

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста»

Студент

М.В. Гнучая

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: М.В. Гнучая.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста»).

Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Морякова.

Цель исследования – заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании и нахождения путей их роста.

Объект исследования – ООО «Дизайн».

Предмет исследования – финансовые результаты ООО «Дизайн» за период 2018-2020 гг.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: основными мероприятиями, направленными на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн», являются расширение клиентской базы, совершенствование рекламы, расширение ассортимента предоставляемых услуг, изготавливаемой продукции, увеличение рабочего персонала, сокращение транспортных издержек, модернизация или замена имеющегося рекламного оборудования.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 33 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 42 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 14, рисунков – 15.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании	6
1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности компании	6
1.2 Этапы и методы проведения анализа финансовых результатов деятельности компании	11
2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Дизайн»	19
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»	23
3 Разработка мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн».....	28
3.1 Мероприятия, направленные на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн».....	28
3.2 Экономическая эффективность разработанных мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»	31
Заключение	37
Список используемой литературы	40
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Дизайн» за 2020 г	43
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Дизайн» за 2020 г...	45
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Дизайн» за 2019 г. .	46

Введение

Каждая компания в процессе финансово-хозяйственной деятельности нацелена на получение конечного положительного финансового результата. Следовательно, тема исследования является актуальной, так как благодаря проведенному анализу финансовых результатов можно выявить сильные и слабые стороны деятельности, на основании которых разработать дальнейшие пути по их росту.

Цель написания бакалаврской работы заключается в проведении анализа финансовых результатов деятельности компании и нахождения путей их роста. Для достижения цели необходимо реализовать следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании;
- провести анализ финансовых результатов ООО «Дизайн»;
- разработать мероприятия, направленные на рост финансовых результатов ООО «Дизайн».

Объектом исследования выступает ООО «Дизайн». Предмет исследования – финансовые результаты ООО «Дизайн» за период 2018-2020 гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и трех приложений.

В первом разделе изучены теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании, а именно понятие и сущность, этапы проведения и методы анализа финансовых результатов компании.

Во втором разделе проведен анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн», а именно технико-экономическая характеристика и анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн».

В третьем разделе разработаны мероприятия, направленные на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн» и проведена оценка экономической эффективности разработанных мероприятий.

Методы исследования - факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция.

Теоретической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, публикации в научных журналах, информация в сети Интернет, а также труды известных отечественных и зарубежных авторов в области тематики бакалаврской работы.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные мероприятия повысят финансовые результаты деятельности ООО «Дизайн» в прогнозном периоде.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании

1.1 Экономическая сущность финансовых результатов деятельности компании

Основным обобщающим показателем оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании является финансовый результат, включающий в себя показатели прибыли и рентабельности.

Показатели прибыли компании выражаются в абсолютных значениях и отражают в целом эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день существует множество определений понятия «прибыль». Так, по мнению О.Л. Елизаровой, «прибыль компании представляет собой конечный результат производственно-финансовой деятельности, включающей доходы от реализации продукции, работ и услуг, основных средств и иного имущества, а также доходы от внереализационных операций, уменьшенных на сумму соответствующих по ним расходов» [8, с. 52].

И.П. Вишняков утверждает, что «прибыль компании - полученный доход, уменьшенный на величину производственных расходов» [4, с. 102].

О.А. Алиева толкует прибыль компании как «выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Прибыль - это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса» [2, с. 67], [5].

В своих научных изданиях В.В. Ковалев дает следующее понятие: «Прибыль компании - это денежное выражение основной части денежных

накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности» [11, с. 128], [1].

По мнению В.Д. Кукушкиной, «прибыль компании - представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющей собой разницу между совокупными доходами и совокупными расходами в процессе осуществления этой деятельности» [12, с. 122], [6].

Рассматривая понятия известных авторов, можно прийти к заключению, что главной задачей в процессе финансово-хозяйственной деятельности любой компании является получение прибыли и удовлетворение потребностей покупателей. Прибылью признается часть дохода, полученная компанией за счет реализации продукции, предоставления услуг или выполнения работ [9], [14]. Прибыль компании классифицируется по ряду признаков, представленных на рисунке 1.

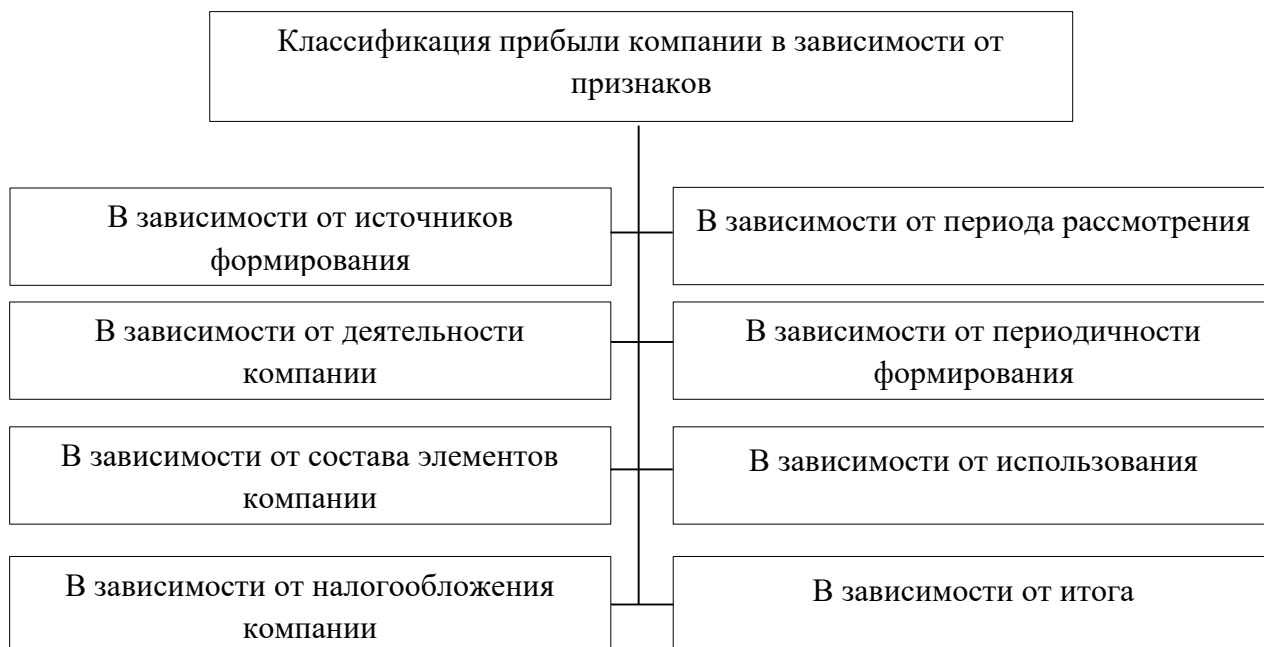


Рисунок 1 – Классификация прибыли компании в зависимости от признаков

Прибыль компании классифицируется по ряду признаков:

– в зависимости от источников формирования прибыль компании подразделяется на прочие доходы компании и прибыль, полученную от обычной финансово-хозяйственной деятельности;

– в зависимости от деятельности компании прибыль подразделяется на прибыль от финансовой, операционной или инвестиционной деятельности;

– в зависимости от состава элементов прибыль компании подразделяется на маржинальную, валовую и чистую прибыль;

– в зависимости от налогообложения прибыль компании подразделяется на налогооблагаемую и неподлежащую налогообложению прибыль;

– в зависимости от периода рассмотрения прибыль компании подразделяется на прибыль предыдущего, настоящего и будущего периодов;

– в зависимости от периодичности формирования прибыль компании подразделяется на чрезвычайную и регулярно формируемую прибыль;

– в зависимости от использования прибыль компании подразделяется на потребленную и капитализированную прибыль;

– в зависимости от итога прибыль компании подразделяется на отрицательную прибыль в виде убытка компании и положительную прибыль.

Следовательно, прибыль является важным показателем, отражающим конечный финансовый результат деятельности компании [15], [16].

Прибыль компании формируется в результате получения дохода за вычетом расхода. Основную долю дохода компании составляет выручка от продаж, а основную долю расхода составляет себестоимость продаж.

Еще одним важным показателем, отражающим финансовый результат деятельности компании в целом и отдельных ее направлений, является рентабельность [23].

По мнению Е.С. Рахимовой, «рентабельность – один из важнейших показателей, который может показать эффективность работы компании,

направить внимание на слабые места и дать возможность скорректировать действия во всех направлениях» [20, с. 116].

Показатели рентабельности компании выражаются в относительных значениях и отражают эффективность использования в компании ресурсов, материалов и затрат [26], [27].

На рентабельность компании оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы [3, с. 22], [28].

Внутренние факторы, влияющие на рентабельность компании, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Внутренние факторы, влияющие на рентабельность компании

К внутренним факторам, влияющим на показатели рентабельности компании, относятся производственные и непроизводственные факторы. Производственные факторы связаны с использованием средств, ресурсов и

предметов труда, непрямые связаны со снабжением и сбытом продукцией, услуг и работ.

К внешним факторам, влияющим на показатели рентабельности компании, относятся экономические, политические, социальные и экологические изменения в стране, конкуренция и другие факторы [13, с. 94], [29].

Помимо показателей прибыли и рентабельности, финансовые результаты компании отражают также следующие показатели: оборачиваемость оборотных средств, финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность.

С.В. Демин толкует оборачиваемость оборотных средств как «скорость оборота оборотных средств от момента оплаты материальных ценностей до возвращения денежных сумм за реализованную продукцию на банковский счёт» [7, с. 29], [30].

Ю.А. Нестеренко в своих публикациях отмечает, что «финансовая устойчивость – это важнейший показатель, отражающий степень финансовой независимости компании, а также платежеспособность» [17, с. 122], [33].

Д.Р. Файхулина толкует как ликвидность как «превращение активов в наличные деньги. Она определяет, как быстро они могут быть проданы или направлены на оплату долгов» [24, с. 47], [31].

М.О. Чеснова дает следующее понятие платежеспособности. «Платежеспособность - это способность субъекта экономической деятельности полностью и срок погашать свою кредиторскую задолженность. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положений предприятия» [25, с. 68].

Рассматривая понятия известных отечественных авторов можно прийти к выводу, что показатели рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности отражают степень финансовой стабильности компании.

Благодаря расчету коэффициентов ликвидности и платежеспособности можно выявить финансовое состояние в целом, а также определить степень влияния факторов на финансовый результат.

Следовательно, с целью увеличения прибыли и улучшения показателей рентабельности в компании рекомендуется разрабатывать мероприятия отдельно по каждому виду производимой продукции, а также производить модернизацию основных средств, применять инновационные технологии и путем стимуляции увеличивать производительность труда сотрудников.

Помимо показателей прибыли и рентабельности, финансовый результат и в целом финансовое состояние и финансовую стабильность компании отражают показатели оборачиваемости оборотных средств, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

1.2 Этапы и методы проведения анализа финансовых результатов деятельности компании

Основными источниками анализа финансовых результатов компании служат формы бухгалтерской отчетности № 1 «Бухгалтерский баланс» и № 2 «Отчет о финансовых результатах». На основании анализа бухгалтерской отчетности в компании принимаются управленческие решения и разрабатываются мероприятия по улучшению эффективности финансово-экономической деятельности компании в целом.

Бухгалтерская отчетность компании служит информацией для всех заинтересованных лиц, которыми могут выступать кредиторы, налоговые органы, поставщики и партнеры и другие заинтересованные лица [21, с. 46].

Этапы проведения анализа финансовых результатов компании представлены на рисунке 3.

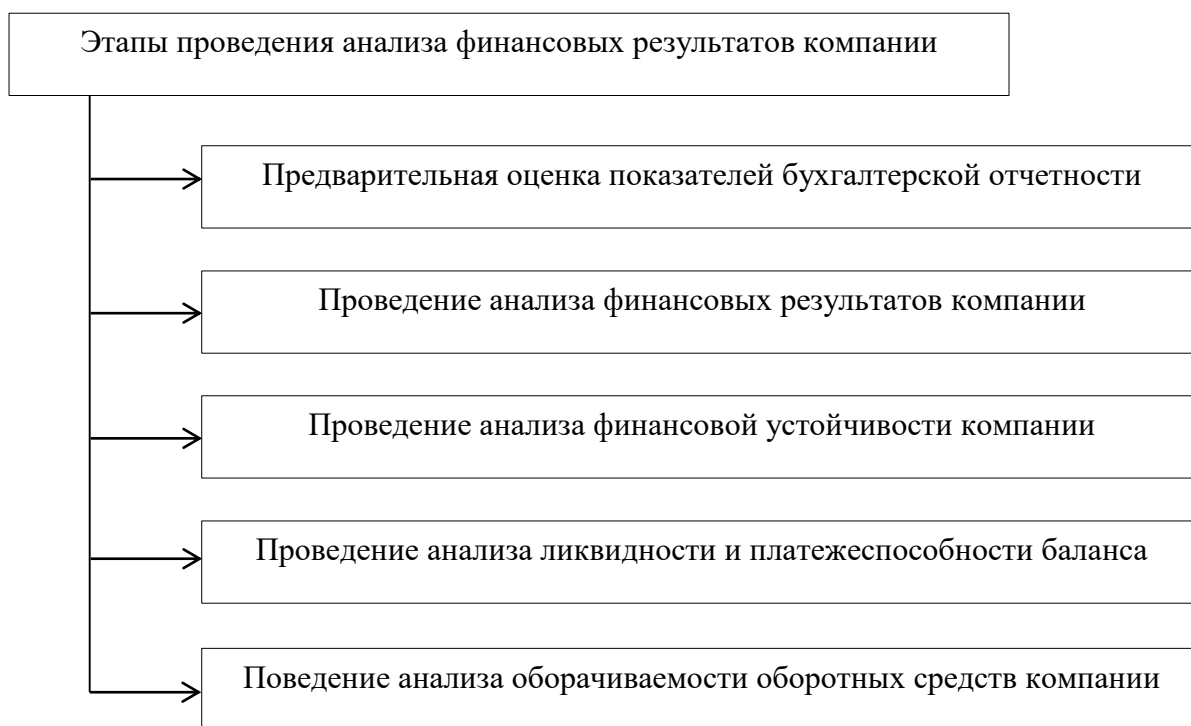


Рисунок 3 – Этапы проведения анализа финансовых результатов деятельности компании

Первоначальным этапом проведения анализа финансовых результатов является предварительная оценка бухгалтерской (финансовой) отчетности за текущий период в сравнении с предыдущими периодами исследования.

Прибыль является важным показателем, отражающим конечный финансовый результат деятельности компании. Расчет прибыли в компании производят путем вычета из совокупного дохода экономических издержек (формула 1).

$$ПК = СД - ЭИ, \quad (1)$$

где ПК – прибыль компании за период исследования;

СД – совокупный доход компании за период исследования;

ЭИ – экономические издержки компании за период исследования.

В свою очередь экономические издержки состоят из явных издержек за вычетом неявных издержек компании за период исследования. Формулы расчета основных показателей прибыли компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Формулы расчета основных показателей прибыли компании

Наименование показателя	Формула расчета	Значение показателя
Выручка компании (В)	$V = Ц \times Кп$	Ц – цена Тк - количество продукции
Валовая прибыль (Вп)	$Вп = В - Сс$	В – выручка компании Сс – себестоимость продаж
Прибыль от продаж (Пп)	$Пп = Вп - УР - КР$	УР – управленческие расходы КР – коммерческие расходы
Балансовая прибыль (БП)	$БП = Пп - ПР + ПД$	ПР – прочие расходы ПД – прочие доходы
Операционная прибыль (ОП)	$ОП = БП + ПКВ$	БП – балансовая прибыль ПКВ – проценты к выплатам
Чистая прибыль (ЧП)	$ЧП = ОП - Н$	ОП – операционная прибыль Н – налоговая нагрузка

Основными показателями рентабельности компании является рентабельность активов, продаж, основных средств, инвестиций и собственного капитала. Формулы расчета основных показателей рентабельности компании представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Формулы расчета основных показателей рентабельности компании

Наименование показателя	Формула расчета	Значение показателя
Рентабельность активов (Ра)	$Ра = ЧП / А$	ЧП – чистая прибыль компании А – активы компании
Рентабельность продаж (Рп)	$Рп = ЧП / В$	ЧП – чистая прибыль компании В – выручка компании
Рентабельность основных средств (Рос)	$Рос = ЧП / ОС$	ЧП – чистая прибыль компании ОС – основные средства компании
Рентабельность инвестиций (Ри)	$Ри = ЧП / Двл$	ЧП – чистая прибыль компании Двл – вложенные деньги
Рентабельность собственного капитала (Рск)	$Рск = ЧП / СК$	ЧП – чистая прибыль компании СК – собственный капитал

Коэффициенты рентабельности компании отражают эффективность финансово-хозяйственной деятельности компании в целом.

Далее проводится анализ финансовой устойчивости компании путем расчета коэффициентов [22, с. 201]. Формула расчета коэффициента финансовой устойчивости:

$$\text{КФУ} = \frac{\text{СК} + \text{КиЗдолг}}{\text{ВБ}}, \quad (2)$$

где КФУ – коэффициент финансовой устойчивости компании;

СК – собственный капитал компании;

КиЗдолг – кредиты и займы компании долгосрочные;

ВБ – валюта баланса компании.

Коэффициент финансовой устойчивости отражает финансируемую часть активов компании за счет устойчивых источников. Компания считается финансово устойчивой, если $\text{КФУ} \geq 0,75$.

Дополнительно для выявления финансовой устойчивости рассчитываются коэффициенты финансовой зависимости и независимости, концентрации собственного и заемного капитала, обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами и обеспеченности собственными источниками финансирования.

Следующим этапом проведения анализа финансовых результатов компании является проведение анализа ликвидности и платежеспособности баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности баланса определяется по группам активов и пассивов и отражает способность компании покрывать текущие обязательства за счет активов [19, с. 58].

«Активы компании отражают скорость превращения в деньги и классифицируются на активы компании:

- активы с максимальной ликвидностью в виде денежных средств и краткосрочных финансовых вложений (А1);

- активы с высокой ликвидностью в виде дебиторской задолженности компании сроком менее 12 месяцев (А2);

- активы с медленной скоростью реализации в виде дебиторской задолженностью со сроком более 12 месяцев, материально-производственных запасов, налога на добавленную стоимость и незавершенного производства (А3);

- активы труднореализуемые в виде внеоборотных средств компании (А4).

Пассивы отражают срочность погашения обязательств компании и классифицируются на пассивы:

- пассивы с высокой срочностью погашения в виде кредиторской задолженности компании (П1);

- пассивы с умеренной скоростью погашения в виде кредитов и краткосрочных обязательств компании (П2);

- пассивы с низкой скоростью погашения в виде долгосрочных обязательств компании (П3);

- постоянные пассивы компании в виде собственного капитала (П4).

Баланс компании считается ликвидным и платежеспособным, если выполняются следующие условия:

$$A1 \geq П1;$$

$$A2 \geq П2;$$

$$A3 \geq П3;$$

$$A4 \leq П4» [19, с. 62].$$

Формулы расчета относительных показателей ликвидности и платежеспособности компании представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Формулы расчета относительных показателей ликвидности и платежеспособности компании

Наименование показателя	Формула расчета	Значение показателя
Коэффициент текущей ликвидности компании (К _{тл})	$K_{тл} = \frac{(A1 + A2 + A3)}{(П1 + П2)}$	Отражает степень покрытия срочных и среднесрочных обязательств за счет активов компании
Коэффициент быстрой ликвидности (К _{бл})	$K_{бл} = \frac{(A1 + A2)}{(П1 + П2)}$	Отражает степень покрытия обязательств за счет быстрореализуемых и высоколиквидных активов компании
Коэффициент абсолютной ликвидности (К _{ал})	$K_{ал} = \frac{A1}{(П1 + П2)}$	Отражает степень покрытия обязательств за счет наиболее ликвидных активов компании
Общая ликвидность баланса (К _б)	$K_{б} = \frac{(A1 + 1/2A2 + 1/3A3)}{(П1 + 1/2П2 + 1/3П3)}$	Отражает степень покрытия обязательств компании за счет всех активов
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К _{сос})	$K_{сос} = \frac{(П4 - A4)}{(A1 + A2 + A3)}$	Отражает степень использования компанией собственных оборотных средств
Коэффициент маневренности капитала (К _{мк})	$K_{мк} = \frac{A3}{(A1 + A2 + A3) - (П1 + П2)}$	Отражает удельный вес капитала компании в запасах
Коэффициент платежеспособности (К _{пл})	$K_{пл} = \frac{\text{Собственный капитал}}{П1 + П2 + П3}$	Отражает степень зависимости от кредиторов

Следующим этапом проведения анализа финансовых результатов компании является анализ оборачиваемости оборотных средств [18, с. 29].
Формула расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

$$K_{об} = \frac{B}{K_{Аср}}, \quad (3)$$

где $K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости оборотных средств компании;

B – выручка от продаж компании;

$K_{Аср}$ – среднегодовая стоимость краткосрочных активов компании.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств компании отражает степень эффективности использования текущих активов. Для определения потраченного времени, необходимого с целью получения выручки используют следующую формулу:

$$O = \frac{365}{K_{об}}, \quad (4)$$

где O – оборачиваемость оборотного капитала компании в днях.

Анализ финансовых результатов компании проводится на основании использования методов, представленных на рисунке 4.

Анализ динамики, или по-другому его называют горизонтальный анализ, представляет собой сопоставление анализируемого показателя за разные периоды времени с целью его прогнозирования.

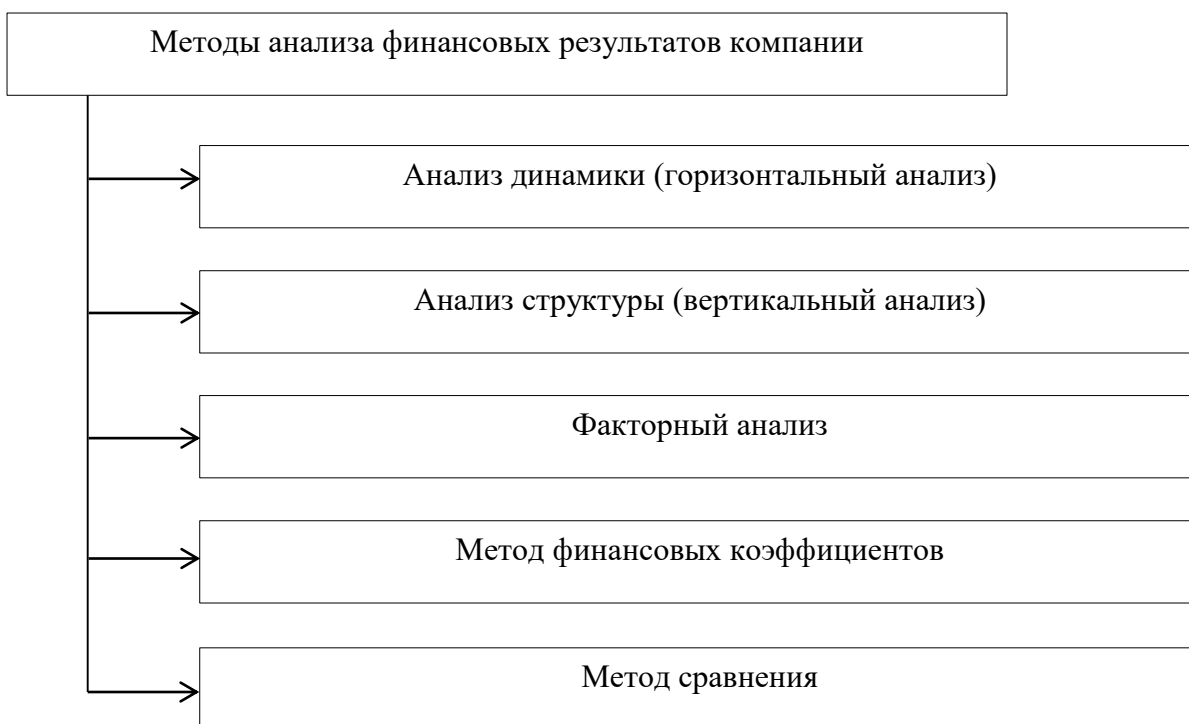


Рисунок 4 – Методы анализа финансовых результатов деятельности компании

Анализ структуры, или по-другому его называют вертикальный анализ, позволяет определить структуру отчетности за текущий период исследования и на основании сделанных выводов спрогнозировать показатели.

Факторный анализ позволяет определить взаимосвязь между анализируемыми переменными, определить степень влияния той или иной переменной на общий финансовый результат деятельности компании.

Метод финансовых коэффициентов позволяет определить финансовое состояние компании в целом, а также выявить факторы влияния на те, или иные показатели, как в положительную, так и в отрицательную сторону. На основании расчета финансовых коэффициентов компания разрабатывает мероприятия по улучшению финансовых результатов.

Метод сравнения позволяет сопоставить два и более показателя с целью их сравнения и выделения общего и различного [10, с. 134].

Следовательно, можно прийти к выводу, что основными этапами проведения анализа финансового состояния компании являются предварительная оценка показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализ финансовых результатов компании, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности и платежеспособности компании, анализ оборачиваемости оборотных средств.

Основными методами анализа финансовых результатов компании являются анализ динамики, анализ структуры, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов и метод сравнения.

Следовательно, в первом разделе бакалаврской работы изучены теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании, а именно понятие, сущность, этапы и методы оценки финансовых результатов деятельности компании.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Дизайн»

Общество с ограниченной ответственностью «Дизайн» (далее по тексту – ООО «Дизайн») зарегистрировано 01.11.2016г. Основным видом деятельности является реклама, а именно изготовление, печать и установка рекламной продукции на объектах г. Самара и г. Тольятти.

Юридический адрес: 443115, г. Самара, ул. Зои Космодемьянской, дом 21, офис 4-01.

ООО «Дизайн» является малой компанией, численность персонала составляет 2 человека в лице директора и инженера. В таблице 4 проведен анализ показателей бухгалтерского баланса за исследуемый период (Приложение А).

Таблица 4 – Анализ показателей бухгалтерского баланса ООО «Дизайн» за 2018-2020гг., т.р.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-		Отн. изм, %	
				2019 г.-2018 г.	2020 г.-2019 г.	2019 г./2018 г.	2020 г./2019 г.
Оборотные активы	63	171	208	108	37	271,43	121,64
Капитал и резервы	63	34	190	-29	156	53,97	558,82
Краткосрочные обязательства	0	137	18	0	-119	0,00	13,14
Баланс	63	171	208	108	37	271,43	121,64

В компании за 2018-2020 гг. отсутствуют внеоборотные активы, оборотные активы состоят из денежных средств, которые возросли за 2018-2019гг. на 171,43% и за 2019-2020 гг. на 21,64%.

Капитал и резервы ООО «Дизайн» состоят из уставного капитала, который за исследуемый период не изменился и составил 10 т.р. и

нераспределенной прибыли. За 2018-2019 гг. капитал и резервы сократились на 46,03%, а за 2019-2020 гг. увеличились на 458,82%.

В компании отсутствуют долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства состоят из кредиторской задолженности, которая за 2018-2019 гг. увеличилась на 137 т.р. и за 2019-2020 гг. сократилась на 86,86%, динамика на рисунке 5.

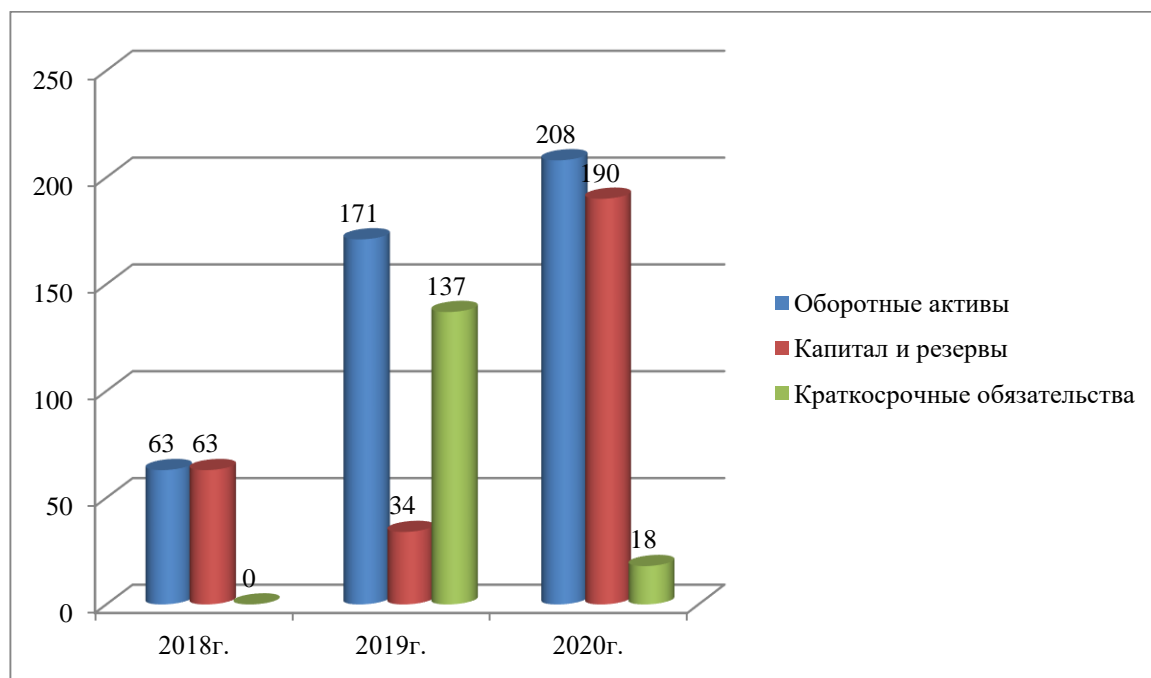


Рисунок 5 – Динамика показателей бухгалтерского баланса ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг., т.р.

В таблице 5 представлен анализ финансовых результатов компании за исследуемый период (Приложения Б-В).

Таблица 5 – Анализ финансовых результатов ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг., т.р.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-		Отн. изм. %	
				2019 г.-2018 г.	2020 г.-2019 г.	2019 г./2018 г.	2020 г./2019 г.
Выручка	4288	4838	5916	550	1078	112,83	122,28
Себестоимость продаж	4235	4814	5721	579	907	113,67	118,84
Валовая прибыль	53	24	195	-29	171	45,28	812,50

Продолжение таблицы 5

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-		Отн. изм, %	
				2019 г.-2018 г.	2020 г.-2019 г.	2019 г./2018 г.	2020 г./2019 г.
Прибыль от продаж	53	24	195	-29	171	45,28	812,50
Прибыль до налогообложения	53	24	195	-29	171	45,28	812,50
Налог на прибыль	11	5	39	-6	34	45,45	780,00
Чистая прибыль	42	19	156	-23	137	45,24	821,05

За исследуемый период выручка и себестоимость продаж ООО «Дизайн» возросли, а именно за 2018-2019 гг. на 12,83% и 13,67%, за 2019-2020 гг. на 22,28% и 18,84%, динамика на рисунке 6.

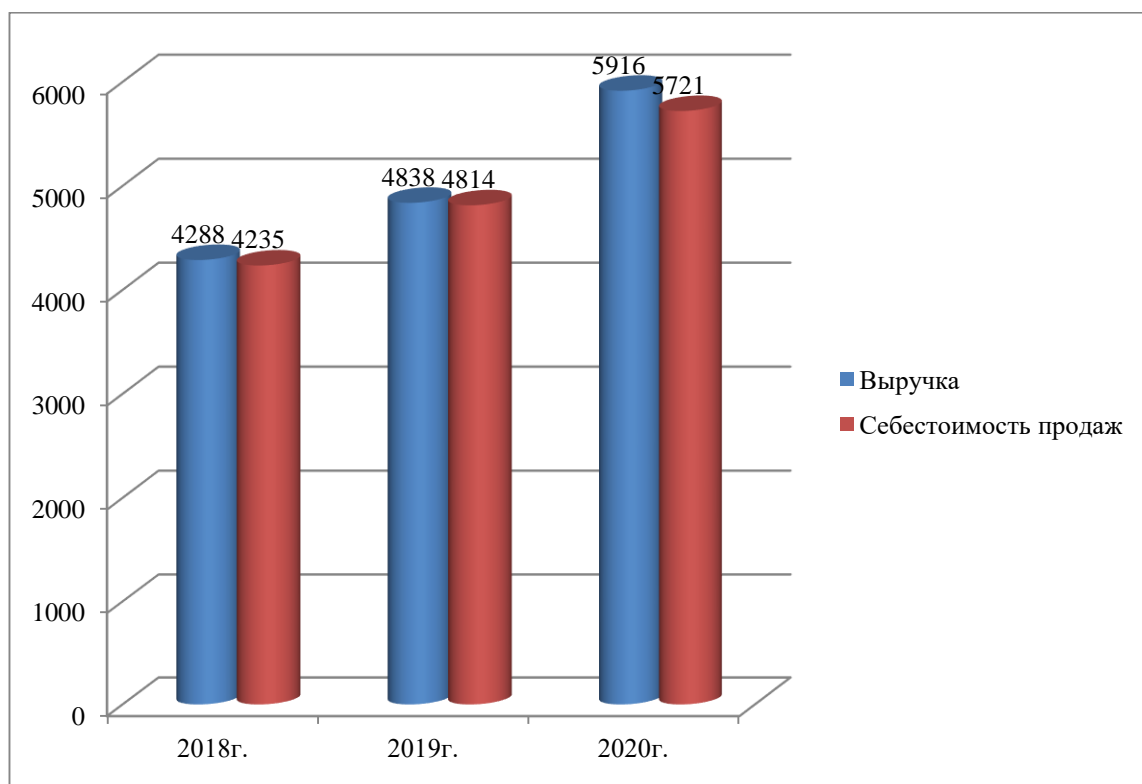


Рисунок 6 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг., т.р.

Валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения компании за 2018-2019 гг. уменьшилась на 54,72%, а за 2019-2020 гг. возросла на 712,5%, динамика на рисунке 7.

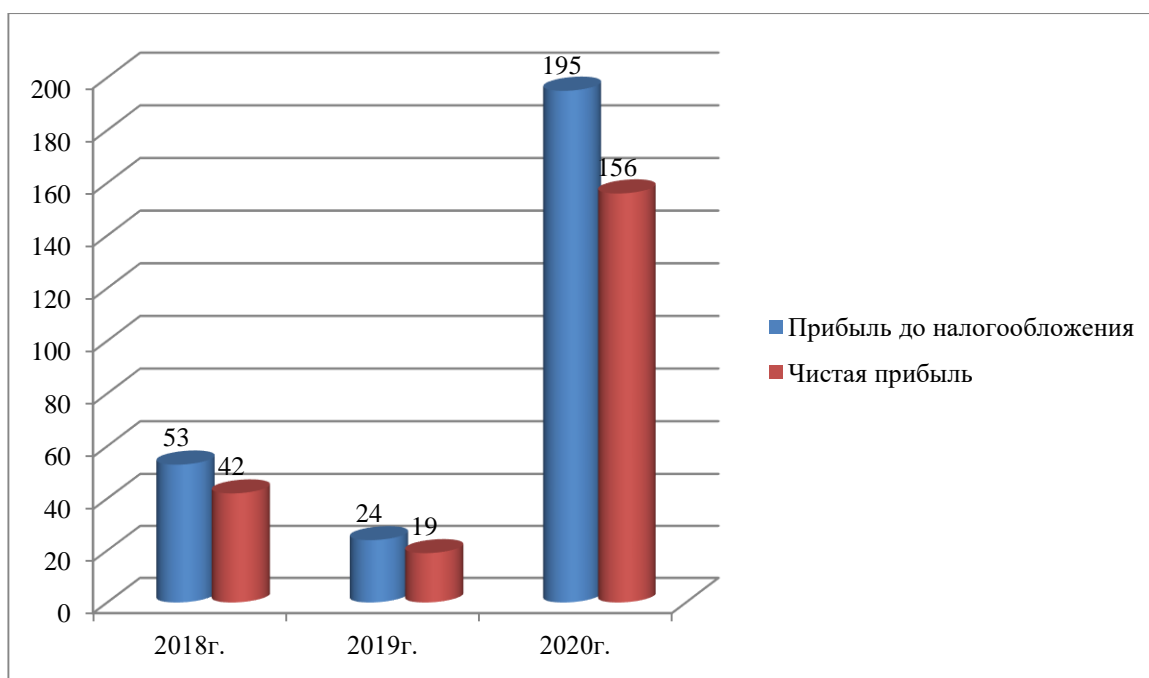


Рисунок 7 – Динамика прибыли ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг., т.р.

В результате финансовый результат ООО «Дизайн» за 2018-2019 гг. сократился на 54,76%, а за 2019-2020 гг. возрос на 721,05%, что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности компании.

В ООО «Дизайн» отсутствуют быстрореализуемый, медленно реализуемые и труднореализуемые активы, краткосрочные и долгосрочные пассивы. В таблице 6 проведен анализ платежеспособности баланса компании за исследуемый период.

Таблица 6 – Анализ платежеспособности баланса ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг., т.р.

Неравенства платежеспособности	2018 г.	2019 г.	2020 г.
A1-П1	$A1-П1 \geq 0$	$A1-П1 \geq 0$	$A1-П1 \geq 0$
A2-П2	$A2-П2 \geq 0$	$A2-П2 \geq 0$	$A2-П2 \geq 0$
A3-П3	$A3-П3 \geq 0$	$A3-П3 \geq 0$	$A3-П3 \geq 0$
A4-П4	$A4-П4 \leq 0$	$A4-П4 \leq 0$	$A4-П4 \leq 0$
Итого платежеспособность	ограниченная	ограниченная	ограниченная

В результате проведенного анализа выявлено, что за 2018-2020 гг. в ООО «Дизайн» наблюдается ограниченная платежеспособность.

В результате проведенного анализа технико-экономической характеристики ООО «Дизайн» выявлено, что в компании за исследуемый период улучшилась финансовая деятельность, о чем свидетельствует рост чистой прибыли. Собственные средства превышают заемный капитал, что указывает на возможность ООО «Дизайн» погашать своевременно имеющиеся обязательства, но, не смотря на это, в результате проведенного анализа платежеспособности бухгалтерского баланса выявлена ограниченная платежеспособность.

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»

Анализ финансовых результатов ООО «Дизайн» проведен с помощью расчетов коэффициентов согласно формулам, представленным в таблицах 1-3 и формулы 1-4 теоретической части бакалаврской работы. В таблице 7 проведен анализ рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости компании за исследуемый период.

Таблица 7 – Анализ рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-	
				2019 г.- 2018 г.	2020 г.- 2019 г.
Рентабельность продаж	1,24	0,50	3,30	-0,74	2,8
Рентабельность активов	84,13	14,04	93,75	-70,09	79,71
Рентабельность собственного капитала	66,67	55,88	82,11	-10,79	26,23
Коэффициент текущей ликвидности	0,00	1,25	11,56	1,25	10,31
Коэффициент быстрой ликвидности	0,00	1,25	11,56	1,25	10,31
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,00	1,25	11,56	1,25	10,31

Продолжение таблицы 7

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-	
				2019 г.- 2018 г.	2020 г.- 2019 г.
Коэффициент финансовой устойчивости	1,0	0,20	0,91	-0,80	0,71

За 2018-2020 гг. показатели рентабельности компании ООО «Дизайн» изменились следующим образом, динамика на рисунке 8.

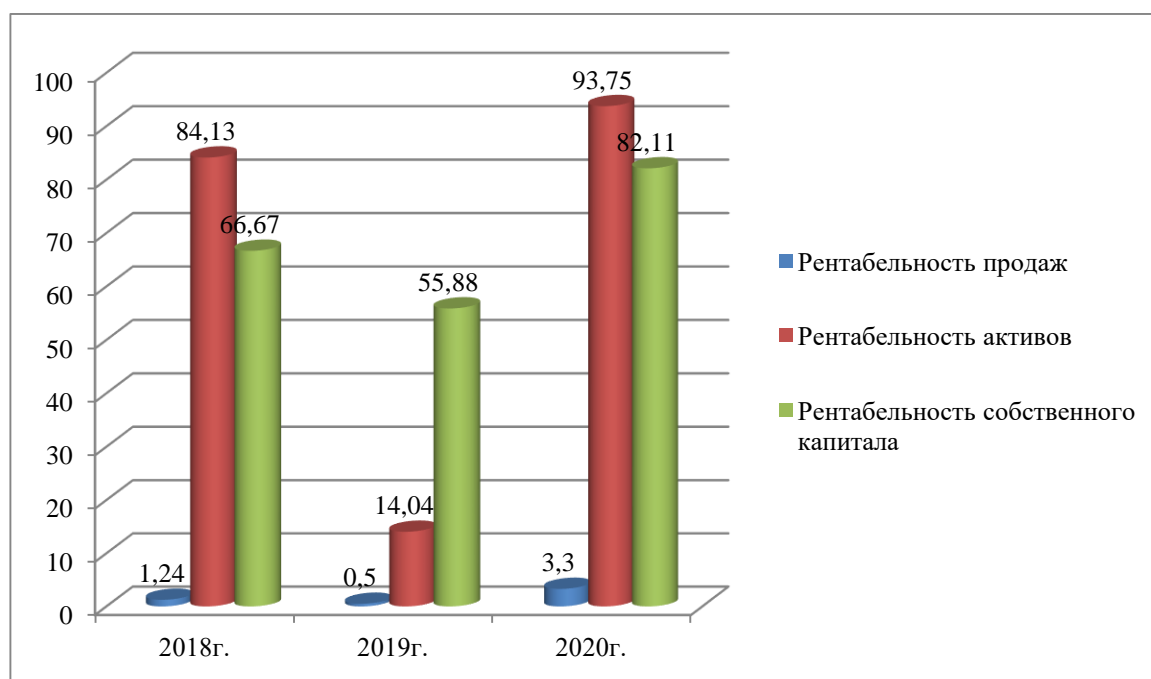


Рисунок 8 – Динамика рентабельности ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг.

Показатели рентабельности продаж, активов и собственного капитала компании за 2018-2019 гг. уменьшились на 0,74, 70,09 и 10,79, при том, как за период 2019-2020 гг. возросли на 2,8, 79,71 и 26,23. Рост показателей рентабельности свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дизайн».

Коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности за исследуемый период идентичные, за 2018-2019 гг. увеличились на 1,25, а за период 2019-2020 гг. на 10,31. За 2018-2019 гг. сократилась финансовая устойчивость компании, динамика представлена на рисунке 9.

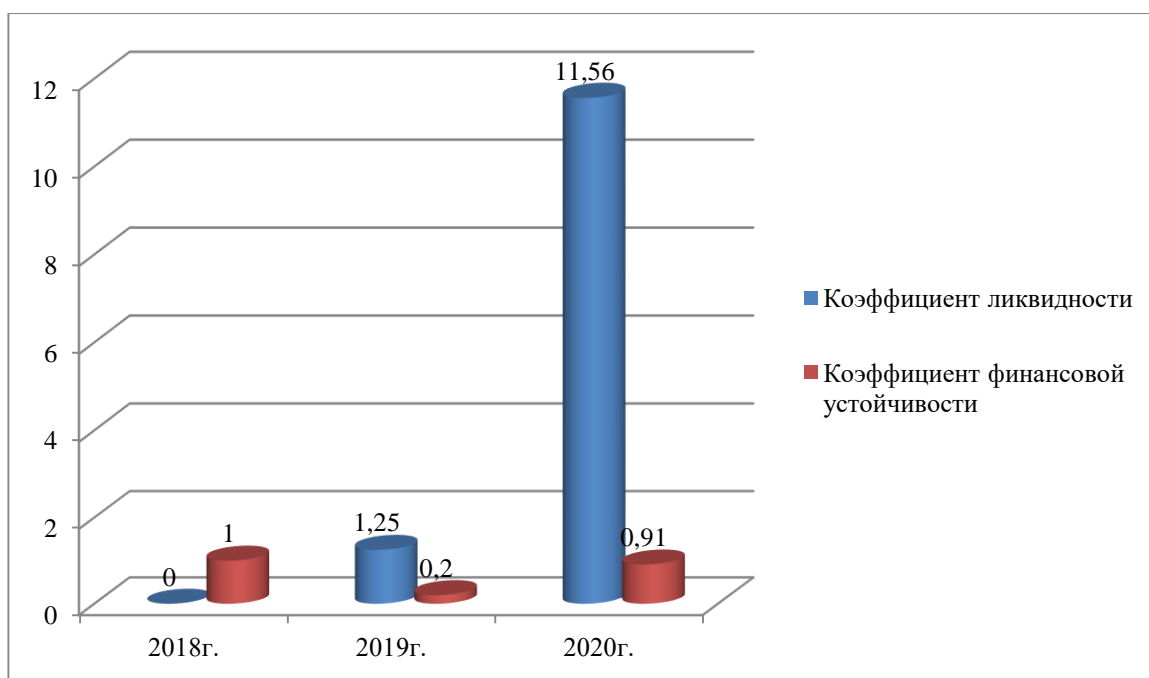


Рисунок 9 – Динамика ликвидности и финансовой устойчивости ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг.

Рост показателя ликвидности за 2018-2019 гг. на 1,25 и за 2019-2020 гг. на 10,31 свидетельствует о повышении финансовой стабильности ООО «Дизайн», но, несмотря на это за исследуемый период уменьшился коэффициент финансовой устойчивости, что является неблагоприятным моментом в финансово-хозяйственной деятельности компании. В таблице 8 проведен анализ платежеспособности и оборачиваемости активов компании.

Таблица 8 – Анализ платежеспособности и оборачиваемости активов ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-	
				2019 г.- 2018 г.	2020 г.- 2019 г.
Коэффициент обеспеченности оборотных активов чистым оборотным капиталом	1,00	0,20	0,91	-0,80	0,71
Коэффициент маневренности капитала	1,00	1,00	1,00	0,00	0,00
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,00	0,80	0,09	0,80	-0,71

Продолжение таблицы 8

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. +/-	
				2019 г.- 2018 г.	2020 г.- 2019 г.
Оборачиваемость оборотных активов	68,06	28,29	28,44	-39,77	0,15

В ООО «Дизайн» коэффициент обеспеченности оборотных активов чистым оборотным капиталом за 2018-2019 гг. уменьшился на 0,8, а за 2019-2020 гг. возрос на 0,71, динамика на рисунке 10.

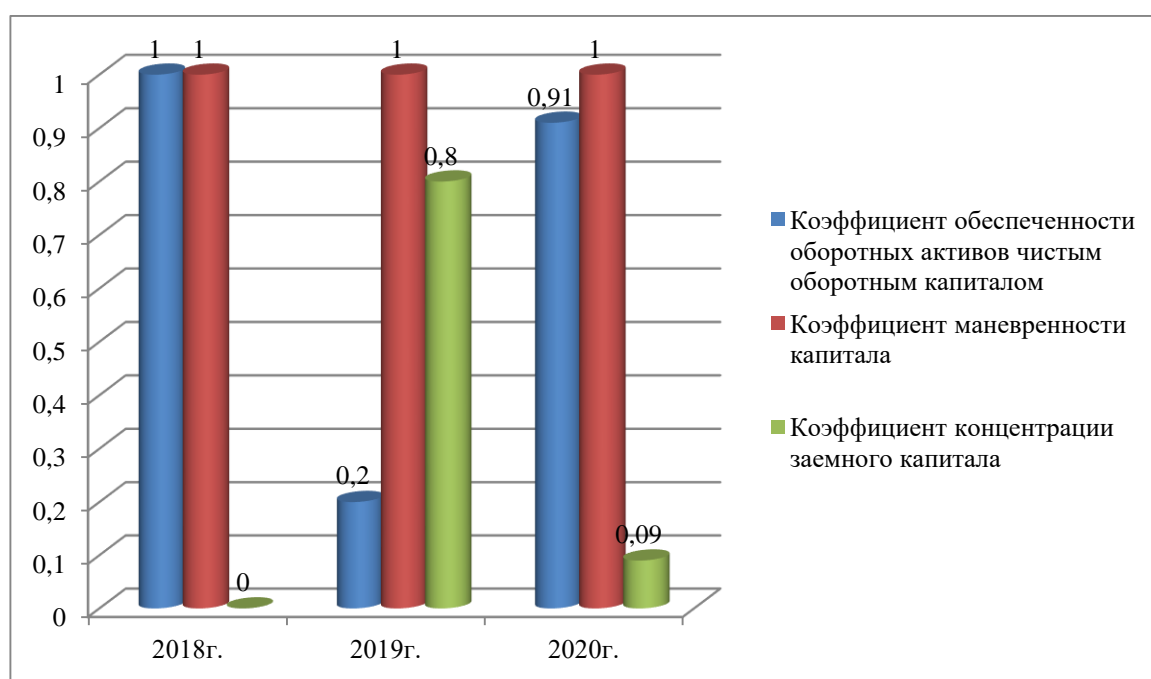


Рисунок 10 – Динамика платежеспособности ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг.

Коэффициент маневренности капитала компании за исследуемый период не изменился и составил 1,0. Коэффициент концентрации заемного капитала ООО «Дизайн» за 2018-2019 гг. увеличился на 0,8, а за 2019-2020 гг. сократился на 0,71, что свидетельствует об улучшении платежеспособности. ООО «Дизайн» способно покрыть имеющиеся обязательства за счет собственных источников финансирования.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов компании за 2018-2019 гг. сократился на 39,77, а за 2019-2020гг. возрос на 0,15, динамика на рисунке 11.

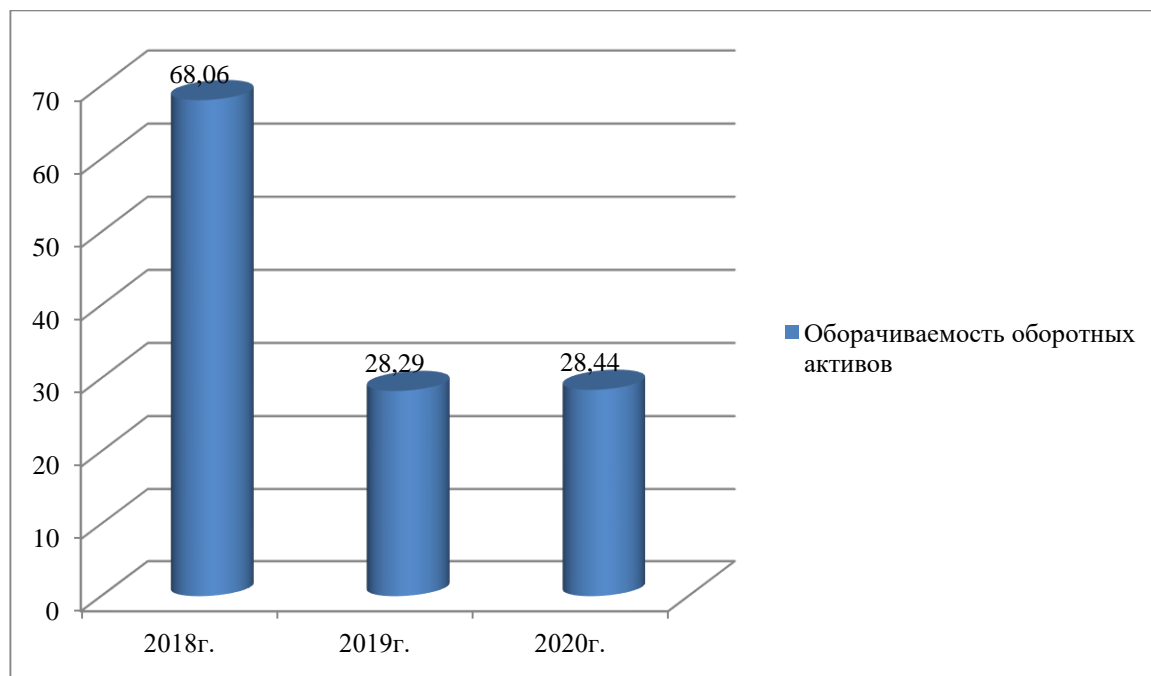


Рисунок 11 – Динамика оборачиваемости активов ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг.

Следовательно, на основании проведенного анализа финансовых результатов ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг. можно прийти к выводу, что компания нуждается в разработке мероприятий, направленных на рост финансовых результатов.

3 Разработка мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»

3.1 Мероприятия, направленные на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»

ООО «Дизайн» является рекламной компанией, предоставляющий большой спектр услуг и выпускаемой рекламной продукции. На сегодняшний день существует жесткая конкуренция, поэтому компания нуждается в разработке мероприятий, направленных на рост финансовых результатов.

С целью определений основных направлений, направленных на рост финансовых результатов ООО «Дизайн» проведем SWOT-анализ, определяющий сильные и слабые стороны, угрозы и возможности деятельности компании. SWOT-анализ рекламной компании ООО «Дизайн» представлен в таблице 9.

Таблица 9 - SWOT-анализ рекламной компании ООО «Дизайн»

Сильные стороны компании (S)	Слабые стороны компании (W)
<ul style="list-style-type: none">- широкий ассортимент услуг, продукции;- гарантия качества;- постоянные клиенты;- индивидуальный подход к каждому клиенту;- положительная репутация на рынке;- невысокие цены на оказание услуг, изготовления рекламной продукции.	<ul style="list-style-type: none">- высокая конкуренция;- низкая скорость изготовления продукции;- при высоком спросе нехватка рабочего персонала;- высокие транспортные издержки;- низкий уровень применяемых технологий.
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none">- расширение клиентской базы;- расширение спектра оказываемых услуг;- модернизация или замена рекламного оборудования по изготовлению продукции.	<ul style="list-style-type: none">- низкий спрос;- появление новых конкурентов;- экономический кризис.

В результате проведенного SWOT-анализа рекламной компании ООО «Дизайн» выявлено, что сильными сторонами компании являются широкий ассортимент предоставляемых услуг и рекламной продукции, гарантия

качества, наличие постоянных клиентов, положительная репутация и невысокие цены на оказание услуг по сравнению с компаниями конкурентами. ООО «Дизайн» рекомендуется дальше развивать и укреплять выявленные сильные стороны с целью увеличения финансового результата в прогнозном периоде.

В результате проведенного SWOT-анализа рекламной компании ООО «Дизайн» выявлено, что слабыми сторонами компании являются высокая конкуренция, низкая скорость изготовления продукции за счет нехватки трудовых ресурсов при высоком спросе, наличие высоких транспортных издержек и низкий уровень применяемых технологий.

Выявлены следующие возможности, которые ООО «Дизайн» в дальнейшем может использовать с целью увеличения финансовых результатов в прогнозном периоде. Возможностями являются расширение клиентской базы и спектра оказываемых услуг, модернизация или замена имеющегося рекламного оборудования по изготовлению продукции.

Угрозами осуществления деятельности ООО «Дизайн», влияющими на финансовый результат являются снижение спроса, появление новых конкурентов и экономический кризис в стране в целом. ООО «Дизайн» необходимо преодолевать возникающие угрозы.

На основании проведенного SWOT-анализа рекламной компании ООО «Дизайн» разработаны следующие мероприятия, направленные на рост финансовых результатов, представленные на рисунке 12.

Первым мероприятием, направленным на рост финансовых результатов компании является расширение клиентской базы. Для привлечения новых заказчиков и удержания старых ООО «Дизайн» рекомендуется разработать систему скидок и бонусов, а также дополнительно участвовать на электронных площадках и электронных торгах.

Помимо этого, ООО «Дизайн» рекомендуется усовершенствовать рекламу, а именно разработать собственный сайт в сети интернет и пустить рекламу на других площадках интернета.

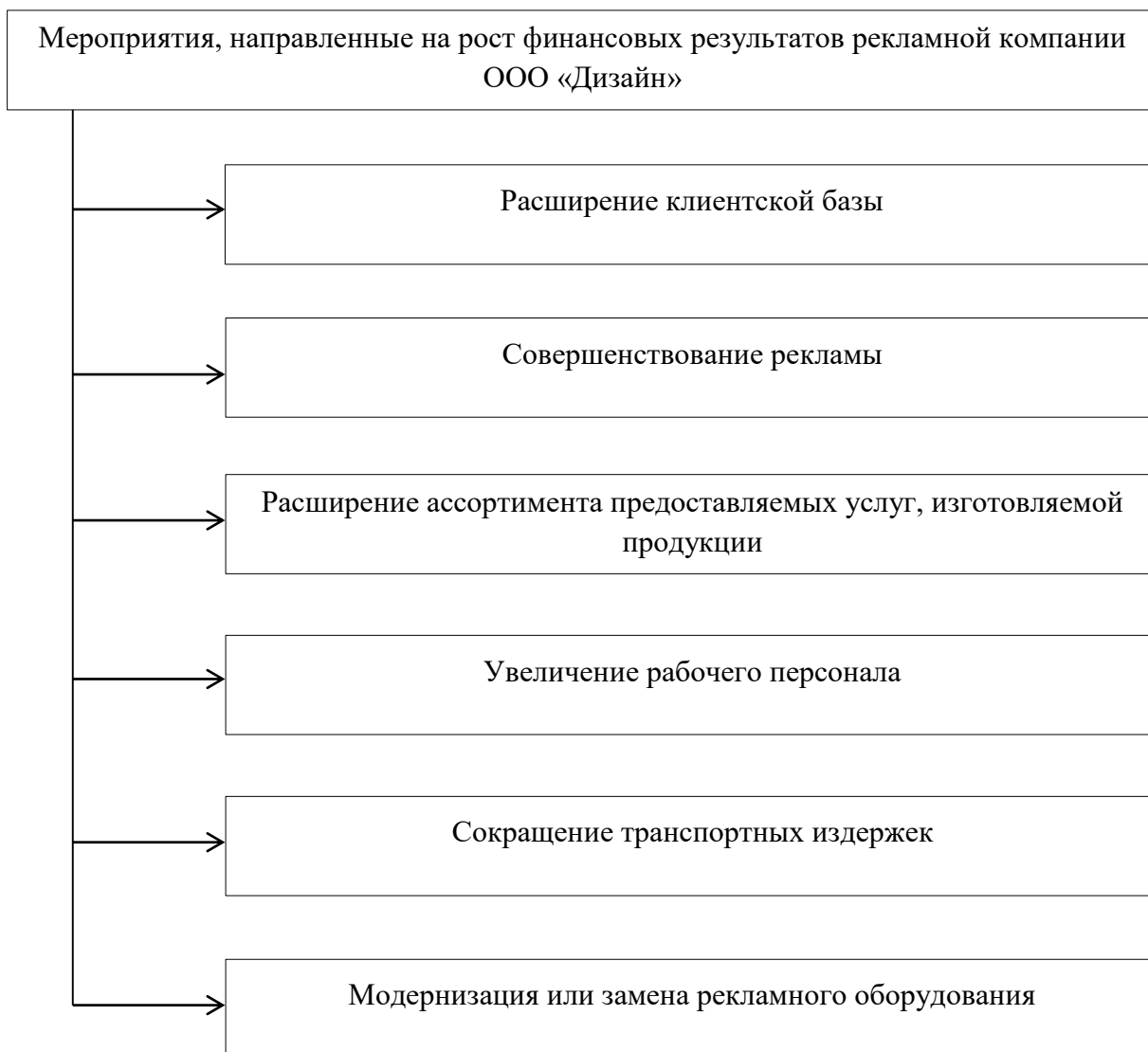


Рисунок 12 - Мероприятия, направленные на рост финансовых результатов рекламной компании ООО «Дизайн»

Еще одним мероприятием, направленным на рост финансовых результатов ООО «Дизайн» является расширение ассортимента предоставляемых услуг, изготавливаемой продукции. Компании рекомендуется провести тщательный анализ рекламного рынка на выявлении наибольшего спроса в разрезе видов потребляемых услуг и приобретаемой продукции. Далее провести сравнение этих товаров, услуг со своими товарами, услугами и выбрать те, которые пользуются наибольшим спросом. Если же компания не оказывает те или иные виды услуг, то рассмотреть возможность внедрения их в перечень оказываемых услуг, изготовления рекламной продукции.

Помимо этого, ООО «Дизайн» в период роста спроса на рекламные услуги, производство рекламной продукции испытывает потребность в нехватке рабочего персонала. Руководителю компании стоит тщательно обдумать и принять управленческое решение по увеличению рабочего персонала, что повлечет за собой дополнительные издержки по заработной плате и рост производительности и конечных финансовых результатов.

Транспортные издержки ООО «Дизайн» рекомендуется сократить путем использования наемного транспорта, а не личного. Или же при заключении договора на оказание услуг, изготовления рекламной продукции отдельной строкой учитывать транспортные расходы, оплата которых будет возложена на заказчика.

В компании используется старое печатное рекламное оборудование с ограниченной цветовой гаммой. Следовательно, ООО «Дизайн» рекомендуется рассмотреть возможность модернизации или замены имеющегося оборудования.

Следовательно, основными мероприятиями, направленными на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн», являются расширение клиентской базы, совершенствование рекламы, расширение ассортимента предоставляемых услуг, изготавливаемой продукции, увеличение рабочего персонала, сокращение транспортных издержек, модернизация или замена имеющегося рекламного оборудования.

3.2 Экономическая эффективность разработанных мероприятий, направленных на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн»

Заказчиками ООО «Дизайн» являются как физические, так и юридические лица. С целью привлечения новых потенциальных заказчиков и удержания старых компании рекомендуется использовать систему скидок, которая представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Система скидок для заказчиков ООО «Дизайн»

Стоимость заказа	Скидка
до 50000 руб.	0,5 %
от 50000 до 100000 руб.	1,5 %
от 100000 до 200000 руб.	2,5 %
от 200000 руб. до 300000 руб.	3,5 %
от 300000 руб. до 600000 руб.	5,0 %
свыше 600000 руб.	7,0 %

Изучив статистические данные рекламного рынка выявлено, что система скидок влечет за собой клиентопоток. На основании этого благодаря применению системы скидок планируется минимальное увеличение новых заказчиков на 5%.

Помимо системы скидок ООО «Дизайн» рекомендуется разработать собственный сайт и запустить рекламу на других каналах интернета, расчет стоимости представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Совершенствование рекламы ООО «Дизайн»

Наименование	Стоимость, руб.
Разработка собственного сайта	100000
Запуск и годовое обслуживание	70000
Разработка и запуск рекламы на других каналах интернета	15000
Годовое обслуживание рекламных каналов	65000
Итого расходы	250000

Затраты на разработку собственного сайта и запуска рекламы на других каналах интернета составят 250 т.р.

На основании изучения статистических данных экономического рынка планируемое увеличение заказчиков за счет внедрения мероприятия составит не менее 3 %. Дополнительно ООО «Дизайн» рекомендуется использовать электронные торговые площадки, например, В2В, расчет стоимости представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Использование электронных торговых площадок ООО «Дизайн»

Наименование	Стоимость, руб.
Электронная цифровая подпись	10000
Годовое обслуживание	30000
Итого затраты	40000

На основании изучения статистических данных экономического рынка планируемый рост новых заказчиков за счет использования электронной площадки B2B составит не менее 2%, при годовых затратах 40 т.р.

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что применение мероприятий по системе скидок, совершенствованию рекламы и использованию электронных торговых площадок увеличит объем потенциальных заказчиков не менее чем на 10%, планируемые затраты составят 290 т.р.

Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Дизайн» представлен в таблице 13.

Таблица 13 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Дизайн»

Наименование показателя	Отчетный период, т.р.	Прогнозный период, т.р.	Абс. изм. т.р.	Отн. изм. %
Выручка	5916	6508	592	110,01
Себестоимость продаж	5721	6011	290	105,07
Валовая прибыль	195	497	302	254,87
Прибыль от продаж	195	497	302	254,87
Прибыль до налогообложения	195	497	302	254,87
Налог на прибыль	39	99	60	253,85
Чистая прибыль	156	398	242	255,13

Планируемая выручка ООО «Дизайн» возрастет на 10,01%, при росте себестоимости продаж на 5,07%, динамика на рисунке 13.

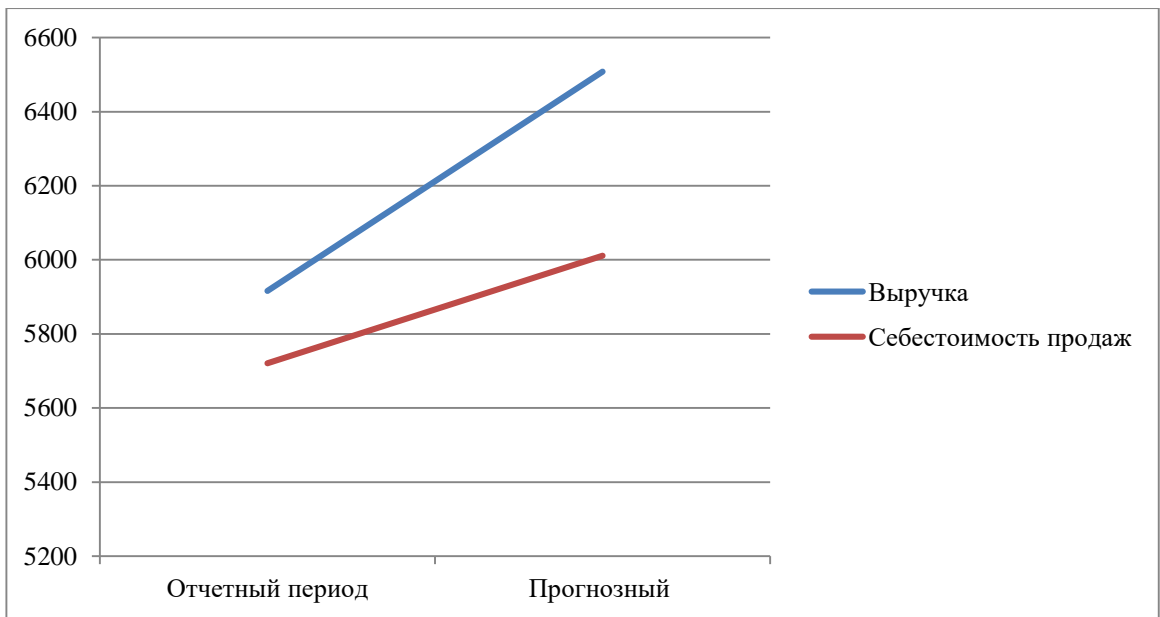


Рисунок 13 – Динамика выручки и себестоимости ООО «Дизайн», т.р.

В результате валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения компании увеличились на 154,87%, чистая прибыль возросла на 155,13%, динамика на рисунке 14.

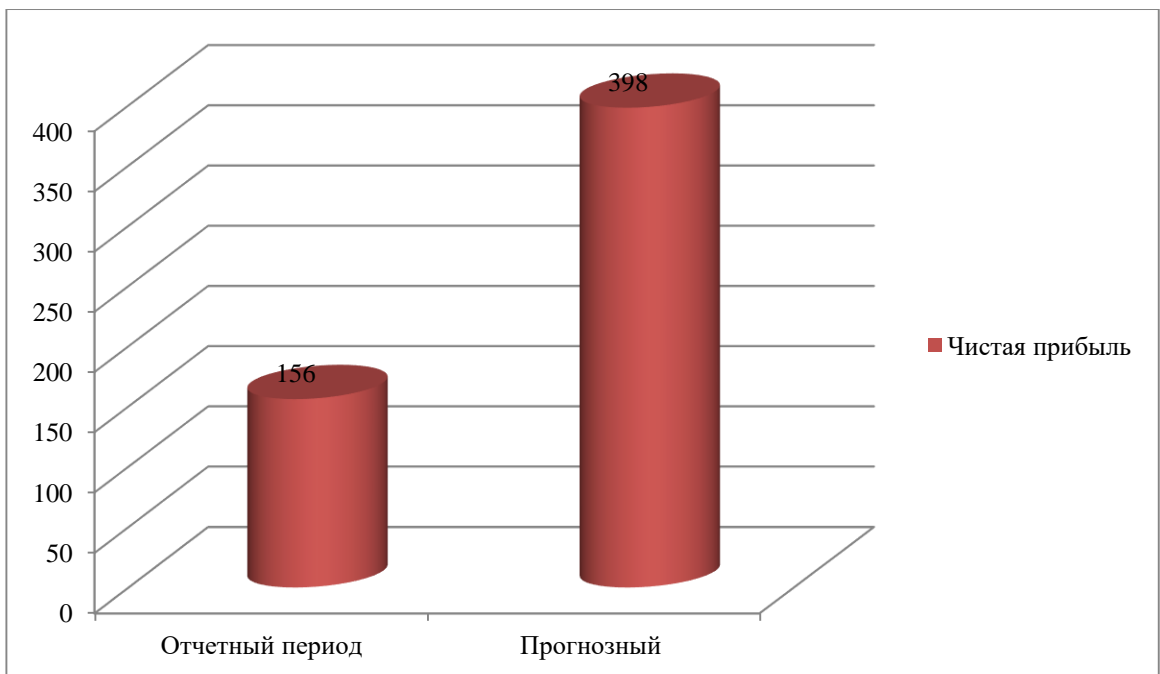


Рисунок 14 – Динамика чистой прибыли ООО «Дизайн», т.р.

В таблице 14 представлен анализ прогнозных показателей рентабельности ООО «Дизайн».

Таблица 14 – Анализ показателей рентабельности ООО «Дизайн»

Наименование показателя	Отчетный период, %	Прогнозный период, %	Абс. изм. %
Рентабельность продаж	3,30	6,12	2,82
Рентабельность активов	93,75	191,35	97,6
Рентабельность собственного капитала	82,11	209,47	127,36

В прогнозном периоде возрастут показатели рентабельности ООО «Дизайн», а именно рентабельность продаж на 2,82%, рентабельность активов на 97,6% и рентабельность собственного капитала на 127,36%, динамика на рисунке 15.

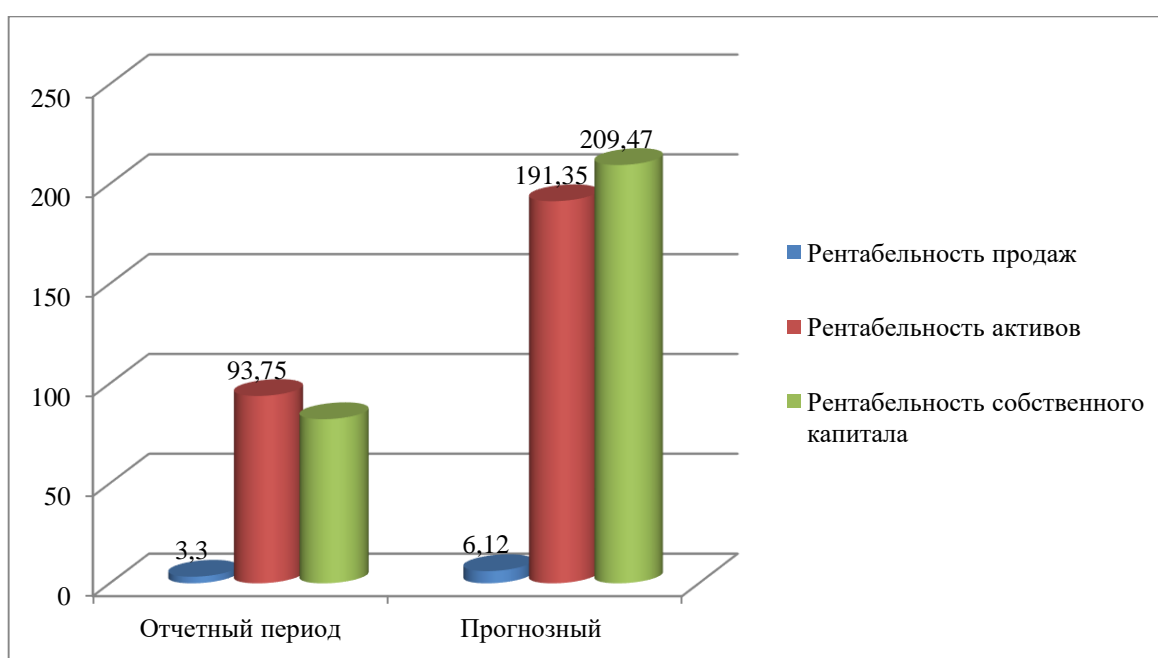


Рисунок 15 – Динамика показателей рентабельности ООО «Дизайн», %

Рост показателей рентабельности свидетельствует об улучшении финансовой устойчивости ООО «Дизайн».

Следовательно, в третьем разделе бакалаврской работы разработаны мероприятия, направленные на рост финансовых результатов ООО «Дизайн».

Основными мероприятиями, направленными на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн», являются расширение клиентской базы, совершенствование рекламы, расширение ассортимента предоставляемых услуг, изготавливаемой продукции, увеличение рабочего персонала, сокращение транспортных издержек, модернизация или замена имеющегося рекламного оборудования.

В результате проведенной оценки выявлено, что разработанные мероприятия являются эффективными, о чем свидетельствует рост финансовых результатов и показателей рентабельности компании. В случае их применения в ООО «Дизайн» улучшатся показатели финансовых результатов.

Заключение

В первом разделе бакалаврской работы изучены теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании, а именно понятие, сущность, этапы и методы оценки финансовых результатов деятельности компании.

С целью увеличения прибыли и улучшения показателей рентабельности в компании рекомендуется разрабатывать мероприятия отдельно по каждому виду производимой продукции, а также производить модернизацию основных средств, применять инновационные технологии и путем стимуляции увеличивать производительность труда сотрудников.

Помимо показателей прибыли и рентабельности, финансовый результат и в целом финансовое состояние и финансовую стабильность компании отражают показатели оборачиваемости оборотных средств, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.

Основными этапами проведения анализа финансового состояния компании являются предварительная оценка показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализ финансовых результатов компании, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности и платежеспособности компании, анализ оборачиваемости оборотных средств.

Основными методами анализа финансовых результатов компании являются анализ динамики, анализ структуры, факторный анализ, метод финансовых коэффициентов и метод сравнения.

В результате проведенного анализа технико-экономической характеристики ООО «Дизайн» выявлено, что в компании за исследуемый период улучшилась финансовая деятельность, о чем свидетельствует рост чистой прибыли.

Собственные средства превышают заемный капитал, что указывает на возможность ООО «Дизайн» погашать своевременно имеющиеся обязательства, но, не смотря на это, в результате проведенного анализа

платежеспособности бухгалтерского баланса выявлена ограниченная платежеспособность.

Показатели рентабельности продаж, активов и собственного капитала компании за 2018-2019 гг. уменьшились на 0,74, 70,09 и 10,79, при том, как за период 2019-2020 гг. возросли на 2,8, 79,71 и 26,23. Рост показателей рентабельности свидетельствует об улучшении финансово-хозяйственной деятельности ООО «Дизайн».

Коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности за исследуемый период идентичные, за 2018-2019 гг. увеличились на 1,25, а за период 2019-2020 гг. на 10,31. За 2018-2019 гг. сократилась финансовая устойчивость компании.

Рост показателя ликвидности за 2018-2019 гг. на 1,25 и за 2019-2020 гг. на 10,31 свидетельствует о повышении финансовой стабильности ООО «Дизайн», но, несмотря на это за исследуемый период уменьшился коэффициент финансовой устойчивости, что является неблагоприятным моментом в финансово-хозяйственной деятельности компании.

Коэффициент маневренности капитала компании за исследуемый период не изменился и составил 1,0. Коэффициент концентрации заемного капитала ООО «Дизайн» за 2018-2019 гг. увеличился на 0,8, а за 2019-2020 гг. сократился на 0,71, что свидетельствует об улучшении платежеспособности. ООО «Дизайн» способно покрыть имеющиеся обязательства за счет собственных источников финансирования.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов компании за 2018-2019 гг. сократился на 39,77, а за 2019-2020 гг. возрос на 0,15. На основании проведенного анализа финансовых результатов ООО «Дизайн» за 2018-2020 гг. сделан вывод, что компания нуждается в разработке мероприятий, направленных на рост финансовых результатов.

Основными мероприятиями, направленными на рост финансовых результатов деятельности ООО «Дизайн», являются расширение клиентской базы, совершенствование рекламы, расширение ассортимента

предоставляемых услуг, изготавливаемой продукции, увеличение рабочего персонала, сокращение транспортных издержек, модернизация или замена имеющегося рекламного оборудования.

Применение мероприятий по системе скидок, совершенствованию рекламы и использованию электронных торговых площадок увеличит объем потенциальных заказчиков не менее чем на 10%, планируемые затраты составят 290 т.р.

Чистая прибыль возрастет на 155,13%, возрастут показатели рентабельности ООО «Дизайн», а именно рентабельность продаж на 2,82%, рентабельность активов на 97,6% и рентабельность собственного капитала на 127,36%. Рост показателей рентабельности свидетельствует об улучшении финансовой устойчивости ООО «Дизайн».

Следовательно, разработанные мероприятия являются эффективными, о чем свидетельствует рост финансовых результатов и показателей рентабельности компании.

Список используемой литературы

- 1 Абаев А.С. Анализ финансовых результатов: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 209 с.
- 2 Алиева О.А. Финансы организации: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 311 с.
- 3 Балабанов И.Т. Основы экономики: учебник для вузов. – М.: Экономика, 2016 – 288 с.
- 4 Вишняков И.П. Финансы: учебник. – М.: Дело, 2017 – 408 с.
- 5 Габдуллин Р.Ш. Анализ экономических показателей организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 432 с.
- 6 Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (часть 1 и 2).
- 7 Демин С.В. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2017 – 596 с.
- 8 Елизарова О.Л. Финансы: учебник. – М.: Дело, 2016 – 307 с.
- 9 Зайчикова Н.Н. Основные финансовые показатели предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 113 с.
- 10 Игнатенко Е.В. Оценка финансовых результатов предприятия: учебник. – СПб.: Питер, 2017 – 167 с.
- 11 Ковалев В.В. Финансы: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 405 с.
- 12 Кукушкина В.Д. Анализ финансовой отчетности организации: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 264 с.
- 13 Игнатенко Л.Н. Анализ финансового состояния организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 193с.
- 14 Лихачев С.О. Экономика: учебник. – М.: Дело, 2017 – 418 с.
- 15 Лошкарева О.И. Анализ финансовой деятельности организации: учебник. – М.: Финансы, 2017 – 296 с.
- 16 Михайлов Р.А. Финансы: учебник. – М.: Прогресс, 2017 – 264 с.

- 17 Нестеренко Ю.А. Оценка финансовых результатов организации: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 197 с.
- 18 Носик А.А. Финансы и кредит: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 192 с.
- 19 Орлова А.А. Экономика: учебник. – М.: Дело, 2016 – 108 с.
- 20 Рахимова Е.С. Экономический анализ предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 207 с.
- 21 Саратова О.Л. Финансы и кредит: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 106 с.
- 22 Татаринов Д.Г. Финансы: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 224 с.
- 23 Татарков К.М. Финансы: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 266 с.
- 24 Файхулина Д.Р. Финансовый анализ предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 237 с.
- 25 Чеснова М.О. Экономика: учебник. – СПб.: Питер, 2016 – 117 с.
- 26 Шалаев И. А., Соболева И. А., Николаенко Н. М. Экономика предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №7 (17). С. 346-351.
- 27 Шарафутдинова Д. Р. Финансы на предприятии В сборнике: Глобализация науки и техники в условиях кризиса. Материалы XXIX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2021. С.114-117.
- 28 Шаров Д. А., Юдина О. В. Управление финансовыми рисками. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 263-264.
- 29 Шейранова К.С. Анализ методов оценки основных финансовых результатов коммерческой организации. / К.С. Шейранова // Развитие финансовой науки. - 2018. - С. 336-339
- 30 Шепелин, Г.И. Финансы / Г.И. Шепелин // Бенефициар. - 2017. - С. 110-112.
- 31 Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. —

Москва : ИНФРА-М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
— www.dx.doi.org/10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-105019-4 Хряцин А.О.
Финансы: учебник для вузов. – М.: Дашков и Ко, 2019 – 367 с.

32 Шукшина Е.К. Об особенностях оценки рисков в условиях рыночной неопределенности / Е.К. Шукшина // Научный альманах. - 2017. - № 4-1 (30). - С. 368-371.

33 Яхин М.О. Финансы: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2019 – 229 с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Дизайн» за 2020 г.

Бухгалтерский баланс		на 31 декабря 2020 г.		Коды		
		Дата (число, месяц, год)		0710001		
		Форма по ОКУД		21	02	2021
Организация <u>ООО «Дизайн»</u>		по ОКПО		05389379		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		6319212018		
Вид экономической деятельности <u>Деятельность рекламных агентств</u>		по ОКВЭД 2		73.11		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>		по ОКОПФ/ОКФС		12300	16	
Единица измерения: т.р.		по ОКЕИ		384		
Местонахождение (адрес) <u>443115, г. Самара, ул. Зои Космодемьянской, д. 21, оф.4-01</u>						

Пояснения <small>1</small>	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u>	На 31 декабря	На 31 декабря
		<u>20 18</u> г. ³	<u>20 19</u> г. ⁴	<u>20 20</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства			
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I			
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы			
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность			
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	63	171	208
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	63	171	208
	БАЛАНС	63	171	208

Продолжение Приложения А

Бухгалтерский баланс ООО «Дизайн» за 2020 г.

Пояснения 1	Наименование показателя 2	На 31.12	На 31 декабря	На 31 декабря
		20 18 г.3	20 19 г.4	20 20 г.5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	53	24	180
	Итого по разделу III	63	34	190
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	0	137	18
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	0	137	18
	БАЛАНС	63	171	208

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Дизайн» за 2020 г.

**Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2020 г.**

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ООО «Дизайн»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика			21	02
Вид экономической деятельности <u>Деятельность рекламных агентств</u>			2021	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>			05389379	
Единица измерения: т.р.			6319212018	
			73.11	
			12300	16
			384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> <u>2020</u> г. ³	За <u>31 декабря</u> <u>2019</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	5916	4838
	Себестоимость продаж	(5721)	(4814)
	Валовая прибыль (убыток)	195	24
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	195	24
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения	195	24
	Текущий налог на прибыль	(39)	(5)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	156	19

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «Дизайн» за 2019 г.

**Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2019 г.**

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ООО «Дизайн»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика			25	02
Вид экономической деятельности <u>Деятельность рекламных агентств</u>			2020	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>			05389379	
Единица измерения: т.р.			6319212018	
			73.11	
			12300	16
			384	

Пояснения <small>1</small>	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> <u>2019</u> г. ³	За <u>31 декабря</u> <u>2018</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	4838	4288
	Себестоимость продаж	(4814)	(4235)
	Валовая прибыль (убыток)	24	53
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	24	53
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения	24	53
	Текущий налог на прибыль	(5)	(11)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	19	42