

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.16

(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Публицистика на радио

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

**Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)**

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)					
	6											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам						5						5
Лекции						14						14
Лабораторные												
Практические						42						42
Контактная работа						56						56
Сам. работа						88						88
Контроль						36						36
Итого						180						180

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»

(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.И. Тараканова

(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.16 «Публицистика на радио»**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить теорию публицистических жанров радиопрограмм, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по подготовке радиопрограмм в публицистических жанрах.

Задачи:

1. освоение знаний в области теории публицистических жанров радиожурналистики;
2. освоение приемов создания радиопрограмм в публицистических жанрах;
3. знакомство со спецификой создания публицистического образа в радиопрограмме;
4. освоение речевых средств, формирующих образ автора.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам	Знать: сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций
	Уметь: организовывать работу над публицистической радиопередачей
	Владеть: навыком подготовки текста публицистического выступления на радио

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
журналистской работы (ОПК-12)	
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать: содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания
	Уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Владеть: навыками разработки сценария публицистической радиопередачи
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: Актуальные темы, проблемы для публицистической радиопрограммы
	Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
	Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: публицистические жанры радиожурналистики
	Уметь: в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для радиовещания в публицистических жанрах
	Владеть: навыком подготовки и записи публицистической радиопередачи
Способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	Знать: основные принципы работы с представителями различных сегментов общества
	Уметь: работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
	Владеть: навык участия проведения социально значимых акций на базе СМИ

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Традиции публицистики на радио.	Становление и развитие публицистических жанров в радиоэфире.
	Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков.
	Требования к публицистической радиопрограмме в эпоху цифровых технологий.
Современные требования и специфика журналистского творчества в радиопублицистике	Коллективный характер радио-творчества. Структура творческой группы и специализации.
	Методы и приемы сбора, хранения и передачи аналитической информации. Формо- и стилеобразующие выразительные средства публицистических жанров в радиожурналистике
	Средства создания публицистического образа в радиопрограмме. Образ автора в публицистике..
	Формы подачи факта в публицистическом вещании, отличительные черты информационного, аналитического вещания
	Документальность содержания и образность формы. Принципы организации документального материала.
Жанры радиопублицистики. Методы и приемы создания публицистических передач.	Зарисовка и очерк. Выразительные средства и образ автора. Трансформация жанра на современном этапе.
	Методы работы с собеседников в диалогических жанрах.
	Портретное интервью. Построение вопросов, структура, подача. Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью
	Интерактивные жанры публицистики, шоу. Виды, роль ведущего, специфика подготовки, особенности интерактивности.
	Радиорецензия. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи. Специфика языка в жанре рецензии на радио.

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.**

#### 4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Журналистика на радио»

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля (наименовани е оценочного средства)	Рекоменд уемая литерату ра (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактивной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лабораторных	практических							
Модуль № 1 Традиции публицистик и на радио	Тема: Становление и развитие публицистических жанров в радиоэфире	2				Лекция, технологии традиционного обучения, словесный метод	3	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема: Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков	2				Лекция, технологии традиционного обучения, словесный метод	3	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема: Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2
	Тема: Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления,	3	Анализ примеров публицистических программ.		Проверка результатов анализа	2

	веков					презентационный метод					
	Тема: Требования к публицистической радиопрограмме в эпоху цифровых технологий	2			2	Проблемная лекция, интерактивные технологии, метод дискуссия	4	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	1, 2
<b>Модуль 2.</b> Современные требования к специфике журналистского творчества в радиопублицистике	Тема: Коллективный характер радио-творчества. Структура творческой группы и специализации			2	2	Проблемный семинар, интерактивные технологии, метод работа в группах	3	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
	Тема: Коллективный характер радио-творчества. Структура творческой группы и специализации			2	2	Проблемный семинар, интерактивные технологии, метод работа в группах	3	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	1, 2
	Тема: Методы и приемы сбора, хранения и передачи аналитической информации. Формо- и стилеобразующие средства публицистических. Жанров в радиожурналистике			2	2	Проблемный семинар, интерактивные технологии, метод работа в группах	3	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	1, 2
	Тема: Методы и приемы сбора, хранения и передачи аналитической информации. Формо- и			2	2	Проблемный семинар, интерактивные технологии, метод работа в группах	3	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия,	Проверка выполнения творческого задания	2, 3

	стилеобразующие средства публицистических жанров в радиожурналистике								монтажные посты.		
	Тема: Средства создания публицистического образа в радиопрограмме. Образ автора в публицистике.	2			2	Лекция-беседа, интерактивные технологии, метод дискуссия.	3	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема: Средства создания публицистического образа в радиопрограмме. Образ автора в публицистике.			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2
	Тема: Формы подачи факта в публицистическом вещании, отличительные черты (информационное, аналитическое вещание).			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2
	Тема: Формы подачи факта в публицистическом вещании, отличительные черты (информационное, аналитическое вещание).			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2



	Тема: Документальность содержания и образность формы. Принципы организации документального материала.			2	2	Практическое занятие с анализом творческого задания, интерактивные технологии, презентационный метод	3	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
	Тема: Документальность содержания и образность формы. Принципы организации документального материала.			2	2	Практическое занятие с анализом творческого задания, интерактивные технологии, презентационный метод	3	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
<b>Модуль № 3.</b> Жанры радиопублицистики. Методы и приемы создания публицистических передач.	Тема: Зарисовка и очерк. Выразительные средства и образ автора. Трансформация жанра на современном этапе.	2			2	Лекция-беседа, интерактивные технологии, метод дискуссия.	3	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема: Зарисовка и очерк. Выразительные средства и образ автора. Трансформация жанра на современном этапе.			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2, 3
	Тема: Зарисовка и очерк. Выразительные средства и образ автора. Трансформация жанра на современном этапе.			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2, 3
	Тема: Методы работы с собеседников в			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров	3	Анализ примеров публицистических	Компьютеры, подключенные к	Проверка результатов	2

	диалогических жанрах.					публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод		программ	сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	анализа	
	Тема: Методы работы с собеседников в диалогических жанрах.			2	2	Семинар-исследование с анализом примеров публицистических программ, технология развития критического мышления, презентационный метод	3	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка результатов анализа	2
	Тема: Портретное интервью. Построение вопросов, структура, подача. Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью.	2			2	Лекция-беседа, интерактивные технологии, метод дискуссия.	3	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2, 3
	Тема: Портретное интервью. Построение вопросов, структура, подача. Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью.			2	2	Практическое занятие с анализом творческого задания, интерактивные технологии, презентационный метод	3	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2, 3
	Тема: Портретное интервью. Построение вопросов, структура, подача. Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью.			2	2	Практическое занятие с анализом творческого задания, интерактивные технологии, презентационный метод	3	Выполнение творческого задания		Проверка выполнения творческого задания	2, 3
	Тема: Интерактивные жанры публицистики,			2	2	Тренинг, интерактивные технологии, метод работа в	3	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к	Проверка выполнения	2

	шоу. Виды, роль ведущего, специфика подготовки, особенности интерактивности.					группе			сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	творческого задания	
	Тема: Интерактивные жанры публицистики, шоу. Виды, роль ведущего, специфика подготовки, особенности интерактивности.			2	2	Тренинг, интерактивные технологии, метод работа в группе	3	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
	Тема: Радиорецензия. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи. Специфика языка в жанре рецензии на радио.	2			2	Лекция-беседа, интерактивные технологии, метод дискуссия.	3	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема: Радиорецензия. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи. Специфика языка в жанре рецензии на радио.			2		Практическое занятие с анализом творческого задания, интерактивные технологии, презентационный метод	3	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
	Тема: Радиорецензия. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи. Специфика языка в жанре рецензии на радио.			2		Практическое занятие с анализом творческого задания, интерактивные технологии, презентационный метод	3	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
<b>Итого:</b>		<b>14</b>		<b>42</b>			<b>88</b>				
		<b>180</b>									

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Проверка выполнения творческих заданий	Допускаются все	<p>5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.</p> <p>4 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.</p> <p>3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.</p> <p>2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо задание выполнено менее чем на 25%.</p> <p>1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо выполнение задания менее чем на 20%.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>
Проверка анализа примеров публицистических радиопрограмм.	Допускаются все	<p>5 баллов - анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании.</p>

		<p>4 балла - анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании, но задание выполнено не в полном объеме.</p> <p>3 балла- анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.</p> <p>2 балла- анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания и не в полном объеме.</p> <p>1 балл – анализ выполнен с грубыми ошибками.</p> <p>0 баллов – анализ не выполнен.</p>
--	--	--

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (устный)	Допускаются все	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации.
		«хорошо»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, однако привести примеры из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения студент не смог.

		«удовлетворительно»	Краткие ответы на два вопроса: на продемонстрирована глубина раскрытия темы, определения терминов и понятий были даны частично, примеры из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения студент привести не смог.
		«не удовлетворительно»	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

## 6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## 7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

## 8. Вопросы к экзамену

1.	Путевой очерк: этапы работы, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
2.	Портретный очерк: этапы работы, выбор героя, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
3.	Аналитический репортаж в радиэфире: этапы работы, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
4.	Аналитическое радиоинтервью: этапы работы, выбор героя, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
5.	Анализ публицистического произведения на выбор студента.
6.	Этапы подготовки постановочного интервью
7.	Постановочное интервью, как жанр радиожурналистики.
8.	Стратегия постановочного интервью.
9.	Становление и развитие публицистических жанров в радиэфире.
10.	Аналитическое радиоинтервью: этапы работы, выбор героя, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
11.	Система публицистических жанров радиожурналистики: виды и формы публицистического вещания.
12.	Аналитический репортаж в радиэфире: этапы работы, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
13.	Процесс трансформации публицистического процесса в радиэфире на рубеже XX–XXI веков.
14.	Радиоэссе, как жанр радиожурналистики. Этапы работы, основные жанровые черты, специфика организации и подачи материала.
15.	Особенности творческого процесса при работе над радиопублицистикой.
16.	Требования к публицистической радиопрограмме в эпоху цифровых технологий.
17.	Путевой очерк: этапы работы, основные жанровые черты, специфика сбора, организации и подачи материала.
18.	Методы и приемы сбора, обработки и использования информации при работе над радиопублицистикой.
19.	Письмо, как жанр радиопублицистики.
20.	Сравнительная характеристика жанровых особенностей аналитической корреспонденции и проблемного очерка.
21.	Формо- и стилеобразующие выразительные средства публицистических жанров в радиожурналистике.
22.	Средства создания публицистического образа в радиопрограмме.
23.	Проблемный очерк в радиэфире: специфика, этапы работы, образ автора, сложности в написании текста, особенности работы с звуковым материалом.
24.	Методы работы с собеседником в публицистических диалогических жанрах.

25.	Постановочное интервью. Разновидности, специфика ведения диалога, этапы подготовки.
26.	Сравнительная характеристика жанровых особенностей портретного очерка и портретного интервью.
27.	Образ автора в радиопублицистике.
28.	Формы подачи факта в публицистическом вещании, отличительные черты.
29.	Радиорецензия как жанр радиопублицистики. Особенности работы над иллюстративным материалом при подготовке передачи в жанре рецензия.
30.	Объективность и авторская позиция журналиста - публициста на радио.
31.	Зарисовка: трансформация жанра на современном этапе.
32.	Интерактивные жанры публицистики. Шоу: виды, роль ведущего, специфика подготовки, особенности интерактивности.
33.	Документальность содержания и образность формы в документально-художественных жанрах.
34.	Принципы организации документального материала в аналитике на радио.
35.	Портретное интервью. Особенности в построении вопросов, роль автора, структура, подача.
36.	Образ автора, авторский текст, подача материала в публицистических программах.
37.	Этапы работы над комментарием и репликой.
38.	Этапы подготовки к портретному интервью. Стратегия проведения портретного интервью.
39.	Специфика языка в жанре рецензии на радио.
40.	Аналитическая радиокорреспонденция: содержательное наполнение, роль автора, методы и этапы работы.
41.	Ведущий, репортер, комментатор, шоумен. Черты сходства и различия.
42.	Особенности структуры, композиции и подачи материала в жанре радиокорреспонденции.
43.	Комментарий и реплика как жанрах современной
44.	Шоу-программы на радио: особенности и тенденции развития.
45.	Образность в документально-художественных жанрах радиожурналистики.
46.	Принципы организации документального материала в радиоэссе
47.	Портретное интервью. Особенности в построении вопросов, роль автора, структура, подача.
48.	Образ автора, авторский текст, подача материала в портретном очерке.
49.	Этапы работы над постановочным интервью.
50.	Этапы подготовки к портретному очерку. Стратегия проведения интервью для портретного очерка.
51.	Специфика языка в жанре реплики на радио.
52.	Журналистское расследование на радио: содержательное наполнение, роль автора, методы и этапы работы.
53.	Тенденции развития художественно-публицистических жанров на современном радио.
54.	Особенности структуры, композиции и подачи материала в жанре радиоэссе.
55.	Язык современной радиопублицистики.
56.	Публицистические жанры как элементы в других жанрах.



57.	Процесс жанровой диффузии в радиопублицистике.
58.	Работа радиопублициста в современном эфире на примере (на выбор студента).
59.	Работа радиопублициста в советское время на примере (на выбор студента).
60.	Роль музыкального оформления в радиоэссе.
61.	Роль музыкального оформления в радиоочерке.
62.	Роль шумового оформления в художественно-публицистических жанрах.

## 9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Традиции публицистики на радио.	ОПК-14	Задания реконструктивного уровня
2	Современные требования и специфика журналистского творчества в радиопублицистике	ОПК-12	Творческое задание
3	Жанры радиопублицистики. Методы и приемы создания публицистических передач.	ПК-1	Творческое задание
		ПК-2	Творческое задание
		ПК-6	Творческое задание

### 9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

*Уровень формирования знаний содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; умения применять инновационные подходы при создании медиатекстов; владения навыками разработки сценария публицистической радиопередачи*

#### 9.2.1. Задания реконструктивного уровня

Тема: Процесс трансформации публицистического процесса в радиоэфире на рубеже XX–XXI веков.

1) Провести анализ двух публицистических радиопрограмм (на выбор) в соответствии с методикой жанроописания.

2) Провести анализ двух публицистических радиопрограмм одного автора (на выбор) и выявить приемы создания авторского образа.

**Критерии оценок:**

5 баллов - анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании.

4 балла - анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании, но задание выполнено не в полном объеме.

3 балла - анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.

2 балла - анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания и не в полном объеме.

1 балл – анализ выполнен с грубыми ошибками.

0 баллов – анализ не выполнен.

***Уровень формирования знаний сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций; умений организовывать работу над публицистической радиопередачей, владения навыком подготовки текста публицистического выступления на радио***

#### **9.2.2. Творческое задание**

Тема: Коллективный характер радио-творчества. Структура творческой группы и специализации.

Задание: Организуйте творческую группу (2-3 человека). Проведите организационную планерку, обсудите тему, идею, жанр, источники информации публикации для совместной работы. Распределите обязанности между членами группы.

Критерии оценок:

5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

4 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.

3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо задание выполнено менее чем на 25%.

1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо выполнение задания менее чем на 20%.

0 баллов – задание не выполнено.

## **10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на интерактивные образовательные технологии, которые позволяют студентам освоить практические навыки работы на радиостанции.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

*Технология традиционного обучения:*

- лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.;
- самостоятельная работа студентов предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

*Технологии развития критического мышления:* организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;

*Интерактивная технология:* способ активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия:

- проблемная лекция – форма занятия, на котором формулируется проблема, поиск решения которой осуществляется совместно со студентами в процессе раскрытия темы лекции.
- тренинг – метод обучения, при котором каждый студент получает и отрабатывает профессиональные навыки.
- практическое занятие с анализом публицистических программ;
- практическое занятие с анализом творческого задания.

*Методические рекомендации к практическим занятиям для преподавателей*

Практические занятия проводятся после лекций и самостоятельной работы студентов: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы, выполнения творческих заданий, которые помогают вырабатывать практические навыки. Главной целью практических занятий является выработка устойчивых навыков по анализу аналитических программ по жанровым признакам, освоение приемов и методов работы в публицистических жанрах радиожурналистики.

*Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов*

Практические задания следует выполнять руководствуясь алгоритмом, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным жанрам.

*Задания реконструктивного уровня*

Прослушайте несколько выпусков публицистических радиопрограмм. Выберите материалы для анализа. Проанализируйте (письменно) их по жанровым признакам с учетом специфики радиовещания. Ответьте на вопросы, используя результаты анализа.

*Творческое задание*

Организируйте творческую группу. Совместно определите тему, над которой вы будете работать. Распределите задания между участниками группы. Выполните полученное задание.

Творческое задание

Выберите тему. Составьте план работы по сбору информации по теме. Утвердите его у преподавателя. Соберите информацию, используя доступные источники. Зафиксируйте ее. Проанализируйте полученную информацию. Сделайте соответствующие выводы по исследуемой теме. Напишите текст и сценарий радиопрограммы. Осуществите запись и монтаж.

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 11.1. Обязательная литература

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Распопова, С. С. Подкастинг : учеб. пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1039530">https://znanium.com/catalog/product/1039530</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
2	Смирнов, В. В. Природа и язык радиосвязи : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042521">https://znanium.com/catalog/product/1042521</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium
3	Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 412 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042225">https://znanium.com/catalog/product/1042225</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium

### 11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
4	Вазовски, К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации : практическое руководство / К. Вазовски. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-9614-6934-9. — Текст : электронный.	практикум	ЭБС Znanium

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	– URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1842370">https://znanium.com/catalog/product/1842370</a> (дата обращения: 27.06.2021)		
5	Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4263-0894-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/105892.html">https://www.iprbookshop.ru/105892.html</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
6	Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 282 с. – ISBN 978-5-4486-0618-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86945.html">https://www.iprbookshop.ru/86945.html</a> (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
7	Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект) : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119157">https://e.lanbook.com/book/119157</a> (дата обращения: 27.06.2021)	монография	ЭБС «Лань»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
МП

А.М. Асаева

- другие фонды:

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
8	Публицистика на радио : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2020	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

### 11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

### Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)

6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

#### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
1	Лаборатория радиомонтажа УЛК-605	Столы ученические трехместные, монтажная станция, стол преподавательский, стул	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
2	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, кресло преподавательское, стул, монтажная станция.	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	6
3	УЛК-501 Учебная аудитория	Столы ученические двухместные, стол	Российская Федерация,	33,6	24



№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
	для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия	преподавательский, стулья преподавательский, стул, доска аудиторная (маркер), трибуна	445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В		
4	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16