

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.12
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Генерация бизнес идей

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: заочная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 4 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	2	2
Лабораторные		
Практические	4	4
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	6,35	6,35
Самостоятельная работа	129	129
Контроль	8,65	8,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил:

Старший преподаватель Альбаева А.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Доцент, к.э.н. Данилова С.Ю.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до **«31» августа 2024 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента предпринимательства

(протокол заседания № 1 от «1» сентября 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения теоретических и практических вопросов по генерации бизнес-идей и формирования креативного творческого бизнес мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Цифровая культура.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление личной эффективностью, Комплекс маркетинга, Исследования рынка, Управление командой проекта.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.05. Осуществляет поиск, критический анализ информации с целью применения системного подхода	Знать: принципы и методы поиска и анализа необходимой информации о продающей идее, основы деятельности по выявлению и удовлетворению потребностей современного рынка, основные методы и источники финансирования бизнес-идей с целью осуществления предпринимательской деятельности
		Уметь: определять критерии выбора успешной бизнес-идеи, определять источники идей для бизнеса, формировать инструменты оценки идеи для бизнеса на возможность реализации, набирать нестандартные решения в генерировании бизнес-идей, анализировать конъюнктуру современного рынка и формировать продающие успешные бизнес-идеи, принимать решения в управлении операционной деятельностью относительно методов и источников финансирования бизнес-идей
		Владеть: способами и методами генерирования бизнес-идей посредством используемых практик

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		и алгоритмов, методами принятия решений в управлении предпринимательской деятельностью относительно методов и источников бизнес-идей
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3. 01 осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде	Знать: принципы взаимодействия в команде при формировании бизнес идеи
		Уметь: применять принципы взаимодействия в команде при формировании бизнес идеи
		Владеть: навыками осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при генерации бизнес идеи

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек1	Трендвотчинг. Обзор идей. 4 промышленные революции	2	2	-	-	-
1	Пр31	Разделение труда	2		-	-	-
1	Лек2	Понятие и сущность фрилансерства. Методологические основы дисциплины	2		-	-	-
1	Пр32	Тренды 2018 года. Поиск. Обзор. Итоги	2		-	-	-
1	Лек3	Атлас профессий будущего	2		-	-	-
1	Ср1	Практические примеры уже реализованных всемирноизвестных бизнес-идей (И. Маск, Форд, Ikea и др.)	2	21	-	-	-
1	Пр33	Просмотр и изучение роликов с Конференции TED	2		-	-	-
1	Ср2	Изучение темы «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи»реализованных всемирноизвестных бизнес-идей (И. Маск, Форд, Ikea и др.)	2	21	-	-	-
1	СР3	Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи».(-10 лет/ 2018 год/ +10 лет)	2	21			
2	Лек4	Понятие и сущность Теории решения изобретательских задач	2		-	-	-
2	Пр34	Решение логических задач	2		25	-	Учебные задания проверяемые вручную

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
3	Лек5	Что такое бизнес - идея? Источники для бизнес-идей.	2		-	-	-
3	Лек6	Понятие и сущность SWOT- анализа бизнес-идей (плюсы и минусы)	2		-	-	-
3	Ср4	Проанализировать изученные методы генерации бизнес-идей, определить рабочие инструменты, применительно к своей идее	2	21	-	-	-
3	Ср5	Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей»	2	21			
3	Пр35	Проведение анализа и создание матрицы SWOT	2	2	25	-	Учебные задания проверяемые вручную
3	Лек7	Понятие и сущность основных методов и технологии	2		-	-	-
3	Пр36	Апробация методов генерации бизнес-идей и техник на практике	2		-	-	-
4	Лек8	Оценка бизнес-идей. Правила выбора идеи для бизнеса. Примеры оценки бизнес-идей.	2		-	-	-
4	Лек9	Критерии отбора бизнес-идей. Обзор вариантов тестирования (проверки) бизнес-идей.	2		-	-	-
4	Пр37	Проведение тестирования (проверки) бизнес-идей	2				

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
4	Срб	Создание продающей сгенерированной бизнес-идеи	2	24			
4	Пр38	Проведение защиты сгенерированных собственных идей студентов	2	2	50	-	Проверочные задания
Промежуточная аттестация Экзамен	ТИ	Итоговое тестирование	2	0,35 8,65	100	-	Итоговое тестирование (Вопросы к экзамену)
Итого:				144	200		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	УК-1	Итоговое тестирование Вопросы к экзамену № 1-30 Учебные задания проверяемые вручную № 1-2
2	УК-3	Вопросы к экзамену № 31-60 Проверочные задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Индивидуальное домашнее задание

Типовые примеры заданий

Написание эссе на тему: «Современный тренд в ретроспективе и перспективе времени на примере одной идеи». (-10 лет / 2018 год / +10 лет).

Критерии оценки:

0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

Написание эссе на тему: «Мой лучший метод генерации бизнес-идей».

Критерии оценки:

0 баллов – задание не выполнено; 1-10 баллов – проект, представленный на защиту не соответствует структуре курса и изученному материалу, наличие грубых ошибок и несоответствий при защите, студент не владеет основными понятиями курса; 11-19 балл – при защите проекта допущены несоответствия с целями и задачами курса, наличие несущественных замечаний, студент не в полной мере ориентируется в представленном к защите материале; 20-24 баллов – представленный проект соответствует всем предъявляемым требованиям, наличие несущественных замечаний и необходимых корректировок, студент свободно владеет материалом; 25 баллов – представленный проект полностью соответствует всем предъявляемым требованиям, студент свободно владеет информацией, отвечает на все поставленные вопросы.

7.2.2. Сгенерированная бизнес-идея

Сгенерированную бизнес-идею предлагается оценить. Пример оценки:

**Оценка бизнес-идеи
(для малого и среднего предпринимательства)**

Оценка	Слабая - 0 баллов	Средняя - 3 балла	Высокая - 5 баллов
1. Источник и полнота информации	Требуется проверка	Доверие, но не полностью	Полное доверие
2. Имидж вашей фирмы	Слабый или новая	Средний	Очень высокий
3. Наличие опыта реализации подобных проектов	Нет	Частично	Есть
4. Наличие патента, лицензии, сертификата	Нет	Частично	Есть (не надо)
5. Наличие «изюминки» (выгодных отличий от других)	Нет или не знаю	Незначительно	Есть
6. Рынок сбыта	Менее 3-х лет	Не менее 3-х лет	Экспорт, импортозамещение
7. Конкурентоспособность	Не известна	Конкурентоспособна	Подавляющая
8. Поддержка и льготы органов власти	Нет или не знаю	Возможна	Имеется
9. Наличие собственных финансовых средств	Менее 20 %	До 51%	Более 51 %
10. Наличие команды и ведущих специалистов	Менее 50 %	50 % и более	Имеется 75-100%
11. Наличие земли и помещений	Менее 50 %	50 % и более	Имеется 75-100 %
12. Наличие основного оборудования	Менее 33 %	33 % и более	Имеется 66-100%
13. Срок окупаемости	Более 2 лет	До 1,5-2 лет	До 1 года
14. Наличие этапов последующего развития	Нет	Один	2 и более
Всего баллов			

Подсчитав общее количество набранных баллов можно сделать определенные выводы и дать рекомендации по бизнес-идее.

Итоговые оценки		Рекомендации
Сумма баллов	Количество оценок "0"	
менее 25	более 6	Бизнес-идея требует серьезной доработки
26-35	5-6	Уточнить до начала разработки бизнес-плана
36-45	3-4	Пора начинать разрабатывать бизнес-план
46-55	1-2	Имеются явные шансы на успех
56 и более	0	Очень высокие шансы на успех

Наличие «нулевых» оценок должно указывает на то, что необходимо провести анализ и дополнительную проработку бизнес-идеи. Если при оценке идея набрала более 50 баллов и не более двух нулевых оценок, есть все основания считать, что она является настоящей успешной бизнес-идеей.

Преподаватель оценивает жизнеспособность проекта и выставляет баллы.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 50.

30-50 баллов – хороший проект, который, скорее всего окажется успешным. Если и нужны доработки, то весьма незначительные.

10-29 баллов – нужны некоторые доработки, после которых проект может оказаться вполне выполнимым и перспективным.

0-9 баллов – бизнес-идея нежизнеспособна, от нее следует либо отказаться, либо всесторонне переработать.

7.2.3. Итоговое тестирование

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- ☐ инновации +
- ☐ конкуренция
- ☐ инициативность +
- ☐ риск +
- ☐ платежеспособность
- ☐ прибыль +

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

1. производственное А. купля-продажа товаров
 2. финансовое Б. страхование сделок
 3. коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт
- Ответ: 1-В, 2 –Б, 3 –А

3. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- ☐ одну
- ☐ две
- ☐ три +

4. Отметьте побудительные мотивы деятельности предпринимателя, выделенные Й.Шумпетером:

- ☐ потребность в господстве, влиянии
- ☐ получение максимальной прибыли
- ☐ внедрение инноваций +
- ☐ стремление к успеху +
- ☐ радость творчества при самостоятельном ведении дел.

5. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ организация эмиссии простых акций
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве +
- ☐ аренда торговых складов
- ☐ плата процентов за краткосрочный кредит
- ☐ рекламная деятельность
- ☐ приобретение семян +

6. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций +
- ☐ организация эмиссии простых акций
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ аренда торговых складов +
- ☐ плата процентов за кредит
- ☐ рекламная деятельность +
- ☐ приобретение семян

7. Укажите хозяйственные операции сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- ☐ наем работников для выполнения различных коммерческих операций
- ☐ организация эмиссии простых акций +
- ☐ ремонтно-строительные работы в животноводстве
- ☐ аренда торговых складов

- ☐плата процентов за кредит +
- ☐рекламная деятельность
- ☐приобретение семян

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся проходит итоговое тестирование по курсу в Центре тестирования в конце семестра, вопросы формируются автоматически. Максимально за итоговое тестирование можно получить 100 баллов, баллы выставляются компьютером автоматически по результатам пройденного тестирования.

Критерии оценки:

Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. Максимальное количество баллов – 100.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 2

№ п/п	Вопросы к экзамену
1	Сущность бизнес-идеи
2	Источники бизнес-идей
3	Сущность базовых методов генерации бизнес-идей (копирование, трансформация, комбинирование)
4	Конкретные источники инновационных идей
5	Факторы, которые подталкивают к активному поиску инновационных идей
6	Методы генерации бизнес-идей
7	Метод генерации бизнес-идей: Мозговой штурм. Сущность, описание.
8	Метод генерации бизнес-идей: Аналогия. Сущность, описание.
9	Метод генерации бизнес-идей: 6 шляп. Сущность, описание.
10	Метод генерации бизнес-идей: Ментальные карты. Сущность, описание.
11	Метод генерации бизнес-идей: Синектика. Сущность, описание.
12	Метод генерации бизнес-идей: Фокальный объект. Сущность, описание.
13	Метод генерации бизнес-идей: Морфологический анализ. Сущность, описание.
14	Метод генерации бизнес-идей: Непрямые стратегии. Сущность, описание.
15	Метод генерации бизнес-идей: Автобус, кровать, ванна. Сущность, описание.
16	Метод генерации бизнес-идей: Расшифровка. Сущность, описание.
17	Метод генерации бизнес-идей: Ловушка для идей. Сущность, описание.
18	Правила выбора идей для бизнеса
19	Правила знакомства с новыми людьми
20	Правила посещения конференций и других мероприятий
21	Правила для реализации своей социальной сети в Интернете
22	Типичные ошибки в поиске бизнес-идеи
23	SWOT-анализ. Сущность, описание.
24	Сущность старapa
25	Анализ рыночных возможностей
26	Матрица БКГ
27	Оценка позиции предприятия на рынке
28	Комплексный анализ рынка
29	Выбор целевого рынка и его потребности
30	Классификация управленческих решений
31	Задачи менеджмента
32	Сущность и принципы маркетинга
33	Методологические основы генерации бизнес-идей
34	Методологические основы маркетинга
35	Методологические основы менеджмента
36	Комплексная оценка SWOT-анализа
37	Показатели оценки привлекательности рынка
38	Сущность принципа Парето
39	Инструменты самомотивации
40	Перспективы развития предпринимательской деятельности в России
41	Критерии делового поведения

№ п/п	Вопросы к экзамену
42	Принцип составления ментальных карт (карт ума)
43	В основе какого метода креативного мышления лежит создание двуполярной ментальной карты? Опишите данный метод.
44	Сколько уровней задач рассматривается в ТРИЗ? Опишите эти уровни.
45	Из чего составляют визуальную матрицу?
46	На устранение чего направлено применение методов ТРИЗ?
47	Как можно использовать случайные связи при генерации идей?
48	По каким принципам строится матрица возможностей?
49	В основе какого метода генерации идей лежит игра в ассоциации? Опишите данный метод.
50	Сущность ТРИЗ.
51	Технологии генерации бизнес-идей
52	Критерии отбора бизнес-идей
53	Подходы к оценке бизнес-идеи
54	Источники возникновения бизнес-идей
55	Этапы генерации бизнес-идей
56	SWOT-анализ бизнес-идеи
57	Метод генерации бизнес-идей: Списки контрольных вопросов. Сущность, описание.
58	Алгоритм генерации бизнес-идей
59	Помощь в генерации бизнес-идей
60	Идея – как способ стать богаче

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	Экзамен	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал менее 40 баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	С.А. Звягинцев	Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?	Практическое пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»
2	В.Е. Шкурко, Н.Ю. Никитина	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Учебно-методическое пособие	2016	ЭБС «IPRbooks»
3	Д. Стюарт, М. Симмонс	Игра в бизнес: Идеи-спагетти, сборщики мусора и другие ингредиенты творческого допинга	Учебно-методическое пособие	2016	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	В.В. Репин	Бизнес по правилам	Практическое пособие	2018	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	В.З. Черняк	Бизнес: организация, управление, оценка	Монография	2015	ЭБС «IPRbooks»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок.
2	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-810)	Экран телевизионный, ширма, проектор на штативе. стол преподавательский, стул преподавательский, транспарант-перетяжка, системный блок.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
3	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет