

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.20

(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиасоциология

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	2											
Часов по РУП	72											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
			7									
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам							2					2
Лекции							16					16
Лабораторные												
Практические							34					34
Контактная работа							50					50
Сам.работа							22					22
Контроль												
Итого							72					72

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»  
(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.И. Тараканова  
(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.20 «Медиасоциология»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов целостного систематизированного представления об основных направлениях, концепциях и характерных чертах современной медиасоциологии и понимания возможностей использования социологических методов в работе журналиста и исследованиях по журналистике.

Задачи:

1. сформировать представление об основах современной медиасоциологии;
2. охарактеризовать основной методический инструментарий журналиста за счет включения в него социологических методов;
3. дать представление о возможностях применения социологических технологий в журналистике и данных социологии при создании журналистских материалов, а так же в научных исследованиях по журналистике.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Медиаобразование».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)	Знать: современные социологические теории и методы
	Уметь: действовать социологически грамотно, характеризовать тот или иной тип общества, этапы в его развитии: параметры устойчивого и кризисного состояния общества
	Владеть: практическими и теоретическими навыками социальной диагностики в процессе общения с респондентами
способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются	Знать: прямые и обратные процессы взаимодействия СМИ и аудитории; природу социологических явлений, основные социологические процессы, их взаимосвязь и уровни анализа
	Уметь:

объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	применять современный инструментарий социологического анализа для анализа социальных явлений
	Владеть: навыками социологического анализа социальных явлений и процессов, опираясь на категориальный аппарат отдельных социологических подходов и теорий
способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	Знать: законы массовой коммуникации как особого информационного пространства, в котором осуществляется профессиональная деятельность журналистов
	Уметь: использовать методический инструментарий журналиста за счет включения в него социологических методов
	Владеть: техникой применения социологических методов в процессе сбора информации, подготовки журналистского текста, установления контакта с аудиторией
способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	Знать: процессы психологического влияния и взаимодействия СМИ и аудитории; основные психологические процессы, их взаимосвязь и влияние на профессионализм журналиста
	Уметь: охарактеризовать тот или иной тип характера, этапы его развития: возрастные и гендерные параметры устойчивого и кризисного состояния индивида в обществе
	Владеть: основными методами психологического анализа для их применения в профессиональной деятельности; профессиональной психологической культурой; технологией контента – анализа печатных, теле- и радио-СМИ определять роль каждого индивида в социальной структуре и его динамике в ней, определять нормативное и асоциальное в поведении человека

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Социологическая теория функционирования средств массовой информации.	Тема 1. Социология журналистики и потребности средств массовой информации. Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия.
	Тема 2. Предмет дисциплины и его рассмотрение на трех уровнях. Социология журналистики как особый раздел социологического знания и ее междисциплинарный характер.
	Тема 3. Понятие о методе. Специальные социологические

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	методы: сравнительно- исторический, структурно-функциональный, типологический.
	Тема 4. Особенности организации исследований в области социологии журналистики.
	Тема 5. Этапы и процедуры исследований.
	Тема 6. Социальные функции СМИ и их социологический анализ.
	Тема7. Виды и задачи социологических исследований.
	Тема 8. Роль социологических методов и информации на различных этапах работы редакции и журналиста.
2. Аудитория средств массовой информации.	Тема 9. Понятие целевой (базовой) потенциальной, реальной аудитории.
	Тема 10. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности. Интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.
	Тема 11. Количественные и качественные методы аудиторных исследований.
	Тема 12. Медиаметрические исследования как направление социологии журналистики и информационного маркетинга.
	Тема 13. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники. Фокус – группы, технические замеры аудитории.
	Тема 14. Экспертный опрос и его применение для обоснования управленческих решений в редакционных коллективах.
	Тема15. Типы выборок (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).
	Тема 16. Внешние и внутренние факторы эффективности журналистской деятельности. Социологическая обеспеченность журналистского производства как условие повышения его эффективности.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 2 ЗЕТ.**

#### 4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Медиасоциология»

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необход имые матери ально- техниче ские ресурсы	Формы текущего контроля	Рекоменду- емая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Модуль 1. Социологическая теория функционирован ия средств массовой информации	Тема 1. Медиасоциология и потребности средств массовой информации. Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Метод: презентационный Технология традиционного обучения	2	Изучение научно-методи- ческой литературы, конс- пектирование статей и материалов монографий	Медий- ное обору- дова- ние	собеседов ание	1,3,5,6
	Тема2. Предмет дисциплины и его рассмотрение на трех уровнях. Медиасоциология как особый раздел социологического знания и ее междисциплинарный характер	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Метод: презентационный Технология традиционного обучения	2		Медий- ное обору- дова- ние		1,3,5,6
	Тема3. Понятие о методе. Специальные социологические методы: сравнительно- исторический, структурно- функциональный, типологический	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Метод: презентационный Технология традиционного обучения	2		Медий- ное обору- дова- ние		1,3,5,4,5
	Тема4. Особенности организации исследований в области медиасоциологии			4		Технология традиционного обучения Методы: словесные,	2	Выполнение заданий к практическому занятию	Медий- ное обору-	Коллокви ум	2,3,4,5,6

						практические			дова- ние		
	Тема5. Этапы и процедуры исследования			4		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: кейс-задача	2	Изучение рекомендованных источников	Медийное оборудование	кейс-задача	2,3,4,6
	Тема6. Социальные функции СМИ и их социологический анализ	2		4	2	Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: презентационный, кейс-задача	2	Выполнение заданий к практическому занятию, подготовка докладов, разработка сценария проведения пресс-конференции	Медийное оборудование	кейс-задача	2,3,4
	Тема7. Виды и задачи социологических исследований	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: презентационный	2	Изучение рекомендованной литературы, конспектирование	Медийное оборудование		1,2,3
	Тема8. Роль социологических методов и информации на различных этапах работы редакции и журналиста			6	2	Технологии развития критического мышления (семинар - круглый стол) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: дискуссия	2	Выполнение заданий к практическим занятиям	Медийное оборудование	круглый стол	1, 2, 3, 6
	Тема9. Понятие целевой (базовой) потенциальной, реальной аудитории	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа)	2	Изучение рекомендованной литературы, конспектирование	Медийное оборудование	собеседование	1, 2, 3, 4

Модуль 2. Аудитория средств массовой информации						Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: презентационный			дова- ние		
	Тема10. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности. Интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Метод: презентационный	2	Выполнение заданий к практическим занятиям	Медий- ное обору- дова- ние		1, 2, 3
	Тема11. Количественные и качественные методы аудиторных исследований	2				Технологии развития критического мышления (лекция-беседа, семинар- дискуссия) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: презентационный	2	Изучение рекомендован- ной литературы, конспек- тирование	Медий- ное обору- дова- ние	дискуssi я	1, 2, 5
	Тема12. Медиаметрические исследования как направление социологии журналистики и информационного маркетинга			4	2	Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: кейс-метод	2	Выполнение заданий к практическим занятиям, написание заключения по результатам анализа СМИ	Медий- ное обору- дова- ние	кейс- задача	1, 2, 3
	Тема13. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники. Фокус – группы, технические замеры аудитории			4		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Метод: кейс-метод	2	Выполнение заданий к практическим занятиям	Медий- ное обору- дова- ние	кейс- задача	1, 2, 3, 4,5



	Тема 14. Экспертный опрос и его применение для обоснования управленческих решений в редакционных коллективах					Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Метод: кейс-метод	2	Выполнение заданий к практическим занятиям, написание заключения по результатам анализа СМИ	Медийное оборудование	кейс-задача	1, 2, 3
	Тема15. Типы выборок (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных)			4	2	Технологии развития критического мышления (семинар-дискуссия) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа) Метод: дискуссия	2	Выполнение заданий к практическим занятиям	Медийное оборудование	дискуссия	1, 3
	Тема16. Внешние и внутренние факторы эффективности журналистской деятельности. Социологическая обеспеченность журналистского производства как условие повышения его эффективности			4		Технологии развития критического мышления (семинар-дискуссия) Метод: дискуссия	2	Выполнение заданий к практическим занятиям	Медийное оборудование	дискуссия	1, 3
Итого:		16		34	8		22				
		72									

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Собеседование		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в собеседовании;</li> <li>- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы собеседования;</li> <li>- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы собеседования</li> </ul>
Коллоквиум		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в коллоквиуме;</li> <li>- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы коллоквиума;</li> <li>- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы коллоквиума</li> </ul>
Круглый стол		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в круглом столе;</li> <li>- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 1-2 балла за активное участие в обсуждении тем круглого стола;</li> <li>- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении тем круглого стола</li> </ul>

Доклад		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутый доклад и активно участвовал в его обсуждении;</li> <li>- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил доклад с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил доклад с грубыми отступлениями от темы;</li> <li>- 1-2 балла за активное участие в обсуждении докладов;</li> <li>- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил доклад и не принимал участие в обсуждении.</li> </ul>
Кейс-задача		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 баллов выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий;</li> <li>- 4 балла - если правильно выполнено 70-89 % заданий;</li> <li>- 3 балла - если правильно выполнено 50-69 % заданий;</li> <li>- 1-2 балла - если правильно выполнено менее 50% заданий</li> </ul>

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет	Выполнение всех заданий	«Зачтено»	Зачет выставляется автоматически по результатам полученной суммы баллов (от 60 до 100).
		«Не зачтено»	В случае, когда набрано менее 60 баллов.

## 6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Учебным планом курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

## 7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

№ п/п	Темы
1	Направления развития зарубежной теоретической социологии
2	Актуальные проблемы современной российской социологии
3	Социализация как предмет социологического исследования
4	Социологические концепции личности
5	Особенности социализации в переходном обществе
6	Адаптация личности к меняющимся социальным условиям
7	Социальная мобильность в современной России
8	Социальный контроль и социальное поведение
9	Современная семья: социологический анализ
10	Социологический компонент в глобальной информационно- массовой коммуникации
11	Социология массовой коммуникации и СМИ
12	Сращивание массовой коммуникации и социологии
13	Социологическая культура – важнейшая сторона профессионализма журналиста
14	Контркультура: социологический аспект.
15	Журналист как социолог
16	Социальные конфликты в российском обществе (социологический аспект)
17	Концепции модернизации: социологический анализ
18	Социологическая модель общения через СМИ
19	Глобализация и её влияние на социальную сферу российского общества
20	Информационное общество: причины и следствия
21	Этнические проблемы регионов России
22	Межконфессиональные отношения как тип социологических отношений
23	Террористическая угроза: социологический анализ
24	Социальный портрет журналиста
25	Проблема самореализации в журналистике
26	СМИ - продукт и организатор общественного мнения масс
27	Формирование и современное состояние профессионального сознания журналиста

## 8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Журналистика как социальный институт.
2	Социология и журналистика: общие и специфические характеристики.
3	Объект, предмет, функции медиасоциологии.
4	История социологии журналистики: этапы становления и отношение к журналистике в обществе.
5	Деятельность СМИ как информационный процесс.
6	Медиасоциология и общественное мнение.
7	Общественное мнение как социальный институт.
8	Функция и структура общественного мнения.

9	Манипулирование и СМИ.
10	Понятие общего мнения. Методы манипуляции.
11	Изучение аудитории СМИ.
12	Исторические и теоретические предпосылки развития социологических исследований аудитории.
13	Дж. Гэллуп – основоположник эмпирических социологических исследований аудитории СМИ.
14	Направления развития изучения аудитории СМИ.
15	Научные подходы к проблеме анализа аудитории.
16	Исследования коммуникационных процессов и их влияние на формирование аудитории.
17	Определение понятия «аудитория».
18	Типы аудитории в медиасоциологии и их характеристика.
19	Возникновение медиаметрии как особого вида бизнеса. Бизнес по производству рейтингов.
20	Маркетинговая стратегия СМИ и социологические исследования.
21	Медиаменеджмент и социологические исследования.
22	Цели и задачи использования социологических методов в работе журналиста.
23	Процедуры и этапы социологических исследований.
24	Выборка в социологии.
25	Репрезентативные выборки.
26	Нерепрезентативные выборки в медиасоциологии.
27	Программа исследования.
28	Интервью в социологии и журналистике.
29	Анкетирование.
30	Структура опросника.
31	Типы вопросов в анкетировании и интервью.
32	Анализ документов в социологии и журналистике.
33	Метод контент-анализа.
34	Социологическое и журналистское наблюдение.
35	Эксперимент как метод социологии, журналистики и рекламы.
36	Направления исследований аудитории.
37	Цели, методы изучения аудитории, журналиста и редакционного коллектива. Методы социологических исследований аудитории.
38	Редакционные методы изучения аудитории.
39	Процедура проведения контент-анализа.
40	Процедура проведения фокус-группы

## 9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Медиасоциология и потребности средств массовой информации. Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия	ОК-3	собеседование

2	Предмет дисциплины и его рассмотрение на трех уровнях. Медиасоциология как особый раздел социологического знания и ее междисциплинарный характер	ОК-3	собеседование
3	Понятие о методе. Специальные социологические методы: сравнительно-исторический, структурно-функциональный, типологический	ОПК-6	доклады
4	Особенности организации исследований в области медиасоциологии	ОПК-6, ОПК-10	коллоквиум
5	Этапы и процедуры исследования	ОПК-6	кейс-задача
6	Социальные функции СМИ и их социологический анализ	ОПК-9	кейс-задача
7	Виды и задачи социологических исследований	ОПК-9	
8	Роль социологических методов и информации на различных этапах работы редакции и журналиста	ОПК-9, ОПК-10	круглый стол
9	Понятие целевой (базовой) потенциальной, реальной аудитории	ОПК-9	собеседование
10	Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности. Интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации	ОПК-9	
11	Количественные и качественные методы аудиторных исследований	ОПК-9	дискуссия
12	Медиаметрические исследования как направление социологии журналистики и информационного маркетинга	ОПК-9	кейс-задача
13	Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники. Фокус	ОПК-9	кейс-задача

	– группы, технические замеры аудитории		
14	Экспертный опрос и его применение для обоснования управленческих решений в редакционных коллективах	ОПК-9	кейс-задача
15	Типы выборок (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных)	ОПК-9	дискуссия
16	Внешние и внутренние факторы эффективности журналистской деятельности. Социологическая обеспеченность журналистского производства как условие повышения его эффективности	ОПК-9, ОПК-10	дискуссия

## **9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**9.2.1. Вопросы для собеседования по теме:** «Предмет дисциплины и его рассмотрение на трех уровнях. Медиасоциология как особый раздел социологического знания и ее междисциплинарный характер»:

1. Три уровня медиасоциологии.
2. Общественное мнение как предмет изучения медиасоциологии.
3. Наука об актуальных предметах общественного мнения.
4. Содержание и формы отражения общественного мнения в СМИ.
5. Носители и выразители общественного мнения в СМИ.
6. Журналистика как средство социального контроля.

### **Критерии оценки:**

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в собеседовании;
- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы собеседования;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы собеседования.

**9.2.2. Перечень тем для коллоквиума «Особенности организации исследований в области медиасоциологии»:**

1. Социальное и асоциальное в современной журналистике.
2. Явления социожурналистики в практике СМИ.
3. Публикация социологических данных в прессе: культура редакционного труда.
4. Выступления профессиональных социологов в СМИ.

### **Критерии оценки:**

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в коллоквиуме;
- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы коллоквиума;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы коллоквиума.

### **9.2.3. Вопросы для круглого стола на тему «Роль социологических методов на различных этапах работы редакции и журналиста»:**

1. Цели применения социологического инструментария при подготовке журналистских материалов.
2. Выбор оптимальной методики сбора и обработки информации.
3. Сочетание социологических и традиционных методов труда.
4. Качественный уровень социологического исследования в журналистике

#### **Критерии оценки:**

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в круглом столе;
- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1-2 балла за активное участие в обсуждении тем круглого стола;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении тем круглого стола.

### **9.2.4. Решение кейс-задач на тему «Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники. Фокус – группы, технические замеры аудитории»**

1. Результат самонаблюдения как потребителя продукции СМИ.
2. Назначение, формы и методика самонаблюдения. Опыт самонаблюдения.
3. Корректировка поведения на основе результатов самонаблюдения.
4. Опрос и анкетирование в журналистике
5. Задачи и методическая подготовка опроса.
6. Технология проведения опроса.
7. Аналитическая обработка данных опроса.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» - если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» - если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - если правильно выполнено менее 50% заданий.

### **9.2.5. Решение кейс-задач на тему: «Экспертный опрос и его применение для обоснования управленческих решений в редакционных коллективах».**

1. Задачи и методическая подготовка опроса.
2. Что такое экспертиза в СМИ. Функции эксперта.
3. Функции журналиста при проведении экспертного опроса.



4. Технология проведения опроса.
5. Аналитическая обработка данных опроса.
6. Разбор кейсов.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- оценка «хорошо» - если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- оценка «удовлетворительно» - если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- оценка «неудовлетворительно» - если правильно выполнено менее 50% заданий.

**10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

*Технология традиционного обучения:* организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- коллоквиум – форма учебного занятия, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов, протекающая как собрание, на котором заслушиваются и обсуждаются доклады;
- самостоятельная работа студентов предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

*Технологии развития критического мышления:* организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- ситуационные задания на основе кейс-метода: студентам предлагается учебный материал в виде проблем (кейсов), имитирующих реальную ситуацию, знания приобретаются студентами в результате активной и творческой работы.

*Методические рекомендации к практическим занятиям*

Практические занятия призваны углубить и закрепить знания студентов об основах медиасоциологии: особенностях социологического изучения СМИ, интерпретации социологических данных в медиаматериалах, применении социологических методов в работе журналиста.

Занятия проводятся после самостоятельной работы студентов: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы психологии журналистики.

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 768 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-107384-1. – Текст : электронный. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1008978">https://znanium.com/catalog/product/1008978</a> (дата обращения: 10.06.2020)	Учебник	ЭБС Znanium.com
2	Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 624 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-101558-2. – Текст : электронный. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1063753">https://znanium.com/catalog/product/1063753</a> (дата обращения: 10.06.2020)	Учебник	ЭБС Znanium.com

## 11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
3	Вирен Г. Современные медиа [Электронный ресурс] : Приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки "Журналистика" / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 126 с. - ISBN 978-5-7567-0701-4.	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
4	Коломийцев В. Ф. Теоретическая и практическая социология [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В. Ф. Коломийцев. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. — 284 с.	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
5	Ефанов, А. А. Общество во власти медиапроцессов : монография [Электронный ресурс] / А.А. Ефанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 189 с.	Монография	ЭБС Znanium.com

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

«\_\_»\_\_\_\_20\_\_г.

МП

А.М. Асаева

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
6	Медиасоциология : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2021	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

### 11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

#### Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

#### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
1	УЛК-612 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных	Столы (моноблок) ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	53	42

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
	консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации				
2	УЛК-814 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет иностранных языков	Столы ученические трехместные, стулья ученический, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркерная)	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	18,7	15
3	Г-401 Помещение для ссамостоятельной работы	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16