

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

5. Место проведения практики

Базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления – приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять разные методы подготовки устного публичного выступления – применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами вербального и невербального общения – навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правила тайм-менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком рационального планирования индивидуального учебного графика
	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять направления личностного развития и профессионального роста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком формирования саморазвития на основе принципов образования
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы поддержания физической активности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком применения принципов безопасной жизнедеятельности, в том

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>
		<p>Знать: – отличительные особенности медиатекста</p>
		<p>Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов</p>
		<p>Владеть: – способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ</p>
	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: – жанры и форматы журналистики</p>
		<p>Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>
		<p>Владеть: – способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: – принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационных продуктах		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста
	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития мирового культурного пространства – основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры
		<p>Уметь использовать свой кругозор в создании</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
(или) коммуникационных продуктов		журналистских текстов и (или) медиапродуктов
		Владеть: – навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: – средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
		Уметь: – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам
		Уметь: – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования – визуализировать результаты социологического исследования
		Владеть:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – методами измерения и анализа данных в социологии – навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования – навыками визуализации результатов социологического исследования
	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику целевой аудитории СМИ – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – навыками разработки инструментария социологического исследования

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент
ОПК-5. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – специфику функционирования медиакоммуникационных систем – факторы влияния на функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		Уметь: – осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		Владеть: – навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: – способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач
		Уметь: – использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы</p> <p>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</p>
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Знать:</p> <p>– специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения</p> <p>Знать:</p> <p>– специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта – статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств – навыками использования программных средств для обработки социологической информации
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p>Знать: – способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами</p> <p>Уметь: – применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</p> <p>Владеть: – способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2

1. Цель практики

Цель – знакомство студентов с организацией работы редакции; закрепление и углубление теоретической подготовки; приобретение навыков творческой и организаторской деятельности, необходимых для работы в СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	Знать: – теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления – приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять разные методы подготовки устного публичного выступления применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами вербального и невербального общения навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правила тайм-менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком рационального планирования индивидуального учебного графика
	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять направления личностного развития и профессионального роста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком формирования саморазвития на основе принципов образования
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы поддержания физической активности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о принципах безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком применения принципов безопасной жизнедеятельности, в том

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p>числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать: – отличительные особенности медиатекста</p> <p>Уметь: – выявлять отличительные особенности медиатекстов</p> <p>Владеть: – способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ</p>
	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: – жанры и форматы журналистики</p> <p>Уметь: – осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть: – способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Знать: – принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
коммуникационных продуктах		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов 	
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов 		
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития мирового культурного пространства – основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать свой кругозор в создании журналистских

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>текстов и (или) медиапродуктов</p> <p>Владеть: – навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Знать: – средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь: – применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть: – способностью применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры</p>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам</p> <p>Уметь: – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования – визуализировать результаты социологического исследования</p> <p>Владеть: – методами измерения и анализа данных в социологии</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования – навыками визуализации результатов социологического исследования
	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику целевой аудитории СМИ – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории – навыками разработки инструментария социологического исследования – способностью прогнозировать реакцию

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент
ОПК-5. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikationных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: – специфику функционирования медиакommunikationных систем – факторы влияния на функционирование медиакommunikationных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		Уметь: – осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
		Владеть: – навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы	Знать: – способы и правила использования конкретной медиакommunikationной системы для решения профессиональных задач
		Уметь: – использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакommunikationных систем – статистически обрабатывать и

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы – навыками использования программных средств для обработки социологической информации
<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> – статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств – навыками использования программных средств для обработки социологической информации
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p>	<p>профессиональными стандартами</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

1. Цель практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика)3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними – правила и методы проверки сведений – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фиксирования информации, полученной от различных источников
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных – систему электронных баз данных – законы, принципы, методы формальной логики – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики в разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики) – логического анализа информации
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социального взаимодействия
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов 	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации социального взаимодействия 	
<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социального взаимодействия для реализации 	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ответственности за результат	<p>профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте – различные исторические типы культур – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе – функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами изучения отечественной и мировой культуры</p>
ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<p>Знать:</p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь:</p> <p>– организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
		<p>Знать:</p> <p>– специфику человека как источника информации для журналиста</p> <p>– принципы и методы профессионального общения</p> <p>Уметь:</p> <p>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>поставленной профессиональной задаче</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы и технологии получения информации от человека – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации – навыком фиксации информации, полученной от человека <p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста – типы документов и виды информации, в них заключенной – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ – специфику фактов и мнений как типов информации
		Уметь: – грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов
		Владеть: – методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: – нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста
		Уметь: – применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации
		Владеть: – навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация»,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>		<p>«медиакоммуникация»</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации – авторские стратегии в журналистском тексте – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>соответствии с условиями и требованиями массовой медиакоммуникации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакоммуникации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные этические нормы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
	ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональный стандарт корреспондента – профессиональный стандарт редактора <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата
ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ – этические регулятивы организации работы редакции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности – умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России – влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики – значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики – принципы проектирования медиапроектов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать реализацию медиапроекта – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) 		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком работы над авторской радиопрограммой
	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и использовать необходимый вид правки – формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>зрения профессиональных этических норм</p> <p>Знать: – технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: – учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть: – навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать: – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – методику и технологии разработки концепции спецпроектов</p> <p>Уметь: – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта – командные стратегии достижения поставленных цели и задач – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – навыками выбора методов управления командой,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>адекватных поставленным цели и задачам</p> <p>Знать: – принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь: – распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть: – технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	<p>Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</p> <p>Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или)</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коллективных проектов в сфере журналистики</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – нести ответственность за результат <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками кризисного менеджмента
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть:</p> <p>– технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать:</p> <p>– методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта</p> <p>– основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>– корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> <p>– определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

1. Цель практики

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования новостных, оперативно-исследовательских и аналитических материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики

Базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики)2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие	Знать: – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации Уметь: – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие Владеть: – навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности
	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними – правила и методы проверки сведений – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа – специфику электронных баз данных и методы работы с ними Уметь: – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фиксирования информации, полученной от различных источников
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных – систему электронных баз данных – законы, принципы, методы формальной логики – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики разработке системы аргументации создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики) – логического анализа информации
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социального взаимодействия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации социального взаимодействия

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте – различные исторические типы культур – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами изучения отечественной и мировой культуры
ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста – принципы и методы профессионального общения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
и коммуникативным задачам журналистики		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче – использовать методы и технологии получения информации от человека – вести беседу и брать интервью
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации – навыком фиксации информации, полученной от человека
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста – типы документов и виды информации, в них заключенной – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	<p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ – специфику фактов и мнений как типов информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных
	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком правовой и этической оценки процесса профессиональной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация» – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации – авторские стратегии в журналистском тексте – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медiateкстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные этические нормы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм
<p>ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональный стандарт корреспондента – профессиональный стандарт редактора <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы
	<p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов
<p>ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ – этические регулятивы организации работы редакции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</p> <p>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <p>– этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Уметь:</p> <p>– формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>– навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <p>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p> <p>– принципы проектирования медиапроектов</p>
		<p>Уметь:</p> <p>– планировать реализацию медиапроекта</p> <p>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком работы над авторской радиопрограммой
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	Знать: – редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа
	Уметь: – соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа	
	Владеть: – навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа	
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту
	Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании	
	Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм	
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при	Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации; – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – методику и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		проекта в сфере журналистики
	<p>ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды; – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач; – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач; – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта; – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики; – нести ответственность за результат

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть навыками кризисного менеджмента
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	Знать: – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта; – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации; – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта
		Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений
		Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт	Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта; – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций <p>Владеть способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3

1. Цель практики

Цель – закреплять и углублять теоретическую подготовку студентов и развивать умение готовить материалы аналитического характера с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), а также формировать устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства медиапроектов разной тематики в актуальных жанрах и форматах для сетевых СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Техника и технология производства фото- и видеоконтента; Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста; Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства; Логическая культура журналиста; Правовое регулирование СМИ и массмедиа; Основы телережиссуры; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики

Профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики:

Место проведения производственной профессионально-творческой практики – редакция сетевого издания «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними – правила и методы проверки сведений – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>значимой информации, а также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками фиксирования информации, полученной от различных источников
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных – систему электронных баз данных – законы, принципы, методы формальной логики; – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики в разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики) – логического анализа информации
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p> <p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели <p>Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Знать принципы социального взаимодействия</p> <p>Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p> <p>Владеть методикой организации социального взаимодействия</p> <p>Знать: принципы социального взаимодействия для реализации</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	взаимодействия и личной ответственности за результат	<p>профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление; – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте; – различные исторические типы культур; – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности; – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов; – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур; – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп; – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности;

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть: методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>Знать: принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь: организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть: навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать: – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения</p> <p>Уметь: – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>поставленной профессиональной задаче;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методы и технологии получения информации от человека; – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – навыком фиксации информации, полученной от человека <p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста; – типы документов и виды информации, в них заключенной; – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ; – специфику фактов и мнений как типов информации
	Уметь: грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов	Владеть: методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста
Уметь: применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации	Владеть: навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности	
ПК-2. Способен осуществлять		Знать: – понятия «медиатекст»,

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	«дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация» – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации – типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики – базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации – авторские стратегии в журналистском тексте – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов Уметь: – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть: способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p>
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать: профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть: навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
<p>ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p>	<p>Знать: – профессиональный стандарт корреспондента; – профессиональный стандарт редактора</p> <p>Уметь: – приводить авторские тексты в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Владеть: – способностью адаптировать авторский</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	<p>текст под разные платформы</p> <p>Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p> <p>Владеть: – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</p>
ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике	ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ	<p>Знать: – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа; – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве; – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ; – этические регулятивы организации работы редакции</p> <p>Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ; – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
	<p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России – влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики – значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</p> <p>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>
<p>ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики – принципы проектирования медиапроектов</p>
<p>Уметь: – планировать реализацию медиапроекта – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p>	<p>Владеть: – способностью разработать</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской радиопрограммой</p>
ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<p>Знать: виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь: определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть: способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов,	Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<p>медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь: соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть: навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</p>
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать: профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</p> <p>Владеть: навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании	Знать: технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	журналистского текста и (или) продукта	<p>журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть: навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>
<p>ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать: – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – методику и технологии разработки концепции спецпроектов</p> <p>Уметь: ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть: навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>проекта в сфере журналистики</p> <p>Знать: – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта – командные стратегии достижения поставленных цели и задач – модель управления проектами из теории менеджмента</p> <p>Уметь: – взаимодействовать с членами команды – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть: – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p>
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать: принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть: технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – нести ответственность за результат

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Владеть: навыками кризисного менеджмента
ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> применять методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистского текста и (или) продукта
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций
	<p>Владеть:</p> <p>способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>	

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель практики

Цель – приобрести профессиональные умения и навыки исследовательской или проектно-творческой работы, завершить работу над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы, и окончательной подготовкой ее текста.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Техника и технология производства фото- и видеоконтента; Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста; Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства; Логическая культура журналиста; Правовое регулирование СМИ и массмедиа; Основы телережиссуры; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная практика.

5. Место проведения практики:

Местом проведения практики, в зависимости от типа бакалаврской работы, может быть:

– кафедра «Журналистика» Тольяттинского государственного университета;

– место работы студента;

– организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс – принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации – базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие <p>Владеть:</p> <p>навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p>
	<p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними – правила и методы проверки сведений – способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа – специфику электронных баз данных и методы работы с ними <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>значимой информации, а также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации – следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками фиксирования информации, полученной от различных источников
	<p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных – систему электронных баз данных – законы, принципы, методы формальной логики – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания – требования к логически выверенному суждению <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы формальной логики в разработке системы аргументации; создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики) логического анализа информации
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы целеполагания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать круг задач в рамках поставленной цели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть: способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <p>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе</p>
		<p>Уметь:</p> <p>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
	<p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы социального взаимодействия</p>
		<p>Уметь:</p> <p>определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p>
		<p>Владеть:</p> <p>методикой организации социального взаимодействия</p>
<p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы социального взаимодействия для</p>	

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	взаимодействия и личной ответственности за результат	<p>реализации профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знать: – теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления; – приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации</p> <p>Уметь: – применять разные методы подготовки устного публичного выступления – применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме</p> <p>Владеть: приемами вербального и невербального общения; навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>	<p>Знать: – историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – специфику развития русского искусства и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
и философском контекстах		<p>факторы, повлиявшие на его становление</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте – различные исторические типы культур – основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе – толерантно взаимодействовать с представителями различных культур – интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов – сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры – навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур – способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>межкультурной коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики –
	<p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп – социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности – понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах <p>Владеть:</p> <p>методами изучения отечественной и мировой культуры</p>
	<p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	выполнения профессиональных задач	<p>Уметь: организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть: навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>	<p>Знать: основные правила тайм-менеджмента</p> <p>Уметь: планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач</p> <p>Владеть: навыком рационального планирования индивидуального учебного графика</p>
	<p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p>	<p>Знать: правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления</p> <p>Уметь: применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту</p> <p>Владеть: способностью определять направления личностного развития и профессионального роста</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать: теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Уметь: выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть: навыком формирования саморазвития на основе принципов образования</p>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.2. Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность	<p>Знать: способы поддержания физической активности</p> <p>Уметь: использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени</p> <p>Владеть: навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных	УК.8.1. Анализирует факторы вредного влияния среды обитания, идентифицирует возникновение чрезвычайных ситуаций, в том числе в сфере профессиональной деятельности	<p>Знать: критерии оценки основных техносферных опасностей, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: оценивать основные техносферные опасности,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ситуаций и военных конфликтов		их свойства и характеристики; контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда на предприятиях
	УК.8.2. Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях	Владеть: навыками проведения оценки основных техносферных опасностей, их свойств и характеристик
		Знать: – приемы и способы по оказанию первой помощи – методы защиты от основных природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности в чрезвычайных ситуациях – основные требования, нормативы, правила техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности Уметь: – реализовывать приемы и способы по оказанию первой помощи – применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях – применять профессиональные знания для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами и способами по оказанию первой помощи; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях – основными требованиями, нормативами, правилами техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности – методами защиты от опасных и вредных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности
<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Способен применять экономические знания в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические законы информации
	<p>УК-9.2 Способен формулировать экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять экономические знания в различных областях жизнедеятельности
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения экономических знаний в различных областях жизнедеятельности
		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономических процессов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать экономические решения в различных областях жизнедеятельности 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами экономических решений в различных областях жизнедеятельности 		

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению	Знать: – информационные технологии, традиционные и современные методы поиска нормативно-правовых документов для принятия активных мер к преодолению коррупции
		Уметь: – толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты
		Владеть: – навыками анализа и поиска нормативно-правовых документов, принятия активных мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней
	УК-10.2. Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней	Знать: – положения нормативно-правовых актов, содержащие основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней
		Уметь: – толковать и применять нормативно-правовые акты, содержащие принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней
		Владеть: – навыками применения основных принципов противодействия коррупции, правовых и организационных основ предупреждения коррупции и борьбы с ней

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-10.3. Соблюдает правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие коррупции</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – положения нормативно-правовых актов, содержание, формы, методы, приемы, средства и условия организации деятельности направленной на противодействие коррупции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять и соблюдать правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие коррупции <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения методов и приемов организации деятельности направленной на противодействие коррупции
<p>ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику человека как источника информации для журналиста; – принципы и методы профессионального общения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче – использовать методы и технологии получения информации от человека – вести беседу и брать интервью <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации профессионального общения с человеком как

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации</p> <p>– навыком фиксации информации, полученной от человека</p>
	<p>ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику документа как источника информации для журналиста – типы документов и виды информации, в них заключенной – принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации
	<p>ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ – специфику фактов и мнений как типов информации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь: грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть: методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p> <p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать: нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь: применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть: навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p> <p>Знать: – понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация» – сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации – типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики – базовые (содержательные</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> – авторские стратегии в журналистском тексте – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта <p>Владеть:</p> <p>способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	<p>мировому и отечественному журналистскому опыту</p> <p>Знать: профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть: навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>
ПК-3. Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа	<p>ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знать: – профессиональный стандарт корреспондента – профессиональный стандарт редактора</p> <p>Уметь: – приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Владеть: – способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</p> <p>Знать: – критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь: – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов
<p>ПК-4. Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p>	<p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа – место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве – законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ – этические регулятивы организации работы редакции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности – применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике	<p>правовые документы в своей деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России – влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного характера, на развитие отечественной журналистской этики – значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	коллективного проекта в сфере журналистики	Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики – принципы проектирования медиапроектов
		Уметь: – планировать реализацию медиапроекта – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
		Владеть: – способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской программой
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>проекта в сфере журналистики</p> <p>Уметь: соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть: навыком работы над авторской программой</p>
<p>ПК-6. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Знать: виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь: определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть: способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p>
	<p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p>	<p>Знать: редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь: соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть: навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		медиапродуктов разного типа
	ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<p>Знать: профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь: – контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте – добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</p> <p>Владеть: навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p>
	ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<p>Знать: технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь: учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть: навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации – этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – методику и технологии разработки концепции спецпроектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта – командные стратегии достижения поставленных цели и задач – модель управления проектами из теории менеджмента

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействовать с членами команды – организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач – руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач – управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики – навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам
	<p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь:</p> <p>распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть:</p> <p>технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p>	<p>возникающих обстоятельств</p> <p>Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</p> <p>Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – нести ответственность за результат</p> <p>Владеть: навыками кризисного менеджмента</p>
<p>ПК-8. Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью</p>	<p>ПК-8.1. Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p>Знать: – онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта – техники ведения переговоров и принципы деловой презентации</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
различных каналов коммуникации		– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта
		Уметь: – применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений
		Владеть: – способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта
	ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Знать: методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
		Уметь: применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт
		Владеть: технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта
	ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	Знать: – методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта – основы проектирования программ продвижения медиапродуктов
		Уметь: – корректировать свои творческие действия в

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>зависимости от результата взаимодействия с аудиторией – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть: способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>