

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.14

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы и профессиональная этика

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий(по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4											
Часов по РУП	144											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены		Зачеты		Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)			
			4									
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам				4								4
Лекции				34								34
Лабораторные												
Практические				34								34
Контактная работа				68								68
Сам.работа				76								76
Контроль												
Итого				144								144

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.14 «Правовые основы и профессиональная этика»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель – раскрыть сущность и роль этики и права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, ответственностью за распространение информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.

Задачи:

1. Раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
2. Раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ;
3. Дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ.
4. Познакомиться историей зарождения и становления морали, нравственности как регуляторов социального поведения человека, причин формирования трудовой морали и профессиональных этик, на фоне которых со временем складываются профессиональные нормы поведения журналиста.
5. На основе систематизации знаний познакомить студентов с основными положениями профессиональной этики как науки и как серьезной практической проблемы.
6. Сформировать представления студентов о профессиональном долге, чести, достоинстве и других категориях профессионально-нравственного сознания журналиста.
7. Ориентировать студентов на усвоение норм работы журналиста, заложенных в кодексах и декларациях профессиональной этики журналиста, принятых в мировом и российском сообществах.
8. Научить студентов выявлять факторы, влияющие на возникновение, формирование, развитие и разрешение профессионально-этических проблем и конфликтов, встречающихся в работе журналиста.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Медиатекст как средство медиакоммуникации».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебного курса), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)	Знать: – сущность правовой природы средств массовой информации; место СМИ в современной демократическом государстве.
	Уметь: – разбираться в содержании ключевых положений правовых актов: Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике
	Владеть: – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)	Знать: – особенности взаимодействия законов о СМИ и этических кодексов; крупнейших деятелей отечественной журналистики, успешно разрешавших этические конфликты в ходе профессиональной деятельности
	Уметь: – выбирать этико-правовой способ поведения в своей практической деятельности
	Владеть: – способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Знать: – законы, регулирующие деятельность СМИ в РФ
	Уметь: – действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ
	Владеть: – способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые и документы в своей деятельности
Способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знать: – возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие

(ОПК-8)	отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения
	Уметь: – действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста
	Владеть: – способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности; – умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Источники законодательства о СМИ.	1. Источники законодательства о СМИ.
	2. Организация деятельности редакции.
	3. Свобода информации.
Модуль 2. Правовое регулирование деятельности современных российских СМИ.	4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.
	5. Деятельность СМИ в предвыборный период.
	6. Интеллектуальная собственность.
	7. Регулирование рекламы.
	8. СМИ и правовые нормы защиты чести, достоинства и деловой репутации.
	9. неприкосновенность частной жизни.
	10. Интернет и его правовое регулирование.
Модуль 3. Историко-теоретические аспекты формирования профессиональной этики журналиста.	11. Взаимодействие журналистики и морали. История этических учений. Структура морали. Базовые компоненты морального сознания.
	12. Профессиональная и трудовая мораль. Появление и становление профессиональной морали журналиста. Профессиональная этика журналиста как наука и ее состояние в настоящий момент.
	13. Профессиональное сознание журналистов. Этические проблемы современной российской журналистики.
	14. Профессиональный долг журналиста. Соотношение понятий «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть».
	15. «Профессиональное достоинство» и «профессиональная честь» в журналистике.
	16. Профессионально-нравственные принципы журналистики.

	17. Профессионально – нравственные отношения журналиста.
Модуль 4. Профессионально-нравственные нормы журналистики.	18. Этические нормы взаимодействия журналиста с аудиторией СМИ. Работа с источником информации и героями публикаций (теле/радио материалов).
	19. Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с авторами и коллегами.
	20. Журналист и власть.
	21. Этическое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности. Пути разрешения этических коллизий в деятельности журналиста.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 4 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины (учебного курса) «Правовые основы и профессиональная этика»
Семестр изучения 4

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма конт- роля	Конт- роль в час- сах
		Всего часов по учебно- му плану	Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интерак- тивной форме	Всего	Лабора- торные	Консуль- тации	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Кон- трольные работы	Иное	ОТ		
			Всего	Лекции	Лабора- торные	Практи- ческие											
4	17	144	68	34	0	34	32	76	0	0	0	0	0	74	2	зачет	

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меропри- ятия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- сималь- ное кол-во студ- ентов в ауди- аудии	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
1	лирование деятельности со- временных СМИ.	Лекция 1	Лек 1	Тема 1. Источники законо- дательства о СМИ. Свобо- да Информации. Права и обязанности журналиста Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион- ный метод	+	АК, П		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1
1		Самостоятельное изучение материала	Сам 1	Тема 1. Источники законо- дательства о СМИ. Свобо- да Информации. Права и обязанности журналиста	-		10			8					18		

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				Технология традиционного обучения (самостоятельная работа).													
1		Лекция 2	Лек 2	Тема 2. Правовая органи- зация деятельности редак- ции Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презента- ционный метод	+	АК, П		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1
2		Самостоятельное изучение материала 2	Сам 2	Подготовка к практиче- скому заданию. Составле- ние запроса редакции. Со- ставление устава редакции. Технология традиционного обучения (самостоятельная работа, словесный метод).	-					8					18		
2		Практическое заня- тие 1	Пр3 1	Тема 3. Доступ к инфор- мации. Освобождение журналиста от ответствен- ности. Криминальная хро- ника, судебный репортаж. Технология традиционного обучения, практическое занятие – коллоквиум, методы: практические	+	П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1, 3
2		Практическое заня- тие 2	Пр3 2	Тема 4. Редакционный запрос, правила составле- ния. Алгоритм поведения	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое названи- е типа учеб- ного меропри- ятия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ляется в рас- писа- нии? (+,-)	Ответ- ственный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- даватель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				журналиста в суде. Технология традиционного обучения, практическое занятие – коллоквиум, методы: практические													
2		Самостоятельное изучение материала 3	Сам 3	Подготовка к занятию. Подбор примеров освеще- ния журналистами массо- вых мероприятий. Технология традиционного обучения (самостоятельная работа, словесный метод).	-					8					18		
3		Лекция 3	Лек 3	Тема 5. Освещение массо- вых мероприятий. Осве- щение событий в обще- ственном месте. Работа журналиста в местах про- исшествий, аварий, ката- строф. Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион- ный метод	+	АК, П		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	3, 4
3		Лекция 4	Лек 4	Тема 6. Лицензирование и правовое регулирование телерадиовещания. Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион-	+	Л		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меропри- ятия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- даватель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студе- нтов в ауди- ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				ный метод													
3		Самостоятельное изучение материала 4	Сам 4	Подготовка к практиче- скому занятию. Подгото- вить примеры корректного и некорректного освеще- ния выборных кампаний в СМИ. Технология тради- ционного обучения (само- стоятельная работа)	-					8					18		
4		Практическое заня- тие 3	Пр3 3	Тема 7. Деятельность СМИ в предвыборный период. Освещение выборов в СМИ. Технология традиционного обучения, практическое занятие – коллоквиум, методы: практические	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1
4		Самостоятельное изучение материала 5	Сам 5	Подготовка к практиче- скому занятию. Подобрать примеры освещения в СМИ конфликтов, воз- никших на почве нацио- нальной, религиозной и пр. розни. Технология тради- ционного обучения (само- стоятельная работа)						8					18		-
4		Практическое заня- тие 4	Пр3 4	Тема 8. Язык вражды (раз- жигание ненависти и роз-	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических	1		18	Ме- диаобеспе-	4

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за про- веде- ние (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- сималь- ное кол-во студ- ентов в ауди- аудитории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				ни, экстримизм) в СМИ. «Нецензурная» лексика в СМИ. Технология традиционного обучения, практическое занятие – коллоквиум, методы: практические							занятий				чение		
5		Лекция 5	Лек 5	Тема 9. Правовое регули- рование рекламы. Основ- ные положения. Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион- ный метод	+	АК, П		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1, 5
5		Лекция 6	Лек 6	Тема 10. Интеллектуаль- ная собственность и жур- налистика. Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион- ный метод	+	АК, Л		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1
6		Практическое заня- тие 5	Пр3 5	Тема 11. Авторское право и средства массовой ин- формации. Технология традиционного обучения, практическое занятие - коллоквиум, ме- тоды: практические	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ляется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
6		Практическое заня- тие 6	Пр3 6	Тема 12.СМИ и правовые нормы защиты чести, до- стоинства и деловой репу- тации. Клевета. Оскорбле- ние. Технология традиционного обучения, практическое занятие - коллоквиум, ме- тоды: практические	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1
7		Самостоятельное изучение материала 6	Сам 6	Подготовка к практиче- скому занятию. Коррект- ное использование изоб- ражения в публикациях (примеры). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	-					8					18		
7		Лекция 7	Лек 7	Тема 13. Неприкосновен- ность частной жизни. Об- щественный интерес. Частная жизнь «публичных фигур». Использование изображений граждан в СМИ и Интернете. Ответ- ственность за незаконное использование изображе- ния. Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион-	+	АК, П		2	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	1

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				ный метод													
7		Самостоятельное изучение материала 7	Сам 7	Подготовка к практическому занятию. Подготовиться к ролевой игре: судебный процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации. Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	-					8					18		
8		Практическое занятие 7	Пр3 7	Тема 14. Судебный процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации. Игровая технология, семинар с использованием ролевой игры, метод: ролевая игра	+	АК, П	10	2	+	6		Аудитория для практических занятий	1		18	Ме-диаобеспечение	1
8		Практическое занятие 8	Пр3 8	Тема 15. Вмешательство в частную жизнь. Технологии развития критического мышления, семинар с использованием кейс-метода, кейс-метод	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме-диаобеспечение	1
9		Лекция 8	Лек 8	Тема 16. Интернет и его правовое регулирование. Блокировка Интернет-ресурсов.	+	АК, П		2	-			Лекционная аудитория	1		18	Ме-диаобеспечение	3

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назвa- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ляется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- сималь- ное кол-во студ- ентов в ауди- ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион- ный метод													
10	Модуль №2 Профессионально-нравственные нормы журналистики.	Практическое заня- тие 9	Пр3 9	Тема 17. Международное гуманитарное право и журналистика. Журналист в горячей точке. Технологии развития кри- тического мышления, се- минар-диспут, метод: дис- куссия	+	АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	4
10		Самостоятельное изучение материала 8	Сам 8	Чтение рекомендованной литературы. Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	-					18					18		
11		Лекция 9	Лек 9- 17	Тема 18. Взаимодействие журналистики и морали. Структура морали. Базо- вые компоненты мораль- ного сознания. Профессио- нальная и трудовая мораль. Появление и становление профессиональной морали журналиста. Технология развития кри- тического мышления, лек- ция-беседа, презентацион-	+	АК, П		18	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				ный метод													
12		Самостоятельное изучение материала 9	Сам 9	Подготовка к практическому занятию по разделу профессионально-нравственные категории морального сознания журналиста . Технология традиционного обучения (самостоятельная работа).	-					28					8		
12		Практическое заня- тие 10	Пр3 10	Тема 19. Профессиональное сознание журналистов. Профессионально-нравственные принципы журналистики. Технологии развития критического мышления, семинар-диспут, метод: дис- куссия		АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2
13		Практическое заня- тие 11	Пр3 11	Тема 20. Профессиональ- ный долг журналиста. Со- отношение понятий «про- фессиональная ответствен- ность» и «профессиональ- ная совесть». Разбор кон- кретных ситуаций. Технологии развития кри- тического мышления, се- минар с использованием		АК, П	10	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				кейс-метода, кейс-метод													
14		Практическое заня- тие 12	Пр3 12	Тема 21. «Профессиональ- ное достоинство» и «про- фессиональная честь» в журналистике. Разбор кон- кретных ситуаций. Технологии развития кри- тического мышления, се- минар с использованием кейс-метода, кейс-метод		АК, П	5	2	+	20		Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2
14		Практическое заня- тие 13	Пр3 13	Тема 22. Профессионально – нравственные отношения журналиста. Российские и зарубежные кодексы про- фессиональной этики жур- налиста. Технологии развития кри- тического мышления, се- минар с использованием кейс-метода, кейс-метод		АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2
15		Практическое заня- тие 14	Пр3 14	Тема 23. Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с авторами и коллегами. Журналист и власть. Технологии развития кри- тического мышления, се- минар с использованием кейс-метода, кейс-метод		АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- сималь- ное кол-во студ- ентов в ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
15		Практическое заня- тие 15	Пр3 15	Тема 24. Этические нормы взаимодействия журнали- ста с аудиторией СМИ. Работа с источником ин- формации и героями пуб- ликаций (теле/радио мате- риалов). Технологии развития кри- тического мышления, се- минар с использованием кейс-метода, кейс-метод		АК, П	5	2	+			Аудитория для практических занятий	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2
16		Самостоятельное изучение материала 10	Сам 9	Подготовиться к практиче- скому занятию. Пример этических конфликтов в современных СМИ. Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)	-					14					18		
16		Практическое заня- тие 16	Пр3 16,17	Тема 25. Этическое регу- лирование и саморегули- рование журналистской деятельности. Этические проблемы современной русской журналистики. Анализ конкретных ситуа- ций. Технологии развития кри- тического мышления, се- минар с использованием		П	5	4	-			Лекционная ауди- тория	1		18	Ме- диаобеспе- чение	2

№ неде- ли	№ моду- ля	Наименование учебного меро- приятия	Крат- кое назва- ние типа учеб- ного меро- прия- тия	Описание учебного ме- роприятия (формы проведения лек- ций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реали- зующие применяемую образовательную техно- логию)	Вы- став- ля- ется в рас- писа- ние? (+,-)	Ответ- ствен- ный за прове- дение (веду- щий: лектор - Л, препо- дава- тель - П)	Мак- си- маль- ное кол- во бал- лов за зада- ние	Продолжительность учебных ме- роприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Реко- менду- емая литера- тура (№ и стр.)
								в аудитории		по индивиду- альному гра- фику студента		Тип аудитории	Кол- во ауди- торий	Пред- лагае- мое место прове- дения (№ ауд., др. место)	Макси- маль- ное кол-во студ- ентов в ауди- тории	Требуемое оборудова- ние	
								в часах	в т.ч. в интер- актив- ной форме (+, -)	в часах	в днях						
				кейс-метода, кейс-метод													
17		Итоговый тест по курсу через ОТ	ТИ		+		100	2				Компьютерный класс общего до- ступа	1		0		
18		Бонусные баллы	ББ		-	П	20								18		
						ИТОГ О	120	68	0	76							
								144									
						ИТОГО через ОТ		2									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие 1	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 2	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 3	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 4	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 5	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 6	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов –

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 7	Практическое занятие	10	Выполнение практического задания	10-9 баллов – 90-100 % правильно выполненных заданий; 8-7 баллов – 70-89 % правильно выполненных заданий; 6-5 баллов – 50-69 % правильно выполненных заданий; 0-4 баллов – менее 50% правильно выполненных заданий
Практическое занятие 8	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания.	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий).
Практическое занятие 9	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий).
Практическое занятие 10	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 11	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 12	Практическое занятие	10	Выполнение практического задания	10-9 баллов – 90-100 % правильно выполненных заданий; 8-7 баллов – 70-89 % правильно выполненных заданий; 6-5 баллов – 50-69 % правильно выполненных заданий; 0-4 баллов – менее 50% правильно выполненных заданий

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие 13	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 14	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 15	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Практическое занятие 16	Практическое занятие	5	Выполнение практического задания	5 баллов – 90-100 % правильных ответов (заданий); 4 бала – 70-89 % правильных ответов (заданий); 3 балла – 50-69 % правильных ответов (заданий); 0-2 баллов – менее 50% правильных ответов (заданий)
Самостоятельное изучение материала	Самостоятельное изучение материала	10	Выполнение практического задания	10-9 баллов – 90-100 % правильно выполненных заданий; 8-7 баллов – 70-89 % правильно выполненных заданий; 6-5 баллов – 50-69 % правильно выполненных заданий; 0-4 баллов – менее 50% правильно выполненных заданий
Итоговый тест по курсу через ОТ	Итоговый тест по курсу через ОТ	100		
Бонусные баллы	Бонусные баллы	20	Выполнение практических заданий	20-15 баллов – подготовлен 1 мультимедийный материал с элементами аналитики на правовую или этическую тематику, 14-10 баллов - подготовлено 2 информационных материала (либо аудио-видео сюжеты)

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				та) на правовую или этическую тематику, от 9-4 баллов - подготовлен один материал (либо аудио-видео сюжет).
Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	<p>«Зачтено» - Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации. (18-20 баллов)</p> <p>Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определений понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации. (14-17 баллов)</p> <p>Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос:</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы. (6-13 баллов) «Не зачтено» - нет ответа ни на один вопрос (0 баллов)
Схема расчета итоговой оценки:		Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)		

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Зачет	Допускаются все	«зачтено»	от 60 % и выше правильно выполненных тестовых заданий
		«не зачтено»	менее 60% правильно выполненных тестовых заданий

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирования

Название банка тестовых заданий	Количество заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Правовые основы и профессиональная этика	500	Куприянова Анна Витальевна

6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Количество заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе	Время на тестирование, мин.
Правовые основы и профессиональная этика	40	Правовое регулирование деятельности СМИ	20	45
		Интеллектуальная собственность и журналистика	20	

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен.

8. Примерная тематика рефератов

№ п/п	Темы
1	Объекты авторского права в журналистике.
2	Защита авторских и смежных прав.
3	Алгоритм получения информации.
4	Гарантии неприкосновенности частной жизни.
5	Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
6	Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
7	Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
8	Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
9	Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
10	Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
11	Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
12	Правовое регулирование Интернета.
13	Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
14	Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
15	Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни.
16	Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика.
17	Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.
18	Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
19	Интернет и журналистская этика.
20	Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной журналистики. (Этический анализ ситуаций).
21	Корпоративная этика и профессиональная этика.
22	Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ материалов, социологических исследований).
23	Моральный ущерб. Правовые и этические аспекты.
24	Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере. (Анализ конкретных ситуаций в практике СМИ).
25	СМИ и манипулятивные технологии – этические аспекты.
26	Социальная ответственность журналиста.
27	Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики.
28	Тенденциозность и объективность позиции журналиста в нравственно-профессиональном контексте.

9. Вопросы к экзамену (зачету)

№ п/п	Вопросы
1.	Понятие права и массово-информационного права

2.	Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ
3.	Свобода информации и конфиденциальные сведения
4.	Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др
5.	Права и обязанности журналиста
6.	Правовая организация деятельности редакции
7.	В каких случаях журналист освобождается от ответственности
8.	Алгоритм поведения журналиста в суде. Криминальная хроника, судебный репортаж
9.	Право журналиста на доступ к информации. Редакционный запрос, правила составления
10.	Правовая сторона работы журналиста на массовых мероприятиях, в местах происшествий, аварий, катастроф. Освещение событий в общественном месте
11.	Лицензирование и правовое регулирование телерадиовещания
12.	Правовые особенности освещения выборов в СМИ
13.	Разжигание ненависти и розни, экстремизм и «нецензурная» лексика в СМИ
14.	Правовое регулирование рекламы. Основные положения
15.	Интеллектуальная собственность и журналистика
16.	Авторское право в журналистике
17.	СМИ и правовые нормы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Клевета. Оскорбление
18.	Право на неприкосновенность частной жизни и журналистика. Частная жизнь «публичных фигур»
19.	Правила использование изображений граждан в СМИ и Интернете. Ответственность за незаконное использование изображения
20.	Правовое регулирование журналистской деятельности в сети Интернет
21.	Особенности работы журналиста в горячей точке. Международное гуманитарное право и журналистика
22.	Взаимодействие журналистики и морали
23.	Структура морали. Базовые компоненты морального сознания. Понятие морали и профессиональной морали
24.	Профессиональная и трудовая мораль. Зарождение и развитие профессиональной морали в журналистике
25.	Категории профессионально-нравственного сознания журналиста
26.	Содержание понятий «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть»
27.	Соотношение свободы и ответственности журналиста
28.	Профессиональное достоинство и профессиональная честь
29.	Содержание понятия «профессиональный долг»
30.	Соотношение профессиональной и служебной этики журналиста
31.	Профессионально-нравственные принципы журналистики
32.	Профессионально-нравственные нормы журналистики
33.	Этические нормы взаимодействия журналиста с аудиторией СМИ
34.	Этические нормы работы с источником информации
35.	Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с героями публикаций (теле/радио материалов)
36.	Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с авторами
37.	Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами
38.	Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с властью
39.	Объективное и субъективное в журналистском материале

40.	Правила интервьюирования. Нормы работы с записывающей техникой
41.	Пути разрешения этических коллизий в деятельности журналиста
42.	Кодексы и декларации профессиональной этики журналиста
43.	Особенности профессиональной этики телерадиовещателей
44.	Этическое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Источники законодательства о СМИ. Свобода Информации. Права и обязанности журналиста	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
2.	Правовая организация деятельности редакции	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
3.	Доступ к информации. Освобождение журналиста от ответственности. Криминальная хроника, судебный репортаж	ОК-5, ОПК-7	Коллоквиум
4.	Редакционный запрос, правила составления. Алгоритм поведения журналиста в суде	ОК-5, ОПК-7	Коллоквиум
5.	Освещение массовых мероприятий. Освещение событий в общественном месте. Работа журналиста в местах происшествий, аварий, катастроф	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
6.	Лицензирование и правовое регулирование телерадиовещания	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
7.	Деятельность СМИ в предвыборный период. Освещение выборов в СМИ	ОК-5, ОПК-7	Коллоквиум
8.	Язык вражды (разжигание ненависти и розни, экстримизм) в СМИ. «Нецензурная» лексика в СМИ	ОК-7, ОПК-7	Коллоквиум
9.	Правовое регулирование рекламы. Основные положения	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
10.	Интеллектуальная собственность и журналистика	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
11.	Авторское право и средства массовой информации	ОК-5, ОПК-7	Коллоквиум
12.	СМИ и правовые нормы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Клевета. Оскорбление	ОК-5, ОПК-7	Коллоквиум
13.	Неприкосновенность частной жизни. Общественный интерес. Частная жизнь «публичных фигур».	ОК-5, ОПК-7	Собеседование

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Использование изображений граждан в СМИ и Интернете. Ответственность за незаконное использование изображения		
14.	Судебный процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации	ОПК-7	Ролевая игра
15.	Вмешательство в частную жизнь	ОПК-7	Кейс-задача
16.	Интернет и его правовое регулирование. Блокировка Интернет-ресурсов	ОК-5, ОПК-7	Собеседование
17.	Международное гуманитарное право и журналистика. Журналист в горячей точке	ОК-7, ОПК-7	Дискуссия
18.	Взаимодействие журналистики и морали. Структура морали. Базовые компоненты морального сознания. Профессиональная и трудовая мораль. Появление и становление профессиональной морали журналиста	ОПК-8	Собеседование
19.	Профессиональное сознание журналистов. Профессионально-нравственные принципы журналистики	ОПК-8	Дискуссия
20.	Профессиональный долг журналиста. Соотношение понятий «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть». Разбор конкретных ситуаций	ОК-7, ОПК-8	Кейс-задача
21.	«Профессиональное достоинство» и «профессиональная честь» в журналистике. Разбор конкретных ситуаций	ОК-7, ОПК-8	Кейс-задача
22.	Профессионально – нравственные отношения журналиста. Российские и зарубежные кодексы профессиональной этики журналиста	ОК-7, ОПК-8	Кейс-задача
23.	Этические нормы, регулирующие отношения журналиста с авторами и коллегами. Журналист и власть	ОК-7, ОПК-8	Кейс-задача
24.	Этические нормы взаимодействия журналиста с аудиторией СМИ. Работа с источником информации и героями публикаций (теле/радио материалов)	ОК-7, ОПК-8	Кейс-задача

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
25.	Этическое регулирование и саморегулирование журналистской деятельности. Этические проблемы современной российской журналистики. Анализ конкретных ситуаций	ОК-7, ОПК-8	Кейс-задача

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

10.2.1. Деловая (ролевая) игра

1. Тема (проблема) Судебный процесс по защите чести, достоинства и деловой репутации.

2. Концепция игры

Деловая игра строится в виде учебного судебного процесса. Гражданин подает на редакцию СМИ и автора материала иск о защите чести, достоинства и деловой репутации. Студенческая группа делится на четыре подгруппы, одна из которых выступает на стороне истца, вторая – ответчика, третья – проводит экспертизу, четвертая – выносит решение.

3. Роли:

- истец и его адвокаты – гражданин недовольный высказыванием журналиста в свой адрес;
- журналист и редакция СМИ;
- эксперты, дающие независимую оценку высказыванию журналиста;
- судьи.

4. Ожидаемый результат

- Участие в деловой игре в форме игрового судебного процесса позволяет студентам
- углубить **знания** законов, регулирующих деятельность СМИ в РФ,
 - **уметь** ориентироваться в законодательстве об «Ущемлении чести, достоинства и деловой репутации»,
 - **владеть** навыком применения права к конкретной ситуации.

5. Критерии оценки:

1. - 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил публичное выступление в качестве представителя одной из сторон, участвующих в процессе, максимально полно исследовал существующую законодательную базу и аргументированно представил свою позицию, активно участвовал в игровом процессе;
2. - 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил публичное выступление с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от требований аргументированно, но не достаточно полно представил свою позицию, участвовал в игровом процессе;

3. - 3 балла выставляется студенту, если студент не подготовил публичное выступление, но принимал активное участие в игровом процессе;
4. - 1-2 балла выставляется студенту за участие в обсуждении и анализе публичных выступлений студентов и хода игрового процесса.

10.2.2. Кейс-задача

1. Задание (я):

Представительница инициативной группы садового товарищества "Содружество" в Ногинском районе Московской области обратилась в Общественную Коллегию по жалобам на прессу с претензией на репортаж телеканала РЕН ТВ, о том, как "жители видного коттеджного поселка, словно коммуналку, делят территорию". По словам заявительницы, людей, проживающих в ТСЖ, выставили в негативном свете на всю Россию. "Считаем, что передача в эфир информации, нарушающей наши права, нашу веру в справедливость не допустима, тем более, что при снятии ролика журналисты не представились, отказались рассмотреть наши документы, постоянно отгоняли нас от камеры и в итоге не показали ни одного слова в нашу защиту", - написала заявительница жалобы Елена Петракова¹.

Дайте правовую и профессионально-этическую оценку ситуации.

2. Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если студент максимально полно рассмотрел ситуацию с правовой и этической точки зрения и представил достаточно аргументов в пользу своей позиции;
- 4 балла выставляется студенту, если студент рассмотрел ситуацию с правовой и этической точки зрения, аргументированно, но не достаточно полно представил свою позицию;
- 3 балла выставляется студенту, если студент рассмотрел ситуацию только с правовой или только с этической точки зрения, аргументированно представил свою позицию;
- 1-2 балла выставляется студенту за участие в обсуждении кейса.

10.2.3. Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Тема круглого стола: Международное гуманитарное право и журналистика. Журналист в горячей точке.

Темы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Структура МГП. Основные статьи Женевских конвенций и главные положения МГП. Соотношение МГП и законов о правах человека.
2. Международный Комитет Красного Креста и его роль в обеспечении соблюдения гуманитарного права. Основные принципы МККК.
3. Ответственность за нарушение норм МГП. Военные преступления, геноцид, преступления против человечности.
4. МГП и немеждународные вооружённые конфликты.

Темы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

5. Защита раненых, больных и лиц, потерпевших кораблекрушение.
6. Защита гражданского населения в период вооружённых конфликтов.
7. МГП и положение военнопленных

¹ Данная жалоба представлена на сайте Общественной коллегии по жалобам на прессу. URL: <http://www.presscouncil.ru/index.php/praktika/postupivshie-zhaloby/> (дата обращения 01.03.2016).

8. Защита, предоставляемая международным гуманитарным правом беженцам и перемещенным лицам.

Темы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

9. Защита, предоставляемая МГП журналистам, работающим в «горячих точках».

10. Поездка журналиста в «горячую точку».

11. Поведение журналиста в зоне боевых действий. Меры предосторожности.

12. Освещение вооруженного конфликта в СМИ. Воздействие журналистов на ход вооруженных конфликтов.

13. Использование журналистами современной техники при освещении вооружённых конфликтов. Эффект «Си-эн-эн».

14. Информационные войны.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил доклад в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду выступления и активно участвовал в дискуссии;

- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил доклад с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы и активно участвовал в дискуссии;

- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил доклад с грубыми отступлениями от темы;

- 1-2 балл за активное участие в обсуждении темы круглого стола;

- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы круглого стола.

10.2.4. Образец вопросов для коллоквиума

Тема: Авторское право и средства массовой информации.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

– Объекты авторских прав.

– Действие исключительного права на произведения науки, литературы и искусства на территории Российской Федерации.

– Автор произведения. Соавторство.

– Права автора произведения.

– Личные неимущественные права автора.

– Исключительные права автора.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

– Производные и составные произведения. Часть произведения как объект авторского права.

– Авторские права на служебное произведение.

– Аудиовизуальное произведение как объект авторских прав.

– Технические средства защиты авторских прав. Информация об авторском праве. Знак охраны авторских прав.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

– Свободное воспроизведение произведения в личных целях.

– Свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях.

– Срок действия исключительного права на произведение. Переход произведения в общественное достояние.

– Договоры в сфере авторских прав. Лицензионный договор о предоставлении права использования произведения.

- Авторские права на произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту.
- Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.

Критерии оценки участия студентов в коллоквиуме:

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в дискуссии;
- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы коллоквиума;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы коллоквиума.

10.2.5. Примерные тестовые задания

Задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

- Что из перечисленного является источником права?
- На какие группы можно разделить все тома кодексов и законов, входящих в структуру права?

– Главный закон в массово-информационном праве РФ?

– По Закону о СМИ под средством массовой информации понимается:

Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

- Кто по Закону о СМИ может быть учредителем СМИ?
- Какое СМИ **не** освобождается от регистрации?
- Что **не** может по Закону о СМИ сделать учредитель?
- Что **не** запрещается Законом о СМИ (согласно ст. 4 Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации)?

Задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

- Обладатель исключительных авторских или смежных прав вправе требовать от нарушителя за нарушение своих прав ...

– Издательством без договора с автором и без указания его имени была издана книга, выпущенный тираж продан частично. Какие права автора в данном случае были нарушены?

– По радио прозвучала записанная в 1968 году песня в исполнении певца П., при этом не было объявлено имя певца и не было выплачено вознаграждение за использование записи его исполнения. Вправе ли исполнитель требовать ...

Критерии оценки тестовых заданий:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент правильно выполнил 60–100% тестовых заданий. Достигнутый уровень результатов обучения свидетельствует том, что студент продемонстрировал глубокие и прочные знания и развитые практические умения и навыки, может сравнивать, обобщать, выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации.

– оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент правильно выполнил менее 60% тестовых заданий. Достигнутый уровень оценки результатов обучения показывает, что студент усвоил некоторые элементарные знания по основным вопросам дисциплины, но не овладел необходимой системой знаний.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- практические занятия;
- самостоятельная работа студентов предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- ситуационные задания на основе кейс-метода: студентам предлагается учебный материал в виде проблем (кейсов), имитирующих реальную ситуацию, знания приобретаются студентами в результате активной и творческой работы.

Игровая технология: технологии, в основу которых положена педагогическая игра как вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта:

- ролевая игра – форма учебного занятия, на котором разыгрывается драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, вместе создают или следуют уже созданному сюжету.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Практические занятия призваны углубить и закрепить знания студентов о правовых основах журналистики и профессиональной этике: содержание массово-информационного права; нормы, регулирующие правоотношения в области СМИ и нормы профессиональной этики; назначение, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ.

Занятия проводятся после самостоятельной работы студентов: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы массово-информационного права и профессиональной этики.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Милкина, Е. В. Информационное право : учебно-методическое пособие / Е. В. Милкина. – Москва : РТУ МИРЭА, 2019. – 99 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/171458 (дата обращения: 27.06.2021).	учебно-методическое пособие	ЭБС «Лань»
2	Распопова, С. С. Прикладная этика журналиста : учебник / С. С. Распопова. — Москва : ФЛИНТА, 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-9765-4565-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/182053 (дата обращения: 27.06.2021).	учебник	ЭБС «Лань»
3	Чепкина, Э. В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие / Э. В. Чепкина. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 116 с. – ISBN 978-5-9765-4178-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/143787 (дата обращения: 27.06.2021)..	учебно-методическое пособие	ЭБС «Лань»

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
4	Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. – Москва : Университетская книга. 2020. – 368 с. – (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98699-032-3. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1213116 (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС Znanium

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
5	Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 519 с. – ISBN 978-5-4486-0721-9. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/80925.html (дата обращения: 27.06.2021).	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
6	Довнар, Н. Н. Правовое обеспечение информационной безопасности СМИ в условиях трансформации медиасистемы : монография / Н. Н. Довнар. – Минск : БГУ, 2019. – 236 с. – ISBN 978-985-566-637-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/180490 (дата обращения: 27.06.2021).	монография	ЭБС «Лань»
7	Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. – Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 121 с. – ISBN 978-5-9275-3522-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/107944.html (дата обращения: 27.06.2021).	монография	ЭБС IPRbooks
8	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография / О. А. Дмитриева, А. В. Колесниченко, Д. Ю. Кульчицкая [и др.] ; под редакцией Г. В. Лазутиной. – 2-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2019. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-1014-4. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/87966.html (дата обращения: 27.06.2021).	монография	ЭБС IPRbooks

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А.М. Асаева

«___» _____ 20__ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
9	Правовые основы и профессиональная этика : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2019	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	OfficeStandard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	УЛК-612 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и	Столы (моноблок) ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	53	42

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
	индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации				
2	УЛК-616 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические двухместные моноблоки, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), трибуна, переносной проектор, переносной экран	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	70,2	58
3	УЛК-701 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические двухместные, стол ученический трехместный, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная, кафедра напольная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	37	24
4	Г-401 Помещение для самостоятельной работы.	Столы ученические, стулья ученические, ПК с	Российская Федерация, 445020, Самарская об-	84,8	16

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
		выходом в сеть Интернет	ласть, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14		