

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет
Гуманитарно-педагогический институт

А.В. Купрянова

ИНФОРМАЦИОННАЯ РУБРИКА НА РАДИО

Электронное
учебно-методическое пособие



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», 2022

ISBN 978-5-8259-1084-0

УДК 654.195:070(075.8)

ББК 76.031.08я73

Рецензенты:

канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики Воронежского государственного университета *Н.А. Гааг*;
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой «Журналистика» Тольяттинского государственного университета *Л.В. Иванова*.

Куприянова, А.В. Информационная рубрика на радио : электронное учебно-методическое пособие / А.В. Куприянова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1084-0.

Учебно-методическое пособие предназначено для освоения дисциплины «Информационная рубрика на радио» студентами очной формы обучения направления подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика».

В нем обозначены цели и задачи курса; представлены краткие теоретические сведения по темам дисциплины; методические материалы, необходимые студентам для подготовки к практическим занятиям; рекомендации по организации самостоятельной работы; списки рекомендуемой литературы; вопросы итогового контроля.

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8/10; PIII 500 МГц или эквивалент; 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

Редактор *Т.М. Воропанова*
Технический редактор *Н.П. Крюкова*
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: *И.И. Шишкина*

Дата подписания к использованию 12.05.2022.

Объем издания 1,4 Мб.

Комплектация издания: компакт-диск,
первичная упаковка.

Заказ № 1-45-21.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 44-91-47, www.tltsu.ru

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	6
Модуль 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ РУБРИКА НА РАДИО	10
Тема 1.1. Концепция информационной рубрики	10
Тема 1.2. Тематическое направление информационной рубрики и радиопрограммы	16
Тема 1.3. Классификация информационных рубрик по целевой направленности	21
Тема 1.4. Разработка концепции информационной рубрики	25
Модуль 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РУБРИКИ НА РАДИО	30
Тема 2.1. Технология подготовки информационной рубрики	30
Тема 2.2. Подготовительный этап работы над информационной рубрикой. Сбор, проверка и обработка информации	33
Тема 2.3. Специфика текста для радиопрограммы. Выразительные средства радиожурналистики	39
Тема 2.4. Подготовка музыкального и звукового оформления рубрики	43
Тема 2.5. Работа над текстом информационной рубрики. Запись текста информационной рубрики	48
Модуль 3. МОНТАЖ ИНФОРМАЦИОННОЙ РУБРИКИ НА РАДИО	56
Тема 3.1. Звуковой образ в радиожурналистике. Монтаж информационной рубрики	56
Тема 3.2. Работа над сценарием монтажа рубрики	58
Тема 3.3. Качественные показатели монтажа рубрики	62

Модуль 4. ПЕРИОДИЧНОСТЬ КАК ПРИЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ РУБРИКИ НА РАДИО	67
Тема 4.1. Перспективное планирование выпусков рубрики. Работа над регулярно выходящей рубрикой	67
Тема 4.2. Планирование выпусков авторской рубрики на радио. Работа над регулярно выходящей рубрикой	71
Модуль 5. РАБОТА СО СЛУШАТЕЛЯМИ И РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ	74
Тема 5.1. Интерактивные формы работы со слушателями. Анализ откликов на рубрику	74
Тема 5.2. Работа с рекламодателями	77
Тема 5.3. Публичная презентация рубрики. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения	81
ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОВОГО КОНТРОЛЯ	86
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДАМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	89
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	91
ГЛОССАРИЙ	95

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов очной формы обучения по направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика» для изучения дисциплины «Информационная рубрика на радио».

Цель дисциплины — освоение компетенций, связанных с выпуском информационной рубрики на радио, соответствующей типу и формату радиостанции и всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией радиовещания.

Задачи:

✓ помочь студентам разобраться в особенностях информационной радиожурналистики и технологиях работы над рубрикой на радио;

✓ формировать умения и навыки организации деятельности по сбору информации, необходимой для создания информационной рубрики;

✓ развивать теоретические представления об информационных жанрах радиожурналистики;

✓ развивать умения по созданию рубрики на радио, включая сбор информации, запись аудиоматериалов, написание текста и запись в студии, монтаж радиорубрики.

В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны

▪ *знать:*

— редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания;

— методы проверки информации на достоверность;

— информационные жанры радиожурналистики;

— методы сбора информации и ее источники;

▪ *уметь:*

— соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания;

— проверять достоверность полученной информации;

— готовить к эфиру информационные рубрики;

— отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;

▪ *владеть навыками:*

- разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания;
- разграничения фактов и мнений;
- подготовки материалов для информационных рубрик на радио с учетом требований, предъявляемых к ним;
- работы с источниками информации.

Основная часть учебно-методического пособия посвящена практическим занятиям в соответствии с рабочей программой дисциплины и делится на следующие модули:

1. Концепция информационной рубрики на радио.
2. Технология подготовки информационной рубрики на радио.
3. Монтаж информационной рубрики на радио.
4. Периодичность как признак информационной рубрики на радио.
5. Работа со слушателями и рекламодателями.

Каждый модуль включает тематику занятий, задания и методические рекомендации по контактной работе, по выполнению самостоятельной работы. Для расширения кругозора студентов и знакомства с современным состоянием теории и практики информационного радиовещания в пособии представлены списки научной, учебной и практической литературы, глоссарий.

Дисциплина реализуется с помощью балльно-рейтинговой системы. Студенты имеют возможность получить в семестре баллы за следующие виды работ:

- за выполнение практических заданий (в том числе и заданий для самостоятельной работы), а также кейс-задач и за работу на практических занятиях: 16 тем по 5 баллов каждое – 80 баллов;
- за выполнение творческих заданий: 4 задания по 5 баллов каждое – 20 баллов.

Итого: 100 баллов (максимально).

За каждый опубликованный (вышедший в свет) на «Толк радио» медиахолдинга ТГУ выпуск студент получает дополнительно 10 баллов (из числа бонусных).

Критерии оценки работы студентов на практических занятиях (выполнение практических заданий и кейс-задач):

5 баллов ставится за выполненное задание для самостоятельной работы; активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов; демонстрацию исчерпывающей аргументации суждений, свободного владения профессиональными базовыми стандартами работы радиожурналиста;

4 балла — за выполненное задание для самостоятельной работы; активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов; незначительные погрешности в аргументации; демонстрацию свободного владения профессиональными базовыми стандартами работы радиожурналиста;

3 балла — за выполненное задание для самостоятельной работы; конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения; демонстрацию знаний профессиональных базовых стандартов работы радиожурналиста;

2 балла — за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения; демонстрацию знаний профессиональных базовых стандартов работы радиожурналиста;

1 балл ставится за присутствие на занятии.

Критерии оценки творческих заданий:

5 баллов — подготовленный студентом материал отвечает качественным требованиям, предъявляемым к информационным рубрикам на радио и информационным радиотекстам; соответствует требованию взаимосвязи формы и содержания, то есть жанровым критериям; с его помощью эффективно решены конкретные познавательные и коммуникативные задачи информационной радиожурналистики; нет недочетов в монтаже аудиофайлов либо они незначительны и легко устранимы;

4 балла — подготовленный студентом материал отвечает качественным требованиям, предъявляемым к информационным рубрикам на радио и информационным радиотекстам как с точки зрения содержания, так и формы; допущены незначительные отступления от жанровых критериев; в результате студенту удалось решить познавательные задачи, но не удалось добиться нужного коммуникативного эффекта; есть недочеты в монтаже аудиофайлов;

3 балла — подготовленный студентом материал отвечает качественным требованиям, предъявляемым к информационным рубрикам на радио и информационным радиотекстам, но не соответствует некоторым характеристикам конкретной жанровой модели информационной радиожурналистики; в результате неэффективно решены познавательная и коммуникативная задачи; есть недочеты в монтаже аудиофайлов;

2 балла — написанный студентом материал требует доработки как с точки зрения содержания, так и формы, есть недочеты в монтаже аудиофайлов;

1 балл — материал требует существенной доработки, есть множественные недочеты в монтаже аудиофайлов.

Модуль 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ РУБРИКА НА РАДИО

Тема 1.1. Концепция информационной рубрики

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «формат радиостанции».
2. Программа вещательного дня и типы информационных программ на радиостанциях различного формата.
3. Формат университетского радио и информационные программы в его структуре.

Методические указания по проведению занятия

Практическое занятие проходит в три этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- знание теории формата радиостанции;
- умение анализировать различные форматы радиостанций и определять типы информационных программ, характерных для того или иного формата;
- умение определять необходимые информационные программы для конкретного формата университетского радио.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к обсуждению теоретических вопросов необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по теме.

При подготовке к обсуждению вопроса «Понятие «формат радиостанции» необходимо обратить внимание на то, что в современном радиовещании определяющим понятием деятельности радиостанции является её формат. Формат радиостанции – концепция веща-

ния радиостанции, в которой определяются цели вещания, аудитория, содержание вещательного дня.

При подготовке к обсуждению вопроса «Программа вещательного дня и типы информационных программ на радиостанциях различного формата» необходимо обратить внимание на то, что от того, какие цели преследует радиостанция (информационные, развлекательные, пропагандистские, просветительские), на какую аудиторию рассчитано вещание, зависит содержание вещательного дня. Радиопрограмма — структурный элемент вещательного дня радиостанции, может представлять собой совокупность рубрик, входящих в эфир под одним названием и в определенное время.

В современном радиоэфире существуют следующие типы информационных программ:

- выпуски оперативной информации;
- информационно-тематические;
- информационно-аналитические;
- информационно-музыкальные;
- информационно-развлекательные;
- информационно-рекламные.

При подготовке к обсуждению вопроса «Формат университетского радио и информационные программы в его структуре» следует обратить внимание на то, что формат университетского радио предполагает три взаимосвязанные цели: информирование, просвещение и формирование корпоративной культуры. В соответствии с тем, какую основную цель ставит перед собой каждая конкретная университетская радиостанция, определяется и структура ее вещательного дня. В соответствии с этим формируется блок основных информационных программ радиостанции.

Практические задания выполняются студентами самостоятельно дома. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Определите, какие типы информационных программ преобладают на радиостанциях музыкального формата?
2. Определите, какие типы информационных программ преобладают на радиостанциях разговорного формата?
3. Определите, какие типы информационных программ существуют на университетском радио?

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Определение типа информационных программ на радиостанциях музыкального и разговорного форматов, а также на университетском радио.

Чтобы определить тип информационных программ в эфире музыкального радио, нужно прослушать один вещательный день трех музыкальных радиостанций на выбор («Европа Плюс», «Авторадио», «НАШЕ Радио», «Радио 7 на семи холмах», «Рекорд», «Love Radio», «Новое Радио», «Русское Радио», «Ретро ФМ» и др.).

Чтобы определить тип информационных программ в эфире разговорного радио, необходимо прослушать один вещательный день трех разговорных радиостанций на выбор (например, «Вести ФМ», «Радио России», «Маяк», «Говорит Москва» и др.).

Чтобы определить типы информационных программ на университетском радио, прослушайте эфирный день «Толк радио».

В ходе прослушивания эфира выбранных радиостанций нужно заполнить таблицу по каждой радиостанции, выделив в эфире информационные программы, и охарактеризовать каждую по схеме: цель — аудитория — ведущий — тематическая направленность — жанровое наполнение — музыкально-звуковое оформление — продолжительность.

Образец заполнения таблицы

Радиостанция, программа (название)	Цель	Аудитория	Роль ведущего	Тематическая направленность	Жанровое наполнение	Музыкально-звуковое оформление	Тип информационной программы
1. «Радио России», «Культурный код»	Рассказ о современной литературе	Мужчины и женщины старше 40 лет, интересующиеся литературой	Информатор	Литература	Интервью	Скоростное Размеренное	Информационно-тематическая
2							
3							
4							

2. Опираясь на материал, представленный в заполненной вами таблице, ответьте на вопросы:

- Какие типы информационных программ преобладают на радиостанциях музыкального формата?
- Какие типы информационных программ преобладают на радиостанциях разговорного формата?
- Что объединяет все программы? В чем их отличие?
- Информационные программы какого типа характерны для университетского радио?
- Каково участие аудитории в информационных радиопрограммах?

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т. В. Интервью // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. — Москва, 2012. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — С. 29–47.
2. Нестерова, Н. Г. Радиодискурс в системе массовой коммуникации // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 20–24. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 18.08.2021).
3. Смирнов, В. В. Радиовещание современной России: структура, новые коммуникативные отношения с аудиторией // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 95–111. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 18.08.2021).

Дополнительная

4. Барабаш, Н. С. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования / Н. С. Барабаш, А. А. Шерель // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 366–384.
5. Бёрден, К. Новости из Думы / К. Бёрден, Д. Вуд // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жан-

- рах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 105—108.
6. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения: 29.07.2021).
 7. Варфоломеев, В. Выпуски новостей // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 86—99.
 8. Варфоломеев, В. Как писать для радионовостей? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 20—31.
 9. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. — URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 19.08.2021). — Дата публикации: 11.03.2000.
 10. Кара-Мурза, В. Вслед за новостями // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 115—126.
 11. Нерознак, В. Новости: репутация и деньги // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 103—104.
 12. Тойнби, П. Что такое новости? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 18—19.
 13. Филимоновых, Е. Источники информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 32—35.
 14. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. Е. Голованов [и др.] // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 455—460.

Тема 1.2. Тематическое направление информационной рубрики и радиопрограммы

Форма проведения — практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Требования к работе радиожурналиста в информационной редакции современной радиостанции.
2. Тематика информационных рубрик современных разговорных радиостанций.
3. Тематика информационных рубрик университетской радиостанции ТГУ «Толк радио».

Методические указания по проведению занятия

Практическое занятие проходит в три этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- знание требований к работе журналиста в информационной редакции современной радиостанции;
- умение определять и структурировать тематику информационных программ и рубрик на радиостанциях разговорного формата;
- умение определять тематическую направленность университетского радио.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы и активной работы по анализу тематики радиопрограмм в ходе занятия. Используемое оборудование на занятии — монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм.

Методические материалы к занятию

Для того чтобы подготовиться к обсуждению вопроса о требованиях к работе журналиста в информационной редакции радиостанции, необходимо изучить рекомендуемую литературу. Особо обратите внимание на то, что при работе над информационной программой и рубрикой на радио важна точность передаваемой информации. Необходимо проверять используемые факты как минимум

в трех различных достоверных источниках. Обязательна ссылка на источник. Всегда уточняйте у спикеров (людей причастных к тому или иному событию или компетентных в том или ином вопросе), дающих вам информацию, их фамилию, имя, отчество (при необходимости) и правильную постановку ударения в фамилии, так как ее необходимо будет озвучивать; также нужно уточнять непосредственно у спикеров их должность, актуальную на данный момент, так как информация об этом на официальных сайтах не всегда быстро обновляется.

При подготовке к ответу на вопрос о тематической направленности информационных рубрик и программ на разговорных радиостанциях нужно обратить внимание на особенности формата той или иной радиостанции, ее целевой и аудиторной направленности, информационной политики (информационное наполнение радиостанции в зависимости от целей вещания), так как от этого напрямую зависит тематическое наполнение информационного вещательного дня. Так, например, радиостанция, входящая в холдинг «Газпром-медиа», специализируется на политической тематике, и в основном все информационные программы эфирной сетки данной радиостанции направлены на то, чтобы освещать те или иные актуальные политические события. Радиостанция «Радио России» (<https://www.radiorus.ru/>), входящая в холдинг ВГТРК, является универсально тематической, в ее эфирной сетке есть программы об истории, музыке, животных, садоводстве, охоте, научно-просветительские программы и даже радиотеатр.

При подготовке к обсуждению тематики рубрик на университетском радио необходимо учитывать, что информационное наполнение вещательного дня радиостанции формируется в соответствии с ее целями. Три взаимосвязанные цели университетского радио (информирование, просвещение и формирование корпоративной культуры) определяют и его тематику, которая направлена:

- на приобщение обучающихся к корпоративной культуре университета;
- формирование у студентов положительного отношения к учебе, науке, профессиональной и волонтерской деятельности;

- информирование об общественно полезной деятельности, событиях внутриуниверситетской, научной, культурной жизни;
- освещение научно-популярной тематики.

Практические задания выполняются студентами самостоятельно. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Определите тематику информационных программ и рубрик на современных разговорных радиостанциях.
2. Определите тематику рубрик на университетской радиостанции ТГУ «Толк радио».

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Определение тематики информационных программ и рубрик на современных разговорных радиостанциях.

Для того чтобы определить тематику информационных программ и рубрик на разговорных радиостанциях, необходимо воспользоваться сайтами разговорных радиостанций, например, радио «Маяк» (<https://radiomayak.ru/>), радио «Вести FM» (<https://radiovesti.ru/>), «Радио России» (<https://www.radiorus.ru/>), выбрать одну радиостанцию; исходя из эфирной сетки радиостанции определить пять информационных радиoproграмм, регулярно выходящих в эфир не менее года; описать их тематическое наполнение. Для этого нужно заполнить таблицу. Образец заполнения таблицы дан после описания задания 2.

2. Определение тематики информационных рубрик на университетской радиостанции ТГУ «Толк радио».

Для определения тематики рубрик «Толк радио» необходимо изучить страницу радиостанции на сайте медиахолдинга «Есть talk!» (<https://talk-on.ru/materials/tolk-radio/>). Прослушать пять разных программ и рубрик, например: «Говорим о науке», «Проектор ТГУ», «Живой разговор», «Искусство в мелочах, искусство в деталях», «С ТГУ я все смогу!». Заполнить таблицу.

Образец заполнения таблицы

Название радиостанции	Название информационной программы/ рубрики	Содержательное наполнение программы/ рубрики	Тематика выпусков	Продолжительность (минут)
«Радио России»	«Сигналы точного времени»	Беседа ведущих на актуальные, общественно значимые темы	– взаимоотношения в рабочем коллективе; – изменения в русском языке; – бизнес-идеи россиян; – фразы родителей, которые влияют на психику детей; – антитела к коронавирусу	От 10 до 40 минут, в зависимости от темы
«Толк радио»	«Проектор ТГУ»	Информационные сюжеты о проектной деятельности Тольяттинского государственного университета	– о проекте «Читаем книжки»; – о проекте «Лингвистический детектив»; – о проекте «Кафе „Лесное“»	От 5 до 15 минут, в зависимости от масштаба проекта

3. Подготовьтесь к обсуждению материала, изложенного в таблице. Ответьте на вопросы:

- Какие темы преобладают на разговорных радиостанциях?
- Какие темы преобладают на «Толк радио»?

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т. В. Заметка // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. – Москва, 2012. – ISBN 978-5-7567-0655-0. – С. 7–18.
2. Нестерова, Н. Г. Радиотекст как гипертекст // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. –

ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 34–45. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).

3. Смирнов, В. В. Коммуникативная основа звучащего слова // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 146–174. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

4. Барабаш, Н. С. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования / Н. С. Барабаш, А. А. Шерель // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 366–384.
5. Бёрден, К. Новости из Думы / К. Бёрден, Д. Вуд // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 105–108.
6. Варфоломеев, В. Выпуски новостей // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 86–99.
7. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. — URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 23.08.2021). — Дата публикации: 11.03.2000.
8. Кара-Мурза, В. Вслед за новостями // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 115–126.
9. Киселёв, А. Г. Специфика радиокommunikации и ее формообразующие и выразительные средства // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-390-00187-5. — С. 21–30.
10. МакКафферти, Н. Служба информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 100–102.

11. Нерознак, В. Новости: репутация и деньги // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 103–104.
12. Тойнби, П. Что такое новости? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 18–19.
13. Барабаш, Н. С. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования / Н. С. Барабаш, А. А. Шерель // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 366–384.
14. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. Е. Голованов [и др.] // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 455–460.

Тема 1.3. Классификация информационных рубрик по целевой направленности

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов, выполнение кейс-задачи.

Вопросы для обсуждения

1. Концепция вещания «Толк радио».
2. Информационная политика «Толк радио».
3. Целевая направленность рубрик «Толк радио».
4. Тематическая направленность рубрик «Толк радио».

Кейс-задача. Выбрать из существующих на «Толк радио» рубрик одну, в рамках которой будут сделаны выпуски по темам данной дисциплины, либо разработать собственный проект информационной рубрики.

Методические указания по проведению занятия

Практическое занятие проходит в три этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- умение формулировать концепцию вещания и определять информационную политику конкретной радиостанции;
- умение определять тематику радиопрограмм исходя из целевой направленности радиостанции;
- умение выбирать тематику для собственных радиоматериалов.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы и активной работы по анализу тематики радиопрограмм в ходе занятия. Используемое оборудование на занятии – монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм.

Методические материалы к занятию

Для определения концепции вещания и информационной политики «Толк радио» необходимо ознакомиться с литературой по теме занятия, а также прослушать на сайте медиахолдинга «Есть talk!» (<https://talk-on.ru/materials/tolk-radio/>) основные программы, которые регулярно выходили в эфире «Толк радио» за последний год (по одному выпуску).

Для определения целевой и тематической направленности информационных рубрик «Толк радио» необходимо воспользоваться таблицами, подготовленными к предыдущим занятиям с тематикой основных рубрик.

Для решения кейс-задачи необходимо прослушать на сайте медиахолдинга «Есть talk!» (<https://talk-on.ru/materials/tolk-radio/>) по одному выпуску информационной рубрики «Толк радио» на выбор, определить, в рамках какой рубрики будут подготовлены учебные материалы (например, «Новости на «Толк радио», «Проектор ТГУ», «Живой разговор», «Искусство в мелочах, искусство в деталях», «С ТГУ я все смогу!»), либо предложить идею собственного проекта новой информационной рубрики. Выбранная тема должна соответствовать концепции вещания и информационной политике «Толк радио». При выборе темы учитывайте, что на «Толк радио» наиболее востребованы следующие тематические направления:

- достижения студентов и преподавателей вуза (научные, творческие и пр.);
- студенческая учебная и внеучебная жизнь;
- студенческая и преподавательская общественная деятельность;
- проектная деятельность студентов и преподавателей;
- трудоустройство выпускников; выдающиеся выпускники;
- наука в ТГУ;
- искусство в ТГУ;
- культурная жизнь вуза и города.

Занятие проходит в монтажном классе с подготовленным оборудованием для прослушивания радиопрограмм. Практические задания (кейс-задача) выполняются студентами самостоятельно. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Разработайте идею новой информационной рубрики для «Толк радио», обоснуйте, почему подобная тематика нужна в эфире.

2. Выберите рубрику, в рамках которой будут подготовлены ваши радиоматериалы. Обоснуйте, почему вы хотите заниматься именно этой тематикой.

Студенты выполняют одно из двух заданий по выбору. Итогом выполненного задания является заполненная таблица.

Название рубрики	Тематическое направление	Предложение по тематике двух выпусков	Хронометраж	Планируемая дата готовности материала

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т. В. Заметка // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. — Москва, 2012. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — С. 7–18.
2. Нестерова, Н. Г. Радиотекст как гипертекст // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 34–45. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).
3. Смирнов, В. В. Коммуникативная основа звучащего слова // Природа и язык радиокоммуникации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 146–174. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

4. Бёрден, К. Новости из Думы / К. Бёрден, Д. Вуд // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 105–108.
5. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения: 23.08.2021).
6. Варфоломеев, В. Выпуски новостей // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 86–99.
7. Варфоломеев, В. Как писать для радионовостей? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 20–31.
8. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. — URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 23.08.2021). — Дата публикации: 11.03.2000.

9. Кара-Мурза, В. Вслед за новостями // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 115–126.
10. Киселёв, А. Г. Специфика радиокommunikации и ее формообразующие и выразительные средства // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. – Москва, 2009. – ISBN 978-5-390-00187-5. – С. 21–30.
11. МакКафферти, Н. Служба информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 100–102.
12. Нерознак, В. Новости: репутация и деньги // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 103–104.
13. Тойнби, П. Что такое новости? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 18–19.
14. Филимоновых, Е. Источники информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 32–35.

Тема 1.4. Разработка концепции информационной рубрики

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов, выполнение творческого задания.

Вопросы для обсуждения

1. Составляющие концепции информационной рубрики.
2. Содержательные характеристики концепции.
3. Формальные характеристики концепции.

Творческое задание

1. Разработать концепцию информационной рубрики для «Толк радио» ТГУ.

2. Представить ваше понимание концепции существующей на «Толк радио» информационной рубрики, в рамках которой будут готовиться учебные материалы. Предложить ваши варианты корректировки данной концепции, усовершенствования рубрики.

Методические указания по проведению занятия

Практическое занятие проходит в два этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- знание основных составляющих концепции информационной рубрики и ее содержательных характеристик;
- умение создавать концепции собственных информационных рубрик либо умение описывать концепции существующих проектов.

В ходе занятия необходимо презентовать концепцию рубрики, над которой вы будете работать, выполняя учебные задания. Для этого необходимо самостоятельно выполнить первое или второе творческое задание (на выбор). Успешность занятия зависит от качества выполнения задания для самостоятельной работы.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию изучите предложенную литературу. При работе над выполнением творческого задания также поможет следующий учебный материал.

Информационная рубрика – составной элемент радиопрограммы, несущий основную информационную нагрузку.

Концепция информационной рубрики – модель, в которой прописываются все основные составляющие будущей информационной рубрики.

При создании информационной рубрики в первую очередь определяются ее цель, функции, тематическое направление, степень воздействия на аудиторию и способы взаимодействия с ней.

Основные компоненты рубрики:

- название;
- слоган (одно-два предложения, поясняющие название и ориентирующие на тематику рубрики);
- структура;
- сценарный план;
- жанры, которые будут использованы в рубрике;
- звуковое оформление (заставка, перебивки, подложка).

Максимальную эффективность рубрике обеспечивают следующие факторы:

– *продолжительность*. В среднем рубрика должна длиться не более трех – пяти минут, чтобы не утомлять слушателя и в то же время чтобы он сумел и успел воспринять излагаемую информацию;

– *культура радишной речи*. Понимание специфики работы у микрофона на большую аудиторию – немаловажный элемент успеха не только каждой конкретной рубрики, но и всей радиопрограммы в целом.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовьте презентацию концепции информационной рубрики для «Толк радио». Презентация должна быть подготовлена в программе Microsoft PowerPoint и состоять из семи слайдов, на которых прописаны следующие характеристики концепции информационной рубрики.

Содержательные характеристики:

- цель рубрики;
- структура;
- образ ведущего;
- жанры (сообщение, интервью, репортаж, обзор);
- краткое описание сути рубрики (2–3 предложения).

Формальные характеристики:

- объем звучания (количество минут);
- периодичность.

2. Подготовьтесь к презентации концепции рубрики на занятии.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Лебедева, Т. В. Заметка // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. — Москва, 2012. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — С. 7–18.
2. Нестерова, Н. Г. Слоган как структурная единица радиотекста // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 45–50. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).
3. Смирнов, В. В. Коммуникативная основа звучащего слова // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 146–174. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

4. Барабаш, Н. С. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования / Н. С. Барабаш, А. А. Шерель // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 366–384.
5. Бёрден, К. Новости из Думы / К. Бёрден, Д. Вуд // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 105–108.
6. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения: 23.08.2021).
7. Варфоломеев, В. Выпуски новостей // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 86–99.
8. Варфоломеев, В. Как писать для радионовостей? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 20–31.

9. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. — URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 23.08.2021). — Дата публикации: 11.03.2000.
10. Кара-Мурза, В. Вслед за новостями // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 115–126.
11. Киселёв, А. Г. Специфика радиокommunikации и ее формообразующие и выразительные средства // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-390-00187-5. — С. 21–30.
12. МакКафферти, Н. Служба информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 100–102.
13. Нерознак, В. Новости: репутация и деньги // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 103–104.
14. Тойнби, П. Что такое новости? // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 18–19.
15. Филимоновых, Е. Источники информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 32–35.
16. Форматы коммерческих информационно-музыкальных радиостанций / Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. Е. Голованов [и др.] // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 455–460.
17. Цвик, В. Л. Журналист с микрофоном : учеб. пособие / В. Л. Цвик. — Москва : Изд-во МНЭПУ, 2000. — 59 с. — URL: window.edu.ru/resource/210/42210/files/index.html (дата обращения: 23.08.2021).

Модуль 2. ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РУБРИКИ НА РАДИО

Тема 2.1. Технология подготовки информационной рубрики

Форма проведения – семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Основные этапы работы над информационной рубрикой на радио.
2. Сбор информации для рубрики.
3. Поиск информации для радиоматериала. Источники информации.
4. Проверка и обработка информации для рубрики на радио.
5. Работа со спикерами.

Методические указания по проведению занятия

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию необходимо изучить рекомендуемую литературу. Результатом изучения источников должно стать подготовленное студентом устное выступление по теме. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме. Во время заслушивания рефератов студентам необходимо фиксировать основные положения, касающиеся этапов работы над информационной программой/рубрикой на радио, методов сбора, проверки и обработки информации для радиорубрики, особенностей работы с источниками информации и спикерами.

Подготовка к семинару осуществляется студентами самостоятельно. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются устные выступления по теме согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Методические материалы к занятию

Для освоения темы и подготовки к семинару необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При поиске информации для выступления на семинаре необходимо учитывать, что в работе

над информационной рубрикой «Толк радио» Тольяттинского государственного университета обязательны следующие этапы:

- Разработка и утверждение концепции рубрики.
- Сбор информации, ее проверка, поиск источников информации и работа с ними, обязательно наличие спикеров, компетентных в теме рубрики.
- Обработка информации, выбор значимых фактов.
- Написание сценария для рубрики и вопросов для спикеров.
- Работа со спикерами. Запись комментариев.
- Написание текста для рубрики.
- Запись текста.
- Работа со звуковым материалом (редактирование записанного текста автора, редактирование комментариев спикеров (спикера)).
- Подбор музыкально-звукового оформления, работа над заставкой рубрики.
- Монтаж всех звуковых элементов, работа над итоговым вариантом выпуска.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовьте устное выступление по одному из предложенных вопросов к обсуждению на семинаре. Время выступления – не более пяти минут. Оно должно содержать как теоретические положения, так и примеры из реальной практики радиовещания.

2. Составьте список использованных источников для выступления.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Иссерс, О. С. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. – 4-е изд., стер. – Москва, 2016. – ISBN 978-5-9765-0766-1. – Глава 9. – С. 161–176. – URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
2. Иссерс, О. С. Фонетические ресурсы речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. – 4-е изд.,

- стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — Глава 8. — С. 154–160. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
3. Лебедева, Т. В. Информационные жанры // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. — Москва, 2012. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Глава 1. — С. 7–47.
 4. Нестерова, Н. Г. Радиодискурс как тип медиадискурса и объект медиалингвистики // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — Глава 1. — С. 21–45. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).
 5. Смирнов, В. В. Физическая природа радиокommunikации, её формообразующие, выразительные и стилистические средства // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Глава 4. — С. 174–181. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

6. Ермилов, А. О живом звуке и репортаже на радио... : беседа // Ключи к эфиру / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.]. — Москва, 2007. — Кн. 2 : Основы мастерства : опыт, практические советы. — ISBN 978-5-7567-0495-2. — С. 39–68.
7. Ляшенко, Б. Как радио научилось говорить // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 10–12.
8. Ляшенко, Б. Начало разговора // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 6–10.
9. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/djs.html (дата обращения: 06.08.2021).
10. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала / Н. Тельцова ; науч. рук. Е. В. Халина // Radiportal.ru : [сайт]. — URL: www.radiportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala (дата обращения: 10.08.2021).

11. Шерель, А. А. Выразительные средства радиожурналистики // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – Глава 3. – С. 143–172.

Тема 2.2. Подготовительный этап работы над информационной рубрикой. Сбор, проверка и обработка информации

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Методы сбора информации для рубрики на радио.
2. Процесс сбора информации на радио.
3. Информационные жанры радиожурналистики.
4. Фиксация информации на записывающие устройства.

Методические указания по проведению занятия

Занятие проводится в два этапа, в ходе которых проверяются:

- умения и навыки сбора фактической информации и работы с источниками информации;
- умение формулировки вопросов для спикера с целью получения дополнительной информации по теме рубрики.

Качество выполненной самостоятельной работы влияет на успешность занятия. В ходе занятия необходимо предоставить фактическую информацию, найденную по теме рубрики, список использованных источников, вопросы для спикера с целью дополнения собранного фактического материала.

Методические материалы к занятию

Для того чтобы выполнить практическое задание по сбору фактической информации для информационной рубрики на «Толк радио» ТГУ, необходимо произвести сбор фактов по теме. Поиск информации осуществляется как через официальные источники, расположенные в сети Интернет, так и непосредственно через людей, причаст-

ных к тому или иному событию. В первую очередь нужно изучить, что по этой теме когда-либо публиковалось на платформах медиахолдинга ТГУ «Есть talk!». Выбрать значимые факты, на которых будет основан текст рубрики. Определить, какую информацию необходимо уточнить. Особое внимание следует обратить на имена и фамилии, которые будут упоминаться в программе, на правильность их произношения. Также уточнить должности людей, о которых будет идти речь, названия структурных подразделений и даты.

Для того чтобы выполнить практическое задание по составлению вопросов для спикера, необходимо определить человека, компетентного в вашей теме, и составить вопросы для беседы с ним. Затем договориться о возможности записи интервью. Вопросы для спикера необходимо согласовать с преподавателем, затем с редактором «Толк радио». После согласования вопросы отправляются интервьюируемому человеку. По продолжительности интервью не должно превышать 15–20 минут. Затем из него необходимо выбрать информацию для текста информационной рубрики. Разграничить, какие факты озвучит ведущий в своем тексте, какие голосовые реплики спикера будут включены в рубрику.

Практические задания выполняются студентами самостоятельно. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты согласно критериям оценки работы на практических занятиях.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Подберите фактическую информацию для работы над текстом информационной рубрики, составьте список источников.
2. Подготовьте вопросы для спикера.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Соберите фактическую информацию для рубрики. При отборе фактов пользуйтесь достоверными источниками: официальными сайтами СМИ, министерств и ведомств, структурных подразделений университета и пр. Собранная фактическая информация должна соответствовать следующим критериям:

- новизна;
- событийность;
- достоверность;
- актуальность.

Информация о структурных подразделениях Тольяттинского государственного университета, контакты спикеров, работающих в вузе, архивы всех информационных материалов по той ли иной теме содержатся на официальном сайте ТГУ: <https://www.tltsu.ru/>.

2. Подготовьте вопросы для спикера вашей рубрики.

Образец выполнения задания

Пример текста рубрики с вопросами для спикера.

Рубрика: «С ТГУ я всё смогу!»

Автор: Алина Костюкова

«Привет всем, кто на волне «Толк радио»! В студии Алина Костюкова и два моих сегодняшних гостя – герой Stand Up Science ТГУ-2019 студент второго курса кафедры «Русский язык, литература и лингвокриминалистика» Антон Давыденко, а также его научный руководитель – заведующий упомянутой кафедрой Тольяттинского государственного университета Ольга Паршина. Она внесла существенный вклад в победу своего подопечного в научных боях. Как обычно говорят про актёров: «после этой роли он проснулся знаменитым», так и Антон сумел обратить на себя внимание небольшой презентацией, которая запомнилась всем, кто на ней присутствовал. И в ближайшие минуты я попробую узнать, как студенту подготовить успешное выступление.

– Ольга Дмитриевна, Антон, здравствуйте!

– Позвольте, я сначала вкратце поясню слушателям, что представляют собой научные бои Stand Up Science ТГУ. Студенты готовят доклады по темам естественных и гуманитарных наук. Что именно станет объектом исследования, участник боёв решает вместе со своим преподавателем. Результат научных изысканий студент представляет не больше пяти минут. Причём сделать он это должен так, чтобы всем на презентации стало понятно, о чём идёт речь. То есть простым языком необходимо изложить даже очень сложную тему. Как подать материал, решает студент. Мой сегодняшний гость, к примеру,

выбрал рэп-исполнение, чего ранее не случалось. Антон, во-первых, поздравляю тебя с блестящей победой в научных боях.

(Гость отвечает).

– Антон, я не могу не попросить тебя повторить своё выступление.

– Антон, как ты подобрался к теме интернет-неологизмов?

– Ольга Дмитриевна, вы ранее работали с темой интернет-неологизмов?

– Антон, Ольга Дмитриевна, расскажите, пожалуйста, как проходила работа над докладом?

– А кто придумал формат рэп-презентации?

– Антон, твоё выступление в научных боях завершилось аплодисментами. В тот момент ты понял, что стал победителем Stand Up Science ТГУ-2019?

– Сколько раз после той презентации тебя просили повторить её?

– Тема заимствований в русском языке остаётся спорной. От представителей власти мы время от времени слышим призывы к борьбе за чистоту русского языка. За неоправданное публичное использование иностранных слов россияне даже хотели начать штрафовать. Ольга Дмитриевна, действительно ли заимствования портят русский язык?

– Если заимствования были всегда, то почему сейчас им стали уделять особое внимание и даже, возможно, бояться?

– Ольга Дмитриевна, правильно ли я понимаю, что заимствований в русском языке с каждым годом будет всё больше?

– Ольга Дмитриевна, откуда приходит больше всего заимствований?

– На ваш взгляд, стоит ли бояться англицизмов и всего, что с ними связано?

– Антон, ты уже понял, что тема, которую мы сейчас обсуждаем, актуальна. Планируешь ли ты развивать её и в дальнейшем использовать, возможно, даже в своей дипломной работе?

– В любом случае желаю вам удачи в ваших научных изысканиях и новых побед!

(Гости отвечают).

Напомню, что сегодня в гостях у «Толк радио» был будущий дипломированный филолог и, как выяснилось, неплохой рэп-исполнитель Антон Давыденко. В конце 2019 года он стал победителем научных боёв, прошедших в Тольяттинском государственном университете. Успешное выступление второкурснику кафедры «Русский язык, литература и лингвокриминалистика» помогла подготовить заведующий упомянутой кафедрой Ольга Паршина.

Следующие научные бои состоятся в ТГУ осенью. Надеюсь, что подготовиться к ним после сегодняшнего диалога вам станет проще. Вы же теперь знаете слагаемые успеха – актуальная тема, грамотный анализ и творческий подход к подаче материала.

К званию «Победитель Stand Up Science ТГУ» вас приближала Алина Костюкова, «Толк радио».

Выполненные задания сдаются в электронном виде: документ, выполненный в программе Microsoft Word (шрифт Times New Roman, размер 14 пунктов, полуторный интервал, выравнивание по ширине). Проверяются и обсуждаются на занятии, оцениваются согласно критериям оценки практических заданий.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и их реализация в речи // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – ISBN 978-5-9765-0766-1. – Глава 10. – С. 177–190. – URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
2. Лебедева, Т. В. Информационные жанры // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. – Москва, 2012. – ISBN 978-5-7567-0655-0. – Глава 1. – С. 7–47.
3. Нестерова, Н. Г. Радиодискурс как тип медиадискурса и объект медиалингвистики // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Глава 1. – С. 21–45. – URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).

4. Смирнов, В. В. Коммуникативная основа звучащего слова // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 146–174. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

5. Бёрден, К. Новости из Думы / К. Бёрден, Д. Вуд // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 105–108.
6. Варфоломеев, В. Выпуски новостей // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 86–99.
7. Васильева, Л. А. Новостной отбор и подача — ох, и трудная задача // Делаем новости! : учеб. пособие / Л. А. Васильева. — Москва : Аспект Пресс, 2003. — ISBN 5-7567-0258-X. — Глава 1. — С. 21–37.
8. Информационные жанры / Л. Д. Болотова, Г. В. Кузнецов, В. В. Смирнов, А. А. Шерель // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 187–194.
9. МакКафферти, Н. Служба информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 100–102.
10. Смирнов, В. В. Информационные жанры радиожурналистики // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие вузов / В. В. Смирнов. — Москва : Аспект Пресс, 2002. — ISBN 5-7567-0168-0. — Глава 2. — С. 49–60.

11. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус. — Москва : МедиаМир, 2008. — 195 с. — URL: www.studmed.ru/fihtelius-e-novosti-slozhnoe-iskusstvo-raboty-s-informaciey_8cd54b9e41f.html (дата обращения: 23.08.2021). — ISBN 978-5-91177-025-9.

Тема 2.3. Специфика текста для радиопрограммы. Выразительные средства радиожурналистики

Форма проведения — семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности текста информационной рубрики на университетском радио.
2. Языковые средства выразительности речи ведущего в информационных рубриках на радио.
3. Образ ведущего в информационной рубрике на радио.
4. Выразительные средства радиожурналистики и их использование в информационной рубрике.
5. Выбор звукового и музыкального оформления рубрики.

Методические указания по проведению занятия

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию необходимо изучить рекомендуемую литературу. Результатом изучения источников должно стать подготовленное студентом устное выступление по теме. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме. Во время заслушивания рефератов студентам необходимо фиксировать основные положения, касающиеся особенностей текста информационной рубрики на радио, языковых средств выразительности речи ведущего, использования выразительных средств радиожурналистики в информационной рубрике.

Подготовка к семинару осуществляется студентами самостоятельно дома. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются устные выступления по теме согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Методические материалы к занятию

Для освоения темы и подготовки к семинару необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой литературы. При поиске информации для выступления на семинаре поможет следующий теоретический материал.

Текст для рубрики на студенческом радио должен быть рассчитан на диалогичность, разговорность, дружеский, доверительный тон. Существенное значение при подготовке радиопрограмм имеет культура радиийной речи. Так как университетское радио слушают не только студенты и все желающие, но и преподаватели, и руководители различных структурных подразделений вуза, а также это радио вещает в сети Интернет, то на текст, произносимый ведущим в эфире, увеличивается смысловая нагрузка. Он должен быть образцом грамотной разговорной речи в рамках русского литературного языка.

Большое значение имеет ролевое поведение ведущего. Выбрав образ: ведущий — друг, ведущий — наставник, ведущий — психолог или ведущий — «свой парень», необходимо продумать интонацию и голосовую подачу, соответствующую этому образу, язык и стиль общения с аудиторией.

Выразительные средства радиожурналистики подразделяются на две группы: формообразующие (слово, музыка, шумы и документальные записи) и технические (монтаж и различные средства звукообразования). Первая группа постоянна и не меняется, вторая подвижна и увеличивается с развитием технологических возможностей. Грамотное звуковое оформление рубрики (заставка, музыкальная подложка, использование шумов и документальных записей) позволяет максимально активизировать внимание аудитории. При подборе музыкального оформления необходимо учитывать тему музыкального трека и темп речи ведущего. Также необходимо помнить об авторских правах на музыкальные композиции и использовать бесплатные треки из официальных баз, либо обратиться за помощью к звукорежиссеру «Толк радио», либо воспользоваться музыкальными композициями, перешедшими в общественное достояние, с обязательным указанием ее автора. Музыкальное оформление рубрики объединяет все ее структурные элементы, помогает расставить смысловые акценты и наладить контакт с аудиторией. При редактировании аудиоза-

писей необходимо: нормализовать звук, выбрать фрагменты, необходимые в структуре рубрики, убрать лишние слова, звуки, следить за благозвучностью стыков фраз, логикой высказывания, чтобы не «отрезать» лишний фрагмент. Интонационно фрагмент должен звучать как полноценная законченная мысль.

Основные понятия

Заставка — музыкально-звуковой элемент радиопрограммы, открывающий ее, состоит из названия и слогана, поясняющего название (если в этом есть необходимость), ярких, запоминающихся звуков и музыкального сопровождения.

Подложка — музыкальный фон, который накладывается на текст ведущего рубрики/программы.

Перебивка — звуковой элемент, отделяющий одну смысловую часть рубрики от другой.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовьте устное выступление по одному из предложенных вопросов к обсуждению на семинаре. Время выступления — не более пяти минут. Оно должно содержать как теоретические положения, так и примеры из реальной практики радиовещания.

2. Составьте список использованных источников для выступления.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Иссерс, О. С. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — 4-е изд., стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — Глава 9. — С. 161–176. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
2. Иссерс, О. С. Фонетические ресурсы речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — 4-е изд., стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — Глава 8. —

С. 154–160. – URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).

3. Лебедева, Т. В. Информационные жанры // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. – Москва, 2012. – ISBN 978-5-7567-0655-0. – Глава 1. – С. 7–47.
4. Нестерова, Н. Г. Слоган как структурная единица радиотекста // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – С. 45–50. – URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).
5. Смирнов, В. В. Физическая природа радиокommunikации, её формoобразующие, выразительные и стилистические средства // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – Глава 4. – С. 174–181. – URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

6. Бёрден, К. Новости из Думы / К. Бёрден, Д. Вуд // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 105–108.
7. Варфоломеев, В. Выпуски новостей // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 86–99.
8. Информационные жанры / Л. Д. Болотова, Г. В. Кузнецов, В. В. Смирнов, А. А. Шерель // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 187–194.
9. Киселёв, А. Г. Новости на радио // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. – Москва, 2009. – ISBN 978-5-390-00187-5. – С. 52–56.

10. МакКафферти, Н. Служба информации // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 100–102.
11. Нерознак, В. Новости: репутация и деньги // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 103–104.
12. Смирнов, В. В. Информационные жанры радиожурналистики // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие вузов / В. В. Смирнов. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – ISBN 5-7567-0168-0. – Глава 2. – С. 49–60.
13. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус. – Москва : МедиаМир, 2008. – 195 с. – URL: www.studmed.ru/fihtelius-e-novosti-slozhnoe-iskusstvo-raboty-s-informaciy_8cd54b9e41f.html (дата обращения: 23.08.2021). – ISBN 978-5-91177-025-9.

Тема 2.4. Подготовка музыкального и звукового оформления рубрики

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов.

Вопросы для обсуждения

1. Музыкально-звуковое оформление рубрики: общая характеристика.
2. Заставка: составляющие элементы.
3. Фоновая музыка и перебивки.
4. Музыкально-звуковое оформление программ и рубрик эфирных радиостанций.
5. Музыкально-звуковое оформление программ и рубрик «Толк радио».

Методические указания по проведению занятия

Занятие проводится в два этапа, в ходе которых проверяются определенные компетенции:

- умение охарактеризовать музыкальное оформление радиопрограмм;
- умение определять музыкальное оформление под конкретную цель.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы. Для проведения занятия необходим монтажный класс со станциями нелинейного монтажа, доступ в Интернет.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к выполнению практических заданий необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой по теме. Практические задания выполняются студентами самостоятельно дома. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты.

Практические задания для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте музыкально-звуковое оформление эфира двух музыкальных и одной разговорной радиостанции (на выбор).
2. Дайте характеристику музыкально-звуковому оформлению программ и рубрик «Толк радио».
3. Охарактеризуйте музыкально-звуковое оформление для информационной рубрики, над которой вы работаете.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов

1. Характеристика музыкально-звукового оформления эфирных радиостанций.

Для выполнения этого задания необходимо прослушать эфирный день двух музыкальных и одной разговорной радиостанции на выбор (музыкальные: «Европа Плюс», «Авторadio», «НАШЕ Радио», «Радио 7 на семи холмах», «Рекорд», «Love Radio», «Новое

Радио», «Русское Радио», «Ретро ФМ» и др.; разговорные: «Вести ФМ», «Радио России», «Маяк», «Говорит Москва» и др.).

Определите:

- как оформлено название радиостанции и ее основной слоган: музыка, голос, звуки;
- какая музыка используется в заставках программ, какие звуки применяются для перебивок, как подобран музыкальный фон;
- как музыкально-звуковое оформление зависит от формата радиостанции и цели программы.

Охарактеризовать музыкально-звуковое оформление поможет заполнение следующей таблицы. Заполните ее исходя из выбранных вами радиостанций и руководствуясь данным образцом:

Название радиостанции (радио-программы)	Музыка названия и слогана	Музыка в заставках программ	Музыкальный фон	Перебивки
«Европа Плюс»	Слоган «Больше хитов – больше музыки», музыка динамичная, используются основные позывные радиостанции	Современная, динамичная, популярных зарубежных авторов	Зависит от времени выхода программы в эфир и ее жанра: если это новостная программа, то музыка динамичная, быстрая, нейтральная, если развлекательное шоу – легкая, создающая позитивное настроение	Яркие, сочетают несколько звуков, привлекают внимание

2. Характеристика музыкально-звукового оформления программ и рубрик «Толк радио».

Для выполнения этого задания необходимо прослушать пять выпусков разных рубрик (программ), которые выходят в эфире «Толк радио» (<https://talk-on.ru/materials/tolk-radio/>). Охарактеризуйте их

музыкально-звуковое оформление: какая музыка используется для заставки, какая музыкальная подложка выбрана для фона, какие звуки используются для перебивок. Заполните таблицу, аналогичную первому заданию.

3. Музыкально-звуковое оформление информационной рубрики.

Для характеристики оформления информационной рубрики, над которой вы работаете, также заполните таблицу (образец заполнения ниже); если вы работаете над рубрикой, которая уже выходила в эфире «Толк радио», то рассмотрите уже имеющиеся варианты ее оформления: заставка, перебивка, фон. Предложите свой вариант. Если вы работаете над авторским проектом, то распишите в таблице, каким должно быть оформление рубрики на ваш взгляд. В учебных целях в качестве материала для музыкально-звукового оформления можно пользоваться музыкальными треками: выбираются из заранее подготовленной базы или из открытых источников в Интернете, например, воспользоваться фонотекой: <https://freemusicarchive.org/search/>. Здесь размещены треки с лицензией, разрешающей свободное использование. Ими можно пользоваться как примером того жанра музыки, какой, на ваш взгляд, будет уместен в вашей радиорубрике. Для подготовки музыкально-звукового оформления рубрики, которая утверждена к выходу в эфире «Толк радио», необходимо консультироваться со звукорежиссером данной радиостанции и пользоваться имеющимися у них музыкальными базами, где находятся разрешенные к правомерному использованию треки. Так как «Толк радио» является зарегистрированным СМИ, то использование чужих музыкальных произведений в его программах регулируется законом о СМИ, а также четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующей правоотношения в сфере интеллектуальной собственности, в частности нормами, касающимися авторских и смежных прав на музыкальное произведение. Поэтому выбирая музыкальное оформление для рубрики (если вы не воспользуетесь уже имеющимся в базе «Толк радио»), нужно быть особенно внимательным к правомерности использования тех или иных музыкальных треков и согласовывать их с выпускающим редактором.

Название рубрики	Слоган	Музыка для заставки	Музыкальный фон	Перебивки
«Проектор ТГУ» (выходит в эфире «Толк радио»)	—	Яркая, торжественная, динамичная	Нейтральный, динамичный, создающий ритм	—
«ПРОчтение» (проект новой рубрики)	«Про самые актуальные и самые небанальные книги»	Спокойная, но современная, настраивающая на разговор о литературе	Легкий фортепианный аккомпанемент	Звук перелистывания страниц

Рекомендуемая литература

Основная

1. Иссерс, О. С. Фонетические ресурсы речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — 4-е изд., стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — Глава 8. — С. 154–160. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
2. Нестерова, Н. Г. Радиодискурс как тип медиадискурса и объект медиалингвистики // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — Глава 1. — С. 21–45. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).
3. Смирнов, В. В. Физическая природа радиокommunikации, её формообразующие, выразительные и стилистические средства // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Глава 4. — С. 174–181. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

4. Ермилов, А. О живом звуке и репортаже на радио... : беседа // Ключи к эфиру / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.]. — Москва, 2007. — Кн. 2 : Основы мастерства : опыт, практические советы. — ISBN 978-5-7567-0495-2. — С. 39–68.

5. Ляшенко, Б. Как радио училось говорить // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 10–12.
6. Ляшенко, Б. Начало разговора // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 6–10.
7. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/djs.html (дата обращения: 06.08.2021).
8. Шерель, А. А. Выразительные средства радиожурналистики // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — Глава 3. — С. 143–172.

Тема 2.5. Работа над текстом информационной рубрики. Запись текста информационной рубрики

Форма проведения — практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов, выполнение творческого задания.

Вопросы для обсуждения

1. Текст рубрики и его соответствие требованиям, предъявляемым к радиотекстам.
2. Интонационная подача информации в рубрике.
3. Подготовка текста к записи.

Творческое задание

1. Написать текст для первого выпуска информационной рубрики.
2. Расставить интонационные и логические ударения. Подготовиться к записи текста в студии.

Методические указания по проведению занятия

Практическое занятие проходит в два этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- знание основных требований, предъявляемых к текстам на радио;
- умение создавать текст для информационной радиорубрики.

В ходе занятия необходимо прочитать текст, подготовленный для записи в студии. Для этого необходимо самостоятельно выполнить первое и второе творческие задания. Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию изучите предложенную литературу. При работе над выполнением творческого задания вспомните учебный материал из темы 2.3. Следите за тем, чтобы в тексте рубрики была только проверенная информация из достоверных источников. Успешность занятия зависит от качества выполнения творческих заданий для самостоятельной работы. Для проведения занятия необходим монтажный класс со станциями нелинейного монтажа и звукозаписывающая студия. Творческие задания выполняются студентами самостоятельно дома. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты, проводится пробная запись текста у микрофона.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студентов

1. Для того чтобы выполнить творческое задание по написанию текста для информационной рубрики, необходимо обобщить все материалы, собранные вами для выпуска в ходе предыдущих практических занятий (2.1, 2.2, 2.3). Помните об обязательности проверки фактической информации, даже если она получена вами от спикера. Также в тексте необходимо указать, где будут расположены синхроны (записи спикера).

Пример текста для информационной рубрики «Толк радио»

Рубрика: WOW, ТГУ!

Автор: Екатерина Дмитриева

Текст рубрики:

«Читатели вполне справедливо полагают, что это большой обман, многостраничная расцвеченная реклама самого себя». О чём так писал Стивен Кинг в ПРЕДИСЛОВИИ к своему сборнику «Ночная смена»?

С этого вопроса 15 апреля 2016 года в Тольятти начался турнир по интеллектуальной игре «Что? Где? Когда?». Турнир, который вошёл в историю Европы как самый массовый. Более 500 (пятисот) команд – это три тысячи человек – собрались весенним днём в универсальном спортивном комплексе «Олимп». Никакая другая городская площадка не вместила бы такое количество игроков. Отличным поводом пошевелить извилинами в большой компании стало 65-летие Тольяттинского государственного университета. Соответственно, и организовал мероприятие тоже наш вуз. К турниру готовились три месяца. Задача была не из лёгких – попасть в Книгу рекордов Гиннеса по количеству игроков. На этот подвиг сотрудников ТГУ вдохновил предыдущий рекорд, установленный пятью годами ранее. В 2011 году в «Тольятти Теннис Центре» собралось более одной тысячи игроков. И тот интеллектуальный турнир зафиксирован в Книге рекордов России. Сертификат, который подтверждает достижение, поступил не только в ТГУ, но и Александру Бычкову – это руководитель тольяттинской лиги знатоков, организатор и ведущий популярных в нашем городе викторин «Тлт Квиз» и «Табуретка». Александр вёл все самые массовые интеллектуальные турниры Тольятти. По его словам, попасть в 2016 году в Книгу рекордов Гиннеса у ТГУ не получилось из-за события, которое произошло в четырёх тысячах километрах от спорткомплекса «Олимп».

Комментарий 1

Для самой массовой викторины Европы были подготовлены 30 вопросов. Их лично утверждал магистр игры «Что? Где? Когда?» Александр Друзь.

Три тысячи игроков разделили на пять лиг. В первой играли школьники, во второй – студенты колледжей, в третьей – студенты ТГУ, в четвер-

той – обучающиеся других вузов Тольятти, а в пятой – любой желающий житель города. Правильные ответы команд учитывались в рейтинге. По итогам турнира в верхней строчке рейтинга оказалась команда под названием «Похоть и уныние». В неё входили трое мужчин и три женщины. Они правильно ответили на 22 из 30-ти вопросов викторины. Весомый вклад в победу команды внесла Екатерина Синцова. На момент рекордной игры Екатерина имела два высших образования, которые она получила в Тольяттинском государственном университете.

Комментарий 2

Перед рекордным турниром озвученным составом команда не тренировалась. Тем не менее именно эти ребята оказались самыми результативными среди пятисот соперников.

Комментарий 3

Тем победным составом «Похоть и уныние» больше не собиралась, но с игрой участники команды не расстались.

Комментарий 4

Тольяттинский государственный университет по-прежнему организует интеллектуальные игры. До особой эпидситуации студенты, школьники и другие жители города встречались в нашем вузе на играх «Что? Где? Когда?» и «Шапка». Весной 2020 года викторины стали проводиться в онлайн-режиме. И какое-то время этот формат будет актуален. Следите за анонсами в группах ТГУ в «ВКонтакте» и вступайте в игру. Да, кстати, вы помните вопрос, который я задала в самом начале? «Читатели вполне справедливо полагают, что это большой обман, многостраничная расцвеченная реклама самого себя». О чём так писал Стивен Кинг в ПРЕДИСЛОВИИ к своему сборнику «Ночная смена»? Ответ проще, чем вы можете себе представить. Стивен Кинг так писал о предисловии. Легко, правда? Поэтому я думаю, что у вас всё получится. До встречи за игровым столом».

2. Для того чтобы выполнить творческое задание по подготовке к записи текста в студии, необходимо расставить в тексте логические и интонационные ударения. Для этого обязательно нужно прочитать текст вслух, отметить ключевые слова в каждом предложении, которые будут выделены интонационно. Также, читая текст вслух, необходимо обращать внимание на стыки слов, сложные для произнесения фразы или слова, по возможности заменить их.

Пример текста для информационной рубрики «Толк радио»,
расстановки логических и интонационных ударений

Курсивом и зеленым цветом выделены слова, на которые делается интонационное ударение.

Рубрика: «Актуальная тема: факты и комментарии»

Автор: Анастасия Иваева

«Здравствуйте! У микрофона Анастасия Иваева.

Кто из тольяттинских студентов *лучше всех* знает историю России? Ответ на этот вопрос стал известен *18 февраля*, когда в нашем *опорном вузе* состоялась городская этап *Всероссийской профильной олимпиады*. В нём приняли участие 50 студентов-историков Тольяттинского *государственного университета* и Поволжского *православного института*. Все претенденты на победу обучаются на первом, втором и третьем курсах.

За *полчаса* участникам необходимо было выполнить 12 заданий. Их *автором* является *доцент* кафедры «История и философия» ТГУ *Надежда Румянцева*. По её мнению, *большая часть заданий* – среднего уровня сложности. *Например*, студентам необходимо было установить *правильную хронологию* событий Смуты и вспомнить, *какие картины* написали известные *художники XIX-го века*. За каждый *правильный ответ* начислялось определенное количество баллов. Всего можно было набрать 50 баллов. Самым *дорогим* стало творческое задание, в котором требовалось составить исторический портрет одного из исторических деятелей – князя *Ей Меньшикова* или *Потёмкина*, полководца *Суворова* или реформатора *Сперанского*, председателя Совета министров *Витте* или императора *Александра I*. При выполнении этих заданий у студентов *не должно было возникнуть трудностей*, считает *Надежда Румянцева*. Но, по её словам, в розданных бланках фигурировали и *сложные вопросы*.

Комментарий 1

Сами же *участники* олимпиады по истории *сложными* назвали другие задания.

У второкурсницы Поволжского православного института *Екатерины Красновой* затруднение вызвали *пять выражений, требующих*

расшифровки. Например, «*Звезда* российской бюрократии». Предполагалось, что студенты напишут имя, фамилию государственного деятеля *Михаила Сперанского*. А после словосочетания «*ТриАда УвАрова*» надо было написать «самодержавие, православие, народность». Но зато *Екатерина Краснова* справилась с *другими заданиями*, в общей сложности набрала *40 баллов из 50-ти* возможных и стала бронзовым призёром предметной олимпиады.

На два балла больше заработала второкурсница *кафедры «История и философия»* ТГУ *Алёна Сысуева*. И у неё «*серебро*».

Комментарий 2

Одногруппница Алёны Сысуевой – *Анна Савиных* – набрала 43 балла и стала *победительницей* городского этапа Всероссийской олимпиады по истории.

Комментарий 3

По словам *Анны Савиных*, специально к *этой олимпиаде* она не готовилась. Стать *первой* ей помогли знания, полученные при подготовке к школьному ЕГЭ и *на парах* в Тольяттинском государственном университете. В дальнейшем *Анна* может представлять наш город на *региональном этапе* Всероссийской олимпиады по истории. При его успешном прохождении студент едет *на заключительный тур*, в котором соревнуются лучшие знатоки истории со всей страны. Отмечу, что *призовые места* на олимпиадах и конкурсах дают студентам ТГУ право на получение *повышенной стипендии*. Но *не только материальное поощрение* является поводом для участия в интеллектуальных соревнованиях – считает доцент кафедры «История и философия» ТГУ *Надежда Румянцева*.

Комментарий 4

Добавлю, что очередная проверка знаний тольяттинских студентов-историков в формате *межвузовской олимпиады* запланирована на 2022 год. Анастасия Иваева, “Толк радио”».

Рекомендуемая литература

Основная

1. Иссерс, О. С. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. – 4-е изд., стер. – Москва, 2016. – ISBN 978-5-9765-0766-1. – Глава 9. – С. 161–176. – URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
2. Иссерс, О. С. Фонетические ресурсы речевого воздействия // Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. – 4-е изд., стер. – Москва, 2016. – ISBN 978-5-9765-0766-1. – Глава 8. – С. 154–160. – URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 23.08.2021).
3. Лебедева, Т. В. Информационные жанры // Жанры радиожурналистики : учеб. пособие / Т. В. Лебедева. – Москва, 2012. – ISBN 978-5-7567-0655-0. – Глава 1. – С. 7–47.
4. Нестерова, Н. Г. Радиодискурс как тип медиадискурса и объект медиалингвистики // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Глава 1. – С. 21–45. – URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 23.08.2021).
5. Петрова, А. Н. Разговорная речь // Искусство речи для радио- и тележурналистов / А. Н. Петрова. – 2-изд., испр. и перераб. – Москва, 2016. – ISBN 978-5-7567-0830-1. – Часть 1. – С. 26–43. – URL: www.iprbookshop.ru/57026.html (дата обращения: 24.08.2021).
6. Петрова, А. Н. Речеголосовой тренинг // Искусство речи для радио- и тележурналистов / А. Н. Петрова. – 2-изд., испр. и перераб. – Москва, 2016. – ISBN 978-5-7567-0830-1. – Часть 2. – С. 44–64. – URL: www.iprbookshop.ru/57026.html (дата обращения: 24.08.2021).
7. Смирнов, В. В. Коммуникативная основа звучащего слова // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – С. 146–174. – URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

8. Ермилов, А. О живом звуке и репортаже на радио... : беседа // Ключи к эфиру / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.]. – Москва, 2007. – Кн. 2 : Основы мастерства : опыт, практические советы. – ISBN 978-5-7567-0495-2. – С. 39–68.
9. Киселёв, А. Г. Специфика радиокommunikации и ее формообразующие и выразительные средства // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. – Москва, 2009. – ISBN 978-5-390-00187-5. – С. 21–32.
10. Ляшенко, Б. Как радио училось говорить // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. – 2-е изд., доп. – Москва, 2009. – ISBN 978-5-7567-0450-1. – С. 10–12.
11. Ляшенко, Б. Начало разговора // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. – 2-е изд., доп. – Москва, 2009. – ISBN 978-5-7567-0450-1. – С. 6–10.
12. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ // Радиовещательные технологии : [сайт]. – URL: www.radiostation.ru/music/djs.html (дата обращения: 06.08.2021).
13. Шерель, А. А. Стилеобразующие средства радиожурналистики // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 157–172.
14. Шерель, А. А. Формообразующие средства радиожурналистики // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – Глава 3. – С. 143–157.

Модуль 3. МОНТАЖ ИНФОРМАЦИОННОЙ РУБРИКИ НА РАДИО

Тема 3.1. Звуковой образ в радиожурналистике. Монтаж информационной рубрики

Форма проведения занятия – семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «звуковой образ».
2. Средства создания звукового образа.
3. Монтаж рубрики.
4. Сочетание звуковых элементов.

Методические указания по проведению занятия

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию необходимо изучить рекомендуемую литературу. Результатом изучения источников должно стать подготовленное студентом устное выступление по теме. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме. Во время заслушивания рефератов студентам необходимо фиксировать основные положения, касающиеся понятия «звуковой образ», средств создания звукового образа, монтажа рубрики, сочетания звуковых элементов.

Подготовка к семинару осуществляется студентами самостоятельно дома. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются устные выступления по теме согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Методические материалы к занятию

Для освоения темы и подготовки к семинару необходимо ознакомиться со списком предложенной литературы. При поиске информации для выступления на семинаре поможет следующий теоретический материал.

Звуковой образ создается посредством сочетания формообразующих элементов и технических средств. При работе над звуковым образом важно соблюдать баланс всех звуковых элементов. Формообразующие средства постоянны: это слово, музыка, шумы и документальные записи. Технические средства – это монтаж и различные способы обработки звука, с развитием технологий они постоянно пополняются. Очень важно при работе над монтажом радиопрограммы – соединением всех ее структурных элементов в единое целое – соблюдать баланс между записанным материалом и музыкальными элементами и гармонично сочетать их. Этому может помочь монтажный лист, который включает последовательно все структурные элементы рубрики от ее начала до завершения. Основные понятия: звуковой образ, слово, музыка, шумы, документальные записи; монтаж, монтажный лист, клипы, звуковые эффекты.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовьте устное выступление по одному из предложенных вопросов к обсуждению на семинаре. Продолжительность выступления – не более пяти минут. Оно должно содержать как теоретические положения, так и примеры из реальной практики радиовещания.

2. Составьте список использованных источников для выступления.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Козлачков, С. Б. Измерения основных параметров и анализ акустических сигналов / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. – Москва, 2017. – ISBN 978-5-7038-4779-4. – Глава 2. – С. 38–47. – URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
2. Козлачков, С. Б. Интерфейс программы Adobe Audition / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. –

- Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — Глава 1. — С. 13–37. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
3. Козлачков, С. Б. Краткий словарь терминов / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — С. 5–12. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
 4. Смирнов, В. В. Монтаж: технический и художественный // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 181–188. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

5. Киселёв, А. Г. Предварительная подготовка к эфиру // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-390-00187-5. — С. 80–85.
6. Общение в работе радиожурналиста // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 272–279.
7. Репортер в прямом эфире // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 279–290.

Тема 3.2. Работа над сценарием монтажа рубрики

Форма проведения — практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов, выполнение кейс-задачи.

Вопросы для обсуждения

1. Монтаж-чистка записи.
2. Монтаж-редактирование записи.
3. Монтаж в режиме мультитрек.

Кейс-задача. Подготовить аудиоматериалы, необходимые для монтажа авторской информационной рубрики либо сюжета для новостной радиопрограммы (на выбор студента).

Методические указания по проведению занятия

Практическое занятие проходит в три этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- умение записывать комментарии спикера и свой авторский текст;
- умение осуществлять редактирование записей: монтаж-чистку и монтаж-редактирование;
- умение выбирать музыкальное сопровождение для голосовых материалов.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы и активной работы по подготовке звукового материала для монтажа радиопрограмм. Используемое оборудование на занятии – монтажный класс с подготовленной техникой для прослушивания и монтажа радиопрограмм.

Методические материалы к занятию

Все необходимые компетенции по осуществлению монтажа аудиоматериалов получены студентами при изучении дисциплины «Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа» во втором семестре. С рабочей программой дисциплины можно ознакомиться в репозитории на официальном сайте Тольяттинского государственного университета (<https://dspace.tltsu.ru/>). Также подробное руководство по изучению дисциплины «Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа» представлено в практикуме Е.Р. Раскатовой «Радиомонтаж». Работа над звуковыми элементами информационной рубрики или сюжета новостной радиопрограммы осуществляется с помощью программы Adobe Audition. Для занятия необходим монтажный класс с подготовленным оборудованием и программным обеспечением для прослушивания и монтажа радиопрограмм.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовить все необходимые аудиоматериалы для монтажа пилотного выпуска рубрики либо сюжета для новостной программы: музыку и текст заставки, запись текста выпуска, музыку для выпуска, записи героев, экспертов, опроса и т. д.

2. Составить монтажный лист первого выпуска рубрики либо сюжета новостной радиопрограммы.

Для того чтобы составить монтажный лист для своей рубрики, необходимо заполнить таблицу:

Начальный тайм-код	Конечный тайм-код	Текст ведущего	Клипы	Звуковые перебивки
2.13	3.01	У второкурсницы Поволжского православного института Екатерины Красновой затруднение вызвали пять выражений, требующих расшифровки. Например, «Звезда российской бюрократии». Предполагалось, что студенты напишут имя, фамилию государственного деятеля Михаила Сперанского. А после словосочетания «ТриАда УвАрова» надо было написать «самодержавие, православие, народность». Но зато Екатерина Краснова справилась с другими заданиями, в общей сложности набрала 40 баллов из 50-ти возможных и стала бронзовым призёром предметной олимпиады. На два балла больше заработала второкурсница кафедры «История и философия» ТГУ Алёна Сысуева. И у неё «серебро»		—
3.02	4.16		Комментарий 2 Алёна Сысуева	—

Начальный тайм-код	Конечный тайм-код	Текст ведущего	Клипы	Звуковые перебивки
4.17	5.00	Одногруппница Алёны Сысуевой Анна Савиных набрала 43 балла и стала победительницей городского этапа Всероссийской олимпиады по истории. Комментарий		—
5.01	5.30		Комментарий 3 Савиных Анна	—

Рекомендуемая литература

Основная

1. Козлачков, С. Б. Измерения основных параметров и анализ акустических сигналов / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — Глава 2. — С. 38–47. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
2. Козлачков, С. Б. Интерфейс программы Adobe Audition / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — Глава 1. — С. 13–37. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
3. Козлачков, С. Б. Краткий словарь терминов / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — С. 5–12. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
4. Раскатова, Е. Р. Радиомонтаж : практикум / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 72 с. — URL: dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/6423/1/Raskatova%201-29-17_Praktikum_Z.pdf (дата обращения: 24.08.2021). — ISBN 978-5-8259-1230-1.

5. Смирнов, В. В. Монтаж: технический и художественный // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – С. 181–188. – URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

6. Киселёв, А. Г. Предварительная подготовка к эфиру // Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. – Москва, 2009. – ISBN 978-5-390-00187-5. – С. 80–85.
7. Общение в работе радиожурналиста // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 272–279.
8. Репортер в прямом эфире // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 279–290.

Тема 3.3. Качественные показатели монтажа рубрики

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов, выполнение творческого задания.

Вопросы для обсуждения

1. Целостность звукового образа в информационной рубрике.
2. Монтаж информационной рубрики и его качественные показатели.

Творческое задание

Осуществить монтаж первого выпуска информационной рубрики или сюжета для новостной радиопрограммы; выполнить рефлексивный анализ готового выпуска.

Методические рекомендации по проведению занятия

Практическое занятие проходит в два этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- способность осуществлять монтаж звуковых материалов в режиме мультитрек;
- умение осуществлять рефлексивный анализ готового выпуска рубрики.

Для работы со звуковыми материалами необходим монтажный класс со станциями нелинейного монтажа для прослушивания и редактирования записей.

Методические материалы к занятию

Для успешного осуществления монтажа информационной рубрики или сюжета новостной радиопрограммы необходимо изучить работы С.Б. Козлачкова «Звуковой редактор Adobe Audition», Е.Р. Раскатовой «Радиомонтаж», методические указания. При качественном анализе получившихся материалов отмечается качество монтажа, проработанность темы, подача информации.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. При осуществлении итогового монтажа информационной рубрики или сюжета для новостной радиопрограммы нужно ориентироваться на следующие качественные показатели монтажа:

- аккуратная чистка авторского текста и текста спикера: удалены лишние фрагменты, посторонние шумы, слишком длинные паузы;
- выполнена нормализация всех голосовых фрагментов, и они звучат на одинаковом уровне громкости;
- грамотно выполнены стыки фраз и других звуковых элементов, один элемент благозвучно переходит в другой;
- все звуковые и музыкальные элементы выстроены в логической последовательности и выровнены по звуку, подобраны по громкости относительно авторского текста;
- сформирован целостный звуковой образ, слышен баланс в использовании всех структурных элементов рубрики.

Готовый выпуск рубрики сдается в аудиоформате WAV с дискретизацией 16 бит/44, 1 кГц. При завершении монтажа и сохранении получившегося аудиоматериала в программе Adobe Audition выбираем вкладку «Файл», затем «Сохранить как», выбираем нужный формат из получившегося перечня. Сохраненный файл скидываем либо на флеш-накопитель информации, либо в облако в одном из почтовых сервисов в Интернете.

2. Рефлексивный анализ готового выпуска информационной рубрики или сюжета новостной радиопрограммы осуществляется по следующим критериям:

- звуковое оформление рубрики;
- образ автора;
- глубина раскрытия темы;
- чистота произнесения текста;
- интонационная подача материала;
- качество монтажа.

Выполненный рефлексивный анализ сдается преподавателю в электронном виде: документ, выполненный в программе Microsoft Word (шрифт Times New Roman, размер 14 пунктов, полуторный интервал, выравнивание по ширине). Готовый выпуск рубрики или сюжета, а также рефлексивный анализ проверяются и обсуждаются на занятии. Выпуск или сюжет оценивается согласно критериям оценки творческих заданий по подготовке информационной рубрики (от 1 до 10 баллов), рефлексивный анализ оценивается согласно критериям оценки творческих и практических заданий (от 1 до 5 баллов).

Рекомендуемая литература

Основная

1. Козлачков, С. Б. Измерения основных параметров и анализ акустических сигналов / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. – Москва, 2017. – ISBN 978-5-7038-4779-4. – Глава 2. – С. 38–47. – URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).

2. Козлачков, С. Б. Интерфейс программы Adobe Audition / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — Глава 1. — С. 13–37. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
3. Козлачков, С. Б. Краткий словарь терминов / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич // Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-7038-4779-4. — С. 5–12. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 24.08.2021).
4. Раскатова, Е. Р. Радиомонтаж : практикум / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 72 с. — URL: dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/6423/1/Raskatova%201-29-17_Praktikum_Z.pdf (дата обращения: 24.08.2021). — ISBN 978-5-8259-1230-1.
5. Смирнов, В. В. Монтаж: технический и художественный // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 181–188. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

6. Жаров, В. О том, как представить радиостанцию в Интернете : беседа // Ключи к эфиру / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.]. — Москва, 2007. — Кн. 2 : Основы мастерства : опыт, практические советы. — ISBN 978-5-7567-0495-2. — С. 180–215.
7. Ляшенко, Б. Логика и ее центры // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 45–50.
8. Ляшенко, Б. Логические паузы // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 50–60.
9. Ляшенко, Б. Немного о цифрах и процентах // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 70–71.

10. Ляшенко, Б. О географии // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 71–78.
11. Ляшенко, Б. Правильное дыхание // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 78–86.
12. Ляшенко, Б. Ударения разного свойства // Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва, 2009. — ISBN 978-5-7567-0450-1. — С. 60–70.
13. Общение в работе радиожурналиста // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 272–279.
14. Репортер в прямом эфире // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва, 2005. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7. — С. 279–290.

Модуль 4. ПЕРИОДИЧНОСТЬ КАК ПРИЗНАК ИНФОРМАЦИОННОЙ РУБРИКИ НА РАДИО

Тема 4.1. Перспективное планирование выпусков рубрики. Работа над регулярно выходящей рубрикой

Форма проведения – семинар.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие «программирование радиоэфира».
2. Сетка вещания радиостанции.
3. Информационная рубрика в структуре вещательного дня радиостанции.
4. Планирование даты публикации рубрики.
5. Работа над регулярностью подготовки рубрики.

Методические указания по проведению занятия

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию необходимо изучить рекомендуемую литературу. Результатом изучения источников должно стать подготовленное студентом устное выступление по теме. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме. Во время заслушивания рефератов студентам необходимо фиксировать основные положения, касающиеся программирования эфира, формирования сетки вещательного дня, планирования и публикации выпусков.

Подготовка к семинару осуществляется студентами самостоятельно дома. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются устные выступления по теме согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Методические материалы к занятию

Для освоения темы и подготовки к семинару необходимо ознакомиться со списком рекомендуемой литературы. При поиске информации для выступления на семинаре поможет следующий теоретический материал.

Программирование эфира на радио представляет собой сложный процесс по составлению сетки вещательного дня и программному наполнению эфира. В настоящее время вещание «Толк радио» является круглосуточным, наполнение эфира – 22 часа музыки и 2 часа уникального информационного контента, включающего ежедневный новостной выпуск, разнообразные информационные рубрики и разговорные программы. Исходя из этого составляется сетка вещания радиостанции, где указывается, в какой день и какое время выходит в эфир каждая конкретная рубрика или программа.

Планирование эфира необходимо для того, чтобы можно было выстроить логику наполнения вещательного дня, определить постоянные и периодически появляющиеся рубрики и программы. Работа в регулярном режиме выпуска рубрики для эфира позволяет студенту освоить реальный процесс производства и выпуска эфирных радиoproграмм, приучает к ответственности и формирует навык организации ритмичной работы над продолжающимся проектом.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Составьте сетку вещательного дня «Толк радио» (день – на выбор студента). Для этого необходимо прослушать один вещательный день радиостанции и определить, в какое время выходит каждая конкретная рубрика или программа. При составлении сетки вещательного дня ориентируйтесь на следующую таблицу.

Время	Понедельник	Суббота
8:15	«Толк радио – новости» – сводка актуальных новостей	«Что будет: сцена» – афиша кино и театра
8:30	Музыка	Музыка
10:05	«Wow ТГУ» – обзор победителей олимпиад, интеллектуальных игр и др.	«Искусство в деталях» – обсуждение фактов из мира культуры: спектакли, музыка, живопись
10:35	Музыка	Музыка
12:00	«Говорим о выставке» – обсуждение выставок с организаторами (создание, идея и т. д.)	«Литературный изюм» – программа о поэтах ТГУ

Время	Понедельник	Суббота
13:00	Музыка	Музыка
14:20	«Живой разговор» – интервью с гостями в студии	«Лайфхаки для первокурсников» – программа для студентов-первокурсников о студенческой жизни
15:30	Музыка	Музыка
16:00	«Проектор ТГУ» – репортажи о проектной деятельности студентов опорного ТГУ	«Универсус» – игра преподавателя со студентом
16:30	Музыка	Музыка
17:45	«Политика для чайников» – программа о политических явлениях и понятиях	«Для красного словца» – программа об этимологии фразеологизмов в развлекательной форме
	Музыка	Музыка
19:30	«Экзамен для меломана» – портретное интервью гостя программы с элементами развлекательной передачи «Угадай мелодию»	«Студзавет» – портретное интервью гостя, обучавшегося в ТГУ (ТПИ)
21:00	Музыка	Музыка

Рекомендуемая литература

Основная

1. Нестерова, Н. Г. Коммуникативная стратегия формирования целевой аудитории // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – С. 59–66. – URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 24.08.2021).
2. Смирнов, В. В. Психолингвистические особенности аудиокommunikации // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – С. 249–267. – URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

3. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. – URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения: 29.07.2021).
4. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. – URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 23.08.2021). – Дата публикации: 11.03.2000.
5. Лашаури, В. Программирование эфира: «местная специфика» – это миф! : Интервью с медиаконсультантом Андреем Ивановым / В. Лашаури, Д. Ухлин, А. Иванов // Radiportal.ru : [сайт]. – URL: www.radiportal.ru/articles/1109/programmirovanie-efira-mestnaya-spetsifika-eto-mif (дата обращения: 04.08.2021).
6. Олешко, В. Ф. Средства массовой информации и аудитория в пространстве диалога // Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2002. – ISBN 5-7996-0138-6. – С. 111–140.
7. Федутинов, Ю. Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха / Ю. Ю. Федутинов, Е. Н. Васильева, О. В. Мироненко. – Москва : [РИП-холдинг], 1997. – [123] с. – URL: www.radiostation.ru/know/public4.html (дата обращения: 24.08.2021).
8. Фомичева, И. Д. Как измеряют? Методы и техника // Индустрия рейтингов : Введение в медиаметрию : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – Москва, 2004. – ISBN 5-7567-0349-7. – С. 46–77.
9. Шариков, А. Где, кто и как слушает политическое радио // Ключи к эфиру / А. И. Рувинский, Ю. А. Семенов, И. Н. Тхагушев, А. В. Шариков. – Москва, 2007. – Кн. 1 : Радиожурналист и политика. – ISBN 978-5-7567-0494-5. – С. 157–195.

Тема 4.2. Планирование выпусков авторской рубрики на радио. Работа над регулярно выходящей рубрикой

Форма проведения – практическое занятие с использованием индивидуальной и коллективной работы студентов, выполнение кейс-задачи.

Вопросы для обсуждения

1. Составление плана подготовки авторской рубрики к записи, монтажу и выходу в эфир.
2. Процесс работы над рубрикой, регулярно выходящей в эфир.

Кейс-задача. Определить дату выхода в эфир выпуска информационной рубрики или сюжета для новостной радиопрограммы. Согласовать дату с редактором «Толк радио» и подготовить материал.

Методические рекомендации по проведению занятия

Практическое занятие проходит в два этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- умение включиться в регулярную работу действующей радиостанции;
- умение согласовывать с редактором дату выхода материала и строго соблюдать дедлайны.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы и активной работы по подготовке выпуска информационной рубрики или сюжета новостной радиопрограммы.

Используемое оборудование на занятии – монтажный класс с подготовленным оборудованием для прослушивания и монтажа радиопрограмм.

Методические материалы к занятию

Для подготовки ответов на теоретические вопросы и эффективного выполнения кейс-задачи необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

1. Для составления графика работы над авторской рубрикой каждый студент должен заполнить следующую таблицу:

Этап работы	Срок редактирования рубрики преподавателем	Срок для доработки	Срок предоставления материала в редакцию	Срок для доработки	Дата предоставления готовой рубрики в редакцию

2. Осуществить сбор и обработку информации, необходимой для второго выпуска информационной рубрики либо сюжета для новостной радиопрограммы.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Нестерова, Н. Г. Коммуникативная стратегия формирования целевой аудитории // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – С. 59–66. – URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 24.08.2021).
2. Смирнов, В. В. Психолингвистические особенности аудиокommunikации // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – С. 249–267. – URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

1. Радиовещание и аудитория: особенности контакта / Н. С. Барбаш, Г. В. Кузнецов, Д. И. Любосветов [и др.] // Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва, 2005. – ISBN 5-211-04836-9. – ISBN 5-02-033906-7. – С. 134–139.

2. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения 29.07.2021).
3. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. — URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 23.08.2021). — Дата публикации: 11.03.2000.
4. Лашаури, В. Программирование эфира: «местная специфика» — это миф! : Интервью с медиаконсультантом Андреем Ивановым / В. Лашаури, Д. Ухлин, А. Иванов // Radiportal.ru : [сайт]. — URL: www.radiportal.ru/articles/1109/programmirovaniie-efira-mestnaya-spetsifika-eto-mif (дата обращения: 04.08.2021).
5. Олешко, В. Ф. Средства массовой информации и аудитория в пространстве диалога // Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург, 2002. — ISBN 5-7996-0138-6. — С. 111–140.
6. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала // Radiportal.ru : [сайт]. — URL: www.radiportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala (дата обращения: 10.08.2021).
7. Федутинов, Ю. Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха / Ю. Ю. Федутинов, Е. Н. Васильева, О. В. Мироненко. — Москва : [РИП-холдинг], 1997. — [123] с. — URL: www.radiostation.ru/know/public4.html (дата обращения: 24.08.2021).
8. Шариков, А. Где, кто и как слушает политическое радио // Ключи к эфиру / А. И. Рувинский, Ю. А. Семенов, И. Н. Тхагушев, А. В. Шариков. — Москва, 2007. — Кн. 1 : Радиожурналист и политика. — ISBN 978-5-7567-0494-5. — С. 157–195.

Модуль 5. РАБОТА СО СЛУШАТЕЛЯМИ И РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ

Тема 5.1. Интерактивные формы работы со слушателями. Анализ откликов на рубрику

Форма проведения — практическое занятие с выполнением творческого задания.

Вопросы для обсуждения

1. Аудитория радиопрограммы.
2. Взаимодействие со слушателями.
3. Анализ откликов слушателей на рубрику.

Творческое задание. Оставить свой отклик на три рубрики (на выбор) из подготовленных другими студентами в рамках данной дисциплины.

Методические рекомендации по проведению занятия

Практическое занятие проходит в два этапа, каждый из которых направлен на проверку определенных компетенций студентов:

- знание об аудитории радиостанции и основных способах взаимодействия со слушателями;
- умение анализировать информационные рубрики и оставлять комментарии об их качестве в соцсетях.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы. Творческое задание выполняется студентами самостоятельно. На занятии совместно с преподавателем и учебной группой обсуждаются и оцениваются результаты согласно критериям оценки работы студентов на практических занятиях.

Для проведения занятия необходим монтажный класс с оборудованием для прослушивания радиопрограмм, доступ в Интернет.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию изучите рекомендуемую литературу. При работе над выполнением творческого задания поможет следующий учебный материал.

Интерактивные способы обратной связи предполагают мгновенный или «отложенный» отклик аудитории на предложенную тему или конкретную программу с помощью различных социальных сетей.

Имиджевые способы обратной связи предполагают личное, визуальное знакомство слушателя с радиостанцией и ее ведущими. Для этого современные радиостанции и устраивают различные PR-акции. Эти способы существенно отличаются от предыдущих тем, что кроме получения отклика они подразумевают еще и саморекламу радиостанции.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Напишите отклики на три рубрики (на выбор), подготовленные студентами в рамках данной дисциплины. Для отклика на радиопрограммы заполните следующую таблицу:

Название рубрики	Ф. И. О. автора	Положительные стороны	Недостатки	Рекомендации

2. Проанализируйте отклики, полученные на вашу рубрику (сюжет для новостной радиопрограммы). Для анализа откликов на собственную рубрику заполните следующую таблицу:

Положительные стороны	Недостатки	План дальнейшей работы над рубрикой

Рекомендуемая литература

Основная

1. Нестерова, Н. Г. Коммуникативная стратегия формирования целевой аудитории // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – С. 59–66. – URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 24.08.2021).
2. Смирнов, В. В. Психолингвистические особенности аудиокommunikации // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – С. 249–267. – URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

3. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. – URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения: 23.08.2021).
4. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. – URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 23.08.2021). – Дата публикации: 11.03.2000.
5. Олешко, В. Ф. Средства массовой информации и аудитория в пространстве диалога // Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2002. – ISBN 5-7996-0138-6. – С. 111–140.
6. Фомичева, И. Д. Как измеряют? Методы и техника // Индустрия рейтингов : Введение в медиаметрию : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – Москва, 2004. – ISBN 5-7567-0349-7. – С. 46–77.

Тема 5.2. Работа с рекламодателями

Форма проведения – практическое занятие с проведением деловой игры.

Вопросы для обсуждения

1. Реклама на радио, имиджевая реклама, самореклама.
2. Деловая игра «Сотрудничество с рекламодателями».

Методические рекомендации по проведению занятия

Практическое занятие направлено на проверку формирования у студентов навыков, направленных на продвижение своего авторского проекта и работу с рекламодателями на радио.

Концепция деловой игры. Участникам предлагается разработать предложение о сотрудничестве с рекламодателями. В ходе игры студенты поочередно выполняют роли авторов и рекламодателей. В течение игры каждый студент пытается заинтересовать рекламодателя в сотрудничестве и получить от него согласие на размещение рекламы в его радиопрограмме. При положительном исходе переговоров исполняющий роль рекламодателя подписывает договор о намерениях, заранее подготовленный автором.

Ожидаемый результат: сформированный навык продюсерской работы над радиопрограммой.

Процедура оценивания. Игра проводится в течение всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность студента на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения обозначенной проблемы.

Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы.

Критерии оценки участия в деловой игре:

5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать

типичные профессиональные задачи; студент свободно владеет навыком разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи) и навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;

4 балла – за активное и конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи; студент знает, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), владеет навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;

3 балла – за неактивное, но конструктивное участие в игре, неполное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи; студент имеет представление, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет понятие о проектной, продюсерской, организаторской работе над радиопередачей;

2 балла – за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения; студент имеет представление, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет понятие о проектной, продюсерской, организаторской работе над радиопередачей;

1 балл ставится за присутствие на занятии.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию изучите рекомендуемую литературу. Презентация рубрик проходит в устной форме. Договор о намерениях составляется в свободной форме в печатном виде на листе формата А4.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовить предложение о сотрудничестве с рекламодателями на основе вашей рубрики. Оно должно включать в себя следующую информацию: какой продукт вы предлагаете рекламодателям;

в чем его преимущество; почему рекламодатель должен выбрать именно ваше, а не другое подобное предложение.

2. Подготовить договор о сотрудничестве в свободной письменной форме, где необходимо указать: предмет договора; права и обязанности сторон; порядок взаиморасчётов; условия расторжения и срок действия договора; адреса и реквизиты сторон; подписи сторон.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Бернадская, Ю. С. Музыка рекламы // Звук в рекламе : учеб. пособие / Ю. С. Бернадская. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-238-01245-2. — С. 25–48. — URL: www.iprbookshop.ru/81771.html (дата обращения: 24.08.2021).
2. Бернадская, Ю. С. Радиореклама // Звук в рекламе : учеб. пособие / Ю. С. Бернадская. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-238-01245-2. — С. 72–79. — URL: www.iprbookshop.ru/81771.html (дата обращения: 24.08.2021).
3. Бернадская, Ю. С. Шумы и голос в рекламе // Звук в рекламе : учеб. пособие / Ю. С. Бернадская. — Москва, 2017. — ISBN 978-5-238-01245-2. — С. 49–71. — URL: www.iprbookshop.ru/81771.html (дата обращения: 24.08.2021).
4. Нестерова, Н. Г. Обоснование ключевых коммуникативных стратегий и тактик разговорного радиодискурса // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 54–57. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 24.08.2021).
5. Нестерова, Н. Г. Реклама как структурная единица радиотекста // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 50–53. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 24.08.2021).
6. Смирнов, В. В. Реклама — зеркало и двигатель коммуникативных процессов // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. —

ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 140–145. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 23.08.2021).

Дополнительная

7. Дубовцева, Л. О секретах музыкальной радиожурналистики : беседа // Ключи к эфиру / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.]. — Москва, 2007. — Кн. 2 : Основы мастерства : опыт, практические советы. — ISBN 978-5-7567-0495-2. — С. 69–118.
8. Кинг, Л. Как, опять? Дополнительные замечания о публичных выступлениях // Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг, Б. Джилберт. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9614-5067-5. — С. 165–177. — URL: znanium.com/catalog/product/913736 (дата обращения: 24.08.2021).
9. Кинг, Л. Что-что я должен делать? Как произносить речи // Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг, Б. Джилберт. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9614-5067-5. — С. 154–164. — URL: znanium.com/catalog/product/913736 (дата обращения: 24.08.2021).
10. Петрова, А. Н. Речеголосовой тренинг // Искусство речи для радио- и тележурналистов / А. Н. Петрова. — 2-изд., испр. и перераб. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — С. 58–93. — URL: www.iprbookshop.ru/57026.html (дата обращения: 24.08.2021).
11. Тинякова, Н. «Я помню чудное мгновенье» : сценарный план радиопрограммы : диплом. работа // Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учеб. пособие / Л. А. Птушко. — Нижний Новгород, 2013. — С. 32–44. — URL: www.iprbookshop.ru/23655.html (дата обращения: 24.08.2021).
12. Шамхалова, С. Ш. Кухня телевизионной рекламы // Теле- и радиореклама : Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 3-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-394-03211-0. — С. 105–115. — URL: www.iprbookshop.ru/83154.html (дата обращения: 24.08.2021).
13. Шамхалова, С. Ш. Радиореклама // Теле- и радиореклама : Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 3-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-394-03211-0. — Глава 3. — С. 116–127. — URL: www.iprbookshop.ru/83154.html (дата обращения: 24.08.2021).

Тема 5.3. Публичная презентация рубрики. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения

Форма проведения — практическое занятие с презентацией проекта.

Вопросы для обсуждения

1. Презентация итогов работы в рамках данной дисциплины.
2. Разбор и анализ авторских рубрик с профессиональных позиций.

Методические рекомендации по проведению занятия

Занятие проводится с целью подведения итогов работы над проектом информационной рубрики (сюжетов для новостной радиопрограммы) на «Толк радио»; разбор с профессиональной точки зрения.

Ход занятия. Студент в рамках самостоятельной работы готовит презентацию своей рубрики. На занятии проходит защита перед своей группой и представителями редакции «Толк радио». Успешность занятия зависит от качества выполнения заданий для самостоятельной работы. Во время защиты студент показывает уровень профессионализма и сформированного навыка производства радиорубрики в соответствии с современными технологическими требованиями. На каждую презентацию отводится не более пяти минут; также дается не более пяти минут на обсуждение каждого проекта. В целом выступление каждого студента с презентацией и анализом его работы не должно занимать более 10 минут. Преподавателем подводятся итоги проделанной студентами работы за семестр и презентаций проектов информационных авторских рубрик. Редактором «Толк радио» определяются проекты, которые могут быть продолжены студентами в следующем семестре в рамках производственной практики.

Для проведения занятия необходима аудитория с техникой для прослушивания радиопрограмм и проектным оборудованием для презентаций.

Презентации проектов оцениваются по следующим критериям (из числа бонусных баллов):

20 баллов — если подготовлены к эфиру 2 выпуска и они соответствуют всем современным технологическим и содержательным тре-

бованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств;

10 баллов – если подготовлен к эфиру 1 выпуск и он соответствует всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств;

0 баллов ставится, если выпуски не сделаны.

Методические материалы к занятию

Для подготовки к обсуждению вопросов к занятию изучите предложенную литературу. Презентация рубрик проходит в устной форме. Подготовка к занятию поможет следующий материал.

Проект – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. В результате студент осваивает навыки по созданию радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени в соответствии с современными технологическими требованиями. В течение семестра каждый студент делает не менее двух выпусков информационной рубрики (сюжета для новостной радиопрограммы) в соответствии с планом выхода в эфир, установленным преподавателем и согласованным с редактором «Толк радио».

Для презентации студенты готовят аудиофайл – превью (краткое содержание выпуска авторской рубрики) длительностью не более трех минут. Презентация должна быть подготовлена в программе Microsoft PowerPoint и содержать следующие разделы:

- цель рубрики;
- тематическое направление;
- структура рубрики и ее продолжительность;
- количество опубликованных выпусков и их основное содержание;
- отклики слушателей, результаты голосования за рубрику, проведенного в соцсетях.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

1. Подготовиться к публичной презентации рубрики перед группой и представителями редакции «Толк радио». Для презентации необходимо выбрать наиболее удачный выпуск рубрики, сократить его до трех минут, оставить лучшие моменты. Презентация готовится в программе Microsoft PowerPoint. В ней должны быть обозначены следующие пункты: название рубрики, ее цель, структура, продолжительность, тематическое направление, основное содержание выпусков, отклики слушателей, результаты голосования за рубрику, проведенного в соцсетях.

2. Подготовить письменный отчет о проделанной за семестр работе (в свободной письменной форме) для получения зачета, где представить описание концепции информационной рубрики, тексты и готовые выпуски авторской информационной рубрики. Отчеты сдаются преподавателю в электронном виде: документ, выполненный в программе Microsoft Word (шрифт Times New Roman, размер 14 пунктов, полуторный интервал, выравнивание по ширине).

Рекомендуемая литература

Основная

1. Нестерова, Н. Г. Коммуникативная стратегия формирования целевой аудитории // Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-3964-8. — С. 59–66. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 24.08.2021).
2. Смирнов, В. В. Психолингвистические особенности аудиокommunikации // Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва, 2019. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — С. 249–267. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 24.08.2021).

Дополнительная

3. Барабанов, Б. Социальные проекты на музыкальных FM-станциях: быть или не быть? // *Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых].* — Москва, 2002. — ISBN 5-98022-00L-L. — С. 127–136.
4. Губин, Д. Губин ON AIR : Внутренняя кухня радио и телевидения / Д. Губин. — Москва : Альпина Паблицер, 2019. — 322 с. — ISBN 978-5-9614-5490-1.
5. Дубовцева, Л. О секретах музыкальной радиожурналистики : беседа // *Ключи к эфиру / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.].* — Москва, 2007. — Кн. 2 : Основы мастерства : опыт, практические советы. — ISBN 978-5-7567-0495-2. — С. 69–118.
6. Иссерс, О. С. Как стать коммуникативным стратегом? // *Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс.* — 4-е изд., стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — С. 190–196. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 24.08.2021).
7. Иссерс, О. С. Литература // *Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс.* — 4-е изд., стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — С. 197–204. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 24.08.2021).
8. Иссерс, О. С. Приложение // *Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс.* — 4-е изд., стер. — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9765-0766-1. — С. 205–210. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 24.08.2021).
9. Кинг, Л. Как, опять? Дополнительные замечания о публичных выступлениях // *Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг, Б. Джилберт.* — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9614-5067-5. — С. 165–177. — URL: znanium.com/catalog/product/913736 (дата обращения: 24.08.2021).
10. Кинг, Л. Что-что я должен делать? Как произносить речи // *Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг, Б. Джилберт.* — Москва, 2016. — ISBN 978-5-9614-5067-5. — С. 154–164. — URL: znanium.com/catalog/product/913736 (дата обращения: 24.08.2021).

11. Петрова, А. Н. Речеголосовой тренинг // Искусство речи для радио- и тележурналистов / А. Н. Петрова. – 2-изд., испр. и перераб. – Москва, 2016. – ISBN 978-5-7567-0830-1. – С. 58–93. – URL: www.iprbookshop.ru/57026.html (дата обращения: 24.08.2021).
12. Тинякова, Н. «Я помню чудное мгновенье» : сценарный план радиопрограммы : диплом. работа // Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учеб. пособие / Л. А. Птушко. – Нижний Новгород, 2013. – С. 32–44. – URL: www.iprbookshop.ru/23655.html (дата обращения: 24.08.2021).
13. Упорова, Е. Социальная информация на радио: современные подходы // Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. – Москва, 2002. – ISBN 5-98022-00L-L. – С. 109–114.
14. Шамхалова, С. Ш. Кухня телевизионной рекламы // Теле- и радиореклама : Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 3-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-394-03211-0. – С. 105–115. – URL: www.iprbookshop.ru/83154.html (дата обращения: 24.08.2021).
15. Шамхалова, С. Ш. Радиореклама // Теле- и радиореклама : Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 3-е изд., стер. – Москва, 2019. – ISBN 978-5-394-03211-0. – С. 116–127. – URL: www.iprbookshop.ru/83154.html (дата обращения: 24.08.2021).

ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОВОГО КОНТРОЛЯ

1. Какие методы сбора информации применяются при подготовке информационной рубрики на радио?
2. Методы проверки информации и их применение при подготовке информационной рубрики на радио?
3. Какова специфика обработки и компоновки информации при подготовке информационной рубрики на радио?
4. Каковы этапы разработки концепции рубрики или радиопрограммы?
5. Каковы особенности раскрытия темы в радиопрограммах?
6. Каким образом определяются основные компоненты радиопрограммы при создании ее концепции?
7. Что такое оформление программы? Каким образом разрабатывается оформление программы?
8. Какова структура службы новостей на радио? Какова технология создания выпуска новостей?
9. Каким образом автор информационной рубрики взаимодействует со слушателями?
10. Каковы особенности монтажа информационной рубрики?
11. Какие функции выполняют музыка и шумы в структуре радиопередачи?
12. Каким образом формируется звуковой образ радиопередачи?
13. Какие преимущества имеет радиостанция, вещающая в Интернете, по сравнению с радиостанцией, вещающей в эфире?
14. Какие типы информационных радиопрограмм выходят на радио?
15. Какие информационные жанры используются в информационных программах радио?
16. Какова роль ведущего радиопрограммы?
17. Что такое обращенность речи радиожурналиста?
18. На какие этапы делится процесс производства выпуска радиопрограммы?
19. Каким должен быть язык, которым написан текст радиопрограммы?
20. Каким образом в радиопрограмме обозначается ее структура?
21. Из чего складывается образ автора?

22. Какие виды монтажа используются при работе над радиопрограммой?
23. Какова функция выпускающего редактора радиостанции?
24. Определение целевой аудитории радиостанции в процессе формирования концепции вещания радиостанции.
25. Направленность вещания радиостанции на интересы и потребности целевой аудитории.
26. Ошибки в практической реализации концепции вещания.
27. Способы и методы изучения предпочтений целевой аудитории радио.
28. Особенности изучения молодежных групп радиоаудитории.
29. Студенческая аудитория и ее предпочтения.
30. Какие формы обратной связи используются в современном радиовещании?
31. Каким образом автор может повлиять на активность слушателей?
32. Какие методы исследования применяются при изучении аудитории СМИ?
33. Каковы обязанности журналиста — автора периодической рубрики?
34. Какие факторы способны повысить интерес аудитории к программам на радио?
35. Характеристика звучания радиопрограмм в разные периоды развития радиожурналистики.
36. Роль автора программы в современной радиожурналистике.
37. Особенности продюсерской работы над авторской радиопрограммой.
38. Функции продюсера радиопрограммы.
39. Определение потенциальных коммерческих партнеров.
40. Разработка предложений рекламодателям.
41. Стратегия ведения переговоров с потенциальными коммерческими партнерами.
42. Способы привлечения и активизации аудитории.
43. Особенности работы над текстом радиопрограммы.
44. Структура информационной программы и особенности ее формирования.

45. Отличительные характеристики текста радиопрограмм от текста печатных СМИ.
46. Особенности восприятия устной речи и их влияние на язык радиопрограмм.
47. Формат студенческой радиостанции.
48. Монтаж музыкального оформления радиопрограммы.
49. Рубрика как вещательная единица программы радиостанции.
50. Использование визуальных средств при публикации радиопрограммы в Интернете.
51. Особенности монтажа информационных радиопрограмм.
52. Особенности монтажа новостных радиопрограмм.
53. Каковы приемы создания обращенности в тексте журналиста?
54. Каковы признаки информационных жанров радиовещания?
55. Работа по привлечению рекламодателя: основные этапы.
56. Выбор потенциального рекламодателя: основные критерии.
57. Каким образом готовится презентация проекта для рекламодателя?
58. Особенности привлечения рекламодателя к долгосрочным и краткосрочным проектам.
59. Способы перереформатирования рубрики.
60. Этапы разработки плана развития проекта радиопрограммы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДАМ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Видами самостоятельной работы студентов являются:

- изучение рекомендуемой литературы и подготовка устного выступления по теме занятия;
- выполнение практических и творческих заданий;
- подготовка информационных радиорубрик (новостных сюжетов).

Первые два вида самостоятельной работы оцениваются по результатам работы студентов на практических занятиях и выполнении творческих заданий.

Отдельно оценивается подготовка информационных радиорубрик (новостных сюжетов).

Изучение рекомендуемой литературы включает чтение и фиксирование основных положений учебников, учебных пособий и обязательно статей из современных профессиональных изданий, посвященных теории и практике информационных радиопрограмм.

Результатом изучения рекомендуемых источников должно стать подготовленное студентом устное выступление по теме. Оно может представлять собой реферативное изложение концептуальных положений в форме обзорного реферата, предполагающего компиляцию сведений по заданной теме, или аналитического реферата, в который добавлены авторские оценки, мысли, выводы, то есть интерпретирующая информация.

Качество и результаты изучения студентом рекомендуемой литературы оцениваются преподавателем на практических занятиях по итогам обсуждения вопросов по теме.

Задания для самостоятельной работы, предложенные студентам в рамках данного учебно-методического пособия, должны выполняться вне аудиторных занятий, индивидуально, в соответствии с методическими указаниями. Проверка и выставление баллов проходит на аудиторных (практических) занятиях. Студенты, не успевшие выступить по результатам практической деятельности на занятии, сдают материалы преподавателю в письменном виде. Требования к оформлению: текст, представляющий результаты анализа, должен быть набран на компьютере в программе Word, шрифт

Times New Roman, 14-й кегль, 1,5-й интервал, выравнивание по ширине; аудиофайл сдается в цифровом виде, формат mp3.

Творческое задание по подготовке информационных радиорубрик (новостных сюжетов) является обязательным для выполнения всеми студентами. Его результаты оцениваются как подготовка радиорубрики. Два учебных материала в течение семестра должны быть размещены на платформах молодежного медиахолдинга ТГУ. Информационные радиорубрики (новостные сюжеты), подготовленные для СМИ, должны соответствовать требованиям качества, предъявляемым к информационным радиопрограммам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе : учеб. пособие / Ю. С. Бернадская. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 134, [1] с. — URL: www.iprbookshop.ru/81771.html (дата обращения: 26.07.2021). — ISBN 978-5-238-01245-2.
2. Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учеб. пособие / О. С. Иссерс. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 223, [1] с. — URL: e.lanbook.com/book/85890 (дата обращения: 27.07.2021). — ISBN 978-5-9765-0766-1.
3. Козлачков, С. Б. Звуковой редактор Adobe Audition : учеб. пособие / С. Б. Козлачков, А. М. Бонч-Бруевич. — Москва : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2017. — 51, [4] с. — URL: e.lanbook.com/book/103506 (дата обращения: 27.07.2021). — ISBN 978-5-7038-4779-4.
4. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для студентов вузов / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0.
5. Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс : Коммуникативно-прагматический аспект : монография / Н. Г. Нестерова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 319 с. — URL: e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 28.07.2021). — ISBN 978-5-9765-3964-8.
6. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов / А. Н. Петрова. — 2-изд., испр. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 142, [1] с. — URL: www.iprbookshop.ru/57026.html (дата обращения: 28.07.2021). — ISBN 978-5-7567-0830-1.
7. Смирнов, В. В. Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 304 с. — URL: znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 29.07.2021). — ISBN 978-5-9765-1879-7.

Дополнительная литература

8. Бубукин, А. Форматы радиостанций. Как определить свой формат // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/format.html (дата обращения: 29.07.2021).

9. Время работать на радио : Современная радиожурналистика в разных жанрах : сборник лекций / [под ред. Е. Н. Филимоновых]. — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2002. — 190 с. — ISBN 5-98022-00L-L.
10. Губин, Д. Губин ON AIR : Внутренняя кухня радио и телевидения / Д. Губин. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 322 с. — ISBN 978-5-9614-5490-1.
11. Гулидов, Р. Форматы радиостанций // Club RADIO : журнал. — URL: www.guzei.com/radio/journal/article/format.php (дата обращения: 19.08.2021). — Дата публикации: 11.03.2000.
12. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг, Б. Джилберт. — 8-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 203 с. — URL: znanium.com/catalog/product/913736 (дата обращения: 02.08.2021). — ISBN 978-5-9614-5067-5.
13. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации : учеб. для вузов / А. Г. Киселёв. — Москва : КНОРУС, 2009. — 431 с. — ISBN 978-5-390-00187-5.
14. Ключи к эфиру. В 2 книгах. Книга 1. Радиожурналист и политика / А. И. Рувинский, Ю. А. Семенов, И. Н. Тхагушев, А. В. Шариков. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 205 с. — ISBN 978-5-7567-0494-5.
15. Ключи к эфиру. В 2 книгах. Книга 2. Основы мастерства : опыт, практические советы / Л. Д. Азарх, Е. Ю. Борисова, Л. И. Дубовцева [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2007. — 269 с. — ISBN 978-5-7567-0495-2.
16. Лашаури, В. Программирование эфира: «местная специфика» — это миф! : Интервью с медиаконсультантом Андреем Ивановым / В. Лашаури, Д. Ухлин, А. Иванов // Radiportal.ru : [сайт]. — URL: www.radiportal.ru/articles/1109/programmirovanie-efira-mestnaya-spetsifika-eto-mif (дата обращения: 04.08.2021).
17. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко. — 2-е изд., доп. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 126 с. — ISBN 978-5-7567-0450-1.
18. Набокова, М. Правила работы ведущего музыкальных программ // Радиовещательные технологии : [сайт]. — URL: www.radiostation.ru/music/djs.html (дата обращения: 06.08.2021).

19. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог : учеб. пособие / В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2002. — 189 с. — ISBN 5-7996-0138-6.
20. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов / А. Н. Петрова. — 2-е изд., испр. и перераб. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 142, [1] с. — (Мастер-класс). — URL: www.iprbookshop.ru/57026.html (дата обращения: 09.08.2021). — ISBN 978-5-7567-0830-1.
21. Птушко, Л. А. Основы драматургии музыкальных программ ТВ, радио : учеб. пособие / Л. А. Птушко. — Нижний Новгород : Изд-во Нижегородской консерватории, 2013. — 47 с. — URL: www.iprbookshop.ru/23655.html (дата обращения: 09.08.2021).
22. Радио: мы говорим, нас слушают?.. : программы на радио и реакция аудитории : сборник лекций / редкол. : А. Аллахвердов [и др.]. — Москва : Фонд независимого радиовещания, 2004. — 139 с. — ISBN 5-98022-006-2.
23. Радиожурналистика : учеб. для вузов / под ред. А. А. Шереля. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. — 478 с. — ISBN 5-211-04836-9. — ISBN 5-02-033906-7.
24. Тельцова, Н. Специфика ролевого поведения ведущих радиоканала / Н. Тельцова // Radiportal.ru : [сайт]. — URL: www.radiportal.ru/articles/5899/spetsifika-rolevogo-povedeniya-vedushchikh-radiokanala (дата обращения: 10.08.2021).
25. Федутинов, Ю. Ю. Независимое радиовещание: уроки успеха / Ю. Ю. Федутинов, Е. Н. Васильева, О. В. Мироненко. — Москва : [РИП-холдинг], 1997. — [123] с. — URL: www.radiostation.ru/know/public4.html (дата обращения: 24.08.2021).
26. Фомичева, И. Д. Индустрия рейтингов : Введение в медиаметрию : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. — Москва : Аспект Пресс, 2004. — 154 с. — ISBN 5-7567-0349-7.
27. Цвик, В. Л. Журналист с микрофоном : учеб. пособие / В. Л. Цвик. — Москва : Изд-во МНЭПУ, 2000. — 59 с. — URL: window.edu.ru/resource/210/42210/files/index.html (дата обращения: 13.08.2021).

28. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама : Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2019. — 137, [2] с. — URL: www.iprbookshop.ru/83154.html (дата обращения: 13.08.2021). — ISBN 978-5-394-03211-0.
29. Список источников радиопрограмм
30. Радио России : [сайт]. — URL: www.radiorus.ru/ (дата обращения: 16.08.2021).
31. Старое радио : [сайт]. — URL: www.staroradio.ru/ (дата обращения: 16.08.2021).
32. Толк Радио : [сайт]. — URL: talk-on.ru/materials/tolk-radio/ (дата обращения: 16.08.2021).
33. Вести FM : [сайт]. — URL: radiovesti.ru/ (дата обращения: 16.08.2021).
34. Маяк : радиовещательная компания : [сайт]. — URL: radiomayak.ru/ (дата обращения: 17.08.2021).
35. Радиостанция «Эхо Москвы» : [сайт]. — URL: echo.msk.ru/ (дата обращения: 17.08.2021).

ГЛОССАРИЙ

Авторская рубрика на радио — элемент радиопрограммы, результат творческого труда автора.

Документальные записи — записанные голосовые элементы радиопрограммы/рубрики.

Заставка — музыкально-звуковой элемент радиопрограммы, открывающий ее, состоит из названия и слогана (если в этом есть необходимость), ярких, запоминающихся звуков и музыкального сопровождения.

Звуковой образ — совокупность элементов речи, музыки, шумов, которые посредством ассоциаций создают у слушателя представление об изображаемом явлении.

Имиджевые способы обратной связи — личное, визуальное знакомство слушателя с радиостанцией и ее ведущими. Для этого современные радиостанции и устраивают различные PR-акции.

Интерактивные способы обратной связи — мгновенный или «отложенный» отклик аудитории на предложенную тему или конкретную программу с помощью различных мессенджеров и социальных сетей.

Интонация — ритмомелодический строй речи.

Информационная рубрика — составной элемент радиопрограммы, несущий основную информационную нагрузку.

Клип — звуковой элемент радиопрограммы/рубрики, несущий смысловую нагрузку (мнение участников события, комментарий эксперта и пр.).

Компоненты рубрики: название; слоган; структура; сценарный план; жанры, которые будут использованы в рубрике; звуковое оформление (заставка, перебивки, подложка).

Концепция информационной рубрики — модель, в которой прописываются все основные составляющие будущей информационной рубрики.

Монтаж радиопрограммы — обработка и соединение всех ее структурных элементов в единое целое с помощью компьютерной программы.

Монтаж-редактирование аудиозаписи — выбор смысловых элементов аудиозаписи, удаление фраз, не входящих в структуру радиопрограммы.

Монтаж-чистка аудиофайла — удаление фрагментов аудиозаписи, не влияющих на ее смысл: вдохи, посторонние шумы, повторы фраз.

Музыкальное сопровождение — музыкальное оформление радиопрограммы/рубрики, несущее смысловую нагрузку.

Отклик аудитории — комментарий в социальных сетях о прослушанной радиопрограмме.

Перебивка — звуковой элемент, отделяющий одну смысловую часть радиопрограммы/рубрики от другой.

Подкаст — серия (цикл) периодических выпусков (эпизодов), как профессиональных, так и любительских материалов, объединенных единством формы и содержания, авторским замыслом, записанных в аудиоформате и выложенных на подкастинговых платформах.

Подложка — музыкальный фон, который накладывается на текст ведущего рубрики/программы.

Программирование эфира — процесс организации вещательного дня радиостанции, структурирование радиопрограмм в сетке вещания.

Проект — это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.

Радиопрограмма — структурный элемент вещательного дня радиостанции, может представлять собой совокупность рубрик, выходящих в эфир под одним названием и в определенное время.

Сетка вещания радиостанции — программное и музыкальное наполнение вещательного дня, выстроенное в логической последовательности, компоновка программ.

Слоган — фраза, поясняющая название рубрики.

Спикер — человек, компетентный в той или иной области, причастный к какому-либо событию, обладающий уникальной информацией.

Технические выразительные средства — монтаж и различные средства звукообразования.

Формат радиостанции — концепция вещания радиостанции, в которой определяются цели вещания, аудитория, содержание вещательного дня.

Формообразующие выразительные средства радиожурналистики — слово, музыка, шумы и документальные записи.

Шумы — звуковое проявление различных явлений действительности.