

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.08

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медiateкст как средство медиакommunikации

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	4											
Часов по РУП	144											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)		
	2											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам		4										4
Лекции		16										16
Лабораторные												
Практические		34										34
Контактная работа		50										50
Сам.работа		58										58
Контроль		36										36
Итого		144										144

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.08 «Медiateкст как средство медиакommunikации»

1. Цель и задачи дисциплины (учебного курса)

Цель – формировать у студентов базовые представления о медиатексте как тексте открытого типа, а также умения и навыки производства медиатекстов, адекватных задачам организации эффективной массовой медиакommunikации.

Задачи:

1. Формировать профессиональные знания о базовых структурно-функциональных характеристиках медиатекста и его типов, о факторах, влияющих на выбор типа медиатекста в конкретной коммуникативной ситуации.
2. Выбатывать понимание и сознательное следование принципу адекватности журналистского медиaproducta условиям и целевой установке массовой медиакommunikации.
3. Развивать умения и навыки, необходимые для производства медиатекстов разного типа в зависимости от коммуникативной ситуации, с акцентом на создании и редактировании журналистских произведений разной предметно-функциональной направленности.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Введение в профессию».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Редактирование медиатекстов», «Выпуск учебной газеты», «Правовые основы и профессиональная этика», Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 1, Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 1, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Первая производственная практика 2, Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Вторая производственная практика, «Редакционное планирование 1,2,3,4,5,6», Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">–понятия «медиатекст», «дискурс», «журналистский текст», «kommunikация», «медиакommunikация»;–сущность медиакommunikации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакommunikации;–типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики;

создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов – (ОПК-14)	– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации; – авторские стратегии в журналистском тексте; – технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента; – объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов
	Уметь: – проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества; – создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации
	Владеть: – способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Раздел 1 Медиатекст как элемент медиадискурса и средство медиакommunikации	Тема 1. Медиатекст как текст открытого типа: теоретический аспект
	Тема 2. Медиатекст как средство медиакommunikации
	Тема 3. Коммуникативные основы создания медиатекста. Технологии воздействия медиатекста на массовую аудиторию
Раздел 2 Журналистский текст как тип медиатекста	Раздел 2 Журналистский текст как тип медиатекста
	Тема 4. Журналистский и публицистический тексты как типы медиатекста: прагматический аспект
	Тема 5. Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса. Специфика автора и адресата
	Тема 6. Методика работы над прагматикой журналистского текста
	Тема 6. Идеино-тематические характеристики журналистского текста. Понятие тема и идея
	Тема 7. Выбор тематического решения в журналистском тексте
	Тема 8. «Рабочая идея» журналистского текста алгоритм формирования
	Тема 9. Идеинные стратегии журналистского текста
	Тема 10. Технологии выражения «рабочей идеи» в журналистском тексте
	Тема 11. Структурно-композиционные характеристики журналистского текста

	Тема 12. Композиция и структура как средства организации информации в журналистском тексте
	Тема 13. Структура как средство организации журналистского произведения
	Тема 14. Средства организации авторского материала для СМИ
	Тема 15. Содержательное, структурное и стилистическое решение в авторском материале
Раздел 3 Жанровые характеристики журналистского текста как типа медиатекста	Тема 16. Категория жанра и процесс жанрообразования в журналистике. Группы жанров
	Тема 17. Жанровые стратегии современных СМИ
	Тема 18. Выбор и реализации жанровой модели журналистского медиатекста как одна из задач эффективной медиакommunikации

Общая трудоемкость дисциплины (учебного плана) – 4 ЗЕТ.

4. Технологическая карта по дисциплине (учебному курсу) «Медиатекст как средство медиакommunikации»

Семестр изучения	Кол-во недель, в течение которых реализуется курс	Объем учебного курса и виды учебных мероприятий														Форма контроля	Контроль в часах
		Всего часов по уч. пла- ну	Контактная работа занятия					Самостоятельная работа									
			Всего				В т.ч. в интерактивной форме										
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические											
2	17	144	50	16		34	8	58						56	2	экзамен	36

№ недели	№ модуля	Наименование учебного мероприятия	Краткое название типа учебного мероприятия	Описание учебного мероприятия (формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию)	Выставляется в расписание? (+,-)	Ответственный за проведение (ведущий: лектор - Л, преподаватель - П)	Максимальное кол-во баллов за задание	Продолжительность учебных мероприятий, проводимых				Требования к ресурсам					Рекомендуемая литература (№ и стр.)
								в аудитории		по индивидуальному графику студента		Тип аудитории	Кол-во аудиторий	Предлагаемое место проведения (№ ауд., др. место)	Максимальное кол-во студентов в аудитории	Требуемое оборудование	
								в часах	в т.ч. в интерактивной форме (+, -)	в часах	в днях						
1	1	Лекция 1	Лек 1	Тема1. Текст и медиатекст как объекты научного исследования (технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	1; 3; 5; 9; 10
1	1	Практическое занятие 1	ПрЗ 1	Тема 2. Медиатекст как текст открытого типа, проявление ка	+	П	2	2	-			Аудитория для практических	1		30	Доска меловая	

				тегориальных признаков текста в медиатексте(технология развития критического мышления, практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы; метод дискуссии)							занятий					
2	1	Практическое занятие 2	Пр3 2	Тема 3. Медиатекст как элементмедиа-дискурса, типология медиатекстов(технология развития критического мышления, проблемный семинар, метод дискуссии)	+	П	2	2	-		Аудитория для практических занятий	1		30	Доска белая маркерная	
2	1	Тестирование сотрудниками кафедры 1	Т 1	Текст и медиатекст как объекты научного исследования	-	П	5			4	5			0		
3	1	Лекция 2	Лек 2	Тема 4. Медиатекст как средство медиа-коммуникации (технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод)	+	Л		2	-		Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	2; 4; 10
3	1	Практическое занятие 3	Пр3 3	Тема 5. Коммуникативные основы создания медиатекста(технология проектного обучения, практическое занятие с использованием метода анализа конкретных ситуаций, метод портфолио)	+	П	2	2	+		Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	
4	1	Практическое занятие 4	Пр3 4	Тема 6. Коммуникативные технологии воздействия медиатекста на массовое сознание(интерактивная технология, практическое занятие, кейс-	+	П	2	2	-		Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	

				метод)													
4	1	Тестирование сотрудниками кафедры 2	Т 2	Выразительные ресурсы текста. Интертекстуальность	-		5			4	5				0		
5	2	Лекция 3	Лек 3	Тема 7. Журналистский и публицистический тексты как типы медиатекста. Прагматика ЖТ и ПТ (технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	1; 6; 9; 11; 12
5	2	Семинарское занятие 5	Сем3	Тема 8. Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса (технология развития критического мышления, проблемный семинар, метод дискуссии)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	1; 6; 9; 11; 12
6	2	Практическое занятие 6	Пр3 6	Тема 9. Прагматика журналистского текста: методика анализа(технология развития критического мышления, практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы, метод решения ситуативных задач)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	
6	2	Тестирование сотрудниками кафедры 3	Т 3	Медиатекст как средство медиакommunikation	-		5			4	5				0		
6	2	Индивидуальное домашнее задание 1	ИДЗ 1	Тема: Прагматика журналистского текста: методика анализа. Внесите авторские правки в журналистский материал, выбранный для анализа с точки зрения прагматики, для усиления его прагматической	-		6			6	7				0		

				направленности (задание творческого уровня)													
7	2	Лекция 4	Лек 4	Тема 10. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие тема (технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод, метод решения ситуационных задач)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	1; 5; 6; 7; 11; 12
7	2	Практическое занятие 7	Пр3 7	Тема 11. Журналистский текст в функционально-прагматическом аспекте: специфика автора и адресата (технология проектного обучения, практическое занятие с анализом конкретной ситуации, метод решения творческой задачи)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	
7	2	Индивидуальное домашнее задание 2	ИДЗ 2	Тема: Журналистский текст в функционально-прагматическом аспекте: специфика автора и адресата Напишите материал на актуальную тему. Подберите к нему сопроводительные материалы: фотографии, инфографику, таблицы, графики и т.п., необходимые для повышения убедительности (задание творческого уровня)	-		6			6	7				0		
8	2	Практическое занятие 8	Пр3 8	Тема 12. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие проблема(технология развития критического	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	

				мышления, проблемный семинар, метод дискуссии, демонстрационный метод)													
8	2	Тестирование сотрудниками кафедры 4	Т 4	Журналистский и публицистический тексты как типы медиатекста	-		5			4	5				0		
9	2	Лекция 5	Лек 5	Тема 13. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие идея (технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	1; 5; 6; 7; 11; 12
9	2	Практическое занятие 9	Пр3 9	Тема 14. Выбор тематического решения в журналистском (публицистическом) материале (интерактивная технология, практическое занятие, кейс-метод)	+	П	2	2	+			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	
10	2	Тестирование сотрудниками кафедры 5	Т 5	Идейно-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие тема	-		5			4	5				0		
10	2	Практическое занятие 10	Пр3 10	Тема 15. Технология формирования «рабочей идеи» в журналистском тексте(технология проектного обучения, практическое занятие с использованием метода анализа конкретных ситуаций, метод портфолио)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	
11	2	Лекция 6	Лек 6	Тема 16. Средства организации журналистского произведения: понятие композиция (технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	1; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12

11	2	Индивидуальное домашнее задание 3	ИДЗ 3	Тема: Реализация «рабочей идеи» в журналистском (публицистическом) тексте. Напишите авторский текст на актуальную тему, соблюдая требования к качеству реализации «рабочей» идеи	-		7			6	7			0		
11	2	Практическое занятие 11	ПрЗ 11	Тема 17. Композиционный принцип реализации «рабочей идеи» в журналистском (публицистическом) тексте (интерактивная технология, практическое занятие, кейс-метод)	+	П	2	2	+			Аудитория для практических занятий	1	30	Доска меловая	
12	2	Тестирование сотрудниками кафедры 6	Т 6	Идейно-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие идея	-		5			4	5			0		
12	2	Практическое занятие 12	ПрЗ 12	Тема 18. Композиция как выразительный ресурс журналистского произведения (технология развития критического мышления, практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1	30	Доска меловая	
13	2	Лекция 7	Лек 7	Тема 19. Средства организации журналистского произведения: понятие структура(технология развития критического мышления, лекция-беседа, демонстрационный метод)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1	35	Доска меловая	1; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 12
13	2	Практическое занятие 13	ПрЗ 13	Тема 20. Структура как средство организации журналистского произведения (технология развития критического мышле-	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1	30	Доска меловая	

				ния, практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы, метод решения ситуационных задач)													
14	2	Практическое занятие 14	Пр3 14	Тема 21. Система средств организации журналистского (авторского) материала для СМИ (технология проектного обучения, практическое занятие с использованием метода анализа конкретных ситуаций, метод портфолио)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая	
14	2	Индивидуальное домашнее задание 4	ИДЗ 4	Тема: Система средств организации журналистского (авторского) материала для СМИ Подготовьте авторский материал на актуальную тему для сайта медиахолдинга «Есть talk», ориентируйтесь на характеристики качества идейно-тематического и структурно-композиционного решения	-		7			6	7				0		
14	2	Тестирование сотрудниками кафедры 7	Т 7	Композиция как средство организации журналистского произведения	-		5			4	5				0		
15	3	Лекция 8	Лек 8	Тема 22. Понятие жанра в журналистике. Жанровые модели (технология развития критического мышления, проблемная лекция, демонстрационный метод)	+	Л		2	-			Лекционная аудитория	1		35	Доска меловая	1; 6; 11; 12
15	3	Практическое занятие 15	Пр3 15	Тема 23. Жанровые стратегии качественных СМИ (технология)	+	П	2	2	-			Аудитория для практических	1		30	Доска меловая	

				гия проектного обучения, практическое занятие с использованием метода анализа конкретных ситуаций)							занятий						
16	3	Практическое занятие 16	ПрЗ 16	Тема 24. Жанровые стратегии массовых СМИ (технология проектного обучения, практическое занятие с использованием метода анализа конкретных ситуаций)	+	П	2	2	-		Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая		
16	3	Тестирование сотрудниками кафедры 8	Т 8	Структура как средство организации журналистского произведения	-		5			4	5			0			
17	3	Практическое занятие 17	ПрЗ 17	Тема 25. Разработка жанровой стратегии для конкретного СМИ (интерактивная технология, практическое занятие, кейс-метод)	+	П	2	2	+		Аудитория для практических занятий	1		30	Доска меловая		
17		Итоговый тест по курсу через ОТ	ТИ	Итоговый тест по курсу через ОТ	+		100			2	Компьютерный класс общего доступа	1		0			
18		Бонусные баллы	ББ	Дополнительные баллы за работу в семестре	-		20							0			
						ИТОГО	120	50	8	58							
								144									
								2									

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие 1	Практическое занятие	2	Допускаются все	<p>2 балла: студент активно участвует в обсуждении вопросов теоретического характера; выполнил все практические задания в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировал профессиональный подход, глубокие знания и навыки анализа текста с точки зрения категориальных признаков; задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о прагматической направленности медиатекста, а также сформированность умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, алгоритмов, стратегии действий; все суждения имеют достаточные основания; результаты демонстрируют эффективное решение поставленной задачи;</p> <p>1 балл: студент активно участвует в обсуждении вопросов теоретического характера; выполнил все практические задания в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировал профессиональный подход, глубокие знания, но допустил ошибки или сделал неправильные выводы в анализе текста с точки зрения категориальных признаков; задание выполнено</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>полностью, но допущены негрубые ошибки; либо не менее 60 % и при этом соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты позволили сделать обоснованные выводы и выбрать стратегию действий;</p> <p>0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам</p>
Практическое занятие 2	Практическое занятие	2	Допускаются все	<p>2 балла выставляется студенту, если в выступлении по теме он продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, проиллюстрировал теоретические положения убедительными примерами; компетентно затронул смежные вопросы; продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации; доступно изложил суть научных концепций, сумел доказать свои суждения во время дискуссии;</p> <p>1 балл ставится студенту за компилятивный характер сообщения, отсутствие примеров, доказывающих теоретические положения; незначительные ошибки в определении понятий, неуверенное поведение во время дискуссии;</p> <p>0 баллов ставится в случае пассивного поведения студента во время обсуждения тем; либо в случае не компетенции в вопросах, вынесенных на обсуждение</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Тестирование сотрудниками кафедры 1	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов
Практическое занятие 3	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: портфолио студента включает три части, в каждой из которых три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества журналистского контента; 1 балл: портфолио студента включает две части, в каждой из которых как минимум по три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества композиции и структуры журналистского текста; 0 баллов: вместо структурированного портфолио представлены отдельные тексты (не менее 3-х) с краткими характеризующими суждениями

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие 4	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: студент грамотно и эффективно выполнил все задачи, в результате решено ситуационное задание; все действия обоснованы, суждения аргументированы; результаты доказывают устойчивость знаний и умений студента грамотно организовывать процесс проверки достоверности данных; 1 балл: студент выполнил не менее 60 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью; 0 баллов студентом выполнено менее 40 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание не решено
Тестирование сотрудниками кафедры 2	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов
Индивидуальное домашнее задание 1	Индивидуальное домашнее задание	6	Допускаются все	6 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, реализованы все прагматические ресурсы текста; 5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в прагматическом плане в тексте возникают «шумы»; 4 балов: использованы не все возможные средства усиления прагматической направленности; 3 балла: предложенные дополнения не позволяют в полной мере реализовать идею текста;

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>2 балла: в материале отсутствует продуманное прагматическое решение;</p> <p>1 балл: текст написан, но допущены серьезные ошибки в диалектике содержания и формы, а также в прагматических отношениях текста с аудиторией</p>
Семинарское занятие 5	Практическое занятие	2	Допускаются все	<p>2 балла выставляется студенту, если в выступлении по теме он продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, правильно подобрал и привел примеры из практики массмедиа, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; компетентно затронул смежные вопросы; продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации, а также современного состояния практики массмедиа, уверенно выступил с докладом, защитил его основные положения, ответил на дополнительные вопросы;</p> <p>1 балл ставится студенту, если ...он продемонстрировал глубину раскрытия темы, использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; но допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы; неуверенно ответил на дополнительные вопросы; допустил негрубые ошибки в оформлении;</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				0 баллов ставится в случае отсутствия доклада, либо в случае некомпетентности в вопросах, вынесенных на обсуждение, при грубых ошибках в оформлении
Практическое занятиеб	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: все задания к занятию выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о категориальных признаках медиатекста; 1 балл: студент выполнил не менее 50 % заданий в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировал профессиональный подход, глубокие знания, или выполнил все задания, но допустил ошибки или сделал неправильные выводы по результатам анализа; 0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам
Тестирование сотрудниками кафедры 3	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов
Практическое занятие 7	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о категориальных признаках медиатекста; 1 балл: студент выполнил задания в соответствии с методическими рекомендац

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				ми, продемонстрировал профессиональный подход, глубокие знания, но допустил ошибки или сделал неправильные выводы по результатам анализа; 0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам
Индивидуальное домашнее задание 2	Индивидуальное домашнее задание	6	Допускаются все	6 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, структурно-композиционное решение адекватно поставленным задачам; мультимедийные материалы помогают реализации авторской идеи; 5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в структурном решении допущены незначительные ошибки; мультимедийные материалы помогают реализации авторской идеи; 4 балла: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в композиционном решении допущены незначительные ошибки; мультимедийные материалы не адекватны идее; 3 балла: структурно-композиционное решение не позволяет в полной мере реализовать идею текста; мультимедийные материалы не соответствуют замыслу текста; 2 балла: в материале отсутствует продуманное структурное решение; мультимедийные материалы не соответствуют замыслу текста;

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				1 балл: допущены ошибки в диалектике содержания и формы текста; отсутствуют мультимедийные материалы
Практическое занятие 8	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла выставляется студенту, если в выступлении по вопросу он продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, проиллюстрировал теоретические положения убедительными примерами; компетентно затронул смежные вопросы; продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации; доступно изложил суть научных концепций, сумел доказать свои суждения во время дискуссии; 1 балл ставится студенту за компилятивный характер сообщения, отсутствие примеров, доказывающих теоретические положения; незначительные ошибки в определении понятий, неуверенное поведение во время дискуссии. 0 баллов ставится в случае пассивного поведения студента во время обсуждения тем; либо в случае не компетенции в вопросах, вынесенных на обсуждение
Тестирование сотрудниками кафедры 4	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов.
Практическое занятие 9	Практическое за-	2	Допускаются все	2 балла: студент грамотно и эффективно

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
	Занятие			выполнил все задачи, в результате решено ситуационное задание; все действия обоснованы, суждения аргументированы; результаты доказывают устойчивость знаний и умений студента грамотно организовывать процесс проверки достоверности данных; 1 балл: студент выполнил не менее 60 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью; 0 баллов студентом выполнено менее 40 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание не решено
Тестирование сотрудниками кафедры 5	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов
Практическое занятие 10	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: портфолио студента включает две части, в каждой из которых три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество идейного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества журналистского контента; 1 балл: портфолио студента включает одну часть, в которой как минимум три текста, каждый текст сопровождается письменной

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество идейного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества композиции и структуры журналистского текста; 0 баллов: портфолио студента включает одну часть, но не выдержаны количественные и качественные требования к их содержанию
Индивидуальное домашнее задание 3	Индивидуальное домашнее задание	7	Допускаются все	7 баллов: написанный текст соответствует требованиям качества идейно-тематического и структурно-композиционного решения; 6 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества идейно-тематического решения, но в структуре допущены незначительные ошибки; 5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества идейно-тематического решения, но в композиции допущены незначительные ошибки; 4 балла: структурно-композиционное не позволяет в полной мере реализовать идею текста; 3 балла: в материале отсутствует продуманное идейно-тематическое решение; 2 балла: в материале отсутствует продуманное идейно-тематическое решение; допущены ошибки в диалектике содержания

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				и формы; 1 балл: текст написан, но требует серьезной доработки, так как структура не адекватна идейно-тематическому решению
Практическое занятие 11	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: студент грамотно и эффективно выполнил все задачи, в результате решено ситуационное задание; все действия обоснованы, суждения аргументированы; результаты доказывают устойчивость знаний и умений студента грамотно организовывать процесс проверки достоверности данных; 1 балл: студент выполнил не менее 60 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью; 0 баллов студентом выполнено менее 40 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание не решено
Тестирование сотрудниками кафедры 6	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов
Практическое занятие 12	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о прагматической направленности медиатекста, а также сформированность умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулировани-

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>ем конкретных выводов, алгоритмов, стратегии действий; все суждения имеют достаточные основания; результаты демонстрируют эффективное решение поставленной задачи;</p> <p>1 балл: задание выполнено полностью, но допущены негрубые ошибки; либо не менее 60 % и при этом соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты позволили сделать обоснованные выводы и выбрать стратегию действий;</p> <p>0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам</p>
Практическое занятие 13	Практическое занятие	2	Допускаются все	<p>2 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о категориальных признаках медиатекста;</p> <p>1 балл: студент выполнил задания в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировал профессиональный подход, глубокие знания, но допустил ошибки или сделал неправильные выводы по результатам анализа;</p> <p>0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам</p>
Практическое занятие 14	Практическое занятие	2	Допускаются все	<p>2 балла: результаты выполнения задания соответствуют профессиональным стандартам и требованиям, демонстрируют</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>способность студента к самостоятельному творчеству, выбрано грамотное авторское решение поставленной задачи; портфолио студента включает три части, в каждой из которых три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества журналистского контента; 1 балл: портфолио студента включает одну часть с тремя текстами или две части, в каждой из которых по одному тексту, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества композиции и структуры журналистского текста; практическое задание выполнено, но допущены ошибки при выборе и реализации авторского решения поставленной задачи;</p> <p>0 баллов: задание не выполнено или допущены грубые ошибки при выполнении задания, нарушены профессиональные стан-</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				дарты и принципы, результат не соответствуют поставленным задачам; вместо структурированного портфолио представлены отдельные тексты с краткими характеризующими суждениями
Индивидуальное домашнее задание 4	Индивидуальное домашнее задание	7	Допускаются все	<p>7 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества идейно-тематического и структурно-композиционного решения;</p> <p>6 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества идейно-тематического решения, но в структурном решении допущены незначительные ошибки;</p> <p>5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества идейно-тематического решения, но в композиционном решении допущены незначительные ошибки;</p> <p>4 балла: структурно-композиционное не позволяет в полной мере реализовать идею текста;</p> <p>3 балла: в материале отсутствует продуманное структурное решение;</p> <p>2 балла: допущены ошибки в диалектике содержания и формы;</p> <p>1 балл: текст написан, но требует серьезной доработки, так как структура не адекватна идейно-тематическому решению</p>
Тестирование сотрудниками кафедры 7	Тестирование сотрудниками ка-	5	Допускаются все	<p>5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 бал-</p>

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
	федры			ла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов
Практическое занятие 15	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: грамотно проанализирована жанровая палитра конкретного СМИ; 1 балл: при анализе жанровой палитры конкретного СМИ допущены незначительные ошибки (в определении группы жанров, в обосновании целесообразности использования конкретных групп жанров); 0 баллов: задание не выполнено или при анализе допущены серьезные ошибки
Практическое занятие 16	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: грамотно проанализирована жанровая палитра конкретного СМИ; 1 балл: при анализе жанровой палитры конкретного СМИ допущены незначительные ошибки (в определении группы жанров, в обосновании целесообразности использования конкретных групп жанров); 0 баллов: задание не выполнено или при анализе допущены серьезные ошибки
Практическое занятие 17	Практическое занятие	2	Допускаются все	2 балла: разработана и обоснована жанровая стратегия для конкретного СМИ; 1 балл: в разработанной жанровой стратегии допущены незначительные ошибки; 0 баллов: задание не выполнено
Тестирование сотрудниками кафедры 8	Тестирование сотрудниками кафедры	5	Допускаются все	5 баллов: 80-100 % правильных ответов; 4 балла: 79-60 % правильных ответов; 3 балла: 59-40 % правильных ответов; 2 балла: 39-30 % правильных ответов; 1 балл: 29-20 % правильных ответов

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Итоговый тест по курсу через ОТ		100		Допускаются все
Бонусные баллы	Бонусные баллы	20	90-100% посещение лекционных и практических занятий в течение семестра, промежуточная аттестация - 2 балла	5 баллов: не менее 2-х докладов на лекционных занятиях; 5 баллов: регулярное дежурство в медиахолдинге; 5 баллов: публикация авторского текста на сайте медиахолдинга; 5 баллов: выступление с научным докладом на научной конференции
Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	20 баллов: Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации. 15 баллов: Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; но незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы. 10 баллов: Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота,

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
				<p>точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы.</p> <p>5 баллов: поверхностный ответ на один вопрос, ошибки в определениях понятий, неспособность ответить на дополнительные вопросы.</p>
Схема расчета итоговой оценки:		Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)		

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен в форме тестирования	Допускаются все	«отлично»	итоговый балл: 100-80
		«хорошо»	итоговый балл: 79-60
		«удовлетворительно»	итоговый балл: 40-59
		«неудовлетворительно»	итоговый балл: менее 40

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (преподавателю)	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения

	рейтингу		терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные программой
		«хорошо»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определений понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены не менее 75% заданий, предусмотренных программой
		«удовлетворительно»	Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы; выполнены не менее 50 % заданий, предусмотренных программой

		«неудовлетворительно»	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы
--	--	-----------------------	---

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирований

6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Кол-во заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Итоговый тест по дисциплине «Медiateкст как средство медиакоммуникации»	500	Иванова Л.В.

6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Кол-во заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе	Время на тестирование, мин.
Медiateкст как средство медиакоммуникации, итоговый тест	40		40	45

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине курсовая работа или курсовой проект учебным планом не предусмотрены.

8. Примерная тематика письменных работ (курсовых, рефератов, контрольных, расчетно-графических и др.)

По данной дисциплине письменных работ учебным планом не предусмотрено.

№ п/п	Вопросы
1	9. Вопросы к экзамену «Медiateкст», «медиадискурс»: определение понятий
2	«Коммуникация», «массовая коммуникация», «медиакоммуникация»: определение понятий, сравнительно-сопоставительная характеристика
3	Текст как объект изучения гуманитарных наук: лингвистические исследования феномена текста
4	Методика анализа медиатекста с точки зрения категориальных признаков текста
5	Коммуникативно- и психо-лингвистические подходы к анализу и характеристике текста
6	Текст как предмет изучения семиотики
7	Теория журналистики и коммуникативистика: сходства и различия в подходах к тексту
8	Понятие «медиатекст». Медиатекст как текст открытого типа: базовые характеристики
9	Медиатекст как элемент медиакоммуникации: взаимосвязь и взаимозависимость
10	Типология медиатекстов: общая характеристика
11	Структурно-функциональная характеристика рекламного текста как типа медиатекста, методика анализа, алгоритм создания
12	Структурно-функциональная характеристика имиджевого текста как типа медиатекста, методика анализа, алгоритм создания
13	Влияние коммуникативной ситуации на прагматические и структурные характеристики медиатекстов разного типа
14	Журналистский текст как тип медиатекста: структурно-функциональная характеристика
15	Публицистический текст как тип медиатекста: структурно-функциональная характеристика
16	Научные споры вокруг природы журналистского (публицистического) произведения: школы, основные представители
17	Суть полемики о терминах, обозначающих медиатексты разного типа
18	Специфика прагматических отношений журналистского текста
19	Специфика прагматических отношений публицистического текста

20	Специфика семантических отношений журналистского текста
21	Специфика семантических отношений публицистического текста
22	Специфика синтаксических отношений журналистского текста
23	Специфика синтаксических отношений публицистического текста
24	Журналистский (публицистический) текст как дискурс
25	Интертекстуальность как свойство текста
26	Прагматическая направленность интертекстуальных включений публицистического текста
27	Роль автора в журналистском произведении
28	Роль автора в публицистическом произведении
29	Понятие «тема журналистского (публицистического) текста»
30	Специфика идеи журналистского (публицистического) произведения
31	Требования к качеству «рабочей идеи» в журналистском тексте
32	Алгоритм развертывания «рабочей идеи» в журналистском произведении
33	Алгоритм развертывания «рабочей идеи» в публицистическом произведении
34	Журналистское (публицистическое) произведение как целостное образование: типы связей
35	Специфика композиции журналистского произведения
36	Специфика композиции публицистического произведения
37	Технология работы над композицией медиатекста
38	Структурные связи журналистского произведения
39	Специфика структурных связей публицистического произведения
40	Технология работы над монтажными связями журналистского текста
41	Технология работы над структурой публицистического произведения
42	Современные проблемы журналистского текста, а также других типов медиатекста
43	Современные проблемы публицистического текста, а также других типов медиатекста
44	Жанр журналистского (публицистического) произведения как предмет научной дискуссии
45	Научные подходы к определению понятия жанр
46	Жанр и формат: сходства и отличия
47	Жанрообразующие факторы (признаки) и их роль в образовании конкретных групп жанров медиатекста
48	Методика выделения и анализа жанров журналистики (публицистики)
49	Технология работы над жанровыми характеристиками текста
50	Системы жанров периодической печати
51	Группы жанров СМИ: общая характеристика
52	Новостная журналистика, ее жанровые модели и форматы: краткая характеристика
53	Технология работы в новостной журналистике
54	Проблемно-аналитическая журналистика, ее жанровые модели и форматы: краткая характеристика

55	Технология работы аналитика
56	Интерактивность как характеристика современного медиатекста
57	Прагматические ресурсы интертекстуальных включений в медиатекст
58	Жанровые модели и форматы художественно-публицистического медиатекста: краткая характеристика
59	Жанровые стратегии качественных СМИ
60	Жанровые стратегии массовых СМИ

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Текст и медиатекст как объекты научного исследования	<i>ОПК-14</i>	Собеседование Тест
2	Тема 2. Медиатекст как текст открытого типа, проявление категориальных признаков текста в медиатексте	<i>ОПК-14</i>	Дискуссия Задачи и задания реконструктивного уровня
3	Тема 3. Медиатекст как элемент медиадискурса	<i>ОПК-14</i>	Дискуссия
4	Тема 4. Медиатекст как средство медиакommunikации	<i>ОПК-14</i>	Собеседование Тест
5	Тема 5. Коммуникативные основы создания медиатекста	<i>ОПК-14</i>	Портфолио
6	Тема 6. Коммуникативные технологии воздействия медиатекста на массовое сознание	<i>ОПК-14</i>	Кейс-задача
7	Тема 7. Журналистский и публицистический тексты как типы медиатекста. Прагматика ЖТ и ПТ	<i>ОПК-14</i>	Собеседование Тест
8	Тема 8. Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса	<i>ОПК-14</i>	Доклады, сообщения
9	Тема 9. Прагматика журналистского текста: методика анализа	<i>ОПК-14</i>	Разноуровневые задачи и задания Индивидуальное творческое задание
10	Тема 10. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие тема	<i>ОПК-14</i>	Задание репродуктивного уровня
11	Тема 11. Журналистский текст в функционально-прагматическом аспекте: специфика автора и адресата	<i>ОПК-14</i>	Тест Задание репродуктивного уровня Индивидуальное творческое задание

12	Тема 12. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие проблема	<i>ОПК-14</i>	Дискуссия
13	Тема 13. Идеино-тематическое своеобразие журналистского произведения: понятие идея	<i>ОПК-14</i>	Собеседование Тест
14	Тема 14. Выбор тематического решения в журналистском (публицистическом) материале	<i>ОПК-14</i>	Кейс-метод
15	Тема 15. Технология формирования «рабочей идеи» в журналистском тексте	<i>ОПК-14</i>	Портфолио Тест
16	Тема 16. Средства организации журналистского произведения: понятие композиция	<i>ОПК-14</i>	Собеседование Тест
17	Тема 17. Композиционный принцип реализации «рабочей идеи» в журналистском (публицистическом) тексте	<i>ОПК-14</i>	Кейс-задача Индивидуальное творческое задание
18	Тема 18. Композиция как выразительный ресурс журналистского произведения	<i>ОПК-14</i>	Задание реконструктивного уровня
19	Тема 19. Средства организации журналистского произведения: понятие структура	<i>ОПК-14</i>	Собеседование Тест
20	Тема 20. Структура как средство организации журналистского произведения	<i>ОПК-14</i>	Задание репродуктивного уровня
21	Тема 21. Система средств организации журналистского (авторского) материала для СМИ	<i>ОПК-14</i>	Задание творческого уровня Портфолио Индивидуальное творческое задание
22	Тема 22. Понятие жанра в журналистике. Жанровые модели	<i>ОПК-14</i>	Собеседование
23	Тема 23. Жанровые стратегии качественных СМИ	<i>ОПК-14</i>	Разноуровневые задачи и задания
24	Тема 24. Жанровые стратегии массовых СМИ	<i>ОПК-14</i>	Разноуровневые задачи и задания

25	Тема 25. Разработка жанровой стратегии для конкретного СМИ	<i>ОПК-14</i>	Кейс-задача
----	--	---------------	-------------

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

■ 10.2.1. Собеседование

Тема «Текст и медиатекст как объекты научного исследования»

Вопросы по теме

1. Какие научные подходы к исследованию категории текста вы знаете?
2. Почему современная теория журналистики обращается к разработкам ученых других гуманитарных наук, когда речь идет о категории текста?
3. Каковы суть и основные достижения лингвистики в исследовании текста? В чем заключается отличие психо- и коммуникативно-лингвистического подходов к тексту от теории классической лингвистики?
4. Какая наука наиболее подробно разрабатывает знаковую природу текста? Какие функции текста в соответствии с функциями знака выделяют ее представители? Назовите ученых, которые внесли наибольший вклад в разработку знаковой природы текста.
5. Какое значение в понятие «текст» вкладывают представители философско-культурологического направления?
6. В чем значимость литературоведческого подхода к исследованию текста?

Критерии оценки:

– 2 балла выставляется студенту, если в выступлении по теме он продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, правильно подобрал и привел примеры из практики массмедиа, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; компетентно затронул смежные вопросы; продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации, а также современного состояния практики массмедиа;

– 1 балл ставится студенту за компилятивный характер сообщения, отсутствие примеров из журналистской практики, доказывающих теоретические положения; незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в рассуждениях обращений к второстепенным аспектам темы;

– 0 баллов ставится в случае пассивного поведения студента во время обсуждения тем; либо в случае не компетенции в вопросах, вынесенных на обсуждение.

■ 10.2.2. Дискуссия

Тема «Медиатекст как элемент медиадискурса»

Перечень дискуссионных тем

1. Понятие медиакommunikации: коммуникативный, социологический и культурологический подходы.
2. Медиатекст и медиакommunikация: диалектика взаимосвязи и взаиморазвития.
3. Детерминирующий характер современной медиакommunikации по отношению к качественным признакам медиатекста
4. Роль медиатекста в организации и поддержании медиакommunikации

Критерии оценок:

- 2 балла выставляется студенту, если в выступлении по теме он продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, проиллюстрировал теоретические положения убедительными примерами; компетентно затронул смежные вопросы; продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации; доступно изложил суть научных концепций, сумел доказать свои суждения во время дискуссии;
- 1 балл ставится студенту за компилятивный характер сообщения, отсутствие примеров, доказывающих теоретические положения; незначительные ошибки в определении понятий, неуверенное поведение во время дискуссии;
- 0 баллов ставится в случае пассивного поведения студента во время обсуждения тем; либо в случае не компетенции в вопросах, вынесенных на обсуждение.

10.2.3. Доклады, сообщения

Тема «Специфика журналистского (публицистического) текста как дискурса»

Тематика докладов, сообщений

1. Дискурс как понятие лингвистики, коммуникативистики, теории журналистики
2. Категориальные признаки дискурса
3. Смысл как ведущая категория дискурса
4. Дискурсивность как качество журналистского медиатекста
5. Связь дискурсивности и коммуникативной стратегия журналистского текста
6. Эстетические ресурсы журналистского (публицистического) текста как дискурса

Критерии оценки:

- 2 балла выставляется студенту, если в докладе по теме он продемонстрировал глубину раскрытия темы, полноту, точность определений терминов и понятий, представил систематизированное изложение современных научных теорий; наряду с кратким (тезисным) представлением концептуальных суждений ученых добавил авторские суждения; проиллюстрировал теоретические положения убедительными примерами; компетентно затронул смежные вопросы; продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации;
- 1 балл ставится студенту за компилятивный характер доклада, отсутствие примеров, доказывающих теоретические положения; незначительные ошибки в определении понятий;
- 0 баллов ставится в случае отсутствия доклада; либо в случае неграмотного отражения сути научных концепций.

10.2.4. Кейс-задача

Тема «Выбор тематического решения в журналистском (публицистическом) материале»

Кейс-задача. Предложите проект тематического решения для своего будущего материала.

Задания для решения кейс-задачи

- выберите оперативный факт действительности, докажете его оперативность, актуальность и значимость для целевой аудитории;
- определите, какая проблема может быть поставлена (рассмотрена) в связи с этим фактом, сформулируйте проблему как социальное противоречие;

- докажите актуальность проблемы для текущего состояния социальной действительности.

Критерии оценок:

- 2 балла: студент грамотно и эффективно выполнил все задачи, в результате решено ситуационное задание; все действия обоснованы, суждения аргументированы; результаты доказывают устойчивость знаний и умений студента грамотно организовывать процесс проверки достоверности данных;
- 1 балл: студент выполнил не менее 60 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание решено не полностью;
- 0 баллов студентом выполнено менее 40 % объема кейс-задания, в результате ситуационное задание не решено.

10.2.5. Разноуровневые задачи и задания

Тема «Прагматика журналистского текста: методика анализа»

Комплект разноуровневых задач и заданий

Задачи и задания репродуктивного уровня

Задание 1. Выберите из разных СМИ (качественного универсального, специализированного, массового) по одному медиатексту. Выявите влияние на содержательно-структурные характеристики медиатекстов таких элементов массовой коммуникации как адресат и канал распространения информации.

Задание 2. Проанализируйте проявление категориальных признаков текста в медиатексте по следующему алгоритму:

Характеристику текстов рекомендуется проводить по следующему плану:

- выраженность текста: типы знаков, использованные для передачи информации, взаимодействие типов знаков;
- отграниченность текста: текстовые и графические средства выражения границ текста;
- завершенность (незавершенность) текста: достаточность (недостаточность) информации для достижения целевой установки;
- структурированность текста: четкость композиции, направленность всех языковых средств на реализацию целевой установки, логичность, последовательность изложения;
- линейность текста: синхронические (контекст материала) и диахронические отношения, интертекстуальные включения в текст, их роль и влияние на формирование подтекста;
- коммуникативная ориентированность текста: информативность в определенной ситуации передачи информации;
- диалоговые и диалогические ресурсы текста;
- релятивность текста: взаимосвязь текста с окружением на полосе;
- реализуемые функции текста; ситуативная и внеситуативная ценность текста; прецедентный характер.

Критерии оценок:

- 2 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о категориальных признаках медиатекста;
- 1 балл: студент выполнил задания в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировал профессиональный подход, глубокие знания, но допустил ошибки или сделал неправильные выводы по результатам анализа;

– 0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам.

Задачи и задание реконструктивного уровня

Проанализируйте медиатекст с точки зрения его прагматической направленности по следующему алгоритму:

- аудитория, на которую рассчитан текст (по возрасту, полу, образованию, роду занятий и интересам); способы, с помощью которых автор обозначает актуальность текста;
- способы привлечения внимания и поддерживания интереса читателя на протяжении всего текста;
- полезность текста как его способность удовлетворить определенные (представить конкретный перечень) потребности аудитории;
- общепольза текста (не вредность никому);
- предполагаемая результативность текста и его социальная роль.

Критерии оценок:

- 2 балла: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний студента о прагматической направленности медиатекста, а также сформированность умений синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, алгоритмов, стратегии действий; все суждения имеют достаточные основания; результаты демонстрируют эффективное решение поставленной задачи;
- 1 балл: задание выполнено полностью, но допущены негрубые ошибки; либо не менее 60 % и при этом соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты позволили сделать обоснованные выводы и выбрать стратегию действий;
- 0 баллов: допущены грубые ошибки при выполнении заданий, результаты не соответствуют поставленным задачам.

Задачи и задания творческого уровня

Преобразуйте структуру предложенных материалов таким образом, чтобы изменилась идея (прагматическая направленность) текста.

Критерии оценок:

- 2 балла: результаты выполнения задания соответствуют профессиональным стандартам и требованиям, демонстрируют способность студента к самостоятельному творчеству, выбрано грамотное авторское решение поставленной задачи;
- 1 балл: задание выполнено, но допущены ошибки при выборе и реализации авторского решения поставленной задачи;
- 0 баллов: задание не выполнено или допущены грубые ошибки при выполнении задания, нарушены профессиональные стандарты и принципы, результат не соответствует поставленным задачам.

■ 10.2.6. Индивидуальное творческое задание

Тема «Система средств организации журналистского (авторского) материала для СМИ»

Подготовьте авторский материал на актуальную тему для сайта медиахолдинга «Есть talk», ориентируйтесь на характеристики качества идейно-тематического и структурно-композиционного решения.

Критерии оценок:

- 7 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, структурно-композиционное решение адекватно поставленным задачам;
- 6 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в структурном решении допущены незначительные ошибки;
- 5 баллов: написан текст, соответствующий требованиям качества, но в композиционном решении допущены незначительные ошибки;
- 4 балла: структурно-композиционное не позволяет в полной мере реализовать идею текста;
- 3 балла: в материале отсутствует продуманное структурное решение;
- 2 балла: допущены ошибки в диалектике содержания и формы;
- 1 балл: текст написан, но требует серьезной доработки, так как структура не адекватна идейно-тематическому решению.

▪ 10.2.7. Портфолио

Тема «Система средств организации журналистского (авторского) материала для СМИ»

Структура портфолио

Портфолио представляет собой подборку журналистских материалов разного типа с точки зрения предметно-функциональной направленности: новостные текста, материалы повышенной сложности, авторские произведения из раздела «Колумнистика» современных СМИ.

- Часть 1: Материалы с новостных лент СМИ.
- Часть 2: Журналистские материалы повышенной сложности.
- Часть 3: Авторские произведения из раздела «Колумнистика» современных СМИ.

Подготовьте экспертные оценки материалов портфолио по следующему алгоритму:

- Качество структурного решения, представленного в материале: правильно ли сочетаются в журналистском (публицистическом) тексте различные типы информации, не нарушены ли требования, предъявляемые к тезису и демонстрации;
- качество аргументации;
- способы соотношения в материале различных информационных платов, их роль в передаче журналистского образа;
- синтаксическая полноценность текста: тип композиции, выбранный автором для реализации «рабочей идеи»; иерархия различных видов информации в тексте;
- соответствие композиции текста логике познания действительности и коммуникативным задачам;
- драматургическая составляющая текста: полный или редуцированный, сбалансированный или акцентированный набор композиционных «узлов» представлен в тексте;
- эффективность использования «монтажных связей» для последовательности и логичности стыковки текстовых элементов, для обеспечения целостности и связности текста;
- адекватность языковых и изобразительно-выразительных средства для разработки идейно-тематического решения.

Критерии оценки:

- 2 балла: портфолио студента включает три части, в каждой из которых три текста, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного ре-

шения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества журналистского контента;

– 1 балл: портфолио студента включает одну часть с тремя текстами или две части, в каждой из которых по одному тексту, каждый текст сопровождается письменной экспертизой, представляющей результаты анализа по алгоритму, позволяющему выявлять качество структурно-композиционного решения; выводы аргументированы и доказывают наличие у студентов сформированных компетенций, необходимых для оценки качества композиции и структуры журналистского текста;

– 0 баллов: вместо структурированного портфолио представлены отдельные тексты с краткими характеризующими суждениями.

▪ 10.2.8. Тест

Тема «Текст и медиатекст как объекты научного исследования»

Фонд тестовых заданий

1. Интертекстуальность как свойство текста – это...

- Социально-нравственная подоплека, которая расширяет смысловое поле высказывания, делая завершённую речевую структуру открытой для интерпретации и дальнейшего толкования
- Система социальных отношений, породившая конкретный текст, историческое время, в котором существует СМИ, связь текста с этносом, на который он рассчитан, с личностью автора
- Развитие текста, учитывающее трансформацию значений, актуализирующее на определенном культурно-историческом этапе то одних, то других качественных признаков
- ◎ Органично присущее тексту свойство включать в себя сторонние элементы, наложение одних ассоциативно-семантических структур на другие с образованием новых дополнительных значений

2. Укажите правильное определение понятия «медиадискурс».

- ◎ Информационный процесс, протекающий в СМИ, обеспечивающий контакт членов общества и процессы саморегуляции
- Ограниченный вполне определенными временными и общими хронологическими рамками процесс использования языка, обусловленный и детерминированный особыми типами социальной активности людей, преследующий конкретные цели и задачи и протекающий в достаточно форсированных условиях не только с точки зрения общих социально-культурных, но и конкретных индивидуальных параметров его реализации
- Связный знаковый комплекс, заключающий в себе законченный смысл, максимально сориентированный на передачу общезначимой информации от автора к аудитории
- Процесс преобразования первоначально автономных социальных единиц в целостные образования

3. Как проявляет себя персонифицированный адресант в медиатексте?

- ◎ Как человек индивидуальный, выраженный в тексте высокой авторской модальностью, преобладанием Я-предложений, субъективным характером оценок; отражение действительности осуществляется конкретным человеком, готовым лично поручиться за каждое свое слово, в индивидуально-неповторимом стиле, что усиливает эмоциональное воздействие текста на аудиторию, одновременно усиливая оценочный компонент текста
- Как человек-загадка, не как абсолютный источник текста, эстетически ответственная за свое произведение личность, носитель ценностей, а как простой скриптор («записываю-

щий»), который несет в себе не страсти, настроения, чувства или впечатления, а только такой необъятный словарь, из которого он черпает свое письмо

- Как человек-невидимка, автор не обнаруживает себя, своих впечатлений и эмоций, а вводит их в ткань текста, используя средства «маскировки» для порождения «эффекта отсутствия»
- Как человек социальный, рассматривающий социальные проблемы с социальной позиции

4. Какие типы адресата вычлениваются в современных текстах массовой коммуникации?

- ☒ Интеллигентное меньшинство
- ☒ Представитель образцовой среды
- ☒ Простой человек
- ☐ Типизированный реципиент
- ☐ Специалист
- ☐ Эксперт

5. Л.Е. Кройчик считает, что «поскольку публицистический текст всегда существует в режиме прямого диалога с аудиторией, его следует рассматривать как...».

- Медiateкст
- Связный знаковый комплекс
- ⊙ Дискурс
- Журналистское произведение

Критерии оценок:

- 5 баллов: 80-100 % правильных ответов;
- 4 балла: 79-60 % правильных ответов;
- 3 балла: 59-40 % правильных ответов;
- 2 балла: 39-30 % правильных ответов;
- 1 балл: 29-20 % правильных ответов.

11. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации преподавателю

Преподавание дисциплины основано на практико-ориентированном подходе. Все теоретические представления имеют непосредственное значение для формирования профессиональных компетенций начинающих сотрудников массмедиа. В основе преподавания дисциплины – использование образовательных технологий, предполагающих активное включение студентов как в освоение теоретических знаний, так и в процесс овладения умениями и навыками.

На лекционных занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа (1,2,3,4,5,6,7);
- проблемная лекция (8).

На практических занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы студента (1,6,12,13);
- проблемный семинар (2,5,8).

Интерактивная технология:

- ситуационные задания на основе кейс-метода (4,9,11,17).

Технология проектного обучения:

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации (3,7,10,14,15,16).

Включение студентов в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о медиакоммуникации и ее основном средстве – медиатексте. Практические занятия проводятся после освоения студентами теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые студентам в процессе обучения, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в продуктах профессиональной деятельности журналистов), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз, а также решения задач репродуктивно-творческого характера) к творческому уровню, предполагающему создание различных форм журналистского контента.

Главным результатом освоения дисциплин является понимание студентами сущности и элементов структуры медиатекста, знание методики структурного анализа и умение применять ее для оценки качества журналистского контента (своего и чужого).

Примерный план **структурно-прагматического** анализа журналистского произведения

Структурная информация о тексте (семантическая и синтаксическая стороны текста):

- тема произведения как единство факта и проблемы, фактическая *информационная насыщенность* текста в сопоставлении с заявленной автором темой;
- глубина разработки темы (для аналитических текстов) как результат реализации методологических функций и онтологических принципов журналистики;
- идея произведения (сочетание и взаимодействие «рабочей идеи» (цель-средства-исполнитель-гаранты) и «опорной идеи» (социального идеала)) как результативное решение творческой задачи (решение проблемы);

- наличие в тексте всех видов журналистской информации (дескриптивной, перспективной, нормативной, валюативной) как условие достижения задачи публицистического произведения и их пропорциональное соотношение как жанрообразующий фактор;
- соотнесенность чувственных ощущений и логических доказательств в тексте как способ обеспечения принципа объективности;
- синтаксические отношения в тексте;
- *композиция* как внутренняя логика текста, 1) переданная через иерархию видов информации, обеспечивающую решение творческой задачи, и 2) обеспечивающая коммуникативный эффект через удовлетворение коммуникативных ожиданий аудитории (ввод в ситуацию, обозначение проблемы, предъявление оценок и аргументов (с иллюстрациями), практическая постановка вопроса);
- *структура* как внешнее проявление внутренней логики текста (элементы структуры, обеспечивающие целостность текста, последовательность и логику стыковки текстовых фрагментов, достаточность аргументации каждого вывода (с учетом наличия ссылок на источники информации) как обеспечение убедительности авторской позиции);
- *жанр* (наличие основных его признаков) как проявление диалектического единства формы и содержания);
- журналистский образ как результат творческой деятельности публициста и средство воздействия на аудиторию; роль автора в создании журналистского образа;
- языковые и выразительные средства.

Прагматическая информация о тексте:

- *аудитория*, на которую рассчитан текст (по возрасту, полу, образованию, роду занятий и интересам);
- способы, с помощью которых автор обозначает *актуальность* текста;
- способы привлечения внимания (заголовок, лид, иллюстративный материал, место на полосе, способы оформления текста) и поддерживания *интереса читателя* на протяжении всего текста;
- *полезность* текста как его способность удовлетворить определенные (представить конкретный перечень) потребности аудитории;
- *общепольза* текста (не вредность никому);
- *декодируемость* текста;
- социальные функции журналистики, реализованные данным текстом;
- потенциальная информативность текста;
- предполагаемая результативность текста и его социальная роль.

Методические рекомендации студентам

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие студентов в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и творческие задачи коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk». Соответственно, оценка качества полученных результатов предполагает соотнесение их с установками, стандартами и форматными характеристиками СМИ ТГУ.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание студентами всех внутриредакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при выполнении профессиональных действий.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Назначение (учебник, учебное пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2019. - 239 с. - ISBN 978-985-566-822-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/180496 . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебно-методическое пособие	ЭБС «Лань»
2	Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 649 с. - ISBN 978-5-4497-0952-3. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html . - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/103441	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
3	Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. - Чита : ЗабГУ, 2019. - 159 с. - ISBN 978-5-9293-2497-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/173607 . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
4	Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222617 . - Режим доступа: по подписке	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com
5	Распопова, С. С. Как написать журналистский текст. Работа над ошибками : учебное пособие / С. С. Распопова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-9765-4334-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/135305 . - Режим	Учебное пособие	ЭБС «Лань»

	доступа: для авториз. пользователей		
--	-------------------------------------	--	--

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
6	Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 279 с. - ISBN 978-5-4487-0283-9. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/76791.html . - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/76791	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
7	Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-4089-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/135315 . - Режим доступа: для авториз. Пользоват	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
8	Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л. Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/91615 . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
9	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/72767 . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
10	Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-4497-0256-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/88597.html . -	Монография	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио- , видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/88597		
11	Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под редакцией Я. Н. Засурского. - Москва : Академический проект, 2020. - 523 с. - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/110172.html . - Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
12	Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 279 с. - ISBN 978-5-4487-0283-9. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/76791.html . - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/76791	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки
«__»____20__г.

А.М. Асаева

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
13	Медiateкст как средство медиакommunikации : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2017	Учебно-методическое пособие / рукопись	Методический кабинет кафедры журналистики (с рецензией кафедры)

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОH, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м ²	Количество посадочных мест
1	УЛК-514 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего	Стационарный проектор, экран, столы ученические двухместные(моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, трибуна	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	90,5	80

№ п/п	Наименование оборудо- ванных учебных кабинетов, лаборатор- ий, мастерских и др. объектов для прове- дения практических и лабораторных заня- тий	Перечень основ- ного оборудова- ния	Фактический адрес учебных кабинетов, лабо- раторий, мастер- ских и др.	Площадь, м²	Количество посадочных мест
	контроля и промежу- точной аттестации УЛК-514				
2	УЛК-702 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий се- минарского типа. Учебная аудитория для курсового проектиро- вания (выполнения курсовых работ). Учеб- ная аудитория для про- ведения групповых и индивидуальных кон- сультаций. Учебная аудитория для прове- дения занятий текуще- го контроля и проме- жуточной аттестации	Столбы ученические двухместные, стол ученический трех- местный, стулья ученический., стол преподавательский, стул преподава- тельский, доска аудиторная, кафед- ра напольная	Российская Феде- рация, 445020, Самарская об- ласть, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	37,4	32
3	Г-401 Помещение для само- стоятельной работы	Столбы учениче- ские, стулья учени- ческие, ПК с выхо- дом в сеть Интер- нет	Российская Феде- рация, 445020, Самарская об- ласть, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16