

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.ДВ.03.2**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-проектирование**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)  
Предпринимательство

Форма обучения: очно-заочная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр		7	Итого
Форма контроля		Экзамен	
Вид занятий			
Лекции		4	4
Лабораторные		-	-
Практические		8	8
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		-	-
Промежуточная аттестация		0,35	0,35
Контактная работа		12,35	12,35
Самостоятельная работа		159	159
Контроль		8,65	8,65
Итого		180	180

Рабочую программу составил(и):

доцент Филиппова О.А.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

---

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента предпринимательства

---

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2020 г.).

### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся системы комплексных знаний о функциях, методах и формах бизнес-проектирования на предприятии, освоение практических навыков по его организации и реализации.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Финансирование проекта», «Управление проектами».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Оценка стоимости бизнеса и управление развитием».

### 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен принимать управленческие решения на основе разработанных сценариев реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	ПК-2.3 Принимает управленческие решения на основе бизнес-проектирования с учётом условий внутренней и внешней среды	Знать: методы бизнес-проектирования, этапы формирования бизнес-плана и методы, используемые для принятия управленческих решений
		Уметь: составлять бизнес-план проекта, использовать методы для принятия управленческих решений в проектной деятельности
		Владеть: навыками бизнес-проектирования с учётом условий внутренней и внешней среды для принятия оптимальных управленческих решений в проектной деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
<b>Модуль 1</b> <b>Общие сведения о бизнес-проекте</b>	Лек	1 лекция. Сущность и характеристика системы проектирования на предприятии. Практическая работа №1.	7	0,5	10	-	Тестирование Отчёт по практической работе №1
	Пр			1			
	Ср			18			
	Лек	2 лекция. Общие сведения о бизнес-проекте. Практическая работа №2.	7	0,5	20	-	Тестирование Отчёт по практической работе №2
	Пр			1			
	Ср			20			
<b>Модуль 2</b> <b>Изучение и применение методов прогнозирования в предпринимательской деятельности</b>	Лек	3 лекция. Характеристика разделов бизнес-проекта. Практическая работа №3.	7	0,5	20	-	Тестирование Отчёт по практической работе №3
	Пр			1			
	Ср			30			
	Лек	4 лекция. Ретроспективный анализ и технико-экономическое обоснование проекта. Практическая работа №4.	7	0,5	10	-	Тестирование Отчёт по практической работе №4
	Пр			1			
	Ср			30			
	Лек	5 лекция. Разработка бизнес-проекта и прогнозирование его эффективности. Практическая работа №5.	7	1	20	-	Тестирование Отчёт по практической работе №5
	Пр			2			
	Ср			30			
	Лек	6 лекция. Подготовка и представление бизнес-проекта к презентации. Практическая работа №6.	7	1	20	-	Тестирование Отчёт по практической работе №6
	Пр			2			
	Ср			31			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Промежуточная аттестация			7	0,35	-	-	-
Контроль			7	8,65	100	-	Итоговое тестирование
<b>Итого:</b>				180	100		

***Схема расчета итогового балла***

(Текущий рейтинг + Результат итогового тестирования)/2

## 5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется: технология традиционного обучения.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельное изучение специальной литературы по вопросам программы, заданий из соответствующего практикума.

Виды самостоятельной работы студентов:

повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;  
подготовка к практическим занятиям;  
работа с электронными источниками;  
подготовка к сдаче экзамена.

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществить поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, собрать необходимую информацию.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	ПК-2	Тестирование Отчёты по практическим работам №1-6 Вопросы к экзамену

### 7.2.1. Типовые кейс-задачи

#### Кейс-задача 1

##### 1 Задание:

Заполните таблицу сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии (таблица 1).

Таблица 1

**Сравнительные характеристики стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии**

Признаки	Стратегическое бизнес-планирование	Оперативное бизнес-планирование
Цель, целевой функционал		
Содержательная характеристика		
Ключевая проблема		
Главная задача		
«Ядро» планирования		
Горизонт планирования		
Предметная область планирования		
Центральные объекты планирования		
Ключевые мероприятия, отражаемые в плане		
Плановые решения: Главное допущение Значение решений для успеха предприятия Сфера особой ответственности Задействованность уровней управленческой иерархии Продолжительность действия и частота принятия Ключевые ориентиры для принятия		

##### Критерии оценки:

1 балл - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

5 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

8 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

10 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчёт без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

##### 2 Задание:

Заполните таблицу сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии (таблица 2).

Таблица 2

### Сравнительные характеристики стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии

Признаки	Стратегическое бизнес-планирование	Оперативное бизнес-планирование
1	2	3
Регулярность проведения плановых процедур		
Спектр поиска, оценки и выбора альтернатив		
Отношение к слабым звеньям		
Используемый метод		
Инструментарий		
Форма нормативных величин		
Типология временной ориентации планирования		
Организация процесса планирования		

#### Критерии оценки:

1 балл - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

5 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

8 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

10 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчёт без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

#### Кейс-задача 2

##### Задания:

Заполните матрицу ответственности для вашего проекта (таблица 3).

Таблица 3

#### Матрица ответственности участников проекта

Операция	Сотрудник 1	Сотрудник 2	...	Сотрудник М
Задача 1	И	О		Л
Задача 2	О	И		Н
Задача 3	О	И		И
...				
Задача N	О	К		Н

#### Критерии оценки:

2 балла - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

10 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

16 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;



20 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчет без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

### Кейс-задача 3

#### Задания:

*Цель задания – развитие аналитических способностей и освоение навыков разработки разделов бизнес-плана.*

Разработать бизнес-план, содержащий следующие разделы:

- 1) общий раздел (резюме);
- 2) описание предприятия;
- 3) описание отрасли;
- 4) описание продукции (работ, услуг);
- 5) описание производства;
- 6) управление и организация производства;
- 7) финансовый план.

Задание выполняется поэтапно в три этапа:

**1 этап (практическое задание 1) – подготовка 1-3 разделов бизнес-плана**

**2 этап (практическое задание 2) – подготовка 4-6 разделов бизнес-плана**

**3 этап (практическое задание 3) - подготовка 7 раздела бизнес-плана.**

***В рамках комплексного задания разработки бизнес-плана подготовить 1-3 разделы.***

#### Критерии оценки:

1 балл - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

5 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

8 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

10 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчет без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

### Кейс-задача 4

#### Задания:

Представьте, что вы собираетесь коммерциализировать свое хобби. Используя следующий **шаблон**, опишите Ваш продукт/услугу и его конкурентные преимущества:

- «для» — целевая аудитория покупателей;
- «который» — положение о потребностях или возможностях;
- «этот» — имя продукта;
- «является» — категория продукта;
- «который» — ключевое преимущество, основная причина для покупки или использования;
- «в отличие от» — основной конкурирующий продукт, текущая система или текущий бизнес-процесс;
- «наш продукт» — положение об основном отличии и преимуществе нового продукта.

#### Критерии оценки:

2 балла - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

10 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

16 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

20 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчёт без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

### **Кейс-задача 5**

#### **Задания:**

Представьте, что вы собираетесь коммерциализировать свое хобби. Используя следующий шаблон, опишите Ваш продукт/услугу и его конкурентные преимущества:

- «для» — целевая аудитория покупателей;
- «который» — положение о потребностях или возможностях;
- «этот» — имя продукта;
- «является» — категория продукта;
- «который» — ключевое преимущество, основная причина для покупки или использования;
- «в отличие от» — основной конкурирующий продукт, текущая система или текущий бизнес-процесс;
- «наш продукт» — положение об основном отличии и преимуществе нового продукта..

#### **Критерии оценки:**

2 балла - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

10 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

16 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

20 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчёт без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

### **Кейс-задача 6**

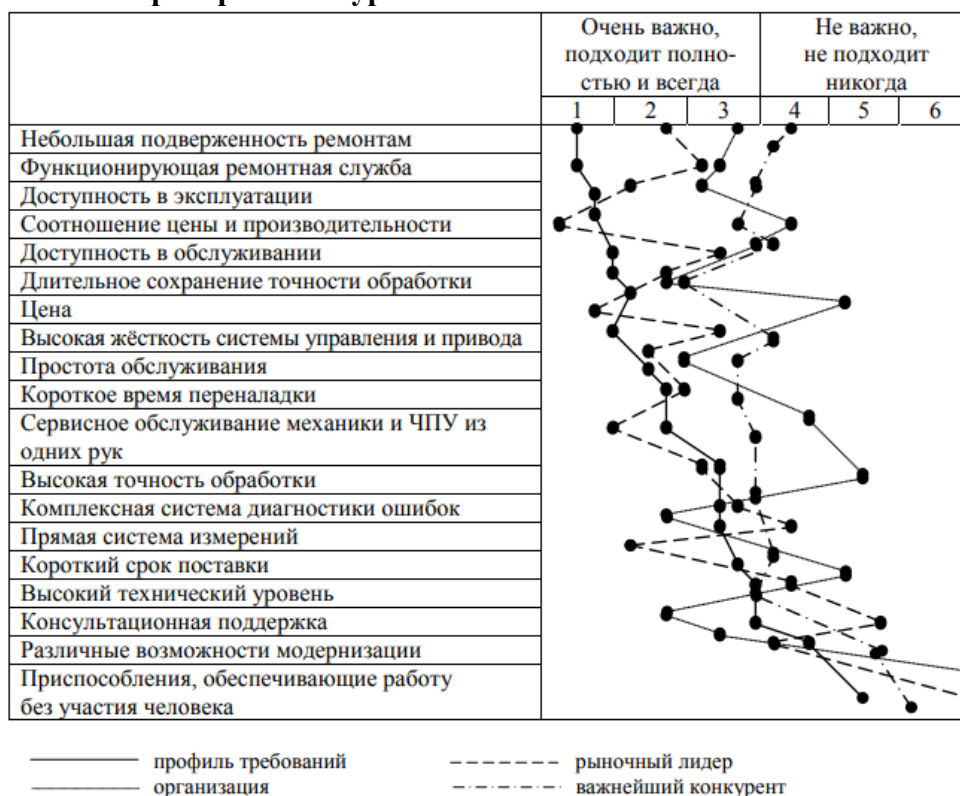
#### **Задания:**

Станки с ЧПУ – это новая продукция для предприятия, но уже освоенная производством его рыночными соперниками.

Критерии конкурентоспособности станков с ЧПУ представлены в таблице 4, в которой для оценки значимости критериев использовалась 6-ти балльная шкала: от 1 – очень большая важность критерия до 6 – критерий не имеет большого значения.

Таблица 4

## Критерии конкурентоспособности станков с ЧПУ



**Задание:** проведите анализ конкурентоспособности продукта, для производства которого на предприятии подготавливается бизнес-план.

**Критерии оценки:**

2 балла - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

10 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

16 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

20 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчёт без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

**Кейс-задача 7****Задания:**

Подготовить презентацию разработанного бизнес-плана с помощью Microsoft PowerPoint. Объем презентации – 10-14 слайдов, которые должны охватывать весь объем работ по проекту (по всем разделам).

**Критерии оценки:**

1 балл - студент присутствовал на занятии, выполнил методические указания фрагментарно;

5 баллов - студент выполнил методические указания не в полном объеме, есть замечания по отчёту;

8 баллов - студент выполнял методические указания в полном объеме, но есть замечания по отчёту;

10 баллов - студент выполнил методические указания в полном объеме, отчёт без замечаний, ответы содержательные и полные, применён творческий подход к выполнению задания

### **7.2.2. Типовые вопросы из банка тестовых заданий для итогового тестирования**

1. Какие проблемы управления отмечают на российских предприятиях?
  - а) отсутствие оперативной управленческой информации;
  - б) в неопределенности целей;
  - в) в низкой эффективности управления;
  - г) в конструктивном подходе к бизнес-проектированию;
2. Современное бизнес-проектирование заключается в
  - а) определении текущего состояния предприятия;
  - б) определении будущего желаемого состояния предприятия, которое основывается на взаимодействии процессов микроэкономического исследования прошлого и настоящего состояния предприятия, моделирования прогнозируемого уровня его развития в будущем;
  - в) анализе прошлого опыта предприятия и выявлении причин тех или иных результатов.
3. Какой из этапов не относится к этапам бизнес-проектирования?
  - а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга;
  - б) разработка общих целей на среднесрочную или долгосрочную перспективу;
  - в) определение конкретных задач;
  - г) разработка и детализация мероприятий по решению задач, назначение ответственных.
4. «Входом» процесса проектирования является
  - а) проектно-контрольная информация, которая отражается в проектах и отчетах;
  - б) информация об основных конкурентах предприятия и его внутреннем потенциале;
  - в) информация о потребителях;
  - г) информация о внешней и внутренней среде предприятия.
5. Какими специфическими признаками характеризуются процессы проектирования и контроля?
  - а) аналитической и прогнозной информацией о развитии внешней и внутренней среды предприятия в качестве исходной информации;
  - б) планово-контрольной информацией, содержащейся в проектах и отчетах в качестве выходной информации;
  - в) методы автоматизированной обработки информации;
  - г) верны ответы а) и б).
6. К требованиям, предъявляемым к системе проектирования, НЕ относится:
  - а) экономичность;
  - б) целостность и полнота;
  - в) целенаправленность;
  - г) актуальность.
7. Целенаправленность бизнес-проектирования предполагает следующее:
  - а) формирование отдельных разделов общего проекта или частных проектов должно вытекать из целей верхнего уровня предприятия;

б) цели верхнего уровня управления предприятия складываются из частных целей проектов;

в) проекты служат инструментом наглядного представления целевых показателей и возможностей их достижения;

г) отчеты служат инструментом наглядного представления фактического уровня достижения целей.

9. В зависимости от регулярности осуществления процессов проектирования различают:

а) периодическое проектирование;

б) эпизодическое проектирование;

в) регулярное проектирование;

г) нерегулярное проектирование.

10. Гибкость системы проектирования означает ее способность:

а) приспосабливаться к внешней среде предприятия;

б) приспосабливаться к изменениям внутренней и внешней среды предприятия;

в) к целеориентированному согласованию всех разделов проекта по содержанию и во времени;

г) приспосабливаться к внутренней среде предприятия.

11. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и проектирования?

а) готовность руководства управлять предприятием в рамках системы планирования и контроля на основе четко сформулированных высших целей и принципов управления;

б) наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;

в) наличие связей с аудиторскими организациями, имеющими опыт оценки бизнес-проектов.

12. Система планирования с точки зрения ее предмета состоит из следующих плановых комплексов:

а) планирование целей;

б) планирование задач;

в) планирование потенциала;

г) планирование процессов и объектов;

д) планирование материальных ресурсов;

е) плановые расчеты.

13. Бизнес-проектирование – это:

а) самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

б) объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования

в) расчет окупаемости капитальных вложений, необходимых для реализации проекта;

г) верны варианты а), б) и в);

д) верны варианты а) и б).

14. Формальное планирование обеспечивает следующие выгоды:

а) способствует снижению рисков предпринимательской деятельности;

б) заставляет руководителей мыслить перспективно;

в) позволяет предвидеть ожидаемые перемены, подготовиться к внезапному изменению

рыночной обстановки;

- г) верны ответы б) и в);
- д) верны ответы а), б) и в).

15. Бизнес-проект – это:

- а) детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей;
- б) краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- в) верны ответы а) и б).

16. К социальным целям бизнес-проекта относится:

- а) развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя;
- б) повышение престижа предпринимателя;
- в) преодоление дефицита товаров и услуг;
- г) оздоровление экологической обстановки.

17. В структуре ТЭО особый акцент сделан на:

- а) на коммерческих аспектах проекта;
- б) на экономических аспектах проекта;
- в) производственно-технических аспектах проекта.

18. В отличие от стратегического плана бизнес-проект:

- а) не имеет четко определенных временных границ;
- б) ориентирован только на развитие;
- в) охватывает все общие цели фирмы.

19. В процессе разработки бизнес-проекта подлежат взаимному учету и увязке интересы и условия следующих заинтересованных сторон:

- а) заказчика и инвестора;
- б) заказчика, инвестора и органов власти;
- в) заказчика, инвестора, банков-кредиторов, потребителей;
- г) заказчика, инвестора, органов власти и потребителей.

20. К функциям бизнес-проекта НЕ относится:

- а) информирование органов власти о возможности разработки новой (усовершенствованной) продукции;
- б) привлечение к реализации планов компании потенциальных партнеров;
- в) привлечение заемных денежных средств;
- г) нет верных вариантов.

#### **Критерии оценки:**

Баллы выставляются пропорционально правильным ответам на тестовые вопросы автоматически. Максимум – 100 баллов.

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

## Семестр 7

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Сущность и значение системы проектирования на предприятии
2.	Роль бизнес-планирования в управлении предприятием
3.	Характеристика основных элементов системы проектирования
4.	Требования к системе проектирования
5.	Предпосылки создания и успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов на предприятии
6.	Системный анализ признаков системы проектирования на предприятии
7.	Научные подходы к построению системы проектирования и контроля
8.	Варианты разработки системы планирования и соответствующих планов
9.	Современный подход к научным исследованиям и практике в области планирования
10.	Планирование генеральных целей
11.	Этапы бизнес-проектирования
12.	Понятие и значение бизнес-проекта
13.	Функции бизнес-проекта
14.	Цели и задачи бизнес-проекта
15.	Особенности при разработке бизнес-планов для различных организаций
16.	Содержание методики разработки бизнес-проекта по производству новой продукции или услуг
17.	Содержание раздела «Описание проекта» (резюме) бизнес-проекта. Задачи резюме
18.	Методы финансового планирования, используемые в бизнес-проектировании
19.	Анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия в бизнес-проекте
20.	Анализ рынка и основных конкурентов в бизнес-проекте
21.	Планирование производства и краткое содержание производственной программы предприятия в бизнес-проекте
22.	Состав и структура плана маркетинговой деятельности в бизнес-проекте
23.	Организационный план в бизнес-проекте предприятия и понятие эффективности оргструктуры предприятия
24.	Виды рисков и их прогнозирование в бизнес-проекте
25.	Методы нейтрализации и снижения рисков в бизнес-проекте
26.	Финансовый план в бизнес-проекте
27.	Подходы к разработке бизнес-плана
28.	Отличие бизнес-проекта от других плановых документов
29.	Отличия и сходства бизнес-плана и ТЭО
30.	Отличия и сходства бизнес-плана и инвестиционного проекта
31.	Подготовка бизнес-проекта к презентации потенциальным инвесторам
32.	Представление бизнес-проекта потенциальным инвесторам
33.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание предприятия и отрасли»
34.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание продукции (работ, услуг)»
35.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание рынка»
36.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Описание производства»
37.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Управление и организация производства»
38.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Финансовый план»
39.	Содержание и порядок разработки раздела бизнес-проекта «Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности»
40.	Финансовые планы и отчёты в системе GAAP
41.	Методика финансового планирования и анализ проекта Project Expert
42.	План денежных потоков

№ п/п	Вопросы к экзамену
43.	План прибылей и убытков
44.	Прогноз финансовых коэффициентов и инвестиционной эффективности
45.	Анализ чувствительности
46.	Ретроспективный анализ в бизнес-проектировании
47.	Разработка предварительного ТЭО бизнес-проекта
48.	Инфраструктура процесса бизнес-проектирования коммерческой организации
49.	Процедура аудита бизнес-плана внешними инвесторами
50.	Планирование реализации бизнес-проекта и составление бюджета
51.	Факторы, влияющие на выбор форм и содержание разделов бизнес-планов
52.	Структура бизнес-планов
53.	Информационное обеспечение бизнес-планирования
54.	Взаимосвязь бизнес-плана с миссией, общефирменной стратегией и текущими стратегиями фирмы
55.	Рыночные исследования и анализ сбыта в бизнес-проекте
56.	Распределение ответственности участников бизнес-проекта
57.	Методы оценки эффективности бизнес-проекта
58.	Основы эффективной презентации бизнес-проекта
59.	Формирование структуры защиты бизнес-плана, последовательности раскрываемых вопросов
60.	Вопросы инвесторов, особенности бизнес-плана для инвестора

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Экзамен (по накопительному рейтингу)	«отлично»	Студент набрал 80 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 60 до 79 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 40 до 59 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 39 и менее баллов по накопительному рейтингу



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Кисова А. Е., Шпиганович Л. А., Богомолова Е. В.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
2.	Орлова П. И.	Бизнес-планирование	учебник	2020	ЭБС «IPRbooks»
3.	Панова, А. К.	Планирование и эффективная организация продаж	практ. пособие	2018	ЭБС «IPRbooks»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Горбунов В. Л.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2020	ЭБС «IPRbooks»
2.	Бекетова О.Н., Найденков В.И.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»
3.	В. З. Черняк [и др.]; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева.	Бизнес-планирование	учебное пособие	2017	ЭБС «IPRbooks»
4.	Молокова Е.И., Коваленко Н.П.	Планирование деятельности предприятия	учебное пособие	2019	ЭБС «IPRbooks»

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

–WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2021. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2021. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2021. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

–Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>

–Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	OfficeStandart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), доска флипчарт, трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер, жалюзи
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Парты моноблоки двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), стулья ученические, экран, ПК, проектор, жалюзи.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет