

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ деловой активности и рентабельности предприятия

Обучающийся

Е.Ю. Матьцина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Е.Ю. Матыцина.

Тема работы: Анализ деловой активности и рентабельности предприятия.

Руководитель: канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова.

Ключевые слова: деловая активность, рентабельность, финансовое состояние, бухгалтерский баланс, финансовый показатель.

Цель бакалаврской работы – исследование методических, а также практических аспектов проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Предметом исследования выступают данные бухгалтерской (финансовой) отчётности предприятия, характеризующие деловую активность и рентабельность ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.

Объектом исследования выступает – ООО «Вариант».

Краткие выводы по бакалаврской работе: расширение ассортимента продукции, повышение качества обслуживания, разработка маркетинговой стратегии, усиление контроля за деятельностью, применение современных форм платежей и рассрочки платежа, повышение производительности труда являются эффективными мероприятиями.

Мероприятия могут быть применены в ООО «Вариант», что позволит в прогнозном периоде улучшить финансовые результаты, повысить деловую активность и показатели рентабельности, а также эффективность деятельности в целом.

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части, включающей три раздела, заключения, списка используемой литературы, приложений.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия	7
1.1 Понятие, цель и задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия	7
1.2 Показатели анализа деловой активности предприятия.....	11
1.3 Показатели анализа рентабельности предприятия	15
2 Анализ деловой активности и рентабельности ООО «Вариант».....	19
2.1 Техничко–экономическая характеристика ООО «Вариант».....	19
2.2 Анализ деловой активности ООО «Вариант»	25
2.3 Анализ рентабельности ООО «Вариант»	29
3 Разработка мероприятий по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант».....	34
3.1 Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант».....	34
3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант».....	37
Заключение	44
Список используемой литературы	47
Приложение А Бухгалтерский баланс	53
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	55
Приложение В Отчет о финансовых результатах.....	56

Введение

Предприятие в процессе осуществления своей деятельности сталкивается с трудностями, поэтому важно на регулярной основе проводить анализ финансового состояния, позволяющий вовремя выявить слабые места в деятельности предприятия, которые могут в результате привести предприятие к банкротству и наступлению неплатежеспособности.

Ключевыми показателями, характеризующими финансовое состояние предприятия, выступают показатели деловой активности и рентабельности. Качественно проведенный анализ этих финансовых показателей позволяет вовремя принять управленческие решения, направленные на улучшение данных показателей с целью улучшения финансового состояния предприятия. Это предопределяет актуальность темы настоящего исследования.

Для проведения анализа предприятия по теме исследования используют внутренние и внешние источники информации. К внутренним источникам информации относятся бухгалтерская отчетность, оборотные ведомости и другие аналитические и синтетические регистры предприятия.

Цель бакалаврской работы – исследование методических, а также практических аспектов проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Задачи бакалаврской работы:

- изучить теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия;
- провести анализ деловой активности и рентабельности ООО «Вариант»;
- разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант».

Предметом исследования выступают данные бухгалтерской (финансовой) отчётности предприятия, деловую активность и рентабельность предприятия за 2019–2021 гг.

Объектом исследования выступает ООО «Вариант».

В качестве теоретической базы послужили учебники, учебные пособия, научные статьи, монографии российских и зарубежных исследователей в области финансового менеджмента, корпоративных финансов, финансового анализа.

Методами исследования, использованными при написании настоящего исследования, выступили: вертикальный, горизонтальный, коэффициентный анализ, сравнение, синтез.

Информационной базой выступили данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчётности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., и иные источники информации.

Теоретическая значимость исследования – систематизация теоретических аспектов понятия деловой активности и рентабельности предприятия, а также методического инструментария проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные могут быть использованы в деятельности ООО «Вариант» с целью совершенствования показателей деловой активности и рентабельности в прогнозном периоде.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх разделов основной части исследования, заключения, списка используемой литературы и приложений. Работа включает в себя 23 рисунка, 8 таблиц.

1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия

1.1 Понятие, цель и задачи анализа деловой активности и рентабельности предприятия

«Ключевыми показателями, отражающими финансово–хозяйственную деятельность предприятия, являются показатели деловой активности и рентабельности. На сегодняшний день существует множество определений понятию «деловая активность» предприятия» [12, с. 154].

О.Б. Аникина утверждает, что «деловая активность предприятия – это спектр усилий, направленных на продвижение предприятия на рынке продукции, труда, капитала» [2, с. 312].

По мнению В.В. Бердиной, «деловая активность предприятия – это процесс динамического развития предприятия, возможность достижения предприятием запланированных целей посредством эффективного использования своего потенциала, увеличения рынков сбыта своей продукции и повышение устойчивости финансового состояния» [4, с. 250].

М.С. Карпов считает, что «деловая активность предприятия проявляется в скорости оборота его средств и анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости» [13, с. 109].

А.А. Малышкина полагает, что «деловая активность предприятия – это комплекс предпринимательской деятельности и использования его ресурсов» [18, с. 214].

В результате рассмотрения дефиниций категории «деловая активность» можно прийти к выводу, что деловая активность отражает финансовое положение предприятия на экономическом рынке сбыта продукции, оказания услуг, выполнения работ.

«Целью проведения анализа деловой активности предприятия является выявление резервов повышения показателя деловой активности, что в свою очередь повлияет на улучшение финансового состояния предприятия в целом. Задачи проведения анализа деловой активности предприятия представлены на рисунке 1» [18, с. 92].

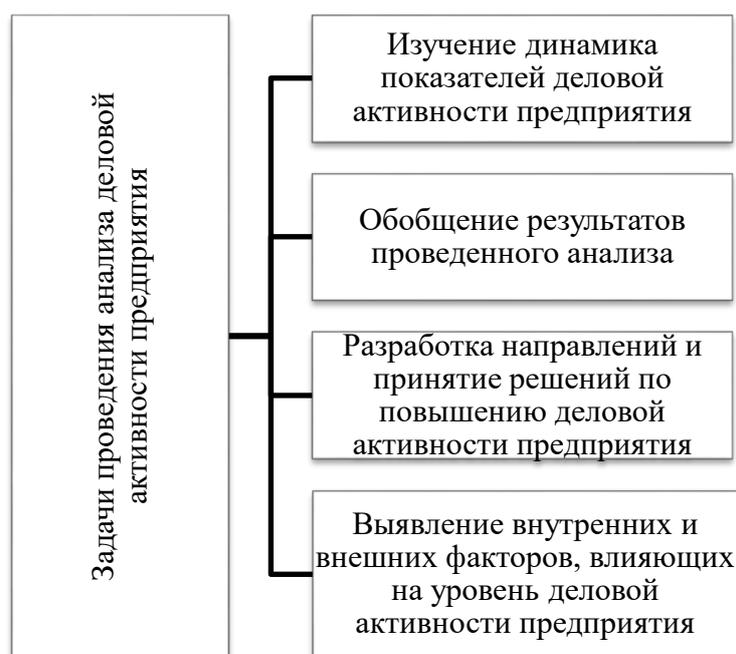


Рисунок 1 – Задачи проведения анализа деловой активности предприятия

«Задачами проведения анализа деловой активности предприятия являются изучение динамики показателей деловой активности за период исследования, обобщение полученной информации, на основании которой разрабатываются направления и принимаются улучшения по повышению деловой активности, а также выявление внутренних и внешних факторов, влияющих на уровень деловой активности предприятия» [4, с. 205].

Для определения чистой прибыли или убытка, полученных от вложений, проводится расчет показателей рентабельности предприятия за исследуемый период. «Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных

ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим» [21, с. 167].

Виды рентабельности в зависимости от сферы деятельности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Виды рентабельности в зависимости от сферы деятельности

Показатель рентабельности предприятия отражает финансово–хозяйственную деятельность предприятия в целом.

Показатели рентабельности продукции, работ, услуг рассчитываются как к каждому виду продукции, работ, услуг, так и в целом по деятельности предприятия.

Показатель рентабельности активов применяется, к какому-либо ресурсу предприятия.

Для проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия используют внутренние и внешние источники информации. К внутренним источникам информации относятся бухгалтерская отчетность, оборотные ведомости и другие аналитические и синтетические регистры предприятия.

Внешними источниками информации проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия являются данные периодических

изданий и поисковой системы Интернет, статистические и маркетинговые исследования и другие источники.

Задачи проведения анализа рентабельности предприятия представлены на рисунке 3.

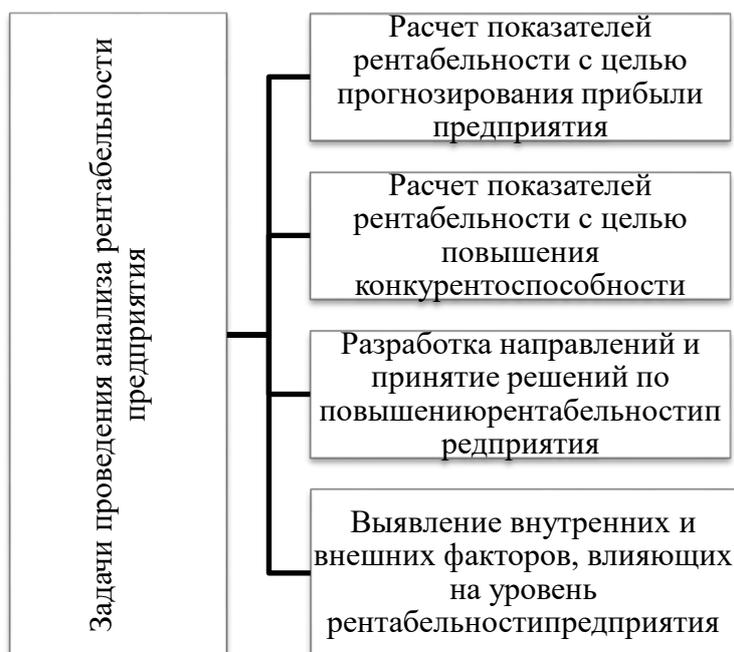


Рисунок 3 – Задачи проведения анализа рентабельности предприятия

Задачами проведения анализа рентабельности предприятия являются расчет показателей рентабельности с целью прогнозирования будущей прибыли и повышения конкурентоспособности, что привлечет в свою очередь дополнительных инвесторов. Расчет рентабельности позволит оценить эффективность деятельности, как каждого подразделения, так и в целом предприятия.

На уровень показателей деловой активности и рентабельности предприятия влияют как внешние факторы, так и внутренние факторы.

К внешним факторам влияния на показатели деловой активности и рентабельности предприятия относятся: законодательство Российской

Федерации, социальные, экономические и политические изменения в стране, уровень спроса и платежеспособности населения и другие факторы.

К внутренним факторам влияния на показатели деловой активности и рентабельности предприятия относятся: кадровый и производственные потенциалы, ценообразование, маркетинг, техническое обеспечение, логистика и другие факторы.

Следовательно, «анализ деловой активности и рентабельности предприятия играет важную роль в определении финансового положения предприятия в целом. На основании проведенного анализа можно выявить внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на показатели деловой активности и рентабельности предприятия, с целью разработки комплекса мероприятий направленных на улучшение показателей, что в свою очередь повлияет на рост финансового состояния, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в целом» [24, с. 306].

1.2 Показатели анализа деловой активности предприятия

«Показателями анализа деловой активности предприятия являются коэффициенты оборачиваемости» [25, с. 162]. «Полный цикл обращения продукции за период исследования отражает коэффициент оборачиваемости активов (далее Коа) предприятия, который рассчитывается по формуле:

$$\text{Коа} = \frac{В}{\text{Аср}}; \quad (1)$$

где В – выручка предприятия за период исследования;

Аср – среднее значение активов предприятия за период исследования» [25, с. 163].

Чем выше значение показателя Коа, тем на предприятии быстрее происходит оборачиваемость капитала, что в целом влияет на рост прибыли.

«Количество оборотов, совершаемых за период исследования оборотных средств предприятия отражает коэффициент оборачиваемости оборотных средств (далее Коос), который рассчитывается по формуле:

$$\text{Коос} = \frac{В}{\text{ОСср}}; \quad (2)$$

где В – выручка предприятия за период исследования;

ОСср – среднее значение оборотных средств предприятия за период исследования» [25, с. 164].

«Количество превращений дебиторской задолженности предприятия в денежные средства за период исследования отражает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (далее Кодз), который рассчитывается по формуле:

$$\text{Кодз} = \frac{В}{\text{ДЗср}}; \quad (3)$$

где В – выручка предприятия за период исследования;

ДЗср – среднее значение дебиторской задолженности предприятия за период исследования.

Чем выше значение показателя Кодз, тем лучше платежная дисциплина на предприятии, следовательно, покупатели и заказчики своевременно погашают имеющуюся задолженность перед предприятием» [25, с. 168].

Формула расчета срока оборачиваемости дебиторской задолженности (далее Ксодз), отражающей период в днях:

$$\text{Ксодз} = \frac{\Pi}{\text{Кодз}}; \quad (4)$$

где Π – период в днях.

Чем выше значение показателя $K_{\text{содз}}$, тем на предприятии выше риск непогашения дебиторской задолженности [44, с. 336].

«Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (далее $K_{\text{окз}}$) отражает количество оборотов за период исследования по оплате выставленных счетов и рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{окз}} = \frac{CC}{KZ_{\text{ср}}}; \quad (5)$$

где CC – себестоимость продаж предприятия за период исследования;

$KZ_{\text{ср}}$ – среднее значение кредиторской задолженности предприятия за период исследования.

Чем выше значение показателя $K_{\text{окз}}$, тем лучше платежная дисциплина на предприятии перед поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетными и внебюджетными фондами и прочими кредиторами» [25, с. 169].

Формула расчета срока оборачиваемости кредиторской задолженности (далее $K_{\text{сокз}}$), отражающей период в днях:

$$K_{\text{сокз}} = \frac{\Pi}{K_{\text{окз}}}; \quad (6)$$

где Π – период в днях.

Чем выше значение показателя $K_{\text{сокз}}$, тем на предприятии выше риск непогашения кредиторской задолженности.

«Количество продаж запасов предприятия за период исследования отражает коэффициент оборачиваемости запасов (далее $K_{\text{оз}}$), который рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{оз}} = \frac{CC}{Z_{\text{ср}}}; \quad (7)$$

где CC – себестоимость продаж предприятия за период исследования;
 $Z_{ср}$ – среднее значение запасов предприятия за период исследования» [25, с. 170].

Чем выше значение показателя $K_{оз}$, тем лучше эффективность производства предприятия и меньше потребность в оборотном капитале [4., с. 263].

«Скорость оборотов денежных средств предприятия отражает коэффициент оборачиваемости денежных средств (далее $K_{одс}$), который рассчитывается по формуле:

$$K_{одс} = \frac{B}{ДС}; \quad (8)$$

где B – выручка предприятия за период исследования;

$ДС$ – денежные средства предприятия за период исследования.

Чем ниже значение показателя $K_{одс}$, тем лучше для деятельности предприятия» [12, с. 109].

«Еще одним показателем, отражающим деловую активность предприятия, является коэффициент доли оборотных средств в активах (далее $K_{досва}$), который рассчитывается по формуле:

$$K_{досва} = \frac{ОС}{А}; \quad (9)$$

где $ОС$ – оборотные средства предприятия за период исследования;

$А$ – активы предприятия за период исследования» [12, с. 110].

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (далее $K_{оск}$) отражает количество оборотов за период исследования по оплате выставленных счетов и рассчитывается по формуле:

$$K_{оск} = \frac{ОП}{СК_{ср}}; \quad (10)$$

где ОП – объем продаж предприятия за период исследования;

СК_{ср} – среднее значение собственного капитала предприятия за период исследования.

Следовательно, в результате расчета коэффициентов по формулам 1 – 10 можно определить уровень деловой активности предприятия, его развитие, сильные и слабые стороны деятельности.

1.3 Показатели анализа рентабельности предприятия

На сегодняшний день существует множество коэффициентов, отражающих рентабельность предприятия. «Рентабельность продаж (далее Рп) отражает полученную прибыль предприятия с каждого рубля продаж и рассчитывается по формуле:

$$Рп = \frac{Пп}{В} \times 100\%; \quad (11)$$

где Пп – прибыль от продаж предприятия за период исследования;

В – выручка предприятия за период исследования» [47, с. 368].

Показатель Рп отражает эффективность деятельности предприятия, а именно, результативно ли осуществляются продажи и сбыт продукции, работ, услуг.

«Рентабельность затрат (далее Рз) отражает полученную прибыль предприятия с рубля каждой затраты и рассчитывается по формуле:

$$Рз = \frac{П}{З} \times 100\%; \quad (12)$$

где П – прибыль предприятия за период исследования;

З – затраты предприятия за период исследования» [47, с. 369].

«Чем выше значение показателя R_z , тем лучше эффективность предприятия и наоборот» [47, с. 370].

Прибыль на единицу стоимости собственного капитала отражает рентабельность собственного капитала предприятия (далее $R_{ск}$), которая рассчитывается по формуле:

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{СК_{ср}} \times 100\%; \quad (13)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия за период исследования;

СК_{ср} – среднее значение собственного капитала предприятия за период исследования.

Показатель $R_{ск}$ очень играет важную роль для принятия решения будущих инвесторов и отражает эффективность использования собственного капитала на предприятии.

Коэффициент рентабельности активов (далее R_a) отражает эффективность использования имущества предприятия и рассчитывается по формуле:

$$R_a = \frac{ЧП}{A} \times 100\%; \quad (14)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия за период исследования;

A – активы предприятия за период исследования.

«Экономическую эффективность деятельности предприятия в целом и отдельно по подразделениям отражает коэффициент рентабельности производства (далее $R_{пр}$), который рассчитывается по формуле:

$$R_{пр} = \frac{БП}{ОФ_{ср} + ОС_{ср}} \times 100\%; \quad (15)$$

где БП – балансовая прибыль предприятия за период исследования;

ОФср – среднее значение основных фондов предприятия за период исследования;

ОСср – среднее значение основных средств предприятия за период исследования» [47, с. 372].

Уменьшение показателя $R_{пр}$ свидетельствует об ухудшении использования производственных фондов и качества продукции на предприятии.

Прибыль предприятия от использования заемного капитала отражает коэффициент рентабельности заемного капитала (далее $R_{зк}$), который рассчитывается по формуле:

$$R_{зк} = \frac{ЧП}{ДЗСср + КЗСср} \times 100\%; \quad (16)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия за период исследования;

ДЗСср – среднее значение долгосрочных заемных средств предприятия за период исследования;

КЗСср – среднее значение краткосрочных заемных средств предприятия за период исследования.

«Рентабельность оборотного капитала (далее $R_{ок}$) отражает прибыль предприятия на рубль, вложенного в оборотные активы и рассчитывается по формуле:

$$R_{ок} = \frac{ЧП}{ОАср} \times 100\%; \quad (17)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия за период исследования;

ОАср – среднее значение оборотных активов предприятия за период исследования» [47, с. 370].

В результате расчета коэффициентов по формулам 11 – 17 можно определить рентабельность предприятия, его эффективность производства и продаж.

Выводы по первому разделу:

– «анализ деловой активности и рентабельности предприятия играет важную роль в определении финансового положения предприятия в целом» [13, с. 105];

– «на основании проведенного анализа можно выявить внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на показатели деловой активности и рентабельности предприятия, с целью разработки комплекса мероприятий направленных на улучшение показателей, что в свою очередь повлияет на рост финансового состояния, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в целом» [12, с. 117];

– «показателями деловой активности предприятия являются коэффициенты оборачиваемости активов, оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов, денежных средств, собственного капитала и другие показатели» [25, с. 109];

– «показателями рентабельности предприятия являются коэффициенты рентабельности активов, затрат, продаж, собственного и заемного капитала и другие коэффициенты» [47, с. 368].

2 Анализ деловой активности и рентабельности ООО «Вариант»

2.1 Техничко–экономическая характеристика ООО «Вариант»

Общество с ограниченной ответственностью «Вариант» (сокращенное наименование ООО «Вариант») осуществляет деятельность с 2011 г.

Юридический адрес: 445010, Самарская область, г. Тольятти, ул. Советская, 74а – 38.

Основной вид деятельности согласно коду ОКВЭД: 46.65 «Торговля оптовая офисной мебелью».

Численность персонала на 31 декабря 2021 г. составила 3 человека. Организационная структура управления ООО «Вариант» является линейной (рисунок 4).



Рисунок 4 – Организационная структура управления ООО «Вариант»

В подчинении директора предприятия находятся менеджер по продажам, функциональной обязанностью которого является осуществление продаж, и офис–менеджер, основными функциями которого являются

осуществление телефонных переговоров, подготовка необходимой документации, заключение договоров поставок.

В таблице 1 представлен анализ бухгалтерского баланса ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. на основании данных Приложения А.

Таблица 1 – Анализ бухгалтерского баланса ООО «Вариант» за 2019–2021гг., в т.р.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г.– 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Внеоборотные активы, в т.ч. основные средства	0	0	2	2	0,00
Оборотные активы, в т.ч.:	7018	5483	4524	–2494	64,46
запасы	4954	3815	2948	–2006	59,51
денежные средства	1601	1190	1288	–313	80,45
финансовые вложения	463	478	288	–175	62,20
Капитал и резервы, в т.ч.:	1784	4657	4030	2246	225,90
уставный капитал	10	10	10	0	100,00
нераспределенная прибыль	1774	4647	4020	2246	226,61
Краткосрочные обязательства, в т.ч.:	5234	826	496	–4738	9,48
заемные средства	465	530	0	–465	0,00
кредиторская задолженность	4769	296	496	–4273	10,40
Баланс	7018	5483	4526	–2492	64,49

Внеоборотные активы ООО «Вариант» состоят из основных средств, которые за период исследования возросли на 2 т.р.

Оборотные активы предприятия составляют наибольшую долю в структуре активов и за 2019–2021гг. уменьшились на 35,54% (2494 т.р.).

На уменьшение оборотных активов ООО «Вариант» повлияло снижение запасов на 40,49% (2006 т.р.), денежных средств на 19,55% (313 т.р.) и финансовых вложений на 37,8% (175 т.р.).

Динамика оборотных активов ООО «Вариант» за 2019–2021гг. представлена на рисунке 5.

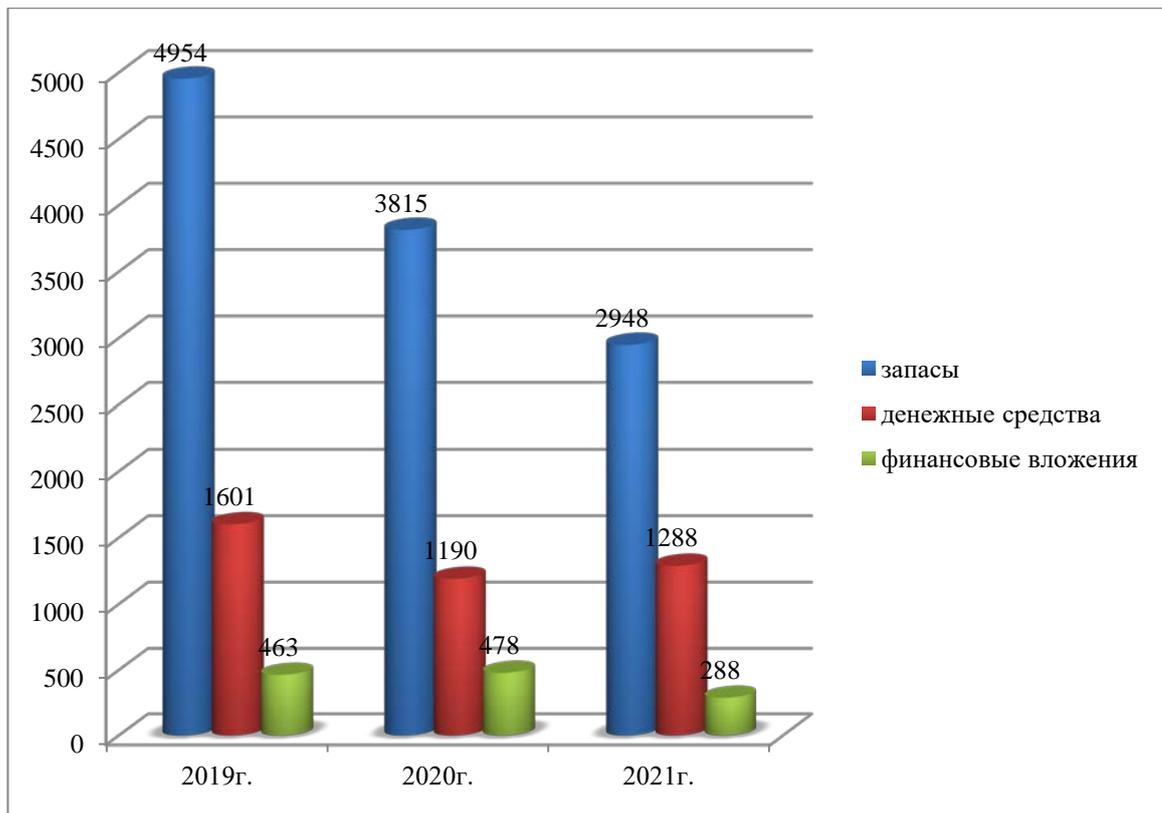


Рисунок 5 – Динамика оборотных активов ООО «Вариант» за 2019–2021гг., в т.р.

Капитал и резервы ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. возросли на 125,9% (2246 т.р.), рост произошел за счет увеличения нераспределенной прибыли на 126,61% (2246 т.р.).

Уставный капитал предприятия за период исследования не изменился и составил 10 т.р.

Краткосрочные обязательства ООО «Вариант» за 2019–2021гг. уменьшились на 90,52% (4738 т.р.) в большей степени за счет снижения кредиторской задолженности на 89,6% (4273 т.р.).

Сократились краткосрочные заемные средства предприятия за период исследования на 465 т.р.

Динамика пассивов ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. представлена на рисунке 6.

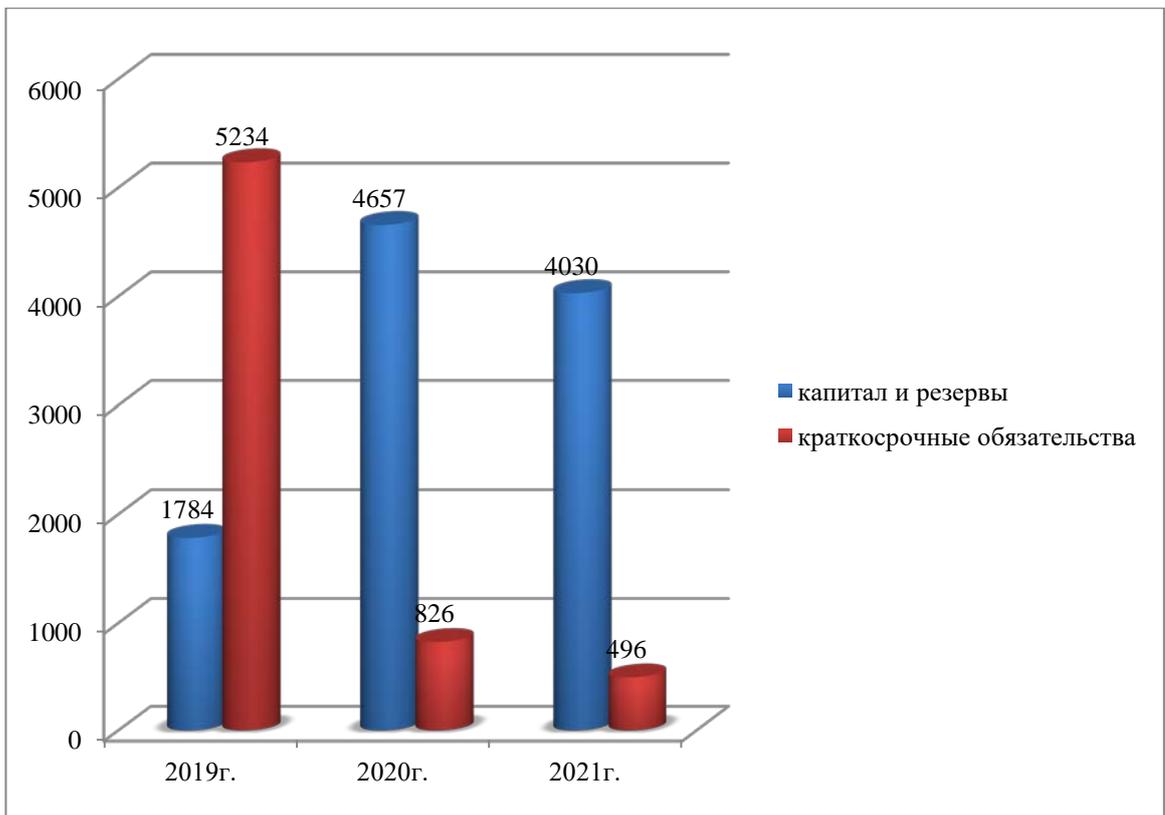


Рисунок 6 – Динамика пассивов ООО «Вариант» за 2019–2021гг. в т.р.

В результате от осуществления деятельности баланс ООО «Вариант» сократился на 35,51% (2492 т.р.). Динамика данного показателя представлена на рисунке 7.

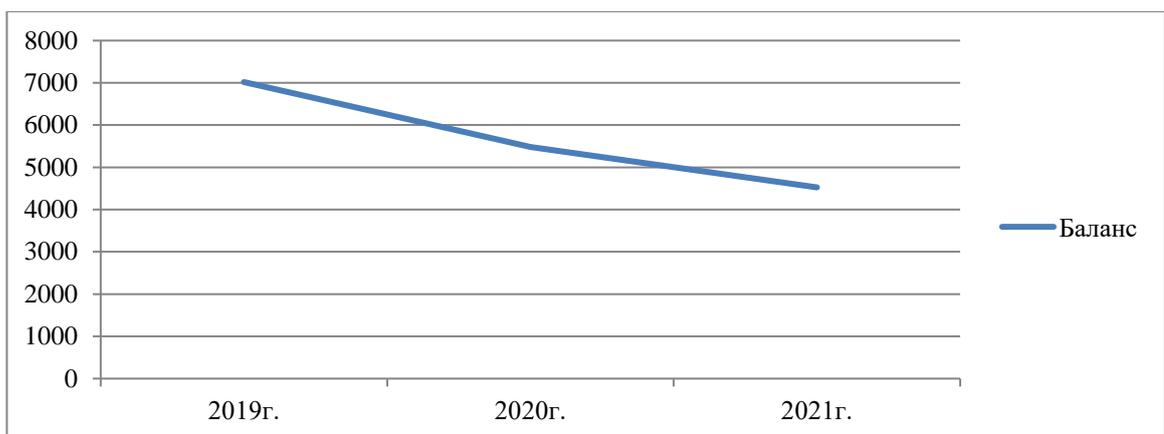


Рисунок 7 – Динамика баланса ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., в т.р.

В таблице 2 представлен анализ финансовых результатов ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. на основании данных Приложений Б–В.

Таблица 2 – Анализ финансовых результатов ООО «Вариант» за 2019–2021гг., в т.р.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г.– 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Выручка	12697	9590	7198	–5499	56,69
Себестоимость продаж	11954	10483	7789	–4165	65,16
Валовая прибыль	743	–893	–591	–1334	–79,54
Прочие доходы	0	188	0	0	0,00
Прочие расходы	52	86	36	–16	69,23
Прибыль до налогообложения	691	–791	–627	–1318	–90,74
Налог на прибыль	70	0	0	–70	0,00
Чистая прибыль	621	–791	–627	–1248	–100,97

Выручка ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. уменьшилась на 43,31% (5499 т.р.) при снижении себестоимости продаж на 34,84% (4165 т.р.). Динамика данных показателей представлена на рисунке 8.

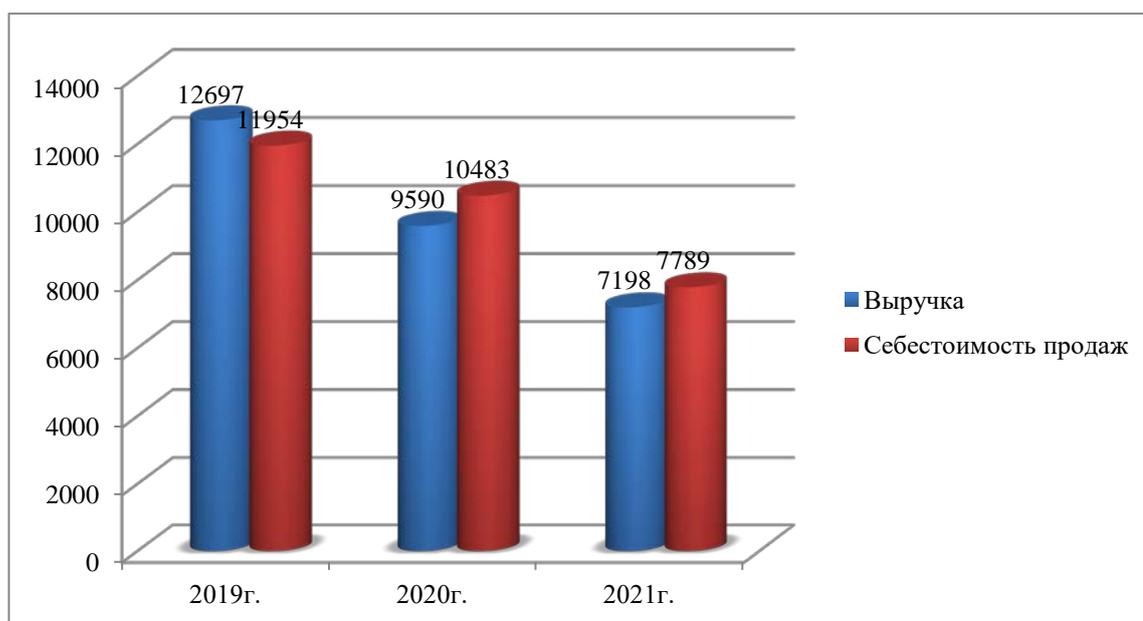


Рисунок 8 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., в т.р.

Валовая прибыль и прибыль от продаж предприятия за счет снижения выручки и себестоимости продаж за 2019–2021 гг. сократилась на 20,46% (1334 т.р.), уменьшилась прибыль до налогообложения ООО «Вариант» на 9,26% (1318 т.р.). Динамика валовой прибыли и прибыли до налогообложения ООО «Вариант» представлена на рисунке 9.

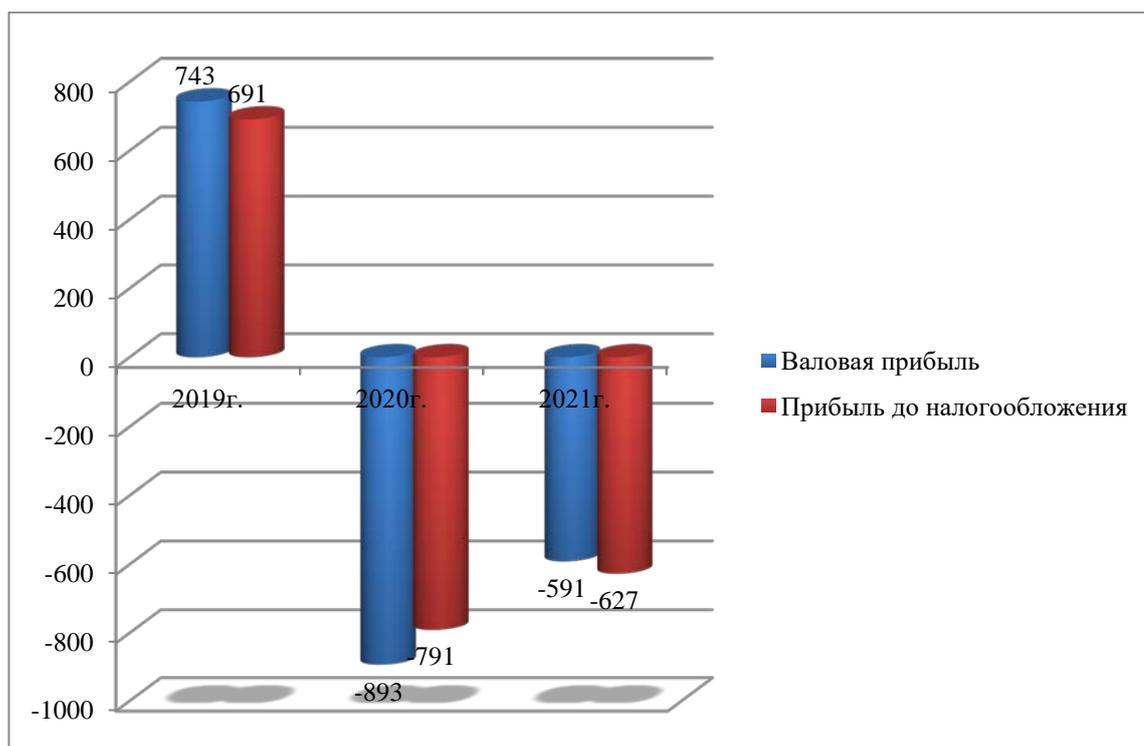


Рисунок 9 – Динамика валовой прибыли и прибыли до налогообложения ООО «Вариант» за 2019–2021гг., в т.р.

В результате чистая прибыль от осуществления деятельности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. сократилась на 1248т.р., что свидетельствует об ухудшении финансово–хозяйственной деятельности предприятия.

2.2 Анализ деловой активности ООО «Вариант»

На основании формул 1–10 первого раздела бакалаврской работы и данных Приложений А–В проведен анализ деловой активности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., данные занесены в таблицу 3.

Таблица 3 – Анализ деловой активности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Коэффициент оборачиваемости активов	1,81	1,75	1,59	–0,22
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	6,15	5,75	4,57	–1,58
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	2,51	35,42	15,7	13,19
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности в днях за год	145	10	23	–122
Коэффициент оборачиваемости запасов	2,41	2,75	2,64	0,23
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	7,93	8,06	5,59	–2,34
Коэффициент доли оборотных средств в активах	0,29	0,30	0,35	0,06
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	7,12	2,06	1,79	–5,33

За 2019–2021 гг. уменьшился коэффициент оборачиваемости активов ООО «Вариант» на 0,22, что свидетельствует об уменьшении скорости оборачиваемости капитала и снижения прибыли предприятия.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ООО «Вариант» за период исследования сократился на 1,58, что свидетельствует о сокращении количества оборотов, совершаемых оборотными средствами.

Динамика коэффициентов оборачиваемости активов и оборачиваемости оборотных средств ООО «Вариант» представлена на рисунке 10.

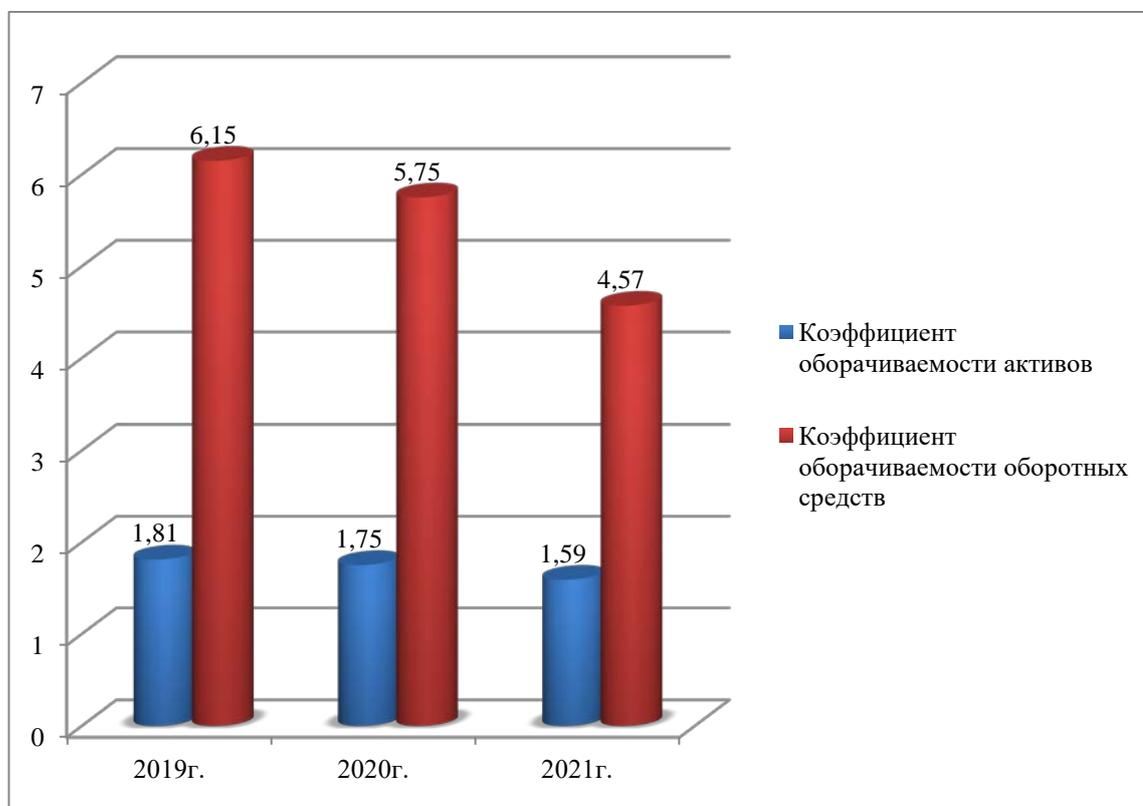


Рисунок 10 – Динамика коэффициентов оборачиваемости активов и оборачиваемости оборотных средств ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Вариант» за период исследования увеличился на 13,19, что свидетельствует об улучшении платежной дисциплины перед поставщиками и подрядчиками, персоналом и прочими кредиторами.

Срок оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия за 2019–2021 гг. сократился на 122 дня и составил в 2021 г. 23 дня.

Динамика коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Вариант» представлена на рисунке 11.

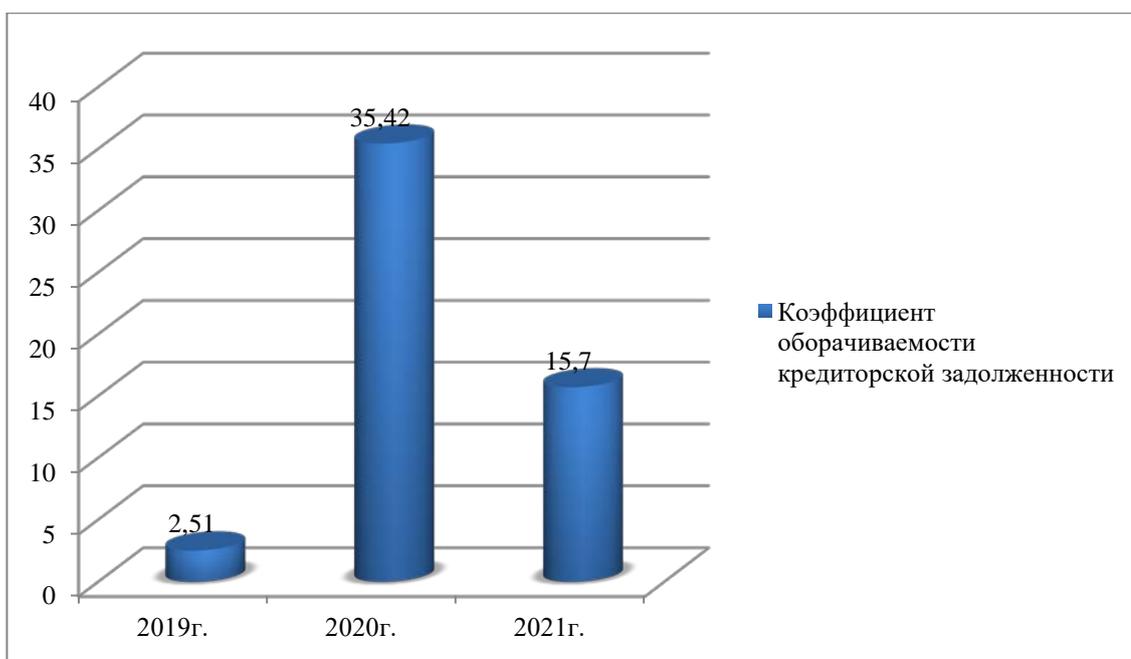


Рисунок 11 – Динамика коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.

Динамика коэффициентов оборачиваемости запасов и оборачиваемости оборотных средств ООО «Вариант» представлена на рисунке 12.

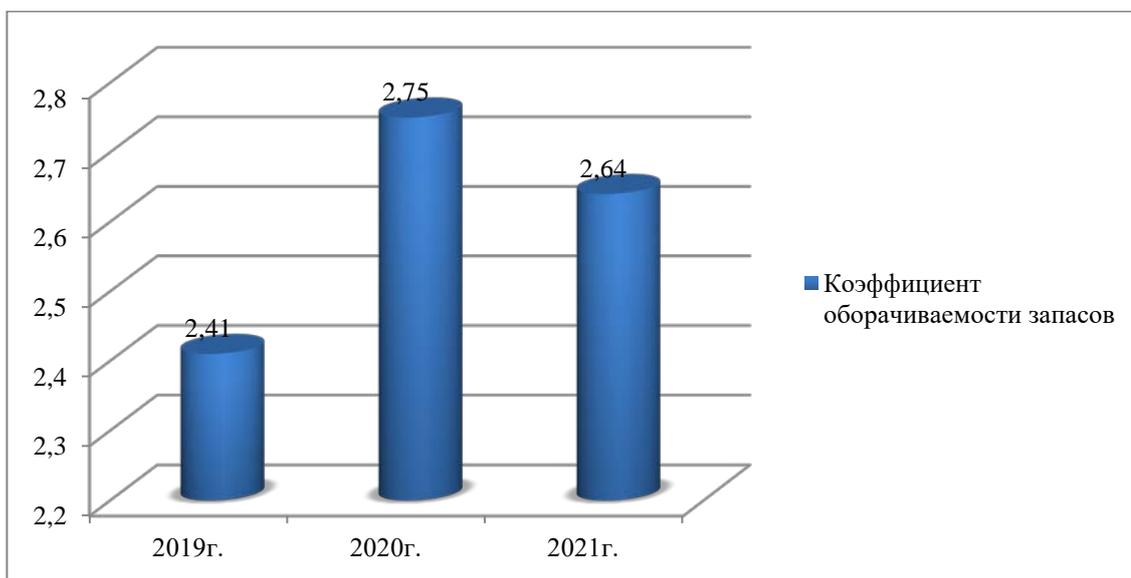


Рисунок 12 – Динамика коэффициентов оборачиваемости запасов и оборачиваемости оборотных средств ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.

Коэффициент оборачиваемости запасов ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. увеличился на 0,23, что свидетельствует об улучшении эффективности

производственного процесса. На предприятии за период исследования уменьшилась потребность в оборотном капитале.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. сократился на 2,34.

Динамика коэффициентов доли оборотных средств в активах и оборачиваемости собственного капитала ООО «Вариант» представлена на рисунке 13.

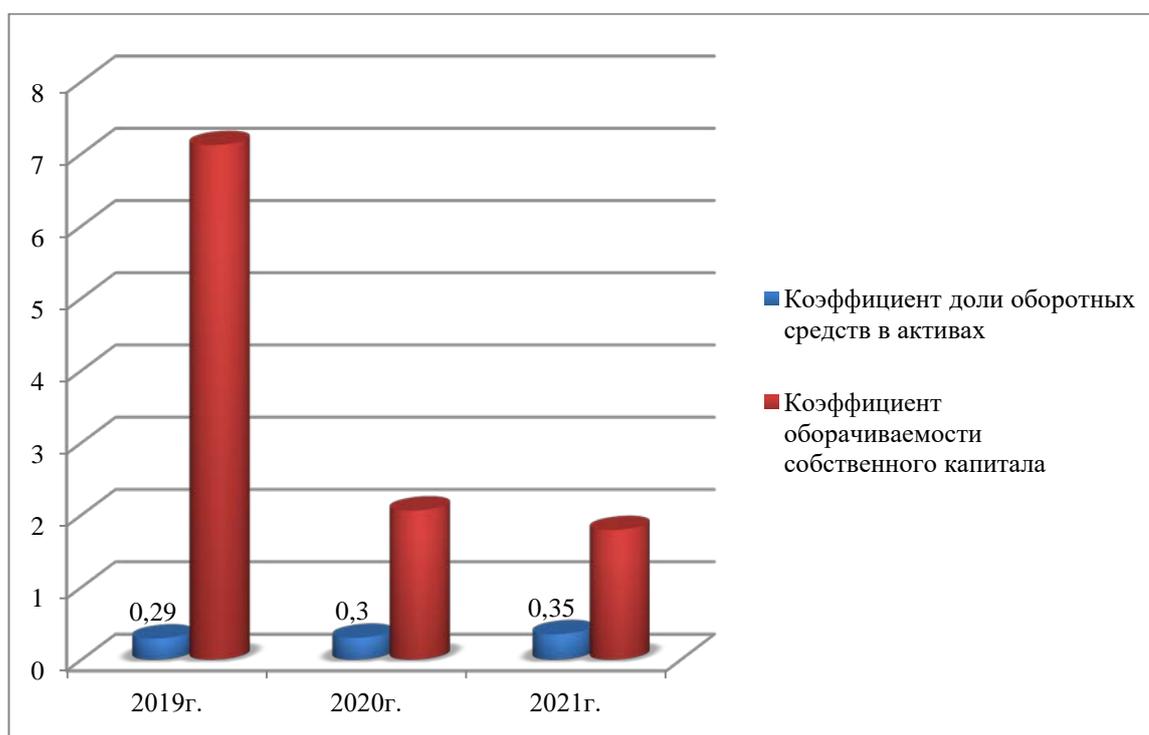


Рисунок 13 – Динамика коэффициентов доли оборотных средств в активах и оборачиваемости собственного капитала ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.,

Коэффициент доли оборотных средств в активах ООО «Вариант» за период исследования увеличился на 0,06, сократился коэффициент оборачиваемости собственного капитала на 5,33, что свидетельствует о сокращении количества оборотов оплаты выставленных счетов.

Следовательно, в результате проведенного анализа деловой активности сделаны выводы:

- уменьшилась скорость оборачиваемости капитала и снижения прибыли предприятия;
- сократилось количество оборотов, совершаемых оборотными средствами;
- улучшилась платежная дисциплина перед поставщиками и подрядчиками, персоналом и прочими кредиторами;
- улучшилась эффективность производственного процесса;
- на предприятии за период исследования уменьшилась потребность в оборотном капитале;
- сократилось количество оборотов оплаты выставленных счетов.

2.3 Анализ рентабельности ООО «Вариант»

На основании формул 11–17 первого раздела бакалаврской работы и данных Приложений А–В проведен анализ рентабельности ООО «Вариант» за 2019–2021гг., данные занесены в таблицу 4.

Таблица 4 – Анализ рентабельности ООО «Вариант» за 2019–2021гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Рентабельность продаж	5,85	–9,31	–8,21	–14,06
Рентабельность затрат	6,22	–8,52	–7,59	–13,81
Рентабельность собственного капитала	34,81	–16,99	–15,56	–50,37
Рентабельность активов	8,85	–14,43	–13,85	–22,7
Рентабельность заемного капитала	11,86	–95,76	–126,41	–138,27
Рентабельность оборотного капитала	8,85	–14,43	–13,86	–22,71

За 2019–2021гг. сократился показатель рентабельности продаж ООО «Вариант» на 14,06, что свидетельствует о снижении эффективности сбыта продукции.

Рентабельность затрат за период исследования сократилась на 13,81, в ООО «Вариант» уменьшилась эффективность деятельности.

Динамика рентабельности продаж и рентабельности затрат ООО «Вариант» представлена на рисунке 14.

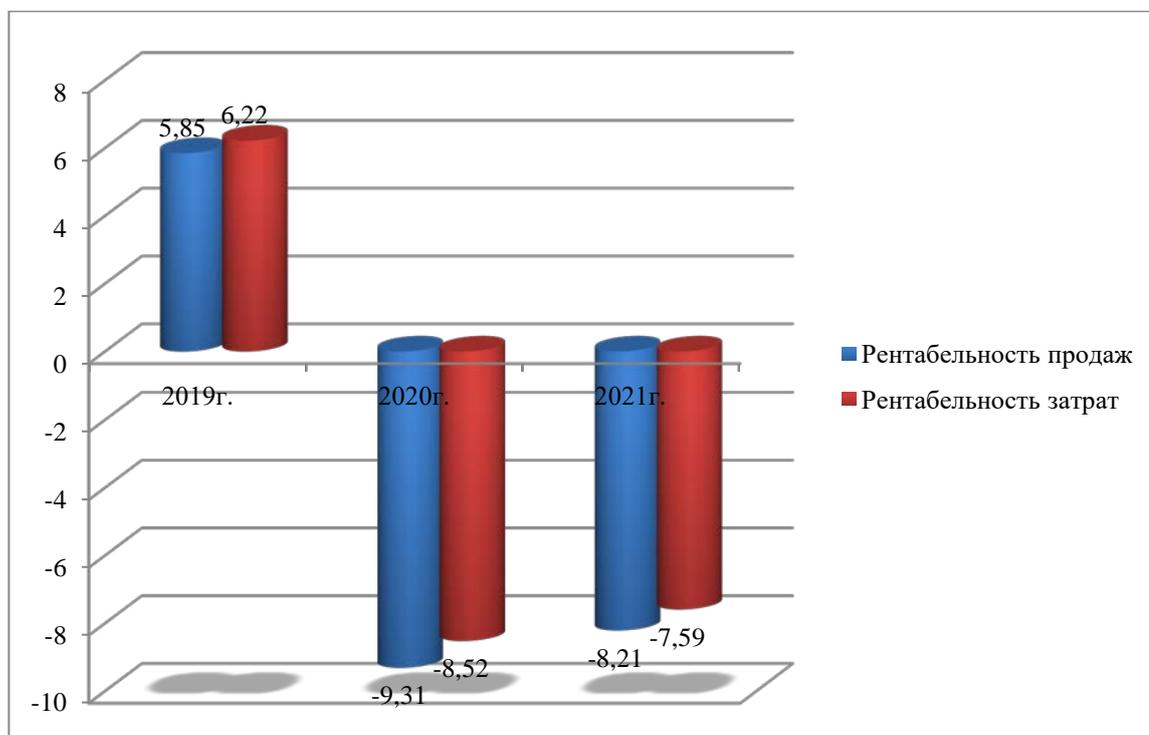


Рисунок 14 – Динамика рентабельности продаж и рентабельности затрат ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., в %

Рентабельность собственного капитала ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. сократилась на 50,37, что свидетельствует о неэффективности использования собственного капитала на предприятии.

Рентабельность активов предприятия за период исследования уменьшилась на 22,7, что свидетельствует о неэффективном использовании имущества.

Динамика рентабельности собственного капитала и рентабельности активов ООО «Вариант» представлена на рисунке 15.

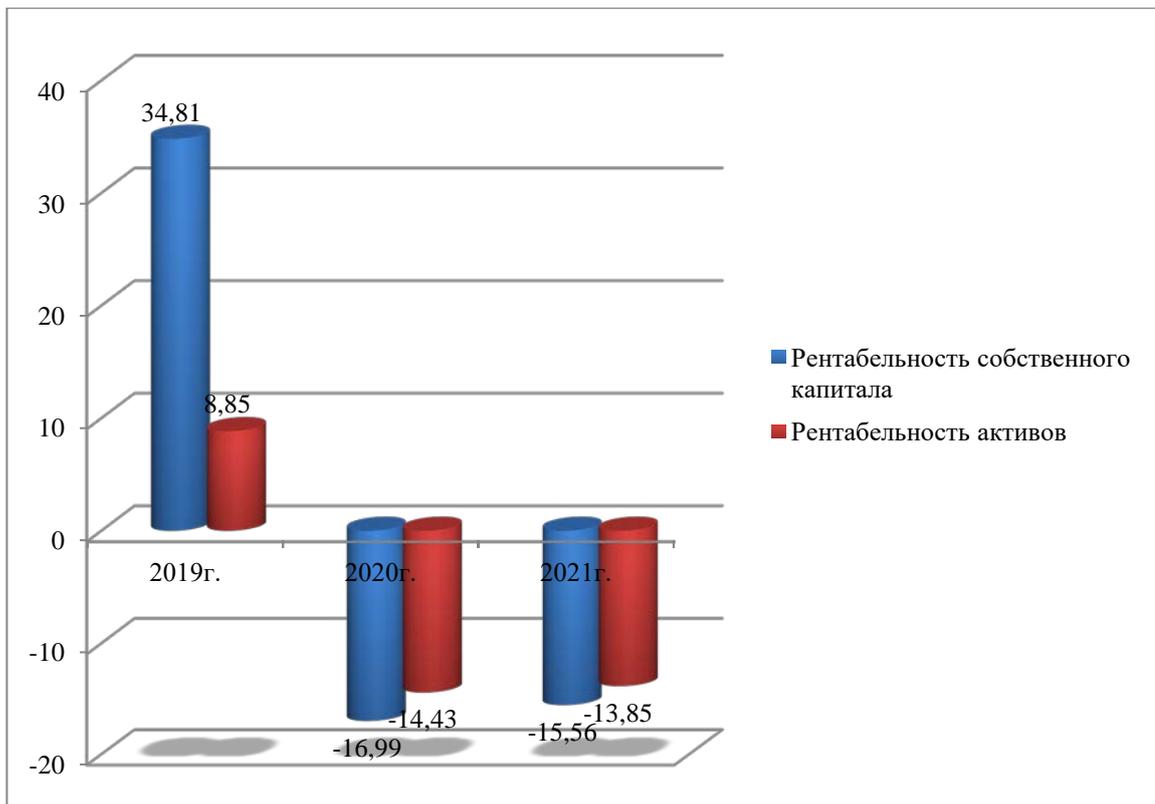


Рисунок 15 – Динамика рентабельности собственного капитала и рентабельности активов ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., в %

За 2019–2021гг. в ООО «Вариант» рентабельность заемного капитала уменьшилась на 138,27, на предприятии отсутствует прибыль от использования заемного капитала.

Рентабельность оборотного капитала предприятия за период исследования сократилась на 22,71, в ООО «Вариант» отсутствует прибыль от вложений в оборотные активы.

Динамика рентабельности заемного капитала и рентабельности оборотного капитала ООО «Вариант» представлена на рисунке 16.

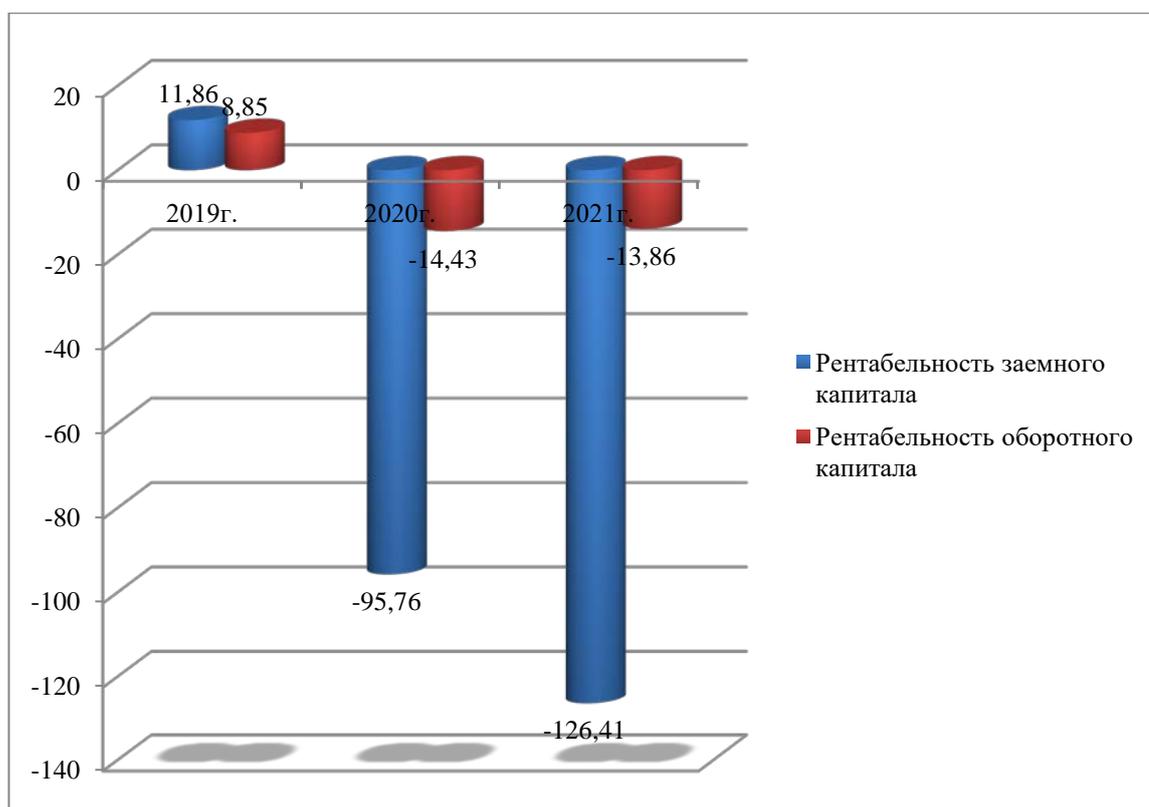


Рисунок 16 – Динамика рентабельности заемного капитала и рентабельности оборотного капитала ООО «Вариант» за 2019–2021 гг., в %

В результате проведенного анализа рентабельности ООО «Вариант» выявлено ухудшение финансово–хозяйственной деятельности за 2019–2021 гг.

Во втором разделе бакалаврской работы проведен анализ деловой активности и рентабельности ООО «Вариант», в том числе анализ технико–экономической характеристики за 2019–2021гг. На основании проведенного анализа сделаны выводы:

- чистая прибыль от осуществления деятельности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. сократилась на 1248 т.р., что свидетельствует об ухудшении финансово–хозяйственной деятельности предприятия;
- за период исследования уменьшилась скорость оборачиваемости капитала и снижения прибыли предприятия;
- за период исследования сократилось количество оборотов, совершаемых оборотными средствами;

- за период исследования улучшилась платежная дисциплина перед поставщиками и подрядчиками, персоналом и прочими кредиторами;
- за период исследования улучшилась эффективность производственного процесса;
- на предприятии за период исследования уменьшилась потребность в оборотном капитале;
- за период исследования сократилось количество оборотов оплаты выставленных счетов;
- за период исследования снизилась эффективность сбыта продукции и уменьшилась эффективность деятельности;
- за период исследования наблюдается неэффективное использование собственного капитала и имущества;
- за период исследования на предприятии отсутствует прибыль от использования заемного капитала и отсутствует прибыль от вложений в оборотные активы.

3 Разработка мероприятий по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант»

3.1 Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант»

В ООО «Вариант» себестоимость продаж превышает выручку от продаж, а именно за 2021 г. на 8,21%, что повлекло за собой валовый убыток. Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности представлены на рисунке 17.

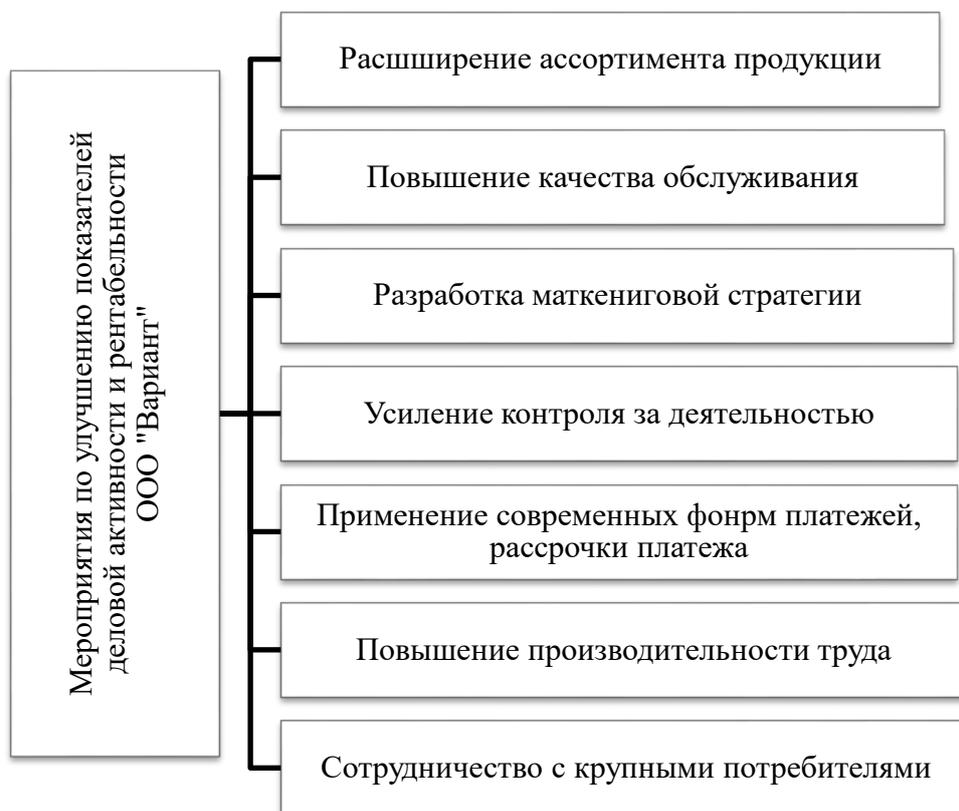


Рисунок 17 – Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант»

С целью улучшения показателей деловой активности и рентабельности предприятию рекомендуется расширить ассортимент офисной мебели, а

также повысить качество обслуживания. Ассортимент офисной мебели ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Ассортимент офисной мебели ООО «Вариант» за 2019–2021 гг.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Асб. изм. 2021 г.– 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Письменный стол	4080	3209	1905	–2175	46,69
Компьютерный стол	1893	1907	1911	18	100,95
Кресло руководителя	1918	1207	1306	–612	68,09
Офисное кресло	3209	2004	1208	–2001	37,64
Тумба	315	322	154	–161	48,89
Стеллаж	608	671	402	–206	66,12
Прочее	674	270	312	–362	46,29
Итого	12697	9590	7198	–5499	56,69

Исходя из полученных данных в таблице 5 выявлено, что за 2019–2021 гг. спрос на офисную продукцию ООО «Вариант» уменьшился за исключением компьютерного стола, рост продаж составил 0,95%.

ООО «Вариант» рекомендуется пересмотреть ассортимент предлагаемой продукции, офисную мебель, пользующуюся наименьшим спросом исключить из предлагаемого ассортимента.

На предприятии в общем объеме продукции 10% старой модели, предлагается данную офисную мебель продать по акции с заниженной стоимостью.

На сегодняшний день согласно маркетинговым исследованиям наибольшей популярностью пользуется шкаф–купе. ООО «Вариант» рекомендуется расширить ассортимент офисной мебели путем внесения в номенклатуру шкафа–купе.

Расширение ассортимента офисной мебели и повышение качества обслуживания привлечет новых потенциальных покупателей и заказчиков, что повлияет на увеличение деловой активности, товарооборота и выручки

предприятия. Планируемый рост выручки от расширения ассортимента продукции и реализации старых моделей по акции составит не менее 15%.

С целью повышения показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант» рекомендуется разработать маркетинговую стратегию по продвижению офисной мебели с привлечением рекламы и других маркетинговых инструментов. Маркетинговая стратегия нацелена на:

- осуществление информирования покупателей и заказчиков о продаже офисной мебели с концентрацией внимания на качество товара и срок эксплуатации, дополнительных гарантий и других преимуществ по отношению к конкурентам;

- формирования положительного имиджа предприятия как надежного поставщика продукции, что в свою очередь заинтересует крупные компании и повысит возможность дальнейшего сотрудничества с ними;

- стимулирование продаж и повышение популярности продаваемой продукции.

Планируемые затраты на разработку и реализацию маркетинговой стратегии составят 200 т.р., планируемый рост продаж от реализации маркетинговых инструментов составит не менее 20%.

ООО «Вариант» рекомендуется пересмотреть условия сотрудничества с крупными компаниями, такими как школьные и дошкольные учреждения, коммерческие банки и другие компании.

В ООО «Вариант» отсутствует сайт в сети Интернет. Создание собственного сайта позволит расширить клиентскую базу, которую составят не только жители Самарской области, но и всей территории России и упростить процедуру продажи офисной мебели. Предусмотреть возможность транспортировки продукции путем заключения договора поставки с транспортной компанией.

Эффективная маркетинговая стратегия влечет за собой рост финансового результата и усиление деловой репутации и лидерских позиций на экономическом рынке среди жесткой конкурентной борьбы.

Усиление контроля за финансовой деятельностью предприятия и регулярный мониторинг показателей ООО «Вариант» позволит соблюсти нормативы и выявить отклонения плановых значений деятельности от фактических значений, а также определить уровень влияния факторов.

Для повышения показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант» рекомендуется увеличить выручку от продаж путем применения современных форм расчетов и возможностью предоставления рассрочки платежа. Данный фактор повлияет на улучшение расчетной дисциплины между предприятием и потенциальными потребителями, а также привлечет новых потенциальных покупателей и заказчиков.

На показатели деловой активности и рентабельности предприятия также влияет на производительность труда персонала. ООО «Вариант» необходимо создать благоприятный социально–психологический климат взаимоотношения персонала, направлен на рост производительности, а также создать все необходимые условия для осуществления эффективной деятельности.

3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО «Вариант»

В таблице 6 проведен анализ прогнозных финансовых результатов ООО «Вариант», полученных от применения разработанных мероприятий.

Таблица 6 – Анализ прогнозных финансовых результатов ООО «Вариант»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Асб. изм. 2021г.–2019г.	Отн. изм. 2021г. / 2019г.
1	2	3	4	5
Выручка	7198	9357	2159	129,99
Себестоимость продаж	7789	8567	778	109,99

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5
Валовая прибыль	-591	790	1381	233,67
Прочие расходы	36	200	164	555,56
Чистая прибыль	-627	590	1217	194,10

Планируемый рост выручки в прогнозном периоде в ООО «Вариант» составит 29,99% при росте себестоимости продаж на 9,99%, динамика представлена на рисунке 18.

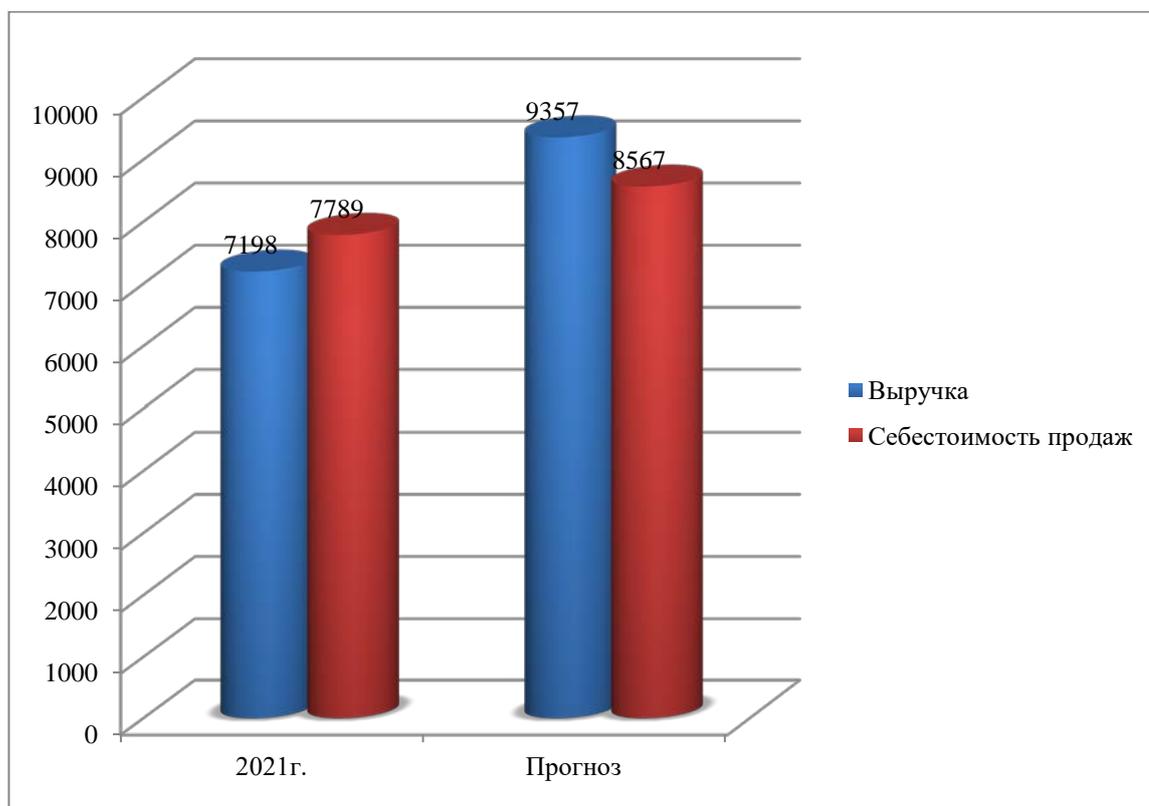


Рисунок 18 – Динамика финансовых результатов ООО «Вариант», полученных от применения разработанных мероприятий в т.р.

Валовая прибыль в прогнозном периоде возрастет на 1381 т.р., расходы предприятия составят 200 т.р. за счет применения инструментов маркетинга, что повлияет на их рост в прогнозном периоде на 164 т.р. В результате чистая прибыль увеличится на 1217 т.р., динамика представлена на рисунке 19.

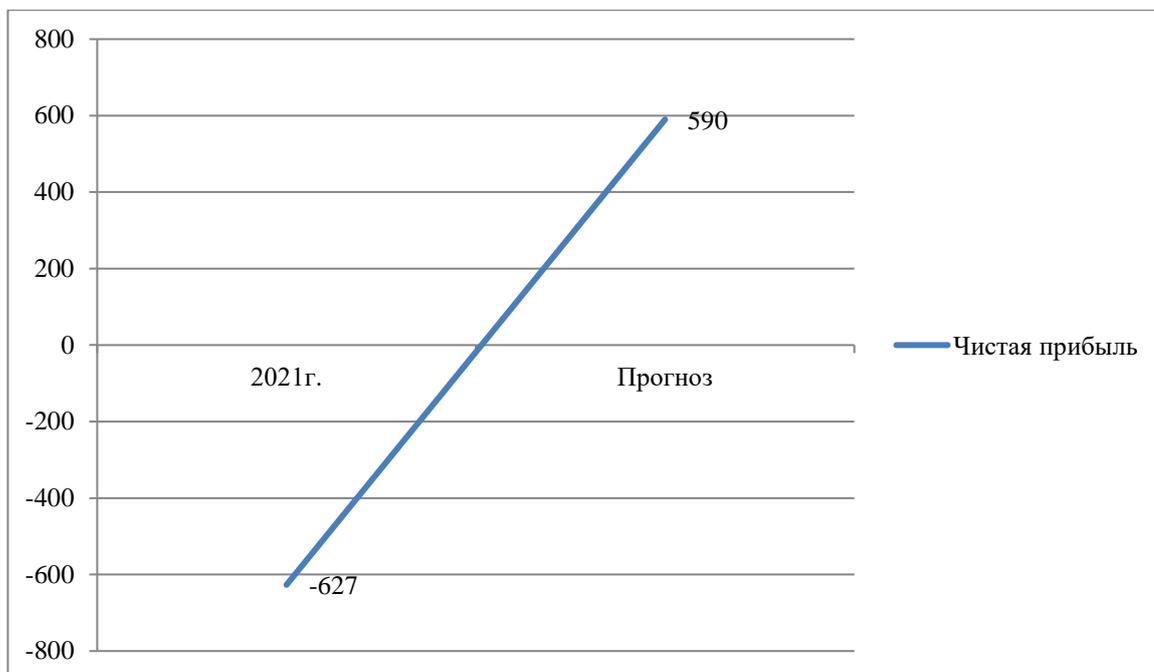


Рисунок 19 – Динамика чистой прибыли ООО «Вариант», полученных от применения разработанных мероприятий в т.р.

В таблице 7 проведен анализ деловой активности ООО «Вариант», на основании финансовых результатов, полученных от применения разработанных мероприятий.

Таблица 7 – Анализ деловой активности ООО «Вариант»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм. +/-
Коэффициент оборачиваемости активов	1,59	2,07	0,48
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	4,57	5,93	1,36
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	15,70	17,27	1,57
Срок оборачиваемости кредиторской задолженности в днях за год	23	21	-2
Коэффициент оборачиваемости запасов	2,64	2,91	0,27
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	5,59	7,26	1,67
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,79	2,32	0,53

Показатели деловой активности ООО «Вариант» в прогнозном периоде улучшатся от применения разработанных мероприятий. Коэффициент оборачиваемости активов возрастет на 0,48, что увеличит оборачиваемость капитала предприятия.

Рост оборачиваемости оборотных средств в прогнозном периоде составит 1,36, кредиторской задолженности 1,57. Динамика показателей деловой активности ООО «Вариант» представлена на рисунке 20.

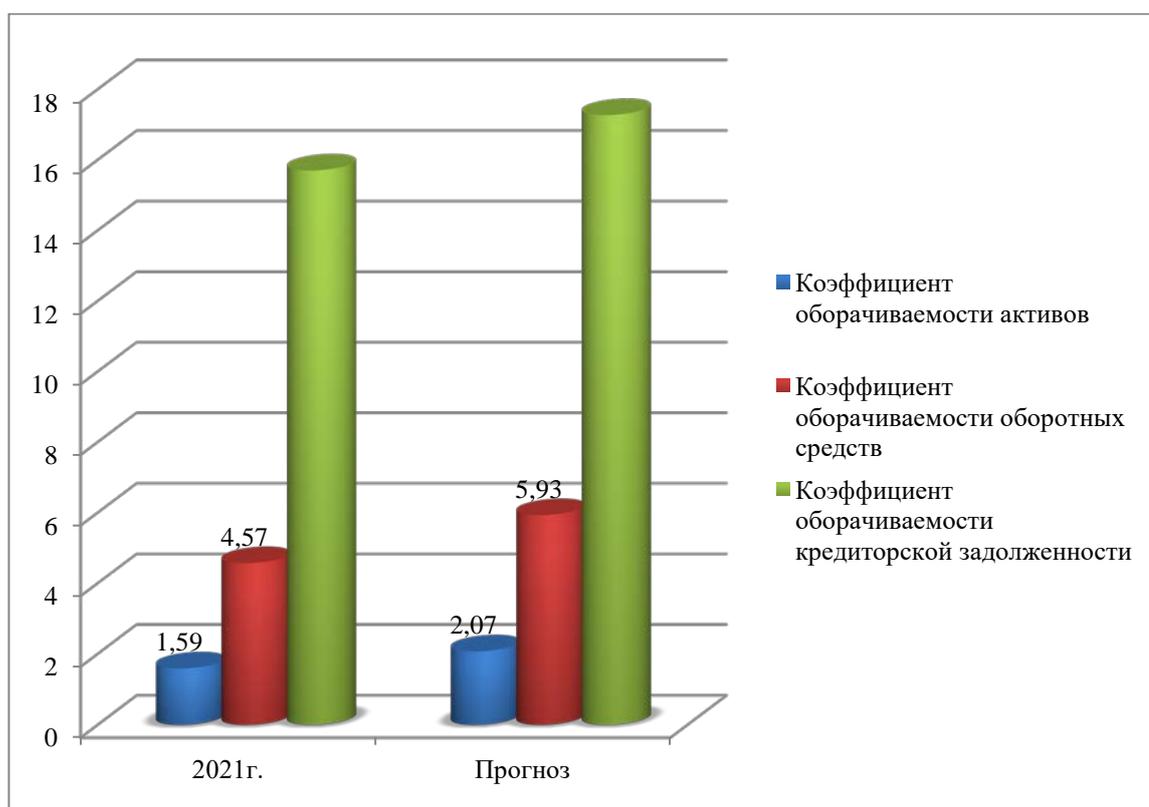


Рисунок 20 – Динамика показателей деловой активности ООО «Вариант», полученных от применения разработанных мероприятий

Сократится срок оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия на 2 дня. В прогнозном периоде возрастут коэффициенты оборачиваемости запасов на 0,27, денежных средств на 1,67 и собственного капитала на 0,53, динамика представлена на рисунке 21.

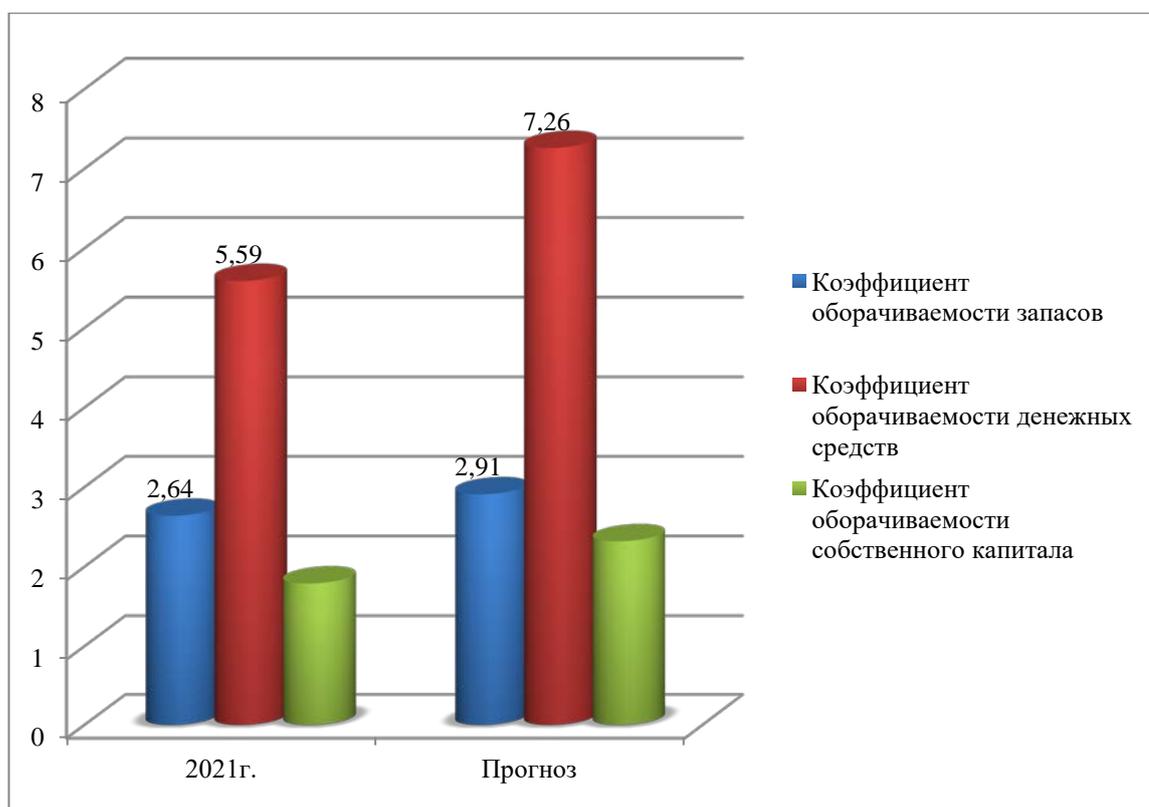


Рисунок 21 – Динамика показателей деловой активности ООО «Вариант», полученных от применения разработанных мероприятий

В таблице 8 проведен анализ рентабельности ООО «Вариант», на основании финансовых результатов, полученных от применения разработанных мероприятий.

Таблица 8 – Анализ рентабельности ООО «Вариант»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм. +/-
Рентабельность продаж	-8,21	8,44	16,65
Рентабельность затрат	-7,59	9,22	16,81
Рентабельность собственного капитала	-15,56	14,64	30,2
Рентабельность активов	-13,85	13,04	26,89
Рентабельность заемного капитала	-126,41	118,95	245,36
Рентабельность оборотного капитала	-13,86	13,04	26,9

За счет применения разработанных мероприятий в ООО «Вариант» показатели рентабельности примут положительное значение в прогнозном периоде, динамика представлена на рисунках 22–23.

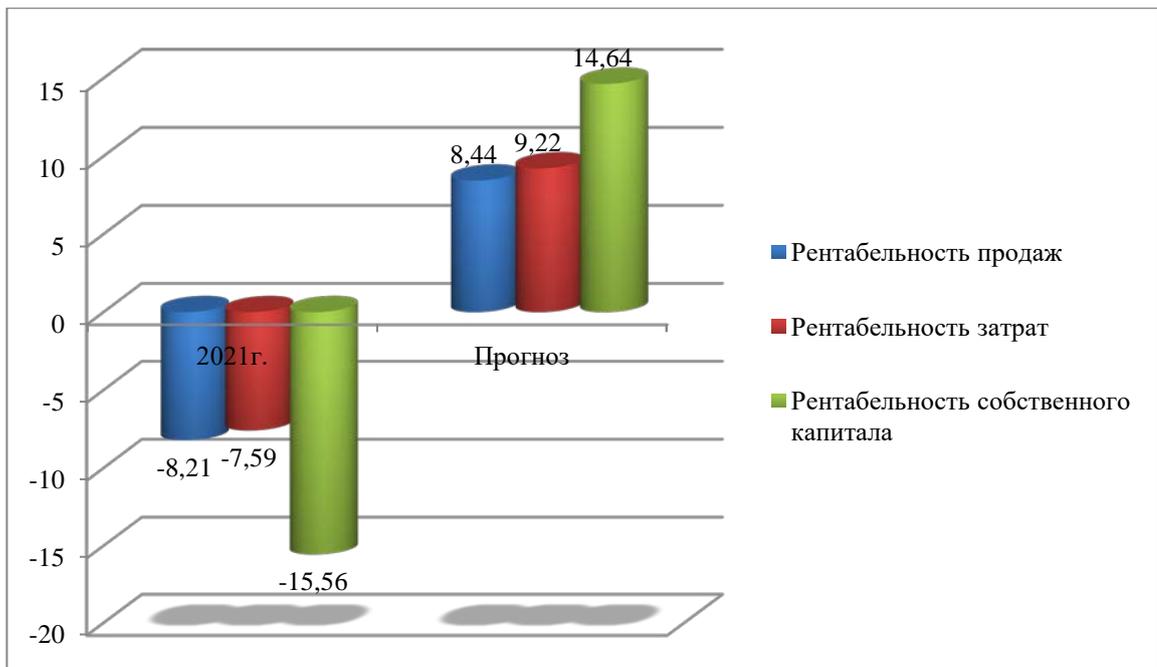


Рисунок 22 – Динамика показателей рентабельности ООО «Вариант»

Рост показателей рентабельности свидетельствует об улучшении деятельности исследуемого предприятия.

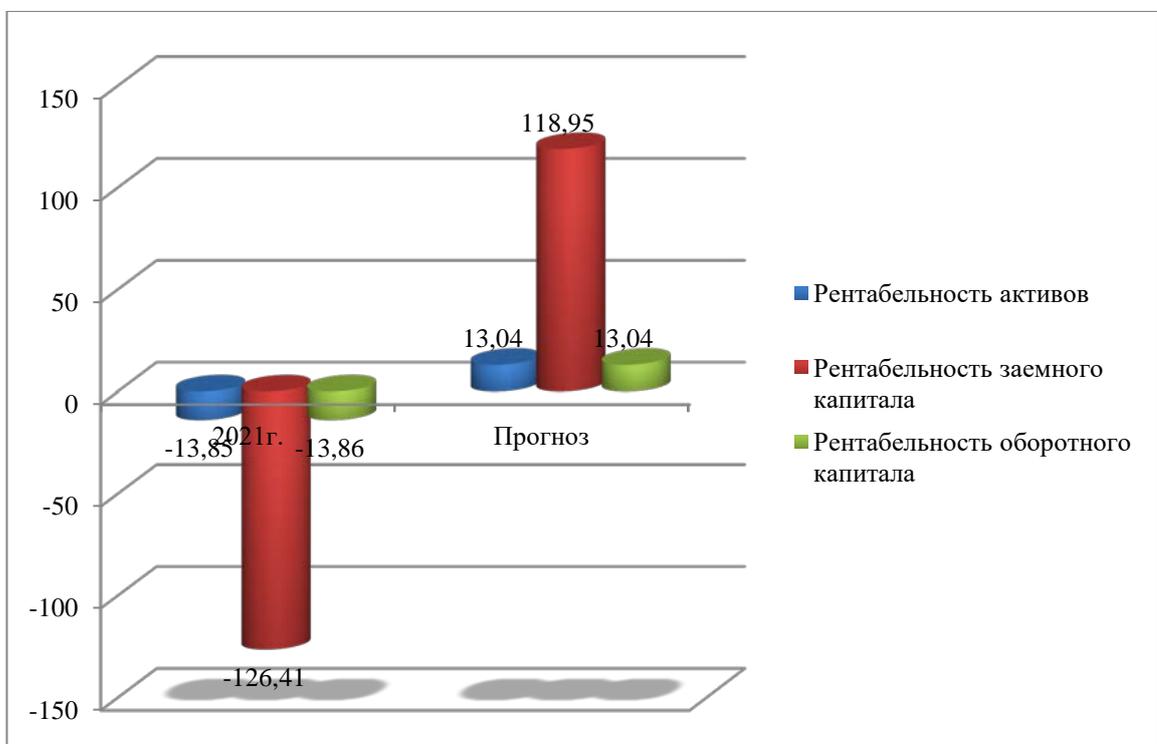


Рисунок 23 – Динамика показателей рентабельности ООО «Вариант»

За счет применения разработанных мероприятий в ООО «Вариант» в прогнозном периоде возрастут показатели деловой активности и рентабельности, увеличатся финансовые результаты, чистая прибыль примет положительное значение и составит 590 т.р.

Следовательно, расширение ассортимента продукции, повышение качества обслуживания, разработка маркетинговой стратегии, усиление контроля за деятельностью, применение современных форм платежей и рассрочки платежа, повышение производительности труда являются эффективными мероприятиями.

Мероприятия могут быть применены в ООО «Вариант», что позволит в прогнозном периоде улучшить финансовые результаты, повысить деловую активность и показатели рентабельности, а также эффективность деятельности в целом.

Заключение

Следовательно, по итогам бакалаврской работы сформулированы следующие выводы.

Выводы по первому разделу:

– «анализ деловой активности и рентабельности предприятия играет важную роль в определении финансового положения предприятия в целом» [15, с. 105];

– «на основании проведенного анализа можно выявить внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на показатели деловой активности и рентабельности предприятия, с целью разработки комплекса мероприятий направленных на улучшение показателей, что в свою очередь повлияет на рост финансового состояния, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности в целом» [12, с. 207];

– «показателями деловой активности предприятия являются коэффициенты оборачиваемости активов, оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов, денежных средств, собственного капитала и другие показатели» [25, с. 109];

– «показателями рентабельности предприятия являются коэффициенты рентабельности активов, затрат, продаж, собственного и заемного капитала и другие коэффициенты» [47, с. 368].

Выводы по второму разделу:

– чистая прибыль от осуществления деятельности ООО «Вариант» за 2019–2021 гг. сократилась на 1248 т.р., что свидетельствует об ухудшении финансово–хозяйственной деятельности предприятия;

– за период исследования уменьшилась скорость оборачиваемости капитала и снижения прибыли предприятия;

– за период исследования сократилось количество оборотов, совершаемых оборотными средствами;

- за период исследования улучшилась платежная дисциплина перед поставщиками и подрядчиками, персоналом и прочими кредиторами;
- за период исследования улучшилась эффективность производственного процесса;
- на предприятии за период исследования уменьшилась потребность в оборотном капитале;
- за период исследования сократилось количество оборотов оплаты выставленных счетов;
- за период исследования снизилась эффективность сбыта продукции и уменьшилась эффективность деятельности;
- за период исследования наблюдается неэффективное использование собственного капитала и имущества;
- за период исследования на предприятии отсутствует прибыль от использования заемного капитала и отсутствует прибыль от вложений в оборотные активы.

Следовательно, ООО «Вариант» рекомендуется «разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности, что в свою очередь повлияет на улучшение финансово-хозяйственной деятельности и рост прибыли» [14, с. 92].

Выводы по третьему разделу:

- планируемый рост выручки в прогнозном периоде в ООО «Вариант» составит 29,99% при росте себестоимости продаж на 9,99%.
- валовая прибыль в прогнозном периоде возрастет на 1381 т.р., расходы предприятия составят 200 т.р. за счет применения инструментов маркетинга, что повлияет на их рост в прогнозном периоде на 164 т.р. В результате чистая прибыль увеличится на 1217 т.р.
- показатели деловой активности ООО «Вариант» в прогнозном периоде улучшатся от применения разработанных мероприятий.

Коэффициент оборачиваемости активов возрастет на 0,48, что увеличит оборачиваемость капитала предприятия.

- рост оборачиваемости оборотных средств в прогнозном периоде составит 1,36, кредиторской задолженности 1,57.

- сократится срок оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия на 2 дня. В прогнозном периоде возрастут коэффициенты оборачиваемости запасов на 0,27, денежных средств на 1,67 и собственного капитала на 0,53.

- за счет применения разработанных мероприятий в ООО «Вариант» в прогнозном периоде возрастут показатели деловой активности и рентабельности, увеличатся финансовые результаты, чистая прибыль примет положительное значение и составит 590 т.р.

Следовательно, расширение ассортимента продукции, повышение качества обслуживания, разработка маркетинговой стратегии, усиление контроля за деятельностью, применение современных форм платежей и рассрочки платежа, повышение производительности труда являются эффективными мероприятиями.

Мероприятия могут быть применены в ООО «Вариант», что позволит в прогнозном периоде улучшить финансовые результаты, повысить деловую активность и показатели рентабельности, а также эффективность деятельность в целом.

Список используемой литературы

1. Агронский Е. Е. Информационная база и методы анализа деятельности предприятия: учебник, Краснодар: ИП Дедкова С.А., 2019. – С. 32–35.
2. Аникина О.Б. Экономический анализ: учебник – М.: Инфра–М., 2020 – 511 с.
3. Асташкин А.А. Финансы: учебник. – М.: Финансы и кредит, 2019 – 427 с.
4. Бердина В. В. Методические аспекты анализа организации. Развитие бухгалтерского учёта, анализа и аудита в современных концепциях управления: учебник. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2019. – С. 250–252.
5. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. — 215 с.
6. Блохнина Н. А. Анализ деятельности предприятия: учебник. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2020. – С. 119–122.
7. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник. 2-е издание. М: Учебник для старших классов средней школы: ИНФРА-М, 2018. 431 с.
8. Власова В. А. Экономика: учебник. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2020. – С. 63–65.
9. Власов С.В. Оценка развития научных исследований в области учета, анализа и аудита запасов // Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. 2019. № 1. С. 53-57.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от

30.11.1994 N 51–ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 15.01.2022 г.).

11. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 615 с.

12. Губанова Е. В. Методика анализа деловой активности и рентабельности организации: учебник. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью "Западно–Сибирский научный центр", 2019. – С. 175–178.

13. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и сервис, 2018. 160с.

14. Дмитриева Н.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 273 с.

15. Жбанчикова М. А. Анализ организации и направления ее оптимизации экономической деятельности: учебник – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 242–245.

16. Жилин П.С. Структура и состав капитала организации: учебник – М.: Экономика, 2018 – 309 с.

17. Зайков В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация. - М.: Вузовская книга, 2016. 340 с.

18. Зимонина М. В. Экономика организации: учебник – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – С. 99–102.

19. Карпов М.С. Экономика: учебник – М.: Инфра–М, 2018 – 334 с.

20. Компанец И. А. Экономика. Социально–экономические и правовые аспекты развития общества: учебник. – Майкоп: ООО "Электронные издательские технологии", 2020. – С. 189–193.

21. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Дашков и К, 2017. 364 с.

22. Лавров Е.В. Оценка эффективности деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 166 с.
23. Лопастейская Л. Г. Экономика. Социально–экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем: учебник. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. – С. 28–30.
24. Лукьянова О.Л. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. – М: Экономика, 2018 – 284 с.
25. Любушин Н.П. Экономический анализ. 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 575 с.
26. Малышкина А.А. Экономическая оценка эффективности работы предприятия: учебник– М.: ЮНИТИ, 2019 – 228 с.
27. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ: Учебное пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2018. 224 с.
28. Нестерова О.Д. Предприятие и его структура: учебник– М.: Экономика, 2017 – 118 с.
29. Орлова В.Б. Экономика и результаты деятельности предприятия: учебник. – М.: ПРИОР. 2020 – 276 с.
30. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник – М.: Инфра – М, 2019 – 229 с.
31. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.Я. Поздняков. – Москва: НИЦ ИНФРА–М, 2018. С. 617.
32. Пушкарева А.П. Оценка капитала предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2019 – 314 с.
33. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2020 – 360 с.
34. Трушкина Т.О. Теория экономического анализа: учебник – СПб.: Питер, 2017 – 251 с.

35. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63–ФЗ (редакция от 30.12.2020 г.).
36. Усатов М.М. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.
37. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14–ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об обществах с ограниченной ответственностью».
38. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402–ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 15.01.2022 г.).
39. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127–ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения 15.01.2022 г.).
40. Федин А.В. Экономика предприятий: учебник. Под редакцией М.В. Петровской, В.З. Чаплюка, Л.Н. Сорокиной. 2018. С. 425–432.
41. Филин С.А. Финансовые показатели деятельности предприятия: учебник. Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского, 2019. №4(94). С. 9–23.
42. Финансовый менеджмент. В 2 ч. : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. – 4–е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 377с.
43. Фриауф А.И. Экономика: учебник. МНСК–2018: Экономика, 2018. С. 187–188.
44. Хабибулаев Р.Р. Финансовый анализ. Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 408 с.

45. Хозяинова К.О. Экономика предприятий: учебник. Вестник КемРИПК. 2019. № 1. С. 147–154. гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5–4. С.129–131.

46. Хоминич И.П. Методы инвестирования проектов в организациях: учебник и практикум / И.П. Хоминич, И.В. Пещанская— М.: Изд-тво Юрайт, 2019. — С.345.

47. Цветаева О.Л. Финансы: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 251 с.

48. Червякова А.А. Экономический анализ: учебник для вузов. – М.: Инфра–М, 2018 – 384 с.

49. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 421 с.

50. Чернова С.А., Анализ деятельности предприятия: учебник. / Чернова С.А., Гасанова А.Г. // Наука среди нас. – 2019. – № 6 (22). – С. 88–93.

51. Шалаев И. А., Соболева И. А., Николаенко Н. М. Современные методические подходы инвестиционного планирования предприятий: учебник - М.: 2020. №7 (17). С. 346–351.

52. Шарафутдинова Д. Р. Управление инвестициями на предприятии: учебник. Ростов–на–Дону, 2021. С.114–117.

53. Шаров Д. А., Юдина О. В. Управление финансовыми планами: учебник. - М.: 2020. № 1. С. 263–264.

54. Шейранова К.С. Анализ методов оценки деятельности коммерческой организации: учебник. – 2018. – С. 336–339.

55. Шепелин Г.И. Финансы: учебник М.:ЮНИТИ. – 2020. – С. 110–112.

56. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2–е изд., доп. — Москва : ИНФРА–М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

— www.dx.doi.org/10.12737/21493. – ISBN 978–5–16–105019–4 Хрящин А.О. Финансы: учебник для вузов. – М.: Дашков и Ко, 2019 – 367 с.

57. Шукшина Е.К. Об особенностях финансового планирования на предприятии: учебник. – 2019. – № 4–1 (30). – С. 368–371.

58. Юркова М.А. Анализ финансовой отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2019 – 258 с.

59. Яхин М.О. Финансы: учебник для вузов : учебник – М.: Инфра–М, 2019 – 229 с.

60. Яхина М.А. Экономика: учебник: учебник. – М.: Экономика, 2020 – 177 с.

Приложение А Бухгалтерский баланс

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2021 г.

	Дата (число, месяц, год)	Коды	
Организация <u>ООО «Вариант»</u>	Форма по ОКУД	0710001	
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	21	01
Вид экономической деятельности <u>Оптовая торговля офисной мебелью</u>	ИНН	2022	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКВЭД 2	69098633	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКФС	6321261140	
Местонахождение (адрес) <u>445010, Тольятти, Советская, 74а-38</u>	по ОКЕИ	46.65	
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ		12300	16
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____		384	

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u> <u>2021</u> г. ³	На <u>31</u> <u>декабря</u> <u>2020</u> г. ⁴	На <u>31</u> <u>декабря</u> <u>2019</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	2	0	0
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	2	0	0
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	2948	3815	4954
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность			
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	288	478	463
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1288	1190	1601
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	4524	5483	7018
	БАЛАНС	4526	5483	7018

Продолжение приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u> 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	4020	4647	1774
	Итого по разделу III	4030	4657	1784
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	530	465
	Кредиторская задолженность	496	296	4769
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	496	826	5234
	БАЛАНС	4526	5483	7018

Приложение Б
Отчет о финансовых результатах

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах

	за	20 21	г.	
Организация <u>ООО «Вариант»</u>				Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год)
Идентификационный номер налогоплательщика				по ОКПО
Вид экономической деятельности <u>Оптовая торговля офисной мебелью</u>				ИНН
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>				по ОКВЭД 2
Единица измерения: тыс. руб.				по ОКФС/ОКФС
				по ОКЕИ
				Коды
				0710002
				21 01 2021
				69098633
				6321261140
				46.65
				12300 16
				384

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20 21 г. ³	За _____ 20 20 г. ⁴
	Выручка ⁵	7198	9590
	Себестоимость продаж	(7789)	(10483)
	Валовая прибыль (убыток)	-591	-893
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	-591	-893
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		188
	Прочие расходы	(36)	(86)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-627	-791
	Налог на прибыль ⁷		
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	-627	-791

Приложение В
Отчет о финансовых результатах

Таблица В.1 – Отчет о финансовых результатах

	за _____	20 20	г.	
Организация	ООО «Вариант»			Коды
Идентификационный номер налогоплательщика				0710002
Вид экономической деятельности	Оптовая торговля офисной мебелью			16 01 2020
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью			69098633
Единица измерения: тыс. руб.				6321261140
				46.65
				12300 16
				384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ 20 20 г. ³	За _____ 20 19 г. ⁴
	Выручка ⁵	9590	12697
	Себестоимость продаж	(10483)	(11954)
	Валовая прибыль (убыток)	-893	743
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	-893	743
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	188	
	Прочие расходы	(-86)	(52)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-791	691
	Налог на прибыль ⁷		70
	в т.ч.		
	текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	-791	621