

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансового состояния предприятия

Студент

А.И. Денюшин

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент, С.Е. Чинахова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук, доцент, Д.Ю. Буренкова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Денюшин Александр Игоревич

Тема работы: «Анализ финансового состояния предприятия (на примере АО «УММ»))».

Научный руководитель: к.э.н., доцент Чинахова Светлана Евдратовна

Целью написания работы является формирование и обоснование практических рекомендаций в области повышения эффективности работы выбранного в качестве объекта исследования предприятия.

В качестве объекта исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность АО «УММ». Предметом исследования является финансовое состояние предприятия.

Методы исследования - системный, сравнительный, формально-логический, программно-целевой, обобщение, толкование, классификация, индукция, дедукция.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что материалы подразделов 2.2, 3.1, 3.2 могут служить основой для их применения специалистами АО «УММ» для целей повышения эффективности управления финансовым состоянием.

Структурно работа включает в себя введение, где определены наиболее важные вопросы исследования, трех глав, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи, заключения, списка использованных источников и приложения.

Abstract

Completed bachelor's work: Denyushin Alexander Igorevich

Subject: «Analysis of the financial condition of the enterprise (on the example of JSC «UMM»)

Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chinakhova Svetlana Evdratovna

The purpose of writing the work is to form and substantiate practical recommendations in the field of improving the efficiency of the enterprise selected as the object of research.

The object of the research is the financial and economic activities of «UMM» JSC.

The subject of the research is the financial condition of the enterprise. Research methods - systemic, comparative, formal-logical, program-targeted, generalization, interpretation, classification, induction, deduction.

The practical significance of this work lies in the fact that the materials of subsections 2.2, 3.1, 3.2 can serve as a basis for their use by the specialists of «UMM» JSC for the purpose of improving the efficiency of financial management. Structurally, the work includes an introduction, where the most important research questions are identified, three chapters in which the above tasks are consistently solved, conclusions, a list of sources and applications.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические основы финансового состояния организации.....	8
1.1 Сущность и назначение анализа финансового состояния организации ..	8
1.2 Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база для проведения анализа финансового состояния организации.....	12
1.3 Методика проведения анализа финансового состояния организации.....	14
2 Особенности анализа финансового состояния организации на примере АО «УММ»	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика организации	19
2.2 Оценка ликвидности и платежеспособности организации.....	25
2.3 Анализ рентабельности и деловой активности организации	28
3 Предложения и рекомендации по укреплению финансового состояния предприятия	34
3.1 Пути повышения финансового состояния АО «УММ»	34
3.2 Практические рекомендации в области повышения финансовой устойчивости АО «УММ».....	37
Заключение	40
Список использованных источников	43
Приложение А Организационная структура АО «УММ»	46
Приложение В Бухгалтерский баланс АО «УММ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.	47
Приложение В Отчет о финансовых результатах АО «УММ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.....	48

Введение

Вопросам управления финансовой устойчивостью предприятия сегодня уделяется достаточно большое внимание как в практической деятельности предприятия, так и в литературе по вопросам исследования повышения эффективности работы предприятия.

В значительной степени это обосновывается тем, что в кризисных условиях, характерных для всей национальной экономики сегодня именно по средствам управления финансовым состоянием могут быть определены возможности сохранения текущей деятельности предприятия, даже в условиях новой коронавирусной инфекции, которая оказала существенное негативное влияние на всю систему хозяйствования как предприятий в РФ, так и предприятий в других странах.

Нельзя не выделить, что возникновение пандемии новой коронавирусной инфекции сделало особенно актуальным для многих предприятий поиск потенциальных резервов повышения уровня прибыльности и сохранения текущей деятельности.

Сегодня многие предприятия также испытывают и трудности в области обеспечения необходимого уровня устойчивости своей деятельности, а некоторые экономические субъекты прекращают свою деятельность из-за нехватки финансовых ресурсов.

Это также подтверждает актуальность исследования выбранной проблемы.

Целью написания работы является формирование и обоснование практических рекомендаций в области повышения эффективности работы выбранного в качестве объекта исследования предприятия.

Достижение поставленной цели работы стало возможно через решение следующих задач:

— исследовать сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия;

- рассмотреть роль финансовой отчетности предприятия в процессе проведения анализа финансового состояния;
- изучить методику проведения анализа финансового состояния предприятия;
- сформировать технико-экономическую характеристику деятельности предприятия;
- проанализировать показатели ликвидности и платежеспособности выбранного предприятия;
- исследовать уровень рентабельности и показатели деловой активности;
- определить пути повышения финансового состояния предприятия;
- обосновать выделенные практические рекомендации.

В качестве объекта исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность АО «УММ». Предметом исследования является финансовое состояние предприятия.

Методы исследования - системный, сравнительный, формально-логический, программно-целевой, обобщение, толкование, классификация, индукция, дедукция.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что материалы подразделов 2.2, 3.1, 3.2 могут служить основой для их применения специалистами АО «УММ» для целей повышения эффективности управления финансовым состоянием.

Структурно работа включает в себя введение, где определены наиболее важные вопросы исследования, трех глав, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи, заключения, списка использованных источников и приложения.

Так, в первой главе определены все теоретические вопросы в области анализа финансового состояния предприятия: исследована сущность

финансового состояния, определено место бухгалтерской отчетности предприятия в процессе анализа финансового состояния предприятия, а также описана методика анализа.

Вторая глава работы посвящена исследованию финансово-хозяйственной деятельности АО «УММ», а также анализу отдельных показателей финансового состояния предприятия. В третьей главе определены практические рекомендации в области повышения уровня эффективности управления финансовым состоянием предприятием.

В заключении систематизированы итоги проведенного исследования. Список литературы включает в себя 20 источников, в том числе и 4 иностранных.

Общий объем работы составляет 47 листов машинописного текста, 10 рисунков, 7 таблиц.

1 Теоретические основы финансового состояния организации

1.1 Сущность и назначение анализа финансового состояния организации

Анализ финансового состояния предприятия является достаточно важной частью управления деятельностью любого экономического субъекта. Это обосновывается тем, что по его итогам могут определяться перспективные направления развития экономического субъекта, выявляться резервы роста прибыльности, сокращения себестоимости и т.д. В связи с чем достаточно часто такой анализ проводится на постоянной основе.

Нельзя не выделить, что в литературе по вопросам эффективного управления развитием предприятия, анализа финансового состояния и бухгалтерского учета, выделяется достаточно большое число различных подходов к трактовке сущности понятия финансовое состояние предприятия. С целью наиболее наглядного представления подходов различных исследователей определения сущности исследуемого понятия представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия «финансовое состояние» предприятия

Автор	Трактовка
А. Д. Шеремет и Е.В. Негашев [15, с. 16]	Финансовое состояние должно рассматриваться с точки зрения эффективности использования предприятием финансовых ресурсов, а также качества исполнения установленного финансового плана, формирования источников повышения уровня собственного капитала, увеличения скорости оборачиваемости основных и оборотных средств.
А.А. Дербичева [8, с. 88]	Финансовое состояние рассматривается как одна из характеристик финансово-хозяйственной деятельности предприятия и отражает способность предприятия к качественному исполнению всех обязательств, связанных с ведением предпринимательской деятельности.
Г. В. Савицкая [14, с. 37]	Финансовое состояние предприятия представляет собой состояние капитала предприятия, который используется в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также общая готовность предприятия к саморазвитию на протяжении определенного периода времени.

Продолжение таблицы 1

А. И. Ковалев [10, с. 43]	Финансовое состояние предприятия представляет собой систему показателей, отражающих наличие и эффективность использования всех финансовых ресурсов предприятия.
---------------------------	---

Таким образом, можно говорить о том, что на сегодняшний день в литературе по исследуемой проблематике отсутствует единый подход к трактовке сущности понятия «финансовое состояние». Это обосновывается многообразием исследований по вопросам его анализа, а также различными подходами к изучению вопросов финансового состояния.

В рамках дальнейшего исследования мы будем исходить из трактовки, сформированной в рамках работ А.Д. Шеремета, поскольку данный исследователь, на наш взгляд, достаточно полно и качественно определил основные категориальные характеристики финансового состояния.

Анализ финансового состояния предприятия производится на основе исследования трех основных компонентов. Для большей наглядности данные компоненты проиллюстрированы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные компоненты финансового состояния предприятия [16, с. 225]

Оценка каждого из компонентов финансового состояния проводится на основе исследования отдельных показателей, что позволяет делать более качественные выводы относительно развития того или иного субъекта. Каждых из представленных компонентов финансового состояния

предприятия также анализируется и во взаимосвязи с факторами, оказывающими на него влияние. Это приводит к необходимости их детального исследования.

В соответствии с литературой по вопросам управления финансовым состоянием предприятия все факторы могут быть классифицированы на внутренние и внешние. Аналогично представлению компонентов финансового состояния предприятия на рисунке 2 проиллюстрированы основные факторы, влияющие на него.

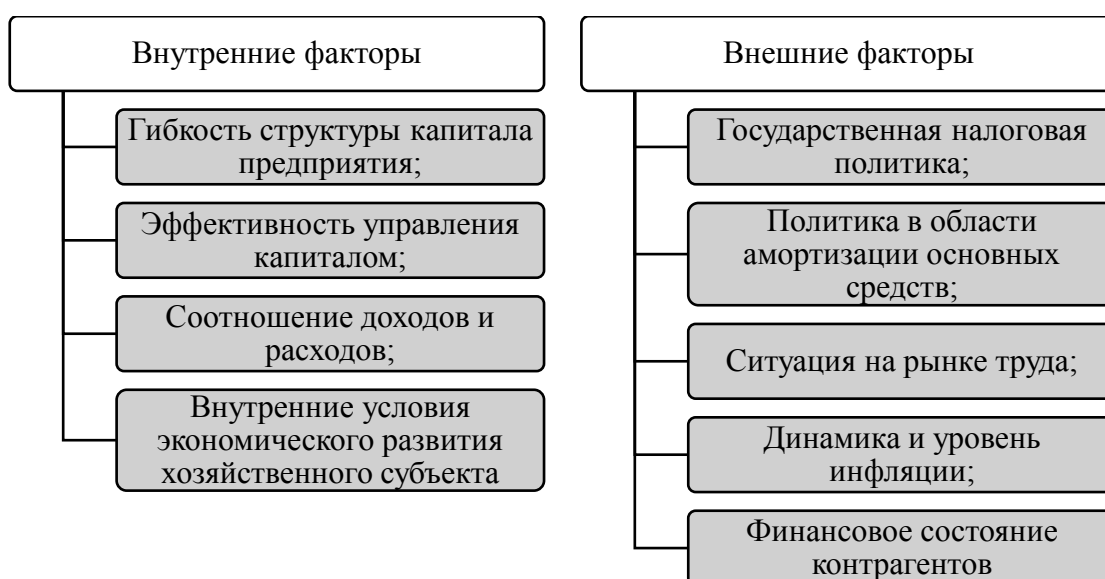


Рисунок 2 – Основные факторы, оказывающие влияние на уровень финансового состояния предприятия [17]

Исследование теоретических положений в сфере проведения анализа финансового состояния предприятия позволяет говорить о том, что главной задачей его проведения является своевременное выявление и предупреждение различных негативных эффектов, характерных для предпринимательской деятельности. При этом именно за счет анализа финансового состояния предприятия выявляются резервы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Как и любая другая управленческая информация итоги анализа финансового состояния предприятия используются для оправленных целей, а

итоги анализа используются различными пользователями управленческой информации. Для большей наглядности цели и пользователи итогов анализа финансового состояния предприятия проиллюстрированы на рисунке 3.

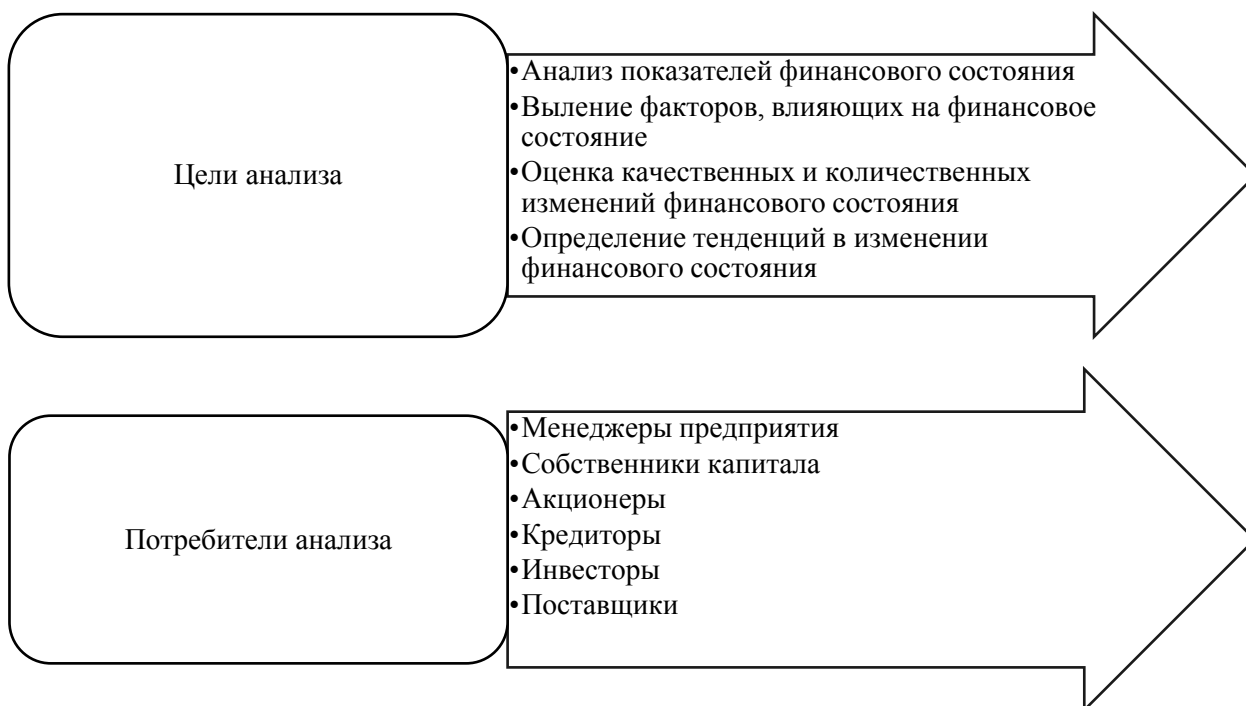


Рисунок 3 – Цели и потребители итогов анализа финансового состояния предприятия [20]

Представленные на рисунке цели проведения анализа финансового состояния предприятия позволяет говорить о том, что итоги анализа позволяют достаточно качественно оценить эффективность работы предприятий. При этом итоги анализа финансового состояния предприятия используются достаточно большим числом пользователей, что подтверждает важность такого анализа в деятельности предприятия.

Таким образом, можно говорить о том, что финансовый анализ представляет собой достаточно важную часть системы управления деятельностью экономического субъекта. Итоги анализа финансового состояния используются в процессе принятия различных управленческих решений, что позволяет принимать более обоснованные решения в области управления развитием того или иного финансового субъекта.

1.2 Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база для проведения анализа финансового состояния организации

Немаловажной частью исследования теоретических вопросов, связанных с проведением анализа финансового состояния является определение места и роли бухгалтерской (финансовой) отчетности в процессе проведения анализа. Именно финансовая отчетность представляет собой основу для проведения исследования финансового состояния предприятия, поскольку она отображает изменение тех или иных показателей хозяйствования.

Все формы бухгалтерской отчетности определены Приказом Министерства РФ от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности». В рамках этого нормативно-правового документа определены все наиболее важные аспекты формирования отчетности предприятия, что позволяет формировать единую систему данных относительно имущественного и финансового состояния предприятия.

Использование бухгалтерской отчетности в процессе проведения анализа финансового состояния обосновывается тем, что в рамках отдельных документов, включаемых в ее состав отражается наиболее достоверная и объективная информация о финансовом положении предприятия.

В процессе проведения анализа финансового состояния предприятия значительную роль играет бухгалтерских баланс предприятия и отчет о финансовых результатах, использованием именно данных форм отчетности обосновывается следующими факторами:

— баланс и отчет о финансовых результатах отражает финансовое состояние предприятие и его прибыльность на определенный момент времени;

— отдельные формы отчетности отражают эффективность управления капиталом предприятия;

— в рамках отчетности предприятия отражается уровень обязательств и пассивов предприятия [5, с. 53].

Анализ обязательств предприятия позволяет сделать более качественные выводы относительно развития экономического субъекта. При этом может быть оценен не только фактический объем задолженности предприятия, но и отдельные показатели эффективности ее использования. Это повышает качество выводов относительно эффективности проведенного анализа финансового состояния и позволяет оценить степень зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

Нельзя не отметить, что в рамках анализа финансового состояния предприятия, использование баланса позволяет сделать выводы относительно уровня ликвидности, финансовой гибкости предприятия, возможность получения прибыли и своевременного выполнения всех обязательств, которые берет на себя предприятие в условиях рыночной экономики.

Собственники фирмы и другие заинтересованные фирмы не могут получить ответы на все интересующие их вопросы только на основе информации, представленной в бухгалтерском балансе, им необходимы дополнительные сведения не только об остатках, но и о движении хозяйственных средств и источников их формирования. Это достигается введением других форм финансовой отчетности.

Немаловажную роль в процессе анализа финансового состояния предприятия играет и «Отчет о прибылях и убытках» предприятия, отражающий уровень и динамику финансового результата экономического субъекта. Таким образом, можно говорить о том, что данная форма отчетности отражает особенности формирования и использования прибыли, а также совокупный размер расходов, связанных с организацией основной деятельности.

Достаточно часто в процессе анализа финансового состояния предприятия используется и отчет о движении капитала, включающий различные показатели состояния и движения собственных финансовых

ресурсов компании, а также уровня резервов, которые могут быть использованы для стабилизации финансового состояния экономического субъекта и т.д. Отчет о движении денежных средств также достаточно часто используется в рамках анализа финансового состояния предприятия. В рамках данной формы бухгалтерской отчетности отражаются основные характеристики использования собственного капитала предприятия, а также основные источники финансирования работы предприятия и другие немаловажные показатели.

Таким образом, можно говорить о том, что в рамках анализа финансового состояния бухгалтерская отчетность предприятия играет достаточно важную роль, что связано с отражением в ее рамках наиболее важных характеристик деятельности предприятия. При этом все показатели в отчетности представлены в динамике, что позволяет делать более обоснованные и качественные выводы относительно развития деятельности экономического субъекта.

1.3 Методика проведения анализа финансового состояния организации

Немаловажной частью исследования является анализ методологии, в соответствии с которой может проводиться анализ финансового состояния предприятия. Анализ литературы по вопросам управления финансовой устойчивостью предприятия позволяет говорить о том, что сегодня выделяется большое число различных подходов к управлению финансовой устойчивостью. Общим для всех методологий является использование данных предприятия, представленных в финансовых документах предприятия.

Нельзя не выделить, что наиболее часто используемыми методиками анализа финансового состояния предприятия являются стандартизированные методики, к которым могут быть отнесены:

- методика горизонтального анализа финансового состояния предприятия;
- вертикальный анализ баланса предприятия;
- исследование относительных показателей финансовой устойчивости;
- сравнительный и факторный анализ показателей финансового состояния и т.д.

Такой подход к оценке финансового состояния предприятия обоснован тем, что он позволяет обеспечить высокий уровень достоверности итогов анализа, а также всестороннее оценить эффективность работы предприятия. Распространенным подходом к анализу финансового состояния предприятия является методика, основанная на:

- анализе структуры баланса предприятия;
- изучения основных показателей прибыли и рентабельности;
- изучения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости;
- анализа оборачиваемости капитала, сформированного на предприятии.

Анализ структуры баланса предприятия осуществляется на основе методов горизонтального и вертикального исследования, а также расчета относительных показателей – темпов роста или темпов прироста. За счет использования методологии происходит построчное сравнение показателей отчетности предприятия. Такой подход к исследованию позволяет определить динамику изменения всех показателей финансово-хозяйственной деятельности во времени. Вертикальный анализ позволяет дать оценку отдельным структурным сдвигам на основе анализа абсолютных и относительных показателей. Для оценки финансовой устойчивости предприятия используют следующие показатели:

- 1) коэффициент финансовой автономии;

- 2) коэффициент долгосрочной финансовой независимости;
- 3) коэффициент покрытия долгов собственным капиталом;
- 4) коэффициент финансового риска;
- 5) величина чистых активов;
- 6) коэффициент финансовой зависимости;
- 7) коэффициент текущей задолженности;
- 8) излишек (недостаток) источников средств для формирования запасов;
- 9) коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами;
- 10) коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами;
- 11) коэффициент маневренности собственного капитала;
- 12) коэффициент амортизации.

Таблица 2 - Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности погашения [14, с. 153]

Активы		Пассивы	
A1	Абсолютно ликвидные активы: денежные средства, краткосрочные финансовые вложения	П1	Наиболее срочные обязательства: кредиторская задолженность, задолженность по выплате дивидендов
A2	Быстро реализуемые активы: товары отгруженные, краткосрочная дебиторская задолженность, НДС по приобретенным ценностям	П2	Среднесрочные обязательства со сроком погашения до одного года: краткосрочные кредиты и займы, резервы предстоящих платежей
A3	Медленно реализуемые активы: запасы, НЗП, готовая продукция	П3	Долгосрочные кредиты и займы
A4	Трудно реализуемые активы: внеоборотные активы, долгосрочная дебиторская задолженность	П4	Капитал и резервы, доходы будущих периодов

Нельзя не выделить, что существенное место в процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия занимает анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Такой анализ проводится путем оценки платежного излишка или недостатка по активам, сгруппированным по степени ликвидности, и обязательствам, сгруппированным по степени

срочности погашения. Активы и пассивы предприятия подразделяются на четыре группы. Для наиболее качественного отображения групп активов и пассивов предприятия систематизируем их в таблице 2.

Условием ликвидности бухгалтерского баланса является:

$$A1 > П1 \quad (1)$$

$$A2 > П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 < П4$$

Если хотя бы одно из неравенств не выполняется, то баланс будет считаться неликвидным. Также рассчитывают показатели для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается как отношение денежных средств и их эквивалентов к краткосрочным обязательствам предприятия. Нормальное ограничение: от 0,15 до 0,25. Коэффициент быстрой ликвидности есть соотношение суммы денежных средств и текущей дебиторской задолженности и краткосрочных обязательств. Рекомендуемое значение 0,7-0,9. Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение разницы оборотных активов и долгосрочной дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам. Рекомендуемое значение 2-2,5. Представленная выше методика анализа финансового состояния предприятия позволяет получить качественные выводы, а также понять руководству предприятия какие меры можно принять для сохранения положения предприятия и не допущения кризисной ситуации на нем.

Нельзя не отметить, что за счет использования предложенной выше методики могут сформироваться достаточно качественные выводы относительно эффективности работы предприятия, что обеспечит рост эффективности выявления и использования имеющихся на предприятии

ресурсов.

2 Особенности анализа финансового состояния организации на примере АО «УММ»

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации

В качестве объекта исследования в рамках выпускной квалификационной работы выбрано тольяттинское предприятие АО «Управление малой механизации» (далее – АО «УММ»), которое работает на рынке с 1973 года. Сегодня данное предприятие осуществляет поставки запасных частей для ПАО «АВТОВАЗ» и другие российские предприятия, работающие в сфере производства автомобилей.

Номенклатура продукции, выпускаемая предприятием следующая:

1. компоненты кузова, изготавливаемые с использованием технологии профилирования и гибки с растяжением;
2. декоративные элементы экстерьера и интерьера кузова;
3. компоненты, изготавливаемые из труб методом ротационной и радиальнойковки;
4. сборочные компоненты систем вентиляции.

Немаловажной частью исследования деятельности предприятия является анализ организационной структуры предприятия. Она представлена в Приложении 1. Ее исследование позволяет сделать вывод о том, что на сегодняшний день структура предприятия сформирована на основе линейно-функционального принципа. Это позволяет обеспечить рост качества управления всеми процессами в организации, а также сформировать условия для повышения качества реализации всех управленческих функций.

В системе управления предприятием выделяется несколько основных уровней:

— высшее руководство, на которое возложены функции оперативного управления теми или иными аспектами деятельности

предприятия, а также формирование стратегических планов развития предприятия и т.д.;

— руководители среднего звена, осуществляющие контроль за деятельностью отдельных структурных подразделений предприятия и т.д.;

— руководители низшего звена, осуществляющие контроль и управление на уровне цехов и отделов.

Более полная характеристика работы предприятия возможна на основе анализа отдельных показателей финансово-хозяйственной деятельности АО «УММ». Они представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели деятельности АО «УММ»

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение		Темп роста, в %	
	2018	2019	2020	2019-2018	2020-2019	2019-2018	2020-2019
Выручка, тыс. руб.	310 866	290 883	225 131	- 19 983	-65 752	-6,43	-22,60
Себестоимость производства, тыс. руб.	177 198	230 718	177 198	53 520	-53 520	30,20	-23,20
Валовая прибыль, тыс. руб.	133 668	60 165	47 933	- 73 503	-12 232	-54,99	-20,33
Чистая прибыль, тыс. руб.	9 082	3 578	5 181	-5 504	1 603	-60,60	44,80
Численность ППП, чел	270	273	265	3	-8	1,11	-2,93
Выработка на 1 работающего, тыс. руб.	1 151,36	1 065,51	849,55	-85,85	-216,0	-7,46	-20,27
Затраты на 1 рубль товарной продукции руб./руб.	0,57	0,79	0,79	0,22	-0,0	39,15	-0,77
Рентабельность продукции (услуг), %	2,92	1,23	2,30	-1,69	1,1	-57,90	87,09

Продолжение таблицы 3

Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	29 620	30 364	30 149	744	- 215	2,51	-0,71
Среднегодовая стоимость оборотных фондов, тыс. руб.	152 492	151 217	162 787	-1 275	11 570	-0,84	7,65
Фондоотдача, руб	10,50	9,58	7,47	-0,92	-2,11	-8,72	-22,05
Длительность оборота оборотных средств, дни	179	190	264	11	74	6	39

С целью повышения наглядности исследования отразим динамику выручки и себестоимости производства продукции на предприятии с использованием рисунка 4.

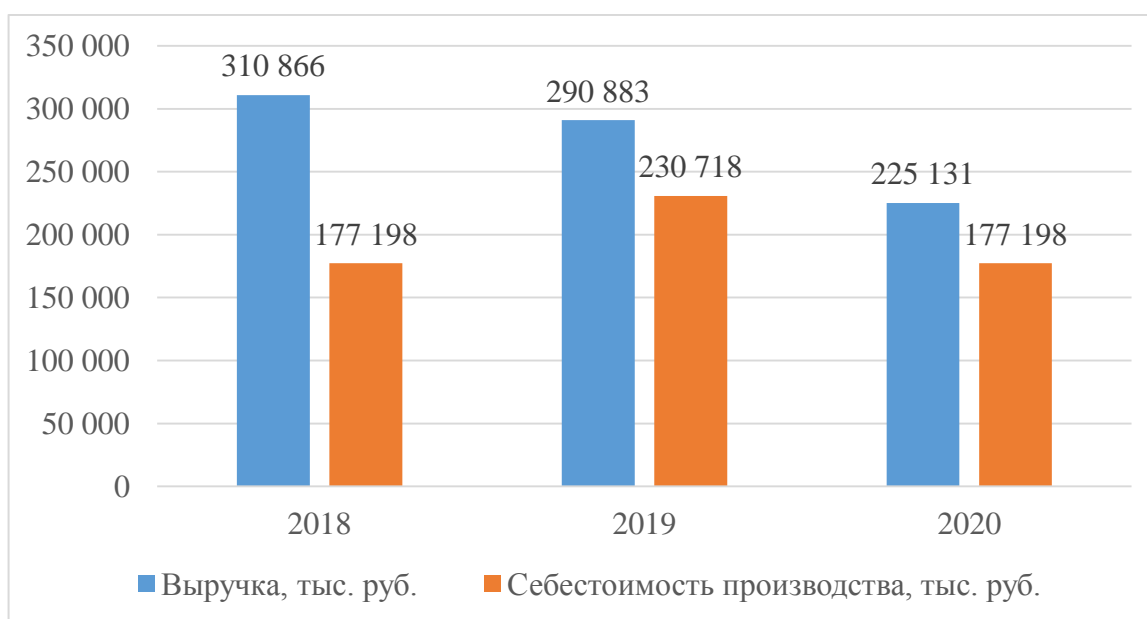


Рисунок 4 – Динамика изменения выручки и себестоимости АО «УММ» в 2018-2020 гг., в тыс. руб.

Анализ представленной динамики и итогов проведенных расчетов позволяет говорить о том, что наблюдается постепенное сокращение объемов выручки и себестоимости. В значительной степени это обосновывается

изменением спроса на продукцию со стороны крупнейших предприятий автомобильной отрасли РФ, а также удорожанием отдельных компонентов, используемых в процессе производства. Следует выделить и тот факт, что себестоимость растет более быстрыми темпами чем выручка, что является негативно тенденцией.

Аналогично исследованию выручки и себестоимости производства продукции проведем исследование динамики валовой и чистой прибыли (рисунок 5).

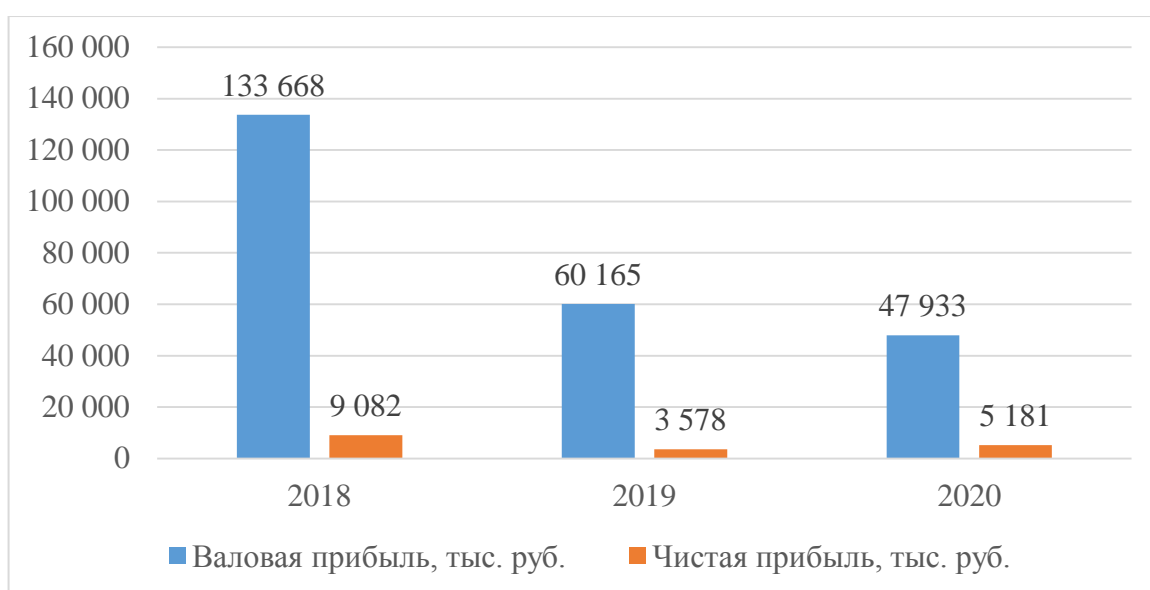


Рисунок 5 – Динамика валовой и чистой прибыли предприятия

Исследование представленных на рисунке данных отражает неоднозначность динамики финансового результата предприятия: при сокращении валовой прибыли предприятия происходит постепенный рост чистой прибыли.

Важно также отметить, что валовая прибыль сокращается более быстрыми темпами, чем выручка от реализации продукции, что также может быть отнесено к отрицательным тенденциям развития производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Относительными показателями эффективности финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия являются: выработка

на одного работающего, затраты на рубль товарной продукции, рентабельность продукции, фондоотдача и длительного одного оборота оборотных активов предприятия.

Их анализ позволяет сделать следующие выводы:

— наблюдается отрицательная динамика практически всех относительных показателей эффективности работы предприятия;

— сокращение выработки одного сотрудника в 2019 году, на наш взгляд, в значительной степени обосновывается изменением числа персонала. Это говорит о неэффективности решений относительно увеличения штата. В 2020 году на изменение данного показателя повлияло существенное сокращение (20,27%) выручки от реализации продукции;

— отрицательным моментом в работе предприятия является и рост показателя затрат на рубль товарной продукции. Его динамика подтверждает сделанный вывод относительно сокращения уровня прибыльности работы предприятия;

— динамика фондоотдачи также отрицательна на протяжении всего исследуемого периода (в 2019 году сокращение на 8,72%, в 2020 году на 22,05%) говорит о снижении уровня эффективности использования капитала предприятия;

— рентабельность продукции предприятия находится на низком уровне и полностью повторяет динамику чистой прибыли – сокращение в 2019 году и рост в 2020 году;

— немаловажным показателем, отражающим снижение уровня эффективности использования капитала предприятия, является и длительность одного оборота оборотных средств (в 2019 году на 11 дней, в 2020 году – 74 дня). Это отражает увеличение срока возврата денежных ресурсов, вложенных в оборотный капитал предприятия.

Немаловажной частью анализа деятельности предприятия является исследование структуры капитала предприятия – динамики стоимости

основных средств предприятия и среднегодовой стоимости оборотных активов. Для большей наглядности она представлена на рисунке 6.



Рисунок 6 – Динамика стоимости основного и оборотного капитала АО «УММ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Представленные на рисунке данные говорят о наличии достаточно эффективной системы управления капиталом предприятия. Данный вывод подтверждается концентрацией капитала в оборотной части, которая быстро, даже при условии высокой длительности оборотного капитала, возвращается на предприятие.

Таким образом, можно говорить о том, что на сегодняшний день выбранное в качестве объекта исследования предприятие функционирует недостаточно эффективно, что подтверждается динамикой изменения всех основных технико-экономических показателей.

С целью наиболее качественного исследования деятельности предприятия проведем анализ его ликвидности и платежеспособности в следующем разделе данной работы.

2.2 Оценка ликвидности и платежеспособности организации

В соответствии с методикой анализа ликвидности предприятия сгруппируем активы и пассивы баланса предприятия в таблице 4.

Таблица 4 – Группировка активов и пассивов предприятия по степени ликвидности АО «УММ» в 2018-2020 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение		Темп роста, в %	
	2018	2019	2020	2019-2018	2020-2019	2019-2018	2020-2019
Наиболее ликвидные активы (А1)	336	3219	1117	2883	-2102	858,0	-65,3
Быстрореализуемые активы (А2)	61753	50285	51597	-11468	1312	-18,6	2,6
Медленно реализуемые активы (А3)	53837	54265	72536	428	18271	0,8	33,7
Труднореализуемые активы (А4)	36566	37548	37537	982	-11	2,7	0,0
Наиболее срочные обязательства (П1)	31516	31851	41280	335	9429	1,1	29,6
Краткосрочные обязательства (П2)		8000		8000	-8000	0	-100,0
Долгосрочные пассивы (П3)	22622	13025	19995	-6970	9597	-34,9	73,7
Постоянные пассивы (П4)	101512	98341	98354	-3171	13	-3,1	0,0
$A1 \geq P1$	-31180	-28632	-40163				
$A2 \geq P2$	61753	42285	51597				
$A3 \geq P3$	31215	41240	52541				
$A4 \leq P4$	-64946	-60793	-60817				

Проиллюстрируем структуру баланса предприятия в соответствии с группами, выделенными в таблице на рисунке 7.

Анализ итогов проведенных расчетов позволяет говорить о том, что на предприятии выполняется все, кроме первого условий абсолютной ликвидности баланса, что позволяет говорить об отсутствии абсолютной ликвидности баланса.

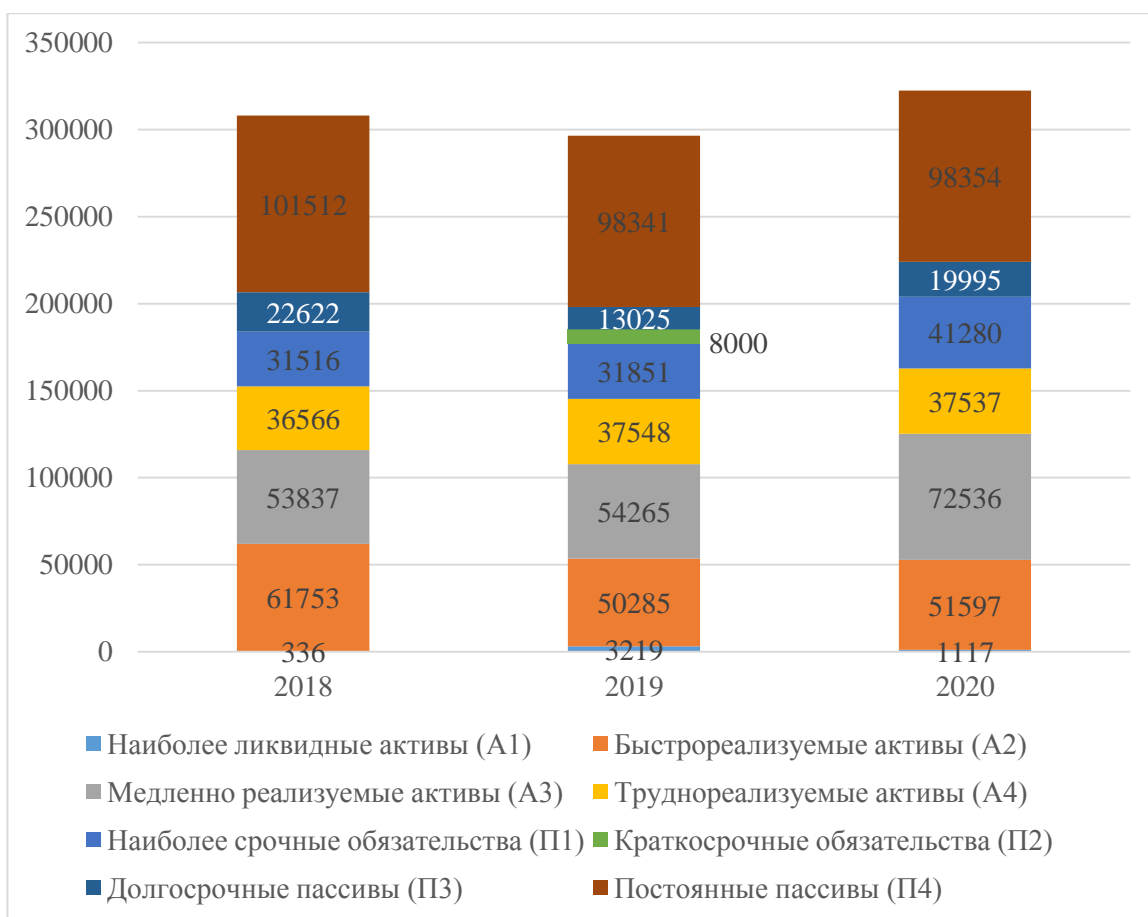


Рисунок 7 – Структура и динамика активов и пассивов баланса АО «УММ» в 2018-2020 гг., сгруппированная по уровню ликвидности, в тыс. руб.

При этом существенные изменения по отдельным статьям активов и пассивов, сгруппированных по убывающей ликвидности, наблюдается по:

- группе наиболее ликвидных активов, что обосновывается сокращением уровня денежных средств, имеющих на предприятии;
- ростом объема медленно реализуемых активов, в частности, запасов предприятия, что подтверждается данным годовой бухгалтерской отчетности ООО «УММ»;
- происходит и сокращение уровня долгосрочных и краткосрочных пассивов предприятия, что отражает стремление предприятия к самофинансированию своей деятельности.

Также немаловажной частью исследования деятельности предприятия является анализ показателей платежеспособности предприятия. Аналогично

исследованию ликвидности предприятия показатели платежеспособности представим в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика показателей деловой активности АО «УММ» за 2018 – 2020 гг.

Показатели	Нормативное значение	Годы		
		2018	2019	2020
Общий показатель ликвидности	1	2,82	2,86	2,66
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,7	0,01	0,08	0,03
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-0,8	1,97	1,34	1,28
Коэффициент текущей ликвидности или коэффициент покрытия	2	3,68	2,70	3,03
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,1	0,53	0,53	0,51
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	-	0,63	0,62	0,63

Представленные в таблице данные говорят о том, что на исследуемом предприятии наблюдается превышение рассчитанных показателей деловой активности предприятия над нормативным, за исключением коэффициента абсолютной ликвидности. Это говорит об эффективности управления ресурсами предприятия.

Достаточно информативным показателем, характеризующим уровень платежеспособности предприятия, является показатель маневренности собственного капитала предприятия и доли капитала, который сконцентрирован в оборотном капитале. Так, более 60% всего капитала сконцентрировано в оборотном капитале, что говорит о достаточно высоких показателях деловой активности предприятия.

Показатель обеспеченности собственными оборотными средствами имеет отрицательную динамику, что позволяет говорить о росте объема заемных финансовых ресурсов, используемых для обеспечения текущей деятельности АО «УММ». При этом показатель больше 0,5, что говорит о достаточно большой доли собственных оборотных средств.

Немаловажным показателям, отражающим эффективность деятельности предприятия, является показатель текущей ликвидности,

который также практически на 50% выше нормативного значения на протяжении всего исследуемого периода.

Его уровень говорит о том, что предприятие может за счет оборотного капитала погасить все свои обязательства перед партнерами. Это отражает высокую эффективность управления оборотным капиталом и финансовыми ресурсами АО «УММ».

Сложные внешнеэкономические условия приводят и к необходимости анализа показателя быстрой ликвидности, динамика которого на протяжении анализируемого периода отрицательна.

Однако, превышение расчетного значения 1 говорит о том, что даже при существенной финансовой и экономической нестабильности АО «УММ» сможет быстро погасить все имеющиеся у него обязательства, причем после погашения еще и останется определенная доля ликвидных средств.

Также нельзя не отметить, что за счет наиболее ликвидных активов, в частности денежных средств, может быть погашено от 1% до 3% обязательств предприятия. Проведенный анализ позволяет говорить о наличии положительной динамики основных показателей ликвидности предприятия.

2.3 Анализ рентабельности и деловой активности организации

Показатели рентабельности дают характеристику эффективности работы предприятия в целом, а также служит для анализа доходности различных направлений его деятельности, окупаемости затрат и т.д.

Данный показатель, в отличие от прибыли, характеризует конечные результаты хозяйствования, благодаря тому, что его величина показывает отношение эффекта в сравнении с потребленными или наличными ресурсами.

Уровень рентабельности производственной деятельности (окупаемость затрат), исчисленный в целом по предприятию, зависит от трех основных

факторов: изменения структуры проданной продукции, ее себестоимости и средних цен реализации. Наиболее важными коэффициентами рентабельности являются: рентабельность продаж, рентабельность суммарного капитала, рентабельность собственного капитала.

Динамика основных показателей рентабельности продаж и рентабельности затрат представлена на рисунке ниже.

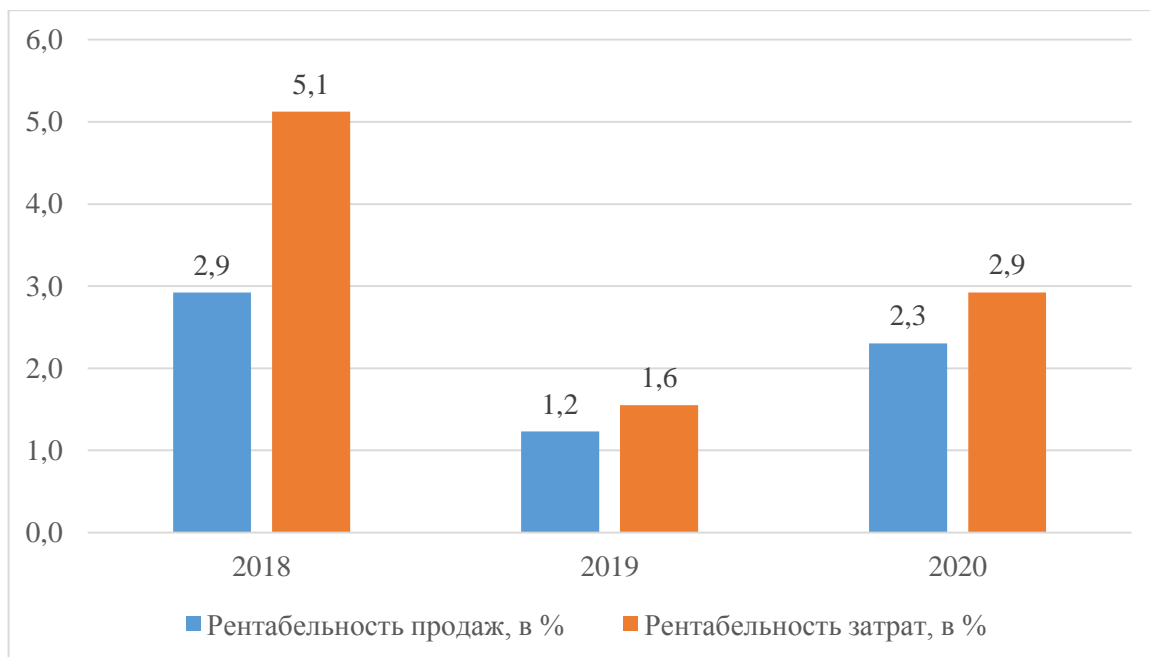


Рисунок 8 – Динамика рентабельности продаж и затрат АО «УММ» в 2018-2020 гг., в %

Исследование представленных данных говорит о том, что наблюдается постепенное сокращение уровня рентабельности затрат предприятия. В значительной степени это обосновывается тем, что наблюдается постепенный рост стоимости приобретения отдельных видов материалов, используемых в процессе производства продукции предприятия.

При этом общая рентабельность продаж постепенно увеличивается, что отражает рост эффективности управления процессом реализации продукции, а также повышении уровня эффективности работы предприятия.

Немаловажной частью анализа рентабельности предприятия является исследование рентабельности основного и оборотного капитала. Данные показатели для большей наглядности представлены на рисунке 9.

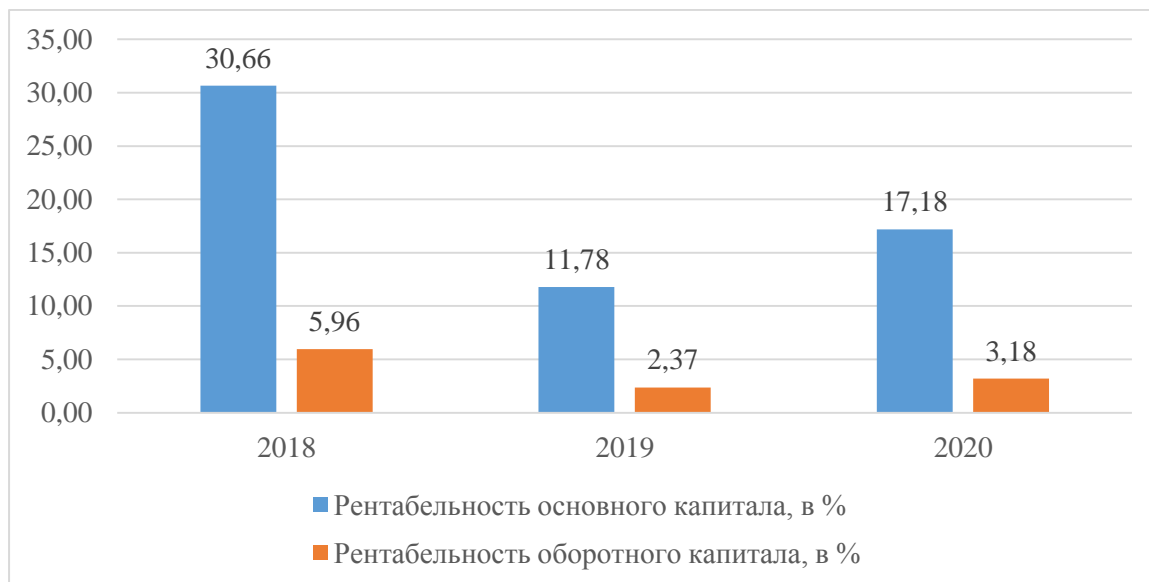


Рисунок 9 – Динамика рентабельности оборотного и основного капитала АО «УММ» в 2018-2020 гг., в %

Представленные на рисунке данные говорят о том, что на протяжении исследуемого периода наблюдается сокращение уровня рентабельности основного и оборотного капитала. Это обосновывается динамикой их стоимости, а также динамикой прибыли от реализации продукции АО «УММ».

Важно также выделить, что показатель рентабельности основного капитала в несколько раз больше показателя рентабельности оборотного, что связано с концентрацией активов именно в оборотном капитале предприятия,

Также необходимым является расчет основных показателей деловой активности предприятия. Итоги его проведения представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Основные показатели деловой активности АО «УММ» в 2018-2020 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение	
	2018	2019	2020	2019-	2020-

				2018	2019
Коэффициент оборачиваемости активов	0,49	0,52	0,72	0,03	0,20
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	3,16	2,96	2,22	-0,20	-0,74
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,68	2,56	1,80	-0,12	-0,76
Коэффициент оборачиваемости запасов	5,77	5,36	3,10	-0,41	-2,26

Продолжение таблицы 6

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,03	5,78	4,36	0,75	-1,42
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	9,95	9,18	5,53	-0,76	-3,65

Проиллюстрируем динамику всех показателей оборачиваемости предприятия на рисунке 10.

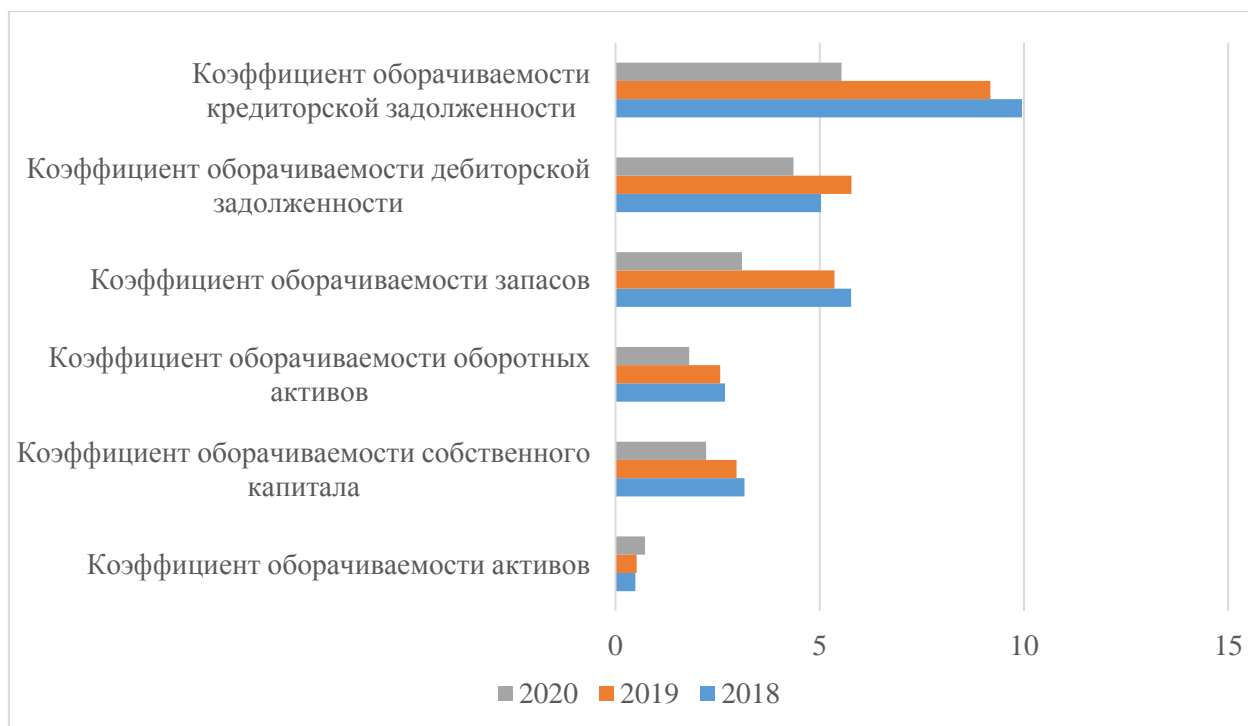


Рисунок 10 – Динамика коэффициентов оборачиваемости АО «УММ» в 2018-2020 гг.

Исследование итогов проведенных расчетов позволяет говорить о том, что на сегодняшний день в рамках деятельности АО «УММ» наблюдается совокупное сокращение уровня оборачиваемости, за исключением оборачиваемости активов.

При этом все проанализированные показатели находятся на достаточно высоком уровне, что говорит о наличии внимания со стороны руководства компании к вопросам эффективного управления использованием финансовых ресурсов предприятия.

Также нельзя не выделить и существенное сокращение уровня оборачиваемости кредиторской задолженности – фактически на предприятии формируется существенный объем задолженности, что является одним из рисков финансовой устойчивости предприятия.

Можно сделать и следующие выводы:

— наблюдается излишек продаж, что подтверждается динамикой и уровнем коэффициента оборачиваемости собственного капитала;

— растет период возврата денежных средств на предприятие после их использования в процессе производства, что иллюстрирует увеличение длительности финансового цикла;

— увеличивается потребность в источниках финансирования основной деятельности АО «УММ»;

— снижается уровень прибыли, формируемый за счет использования оборотных активов предприятия.

По итогам проведенного анализа можно выделить следующие проблемы:

— сокращение общего уровня эффективности использования всех видов оборотных средств предприятия. Наибольшее внимание необходимо уделять вопросам повышения эффективности использования дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, а также запасов;

— необходимо сформировать условия для повышения уровня прибыльности, что положительно скажется на уровне финансовой устойчивости и эффективности работы АО «УММ»;

— существует потребность в формировании дополнительного объема финансовых ресурсов на расчетных счетах предприятия, что позволит повысить уровень ликвидности.

С целью разрешения данных проблем в третьей главе данной работы будут разработаны практические рекомендации в области повышения эффективности управления финансовой устойчивостью предприятия.

3 Предложения и рекомендации по укреплению финансового состояния предприятия

3.1 Пути повышения финансового состояния АО «УММ»

Одним из направлений улучшения финансового состояния исследуемого предприятия, является формирование целостной системы управления запасами. Это обосновывается тем, что данное направление является одним из наиболее важных в области повышения качества финансового состояния организаций. Необходимость формирования целостной и качественной системы управления запасами обосновывается тем, что деятельность исследуемой организации характеризуется наличием определенных сложностей в процессе управления уровнем запасов.

Это приводит к тому, что часть финансовых ресурсов организации «замораживается» в запасах и формируются различные угрозы финансовому состоянию. При этом запасы, несмотря на то, что они относятся к достаточно ликвидной части активов предприятия, приводят к формированию дополнительного объема издержек предприятия, связанных с необходимостью организации хранения, транспортировки и т.д.

С целью повышения эффективности управления запасами АО «УММ» необходимо внедрить информационную систему WA-SCM. Данный программный продукт позволяет обеспечить качественное управление запасами, а также качественно определять объемы закупок, необходимых для качественного обеспечения деятельности, а также сохранить определенный объем финансовых ресурсов, позволяющий сократить вероятность наступления различных рисков в области финансового состояния предприятия.

Нельзя не отметить, что предлагаемая к внедрению информационная система позволяет сократить уровень влияния человеческого фактора на процесс управления запасами, а, следовательно, персонал будет реже ошибаться. Сама по себе же программа за счет различных алгоритмов

анализа реагирует на изменения рыночной ситуации, учитывает сезонные тренды, а также изменения потребительских предпочтений. Благодаря описанным выше факторам на предприятии не будут формироваться излишки запасов материальных ценностей, что также окажет положительное влияние на деятельность предприятия.

Еще одним важным аспектом, который хотелось бы отметить, в рамках исследования эффективности внедрения выбранной информационной системы, является сокращение штата персонала, задействованного в материальном учете на предприятии. За счет наличия определенных отчетов и возможности внесения информации об объеме материальных ресурсов, а также в автоматическом режиме обеспечить процесс планирования. Это приведет к сокращению штата персонала, задействованного в процессе управления материальными запасами компании.

Также важно отметить и тот факт, что повышение эффективности управления материальными запасами предприятия позволит сократить совокупный объем затрат, связанных с содержанием складских помещений. Для исследуемого предприятия это особенно актуально в связи с тем, что складские помещения, используемые АО «УММ» не являются частью основных средств и находятся в аренде.

По итогам анализа финансово-хозяйственной деятельности АО «УММ», было выявлено, что сегодня на предприятии наблюдается рост кредиторской задолженности, что также говорит о наличии потенциальных рисков в области финансовой устойчивости. В данном направлении наиболее эффективной рекомендацией будет проведение реструктуризации кредиторской задолженности. Основным инструментом реструктуризации краткосрочной кредиторской задолженности может стать внедрение системы взаиморасчетов с поставщиками, а также переоформление необеспеченных краткосрочных обязательств.

Наиболее эффективным, на наш взгляд, является именно перекредитование, позволяющие за счет предоставления обеспечения по

займам сократить процентную ставку и совокупные расходы компании, связанные с использованием кредитных средств. Предприятие должно привлекать вместо краткосрочных кредитов долгосрочные, поскольку по последним процентная ставка чаще всего ниже.

Также с целью повышения эффективности управления кредиторской задолженностью возможно использование различных государственных гарантий, поскольку предприятие занимается производством продукции для системообразующего предприятия г.о. Тольятти.

Также по итогам анализа финансово-хозяйственной деятельности компании было выявлено, что значительная часть активов компании формируется за счет дебиторской задолженности, что также оказывает негативное влияние на финансовое состояние предприятия. Это приводит к необходимости разработки практических рекомендаций в данном направлении.

В качестве основных из которых можно выделить:

- структурирование дебиторов по срокам и объемам платежей;
- применение факторинга для отдельных типов дебиторской задолженности;
- формирование целостной системы оценки платежеспособности клиентов;
- создание системы скидок для клиентов, досрочно погашающих дебиторскую задолженность и формирование штрафных санкций относительно клиентов, которые имеют одну и более просрочек.

Представленные практические рекомендации позволят повысить долю финансовых ресурсов, которыми обладает компания, а также, окажут положительный эффект на ее финансовое состояние. По определенным выше направлениям повышения финансового состояния предприятия рассчитаем экономический эффект, который может быть получен в результате их реализации на выбранном предприятии.

3.2 Практические рекомендации в области повышения финансовой устойчивости АО «УММ»

Первой из предложенных рекомендаций в области повышения финансовой устойчивости АО «УММ» является внедрение системы управления запасами с использованием программного продукта WA-SCM. С целью экономического обоснования эффективности реализации предложенной рекомендации исследуем с помощью данной программы.

В соответствии с данными предприятия, сегодня стоимость излишне сформированных запасов составляет 20 тыс. руб.. Это говорит о возможности сокращения отдельных категорий запасов с целью сокращения объема используемых складских помещений.

Также для экономического обоснования предложенной рекомендации используем данные о стоимости аренды складских помещений. По итогам 2020 стоимость аренды складских помещений АО «УММ» составила 2 154 тыс. руб. Стоит учитывать и тот факт, что излишек запасов занимает 16% от общего объема складских помещений исследуемого предприятия, поскольку он достаточно большую складскую площадь. При условии полной ликвидации профицита запасов можно спрогнозировать сокращение затрат на аренду помещения также на 12%.

Таким образом, совокупная экономия от реализации предложенной рекомендации будет составлять:

$$2\,154\,000 * 16\% = 344\,640 \text{ руб.}$$

Также оценим фактически полученную экономию от внедрения выбранной информационной системы на основе полученной экономии от сокращения затрат на аренду помещения и стоимости приобретения программного обеспечения. На основе данных, представленных на официальном сайте разработчика выбранного программного обеспечения, можно отметить, что стоимость приобретения на месяц составляет 27 тыс. руб. на неограниченное количество рабочих мест.

Таким образом экономия от реализации предлагаемого мероприятия составит:

$$344\ 640 - (27\ 000 * 12) = 20\ 640 \text{ руб.}$$

На основе проведенной оценки эффективности реализации предложенной рекомендации, можно говорить о том, что она позволяет получить определенную экономию от сокращения арендуемых складских помещений. Это говорит об эффективности реализации данной рекомендации.

Немаловажной рекомендацией является внедрение системы факторинга дебиторской задолженности. За счет факторинга АО «УММ» может передать дебиторскую задолженность фактору на условиях договора, что оказывает положительное влияние на объем ее изъятие и финансовое состояние организации в целом.

В качестве факторинговой компании предлагается использовать «ВТБ факторинг», поскольку в исследовании РАЭК-Аналитика данная компания занимает первое место среди всех факторинговых компаний России. Условия применения факторинга для АО «УММ» представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Условия применения факторинга в АО «УММ»

Наименование показателя	Значение
Объем дебиторской задолженности сроком до 12 месяцев, в тыс. руб.	51 597
Комиссионная плата за осуществление факторинга, %	3
Процент денежных средств, выплачиваемых факторинговой компанией, %	80

С целью обоснования экономической эффективности проведем анализ возможности применения факторинга для АО «УММ» на основе данных годовой бухгалтерской отчетности за 2020 год:

1. Сумма денежных средств, которая будет выплачена факторинговой компанией:

$$51\ 597 * 80\% = 41\ 277,6 \text{ тыс. руб.}$$

2. Комиссия за проведение факторинговой операции:

$$51\,597 \times 3\% = 1\,547,91 \text{ тыс.руб.}$$

Анализируя итоги проведенных расчетов можно говорить о том, что факторинговая операция требует уплаты достаточно большой комиссии. Однако, на если применять систему скидок покупателям, факторинг становится более привлекательным, поскольку эффективная мотивация к более раннему закрытию долгов потребителей, по оценкам коммерческого директора АО «УММ», достигается только при предоставлении 5% скидки.

На основе проведенного экономического обоснования эффективности реализации комплекса предложенных мероприятий, можно отметить, что для АО «УММ» формируется положительный экономический эффект.

Это позволяет говорить об эффективности предложенных мероприятий. При этом по каждой из разработанных и обоснованных рекомендаций также были выявлены возможности экономии финансовых ресурсов организации, что отражает возможность реализации отдельных из них.

Заключение

Проведенное исследование позволяет говорить о том, что анализ финансового состояния предприятия является достаточно важной частью управления деятельностью любого экономического субъекта. Это обосновывается тем, что по его итогам могут определяться перспективные направления развития экономического субъекта, выявляться резервы роста прибыльности, сокращения себестоимости и т.д. В связи с чем достаточно часто такой анализ проводится на постоянной основе.

Итоги анализа финансового состояния используются в процессе принятия различных управленческих решений, что позволяет принимать более обоснованные решения в области управления развитием того или иного финансового субъекта.

В рамках анализа финансового состояния бухгалтерская отчетность предприятия играет достаточно важную роль, что связано с отражением в ее рамках наиболее важных характеристик деятельности предприятия. При этом все показатели в отчетности представлены в динамике, что позволяет делать более обоснованные и качественные выводы относительно развития деятельности экономического субъекта.

Особое внимание в рамках исследования выбранной проблематики было уделено вопросам формирования методики оценки финансового состояния предприятия. Представленная в рамках работы методика анализа финансового состояния предприятия позволяет получить качественные выводы относительно уровня эффективности управления финансовым состоянием предприятия, а также позволяет руководству предприятия понять какие меры можно принять для сохранения положения предприятия и не допущения кризисной ситуации на нем.

В качестве объекта исследования в рамках выпускной квалификационной работы выбрано тольяттинское предприятие АО «Управление малой механизации» (далее – АО «УММ»), которое работает на

рынке с 1973 года. Сегодня данное предприятие осуществляет поставки запасных частей для ПАО «АВТОВАЗ» и другие российские предприятия, работающие в сфере производства автомобилей.

Анализ динамики основных экономических показателей предприятия позволил сделать вывод о том, что сегодня АО «УММ» функционирует достаточно эффективно. Вывод об эффективности работы предприятия подтвержден и динамикой показателей ликвидности и платежеспособности.

Анализ деловой активности АО «УММ» позволил сделать следующие выводы:

— наблюдается излишек продаж, что подтверждается динамикой и уровнем коэффициента оборачиваемости собственного капитала;

— растет период возврата денежных средств на предприятие после их использования в процессе производства, что иллюстрирует увеличение длительности финансового цикла;

— увеличивается потребность в источниках финансирования основной деятельности АО «УММ»;

— снижается уровень прибыли, формируемый за счет использования оборотных активов предприятия.

Несмотря на наличие достаточно высоких показателей эффективности работы предприятия в его деятельности могут быть выделены следующие проблемы:

— сокращение общего уровня эффективности использования всех видов оборотных средств предприятия. Наибольшее внимание необходимо уделять вопросам повышения эффективности использования дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, а также запасов;

— необходимо сформировать условия для повышения уровня прибыльности, что положительно скажется на уровне финансовой устойчивости и эффективности работы АО «УММ»;

— существует потребность в формировании дополнительного объема финансовых ресурсов на расчетных счетах предприятия, что позволит повысить уровень ликвидности.

С целью ликвидации выделенных в деятельности АО «УММ» проблем было предложено: внедрить новую информационную систему на предприятии, что позволит повысить эффективность управления имуществом предприятия и сократить расходы на содержание запасов на 20,6 тыс. руб., а также внедрить систему дебиторской задолженности предприятия, что позволит повысить уровень платежной дисциплины клиентов предприятия.

На основе проведенного экономического обоснования эффективности реализации комплекса предложенных мероприятий, можно отметить, что для АО «УММ» формируется положительный экономический эффект. Это позволяет говорить об эффективности предложенных мероприятий. При этом по каждой из разработанных и обоснованных рекомендаций также были выявлены возможности экономии финансовых ресурсов организации, что отражает возможность реализации отдельных из них.

Список используемых источников

1. Алферова, О.И. Анализ финансового состояния, как инструмент оценки предприятия [Текст] / О.И. Алферова // В сборнике: Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки Электронный сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции. — 2018. — С. 48-53
2. Арсланов, Р.Ф. Информационная база анализа финансового состояния коммерческой организации [Текст] / Р.Ф. Арсанов // Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2018. — С. 225-228
3. Бадмаева, Д.Г. Инструменты финансового управления в системе финансового менеджмента [Текст] / Д.Г. Бадмаева // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Научное обеспечение развития сельского хозяйства и снижение технологических рисков в продовольственной сфере». 26-28 января 2017 г. — Ч. II. / СПбГАУ. – СПб., — 2017. – С. 147-150.
4. Беляй, А.А. Управление финансовым состоянием организации [Текст] / А.А. Беляй // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы X международной научно-практической конференции. 2018. С. 36-40.
5. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент [Текст]: учебный курс / И.А. Бланк -К.: Ника-Центр, 2019. -190 с
6. Вахрушина, М. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] / М.А. Вахрушина -М.: Вузовский учебник, 2019. -463 с. Годящев, М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия [Текст] / М.А. Годящев // Синергия. — 2017. — № 3. — С. 56-62.

7. Дедкова, А. А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий [Текст] / А.А. Дедкова, А.С. Радченко // Молодой ученый. — 2018. — №11.3. — С. 25-30.

8. Дербичева, А.А. Актуализация методов оценки финансового состояния организаций в соответствие современным тенденциям развития экономики [Текст] /А.А. Дербичева//Политика санкций и импортозамещения -приоритеты России и интересы Европейского союза. Материалы заочной научно-практической конференции с международным участием -Калуга: (Изд-во «Эйдос»), 2019. -С. 88-92

9. Евстигнеева, И. О. Методика анализа деловой активности организации [Текст] / И.О. Евстигнеева // Молодой ученый. — 2019. — №10.2. — С. 114-117.

10. Ковалев, В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс [Текст]: Учебно-практическое пособие. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2019. – 792 с.

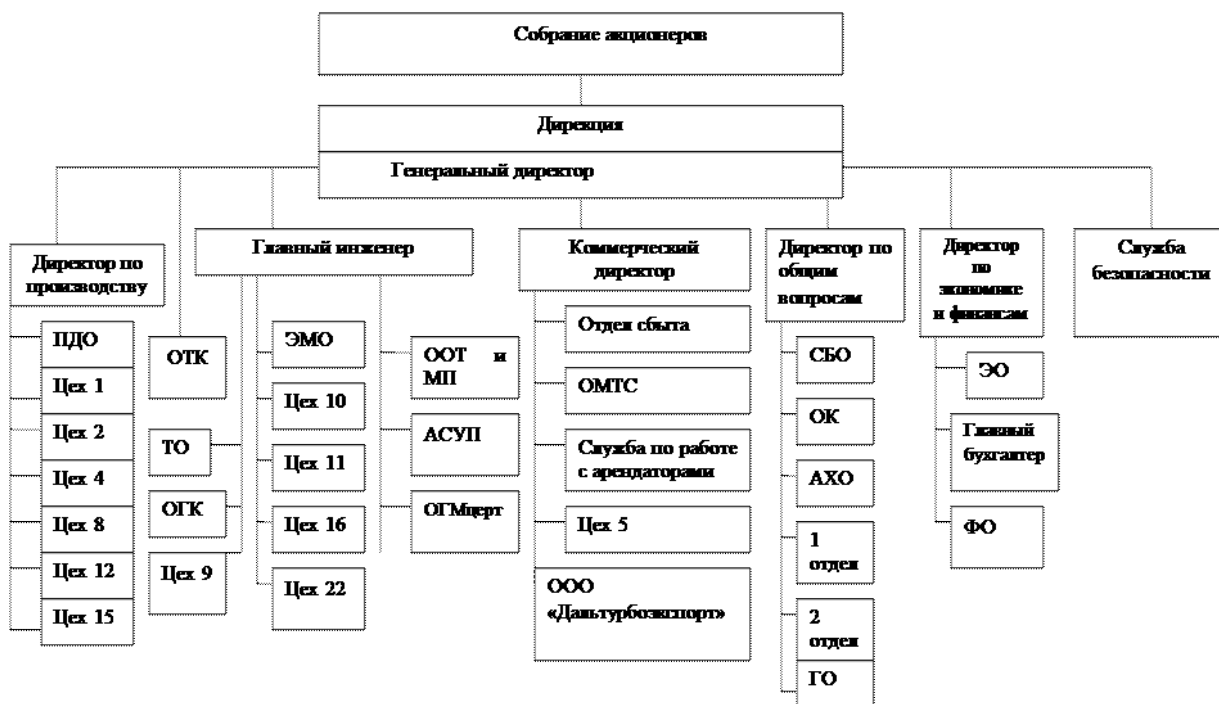
11. Костусенко, И.И. Исследование методики анализа и диагностики финансового состояния организации [Текст] / И.И. Костусенко // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: сборник научных трудов. – Ч. II / СПбГАУ. – СПб., 2018. — С. 29-31

12. Кухтина, А.А. Отечественная и зарубежная практика оценки финансового состояния предприятия [Текст]/ А.А. Кухтина // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. — 2018. — С. 186-189.

13. Ляшко, А.А. Методические подходы к оценке финансового состояния организации [Текст] / А.А. Ляшко, Д.К. Иваницкий // Современные научные исследования и разработки. — 2018. № 1 (18). — С. 241-244.

14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА - М, 2012. – 336с.
15. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА - М, 2013. – 237с.
16. Шилякина, А.Н., Романова, С.В. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации и его содержание согласно требованиям различных пользователей информации / А.Н. Шилякина, С.В. Романова // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2017. № 1-1. С. 255-259.
17. Kotler P., Armstrong G. Principles of Marketing. Pearson. 2020. — 719 p.
18. Lilia R., Macmillian C. S, Guide to Economics. Student's Book. / Lilia Raitskaya, Stuart Cochrane. – Oxford: Macmillian, 2018. – 136 p.
19. Moritz Meyer, Shreyans Jain, Hujing Zheng Accounting and Financial Analysis / M. Meyer, S. Jain, H. Zheng. – GRIN Verlag. – 2018. – 56 p. ISBN: 978-3-668-70915-7.
20. Pride W. M., Ferrell O. C. Foundations of Marketing 8th Edition — Cengage Learning. 2018 - 856 с.
21. Treidler O. Transfer Pricing in One Lesson: A Practical Guide to Applying the Arm's Length Principle in Intercompany Transactions (Management for Professionals). 2019. – 138 p.

Приложение А
Организационная структура АО «УММ»



Приложение В

Бухгалтерский баланс АО «УММ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	ед. изм.	2020	2019	2018
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	тыс.	0	0	0
Результаты исследований и разработок	тыс.	1	2	2
Нематериальные поисковые активы	тыс.	0	0	0
Материальные поисковые активы	тыс.	0	0	0
Основные средства	тыс.	30149	30364	29620
Доходные вложения в материальные ценности	тыс.	0	0	0
Финансовые вложения	тыс.	0	0	0
Отложенные налоговые активы	тыс.	7117	6952	6733
Прочие внеоборотные активы	тыс.	270	230	211
Итого по разделу I - Внеоборотные активы	тыс.	37537	37548	36566
II. Оборотные активы				
Запасы	тыс.	72536	54265	53837
Дебиторская задолженность	тыс.	51597	50285	61753
Финансовые вложения	тыс.	0	5900	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	тыс.	1117	3219	336
Прочие оборотные активы	тыс.	0	0	0
Итого по разделу II - Оборотные активы	тыс.	125250	113669	115926
БАЛАНС (актив)	тыс.	162787	151217	152492
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал	тыс.	7661	7661	7661
Собственные акции, выкупленные у акционеров	тыс.	0	0	0
Переоценка внеоборотных активов	тыс.	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	тыс.	278	278	278
Резервный капитал	тыс.	518	518	518
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	тыс.	93055	89884	89897
Итого по разделу III - Капитал и резервы	тыс.	101512	98341	98354
IV. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	тыс.	16850	10650	21460
Отложенные налоговые обязательства	тыс.	3145	2375	1162
Оценочные обязательства	тыс.	0	0	0
Прочие обязательства	тыс.	0	0	0
Итого по разделу IV - Долгосрочные обязательства	тыс.	19995	13025	22622
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	тыс.	0	8000	0
Кредиторская задолженность	тыс.	40705	31673	31249
Доходы будущих периодов	тыс.	0	0	0
Оценочные обязательства	тыс.	575	178	267
Прочие обязательства	тыс.	0	0	0
Итого по разделу V - Краткосрочные обязательства	тыс.	41280	39851	31516
БАЛАНС (пассив)	тыс.	162787	151217	152492

Приложение В

Отчет о финансовых результатах АО «УММ» в 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	ед.изм.	2020	2019	2018
Выручка	тыс.	225131	290883	310866
Себестоимость продаж	тыс.	177198	230718	246599
Валовая прибыль (убыток)	тыс.	47933	60165	64267
Коммерческие расходы	тыс.	0	0	0
Управленческие расходы	тыс.	47915	52538	52956
Прибыль (убыток) от продаж	тыс.	18	7627	11311
Доходы от участия в других организациях	тыс.	0	0	0
Проценты к получению	тыс.	0	0	0
Проценты к уплате	тыс.	0	0	0
Прочие доходы	тыс.	26991	9928	18267
Прочие расходы	тыс.	19879	12444	16959
Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс.	7130	5111	12619
Текущий налог на прибыль	тыс.	-1949	-1533	3737
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	тыс.	0	0	-1006
Изменение отложенных налоговых обязательств	тыс.	0	0	-1162
Изменение отложенных налоговых активов	тыс.	0	0	1362
Прочее	тыс.	0	0	0
Чистая прибыль (убыток)	тыс.	5181	3578	9082