

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Логистика и управление цепями поставок»
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности транспортной организации (на примере ООО «Глобиавто»)»

Студент

А.А. Сарксян

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд.экон.наук, Доцент, Е.М. Шевлякова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация.

Бакалаврскую работу выполнил: А.А. Сарксян

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности транспортной организации (на примере ООО «Глобиавто»))»

Руководитель: к.э.н., доцент Е.М. Шевлякова

Цель исследования – разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности.

Объект исследования – ООО «Глобиавто».

Предмет исследования – экономическая эффективность деятельности ООО «Глобиавто».

Методы исследования – наблюдение, сопоставление и сравнение, относительные величины, абсолютные и относительные разницы, метод дисконтирования, а также логический метод.

Краткие выводы по бакалаврской работе:

В первой главе раскрываются теоретические аспекты эффективности деятельности организации.

Во второй главе проведен анализ экономической эффективности деятельности транспортной организации ООО «Глобиавто».

В третьей главе предложены мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности деятельности транспортной организации ООО «Глобиавто».

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы из источников и 2-х приложений. Общий объем работы, без приложений, 55 страниц машинописного текста, в том числе 16 таблиц, 14 рисунков (схем). Библиографический список включает 23 источников.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности организации	6
1.1. Понятие и сущность экономической эффективности	6
1.2. Специфика оценки эффективности работы организации в транспортной отрасли	12
Глава 2 Анализ экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто»	20
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Глобиавто».....	20
2.2. Оценка экономической эффективности деятельности организации	28
Глава 3 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто»	36
3.1. Мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто»	36
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий	42
Заключение	51
Список используемой литературы	53
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Глобиавто»	56
Приложение Б Бухгалтерский баланс	58
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Глобиавто»	60

Введение

Актуальность изучения анализа и эффективности обусловлена происходящими процессами в экономике нашей страны. Это касается, прежде всего, наращивания темпов экономического роста в условиях экономического спада. Содержание и смысл понятия эффективности вытекают из необходимости улучшения получаемых результатов, или снижения расходов на их достижение, с учетом установленных целей развития компании. При этом, не смотря на все многообразие различных подходов критериев, в рыночных условиях основополагающим был и остается критерий увеличения прибыли, получаемой субъектом хозяйствования в расчете на единицу затрачиваемых на нее получения ресурсов. Объективная необходимость повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности компании диктуется как необходимостью увеличению прибыли, так и относительной ограниченностью ресурсов всех видов.

Из вышесказанного можно заключить, что повышение экономической эффективности имеет важное значение для экономики субъектов хозяйствования. Снижение себестоимости единицы продукции ведет к повышению эффективности хозяйственной деятельности и, тем самым, создает предпосылки для обеспечения конкурентоспособности компании, которая способствует увеличению объема продаж и как следствие – роста прибыли организации. Это в свою очередь способствует развитию потенциала накопления, расширения, развития и совершенствования хозяйственной деятельности.

Таким образом, повышение экономической эффективности функционирования субъекта хозяйствования в целом оказывает всесторонне, системное влияние, как на его состояние, так и на экономику в целом, и обеспечивает рост уровня доходности и его устойчивое экономическое развитие.

Цель исследования – разработка мероприятий по повышению

экономической эффективности деятельности.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты экономической эффективности деятельности организации;
- проанализировать экономическую эффективность деятельности ООО «Глобиавто»;
- разработать мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто».

Объект исследования – ООО «Глобиавто».

Предмет исследования – экономическая эффективность деятельности ООО «Глобиавто».

Для проведения анализа были использованы данные бухгалтерской и статистической отчетности ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

В качестве методов исследования были использованы: наблюдение, сопоставление и сравнение, относительные величины, абсолютные и относительные разницы, метод дисконтирования, а также логический метод.

Структура и объём работы. Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы из источников и 2-х приложений. Общий объём работы, без приложений, 53 страниц машинописного текста, в том числе 16 таблиц, 14 рисунков (схем). Библиографический список включает 23 источников.

Глава 1 Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности организации

1.1. Понятие и сущность экономической эффективности

В современной экономической литературе под эффективностью в широком смысле поднимется «достижение определенного результата с минимально возможными затратами на достижение данного результата» [8, с. 17].

Рассматривая понятие эффективности, можно выделить следующие наиболее часто встречающиеся подходы различных авторов к пониманию эффективности:

– Р. В. Томилов определяет эффективность, как «степень достижения заданной цели субъекта хозяйствования – акцент делается на принципы управления с позиций динамичности целей, учета различий между официальными и оперативными целями субъекта хозяйствования» [16, с. 666];

– И. Т. Абдукаримов под эффективность понимает «способность субъекта хозяйствования использовать внешнюю и внутреннюю среду для получения и наиболее полного использования доступных ресурсов – ключевой аспект в данном понимании эффективности делается на обеспечении оптимального и результативного взаимодействия организации с внешней средой с учетом располагаемого внутреннего потенциала» [1, с. 17];

– в учебнике Е. Б. Тютюкиной эффективность определена, как «способность субъекта хозяйствования к достижению максимального результата с учетом сдерживания роста и/или оптимизации осуществляемых расходов» [19, с. 434];

– А. Ф. Берзина под эффективностью понимает «способность достигать цели на базе имеющихся характеристик и развития потенциала организационной структуры и культуры субъекта хозяйствования, то есть наиболее полной реализации управленческого и кадрового потенциала» [10, с.

127];

– И. Г. Бабеня рассматривая эффективность, ориентируется на такое представление, как «степень удовлетворенности клиентов (покупателей, партнеров) – базируется в большей степени на маркетинговом подходе с элементами клиенториентированности и применим в наибольшей степени там, где результаты работы и рыночные позиции субъекта хозяйствования напрямую и существенно определяются воздействием внешних третьих лиц, с которыми работает организация» [4, с. 117].

А. Н. Забродин, рассматривая эффективность в контексте функционирования организации, в том числе с позиций оценки деятельности и перспектив развития организации, отмечает, что «под эффективностью целесообразно понимать:

- конкретный результат, в котором выражена эффективность действия организации;
- соответствие результата деятельности запланированному результату деятельности;
- обеспечение функционального разнообразия систем;
- числовое выражение удовлетворительности основных показателей развития и функционирования субъекта хозяйствования;
- вероятность достижения целевых индикаторов развития и полной реализации функций управления;
- соотношение реального и требуемого для устойчивого развития эффекта» [11, с. 26].

Обобщая рассмотренные положения и подходы к раскрытию сущности понятия «эффективность», можно утверждать, что эффективным функционирование организации может быть тогда, когда наблюдается выполнение следующих основополагающих условий:

- цель функционирования компании динамична, то есть в любой заданный момент времени цель развития характеризуется подвижным и производным по отношению к состоянию внешней среды

характером;

- при этом содержание целей основывается на характеристиках организации, обусловленных содержанием и характером воздействия на нее внешних (внешняя рыночная среда) и внутренних (потенциал) условий функционирования;
- поставленные цели успешно достигаются, причем такое достижение поставленных целей экономически и стратегически оправдано понесенными затратами ресурсов, а соотношение затрат и достигнутых результатов (эффекта) оптимально;
- для достижения целей используются только принятые и одобренные обществом средства, что вытекает из социально-экономической природы организации и позволяет минимизировать дополнительные расходы, связанные с процессом социальной реабилитации организации на рынке [10, с. 127].

Если принять во внимание указанные положения, эффективность функционирования организации можно определить следующим образом: это свойство организации, связанное с ее способностью к формулированию целей развития на основе учета факторов внешней и внутренней среды и к достижению запланированных результатов посредством задействования всего доступного набора социально одобренных инструментов, средств и ресурсов при заданном (допустимом) соотношении затрат и результата.

На макроуровне степень эффективности отражает достигнутый уровень развития совокупных производительных сил и является одним из важнейших показателей развития экономики.

Непосредственно в экономике организации эффективность в самом общем представлении подразумевает наличие результативности хозяйственной деятельности организации, то есть наличие положительного соотношения между достигнутым результатом функционирования субъекта хозяйствования и стоимостью понесенных затрат живого и овеществленного труда. С этой позиции, учитываемые и осуществляемые затраты организации

выражаются в форме ее основного и оборотного капитала, а конечные результаты, по которым производится оценка эффективности развития организации, – в форме прибыли [13, с. 39].

Стремясь к повышению эффективности хозяйственной деятельности конкретной организации, управляющий определяет определенные, конкретизируемые через ряд программ и планов развития, меры, реализация которых призвана способствовать процессу устойчивого развития организации, вместе с этим исключая направления развития и ситуации, ведущие к регрессу организации. Учитывая это, можно отметить, что экономическая эффективность функционирования субъекта хозяйствования всегда носит практический характер. Становясь целевым ориентиром развития, экономическая эффективность, как целевая установка, определяет содержание хозяйственной деятельности организации с позиций таких принципов использования основных ресурсов организации, как обоснованность, необходимость, оправданность и достаточность [10, с. 128].

Экономическая эффективность, таким образом, может рассматриваться как качественная категория, непосредственно связанная с интенсивностью устойчивого развития субъекта хозяйствования.

В практике оценки деятельности компаний принято различать такие виды эффективности, как:

- целевая (результативная) – представляет собой соотношение достигнутого результата с установленной целью функционирования;
- ресурсная (затратная) – заключается в исследовании отношения затраченных ресурсов с величиной полученных результатов, отражающих результативность текущего состояния и развития организации [15, с. 18];
- также выделяется эффективность потребностей – заключается в отношении целей развития организации в определенный промежуток времени к ее потребностям и установленным нормам, имеет обобщающий характер, то есть в данном показателе выражается

эффективность не только постановки целей развития с учетом внешней потребности, но и наиболее оптимальных вариантов стратегического развития организации.

Рассматривая эффективность потребностей, можно отметить также, что управление деятельностью организации с позиций достижения такой эффективности предполагает использование ее, с одной стороны, как индикатора экономического роста организации и, с другой стороны, в качестве целевой установки (ориентира) как таковой.

Количественное выражение эффективности можно представить путем соотношения результата (показатели результата, выраженные в стоимостном и/или ином количественном выражении) и ресурсов (показатели затрат ресурсов, также выраженные в стоимостном и/или ином сопоставимом количественном выражении).

Для определения качественной стороны эффективности требуется установить определенный критерий эффективности, или, иными словами, – главный признак эффективности. Необходимость использования критерия эффективности обусловлена тем, что одного и того же результата хозяйственной деятельности организация может достичь, используя различное количество ресурсов, затрат на единицу получаемого продукта, причем полученный результат может быть незначителен в сопоставлении с результатами других субъектов хозяйствования, использующих меньшее количество ресурсов.

Понятие критерия эффективности широко освещено в современной экономической литературе.

Так, А. С. Иванова, рассматривая критерий в общем, понимает под ним некоторое средство, отличительный признак, с помощью которого осуществляется познание сущности явления [13, с. 39].

Л. А. Белашов определяет критерий эффективности в экономическом аспекте и указывает, что он представляет собой некую совокупность требований, целей и задач, соотношение которых обеспечивает получение

наилучшего конечного результата. Ключевым критерием экономической эффективности деятельности субъекта хозяйствования, по Л. А. Белашову, соответствующий как целям развития рынка и национальной экономики, так и конечным целям функционирования любой компании, заключается в максимизации прибыли [8, с. 44].

Некоторые другие ученые-экономисты рассматривают критерий эффективности на двух уровнях:

- национального хозяйства – максимизация создаваемого на макроэкономическом уровне национального дохода, приходящегося на единицу потребляемых в народном хозяйстве ресурсов [10, с. 128];

- частном уровне (частные критерии) – номенклатура которых определяется целями и объектами оценки (себестоимость производства и реализации продукции, материалоемкость выпуска, трудоемкость производства, рентабельность производства, продаж, активов, безубыточность хозяйственной деятельности, динамика объемов продаж и т.д.).

Выбор того или иного экономического индикатора в качестве оценочного критерия эффективности определяется целым рядом факторов, включая такие, как: отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования, цели проводимой оценки, субъекты оценки и т.д. При этом в процессе оценки эффективности деятельности организации необходимо четко различать критерий эффективности и используемые показатели эффективности. Если показатели экономической эффективности позволяют получить представление о стоимости ресурсов, затраченных для достижения экономического эффекта, то использование критерия эффективности позволяет получить относительную оценку достижения заданной эффективности функционирования и развития субъекта хозяйствования.

Понятия эффективности ряда авторов позволяет сделать выводы о том, что эффективность представляет собой достижение посредством вовлечения в хозяйственную деятельность и использования заданного количества ресурсов определенного результата. Обобщение существующих подходов к сущности

категории эффективности позволило определить ее, как свойство организации, связанное с ее способностью к формулированию целей развития на основе учета факторов внешней и внутренней среды и к достижению запланированных результатов посредством задействования всего доступного набора социально одобренных инструментов, средств и ресурсов при заданном (допустимом) соотношении затрат и результата. При этом исследование эффективности с позиции необходимости достижения поставленных целей и использования ограниченного количества доступных ресурсов предполагает учет следующих условий: достижение поставленной цели выступает объективно необходимым условием эффективного функционирования компании, а производительное (обеспечивающее отдачу) потребление ресурсов является необходимым, но недостаточным условием для обеспечения экономической эффективности функционирования. Далее рассмотрим углубленно существующие подходы к оценке эффективности функционирования транспортных организаций.

1.2. Специфика оценки эффективности работы организации в транспортной отрасли

Для обеспечения эффективного управления транспортной компанией и выработки комплекса мероприятий, направленных на совершенствование транспортной деятельности, прежде всего необходимо проведение анализа.

В контексте оценки экономической эффективности функционирования транспортной компании проведение такого анализа имеет свою отраслевую специфику.

В первую очередь отметим, что проведение анализа эффективности функционирования транспортной компании должно дать оценку следующих показателей, отраженных на рисунке 1 [13].

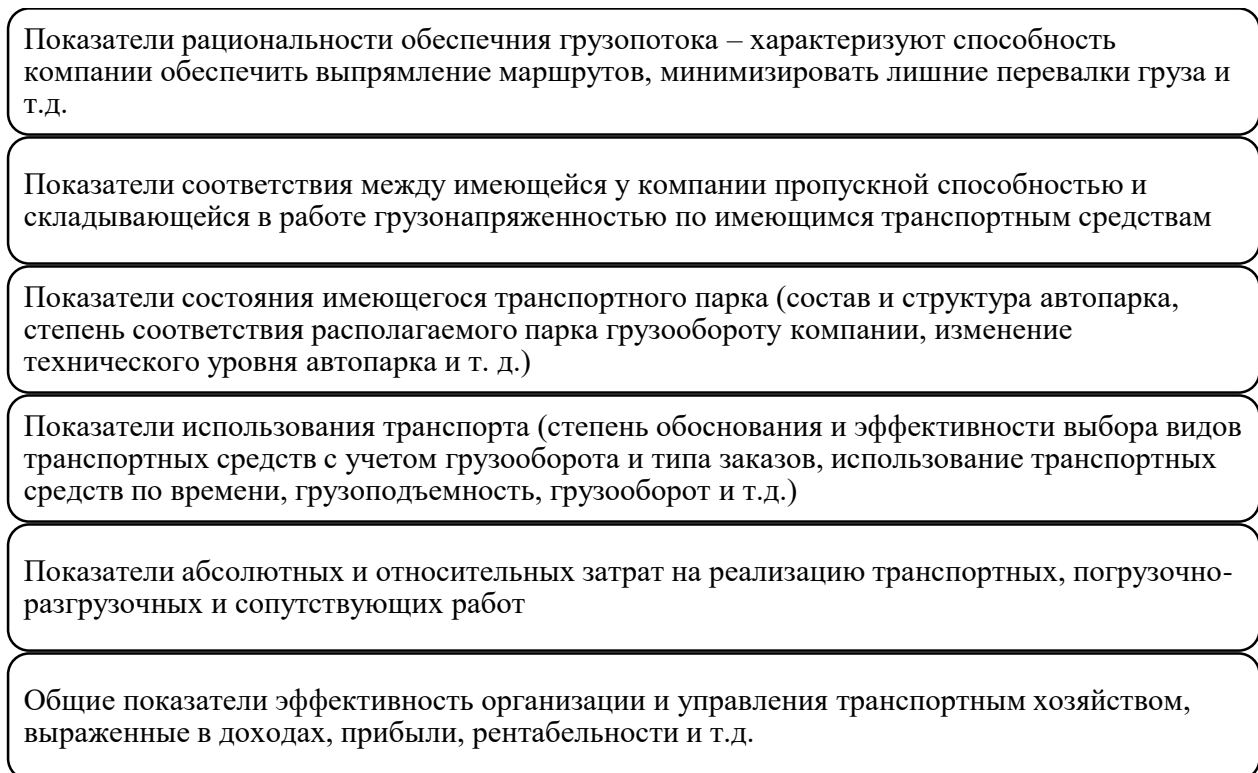


Рисунок 1 – Показатели эффективности деятельности транспортной компании [5, с. 44].

Так, оценку эффективности использования транспорта и эффективности работы транспортного хозяйства компании в целом можно использовать следующие наиболее распространенные и значимые показатели:

- средней технической скорости движения транспортного средства – определяется путем отношения совокупной протяженности транспортных маршрутов и общей величины, затрачиваемого транспортными средствами компании времени на движение на маршрутах;
- эксплуатационной скорости – определяется путем соотношения протяженности, пройденного транспортом компании пути от начальной до конечной точек и времени его простоя в этих пунктах, включая промежуточные пункты остановки;
- коэффициент использования грузоподъемности – определяется путем соотношения общей массы перемещенных транспортом компании

грузов и совокупной грузоподъемности транспортного парка компании;

- коэффициент использования пробега – определяется путем соотношения, пройденного транспортом компании пути с грузом к протяженности пути без груза;
- коэффициент использования рабочего времени – рассчитывается путем соотношения времени нахождения транспорта компании в работе и в нарядах к общей сумме календарного фонда рабочего времени [23, с. 274].

Далее рассмотрим более подробно методику определения отдельных, наиболее значимых показателей экономической и технической эффективности функционирования и использования транспортного парка транспортной компанией. В частности, для оценки обобщающей эффективности функционирования транспортной компании принято рассчитывать следующие коэффициенты и показатели:

использования парка транспортных средств по времени (формула 1):

$$K_{\text{пит}} = \frac{F_{\text{факт}}}{F_{\text{эф}}}, \quad (1)$$

где $F_{\text{факт}}$ – время фактической работы автопарка компании, часы;

$F_{\text{эф}}$ – эффективный (календарный) фонд рабочего времени автопарка, дни [23, с. 276].

использования пробега (формула 2):

$$K_{\text{ипр}} = \frac{L_{\text{гр}}}{L_{\text{общ}}}, \quad (2)$$

где $L_{\text{гр}}$ – пройденное расстояние с грузом, км;

$L_{\text{общ}}$ – совокупное пройденное расстояние (пробег)

автотранспорта, км [23, с. 276].

себестоимость 1 машино-часа работы (формула 3):

$$S_{\text{мч}} = \frac{З_{\text{п}}+А+Р+Т+М+Пр}{F_{\text{эф}}}, \quad (3)$$

где $З_{\text{п}}$ – расходы на содержание обслуживающего персонала, включая начисления, руб.;

$А$ – сумма амортизации оборудования, руб.;

$Р$ – затраты на обеспечение текущего ремонта и обслуживания оборудования, руб.;

$Т$ – расходы на потребленное топливо и другие энергоносители, руб.;

$М$ – стоимость потребленных расходных материалов, руб.;

$Пр$ – прочие расходы, руб. [23, с. 278].

себестоимость перевозки 1 т груза (формула 4):

$$S_{\text{т}} = \frac{S_{\text{мч}}}{Q_{\text{ч}}}, \quad (4)$$

где $S_{\text{мч}}$ – себестоимость 1 машино-часа работы, руб.;

$Q_{\text{ч}}$ – масса груза, перевозимого транспортом за 1 час работы, т.

себестоимость 1 рейса (формула 5):

$$S_{\text{р}} = S_{\text{мч}} \cdot T_{\text{ц}}, \quad (5)$$

где $T_{\text{ц}}$ – время нахождения транспорта в нарядах, часы;

Важное значение в оценке эффективности работы транспортной компании принадлежит оценке качества транспортного обслуживания клиентов, учитывающее аспекты соблюдения сроков и размеров партий поставки и доставки, отсутствия повреждений и неверной отправки грузов, предоставления дополнительных и сопутствующих транспортных услуг [23, с. 278]. Причем лишь оценка по каждому из данных критериев позволяет дать всестороннюю и комплексную оценку эффективности функционирования транспортной компании.

Так, важнейшим показателем, отражающим качество транспортного обслуживания, выступает показатель продолжительности выполнения заказа на перевозку, который можно выразить сроком (периодом) доставки груза, то есть временем, которое проходит, начиная от момента приема заявки и груза к доставке от грузоотправителя до того момента, когда осуществлена выдачи (оформление выдачи) принятого груза грузополучателю.

Различают:

- плановый срок поставки – указанный в договоре, или содержащий в принятых в компании нормативах, политике обслуживания;
- фактический срок доставки – устанавливается по календарным штемпелям на основном перевозочном документе.

Оценка эффективности функционирования автомобильной компании возможна также с использованием частных показателей.

Так, основными частными показателями использования подвижного парка транспортной компании являются:

- показатель технической готовности (K_{Γ}) подвижного состава, выраженный в коэффициенте, определяемом по формуле 6:

$$K_{\Gamma} = \frac{A_{\Gamma}}{A_{Dc}}, \quad (6)$$

где $АД_r$ – число автомобиле-дней, которые транспорт компании находится в подготовленном к эксплуатации состоянии;

$АД_c$ – совокупный объем списочных автомобиле-дней, в течение которых подвижной состав находился в хозяйстве автотранспортной компании [21, с. 128].

– показатель выпуска подвижного состава компании, выраженный также коэффициентом и определяемый по формуле 7:

$$K_v = \frac{АД_э}{АД_c}, \quad (7)$$

где $АД_э$ – количество автомобиле-дней, в течение которых автотранспорт компании находился в эксплуатации [21, с. 128].

Данные показатели эффективности работы автотранспортной компании улучшаются путем наращивания и обеспечения высокого уровня технической готовности автотранспорта компании, то есть за счет постоянного обновления парка, обеспечения своевременного проведения профилактических и ремонтных работ в компании.

Степень использования имеющейся грузоподъемности автотранспортных средств в автотранспортной компании исследуется с помощью следующей системы показателей:

– показатель статической грузоподъемности (K_c), выраженный, как правило коэффициентом и определяемый по формуле 8:

$$K_c = \frac{Q_a}{Q_r}, \quad (8)$$

где Q_a – фактический объем (количество) перевезенных автотранспортной компанией грузов, или объем грузов, перевезенных одним автомобилем компании;

Q_n – фактически имеющаяся, номинальная грузоподъемность одного исследуемого автомобиля компании, или всей совокупности располагаемых автомобилей [21, с. 129].

– показатель динамической грузоподъемности (K_d), выраженный как правило коэффициентом и определяемый по формуле 9:

$$K_d = \frac{P_{тф}}{P_n}, \quad (9)$$

где $P_{т.ф.}$ – объем фактически сделанной транспортной работы компании (или одного автомобиля), т.км;

P_n – объем потенциальной работы в тонно-километрах, которая могла быть выполнена автомобилем (или всем автопарком компании) в случае полного задействования и реализации располагаемой номинальной грузоподъемности [21, с. 129].

Отметим, что только комплексная оценка всех рассмотренных показателей позволяет выявить факторы, способствующие повышению экономической эффективности развития транспортной компании. Так, ключевыми факторами, определяющими повышение интенсивности и эффективности использования транспортных средств в транспортной компании, являются:

– повышение степени и уровня использования грузоподъемности располагаемых транспортных средств – повышение уровня загрузки доступной грузоподъемности за счет более рационального планирования комплектования грузов;

- увеличение уровня сменности работы имеющегося у компании транспорта и уровня использования общего фонда рабочего времени;
- минимизация величины простоев в автопарке;
- повышение уровня использования пробега;
- повышение скорости на этапе погрузки-разгрузки [22, с. 228].

Вывод:

– эффективность представляет собой достижение определенных результатов, достигнутых путем использования анализируемого количества ресурсов;

– системная оценка эффективности деятельности компании, в том числе транспортной, требует использования как обобщающих, так и частных показателей, подобранных с учетом специфики и характера работы компании, и интегральная экономическая оценка эффективности предполагает, в том числе использование финансовых, экономических и социальных показателей;

– оценка эффективности деятельности транспортных организаций имеет свою отраслевую специфику и производится на основе определения набора показателей, позволяющих дать оценку интенсивности и эффективности использования следующих характеристик транспорта и транспортного хозяйства: рабочее время, пробег, грузоподъемность и отдельные экономические параметры, позволяющие в целом дать комплексную оценку эффективности, затратности и доходности использования парка транспортных средств в организации.

Глава 2 Анализ экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Глобиавто»

ООО «Глобиавто» зарегистрировано 09.02.2016 г. в г. Тольяти.

Полное юридическое наименование компании – общество с ограниченной ответственностью «Глобиавто». Сокращенное наименование компании – ООО «Глобиавто».

Юридический и адрес фактического местонахождения компании: 445044, РФ, Самарская область, г. Тольятти, ул. Дзержинского, 52.

ООО «Глобиавто» основано в 1998 году в виде небольшой фирмы, которая занималась розничными продажами автозапчастей. С течением времени масштаб деятельности компании нарастал – сегодня работа ООО «Глобиавто» концентрируется на следующих направлениях деятельности:

- оптовые и розничные продажи офлайн, а также продажи посредством интернет-магазина (один из первых интернет-магазинов в регионе);

- оказание услуг по установке реализуемого автооборудования и аксессуаров на автотранспорт клиента;

- реализация транспортных услуг в области грузоперевозок сборных грузов собственным грузовым автотранспортом компании.

Миссией деятельности ООО «Глобиавто» является:

Стремление к максимально полному удовлетворению потребностей и запросов клиентов путем обеспечения высокого качества и уровня обслуживания и гарантирования заявленного ассортимента, товаров и услуг.

Стратегической целью развития ООО «Глобиавто» является:

Обеспечение устойчивого экономического роста посредством удержания и наращивания конкурентной позиции компании на занимаемых рыночных сегментах, а также путем поиска и развития актуальных новых

направлений работы компании на рынке с учетом имеющегося ресурсного потенциала.

Стратегическими задачами развития ООО «Глобиавто» на период до 2025 года являются:

- обеспечить достаточный ассортимент, удовлетворяющий запросы покупателей, путем сохранения поставок традиционных позиций и расширения по востребованным новым направлениям;
- обеспечить высокий уровень продажного и послепродажного обслуживания за счет последовательного внедрения основных положений концепции ориентации на клиента в повседневную работу персонала;
- развивать транспортные услуги путем наращивания автопарка и поиска новых возможностей в организации транспортировки грузов заказчиков.

Основные направления деятельности ООО «Глобиавто» можно отразить на следующей схеме – рисунок 2 [21].

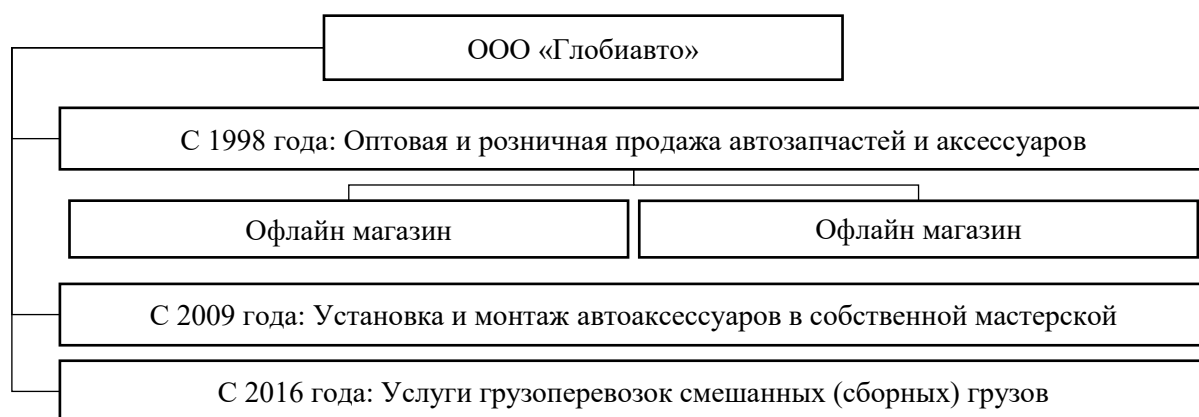


Рисунок 2 – Основные направления деятельности ООО «Глобиавто»

Организационная структура ООО «Глобиавто» представлена на рисунке 3 [22]. Управление ООО «Глобиавто», согласно представленной на рисунке 3 [22]., построено на базе структуры линейно-функционального типа, в рамках которой директору организации подчинены:

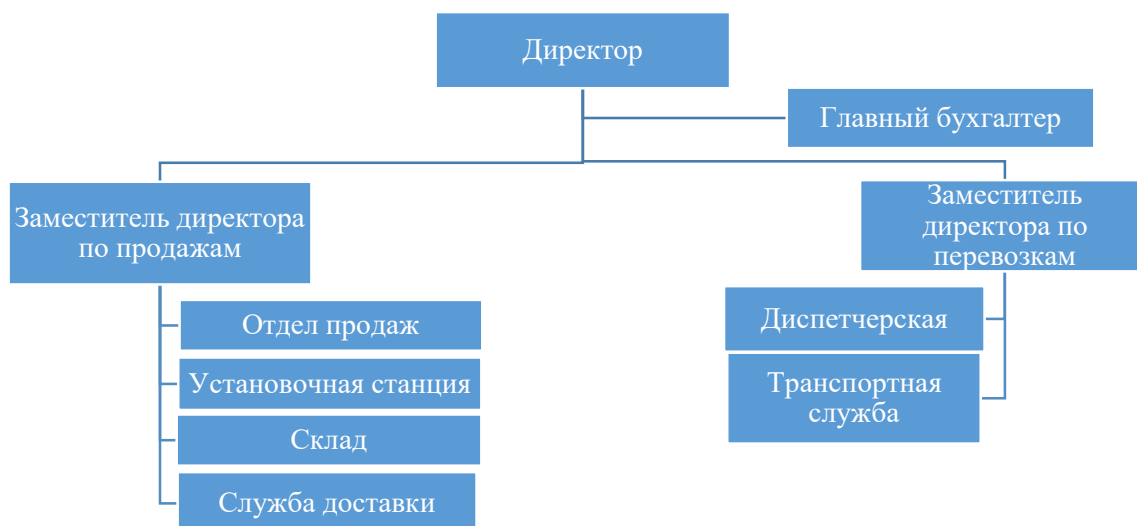


Рисунок 3 – Организационная структура ООО «Глобиавто»

- заместитель директора по продажам, обеспечивающий управление развитием деятельности по продаже автозапчастей и аксессуаров;
- заместитель директора по перевозкам, управляющий развитием транспортной деятельности организации;
- главный бухгалтер, осуществляющий управление и реализацию бухгалтерского и финансового учета.

На данный момент ООО «Глобиавто» представляет собой малое предприятие, владеющее собственным (одним из первых в регионе) интернет-магазином, располагающую единым call-центром, регулирующим как работу магазина деталей, так и работу по грузоперевозкам. Основными подразделениями компании, обеспечивающими эффективную реализацию бизнес-процессов, выступают: отдел продаж, служба доставки, сформированный штат специалистов с опытом и квалификацией, а также собственный склад.

Основные экономические показатели деятельности ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг., рассчитанные на основе данных отчетности организации (приложения А, Б), приведены в таблице 1 [23].

Таблица 1 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2019-2018 гг.	
				абс. (+/-)	темп, %	абс. (+/-)	темп, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	127 655	137 208	151 802	9 553	7,5	14 594	10,6
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	96 215	104 902	115 204	8 687	9,0	10 302	9,8
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	31 440	32 306	36 598	866	2,8	4 292	13,3
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	1 678	1 711	1 866	33	2,0	155	9,1
5. Коммерческие расходы, тыс. руб.	12 214	12 307	12 597	93	0,8	290	2,4
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	17 548	18 288	22 135	740	4,2	3 847	21,0
7. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	14 152	14 782	17 832	630	4,5	3 050	20,6
8. Основные средства, тыс. руб.	18 289	18 760	19 096	471	2,6	336	1,8
9. Оборотные активы, тыс. руб.	4 116	4 864	5 252	748	18,2	388	8,0
10. Численность работников, чел.	18	18	21	0	0,0	3	16,7
11. Фонд оплаты труда работников, тыс. руб.	10 195	10 606	12 978	410	4,0	2 372	22,4
12. Производительность труда работника, тыс. руб. (стр.1 / стр.10)	7 092	7 623	7 229	531	7,5	-394	-5,2
13. Среднегодовая заработная плата работника, тыс. руб. (стр.11 / стр.10)	566,4	589,2	618,0	22,8	4,0	28,8	4,9
14. Фондоотдача, руб. (стр.1 / стр.8)	7,0	7,3	7,9	0,3	4,8	0,6	8,7
15. Оборачиваемость оборотных активов, раз (стр.1 / стр.9)	31,0	28,2	28,9	-2,8	-9,0	0,7	2,5
16. Рентабельность продаж, % (стр.6 / стр.1 x 100)	13,75	13,33	14,58	-0,42	-	1,25	-
17. Рентабельность производства, % (стр.6 / (стр.2 + стр.4 + стр.5) x 100)	15,94	15,38	17,07	-0,56	-	1,69	-
18. Затраты на 1 руб. выручки, руб. ((стр.2 + стр.4 + стр.5) / стр.1)	0,86	0,87	0,85	0,01	0,5	-0,02	-1,4

Анализируя данные таблицы 1 [23], можно сделать следующие выводы об экономическом развитии ООО «Глобиавто» в анализируемом периоде. Так, выручка от продаж организации увеличилась на 7,5 % в 2018 году в то время, как себестоимость продаж возросла на 9,0 %.

Опережающий рост себестоимости обусловил замедление роста валовой прибыли организации до 2,8 % за год, вследствие чего прирост валовой прибыли составил только 866 т.руб. до 32 306 т.руб., а уровень валовой прибыли ООО «Глобиавто» снизился (рисунок 4 [24]).

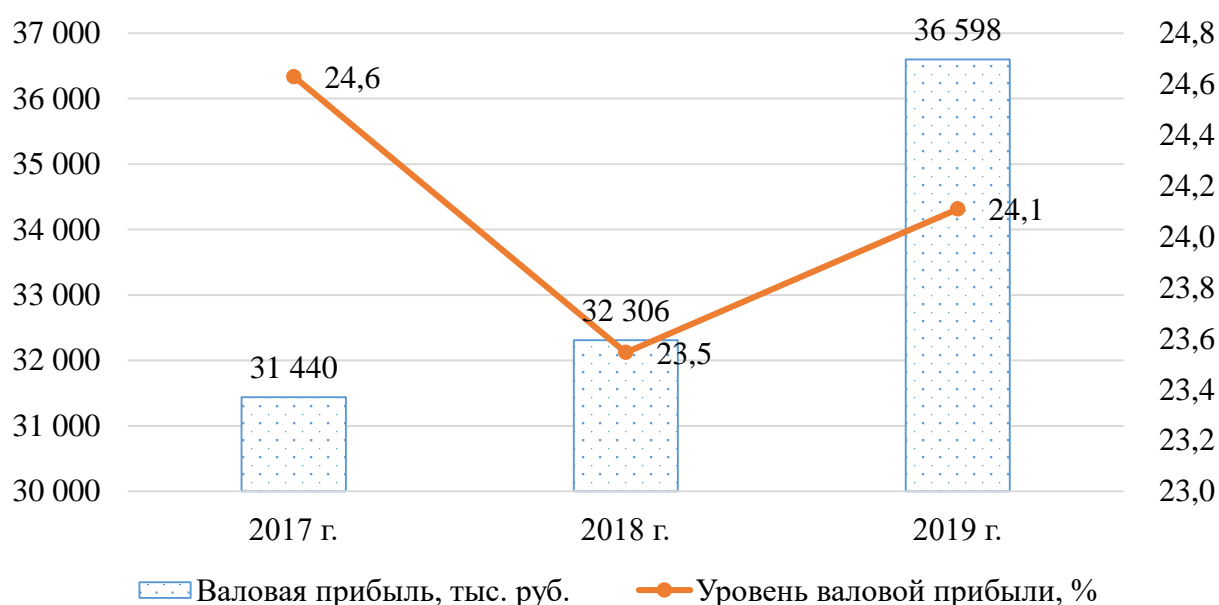


Рисунок 4 – Динамика валового дохода ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Как видно из рисунка 4 [24], уровень валовой прибыли в 2018 году снизился на 1,1 п.п. до 23,5 %. В 2019 году темп прироста выручки от продаж ООО «Глобиавто» составил 10,6 % при увеличении себестоимости продаж только на 9,8 %. Пережающий рост выручки обусловил рост валовой прибыли на 13,3 % за год, или на 4 292 т.р. до 36 598 т.р., вследствие чего уровень валовой прибыли ООО «Глобиавто» увеличился на 0,6 п.п. до 24,1 %. Однако, за три года необходимо отметить снижение уровня валовой прибыли, свидетельствующее о снижении эффективности текущей

деятельности организации по работе с поставщиками.

Заметно более высокий рост себестоимости продаж в 2018 году повлек также и рост удельного показателя затрат на 1 руб. выручки, несмотря на более низкие темпы прироста управленческих расходов (+2,0 %) и коммерческих расходов (+0,8 % за год). Вследствие этого показатель затрат на 1 руб. выручки увеличился в 2018 году на 0,004 руб. до 0,867 руб. (рисунок 5 [25]).

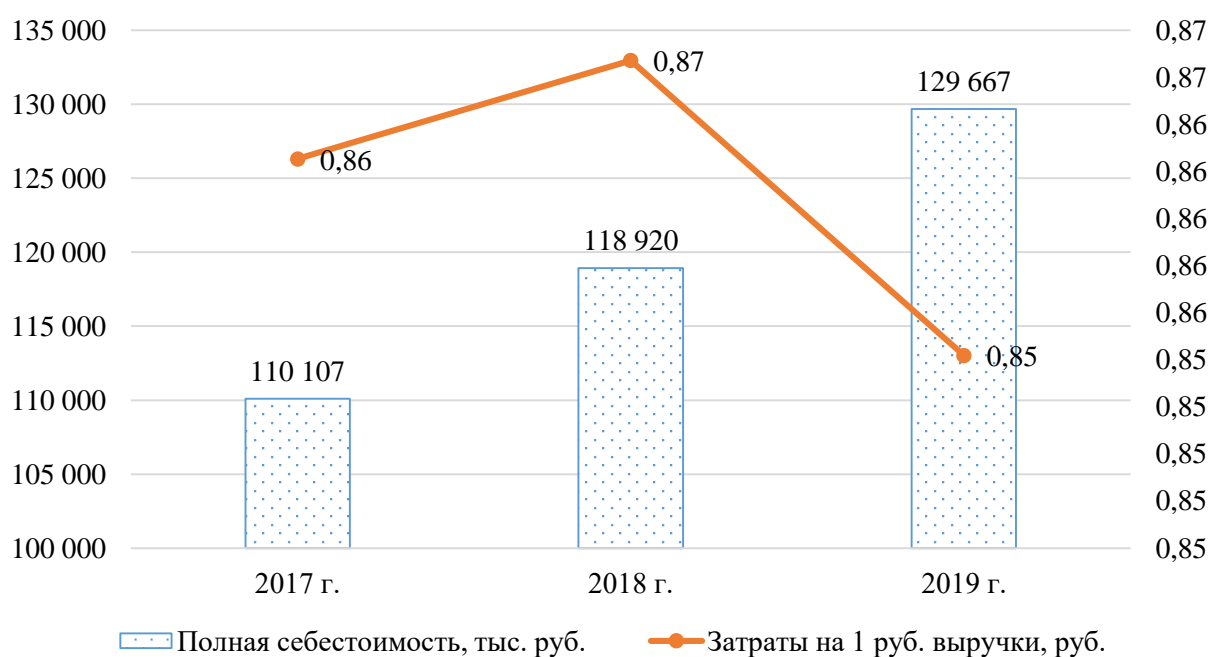


Рисунок 5 – Динамика затрат ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

В 2019 году сохранилась тенденция менее высоких темпов прироста управленческих (+9,1 %) и коммерческих (+2,4 %) расходов в сравнении с ростом продаж (+10,6 %) и увеличением валовой прибыли (+13,3 %). С учетом роста себестоимости только на 9,8 % это позволило организации обеспечить снижение показателя затрат на 1 руб. выручки на 0,013 руб. в отчетном году, или на 0,009 руб. за три года, до минимума в анализируемом периоде, составившем 0,854 руб. В целом, это позволяет сделать выводы о росте эффективности текущей операционной деятельности.

Данная тенденция наглядно проявилась в увеличении темпов прироста прибыли от продаж с 4,2 % в 2018 году до 21,0 % в 2019 году. Рост прибыли от продаж в денежном выражении за три года составил 4 587 т.р. до 22 135 т.р. В целом это позволило организации увеличить рентабельность продаж, что наглядно отражено на рисунке 6 [26].

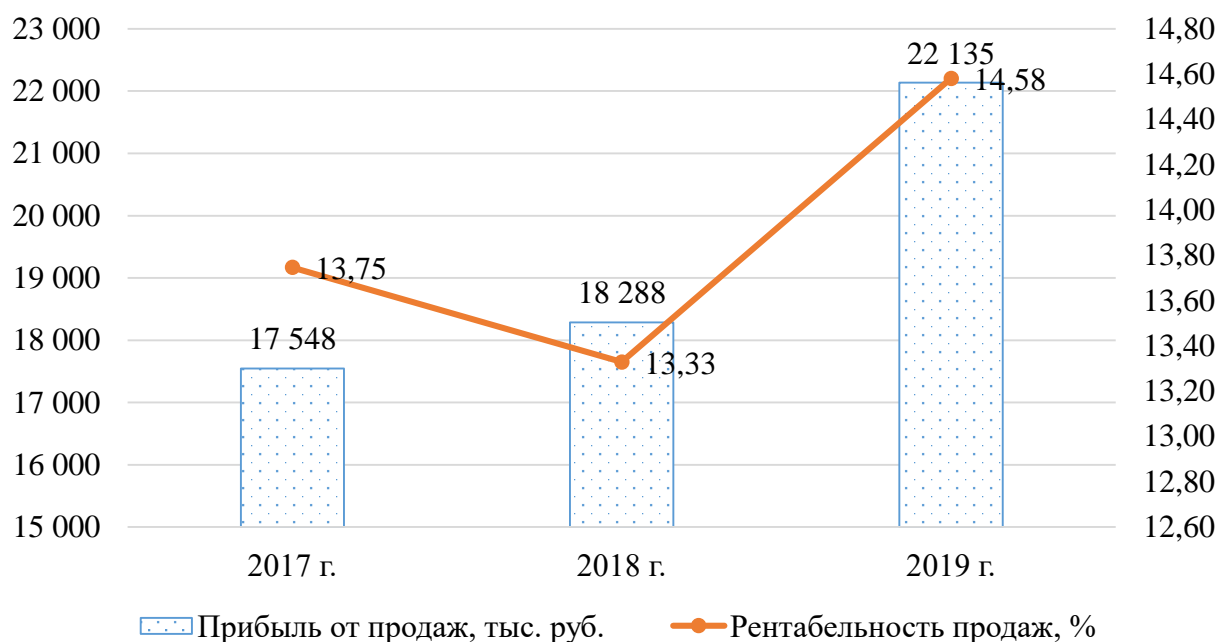


Рисунок 6 – Динамика финансовых результатов деятельности ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Как видно из представленных на рисунке 6 [26] данных, рентабельность продаж организации, несмотря на снижение в 2018 году на 0,42 п.п., увеличилась в 2019 году на 1,25 п.п. (или на 0,84 п.п. за три года) и составила 14,58 %. Рост рентабельности производства (услуг) ООО «Глобиавто» за три года составил 1,13 п.п. – до 17,07 % в отчетном 2019 году.

Вместе с положительной динамикой рентабельности можно также отметить устойчивый ежегодный рост полученной ООО «Глобиавто» чистой прибыли, сумма которой увеличилась на 630 т.р. в 2018 году и еще на 3 050 т.р.

в 2019 году до 17 832 т.р. То есть финансовые результаты деятельности организации в целом характеризуются заметным улучшением.

Наращивание оборота и объема продаж продукции, товаров, работ и услуг ООО «Глобиавто» обусловило рост потребности организации в персонале, вследствие чего списочная численность работников организации возросла в 2019 году на 2 человека и составила 21 человек.

При этом в 2018 году был обеспечен опережающий рост производительности труда, составивший 7,5 % при увеличении среднегодовой заработной платы одного работника на 4,0 % за год. В 2019 году вследствие более низкого прироста продаж в сравнении с темпом прироста численности работников производительность труда в организации снизилась на 5,2 %, или на 394 т.р. до 7 229 т.р.

На фоне роста среднегодовой заработной платы на 4,9 % это говорит о недостаточно рациональном управлении расходами на содержание персонала в организации в отчетном году и перерасходе фонда заработной платы. В целом же можно отметить рост за три года производительности труда на 137 т.р., а также увеличение среднегодовой заработной платы работников организации на 51,6 т.р. до 618,0 т.р., что свидетельствует о росте эффективности управления персоналом.

Положительная динамика наблюдалась по показателю фондоотдачи, который увеличился на 0,3 руб. в 2018 году и еще на 0,6 руб. в 2019 году до 7,9 руб. Это свидетельствует об устойчивом росте эффективности использования сформированной организацией базы основных средств, обеспечивающих ее функционирование.

Негативная динамика проявилась в части управления деловой активностью ООО «Глобиавто». Так, несмотря на ускорение оборачиваемости оборотных активов организации в 2019 году на 0,7 оборота, в 2018 году вследствие роста среднегодовой стоимости оборотных активов организации на 18,2 % при увеличении выручки от продаж только на 7,5 % оборачиваемость оборотных активов замедлилась на 2,8 оборота, а за три

года замедление оборачиваемости составило, таким образом, 2,1 оборота – до 28,9 оборота в отчетном году. Это требует поиска резервов оптимизации и повышения эффективности управления оборотным капиталом в организации.

Таким образом, проведенный анализ динамики основных показателей развития ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг. показывает, что деятельность организации в целом характеризуется экономическим ростом, который проявился в устойчивом росте выручки от продаж и прибыли в абсолютном выражении.

Несмотря на ухудшение отдельных показателей в 2018 году, в целом можно отметить рост рентабельности, снижение удельных затрат в организации, а также рост производительности и фондоотдачи.

Как было отмечено, начиная с 2016 года, ООО «Глобиавто» активно развивает транспортное направление своей деятельности, позволяющее организации увеличивать оборот и прибыль.

В целях поиска резервов повышения экономической эффективности транспортной работы в организации далее дадим более углубленную оценку экономической эффективности транспортной деятельности организации.

2.2. Оценка экономической эффективности деятельности организации

Для оценки экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто» по направлению транспортной деятельности в таблице 2 [29] рассмотрим основные показатели транспортной деятельности организации за 2017-2019 гг.

Как видно из данных таблицы 2 [29], в 2018 году в сравнении с 2017 годом прирост выручки от продаж транспортных услуг ООО «Глобиавто» составил только 6,5 % при росте общей выручки от продаж на 7,5 %, а в 2019 году 3,8 % при увеличении продаж на 10,6 %.

Таблица 2 – Показатели транспортной деятельности ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2019-2018 гг.	
				абс. (+/-)	темп, %	абс. (+/-)	темп, %
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	127 655	137 208	151 802	9 553	7,5	14 594	10,6
2. Выручка от продаж транспортных услуг, тыс. руб.	25 461	27 113	28 143	1 652	6,5	1 030	3,8
3. Прибыль от продаж транспортных услуг, тыс. руб.	1 869	1 977	1 925	108	5,8	-52	-2,6
4. Рентабельность продаж по транспортным услугам, %	7,34	7,29	6,84	-0,05	-	-0,45	-

Это повлекло устойчивое ежегодное снижение доли доходов от транспортной деятельности ООО «Глобиавто» в общем объеме выручки (рисунок 7 [29]).

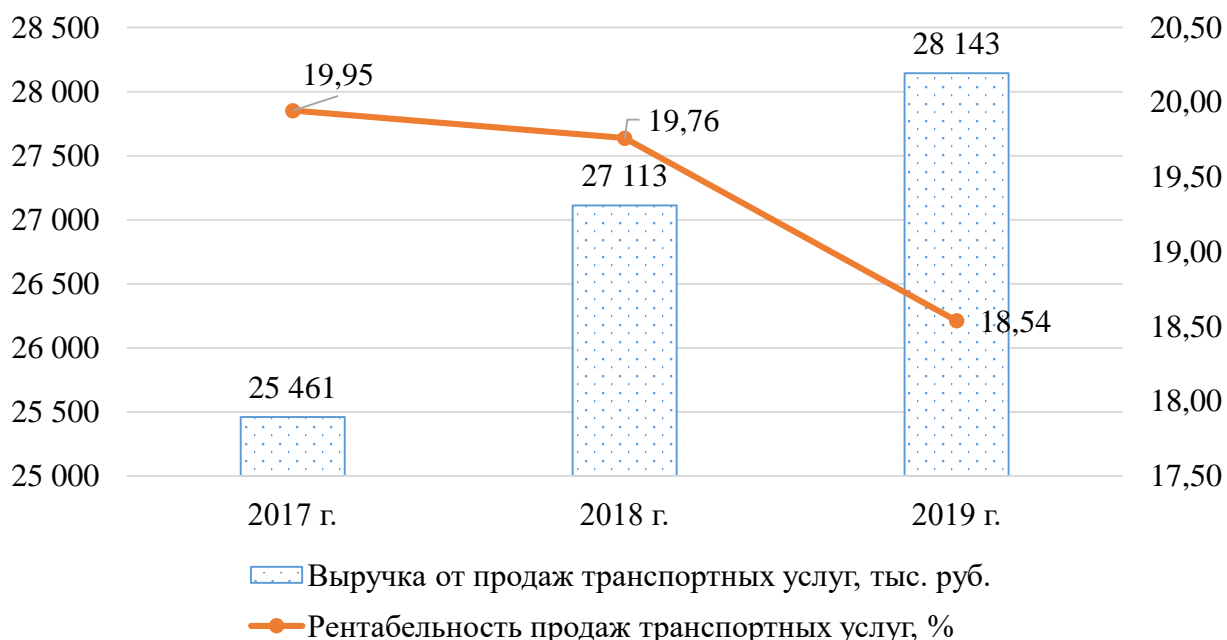


Рисунок 7 – Эффективность транспортной деятельности ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Как видно из данных рисунка 7 [29], за три года доля доходов организации по транспортной деятельности снизилась на 1,41 п.п. до 18,54 %. То есть можно отметить как замедление прироста доходов от транспортной деятельности, так и снижение их доли в общем объеме полученной выручки от продаж. Это свидетельствует о более медленном развитии транспортного направления деятельности ООО «Глобиавто» в анализируемом периоде.

При этом прибыль от продаж транспортных услуг ООО «Глобиавто» увеличилась в 2018 году только на 5,8 %, а в 2019 году снизилась на 2,6 %, что обусловило также и снижение рентабельности продаж по транспортной деятельности организации – на 0,05 п.п. в 2018 году и еще на 0,45 п.п. в 2019 году, или на 0,50 п.п. за три года, до 6,84 %. Необходимо также отметить, что уровень рентабельности транспортной деятельности ООО «Глобиавто» был более, чем в 2 раза, ниже общей рентабельности продаж организации.

Для более углубленной оценки эффективности транспортной деятельности ООО «Глобиавто» в таблице 3 [30] рассчитаны основные технические показатели использования транспорта организацией за 2017-2019 гг.

Таблица 3 – Технические показатели использования транспорта в ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2019-2018 гг.	
				абс. (+/-)	темп, %	абс. (+/-)	темп, %
1. Дни в хозяйстве	1 325	1 320	1 590	-5	-0,4	270	20,5
2. Дни в работе	1 229	1 225	1 456	-4	-0,3	231	18,9
3. Дни в ремонте	22	24	31	2	9,1	7	29,2
4. Дни в простоях	74	71	103	-3	-4,1	32	45,1
5. Всего часов в наряде, часы	9 832	9 800	11 648	-32	-0,3	1 848	18,9
в том числе:							
5.1. в движении	7 866	7 884	9 311	18	0,2	1 427	18,1
5.2. простой (погрузка)	1 867	1 820	2 220	-47	-2,5	400	22,0
6. Коэффициент использования машин по времени (стр. 2. / стр. 1)	0,928	0,928	0,916	0,000	-	-0,012	-

Продолжение таблицы 3

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2018-2017 гг.	
				абс. (+/-)	абс. (+/-)	абс. (+/-)	абс. (+/-)
7. Коэффициент технической готовности (1 - стр. 3 / стр. 1)	0,983	0,982	0,981	-0,002	-	-0,001	-
8. Коэффициент простоя (стр. 4 / стр. 1)	0,056	0,054	0,065	-0,002	-	0,011	-
9. Коэффициент движения в наряде, использования рабочего времени (стр. 5.1 / стр. 5)	0,800	0,804	0,799	0,004	-	-0,005	-
10. Коэффициент простоя в наряде (стр. 5.2 / стр. 5)	0,190	0,186	0,191	-0,004	-	0,005	-

Анализируя данные таблицы 3 [30] можно сделать следующие выводы. Уровень использования, имеющегося парка машин по времени, характеризовался снижением за три года на 0,012 пункта (или на 1,2 %) до 0,916 пункта в 2019 году. При этом также незначительно снизился уровень технической готовности автопарка ООО «Глобиавто» - на 0,003 пункта до 0,981 пункта в 2019 году.

Снижение уровня использования и технической готовности автопарка происходило на фоне увеличения в 2019 году показателя простоя на 0,011 пункта (рост за три года на 0,009 пункта) до 0,065 (или 6,5 % от общего числа дней в хозяйстве располагаемого автопарка).

По показателям технического использования автопарка в наряде также произошло ухудшение в 2019 году: снижение коэффициента использования рабочего времени в наряде на 0,005 пункта и рост уровня простоя.

То есть можно отметить ухудшение технических показателей использования автопарка ООО «Глобиавто», проявившееся в негативной динамике основных коэффициентов в 2019 году. Это свидетельствует о снижении эффективности использования автопарка организации в анализируемом периоде.

В таблице 4 [32] рассчитаны качественные показатели эффективности использования транспорта ООО «Глобиавто», характеризующие эффективность грузоперевозок, осуществляемых организацией, за 2017-2019 гг.

Таблица 4 – Показатели эффективности использования транспорта в ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2019-2018 гг.	
				абс. (+/-)	темп, %	абс. (+/-)	темп, %
1. Количество грузовых автомобилей, ед.	5	5	6	0	0,0	1	20,0
2. Число ездов, ед.	302	327	399	25	8,3	72	22,0
3. Пробег общий, км	98 854	116 929	129 203	18 075	18,3	12 274	10,5
4. Пробег с грузом, км	68 489	96 168	104 275	27 679	40,4	8 107	8,4
5. Перевезено грузов, тонн	5 578	6 149	7 413	571	10,2	1 264	20,6
6. Грузооборот, тыс. т-км	1 826	2 199	2 400	373	20,4	202	9,2
7. Коэффициент использования пробега (стр. 4 / стр. 3)	0,693	0,822	0,807	0,130	-	-0,015	-
8. Перевезено грузов на 1 езду, тонн (стр. 5 / стр. 2)	18,5	18,8	18,6	0,3	1,8	-0,2	-1,2
9. Перевезено грузов на 1 грузовой автомобиль, тонн (стр. 5 / стр. 1)	1 116	1 230	1 236	114	10,2	6	0,5
10. Грузооборот 1 грузового автомобиля, тыс. т-км (стр. 6 / стр. 1)	365	440	400	75	20,4	-40	-9,0
11. Число ездов 1 грузового автомобиля, ед. (стр. 2 / стр. 1)	60	65	67	5	8,3	1	1,7

Рассмотрев данные, представленные в таблице 4 [32], можно отметить следующее: в 2018 году в сравнении с 2017 годом наблюдалось существенное увеличение по показателю использования пробега, что свидетельствует о росте эффективности формирования маршрутов и загрузки транспорта. Однако, в 2019 году произошло снижение по показателю на

0,015 пункта до 0,807 пункта. В целом, значение, превышающее уровень 0,75 пункта, свидетельствует о том, что более половины маршрутов, осуществляемых транспортом организации, обеспечиваются загрузкой на обратный ход. Это свидетельствует о хорошей работе диспетчерской службы и отдела продаж.

По показателю перевезенного груза в расчете на 1 езду наблюдается увеличение за три года на 0,1 тонну до 18,6 тонны, однако в 2019 году произошло снижение показателя в сравнении с 2018 годом, в котором был достигнут максимум в 18,8 тонны. При этом в расчете на одно транспортное средство ООО «Глобиавто» наблюдался ежегодный прирост перевезенных грузов – на 114 тонн в 2018 году и еще на 6 тонн в 2019 году. В целом это говорит о росте физического объема заказов в организации.

Однако, существенное снижение в 2019 году по показателю грузооборота, составившее 40 тыс. т-км, или 9,0 % в сравнении с грузооборотом 2018 года, произошедшее на фоне ежегодного роста числа ездов в расчете на одно транспортное средство, свидетельствует в целом о снижении эффективности планирования и загрузки имеющихся у организации грузовиков.

У ООО «Глобиавто» сохраняется резерв загрузки имеющихся транспортных средств, что позволило бы организации увеличить объем выручки в расчете на 1 езду и снизить удельные затраты, то есть увеличить прибыль и рентабельность транспортной деятельности.

Еще одним направлением оценки транспортной деятельности является анализ показателей расхода топлива, стоимость которого является одним из основных факторов стоимости оказываемых услуг, и напрямую определяет величину прибыли организации. В таблице 5 [34] проанализированы показатели использования транспорта ООО «Глобиавто» с позиций эффективности управления расходом топлива в организации за 2017-2019 гг.

Исходя из представленных в таблице 5 [34] данных можно сделать следующие выводы. Объем фактически израсходованного топлива в нарядах

устойчиво превышал величину нормативного объема, что повлекло сохранение коэффициента фактического расхода на уровне, превышающем 1.

Таблица 5 – Экономические показатели использования транспорта в ООО «Глобиавто» за 2017-2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2019-2018 гг.	
				абс. (+/-)	темп, %	абс. (+/-)	темп, %
1. Количество автомобилей, ед.	5	5	6	0	0,0	1	20,0
2. Пробег общий, км	98 854	116 929	129 203	18 075	18,3	12 274	10,5
3. Норма расхода топлива, л	39874	47389	52297	7 515	18,8	4 908	10,4
4. Фактический расход топлива, л	40879	48237	53968	7 358	18,0	5 731	11,9
5. Ср. пробег 1 автомобиля, км (стр. 2 / стр. 1)	19 771	23 386	21 534	3 615	18,3	-1 852	-7,9
6. Коэффициент фактического расхода топлива (стр. 4 / стр. 3)	1,025	1,018	1,032	-0,007	-0,7	0,014	1,4
7. Фактический расход топлива на 1 км пробега, л (стр. 4 / стр. 2)	0,414	0,413	0,418	-0,001	-0,2	0,005	1,3

При этом за три года значение данного показателя увеличилось на 0,007 пункта до 1,032 в 2019 году.

Кроме того, на 0,004 литра в расчете на 1 км (или на 0,4 литра в расчете на 100 км) пробега увеличился фактический показатель расхода топлива в транспортном хозяйстве организации.

Это свидетельствует о снижении экономической эффективности использования транспорта в ООО «Глобиавто» и негативном влиянии роста расхода топлива в процессе осуществления транспортной деятельности на ее доходность и рентабельность.

Вывод по главе 2:

– экономическое состояние предприятия в анализируемом периоде

характеризуется тенденцией экономического роста, что выражается в увеличении выручки и прибыли от продаж, росте рентабельности работы компании, увеличении показателей производительности и фондоотдачи;

- анализ результатов транспортной деятельности показывает более низких темпов развития, что нашло свое выражение в сокращении удельного веса выручки от транспортных услуг в общем объеме полученных компанией доходов, снижается уровень рентабельности продаж по направлению транспортных услуг компании.

Ключевые проблемы в осуществлении транспортной деятельности ООО «Глобиавто» следующие:

- снижение уровня технической готовности, грузооборота и качества планирования загрузки транспортных средств;

- рост потребления топлива на маршрутах, в том числе за счет роста удельного расхода топлива.

Глава 3 Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто»

3.1. Мероприятия по повышению экономической эффективности деятельности ООО «Глобиавто»

В результате проведенного анализа, выявлено, что одной из проблем транспортной деятельности ООО «Глобиавто» по итогам работы за прошедший период было снижение грузооборота и качества планирования загрузки транспортных средств, в том числе на обратный ход.

Вследствие этого одним из направлений развития транспортной деятельности ООО «Глобиавто», которое будет способствовать в том числе укреплению конкурентных позиций предприятия, должно стать расширение и развитие собственного автопарка – это мероприятие №1.

Мероприятия №1. Возможным из наиболее доходных видов большегрузных транспортных перевозок, и в тоже время требующим наличие постоянных заказчиков, сегодня являются перевозки жидких (в том числе опасных) грузов в цистернах.

Для оценки целесообразности использования автоцистерны для перевозки жидких (в том числе опасных) грузов ООО «Глобиавто» необходимо оценить спрос на такие услуги в компании.

Рассмотрим динамику поступавших запросов на ООО «Глобиавто» со стороны потенциальных клиентов на перевозку грузов в цистернах в анализируемом периоде таблица 6 [37].

Рассмотрев в таблице 6 [37] данных, можно отметить следующее:

- во-первых, прослеживается тенденция опережающего роста числа заявок, приходящихся на услуги по перевозке грузов с использованием цистерн;
- во-вторых, у компании наблюдается отсутствие возможности и запаса транспортных средств для удовлетворения поступающих заявок.

Таблица 6 – количество заявок, поступавших в ООО «Глобиавто» на грузоперевозки за 2018-2019 гг.

Наименование показателей	Период (год)		Изменение, +/-	Темп роста, %
	2018	2019		
1. Общее количество заявок, ед.	4 956	9 614	4 658	194,0
в том числе - по перевозкам в цистернах	88	211	123	239,8
2. Фактически исполненное количество заявок, ед.	4 607	9 052	4 445	196,5
в том числе - по перевозкам в цистернах	0	0	0	-
3. Доля заявок на перевозки грузов в цистернах в общем числе заявок, %	1,8	2,2	0,4	-

К числу возможных потребителей, заявки от которых поступают неоднократно и имеют постоянный характер, можно отнести:

- предприятие ООО «Метакхим» из г. Москва – производит сульфаты;
- предприятие ООО «Алхим» из г. Тольятти – производит коагулянты.

В настоящее время рассматриваемые производители проявляют заинтересованность в заключении с ООО «Глобиавто» договора на долгосрочное сотрудничество для осуществления перевозок жидких коагулянтов и сульфатов алюминия по территории России в пределах зоны работы этих предприятий. Прогнозное число маршрутов (N_m) можно определить по формуле 10:

$$N_m = Q_{\text{общ}}/q \quad (10)$$

где $Q_{\text{общ}}$ – прогнозный оборот грузов, т;

q – Грузоподъемность одного транспортного средства, т.

Предварительные договоренности, имеющиеся у компании, с ООО «Алхим» показывают, что совокупный годовой грузооборот по перевозкам для данного предприятия может составить не менее 1 260 тонн в год. То есть, с учетом стандартной загрузки цистерны, составляющей 20 тонн, это свидетельствует о возможности осуществления следующего числа

маршрутов:

$$N_m = 1\ 260 / 20 = 63 \text{ маршрута.}$$

Для оптимизации маршрута на обратный ход возможно заключение договора о перевозках серной кислоты с базирующимися в других городах производителями, являющимися поставщиками серной кислоты для ООО «Метакхим» и ООО «Алхим», в производственных циклах которых серная кислота является одним из ключевых видов используемого сырья.

Таким образом, предлагаемое мероприятие позволит ООО «Глобиавто» обеспечить стабильный грузопоток с возможностью загрузки цистерны в том числе на обратный ход.

Еще одной выявленной проблемой в реализации транспортной деятельности ООО «Глобиавто» является:

- некорректная логистика по распределению автотранспорта на маршрутах – работа диспетчерской службы по обработке заказов на транспорт, определению маршрутов движения и оптимальному расчету загрузки автомобилей производится устаревшими методами практически без использования современных программных средств автоматизации (используется преимущественно Excel);
- отсутствие контроля над использованием транспортных средств, формальное заполнение путевых листов и бесконтрольный расход ГСМ, что привело к росту топливоемкости на предприятии.

Поэтому предлагается мероприятие №2:

- произвести централизацию и автоматизацию транспортного хозяйства ООО «Глобиавто» путем внедрения программного комплекса автоматизации управления транспортным хозяйством.

В таблице 7 [39] представлена сравнительная оценка доступных на сегодня программных решений для управления транспортным хозяйством предприятий.

Таблица 7 – Сравнительная оценка программных решений и программных продуктов для организации управления транспортным хозяйством предприятия

Оцениваемый параметр	«ANTOR Logistics Master»	«А-ТМС»	«Управление автотранспортом. Стандарт»
1. Общие характеристики:	-	-	-
1.1. интеграция в имеющуюся на предприятии ИС	5	3	5
1.2. наличие облачной версии программы	1	4	1
1.3. наличие приложений для смартфона	1	4	1
1.4. удобство и простота интерфейса	4	5	4
2. Управление маршрутизацией и логистикой:	-	-	-
2.1. планирование	5	4	5
2.2. мониторинг	3	5	3
2.3. диспетчеризация	5	5	4
2.4. отчетность	5	3	5
2.5. рассылки и уведомления клиентов	5	4	4
2.6. управление ресурсами и затратами	4	3	5
2.7. автоматическое построение маршрутов (в том числе – по базовым сценариям)	5	4	4
2.8. работа с различными денежными единицами	4	3	4
Ср. оценка	3,92	3,92	3,75
в том числе:	-	-	-
- по общим характеристикам	2,75	4,00	2,75
- управление маршрутизацией и логистикой	4,50	3,88	4,25

Данные таблицы 7 [39] показывают что, по средней обобщенной оценке два программных продукта (Antor и А-ТМС) являются наиболее конкурентоспособными на рынке, однако в части реализации функций управления маршрутизацией и логистикой более развитым является программное решение ANTOR LogisticsMaster.

Программное обеспечение для транспортной логистики ANTOR LogisticsMaster, разработанное «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» и успешно внедренное на сотнях предприятий на территории России и СНГ дает возможность всестороннее управления транспортом любого предприятия. Данная программа диспетчеризации легко интегрируется с учетной системой

предприятия (в том числе с программным комплексом 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ), откуда импортируются все заявки на транспортные маршруты и содержит редактируемую векторную электронную карту, с привязанной к ней базой адресов.

Информационная система помогает диспетчеру автоматизировать планирование маршрутов в соответствии со следующими требованиями:

- минимальный суммарный пробег всех автомобилей по всем маршрутам;
- максимальная загрузка каждого транспортного средства;
- минимальное использование арендованного транспорта и т.д.

Система ANTOR LogisticsMaster автоматически формирует отчетные документы по результатам планирования рейсов. Отчеты могут быть настроены в соответствии с требованиями предприятия-клиента и при необходимости экспортированы в информационную систему заказчика.

Также к данному продукту прилагается программный продукт Fleet+, разработанный партнерами «АНТОР БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» – компанией «Hierler + Partner GmbH» – это универсальное и профессиональное решение для управления автопарком. Fleet+ позволит ООО «Глобиавто»:

- оптимизировать управление и учет транспортных средств компании;
- сократить издержки за счет снижения прямых расходов на содержание транспортных средств;
- максимизировать коэффициент использования автотранспорта;
- обеспечить надежную базу для принятия оперативных и обоснованных управленческих решений.

Fleet+ предлагает широкий спектр возможностей по оптимизации процессов управления, снижению расходов и рациональному использованию автопарка ООО «Глобиавто».

Основные возможности системы представлены в таблице 8 [41].

Таблица 8 – Основные возможности системы Fleet+

Функциональная область	Реализуемые функции
1. Управление основными данными и параметрами транспортного средства:	управление всеми возможными типами транспортных средств, от двухколесных транспортных средств до легковых автомобилей, грузовых автомобилей и погрузчиков возможность отдельного управления дополнительным оборудованием и мобильным инвентарем, а также базой адресов, водителями; комплексная система управления базой адресов; контроль наличия и срока действия водительских удостоверений, управление штрафными квитанциями.
2. Управление сроками	контроль сроков исполнения технических, законодательных и организационных требований, контроль сроков выполнения действий в зависимости от времени или пробега; отслеживание технического состояния транспортных средств на протяжении всего жизненного цикла. Контроль документации
3. Управление техническим обслуживанием автомобиля	ведение технической истории каждого автомобиля; документационная база по всем проведенным ремонтным работам
4. Управление расходами	отнесение отдельных учетных позиций к определенным видам расходов; учет и контроль данных о деталях и ремонтных работах; автоматический импорт данных о расходе топлива
5. Обработка дорожно-транспортных происшествий и архивирование документов	централизованный учет всей информации по дорожно-транспортным происшествиям; документирование каждой стадии обработки и отслеживание статуса; архивация всех документов и данных с возможностью оперативного доступа к ним
6. Заказ транспортного средства / диспозиция автомобилей бывших в употреблении	отображение всего процесса приобретения транспортных средств и дополнительного оборудования, включая проверку состояния; формирование договора купли-продажи, включая выставление исходящего счета, контроль выполнения договора
7. Ведение договоров	возможность внутреннего и внешнего дополнительного дебетования транспортных средств; автоматическая проверка договора при подсчете расходов
8. Краткосрочный прокат и управление графиком эксплуатации транспортных средств	внутренний прокат транспортных средств и внешний краткосрочный прокат; расположение транспортных средств в графическом виде на панели; автоматическая оптимизация коэффициента загрузки
9. Отчетность и статистика	любой вид анализа информации в режиме он-лайн на экране монитора; стандартизированные или индивидуальные отчеты в графической форме или в форме таблицы с функцией экспорта и рассылки

Система позволяет оперативно управлять всеми транспортными средствами, включая легковые и грузовые автомобили и любую спецтехнику, заносить и учитывать все транспортные расходы, отслеживать жизненный цикл каждого транспортного средства, наглядно отображать использование

автопарка. Система Fleet+ содержит множество интерфейсов и может быть с легкостью внедрена в систему программного обеспечения ООО «Глобиавто».

3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий

Для оценки эффективности приобретения ООО «Глобиавто» автоцистерны необходимо рассчитать ожидаемый доход от прироста объема транспортных услуг и оценить срок окупаемости вложений в приобретение цистерны.

В таблице 9 [42] произведен расчет расходов на приобретение автоцистерны.

Таблица 9 – Расчет расходов на приобретение автоцистерны

Показатель	Стоимость, тыс. руб.
1. Приобретение автоцистерны	870,0
2. Процедура регистрация	3,6
3. Процедура сертификации	9,9
Итого	883,5

Для расчета экономической эффективности предложенного мероприятия №1, по приобретению цистерны и осуществлению перевозок жидких грузов, в таблице 10 [42] произведем расчет прироста выручки и прибыли от продаж с учетом стоимости перевозки 1 тонны жидкого груза, планируемого объема перевозок и фактически сложившегося в ООО «Глобиавто» уровня рентабельности продаж.

Таблица 10 – Расчет прироста объема продаж и прибыли от реализации результате осуществления грузоперевозок с использованием цистерны

Показатель	Значение
1. Объем перевозок коагулянтов, тонн	1 260,0
2. Тариф за 1 тонну, тыс. руб.	3,05
3. Объем перевозок серной кислоты, тонн	1 000,0
4. Тариф за 1 тонну, тыс. руб.	2,13

Продолжение таблицы 10

Показатель	Значение
5. Годовой объем перевозок, тыс. руб.	5 973,0
6. Фактическая рентабельность грузоперевозок по данным за 2019 год, %	6,84
7. прогнозируемый прирост прибыли от продаж, тыс. руб.	408,6

Прирост прибыли от продаж ООО «Глобиавто» ($\Delta\P$), за счет использования в транспортной деятельности предприятия цистерны, можно определить по формуле 11:

$$\Delta\P = \Delta B \times R_{\text{факт}} \quad (11)$$

где ΔB – прогнозируемый прирост выручки от продаж, руб.;

$R_{\text{факт}}$ – фактически сложившийся уровень рентабельности в отчетном году, % (индекс).

Согласно имеющимся данным, производим расчет:

$$\Delta\P = 5\,973,0 \times 6,84\% = 408,6 \text{ т.р.},$$

где 5 973,0 – прогнозируемый совокупный объем оказания услуг в денежном выражении, т. р.

6,84 % – фактический уровень рентабельности ООО «Глобиавто» по направлению грузоперевозок по данным за 2019 год.

С учетом амортизационного фонда (при норме амортизации 12,5 %, 8 лет – срок эксплуатации) и налога на прибыль можно определить величину прогнозируемого для предприятия чистого дохода (ЧД) (формула 12):

$$\text{ЧД} = \Pi - (\Pi \times \Pi_n) + (\text{ОС} \times A_c) \quad (12)$$

где Π – прогнозируемый прирост прибыли, руб.;

H_{Π} – ставка по налогу на прибыль, индекс;

OC – стоимость вводимых по проекту объектов основных средств, руб.;

A_c – годовая норма амортизации, индекс.

Чистый доход ООО «Глобиавто» от реализации предлагаемых инвестиций и развития нового направления грузоперевозок составит:

$$\text{ЧД} = 408,6 - (408,6 \times 0,20) + (883,5 \times 0,125) = 437,3 \text{ т.р.},$$

где 408,6 – прирост прибыли от продаж, т.р.;

$(408,6 \times 0,20)$ – сумма уплачиваемого налога на прибыль при ставке 20,0 %;

$(883,5 \times 0,125)$ – сумма амортизационного фонда при норме 12,5 %.

Как показывают расчеты, использование цистерны в деятельности ООО «Глобиавто» обеспечит для предприятия рост прибыли от продаж на 408,6 т.р., что с учетом уплаты налога на прибыль и годового амортизационного фонда обеспечит годовой чистый доход на сумму в 437,3 т.р.

Тогда в таблице 11 [44] произведем расчет срока окупаемости и чистого дохода по рассматриваемому направлению инвестиций предприятия.

Таблица 11 – Расчет чистого дохода и срока окупаемости инвестиций за полезный период использования цистерны

Период	Инвестиции (отток), тыс. руб.	Доход по проекту (приток, тыс. руб.	Чистый поток, тыс. руб.	ЧПН нарастающим, тыс. руб.	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный доход, тыс. руб.	Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	ЧДД нарастающим, тыс. руб.
1	883,5	437,3	-446,2	-446,2	0,913	399,2	-484,3	-484,3
2	-	437,3	437,3	-8,9	0,833	364,4	364,4	-119,9
3	-	437,3	437,3	428,4	0,761	332,6	332,6	212,7
4	-	437,3	437,3	865,7	0,694	303,6	303,6	516,3
5	-	437,3	437,3	1 303,0	0,634	277,2	277,2	793,4

Таким образом, проведенные расчеты показывают, что реализация предлагаемого мероприятия позволит ООО «Глобиавто» увеличить оборот по оказываемым услугам в части грузоперевозок на 5 973,0 т.р., что обеспечит прирост прибыли от продаж на сумму до 408,6 т.р. При этом инвестиционные вложения предприятия в развитие автопарка окупятся за 3 года.

Далее рассчитаем эффективность автоматизации транспортного хозяйства ООО «Глобиавто».

Сумма инвестиционных вложений будет включать пакет прикладных программ и стоимость лицензии на приобретаемое программное обеспечение. Также еще одной статьей инвестиционных затрат будет обучение персонала пользоваться программным обеспечением. Расчет инвестиционных вложений ООО «Глобиавто» на внедрение системы автоматизированного транспортного хозяйства представлен в таблице 12 [45].

Таблица 12 – Расчет эффективности от внедрения системы автоматизированного транспортного хозяйства

Показатель	Значение
1. Приобретение программного обеспечения, всего, тыс. руб.	122,3
в том числе:	
- ANTOR LogisticsMaster	102,5
- Fleet+	19,8
2. Численность сотрудников, которые нуждаются в обучении, чел.	3
3. Затраты на обучение 1 сотрудника, тыс. руб.	4,2
4. Итого затраты на обучение, тыс. руб.	12,6
Итого инвестиционные затраты, тыс. руб.	134,9

Согласно представленным в таблице 12 [45] данным, совокупные расходы ООО «Глобиавто» на внедрение системы автоматизированного транспортного хозяйства составят 134,9 т.р.

Экономический эффект от внедрения системы автоматизированного транспортного хозяйства будет заключаться в:

- оптимизации маршрутов и сокращении транспортных расходов на перевозки – число маршрутов за счет оптимизации планирования и загрузки может сократиться на 1-2 %, а норма расхода топлива может быть снижена – на 4-5 %;

- возможности текущего оперативного планирования обратного хода и получения дополнительных заказов через транспортные порталы.

В таблице 13 [46] произведен прогнозный расчет снижения расходов ООО «Глобиавто» на топливо в связи с возможностью оптимизации маршрутов доставки и снижением общей нормы расхода топлива за счет повышения степени контроля за транспортными средствами предприятия.

Таблица 13 – Расчет снижения расходов на топливо в транспортном хозяйстве ООО «Глобиавто» за счет оптимизации маршрутов

Показатель	Фактическое состояние	С учетом внедрения системы ANTOR
1. Общее число ездов за год, ед.	399	395
2. Средняя протяженность маршрута, км.	323,8	323,8
3. Общий пробег, тыс. км.	129,2	127,9
4. Расход топлива, л / 100 км.	41,8	40,1
5. Средняя цена на топливо, руб.	46,65	46,65
6. Расход топлива, тыс. руб.	2 519,4	2 392,6
7. Экономия топлива, тыс. руб.	-	-126,8

Согласно полученным данным таблицы 13 [46], снижение транспортных расходов за счет реализации предлагаемого мероприятия в год составит для предприятия 128,6 т.р.

Годовая сумма текущих расходов на обслуживание внедряемого программного обеспечения рассчитана в таблице 14[47].

Согласно таблице 14 [47], прирост текущих расходов на обслуживание системы автоматизированного транспортного хозяйства и пользование услугами транспортных порталов составит для ООО «Глобиавто» 86,8 т.р.

Таблица 14 – Расчет текущих расходов на эксплуатацию системы автоматизированного транспортного хозяйства

Показатель	Цена в месяц, тыс. руб.	Кол-во услуг в год, ед.	Стоимость, тыс. руб.
1. Абонентское обслуживание программы	1,8	12	21,6
2. Обслуживание сети	0,5	12	6,0
3. Выезд специалиста	2,8	4	11,2
4. Абонентская плата за присоединение к базе транспортного портала (4 портала)	1,0	48	48,0
Итого	-	-	86,8

Совокупный экономический эффект от внедрения системы автоматизированного транспортного хозяйства для ООО «Глобиавто» даже

без прогнозирования дополнительной прибыли за счет сторонних заказов рассчитан в таблице 15 [47].

Таблица 15 – Расчет совокупного экономического эффекта

Показатель	Сумма, тыс. руб.
1. Прирост текущих затрат	86,8
2. Снижение текущих затрат на топливо	126,8
3. Итого прирост прибыли (стр. 2 – стр. 1)	40,0
4. Прирост чистой прибыли (стр. 3 – стр.3 x 0,2)	32,0
5. Амортизация программного обеспечения в год	24,4
6. Прирост чистого дохода (стр.4 + стр.5)	56,4

Данные таблицы 15[47] показывают, прирост чистой прибыли, расчет которой можно провести с использованием формулы (12), для ООО «Глобиавто» от использования предложенного программного продукта составит:

$$40,0 - 40,0 \times 0,20 = 32,0 \text{ т.р.},$$

Сумма амортизации рассчитана следующим образом:

$$122,0 \times 0,20 = 24,4 \text{ т.р.},$$

где 122,3 – стоимость программного обеспечения (таблица 12 [44]), т.р.;
0,20 – норма амортизации ПО при сроке службы 5 лет.

Следовательно, совокупный чистый доход ООО «Глобиавто» от внедрения и использования системы автоматизированного транспортного хозяйства, определяемый как сумма чистой прибыли и амортизации, составит:

$$\text{ЧД} = 32,0 + 24,4 = 56,4 \text{ т.р.}$$

Срок окупаемости вложений ООО «Глобиавто» в автоматизацию управления транспортным хозяйством, составляющих 134,9 т.р., с учетом годового чистого дохода в 56,4 тыс. руб. составит:

$$\text{Ток} = 134,9 / 56,4 = 2,4 \text{ года.}$$

Предложенная автоматизация управления транспортным хозяйством ООО «Глобиавто», таким образом:

– позволит за счет оптимизации числа маршрутов и сокращения их числа снижение затрат предприятия на транспортное обслуживание на 126,8 т.р., что будет обеспечено для ООО «Глобиавто» за счет снижения потребления топлива и автоматизации работы диспетчерской службы;

– в целом обеспечит для предприятия прирост прибыли от продаж на сумму 40,0 т.р.

В таблице 16 [48], представлена информация о совокупном экономическом эффекте для ООО «Глобиавто», который будет получен предприятием в результате реализации всех предложенных мероприятий.

Согласно данным таблицы 16 [48], совокупный прирост прибыли от продаж ООО «Глобиавто» от реализации предложенных мероприятий, направленных на развитие транспортной деятельности за счет использования цистерны и на автоматизацию управления транспортом, составит 709,4 т.р. при инвестициях на сумму 1 048,4 т.р.

Таблица 16 – Общий экономический эффект для ООО «Глобиавто» от внедрения предлагаемых мероприятий

Показатели	Прирост прибыли от продаж, тыс. руб.	Инвестиции, тыс. руб.	Срок окупаемости, лет
1. Приобретение цистерны	408,6	883,5	2,4
2. Автоматизация управления транспортом	40,0	134,9	2,4
Итого	448,6	1 018,4	-

Таким образом, с учетом выявленных проблем для ООО «Глобиавто» в целях повышения экономической эффективности деятельности предложены: приобретение автоцистерны для организации перевозок опасных жидких грузов, а также внедрение современной автоматизированной системы управления транспортом.

Как показывают произведенные расчеты, внедрение предложенных мероприятий даст возможность ООО «Глобиавто» снизить транспортные и эксплуатационные расходы, позволит ускорить работы на отдельных участках, а также обеспечить прирост продаж транспортных работ и услуг. Совокупный прирост прибыли от продаж ООО «Глобиавто» от реализации предложенных мероприятий составит 448,6 т.р.

Заключение

Итак, в заключение по итогам проведенного исследования следует сделать несколько выводов о сущности понятия экономической эффективности, видах и способах оценки эффективности деятельности, и, в частности, транспортной компании. В основном научный диспут по определению эффективности сводится к тому, что считают эффективностью достижением определенных результатов, которые достигаются посредством использования определенного количественного и качественного состава ресурсов.

Показатели эффективности деятельности организации классифицируются на несколько групп, такие как: обобщающие, частные, с учетом дисконтирования и без учета фактора времени, интегральные и другие. Также показатели характеризуют экономическую, финансовую и социальную эффективность. Встречаются и частные оценки, например, экологическая эффективность.

Деятельность транспортных компаний и показатели результата качества и количества оказываемых услуг имеет отраслевую особенность и осуществляется с использованием определенных расчетов, которые характеризуют интенсивность использования имеющего транспорта, количество и длину пробегов, расхода топлива и т.д.

ООО «Глобиавто» является компанией среднего объема услуг, которая владеет интернет-магазином и имеет в своей сети единый call – центр для регулирования деятельности как магазина, так и транспорта. Также компания имеет службу доставки, собственный склад с наличием постоянного ассортимента, который обслуживают квалифицированные специалисты.

Экономическое положение исследуемой организации ООО «Глобиавто» характеризуется экономическим ростом, который выразился в

увеличении выручки и прибыли, рентабельности, производительности труда и фондоотдачи.

Но по сравнению с предыдущими годами этот рост замедлился, что вызвало беспокойство руководства компании.

Ключевые проблемы в осуществлении транспортной деятельности ООО «Глобиавто» следующие: снижение уровня технической готовности, грузооборота и качества планирования загрузки транспортных средств; рост потребления топлива на маршрутах, в том числе за счет роста удельного расхода топлива.

С учетом выявленных проблем для ООО «Глобиавто» в целях повышения экономической эффективности деятельности предложены:

- приобретение автоцистерны для организации перевозок опасных жидких грузов – реализация предлагаемого мероприятия позволит ООО «Глобиавто» увеличить оборот по оказываемым услугам в части грузоперевозок на 5 973 т.р., что обеспечит прирост прибыли от продаж на сумму до 408,6 т.р. При этом инвестиционные вложения предприятия в развитие автопарка окупятся за 3 года;

- внедрение современной автоматизированной системы управления транспортом – автоматизация управления транспортным хозяйством ООО «Глобиавто», таким образом, позволит за счет оптимизации числа маршрутов и сокращения их числа снизить затраты предприятия на транспортное обслуживание на 126,8 т.р., что будет обеспечено для ООО «Глобиавто» за счет снижения потребления топлива и автоматизации работы диспетчерской службы и в целом обеспечит для предприятия прирост прибыли от продаж на сумму 40,0 т.р.

В целом, внедрение предложенных мероприятий обеспечит для ООО «Глобиавто» снижение эксплуатационных расходов, обеспечит возможность ускорить работы на отдельных участках, а также обеспечит прирост транспортных работ и услуг. Совокупный прирост прибыли от продаж ООО «Глобиавто» от реализации предложенных мероприятий составит 448 т.р.

Список используемой литературы

1. Абдукаримов, И.Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели, методические аспекты анализа / И. Т. Абдукаримов // Экономика и социум. – 2015. – № 3. – С. 11-21.

2. Аверина, М.В. Теоретические и практические вопросы оценки экономической эффективности деятельности малых строительных предприятий и организаций / М.В. Аверина // Сфера знаний: структурные преобразования и перспективные направления развития научной мысли. – 2018. – С. 19-25.

3. Аджимет, Г.Х. Максимизация экономического эффекта деятельности предприятия с помощью определения направлений оптимизации денежных потоков предприятия / Г.Х. Аджимет // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2017. – С. 62-63.

4. Бабеня, И.Г. Комплексная оценка экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации / И.Г. Бабеня // Материалы докладов 1-й Международной НТК. – 2017. – С. 117-119.

5. Бачурин, А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 296 с.

6. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте: учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с.

7. Бекша, О.А. Показатели и методы оценки эффективности управления основными производственными фондами предприятия / О.А. Бекша, А.В. Пантелеев // Теоретические, экспериментальные и прикладные исследования

молодых ученых Тверского государственного технического университета. – 2017. – С. 222-225.

8. Белашов, Л.А. Эффективность производства / Л.А. Белашов. – Минск: Выш. шк., 2014. – 436 с.

9. Березина, А.О. Пути и способы улучшения управления экономической эффективностью деятельности организации / А.О. Березина // Научные исследования и современное образование: Сб. материалов V Международной НПК. – 2018. – С. 206-208.

10. Березина, А.Ф. Оценка экономической эффективности деятельности организации / А.Ф. Березина // Экономика и социум. – 2018. – № 9. – С. 127-130.

11. Забродин, А.Н. Основные аспекты влияния экономических ресурсов на эффективность деятельности организации в современных условиях / А.Н. Забродин // Управление экономическими системами. – 2016. – № 6. – С. 24-27.

12. Иваненко, М.Г. Влияние организации инновационной деятельности на экономическую эффективность работы предприятия / М.Г. Иваненко // Научный результат. Экономические исследования. – 2018. – № 3. – С. 37-45.

13. Иванова, А.С. Повышение экономической эффективности деятельности организаций с помощью инвестиций в основные производственные фонды / А.С. Иванова, В.Г. Мишанова // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: Сб. статей по материалам IX-X международной НПК. – 2018. – С. 39-42.

14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2016. – 425 с.

15. Светличная, К. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий промышленности / К. Светличная // Вопросы экономики. – 2014. – № 2. – С. 17-21.

16. Томилов, Р.В. Критерии оценки экономической эффективности в системе комплексного экономического анализа деятельности организации /

Р.В. Томилов // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 12. – С. 666-671.

17. Томилов, Р.В. Сущность и понятие экономической эффективности деятельности организации / Р.В. Томилов // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 12. – С. 662-666.

18. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 370 с.

19. Финансы организаций (предприятий): учебник / Под общ. ред. Е.Б. Тютюкиной. – М.: Дашков и К0, 2017. – 544 с.

20. Хмельницкий, А. Д. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте: учебное пособие для вузов / А. Д. Хмельницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 270 с.

21. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 268 с.

22. Экономика отрасли. Автотранспорт: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 268 с.

23. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.]; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 366 с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Глобиавто»

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 18 г.

Организационно-правовая форма/форма собственности: <u>ООО "Глобиавто"</u> Идентификационный номер налогоплательщика: <u>445044</u> Вид экономической деятельности: <u>Торговля розничная, осуществляемая непосредственно</u> Организация по ОКВЭД 2: <u>48.11</u> Единица измерения: тыс. руб. Местонахождение (адрес): <u>445044, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Дзержинского, д. 52, оф. 50</u> Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту: <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора: _____ Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора: _____ Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора: _____	Форма по ОКУД: <u>0710001</u> Дата (число, месяц, год): _____ по ОКПО: _____ ИНН: <u>6321404038</u> по ОКВЭД 2: _____ по ОКФС/ОКФС: _____ по ОКЕИ: <u>384</u>
---	---

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 18 г. ³	На 31 декабря 20 17 г. ⁴	На 31 декабря 20 16 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	19207	18312	18266
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	65	278	316
	Финансовые вложения	1170	118	118	118
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190	49	49	56
	Итого по разделу I	1100	19439	18757	18756
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	1007	988	762
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	56	44	39
	Дебиторская задолженность	1230	3586	3412	2652
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	255		
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	212	168	166
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	5116	4612	3619
	БАЛАНС	1600	24555	23369	22375

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ООО «Глобиавто»

Продолжение приложения А

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 18 г. ³	На 31 декабря 20 17 г. ⁴	На 31 декабря 20 16 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	12881	12747	12740
	Резервный капитал	1360	216	216	216
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	5537	4627	3891
	Итого по разделу III	1300	18644	17600	16857
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	1056	1098	1212
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	1056	1098	1212
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	566	498	505
	Кредиторская задолженность	1520	2917	2886	2613
	Доходы будущих периодов	1530	317	299	265
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550	1055	988	923
	Итого по разделу V	1500	4855	4671	4306
	БАЛАНС	1700	24555	23369	22375

Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс ООО «Глобиавто»

Приложение Б Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.

Организация ООО "Глобиавто"
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид экономической деятельности Торговля розничная, осуществляемая непосредственно
Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год) _____
по ОКПО _____
ИНН _____
по ОКВЭД 2 _____
по ОКОПФ/ОКФС _____
по ОКЕИ _____

Коды	
0710001	
6321404038	
384	

Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) _____
445044, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Дзержинского, д. 52, оф. 50

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора _____
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора _____

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>17</u> г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110			
	Результаты исследований и разработок	1120			
	Нематериальные поисковые активы	1130			
	Материальные поисковые активы	1140			
	Основные средства	1150	18984	19207	18312
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	199	65	278
	Финансовые вложения	1170	26	118	118
	Отложенные налоговые активы	1180			
	Прочие внеоборотные активы	1190	49	49	49
	Итого по разделу I	1100	19258	19439	18757
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	1112	1007	988
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	64	56	44
	Дебиторская задолженность	1230	3666	3586	3412
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	281	255	
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	264	212	168
	Прочие оборотные активы	1260			
	Итого по разделу II	1200	5387	5116	4612
	БАЛАНС	1600	24645	24555	23369

Рисунок Б.1 - Бухгалтерский баланс

Продолжение приложения Б

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 20 19 г. ³	На 31 декабря 20 18 г. ⁴	На 31 декабря 20 17 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов	1340			
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	12746	12881	12747
	Резервный капитал	1360	216	216	216
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	6602	5537	4627
	Итого по разделу III	1300	19574	18644	17600
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	988	1056	1098
	Отложенные налоговые обязательства	1420			
	Оценочные обязательства	1430			
	Прочие обязательства	1450			
	Итого по разделу IV	1400	988	1056	1098
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	522	566	498
	Кредиторская задолженность	1520	3141	2917	2886
	Доходы будущих периодов	1530	263	317	299
	Оценочные обязательства	1540			
	Прочие обязательства	1550	157	1055	988
	Итого по разделу V	1500	4083	4855	4671
	БАЛАНС	1700	24645	24555	23369

Рисунок Б.2 - Бухгалтерский баланс

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Глобиавто»

Отчет о финансовых результатах
за январь-декабрь 20 18 г.

Организация: ООО "Глобиавто" _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид экономической деятельности: Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при _____
Организационно-правовая форма/форма собственности: _____
Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год) _____
Форма по ОКУД _____
по ОКПО _____
ИНН _____
по ОКВЭД 2 _____
по ОКПФ/ОКФС _____
по ОКЕИ _____

Коды	
0710002	
6321404038	
384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За декабрь 20 18 г. ³	За декабрь 20 17 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	137208	127655
	Себестоимость продаж	2120	(104902)	(96215)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	32306	31440
	Коммерческие расходы	2210	(12307)	(12214)
	Управленческие расходы	2220	(1711)	(1678)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	18288	17548
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	(234)	(229)
	Прочие доходы	2340	69	47
	Прочие расходы	2350	(97)	(108)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	18026	17258
	Налог на прибыль ⁷	2410	3244	3106
	в т.ч. текущий налог на прибыль	2411	(3244)	(3106)
	отложенный налог на прибыль	2412		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	14782	14152

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Глобиавто»

Продолжение приложения В

Отчет о финансовых результатах за январь-декабрь 20 19 г.

	Коды	
Форма по ОКУД	0710002	
Дата (число, месяц, год)		
Организац. ООО "Глобиавто"	по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6321404038
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД 2	
Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при	ОКВЭД 2	
Организационно-правовая форма/форма собственности	по ОКОПФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За декабрь 20 19 г. ³	За декабрь 20 18 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	151802	137208
	Себестоимость продаж	2120	(115204)	(104902)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	36598	32306
	Коммерческие расходы	2210	(12597)	(12307)
	Управленческие расходы	2220	(1866)	(1711)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	22135	18288
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	(314)	(234)
	Прочие доходы	2340	58	69
	Прочие расходы	2350	(133)	(97)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	21746	18026
	Налог на прибыль ⁷	2410	3914	3244
	в т.ч.			
	текущий налог на прибыль	2411	(3914)	(3244)
	отложенный налог на прибыль	2412		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400	17832	14782

Рисунок В.2 - Отчет о финансовых результатах ООО «Глобиавто»