

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему: Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Студент

А.К. Боксова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Доктор экономических наук, профессор, Д. Л. Савенков

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Боксова А.К.

Тема работы: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности (на примере ООО «СК ТСМ»»).

Научный руководитель: д.э.н., профессор Д.Л. Савенков.

Актуальность данной работы заключается в том, что, показатели рентабельности имеют различную форму, что дает возможность с помощью расчета данного показателя всесторонне оценить, как общую эффективность деятельности предприятия, так и провести анализ эффективности тех или иных направлений внутри предприятия и дать качественную оценку работы всего хозяйствующего комплекса по всем статьям.

Цель исследования – является проведение анализа финансовой деятельности ООО «СК «ТСМ» с целью выработки оптимальных направления повышения эффективности его деятельности.

Задачи исследования – рассмотреть теоретические аспекты финансовых результатов и проанализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности ООО «СК «ТСМ» за период 2019-2021 гг.

Объектом исследования является предприятие ООО «СК «ТСМ».

Предметом исследования являются прибыль и рентабельность, как финансово-экономические показатели деятельности ООО «СК «ТСМ».

Краткие выводы по бакалаврской работе: в результате исследования были выявлены проблемы на предприятии и разработаны мероприятия, выполнена оценка их экономической эффективности, и доказана их целесообразность для введения на предприятие.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные ее положения (п.п. 2.2, 3.1 и 3.2) могут быть использованы специалистами организации на практике.

Работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка литературы и используемых источников, в том числе таблиц – 16, рисунков – 9.

Оглавление

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации	8
1.1 Экономическая сущность и влияние финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	8
1.2 Цель, задачи, источники информации и направления осуществления анализа, финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	19
1.3 Методики анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	23
Глава 2 Организационно-экономическая характеристика ООО «СК «ТСМ»	38
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «СК «ТСМ».....	38
2.2 Анализ финансовых результатов ООО «СК «ТСМ».....	48
2.3 Факторный анализ рентабельности ООО «СК «ТСМ».....	52
Глава 3 Разработка мероприятий по совершенствованию финансовых результатов ООО «СК «ТСМ».....	57
3.1 Мероприятия по совершенствованию финансовых результатов ООО «СК «ТСМ»	57
3.2 Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию финансовых результатов ООО «СК «ТСМ».....	60
Заключение	68
Список используемых источников.....	70
Приложение А Бухгалтерский баланс	75
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	77
Приложение В Бухгалтерский баланс.....	79
Приложение Г Отчет о финансовых результатах	81
Приложение Д Бухгалтерский баланс.....	83
Приложение Е Отчет о финансовых результатах	85

Введение

На протяжении многих лет различные экономисты пытались найти показатель, который бы смог наиболее точно и емко отобразить эффективность работы того или иного экономического объекта. Сначала таким показателем считали прибыль предприятия, так как именно прибыль является основным мотивом для работы любой коммерческой организации, но при этом у абсолютных значений прибыли как показателя был ряд недостатков.

Величина прибыли, выраженная в абсолютных значениях, не позволяет понять, в какой мере предприятие использует свои ресурсы для максимизации собственного чистого дохода. Так, например, различные предприятия могут получить одинаковую абсолютную величину прибыли, затратив при этом разное количество сил и ресурсов. Для оценки действительной эффективности от осуществлённой коммерческой, производственной или иной доходной деятельности существует показатель рентабельности. Показатели рентабельности тесно связаны друг с другом и взаимозависимы, но при этом они несут разное содержание для анализа. Так, рентабельность — это одновременно и экономический показатель, и основной индикатор эффективности деятельности предприятия. Чаще всего для нужд финансового анализа данный показатель выступает как индикатор эффективности работы компании.

Актуальность темы исследования выражается в том, что, показатели рентабельности имеют различную форму, что дает возможность с помощью расчета данного показателя всесторонне оценить, как общую эффективность деятельности предприятия, так и провести анализ эффективности тех или иных направлений внутри предприятия и дать качественную оценку работы всего хозяйствующего комплекса по всем статьям. Поэтому показатель рентабельности выступает универсальным аналитическим индикатором

финансово-хозяйственной деятельности предприятия во всех сферах и его изучение является столь актуальным.

Научная разработанность темы исследования выражена в том количестве научных трудов в отечественной и зарубежной экономической литературе, которые сделаны по теме изучения путей увеличения прибыльности и рентабельности предприятий.

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа финансовой деятельности ООО «СК «ТСМ» с целью выработки оптимальных направлений повышения эффективности его деятельности.

Исходя из цели преддипломной практики, необходимо решить следующие задачи:

- дать определение экономической сущности финансовых результатов;
- изучить основные цели, задачи, источники информации и направления анализа финансовых результатов предприятия;
- исследовать основные методики оценки показателей финансовых результатов;
- дать общую характеристику исследуемому предприятию ООО «СК «ТСМ»;
- проанализировать финансово-экономические показатели деятельности ООО «СК «ТСМ»;
- разработать направления повышения прибыли и рентабельности предприятия ООО «СК «ТСМ»;
- провести расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий.

Объектом исследования является предприятие ООО «СК «ТСМ».

Предметом исследования являются прибыль и рентабельность, как финансово-экономические показатели деятельности ООО «СК «ТСМ».

При написании работы использовались такие методы исследования, как сравнительный анализ, факторный анализ, обобщение и синтез.

Практическая значимость исследования заключается в том, что

предложенные мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности в ООО «СК «ТСМ» могут быть внедрены в практическую деятельность предприятия и позволят ему значительно повысить эффективность своей работы.

Источниками информации при написании данной работы выступали труды отечественных и зарубежных авторов по теме исследования, различные нормативно-правовые и законодательные акты, а также бухгалтерская и финансовая отчетность ООО «СК «ТСМ».

В теоретической главе выпускной квалификационной работы рассматриваются основные теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, которые в основном заключены в оценке прибыли и различных показателей рентабельности.

Во аналитической главе выпускной квалификационной работы проводится оценка и непосредственный анализ финансовых результатов исследуемого предприятия ООО «СК «ТСМ», а также в целом дается общая характеристика данной компании и его место на рынке.

В рекомендательной главе выпускной квалификационной работы рассматривается комплекс мероприятий, который на основе проведенного исследования во второй главе был предложен для повышения эффективности работы ООО «СК «ТСМ» с точки зрения повышения его прибыльности и рентабельности.

Глава 1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности организации

1.1 Экономическая сущность и влияние финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность деятельности предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики составляют основу экономического развития предприятия [2].

Непосредственно ради получения прибыли и организуется коммерческая деятельность и именно она является главным результирующим показателем. Определяя уровень прибыли, ее величину и сравнивают успешность работы того или иного предприятия.

Сущностное значение прибыли выражается через ее формулу нахождения, а именно в вычитании из совокупности доходов, все понесенные расходы [3, с.25]

По утверждениям автора Лукаевича И.Я., прибылью можно назвать прибавочный продукт, который был реализован на открытом рынке за счет применения собственных средств труда [12, с.38]

Автор Гарнов А.П., рассматривает прибыль, скорее, как форму платы за риск, которую несет предприниматель, при осуществлении своей деятельности, а также платы за его усилия по организации производственного процесса и собственных вложений в капитал, которая выражена в денежной форме и приходит в зависимости от полученных доходов, за вычетом произведенных затрат [5, с.64].

С точки зрения экономической категории ее можно представить, как основную форму чистого дохода, полученного за труд предпринимателя. Источником прибыли выступает реализуемая на рынке произведенная

продукция или же товарная продукция, а также все оказанные услуги или работы, выполненные в результате объединения капитала, земли и труда.

Прибыль, по словам Сергеева И.В., «стоимостное выражение того, что создает предприниматель, подобно тому, как заработная плата – стоимостное выражение того, что создает рабочий» [15, с. 9].

Прибыль, согласно Кирильчука С.П., «чистый доход бизнесмена на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности» [23, с. 57].

В научном сообществе существует в настоящее время два принципиальных подхода к определению дефиниции прибыли, которые заключаются в оценке ее как формы прибавочной стоимости или же в виде дохода, полученного в результате использования имеющихся в наличие факторов производства (рисунок 1) [1].

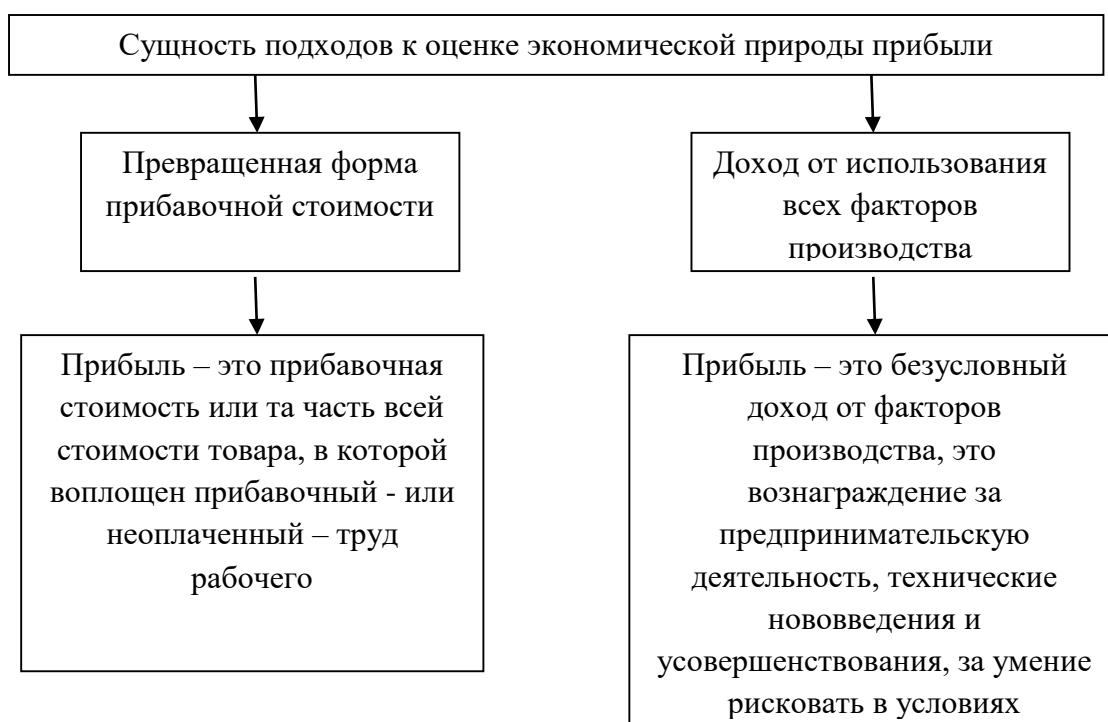


Рисунок 1 - Методологические подходы к оценке экономической природы прибыли

При этом прибыль важна не только как результативный признак деятельности предприятия, но и за счет тех функций, которые она выполняет в результате своего прибавочного продукта, эти функции можно увидеть ниже на рисунке 2 [4].

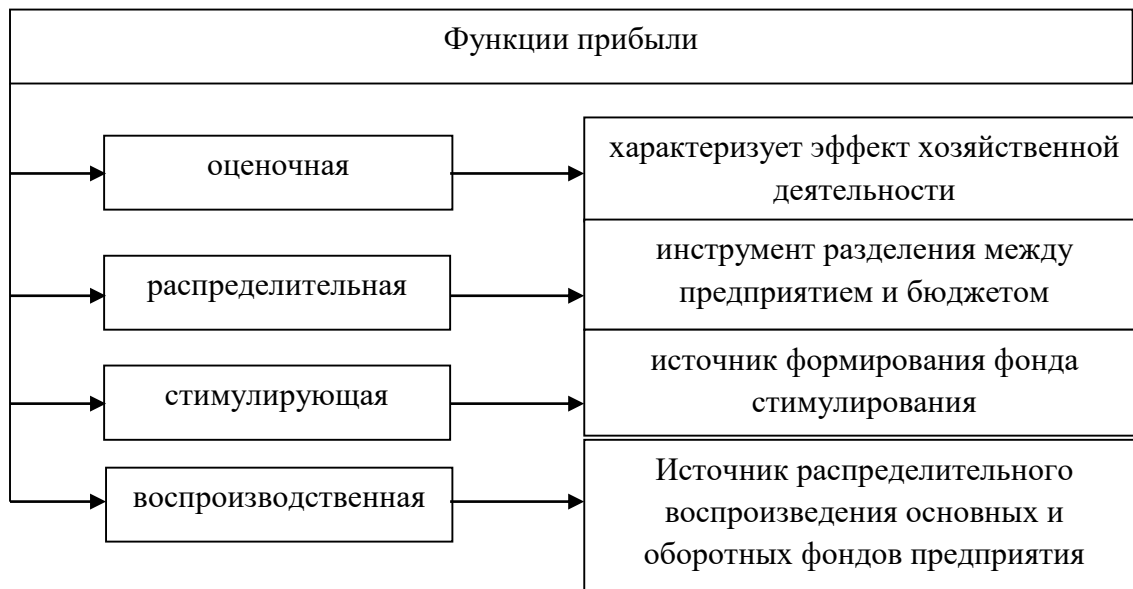


Рисунок 2 – Функции прибыли предприятия

Первой функцией на представленной схеме является оценочная. За счет данной функции можно не только говорить об эффективности того или иного предпринимательского проекта, но и осуществлять сравнение между собой. Хотя именно для сравнения эффективности данная функция прибыли актуальна только в рыночной конкурентной экономике, где прибыль выступает универсальным измерителем [7].

Далее следует распределительная функция, сущность которой заключается в передачи полученного прибавочного продукта на два последующих направления, а именно:

- Части, которая является основой для формирования налоговой базы;
- Части, использующейся в собственных целях предприятия [5].

Важность данной функции заключается в том, что благодаря ее существованию в обществе происходит целенаправленное изменение

бенефициаров предпринимательской деятельности и весь полученный прибавочный продукт не концентрируется исключительно в руках предпринимателя, а распределяется путем налогов на все общество и реализуется в виде государственных программ. Инвестиционных проектов и прочих методов распределения [10].

Третьей функцией является стимулирующая функция, которая позволяет прибыли одновременно быть и ресурсом для деятельности предприятия, и конечной целью его деятельности. Именно этот функциональный аспект прибыли и заставляет предприятия стремиться к увеличению ее чистой части (иногда даже путем ухода от налогов), так как чем выше та, часть прибыли, которая осталась в распоряжении предприятия, тем выше его ресурсная база и конечная мощность [6].

Заключительной функцией выступает воспроизводственная, которая влияет на то, как прибыль позволяет постоянно воспроизводить предприятием конечные и ограниченные ресурсы, которые оно путем обмена прибыли как финансового результата, реализует в процессе постоянного оборота.

Все описанные выше функции говорят о том, что прибыль очень важна для предприятия, однако этот показатель не является единственным результативным показателем. Следующим показателем выступает рентабельность, которая как относительный признак результата деятельности предприятия, отражает в процентном отношении эффективность работы компании.

Автор экономического словаря Б.А. Райзберг дал одно из самых лаконичных определений рентабельности, которое гласит, что она представляет собой характеристику конечного результата [8].

Если раскрыть более подробно данное определение, то можно утверждать, что рентабельность — это результирующий показатель эффективности работы предприятия, на основании сравнения прибыли и вложенных средств для ее получения. Схожую позицию поддерживает

Колвышкина А.В., в трудах которой, рентабельность имеет следующее определение: «рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование трудовых, материальных и денежных ресурсов» [25, с. 71].

С ее точки зрения рентабельность, это тот максимум прибавочного продукта, который может получить предприятие в тех рыночных условиях, в которых оно действует в моменте. Относительно схожим по смыслу и содержанию является определение данное Румянцевой Е.Е., для которой рентабельность — это «относительный показатель, определяющий размер прибыли, приходящийся на один рубль используемых ресурсов» [14, с. 117].

Тертышник М.И. в своих трудах в принципе называет рентабельность главным и ключевым показателем оценки деятельности любого предприятия. С его точки зрения, любой финансовый результат является лишь формой рентабельности и именно она определяет насколько эффективно работала компания. Именно благодаря трудам Тертышника М.И. существующие коэффициенты рентабельности были признаны в научном сообществе как главный результирующий набор показателей [17, с. 223].

Автором, Шадринной Г.В. отмечается, что «рентабельность является относительным показателем, который определяет доходность бизнеса». Преимущество рентабельности как комплексного показателя заключено в том, что с его помощью можно оценить не только работу отдельного предприятия, но и любого инвестиционного проекта, коммерческой идеи и прочих планов, которые могут принести прибавочную стоимость в будущем периоде. Все это свидетельствует о том, что рентабельность один из наиболее универсальных показателей [21, с. 167].

Исходя из всего описанного выше, можно прийти к выводу, что грамотный анализ сочетания показателей прибыли и рентабельности и может показать то, как эффективно действует то или иное предприятие и осуществить прогноз его состояния в будущем периоде на основе этих данных.

Чалдаевой Л.А. дано определение с другого ракурса: «под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному, общему и оборотному капиталу, что является важнейшим масштабom оценки величины (силы) доходов предприятия» [22, с. 408].

Вообще, в экономической науке рентабельность ассоциируют с прибыльностью, а прибыль является самостоятельным показателем, которые следует различать, так как они в своей основе содержат разную основу.

Прибыльность или рентабельность — это относительная величина, напрямую связанная с прибылью и зависящая от нее. Однако из-за своей вариативности рентабельность имеет более широкий инструментарий для применения и с ее помощью можно отразить гораздо больший перечень аспектов деятельности предприятия. Прибылью же можно назвать исключительно финансовый результат, который получен по итогам операционной или иной приносящей доход деятельности за вычетом понесенных расходов. Преимуществом рентабельности с точки зрения аналитического применения является то, что она показывает именно эффективность вложения средств в то или иное предприятие. Именно поэтому для большинства инвесторов именно рентабельность, а не прибыль во всех ее формах, является ключевым показателем, так как она дает им понять, насколько или во сколько раз они смогут вернуть вложенные средства случае успешной реализации рентабельного проекта [9].

На показатель прибыли осуществляется как внешнее, так и внутреннее давление, поэтому данный показатель имеет внешние и внутренние факторы воздействия.

Всю совокупность внутренних факторов можно представить, как соединение основных и неосновных, среди которых можно выделить факторы материально-технического-характера, организационно-управленческого, экономического и социального.

Рассмотрим каждую из групп этих факторов более подробно:

а) Материально-технические:

- 1) если предприятие обладает развитыми средствами труда, основанными на качественной материально-технической базе, то у него есть все предпосылки для того, чтобы постоянно наращивать прибыль и увеличивать свою рентабельность за счет ее эксплуатации;
 - 2) за счет факторов, связанных с качеством и полнотой оснащения предприятия всеми необходимыми инструментами, ресурсной базой и иными материальными факторами, оно может обеспечивать бесперебойную и прибыльную работу;
 - 3) уровень износа имеющихся основных производственных фондов, который прямо влияет на качество осуществляемой деятельности, а значит и на итоговый показатель прибыли. Важно учитывать не только физический, но и моральный износ;
 - 4) уровень имеющейся фондоотдачи и фондорентабельности, которые способствуют эффективному использованию ОПФ;
 - 5) величина и скорость оборота оборотных средств;
 - б) степень автоматизации труда и прочие факторы производственного и материально-технического характера.
- б) Организационно-управленческие:
- 1) степень оптимизации производственного процесса и иных бизнес-процессов внутри предприятия. Так, при рациональной организации, величина потерь на каждом этапе снижается, что автоматически увеличивает остаточную прибыль и рентабельность;
 - 2) применяемая в бизнесе тактика и стратегия поведения на рынке. Наиболее эффективные стратегии поведения ведут к росту прибыльности, в то время как неэффективные, наоборот ведут к ее снижению и в целом могут привести даже к ситуации банкротства;

- 3) предоставление распределённого и достаточно широкого ассортимента продукции, услуг, работ или товаров;
- 4) достаточный уровень информированности по всем этапам бизнес-процесса.
- 5) оптимально организационная сбытовая политика, основанная на четком понимании своих производственных возможностей и степени покрытия потребностей, предъявляемых рынком

в) Экономические:

- 1) постоянный поиск наиболее энергоэффективных решений;
- 2) оптимальное ценообразование, построенное на четком понимании издержек и потенциального уровня прибыли;
- 3) четкий контроль за уровнем и возможностями производства, которые должны быть в рамках установленных целей;
- 4) разумное управление денежными потоками компании, при направлении которых прирастает величина прибыли и рентабельности, а убытки только уменьшаются;
- 5) оптимизация структуры ассортимента, основанная на реализации наиболее рентабельных позиций;
- 6) поиск любых возможных путей снижения себестоимости продукции, при этом не влияющих критично на ее качество;
- 7) грамотное понимание необходимости экономии ограниченных ресурсов.

г) Социальные:

- 1) регулирование размера и качества работающего на предприятии персонала;
- 2) оптимизация форм стимулирования к труду, как материального, так и нематериального характера;
- 3) обеспечение предприятия необходимым количеством высококвалифицированных специалистов, с уровнем знаний и

подготовки, достаточным для обеспечения необходимых производственных операций [11].

При этом разделение всех описанных факторов можно также осуществить по признаку основному и неосновному (рисунок 3).

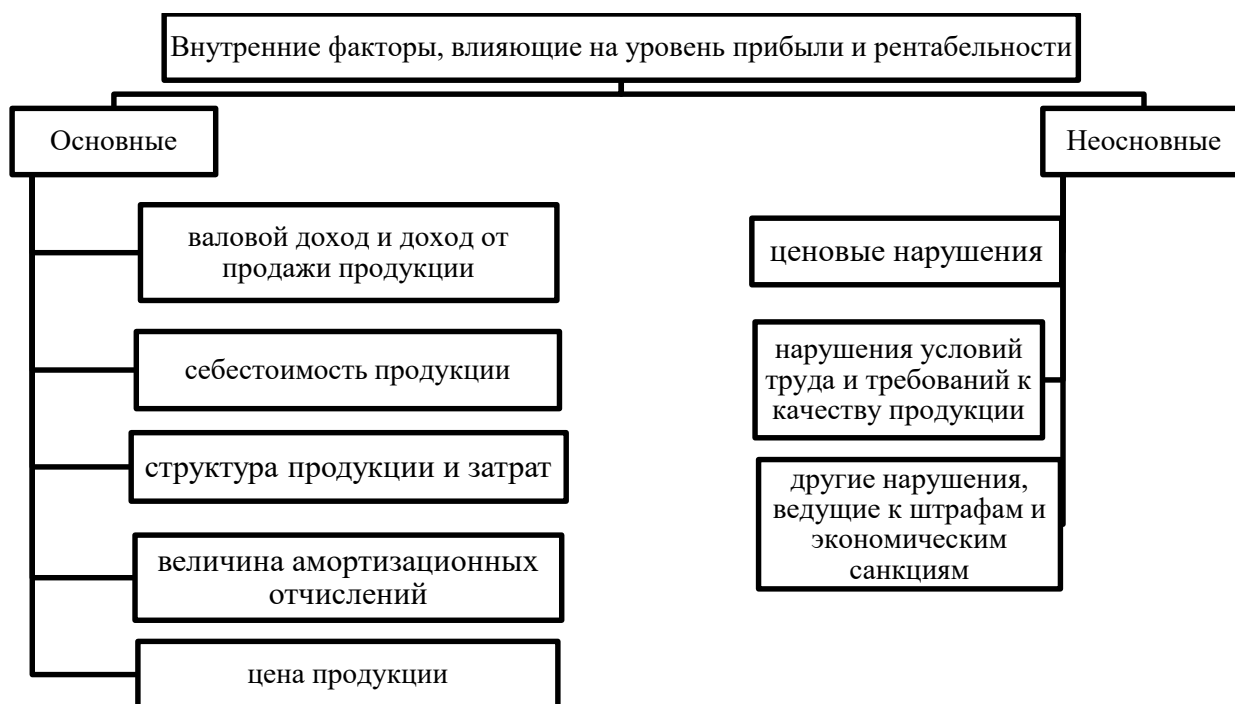


Рисунок 3 – Внутренние факторы, влияющие на уровень прибыли и рентабельности

Внешние факторы, как и внутренние, могут оказать очень серьезное воздействие на величину прибыли и рентабельности предприятия. Отчасти это связано с тем, что эти факторы носят всеохватывающий и регуляторный характер и связаны обычно с деятельностью государства или иных крупных игроков рынка или же самого рынка [12].

Выделяют следующие группы факторов, оказывающих влияние на прибыль и рентабельность [1, с. 103]:

- а) Рыночно-конъюнктурные факторы:
 - 1) емкость рынка – чем больше емкость рынка, тем больше возможностей у предприятия по получению прибыли;

- 2) развитие конкуренции – конкурентная борьба требует определенных расходов, снижающих прибыль;
 - 3) уровень цен на сырье и материалы;
 - 4) цены на услуги предприятий транспорта, коммунального хозяйства, ремонтных и других предприятий; повышение цен и тарифов на услуги увеличивают текущие расходы и уменьшают прибыль.
- б) Административные факторы: формирование госзаказа на выпуск продукции, дотирование производства продукции, издание положений, постановлений, регламентирующих деятельность предприятий.
- в) Политические характеристики и факторы:
- 1) политическая стабильность;
 - 2) поддержка предприятия правительством.
- г) Экономические факторы:
- 1) структура национального хозяйства;
 - 2) виды ответственности и имущественные права;
 - 3) страховые гарантии;
 - 4) уровень инфляции и стабильность валюты;
 - 5) уровень развития банковской системы;
 - 6) источники инвестиций и капитальных вложений;
 - 7) уровень развития рыночной инфраструктуры;
 - 8) состояние рынков: сбыта, инвестиций, средств производства и др.
- д) Законы и право:
- 1) права человека;
 - 2) права предпринимательства;
 - 3) права собственности;
 - 4) законы и нормативные акты о предоставлении гарантий и льгот.
- е) Наука и техника:
- 1) уровень развития фундаментальных и прикладных наук;
 - 2) уровень информационных технологий;

3) уровень промышленных и производственных технологий.

ж) Природные и экологические факторы:

1) естественно-климатические условия: температура, осадки, влажность;

2) природные ресурсы;

3) законодательство по защите окружающей среды.

Прирост показателей прибыли может быть достигнут за счет оптимизации производственной деятельности, поиска новых решений в отношении кадров, оптимизации рекламы и сбыта своей продукции [23, с. 106].

Одним из наиболее перспективных и часто применяемых способов повышения прибыли и рентабельности предприятия является изыскивание «узких» мест в производственном процессе, что дает возможность для повышения производительности труда или же наоборот, снижает издержки в бизнес-процессе [13].

Немаловажным аспектом в повышении величины прибыли и рентабельности выступает процесс повышения производства и продажи наиболее рентабельной продукции или работ и услуг, что в идеале дает предприятию возможность для реализации наиболее эффективных своих ассортиментных групп [16].

В целом управленческая деятельность в отношении оптимизации прибыли и рентабельности и заключается в организации такого бизнес-процесса, при котором денежные средства от выручки и прочей приносящей доход деятельности, все более перекрывают затраты на осуществление своей деятельности, причем эффект масштаба всегда действует на предприятие положительно, так как постоянные издержки постепенно снижаются [18, с. 94].

Также важно учитывать влияние амортизационных отчислений на величину прибыли [5, с. 124].

По итогу, можно утверждать, что оптимизация прибыли и рентабельности зависит от двух крупных групп факторов, одними из которых является процесс оптимизации производственного и бизнес-процесса, а другой группой факторов выступают амортизационные отчисления [18].

Необходимость повышения прибыли является главной целью любой коммерческой компании и мерилем результата ее деятельности, поэтому нельзя не отметить, что весь управленческий потенциал предприятия можно оценить именно по тому, насколько предприятие прибыльно и рентабельно.

1.2 Цель, задачи, источники информации и направления осуществления анализа, финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Ключевая цель анализа финансовых результатов деятельности предприятия заключается в расчете ключевых показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, его прибыльность, рентабельность его продаж и основной деятельности, а также ряда других показателей. Помимо этого, целью анализа может служить получение данных для оценки финансового положения предприятия в настоящий момент и в обозримой перспективе на основе полученных данных [19].

Достижению цели анализа финансовых результатов способствует решение определенных аналитических задач. Эти задачи представляют собой поэтапное проведение анализа с учетом наличных методологических, технических и информационных возможностей у аналитика, который проводит данный анализ [4, с. 257].

Главной информационной базой для анализа основных финансовых результатов предприятия является его бухгалтерская и финансовая отчетность.

Для оценки финансовых результатов деятельности предприятия проводится анализ таких показателей как:

- прибыль (убыток) от продажи продукции;
- прибыль (убыток) от иной деятельности;
- валовая прибыль;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль и пр.

В этих показателях отражается эффективность деятельности предприятия в абсолютных значениях [20].

При этом основными и самыми распространенными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

- анализ реализации поставленных ранее планов по получению прибыли предприятием в целом и его отдельными структурными подразделениями;

- выявление разницы между плановыми и фактическими показателями темпов роста ключевых показателей финансовых результатов деятельности предприятия в отчетном периоде по отношению к предыдущему. Оценка планов и их выполнения показывает реальную картину по достижению финансовых результатов и позволяет руководству предприятия более точно прогнозировать будущие размеры прибыли. Корректирование плановых показателей темпов роста в отношении фактических величин, дает возможность более полного понимания руководству в соответствии или несоответствии фактических результатов с планируемыми показателями;

- оценка всех факторов, повлиявших на величину прибыли и показателей рентабельности в анализируемом периоде;

- оценка влияния работы отдельных структурных подразделений предприятия на его конечный финансовый результат, и соответствие или несоответствие выполнения отдельных планов данных структурных

подразделений;

- анализ резервов и потенциала для увеличения размера конечных финансовых результатов деятельности предприятия;
- оценка внутренних резервов для увеличения эффективности деятельности предприятия в целом и его отдельных структурных подразделений для получения финансового результата [21].

Фактически, выполнение последней задачи является основным элементом анализа финансовых результатов, так как именно выявление резервов для роста прибыли и рентабельности предприятия является целью проведения всего анализа. Оценка и выявление резервов для увеличения прибыли при правильном подходе и анализе, трансформируется в ряд управленческих решений, которые приведут росту общей эффективности работы предприятия. При таком подходе к анализу особое значение принимает оценка уровня отклонения значения тех или иных показателей. При этом выявленные отклонения могут иметь как положительную направленность, так и отрицательную. Положительные отклонения после выявления, нужно систематизировать и постепенно увеличивать, а отклонения с отрицательной направленностью следует либо нивелировать полностью, либо хотя бы минимизировать. При этом важно продолжать анализ отклонений и если положительные покажут снижение темпов роста, то их следует стимулировать, а если отклонения с отрицательной направленностью будут снижаться, то следует усилить мероприятия по снижению их влияния [28, с 159].

Оценка состава, структуры и формирования финансовых результатов деятельности предприятия происходит по следующим этапам:

- оценка состава и динамики абсолютных показателей прибыли;
- оценка формирования прибыли до налогообложения и влияния размера налоговых выплат на формирование чистой прибыли;
- оценка различных показателей рентабельности деятельности предприятия;

Первый этап анализа в первую очередь подразумевает оценку абсолютных показателей прибыли за отчетный период. Затем на этом же этапе проводится сравнение показателей отчетного периода с базовым с параллельной оценкой влияния различных факторов на формирование прибыли предприятия и степени их отклонения от показателей базового периода. На данном этапе в основном рассчитываются относительное и абсолютное отклонение базовых показателей финансового результата [24].

На следующем этапе происходит оценка налогооблагаемой прибыли предприятия, что делается в основном в интересах налоговых органов и государственных фискальных служб [22].

В первую очередь, чтобы определить налогооблагаемую сумму прибыли, рассчитывается прибыль до налогообложения.

Для каждого предприятия вычисляется свой собственный размер налога, который зависит от размера полученной прибыли до налогообложения, налоговой ставки и системы налогового учета в которой работает предприятие. Важно отметить, что налогооблагаемая прибыль всегда уменьшается на сумму средств, размещенных в специальных резервных фондах, что предусмотрено законодательством РФ.

Так, при расчете налогооблагаемой прибыли, ее сумма уменьшается на:

- количество денежных средств, направленных на капиталовложения как производственного, так и непроизводственного характера и на кредитные выплаты, при условии, что они не могут снизить налоговые платежи более чем на 50%;
- расходы, производимые предприятием в сфере социальной и культурной сферы, меценатства и благотворительности, которое берет на себя предприятие, с условием, что эти расходы также не превышают 50% налогооблагаемой прибыли;
- затраты малых предприятий, направленные на расширение, модернизацию и обновление основных производственных фондов;

Информационной основой для проведения анализа финансовых

результатов деятельности предприятия является бухгалтерская и финансовая отчетность.

Базовыми источниками считаются Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах и данные бизнес-плана организации. Весь комплекс анализируемых финансовых источников информации состоит из:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о финансовых результатах;
- отчета о движении капитала;
- отчета о движении денежных средств [26].

В балансе предприятия представлено сравнение всех наличных имущественных и неимущественных активов и пассивов предприятия за отчетный и предыдущий период. В отчете о финансовых результатах содержится вся информация о вырученных в отчетном периоде денежных средствах в сравнении с предыдущим периодом, средствам, затраченным для получения выручки, а также чистом финансовом результате, полученном от данной деятельности.

1.3 Методики анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Методический подход к оценке формирования чистой прибыли построен на соблюдении простого и достаточно последовательного алгоритма, который включает в себя поэтапное вычитание и прибавление источников поступления и выбытия денежных средств, формируемых на разных этапах деятельности предприятия. Схематично данный алгоритм представлен ниже на рисунке 4.

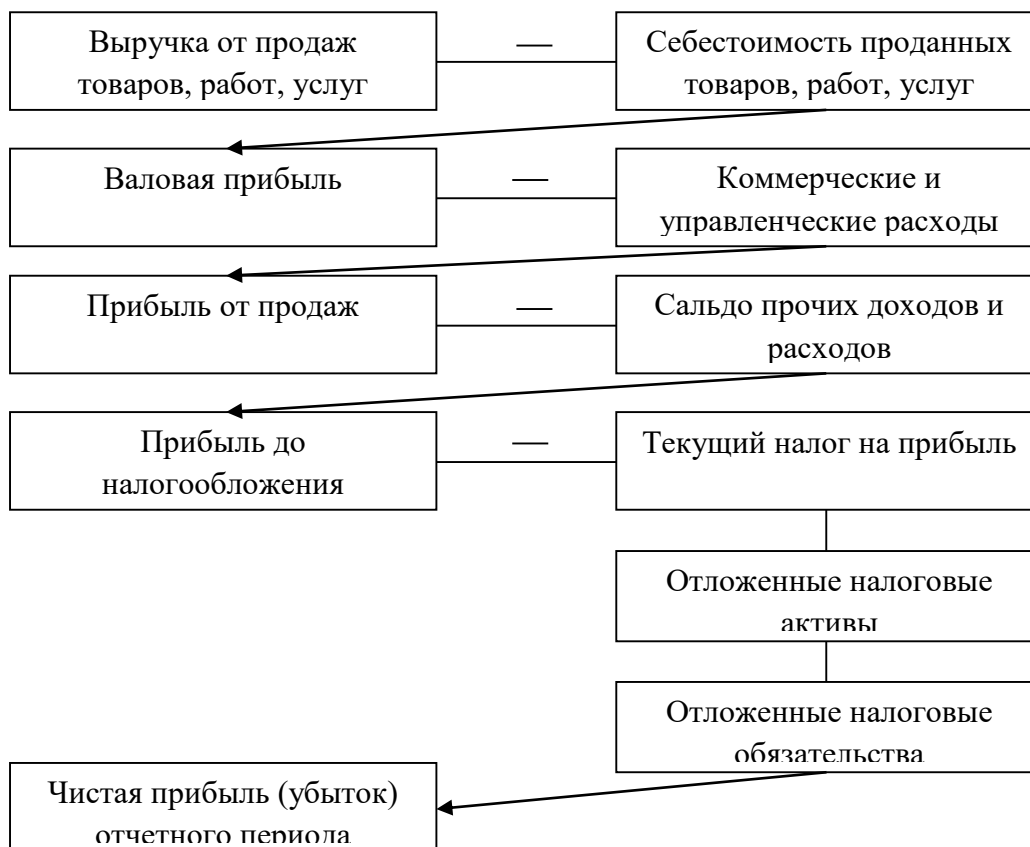


Рисунок 4 - Алгоритм формирования чистой прибыли

Алгоритм, представленный на рисунке 4 показывает, что формирование прибыли предприятия, происходит из совокупности поступающих средств от основной деятельности и прочих доходов, а также снижается на совокупные расходы, формирующиеся в результате операционной деятельности [27].

В научной литературе, связанной с оценкой прибыльности предприятия наиболее распространенным является подход, основанный на следующих пяти этапах (рисунок 5).



Рисунок 5 - Методика анализа финансовых результатов

Алгоритм методики оценки и анализа финансовых результатов субъекта хозяйствования представлен в виде таблицы 1.

Таблица 1 - Алгоритм методики оценки и анализа финансовых результатов субъекта хозяйствования

Этапы	Сущность этапа
Определение финансовых результатов	Определение всех видов прибыли субъекта хозяйствования
Горизонтальный анализ прибыли субъекта хозяйствования	Расчет темпов роста (прироста) показателей, определение общих тенденций их изменения
Вертикальный анализ прибыли субъекта хозяйствования	Расчет удельных весов структурных составляющих
Факторный анализ прибыли субъекта хозяйствования	Определение степени влияния факторов на результативный показатель
Анализ использования чистой прибыли субъекта хозяйствования	Выявление пропорций, сложившихся в распределении прибыли

Реализация первого этапа исследования начинается как раз с расчета прибыли путем выполнения алгоритма, представленного на рисунке 4.

Далее следует этап оценки прибыльности компании с помощью такого инструмента как горизонтальный анализ. Он позволяет руководству

компании увидеть в динамике процесс изменения основных статей дохода и расходов предприятия [14, с. 245].

Третий этап по факту представляет собой структурный анализ, позволяющий определить в процентном отношении вклад различных составляющих, отраженных в финансовой отчетности на прибыль предприятия [29].

Проведение структурного анализа за счет такого инструмента как вертикальный анализ, дает менеджменту предприятия представления о структурных сдвигах, что позволяет принимать верные управленческие решения.

Четвертый этап характеризуется расчетом влияния факторов по различным видам прибыли. Методика расчета данных факторов представлена ниже в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет влияния факторов на изменение прибыли субъекта хозяйствования

Наименование факторов	Методика расчета
1	2
Изменение выручки от продаж	$\Delta ВР * P_{П0} / 100$
Изменение среднего уровня валовой прибыли	$\Delta УВП * ВР_1 / 100$
Изменение среднего уровня расходов на продажу	$(\Delta УРП * ВР_1) / 100$
Итого влияние на прибыль от продаж	$\Delta ПП(ВР) + \Delta ПП(УВП) + \Delta ПП(УРП)$
Изменение доходов от участия в других организациях	$Д_{уч1} - Д_{уч2}$
Изменение прочих доходов	$ПрД_1 - ПрД_0$
Изменение прочих расходов	$-(ПрР_1 - ПрР_0)$
Итого влияние на прибыль до налогообложения	$\Delta ПДН(ПП) + \Delta ПДН(ПРД) + \Delta ПДН(ПРР)$
Изменение текущего налога на прибыль	$-(ТНП_1 - ТНП_0)$
Итого влияние на чистую прибыль	$\Delta ЧП(ПДН) + \Delta ЧП(ОНА) + \Delta ЧП(ОНО) + \Delta ЧП(ТНП)$

Направление использования чистой прибыли представим в виде рисунка 6.

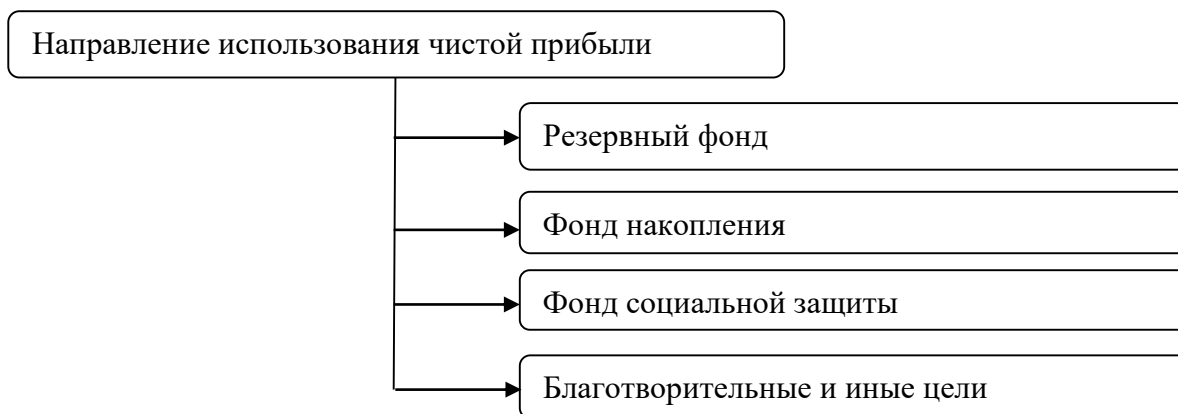


Рисунок 6 - Направление использования чистой прибыли

Данные рисунка 6 показывают, что направлений использования прибыли довольно много, однако наиболее важные среди них нацелены на накопление прибыли в рамках резервного фонда и фонда накопления, использования в целях благотворительности и на нужды социальной защиты персонала. Накопление прибыли несет своей целью создание фонда для дальнейшего развития предприятия, которое в идеале будет направлено на генерацию еще большей прибыли за счет расширения деятельности предприятия [30].

Методика проведения анализа прибыли и рентабельности подчиняется общей логике проведения исследований, в котором оценка всех факторов происходит по принципу от общего к частному. Суть данного аналитического подхода в том, что изначально рассматриваются показатели, отражающие работу предприятия с общих позиций, то есть динамика и структура выручки, полной себестоимости и определённых форм прибыли, а уже после этого осуществляется глубинный анализ причин изменения тех или иных показателей. Углубленный анализ частных показателей необходим для того, чтобы понять причинно-следственную связь между процессом операционной деятельности и конечным результатом в форме прибыли.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность

предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы:

- показатели рентабельности капитала (активов),
- показатели рентабельности продукции;
- показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

Первая группа показателей рентабельности формируется как отношение прибыли к различным показателям авансированных средств, из которых наиболее важными являются: все активы предприятия; инвестиционный капитал (собственные средства + долгосрочные обязательства); акционерный (собственный) капитал:

$$\frac{\text{ЧП}}{\text{СА}} > \frac{\text{ЧП}}{\text{ИК}} > \frac{\text{ЧП}}{\text{АК}} \quad (1)$$

Где, ЧП – чистая прибыль;

СА – совокупные активы;

ИК – инвестиционный капитал;

АК- акционерный капитал.

Несовпадение уровней и рентабельности по этим показателям характеризует степень использования предприятием финансовых рычагов

для повышения доходности: долгосрочных кредитов и других заемных средств.

Данные показатели специфичны тем, что отвечают интересам все участников бизнеса предприятия. Например, администрацию рацию предприятия интересует отдача (доходность) всех активов (всего капитала); потенциальных инвесторов и кредиторов - отдача на инвестируемый капитал; собственников и учредителей - доходность акции и т.д.

Каждый из перечисленных показателей легко моделируется по факторным зависимостям рассмотрим следующую очевидную зависимость:

$$\frac{\text{ЧП}}{\text{СА}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОП}} * \frac{\text{ОП}}{\text{СА}} \quad (2)$$

Где, ОП – объем продаж;

Эта формула раскрывает связь между рентабельностью всех активов, рентабельностью реализации и оборачиваемостью активов. Экономически связь, заключается в том, что формула прямо указывает пути повышения рентабельности при низкой рентабельности продаж необходимо стремиться к ускорению оборота активов. Рассмотрим еще одну факторную модель рентабельности.

$$\frac{\text{ЧП}}{\text{ВК}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОП}} * \frac{\text{ОП}}{\text{СА}} * \frac{\text{СА}}{\text{АК}} \quad (3)$$

Как видим, рентабельность собственного (акционерного) капитала зависит от изменения уровня рентабельности продукции, скорости оборота совокупного капитала и соотношения собственного и заемного капитала. Изучение. Подобных зависимостей имеет большое значение для оценки влияния различных факторов на показатели рентабельности. Из приведенной зависимости. следует, что при прочих равных условиях отдача акционерного

капитала повышается при увеличении доли заемных средств в составе совокупного капитала.

Вторая группа показателей формируется на основе расчета уровней и рентабельности по показателям прибыли, отражаемым в отчетности предприятий.

$$\frac{\text{ПП}}{\text{ОП}} > \frac{\text{БП}}{\text{ОП}} > \frac{\text{НП}}{\text{ОП}} > \frac{\text{ЧП}}{\text{ОП}} \quad (4)$$

Где, ПП – прибыль от продаж;

БП- балансовая прибыль;

НП – налогооблагаемая прибыль

Данные показатели характеризуют прибыльность продукции базисного (K_0) и отчетного (K_1) периодов. Например, рентабельность продукции по прибыли от реализации

$$K_0 = \frac{P_0}{N_0} \quad (5)$$

$$K_1 = \frac{P_1}{N_1} \quad (6)$$

Или

$$K_0 = \frac{N_0 - S_0}{N_0} \quad (7)$$

$$K_1 = \frac{N_1 - S_1}{N_1} \quad (8)$$

$$\Delta K = K_1 - K_0 \quad (9)$$

где - P_1, P_0 -прибыль от реализации отчетного и базисного периодов;

N_1, N_0 - реализация продукции (работ, услуг) отчетного и базисного периодов;

S_1, S_0 - себестоимость продукции (работ, услуг) отчетного и базисного периодов;

ΔK - изменение рентабельности в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Влияние фактора изменения объема реализации определяется расчетом (по методу цепных подстановок)

$$\Delta K_n = \frac{N_1 - S_0}{N_1} - \frac{N_0 - S_0}{N_0} \quad (10)$$

Соответственно влияние изменения себестоимости составит:

$$\Delta K_5 = \frac{N_1 - S_1}{N_1} - \frac{N_1 - S_0}{N_1} \quad (10)$$

Сумма факторных отклонений дает общее изменение рентабельности в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом;

$$\Delta K = \Delta K_n - \Delta K_5 \quad (12)$$

Третья группа показателей рентабельности формируется аналогично первой и второй группам, однако вместо прибыли в расчет принимается чистый приток денежных средств.

ЧПДС - чистый приток денежных средств

$$\frac{\text{ЧПДС}}{\text{ОП}} > \frac{\text{ЧПДС}}{\text{СА}} > \frac{\text{ЧПДС}}{\text{СК}} \quad (13)$$

Данные показатели дают представление о степени возможности предприятия расплатиться с кредиторами, заемщиками и акционерами денежными средствами в связи с использованием имеющего места денежного притока. Концепция рентабельности исчисляемой на основе притока денежных средств, широко применяется в странах с развитой

рыночной экономикой. Она приоритетна, потому, что операции с денежными потоками, обеспечивающие платежеспособность, является существенным признаком состояния предприятия.

Относительной характеристикой финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия является рентабельность.

Показатели рентабельности характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Существует множество показателей рентабельности. Абудлкаримов И.Т. [1, с.18] считает: «Рентабельность есть относительный показатель, который обладает свойством сравнимости, может быть использован при сравнении деятельности разных хозяйствующих субъектов. Рентабельность характеризует степень доходности, выгодности, прибыльности». Выбор коэффициента зависит от того, какие показатели используются в расчетах.

$$Ra = \frac{\text{ЧП}}{\text{СА}} \times 100\% \quad (14)$$

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} \times 100\% \quad (15)$$

То есть, он считает, что рентабельность — это доходность или прибыльность.

Коршунов В.В. [9, с 204], рассматривает рентабельность не с позиции доходности, а с позиции экономического эффекта. «Экономическая эффективность - относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта».

$$\text{Ээ} = \text{Вээ}/\text{Врз} \times 100 \quad (16)$$

Где, Ээ – экономический эффект;

Вээ- величина экономического эффекта

Врз – величина ресурсов или затрат

Коршунов В.В. считает, что «коэффициенты рентабельности (доходности), с одной стороны, представляют собой частный случай показателей эффективности, когда в качестве показателя эффекта в числителе дроби берется прибыль, а в знаменателе – величина ресурсов или затрат».

Для анализа рентабельности, используют следующую факторную модель:

$$R_{\Pi} = P/V \quad (17)$$

или

$$R_{\Pi} = (B - C)/B \times 100 \quad (18)$$

\

где P - прибыль; B - выручка; C - себестоимость.

При этом влияние фактора изменения цены на продукцию определяется по формуле:

$$\Delta R_B = \frac{B_1 - C_0}{B_1} - (B_0 - C_0)/B_0 \quad (19)$$

Соответственно, влияние фактора изменения себестоимости составит:

$$\Delta R_C = \frac{B_1 - C_1}{B_1} - (B_1 - C_0)/B_1 \quad (20)$$

Сумма факторных отклонений даст общее изменение рентабельности за период:

$$\Delta R = \Delta R_B + \Delta R_C \quad (21)$$

Аналогичный алгоритм к применяется и к анализу рентабельности собственного капитала.

$$R_{СК}, \% = \frac{\Pi}{СК} \times 100 \quad (22)$$

где $K_{СК}$ – рентабельность собственного капитала, %; Π – сумма прибыли за период, тыс. руб.; $СК$ – средняя сумма собственного капитала за период, тыс. руб.

Для факторного анализа вводится в формулу показатель выручки (нетто) от продаж (B).

$$R_{СК}, \% = \frac{\Pi}{СК} \times 100 = \frac{\frac{\Pi \times 100}{B}}{\frac{СК}{B}} = \frac{B}{СК} \times \frac{\Pi \times 100}{B} \quad (23)$$

где $B/СК$ – коэффициент отдачи собственного капитала;

$(\Pi \times 100)/B$ – процент рентабельности продаж

Среди основных показателей рентабельности можно выделить следующие:

- рентабельность активов;
- рентабельность текущих активов;
- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность основных производственных фондов;
- рентабельность продаж (реализации);
- рентабельность продукции;
- рентабельность долгосрочных финансовых вложений.

Рентабельность, как уже было заявлено в рамках работы ранее, один из ключевых результативных признаков, отражающих итоги работы предприятия по ряду направлений.

Например, рентабельность активов отражает то, насколько предприятие способно к эффективному использованию своих средств для нужд развития и насколько структура активов эффективно отражается в уровне рентабельности.

Показатель рентабельности текущих активов — это частный показатель от общей рентабельности активов, и он характеризует именно оборотную часть активов без учета внеоборотных фондов.

Следующий вид рентабельности – это рентабельность собственного капитала, которая отражает то, насколько эффективно были вложенные собственные средства предприятия. Важность этого показателя отражается в том, что собственный капитал, отражает стоимость компании на рынке и его величина является инвестиционным инструментом, который позволяет определять, эффективно ли менеджмент использует ресурсы компании, которые были им получены от акционеров. Показатель рентабельности собственного капитала и дает цифровое значение этой эффективности, отраженной в прибыли.

Следующий показатель, рентабельность основных производственных фондов отражает комплексную результативность работы всех производственных фондов предприятия и дает понять, насколько компания может рассчитывать на их окупаемость, не только исходя из амортизационной стоимости.

Далее выступает такая разновидность показателей рентабельности, как рентабельность продаж. Этот показатель является одним из наиболее ключевых, так как отражает результаты работы системы продаж и сбыта компании. Рентабельность продаж является наиболее распространённым показателем по причине того, что любое предприятие независимо от специфики своей деятельности ведет сбытовую политику и от ее эффективности зависит генерация входящего денежного потока.

Далее следует также очень распространенный показатель рентабельности, а именно рентабельность продукции, которая отражает уровень эффективности реализации своей производственной или торговой деятельности относительно показателей прибыли предприятия.

Заключительным из наиболее распространенных показателей рентабельности выступает показатель рентабельности долгосрочных

финансовых вложений, который отражает степень прибыльности осуществляемых предприятием вложений в другие компании. Этот показатель является важной качественной характеристикой успешности инвестиционной деятельности менеджмента компании.

Изменение этих показателей свидетельствует о том, как именно и в каком направлении развивается компания и по их динамике можно судить о прогрессе или регрессе в работе.

В данной части работы были рассмотрены теоретические основы формирования финансовых результатов, на основе которых можно сделать следующие выводы.

Обобщая все описанные авторские подходы к определению понятия рентабельности, был сделан вывод о том, что рентабельность — это относительный качественный показатель, характеризующий отношение какого-либо объекта оценки к прибыли. Прибыль же в свою очередь является в отличие от рентабельности количественной характеристикой работы предприятия, без учета его качественной составляющей и представляет собой разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта. Фактически и прибыль, и рентабельность отражают успешность предприятия как инвестиционного проекта и характеризуют степень финансовой отдачи. Любой инвестор при оценке предприятия как проекта в первую очередь обращает внимание на величину финансовой отдачи, которую как раз и характеризуют эти показатели.

В ходе исследования также было выявлено, что влияние на прибыль и рентабельность оказывается за счет внешних и внутренних факторов. Всю совокупность внутренних факторов можно представить, как соединение основных и неосновных, среди которых можно выделить факторы материально технического-характера, организационно-управленческого, экономического и социального.

Внешние факторы, как и внутренние, могут оказать очень серьезное воздействие на величину прибыли и рентабельности предприятия. Отчасти это связано с тем, что эти факторы носят всеохватывающий и регуляторный характер и связаны обычно с деятельностью государства или иных крупных игроков рынка или же самого рынка.

Глава 2 Организационно-экономическая характеристика ООО «СК «ТСМ»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «СК «ТСМ»

ООО «Строительная компания «ТаймырСтройМонтаж» (далее – ООО «СК «ТСМ») было основано в 2013 году для осуществления строительномонтажных работ, деятельности по поставке строительных материалов, техник и оборудования в целях выполнения обязательств по Договорам с частными и государственными Заказчиками. Основным регионом осуществления деятельности является Норильский район.

На сегодняшний день деятельность ООО «СК «ТСМ» направлена на полный цикл строительства и ремонта промышленных объектов различного уровня сложности, включая поставку оборудования и материалов на собственные объекты, общестроительные работы, монтаж технологических трубопроводов, металлоконструкций, работы по реконструкции зданий и сооружений, буровые работы, устройство монолитны ж/б ростверков, бетонные работы, устройство подъездных путей, подготовка площадок и все прочие сопутствующие работ.

Для ООО «СК «ТСМ» характерна линейно-функциональная организационная структура (рисунок 7).

Линейно-функциональная структура совмещает в себе преимущества линейных и функциональных структур. Для ее создания применяют шахтный принцип построения и специализации в ходе управления.

Возглавляет администрацию фирмы генеральный директор, он назначается Единственным учредителем. Генеральный директор действует от имени фирмы, предоставляет его во всех хозяйственных и государственных учреждениях. Согласно законодательству и уставу предприятия он производит издание приказов, осуществление найма и увольнения

работников, накладывает на них взыскания или определяет меры поощрения за хорошую работу. Генеральный директор распоряжается имуществом предприятия, производит заключение договоров со сторонними предприятиями, производит выдачу от своего имени доверенности прочим лицам, открывает в банках расчетный счет и распоряжается денежными средствами на счетах.

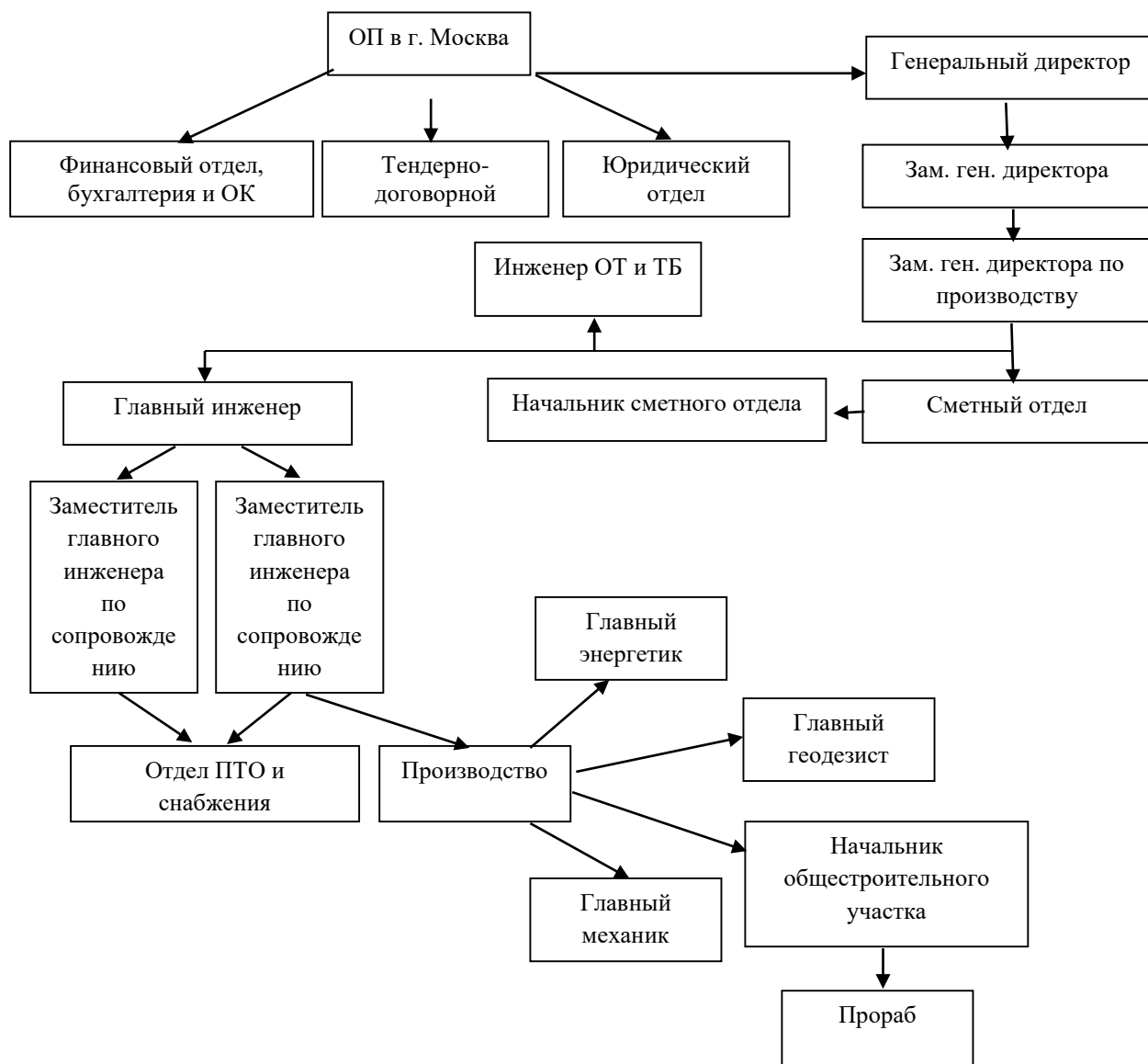


Рисунок 7 – Организационная структура ООО «СК «ТСМ»

Заместитель генерального директора и заместитель генерального директора по производству контролируют ход работы на производстве, решают локальные вопросы, докладывают руководству фирмы о ходе

выполнения работ по проектам, контролируют работы сметного отдела, отдела ПТО и снабжения, производства.

Главный инженер предприятия производит оперативное регулирование хода работы в отделе ПТО и снабжения, производство, полностью контролирует работы в своих отделах, предоставляет отчетность вышестоящему руководству.

Начальник сметного отдела осуществляет, контролирует ход работы в сметном отделе, предоставляет отчеты вышестоящему руководству.

ООО «СК «ТСМ» имеет Обособленное подразделение, которое включает в себя финансовый отдел: бухгалтерия и отдел кадров, тендерно-договорной отдел, юридический отдел.

Бухгалтерия принимает в расчет поступления и расходования материальных и финансовых ресурсов на предприятии, рабочей силы; готовит отчеты о деятельности предприятия и предоставляет их руководителям предприятий, а также государственным и местным хозяйственным органам. Руководителем отдела является главный бухгалтер.

Бухгалтерский учет в организации осуществляется бухгалтерией как самостоятельным структурным подразделением под руководством главного бухгалтера. Бухгалтерия в своей работе руководствуется законодательством РФ, приказом, инструкциями и своей учетной политикой. Организационная структура бухгалтерской службы линейная и схематично представлена ниже на рисунке 8.

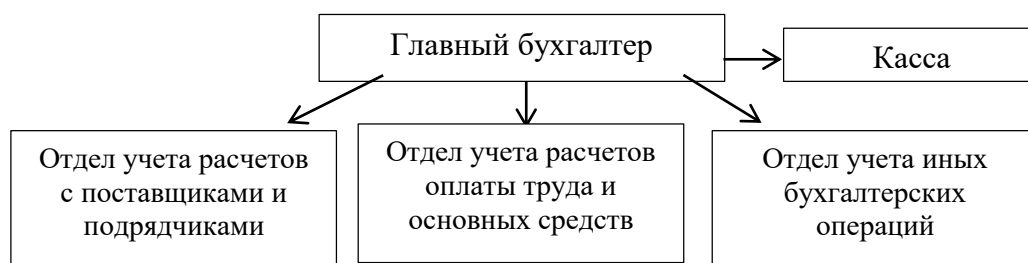


Рисунок 8 — Схема линейной структуры бухгалтерской службы ООО «СК «ТСМ»

Бухгалтерская служба ООО «СК «ТСМ» возглавляется главным бухгалтером, который обеспечивает:

- рациональную организацию учета и отчетности на предприятии на основе прогрессивных форм и методов бухгалтерского учета и контроля;
- несет ответственность за ведение учета и своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности;
- осуществляет контроль за движением имущества и выполнением обязательств;
- подписывает денежные и расчетные документы.

В ООО «СК ТСМ» бухгалтерская служба входит в состав обособленного подразделения, в котором учет ведет главный бухгалтер.

Операции в ООО «СК «ТСМ» оформляются первичными документами, предусмотренными в альбомах унифицированных форм. Перечень лиц, имеющих право подписи в первичных учетных документах включает в себя директора предприятия и главного бухгалтера, что отражено в приложении к учетной политике.

График документооборота формируется организацией самостоятельно, утвержден в приложении к учетной политике.

Форма бухгалтерского учета, на предприятии автоматизированная, а рабочий план счетов сформирован на основании типового плана. Обработка учетной информации также ведется автоматизировано. Реестр форм регистров для бухгалтерского учета формируется организацией самостоятельно. Формы учета на предприятии применяются типового характера.

Состав инвентаризационной комиссии, сроки проведения инвентаризации, перечень имущества и обязательств, подлежащих инвентаризации, количество инвентаризаций, сформированы ООО «СК «ТСМ» самостоятельно, и утверждаются по мере проведения инвентаризации, обычно включая в свой состав директора предприятия и его

заместителя. ООО «СК «ТСМ» передает контрольные функции отдельным работникам в зависимости от текущих нужд предприятия.

Отчетность предоставляется в контролирующие органы в электронном виде. Применяемый способ амортизации основных средств и нематериальных активов в бухгалтерском учете линейный. Переоценка основных средств производится ежегодно, а списание затрат на ремонт основных средств происходит единовременно.

Оценка запасов при отпуске в строительство производится по средней себестоимости, а учет транспортно-заготовительных расходов включается в фактическую себестоимость ценностей.

Оценка приобретаемых товаров и тары производится по фактической себестоимости. Оценка незавершенного строительства осуществляется по плановой себестоимости. Реализация работ признается при приемке, а учет выпуска готовой продукции без счета 40. Организация самостоятельно определяет перечень прямых расходов, связанных с производством строительных работ. Ответственность за осуществление учетной политики возложена на главного бухгалтера.

Отдел кадров, входящий в состав финансового отдела, выполняет: набор и анализ кадров; прием и увольнение работников; регистрация явки персонала на работу; проверка над соблюдением режима рабочего дня и трудовой дисциплины; составление плана потребности и организация подготовки и увеличения квалификации работников.

Достоинства (возможности) данной структуры:

- Структура увеличивает ответственность руководителя предприятия за конечный результат работы;
- Оказывает содействие в повышении эффективности применения рабочей силы всех видов;
- Упрощает профессиональную подготовку;
- Производит создание возможностей для карьерного роста сотрудников;

Недостатки:

- Ответственность за получение прибыли ложится на руководителя предприятия;
- Усложняется согласованность действий функциональных подразделений;
- Происходит замедление процесса принятия и реализации решения. График документооборота формируется организацией самостоятельно, утвержден в приложении к учетной политике.

Для того чтобы оценить технико-экономическое состояние ООО «СК «ТСМ», в первую очередь проведем анализ его основных экономических показателей в таблице 3.

Таблица 3 – Техничко-экономические показатели деятельности ООО «СК «ТСМ» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение (+;-)		Темп роста, %		
				2020 - 2019г.	2021 - 2020г.	2020 / 2019 г.	2021 / 2019 г.	2021 / 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Выручка от продажи работ, услуг, тыс. руб.	508446	702397	911817	193951	209420	180,7	179,3	129,8
2. Полная себестоимость реализованных работ, услуг, тыс. руб.	495036	614599	661082	119563	46483	166,3	133,5	107,6
3. Затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг, тыс. руб.	0,97	0,88	0,73	-0,1	-0,15	92	74,5	82,9
4. Среднесписочная численность ППП чел.	76	76	78	0	2	101,3	102,6	102,6
5. Среднегодовая выработка 1 работника ППП, тыс. руб.	6690,1	9242,1	11690	2552	2447,9	178,3	174,7	126,5
6. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	8960,4	11400	28080	2439,6	16680	147,7	↑3,13 раза	↑2,5 раза
7. Среднегодовая заработная плата 1 работающего, тыс. руб.	117,9	150	360	32,1	210	145,8	↑3,05 раза	↑2,4 раза
8. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	22362	24491	80418	2129	55927	48,4	↑3,6 раза	↑3,3 раза

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9. Фондоотдача, руб.	22,74	28,68	11,34	5,94	-17,34	↑3,7 раза	49,9	39,5
10. Фондовооруженность труда 1 работающего, руб.	294,2	322,3	1031	28	708,8	47,8	↑3,5 раза	↑3,2 раза
11. Прибыль от продажи работ, услуг, тыс. руб.	13410	87798	250735	74388	162937	↑4,6 раза	↑18,7 раз	↑2,9 раза
12. Рентабельность основной деятельности, %	2,7	14,3	27,5	11,6	15	-	-	-
13. Рентабельность продаж, %	2,6	12,5	37,9	9,9	23,6	-	-	-

В таблице 3 представлена информация о динамике основных экономических показателей ООО «СК «ТСМ» за последние 3 года. Согласно сведениям, представленным в таблице можно увидеть, что темпы роста выручки от продаж работ, услуг превышают темпы роста полной себестоимости реализованных работ, услуг, что является основным маркером роста эффективности работы предприятия.

Также наблюдается значительное увеличение среднегодовой стоимости основных средств в 2021 году при их небольшом снижении в 2020 году, что связано с обновлением парка техники компании. При этом также можно увидеть аналогичную динамику у показателя фондовооружённости труда, который сопровождается значительным снижением фондоотдачи. При этом, что немаловажно, рост фонда оплаты труда вызван увеличением выработки на 1 работника.

Из данных таблицы 1 следует, что в рассмотренном периоде выручка от продажи работ, услуг возросла на 79,3%, полная себестоимость реализованных работ, услуг – на 33,5%.

Затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг сократились на 25,5%.

Важно отметить, что темпы роста фонда оплаты труда ППП (3,13 раз) опережают темпы роста выручки продажи работ, услуг и полной себестоимости реализованных работ, услуг.

Рост среднегодовой стоимости ОПФ в 3,6 раз за 2019-2021 годы, привел и к росту фондовооруженности, а среднегодовая выработка 1 работника ППП выросла на 74,7 процентных пункта.

Далее был проведен факторный анализ влияния динамики выручки от продажи работ, услуг и среднегодовой стоимости ОПФ на фондоотдачу.

Данный факторный анализ осуществляется по следующей модели:

$$\Phi_0 = \frac{ВР}{ОПФ} \quad (24)$$

где Φ_0 – это фондоотдача;

ВР – это выручка от продажи работ, услуг;

ОПФ – это среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

В 2019-2020 гг. изменение фондоотдачи произошло за счет влияния нижеследующих факторов:

– изменения выручки от продажи работ, услуг:

$$\Delta\Phi_0^{вр} = \frac{ВР_{2020}}{ОПФ_{2020}} - \frac{ВР_{2019}}{ОПФ_{2020}}$$

$$\Delta\Phi_0^{вр} = 28,68 - 20,76 = 7,92 \text{ руб.}$$

– изменение среднегодовой стоимости ОПФ:

$$\Delta\Phi_0^{опф} = \frac{ВР_{2020}}{ОПФ_{2020}} - \frac{ВР_{2020}}{ОПФ_{2019}}$$

$$\Delta\Phi_0^{опф} = 28,68 - 31,41 = -2,73 \text{ руб.}$$

Совокупное влияние факторов на фондоотдачу:

$$\Delta\Phi_0 = 7,92 - 2,73 = 5,94 \text{ руб.}$$

Таким образом, фондоотдача увеличилась на 7,92 руб. в 2020 году в сравнении с 2019 годом за счет роста выручки от продаж и уменьшилась на 2,73 руб. в связи с уменьшением среднегодовой стоимости основных ОПФ.

Далее рассмотрим факторный анализ влияния динамики выручки от продажи работ, услуг и среднегодовой стоимости ОПФ на фондоотдачу в 2021 году.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом изменение фондоотдачи произошло за счет влияния нижеследующих факторов:

– изменение выручки от продажи работ, услуг:

$$\Delta \Phi_o^{\text{вр}} = \frac{\text{ВР}_{2021}}{\text{ОПФ}_{2021}} - \frac{\text{ВР}_{2020}}{\text{ОПФ}_{2021}}$$

$$\Delta \Phi_o^{\text{вр}} = 11,34 - 8,73 = 2,61 \text{ руб.}$$

– изменение среднегодовой стоимости ОПФ:

$$\Delta \Phi_o^{\text{опф}} = \frac{\text{ВР}_{2021}}{\text{ОПФ}_{2021}} - \frac{\text{ВР}_{2021}}{\text{ОПФ}_{2020}}$$

$$\Delta \Phi_o^{\text{опф}} = 11,34 - 37,2 = -25,86 \text{ руб.}$$

Совокупное влияние факторов на фондоотдачу составит:

$$\Delta \Phi_o = \Delta \Phi_o^{\text{вр}} \pm \Delta \Phi_o^{\text{опф}}$$

$$\Delta \Phi_o = 2,61 - 25,86 = -23,25 \text{ руб.}$$

Т.е. фондоотдача уменьшилась на 23,25 руб. в 2021 году в сравнении с 2020 годом в результате увеличения выручки от продажи работ, услуг на 2,61 руб., и за счет роста среднегодовой стоимости основных ОПФ на -25,86 руб.

Далее рассмотрим, как на динамику затрат на 1 рубль реализованных работ, услуг оказывают влияние величина полной себестоимости реализованных работ, услуг и выручка от продажи работ, услуг:

$$Z_{\text{на1руб}} = \frac{\text{СС}}{\text{ВР}} \quad (25)$$

где $Z_{\text{на1руб}}$ – это затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг;

СС – это полная себестоимость реализованных работ, услуг.

Произведем расчет влияния факторов В 2020 году по сравнению с 2019 годом. на затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг. На изменение данного показателя оказало влияние нижеследующие факторы:

$$\Delta Z^{\text{СС}}_{\text{на1руб}} = \frac{\text{СС}_{2020}}{\text{ВР}_{2020}} - \frac{\text{СС}_{2019}}{\text{ВР}_{2020}}$$

$$\Delta Z^{\text{СС}}_{\text{на1руб}} = 0,88 - 0,80 = 0,8 \text{ руб.}$$

– изменение выручки от продажи работ, услуг:

$$\Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{BP}} = \frac{\text{CC2020}}{\text{BP2020}} - \frac{\text{CC2020}}{\text{BP2019}}$$

$$\Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{BP}} = 0,88 - 1,06 = -0,18 \text{ руб.}$$

Совокупное влияние факторов на затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг составит:

$$\Delta Z_{\text{на1руб}} = \Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{CC}} \pm \Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{BP}}$$

$$\Delta Z_{\text{на1руб}} = 0,08 - 0,18 = -0,1 \text{ руб.}$$

Таким образом, на снижение затрат на 1 рубль реализованных работ, услуг в 2020 году в сравнении с 2019 годом оказало влияние увеличение полной себестоимости реализованных работ, услуг на 0,08 руб., и снижение выручки от продажи работ, услуг на 0,18 руб.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом на изменение затрат на 1 рубль реализованных работ, услуг оказали влияние нижеследующие факторы:

- изменение полной себестоимости реализованных работ, услуг:

$$\Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{CC}} = \frac{\text{CC2021}}{\text{BP2021}} - \frac{\text{CC2020}}{\text{BP2021}}$$

$$\Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{CC}} = 0,73 - 0,67 = 0,06 \text{ руб.}$$

- изменение выручки от продажи работ, услуг:

$$\Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{BP}} = \frac{\text{CC2021}}{\text{BP2021}} - \frac{\text{CC2021}}{\text{BP2020}}$$

$$\Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{BP}} = 0,73 - 0,94 = -0,21 \text{ руб.}$$

Совокупное влияние факторов на затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг составит:

$$\Delta Z_{\text{на1руб}} = \Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{CC}} \pm \Delta Z_{\text{на1руб}}^{\text{BP}}$$

$$\Delta Z_{\text{на1руб}} = 0,06 - 0,21 = -0,15 \text{ руб.}$$

Таким образом, затраты на 1 рубль реализованных работ, услуг уменьшились в 2021 году в сравнении с 2020 годом за счет роста полной себестоимости реализованных работ, услуг на 0,06 руб., и за счет роста выручки от продажи продукции на 0,21 руб.

2.2 Анализ финансовых результатов ООО «СК «ТСМ»

Ключевая цель анализа прибыли от деятельности предприятия заключается в расчете и анализе ряда ключевых показателей, характеризующих эффективность работы предприятия, его прибыльность, рентабельность его продаж и основной деятельности, а также ряда других показателей. Помимо этого, целью анализа может служить получение данных для оценки финансового положения предприятия в настоящий момент и в обозримой перспективе на основе полученных данных.

Достижению цели анализа прибыли способствует решение определенных аналитических задач. Эти задачи представляют собой поэтапное проведение анализа с учетом наличных методологических, технических и информационных возможностей у аналитика, который проводит данный анализ.

Главной информационной базой для анализа прибыли предприятия является его бухгалтерская и финансовая отчетность.

Для оценки всех видов прибыли от деятельности предприятия проводится анализ таких показателей как:

- прибыль (убыток) от продажи продукции;
- прибыль (убыток) от иной деятельности;
- валовая прибыль;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль и пр.

В первую очередь в рамках анализа прибыли следует оценить влияние основных факторов, формирующих прибыль на ее размер и структуру. Для этого сведем данные показатели в таблицу 4.

Данные таблицы 4 показывают, что прибыль от продажи работ, услуг в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 74388 тыс. руб. за счет изменения соотношения выручки от продажи работ, услуг, и

себестоимости продаж работ, услуг. В 2021 году по сравнению с 2020 увеличилась доля прибыли в структуре выручки предприятия с 2,6% до 11,3%, что говорит об эффективном повышении прибыльности предприятия. Также отдельно стоит отметить рост доли управленческих расходов, что говорит о росте нагрузки менеджмента на работу компании.

Таблица 4 – Анализ прибыли по показателям отчета о финансовых результатах

Показатели	2019 год		2020 год		2021 год		Абсолютное отклонение (+,-)		Темп роста, %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	
Выручка от продажи работ, услуг	508446	100	702397	100	911817	100	193951	0	180,7
Себестоимость продаж работ, услуг	442360	88,2	487059	87	661082	69,3	44699	23,1	110,1
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Управленческие расходы	26727	6,88	52676	10,4	136540	19,4	83864	43,2	259,2
Прибыль от продажи работ, услуг	13410	4,92	87798	2,6	250735	11,3	74388	33,7	462

Далее для определения влияния прочих факторов на размер прибыли до налогообложения, необходимо составить расчет, представленный в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ прибыли до налогообложения, тыс. руб.

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Абсолютное отклонение (+, -)
Прибыль от продаж работ, услуг	13410	87798	250735	74388
Процентные доходы от инвестиционной Проценты к получению	1072	2585	2938	353
Проценты к уплате	0	2403	2219	-184
Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
Прочие доходы	8403	54367	44743	-9624
Прочие расходы	14516	47770	31713	-16057
Прибыль до налогообложения	13961	20199	101547	81358
Увеличение (+), уменьшение (-) суммы прибыли в результате ее корректировки для нужд налогообложения в соответствии с установленным порядком	0	0	0	0
Налог на прибыль и другие аналогичные платежи	2201	0	73998	73998

Данные таблицы 5 показывают, что сумма налогооблагаемой прибыли предприятия, увеличилась на 81358 тыс. руб.

Как видно на предприятии ООО «СК «ТСМ» сложилась ситуация, когда все ее доходы от прочей и инвестиционной деятельности полностью покрывают прочие доходы и дополняют формирование прибыли до налогообложения, которое по факту происходит за счет прибыли от продажи работ, услуг и этих дополнительных доходов. В результате анализа выявлен финансовый результат: Чистая прибыль в 2019 г. Составляла - 11360 в 2020 г. составляла – 15978 тыс. руб., а в 2021г. – 27549 тыс. руб.

Также для лучшего понимания соответствия получаемой предприятием прибыли и ее плановым показателям проведем анализ соответствия показателей прибыли за три года в сравнении с плановыми показателями в таблице 6.

Таблица 6- Анализ плановых и фактических показателей прибыли ООО «СК «ТСМ» за 2019-2021 гг.

Показатели	план	факт	Отклонение от факта	
			тыс. руб.	%
1. Прибыль от продажи продукции за 2019 год, товаров, тыс. руб.	13000	13410	-998	95
2. Прибыль от продажи работ, услуг за 2020 год, тыс. руб.	90000	87798	410	103,2
3. Прибыль от продажи работ, услуг за 2021 год, тыс. руб.	27000	250735	-2202	97,6

Из анализа планового и фактического соответствия прибыли от продажи работ, услуг видно, что в 2019 году фактический размер прибыли был незначительно меньше планового показателя, а именно на 998 тыс. руб. или на 5%. Причиной такого несоответствия было недостаточное выполнения плана по завершению объектов, которые в рамках подрядного договора было должно выполнить ООО «СК «ТСМ».

В 2020 году плановые показатели прибыли от продажи работ, услуг в отличие от предыдущего года были меньше фактически полученных. В 2020 году фактический размер полученной прибыли от продажи работ, услуг был выше на 410 тыс. руб. или на 3,2%. Причиной превышения фактических показателей над плановыми является рост повышения цен на уже готовые построенные объекты.

В 2021 году снова наблюдается превышение плановых показателей прибыли от продажи работ, услуг над фактическими показателями прибыли от продажи работ, услуг. В 2021 году фактические показатели прибыли были меньше плановых показателей на 2202 тыс. руб. или на 2,4%. Основной причиной превышения плановых показателей над фактическими показателями, является то, что руководство ООО «СК «ТСМ» намеренно завысило планы по прибыли для стимулирования отдела сбыта уже готовых объектов. После анализа формирования прибыли предприятия для более точного анализа финансового результата следует провести анализ рентабельности.

2.3 Факторный анализ рентабельности ООО «СК «ТСМ»

Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия в первую очередь следует начинать с анализа рентабельности продаж, который представлен ниже в таблице 7.

Таблица 7 – Исходные данные для факторного анализа, тыс. руб.

Показатели	Услов. обознач.	2019	2020	2021	Абсолют. т. откл. (+,-) 2020 к 2019	Темп роста, % 2020 к 2019	Абсолют. т.откл. (+,-) 2021 к 2020	Темп роста, % 2021 к 2020
Выручка от реализации работ, услуг, тыс.руб.	В	508446	702397	911817	119785	130,8	193951	180,7
Прибыль от продажи работ, услуг, тыс.руб.	П	13410	87798	250735	-5592	70,6	74388	462
Рентабельность продаж, %	Р	2,6	12,5	37,9	-2,3	-	9,9	-

Составим две разработочных таблицы для расчета влияния двух факторов на изменение результативного показателя в 2020 году по сравнению с 2019 и 2021 года по сравнению с 2020 годом (таблицы 8 и 9).

Таблица 8 – Разработочная таблица за 2020 год, тыс. руб.

Показатели	Расчеты		
	2019	2020	2021
В	388661	508446	508446
П	19002	19002	13410
$P=(П/В)*100\%$	4,9	3,7	2,6

Рентабельность продаж в 2020 году увеличилась в сравнении с 2019 годом за счет влияния нижеследующих факторов:

- за счет изменения выручки от реализации работ, услуг:

$$\Delta \Phi_{\text{В}} = 4,9 - 3,7 = 1,2\%;$$

- за счет увеличения прибыли от продажи работ, услуг:

$$\Delta \Phi_{\text{П}} = 2,6 - 3,7 = -1,1\%;$$

Суммарное влияние факторов составит:

$\Delta \Phi = -(1,2 + 1,1) = -2,3\%$, что равно абсолютному отклонению. Таким образом, снижение рентабельности продаж в 2020 году на 2,3% произошло за счет изменения выручки от реализации работ, услуг на 1,2%, и за счет снижения прибыли от продажи работ, услуг на 1,1%.

Таблица 9 – Разработочная таблица за 2021 год, тыс. руб.

Показатели	Расчеты		
	В	508446	702397
П	13410	13410	87798
$P=(\text{П}/\text{В}) \cdot 100\%$	2,6	1,9	12,5

Рентабельность продаж в 2021 году увеличилась в сравнении с 2020 годом за счет влияния нижеследующих факторов:

- за счет изменения выручки от реализации работ, услуг:

$$\Delta \Phi_{\text{В}} = 1,9 - 2,6 = -0,7\%;$$

- за счет увеличения прибыли от продажи работ, услуг:

$$\Delta \Phi_{\text{П}} = 12,5 - 1,9 = 10,6\%;$$

Суммарное влияние факторов составит:

$$\Delta \Phi = -0,7 + 10,6 = 9,9\%$$
, что равно абсолютному отклонению

Таким образом, увеличение рентабельности продаж на 9,9% произошло за счет изменения выручки от реализации работ, услуг на -0,7%, и за счет увеличения прибыли от продажи продукции на 10,6%.

Далее для более подробного проведения анализа рентабельности деятельности ООО «СК «ТСМ» необходимы данные, представленные в таблице 10.

Таблица 10 - Исходные данные для анализа рентабельности деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатель	2019 г. тыс. руб.	2020 г. тыс. руб.	2021 г., тыс. руб.
Выручка от реализации работ, услуг	508446	702397	911817
Полная себестоимость реализации работ, услуг	495036	614599	661082
Прибыль от реализации работ, услуг	13410	87798	250735
Налог на прибыль и отложенные налоговые обязательства	2201	0	73998
Чистая прибыль	11360	15978	27549
Собственный капитал	200447	212025	239574
Внеоборотные активы	51492	22964	51611
Весь капитал предприятия	301331	333239	789406

Ниже рассчитаем показатели рентабельности по формулам, представленным в пункте 1.3. данной работы:

Рентабельность продаж:

В анализируемом периоде (2021 г.):

$$R_{п} (2021) = 87798 / 702397 * 100 = 12,5\%$$

В предшествующем периоде (2020 г.):

$$R_{п} (2020) = 13410 / 508446 * 100 = 2,6\%$$

В предшествующем периоде (2019 г.):

$$R_{п} (2019) = 19002 / 388661 * 100 = 4,9\%$$

Таким образом, если в 2020 году с каждого рубля реализованной работ, услуг предприятие получало прибыли 2,6 %, то в 2021 году этот показатель вырос до 12,5%.

Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек):

$$\text{В } 2021 \text{ г. } R_{з} = 87798 / 614599 * 100 = 14,3\%$$

$$\text{В } 2020 \text{ г. } R_{з} = 13410 / 495036 * 100 = 2,7\%$$

$$\text{В } 2019 \text{ г. } R_{з} = 19002 / 369659 * 100 = 5,1\%$$

Из расчетов следует, что каждый рубль осуществленных затрат на строительство и продажу построенных объектов в 2021 году принес

предприятию, прибыли на 14,3%., а в предшествующем 2020 году рентабельность производственной деятельности составила 2,7%.

Рентабельность (доходность) всего капитала предприятия (RK):

$$\text{В 2021 г. } R_k = 27549/789406 * 100 = 3,5\%$$

$$\text{В 2020 г. } R_k = 15978/333239 * 100 = 4,8\%$$

$$\text{В 2019 г. } R_k = 11360/301331 * 100 = 3,8\%$$

В 2021 году чистая прибыль предприятия составила 3,5% от среднегодовой стоимости всего инвестированного капитала. В 2020 г. доля чистой прибыли составила 4,8 % от суммы всего капитала на конец года.

Рентабельность внеоборотных активов (RF):

$$\text{В 2021 г. } R_f = 27549/51611 * 100 = 53,4\%$$

$$\text{В 2020 г. } R_f = 15978/22964 * 100 = 69,6\%$$

$$\text{В 2019 г. } R_f = 11360/51492 * 100 = 22,1\%$$

В 2021 году на каждый рубль, вложенный во внеоборотные активы, приходится 53,4%. чистой прибыли, что несколько меньше, чем в предшествующем году.

Рентабельность собственного капитала (Rск):

$$\text{В 2021 г. } R_{ск} = 27549/239574 * 100 = 11,5\%$$

$$\text{В 2020 г. } R_{ск} = 15978/212025 * 100 = 7,5\%$$

$$\text{В 2019 г. } R_{ск} = 11360/200447 * 100 = 5,7\%$$

Из расчетов видно, что в 2021 году чистая прибыль предприятия составила 11,5% от среднегодовой стоимости собственного капитала. В 2020 г. доля чистой прибыли составила 7,5 % от суммы собственного капитала на конец года.

Все рассчитанные показатели рентабельности сведем в таблицу 11.

Таблица 11 - Показатели рентабельности деятельности ООО «СК «ТСМ»

Показатель	2019 г., %	2020 г., %	2021 г.%	Отклонение (+;-)
Рентабельность продаж (Rp)	2,6	12,5	37,9	23,6
Рентабельность производственной деятельности (окупаемость затрат) (RЗ)	2,7	14,3	27,5	15
Рентабельность всего капитала предприятия (Rк)	3,8	4,8	3,5	-1,3
Рентабельность внеоборотных активов (RF)	22,1	69,6	53,4	-16,2
Рентабельность собственного капитала (Rск)	5,7	7,5	11,5	4

Как видно из таблицы 11 и ранее проведенных расчетов на предприятии ООО «СК «ТСМ» наблюдается рост практически всех показателей рентабельности в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Так рентабельность производственной деятельности выросла на 11,6%, что является наибольшей на данный момент величиной прироста среди прочих показателей рентабельности. Все это говорит об увеличении эффективности деятельности предприятия 2021 году. Хотя стоит отметить, что в отношении внеоборотных активов и совокупного капитала наметилось снижение.

Хотя достигнутые результаты не являются окончательным финансовым результатом данного предприятия и еще существуют резервы для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

3 Разработка мероприятий по совершенствованию финансовых результатов ООО «СК «ТСМ»

3.1 Мероприятия по совершенствованию финансовых результатов ООО «СК «ТСМ»

Для того чтобы предприятию повысить свою прибыльность и рентабельность, существует два основных направления. Первое это повышение объемов выручки за счет расширения сбыта, а второе это оптимизация своих затрат и бизнес процессов для экономии ресурсов.

В ходе анализа деятельности ООО «СК «ТСМ», проведенного в предыдущей части работы было выявлено, что оно постепенно увеличивает свою прибыль и рентабельность, что происходит в результате расширения сбыта, а значит его действующая система эффективна. Поэтому чтобы не снижать темпов экономического роста предприятия, ему необходимо предпринять меры, направленные на оптимизацию бизнес-процессов и снижение затрат. Такими мероприятиями выступает:

- создание своего собственного автопарка;
- внедрение системы финансового контроллинга;
- оптимизация затрат предприятия за счет совершенствования системы управления запасами.

Рассмотрим более подробно каждое из описанных выше направлений.

- Создание собственного автопарка.

Одним из видов услуг которое осуществляет ООО «СК «ТСМ», является производство электромонтажных работ. Ранее ввиду небольшого количества подобных работ, ООО «СК «ТСМ» заключала договор на оказание транспортных услуг по доставке необходимого оборудования до заказчика, ввиду отсутствия грузового транспорта. Так, в 2021 году затраты на одну транспортировку необходимого оборудования и инструментов для его монтажа составляют не менее 2000 руб. по договору, при этом по

предварительным расчетам размер упущенной выгоды (при условии доставки организацией, а не внештатным сотрудником) составил 1404 тыс. руб.

Поэтому предлагается приобретение ООО «СК «ТСМ» двух грузовых автомобилей для осуществления грузовых перевозок при осуществлении данного типа работ.

Кроме того, преимуществом данного проекта является то, что приобрести грузовые автомобили «Газель» планируется новые, что снижает риск возможных поломок и вероятность невыхода на работу, что также снижает непроизводительные расходы.

Для осуществления деятельности рекомендуется приобрести грузовую модификацию автомобиля Газель - ГАЗ-3302 (фермер).

– Внедрение в деятельность ООО «СК «ТСМ» системы финансового контроллинга.

Финансовый контроллинг – это система контроля, которая обеспечивает контроль финансовых операций у предприятия, нахождение отклонений результатов деятельности и быстрое принятие решений по их устранению.

Финансовый контроллинг может быть, как стратегический, так и оперативный. Для организации финансового контроллинга в ООО «СК «ТСМ» нужно начать с оперативного контроллинга.

Оперативный контроллинг – это активное управление прибылью, выявление «слабых мест» в деятельности предприятия.

Для этого руководству предприятия необходимо четко сформулировать главные цели и задачи ООО «СК «ТСМ» в сфере финансов, порядок управления ими, и кроме того – направления для достижения поставленных целей и задач.

Задачами оперативного контроллинга являются: организация бухгалтерского и управленческого учета, анализ, планирование и управление

финансовыми ресурсами деятельности предприятия, а также реализация контроля устранение текущих трудностей.

С учетом вышеизложенного, в предприятии предлагается внедрить систему контроллинга, представленную на рисунке 9.



Рисунок 9 – Рекомендуемый процесс контроллинга для ООО «СК «ТСМ»

При помощи финансового контроллинга реализуется главный принцип рационального введения дела. Данный принцип является проверкой работы каждой структурной службы организации по соотношению расходы-доходы. При внедрении системы финансового контроллинга в предприятии ООО «СК «ТСМ» особое внимание нужно уделить системе финансового контроля.

– В качестве еще одного способа повышения прибыльности и рентабельности для анализируемого предприятия является оптимизация системы формирования запасов.

Это связано с тем, что основную долю в активах предприятиях занимают именно они. В 2021 году доля запасов, в общей величине оборотных активов предприятия составила 64,6%. Что говорит о том, что предприятию необходимо высвобождать данные ресурсы и направлять их на развитие деятельности предприятия в целом. Стоит отметить, что в 2021 году

величина запасов составила 155674 тыс. руб., что на 89041 тыс. руб. больше уровня 2020 года.

Необходимо отметить, что большая величина запасов предприятия свидетельствует об отрицательных факторах, которые влияют на деятельность предприятия. К таким факторам можно отнести:

- рост издержек на хранение запасов;
- сокращение оборотных денежных средств, которые можно пустить на инвестиционные цели.

- рост занимаемых производственных площадей – это обстоятельство, которое тесно взаимосвязано с ростом текущих издержек компании и негативно влияет и на осуществление организации бизнес-процесса.

Учитывая, что на предприятии запасы увеличились в 2,33 раза, а выручка лишь на 80,7%, то можно сделать выводы о неверном расчете величины запасов, которой даже с учетом строительных работ на следующий год останутся неиспользованными лежать на складе. Это говорит о том, что на предприятии необходимо провести их оптимизацию.

Расчет экономической эффективности от реализации всех предложенных выше мероприятий будет проведен в следующем разделе.

3.2 Оценка эффективности мероприятий по совершенствованию финансовых результатов ООО «СК «ТСМ»

Как уже было описано в предыдущем разделе, для повышения прибыли и рентабельности деятельности предприятия ООО «СК «ТСМ» были предложены три мероприятия.

Рассчитаем экономический эффект от внедрения каждого из них.

Так, первым предлагаемым мероприятием выступало приобретение собственного транспорта для доставки оборудования для электромонтажа.

Гарантийный срок на микроавтобус ГАЗель составляет два года или 60 000 км пробега.

Потребность в трудовых ресурсах на 1 грузовик составляет - два работника (водитель и грузчик).

Требования к водителям - наличие водительских «прав» категории ВЕ.

В таблице 11 представлен расчет расходов на оплату труда на два грузовых автомобиля.

Данный размер оплаты труда продиктован той ценой, которую уплачивала фирма за услуги по доставке.

Таблица 11 - Численность работающих и расходы на оплату труда

Должность	Количество штатных единиц	Размер среднемесячной заработной платы 1 работника, руб.	Среднемесячный фонд оплаты труда, руб.
Водитель	2	15000	30000
Грузчик	2	15000	30000
Итого:	4	30000	60000

При этом ежемесячные отчисления во внебюджетные фонды составят 18000 руб. ($60000 * 30\%$).

Для реализации настоящего проекта потребуются следующие виды экономических ресурсов в расчете на 1 грузовой автомобиль:

– газ в количестве 31 литр по цене 16 руб./литр, т.е. на сумму 490 руб./день, за год - 152880 руб.;

– затраты на приобретение комплектующих изделий в месяц (фильтр – 150 руб., масло – 600 руб., воздушный фильтр – 130 руб. работа – 300 руб.) – 1180 руб., за год - 14160 руб.

– затраты на текущий ремонт в среднем составляющие 1000 руб./мес., за год – 12000 руб.;

– наемная рабочая сила, фонд оплаты труда которой вместе с отчислениями составит 468000 руб./год.;

- полис ОСАГО – 10700 руб./год.;
- транспортный налог – 10500 руб./год.

Общие годовые затраты для осуществления деятельности (без учета затрат на ГСМ) составят 668240 руб. – на один автомобиль, 1336480 – на два автомобиля.

Привлекаемые в рамках реализации проекта инвестиции планируется освоить следующим образом: 450000 руб. – собственные средства ООО «СК «ТСМ», 696700 руб. – кредитные средства.

Стоимость одной газели составляет 543 тыс. руб. Установка газового оборудования на одну машину – 19,2 тыс. руб. В таблице 12 проведен расчет инвестиций, необходимых для реализации проекта.

Кроме того, машины могут быть использованы в нерабочее время, осуществляя услуги доставки (от прочих предприятий), что является дополнительным источником дохода. В среднем эта цифра составляет 2250 руб. (средняя стоимость одной доставки– 450 руб., за день, как правило, одна машина может осуществить около пяти доставок).

Таблица 12 - Объем инвестиций, необходимых для осуществления проекта, тыс. руб.

Наименование показателей	Сумма
Грузовые автомобили ГАЗ-3302	1086
Установка газового оборудования	38,4
Лицензионный сбор	1,3
Страхование	21
Всего:	1146,7

В таблице 13 представлен расчет финансовых результатов работы грузовых автомобилей за год.

Таблица 13 - Расчет экономической эффективности проекта, тыс. руб.

Наименование показателей	Сумма
Общая выручка от реализации дополнительных услуг	1621
Общие затраты	1336,5
Финансовый результат	284,5
Налоговые платежи	67,8
Чистая прибыль	216,7
Уровень рентабельности, %	15,4

Календарный план работы – 312 рабочих дней в году, т.е. без одного выходного дня. На одну грузовую газель устанавливается план в размере 2600 руб./день. Таким образом, выручка за год составит 811200 руб. с одного грузового автомобиля; 1621000 руб. – с двух автомобилей.

Уровень рентабельности равный 15,4% позволяет говорить о высокой экономической эффективности проекта.

Следующее мероприятие, внедрение системы финансового контроллинга не потребует прямых финансовых вложений, однако позволит оптимизировать издержки предприятия за счет выработки наиболее оптимальной структуры затрат.

В рамках данного предложения можно рассмотреть третье из предложенных мероприятий, а именно оптимизацию затрат на запасы.

Оптимизация запасов, которые не реализуются в ближайший квартал необходимо для того, чтобы высвободить, замороженные в них денежные ресурсы.

Необходимо отметить, что из-за ориентированности предприятия на монтаж и строительные-ремонтные работы, предприятию для реализации работ и оказания услуг не нужно иметь достаточно большой объем запасов. В виду этого предприятию необходимо осуществить их реализацию на сторону.

Так на предприятии ООО «СК «ТСМ» в 2021 году остаток запасов на складе составляет 1556748 тыс. рублей.

В 2021 году на осуществление всех строительных, ремонтных, монтажных и производственных работ ушло 1401073 тыс. руб., таким

образом, если предприятию удастся в следующем году достигнуть уровня оказания услуг в том же объеме, то излишек запасов на складе составит:

Излишек запасов на складе = 1556748-1401073= 155675 тыс. руб.

То есть даже если сохранить часть запасов с учетом их оставления на год вперед, то излишки запасов для реализации составят 155675 тыс. руб.

Для того, чтобы понимать какие именно из запасов можно реализовать на сторону ниже в таблице 14 приведены основные данные по структуре запасов предприятия ООО «СК «ТСМ» в 2021 году.

Таблица 14 –Запасы на складе ООО «СК «ТСМ» за 2021 гг.

Наименование запасов	Запасы в денежном выражении, тыс. руб.	Уд. вес, %	Занимаемая площадь складских помещений, м ²	Уд. вес, %
Силовые кабели	217945	14	36	11
Электроизоляционные трубки и прокладки	186810	12	4	2
Древесные строительные материалы	326917	21	56	17
Изоляционные и пропиточные материалы	560429	36	137	42
Цемент, камень и прочие материалы	186810	12	59	18
Прочие виды запасов, тыс. руб.	77837	5	32	10
Итого	1556748	100	324	100

Согласно данным таблицы, можно увидеть, что наибольшую долю среди запасов, как по сумме, так и по занимаемой площади на складе имеет такая категория запасов как изоляционные и пропиточные материалы, доля которых в запасах составляет 36% и занимает при этом 42% площади склада.

Для того чтобы определить выгоду от реализации части запасов, ниже в таблице 15 представлены расчеты по их объему.

Таблица 15 –Запасы на складе ООО «СК «ТСМ» за 2021 г.

Наименование запасов	Запасы в денежном выражении, тыс. руб.	Сумма реализуемых запасов	Занимаемая площадь складских помещений, м ²	Высвобождаемые складские площади, м ²
Силовые кабели	217945	19615	36	10
Древесные строительные материалы	326917	39230	56	4
Изоляционные и пропиточные материалы	560429	8096	137	96
Цемент, камень и прочие материалы	186810	18681	59	3
Прочие виды запасов, тыс. руб.	77837	70053	32	12
Итого	1556748	155675	324	126

Из таблицы 15 видно, что благодаря реализации запасов, находящихся в данный момент на складе, можно высвободить дополнительно 544862 тыс. руб., а также 126 м² складских помещений.

Если учитывать, что в г. Норильске, средняя стоимость 1 м² складского помещения стоит 185 рублей, то если ООО «СК «ТСМ» сможет сдать в аренду высвободившиеся площади, оно сможет получить дополнительную выгоду за год сдачи склада в аренду в размере:

$$\text{Доп. выгода} = 185 * 126 * 12 = 279,72 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, итоговая выгода за год от предложенных мероприятий составит:

$$\text{Экономический эффект} = 155675 + 279,72 = 155954,72 \text{ тыс. руб.}$$

Далее, произведем прогнозные расчеты изменения показателей финансового состояния компании ООО «СК «ТСМ» и представим их в таблице 16.

Таблица 16 – Прогнозные значения прибыли и рентабельности от внедренных мероприятий, тыс. руб.

Показатели	Ед. изм.	2021г.	Прогнозный период	Абсолютное изменение, (+/-)	Относительное изменение, (%)
Выручка	тыс. руб.	702397	858351,72	+155954,72	+22,2
Стоимость ОПФ	тыс. руб.	24491	25637,7	+1146,7	+4,7
Численность работающих	чел	76	80	+4	+5,3
Себестоимость	тыс. руб.	614599	615935,5	+1336,5	+0,2
Прибыль от продаж	тыс. руб.	87798	242416,22	154618,22	+176
Чистая прибыль	тыс. руб.	27549	193932,98	166383,98	+604
Рентабельность основной деятельности	%	5,1	39,4	+34,3	-
Рентабельность продаж	%	4,9	28,2	+23,3	-

Из данных таблицы 16 видно, что предложенные мероприятия ООО «СК «ТСМ» позволят увеличить чистую прибыль компании на 166383,98 тыс. руб. за счет роста выручки. Также на предприятии вырастет рентабельность основной деятельности на 34,3% и рентабельность продаж на 23,3%.

Все это говорит о том, что предложенные мероприятия позволят повысить эффективность экономической деятельности ООО «СК «ТСМ», что говорит об их практической значимости.

Так, в заключительной части работы были сделаны предложения по повышению прибыли и рентабельности деятельности предприятия ООО «СК «ТСМ» за счет реализации следующих мероприятий:

- создание своего собственного автопарка;
- внедрения системы финансового контроллинга;
- оптимизации затрат предприятия за счет совершенствования системы управления запасами.

Первое из предложенных мероприятий, связано с приобретением собственного автотранспорта, в виде двух газелей марки ГАЗ-3302 (фермер), что позволит предприятию не только сэкономить значительную величину расходов на аренду транспорта, но и начать предоставлять собственные автомобили в аренду, если они не задействованы в работе.

Второе из предложенных мероприятия носит управленческих характер и позволят ООО «СК «ТСМ» избежать издержек, связанных с несвоевременными платежами, которые могут привести к начислению штрафов и пеней по договорам с контрагентами.

Следующим мероприятием, которое было предложено в рамках работы, является оптимизация запасов и высвобождение складских помещений предприятия.

За счет проведения данного мероприятия ООО «СК «ТСМ» сможет высвободить дополнительные денежные средства для своей деятельности за счет реализации части излишков в запасах на сумму в 155675 тыс. руб.

Также благодаря высвобождению складских помещений предприятия сможет дополнительно сдавать их в аренду, что при средней цене в 185 рублей за 1 м² в г. Норильске, позволит заработать дополнительно 279,72 тыс. руб.

В целом совокупный экономический эффект от предложенных мероприятий составил 155974,22 тыс. руб. дополнительной выручки. При этом рентабельность основной деятельности после предложенных мероприятий выросла на 34,3%, а рентабельность продаж на 23,3%.

По этой причине предлагаемые мероприятия были признаны практически значимыми для ООО «СК «ТСМ» и необходимыми к реализации.

Заключение

В данной выпускной квалификационной работе была исследована такая тема как «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности на примере ООО «СК «ТСМ»».

В процессе написания данной работы были изучены теоретические и практические основы формирования прибыли и рентабельности на предприятии.

В ходе написания теоретической части исследования, в первую очередь были изучены общие аспекты экономического содержания финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Во второй главе работы была дана общая характеристика анализируемого предприятия ООО «СК «ТСМ», рассмотрена его организационная структура управления, а также более тщательно исследованы его основные финансово-экономические показатели.

В первую очередь был проведен анализ основных финансово-экономических показателей деятельности ООО «СК «ТСМ», который показал, что в целом данное предприятие является прибыльным и рентабельным, на конец 2021 года его прибыль от продаж составила 87798 тыс. руб., а рентабельность продаж 4,9%.

В целом по результатам анализа был сделан вывод о том, что ООО «СК «ТСМ» постепенно улучшает свое финансовое состояние, однако его плановые показатели прибыли не всегда соответствуют установленным в рамках компании нормативам.

В заключительной части работы были сделаны предложения по повышению прибыли и рентабельности предприятия ООО «СК «ТСМ»

Для реализации данных направлений было предложено:

- создание своего собственного автопарка;
- внедрения системы финансового контроллинга;

– оптимизации затрат предприятия за счет совершенствования системы управления запасами.

В результате приобретения собственного автопарка, ООО «СК «ТСМ» может сэкономить средства на аренде автомобилей для транспортировки средств для монтажа промышленного оборудования, а также дополнительно получить 284,5 тыс. руб. прибыли в результате предоставления данных автомобилей в аренду прочим компаниям.

За счет проведения продажи запасов ООО «СК «ТСМ» сможет высвободить дополнительные денежные средства для своей деятельности за счет реализации части излишков в запасах на сумму в 155675 тыс. руб.

Также благодаря высвобождению складских помещений предприятия, оно сможет дополнительно сдавать их в аренду, что при средней цене в 185 рублей за 1 м² в г. Норильске, позволит заработать дополнительно 279,72 тыс. руб.

Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий показывает, что ООО «СК «ТСМ» может получить 155974,22 тыс. руб. дополнительной прибыли. При этом рентабельность основной деятельности после предложенных мероприятий выросла на 34,3%, а рентабельность продаж на 23,3%.

Все это свидетельствует о практической значимости предлагаемых направлений по повышению прибыли и рентабельности, анализируемого предприятия.

Список используемых источников

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. — ISBN - 978-5-16-006404-8
2. Афоничкин, А.И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04396-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/438811>
3. Биткина, И.К. Финансы организаций. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/437497>
4. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 432 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс Режим доступа: <http://www.znaniium.com>
5. Гарнов, А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7.
6. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-02401-

2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432086>

7. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06001-0.

8. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432000>

9. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3.

10. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433089>

11. Кулагина, Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 135 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07835-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438609>

12. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для

бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 377 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432014>

13. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с.

14. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437040>

15. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08157-2.

16. Сеницкая, Н. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н. Я. Сеницкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 196 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07778-0.

17. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 631 с.

18. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 364 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05185-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434215>

19. Финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01172-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431771>

20. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444149>

21. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04620-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437571>

22. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6.

23. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07495-6.

24. Экономика предприятия : учебник для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07473-4.

25. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.
26. Advani R. Financial Freedom: A Guide to Achieving Lifelong Wealth and Security. - Apress, 2019. – 164 p.
27. Bamford C., Grant S. Cambridge International AS and A Level Economics: Coursebook. - Cambridge University Press, 2021. — 296 p.
28. Boyes W., Melvin M. Economics. - Cengage Learning, 2022. — 888 p.
29. Branas-Garza P., Cabrales A. (eds.) Experimental Economics, Volume I: Economic Decisions. - Palgrave Macmillan, 2021. — 207 p.
30. Vernimmen P. Corporate Finance: Theory and Practice. - Wiley, 2019. — 996 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2019 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2019
Организация ООО "Строительная компания "ТаймырСтройМонтаж"	по ОКПО	21918529		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2457075866		
Вид экономической деятельности Строительство жилых и нежилых зданий	по ОКВЭД 2	41.20		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	12165	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		
Местонахождение (адрес) 663330, Красноярский край, Норильск г, Космонавтов ул, д. № 8, кв. 1				
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ				
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ "РУСИНАУДИТ"				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	7732078128		
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ ОГРНИП	1037739401259		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	287	182
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	22 362	50 567	34 051
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	602	639	88
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	22 964	51 492	34 320
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	66 633	30 391	45 679
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	12	193
	Дебиторская задолженность	1230	221 650	183 492	165 298
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	21 657	33 426	36 345
	Прочие оборотные активы	1260	335	2 518	555
	Итого по разделу II	1200	310 275	249 838	248 069
	БАЛАНС	1600	333 239	301 331	282 390

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс

Продолжение приложения А

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	211 925	200 347	188 987
	Итого по разделу III	1300	212 025	200 447	189 087
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	2 336	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	71	2 089	40
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	12 875	-
	Итого по разделу IV	1400	2 408	14 963	40
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	117 106	83 536	93 262
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	1 700	2 383	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	118 806	85 920	93 263
	БАЛАНС	1700	333 239	301 331	282 390



СК
TeM
ТАЙМЫР
СТРОЙМОНТАЖ

Руководитель
(подпись)



**Чоловский Феликс
Брониславович**
(расшифровка подписи)

16 марта 2020 г.

Рисунок А.2 - Бухгалтерский баланс

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2019 г.

		Коды		
		0710002		
		31	12	2019
Организация	ООО "Строительная компания "ТаймырСтройМонтаж"	21918529		
Идентификационный номер налогоплательщика		2457075866		
Вид экономической деятельности	Строительство жилых и нежилых зданий	41.20		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность	12165	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2019 г.	За Январь - Декабрь 2018 г.
	Выручка	2110	508 446	388 661
	Себестоимость продаж	2120	(442 360)	(342 932)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	66 086	45 729
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(52 676)	(26 727)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	13 410	19 002
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	2 585	1 072
	Проценты к уплате	2330	(2 403)	-
	Прочие доходы	2340	54 367	8 403
	Прочие расходы	2350	(47 770)	(14 516)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	20 189	13 961
	Текущий налог на прибыль	2410	(6 531)	(2 201)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(195)	(9)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	2 354	(750)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(34)	551
	Прочее	2460	-	(201)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	15 978	11 360

Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах

Продолжение приложения Б

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2019 г.	За Январь - Декабрь 2018 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	15 978	11 360
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



Руководитель
(подпись)



**Чоловский Феликс
Брониславович**
(расшифровка подписи)

16 марта 2020 г.

Рисунок Б.2 - Отчет о финансовых результатах

Приложение В Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2020 г.

Организация ООО "Строительная компания "ТаймырСтройМонтаж"	Форма по ОКУД	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Вид экономической деятельности Строительство жилых и нежилых зданий	по ОКПО	0710001		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность	ИНН	21918629		
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКВЭД 2	2457076866		
Местонахождение (адрес) 663330, Красноярский край, Норильск г, Космонавтов ул, д. № 8, кв. 1	по ОКФС / ОКФС	12165	16	
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ	по ОКЕИ	41.20		
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ "РУСИНАУДИТ"		384		
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	7732078128		
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	1037739401259		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	287
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	24 491	22 362	50 567
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	27 119	602	639
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	51 611	22 964	51 492
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	155 674	66 633	30 391
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	12
	Дебиторская задолженность	1230	527 605	221 650	183 492
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	53 893	21 657	33 426
	Прочие оборотные активы	1260	623	335	2 518
	Итого по разделу II	1200	737 796	310 275	249 838
	БАЛАНС	1600	789 406	333 239	301 331

Рисунок В.1 - Бухгалтерский баланс

Продолжение приложения В

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	239 474	211 925	200 347
	Итого по разделу III	1300	239 574	212 025	200 447
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	36	2 336	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	96 977	71	2 089
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	12 875
	Итого по разделу IV	1400	97 013	2 408	14 963
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	29 491	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	415 066	117 106	83 536
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	8 261	1 700	2 383
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	452 819	118 806	85 920
	БАЛАНС	1700	789 406	333 239	301 331



**СК
ТЕМ
ТАЙМЫР
СТРОИМОНТАЖ**

Руководитель _____

(подпись)

**Чоловский Феликс
Брониславович**

(расшифровка подписи)

7 апреля 2021 г.

Рисунок В.2 - Бухгалтерский баланс

Приложение Г

Отчет о финансовых результатах

**Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2020 г.**

	Форма по ОКУД	Коды		
		0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация ООО "Строительная компания "ТаймырСтройМонтаж"	по ОКПО	21918529		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2457075866		
Вид экономической деятельности Строительство жилых и нежилых зданий	по ОКВЭД 2	41.20		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	12165	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Выручка	2110	702 397	508 446
	Себестоимость продаж	2120	(478 059)	(442 360)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	224 338	66 086
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(136 540)	(52 676)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	87 798	13 410
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	2 938	2 585
	Проценты к уплате	2330	(2 219)	(2 403)
	Прочие доходы	2340	44 743	54 367
	Прочие расходы	2350	(31 713)	(47 770)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	101 547	20 189
	Налог на прибыль	2410	(73 998)	(4 211)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(1 148)	(6 532)
	отложенный налог на прибыль	2412	(72 850)	2 321
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	27 549	15 978

Рисунок Г.1 - Отчет о финансовых результатах

Продолжение приложения Г

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	27 549	15 978
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-


 Руководитель _____ **Чоловский Феликс**
 (подпись) (расшифровка подписи)
 7 апреля 2021 г.

Рисунок Г.2 - Отчет о финансовых результатах

Приложение Д

Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2021 г.

Организация <u>ООО "Строительная компания "ТаймырСтройМонтаж"</u>	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Идентификационный номер налогоплательщика			0710001	
Вид экономической деятельности <u>Строительство жилых и нежилых зданий</u>			31	12
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>			2021	
Единица измерения: в тыс. рублей			21918529	
Местонахождение (адрес) <u>663330, Красноярский край, Норильск г, Космонавтов ул, д. № 8, кв. 1</u>			2457075866	
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ			41.20	
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора <u>ООО "ПРЕДПРИЯТИЕ "РУСИНАУДИТ"</u>			12165	
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора			16	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора			384	
			7732078128	
			1037739401259	

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	80 418	24 491	22 362
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	26 489	27 119	602
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	106 907	51 611	22 964
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	417 068	155 674	66 633
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	793 667	527 605	221 650
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	100 089	53 893	21 657
	Прочие оборотные активы	1260	8 651	623	335
	Итого по разделу II	1200	1 319 475	737 796	310 275
	БАЛАНС	1600	1 426 381	789 406	333 239

Рисунок Д.1 - Бухгалтерский баланс

Продолжение приложения Д

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	416 096	239 474	211 925
	Итого по разделу III	1300	416 196	239 574	212 025
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	36	2 336
	Отложенные налоговые обязательства	1420	161 652	96 977	71
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	41 141	-	-
	Итого по разделу IV	1400	202 793	97 013	2 408
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	15 000	29 491	-
	Кредиторская задолженность	1520	790 102	415 066	117 106
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	2 291	8 261	1 700
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	807 392	452 819	118 806
	БАЛАНС	1700	1 426 381	789 406	333 239



Руководитель

(подпись)

Чоловский Феликс
Брониславович

(расшифровка подписи)

31 марта 2022 г.

Рисунок Д.2 - Бухгалтерский баланс

Приложение Е

Отчет о финансовых результатах

**Отчет о финансовых результатах
за Январь - Декабрь 2021 г.**

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация ООО "Строительная компания "ТаймырСтройМонтаж"	по ОКПО	31	12	2021
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	21918529		
Вид экономической деятельности Строительство жилых и нежилых зданий	по ОКВЭД 2	2457075866		
Организационно-правовая форма / форма собственности Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	41.20		
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	12165	16	
		384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
	Выручка	2110	911 817	702 397
	Себестоимость продаж	2120	(582 937)	(478 059)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	328 880	224 338
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(78 145)	(136 540)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	250 735	87 798
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	2 135	2 938
	Проценты к уплате	2330	(4 055)	(2 219)
	Прочие доходы	2340	28 409	44 743
	Прочие расходы	2350	(35 062)	(31 713)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	242 162	101 547
	Налог на прибыль	2410	(65 540)	(73 998)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	(232)	(1 148)
	отложенный налог на прибыль	2412	(65 307)	(72 850)
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	176 622	27 549

Рисунок Е.1 - Отчет о финансовых результатах

Продолжение приложения Е

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2021 г.	За Январь - Декабрь 2020 г.
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	176 622	27 549
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



Руководитель
(подпись)

31 марта 2022 г.

Чоловский Феликс
Брониславович
(расшифровка подписи)

Рисунок Е.2 - Отчет о финансовых результатах