

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.09

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитические программы на радио

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4											
Часов по РУП	144											
Виды контроля в семестрах (на курсах)	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)					
		4										
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам				4								4
Лекции				16								16
Лабораторные												
Практические				34								34
Контактная работа				50								50
Сам. работа				94								94
Контроль												
Итого				144								144

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»

(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова

(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.В.09 «Аналитические программы на радио»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Цель - на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы над аналитическими программами, подготовить студентов к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по созданию аналитических программ.

Задачи:

1. освоение знаний в области теории аналитических жанров радиожурналистики;
2. освоение технологии создания радиопрограмм в аналитических жанрах;
3. знакомство со спецификой производства аналитических радиопрограмм;
4. освоение базовых навыков работы радиожурналиста над аналитическими радиопрограммами.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Технологии сбора информации в журналистике», «Выпуск учебной радиопередачи», «Техники публичной речи».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Авторская радиопрограмма», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и	Знать: форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров.
	Уметь: выбирать информационный повод и темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе в качестве участников.
	Владеть: навыком жанрового анализа

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций
	Уметь: работать в составе творческой группы по подготовке аналитической программы к выходу эфир
	Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа аналитических радиопередач
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: сущность изменений в технологиях работы СМИ и медиа, связанных с распространением информации через радиоканалы
	Уметь: находить и обрабатывать информацию для создания аналитического контента
	Владеть: готовностью работать в команде; способностью продвигать медиапроект

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Аналитические жанры радиожурналистики	Общая характеристика аналитических жанров
	Аналитическое интервью
	Аналитический радиорепортаж
	Аналитическое ток-шоу
Работа над аналитическим репортажем	Сбор информации для аналитических программ
	Работа на месте события и после него
	Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру
Работа над программой в жанре ток-шоу	Подготовительный период в работе над ток-шоу
	Ток-шоу в прямом эфире
Работа над аналитическим интервью	Подготовительный период в работе над аналитическим интервью
	Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) - 4 ЗЕТ.

4. Технологическая карта по учебному курсу "Аналитические программы на радио"

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
		Всего часов по учебному плану	Контактная работа					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интерактив ной форме	Всего	Лаборатор ные	Консульта ции	РГР	Курс. проекты (Курс. работы)	Контрольн ые работы	Иное	ОТ		
			Всего	Лекции	Лаборатор ные	Практичес кие											
5	17	144	50	16		34		94						92	2	зачет	

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+, -)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - ЛЛ, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
1		Лекция: "Общая характеристика аналитических жанров"	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П		2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		1, 2
2		Лекция: «Аналитическое интервью».	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П	5	2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		1, 2
2		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					3					0		
3		Лекция: «Аналитический радиорепортаж».	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П		2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		1, 2

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+, -)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
3		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					3				0			
4		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					3				0			
4		Лекция: «Аналитическое интервью».	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	-	П	5	2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30	1, 2	
5		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					3				0			
5		Лекция: «Аналитический радиорепортаж».	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П	10	2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30	1, 2	
6		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					3				0			
6		Лекция: «Аналитическое ток-шоу».	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П	10	2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30	2, 3	
7		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					3				0			

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+,-)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
7		Лекция: «Аналитическое ток-шоу»	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П	10	2	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2, 3
8		Лекция: «Аналитическое ток-шоу».	Лек	Технология развития критического мышления, лекция-беседа, презентационный метод	+	П	5	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2, 3
8		Самостоятельное изучение материала	Сам	Прослушивание радиопередач и анализ работы журналистов – аналитиков. Конспектирование литературы.	-					2					0		
9		Практическое занятие: «Сбор информации для аналитических программ».	ПрЗ	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	5	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		1, 2
9		Самостоятельное изучение материала	Сам	Освоение приемов сбора информации. Подготовить список источников информации по событию и контактную информацию. Подготовить вопросы к экспертам.	-					10					0		
10		Практическое занятие: «Работа на месте события и после него»	ПрЗ	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	5	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		1, 2
10		Самостоятельное изучение материала	Сам	Освоение приемов сбора информации. Работа на месте события по заданию.	-					10					0		
11		Практическое занятие: «Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру»	ПрЗ	Семинар – дискуссия. Технологии развития критического мышления; метод дискуссия.	+	П	5	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2, 3

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+,-)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
11		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовить сценарий аналитического репортажа. Подготовиться к обсуждению сценария. Осуществить запись и монтаж репортажа.	-					10				0			
12		Практическое занятие: «Подготовительный период в работе над ток-шоу	Пр3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	10	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2, 3
12		Самостоятельное изучение материала	Сам	Придумать тему для ток-шоу. Сбор информации, организация работы над программой. Разработать компоненты программы. Подготовить сценарный план ток-шоу.	-					10				0			
13		Практическое занятие: "Ток-шоу в прямом эфире"	Пр3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	5	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2
13		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовить программу в жанре ток-шоу. Написать сценарий. Пригласить гостей - экспертов..	-					8				0			
14		Практическое занятие: "Ток-шоу в прямом эфире"	Пр3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	5	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2
14		Самостоятельное изучение материала	Сам	Подготовить вопросы для голосования аудитории. Провести ток-шоу	-									0			
15		Самостоятельное изучение материала	Сам	Разработать тему аналитического интервью.	-					8				0			
15		Практическое занятие: "Подготовительный период в работе над	Пр3	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	10	4	-			Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+, -)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
		аналитическим интервью"															
16		Самостоятельное изучение материала	Сам	Сбор информации, подготовка сценария, организация работы над программой.	-									0			
16		Самостоятельное изучение материала	Сам	Сбор информации, подготовка сценария, организация работы над программой в жанре аналитического интервью. Запись интервью, монтаж, выход программы в прямой эфир.	-				8					0			
16		Практическое занятие: "Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью"	ПрЗ	Тренинг. Интерактивные технологии; метод работа в группах	+	П	10	4	-		Специализированная лаборатория	1	УЛК-605	30		2	
17		Самостоятельное изучение материала	Сам	Запись интервью, монтаж, выход программы в прямой эфир.	-				8					0			
17		Бонусные баллы	ББ		-		20							0			
17		Итоговый тест по курсу через ОТ	ТИ		+		100		2		Компьютерный класс общего доступа	1		0			
						ИТОГО	120	50	0	94							
								144									
						ИТОГО через ОТ		2									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Лекция	лекция-беседа	5	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса, продемонстрировал что знает и свободно оперирует знаниями форматов радиопрограмм, жанровой специфики радиожурналистики, специфики аналитических радиожанров; - 4 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, продемонстрировал что знает форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров; - 3 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, продемонстрировал, что имеет представление о форматах радиопрограмм, жанровой специфике радиожурналистики, специфике аналитических радиожанров; - 2 баллов ставится в случае, если дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос; - 1 балл ставится за дополнения к ответам других студентов;
Лекция	лекция-беседа	5	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> – 5 баллов выставляется студенту, если в контрольной работе выполнены два задания, соблюдена методика жанрового анализа, студент показал, что свободно владеет навыком жанрового анализа радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики; – 4 балла ставятся, если в контрольной работе выполнены два задания, соблюдена методика, студент показал, что знает основы жанрового анализа радиопрограмм выполненных в

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>аналитических жанрах радиожурналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 балла – если в контрольной работе выполнено одно задание, соблюдена методика, студент показал, что имеет представление о жанровом анализе радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики; – 2 балла ставятся, если в контрольной работе выполнены задания, но в них допущены серьезные ошибки, указывающие на то, что у студента слабо сформированы компетенции, необходимые для анализа текста; – 1 балл – в контрольной работе выполнено одно задание и при этом допущены серьезные ошибки.
Лекция	лекция-беседа	10	Допускаются все	Максимальная оценка за один конспект – 2 балла. Критерии оценки: Оформление библиографического описания конспектируемой литературы в соответствии с ГОСТ-2003; Четкая систематизация конспекта; Наличие итоговых выводов; Наличие плана ответа по составленному конспекту.
Лекция	лекция-беседа	10	Допускаются все	Оценивается выполнение самостоятельной работы. Максимальная оценка за один конспект – 2 балла. Критерии оценки: 2 балла - Оформление библиографического описания конспектируемой литературы в соответствии с ГОСТ-2003; Четкая систематизация конспекта; Наличие итоговых выводов; Наличие плана ответа по составленному конспекту. 1 балл – допущены ошибки.
Лекция	лекция-беседа	10	Допускаются все	Оценивается выполнение самостоятельной работы. Максимальная оценка за один конспект – 2 балла. Критерии оценки: 2 балла - Оформление библиографического описания конспектируемой литературы в соответствии с ГОСТ-2003; Четкая систематизация конспекта; Наличие итоговых выводов; Наличие плана ответа по составленному конспекту. 1 балл – допущены ошибки.

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Лекция	лекция-беседа	5	Допускаются все	Оценивается выполнение самостоятельной работы. Максимальная оценка за один анализ работы журналиста - аналитика – 1 балл. Критерии оценки: 1 балл ставится за анализ работы одного журналиста – аналитика и его материала, если указаны радиостанция, где выходит материал, описан жанр, указаны система аргументации, приведенные факты, оценены выводы, описана структура программы.
Практическое занятие	тренинг	5	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, студент знает и свободно ориентируется в наиболее актуальных темах, проблемах для общества, используемых для аналитических публикаций, свободно владеет навыком сбора информации, ее проверки и анализа. - 4 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, студент показал, что знает некоторые актуальные темы, проблемы для публикаций, знает как производится сбор информации, ее проверка и анализ. - 3 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, студент имеет представление об актуальных темах, проблемах для публикаций, имеет представление как производится сбор информации, ее проверка и анализ. - 2 балла ставится за частичное выполнение задания. - 1 балл ставится, если задание выполнено с значительными ошибками. - 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания.
Практическое	тренинг	5	Допускаются все	- 5 баллов ставится за выполнение задания тренинга в

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
занятие				<p>соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.</p> <p>- 4 балла ставится за выполнение задания тренинга в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.</p> <p>- 3 балла ставится за выполнение задания тренинга в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.</p> <p>0 баллов ставится за отсутствие выполненного задания либо оно выполнено с значительными ошибками.</p>
Практическое занятие	практическое занятие с проверкой творческого задания	5	Допускаются все	<p>- 5 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент способен организовывать и работать в составе творческой группы по подготовке аналитической программы к выходу эфир.</p> <p>- 4 балла ставится за выполнение творческого задания, студент показал, что может работать в составе творческой группы по подготовке аналитической программы к выходу эфир.</p> <p>- 3 балла ставится за выполнение творческого задания, студент имеет представление, как работает творческая группа по подготовке аналитической программы к выходу эфир.</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<ul style="list-style-type: none"> - 2 балла ставится за частичное выполнение задания. - 1 балл ставится, если задание выполнено с значительными ошибками. - 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания.
Практическое занятие	тренинг	10	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент демонстрирует способность возглавить и организовать работу творческой команды по подготовке аналитической программы к выходу эфир и сотрудничать с техническими службами, свободно владеет - навыком работы над аналитической радиопрограммой в команде. - 8 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент умеет работать в составе творческой команды по подготовке аналитической программы к выходу эфир и сотрудничать с техническими службами, знает, как работать над аналитической радиопрограммой в команде.. - 6 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент имеет представление, как работает творческая команда по подготовке аналитической программы в эфир и технические службы, как работать над аналитической радиопрограммой в команде - 4 балла ставится за неполное выполнение задания, при этом студент демонстрирует частично сформированные компетенции. - 2 балла ставится за частично выполненное задание, при этом студент демонстрирует слабое владение компетенциями; - 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено со значительными ошибками.

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие	тренинг	5	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов ставится за выполнение задания тренинга в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач. - 4 балла ставится за выполнение задания тренинга в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач. - 3 балла ставится за выполнение задания тренинга в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не достаточное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач. - 0 баллов ставится за отсутствие выполненного задания либо оно выполнено с значительными ошибками.
Практическое занятие	тренинг	5	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент знает и способен применяет на практике особенности реализации медиапродукта, способы его продвижения на информационный рынок свободно владеет навыком реализации медиапроекта - 4 балла ставится за выполнение творческого задания, студент знает особенности реализации медиапродукта, способы его продвижения на информационный рынок, владеет навыком реализации медиапроекта; - 3 балла ставится за выполнение творческого задания, студент имеет представление об особенностях реализации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>медиапродукта, слабо владеет навыком реализации медиапроекта;</p> <p>- 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено со значительными ошибками.</p>
Практическое занятие	тренинг	10	Допускаются все	<p>- 10 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент знает и свободно ориентируется в наиболее актуальных темах, проблемах для общества, используемых для аналитических публикаций, способен организовывать и работать в составе творческой группы по подготовке аналитической программы к выходу эфир, свободно владеет навыком сбора информации, ее проверки и анализа.</p> <p>- 8 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент знает актуальные темы, проблемы для публикаций, может работать в составе творческой группы по подготовке аналитической программы к выходу эфир, знает как производится сбор информации, ее проверка и анализ.</p> <p>- 6 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент имеет представление об актуальных темах, проблемах для публикаций, как работает творческая группа по подготовке аналитической программы к выходу эфир, как производится сбор информации, ее проверка и анализ.</p> <p>- 4 балла ставится за неполное выполнение задания, при этом студент демонстрирует частично сформированные компетенции;</p> <p>- 2 балла ставится за частично выполненное задание, при этом студент демонстрирует слабое владение компетенциями;</p> <p>- 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено со значительными</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				ошибками.
Практическое занятие	тренинг	10	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов ставится за выполнение творческого задания, студент знает и способен применяет на практике особенности реализации медиапродукта, владеет устойчивым навыком реализации медиапроекта. - 8 балла ставится за выполнение творческого задания, студент знает особенности реализации медиапродукта, частично владеет навыком реализации медиапроекта. - 6 балла ставится за выполнение творческого задания, студент знает особенности реализации медиапродукта, слабо владеет навыком реализации медиапроекта; - 4 балла ставится за неполное выполнение задания, при этом студент демонстрирует частично сформированные компетенции; - 2 балла ставится за частично выполненное задание, при этом студент демонстрирует слабое владение компетенциями; - 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания либо оно выполнено со значительными ошибками.
Бонусные баллы	Бонусные баллы	20	Допускаются все	<p>20 баллов - материал сдан в установленный срок, соответствует требованиям, предъявляемым к аналитической радиопрограмме.</p> <p>15 баллов - материал был сдан в установленный срок, в целом соответствует требованиям, предъявляемым к аналитической радиопрограмме, но имеются незначительные замечания.</p> <p>10 баллов - если материал соответствует требованиям, предъявляемым к аналитической радиопрограмме, но был сдан позже установленного срока на 1-2 недели.</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				5 баллов - материал был опубликован значительно позже установленного срока, но в целом соответствует требованиям, предъявляемым к аналитической радиопрограмме.
Итоговый тест по курсу через ОТ	Итоговый тест по курсу через ОТ	100	Допускаются все	
Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	Зачтено ставится если ответ - полно раскрывает тему; содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы, изложен логично, понятно и грамотной речью, содержит полные ответы на все дополнительные вопросы. Не зачтено ставится если в ответе содержится менее 50% информации по теме, студент не смог привести примеры, не ответил на дополнительные вопросы.
Схема расчета итоговой оценки:		Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)		

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирования

Название банка тестовых заданий	Количество заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Аналитические программы на радио	500	Раскатова Е. Р.

6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Количество заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе	Время на тестирование, мин.
Итоговый тест по курсу через ОТ (Аналитические программы на радио, тест, итоговый)	40	Модуль I. Аналитические жанры радиожурналистики	10	45
		Модуль II. Работа над аналитическим радиорепортажем	10	
		Модуль III. Работа над программой в жанре ток-шоу	10	
		Модуль IV. Работа над аналитическим интервью	10	

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

Письменные работы не предусмотрены

9. Вопросы к экзамену (зачету)

№ п/п	Вопросы
1	Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
2	Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика.
3	Историческая динамика развития аналитики на радио.
4	Проблемная публикация как компонент публицистического творчества.
5	Природа аналитической радиожурналистики и ее специфика.
6	Сущность эвристического метода профессионального творчества журналиста-аналитика.
7	Методы сбора, проверки и анализа информации в аналитической радиожурналистике.
8	Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы.
9	Реплика, как жанр аналитической радиожурналистики
10	Комментарий, как жанр аналитической радиожурналистики
11	Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу.
12	Законы построения и техника создания публицистического звукового образа.
13	Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика.
14	Жанрово-стилистическая палитра аналитической журналистики.
15	Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире.
16	Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения.
17	Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения.
18	Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения.
19	Специфика жанра радиожурналистики «Беседа»: особенности подготовки и проведения.
20	Современная система жанров аналитики на радио.
21	Взаимодействие ведущих – герой – аудитория в ток-шоу.
22	Проблематика современных аналитических программ на радио.
23	Типология ток-шоу в радиоэфире.
24	Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу.
25	Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
26	Особенности работы творческой группы при подготовке и проведении аналитического ток-шоу на радио.
27	Сопоставительный анализ работы радиожурналиста в жанре аналитического интервью в записи и в прямом эфире.
28	Особенности жанра аналитическая корреспонденция в радиоэфире.
29	Рецензия на радио.
30	Особенности подачи документов, статистических данных и т.д. в эфире.
31	Языковые средства выразительности в программах выполненных в жанре

	реплика.
32	Выявление причинно-следственных связей в аналитических радиопрограммах.
33	Выбор героя при подготовке аналитического интервью.
34	Выбор информ-повода и темы для аналитической радиопрограммы.
35	Особенности работы радиожурналиста на месте события при подготовке аналитического радиорепортажа.
36	Средства создания «эффекта присутствия» при монтаже аналитического репортажа.
37	Проблематика в современной радиожурналистике.
38	Средства создания эффекта «сомыслия» в аналитической радиопрограмме.
39	Особенности композиции в аналитическом репортаже.
40	Роль автора в программе выполненной в жанре аналитическое интервью.

Процедура оценивания

Преподаватель дает студенту 2 вопроса из перечня вопросов для зачета. Студент в течении 40 минут готовится к ответу. На устный ответ дается 10 минут, после чего преподаватель оценивает ответ согласно критериям оценки.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан развернутый ответ вопросы: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации;

- оценка «не зачтено», если нет правильных ответов на вопросы, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Аналитические жанры радиожурналистики	(ОПК-15) (ПК-1)	Собеседование
			Творческое задание
			Контрольная работа
2	Работа над аналитическим репортажем	(ПК-1)	Творческое задание
3	Работа над программой в жанре ток-шоу	(ОПК-15) (ПК-5)	Творческое задание
			Творческое задание
			Творческое задание
4	Работа над аналитическим интервью	(ПК-1) (ПК-5)	Творческое задание
			Творческое задание

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

10.2.1. Вопросы для собеседования

Тема: Общая характеристика аналитических жанров

Вопросы для собеседования по теме дисциплины

1. Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
2. Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика.
3. Историческая динамика развития аналитики на радио и современный общественный процесс.
4. Форматы аналитических радиопрограмм.
5. Проблемная публикация на радио – специфика восприятия.
6. Природа аналитической радиожурналистики.
7. Интерактивные технологии в аналитической радиожурналистике.
8. Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы.
9. Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу.
10. Законы построения аналитических радиопрограмм.
11. Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика.
12. Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире.
13. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения.
14. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения.
15. Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения.
16. Взаимодействие ведущий – герой – аудитория.
17. Проблематика современных аналитических программ на радио.
18. Типология ток-шоу в радиоэфире.
19. Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса, продемонстрировал что знает и свободно оперирует знаниями форматов радиопрограмм, жанровой специфики радиожурналистики, специфики аналитических радиожанров;
- 4 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, продемонстрировал что знает форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров;
- 3 баллов ставится студенту, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, продемонстрировал, что имеет представление о форматах радиопрограмм, жанровой специфике радиожурналистики, специфике аналитических радиожанров;
- 2 баллов ставится в случае, если дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос;
- 1 балл ставится за дополнения к ответам других студентов;
- 0 баллов за отказ отвечать.

10.2.2. Творческое задание

Тема: Аналитическое ток-шоу

Задание: подготовьте предложение для 2 выпусков ток-шоу, в котором укажите информповод, тему, предполагаемых гостей в студии, приглашенных специалистов и т.д.

Критерии оценок:

- 5 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, студент продемонстрировал, что владеет сформированным умением выбирать информационный повод и актуальные темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.
- 4 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, студент в целом может выбрать информационный повод и тему для ток-шоу; определить специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.
- 3 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, студент имеет представление о том, как выбирать информационный повод и темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.
- 2 балла ставится за частичное выполнение задания.
- 1 балл ставится, если задание выполнено с значительными ошибками.
- 0 баллов ставится за отсутствие выполненного творческого задания.

10.2.3. Комплект заданий для контрольной работы

Тема: Общая характеристика аналитических жанров

Вариант 1

Задание 1. Проанализируйте радиопрограммы радиостанций «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» выполненные в жанре аналитическое интервью по формально-содержательным признакам. Можно ли говорить о том, что все программы соответствуют жанровым признакам аналитического интервью? Каким образом формируется образ автора в этих программах? Каковы особенности стратегии ведения интервью? Используйте результаты анализа для аргументации своей позиции.

Задание 2. Проанализируйте аналитические репортажи, попавшие в итоговые выпуски новостей на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» по формально-содержательным признакам. Каким образом автор создает «эффект присутствия» на месте события? Какие особенности речи журналиста можно выделить? Какие элементы других жанров использованы в репортажах?

Вариант 2

Задание 1. Проанализируйте радиопрограммы радиостанций «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» выполненные в жанре ток-шоу по формально-содержательным признакам. Можно ли говорить о том, что все программы соответствуют жанровым признакам аналитического ток-шоу? Каким образом формируется образ автора в этих программах? Каковы особенности стратегии ведения ток-шоу? Используйте результаты анализа для аргументации своей позиции

Задание 2. Проанализируйте реплики, попавшие в итоговые выпуски новостей на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» по формально-содержательным признакам. Каким образом автор создает процесс «сомыслия»? Какие особенности речи журналиста можно выделить? Какие аргументы авторами использованы в репликах?

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если выполнены два задания, соблюдена методика жанрового анализа, студент показал, что свободно владеет навыком жанрового анализа радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

- 4 балла ставятся, если выполнены два задания, соблюдена методика, студент показал, что знает основы жанрового анализа радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.
- 3 балла если выполнено одно задание, соблюдена методика, студент показал, что имеет представление о жанровом анализе радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.
- 2 балла: выполнены задания, но в них допущены серьезные ошибки, указывающие на то, что у студента слабо сформированы компетенции, необходимые для анализа текста.
- 1 балл выполнено одно задание и при этом допущены серьезные ошибки.

10.4. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)

Преподавание дисциплины основано на проведении лекционных и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение студентами основ профессионального мастерства.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология модульного обучения - организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов и возможностей субъектов образовательного процесса.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – студенты привлекаются к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;
- семинар-исследование – систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к исследованию изучаемой проблемы;

Интерактивные технологии – способы активации деятельности субъектов в процессе взаимодействия.

- тренинг – метод обучения, при котором каждый студент получает навыки формирования правильного речевого дыхания, артикуляции и четкой дикции, разнообразного интонирования, голосовых модуляций, приятного тембра голоса, подготовки и публичного выступления с учетом индивидуальных особенностей.

Методические рекомендации к практическим занятиям для преподавателей

Практические занятия проводятся после лекций и самостоятельной работы студентов: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы, помогают вырабатывать практические навыки. Главной целью практических занятий является выработка устойчивых навыков по анализу аналитических программ по жанровым признакам, освоение приемов и методов работы в аналитических жанрах радиожурналистики.

Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов

Практические задания следует выполнять, руководствуясь алгоритмом, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данным жанрам.

Собеседование

Изучите и законспектируйте предложенную литературу. Подготовьтесь отвечать на вопросы. Отвечая на занятия в устной форме применяйте полученные знания, аргументируйте ответы собственными примерами.

Творческое задание

Изучите особенности жанра ток-шоу на радио. Изучите новости за 3-4 дня и выберите информ-повод в соответствии с критериями, озвученными в лекции. Аргументируйте свой выбор. Исходя из информ-повода сформулируйте тему выпуска программы. Составьте список возможных участников и экспертов. Приготовьте предложение к обсуждению его в группе.

Контрольная работа

Прослушайте несколько выпусков предлагаемых радиопрограмм. Выберите материалы для анализа. Проанализируйте (письменно) их по жанровым признакам с учетом специфики радиовещания. Ответьте на вопросы, используя результаты анализа.

Творческое задание

Выберите тему. Составьте план работы по сбору информации по теме. Утвердите его у преподавателя. Соберите информацию, используя доступные источники. Зафиксируйте ее. Проанализируйте полученную информацию. Сделайте соответствующие выводы по исследуемой теме.

Творческое задание

Организуите творческую группу. Совместно определите тему, над которой вы будете работать. Распределите задания между участниками группы. Выполните полученное задание. Примите участие в выходе программы в прямой эфир.

Контрольная работа

Прослушайте выпуски предложенных радиопрограмм. Определите исследуемую в них тему. Опишите способы, которыми авторы пользуются, показывая актуальность проблемы. Выделите систему аргументации. Опишите приемы, которые авторы используют для выявления причинно-следственных связей. Оцените работу с точки зрения актуальности исследуемой проблемы.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2020. – 120 с. – ISBN 978-5-8259-1492-3. – Текст : электронный https://dspace.tltsu.ru/handle/123456789/11515	учебно-методическое пособие	Репозиторий ТГУ
2	Смирнов, В. В. Природа и язык радиокommunikации : учеб. пособие / В. В. Смирнов. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-9765-1879-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1042521 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium
3	Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 412 с. – ISBN 978-5-9765-1668-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1042225 (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС Znanium

11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
4	Вазовски, К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации : практическое руководство / К. Вазовски. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 238 с. – ISBN 978-5-9614-6934-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1842370 (дата обращения: 27.06.2021)	практикум	ЭБС Znanium
5	Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В.	учебное пособие	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	Жилавская, К. К. Онучина. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. – 208 с. – ISBN 978-5-4263-0894-7. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html (дата обращения: 27.06.2021)		
6	Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 282 с. – ISBN 978-5-4486-0618-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/86945.html (дата обращения: 27.06.2021)	учебное пособие	ЭБС IPRbooks
7	Нестерова, Н. Г. Современный радиодискурс (коммуникативно-прагматический аспект) : монография / Н. Г. Нестерова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 320 с. – ISBN 978-5-9765-3964-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/119157 (дата обращения: 27.06.2021)	монография	ЭБС «Лань»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки _____

А.М. Асаева

«___» _____ 20__ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
8	Раскатова, Е. Р. Аналитические программы на радио: практикум / Е. Р. Раскатова. – Тольятти : ТГУ, 2020. – 63 с. – ISBN 978-5-8259-1535-7. – Текст : электронный https://dspace.tltsu.ru/handle/123456789/18678 (дата обращения: 27.06.2021)	практикум	Репозиторий ТГУ

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медialogия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	Лаборатория радиомонтажа УЛК-605	Столы ученические трехместные, монтажная станция, стол преподавательский, стул	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
2	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, кресло	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г.	17,5	6

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
		преподавательское, стул, монтажная станция .	Тольятти, ул. Белорусская, д. 16- В		
3	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Стол� ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14.	84,8	16