцарии и Шотландии, которые приносили с собой знание различных ремесел, бытовые привычки и даже гастрономические пристрастия.

Применительно к Пруссии, равно как и к другим государствам Германии периода ее раздробленности, немецкие историки используют специальный термин - «территориальное государство», который должен подчеркивать их принципиальное отличие от «национальных государств» Европы, таких как Англия, Франция, Голландия и др. Некоторые авторы идут еще дальше, полагая, что держава Гогенцоллернов отличалась в указанном отношении даже от прочих «территориальных государств», большинство которых не выходило за географические рамки отдельных регионов Германии и соответственно основная часть их населения принадлежала лишь к одной из немецких этнографических групп: баварской, швабской, саксонской и т.д. Пруссия же своим возникновением обязана не действию «этнографическо-географических, земельно-региональных или этно-национальных факторов, но исключительно фамильному честолюбию и территориальной экспансии дома Гогенцоллернов» [34, с. 81]. Поскольку правители этого государства на протяжении длительного времени расширяли свои владения - иногда силой оружия, иногда по праву династического наследования. Поэтому Пруссия не имела, по утверждению некоторых авторов, не только этнических или национальных корней, но даже «племенного основания», то есть регионально-этнографического своеобразия. В отличие от баварцев, саксонцев и других локальных групп немцев, которых было присуще региональное самосознание, в Пруссии подобное самосознание было свойственно скорее жителям отдельных ее провинций, но никак не населению всей страны в целом. Поэтому Пруссия представляла собой некое искусственное образование, так сказать, государство в чистом виде. Даже на завершающем этапе своего

существования, в середине XIX века, Пруссия, по признанию одного из ее высокопоставленных чиновников, оставалась «не национальным, а по существу военно-административным государством» [33, с. 44–46]. Именно в том, что она не была и не могла «быть национальной», современный немецкий историк В. Нойгебауер видит основную причину ее исчезновения: «Когда в XIX веке в Европе отчетливо проявил себя национальный принцип, Пруссия стала умирать».

До XII века на территории исследуемого региона проживали пруссы. Специфическими чертами этноса являлись язычество и отказ поклонения католической церкви. В целях направления народа на истинный путь, Папой были направлены рыцари Тевтонского ордена. Тевтонский орден постепенно приступил к исполнению задачи, истребляя пруссов, не принимавших «истинную» веру. Рыцарями Тевтонского ордена в 1255 году основывается город-крепость Кенигсберг, который впоследствии становится столицей ордена. С точки зрения стратегии регион был достаточно удобен – Тевтонский орден попытался продолжить миссию на восток, однако, потерпев ряд неудач (в том числе в Ледовом побоище), расположились на территории Восточной Пруссии и начали войны уже в Польшей, несмотря на то что страна является католической.

В результате череды войн Польша забирает себе часть прусских территорий, которые остаются при ней до разделов в XVIII веке. Орден тем временем становится вассалом польского короля в 1466 году, а затем - прусским герцогством, но все равно зависимой от Польши территорией. В процессе данных преобразований территория давно должна была объединиться с Польшей, однако, правители ордена всегда искали повод не присягать польскому королю. Пруссия стала первым государством, где официальной религией становится лютеранство, что оказало свое влияние на развитие этой территории.

В 1618 году прерывается линия правителя Прусского герцогства. Польша в те годы находилась в тяжелой войне с Россией и Турцией. В результате данных сложностей к власти приходит правитель Бранденбурга. Через 20 лет в 1640 году, правителем Бранденбурга и Пруссии становится Фридрих Вильгельм, который своими грамотными дипломатическими действиями добивается признания независимости Пруссии от Польши. А именно он сначала ведет войну на одной стороне, потом переходит на другую, потом вообще выходит из войны, получив то, чего он хотел. После Пруссия становится королевством, и курфюрст Бранденбурга и герцог Пруссии теперь именуется королем Пруссии.

Времена, наступившие позднее, становятся для территории достаточно тяжелыми во всех смыслах – чума унесла треть населения. После разразилась Семилетняя война, в ходе которой Кёнигсберг и вся Пруссия были захвачены русскими войсками и на 5 лет там установилось русское правление. Все жители присягнули на верность императрице Елизавете, в городе размещался военный гарнизон и чеканились русские деньги. На первый взгляд – налицо все предпосылки для включения Пруссии в состав России. Елизавета умирает, а Петр III возвращает территории прусскому королю. 1772 год ознаменовывается первым разделом Польши, и под контроль Прусского государства возвращается та часть Пруссии, которая была потеряна еще в 1466 году.

В ходе наполеоновских войн Кенигсберг перешел под контроль французского правительства, которое потребовало колоссальную контрибуцию. Русская армия освобождает город в 1813 году и снова на территории региона устанавливается недолгая русская власть – город снова был возвращен прусской короне.

В следующий раз русские войска придут на земли Пруссии уже не как союзники. Это случится в 1914 году. Наступление русский войск было успешным, однако, позднее неприятель окружил союзные войска, обеспечив

тем самым себе победу. По окончании Первой мировой войны часть Восточной Пруссии переходит под контроль Польши, вместе с городом Данцигом или Гданьском, который объявляется вольным городом.

Таким образом, Восточная Пруссия постоянно переходила из-под контроля одного государства под контроль другого. Следовательно, на ее территории всегда присутствовали воинские формирования. В то же время изначально она находилась за пределами Священной Римской империи германской нации, что позволяло региону иметь некую обособленность и самостоятельность. В обоих исторических центрах Пруссии изначально шло смешение различных этнических элементов, однако все они объединялись образом региона как независимого (насколько это было возможно) и способного постоять за свой народ и свои земли.

## **1.2 История Калининградской области и ее образ глазами современников**

На протяжении периода Второй мировой войны регион находился во власти Германии. В августе 1944 года он был подвержен серьезным разрушениям, причиной чему стали английские бомбардировки. Исторический центр города был, по сути, стерт с лица земли. Оставшиеся строения пострадали во время штурма Кёнигсберга в 1945 году. Бои проходили преимущественно в центральной части города, что позволило уцелеть строениям на окраинах.

В начале июля 1946 года город был переименован в Калининград. Лежащий в руинах областной центр было необходимо восстановить, что советское руководство и ставило в качестве основной задачи.

Из воспоминаний переселенки М. С. Шевченко: «Когда я прилетела, меня Саша встретил на машине. Мы из аэропорта поехали в Кёнигсберг. Мы

так долго ехали, что я не выдержала: «Господи, когда же мы в город-то приедем?». Тогда Саша повернулся и сказал: «Мы уже десять минут по городу едем». Батюшки мои! Города не было! Одни развалины. Только кое-где вились дымки. Это были немцы. Они жили в этих развалинах. О водопроводе и электричестве оставалось только мечтать. Трамвайные пути разбиты. «Как тут можно жить?», — подумала я» [6, с. 65].

«От вокзала до центральной площади не было ни одного целого дома — стояли высокие обгоревшие остовы зданий, иногда две-три стены, а впереди возвышались руины Королевского замка. Впечатление такое, что это — мертвый город: скелеты домов, груды кирпичей и следы пожаров.» — писал А. С. Штучный, переехавший в Калининград в 1946 году [6, с. 79].

«Первое ощущение удручающе жуткое. Это был август сорок восьмого, а люди навстречу не попадались. Завалы, остовы зданий. В центре города все разворочено. Удивились, когда увидели несколько неразрушенных зданий, встретили людей... Значит, не так уж страшно» [6, с. 84–85] — вспоминал переселенец А. Н. Соловьев.

Первым советским памятником на территории региона и всего СССР, посвященным воинам, павшим во Второй мировой войне, стал мемориал 1200 воинам-гвардейцам. Для его возведения были приглашены архитекторы И. Д. Мельчаков и С. С. Нанушьян и группа литовских скульпторов, которую возглавлял Ю. Микенас. Инициатива по созданию мемориала принадлежала К. Н. Галицкому.

Возведение монумента произошло в короткие сроки и было крайне важным для советских граждан, тяжело трудившихся для восстановления региона.

«Теперь город расчищен. Ведётся огромная восстановительная работа. Восстанавливается множество предприятий, некоторые здания. Город уже получает свет от своей электростанции, приводится в порядок водопровод. На железнодорожную станцию прибывают поезда, работает автобусная линия.

Начал давать продукцию целлюлозно-бумажный комбинат. Идет трудовая жизнь в речном порту — на днях выходит морем в Ленинград караван из 20 самоходных барж. Открыты средняя школа, Дом офицера, где имеется киноустановка. Жизнь возвращается в город. Это новая жизнь.

За ее победу пали в боях герои, погребенные под гранитными плитами только что открытого памятника.

Торжественен был день открытия монумента. В спокойном величии высится он над городом. Накануне мы видели этот скорбный обелиск при свете звезд, в сосредоточенном безмолвии ночи. Теперь мы увидели этот торжествующий обелиск бессмертной славы при слепящем свете лучей животворного солнца.

Перед памятником выстроились части, построенные для парада в честь его открытия. Все участники парада — герои кенигсбергского штурма» [22, с 2–8].

До момента восстановления сооружений, либо же строительства новых зданий нужно было разобрать завалы. На работах были заняты абсолютно все — оставшиеся после ухода гитлеровских войск гражданские-немцы, военные и переселенцы — от мала до велика. Каждая школа или завод имели закрепленные за собой территории, работа на которых не останавливалась ни в будни, ни в выходные. Эту деятельность нельзя было считать безопасной — вплоть до 1948 года множество зданий по-прежнему находилось под угрозой обрушения, на любом участке города находили (и находят по сей день) неразорвавшиеся снаряды.

«Однажды женщину убило у кинотеатра «Заря». Это случилось среди бела дня. Женщина шла по улице, неся в руках бидончик молока и авоську с продуктами. Вдруг стена обвалилась, и эту женщину разрубило упавшей балкой пополам. Было жутко. Потом еще один случай был. Это на улице Клинической, напротив областной больницы. Военные оцепили весь участок и никого туда не пускали. Чтобы обрушить стену, ее обвивали толстым

канатом, цепляли к бульдозеру и тянули. А в то время по этой улице ходили трамваи. Одной вагоновожатой было невмозможу ждать, и она сказала военным, что успеет проскочить. Те ее не пускают, а она им свое твердит. И вот она «проскочила». Первый-то вагон успел, а на второй упала стена, и сорок человек — как не было!» [6, с. 38–41].

«Я участвовала в разборке Центрального гастронома. Он был наполовину обвален. Мы первый этаж разбирали, мусор выносили, а было его видимо-невидимо. Потом на трупы наткнулись. Много народу побито было. Наверное, бомба упала. Трупы-то уже смердят, так мы платками, кто чем, закутаемся, вилы, лопаты в руки — и на носилках выносили» [6, с. 27–29].

Подразумевалось, что восстановление города ляжет на плечи военных, однако, за недостатком человеческого ресурса, постепенно к работам были привлечены и гражданские. Автором первого генерального плана восстановления Калининграда и проекта реконструкции городского центра стал Д. К. Навалихин, в первые годы войны отвечавший за маскировку значимых инфраструктурных объектов в Москве.

Основное внимание было сосредоточено на восстановлении промышленности в регионе. С апреля 1945 по ноябрь 1945 годов были восстановлены и введены в эксплуатацию мясокомбинат, мелькомбинат, пивоваренный завод, два хлебозавода, два спиртзавода, швейно-обувная фабрика. Кроме того, восстанавливали социально-значимую инфраструктуру – школы, сады, больницы. Уже в октябре 1945 года начал функционировать ранее полностью разрушенный немецкий аэропорт. Спустя год уже функционировало автобусное движение, была вновь открыта Центральная немецкая больница (ныне – Областная больница), в городе активно восстанавливались железнодорожные пути.

Возведение и восстановление жилой инфраструктуры началось лишь в 1947 году.

«Калининградские строители подвели итоги работы за апрель. За это время работники Управления строительно-восстановительных работ № 230 сдали в эксплуатацию 2540 квадратных метров жилой площади.

В последние предмайские дни работа шла особенно напряжённо. Отстраивался многоквартирный дом для судостроителей. Закончена отделка 10 индивидуальных одноквартирных домов. Первого мая лучшие производственники судостроительного завода отпразднуют новоселье в новых удобных квартирах.

Хорошо поработали бригады каменщиков тов. Панарина, плотников — гг. Мартынюк и Лунева, штукатуров — тов. Суседина. Каждая бригада перевыполнила апрельское задание в два раза» [21, с. 2–6].

Жилищный вопрос в регионе стоял достаточно остро – вне зависимости от того, насколько быстрыми темпами восстанавливали или строили новые здания. Изначально более-менее уцелевшие объекты были хаотично заселены недавно приехавшими переселенцами, разрушенные объекты становились источником строительного материала для чуть поврежденных объектов. Всё больше зданий переводилось в разряд гражданской архитектуры, но в них отсутствовали отопление, окна, двери. Не хватало материальных и человеческих ресурсов – инженеров, архитекторов, строителей. Большая часть ресурсов – камень, кирпич, строительные конструкции – увозилось для восстановления других городов. Качество работ оставляло желать лучшего, экономия осуществлялась буквально на всем. Город восстанавливался хаотично.

Лишь к июню 1947 года в регионе в достаточной степени восстановили линии электропередач — промышленный ток круглосуточно появился в Калининграде, Советске, Черняховске, Зеленоградске, Балтийске, Полесске. Осенью 1947 года были построены и восстановлены 51 спортивная площадка и 5 спортивных залов в школах региона.

Главной улицей города стал Сталинградский проспект (сейчас — проспект Мира). Выбор объяснялся просто – эта улица менее других пострадала во время войны. Здесь располагались важные административно-общественные учреждения и предприятия.

«Центр города необходимо наметить, исходя из наилучшего обслуживания населения города, учитывая исторически сложившиеся условия города Кенигсберга, в котором центр города ныне разрушен настолько, что вряд ли подлежит восстановлению, а если встанет необходимость его восстановления, то потребуется не один десяток лет. Мне думается, что бывший центр города надо оставить в таком виде, как он есть, сохранив его как памятник победы в Великой отечественной войне 1941–1945 гг. над немецким фашизмом.

Центр города наметить на месте ныне существующей базарной площади, т. к. место это является центральным, на котором пересекаются наиболее поточные трассы, соединяющие между собой город со всеми прилегающими к нему городскими районами, т. е. трассы Луизеналлее и Хагенштрассе» [14, с. 3–4].

Уцелевшие немецкие здания не отвечали советским архитектурным и градостроительным традициям, поэтому архитекторы проектировали реконструкцию города в исключительно советской традиции.

«...Нужно при всей скромности средств добиваться решительного преобразования всего характера застройки, чтобы вытравить из нее дух пруссачества и утвердить нашу советскую культуру в архитектурном пейзаже. Нужно преодолеть и вытравить мрачный воинственный дух прусской архитектуры с ее чрезмерными формами подслеповатых окон и стен, громоздких островерхих крыш. Вместо него должна прийти легкая жизнерадостность форм и приветливость облика» [4, с. 2].

«Однако было бы неправильно думать, что при восстановлении нового Калининграда будет возрождаться разрушенный Кёнигсберг в его

первоначальном виде. Требования, которые предъявляет наш советский человек своему социалистическому городу значительно выше тех принципов и норм, которые приняты в капиталистических странах.

Наш город будет иметь хорошо продуманную и технически обоснованную районную планировку. Промышленные и жилые территории, парковые, зелёные массивы, широкие и благоустроенные магистрали и площади, красиво отстроенные, правильно расположенные, создадут трудящимся все условия для продуктивного труда и культурного отдыха.

Всем этим требованиям не удовлетворяла и не могла удовлетворять старая планировка и старая архитектура. Поэтому задача архитекторов, инженеров и проектировщиков сейчас заключается в том, чтобы полностью удовлетворить законные требования, предъявляемые к ним, жителями Калининграда.

Новый социалистический город Калининград должен быть и будет одним из красивейших городов Советского Союза» [3, с. 1–4].

Помимо жизненно-важной инфраструктуры в городе восстанавливались и культурные объекты. Довоенный памятник Шиллеру у драматического театра пострадал во время штурма города и был восстановлен лишь в 1952 году.

Здание драматического театра также значительно пострадало во время штурма. Его восстановление началось с 1954 года.

«Для нового Калининградского драматического театра будет реконструировано и восстановлено бывшее театральное здание, находящееся на Театральной площади. Новое здание театра будет и по внешнему облику, и по внутреннему оборудованию коренным образом отличаться от старого немецкого сооружения.

Здание Калининградского театра представляет собою правильный прямоугольник. Его главный фасад, оформленный в виде шестиколонного портика, будет обращен в сторону площади Победы.

Четырнадцатиметровые колонны, входная лестница, площадки главного входа и цоколь здания облицовываются розовым полированным гранитом. Портик главного фасада завершится тремя скульптурными группами. В головной части здания, на уровне капителей колонн, проходит лепной фриз. На его медальонах — барельефы великих писателей и драматургов. Все здание венчается лепным карнизом. Стены облицовываются цветной штукатуркой под светлый естественный камень.

От главного входа в вестибюль театра ведет широкая лестница, облицованная белым мрамором. Стены вестибюля и фойе театра отделываются искусственным мрамором, пол в вестибюле — мозаичный из цветной плитки, в фойе — из паркета специального рисунка.

Зрительный зал театра будет иметь партер, ложи бенуара и два яруса, всего — на 1040 мест.

Потолок зрительного зала и фойе богато оформляется орнаментами и живописью. Стены зала и барьеры ярусов украшаются лепкой и подвесными бронзовыми бра с хрусталем, и цветным стеклом. Основное освещение зрительного зала дает 4-метровая люстра, выполненная из бронзы, хрусталя, цветного и матового стекла.

Мебель в зрительном зале — мягкая.

Проектом предусмотрены максимальные удобства не только для зрителей, но и для артистов. В театре будет 15 артистических уборных, рассчитанных на 74 человека, душевые, две комнаты ожидания выхода на сцену, гримерные, фойе артистов, красный уголок, библиотека и читальный зал, два зала для репетиций и все необходимые служебные помещения, включая мастерские.

Сцена театра также будет оборудована с максимальными удобствами для быстрой смены декораций. Ее вращающийся круг будет иметь диаметр в 11,5 метра.

Общий объем здания — 46 тысяч кубических метров, стоимость строительства — около 13 млн рублей» [12, с. 2–6].

Сталинградский проспект оказался единственной улицей Калининграда, восстановление которой завершилось до 1956 года. Однако, и этого было достаточно, чтобы вселить оптимизм веру в скорое возрождение города в советских граждан.

Большая площадь у Северного вокзала стала новым центром города. Будучи старше самого города, в 1945 году она была названа Площадью Победы. На ней проходили демонстрации, ярмарки, устанавливалась елка на Новый год. Тем не менее, расчистка и озеленение площади произошли лишь в 1951 году.

Тем не менее, несмотря на все проблемы и преграды, город восстанавливался. Во второй половине 1940-х — начале 1950-х гг. были подготовлены дома для переселенцев, начала функционировать промышленность. Граждане проявляли инициативу: не только разбирали завалы, но и разбивали клумбы и палисадники. Город, практически стертый с лица земли, начинал новую жизнь.

Образ разрушенной и восстанавливаемой Калининградской области в период 1945-1950-х годов стал для современников одним из символов победы над фашизмом. Советская власть и советские граждане стремились привнести в образ города всеобщее стремление к коммунизму — по типовым проектам отстраивались дома для советских людей, создавалась инфраструктура, переселенцы съезжались со всего СССР. Для современников Калининград стал символом возрождения после разрушительной Великой отечественной войны — они вдохновлялись молодым советским городом, который был построен руками таких же коммунистов, как они сами.

Историческое прошлое региона можно назвать достаточно разнообразным и неоднородным. Сменялись правители и режимы — Кенигсберг-Калининград каждый раз выстаивал и обретал новые краски. Не

обошло это стороной и население региона – по сей день в нем проживают как потомки переселенцев, так и потомки коренных жителей. А, благодаря программе переселения соотечественников, действующей с 2006 года, в регион приехало еще больше людей с самой разной ментальностью и жизненной историей.

## **2 Современный образ и туристический потенциал Калининградской области**

### **2.1 Анкетирование и исследование образа Калининградской области в глазах жителей и гостей региона**

В целях исследования туристического потенциала региона и впоследствии составления его образа в глазах современников, а также оценки его перспектив в контексте исторического туризма, нами было проведено исследование в рамках преддипломной практики на базе войсковой части 06017 в городе Балтийске. Было осуществлено анкетирование личного состава в количестве 318 человек. Возраст респондентов составляет 18–24 лет, все они прибыли в часть для прохождения срочной службы. Анкета является приложением А к работе. Вопросы были составлены с целью выявить из каких регионов прибыли опрашиваемые, как много они знают об истории своей семьи и своего края. Кроме того, в связи с необходимостью анализа туристического потенциала Калининградской области, в анкету были внесены вопросы о туристической составляющей регионов страны. На основе полученных ответов, а также проведенной беседы были сформулированы следующие выводы.

Большая часть военнослужащих срочной службы прибыла с юга России – подавляющее большинство из них родом с Кавказа (Кабардино-Балкарская и Чеченская Республики, Дагестан и Северная Осетия). Кроме того, часть из опрашиваемых приехали из Бурятии, Якутии и Ханты-Мансийского автономного округа. Также в выборке имеются и коренные жители Калининградской области (Калининград, Гусев, Черняховск, Балтийск). Как правило, национальность как самих опрашиваемых, так и членов их семей соответствовала региону их проживания, что дает основание считать их носителями историческо-культурного наследия данного субъекта страны.

Как правило, положительно на вопрос о праздновании национальных праздников и наличии традиций писали те, кто приехал из небольших городов и деревень, что говорит о негативном эффекте урбанизации, оказываемом на историческую память молодого поколения. В данном контексте в процессе беседы после анкетирования сами опрошиваемые пришли к выводу о важности исторического туризма даже для носителей культуры.

Туристы в большинстве исследуемых регионов воспринимаются в положительном ключе, так как экономика многих регионов нашей страны существует за счет туризма. Особенно гостеприимством отличаются южные регионы страны – это обусловлено не только ментальностью, но и уникальными природными и историческими ландшафтами.

Своим историческим и культурным наследием гордятся не только жители Кавказа, но и якутяне. Именно эти народы показали наиболее широкое познание своих исторических и культурных корней.

Подавляющее большинство опрошиваемых в той или иной форме посещало занятия по истории края (не указали таких данных лишь 5 человек). При этом порядка 2/3 респондентов занимались народными промыслами, национальными песнями, танцами или костюмами. На юге страны эти знания передаются больше как часть культурного наследия, в то время как в Якутии многие из них вполне имеют применение (преимущественно в небольших поселениях).

Касательно исторического наследия – об исторических памятниках в непосредственной близости от места своего проживания упомянули практически все опрошенные. В то же время ни один из них не смог подробнее рассказать о его происхождении. Как правило, информация ограничивалась лишь расположением и названием.

История региона, по мнению респондентов, значительно не влияет на образ жизни и самосознание земляков. Как правило, большая часть семей соблюдает социально принятые нормы, периодически принимая участие в

жизни общества в форме редких местных праздников (как день селедки в Калининграде). Оказавшись в новых для себя условиях и учитывая то, что для новобранцев организовываются образовательные мероприятия и выезды в рамках гарнизона, большая часть респондентов практически ничего не знает об истории Калининградской области.

Что касается вопроса об образе региона в сознании жителей и гостей региона – мнение респондентов по данному поводу нельзя назвать однозначным. Преимущественно превалировало две позиции.

Прежде всего, местное население, а также значительная часть гостей региона считает его «западным форпостом» страны. Данная формулировка была использована в том числе президентом страны В. В. Путиным на встрече с вновь избранными губернаторами в сентябре 2022 года. Отношение к региону как к «форпосту» (что, по сути, означает некий укрепленный пункт) сформировано, прежде всего, превалирующим количеством военных среди переселенцев в 1950-1960-х годах прошлого века, а также значительным количеством военнослужащих в наши дни. Для некоторых частей региона служба – единственный достойный источник дохода ввиду отсутствия в небольших городах современной инфраструктуры и экономических объектов. Возможно, в данном контексте имеет место профессиональная деформация опрашиваемых, однако, каждый житель региона имеет родственников и друзей, состоящих на службе, что создает впечатление сращивания или отождествления данной сферы деятельности с обликом города и области в целом.

Однако, в подобных представлениях о регионе невозможно упрекнуть только советский и постсоветский период – Калининград был портом (в том числе и военным) как в советский и постсоветский периоды, так и во времена своего немецкого прошлого. Само географическое положение региона на берегу Балтийского моря, а также обладание редким ресурсом – янтарем – обусловило необходимость создания многочисленных фортов и оборонных

укреплений. Таким образом, образ Калининграда как точки обороны от потенциального противника в глазах современников имеет под собой весомое историческое обоснование и служит одним из аспектов патриотического воспитания подрастающего поколения.

Иной взгляд касательно образа региона также не безоснователен с точки зрения истории – Калининградская область в целом и Калининград в частности производит впечатление маленькой Европы в России. И действительно – с урбанистической точки зрения исторические центры городов остались неизменными с довоенных времен. Большинство улиц старого города (например, район Амалиенау, он же – Центральный) вымощены крупной немецкой брусчаткой, которую вполне можно найти в исторических частях немецких, польских или чешских городов. В части исторических районов сохранены дома довоенной постройки в стиле барокко, классицизма и неоготики – в них живут люди, их используют для объектов социально значимой инфраструктуры – школ, детских садов, поликлиник, домов творчества, музеев и др. Те из респондентов, кто бывал в регионе в качестве туристов, часто сравнивают туристические маршруты с историческими центрами городов западной Европы.

Следовательно, образ Калининградской области в глазах современников можно описать как «опасная красота» - за привлекательной исторической открыткой скрывается военная сила и многофункциональность. Регион в наши дни предстает и в форме «западного форпоста», и в форме туристически значимого объекта с богатейшей историей.

Что касается туристического потенциала региона, то на основе полученных данных опроса и его обсуждения, был сделан вывод о недостаточной степени развития исторического туризма не только непосредственно в определенной для исследования географической области, но и в целом в стране, что можно считать некоторого рода пробелом в программе школьного обучения. Даже в регионах с богатым историческим

прошлым и аутентичной культурой молодежь, преимущественно, знает о своем прошлом лишь то, что старательно прививалось и взращивалось в семьях – но не в социуме. Результаты опроса приводят к выводу о том, что «потолок» развития исторического туризма в исследуемом регионе еще не достигнут, а, значит, тема исследования остается актуальной.

## **2.2 Анализ культурно-исторического наследия региона и его влияния на туристический потенциал и современное развитие**

В подавляющем большинстве стран сфера туризма является одним из локомотивов национальной экономики. Согласно прогнозам и анализам специалистов туризм в 21 веке приобретет общемировые масштабы. В данном контексте исторические памятники и культурные объекты, вокруг которых формируются потоки туристов, приобретают черты выгодного бизнеса и синонимизируются с понятием прибыли.

Калининград обладает не только неповторимой историей региона, но и особым географическим положением, что позволяет преобразовать туризм в быстро развивающуюся и высокодоходную отрасль. Это, в свою очередь, окажет положительное воздействие на региональную экономику, уменьшит уровень безработицы, закроет потребность населения в отдыхе, а также осуществит образовательную функцию в контексте исторического туризма. В рамках исследуемого региона именно исторический и культурный туристический потенциал составляет основу для программы развития туризма. На территории области существует множество памятников, мест памяти, музеев, объектов материальной и духовной культуры.

Именно историческая составляющая региона пользуется особым вниманием со стороны российских и иностранных туристов. Из 1800 объектов культурно-исторического наследия 28 являются памятниками федерального

значения, а 758 – местного. С одной стороны, 28 объектов – это не так уж и много, а с другой – федеральный статус нередко затрудняет эксплуатацию объекта как туристического, ввиду его финансирования из федерального бюджета и, порой, невозможности поддержания его приемлемого состояния за счет местных средств.

Видовая составляющая исторических объектов в Калининграде крайне разнообразна: это и архитектурные, археологические, садово-парковые памятники, и памятниками истории, искусства. Таким образом, сегменты туристического рынка в рамках региона буквально ничем не ограничены.

С течением времени в Калининградской области проводится постоянная работа по поиску новых археологических и архитектурных памятников. Изучается степень их сохранности, историческая ценность, а также туристический потенциал.

В целях оценки перспектив туристического потенциала региона в целом, необходимо рассматривать его всесторонне, а именно:

- Изучить как гражданскую, так и военную историю города;
- Изучить историко-архитектурный аспект развития области, выявить его архитектурные стили;
- Изучить наиболее важные и интересные для туристов памятники архитектуры;
- Изучить процесс развития духовной культуры (в том числе и в ее взаимоотношениях с иными культурами).

Культурный и исторический потенциал региона крайне разнообразен и широк, что позволяет задуматься о необходимости разработки и внедрения особых туристических программ для увеличения потоков туристов в Калининградской области. Программы должны быть комбинированными, то есть сочетать разнообразные виды туризма: экологический – на территории региона расположен национальный парк «Куршская коса», исторический – посещение исторических памятников, архитектурный – на примере

сохранившихся строений можно подробно изучить архитектуру самых разных стилей, культурный – в области проводятся многочисленные фестивали, оздоравливающий – область расположена на берегу Балтийского моря, вдоль побережья и в сосновых лесах построены санатории и дома отдыха и т.д.

В процессе создания таких туристических программ важно учитывать такой фактор, как сохранность хрупких исторических объектов. Возрастание туристических потоков может привести к повышенной нагрузке и, следовательно, повышенному износу объектов. Туризм оказывает заметный эффект на окружающую среду – в туристическом цикле задействованы туроператоры, турагенты, гостиницы, транспортные предприятия, предприятия общественного питания и многие другие. В связи с этим, для устойчивого развития отрасли и сохранения исторического наследия, важно рассматривать не только потенциальные доходы, но и о путях снижения отрицательного влияния туристической отрасли, а также оптимальной организации ее работы.

Понятие устойчивого туризма было сформулировано еще в 1988 году Всемирной туристской организацией. Согласно ее концепции, данный тип туризма подразумевает управление ресурсами в такой форме, что «экономические, социальные и эстетические потребности могут удовлетворяться при одновременном сохранении культурной самобытности, основных экологических процессов, биологического разнообразия и систем поддержания жизни» [21, с. 5]. Сегодня эти принципы лежат в основе планов развития отрасли как в России, так и во всём мире. Среди прочих индикаторов в списке Всемирной туристской организации имеется и степень использования, и нагрузка на туристские ресурсы, что является особенно актуальным в контексте исторического туризма.

В любом случае нельзя недооценивать антропогенное влияние туризма как индустрии или бизнеса на культурные и исторические объекты. Оно оказывает как положительное, так и отрицательное влияние. Очевидно, что

состояние исторических памятников будет ухудшаться пропорционально росту потока туристов. В значительной степени это актуально для древних или плохо сохранившихся сооружений. Нельзя забывать и о вандализме со стороны туристов, нелегальной транспортировке предметов старины. Спрос на редкие экземпляры порождает предложение на черном рынке по торговле предметами, обладающими особой культурной и исторической ценностью. Отрицательно сказывается и туристический транспорт. В частности, известны случаи загрязнения выхлопными газами стен зданий, являющихся историческими памятниками.

Однако, не только негативное влияние на исторические объекты характерно для туристической отрасли. Поддержка потока туристов буквально вынуждает местные власти вкладывать средства в реконструкцию и восстановление объектов культурного и исторического наследия, даже если объект лишь потенциально пригоден для демонстрации туристам. Это улучшает не только туристический и инвестиционный климат, но и жизнь местных жителей – она становится безопаснее и эстетически полноценнее. В частности, восстановление Кафедрального собора, Королевских ворот и ряда других туристических объектов возымело последнее в виде становления центром притяжения туристов. Наличие подобных объектов естественным образом повышает туристическую привлекательность региона, а также его имидж. Концепция устойчивого туризма в своей сути призывает к не количественному, но качественному росту. То есть рост должен отвечать требованиям экологической и социальной совместимости, а также экономической эффективности.

Историко-культурный туризм в наше время является широко распространенным и глобальным видом туризма. Перспективы данного типа туризма в каждой стране и ее регионах определяется наличием и состоянием исторических и культурных объектов.

В рамках исследуемого региона историко-культурный туризм занимает преобладающую позицию (порядка 37%). Анализируя данные Всемирной туристской организации, можно прийти к выводу о значительном потенциале данной отрасли до 2030 года. На рисунке 1 описаны основные направления туризма в регионе с их процентным соотношением [11, с. 24]. Таблица Б.1 в приложении Б иллюстрирует прогноз Всемирной туристской организации о развитии историко-культурного туризма до 2030 года, согласно которому доля историко-культурного туризма в общей массе будет только расти [21, с 44–52].

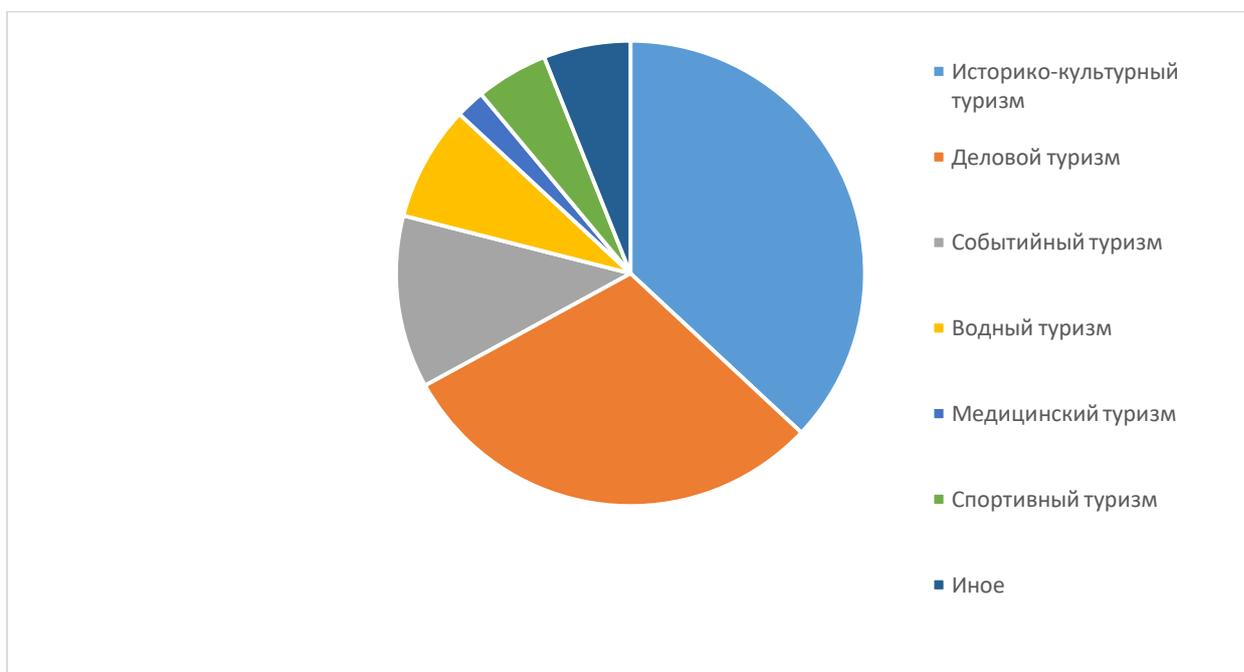


Рисунок 1 – Структура туризма в Калининграде на протяжении 2020–2022 гг.

Исходя из полученной статистической информации можно сделать вывод о популярности данного вида туризма и необходимости его дальнейшего развития.

В результате изучения исторических объектов области и статистики их посещения можно сгруппировать следующие перспективные направления и объекты в рамках исследования (таблица В.2 приложение В) [2, с. 80–82].

Объекты, выделенные в рамках данного исследования, можно разделить на такие группы, как:

- Форты, фортификационные сооружения,

- Орденские замки,
- Гидротехнические сооружения,
- Кирхи,
- Янтарь и Великий янтарный путь,
- Балтийский флот,
- Пруссы,
- Наполеоновские войны,
- Великое посольство,
- По следам Канта,
- Исторические военные события и места битв,
- Немецкая городская архитектура.

Таким образом, становится очевидным, что история региона насыщена как культурным, так и историческим наследием, относящимся к разным историческим и идеологическим эпохам.

В рамках исследуемого региона расположены памятники истории, культуры и архитектуры, аналогов которым в России просто нет. Среди них замки, имения, кирхи, города и строения, места памятных сражений и др. Исторические объекты буквально разбросаны по всему региону.

Подобное наследие делает область уникальной для туристической индустрии в целом и российского туризма в частности. Для того, чтобы туристическая отрасль развивалась и далее, необходимо сохранять памятники, восстанавливать и консервировать их. Несмотря на поддержку власти, многие объекты не показываются туристам по причине их ветхости – данную проблему можно решить путем благоустройства, реконструкции памятников. В таком случае у региона расширится разнообразие предложений, что снизит нагрузку на уже открытые для туристов объекты, позволит развивать туризм в целом и исторический туризм в частности.

Сам образ Калининградской области в глазах современников – как местных жителей, так и туристов – можно назвать достаточно неоднозначным

и зависимым от позиции и происхождения респондента. За привлекательной исторической «открыткой», то есть красивыми районами довоенной постройки, узкими улицами, так характерными для стран западной Европы, скрывается военная сила и многофункциональность. Регион в наши дни предстает и в форме «западного форпоста», и в форме туристически значимого объекта с богатейшей историей.

Результаты опроса, осуществленного в рамках данной работы, приводят к выводу о том, что «потолок» развития исторического туризма в исследуемом регионе еще не достигнут, а, значит, необходимо обозначить перспективы развития туристического потенциала региона.

### **3 Перспективы развития туристического потенциала региона**

#### **3.1 Перспективы для Калининградской области**

Рассматривая мировые туристические потоки в целом, можно сказать, что историко-культурный туризм занимает в нем значительную часть. Если обратить внимание на такой параметр, как средняя плотность исторических достопримечательностей в регионе, то очевидно, что здесь Калининградская область занимает первое место в России – из более 100 на один квадратный километр. Следовательно, региону необходимо делать упор именно на данный вид туризма во всех видах планирования.

В качестве новых или существующих, но недостаточно развитых направлений можно выделить знакомство с гражданской и военной историей; историко-архитектурное развитие региона, богатого архитектурными памятниками различных стилей и эпох; посещение знаменитых памятников архитектуры; исследование работ знаменитых деятелей науки, культуры и искусства. Подробнее данные направления раскрыты в таблице Г.3 в приложении Г. Основные объекты гражданской и военной истории региона относятся к донемецкому (прусскому), немецкому (XIII век — вторая половина XX века), военному (Первая и вторая мировые войны) и советскому периодам, в каждом из которых имеются объекты, достойные внимания. Следовательно, можно сделать вывод о многообразии культурно-исторических объектов на территории Калининградской области.

Особым пластом истории Калининградской области является история переселенцев, красной нитью проходящая из XVI века в наши дни. Во времена своего правления герцог Альбрехт приглашал в Пруссию тех, кто был гоним у себя на родине – в Шотландии, Богемии, Нидерландах. В конце XVII века произошла известная иммиграция гугенотов из Франции. Немецкое население региона было практически полностью депортировано в конце Второй мировой

войны и на их место приехали переселенцы из нынешних России и Беларуси. Следующая миграция произошла в конце 90-х ввиду изменения геополитической ситуации в Евразии. С 2006 года в регионе реализуется программа переселения соотечественников, что значительно усилило миграционные потоки.

Главными туристическими центрами региона являются Калининград, Светлогорск, Черняховск, Советск, Балтийск. В области расположены порядка 15 крупных музеев и галерей разной направленности, 5 театров, 5 парков культуры и отдыха. В зимний период посещаемость достопримечательностей держится на уровне 100 человек в день. Преимущественно это местные жители, школьные экскурсии. Летом же посещаемость возрастает в 10 раз – в среднем посещение достигает 700–1000 человек в день. Подавляющее большинство туристов приезжает из России (Москва, Петербург, Урал), есть определенный пласт туристов из Германии, Литвы, Польши и скандинавских стран.

В целом, при поверхностной оценке, картина складывается довольно впечатляющая. Однако, не стоит забывать, что большая часть объектов культуры и истории находится в неудовлетворительном, либо аварийном состоянии. Ко многим из загородных объектов отсутствуют хорошие подъездные пути, отсутствует необходимая финансовая поддержка для восстановления исторических памятников. Государство недостаточно поддерживает исторический и культурный потенциал своих регионов. В части инвестиций также наблюдаются проблемы – инвесторов достаточно сложно привлечь к развитию именно исторического туризма. Ввиду воздействия совокупности этих факторов лишь 250 из 1800 исторических объектов области подлежат демонстрации туристам. И только на 60 из них налажена туристическая инфраструктура.

Таким образом для того, чтобы развить исторический и культурный туризм в Калининграде необходимо:

– Реконструировать исторические места и города, создать новые экспозиции в новых локациях для того, чтобы создать новые центры привлечения туристов и разгрузить уже действующие;

– Использовать археологические проекты в экскурсионной программе – в частности, руины Королевского замка у Дома Советов можно не консервировать путем засыпания песком, но создать вокруг экспозицию и привлекать туристов;

– Развить событийный туризм на базе имеющихся культурно-исторических объектов – проведение стилизованных праздников в средневековых замках и др.;

– Расширять производство сувенирной продукции, которое сейчас по большей части ограничено лишь янтарным комбинатом и небольшими домашними производствами;

– В условиях расширения производства сувениров необходимо обеспечить сбыт через инфраструктуру – построить сувенирные лавки, а также иные необходимые заведения – рестораны, отели, наладить движение транспорта;

– Используя исторический и географический потенциал региона необходимо сформировать новые туристические предложения – спортивные игры, связанные с историческими событиями, исторические туры о кирхах, фортификации, обучающие курсы длительностью до 1 дня (ремесла, фехтование, езда верхом), а также праздновать тематические праздники – карнавалы, рыцарские турниры, ролевые игры, посвященные определенным историческим событиям региона, фестивали фольклорной музыки, праздники пива и т.д.

Невозможность реализации данных идей разом очевидна, однако, можно начать с малого и без значительных вложений средств. В частности, место древнего поселения недалеко от поселка Сиренево (Зеленоградский район) могло бы быть использовано как основа для реконструкции

этнографической деревни и как место проведения фестивалей. Сегодня оно обладает слабой транспортной доступностью, хотя находится в получасе езды от Калининграда или еще одного крупного областного центра – Зеленоградска. На месте поселка много лет назад находилась деревянная крепость, восстановление которой не представляет особого труда. Для ее восстановления необходимо осуществить ряд раскопок и в течение 3–4 лет может появиться центр притяжения туристов и реконструкторов – и даже на протяжении этих лет ее можно использовать в туристических маршрутах.

Развитие описанных ранее объектов историко-культурного туризма позволит нарастить минимум:

- 40–50 тыс. экскурсионных туристов;
- Около 100 тыс. рекреантов – туристов, приезжающих с целью оздоровления, для которых исторический туризм – цель побочная;
- 30 тыс. деловых туристов, исторический туризм для которых также цель не основная, но они посещают объекты в экскурсиях, организованных принимающей стороной;
- Внутренних туристов, основная масса которых – организованные экскурсии из образовательных организаций.

Развитие историко-культурного туризма в регионе положительным образом сказывается и подталкивает к развитию сферу услуг, строительную отрасль, культуру, производство, науку (так как доходы от туризма частично покроют дальнейшие исследования и раскопки), образование, коммунально-бытовые услуги (так как городские коммуникации необходимо приспособить к значительно более высокому туристическому потоку – в некоторых городах области проблема уже существует), сельское хозяйство.

### 3.2 Перспективы развития Балтийского городского округа

Город Балтийск, как и вся Калининградская область, занимает особое географическое, политическое и экономическое положение на европейском пространстве. Его расположение непосредственно у выхода в Балтийское море придает ему особенную значимость в рамках экономики региона.

У города имеется доступ как к самому морю, так и двум заливам – Вислинскому и Калининградскому. Кроме того, как по морю, так и по суше проходят границы со странами с сильной рыночной экономикой. Следовательно, морские и речные пассажирские перевозки, рекреационной сферы, малого и среднего бизнеса становятся еще одной потенциально сильной стороной культурного туризма Калининградской области.

Балтийск является морским городом еще со времен Восточной Пруссии и до 1945 года был одним из основных немецких морских портов. За данную территорию боролись разные страны на протяжении столетий, что обусловлено ее выгодной географией. Морское порт всегда был важной частью экономики – что при русских после Семилетней войны, что при немцах, что при французах. Позднее важный порт снова стал немецким и оставался таковым до 1945 года.

Пиковое развитие торговли в городе произошло в XIX веке благодаря Обществу кенигсбергских купцов. Оно управляло административной и хозяйственной жизнью города. Позднее издержки по содержанию порта стали для Общества непосильными, в связи с чем управление портом легло на плечи государства. Значимость порта продолжала возрастать, несмотря на строительство судоходного канала в Кенигсберге. Что, однако, повлияло на финансовую составляющую – город столкнулся с необходимостью поиска альтернативных путей развития.

Постепенно началось создание туристических баз и иных рекреационных сооружений. К сожалению, развитие туристической отрасли

было приостановлено Первой мировой войной – выходы из гавани были заминированы русскими войсками.

Тем не менее, транспортное сообщение развивалось – была создана пассажирская скоростная компания Морская служба Восточной Пруссии, запустившая морское сообщение между Свинемюнде и Пиллау (Свиноуйсьце (Польша)-Балтийск). Владельцы Хаслингер и Хапаг смогли доказать правительству необходимость и экономическую эффективность компании, в результате чего были получены 4 достаточно больших суда. Порт также использовался немецкими судовладельцами. Было налажено морское сообщение со многими странами (нынешние Польша, Германия, Эстония, Литва, Финляндия). Пассажиры пересаживались с кораблей на железнодорожный транспорт и могли добраться вглубь региона на разнообразные курорты. Пиллау оказался очень удобным пересадочным пунктом, так как порт в Кенигсберге был достаточно неглубоким и сообщение было возможным только в одну сторону за раз, что категорически не подходило крупным судам. Помимо уже известной нам службы, в порт заходила и Шведско-Американская линия. Помимо достаточно крупных пассажирских линий было налажено перемещение на более короткие расстояния – с соседними приморскими городами, портами в рамках заливов.

Порт Пиллау активно развивался вплоть до окончания Второй мировой войны, однако, по очевидным причинам, не был закончен. До недавнего прошлого бассейны порта содержали затопленные суда. В результате многолетней разборке судов на металлолом акватории удалось освободить, но она по-прежнему не используется.

На протяжении многих лет советской истории города он являлся закрытым. Рыночная инфраструктура для гражданского населения стала появляться лишь в конце 90-х – начале 2000 годов. Экономике округа было решено интегрировать в мировое хозяйство, в том числе – за счет развития туризма. Потенциально объектами притяжения для туристов в городе могут

быть памятники культуры и истории, указанные в таблице Д.4 в приложении Д.

Центры притяжения туризма в городе можно разделить на историко-культурные, архитектурные и природные. Каждая из категорий представлена несколькими объектами, что позволяет сделать вывод о богатстве и многообразии культурно-исторических объектов на территории небольшого города.

Помимо имеющихся памятников архитектуры, город оснащен инфраструктурой, ресторанами, спортивными объектами.

Тем не менее туризм развивается достаточно неспешными темпами, в том числе ввиду сложного доступа в город, куда из Калининграда ведет единственная двухполосная дорога. Руководство региона и города планирует строительство новых объектов в целях наращивания туристического потока, объекты приведены в таблице Е.5 в приложении Е.

Планируемые объекты туризма расположены в рамках не только Балтийска, но и всего Балтийского городского округа и включает в себя разнообразные объекты, преимущественно морской, военной и исторической тематики (грузопассажирский терминал, военный санаторий, старая часть города и др.). Следовательно, можно сделать вывод о разнообразии планируемой инфраструктуры и возможностей развития туристического потенциала города.

Прежде всего, на туристическую и экономическую составляющую повлияет завершение строительства и открытие порта. Действующий порт увеличит поток людей в область или транзитом через нее, а также стабильную поставку грузов, важную в условиях изоляции региона от «большой России» и в контексте возросшего туризма, а следовательно – возросших потребностей.

Форт «Пиллау» является историческим объектом начала XVII в. И станет хорошим центром сбора туристов. В связи с этим ему необходима

соответствующая инфраструктура – например, гостиничный комплекс, новые экспозиции или самостоятельные музеи.

Место гибели проповедника христианства святого Адальберта можно сделать туристическим рекреационным центром – обладая соответствующей атмосферой и близостью к морю, оно привлечет любителей уединения. Для развития данного места как туристического необходимо построить гостиничный комплекс с пляжем.

Учебно-рекреационный центр в городе необходим, прежде всего, для подготовки кадров для работы в рыночной среде – как государственных служащих, так и представителей среднего и малого бизнеса. Учитывая свое расположение и планы региона по развитию Балтийской косы, он станет объектом делового, научного, рекреационного и экологического туризма.

Строительство нового порта является логичным продолжением уже реализуемых проектов по очистке балтийского порта. Его необходимо реализовать по самым последним разработкам, чтобы он был в состоянии принимать и обслуживать яхты и суда самого разного класса. Кроме того, порту необходима самостоятельная инфраструктура – место размещения, торговли, питания, проката снаряжения и пр.

Планы по строительству аэродрома и гидроаэродрома существуют в городе давно. Оставшийся «в наследство» от немецкого правления аэродром и ангары на Балтийской косе сами по себе подталкивают к их использованию по уже продуманному плану. Кроме того, на Балтийской косе расположена детско-юношеская спортивная школа – то есть аэродром не только привлечет туристов, но и будет являться социально значимой инфраструктурой.

Строительство военного санатория также привлечет в город туристов, но это будет узконаправленная группа рекреационных туристов, пропущенная через «фильтр» прохождения службы или родства с военнослужащим. Тем не менее, если будет обеспечена возможность добраться в город по морю, это

будет самым удобным вариантом рекреационного отдыха для военнослужащих со всей России.

Старой частью города называется небольшой участок земли, на котором расположены жилые дома и коммерческие помещения довоенной (преимущественно немецкой) постройки. Данная часть города является его лицом с моря, однако давно нуждается в реконструкции, а также дополнительных помещениях, построенных в схожем стиле, со всей необходимой инфраструктурой.

В целях развития историко-культурного туризма в Балтийске предлагается осуществить следующее:

- Создать и внедрить программу развития историко-культурного туризма в городе, которая предусматривает реставрацию существующих и создание новых центров притяжения туристов;
- Реконструировать форт «Пиллау», который вполне может стать основной точкой сбора и распределения туристических потоков, своеобразным тематическим информационным центром;
- Предусмотреть в рамках программы реализацию проектов, перечисленных в таблице Е.5 приложения Е;
- Законсервировать исторические объекты, если не изысканы средства для их реконструкции в ближайшие 1–3 года;
- Создать музейно-выставочный комплекс международного уровня, включая организацию военно-морского музея с экспозицией из военных кораблей различного класса и военного снаряжения (по аналогии с морским музеем в шведском городе-побратиме Карлскруне);
- Сформировать набор туристических продуктов, уникальных на рынке и включить их в перечень мест, рекомендуемых к посещению туристами;

- Открытие хорошо оснащенного производства исторической сувенирной продукции, в том числе класса люкс, для чего можно привлечь студентов художественно-промышленного техникума в г. Калининграде;
- Полностью реконструировать городской парк, вписав его в современную архитектуру;
- Разместить в городе несколько, возможно, тематических, объектов индустрии развлечений;
- Оснастить, по крайней мере, центр города и основные туристические маршруты инфраструктурой (кафе, рестораны, гостиницы, общественные уборные и др.) и благоустроить их;
- На региональном уровне решить проблему оснащения и уборки пляжей;
- Также на региональном уровне необходимо решить вопрос транспортной доступности города – в туристический сезон даже малый поток туристов делает невозможным добраться в/из города, с его увеличением проблема обострится. Кроме того, необходимо продумать решение проблемы с парковкой, так как дороги города не предназначены для большого количества транспорта. Там, где их невозможно расширить, необходимо обеспечить возможность оставить личное транспортное средство и пересесть на общественный транспорт.

Вложение сил и средств в развитие историко-культурного туризма в рамках отдельно взятого города позволит значительно увеличить вклад данной отрасли в бюджет города и региона в целом. Кроме того, стабильные туристические потоки обеспечат активное развитие экономической и социальной жизни горожан – благодаря возросшим доходам вырастет уровень жизни в целом, увеличится занятость населения (с чем в городе также наблюдаются проблемы). Развитие исторического туризма влияет на возрождение промыслов, патриотическое воспитание граждан, их

гостеприимство и позволит создать для города имидж культурного центра международного уровня.

## Заключение

Историю создания, развития и краха Восточной Пруссии совершенно определенно нельзя назвать простой. По региону прокатились многочисленные вооруженные, религиозные и этнические конфликты. За не одно столетие его существования на территории региона проживали разные народы, он находился под управлением различных режимов – фанатически-религиозным, монархическим, фашистским, тоталитарно-советским и демократическим российским.

Каждая эпоха в истории развития Восточной Пруссии и позднее Калининградской области непосредственным образом влияла на этнический, национальный и культурный состав населения. Коренное население территорий было по большей части истреблено, а культурная составляющая заменена на общепринятый тогда формат (католицизм). После чего в регионе постоянно протекали миграционные процессы, смешивались различные немецкие этносы, что воздействовало на культурную составляющую. Нельзя говорить об этом исключительно в негативном ключе – в результате Пруссия обрела свою индивидуальность и неповторимость.

В то же время эту оригинальность практически стерли с лица земли в процессе поздних для Пруссии вооруженных конфликтов – в результате штурма Кенигсберга во время Второй мировой войны пострадало большинство памятников архитектуры, коренное население было выслано и на смену древней истории региона пришла советская действительность. Результатом такого яркого контраста стал новый регион России со своими особенностями и неповторимым путем развития.

Образ Калининградской области в глазах современников неоднозначен и многогранен. Прежде всего важным является мнение самих жителей региона – и они, в силу рода деятельности и географического положения региона, считают его «западным форпостом» страны и надежным опорным пунктом в

защите от потенциальных угроз. Для гостей региона Калининград стал «островком Европы в России», так как архитектура уникальных для России районов довоенной постройки не оставляет туристов равнодушными и напоминает о старых частях городов западной Европы.

В результате опроса, осуществленном в ходе проведения представленного исследования, был сделан вывод о недостаточной степени развития исторического туризма не только непосредственно в определенной для исследования географической области, но и в целом в стране, что можно считать некоторого рода пробелом в программе школьного обучения. Даже в регионах с богатым историческим прошлым и аутентичной культурой молодежь, преимущественно, знает о своем прошлом лишь то, что старательно прививалось и возвращалось в семьях – но не в социуме. Результаты опроса приводят к выводу о том, что «потолок» развития исторического туризма в исследуемом регионе еще не достигнут, а, значит, тема исследования остается актуальной.

Историческое наследие Калининградской области делает ее уникальной для туристической индустрии в целом и российского туризма в частности. Для того, чтобы туристическая отрасль развивалась и далее, необходимо сохранять памятники, восстанавливать и консервировать их. Несмотря на поддержку власти, многие объекты не показываются туристам по причине их ветхости – данную проблему можно решить путем благоустройства, реконструкции памятников. В таком случае у региона расширится разнообразие предложений, что снизит нагрузку на уже открытые для туристов объекты, позволит развивать туризм в целом и исторический туризм в частности.

Развитие историко-культурного туризма в регионе, исследуемом в рамках данной работы, положительным образом сказывается и подталкивает к развитию сферу услуг, строительную отрасль, культуру, производство, науку (так как доходы от туризма частично покроют дальнейшие исследования и раскопки), образование, коммунально-бытовые услуги (так

как городские коммуникации необходимо приспособить к значительно более высокому туристическому потоку – в некоторых городах области проблема уже существует), сельское хозяйство.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Бахтин А. П. Замки и укрепления Немецкого ордена в северной части Восточной Пруссии: Справочник. Калининград: Терра Балтика, 2005. 208 с.;
2. Боровик Н.А. Культурно-исторический туризм Калининградской области: тренды, потенциал и проблемы развития // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2020. №1. С. 76–87. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-istoricheskiy-turizm-kaliningradskoy-oblasti-trendy-potentsial-i-problemy-razvitiya> (дата обращения: 04.09.2022);
3. Будущее города // Калининградская правда. 15.05.1948. № 135. С. 4;
4. Выписка из приказа № 195 от 13.05.1948 г. Управления по делам архитектуры при Совете Министров РСФСР «О разработке генерального плана города Калининграда» // Материалы Калининградского областного архива;
5. Власов Н. Бисмарк. Железный канцлер. М.: Яуза, 2018. 216 с.;
6. Гальцова С. П., Гедима А. Н., Клемешева М. А. Восточная Пруссия глазами советских переселенцев: первые годы Калининградской области в воспоминаниях и документах. Калининград: Изд-во КГУ, 2003. 333 с.;
7. Гальцов В. И., Исупов В. С., Кулаков В. И., Кретицин Г. В., Клемешева М. А., Лавринович К. К., Сергеев В. В. Восточная Пруссия. С древнейших времен до конца Второй мировой войны. Калининград: Книжное издательство, 1996. 538 с.;
8. Галицкий К. Н. В боях за Восточную Пруссию: Записки командующего 11-й гвардейской армией. М.: Наука, 1970. 500 с.;
9. Глебов В. И. Восточная Пруссия: Краткий справочник. М.: Воен. Изд-во, 1944. 63 с.;

10. Гостюхин А. Ф., Горюнова Л. В., Кузнецов А. Н. Балтийск: Пиллау-Балтийск: прошлое и настоящее. Калининград: Янтарный сказ, 2001. 110 с.;
11. Зайцева Н. А. Стратегия развития туризма Калининградской области: проблемы и перспективы. Монография. М.: КноРус, 2020. 176 с.;
12. Интервью авторов проекта здания Калининградского театра // Калининградская правда. 01.11.1953. № 305. С. 8;
13. Исупов В. С. Восточная Пруссия с древнейших времен до конца Второй мировой войны: монография. Калининград: Калининградское книжное издательство, 1996. 538 с.;
14. Из докладной записки главного архитектора Калининградского областного отдела коммунального хозяйства П. В. Тимохина начальнику Управления по гражданским делам Кёнигсбергской области В. А. Борисову о восстановлении и реконструкции Кёнигсберга // Материалы Калининградского областного архива. URL: [https://www.klgd.ru/city/history/almanac/a2\\_1.php](https://www.klgd.ru/city/history/almanac/a2_1.php) (дата обращения: 04.09.2022);
15. Кулаков В. И. История Пруссии до 1238 года. М.: Индрик, 2003. 402 с.;
16. Кулаков В. И. От Восточной Пруссии до Калининградской области: исторический путеводитель. Калининград: Пром. тип. «Б-К», 2002. 287 с.;
17. Костяшов Ю.В. Россияне в Восточной Пруссии. Часть 1: биографический словарь. Калининград: Янтарный Сказ, 2001. 278 с.;
18. Лависс Э. Очерки по истории Пруссии. Калининград: Янтарный Сказ, 2006. 301 с.;
19. Нарочницкая Л. И. Россия и войны Пруссии в 60-х годах XIX в. За объединение Германии «сверху». М.: Госполитиздат, 1960. 287 с.;
20. Ненахов Ю. Войны и кампании Фридриха Великого. – М.: Харвест, 2002. 134 с.;

21. Отстроены новые дома // Калининградская правда. 1.05.1947. № 121. С. 3;
22. Памятник героям-гвардейцам // Правда. 3.10.1945. № 2. С. 2;
23. Петренко С. П. История Пруссии: особенности, парадоксы, проблемы // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2015. №2. С. 362–365;
24. Программа «Тенденции туризма и маркетинговые стратегии» Всемирной туристской организации // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2011. №1. URL: [https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2011\\_UNWTO\\_Tourism\\_Towards\\_2030.pdf](https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2011_UNWTO_Tourism_Towards_2030.pdf) (дата обращения: 04.09.2022);
25. Рамбо А. Русские и пруссаки. История Семилетней войны. М.: Воениздат, 2004. 68 с.;
26. Рогачевский А. Л. Кульмская грамота – памятник права Пруссии XIII в. СПб.: Издательство СПбГУ, 2002. 368 с.;
27. Фрейзер Д. Фридрих Великий. М.: АСТ, 2003. 606 с.;
28. Храппа В. Страна аистов. Саги, сказки и хроники Пруссии. М.: Энас, 2010. 35 с.;
29. Burgdorff, S., Pitzl, N.F., Wiegrefe, K. (Hrsg.) Preussen. Die unbekannte Grossmacht. – München: Wilhelm Goldmann Verlag, 2009. – 320 s.;
30. Clark, C. Preussen. Aufstieg und Niedergang 1600 – 1947. – München: Pantheon, 2008. – 896 s.;
31. Deick, C., Kock, H. Deutsche Geschichte. Vom Altertum bis zur Gegenwart. Ravensburg: Buchverlag Otto Maier GmbH, 2001. 160 s.;
32. Haffner, S. Preussen ohne Legende. Hamburg: Verlag Grüner +Jahr Ag & Co, 3. Auflage, 1998. – 536 s.;
33. Kroll, F.-L. Die Hohenzollern. München: Verlag C.H. Beck oHG, 2008. 128 s.;

34. Kroll, F.-L. (Hrsg.) Preussens Herrscher. Von den ersten Hohenzollern bis Wilhelm II. München: Verlag C.H.Beck oHG, 2009. 366 s.;
35. Kunisch, J. Friedrich der Grosse. Der König und seine Zeit. München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 2012. 624 s.;
36. Neugebauer W. Die Geschichte Preussens. Von den Anfängen bis 1947. München: Piper Verlag GmbH, 2011. 160 s.;
37. Preussen – Legende und Wirklichkeit. Berlin: Dietz Verlag, 1983. 314 s.;
38. Ribbe, W., Rosenbauer, H. Preussen. Chronik eines deutschen Staates. 2. Auflage Berlin: Nicolaische Verlagsbuchhandlung Beuermann GmbH, 2001. 288 s.;
39. Straub, E. Eine kleine Geschichte Preussens. Stuttgart: Klett-Gotta, 2011. 192 s.;
40. Wienfort, M. Geschichte Preussens. München: Verlag C.H. Beck oHG, 2008. 128 s.

## Приложение А.

### Анкета для личного состава

1. Ваше имя \_\_\_\_\_
  2. Сколько Вам лет? \_\_\_\_\_
  3. Откуда Вы? \_\_\_\_\_
  4. Откуда родом Ваша семья? \_\_\_\_\_
  5. Какой национальности Ваши родители? \_\_\_\_\_
  6. Соблюдаются ли в Вашей семье национальные традиции? Возможно, вы празднуете национальные праздники? Какие?  
\_\_\_\_\_
  7. Посещали ли Вы в школе/колледже/университете занятия по истории края? \_\_\_\_\_
  8. Занимались ли Вы народными танцами, народными промыслами или музыкой? \_\_\_\_\_
  9. Много ли людей посещает Ваш регион? \_\_\_\_\_
  10. Каково общее отношение к туристам? Гостеприимны ли местные жители? \_\_\_\_\_
  11. Имеются ли в Вашем регионе исторические памятники? Как много? Можете ли Вы рассказать об истории их происхождения?  
\_\_\_\_\_
  12. Влияет ли история Вашего региона на обычаи и традиции, повседневную жизнь Ваших земляков? \_\_\_\_\_
  13. Как много Вы знаете о прошлом Калининградской области?  
\_\_\_\_\_
  14. Известны ли Вам такие города как Тильзит, Пиллау, Кранц, Раушен?  
\_\_\_\_\_
-

## Приложение Б.

### Прогноз Всемирной туристской организации в части развития историко-культурного туризма до 2030 года

Таблица Б.1 - Прогноз Всемирной туристской организации в части развития историко-культурного туризма до 2030 года [21, с 44–52]

Вид туризма	Ближний период (2022 г.)	Средний период (2022–2025 гг.)	Дальний период (2022–2030 гг.)
Историко-культурный туризм	Рост количества туров по направлению «культурно-исторический туризм» вследствие повышения информированности общественности о ценностях культурно-исторического наследия народа.	Увеличение спроса на культурно-исторические туры у российских и иностранных туристов в связи с процессом мировой глобализации, упрощение визовых формальностей, снятие административных барьеров.	Последующая стабилизация спроса на культурно-исторический туризм, так как у туристов появится возможность участвовать в экскурсиях и исторических шоу с дополненной реальностью, играх и реконструкциях исторических событий и мероприятий

## Приложение В.

### Перспективные направления культурно-исторического туризма в Калининградской области

Таблица В.2 – Перспективные направления культурно-исторического туризма в Калининградской области [2, с. 80–82]

Форты, фортификационные сооружения	Орденские замки	Гидротехнические сооружения	Кирхи
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Форт № 5</li> <li>- Форт № 3,</li> <li>- Форт № 11</li> <li>-Астрономический бастион</li> <li>- Башня Дона</li> <li>- Башня Врангеля</li> <li>- Бастион Грольман</li> <li>- Королевские ворота</li> <li>- Бранденбургские ворота</li> <li>- Фридрихбургские ворота</li> <li>- Фридланские ворота</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Замок Инстенбург</li> <li>- Замок Георгенбург п. Маевка</li> <li>- Замок Вальдау</li> <li>- Замок Тапиау</li> <li>- Замок Шаакен</li> <li>- Замок Бальга и др.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Шлюз на Мазурском канале</li> <li>- Мельница Гердауэна</li> <li>- Бассейн с минеральной водой г. Славск</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Кирха в Правдинске</li> <li>- Кирха в Янтарном</li> <li>- Кирха в Светлогорске</li> <li>- Кирха в Черняховске</li> <li>- Кирха в Озерске</li> </ul>
Янтарь и Великий янтарный путь	Балтийский флот	Пруссы	Наполеоновские войны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- янтарный путь проходил и связан со следующими городами: Калининград – Русское – Балтийск-Первомайское-Мамоново – п. Янтарный (Янтарный комбинат, карьер янтарного комбината,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- г. Балтийск Музея Балтийского флота, набережная</li> <li>- Балтийска, памятник Петру I</li> <li>- Памятник морякам-балтийцам г. Калининград</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Святилище Ромове – священный дуб в Мамоново</li> <li>- «Камень Лжи» недалеко от г. Пионерский</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- место, где находится ТЦ «Европа» нашли захоронения солдат Наполеона</li> <li>- река Неман г. Советск (встреча Наполеона с королевой Луизой)</li> <li>- Памятник фельдмаршалу Барклаю де Толли г. Черняховск</li> </ul>

## Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.2

Продолжение таблицы 2			
Великое посольство	По следам Канта	Исторические военные события и места битв	Немецкая городская архитектура
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Фридрихсбургские ворота</li> <li>- набережная Музея Мирового Океана</li> <li>- Королевские ворота, где есть экспозиция, посвященная Великому посольству</li> <li>- Замок Шаакен</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Остров Канта (могила Канта)</li> <li>- рядом с гостиницей Калининград ныне проезжая часть находился домик Канта</li> <li>- на месте Дома Искусств была кирха, в которой крестили Канта</li> <li>- Дом пастора п. Веселовка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сражение под Гросс-Егерсдорфе</li> <li>- Фридландское сражение</li> <li>- Битва при Гумбиннене</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- район Амалиенау</li> <li>- ул. Тельмана</li> <li>- ул. Фрунзе</li> </ul>

## Приложение Г.

### Основные объекты гражданской и военной истории региона

Таблица Г.3 – Основные объекты гражданской и военной истории региона [2, с. 84]

<b>Исторический период</b>	<b>Объекты</b>
Донемецкий (пруссский, или западно-балтийский)	Погребения, древние поселения (в основном на Самбийском полуострове)
Немецкий (XIII век — вторая половина XX века)	Тевтонский период; наполеоновские войны;
Первая и Вторая мировые войны	Замки (Бальга, Тапиау, Нойхаузен, Лабиау, Инстербург), кирхи, фортификационные сооружения, поля сражений, монументы, другие исторические сооружения и места
Советский период	Порты, предприятия (янтарный карьер и янтарный комбинат), памятники

## Приложение Д.

### Центры притяжения туризма в г. Балтийске

Таблица Д.4 – Центры притяжения туризма в г. Балтийске [10, с. 27–29]

Типы объектов	Объекты
Историко-культурные:	Крест святого Адальберта, установленный на территории БГО в 1997 г., в год 1000-летия гибели христианского проповедника Святого Адальберта; Руины древнего рыцарского замка Лохштедт (XIII в.); Шведская крепость Форт «Пиллау» (период строительства 1626—1635 гг.); Фортификационные сооружения XVII-XIX вв. на территории города и Балтийской косы (руины Западного форта в поселке Коса); Памятник Готхильду Хагену (1877 г.), строителю молов гавани Пиллау на Русской дамбе; Оборонительные сооружения Второй мировой войны; Братская могила советских воинов, погибших при штурме Пиллау; Русская дамба. Защитные сооружения для рейдового и торгового флота, положившие начало строительства порта.
Архитектурные	Здания Кафедрального Свято-Георгиевского морского собора и музея ДКБФ (1903 г.), Маяк (1813—1816 гг.), памятник Петру I (1998 г.), памятник императрице Елизавете Петровне (2004 г.), мемориал жертвам Второй мировой войны, форт Штиль
Природные	Вислинская коса, Балтийское море, Калининградский и Вислинский заливы, Приморская бухта, дюны, песчаные пляжи, леса. Туристско-рекреационная инфраструктура: объекты размещения для туристов представлены гостиницами «Золотой якорь» (112 мест), г. Балтийск и «Золотая орхидея» (19 мест), пос. Мечниково, а также базой отдыха «Океанолог» (60 мест), Балтийская коса.

## Приложение Е.

### Планируемые объекты туризма в Балтийском городском округе

Таблица Е.5 – Планируемые объекты туризма в Балтийском городском округе  
[10, с. 92–93]

Название	Местонахождение
Грузопассажирский терминал	Бассейн № 3
Культурно-исторический комплекс форт «Пиллау»	Форт «Пиллау»
Место гибели Святого Адальберта	Пос. Тенкитино
Международный многоцелевой учебно-рекреационный центр	Балтийская коса
1. Марина (яхт-порт высшего класса) 2. Гостевой яхт-порт	Балтийская коса и гавань ПРС
Аэродром, гидроаэродром	Балтийская коса
Военный санаторий	Балтийская коса
Старая часть города	Зона городских кварталов в районе 1—4-го причалов