

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Авторская радиопрограмма

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	7											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам						5					5	
Лекции						34					34	
Лабораторные												
Практические						34					34	
Контактная работа						68					68	
Сам.работа						76					76	
Контроль						36					36	
Итого						180					180	

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.03.02 Авторская радиопрограмма

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - реализация выпуска авторской радиопрограммы, соответствующей всем требованиям, предъявляемым к ней современной теорией и практикой радиовещания. Радиопрограмма выпускается с целью выработки профессиональных практических навыков у студентов.

Задачи:

- 1) знакомство студентов с содержанием авторской радиожурналистики;
- 2) осуществление еженедельных выпусков авторской радиопрограммы объемом от семи до десяти минут на студенческой радиостанции ТГУ либо на городской радиостанции;
- 3) изучение мнения аудитории путем сбора откликов на радиопрограммы.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи», «Новостные радиопрограммы», «Аналитические программы на радио».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу) «Авторская программа», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: принципы создания авторской радиопрограммы, форматы радиовещания; тематическую и жанровую направленность авторских радиопрограмм.
	Уметь: использовать жанры радиожурналистики при создании авторской радиопрограммы; учитывать формат радиостанции при подготовке авторской радиопрограммы.
	Владеть: способностью оперативно и в срок готовить авторские радиопрограммы; практическими навыками записи и монтажа аудиоматериалов.
Способностью разрабатывать локальный	Знать: этапы разработки и выпуска авторской радиопрограммы; технологию работы над периодической

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	авторской программой на радио.
	Уметь: формулировать концепцию авторской радиопрограммы; разрабатывать радиопрограммы на основе информационной политики концепции радиостанции, в соответствии с ее типом; разрабатывать тематические модели авторской радиопрограммы; писать авторские радиотексты; записывать, осуществлять монтаж выпуска радиопрограммы; профессионально анализировать готовый выпуск авторской радиопрограммы.
	Владеть: практическими навыками написания текстов для авторской радиопрограммы; приёмами записи и монтажа аудиофайлов.

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Авторские программы в современном радиоэфире.	1. Авторская радиожурналистика.
	2. Авторские программы радиостанции «Эхо Москвы».
	3. Авторские программы радиостанции «Маяк» .
	4. Авторские программы радиостанции «Вести Fm».
Модуль 2. Разработка проекта авторской радиопрограммы.	5. Авторская радиопрограмма и формат радиостанции.
	6. Тематические модели авторской радиопрограммы.
	7. Основные составляющие творческого процесса создания авторской радиопрограммы.
	8. Выразительные средства радиовещания используемые в авторской радиопрограмме.
Модуль 3. Работа над выпусками авторской радиопрограммы.	9. Подготовительный этап работы над авторской радиопрограммой. Работа над сценарием выпуска.
	10. Авторский текст радиопрограммы.
	11. Запись и монтаж авторской радиопрограммы.
Модуль 4. Работа со слушателями авторских радиопрограмм.	12. Работа с аудиторией авторской радиопрограммы.
	13. Работа по организации обратной связи и интерактивного общения со слушателем.
	14. Анализ собранных откликов на программу. Запись и монтаж выпуска.
	15. Запись и монтаж итогового выпуска авторской радиопрограммы. Обсуждение публичной презентации.
	16. Публичная презентация авторской радиопрограммы. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины «Авторская радиопрограмма»

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля	Реко- менду- емая литер- атура (№)	
		Аудиторные занятия (в часах)						Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятель- ной работы				
		лекций	лабораторных	практических								
Модуль 1. Авторские программы в современном радиоэфире	1.Авторская радиожурналистика.	4		2		Технология развития критического мышления (лекция-беседа), Методы: презентационный метод Технология традиционного обучения (коллоквиум) Методы: наглядные, словесные, практические Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4	Чтение рекомендованной литературы. Выполнение практических заданий.	Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия	Собеседование Коллоквиум	1,3,4, 5, 8	
	Авторские программы радиостанции «Эхо Москвы»	2		2		Технологии развития критического мышления (семинар-дискуссия) Методы: презентационный метод Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия		1,3,4 5, 8	
	Авторские программы радиостанции «Маяк»	2		2		Технологии развития критического мышления (семинар-дискуссия). Методы: презентационный метод Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия		2, 6,7, 8	

	Авторские программы радиостанции «Вести Fm»	2		2		Технологии развития критического мышления (семинар-дискуссия) Методы: презентационный метод Технология традиционного обучения (самостоятельная работа).	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия.		1,2,3,5, 8
Модуль 2. Разработка проекта авторской радиопрограммы	Авторская радиопрограмма и формат радиостанции	4		2		Технология развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: презентационный метод Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4	Чтение рекомендованной литературы. Выполнение практических заданий.	Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия	Собеседование Кейс-задача	2,4, 8
	Тематические модели авторской радиопрограммы	2		2		Технология развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: презентационный метод Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия.		1, 2,4, 6,7
	Основные составляющие творческого процесса создания авторской радиопрограммы	2		2		Технология развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: презентационный метод Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС для практического занятия.		1,3, 8
	Выразительные средства радиовещания используемые в авторской радиопрограмме	4		2		Технология развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: презентационный метод	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, монтажный класс, станции нелинейного монтажа		1, 5,7,8

						Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)			звука на базе РС для практического занятия.		
Модуль 3. Работа над выпусками авторской радиопрограммы	Подготовительный этап работы над авторской радиопрограммой. Работа над сценарием выпуска	2		2		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4	Чтение рекомендованной литературы. Выполнение практических заданий.	Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия	Собеседование. Кейс-задача	1,2,3, 5, 6,8
	Авторский текст радиопрограммы	2		2		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	4		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, практического занятия		1,3, 8
	Запись и монтаж авторской радиопрограммы	2		2		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	6		Монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС.		1,3,4 8
Модуль 4. Работа со слушателями авторских радиопрограмм	Работа с аудиторией авторской радиопрограммы	4		2		Технология развития критического мышления (лекция-беседа). Методы: презентационный метод Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	6	Чтение рекомендованной литературы. Выполнение практических заданий.	Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, компьютерный класс для практического занятия.	Собеседование Кейс-задача	1, 8
	Работа по организации обратной связи и интерактивного общения со слушателем.	2		2		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	6		Мультимедийное оборудование для презентаций лекции, Компьютерный класс с выходом в Интер-нет для практического занятия.		1,2,3, 8
	Анализ собранных откликов на программу. Запись и монтаж			2		Технологии развития критического мышления	6		Станция нелинейного монтажа на основе		1,3,4,

	выпуска					(ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)			компьютера YBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределитель dbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная про-грамма для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0. диктофон цифровой Iriver, диктофон цифро-вой Marantz, микрофон для диктофона Shure.		
	Запись и монтаж итогового выпуска авторской радиопрограммы. Обсуждение презентации			4		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	6		Станция нелинейного монтажа на основе компьютера YBM, усилитель RA3 ALESIS, студийный микрофон Shure, микрофонный перераспределительdbx ProVocal Digital Vocal Processor, мониторы ближнего поля СТХ. Монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерная про-грамма для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0. диктофон цифровой Iriver, диктофон цифро-вой Marantz, микрофон для диктофона Shure.		1, 7, 8
	Презентация авторской радиопрограммы. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения			2		Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	6	Подготовка отчета о проделанной за семестр работе	Монтажный класс со станциями нелинейного монтажа звука на базе РС. Проектное оборудование для презентаций.		1, 3, 4
Итого:		34		34			76				
		68									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Разработка проекта авторской радиопрограммы.	Подготовить презентацию проекта авторской радиопрограммы, где определить ее цель и структуру, образ ведущего, придумать название и слоган. Определить тематику пяти выпусков.	Оценку каждой предложенной темы осуществляют каждый студент группы по двум критериям: - возможность выхода в эфир; - оригинальность предложенной темы; Итоговая оценка каждого студента определяется как среднее арифметическое всех выставленных студентами и преподавателем баллов. Каждый студент может получить от 10 до 20 баллов.
График записи выпусков авторской радиопрограммы	Участие в планировании записи авторской радиопрограммы.	Каждая программа имеет определенный срок сдачи в редакцию для обсуждения. За нарушение графика сдачи рубрик применяются штрафные санкции: • за 1 неделю просрочки — снимается « - 2 балл»; • за 2 недели просрочки — « - 4 балла»; За просрочку более 3 недель за работу выставляется «0 баллов» и учитывается только факт сдачи работы. За своевременную подготовку программ – 10 баллов за каждый выпуск.
Обсуждение авторской радиопрограммы	Предоставление в редакцию готовых выпусков авторской радиопрограммы.	Обсуждение программ проводится на редакционной летучке, где отмечается: звуковое оформление рубрики, образ автора, глубина раскрытия темы, чистота произношения, качество монтажа. Даются рекомендации для дальнейшей работы. Замечания студентов автор учитывает при последующей правке материала. Итоговую оценку (от 1 до 15 баллов) выставляет преподаватель с учетом вышеназванных критериев.
Работа с аудиторией авторской радиопрограммы	Наличие комментариев к опубликованным программам.	Каждый студент оценивает на сайте итоговый вариант авторской программы и оставляет свой комментарий. За каждый комментарий ему выставляется от 1 до 3 баллов (в зависимости от качества комментария, определяемого по вышеназванным критериям).
Собеседование		- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в собеседовании; - 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;

		<ul style="list-style-type: none"> - 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы; - 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы собеседования; - 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы собеседования
Коллоквиум		<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в коллоквиуме; - 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы; - 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы; - 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы коллоквиума; - 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы коллоквиума
Кейс-задача		<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий; - 4 балла - если правильно выполнено 70-89 % заданий; - 3 балла - если правильно выполнено 50-69 % заданий; - 1-2 балла - если правильно выполнено менее 50% заданий

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (устный)	Выполнение всех заданий и публикация как минимум пяти выпусков авторской радиопрограммы общей продолжительностью не менее тридцати минут	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации.

		«хорошо»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, однако привести примеры из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения студент не смог.
		«удовлетворительно»	Краткие ответы на два вопроса: на продемонстрирована глубина раскрытия темы, определения терминов и понятий были даны частично, примеры из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения студент привести не смог.
		«не удовлетворительно»	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Курсовые работы по курсу не предусмотрены.

7. Примерная тематика письменных работ (рефератов, контрольных)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Применение метода наблюдения при создании авторских радиопрограмм
2.	Виды наблюдения, их классификация: включенное и невключенное; систематическое; постоянное (мониторинг); повторное; индивидуальное и коллективное; самонаблюдение
3.	Звуковое наблюдение; применение его в различных жанрах и формах авторских радиопрограмм
4.	Наблюдение как вспомогательный метод при сборе информации для авторской радиопрограммы
5.	Наблюдение как метод изучения аудитории. Особенности восприятия авторских радиопрограмм
6.	Наблюдательность как профессиональное качество радиожурналиста.
7.	Объекты наблюдения в радиожурналистике
8.	Радиорепортаж как жанр в структуре авторской радиопрограммы
9.	Виды репортажа, их классификация. Подготовка и проведение
10.	Психологические и этические проблемы радиорепортажа
11.	Интервью как вопросно-ответный метод получения информации для авторской радиопрограммы
12.	Области применения метода интервью (наука, политика, бизнес, медицина, демография, юриспруденция)
13.	Вопрос в интервью. Классификация вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые; проективные, альтернативные, контрольные
14.	Требования к вопросам и критерии их оценки (логичность, информативность, эмоциональность, этичность). Вопрос как элемент радиопередачи
15.	Подготовка интервью: определение цели, выбор собеседника и места проведения, изучение темы, составление вопросника
16.	Проведение интервью: установление контакта с собеседником, оценка звуковой среды, корректирование вопросника, внутренний контроль за ответами, наблюдение в процессе интервью
17.	Психологические аспекты интервью
18.	Интервью как метод изучения радиоаудитории
19.	Виды радиointerview: информационное, проблемное, личностное, их особенности. Особенности интервью в прямом эфире.
20.	Интервью как элемент других форм и жанров
21.	Определение понятия «документ». Виды, классификация документов
22.	Методы изучения и анализа документов
23.	Документ как источник информации для авторской радиопрограммы

24.	Документы, используемые в радиожурналистике
25.	Звуковой документ и его особенности
26.	Формы и жанры радиопрограмм, в которых используются документы
27.	Анализ документов как метод изучения радиожурналистики
28.	Эксперимент. Определение понятия
29.	Применение эксперимента как метода в авторской радиопрограмме
30.	Эксперимент как метод изучения и разрешения проблемной ситуации
31.	Виды и классификации экспериментов
32.	Формы и жанры радиожурналистики, в которых используется эксперимент
33.	Составление концепции, проекта радиостанции, авторской программы, цикла передач, рубрики, как вид эксперимента
34.	Эксперимент как метод изучения радиожурналистики
35.	Формы взаимодействия радио и Интернета
36.	Использование информационного потенциала Интернета в авторской радиопрограмме
37.	Рубрики и авторские программы на радио об Интернете
38.	Вещание онлайн-радиостанций. Авторские проекты на онлайн-радиостанциях
39.	Основные этапы работы над составлением проекта радиопрограммы, цикла передач, рубрик
40.	Цели и задачи авторской радиопрограммы. Потенциальная аудитория
41.	Место авторских программ в общей эфирной сетке радиостанции
42.	Организационно-технические средства, финансирование авторских программ
43.	Основные требования к языку и стилю радиопрограмм
44.	Корреспонденция в авторской радиопрограмме
45.	Структурные элементы радиокорреспонденции
46.	Композиция радиокорреспонденции
47.	Наблюдение как вспомогательный метод при сборе информации для авторской программы
48.	Наблюдение как метод изучения аудитории. Особенности восприятия авторских радиопрограмм
49.	Наблюдательность как профессиональное качество радиожурналиста.
50.	Объекты наблюдения в радиожурналистике
51.	Радиорепортаж как жанр в структуре авторской радиопрограммы
52.	Виды репортажа, их классификация. Подготовка и проведение. Войсер. Фоунер
53.	Интервью в авторской радиопрограмме. Специфика жанра
54.	Этапы подготовки радиointервью
55.	Запись интервью и подготовка его к эфиру. Интервью в прямом эфире
56.	Задачи, стоящие перед журналистом при работе над интервью в прямом эфире
57.	Стратегия и тактика радиожурналиста-интервьюера
58.	Интервью-анкета в авторской радиопрограмме. «Стрит-ток» или «VOX POP»
59.	«AsLife» радиointервью в авторской радиопрограмме
60.	«Пакет» или «сюжет» в авторской радиопрограмме

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Авторские программы в современном радиозэфире	ПК-2 ПК-4	собеседование коллоквиум
2	Модуль 2. Разработка проекта авторской радиопрограммы	ПК-2 ПК-4	собеседование кейс-задача
3	Модуль 3. Работа над выпусками авторской радиопрограммы	ПК-2 ПК-4	собеседование кейс-задача
4	Модуль 4. Работа со слушателями авторских радиопрограмм	ПК-2 ПК-4	собеседование кейс-задача

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

9.2.1. Образец вопросов для коллоквиума

Тема: Авторская радиожурналистика.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

- Что понимается под термином «авторская программа»?
- Каковы особенности авторской радиожурналистики?
- Что такое информационная политика радиостанции?
- Что формирует информационную повестку дня на радиостанции?

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

- Как зависит авторская программа от формата радиостанции?
- Как зависит авторская программа от информационной политики радиостанции?
- Как отличаются авторские программы на информационно-музыкальной радиостанции?

- Как отличаются авторские программы на информационной радиостанции?

- Как отличаются авторские программы на разговорной радиостанции?

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

- Каковы особенности текста авторской программы на информационно-музыкальной радиостанции? Приведите примеры.

- Каковы особенности текста авторской программы на информационной радиостанции? Приведите примеры.

- Каковы особенности текста авторской программы на разговорной радиостанции? Приведите примеры.

- Каковы особенности текста авторской программы для молодежной аудитории?
Приведите примеры.

Критерии оценки участия студентов в коллоквиуме:

- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в дискуссии;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 2 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1 балл за активное участие в обсуждении темы коллоквиума;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы коллоквиума.

9.2.2 Образец вопросов для собеседования

Тема: Основные составляющие творческого процесса создания авторской радиопрограммы.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Роль ведущего в подготовке авторской программы.
2. Какими компетенциями должен обладать журналист-автор радиопрограммы.
3. Образ ведущего-автора (манера ведения передачи и общения с радиослушателем).

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

4. Жанровое своеобразие авторской радиопрограммы.
5. Тематическое наполнение авторской радиопрограммы.
6. Радиожурнал как форма авторской радиопрограммы.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

7. Определение целевой аудитории радиопрограммы.
8. Формы общения со слушателем.
9. Музыкально-звуковое оформление авторской радиопрограммы.
10. Композиционная целостность авторской радиопрограммы.
11. Монтаж материала.

Критерии оценки участия студентов в беседе:

- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в дискуссии;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 2 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1 балл за активное участие в обсуждении темы собеседования;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы собеседования.

9.2.3. Кейс-задача

1. Задание (я):

1. Разработать проект авторской программы для медиахолдинга ТГУ, определить цель программы и структуру, образ ведущего, придумать название и слоган.
2. Определить тематику пяти выпусков авторской программы.
3. Подготовить презентацию проекта авторской программы.

2. Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- 4 балла - если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- 3 балла - если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- 1-2 балла - если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Для данного курса применяются следующие технологии:

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

– коллоквиум – форма учебного занятия, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов, протекающая как собрание, на котором заслушиваются и обсуждаются доклады;

– самостоятельная работа студентов предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

– лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;

– ситуационные задания на основе кейс-метода: студентам предлагается учебный материал в виде проблем (кейсов), имитирующих реальную ситуацию, знания приобретаются студентами в результате активной и творческой работы.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Практические занятия должны познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске студенческих радиопрограмм.

Для практических занятий по выпуску и монтажу авторских радиопрограмм студентам необходимо подготовленное место для работы по созданию, прослушиванию, редактированию учебных радиопрограмм в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерной программы для аудиомонтажа Adobe Audition 2.0., также для занятий необходимы станция нелинейного монтажа на основе компьютера IBM, студийный микрофон Shure, диктофон цифровой Iriver, диктофон цифровой Marantz, микрофон для диктофона Shure.

Занятия проводятся после самостоятельной работы студентов: прочтения текстов научной и учебно-методической литературы, выполнения заранее предложенных к лабораторному занятию заданий.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Распопова, С. С. Подкастинг : учеб. пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. —112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. —Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1039530 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbook
2	Смирнов, В. В. Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium
3	Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 412 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1042225 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
4	Вазовски, К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации : практическое руководство / К. Вазовски. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-9614-6934-9. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1842370 (дата обращения: 27.06.2021)	практикум	ЭБС Znanium

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
5	Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4263-0894-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
6	Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 282 с. – ISBN 978-5-4486-0618-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/86945.html (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
7	Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект) : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 27.06.2021)	монография	ЭБС «Лань»
8	Раскатова, Е. Р. Техника публичной речи. Мастерство радиоведущего: практикум / Е. Р. Раскатова. – Тольятти : ТГУ, 2020. – 72 с. – ISBN 978-5-8259-1546-3. – Текст : электронный https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/18654/1/Raskatova%201-02-20_Lab%20praktikum_Z.pdf	практикум	Репозиторий ТГУ

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А.М. Асаева

«__» _____ 20__ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
9	Авторская радиопрограмма : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2021	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия – бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3.	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
1	Лаборатория радиомонтажа УЛК-605	Столы ученические трехместные, монтажная станция, стол преподавательский, стул	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
2	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, кресло преподавательское, стул, монтажная станция.	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	6
3	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16