

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Логистика и управление цепями поставок
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Повышение эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций (на примере ООО «Умная Логистика»)

Студент

Э.Р. Шарипова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О.В. Сярова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Э.Р. Шарипова.

Тема работы: «Повышение эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций (на примере ООО «Умная Логистика»)».

Руководитель: канд. экон. наук, доцент О.В. Сярдова.

Целью исследования является повышение эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций.

Предметом исследования является эффективность деятельности транспортно-экспедиционной организации.

Объектом исследования выступает транспортно-экспедиционная организация ООО «Умная Логистика».

Краткие выводы по бакалаврской работе: в ходе исследования системы транспортного обеспечения ООО «Умная Логистика» можно сделать вывод, что на предприятии организована четкая система работы автопарка, так как он задействован в осуществлении основного вида деятельности. Для повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации предлагается введение информационных технологий, обладающих большим потенциалом для эффективного управления деятельностью организации. В перспективе предприятию ООО «Умная Логистика» рекомендуется внедрить Систему ANTOR LogisticsMaster™, предназначенную для автоматизации работы диспетчеров. Планируемая экономия себестоимости от реализации мероприятия в процентном соотношении составит 9,5% или 2302 тыс. руб.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников из 20 источников. Общий объем работы, без приложений, 46 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 8, рисунков – 2.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций.....	6
1.1 Логистика как фактор повышения эффективности деятельности организации	6
1.2 Показатели эффективности транспортно-экспедиционных организаций ..	9
2 Анализ эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Умная Логистика».....	18
2.1 Краткая характеристика организации.....	18
2.2 Анализ эффективности транспортно-экспедиционного предприятия	23
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Умная Логистика»	34
3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации	34
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	37
Заключение	42
Список используемой литературы	45

Введение

Логистика – это дисциплина, которая включает планирование, управление, контроль и регулирование движения материальных и информационных потоков в пространстве и времени от их первоисточника до конечного потребителя [2, с. 129].

«Логистика с глубокими историческими корнями – относительно новая наука. Во время Второй мировой войны она переживала особенно быстрое развитие, включая решение стратегических проблем и точное взаимодействие между оборонной промышленностью, базами снабжения, а также транспортом для обеспечения быстрой доставки оружия и еды. Постепенно понятие и методы материально – технического снабжения стали переходить от военных к гражданским, как новая научная ориентация на рациональное управление движением материальных потоков в области обращения, затем производства» [6, с. 3].

«Транспорт – это отрасль материального производства, которая перевозит людей и товары. В структуре производства транспорт относится к производству материальных услуг. Транспорт как часть более крупной системы, т.е. цепочки поставок» [1, с. 24].

С точки зрения специализации и совместного производства, изучение транспорта не может быть ограничено областью отдельных материально – технических связей. Это необходимо учитывать во всей цепочке поставок, от основного поставщика до конечного потребителя, на промежуточных этапах.

Внедрение логистических подходов к повышению эффективности деятельности предприятий приобрело большую актуальность на современном этапе развития экономики. Это связано с интенсификацией товарно-денежных отношений, с динамичным увеличением горизонтальных хозяйственных связей между предприятиями и организациями сопряженных отраслей. Возросли возможности для улучшения их взаимодействия на основе расширения хозяйственной самостоятельности и инициативы

посреднеческих структур транспортно-экспедиционных предприятий, совершенствование их договорных отношений и взаимного экономического стимулирования.

Целью исследования является повышение эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций.

В соответствии с поставленной целью решается комплекс взаимосвязанных задач:

- изучить теоретические аспекты повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций
- провести анализ эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Умная Логистика»;
- разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Умная Логистика».

Предметом исследования является эффективность деятельности транспортно-экспедиционной организации.

Объектом исследования выступает транспортно-экспедиционная организация ООО «Умная Логистика».

В соответствии с темой исследования представляют интерес труды в области теории и методологии логистики ведущих отечественных и зарубежных ученых, таких как Э. Мате, Д. Мэдж, Д. Тиксье, Б.А. Аникина, А.О. Балобанова, А.М. Гаджинский, Ю.М. Неруш, а также научные публикации, размещенные в открытых электронных журналах.

Структура бакалаврской работы представлена логически выстроенными разделами: введение, теоретическая и аналитическая части, рекомендательная часть, заключение и список используемых источников.

1 Теоретические аспекты повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций

1.1 Логистика как фактор повышения эффективности деятельности организации

В современном мире происходит стремительный рост производства, расширение номенклатуры товаров, производимых различными предприятиями, создание складов, что, в свою очередь, влияет на рост товарооборота предприятий. Все это повышает роль логистики в управлении предприятием. В настоящее время нельзя представить какое-либо предприятие, не занимающееся решением задач логистики.

Таким образом, логистика в деятельности предприятия позволяет оптимизировать товарные, финансовые и информационные потоки на предприятии, а также, по словам Б.А. Аникина, «значительно сократить временной интервал между закупкой сырья и полуфабрикатов и доставкой товара». Доставка готовой продукции до потребителя способствует резкому сокращению товарно-материальных запасов» [1, с. 118]. Главная задача логистики – вовремя доставлять продукцию в срок с наименьшими расходами на производство, перевозку, менеджмент, упаковку и хранение. Решая данный набор вопросов, достигается главная задача логистики.

Таблица 1 – Понятие термина «логистика» разными авторами

Автор	Понятие
Времена византийского императора Льва VI (866-912).	Логистика определялась как искусство снабжения армии и управления ее перемещениями.
Б.А. АНИКИН	«Логистика рассматривается как практическое искусство управления и контроля, которое включает в себя широкий круг вопросов, связанных с планированием, управлением и снабжением, определением местоположения войск, транспортными услугами для армии и так далее» [1].

Продолжение таблицы 1

Автор	Понятие
Н.М. Воловская, Л.К. Плюснина	«Логистика понимается как наука о планировании, контроле и управлении транспортировкой, хранением и другими материальными и нематериальными операциями, которые выполняются в процессе доставки сырья и материалов на завод-изготовитель, внутризаводской обработки сырья, и материалы, и полуфабрикаты, отделка готовой продукции для потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка соответствующей информации» [6].
С.А. Иванов	«Логистика – это наука и искусство управления материалопотоком (выполнение основных функций менеджмента: планирования, организации, мотивации и контроля за его продвижением)» [18].
А.А Нефедова	«Логистика – это система управления потоковыми процессами, в том числе процессом товародвижения в различных сферах деятельности субъектов хозяйствования» [12].

Рассмотрев понятие «логистика» с разных сторон можно в широком смысле интерпретировать ее как «современную методологию и методологию управления потоками всех взаимосвязанных типов, возникающих в ходе хозяйственной деятельности как единого субъекта (таблица 1).

Таким образом, логистика рассматривает весь цикл экономической деятельности в целом: от выбора целесообразных производственных задач, определения эффективных методов их решения, управления применением этих методов до организации и управления процессами продаж.

Роль логистики в современной компании носит оптимизационный и интегральный характер. С позиций бизнеса стратегических, тактических или оперативных целей возможно достичь с помощью одного из инструментов менеджмента – логистики» [11].

Эффективное развитие разнообразных бизнес-процессов, их способность к конкуренции как на внешних, так и на внутренних рынках в значительной степени определяется сформированной системой логистики предприятия и развитостью менеджмента логистики предприятия в целом.

Логистика представляет собой часть процесса системы поставок

предприятия, в которой эффективное планирование, выполнение и контроль над ее главными этапами, включает в себе также и хранение, и движение товаров и продукции, производимых предприятием. Кроме того, логистическая система предприятия включает в себя направленность сопряженных с этим услуг и информационных потоков с места поставки вплоть до конечного потребителя, с осуществлением всех требований клиента.

«Транспорт является одной из главных составляющих логистической системы предприятия, так как ни одна организация не может должным образом функционировать без услуги доставки готовых товаров и производимой продукции потребителям. Действия в области логистики управления ресурсами позволяет обеспечить высокий уровень приспособленности предприятия и затраты времени на реорганизационный процесс или процесс производства в соответствии с внешними факторами воздействия.

Взаимодействие различных компонентов логистической системы предприятия производится сразу на нескольких уровнях: финансовом, экономическом, промышленном и т.д. Применение логистической системы позволяет ускорить процедуру получения информационных данных и увеличивает уровень сервиса производственного цикла» [5].

Таким образом, объектами изучения логистики являются материальные и связанные с ними информационные потоки. В условиях рыночной экономики главной проблемой любой компании является поддержка собственных позиций на рынке, получение прибыли и оптимизация затрат. В сложившихся условиях, важным признаком развития компании считается ее эффективность. Логистический подход в работе каждой фирмы предполагает присутствие и акцентирование логистической работы, цель которой складывается в управлении материальными потоками абсолютно на всех стадиях их перемещения. Отдел логистики обязан непосредственно содействовать с другими отделами фирмы, такими как: отдел менеджмента,

контроль качества, производственные услуги, отдел финансовой работы и закупок. Безусловно, хорошо выстроенная логистика к повышению эффективности деятельности предприятия.

1.2 Показатели эффективности транспортно-экспедиционных организаций

Эффективность транспортно-экспедиционных организаций зависит от многих элементов. Для этого руководству компании необходимо решить определенные задачи [17, с. 67].

Например, организация работы и планы должны соответствовать требованиям рынка и населения и предоставлять услуги самого высокого качества. Но в то же время, каждый менеджер старается минимизировать расходы.

Эффективность транспортно-экспедиционных организаций является показателем, демонстрирующим взаимосвязь между факторами производства и полученным продуктом. Это соотношение между затратами и результатами бизнеса.

Эффективность транспортно-экспедиционных организаций формируется: организацией транспортного процесса и технико-эксплуатационными показателями автопарка, и оценивается по объему и качеству услуг [18, с.69].

Индикаторы отдельных процессов имеют первостепенное значение:

- скорость и своевременность доставки;
- потери груза на дороге;
- производительность транспортных средств и погрузочно-разгрузочных механизмов (экипажей и пунктов);
- энергоемкость транспорта;
- расход материалов и топлива;
- экология, безопасность на дорогах.

Также выделяются дополнительные показатели эффективности управления транспортом на предприятии [19, с.13]. Это специфическая трудоемкость и энергоемкость транспортного комплекса и технологических операций, с учетом национальных экономических затрат, в том числе стоимости услуг, прибыли автомобильной компании.

Различные авторы выделяют и другие показатели. Например, минимальная общая грузоподъемность, затраты на единицу транспортной работы, прибыль на водителя.

Далее рассмотрены подробнее показатели, определяющие эффективность грузоперевозок [16, с.21].

Своевременная доставка. Этот критерий характеризует соответствие требованиям и необходимость транспортировки. В целях соблюдения этого критерия транспортная операция между транспортно-экспедиционной организацией и грузополучателем должна координироваться. Она учитывает количество товаров, вероятность дефицита, наличие спроса и другие факторы. Эти данные используются для создания графиков, обеспечивающих своевременную доставку.

При неравномерном спросе на обслуживание пунктуальность достигается за счет маневрирования применением транспортных мощностей на разных объектах. Когда дело доходит до производства, создаются запасы продукции и другие подобные действия.

Потери при перевозке. Эти потери могут быть уменьшены с помощью следующих решений:

- использование специализированного подвижного состава;
- использование контейнеров;
- правильный выбор способов доставки [16, с. 83].

Объем грузов, которые перевозятся в определенной единице времени на определенное расстояние. Как правило, это одна тонна или один тонно-километр в час эксплуатации транспортного средства.

Подъемно-транспортное оборудование и производительность

персонала. Этот критерий основан на количестве товаров, обрабатываемых в смену или в час. Производительность определяется технико-экономическими показателями используемых механизмов и согласованностью с работой людей, занятых на транспорте.

Стоимость. Так называется один из наиболее значимых показателей эффективности управления транспортом на предприятии. Он характеризует стоимость тонно-километра или тонны, которую несет компания.

Стоимость состоит из нескольких элементов:

- стоимость материалов (материалы, топливо, электроэнергия, общие производственные затраты и т.д.);
- оплата труда;
- взносы на социальные мероприятия;
- износ;
- прочие статьи, которые включают накладные, маркетинговые и прочие расходы [11, с.27].

Накладные расходы. Для того, чтобы дать полную оценку эффективности автомобильного транспорта, проводится анализ затрат. Они включают в себя такие элементы, как:

- стоимость контейнеров;
- транспортировка, хранение, распаковка, перевалка;
- капитальные вложения в техническую базу;
- стоимость перевозимого груза;
- потери на дороге [13, с.22].

Прибыль — это основополагающий показатель эффективности любого бизнеса, в том числе и в области производства и доставки минеральных удобрений. Она представляет собой разницу со знаком между общей суммой выручки и себестоимостью производства услуг компании.

Различают два вида прибыли: бухгалтерскую и экономическую. В первом случае это разница между суммой выручки и расходами, и она зависит от применяемого стандарта бухгалтерского учета. Экономическая

прибыль более неформальна и представляет собой разницу между бухгалтерской прибылью и дополнительными затратами (например, собственные некомпенсированные затраты, иногда упущенная прибыль и т.д.).

Имеется также валовая и чистая прибыль.

Рентабельность также является одним из важнейших показателей, определяющих эффективность транспортно-экспедиционной организации. Это является полным отражением устойчивости ресурсов, имеющих в распоряжении компании. С математической точки зрения, это связь между прибылью и активами.

Основные индикаторы, из которых формируется рентабельность, делятся на такие группы:

- рентабельность капитала – соотношение между прибылью и авансированными средствами (активами компании, частным капиталом, акционером), которое учитывает интересы всех участников компании;
- показатели прибыли за базовый и отчетный периоды;
- денежный поток - показывает возможность расчетов с кредиторами, акционерами, этими ресурсами [14, с. 44].

Из-за разнообразия используемых данных существует множество способов повышения рентабельности.

Анализ – это метод исследования, позволяющий выявить слабые и сильные стороны деятельности компании, внести соответствующие коррективы и повысить эффективность управления транспортом на предприятии.

Во время транспортировки грузов ежедневно представляется подробный анализ с последующим выполнением «дорожных карт», отчеты диспетчера. Это позволяет изучать:

- качество оперативного планирования;
- уровень выполнения заданных объемов грузоперевозок

минеральных удобрений в течение одного месяца;

- соблюдение оперативного плана по наиболее важным заказам;
- соблюдение графиков;
- причины срыва управленческих задач, простоев, преждевременного возврата на линию, нарушения маршрута и аварии.

Так как в собственности предприятия находятся грузовые машины, руководитель отдела логистики пользуется формулами (1) для расчета нормативных значений расхода топлив автомобилей-фургонов:

$$Q_H = 0,01 * (H_{san} * S) * (1 + 0,01 * D), \quad (1)$$

где Q_H – нормативный расход топлива, л;

S – пробег автомобиля или автопоезда, км;

H_{san} – норма расхода топлив на пробег автомобиля или автопоезда в снаряженном состоянии без груза;

D – поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %

Для нахождения нормы расхода топлива на пробег автомобиля или автопоезда в снаряженном состоянии без груза используется следующая формула (2):

$$H_{san} = H_s + H_g * G_{пр}, \quad (2)$$

где H_s – базовая норма расхода топлив на пробег автомобиля (тягача) в снаряженном состоянии, л/100 км,;

H_g – норма расхода топлив на дополнительную массу прицепа или полуприцепа, л/100 т*км;

$G_{пр}$ – собственная масса прицепа или полуприцепа, т.

Грузооборот склада (т):

$$\Gamma = \frac{T_0}{C_{с.р.}}, \quad (3)$$

Коэффициент использования складской площади:

$$A = \frac{S_{пол.}}{S_{общ.}}, \quad (4)$$

Оборот склада:

$$ПО = \frac{T}{tx_{ср}}, \quad (5)$$

Оборачиваемость склада – величина, обратная продолжительности оборота:

$$K_0 = \frac{O}{T} * Q_{общ.}, \quad (6)$$

где T_0 – товарооборот за период, руб.;

$C_{ср.}$ – средняя стоимость 1т. груза, руб./т;

$tx_{ср}$ – среднее время хранения грузов (оборудования) на складе.

Показатели эффективности предприятия отражены также в логистических издержках предприятия.

Управление логистическими издержками на предприятии может осуществляться работниками (кладовщиками, грузчиками) посредством автоматизации действий, механизации процедур или работой вручную. Благодаря быстрому развитию информационных технологий управленческий процесс логистического менеджмента стал более надежным и эффективным благодаря автоматизации системы на предприятии за счет использования современного программного обеспечения, который позволяет контролировать процесс, начиная от закупок материалов через производство к распределению и заканчивая продажей готовой продукции.

Одним из возможных недостатков данной системы является

дороговизна автоматизированной работы, поскольку покупаемая техника стоит достаточно высоко и, вместе с этим, необходимо проведение обучающих тренингов для сотрудников по работе со складской и другой техникой [15, с.21].

Существуют различные управленческие подходы и концепции, формирующие управление логистическими издержками исходя из логистических стратегий:

- MRP (materials requirements planning) – система планирования потребностей в материалах, является одной из наиболее известных в мире логистических подходов, на основе которой разработаны и функционируют многие микрологистические системы. На концепции MRP основано построение логистических систем «толкающего типа». Как правило, в РФ она представлена разными программными продуктами зарубежного производства. Программные продукты класса MRP можно встретить только в составе устаревших информационных систем предприятий;
- DRP (distribution requirements planning) – система управления распределением. Основные функции: снабжения, создания связей производства, контроль за состоянием запасов и сбыта. Этапы: планирование на основе прогнозов и данных о фактических заказах; составление графика производства с указанием определенных дат, количества продукции и деталей; расчет потребности в товарно-материальных ресурсах, производственных мощностях. При планировании перевозок обрабатываются заявки на ТЭО (транспортно-экспедиционное обслуживание), составляются и корректируются графики перевозок. Формирование графиков работы складов – основа для расчета услуг транспорта;
- MRP II (manufacturing resource planning) – концепция планирования производством, обеспечивающая операционное и финансовое планирование производства, формирующая более широкий охват ресурсов предприятия по сравнению с MRP. Также, в системе

MRP II происходит планирование как в материальном, так и в денежном выражении. Осуществляется посредством внедрения прикладных программных пакетов.

– «ERP (enterprise resource planning) - стратегия организации объединения производства и операций, финансового менеджмента, управления трудовыми ресурсами и управления активами, целенаправленная на поддержание постоянного баланса и оптимизации ресурсов предприятия путем специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, снабжающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности; бережливое производство – стратегия управления производственным предприятием, организованна на постоянном стремлении у устранению всех видов потерь. Бережливое производство основывается на принципе привлечения к процессу оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальной ориентации на потребителя» [20];

– CSRP (customer synchronized resource planning) – данная стратегия использует проверенную, объединенную функциональность системы ERP и переориентирует производственное планирование от производства к покупателю. CSRP оказывает действенные методы и дает приложения для создания продуктов с повышенной ценностью для покупателя;

– EOQ–модель – модель, которая способна определить оптимальный объём заказываемого товара, позволяющий минимизировать общие переменные издержки, связанные с заказом и хранением запасов; метод ABC – метод, который позволяет классифицировать ресурсы фирмы в зависимости от их важности. Такой анализ является одним из методов рационализации и применяется в сфере деятельности любого предприятия по необходимости. В основу положен принцип Парето – 20% всех товаров дают 80% оборота;

– «нестационарные и стохастические модели управления запасами

– это такие модели, при которых выбор оптимальных объемов поставок сводится к перебору по конечному числу некоторых вариантов дробления периода планирования на интервалы, в течение каждого из которых спрос снабжается одной и той же поставкой, или, перебирается по различным вариантам множества моментов опустошения склада» [9].

По проведенному в первой главе работы теоретическом исследовании, можно сделать следующие выводы.

Основная роль логистики на предприятии состоит в следующем: вовремя и в нужном количестве и ассортименте доставить необходимые материалы, товары в заданное место с минимальными затратами. Логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая различные логистические функции и направленная на выполнение основных задач управления транспортом на предприятии с помощью эффективной организации действий участников логистической цепи. Как правило, логистическая система имеет развитые связи с внешней средой и состоит из таких подсистем, как закупка, склады, запасы, транспорт, информация, кадры, сбыт, обслуживание производства. Эффективность транспортно-экспедиционных организаций является показателем, демонстрирующим взаимосвязь между факторами производства и полученным продуктом. Это соотношение между затратами и результатами бизнеса. Эффективность транспортно-экспедиционных организаций формируется: организацией транспортного процесса и технико-эксплуатационными показателями автопарка, и оценивается по объему и качеству услуг [18, с.69].

2 Анализ эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Умная Логистика»

2.1 Краткая характеристика организации

Объектом исследования является компания общество с ограниченной ответственностью «Умная Логистика» (ООО «Умная Логистика»).

ООО «Умная Логистика» создано по решению общего собрания участников общества 30 декабря 2015 года, в соответствии с Гражданским кодексом РФ и Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью», с целью ведения предпринимательской деятельности и получения прибыли. ООО «Умная Логистика» является юридическим лицом и действует на основании Устава.

Уставный капитал ООО «Умная Логистика» полностью состоит из номинальной стоимости долей участника общества, Величина Уставного капитала составляет 10 000 руб. и полностью внесена.

Юридический адрес: Самарская обл., г. Тольятти, ул. Новозаводская, 2.

Основной вид деятельности: организация доставки транспортом.

Дополнительные виды деятельности:

- автомобильные перевозки грузов;
- ответственное хранение грузов, товаров, оборудования.

Компания «Умная Логистика» предоставляет полный комплекс логистических услуг по перевозке грузов:

- складские услуги + ТЭО;
- услуги ответственного хранения;
- интеграция информационных систем заказчика с информационной системой «Умная Логистика»;
- обработка груза (маркировка, стикирование, штрихкодирование, учет сроков производства и хранения);
- формирование заказов – поштучно, коробочно, паллетно;

- предоставление отчетов о движении товара в логистической цепи;
- оформление сопроводительных документов;
- транспортно-экспедиционное обслуживание;
- кросс–докинг;
- приемка и отгрузка товара исключая долговременное хранение на складе для доставки продукции получателю в максимально короткие сроки.

Компания оказывает услуги в сфере производственной логистики:

- организация завоза, хранения, учет и своевременной выдачи материальных ресурсов со склада на место ее непосредственного потребления или на склад цеха, участка;
- соблюдение требований по качеству МТР, осуществление входного контроля;
- внедрение современной системы управления складом;
- интеграция информационных систем заказчика с информационной системой «Умная Логистика»;
- разработка методологии по оптимизации инфраструктуры складского хозяйства с целью повышения эффективности выполняемых работ.

Компания оказывает услуги в сфере логистического консалтинга:

- разработка, внедрение и оптимизация управления транспортом на предприятии в следующих направлениях: складская и транспортная логистика, информационное сопровождение и управление товарным запасом;
- проектирование оптимальной инфраструктуры складского пространства;
- внедрение адресной системы хранения: от выбора WMS системы до запуска проекта в эксплуатацию;

- разработка и внедрение принципов Систем Менеджмента Качества на основе международных стандартов серии ИСО 9000.

ООО «Умная Логистика» оказывает услуги в сфере управления товарным запасом:

- анализ особенностей и ресурсов бизнеса заказчика;
- разработка рекомендаций по эффективному управлению товарным запасом;
- обеспечение функции по закупке товара заказчика;
- формирование и поддержание оптимального размера товарного запаса на складе.

ООО «Умная Логистика» – транспортно-экспедиционная организация, поэтому руководителю предприятия удобнее использовать линейно – функциональную организацию управления (рисунок 1).

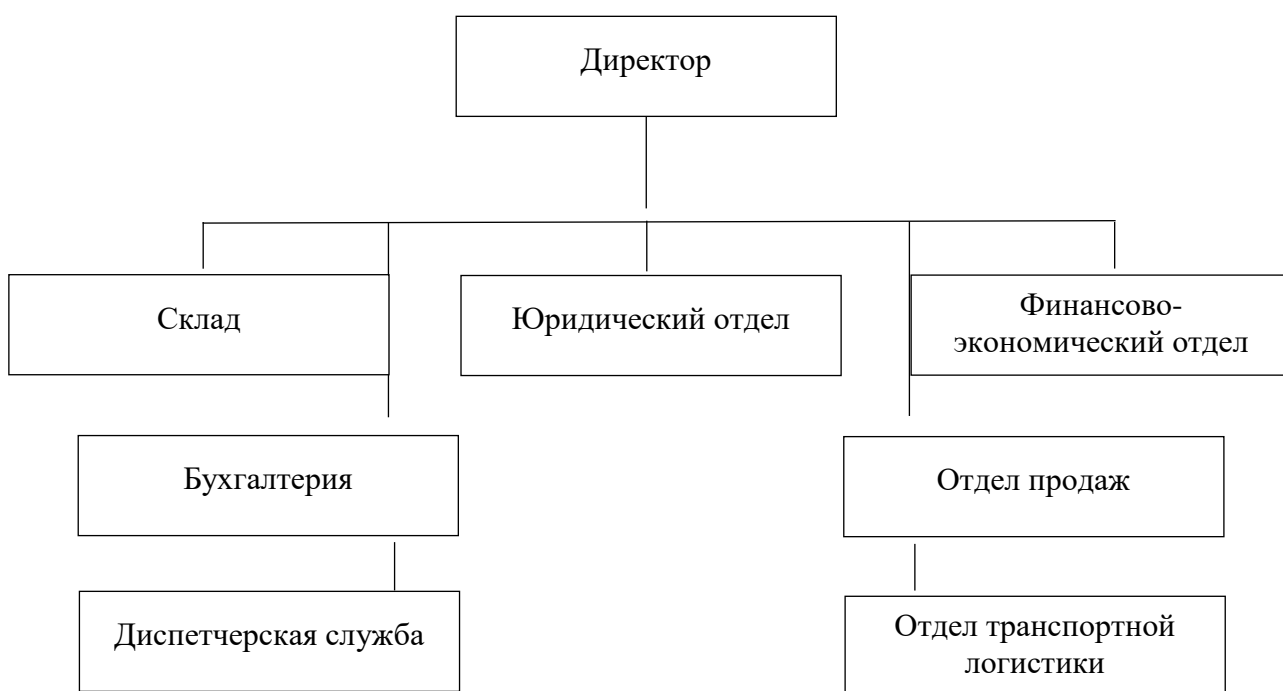


Рисунок 1 – Структура управления предприятия ООО «Умная Логистика»

Руководит предприятием директор. «В своей деятельности директор предприятия руководствуется законодательными и иными нормативными актами, регламентирующими производственно-хозяйственную и финансово-

экономическую деятельность предприятия; уставом предприятия, правилами трудового распорядка, должностной инструкцией.

Все полномочия – прямые (линейные), они идут от высшего звена управления к низшему. Этот тип управленческой структуры обычно ведет к формированию стабильной и прочной организации» [10].

У ООО «Умная Логистика» заключены договоры с более ста контрагентами. Основными заказчиками и покупателями являются такие контрагенты как: АО «Вгок» – в 2018 году являлся самым крупным заказчиком по оказанию транспортных услуг, общий объем перевозимой продукции составил 1 416 471,64 тонн.

В таблице 2 представлена характеристика технико-экономических показателей ООО «Умная Логистика».

Таблица 2 – Характеристика технико-экономических показателей ООО «Умная Логистика»

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2020/2018		2020/2019	
				–+	%	–+	%
Выручка, тыс. руб.	126018	216443	249669	123651	198,12	33226	115,35
Себестоимость продаж, тыс. руб.	18980	26969	39654	20674	208,92	12685	147,03
Валовая прибыль, тыс. руб.	107038	189474	210015	102977	196,2	20541	110,84
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8837	8175	328	–8509	3,71	–7847	4,01

Таким образом, выручка в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 198,12%, что составляет 123651 тыс. руб., а по сравнению с 2019 годом увеличилась на 115,35%, что составляет 33226 тыс. руб. Это возникло из-за повышения объема перевозок.

Себестоимость продаж также в 2020 году увеличилась по сравнению с 2018 годом на 208,92%, что составляет 20674 тыс. руб., а по сравнению с 2019 годом на 147,03%, что составляет 12685 тыс. руб.

Такое увеличение произошло из-за того, что у предприятия выросли продажи. Видно, что валовая прибыль в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 196,2%, что составляет 102977 тыс. руб., а по сравнению с 2019 годом увеличилась на 110,84%, что составляет 20541 тыс. руб. Это произошло за счёт роста себестоимости.

Прибыль от продаж в 2020 году по сравнению с 2018 годом уменьшилась на 96,29%, что составляет –8509 тыс. руб., а по сравнению с 2019 на 95,99%, что составляет –7847 тыс. руб. Прибыль уменьшилась за счет приобретения грузовых машин, и потому что государственный заказ не был выплачен вовремя, предприятие понесло убытки.

Предприятием используется система сбыта, которая имеет всего один распределительный центр – дистрибьюторский склад фирмы, с которого осуществляется отгрузка товара всем заказчикам. Склад компании расположен в Самарской области, что позволяет без затруднений осуществлять завоз или вывоз товара как маленькими, так и большими партиями на автомобильном транспорте.

Общая площадь склада составляет 10000 кв. м. «Тип хранения – стеллажный в четыре яруса. Первые два яруса оборудованы под зону пикинга (комплектации), в которой на всем протяжении склада осуществляется поштучный подбор товара. Подготовка части заказа, содержащей количество товара, кратное стандартному, содержащемуся в одной коробке, подбирается с третьего и четвертого уровня стеллажей.

Эти же уровни используются для хранения товара. После подборки заказа в специальной контрольной зоне осуществляется проверка правильности подборки заказа с одновременной его упаковкой для транспортировки.

Перед отправкой склад формирует товарно-транспортную накладную, содержащую окончательные данные по товару, подготовленному к отгрузке, и отправляет ее по электронной почте в центральный офис. Центральный офис формирует счет–фактуру и передает ее на склад» [14].

Таким образом, товар отгружается по счету–фактуре. Доставка товаров осуществляется собственным транспортом. Такая распределительная система не отвечает многим современным принципам организации торговли, на которых должны строиться системы распределения, т.е. эта система не способствует максимизации прибыли предприятия. Система с одним распределительным центром имеет (по крайней мере в описанном случае) как положительные, так и отрицательные стороны.

Итак, ООО «Умная Логистика» - транспортно-экспедиционная компания, основной вид деятельности которой организация доставки транспортом. Дополнительные виды деятельности: автомобильные перевозки грузов; ответственное хранение грузов, товаров, оборудования. ООО «Умная Логистика» использует линейно – функциональную структуру управления. Прибыль от продаж организации за три исследуемых года снижалась, что характеризует деятельность предприятия с отрицательной стороны. Предприятием используется система сбыта, которая имеет всего один распределительный центр – дистрибьюторский склад фирмы, с которого осуществляется отгрузка товара всем заказчикам.

2.2 Анализ эффективности транспортно-экспедиционного предприятия

В компании ООО «Умная Логистика» для оказания транспортировки грузов используют грузовые автомобили. Такие как самосвалы и седельные тягачи с самосвальным полуприцепом, а также фронтальный погрузчик.

Отдел транспортной логистики является самостоятельным структурным подразделением компании «Умная Логистика», создается и ликвидируется приказом директора (рисунок 2).

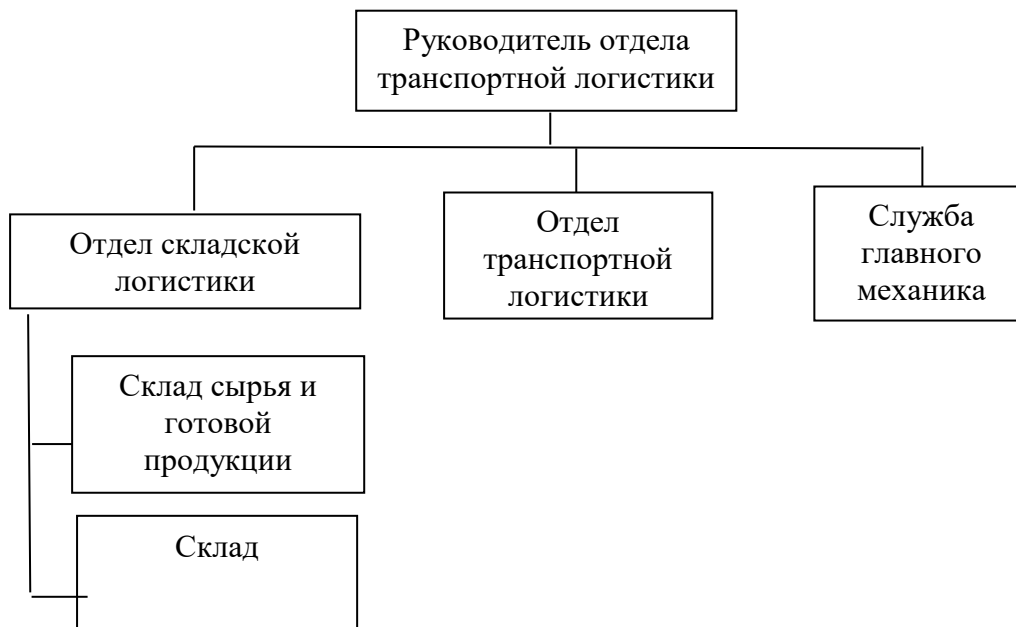


Рисунок 2 – Структура отдела транспортной логистики

Структурную и штатную численность отдела утверждает директор по представлению руководителя отдела логистики. Отдел состоит из одного подразделения, возглавляемого руководителем отдела снабжения. Распределение обязанностей между работниками отдела производится руководителем отдела логистики.

Задачи отдела:

- бесперебойное снабжение структурных подразделений предприятия материально–техническими ценностями;
- сохранность складированных товарно-материальных ценностей;
- планирование, организация, контроль и управление материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения материалов для производства, а также до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями, включая этап обработки, анализа и хранения соответствующей информации;

- разработка рекомендаций и рациональных предложений по организации деятельности соответствующих служб предприятия, с целью оптимизации затрат при доведении материальных потоков от продавца к покупателю;
- осуществление контроля за товарными и информационными потоками с учетом комплексного подхода по схеме: нужный материал – в необходимом количестве – необходимого качества – в нужное время – в нужное место – с минимальными затратами;
- обеспечение выполнения обязательств по поставкам материалов и товаров в соответствии с заключенными договорами.

Главный логист координирует деятельность всего отдела, постоянно поддерживает мобильную связь и владеет несколькими телефонами, формирует движение автомашин по рейсам в зависимости от веса груза и количества заявок, которые передаются от отдела выписки, ранее принятых от подразделений предприятия.

Механик отвечает за работу водителей предприятия и состояние грузовых машин в виде отчетов и сводных таблиц по ГСМ (учет движения горюче-смазочных материалов), тесно сотрудничает с автосервисами, проверяет работу мастера автосервиса, организует отчетность путевых листов, маршрутных листов, составляет акты по наемным водителям в соответствии указаниям логиста.

Старшие кладовщики ведут отчетность о работе склада материалов для производства и строительства, следят за выполнением работы грузчиков и кладовщиков склада материалов для производства, и отвечают за свою работу непосредственно перед начальником отдела логистики. Кладовщики тесно сотрудничают с коммерческим подразделением, а именно с отделом розницы.

За каждым транспортным средством закрепляется приказом работник, который несет ответственность за содержание и эксплуатацию автомобиля.

В 2018 году большая часть транспортных средств находилась в аренде. Их использование осуществлялось на основании договора аренды, в котором указывались обязанности как арендатора, так и арендодателя, ответственность сторон, форс–мажорные обстоятельства, ответственность и порядок расторжения договора. С 2018 по 2020 год автопарк обновлялся. Был приобретен новый автотранспорт.

У ООО «Умная Логистика» заключен договор с официальным дилером ООО «ВФС Восток». В Договоре сервисного обслуживания и поставки запасных частей, указано, что:

- исполнитель является авторизованным профессиональным центром сервисного обслуживания грузовых коммерческих автомобилей, автобусов и самоходных машин марки «Вольво/Рено», а также техники иных марок, если Исполнитель осуществляет обслуживание такой техники;
- исполнитель является поставщиком запасных частей к технике «Вольво/Рено», изготовленных производителем техники «Вольво/Рено», или одобренных производителем, используемых в ходе оказания сервисных услуг, а также поставляемых без оказания сервисных услуг;
- заказчик, являющийся владельцем техники «Вольво/Рено», (техники иных марок), выразил намерение воспользоваться сервисными услугами Исполнителя и/или приобрести запасные части к технике «Вольво/Рено» у Исполнителя без оказания сервисных услуг. ТО проводится каждые 35 тысяч километров.

В ООО «Умная Логистика» работа с покупателями идет в двух направлениях. Предоставление транспортных услуг. Постоянными клиентами в аренде транспорта, в частности фронтального погрузчика являются ООО «СтройБлок». Постоянными клиентами при перевозке собственного груза являются: АО «Вгок, ООО «УСМ–Карьер».

В ООО «Умная Логистика» для отслеживания транспортных средств используется глобальная навигационная спутниковая система GPS/ГЛОНАСС. Система ГЛОНАСС влияет на трудовую дисциплину. Для многих водителей использование служебного транспорта для личных нужд является нормой. При этом топливо, потраченное на такие поездки, оплачивает компания, как и отработанное водителем время в полном объеме.

После установки системы ГЛОНАСС несанкционированные рейсы достаточно легко отследить. В результате этого сократился реальный пробег ТС, расходы на горючее, а водитель посвящает рабочие часы выполнению своих непосредственных обязанностей.

Система ГЛОНАСС позволяет осуществить контроль в пути груза, а также его сохранность. Контроль во многом является средством обеспечения безопасности. Например, если автомобиль отклонился от намеченного маршрута или надолго остановился – это отображается на карте. А, значит, можно узнать у водителя причину. Если это ДТП, поломка или возникло подозрение в попытке хищения груза, можно вызвать на место экстренные службы, сообщив им координаты ТС.

На предприятии используют цифровые датчики уровня топлива, а подключение к терминалам Galileosky по интерфейсам RS232 и RS485 позволяет следить за всеми показателями в режиме реального времени.

При использовании транспорта на предприятии заполняются следующие документы в зависимости от видов выполняемых операций.

«Путевой лист – основной первичный документ учёта работы водителя и пробега, маршрута автомобиля, выдаваемый ежедневно водителям транспортных средств.

Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике № 78 от 28 ноября 1997 года были приняты и введены в действие с 1 декабря 1997 года несколько видов унифицированных форм путевых листов для различных видов транспортных средств.

В установленных законом случаях водитель механического транспортного средства обязан иметь при себе путевой лист и по требованию сотрудников полиции передавать его им для проверки. Путевой лист должен быть правильно оформлен.

Товарно-транспортная накладная – это важнейший документ, который удостоверяет перемещение товаров и грузов, осуществленное с помощью транспортного предприятия. В настоящее время все передвижения товаров и грузов с помощью автомобильного транспорта должны осуществляться только в сопровождении накладной, составленной на утвержденном Госкомстатом РФ бланке» [8].

На предприятии ООО «Умная Логистика» используется маятниковая система перевозок. При маятниковой системе перевозок доставка груза выполняется по одним и тем же, повторяющимся маршрутам. Возможна отправка с порожним обратным ходом, когда машина возвращается пустой, либо с обратным груженым ходом, когда при пути назад в автомобиль помещается новая партия груза.

Предназначена для учета движения товарно-материальных ценностей и расчетов за их перевозки автомобильным транспортом. Товарно-транспортная накладная состоит из двух разделов:

- товарного, определяющего взаимоотношения грузоотправителей и грузополучателей и служащего для списания товарно-материальных ценностей у грузоотправителей и оприходования их у грузополучателей;
- транспортного, определяющего взаимоотношения грузоотправителей заказчиков автотранспорта с организациями – владельцами автотранспорта, выполнившими перевозку грузов, и служащего для учета транспортной работы и расчетов грузоотправителей или грузополучателей с организациями – владельцами автотранспорта за оказанные им услуги по перевозке грузов.

Товарно-транспортная накладная на перевозку грузов автомобильным транспортом составляется в ООО «Умная Логистика» для каждого грузополучателя отдельно на каждую поездку автомобиля с обязательным заполнением всех реквизитов.

Товарно-транспортная накладная выписывается в четырех экземплярах: первый – остается у грузоотправителя и предназначается для списания товарно-материальных ценностей; второй, третий и четвертый экземпляры, заверенные подписями и печатями (штампами) грузоотправителя и подписью водителя, вручаются водителю; второй – сдается водителем грузополучателю и предназначается для оприходования товарно-материальных ценностей у получателя груза; третий и четвертый экземпляры, заверенные подписями и печатями (штампами) грузополучателя, сдаются организации – владельцу автотранспорта. Третий экземпляр, служащий основанием для расчетов, организация – владелец автотранспорта прилагает к счету за перевозку и высылает плательщику – заказчику автотранспорта, а четвертый – прилагается к путевому листу и служит основанием для учета транспортной работы и начисления заработной платы водителю.

Транспортная накладная – это основной перевозочный документ, сопровождающий груз. Транспортная накладная содержит данные о товаре, указанные в счете или в предварительной фактуре, служит учетно-отчетным документом. В ООО «Умная Логистика» ведется автоматизированный учет деятельности с помощью следующих программ: Excel для реестров, перенесение данных с путевых листов, аналитика, расчет расхода дизельного топлива на 100 км.

Транспортная накладная сопровождает груз при перевозке и вместе с ним выдается грузополучателю в пункте назначения. Удостоверяет факт заключения договора перевозки, его содержание и надлежащее исполнение. Представление транспортной накладной обязательно при предъявлении

претензий и исков по ряду требований (в случае недостачи, порчи или повреждения груза, просрочки в доставке, задержки выдачи)

После подборки заказа в специальной контрольной зоне осуществляется проверка правильности подборки заказа с одновременной его упаковкой для транспортировки. Перед отправкой склад формирует товарно-транспортную накладную, содержащую окончательные данные по товару, подготовленному к отгрузке, и отправляет ее по электронной почте в центральный офис. Центральный офис формирует счет-фактуру и передает ее на склад. Таким образом, товар отгружается по счету-фактуре. Доставка товаров осуществляется собственным транспортом.

Далее проанализирована эффективность транспортно-экспедиционной деятельности ООО «Умная Логистика» (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ эффективности транспортно-экспедиционной деятельности ООО «Умная Логистика»

Показатели	2018	2019	2020	Темп роста 2019/2018	Темп роста 2020/2019
Численность подвижного состава, ед., в том числе:	12	12	11	0	91,7
Объем грузоперевозок, т.	6 356	10 176	9 882	160,10	97,11
Грузооборот, тыс. т.*км.	620	1 108	1 007	178,71	90,88
Величина автомобиле-дней номинальная	750	1 250	1 250	166,67	100
Величина автомобиле-дней в работе	611	932	914	152,54	98,07
Величина автомобиле-дней в ремонте	37	79	113	213,51	143,04
Средний ежедневный грузооборот, тыс. т.*км./дн.	1,02	1,19	1,10	116,67	92,44
Коэффициент выпуска подвижного состава	0,81	0,75	0,73	92,59	97,33
Коэффициент использования подвижного состава	0,56	0,51	0,50	91,07	98,04
Коэффициент технической готовности подвижного состава	0,95	0,94	0,91	98,95	96,81

Продолжение таблицы 3

Показатели	2018	2019	2020	Темп роста 2019/2018	Темп роста 2020/2019
Численность выполненных заказов, ед.	1 669	2 011	1 944	120,49	96,67
Удельный вес заказов, доставленных в срок, %	95,18	94,53	92,31	99,32	97,65
Удельный вес полностью выполненных заказов, %	98,37	99,42	99,04	101,07	99,62
Удельный вес заказов без ошибок в документации и с заданным уровнем качества, %	72,87	77,52	73,41	106,38	94,69
Уровень удовлетворенности клиентов качеством логистического сервиса, %	87,70	85,38	82,97	97,35	97,18

Данные таблицы 3 показывают, что объём грузоперевозок ООО «Умная Логистика» растёт, совокупное значение данного показателя увеличилось с 6356 т. в 2018 году до 9882 т. в 2020 году, при этом темп роста данного показателя составил 96,67% в 2020 году. Все величины автомобилей-дней (номинальная, в работе, в ремонте) в 2019 году демонстрируют значительный рост, однако в 2020 году произошло снижение по показателю величина автомобилей-дней в работе из-за снижения заявок в связи с пандемией COVID-19.

Средний ежедневный грузооборот, представляющий собой отношение грузооборота к величине автомобиле-дней в работе, в целом по автопарку данного предприятия увеличился с 1,02 в 2018 году до 1,10 в 2020 году. Возможно, автопарк данного предприятия для текущего объёма перевозок является несколько избыточным и необходима корректировка его состава с целью выявления наиболее эффективных и часто заказываемых транспортных средств.

Из таблицы также можно отметить значительное увеличение численности выполненных логистических заказов с 1669 ед. в 2018 году до 1944 ед. в 2020 году. Это объясняется и тем, что многие мелкие и средние торговые компании в период макроэкономической неопределённости

отказались от расширения собственных служб доставки и предпочитают приобретать товары с доставкой до их склада. Это позволяет надеяться на то, что и в дальнейшем логистическая служба данного предприятия будет активно развиваться. Однако для этого необходимо обеспечить высокий уровень качества логистических услуг, тогда как в настоящее время их качество хотя и находится на уровне выше среднего, но постоянно снижается, о чём говорит негативная динамика уровня удовлетворенности клиентов, составившая от 87,7% в 2018 году до 82,97% в 2020 году.

Рассмотрим транспортные расходы предприятия (таблица 4).

Таблица 4 – Транспортные расходы предприятия ООО «Умная Логистика» за 2018-2020 гг.

Вид затрат	Затраты, тыс. руб.			Динамика					
	2018 год	2019 год	2020 год	2019 – 2018		2020 – 2019		2020 – 2018	
				абс.	%	абс.	%	абс.	%
Количество машин собственного автопарка всего, в т.ч.	12	12	11	0	0,0	-1	91,7	-1	91,7
– газель	10	9	8	-1	90	-1	88,9	-2	80
– грузовой автомобиль (тентованный фургон)	2	3	3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Транспортные расходы на ремонт, всего, тыс. руб., в т.ч.	4800,3	5490,1	6503,3	689,8	114,4	1013,2	118,5	1703	135,5
– газель	2160,7	3400,4	3388,6	1239,7	157,4	-11,8	99,7	1227,9	156,9
– грузовой автомобиль (тентованный фургон)	2639,6	2089,7	3114,7	-549,9	79,2	1025	149,0	475,1	118,0

Таблица 4 показывает, как колеблются расходы на автотранспорт и как изменяется количество автотранспорта предприятия. К 2020 году число

автомашин уменьшилось в количестве на 1 единицу, в составе автопарка предприятия на 1 грузовой автомобиль (тентованный фургон) стало больше, а на две машины марки «Газель», меньше.

Это объясняется закупкой нового автотранспорта, ростом объемов продаж. Самые высокие транспортные расходы за три года были затрачены в размере 3400,4 тыс. рублей на ремонт автотранспорта марки «Газель» в 2019 году. По сравнению с 2018 годом, в 2020 году транспортные издержки увеличились на 1703 тыс. рублей.

Таким образом, для исследуемого предприятия актуальными будут инновационные изменения в области снижения издержек на транспорте. Поэтому руководству компании следует с целью повышения эффективности деятельности разработать мероприятия по снижению транспортных расходов.

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Умная Логистика»

3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации

Низкая эффективность деятельности транспортно-экспедиционной организации «Умная Логистика» диктует необходимость поиска путей ее повышения.

Ввиду изменчивости покупательского спроса работа логистического отдела ООО «Умная Логистика» проходит не слаженно и затратно. Рекомендуется внедрение информационных технологий, обладающих большим потенциалом для эффективного управления деятельностью организации.

На основании вышеизложенного, в перспективе предприятию ООО «Умная Логистика» рекомендуется внедрить Систему ANTOR LogisticsMaster™, предназначенную для автоматизации работы диспетчеров.

Информационное обслуживание логистической деятельности предполагает управление информационными потоками. Информационное обслуживание охватывает:

- обработку входящей документации;
- контроль наличия товаров на складе;
- оформление документации;
- обработку счетов клиентов;
- обмен информацией с оперативным персоналом и верхним иерархическим уровнем организации.

«В логистике эффективность транспортировки определяется тремя факторами: затратами, оперативностью и бесперебойностью.

Затраты на транспортировку (транспортные издержки) складываются из расходов на перемещение грузов между географически разрозненными объектами и затратами на управление запасами в пути и их содержание.

Логистическая система должна быть сформирована таким образом, чтобы ее общие издержки при исполнении транспортной функции оставались на минимальном уровне. При этом важно учитывать использование недорогих средств транспортировки не всегда означает наименьшие издержки на грузоперевозку.

Скорость транспортировки – это время, требующееся для полного осуществления определенной грузоперевозки. Скорость и издержки транспортировки находятся в зависимости друг от друга» [7].

Во-первых, транспортные организации, которые перевозят грузы оперативнее других, обычно предоставляют услуги по более высоким тарифам.

Во-вторых, чем быстрее производится транспортировка, тем меньше времени в пути находятся запасы, которые могли бы быть в это же время уже использованы заказчиком.

Итак, «при выборе более подходящих и желательных методов транспортировки важно соблюдать баланс между скоростью (оперативностью) и издержками (затратами).

Бесперебойность транспортировки показывает расхождения во времени, которое имеет конкретная грузоперевозка при осуществлении логистической операции. Показатель бесперебойности характеризует зависимость транспортной функции от многих факторов. Несколько лет менеджеры, отвечающие за работу транспорта, предполагали, что бесперебойность является одним из важнейших показателей качества транспортировки» [4].

«Если на определенную грузоперевозку в первый раз потребовалось два дня, а в следующий раз целых шесть дней, то такая изменчивость может

привести к весьма серьезным оперативным проблемам в целом для системы логистики.

При менее минимальной бесперебойности транспортировки необходимо создавать страховые запасы для защиты от непредвиденных сбоев в обслуживании. Бесперебойность транспортировки в большой мере оказывает влияние на общий объем запасов, которые приходится держать как покупателям, так и продавцам, а также на связанный с ними риск.

С возникновением новых информационных технологий, позволяющих контролировать весь процесс доставки грузов и отслеживать каждый его этап, логистические менеджеры стали проявлять больше заинтересованности в работе над оперативностью транспортных услуг при одновременном оказании бесперебойности процесса. В наши дни время признается весьма ценным ресурсом» [3].

А качество транспортировки играет важнейшую роль в тех видах деятельности, которые особенно чувствительны к фактору времени. Качество определяется совмещением скорости и бесперебойности транспортировки.

«Система ANTOR LogisticsMaster™ предназначена для автоматизации работы диспетчеров и позволяет предприятиям, осуществляющим доставку товаров клиентам или транспортировку грузов на подразделения и склады, автоматизировать процессы управления доставкой и планирования маршрутов, оптимально загружать весь парк транспортных средств, обеспечивать своевременную доставку продукции клиентам, эффективно контролировать работу водителей и экспедиторов.

Рассчитанные с помощью ANTOR LogisticsMaster™ маршруты оптимизируются по двум основным параметрам:

- должен быть обеспечен минимальный пробег (общий и для каждой машины в отдельности);
- должна быть обеспечена максимальная загрузка каждого транспортного средства» [20].

Таким образом, ANTOR LogisticsMaster™ предоставляет возможность не только обрабатывать большое количество информации за короткий промежуток времени, но и четко организовать структуру рабочих процессов, связанных с планированием перевозок, что повышает эффективность работы компании в целом.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Произведем расчеты эффективности рекомендации. Внедрение ANTOR LogisticsMaster™. Внедрение ANTOR LogisticsMaster™ позволяет не только сократить транспортные расходы и время на планирование доставки грузов, но и повысить эффективность и производительность работы предприятия и сбытовых подразделений. Благодаря подобному подходу пользователи получают:

- сокращение на 20–30% фактического пробега и количества используемых транспортных средств (как собственных, так и арендуемых);
- сокращение на 15–25% затрат на закупку топлива (наибольшая эффективность достигается при использовании системы планирования маршрутов ANTOR LogisticsMaster™ совместно с системой спутникового GPS/ГЛОНАСС мониторинга ANTOR MonitorMaster);
- сокращение на 7–10% затрат на ремонт и техобслуживание транспортных средств, увеличение срока их полезного использования;
- повышение на 10–15% загрузки каждого рейса (коэффициента использования транспортных средств).

Произведем расчёты по определению экономической эффективности.(таблица 5).

Таблица 5 – Стоимость технологического оборудования ANTOR LogisticsMaster

Наименование	Стоимость, тыс. руб.
Комплект оборудования ANTOR LogisticsMaster (радиомодем 2 штуки для диспетчерского управления, контроллер 20 штук, приемник спутниковой навигации GPS 2 штуки)	255
Итого затрат	255

Амортизация на приобретаемый комплект оборудования в год будет составлять 51 тыс. руб.

Срок эксплуатации, составляет 5 лет или 60 месяцев.

Расчет амортизации: $255/60 \times 12 = 51$ тыс. руб. в год.

В таблице 6 приведен перечень капитальных затрат на закупку и интеграцию информационной системы ANTOR LogisticsMaster в работу ООО «Умная Логистика». Перечень капитальных затрат составлен для тендерного запроса, выставленного ООО «Антор Бизнес Решения».

Таблица 6 – Перечень капитальных затрат на закупку и интеграцию информационной системы ANTOR LogisticsMaster в работу службы доставки ООО «Умная Логистика»

Наименование статьи затрат	Сумма
Установка системы, тыс. руб.	695
Интеграция системы в работу компании, тыс. руб.	220
Итого	915

Текущие затраты на обслуживание информационной системы будут заключаться в ежегодных амортизационных отчислениях и затратах на абонентскую плату.

Перечень текущих затрат на содержание системы ANTOR LogisticsMaster в ООО «Умная Логистика» приведен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень текущих затрат на содержание системы ANTOR LogisticsMaster в ООО «Умная Логистика»

Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Абонентская плата на обслуживание ANTOR LogisticsMaster	67
Амортизация комплекта оборудования	51
Итого	118

Итоговая сумма затрат на содержание системы 118 тыс. руб.

В таблице 8 представлены результаты экспертной оценки планируемой экономии затрат ООО «Умная Логистика» на функционирование отдела логистики.

Таблица 8 – Результаты экспертной оценки планируемой экономии затрат ООО «Умная Логистика» на функционирование отдела логистики

Показатель	2020 год, тыс. руб.	Экономия затрат по прогнозу, %	Экономия в денежном выражении тыс. руб.	Показатели после внедрения рекомендаций
Транспортные расходы	7511	15	1127	6384
Энергозатраты	1043	0	0	1043
Заработная плата	8928	10	893	8035
Отчисления	2678	10	268	2410
Износ инструмента	415	0	0	415
Содержание транспортных средств	621	0	0	621
Ремонтный фонд	299	5	15	284
Амортизация транспортных средств	2216	0	0	2216

Продолжение таблицы 8

Показатель	2020 год, тыс. руб.	Экономия затрат по прогнозу, %	Экономия в денежном выражении тыс. руб.	Показатели после внедрения рекомендаций
Оплата услуг сторонних организаций	166	0	0	166
Прочие расходы	255	0	0	255
Итого производственная себестоимость	24133	0	0	24133
Коммерческие расходы	32	0	0	32
Итого полная себестоимость	24165	–	2302	21863

В процессе написания бакалаврской работы была произведена экспертная оценка планируемой экономии затрат ООО «Умная Логистика» на функционирование службы доставки. Оценка проводилась совместно со специалистами – разработчиками ANTOR LogisticsMaster компании ООО «Антор Бизнес Решения».

Затраты на заработную плату сократятся на 10% за счет сокращения 3 операторов (диспетчеров).

Заработная плата оператора–диспетчера 24,8 тыс. руб. в месяц (3 оператора–диспетчера: $24\,800 \times 3 \times 12 = 893$ тыс. руб. в год).

Затраты на ремонтный фонд снизятся на 5% за счет более качественного проведения всех видов ремонта.

Таким образом, планируемая экономия себестоимости в процентном соотношении составит $2302/24165 \times 100 = 9,5\%$.

Кроме того, специалистами ООО «Антор Бизнес Решения» прогнозируется увеличение выручки ООО «Умная Логистика» по направлению доставки товара потребителям на уровне 30% в год. (5% –

базовый прирост выручки + 10% динамика изменения цен + 10% сезонные активности + 5% плановые мероприятия).

В денежном выражении планируемое увеличение выручки составит $26522 \times 30\% = 7957$ тыс. руб.

На основании вышеизложенного, в перспективе предприятию ООО «Умная Логистика» рекомендуется внедрить Систему ANTOR LogisticsMaster™, предназначенную для автоматизации работы диспетчеров. Планируемая экономия себестоимости в процентном соотношении составит 9,5% или 2302 тыс. руб.

Таким образом, предприятию рекомендуется внедрение системы ANTOR LogisticsMaster для повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации.

Заключение

Транспорт – третья ведущая отрасль материального производства, он составляет материальную основу международного разделения труда, воздействует на размещение производства, способствует развитию специализации и кооперирования, а также развитию интеграционных процессов.

Объектом исследования является транспортно-экспедиционная организация ООО «Умная Логистика».

ООО «Умная Логистика» является юридическим лицом – коммерческой компанией, созданной в целях извлечения прибыли.

ООО «Умная Логистика» осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством РФ, ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», Уставом общества.

У ООО «Умная Логистика» заключены договоры с более ста контрагентами. Основными заказчиками и покупателями являются такие контрагенты как: АО «Вгок» – в 2019 году являлся самым крупным заказчиком по оказанию транспортных услуг, общий объем перевозимой продукции составил 1 416 471,64 тонн.

Себестоимость компании продаж также в 2020 году увеличилась по сравнению с 2018 годом на 208,92%, что составляет 20674 тыс. руб., а по сравнению с 2019 годом на 147,03%, что составляет 12685 тыс. руб.

Такое увеличение произошло, потому что предприятие стало более крупным, выросли продажи. Видно, что валовая прибыль в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 196,2%, что составляет 102977 тыс. руб., а по сравнению с 2019 годом увеличилась на 110,84%, что составляет 20541 тыс. руб. Это произошло за счёт роста себестоимости.

Прибыль от продаж в 2020 году по сравнению с 2018 годом уменьшилась на 96,29%, что составляет –8509 тыс. руб., а по сравнению с 2019 на 95,99%, что составляет —7847 тыс. руб.

Склад компании расположен в Самарской области, что позволяет без затруднений осуществлять завоз или вывоз товара как маленькими, так и большими партиями на автомобильном транспорте. Общая площадь склада составляет 10000 кв. м.

В компании ООО «Умная Логистика» для оказания транспортировки грузов используют грузовые автомобили. Такие как самосвалы и седельные тягачи с самосвальным полуприцепом, а также фронтальный погрузчик.

Отдел транспортной логистики является самостоятельным структурным подразделением компании «Умная Логистика», создается и ликвидируется приказом директора.

В ходе исследования системы транспортного обеспечения ООО «Умная Логистика» можно сделать вывод, что на предприятии организована четкая система работы автопарка, так как он задействован в осуществлении основного вида деятельности.

К 2020 году число автомашин уменьшилось в количестве на 1 единицу, в составе автопарка предприятия на 1 грузовой автомобиль (тентованный фургон) стало больше, а на две машины марки «Газель», меньше. Это объясняется закупкой нового автотранспорта, ростом объемов продаж. Самые высокие транспортные расходы за три года были затрачены в размере 3400,4 тыс. рублей на ремонт автотранспорта марки «Газель» в 2019 году. По сравнению с 2018 годом, в 2020 году транспортные издержки увеличились на 1703 тыс. рублей.

Таким образом, для исследуемого предприятия актуальными будут инновационные изменения в области снижения издержек на транспорте. Поэтому руководству компании следует с целью повышения эффективности деятельности разработать мероприятия по снижению транспортных расходов.

Решение проблемы предполагает качественно новой для организации «Умная Логистика» системы. Необходимо выполнить следующее: введение

информационных технологий, обладающих большим потенциалом для эффективного управления деятельностью организации.

На основании вышеизложенного, в перспективе предприятию ООО «Умная Логистика» рекомендуется внедрить Систему ANTOR LogisticsMaster™, предназначенную для автоматизации работы диспетчеров.

Система ANTOR LogisticsMaster™ предназначена для автоматизации работы диспетчеров и позволяет предприятиям, осуществляющим доставку товаров клиентам или транспортировку грузов на подразделения и склады, автоматизировать процессы управления доставкой и планирования маршрутов, оптимально загружать весь парк транспортных средств, обеспечивать своевременную доставку продукции клиентам, эффективно контролировать работу водителей и экспедиторов.

Планируемая экономия себестоимости в процентном соотношении составит 9,5% или 2302 тыс. руб.

Кроме того, специалистами ООО «Антор Бизнес Решения» прогнозируется увеличение выручки ООО «Умная Логистика» по направлению доставки товара потребителям на уровне 30% в год. (5% – базовый прирост выручки + 10% динамика изменения цен + 10% сезонные активности + 5% плановые мероприятия). В денежном выражении планируемое увеличение выручки составит 7957 тыс. руб.

Таким образом, предприятию рекомендуется внедрение системы ANTOR LogisticsMaster для повышения эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации.

Список используемой литературы

1. Аникин Б. А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2019. – 432 с.
2. Аникин Б. А. Коммерческая логистика [Текст] / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин // Таврический научный обозреватель. - 2019. -№ 2-1. - С. 4-7.
3. Афанасенко И.Д. Логистика снабжения [Текст] / И.Д. Афанасенко.// Вестник Московского университета. - 2019. - № 3. - С. 134-143.
4. Васильев В.П. Логистика [Текст] / В.П. Васильев // Вестник Московского университета. Логистика. - 2019. - № 3. - С. 134-143.
5. Войткова Л. И. Бережливое производство и 6 сигм в логистике. Руководство по оптимизации логистических процессов // Работа и зарплата. № 5. 2018.- с. 61-65.
6. Воловская Н.М., Плюснина Л.К. Динамическая логистика транспортных процессов - Новосибирск, 2020 – 211 с.
7. Долгорукова И.В. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие [Текст] / И.В. Долгорукова // Материалы Афанасьевских чтений. - 2019. - Т. 1. - № 13. - С. 262-266.
8. Клейнер Г.Б. Стратегия системной модернизации отечественных предприятий [Текст] /Г.Б. Клейнер //Управленческие науки. - 2019. - № 1. - С. 18-29.
9. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст]/Локальный нормативный акт организации. - 2013. - С. 18-29.
10. Левинтов А.Е. Город будущего как саморазвивающаяся инновационная среда // Мозаика городских пространств: экономические, социальные, культурные и экологические процессы. Сборник материалов Всероссийской научной конференции (Москва, МГУ, 27–29 ноября 2019 г.). – М, 2020. – С. 11-18.
11. Нефедова А.А. Логистика в сфере распределения [Текст]/ А.А. Нефедова// Экономика и социум. - 2017. - № 1 (32). - С. 11-15.

12. Нефедова А.А. Логистика [Текст]/ А.А. Нефедова // Конкурентоспособность территорий: Материалы XIX Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. Часть 5. - 2020. - С. 165-169.
13. Региональная экономика и пространственное развитие [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.] / [Лимонов Л. Э. и др.]; под. общ. ред. Л. Э. Лимонова; Высшая шк. экономики нац. исслед. ун-т. - Москва: Юрайт, 2019. - 21 см. - (Бакалавр. Магистр). Т. 1: Региональная экономика. Теории, модели и методы. - 2019. - С. 44-48.
14. Саломаткин А. С. Логистика в торговле: [Текст]: Дис. док. юрид. наук / А. С. Саломаткин. - М. «Статут, 2020 - С. 44-58.
15. Смешко О. Г. Региональная экономика: факторы развития [Текст]: монография / О. Г. Смешко; Санкт-Петербургский ун-т упр. и экономики. - Санкт-Петербург: СПбУУиЭ, 2020. - С. 21-28.
16. Сухарев О.С. Системный подход к анализу эффективности бюджетных расходов и направлений развития экономики [Текст] / О.С. Сухарев // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 1 (54). - С. 83-94.
17. Сухарев О.С. Системный подход к анализу эффективности расходов на логистику [Текст] / О.С. Сухарев // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 1 (54). - С. 83-94.
18. Логистика: учеб.-метод. пособие / [Иванов С. А. [и др.]. - М.: РНЦ ГМУ, 2020. - С. 180-190.
19. Логистика. 2019 [Текст]: Стат.сб. /Росстат Т78 М., 2019. - С. 48-49.
20. Хаматханова М.А. Современные управленческие процессы: результаты научных исследований [Текст] / М.А. Хаматханова// Фундаментальные исследования. - 2019. - № 9-1. - С. 182-185.