

## Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1

### 1. Цель практики

Цель – формировать у студентов умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### 4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

### 5. Место проведения практики

Базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

### 6. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
| УК-4.<br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации | Знать:<br>– теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления<br>– приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                               | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять разные методы подготовки устного публичного выступления</li> <li>– применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами вербального и невербального общения</li> <li>– навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления</li> </ul>   |
| <p>УК-6.<br/>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>УК-6.1.<br/>Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>             | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правила тайм-менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком рационального планирования индивидуального учебного графика</li> </ul>  |
|  | <p>УК-6.2.<br/>Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью определять направления личностного развития и профессионального роста</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   | <p>УК-6.3.<br/>Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>   | <p>Знать:<br/>– теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Уметь:<br/>– выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть:<br/>– навыком формирования саморазвития на основе принципов образования</p> |
| <p>УК-7.<br/>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>   | <p>УК-7.2.<br/>Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность</p>  | <p>Знать:<br/>– способы поддержания физической активности</p> <p>Уметь:<br/>– использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени</p> <p>Владеть:<br/>– навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности</p>                         |
| <p>УК-8.<br/>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>УК-8.2.<br/>Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях</p> | <p>Знать:<br/>– принципы безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь:<br/>– создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Владеть:<br/>– навыком применения принципов безопасной жизнедеятельности, в том</p>             |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
| <p>ОПК-1.<br/>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>ОПК-1.1.<br/>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>  | <p>числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать:<br/>– отличительные особенности медиатекста</p> <p>Уметь:<br/>– выявлять отличительные особенности медиатекстов</p> <p>Владеть:<br/>– способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ</p> |
|   | <p>ОПК-1.2.<br/>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>Знать:<br/>– жанры и форматы журналистики</p>   |
|   |   | <p>Уметь:<br/>– осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>  |
|   |   | <p>Владеть:<br/>– способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p>  |
| <p>ОПК-2.<br/>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</p>   | <p>ОПК-2.1.<br/>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>   | <p>Знать:<br/>– принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
| коммуникационных продуктах  |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте</li> </ul>   |
|   |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста</li> </ul>                                  |
|   | ОПК-2.2.<br>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте</li> </ul>  |
|   |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</li> </ul>                          |
|   |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов</li> </ul> |
| ОПК-3.<br>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и | ОПК-3.1.<br>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития мирового культурного пространства</li> <li>– основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры</li> </ul>  |
|   |  | <p>Уметь использовать свой кругозор в создании</p>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
| (или) коммуникационных продуктов  |   | журналистских текстов и (или) медиапродуктов  |
|   |   | Владеть:<br>– навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса  |
|   | ОПК-3.2.<br>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах | Знать:<br>– средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах   |
|   |   | Уметь:<br>– применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах                                 |
| ОПК-4.<br>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1.<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп      | Знать:<br>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам            |
|   |   | Уметь:<br>– формировать структуру отчета по результатам социологического исследования<br>– визуализировать результаты социологического исследования |
|   |   | Владеть:  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами измерения и анализа данных в социологии</li> <li>– навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования</li> <li>– навыками визуализации результатов социологического исследования</li> </ul>   |
|  | <p>ОПК-4.2.<br/>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику целевой аудитории СМИ</li> <li>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– навыками разработки инструментария социологического исследования</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | – способностью прогнозировать реакцию целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент   |
| ОПК-5.<br>Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс | ОПК-5.1.<br>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Знать:<br>– специфику функционирования медиакоммуникационных систем<br>– факторы влияния на функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  |
|  |  | Уметь:<br>– осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|  |  | Владеть:<br>– навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира   |
|  | ОПК-5.2.<br>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы  | Знать:<br>– способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач   |
|  |  | Уметь:<br>– использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем  |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   |  | <p>– статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p> <p>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</p>   |
| <p>ОПК-6.<br/>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-6.1.<br/>Понимает принципы работы современных информационных технологий</p> <p>ОПК-6.2.<br/>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> | <p>Знать:</p> <p>– специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения</p> <p>Знать:</p> <p>– специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</li> <li>– статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> <li>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</li> </ul> |
| <p>ОПК-7.<br/>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> | <p>ОПК-7.1.<br/>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  | <p>ОПК-7.2.<br/> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p> | <p>Знать:<br/> – способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с профессиональными стандартами</p> <p>Уметь:<br/> – применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</p> <p>Владеть:<br/> – способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p> |

## Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2

### 1. Цель практики

Цель – знакомство студентов с организацией работы редакции; закрепление и углубление теоретической подготовки; приобретение навыков творческой и организаторской деятельности, необходимых для работы в СМИ.

### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: учебная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### 4. Тип практики – профессионально-ознакомительная практика.

5. Место проведения практики – базой проведения Учебной практики (профессионально-ознакомительной практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

### 6. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
| УК-4.<br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1.<br>Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации | Знать:<br>– теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления<br>– приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                               | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять разные методы подготовки устного публичного выступления</li> <li>применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами вербального и невербального общения</li> <li>навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления</li> </ul>   |
| <p>УК-6.<br/>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>УК-6.1.<br/>Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>             | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные правила тайм-менеджмента</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком рационального планирования индивидуального учебного графика</li> </ul>  |
|  | <p>УК-6.2.<br/>Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью определять направления личностного развития и профессионального роста</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   | УК-6.3.<br>Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком формирования саморазвития на основе принципов образования</li> </ul> |
| УК-7.<br>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | УК-7.2.<br>Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы поддержания физической активности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности</li> </ul>                         |
| УК-8.<br>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.2.<br>Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о принципах безопасной жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком применения принципов безопасной жизнедеятельности, в том</li> </ul>          |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
| <p>ОПК-1.<br/>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>ОПК-1.1.<br/>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>  | <p>числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать:<br/>– отличительные особенности медиатекста</p> <p>Уметь:<br/>– выявлять отличительные особенности медиатекстов</p> <p>Владеть:<br/>– способностью выявлять отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов различных сегментов и медиаплатформ</p>   |
|   | <p>ОПК-1.2.<br/>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p>Знать:<br/>– жанры и форматы журналистики</p> <p>Уметь:<br/>– осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p> <p>Владеть:<br/>– способностью подготавливать журналистские тексты и (или) продукты различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, особенностями иных знаковых систем</p> |
| <p>ОПК-2.<br/>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</p>   | <p>ОПК-2.1.<br/>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>   | <p>Знать:<br/>– принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов) для разностороннего освещения их в создаваемых медиатекстах</p>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
| коммуникационных продуктах   |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы анализа актуальных социальных проблем для реализации принципов анализа в журналистском тексте</li> </ul>                                |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью определять необходимые принципы и механизмы анализа рассматриваемой проблемы и применять их при создании журналистского текста</li> </ul> |
|  | <p>ОПК-2.2.<br/>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические принципы, необходимые для соблюдения баланса интересов в журналистском тексте</li> </ul>   |
|  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</li> </ul> |   |
| <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять на практике профессиональные этические принципы при создании журналистских текстов, освещающих деятельность общественных и государственных институтов</li> </ul> |   |   |
| <p>ОПК-3.<br/>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>   | <p>ОПК-3.1.<br/>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития мирового культурного пространства</li> <li>– основные памятники и достижения мировой и отечественной культуры</li> </ul>         |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать свой кругозор в создании журналистских</li> </ul>   |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                                       | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>текстов и (или) медиапродуктов</p> <p>Владеть:<br/>– навыками расширения кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2.<br/>Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Знать:<br/>– средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Уметь:<br/>– применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть:<br/>– способностью применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах, используя знания о памятниках и достижениях мировой и отечественной культуры</p> |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1.<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | <p>Знать:<br/>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам</p> <p>Уметь:<br/>– формировать структуру отчета по результатам социологического исследования<br/>– визуализировать результаты социологического исследования</p> <p>Владеть:<br/>– методами измерения и анализа данных в социологии</p>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования</li> <li>– навыками визуализации результатов социологического исследования</li> </ul>  |
|  | <p>ОПК-4.2.<br/>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику целевой аудитории СМИ</li> <li>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– создавать журналистский текст с учетом особенностей целевой аудитории</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории</li> <li>– навыками разработки инструментария социологического исследования</li> <li>– способностью прогнозировать реакцию</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | целевой аудитории СМИ на предлагаемый контент   |
| ОПК-5.<br>Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в мультимедийных СМИ и координировать редакционный процесс | ОПК-5.1.<br>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | Знать:<br>– специфику функционирования медиакоммуникационных систем<br>– факторы влияния на функционирование медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  |
|  |  | Уметь:<br>– осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
|  |  | Владеть:<br>– навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира   |
|  | ОПК-5.2.<br>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы  | Знать:<br>– способы и правила использования конкретной медиакоммуникационной системы для решения профессиональных задач   |
|  |  | Уметь:<br>– использовать в процессе практической деятельности понимание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем<br>– статистически обрабатывать и  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   |   | <p>анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью осуществлять профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы</li> <li>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</li> </ul>   |
| <p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p>ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику технического оборудования и программного обеспечения, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком использования в профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
|   |  | <p>этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создания журналистских текстов и (или) продуктов при помощи эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств</li> <li>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации</li> </ul>                      |
| <p>ОПК-7.<br/>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> | <p>ОПК-7.1.<br/>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2.<br/>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе,</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности журналиста; закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  | <p>обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</p> | <p>профессиональными стандартами</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии</li> </ul> |

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования оперативно-новостных и оперативно-исследовательских материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – профессионально-творческая практика.**

**5. Место проведения практики** – базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)   | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование)   | <b>Планируемые результаты обучения</b>  |
|---|--|---|
| УК-1.<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие   | Знать:<br>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс<br>– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации<br>– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации<br>Уметь:<br>– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие<br>Владеть:<br>– навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности |
|   | УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач | Знать:<br>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними<br>– правила и методы проверки сведений<br>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа<br>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними<br>Уметь:<br>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а  |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</li> </ul>  |
|  | <p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных</li> <li>– систему электронных баз данных</li> <li>– законы, принципы, методы формальной логики</li> <li>– требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики</li> <li>– принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания</li> <li>– требования к логически выверенному суждению</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   |   | <p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы формальной логики в разработке системы аргументации;</li> <li>создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности</li> <li>– теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)</li> <li>– логического анализа информации</li> </ul> |
| <p>УК-2.<br/>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы целеполагания</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul>  |
|   | <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности</li> </ul>  |
| <p>УК-3.<br/>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>   | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе</li> </ul>   |
|  |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</li> </ul> |
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</li> </ul>   |
|  | <p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социального взаимодействия</li> </ul>   |
| <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</li> </ul> | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой организации социального взаимодействия</li> </ul>   |   |
| <p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной</p>  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социального взаимодействия для реализации</li> </ul>   |   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                                     | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   | ответственности за результат  | <p>профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</li> </ul>   |
| УК-5.<br>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление</li> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте</li> <li>– различные исторические типы культур</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе</li> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</li> </ul>   |
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</li> <li>– методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</li> </ul>                                     |
|  | УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп</li> <li>– социальную роль и общественную миссию искусства в обществе</li> <li>– функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>Знать:</p> <p>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь:</p> <p>– организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p> |
| ПК-1.<br>Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики | ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения | <p>Знать:</p> <p>– специфику человека как источника информации для журналиста</p> <p>– принципы и методы профессионального общения</p> <p>Уметь:</p> <p>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и</p>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                      | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>поставленной профессиональной задаче</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека</li> <li>– вести беседу и брать интервью</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации</li> <li>– навыком фиксации информации, полученной от человека</li> </ul>   |
|  | ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности,</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)         | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                                   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | направленной на получение доступа к документальным источникам информации   |
|  | ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения        | Знать:<br>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ<br>– специфику фактов и мнений как типов информации        |
|  |   | Уметь:<br>– грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов |
|  |   | Владеть:<br>– методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных   |
|  | ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации | Знать:<br>– нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста   |
|  |   | Уметь:<br>– применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации  |
|  |   | Владеть:<br>– навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности  |
| ПК-2.<br>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики | ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему                            | Знать:<br>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация»,  |



| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)             | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование) | <b>Планируемые результаты обучения</b>   |
|---|--|--|
| <p>разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> |  | <p>«медиакоммуникация»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации</li> <li>– типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики</li> <li>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</li> <li>– авторские стратегии в журналистском тексте</li> <li>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента</li> <li>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества</li> <li>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</li> </ul>   |
| ПК-3.<br>Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа | ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта                                  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные этические нормы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</li> </ul> |
|  | ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональный стандарт корреспондента</li> <li>– профессиональный стандарт редактора</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</li> </ul>   |
| <p>ПК-4.<br/>Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p> | <p>ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p>ПК-4.1. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа</li> <li>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве</li> <li>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ</li> <li>– этические регулятивы организации работы редакции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</li> <li>– применять в текущей деятельности знания в</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ</li> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>   |
|  | <p>ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России</li> <li>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики</li> <li>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</li> </ul> |
| <p>ПК-5.<br/>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul>   |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul>  |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul>   |
|  | <p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>          | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</li> <li>– принципы проектирования медиапроектов</li> </ul>                    |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать реализацию медиапроекта</li> <li>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или)</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики</li> <li>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</li> </ul>   |
| <p>ПК-6.<br/>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> | <p>ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком работы над авторской радиопрограммой</li> </ul> |
|  | <p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и использовать необходимый вид правки</li> <li>– формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в</li> </ul>            |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями  |
|  | ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</li> </ul>  |
|  | ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте                   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</li> <li>– добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   | ПК-6.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта     | <p>зрения профессиональных этических норм</p> <p>Знать:<br/>– технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь:<br/>– учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть:<br/>– навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p> |
| ПК-7.<br>Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | <p>Знать:<br/>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации<br/>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики<br/>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</p> <p>Уметь:<br/>– ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех</p>                           |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики   |
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul>  |
|  | ПК-7.2. Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта</li> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul>  |
|  |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> |
|  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– навыками выбора методов управления командой,</li> </ul> |  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | адекватных поставленным цели и задачам  |
|  | ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами           | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</li> <li>взаимодействовать с членами команды</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</li> </ul> |
|  | ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта</li> <li>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или)</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   |   | <p>коллективных проектов в сфере журналистики</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</li> <li>– нести ответственность за результат</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками кризисного менеджмента</li> </ul>  |
| <p>ПК-8.<br/>Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> | <p>ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта</li> <li>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации</li> <li>– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</li> </ul> <p>Уметь:</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>– применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</p> <p>Владеть:</p> <p>– технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта</p>   |
|  | ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией | <p>Знать:</p> <p>– методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта</p> <p>– основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Уметь:</p> <p>– корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> <p>– определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть:</p> <p>– способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> |

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2**

### **1. Цель практики**

Цель – закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение навыков творческой деятельности, необходимых для написания и редактирования новостных, оперативно-исследовательских и аналитических материалов для периодической печати, радио, телевидения, интернет-СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа, Техника публичной речи, Принципы создания журналистского текста, Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике, Журналистский текст как тип медиатекста, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ, Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства, Логическая культура журналиста, Правовое регулирование СМИ и массмедиа, Основы телережиссуры, Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1, Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 2, Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3, Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – профессионально-творческая практика.**

### **5. Место проведения практики**

Базой проведения Производственной практики (профессионально-творческой практики)2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)   | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование)  | <b>Планируемые результаты обучения</b>  |
|---|---|---|
| УК-1.<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1.<br>Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие   | Знать:<br>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс<br>– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации<br>– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации<br>Уметь:<br>– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие<br>Владеть:<br>– навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности |
|   | УК-1.2.<br>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач | Знать:<br>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними<br>– правила и методы проверки сведений<br>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа<br>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними<br>Уметь:<br>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально значимой информации, а  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</li> </ul>  |
|  | <p>УК-1.3.<br/>Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных</li> <li>– систему электронных баз данных</li> <li>– законы, принципы, методы формальной логики</li> <li>– требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики</li> <li>– принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания</li> <li>– требования к логически выверенному суждению</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   |   | <p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы формальной логики</li> <li>разработке системы аргументации</li> <li>создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности</li> <li>– теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)</li> <li>– логического анализа информации</li> </ul>   |
| <p>УК-2.<br/>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1.<br/>Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p> <p>УК-2.2.<br/>Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы целеполагания</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ и массмедиа</li> </ul> |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                                     | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности</li> </ul>  |
| <p>УК-3.<br/>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>УК-3.1.<br/>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</li> </ul> |
|  | <p>УК-3.2.<br/>Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социального взаимодействия</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой организации социального взаимодействия</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   | <p>УК-3.3.<br/>Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</li> </ul>   |
| <p>УК-5.<br/>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>УК-5.1.<br/>Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>                             | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление</li> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте</li> <li>– различные исторические типы культур</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</li> </ul>   |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации</li> <li>– методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</li> </ul> |
|  | <p>УК-5.2.<br/>Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп</li> <li>– социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
|   |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности</li> <li>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами изучения отечественной и мировой культуры</li> </ul>  |
| ПК-1.<br>Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим | ПК-1.1.<br>Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</li> </ul> |
|   |  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                                 | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
| и коммуникативным задачам журналистики                           |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче</li> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека</li> <li>– вести беседу и брать интервью</li> </ul>                              |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации</li> <li>– навыком фиксации информации, полученной от человека</li> </ul> |
|  | <p>ПК-1.2.<br/>Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul>   |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации</li> </ul>  |
|  | <p>ПК-1.3.<br/>Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>        | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ</li> <li>– специфику фактов и мнений как типов информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</li> </ul> |
|  | <p>ПК-1.4.<br/>Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком правовой и этической оценки процесса профессиональной деятельности</li> </ul>   |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)   | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование)            | <b>Планируемые результаты обучения</b>   |
|---|---|--|
| <p>ПК-2.<br/>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p>ПК-2.1.<br/>Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»</li> <li>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации</li> <li>– типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики</li> <li>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</li> <li>– авторские стратегии в журналистском тексте</li> <li>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента;</li> <li>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить структурный и функциональный анализ медiateкстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества</li> <li>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</li> </ul> |
|  | <p>ПК-2.2.<br/>Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>                                  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональные этические нормы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</li> </ul>                                      |
| <p>ПК-3.<br/>Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> | <p>ПК-3.1.<br/>Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональный стандарт корреспондента</li> <li>– профессиональный стандарт редактора</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа</li> </ul>  |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</li> </ul>   |
|   | <p>ПК-3.2.<br/>Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</li> </ul>  |
| <p>ПК-4.<br/>Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p> | <p>ПК-4.1.<br/>Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p>                          | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа</li> <li>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве</li> <li>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ</li> <li>– этические регулятивы организации работы редакции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</li> <li>– применять в текущей деятельности знания в</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ</li> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>  |
|  | <p>ПК-4.2.<br/>Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России; влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики; значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</li> </ul>                                 |
| <p>ПК-5.<br/>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>ПК-5.1.<br/>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul>  |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul>   |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul>  |
|  | <p>ПК-5.2.<br/>Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>          | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</li> <li>– принципы проектирования медиапроектов</li> </ul> |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать реализацию медиапроекта</li> <li>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</li> </ul>           |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики</li> <li>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</li> </ul>   |
|  | ПК-5.3.<br>Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком работы над авторской радиопрограммой</li> </ul>  |
| ПК-6.<br>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-6.1.<br>Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами  | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  | ПК-6.2.<br>Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте | Знать:<br>– редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа  |
|  |  | Уметь:<br>– соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа  |
|  |  | Владеть:<br>– навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа  |
|  | ПК-6.3.<br>Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте                   | Знать профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту   |
|  |  | Уметь:<br>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте;<br>– добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании |
|  |  | Владеть навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм   |
|  | ПК-6.4.<br>Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при  | Знать технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   | редактировании журналистского текста и (или) продукта   | <p>редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>  |
| ПК-7.<br>Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ПК-7.1.<br>Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации;</li> <li>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</li> <li>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</li> </ul> <p>Уметь ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  | <p>ПК-7.2.<br/>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-7.3.<br/>Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> | <p>проекта в сфере журналистики</p> <p>Знать:<br/>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта;<br/>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач;<br/>– модель управления проектами из теории менеджмента</p> <p>Уметь:<br/>– взаимодействовать с членами команды;<br/>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач;<br/>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач;<br/>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:<br/>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;<br/>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</p> <p>Знать принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Уметь распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;<br/>взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>  |
|  | <p>ПК-7.4.<br/>Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта;</li> <li>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</li> <li>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики;</li> <li>– нести ответственность за результат</li> </ul> |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
|   |  | Владеть навыками кризисного менеджмента   |
| ПК-8.<br>Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | ПК-8.1.<br>Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов | Знать:<br>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта;<br>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации;<br>– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта |
|   |  | Уметь:<br>– применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений   |
|   |  | Владеть:<br>– способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта   |
|   | ПК-8.2.<br>Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации   | Знать методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт  |
| Уметь применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт  | Владеть технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта         |   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  | ПК-8.3.<br>Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта;</li> <li>– основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</li> <li>– определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</li> </ul> <p>Владеть способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> |

## **Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3**

### **1. Цель практики**

Цель – закреплять и углублять теоретическую подготовку студентов и развивать умение готовить материалы аналитического характера с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической), а также формировать устойчивые профессиональные компетенции, необходимые для производства медиапроектов разной тематики в актуальных жанрах и форматах для сетевых СМИ.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Техника и технология производства фото- и видеоконтента; Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста; Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства; Логическая культура журналиста; Правовое регулирование СМИ и массмедиа; Основы телережиссуры; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2, Редакционное планирование.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики**

Профессионально-творческая практика.

### **5. Место проведения практики:**

Место проведения производственной профессионально-творческой практики – редакция сетевого издания «Молодежный медиахолдинг „Есть talk!“» Тольяттинского государственного университета.

## 6. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
| <p>УК-1.<br/>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>УК-1.1.<br/>Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс</li> <li>– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации</li> <li>– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</li> </ul> |
|   | <p>УК-1.2.<br/>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними</li> <li>– правила и методы проверки сведений</li> <li>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа</li> <li>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>значимой информации, а также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</li> </ul>  |
|  | <p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных</li> <li>– систему электронных баз данных</li> <li>– законы, принципы, методы формальной логики;</li> <li>– требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики</li> <li>– принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания</li> <li>– требования к логически выверенному суждению</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   |   | <p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы формальной логики в разработке системы аргументации;</li> <li>создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности</li> <li>– теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)</li> <li>– логического анализа информации</li> </ul> |
| <p>УК-2.<br/>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы целеполагания</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к планированию, организации и координированию процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul>  |
|   | <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                                     | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности</li> </ul>  |
| <p>УК-3.<br/>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2.<br/>Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p> <p>УК-3.3.<br/>Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роль в социальном взаимодействии и командной работе</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть: навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Знать принципы социального взаимодействия</p> <p>Уметь определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p> <p>Владеть методикой организации социального взаимодействия</p> <p>Знать: принципы социального взаимодействия для реализации</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   | взаимодействия и личной ответственности за результат   | <p>профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь: брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть: способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>   |
| <p>УК-5.<br/>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>УК-5.1.<br/>Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– специфику развития русского искусства и факторы, повлиявшие на его становление;</li> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте;</li> <li>– различные исторические типы культур;</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;</li> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> </ul> |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов;</li> <li>– сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</li> </ul>  |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры;</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации;</li> <li>– методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</li> </ul>                          |
|  | <p>УК-5.2.<br/>Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп;</li> <li>– социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности;</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть:<br/>методами изучения отечественной и мировой культуры</p> <p>Знать:<br/>принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</p> <p>Уметь:<br/>организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть:<br/>навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p> |
| ПК-1.<br>Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики | ПК-1.1.<br>Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста;</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование) | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>поставленной профессиональной задаче;<br/>– использовать методы и технологии получения информации от человека;<br/>– вести беседу и брать интервью</p> <p>Владеть:<br/>– навыком организации профессионального общения с человеком как источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации;<br/>– навыком фиксации информации, полученной от человека</p> <p>Знать:<br/>– специфику документа как источника информации для журналиста;<br/>– типы документов и виды информации, в них заключенной;<br/>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</p> <p>Уметь:<br/>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</p> <p>Владеть:<br/>– навыком организации процесса познавательной</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   |  | деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации   |
|   | ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения   | Знать:<br>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ;<br>– специфику фактов и мнений как типов информации |
|   | Уметь:<br>грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов | Владеть:<br>методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных   |
|   | ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации  | Знать:<br>нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста   |
| Уметь:<br>применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации | Владеть:<br>навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности  |  |
| ПК-2.<br>Способен осуществлять  |  | Знать:<br>– понятия «медиатекст»,  |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)  | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование) | <b>Планируемые результаты обучения</b>   |
|--|--|--|
| авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему | «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»<br>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медиатекст как средство медиакоммуникации<br>– типы медиатекстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики<br>– базовые (содержательные и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации<br>– авторские стратегии в журналистском тексте<br>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента<br>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов<br>Уметь:<br>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества<br>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>Владеть:<br/>способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих мировому и отечественному журналистскому опыту</p> |
|  | <p>ПК-2.2.<br/>Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>                                  | <p>Знать:<br/>профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь:<br/>применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть:<br/>навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>  |
| <p>ПК-3.<br/>Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> | <p>ПК-3.1.<br/>Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> | <p>Знать:<br/>– профессиональный стандарт корреспондента;<br/>– профессиональный стандарт редактора</p> <p>Уметь:<br/>– приводить авторские тексты в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Владеть:<br/>– способностью адаптировать авторский</p>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
|   | ПК-3.2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа | <p>текст под разные платформы</p> <p>Знать:<br/>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь:<br/>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p> <p>Владеть:<br/>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</p>   |
| ПК-4.<br>Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике | ПК-4.1.<br>Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ                       | <p>Знать:<br/>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа;<br/>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве;<br/>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ;<br/>– этические регулятивы организации работы редакции</p> <p>Уметь:<br/>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности<br/>– применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ;</li> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</li> </ul>  |
|  | <p>ПК-4.2.<br/>Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России</li> <li>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного на развитие отечественной журналистской этики</li> <li>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться</li> </ul> |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</p> <p>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</p>                         |
| <p>ПК-5.<br/>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>   | <p>ПК-5.1.<br/>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>Знать:<br/>этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>   |
|  |   | <p>Уметь:<br/>формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>  |
|  |   | <p>Владеть:<br/>навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>   |
|  | <p>ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>              | <p>Знать:<br/>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики<br/>– принципы проектирования медиапроектов</p> |
| <p>Уметь:<br/>– планировать реализацию медиапроекта<br/>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p> | <p>Владеть:<br/>– способностью разработать</p>  |  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики – навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой   |
|  | ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат   | <p>Знать:<br/>полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Уметь:<br/>соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>Владеть:<br/>навыком работы над авторской радиопрограммой</p>  |
| ПК-6.<br>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-6.1.<br>Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами | <p>Знать:<br/>виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь:<br/>определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть:<br/>способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p> |
|  | ПК-6.2.<br>Контролирует соблюдение редакционных стандартов,   | Знать:<br>редакционные стандарты, форматы, жанры, стили   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  | форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте   | <p>медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь:<br/>соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть:<br/>навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей медиапродуктов разного типа</p>   |
|  | ПК-6.3.<br>Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте | <p>Знать:<br/>профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту</p> <p>Уметь:<br/>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте<br/>– добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании</p> <p>Владеть:<br/>навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм</p> |
|  | ПК-6.4.<br>Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании         | Знать:<br>технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   | журналистского текста и (или) продукта  | <p>журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Уметь:<br/>учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p>Владеть:<br/>навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ</p>   |
| <p>ПК-7.<br/>Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>ПК-7.1.<br/>Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> | <p>Знать:<br/>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации<br/>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики<br/>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</p> <p>Уметь:<br/>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:<br/>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | проекта в сфере журналистики  |
|  | <p>ПК-7.2.<br/>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта</li> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul> |
|  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> |   |
|  | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</li> </ul>  |   |
| <p>ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</li> </ul> <p>Уметь:</p>   |   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть:<br/>технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств</p>  |
|  | <p>ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта</li> <li>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</li> <li>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</li> <li>– нести ответственность за результат</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
|   |   | Владеть:<br>навыками кризисного менеджмента   |
| ПК-8.<br>Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации | ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта</li> <li>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации</li> <li>– различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта</li> </ul> |
|   | ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | журналистского текста и (или) продукта   |
|  | ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта</li> <li>– основы проектирования программ продвижения медиапродуктов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</li> <li>– определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</li> </ul> |



## **Производственная практика (преддипломная практика)**

### **1. Цель практики**

Цель – приобрести профессиональные умения и навыки исследовательской или проектно-творческой работы, завершить работу над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы, и окончательной подготовкой ее текста.

### **2. Место практики в структуре ОПОП ВО**

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи; Принципы создания журналистского текста; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Техника и технология производства фото- и видеоконтента; Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста; Создание информационного видеоконтента; Информационная рубрика на радио; Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Медиасоциология, Базовые инструменты телевизионного производства; Логическая культура журналиста; Правовое регулирование СМИ и массмедиа; Основы телережиссуры; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2,3.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения**

Вид практики: производственная практика.

Способ: стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

### **4. Тип практики – преддипломная практика.**

### **5. Место проведения практики:**

Местом проведения практики, в зависимости от типа бакалаврской работы, может быть:

– кафедра «Журналистика» Тольяттинского государственного университета;

– место работы студента;

– организация, по заказу которой проводится исследование или разрабатывается проект.

## 6. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
| <p>УК-1.<br/>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>УК-1.1. Идентифицирует задачу, выделяя её базовые составляющие</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– категориальные признаки информации, массовой журналистской информации, а также факторы, влияющие на коммуникативный процесс</li> <li>– принципы постановки задач по сбору и обработки массовой информации</li> <li>– базовые составляющие задач по сбору и обработки массовой информации</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать задачи по сбору и обработки массовой информации, выделяя их базовые составляющие</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>навыками постановки задачи по сбору, проверке и обработки массовой информации об актуальном факте действительности</p> |
|   | <p>УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типы и характер источников информации для журналиста, принципы и профессиональные стандарты работы с ними</li> <li>– правила и методы проверки сведений</li> <li>– способы истолкования эмпирических данных, методы их анализа</li> <li>– специфику электронных баз данных и методы работы с ними</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно выбирать информационные ресурсы для получения оперативной, актуальной социально</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>значимой информации, а также организовывать доступ к ним</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять правила и принципы фактчекинга для проверки массовой журналистской информации</li> <li>– следовать профессиональным стандартам познавательной деятельности журналиста при обработке эмпирических данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками фиксирования информации, полученной от различных источников</li> </ul>   |
|  | <p>УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему методов познавательной деятельности журналиста и специфику их применения для решения профессиональных задач сбора и селекции эмпирических данных</li> <li>– систему электронных баз данных</li> <li>– законы, принципы, методы формальной логики</li> <li>– требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики</li> <li>– принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания</li> <li>– требования к логически выверенному суждению</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы системного подхода при идентификации источников информации, при обработке</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   |   | <p>информации, полученной от них</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы формальной логики в разработке системы аргументации;</li> <li>создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности</li> <li>– теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)</li> <li>логического анализа информации</li> </ul> |
| <p>УК-2.<br/>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы целеполагания</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать круг задач в рамках поставленной цели</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</li> </ul>   |
|   | <p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>законы, регулирующие деятельность СМИ и массмедиа в РФ</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>действовать согласно установленным правовым нормам, регулирующим</li> </ul>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                                     | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>функционирование СМИ и массмедиа</p> <p>Владеть: способностью выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, руководствуясь правовыми нормами профессиональной деятельности</p>                               |
| <p>УК-3.<br/>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> | <p>Знать:</p> <p>– структуру редакции и функции сотрудников редколлектива для последующего определения своей роли в социальном взаимодействии и командной работе</p>   |
|  |  | <p>Уметь:</p> <p>– на основе изученной теории вопроса определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> |
|  |  | <p>Владеть:</p> <p>навыком определения стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>   |
|  | <p>УК-3.2. Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач</p>  | <p>Знать:</p> <p>принципы социального взаимодействия</p>   |
|  |  | <p>Уметь:</p> <p>определять свое место в команде исходя из собственных возможностей и интересов</p>  |
|  |  | <p>Владеть:</p> <p>методикой организации социального взаимодействия</p>  |
| <p>УК-3.3. Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального</p>                          | <p>Знать:</p> <p>принципы социального взаимодействия для</p>   |  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  | взаимодействия и личной ответственности за результат  | <p>реализации профессиональной роли в командной работе</p> <p>Уметь:<br/>брать на себя личную ответственность за достижение результата в условиях командной работы</p> <p>Владеть:<br/>способностью применять на практике принципы социального взаимодействия для реализации профессиональной роли в командной работе</p>   |
| <p>УК-4.<br/>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p> | <p>Знать:<br/>– теоретические основы техники речи и подготовки устного публичного выступления;<br/>– приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации</p> <p>Уметь:<br/>– применять разные методы подготовки устного публичного выступления<br/>– применять приемы вербального и невербального общения в рамках профессиональной и деловой коммуникации в устной форме</p> <p>Владеть:<br/>приемами вербального и невербального общения; навыками техники речи и подготовки устного публичного выступления</p> |
| <p>УК-5.<br/>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом</p>   | <p>УК-5.1. Интерпретирует историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</p>                        | <p>Знать:<br/>– историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов<br/>– специфику развития русского искусства и</p>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование) | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
| и философском контекстах   |   | <p>факторы, повлиявшие на его становление</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально культурном аспекте</li> <li>– различные исторические типы культур</li> <li>– основы межкультурной коммуникации, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов</li> </ul>  |
|  |   | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности</li> <li>– адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе</li> <li>– толерантно взаимодействовать с представителями различных культур</li> <li>– интерпретировать историю и культурное развитие России в контексте общемировых процессов</li> <li>– сопоставлять произведения искусства с исторической эпохой, отраженной в них</li> </ul> |
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры</li> <li>– навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</li> <li>– способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>межкультурной коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками анализа произведения искусства как предмета отражения арт-журналистики</li> <li>–</li> </ul>   |
|  | <p>УК-5.2. Учитывает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности культуры и традиции различных народов и социальных групп</li> <li>– социальную роль и общественную миссию искусства в обществе, функции и принципы искусства в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта культуры</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать базовые знания в сфере истории и теории искусства в профессиональной деятельности</li> <li>– понимать и анализировать исторические факты и социально-значимые процессы в культурном процессе с учетом межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами изучения отечественной и мировой культуры</li> </ul> |
|  | <p>УК-5.3. Придерживается принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении для обеспечения социальной интеграции и</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>принципы толерантного, недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении</li> </ul>   |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                           | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  | выполнения профессиональных задач   | <p>Уметь:<br/>организовывать профессиональную и личную коммуникацию придерживаясь принципов толерантного, недискриминационного взаимодействия</p> <p>Владеть:<br/>навыком организации процесса коммуникации (в том числе и межкультурной) для решения профессиональных задач</p>  |
| <p>УК-6.<br/>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>УК-6.1. Управляет своим временем при выполнении конкретных задач</p>             | <p>Знать:<br/>основные правила тайм-менеджмента</p> <p>Уметь:<br/>планировать свою деятельность в целях своевременного выполнения конкретных задач</p> <p>Владеть:<br/>навыком рационального планирования индивидуального учебного графика</p>  |
|  | <p>УК-6.2. Определяет приоритеты личностного развития и профессионального роста</p> | <p>Знать:<br/>правила профессионально поведения и ориентироваться на них в процессе профессионального становления</p> <p>Уметь:<br/>применять на практике правила профессионально поведения, которые будут способствовать личностному развитию и профессиональному росту</p> <p>Владеть:<br/>способностью определять направления личностного развития и профессионального роста</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|---|---|--|
|   | УК-6.3. Выстраивает и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | <p>Знать:<br/>теоретические основы личностного формирования, предполагающих саморазвитие на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Уметь:<br/>выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Владеть:<br/>навыком формирования саморазвития на основе принципов образования</p> |
| УК-7.<br>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности   | УК-7.2.<br>Планирует своё личное и рабочее время с учетом необходимости поддерживать физическую активность  | <p>Знать:<br/>способы поддержания физической активности</p> <p>Уметь:<br/>использовать способы поддержания физической активности для рационального планирования личного и рабочего времени</p> <p>Владеть:<br/>навыком рационального планирования личного и рабочего времени в целях поддержания физической активности</p>                         |
| УК-8.<br>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных | УК.8.1.<br>Анализирует факторы вредного влияния среды обитания, идентифицирует возникновение чрезвычайных ситуаций, в том числе в сфере профессиональной деятельности | <p>Знать:<br/>критерии оценки основных техносферных опасностей, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:<br/>оценивать основные техносферные опасности,</p>                       |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
| ситуаций и военных конфликтов                                    |   | их свойства и характеристики;<br>контролировать выполнение правил техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и норм охраны труда на предприятиях  |
|  | УК.8.2.<br>Способен обеспечивать безопасные условия профессиональной деятельности; готов минимизировать влияние вредных факторов на профессиональную деятельность, в том числе в чрезвычайных ситуациях | Владеть:<br>навыками проведения оценки основных техносферных опасностей, их свойств и характеристик  |
|  |   | Знать:<br>– приемы и способы по оказанию первой помощи<br>– методы защиты от основных природных и техносферных опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности в чрезвычайных ситуациях<br>– основные требования, нормативы, правила техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности<br><br>Уметь:<br>– реализовывать приемы и способы по оказанию первой помощи<br>– применять методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях<br>– применять профессиональные знания для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                                   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                                     | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами и способами по оказанию первой помощи; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях</li> <li>– основными требованиями, нормативами, правилами техники безопасности для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности</li> <li>– методами защиты от опасных и вредных факторов применительно к сфере своей профессиональной деятельности</li> </ul> |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Способен применять экономические знания в различных областях жизнедеятельности         | Знать:<br>– основные экономические законы информации  |
|  |   | Уметь:<br>– применять экономические знания в различных областях жизнедеятельности   |
|  |   | Владеть:<br>– навыками применения экономических знаний в различных областях жизнедеятельности   |
|  | УК-9.2<br>Способен формулировать экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знать:<br>– закономерности экономических процессов  |
|  | Уметь:<br>– формулировать экономические решения в различных областях жизнедеятельности        |   |
|  | Владеть:<br>– принципами экономических решений в различных областях жизнедеятельности         |   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)            | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
| УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1.<br>Осознает масштабность коррупции, частоту коррупционных преступлений и необходимости принятия активных мер к ее преодолению   | Знать:<br>– информационные технологии, традиционные и современные методы поиска нормативно-правовых документов для принятия активных мер к преодолению коррупции                     |
|   |  | Уметь:<br>– толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты  |
|   |  | Владеть:<br>– навыками анализа и поиска нормативно-правовых документов, принятия активных мер по предупреждению коррупции и борьбы с ней   |
|   | УК-10.2.<br>Знает основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней | Знать:<br>– положения нормативно-правовых актов, содержащие основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней   |
|   |  | Уметь:<br>– толковать и применять нормативно-правовые акты, содержащие принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней |
|   |  | Владеть:<br>– навыками применения основных принципов противодействия коррупции, правовых и организационных основ предупреждения коррупции и борьбы с ней                             |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  | <p>УК-10.3.<br/>Соблюдает правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие коррупции</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– положения нормативно-правовых актов, содержание, формы, методы, приемы, средства и условия организации деятельности направленной на противодействие коррупции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять и соблюдать правовые, социально-экономические, политические и другие меры, которые направлены на противодействие коррупции</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения методов и приемов организации деятельности направленной на противодействие коррупции</li> </ul>                   |
| <p>ПК-1.<br/>Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p> | <p>ПК-1.1.<br/>Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>   | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику человека как источника информации для журналиста;</li> <li>– принципы и методы профессионального общения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать респондентов, ньюсмейкеров и спикеров, адекватных разрабатываемой теме и поставленной профессиональной задаче</li> <li>– использовать методы и технологии получения информации от человека</li> <li>– вести беседу и брать интервью</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации профессионального общения с человеком как</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)                            | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | источником информации, адекватного творческим задачам и типу медиаканала, по которому предполагается распространение полученной информации<br>– навыком фиксации информации, полученной от человека   |
|  | ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников       | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику документа как источника информации для журналиста</li> <li>– типы документов и виды информации, в них заключенной</li> <li>– принципы и методы работы с документом как источником информации для журналиста</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получать информацию от документальных источников: из пресс-релизов информационных агентств и пресс-служб; из разнообразных типов документов, в том числе архивных данных, библиотечных фондов; из электронных баз данных</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком организации процесса познавательной деятельности, направленной на получение доступа к документальным источникам информации</li> </ul> |
|  | ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила и технологии проверки достоверности информации, распространяемой по каналам СМИ</li> <li>– специфику фактов и мнений как типов информации</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|---|--|---|
|   |  | <p>Уметь:<br/>грамотно фиксировать информацию, полученную из разных типов источников, и проверять ее на достоверность при помощи адекватных эмпирических методов</p> <p>Владеть:<br/>методами и технологиями проверки на достоверность фактических данных</p>   |
| <p>ПК-2.<br/>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p>ПК-1.4.<br/>Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p> <p>ПК-2.1.<br/>Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> | <p>Знать:<br/>нормы права и этики, регулирующие познавательную деятельность журналиста</p> <p>Уметь:<br/>применять профессиональные регулятивы к соответствующим ситуациям взаимодействия с источниками информации</p> <p>Владеть:<br/>навыком правовой и этической оценки процесса познавательной профессиональной деятельности</p> <p>Знать:<br/>– понятия «медiateкст», «дискурс», «журналистский текст», «коммуникация», «медиакоммуникация»<br/>– сущность медиакоммуникации, факторы, влияющие на медiateкст как средство медиакоммуникации<br/>– типы медiateкстов, их характерные черты применительно к практике конкретных медиаканалов, а также их структурно-прагматические характеристики<br/>– базовые (содержательные</p> |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование) | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  |   | <p>и структурно-композиционные) характеристики журналистского (публицистического) произведения и способы их реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– авторские стратегии в журналистском тексте</li> <li>– технологии и инновационные подходы создания журналистского медиаконтента;</li> <li>– объективные основы жанровой дифференциации журналистских (публицистически) текстов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить структурный и функциональный анализ медиатекстов разного типа, с акцентом на журналистских медиапродуктах, вырабатывать аргументированную оценку их качества</li> <li>– создавать журналистские материалы в соответствии с принципом адекватности коммуникативной ситуации, а также осуществлять их редактирование на структурном уровне в соответствии с условиями и требованиями массовой медиакommunikации и учетом мирового и отечественного журналистского опыта</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>способом авторской деятельности, направленной на создание журналистских произведений, адекватных задачам и условиям медиакommunikации, а также соответствующих</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  | ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта  | <p>мировому и отечественному журналистскому опыту</p> <p>Знать:<br/>профессиональные этические нормы</p> <p>Уметь:<br/>применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности</p> <p>Владеть:<br/>навыком оценки процесса авторской журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм</p>   |
| ПК-3.<br>Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа | <p>ПК-3.1. Планирует и организовывает деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>ПК-3.2.<br/>Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> | <p>Знать:<br/>– профессиональный стандарт корреспондента<br/>– профессиональный стандарт редактора</p> <p>Уметь:<br/>– приводить авторские тексты в соответствие с требованиями редакции или другого медиа</p> <p>Владеть:<br/>– способностью адаптировать авторский текст под разные платформы</p> <p>Знать:<br/>– критерии качественного выполнения работы на всех этапах создания проекта</p> <p>Уметь:<br/>– организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества проектов различного формата</p> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
|   |   | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки качественной деятельности по созданию проектов различных форматов</li> </ul>   |
| <p>ПК-4.<br/>Готов осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ, правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, российскими и международными документами по журналистской этике</p> | <p>ПК-4.1.<br/>Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с законодательством РФ</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность правовой природы средств массовой информации и массмедиа</li> <li>– место СМИ и массмедиа в современном демократическом государстве</li> <li>– законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ</li> <li>– этические регулятивы организации работы редакции</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разбираться в содержании ключевых положений правовых актов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации, массмедиа и журналистской деятельности</li> <li>– применять в текущей деятельности знания в сфере законодательства РФ и журналистской этики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью анализировать авторский текст на предмет соответствия законодательству РФ, правовым нормам, регулирующим функционирование СМИ</li> <li>– способностью руководствоваться правовыми нормами в профессиональной деятельности; умением использовать нормативные</li> </ul> |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения  |
|--|---|--|
|  | ПК-4.2. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с российскими и международными документами по журналистской этике | <p>правовые документы в своей деятельности</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– возникновение и развитие профессиональной этики, важнейшие периоды ее развития в России</li> <li>– влияние системы факторов, в том числе политического, экономического, социального, образовательного характера, на развитие отечественной журналистской этики</li> <li>– значение этики в системе социальной культуры, значение массовой информации в формировании общественного мнения</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– действовать, согласно профессионально-этическим нормам, закрепленным в российских и зарубежных кодексах профессиональной этики журналиста</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью руководствоваться профессионально-этическими нормами в профессиональной деятельности</li> <li>– умением использовать профессионально-этические документы в своей деятельности</li> </ul> |
| ПК-5.<br>Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ПК-5.1.<br>Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)  | Знать:<br>этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  | коллективного проекта в сфере журналистики  | <p>Уметь:<br/>формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:<br/>навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>  |
|  | ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | <p>Знать:<br/>– способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики<br/>– принципы проектирования медиапроектов</p> <p>Уметь:<br/>– планировать реализацию медиапроекта<br/>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>Владеть:<br/>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики<br/>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской программой</p> |
|  | ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат               | Знать:<br>полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
|  |  | <p>проекта в сфере журналистики</p> <p>Уметь:<br/>соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>Владеть:<br/>навыком работы над авторской программой</p>   |
| <p>ПК-6.<br/>Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> | <p>ПК-6.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p>                      | <p>Знать:<br/>виды правки и принципы редакторской оценки разных типов текста</p> <p>Уметь:<br/>определять и использовать необходимый вид правки; формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала</p> <p>Владеть:<br/>способностью оценить содержание медиатекста и отредактировать его в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами и стилями</p> |
|  | <p>ПК-6.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> | <p>Знать:<br/>редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Уметь:<br/>соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили медиапродуктов разного типа</p> <p>Владеть:<br/>навыком разработки информационной рубрики с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей</p>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)            | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
|   |   | медиапродуктов разного типа   |
|   | ПК-6.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте   | Знать:<br>профессиональные этические нормы, предъявляемые к процессу подготовки и к журналистскому тексту и (или) продукту                      |
|   | Уметь:<br>– контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте<br>– добиваться соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте при редактировании |   |
|   | Владеть:<br>навыком оценки журналистского текста и (или) продукта с точки зрения профессиональных этических норм  |   |
|   | ПК-6.4.<br>Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта   | Знать:<br>технологические требования, предъявляемые в разных типах СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта |
|   | Уметь:<br>учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта  |   |
| Владеть:<br>навыком редактирования журналистского текста и (или) продукта в |   |   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|---|---|---|
|   |   | соответствии с технологическими требованиями разных типов СМИ   |
| ПК-7.<br>Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ПК-7.1.<br>Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации</li> <li>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> |
|   | ПК-7.2.<br>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики        | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта</li> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul>   |



| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  |  | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– навыками выбора методов управления командой, адекватных поставленным цели и задачам</li> </ul> |
|  | <p>ПК-7.3.<br/>Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> | <p>Знать:</p> <p>принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>Уметь:</p> <p>распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды</p> <p>Владеть:</p> <p>технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и</p>  |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
|  | <p>ПК-7.4.<br/>Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат</p> | <p>возникающих обстоятельств</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта</li> <li>– формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</li> <li>– учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики</li> <li>– нести ответственность за результат</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками кризисного менеджмента</li> </ul> |
| <p>ПК-8.<br/>Способен продвигать журналистский текст и (или) проект путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью</p> | <p>ПК-8.1.<br/>Информирует аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>       | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– онлайн- и офлайн-ресурсы, релевантные продвижению журналистского текста и (или) продукта</li> <li>– техники ведения переговоров и принципы деловой презентации</li> </ul>   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование) | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
| различных каналов коммуникации                                   |  | – различные каналы коммуникации, используемые для продвижения журналистского текста и (или) проекта  |
|  |  | Уметь:<br>– применять вербальные и невербальные средства во время публичных выступлений  |
|  |  | Владеть:<br>– способностью создавать и использовать мультимедийные презентации для продвижения медиапроекта  |
|  | ПК-8.2.<br>Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации             | Знать:<br>методы и способы отслеживания реакции целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт   |
|  |  | Уметь:<br>применять методы и способы отслеживания реакцию целевой аудитории на журналистский текст и (или) продукт   |
|  |  | Владеть:<br>технологиями обратной связи; навыками управления и корректирования обсуждения журналистского текста и (или) продукта                               |
|  | ПК-8.3.<br>Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией | Знать:<br>– методы взаимодействия с аудиторией по поводу журналистского текста и (или) продукта<br>– основы проектирования программ продвижения медиапродуктов |
|  |  | Уметь:<br>– корректировать свои творческие действия в  |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование) | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование) | <b>Планируемые результаты обучения</b>  |
|---|--|---|
|   |  | <p>зависимости от результата взаимодействия с аудиторией<br/> – определять эффективные инструменты маркетинговых коммуникаций</p> <p>Владеть:<br/> способностью разрабатывать программы продвижения журналистского текста и (или) проекта в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p> |