

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Дил Прогресс»)

Студент

С.А. Костенко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О.А. Евстигнеева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук., доцент А.В. Кириллова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Тема бакалаврской работы: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Дил Прогресс»).

Работа включает: 61 страницу, 26 таблиц, 16 рисунков, 1 приложение, использованных источников 26.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что финансовые результаты в более широком смысле относятся к степени достижения финансовых целей и являются важным аспектом управления финансовыми рисками. Это процесс измерения результатов политики и операций фирмы в денежном выражении. Он используется для измерения общего финансового состояния предприятия за определенный период времени, а также может использоваться для сравнения аналогичных фирм в одной отрасли или для сравнения отраслей или секторов в совокупности.

Объект исследования финансовые результаты ООО «Дил Прогресс».

Предмет исследования: финансовые результаты.

В первом разделе были рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Во втором разделе проведен анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «Дил Прогресс».

В третьем разделе были предложены мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс».

Abstract

The title of the graduation work is: «Analysis of financial results of economic activity of the enterprise (based on LLC «Deal Progress»»).

The senior paper consists of an introduction, three parts, a conclusion, tables, a list of references including foreign sources and the graphic part.

The key issue of the thesis is the development of measures to improve the financial results of the economic activities of LLC «Deal Progress».

The aim of the work is to analyze the financial results of the economic activity of the LLC «Deal Progress» enterprise.

The graduation work may be divided into several logically connected parts which are the following: theoretical aspects of the analysis for the financial results of the economic activity at the enterprise; analysis of the financial results of the company LLC «Deal Progress»; recommendations for improving the financial results of the economic activity of LLC «Deal Progress».

Finally, the successful foreign experience of successful testing was tested and proposed for improving the financial results of of «Deal Progress» LCC.

In conclusion it should be noted that this graduation paper is relevant both for LLC «Deal Progress», and for any small enterprises and businesses in tourism industry.

Содержание

Введение	5
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	8
1.1 Финансовые результаты предприятия: сущность, основные понятия	8
1.2 Факторы, влияющие на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия.....	14
1.3 Методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на современном этапе	18
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности компании ООО «Дил Прогресс».....	24
2.1 Краткая характеристика компании ООО «Дил Прогресс»	24
2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности компании ООО «Дил Прогресс».....	29
2.3 Анализ показателей рентабельности и факторный анализ валовой прибыли ООО «Дил Прогресс»	37
3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»	42
3.1 Мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»	42
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий.....	50
Заключение	54
Список используемой литературы и используемых источников	56
Приложение А Отчет о финансовых результатах ООО «Дил Прогресс»	60

Введение

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что финансовые результаты в более широком смысле относятся к степени достижения финансовых целей и являются важным аспектом управления финансовыми рисками. Это процесс измерения результатов политики и операций фирмы в денежном выражении. Он используется для измерения общего финансового состояния предприятия за определенный период времени, а также может использоваться для сравнения аналогичных фирм в одной отрасли или для сравнения отраслей или секторов в совокупности.

Целью анализа финансовых результатов является определение финансовой эффективности предприятия, его привлекательности для инвесторов.

«Для каждой организации основной целью деятельности является повышение финансовой эффективности и результативности хозяйственной деятельности. Чтобы правильно проанализировать положение предприятия, необходимо провести исследование финансовых результатов. С помощью данного исследования можно изучить количественные показатели финансовой деятельности компании и сделать выводы, так как количественный рост некоторых показателей не всегда свидетельствует о росте компании. Для того чтобы провести эффективный анализ финансовых результатов организации, необходимо правильно сформулировать цели анализа. Также необходимо выбрать соответствующую методологию и выбрать изучаемые показатели» [15, с. 75].

Цель выпускной квалификационной работы – анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «Дил Прогресс».

Объект исследования: финансовые результаты ООО «Дил Прогресс».

Предмет исследования: финансовые результаты.

Цель выпускной работы обусловила решение следующих задач:

- изучить финансовые результаты предприятия, их сущность и основные понятия;
- определить факторы, влияющие на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить методику анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на современном этапе;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «Дил Прогресс»;
- разработать мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности компании ООО «Дил Прогресс».

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды российских и зарубежных авторов: Г.В. Савицкая, Н.К. Русак, О.В. Ефимова, А.Д. Шерemet, Р.С. Сайфулин, В.В. Ковалев, Э. Хелферт, Л.А. Бернстайн, Ж. Ришар.

Для проведения исследования были выбраны следующие методики:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- факторный анализ;
- сравнительный анализ;
- коэффициентный анализ.

Для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» использовались данные Отчета о финансовых результатах за период 2019-2021 гг.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в конкретизации факторов и особенностей формирования финансовых результатов на предприятии и методов их анализа [1].

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные мероприятия могут быть использованы на ООО «Дил

Прогресс» с целью повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, список используемой литературы и используемых источников, приложений. Для иллюстрации текста используется 26 таблиц и 16 рисунков. Основной текст изложен на 62 страницах.

В первом разделе были рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Во втором разделе проведен анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «Дил Прогресс».

В третьем разделе были предложены мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс».

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Финансовые результаты предприятия: сущность, основные понятия

Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов являются обязательными процедурами для предприятий всех организационно-правовых форм. Информация о финансовых результатах необходима для комплексной оценки коммерческой деятельности компании. Эти данные важны для владельцев и руководителей для принятия правильных управленческих решений. Кроме того, такую информацию обычно запрашивают инвесторы, банки, страховые компании и регулирующие органы.

Изучение финансовых результатов позволяет оценить доход компании. Если финансовый результат положительный, можно говорить о прибыли предприятия. Это происходит, когда доходы превышают расходы. Наличие прибыли свидетельствует об эффективной деятельности. Однако важно проанализировать динамику прибыли, чтобы оценить эффективность работы компании.

Отрицательный финансовый результат – убыток. Он возникает, когда доходы не покрывают расходы, а значит, коммерческая деятельность неэффективна. Бухгалтерский учет и анализ предназначены для оценки результатов деятельности, чтобы руководители могли вовремя скорректировать работу организации [14, с. 102].

Рассмотрим мнения различных авторов о понятии финансового результата (таблица 1).

Таблица 1 – Мнения авторов о сущности понятия «финансовый результат»

Автор	Определение
Г.В. Савицкая	«финансовый результат предприятия характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [14].
О.В. Ефимова	«понимает под финансовым результатом прибыль. Добавляя, что действительно конечный результат – это такой результат, правом распоряжаться которым обладают собственники» [6].
А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин	«финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода» [23].
В.В. Ковалев	«финансовым результатом является разница между доходами и затратами организации» [8].
Я.В. Соколов	«финансовый результат является разницей между доходами и расходами компании или приростом его чистых активов» [15].
Н.А. Толкачева	«прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [18].
Т.Б. Бердникова	«относит к финансовым результатам деятельности предприятия выручку от реализации, выручку нетто (выручка за вычетом акцизов, НДС и других обязательных платежей), балансовую прибыль и чистую прибыль» [5].

«Финансовый результат отражает соотношение доходов и расходов организации. Чем выше выручка и ниже себестоимость, тем выше финансовый результат. Таким образом, в общем понимании, финансовый результат разница между доходами и расходами организации [2].

В российской бухгалтерской отчетности предприятий отражаются следующие виды финансовых результатов: валовая прибыль (убыток), прибыль от продаж (убыток), прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток), нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [9].

На рисунке 1 представлено отражение вышеуказанных видов финансовых результатов в бухгалтерской отчетности предприятий [3].

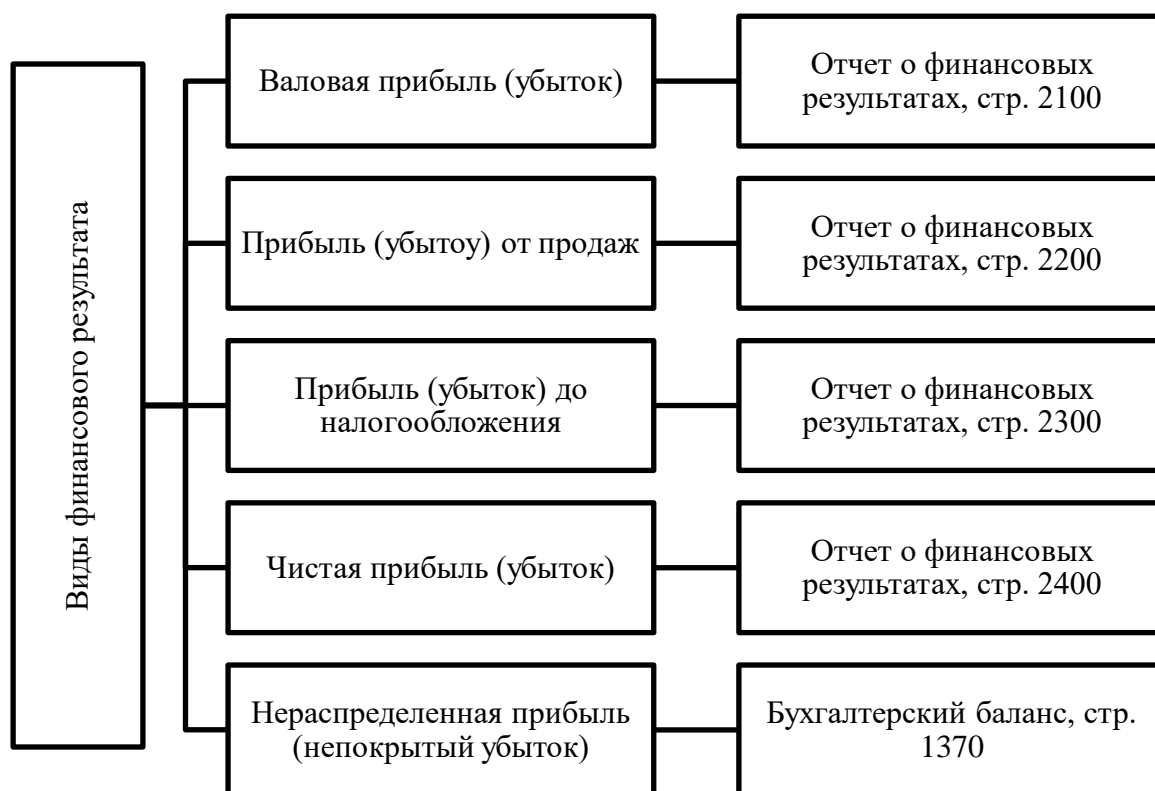


Рисунок 1 – Отражение видов финансовых результатов в бухгалтерской отчетности предприятий

Рассмотрим данные виды подробнее.

Первый вид финансового результата, который отражается в бухгалтерской отчетности предприятий – валовая прибыль [4].

Валовая прибыль отражает результат полученной выручки за минусом себестоимости [8, с. 56].

Формула валовой прибыли:

$$\text{Валовая прибыль} = \text{Выручка} - \text{Себестоимость}, \quad (1)$$

Если в результате расчета валовой прибыли получено отрицательное значение, то предприятие от своей основной деятельности получает убыток. Себестоимость единицы товара превышает цену единицы товара. То есть

если предприятие получает убыток от производства товаров и услуг, необходимо изучить структуру себестоимости продукции, определить ту статью затрат, которая наиболее завышена, разработать мероприятия по снижению данной статьи затрат [12, с. 89]. Также предприятию необходимо изменить политику ценообразования. Также предприятию необходимо определить вид товара, который менее рентабелен, и исключить его из производства. Например, АО РКЦ «Прогресс» одно время занималось производством шприцов, а основной группой товаров являлись авиатехника и водный транспорт. Увеличение себестоимости, и как следствие снижение валовой прибыли оказывало влияние высокие затраты на производство шприцов. Данное производство было не рентабельно. И предприятие отказалась от производства данного вида товара [11].

Таким образом, валовая прибыль показывает, сколько предприятие заработало на своих товарах или услугах [13].

Следующий вид финансового результата – прибыль (убыток) от продаж.

Прибыль (убыток) от продаж показывает разницу между доходами и расходами при обычной хозяйственной деятельности. В качестве расходов здесь выступают коммерческие расходы – расходы на упаковку, рекламу, логистику (расходы, связанные со сбытом продукции), и управленческие расходы – расходы, не связанные с производством, хранением и сбытом продукции [16].

Представим формулу прибыли (убыток) от продаж:

$$Пп = В - Кр - Ур, \quad (2)$$

где В – выручка;

Кр – коммерческие расходы;

Ур – управленческие расходы.

Если снижение прибыли от продаж связаны с повышением коммерческих расходов, то предприятию необходимо принимать меры по изменению логистики, по смене поставщиков упаковки, смена рекламной политики предприятия. Если снижение прибыли от продаж связано с повышением управленческих расходов, то предприятию необходимо провести анализ затрат по аренде, затрат на вязь, затрат на заработную плату управленцев и малого производственного персонала, затраты на консалтинг.

Убыток от продаж свидетельствует о неэффективности хозяйственной деятельности предприятия [17].

Третий вид финансового результата, отражаемый в отчете о финансовых результатах предприятий – прибыль (убыток) до налогообложения.

«Прибыль (убыток) до налогообложения показывает сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности [27].

Формула прибыли (убытка) до налогообложения представлена ниже:

$$Пн = Пп + Пд - Пр, \quad (3)$$

где Пп – прибыль (убыток) от продаж;

Пд – прочие доходы;

Пр – прочие расходы» [15, с. 82].

Прибыль до налогообложения — это финансовый результат, который позволяет оценить прибыль компании до уплаты налога на прибыль [7, с. 102]. По сути, это вся прибыль компании без учета каких-либо налогов. Прибыль до налогообложения можно найти в отчете о финансовых результатах, как операционную прибыль за вычетом процентов. Основная цель заключалась в том, чтобы владельцы компании оценили, сколько прибыли компания действительно получает, не принимая во внимание различные налоговые ставки и структуры [28].

Прибыль (убыток) до налогообложения — это значение, используемое для расчета налоговых обязательств компании [29].

Следующий вид финансового результата – чистая прибыль (убыток).

Чистая прибыль компании, организации или любого физического или юридического лица, занимающегося бизнесом, представляет собой прибыль после вычета операционных расходов и всех других расходов, включая амортизацию, проценты и налоги, из общего дохода [30].

Представим формулу чистой прибыли (убыток):

$$\text{Чп} = \text{Пн} - \text{Тн. п.} - \text{Ин. о.} + \text{Ио. н. а.} - \text{Пр.}, \quad (4)$$

где Пн – прибыль до налогообложения;

Тн.п. – текущий налог на прибыль, в том числе постоянные налоговые обязательства (активы) [31];

Ин.о. – изменение отложенных налоговых обязательств;

Ио.н.а. – изменение отложенных налоговых активов;

Пр. – прочее.

Чистая прибыль является источником вознаграждения акционеров компании. Если компания не может получить достаточную прибыль, чтобы компенсировать убытки владельцев, стоимость акций резко упадет [22, с. 140]. Если компания здорова и растет (с увеличением прибыли), в результате должны вырасти цены на акции.

«Сумма отложенных налоговых активов и обязательств соответствует разнице между данными на конец и на начало отчетного периода по строкам 1180 и 1420 бухгалтерского баланса. Этот вид финансового результата чаще всего используется в качестве числителя в формуле рентабельности. При получении чистого убытка имеет место нарушение денежного баланса, снижение финансовой устойчивости и вероятные проблемы с получением

банковских кредитов» [15, с. 36]. Поэтому невозможно начислить и рассчитать дивиденды.

И последний вид финансового результата – нераспределенная прибыль (убыток).

Чистая прибыль, полученная компанией, является «деньгами владельца». Собственником компании могут быть акционеры. Они получают чистую прибыль в виде дивидендов.

Но компании часто не распределяют 100% своей чистой прибыли в качестве дивидендов своим акционерам. Они сохраняют часть чистой прибыли. Она называется нераспределенной прибылью. Нераспределенную прибыль используют для расширения производства.

Если значение нераспределенной прибыли отрицательное, значит, компания не способна наращивать собственный капитал.

1.2 Факторы, влияющие на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия

На результаты деятельности предприятия могут влиять различные факторы. Но, данные факторы могут влиять не только отрицательно, но и положительно [21, с. 102].

Типы факторов, влияющие на финансовые результаты деятельности предприятия, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности предприятия

Политическая среда региона и страны, к которой относится предприятие, будет иметь большее влияние на его рост и устойчивость.

Бизнес и промышленность работают в рамках преобладающей правовой среды. Правовая среда, с которой сталкиваются организации, становится все более сложной и все более непосредственным образом влияет на бизнес.

Политические и правовые факторы, влияющие на предприятие и отрасль [25, с. 161]:

- политический климат;
- политическая стабильность;
- политическая идеология и философия правящей политической партии;
- уровень политической морали;
- ситуация с законом и порядком;
- политическое отношение к бизнесу;
- ставки налогов;
- контроль за мошенничеством в бизнесе;
- государственный долг;
- импортные тарифы и квоты;
- простота налогового законодательства;
- строгость законодательства о благосостоянии сотрудников;
- законы об охране окружающей среды;
- экспортные ограничения;
- авторское право и патентная защита;
- объем и характер государственного регулирования в сфере бизнеса и экономики;
- законы о защите прав потребителей и т.д.

«Экономическая среда ведения бизнеса относится к общему состоянию экономики страны/региона. Она оказывает значительное влияние на структуру отрасли и прибыльность отдельных фирм» [22, с. 284].

Экономические переменные, влияющие на бизнес и отрасль, включают:

- состояние делового цикла;
- безработица;
- инфляция;
- рост ВВП;
- институциональное кредитование;
- движения фондового рынка;
- производительность факторов производства;
- бюджетный дефицит;
- соотношение кредит/депозит;
- заработная плата;
- состояние внешней торговли и платежного баланса;
- процентные ставки;
- курсы обмена валют и т.д.

Социокультурная и демографическая среда.

Социально-культурная среда бизнеса состоит из таких факторов, как социальные традиции, ценности и убеждения, уровень и стандарты грамотности и образования, этические нормы и состояние общества, степень социального удовлетворения, конфликтность и сплоченность и т. д., которые влияют на структуру отрасли, ее успех, рост и рентабельность [20, с. 391].

Технологическая среда.

Технологическая среда включает изменения в технологии, которые могут изменить конкурентную позицию фирмы. «Технологии и бизнес взаимосвязаны и взаимозависимы. Технологические изменения открывают много новых возможностей, а также создают угрозу, делая существующие

системы устаревшими. Изменение технологии может повлиять на спрос на продукты и услуги фирмы, ее производственные процессы и сырье.

Интернет действует как национальный и даже глобальный экономический двигатель, стимулирующий производительность. Интернет экономит компаниям миллиарды на распределении и транзакционных издержках от прямых продаж до систем самообслуживания» [19, с. 134].

Интернет меняет саму природу возможностей и угроз, изменяя жизненные циклы продуктов, увеличивая скорость распространения, создавая новые продукты и услуги, стирая ограничения традиционных географических рынков и меняя исторический компромисс между стандартизацией производства и гибкостью.

Это также меняет эффект масштаба, меняет входные барьеры и переопределяет отношения между отраслями и различными поставщиками, кредиторами, клиентами и конкурентами. Складывается общее мнение, что управление технологиями является одной из ключевых обязанностей стратегов.

Вышеуказанные четыре макросредовых фактора оказывают значительное влияние на выживание бизнеса и перспективы роста. Эти факторы являются внешними по отношению к бизнесу и неподконтрольны отдельным предприятиям и их руководству. Внешняя среда создает для фирмы угрозы или открывает огромные возможности [26, с. 154].

В последнее время на финансовые результаты деятельности предприятий влияет пандемия.

Начальная фаза пандемии COVID-19 вызвала условия сокращения спроса и избыточное предложение быстро развивались и привели к значительному снижению цен на сырьевые товары. Денежные потоки и потребности в финансировании, будут зависеть от масштабов и серьезности текущих и будущих всплесков COVID; действия, предпринятые правительствами и другими сторонами для борьбы с пандемией и последствиями этих действий для национальных и мировой экономики и

рынка; изменения в поведении потребителей, влияющие на спрос на продукцию; и эффективность собственных ответных действий предприятий по защите безопасности и благополучия сотрудников.

Также на предприятия в последнее время оказывают влияния санкции США, но против данных санкций выступают меры государственной поддержки бизнесу.

Таким образом, на фирму могут влиять изменения в общей среде, но она не может сама влиять на окружающую среду.

1.3 Методика анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на современном этапе

«Цель анализа финансовых результатов – определить способность организации, получать прибыль в будущем, причем в необходимом для развития размере. Для выполнения этой цели каждая организация применяет различные виды и методы анализа финансовых результатов (прибыли).

Информационной базой исследования являются: отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс предприятия» [7, с. 207].

Этапы анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Этап 1. Провести горизонтальный анализ прибыли (убытка)

«Суть горизонтального анализа в том, чтобы понять: как изменился финансовый результат по сравнению с предыдущим периодом. Вот некоторые его особенности:

- потребуется минимум два значения прибыли (убытка). Одно из них принимается как база для сравнения. Обычно это величина из самого раннего временного промежутка;
- рассчитываются либо абсолютные, либо относительные отклонения фактического уровня от базового. Для вычисления последних пригодятся формулы темпов роста и прироста;

- абсолютные отклонения измеряются в той же единице, что и анализируемый показатель. Относительные отклонения измеряются либо в процентах, либо в долях;
- если показатель в базовом периоде равнялся нулю или имел другой знак, нежели в текущем, то темпы роста/прироста рассчитать либо не выйдет, либо они не будут иметь смысла;
- характер изменения (позитивный, негативный) зависит не от знака полученного отклонения. Он определяется смыслом самого показателя. Например, для доходов или прибыли важен рост и, значит, положительные величины отклонений. Для расходов и убытков, наоборот, – отрицательные» [26, с. 121] (таблица 2).

Таблица 2 – Формулы отклонений для горизонтального анализа

Название показателя	Формула
Абсолютное отклонение	$N_1 - N_0$
Относительные отклонения (Темп роста)	$N_1 / N_0 * 100\%$
Относительные отклонения (Темп прироста)	$(N_1 - N_0) / N_0 * 100\%$
Примечание: N_1, N_0 – значения анализируемого показателя в базовом и текущем периодах	

Этап 2. Вертикальный анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

«Вертикальный анализ заключается в расчете удельного веса какого-либо показателя в общей сумме однородных величин. Это оценка структуры, при которой отдельный элемент соотносится с неким целым, частью которого он является.

Данный подход отличается особенностью для всех показателей из отчета о финансовых результатах, так как не сразу ясно, что считать тем целым, на которое будут делиться частные значения. Причина: отчет строится по принципу вычитания, а не суммирования в отличие от баланса» [24, с. 74].

«Поэтому предлагается реализовать вертикальный анализ по двум направлениям:

- для нераспределенной прибыли из баланса рассчитать ее долю в собственном капитале и/или в пассиве. Это позволит понять, насколько значим вклад накопленного результата в совокупную величину источников финансирования деятельности предприятия;
- для прочих видов прибыли из отчета о финансовых результатах соотнести их значение с доходами. Для валовой прибыли и прибыли от продаж рассчитать соотношение с выручкой. Для прибыли до налогообложения и чистой – с суммой выручки и прочих доходов.

Формула для расчета удельного веса» [24, с. 85]:

$$Ni = \sum Ni \times 100\%, \quad (5)$$

где N_i – значение конкретного показателя (часть);

$\sum N_i$ – величина общего показателя, в который N_i входит как составной элемент (целое).

Этап 3. Рассчитать показатели рентабельности.

«Абсолютные значения финансового результата имеют большой недостаток: низкая степень сравнимости с другими организациями. Это так, даже если исследуется финансовая отчетность предприятий одного вида деятельности. Например, у федеральной торговой сети рублевая прибыль запросто окажется в разы выше, чем у локального магазина. Однако ее соотношение с величиной активов, собственного капитала или выручки может показать иную картину – совсем не в пользу торгового гиганта.

Такие соотношения значений финансового результата с прочими показателями деятельности организации называются рентабельностью. Их несомненное преимущество – открывающаяся возможность сравнивать изначально несопоставимые абсолютные величины» [22, с. 74]..

В таблице 3 представлены формулы основных показателей рентабельности.

Таблица 3 – Относительные показатели для оценки финансовых результатов

Показатель	Формула	
	по чистой прибыли	по прибыли от продаж
Рентабельность активов	Чистая прибыль/Средняя стоимость активов*100%	Прибыль от продаж/Средняя стоимость активов*100%
Рентабельность собственного капитала	Чистая прибыль /Среднегодовая величина собственного капитала*100%	Прибыль от продаж /Среднегодовая величина собственного капитала*100%
Рентабельность заемного капитала	Чистая прибыль /Среднегодовое значение заемного капитала*100%	Прибыль от продаж /Среднегодовое значение заемного капитала*100%
Рентабельность продаж	Чистая прибыль /Выручка*100%	Прибыль от продаж /Выручка*100%

Этап 4. Оценка влияния отдельных факторов на финансовый результат.

«Факторный анализ финансовых результатов можно реализовать по двум направлениям:

- по абсолютным значениям прибыли (убытка);
- по относительным величинам, то есть по рентабельности.

Формула факторного анализа:

$$ПП = В - СП - КР - УР, \quad (6)$$

где СП – себестоимость продаж (2120 ОФР);

КР – коммерческие расходы (2210 ОФР);

УР – управленческие расходы (2220 ОФР).

С ее помощью оценивается влияние четырех факторов на значение финансового результата.

Особенность формулы: для расчета факторного влияния по ней нет необходимости применять какие-то особые методики. Когда факторы

увязываются через алгебраическую сумму, то достаточно вычислить абсолютное отклонение каждого, чтобы понять, каким было его воздействие на финансовый результат» [10, с. 74].

«Для факторного анализа рентабельности существует много моделей. Остановимся на модели Дюпон:

$$P_{ск} = P_{п} \times K_{оа} \times МК, \quad (7)$$

где $P_{ск}$ – рентабельность собственного капитала;

$P_{п}$ – рентабельность продаж;

$K_{оа}$ – коэффициент оборачиваемости активов;

$МК$ – мультипликатор собственного капитала» [22, с. 144].

Чтобы оценить воздействие трех факторов на рентабельность собственного капитала, применим метод абсолютных разниц (таблица 4).

Таблица 4 – Факторный анализ по модели Дюпон

Фактор	Формула оценки его влияния
Рентабельность продаж	$\Delta P_{ск}(P_{п}) = \Delta P_{п} * K_{оа0} * МК_0$
Коэффициент оборачиваемости активов	$\Delta P_{ск}(K_{оа}) = P_{п1} * \Delta K_{оа} * МК_0$
Мультипликатор собственного капитала	$\Delta P_{ск}(МК) = P_{п1} * K_{оа1} * \Delta МК$
Примечание: Δ – абсолютное отклонение фактора; 0 – базовый период; 1 – текущий период.	

«Если рассчитать все верно, то абсолютное изменение $P_{ск}$ и суммарное воздействие факторов окажутся равны: $P_{ск} = \Delta P_{ск}(P_{п}) + \Delta P_{ск}(K_{оа}) + \Delta P_{ск}(МК)$ » [6, с. 32].

С помощью данной методики можно провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и разработать направления по их повышению.

Таким образом, теоретические основы особенностей анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, показали, что:

- финансовый результат отражает соотношение доходов и расходов организации. Чем выше выручка и ниже себестоимость, тем выше финансовый результат. Таким образом, в общем понимании, финансовый результат разница между доходами и расходами организации;
- валовая прибыль отражает результат полученной выручки за минусом себестоимости;
- внешняя среда создает для фирмы угрозы или открывает огромные возможности. В последнее время на финансовые результаты деятельности предприятий влияет пандемия;
- анализ финансовых результатов проводится в несколько этапов. На первом этапе проводится горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах. На втором этапе проводится вертикальный анализ. На третьем этапе проводится расчет и анализ показателей рентабельности. На четвертом этапе проводится факторный анализ рентабельности.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности компании ООО «Дил Прогресс»

2.1 Краткая характеристика компании ООО «Дил Прогресс»

Общество с ограниченной ответственностью «Дил Прогресс» - создано путем учреждения по решению единственного собрания учредителей в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Организация ООО «Дил Прогресс» зарегистрирована Межрайонной ИФНС России № 15, по Приморскому краю от 16 августа 2018 года, позднее ему присвоен Основной Государственный Регистрационный Номер 1182536028883.

Юридический адрес ООО «Дил Прогресс»: Российская Федерация, Приморский край, г. Владивосток, ул. Новоивановская, д.3, кв. 43

ООО «Дил Прогресс» имеет самостоятельный баланс.

Общество действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», иного действующего законодательства и Устава.

Исполнительным единоличным органом ООО «Дил Прогресс» является Директор.

В соответствии с уставом компании ООО «Дил Прогресс» основными видами деятельности являются:

- продажа экскурсионных туров по территории Приморского края;
- услуги по бронированию и покупке билетов на самолет.

На рисунке 3 представлена организационная структура ООО Дил Прогресс».

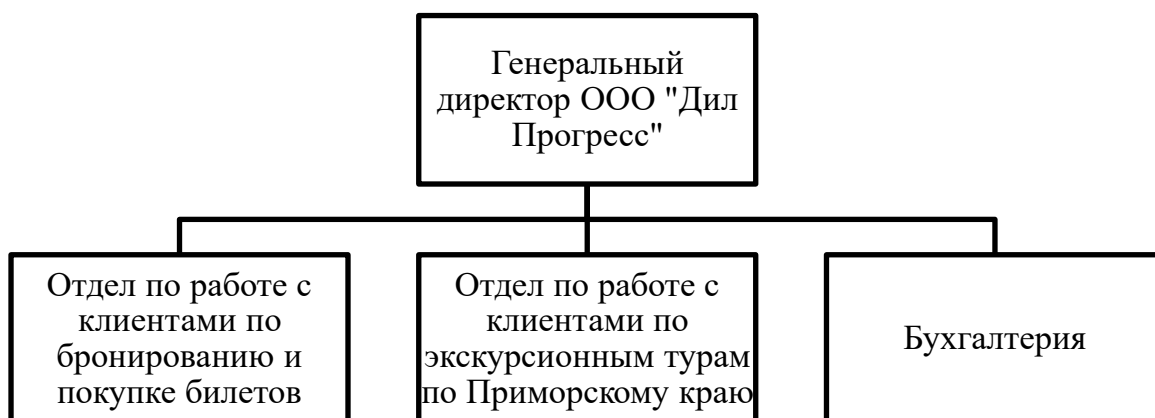


Рисунок 3 – Организационная структура управления ООО «Дил Прогресс»

Основные функции отделов:

- отдел по работе с клиентами по бронированию и покупке билетов: бронирование и продажа билетов клиентам на самолеты;
- отдел по работе с клиентами по экскурсионным турам по Приморскому краю: продажа готовых экскурсионных туров по Приморскому краю;
- бухгалтерия осуществляет бухгалтерский учет компании.

ООО «Дил Прогресс» является посредником между туроператором, авиакомпанией и клиентами, т.е. осуществляет посредническую деятельность.

Основными поставщиками ООО «Дил Прогресс» являются Туроператор «Сохотэ-Алинь» и «Авиасейлс».

Основными клиентами ООО «Дил Прогресс» являются физические и юридические лица.

В таблице 5 представлены проценты, получаемые ООО «Дил Прогресс» за посредническую деятельность.

Таблица 5 - Проценты, получаемые ООО «Дил Прогресс» за посредническую деятельность

Наименование услуги	Посреднический процент
бронирование и продажа билетов клиентам на самолеты и поезда	25%
продажа готовых экскурсионных туров по Приморскому краю	35%

Таким образом, ООО «Дил Прогресс» является организацией малого бизнеса, которая осуществляет посредническую деятельность по продаже авиабилетов и экскурсионных туров по Приморскому краю.

Далее проведем анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Дил Прогресс» (таблица 6).

Таблица 6 - Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021г.	Изменение			
				2020-2019гг.		2021-2020 гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, т. р.	21295	16825	4828	-4470,00	-20,99	-11997,00	-71,30
2. Себестоимость продаж, т. р.	0	0	2068	0,00	0,00	2068,00	0,00
3. Валовая прибыль (убыток), т.р.	21295	16825	2760	-4470,00	-20,99	-14065,00	-83,60
4. Управленческие расходы, т. р.	2383	1620	0	-763,00	-32,02	-1620,00	-100,00
5. Коммерческие расходы, т. р.	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	18912	15205	2760	-3707,00	-19,60	-12445,00	-81,85
7. Чистая прибыль, т. р.	17424	14743	1508	-2681,00	-15,39	-13235,00	-89,77
8. Основные средства, т. р.	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Оборотные активы, т. р.	24413	38784	30245	14371,00	58,87	-8539,00	-22,02
10. Численность ППП, чел.	4	3	2	-1,00	-25,00	-1,00	-33,33
11. Фонд оплаты труда ППП ³ , т. р.	583	576	562	-7,00	-1,20	-14,00	-2,43

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6	7	8
12. Производительность труда работающего, т. р. (стр1/стр.10)	5323,75	5608,33	2414	284,58	5,35	-3194,33	-56,96
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р. (стр11/стр10)	145,75	192,00	281,00	46,25	31,73	89,00	46,35
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	0,87	0,43	0,16	-0,44	-50,27	-0,27	-63,20
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	88,81	90,37	57,17	1,56	х	-33,20	х
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	793,62	938,58	133,46	144,96	х	-805,12	х
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	0,11	0,10	0,43	-0,02	-13,96	0,33	344,86

Анализ основных технико-экономических показателей ООО «Дил Прогресс» выявил следующие негативные моменты в деятельности организации:

- выручка имеет тенденцию снижению за анализируемый период. В 2020 году выручка снизилась на 20,99%, а в 2021 году на 71,30%;
- себестоимость имеет тенденцию к увеличению. В 2019-2020 гг. себестоимость имела нулевое значение, в 2021 отмечается рост себестоимости до 2068 т. р.;
- валовая прибыль снизилась в 2020 году на 20,99%, а в 2021 году на 83,60% и составила 2760 т. р.;
- прибыль от продаж снизилась за анализируемый период с 18912 т. р. до 2760 т. р.;
- оборотные активы в 2020 году увеличились на 58,87%, а в 2021 году снизились на 22,02% и составили 30245 т. р.;
- численность персонала снизилась в 2020 году на 25%, в связи с сокращением количества менеджеров, а в 2021 году произошло

снижение численности персонала на 33,33% в связи с сокращением штатной единицы бухгалтера, бухгалтерская деятельность была отдана сторонней консалтинговой фирме;

– производительность труда в 2020 году выросла на 5,35% в связи с сокращением штата сотрудников, а в 2021 году снизилась на 56,96%, в связи со снижением выручки;

– оборачиваемость активов снизилась в 2020 году на 50,27%, а в 2021 году на 63,20%. Снижение оборачиваемости активов обусловлено задержкой оплаты контрагентов;

– рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению. В 2020 году рентабельность продаж увеличилась на 1,56%, в 2021 году рентабельность продаж снизилась на 33,20% и оставила 57,17%;

– рентабельность производства снизилась за анализируемый период с 793,62% до 144,96% и свидетельствует о снижении эффективности хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»;

– затраты на рубль выручки увеличились за анализируемый период на 0,32 руб. и составили 0,43 руб. Увеличение данного показателя является негативным и говорит об увеличении издержек на реализацию услуг. Затраты на реализацию на 1 руб. услуг составляют 43 коп.;

– увеличение среднегодовой заработной платы. В 2020 году среднегодовая заработная увеличилась на 31,73%, а в 2021 году на 46,35%. Нужно отметить, что темпы роста среднегодовой заработной платы выше темпов роста производительности труда, что говорит об неэффективном управлении персоналом, о перерасходе затрат на персонал.

В качестве положительных моментов анализа технико-экономических показателей деятельности организации, можно отметить, снижение фонда оплаты труда в 2020 году на 1,20%, в 2021 году на 2,43%. Снижение фонда

оплаты труда связано со снижением численности персонала ООО «Дил Прогресс».

Таким образом, деятельность ООО «Дил Прогресс» является неэффективной, о чем свидетельствует снижение значимых показателей.

2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности компании ООО «Дил Прогресс»

Проведем анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «Дил Прогресс».

Для этого были систематизированы данные из годовой бухгалтерской отчетности ООО «Дил Прогресс» в таблицу 7.

Таблица 7 - Динамика финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Наименование показателя	Года			2020/2019		2021/2020	
	2019	2020	2021	+/-	Темп прироста, %	+/-	Темп прироста, %
Выручка	21295	16825	4828	-4470	-20,99	-11997	-71,30
Себестоимость продаж	0	0	2068	0	0,00	2068	0,00
Валовая прибыль (убыток)	21295	16825	2760	-4470	-20,99	-14065	-83,60
Управленческие расходы	2383	1620	0	-763	-32,02	-1620	-100,00
Прибыль (убыток) от продаж	18912	15205	2760	-3707	-19,60	-12445	-81,85
Прочие доходы	17	112	397	95	558,82	285	254,46
Прочие расходы	410	574	1649	164	40,00	1075	187,28
Прибыль (убыток) до налогообложения	18519	14743	1508	-3776	-20,39	-13235	-89,77
Налог на прибыль	-1061	0	0	1061	-100,00	0	0,00
Чистая прибыль	17424	14743	1508	-2681	-15,39	-13235	-89,77

Рассмотрим изменение показателей таблицы 12 подробнее.

На рисунке 4 представлена динамика выручки ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг.

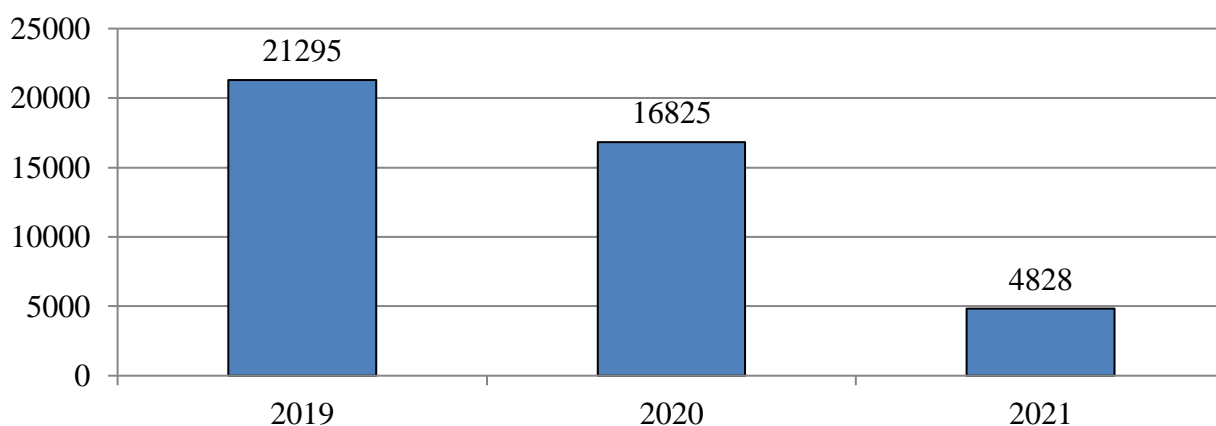


Рисунок 4 - Динамика выручки ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Согласно рисунку 4, выручка за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. В 2020 году выручка снизилась на 20,99% и составила 16825 т. р. В 2021 году выручка значительно снизилась на 71,30% и составила 4828 т. р. Снижение выручки произошло за счет снижения числа клиентов компании за счет повышения у них уровня знаний цифровых технологий. Большинство клиентов научились сами оформлять туры и авиабилеты. Также снижение выручки произошло за счет закрытия границ, связанных с COVID19 и санкций.

Далее проведем анализ выручки отдельно по видам услуг (таблица 8).

Таблица 8 – Анализ выручки по отдельным видам услуг, т. р.

Наименование услуги	Года						Темп прироста, %	Изменение уд. веса, %
	2019		2020		2021			
	Выручка, т. р.	Уд. вес, %	Выручка, т. р.	Уд. вес, %	Выручка, т. р.	Уд. вес, %		
Реализация туров	10009	47,00	5384	32,00	1304	27,01	-86,97	-19,99
Реализация авиабилетов	11286	53,00	11441	68,00	3524	72,99	-68,78	19,99
Итого	21295	100,00	16825	100,00	4828	100,00	-77,33	0,00

Согласно таблице 13, за анализируемый период основную долю в выручке занимает выручка от реализации авиабилетов. В 2021 году удельный вес данного вида услуг в выручке составил 72,99%, что на 19,99% больше по сравнению с 2019 годом. Удельный вес реализации туров в выручке в 2021 году снизился на 19,99%. Таким образом, основную выручку ООО «Дил Прогресс» получает от реализации авиабилетов.

Далее проведем анализ себестоимости ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг. (см. рисунок 5).

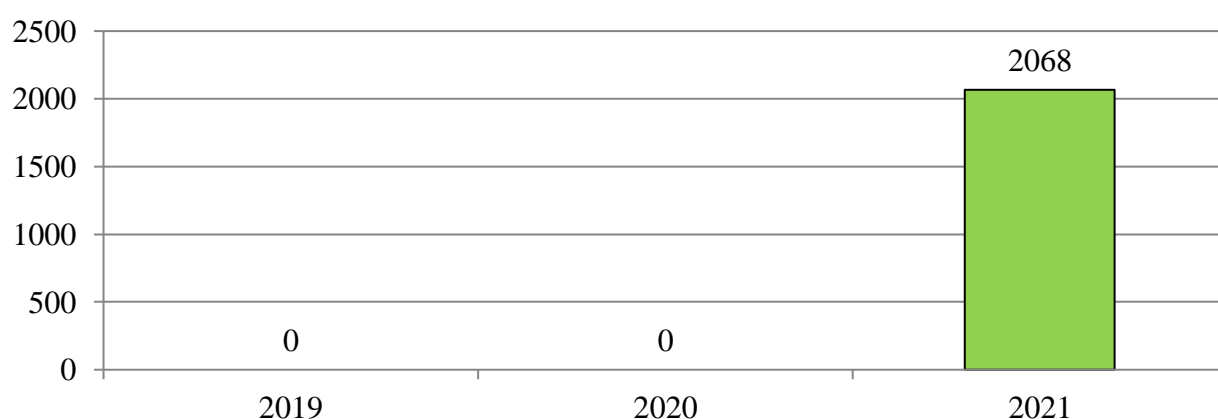


Рисунок 5 - Динамика себестоимости ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Согласно рисунку 5, в 2019 и 2020 гг. себестоимость составляла 0 т. р., в 2021 году себестоимость ООО «Дил Прогресс» составила 2068 т. р. Нулевое значение себестоимости возможно за счет неправильного ведения бухгалтерского учета, отнесения расходов в счет себестоимости. Несмотря на то, что ООО «Дил Прогресс» является посреднической фирмой, у нее все равно имеются затраты. В 2021 году произошло увеличение себестоимости до 2068 т. р.

На рисунке 6 представлена динамика валовой прибыли ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг.

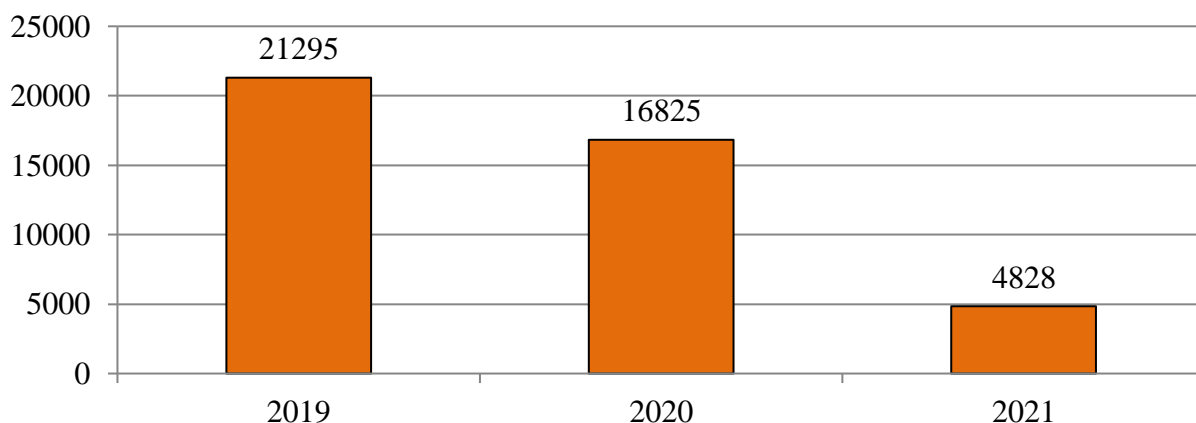


Рисунок 6 - Динамика валовой прибыли ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Как видно из рисунка 6, валовая прибыль имеет тенденцию к снижению. В 2020 году валовая прибыль снизилась на 20,99% и составила 16825 т. р., а в 2021 году валовая прибыль снизилась на 83,60% и составила 4828 т. р. Снижению валовой прибыли способствовало снижение выручки и повышение себестоимости реализации услуг.

На рисунке 7 представлена динамика управленческих расходов ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг.

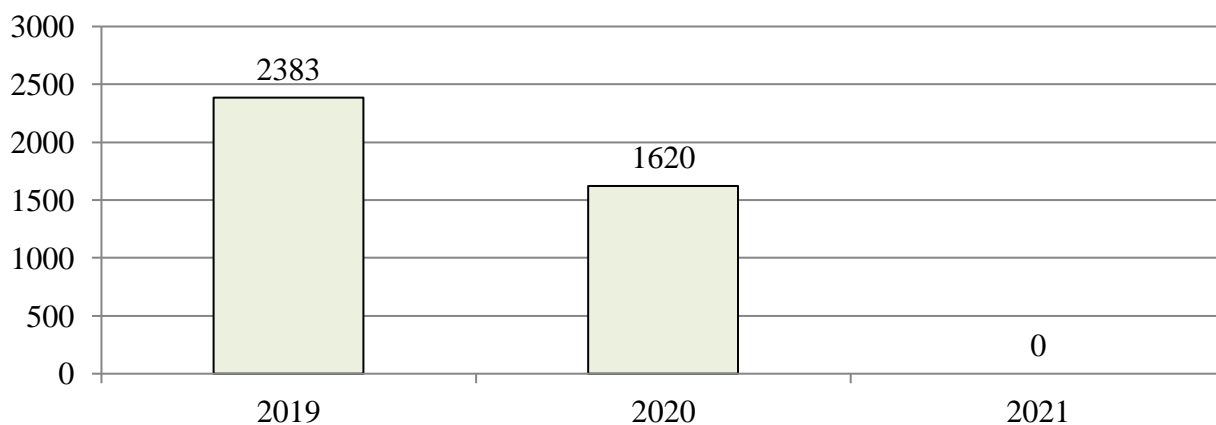


Рисунок 7 - Динамика управленческих расходов ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Согласно рисунку 7, за анализируемый период происходит снижение управленческих расходов. В 2020 году управленческие расходы снизились на

32,02%, а в 2021 году управленческие расходы составили 0 т. р. Данное значение свидетельствует о том, что заработная плата офис-менеджеров стала не фиксированной, а сдельной, т.е. зависима от продаж, и уже включена в себестоимость услуг. Также руководителем ООО «Дил Прогресс» была закрыта штатная единица бухгалтера, а бухгалтерская деятельность отдана сторонней консалтинговой фирме.

Далее проведем анализ прибыли от продаж ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг. (рисунок 8).

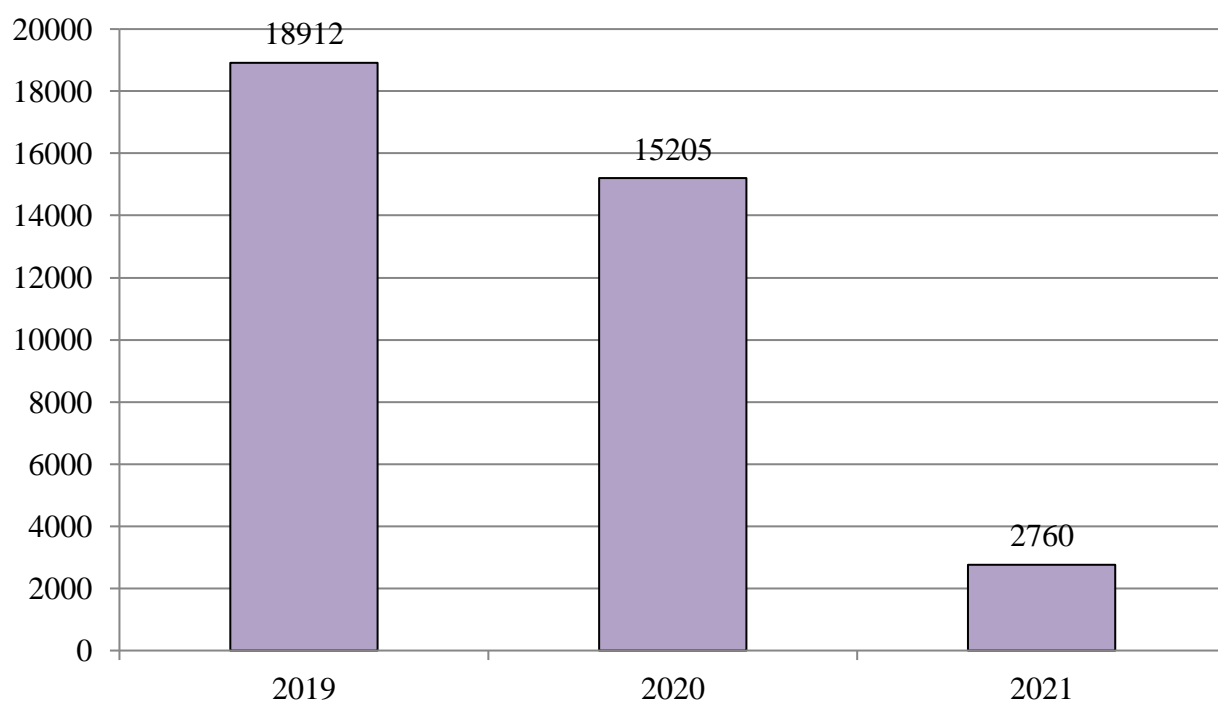


Рисунок 8 - Динамика прибыли от продаж ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Согласно рисунку 8 прибыль от продаж ООО «Дил Прогресс» за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. В 2020 году прибыль от продаж составила 15205 т. р. (-19,60%), а в 2021 году снизилась на 81,85% и составила 2760 т. р.

На рисунке 9 представлена динамика прочих доходов и прочих расходов ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг.

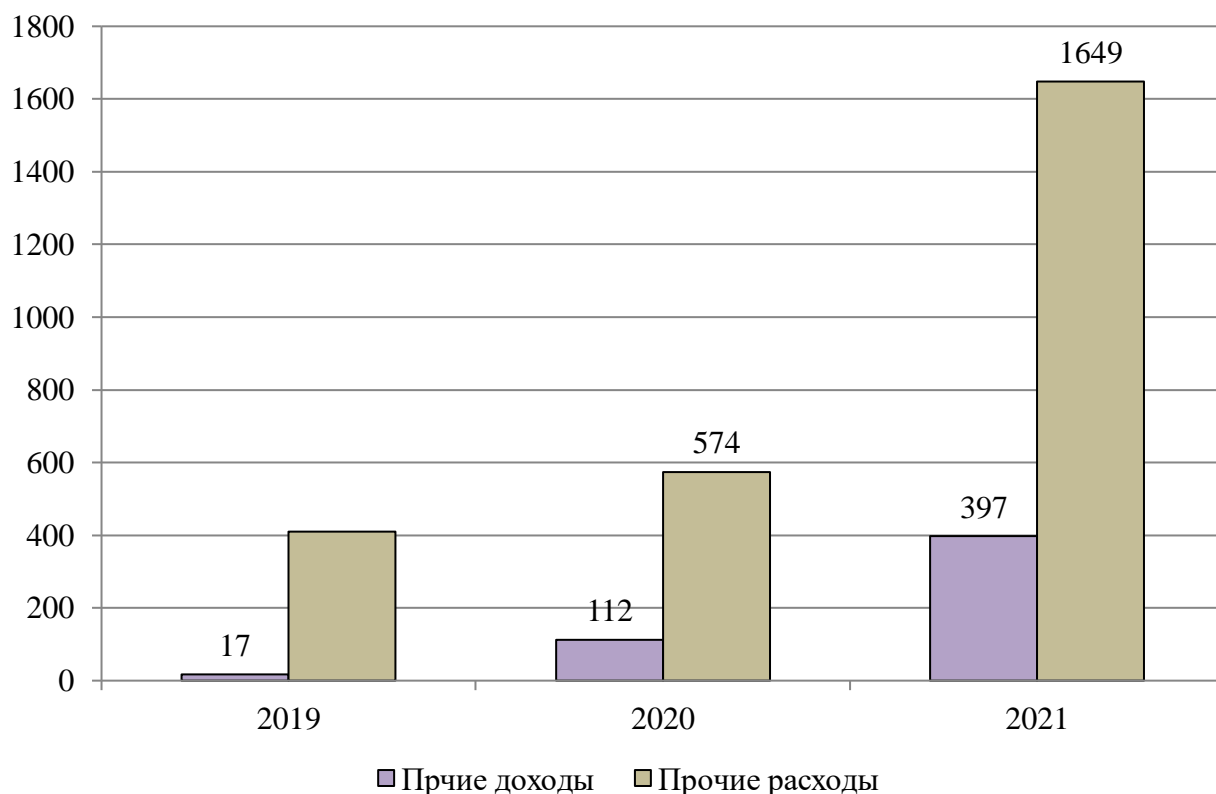


Рисунок 9 - Динамика прочих доходов и прочих расходов ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Как видно на графике, прочие доходы ООО «Дил Прогресс» за анализируемый период имеют рост. В 2020 году прочие доходы увеличились на 558,82% и составили 112 т. р., а в 2021 году составили 1649 т. р., что на 254,46% больше по сравнению с 2020 годом.

Прочие расходы также имеют тенденцию к увеличению. В 2020 году прочие расходы увеличились на 40% и составили 574 т. р., а в 2021 году увеличились на 187,28% и составили 1649 т. р.

Увеличение прочих расходов связано с увеличением налоговых штрафов и невозможностью взыскания дебиторской задолженности за давностью лет.

В связи с этим необходимо провести анализ дебиторской задолженности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг. (рисунок 10).

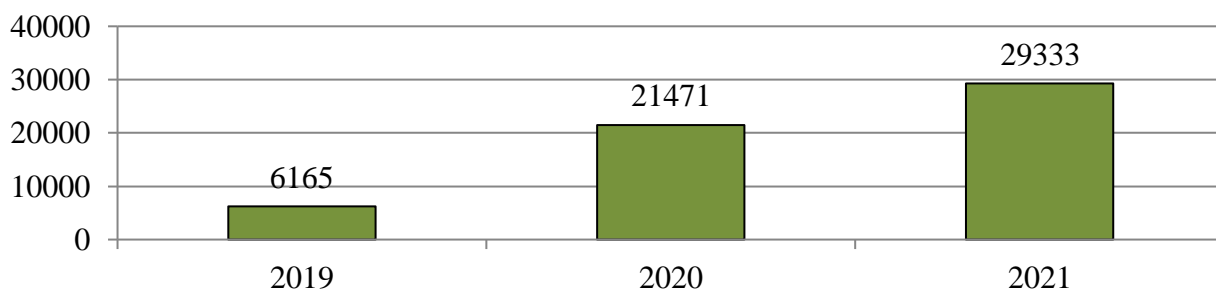


Рисунок 10 - Динамика дебиторской задолженности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Согласно рисунку 10, за анализируемый период 2019-2021 гг. отмечается рост дебиторской задолженности ООО «Дил Прогресс». В 2020 году дебиторская задолженность увеличилась на 248,27% и составила 21471 т. р., а в 2021 году дебиторская задолженность увеличилась на 13,66% и составила 29333 т. р. Дебиторская задолженность – это задолженность клиентами оплаты за реализованные услуги. Клиентами ООО «Дил Прогресс» являются юридические лица, которые покупали услуги для своих компаний, такие как авиабилеты для сотрудников, экскурсии для сотрудников в рамках корпоративной культуры. А оплата за данные услуги ООО «Дил Прогресс» не поступила. ООО «Дил Прогресс» необходимо разработать политику работы с юридическими лицами и осуществлять услуги по 100% предоплате.

Динамика прибыли до налогообложения ООО «Дил Прогресс» представлена на рисунке 11.

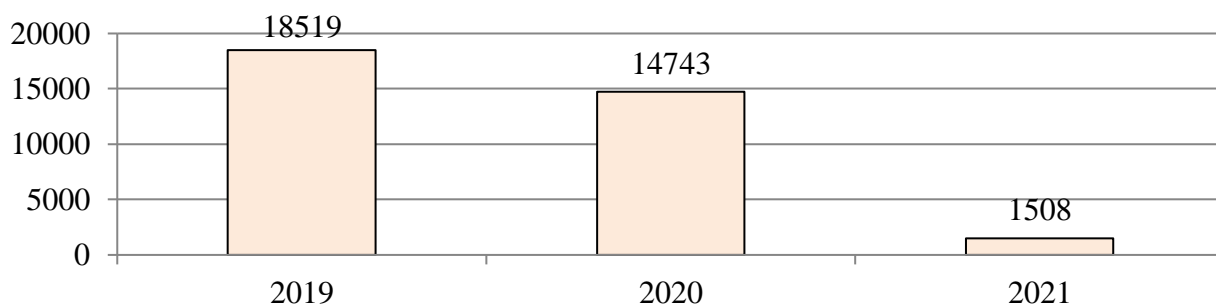


Рисунок 11 - Динамика прибыли до налогообложения ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Как видно из рисунка 11, прибыль до налогообложения снизилась в 2020 году на 20,39% и составила 14743 т. р. А в 2021 году снизилась на 89,77% и составила 1508 т. р. Снижение в 2021 году произошло за счет увеличения прочих расходов ООО «Дил Прогресс».

И последнее, проведем анализ чистой прибыли ООО «Дил Прогресс» (рисунок 12).

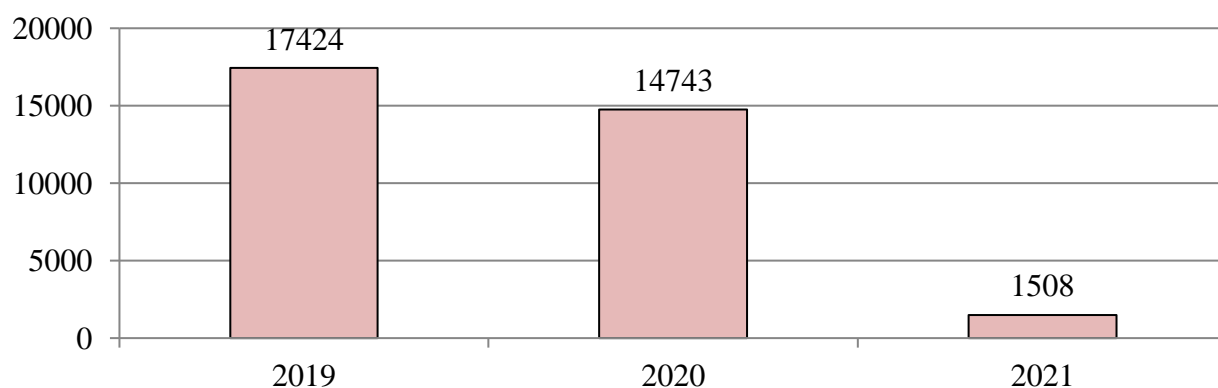


Рисунок 12 - Динамика чистой прибыли ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг., т. р.

Согласно рисунку 12 чистая прибыль за анализируемый период снизилась. В 2020 году снижение составило 15,39%, а в 2021 году – 89,77%.

Вывод. Подводя итог анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» нужно отметить, что за анализируемый период произошло снижение выручки, в связи с тем, что произошло повышение уровня цифрового развития у клиентов. Они сами могут оформить билеты туры по интернету, и нет необходимости переплачивать. Также снижение выручки произошло из-за локдауна в связи с COVID-19.

В связи со значительным снижением выручки и увеличением себестоимости произошло снижение валовой прибыли и прибыли от продаж. Прибыль до налогообложения снизилась в результате увеличения прочих расходов. Чистая прибыль также снизилась за анализируемый период.

У ООО «Дил Прогресс» наблюдается рост дебиторской задолженности, в связи с неоплатой реализованных услуг юридическими лицами.

Снижение финансовых результатов также связано с некомпетентностью бухгалтера, который неправильно учитывал затраты.

2.3 Анализ показателей рентабельности и факторный анализ валовой прибыли ООО «Дил Прогресс»

Многие предприниматели понимают, что такое рентабельность. Однако не все занимаются ее расчетом, полагая, что для оценки бизнеса достаточно будет выручки и прибыли. Однако именно на основе рентабельности прогнозируется прибыль, компания сравнивается с конкурентами и предсказывается доход с инвестиций.

Проведем анализ показателей рентабельности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг. (таблица 9).

Таблица 9 - Анализ показателей рентабельности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Года			Абс. откл.	
	2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020
1. Рентабельность продаж, %	88,81	90,37	57,17	-31,64	-33,20
2. Рентабельность производства, %	793,62	938,58	133,46	144,96	-805,12
3. Рентабельность активов, %	110,91	46,66	4,63	-106,28	-42,03
4. Рентабельность оборотных активов, %	110,91	46,66	4,63	-106,28	-42,03
5. Рентабельность собственного капитала, %	113,22	46,92	4,68	-108,54	-42,24

Любой вид показателя представляет собой соотношение прибыли разных видов к расходам и вложениям. Для повышения показателя необходимо корректировать числитель или знаменатель из формулы. То есть компании следует либо снижать вложения, либо повышать прибыль.

Согласно таблице 14, за анализируемый период происходит снижение показателей рентабельности ООО «Дил Прогресс».

Динамика показателей рентабельности ООО «Дил Прогресс» за период 2019-2021 гг. представлена на рисунке 13.

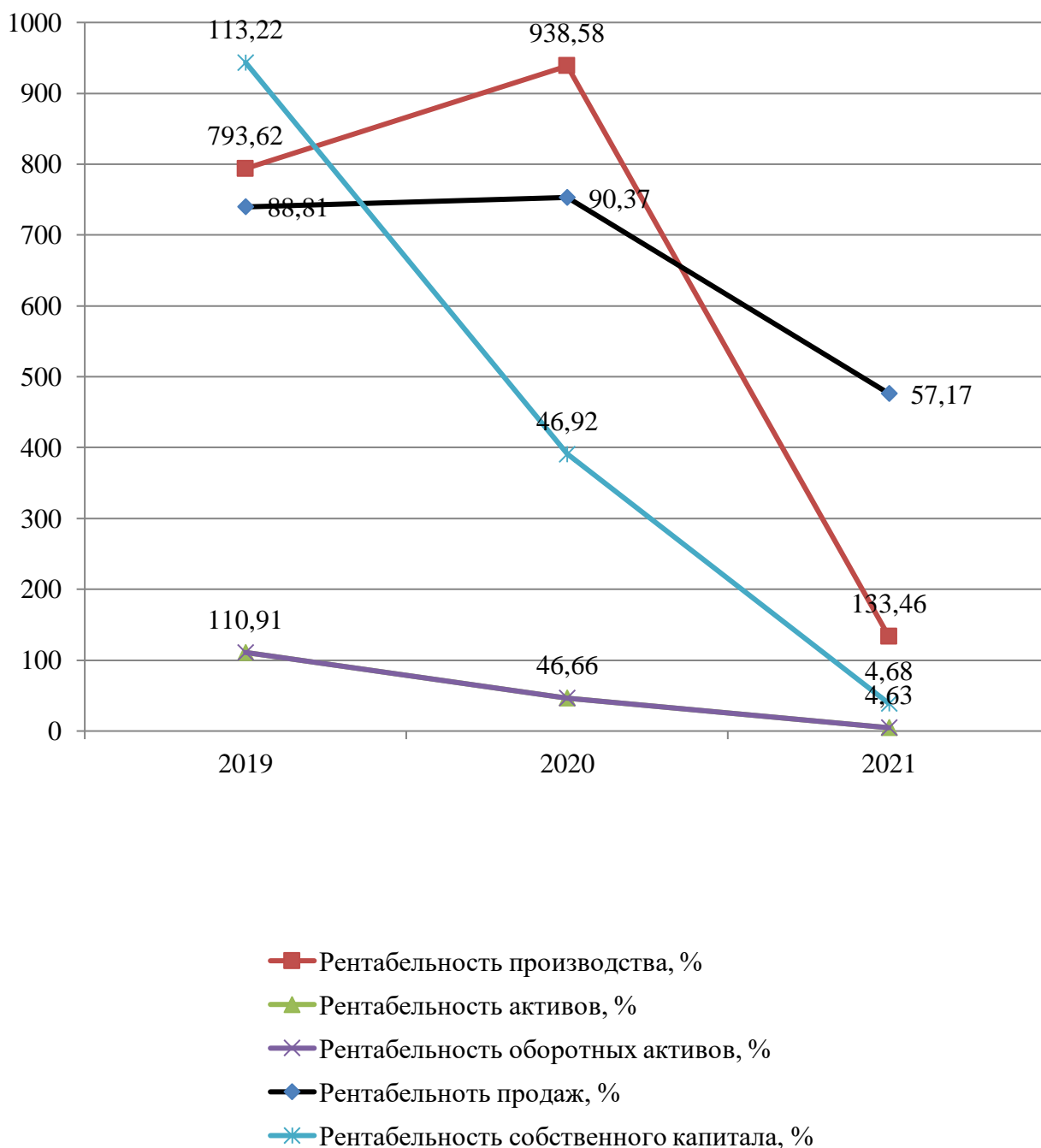


Рисунок 13 – Динамика показателей рентабельности ООО «Дил Прогресс»

Анализ показателей рентабельности показал, что за анализируемый период происходит снижение рентабельности продаж на 31,64% за счет

снижения выручки. Рентабельность активов снизилась на 106,28%, что говорит о низкой эффективности принятых решений за последние годы. Рентабельность оборотных активов снизилась на 106,28%, что говорит о снижении эффективности организации. Рентабельность собственного капитала снизилась на 108,54%, и говорит о том, что руководство ООО «Дил Прогресс» принимает неверные решения по инвестированию в неприбыльные активы. Рентабельность производства ООО «Дил Прогресс» за анализируемый период снизилась на 660,06%, что говорит о том, что организации ООО «Дил Прогресс» стало работать хуже, ресурсы используются не в полном объеме, и руководство не принимает мер по продвижению компании.

Проведем факторный анализ прибыли от реализации. Исходные данные для проведения анализа представлены в таблице 10.

Таблица 10 - Исходные данные, т. р.

Наименование показателя	Выручка, т. р.	Себестоимость, т. р.	Валовая прибыль, т. р.
Базовое значение	16825	0	16825
Базовое значение на фактически реализованную продукцию	4642	0	4642
Фактические значения	4828	2068	2760

За анализируемый период снижение прибыли составило 14065 т. р.

Произведем факторный анализ прибыли от реализации методом цепных подстановок (таблица 11).

Таблица 11 - Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции способом цепных подстановок

Наименование показателя	Н.п.	Усл.1	Усл.2	Усл.3	К.п.
Значение показателя	16825	4642,018	4642	4828	2760

За анализируемый период произошло снижение прибыли от реализации за счет изменения объема реализации услуг:

$$\Delta П (V) = 4642,018 - 16825 = -12182,982 \text{ т. р.}$$

За анализируемый период произошло снижение прибыли от реализации за счет изменения структуры услуг:

$$\Delta П (\text{уд. в.}) = 4642 - 4642,018 = -0,018 \text{ т. р.}$$

За анализируемый период произошло увеличение прибыли от реализации за счет средней посреднической ставки реализации:

$$\Delta П (\text{ц}) = 4828 - 4642 = 186 \text{ т. р.}$$

За анализируемый период произошло снижение прибыли от реализации за счет изменения себестоимости:

$$\Delta П (\text{с. с.}) = 2760 - 4828 = -2068 \text{ т. р.}$$

Таким образом, в результате влияния вышеуказанных факторов совокупное изменение прибыли от реализации составило:

$$\Delta П = -12182,982 - 0,018 + 186 - 2068 = -14065 \text{ т. р.}$$

С помощью факторного анализа можно определить резервы повышения финансовых результатов.

В результате проведенного анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» выявлены следующие проблемы (таблица 12).

Таблица 12 – Результаты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»

Проблемы	Рекомендации
Снижение финансовых результатов	Стимулирование сбыта
Рост дебиторской задолженности	Реализация услуг для юридических лиц по предоплате. Внедрение скидки при полной оплате за услуги 10%.
Снижение показателей рентабельности	Внедрение новых услуг. Реализация туров по популярным направлениям (Египет и Турция). Внедрение услуги по страхованию туристов.
Рост себестоимости	Повышение квалификации бухгалтера Внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета.

Таким образом, в результате анализа финансовых результатов ООО «Дил Прогресс» выявлено снижение финансовых результатов хозяйственной деятельности, а именно произошло снижение выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж. Также выявлен рост дебиторской задолженности, что негативно сказывается на хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс». Показатели рентабельности за анализируемый период имеют тенденцию к снижению. Можно констатировать факт снижения эффективности хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс».

3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»

3.1 Мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»

Составим дерево целей проекта по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» (см. рисунок 14).

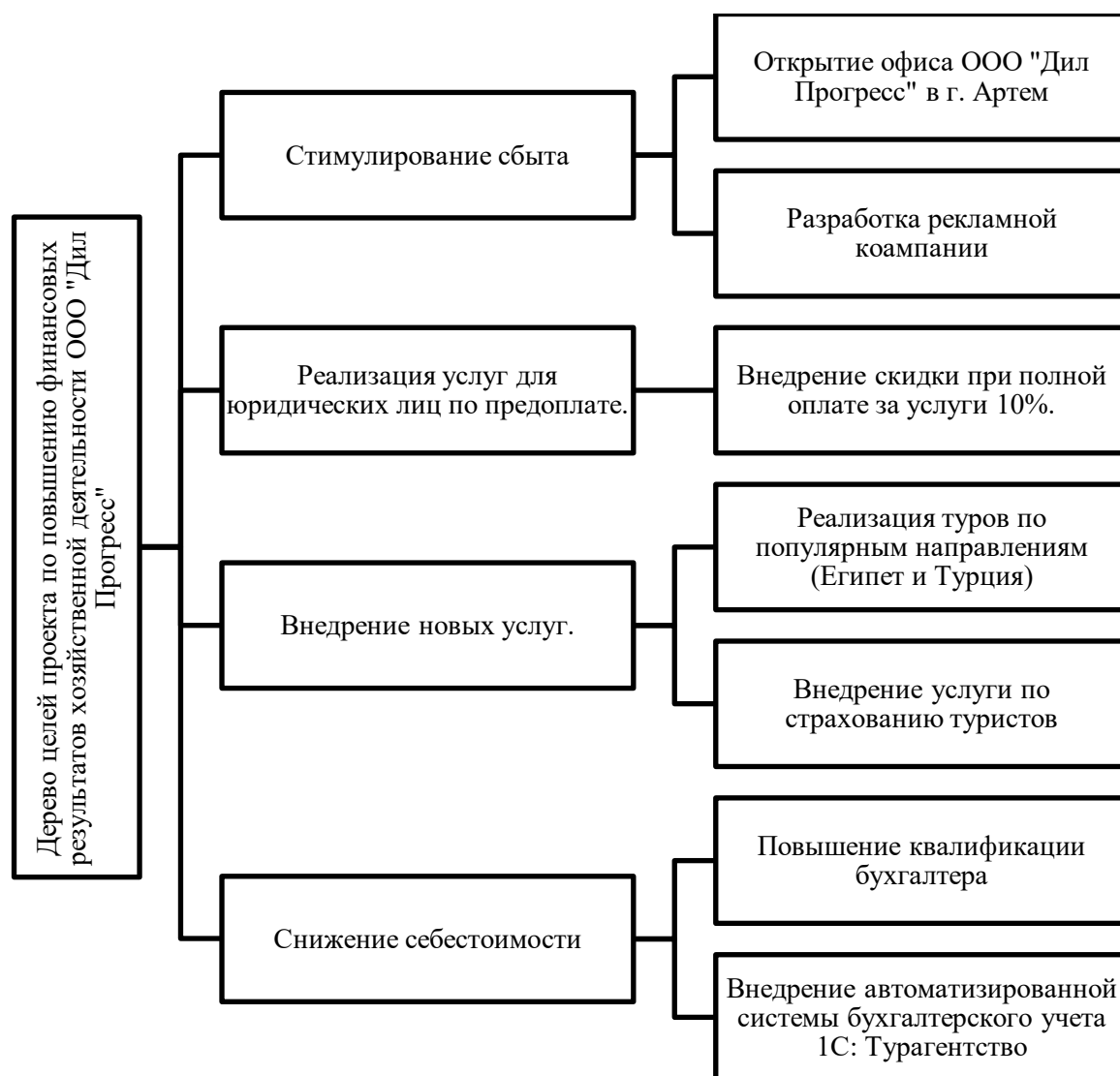


Рисунок 14 – Дерево целей проекта по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»

Мероприятие 1. Открытие офиса ООО «Дил Прогресс» в г. Артём.

Актуальность открытия офиса ООО «Дил Прогресс» в г. Артём заключается в том, что данный город находится в 48 км от Владивостока. Нужно отметить, что жители г. Артём являются клиентами ООО «Дил Прогресс», но для того, чтобы воспользоваться услугами организации, клиентами приходится преодолевать большое расстояние.

Доля клиентов из г. Артём представлена на рисунке 15.

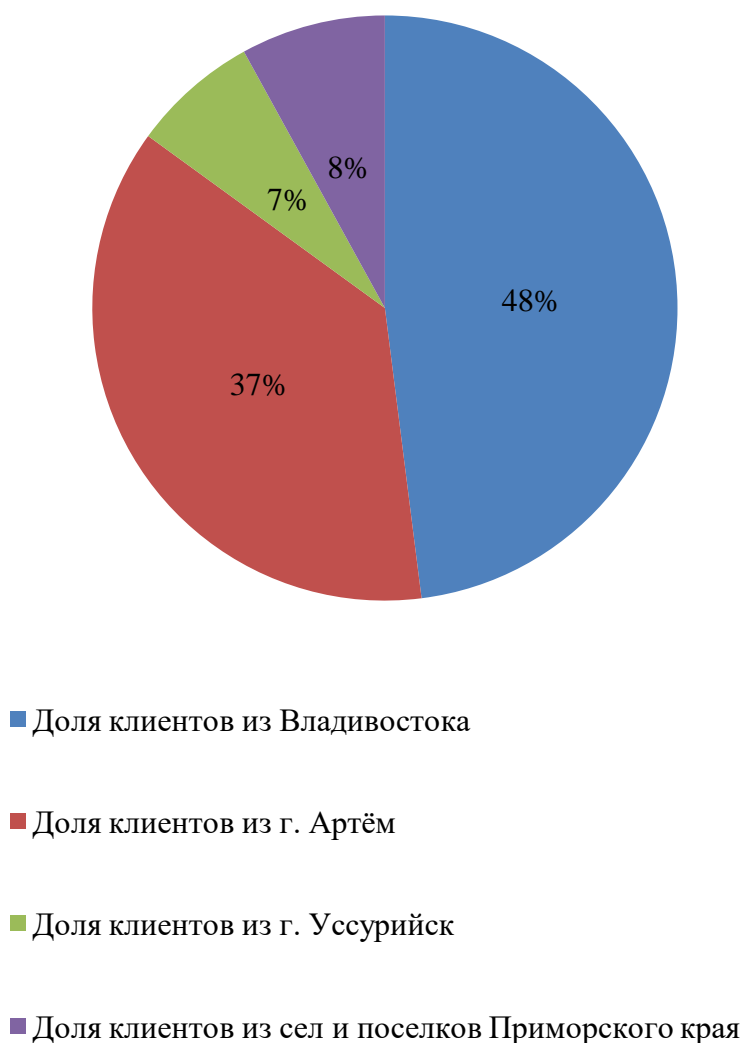


Рисунок 15 – Доля клиентов ООО «Дил Прогресс» из г. Артём

Как видно из рисунка 15, доля клиентов ООО «Дил Прогресс» из г. Артём составляет 37%, при этом предполагается, что в связи с открытием офиса в данном городе, организация увеличит количество клиентов, т.к. не у всех есть возможность съездить в г. Владивосток.

Организацией деятельности офиса будет заниматься специалист.

Штатное расписание офиса в г. Артём представлено в таблице 13.

Таблица 13 - Штатное расписание офиса в г. Артём

Должность	Кол-во	Оклад, т. р.	Сумма за год, т. р.
специалист по работе с клиентами	1	25,0	300,0
Итого	-	-	300,0

Так как численность населения г. Артём составляет чуть более 100 тыс. человек, то одного специалиста будет достаточно для выполнения всех функций.

Режим работы офиса ООО «Дил Прогресс»: пн-пт.: 10.00-19.00., сб-вск.: выходной.

Затраты по созданию офиса в г. Артём представлено в таблице 14.

Таблица 14 - Затраты по созданию офиса в г. Артём

Единовременные затраты			
Затраты	Кол-во	Цена, т. р.	Сумма, т. р.
Компьютер	1	40,0	40,0
Принтер	1	5,8	5,8
Стол	1	10,0	10,0
Стул	2	3,5	7,0
Диван	1	20,0	20,0
Итого		79,3	82,8
Ежегодные затраты			
Аренда	-	7,0	84,0
Фонд заработной платы	-	25,0	300,0
Отчисления на соц. Страхование (30%)	-	7,5	90,0
Итого	-	39,50	474,0

Таким образом, единовременные затраты по открытию офиса в г. Артем 82,8 т. р. Ежегодные затраты составят 474 т. р.

Мероприятие 2. Разработка рекламной кампании ООО «Дил Прогресс».

В ООО «Дил Прогресс» реклама как таковая отсутствует. Клиенты приходят в организацию по так называемому «сарафанному радио».

Рекламная кампания ООО «Дил Прогресс» представлена в таблице 15.

Таблица 15 – Рекламная кампания ООО «Дил Прогресс»

Вид рекламы	Стоимость	Продолжительность рекламной кампании	Итого, т. р.
Реклама на ТВ	3000 руб. 10 секунд	2 раза в день (продолжительность 5 дней)	30,0
Реклама на радио	1500 руб. 10 секунд	3 раза в день (продолжительность 3 дня)	13,5
Создание сайта ООО «Дил Прогресс»	10,00	-	10,0
Итого	-	-	53,5

Таким образом, продолжительность рекламной кампании составит 8 дней. Сначала предлагается запустить рекламу на ТВ 2 раза в день, продолжительность 5 дней. Далее предлагается проведение рекламы на радио 3 раза в день, продолжительность 3 дня. Также у ООО «Дил Прогресс» отсутствует сайт, клиенты не могут посмотреть номенклатуру услуг организации, не могут получить обратную связь или найти контактные данные. В период цифровой экономики сайт организации необходим, и будет только положительно влиять на деятельность организации. В будущем возможно регистрации аккаунта организации в социальной сети VK.

Затраты на рекламную кампанию составят 53,5 т. р.

Мероприятие 3. Внедрение скидки при полной оплате за услуги 10%.

У ООО «Дил Прогресс» высокая дебиторская задолженность. Дело в том, что организация сотрудничает с юридическими лицами. Но клиенты - юридические лица не спешат с оплатой услуг. Юридические лица покупают у

ООО «Дил Прогресс» билеты для командировок, туры для корпоративного отдыха.

Поэтому предлагается, за 100% предоплату внедрение скидки 10% на услуги организации. Предполагается, что внедрение скидки будет способствовать снижению дебиторской задолженности.

Мероприятие 4. Реализация туров по популярным направлениям (Египет и Турция).

Предлагается ООО «Дил Прогресс» осуществлять реализацию туров не только по Приморскому краю, но и на популярные направления, такие как Турция, Египет.

Для того, что осуществлять реализацию туров необходимо наладить отношения с туроператором.

В таблице 16 представлены туроператоры, с которыми возможно начать сотрудничество.

Таблица 16 – Характеристика туроператоров

Наименование	Pegas touristik	Библио-Глобус	Tez tour
Рейтинг	99/100	96/100	92/100
Кол-во туров (Турция, Египет)	28	20	17
Агентское вознаграждение	20%	25%	25%
Цены на туры	Высокие	Средние	Средние
Информационная поддержка	На высоком уровне	На высоком уровне	На среднем уровне

Таким образом, предлагается начать сотрудничество с туроператором Библио-Глобус. Во-первых, Библио-Глобус имеет достаточно высокий рейтинг среди туроператоров, во-вторых, агентское вознаграждение является оптимальным. В третьих, цены на туры в Библио-Глобус средние, что однозначно понравится клиентам ООО «Дил Прогресс». Также в Библио-

Глобус» информационная поддержка для агентов находится на высоком уровне.

Для начала сотрудничества Генеральному директору ООО «Дил Прогресс» необходимо посетить офис Библио-Глобус в г. Москве, для налаживания сотрудничества и обучения с сервисом компании. Затраты на реализацию данного мероприятия представлены в таблице 17.

Таблица 17 – Командировочные затраты

Единовременные затраты	
Наименование затрат	Сумма, т. р.
Билеты на самолет (туда-обратно)	27,00
Проживание в гостинице	20,00
Командировочные	5,00
Итого	52,00

Таким образом, для налаживания сотрудничества с туроператором Библио-Глобус, Генеральному директору ООО «Дил Прогресс» необходимо будет отправиться в командировку. Командировочные расходы составят 52 т. р.

Мероприятие 5. Внедрение услуги по страхованию.

Отдых - долгожданное событие. И, чтоб не омрачить отпуск, дополнительными затратами, необходимо приобрести туристическую страховку. Страховка предоставит финансовую защиту в случае болезни, потери багажа, отмены поездки и других непредвиденных ситуаций. Для спокойного отдыха, как в России, так и за рубежом необходимо оформить туристическую страховку. Для многих видов туров, туристическая страховка является обязательным элементом отдыха.

В век цифровой экономики для того, чтобы быть страховым агентом не обязательно устраиваться в компанию по трудовому договору и проходить обучение. Достаточно зарегистрировать на сайте в качестве агента. В личном

кабинете есть все условия для работы, пояснения и связь с куратором по решению возникших проблем.

Для работы страховым специалистом предлагается зарегистрироваться на портале Альфа-Страхование. Это первая страховая компания, которая позволяет зарегистрироваться в качестве агента без посещения офиса. Вся работа осуществляется дистанционно, а полис можно распечатать с помощью принтера.

Агентское вознаграждение за полис составляет 13%. При этом, для реализации данного мероприятия затрат не потребуется.

Мероприятие 6. Повышение квалификации бухгалтера.

Под повышением квалификации следует понимать процесс, когда человек актуализирует знания в области своей специальности. Главная задача состоит в том, чтобы сотрудник оставался востребованным на работе, а для этого необходимо постоянное совершенствование профессиональных навыков.

Само определение «квалификация» возникло примерно десять лет назад. В федеральном законодательстве предусмотрена статья 195.1, определяющая квалификацию сотрудника как его знания, умения и практический опыт.

Курсы повышения квалификации:

- обеспечивают востребованность человека на профессиональном рынке;
- помогают в освоении современных методик, способствующих решению той или иной задачи;
- ускоряют производственные процессы.

Такие курсы часто способствуют получению новой должности либо прибавки к заработной плате. Если работодатель обучает сотрудника за свой счёт, это даёт человеку дополнительную мотивацию для работы, а также правильное ощущение, что он представляет ценность для предприятия или организации.

В 2020 году организация ООО «Дил Прогресс» перешло на специальный режим налогообложения УСН. До этого ООО «Дил Прогресс» затраты в себестоимость не учитывали, себестоимость составляла 0 т. р. В 2021 году наблюдается повышение себестоимости на 2068 т. р. ООО «Дил Прогресс» является посреднической организацией, и себестоимость в 2068 т. р. завышена. Существует необходимость повышения квалификации бухгалтера по специальному режиму налогообложения УСН.

Повышение квалификации предлагается в Учебном центре МГУТУ, срок повышения квалификации 3 недели. Средняя стоимость повышения квалификации без отрыва от работы составляет 5,8 т. р.

Мероприятие 7. Внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета 1С: Турагентство.

Также для своевременного бухгалтерского учета, предлагается внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета 1С: Турагентство.

Программное решение «1С: Предприятие 8. Турагентство» в первую очередь призвано к приведению автоматизации управленческого и оперативного учета в компаниях, которые осуществляют свой бизнес в туристическом направлении. Продукт разработан на базе ПП «1С: Предприятие 8. Управление небольшой фирмой» и имеет в своей структуре необходимые функции типового решения, а также дополнительные элементы, учитывающие специфику туристических агентств.

Внедрение данной системы позволит управлять отношениями с клиентами, организацией, денежными средствами, финансами.

Затраты на внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета 1С:Турагентство составляет 10,350 т. р.

Сведем полученные затраты по мероприятиям в таблицу 18.

Таблица 18 – Сводная ведомость затрат по мероприятиям

Мероприятие	Единовременные затраты, т. р.	Ежегодные затраты, т. р.	Итого, т. р.
Открытие офиса ООО «Дил Прогресс» в г. Артём	82,8	474,0	556,8
Разработка рекламной кампании ООО «Дил Прогресс».	53,5	0,0	53,5
Внедрение скидки при полной оплате за услуги 10%.	0	0	0
Реализация туров по популярным направлениям (Египет и Турция).	52,0	0	52,0
Внедрение услуги по страхованию	0	0	0,0
Повышение квалификации бухгалтера	5,8	0	5,8
Внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета 1С: Труагентство.	10,35	0	10,35
Итого	204,45	474,0	678,45

Согласно таблице 23, для реализации разработанных мероприятий, необходимы единовременные затраты в размере 204,45 т. р. Ежегодные затраты составят 474,0 т. р. Общая сумма затрат в первый год реализации проекта мероприятий составит 678,45 т. р.

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

Для оценки эффективности предложенных мероприятий необходимо рассчитать их экономическую эффективность.

Предложенные мероприятия были представлены на ознакомление Генеральному директору, зам. ген. директору, бухгалтеру. Ими была проставлена экспертная оценка увеличения выручки в результате внедрения мероприятий и снижения себестоимости.

Экспертная оценка прироста выручки в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» представлена в таблице 19.

Таблица 19 – Экспертная оценка прироста выручки в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»

Эксперт	Оценка прироста выручки в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс», %					
	5	10	15	20	25	30
Генеральный директор	-	-	-	+	-	-
Зам. ген. директора	-	-	+	-	-	-
Бухгалтер	-	+	-	-	-	-

Таким образом, экспертная оценка прироста выручки в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» составила 15%.

Экспертная оценка снижения себестоимости в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» представлена в таблице 20.

Таблица 20 – Экспертная оценка снижения себестоимости в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс»

Эксперт	Оценка снижения себестоимости в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс», %					
	1	3	5	7	9	11
Генеральный директор	-	-	-	-	-	+
Зам. ген. директора	-	-	-	-	+	-
Бухгалтер	-	-	-	-	+	-

Таким образом, экспертная оценка снижения себестоимости в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс» составила 9,67%.

Рассчитаем экономическую эффективность предложенных мероприятий с учетом экспертных оценок (таблица 21).

Таблица 21 - Экономическая эффективность предложенных мероприятий с учетом экспертной оценки

Наименование показателя	Года		Изменения	
	До внедрения мероприятий	В результате внедрения мероприятий	+/-	Темп прироста, %
Выручка, т. р.	4828	5552,20	724,20	115,00
Себестоимость продаж, т. р.	2068	2342,02	274,02	113,25
Валовая прибыль (убыток), т. р.	2760	3210,18	450,18	116,31
Управленческие расходы, т. р.	0	0	0,00	0,00
Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	2760	3210,18	450,18	116,31
Прочие доходы, т. р.	397	397	0,00	100,00
Прочие расходы, т. р.	1649	1649	0,00	100,00
Прибыль (убыток) до налогообложения, т. р.	1508	1958,18	450,18	129,85
Налог на прибыль, т. р.	0	0	0,00	0,00
Чистая прибыль, т. р.	1508	1958,18	450,18	129,85
Рентабельность продаж, %	57,17	57,81	0,64	x
Рентабельность услуг, %	133,46	137,07	3,61	x
Текущие затраты, т. р.		204,45	204,45	x

Окупаемость составит $204,45/450,18=0,45$ года.

Изменение основных показателей изобразим на рисунке 16.

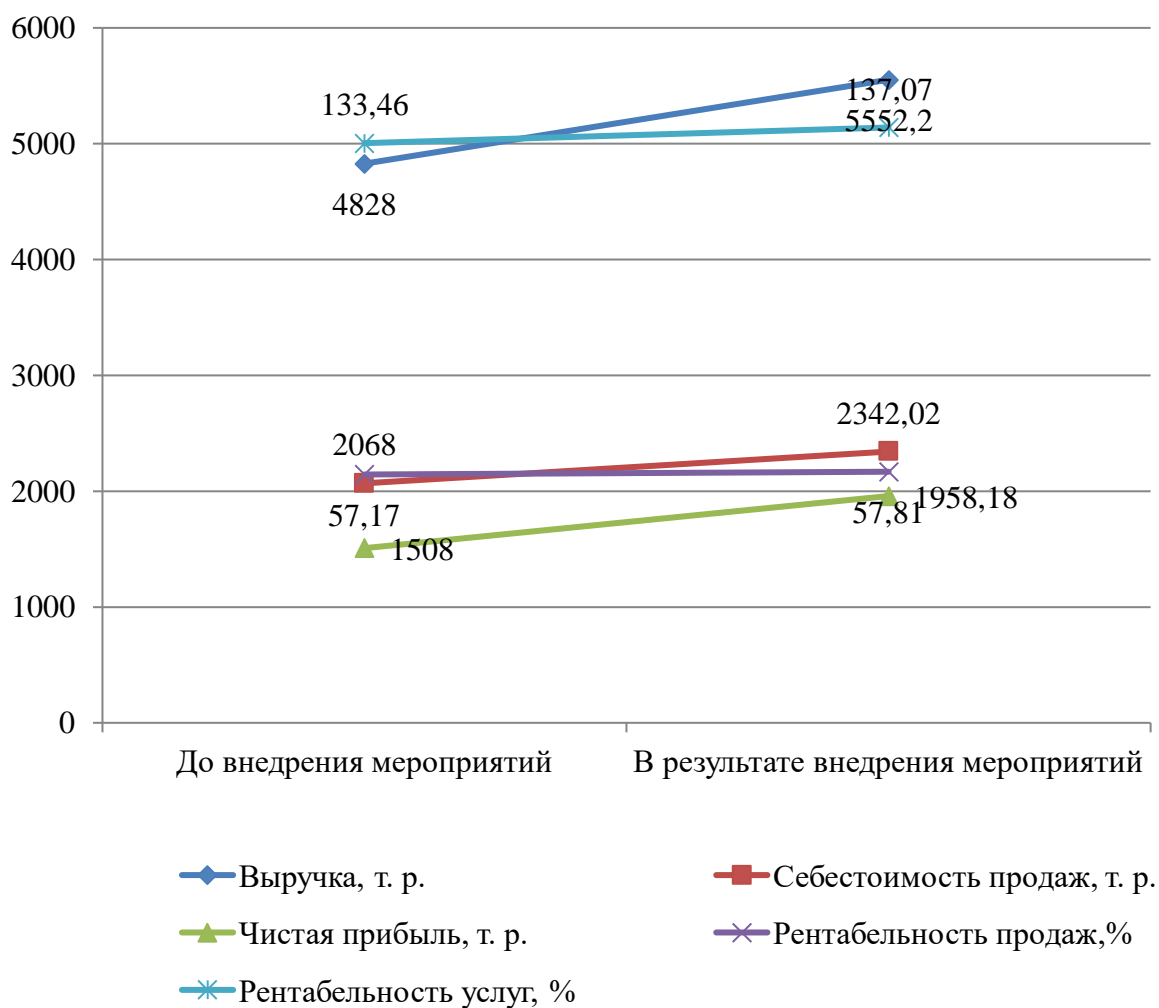


Рисунок 16 – Динамика основных показателей в результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности

В результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Дил Прогресс» произойдет увеличение выручки на 15%, увеличение валовой прибыли на 16,31%, увеличение чистой прибыли на 29,85%, увеличение рентабельности продаж на 0,64%, увеличение рентабельности услуг на 3,61%. Окупаемость составит меньше полугода (Приложение А, рисунки А.1, А.2).

Таким образом, экономическая эффективность доказала целесообразность внедрения предложенных мероприятий.

Заключение

Анализ и оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности организации является важным элементом, с помощью которого можно определить является ли деятельность организации рентабельной и прибыльной и разработать дальнейшие направления по повышению данных результатов.

Теоретические основы особенностей анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, показали, что:

- финансовый результат отражает соотношение доходов и расходов организации. Чем выше выручка и ниже себестоимость, тем выше финансовый результат. Таким образом, в общем понимании, финансовый результат разница между доходами и расходами организации;
- валовая прибыль отражает результат полученной выручки за минусом себестоимости;
- внешняя среда создает для фирмы угрозы или открывает огромные возможности. В последнее время на финансовые результаты деятельности предприятий влияет пандемия;
- анализ финансовых результатов проводится в несколько этапов. На первом этапе проводится горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах. На втором этапе проводится вертикальный анализ. На третьем этапе проводится расчет и анализ показателей рентабельности. На четвертом этапе проводится факторный анализ рентабельности.

В результате анализа финансовых результатов ООО «Дил Прогресс» выявлено снижение финансовых результатов хозяйственной деятельности, а именно произошло снижение выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж. Также выявлен рост дебиторской задолженности, что негативно сказывается на хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс».

Показатели рентабельности за анализируемый период имеют тенденцию к снижению. Можно констатировать факт снижения эффективности хозяйственной деятельности ООО «Дил Прогресс».

В результате исследования были предложены следующие мероприятия по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Дил Прогресс»:

- открытие офиса ООО «Дил Прогресс» в г. Артём;
- разработка рекламной кампании ООО «Дил Прогресс»;
- внедрение скидки при полной оплате за услуги 10%;
- реализация туров по популярным направлениям (Египет и Турция);
- внедрение услуги по страхованию;
- повышение квалификации бухгалтера;
- внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета 1С: Турагентство.

В результате внедрения комплекса мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ООО «Дил Прогресс» произойдет увеличение выручки на 15%, увеличение валовой прибыли на 16,31%, увеличение чистой прибыли на 29,85%, увеличение рентабельности продаж на 0,64%, увеличение рентабельности услуг на 3,61%. Окупаемость составит меньше полугода. Таким образом, экономическая эффективность доказала целесообразность внедрения предложенных мероприятий.

Задачи выпускной квалификационной работы решены, цель достигнута.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 993 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/Т.Б. Бердникова. – М.: НИЦ НИФРА-М, 2019. – 215 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник/О.В. Ефимова. – М.: Изд-во Омега-Л, 2019 – 351 с.
4. Ефимцева М.В., Елисеева Е.Н. Анализ финансовых результатов предприятия как основа управленческих решений/М.В. Ефимцева, Е.Н. Елисеева// Научные и творческие достижения в рамках современных образовательных стандартов. Международный конкурс курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ. - 2018. - С. 100-103.
5. Ковлев О.В.. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат. Учебное пособие для СПО / Наталья Рэмовна Кельчевская. - М.: Юрайт, 2018. - 233 с.
6. Критина Е.Д., Гранина М.Ю. Методологические подходы к определению и анализу финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия/Е.Д. Критина, М.Ю. Гранина//Современные экономические и информационные технологии. - 2020. - №1. – С.31-36.
7. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Н.П. Любушин. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 448 с.
8. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие /М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 192 с.

9. Мельникова Е.Г. Методики проведения факторного анализа для оценки финансового результата деятельности предприятия//Экономика и менеджмент, 2018. – С. 62-66.
10. Миллер М. Анализ финансовых результатов в условиях применения МСФО / Мария Миллер. - М.: LAP LambertAcademic Publishing, 2018. - 125 с.
11. Осипова С.Г. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа/С.Г. Осипова// Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований. Сборник научных трудов по материалам V-й Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых. - 2019. - №3. - С. 265-268.
12. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790).
13. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – Москва: Инфра-М, 2019. – 534 с.
14. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет и аудит: современная теория и практика. – М.: Экономика, 2019. – 440 с.
15. Теория экономического анализа: учебник для экономических специальностей / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 534 с.
16. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. — М.: Директ-Медиа, 2019. — 144 с.
17. Турманидзе Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник /. – Москва: Экономика, 2021. – 478 с.
18. Урманбекова И.Ф. Улучшение финансового состояния предприятия/И.Ф. Урманбекова// Молодой ученый. — 2018. — №17. — С. 391-394.

19. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.07.2021).
20. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об обществах с ограниченной ответственностью».
21. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 255 с.
22. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2020. – 638 с.
23. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2019. - 374 с.
24. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Москва: КноРус, 2020. – 534 с.
25. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / Н. В. Войтоловский – Москва: Юрайт: ИД Юрайт, 2019. – 507 с.
26. Экономический анализ: учебник / Ю. Г. Ионова и др. – Москва: Московская финансово-промышленная академия, 2020. – 426 с.
27. Acemoglu D., Laibson D., List J. Microeconomics, Global Edition United Kingdom: Pearson Education, 2018.
28. Clow K. E., Baack D. E. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing, Global Edition United Kingdom: Pearson Education, 2018.
29. Baily M.B., Douglas J.E. The Role of Finance in the Economy: Implications for Structural Reform of the Financial Sector. Washington: Brookings Institution, 2019. 34 p.
30. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis // International Review of Financial Analysis. 2019. Vol. 62. P. 182–199.

31. De Galhau F.V. Constructing the possible trinity of innovation, stability and regulation for digital finance // Financial stability in the digital era. Financial Stability Review. 2018. № 20. P. 7–13.

Приложение А

Отчет о финансовых результатах ООО «Дил Прогресс»



ИНН : 2543128709
 КПП : 253601001 Стр. 4

Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год	
1	2	3	4	5	
	Выручка ²	2110	16809	21295	
	Себестоимость продаж	2120	(0)	(0)	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	16809	21295	
	Коммерческие расходы	2210	(0)	(0)	
	Управленческие расходы	2220	(1620)	(2383)	
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	15189	18912	
	Доходы от участия в других организациях	2310	0	0	
	Проценты к получению	2320	0	0	
	Проценты к уплате	2330	(0)	(0)	
	Прочие доходы	2340	112	17	
	Прочие расходы	2350	(574)	(410)	
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	14727	18519	
	Текущий налог на прибыль	2410	(-84)	(-1061)	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0	
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0	
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0	
	Прочее	2460	0	-34	
	Чистая прибыль (убыток)	2400	14643	17424	
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0	
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0	
	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	14643	17424	
	СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0	0	
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	0	0	

Примечания

1 Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

2 Выручка определяется за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов.

3 Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк «Чистая прибыль (убыток)», «Результат от переоценки внеоборотных активов».

Рисунок А.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Дил Прогресс»

Продолжение приложения А



ИНН 2543128769
КПП 253601001 Стр. 4

Отчет о финансовых результатах

Форма по ОКУД 0710002

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
1	2	3	4	5
	Выручка ²	2110	4828	16825
	Себестоимость продаж	2120	(2068)	(0)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2760	16825
	Коммерческие расходы	2210	(0)	(0)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(1620)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	2760	15205
	Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
	Проценты к получению	2320	0	0
	Проценты к уплате	2330	(0)	(0)
	Прочие доходы	2340	397	112
	Прочие расходы	2350	(1649)	(574)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1508	14743
	Текущий налог на прибыль	2410	(0)	(0)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0
	Прочее	2460	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1508	14743
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
	Совокупный финансовый результат периода ³	2500	1508	14743

Рисунок А.2 - Отчет о финансовых результатах ООО «Дил Прогресс»