

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.04.01  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Телевизионное ток-шоу  
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

**Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Количество ЗЕТ	6											
Часов по РУП	216											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	7											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам						6					6	
Лекции						18					18	
Лабораторные												
Практические						54					54	
Контактная работа						72					72	
Сам.работа						108					108	
Контроль						36					36	
Итого						216					216	

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»  
(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.И. Тараканова  
(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.04.01 «Телевизионное ток-шоу»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель - освоение принципов создания телевизионной программы в жанре ток-шоу.

Задачи:

1. Научить студентов создавать произведения в жанре ток-шоу.
2. Научить выбирать и формулировать актуальную тему материала.
3. Развить навык сформировать замысел (сценарную разработку).
4. Научить студентов определять ход работы, освоить навыки работы с телевизионным оборудованием и познакомить с основами создания телевизионных материалов.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Телемонтаж», «Режиссура ТВ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ – (ПК-4)	Знать: – сущность и специфику, этапы создания ток-шоу, функции участников
	Уметь: – создавать произведения в жанре ток-шоу; – критически анализировать собранный материал; – самостоятельно ставить актуальные и перспективные задачи и решать их
	Владеть: – навыками работы с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении

<p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций – (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности работы над телевизионным материалом жанра «ток-шоу» на всех этапах его производства (от замысла, разработки темы до этапа монтажа)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести поиск героев ток-шоу, этап прединтервью, интервью, работа на съемочной площадке, осуществлять обратную связь с аудиторией на съемочной площадке и после эфира</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками продвижения своего продукта через современные медийные каналы</li> </ul>
<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями – (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности производства ток-шоу на всех технологических этапах его создания (прединтервью, съемочные процесс, монтаж, размещение готового телепродукта)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь создавать телевизионный продукт в жанре ток-шоу в соответствии со всеми технологическими требованиями, предъявляемыми к материалу данного жанра</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой создания телевизионного материала жанра ток-шоу</li> </ul>

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Жанр ток-шоу	Тема 1. Ток-шоу на телевидении. Зарубежный и отечественный опыт ток-шоу. Возникновение и развитие жанра ток-шоу в России и за рубежом. Примеры ток-шоу.
Модуль 2. Структура ток-шоу	Тема 2. Выбор темы. Сбор материала. Интервью как метод сбора информации и как жанр. Телевизионный текст, его характерные черты. Стилистика телевизионных текстов. Драматургия телевизионных программ. Фабула, кульминация, интрига, четырехчастное строение. Название, тема, цель, проблема.
Модуль 3. Участники ток-шоу	Тема 3. Образ ведущего ток-шоу. Участники ток-шоу. Зрители ток-шоу. Функции участников.

Модуль 4. Разбор телевизионных ток-шоу	Тема 4. Тема. Идея. Конфликт. Участники.
---	--

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.**

#### 4. Технологическая карта по учебному курсу "Телевизионное ток-шоу"

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контр оля	Контр оль в часах
		Всего часов по уч. плану	Контактная работа занятия					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интерактивной форме	Всего	Лабораторные	Консультации	РГР	Курс.проекты (Курс. работы)	Контрольные работы	Иное	ОТ		
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические											
7	18	216	72	18		54		108						106	2	экзамен	36

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+,-)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам				Рекомендуемая литература (№ и стр.)	
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории		Требуемое оборудование
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
1	Модуль 1 Жанр ток-шоу	Лекция №1	Лек 1	Представление о ток-шоу как жанре телевизионной журналистики. Зарубежный и отечественный опыт ток-шоу. Технология развития критического мышления:	+	П	2	2	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1- 4

				лекция-беседа													
1	Модуль 1 Жанр ток-шоу	Практическое занятия №1 и 2	Пр1	Представление о ток-шоу как жанре телевизионной журналистики. Цель – получить представление об истории жанра путем просмотра и анализа фрагментов телевизионных ток-шоу разных лет. практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления	+	П	2	4	+			Аудитория для практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-3
2	Модуль 1 Жанр ток-шоу	Лекция №2	Лек 2	Представление о ток-шоу как жанре телевизионной журналистики. Возникновение и развитие жанра ток-шоу в России и за рубежом. Технология развития критического мышления: лекция-беседа	+	П	2	2	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1 - 4
2	Модуль 1 Жанр ток-шоу	Практические занятия №3 - 5	Пр2	Развитие жанра ток-шоу на телевидении. Цель – получить представление об истории жанра путем просмотра и анализа фрагментов	+	П	2	6	+			Аудитория для практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному	1-4

				телевизионных ток-шоу разных лет. практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления												телевизору	
3	Модуль 1 Жанр ток-шоу	Практические занятия №6 - 8	Пр4	Развитие жанра ток-шоу на телевидении. Цель – получить представление об истории жанра путем осмотра и анализа фрагментов телевизионных ток-шоу разных лет. практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления	+	П	2	6	+			Аудитория для практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-4
	Модуль 1 Жанр ток-шоу	Самостоятельное изучение материала	Сам	Изучение теоретического материала, самостоятельный анализ и просмотр программ.	-		2		+	20							
4	Модуль 2 Структур	Лекции №3	Лек 3	Выбор темы ток-шоу. Название.	+	П	2	2	+			Аудитория для	1		20	Компьютер с подключением	1-3



	а ток-шоу			Тема. Цель и проблема. Сбор материала Технология развития критического мышления: лекция-беседа							практических занятий				м к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	
5	Модуль 2 Структура ток-шоу	Практические занятия №9 и 10	Пр 5-6	Разработка и анализ тем для программы в жанре ток-шоу. Обсуждение проблематики, методов и особенностей сбора необходимого для программы в жанре ток-шоу материала. Цель – получить представление об особенностях работы журналиста и редактора в работе над телевизионным продуктом, решенном в жанре телевизионного ток-шоу  практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления	+	П	2	4	+		Аудитория для практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-3
6	Модуль 2 Структура ток-шоу	Лекции №4	Лек 4	Телевизионный текст. Его характерные черты. Стилистика	+	П	2	2	+		Аудитория для практических	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором	1-3

				телевизионных текстов Технология развития критического мышления: лекция-беседа							занятий				или подключенный к плазменному телевизору	
7	Модуль 2 Структура ток-шоу	Практические занятия №11 и 12	Пр 6-7	Работа по написанию, редактированию и анализу телевизионных текстов Цель – получить представление об особенностях работы журналиста и редактора в работе над телевизионным продуктом, решенном в жанре телевизионного ток-шоу практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления	+	П	2	4	+	20	Аудитория для практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-3
8	Модуль 2 Структура ток-шоу	Лекции №5	Лек 5	Драматургия телевизионных программ. Драматургия телевизионного ток-шоу. Фабула. Кульминация. Интрига. Конфликт  Технология развития критического мышления:	+	П	2	2	+		Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1- 4

				лекция-беседа													
9	Модуль 2 Структура ток-шоу	Практические занятия №13 и 13	Пр 7-8	Работа по разработке, анализу драматургического решения телевизионного ток-шоу. Отсмотр и анализ телевизионных программ, решенных в жанре телевизионного ток-шоу. Цель – получить представление об особенностях работы журналиста и редактора в работе над телевизионным продуктом, решенном в жанре телевизионного ток-шоу практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления	+	П	2	4	+			Аудитория для практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет или проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-4
	Модуль 2 Структура ток-шоу	Самостоятельное изучение материала	Сам	Изучение теоретического материала, самостоятельный анализ и отсмотр программ. Работа над концепцией	-		2			40							

				своей работы, решенной в жанре телевизионного ток-шоу (сбор материала, разработка темы, концепции)													
10	Модуль 3 Участник и ток-шоу	Лекция №6	Лек 6	Образ ведущего телевизионного ток-шоу. Участники телевизионного ток-шоу. Функции участников телевизионного ток-шоу. Технология развития критического мышления: лекция-беседа			2	2	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1- 3
10 и 11	Модуль 3 Участник и ток-шоу	Практические занятия №15, 16 и 17	Пр. 9-10	Отсмотр и анализ телевизионных программ, решенных в жанре телевизионного ток-шоу. Цель – получить представление об особенностях работы журналиста и редактора в работе над телевизионным продуктом, решенном в жанре телевизионного ток-шоу практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач)			2	6	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1- 4

				Технология развития критического мышления													
1 2	Модуль 3 Участники ток-шоу	Лекция №7	Лек 7	Участники телевизионного ток-шоу. Функции участников телевизионного ток-шоу. Технология развития критического мышления: лекция-беседа			2	2	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-4
1 3	Модуль 3 Участник и ток-шоу	Практические занятия №18 и 19	Пр. 11-12	Отсмотр и анализ телевизионных программ, решенных в жанре телевизионного ток-шоу. практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления			2	4	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-4
	Модуль 3 Участник и ток-шоу	Самостоятельное изучение материала	Сам	Изучение теоретического материала, самостоятельный анализ и отсмотр программ. Работа над концепцией своей работы, решенной в жанре телевизионного ток-шоу (сбор	-		2		+	10							

				материала, разработка концепции, подбор героев)													
1 4	Модуль 4 Разбор телевизионных ток-шоу	Лекция №8, №9	Лек 8,9	Тема. Конфликт. Участники. Идея.  Технология развития критического мышления: лекция-беседа			2	4	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-3
1 5	Модуль 4 Разбор телевизионных ток-шоу	Практические занятия №20 и 21	Пр. 13-14	Работа над концепцией своей работы, решенной в жанре телевизионного ток-шоу (сбор материала, разработка концепции, подбор героев) практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления			2	4	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному телевизору	1-4
1 6 и 1 7	Модуль 4 Разбор телевизионных ток-шоу	Практические занятия №22-27	Пр. 15-17	Работа над концепцией своей работы, решенной в жанре телевизионного ток-шоу (сбор материала,			2	12	+			Аудитория для лекционных и практических занятий	1		20	Компьютер с подключением к Интернет с проектором или подключенный к плазменному	1-4

				разработка концепции, подбор героев) Цель – получить представление об особенностях работы журналиста и редактора в работе над телевизионным продуктом, решенном в жанре телевизионного ток-шоу практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач) Технология развития критического мышления												телевизору	
	Модуль 4 Разбор телевизионных ток-шоу	Самостоятельное изучение материала	Сам	Изучение теоретического материала, самостоятельный анализ и просмотр программ. Работа над концепцией своей работы, решенной в жанре телевизионного ток-шоу (сбор материала, разработка концепции, подбор героев)	-		2		+	18							
		Контроль самостоятельной работы	КСР	Включается работа преподавателя по контролю	-				+	3					0		

				самостоятельной работы студента, оформлению ведомости посещаемости и успеваемости на образовательном портале.													
		Тестирование по модулю через ОТ	ТП	Предлагается ответить на 50 вопросов. Длительность выполнения 60 минут.	+		60	2			Компьютерный класс общего доступа	1		0			
		Бонусные баллы	ББ	Бонусные баллы выставляются за 100% посещаемость, активность на занятии, аккуратность в заполнении рабочей тетради	-		4							0			
						<b>ИТОГО</b>	<b>110</b>	72	72	108							
								<b>180</b>									
						<b>ИТОГО через ОТ</b>		<b>2</b>									

## 5. Количество баллов, критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие 1	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 2 - 5	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий;



				2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 6 и 7	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 8 и 9	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 10 и 11	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 12-14	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 15 и 16	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Практическое занятие 17-25	Практическое занятие	4		4 баллов – выполнение 100% заданий; 3 баллов – выполнение не менее 80% заданий; 2 балла – выполнение не менее 40% заданий; 1 балл - выполнение не менее 20% заданий; 0 баллов – нет выполненных заданий
Итоговый тест по курсу через ОТ	Итоговый тест по	100		

	курсу через ОТ			
Бонусные баллы	Бонусные баллы	10		10 баллов - Грамотно написанный и увлекательно прочитанное индивидуальное задание
Пересдача зачета преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	<p>Преподаватель оценивает пересдачу по следующими критериями:</p> <p>20 баллов - студент получает если:</p> <p>демонстрирует системность и глубину знаний, в том числе полученных при изучении основной и дополнительной литературы; точно и полно использует научную терминологию, умеет объяснить происхождение термина, дать исчерпывающее определение; использует в своём ответе знания, полученные при изучении курса. Безупречно владеет терминологией дисциплины; стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы; дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным учебной программой.</p> <p>0 баллов - студент получает если:</p> <p>демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках учебной программы; не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины; не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p> <p>Студентам, пропустившим занятия по уважительной причине или обучающимся по индивидуальному графику, предлагается выполнить следующие учебные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• промежуточное тестирование №1 – 35</li> </ul>

				баллов; • промежуточное тестирование №2 – 35 баллов; • блок задач – 20 баллов.
Схема расчета итоговой оценки:		Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)		

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (по накопительному рейтингу)	Выполнение всех учебных мероприятий	«отлично»	От 80 до 100 баллов
		«хорошо»	От 60 до 79 баллов
		«удовлетворительно»	От 40 до 59 баллов
		«не удовлетворительно»	От 0 до 39 баллов

## 6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

### 6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирования

Название банка тестовых заданий	Кол-во заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Телевизионное ток-шоу	60	Л.К. Гапеева

## 6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Количество заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе, предъявляемых студенту	Время на тестирование, мин.
Итоговый тест по курсу через ОТ	45	Тема 1 Представление о ток-шоу как жанре телевизионной журналистики. Зарубежный и отечественный опыт ток-шоу.	3	45
		Тема 2 .	5	
		Тема 3 Интервью как метод сбора информации и как жанр.	8	
		Тема 4. Текст на телевидении	5	
		Тема 5 Стилистика телевизионных текстов	4	
		Тема 6. Выбор темы. Сбор материала.	8	
		Тема 7 Драматургия телевизионных программ. Фабула, кульминация, интрига, четырехчастное строение.	5	
		Тема 8 Образ ведущего ток-шоу. Участники ток-шоу. Зрители ток-шоу. Функции участников	5	
		Тема 9 Тема. Идея. Конфликт. Участники.	2	

## 7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## 8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## 9. Вопросы к экзамену (зачету)

№ п/п	Вопросы
1	Жанр ток-шоу. Ток-шоу на телевидении.
2	Приемы манипулирования в ток-шоу.
3	Соблюдение этических норм при создании ток-шоу.
4	Образ ведущего ток-шоу.
5	Участники ток-шоу
6	Зрители ток-шоу.
7	Функции участников.
8	Режиссерская структура ток-шоу..
9	Выбор темы. Сбор материала.
10	Телевизионный текст. Характерные черты. Стилистика телевизионных текстов. Основные требования к текстам.
11	Драматургия телевизионных программ. Фабула, кульминация, интрига, четырехчастное строение. Название, тема, цель, проблема.
12	Драматургия телевизионного произведения. Начало и завершение программы. Архитектоника.
13	Работа на зал и работа на камеру, взаимосвязь. Проблема «среднего плана» и видимость из зала.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Жанр ток-шоу	ПК-4	Доклады, сообщения
2	Модуль 2. Структура ток-шоу	ПК-6	Доклады, сообщения
3	Модуль 3. Участники ток-шоу	ПК – 4 ПК – 6	Доклады, сообщения
4	Модуль 4. Разбор телевизионных ток-шоу	ПК-7	Разноуровневые задачи и задания

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 10.2.1. Тест

Пример тестовых заданий:

1. Ток-шоу в переводе с английского означает:

- а) Сенсационное интервью
- б) конфликтное обсуждение темы
- в) Диалогическое шоу

- г) разговорное представление
2. Родоначальник ток-шоу на ТВ является:
- а) Пол Стейнли  
б) Ирвинг Фенг  
в) Фил Донахью  
г) Опра Уинфри
3. Впервые ток-шоу вышло на телеэкраны мира в:
- а) 1966 году  
б) 1967 году  
в) 1976 году  
г) 1971 году
4. Ток-шоу впервые вышло:
- а) в Англии  
б) во Франции  
в) в США  
г) в Германии
5. На российском ТВ ток-шоу появилось:
- а) в 70-е годы  
б) в период перестройки  
в) в 50-е годы  
г) в 60-е годы

Критерии оценки: баллы начисляются пропорционально правильно выполненным тестовым заданиям.

### 10.2.2. Доклады, сообщения

#### Примерный перечень тем докладов, сообщений

1.	Жанровое своеобразие ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу)
2.	Сценарная основа ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу)
3.	Ток-шоу в прямом эфире (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу)
4.	Режиссерская структура ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
5.	Драматургия ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
6.	Функции участников ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
7.	Образ ведущего ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
8.	Тематика ток-шоу на современном экране (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
9.	Ток шоу: манипулирование сознанием (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
10.	Средства выразительности ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).
11.	Слово и изображение в публицистическом ток-шоу (на примере одного или нескольких телевизионных проектов, решенных в жанре ток-шоу).

#### Критерии оценки:

9-10 баллов – работа оформлена в соответствии с требованиями, студент обнаружил глубокое и прочное знание проблемы исследования, глубокое усвоение материала по теме доклада, логическое, стройное, последовательное его изложение, умение самостоятельно

анализировать проблему.

7-8 баллов – работа оформлена в соответствии с требованиями, студент обнаружил твердое знание проблемы исследования, грамотное и по существу изложение материала, владение необходимыми знаниями и навыками при формулировании выводов.

5-6 баллов – работа оформлена с незначительными нарушениями требований, студент имеет знания проблемы исследования, грамотно излагает материал, владеет приемами теоретического исследования проблемы.

3-4 балла – работа оформлена без учета требований и не представлена в установленный срок, студент имеет недостаточные знания по проблеме исследования, не в полной мере владеет методикой исследования.

1-2 балла – работа оформлена без учета требований и не представлена в установленный срок, студент имеет фрагментарные знания по проблеме исследования, допускает существенные ошибки, не владеет методикой исследования.

### **10.2.3. Разноуровневые задачи и задания**

#### **Задание 1.**

Проанализировать телевизионные программы в жанре ток-шоу (тема- идея- проблема- конфликт- ведущий-герои)

#### **Задание 2.**

Сделать досье темы для своего телевизионного материала (информация, прединтервью и интервью потенциальных героев и экспертов, информация о спикерах)

#### **Критерии оценки:**

– 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают сформированные навыки и умения студента; все суждения имеют достаточные основания; результаты демонстрируют эффективное решение поставленной задачи;

– 4 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость умений и навыков студента;

– 3 балла: задание выполнено полностью, но нарушена методика и алгоритм действий, полученные результаты вызывают сомнения с точки зрения обоснования, либо задание выполнено наполовину, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают сформированные умения и навыки студента;

– 2 балла: задание выполнено не полностью, нарушена методика и алгоритм действий, полученные результаты вызывают сомнения с точки зрения обоснования, либо задание выполнено наполовину, не соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты не доказывают сформированные умения и навыки студента;

– 1 балл: задание не выполнено, но студент принял активное участие в обсуждение результатов других студентов.

### **11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

При проведении занятий используются технологии: Технология развития критического мышления. Формы обучения - лекция-беседа, практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы студента (метод решения ситуационных задач).

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Бобров, А. А. Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 148 с. – ISBN 978-5-4497-0811-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/100826.html">https://www.iprbookshop.ru/100826.html</a> (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
2	Захарченко, Н. А. Инфотейнмент в современных массмедиа : учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова ; под редакцией А. В. Юдин. – Самара : СамГУ, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-7883-1505-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/188903">https://e.lanbook.com/book/188903</a> (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС «Лань»
3	Мельникова, Л. И. Творчество телевизионного журналиста: теория, методология, практика : учебное пособие / Л. И. Мельникова. – Минск : БГУ, 2018. – 159 с. – ISBN 978-985-566-570-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180500">https://e.lanbook.com/book/180500</a> (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС «Лань»

### 11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
4	Вещикова, И. А. Телевизионная речь в аспекте орфоэпии : монография / И. А. Вещикова. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 216 с. – ISBN 978-5-9765-4091-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-	монография	ЭБС «Лань»



	библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/135320">https://e.lanbook.com/book/135320</a> (дата обращения: 27.06.2021).		
5	Дедов, А. Н. Технологии телевизионной журналистики : учебное пособие / А. Н. Дедов. – Курган : КГУ, 2020. – 46 с. – ISBN 978-5-4217-0537-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/177856">https://e.lanbook.com/book/177856</a> (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС «Лань»
	Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие / М. А. Мясникова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 140 с. – ISBN 978-5-9765-4330-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/151341">https://e.lanbook.com/book/151341</a> (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС «Лань»
6	Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике / А. А. Пронин. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. – 172 с. – ISBN 978-5-9676-0745-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/84667.html">https://www.iprbookshop.ru/84667.html</a> (дата обращения: 27.06.2021).	монография	ЭБС IPRbooks
7	Ушанов, П. В. Телевидение: информационное и культурное пространство : монография / П. В. Ушанов. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 108 с. – ISBN 978-5-9765-4488-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/152110">https://e.lanbook.com/book/152110</a> (дата обращения: 27.06.2021).	монография	ЭБС «Лань»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

\_\_\_\_\_ А.М. Асаева  
(подпись) (И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
8	Телевизионное ток-шоу : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2021	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

### 12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

#### Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)

5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>

6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3.	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

#### 12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
1	Г-401 Помещение для самостоятельной работы.	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16
2	Г-202 Лекторий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ.	Стол ученические, стулья, кафедра, кресло кожанное, стол круглый, доска маркерная, кафедра, телевизор	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	114,9	84