

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б2.В.06 (Пд)**  
(индекс дисциплины)

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика  
(наименование практики)

по направлению подготовки (специальности)

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки, специальности в соответствии с ФГОС ВО)

Форма обучения: очная

Год набора: 2018

**Распределение часов дисциплины по семестрам и видам занятий  
(по учебному плану)**

<b>Количество ЗЕТ (общее)</b>	<b>9</b>												
<b>Недель по РУП</b>	<b>6</b>												
<b>Виды контроля в семестрах (на курсах):</b>	<b>Зачеты 8</b>												
	<b>№№ семестров</b>												
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Итого</b>
<b>ЗЕТ</b>								<b>9</b>					<b>9</b>
<b>Часы</b>								<b>324</b>					<b>324</b>
<b>Недели</b>								<b>6</b>					<b>6</b>

Тольятти, 2017

Программа практики составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 42.03.02 «Журналистика»

**Рецензирование рабочей программы дисциплины:**

☐

Отсутствует

☒

Программа практики одобрена на заседании кафедры «Журналистика» (протокол заседания № 1 от «04» сентября 2017 г.).

☐

Рецензент

\_\_\_\_\_ (должность, ученое звание, степень)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Срок действия программы практики до «30» августа 2022 г.**

**Информация об актуализации программы практики:**

Протокол заседания кафедры № 13 от «02» июля 2018 г.

Протокол заседания кафедры № 13 от «27» июля 2019 г.

Протокол заседания кафедры № 10 от «13» июля 2020 г.

Протокол заседания кафедры № 11 от «28» июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой «Журналистика»

(разработавшей РПД)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (подпись)

Н.И. Тараканова

(И.О. Фамилия)

**АННОТАЦИЯ**  
**Б2.В.06(Пд) Преддипломная практика**  
(наименование практики)

---

### **1. Цель и задачи практики**

Цель – приобрести профессиональные умения и навыки исследовательской работы и собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

- 1) Закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий и учебных практик.
- 2) Приобрести умения и навыки работы над научным текстом в ходе написания выпускной квалификационной работы.
- 3) Собрать и проанализировать эмпирический материал по теме бакалаврской работы.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Данная практика относится к Блоку 2 «Практики»(вариативная часть).

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная практика – «Технологии сбора информации в журналистике», «Фотодело», «Медiateкст как средство медиакommunikации», «Выпуск учебной газеты», «Выпуск учебной радиопередачи», «Выпуск учебной телепередачи», «Новостные радиoproграммы», «Жанры телевизионной журналистики», «Техника и технология телевидения», «Принципы создания аналитического текста», «Правовые основы и профессиональная этика», «Редактирование медиатекстов», «Анализ журналистского текста», «Новостная журналистика», «Техники публичной речи», «Телемонтаж», «Аналитические программы на радио», «Режиссура ТВ», «Жанры аналитической журналистики», «Художественно-публицистические жанры», «Работа редактора на радио», «Редактор на телевидении», «Интернет как коммуникационная система», «Работа колумниста в СМИ», «Журналистское мастерство (телевидение)», «Телевизионное интервью», «Мастерство радиоведущего», «Авторская программа», «Телевизионное ток-шоу», «Драматургия телевизионного творчества», «Публицистика на радио», «Режиссура на радио», «Создание и продвижение интернет-СМИ», «Телевизионный репортаж».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые на данной практике – Государственная итоговая аттестация.

### **3. Способ проведения практики**

Стационарная, выездная

### **4. Форма проведения практики**

Преддипломная практика является практикой по получению профессиональных умений и навыков, необходимых для написания выпускной квалификационной работы. Форма проведения – дискретно.

### **5. Место проведения практики**

Базами практики могут выступать, в зависимости от типа бакалаврской работы,

кафедра журналистики; место работы студента; организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

## 6. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знания современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ДПК-1)	Знать:
	– особенности медиаобразовательной деятельности;
	– основы медиа-информационной грамотности и медиабезопасности;
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)	– методологию и методы исследования масс-медиа и преподавания журналистики
	Уметь:
	– критически оценивать и безопасно использовать информационные ресурсы;
способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – (ОК-2)	– критически прочитывать медиатексты;
	– выполнять учебно-педагогическую работу
	Владеть:
	– навыками исследования медиатекстов
	Знать:
	– основы философских знаний
	Уметь:
	– выделять основные закономерности исторического развития общества
	Владеть:
	– основными понятиями, отражающими гражданскую позицию
	Знать:
	– о принципах формирования и сущностных признаках общественных систем, обладающих способностью к устойчивому развитию;
	– о реальном историческом типе подобных общественных систем – гражданском обществе в западных странах и в России;
	– о принципах построения модели устойчивого развития общества;
	– о принципах формирования информационной политики СМИ, в том числе и новых медиа, направленной на активизацию процесса формирования гражданского общества
	Уметь:
	– производить социальный анализ современной действительности с точки зрения ее изменений в соответствии с целевой установкой на устойчивое развитие;
	– формировать информационную политику СМИ, способствующую активизации процесса

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>– формирования гражданского общества в России;</p> <p>– использовать современные возможности новых медиа</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью анализа реальной практики СМИ с точки зрения ее участия в процессе формирования гражданского общества в России;</p> <p>– навыками написания журналистских текстов по проблематике гражданского общества для новых медиа</p>
способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)	<p>Знать:</p> <p>– систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ)</p> <p>Уметь:</p> <p>– использовать знания в области общегуманитарных наук в контексте подготовки выпускной квалификационной работы</p> <p>Владеть:</p> <p>– технологиями получения и обработки теоретической и эмпирической информации</p>
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	<p>Знать:</p> <p>– законы экономического развития, основные экономические концепции, принципы, а также их взаимосвязь;</p> <p>– модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора</p> <p>Уметь:</p> <p>– выявлять экономические проблемы общества, оценивать альтернативы, и выбирать оптимальный вариант решения</p> <p>Владеть:</p> <p>– умением определять социальные и экономические закономерности и тенденции мировой экономики;</p> <p>– навыками самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями, используя современные образовательные технологии</p>
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)	<p>Знать:</p> <p>– сущность правовой природы средств массовой информации; место СМИ в современной демократическом государстве</p> <p>Уметь:</p> <p>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов: Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ,</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Гражданско-процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности;</li> <li>– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>
<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устные и письменные формы русского и иностранных языков для выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать форму научного стиля русского языка в выпускной квалификационной работе</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевыми и стилистическими приемами научного стиля</li> </ul>
<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности взаимодействия законов о СМИ и этических кодексов;</li> <li>– крупнейших деятелей отечественной журналистики, успешно разрешавших этические конфликты в ходе профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать этико-правовой способ поведения в своей практической деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul>
<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы самоорганизации и тайм-менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать правила тайм-менеджмента при подготовке выпускной квалификационной работы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями получения и обработки теоретической и эмпирической информации</li> </ul>
<p>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;</li> <li>– основы здорового образа жизни;</li> <li>– средства и методы физической культуры.</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике средства физической культуры для развития двигательных способностей;</li> <li>– использовать методы и средства физической культуры в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками оптимизации работоспособности, профилактики нервно–эмоционального и психофизического утомления, повышения эффективности труда;</li> <li>– соблюдать нормы здорового образа жизни, проявлять когнитивные, эмоциональные и волевые особенности психологии личности;</li> <li>– навыками использования методов физической культуры для укрепления здоровья.</li> </ul>
<p>способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;</li> <li>– методы защиты людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; приемы и способы по оказанию первой помощи</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовать защиту людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий в сфере профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и способами по оказанию первой помощи;</li> <li>– основными методами защиты производственного персонала и населения при чрезвычайных ситуациях</li> </ul>
<p>способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности – (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные профессиональные задачи и миссию профессии;</li> <li>– функции СМИ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проявлять способность к теоретическому обобщению и системному мышлению в процессе освоения журналистской профессии;</li> <li>– руководствоваться в своей журналистской практике объективными принципами информационной деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создать журналистский текст, обеспечив его информативность для</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	современной аудитории
<p>способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю развития периодической печати в России, важнейшие периоды ее развития, устройство и функционирование института цензуры, творчество крупнейших деятелей отечественной журналистики;</li> <li>– закономерности развития мировой журналистики, основные периоды и этапы;</li> <li>– базовые принципы формирования медиасистем;</li> <li>– специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;</li> <li>– инновационные практики в сфере массмедиа</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли;</li> <li>– устанавливать связь изменений типологической системы журналистики на разных этапах ее развития с общественно-политическими условиями и социально-культурными потребностями российского общества;</li> <li>– устанавливать связь событий, фактов мировой журналистики с политической историей зарубежных стран, художественно-публицистической литературой, религиозной, научной и общественной мыслью;</li> <li>– классифицировать факты, события и явления мировой журналистики как по национальным, так и по онтологическим признакам</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками научного анализа, основанного на историческом, историко-функциональном и сравнительно-историческом методах;</li> <li>– принципами анализа текстов и документов зарубежной публицистики;</li> <li>– навыками самостоятельного поиска теоретических трудов зарубежных исследователей, материалов ведущих газет, журналов, теле- и радиовещательных компаний, интернет-сайтов</li> </ul>
способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– важнейшие социальные роли журналиста;</li> <li>– особенности необходимых личностных и</li> </ul>



<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	профессиональных качеств
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соотносить свою учебную и будущую профессиональную деятельность с особенностями профессии и ее социальными функциями</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью организовать свою учебную деятельность в соответствии с требованиями будущей профессии</li> </ul>
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики;</li> <li>– основные законы исторического развития для объяснения специфики развития отечественной журналистики</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать причинно-следственные связи изменения форм массовой информации;</li> <li>– давать оценку культурному наследию прошлого, закреплённого в журналистских текстах;</li> <li>– использовать опыт анализа процессов развития отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами поиска исторических фактов и интерпретации их в соответствии с методологией научного исследования</li> </ul>
способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы и процессы развития западной литературы и журналистики;</li> <li>– основные законы исторического развития Запада для объяснения специфики развития зарубежной журналистики;</li> <li>– творчество выдающихся деятелей мировой журналистики</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прослеживать связи между развитием журналистики и политической историей и историей общественной мысли, культуры и технического прогресса;</li> <li>– использовать опыт анализа процессов развития западной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	зарубежной литературы и журналистики
способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ – (ОПК-6)	Знать: – способы модусного анализа общественной системы
	Уметь: – осуществлять модусный анализ общества как системы с описанием социальных структур в каждом модусе
	Владеть: – способностью использовать данные знания и умения при создании текстов, связанных с решением проблем по формированию гражданского общества в России
способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Знать: – правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право
	Уметь: – применять эти знания в работе, ориентироваться в международном и российском правовом поле
	Владеть: – навыками анализа профессиональных ситуаций с точки зрения права, инструментарием объективного рецензирования, полемическими и риторическими приёмами, мастерством публичного выступления
способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	Знать: – российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, понимая значение этических регуляторов в журналистской деятельности
	Уметь: – овладеть культурой принятия моральных решений следовать этическим нормам – профессии в повседневной практике
	Владеть: – минимальным стандартом профессионально правильного поведения, навыками – этического анализа профессиональных действий журналиста
способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации,	Знать: – законы массовой коммуникации как особого информационного пространства, в котором осуществляется профессиональная

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)</p>	<p>деятельность журналистов</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методический инструментарий журналиста за счет включения в него социологических методов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– техникой применения социологических методов в процессе сбора информации, подготовки журналистского текста, установления контакта с аудиторией</li> </ul>
<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процессы психологического влияния и взаимодействия СМИ и аудитории;</li> <li>– основные психологические процессы, их взаимосвязь и влияние на профессионализм журналиста</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– охарактеризовать тот или иной тип характера, этапы его развития: возрастные и гендерные параметры устойчивого и кризисного состояния индивида в обществе</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами психологического анализа для их применения в профессиональной деятельности;</li> <li>– профессиональной психологической культурой;</li> <li>– технологией контента – анализа печатных, теле- и радио- СМИ;</li> <li>– определять роль каждого индивида в социальной структуре и его динамике в ней, определять нормативное и асоциальное в поведении человека</li> </ul>
<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;</li> <li>– функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса;</li> <li>– технологию продвижения публикаций СМИ; основы медиаменеджмента;</li> <li>– тенденции развития медиаиндустрии в 21 веке; основные рынки СМИ и типы рыночных структур, характерные для современного медиарынка;</li> <li>– основные компоненты бизнес-моделирования; природу медиаиндустрии;</li> <li>– основные понятия медиапланирования</li> </ul>
	<p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>– выделять типы рыночных структур, характерные для местного медиарынка; рассчитывать основные параметры, используемые в медиапланировании; разрабатывать бизнес-модели СМИ; разрабатывать программу продвижения публикаций в СМИ</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью сегментировать аудиторию и выделять нишу издания на рынке СМИ;</p> <p>– способностью разработать концепцию программы продвижения;</p> <p>– способностью разработать механизмы оценки эффективности программы продвижения</p>
<p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)</p>	<p>Знать:</p> <p>– сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций</p> <p>Уметь:</p> <p>– организовывать работу над публицистической радиопередачей</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком подготовки текста публицистического выступления на радио</p>
<p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)</p>	<p>Знать:</p> <p>– методы ее сбора, селекции, проверки и анализа информации;</p> <p>– возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>Уметь:</p> <p>– взаимодействовать с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.;</p> <p>– работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью сбора, селекции, проверки и анализа информации, опираясь на знание принципов работы с источниками информации</p>
<p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять</p>	<p>Знать:</p> <p>– содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками разработки сценария публицистической радиопередачи</li> </ul>
<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) – (ОПК-15)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и специфику создания телевизионных материалов в жанре «телевизионный репортаж»</li> </ul>
	<p>– Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически анализировать собранный материал; самостоятельно ставить актуальные и перспективные авторские задачи и решать их</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении</li> </ul>
<p>быть способным использовать современные методы редакторской работы – (ОПК-16)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные источники необходимой информации; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приоритетные для публикаций темы; объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала;</li> <li>– оценивать качество предоставленных материалов; выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты;</li> <li>– разъяснять автору его ошибки;</li> <li>– формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала; определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами оценки информационных поводов;</li> <li>– способностью определения круга проблем и расстановки смысловых акцентов; способностью формулировать рекомендации по составлению материалов;</li> <li>– способностью оценить степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату данного СМИ,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	целесообразности их публикации
<p>способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы русского языка для написания выпускной квалификационной работы</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать форму научного стиля русского языка в выпускной квалификационной работе</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевыми и стилистическими приемами научного стиля</li> </ul>
<p>способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами – (ОПК-18)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иностранный язык в объеме, необходимом для возможности получения информации на иностранном языке:</li> <li>– в области лексикологии английского языка: словообразовательные средства английского языка для понимания аутентичных текстов общего и профессионально-ориентированного содержания;</li> <li>– в области грамматики английского языка: основные грамматические явления для овладения навыками чтения оригинальной литературы;</li> <li>– в области морфологии: имя существительное, артикли как признаки имени существительного, предлоги, союзы, имя прилагательное и наречие, имена числительные, местоимения, глагол, активная и пассивная формы;</li> <li>– в области синтаксиса: порядок слов предложения в утвердительной и отрицательной формах, обратный порядок слов, безличные предложения</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности:</li> <li>– в области чтения: читать транскрипцию слов в словарях, владеть умениями разных видов чтения (ознакомительного, изучающего, поискового, просмотрового) с количеством неизвестных слов в тексте 5-6%;</li> <li>– в области говорения: адекватно употреблять лексические единицы в соответствии с темой и ситуацией общения;</li> <li>– в области аудирования: понимать речь в рамках сферы межкультурной коммуникации;</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>– в области письма: составить сообщение по изученному языковому и речевому материалу;</p> <p>– в области произношения: произносить английские гласные и согласные звуки в соответствии со стандартами английской речи</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками выражения своих мыслей и мнения;</p> <p>– навыками извлечения информации из оригинального текста на иностранном языке;</p> <p>– иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации;</p> <p>– социально-коммуникативной компетенцией (которая рассматривается как совокупность умений, определяющих желание студента вступать в контакт с окружающими: умение организовать общение, умение эмоционально сопереживать);</p> <p>– лингвистической компетенцией (которая включает в себя знание основ науки о языке; усвоение определенного комплекса понятий, связанных с единицами и категориями разных уровней системы языка; становление на этой основе научно-лингвистического мировоззрения);</p> <p>– технологической компетенцией (которая является совокупностью умений, позволяющих продумывать способы действий и находить новые варианты решения проблемы)</p>
<p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) – (ОПК-19)</p>	<p>Знать:</p> <p>– роль и функции фотографии и инфографики в СМИ;</p> <p>– основы допечатных процессов, расположение иллюстрационного и текстового материала;</p> <p>– компьютерные программы для работы с информацией</p> <p>Уметь:</p> <p>– редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения печатного СМИ;</p> <p>– обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения;</p> <p>– размещать информацию в Интернете</p> <p>Владеть:</p> <p>– новыми технологиями СМИ и навыкам их применения в практике создания СМИ</p>
<p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,</p>	<p>Знать:</p> <p>– специфику новых печатных форматов, особенности производства печатных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)</p>

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – (ОПК-20)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать различные дизайн-решения издания в соответствии с его типом;</li> <li>– применять различные техники инфографики</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования шрифтовых, иллюстрационных, декоративных и пробельных элементов полосы и правилами объединения их в комплексы;</li> <li>– технологиями создания сайтов, методами верстки</li> </ul>
способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и особенности рекламной и PR-деятельности;</li> <li>– структуру и инфраструктуру рынка рекламных и PR-услуг;</li> <li>– технологическую и сущностную взаимосвязь журналистики, рекламы и связей с общественностью</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать и распространять рекламные и PR-материалы о деятельности организаций разной формы собственности</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализа рекламных и PR-материалов;</li> <li>– способностью обеспечивать продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку</li> </ul>
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы работы с библиографическими источниками информации, методы сбора, обработки, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы и основные правила работы с ними</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные Интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбирать методы исследования и решения проблемы;</li> <li>– формулировать выводы, рекомендации</li> </ul>



Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)	Знать: – основные принципы разработки концепции авторского медиапроекта
	Уметь: – обосновать востребованность и жизнеспособность авторского проекта.
	Владеть: – способностью создания авторского медиапроекта для различных мультимедийных платформ – Интернет-СМИ, радио, телевидения, печати.
способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)	Знать: – базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции и основные функции сотрудников различного должностного статуса
	Уметь: – принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ; – составлять программу продвижения медиапродукта
	Владеть: – готовностью участвовать в командной работе по реализации и продвижению медиапродукта на информационном рынке
способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)	Знать: – основные формы сотрудничества с представителями разных сегментов общества
	Уметь: – работать с авторами, используя современные медийные средства, включая социальные сети
	Владеть: – готовностью обеспечивать общественный резонанс публикациям; – способностью организовать и провести социально-значимую акцию на базе СМИ
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)	Знать: – современные технологические требования к производственному процессу
	Уметь: – соблюдать современные технологические требования к производственному процессу создания материалов
	Владеть: – способом журналистской деятельности, направленной на создание авторских журналистских материалов для СМИ, а также на

Формируемые и контролируемые компетенции	Планируемые результаты обучения
	организацию сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ

**Основные этапы практики:**

№ п/п	Разделы (этапы) практики
1	<i>Подготовительный этап</i> включает ознакомление студентов с приказом о практике, с программой преддипломной практики и с требованиями, предъявляемыми к отчету о практике; с графиком индивидуальных консультаций; собеседование с научным руководителем
2	<i>Производственный этап</i> включает: исследовательскую, аналитическую или творческую работу над первой и второй главами бакалаврской работы; составление списка литературы ВКР; консультации научного руководителя; оформление бакалаврской работы для предзащиты
3	<i>Завершающий этап</i> включает оформление отчета по преддипломной практике

**Общая трудоемкость практики – 9 ЗЕТ.**

## 7. Структура и содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды учебной/производственной работы на практике				Необходимые материально-технические ресурсы	Формы текущего контроля	Рекомендуемая литература (№)
	Деятельность непосредственно на базе практики		Самостоятельная работа				
	В часах	виды практической деятельности	в часах	формы организации самостоятельной работы			
Подготовительный этап	1	Ознакомительная лекция			-	Лист ознакомления студентов с приказом и программой преддипломной практики (с подписью студентов)	1
	2	Консультации с научным руководителем	21			Собеседование с научным руководителем	
Основной этап		Проведение теоретического исследования / разработка и апробация творческого проекта / написание авторских материалов	190	– Отбор, чтение, конспектирование, реферирование научно- и учебно-методической литературы по теме ВКР; – мониторинг профессиональной сферы с целью выявления проблемных зон для исследования или творческой активности; – разработка концепции исследования / творческого проекта / работы;	Компьютер (ноутбук) с выходом в интернет	Разноуровневые задачи и задания	1-24

				<ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение исследования / реализация концепции творческого проекта / творческой работы;</li> <li>– самооценка проделанной работы;</li> <li>– апробация результатов проделанной работы;</li> <li>– продвижение творческого проекта /творческой работы</li> </ul>			
		Написание текста ВКР	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оформление результатов научно-исследовательской работы и мониторинга профессиональной сферы в виде введения к ВКР; текста первой, второй глав и заключения бакалаврской работы;</li> <li>– применение на практике методики классификации и систематизации эмпирической базы, выполнение и оформление творческих работ в случае, если бакалаврская работа является проектной/творческой работой;</li> <li>– оформление бакалаврской работы для предзащиты, включая список используемой литературы</li> </ul>	Фонд библиотеки ТГУ	Текст ВКР: введение, первая и вторая главы ВКР, список использованной литературы	1-24
<b>Заключительный этап</b>		Оформление отчета по практике	10	Подготовка отчета о практике	Компьютер	Отчет по практике Презентация и защита результатов практики	1-24
<b>Итого:</b>	<b>3</b>		<b>321</b>				
		<b>324 часа</b>					

## 8. Критерии и нормы текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы текущего контроля	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Лист ознакомления студентов с приказом и программой практики	Допускаются все	<i>зачтено</i> : наличие подписи студента в листе ознакомления с приказом и программой практики <i>не зачтено</i> : отсутствие подписи студента в листе ознакомления с приказом и программой практики
Собеседование с научным руководителем	Допускаются все	«отлично» выставляется студенту, если на все вопросы он дал правильный ответ, продемонстрировал знание философских, исторических, социальных концепций, а также социальной структуры общества, доказал готовность применять его в профессиональной деятельности; убедительно представил возможности использования здоровьесберегающих технологий и принципов здорового образа жизни в профессиональной деятельности; студент понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу; знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; свободно оперирует теоретическими знаниями, приводит убедительные доказательства; «хорошо» ставится студенту, если он правильно ответил на 6-7 вопросов, продемонстрировал по ним глубокие знания; а готовность применять общенаучные и профессиональные знания в профессиональной и исследовательской деятельности; возможно, допустил незначительные неточности; «удовлетворительно» ставится студенту, если он правильно ответил на 4-5 вопросов либо на 6-7 вопросов, но при этом не смог в полной мере раскрыть их содержание; ограничился фрагментарным, поверхностным изложением; «неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать либо за ответы на менее чем 4 вопроса
Разноуровневые задачи и задания	Допускаются все	<i>отлично</i> : студент выполнил все задачи и задания основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); провел исследование в соответствии с методикой (реализовал концепцию творческого проекта; творческой работы); провел

		<p>самооценку проделанной работы; апробировал результаты проделанной работы; разработал и реализовал концепцию продвижения творческого проекта (творческой работы);</p> <p><i>хорошо</i>: студент выполнил 80 % задач и заданий основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); провел исследование в соответствии с методикой (реализовал концепцию творческого проекта; творческой работы);</p> <p><i>удовлетворительно</i>: студент выполнил 60 % задач и заданий основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы);</p> <p><i>неудовлетворительно</i>: студент не выполнил полностью ни одной задачи основного этапа</p>
Текст ВКР: введение, первая и вторая главы ВКР, список использованной литературы	Допускаются все	<p><i>отлично</i>: написаны тексты первой и второй глав бакалаврской работы; результаты демонстрируют системный подход к анализу явления, выводы и оценки аргументированы, предложения обоснованы; студент продемонстрировал глубину знания, полноту, точность определений терминов и понятий, правильно подобрал и привел примеры из практики массмедиа, продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации, а также современного состояния практики массмедиа; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность не менее 75%; список источников включает 30 наименований;</p> <p><i>хорошо</i>: полностью написан текст первой главы и 80 % текста второй главы бакалаврской работы; студент продемонстрировал глубину теоретических знаний, способность применять системный подход к анализу явления, однако допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы; выводам и оценкам не хватает аргументации; разработал методику анализа и грамотно проанализировал по ней эмпирический материал; использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; оформление соответствует ГОСТ; оригинальность не менее 75%; список</p>

		<p>источников включает 25 наименований;  <i>удовлетворительно</i>: написан текст одной главы; ее содержание и форма соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного типа; либо написаны две главы бакалаврской работы, но теоретический аспект представлен поверхностно; анализ не соответствует принципу системного подхода, выводы и оценки аргументированы не полностью или носят фрагментарный характер; отсутствует четкая методика анализа; оформление соответствует ГОСТ; оригинальность не менее 75%; список источников включает не менее 15 наименований;  <i>неудовлетворительно</i>: отсутствует текст ВКР либо его содержание и оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного рода</p>
Отчет по практике	Отчетная документация	<p><i>отлично</i>: написаны тексты первой и второй глав бакалаврской работы; список источников включает 30 наименований; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%;  <i>хорошо</i>: полностью написан текст первой главы и 80 % текста второй главы бакалаврской работы; список источников включает 25 наименований; оформление соответствует ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%;  <i>удовлетворительно</i>: написан текст одной главы; в оформлении допущены незначительные ошибки; оригинальность отчета не менее 70%; список источников включает не менее 15 наименований;  <i>неудовлетворительно</i>: написано меньше одной главы ВКР; допущены ошибки в оформлении ВКР, нарушен ГОСТ</p>
Презентация и защита результатов практики	Текст доклада и презентация	<p><i>отлично</i>: студент уверенно представил результаты практики; ответил на все вопросы; презентация выполнена грамотно с учетом рекомендаций, приводимых в пособии по подготовке ВКР;  <i>хорошо</i>: студент представил результаты практики; ответил на вопросы; допустил небольшие ошибки в презентации;  <i>удовлетворительно</i>: выступление студента вызвало много вопросов, на часть из которых он не сумел ответить; по презентации сделаны замечания;  <i>неудовлетворительно</i>: студент не представил результаты практики</p>

Формы проведения промежуточной аттестации	Условия допуска	Критерии и нормы оценки
Зачет с оценкой	Наличие отчёта по практике	<i>отлично</i> : отчетная документация оформлена на «отлично»: написаны тексты первой и второй глав бакалаврской работы; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%; на

		<p>итоговой конференции по практике студент защитил работу, ответил на вопросы, доказал верифицированность выводов</p> <p><i>хорошо</i>: отчетная документация оформлена на «хорошо»: полностью написан текст первой главы и 80 % текста второй главы бакалаврской работы; оформление соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%; на итоговой конференции по практике студент защитил работу, но ответил не на все вопросы, не смог доказать некоторые выводы</p> <p><i>удовлетворительно</i>: отчетная документация оформлена на «удовлетворительно»: написан текст одной главы; оформление соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%; на итоговой конференции по практике студент представил работу, но не смог ответить на ряд вопросов, не смог доказать выводы</p> <p><i>неудовлетворительно</i>: написано меньше одной главы ВКР; допущены ошибки в оформлении ВКР, нарушен ГОСТ</p>
--	--	---



## 9. Вопросы к промежуточной аттестации

Не предусмотрены

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 10.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (этапы) практики	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Подготовительный этап	ДПК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-8; ОПК-11; ОПК-12	Лист ознакомления Собеседование
2	Основной этап	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-9; ОПК-10; ОПК-11; ОПК-12; ОПК-13; ОПК-14; ОПК-15; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-19; ОПК-21; ОПК-22; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	Разноуровневые задачи и задания Текст ВКР
3	Заключительный этап	ОК-8; ОПК-16; ОПК-17; ОПК-18; ОПК-20	Отчет о практике Презентация и защита

### 10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

*Подготовительный этап*

#### 10.2.1. Лист ознакомления

№	С приказом №...о прохождении преддипломной практики ознакомлен	С программой преддипломной практики ознакомлен	ФИО студента
1.	Подпись студента	Подпись студента	

### **Порядок оценивания**

Во время установочной лекции до сведения студентов доводятся сроки, место проведения, цель, задачи, программа, этапы практики, требования к представлению результатов каждого этапа. По окончании лекции студенты ставят подписи в листе ознакомления.

### **10.2.2. Собеседование**

#### **Тематика вопросов**

1. Философские концепции как основа журналистской теории и практики.
2. История развития общества как основа для современного взгляда на его состояние.
3. Тенденции формирования социальной структуры современного общества.
4. Журналистика как сфера коллективной деятельности.
5. Журналистская профессия как совокупность видов деятельности; роли журналиста, качества личности журналиста.
6. Базовые принципы формирования медиасистем. Специфика различных видов СМИ.
7. Медиаграмотность журналиста как условие эффективности профессиональной деятельности.
8. Российские и международные документы по журналистской этике.
9. Принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса.
10. Методики исследования проблем и явлений журналистики.
11. Цели и задачи исследовательской и проектной деятельности в журналистике.
12. Этапы и операции исследовательской и проектной деятельности в журналистике.
13. Методы и практики преподавания основ журналистики.
14. ЗОЖ как условие эффективной журналистской деятельности.

### **Порядок оценивания**

Собеседование со студентом проводит научный руководитель (руководитель практики) на подготовительном этапе вовремя консультаций. Перечень вопросов выдается студентам во время установочной конференции по практике. Студент готовит ответы на все вопросы. В случае регулярного отсутствия студента на консультационных и организационных мероприятиях по практике ему может быть предложено ответить на вопросы в письменной форме. Оценивается точность формулировок, связность, логичность изложения материала, обоснованность суждений.

#### **Критерии оценок:**

– «отлично» выставляется студенту, если на все вопросы он дал правильный ответ, продемонстрировал знание философских, исторических, социальных концепций, а также социальной структуры общества, доказал готовность применять его в профессиональной деятельности; убедительно представил возможности использования здоровьесберегающих технологий и принципов здорового образа жизни в профессиональной деятельности; студент понимает сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу; знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; свободно оперирует теоретическими знаниями, приводит убедительные доказательства;

- «хорошо» ставится студенту, если он правильно ответил на 6-7 вопросов, продемонстрировал по ним глубокие знания; а готовность применять общенаучные и профессиональные знания в профессиональной и исследовательской деятельности; возможно, допустил незначительные неточности;
- «удовлетворительно» ставится студенту, если он правильно ответил на 4-5 вопросов либо на 6-7 вопросов, но при этом не смог в полной мере раскрыть их содержание; ограничился фрагментарным, поверхностным изложением;
- «неудовлетворительно» ставится за отказ отвечать либо за ответы на менее чем 4 вопроса.

#### *Основной этап*

#### **Задания на практику**

##### **10.2.3. Задание №1: Разноуровневые задачи и задания**

- Отбор, чтение, конспектирование, реферирование научно- и учебно-методической литературы по теме ВКР;
- мониторинг профессиональной сферы с целью выявления проблемных зон для исследования или творческой активности;
- разработка концепции исследования / творческого проекта / работы;
- проведение исследования / реализация концепции творческого проекта / творческой работы;
- самооценка проделанной работы;
- апробация результатов проделанной работы;
- продвижение творческого проекта / творческой работы

#### **Порядок оценивания**

Оценку за задание студентам ставят руководители практики (научные руководители бакалаврских работ) после экспертизы материалов, предоставленных как результат проделанной работы.

#### **Критерии оценки:**

- *отлично*: студент выполнил все задачи и задания основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); провел исследование в соответствии с методикой (реализовал концепцию творческого проекта; творческой работы); провел самооценку проделанной работы; апробировал результаты проделанной работы; разработал и реализовал концепцию продвижения творческого проекта (творческой работы);
- *хорошо*: студент выполнил 80 % задач и заданий основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы); провел исследование в соответствии с методикой (реализовал концепцию творческого проекта; творческой работы);
- *удовлетворительно*: студент выполнил 60 % задач и заданий основного этапа практики: отобрал и изучил научно-теоретические работы по теме ВКР; провел грамотное реферирование; в результате мониторинга профессиональной сферы выявил проблемные зоны для исследования или творческой активности; разработал концепцию исследования (творческого проекта; творческой работы);

– *неудовлетворительно*: студент не выполнил полностью ни одной задачи основного этапа

#### **10.2.4. Задание № 2: Подготовка текста ВКР**

– Оформление результатов научно-исследовательской работы и мониторинга профессиональной сферы в виде введения к ВКР; текста первой, второй глав и заключения бакалаврской работы;

– оформление бакалаврской работы для предзащиты, включая список использованной литературы.

##### **Порядок оценивания**

Оценку за задание студентам ставят руководители практики (научные руководители бакалаврских работ) после экспертизы материалов, предоставленных как результат проделанной работы.

##### **Критерии оценки:**

– *отлично*: написаны тексты первой и второй глав бакалаврской работы; результаты демонстрируют системный подход к анализу явления, выводы и оценки аргументированы, предложения обоснованы; студент продемонстрировал глубину знания, полноту, точность определений терминов и понятий, правильно подобрал и привел примеры из практики массмедиа, продемонстрировал свободное владение материалом, знание источников научной и учебно-методической информации, а также современного состояния практики массмедиа; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность не менее 75%; список источников включает 30 наименований;

– *хорошо*: полностью написан текст первой главы и 80 % текста второй главы бакалаврской работы; студент продемонстрировал глубину теоретических знаний, способность применять системный подход к анализу явления, однако допустил незначительные ошибки в определении понятий, не раскрыл второстепенные аспекты темы; выводам и оценкам не хватает аргументации; разработал методику анализа и грамотно проанализировал по ней эмпирический материал; использовал примеры из журналистской практики, доказывающие (иллюстрирующие) теоретические положения; оформление соответствует ГОСТ; оригинальность не менее 75%; список источников включает 25 наименований;

– *удовлетворительно*: написан текст одной главы; ее содержание и форма соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного типа; либо написаны две главы бакалаврской работы, но теоретический аспект представлен поверхностно; анализ не соответствует принципу системного подхода, выводы и оценки аргументированы не полностью или носят фрагментарный характер; отсутствует четкая методика анализа; оформление соответствует ГОСТ; оригинальность не менее 75%; список источников включает не менее 15 наименований;

– *неудовлетворительно*: отсутствует текст ВКР либо его содержание и оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного рода

##### *Заключительный этап*

#### **10.2.5. Задание № 3: Подготовка и оформление отчета по практике**

##### **Порядок оценивания**

Оценку за задание студентам ставят руководители практики (научные руководители бакалаврских работ) после экспертизы материалов, предоставленных как

результат проделанной работы. Отчет о преддипломной практике включает бакалаврскую работу, подготовленную для предзащиты.

#### **Критерии оценки**

- *отлично*: написаны введение, первая и вторая главы, заключение бакалаврской работы; список источников включает 30 наименований; оформление текста работы соответствует требованиям ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%;
- *хорошо*: полностью написан текст первой главы и 80 % текста второй главы бакалаврской работы; список источников включает 25 наименований; оформление соответствует ГОСТ; оригинальность отчета не менее 70%;
- *удовлетворительно*: написан текст одной главы; в оформлении допущены незначительные ошибки; оригинальность отчета не менее 70%; список источников включает не менее 15 наименований;
- *неудовлетворительно*: написано меньше одной главы ВКР; допущены ошибки в оформлении ВКР, нарушен ГОСТ

#### **10.2.6. Задание № 4: Презентация и защита результатов практики**

##### **Порядок оценивания**

Публичная защита результатов преддипломной практики происходит во время итоговой конференции. Студент готовит к ней доклад и презентацию. Оценка за данный вид работы ставится после выступления студента и обсуждения его преподавателями кафедры, входящими в состав комиссии по предзащите.

##### **Критерии оценки:**

- *отлично*: студент уверенно представил результаты практики; ответил на все вопросы; презентация выполнена грамотно с учетом рекомендаций, приводимых в пособии по подготовке ВКР;
- *хорошо*: студент представил результаты практики; ответил на вопросы; допустил небольшие ошибки в презентации;
- *удовлетворительно*: выступление студента вызвало много вопросов, на часть из которых он не сумел ответить; по презентации сделаны замечания;
- *неудовлетворительно*: студент не представил результаты практики

#### **11. Образовательные технологии и методические указания по выполнению заданий практики**

При организации и проведении преддипломной практики используются следующие образовательные технологии:

##### **1. Технологии традиционного обучения:**

- установочная лекция по организации практики и её программе;
- самостоятельная работа в виде чтения, осмысления, реферирования научных работ, составляющих теоретико-методологическую базу ВКР; написание текста ВКР.

**2. Технология развития критического мышления:** организация технологического процесса, в котором студенты проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- собеседование с научным руководителем;
- разноуровневые задачи и задания;
- представление защита результатов практики.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике**

На практике студентам рекомендуется применять знания, полученные в процессе обучения в вузе. Перед выходом на практику полезно повторить теоретический материал, касающийся методики и методологии научных исследований.

Во время работы над научной и научно-критической литературой необходимо прибегать к справочной литературе, интернет-изданиям, специализированным журналам и газетным изданиям. В случае затруднения студентам следует консультироваться у руководителя практики от кафедры журналистики.

*После окончания практики* студент сдаёт руководителю отчёт по практике, который должен включать:

1. Акт прохождения практики.
2. Оформленную для предзащиты выпускную квалификационную работу.
3. Список использованной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТ.
4. Результаты проверки текста ВКР в системе «Антиплагиат» (оригинальность не менее 75%).

Вся документация должна быть оформлена в печатном виде на листах формата А-4, в соответствии с требованиями, представленными в методическом пособии по подготовке ВКР; вложена в отдельную папку.

## 12. Учебно-методическое обеспечение научно-исследовательской работы

### 12.1. Обязательная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Назначение (учебник, учебное пособие, практикум, др.)	Количество в библиотеке
1	Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / Н. С. Авдонина. - Архангельск : САФУ, 2018. - 137 с. - ISBN 978-5-261-01302-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/161784">https://e.lanbook.com/book/161784</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
2	Баканов, Р. П. Making news: искусство создания медиамира : учебное пособие / Р. П. Баканов ; под редакцией В. З. Гарифуллина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Казань : КФУ, 2020. - 240 с. - ISBN 978-5-00130-287-2. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/173016">https://e.lanbook.com/book/173016</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
3	Буторин, М. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / М. В. Буторин. - Гриф УМО. - Москва : Русайнс, 2021. - 211 с. - Библиогр.: с. 209-211. - ISBN 978-5-4365-5421-1. - Текст : непосредственный	Учебное пособие	1
4	Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учебно-методическое пособие / А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2019. - 239 с. - ISBN 978-985-566-822-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/180496">https://e.lanbook.com/book/180496</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
5	Ким, М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ : учебник для вузов / М. Н. Ким, Е. М. Пак. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 448 с. - (Серия «Учебник для вузов». Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-4461-1295-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1836892">https://znanium.com/catalog/product/1836892</a> . - Режим доступа: по подписке	Учебник	ЭБС Znanium.com

6	Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; под редакцией Я. Н. Засурского. - Москва : Академический проект, 2020. - 523 с. - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110172.html">https://www.iprbookshop.ru/110172.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
7	Сердобинцева, Е. Н. Информационные жанры в журналистских текстах : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - Пенза : ПГУ, 2019. - 64 с. - ISBN 978-5-907185-20-3. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162227">https://e.lanbook.com/book/162227</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
8	Устюжанина, Д.. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д.. А. Устюжанина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 120 с. - ISBN 978-5-7638-3995-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1816615">https://znanium.com/catalog/product/1816615</a> . - Режим доступа: по подписке	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com

## 12.2. Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

- фонд научной библиотеки ТГУ:

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио-, видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
9	Аналитическая журналистика : конспект лекций / составители А. В. Ларина. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. - 124 с. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102896.html">https://www.iprbookshop.ru/102896.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI:	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks



№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио- , видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	<a href="https://doi.org/10.23682/102896">https://doi.org/10.23682/102896</a>		
10	Анпилогова, Л. В. Психологическая модель профессионального общения студентов-журналистов : монография / Л. В. Анпилогова, Л. В. Зубова. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 139 с. - ISBN 978-5-7410-1872-9. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110594">https://e.lanbook.com/book/110594</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монография	ЭБС «Лань»
11	Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 279 с. - ISBN 978-5-4487-0283-9. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/76791.html">https://www.iprbookshop.ru/76791.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <a href="https://doi.org/10.23682/76791">https://doi.org/10.23682/76791</a>	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
12	Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/978607">https://znanium.com/catalog/product/978607</a> . – Режим доступа: по подписке	Учебное пособие	ЭБС «Лань»
13	Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 282 с. - ISBN 978-5-4486-0618-2. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86945.html">https://www.iprbookshop.ru/86945.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
14	Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л. Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL:	Учебное пособие	ЭБС «Лань»

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио- , видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	<a href="https://e.lanbook.com/book/91615">https://e.lanbook.com/book/91615</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.		
15	Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. - Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. - ISBN 978-5-7525-3084-5. - Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/75003.html">https://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей	Практическое пособие	ЭБС IPRbooks
16	Калмыков, А. А. Интернет- журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. - ISBN 5-238-00771-X. - Текст : электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/81774.html">https://www.iprbookshop.ru/81774.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
17	Кошкин, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошкин ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093994">https://znanium.com/catalog/product/1093994</a> . - Режим доступа: по подписке	Монография	ЭБС Znanium.com
18	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. - ISBN 978-5- 9765-1668-7. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/72767">https://e.lanbook.com/book/72767</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебное пособие	ЭБС «Лань»

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио- , видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
19	Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ : особенности и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/56295.html">https://www.iprbookshop.ru/56295.html</a> . - Режим доступа: для авторизир. пользователей	Практическое пособие	ЭБС IPRbooks
20	Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/2047">www.dx.doi.org/10.12737/2047</a> . - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/944408">https://znanium.com/catalog/product/944408</a> . - Режим доступа: по подписке.	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks
21	Мартынова, Е.В. Аналитика текста : учеб. пособие по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е.В. Мартынова. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 156 с. - ISBN 978-5-8154-0372-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1041692">https://znanium.com/catalog/product/1041692</a> . - Режим доступа: по подписке.	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com
22	Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учебное пособие / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. - Санкт-Петербург : Питер, 2010. - 304 с. - ISBN 978-5-49807-216-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1838533">https://znanium.com/catalog/product/1838533</a> . - Режим доступа: по подписке.	Учебное пособие	ЭБС Znanium.com
23	Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е. Л. Вартанова, О. В. Смирнова, С. А. Кадочникова [и др.] ; под редакцией О. В. Смирновой. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-7567-1137-0. - Текст :	Учебное пособие	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, практикум, аудио- , видеопособия и др.)	Количество в библиотеке
	электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/109797.html">https://www.iprbookshop.ru/109797.html</a> (дата обращения: 13.12.2021). - Режим доступа: для авторизир. пользователей		
24	Язык современной публицистики : сборник научных трудов / составитель Г. Я. Солганик. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/108258">https://e.lanbook.com/book/108258</a> . - Режим доступа: для авториз. пользователей.	Сборник научных трудов	ЭБС «Лань»

СОГЛАСОВАНО

Директор научной библиотеки

\_\_\_\_\_ А.М. Асаева

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

- другие фонды:

№ п/п	Библиографическое описание	Назначение (учебник, учеб. пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Место хранения (методически й кабинет кафедры, городские библиотеки и др.)
25	Тараканова, Н.И. Подготовка выпускной квалификационной работы : электронное учебно-методическое пособие / Н.И. Тараканова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2017. – 1 оптический диск	Учебно-методическое пособие	Репозиторий ТГУ

### 12.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

#### Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>

5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)

6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>

7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 12.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Количество лицензий	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1.	Windows	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2.	Office Standard	1398	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3.	Антиплагиат	1	985/2016 от 06.10.2016
4.	Adobe Creative Cloud All Apps	10	Договор № 1689 от 18.12.2018 Номер лицензии: 7207B1AA174F883B29BA

**12.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>	<b>Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.</b>	<b>Площадь, м<sup>2</sup></b>	<b>Количество посадочных мест</b>
1	Лаборатория радиомонтажа УЛК – 605	Столы ученические трехместные, монтажные станции, стол преподавательский, стулья	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	33	12
2	Радиостудия УЛК-606	Столы ученические трехместные, стол преподавательский, кресло преподавательское, стулья, монтажная станция	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	17,5	6
3	Г-401 Помещение для самостоятельной работы студентов	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 14	84,8	16
4	УЛК-618 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная, кафедра настольная	Российская Федерация, 445020, Самарская область, г. Тольятти, ул. Белорусская, д. 16-В	68,9	52

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий	Перечень основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др.	Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
	индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации				