

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.Б.21

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаобразование

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВПО/ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий (по учебному плану)

Количество ЗЕТ	5											
Часов по РУП	180											
Виды контроля в семестрах:	Экзамены			Зачеты			Курсовые проекты		Курсовые работы		Контрольные работы (для заочной формы обучения)	
	6											
	№№ семестров											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Итого
ЗЕТ по семестрам						5						5
Лекции						34						34
Лабораторные												
Практические						34						34
Контактная работа						68						68
Сам.работа						76						76
Контроль						36						36
Итого						180						180

Тольятти, 2017

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Учебная (рабочая) программа одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).



Рецензент

(должность, ученое звание, степень)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2022 г.

Информация об актуализации рабочей программы практики дисциплины:

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»
(разработавшей РПД)

«__» _____ 20__ г.

(подпись)

Н.И. Тараканова
(И.О. Фамилия)

АННОТАЦИЯ
дисциплины (учебного курса)
Б1.Б.21«Медиаобразование»

1. Цель и задачи изучения дисциплины (учебного курса)

Целью - приобретение теоретических знаний в области медиаобразования, формирование у студентов практических навыков безопасной работы с информацией, знакомство с методами медиаисследования, приобретение навыков критического прочтения медиатекстов, практических навыков создания студенческих СМИ.

Задачи:

1. сформировать представления об основах медиаобразования, информационной грамотности и медиабезопасности;
2. сформировать навыки безопасной работы с информационными ресурсами;
3. познакомить с методами и методикой медиаисследований;
4. сформировать навыки практической работы в студенческих медиа.

2. Место дисциплины (учебного курса) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (учебный курс) относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (базовая часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина – «Философия».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины – «Медиасоциология», Государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (учебному курсу), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	Знать: базовые принципы формирования медиасистем
	Уметь: устанавливать связь изменений типологической системы журналистики на разных этапах ее развития с общественно-политическими условиями и социально-культурными потребностями российского общества
	Владеть: навыками самостоятельного поиска и анализа теоретических трудов исследователей, материалов ведущих газет, журналов, теле- и радиовещательных компаний, интернет-сайтов
способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных	Знать: базовые профессиональные стандарты журналистской работы
	Уметь: применять базовые профессиональные стандарты

публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы – (ОПК-12)	журналистской работы
	Владеть: способностью работать в команде с учетом многоаспектности редакционной деятельности и зависимости успешности медиапроекта от многих участников технологического процесса
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа – (ПК-1)	Знать: способы сбора информации, ее проверки и анализа
	Уметь: ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.)
	Владеть: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знаниях современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)	Знать: - особенности медиаобразовательной деятельности; - основы медиа-информационной грамотности и медиабезопасности; - методологию и методы исследования масс-медиа и преподавания журналистики
	Уметь: - критически оценивать и безопасно использовать информационные ресурсы; - критически прочитывать медиатексты; - выполнять учебно-педагогическую работу.
	Владеть: - навыками исследования медиатекстов

Тематическое содержание дисциплины (учебного курса)

Раздел, модуль	Подраздел, тема
1. Теоретические основы медиаобразования.	1. Теория медиадеятельности. Классификация медиаобразования. Принципы реализации медиаобразования.
	2. Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования.
2. Медиа-информационная грамотность и медиабезопасность.	3. Понятие медиаинформационной грамотности. Поиск, поисковые системы и базы данных в Интернете.
	4. Аудитория СМИ. Эффекты воздействия СМИ. Возрастные особенности медиаповедения.
	5. Медиабезопасность. Медиаэкология. Медиакультура.
3. Методология и методы медиаисследований.	6. Подходы к пониманию и изучению масс-медиа. Методы изучения системы средств массовой коммуникации.
	7. Научные исследования в журналистике. Правила презентации и интерпретации социологических данных в журналистской практике и научных исследованиях по журналистике.

4.Студенческие СМИ как медиаобразовательные проекты.	8. Основные принципы создания и функционирования современных студенческих СМИ.
	9. Презентация проекта студенческого СМИ.

Общая трудоемкость дисциплины (учебного курса) – 5 ЗЕТ.

4. Структура и содержание дисциплины «Медиаобразование»

Раздел, модуль	Подраздел, тема						Виды учебной работы		Необход имые материа льно- техничес кие ресурсы	Фор мы теку щег о кон трол я	Реко менд уема я лите рату ра (№)	
							Аудиторные занятия (в часах)	Самостоятельная работа				
		всего			в т.ч. в интерактив ных	Макс. кол. баллов	Формы проведения лекций, лабораторных, практических занятий, методы обучения, реализующие применяемую образовательную технологию	в часах				формы организаци и самостоятел ьной работы
		лекций	лаборато рных	практиче ских								
1.Теоретически е основы медиаобразова ния.	1. Теория медиадеятельности. Классификация медиаобразования. Принципы реализации медиаобразования.	4					№1.Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаоб еспечени е		1, 2, 3, 9
				8		20	№1. Технология традиционного обучения (коллоквиум). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа). Методы: наглядные, словесные, практические	4	Чтение и конспектиро вание рекомендова нной литературы. Выполнение практическо го задания Ответы на вопросы для подготовки к практическо му занятию	Ноутбук. Медиаоб еспечени е	Собе седо вани е, колл окви ум	1, 2, 3, 8, 9

	2. Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования	4					Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаобеспечение		1, 2, 3, 4, 5
				8		20	Технология традиционного обучения (коллоквиум). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа). Методы: наглядные, словесные, практические	4	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Выполнение практического задания Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Ноутбук. Медиаобеспечение	Собеседование, коллоквиум	1, 2, 3, 6, 7

2. Медиа-информационная грамотность и медиабезопасность.	3. Понятие медиаинформационной грамотности. Поиск, поисковые системы и базы данных в Интернете.	6					Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаобеспечение		3, 4, 7, 8
				4		10	Технология традиционного обучения (коллоквиум). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа). Методы: наглядные, словесные, практические	2	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Выполнение практического задания Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Ноутбук. Медиаобеспечение	Собеседование, коллоквиум	3, 4, 9
	4. Аудитория СМИ. Эффекты воздействия СМИ. Возрастные особенности медиаповедения.	6					Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаобеспечение		3, 4, 5, 6

				4		10	Технология традиционного обучения (коллоквиум). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа). Методы: наглядные, словесные, практические	14	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Выполнение практического задания Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Ноутбук. Медиаобеспечение	Собеседование, коллоквиум	1, 3, 4
	5. Медиабезопасность. Медиаэкология. Медиакультура.	6					Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаобеспечение		1, 2
3.Методология и методы медиаисследований.	6. Подходы к пониманию и изучению масс-медиа. Методы изучения системы средств массовой коммуникации.	4					Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаобеспечение		1, 2, 3, 4
				4		10	Технология традиционного обучения (коллоквиум). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа). Методы: наглядные, словесные, практические	16	Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Выполнение практического задания Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Ноутбук. Медиаобеспечение	Собеседование, коллоквиум	5, 6

	7. Научные исследования в журналистике. Правила презентации и интерпретации социологических данных в журналистской практике и научных исследованиях по журналистике.	4					Технологии развития критического мышления(лекция-беседа) Методы: наглядные, словесные, практические			Ноутбук. Медиаобеспечение		5, 6
4. Студенческие СМИ как медиаобразовательные проекты	8. Основные принципы создания и функционирования современных студенческих СМИ.			4	2	20	Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Технология традиционного обучения (самостоятельная работа). Методы: презентационный, кейс-метод		Чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Выполнение практического задания Ответы на вопросы для подготовки к практическому занятию	Ноутбук. Медиаобеспечение	Кейс - задача	1, 5
	9. Презентация проекта студенческого СМИ.			2	2	10	Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода). Метод: кейс-метод	16	Подготовка презентации собственного проекта.	Ноутбук. Медиаобеспечение	Кейс - задача	1, 5, 6
Итого:		34		34	4	100		76				

5. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Наименование учебных мероприятий	Типы учебных мероприятий	Количество баллов	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Практическое занятие 1-4	Коллоквиум	20	Допускаются все	<p>Максимальная оценка за доклад, сообщение – 5 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если полно раскрыта заявленная тема; сообщение содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; изложение построено логично, понятно, отличается грамотной речью; докладчик учитывает реакцию аудитории во время ответа; - 4 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями с незначительными отклонениями; - 3 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями со значительными отклонениями; - 2 балла выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем наполовину. - 1 балл выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем четверть
Практическое занятие 5-8	Собеседование	20	Допускаются все	<p>Максимальная оценка за доклад, сообщение – 5 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если полно раскрыта заявленная тема;

				<p>сообщение содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; изложение построено логично, понятно, отличается грамотной речью; докладчик учитывает реакцию аудитории во время ответа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями с незначительными отклонениями; - 3 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями со значительными отклонениями; - 2 балла выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем наполовину. - 1 балл выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем четверть
Практическое занятие 9-10	Коллоквиум	10	Допускаются все	<p>Максимальная оценка за доклад, сообщение – 5 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если полно раскрыта заявленная тема; сообщение содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; изложение построено логично, понятно, отличается грамотной речью; докладчик учитывает реакцию аудитории во время ответа; - 4 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями с

				<p>незначительными отклонениями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требования со значительными отклонениями; - 2 балла выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем наполовину. - 1 балл выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем четверть
Практическое занятие 11-12	Собеседование	10	Допускаются все	<p>Максимальная оценка за доклад, сообщение – 5 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если полно раскрыта заявленная тема; сообщение содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; изложение построено логично, понятно, отличается грамотной речью; докладчик учитывает реакцию аудитории во время ответа; - 4 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями с незначительными отклонениями; - 3 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями со значительными отклонениями; - 2 балла выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем наполовину. - 1 балл выставляется студенту, если

				вышеназванные требования выполнены менее чем четверть
Практическое занятие 13-14	Коллоквиум	10	Допускаются все	<p>Максимальная оценка за доклад, сообщение – 5 баллов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 баллов выставляется студенту, если полно раскрыта заявленная тема; сообщение содержит самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; изложение построено логично, понятно, отличается грамотной речью; докладчик учитывает реакцию аудитории во время ответа; - 4 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями с незначительными отклонениями; - 3 балла выставляется студенту, если полностью выполняются вышеназванные требованиями со значительными отклонениями; - 2 балла выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем наполовину. - 1 балл выставляется студенту, если вышеназванные требования выполнены менее чем четверть
Практическое занятие 15-16	Кейс-задача	20	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий; - 8-9 баллов - если правильно выполнено 70-89 % заданий; - 6-7 балла - если правильно выполнено 50-69 % заданий;

				<ul style="list-style-type: none"> - 4-5 балла - если правильно выполнено менее 50% заданий; - 0-3 балл – если правильно выполнено менее чем на четверть
Практическое занятие 17	Кейс-задача	10	Допускаются все	<ul style="list-style-type: none"> - 10 баллов выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий; - 8-9 баллов - если правильно выполнено 70-89 % заданий; - 6-7 балла - если правильно выполнено 50-69 % заданий; - 4-5 балла - если правильно выполнено менее 50% заданий; - 0-3 балл – если правильно выполнено менее чем на четверть
Итоговый тест по курсу через ОТ	Итоговый тест по курсу через ОТ	100		
Бонусные баллы	Бонусные баллы	20	Допускаются все	Начисляются за написанные тексты, оценка которых происходит в зависимости от соответствия их требованиям, предъявляемым к массовой информации. 20 баллов выставляется за полное соответствие требованиям, далее пропорционально доле соответствия.
Пересдача зачета (экзамена) преподавателю	Пересдача	20	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	<p>Устный ответ может быть оценен на 20 баллов в случае, если он соответствует следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - полно раскрывать заявленную тему; - содержать самостоятельно подобранные примеры, разъясняющие выводы; - быть изложенным логично, понятно и

				грамотной речью; - учитывать реакцию аудитории во время ответа. Баллы выставляются в пропорциональном отношении с выполнением числа названных требований.
Схема расчета итоговой оценки:		Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены)		

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен в форме тестирования	Допускаются все	«отлично»	итоговый балл: 100-80
		«хорошо»	итоговый балл: 79-60
		«удовлетворительно»	итоговый балл: 40-59
		«неудовлетворительно»	итоговый балл: менее 40

Форма проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки	
Экзамен (преподавателю)	Допускаются студенты, не набравшие 40 баллов по накопительному рейтингу	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные программой

		«хорошо»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определений понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены не менее 75% заданий, предусмотренных программой
		«удовлетворительно»	Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы; выполнены не менее 50 % заданий, предусмотренных программой
		«неудовлетворительно»	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы

6. Банк тестовых заданий и регламент проведения тестирования

6.1. Банк тестовых заданий для проведения тестирования

Название банка тестовых заданий	Количество заданий в банке тестовых заданий	Разработчики
Медиаобразование	500	Г.В. Чевозерова

6.2. Регламент проведения тестирований

Название банка тестовых заданий	Количество заданий, предъявляемых студенту	Номера и наименования разделов теста	Кол-во заданий в разделе	Время на тестирование, мин.
Итоговый тест по курсу через ОТ	40			45

7. Критерии и нормы оценки курсовых работ

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены.

8. Примерная тематика письменных работ (контрольных)

По учебному курсу данный подраздел не предусмотрен.

9. Вопросы к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Медиаобразование и причины его актуальности.
2.	Навыки, формирующиеся у целевой аудитории под влиянием медиа.
3.	История медиаобразования.
4.	Предпосылки формирования медиаобразования.
5.	Медиаобразование: определение понятия, сущностная характеристика.
6.	Основные понятия медиаобразования: адресат медиаобразования, медийная грамотность, медиатекст.
7.	Основные понятия медиаобразования: критическое мышление, медиавоздействие, медиакомпетентность личности.
8.	Основные понятия медиаобразования: медиаобразовательная роль журналистики, формы медиаобразования, медиакультура.
9.	Медиакритика: определение и общая характеристика.
10.	Педагогическая модель медиаобразовательной деятельности.
11.	Журналистская (интерактивная) модель медиаобразовательной деятельности.
12.	Медиаобразовательные модели по определению И.В. Жилавской.
13.	«Инъекционная» («защитная», «протекционистская», «прививочная») теория медиаобразования.
14.	Теория медиаобразования как источник «удовлетворения потребностей» аудитории.
15.	«Практическая» теория медиаобразования.
16.	Медиаобразование как теория развития критического мышления аудитории.
17.	Критическое мышление: общая характеристика.
18.	Идеологическая теория медиаобразования.
19.	Семиотическая теория медиаобразования.
20.	Культурологическая теория медиаобразования.
21.	Эстетическая (художественная) теория медиаобразования.
22.	Теологическая теория медиаобразования.
23.	Экологическая теория медиаобразования.
24.	Манипулятивные технологии массмедиа.
25.	Методы исследования журналистских текстов.
26.	Роль во взаимодействии аудитории с масс-медиа феномена массовой (популярной) культуры.
27.	Влияние медиаобразования на развитие личности.
28.	Виды медиатекстов.
29.	Документальные медиатексты. Их роль, задачи, функции.
30.	Научно-популярные медиатексты. Учебные медиатексты.
31.	Игровые и анимационные медиатексты их роль, задачи, функции.
32.	Современные тенденции медиаобразования в России.
33.	Современные тенденции зарубежного медиаобразования.
34.	Развитие аудитории в области медиакультуры.
35.	Анализ произведений медиакультуры.

36.	Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры.
37.	Основное медиаобразование на этапе высшего образования.
38.	Дополнительное и компенсаторное медиаобразование на этапе высшего образования.
39.	Медиаобразовательная среда как условие и фактор реализации непрерывного медиаобразования.
40.	Формы работы с аудиторией СМИ.
41.	Целевое назначение организационного метода работы с целевой аудиторией.
42.	Формы работы с целевой аудиторией.
43.	Организационный метод работы редакции с целевой аудиторией.
44.	Создание системы маркетинговой информации.
45.	Круглый стол как организационный метод работы с целевой аудиторией.
46.	Интерактивность как типологическая характеристика интернет-СМИ.
47.	Критерии анализа интерактивности Интернет-СМИ.
48.	Процесс обеспечения обратной связи с аудиторией, значение данного процесса для функционирования и развития СМИ.
49.	Интерактивность Интернет-СМИ с точки зрения направленности действий участников коммуникационного процесса.
50.	Организационный метод работы редакции газеты с читательской аудиторией.
51.	Создание системы маркетинговой информации.
52.	Круглый стол как организационный метод работы с целевой аудиторией.
53.	Медиа-маркетинг как особый вид редакционной деятельности.
54.	Характеристика массовой аудитории по определению Б.А. Грушиной.
55.	Технология проведения маркетингового исследования Ф. Котлера.
56.	Выявление проблем и формулирование целей исследования как этап маркетингового исследования (по Ф. Котлеру).
57.	Отбор источников информации как этап маркетингового исследования (по Ф. Котлеру).
58.	Сбор информации как этап маркетингового исследования (по Ф. Котлеру).
59.	Анализ собранной информации и предоставление полученных результатов как этапы маркетингового исследования (по Ф. Котлеру).
60.	Аудитория как ключевая типологическая характеристика СМИ.
61.	Типологический анализ СМИ как метод изучения СМИ (определение понятия «типология», существующие подходы к типологии медиа, критерии типологического анализа).
62.	Медиа и современная социокультурная ситуация.
63.	Медиазависимость как угроза социальной адекватности человека.
64.	Экологическая журналистика как непосредственный участник процесса медиаобразования.
65.	Тема устойчивого развития и современные медиа.
66.	Медиапросветительский потенциал современной кинокритики

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы медиаобразования	ОПК-2, ДПК-1	Собеседование Коллоквиум
2	Медиа-информационная грамотность и медиабезопасность	ОПК-12, ДПК-1	Собеседование Коллоквиум
3	Методология и методы медиаисследований	ДПК-1	Собеседование Коллоквиум
4	Студенческие СМИ как медиаобразовательные проекты	ДПК-1, ОПК-12, ПК-1	Собеседование Кейс-задача

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

10.2.1. Образец вопросов для коллоквиума

Тема: Теория медиадеятельности. Классификация медиаобразования. Принципы реализации медиаобразования.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Понятие об основных теориях медиа.
2. Понятие об основных теориях медиаобразования.
3. Терминология медиаобразования.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

4. Медиа и современная социокультурная ситуация.
5. Теоретические концепции медиаобразования.
6. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

7. Медиаобразование в России.
8. Примерная модель медиаобразования.
9. Методика медиаобразования.

Критерии оценки участия студентов в коллоквиуме:

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в дискуссии;
- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;

- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы коллоквиума;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы коллоквиума.

10.2.2. Образец вопросов для собеседования

Тема: Журналистское образование как вид специального профессионального медиаобразования

Подготовьтесь к собеседованию по следующим вопросам:

- формы журналистского образования;
- история журналистского образования;
- журналистское образование сегодня;
- проблема профессионализации современного журналистского образования;
- характеристика первичного журналистского образования;
- характеристика последующего журналистского образования.

Критерии оценки участия студентов в собеседовании

- 5 баллов выставляется студенту, если студент подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в собеседовании;
- 4 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется студенту, если студент подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 1-2 балла за активное участие в обсуждении темы собеседования;
- 0 баллов выставляется студенту, если он не подготовил ответы на вопросы и не принимал участие в обсуждении темы собеседования

10.2.3. Кейс-задача

Тема: Основные принципы создания и функционирования современных студенческих СМИ

1. Разработайте концепцию студенческого СМИ (на выбор)

- газеты
- журнала
- радиопрограммы
- телепрограммы
- Интернет-портала

В концепции должны быть прописаны:

- миссия, говорящая о предназначении СМИ;
- программа, которая даёт полное представление о классификационных признаках газеты, журнала, теле-радиопередачи;
- комплекс моделей СМИ – содержательной, оформительской и организационной, - представляющий собой стратегическую проработку основных параметров СМИ.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется студенту, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- 4 балла - если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- 3 балла - если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- 1-2 балла - если правильно выполнено менее 50% заданий.

11. Образовательные технологии

Для данного курса применяются следующие технологии:

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и семинарско-практических занятий. Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- коллоквиум – форма учебного занятия, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов, протекающая как собрание, на котором заслушиваются и обсуждаются доклады;

- самостоятельная работа студентов предполагает чтение и конспектирование научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

Технологии развития критического мышления: организация учебного процесса, при которой студенты проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д. преподавателем с привлечением студентов к обсуждению изучаемой темы по ходу лекции;

- ситуационные задания на основе кейс-метода: студентам предлагается учебный материал в виде проблем (кейсов), имитирующих реальную ситуацию, знания приобретаются студентами в результате активной и творческой работы.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Образовательные технологии, формы и методы обучения
1	Теоретические основы медиаобразования	ОПК-2, ДПК-1	Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Технология традиционного обучения (коллоквиум) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)
2	Медиа-информационная грамотность и медиабезопасность	ОПК-12, ДПК-1	Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Технология традиционного обучения (коллоквиум) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)
3	Методология и методы медиаисследований	ДПК-1	Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Технология традиционного обучения (коллоквиум) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)

4	Студенческие СМИ как медиаобразовательные проекты.	ДПК-1, ОПК-12, ПК-1	Технологии развития критического мышления (лекция-беседа) Технологии развития критического мышления (ситуационные задания на основе кейс-метода) Технология традиционного обучения (самостоятельная работа)
---	--	---------------------	---

Методические рекомендации к практическим занятиям

Практические занятия призваны углубить и закрепить знания студентов по медиаобразованию. Занятия проводятся после самостоятельной работы студентов: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, которые выделяют наиболее значимые вопросы и проблемы по медиаобразованию, информационной безопасности, научному исследованию масс-медиа.

12. Учебно-методическое обеспечение курса

12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
1	Баканов Р. П. Making news: искусство создания медиамира : учебное пособие / Р. П. Баканов ; под редакцией В. З. Гарифуллина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Казань : КФУ, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-00130-287-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/173016 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
2	Бобров А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101368.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие для бакалавров	ЭБС IPRbooks
3	Жилавская И. В. Виды медиа: типология и история : учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105892.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks

12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
4	Гойхман О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2021. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. - ISBN 978-5-16-012074-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1214016 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: по подписке	Учебник	ЭБС Znanium
5	Гуськова С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 97 с. — ISBN 978-5-9765-1679-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119330 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебно-методическое пособие	ЭБС «Лань»
6	Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-9765-4350-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151320 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
7	Жилавская И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 214 с. — ISBN 978-5-4263-0611-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97739.html (дата обращения: 13.12.2021). — Режим доступа: для	Монография	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум и др.)	Количество в библиотеке
	авторизир. пользователей		
8	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук ; под ред. И.В. Фотиевой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1044192. - ISBN 978-5-16-015637-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1839426 (дата обращения: 14.12.2021). — Режим доступа: по подписке	Монография	ЭБС Znanium

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

(подпись)

А.М. Асаева
(И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г.
МП

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Место хранения (методический кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
9	Медиаобразование : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины [рукопись; с рецензией кафедры]. – Тольятти: ТГУ, 2020	Учебно-методическое пособие	Методический кабинет кафедры «Журналистика»

12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/

5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практики	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м2	Количество посадочных мест
1	УЛК-616 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации.	Столы ученические двухместные моноблоки, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), трибуна, переносной проектор, переносной экран	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	70,2	58

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практики	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м2	Количество посадочных мест
2	УЛК-711 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические двухместный, столы ученические, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	34,2	22
3	УЛК-706 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет иностранных языков	Столы ученические трехместный, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	1

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практики	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м2	Количество посадочных мест
4	Г-401 Помещение для самостоятельной работы	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16