

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мастерство радиоведущего

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты		Курсовые ра- боты		Контрольные работы (для заочной формы обучения)					
	7											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам							5					5
Лекции							34					34
Лабораторные												
Практические							34					34
Контактная работа							68					68
Сам. работа							76					76
Контроль							36					36
Итого							180					180

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.ДВ.03.01 «Мастерство радиоведущего»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы ведущего радиопрограмм, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по ведению радиопрограмм в прямом эфире.

Задачи:

1. освоение знаний в области теории монологичных и диалогичных жанров радиожурналистики;
2. освоение приемов ведения радиопрограмм в различных жанрах;
3. знакомство со спецификой ведения радиопрограмм в прямом эфире;
4. освоение тренингов, направленных на улучшение речи ведущего.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: Этапы и параметры разработки авторской радиопрограммы
	Уметь: Делать концепцию авторской радиопрограммы
	Владеть: Навыком разработки, анализа и коррекции концепции авторской радиопрограммы
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публи-	Знать: Формы интерактивного общения с аудиторией радио
	Уметь: Организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
	Владеть: Навыком работы с аудиторией радио, используя социальные сети и другие современные ме-

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
каций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	дейные средства
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: Производственный процесс и современные технологические требования к радиопрограммам
	Уметь: Организовывать процесс производства радиопрограмм в соответствии с современными технологическими требованиями
	Владеть: Навыком ведения радиопрограмм в соответствии с современными технологическими требованиями

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Специфика работы ведущего радиопрограмм	Работа ведущего радиопередач различного типа
	Типология ведущих радиопрограмм
	Ведущие информационных и новостных программ
	Ведущие аналитических программ
	Ведущие развлекательных программ
	Анализ работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач
	Профессиональные требования, специфика работы радиоведущего, необходимые качества
Образ радиоведущего	Составляющие образа ведущего радиопередач.
	Воплощение образа. Тренинг у микрофона
	Чтение текста с листа
	Текст - импровизация
	Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта.
Работа радиоведущего в студии прямого эфира и во время записи	Особенности ведения передач в «прямом эфире». Психологические зажимы ведущего и методы снятия их.
	Работа с партнером при парном ведении

Раздел, модуль	Подраздел, тема
	нии передачи
	Раскрепощение гостя в студии до и вовремя эфира и записи. Работа с героем во время передачи.
	Атмосфера передачи. Компоненты создающие и разрушающие ее.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Мастерство радиоведущего»

Семестр изучения 7

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего кон- троля (наименование оценочного средства)	Рекоменду- емая лите- ратура (№)
		Контактная работа (в часах)					Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интер- активной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	формы организации самостоятельной работы			
		лекций	лаборатор- ных	практиче- ских							
Модуль № 1 Специфика рабо- ты ведущего ра- диопрограмм	Тема 1: Работа веду- щего радиопередач различного типа	4				Лекция. Технология традицион- ного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирова- ние рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практиче- скому занятию	Компьютеры, под- ключенные к сети Интернет, оборудо- ванная радиосту- дия, монтажные посты.	Проверка кон- спектов Опрос	1
	Тема 2: Работа веду- щего радиопередач различного типа	4				Лекция. Технология традицион- ного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирова- ние рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практиче- скому занятию	Компьютеры, под- ключенные к сети Интернет, оборудо- ванная радиосту- дия, монтажные посты.	Проверка кон- спектов Опрос	1, 2
	Тема 3: Работа веду- щего радиопередач различного типа			2		Практическое занятие с анализом творческого задания, Технология развития критического мышле- ния, презентационный метод	2	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, под- ключенные к сети Интернет, оборудо- ванная радиосту- дия, монтажные посты.	Проверка выпол- нения творческо- го задания	1, 3
	Тема 4: Анализ работы ведущего информаци- онных, аналитических, развлекательных пе- редач			2		Практическое: семинар- исследование с анализом работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач	2	Анализ примеров работы ведущего информаци- онных, аналитических, развлекательных передач	Компьютеры, под- ключенные к сети Интернет, оборудо- ванная радиосту- дия, монтажные посты.	Проверка резуль- татов анализа	2
	Тема5: Анализ работы ведущего информаци- онных, аналитических, развлекательных пе- редач			2		Практическое: семинар- исследование с анализом работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач. Технология развития критического мышления, презен- тационный метод	4	Анализ примеров работы ведущего информаци- онных, аналитических, развлекательных передач	Компьютеры, под- ключенные к сети Интернет, оборудо- ванная радиосту- дия, монтажные посты.	Проверка резуль- татов анализа	2
	Тема 6: Профессио- нальные требования.	4				Лекция. Технология традицион- ного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирова- ние рекомендованной	Компьютеры, под- ключенные к сети	Проверка кон- спектов	2

	специфика работы радиоведущего, необходимые качества						литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Опрос		
Модуль 2.Образ радиоведущего	Тема 7: Составляющие образа ведущего радиопередач.	6				Лекция. Технология традиционного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема 8: Воплощение образа. Тренинг у микрофона			2		Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	2	Выполнение тренингового задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения задания	2
	Тема 9: Воплощение образа. Тренинг у микрофона			2		Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	2	Выполнение тренингового задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения задания	2
	Тема 10: Чтение текста с листа.			2		Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	2	Выполнение тренингового задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения задания	2
	Тема 11: Чтение текста с листа.			2		Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	2	Выполнение тренингового задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения задания	2
	Тема 12: Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта.	4				Лекция. Технология традиционного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема 13: Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта.			2		Ролевая игра «Ведущий прямого эфира и слушатель»Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	4	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Оценка участия в ролевой игре	2
	Тема 14: Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство			2		Ролевая игра «Ведущий прямого эфира и слушатель»Семинар с использованием деловой игры.	4	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудо-	Оценка участия в ролевой игре	2

	слушателя, проблемы контакта.					Игровая технология; метод деловая игра			ванная радиостудия, монтажные посты.		
	Тема 15: Текст - импровизация			2		Практическое занятие с анализом творческого задания Технология развития критического мышления, презентационный метод	2	Выполнение творческого задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	2
Модуль № 3. Жанры радиопублицистики. Методы и приемы создания публицистических передач.	Тема 16: Особенности ведения передач в «прямом эфире». Психологические зажимы ведущего и методы снятия их.	4				Лекция. Технология традиционного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема 17: Особенности ведения передач в «прямом эфире». Психологические зажимы ведущего и методы снятия их..			2		Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	2	Выполнение тренингового задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка задания	2
	Тема 18: Особенности ведения передач в «прямом эфире». Психологические зажимы ведущего и методы снятия их..			2		Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	4	Выполнение тренингового задания.	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка задания	2
	Тема 19: Работа с партнером при парном ведении передачи.			2		Практическое с анализом творческого задания. Технология развития критического мышления, презентационный метод	2	Анализ примеров публицистических программ	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка творческого задания	2
	Тема 20: Раскрепощение гостя в студии до и вовремя эфира и записи. Работа с героем во время передачи.	4				Лекция. Технология традиционного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	2
	Тема 21: Раскрепощение гостя в студии до и вовремя эфира и записи. Работа с героем во время передачи.			2		Ролевая игра «Ведущий прямого эфира и гость в студии» Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	2	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Оценка участия в ролевой игре	2

	Тема 22: Раскрепощение гостя в студии до и вовремя эфира и записи. Работа с героем во время передачи.			2		Рольевая игра «Ведущий прямого эфира и гость в студии» Семинар с использованием деловой игры. Игровая технология; метод деловая игра	2	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Оценка участия в ролевой игре	
	Тема 23: Атмосфера передачи. Компоненты создающие и разрушающие ее.	4				Лекция. Технология традиционного обучения; словесный метод	2	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка конспектов Опрос	1, 2
	Тема 24: Атмосфера передачи. Компоненты создающие и разрушающие ее.			2		Практическое занятие с анализом творческого задания Технология развития критического мышления, презентационный метод	4	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	1, 3
	Тема 25: Атмосфера передачи. Компоненты создающие и разрушающие ее.			2		Практическое занятие с анализом творческого задания Технология развития критического мышления, презентационный метод	22	Выполнение творческого задания	Компьютеры, подключенные к сети Интернет, оборудованная радиостудия, монтажные посты.	Проверка выполнения творческого задания	1, 3
Итого:		34		34		36	76				
		180									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Проверка выполнения творческих заданий	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач. - 4 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.

		<ul style="list-style-type: none"> - 3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач. - 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо задание выполнено менее чем на 25%. - 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо выполнение задания менее чем на 20%. - 0 баллов – задание не выполнено.
Проверка анализа примеров работы ведущего информационных, аналитических, развлекательных передач	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов - анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании. - 4 балла - анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании, но задание выполнено не в полном объеме. - 3 балла- анализ выполнен не в полном соответствии с методикой

		<p>жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 балла- анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания и не в полном объеме. - 1 балл – анализ выполнен с грубыми ошибками. - 0 баллов – анализ не выполнен.
Оценка участия в ролевой игре	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. - 4 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. - 3 баллов ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. - 2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения - 1 балл ставится за присутствие на занятии

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (устный)	Допускаются все	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной

			и учебно-методической информации.
		«хорошо»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, однако привести примеры из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения студент не смог.
		«удовлетворительно»	Краткие ответы на два вопроса: на продемонстрирована глубина раскрытия темы, определения терминов и понятий были даны частично, примеры из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения студент привести не смог.
		«не удовлетворительно»	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

6. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

7. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен

8. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1	Тенденции развития современного радиовещания.
2	Работа ведущего радиопередач различного типа
3	Профессиональные качества ведущего и требования к современному ведению передач
4	Компоненты мастерства эфирного выступления на радио
5	Специфика в работе ведущего информационных передач
6	Профессиональные качества ведущего и требования к современному ведению радиопередач
7	Использование техники речи при подготовке к работе над текстом передачи
8	Импровизация в тексте
9	Интонарование, темпо-ритмическую окраску текста, голосовую и термальную окраску
10	Формирование образа ведущего радиопередачи.
11	Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего
12	Создание имиджа ведущего и его компоненты
13	Имидж ведущего и формат передачи
14	Способы воплощения образа ведущего в радиоэфире.
15	Образ «ведущий-информатор».
16	Образ ведущего развлекательных передач.
17	Развитие чувства зрителя и слушателя для установления контакта с ними.
18	Импровизация и подготовка текста передачи в прямом эфире
19	Создание ощущения спонтанной разговорной речи при записи передачи в студии
20	Работа с партнером при парном ведении передачи.
21	Психологические зажимы ведущего и методы снятия их
22	Работа с гостями и героями программ в студии и их раскрепощение
23	Понятие атмосферы передачи.
24	Взаимодействие ведущий – герой – аудитория.
25	Типы радиопередач и особенности их ведения.
26	Возможности вербальных и невербальных средств общения с аудиторией радио
27	Тембр, голосовой грим, звуковой образ, дикция, речевые компоненты образа ведущего
28	Образ «ведущий-собеседник»
29	Образ «ведущий-наставник»
30	Естественное самочувствие в образе в конкретных ситуациях и обстоятельствах
31	Обращенность ведущего к аудитории
32	Факторы, поддерживающие атмосферу передачи и разрушающие ее

33	Психологический аспект парного ведения передачи
34	Роль ведущего в создании атмосферы передачи.
35	Работа линейного ведущего музыкальных программ: творческие, профессиональные, личностные качества.
36	Работа ведущего в прямом эфире в программах повышенной сложности
37	Формирование имиджа радиостанции через образ ведущего радиопрограмм
38	Сравнительная характеристика ведущего радиопрограмм и диктора радио.
39	Ведение шоу-программ на радио.
40	Анализ образа радиоведущего по выбору студента.
41	Специфика в работе ведущего информационных передач.
42	Специфика в работе ведущего развлекательных передач.
43	Работа ведущего в условиях ЧС.
44	Работа ведущего с гостями в студии во время прямого эфира.
45	Раскрепощение гостя в студии до и во время эфира и записи.
46	Работа с героем во время передачи.
47	Особенности ведения передач в «прямом эфире».
48	Общение в прямом эфире со слушателем.
49	Проблемы контакта ведущего со слушателями.
50	Виды интерактива в работе радиоведущего.
51	Техника чтения текста с листа.
52	Воплощение задуманного образа: средства и этапы.
53	Составляющие образа ведущего радиопередач.
54	Стратегия ведения беседы в прямом эфире.
55	Игровые программы и особенности их ведения.
56	Художественный текст и особенности его чтения перед микрофоном.
57	Работа над литературным образом и его воплощение в устном чтении.
58	Работа над звуковой мизансценой при работе над художественным текстом.
59	Голосовой грим, как выразительное средство при чтении литературного текста
60	Традиции радиотеатра и театра у микрофона в современном эфире.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

9.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Специфика работы ведущего радиопрограмм	ПК-7	Творческое задание
2	Образ радиоведущего	ПК-6	Ролевая игра
3	Работа радиоведущего в студии прямого эфира и во время записи	ПК-4	Ролевая игра

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Уровень формирования знаний этапов и параметров разработки авторской радиопрограммы; умения делать концепцию авторской радиопрограммы; владения навыками разработки, анализа и коррекции концепции авторской радиопрограммы

9.2.1. Творческое задание

Тема Работа ведущего радиопередач различного типа.

Задание: Разработайте авторскую радиопрограмму и напишите ее концепцию, работав подробно роль ведущего радиопрограммы. Приготовьте презентацию концепции. Примите участие в анализе концепции. Скорректируйте концепцию в соответствии с замечаниями.

Критерии оценок:

5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

4 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.

3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо задание выполнено менее чем на 25%.

1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, либо выполнение задания менее чем на 20%.

0 баллов – задание не выполнено.

Уровень формирования знаний форм интерактивного общения с аудиторией; умения организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; владения навыками работы с аудиторией радио, используя социальные сети и другие современные медийные средства

9.2.2. Ролевая игра

Тема: Общение в прямом эфире со слушателем. Чувство слушателя, проблемы контакта.

Концепция игры: Участникам предлагается провести беседу со слушателем в режиме прямого эфира. В ходе игры студенты поочередно выполняют роли ведущих и слушателей. В течении игры каждый студент пытается поговорить со слушателем в режиме

спонтанной импровизационной речи на заданную тему, выполняя предварительные установки преподавателя.

Роли:

- Ведущий прямого эфира радиостанции
- Слушатель, дозвонившийся в прямой эфир радиостанции

Ожидаемый результат: Сформированный навык общения с аудиторией в прямом эфире.

Процедура оценивания: Игра проводится в течении всего занятия и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Преподаватель оценивает активность студента на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения обозначенной проблемы. В конце занятия подводятся итоги и оценивается умение студента анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Критерии оценки:

- 5 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
- 4 баллов ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
- 3 баллов ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
- 2 балла ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения
- 1 балл ставится за присутствие на занятии

10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на интерактивные образовательные технологии, которые позволяют студентам освоить практические навыки работы на радиостанции.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

– семинар-исследование – систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к исследованию изучаемой проблемы;

Интерактивные технологии – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия.

– тренинг – метод обучения, при котором каждый студент получает навыки формирования правильного речевого дыхания, артикуляции и четкой дикции, разнообразного интонирования, голосовых модуляций, приятного тембра голоса, подготовки и публичного выступления с учетом индивидуальных особенностей.

Игровая технология: технологии, в основу которых положена педагогическая игра как вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта:

– ролевая игра – форма учебного занятия, на котором разыгрывается драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, вместе создают или следуют уже созданному сюжету.

Методические рекомендации к практическим занятиям для преподавателей

Практические занятия проводятся после лекций и самостоятельной работы студентов: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы, выполнения творческих заданий, которые помогают вырабатывать практические навыки. Главной целью практических занятий является выработка устойчивых навыков работы ведущего радиопрограмм. Тренинги следует вести на основе профессионального опыта ведения радиопрограмм различного типа. Ролевые игры проводятся в соответствии со сценарием игры, позволяя каждому студенту выполнить каждую роль в течении занятия. Работа студента фиксируется в виде аудиозаписи и анализируется преподавателем.

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов

Практические задания следует выполнять руководствуясь алгоритмом, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работе радиоведущего.

Анализ работы радиоведущих

Прослушайте несколько выпусков радиопрограмм. Выберите материалы для анализа. Проанализируйте (письменно) особенности работы ведущего. Опишите образ ведущего, используя результаты анализа.

Творческое задание

Разработайте авторскую радиопрограмму и напишите ее концепцию, разработав подробно роль ведущего радиопрограммы. Приготовьте презентацию концепции. Примите участие в анализе концепции. Скорректируйте концепцию в соответствии с замечаниями.

Творческое задание

Выберите тему импровизации. Приготовьте краткий план речи в прямом эфире (на выполнение дается 2-3 минуты). Используя план в режиме спонтанной речи сделайте «выход в прямой эфир». Запишите выход в прямой эфир для анализа. Прослушайте запись, проанализируйте ее, отметьте удачные фразы и речевые ошибки.

Творческое задание

Выберите среди однокурсников партнера по ведению радиопрограммы. Совместно спланируйте вашу работу в прямом эфире. Определите тип радиопрограммы, которую вы будете вести, тему, партнерские роли, места диалогов и т.д. В режиме спонтанной речи по плану сделайте несколько «выходов в прямой эфир». Запишите их в студии. Прослушайте запись, проанализируйте ее, отметьте удачные фразы и речевые ошибки.

Творческое задание

Подготовьте к записи выпуски авторской радиопрограммы. Выберите компоненты, которые будут формировать нужную атмосферу программы. Подготовьте их. Сделайте запись и монтаж программ. Проанализируйте программы, отмечая наиболее удачные фрагменты, где атмосфера соответствует вашему творческому замыслу.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Распопова, С. С. Подкастинг : учеб. пособие для вузов / С. С. Распопова, Т. А. Саблина. — Москва : Аспект Пресс, 2018. —112 с. — ISBN 978-5-7567-0967-4. —Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1039530 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
2	Смирнов, В. В. Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium
3	Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 412 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1042225 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
4	Вазовски, К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации : практическое руководство / К. Вазовски. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-9614-6934-9. — Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1842370 (дата обращения: 27.06.2021)	практикум	ЭБС Znanium

№ № п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое по- собие, практикум, аудио-, видеопосо- бия и др.)	Количество в библиотеке
5	Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4263-0894-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
6	Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 282 с. – ISBN 978-5-4486-0618-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/86945.html (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
7	Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект) : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 27.06.2021)	монография	ЭБС «Лань»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

(подпись)

А.М. Асаева

(И.О. Фамилия)

«___» _____ 20__ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
8	Раскатова, Е. Р. Техника публичной речи. Мастерство радиоведущего: практикум / Е. Р. Раскатова. – Тольятти : ТГУ, 2020. – 72 с. – ISBN 978-5-8259-1546-3. – Текст : электронный https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/18654/1/Raskatova%201-02-20_Lab%20praktikum_Z.pdf	практикум	Репозиторий ТГУ

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPErr&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Лаборатория радиомонтажа УЛК-605	Столы ученические трехместные, монтажная станция, стол преподавательский, стул	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
2	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические, стол преподавательский, кресло преподавательское, стулья ученические, звукозаписывающая и звуко-	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	6

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных каби- нетов, лабораторий, ма- стерских и др. объектов для проведения прак- тических и лаборатор- ных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабине- тов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
		воспроизводящая ап- паратура, ПК, микро- фонная стойка			
3	Г-401 Помещение для само- стоятельной работы	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Феде- рация, 445020, Са- марская область, г. Тольятти, ул. Бе- лорусская, д. 14.	84,8	16