

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.10.02

(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Выпуск учебной радиопередачи

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены		Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)			
	3											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам			5									5
Лекции												
Лабораторные			68									68
Практические												
Контактная работа			68									68
Сам. работа			76									76
Контроль			36									36
Итого			180									180

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.)..



Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»

(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.И. Тараканова

(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.Б.10.02 «Выпуск учебной радиопередачи»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - освоение компетенций, связанных с выпуском радиопередачи, соответствующей типу и формату студенческой радиостанции и всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией радиовещания. Радиопередача выпускается с целью выработки профессиональных практических навыков у студентов.

Задачи:

- 1) знакомство студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста;
- 2) осуществление еженедельных выпусков учебной радиопередачи объемом от трех до пяти минут на студенческой радиостанции ТГУ;
- 3) изучение мнения аудитории путем сбора откликов на радиопередачи.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Новостные радиопрограммы», «Аналитические программы на радио», «Радиомонтаж», «Публицистика на радио», «Мастерство радиоведущего», «Авторская радиопрограмма», «Работа редактора на радио», «Режиссура на радио», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика , «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным	Знать: Профессиональные базовые стандарты работы радиожурналиста
	Уметь: Готовить собственные радиопередачи
	Владеть: Навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей.

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
стандартам журналистской работы (ОПК-12)	
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: Методы сбора информации, ее проверки и анализа
	Уметь: Выбирать актуальные темы для радиопередач
	Владеть: Навыком сбора информации, ее проверки и анализа
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: Информационные жанры радиожурналистики
	Уметь: Создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени
	Владеть: Навыком подготовки аудиоматериала для радиопередачи
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: Компоненты концепции радиопередачи
	Уметь: Разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию радиопередачи
	Владеть: Разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи)
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	Знать: Виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм
	Уметь: Выбирать наиболее эффективные виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм
	Владеть: Приемами организации интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: Производственный процесс выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями
	Уметь: Готовить радиопрограмму в соответствии с современными технологическими требованиями

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
(ПК-7)	Владеть: Навыком производства радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями

### **Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)**

<b>Раздел, модуль</b>	<b>Подраздел, тема</b>
Рубрика на студенческой радиостанции.	Концепция вещания студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».
	Тематические рубрики и радиопрограммы на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».
	Выпуск новостей на студенческом радио.
Разработка проекта рубрики для студенческого радио.	Авторская рубрика для студенческого радио.
	Корректировка концепции рубрики
	Методы сбора информации для авторской рубрики на радио.
	Корректировка оформления рубрики
Работа над выпусками рубрики для студенческого радио.	Сценарий выпуска авторской рубрики.
	Запись текста автора.
	Монтаж - сведение рубрики в мультитрековом режиме
	Обсуждение готового выпуска
Работа со слушателями студенческих радиопрограмм	Методы работы с аудиторией радио.
	Интерактивные формы работы со слушателем.
	Работа с рекламодателями.
	Разбор и анализ с профессиональной точки зрения авторских рубрик

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

#### 4. Технологическая карта по учебному курсу "Выпуск учебной радиопередачи"

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
		Всего часов по учебному плану	Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интеракт ивной форме	Всего	Лаборато рные	Консульт ации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контроль ные работы	Иное	ОТ		
			Всего	Лекции	Лаборато рные	Практиче ские											
3	17	180	68	0	68	0	0	76	0	0	0	0	0	74	2	экзамен	36

№ нед ели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Кратк ое назван ие типа учебно го мероп рияти я	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выст авля ется в расп исан ие? (+,-)	Ответе твенны й за проведе ние (ведущ ий: лектор - Л, препода ватель - П)	Мак сима льно е кол- во балл ов за зада ние	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуально му графику студента		Тип аудитории	Кол- во аудит орий	Предла гаемое место провед ения (№ ауд., др. место)	Макси мально е кол-во студен тов в аудито рии	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерак тивной форме (+, -)	в часах	в днях						
1		Лабораторное занятие Концепция вещания студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».	Лаб3	Семинар - дискуссия. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П		2	-					УЛК- 605	10		2
1		Лабораторное занятие Концепция вещания студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».	Лаб3	Семинар - дискуссия. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П		2	-				1	УЛК- 605	10		2
1		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовка к дискуссии	-					2					0		

2	Лабораторное занятие Тематические рубрики и радиопрограммы на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».	Лаб3	Семинар - дискуссия. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П		2	-					УЛК-605	10		3
2	Лабораторное занятие Тематические рубрики и радиопрограммы на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».	Лаб3	Семинар - дискуссия. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П	5	2	-				1	УЛК-605	10		3
2	Самостоятельное изучение материала	Сам	Чтение и конспектирование рекомендованной лит-ры	-					2					0		
3	Самостоятельное изучение материала	Сам	Чтение и конспектирование рекомендованной лит-ры	-					4					0		
3	Лабораторное занятие Выпуск новостей на студенческом радио, монтаж новостного выпуска.	Лаб3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П		2	-					УЛК-605	10		2
3	Лабораторное занятие Выпуск новостей на студенческом радио, монтаж новостного выпуска.	Лаб3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	6	2	-				1	УЛК-605	10		2
4	Лабораторное занятие Тематические направления студенческого радио ТГУ. Авторская рубрика для студенческого радио.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П		2	-				1	УЛК-605	10		1
4	Лабораторное	Лаб3	Практическое занятие с	+	П	6	2	-				1	УЛК-	10		1

		занятие Тематические направления студенческого радио ТГУ. Авторская рубрика для студенческого радио		анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод									605			
4		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-				4					0		
5		Лабораторное занятие Презентация проекта авторской рубрики для студенческого радио ТГУ.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П		2	-				УЛК- 605	10		1
5		Лабораторное занятие Презентация проекта авторской рубрики для студенческого радио ТГУ.Корректировка концепции рубрики.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П	6	2	-			1	УЛК- 605	10		1
5		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-				6					0		
6		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовка к собеседованию	-				4					0		
6		Лабораторное занятие Методы сбора информации для авторской рубрики на радио	Лаб3	Семинар – исследование. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия	+	П	5	2	-			1	УЛК- 605	10		3
6		Лабораторное занятие Методы сбора информации для авторской рубрики на радио.	Лаб3	Семинар – исследование. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия	+	П		2	-			1	УЛК- 605	10		3
7		Лабораторное занятие Корректировка оформления рубрики.	Лаб3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П		2	-				УЛК- 605	10		2
7		Лабораторное	Лаб3	Тренинг. Интерактивные	+	П	5	2	-			1	УЛК-	10		2



		занятие Корректировка оформления рубрики.		технологии; метод работа в группах									605			
7		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение заданий тренинга	-				4					0		
8		Лабораторное занятие Сценарий выпуска авторской рубрики.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П		2	-			1	УЛК- 605	10		1
8		Лабораторное занятие Сценарий выпуска авторской рубрики.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П	5	2	-			1	УЛК- 605	10		1
8		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-				4					0		
9		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-				4					0		
9		Лабораторное занятие Информационные жанры радиожурналистики . Запись и монтаж информации.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П		2	-			1	УЛК- 605	10		3
9		Лабораторное занятие Информационные жанры радиожурналистики . Запись и монтаж информации.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П	6	2	-				УЛК- 605	10		2
10		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-				6					0		
10		Лабораторное занятие Монтаж - сведение рубрики в мультитрековом режиме. Подготовка выпуска в выходе в эфир.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П		2	-			1	УЛК- 605	10		1
10		Лабораторное занятие Монтаж -	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого	+	П	6	2	-			1	УЛК- 605	10		1

		сведение рубрики в мультитрековом режиме. Подготовка выпуска в выходе в эфир.		задания. Интерактивная технология; презентационный метод												
11		Лабораторное занятие Обсуждение готового выпуска рубрики в редакции студенческого радио.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод радио.	-	АК, П	2	-					УЛК-605	10		1
11		Лабораторное занятие Обсуждение готового выпуска рубрики в редакции студенческого радио.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод радио.	+	П	6	2	-				УЛК-605	10		1
11		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-				6					0		
12		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовка к дискуссии	-				4					0		
12		Лабораторное занятие Методы работы с аудиторией радио.	Лаб3	Семинар – исследование. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П	2	-				1	УЛК-605	10		2
12		Лабораторное занятие Методы работы с аудиторией радио	Лаб3	Семинар – исследование. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П	5	2	-			1	УЛК-605	10		2
12		Лабораторное занятие Методы работы с аудиторией радио.	Лаб3	Семинар – исследование. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П	2	-				1	УЛК-605	10		2
13		Лабораторное занятие Интерактивные формы работы со слушателем.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П	6	2	-			1	УЛК-605	10		2
13		Лабораторное занятие Интерактивные формы работы со слушателем.	Лаб3	Практическое занятие с анализом творческого задания. Интерактивная технология; презентационный метод	+	П	2	-					УЛК-605	10		2

13		Самостоятельное изучение материала	Сам	Выполнение творческого задание	-					6				0		
14		Лабораторное занятие Работа с рекламодателями.	Лаб3	Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	+	П		2	-				УЛК-605	10		2
14		Лабораторное занятие Работа с рекламодателями.	Лаб3	Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	+	П		2	-			1	УЛК-605	10		2
14		Лабораторное занятие Работа с рекламодателями.	Лаб3	Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	+	П	5	2	-				УЛК-605	10		2
14		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовка к деловой игре	-					6				0		
15		Лабораторное занятие Анализ собранных откликов на рубрику и корректировка концепции в соответствии с запросами слушателей	Лаб3	Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	+	П		2	-			1	УЛК-605	10		1
15		Лабораторное занятие Анализ собранных откликов на рубрику и корректировка концепции в соответствии с запросами слушателей.	Лаб3	Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	+	П	6	2	-			1	УЛК-605	10		1
15		Самостоятельное изучение материала	Сам	Работа над проектом	-					4				0		
16		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовка к защите проекта	-					8				0		
16		Лабораторное занятие Разбор и анализ с профессиональной точки зрения авторских рубрик.	Лаб3	Семинар с использованием анализа конкретных работ. Технология проектного обучения; метод защиты проекта	+	П	6	2	-			1	УЛК-605	10		1

16		Лабораторное занятие. Публичная презентация рубрики	ЛабЗ	Семинар с использованием анализа конкретных работ. Технология проектного обучения; метод защиты проекта	+	П	15	2	-				1	УЛК-605	10		1
17		Бонусные баллы	ББ		-		20								0		
17		Итоговый тест по курсу через ОТ	ТИ		+		120			2		Компьютерный класс общего доступа	1		0		
						ИТОГО	120	68	0	76							
								144									
						ИТОГО через ОТ		2									

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Лабораторное занятие 2	Семинар - дискуссия.	5	Допускаются все	<p>5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающая аргументация суждений, знает и свободно оперирует профессиональными базовыми стандартами работы радиожурналиста</p> <p>4 балла ставится за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации, знает и свободно оперирует профессиональными базовыми стандартами работы радиожурналиста</p> <p>3 баллов ставится за конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, знает профессиональные базовые стандарты работы радиожурналиста</p> <p>2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, имеет представление о профессиональных базовых стандартах работы радиожурналиста</p> <p>1 балл ставится за присутствие на занятии</p>
Лабораторное занятие3	Тренинг	6	Допускаются все	6 баллов ставится за выполнение заданий тренинга задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих

				<p>творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач.</p> <p>4 баллов ставится за выполнение заданий тренинга в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как выбирать актуальные темы для радиопередач, в практическом применении знаний допустил погрешности.</p> <p>2 балла ставится за выполнение заданий тренинга в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют критериям актуальности.</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
--	--	--	--	---

Лабораторное занятие 4	Практическое занятие с анализом творческого задания.	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает и применяет в практической деятельности компоненты концепции радиопередачи.</p> <p>4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает компоненты концепции радиопередачи</p> <p>2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление о компонентах концепции радиопередачи.</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
------------------------	--	---	-----------------	--

Лабораторное занятие 5	Практическое занятие с анализом творческого задания.	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, умеет разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию радиопередачи.</p> <p>4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию радиопередачи, но допускает несущественные ошибки.</p> <p>2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач имеет представление о том, как разрабатывать, анализировать и корректировать концепцию радиопередачи.</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо</p>
------------------------	--	---	-----------------	--



				оно выполнено с значительными ошибками.
Лабораторное занятие 6	Семинар – исследование	5	Допускаются все	<p>5 баллов выставляется студенту, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса с использованием самостоятельных примеров, аргументации, владение терминологией;</p> <p>4 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, с использованием самостоятельных примеров, незначительные ошибки в аргументации;</p> <p>3 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, или более, но проявил отсутствие исчерпывающей аргументации и самостоятельных примеров;</p> <p>2 баллов ставится в случае, если дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос</p> <p>1 балл ставится за дополнения к ответам других студентов</p> <p>0 баллов за отказ отвечать.</p>
Лабораторное занятие 7	Тренинг	5	Допускаются все	<p>5 баллов ставится за выполнение заданий тренинга задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении</p>

				<p>поставленных творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач.</p> <p>3 баллов ставится за выполнение заданий тренинга в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как выбирать актуальные темы для радиопередач, в практическом применении знаний допустил погрешности.</p> <p>1 балл ставится за выполнение заданий тренинга в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют критериям актуальности.</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
Лабораторное занятие 8	Практическое занятие с анализом творческого задания	5	Допускаются все	<p>5 баллов ставится за выполнение заданий тренинга задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении</p>

				<p>поставленных творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач.</p> <p>3 балла ставится за выполнение заданий тренинга в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как выбирать актуальные темы для радиопередач, в практическом применении знаний допустил погрешности.</p> <p>1 балл ставится за выполнение заданий тренинга в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют критериям актуальности.</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
Лабораторное занятие 9	Практическое занятие с анализом творческого задания	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении</p>

				<p>поставленных творческих задач, проявлена способен создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени, студент свободно владеет навыком подготовки аудиоматериала для радиопередачи;</p> <p>4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач частично проявлена способность создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени, студент владеет навыком подготовки аудиоматериала для радиопередачи;</p> <p>2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент имеет представление как создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени, студент имеет представление о подготовко аудиоматериала для радиопередачи;</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
--	--	--	--	---

Лабораторное занятие 10	Практическое занятие с анализом творческого задания	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, проявлена способен создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени, студент свободно владеет навыком подготовки аудиоматериала для радиопередачи;</p> <p>4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач частично проявлена способность создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени, студент владеет навыком подготовки аудиоматериала для радиопередачи;</p> <p>2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент имеет представление как создавать</p>
-------------------------	---	---	-----------------	---

				<p>радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени, студент имеет представление о подготовке аудиоматериала для радиопередачи;</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
Лабораторное занятие 11	Практическое занятие с анализом творческого задания	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент уверенно знает производственный процесс выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями и может применить знания в практической деятельности;</p> <p>4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент знает производственный процесс выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие</p>

				<p>оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент имеет представление о производственном процессе выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
Лабораторное занятие 12	Семинар – исследование	5	Допускаются все	<p>5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающая аргументация суждений, студент знает и использует в практической деятельности различные виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм;</p> <p>4 баллов ставится за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации студент знает и использует в практической деятельности различные виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм;</p> <p>3 баллов ставится за конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения студент знает различные виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм;</p> <p>2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики</p>

				«в тему» в процессе обсуждения студент имеет представление о различных виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм; 1 балл ставится за присутствие на занятии
Лабораторное занятие 13	Практическое занятие с анализом творческого задания	6	Допускаются все	6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент умеет выбирать наиболее эффективные виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм; 4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, студент знает какие виды интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм могут быть эффективны для той или другой радиопередачи; 2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при



				<p>решении поставленных творческих задач, студент имеет представление об эффективности интерактивного общения с аудиторией радиопрограмм;</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
Лабораторное занятие 14	Семинар с использованием деловой игры	5	Допускаются все	<p>5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент свободно владеет навыком разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи) и навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачами;</p> <p>4 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент знает, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), владеет навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачами;</p> <p>3 баллов ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение</p>

				<p>анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;</p> <p>2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, студент имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;</p> <p>1 балл ставится за присутствие на занятии</p>
Лабораторное занятие 15	Семинар с использованием анализа конкретных работ	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент свободно владеет навыком разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи) и навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;</p> <p>5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент владеет навыком разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи) и навыком</p>

				<p>проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей, но допускает неточности и незначительные ошибки;</p> <p>4 балла ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент знает, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), владеет навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;</p> <p>3 баллов ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;</p> <p>2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, студент имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;</p>
--	--	--	--	--

				1 балл ставится за присутствие на занятии
Лабораторное занятие 16	Семинар с использованием анализа конкретных работ	15	Допускаются все	<p>15 баллов ставится если подготовлены к эфиру 5 выпусков, и они соответствуют современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.</p> <p>10 баллов ставится если подготовлены к эфиру 4 выпуска или все 5, но они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.</p> <p>5 баллов ставится если подготовлены к эфиру 3 и менее выпусков, и они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.</p>

				0 баллов ставится если выпуски не сделаны. За задержку выхода выпуска в эфир по плану, снимается 10 баллов.
Лабораторное занятие 16	Семинар с использованием деловой игры.	6	Допускаются все	<p>6 баллов ставится если подготовлена грамотная презентация, четко сформулированы все составляющие концепции, раскрыт процесс подготовки и выхода в эфир выпусков радиопрограммы, студент уверенно владеет навыком производства радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>4 баллов ставится если подготовлена грамотная презентация, но четко сформулированы не все составляющие концепции, раскрыт процесс подготовки и выхода в эфир выпусков радиопрограммы, студент владеет навыком производства радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>2 баллов ставится если подготовлена грамотная презентация, но четко сформулированы не все составляющие концепции, раскрыт процесс подготовки и выхода в эфир выпусков радиопрограммы, студент имеет представление о производстве радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>0 баллов ставится если презентация не выполнена.</p>

Бонусные баллы	Бонусные баллы	20	Допускаются все	<p>20 баллов – выполнены все задания за семестр, подготовлены и опубликованы все 5 выпусков рубрики, которая на презентации проекта получила высокую оценку и рекомендацию продолжить выпуск рубрики и представить ее на конкурсы студенческих работ.</p> <p>15 баллов – выполнены все задания за семестр, подготовлены и опубликованы только 4 выпуска рубрики, которая на презентации проекта получила высокую оценку и рекомендацию продолжить выпуск рубрики и представить ее на конкурсы студенческих работ.</p> <p>10 баллов – выполнены все задания за семестр, подготовлены и опубликованы только 3 выпуска рубрики, которая на презентации проекта получила высокую оценку и рекомендацию продолжить выпуск рубрики и представить ее на конкурсы студенческих работ.</p> <p>5 баллов – выполнены все задания за семестр, подготовлены и опубликованы только 2 выпуска рубрики, которая на презентации проекта получила высокую оценку и рекомендацию продолжить выпуск рубрики и представить ее на конкурсы студенческих работ.</p>
Итоговый тест по курсу через ОТ	Итоговый тест по курсу через ОТ	100	Допускаются все	

Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	
<b>Схема расчета итоговой оценки:</b>			Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)	

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

## 6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

### 6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирования

Название банка тестовых заданий	Количество заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Выпуск учебной радиопередачи	500	Раскатова Е. Р.

### 6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Количество заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе	Время на тестирование, мин.
Итоговый тест по курсу через ОТ (Выпуск учебной радиопередачи, тест, итоговый)	50	Модуль I. Рубрика на студенческой радиостанции.	10	45

		Модуль II. Разработка проекта рубрики для студенческого радио.	10	
		Модуль III. Работа над выпусками рубрики для студенческого радио.	20	
		Модуль IV. Работа со слушателями студенческих радиопрограмм.	10	



## 7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## 8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## 9. Вопросы к экзамену (зачету)

№ п/п	Вопросы
1	Какой формат у студенческой радиостанции ТГУ «Перемена»?
2	Какова концепция вещания радиостанции ТГУ «Перемена»?
3	Какова новостная политика радиостанций разного типа?
4	Какие существуют этапы разработки концепции рубрики или радиопрограммы?
5	Каковы особенности раскрытия тематики в радиопрограммах?
6	Каким образом определяются основные компоненты радиопрограммы при создании ее концепции?
7	Что такое оформление программы? Каким образом разрабатывается оформление программы?
8	Какова структура службы новостей на радио? Какова технология создания выпуска новостей?
9	Каким образом радиостанция «Перемена» взаимодействует со слушателями?
10	Каковы особенности монтажа информационной рубрики?
11	Какие функции выполняют музыка и шумы в структуре радиопередачи?
12	Каким образом формируется звуковой образ радиопередачи?
13	Какие преимущества имеет радиостанция, вещающая в интернете по сравнению с радиостанцией, вещающей в эфире?
14	Какие типы радиопрограмм выходят на радио «Перемена»?
15	Какие информационные жанры используются в программах радио «Перемена»?
16	Какова роль ведущего радиопрограммы?
17	Что такое обращенность речи радиожурналиста?
18	На какие этапы делится процесс производства выпуска радиопрограммы?
19	Каким должен быть язык, которым написан текст радиопрограммы?
20	Каким образом в радиопрограмме обозначается ее структура?
21	Из чего складывается образ автора?
22	Какие виды монтажа используются при работе над радиопрограммой?
23	Какова функция выпускающего редактора радио «Перемена»?
24	Определение целевой аудитории радиостанции в процессе формирования концепции вещания радиостанции.
25	Направленность вещания радиостанции на интересы и потребности целевой аудитории.
26	Ошибки в практической реализации концепции вещания.
27	Способы и методы изучения предпочтений целевой аудитории радио.
28	Особенности изучения молодежных групп радиоаудитории.
29	Студенческая аудитория и ее предпочтения.
30	Какие формы обратной связи используются на радио «Перемена»?
31	Каким образом автор может повлиять на активность слушателей?
32	Какие методы исследования применяются при изучении аудитории СМИ?
33	Каковы обязанности журналиста радио «Перемена»?

34	Какие факторы способны повысить интерес аудитории к программам на радио «Перемена»?
35	Характеристика звучания радиопрограмм в разные периоды развития радиожурналистики.
36	Роль автора программы в современной радиожурналистике
37	Особенности продюсерской работы над авторской радиопрограммой.
38	Функции продюсера радиопрограммы.
39	Определение потенциальных коммерческих партнеров.
40	Разработка предложений рекламодателям.
41	Стратегия ведения переговоров с потенциальными коммерческими партнерами.
42	Способы привлечения и активизации аудитории.
43	Особенности работы над текстом радиопрограммы
44	Структура информационной программы и особенности ее формирования
45	Отличительные характеристики текста радиопрограмм от текста печатных СМИ.
46	Особенности восприятия устной речи и их влияние на язык радиопрограмм.
47	Формат студенческой радиостанции.
48	Монтаж музыкального оформления радиопрограммы.
49	Рубрика как вещательная единица программы радиостанции.
50	Использование визуальных средств при публикации радиопрограммы в интернете.
51	Особенности монтажа информационных радиопрограмм.
52	Особенности монтажа новостных радиопрограмм
53	Каковы приемы создания обращенности в тексте журналиста?
54	Каковы жанровые признаки информационных жанров радиовещания?
55	Работа по привлечению рекламодателя: основные этапы.
56	Выбор потенциального рекламодателя: основные критерии.
57	Каким образом готовится презентация проекта для рекламодателя?
58	Особенности привлечения рекламодателя к долгосрочным и краткосрочным проектам.
59	Способы переформатирования рубрики.
60	Этапы разработки плана развития проекта радиопрограммы.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучаю по дисциплине

### 10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Рубрика на студенческой радиостанции	ОПК-12	Дискуссия
		ПК-1	Творческое задание
		ПК -4	Творческое задание
2	Разработка проекта рубрики для студенческого радио.	ПК -1	Собеседование
		ПК-2	Собеседование
		ПК-4	Творческое задание
		ОПК-12	Творческое задание
		ПК -1	Творческое задание
		ПК-2	Творческое задание
3	Работа над выпусками рубрики для студенческого	ПК-7	Творческое задание
		ПК-6	Дискуссия

	радио.		Творческое задание
			Творческое задание
4	Работа со слушателями студенческих радиопрограмм.	ПК-4 ОПК-12	Деловая игра
		ПК-7	Проект
			Проект

**10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **10.2.1. Дискуссия (занятие 2)**

Тема: Тематические рубрики и радиопрограммы на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».

Перечень дискуссионных тем:

1. Сравнительная характеристика звучания радиопрограмм в разные периоды развития радиожурналистики.
2. Роль автора программы в современной радиожурналистике.
3. Требования к работе радиожурналиста на современной радиостанции.
4. Тематика рубрик студенческой радиостанции и запросы целевой аудитории.

Критерии оценки:

1. 5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающая аргументация суждений, знает и свободно оперирует профессиональными базовыми стандартами работы радиожурналиста
2. 4 балла ставится за активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации, знает и свободно оперирует профессиональными базовыми стандартами работы радиожурналиста
3. 3 баллов ставится за конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, знает профессиональные базовые стандарты работы радиожурналиста
4. 2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, имеет представление о профессиональных базовых стандартах работы радиожурналиста
5. 1 балл ставится за присутствие на занятии.

#### **10.2.2. Творческое задание (занятие 4)**

Тема: Тематические направления студенческого радио ТГУ. Авторская рубрика для студенческого радио. Выбор темы для рубрики.

Задание: Выбрать актуальную тему авторской рубрики. Подготовиться к обсуждению в группе темы и идеи авторской рубрики.

Критерии оценок:

- 6 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, выбор актуальных тем для радиопередач.
- 4 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, знает, как

выбирать актуальные темы для радиопередач, в практическом применении знаний допустил погрешности.

- 2 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют критериям актуальности.
- 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено с значительными ошибками.

### **10.2.3. Собеседование (занятие 6)**

Тема: Методы сбора информации для авторской рубрики на радио. Процесс сбора информации на радио. Информационные жанры радиожурналистики. Запись и монтаж информации.

Вопросы для собеседования по теме дисциплины

1. Составляющие оформления выпуска новостей.
  2. Роль ведущего в выпуске новостей.
  3. Радиосообщение как основа выпуска новостей.
  4. Новости на информационных радиостанциях.
  5. Новости на музыкальных радиостанциях.
  6. Информационный шаг радиостанции и причины его изменения.
  7. Технологическая составляющая формата радиостанции.
  8. Виды новостей.
  9. Новостные жанры радиожурналистики.
  10. Этапы подготовки выпуска новостей.
  11. Особенности монтажа новостного выпуска.
  12. Выбор музыкального оформления новостной программы.
  13. Особенности текста новостей на радио.
  14. Сбор информации, ее проверка и анализ в новостной радиожурналистике.
  15. Методы сбора информации в новостной радиожурналистике.
  16. Интервью как основной метод сбора информации в радиожурналистике.
  17. Технические средства радиожурналистики.
  18. Оперативность как основное качество радиовещания.
  19. Оперативная информация и способы ее подачи в новостных выпусках.
  20. Правила цитирования документов и аудиодокументов, озвучивания ссылок и источников в радиожурналистике.
- Критерии оценок:
  - 5 баллов выставляется студенту, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса с использованием самостоятельных примеров, аргументации, владение терминологией, свободно владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа;
  - 4 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, с использованием самостоятельных примеров, незначительные ошибки в аргументации, знает методы сбора информации, ее проверки и анализа;
  - 3 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, или более, но проявил отсутствие исчерпывающей аргументации и самостоятельных примеров, имеет представление о методах сбора информации, ее проверки и анализа;
  - 2 баллов ставится в случае дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос, имеет представление о методах сбора информации, ее проверки и анализа;

- 1 балл ставится за дополнения к ответам других студентов;
- 0 баллов за отказ отвечать.

#### **10.2.4. Деловая игра (занятие 14)**

Тема: Работа с рекламодателями.

Концепция игры: Участникам предлагается разработать предложение о сотрудничестве с рекламодателями. В ходе игры студенты поочередно выполняют роли авторов и рекламодателей. В течении игры каждый студент пытается заинтересовать рекламодателя в сотрудничестве и получить от него согласие на размещение рекламы в его радиопрограмме. При положительном исходе переговоров исполняющий роль рекламодателя подписывает договор о намерениях, заранее подготовленный автором.

Ожидаемый результат: Сформированный навык продюсерской работы над радиопрограммой.

Процедура оценивания: Игра проводится в течении всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность студента на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения обозначенной проблемы. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение студента анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки:

- 1) 5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент свободно владеет навыком разработки локального авторского медиапроекта (радиопередачи) и навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;
- 2) 4 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент знает, как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), владеет навыком проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;
- 3) 3 баллов ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи, студент имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;
6. 2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, студент имеет представление как разработать локальный авторский медиапроект (радиопередачу), имеет представление о проектной, продюсерской, организаторской работы над радиопередачей;
7. 1 балл ставится за присутствие на занятии

#### **10.2.5. Проект (занятие 16)**

Тема: Разбор и анализ с профессиональной точки зрения авторских рубрик.

Проект – это конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. В результате студент осваивает навыки создавать радиопередачи в рамках определенного бюджетного времени в соответствии с современными технологическими требованиями. В течении семестра каждый студент делает 5 выпусков авторской рубрики в соответствии с планом выхода в эфир, установленным преподавателем.

Критерии оценки:

- 15 баллов ставится если подготовлены к эфиру 5 выпуском и они соответствуют современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.
- 10 баллов ставится если подготовлены к эфиру 4 выпуска или все 5, но они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.
- 5 баллов ставится если подготовлены к эфиру 3 и менее выпусков, и они соответствуют не всем современным технологическим и содержательным требованиям современного радиовещания: раскрытие темы, информационная насыщенность, чистый монтаж, образ автора, авторская подача, соответствие концепции, использование различных выразительных средств.
- 0 баллов ставится если выпуски не сделаны.
- За задержку выхода выпуска в эфир по плану, снимается 10 баллов.

## **11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

Для данного курса применяются следующие технологии:

*Технологии развития критического мышления* – организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- семинар-дискуссия – выступающие излагают подготовленное ими сообщение, слушатели задают вопросы, дополняют выступающего, либо высказывают альтернативные соображения, оценивают выступление по системе критериев (насколько полно и осмыслено изложен материал, какова речь выступающего и его умение взаимодействовать с аудиторией);

*Интерактивные технологии* способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия.

- игровое проектирование – это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить поставленную задачу в результате самостоятельных действий. Студентам дается задание создать проект радиопрограммы для студенческой радиостанции. В ходе выполнения данного задания он определяет тему, идею и цель, источники информации, возможное оформление программы, периодичность выхода в эфир. Проект защищается автором на семинарском занятии в виде электронной презентации.

- деловая игра – это метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях. Студентам предлагается в группе разработать коммерческое предложение для потенциальных рекламодателей в соответствии с тематикой авторской радиопрограммы. Каждый участник выполняет задание в соответствии с полученной ролью.

*Методические рекомендации к практическим занятиям для преподавателей*

Лабораторные занятия проводятся при условии выполнения самостоятельной работы студентами.

**Семинар – дискуссия** (занятие 1,2) проводится при условии готовности конспектов рекомендованной литературы и реферата на тему: «Дискуссия в современной науке о

форматах радиостанций», при подготовке которого студенты самостоятельно изучают научные работы, посвященные пониманию явления «формат» в радиовещании. Для обсуждения необходимо вынести следующие проблемы:

Перечень дискуссионных тем:

1. Сравнительная характеристика звучания радиопрограмм в разные периоды развития радиожурналистики.

2. Роль автора программы в современной радиожурналистике.

3. Требования к работе радиожурналиста на современной радиостанции.

4. Тематика рубрик студенческой радиостанции и запросы целевой аудитории.

Студенты высказывают свою точку зрения, опираясь на научные взгляды и личный опыт. В процессе обсуждения определяются основные тематические направления авторских рубрик. Преподаватель выступает в роли модератора дискуссии. В конце занятия подводятся итоги и делаются выводы.

**Деловая (ролевая) игра** (занятия 15) требует предварительного изучения форм работы с рекламодателями. Предварительно студенты готовят презентацию своей авторской рубрики, коммерческое предложение по сотрудничеству (по предложенной преподавателем форме), список потенциальных рекламодателей. В течении занятия студенты исполняют роли:

- Главный редактор – руководит процессом обсуждения в группе концепции форматирования радиостанции в соответствии с полученными исходными данными и оформляет итоги работы группы;

- Автор проекта;

- Представители рекламодателей

В течении занятия каждый студент озвучивает свои предложения и кому они адресованы, в соответствии с списком остальные студенты распределяют роли между собой. В течении презентации группа оценивает коммерческое предложение и рубрику с точки зрения рекламодателей, задают вопросы, объявляют свое решение о сотрудничестве или отказ от него. Время работы в группе распределяется следующим образом 5-7 минут выступление, 5-7 минут обсуждение и решение. Затем следующий студент представляет свою рубрику. Преподаватель оценивает качество презентации авторской рубрики, активную работу студентов во время обсуждения презентаций, точность оценок с точки зрения рекламодателя.

**Собеседование** (Занятие 6) проводятся в устной форме по вопросам. Студентам необходимо заранее предоставить список рекомендуемой литературы. Студенты отвечают, опираясь на свои конспекты.

**Игровое проектирование** (5-15) следует проводить после изучения теоретического материала по теме. В качестве самостоятельной работы студенты должны разработать концепцию радиопрограммы в информационных жанрах с учетом формата радиостанции, на которой она будет выходить в эфир. На практических занятиях проходит обсуждение концепции и ее утверждение. После утверждения студент или творческая группа самостоятельно готовит выпуски программы.

На этапе реализации концепции программы преподаватель осуществляет контроль над выбором темы выпуска, отбором и переработкой информации, содержанием выпуска и организацией выхода программы в эфир.

После выхода 5 выпусков программы в эфир проект считается реализованным и оценивается преподавателем.

*Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов.*

### **Семинар – дискуссия** (занятие 1,2).

Тема: Тематические рубрики и радиoprogramмы на студенческой радиостанции ТГУ «Перемена».

Задания:

1. Законспектируйте предложенную литературу.
2. Проанализируйте рубрики радиостанции «Перемена».
3. Подготовьтесь к обсуждению проблемным вопросам.
4. Примите участие в дискуссии.

Методические рекомендации:

1. Ознакомьтесь с списком предлагаемой литературы по теме дискуссии.
2. Изучите научные источники и законспектируйте их.
3. Используя конспекты проведите анализ рубрик радиостанции «Перемена», опишите результаты анализа.
4. Подготовьте план своего выступления при обсуждении следующих проблем:
  1. Сравнительная характеристика звучания радиoprogramм в разные периоды развития радиожурналистики.
  2. Роль автора программы в современной радиожурналистике.
  3. Требования к работе радиожурналиста на современной радиостанции.
  4. Тематика рубрик студенческой радиостанции и запросы целевой аудитории.

### **Деловая игра** (занятие 16)

Тема: Работа с рекламодателями.

**Концепция игры:** Участникам предлагается разработать предложение о сотрудничестве с рекламодателями. В ходе игры студенты поочередно выполняют роли авторов и рекламодателей. В течении игры каждый студент пытается заинтересовать рекламодателя в сотрудничестве и получить от него согласие на размещение рекламы в его радиoprogramме. При положительном исходе переговоров исполняющий роль рекламодателя подписывает договор о намерениях, заранее подготовленный автором.

**Роли:**

- Автор проекта;
- Представители рекламодателей

**Ожидаемый результат:** Сформированный навык продюсерской работы над радиoprogramмой.

Задания:

1. Изучите компоненты коммерческого предложения, подготовьте предложения о сотрудничестве с рекламодателями и презентацию своей авторской рубрики. Составьте список потенциальных рекламодателей.
2. Примите участие в деловой игре в качестве автора, делающего предложение и представителя рекламодателей во время презентаций однокурсников.
3. Примите участие в обсуждении и оценке результатов работы.

Методические рекомендации:

1. Прочитав предлагаемую литературу изучите компоненты коммерческого предложения. Составьте список потенциальных рекламодателей. Составьте для них коммерческое предложение.
2. Подготовьте и представьте презентацию своей авторской рубрики.
3. Ответьте на вопросы «представителей рекламодателей» - своих одногруппников.
4. Получите от них согласие на сотрудничество или отказ от него.
5. Обсудите в группе полученные результаты.



6. Выберите из списка своего одноклассника рекламодателя, представителем которого вы будете во время презентации его авторской рубрики. Изучите его коммерческое предложение. Прослушайте презентацию авторской рубрики.

7. Примите участие в обсуждении. Оцените соответствие концепции рубрики коммерческим интересам рекламодателя, задайте вопросы.

8. Примите или отклоните предложение.

9. Сформулируйте выводы по результатам работы на занятии.

### ***Игровое проектирование*** (занятие 16)

Тема: Презентация проекта авторской рубрики для студенческого радио ТГУ.  
Корректировка концепции рубрики.

Задание:

1. Сформировать концепцию авторской рубрики для студенческого радио ТГУ.
2. Представьте концепцию на обсуждение в группе.
3. Внесите необходимые изменения в концепцию авторской рубрики и представьте ее на утверждение руководителю радиостанции.
4. Подготовьте 5 выпусков программы.

Методические рекомендации:

1. Изучите формат радиостанции.
2. Определите формат программы, которая может быть востребована на этой радиостанции.
3. Самостоятельно или в творческой группе опишите концепцию авторской рубрики: цель, целевая аудитория, тематика, жанр, формат программы, источники информации, хронометраж, язык и стиль программы, структура, оформление.
4. Подготовьте представление концепции авторской рубрики в виде презентации и демонстрации примерного оформления.
5. Представьте концепцию авторской рубрики на практическом занятии в группе, ответьте на вопросы, запишите замечания.
6. Проведите корректировку концепции в соответствии с замечаниями и рекомендациями.
7. Окончательный вариант представьте на утверждение руководителю радиостанции.
8. Подготовьте 5 выпусков авторской рубрики.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Распопова, С.С. Подкастинг : учеб. пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. —112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. —Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039530">https://znanium.com/catalog/product/1039530</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
2	Смирнов, В.В. Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В.В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042521">https://znanium.com/catalog/product/1042521</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium
3	Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 412 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042225">https://znanium.com/catalog/product/1042225</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium»

### 2.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
4	Вазовски, К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации : практическое руководство / К. Вазовски. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-9614-6934-9. — Текст : электронный. — URL: —	практикум	ЭБС Znanium

	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1842370">https://znanium.com/catalog/product/1842370</a> (дата обращения: 27.06.2021)		
5	Жилавская, И.В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4263-0894-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/105892.html">https://www.iprbookshop.ru/105892.html</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
6	Нестерова, Н.Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект) : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119157">https://e.lanbook.com/book/119157</a> (дата обращения: 27.06.2021)	монография	ЭБС «Лань»
7	Сердобинцева, Е.Н. Информационные жанры в журналистских текстах : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. – Пенза : ПГУ, 2019. – 64 с. – ISBN 978-5-907185-20-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162227">https://e.lanbook.com/book/162227</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС «Лань»
8	Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 140 с. – ISBN 978-5-394-03211-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83154.html">http://www.iprbookshop.ru/83154.html</a> (дата обращения: 27.06.2021)	практикум	ЭБС IPRbooks

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_

А.М. Асаева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
9	Выпуск учебной радиопередачи : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2019	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

### 12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

#### Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного

университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>

5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)

6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>

Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия – бессрочно
3	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

**12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>	<b>Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.</b>	<b>Площадь, м<sup>2</sup></b>	<b>Количество посадочных мест</b>
1	УЛК-605 Лаборатория радиомонтажа	Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические.	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-в	33	12
2	УЛК-501 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья преподавательский, стул, доска аудиторная (маркер), трибуна	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33,6	24
3	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16