

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра История и философия

(наименование)

46.03.01 История

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Историко-культурный туризм

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Историко-культурный туризм в России: основные направления
развития (2000-2021 года)

Студент Васильченко Екатерина
Витальевна

(личная подпись)

(И.О. Фамилия)

Руководитель Кандидат исторических наук, доцент Адаевская Татьяна
Ивановна

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что туризм – это сложная динамическая система, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом. Сегодня он стал экономической основой не только для развитых и развивающихся стран, но и менее развитых стран мира, обеспечив им возможность развития инфраструктуры, создания новых рабочих мест, а также возможность стимулирования новых видов экономической деятельности. Тем временем, историко-культурный туризм, - это неотъемлемая часть социокультурной деятельности в современном обществе. Спектр услуг в этой отрасли растет с каждым годом. Значительная часть этих поездок проходит вместе с развитием международного туризма. Поэтому инвестирование в качественное развитие образовательного туризма в России может принести стране значительные выгоды.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и организация историко-культурного тура, с учетом современных технологий, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) Определить сущность и основные характеристики современного туризма; 2) Рассмотреть основные положения историко-культурного туризма и современные тенденции его развития; 3) Изучить систему организация историко-культурного туризма и повременные технологии XXI в. на примере города Санкт-Петербург; 4) Определить современные технологии и провести анализ эффективности историко-культурного туризма города Санкт-Петербург.

Структурно работа состоит из двух глав, 4 параграфов. Объем составляет 62 страницы, включая Приложение.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Особенности российского историко-культурный туризма XXI века ..	6
1.1 Сущность и основные характеристики современного туризма.....	6
1.2 Основные положения историко-культурного туризма и современные тенденции его развития.....	9
Глава 2 Анализ основных направлений развития историко-культурного туризма (2000-2021 года).....	143
2.1 Организация историко-культурного туризма и повременные технологии XXI в. на примере города Санкт-Петербург.....	143
2.2 Современные технологии и анализ эффективности историко- культурного туризма города Санкт-Петербург.....	265
Заключение	454
Список используемой литературы и используемых источников.....	498
Приложение А	543
Приложение Б.....	67

Введение

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что туризм – это сложная динамическая система, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом. Сегодня он стал экономической основой не только для развитых и развивающихся стран, но и менее развитых стран мира, обеспечив им возможность развития инфраструктуры, создания новых рабочих мест, а также возможность стимулирования новых видов экономической деятельности. Тем временем, историко-культурный туризм, - это неотъемлемая часть социокультурной деятельности в современном обществе. Спектр услуг в этой отрасли растет с каждым годом. Значительная часть этих поездок проходит вместе с развитием международного туризма. Поэтому инвестирование в качественное развитие образовательного туризма в России может принести стране значительные выгоды.

Объект исследования: историко-культурный туризм в контексте социокультурной деятельности.

Предмет исследования: организация историко-культурный туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и организация историко-культурного тура, с учетом современных технологий, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Определить сущность и основные характеристики современного туризма;
- Рассмотреть основные положения историко-культурного туризма и современные тенденции его развития;
- Изучить систему организация историко-культурного туризма и современные технологии XXI в. на примере города Санкт-Петербург;

– Определить современные технологии и провести анализ эффективности историко-культурного туризма города Санкт-Петербург.

Поставленная цель и задачи определили структуру выпускной квалификационной работы, которая включает в себя введение, две главы, заключение, список литературных источников и приложение.

Хронологические рамки: с 2001 года по текущий год, что обуславливает особенности российского историко-культурный туризма XXI века.

Основными методами исследования, используемыми в данной выпускной квалификационной работе, стали: анализ, системный подход, методы сбора вторичной информации и графоаналитические методы.

Глава 1 Особенности российского историко-культурный туризма XXI века

1.1 Сущность и основные характеристики современного туризма

Историко-культурный туризм, является одним из направлений развития внутреннего туризма [13].

В настоящее время, существует различные точки зрения, относительно определения сущности рассматриваемого понятия.

В таблице 1 представим наиболее известные научные подходы к рассматриваемому понятию.

Таблица 1 – Научные подходы к определению сущности понятия «историко-культурный туризм»

Автор, источник	Определение
Карпова Г.А., Хорева Л.В., Экономика и управление туристской деятельностью [39]	Историко-культурный туризм - это перемещение индивидов за пределы их неизменного места проживания, мотивированное полностью либо отчасти интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, отображающих историческое наследие, инновационное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новейшей информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей.

Продолжение таблицы 1

Автор, источник	Определение
<p>Фролова И.Т. Философский словарь [32]</p>	<p>Историко-культурный туризм – это, новом контексте глобальной миссии культурного туризма как фактора и инструмента сближения народов, избежания конфликтности и нетерпимости, воспитания уважения и толерантности и исходя из понятия культуры как «творения артефактов, исторически первородных и неповторимых навсегда», а еще как «диапазона творческих актов осмысленно инноваторских, исторически конкретных и открытых друг другу как в синхронном, так и диахронном историческом пространстве-времени» культурный туризм развивается сейчас в 3-х взаимосвязанных и взаимодополняющих направлениях: 1) познание культуры и культурного наследия, 2) защита и возрождение культуры, 3) диалог культур. То есть культурному туризму присущи сейчас 3 главные гуманитарные функции: 1) культурно-познавательная и образовательная, 2) культуuroохранная и консервационная, 3) коммуникационная и миротворческая.</p>
<p>Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение [21]</p>	<p>Историко-культурный туризм - это потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия</p>

Таким образом, по данным таблицы 1 видно, при создании концепция «всемирного наследия» использовалась для «спасения» объектов, расположенных в так называемых развивающихся странах, без необходимого запроса со стороны местных властей. Иногда речь идет даже о том, чтобы спасти их, выступая против национальных проектов. Сегодня внесение объектов в список, скорее, соответствует кульминации местных политических инициатив, изученных ИКОМОС, которая ведет дела ЮНЕСКО.

Изучение журнальных статей, заявлений и отчетов международных организаций показывает, что взгляды местных и национальных комиссий на проблемы и определения туризма и культуры часто противоречивы, а иногда и противоположны. Тем не менее, у всех работ по культурному туризму есть одна общая черта; общая черта, которая отличает культурный туризм по ценности от туризма, понимаемого глобально: утверждение, что культурный туризм «хорош» для территорий, к которым он относится. Местные, национальные или международные учреждения культуры, осуждающие вред массового туризма, на самом деле рассматривают культурный туризм как безболезненную, уважительную и уважительную форму туризма по отношению к достопримечательностям и населению.

Политика в области культурного туризма представляет собой способ сочетания экономического развития с посещением объектов культурного наследия, культурными практиками и обменами, рынком товаров и услуг. Исходя из этого, представляется возможным выделить несколько периодов и показать, как культурный туризм зародился вместе с доктриной прогресса, как он стал проблемой теорий развития, как он развивался. трансформация смысла и ценностей, связанных с понятиями культуры и наследия, и как они влияют на развитие. в частности, через хартии культурного туризма Икомос.

Нематериальное культурное наследие проявляется в следующих областях :

- Традиции и устные выражения
- Исполнительское искусство
- Социальные практики, ритуалы и праздничные мероприятия
- Ноу-хау, связанные с традиционными ремеслами
- Знания и практика, касающиеся природы и Вселенной

Предпосылками для рассмотрения охраняемого нематериального культурного наследия являются следующие :

- Нематериальное культурное наследие передается *из поколения в поколение.*
- Он *дает сообществам и группам ощущение идентичности и преемственности, что способствует поощрению уважения культурного разнообразия и человеческого творчества.*
- Он *постоянно воссоздается группами, сообществами и группами в зависимости от их среды обитания, их взаимодействия с природой и их истории.* Так что это эволюционное наследие, оно восстанавливается.

1.2 Основные положения историко-культурного туризма и современные тенденции его развития

Объектами, посещаемыми с целью познания историко-культурных мест, являются: места памятники истории, архитектуры, места, связанные с жизнью исторических личностей, музеи, выставки и др.

Отличительными признаками историко-культурного туризма являются [10]:

- непродолжительный период, на который рассчитан тур;
- наличие в программе тура одной или нескольких экскурсий;

- организация всего тура относительно выбранной тематике экскурсий (с подбором времени года, мест посещения, продолжительности, средств размещения и т.д.);

- возможно посещение тюрем и резиденций политических деятелей (по предварительному соглашению);

- возможность проведения «костюмированных» и постановочных сценок, реконструкций, фестивалей, связанными с определенной эпохой;

- ознакомление с важными культурными или историческими документами, которые могли изменить судьбу государства.

Кроме того, стоит отметить, что организация туристических поездок с целью историко-культурного туризма не зависит от сезонности.

Особенности организации историко-культурного тура [10]:

- вести экскурсию должен грамотный экскурсовод, владеющий, как минимум одним иностранным языком, хорошо знающий историю местности, потому что данным видом туризма интересуются не только местные жители, но и иногородние и иностранные граждане;

- скрупулёзный отбор объектов для туристического показа;

- информация, преподносимая туристу должна быть достоверной и проверенной;

- необходимо удовлетворять культурно-познавательные потребности;

- четкая постановка цели экскурсии (в зависимости от выбранного периода времени истории, выбранные исторические места).

- выбор мест питания, учитывая пожелания туристов;

- отдельное внимание уделяется безопасности туриста на протяжении всего маршрута.

Развитие историко-культурного туризма является экономически выгодным проектом для любой туристической фирмы и в целом для экономики нашей страны. Это показывает мировой опыт, который предоставляют нам Великобритания и Германия богатые туристическими

ресурсами для проведения историко-культурных туров. В этих странах туризм может быть связан, как с историческим туризмом, так с политическим туризмом, связанным с посещением действующих политических мест и событий. Пример этих стран демонстрирует свою успешность и востребованность заинтересованности туристов в политике правления, но на их практике совместно с историческим туризмом [9].

Организация историко-культурного тура отличается от других туров тем, что в него могут входить [18]:

- посещения тюрем;
- организацию костюмированных фестивалей;
- реконструкций;
- показ различных документальных фильмов советских времен (на разных языках) и т.д.

Если Россия будет продолжать развивать данный вид туризма, то [12]:

- возрастёт поток туристов;
- уровень экономики России поднимется за счёт увеличения доли туризма в стране;
- российский туризм поднимется на новую «ступень» развития;
- выделится отдельный вид культурно-познавательного туризма;
- вырастет доля въездного туризма;
- туризм в России станет более популярным и доступным.

Поэтому нельзя упускать такую возможность, когда есть множество преимуществ и нереализованных мест, которые оставляет после себя история Российского Государства. У России есть возможность для развития данного вида туризма в стране – это доказывает огромное количество ресурсов разных эпох и временных промежутков, которые в отличном состоянии сохранилось и по сей день.

По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

Культурный туризм впервые развил понятие наследия в пространстве, рассматривая великие пережитки всех культур или цивилизаций как равные по ценности. Затем произошла эволюция понятия наследия, которое можно было бы охарактеризовать как вертикальное: признание, расширенное во времени истории: наследие также обозначает следы современной истории. Сквозным образом, во времени и пространстве, переход от понятия памятника к понятию наследия позволяет интегрировать «популярную культуру», «природное», «нематериальное», «живое», «этнологическое» или «этническое» наследие.

Анализируя теоретические подходы, можно увидеть, как культурный туризм позиционирует себя как постоянную положительную ценность, одновременно поддерживая институциональную эволюцию концепций культуры. Расширяя сферу определения культурного на «естественное» и «нематериальное», включая в него дискурс об «идентичности» и «культурном разнообразии» и «биологическом», законный круг полномочий и полномочий учреждений культуры и туризма одновременно значительно расширяется. Подкрепление новых «ярлыков» и новых культурных продуктов, ориентированных на туризм.

Исходя из принципа, что все культуры ценны, следовательно, что все объекты культурного наследия ценны и, следовательно, могут быть законно «оценены», каждая община, каждая территория, каждое организованное мероприятие может рассматривать себя как потенциальное предложение культурного туризма. Этика «межкультурного общения», встречи культур, открытости и мобильности, пропагандируемая международной интеллигенцией, может только укрепить легитимность культурного туризма, поскольку он может, таким образом, на законных основаниях представлять себя одним из движущих сил этой встречи, устраняя финансовые и коммерческие аспекты.

Глава 2 Анализ основных направлений развития историко-культурного туризма (2000-2021 года)

2.1 Организация историко-культурного туризма и повременные технологии XXI в. на примере города Санкт-Петербург

Санкт-Петербург имеет огромный потенциал для развития культурно-познавательного туризма с историческим уклоном. В Санкт-Петербурге, ресурсы историко-культурного туризма можно разбить на три большие группы [34]:

- Императорская эпоха;
- Советское время;
- Настоящее время.

Рассмотри кратко императорскую и советскую эпохи, и более детально остановимся на современных условиях развития историко-культурного туризма в 2000-2021 гг.

Петербург – это город зарождения императоров, так как его основал первый русский император – Петр Великий, поэтому основная жизнь и «движение» страны в то время происходило именно в этом городе. От первого и до последнего императора рода Романовых [37].

Анализируя достопримечательности Петербурга с точки зрения потенциального использования данных ресурсов в историко-культурном туризме, в городе существует множество мест, которые смогут в полной мере освятить всю Императорскую Эпоху. Такие как [41]:

1. Петергоф – усадьба Петра Первого. Петергоф основан в 1710 году как императорская загородная резиденция, статус города — с 1762 года.

Петергоф или Петродворец - город фонтанов (173 фонтана, 4 каскада). Ежегодно до 5 млн. человек приезжают сюда, чтобы насладиться

великолепием многочисленных фонтанов, уникальных парков и павильонов Петергофа.

Непосредственно в Петергоф производят туры такие компании, как: «ТурГлобусСоюз», турагентство «Coral travel», «Петротур».

Петергоф расположен на берегу Финского залива - всего в 30 км от Санкт-Петербурга. Попасть туда можно и по суше, и по воде. Первый вариант практичный, второй не лишен романтики - во время морской прогулки можно любоваться панорамными видами Северной Венеции. Теплоход-ракета или метеор отправляется в Петергоф от причала напротив Эрмитажа, «Авроры» или «Медного всадника» (время в пути – 45 мин), теплоход прибывает прямо к пристани напротив Нижнего парка Петергофа. Стоимость билетов для взрослых – от 700 руб., для учащихся – от 400 руб. В стоимость билета на метеор не входит стоимость входного билета в парк, входной билет приобретается по прибытии на пристани. Есть автобусная стоянка для экскурсионных автобусов.

Через дорогу от входа в Верхний парк, в отеле «Самсон», располагается одноименный ресторан, ведущий свою историю с 1839 г. - о его кухне в ту эпоху лестно отзывался сам Александр Дюма. Заведение предлагает ценителям русских блюд царское меню по царским же ценам - маринованные грузди, грудку селезня, ряпушку, блины с икрой. Хотя вкусно поесть здесь может каждый - с 12:00 до 16:00 рестораторы ждут гостей на демократичный бизнес-ланч по цене 240 руб. с человека.

На территории Петергофа расположено 9 популярных гостиниц, в котором располагаются рестораны, Спа-салоны. Ночь в одной из таких гостиниц обойдётся от 2300 рублей до 4500 рублей на сутки. [28]

В музеях Петергофа (31) располагается 291 031 музейный предмет. Площадь садов и парков = 412,2 Га.

Интересный факт: Летом 2012 года зафиксирован день, когда в парке одновременно находилось более 52 тыс. человек.

2. Мариинский дворец. Здание Мариинского дворца в Петербурге сыграло важную роль в историко-культурном развитии России. Начал он свою историю еще в 1844 году, когда Император Николай I подарил этот дворец своей любимой дочери Марии Николаевне в честь ее замужества с герцогом Максимилианом Лейхтенбергским. Позже, уже после смерти Марии здесь заседает Государственный Совет Российской Империи и именно в Ротонде Мариинского дворца писалась картина Ильи Ефимовича Репина «Торжественное заседание Государственного Совета Российской Империи 7 мая 1901 года». После здесь заседало Временное правительство, во время войны во дворце располагалась Ленинградская армия народного ополчения, здесь готовили добровольцев для боевых действий, после здесь оборудовали госпиталь. После различных политических колебаний тут наконец обосновался Ленсовет, но не на долго, так как в 1994 году было принято решение обосновать здесь Законодательное Собрание Санкт-Петербурга. В 2019 году Законодательное Собрание Санкт-Петербурга отметило свое 25-летие. Располагается по адресу: Исаакиевская пл., д. 6. Предлагается индивидуальная и групповая экскурсия (15-25 человек) по согласованию. Программа может вестись на 2-х языках (русский и английский). За один год в среднем это место посещают 10 000 человек. Есть автобусный подъезд.

3. Музей истории Санкт-Петербурга. В Государственном музее истории Санкт-Петербурга можно ближе познакомиться с историей основания города, прогуляться по залам Комендантского дома - экспозиции, посвященной истории Невского края с древнейших времён и истории Санкт-Петербурга с момента его основания до 1918 года. Сегодня здесь проводятся различные научные конференции, концерты и фестивали. В фондах музея хранится более 1,3 миллиона экспонатов, отражающих историю города на Неве с момента его основания до наших дней. Центром музея является Петропавловская крепость – уникальный памятник истории, архитектуры и фортификационного искусства XVIII-XX веков. Доминанта архитектурного ансамбля - Петропавловский собор - один из символов Санкт-Петербурга,

усыпальница Императорского Дома Романовых. В исторических зданиях Петропавловской крепости расположены экспозиции и временные выставки музея.

Государственный музей истории Санкт-Петербурга объединяет несколько филиалов: Особняк Румянцева на Английской набережной, Музей–квартиру А. А. Блока, Музей С. М. Кирова, Монумент героическим защитникам Ленинграда на площади Победы, Музей печати, Музей петербургского авангарда (дом Матюшина) и Шлиссельбургскую крепость Орешек. Экскурсии довольно разнообразны и интересны.

4. Памятник «Медный Всадник». Медный всадник - самый известный памятник Петру I. Он расположен в открытом сквере на Сенатской площади и является уникальным произведением русской и мировой культуры. Медный всадник окружен известными достопримечательностями: с запада расположены здания Сената и Синода, с востока – Адмиралтейство, с юга – Исаакиевский собор. Уже в конце XVIII века с ним связывали множество городских легенд и анекдотов, а в веке XIX Медный всадник любили упоминать в своих произведениях поэты того времени. Медный всадник является одним из самых узнаваемых символов города Санкт-Петербурга.

5. Спас на Крови. Храм Воскресения Христова возведен в 1907 году на том месте, где 1 марта 1881 г. бомбой был смертельно ранен император Александр II. Адрес: наб. канала Грибоедова, 2Б.

Мозаики Спаса на крови представляют крупнейшее собрание христианских персонажей, насчитывающее 277 имен; 68 сюжетов на библейские и евангельские темы. Посетители музея могут подробно ознакомиться с их тематикой и христианской символикой.

Храм вмещает в себя 1600 человек. Существуют индивидуальные и групповые (до 15 человек) экскурсии. Вестись могут на русском, английском, испанском, итальянском, китайском, японском, французском, немецком языках. Работает с 10:30 до 18:00. Выходной день – среда. С 1 мая по 30

сентября с 18:00 до 22:30 в музее проводятся вечерние экскурсии «Спас на крови в белые ночи». [18]

Стоимость билетов в собор «Спас на крови»: взрослые - 250 рублей; дети до 18 лет, студенты и пенсионеры РФ – 50 рублей. Спас-на-Крови в вечернее время - 400 руб. Стоимость экскурсии на 25-30 человек = 11800 руб. Продолжительность экскурсии – 45 мин. [18]

6. Царское Село. музей-заповедник в г. Пушкин, включающий в себя дворцово-парковый ансамбль XVIII-XIX веков, бывшую загородную царскую резиденцию, превращённую в музей после национализации в марте 1918 года. Адрес: г. Пушкин, ул. Садовая, дом 7. Стоимость билета 1000 рублей. Ведутся экскурсии с языками на выбор. Есть автобусный подъезд. [24]

7. Крепость Орешек в Шлиссельбурге. Служит ярким примером ресурса, который может быть использован для реализации тура в Ленинградской области. В крепости есть возможность посетить тюрьмы, ознакомиться с ее участием в Северной войне.

И еще множество мест, связанных с Императорской Россией сохранилось в Петербурге и по сей день.

Что же касается советского периода, то мест по сравнению с Императорской Россией, уже меньше, но можно посетить:

1. «Музей политической истории». Адрес: ул. Куйбышева, 2-4. Посещая музей политической истории вы узнаете о стремительной смене политической обстановки, в результате чего страна прошла путь от самодержавия до диктатуры большевиков за несколько месяцев. Также в данном музее можно выбрать экскурсию на выбор: «Революция в России 1917-1922», «Человек и власть в России 19-21 столетия», «Советская эпоха: между утопией и реальностью», «Время великих реформ» и многое другое. Коллекция музея насчитывает свыше 474000 экспонатов. Максимальное количество человек в группе – 15-20 человек. Групповая экскурсия на иностранном (английском, немецком, испанском, китайском, французском,

итальянском) языке обойдётся в районе 2000 рублей на группу. На русском языке – 1500. Вместимость музея – 300 человек. За год музей посещает 140 000 человек. Внутри музея располагается кафе в советском стиле. Доступны аудиогиды и «бумажные» гиды. Вход в музей осуществляется без ступенек и с помощью раздвижных дверей, также есть лифт для удобства людей с инвалидностью.

2. Музей истории и техники ОАО «Кировский завод» (Путиловский завод, Завод Красный Путиловец). Адрес: пр. Стачек, 72. Музей был открыт в 1962 году и на сегодня является одним из самых крупных промышленных музеев России. Фонды музея насчитывают более 12 тысяч единиц хранения. Экспозиция размещена во Дворце культуры и техники им. И.И. Газа, в 6-ти залах общей площадью более 600 кв. м. В экспозиции представлены материалы, освещающие историю Путиловского (Кировского) завода за 210 лет, в том числе в годы Революции. За годы существования музей посетили сотни тысяч человек: школьники, студенты, слушатели военных учебных заведений, зарубежные гости, ветераны и, конечно, сотрудники Кировского завода. Для посещения этого музея нужно заранее забронировать день для группы. Стоимость будет зависеть от количества человек в группе. Вместимость завода – 8000 человек. Режим работы: Ежедневно с 8.15 до 15.00, кроме субботы и воскресенья. Вместимость музея: 110 человек. [19]

3. Зимний Дворец. Адрес: Дворцовая наб., 32. Так как Зимний Дворец рассматривается, как объект историко-культурного туризма, то экскурсия будет направлена на события истории города, связанные с данным местом. [26]

В советской историографии одно из ключевых событий Октябрьской революции - взятие большевиками резиденции Временного правительства, располагавшейся в Зимнем дворце в Петрограде в ночь с 25 на 26 октября 1917 года, в результате которого Временное правительство было низложено и арестовано. Штурм был осуществлён без существенных боевых действий, но под угрозой применения силы оружия.

За год Зимний дворец посещают 4 миллиона человек. При групповом посещении оплата составит 400 рублей с каждого человека.

4. Дом-музей В.И. Ленина в Выборге. Адрес: г. Выборг, ул. Рубежная, д.15. Небольшое деревянное здание на рабочей окраине города знаменито тем, что В.И. Ленин накануне Октябрьской революции скрывался здесь от преследования Временного правительства. Он гостил в семье своего соратника Юхо Латукка, являвшегося журналистом выборгской социально-демократической газеты. Музей проводит интерактивные детские программы и театрализованные представления. А также музей представляет множество экскурсий, помимо этого. Стоимость билета с экскурсоводом на русском языке одному человеку обойдётся в 60 рублей. А экскурсия на английском языке для одного человека будет стоить 100 рублей.

5. Смольный институт. Адрес: Смольный пр. д. 1. 25 октября 1917 г. – в Смольном проходил II Всероссийский съезд Советов, на котором была провозглашена победа социалистической революции в стране и сформировано первое советское правительство во главе с В. И. Лениным. 1 декабря 1934 г. – в Смольном был убит Первый секретарь Ленинградского обкома ВКП(б) С. М. Киров, что послужило началом репрессий в СССР. 1991 г. – Смольный стал официальной резиденцией мэра, а затем губернатора Санкт-Петербурга, в наши дни здесь работает Правительство и Администрация Санкт-Петербурга.

Смольный институт не ведет индивидуальных экскурсий, только групповые. Группу нужно согласовывать с представителями института. Экскурсия длится 2 часа и проводится на русском и английском языках. Стоимость – 500 рублей с одного человека.

Если рассматривать ресурсы Петербурга со стороны сегодняшней ситуации историко-культурного туризма, а сегодня в зарубежных странах Россия популярна благодаря В.В. Путину, то существует ряд мест, которые любой желающий, интересующийся историко-культурным развитием России может посетить.

1. Константиновский Дворец. Адрес: Берёзовая ал., 3А, Стрельна. В 2000 году дворец с окружающими землями площадью более 140 гектаров был передан на баланс Управления делами Президента. На сегодняшний день – резиденция В. В. Путина. Так как это популярная туристическая точка – здесь есть автобусная стоянка.

2. Горный Университет. Васильевский остров, 21 линия д.2. В 1997 г. в Горной академии защищал кандидатскую диссертацию Владимир Путин. Здесь проводят экскурсии по согласованию.

3. Таврический Дворец - является штаб-квартирой Межпарламентской ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств. Адрес: Шпалерная ул., 47. В нём также собирается Совет Законодателей - особый совещательный орган обеих палат Российского Парламента. Кроме того, в здании базируется петербургский филиал телерадиокомпании «Мир». Нет автобусного подъезда.

4. Тюрма «Кресты». Адрес: Арсенальная наб., 7. На сегодняшний день, когда последние заключенные были выведены из здания, проводится обширная экскурсия по «Выборгской стороне» тюрьмы.

В экскурсию включены:

- Бывший следственный изолятор «Кресты» (внешний осмотр).
- «Магический квадрат» на фасаде дома №4 в Финском переулке (сумма чисел в любой строке, столбце, диагонали, отдельных четвертях одинакова;
- Литейный мост, соединяющий центральную часть города с Выборгской стороной в самом глубоком месте Невы (24 м).
- Большой Дом - здание органов госбезопасности, возведенное в 1930 году для управления НКВД. Предстанет на экскурсии как символ насилия и террора в период сталинских репрессий.
- Памятник Ленину, прибывшему из эмиграции на Финляндский вокзал в Санкт-Петербурге с целью возглавить революцию.

Экскурсии проходят ежедневно и на выбор гостям предоставляется 2 варианта: пешая прогулка вблизи тюрьмы «Кресты» по достопримечательностям Выборгского района – 600 рублей с человека и «Бандитский Петербург» - 500 рублей с человека, погружает гостей в историю непосредственно «Крестов». Участников экскурсий ждут истории о самых известных заключенных, о побегах, захвате изолятора анархистами, происшествия в СИЗО при Блокаде Ленинграда. Также экскурсоводы расскажут легенду о 1000 камере «Крестов».

Одним из популярным направлением историко-культурного туризма стал проект «Серебряное ожерелье России», который начала реализовываться несколько лет назад по инициативе Министерства культуры России, как межрегиональный историко-культурный туристский проект. Первым делом в него вошли Петровские города. Условно «императорских» маршрутов два: двухдневный областной и четырехдневный межрегиональный. Оба начинаются и заканчиваются в Петербурге [3].

Проект «Серебряное ожерелье России» создавался по инициативе Президента нашей страны Путина В.В. В рамках данного проекта объединяются 11 регионов Северо-Запада РФ. Главная цель проекта «Серебряное ожерелье России» - консолидация усилий для роста туристических потоков в регионы нашей страны, что в конечном итоге позволит повысить эффективность социально-экономического развития регионов [43].

В настоящее время нет аналитических или статистических данных по реализации проекта «Серебряное ожерелье России». Единственный источник информации о реализации данного проекта – это Первый туристический конгресс регионов Севера, который проходил с 11 по 13 марта прошлого года.

Центральной темой прошедшего конгресса стало обсуждение дальнейшей реализации проекта «Серебряное ожерелье России», а также его

информационное продвижение в рамках межрегиональных туристских и историко-культурных проектов.

В рамках указанного конгресса было отмечено, что внутренний туризм стал активно развиваться (драйвер данного развития – это пандемия 2020 года). В сфере внутреннего туризма сформировался довольно высокий отложенный спрос, который по мнению участников конгресса необходимо реализовывать в том числе и в направлении регионов Севера-Запада нашей страны. Участники конгресса отметили повышение спроса в сфере познавательного туризма [43].

Таким образом, по их мнению, предпосылками дальнейшего развития внутреннего туризма на Северо-Западе нашей страны являются [42]:

- размер территории Северо-Запада – это 10% общей территории страны;
- на Северо-Западе страны расположено 10 объектов ЮНЕСКО;
- разнообразие территориальных зон;
- международные морские порты, а также границы с 7 государствами;
- освоенная территория Заполярья

На данный момент в Северо-Западной территории нашей страны функционируют все виды туризма, в том числе культурно-познавательный, медицинский и оздоровительный, экологический. Территория обладает достаточным потенциалом, на ней есть все необходимые, для активного отдыха и деловой активности, ресурсы.

Отметим, что Санкт-Петербург, сыграл значительную роль в поддержании туристического потока в регионы Северо-Запада России в год пандемии. Петербург стал своеобразным хабом округа, как в авиаперелетах, за счет прямого сообщения с областными столицами, так и по железной дороге: помимо пригородных, высокоскоростной поезд «Ласточка» соединяет Санкт-Петербург с рядом региональных туристских центров и территорий СЗФО. Благодаря запуску скоростной автомобильной дороги Москва-Санкт-Петербург М11 «Нева» и современной обновленной сети

автотрасс, регионы Северо-Запада стали значительно доступнее для туристов, путешествующих на автомобилях.

Наиболее общий портрет туриста, который готов приобретать историко-культурные туры в географическом направлении Северо-Запада нашей страны и Санкт-Петербурга в частности, это: люди в возрасте от 20 до 45 лет, преимущественно семьи с детьми, со средним доходом на человека в пределах 45 тыс. рублей. Кроме того, довольно большой интерес проявляют организованные школьные группы. С точки зрения иностранного туриста, это: люди в возрасте старше 45 лет, как правило, путешествующие без детей.

Проекту «Серебряное ожерелье» уже более 9 лет. За время своего функционирования, данный проект стал узнаваемым, а также в определенной степени востребованным брендом. Однако, потенциал данного проекта, на сегодняшний день, раскрыт не в полной мере.

С экономической точки зрения, проект «Серебряное ожерелье» - это прежде всего региональный проект, который направлен на повышение социально-экономического эффекта туризма для регионов Северо-Запада, и Санкт-Петербурга в частности.

Для того, чтобы потенциал данного проекта был реализован в полной мере, необходимы определенные усилия, с точки зрения межрегионального взаимодействия. Так как в данный момент каждый отдельный регион осуществляет свою определенную политику туризма, и развития рассматриваемого проекта в частности. Таким образом, консолидация усилий, разработка единой маркетинговой и организационной политики исследуемого проекта, позволят увеличить его потенциал и сформировать более эффективную и рациональную политику информационного продвижения данного проекта, привлечь новые инвестиции и повысить культуру внутреннего туризма в целом.

«Серебряное ожерелье» - это уже готовый туристический продукт, который может комплексно представляться в Национальном проекте развития туризма и индустрии гостеприимства.

Кроме того, в рамках данного проекта есть потенциальные возможности по развитию и формированию новой инфраструктуры, в рамках маршрутов «серебряного ожерелья».

Участниками конгресса были предложены современные технологии продвижения «Серебряного ожерелья», такие как: создание авторского электронного путеводителя по всем имеющимся в настоящее время маршрутам и городам участникам данного проекта, а также создание единого электронного календаря пресс-туров, которые будут посвящены освещению мероприятий проекта представителями СМИ.

Таким образом, представленные выше итоги конгресса, позволяют сделать вывод, что в рамках дальнейшей реализации проекта «Серебряное ожерелье России», будет повышаться информационное продвижение межрегиональных туристских и историко-культурных проектов.

По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

Анализируя ресурсы дестинации, можно сделать вывод, что они довольно разнообразны и имеют градацию по эпохам, что становится немаловажной причиной создания историко-культурных туров в Петербурге.

По результатам проведенного анализа было отмечено, что Санкт-Петербург имеет огромный потенциал для развития культурно-познавательного туризма с историческим уклоном. В Санкт-Петербурге, ресурсы историко-культурного туризма можно разбить на три большие группы:

- Императорская эпоха;
- Советское время;
- Настоящее время.

В рамках поставленной задачи, в работе были кратко рассмотрены императорская и советская эпохи, и более детально были рассмотрены

современные условия развития историко-культурного туризма в 2000-2021 гг.

Было отмечено, что Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют достаточно ресурсов для проведения историко-культурного туризма и уже имеют достаточно большую аудиторию для проведения туров/экскурсий по исторически важным местам города.

В Петербурге на сегодняшний день существуют туры по императорской эпохе, по эпохе советского времени и по настоящему времени существует программа, которая уделяет внимание непосредственно нашему президенту – В.В. Путину. Основными потребителями данного направления могут стать и иностранцы, и русские граждане различных возрастов.

Еще одной не менее значимой тенденцией развития историко-культурного туризма, является развитие школьного образовательного туризма, который входит в структуру историко-культурного туризма, но в сегменте «Учащиеся и студенты» (ранее рассмотренная сегментация рынка).

2.2 Современные технологии и анализ эффективности историко-культурного туризма города Санкт-Петербург

Туристский рынок - это рынок услуг, так как услуги выступают основным предметом обмена и составляют около 80% всего объема продаж на развитых туристских рынках [20].

Проведя анализ рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области по основным видам историко-культурного туризма в 2000-2021 гг. (таблица 2), можно заметить, что историко-культурный туризм начинает набирать обороты в городе и многие экскурсии и туры данной тематики имеют огромный интерес у зарубежных гостей.

Таблица 2 – Краткий анализ рынка историко-культурного туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

Название фирмы	Название экскурсии	Предлагаемые места	Целевая аудитория	Время	Цена
«МИР»	«Заговоры и дворцовые перевороты»	<ul style="list-style-type: none"> • Дворец первого губернатора северной столицы, ближайшего соратника Петра Великого Александра Даниловича Меншикова на Васильевском острове; • Зимний дворец на парадной Дворцовой набережной – главная резиденция российских самодержцев; • Сампсониевском собор на Выборгской стороне, в ограде которого похоронен кабинет-министр двора Анны Иоанновны А.П.Волынский, ставший жертвой «бироновщины»; • Спасо-Преображенский собор, возведенный по велению Елизаветы Петровны в честь ее восхождения на престол силами Преображенского полка; • Мраморный дворец, построенный по приказу Екатерины II для графа Григория Орлова, главного участника дворцового переворота, в результате которого она стала единовластной российской самодержицей на долгие 34 года. • Посещение Михайловского замка, резиденции императора Павла I, где ему суждено было прожить всего 40 дней. 	Русские и иностранные туристы (Любой возраст).	5 часов	Группа 15 человек – 1150 р. (Студентам, школьникам, пенсионерам – 800 р)
«МИР»	«По следам ленинградского дела»	<p>Маршрут: Кронверкская ул. (дом Попкова, Кузнецова и дом Соловьева) – ДК «Выборгский» – Таврический дворец – Смольный – Литейный, 4, – Дом офицеров – Соляной городок (возможно посещение Музея обороны Ленинграда).</p> <p>Возможен также выезд на Карельский перешеек для посещения мемориального кладбища «Левашовская пустошь».</p>	Русские, Иностранцы (Любой возраст).	3 часа	Зависит от количества человек в группе.
«Экскурсии по Санкт-Петербургу»	«По Путинским местам»	Вы узнаете только исторические факты. Вам будет предоставлена уникальная возможность посмотреть на Владимира Путина, как на сына, студента, спортсмена,	Русские. (Любой возраст)	2 часа	600 рублей с человека

		<p>ленинградца. Мы окунемся в эпоху социализма, мороженого по 20 копеек, элегантных стюардесс и молодых агентов КГБ.</p> <p>Опорные точки движения экскурсии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роддом, где будущий президент появился на свет 2. Двор, где он в детстве гонял крыс 3. Школа, в которой хулигану Путину всё-таки дали пионерский галстук. <ol style="list-style-type: none"> 1. Храм, где соседка по коммунальной квартире крестила Володю 2. Флигель Юсуповского дворца, где кто-то убил Распутина, а кто-то занимался дзюдо. 3. Юрфак университета 4. Место первого свидания с калининградской стюардессой Людмилой. 			
«Экскурсии Санкт-Петербурга»	«Преодоление сталинизма. От «оттепели» к «застою». (Учебная экскурсия).	<p>Государственный музей политической истории России.</p> <p>Экскурсия знакомит с периодом советской истории, связанным с именами Н. Хрущева и Л. Брежнева. Политическая борьба за власть в стране "коллективного руководства", XX съезд партии, осуждение культа личности, демонтаж ГУЛАГа, культурный "ренессанс", освоение целины, фестиваль молодежи и студентов 1957 г., Карибский кризис, полет в космос Юрия Гагарина, расстрел рабочих в Новочеркасске, формирование диссидентского движения, попытки реформирования плановой экономики, начало войны в Афганистане – вот перечень значимых событий конца 1950-х–начала 1960-х гг.</p>	Русские. Школьники, студенты.	1 час 15 минут	60 рублей с человека.

Отметим, что нельзя назвать точное время сколько длится «типичный» историко-культурный тур, потому что все зависит от выбранной категории, но обычно от 1 часа до 5 длится экскурсия по данному виду туризма.

Проведя сегментацию историко-культурного туризма (таблица 3) можно наглядно проанализировать потребителей историко-культурного турпродукта.

Таблица 3 – Сегментация рынка историко-культурного туризма

Возраст	От 12 до 17	От 18 до 35	От 36 до 70
Пол	Муж/Жен	Муж/Жен	Муж/Жен
Место жительства	Жители Санкт-Петербурга и регионов России.	Жители Регионов России.	Население России, КНР, Германии, Испании и Франции.
Уровень дохода	Ниже среднего	Средний	Средний
Род деятельности	Учащиеся и студенты	Студенты и люди, увлекающиеся тем или иным периодом политической истории.	Люди, увлекающиеся политологией и историей Санкт-Петербурга.

Исходя из данной таблицы, можно заметить, что основными потребителями данного вида туризма станут:

- Школьники и студенты, которым данные экскурсии/ туры будут проводиться для общего развития.
- Взрослые люди, имеющие интерес к тому или иному периоду Государства или занимающиеся политологией, историей.

Целевая аудитория:

Целевой аудиторией данного вида туризма выступают люди, знающие основы истории региона, интересующиеся политикой и великими деятелями истории. Возраст от 12 до 70 лет. Названная целевая группа обладает в основном средним достатком (не считая школьников).

Подводя промежуточный итог, можно сказать, что Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют достаточно ресурсов для проведения историко-культурного туризма и уже имеют достаточно большую аудиторию для проведения туров/экскурсий по исторически важным местам города.

В Петербурге на сегодняшний день существуют туры по императорской эпохе, по эпохе советского времени и по настоящему времени существует программа, которая уделяет внимание непосредственно нашему президенту – В.В. Путину. Основными потребителями данного направления могут стать и иностранцы, и русские граждане различных возрастов.

Еще одной не менее значимой тенденцией развития историко-культурного туризма, является развитие школьного образовательного туризма, который входит в структуру историко-культурного туризма, но в сегменте «Учащиеся и студенты» (ранее рассмотренная сегментация рынка).

Однако проведя анализ рынка историко-культурного туризма, можно сделать вывод, что школьные туры еще не до конца освоены и только набирают обороты.

В связи с этим, дальнейшее исследование, сформируем в рамках школьного историко-культурного туризма.

В рамках исполнения поручений Президента Российской Федерации по итогам встречи Президента Российской Федерации со школьниками во Всероссийском детском центре «Океан» от 1 сентября 2021 г. № Пр-1806, а также поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой от 11 ноября 2021 года № ТГ-П44-16051 был создан реестр школьных маршрутов [43].

Однако в Северо-Западном регионе реестр сформирован только по следующим субъектам:

- Республика Коми
- Ненецкий автономный округ
- Вологодская область

- Санкт-Петербург

В целом, в рамках всей страны сформировано и создано 1000 школьных образовательных маршрутов.

Проведем анализ школьного историко-культурного туризма, по данным реестра Санкт-Петербурга, который, в свою очередь, сформирован городской станцией юных туристов.

По аналитическим и статистическим данным городской станцией юных туристов Санкт-Петербурга, в настоящее время функционирует 339 организаций, предлагающих школьные историко-культурные туры. На рисунке 1 представлена типология данных организаций [44].

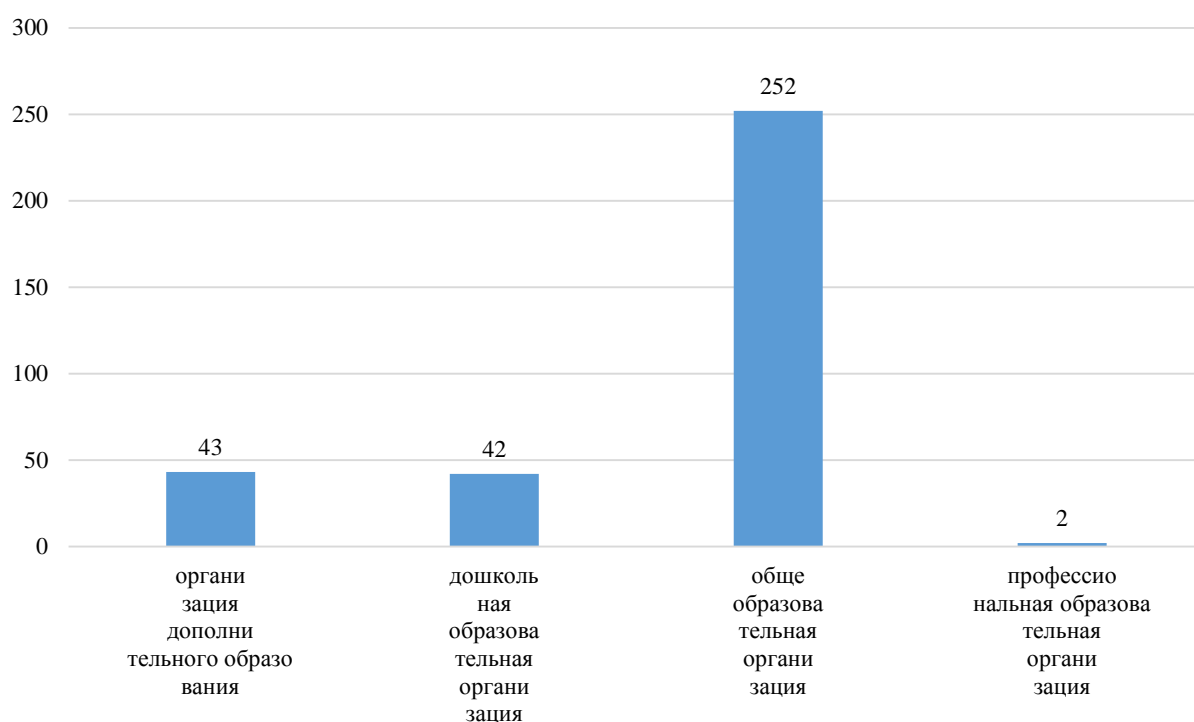


Рисунок 1 – Количество и тип организаций, реализующих школьные историко-культурные туры в Санкт-Петербурге

На рисунке 1 представлено количество и тип организаций, реализующих школьные историко-культурные туры в Санкт-Петербурге. Таким образом, большинство организаций относятся к общеобразовательным.

В 2021 году было организовано и проведено [44]:

- Походов – 1262 мероприятия, в рамках которых приняло участие 20233 учащихся. В том числе:

а) 1-2х дневные походы – 1159 мероприятий, в рамках которых приняло участие 19037 учащихся;

б) степенные походы – 66 мероприятий, в рамках которых приняло участие 808 учащихся;

в) категорийные походы – 37 мероприятий, в рамках которых приняло участие 388 учащихся.

- Экспедиции, осуществляемые в полевых условиях - 10 мероприятий, в рамках которых приняло участие 117 учащихся.

- Слеты и иные аналогичные мероприятия – 833 мероприятия, в рамках которых приняло участие 39014 учащихся. В том числе:

а) туризм – 190 мероприятий, в рамках которых приняло участие 6569 учащихся;

б) краеведение – 320 мероприятий, в рамках которых приняло участие 11386 учащихся;

в) «Школа безопасности» - 54 мероприятия, в рамках которых приняло участие 1245 учащихся;

г) иные мероприятия – 269 мероприятий, в рамках которых приняло участие 19814 учащихся.

- Мероприятия, проведенные в режиме on-line – 542 мероприятия, в рамках которых приняло участие 26423 учащихся. В том числе:

а) туризм – 120 мероприятий, в рамках которых приняло участие 3609 учащихся;

б) краеведение – 232 мероприятия, в рамках которых приняло участие 5696 учащихся;

в) «Школа безопасности» - 33 мероприятия, в рамках которых приняло участие 374 учащихся;

г) иные мероприятия – 157 мероприятий, в рамках которых приняло участие 16744 учащихся.

- Конкурсы походов и экспедиций обучающихся – 20 мероприятий, в рамках которых приняло участие 348 учащихся.

- Мероприятия в рамках туристско-краеведческого движения «Отечество» – 15 мероприятий, в рамках которых приняло участие 136 учащихся.

- Профильные и тематические смены по туристско- краеведческой тематике в организациях детского отдыха и оздоровления - 14 мероприятий, в рамках которых приняло участие 250 учащихся.

- Иные мероприятия - 391 мероприятие, в рамках которых приняло участие 10588 учащихся.

Таким образом, по аналитическим данным городской станции юных туристов Санкт-Петербурга, наиболее популярными являются походы, в том числе 1-2х дневные походы.

По данным проведенного анализа можем сделать вывод, что разработку школьного историко-культурного тура необходимо совмещать с форматами походов.

В связи с особой актуальностью исследуемого вопроса, стоит рассмотреть новые варианты маршрутов непосредственно школьного историко-культурного туризма. Одним из вариантов такого маршрута может стать «Серебряное Ожерелье», которое было анализировано ранее в данной работе, но с ориентиром на школьный сегмент исследуемого рынка.

Также, в рамках темы выпускной квалификационной работы, необходимо учитывать современные технологии.

На рисунке 2 представлено картографическое определение маршрута «Серебряное Ожерелье».



Рисунок 2 - Картографическое определение маршрута «Серебряное Ожерелье»

На рисунке 2 представлено картографическое определение маршрута «Серебряное Ожерелье».

В соответствии с представленной картографической характеристикой, в рамках маршрута, выделяются 10 исторически значимых городов и областей.

В соответствии с выделенными городами и областями, можно сформировать несколько различных вариантов маршрутов. Самый широкий маршрут, включает в себя все указанные на карте города и области.

Несмотря на довольно широкий территориальный охват, новые школьные познавательные маршруты могут быть как в сокращенном варианте, так и в кольцевом варианте (при объезде всех указанных городов). Данный момент требует основательной разработки.

Стоит отметить, что в нашей стране уже функционирует аналогичный проект, под названием «Серебряное Ожерелье России». Однако данный

проект разработан и рассчитан на взрослое население нашей страны. Исходя из этого, можно учесть полученный опыт организации данного маршрута.

Предложенный вариант развития школьного познавательного туризма, стоит рассматривать и разрабатывать как совершенно новый бренд в российском образовательном туризме. Кроме того, данный проект, в перспективе может стать аналогом и конкурентом «Золотого кольца».

Главная отличительная особенность предложенного проекта заключается в том, что он относится к межрегиональным туристским маршрутам и проходит по древним русским городам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры северо-запада России.

В перспективном плане, основными задачами нового школьного познавательного маршрута «Серебряное ожерелье» могут стать следующие:

- Популяризация школьного познавательного туризма в РФ и в СЗФО, в частности;
- Привлечения внимания к памятникам старины;
- Развитие и популяризация краеведения;
- Создание новых туристических маршрутов, в рамках «Серебряного Ожерелья»;
- Создание 3Д-моделей ключевых достопримечательностей маршрута, с целью формирования яркого эмоционального эффекта и наглядной демонстрации объектов туризма.

Таким образом, представленный, в качестве примера маршрут достоин внимания и требует детальной разработки.

Представим характеристику предлагаемого маршрута:

- География маршрута: Санкт-Петербург – г. Шлиссельбург - г. Новая Ладога – г. Лодейное Поле – г. Петрозаводск
- Тематика маршрута: культурно-познавательный.
- Продолжительность тура: 5 дня.
- Целевая аудитория разрабатываемого маршрута – учащиеся 8-10 классов.

Соответственно, учитывая возраст целевой аудитории, разрабатываемый маршрут не должен быть длительным. Учитывая данный фактор выбран следующий вариант маршрута (рисунок 3).

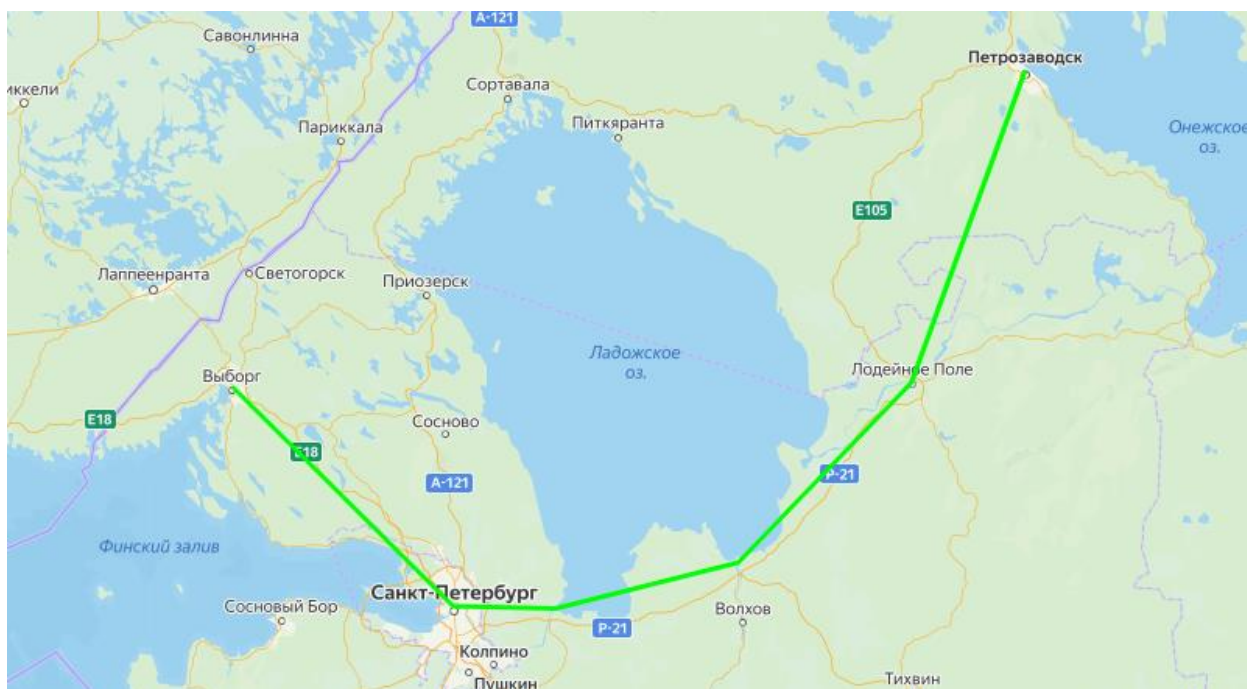


Рисунок 3 – Маршрут «Петровский города» для школьников 8-10 классов
На рисунке 3 представлен маршрут «Петровский города» для школьников 8-10 классов.

Предлагаемый маршрут проходит через следующие ключевые точки:

- Выборг
- Санкт-Петербург
- Шлиссельбург
- Новая Ладога
- Лодейное поле
- Петрозаводск

Детализированный маршрут по ключевым точка представлен на рисунке 4.

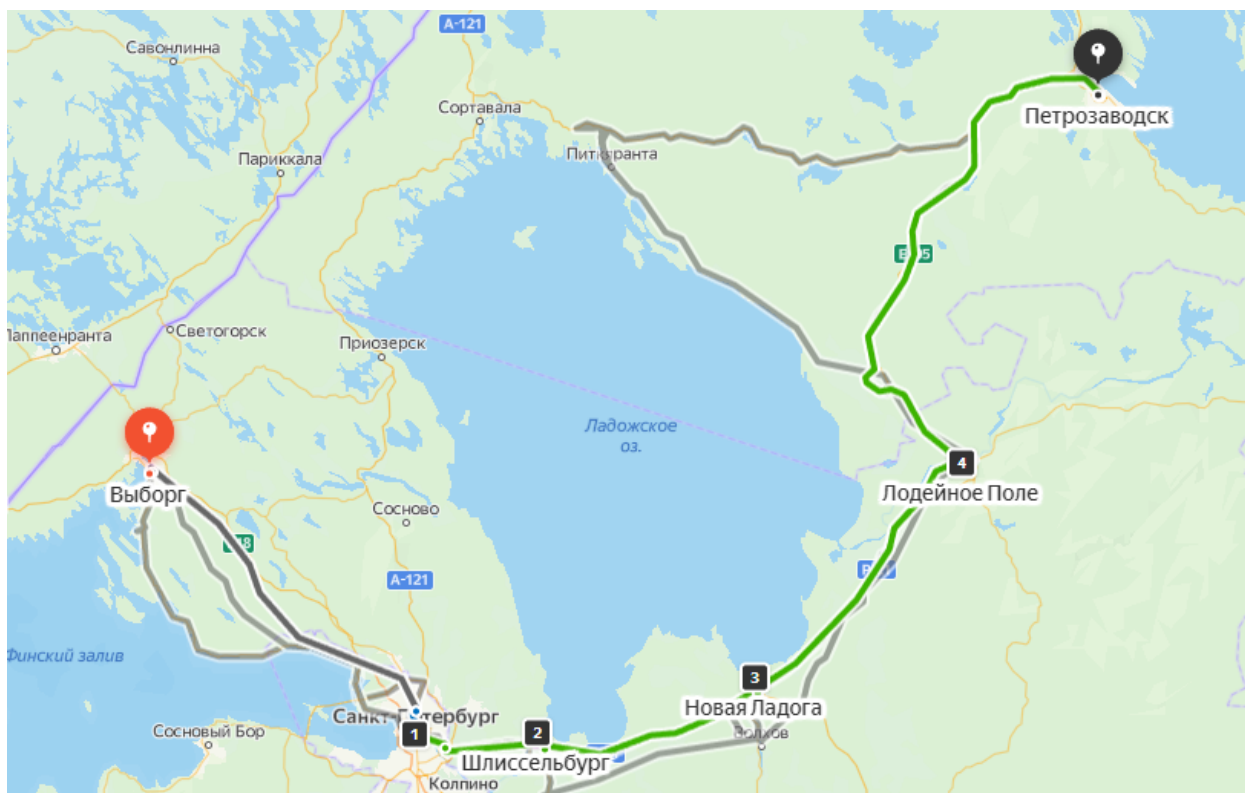


Рисунок 4 – Детализированный маршрут по ключевым точкам

На рисунке 4 представлен детализированный маршрут по ключевым точкам.

Характеристика расстояния между ключевыми точками маршрута представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Характеристика расстояния между ключевыми точками маршрута

Точки маршрута	Расстояние
Санкт-Петербург – Выборг – Санкт-Петербург	136 км + 136 км = 272 км
Санкт-Петербург - Шлиссельбург	49 км
Шлиссельбург – Новая Ладога	88 км
Новая Ладога – Лодейное поле	111 км
Лодейное поле – Петрозаводск	195 км
Петрозаводск – Санкт-Петербург	427 км
Итого	1142 км

Общая протяженность маршрута составила 1142 км. Исходя из протяженности маршрута, с учётом обозначенных факторов (по целевой аудитории), определена общая продолжительность маршрута, составляющая 5 дней.

В таблице 5 представлено разделение маршрута по дням.

Таблица 5 – Разделение маршрута по дням

День маршрута	Точки маршрута	Расстояние
1 день	Санкт-Петербург – Выборг – Санкт- Петербург	272 км
2 день	Санкт-Петербург – Шлиссельбург – Новая Ладога	137 км
3 день	Новая Ладога – Лодейное поле - Петрозаводск	306 км
4 день	Петрозаводск	-
5 день	Петрозаводск – Санкт- Петербург	427 км
Итого		1142 км

Представленный вариант распределения оптимален с точки зрения чередования транспортной нагрузки.

Далее, представим ключевые точки маршрута по дням. Ключевые точки представлены графически на рисунках 5-8.



Рисунок 5 – Первый день маршрута (Санкт-Петербург – Выборг – Санкт-Петербург)

На рисунке 5 представлен первый день маршрута (Санкт-Петербург – Выборг – Санкт-Петербург).

Детализированный маршрут первого дня:

10:00 – 12:00 Пешая экскурсия «Петровский Петербург»

12:00 – 14:00 Выезд в Выборг

14:00 – 15:00 Обед

15:00 – 17:30 Пешая экскурсия «Выборг в век Петра I»

17:30 – 19:30 Выезд в Санкт-Петербург

19:30 – 20:00 Ужин



Рисунок 6 – Второй день маршрута (Санкт-Петербург – Шлиссельбург –
Новая Ладога)

На рисунке 6 представлен второй день маршрута.

Детализированный маршрут второго дня:

08:00 – 09:00 Завтрак

10:00 – 11:00 Выезд в Шлиссельбург

11:00 – 12:30 Обзорная автобусная экскурсия

13:00 – 14:00 Обед

14:00 – 17:00 Интерактивная пешеходная экскурсия

17:30 – 18:30 Выезд в Новую Ладогу

19:00 – 20:00 Ужин



Рисунок 7 – Третий день маршрута (Новая Ладога – Лодейное поле -
Петрозаводск)

На рисунке 7 представлен третий день маршрута.

Детализированный маршрут третьего дня:

08:00 – 09:00 Завтрак
11:00 – 12:30 Обзорная автобусная экскурсия
13:00 – 14:00 Обед
15:00 – 16:30 Выезд на Лодейное поле
16:30 – 17:30 Экскурсия по Лодейному полю
17:30 – 19:30 Выезд в Петрозаводск
19:30 – 20:30 Ужин



Рисунок 8 – Четвертый день маршрута (Петрозаводск)

На рисунке 8 представлен четвертый день маршрута.

Детализированный маршрут четвертого дня:

08:00 – 09:00 Завтрак
10:00 – 13:00 Обзорная экскурсия «Очарование города Петра»
13:00 – 14:00 Обед
14:00 – 18:00 Загородная экскурсия в «Марциальные воды»
19:00 – 20:00 Ужин

Пятый день маршрута – это возвращение в Санкт-Петербург. Время в пути составит 6 часов. За это время будут подведены итоги образовательного маршрута, проведена викторина с награждением участников сертификатами.

Представленный маршрут будет входить в общий маршрут по «Серебряному Ожерелью», однако может использоваться как отдельный и самостоятельный маршрут.

Цель данного маршрута заключается в повышении уровня изучения региональной истории, которая в настоящее время проходит довольно фрагментарно.

С точки зрения современных технологий, в рамках данной выпускной квалификационной работы, были рассмотрены два аспекта:

- Непосредственные технологии, в рамках которых предложено использовать такие современные технологии как «3D погружение» и «живые полотна», которые станут определенным преимуществом данного тура.

- Образовательные технологии. Так как предложенный маршрут ориентирован на школьников, необходимо применять современные технологии в области образовательной деятельности.

Преимущества данного тура – осуществления новейших технологий в области туризма: «живые полотна» и 3D погружение в реальность.

«Живые полотна» - картины, портреты тех или иных мест, личностей, объектов культурного наследия и т.д., которые были перенесены на экран. При помощи особых эффектов, некоторые из которых по-настоящему поражают, картины становятся словно живые, люди начинают двигаться, волны — плескаться, облака плывут по небу, замерший навечно снег на картине художника в «оживших полотнах» начинает падать и кружиться, и так далее. Кроме всего прочего, особую атмосферу на таких мультимедийных выставках также придаёт и соответствующая музыка.

3D погружение – это способ почувствовать себя в той эпохе благодаря специальным 3D очкам и музыке, которые прекрасно визуализируют тот мир

и буквально погружают человека в историко-культурное пространство определенной эпохи.

Тур рассчитан преимущественно на граждан России, но в будущем может иметь резонанс и среди иностранных граждан.

Есть возможность рассмотреть второй вариант данного тура, сокращённый, для определённой аудитории – местные жители, преимущественно молодые люди, студенты, для которых можно будет устроить однодневный экспресс тур с автобусной экскурсией без остановки на туристических объектах и без включения пригорода, но в конце дня их будет ждать интерактивное представление «Живые полотна». Соответственно, количество человек в группе может варьироваться.

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы была разработана интеллектуальная квест-игра с применением раздаточного материала в виде рабочей тетради «Петр I и его славные дела» [Приложение А] [Приложение Б].

Так как последний день маршрута будет проходить в дороге, разработка интеллектуальной квест-игры сформирована по 5 станциям, с разноплановыми заданиями, за выполнение которых участникам будут начисляться баллы. После прохождения всего маршрута участники возвращаются на исходную точку и меняют баллы на слова, из которых нужно будет составить фразу. Победившей считается та команда, которая составит фразу первой.

По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

С точки зрения современных технологий, в рамках данной выпускной квалификационной работы, были рассмотрены два аспекта:

- Непосредственные технологии, в рамках которых предложено использовать такие современные технологии как «3D погружение» и

«живые полотна», которые станут определенным преимуществом данного тура.

- Образовательные технологии. Так как предложенный маршрут ориентирован на школьников, необходимо применять современные технологии в области образовательной деятельности.

Одной из современных образовательных технологий, является квест-игра. В рамках выполнения выпускной квалификационной работы была разработана интеллектуальная квест-игра с применением раздаточного материала в виде рабочей тетради «Петр I и его славные дела».

Так как последний день маршрута будет проходить в дороге, разработка интеллектуальной квест-игры сформирована по 5 станциям, с разноплановыми заданиями, за выполнение которых участникам будут начисляться баллы. После прохождения всего маршрута участники возвращаются на исходную точку и меняют баллы на слова, из которых нужно будет составить фразу. Победившей считается та команда, которая составит фразу первой.

Заключение

Резюмируем итоги работы, в соответствии с поставленными задачами выпускной квалификационной работы.

В рамках первой главы выпускной квалификационной работы была определена сущность и основные характеристики современного туризма. По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

Историко-культурный туризм, является одним из направлений развития внутреннего туризма. В настоящее время, существует различные точки зрения, относительно определения сущности рассматриваемого понятия.

В основном указанные эксперты рассматривают историко-культурный туризм как познание культуры и культурного наследия страны, участие в туристической программе, цель которой состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями обитателей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, разными формами проведения досуга местных жителей.

Также, в рамках первой главы выпускной квалификационной работы были рассмотрены основные положения историко-культурного туризма и современные тенденции его развития. По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

Историко-культурный туризм, является одним из направлений развития внутреннего туризма. В настоящее время, существует различные точки зрения, относительно определения сущности рассматриваемого понятия. По результатам изучения различных точек зрения, был сделан вывод, что эксперты рассматривают историко-культурный туризм как познание культуры и культурного наследия страны, участие в туристической программе, цель которой состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями

обитателей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, разными формами проведения досуга местных жителей.

С нашей точки зрения, представляется подходящим рассматривать наиболее широкий подход, который предложили Г.А. Карпова, Л.В. Хорева., «историко-культурный туризм» - это перемещение туристов из неизменного места обитания, мотивированное посещением культурных центров, достопримечательностей, музеев, исторических мест, с главной целью ознакомления с историей и культурой страны в разных ее проявлениях.

В рамках второй главы выпускной квалификационной работы была изучена система организация историко-культурного туризма и повременные технологии XXI в. на примере города Санкт-Петербург. По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

Анализируя ресурсы дестинации, можно сделать вывод, что они довольно разнообразны и имеют градацию по эпохам, что становится немаловажной причиной создания историко-культурных туров в Петербурге.

По результатам проведенного анализа было отмечено, что Санкт-Петербург имеет огромный потенциал для развития культурно-познавательного туризма с историческим уклоном. В Санкт-Петербурге, ресурсы историко-культурного туризма можно разбить на три большие группы:

- Императорская эпоха;
- Советское время;
- Настоящее время.

В рамках поставленной задачи, в работе были кратко рассмотрены императорская и советская эпохи, и более детально были рассмотрены современные условиях развития историко-культурного туризма в 2000-2021 гг.

Было отмечено, что Санкт-Петербург и Ленинградская область имеют достаточно ресурсов для проведения историко-культурного туризма и уже

имеют достаточно большую аудиторию для проведения туров/экскурсий по исторически важным местам города.

В Петербурге на сегодняшний день существуют туры по императорской эпохе, по эпохе советского времени и по настоящему времени существует программа, которая уделяет внимание непосредственно нашему президенту – В.В. Путину. Основными потребителями данного направления могут стать и иностранцы, и русские граждане различных возрастов.

Еще одной не менее значимой тенденцией развития историко-культурного туризма, является развитие школьного образовательного туризма, который входит в структуру историко-культурного туризма, но в сегменте «Учащиеся и студенты» (ранее рассмотренная сегментация рынка).

Однако проведя анализ рынка историко-культурного туризма, был сделан вывод, что школьные туры еще не до конца освоены и только набирают обороты.

В связи с этим, дальнейшее исследование построено в рамках направления школьного историко-культурного туризма.

Анализ школьного историко-культурного туризма, был проведен по данным реестра Санкт-Петербурга, который, в свою очередь, сформирован городской станцией юных туристов.

По данным проведенного анализа был сделан вывод, что разработку школьного историко-культурного тура необходимо совмещать с форматами походов.

В связи с особой актуальностью исследуемого вопроса, стоит рассмотреть новые варианты маршрутов непосредственно школьного историко-культурного туризма. Одним из вариантов такого маршрута может стать «Серебряное Ожерелье», которое было анализировано ранее в данной работе, но с ориентиром на школьный сегмент исследуемого рынка.

В выпускной квалификационной работе были разработаны основные положения предложенного маршрута.

Цель предложенного и разработанного историко-культурного маршрута заключается в повышении уровня изучения региональной истории, которая в настоящее время проходит довольно фрагментарно.

Представленный маршрут будет входить в общий маршрут по «Серебряному Ожерелью», однако может использоваться как отдельный и самостоятельный маршрут.

Также, в рамках второй главы выпускной квалификационной работы были определены современные технологии и проведен анализ эффективности историко-культурного туризма города Санкт-Петербург. По результатам изучения поставленного вопроса были сделаны следующие выводы:

С точки зрения современных технологий, в рамках данной выпускной квалификационной работы, были рассмотрены два аспекта:

- Непосредственные технологии, в рамках которых предложено использовать такие современные технологии как «3D погружение» и «живые полотна», которые станут определенным преимуществом данного тура.

- Образовательные технологии. Так как предложенный маршрут ориентирован на школьников, необходимо применять современные технологии в области образовательной деятельности.

Одной из современных образовательных технологий, является квест-игра. В рамках выполнения выпускной квалификационной работы была разработана интеллектуальная квест-игра с применением раздаточного материала в виде рабочей тетради «Петр I и его славные дела».

Так как последний день маршрута будет проходить в дороге, разработка интеллектуальной квест-игры сформирована по 5 станциям, с разноплановыми заданиями, за выполнение которых участникам будут начисляться баллы. После прохождения всего маршрута участники возвращаются на исходную точку и меняют баллы на слова, из которых нужно будет составить фразу. Победившей считается та команда, которая составит фразу первой.

Список используемой литературы и используемых источников

Нормативные правовые акты

1) Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2) Федеральный закон от 05.02.2007г. № 12-ФЗ (ред. от 03.05.2012) О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/24985>

3) Проект Постановления Правительства Российской Федерации «Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (подготовлен Ростуризмом 27.07.2018). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56662025/>

4) ГОСТ Р 50690-2000. Туристические услуги. Общие требования: постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295-ст: официальный текст. М.: Госстандарт, 2000. 26 с.

Учебники, монографии, диссертации, статьи

5) Агеева, О.А. Управление развитием образовательного туризма в России / О.А. Агеева // Инновации и инвестиции, 2019. — №3. — С. 201–205.

6) Азар В.И. Экономика туристического рынка. – Москва, 2018. - № 2. — С. 20–25.

7) Актуальные задачи развития туризма в России в настоящее время и задачи Национальной академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — 17 с. — (Высшее образование — магистратура).

- 8) Афонин Г.И., Мельчаков Г.П. Туризм, как социально-культурное явление // Экономическая социология. 2018. No 7. С. 32-38.
- 9) Барчуков И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие / Л.В Баумгартен, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев. – Москва: КноРус, 2017. – 168 с. — (Высшее образование — магистратура).
- 10) Башкатова И.В. Теоретические подходы к проблемам развития туризма: автореферат диссертации. М.: МГУ, 2017. 189 с
- 11) Биржаков Н.С. Введение в туризм: учебник. – Н.С. Биржаков. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 21 с. — (Высшее образование — магистратура).
- 12) Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризм: учебник для вузов / под ред. Е.И. Богданова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.318 с.
- 13) Винокуров, М.А. Что такое туризм? / М.А. Винокуров // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. - № 6. – с. 1-9
- 14) Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Москва: Феникс, 2018. — 352 с.
- 15) Воронин И.Н. Туристический бизнес для начинающих / О.В. Бурова, Е.А. Лукьяненко. – Симферополь, 2017. — 28 с.
- 16) Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.
- 17) Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.
- 18) Дулов А.Н. История путешествий и туризма: монография / А.Н. Дулов, К.А. Дюхова, Д.В. Юрчак. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2018. — 139 с.

- 19) Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 304 с.
- 20) Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой. М.: Финансы и статистика, 2018. 320 с.
- 21) Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – Москва: Феникс, 2016. — 258 с.
- 22) Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности: учебник, Москва: Феникс, 2017. — 106 с.
- 23) Кабушкин Н.И. Управление туризмом: учебник для вузов. – Москва: КноРус, 2016. — 34 с.
- 24) Квартальнов В.А. Управление туризмом: туризм как деятельность: учебник. – Москва: КноРус, 2018. — 19 с.
- 25) Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ, 4-е изд., перераб. и доп, Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 1071 с.
- 26) Лебедев, А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, 2018. — №6. — С. 5.
- 27) Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособие. М.: Флинта, 2016. 340 с.
- 28) Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.
- 29) Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.
- 30) Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры; под ред. С. Ю. Житенёва. – Москва: Юрайт, 2019. — 170 с.

31) Основы туристической деятельности: учебник для туристических вузов и колледжей; под. ред. Е. Н. Ильин. – Москва, 2016. — С. 15.

32) Писаревский, Е.Л. Основы туризма: книга / Е.Л. Писаревский. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2015.

33) Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса; под. ред. В.А. Леонов, Ю.И. Салов. – Сочи: СГУТиКД, 2018. — 137 с.

34) Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Санкт-Петербург, 2018. — 5 с.

35) Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева, Москва: Инфра-М, 2016. — 153-154 с.

36) Трофимов Е.И. Основы туризма: учебник / Под ред. Е.И. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2016. 384 с

37) Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.

38) Чудиновский И.М. Менеджмент туризма: учебник для вузов. М.: Федеральное агентство по туризму, 2016. 576 с.

39) Экономика современного туризма; под ред. Г.А. Карпова. – Москва, 2018. — 15 с.

Интернет-ресурсы

40) Встреча Президента со школьниками. Итоги. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал – Администрация Президента России. Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/66554> (дата обращения: 15.09.2022)

41) Официальный сайт городской станции юных туристов Санкт-Петербурга. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://www.sutur.balticbereg.ru/> (дата обращения: 15.09.2022)

42) Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.gov.spb.ru/> (дата обращения: 15.09.2022)

43) Перечень поручений по итогам заседания Президиума Государственного Совета [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал – Администрация Президента России. Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/66780> (дата обращения: 15.09.2022)

44) Реестр школьных маршрутов. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:<http://xn--g1abcdfjdgvtl7c2bm.xn--p1ai/> (дата обращения: 15.09.2022)

Приложение А

Интеллектуальная квест-игра с применением раздаточного материала в виде рабочей тетради «Петр I и его славные дела».

Квест-игра сформирована по 5 станциям, с разноплановыми заданиями, за выполнение которых участникам будут начисляться баллы. После прохождения всего маршрута участники возвращаются на исходную точку и меняют баллы на слова, из которых нужно будет составить фразу. Победившей считается та команда, которая составит фразу первой.

Станция 1: Россия – морская держава.

Максимальное количество баллов – 25. За каждый правильный ответ начисляется 5 баллов.

Цель игры - попасть и потопить пять кораблей на игровом поле. Игровое поле это квадрат, состоящий из 10 строк, обозначенных числами, и столбцов, обозначенных буквами. Координаты кораблей определяются пересечениями. На игровом поле расположено десять однопалубных кораблей. Попадание засчитывается в случае правильного ответа на вопрос. На обдумывание ответа 1 минута.

Вопрос 1: (5 б.)

Какой корабль Петр I называл «дедушкой русского флота»?

А) корабль «Орел», Б) бот «Святой Николай», В) струги стрельцов, Г) ладьи князя Святослава.

Ответ: бот «Святой Николай»

Вопрос 2: (5 б.)

Какой из кораблей на протяжении долгих лет Северной войны был флагманским и самым любимым кораблем царя?

А) «Штандарт», Б) «Полтава», В) Ингерманланд, Г) «Гото Предестинация».

Ответ: Ингерманланд

Продолжение Приложения А

Вопрос 3: (5 б.)

В каком городе Петр I получил свидетельство корабельного мастера:

А) в Архангельске, Б) в Саардаме, В) в Лондоне, Г) в Кенигсберге

Ответ: в Лондоне

Вопрос 4: (5 б.)

Царь приказал закупить материю для флагов трех цветов неслучайно, так как каждый цвет символизирует что-то свое «суд честный», «совестная чистота» и «вера». Как вы понимаете эти выражения? Что символизирует каждый цвет русского флага, который водружали на русских кораблях?

Ответ: «суд честный» - красный цвет, символизирует силу народа, его кровь, пролитую за Отечество; «совестная чистота» - белый цвет, символизирует мир, чистоту и непорочность; «вера» - синий цвет, символ веры и верности.

Вопрос 5: (5 б.)

В 1719 году крестьянин Ефим Никонов в Челобитной Петру I доносил об изобретении им «потаенного» судна. В 1722 году первое в мире «потаенное» судно было спущено на воду и в присутствии Петра I проходило испытания.

Что это было за судно?

Ответ: первая подводная лодка

Вопрос 6: (5 б.)

Что такое «государева дорога»?

А) гидротехническое сооружение для обеспечения прохода кораблей к Азову, 1696 г.; Б) создание транспортной системы для перевозки строевого леса к верфям на Балтийском море, 1703-1709 гг.; В) транспортные коммуникации для строительства морских фортов Петропавловской крепости и Кронштадта; Г) гать, предназначенная для доставки двух малых фрегатов из Белого моря на Ладожское море и в Неву.

Продолжение Приложения А

Ответ: гать

Вопрос 7: (5 б.)

После поражения под Нарвой в 1700 году государь решил полностью отойти от традиций ведения войны в русском войске. Флаг царя московского больше не использовался – его заменил русский штандарт. Петр I отказался от «Флага царя Московского» и принял в качестве своего штандарта принципиально новый флаг. В качестве флага военного флота утверждался Андреевский флаг, а бело-сине-красный флаг оказался связан с российским торговым флотом. Какого цвета был официальный флаг Петра I? Что было изображено на нем?

Ответ: желтое полотнище с черным двуглавым орлом, держащим в клювах и лапах карты четырех морей

Вопрос 8: (5 б.)

Блестящие победы русского оружия объяснялись не только мужеством, отвагой и умом русских моряков и капитанов, но и отличной подготовкой тех, кто служил во флоте. Петр I понимал государственную важность наличия учебного заведения, которое должно готовить флотоводцев, инженеров, артиллеристов, топографов. Именно поэтому в 1701 году, после конфузии под Нарвой, указом Петра I была создана специальная школа: «Школа она не только потребна к единому мореходству и инженерству, но и артиллерии и гражданству...» Сначала Школа находилась в Москве, в Сухаревой башне. В 1715 г. высшие классы были переведены в Санкт-Петербург. Скажите, как называлась эта школа и какое название она носит сейчас?

Ответ: школа математических и навигацких наук, сейчас это Морская академия.

Вопрос 9: (5 б.)

Осенью 1714 года в Москве он был зачислен в Морскую школу. В 1720-е годы уже нес службу на кораблях Балтийского флота в должности

Продолжение Приложения А

навигатора, ученика штурмана, участвовал в Великой северной экспедиции, открыл самую северную точку континентальной Евразии, которая позже была названа в его честь. О каком русском полярном мореплавателе, выпускнике первой морской школы идет речь?

Ответ: Семен Иванович Челюскин

Вопрос 10: (5 б.)

В 58 томе Энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона, вышедшего в 1903 году, рассказывается о взятии войсками Петра I Нотебурга в ходе Северной войны: «Особый отряд был переправлен на берег: прервав сообщение крепости с Ниеншанцем. Флотилия блокировала ее со стороны Ладожского озера. На самолете была устроена связь между обоими берегами Невы».

Скажите, неужели в 18 веке были самолеты? Благодаря чему была устроена связь между обоими берегами Невы?

Ответ: Самолетом в 18 веке называли самоходные паромы, движущиеся силой речной струи.

Станция 2: «Дедушка русского флота» [Приложение Б]

Максимальное количество баллов – 25. Каждый участник создает корабль в технике оригами, затем команда выбирает наиболее удачную поделку и ведущий ее оценивает.

Царь Петр I создал первый русский флот, который стал одним из сильнейших флотов, в его состав входили линейные корабли, фрегаты, галеры, шнявы. Стремясь воздействовать на всех своим личным примером, Петр был первым работником в своей стране. Действительно, он трудился необычайно. Вообще, день Петра был полон самого разнообразного труда, и он оправдывал своим образом жизни любимую свою поговорку: «Делу время, потехе час».

Продолжение Приложения А

Станция 3: «Потешные войска Петра»

Максимальное количество баллов – 15. Каждый правильный ответ оценивается в один балл.

Потешные войска или Потешные полки – особое формирование войск и сил для обучения и воспитания солдат «армии нового строя» и их командиров из подданных русского царства, созданное царевичем Петром Алексеевичем.

Учитывая собственный опыт, приобретенный в потешных войсках и сражениях, Петр I со своими сподвижниками не только провел военную реформу в стране и создал армию нового образца, но и разработал первую в истории России программу военно-профессиональной ориентации.

Сейчас команда делится на две группы, становитесь друг за другом. Ведущий задает одновременно вопрос для двух участников, знающий ответ поднимает руку. В случае правильного ответа – вся его группа делает шаг вперед, если ответ неверен – шаг назад. Если ответ не верен, отвечает второй участник.

Блиц-викторина:

Назовите фамилию Петра I? (Романов)

Как называются отборные части русской армии, начало которым положили потешные полки? (гвардия)

В каком году начался отбор в потешные войска? (в 1683 году)

Какой полк был первым? (Преображенский)

Как звали первого русского солдата? (Сергей Бухвостов)

Почему Преображенский и Семеновский полки назывались именно так? (в честь сел, в которых они стояли)

Как стали называть царевича Петра после появления в арсенале потешных войск пушек? (Господин Бомбардир)

Как называлась крепость, возведенная в селе Преображенском по всем правилам военной науки того времени? (Пресбург)

Продолжение Приложения А

На каком озере была построена «Потешная» флотилия? (озеро Плещеево)

Какого цвета была форма Семеновского полка? (синей)

Какого цвета была форма Преображенского полка? (зеленой)

Как звали друга Петра I, незнатного рода, служившего в потешных войсках, будущего светлейшего князя? (Александр Меншиков)

Назовите военные приемы, которые изучались и применялись в потешных войсках? (штурм, осада, подкоп, переправа, траншеи, взрывная техника, высадка десанта)

Зачем Петр I приказал солдатам примотать на левую ногу сено, а на правую – солому? (чтобы научить различать лево-право)

Для потешного полка был построен небольшой фортификационный город. Как он назывался? (Пресбург)

Станция 4: Кунсткамера – первый российский музей

Максимальное количество баллов – 25. Баллы начисляются в зависимости от количества использованных участниками подсказок.

Кунсткамера в Санкт-Петербурге была открыта в 1714 году по указу Петра I. Это первый общедоступный музей России и один из старейших этнографических музеев мира (музей этнографии и антропологии). Кунсткамера – первый российский музей для «поучения и знания о живой и мертвой природе, об искусстве человеческих рук», учреждение, с которого началось музейное дело России.

Кунсткамера изначально представляла собой собрание редкостей, но редкостей не только как нечасто встречающегося или действительно аномального, но и того, что является нормальным развитием природы, но

спрятано от глаз человека. Музей оказывается не только собранием предметов, но и вместилищем знаний человека о мире и о нем самом.

Продолжение Приложения А

Вам необходимо угадать экспонат кунсткамеры используя как можно меньше подсказок. За правильный ответ с использованием 1 подсказки – 5 б., двух подсказок – 4 б., трех подсказок – 3 б.

Задание 1: вам предстоит угадать один из самых известных научных инструментов.

Подсказка 1: Создать необычное устройство, настоящую «вселенную в миниатюре», диаметром 3,1 и весом около 3 тонн, велел хозяин Готторпского замка герцог Фридрих III еще в середине XVII века. Отсюда и название экспоната.

Подсказка 2: Снаружи изображалась земная поверхность, внутри же размещалась карта небесных сфер. При этом он должен был вращаться, совершая полный оборот за 24 часа.

Подсказка 3: Есть в каждом кабинете географии. Привычное всем название переводится с латинского языка как «шар». Он представляет собой самую точную модель планеты.

Ответ: Готторпский глобус

Задание 2: Что входит в состав удивительной коллекции, связанной с увлечением Петром I медициной?

Подсказка 1: Царь стремился все «попробовать своими руками», будь то строительство кораблей, стрельба из пушек или изучение часовых механизмов. В том же ряду стояла и медицина. Доказательство профессиональных успехов Петра в одном из направлений хирургии – удивительная коллекция, которая хранится в Кунсткамере.

Подсказка 2: Впервые Петр увидел, как делают данную операцию в Голландии у цирюльника. В Европе этим ремеслом часто занимались именно

они. Царь попросил цирюльника рассказать о том, что увидел, и показать сам процесс; впоследствии Петр сам начал в нем участвовать.

Продолжение Приложения А

Подсказка 3: По свидетельствам его подданных, при себе он всегда имел набор инструментов, например, носил с собой «пеликан» - аналог современных щипцов. Считается, что всем больным Петр I платил по одному шиллингу за удаление ...

Ответ: коллекция зубов, удаленных лично Петром I.

Задание 3: как называется китайская заводная игрушка, хранящаяся в Кунсткамере?

Подсказка 1: Один из старейших экспонатов Кунсткамеры – пример синтеза восточного искусства и европейской механики. Механическая игрушка представляет собой утонченное прогулочное судно, на котором вместе со своей свитой путешествует богатый китаец.

Подсказка 2: Этот кораблик называется в память об императоре Цинь Ши-хуане, жившем в III веке до н.э. Это хозяин поднебесной частенько задумывался о вопросах бессмертия и направил в неизвестность череду экспедиций, которые призваны были найти в море острова с небожителями. Император полагал, что бессмертные движутся по времени именно на таких кораблях.

Подсказка 3: Это фантазия китайского мастера о том, как мог бы выглядеть небесный корабль. Название корабля совпадает с названием одной шахматной фигуры.

Ответ: Ладья небесная

Задание 4: Как называется прибор, по которому Петр I определял время? Дайте полное название с указанием принципа работы.

Подсказка 1: Во времена Петра I возникают инструментальные мастерские по производству стационарных и портативных приборов, определяющих время.

Подсказка 2: Петр I проявлял интерес к этим приборам, хорошо знал их устройство. Он даже написал инструкцию по их изготовлению и принимал участие в создании нескольких приборов в своей «токарне».

Продолжение Приложения А

Подсказка 3: Аналогичные приборы с данным принципом работы появились еще в глубокой древности и являются первыми приборами, определяющими время.

Ответ: солнечные часы

Задание 5: Вам предстоит угадать удивительный экспонат из коллекций природных диковин Петра I.

Подсказка 1: По преданию на Васильевском острове в городе Санкт-Петербург Петр I увидел «диковинное дерево». Ветка выростала из ствола и обратно входила в него на подобие ручки кувшина. Петр назвал его «деревомонстр». Царь приказал спилить дерево и сделать экспонатом Кунсткамеры.

Подсказка 2: Именно на месте, где найдено это дерево, Петр приказал построить здание для Кунсткамеры. Этот вид дерева прочно связан с царем еще и тем, что прямые и ровные стволы лучше всего подходили для корабельных мачт.

Подсказка 3: По народным приметам ветки этого дерева с густым смолистым ароматом отгоняли нечистую силу. Может быть, поэтому Петр I приказал «учинить некоторые украшения от древ и ветвей» этого дерева на празднование Нового года.

Ответ: Сосна

Задание 6: Как называется экспонат тератологической коллекции Кунсткамеры?

Подсказка 1: Начало экспозиции Кунсткамеры было положено в том числе и указами Петра I о приобретении различных «уродов, монстров и

других природных аномалий». Так в Кунсткамере появилась коллекция уродцев или монстров, которую начал собирать Петр при своей жизни и которая, разумеется, впоследствии пополнялась новыми экземплярами. Кстати, тератология – наука об уродствах. Это один из самых известных экспонатов данной экспозиции.

Продолжение Приложения А

Подсказка 2: Экспонат представляет собой чучело животного с хорошо заметной мутацией.

Подсказка 3: Это детеныш крупного рогатого скота. Одной достаточно важной части тела у него две.

Ответ: Двухголовый теленок.

Станция 5: Академия наук

Максимальное количество баллов – 25. Количество баллов зависит от выбранных вопросов.

Вам предлагается выбрать 5 вопросов из следующих областей знаний (рисунок 2):

«Ученье книжное»,

«Собрание ученых и искусных людей»,

«Совершенствование наук и художеств».

Каждый вопрос предполагает свое количество баллов. Вы можете выбрать любой вопрос. В случае правильного ответа, вам засчитываются те баллы, которые предполагал вопрос.

Ученье книжное: [Приложение Б]

1 б. – В 17 веке в русский язык проникает целый ряд иностранных слов (военные и ремесленные термины, названия некоторых бытовых предметов и другие). С петровских времен существуют в нашем языке такие иностранные слова как алгебра, глобус, оптика, крейсер и другие. Заимствование этих слов было явление прогрессивным, эти слова обогащали русский литературный язык.

Послушайте слова и ответьте на вопрос: вагон, корзина, здание, ремень, канал. Это слово пришло к нам в эпоху Петра. В немецком языке оно являлось производным от слов тростник, трубка. Что это за слова?

Ответ: канал

Продолжение Приложения А

2 б. – Петр I хорошо знал адацию, субстракцию, мультипликацию и дивизию. В его времена эти действия знали далеко не все, и Петр настойчиво заставлял их изучать своих сподвижников. Сейчас данные действия знает каждый школьник. Что это?

Ответ: это арифметические действия: адация – сложение, субстракция – вычитание, мультипликация – умножение, дивизия – деление.

3 б. – В книгах Петру Великому был важен не только шрифт, но и «сенс», потому царь с пристрастием оценивал работу переводчиков и неустанно давал им рекомендации. Переводам надлежало быть предельно внятными, основанными на строгом знании предмета и лаконичными. Что было важно царю и что такое «сенс»?

Ответ: смысл, то есть содержание

4 б. – Прекрасно образованные люди были в России и до реформ Петра I. Но новое время требовало других, сугубо прикладных знаний. В 1688 году, когда юный Петр захотел узнать, как работает астролябия, только иноземец смог ответить на этот вопрос. Что такое астролябия?

Ответ: Это инструмент, которыми можно брать дистанции, или расстояние не доходя до того места, один из старейших астрономических инструментов, служивший для измерения горизонтальных углов и определения широт и долгот небесных тел.

5 б. – Определите как назывались науки, определение которых звучало так: «оно же учение небесное», «сие бо учение вещей размерение» и «учит зрети лучей к вешем прострети».

Ответ: «оно же учение небесное» - астрономия, «сие бо учение вещей размерение» - геометрия и «учит зрети лучей к вещем прострети» - оптика.

Собрание ученых и искусных людей:

Продолжение Приложения А

1 б. – О какой известной личности эпохи Петра I идет речь? Известно, что он незнатного рода, образования не получил никакого, оказался блестящим самоучкой, которого отличали огромная энергия и преданность царю, в зрелые годы стал обладателем всевозможных титулов и званий, занимался этот человек кораблестроением, формированием полков, артиллерией и прочими делами государства.

Ответ: Александр Данилович Меншиков

2 б. – Его называли колдуном с Сухаревой башни. Он преуспел и на войне, и в делах мирных: усовершенствовал отливку пушек, командовал при Полтаве всей русской артиллерией, подписал мир со шведами. Одни из первых ученых-экспериментаторов, математик, астроном. В Сухаревой башне устроил первую в стране обсерваторию.

Ответ: Яков Брюс

3 б. – В 1701 году по распоряжению Петра I был назначен преподавателем школы «математических и навигацких, то есть мореходных наук учения», помещавшихся в здании Сухаревой башни. В 1703 году вышел в свет его учебник по арифметике.

Ответ: Магницкий Леонтий Филиппович

4 б. – Этого человека можно назвать едва ли не самым образованным для своего времени. Окончил Киевскую академию, затем учился в Кракове, Львове и Риме. Он поддерживал все начинания Петра I, прославлял его деяния. Написал книгу «История императора Петра Великого», создал школу для сирот. Был блестящим оратором и публицистом.

Ответ: Феофан Прокопович

5 б. – Сын органиста, он достиг самой вершины власти. Славился острым языком, в 1722 году стал генерал-прокурором Сената. Царь высоко ценил его за верность делу, за ум и прямоту.

Ответ: Павел Иванович Ягужинский

Продолжение Приложения А

Совершенствование наук и художеств:

1 б. – Какое наказание ожидало учеников петровских школ и училищ, если они прогуливали занятия?

Ответ: в случае прогулов в 1707 году по указу царя взимались штрафы

2 б. – Петр I много внимания уделял воспитанию подрастающего поколения. Правилам поведения был посвящен целый учебник, который учил молодого человека, как нужно вести себя в обществе. Что это была за книга?

Ответ: «Юности Честное зеркало»

3 б. – В 1717 году, проведя почти три года в дороге, в Петербург прибыл подарок из немецких земель. Это было настоящее техническое чудо. Огромный полый шар – три с лишним метра в диаметре, массой более трех с половиной тонн. С помощью водяного привода крутился вокруг своей оси. О каком техническом чуде идет речь?

Ответ: глобус

4 б. – Что общего в 18 веке было между чтением газеты «Ведомости» и обедом в ресторане Астория у главной аптеки на Красной площади?

Ответ: Тот, кто прочитает газету от начала и до конца, имел право на бесплатный обед в Астории. Так Петру I приходилось «внедрять» просвещение на русской земле.

5 б. – Изучив геодезию и картографию, выпускники Морской академии отправлялись в разные концы страны «для сочинения ландкарт» - географических карт, с которыми в России было плохо. «Море сие не кругло,

как воображали себе прежние географы, но продолговатый имеет вид». О каком море идет речь?

Ответ: Каспийское море.

Продолжение Приложения А

Команды после прохождения всех станций возвращаются в исходную точку. Ведущие проверяют количество баллов у каждой команды.

Раздают капитанам слова, из которых команда складывает фразу. Команда, набравшая от 80 баллов – получает все слова; от 79 до 50 баллов – минус одно слово; от 49 до 25 баллов – минус два слова.

Приложение Б

Оригами

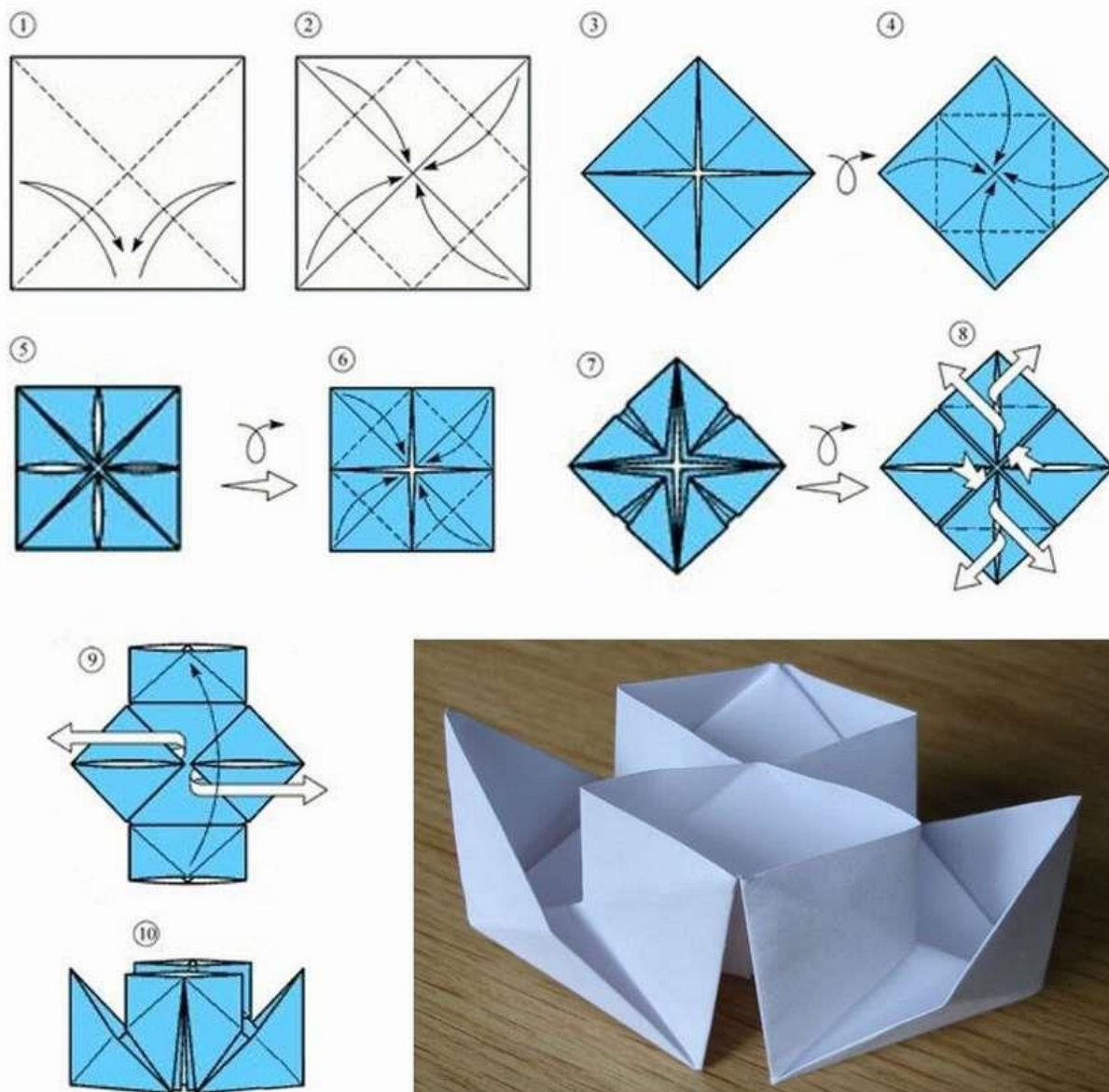



Рисунок Б.1 – Составление корабля в технике оригами, состоящий из 10 этапов.

Продолжение Приложения Б



УЧЕНЫЕ КНИЖНОЕ	10	20	30	40	50
СОБРАНИЕ УЧЕНЫХ И ИСКУСНЫХ ЛЮДЕЙ	10	20	30	40	50
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАУК И ХУДОЖЕСТВ	10	20	30	40	50

Рисунок Б.2 – бальная таблица разделенная областями знаний.