

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.06.01  
(индекс дисциплины)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Создание и продвижение медиапроектов  
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)(направленность)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

### Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5												
Часов по РУП	180												
Виды контроля в семестрах:	Экзамены		Зачеты			Курсовые проекты			Курсовые работы			Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	8												
	№№ семестров												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого	
ЗЕТ по семестрам								5				5	
Лекции								14				14	
Лабораторные													
Практические								42				42	
Контактная работа								56				56	
Сам.работа								88				88	
Контроль								36				36	
Итого								180				180	

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание, степень)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.**

**Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:**

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой «Журналистика»  
(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.И. Тараканова  
(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины (учебного курса)**  
**Б1.В.ДВ.06.01**  
**Создание и продвижение медиапроектов**

**1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)**

Цель – формирование у студентов способности разрабатывать собственный интернет-проект, соответствующий требованиям, предъявляемым современной теорией журналистики.

Задачи:

1. Освоение студентами основ моделирования медиапроектов.
2. Формирование навыка разработки концепции медиапроектов.
3. Освоение студентами принципов продвижения медиапроекта.

**2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Основы рекламы и связей с общественностью».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – Государственная итоговая аттестация.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
способность применять знание основ публичной коммуникации и рекламы в профессиональной деятельности – (ОПК-21)	Знать: сущность и особенности продвижения проектов в сети интернет
	Уметь: разрабатывать программу продвижения медиапроекта
	Владеть: способностью привлечь аудиторию к созданному медиапроекту
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: основные принципы медиамоделирования; особенности разработки концепции издания
	Уметь: анализировать концепции СМИ (издания, канала, передачи)
	Владеть: готовностью разрабатывать собственный медиапроект на основе полученных в процессе обучения теоретических знаний
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: основы менеджмента медиапроекта; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции и основные функции сотрудников различного должностного статуса
	Уметь: принимать участие в текущем планировании деятельности медиапроекта
	Владеть: готовностью участвовать в командной работе

### Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
Модуль 1. Разработка моделей медиапроектов	1. Знакомство с программой и порядком практической работы по дисциплине
	2. Природа и типология медиапроекта
	3. Бизнес-моделирование
	4. Содержательная модель издания
	5. Концепция медиапроекта
	6. Миссия, цели, задачи медиапроекта
	7. Целевая аудитория медиапроекта
	8. Уникальное торговое предложение медиапроекта
	9. Анализ конкурентов. SWOT-анализ
	10. Рубрикация медиапроекта
	11. Презентация содержательной модели медиапроекта
	12. Организационный план
	13. Конвергентная редакция
	14. Должностные инструкции в конвергентной редакции
	15. Технологическая схема работы редакции медиапроекта
	16. Создание начального контента для медиапроекта
	17. Оформительская модель медиапроекта
Модуль 2. Разработка медиапроекта	18. Выбор платформы для медиапроекта
	19. Особенности работы с выбранной платформой
	20. Создание рубрик на интернет-платформе
	21. Создание контента для медиапроекта
	22. Редактирование материалов для медиапроекта
	23. Размещение мультимедийных материалов
	24. Презентация медиапроекта
Модуль 3. Разработка программы продвижения медиапроекта	25. Продвижение информационных проектов в интернете
	26. Социальные сети как инструмент продвижения
	27. Программа продвижения медиапроекта
	28. Защита проектов

**Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.**

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Создание и продвижение медиапроекта»

Раздел, модуль	Подраздел, тема	Виды учебной работы							Необходимые материально- технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекоменд уемая литератур а (№)
		Аудиторные занятия					Самостоятельная работа				
		(в часах)			в т.ч. в интерактивной	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах	Формы организации самостоятельной работы			
		всего	лекций	лабораторны х							
Модуль 1. Разработка моделей медиапроектов	Тема 1. Знакомство с программой и порядком практической работы по дисциплине	2				№1.Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод		Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование		1-8
	Тема 2. Природа и типология медиапроекта			2		№2.Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Собеседов ание	1,2,4
	Тема 3. Бизнес-моделирование	2				№3. Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод		Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование		3
	Тема 4. Содержательная модель издания			2		№4. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод		Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Собеседов ание	1,2,3,4
	Тема 5. Концепция медиапроекта			2		№5. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродукт ивного уровня	1,2,3,4
	Тема 6. Миссия, цели, задачи медиапроекта			2		№6. Практическое занятие, технология традиционного	2	Выполнение практического	Компьютерный класс с выходом в	Задание репродукт	1,2,3,4

					обучения, практический метод		задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Интернет, мультимедийное оборудование	ивного уровня	
	Тема 7. Целевая аудитория медиапроекта			2	№7. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	5,7,8
	Тема 8. Уникальное торговое предложение медиапроекта			2	№8. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	5,7,8
	Тема 9. Анализ конкурентов. SWOT-анализ			2	№9. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	5,7,8
	Тема 10. Рубрикация медиапроекта			2	№10. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Подготовка доклада-презентации	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	1,2,3,4
	Тема 11. Презентация содержательной модели медиапроекта			2	№11. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	1,2,3,4
	Тема 12. Организационный план			2	№12. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Собеседование	3,5,7,8
	Тема 13. Конвергентная редакция	2			№13. Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод		Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное		3,5,7,8

							подготовки к практическому занятию	оборудование			
	Тема 14. Должностные инструкции в конвергентной редакции			2		№14. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Собеседование	3,5,7,8
	Тема 15. Технологическая схема работы редакции медиапроекта	2				№15. Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование		3,5,7,8
	Тема 16. Создание начального контента для медиапроекта			2		№16. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	8	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	1,2,3,4
	Тема 17. Оформительская модель медиапроекта	2				№17. Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование		1,2,3,4
Модуль 2. Разработка медиапроекта	Тема 18. Выбор платформы для медиапроекта	2				№18. Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование		3
	Тема 19. Особенности работы с выбранной платформой			2		№19. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Собеседование	3,5,7,8
	Тема 20. Создание рубрик на интернет-платформе			2		№20. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное	Собеседование	1,2,3

							практическому занятию	оборудование			
	Тема 21. Создание контента для медиапроекта			2		№21. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	1,2,3,4
	Тема 22. Редактирование материалов для медиапроекта			2		№22. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	1,2,3,4
	Тема 23. Размещение мультимедийных материалов			2		№23. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	3,5,7,8
Модуль 3. Разработка программы продвижения медиапроекта	Тема 24. Презентация медиапроекта			2		№24. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	2	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	3,5,7,8	3,5,7,8
	Тема 25. Продвижение информационных проектов в интернете			2		№25. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	4	Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Задание репродуктивного уровня	3,5,7,8
	Тема 26. Социальные сети как инструмент продвижения	2				№26. Лекция, технология традиционного обучения, словесный метод		Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование		3,5,7,8
	Тема 27. Программа продвижения для медиапроекта			2		№27. Практическое занятие, технология традиционного обучения, практический метод	4	Подготовка доклада-презентации	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Собеседование	3,5,7,8



	28.Защита проектов			2	2	№28.Практическое занятие, технология развития критического мышления, демонстрационный метод		Выполнение практического задания. Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Компьютерный класс с выходом в Интернет, мультимедийное оборудование	Доклад-презентация	1,3,5,7,8	
Итого:		14		42	2		88					
		Подготовка к экзамену										36
		180										

## 5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
<b>Собеседование</b>	<b>Допускаются все</b>	<p>–оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы системны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы</p> <p>–оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы системны, логичны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в использовании научной терминологии;</p> <p>–оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы системны, логичны, но недостаточно аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной литературы; наличие ошибок в использовании научной терминологии;</p> <p>- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы не системны, не логичны, не аргументированы; студент демонстрирует неумение ориентироваться в основных понятиях темы; использует минимум обязательной терминологии, допускает существенные стилистические и логические ошибки</p>
<b>Задание репродуктивного уровня</b>	<b>Допускаются все</b>	<p>–оценка «отлично» выставляется, если студент освоил теоретический материал и выполнил задание репродуктивного уровня; продемонстрировал умение отвечать на вопросы; выполнил задание в срок;</p> <p>–оценка «хорошо» выставляется, если студент освоил теоретический материал и выполнил задание репродуктивного уровня; продемонстрировал умение отвечать на вопросы; но не сдал работу в установленный срок без уважительной причины;</p> <p>– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание репродуктивного уровня; при ответе на вопросы не демонстрирует глубокого знания теоретического материала; неуверенно отвечает на вопросы;</p> <p>–оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил задание</p>

<b>Доклад-презентация собственного проекта (индивидуальное задание)</b>	<b>Допускаются все</b>	<p>–оценка «отлично» выставляется, если студент освоил теоретический материал основной и дополнительной литературы, подготовил собственный медиапроект с презентацией; продемонстрировал умение отвечать на проблемные вопросы;</p> <p>–оценка «хорошо» выставляется, если студент освоил теоретический материал основной и дополнительной литературы, подготовил собственный медиапроект с презентацией; продемонстрировал умение отвечать на проблемные вопросы, но проект не запущен в сеть;</p> <p>–оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент освоил теоретический материал основной и дополнительной литературы, подготовил концепцию собственного медиапроекта с презентацией; продемонстрировал умение отвечать на проблемные вопросы;</p> <p>–оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не представил собственный медиапроект</p>
---	------------------------	---

<b>Форма проведения промежуточ ной аттестации</b>	<b>Условия допуска</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
Экзамен	Допускаются все	«Отлично»	студент дает развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий; имеет оценку «отлично» за защиту проекта
		«Хорошо»	студент дает развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий; имеет оценку «хорошо» или «отлично» за защиту проекта
		«Удовлетворительно»	1) студент дает развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий; оценка «неудовлетворительно» за защиту проекта; 2) дает развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий; оценка «удовлетворительно» за защиту проекта
		«Неудовлетворительно»	студент не способен дать развернутый ответ ни на один вопрос; оценка «неудовлетворительно» за защиту медиапроекта

## 6. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Курсовые работы по курсу не предусмотрены.

## 7. Примерная тематика письменных работ (рефератов, контрольных)

Не предусмотрены.

## 8. Вопросы к экзамену

№п/п	Вопрос
1.	Особенности просветительских, пропагандистских и мобилизационных кампаний в интернете
2.	Типы информационных кампаний по адресной направленности
3.	Принципы, обеспечивающие успешность медиа в интернете
4.	Ресурсы, по которым оцениваются организаторы медиа
5.	Методология, используется для анализа ресурсов
6.	SWOT-анализ
7.	Структура и назначение контент-анализа
8.	Основные подходы к типологизации периодических изданий
9.	Субъекты, под влиянием которых функционирует медийная сфера
10.	Реализация принципа независимости СМИ от власти
11.	Уровни характера профессиональной культуры журналиста
12.	Европейский свод принципов деятельности СМИ
13.	Основные функции СМИ (в описании Дзялошинского)
14.	Социальные роли журналиста (идеолог, модератор диалога, глашатай и др.)
15.	Сущность понятия «профессиональная идеология»
16.	Технологические, аудиторные, организационные, экономические аспекты СМИ
17.	«Персональный подход» в Интернет-журналистике
18.	Системные свойства Интернета
19.	Особенности Интернет-журналистики
20.	Журналистика в информационном обществе
21.	Виртуальная реальность как мир активных коммуникаций
22.	Понятие массмедиа
23.	Гипертекст, его использование в интернет-журналистике
24.	Первые российские СМИ в интернете
25.	Организация и особенности функционирования сетевого издания
26.	ВЕБ-редакция: функции редакции
27.	Редакционные системы. Газетная редакционная система. Журнальная редакционная система. Книжная редакционная система
28.	Редакционные системы электронных СМИ
29.	Менеджмент СМИ. Специфика менеджмента веб-проектов
30.	Типы организационной культуры
31.	Менеджер-транспрофессионал
32.	Компоненты, определяющие веб-ресурс. Контент. Трафик. Дизайн.
33.	Блог как сетевой журнал
34.	Конвергенция как новый вид подачи информации

35.	Этапы формирования интернет-культуры
36.	СМИ как общественный институт
37.	Медиамаркетинг
38.	Вирусный маркетинг и его роль в продвижении СМИ
39.	Анализ окружающей среды, его составляющие
40.	Анализ производственно-бытовых возможностей предприятия
41.	Уникальное торговое предложение издания
42.	Основные стадии производства контента
43.	Виды интернет рекламы (pop-up, баннеры, rich-media)
44.	Интернет и его правовое регулирование
45.	Обратная связь с аудиторией
46.	Влияние Интернета, в том числе медиапроекта, на развитие политических, экономических, духовных, этнических отношений
47.	Долгосрочное и суточное планирование новостей
48.	Мультимедийная статья
49.	Миссия издания
50.	Концепция издания
51.	Программа издания
52.	Комплекс моделей издания
53.	Редакционная политика
54.	Style guide издания
55.	Содержательная модель издания
56.	Технологическая модель издания
57.	Организационная модель издания
58.	Программа продвижения издания
59.	Оценка эффективности программы продвижения
60.	Планирование программы продвижения

## 9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 9.1. Паспорт фонда оценочных средств

/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Модуль 1. Разработка моделей Медиапроекта и медиапроектов	ОПК-21, ПК-4, ПК-5	Собеседование Задания репродуктивного уровня
2.	Модуль 2. Разработка медиапроекта	ОПК-21, ПК-4, ПК-5	Собеседование Задания репродуктивного уровня

3.	Модуль 3. Разработка программы продвижения медиапроекта	ОПК-21, ПК-4, ПК-5	Собеседование Задания репродуктивного уровня Доклад-презентация собственного проекта
----	---	--------------------	--

## **9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **9.2.1. Собеседование**

#### **Тема «Природа и типология медиапроекта»**

##### **Перечень учебных вопросов:**

1. Перечислить основные подходы к типологизации периодических изданий
2. Перечислить и охарактеризовать технологические, аудиторные, организационные, экономические аспекты СМИ
3. Охарактеризовать системные свойства интернета
4. Перечислить и раскрыть основные функции СМИ (версия И.М.Дзялошинского)
5. Перечислить особенности интернет-журналистики; привести примеры на сопоставление
6. Охарактеризовать роль журналистики в информационном обществе
7. Перечислить и охарактеризовать первые российские СМИ в интернете

##### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответы системны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответы системны, логичны, аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной и дополнительной литературы; наличие единичных ошибок в использовании научной терминологии;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если ответы системны, логичны, но недостаточно аргументированы, основаны на изложении теоретического материала основной литературы; наличие ошибок в использовании научной терминологии;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответы не системны, не логичны, не аргументированы; студент не ориентируется в основных понятиях темы; использует минимум обязательной терминологии.

### **9.2.2. Задания репродуктивного уровня**

#### **Тема «Концепция СМИ»**

##### **Задание:**

На основе изученного материала предложить и обосновать концепцию собственного медиапроекта.

##### **Ожидаемый результат:**

Демонстрация знания теоретического материала (составляющие концепции); умения правильно использовать термины и понятия, навыка формулирования концепции в простой и понятной форме.

##### **Критерии оценок:**

- оценка «отлично» выставляется, если студент освоил теоретический материал и выполнил задание репродуктивного уровня - подготовил логически

структурированный доклад-презентацию по теме занятия; продемонстрировал умение отвечать на вопросы; выполнил задание в срок;

- оценка «хорошо» выставляется, если студент освоил теоретический материал и выполнил задание репродуктивного уровня - подготовил логически структурированный доклад-презентацию; продемонстрировал умение отвечать на вопросы; но не сдал работу в установленный срок без уважительной причины;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание репродуктивного уровня - подготовил доклад-презентацию; при ответе на вопросы не демонстрирует глубокого знания теоретического материала; неуверенно отвечает на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил задание; представил чужую презентацию из интернета.

### **9.2.3. Доклад-презентация собственного проекта**

#### **Тема «Защита проекта издания»**

##### **Задание:**

Подготовить презентацию для защиты проекта. Презентация должна включать все элементы и этапы разработки издания: содержательную, организационную модели, демонстрацию работающего сайта, оценку эффективности.

Ожидаемый результат:

Демонстрация умения презентовать и защищать проект.

##### **Критерии оценок:**

- оценка «отлично»: выставляется, если студент представляет и защищает проект интернет-издания. Демонстрирует знание терминологии, свободно владеет понятийным аппаратом предмета; грамотно аргументирует все составляющие проекта интернет-издания.
- - оценка «хорошо»: выставляется, если студент представляет и защищает проект интернет-издания. Демонстрирует знание терминологии, владеет понятийным аппаратом предмета; аргументирует составляющие проекта интернет-издания. Допускается: отдельные ошибки в проекте издания по разделу «Организация деятельности»
- оценка «удовлетворительно»: выставляется, если студент представляет и защищает проект интернет-издания. Демонстрирует знание терминологии, владеет понятийным аппаратом предмета; аргументирует составляющие проекта интернет-издания. Допускается: отдельные ошибки в проекте по разделам «Организация деятельности», «Концепция медиапроекта», «Программа продвижения медиапроекта»
- оценка «неудовлетворительно»: выставляется, если студент не представляет проект интернет-издания.

## **10. Образовательные технологии и методические указания по освоению дисциплины (учебного курса)**

В рамках курса используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения - лекция, практические занятия.

Технология развития критического мышления: подготовка и защита доклада. Формы обучения – лекция, семинар.

Подготовка по данной дисциплине предполагает изучение как общих, так и частных аспектов деятельности медиапроекта. Изучение дисциплины предполагает не только усвоение лекционного материала, но и самостоятельную работу студентов, результаты которой они демонстрируют на практических занятиях, при написании докладов и во время промежуточной аттестации. Подготовка к практическим занятиям должна включать изучение дополнительной литературы, содержащей конкретный материал по теме.



## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (учебного курса)

### 11.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с.	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
2	Дзялошинский, И. М. Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 905 с.	Учебник	ЭБС IPRbooks
3	Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с.	Учебник	ЭБС Znanium.com
4	Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с.	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com
5	Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации [электронный ресурс] : учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с.	Учебник	ЭБС Znanium.com



**11.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)**

- фонд научной библиотеки ТГУ:

<b>№ п/п</b>	<b>Библиографическое описание</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др)</b>	<b>Количество в библиотеке</b>
6	Баранова, Е.А. Особенности развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 25 с.	Учебник	ЭБС Znanium.com
7	Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Пономарева А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 247 с.	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com
8	Кузьмина, О. Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с.	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки \_\_\_\_\_

А.М. Асаева

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
9	Тараканова, Н.И. Основы рекламы и связей с общественностью : практикум [Электронный ресурс] / Н.И. Тараканова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2019. – 1 оптический диск.	Практикум	Репозиторий ТГУ

### 11.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: с)
2. Энциклопедия рекламных знаний: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.reklamist.com/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
3. Каталог агентств, статьи, исследования, программы: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mediaplanirovanie.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
4. Электронная библиотека: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
5. Российская ассоциация по связям с общественностью: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.raso.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
6. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
7. Профессиональный PR-портал: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sovetnik.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
8. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.sostav.ru/>. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 18.02.2018)
9. WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](https://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
10. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004 . – Режим доступа : [scopus.com](https://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
11. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

#### 11.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

#### 11.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Пло щадь, м2	Колич ество посад очных мест
1	УЛК-612 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Стол (моноблок) ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16-В	53	42

2	УЛК-605 Лаборатория радиомонтажа	Стол ученический трехместный – 4 шт., монтажная станция – 4 шт., стол преподавательский – 1 шт., стул – 23 шт.	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16-В	33	12
3	УЛК-501 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия	Стол ученический двухместный – 2 шт., стол преподавательский – 2 шт., стул - 17 шт., доска аудиторная (маркер) – 1 шт., трибуна	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, 16-В	33,6	24
4	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16