

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(направленность (профиль)/специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации

Студент

Д. Р. Каюмов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О. А. Евстигнеева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук., доцент А.В. Кириллова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Д. Р. Каюмов

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. А. Евстигнеева.

Цель исследования – анализ прибыли и рентабельности организации.

Объект бакалаврской работы - ООО «Лента».

Предмет бакалаврской работы – показатели прибыли и рентабельности ООО «Лента».

В ходе подготовки бакалаврской работы использовались такие методы исследования как коэффициентный анализ, методы анализа и синтеза, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод сравнения и другие.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в исследовании проанализированы показатели прибыли и рентабельности на примере предприятия ООО «Лента». На основании полученных результатов, предложены рекомендации по улучшению рассматриваемых показателей.

Практическая значимость исследования состоит в том, что отдельные его положения могут быть использованы специалистами ООО «Лента» для улучшения показателей прибыли и рентабельности предприятия.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 67 источников и 4 приложений. Общий объем работы, без приложений, 61 страница машинописного текста, в том числе таблиц – 9, рисунков – 23.

## **Abstract**

The title of the senior thesis is «Analysis of the profit and profitability of the organization».

The purpose of the study is to analyze the profit and profitability of the organization.

The object of research of bachelor's work is LLC «Lenta».

The subject of the bachelor's work is the indicators of profit and profitability of LLC «Lenta».

The research methods include methods of analysis and synthesis, coefficient analysis, horizontal analysis, vertical analysis, comparison method and others.

The study analyzes the indicators of profit and profitability on the example of the company LLC «Lenta». Based on the results obtained, recommendations for improving the considered indicators are proposed.

The bachelor's thesis consists of an introduction, three sections, a conclusion, a list of used literature, and appendices.

In the first section, the concepts of profit and profitability of the organization are considered, their types, methods of analysis and growth factors are studied. In the second section, the characteristics of the company LLC «Lenta» are given, as well as an analysis of the profit and profitability of the organization for the analyzed period. In the third section, based on the analysis, the directions for improving the profit and profitability indicators of the LLC «Lenta» organization have been developed.

The practical significance of the study lies in the fact that some of its provisions can be used by specialists of LLC «Lenta» to improve the company's profit and profitability indicators.

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации .	7
1.1 Экономическая сущность прибыли организации.....	7
1.2 Содержание рентабельности организации и ее виды .....	12
1.3 Методы анализа прибыли и рентабельности организации .....	16
2 Анализ показателей прибыли и рентабельности организации на примере предприятия ООО «Лента» .....	25
2.1 Технико-экономическая характеристика предприятия ООО «Лента»..	25
2.2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «Лента» .....	35
3 Разработка направлений улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента» .....	41
3.1 Рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента» .....	41
3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий .....	48
Заключение .....	52
Список используемой литературы .....	55
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Лента» за 2021 гг.....	62
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Лента» за 2020 г. ....	63
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «Лента» на 31.12.2021 г. ....	64
Приложение Г Отчет об оборачиваемости товаров в системе АВМ Inventory .....	65

## Введение

Развитие рыночных отношений предъявляет новые требования к качественному уровню управления деятельностью современных предприятий, характеру решаемых при этом задач, а также к методам их решения. Это в полной мере относится ко всем самостоятельно хозяйствующим субъектам, что обуславливает необходимость разработки новой концепции управления, адекватным образом отражающей перемены в экономике. Именно эффективное планирование и анализ экономических показателей, которые обуславливают получение прибыли и высоких показателей рентабельности, является одной из наиболее важных составляющих успешной деятельности предприятия. В связи с этим анализ прибыли и рентабельности должен стать неотъемлемой частью управления отечественными предприятиями в условиях устойчивого развития.

Актуальность исследования также состоит в том, что отличительной чертой современного этапа развития национальной экономики является акцент на интенсификации и общем увеличении прибыли и рентабельности производства. На основании анализа прибыли и рентабельности выбирается лучший способ повышения данных показателей. В то же время в процессе анализа определяется экономическая обоснованность деятельности предприятия в настоящее время, уровень рентабельности и определяются перспективы дальнейшего развития и повышения данных показателей.

Целью бакалаврской работы выступает анализ прибыли и рентабельности организации.

В соответствии с целью бакалаврской работы поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Лента»;

– разработать направления улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента».

Объект бакалаврской работы - ООО «Лента».

Предмет бакалаврской работы – показатели прибыли и рентабельности ООО «Лента».

В ходе подготовки бакалаврской работы использовались такие методы исследования как коэффициентный анализ, методы анализа и синтеза, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод сравнения и другие.

Хронологические рамки исследования с 2019-2021 гг.

Информационной базой для написания бакалаврской работы выступили бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «Лента», данные с официального сайта компании, научная литература отечественных авторов и зарубежных авторов в области экономического анализа предприятия.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе рассмотрены понятия прибыли и рентабельности организации, изучены их виды, методы анализа и факторы роста.

Во втором разделе дана характеристика предприятия ООО «Лента», а также проведен анализ прибыли и рентабельности организации за анализируемый период.

В третьем разделе, на основе проведенного анализа, разработаны направления улучшения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Лента».

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в том, что разработанные в результате исследования направления улучшения показателей прибыли и рентабельности могут быть использованы специалистами как в организации ООО «Лента» для улучшения рассматриваемых показателей, так и другими аналогичными организациями.

# **1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации**

## **1.1 Экономическая сущность прибыли организации**

Под эффективностью деятельности организации понимают степень использования каждого вида ресурса предприятия в отдельности и всех их вместе взятых. Эффективность отдельных видов ресурсов, как отдельный инструмент хозяйствования, раскрывает понятие «эффективности хозяйственно-финансовой деятельности» через соотношение полученных результатов этой деятельности (результаты отражают достижение целей развития предприятия) и величин совокупных примененных и потребленных ресурсов [30].

Эффективность деятельности предприятия – это сложная категория, которая складывается на предприятии под влиянием множества факторов (экономических, политических, социальных и других). Это и привело к тому, что в теории экономической эффективности существует несколько подходов к ее расчету (ресурсный, затратный и др.) и множество показателей для ее оценки. Эффективность деятельности в общем случае определяется как возможность определенного количества и качества хозяйственных затрат обеспечить определенный результат в соответствии с целями хозяйственной деятельности [31].

«Показателями, выражающими эффективность деятельности предприятия, являются:

- показатели прибыли, характеризующие финансово-хозяйственный эффект деятельности предприятия (абсолютные показатели);
- показатели рентабельности, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели)» [51, с.42].

Прибыль - это основа, посредством которой различные предприятия могут самофинансировать результаты своей деятельности, а также формирует социально-трудовой потенциал организации [32].

По мнению М. М. Алексева «прибыль - это итоговый результат производственно-финансовой деятельности предприятия, который содержит в себе доходы от работ и услуг, а также от продукции и от основных средств и прочего имущества, уменьшенных на сумму соответствующих по ним расходам» [2, с.15].

В общем, в экономической литературе существуют три подхода к определению и пониманию прибыли, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 - Подходы к определению прибыли организации

Также в научной литературе разделяют прибыль на экономическую и бухгалтерскую прибыль [33].



«Под экономической прибылью понимается разность между выручкой от реализации продукции, работ, услуг и суммой внутренних и внешних затрат» [50, с.236].

Балаковский Ю. М. полагает, что «бухгалтерская прибыль» - это финансовый результат, который формируется за отчетный период на основании данных бухгалтерского отчета и по Положению учета и бухгалтерской отчетности в РФ [8, с.102], [34].

В то же время некоторые авторы выделяют понятие организационной прибыли – «результат операционной деятельности предприятия и механизм, влияющий на деятельность не только предприятия, но и государства. Отметим, что организационная прибыль способствует формированию базы экономического государственного развития. Организационная прибыль служит инструментом формирования перераспределенной прибыли организации через налоговую систему страны, то есть доходная часть государственного бюджета пополняется на всех уровнях государственного управления. Наряду с организационной прибылью существует прибыль социального характера, которая направлена на формирование благосостояния населения или работников предприятия, однако, эти виды прибыли тесно связаны друг с другом» [13, с.98], [35].

Ниже на рисунке 2 представлена структура прибыли и основные показатели прибыли, которые включаются в «Отчет о финансовых результатах» [36].

Далее отдельные элементы структуры прибыли организации рассмотрены подробнее [1].

Из рисунка 2 видно, что валовая прибыль предприятия зависит от выручки и себестоимости товаров, услуг предприятия. Чем выше выручка относительно себестоимости, тем выше будет получаемая валовая прибыль [37].

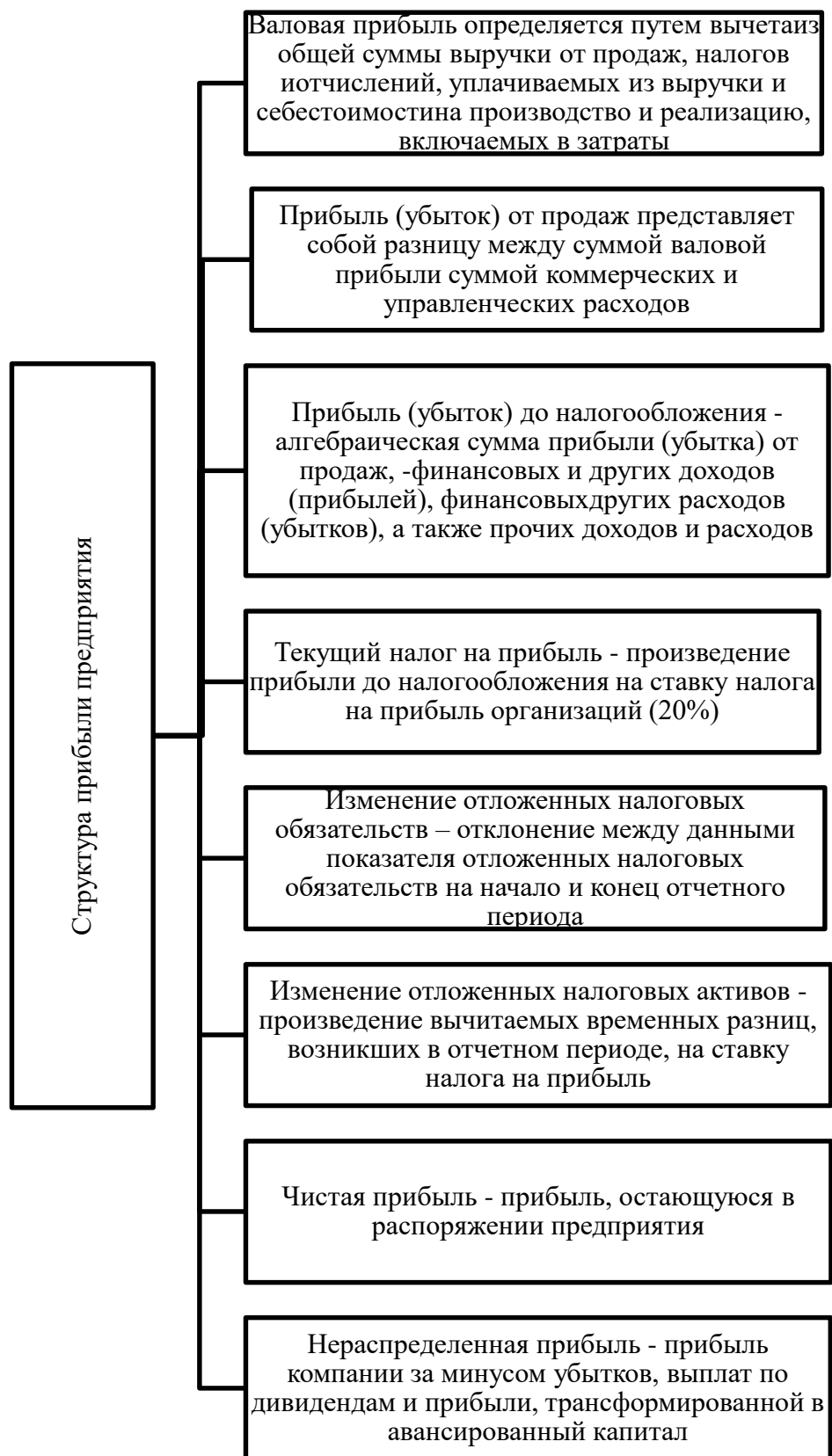


Рисунок 2 – Структура прибыли организации

Прибыль от продаж представляет собой финансовый результат предприятия за вычетом величины себестоимости товаров, услуг, а также величины управленческих и коммерческих расходов предприятия [39].

Наличие прибыли до налогообложения у предприятия говорит об эффективности его коммерческой деятельности и выполнении поставленных целей [38].

Чистая прибыль представляет собой финансовый результат в виде денежных средств, которые остаются в распоряжении предприятия после уплаты налогов и всех других обязательных взносов [40].

Для поддержания финансовой устойчивости и стабильного финансового состояния на предприятии большое внимание уделяется вопросам формирования, планирования и управления чистой прибылью предприятия. Основными направлениями использования чистой прибыли считаются: реинвестирование прибыли в производство, в другие предприятия, выплаты дивидендов, личные цели учредителей организации и другие. Данная сумма прибыли определяется как нераспределенная прибыль – прибыль, накопленная за время хозяйственной деятельности предприятия и определяющая его инвестиционный потенциал [41].

В заключении представлена классификация факторов, влияющих на величину прибыли организации [42].

- объем реализации продукции (сбытовые рынки, объем производства, рыночная конъюнктура и другое);
- себестоимость продукции (уровень затрат на реализацию, расходы на сбыт, административные расходы и так далее);
- условие структуры реализации товаров/услуг (рыночная конъюнктура, сбытовые рынки);
- ценовая политика организации и другое [43].

Так как итоговый финансовый результат напрямую зависит от размера получаемой организацией прибыли, менеджменту любого предприятия необходимо регулярно анализировать показатели прибыли, выявлять

факторы влияния и формировать направления повышения уровня прибыли для поддержания эффективности бизнеса [44].

## **1.2 Содержание рентабельности организации и ее виды**

В данном пункте более подробно рассмотрено определение «рентабельность» и значение данного показателя для деятельности предприятия [45].

В общем, рентабельность - это «показатель, который определяет уровень доходности, прибыльности и выгодности хозяйственной деятельности предприятия» [38, с.162]. Зачастую наиболее значимым является анализ и планирование финансовых показателей, которые напрямую формируют уровень рентабельности коммерческой деятельности организации. Анализ рентабельности признаётся значимым на различных уровнях экономики [3].

В свою очередь, Мингалиев К. Н. отмечает, что «показатель рентабельности помогает определить уровень производства организации в целом и в разрезе некоторых видов деятельности» [37, с.140].

Горох П. Д. в своей работе указывает на то, что «рентабельность предприятия – это ключевой индикатор и показатель экономической эффективности хозяйствующей деятельности организации. Его сущность заключается в том, что идет оценка прибыльности от использования каждого рубля при производстве продукции и ее реализации» [20, с.1209].

При этом, обобщая мнения ученых, в условиях современной экономики можно выделить следующие центральные показатели рентабельности, представленные на рисунке 3 [46].

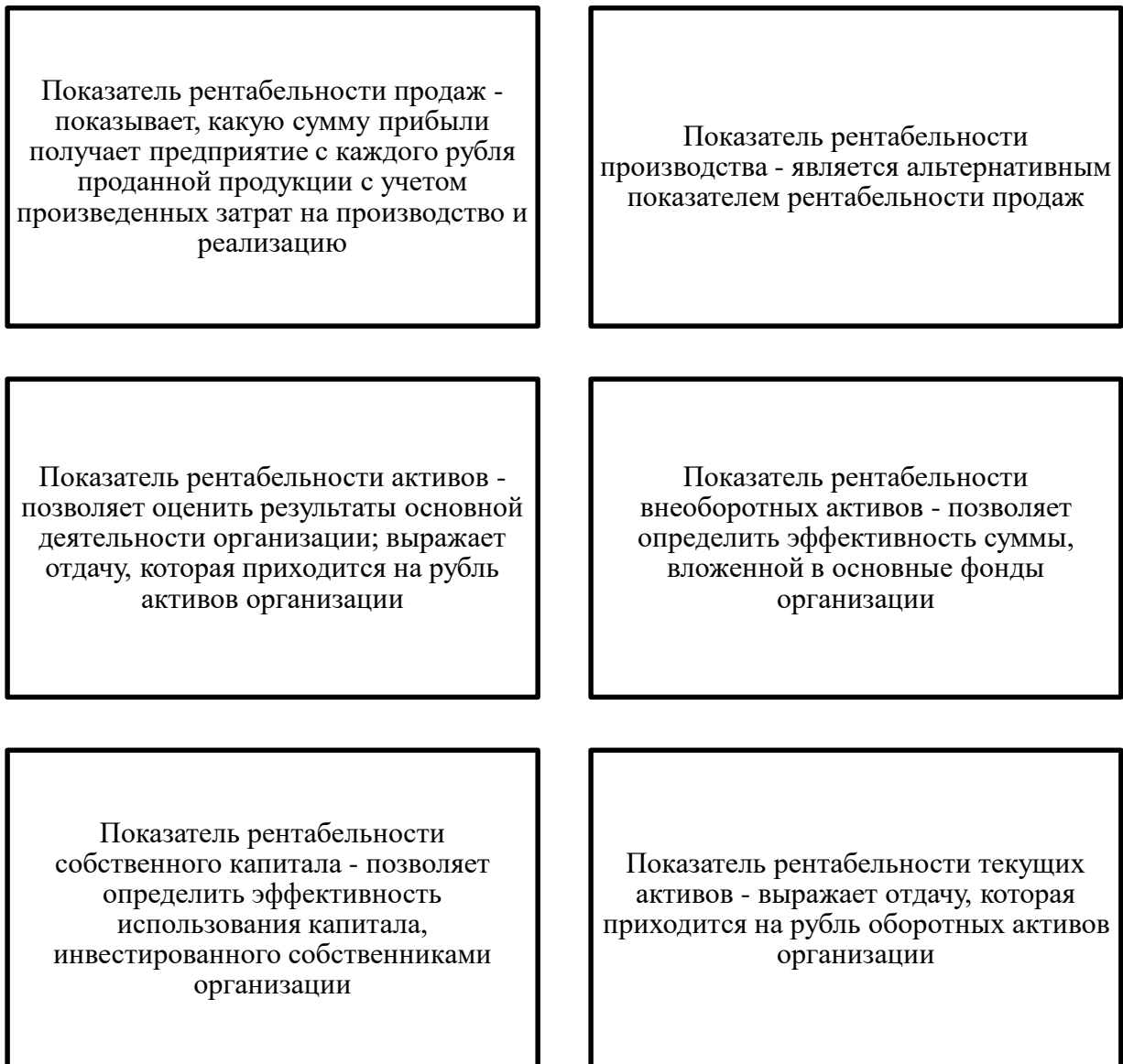


Рисунок 3 – Центральные показатели рентабельности организации

Как видно на рисунке 3 рентабельность – показатель эффективности использования ресурсов. Она рассчитывается как отношение эффекта к ресурсу производства [47].

Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет субъект хозяйствования с каждого рубля средств, вложенных в активы и, отражает конечные результаты деятельности, так как их величина показывает соотношение эффекта с имеющимися или использованными ресурсами [48].

«Показатели рентабельности на практике применяются в целях:

- оценки результатов деятельности организации или предприятия либо отдельных структурных подразделений [49];
- оценки ценообразования и инвестиционной деятельности;
- исследования сравнения родственных организаций и предприятий, занятых производством схожей продукции;
- выбора способов формирования ассортимента и структуры производимых товаров или оказываемых услуг [50];
- исследования степени рациональности деятельности» [22, с.52].

Отмечается, что, чем больше объем рентабельности за счет произведенной продукции, тем лучше финансовое состояние хозяйствующего субъекта [51].

К основным факторам, влияющим на уровень рентабельности компании, относят следующие:

- текущий уровень налоговых и прочих социальных обязательных платежей в бюджет, внебюджетные фонды [52];
- кредитная нагрузка предприятия – уровень процентных ставок, объемы платежных банковских обязательств;
- размер получаемой выручки от реализации товаров, услуг;
- взаимовлияющие факторы в виде производственных расходов, ценовой политики, производительности труда, капитала, оборачиваемости активов организации и другие [53];
- факторы использования в виде дивидендов, капитальных затрат и другие [54].

Основные инструменты повышения уровня рентабельности организации представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Основные инструменты повышения уровня рентабельности организации

Поиск резервов повышения уровня рентабельности является одной из основных задач в деятельности любой организации. Для разработки мероприятий по улучшению показателей рентабельности необходим тщательный анализ данных показателей [55].

### 1.3 Методы анализа прибыли и рентабельности организации

Основополагающей задачей для любой современной организации является формирование такой хозяйственной деятельности, которая позволит не просто получить безубыточность, но и приумножить свой доход в разы. Для этого и создан анализ показателей прибыли и рентабельности организации, а также планирование и прогнозирование на будущее данных показателей. Справедливо указать, что для достижения поставленных целей в развитии хозяйствующего субъекта необходимо создать эффективную систему по их управлению [56].

Для осуществления анализа прибыли и рентабельности организации обычно используются следующие виды анализа, представленные на рисунке 5 [57].

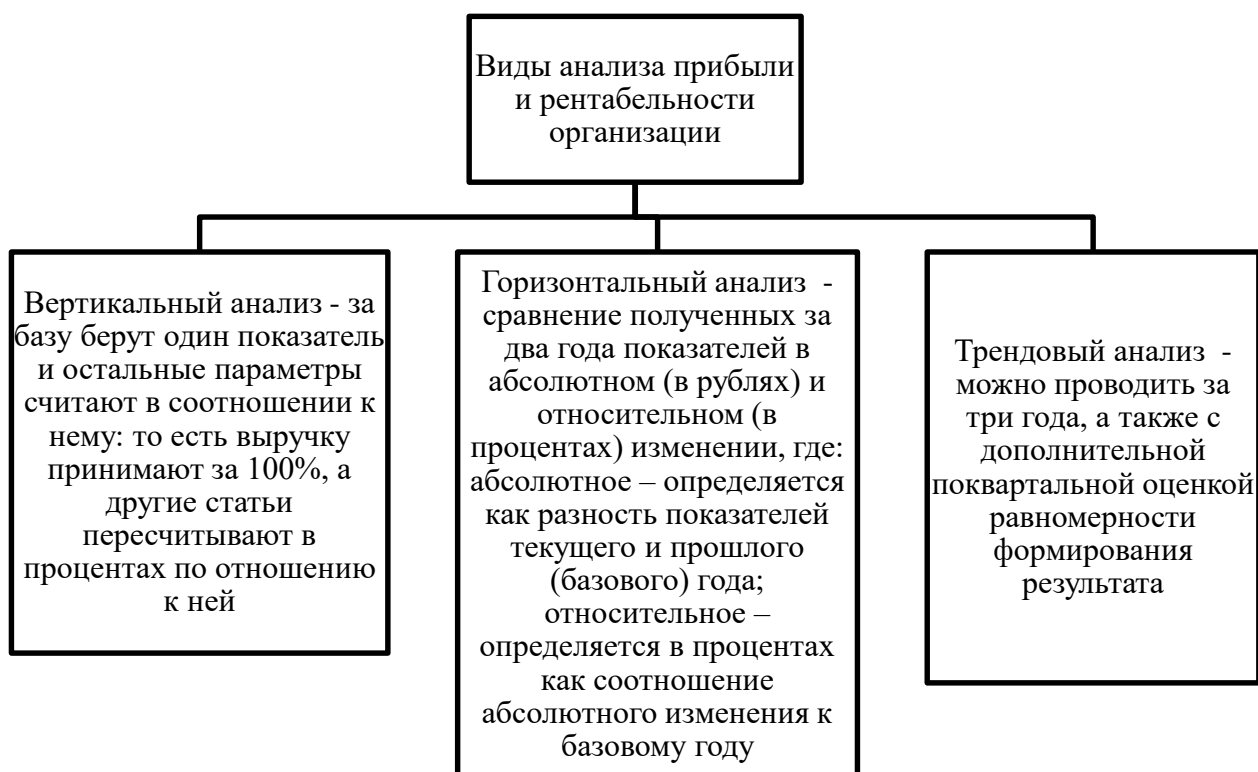


Рисунок 5 – Виды анализа прибыли и рентабельности организации



В то же время анализ прибыли и рентабельности может быть внутренним и внешним. Так, внешний анализ проводится за пределами предприятия (конкурентами, партнерами и т. д.), а внутренний – осуществляется экономическими службами предприятия и дает возможность углубленного изучения хозяйственной деятельности. Благодаря такому подходу к анализу эффективности появляется возможность получения достаточного количества информации для разработки оптимальных планов деятельности [58].

Основными задачами анализа показателей прибыли и рентабельности являются:

- анализ изменения показателей прибыли и рентабельности компании в течении определенного периода, оценка тенденций изменения их структуры и уровня [59];

- выявление влияния отдельных факторов на величину показателей прибыли и рентабельности организации, что позволяет определить внутренние резервы их повышения и улучшения деятельности предприятия в целом [60];

- оценка зависимости прибыли от основных элементов, ее формирующих [61];

- оценка влияния уровня инфляции на чистую прибыль компании;

- оценка пороговых значений прибыли;

- выявление резервов и формирование мероприятий для дальнейшего роста показателей прибыли и рентабельности организации.

Мониторинг, оценка и анализ прибыли проводится, как по абсолютным, так и по относительным показателям финансового результата. Рост показателя характеризует эффективность деятельности экономического субъекта [62].

Алгоритм анализа прибыли организации представлен на рисунке 6.



Рисунок 6 – Алгоритм анализ прибыли организации

Структурный анализ прибыли проводится на основе изучения структуры прибыли организации и доли в ней каждого отдельного элемента. Для осуществления структурного анализа необходима оценка процесса формирования прибыли организации и его основных элементов [63].

Процесс формирования прибыли организации представлен на рисунке 7 [64].

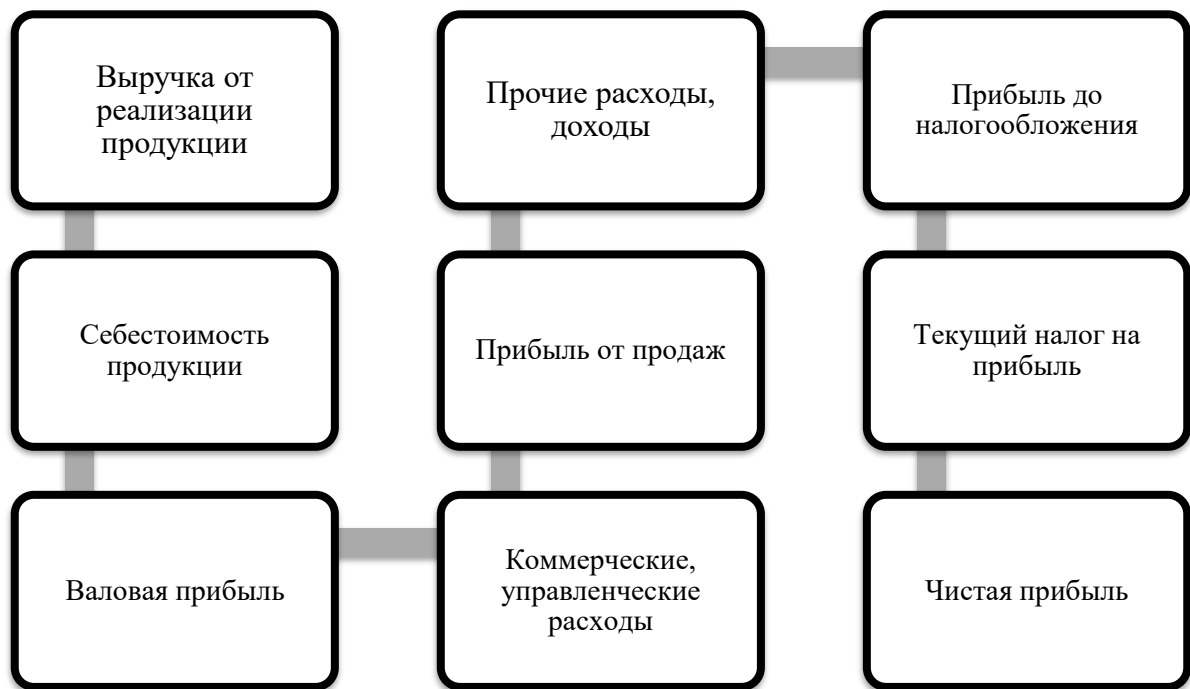


Рисунок 7 – Процесс формирования прибыли организации

Определив принцип подхода к анализу прибыли организации, необходимо найти инструмент этой оценки, который можно представить, как систему показателей [65].

Одним из главных показателей при анализе прибыли организации является показатель - эффект операционного рычага. Данный показатель иллюстрирует насколько изменится прибыль организации при изменении объема продаж, выручки от реализации продукции. Формула по которой рассчитывается данный показатель представлена ниже [66]:

$$\text{Эор} = \text{В} - \frac{\text{Зп}}{\text{П}}, \quad (1)$$

где В – выручка от продаж;

Зп – переменные затраты;

П – прибыль от продаж.

Главной задачей оптимизации прибыли предприятия является обеспечение стратегии стабилизации, и только затем развития торговой деятельности. Поэтому в политике формирования прибыли на первое место следует поставить программу выхода предприятия из состояния убыточности, перехода к рентабельности и обеспечения финансовой устойчивости [36, с.117].

«Алгоритм формирования любого показателя рентабельности заключается в расчете коэффициента, который показывает соотношение того или иного показателя прибыли к различным показателям капитала (совокупного, собственного, заемного), активам (совокупным, внеоборотным, оборотным), общей величине расходов и доходов или их элементам» [41, с. 400], [67].

Далее рассмотрены формулы основных показателей рентабельности:

- рентабельность продаж [4],
- чистая рентабельность,
- рентабельность активов,
- рентабельность производственных фондов,
- рентабельность собственного капитала.

Формула рентабельности продаж (Рп) представлена ниже:

$$Рп = \frac{ОП}{В} * 100\%, \quad (2)$$

где В –выручка от продажи товаров\*100%;

ОП – операционная прибыль.

Чистая рентабельность (Р) предприятия рассчитывается по формуле:

$$Р = \frac{ЧП}{В} * 100\%, \quad (3)$$

где ЧП –чистая прибыль.

Рентабельность активов ( $R_a$ ) можно рассчитать по следующей формуле:

$$R_a = \frac{\text{ЧП}}{A} * 100\%, \quad (4)$$

где  $A$  –активы.

Рентабельность производственных фондов ( $R_{пф}$ ) рассчитывается по формуле:

$$R_{пф} = \frac{\text{ЧП}}{ТА} * 100\%, \quad (5)$$

где  $ТА$  –текущие активы.

Рентабельность собственного капитала ( $R_{СК}$ ) можно рассчитать по следующей формуле:

$$R_{СК} = \frac{\text{ЧП}}{СК} * 100\%, \quad (6)$$

где  $СК$ –собственный капитал.

Помимо вышеуказанной процедуры анализа рентабельности предприятия, на сегодняшний момент наиболее целесообразным, грамотным, полным и экономически значимым является факторный анализ. Используя факторный анализ, можно рассмотреть и оценить модели рентабельности различной сложности [23, с.7].

При этом алгоритм проведения оценки рентабельности организации при помощи факторного анализа обязан иметь последовательность следующих процессов, изображенных на рисунке 8.

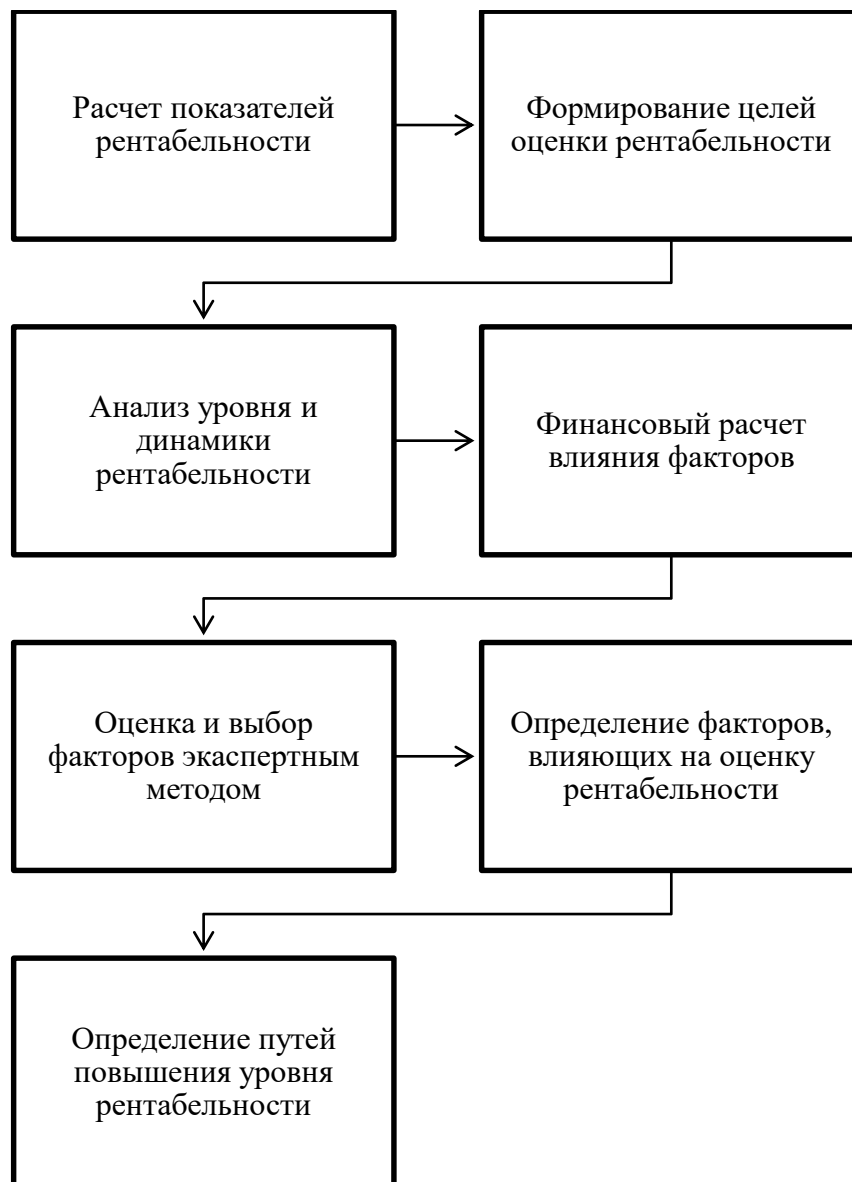


Рисунок 8 – Алгоритм процедуры анализа рентабельности организации

Так же в настоящее время наиболее популярна при факторном анализе показателей рентабельности организации модель фирмы Дюпон, «где показатели эффективности деятельности организации увязаны вместе и приведены в виде треугольной структуры» [28, с.22], наглядно представленной на рисунке 9.



Рисунок 9 – Схема модели Дюпон

В вершине модели Дюпона находится коэффициент рентабельности совокупного капитала, как основной показатель, характеризующий отдачу, получаемую от средств, вложенных в деятельность фирмы.

Математическое представление модифицированной модели Дюпона имеет вид:

$$P_{СК} = \frac{ЧП}{В} * \frac{В}{А} * \frac{А}{СК} \quad (7)$$

где  $P_{СК}$  – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

А – сумма активов организации;

В – выручка от реализации.

СК – собственный капитал организации

В заключении данного раздела бакалаврской работы можно сделать следующие выводы:

- основополагающей задачей для любой современной организации является формирование такой хозяйственной деятельности, которая позволит не просто получить безубыточность, но и значительно увеличить показатели прибыли и рентабельности;
- анализ прибыли и рентабельности организации предоставляет возможность получения достаточного количества информации для разработки оптимальных планов деятельности. На основании анализа прибыли и рентабельности выбирается лучший способ повышения данных показателей. Анализ прибыли и рентабельности организации дает не только обобщенную характеристику состояния предприятия и динамики его развития, но и способствует определению динамики в результате и ходе работы, и позволяет своевременно выявить резервы улучшения деятельности.



## **2 Анализ показателей прибыли и рентабельности организации на примере предприятия ООО «Лента»**

### **2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия ООО «Лента»**

ООО «Лента» – крупнейшая сеть гипермаркетов в России, предлагающая населению широкий выбор товаров для жизни в нескольких форматах: гипермаркетах, супермаркетах, магазинах у дома и онлайн. Основным видом деятельности предприятия является: Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (код по ОКВЭД 47.11).

Юридический адрес организации: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112 литера б. Компании присвоен ИНН 7814148471, ОГРН 1037832048605.

Уставный капитал ООО «Лента» составляет 1,3 млрд. руб. Это значительно больше минимального уставного капитала, установленного законодательством для ООО (10 тыс. руб.).

Организация не применяет специальных режимов налогообложения (находится на общем режиме).

«В мае 2021 г. ООО «Лента» заключила соглашение с компанией Billa Russia GmbH о приобретении 100% долей в уставном капитале ООО «БИЛЛА Риэлти» и ООО «БИЛЛА» («Билла Россия») за 215 млн евро денежными средствами. Данные компании оперируют сетью супермаркетов (161 супермаркет) под брэндом Billa на территории г. Москвы и Московской области. В июне 2021 года ООО «Лента» заключило соглашение о приобретении Группы компаний «Семья», четвертого по величине ритейлера в Пермском крае, за 2,35 млрд рублей денежными средствами» [42].

Организационная схема управления магазином сети ООО «Лента» представлена на рисунке 10.

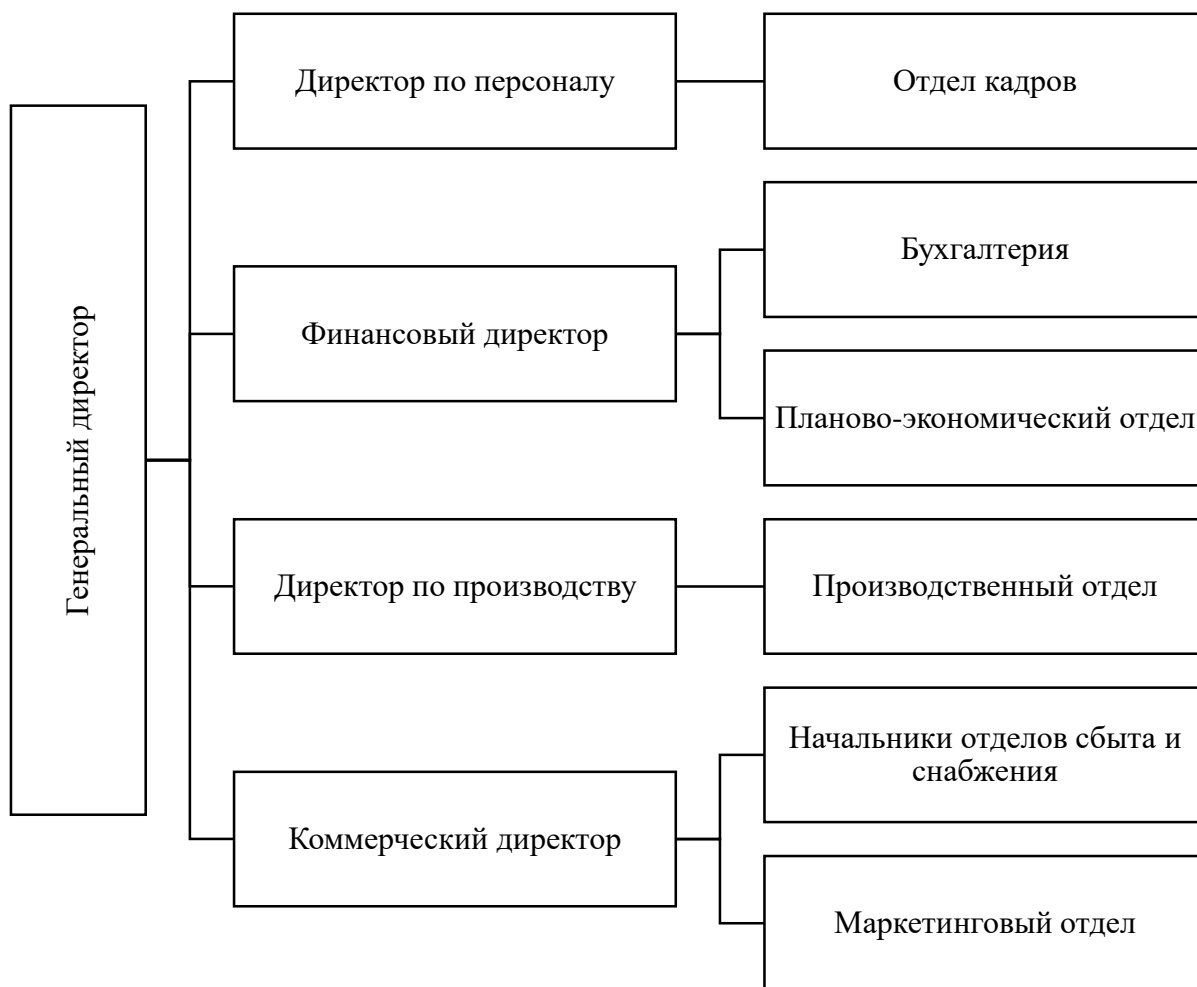


Рисунок 10 – Организационная схема управления магазином ООО «Лента»

Структура управления на предприятии ООО «Лента» – линейно-функциональная. Руководителем организации на 31.12.2021 г. является генеральный директор Сорокин Владимир Леонидович.

Бухгалтерия торговой точки ООО «Лента» состоит из главного бухгалтера и нескольких бухгалтеров. Главный бухгалтер предприятия ООО «Лента» подчиняется директору и несет ответственность за формирование

учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Среднесписочная численность сотрудников ООО «Лента» и их динамика представлена на рисунке 11.

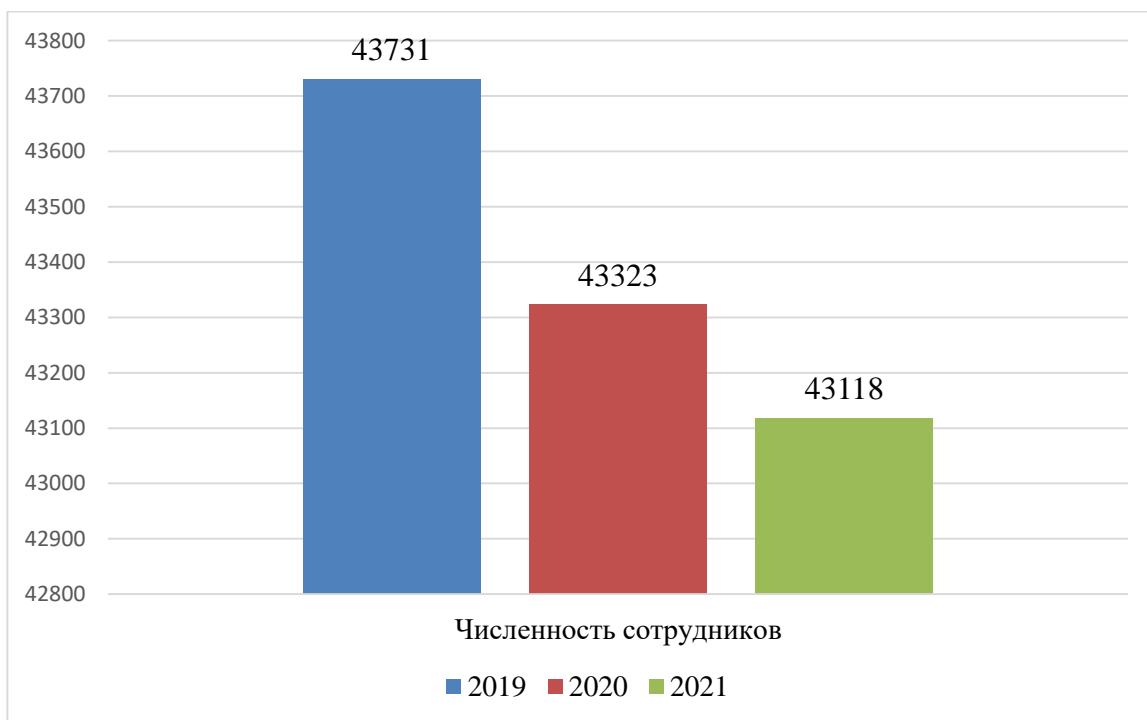


Рисунок 11 – Динамика численности персонала ООО «Лента»

На рисунке 11 видно снижение численности персонала компании в 2021г. до 43118 человек. Данное снижение связано с пандемией Covid19 и необходимостью сокращения расходов, а также автоматизацией процессов компании.

Основные финансовые и операционные результаты ООО «Лента» за 2021 г. следующие:

- розничная выручка увеличилась на 8,8%, до 475,8 млрд. руб.;
- продажи в сопоставимых магазинах сети показали рост на 2,4% при увеличении среднего чека на 4,7%. Сопоставимые продажи (LFL) по итогам 2021 года выросли на 2,4%;

– при этом онлайн-продажи выросли более чем в три раза, до 19,3 млрд. руб. Общее число заказов увеличилось за год на 221%, до 10,4 млн.;

– за год компания открыла 364 новых магазина. Теперь под управлением компании находится 757 магазинов — 254 гипермаркета, а также 503 магазина других форматов. Общая площадь магазинов увеличилась за год на 15,6%, до 1,755 млн кв. м.

В таблице 1 проанализированы основные технико-экономические показатели предприятия ООО «Лента» за рассматриваемый период.

Согласно данным таблицы 1, в течение периода анализа виден рост выручки от реализации предприятия на 54750992 т. р. за три года. Прирост выручки от реализации за три года составил 12,4%.

Вместе с тем себестоимость продаж выросла в течение трех лет с 322123508 т. р. до 359122559 т. р. За три года темп роста себестоимости товаров вырос на 11,5%. Рост себестоимости продаж в течение трех лет идет медленнее, чем рост выручки организации.

Валовая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 136755104 т. р. Данное значение выше результата 2019г. на 17751941 т. р.

Так же на предприятии происходит рост коммерческих расходов в течение трех лет на 9,8%.

В течение трех лет происходит увеличение показателя прибыли от продаж на 38,3%. Но стоит отметить, что в 2021г. происходит существенное снижение данного показателя относительно результата в 2020г. Прибыль от продаж в 2021г. снизилась на 5516676 т. р. или 18,5%. Чистая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 2781787 т. р., что на 12028611 т. р. ниже показателя 2020 г.

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели ООО «Лента» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка, т. р.	441126671	468171778	495877663	27045107	6,13	27705885	5,92
2. Себестоимость продаж, т. р.	322123508	338847855	359122559	16724347	5,19	20274704	5,98
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	119003163	129323923	136755104	10320760	8,67	7431181	5,75
4. Управленческие расходы, т. р.	-	2902852	1935428	2902852	-	-967424	-33,3
5. Коммерческие расходы, т. р.	104605158	104883712	114904995	278554	0,27	10021283	9,55
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	14398005	24440211	19914681	10042206	69,75	-4525530	-18,52
7. Чистая прибыль, т. р.	8136433	14810398	2781787	6673965	82,03	-12028611	-81,22
8. Основные средства, т. р.	134365744	134483922	125438177	118178	0,09	-9045745	-6,73
9. Оборотные активы, т. р.	130045843	8467506	109655104	-121578337	-93,49	101187598	1195
10. Среднесписочная численность ППП, чел.	43731	43323	43118	-408	-0,93	-205	-0,47
11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.	1618047	2079504	2155900	461457	28,52	76396	3,67
12. Среднегодовая выработка работающего, т. р.	10087,28	10806,54	11500,48	719,26	7,13	693,94	6,42
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	37,00	48,00	50,00	11,00	29,73	2,00	4,17
14. Фондоотдача	3,28	3,48	3,95	0,20	-	0,47	-
15. Оборачиваемость активов, раз	3,392	55,290	4,522	51,898	-	-50,7	-
16. Рентабельность продаж, %	3,26	5,22	4,02	1,96	-	-1,2	-
17. Рентабельность деятельности, %	1,91	3,34	0,59	1,43	-	-2,75	-
18. Затраты на рубль выручки, коп.	96,74	94,78	95,59	-1,96	-2,02	0,81	0,86

Далее рассмотрены и оценены основные показатели финансового состояния предприятия ООО «Лента» на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия за 2019-2021 гг., представленной в Приложении А на рисунке А.1.

Активы ООО «Лента», а также динамика их основных элементов в течение трех лет представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика статей активов ООО «Лента» за 2019-2021 гг., т. р.

Показатель	Значение показателя, т. р.			Абс. изменение, т. р.			Темп роста, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. – 2019 г.	2021 г. - 2020 г.	2021 г. - 2019 г.	2020 г. – 2019 г.	2021 г. - 2020 г.	2021 г. - 2019 г.
Внеоборотные активы	148269343	143343962	142293900	-4925381	-1050062	-5975443	96,7	99,2	95,9
в том числе: основные средства	134365744	134483922	125438177	118178	-9045745	-8927567	100	93,3	93,4
нематериальные активы	1266	21475	49236	20209	27761	47970	1696	229,2	3889
Оборотные, всего	130045843	8467506	109655104	-121578337	101187598	-20390739	6,5	1295	84,3
в том числе: запасы	41846355	46179740	52007547	4333385	5827807	10161192	110,4	112,6	124,2
дебиторская задолженность	13873006	17184883	25418025	3311877	8233142	11545019	123,9	147,9	183,2
денежные средства	72768098	20705484	31564532	-52062614	10859048	-41203566	28,5	152,4	43,3
Валюта баланса	278315186	228019468	251949004	-50295718	23929536	-26366182	81,9	110,5	90,5

Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод о снижении активов предприятия в течение трех лет на -26366182 т. р. или на 9,5%. Данное снижение связано в основном со снижением объемов денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, которые снизились в течение трех лет на -41203566 т. р. или на 56,7%. Не смотря на снижение оборотных активов

на конец 2021 г., дебиторская задолженность и запасы показывают в течение трех лет значительный рост – 83,2% и 24,2% соответственно (Приложение Б, рисунок Б.1).

Далее на рисунке 12 изображена структура активов ООО «Лента» на 31.12.2021 г.

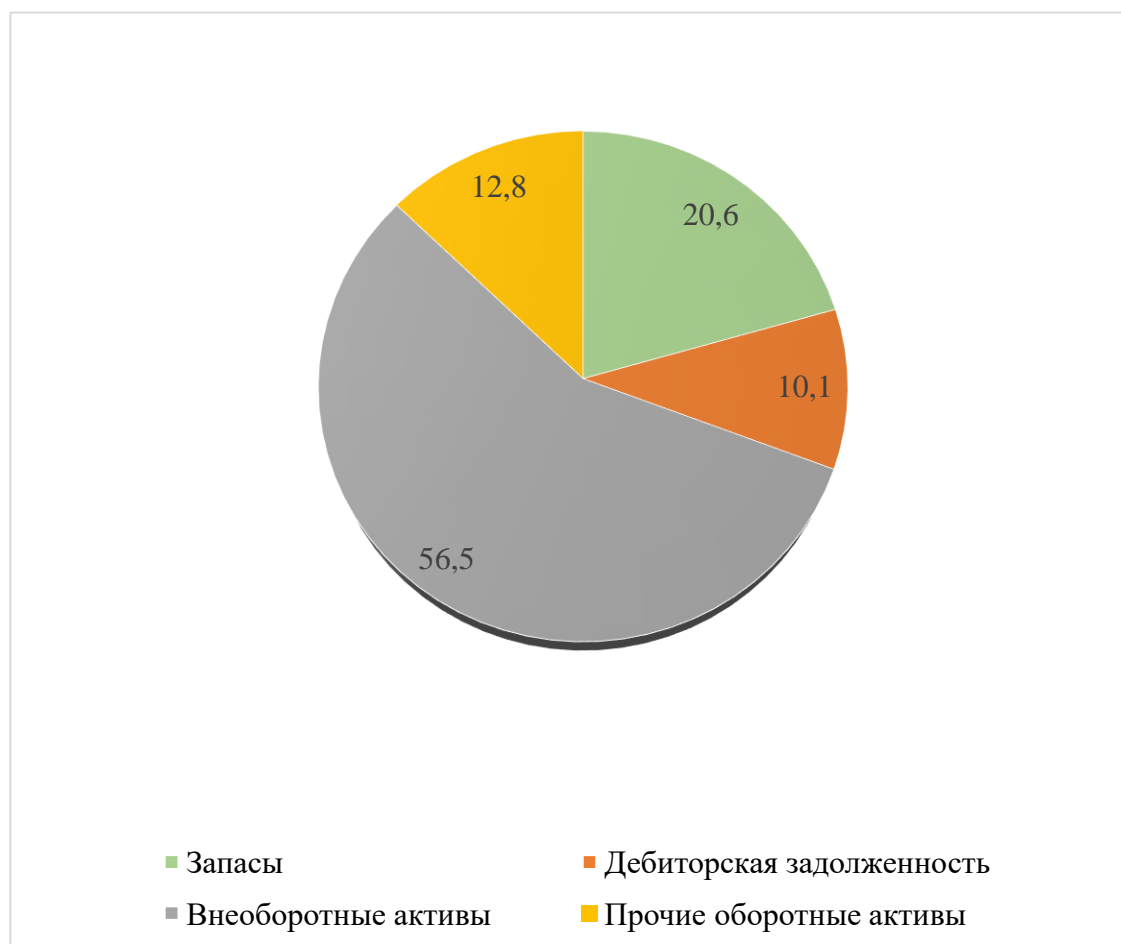


Рисунок 12 – Структура активов ООО «Лента» на 31.12.2021г., %

Основная часть активов представлена внеоборотными активами – 56,5%, состоящими, по большей части, из основных средств. Доля оборотных активов на конец 2021 г. составляет 43,5%. Большая часть оборотных активов состоит из запасов – 20,6% и прочих оборотных активов, в том числе денежных средств и их эквивалентов – 12,8%. Доля дебиторской задолженности на конец 2021 г. составила – 10,1%.

Далее рассмотрен капитала организации ООО «Лента». Пассивы ООО «Лента», а также динамика их основных элементов в течение трех лет представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика статей пассивов ООО «Лента» за 2019-2021 гг., т. р.

Показатель	Значение показателя, т. р.			Абс. изменение, т. р.			Темп роста, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 г. – 2019 г.	2021 г. - 2020 г.	2021 г. - 2019 г.	2020 г. – 2019 г.	2021 г. – 2020 г.	2021 г. – 2019 г.
Собственный капитал	62821276	7763674	80413461	-55057602	72649787	17592185	12,4	103,5	128
Долгосрочные обязательства, всего	90681548	54876702	75205534	-35804846	20328832	-15476014	60,5	137	82,9
в том числе: заемные средства	85298153	50076174	70874807	-35221979	20798633	-14423346	58,7	141,5	83,1
Краткосрочные обязательства, всего	124812362	95511092	96330009	-29301270	818917	-28482353	76,5	100,9	77,2
в том числе: заемные средства	68442386	33024151	21506485	-35418235	-11517666	-46935901	48,3	65,1	31,4
Валюта баланса	278315186	228019468	251949004	-50295718	23929536	-26366182	81,9	110,5	90,5

Согласно данным таблицы 3, в течение трех лет наблюдается существенный рост собственного капитала ООО «Лента» с 62821276 т. р. до 80413461 т. р. или на 28% за период оценки. Вместе с тем снижаются объемы краткосрочных и долгосрочных обязательств компании. Долгосрочные обязательства снизились за три года на 17,1%, краткосрочные обязательства снизились на 22,8% за аналогичный период.

На рисунке 13 в рамках оценки финансового состояния ООО «Лента» рассмотрена структура капитала компании на конец 2021 г.



Структура капитала ООО «Лента» по большей части состоит из финансовых обязательств. Доля собственного капитала на конец 2021г. составляет всего 31,9%, не смотря на его значительный рост за три года.

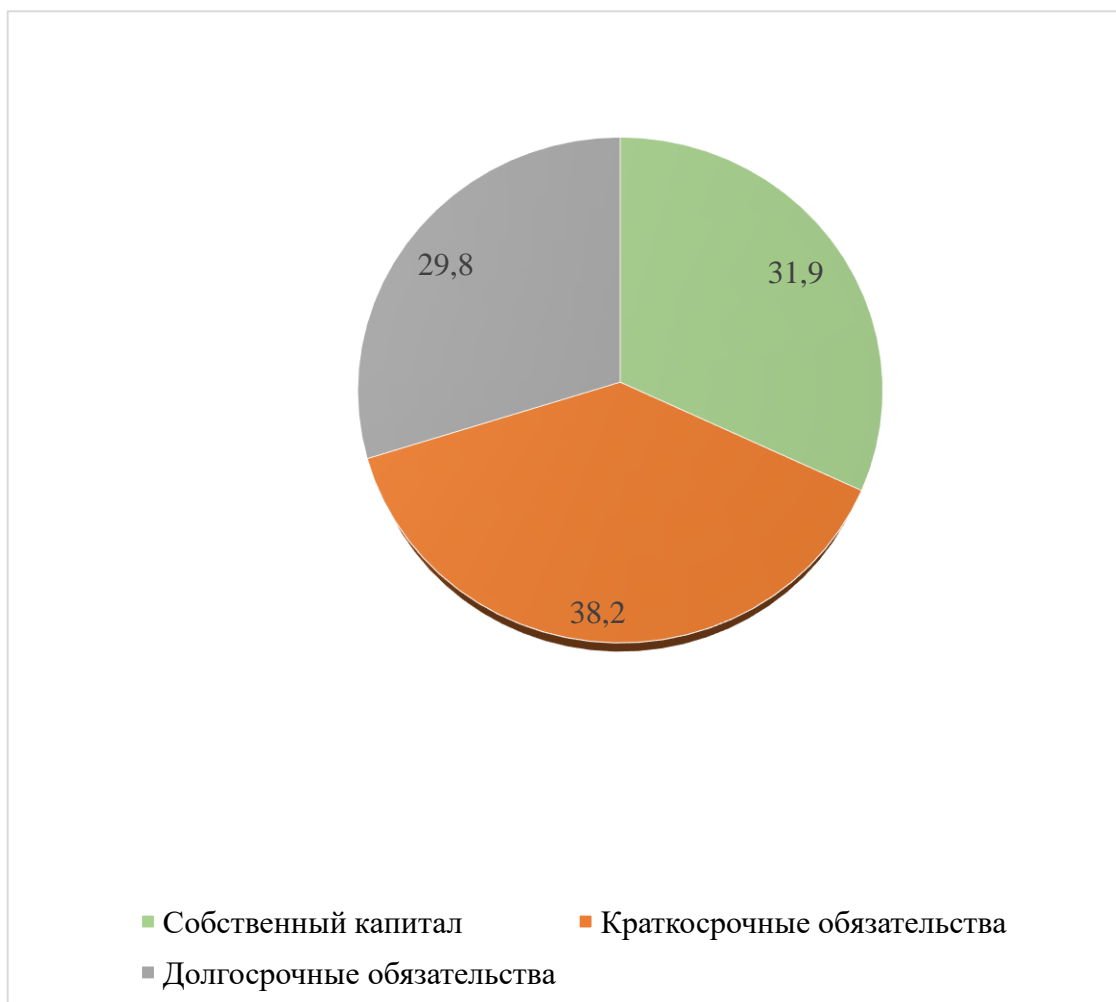


Рисунок 13 – Структура капитала ООО «Лента» на 31.12.2021г., %

В виду высокой доли заемных средств на балансе ООО «Лента» далее оценены коэффициенты ликвидности предприятия и результаты оценки изображены на рисунке 14.

На рисунке 14 наблюдается соответствие норме только коэффициента абсолютной ликвидности, хотя динамика показателя отрицательная за три года. Коэффициент текущей ликвидности составил 1,14 к концу периода

оценки при норме не ниже 1,8. Показатель быстрой ликвидности вырос на 0,10 и достиг значения 0,59, показатель находится ниже нормы.

Снижение показателей ликвидности – это первый признак, который может способствовать наступлению финансового кризиса, следствие которого является банкротство. В связи с этим предприятию рекомендуется регулярно проводить анализ финансового состояния и разрабатывать мероприятия по его улучшению.

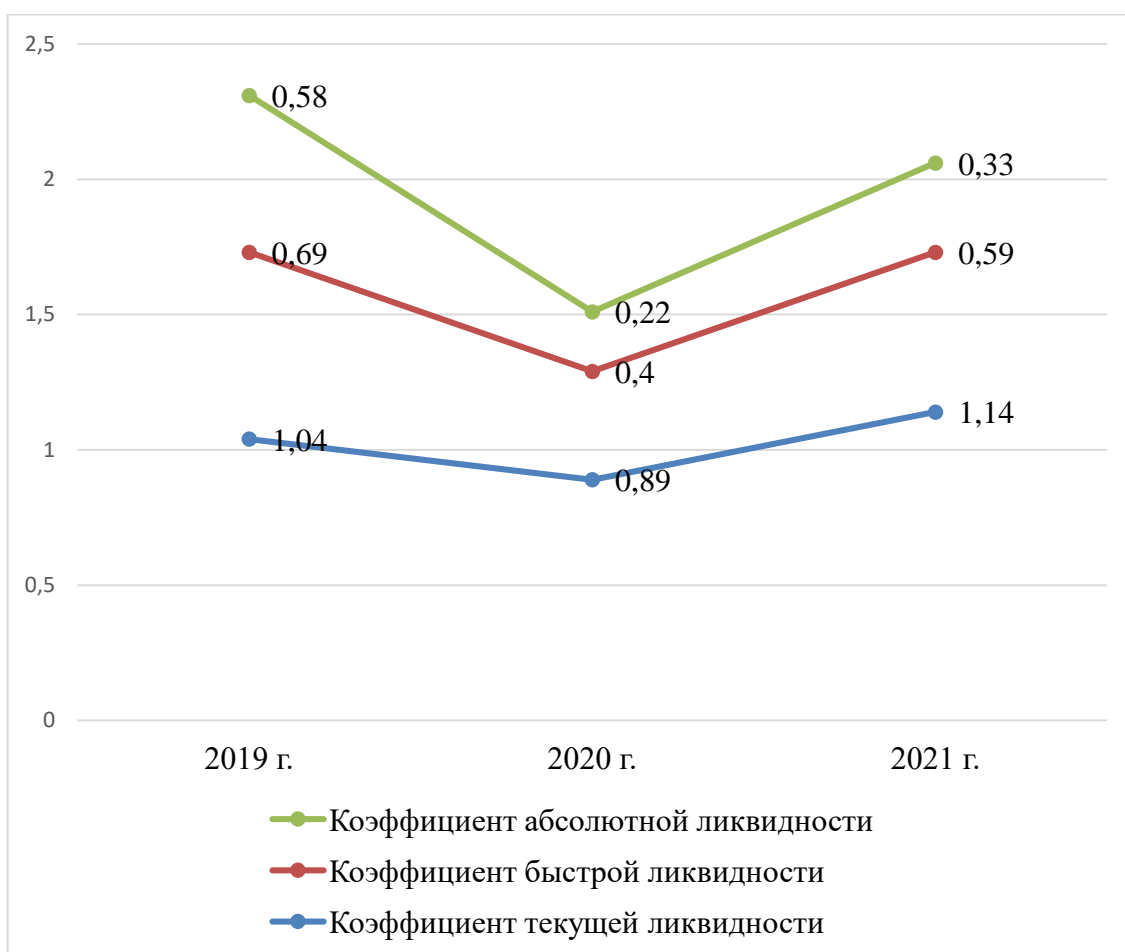


Рисунок 14 – Динамика показателей ликвидности ООО «Лента», %

Далее в таблице 4 произведена оценка показателей оборачиваемости активов и капитала ООО «Лента» за три года.

Таблица 4 - Оценка показателей оборачиваемости активов и капитала ООО «Лента» за 2019-2021 гг., дни.

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Изменение
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Оборачиваемость оборотных средств	93	84	72	-21
Оборачиваемость запасов	36	36	38	+2
Оборачиваемость дебиторской задолженности	12	12	16	+4
Оборачиваемость кредиторской задолженности	45	44	48	+3
Оборачиваемость активов	218	198	177	-41
Оборачиваемость собственного капитала	49	55	58	+9

В таблице 4 видно не соответствие показателя оборачиваемости дебиторской задолженности и активов предприятия рекомендуемым значениям. Основные причины ухудшения данных показателей – увеличение доли дебиторской задолженности с 5% до 10,1% и большая доля внеоборотных активов на балансе компании, что напрямую может негативно отражаться на прибыли и финансовых результатах компании в целом.

Следовательно, рассмотрев основные технико-экономические показатели ООО «Лента», выявлено снижение финансовых результатов предприятия в 2021г., а также не соответствие показателей деловой активности, ликвидности нормативным значениям в связи с высокой зависимостью от кредитных обязательств и высокой долей низколиквидных активов у предприятия (Приложение В, рисунок В.1).

## 2.2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «Лента»

Как уже было сказано в первом разделе бакалаврской работы, прибыль и рентабельность являются ведущими показателями эффективности деятельности любого предприятия.

В таблице 1 бакалаврской работы был произведен подробный структурный и динамический анализ основных составляющих прибыли организации ООО «Лента» за 2019-2021 гг. По результатам данного анализа

было выявлено, что предприятие ООО «Лента» после выплаты процентов и прочих платежей в 2021г. получило чистую прибыль в размере 2781787 т. р. Значение показателя снизилось на 65,8% от значения 2019 г. и на 81,2% от значения в 2020 г. Основная причина снижения чистой прибыли предприятия – значительное увеличение прочих расходов компании. Так в 2021г. прочие расходы составили 21169137 т. р. относительно 7214434 т. р. в 2020 г.

Динамика прочих расходов и прочих доходов ООО «Лента» представлена на рисунке 15.

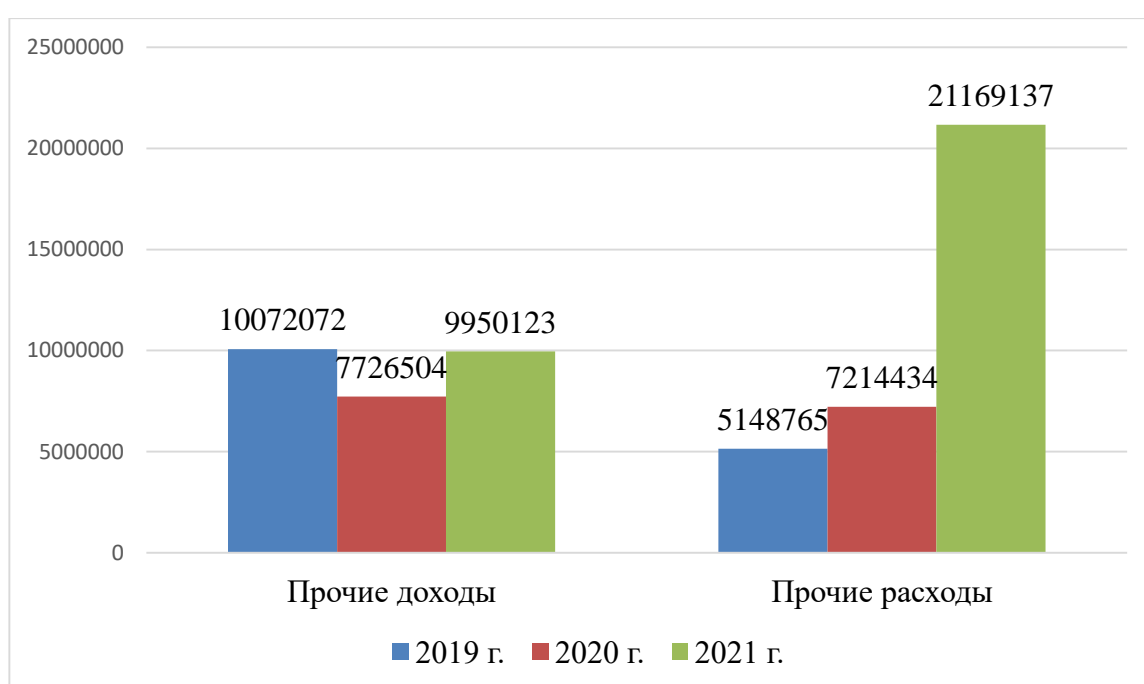


Рисунок 15 - Динамика прочих расходов и прочих доходов ООО «Лента» за 2019-2021 гг.

На рисунке 15 виден существенный рост прочих расходов предприятия с 5148765 т. р. до 21169137 т. р. Темп прироста за 3 года – 311%. Вместе с тем прочие доходы ООО «Лента» за рассматриваемый период снизились до 9950123 т. р.

Далее в таблице 5 оценены показатели рентабельности ООО «Лента» в течение анализируемого периода.

Таблица 5 – Показатели рентабельности ООО «Лента» за 2019-2021 гг., %

Показатели рентабельности	Значения показателя			Изменение показателя	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 /2019 гг.	2021 /2020 гг.
1. Рентабельность продаж	3,3	5,2	4	1,9	-1,2
2. Рентабельность продаж по ЕВІТ	5,2	5,5	1,9	0,3	-3,6
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	1,8	3,2	0,6	1,4	-2,6

Согласно данным таблицы 5, наибольшее снижение демонстрирует показатель рентабельности продаж до налогообложения – с 5,2% до 1,9%. Рентабельность продаж снизилась в 2021 г. с 5,2% до 4%. Рентабельность по чистой прибыли также снизилась с 1,8% до 0,6%. Значение показателя в 2019 г. и в 2021 г. ниже нормы.

На рисунке 16 представлены результаты расчета показателей рентабельности ООО «Лента» за 2019-2021 гг., %

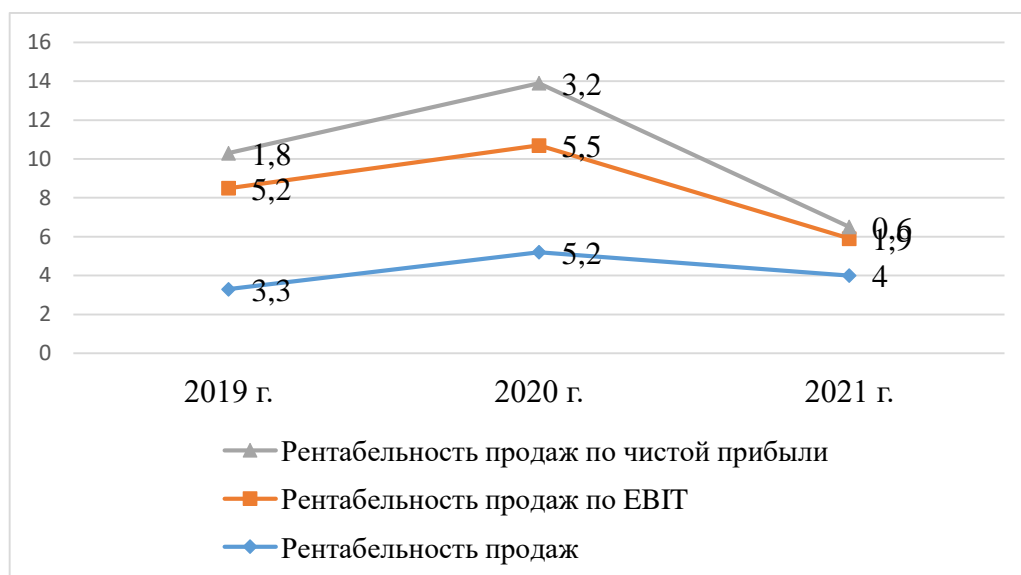


Рисунок 16 – Динамика показателей рентабельности ООО «Лента» за 2019-2021 гг., %

На рисунке 16 четко прослеживается отрицательная динамика показателей рентабельности ООО «Лента», связанная с снижением финансовых результатов деятельности компании.

Далее в таблице 6 проведена оценка рентабельности и эффективности вложенных средств в активы и капитал ООО «Лента».

Таблица 6 – Оценка рентабельности вложенных средств в активы и капитал ООО «Лента» за 2019-2021гг, %

Показатели рентабельности	Значения показателя			Изменение показателя	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020 /2019 гг.	2021 /2020 гг.
Рентабельность собственного капитала	13,8	21	3,5	7,2	-17,5
Рентабельность активов	3,1	5,8	1,2	2,7	-4,6
Рентабельность производственных фондов	8	13,7	11,1	5,7	-2,6

Согласно полученным данным в таблице 6, показатели рентабельности активов и капитала в течение трех лет ухудшились. Существенно снизилось значение рентабельности собственного капитала - -17,5%. Рентабельность активов на конец 2021 г. составила 1,2%. И рентабельность активов, и рентабельность собственного капитала на конец 2021г. не достигают установленных нормативных значений по отрасли.

Вместе с тем стоит отметить улучшение показателя рентабельности производственных фондов в течение периода оценки - +3,1%.

Далее, в рамках анализа эффективности вложенных средств деятельность компании, на рисунке 17 рассмотрены показатели прибыли на задействованный капитал и прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции.

На рисунке 17 видно схожую динамику показателей с динамикой рентабельности компании. Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции на конец 2021 г. составила 4,2 коп. Значение снизилось относительно 2020 г. на 1,3 коп. Показатель прибыли на задействованный капитал снизился более заметно - -7,6 коп. за три года.

Заключительным этапом проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала по формуле Дюпона (7), представленной в первом разделе бакалаврской работы.

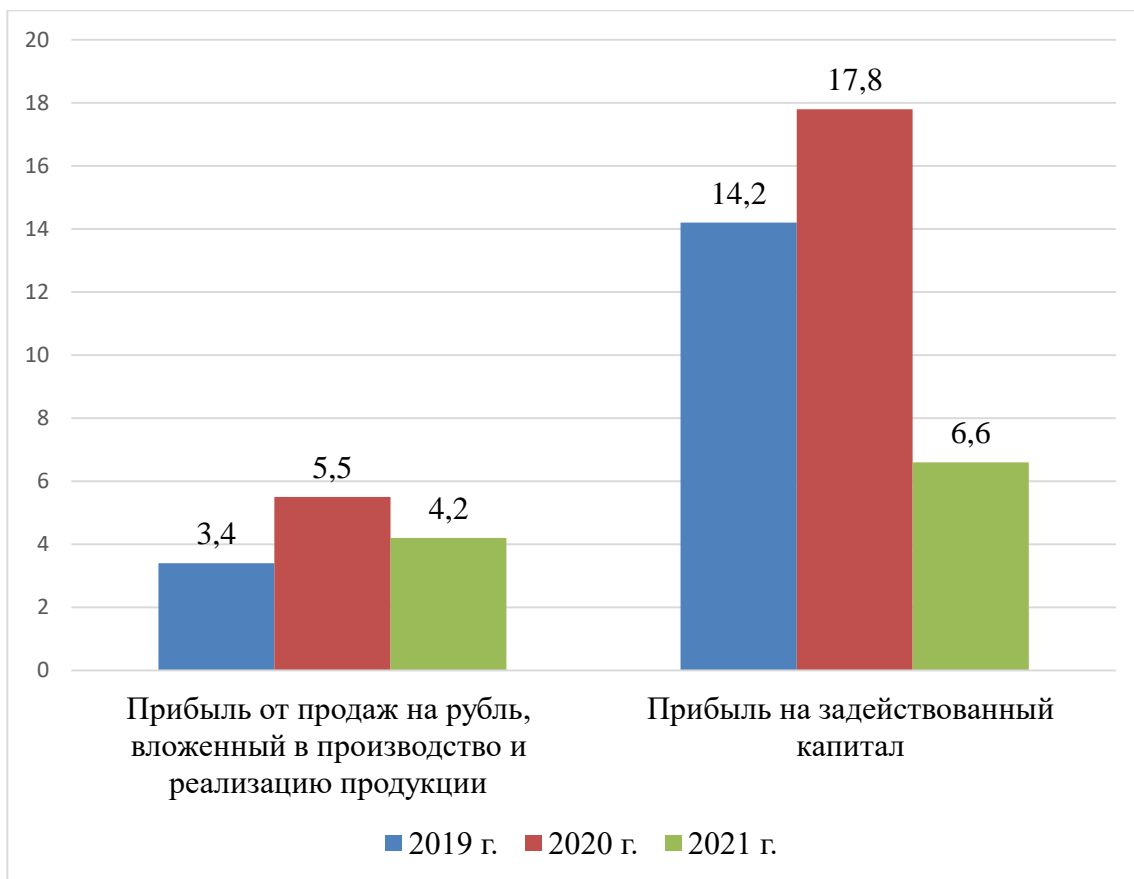


Рисунок 17 – Динамика прибыли на задействованный капитал и прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию за 2019-2021 гг., коп.

Так как рентабельность собственного капитала снизилась за три года на 10,3%, то далее рассмотрены факторы, которые могли на это повлиять за период 2020-2021гг.

Рентабельность собственного капитала за период с 01.01.2020 по 31.12.2020 составила 21%. Сравнение ее с рентабельностью собственного капитала за 2021г. представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Факторный анализа рентабельности собственного капитала ООО «Лента»

Фактор	Изменение рентабельности собственного капитала, 2021/2020 гг.
Уменьшение рентабельности продаж (по чистой прибыли)	-17,3
Увеличение оборачиваемости активов	+0,45
Рост доли собственного капитала	-0,66
Итого изменение рентабельности собственного капитала, выраженной в %	-17,51

Согласно данным таблицы 7, наибольшее влияние на снижение рентабельности собственного капитала оказало снижение рентабельности продаж по чистой прибыли.

Следовательно, по результатам аналитического раздела бакалаврской работы можно сделать выводы о снижении ключевых показателей прибыли ООО «Лента» таких как прибыль от продаж и чистая прибыль компании. Основной причиной снижения является увеличение коммерческих и прочих расходов предприятия на фоне не высокого роста выручки за три года, а также ухудшение показателей деловой активности предприятия. По этой же причине произошло ухудшение в 2021 г. всех показателей рентабельности ООО «Лента». По результатам проведенного анализа на предприятии ООО «Лента» необходимо разработать мероприятия по улучшению показателей прибыли и рентабельности компании.



### **3 Разработка направлений улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента»**

#### **3.1 Рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента»**

Для того чтобы постоянно обеспечивать рост доходности предприятия, необходимо искать неиспользованные возможности увеличения, то есть резервы роста прибыли. «Резервы оказываются на стадиях планирования и непосредственного производства, и реализации продукции. Определение резервов увеличения доходности базируется на научно обоснованной методике разработки мероприятий по их мобилизации» [51, с.13].

Каждая организация нуждается в своевременном и правильном анализе показателей прибыли и рентабельности деятельности для составления последующих планов для повышения показателей эффективности [5].

Анализ показателей прибыли ООО «Лента» показал, что в течение периода анализа наблюдается рост выручки от реализации в 12,4%. Себестоимость продаж выросла за три года на 11,5%. Валовая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 136755104 т. р. В виду роста коммерческих расходов в 2021 г. происходит существенное снижение прибыли от продаж - -18,5%. Чистая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 2781787 т. р., что на 12028611 т. р. или на 81,2% ниже показателя 2020 г. Основной причиной снижения показателей прибыли является рост расходов предприятия. «Рост расходов обусловлен значительными инвестициями в реализацию стратегии роста, и, как следствие, повышение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов. Рост расходов был в основном обусловлен повышением расходов на персонал и аренду в процентах от выручки, а также увеличившимися расходами на функционирование магазинов и на доставку онлайн-заказов» [42]

Анализ показателей рентабельности показал, что в течение трех лет наибольшее снижение демонстрирует показатель рентабельности продаж до налогообложения – с 5,2% до 1,9%. Рентабельность продаж снизилась в 2021 г. с 5,2% до 4%. Рентабельность по чистой прибыли также снизилась с 1,8% до 0,6%. Значение показателя в 2019 г. и в 2021 г. ниже нормы. Прослеживается отрицательная динамика показателей рентабельности ООО «Лента», связанная с снижением финансовых результатов деятельности компании. Показатели рентабельности активов и капитала в течение трех лет также ухудшились. Существенно снизилось значение рентабельности собственного капитала - -17,5%. Рентабельность активов на конец 2021 г. составила 1,2%. И рентабельность активов, и рентабельность собственного капитала на конец 2021г. не достигают установленных нормативных значений по отрасли [6].

По результатам анализа показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента» выявлены следующие резервы улучшения данных показателей:

- ускорение оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности предприятия [7].
- снижение затрат на реализацию продукции, товаров, работ, услуг.

На конец 2021 г. доля запасов ООО «Лента» составляет – 20,6% в общем объеме активов предприятия. Доля дебиторской задолженности увеличилась до 10,1% за три года. Оборачиваемость дебиторской задолженности увеличилась до 16 дней, а запасов до 38 дней. Следовательно, ускорение оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности позволят сократить сроки высвобождения денежных средств для дальнейшей деятельности предприятия [9].

Высокий уровень затоваривания оказывает негативное влияние, и компания, имеющая высокий уровень излишков, вынуждена терпеть множественные нежелательные явления, представленные на рисунке 18.

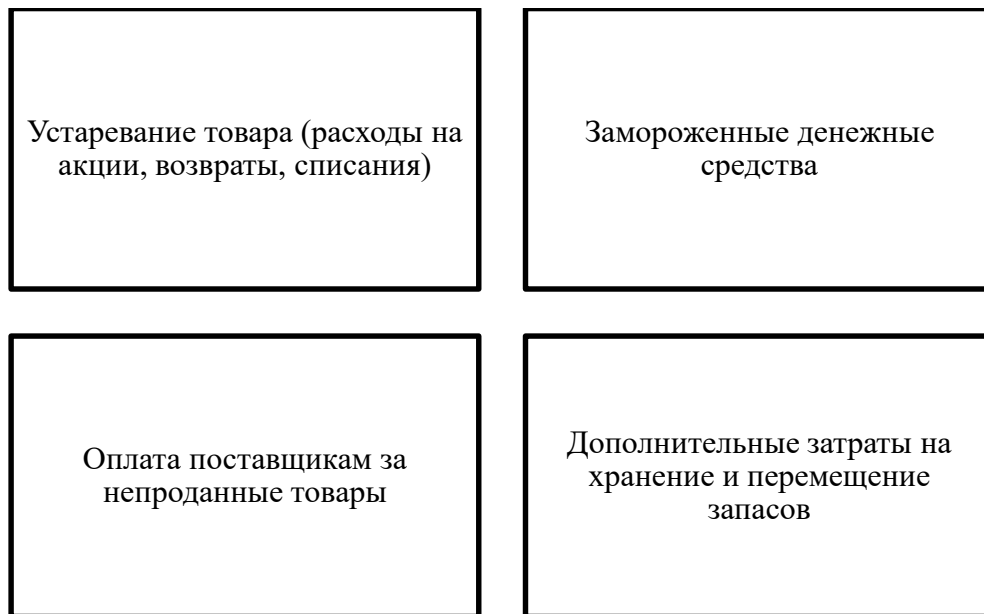


Рисунок 18 – Последствия избыточных запасов торгового предприятия

Если продажи растут, но прибыльность торговой точки остается на прежнем уровне или падает, распространенной причиной является избыточные запасы. «Низкий коэффициент оборачиваемости запасов указывает на избыток товара на складе и слабые продажи. Ускорить оборачиваемость запасов позволяет внедрение комплексных мер: оптимизация процессов управления запасами и автоматизация, например, при помощи АВМ Inventory. АВМ Inventory - автоматизированная система управления запасами предприятия. Система позволяет оптимизировать уровень товарных запасов, не иметь излишков товара и при этом всегда иметь в наличии требуемый товар в нужном месте в нужное время. Цель системы – оптимизация товарных запасов для торговых компаний, за счет этого улучшить оборачиваемость, повысить продажи, освободить замороженный в излишках капитал, сделать процесс заказа прозрачным» [56, с.160].

Основной функционал программы представлен на рисунке 19.

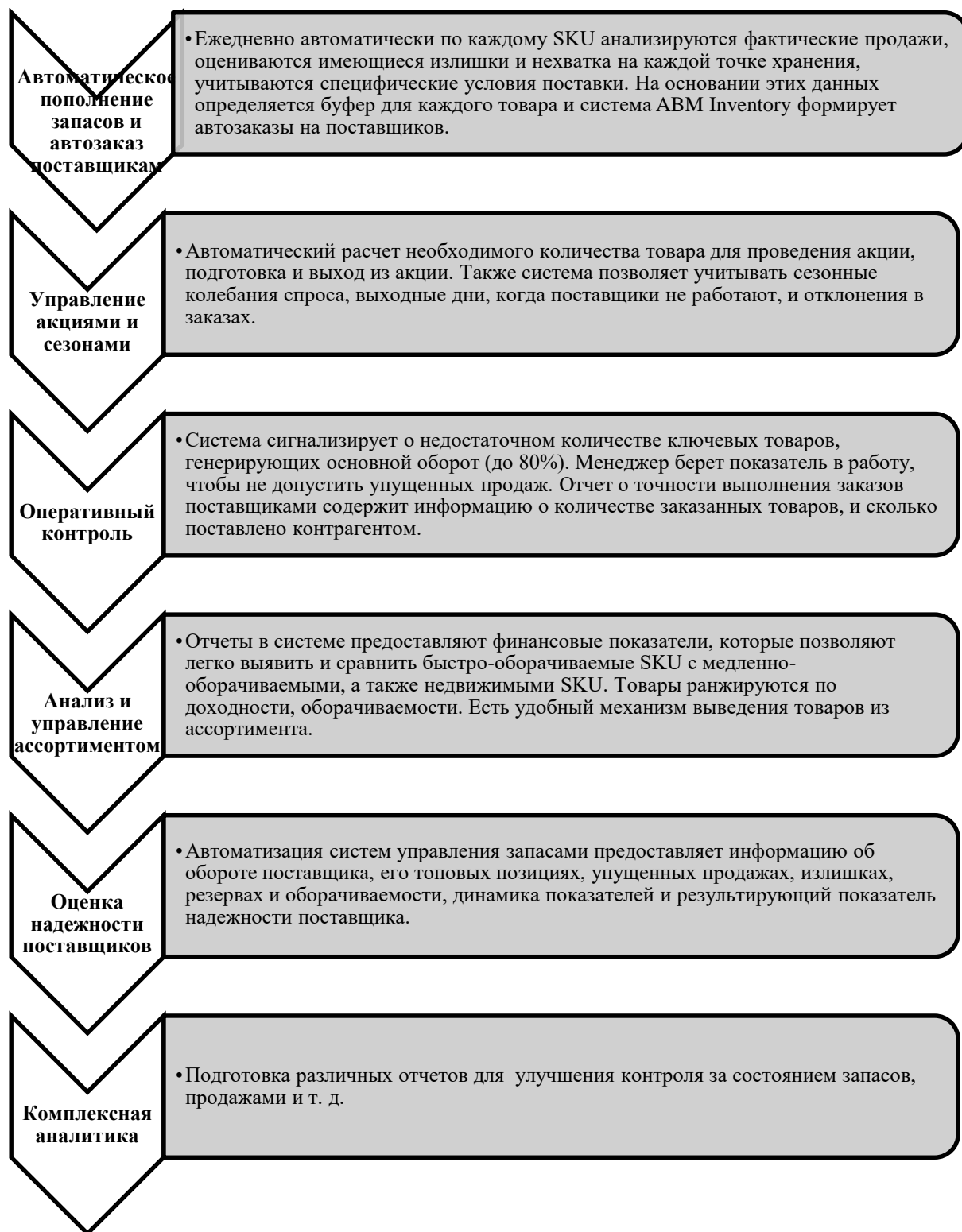


Рисунок 19 – Основной функционал программы ABM Inventory

«Комплексная аналитика программы включает следующие виды отчетов [10]:

- Динамика запасов компании. Каждую неделю система автоматически рассчитывает эффективность управления запасами в целом и в каждой точке хранения. Как меняется ситуация и что влияет на эти изменения [11].

- Анализ упущенных продаж. Анализ нехватки товара в каждой точке хранения и их влияние на финансовые результаты компании.

- Динамика излишних запасов. Подробный отчет об излишках. Отчеты отражают тенденции за последние 6 и 52 недели, а также подробные отчеты с указанием позиций, которые создали наибольшие упущенные продажи и излишки на последней неделе [12].

Если обнаружена проблема с ухудшением оборачиваемости товаров — можно воспользоваться отчетом, который рассчитывает оборачиваемость для каждого товара в каждом месте хранения» [56, с.160]. Типовой вид данного отчета представлен в приложении Г, на рисунке Г.1.

Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности можно осуществить за счет следующих мероприятий [13]:

- составление рейтинга покупателей (рейтинг основывается на финансовом состоянии компании, его кредитной истории, репутации на рынке и так далее) [14];

- установление оптимального кредитного лимита по каждой группе потребителей на основании выбранного типа кредитной политики и рисков;

- формирование системы ценовых скидок, предоставление механизма отсрочки и рассрочки оплаты для более надежных потребителей [15].

В целях повышения качества управления дебиторской задолженностью ООО «Лента» проводит комплексный анализ компании-дебитора. Предприятию рекомендуется в анализе дебиторов использовать модель Конана–Голдера, при помощи которой может быть рассчитана вероятность задержки платежей дебиторами. Преимущества данной модели – простота

расчетов, а также доступность информации (бухгалтерская отчетность предприятия). Данный показатель находится по формуле [16]:

$$Q = -0,16 \cdot Y_1 - 0,22 \cdot Y_2 + 0,87 \cdot Y_3 + 0,1 \cdot Y_4 - 0,24 \cdot Y_5, \text{ где} \quad (8)$$

$Y_1$  – отношение суммы денежных средств и дебиторской задолженности и краткосрочных финансовых вложений к активам;

$Y_2$  – отношение суммы собственного капитала и долгосрочных пассивов к общим пассивам [17];

$Y_3$  – отношение процентов к уплате к выручке реализации;

$Y_4$  – отношение расходов по обслуживанию персонала (амортизация, заработная плата, прибыль) к приросту добавленной стоимости;

$Y_5$  – отношение суммы прибыли до налогообложения к заемному капиталу.

Интервалы изменения значений по модели Конана–Голдера представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Интервалы изменения значений по модели Конана–Голдера

Интервал изменения значения Q	Вероятность задержки, %	Интервал изменения значения Q	Вероятность задержки, %
До +0,210	100%	[-0,087; -0,068)	50%
[0,048; 0,210)	90%	[-0,107; -0,087)	40%
[0,002; 0,048)	80%	[-0,131; -0,107)	30%
[-0,026; 0,002)	70%	(-0,164; -0,131)	20%
(-0,068; -0,026]	60%	< -0,164	10%

На основании полученных результатов делается вывод о вероятности задержки платежей дебиторами и применяются дальнейшие решения по предоставлению им коммерческого кредита [18].

Наиболее эффективной методикой снижения расходов предприятия по праву признана методика, основанная на принципе приоритетности. Схема методики снижения расходов предприятия, основанная на принципе приоритетности представлена на рисунке 20.

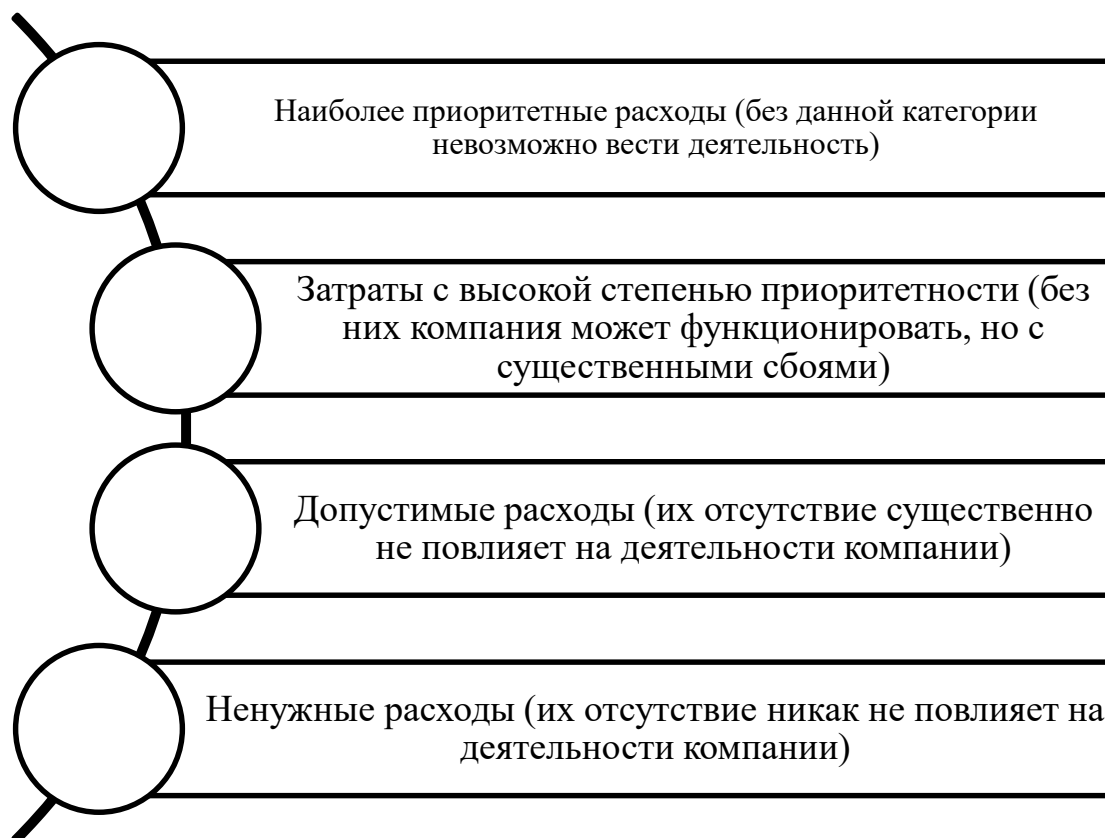


Рисунок 20 – Схема снижения расходов по принципу приоритетности

Данная методика предполагает структурирование и группировку всех расходов компании по принципу приоритетности. В первую очередь сокращаются ненужные и допустимые расходы [19].

Основными направлениями сокращения расходов ООО «Лента» являются [20]:

- оптимизация кадровой политики и фонда оплаты труда путем использования аутсорсинга, автоматизации отдельных процессов и другое;

- оптимизация бизнес-процессов компании, например, внедрение облачной бухгалтерии, автоматизированной системы товароучета и так далее [21];
- приобретение современного оборудования для увеличения производительности труда сотрудников;
- усовершенствование внутренней безопасности в магазинах с целью сокращения краж как клиентами, так и сотрудниками;
- оптимизировать закупку расходных материалов, увеличив объемы закупок [22];
- внедрение ресурсосберегающих технологий;
- сдача части помещения в субаренду;
- закрытие точек или производств, которые приносят минимальную прибыль;
- улучшение планирования перевозок, грамотное управление цепями поставок;
- пересмотр рекламного бюджета, чтобы понять, на чем можно сэкономить. Долгосрочные инструменты продвижения лучше не трогать из-за отложенного эффекта [23].

В данном пункте были предложены основные мероприятия по повышению показателей рентабельности и прибыли ООО «Лента». В следующем пункте рассчитана их экономическая эффективность.

### **3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий**

В предыдущем пункте были предложены мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности предприятия ООО «Лента». Наглядно их представим на схеме 21.

Согласно статистическим данным, внедрение централизованной системы оптимального управления запасами ABM Inventory позволит [24]:



- сократить запас сети на 10%, убрав из ассортимента не пользующийся спросом ассортимент [25];
- увеличить продажи на 16,5%;
- ускорить оборачиваемость запасов (рисунок 21).



Рисунок 21 – Мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента»

Планируемое сокращение долгосрочной дебиторской задолженности после реализации предложенных мероприятий позволят сократить ее на 15% высвободив денежные средства, что увеличит выручку от реализации на 3812703 т. р.

В то же время ожидается, что мероприятия по снижению расходов предприятия смогут сократить роста себестоимости продаж на 5% и снизить роста коммерческих расходов на 3% [26].

При увеличении выручки на 16,5% за счет внедрения программы по управлению запасами и ее росте на 3812703 т. р. после внедрения

мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженностью, а также снижении роста себестоимости продаж и коммерческих расходов, в таблице 9 представлен расчет прогнозируемой валовой прибыли и прибыли от продаж ООО «Лента» [27].

Таблица 9 – Расчет прогнозируемой валовой прибыли и прибыли от продаж ООО «Лента» после внедрения предложенных мероприятий

Показатели	2021 г.	Прогнозируе мая величина	Изменение	
			Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка, т. р.	495877663	581510180	85632517	17,2
2. Себестоимость продаж, т. р.	359122559	360015876	893317	0,2
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	136755104	221494304	84739200	61,9
5. Коммерческие расходы, т. р.	114904995	116930425	2025430	1,8
6. Управленческие расходы, т. р.	1935428	1935428	-	-
7. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	19914681	102628451	82713770	415,3

В таблице 9 видно значительное улучшение показателей валовой прибыли и прибыли от продаж. Наглядно изменение данных показателей представлено на рисунке 22.

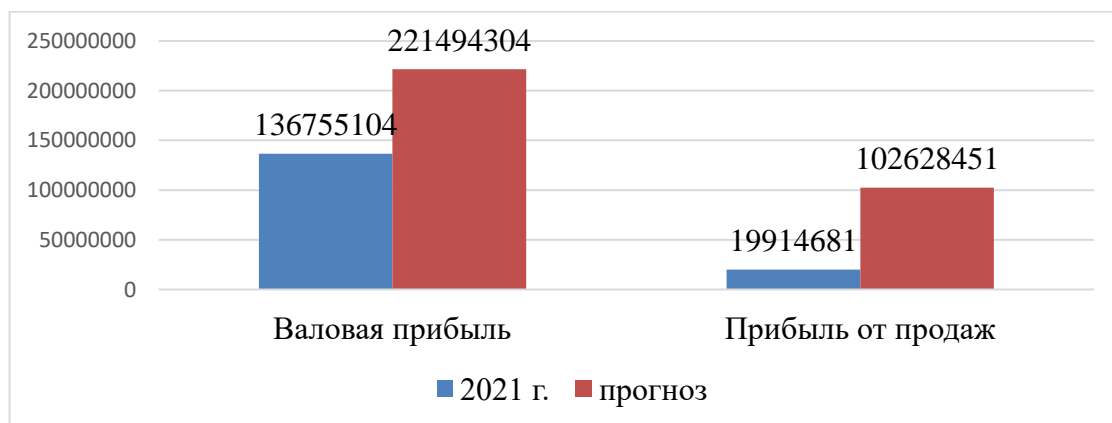


Рисунок 22 – Изменение показателей прибыли от продаж и валовой прибыли после внедрения предложенных мероприятий, т. р.

На рисунке 22 видно, что валовая прибыль вырастет до 221494304 т. р. или на 61,9%. Прибыль от продаж увеличится до 102628451 т. р. или на 415% [28].

На рисунке 23 представлено изменение показателя рентабельности продаж с учетом роста выручки и прибыли от продаж предприятия.

Согласно данным рисунка 23 рентабельность продаж увеличится до 17,6% или на 13,6% от значения в 2021 г.

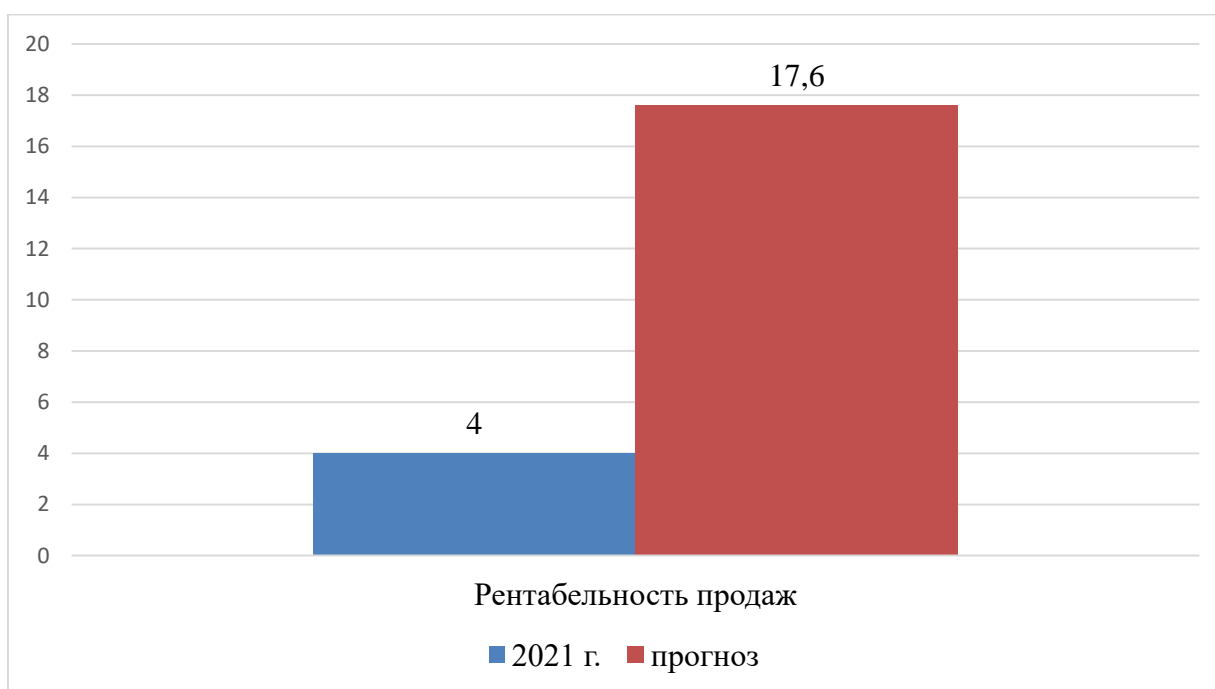


Рисунок 23 – Изменение показателя рентабельности продаж, т. р.

В заключении можно сделать вывод, что предложенные рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности позволили увеличить выручку от реализации на 17,2%, валовую прибыль на 61,9%, прибыль от продаж предприятия на 415%. Показатель рентабельности продаж увеличился на 13,6%. Следовательно, предложенные в работе рекомендации экономически эффективны [29].

## Заключение

В современном мире в условиях рыночных отношений прибыль выступает одним из самых главных показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Особенно сейчас, в условиях нарастания неопределенности и рисков эта проблема становится все более актуальной. Рост показателей прибыли формирует финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства компании и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и сотрудников. В то же время показатель рентабельности занимает особое место в системе экономических категорий. Это наиважнейший показатель экономической эффективности деятельности предприятия.

В соответствии с целью бакалаврской работы решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации;
- проведен анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Лента»;
- разработаны направления улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента».

В первом разделе рассмотрены понятия прибыли и рентабельности организации, изучены их виды, методы анализа и факторы роста.

Показатели прибыли и рентабельности являются неотъемлемой частью анализа финансовых результатов организации. Анализ прибыли и рентабельности организации предоставляет возможность получения достаточного количества информации для разработки оптимальных планов деятельности. На основании анализа прибыли и рентабельности выбирается лучший способ повышения данных показателей.

Во втором разделе дана характеристика предприятия ООО «Лента», а также проведен анализ прибыли и рентабельности организации за анализируемый период.

Анализ показателей прибыли ООО «Лента» показал, что в течение периода анализа наблюдается рост выручки от реализации в 12,4%. Себестоимость продаж выросла за три года на 11,5%. Валовая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 136755104 т. р. В виду роста коммерческих расходов в 2021 г. происходит существенное снижение прибыли от продаж - -18,5%. Чистая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 2781787 т. р., что на 12028611 т. р. или на 81,2% ниже показателя 2020 г. Основной причиной снижения показателей прибыли является рост расходов предприятия.

Анализ показателей рентабельности показал, что в течение трех лет наибольшее снижение демонстрирует показатель рентабельности продаж до налогообложения – с 5,2% до 1,9%. Рентабельность продаж снизилась в 2021 г. с 5,2% до 4%. Рентабельность по чистой прибыли также снизилась с 1,8% до 0,6%. Значение показателя в 2019 г. и в 2021 г. ниже нормы. Прослеживается отрицательная динамика показателей рентабельности ООО «Лента», связанная с снижением финансовых результатов деятельности компании. Показатели рентабельности активов и капитала в течение трех лет также ухудшились. Существенно снизилось значение рентабельности собственного капитала - -17,5%. Рентабельность активов на конец 2021 г. составила 1,2%. И рентабельность активов, и рентабельность собственного капитала на конец 2021г. не достигают установленных нормативных значений по отрасли.

По результатам анализа показателей прибыли и рентабельности ООО «Лента» выявлены следующие резервы улучшения данных показателей:

- ускорение оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности предприятия путем внедрения программы управления запасами на предприятии АВМ Inventory и совершенствования

механизма управления дебиторской задолженностью, в том числе с помощью использования модели прогнозирования задержки платежей;

- снижение затрат на реализацию продукции, товаров, работ, услуг за счет оптимизации кадровой политики, внедрения современных бизнес-процессов, сдачи части имущества в субаренду и другое.

Планируемое сокращение долгосрочной дебиторской задолженности после реализации предложенных мероприятий позволят сократить ее на 15%, высвободив денежные средства, что увеличит выручку от реализации на 3812703 т. р.

В то же время ожидается, что мероприятия по снижению расходов предприятия смогут сократить рост себестоимости продаж на 5% и снизить рост коммерческих расходов на 3%.

При увеличении выручки на 16,5% за счет внедрения программы по управлению запасами и ее росте на 3812703 т. р. после внедрения мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженностью, выручка от реализации вырастет на 17,2%, валовая прибыль на 61,9%, прибыль от продаж предприятия на 415%. Показатель рентабельности продаж увеличится на 13,6%.

Следовательно, предложенные в бакалаврской работе мероприятия по улучшению показателей прибыли и рентабельности предприятия экономически эффективны.

## Список используемой литературы

1. Абрютин М. С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. М.: Дело и Сервис, 2018. 76 с.
2. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. пособие / М. М. Алексеева. М.: Финансы и статистика, 2018. 288 с.
3. Амадаев А. А., Джумаева Я. М. Х. Сущностная характеристика и оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. // Вестник Академии знаний. 2021. № 2 (43). С. 26-31.
4. Арутюнов Ю. А. Финансовый менеджмент / Ю.А. Арутюнов. – М.: КНОРУС, 2020. 312 с.
5. Астахов В. П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством / В. П. Астахов. Москва: Ось-89, 2018. С. 80.
6. Бабичева Н. Э. Анализ непрерывности деятельности и устойчивого развития экономических субъектов в условиях цикличности: монография / Бабичева Н.Э., Любушин И.П. Москва: Русайнс, 2020. 81 с.
7. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. Москва: Финансы и статистика, 2018. 208 с.
8. Балаковский Ю. М. Финансовый менеджмент / Ю.М. Балаковский, М.В. Леонтьева М.: Москва, 2019. 567 с.
9. Басова М. М. Анализ отчетности в области устойчивого развития экономических субъектов: учебное пособие / Басова М.М. Москва: Русайнс, 2020. 149 с.
10. Бариленко В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.]; под редакцией В. И. Бариленко. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 455 с.

11. Батолев Е. В. Финансовый анализ предприятий / Е.В. Батолев. М.: Росто, 2018. 365 с.
12. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами. Киев: ИТЕМ ЛТД ; АДЕФ-Украина, 2019. 533 с.
13. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. Киев: УФИМБ, 2019. 408 с.
14. Бредникова Т. Б. Механизм деятельности акционерного общества на рынке ценных бумаг: учеб. пособие / Т. Б. Бредникова. М. 2019. 246 с.
15. Быкова Н. Н. Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 35-38.
16. Валевиц Р. П. Экономика торговой организации / Р. П. Валевиц, Г. А. Давыдова. Минск: Высшая школа, 2018. 371 с.
17. Волков О. И. Экономика предприятия: курс лекций / О. И. Волков, В. К. Склярченко. Москва: ИНФРА-М, 2018. 520 с.
18. Гавель О. Ю. Экономический анализ в схемах и определениях: учебное пособие / Гавель О.Ю. Москва: Русайнс, 2020. 374 с.
19. Герасимова Е. Б. Экономический анализ. // Business performance analysis : учебник / Герасимова Е.Б. Москва : КноРус, 2021. 192 с.
20. Горох П. Д. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия, формирования прибыли и пути ее повышения на примере ООО «Авиатор», г. Артем / П. Д. Горох. // Молодой ученый. 2018. № 12 (116). С. 1208-1211.
21. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 16.02.2022 г.).
22. Деминова С. В., Сучкова Н. А., Кирпиченко Е. А. Мониторинг показателей рентабельности в обеспечении эффективности бизнеса. // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 2 (56). С. 51-56.



23. Демчук О. В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук, С.Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. 2018. № 8 (48). С. 6-9.
24. Еланцев С. В. Управление доходами, расходами и прибыль корпорации / С.В. Еланцев // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2018. №1 (25). С. 103-108.
25. Ендовицкий Д. А. Финансовый анализ: учебник / Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Москва: КноРус, 2020. 300 с.
26. Ефимова О.В. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / Ефимова О.В. – Москва: Русайнс, 2020. 159 с.
27. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. М.: Издательство «Омега-Л», 2020. 350 с.
28. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово -хозяйственную деятельность субъектов экономики / Е. С. Ещенко. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 9.2 (113.2). С. 21-23.
29. Жеребенко В. П., Артеменко Б. В. Финансово-экономический анализ / В.П. Жеребенко, Б.В. Артеменко М.: Экономика, 2018. 120 с.
30. Иванов И. Д., Журбина Л. Н., Филоненко М. К., Журавлева Н. Ф. Методы финансовых и коммерческих расчетов // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2018. №2. С. 77-81.
31. Иванова Л. И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Иванова Л.И., Бобылева А.С. Москва: КноРус, 2020. 331 с.
32. Кадочникова Е. И. Конвергенция экономического роста и цифровизация домохозяйств: пространственный анализ взаимосвязи на региональных панельных данных // Актуальные проблемы экономики и права. 2020. Т. 14. № 3. С. 487-507.

33. Коваленко Е. М. Финансовый анализ в экономической системе России // Экономика Юниверсал. 2020. № 11. С. 14-19.
34. Корчагина М. Д., Керимов Д. В. Финансовый анализ эффективности и устойчивости бизнес-процесса, примеры расчетов, формулы // Деньги и кредит. 2018. №10. С. 19-23.
35. Литвиненко А. В. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики / А, В. Литвиненко. М.: Проспект, 2018. 345 с.
36. Лутай А. П., Пророчук Ж. А. Экономическая эффективность предприятия: сущность, система показателей и методы оценки. // Вести Автомобильно-дорожного института. 2021. № 3 (38). С. 116-122.
37. Мингалиев К. Н. Финансовый менеджмент: Практикум / К.Н. Мингалиев, И.В. Булава. М.: Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, 2018. 140 с.
38. Мироседи С. А. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи, Ю. С. Веремеева // Символ науки. 2018. №5. С. 161-165.
39. Мусиенко С. О. Финансовый анализ и прогнозирование результатов деятельности малых предприятий на основе регрессионной модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2019. Т. 11. № 1. С. 18-33.
40. Никифорова Н. А. Налоговый анализ: учебник / Никифорова Н.А., Миловидова С.Н. Москва: КноРус, 2019. 417 с.
41. Никифорова Н. А. Комплексный экономический анализ: учебник / Никифорова Н.А. Москва: КноРус, 2019. 439 с.
42. Официальный сайт ООО «Лента» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://lenta.com/> (дата обращения 16.02.2022 г.).
43. Пестрякова Т. П. Механизм формирования финансовой политики организации / Т. П. Пестрякова, О. Н. Чувилова, А. Г. Григораш. М.: Колос, 2017. 96 с.

44. Петров А. М., Шнайдер В. В., Гаврилов Д. В. Внутренний финансовый контроль и внутренний финансовый аудит - инструменты устранения финансовых нарушений // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 4 (33). С. 271-276.

45. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения 16.02.2022 г.).

46. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения 16.02.2022 г.).

47. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2018. 649 с.

48. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. Издательство: ИНФРАМ, 2019 г. С. 215.

49. Сацук Т. П. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: учебное пособие / Сацук Т. П., Полякова И. А., Ростовцева О.С. Москва: КноРус, 2019. 274 с.

50. Тхагапсова С. К. Г., Газиева Л. Р. Методика оценки финансовых результатов предприятия. // Вестник Академии знаний. 2021. № 2 (43). С. 235-238.

51. Усанов А. Ю. Анализ деятельности экономических субъектов. Практикум: учебное пособие / Усанов А.Ю., Басова М.М., Гавель О.Ю. Москва: Русайнс, 2021. 157 с.

52. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

[Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения – 17.02.2022 г.).

53. Феттер А. А. Управление финансовым результатом от основной деятельности предприятия / А. А. Феттер // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2018. № 10 (44). С. 16-18.

54. Фролова В. А., Алиева А. М. К актуальным вопросам формирования доходов и расходов экономического субъекта и их влияния на финансовый результат деятельности // Jurnalul Umanitar Modern. 2021. Т. 4. № 2 (8). С. 10-12.

55. Ханмурзаев В. М., Борисенко П. П., Гузеев Ю. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятий Российской Федерации / В.М. Ханмурзаев, П.П. Борисенко, Ю.Л. Гузеев. М.: Росто, 2018. 21-24 с.

56. Хатамова К. Ч. Исследование факторов и резервов повышения прибыли и рентабельности организации. // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 9-1 (77). С. 159-165.

57. Четыркин Е. М. Методы финансовых и коммерческих расчетов: учебник / Е.М. Четыркин. М.: Дело, 2018. 323 С.

58. Шароварова Я. Ю. Анализ финансовых результатов предприятий в России. // Теория права и межгосударственных отношений. 2021. Т. 2. № 5 (17). С. 197-204.

59. Шаш Н. Н., Досаева Н. Д. Влияние социально ответственного инвестирования на финансовые показатели и стоимость компании // Revistă științifică progresivă. 2020. Т. 3. № 2 (4). С. 27-32.

60. Шнайдер В. В., Зорина А. А. Анализ ликвидности и платежеспособности экономических субъектов: сущность, значение и влияние на экономическую безопасность // Научный вектор Балкан. 2020. Т. 4. № 2 (8). С. 49-51.

61. Шнайдер О.В. Важные аспекты анализа нефинансовой информации экономического субъекта: сущность, подходы и значение // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 4 (6). С. 75-78.

62. Юрина В. С. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов. региональная политика // Балканское научное обозрение. 2018. № 1. С. 18-20.
63. Acemoglu D., Laibson D., List J. Microeconomics, Global Edition United Kingdom: Pearson Education, 2018.
64. Clow K. E., Baack D. E. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing, Global Edition United Kingdom: Pearson Education, 2018.
65. Baily M.B., Douglas J.E. The Role of Finance in the Economy: Implications for Structural Reform of the Financial Sector. Washington: Brookings Institution, 2019. 34 p.
66. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis // International Review of Financial Analysis. 2019. Vol. 62. P. 182–199.
67. De Galhau F.V. Constructing the possible trinity of innovation, stability and regulation for digital finance // Financial stability in the digital era. Financial Stability Review. 2018. № 20. P. 7–13.

# Приложение А

## Бухгалтерский баланс ООО «Лента» за 2021 гг.

Бухгалтерский баланс		на 31 декабря 2021 г.										
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "Лента"</u> Идентификационный номер налогоплательщика Вид экономической деятельности <u>Открытие и развитие торговых</u> Организационно-правовая форма/ <u>Общество с ограниченной</u> форма собственности <u>коммерческая - общество с ограниченной</u> Единича измерения <u>млн. руб.</u> Место нахождения (адрес): <u>197374, г. Санкт-Петербург, ул. Социальная, в. 112,</u> <u>дм. Б</u> Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора <u>ООО "Делси энд Янс"</u> Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора Основной государственной регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">КОДЫ</td></tr> <tr><td>Форма по ОКУД</td></tr> <tr><td>Дата (число, месяц, год)</td></tr> <tr><td>по ОКПО</td></tr> <tr><td>ИНН</td></tr> <tr><td>по ОКВЭД 2</td></tr> <tr><td>по ОКФС/ОКФС</td></tr> <tr><td>по ОКЕИ</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>ИНН</td></tr> <tr><td>ОСИН</td></tr> <tr><td>ОССТАВ</td></tr> </table>	КОДЫ	Форма по ОКУД	Дата (число, месяц, год)	по ОКПО	ИНН	по ОКВЭД 2	по ОКФС/ОКФС	по ОКЕИ	ИНН	ОСИН	ОССТАВ
КОДЫ												
Форма по ОКУД												
Дата (число, месяц, год)												
по ОКПО												
ИНН												
по ОКВЭД 2												
по ОКФС/ОКФС												
по ОКЕИ												
ИНН												
ОСИН												
ОССТАВ												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%; text-align: center;">7709382532</td></tr> <tr><td style="width: 50%;"></td><td style="width: 50%; text-align: center;">102773970203</td></tr> </table>			7709382532		102773970203							
	7709382532											
	102773970203											
Показатель	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.							
<b>АКТИВ</b>												
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>												
4	Нематериальные активы	1110	49 236	21 475	18 266							
	Результаты исследований и разработок	1120										
	Нематериальные поисковые активы	1130										
	Материальные поисковые активы	1140										
5	Основные средства	1150	123 438 177	134 483 922	134 365 744							
	Долговые вложения в материальные ценности	1160										
6	Финансовые вложения	1170	7 685 074	1 169 839	828 387							
19	Отложенные налоговые активы	1180	3 837 573	959 204	631 176							
10	Прочие внеоборотные активы	1190	3 263 840	6 709 522	12 405 570							
	<b>ИТОГО по разделу I</b>	1100	143 293 900	143 343 962	148 269 343							
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>												
7	Запасы	1210	32 007 547	45 921 771	41 286 439							
	Надлг на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	474 937	603 399	1 538 384							
8	Дебиторская задолженность	1230	25 418 025	17 184 883	13 873 006							
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240										
9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	31 364 532	20 705 484	72 268 098							
	Прочие оборотные активы	1260	190 073	257 969	39 896							
	<b>ИТОГО по разделу II</b>	1200	109 653 104	84 675 306	130 043 843							
	<b>БАЛАНС</b>	1600	251 949 004	228 019 468	278 315 186							
Показатель	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.							
<b>ПАССИВ</b>												
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>												
11	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 271 715	1 271 715	1 271 715							
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320										
	Переоценка внеоборотных активов	1340										
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	14 268 868	14 268 868	14 268 868							
	Резервный капитал	1360										
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	64 822 828	62 091 091	47 260 693							
	<b>ИТОГО по разделу III</b>	1300	80 413 461	77 631 674	62 821 276							
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>												
12	Заемные средства	1410	20 824 807	30 076 174	85 298 153							
19	Отложенные налоговые обязательства	1420	4 330 727	4 800 528	3 382 395							
	Оценочные обязательства	1430										
	Прочие обязательства	1450										
	<b>ИТОГО по разделу IV</b>	1400	25 203 524	34 876 702	90 681 548							
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>												
12	Заемные средства	1510	21 506 483	33 024 131	68 442 386							
14	Кредиторская задолженность	1520	70 876 963	58 421 081	53 961 343							
	Доходы будущих периодов	1530										
13	Оценочные обязательства	1540	3 946 539	4 065 860	2 469 432							
	Прочие обязательства	1550										
	<b>ИТОГО по разделу V</b>	1500	96 330 009	93 511 092	124 812 362							
	<b>Баланс</b>	1700	251 949 004	228 019 468	278 315 186							

Руководитель: Синявин В.Л.  
 (подпись)  
 Дата: 31 декабря 2021 г.

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ООО «Лента» за 2021 гг.

## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах ООО «Лента» за 2020 г.

<b>Отчет о финансовых результатах</b>		Дата (число, месяц, год)
за <u>12 месяцев</u> <u>20 20</u> г.		Форма по ОКУД
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью «Лента»</u>		по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН
Вид экономической деятельности <u>Оптовая и розничная торговля</u>		по ОКВЭД 2
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью/ частная собственность</u>		по ОКФС/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2020
71385386		
7814148471		
46.39, 47.11, 46.90		
12300	16	
384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 12 месяцев 20 20 г.	За 12 месяцев 20 19 г.
16	Выручка	2110	488 171 778	441 126 671
16	Себестоимость продаж	2120	(338 847 855)	(322 123 508)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	129 323 923	119 003 163
16	Коммерческие расходы	2210	(104 883 712)	(104 605 158)
	Управленческие расходы	2220	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	24 440 211	14 398 005
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	570 354	3 809 355
	Проценты к уплате	2330	(6 903 734)	(12 879 101)
17	Прочие доходы	2340	7 726 504	10 072 072
17	Прочие расходы	2350	(7 214 434)	(5 148 765)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	18 618 901	10 251 566
18	Налог на прибыль	2410	(3 137 726)	(2 115 133)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(4 028 621)	(3 028 046)
	отложенный налог на прибыль	2412	890 895	912 913
	Начислен налог на прибыль по выездной проверке за 2014-2016 гг.	2460	(670 777)	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	14 810 398	8 136 433

Форма 0710002 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 12 месяцев 20 20 г.	За 12 месяцев 20 19 г.
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	14 810 398	8 136 433
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель  <u>Сорокин В. И.</u> (подпись)	Главный бухгалтер  <u>Смирнова Е. И.</u> (подпись)
29 марта 20 21 г. 	(подпись) (расшифровка подписи)

Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Лента» за 2020 г.

## Приложение В

### Отчёт о финансовых результатах ООО «Лента» на 31.12.2021 г.

**Отчет о финансовых результатах**  
за \_\_\_\_\_ год 2021 г.

Организация: Общество с ограниченной ответственностью "Лента"  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности: Оптовая и розничная торговля  
Организационно-правовая форма/форма собственности: Общество с ограниченной ответственностью частная собственность  
Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД	К О Д Ы	
Дата (число, месяц, год)	0710002	
по ОКПО	31.12.21	
ИНН	71385386	
по ОКВЭД 2	7814148471	
по ОКОПФ / ОКФС	12300	16
по ОКЕИ	46.39, 47.11, 46.90	
	384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2021 г.	За 2020 г.
16	Выручка .....	2110	495 877 663	468 171 778
16	Себестоимость продаж .....	2120	(359 122 559)	(338 847 855)
	Валовая прибыль (убыток) .....	2100	136 755 104	129 323 923
16	Коммерческие расходы .....	2210	(114 904 995)	(101 980 860)
16	Управленческие расходы .....	2220	(1 935 428)	(2 902 852)
	Прибыль (убыток) от продаж .....	2200	19 914 681	24 440 211
	Доходы от участия в других организациях .....	2310	-----	-----
	Проценты к получению .....	2320	780 313	570 354
	Проценты к уплате .....	2330	(5 826 333)	(6 903 734)
17	Прочие доходы .....	2340	9 950 123	7 726 504
17	Прочие расходы .....	2350	(21 169 137)	(7 214 434)
	Прибыль (убыток) до налогообложения .....	2300	3 649 647	18 618 901
19	Налог на прибыль .....	2410	(867 860)	(3 137 726)
	в т.ч. текущий налог на прибыль .....	2411	(4 236 030)	(4 028 621)
	отложенный налог на прибыль .....	2412	3 368 170	890 895
	Прочее .....	2460	-----	(670 777)
	Чистая прибыль (убыток) .....	2400	2 781 787	14 810 398
Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2021 г.	За 2020 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода .....	2510	-----	-----
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода .....	2520	-----	-----
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода .....	-----	-----	-----
	Совокупный финансовый результат периода .....	2500	2 781 787	14 810 398
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию .....	2900	-----	-----
	Разведенная прибыль (убыток) на акцию .....	2910	-----	-----

Руководитель \_\_\_\_\_ Сорокин В.Л.  
(подпись) (расшифровка подписи)  
30 марта 2022



Рисунок В.1 - Отчёт о финансовых результатах ООО «Лента» на 31.12.2021 г.



## Приложение Г

### Отчет об оборачиваемости товаров в системе ABM Inventory

**ВПРОХ** Оборачиваемость по товарам (прошлая неделя)

Код товара	Название товара	Код склада	Название склада	Группа	Продажи (прошлая неделя)	Ср. запасы (прошлая неделя)	Оборачиваемость (прошлая неделя)
4604037000017	Бумага туал. 53 м 1 шт. (Наб. Челябин)	84	Впрох 17а/Ф1	Бумага туалетная однослойная	1 123,00	1 123,00	0,7
4604037000017	Бумага туал. 53 м 1 шт. (Наб. Челябин)	10	Впрох 26/10	Бумага туалетная однослойная	1 123,00	1 123,00	0,7
9000100470242	*ПЕРСИЛ Автомат стир. пор. 360' Колор Свежесть Вернеца 3000 г	9	Впрох 25/01	Порошки для автоматической стирки	1 400,00	1 400,00	0,7
4604037000017	Бумага туал. 53 м 1 шт. (Наб. Челябин)	99	Впрох 47/16	Бумага туалетная однослойная	1 123,00	1 123,00	0,7
4601032004118	Кассета сменная БАРЬЕР 4	1	Впрох 1/10	Кассеты для фильтров	1 100,00	1 100,00	0,0
4601032004118	Кассета сменная БАРЬЕР 4	68	Впрох Олимп	Кассеты для фильтров	1 100,00	1 100,00	0,0
4604037000017	Бумага туал. 53 м 1 шт. (Наб. Челябин)	94	Впрох 16/00	Бумага туалетная однослойная	1 123,00	1 123,00	0,7
4604049012024	*БИ-МАКС Автомат стир. пор. 1000 Пятен 3000 г (362-1/502-1/922-1)	27	Впрох 50/10	Порошки для автоматической стирки	1 000,00	1 000,00	0,8
7000004187014	Крышка д/консервирования 1 шт. (Елабуга)	27	Впрох 50/10	Крышки и другие товары для консервирования	1 000,00	1 000,00	2,0
8001090016980	ФЕЯРН ср. во д/посуды Чайное дерево и мята 650 мл	9	Впрох 25/01	Средства для ручного мытья посуды	1 100,00	1 100,00	0,8
4604037000017	Бумага туал. 53 м 1 шт. (Наб. Челябин)	3	Впрох 12/31	Бумага туалетная однослойная	1 123,00	1 123,00	0,8
9000100321778	*ЛЮСК Автомат стир. пор. Колор 3000 г	34	Впрох Барс	Порошки для автоматической стирки	1 400,00	1 400,00	0,7
5413149253247	*АРКЭЛЬ Автомат стир. пор. Горный родник 4500 г	27	Впрох 50/10	Порошки для автоматической стирки	1 000,00	1 000,00	0,8

04-09-2017 13:13 (GMT+3) \*\*\*

Отчет об оборачиваемости товарных запасов

Рисунок Г.1 – Отчет об оборачиваемости товаров в системе ABM Inventory