

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

ФТД.В.02

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Редакционное планирование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	6											
Часов по РУП	216											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
				2-7								
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам		1	1	1	1	1	1					6
Лекции												
Лабораторные												
Практические		32	32	32	32	32	32					192
Контактная работа		32	32	32	32	32	32					192
Сам. работа		4	4	4	4	4	4					24
Контроль												
Итого		36	36	36	36	36	36					216

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
ФТД.В.02 Редакционное планирование

1. Цель и задачи дисциплины (учебного курса)

Цель – посредством имитации реального процесса редакционного планирования, формировать у студентов умения и навыки, необходимые для организации и осуществления творческого процесса по подготовке журналистских материалов различных жанров и форматов.

Задачи:

1. Закреплять теоретические знания, полученные в процессе изучения дисциплин предметной подготовки.
2. Изучать организационную структуру редакции конвергентного типа и действующей в нем системы управления.
3. Формировать умения выбирать актуальные темы для публикаций, защищать их на редакционном совете.
4. Развивать умения грамотно организовывать и осуществлять процесс сбора информации об актуальных социальных фактах действительности от различных источников, используя различные эмпирические методы.
5. Выбатывать навыки эффективной работы с таким источником информации как человек.
6. Развивать культуру фиксирования, проверки, обработки и анализа эмпирических данных.
7. Формировать профессиональные умения подготовки материалов разного типа для различных платформ молодежного медиахолдинга ТГУ.
8. Формировать готовность концептуально обосновывать идеи авторских проектов и организовывать их реализацию посредством внутриредакционного взаимодействия.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к факультативам (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию», «Технологии сбора информации в журналистике», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной телепередачи», «Жанры телевизионной журналистики», «Новостные радиoproграммы», «Новостная журналистика», «Анализ журналистского текста», «Режиссура ТВ», «Техника и технология телевидение», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Работа колумниста в СМИ».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины (учебного курса) – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2,

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Редакционное планирование 1

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать: – специфику сферы массовой коммуникации, категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процессы в обществе; – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных
	Уметь: грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним
	Владеть: навыками фиксирования информации, полученной от различных источников

Редакционное планирование 2-6

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать: – специфику сферы массовой коммуникации, категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процессы в обществе; – типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними; – систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных
	Уметь: грамотно выбирать информационные ресурсы для

	получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а также организовывать доступ к ним
	Владеть: навыками фиксации информации, полученной от различных источников
Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: – систему методов сбора актуальной, социально значимой информации, ее проверки и анализа; – новые технологии сбора информации с использованием дистанционных форм взаимодействия с источником; – возможности электронных баз данных и методы работы с ними; – теоретические методы обработки информации
	Уметь: – получать информацию от различных источников, фиксировать и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов; – взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.; – работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы грамотно организовать эмпирический этап работы над журналистским материалом новостного типа; – осуществлять первичный анализ эмпирических данных в соответствии с творческой задачей, стоящей перед журналистом
	Владеть: – навыком установления контакта с источниками разного типа; – навыком взаимодействия с различными элементами системы информирования журналистов, созданной в обществе; – навыком выбора и организации процесса познавательной деятельности, адекватной творческим задачам новостной журналистики и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации; – способом журналистской деятельности, направленной на создание журналистских произведений различного типа; – навыком подбора информации для разных платформ распространения; – навыком подбора информации разных знаковых систем для мультимедийного материала
Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде,	Знать: – сущность изменений в технологиях работы СМИ и медиа, связанных с распространением веб-технологий и их проникновением в общество
	Уметь: – разработать цитировать, реферировать и аннотировать веб-ресурс; находить информацию через

сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	социальные сети
	Владеть: – способностью работать в команде; способностью продвигать медиапроект через социальные сети

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Организация функционирования и управления коллектива. Планирование как вид деятельности редакционного коллектива	Тема 1. Типология СМИ и особенности организации редакций разного типа
	Тема 2. Правовые и экономические основы формирования и функционирования редакции
	Тема 3. Организация работы редакционного коллектива и управление редакционным коллективом
	Тема 4. Принципы и виды редакционного планирования
	Тема 5. Формы участия членов коллектива в редакционном планировании
Модуль 2. Организация творческого процесса в журналистике	Тема 6. Факторы журналистской деятельности
	Тема 7. Структура медиапродуктовмедиахолдинга и порядок их выпуска
	Тема 8. Форматные характеристики продуктов медиахолдинга разного типа
	Тема 9. Технологии сбора информации в журналистике
	Тема 10. Интернет как инструмент решения профессиональной задачи получения информации, предназначенной для массового потребления
	Тема 11. Принципы и задачи операции выбора темы для журналистского материала
	Тема 12. Требования к «рабочей идее» материала
	Тема 13. Представление темы на редакционной планерке
	Тема 14. Организация творческого процесса подготовки материалов разного типа
Модуль 3. Локальный авторский медиапроект: методика и технологии разработки, этапы реализации, способы корректировки	Тема 15. Детерминанты концепции авторского медиапроекта повышенной сложности
	Тема 16. Технология разработки концепции авторского проекта повышенной сложности для мультимедийного СМИ
	Тема 17. Авторская стратегия медиапроекта повышенной сложности

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 6 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Редакционное планирование»

Семестр изучения 2-7

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)	Рекомендуе мая литература (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной форме	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Модуль 1. Организация функционирован ия и управления коллектива. Планирование как вид деятельности редакционного коллектива	Тема 1. Типология СМИ и особенности организации редакций разного типа			2	2	Интерактивная технология,коллоквиум	4		Ньюсрум	Доклад, сообщение	1-8, 9
	Тема 2. Правовые и экономические основы формирования и функционирования редакции			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Задания репродуктив- ногоуровня	1-4, 9
	Тема 3. Организация работы редакционного коллектива и управление редакционным коллективом			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Задания репродуктив- ногоуровня	1-6, 9
	Тема 4. Принципы и виды редакционного планирования			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Задания творческого уровня	1-4
	Тема 5. Формы участия членов коллектива в редакционном планировании			2	2	Игровая технология, деловая игра			Ньюсрум	Деловая игра	1-5
Модуль 2.	Тема 6.			2	2	Технология развития			Ньюсрум	Кейс-задача	1-8

Организация творческого процесса журналистики	Факторы журналистской деятельности					критического мышления, семинар с использованием кейс-метода					
	Тема 7. Структура медиапродуктов медиахолдинга и порядок их выпуска			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Разноуровневые задачи и задания	1-8
	Тема 8. Форматные характеристики продуктов медиахолдинга разного типа			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Задание реконструктивного уровня	1-4
	Тема 9. Технологии сбора информации в журналистике			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Разноуровневые задачи и задания	1-5
	Тема 10. Интернет как инструмент решения профессиональной задачи получения информации, предназначенной для массового потребления			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Задание реконструктивного уровня	1-6
	Тема 11. Принципы и задачи операции выбора темы для журналистского материала			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Портфолио	1-6
	Тема 12. Требования к «рабочей идее» материала			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Кейс-задача	1-6
	Тема 13. Представление темы на редакционной планерке			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Кейс-задача	1-6
	Тема 14. Организация			2	2	Интерактивная технология, практическое			Ньюсрум	Задание творческого	1-5

	творческого процесса подготовки материалов разного типа					занятие				уровня	
Модуль 3. Локальный авторский медиапроект: методика и технологии разработки, этапы реализации, способы корректировки	Тема 15. Детерминанты концепции авторского медиапроекта повышенной сложности. Способы продвижения			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Проект	1-4, 9
	Тема 16. Технология разработки концепции авторского проекта повышенной сложности для мультимедийного СМИ			2	2	Интерактивная технология, практическое занятие			Ньюсрум	Творческое задание	1-8, 9
Итого:				32	32		4				
		36									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Коллоквиум 1	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Устное сообщение: полно раскрывает заявленную тему; содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; изложено логично, понятно и грамотной речью; учитывает реакцию аудитории во время ответа <i>Незачтено (0 баллов):</i> устное сообщение отсутствует или не соответствует критериям качества
Практическое занятие 2	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Практическое занятие 3	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Практическое занятие 4	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Практическое занятие 5	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Практическое занятие 6: Деловая игра	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов):</i> студент принял активное участие в деловой игре, выполнил все задачи, стоящие перед его «ролью» <i>Незачтено:</i> студент пассивно вел себя во время игры, отсиживался, не выполнил задачи, стоящие перед его «ролью»
Практическое занятие 7	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Практическое занятие 8	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям

		<p>качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 9	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 10	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 11	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 12	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 13	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 14	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>
Практическое занятие 15	Допускаются все	<p><i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества</p>

Практическое занятие 16	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Практическое занятие 17	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Выполнены все задания. Соответствуют критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задания не выполнены или не соответствуют критериям качества
Индивидуальное творческое задание	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Написанный по заданию текст соответствует профессиональным критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задание не выполнено или не соответствует критериям качества
Индивидуальное творческое задание	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Написанный по заданию текст соответствует профессиональным критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задание не выполнено или не соответствует критериям качества
Творческий проект	Допускаются все	<i>Зачтено (5 баллов).</i> Написанный по заданию текст соответствует профессиональным критериям качества. <i>Незачтено:</i> Задание не выполнено или не соответствует критериям качества

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет	Допускаются все	«зачтено»	Посещение не менее 80 % занятий, выполнение не менее 80 % всех практических заданий за семестр 40 и более баллов за семестр
		«не зачтено»	Посещение менее 80 % занятий, выполнение менее 80 % всех практических заданий за семестр Менее 40 баллов за семестр

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены.

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Не предусмотрены

8. Вопросы к зачету

№ п/п	Вопросы
1	Целостная система СМИ
2	Типология как метод изучения СМИ
3	Виды СМИ и их характерные особенности
4	Виды СМИ в зависимости от способа производства
5	Печатные СМИ, их характерные особенности и преимущества
6	Радийные СМИ, их характерные особенности и преимущества
7	Телевизионные СМИ, их характерные особенности и преимущества
8	Интернет-СМИ, их характерные особенности и преимущества
9	Тип СМИ. Роль социальных факторов в их формировании. Типоформирующие признаки СМИ
10	Концепция печатного издания. Ее структура
11	Миссия печатного издания и ее функции
12	Программа печатного издания
13	Тематическая модель издания
14	Графическая модель издания
15	Организационная модель издания
16	Промоушн издания
17	Формирование связей с общественностью издания
18	Редакционный маркетинг
19	Рекламная политика издания
20	Продвижение издания на рынке СМИ
21	Имидж издания
22	Бизнес-планирование редакционной деятельности
23	Социальные и внутриредакционные функции редакционного коллектива
24	Редакция как производственный коллектив. Его структура
25	Структура творческой части редакции
26	Структура коммерческой части редакции
27	Структура технической части редакции
28	Виды и методы редакционного управления
29	Организационные методы управления
30	Моделирование, планирование, координирование
31	Организационные методы управления
32	Психологические методы управления
33	Нормирование и стимулирование труда творческих работников
34	Основные направления функционирования редакционного коллектива
35	Структура и формирование номера газеты
36	Дизайн номера

37	Редакция как производственный коллектив. Его структура
38	Выпуск номера бумажного и электронного издания
39	Правовые и экономические основы формирования и функционирования редакции
40	Факторы журналистской деятельности
41	Структура медиапродуктов медиахолдинга и порядок их выпуска
42	Форматные характеристики продуктов медиахолдинга разного типа
43	Технологии сбора информации в журналистике
44	Интернет как инструмент решения профессиональной задачи получения информации, предназначенной для массового потребления
45	Принципы и задачи операции выбора темы для журналистского материала
46	Требования к «рабочей идее» материала
47	Представление темы на редакционной планерке
48	Организация творческого процесса подготовки материалов разного типа
49	Технология разработки концепции авторского проекта повышенной сложности для мультимедийного СМИ
50	Авторская стратегия медиапроекта повышенной сложности

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1. Организация функционирования и управления коллектива. Планирование как вид деятельности редакционного коллектива	ПК-5	Доклад, сообщение Задания репродуктивного уровня Задания творческого уровня Деловая игра
2	Модуль 2. Организация творческого процесса в журналистике	ОПК-13 ПК-1	Кейс-задача Разноуровневые задачи и задания Задание реконструктивного уровня Портфолио Кейс-задача Задание творческого уровня
3	Модуль 3. Локальный авторский медиапроект: методика и технологии разработки, этапы реализации, способы корректировки	ОПК-13 ПК-1 ПК-5	Проект Творческое задание

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

▪ **9.2.1. Доклады, сообщения**

Тема 1. Типология СМИ и особенности организации редакций разного типа

Тематика устных сообщений

1. Типология СМИ: современное состояние и перспективы развития
2. Особенности организации работы редакции печатного типа
3. Особенности организации работы традиционной редакции электронного типа
4. Особенности организации работы конвергентной редакции

Процедура оценивания:

Доклад, сообщение представляется как публичное выступление перед аудиторией. Студенты и преподаватель задают вопросы докладчику, комментируют представленный материал, высказывают свои суждения по теме доклада, оценивают выступление в соответствии с ниже изложенными критериями.

Критерии оценки:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ **9.2.2. Задание репродуктивного уровня**

Тема 3. Организация работы редакционного коллектива и управление редакционным коллективом

Задание: Написать концепцию нового издания любого типа по следующему плану:

1. Миссия издания.
2. Программа издания:
 - обязательный раздел;
 - факультативный раздел.
3. Организационная модель издания.

Процедура оценивания:

Преподаватель проверяет представленную концепцию издания и выставляет баллы в соответствии с критериями оценки. Концепция также может быть представлена на обсуждение на практическом занятии. Студенты в ходе обсуждения задают вопросы автору, высказывают суждения и оценки проделанной работы.

Критерии оценки:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Не зачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ 9.2.3. Задание творческого уровня

Тема 4. Принципы и виды редакционного планирования

Задание: Сделать типологическую характеристику издания (на выбор студента) по следующему плану:

- Типоформирующие признаки издания.
- Вторичные типологические признаки издания.
- Формальные типологические признаки издания.

Методические рекомендации к выполнению задания творческого уровня:

1. Необходимо выбрать одно из местных печатных изданий для его типологического описания.
2. В выходных данных найти сведения об учредителе издания. Используя сайт издания и различные справочные материалы в интернете найти сведения об учредителе, целях и аудитории издания.
3. Прочитать все материалы одного номера издания и занести по каждому из них следующие сведения в таблицу:

№	Название публикации	автор штат/внештат.	рубрика	тема	жанр	аудитория	цель публикации	оформление	объем
---	---------------------	---------------------	---------	------	------	-----------	-----------------	------------	-------

4. Последовательно проанализировать каждую колонку таблицы и сделать выводы по ее содержанию, сопроводив колонки № 3,4,5,6 диаграммами, демонстрирующими соотношение по объемам полученных данных. Для составления диаграмм использовать данные колонки «объем».

5. Полученные результаты анализа отразить при характеристике соответствующих типологических признаков.

6. Используя выходные данные издания, описать формальные признаки издания.

7. Сделать вывод о соответствии типа издания заявленному редакцией типу, а также вывод о том, насколько информационная политика издания позволяет достичь реализации заявленных изданием целей.

Процедура оценивания:

Преподаватель проверяет типологическую характеристику и выставляет баллы в соответствии с критериями оценки. Типологическая характеристика издания также может быть представлена на обсуждение на практическом занятии. Студенты в ходе обсуждения задают вопросы автору, высказывают суждения и оценки проделанной работы.

Критерии оценки:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ 9.2.4. Деловая игра

Тема 5. Формы участия членов коллектива в редакционном планировании

Концепция игры:

Цель игры: сформировать умение применять на практике полученные знания об организации работы редакции.

Сценарий игры: Студенты по очереди задают заранее подготовленные вопросы по организации редакционного коллектива. За заданный вопрос, а также правильный ответ на него студентам начисляется по одному баллу. Постепенно в процессе игры выстраивается рейтинг, согласно которому и распределяются роли. Студент, набравший наибольшее количество баллов, получает пост главного редактора. И далее по списку ролей. Сформировав редакцию, студенты осуществляют поэтапно выпуск номера издания, при этом каждый исполняет доставшуюся ему роль. Преподаватель начисляет по одному баллу за каждую правильно выполненную операцию. Максимальная итоговая сумма баллов – 25. Набранные суммы баллов выставляются на образовательном портале в разделе «Обучение».

Роли:

- главный редактор;
- зам. гл. редактора;
- ответственный секретарь;
- заведующие творческими отделами;
- финансовый менеджер;
- заведующие отделами экономической части редакции;
- спецкор;
- собкор;
- корреспондент.

Ожидаемый результат:

Сформировать умение применять на практике полученные знания об организации работы редакции:

- сформировать редакционный коллектив из числа студентов, успешно отвечающих на вопросы по организации работы редакции;
- воспроизвести в деловой игре процесс выпуска номера газеты.

Критерии оценки:

Зачтено (5 баллов): активное участие в процессе игры.

Не зачтено (0 баллов): пассивное участие в процессе игры

▪ **9.2.5. Разноуровневые задачи и задания**

Тема 9. Технологии сбора информации в журналистике

Задачи и задания репродуктивного уровня

Задание 1. Определите источник (пресс-служба, информ. агентство, ПР-агентство) и тип информации в предложенных текстах. Опишите технологию проверки и обработки данных в случае их использования в журналистском тексте.

Задание 2. Охарактеризуйте технологию работы с источниками разного типа – документом, человеком, предметно-вещественной средой:

- обеспечение доступа к источнику;
- проверка достоверности (компетентности) источника;
- извлечение и фиксация данных;
- верификация полученной информации;
- обработка данных;
- fact-checking (удостоверение данных).

Задание 3. Охарактеризуйте методику получения информации из документов разного вида:

- определение вида документа;
- законодательные и профессиональные нормы работы с документами данного вида;
- извлечение выходных данных;
- способы фиксации сведений из документа;
- характер сведений, получение которых возможно из документов данного вида.

Задание 4. Проведите анализ журналистских текстов с точки зрения адекватности методов сбора и методов предъявления информации:

- выберите из современных СМИ пять журналистских материалов новостного характера (не более 1500 тыс.зн.);
- определите источники информации, которые использовал журналист для получения сведений;
- оцените адекватность «источника» и способа представления сведений из него в тексте;
- добавляет (убавляет) ли ссылка на источник (ее отсутствие) достоверности сведениям о факте.

Процедура оценивания:

Задание выдается студентам на занятии, выполняется в письменном виде в течение 1 часа. По истечении времени заслушиваются выступления 5 студентов, на примере их заданий разбираются типовые ошибки. Выступавшим оценки ставятся непосредственно на занятии, остальным – после проверки работы преподавателем (выставляются на образовательный портал).

Критерии оценок:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

Задачи и задания реконструктивного уровня

Задание 1. Составьте схему «информационной сферы» г.о. Тольятти, приняв за основу тематический принцип:

- выберите тематическое направление (политика, экономика, производство, культура, спорт, молодежная политика и т.п.), которое вам интересно в городском округе;
- отберите компетентные источники конкретного типа по теме: документы, организации, люди и т.д.;
- проведите селекцию сведений о каждом источнике и укажите наиболее важные «выходные данные»;
- определите основания для классификации источников информации;
- составьте схему источников информации по теме, по возможности передав иерархию и внутренние связи между ними.

Задание 2. Выбрав предмет журналистского материала, ориентированный на аудиторию молодежного медиахолдинга ТГУ, разработайте стратегию работы с источниками достоверной информации:

- список источников;
- действия по обеспечению доступа к источникам;
- способы получения и фиксации данных;
- профессиональные принципы, требования и стандарты, соблюдение которых обязательно в процессе познавательной деятельности.

Задание 3. Подготовьте экспертное заключение по конкретным «документам»(3 шт.) как источникам информации для журналистского контента:

- выходные данные документа;
- способы проверки его достоверности;
- содержание информации, заключенной в документе;
- способы фиксации информации из документа для последующего доказательства ее достоверности;
- правила предъявления документальной информации в журналистском тексте.

Задание 4. Опишите стадию познавательной деятельности, направленной на сбор информации по актуальной теме:

- операции, предполагающие решение набора задач;
- типы и характер источников информации, в том числе информационные агентства, пресс-службы и другие институциональные источники, виды документов, архивные данные, библиотечные фонды, электронные базы данных, которые могут содержать полезные сведения;
- методы извлечения (получения) сведений из них;
- опишите способы фиксации данных, проверки их на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов.

Процедура оценивания:

Задания выдаются студентам заранее, выполняются дома. На практическом занятии коллективно обсуждаются результаты выполнения заданий, разбираются типовые ошибки. Выступавшим оценки ставятся непосредственно на занятии, остальным – после проверки работы преподавателем (выставляются на образовательный портал).

Критерии оценок:

Зачтено: выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено: задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

Задачи и задания творческого уровня

Задание. Ориентируясь на концепцию молодежного медиахолдинга ТГУ, составьте документ о форматных требованиях к источникам информации, методам получения сведений от них и способам фиксации полученных данных. Охарактеризуйте технологию организации процесса познавательной деятельности, адекватной творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации. Аргументируйте свои суждения в «комментариях к документу».

Процедура оценивания:

Задания выдаются студентам заранее, выполняются дома. На практическом занятии коллективно обсуждаются результаты выполнения заданий, разбираются типовые ошибки. Выступавшим оценки ставятся непосредственно на занятии, остальным – после проверки работы преподавателем (выставляются на образовательный портал).

Критерии оценок:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ **9.2.6. Портфолио**

Тема 11. Принципы и задачи операции выбора темы для журналистского материала

Портфолио представляет собой подборку журналистских материалов, качественных с точки зрения разработки предмета, а также журналистских материалов,

имеющих недостатки в идейно-тематическом решении. Качество идейно-тематического решения можно оценить, ориентируясь на характеристики модели журналистского текста:

- наличие социально значимого факта и четко обозначенной проблемы (ракурса), с ним связанной;
- сформулированный (понятный) социальный идеал («опорная идея»), на который опирается автор при вынесении собственной оценки;
- представление полного комплекса элементов «рабочей идеи»: цель-средства-исполнитель-гаранты;
- очевидный «журналистский (публицистический) образ действительности как результат раскрытия темы
 - Часть 1: журналистские материалы с качественно проработанной идеей;
 - Часть 2: журналистские материалы, имеющие недостатки в «рабочей идее»;
 - Часть 3: журналистские материалы, с серьезными ошибками в разработке идеи.

Критерии оценки:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ **9.2.7. Кейс-задача**

Тема 12. Требования к «рабочей идее» материала

Кейс-задача: измените идейное решение в предложенном материале на варианты, описанные Г.В. Лазутиной:

- «прими к сведению и действуй»;
- «действуй аналогично, если подходят условия»;
- «не допускай повторения подобного»;
- «решение проблемы не известно».

Процедура оценивания

Кейс-задание выдается студентам (всем – одно) на занятии по теме. На его выполнение отводится 2 академических часа. По окончании времени студенты сдают работы, оценки выставляются на следующем занятии после проверки работ преподавателем.

Критерии оценок:

Зачтено (5 баллов): выполнены все задания. Соответствуют критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ **9.2.8. Проект**

Тема 15. Детерминанты концепции авторского медиапроекта повышенной сложности

Разработать индивидуальный проект авторской рубрики для сайта молодежного медиахолдинга «Есть talk» в соответствии с алгоритмом.

- «Предварительный этап» работы над проектом журнала. Результат – выдвижение идеи-гипотезы и проверка ее «жизнеспособности».
- Ситуационный анализ рынка, социологические опросы для выявления и обоснования информационных потребностей аудитории.
- Формулирование «миссии колонки». Слоган журнала: теоретическое обоснование и формулировка.

- Концепция колонки: цель, задачи, идейно-тематическая направленность, жанровая специфика, роль (позиция) автора, стилистические характеристики меадискурса.
- Форматные характеристики колонки: интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность.
- Вторичные типологические признаки: периодичность, объем.

Процедура оценивания:

Задание выполняется в течение месяца. На практическом занятии коллективно обсуждаются результаты его выполнения, разбираются типовые ошибки. Успевшим выступить оценки ставятся непосредственно на занятии, остальные сдают работы преподавателю, оценки выставляются на образовательный портал после проверки.

Критерии оценки:

Зачтено (5 баллов): Проект соответствует критериям качества.

Незачтено (0 баллов): задания не выполнены или не соответствуют критериям качества.

▪ **9.2.9. Творческое задание**

Тема 16. Технология разработки концепции авторского проекта повышенной сложности для мультимедийного СМИ

Подготовить материал для собственной авторской рубрики, разработанной и концептуально обоснованной для сайта молодежного медиахолдинга «Есть talk».

Процедура оценивания:

Задание выполняется дома в течение месяца. На практическом занятии коллективно обсуждаются результаты выполнения заданий, разбираются типовые ошибки. Успевшим выступить оценки ставятся непосредственно на занятии, остальные сдают работы преподавателю, оценки выставляются на образовательный портал после проверки.

Критерии оценок:

Зачтено (5 баллов): Творческое задание выполнено. Продукт соответствует критериям качества.

Незачтено (0 баллов): Задание не выполнено или не соответствует критериям качества.

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Занятия по дисциплине «Редакционное планирование» проводятся в ньюсруме молодежного медиахолдинга ТГУ «Есть talk» совместно преподавателем от кафедры и редакторами платформ медиахолдинга. Все виды деятельности на занятии проходят в интерактивном режиме при непосредственном участии студентов.

Используются следующие образовательные интерактивные технологии:

- коллоквиум (1);
- практическое занятие в интерактивном режиме (2-4,6-17);
- деловая игра (5).

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Баканов Р. П. Making news: искусство создания медиамира : учебное пособие / Р. П. Баканов ; под редакцией В. З. Гарифуллина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Казань : КФУ, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-00130-287-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173016 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
2	Бобров А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101368.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие для бакалавров	ЭБС IPRbooks
3	Жилавская И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
4	Гойхман О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2021. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. – Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214016 (дата обращения: 14.12.2021). – Режим доступа: по подписке	Учебник	ЭБС Znanium
5	Гуськова С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 97 с. — ISBN 978-5-9765-1679-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119330 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебно-методическое пособие	ЭБС «Лань»
6	Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9765-4350-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151320 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
7	Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 214 с. — ISBN 978-5-4263-0611-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	Монография	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
	https://www.iprbookshop.ru/97739.html (дата обращения: 13.12.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей		
8	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1839426 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: по подписке	Монография	ЭБС Znanium

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

_____ А.М. Асаева
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.
МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
9	Редакционное планирование : методические [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2020 методические рекомендации [рукопись]. – Тольятти : ТГУ	Методические рекомендации	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: http://jour.vsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=138&Itemid=8
2. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/index.php?id=2311>
3. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
4. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>

Учебно-методические материалы

1. Лащук, О.Р. Редактирование информационных сообщений / О. Лащук. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с. – режим доступа: <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
2. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией : Научная статья / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – режим доступа: http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=639
3. Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В.В. Орлова. – М.:РИП-холдинг, 2003. –режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/68.htm>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Web of Science [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
-------	-----------------	---------------------	---

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Антиплагиат	1	985/2016 от 06.10.2016, 1 год

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Г-202 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и	Столы ученические, стулья, кафедра, кресло кожаное, стол круглый, доска маркерная, кафедра, телевизор	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	114,9	84

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
	промежуточной аттестации				
2	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16