

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Внедрение логистики для улучшения показателей деятельности предприятия (на примере ООО «ОКТОБЛУ»)

Студент

А. В. Мкртчян

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент, Е. М. Шевлякова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: А. В. Мкртчян.

Тема работы: «Внедрение логистики для улучшения показателей деятельности предприятия (на примере ООО «ОКТОБЛУ»)».

Научный руководитель: к.э.н., доцент Е. М. Шевлякова.

Цель исследования – внедрение логистики для улучшения показателей деятельности предприятия (на примере ООО «ОКТОБЛУ»).

Объект бакалаврской работы – ООО «ОКТОБЛУ».

Предмет бакалаврской работы – показатели деятельности ООО «ОКТОБЛУ».

Для подготовки бакалаврской работы использовались следующие методы исследования – коэффициентный анализ, методы анализа и синтеза, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод сравнения и другие.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в исследовании проведен анализ финансовых показателей деятельности предприятия ООО «ОКТОБЛУ», а также оценены его логистические процессы. На основании полученных результатов сформированы мероприятия по совершенствованию логистических процессов предприятия.

Практическая значимость исследования состоит в том, что отдельные его положения в виде материала подразделов 2.2, 3.1, 3.2 могут быть использованы специалистами ООО «ОКТОБЛУ» для улучшения показателей деятельности предприятия.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы внедрения логистики для улучшения показателей деятельности предприятия	6
1.1 Экономическое содержание логистики и ее значение в процессе улучшения показателей деятельности предприятия	6
1.2 Финансовые показатели деятельности предприятия и методы их анализа	13
2 Анализ финансовых показателей деятельности предприятия на примере ООО «ОКТОБЛУ»	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ОКТОБЛУ»	22
2.2 Анализ финансовых показателей деятельности предприятия ООО «ОКТОБЛУ»	27
3 Разработка мероприятий по внедрению логистических процессов на предприятии ООО «ОКТОБЛУ» для улучшения показателей деятельности предприятия	36
3.1 Направления совершенствования логистических процессов деятельности предприятия ООО «ОКТОБЛУ».....	36
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	42
Заключение	46
Список используемой литературы	49

Введение

Как известно, основным экономическим фактором, характеризующим рациональность деятельности организации, являются его финансовые показатели, которые обобщают все показатели производственно-хозяйственной деятельности организации, и определяет её эффективность. На финансовые показатели деятельности организации влияет множество факторов как внешних, так и внутренних, естественно, особое значение в процессе финансового управления имеют внутренние факторы, так как на них можно влиять, полностью нивелируя, ослабляя или увеличивая их влияние.

В настоящее время, бизнес существует в условиях высокой конкуренции для большинства сфер. Это требует эффективной работы всех подразделений предприятия, включая логистическое. Зачастую предприятия не уделяют должного внимания логистическим процессам, не работают над улучшением эффективности логистики, выдвигая вперед вопросы маркетинга, рекламы. В результате, частым явлением становится неспособность логистической системы справиться с высоким уровнем спроса, что в свою очередь приводит к финансовым потерям.

Целью бакалаврской работы выступает исследование вопросов внедрения логистики для улучшения показателей деятельности предприятия (на примере ООО «ОКТОБЛУ»).

В соответствии с целью бакалаврской работы поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы внедрения логистики для улучшения показателей деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых показателей предприятия на примере предприятия ООО «ОКТОБЛУ»;
- разработать мероприятия по внедрению логистических процессов для улучшения финансовых показателей деятельности предприятия.

Объект бакалаврской работы – ООО «ОКТОБЛУ».

Предмет бакалаврской работы – вопросы улучшения показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ».

Для подготовки бакалаврской работы использовались следующие методы исследования – коэффициентный анализ, методы анализа и синтеза, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, метод сравнения и другие.

Информационная база для написания бакалаврской работы – бухгалтерская (финансовая) отчётность предприятия ООО «ОКТОБЛУ», данные с официального сайта компании, а также научная литература отечественных авторов в области экономического анализа предприятия и вопросов логистики.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрено понятие логистики предприятия и изучены основные составляющие финансовых показателей предприятия. Также рассмотрены факторы роста и снижения финансовых показателей предприятия, методы их анализа, и роль логистических процессов в улучшении финансовых показателей компании.

Во втором разделе бакалаврской работы дана характеристика рассматриваемого предприятия ООО «ОКТОБЛУ», а также проведен анализ финансовых показателей указанного предприятия.

В третьем разделе бакалаврской работы, на основе проведенного анализа, разработаны мероприятия по внедрению логистических процессов в деятельность ООО «ОКТОБЛУ» с целью улучшения его финансовых показателей.

Практическая значимость бакалаврской работы состоит в том, что разработанные в результате исследования мероприятия по внедрению логистических процессов в деятельность ООО «ОКТОБЛУ» могут быть использованы специалистами компании для улучшения ее деятельности.

1 Теоретические основы внедрения логистики для улучшения показателей деятельности предприятия

1.1 Экономическое содержание логистики и ее значение в процессе улучшения показателей деятельности предприятия

Использование отдельных положений и технологий логистики позволяет предприятиям ускорить движение оборотного капитала, сократить все виды запасов на складах и уменьшить себестоимость изготовленной продукции и затраты на ее распределение, а также более основательно удовлетворять потребности и требования потребителей относительно качества товара и послепродажного обслуживания, что положительно влияет на финансовые результаты предприятия в целом [1].

Логистическая деятельность – это система мероприятий, которые связаны с формированием сбалансированного соотношения материальных, информационных и финансовых потоков на предприятии, которые проходят поэтапную стадию кругооборота от внешнего источника к конечному потребителю произведенной продукции [2]. Ученые, исследовавшие проблемы логистики, утверждают, что по своему происхождению логистика как подразделение экономики появилась в начале 50-х годов XX века в США как ответвление маркетинга, которое связано с физическим распределением товаров [3].

Логистическая система – это сложная организационно структурированная экономическая система, которая состоит из взаимосвязанных элементов-звеньев, объединенных внутренними и внешними целями организации бизнеса [4]. Логистические системы, как правило, состоят из нескольких подсистем и активно взаимодействуют с внешней средой [8]. Каждая логистическая система включает в себя отдельные элементы – звенья, между которыми есть определенная функциональная связь [2, с.133].

Выделяют следующие звенья логистической системы трех видов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Звенья логистической системы

Логистическая система любого предприятия определяется спецификой его деятельности [9]. Так, логистическая система торгового предприятия имеет специфическую для этой деятельности структуру, а логистическая система производственного предприятия имеет в соответствии со своей деятельностью отличную от других логистическую структуру [10]. Условием для создания эффективной логистической системы является применение современных методов в деятельности предприятия, умение поддерживать равновесие между уровнем логистического сервиса и величиной общих затрат [8, с.26] [12].

Управление ресурсами в логистической системе позволяет осуществлять анализ действующей системы, заниматься планированием основных параметров системы для достижения определенных целей, организация рациональной сети распределения, организация систем, обеспечивающих деятельность сети распределения, а также контроль действующей системы [11].

Один из основных принципов логистики – надежность. Но, начиная с процесса грузоперевозки и заканчивая процессом перемещения заказов в рыночном пространстве, логистическая система охватывает большое

количество аспектов разного рода, на работу которых воздействуют различные факторы, и работа с ними сопряжена с определенными рисками. Риск функционирования логистической системы должен быть сведен к минимуму, или же вообще нейтрализован [14]. Логистическими рисками называют возможность наступления таких событий, после принятия решения, при которых компания теряет частично или полностью материальные ресурсы, товар, продукцию, а также их потребительские качества [21]. К тому же компания понесет дополнительные логистические расходы [13].

Функционируя в условиях риска менеджеру необходимо принимать обоснованные и взвешенные управленческие решения. Процесс принятия логистического решения немного отличается от стандартного процесса принятия управленческого решения. В его состав входит три элемента:

- Оценка состояния внешней среды.
- Установка логистических цепей.
- Поиск вариантов [15].

Основные направления, которых придерживаются при формировании логистических процессов на предприятии в целях повышения эффективности деятельности предприятия представлены в таблице 1 [22].

Таблица 1 – Основные направления формирования логистических процессов на предприятии

Название направления	Характеристика
Достижение намеченных целей	Направление метода основывается на достижении намеченных целей. Предполагается использовать технические средства инжиниринга для планирования проекта и контроля результатов по выбранным решениям [32].
Анализ средств	Метод основан на моделировании процессов: — имитационные процессы (создание ситуаций, возможных в будущем, для поиска возможных решений); — экономические процессы (проблемы и их решения, которые происходили в компании/опыт других фирм).
Повышение заинтересованности сотрудников	Метод работает на мотивации к эффективной работе (создание и поддержание комфортного микроклимата в коллективах, поощрение за добросовестный труд и преданность фирме).

Эффективность логистической системы определяется соотношением между целевым показателем результата функционирования системы и фактической ее реализации [31]. Это показатель, характеризующий качество функционирования системы на заданном уровне общих затрат [23]. Под эффективностью подразумевается мера полноты и качества решения проблемы, реализация системы ее назначения [30, с.57].

Так, различают подходы к оценке эффективности логистических цепей по изучаемым показателям:

- показатели эффективности функционирования и управления логистической деятельностью (логистические затраты, продолжительность логистического цикла, оборачиваемость объектов, степень риска, связанного с потоками движения, эффективность системы, уровень использования финансовых ресурсов);

- показатели, характеризующие эффективность отдельных логистических звеньев работы цепи поставок (склад, управление запасами и т. п.);

- оценка эффективности управления логистикой с точки зрения потребителя (быстрота заказа, надежность продавца, возможность изменения параметров приобретаемой продукции, возможность удовлетворить спрос, возможность возврата) [24].

Оценка эффективности может осуществляться несколькими методами, которые основаны на сравнении фактического результата с запланированными до этих целей по затратам, продуктивности или сервису.

В таблице 2 рассмотрены основные методы оценки эффективности логистики предприятия и их характеристика [25].

Предприятие само решает какой набор показателей эффективности логистики оно использует и на основе выбора составляет свои нормативы, которые впоследствии реализует и контролирует [33].

Таблица 2 – Методы оценки эффективности логистики предприятия

Название метода	Характеристика
Метод затрат	Определяется нормативная стоимость каждой логистической функции. Эталонным коэффициентом можно установить товарную единицу, поставку, отгрузку, заказ и так далее.
Метод продуктивности	Оцениваются количественные показатели и измеряются в физических величинах: например, поставка товаров в тоннах, количество отгрузок или поставок и так далее.
Метод оценки сервиса	Оценивается качество оказываемых услуг для потребителя, измеряются такие параметры как: удовлетворенность заявок потребителя, время выполнения заявки (скорость), качество продукции, дополнительные сервисы для потребителей (доставка, частота поставок и так далее).

Примеры стандартов, на основе которых предприятия оценивают работу логистической системы представлены ниже:

- Текущие запасы продукции и наличие возможности по их оптимизации. Оценка запасов может проходить на таких показателях как:

Средний запас

- Уровень запасов на предприятии за определенный период.
- Время обращения запасов основывается на времени реализации среднего уровня запасов.

- Оборачиваемость запасов. Соотношение скорости продаж к среднему уровню запасов за период. Определяется делением товарооборота за период на средний запас за этот период.

- Уровень сервиса для потребителя. Определяется доступностью продукции предприятия для клиентов и возможностью выполнить заказ за заданное время с момента их обращения.

- Уровень точности выполнения заказов по точности комплектации и установленному времени.

- Уровень затрат на работу логистической системы. Определяется в основном как уровень затрат логистики (% от годового оборота) и определяется его соответствие с фактом.

- Доля транспортных расходов от объема продаж

– Доля повреждений товаров при обработке его на складе и дальнейшего хранения. Повышение эффективности управления логистикой [31, с.183].

В настоящее время при внедрении и формировании логистических процессов на предприятии используют следующие современные инструменты:

а) Диджитализация и автоматизация для поставщиков электронной коммерции логистики. В настоящее время существуют следующие цифровые тенденции электронной коммерции и логистики:

1) уменьшение использования наличных денег, поддержка более удобных цифровых методов оплаты, таких, как мобильные устройства;

2) прогнозирование поведения на рынке с помощью специального программного обеспечения;

3) использование базы данных клиентов и специального программного обеспечения для понимания того, чего они хотят;

4) мобильная интеграция с использованием мощности устройств;

5) автоматизация процесса доставки в каждой точке, где это возможно [17, с.15].

б) Летящие дроны и другие необычные логистические решения электронной коммерции [26].

в) Персонализация и сотрудничество с клиентами. Технологии персонализации сейчас очень распространены в электронной коммерции, поскольку каждый клиент любит чувствовать себя особенным и получать интересные предложения. Компании также должны улучшить свою коммуникацию с клиентами.

Внедрение современных цифровых технологий в логистику приводит к изменениям в бизнес-моделях и стратегических планах, к улучшению взаимодействия между всеми участниками логистического процесса, к повышению производительности труда, таким образом повышая конкурентоспособность логистических компаний на рынке [27]. В этом случае

особенно важным становится исследование внедрения цифрового процесса как одной из составных частей инноваций в логистической системе предприятий [8, с.26].

Рациональная оптимизация логистической деятельности, должна проводиться на каждом этапе производства и реализации продукции. Варианты оптимизации сегментов логистики для улучшения финансовых показателей предприятия представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Варианты оптимизации сегментов логистики для улучшения финансовых результатов предприятия

Сегменты логистики	Варианты оптимизации	Эффективность мероприятия
Снабжение	Внедрение системы управления запасами	Затраты снижаются, неликвиды не накапливаются
	Использование системы анализа финансовой устойчивости поставщиков	Риски при закупках сырья снижаются
Хранение	Внедрение системы логистических технологий [34].	Оптимизируются издержки на хранение товарно-материальных ценностей
	Расположение складского помещения	Снижаются расходы на перевозки
	Изменение внутренней технологии	Эффективность склада увеличивается
Транспортировка	Рассмотрение возможности приобретения и аренды транспорта	Себестоимость грузоперевозок снижается
	Использование систем маршрутизации	Снижаются издержки

Универсального плана оптимизации логистики нет, ведь у всех компаний разный уровень управления производством и разные подходы снижения издержек [28].

Внедрение современного логистического управления в практику бизнеса позволит существенно повысить организационно-экономическую устойчивость компании на рынке и минимизировать потери [35]. Использование такой системы, отвечающей запросам современности, снизит процент общих затрат ресурсов компании [34[30]]. В настоящий момент

наблюдается тенденция повышения уровня требований, предъявляемых потребителями к качеству обслуживания [37]. В связи с тем, что рыночные отношения развиваются, у потребителей появляются все больше возможностей для сравнения и выбора лучшего обслуживания. Поэтому, важно стремиться к концепции логистического обслуживания - Customer Satisfaction и Consumer Service [36]. Основной задачей которых является оказать помощь потребителю сделать свой бизнес более эффективным и прибыльным [24, с.50].

1.2 Финансовые показатели деятельности предприятия и методы их анализа

Значение финансовых показателей в развитии экономической деятельности предприятия достаточно высоко, поэтому существует необходимость оперативного и стратегического управления ими [5].

Эффективность хозяйственной деятельности предприятия по таким направлениям ее деятельности, как бытовой, производственной, финансовой, снабженческой и инвестиционной характеризуют показатели деятельности предприятия [17]. Данные показатели укрепляют экономические отношения с участниками коммерческого дела, а также составляют экономическую основу предприятия [7]. Финансовые результаты представляют собой итог хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, который выражается в виде различных финансовых показателей [6].

Финансовые показатели являются важнейшим аспектом управления финансовыми рисками [16]. Данный процесс является измерителем результатов операций и политики фирмы в финансовом выражении [18]. Так, исследовав научные труды многих авторов в сфере экономического анализа, можно смело заявить, что правильная постановка задач и целей анализа экономических показателей дает возможность более качественно и эффективно вести финансовую и хозяйственную деятельность предприятия, а

также способствует повышению прибыли и показателей рентабельности предприятия [19].

Анализ финансовых показателей является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе [38]. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, определять воздействие принимаемых решений на уровень рисков и доходов субъекта хозяйствования [39].

При проведении анализа финансовых показателей любой организации нужно ориентироваться на методический инструментарий, учитывающий отраслевые качества формирования рентабельности и прибыли организации. Кроме этого, оптимальным по соотношению значимости и эффективности информации, которая была получена при проведении анализа с затратами труда, которые необходимо затратить при использовании выбранной методики [20]. Для того, чтобы проследить изменение финансовых показателей компании и дать оценку ее финансового положения в определенный период времени, необходимо проводить финансовый анализ результатов деятельности предприятия [40]. Данный анализ дает ответы на все вопросы заинтересованных в компании групп (менеджеры, акционеры, кредиторы и налоговые органы) [22, с.216].

Финансовый анализ показателей деятельности предприятия проводят с использованием бухгалтерской (финансовой) отчетности [30]. В бухгалтерском отчете финансовый анализ отображает положение за определенный период времени, а в случае отчета о финансовых результатах – ряд действий за определенный период времени [29]. Отчет о финансовых результатах — это краткое изложение финансовых показателей компании за определенный период времени, помогая различным инвесторам и заинтересованным группам принять инвестиционное решение [41]. То есть – это такая сводка доходов и расходов фирмы по заданному промежутку времени, которая заканчивается чистой прибылью или убытком за этот

период. Бухгалтерская отчетность предоставляет определенную полезную информацию, которая подчеркивает два важнейших фактора: прибыльность и финансовую устойчивость компании, но не раскрывает всю информацию, которая касается финансовых операций фирмы. Базовый анализ отчета о финансовых результатах обычно включает расчет маржи валовой прибыли, маржи операционной прибыли и маржи чистой прибыли, каждый из которых делит прибыль на выручку. Маржа прибыли помогает показать, где затраты компании низкие или высокие на разных этапах операций [42].

В практике используется широкий круг приемов и методов анализа финансовой отчетности, такие как: вертикальный и горизонтальный метод, факторный, метод финансовых коэффициентов, сравнительный, маржинальный и другие [46, с.23].

Зачастую в анализе финансовой отчетности используются именно два основных метода:

– Использование вертикального и горизонтального анализа. Вертикальный анализ представляет из себя пропорциональный анализ бухгалтерской отчетности, в котором каждая статья отчета указана как процент от другой статьи. Горизонтальный отчет предполагает сравнение информации финансов за несколько отчетных периодов [43].

– Метод финансовых коэффициентов. Удобство использование коэффициентов обуславливается тем, что они дают возможность рассчитывать относительный размер одного числа по отношению к другому. После завершения необходимого расчета его можно сравнивать с тем же коэффициентом, который был рассчитан за предыдущий период или основан на среднем по отрасли. Это удобно тогда, когда необходимо проанализировать, соответствует ли компания ожиданиям [38, с.83].

Значительной характеристикой успешности любого бизнеса является его способность приносить прибыль своим владельцам [31].

«Показатели прибыли являются наиболее важными при анализе показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Именно

повышение размера прибыли создает финансовую основу для расширенного воспроизводства, решения задач социально-экономического развития предприятия [45]. В связи с этим анализ показателей прибыли и рентабельности позволяет своевременно выявить проблемы в финансово-хозяйственной деятельности предприятия и использовать необходимые инструменты для их устранения. В экономике различают экономическую и бухгалтерскую прибыль» [1, с.12].

«Под экономической прибылью понимается разность между выручкой от реализации продукции, работ, услуг и суммой внутренних и внешних затрат [44]. Внешними затратами признают затраты, связанные с денежными выплатами поставщикам, работникам предприятия, кредитным организациям, бюджетным и внебюджетным фондам и т.п. Внутренние затраты носят неявный характер, и они не связаны с платежами. К ним относят затраты ресурсов, которые принадлежат владельцам предприятия в виде земли, помещений, других активов» [47, с.311].

Факторы, влияющие на показатель прибыли предприятия представлены на рисунке 2.

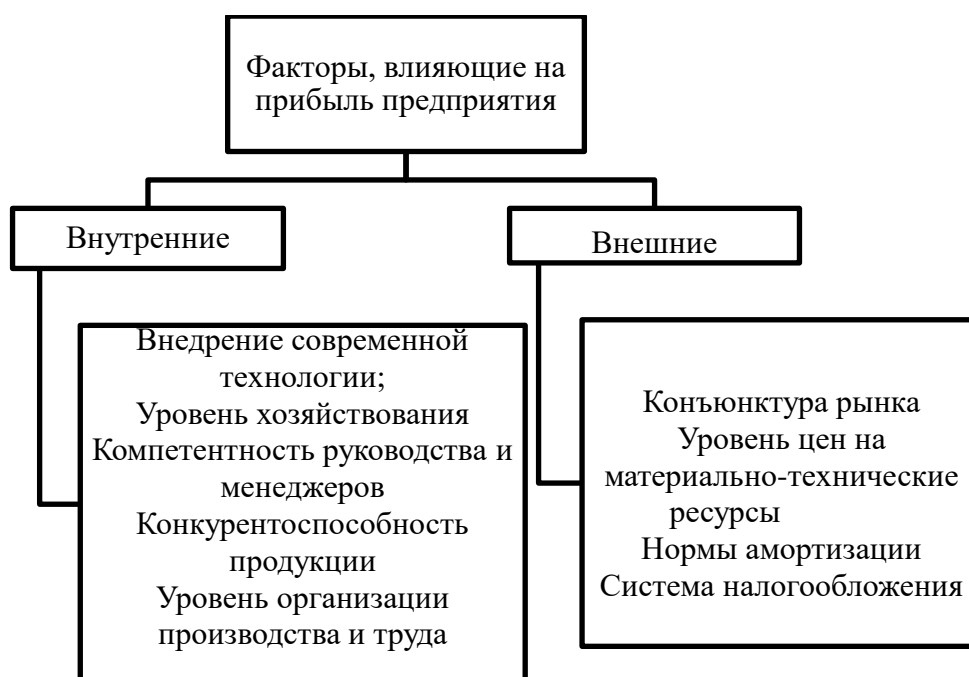


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на прибыль предприятия

Недостаток прибыли, и ее отрицательная динамика свидетельствует о неэффективности и рискованности деятельности предприятия [46].

Система показателей деятельности предприятия включает в себя не только абсолютные (прибыль), но и относительные показатели (рентабельность) эффективности использования активов предприятия. Основные показатели рентабельности предприятия представлены на рисунке 3.

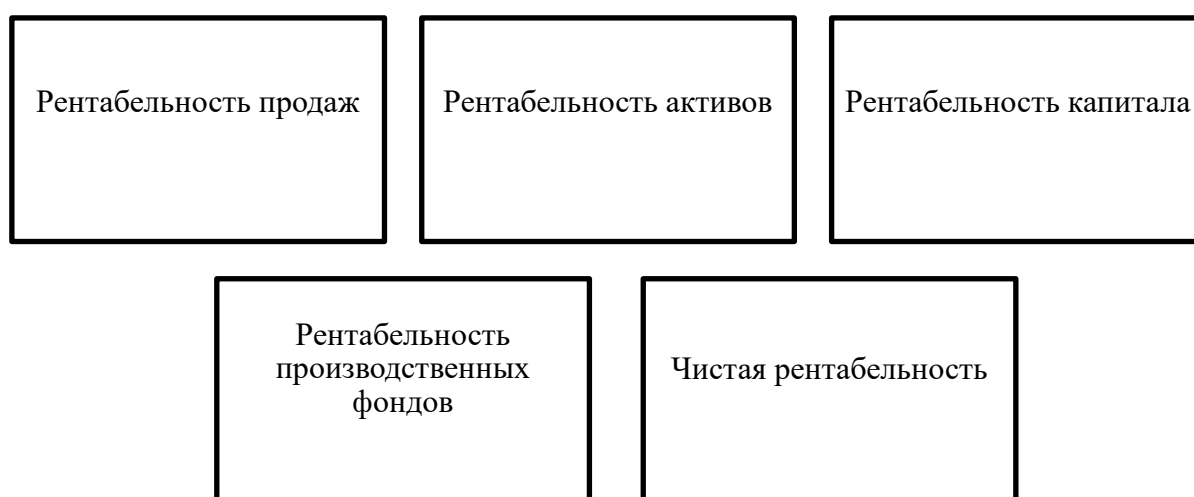


Рисунок 3 – Показатели рентабельности предприятия

Чем выше уровень рентабельности, тем эффективнее осуществляется хозяйственная деятельность [47]. Рентабельность как показатель эффективности позволяет оценить окупаемость затрат. Рентабельность определяет результативность деятельности предприятия.

Показатели рентабельности позволяют оценить, какую прибыль имеет субъект хозяйствования с каждого рубля средств, вложенных в активы и, отражает конечные результаты деятельности, так как их величина показывает соотношение эффекта с имеющимися или использованными ресурсами [48]. Поэтому поиск резервов повышения прибыли и уровня рентабельности является одной из основных задач в деятельности любой организации [46, с.23].

Формулы вычисления показателей рентабельности, представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Формулы вычисления показателей рентабельности

Показатель	Формула расчета
рентабельность продаж (Робд)	$Робд = \frac{ПП}{В} * 100\%, \quad (1)$ <p>где В –выручка; ПП – прибыль от продаж.</p>
чистая рентабельность (Рч)	$Рч = \frac{ЧП}{В} * 100\%, \quad (2)$ <p>где ЧП –чистая прибыль.</p>
рентабельность активов (Ра)	$Ра = \frac{ЧП}{А} * 100\%, \quad (3)$ <p>где А –активы.</p>
рентабельность производственных фондов (Рва)	$Рва = \frac{ЧП}{Ва} * 100\%, \quad (4)$ <p>где Ва –внеоборотные активы.</p>
рентабельность собственного капитала (Рск)	$Рск = \frac{ЧП}{СК} * 100\%, \quad (5)$ <p>где СК–собственный капитал.</p>

«В условиях ориентации на рыночную обстановку, важность коэффициента рентабельности характеризуется интересом не только лишь сотрудников самой организации, но и интересами как страны, так и контрагентов, кредиторов, заемщиков, и непосредственно владельцев. Подъем уровня рентабельности для сотрудников компании означает закрепление экономического положения, а, следовательно, увеличение средств, нацеленных на материальное стимулирование их трудовой деятельности [49]. Для владельцев и менеджеров управляющего аппарата - это информация о

результатах используемой ими стратегии деятельности и о необходимости ее исправления» [4, с.56].

«Финансовая устойчивость организации одна из важных составляющих финансового анализа, характеризует и свидетельствует о стабильном положении предприятия, преимуществе перед конкурентами и возможности привлечения инвестиций» [34, с.57].

К основным показателям финансовой устойчивости предприятия обычно относят такие показатели как коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент финансирования, коэффициент мобильности собственного капитала [50].

Формулы расчета показателей финансовой устойчивости предприятия представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Формулы расчета показателей финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Формула
Коэффициент финансовой независимости (Кфн)	$КФН = \frac{СК}{ВБ}, \quad (6)$ <p>где ВБ–валюта баланса. СК – собственный капитал</p>
Коэффициент финансовой устойчивости (Кфу)	$КФУ = СК + ДО, \quad (7)$ <p>где ДО – долговые обязательства.</p>
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Кос)	$Кос = ОК/ОА, \quad (8)$ <p>Где ОК– оборотный капитал; ОА– оборотные активы.</p>
Коэффициент мобильности собственного капитала (Кмоб)	$Кмоб = ОК/СК, \quad (9)$
Коэффициент финансирования (Кф)	$Кф = СК/ЗК, \quad (10)$ <p>Где ЗК– заемный капитал.</p>

Так же в процессе анализа финансовых показателей деятельности предприятия ведущее место занимает оценка показателей ликвидности и деловой активности предприятия [51]. Ухудшение данных показателей – это первый признак, который может способствовать наступлению финансового кризиса. Формулы расчета показателей ликвидности и деловой активности предприятия представлены в таблице 6

Таблицы 6 – Формулы расчета показателей ликвидности и деловой активности предприятия

Показатель	Формула	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\text{Кал} = \frac{Д}{\text{ТО}}, \quad (11)$ <p>где Д – денежные средства и эквиваленты; ТО – текущие обязательства.</p>	0,2-0,25
Коэффициент быстрой ликвидности	$\text{Кбл} = \frac{Д \text{ и } ДЗ}{\text{ТО}}, \quad (12)$ <p>где Д – денежные средства и эквиваленты; ДЗ – дебиторская задолженность; ТО – текущие обязательства.</p>	0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	$\text{Ктл} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}, \quad (13)$	2,0-2,5
Показатель оборачиваемости оборотных активов:	$\text{Поб. а.} = \frac{В}{\text{ОА}}, \quad (14)$ <p>где В – выручка от продаж; ОА – оборотные активы</p>	-
Скорость одного оборота оборотных активов в днях:	$\text{С об.} = \frac{\text{П}}{\text{П об.а}}, \quad (15)$ <p>где П – продолжительность периода.</p>	-

Существуют различные способы улучшения финансовых показателей, основные из них: формирование дополнительных источников дохода, в том

числе открытие новых рынков и каналов сбыта, расширение номенклатуры выпускаемой продукции, эффект масштаба производства [54].

«Резервы увеличения финансовых результатов определяют по источникам ее формирования: за счет увеличения объема реализованной продукции, снижения ее себестоимости, улучшения качества реализованной продукции и сроков ее реализации, снижения себестоимости реализационных услуг, вспомогательных и обслуживающих производств» [34, с. 56].

Следовательно, финансовые показатели деятельности предприятия позволяют определить текущее положение дел, его проблемы, а также оценить возможности и перспективы [55].

В результате теоретической части исследования сформирован вывод, что основным экономическим фактором, определяющим эффективность деятельности организации, являются его финансовые показатели, которые обобщают все результаты производственно-хозяйственной деятельности организации, и определяет её эффективность [53]. Анализ финансовых показателей должен включать анализ и интерпретацию финансовой отчетности так, чтобы можно было провести полную диагностику прибыльности и финансовой устойчивости компании [52]. Логистика одно из важных направлений в структуре предприятия, так как состояние и эффективность работы логистической системы напрямую оказывает зависимость на прибыль компании, поскольку основные издержки и работа с ними происходит именно в подразделении логистики. Работа с совершенствованием логистической системы помогает минимизировать или даже устранить возможные в работе предприятия издержки в логистики, поскольку логистика связана со всеми процессами на предприятии совершенствование может избежать убытков на разных уровнях и помочь фирме стать более конкурентоспособной и укрепить свои позиции на рынке.

2 Анализ финансовых показателей деятельности предприятия на примере ООО «ОКТОБЛУ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «ОКТОБЛУ»

ООО «ОКТОБЛУ» — гипермаркет спортивных товаров с более чем 20 000 товаров для 70 видов спорта, лояльной ценовой политикой, доставкой по всей России, регулярными акциями и скидками. В магазинах предприятия реализуется одежда, инвентарь, тренажеры, туристическое оборудование и многое другое [32].

Юридический адрес предприятия: 115280, Г Москва, Муниципальный Округ Даниловский, ул Автозаводская, д. 23А к. 2.

Основная деятельность предприятия – «торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах». Также компания осуществляет следующие виды деятельности:

- торговля оптовая неспециализированная;
- деятельность по складированию и хранению;
- деятельность спортивных объектов и другое.

Уставный капитал ООО «ОКТОБЛУ» составляет 4 млрд. руб. на конец 2021 г. Учредители компании – Европейское общество «Декатлон». ООО «ОКТОБЛУ» не значится учредителем каких-либо российских юридических лиц.

На 31.12.2021 г. организация не применяет специальных режимов налогообложения.

Организационная структура управления ООО «ОКТОБЛУ» представлена на рисунке 4.

Структура управления на предприятии ООО «ОКТОБЛУ» – линейно-функциональная. Руководитель юридического лица с 23.04.2019 г. по настоящее время - Анжелар Жереми Кристиан Этьен. Среднесписочная

численность персонала ООО «ОКТОБЛУ» на 31.12.2021 г. – 2520 человек. Для каждой должности, отраженной в структуре предприятия разработаны и введены в действие должностные инструкции.



Рисунок 4 – Организационная структура управления ООО «ОКТОБЛУ»

Основным руководителем магазина является директор, который осуществляет контроль и стратегическое руководство персоналом организации.

Экономический отдел предприятия состоит из главного бухгалтера, осуществляющего подготовку финансовой документации, проведение расчетов и контроль экономических показателей предприятия. Главный бухгалтер предприятия подчиняется директору магазина и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

На предприятии ООО «ОКТОБЛУ» департамент логистики существует в рамках центрального офиса. В каждом гипермаркете обязанности логиста выполняет частично заведующий складом и товароведы.

В таблице 7 представлены основные экономические показатели деятельности ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг.

Таблица 7 – Основные экономические показатели деятельности ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп роста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп роста, %
1. Выручка, т. р.	22943358	21807252	28568703	-1136106	95,05	6761451	131,01
2. Себестоимость продаж, т. р.	14502061	13775208	17014713	-726853	94,99	3239505	123,52
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	8441297	8032044	11553990	-409253	95,15	3521946	143,85
4. Управленческие расходы, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
5. Коммерческие расходы, т. р.	7910105	7434981	9120058	-475124	93,99	1685077	122,66
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	531192	597063	2433932	65871	112,40	1836869	407,65
7. Чистая прибыль, т. р.	201744	408650	1481543	206906	202,56	1072893	362,54
8. Основные средства, т. р.	2508713	2261291	2335552	-247422	90,14	74261	103,28
9. Оборотные активы, т. р.	6011089	9822869	9868908	3811780	163,41	46039	100,47
10. Среднесписочная численность ППП, чел.	2301	2407	2520	106	104,61	113	104,69
11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.	80535	96280	105840	15745	119,55	9560	109,93
12. Среднегодовая выработка работающего, т. р.	9971,04	9059,93	11336,79	-911,11	90,86	2276,8	125,13
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	35	40	42	5	114,29	2	105
14. Фондоотдача	9,15	9,64	12,23	0,5	105,36	2,59	126,87
15. Оборачиваемость активов, раз	3,82	2,22	2,89	-1,59	58,12	0,68	130,18
16. Рентабельность продаж, %	2,32	2,74	8,52	0,42	118,10	5,78	310,95
17. Рентабельность деятельности, %	0,90	1,93	5,67	1,03	214,44	3,74	293,78
18. Затраты на рубль выручки, коп.	97	97	91	0	99,5	-6	94

В таблице 7 можно увидеть рост выручки от реализации предприятия на 5625345 тыс. руб. за три года. Темп роста выручки от реализации в 2021 г. составил 31,01%. Темп прироста выручки от реализации за три года составил 24,5%.

Наглядно динамика выручки, себестоимости и валовой прибыли предприятия представлена на рисунке 5.

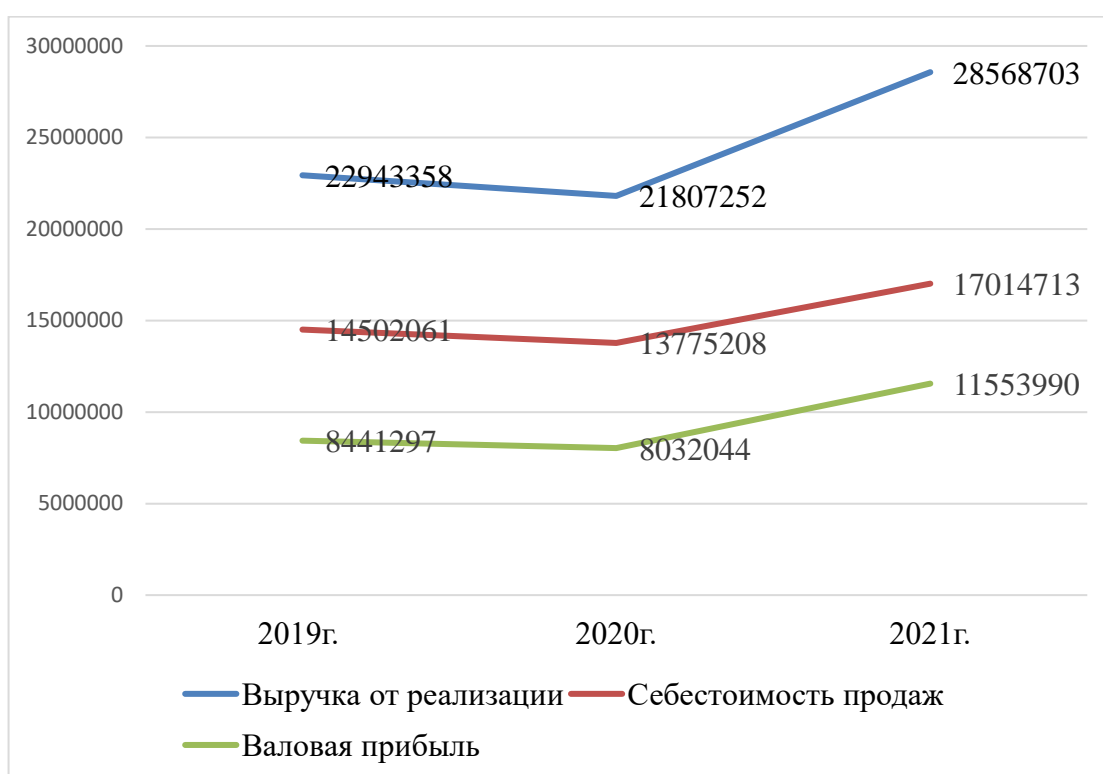


Рисунок 5 – Динамика показателей выручки, себестоимости и валовой прибыли ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Себестоимость продаж выросла в течение с 14502061 тыс. руб. до 17014713 тыс. руб. За три года темп роста себестоимости продаж составил 17,3%.

Валовая прибыль предприятия на конец 2021 г. составила 11553990 тыс. руб., что на 3521946 тыс. руб. выше значения в 2020 г. или на 43,85%.

На предприятии происходит рост коммерческих расходов в течение трех лет. Коммерческие расходы выросли на 15,3% за период.

Прибыль от продаж на конец 2021 г. составила 2433932 тыс. руб. За три года данный показатель увеличился более чем в 3,5 раза.

Предприятие ООО «ОКТОБЛУ» в 2021 г. получило чистую прибыль в размере 1481543 тыс. руб., что более чем в 6 раз выше значения 2019 г.

В то же время в течение трех лет увеличивается средняя численность персонала организации, растет средняя заработная плата, а также среднегодовая выработка рабочего выросла за три года на 13,7 %.

По данным таблицы 7 так же можно сделать вывод, что ООО «ОКТОБЛУ» на конец анализируемого периода имеет удовлетворительные и положительные значения показателей рентабельности, что связано с ростом выручки и прибыли организации в течение трех лет.

Заметный рост демонстрирует показатель рентабельности продаж - +6,2% за три года. Рентабельность деятельности выросла до 5,67% относительно 0,9% в начале периода анализа.

В таблице 8 представлен расчет показателя рентабельности продаж по чистой прибыли за три года.

Таблица 8 – Анализ показателя рентабельности продаж по чистой прибыли ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., %

Показатель	Значение, %			Изменение 2021/2019 гг. коп.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,9	1,9	5,2	+4,3

Динамика рентабельности продаж по чистой прибыли представлена на рисунке 6.

Рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась до 5,2% за три года. Все три показателя на конец 2021 г. соответствуют норме по значениям рентабельности данной отрасли.

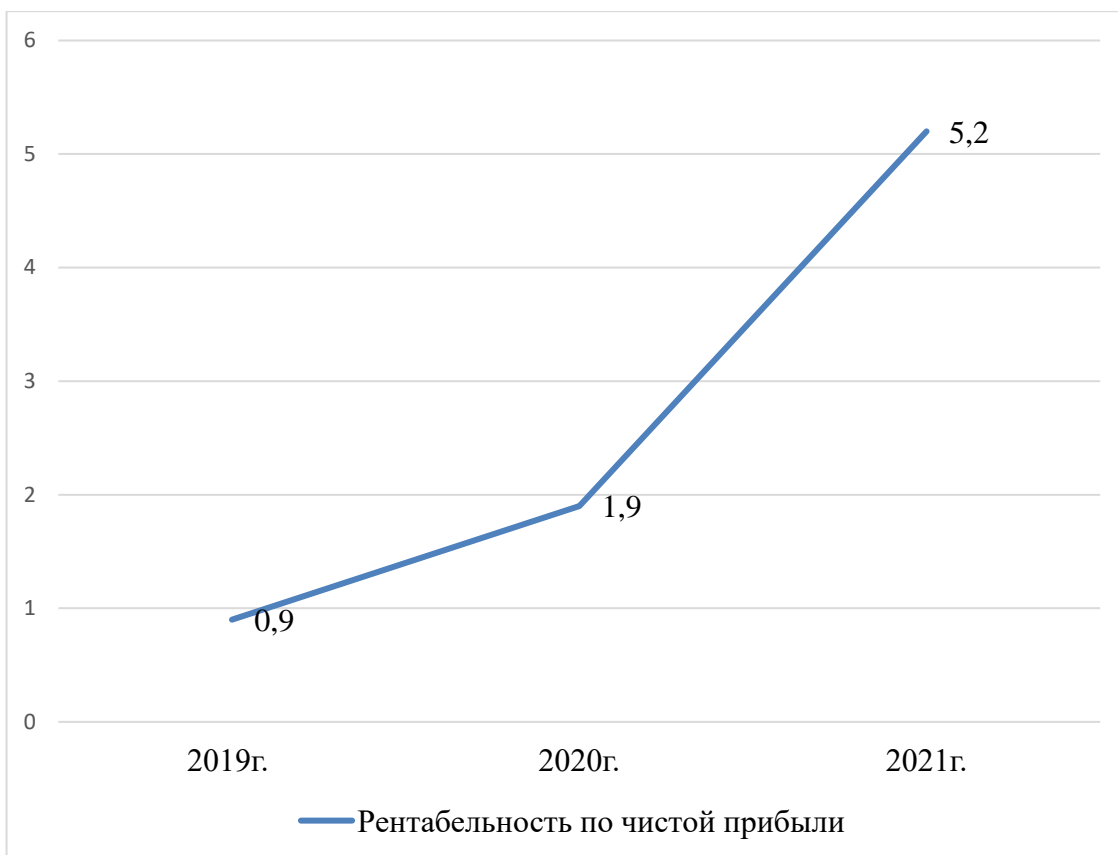


Рисунок 6 – Динамика показателя рентабельности продаж по чистой прибыли ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., %

Оценив основные показатели финансовых результатов ООО «ОКТОБЛУ» за три года, можно судить о повышении эффективности ее деятельности за период.

2.2 Анализ финансовых показателей деятельности предприятия ООО «ОКТОБЛУ»

Анализ финансовых показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» в данном пункте проведен посредством анализа основных показателей

финансового состояния, финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.

На рисунке 7 изображена динамика основных элементов активов ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг.

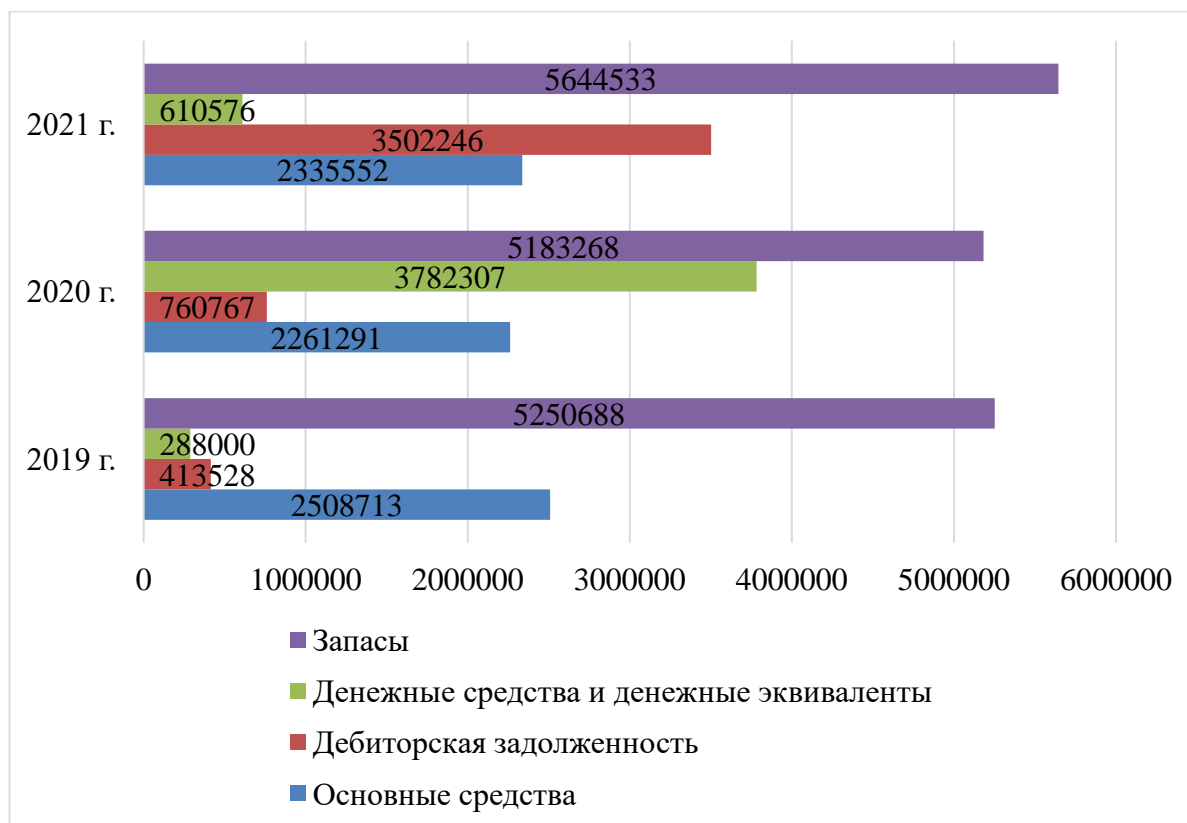


Рисунок 7 – Динамика основных элементов активов ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Большая часть активов ООО «ОКТОБЛУ» представлена оборотными активами – 78,9%, внеоборотные активы составляют на 31.12.2021 г. – 21,1 %. Большая часть оборотных активов представлена запасами – 45,1 % от общего объема активов организации на конец 2021 г. Стоит отметить значительное снижение доли запасов в течение трех лет с 57,5 %, однако доля все равно велика. Дебиторская задолженность в конце анализируемого периода значительно возросла и составляет – 28 % по отношению к 4,5 % в начале периода анализа. Высокая доля запасов может свидетельствовать о существовании у предприятия проблем с ликвидностью.

Динамика основных элементов капитала ООО «ОКТОБЛУ» рассмотрена на рисунке 8.

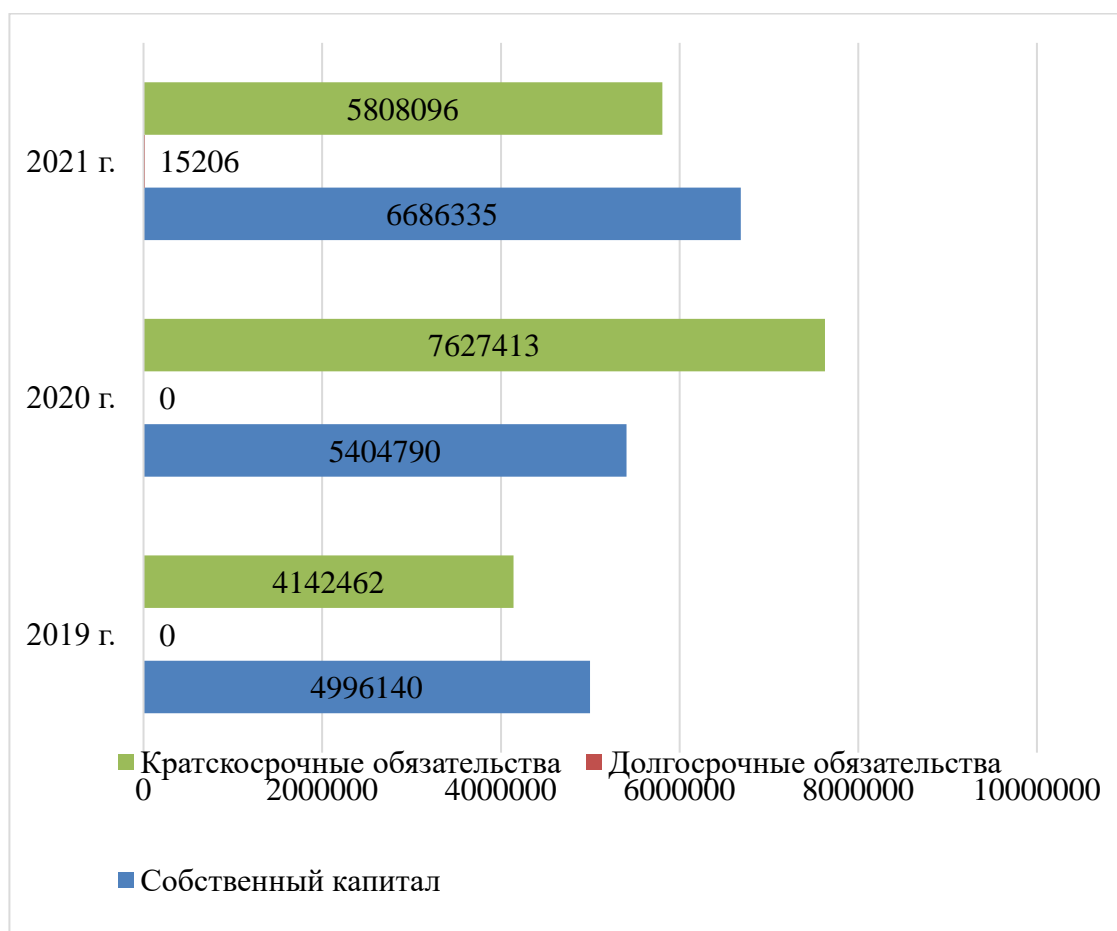


Рисунок 8 - Динамика основных элементов капитала ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

На конец 2021 г. большую часть капитала ООО «ОКТОБЛУ» составляет собственный капитал – 53,4%. Рост собственного капитала за три года составил 1690194 тыс. руб., его доля относительно 2019 г. снизилась на 1,3%.

Краткосрочные обязательства составляют – 46,4 % от общего капитала организации. ООО «ОКТОБЛУ» в 2021 г. начала использовать долгосрочные обязательства в финансировании своей деятельности.

В таблице 9 произведена оценка показателей, отражающих эффективность использования вложенных средств в деятельность предприятия.

Таблица 9 – Оценка показателей рентабельности активов и капитала ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., %.

Показатели	Значение, %			Изменение 2020/2019 гг.	Изменение 2021/2020 гг.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
Рентабельность собственного капитала	4,1	7,8	24,5	3,7	16,7
Рентабельность активов	2,2	3,7	11,6	1,5	7,9

В таблице 9 наблюдается улучшение всех показателей рентабельности за три года. На конец 2021 г. показатели рентабельности активов, капитала и производственных фондов достигли рекомендуемых значений по отрасли.

На рисунке 9 представлены коэффициенты ликвидности ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг.

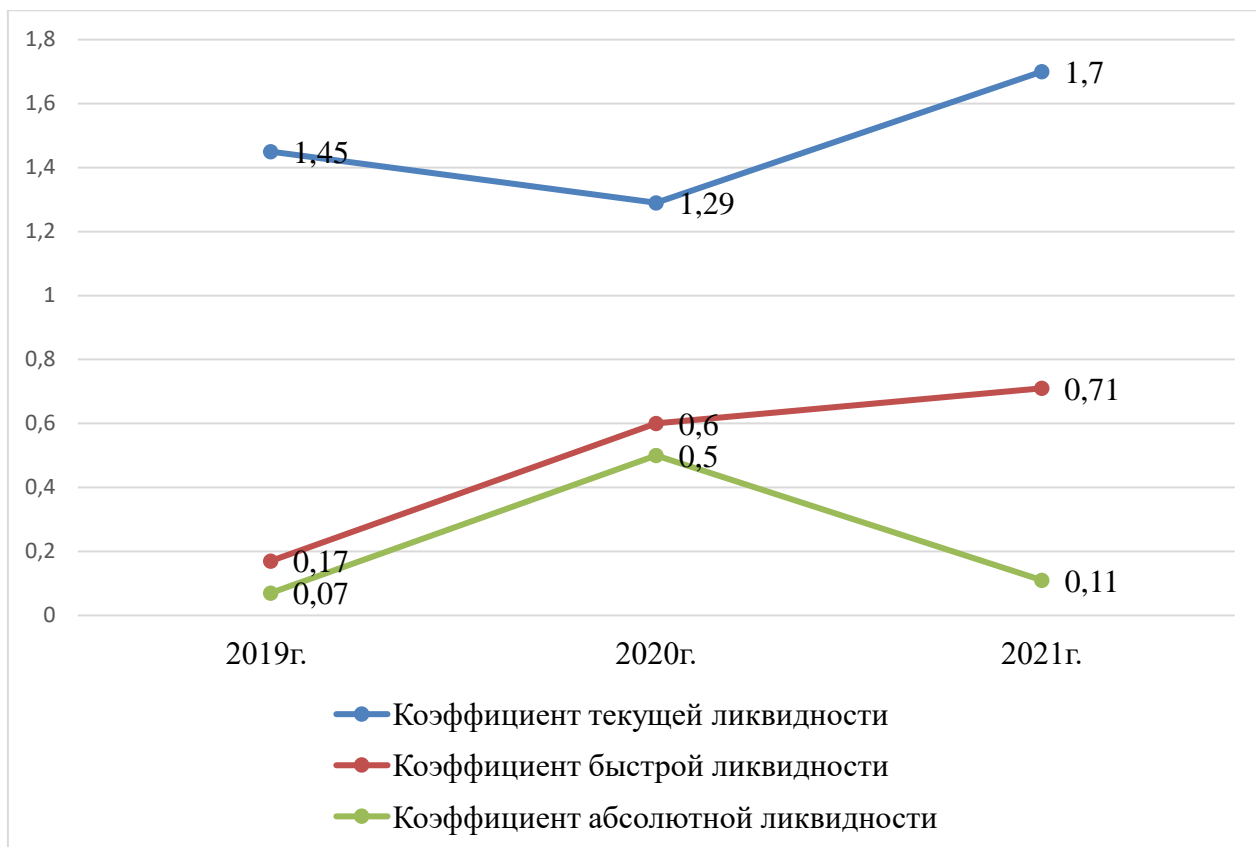


Рисунок 9 – Динамика показателей ликвидности ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг.

По результатам оценки выявлено несоответствие норме всех коэффициентов ликвидности ООО «ОКТОБЛУ». Коэффициент текущей ликвидности составил 1,7 к концу периода оценки при норме не ниже 1,8. Значение показателя немного не достигает нормы. Динамика показателя за три года положительная. Коэффициент быстрой ликвидности вырос на +0,54 за три года и достиг значения 0,71 при норме не ниже 0,8. Коэффициент абсолютной ликвидности составил на конец 2021 г. - 0,11. Данный показатель достигал нормативного значения в 2020 г. Однако в 2021г. значительно ухудшился в связи с сильным снижением объёмов денежных средств в активах предприятия.

В таблице 10 рассчитаны показатели оборачиваемости, характеризующие деловую активность компании и степень интенсивности использования имеющихся у компании активов и капитала.

Таблица 10 – Анализ оборачиваемости активов и капитала ООО «ОКТОБЛУ» за 2019-2021 гг., дни.

Показатели	Значение, дни			Изменение 2020/2019 гг.	Изменение 2021/2020 гг.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
Оборачиваемость оборотных средств	99	133	126	34	-7
Оборачиваемость кредиторской задолженности	56	67	64	11	-3
Оборачиваемость запасов	87	90	76	3	-14
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7	10	27	3	17
Оборачиваемость активов	144	186	163	42	-23
Оборачиваемость собственного капитала	78	87	77	9	-10

В таблице 10 видно ухудшение показателей оборачиваемости активов и капитала за три года. Основной причиной роста оборачиваемости оборотных средств и активов в целом является ухудшение оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности. Оборачиваемость запасов составила на конец периода – 76 дней при норме 45 дней, оборачиваемость дебиторской задолженности составила 27 дней при норме не более 11 дней.

Следовательно, одним из основных факторов, негативно влияющих на финансовые показатели деятельности ООО «ОКТОБЛУ» является высокий объем запасов на предприятии и высокий период их оборачиваемости. Излишки запасов могут негативно влиять на показатели финансовой устойчивости, ликвидности, а также создавать дополнительные расходы на их формирование, хранение и реализацию.

Динамика активов и запасов предприятия ООО «ОКТОБЛУ» за три года наглядно представлена на рисунке 10.

Согласно рисунку 10, запасы предприятия в абсолютном выражении выросли на 393845 тыс. руб. за 2019-2021г. В относительном выражении рост запасов за три года составил 7,5%, хотя доля в активах предприятия снизилась.

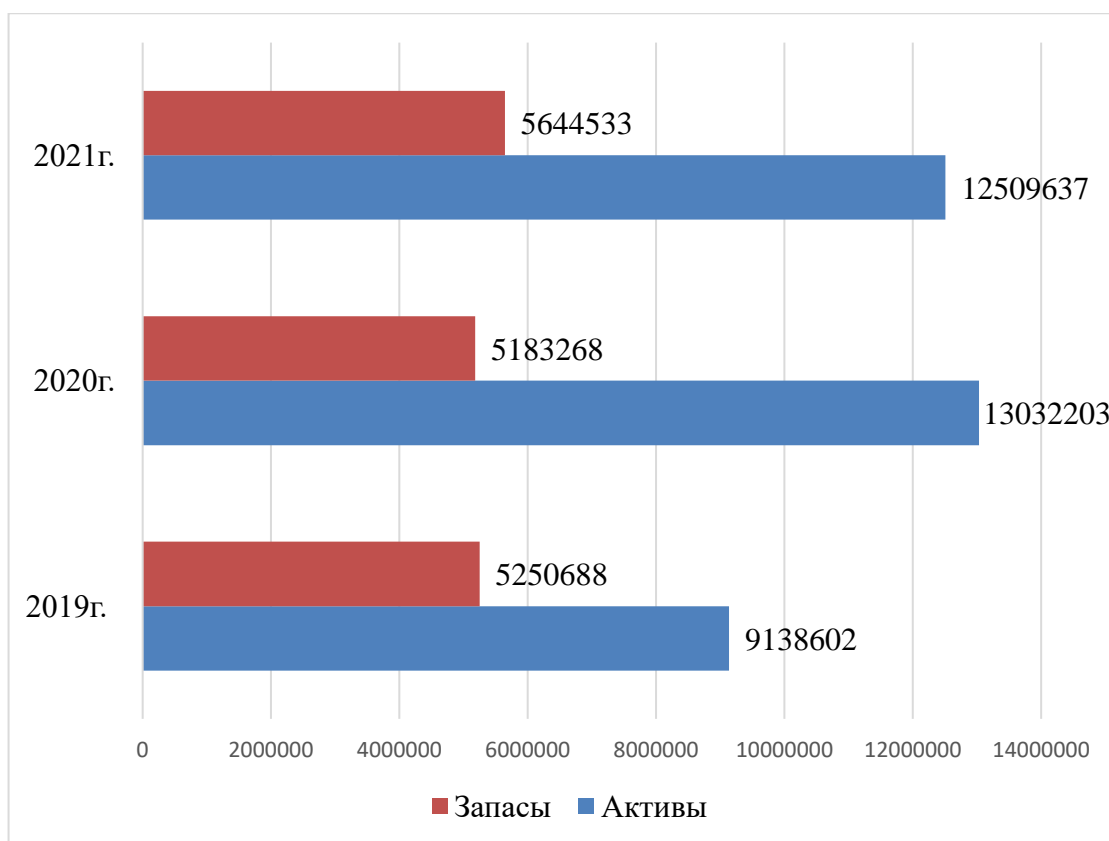


Рисунок 10 – Динамика активов и запасов предприятия ООО «ОКТОБЛУ», за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Управление запасами на предприятии ООО «ОКТОБЛУ» в рамках отдельного магазина осуществляется, в большей степени, сотрудниками склада, которые производят прием, хранение и выдачу запасов, учет запасов, инвентаризацию. Функции снабжения также возложены на заведующего складом, товароведа и директора торгового магазина.

В 2020 г. офлайн торговля испытала сильнейший спад из-за пандемии, который был во многом компенсирован кратным ростом онлайн спроса. Этот спрос продолжает расти и после полного открытия офлайн магазинов. Данные изменения значительно увеличили функционал сотрудников склада, на которых легла нагрузка по комплектации большого количества онлайн-заказов с самовывозом из торгового магазина.

Увеличение нагрузки сотрудников склада негативно отражается на их основном функционале, а именно:

- увеличились ошибки в формировании поставок товаров, что приводит к дефициту по одним товарным позициям и излишкам по другим;
- увеличиваются расходы на дополнительные поставки и хранение излишков товаров;
- практически не осуществляется контроль наличия позиций в торговом зале, когда на складе данные позиции присутствуют.

На двух складских площадках организации в Москве и Санкт-Петербурге развернуты роботизированные системы комплектации заказов. Производительность комплектации сразу выросла в 4-5 раз, но в рамках региональных торговых магазинов подобные мероприятия реализовывать не планируется в ближайшее время.

Также на предприятии ООО «ОКТОБЛУ» доставка товаров по заказам из интернет-магазина осуществляется из распределительных центров предприятия Москвы и Санкт-Петербурга в регионы, что сильно увеличивает сроки доставки. Сроки и стоимость доставки при заказе товара в г. Тольятти из интернет-магазина компании представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Доставка товаров по заказам из интернет-магазина ООО «ОКТОБЛУ»

Способ доставки	Сроки доставки	Стоимость
Самовывоз	2-3 дня	бесплатно
Пункты выдачи Ozon, Почта России, PickPoint	6-7 дней	200 руб.
Курьерская доставка	7-8 дней	250/410 руб.

Согласно данным таблицы 11, на предприятии довольно длинные сроки доставки товаров, что связано с тем, что заказы клиентов довольно долго обрабатываются и комплектуются на местах, а также с тем, что доставка товаров осуществляется из распределительных центров Москвы и Санкт-Петербурга. На предприятии нет возможности заказать в пункт выдачи или курьерской доставкой товар напрямую из магазина в городе присутствия, что значительно бы сократило время доставки и расходы клиента на доставку и

позволило бы улучшить показатели оборачиваемости запасов предприятия. В результате проведенного аналитического исследования показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» выявлено, что на предприятии в течение трех лет происходит рост финансовых результатов и улучшение показателей эффективности деятельности предприятия. У предприятия наблюдается рост выручки от реализации в 2021 г. на 31,01%. Темп прироста выручки от реализации за три года составил 24,5%. Себестоимость продаж выросла на 17,3%. Валовая прибыль предприятия на конец 2021 г. выросла на 43,85%. Прибыль от продаж за три года увеличилась более чем в 3,5 раза. Предприятие ООО «ОКТОБЛУ» в 2021 г. получило чистую прибыль в размере 1481543 тыс. руб., что более чем в 6 раз выше значения 2019 г. Также в ООО «ОКТОБЛУ» на конец анализируемого периода имеются положительные значения показателей рентабельности, что связано с ростом выручки и прибыли организации в течение трех лет. Заметный рост демонстрирует показатель рентабельности продаж - +6,2% за три года. Рентабельность деятельности выросла до 5,67% относительно 0,9% в начале периода анализа. Рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась до 5,2% за три года. Вместе с тем положительная динамика происходит и по показателям финансового положения и устойчивости, однако при анализе показателей деловой активности выявлено ухудшение показателей оборачиваемости активов, в частности, слишком долгие сроки оборачиваемости запасов – 76 дней против нормального значения по данной отрасли в 45 дней и меньше. Причинами снижения эффективности управления запасами являются: увеличение нагрузки на персонал склада, что приводит к некорректному формированию поставок, отсутствие отдела логистики в пределах каждой торговой точки компании, отсутствие своевременного и тщательного контроля за товарными позициями в торговом зале, слишком долгие сроки доставки товаров через интернет-магазин компании. Все перечисленное требует разработки мероприятий по совершенствованию логистики в компании ООО «ОКТОБЛУ» для улучшения ее показателей деятельности.

3 Разработка мероприятий по внедрению логистических процессов на предприятии ООО «ОКТОБЛУ» для улучшения показателей деятельности предприятия

3.1 Направления совершенствования логистических процессов деятельности предприятия ООО «ОКТОБЛУ»

Для обеспечения выживаемости предприятия в рыночных условиях, управленческому персоналу необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать показатели деятельности, как важнейшую характеристику хозяйственной деятельности, которые определяют конкурентоспособность предприятия, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивают, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров в финансовых и производственных отношениях.

Метод оптимизации финансовых результатов должен быть подобран наиболее эффективно, во взаимосвязи с особенностями компании, продукции и рынка. Неправильно выбранный метод оптимизации показателей деятельности предприятия может отрицательно сказаться на ее финансовых результатах.

Существенным направлением повышения показателей деятельности торгового предприятия является оптимизация логистических процессов, что способствует увеличению уровня прибыли и улучшает его восприятие контрагентами, повышает конкурентоспособность.

В результате анализа показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» сформирован вывод, что на эффективность деятельности организации в настоящий момент негативно влияет высокий объем запасов в активах предприятия и высокий период их оборачиваемости. Большая часть активов ООО «ОКТОБЛУ» представлена оборотными активами – 78,9%, основная часть которых представлена запасами – 45,1 % от общего объема активов организации на конец 2021 г. Высокая доля запасов создает предприятию проблемы с ликвидностью. По результатам оценки показателей ликвидности выявлено несоответствие норме всех коэффициентов ликвидности ООО

«ОКТОБЛУ». Показатель оборачиваемости запасов за период составил 76 дней при норме в 45 дней.

Для снижения влияния данного негативного фактора на эффективность деятельности предприятия, следует провести следующие мероприятия, представленные на рисунке 11.



Рисунок 11 – Мероприятия, направленные на улучшение показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ»

Эффективность каждого из предложенных мероприятий представлена в таблице 12.

Таблица 12 – Мероприятия по улучшению показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» на основе логистики

Мероприятие	Эффективность
1. Создание штатной единицы специалиста по логистике	Сокращение операционных ошибок, ошибок в формировании поставок товаров, оптимизация ассортимента, сокращение издержек на хранение и формирование запасов, качественный контроль за ассортиментом торгового зала, сокращение сроков сбора интернет-заказов
2. Внедрение централизованной системы оптимального управления запасами ABM Inventory	Сокращение неликвидного запаса сети, ускорение оборачиваемости запасов, рост продаж.
3. Заключение договора с Яндекс Доставка	Ускорение оборачиваемости запасов, сокращение сроков доставки товаров потребителям, рост продаж сети.

Далее предложенные мероприятия рассмотрены подробнее.

Высокий уровень затоваривания оказывает негативное влияние, и торговая компания, имеющая высокий уровень излишков, вынуждена терпеть множественные нежелательные явления, представленные на рисунке 12.

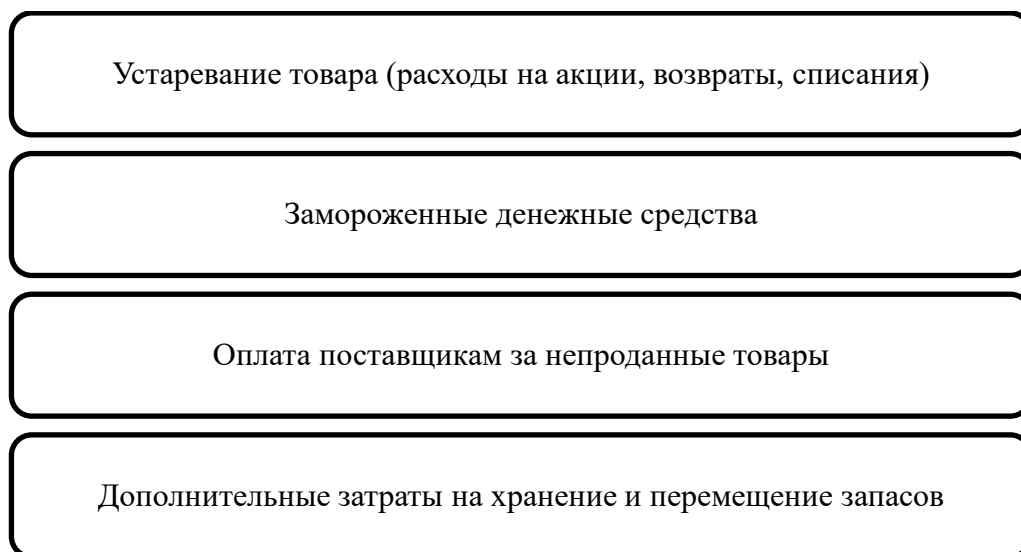


Рисунок 12 – Последствия избыточных запасов торгового предприятия

Основными резервами снижения запасов предприятия по результатам анализа показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» является:

Далее предложенные направления улучшения показателей деятельности предприятия рассмотрены подробнее.

Мероприятие 1. Создание штатной единицы специалиста по логистике, который будет отвечать за вопросы снабжения и сбыта, позволит разгрузить сотрудников склада и торгового зала, что снизит ошибки в формировании поставок товаров, позволит избежать дефицитов и излишков по отдельным товарным позициям, позволит осуществлять более качественный контроль за наличием необходимых позиций в торговом зале и более оперативный и качественный сбор интернет-заказов.

Мероприятие 2. По результатам анализа показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» были выявлены долгие сроки доставки товаров на дом или в пункты выдачи через сайт компании. Доставка товаров, в среднем, занимает около 5-7 дней, так как осуществляется со склада Москвы, с местных магазинов товар можно получить только путем самовывоза. Для ускорения процесса перемещения товара с торговой точки до заказчика, предприятию рекомендуется заключить сотрудничество с местными службами доставки, которые смогут доставать товар день в день из товаров в наличии в магазине города. Так, например, компания может заключить партнерское сотрудничество со службой Яндекс Доставка.

Яндекс Доставка – это сервис, предназначенный для облегчения взаимодействия между интернет-магазинами и покупателями. По условиям сотрудничества базовый пакет услуг для интернет-магазинов бесплатен. За дополнительную плату оказываются следующие услуги:

- забор груза со склада продавца;
- упаковка или переупаковка товара;
- сортировка товаров;
- подготовка к отправке по Почте России;
- хранение возврата свыше 14 дней.

Чтобы иметь возможность использовать функционал сервиса, нужно заключить договор с Яндекс Доставкой. Посещать офис для этого необязательно. Договор есть в личном кабинете. Переход личного кабинета из тестового режима в рабочий будет произведен после того, как сотрудники

сервиса получают оригинал подписанного руководителем организации договора.

После завершения официальных процедур подписания договора необходимо произвести интеграцию сервиса с интернет-магазином. Для начала полноценной работы нужно:

- добавить все торговые точки, осуществляющие отгрузку товаров в регионы;
- указать габариты товара или заказа, типичного для данного магазина;
- установить условия, на которых будет осуществляться доставка (например, создать правило, по которому доставка будет бесплатной при определённой сумме покупки);
- настроить порядок расчета НДС;
- предоставить доступ другим пользователям.

После того, как настройка Яндекс Доставки в личном кабинете завершена, нужно создать модуль для установки на сайт интернет-магазина. Это специальная форма, через которую покупатели в момент оформления покупки смогут взаимодействовать с сервисом без участия продавца. При помощи модуля они смогут указывать необходимые данные для осуществления доставки.

Мероприятие 3. В деятельности логистической системы запасы играют значительную роль. Благодаря управлению запасами происходит обеспечение непрерывности процесса закупки, производства, а также сбыта. Цель управления запасами состоит в том, чтобы обеспечивать эффективную деятельность логистической системы с использованием оптимизации ассортимента и мест размещения, но без создания дефицита.

Низкий коэффициент оборачиваемости запасов указывает на избыток товара на складе и слабые продажи. Ускорить оборачиваемость запасов позволяет внедрение комплексных мер: оптимизация процессов управления запасами и автоматизация, например, при помощи ABM Inventory.

Основной функционал программы представлен на рисунке 13.

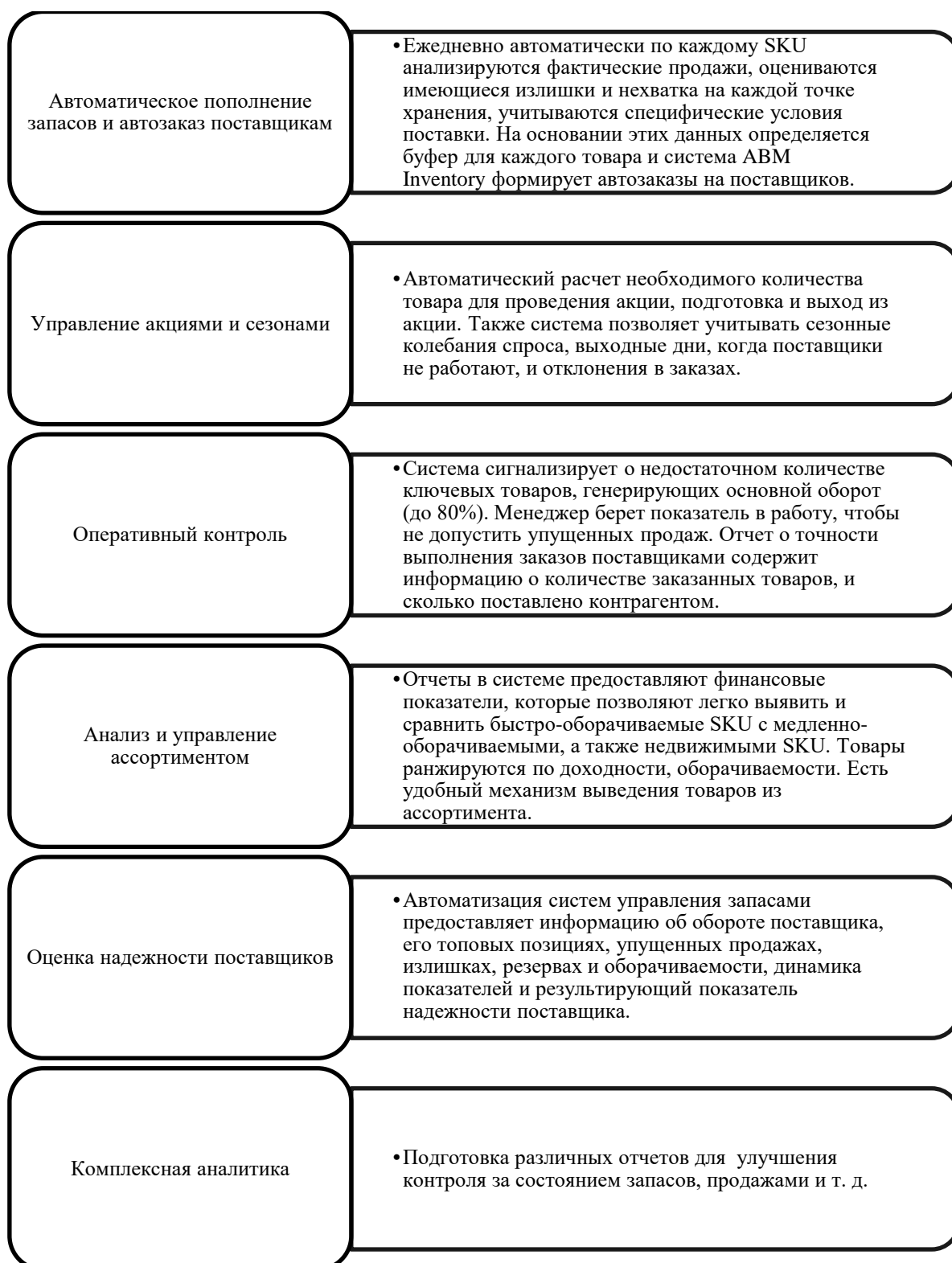


Рисунок 13 – Основной функционал программы ABM Inventory

Комплексная аналитика программы включает следующие виды отчетов:

— Динамика запасов компании. Каждую неделю система автоматически рассчитывает эффективность управления запасами в целом и в каждой точке хранения. Как меняется ситуация и что влияет на эти изменения.

— Анализ упущенных продаж. Анализ нехватки товара в каждой точке хранения и их влияние на финансовые результаты компании.

— Динамика излишних запасов. Подробный отчет об излишках. Отчеты отражают тенденции за последние 6 и 52 недели, а также подробные отчеты с указанием позиций, которые создали наибольшие упущенные продажи и излишки на последней неделе.

Если обнаружена проблема с ухудшением оборачиваемости товаров — можно воспользоваться отчетом, который рассчитывает оборачиваемость для каждого товара в каждом месте хранения.

Предложенные в данном пункте рекомендации по управлению запасами на предприятии позволят значительно улучшить показатели деятельности предприятия. Экономическая эффективность предложенных мероприятий рассчитана в следующем пункте.

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

В предыдущем пункте бакалаврской работы были предложены мероприятия по повышению показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ».

Согласно статистическим данным, внедрение централизованной системы оптимального управления запасами АВМ Inventory и грамотная работа специалиста по логистике позволит сократить запас сети на 15%, убрав из ассортимента не пользующиеся спросом товары.

Тогда объем запасов ООО «ОКТОБЛУ» составит:

$$\text{Объем запасов в прогнозе} = 5644533 * 0,85 = 4797853 \text{ тыс. руб.}$$

На рисунке 14 представлен изменение объемов запасов предприятия ООО «ОКТОБЛУ» в прогнозируемом периоде.

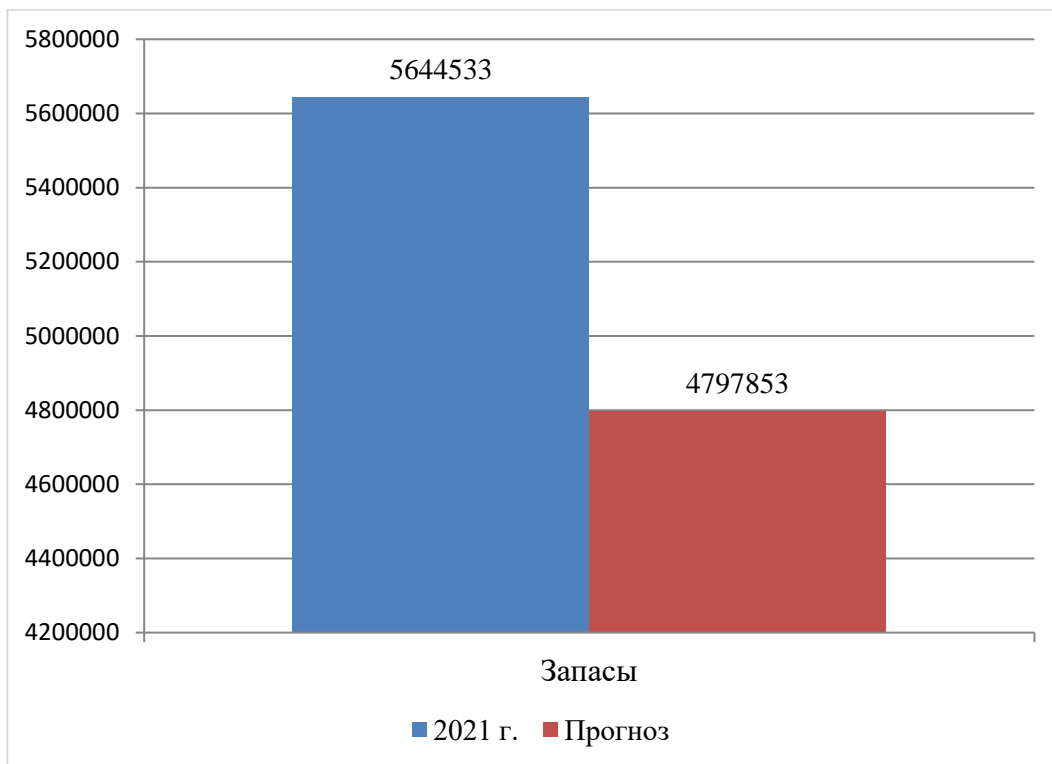


Рисунок 14 – Запасы ООО «ОКТОБЛУ» после внедрения предложенных мероприятий, тыс. руб.

Благодаря предложенным мероприятиям уровень низколиквидных запасов снизится до 4797853 тыс. руб. или на 846679 тыс. руб.

Предложенные мероприятия по внедрению программы управления запасами, доставки день в день, а также деятельность сотрудника по логистике предположительно смогут ускорить оборачиваемость запасов до минимально рекомендуемого для данной отрасли уровня оборачиваемости запасов в 45 дней.

Расчет коэффициента оборачиваемости запасов = $365/45 = 8,1$

Выручка от реализации в прогнозе = $4797853 * 8,1 = 38862609$ тыс. руб.

При ускорении оборачиваемости запасов до запланированного уровня, выручка от реализации значительно увеличится и составит 38862609 тыс. руб.

Наглядно изменение выручки от реализации, после осуществления предложенных мероприятий, представлено на рисунке 15.

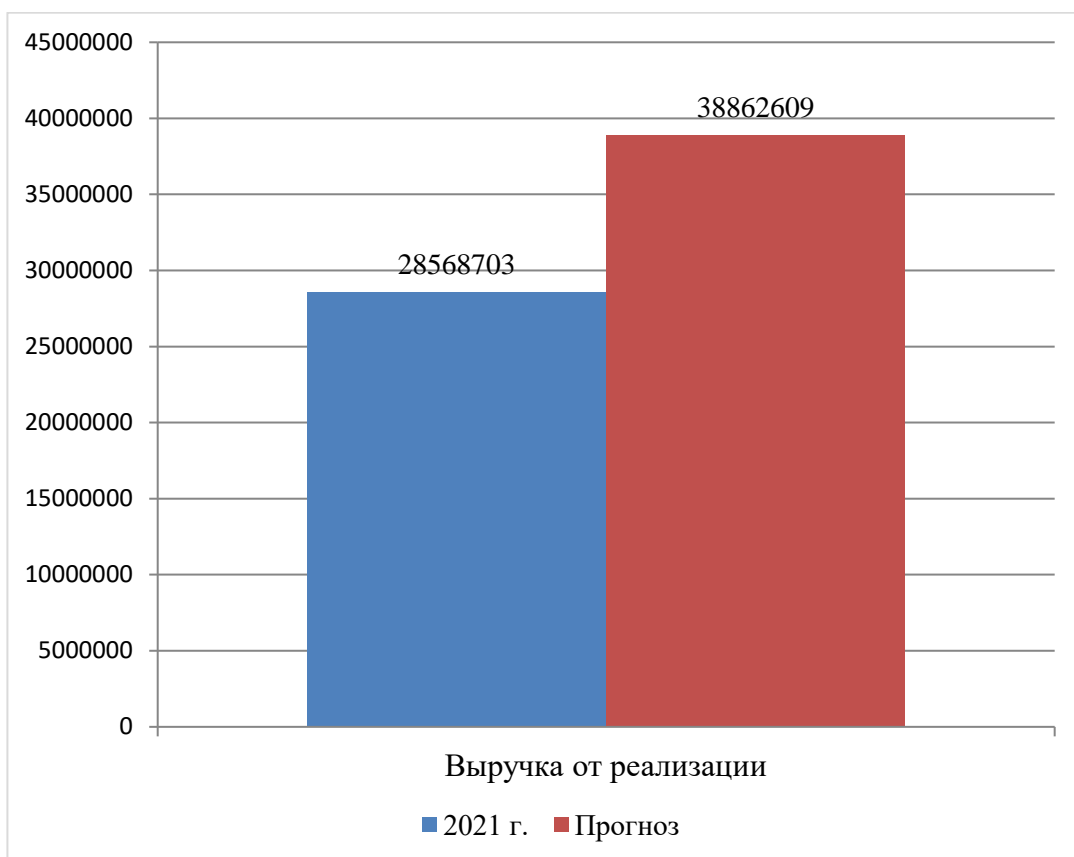


Рисунок 15 – Изменение выручки от реализации, после осуществления предложенных мероприятий, тыс. руб.

На рисунке 15 видно, что выручка от реализации, после предлагаемых мероприятий, вырастет на 10293906 тыс. руб. или на 36%.

В таблице 13 представлен расчет ожидаемой валовой прибыли и прибыли от продаж при сохранении средней доли себестоимости и коммерческих расходов в выручке от реализации.

Согласно данным таблицы 13, при увеличении выручки от реализации до 38862609 тыс. руб. и сохранении в ней текущей доли расходов, валовая прибыль предприятия увеличится до 15739257 тыс. руб. или на 36,2%, прибыль от продаж достигнет значения 3333050 тыс. руб. с ростом в 36,9%.

Таблица 13 – Расчет прогнозируемой валовой прибыли и прибыли от продаж после реализации предложенных мероприятий

Показатели	2021 г.	Прогнозируемые значения	Изменение	
			т. р.	%
1. Выручка, т. р.	28568703	38862609	10293906	36
2. Себестоимость продаж, т.. р.	17014713	23123352	6108639	35,9
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	11553990	15739257	4185267	36,2
4. Управленческие расходы, т.. р.	-	-	-	-
5. Коммерческие расходы, т. р.	9120058	12406207	3286149	36
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	2433932	3333050	899118	36,9

Следовательно, предложенные в третьем разделе бакалаврской работы мероприятия по повышению показателей деятельности предприятия на основе улучшения логистических процессов позволят ООО «ОКТОБЛЮ» избавиться от неликвидных запасов на 15%, ускорить оборачиваемость запасов до 45 дней, увеличить выручку от реализации на 36%, а также значительно увеличиться показатели валовой прибыли и прибыли от продаж. Соответственно, предложенные мероприятия являются экономически эффективными.

Заключение

Показатели деятельности предприятия – важнейшая характеристика эффективности хозяйственной деятельности любой организации. Данные показатели определяют уровень конкурентоспособности, финансовое состояние компании, деловую активность, прибыльность и перспективность, гарантии экономических интересов самой организации и ее партнеров. Любой процесс на уровне предприятия влияет в той или иной степени на показатели деятельности компании, в том числе и процессы, связанные с логистикой. Улучшение данных процессов позитивно сказывается на итоговых показателях деятельности предприятия.

В ходе подготовки бакалаврской работы решены все поставленные задачи.

В первом разделе работы изучены теоретические основы внедрения логистики для улучшения показателей деятельности предприятия;

Работа с совершенствованием логистической системы помогает минимизировать или даже устранить возможные в работе предприятия издержки в логистики, поскольку логистика связана со всеми процессами на предприятии совершенствование может избежать убытков на разных уровнях и помочь фирме стать более конкурентоспособной и укрепить свои позиции на рынке.

Во втором разделе работы проведен анализ финансовых показателей предприятия на примере предприятия ООО «ОКТОБЛУ».

В результате анализа финансовых результатов ООО «ОКТОБЛУ» сформированы выводы, что:

– У предприятия наблюдается рост выручки от реализации в 2021 г. на 31,01%. Темп прироста выручки от реализации за три года составил 24,5%. Себестоимость продаж выросла на 17,3%. Валовая прибыль предприятия на конец 2021 г. выросла на 43,85%. Прибыль от продаж за три года увеличилась более чем в 3,5 раза. Предприятие ООО «ОКТОБЛУ» в 2021 г. получило

чистую прибыль в размере 1481543 тыс. руб., что более чем в 6 раз выше значения 2019 г.. Следовательно, предприятие в течение трех лет стремительно наращивает показатели финансовых результатов.

– Также в ООО «ОКТОБЛУ» на конец анализируемого периода имеются положительные значения показателей рентабельности, что связано с ростом выручки и прибыли организации в течение трех лет. Заметный рост демонстрирует показатель рентабельности продаж - +6,2% за три года. Рентабельность деятельности выросла до 5,67% относительно 0,9% в начале периода анализа. Рентабельность продаж по чистой прибыли увеличилась до 5,2% за три года.

– Большая часть активов ООО «ОКТОБЛУ» представлена оборотными активами – 78,9%, внеоборотные активы составляют на 31.12.2021 г. – 21,1 %. Большая часть оборотных активов представлена запасами – 45,1 % от общего объема активов организации на конец 2021 г. Высокая доля запасов может свидетельствовать о существовании у предприятия проблем с ликвидностью.

– По результатам оценки показателей ликвидности выявлено несоответствие норме всех коэффициентов ликвидности ООО «ОКТОБЛУ». Коэффициент текущей ликвидности составил 1,7 к концу периода оценки при норме не ниже 1,8. Значение показателя немного не достигает нормы. Коэффициент быстрой ликвидности вырос на +0,54 за три года и достиг значения 0,71 при норме не ниже 0,8. Коэффициент абсолютной ликвидности составил на конец 2021 г. - 0,11. Данный показатель достигал нормативного значения в 2020 г. Однако в 2021г. значительно ухудшился в связи с сильным снижением объёмов денежных средств в активах предприятия.

– Также наблюдается ухудшение показателей оборачиваемости активов и капитала за три года. Основной причиной роста оборачиваемости оборотных средств является рост оборачиваемости запасов за период до 76 при норме в 45 дней.

Одним из основных факторов, негативно влияющих на финансовые показатели деятельности ООО «ОКТОБЛУ» является высокий объем запасов на предприятии и высокий период их оборачиваемости.

В третьем разделе работы разработаны мероприятия по совершенствованию логистических процессов для улучшения финансовых показателей деятельности предприятия. Основными резервами снижения запасов предприятия по результатам анализа показателей деятельности ООО «ОКТОБЛУ» является:

- ввод штатной единицы специалиста по логистике, который будет отвечать за вопросы снабжения и сбыта в рамках отдельных торговых точек компании;
- ускорение доставки заказов за счет заключения договоров с местными службами доставки, например, Яндекс Доставка;
- использование современной программы по управлению запасами и складскому учету AMB Inventory.

Предложенные в бакалаврской работе мероприятия по повышению показателей деятельности предприятия на основе улучшения логистических процессов позволят ООО «ОКТОБЛУ» избавиться от неликвидных запасов на 15%, ускорить оборачиваемость запасов до 45 дней, увеличить выручку от реализации на 36%, увеличить валовую прибыль предприятия до 15739257 тыс. руб. или на 36,2%, прибыль от продаж до 3333050 тыс. руб. с ростом в 36,9%. Улучшение значений показателей деятельности предприятия подтверждает экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Список используемой литературы

1. Абдуллаева З. Ю. Пути повышения прибыли предприятия / З.Ю. Абдуллаева // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса: сборник материалов Международной научно практической конференции. – Издательство: Сибирский университет потребительской кооперации (Новосибирск). 2020. С.11-15.
2. Александров О. А. Логистика: Учеб. пособие. / О.А. Александров. -М.: ИНФРА-М, 2018. С. 132-156.
3. Алимжанов Т. Е. Основные проблемы складской логистики и методы их решения. // Научные исследования XXI века. 2021. № 2 (10). С. 175-178.
4. Алклычев А. М., Зоидов К. Х., Медков А. А., Зоидов З. К. Трансазиатские транспортные коридоры и развитие транспортной системы России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. №3. С. 55- 62.
5. Алимбаева А. К., Сергиенко А. Н. Некоторые аспекты формирования финансовых результатов предприятия // Приоритетные научные направления: от теории к практике. Сборник материалов ХLI Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С. С. Чернова. 2018. С. 103-108.
6. Аминова М. Т. Понятие и структура управления транспортной логистикой / М.Т. Аминова // Аллея науки, 2018. Т. 2. № 7 (23). С. 478-483.
7. Антипин Д. А. Современные подходы к анализу финансовых результатов деятельности предприятия: отечественный и зарубежный опыт / Д.А. Антипин, А.А. Ручникова // Экономический альманах: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития». – Издательство: Иркутский национальный исследовательский технический университет (Иркутск). 2020. С. 8- 11.

8. Бекмурзаев И. Д. Логистические системы: определение, классификация и роль на разных уровнях управления // ФГУ Science. Научно-аналитический журнал. Грозный, № 4 (20), 2020. С. 25-30.
9. Бексултанова А. И. Цифровое государственное управление // Вестник Чеченского государственного университета. Научно-аналитический журнал. Грозный, № 3 (39), 2020. С. 108-114.
10. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – М.: Омега–Л, 2018. 768 с.
11. Бобылева А. З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / Под ред. А. З. Бобылева. М.: Юрайт, 2020. 903 с.
12. Ваганова О. В. Повышение эффективности управления инновационным производством с использованием элементов интенсификации / О.В. Ваганова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 10: Инновационная деятельность. 2018. № 5. С. 57-61.
13. Ваганова О. В. Особенности трансформации экономической активности в сфере малого предпринимательства в современных условиях / О.В. Ваганова, Кучерявекно С.А., Тарасова О.О., Переверзева Л.Е. // Вестник белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. № 1. С. 102-110
14. Галстян Б. Г. Транспортная логистика, ее сущность и задачи / Б.Г. Галстян. Текст: непосредственный // Молодой ученый, 2018. № 51 (237). С. 224-225.
15. Губайдуллина Р. Р. Современные особенности транспортной логистики // Научные горизонты, 2020. № 5 (33). С. 67-71.
16. Гюнтер И. Н. Оценка эффективности финансовой деятельности организации и пути ее повышения / И. Н. Гюнтер, В.В. Шеховцов, Л.Н. Молчанова. Белгород: ООО «Эпицентр», 2020. 68 с.
17. Заров К. Г. Обобщенный анализ возможностей повышения прибыли коммерческого предприятия / К. Г. Заров // Финансовый менеджмент. 2018. №1. С. 14–16.

18. Захарищева Н. В. Проблемы аудита финансовых результатов в организациях / Н. В. Захарищева, Э. А. Таймазова // Ученые записки Крымского инженернопедагогического университета. 2018. № 3 (53). С. 22–26.
19. Иванникова К. Н., Луговкина О. А. Роль Отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. 2018. № 3-12 (24). С. 42-44.
20. Иголкина Т. Н. Деловая активность как фактор повышения экономической состоятельности предприятия / Т.Н. Иголкина, Л.Т. Снитко, Безуглова Ю.В., Юшкова И.У. Белгород: ООО «Эпицентр», 2019. 164 с.
21. Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебник. 2-е изд., перераб. / А.И. Ильин. Минск: Новое знание, 2018. 636 с.
22. Колачева Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Актуальные проблемы экономики и права. 2018. № 4 (32). С. 215– 221.
23. Костров В. Н. Организационно-экономическое обоснование транспортно-логистических систем доставки грузов: монография / В.Н. Костров, В.В. Цверов, А.В. Черемин. Н.Новгород, ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2018. 185 с.
24. Кузнецов О. О. Логистика: Актуальные вопросы и тенденции. // Вектор экономики. 2021. № 5 (59). С.51.
25. Курбанов А. Х., Бекмурзаев И. Д. Роль провайдеров логистических услуг в стратегии устойчивого развития // Вестник Чеченского государственного университета. Научно-аналитический журнал. Грозный, № 1 (37), 2020. С. 16-21. 2020.
26. Мельникова Н. С., Деденева Д. Б. Пути увеличения финансовых результатов деятельности предприятия. // Вектор экономики. 2021. № 4 (58). С.23.

27. Мялкина А. Ф., Шумилина Д. В. К вопросу об анализе финансовых результатов деятельности организации // Державинские чтения. Материалы XXII Всероссийской научной конференции. 2018. С. 414-420.
28. Насиров Ю. З., Марущак Е. С. Современная концепция понятия логистики. // Академическая публицистика. 2021. № 1. С. 105-109.
29. Никитин С. И., Никифоров Е.С., Фельдшеров К.В. Моделирование логистических процессов в условиях риска // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2019. № 1 (15). С. 191-199.
30. Новиков О. А., Уваров С. А. Логистика: Учебное пособие. 2-е изд. СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2018. С.57.
31. Орлова Н. А. Совершенствование логистической системы производственного предприятия / Н.А. Орлова, Т.А. Шиндина // Сибирский журнал науки и технологий, 2018. Т. 19. № 1. С. 182-187.
32. Официальный сайт ООО «ОКТОБЛУ» URL: <http://www.decathlon.ru>. (дата обращения 05.04.2022)
33. Подсорин В. А., Карпычева М. В., Яшина А. С. Транспортная логистика: Учебное пособие. М.: РУТ (МИИТ), 2020. 74 с.
34. Прудников А. Г. Факторный анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей [Электронный ресурс] / А. Г. Прудников // Научный журнал КубГАУ. 2018. № 112. С.56.
35. Родников А. Н. Логистика. Терминологический словарь. М.: ИНФРАМ, 2019. С.113.
36. Сальников И. И. Экономическое содержание предпринимательской деятельности / И.И. Сальников, Фирсова А.А., Ганзиков С.А. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 256- 264.
37. Самогтаев А. А., Дорошенко Ю. А. Системный подход к анализу финансовых результатов деятельности организаций // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (34). С. 153-166.

38. Сафиуллина О.В. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов в организациях. Академическая публицистика. 2021. № 10-2. С. 82-88.
39. Секерин В. Д. Логистика: учеб. Пособие / В.Д. Секерин. - М.: КноРус, 2019. 241 с.
40. Серова Е. Г Исследование взаимосвязи финансовой структуры капитала, риска, прибыльности и стоимости предприятия / Е. Г. Серова, И. Н. Гюнтер. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 2 (63). С. 157-166.
41. Серова Е. Г. К вопросу совершенствования методических подходов к оценке финансового состояния предприятия / Е.Г. Серова, И.Н. Гюнтер, Е.В. // Экономика и предпринимательство. №1(114). Москва, 2020. С. 805 – 808.
42. Сесько Е. В. Особенности формирования прибыли на российских предприятиях / Е. В.Сесько // Вестник современных исследований. 2018. № 4.2 (19). С. 527–529.
43. Снитко Л. Т. Идентификация типов политики формирования оборотных средств предприятия / Л.Т. Снитко, Ю.Ю. Поливанова // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей XII Международной научно-практической конференции. Издательство «Наука и Просвещение». 2020. С. 32-34.
44. Тихонова А. Ю., Курбанаева Л. Х. Анализ Отчета о финансовых результатах предприятия как важнейший этап анализа финансовой устойчивости // Итоги научно-исследовательской деятельности 2017: изобретения, методики, инновации XXIX Международная научнопрактическая конференция. 2018. С. 312-320.
45. Уткин Э. А. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Э. А. Уткин. М.: Издательство «Зерцало», 2018. 272 с.
46. Фадеева В. В., Матвеева Д. В. Финансовые результаты - понимание концепции и важности. // Агрофорсайт. 2021. № 4 (35). С. 22-27.

47. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения – 06.02.2022 г.).
48. Шумовская Н. Е., Харченко О. А., Сергеев Д. А. Использование интеллектуальных транспортных систем в современной транспортной логистике // Логистический аудит транспорта и цепей поставок. материалы III международной научно-практической конференции. отв. ред. С.А. Эртман. Тюмень, 2020. С. 232-234.
49. Щербаков В. А. Основы логистики: Учеб. для вузов/ Под ред. В. Щербакова. СПб.: Питер, 2018. 433 с.
50. Юдаков И. А., Ермилина Д. А. Оценка эффективности логистики на предприятии и ее совершенствование. // Вестник Академии управления и производства. 2021. № 2-1. С. 102-110.
51. Chalmers, K., Hay, D., Khlif, H. Internal control in accounting research: A review. *Journal of Accounting Literature*. 2019. № 42. P. 80-103.
52. Dutta N., Meierrieks D. Financial development and entrepreneurship. *International Review of Economics & Finance*. 2021. № 73. P. 114-126.
53. Kennedy W. J., Patterson J. W., Fredendall L. D. An overview of recent literature on spare parts inventories // *International Journal of Production Economics*. 2020. Vol. 76, no. 2. P. 201–215.
54. Sharaf M. A., Helmy H. A. A classification model for inventory management of spare parts // *Proceedings of 7th International Conference on Production, Industrial Engineering, Design and Control (PEDAC 2001)*. Alexandria, Egypt, 13–15 February. Vol. 1. P. 375–382.
55. Sivasothy K., Basiron Y., Anhar S., Ramli T., Tan H., Mohammad S. Continuous Sterilization: The new Paradigm for modernizing palm oil milling. // *Journal of Oil Palm Research. Special Issue* – April. 2018. P. 144–152.