

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ деловой активности и рентабельности предприятия

Студент

Ю. В. Прокофьева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О. А. Филиппова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Ю. В. Прокофьева

Тема работы: Анализ деловой активности и рентабельности предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент О. А. Филиппова.

Целью бакалаврской работы является анализ деловой активности и рентабельности предприятия на примере организации ПАО «МобильныеТелесистемы» для дальнейшего формирования мероприятий по улучшению анализируемых показателей.

Объектом исследования в бакалаврской работе выступает ПАО «МобильныеТелесистемы».

Предметом бакалаврской работы являются показатели деловой активности и рентабельности предприятия.

В ходе написания бакалаврской работы использовались такие методы исследования как: методы анализа и синтеза, сравнения и группировки, индукции и дедукции, коэффициентный метод.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в исследовании проанализированы показатели деловой активности и рентабельности предприятия ПАО «МобильныеТелесистемы». Далее по результатам анализа предложены направления улучшения данных показателей предприятия.

Практическая значимость исследования состоит в том, что отдельные его положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 могут быть использованы, как на анализируемом предприятии для улучшения своих показателей, так и на предприятиях аналогах.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 64 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 64 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 11, рисунков – 22.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия	6
1.1 Экономическое содержание и значение эффективности деятельности предприятия	6
1.2 Понятие деловой активности и методы ее анализа	11
1.3 Рентабельность предприятия и методы ее анализа	17
2 Анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы».....	23
2.1 Техничко-экономическая характеристика ПАО «Мобильные ТелеСистемы».....	23
2.2 Анализ деловой активности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы».....	30
2.3 Анализ показателей рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» .	37
3 Формирование рекомендаций по улучшению деловой активности и рентабельности предприятия ПАО «МобильныеТелесистемы»	42
3.1 Направления улучшения показателей деловой активности и рентабельности ПАО «МобильныеТелесистемы»	42
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.....	50
Заключение	54
Список используемой литературы	58
Приложение А Бухгалтерский баланс ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг.	65
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2020 г.....	66
Приложение В Отчет о финансовых результатах ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2019 г.....	67

Введение

Экономическая деятельность каждого предприятия должна приносить положительные финансовые результаты, то есть быть эффективной. В связи с разнообразием и большим количеством признаков различных видов экономической деятельности, присутствует большое количество и различных показателей оценки эффективности деятельности предприятия. Однако на сегодняшний день различными учеными-экономистами одними из ключевых показателей выделяются показатели деловой активности и рентабельности предприятия.

Актуальность исследования состоит в том, что в современной рыночной обстановке вопросы оценки эффективности предприятия становятся все более актуальными. Оценка показателей деловой активности и рентабельности предприятия дает наглядное представление о эффективности деятельности предприятия и позволяет определить необходимые направления для ее повышения. Значимость анализа показателей деловой активности и рентабельности предприятия повышается в связи с тем, что полученные результаты особо важны не только для управляющего персонала, но также и для партнеров предприятия. Повышение показателей деловой активности и рентабельности способствует повышению финансовой устойчивости предприятия. Данные показатели определяют степень привлекательности предприятия в конкретной области деятельности.

Целью бакалаврской работы является анализ деловой активности и рентабельности предприятия на примере организации ПАО «МобильныеТелесистемы» для дальнейшего формирования мероприятий по улучшению анализируемых показателей.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа показателей деловой активности и рентабельности предприятия;

— провести анализ показателей деловой активности и рентабельности предприятия на примере ПАО «МобильныеТелесистемы»;

— разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности предприятия.

Объектом исследования в бакалаврской работе выступает ПАО «МобильныеТелесистемы». Предметом бакалаврской работы являются показатели деловой активности и рентабельности предприятия.

В ходе написания бакалаврской работы использовались такие методы исследования как: методы анализа и синтеза, сравнения и группировки, индукции и дедукции, коэффициентный метод.

Для подготовки бакалаврской работы использовалась научная и периодическая литература отечественных и зарубежных авторов, законодательно-нормативные акты, бухгалтерская (финансовая) отчетность и данные с сайта ПАО «МобильныеТелесистемы».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе рассмотрены значение и роль анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия, рассмотрены понятия деловой активности и рентабельности предприятия, а также изучены методы анализа данных показателей. Во втором разделе проведен анализ показателей деловой активности и рентабельности на примере ПАО «МобильныеТелесистемы», оценена их динамика и сделаны выводы об эффективности деятельности предприятия. В третьем разделе на основе проведенного анализа предложены мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ПАО «МобильныеТелесистемы».

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты, полученные в процессе исследования, могут быть использованы, как на анализируемом предприятии для улучшения своих показателей, так и на предприятиях аналогах.

1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия

1.1 Экономическое содержание и значение эффективности деятельности предприятия

Экономическая категория «эффективность» деятельности предприятия – сложная, неоднозначная и комплексная категория. В настоящее время различными учеными экономистами разработан перечень различных определений данной экономической категории. Также как отечественными, так и иностранными учеными предложены различные способы и методы анализа эффективности деятельности предприятия, но единого мнения по данному вопросу так и не существует.

Функционирование предприятия сопровождается непрерывным кругооборотом средств, получения доходов, их распределения и использования. В общем виде эффективность выражается через соотношение между результатами, полученными в процессе деятельности организации, и затратами труда, связанными с достижением этих результатов. Следовательно, для того, чтобы найти уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимо провести расчет ряда показателей, которые характеризуют затратно-результативность и финансовое состояние.

В практике хозяйствования каждое предприятие как сложная производственно-экономическая система осуществляет много конкретных задач:

- самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы (стратегию) развития;
- проводит маркетинговые исследования спроса на изготавливаемую продукцию или выполняемые услуги;
- стремится к увеличению собственной прибыли;

- осуществляет материально-техническое обеспечение производства;
- старается выявить пути минимизации издержек для максимизации доходов.

В условиях рыночной экономики одним из главных факторов эффективности организации является ее результативность, поэтому каждый хозяйствующий субъект стремится занять устойчивое положение на рынке. Чтобы достичь данную цель, необходимо регулярно осуществлять анализ финансового положения предприятия, так как он является значительным элементом в процессе эффективного управления производством, помогает выявить резервы роста, является базой для принятия управленческих решений и разработки бизнес проектов, а также выявляет существующие недостатки и риски в деятельности предприятия, что позволяет своевременно их устранять и разрабатывать направления улучшения деятельности.

По мнению автора Лычковской М.Д. «при расчете показателей экономической эффективности целесообразно классифицировать результаты и затраты. Под результатами в экономической деятельности понимается итог использования и применения ресурсов. В состав ресурсов предприятия включаются основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и многие другие ресурсы, которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства» [40, с.70].

Основным источником информации для анализа хозяйственной деятельности и принятия управленческих решений является финансовая отчетность. «К основным формам финансовой отчетности можно отнести бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Бухгалтерский баланс позволяет провести оценку финансового состояния, наличия необходимого количества активов для погашения краткосрочных и долгосрочных обязательств. Отчет о финансовых результатах предприятия отражает, какую прибыль или убыток получило предприятие за отчетный период» [28, с.24].

Содержание и основная целевая установка анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это оценка финансового состояния и выявление возможности и путей повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

«Анализ эффективности деятельности предприятия преследует несколько целей:

- определение финансового положения;
- выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом положении;
- прогноз основных тенденций финансового состояния.
- оценка деятельности менеджмента предприятия» [19, с.48].

Чтобы добиться эффективного функционирования предприятия и не допустить банкротства, важно знать и такие понятия рыночной экономики, как деловая активность, ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность предприятия, порог рентабельности, запас финансовой устойчивости (зона безопасности), степень риска, эффект финансового рычага и другие, а также методику их анализа.

Эффективность экономической деятельности предприятия характеризует ряд показателей, основными являются следующие:

- показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, характеризующие эффективность использования основных фондов;
- показатели эффективности использования активов;
- показатели эффективности использования капитала и резервов предприятия;
- показатели эффективности использования трудовых ресурсов, материальных ресурсов;

- показатели эффективности инвестиций (капиталоотдача, капиталоемкость);
- показатели рентабельности;
- показатели платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели деловой активности.

Стоит отметить, что помимо фундаментальных классических методов оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия популярность для пользователей набирают также современные подходы к оценке эффективности хозяйствования организации.

Результаты анализа эффективности финансово – хозяйственной деятельности предприятия могут быть нацелены как на внутренних пользователей, так и на внешних. Цели финансового анализа эффективности деятельности предприятий для внешних и внутренних пользователей представлены на рисунке 1.

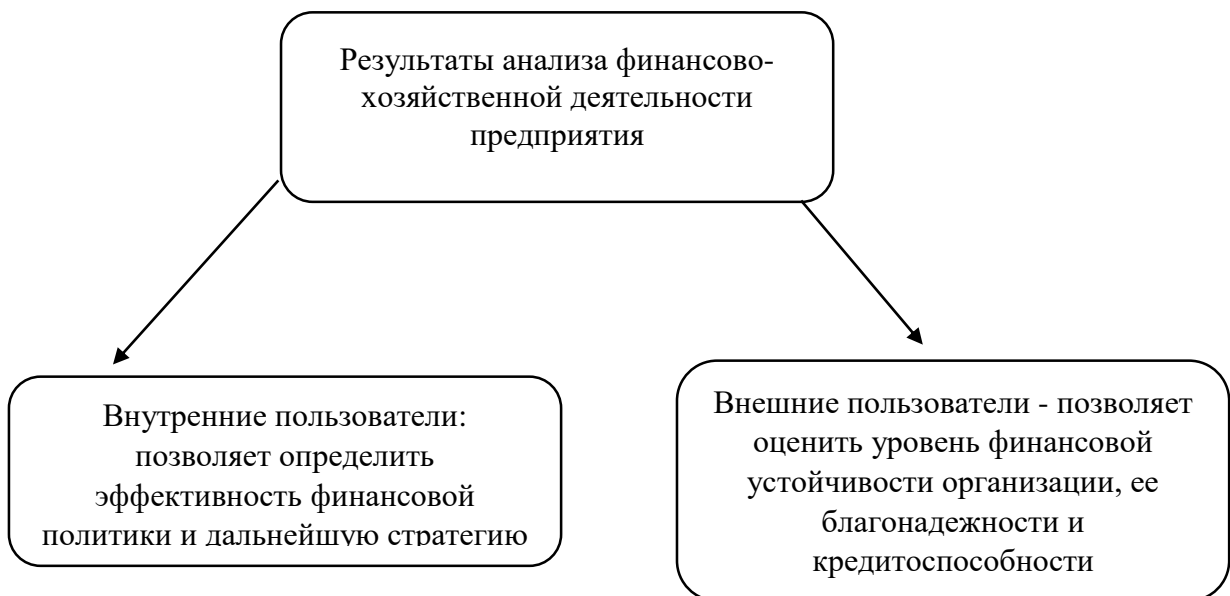


Рисунок 1 – Цели финансового анализа эффективности деятельности предприятий для внешних и внутренних пользователей

Большое количество признаков экономической эффективности деятельности предприятия существует благодаря широте понятия экономической эффективности. Экономическая эффективность может проявляться и в возможностях роста и развития предприятия, и в увеличении его финансовых результатов, и в сохранении финансовой устойчивости, профессиональной управленческой деятельности.

«Проблема эффективного управления деятельностью предприятия решается на всех уровнях экономики, от общества в целом до его отдельных предприятий и их хозяйственных подразделений. На всех уровнях категория эффективности отражает связь между ресурсами и целями производства. Поскольку потребности общества безграничны, а ресурсы ограничены, то возникает задача максимального удовлетворения потребностей путем лучшего, наиболее полного использования ресурсов» [11, с.112].

Главными направлениями повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия являются совершенствование процесса производства, реализации товаров и услуг, сокращение расходов, повышение компетентности сотрудников, рост экономических показателей.

Основными направлениями роста эффективности деятельности предприятия могут быть:

- Рост уровня конкурентоспособности организации за счет улучшения качества производимой или предлагаемой продукции, использование качественного сырья и проверенных поставщиков.
- Организация рекламного продвижения новых видов продукции.
- Развитие внешнеэкономических связей и выход предприятия на новые рынки и другие.

Таким образом, оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, определение его финансового состояния и резервов его улучшения на сегодняшний день являются определяющими факторами в деятельности каждого хозяйствующего субъекта. Более

подробно показатели деловой активности и рентабельности и их роль в деятельности предприятия рассмотрены в следующих пунктах.

1.2 Понятие деловой активности и методы ее анализа

На сегодняшний день, в условиях продолжающейся нестабильной экономической ситуации, особенно актуальным вопросом для коммерческих предприятий, является вопрос, касающийся улучшения показателей его деловой активности.

Деловая активность предприятия характеризует эффективность ее деятельности, ее проявление напрямую связано с оборачиваемостью средств предприятия, скорости их оборота. Благодаря анализу деловой активности предприятия можно оценить текущие результаты производственной деятельности предприятия, а также их влияние на его финансовое состояние.

Согласно данным большого энциклопедического словаря понятие деловой активности формулируется как «экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг» [44, с.231]. Социологи определяют данное понятие как «совокупность действий, способствующих экономическому росту организации на основе согласованного развития ее составляющих в гармонии с внешней средой» [44, с.235]. О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова утверждают, что «деловая активность отражает результаты работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства» [41, с.201].

По мнению автора Галеевой Р.К. «понятие деловой активности организации комплексное и характеризует динамичность предпринимательской деятельности и эффективности использования всех видов ресурсов. Это показатель хозяйственной деятельности организации, отражающий результаты и эффективность текущей основной деятельности. Если организация находится на низком уровне деловой активности, это будет

свидетельствовать о невозможности выполнения его основополагающих функций, а также поддержания достаточной степени роста результативных показателей» [20, с. 17].

Гончарук А. дает следующее понятие деловой активности, определяя ее как «способность организации по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного и финансового цикла. Неудовлетворительные результаты анализа деловой активности предприятия требуют управленческих решений о применении определенных действий для ее повышения» [22, с.26].

Огромное количество факторов влияет на деловую активность предприятия. Данные факторы подразделяются на внутренние и внешние. Особое влияние оказывает на показатель комплекс макроэкономических факторов. Данные факторы служат основой формирования хороших условий для деятельности предприятия, что стимулирует его к активной деятельности или же, наоборот, к ее прекращению.

В практической деятельности предприятия для улучшения показателей деловой активности используется перечень основных направлений с акцентом на наиболее важных в настоящее время для предприятия точках роста. Однако в виду взаимосвязи между экономическими явлениями на предприятии и их цепного характера, при анализе показателей деловой активности важно выявить причинно-следственные связи ухудшения или улучшения показателей деловой активности, оценить влияние различных факторов на показатели и дать им количественную характеристику.

Показатели деловой активности относятся к показателям, дающим информацию об эффективности работы организации, об эффективности работы менеджмента. Они позволяют оценить финансовое положение организации с точки зрения платежеспособности: как быстро средства могут превращаться в наличность, каков производственный потенциал

организации, эффективно ли используется собственный капитал и трудовые ресурсы, как использует организация свои активы для получения доходов и прибыли.

В процессе анализа деловой активности организации решаются следующие задачи, представленные на рисунке 2.

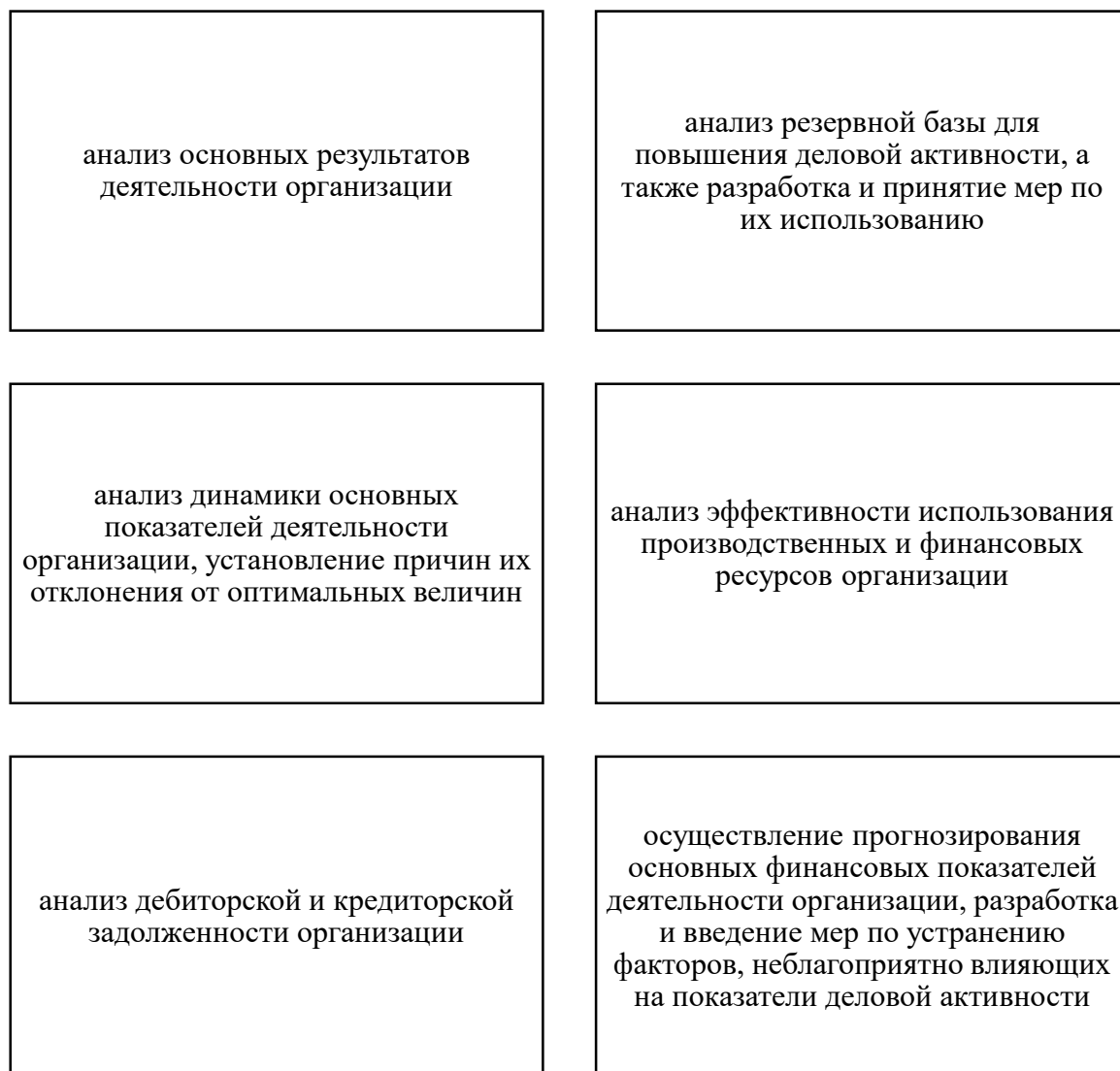


Рисунок 2 – Задачи финансового анализа деловой активности предприятия

В процессе анализа деловой активности предприятия обычно используются показатели оборачиваемости активов предприятия, а также показатели управления активами.

Основной целью анализа деловой активности предприятия выступает оценка изменения основных показателей деловой активности предприятия, анализ показателей оборачиваемости активов, оценка эффективности управления и формирования ресурсов предприятия, в том числе анализ формирования и управления дебиторской задолженностью и запасами на предприятии.

Эффективность управления активами на предприятии отражается в показателях оборачиваемости активов. Рост скорости оборота активов благоприятно отражается на эффективности использования оборотных активов, и, соответственно, деловой активности предприятия.

Оценка показателей деловой активности чаще всего состоит из таких этапов как:

- планирование и прогнозирование запасов предприятия, устранение неликвидных запасов;
- оценка показателей структуры оборотного капитала и активов предприятия и их динамики;
- оценка уровня ликвидности основных групп оборотных активов;
- оценка периода оборачиваемости различных групп оборотных активов и сравнение показателя в динамике;
- оценка динамики выручки предприятия и факторов, влияющих на нее;
- оценка уровня сомнительной дебиторской задолженности предприятия и способов ее снижения;
- оценка влияния факторов на изменение периода оборачиваемости оборотных средств;
- расчет коэффициентов оборачиваемости по видам оборотных активов.

Далее рассмотрены основные показатели оценки деловой активности предприятия и способы их расчета.

– Показатель оборачиваемости оборотных активов:

$$\text{Поб. а.} = \frac{В}{\text{ОА}}, \quad (1)$$

где В – выручка от продаж;

ОА – оборотные активы.

– Скорость одного оборота оборотных активов в днях:

$$\text{С об.} = \frac{\text{П}}{\text{П об.а}}, \quad (2)$$

где П – продолжительность периода.

– Показатель оборачиваемости запасов рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{П о. з.} = \frac{В}{З}, \quad (3)$$

где В – выручка от продаж;

З – средний объем запасов.

– Скорость одного оборота запасов в днях

$$\text{С о. з.} = \frac{\text{П}}{\text{К о.з.}}, \quad (4)$$

– Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности.

$$\text{П о. д. з.} = \frac{В}{\text{ДЗ}}, \quad (5)$$

где ДЗ – средняя величина дебиторской задолженности.

- Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях.

$$\text{Поб. д. з} = \frac{\text{П}}{\text{П од.з.}}, \quad (6)$$

- Показатель оборачиваемости кредиторской задолженности.

$$\text{П о. к. з.} = \frac{\text{В}}{\text{КЗ}}, \quad (7)$$

где КЗ – средняя величина кредиторской задолженности.

- Показатель оборачиваемости капитала

$$\text{П о. к. з.} = \frac{\text{В}}{\text{К}}, \quad (8)$$

где К – средняя величина капитала.

Результаты анализа деловой активности предприятия способствуют выявлению направлений увеличения прибыли и снижения коммерческих рисков и их негативных воздействий.

Основными направления оптимизации показателей деловой активности на предприятии являются:

- использование инновационных разработок и новых технологий в производстве продукции, повышение уровня труда;
- совершенствование логистики в сфере управления запасами предприятия для минимизации времени между покупкой сырья и продажей готовой продукции, сокращение издержек на содержание запасов и их оптимизация, грамотное управление сбытом на предприятии для бесперебойного производственного цикла;
- увеличение скорости отправки товара со склада предприятия;

- уменьшение времени нахождения денежных средств в дебиторской задолженности предприятия;
- своевременная оценка и контроль дебиторской задолженности предприятия, поддержание ее допустимого для предприятия уровня;
- контроль и оценка рациональности использования денежных средств. Если денежных средств на предприятии в избытке, то наблюдается их обесценивание в связи с инфляцией в стране. Денежные средства не работают, снижается оборачиваемость капитала предприятия. Если же на предприятии присутствует нехватка денежных средств, то данная ситуация может привести к ухудшению показателей ликвидности предприятия, неплатежеспособности и падению его рентабельности.

Чтобы получить наиболее высокий результат от оценки деловой активности предприятия, рекомендуется при анализе использовать различные методы и способы анализа в комплексе. Результаты комплексного анализа помогут выявить резервы роста, а также найти оптимальные направления для улучшения экономической ситуации на предприятии.

1.3 Рентабельность предприятия и методы ее анализа

Рентабельность предприятия является важнейшим показателем, который характеризует эффективность экономической деятельности любого предприятия. Суть данного коэффициента состоит в том, что он оценивает насколько прибылен каждый рубль, вложенных в деятельность предприятия средств, при производстве и реализации товаров и услуг.

Также данный показатель оценивает эффективность деятельности предприятия, показывая насколько полученный результат выше затраченных на него ресурсов. С целью оценки показателей рентабельности требуется знание информации по величине получаемой выручки, прибыли предприятия, его расходов, а также величины его активов и капитала.

Вообще, показателей рентабельности огромное количество. Значение показателя можно рассчитать по отношению к любому виду ресурса на предприятии.

Одним из наиболее популярных, эффективных и используемых на практике методов анализа показателей рентабельности является факторный анализ показателей рентабельности. Данный анализ происходит с учетом большого количества экономико-математических моделей, формируемых исходя из объекта исследования и его особенностей.

Этапы расчета показателей рентабельности факторным методом представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Алгоритм процедуры оценки рентабельности организации при помощи факторного анализа

Существует несколько наиболее распространённых методик оценки рентабельности. Основные методы и их краткая характеристика представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Методики оценки рентабельности предприятия

Название методики	Характеристика
модель Дюпона	<p>«основана на оценке основных факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия и определяют уровень его рентабельности. Особенностью данного метода оценки рентабельности предприятия является то, что анализ раскладывается на два, три или пять факторов (коэффициентов), имеющих различные аспекты влияния на итоговый результат финансового результата. Метод Дюпона построенный на основе двух факторов показывает взаимосвязь рентабельности предприятия с рентабельностью продаж и оборачиваемости активов. Благодаря двухфакторной модели Дюпона можно оценить вклад системы продаж в финансовый результат бизнеса и эффективность Метод Дюпона построенный на основе трех факторов показывает взаимосвязь рентабельности предприятия с финансовой, инвестиционной и операционной деятельностью. Метод Дюпона построенный на основе пяти факторов показывает взаимосвязь рентабельности предприятия с коэффициентом налогового бремени, коэффициентом процентного бремени, соотношения прибыли к выручке, соотношения выручки к активам, а также соотношение активов к собственному капиталу. Конкурентным преимуществом методом Дюпона является то, что она построена на основе системного подхода, что позволяет оценивать влияние любого фактора, имеющего связь с направлениями деятельности предприятия» [20, с.17].</p>
модель Когденко	<p>суть данной модели состоит в анализе показателя рентабельности собственного капитала, основанного на данных из консолидированной отчетности предприятия. Показатель рентабельности собственного капитала рассчитывается исходя из рентабельности капитала предприятия, вложенного в основные средства. Значение показателя зависит, в то же время, от таких факторов как эффективность операционной, рыночной, инвестиционной деятельности и эффекта финансового рычага. Основным преимуществом данной модели является то, что получаемые данные позволяют управлению предприятия выявить наиболее отстающие сферы деятельности предприятия, вовремя принять нужные управленческие решения по устранению проблем для последующего улучшения и повышения уровня общей рентабельности собственного капитала.</p>
модель Филатова	<p>модель использует также, как и модель Дюпон стандартную формулу расчета рентабельности собственного капитала. Однако для более полного анализа здесь проводится дифференциация факторов. Основным показателем в данной модели выступает финансовая рентабельность, которая подвергается влиянию различных факторов, используемых в мультипликативной формуле десяти факторной модели. Данная модель</p>

Продолжение таблицы 1

Название методики	Характеристика
	позволяет более точно оценить влияние конкретных факторов на финансовую эффективность и финансовую устойчивость предприятия.
методика анализа Пургина Е.А.	Главным элементом здесь является оценка структуры финансовых результатов и их изменений в периоде
методика анализа Свердина Е.Б.	Главным элементом здесь является оценка влияния учетной политики предприятия на получаемые доходы и затраченные ресурсы предприятия, что в дальнейшем отражается на итоговом финансовом результате компании.
методика анализа Данилова М.Н.	Расчет удельного веса всех составляющих чистой прибыли предприятия в общем объеме выручки, а также расчет показателей рентабельности активов и капитала.
методика анализа Бариленко В.И.	Ключевым элементом является анализ факторов, влияющих на величину показателей рентабельности.
методика анализа Шеремет А.Д.	Используется подход, где в комплексе анализируются показатели рентабельности в 4 этапа: - анализ формирования прибыли; - динамика показателей рентабельности; - оценка факторов влияния на величину прибыли и рентабельности предприятия; - выявление резервов роста прибыли предприятия.

Несмотря на большое количество показателей рентабельности, одним из острых вопросов для российских предприятий является выбор определенного метода оценки их рентабельности. Даже в стандартных подходах существуют различия. Если стандартные подходы могут уже не подходить при анализе рентабельности, то можно применить более современные методики.

Стандартные подходы анализа прибыли и рентабельности:

- горизонтальный анализ финансовых результатов;
- вертикальный анализ финансовых результатов;
- расчет рентабельности;
- факторный анализ финансовых результатов.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. Основные показатели рентабельности и формулы их расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Формулы вычисления показателей рентабельности

Показатель	Формула расчета
рентабельность продукции (Рпр)	$R_{пр} = \frac{\Pi}{C_*} * 100\%$, (9) где Π – прибыль предприятия; C – себестоимость продукции.
рентабельность операционной деятельности (Род)	$R_{пр} = \frac{ОП}{ОЗ_*} * 100\%$, (10) где ОП – операционная прибыль предприятия до налогообложения; ОЗ – затраты на операционную деятельность.
рентабельность от обычной деятельности (Робд)	$R_{обд} = \frac{ОП}{В} * 100\%$, (11) где В – выручка от продажи товаров*100%.
рентабельность валовая (Рв)	$R_v = \frac{ВП}{В} * 100\%$, (12) где ВП – валовая прибыль.
чистая рентабельность (Рч)	$R_{ч} = \frac{ЧП}{В} * 100\%$, (13) где ЧП – чистая прибыль.
рентабельность активов (Ра)	$R_a = \frac{ЧП}{А} * 100\%$, (14) где А – активы.
рентабельность внеоборотных активов (Рва)	$R_{ва} = \frac{ЧП}{В_a} * 100\%$, (15) где ВА – внеоборотные активы.
рентабельность оборотного капитала или оборотных активов (Роа)	$R_{oa} = \frac{ЧП}{O_a} * 100\%$, (16) где Оа – оборотные активы.
рентабельность собственного капитала (Рск)	$R_{ск} = \frac{ЧП}{СК} * 100\%$, (17) где СК – собственный капитал.

В результате теоретической части исследования сделаны следующие выводы:

- Деловая активность предприятия характеризует эффективность ее деятельности, ее проявление напрямую связано с оборачиваемостью средств предприятия, скорости их оборота.
- Рентабельность предприятия является важнейшим показателем, который характеризует эффективность экономической деятельности любого предприятия. Суть данного коэффициента состоит в том, что он оценивает насколько прибылен каждый рубль, вложенных в деятельность предприятия средств, при производстве и реализации товаров и услуг. Показателей рентабельности огромное количество. Значение показателя можно рассчитать по отношению к любому виду ресурса на предприятии.
- Анализ рентабельности и деловой активности предприятия осуществляется с целью выявления информации, которая станет базой для формирования и принятия последующих управленческих решений, направленных на рост финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в будущем.

2 Анализ деловой активности и рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

2.1 Технико-экономическая характеристика ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» реализует услуги мобильной связи и фиксированной связи на территории Российской Федерации. Предприятие является одним из ведущих операторов связи в России.

Юридический и фактический адрес предприятия: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4.

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» имеет представительства в Республике Беларусь.

Организационная схема управления предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» изображена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Структура управления ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» — один из крупнейших российских работодателей в России. В компании работают более 62 тысяч человек, в МТС в России — около 27 тысяч человек.

Динамика численности сотрудников предприятия представлена на рисунке 5.

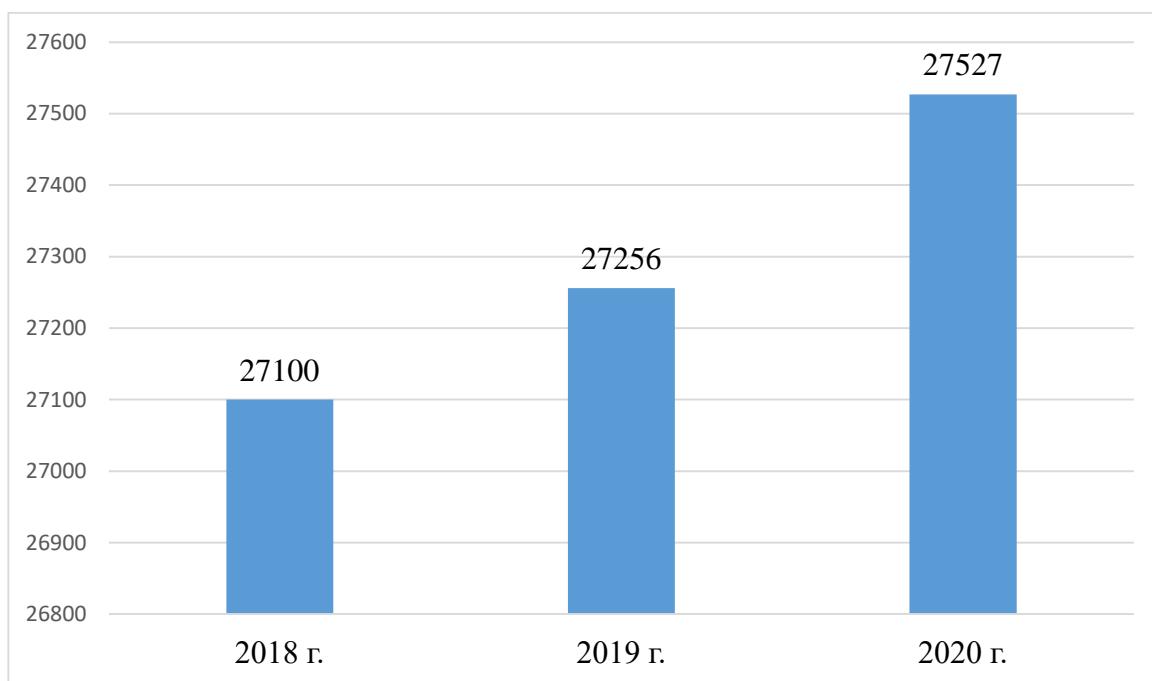


Рисунок 5 – Динамика сотрудников ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг., чел.

На рисунке 5 изображена положительная динамика численности сотрудников ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

«Стратегия развития ПАО «Мобильные ТелеСистемы» - Customer Lifetime Value - подразумевает предоставление абоненту множества цифровых сервисов за пределами телекоммуникационных услуг и ориентирована на создание на базе основного телекоммуникационного бизнеса продуктовой экосистемы с бесшовным переходом между сервисами. ПАО «Мобильные ТелеСистемы» планирует развивать клиентоцентричный подход, который повысит продолжительность нахождения клиента в экосистеме предприятия. Стратегия сфокусирована на долгосрочной

прибыли от клиента за счет концентрации на его потребностях, повышении лояльности и предоставлении выгодных условий при пользовании комплексом продуктов. Благодаря этому ПАО «Мобильные ТелеСистемы» сможет вывести на рынок больше конвергентных решений, способствуя повышению уровня жизни и развитию цифровой экономики в России.

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является одним из предприятий — «голубых фишек» российского рынка акций и входит в число крупнейших мобильных операторов мира по размеру абонентской базы. С июня 2000 г. акции предприятия котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Крупнейшим акционером ПАО «Мобильные ТелеСистемы» является ПАО АФК «Система», которое с учетом косвенного участия через подконтрольные предприятия владеет 55,64 % акций оператора, остальные 44,3 % акций находятся в свободном обращении» [45].

Учетная политика ПАО «Мобильные ТелеСистемы» разработана на основе законодательных актов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. №107, утвердившим «Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации».

Ответственность за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет Генеральный директор. Ответственность за ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности в целом по предприятию несет главный бухгалтер предприятия.

Далее рассмотрены показатели финансового положения ПАО «Мобильные ТелеСистемы за анализируемый период. Для осуществления анализа использовалась финансовая информация, представленная в Приложении А.

Финансовое положение предприятия оценено с помощью показателей ликвидности, а также анализа структуры и динамики активов и источников финансирования предприятия за три года.

В таблице 3 представлена структура и динамика активов предприятия за анализируемый период с 2018-2020 г.

Таблица 3 - Структура и динамика активов ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг., т. р.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение, т. р.		Темп роста, %	
				2019/ 2018 гг.	2020/ 2019 гг.	2019/ 2018 гг.	2020/ 2019 гг.
Внеоборотные активы	699100904	700615293	753860980	1514389	53245687	100,2	107,6
в том числе: основные средства	305926733	313284300	343217271	7357567	29932971	102,4	109,6
нематериальные активы	13420696	15283208	19090789	1862512	3807581	113,9	124,9
Оборотные, всего	141131386	83790676	97239867	-57340710	13449191	59,4	116
в том числе: запасы	459948	545152	914524	85204	369372	118,5	167,8
дебиторская задолженность	30501637	31384574	29515917	882937	-1868657	102,9	94
денежные средства и их эквиваленты	105144930	44435361	58900722	-60709569	14465361	42,3	132,6
Валюта баланса	840232290	784405969	851100847	-55826321	66694878	93,4	108,5

Итак, величина активов организации за рассматриваемый период выросла с 840232290 т. р. до 851100847 т. р. или на 1,9%. Небольшой рост активов, в основном, связан с ростом запасов компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Активы предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на конец 2020 г. в основном состоят из внеоборотных активов, а именно на 88,6%, в 2019 г. -89,4 %. Оставшиеся 11,4% активов предприятия представлены оборотными активами. Значение оборотных активов в течении трех лет значительно

снизилось с 141131386 т. р. до 97239867 т. р. Доля оборотных активов в 2018г. составляла 16,8%. Уменьшение объема оборотных активов связано с уменьшением дебиторской задолженности предприятия и существенного уменьшения денежных средств и денежных эквивалентов организации с 105144930 т. р. до 58900722 т. р.

Далее в таблице 4 рассмотрена структура и динамика источников финансирования деятельности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за анализируемый период. Для осуществления анализа использовалась финансовая информация, представленная в Приложении А.

Таблица 4 – Структура и динамика источников финансирования ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг., т. р.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение, т.р.		Темп роста, %	
				2019/ 2018 гг.	2020/ 2019 гг.	2019/ 2018 гг.	2020/ 2019 гг.
Собственный капитал	102848741	101585003	107156635	-1263738	5571632	98,8	105,5
Долгосрочные обязательства	556106730	445838758	600868726	-110267972	155029968	80,1	134,8
в том числе: заемные средства	428385695	311320629	461829240	-117065066	150508611	72,7	148,3
Краткосрочные обязательства	181276819	236982208	143075486	55705389	-93906722	130,7	60,4
в том числе: заемные средства	42448554	125624566	48406841	83176012	-77217725	295,9	38,5

В таблице 4 можно увидеть значительный рост долгосрочных обязательств предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в 2020 г. Краткосрочные обязательства предприятия наоборот снизились до 143075486 т. р. или на 39,6% относительно 2019 г. Долгосрочные обязательства показали еще рост с 556106730 т. р. до 600868726 т. р. или на 14,7% за три года.

В тоже время отмечается небольшое увеличение собственного капитала предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 4,3% с 102848741 т. р. в 2018 г. до 107156635 т. р. в 2020 г. Тенденция увеличения собственного капитала при увеличении активов предприятия является положительным фактором для финансового положения предприятия. Однако рост собственного капитала незначителен.

На рисунке 6 можно увидеть подробную структуру источников финансирования деятельности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 31.12.2020 г.

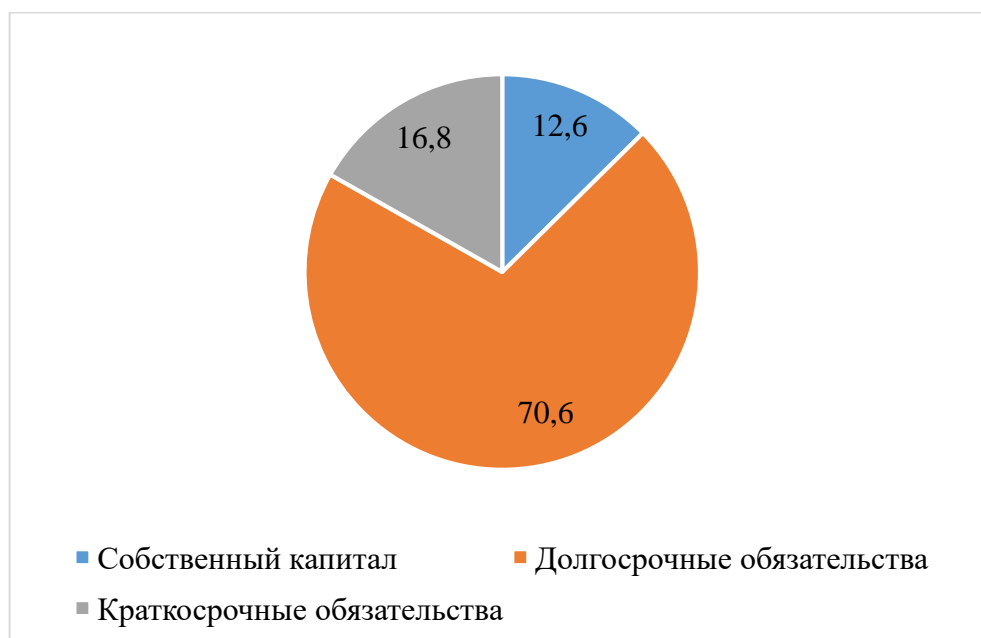


Рисунок 6 - Структура источников финансирования деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 31.12.2020 г., %

В структуре источников финансирования деятельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 31.12.2020 г. преобладают заемные средства, в особенности долгосрочные обязательства – 70,6% (56,3% в 2019 г.) в общем объеме капитала предприятия. Краткосрочная кредиторская задолженность составляет 16,8 % (30% в 2019 г.) от всего объема капитала. Собственный капитал составляет на конец 2020 г. – 12,6% (13,7% в 2019 г.). Основная

часть обязательств предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлена в Российских рублях – 92%.

На следующем рисунке 7 представлены данные об изменении показателя чистой прибыли рассматриваемого предприятия. Для осуществления анализа использовалась финансовая информация, представленная в Приложении Б, В.

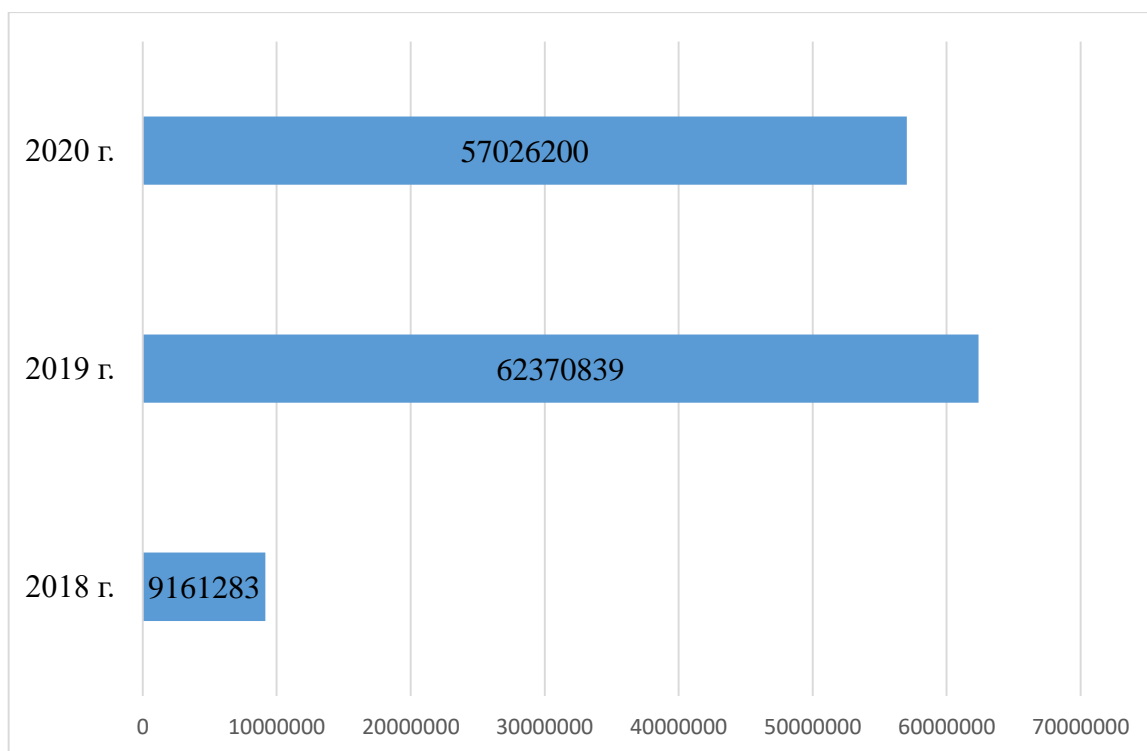


Рисунок 7 – Динамика чистой прибыли ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг., т. р.

На рисунке 7 видно, что чистая прибыль ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в 2020 г. достигла значения 57026200 т. р., снизившись с 62370839 т. р. в 2019 г. или на 5344639 т. р. В целом за период присутствует неоднозначная динамика данного показателя.

Рассмотрев основные показатели финансового положения и финансовых результатов ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в следующем пункте проведен подробный анализ деловой активности предприятия.

2.2 Анализ деловой активности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Согласно рассмотренным этапам анализа деловой активности в первом разделе бакалаврской работы, анализ необходимо начать с оценки состава и структуры оборотных активов предприятия, а также их динамики.

На рисунке 8 представлена структура оборотных активов ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на конец 2020 г.



Рисунок 8 - Структура оборотных активов ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 31.12.2020 г., %

Согласно рисунку 8 оборотные активы предприятия характеризуются большой долей прочих оборотных активов, представленных денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями – 68,7%. Также значительна и доля дебиторской задолженности предприятия на конец анализируемого периода – 30,4%.

На рисунке 9 рассмотрена динамика общих активов и доля в них оборотных активов предприятия.

Согласно рисунку 9, у предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» наблюдается рост активов в течение трех лет, однако оборотные активы предприятия значительно снизились с 141131386 т. р. до 97239867 т. р. за счет значительного уменьшения денежных средств и дебиторской задолженности предприятия.

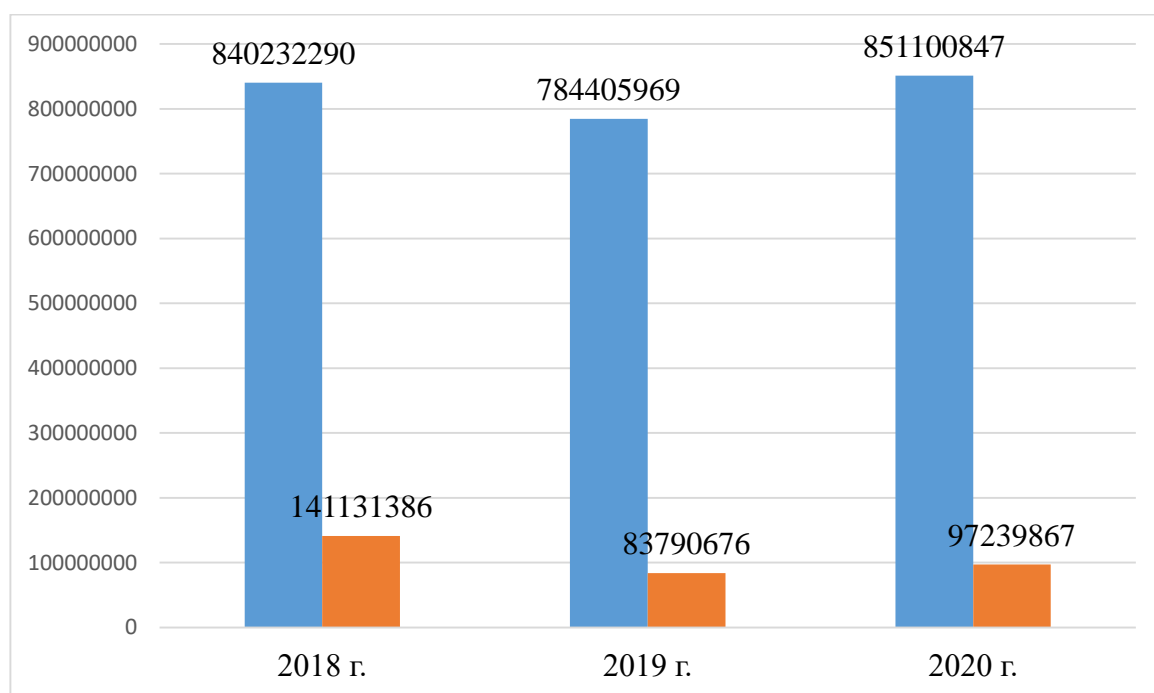


Рисунок 9 – Динамика активов ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и доля в них оборотных активов на 31.12.2020 г., %

Доля оборотных активов в общем объеме активов снизилась с 16,8% до 11,4%.

В следующей таблице 5 проведен анализ деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Для осуществления анализа использовались данные Приложений А, Б, В, а также формулы 1-8 первого раздела бакалаврской работы.

Таблица 5 – Анализ деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы», дни

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Динамика	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019/2018 гг.	2020/2019 гг.
Оборачиваемость оборотных средств	137	120	93	-17	-27
Оборачиваемость запасов	1	1	1	0	0
Оборачиваемость дебиторской задолженности	35	33	31	-2	-2
Оборачиваемость кредиторской задолженности	82	100	103	18	3
Оборачиваемость активов	795	867	836	72	-31
Оборачиваемость собственного капитала	129	109	107	-20	-2

В таблице 5 присутствует значительное несоответствие оборачиваемости активов предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Данный показатель ухудшается в течение трех лет, в 2020 г. показатель слегка улучшил значения до 836 дней. Данное значение далеко от нормы. Оборачиваемость оборотных средств к концу анализируемого периода сократила свое значение до 93 дней, что соответствует норме по данной отрасли. Оборачиваемость собственного капитала улучшилась на 22 дня за три года.

Далее более подробно рассмотрена структура и динамика запасов предприятия. Структура запасов предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлена на рисунке 10.

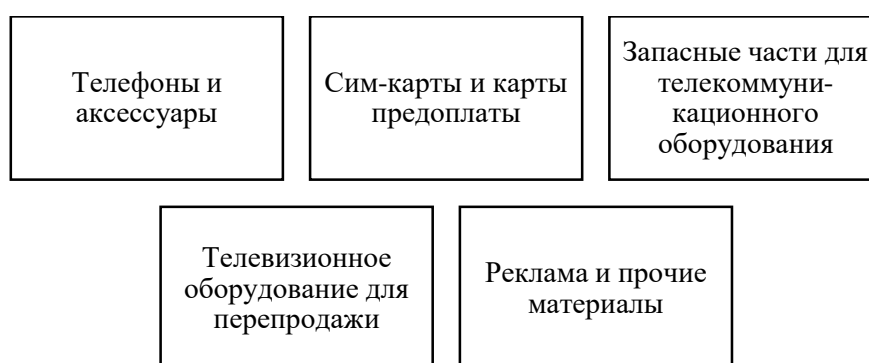


Рисунок 10 - Структура запасов предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

В виду небольшой доли запасов в структуре оборотных активов на рисунке 11 представлены результаты расчета коэффициента обеспеченности запасов.

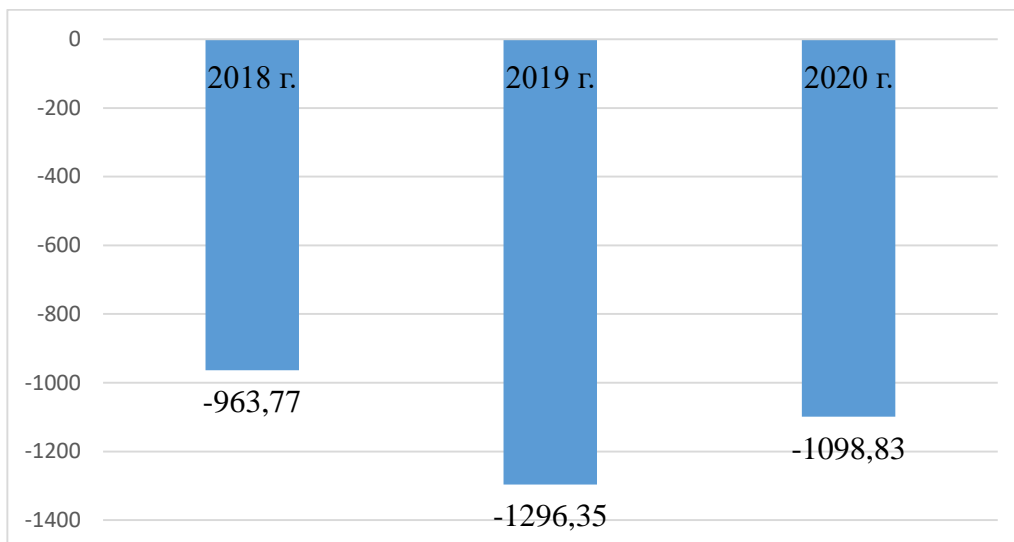


Рисунок 11 - Коэффициент обеспеченности запасов ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

На рисунке 11 видно сильное несоответствие коэффициента обеспеченности запасов установленным нормативам. Значение коэффициента критическое.

Следующим шагом для оценки деловой активности предприятия следует рассмотреть динамику и структуру дебиторской задолженности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Динамика дебиторской задолженности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлена на рисунке 12.

На рисунке 12 видно снижение дебиторской задолженности предприятия за 3 года с 30501637 т. р. до 29515917 т. р. Несмотря на значительное снижение дебиторской задолженности, ее доля в структуре активов значительна.

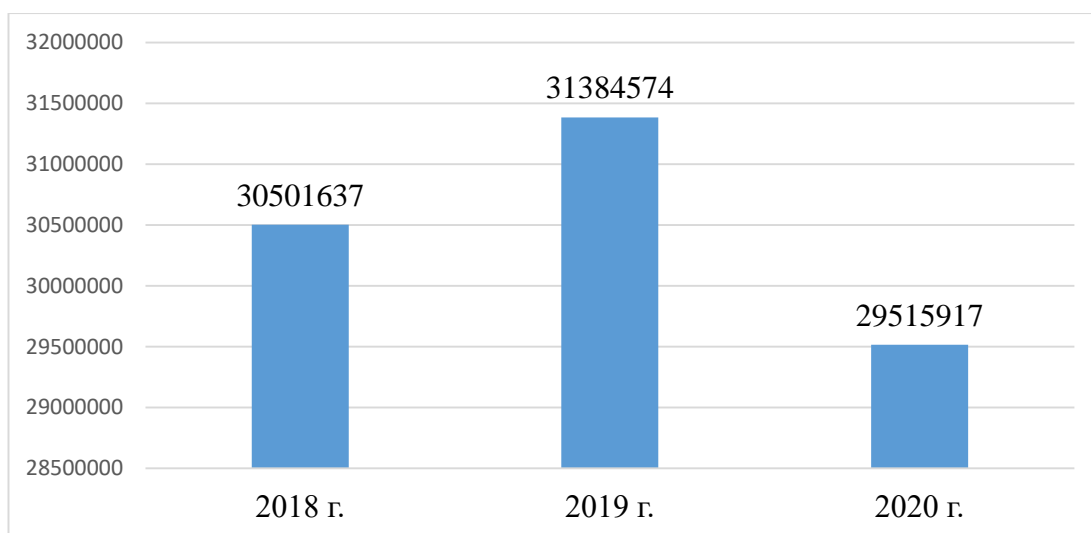


Рисунок 12 – Динамика дебиторской задолженности ПАО «Мобильные ТелеСистемы», т. р.

Для более детального анализа дебиторской задолженности, в таблице 6 проанализирован ее состав и динамика.

Таблица 6 - Состав и динамика дебиторской задолженности ПАО «Мобильные ТелеСистемы», т. р.

Показатель	31.12.2018 г.	31.12.2019 г.	31.12.2020 г.	Изменение, т. р. 2020/2018 гг.	Изменение, % 2020/2018 гг.
Дебиторская задолженность по договорам покупателями	18276668	22242002	23316508	5039840	127,6
Расчеты по роуминговым скидкам	6553358	1092251	662107	-5891251	10,1
Расчеты с коммерческими представителями	234196	200198	178389	-55807	76,2
Авансы выданные	638180	1016820	1044360	406180	163,6
Проценты по займам и депозитам	3109399	3375931	448069	-2661330	14,4
Расчеты по налогам и сборам	3013836	4356423	3417241	403405	113,4
Прочее	3490732	5329235	5368957	1878225	153,8
Итого с учетом резервов	30501637	31384574	29515917	-985720	96,8

В таблице 6 видно, что в составе дебиторской задолженности предприятия значительную долю занимает дебиторская задолженность по договорам с покупателями - 78,9% на конец 2020 г. Величина данного типа дебиторской задолженности выросла за три года на 27,6%.

Для оценки достаточности оборотных активов для покрытия финансовых обязательств предприятия в таблице 7 проведен анализ соотношения ликвидных активов к обязательствам предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

По данным таблицы 7 наблюдается несоответствие всех четырех неравенств установленной норме. Стоит отметить значительное превышение внеоборотных активов над собственным капиталом предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» - 646704345 т. р. и недостаток прочих оборотных активов для покрытия долгосрочных обязательств на 592045498 т. р.

Таблица 7 – Анализ соотношения ликвидных активов к обязательствам предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы», т. р.

Активы по степени ликвидности	2020 г., т. р.	Прирост, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	2020г., т. р.	Прирост, %	Излишек/недостаток т. р.
А1. Наиболее ликвидные активы	58900722	-44	≥	П1. Наиболее срочные обязательства	90948290	+16,5	-32047568
А2. Быстрореализуемые активы	29515917	-3,2	≥	П2. Среднесрочные обязательства	52127196	-49,5	-22611279
А3. Медленно реализуемые активы	8823228	+60,9	≥	П3. Долгосрочные обязательства	600868726	+8	-592045498
А4. Труднореализуемые активы	753860980	+7,8	≤	П4. Постоянные пассивы	107156635	+4,2	+646704345

Динамика показателей ликвидности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» представлена наглядно на рисунке 14.

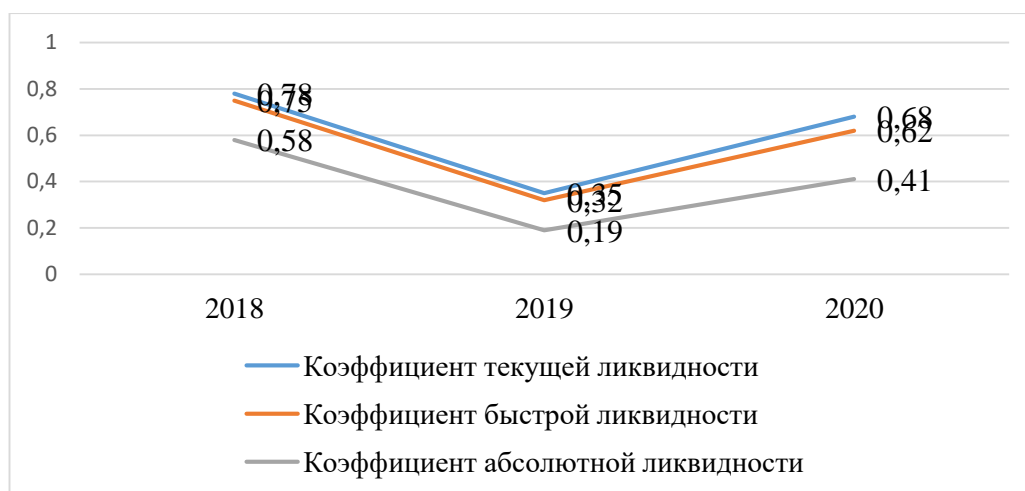


Рисунок 14 - Динамика показателей ликвидности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020гг., %

На рисунке 14 видно, что все показатели ликвидности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» имеют отрицательную динамику в течение трех лет. Коэффициент текущей ликвидности на конец рассматриваемого периода снизился до 0,68, относительно 0,78 в 2018 г. Коэффициент быстрой ликвидности на конец 2020 г. составляет 0,362. Значение показателя за период ухудшилось на 0,13. Показатели текущей и быстрой ликвидности находились вне пределов нормы в течение всего анализируемого периода. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 г. находился в пределах нормы, однако в 2019 г. значение показателя ухудшилось и составило 0,19. В 2020 г. показатель вернулся к нормальным значениям.

Данные значения показателей ликвидности говорят о недостаточности ликвидных активов у предприятия, которые можно быстро конвертировать в денежные средства для погашения своих финансовых обязательств.

Анализ деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» выявил снижение объемов оборотных активов предприятия за счет снижения дебиторской задолженности и денежных средств предприятия в течение 3 лет, увеличение сроков оборачиваемости активов предприятия, вместе с тем на предприятии недостаточно запасов и ликвидных активов в целом, для погашения своих финансовых обязательств.

2.3 Анализ показателей рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

В данном пункте проанализированы показатели рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы», их динамика и факторы на них влияющие.

В первом разделе бакалаврской работы было выявлено, что основным фактором, влияющим на показатели рентабельности предприятия, является его прибыль. Значительной характеристикой успешности любого бизнеса является его способность приносить прибыль своим владельцам. В прибыли организации сосредоточены все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия. В связи с этим в таблице 8 рассмотрен состав прибыли предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и динамика в течение трех лет.

Таблица 8 – Состав прибыли предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы», 2018-2020 гг., т. р.

Показатели, т. р.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение			
				2019 г. / 2018 г.		2020 г. / 2019 г.	
				Абс. изменение (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изменение (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка	331236433	342122949	358081393	10886516	3,3	15958444	4,7
2. Себестоимость продаж	236977906	245919949	259086624	8942043	3,8	13166675	5,4
3. Прибыль от продаж	94258527	96203000	98994769	1944473	2	2791769	2,9
4. Прочие доходы и расходы	-30895814	29003659	12166835	59899473	-193,9	-16836824	-58
5. Прибыль до налогообложения	63362713	125206659	111161604	61843946	97,6	-14045055	-11,2
6. Чистая прибыль	9161283	62370839	57026200	53209556	580,8	-5344639	-8,6

Согласно данным таблицы 8 видно уменьшение чистой прибыли предприятия, во многом, за счет более медленного роста выручки – 8%, относительно роста расходов предприятия – 9,2%. Значительному росту прибыли в 2019, 2020 гг. способствовал рост прочих доходов предприятия.

«Основными источниками доходов предприятия является выручка от реализации следующих услуг:

- услуги сотовой радиотелефонной связи;
- аренда каналов связи;
- услуги фиксированной городской, междугородней, международной связи;
- услуги телематических служб;
- прочие услуги» [45].

Без анализа рентабельности деятельности предприятия невозможно объективно оценить эффективность деятельности и выявить факторы, влияющие на эту величину. По мнению многих ученых, показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

В таблице 9 рассмотрены показатели рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за анализируемый период. Для анализа использованы формулы 10, 11, 13 первого раздела бакалаврской работы.

Таблица 9 – Показатели рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы», %

Показатель	Значения показателя (в %, или в коп. с руб.)			Изменение 2020/2018	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	коп.	± %
1. Рентабельность продаж	28,5	28,1	27,6	-0,9	-2,8
2. Рентабельность продаж по ЕВИТ	19,1	36,6	31	+11,9	+62,3
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	2,8	18,2	15,9	+13,1	+5,8 раза

В соответствии с полученными в результате оценки показателей рентабельности предприятия данными, можно сделать вывод о довольно хорошей рентабельности предприятия. Все показатели рентабельности предприятия соответствуют положительным значениям, но демонстрируют отрицательную динамику по причине снижения чистой прибыли в 2020 г.

Так, рентабельность продаж снизилась за период с 28,5% до 27,6% или на 2,8 коп. Рентабельность продаж по ЕВІТ составила 31% относительно 36,6% в 2019 г. Рентабельность продаж по чистой прибыли составила 15,9%, снизившись на 2,3 коп. в 2020 г.

В следующем рисунке 15 рассмотрена динамика показателей рентабельности активов и капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в течение 3 лет. Для анализа использованы формулы 14, 17 первого раздела бакалаврской работы.

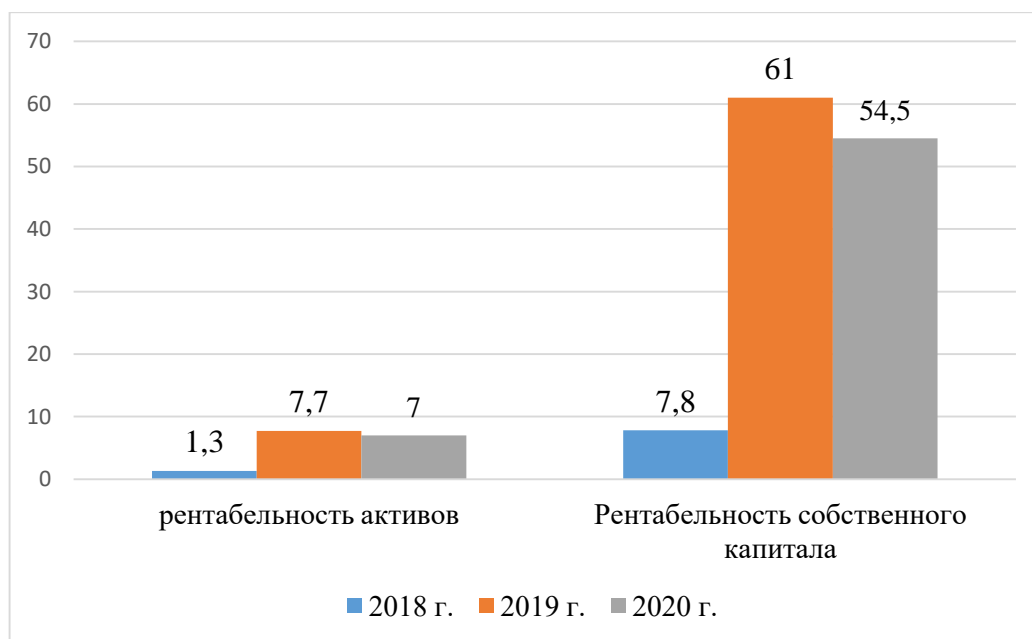


Рисунок 15 - Динамика показателей рентабельности активов и капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020гг., %

На рисунке 15 видно, что в течение 3 лет, несмотря на снижение в 2020 г., показатели рентабельности активов и собственного капитала предприятия имеют положительные изменения. Рентабельность активов за три года

увеличилась на 5,7%, рентабельность собственного капитала увеличилась на 46,7%.

Не смотря на рост рентабельности активов, полученное в 2020 г. значение показателя является достаточно низким для данной отрасли.

Далее на рисунке 16 рассмотрена динамика показателей рентабельности основных и оборотных активов предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за три года. Для анализа использованы формулы 15,16 первого раздела бакалаврской работы.

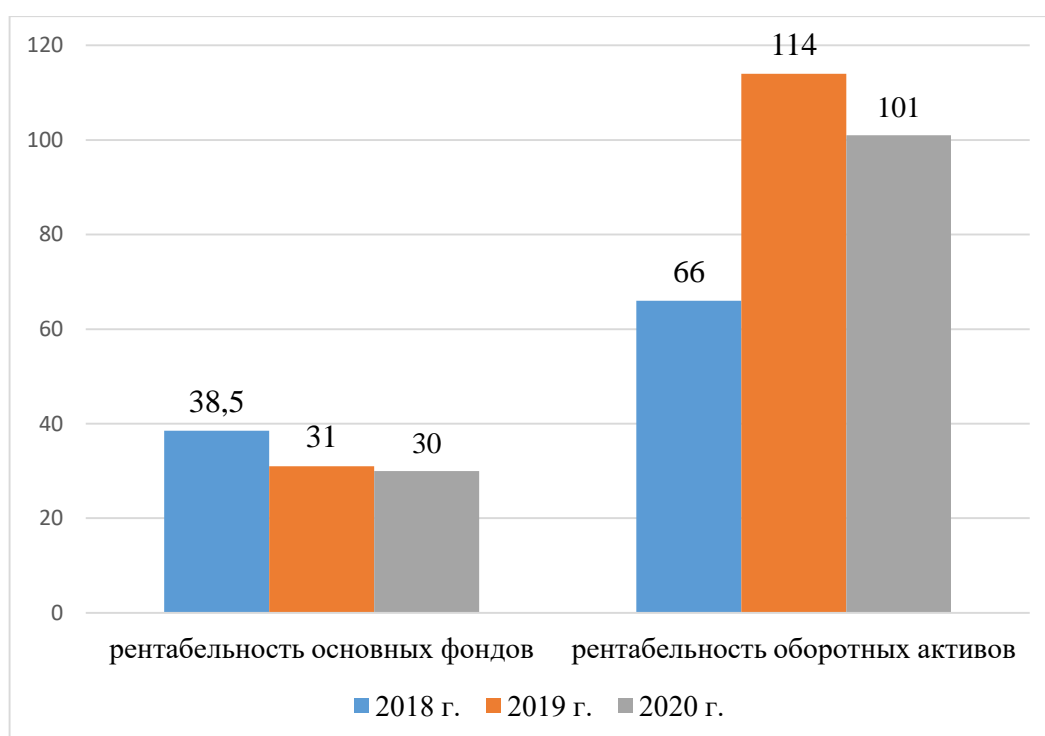


Рисунок 16 - Динамика показателей рентабельности основных и оборотных активов ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020гг., %

Следовательно, по показателю рентабельности оборотных активов прослеживается схожая динамика, как и по показателям рентабельности активов и капитала. Значение показателя за три года значительно улучшилось до 101%. Рентабельность основных фондов снизилась в 2020 г. до 30%.

Заключительным этапом анализа рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» проведен факторный анализ одного из показателей рентабельности. В виду значительного роста рентабельности собственного капитала предприятия, рассмотрено влияние различных факторов на данное изменение по методу Дюпона, представленного в первом разделе бакалаврской работы, где основными факторами выступают рентабельность продаж, структура капитала и оборачиваемость активов. Результаты расчета сформированы в таблице 10.

Таблица 10 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Фактор	Изменение показателя 2020/2018 гг.
Рост рентабельности продаж	+37,18
Снижение оборачиваемости активов	-2,22
Снижение доли собственного капитала	+11,71
Итого, %	+46,67

Следовательно, на рост рентабельности собственного капитала в течение трех лет повлиял рост показателя рентабельности продаж, а также снижение доли собственного капитала предприятия относительно роста выручки.

В итоге можно сделать вывод, что, не смотря на высокие показатели прибыли и рентабельности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы», присутствует тенденция к снижению данных показателей в 2020 г. Основное влияние на показатели рентабельности предприятия оказывает получаемая выручка и чистая прибыль предприятия, которая должна оставаться на должном уровне для поддержания высоких показателей как рентабельности, так и деловой активности предприятия.

3 Формирование рекомендаций по улучшению деловой активности и рентабельности предприятия ПАО «МобильныеТелесистемы»

3.1 Направления улучшения показателей деловой активности и рентабельности ПАО «МобильныеТелесистемы»

Вопросы оценки деловой активности и рентабельности предприятия становятся особенно актуальными в настоящее время, когда многие коммерческие организации испытывают финансовые трудности как от снижения прибыльности своей деятельности, так и от недостатка свободных средств в обороте. Деловая активность и рентабельность – это важные признаки экономического состояния и развития предприятия, характеристика предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов.

Анализ деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» позволил сделать следующие выводы:

- активы предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 11,4% представлены оборотными активами. Доля внеоборотных активов – 88,6%. Значение оборотных активов в течение трех лет значительно снизилось с 141131386 т. р. до 97239867 т. р. Уменьшение объема оборотных активов связано с уменьшением дебиторской задолженности предприятия и существенного уменьшения денежных средств и денежных эквивалентов организации с 105144930 т. р. до 58900722 т. р.

- оборотные активы предприятия характеризуются большой долей прочих оборотных активов, представленных денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями – 68,7%. Также значительна и доля дебиторской задолженности предприятия на конец анализируемого периода – 30,4%.

- присутствует значительное несоответствие оборачиваемости активов предприятия». Данный показатель ухудшается в течение трех лет, в

2020 г. показатель слегка улучшил значения до 836 дней. Данное значение далеко от нормы. Оборачиваемость оборотных средств к концу анализируемого периода сократила свое значение до 93 дней, что соответствует норме по данной отрасли. Оборачиваемость собственного капитала улучшилась на 22 дня за три года.

– наблюдается снижение дебиторской задолженности предприятия за 3 года с 30501637 т. р. до 29515917 т. р. Несмотря на значительное снижение дебиторской задолженности, ее доля в структуре активов значительна. В составе дебиторской задолженности предприятия значительную долю занимает дебиторская задолженность по договорам с покупателями - 78,9% на конец 2020 г. Величина данного типа дебиторской задолженности выросла за три года на 27,6%.

– показатели ликвидности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» имеют отрицательную динамику и не соответствуют норме в течение трех лет. Данные значения показателей ликвидности говорят о недостаточности ликвидных активов у предприятия, которые можно быстро конвертировать в денежные средства для погашения своих финансовых обязательств.

Анализ рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» позволил сделать следующие выводы:

– происходит снижение чистой прибыли предприятия, во многом, за счет более медленного роста выручки – 8%, относительно роста расходов предприятия – 9,2%. Значительному росту прибыли в 2019, 2020 гг. способствовал рост прочих доходов предприятия;

– все показатели рентабельности продаж предприятия соответствуют положительным значениям, но демонстрируют отрицательную динамику по причине снижения чистой прибыли в 2020 г. Рентабельность продаж снизилась за период с 28,5% до 27,6% или на 2,8 коп. Рентабельность продаж по EBIT составила 31% относительно 36,6% в 2019 г. Рентабельность продаж по чистой прибыли составила 15,9%, снизившись на 2,3 коп. в 2020г.

– рентабельность активов за три года увеличилась на 5,7%, рентабельность собственного капитала увеличилась на 46,7%. Следовательно, по показателю рентабельности оборотных активов прослеживается схожая динамика, как и по показателям рентабельности активов и капитала. Значение показателя за три года значительно улучшилось до 101%. Рентабельность основных фондов снизилась в 2020 г. до 30%;

– несмотря на положительную динамику в течение трех лет, все показатели рентабельности в 2020 г. продемонстрировали снижение относительно 2019 г.;

В результате анализа деловой активности и рентабельности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» выявлены неудовлетворительные показатели оборачиваемости активов предприятия, а также отрицательная динамика по всем показателям рентабельности в 2020 г.

В соответствии с выявленными основными проблемами показателей деловой активности и рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» предложены направления улучшения данных показателей, которые наглядно представлены на рисунке 17.

Далее предложенные рекомендации рассмотрены подробнее.

На предприятии ПАО «Мобильные ТелеСистемы» присутствует слишком большая доля основных средств и их объем в активах предприятия значителен. Активы предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на конец 2020 г. в основном состоят из внеоборотных активов, а именно на 88,6%. Данный факт может негативно отразиться на дальнейшем развитии предприятия и серьезно подвергает предприятие стагнации вследствие политических, экономических и юридических факторов.



Рисунок 17 - Направления улучшения показателей деловой активности и рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Соответственно, на предприятии необходимо произвести подробный анализ основных средств на:

- соответствие стратегическим целям экономического развития предприятия. Механизм обеспечения эффективного использования основных фондов должен создавать необходимые материальные и финансовые условия для реализации целей и задач экономического развития предприятия в целом;

- создание условий для расширения предприятия и повышения эффективности его деятельности в будущих периодах на основе оптимизации соотношения между решением текущих и перспективных задач развития;
- обоснованную потребность в основных средствах. Оценку следует проводить на основе квалифицированного анализа состояния и использования основных производственных фондов, изучения резервов повышения эффективности их использования;
- достижение экономического эффекта, имеющего конечное экономическое измерение. Определить уровень эффективности использования основных фондов возможно в процессе их эксплуатации и формируется за счет целесообразности их использования.

Следовательно, от основных средств, не соответствующих данным условиям, компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы» нужно отказаться. В то же время ключевой задачей в анализируемой области выступают вопросы, связанные с поиском путей повышения эффективности использования основных средств. Эта проблема все больше актуализируется вследствие современных требований к уровню организации и интенсификации хозяйственной деятельности предприятий. Следовательно, предприятие должно оперативно изыскивать резервы повышения эффективности использования своих основных средств.

Соблюдение оптимальной доли основных средств позволит обеспечить высокое качество оперативно-производственной деятельности, а также создает условия для достижения целей экономической деятельности предприятий и, соответственно, повышение адаптивности к требованиям рынка, стимулирование оживления деловой активности.

Что касается управления дебиторской задолженностью, то мероприятия по снижению дебиторской задолженности организации ПАО «Мобильные ТелеСистемы» должны быть в первую очередь направлены на выявление и

устранение причин возникновения просроченной и проблемной дебиторской задолженности. Данные мероприятия представлены на рисунке 18.



Рисунок 18 - Мероприятия по снижению дебиторской задолженности организации ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Для востребования существующей дебиторской задолженности организация должна провести активную работу, используя следующие инструменты:

- своевременное уведомление клиентов о необходимости оплаты;
- повторяющаяся рассылка с документацией и счетами;
- уведомление об оплате возникшей задолженности по различным каналам связи;
- пересмотр сроков погашения, реструктуризация задолженности, списание пеней, предоставление отсрочки или рассрочки платежа для

возможности восстановить платежеспособность контрагента для последующей полной оплаты задолженности;

- уведомления о передаче дела в суд или в коллекторское агентство в случае несвоевременной оплаты проблемной задолженности;
- предоставление бонусов, скидок контрагентам при постоянной своевременной оплаты по счетам. Данные мероприятия не должны наносить ущерб доходности организации;
- формирование базы надежных контрагентов, а также присвоение рейтинга текущим партнерам организации.

Еще одним эффективным решением для ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по управлению дебиторской задолженности является установка специальных программ, например, таких как БИТ: Управление задолженностью – современная программа для автоматизации взыскания задолженности.

Данная программа обеспечивает:

- работу на всех стадиях взыскания;
- эффективные инструменты для досудебной, судебной и исполнительной стадии;
- интеграция с разными сервисами ФССП, Почта РФ, НБКИ, программы 1С, биллинговые системы и т.д.
- полноценный учет работы с долговыми обязательствами.

Также данная программа имеет следующие преимущества:

- Калькулятор задолженности для должника.
- Возможность голосовых автообзвон, которые сокращают время и стоимость на взыскание.
- Email, SMS рассылки по сотням должников за 10 минут.
- Автоматическая маршрутизация входящих звонков ускоряет контакт с должником.
- Встроенные скрипты переговоров.

- Планировщик задач.
- Автоматическое формирование претензионных писем.

Мероприятия по качественному управлению дебиторской задолженностью предприятия позволят своевременно получать оплату за предоставленные услуги, что повысит выручку от реализации ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Также, для повышения показателей рентабельности и увеличения чистой прибыли предприятия в целом, рекомендуется провести совокупность мероприятий, направленных на сокращение расходов предприятия. Данные мероприятия представлены в таблице 11.

Таблица 11 - Совокупность мероприятий, направленных на сокращение расходов ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Направления сокращения расходов	Характеристика
Продажи и обслуживание	Оптимизация структуры сбытовой сети. Трансформация организации продаж и обслуживания.
Управление сетью и телекоммуникационной структурой	Централизация служб поддержки абонентов компании. Оптимизация ИТ-инструментария поддержки технологических процессов и состава ИТ-персонала.
Управление продуктами	Внедрение новых услуг с использованием инновационных разработок.
Закупки	Оптимизация условий закупок и хранения запасов.
Управление персоналом	Оптимизация, централизация бизнес-процессов и выполняемых функций.
Администрация	Оптимизация системы управления документооборотом. Оптимизация системы управленческой отчетности и бюджетирования.
Управление имущественным комплексом	Оптимизация процессов управления имущественным комплексом компании. Оптимизация используемых, реализуемых и сдаваемых объектов в аренду. Оптимизация планов по адаптации неиспользуемых помещений для аренды или реализации.

Предложенные в таблице 11 мероприятия по снижению расходов призваны снизить как себестоимость предоставляемых товаров и услуг, так и оптимизировать управленческие и коммерческие расходы предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

В следующем пункте рассчитана эффективность предложенных мероприятий.

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

В данном пункте произведен расчет экономической эффективности предложенных мероприятий по улучшению показателей рентабельности и деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Итак, для улучшения показателей деловой активности были предложены мероприятия по оптимизации структуры основных средств предприятия и управлению дебиторской задолженностью.

Анализ финансовой отчетности ПАО «Мобильные ТелеСистемы», динамика его экономического развития, а также динамика основных средств и дебиторской задолженности позволяет допустить, что основные средства предприятия после предложенных мероприятий могут снизиться на 20%, а Дебиторская задолженность по договорам с покупателями уменьшиться на 30%.

В таком случае динамика основных средств будет выглядеть следующим образом, представленным на рисунке 19.

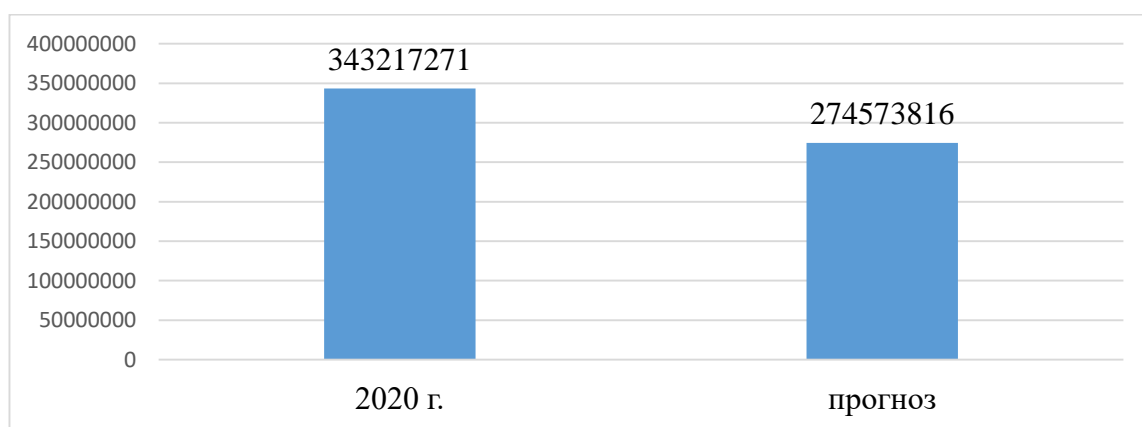


Рисунок 19 – Динамика основных средств ПАО «Мобильные ТелеСистемы»,

Благодаря произведенным мероприятиям по оптимизации основных средств предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы», компания сможет избавиться от неэффективных основных средств и увеличить свободные денежные средства в размере 68643454 т. р. для расширения деятельности.

Динамика дебиторской задолженности по договорам с покупателями после проведения предложенных мероприятий может выглядеть следующим образом, представленным на рисунке 20.

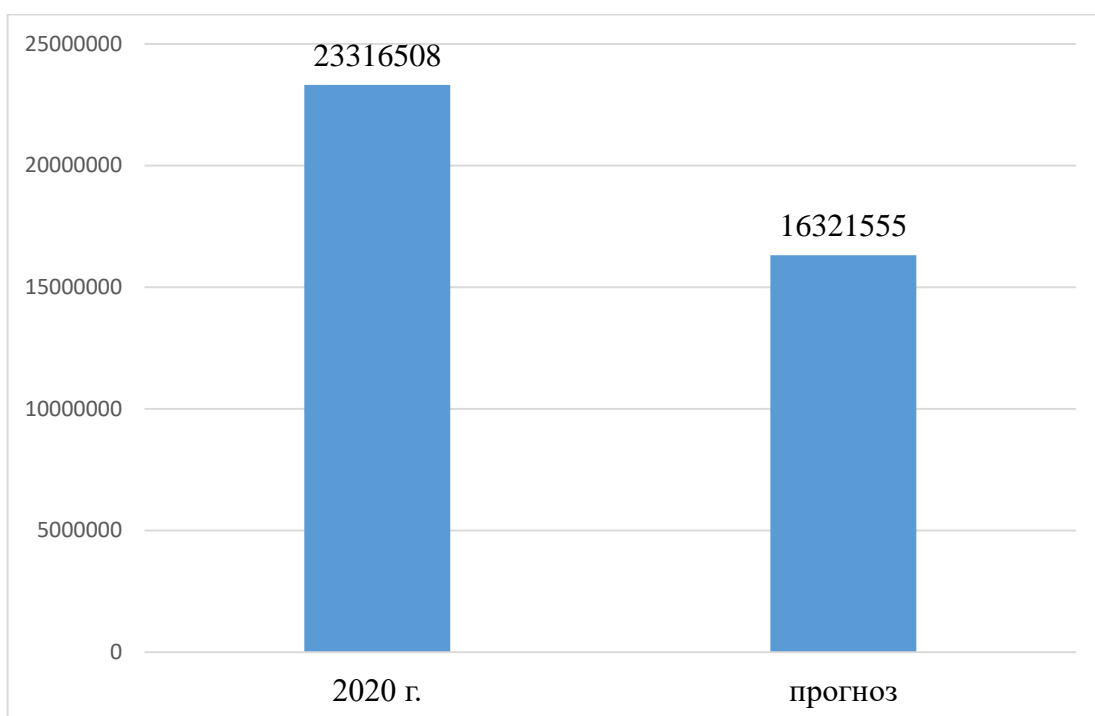


Рисунок 20 – Динамика дебиторской задолженности по договорам с покупателями ПАО «Мобильные ТелеСистемы», т. р.

Соответственно предложенные мероприятия по управлению дебиторской задолженностью смогут снизить суммы дебиторской задолженности, в том числе и просроченной до 16321555 т. р., высвободив денежные средств в размере 6994952 т. р.

Следовательно, предложенные мероприятия увеличат выручку предприятия в будущем периоде на 75638406 т. р.

Показатель оборачиваемости активов, после внедрения предложенных мероприятий, изменится следующим образом, представленным на рисунке 21.

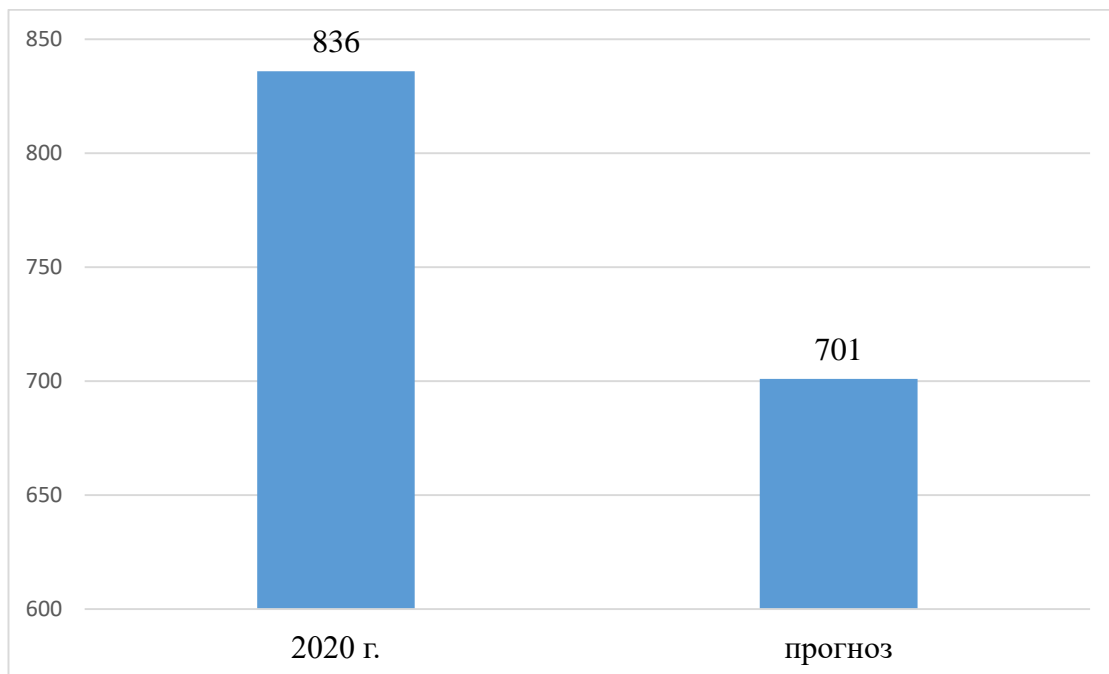


Рисунок 21 – Показатель оборачиваемости активов, после внедрения предложенных мероприятий, дни

Следовательно, предложенные мероприятия по управлению основными средствами и дебиторской задолженностью ПАО «Мобильные ТелеСистемы», позволят снизить оборачиваемость активов предприятия с 836 до 701 дня.

Эффективная работа с дебиторской задолженностью предприятия сможет увеличить выручку от реализации на сумму 75638406 т. р. Также предложенные рекомендации по снижению расходов предприятия могут снизить долю расходов предприятия до 65% относительно текущих 72% и составить 256034908 т. р. в будущем периоде. Тогда прибыль от продаж может составить 170689938 т. р., что на 71695169,8 т. р. больше значения в текущем году.

Далее на рисунке 22 рассмотрено как значение прогнозируемой прибыли от продаж повлияет на показатели рентабельности продаж ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Рентабельность продаж, благодаря снижению расходов и увеличению выручки предприятия, может увеличиться до 40% относительно текущих 27,6%.

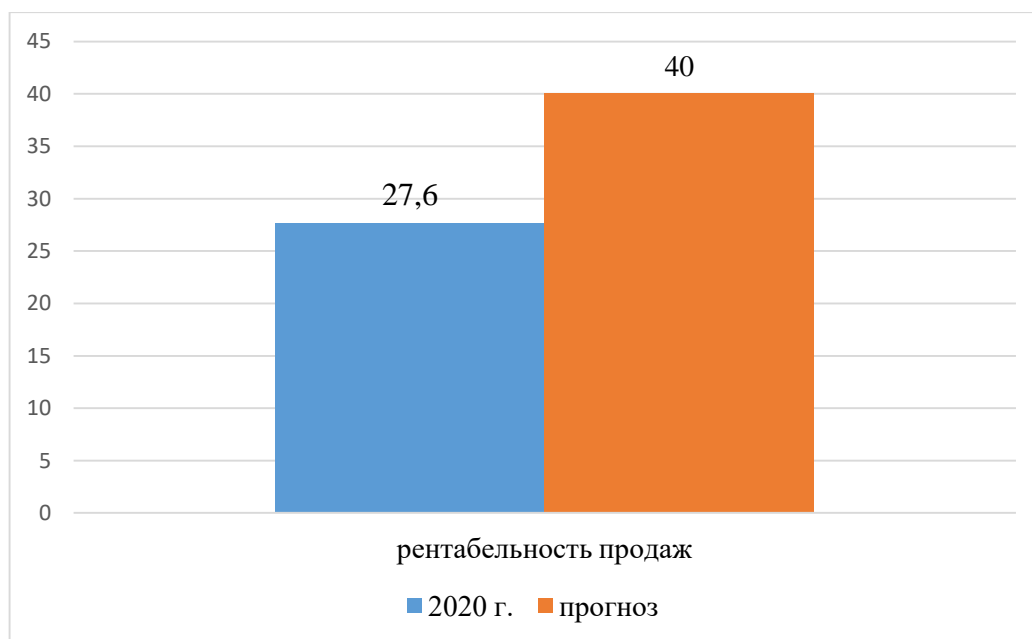


Рисунок 22 – Показатель рентабельности продаж после внедрения предложенных мероприятий, %

Следовательно, предложенные мероприятия по управлению активами, в частности основными средствами и дебиторской задолженностью, а также оптимизация расходов предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» позволят повысить и деловую активность предприятия, улучшив показатель оборачиваемости активов, и рентабельность компании в целом.

Заключение

Анализ деловой активности и рентабельности предприятия - важные элементы в оценке эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, результаты которой влияют на улучшение результативности деятельности организации путем внедрения более совершенных способов использования финансовых ресурсов и управления ими.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрены значение и роль анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия, изучены понятия деловой активности и рентабельности предприятия, методы анализа данных показателей. Деловая активность предприятия характеризует эффективность ее деятельности, ее проявление напрямую связано с оборачиваемостью средств предприятия, скорости их оборота. Рентабельность предприятия является важнейшим показателем, который характеризует эффективность экономической деятельности любого предприятия. Анализ рентабельности и деловой активности предприятия осуществляется с целью выявления информации, которая станет базой для формирования и принятия последующих управленческих решений, направленных на рост финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в будущем.

Во втором разделе проведен анализ показателей деловой активности и рентабельности на примере ПАО «МобильныеТелесистемы», оценена их динамика и сделаны выводы об эффективности деятельности предприятия.

Анализ деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» позволил сделать следующие выводы:

– активы предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на 11,4% представлены оборотными активами. Доля внеоборотных активов – 88,6%. Значение оборотных активов в течение трех лет значительно снизилось с 141131386 т. р. до 97239867 т. р. Уменьшение объема оборотных активов связано с уменьшением дебиторской задолженности предприятия и

существенного уменьшения денежных средств и денежных эквивалентов организации с 105144930 т. р. до 58900722 т. р.

– оборотные активы предприятия характеризуются большой долей прочих оборотных активов, представленных денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями – 68,7%. Также значительна и доля дебиторской задолженности предприятия на конец анализируемого периода – 30,4%.

– присутствует значительное несоответствие оборачиваемости активов предприятия». Данный показатель ухудшается в течение трех лет, в 2020 г. показатель слегка улучшил значения до 836 дней. Данное значение далеко от нормы. Оборачиваемость оборотных средств к концу анализируемого периода сократила свое значение до 93 дней, что соответствует норме по данной отрасли. Оборачиваемость собственного капитала улучшилась на 22 дня за три года.

– наблюдается снижение дебиторской задолженности предприятия за 3 года с 30501637 т. р. до 29515917 т. р. Несмотря на значительное снижение дебиторской задолженности, ее доля в структуре активов значительна. В составе дебиторской задолженности предприятия значительную долю занимает дебиторская задолженность по договорам с покупателями - 78,9% на конец 2020 г. Величина данного типа дебиторской задолженности выросла за три года на 27,6%.

– показатели ликвидности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» имеют отрицательную динамику и не соответствуют норме в течение трех лет. Данные значения показателей ликвидности говорят о недостаточности ликвидных активов у предприятия, которые можно быстро конвертировать в денежные средства для погашения своих финансовых обязательств.

Анализ рентабельности ПАО «Мобильные ТелеСистемы» позволил сделать следующие выводы:

– происходит снижение чистой прибыли предприятия, во многом, за счет более медленного роста выручки – 8%, относительно роста расходов

предприятия – 9,2%. Значительному росту прибыли в 2019, 2020 гг. способствовал рост прочих доходов предприятия.

– все показатели рентабельности продаж предприятия соответствуют положительным значениям, но демонстрируют отрицательную динамику по причине снижения чистой прибыли в 2020 г. Рентабельность продаж снизилась за период с 28,5% до 27,6% или на 2,8 коп. Рентабельность продаж по EBIT составила 31% относительно 36,6% в 2019 г. Рентабельность продаж по чистой прибыли составила 15,9%, снизившись на 2,3 коп. в 2020г.

– рентабельность активов за три года увеличилась на 5,7%, рентабельность собственного капитала увеличилась на 46,7%. Следовательно, по показателю рентабельности оборотных активов прослеживается схожая динамика, как и по показателям рентабельности активов и капитала. Значение показателя за три года значительно улучшилось до 101%. Рентабельность основных фондов снизилась в 2020 г. до 30%.

– несмотря на положительную динамику в течение трех лет, все показатели рентабельности в 2020 г. продемонстрировали снижение относительно 2019 г.

В результате анализа деловой активности и рентабельности предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы» выявлены неудовлетворительные показатели оборачиваемости активов предприятия, а также отрицательная динамика по всем показателям рентабельности в 2020 г.

В третьем разделе произведен расчет экономической эффективности предложенных мероприятий по улучшению показателей рентабельности и деловой активности ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Для улучшения показателей деловой активности были предложены мероприятия по оптимизации структуры основных средств предприятия и управлению дебиторской задолженностью.

Благодаря произведенным мероприятиям по оптимизации основных средств предприятия ПАО «Мобильные ТелеСистемы», компания сможет избавиться от неэффективных основных средств и увеличить свободные денежные средства в размере 68643454 т. р. для расширения деятельности. Предложенные мероприятия по управлению дебиторской задолженностью смогут снизить суммы дебиторской задолженности, в том числе и просроченной, до 16321555 т. р., высвободив денежные средств в размере 6994952 т. р. Также предложенные мероприятия по управлению основными средствами и дебиторской задолженностью ПАО «Мобильные ТелеСистемы», позволят снизить оборачиваемость активов предприятия с 836 до 701 дня.

Эффективная работа с дебиторской задолженностью предприятия сможет увеличить выручку от реализации на сумму 75638406 т. р. Также предложенные рекомендации по снижению расходов предприятия могут снизить долю расходов предприятия до 65 % относительно текущих 72 %. Рентабельность продаж, благодаря снижению расходов и увеличению выручки предприятия, может увеличиться до 40 % относительно текущих 27,6%.

В итоге можно сделать вывод об эффективности предложенных мероприятий в данной бакалаврской работе.

Список используемой литературы

1. Абаева Н. П., Старостина Т. Г. Конкурентоспособность организации. - Ульяновск: УЛГТУ, 2018. 259 с.
2. Абрюткина М. С., Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Изд. 3-е. - М.: Дело и сервис, 2018. 272с.
3. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (организации): учебник для бакалавров [Текст] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 232 с.
4. Ансов И. Новая корпоративная стратегия. Санкт-Петербург: Издательский дом "Петр": 2018. С.416.
5. Аристов О. В. Управление качеством: учебник. Изд. 2-е., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2018. 224 с.
6. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: Издательство «ДИС», НГАЭиУ, 2017. 128 с.
7. Басовский Л. Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. / Басовский Л. Е. М.: ИНФРА-М, 2018. 229 с.
8. Бедникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Инфа-М. 2018. 215 с.
9. Белова Е. Л. Анализ результативности оценки деловой активности хозяйствующего субъекта на конкурентном рынке [Текст] / Е. Л. Белова, А. А. Дербичева, И. А. Колоскова // Экономика и предпринимательство: научный журнал. 2017. N 5. С. 968-975
10. Беляевский И. Основы торговли: Учебно-практический семинар. М.: Издательский дом МЭСИ: 2018. С.129.
11. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. / Бердникова Т. Б. М.: ИНФРА – М, 2020. 215 с.

12. Беспалова О.В. К вопросу о понятии «Внеоборотных активов организации» // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. № 11(20). Новосибирск: СибАК, 2018. С. 98-102.
13. Билалова И. М. Оценка рисков как основная задача управления финансами предприятия [Текст] / И. М. Билалова // Экономика и предпринимательство: научный журнал. 2018. N 12. С. 471-473.
14. Блинова А .Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации / Контентус. 2019. № 4 (45)
15. Богатырева О. Н., Шмулевич Т. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - ВШТЭ СПбГУПТД . 2016. 73 с.
16. Борисова В. Е. Маркетинг персонала как фактор повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / В. Е. Борисова, М. А. ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ 1(41) 2020. С.115.
17. Борисова Т. А., Дмитриев В. Я. Системы менеджмента качества: учебное пособие. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. 168 с.
18. Брэдли Р. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп Бизнес: 2018 с. 1008.
19. Гайрбекова Р. С. Управление формированием инвестиционной привлекательности разнопрофильных предприятий АПК / Р. С. Гайрбекова, С.А. Теммоева // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 25(3). С. 47-51.
20. Галеева Р. К. Рентабельность как составная часть анализа деятельности предприятия и его роль // Актуальные проблемы развития естественных и технических наук: материалы международной научно практической конференции. Новосибирск: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018. С. 17.

21. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: учебник /Л.Т. Гиляровская. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 615 с.
22. Гончарук А. Управление эффективностью деятельности производственных предприятий: Экономика пищевой промышленности. 2018. №1 (21). С. 25-29.
23. Грибов В. Д. Экономика организации: учебник. практикум [Текст] / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 448 с.
24. Гусарова А. В., Колесник В. С. Обеспеченность ресурсами как направление развития аграрного сектора экономики региона. Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. Ответственный за выпуск А. Г. Кощачев. 2017. С. 1038-1039.
25. Дашков Л. Торговля и торговые технологии. М.: Информационно-инновационный центр "Маркетинг": 2017. С. 448.
26. Демчук О. В. Оценка влияния факторов на эффективность управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта // Финансовая экономика. 2018. №6. С. 444 –446.
27. Демчук О. В. Повышение эффективности использования интеллектуального потенциала / О. В. Демчук // Финансовая экономика 2019. №2. С. 382 – 386.
28. Демчук О. В., Кришталь О. Я. Проблемы формирования оборотного капитала предприятия / News of science and education. 2017. №3, с. 23– 29.
29. Дешкина Е. П. Предприятие: стратегия, структура, положение, об отделах и службах, должностные инструкции / Е. П. Дешкина, И. П. Волкова – М., 2019. – 254 с.

30. Евстигнеева И. О. Методика анализа деловой активности организации / И. О. Евстигнеева. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2015. № 10.2 (90.2). С. 114-117.
31. Жемчугов А. М. Эффективность деятельности предприятия // Российское предпринимательство. 2018. Том 11. № 7. С. 39-42.
32. Жминько Н. С. Алгоритм оценки уровня финансового состояния организаций аграрного сектора экономики на базе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности / Н. С. Жминько // Вестник Академии знаний. - 2018. - № 6 (29). С. 152-158.
33. Зекунов А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров. - М. : Изд. Юрайт, 2019. 475 с.
34. Колесник В.С. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных организаций как фактор развития аграрной экономики региона. Агропромышленный комплекс России: проблемы развития в условиях модернизации экономики Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию экономического факультета Кубанского госагроуниверситета . 2020. С. 235-241.
35. Королькова Е. Г., Демчук О. В. Экономическая сущность и содержание эффективности использования основных фондов предприятия / Приднепровский научный вестник. 2019. № 8, с. 11 –16.
36. Кочнова М. А. Мишинева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - N 4. С. 559-561
37. Крейнина М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации // Планово-экономический отдел. 2017. № 11. С. 35–45.
38. Крутякова Т. Л. Учетная политика: бухгалтерская и налоговая: учебник / Т. Л. Крутякова. Москва: АйСи Групп, 2017. 144с.
39. Лосева О. В. Деловая активность как опережающий индикатор экономического развития: зарубежный и российский опыт [Электронный

ресурс] / О. В. Лосева, М. А. Федотова, Г. И. Хотинская // Вестник финансового университета. 2018. №3. С. 26-37.

40. Лычковская М. Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению // Научнопрактические исследования. 2017. № 9 (9). С. 69-72.

41. Медведева О. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / О. В. Медведева, Е. В. Шпилевская, А. В. Немова. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. 352 с.

42. Мухин В. И. Исследование систем управления (анализ и синтез систем управления). М.: «Экзамен», 2020. 471 с.

43. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В., Ушанов И. Г. Отдельные методологические аспекты определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 297-299.

44. Пайтаева К. Т., Вацанаева М. М., Делаева Л. У. Роль анализа финансовых результатов и показателей деловой активности при оценке платежеспособности и ликвидности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5 с. 732-736

45. ПАО «Мобильные ТелеСистемы» [Электронный ресурс]. // URL: <http://mts.ru>.

46. Попо Р. А. Возможности повышения эффективности организационно-экономической деятельности предприятия // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2017 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2017. С. 176-179.

47. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 N 10975)

48. Пуцына С. Д. Повышение эффективности деятельности предприятия // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 13(33). С. 11-15.
49. Родионова Е. В., Рида А. Н., Ширшова Л. С. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. 272 с.
50. Русакова Е. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебное пособие / Е. В. Русакова. СПб.: Питер, 2018. 208 с.
51. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА- М, 2018. 378 с.
52. Садыкова Л. Г. К вопросу о сущности категории «эффективность» // Молодой ученый. 2018. №12. С. 1426-1430.
53. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 365 с.
54. Титаева А. В. Анализ деловой активности предприятия. – М.: Инфра, 2020. 350с.
55. Толпегина О. А. Показатели прибыли: экономическая сущность и их содержание // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 20. С. 11-14
56. Трушин В. В., Демчук О. В. Актуальные проблемы формирования эффективной программы производственно-хозяйственной деятельности предприятия / Проблемы научной мысли. 2019. № 1. С. 3 – 8.
57. Фролова Л. Теоретико-методологические основы финансового управления предприятием. Вестник ДонДУЭТ, 2020. № 3 (23). 261-270.
58. Шнайдер О. В., Шнайдер В. В. Сущность и значение анализа денежных потоков в современных условиях ведения бизнеса // Вестник СамГУПС. 2019. № 1 (43). С. 37-42.
59. Шохин Е. И. Финансовый менеджмент: Учебник / Шохин Е.И. – М.: Юрайт. 2017 420 с. 2019. С. 11.

60. Baily M.B., Douglas J.E. The Role of Finance in the Economy: Implications for Structural Reform of the Financial Sector. Washington: Brookings Institution, 2017. 34 p.

61. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis // International Review of Financial Analysis. 2019. Vol. 62. P. 182–199.

62. De Galhau F.V. Constructing the possible trinity of innovation, stability and regulation for digital finance // Financial stability in the digital era. Financial Stability Review. 2016. № 20. P. 7–13.

63. Rateiwa R., Aziakpono M. Non-bank financial institutions and economic growth: Evidence from Africa's three largest economies // South African Journal of Economic and Management Sciences. 2017. № 20. P. 1–11.

64. Springate Gordon L.V. Predicting the Possibility of Failure in a Canadian Firm / Gordon L.V. Springate. – Simon Fraser University, 1988. 164 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2020 года

Организация: ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
 Идентификационный номер налогоплательщика: _____
 Вид экономической деятельности: Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий
 Организационно-правовая форма/ форма собственности: Публичное акционерное общество/ Совместная частная и иностранная собственность
 Единица измерения: тыс. руб.
 Адрес: 109147, г. Москва, ул. Маринистская, д. 4.

Форма № 1 по ОКУД	КОДЫ
Дата (число, месяц, год)	0710001
по ОКПО	31/12/2020
ИНН	52686811
по ОКВЭД-2	7740000076
по ОКПФ	61.20
по ОНКОФ	12247/34
по ОНВС	384
по ОКЕН	

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту
 Наименование аудиторской организации: _____
 Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации: _____
 Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации: _____

III Да <input type="checkbox"/> Нет <input type="checkbox"/>	III Нет <input type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/>
АО «Делойт и Туш СЗ»	
ИНН	7703097990
ОГРН/ОГРНИП	1027700425444

Наименование показателя	Пояснение	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года	На 31 декабря 2018 года
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	4	19 090 789	15 283 208	13 420 696
Расходы на заключение контрактов с абонентами		17 539 906	17 504 898	16 798 187
Неисключительные права на использование активов	4	53 213 077	49 205 810	44 871 037
Основные средства	5	206 675 728	185 382 978	173 851 033
Активы в форме права пользования	6	111 061 674	109 783 121	110 330 835
Незавершенные капитальные вложения	5	25 479 869	18 118 201	21 744 865
Финансовые вложения в уставные капиталы дочерних и ассоциированных предприятий	7	302 822 284	276 387 373	278 743 160
Прочие финансовые вложения	8	11 912 224	20 023 291	32 241 553
Прочие внеоборотные активы	9	6 065 429	8 026 413	7 099 538
Итого по разделу I		753 860 980	700 615 293	689 190 924
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы		914 524	545 152	459 948
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям		7 825 953	7 303 923	4 893 699
Дебиторская задолженность	10	29 515 917	31 384 574	30 501 637
Прочие финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	8	12 056 098	35 675 712	35 997 465
Денежные средства и денежные эквиваленты	11	46 844 624	8 759 649	69 147 465
Прочие оборотные активы		82 751	121 666	131 172
Итого по разделу II		97 239 867	83 790 676	141 131 386
БАЛАНС		851 100 847	784 405 969	840 232 290
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	12	199 838	199 838	199 838
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(111 535)	(4 120)	(4 120)
Добавочный капитал (без переоценки)		7 389 185	7 388 568	7 348 938
Накопленный прочий совокупный доход / (расход)		12 470 710	10 969 433	445 952
Резервный капитал		30 996	30 996	30 996
Нераспределенная прибыль		87 177 441	82 990 541	94 827 137
Итого по разделу III		107 156 635	101 575 256	102 848 741
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Займы средства	13	461 829 240	311 320 629	428 385 095
Отложенные налоговые обязательства	17	17 269 833	15 985 303	14 291 223
Ссудочные обязательства	15	4 788 824	4 565 679	2 572 865
Кредиторская задолженность	14	3 405 630	3 959 789	2 772 721
Обязательства по аренде	6	113 026 810	109 680 256	107 888 539
Контрактные обязательства	16	548 389	327 302	195 687
Итого по разделу IV		600 868 726	445 838 758	556 196 730
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Займы средства	13	48 406 841	125 624 566	42 448 554
Кредиторская задолженность	14	61 230 806	82 944 458	52 985 224
Обязательства по аренде	6	10 497 802	9 320 262	8 256 640
Контрактные обязательства	16	19 219 582	17 352 980	16 851 283
Доходы будущих периодов		9 430	9 747	-
Отсроченные обязательства	15	3 710 925	1 739 942	60 735 118
Итого по разделу V		143 075 486	236 991 955	181 276 819
БАЛАНС		851 100 847	784 405 969	840 232 290

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

 31 марта 2021 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

 Дворецких А. В.

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2018-2020 гг.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2020 г.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ за 2020 год

		К О Д Ы	
Организация	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 2 по ОКУД	0710002
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31/12/2020
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	52686811
Организационно-правовая форма/форма собственности	Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	774000076
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	61.20
		по ОКДПФ/по ОИФС	12247/34
		по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Пояснение	2020 год	2019 год
Выручка	18	358 081 393	342 122 949
Себестоимость продаж	19	(171 011 407)	(161 966 153)
Валовая прибыль		187 069 986	180 156 796
Коммерческие расходы	19	(50 010 330)	(50 084 217)
Управленческие расходы	19	(38 064 887)	(33 869 579)
Прибыль от продаж		98 994 769	96 203 000
Проценты к получению		4 557 708	7 056 589
Проценты к уплате	13	(32 938 837)	(37 289 699)
Процентный расход по обязательствам по аренде	6	(10 312 276)	(10 320 433)
Доля в чистой прибыли дочерних и ассоциированных предприятий	7	20 876 607	13 158 859
Прочие доходы	20	10 161 345	17 122 191
Прочие расходы	21	(23 428 825)	(8 333 980)
Прибыль до налогообложения		67 910 491	77 596 527
Налог на прибыль	17	(11 054 622)	(14 585 256)
в т.ч. текущий налог на прибыль	17	(8 937 279)	(13 103 138)
отложенный налог на прибыль	17	(2 117 343)	(1 482 118)
Прочее	17	170 331	(640 432)
Чистая прибыль отчетного периода		57 026 200	62 370 839
СПРАВОЧНО			
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода		1 501 277	10 523 481
Совокупный финансовый результат периода		58 527 477	72 894 320
Базовая прибыль на акцию, руб.	24	28.54	31.21
Разводненная прибыль на акцию, руб.	24	28.54	31.17

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Николаев В.К.
31 марта 2021 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Даорецких А.В.

Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2020 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2019 г.

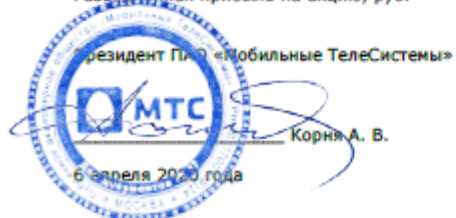
ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ за 2019 год

Организация	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 2 по ОКУД	КОДЫ
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	0710002
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	31/12/2019
Организационно-правовая форма/форма собственности	Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	52686811
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	774000076
		по ОКФС	61.20
		по ОКВИ	12247/34
			384

Наименование показателя	Пояснение	2019 год		2018 год	
Выручка	17	342 122 949		331 236 433	
Себестоимость продаж	18	(161 966 153)		(157 825 639)	
Валовая прибыль		180 156 796		173 410 794	
Коммерческие расходы	18	(50 084 217)		(46 725 494)	
Управленческие расходы	18	(33 869 579)		(32 426 773)	
Прибыль от продаж		96 203 000		94 258 527	
Проценты к получению		7 056 589		8 956 887	
Проценты к уплате	12	(37 289 699)		(33 029 316)	
Процентный расход по обязательствам по аренде	5	(10 320 433)		(10 030 985)	
Доля в чистой прибыли дочерних и ассоциированных предприятий	6	15 400 017		25 872 970	
Прочие доходы	19	17 122 191		15 824 329	
Прочие расходы	20	(8 333 980)		(81 550 000)	
Прибыль до налогообложения		79 837 685		20 302 412	
Текущий налог на прибыль	16	(13 103 138)		(12 368 529)	
в т.ч. постоянные налоговые (активы) / обязательства	16	(784 672)		6 769 000	
Изменение отложенных налоговых обязательств	16	(1 734 220)		176 591	
Изменение отложенных налоговых активов	16	252 102		1 363 543	
Налог на прибыль и налоговые санкции прошлых лет	16	(640 432)		(312 734)	
Чистая прибыль отчетного периода		64 611 997		9 161 283	

СПРАВОЧНО

Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода		10 523 481		7 745 456	
Совокупный финансовый результат периода		75 135 478		16 906 739	
Базовая прибыль на акцию, руб.	23	32.33		4.58	
Разводненная прибыль на акцию, руб.	23	32.29		4.58	



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

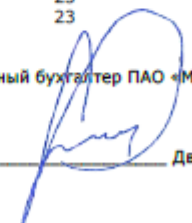

Дворецких А. В.

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2019 г.