

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ деловой активности и рентабельности предприятия

Студент

К.А. Отюбрин

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.П. Данилов

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук., доцент А.В. Кириллова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: К.А. Отюбрин

Тема работы: «Анализ деловой активности и рентабельности предприятия»

Руководитель: к.э.н., доцент А.П. Данилов.

Цель бакалаврской работы – разработка мероприятий по совершенствованию деловой активности и рентабельности предприятия.

Задачи: исследовать цели задачи, а также основные направления деятельности компании., раскрыть сущность деловой активности и рентабельности предприятия., рассмотреть принципы расчёта деловой активности и рентабельности предприятия., произвести анализ деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ»., разработать мероприятия по совершенствованию деловой активности и рентабельности предприятия

Объектом исследования выступает акционерное общество «АВТОВАЗ»

Предметом исследования является деловая активность и рентабельность АО «АВТОВАЗ»

Источниками информации для проведения исследования послужили материалы научных конференций, семинаров, научные публикации, фактические данные предприятия и материалы сети «Интернет» по исследуемой тематике.

Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемых источников и приложений. Общий объем работы, без приложений 54 страницу машинописного текста, в том числе таблиц - 12, рисунков - 10.

Ключевые слова: деловая активность, рентабельность, оценка экономической эффективности, разработка мероприятий.

ABSTRACT

The bachelor's work was completed by the student: K.A. Otyubrin

Topic: "Analysis of business activity and profitability of the enterprise"

Supervisor: Candidate of Economics, Associate Professor A.P. Danilov.

The purpose of the bachelor's work is the development of measures to improve the business activity and profitability of the enterprise.

Objectives: to explore the objectives of the task, as well as the main directions of the company's activity., to reveal the essence of the business activity and profitability of the enterprise., to consider the principles of calculating the business activity and profitability of the enterprise., to analyze the business activity and profitability of JSC AVTOVAZ., to develop measures to improve business activity and profitability of the enterprise

The object of the study is the joint-stock company JSC "AVTOVAZ"

The subject of the study is the business activity and profitability of JSC "AVTOVAZ"

The sources of information for the study were the materials of scientific conferences, seminars, scientific publications, the actual data of the enterprise and the materials of the Internet network on the subject under study.

The work consists of an introduction, 3 sections, a conclusion, a list of sources and applications used. The total amount of work, without attachments, is 54 pages of typewritten text, including tables - 12, figures - 10.

Key words: business activity, profitability, evaluation of economic efficiency, development of measures.

Содержание

Введение.....	5
1. Теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия	7
1.1 Понятие деловой активности и рентабельности предприятия	7
1.2 Методика анализа деловой активности и рентабельности предприятия	10
1.3. Информационная база для анализа деловой активности и рентабельности предприятия.....	17
2 Анализ деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ».....	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «АВТОВАЗ».....	21
2.2. Анализ деловой активности АО «АВТОВАЗ»	28
2.3. Оценка рентабельности АО «АВТОВАЗ»	35
3 Разработка мероприятий по повышению деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ», и оценка их экономической эффективности	38
3.1. Основные мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ»	38
3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий	41
Заключение	49
Список используемой литературы	51
Приложение А Организационная структура АО «АВТОВАЗ».....	54
Приложение Б Финансовая отчётность АО «АВТОВАЗ» за период 2018-2020 гг.....	55

Введение

На сегодняшний день анализ деловой активности и рентабельности предприятия имеет решающее значение в жизнедеятельности компании независимо от его вида деятельности, объёма производства и размера предприятия. Расчёт и анализ показателей деловой активности и рентабельности предприятия нацелен на формирование представления о результатах деятельности компании, корректируя методы достижения поставленных целей организации. Грамотно составленный и произведённый анализ деловой активности и рентабельности предприятия позволит компании занять наиболее устойчивую позицию на конкретном рынке.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по совершенствованию деловой активности и рентабельности исследуемого предприятия.

Для того чтобы достичь поставленную цель необходимо совершить ряд действий, таких как:

- осветить теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия.
- рассмотреть понятие деловой активности и рентабельности предприятия
- изучить методику анализа деловой активности и рентабельности предприятия
- рассмотреть информационную базу для анализа деловой активности и рентабельности предприятия
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику исследуемого акционерного общества «АВТОВАЗ»
- произвести анализ показателей деловой активности АО «АВТОВАЗ»
- произвести анализ показателей рентабельности АО «АВТОВАЗ»

– разработать мероприятия по совершенствованию деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ»

Объектом исследования выступает акционерное общество «АВТОВАЗ»

При решении поставленных в ходе работы задач применялось множество различных анализов.

Для выполнения работы применялись: документация предприятия, нормативно-правовые акты РФ, бухгалтерская отчётность предприятия АО «АВТОВАЗ», а также иные материалы по исследуемому вопросу.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов для решения практических задач по совершенствованию деловой активности и рентабельности предприятия.

Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования.

В первом разделе «Теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия». Были рассмотрены понятия деловой активности и рентабельности предприятия, а также раскрыта их сущность. Изучена методика анализа деловой активности и рентабельности предприятия, а также те показатели, которые необходимы для последующего анализа деловой активности и рентабельности предприятия. В завершении первой части ВКР был произведён анализ информационной базы необходимой для анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

Во втором разделе ВКР рассмотрена организационно-экономическая характеристика исследуемого предприятия, на основе данных первого раздела был произведён анализ деловой активности и рентабельности предприятия.

В третьем разделе данной работы были разработаны основные направления совершенствования деловой активности и рентабельности предприятия, а также рассчитана эффективность их внедрения.

В заключении представлены выводы по всей работе.

1. Теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия

1.1 Понятие деловой активности и рентабельности предприятия

В общем смысле понятие деловой активности предприятия включает в себя комплекс различных методик с помощью которых осуществляется оценка эффективности деятельности предприятия на рынке. Методики анализа деловой эффективности предприятия включают в себя как количественные, так и качественные показатели, которые отражают эффективность функционирования предприятия. Исходя из условий, которые диктует рыночная экономика, важность и востребованность на рынке грамотной оценки рентабельности и деловой активности предприятия существенно возрастает, ведь данное направление позволяет наиболее подробно оценить финансовое состояние предприятия, а также сформировать стратегический план развития компании.

Произведённая оценка финансового состояния, деловой активности и рентабельности предприятия позволяет не только оценить текущее положение дел, но и показать потенциальным инвесторам ликвидность и платежеспособность компании.

Прежде чем перейти к детальному анализу деловой активности предприятия изучим историю становления развития деловой активности, а также рассмотрим другие точки зрения деловой активности с позиции видения различных авторов.

Само понятие деловой активности пришло в Россию из США в начале 90х годов XX столетия. Именно на этот момент приходится расцвет рыночной экономики в нашей стране, сопровождавшийся высокой рыночной активностью. Рост численности хозяйствующих субъектов потребовал грамотной и достоверной оценки эффективности и рентабельности их деятельности. Во многом повсеместному применению анализа деловой

активности и рентабельности предприятия способствовало влияние иностранных партнёров, которые не хотели инвестировать средства в деятельность непроверенных организаций.

Начиная с этого времени формируются различные понятия и трактовки деловой активности предприятия: например Н.Н. Харитонов определяет понятие деловой активности как «спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала..., в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия.» [11], а С. Л. Дзахоева говорит что «Деловая активность это процесс динамичного развития предприятия, возможность достижения предприятием запланированных целей посредством эффективного использования своего потенциала, увеличение рынков сбыта своей продукции и повышение устойчивости финансового состояния.»[19], О.П. Разинькова свидетельствует о том что «Деловая активность предприятия проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств, а анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости.» [20]

Все выше раскрытые мнения научных деятелей помогают рассмотреть понятие деловой активности с разных сторон и выявить наиболее близкое для себя понятие.

В условиях постоянно развивающейся мировой экономики высокое значение имеет увеличение показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, для достижения такой цели предприятия прибегают к использованию различных инструментов управления предприятием и повышения конкурентоспособности организации. Оценить эффективность ведения финансовой деятельности организации, а также эффективность применения тех или иных методов совершенствования финансовой деятельности предприятия поможет оценка деловой активности организации.

«Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, в первую очередь, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности организации занимается изучением различных уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости оборотных средств предприятия.» [16]

«Стоит учесть тот факт, что деловая активность организации весьма чувствительна к постоянным изменениям различных условий и факторов. Макроэкономические факторы оказывают базисное влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов, и под воздействием этих факторов также может выработываться либо благоприятный «предпринимательский климат», активизирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, или наоборот — предпосылки к сокращению и прекращению деловой активности предприятия. Довольно высокую ценность имеют также внутренние факторы, в принципе те, что подконтрольны руководству организации. Вместе с тем, от характера и степени деловой активности зависят, в сущности, структура капитала, его платежеспособность, ликвидность, потенциал организации и др.» [14]

Основная задача проведения оценки деловой активности организации заключается в формировании экономически обоснованных показателей деловой активности организации. В ходе анализа деловой активности компании происходит осуществление следующих действий:

- осуществляется оценка динамики показателей деловой активности;
- исследуется влияние основных факторов, обусловивших изменение показателей деловой активности и расчет их конкретного влияния;
- обобщаются результаты анализа, разрабатываются конкретные мероприятия по вовлечению в оборот выявленных резервов.

Сформировав понятие деловой активности предприятия и представления о нём, перейдём к рассмотрению показателей, характеризующих деловую активность организации, методики анализа деловой активности и рентабельности предприятия.

1.2 Методика анализа деловой активности и рентабельности предприятия

Методика анализа деловой активности предприятия заключается в расчёте показателей скорости оборота и периода оборота.

Скорость оборота представляет собой «комплексный показатель организационно-технического уровня производственно-хозяйственной деятельности».

Периодом оборота выступает «средний срок, за который возвращаются в хозяйственную деятельность предприятия денежные средства, вложенные в производственно-коммерческие операции»

На сегодняшний день было разработано большое количество методик расчёта оборачиваемости, но наиболее полная из них изложена в трудах доктора экономических наук Е.В Броило, автор в своих работах производит расчёт показателей оборачиваемости, осуществляет факторный анализ, а также изучает влияние оборачиваемости на иные показатели экономической эффективности. В дальнейшем произведём анализ каждого показателя деловой активности предприятия, а также показатели рентабельности организации. И начнём с изучения количественных показателей деловой активности предприятия.

«Коэффициент оборачиваемости запасов материалов

Данный коэффициент отражает объём продаж организации на 1 рубль средних запасов, которые имеются у предприятия. Данный показатель можно рассчитать по формуле 1.

$$\text{Коб.з} = \text{T}/\text{Зср} \quad (1)$$

где Коб.з — коэффициент оборачиваемости запасов материалов (оборотов)

Зср — средняя величина запасов в анализируемом (расчетном) периоде

T — объем продаж в денежном выражении.

Период оборачиваемости запасов материалов

Показатель периода оборачиваемости запасов материалов характеризует период совершения одного оборота запасов за определённый период. Расчёт показателя можно произвести по формуле 2.

$$L_{об.з} = D / K_{об.з} \quad (2)$$

где $L_{об.з}$ — период оборачиваемости запасов материалов (в днях)

D — количество дней в анализируемом периоде» [11].

«Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатель характеризует объем продаж организации на 1 рубль, средней величины дебиторской задолженности расчетного периода, расчёт коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности производится по формуле 3.

$$K_{об.дз} = T / ДЗ_{ср} \quad (3)$$

где $K_{об.дз}$ — коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (оборотов)

ДЗ_{ср} — средняя величина дебиторской задолженности в анализируемом (расчетном) периоде.

Период оборачиваемости дебиторской задолженности

Показатель рассчитывается с целью нахождения периода совершения одного оборота дебиторской задолженности. Расчёт данного показателя можно произвести по формуле 4.

$$L_{об.дз} = D / K_{об.дз} \quad (4)$$

где $L_{об.дз}$ — период оборачиваемости дебиторской задолженности (в днях)» [11].

«Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

Этот показатель характеризует объем продаж (выручки) на 1 рубль, средней величины кредиторской задолженности расчетного периода.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности рассчитывается по формуле 5.

$$K_{об.кз} = T / K_{зср} \quad (5)$$

где $K_{об.кз}$ — коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (оборотов)

$K_{зср}$ — средняя величина кредиторской задолженности в анализируемом (расчетном) периоде.

Период оборачиваемости кредиторской задолженности

Коэффициент отражает период совершения одного оборота дебиторской задолженности, расчёт данного коэффициента производится по формуле 6.

$$L_{об.кз} = D / K_{об.кз} \quad (6)$$

где $L_{об.кз}$ — период оборачиваемости кредиторской задолженности (в днях).

Коэффициент оборачиваемости капитала

Коэффициент рассчитывает объем продаж (выручки) на 1 рубль, средней величины капитала компании расчетного периода. Расчёты осуществляется по формуле 7.

$$K_{ок} = T/A_{ср} \quad (7)$$

где $K_{ок}$ — коэффициент оборачиваемости капитала (оборотов)

$A_{ср}$ — средняя величина капитала в анализируемом (расчетном) периоде» [12].

«Фондоотдача

Фондоотдача представляет собой объем продаж (выручки) на 1 рубль., средней величины основных производственных фондов компании расчетного периода, расчёт данного показателя можно произвести по формуле 8.

$$F_{от} = T/O_{ср} \quad (8)$$

где $F_{от}$ — фондоотдача

$O_{ср}$ — средняя величина основных производственных фондов в анализируемом (расчетном) периоде.

Операционный цикл

Операционный цикл — это показатель, характеризующий длительность кругооборота операционных, оборотных активов компании. Расчёт операционного цикла производится по формуле 9.

$$Ц_{оп} = Ц_{об1} + Ц_{об2} \dots \dots + Ц_{обn} \quad (9)$$

где $Ц_{оп}$ – операционный цикл

$\text{Цооб1} + \text{Цооб2} + \dots + \text{Цообn}$ — сумма периода оборотов операционных оборотных активов.

Рентабельность продаж

Рентабельность продаж представляет собой показатель, характеризующий величину выручки (объема продаж) на 1 рубль прибыли от продаж. Расчёт рентабельности от продаж производится по формуле 10.

$$\text{Роб. пр} = \text{Ппр}/\text{T} * 100\% \quad (10)$$

где Роб.пр — рентабельность продаж

Ппр — прибыль от продаж» [12].

«Рентабельность продукции

Данный показатель характеризует величину затрат (себестоимости) на 1 рубль прибыли от продаж. Расчёт данного показателя можно произвести по формуле 11.

$$\text{Рт} = \text{Ппр}/\text{З (СС)} * 100\% \quad (11)$$

где Рт — рентабельность продукции (услуг)

З (СС) — затраты (себестоимость).

Рентабельность собственного капитала

Рентабельность собственного капитала представляет собой показатель, характеризующий величину собственного капитала на 1 рубль прибыли до налогообложения или чистой прибыли, исходя из этого расчёт данного показателя можно произвести по двум формулам.

$$\text{Рск} = \text{Пня}/\text{СКср} * 100\% \quad (12)$$

$$P_{ск} = Pч / СК_{ср} * 100\% \quad (13)$$

где $P_{ск}$ — рентабельность собственного капитала

$P_{ня}$ — прибыль до налогообложения

$Pч$ — чистая прибыль

$СК_{ср}$ — средняя величина собственного капитала» [12].

Рассмотрев количественные показатели деловой активности предприятия, перейдём к изучению качественных показателей деловой активности компании.

Качественные показатели представляют собой относительные величины, выражающие соотношение между количественными показателями.

Анализ качественных показателей деловой активности предприятия начнём с изучения показателя инвестиционной привлекательности компании.

«Инвестиционная привлекательность — это комплексный показатель — интегральный показатель, который рассчитывается на основе пятифакторной модели Э.Альтмана.

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5 \quad (14)$$

где X_1 — отношение собственных оборотных средств к среднегодовой величине активов

X_2 — отношение чистой прибыли компании к среднегодовой величине активов

X_3 — отношение бухгалтерской прибыли к среднегодовой величине активов

X_4 — отношение рыночной стоимости собственного капитала к привлечённому (заемному) капиталу

X5 — отношение выручки к среднегодовой величине актив. Границы допустимого значения Z составляют от 1,8 до 2,9 пунктов, при этом, чем выше значение итогового интегрального показателя, тем выше инвестиционная привлекательность.

Границы допустимого значения Z в данной модели составляют от 1,8 до 2,9 пунктов, при этом, чем выше значение итогового интегрального показателя, тем выше инвестиционная привлекательность.

Также одним из качественных показателей является показатель широты ассортимента производимой продукцией.

Широта ассортимента представляет собой показатель, характеризующий количество товарных групп предприятия. Формула для расчёта данного показателя выглядит следующим образом.

$$J = J1/SJ \quad (15)$$

где J — широта ассортимента

J1 — количество ассортимента на анализируемый момент

SJ — общее количество ассортимента» [12].

Кроме того, в данном разделе стоит произвести расчёт широты рынков сбыта. Показатель широты рынков сбыта, отражает количество рынков сбыта предприятия. Расчёт широты рынков сбыта производится по формуле 16.

$$R = R1/SR \quad (16)$$

где R — широта рынков сбыта

R1 — количество рынков сбыта на анализируемый момент

SR — общее количество рынков сбыта.

Для наиболее подробного исследования маркетинговой активности предприятия стоит иметь в виду маркетинговые исследования, произведённые предприятием, все маркетинговые исследования предприятия произведены и отражены в маркетинговом плане предприятия, все показатели маркетинговой деятельности организации являются качественным показателем, характеризующим положение предприятия на рынке, конкурентов предприятия, основных поставщиков, покупателей, долю и емкость рынка.

Изучив методику анализа деловой активности и рентабельности предприятия, а также показатели, которые необходимы для её осуществления и формулы их расчёта, перейдём к изучению информационной базы, которая используется для анализа активности и рентабельности предприятия.

1.3. Информационная база для анализа деловой активности и рентабельности предприятия

Информационной базой для проведения анализа деловой активности и рентабельности предприятия служат данные финансовой отчётности организации, аналитикам предоставляются основные формы ведения бухгалтерского учёта предприятия, бухгалтерский баланс организации, а также отчёт о финансовых результатах организации.

Для наиболее подробного изучения деловой активности компании стоит учесть данные и показатели маркетинговой деятельности организации. Маркетинговая деятельность предприятия отражена во внутренних документах организации, а также рассчитаны в маркетинговом плане организации.

Также для сравнения деловой активности могут быть использованы данные ведущих мировых компаний в той или иной отрасли.

Все показатели и источники формирования анализа деловой активности предприятия можно условно разделить на 2 группы: внутренние и внешние источники.

К внутренним источникам информации относятся:

- бухгалтерский баланс

В бухгалтерском балансе содержатся сведения об: внеоборотных активах, в том числе основных средствах предприятия; оборотных активах, в том числе запасах, дебиторской задолженности; капиталах и резервах; долгосрочных обязательствах; краткосрочных обязательствах, в том числе кредиторской задолженности;

- отчет о финансовых результатах

В отчете о финансовых результатах содержатся сведения о: выручке предприятия; прибыль (убыток) до налогообложения; чистая прибыль и др;

- отчет о движении денежных средств;

- отчет об изменениях капитала;

– пояснения и приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;

– статистические формы отчетности о численности персонала, объемах произведённой и отгруженной продукции;

– оборотные ведомости, аналитические и синтетические регистры по отдельным счетам.

К внешним источникам информации относятся:

- данные маркетинговых исследований;

- данные периодических изданий;

- данные сети «Интернет»;

- не законно добытые данные (промышленный шпионаж).

Каждый элемент информационной базы, формируемой для проведения анализа деловой активности предприятия, можно представить в виде схемы. Схема элементов информационной базы деловой активности представлена на рисунке 1.

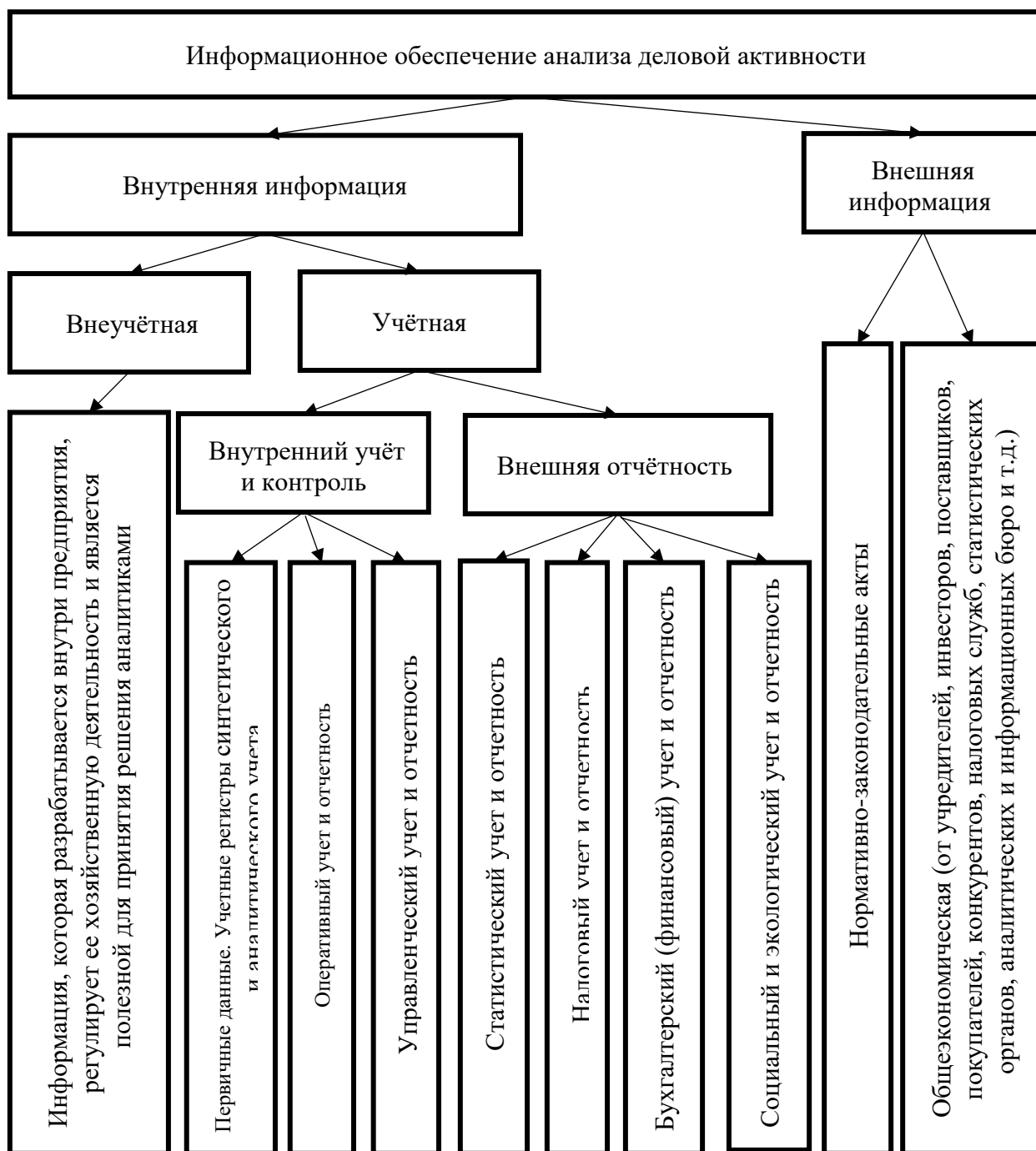


Рисунок 1 — Информационное обеспечение анализа деловой активности

Вышеперечисленные источники способствуют подробному и правдивому анализу деловой активности предприятия. Рассмотрев понятие деловой активности и рентабельности предприятия, а также представив методику анализа деловой активности организации и её информационное обеспечение сформируем вывод по первому разделу бакалаврской работы.

В первом разделе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия. В общем смысле анализ деловой активности компании представляет собой комплекс различных методик с помощью которых осуществляется оценка эффективности деятельности предприятия на рынке. Методики анализа деловой эффективности предприятия включают в себя как количественные, так и качественные показатели, которые отражают эффективность функционирования предприятия. В подразделе 1.2 были рассмотрены все количественные и качественные показатели деловой активности и рентабельности организации, а также представлены формулы их расчёта. Для формирования представления о показателях деловой активности были изложены их источники, а именно информационная база для анализа деловой активности компании.

На основе данных, полученных в ходе написания, раздела 1 данной работы произведём анализ деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ» и произведём оценку рентабельности организации.

2 Анализ деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика АО «АВТОВАЗ»

Прежде чем приступить к анализу деловой активности и оценки рентабельности акционерного общества «АВТОВАЗ» стоит подробно изучить организационно-экономическую характеристику предприятия, изучение акционерного общества «АВТОВАЗ» начнём с истории предприятия.

История акционерного общества «АВТОВАЗ» берёт своё начало с формирования Волжского автомобильного завода, 20 июля 1966 года выходит постановление правительства СССР о необходимости создания автомобильного завода с нормой выпуска 600 автомобилей в год на территории города Тольятти. Ведущую роль в создании Волжского автомобильного завода занимал итальянский концерн FIAT, с которым в 1966 году был подписан договор о сотрудничестве.

До создания волжского автомобильного завода в стране существовала острая нехватка легковых автомобилей, вся автомобильная промышленность Советского союза выпускала менее 150 тысяч легковых машин в год, такое количество выпускаемой продукции не удовлетворяло спрос граждан на легковые автомобили. Рядовой потребитель нуждался в комфортабельном и доступном автомобиле.

Строительство Волжского автомобильного завода происходило в рекордно сжатые сроки, понадобилось всего 3 года для того, чтобы осуществить строительство и выпустить первую продукцию. Первой продукцией предприятия стал автомобиль марки ВАЗ-2101, который стоял у истоков автомобилей семейства LADA.

Постоянно развиваясь Волжский автомобильный завод обновляет и дополняет модельный ряд производимой продукции, что в конечном итоге

приводит к популяризации бренда не только на территории СССР, но и за её пределами.

На сегодняшний день группа «АВТОВАЗ» является частью бизнес-подразделения Dacia-LADA в структуре Renault Group. Компания производит автомобили по полному производственному циклу и комплектующие для 2-х брендов: LADA и Renault. Производственные мощности АВТОВАЗа расположены в Тольятти – АО «АВТОВАЗ», а также в Ижевске – ООО «LADA Ижевск».

Продукция марки LADA представлена в сегментах B, B+, SUV и LCV и состоит из 5 семейств моделей: Vesta, XRAY, Largus, Granta и NIVA. Бренд лидирует на российском автомобильном рынке с долей более 20% и представлен в 12 странах. LADA имеет самую большую официальную дилерскую сеть в России – более 300 дилерских центров.

Появление волжского автомобильного завода, а в дальнейшем и его развитие даёт начало появлению и развитию не только различных отраслей автомобильной промышленности, но и появлению и развитию предприятий совершенно других отраслей промышленности.

Для того чтобы рассмотреть масштаб организации и произвести наиболее подробный анализ предприятия перейдём к изучению организационной структуры акционерного общества «АВТОВАЗ». Организационная структура предприятия будет представлена в приложении А.

Организационная структура исследуемого предприятия имеет линейно-функциональный вид, данный вид, данный вид организационной структуры предприятия позволяет компании выстроить подчинительные связи между руководителями и подчинёнными, также с помощью организационной структуры определяются зоны ответственности и формируется иерархия на предприятии. Дирекции и отделы, которые входят в представленную организационную структуру сформированы по видам деятельности.

Как видно из схемы, представленной в приложении А во главе организационной структуры находится общее собрание акционеров и совет

директоров предприятия, которые являются основными органами управления предприятием, определяя цели компании и методы их достижения. Исполнительными органами управления АО «АВТОВАЗ» являются Правление (коллегиальный исполнительный орган), Президент (единоличный исполнительный орган). Президенту организации в свою очередь подчиняются директора отделов и дирекций предприятия.

После того как была рассмотрена организационная структура предприятия необходимо рассмотреть и произвести анализ основных финансовых показателей организации.

Все финансовые показатели исследуемого предприятия были выданы самой компанией, а также взяты с сайта Федеральной налоговой службы и сайта Федеральной службы государственной статистики. Основные экономические показатели деятельности АО «АВТОВАЗ» будут представлены в таблице 1 за последних три отчётных года, а именно за период с 2019 по 2021 год.

Таблица 1 — Основные экономические показатели деятельности АО «АВТОВАЗ» за период 2018-2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020-2019 гг.		2021-2020гг.	
				Абс.изм	Темп прироста, %	Абс.изм	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка ¹ , тыс. руб.	292 009 645	256 851 214	301 235 000	-35 158 431	-12,04	44 383 786	17,28
2. Себестоимость продаж ¹ , тыс. руб.	271 553 223	235 855 868	276 088 000	-35 697 355	-13,15	40 232 132	17,06
3. Валовая прибыль ¹ (убыток), тыс. руб.	20 456 422	20 995 346	25 147 000	538 924	2,63	4 151 654	19,77
4. Управленческие расходы ¹ , тыс. руб.	6 149 060	6 145 975	6 589 690	-3 085	-0,05	443 715	7,22
5. Коммерческие расходы ¹ , тыс. руб.	10 204 094	8 101 307	8 357 950	-2 102 787	-20,61	256 643	3,17
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4 103 268	6 748 064	10 199 700	2 644 796	64,46	3 451 636	51,15
Чистая прибыль, тыс. руб.	385 457	741 656	1 497 090	356 199	92,41	755 434	101,86

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
8. Основные средства, тыс. руб.,	69 006 839	71 137 755	77 562 700	2 130 916	3,09	6 424 945	9,03
9. Оборотные активы ² , тыс. руб.	40 092 649	103 073 729	98 907 600	62 981 080	157,09	-4 166 129	-4,04
10. Среднесписочная численность ППП, чел.	38 070	35 028	34 198	-3 042	-7,99	-830	-2,37
11. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	1416204 0	1429142 4	1559428 8	129 384	0,91	1 302 864	9,12
12. Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб. (стр1/стр.10)	7670,33	7332,74	8808,56	-338	-4,40	1 476	20,13
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр11/стр10)	372	408	456	36	9,68	48	11,76
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	4,232	3,611	3,884	-0,621	-14,67	0,273	7,57
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	7,283	2,492	3,046	-4,791	-65,79	0,554	22,22
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	1,405	2,627	3,386	1,222	86,97	0,759	28,88
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	1,425	2,698	3,505	1,273	89,31	0,807	29,89
18. Затраты на рубль выручки, (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	98,595	97,373	96,614	-1,222	-1,24	-0,759	-0,78

Исходя из анализа основных экономических показателей деятельности предприятия стоит отметить снижение выручки организации, которая возникла в следствии пандемии, выручка компании с 2019 года упала на 35158431 тысяч рублей с 292 009 645 тысяч в 2019 году до 256 851 214 тысяч в 2020 году, но уже в 2021 году покупательская способность населения возросла и это отразилось на выручке предприятия, выручка компании в 2021 году составила 301 235 000 тысяч рублей, что на 17,28 % больше чем в предыдущем году. Также возрастает себестоимость продаж организации, данный показатель в 2019 году был равен 271 553 223 тысяч рублей, из-за сокращения объёмов производства в 2020 году себестоимость продаж

сократилась на 13,15 %. Но уже в 2021 году рост данного показателя был равен 17,06 %. Динамику выручки и себестоимости продаж организации отразим в виде графика на рисунке 2.

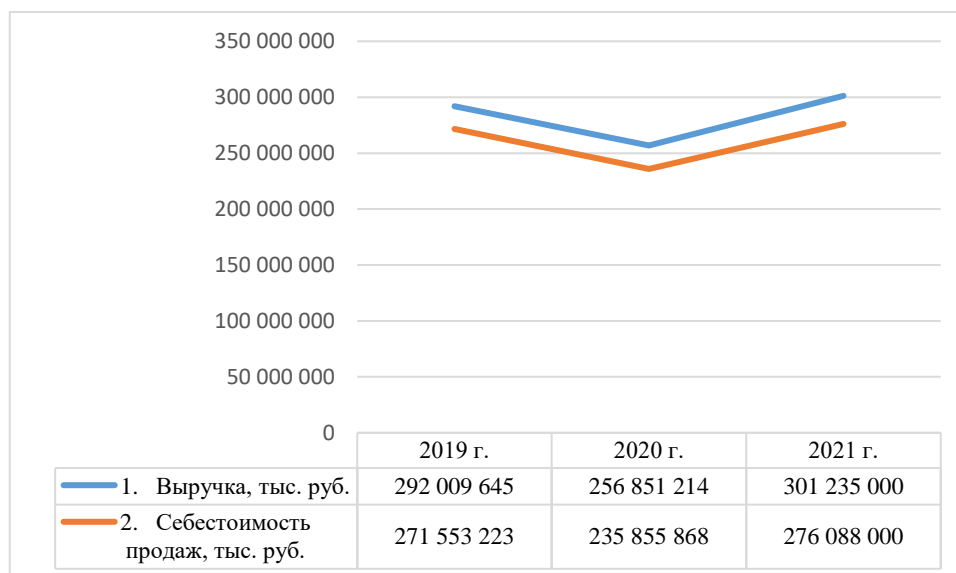


Рисунок 2 — Динамика выручки и себестоимости продаж АО «АВТОВАЗ»

Произведя анализ выручки и себестоимости продаж организации, перейдём к рассмотрению валовой прибыли компании. За исследуемый период можно заметить постепенный рост валовой прибыли организации, данный показатель увеличился с 20456422 тысяч рублей в 2019 году до 25147000 тысяч рублей в 2021 году, наибольший рост валовой прибыли возник в 2021 году в следствии увеличения объёма продаж организации, рост данного показателя в 2019 году составил 19,77 %.

Управленческие расходы предприятия в 2019 году составляли 6149060 тысяч рублей, в 2020 году происходит их незначительное снижение на 3085 тысяч рублей. Но уже в 2021 году данный показатель увеличился на 443715 тысяч рублей и стал равен 6589690 тыс. руб. Несмотря на рост управленческих расходов, коммерческие расходы предприятия резко сократились в 2019 году с 10204094 тыс. руб. до 8101307 тыс. руб. в 2020 всего за год данный

показатель снизился на 20,61 %. Динамику коммерческих и управленческих расходов отразим на рисунке 3.

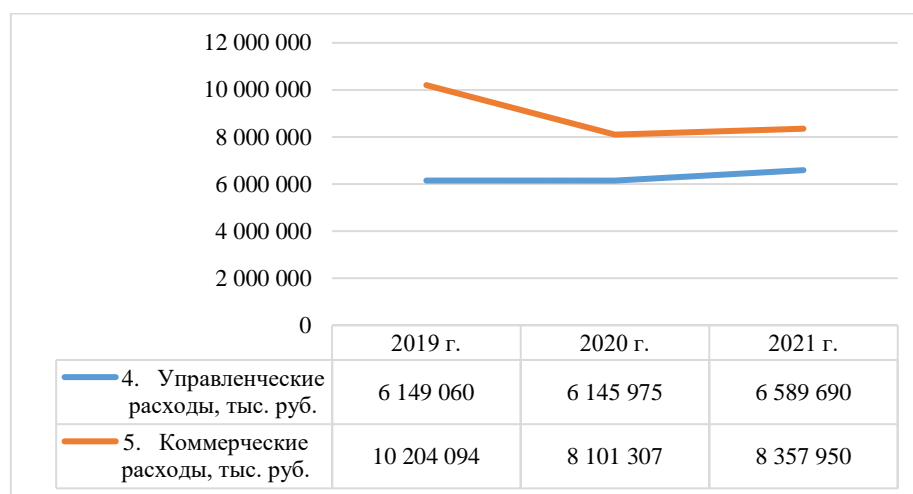


Рисунок 3 — Динамика управленческих и коммерческих расходов АО «АВТОВАЗ»

Изучив управленческие и коммерческие расходы, можно выявить чистую прибыль организации. Чистая прибыль на 2019 год равнялась 385457 тысяч рублей, в следствии снижения коммерческих расходов предприятия в 2020 году чистая прибыль увеличилась на 356199 тысяч рублей и стала равна 741656 тыс. руб., а в 2021 в следствии увеличения объёма продаж компании происходи рост прибыли на 755434 тысяч рублей и чистая прибыль организации за данный период становится равна 1497090 тысяч рублей. Рост чистой прибыли организации отразим на рисунке 4.



Рисунок 4 — Чистая прибыль АО «АВТОВАЗ»

Основные средства организации составили на конец 2019 года составляли 69 006 839 тысяч рублей в последующие годы мы видим рост данного показателя, в 2020 году возрастает основных средств составил 3,09 % в конце 2020 года показатель приобретает значение равное 71 137 755 тысяч рублей, а в 2021 году рост показателя составил уже 9,03 % и основные средства организации достигли отметки равной 77562700 тысячам рублей.

Также стоит отметить увеличение оборотных активов предприятия, ост оборотных активов в 2020 году составил 157,09 %, данный показатель увеличился с 40092649 тысяч рублей в 2019 году до 103073729 тысяч рублей в 2020 году.

Среднесписочная численность персонала компании постоянно снижается в 2019 году в компании работало 38070 человек всего за 3 года количество работников сократилось на 3872 человек, на данный момент в компании работают примерно 34198 человек. Сокращение работников компании происходит вследствие автоматизации и роботизации процесса производства.

Вследствие сокращения персонала организации, а также роста выручки предприятия происходит повышение среднегодовой выработки рабочего персонала организации. С 2019 по 2021 год показатель выработки работающего возрос на 1138 тысяч рублей, с 7670,33 тысяч рублей в 2019 году до 8808,56 тысяч рублей в 2021 году.

Несмотря на рост выручки компании, а также основных средств предприятия, сокращается их оборачиваемость. Оборачиваемость основных средств сократилась с 7,283 в 2019 году до 3,046 в 2021 году, минимальное значение данного показателя оказалось в 2020 году и было равно 2,492.

Благодаря росту прибыли организации происходит рост рентабельности продаж с 1,405 в 2019 году до 2,627 в 2020 году и 3,386 в 2021 году, совокупный рост данного показателя составил 1,981.

Также стоит заметить рост рентабельности производства предприятия, с 2019 по 2020 год данный показатель возрос на 89,31 %, а в 2021 году данный показатель стал равен 3,505.

При этом ежегодно снижаются затраты на рубль выручки предприятия с 98,595 копеек в 2019 году до 96,614 копеек в 2021 году.

Произведя анализ основных финансовых показателей организации, перейдём к анализу деловой активности предприятия.

2.2. Анализ деловой активности АО «АВТОВАЗ»

Анализ деловой активности акционерного общества «АВТОВАЗ» будет основан на расчёте и анализе показателей рентабельности и оборачиваемости, которые отражают финансовую деятельность предприятия.

Анализ деловой активности компании начнём с расчёта показателей оборачиваемости предприятия. Расчёт показателей общей оборачиваемости компании представим в таблице 2.

Таблица 2 — Показатели общей оборачиваемости АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Показатель	Ед. изм.	Период			Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
		2021г.	2020г.	2019г.	2021г. - 2020г.	2021г. - 2019г.	2021г. / 2020г.	2021г. / 2019г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оборачиваемость всех активов		1,44	1,51	4,37	-0,06	-2,92	95,7%	33,1%
Средний срок оборота всех активов	дн.	249	238	82	11	167	104,5%	302,3%
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала		24,14	240,36	756,97	-216,22	-732,83	10,0%	3,2%
Период оборота собственного капитала	дн.	15	1	0,5	13	14	995,6%	3135,4%
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала		1,54	1,52	4,39	0,02	-2,86	101,2%	35,0%
Период оборота заемного капитала	дн.	234	237	82	-3	152	98,8%	285,8%

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оборачиваемость оборотных активов		2,98	3,59	14,57	-0,61	-11,59	83,1%	20,5%
Средний срок оборота оборотных активов	дн.	121	100	25	20	96	120,3%	488,6%
Фондоотдача		4,05	3,67	8,47	0,39	-4,42	110,5%	47,8%
Доля оборотных активов в общей величине капитала		0,47	0,50	0,30	-0,03	0,17	94,1%	156,8%

Рассмотрев показатели общей оборачиваемости, мы видим что оборачиваемость всех активов предприятия ежегодно сокращается, причиной тому служит ежегодный рост среднегодовой суммы всех активов предприятия по отношению к слабому росту выручки компании, в период с 2019 года по 2021 год оборачиваемость всех активов снизилась на -2,92. Вследствие снижения оборачиваемости всех активов организации увеличивается средний срок оборота всех активов предприятия, данный показатель возрос с 82 дней в 2019 году до 249 дней в 2021 году.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала также сокращается с периодом деятельности организации, данный показатель сократился с 756,97 в 2019 году до 24,14 в 2021 году, причиной сокращения коэффициента оборачиваемости стал рост средней величины собственного капитала организации. Период оборачиваемости собственного капитала организации увеличивается с 0,5 дня в 2019 году до 15 дней в 2021 году.

Коэффициент оборачиваемости заёмного капитала организации также сокращается по причине его интенсивного роста по отношению к выручки предприятия, коэффициент оборачиваемость заёмного капитала в 2019 году составлял 4,39, а его период 82 дня, в 2021 году данный показатель сократился до 1,54, а период оборачиваемости составил 234 дня.

Оборачиваемость оборотных активов организации сократилось с 14,57 в 2019 году, до 2,98 в 2021 году, а средний срок оборота оборотных активов составил 25 дней в 2019 году и 121 день в 2021 году.

Несмотря на рост стоимости основных средств организации происходит снижение фондоотдачи предприятия, показатель фондоотдачи предприятия сократился на 4,42 с 8,47 в 2019 году до 4,05 в 2021 году.

Динамику оборачиваемости активов организации отразим на графике в виде рисунка 5.

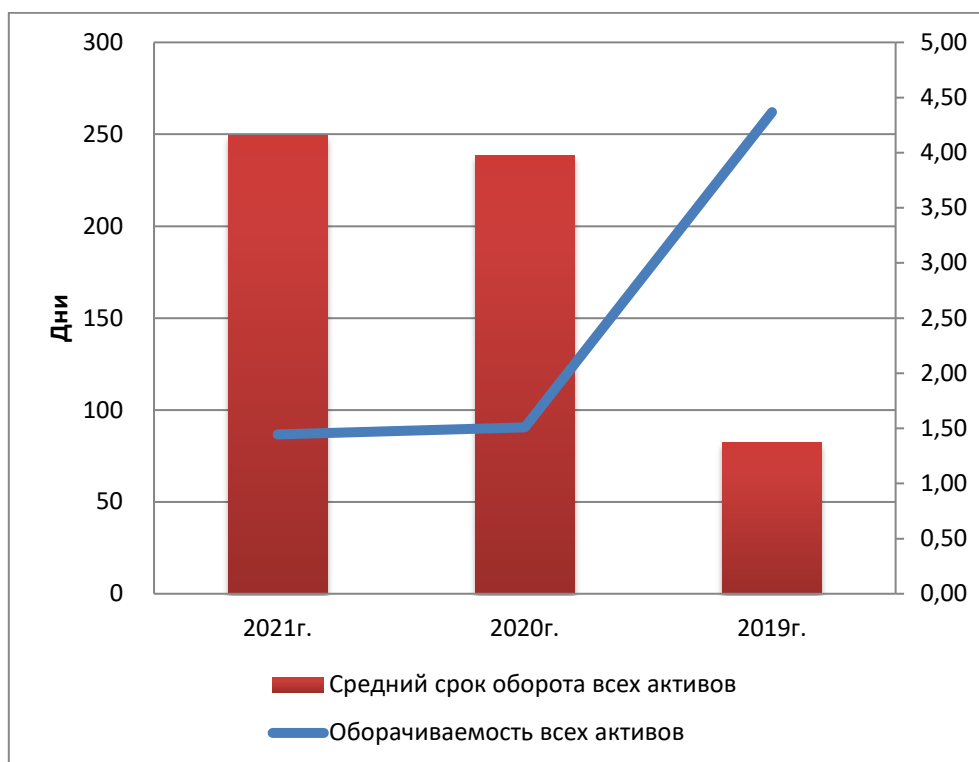


Рисунок 5 — Оборачиваемость активов

Рассмотрев показатели общей оборачиваемости акционерного общества «АВТОВАЗ», перейдём к расчёту показателей управления материальными запасами предприятия. Расчёт показателей управления материальными запасами компании будет представлен в таблице 3.

Таблица 3 — Показатели управления материальными запасами АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Показатель	Ед. изм.	Период			Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
		2021г.	2020г.	2019г.	2021г. - 2020г.	2021г. - 2019г.	2021г. / 2020г.	2021г. / 2019г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оборачиваемость запасов		13,90	15,57	37,58	-1,67	-23,68	89,3%	37,0%
Средний срок оборота запасов	дн.	26	23	10	3	16	112,0%	270,3%
Доля запасов в общей величине оборотных активов		0,26	0,17	0,38	0,09	-0,13	154,3%	67,1%

Расчёт показателей управления материальными запасами будет состоять из анализа оборачиваемости запасов парализации. Запасы предприятия увеличились с 7 775 005 тысяч рублей в 2019 году до 21 668 717 тысяч рублей в 2021 году. Резкий рост запасов организации приводит к сокращению оборачиваемости запасов с 37,58 в 2019 году до 13,90 в 2021 году, а также к увеличению срока оборота запасов предприятия с 10 дней в 2019 году до 26 дней в 2021 году. Динамика оборачиваемости запасов и среднего срока оборота запасов будет представлена в виде графика на рисунке 6.



Рисунок 6 — Оборачиваемость запасов

Проведя анализ оборачиваемости запасов организации, перейдём к расчёту ключевых показателей деловой активности организации, а именно к показателям управления дебиторской и кредиторской задолженности организации. Расчёт показателей управления дебиторской и кредиторской задолженностью акционерного общества «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 будет произведён в таблице 4.

Таблица 4 — Показатели управления дебиторской и кредиторской задолженностью АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Показатель	Ед. изм.	Период			Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
		2021г.	2020г.	2019г.	2021г. - 2020г.	2021г. - 2019г.	2021г. / 2020г.	2021г. / 2019г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оборачиваемость дебиторской задолженности		9,16	9,08	30,47	0,08	-21,31	100,9%	30,1%
Средний срок оборота дебиторской задолженности	дн.	39	40	12	-1	27	99,1%	332,6%
Оборачиваемость кредиторской задолженности		4,09	4,56	14,14	-0,46	-10,05	89,8%	28,9%
Средний срок оборота кредиторской задолженности	дн.	88	79	25	9	63	111,4%	345,5%
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности		0,45	0,50	0,46	-0,06	-0,02	89,0%	96,3%
Коэффициент оборачиваемости денежных средств		1,65	2,54	55,53	-0,89	-53,88	64,9%	3,0%

Резкое снижение оборачиваемости дебиторской задолженности обусловлено стремительным ростом средней величины дебиторской задолженности предприятия, оборачиваемость дебиторской задолженности сократилась с 30,47 в 2019 году до 9,16 в 2021 году. Средний срок оборота дебиторской задолженности в 2019 году составлял 12 дней в 2021 году данный показатель увеличился на 27 дней и составил 39 дней.

Оборачиваемость кредиторской задолженности организации также сокращается в следствии роста кредиторской задолженности предприятия, оборачиваемость кредиторской задолженности в 2019 году составляла 14,14 в дальнейшем данный показатель сократился на 10,05 и в 2021 году стал равен 4,09. Средний срок оборота кредиторской задолженности в 2019 составил 25 дней в следствии увеличения кредиторской задолженности предприятия, а также снижения её оборачиваемости средний срок оборота увеличился до 88 дней в 2021 году.

Динамика оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности будет представлена в виде графика на рисунке 7.

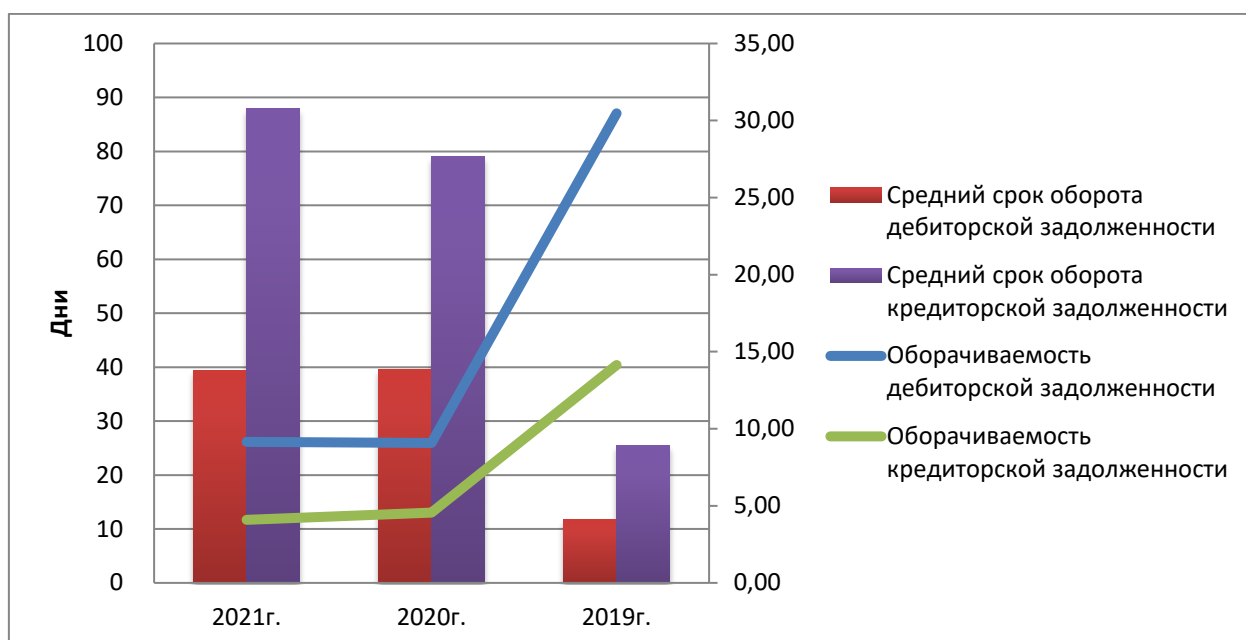


Рисунок 7 — Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности

Завершив анализ кредиторской задолженности и представив результаты на рисунке 5, перейдём к изучению операционного и финансового цикла акционерного общества «АВТОВАЗ».

Рассчитанная продолжительность, а также финансового цикла является важнейшим индикатором эффективности управления оборотными активами:

Производственный цикл принято считать цикл операций с материальными оборотными активами, т. е. период времени от закупки сырья до получения готовой продукции.

Финансовый цикл — это период времени от оплаты сырья до получения денежных средств за реализованную продукцию. Финансовый цикл определяет потребность в оборотном капитале, т.е. потребность в финансировании операционного цикла, не покрытую кредиторской задолженностью. Финансовый цикл является не только важнейшим показателем эффективности управления оборотными активами, кредиторской задолженностью и оборотным капиталом организации, но и индикатором устойчивости рыночных позиций организации и ее возможности в финансировании производственного цикла за счет рыночных контрагентов, т.е. возможности диктовать свои условия контрагентам. Расчёт данных показателей будет представлен в таблице 5.

Таблица 5 — Операционный и финансовый цикл АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Показатель	Ед. изм.	Период			Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
		2021г.	2020г.	2019г.	2021г. - 2020г.	2021г. - 2019г.	2021г. / 2020г.	2021г. / 2019г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Производственный цикл	дн.	65	63	21	2	44	103,9%	304,7%
Финансовый цикл	дн.	-23	-16	-4	-7	-19	140,3%	560,2%
Среднесписочная численность персонала	чел.	38 070	35 028	34 198	11	-9	112,6%	91,6%
Производительность труда	тыс. руб./чел	7 913	7 333	8 544	121 513	343 219	104,1%	112,6%

Расчёт производственного цикла показал рост периода времени от закупки сырья до получения готовой продукции, данный показатель возрос с 21 дня в 2019 году до 65 дней в 2021 году. Увеличение производственного цикла является неблагоприятным явлением на предприятии, увеличивая время

простая материалов и полуфабрикатов на складах компании, замораживаются средства организации.

Финансовый цикл предприятия имеет отрицательное значение, которое увеличивается с каждым годом. Отрицательное значение финансового цикла означает, что задолженность перед поставщиками и авансы покупателей с избытком покрывают потребность в финансировании производственного процесса, и организация может использовать образующийся "излишек" на иные цели. Финансовый цикл в 2019 году составил -4 дня, а в 2021 году его значение стало равно -23 дням.

2.3. Оценка рентабельности АО «АВТОВАЗ»

Продолжая анализ деловой активности и рентабельности предприятия, перейдём к расчёту показателей рентабельности предприятия и формированию мнения о них. Расчёт показателей рентабельности предприятия акционерного общества «АВТОВАЗ» произведём в таблице 6.

Таблица 6 — Показатели рентабельности АО «АВТОВАЗ» за период 2019-2021 гг.

Показатель	Период			Изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2021г.	2020г.	2019г.	2021г. - 2020г.	2021г. - 2019г.	2021г. / 2020г.	2021г. / 2019г.
1	3	4	5	6	7	8	9
Рентабельность активов (ROA)	2,4%	0,3%	-0,1%	2,0%	2,4%	680,6%	-4214,2%
Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)	0,8%	9,2%	22,7%	-8,4%	-21,9%	8,8%	3,6%
Коэффициент рентабельности продаж (ROS) по чистой прибыли	0,034%	0,038%	0,030%	-0,005%	0,004%	87,9%	112,6%
Коэффициент рентабельности продаж (ROS) по прибыли от продаж	3,4%	2,6%	1,4%	0,8%	2,0%	128,9%	240,4%
Рентабельность производства	0,035%	0,039%	0,030%	-0,004%	0,005%	88,6%	114,9%

Рассчитанный показатель рентабельности акционерного общества «АВТОВАЗ» начнём с расчёта рентабельности активов (ROA). Рентабельность активов (ROA) определяет отдачу от использования всех активов предприятия. Расчёт рентабельности активов предприятия ежегодно увеличивается с -0,1% в 2019 году до 2,4% в 2021 году, несмотря на это показатель рентабельности активов всё равно остаётся на низком уровне.

Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) отражает эффективность использования собственного капитала компании в период с 2019 по 2021 года, за три исследуемых года рентабельность собственного капитала сократилась с 22,7% до 0,8% причиной сокращения рентабельности предприятия стало увеличение среднегодовой стоимости собственного капитала при увеличении чистой прибыли предприятия.

Коэффициент рентабельности продаж (ROS) по чистой прибыли отражает долю прибыли в каждом рубле выручки предприятия. Несмотря на рост чистой прибыли организации коэффициент рентабельности продаж компании за три года возрос всего на 0,004% с 0,030% в 2019 году до 0,034% в 2021 году.

Совершенно другие значения приобретает коэффициент рентабельности продаж (ROS) по прибыли от продаж, в 2019 году данный коэффициент имеет значение равное 1,4% в исследуемом промежутке времени данный коэффициент постоянно увеличивается и достигает значение равное 3,4% в 2021 году.

Наиболее значимым показателем является расчёт показателем рентабельности производства. Рентабельность производства в 2019 году составила 0,030% постепенно увеличиваясь показатель достиг значение 0,035% в 2021 году. Динамика показателя рентабельности отражена на рисунке 8.

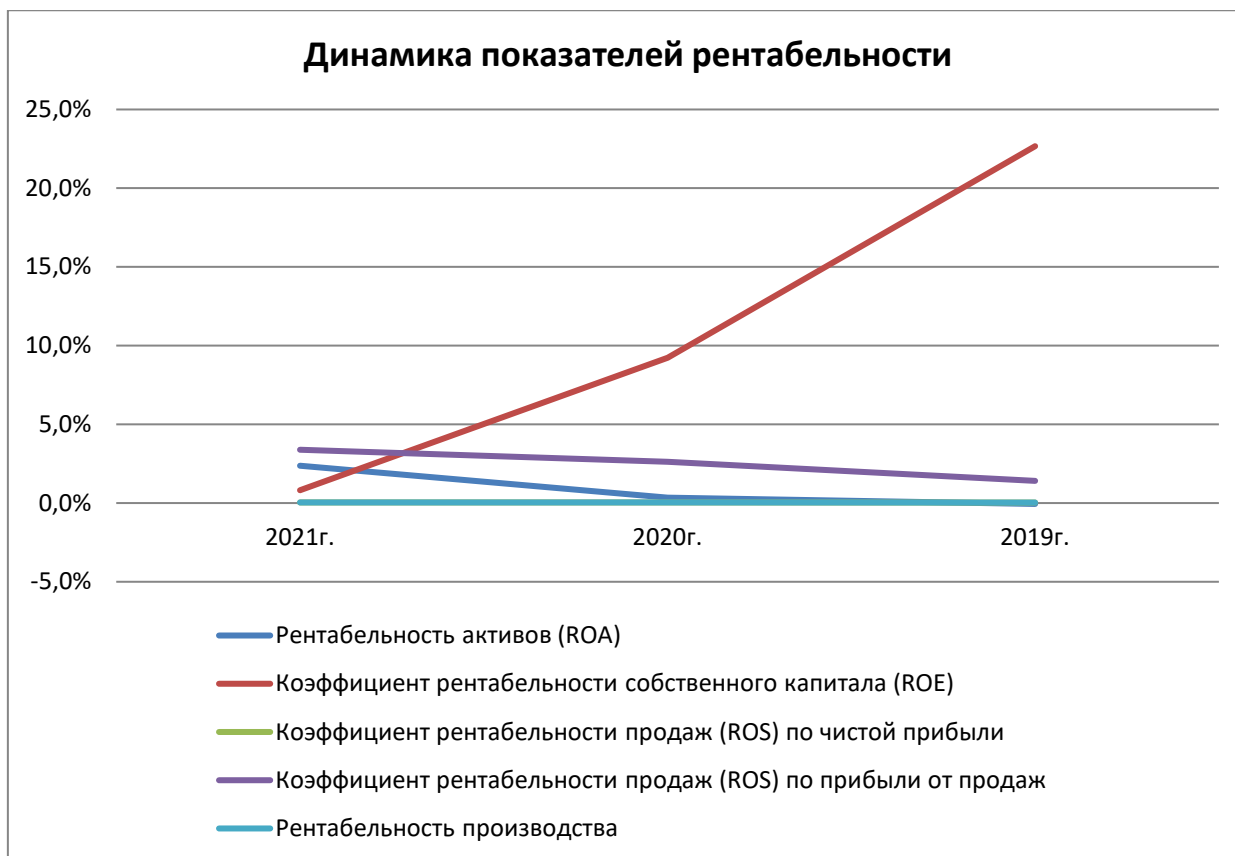


Рисунок 8 — Диаграмма показателей рентабельности

В заключении анализа деловой активности и рентабельности предприятия можно сказать что несмотря на рост таких показателей финансовой отчётности предприятия как: выручка, оборотные и внеоборотные активы, величина собственного капитала, заёмный капитал организации, основных средств компании, запасов, а также величины кредиторской и дебиторской задолженности предприятия. Происходит снижение рентабельности производства АО «АВТОВАЗ». В ходе разработки мероприятий по повышению деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ» будут сформированы мероприятия нацеленные на снижение себестоимости изготавливаемой продукции, снижение транспортных расходов компании и повышение рентабельности производства организации.

3 Разработка мероприятий по повышению деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ», и оценка их экономической эффективности

3.1. Основные мероприятия по повышению деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ»

В ходе своей финансовой деятельности компания АО «АВТОВАЗ» организует множество отгрузок, нацеленных как на продажу готовой продукции, а также валидацию и омологацию готовой продукции, комплектующих сырья и материалов. Осуществление отгрузок за рубеж требуют колоссальных затрат на доставку ТМЦ по месту назначения. В ходе работы в исследуемом предприятии было предложено внедрить систему совмещения отгрузок, которые осуществляются в одном направлении.

При формировании системы совмещения отгрузок был выбран ряд критериев для их совмещения:

- совпадение времени отгрузок;
- совпадение маршрута следования;
- эффективность совмещения отгрузок.

Согласно вышеперечисленным критериям, будет определена возможность и эффективность совмещения отгрузок.

Данное мероприятие будет нацелено на сокращение затрат предприятия на перевозку ТМЦ. Распределение затрат на перевозку грузов будет распределяться между проектами пропорциональным методом, в зависимости от веса и габаритов груза, отправляемого каждым проектом.

До внедрения данного мероприятия перевозка ТМЦ по контрольным поручениям, адреса доставки которых были в одном направлении, происходила без совмещения. При перевозке грузов таким образом, возникали двойные затраты на заказ дополнительного транспорта.

В результате совмещения отгрузок происходит сокращение затрат на перевозку товарно-материальных ценностей. Совмещение отгрузок происходит путём грамотного согласования сроков различных контрольных поручений.

Пример маршрутов движения автотранспорта до и после совмещения отгрузок будет представлен на рисунке 9 и 10.

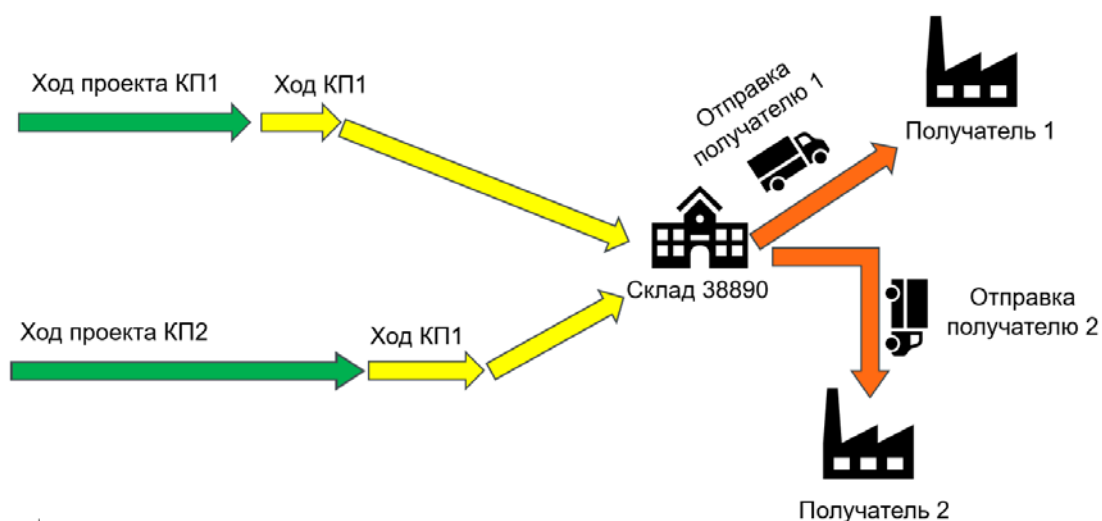


Рисунок 9 — Маршрут автотранспорта до внедрения мероприятия

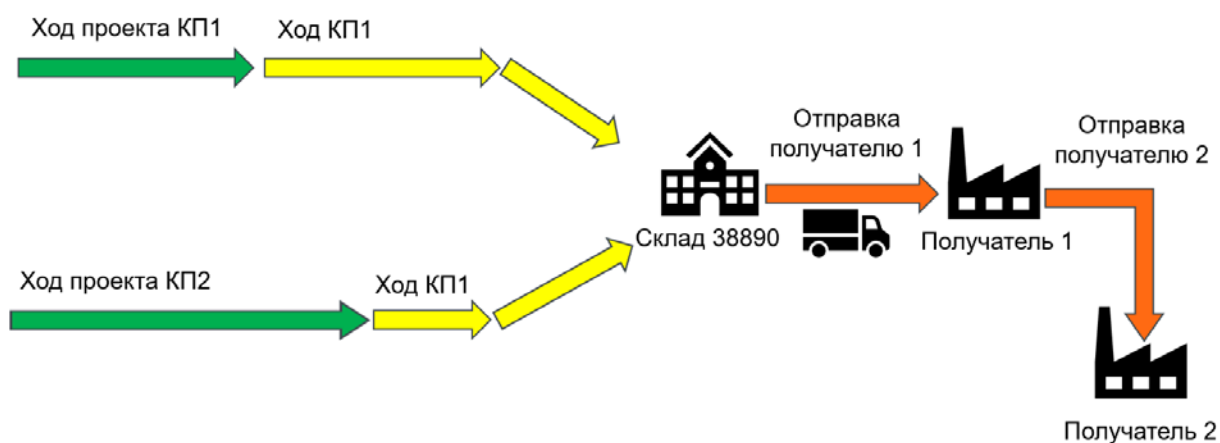


Рисунок 10 — Маршрут автотранспорта после внедрения мероприятия

Процесс совмещения отгрузок будет происходить по разработанному чек-листу совмещения отгрузок, чек-лист совмещения отгрузок представлен в виде таблицы 7.

Таблица 7 — Чек-лист совмещения отгрузок

№	Критерий	Наименование контрольного поручения №1	Наименование контрольного поручения №2
1	2	3	4
1	Место назначения		
2	Время отгрузки		
3	Возможность совмещения (да/нет)		
4	Стоимость перевозки без совмещения отгрузок		
5	Стоимость перевозки с совмещением отгрузок		
6	Экономический эффект от совмещения (Сумм стр. 4 - стр. 5)		

Следуя представленному чек-листу рассчитывается возможность и эффективность совмещения отгрузок. Расчёт экономического эффекта от совмещения отгрузок осуществляется по формуле 17.

$$\text{Ээсо} = \text{Спбс1} + \text{Спбс2} + \text{Спбс} \dots n - \text{Спсс} \quad (17)$$

где Ээсо — экономический эффект от совмещения отгрузок

Спбс 1 — Стоимость перевозки ТМЦ №1 без совмещения

Спбс 2 — Стоимость перевозки ТМЦ №2 без совмещения

Спбс...n — Стоимость перевозки ТМЦ №n без совмещения

Спсс — Стоимость перевозки совмещённых отгрузок

Результатами данного рационального предложения будет сокращение затрат на перевозку товарно-материальных ценностей. Вследствие совмещения отгрузок по задачам проектов Инжиниринга различных контрольных поручений происходит экономия средств предприятия, кроме того, сокращаются трудовые затраты сотрудников предприятия на поиск дополнительного транспортного средства, сокращаются затраты времени на доставку ТМЦ.

Второе мероприятие будет нацелено на сокращение затрат на закупку камуфляжной плёнки, камуфляжная плёнка на предприятии используется для сокрытия внешнего вида не серийных автомобилей от широкой общественности.

На закупку камуфляжной плёнки в 2021 году было потрачено 7872 тысяч рублей. При этом предприятие имеет необходимое оборудование для того, чтобы нанести любой рисунок на обычную белую виниловую плёнку.

Для того чтобы сократить материальные затраты предприятия на закупку камуфляжной плёнки планируется закупить дополнительный сольвентный плоттер-каттер Mimaki CJV30-160. Данный станок предназначен для полноценной широкоформатной печати и будет использоваться с целью нанесения маскировочного рисунка экосольвентными чернилами на белую виниловую плёнку.

Разработанные мероприятия нацелены на сокращение расходов организации, увеличение чистой прибыли предприятия, а также на повышение рентабельности ликвидности и платежеспособности организации.

Оценка эффективности расчёт и оценка внедряемых мероприятий будет произведена в подразделе 3.2

3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий

Для того чтобы произвести оценку предложенного мероприятия по совмещению отгрузок организации. Произведём расчёт совмещённой

отгрузки комплектующих в Румынию. Расчёт совмещённой отгрузки в Румынию начнём с заполнения чек-листа по совмещению отгрузок. Чек-лист отгрузки в Румынию будет представлен в виде таблицы 8.

Таблица 8 — Чек-лист совмещённой отгрузки в Румынию

Критерий	Наименование контрольного поручения №1	Наименование контрольного поручения №2
2	3	4
Место назначения	Румыния, Брашов	Румыния, Куртич
Время отгрузки	20.10.2021	24.10.2021
Возможность совмещения (да/нет)	Да	Да
Стоимость перевозки без совмещения	73960	106124
Стоимость совмещения с учётом совмещения	115584	
Экономический эффект от совмещения (Сумм стр. 4 - стр. 5)	64500	

Отгрузка ТМЦ осуществлялась в два города Румынии по ходу следования транспортного средства, основная проблема заключается в совмещении сроков отгрузки, но разброс сроков отгрузки в данном случае не играет большой роли, что даёт возможность для совмещения отгрузки.

Зная затраты на отгрузку в город Брашов и затраты на отгрузку в город Куртич, произведём расчёт расходов предприятия в случае отдельной отправки ТМЦ.

$$73960 + 106124 = 180084$$

Сумма затрат компании на доставку груза в случае отдельной отправки составит 180084 рублей. Проработав варианты совмещения, была найдена оптимальная стоимость доставки груза, которая составляет 115584 рублей.

Исходя из стоимости совмещённой доставки груза и рассчитанной стоимости отправки произведём расчёт экономии денежных средств предприятия.

$$180084 - 115584 = 64500$$

Исходя из произведённого расчёта экономия денежных средств предприятия составила 64500 рублей. Стоит отметить, что совмещение отгрузок происходит постоянно и не является единоразовым мероприятием. За 2021 год совместными усилиями служащих исходящей логистики удалось снизить расходы предприятия на перевозку ТМЦ на сумму равную 1 689 652 рубля. При этом данное мероприятие не требует дополнительных финансовых затрат организации и достигается путём эффективной работы сотрудников. Сэкономленные средства организации распределяются по проектам пропорциональным методом и используются в производственных нуждах предприятия.

Для того чтобы произвести расчёт эффективности внедрения второго мероприятия по закупке сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160 предназначенного на для печати рисунка на виниловой плёнке произведём расчёт затрат предприятия на закупку камуфляжной плёнки. Расчёт затрат на закупку камуфляжной плёнки произведём в таблице 9.

Таблица 9 — Затраты на закупку камуфляжной плёнки.

Показатель	Ед. изм.	Значение
2	3	4
Стоимость погонного метра маскировочной плёнки	руб.	3000
Необходимое количество плёнки на одну машину	м.	16
Количество машин	шт.	164
Расходы на закупку маскировочной плёнки (стр1. *стр. 2 *стр. 3)	тыс. руб.	7872

Исходя из произведённого расчёта затрат на закупку маскировочной плёнки произведённого в таблице 9. Расходы на закупку маскировочной плёнки в 2021 году составили 7872 тысяч рублей.

Для того чтобы сократить затраты предприятия на закупку камуфляжной плёнки планируется закупать белую виниловую плёнку и осуществлять печать камуфляжного рисунка силами предприятия с использованием сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160. В таблице 10 произведём расчёт стоимости самостоятельной печати камуфляжного рисунка на закупаемом станке.

Таблица 10 — Расчёт затрат на самостоятельную печать камуфлированной плёнки.

Показатель	Ед. изм.	Значение
2	3	4
Стоимость погонного метра маскировочной плёнки	руб.	500
Необходимое количество плёнки на одну машину	м.	16
Количество машин	шт.	164
Экосольвентные чернила	руб.	3 675
Расход чернил на м	л/м	0,016
Расход чернил на плёнку (стр. 2* стр. 3* стр. 5)	л	42,072
Затраты на закупку краски (стр. 4 * стр. 6)	руб.	154612,7946
Затраты на обслуживание оборудования	руб.	2340
Расходы на закупку плёнки (стр. 1* стр.2 *стр. 3)	руб.	1312000
Расходы на самостоятельную печать (стр.7+стр. 8+стр. 9)	руб.	1468952,795

Исходя из расчёта стоимости самостоятельной печати камуфляжного рисунка на закупаемом станке, видно сокращение затрат на закупку плёнки,

белая виниловая плёнка стоит дешевле чем камуфляжная, стоимость метра такой плёнки составляет 500 рублей, исходя из расчёта стоимость закупки плёнки составила 1312 тысяч рублей.

Зная расход чернил на метр плёнки был произведён расчёт расхода чернил на печать всего объёма плёнки. Расход чернил на печать составил 42,072 литра. Исходя из этого был произведён расчёт затрат на закупку необходимого объёма краски, стоимость 42 литров краски составила 154,613 тысяч рублей.

Также для качественной работы устройства печати необходимо нести ежегодные затраты на обслуживание оборудования в размере 2,34 тысяч рублей. Исходя из расчётов расходы на самостоятельную печать камуфляжной плёнки составили 1468,953 тысяч рублей.

Зная стоимость закупки камуфлированной плёнки, затраты на самостоятельную печать, а также затраты на приобретение сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160. Расчёт экономического эффекта от внедрения мероприятий произведём в таблице 11.

Таблица 11 — Экономический эффект от самостоятельной печати камуфляжной плёнки.

Показатель	Ед. изм.	Значение
2	3	4
Расходы на закупку маскировочной плёнки	руб.	7872000
Расходы на самостоятельную печать	руб.	1468952,795
Расходы на закупку станка	руб.	948 982
Экономический эффект от внедрения в первый год	руб.	5 454 065
Экономический эффект от внедрения в последующие годы	руб.	6 403 047

Первоначальные расходы на внедрение данного мероприятия составят 948 982 рубля. Зная расходы на закупку маскировочной плёнки, и сумму расходов на самостоятельную печать произведём расчёт экономического

эффекта от внедрения мероприятия в первый год и последующие годы. Экономический эффект от данного мероприятия будет рассчитан по формуле 18.

$$\text{Эф} = \text{Здвм} - \text{Зпвм} - \text{Пр} \quad (18)$$

где Эф — экономический эффект

Здвм — затраты до внедрения мероприятия

Зпвм — затраты после внедрения мероприятия

Пр — первоначальные расходы на внедрение мероприятия

Основываясь на формуле 18, произведём расчёт экономического эффекта данного мероприятия в первый год.

$$\text{Эф} = 7872000 - 1468952,795 - 948982 = 5\,454\,065$$

Экономический эффект от внедрения сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160 в первый год составит 5 454 065 рублей. Расчёт экономического эффекта внедряемого мероприятия в последующие годы будет рассчитан по формуле 19.

$$\text{Эф} = \text{Здвм} - \text{Зпвм} \quad (19)$$

Основываясь на формуле 19, произведём расчёт экономического эффекта данного мероприятия в последующие годы.

$$\text{Эф} = 7872000 - 1468952,795 = 6\,403\,047$$

Расчитанные показатели экономического эффекта, показывают, что в первый год экономия денежных средств предприятия составит 5454065 рублей, а в последующие годы экономия средств предприятия будет равна 6 403047 рублей.

В завершении анализа предложенных мероприятий осуществим расчёт и анализ экономической эффективности их внедрения. Расчёт экономической эффективности внедрения мероприятий будет представлен в таблице 12.

Таблица 12 — Планируемы финансовый эффект в 2022 году

Наименование показателя	За 2021 г.	За 2022 г.	Изменение	
			2022-2021	
			Абс. изм. (+/-)	Темп прироста %
1	2	3	4	5
Выручка	268934	268934	0	0
Себестоимость продаж	260089	252945,283	-7143,72	-2,74664
Валовая прибыль (убыток)	8845	15988,717	7143,717	80,7656
Коммерческие расходы	202	202	0	0
Управленческие расходы	6239	6239	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	2404	9547,717	7143,717	297,1596
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-
Проценты к получению	906	906	0	0
Проценты к уплате	248	248	0	0
Прочие доходы	41263	41263	0	0
Прочие расходы	34175	34175	0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	10150	17293,717	7143,717	70,381
Налог на прибыль	1350	2248,183	898,183	66,532
Отложенный налог на прибыль	-	-	-	-
Прочее	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	8800	15045,5338	6245,534	70,972
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-	-	-
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	-	-	-	-
Совокупный финансовый результат периода	8800	15045,53	6245,534	70,972

С учётом внедрения вышеизложенных мероприятий в 2022 году планируется сократить себестоимость продаж компании на 7143,72тысяч рублей. Сокращение себестоимости продаж организации повлечёт за собой рост валовой прибыли компании с 8845 тысяч рублей в 2021 году до 15988,717

тысяч рублей в 2022 году прирост валовой прибыли компании составит 80,7656 %.

Также планируется рост прибыли от продаж организации на 7143,717 тысяч рублей, с 2404 тысяч рублей в 2021 году до 9547,717 тысяч рублей в 2022 году.

В результате внедрения мероприятий планируемая чистая прибыль организации увеличится с 8800 тысяч рублей в 2021 году до 15045,53 тысяч рублей в 2022 году. Рост чистой прибыли предприятия составит 6245,534 тысячи рублей.

Внедрённые мероприятия, направленные на повышение деловой активности организации путём сокращения расходов предприятия на перевозку ТМЦ, а также на сокращения затрат на закупку маскировочной плёнки показали свою эффективность.

Внедрённая система совмещения отгрузок и разработанный чек-лист совмещения отгрузок способствовал сокращению затрат предприятия на перевозку ТМЦ, достигнутая экономия денежных средств предприятия в 2021 году составила 1 689 652 рублей, сэкономленные денежные средства были направлены на развитие проектов компании АО «АВТОВАЗ».

Осуществив закупку сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160 и организовав печать маскировочной плёнки силами предприятия, компания в первый год экономит денежные средства в размере 5 454 065 рублей, а в последующие годы 6 403 047 в год.

Планируемым результатом внедрения предложенных мероприятий будет увеличение чистой прибыли компании на 6245,534 тысяч рублей в 2022 году.

Мероприятие по совмещению отгрузок было внедрено в сентябре 2021 года и уже показало свою эффективность. Мероприятие по закупке сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160 и организации печати маскировочной плёнки силами предприятия находится на рассмотрении руководителя подразделения.

Заключение

В первом разделе выпускной квалификационной работы были рассмотрены теоретические аспекты деловой активности и рентабельности предприятия. В общем смысле анализ деловой активности компании представляет собой комплекс различных методик с помощью которых осуществляется оценка эффективности деятельности предприятия на рынке. Методики анализа деловой эффективности предприятия включают в себя как количественные, так и качественные показатели, которые отражают эффективность функционирования предприятия. В подразделе 1.2 были рассмотрены все количественные и качественные показатели деловой активности и рентабельности организации, а также представлены формулы их расчёта. Для формирования представления о показателях деловой активности были изложены их источники, а именно информационная база для анализа деловой активности компании.

На основе данных, полученных в ходе написания, раздела 1 данной работы был произведён анализ деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ» и дана оценка рентабельности организации.

В заключении анализа деловой активности и рентабельности предприятия можно сказать что несмотря на рост таких показателей финансовой отчётности предприятия как: выручка, оборотные и внеоборотные активы, величина собственного капитала, заёмный капитал организации, основных средств компании, запасов, а также величины кредиторской и дебиторской задолженности предприятия. Происходит снижение рентабельности производства АО «АВТОВАЗ». В ходе разработки мероприятий по повышению деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ» были сформированы мероприятия нацеленные на снижение себестоимости изготавливаемой продукции, снижение транспортных расходов компании и повышение рентабельности производства организации.

Для повышения деловой активности и рентабельности АО «АВТОВАЗ» было предложено внедрить систему совмещения отгрузок предприятия, а также сократить затраты на закупку маскировочной плёнки путём организации печати маскировочной плёнки силами предприятия.

В результате внедрения мероприятий планируемая чистая прибыль организации увеличится с 8800 тысяч рублей в 2021 году до 15045,53 тысяч рублей в 2022 году. Рост чистой прибыли предприятия составит 6245,534 тысячи рублей.

Внедрённые мероприятия, направленные на повышение деловой активности организации путём сокращения расходов предприятия на перевозку ТМЦ, а также на сокращения затрат на закупку маскировочной плёнки показали свою эффективность.

Внедрённая система совмещения отгрузок и разработанный чек-лист совмещения отгрузок способствовал сокращению затрат предприятия на перевозку ТМЦ, достигнутая экономия денежных средств предприятия в 2021 году составила 1 689 652 рублей, сэкономленные денежные средства были направлены на развитие проектов компании АО «АВТОВАЗ».

Осуществив закупку сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160 и организовав печать маскировочной плёнки силами предприятия, компания в первый год экономит денежные средства в размере 5 454 065 рублей, а в последующие годы 6 403 047 в год.

Планируемым результатом внедрения предложенных мероприятий будет увеличение чистой прибыли компании на 6245,534 тысяч рублей в 2022 году.

Мероприятие по совмещению отгрузок было внедрено в сентябре 2021 года и уже показало свою эффективность. Мероприятие по закупке сольвентного плоттер-каттера Mimaki CJV30-160 и организации печати маскировочной плёнки силами предприятия находится на рассмотрении руководителя подразделения.

Список используемой литературы

1. Аблякимова, Л.Н. Пути повышения деловой активности предприятия [Текст] / Л.Н. Аблякимова // Форум молодых ученых. — 2020. — № 1 (41). — С. 19-22.
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (организации): учебник для бакалавров [Текст] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 232 с
3. Амосова, Е.В. Анализ деловой активности: подходы и методология [Текст] / Е.В. Амосова // Вестник евразийской науки. — 2021. — Т. 12. — № 2. – С. 65.
4. Годящев, М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия [Текст] / М.А. Годящев // Синергия. — 2017. — № 3. — С. 56-62.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.01.2016 г.).
7. Дзахоева, С. Л. Особенности деловой активности предприятия / С. Л. Дзахоева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 4 (84). — С. 357-359. — URL: <https://moluch.ru/archive/84/15644/> (дата обращения: 16.06.2022).
8. Игнатьева, Е. В. Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Е.В. Игнатьева // Молодой ученый. – 2020. – №5. – С. 272-275.
9. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://bo.nalog.ru/>
10. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://finacademy.net/materials/article/chto-takoe-msfo>

11. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/mej_standart_fo/standard/docs/
12. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
13. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1cashflow.ru/standarty-otchetnosti-msfo>
14. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://tolyattilada.com/auto/granta_hatchback/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=70163651&utm_term=---autotargeting&yclid=13178603307019534335
15. Информационный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn63/>
16. Карпова, М.В. Оценка стратегического потенциала организации [Текст] / М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. — 2019. — № 5. — С.491-507.
17. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (ред. От 21.07.2014 г.).
18. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. 05.04.2016 г.).
19. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. 12.04.2016 г.).
20. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014 г.).
21. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н (ред. от 06.04.2015 г.).
22. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н (ред. от 08.11.2010 г.).
23. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 06.04.2015 г.)

24. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 г. № 34н (ред. от 24.12.2010 г.).

25. Олейник, А.Н. Совершенствование методических подходов к анализу деловой активности организации [Текст] / А.Н. Олейник // Естественно-гуманитарные исследования. — 2020. — № 32 (6). — С. 370-375.

26. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2019) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791)

27. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2019) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090)

28. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»

29. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»

30. Рознина, Н.В. Оценка финансовой устойчивости и деловой активности коммерческих организаций [Текст] / Н.В. Рознина // Актуальные вопросы современной экономики. — 2021. — № 4. — С. 372-379.

Приложение А
Организационная структура АО «АВТОВАЗ»



Рисунок А1 – Организационная структура АО «АВТОВАЗ»

Приложение Б

Финансовая отчётность АО «АВТОВАЗ» за период 2018-2020 гг.


БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 2020 года

Организация: **АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности: **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / форма собственности: **непубличное акционерное общество / собственность иностранных юридических лиц**
 Единица измерения: **тыс. руб.**
 Место нахождения (адрес): **445024, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 16**
 Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту
 Наименование аудиторской организации: **ООО "Мазар Аудит"**
 Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации
 Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31.12.2020
по ОКТО	00232934
ИНН	6320002223
по ОКВЭД 2	29.10.2
по ОКФС / ОКФС	12267 / 23
по ОКЕИ	384
<input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ	
ИНН	7707835399
ОГРН	1147746603124

Показатель	Наименование показателя	Код	На 31.12.2020 г.	На 31.12.2019 г.	На 31.12.2018 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
	Нематериальные активы	1110	5 487	5 759	5 805
4.1	Результаты исследований и разработок	1120	16 007 198	11 671 122	8 798 618
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
4.2	Основные средства	1150	71 137 755	69 006 839	71 239 992
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
4.3	Финансовые вложения	1170	7 303 520	6 273 197	5 678 443
4.13	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
4.4	Прочие внеоборотные активы	1190	8 969 716	6 747 189	7 321 112
	Итого по разделу I	1100	103 423 676	93 704 106	93 043 970
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
4.5	Запасы	1210	17 135 487	15 315 998	18 284 391
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	299 097	234 011	402 138
4.6	Дебиторская задолженность	1230	37 400 698	19 179 340	33 582 177
4.3	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	164 604	2 622 151	530 825
4.7	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	47 919 036	2 630 699	5 333 696
	Прочие оборотные активы	1260	154 807	110 450	245 813
	Итого по разделу II	1200	103 073 729	40 092 649	58 378 950
	БАЛАНС	1600	206 497 405	133 796 755	151 422 920
ПАССИВ					
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ					
4.8	Уставный капитал	1310	55 749 590	55 749 590	55 749 590
	Акции дополнительного выпуска	1311	-	-	-
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
4.9	Переоценка внеоборотных активов	1340	24 510 227	26 168 846	26 526 486
4.9	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	61 918 771	61 918 771	61 918 771
	Резервный капитал	1360	956 514	571 057	571 057
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(141 769 820)	(143 636 306)	(144 379 403)
	Итого по разделу III	1300	1 365 282	771 958	386 501
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
4.10	Заемные средства	1410	113 924 794	77 075 631	76 304 329
4.13	Отложенные налоговые обязательства	1420	491 340	746 728	2 125 621
4.14	Оценочные обязательства	1430	1 930 840	2 461 619	1 915 719
4.11	Прочие обязательства	1450	2 697 022	1 066 104	2 638 359
	Итого по разделу IV	1400	119 043 996	81 350 082	82 984 028
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
4.10	Заемные средства	1510	8 536 018	4 875 575	6 831 932
4.12	Кредиторская задолженность	1520	71 416 878	41 334 596	55 169 918
	Доходы будущих периодов	1530	-	345 166	249 091
4.14	Оценочные обязательства	1540	6 135 231	5 119 378	5 801 450
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	86 088 127	51 674 715	68 452 391
	БАЛАНС	1700	206 497 405	133 796 755	151 422 920


 Н. Каравайев
 Президент АО «АВТОВАЗ»
 *19 февраля 2021 г.





 Швальева Д.В.
 Директор по учету и отчетности - главный бухгалтер



Рисунок Б1- Финансовая отчётность АО «АВТОВАЗ» за период 2018-2020 гг.

Продолжение приложения Б

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

за 2020 год

Организация АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности производство легковых автомобилей
 Организационно-правовая форма / форма собственности
непубличное акционерное общество / собственность иностранных юридических лиц
 Единица измерения: тыс. руб.

Форма по ОКУД
 Дата (число, месяц, год)
 по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД 2
 по ОКОПФ / ОКФС
 по ОКЕИ

Коды
0710002
31.12.2020
00232934
6320002223
29.10.2
12267 / 23
384

Пояснения	Наименование показателя	Код	За 2020 г.	За 2019 г.
4.15	Выручка	2110	256 851 214	292 174 890
4.15	Себестоимость продаж	2120	(235 855 868)	(271 737 734)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	20 995 346	20 437 156
4.16	Коммерческие расходы	2210	(8 101 307)	(10 174 183)
4.17	Управленческие расходы	2220	(6 145 975)	(6 147 152)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6 748 064	4 115 821
	Доходы от участия в других организациях	2310	2 035 430	1 646 500
	Проценты к получению	2320	2 040 311	410 233
4.10	Проценты к уплате	2330	(6 621 490)	(5 716 207)
4.18	Прочие доходы	2340	1 754 333	2 324 108
4.18	Прочие расходы	2350	(5 364 045)	(2 818 087)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	592 603	(37 632)
4.13	Налог на прибыль	2410	200 805	781 110
	в т.ч.			
4.13	текущий налог на прибыль	2411	(359 740)	(1 016 304)
4.13	отложенный налог на прибыль	2412	560 545	1 797 414
	Прочее	2460	(51 752)	(358 021)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	741 656	385 457
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	741 656	385 457
	Справочно			
7	Базовая прибыль (убыток) на акцию (в руб.)	2900	0,07	0,03
7	Разводненная прибыль (убыток) на акцию (в руб.)	2910	0,07	0,03



Шумилина Л.В.
 Директор по учету и отчетности - главный бухгалтер



Handwritten signature

7

Рисунок Б1- Финансовая отчетность АО «АВТОВАЗ» за период 2018-2020 гг.

Продолжение приложения Б

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 2020 год

Организация **АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / форма собственности
непубличное акционерное общество / собственность иностранных юридических лиц
 Единица измерения **тыс. руб.**

Форма по ОКУД
 Дата (число, месяц, год)
 по ОКПО
 ЮИИ
 по ОКВЭД 2
 по ОКОНП / ОКФС
 по ОКЭИ

Коды	
0710005	
31.12.2020	
09232914	
6320002223	
29.10.2	
13267 / 23	
384	

Наименование показателя	Код	За 2020 г.	За 2019 г.
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления - всего	4110	306 101 989	338 673 128
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	239 229 409	295 498 774
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	616 778	647 183
от перерегистрации финансовых вложений	4113	-	-
бюджетные средства	4114	40 213 073	39 893 114
прочие поступления	4119	6 040 728	2 634 057
Платежи - всего	4120	(291 659 011)	(326 713 252)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(204 418 166)	(249 348 270)
в связи с оплатой труда работников	4122	(24 628 717)	(25 986 396)
кредиторов по долговым обязательствам	4123	(6 521 185)	(5 836 477)
налога на прибыль организаций	4124	(599 015)	(526 581)
расчеты по налогам и сборам (кроме налога на прибыль)	4125	(41 255 536)	(42 827 125)
расчеты по аренде с дилерами	4126	(7 672 850)	(8 104 999)
прочие платежи	4129	(6 652 573)	(2 992 474)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	14 443 978	11 959 876
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления - всего	4210	5 432 394	2 594 178
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	384 820	302 608
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	-
от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), от возврата предоставленных займов, от депозитов	4213	2 439 527	861 924
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичным поступлениям от долевого участия в других организациях	4214	2 588 047	1 729 646
прочие поступления	4219	-	-
Платежи - всего	4220	(17 389 548)	(13 851 130)
в том числе:			
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(15 995 626)	(10 782 565)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	-	(410 967)
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставленных займов другим лицам, с открытием депозитов	4223	(961 834)	(2 322 806)
прочие по долговым обязательствам, исключая в стоимость инвестиционного актива	4224	(432 078)	(334 792)
прочие платежи	4229	-	-
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(11 957 154)	(11 256 952)
Денежные потоки от финансовых операций			
Поступления - всего	4310	68 999 162	40 302 684
в том числе:			
получение кредитов и займов	4311	68 999 162	40 302 684
денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
прочие поступления	4319	-	-
Платежи - всего	4320	(26 274 673)	(43 681 283)
в том числе:			
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	-	-
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственником (участником)	4322	-	-
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(26 274 673)	(43 681 283)
прочие платежи	4329	-	-
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	42 724 489	(3 378 599)
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	48 218 313	(2 678 675)
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	2 630 699	5 333 606
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	47 919 036	2 654 931
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	78 024	(27 333)


 И. Курейкина
 Президент АО «АВТОВАЗ»
 "19" февраля 2021 г.




 Шильягин Д.В.
 Директор по учету и отчетности - главный бухгалтер



Рисунок Б1- Финансовая отчетность АО «АВТОВАЗ» за период 2018-2020 гг.