



## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Аллаберганов С.У.

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Е. А. Васильева.

Цель исследования – анализ прибыли и рентабельности организации с целью последующего формирования направлений улучшения данных показателей.

Объект исследования – ООО «Деловой бухгалтер».

Предмет исследования – показатели прибыли и рентабельности ООО «Деловой бухгалтер» и их динамика.

В ходе написания работы использовались такие методы исследования как: теоретический анализ, абстрагирование, синтез, метод сравнения и группировки, индукции и дедукции, коэффициентный метод.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в исследовании проанализированы показатели рентабельности и прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер». На основании полученных результатов, предложены рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности организации.

Практическая значимость исследования состоит в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 могут быть использованы специалистами ООО «Деловой бухгалтер».

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 72 источников и 2 приложений. Общий объем работы, без приложений, 64 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 9, рисунков – 17.

## **Abstract**

The title of the senior thesis is « Analysis of the profit and profitability of the organization».

The purpose of the study is to analyze the profit and profitability of the organization in order to further develop directions for improving these indicators.

The object of the study is LLC «Delovoy Buhgalter».

The subject of the study is the indicators of profit and profitability of LLC «Delovoy Buhgalter» and their dynamics.

In the course of writing the work, such research methods as: theoretical analysis, abstraction, synthesis, the method of comparison and grouping, induction and deduction, and the coefficient method were used.

Brief conclusions on the bachelor's work: the study analyzes the indicators of profitability and profit of the organization LLC «Delovoy Buhgalter». Based on the results obtained, recommendations for improving the organization's profit and profitability indicators are proposed.

The bachelor's thesis consists of an introduction, three sections, a conclusion, a list of used literature, and appendices.

In the first section, the importance and role of the analysis of profit and profitability of the organization are considered, the concepts of profit and profitability of the organization are considered, and the methods of analyzing these indicators are studied. In the second section, the analysis of profit and profitability indicators is carried out on the example of LLC «Delovoy Buhgalter». The third section contains recommendations for improving the profit and profitability indicators of the organization under consideration.

The practical significance of the research lies in the fact that the results obtained in the process of writing a bachelor's thesis can be used both by specialists of the analyzed organization to improve their economic indicators, and in similar organizations.

## Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия ...	7
1.1 Экономическая сущность прибыли и ее виды .....	7
1.2 Содержание рентабельности и ее роль в деятельности организации....	11
1.3 Методические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия .....	16
2 Анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Деловой бухгалтер» .....	26
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Деловой бухгалтер» ..	26
2.2 Анализ прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» .....	33
2.3 Анализ рентабельности ООО «Деловой бухгалтер».....	37
3 Направления улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «ООО «Деловой бухгалтер».....	42
3.1 Рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности организации .....	42
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий	49
Заключение .....	53
Список используемой литературы .....	57
Приложение А Бухгалтерский баланс «ООО «Деловой бухгалтер» за 2020 г. ....	65
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ООО «Деловой бухгалтер» за 2020 г. ....	66
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «Деловой бухгалтер за 2019 г. ....	67

## Введение

Основным критерием эффективности работы любого предприятия выступает его прибыль. Каждая организация получает доход, реализовывая свои услуги или товары покупателям, что и является стоимостной оценкой предлагаемых товаров и услуг. Получаемый в итоге объем прибыли характеризует финансовое положение организации, удовлетворенность ее работников и руководства. Получение прибыли и способы ее увеличения – основные вопросы и цели для деятельности любого хозяйствующего субъекта.

Анализ рентабельности организации также является актуальным вопросом для ее деятельности, так как является основным параметром оценки ее эффективности. Увеличение данного показателя позволяет улучшить финансовую устойчивость организации, повысить ее финансовую привлекательность в глазах инвесторов и партнеров.

В связи с актуальностью темы, целью исследования является анализ прибыли и рентабельности организации с целью последующего формирования направлений улучшения данных показателей.

Задачами бакалаврской работы являются:

- изучить теоретические аспекты понятий «прибыль» и «рентабельность», а также рассмотреть методы анализа данных показателей;
- провести анализ рентабельности и прибыли на примере организации ООО «Деловой бухгалтер»;
- предложить мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности рассматриваемой организации.

Объектом исследования выступает организация - ООО «Деловой бухгалтер».

Предметом исследования являются показатели прибыли и рентабельности организации ООО «Деловой бухгалтер».

В ходе написания бакалаврской работы использовались такие методы исследования как: теоретический анализ, абстрагирование, синтез, метод сравнения и группировки, индукции и дедукции, коэффициентный метод.

Для подготовки бакалаврской работы использовалась научная и периодическая литература отечественных и зарубежных авторов, законодательно-нормативные акты, бухгалтерская (финансовая) отчетность организации ООО «Деловой бухгалтер». В работе использовались научные материалы по вопросам экономического анализа отечественных ученых, таких как А.В. Голикова, В.А. Давиденко, А.А. Клепикова, Е.А. Бессонова, А.Б. Дударева, Ю.Р. Забирова, Д.В. Лысенко, Т.В. Ильина, Д.Д. Калинин, М.В. Долгая, А.А. Каратаев, Л.Н. Кравченко, А.А. Салангина, Кравченко Т.С. и другие.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе рассмотрены значение и роль анализа прибыли и рентабельности организации, рассмотрены понятия прибыли и рентабельности организации, а также изучены методы анализа данных показателей. Во втором разделе проведен анализ показателей прибыли и рентабельности на примере ООО «Деловой бухгалтер». В третьем разделе сформулированы рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности рассматриваемой организации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты, полученные в процессе написания бакалаврской работы, могут быть использованы как специалистами анализируемой организации для улучшения своих экономических показателей, так и в аналогичных организациях.

# **1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия**

## **1.1 Экономическая сущность прибыли и ее виды**

В практике хозяйствования каждая организация как сложная производственно-экономическая система осуществляет много конкретных задач:

- самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы (стратегию) развития;
- проводит маркетинговые исследования спроса на изготавливаемую продукцию или выполняемые услуги;
- стремится к увеличению собственной прибыли;
- осуществляет материально-техническое обеспечение производства;
- старается выявить пути минимизации издержек для максимизации доходов.

В условиях рыночной экономики одним из главных факторов эффективности организации является ее результативность, поэтому каждый хозяйствующий субъект стремится занять устойчивое положение на рынке. Для достижения этой цели для каждой организации повышается роль экономического анализа своей прибыли. Значительной характеристикой успешности любого бизнеса является его способность приносить прибыль своим владельцам. В прибыли организации сосредоточены все доходы, расходы, обобщаются результаты деятельности предприятия. По мнению О.Г. Блажевич, Н.С. Сафоновой «прибыль является основным источником финансирования деятельности субъекта хозяйствования, удовлетворения финансовых интересов владельцев предприятия, его наемных рабочих и государства» [17, с.15].

Авторы Н.И. Алексеева, Е.А. Филиппова считают, что «прибыль является внутренним источником расширения деятельности как за счет увеличения масштабов производства, так и за счет внедрения новых направлений, обеспечивая постоянный доход собственникам и материальную заинтересованность персонала. Следовательно, прибыль играет важную роль в деятельности предприятия, а ее рост обеспечивается рациональным экономическим поведением» [8, с.114].

В общем, в экономической литературе существуют три подхода к определению и пониманию прибыли, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 - Подходы к определению прибыли организации

«Бухгалтерский подход отражает формирование прибыли в строгом соответствии с требованиями бухгалтерского и налогового законодательства. Исчисление прибыли в данном случае отражается в форме бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах». В данной форме происходит формирование четырех видов прибыли: валовая; от продаж; до налогообложения; чистая» [52, с.151].



Следовательно, прибыль – это экономическая категория присутствующая в экономических отношениях между организациями одной или разных производственных отраслей, между руководителем и работниками, между организацией и государством через банковскую систему.

Автор Е.Ю. Сторчак выделяет следующие виды прибыли:

«Экономическая прибыль – это результат реализации произведенных товаров и услуг.

Бухгалтерская прибыль – это результат использования капитала организации, вложений в производство. Бухгалтерская прибыль отражает материальное состояние организации на конец учетного периода, сравнивая его с результатами предшествующего периода» [60, с.135].

«Прибыль, учитывая отличия между ее прогнозируемым и приобретенным уровнем, выполняет четыре функции:

1. Прогнозируемая прибыль считается основой принятия инвестиционных решений;
2. Приобретенная прибыль выступает датчиком итогов работы организации;
3. Часть приобретенной прибыли считается источником самофинансирования предприятия;
4. Часть прибыли поступает в виде вознаграждения владельцам капитала (в условиях акционерной формы собственности)» [64, с.12].

На прибыль влияет большое количество различных факторов, как внешних, так и внутренних. Основные факторы, влияющие на прибыль организации представлены на рисунке 2.

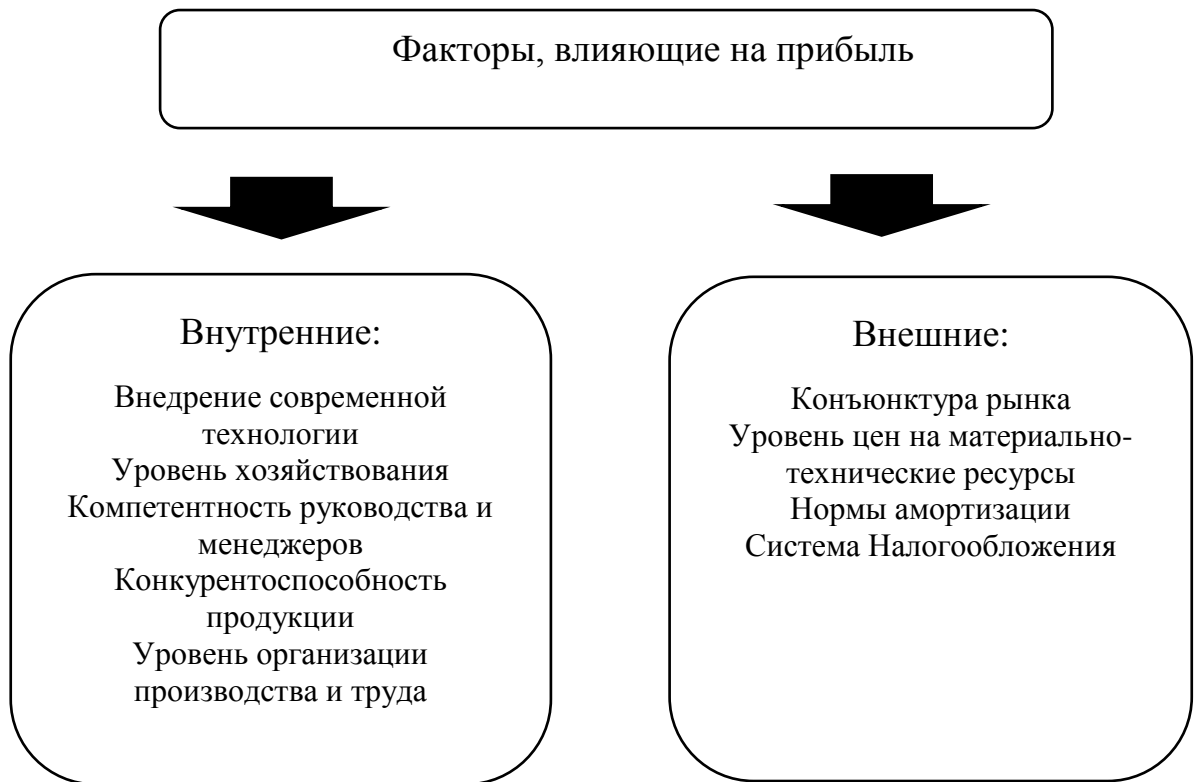


Рисунок 2 - Факторы, влияющие на прибыль организации

Для увеличения прибыли каждая организация стремится совершать только экономически выгодные для себя шаги. Увеличению прибыли в долгосрочной перспективе способствуют:

- выбор наиболее эффективной производственной деятельности, деятельности по осуществлению различного рода услуг;
- компетентность и постоянное обучение персонала;
- оптимальный выбор ресурсов организации;
- оригинальный подход в решении организационных и управленческих задач.

В то же время «прибыль увеличивается до того времени, пока процентная ставка по банковским кредитам станет ниже величины прибыли на вложенный капитал. Тогда присутствие задолженности допустимо, кроме того, она способствует получению выгоды. Почти все маленькие и средние компании боятся задолженности, что порой целесообразно, но, используя стратегию добровольной задолженности, нужно бояться невысокой рентабельности, так как она заставит компанию склоняться к

дополнительным займам с целью обновления оборудования либо ассортимента. А такое может привести к состоянию пониженной платежеспособности и даже к банкротству» [39, с.36].

В последних экономических исследованиях получила распространение позиция о том, что способность компании генерировать стабильный денежный поток преобладает над таким показателем как прибыль. Такой финансовый результат как сумма прибыли не может полноценно охарактеризовать эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, она не показывает уровень эффективности, но является результатом эффективной работы предприятия. Лишь соотнося как прибыль, так и затраченные организациям ресурсы, можно судить об эффективности деятельности предприятия в целом.

Следовательно, вопросы увеличения прибыли организации встают перед любым хозяйствующим субъектом в процессе ее деятельности. Данные вопросы решаются как на конкретном отдельном предприятии, так и на всех уровнях экономики и общества.

## **1.2 Содержание рентабельности и ее роль в деятельности организации**

Без анализа рентабельности деятельности предприятия невозможно объективно оценить эффективность деятельности и выявить факторы, влияющие на эту величину.

По мнению многих ученых, показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Гончарук А. дает следующее определение понятию «рентабельность»: «рентабельность характеризует конечный хозяйственный результат

деятельности за определенный период и определяется величиной, полученной прибыли в сравнении с размерами вложений (расходов) в основные и оборотные средства» [24, с.26].

Жемчугов А.М. придерживается похожего мнения и приводит такое определение: «рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов» [31, с.40].

По мнению Дударевой А.Б. «рентабельность – это параметр, учитывающий эффективность работы предприятия. Коэффициент описывает способность организации приносить прибыль, не учитывая структуру ее капитала. с этим установление факторов рентабельности представляет собой, прежде всего установление факторов, влияющих на формирование прибыли» [29, с.27].

«Показатель уровня рентабельности представляет собой отношение величины прибыли к сметной стоимости выполненных работ, выраженное в процентах. Таким же образом рентабельность может определяться и при расчетах не за целый объект, а за отдельный этап при строительстве крупных объектов, длящемся иногда несколько лет» [23, с.101].

В условиях ориентации на рыночную обстановку, важность коэффициента рентабельности характеризуется интересом не только лишь сотрудников самой организации, но и интересами как страны, так и контрагентов, кредиторов, заемщиков, и непосредственно владельцев. Подъем уровня рентабельности для сотрудников компании означает закрепление экономического положения, а, следовательно, увеличение средств, нацеленных на материальное стимулирование их трудовой деятельности. Для владельцев и менеджеров управляющего аппарата - это информация о результатах используемой ими стратегии деятельности и о необходимости ее исправления.

«Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли (и дохода) предприятий. По этой

причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования» [30, с.115].

В условиях современной экономики существуют следующие показатели рентабельности, представленные на рисунке 3.

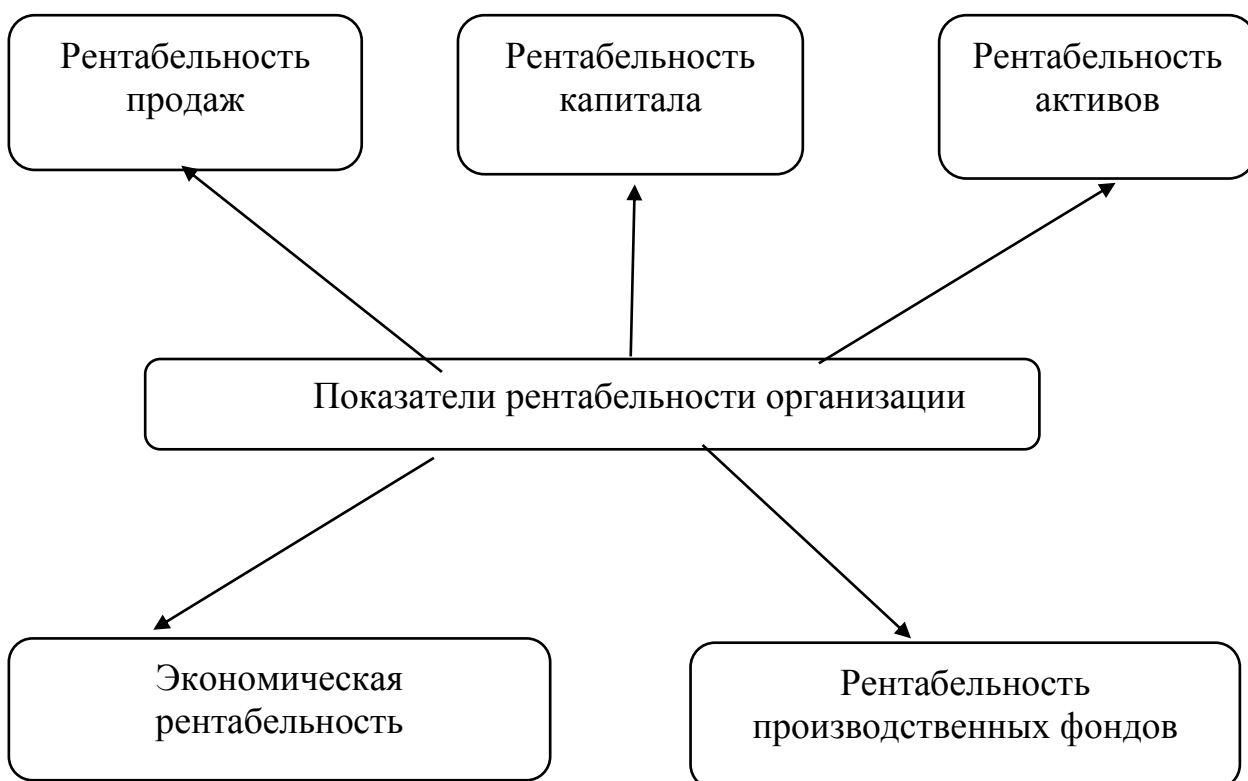


Рисунок 3 – Показатели рентабельности организации

Показатель рентабельности - это относительный показатель интенсивности производства, в отличие от прибыли, которая исчисляется в абсолютных значениях.

Показатель рентабельности отображает величину покрытия и возврата расходов, а также уровень израсходованных финансовых, трудовых и материальных ресурсов организации в процессе предоставления товаров и услуг. Рентабельная организация отличается от нерентабельной тем, что сумма полученной выручки от реализации товаров и услуг обеспечивает покрытие не только расходов на данную реализацию, но и на получение

излишка финансовых ресурсов в виде прибыли. То есть, данный показатель дает оценку эффективности результатов деятельности организации, выражая отношение между прибылью организации и затраченными ресурсами.

Повышение показателя рентабельности организации – процесс, включающий постановку плановых показателей эффективности деятельности, способов ее достижения и разработку моделей улучшения данных показателей. В процессе управления показателями рентабельности необходимо учитывать влияние внешних и внутренних факторов. Основными внешними факторами, влияющими на данный показатель, является состояние рынка, конкуренция, условия сбыта и спроса. Основными внутренними факторами являются объемы производства, факторы снижения себестоимости продукции или услуг, увеличение отдачи основных и оборотных средств.

«Показатели рентабельности на практике применяются в целях:

- оценки результатов деятельности организации или предприятия либо отдельных структурных подразделений;
- оценки ценообразования и инвестиционной деятельности;
- исследования сравнения родственных организаций и предприятий, занятых производством схожей продукции;
- выбора способов формирования ассортимента и структуры производимых товаров или оказываемых услуг;
- исследования степени рациональности деятельности».

Любые направления и методы применения инструментов, способных увеличить рентабельность, а также эффективность деятельности предприятия, можно условно представить в виде совокупности действий, представленных на рисунке 4.



Рисунок 4 - Инструменты увеличения рентабельности

Следовательно, рентабельность – это относительный показатель, характеризующий эффективность деятельности организации в целом и на который влияет огромное количество различных внешних и внутренних факторов. Значимость показателя рентабельности определяется тем, что его значение необходимо для принятия решений для дальнейшего развития организации в текущих рыночных условиях, а также для определения целей по обеспечению прибыли и улучшению финансовой устойчивости предприятия.

### 1.3 Методические основы анализа прибыли и рентабельности предприятия

Анализ прибыли и рентабельности проводят для получения информации, служащей основой для экономически обоснованных управленческих решений, которые в последствии будут вести организация к росту финансовых результатов от его деятельности. Так же анализ помогает найти пути повышения эффективности работы компании.

Наиболее распространенные подходы анализа прибыли и рентабельности представлены на рисунке 5.



Рисунок 5 - Подходы анализа прибыли и рентабельности организации

«В ходе операционного анализа прибыли определяется воздействие различных производственных факторов на финансовый результат, что позволяет спрогнозировать его возможное значение в зависимости от



решения по управлению тем или иным параметром операционной деятельности предприятия. Необходимо обратить внимание, что при проведении операционного анализа принято основываться не только на данных бухгалтерского учёта, ориентированного в основном не на менеджеров предприятия, а на внешних пользователей финансово-экономической информации (акционеров, инвесторов, налоговые и статистические органы), но и на сведениях и принципах управленческого учёта, которые достаточно гибки по отношению к жёстким стандартам и регламентам» [20, с.73].

Прибыль хозяйствующего субъекта — обобщающий показатель, характеризующий конечный результат деятельности предприятия. Он измеряется абсолютным показателем.

Абсолютный показатель — это сумма прибыли (валовая прибыль, прибыль от операционной деятельности, прибыль от обычной деятельности до налогообложения, чистая прибыль). Эти показатели отражаются в Форме № 2 бухгалтерской отчетности.

При проведении анализа прибыли предприятия могут быть использованы различные группировки прибыли. Основные виды прибыли организации представлены в таблице 1.

Таблица 1- Виды прибыли организации

Признак	Виды прибыли
По видам деятельности	1.Операционная - положительная разница между доходами и расходами от обычных видов деятельности. 2.Инвестиционная - положительная разница от инвестиционных операций (покупка и продажа долгосрочных активов, ценных бумаг). 3. Финансовая - положительная разница от финансовых операций (выпуск ценных бумаг, операции финансового лизинга).
По источникам формирования	1. От продажи продукции и услуг - положительная разница между доходами и расходами от обычных видов деятельности. 2. От продажи имущества - положительная разница между доходами и расходами от продажи имущества. 3. От прочих операций - положительная разница от прочих операций.
По методике формирования	1. Валовая - положительная разница между выручкой и себестоимостью продаж.



Продолжение таблицы 1

Признак	Виды прибыли
	2. От продаж - положительная разница между выручкой, себестоимостью продаж, коммерческими и управленческими расходами. 3. До налогообложения - положительная разница между доходами и расходами отчетного периода. 4. Чистая - положительная разница между доходами отчетного периода, расходами отчетного периода, налоговыми и прочими затратами. 5. EBIT - прибыль до вычета процентов и налогов - положительная сумма чистой прибыли, процентных платежей и налога на прибыль. EBITDA - прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации - положительная сумма чистой прибыли, процентных платежей, налога на прибыль и амортизации.
По использованию	1. Нераспределенная (капитализированная) - положительная величина накопленной за все время деятельности организации. 2. Потребленная - распределенная на дивиденды и прочее потребление.

В процессе анализа прибыли рекомендуется анализировать такие показатели, как маржинальная прибыль, прибыль от реализации, общий финансовый результат, основные факторы, влияющие на компанию, среднестатистические цены и прочее.

Важным этапом прибыли организации является исследование себестоимости реализации товаров и услуг, а также прочих расходов предприятия для поиска резервов повышения показателя прибыли организации.

Для управления прибылью организации рекомендуется проводить следующие мероприятия, представленных на рисунке 6.



Рисунок 6 – Мероприятия по управлению прибылью организации

По мнению авторов О.Г. Блажевич, Н.С. Сафоновой «процесс управления распределением и использованием прибыли, как и процесс формирования прибыли, может быть осуществлен с помощью реализации ряда мероприятий:

- 1) систематический учет всевозможных факторов, оказывающих влияние на распределение прибыли, а также минимизация негативного их влияния на данный процесс;
- 2) использование положительного финансового результата деятельности предприятия лишь по целевому назначению;
- 3) непрерывный анализ эффективности использования чистой прибыли и фондов денежных средств, сформированных за счет отчислений из нее;
- 4) четкая реализация выбранной дивидендной политики» [17, с.15].

Что касается анализа рентабельности предприятия, то результаты данного анализа необходимы не только для внутренней отчетности

предприятия и руководства. Она также изучается профессиональными организациями, налоговыми службами, фондовыми биржами.

Различные показатели отражают различные аспекты работы организации. Далее представлены формулы основных показателей рентабельности организации.

Общий показатель рентабельности показывает, в какой степени доход обеспечивает получение чистой прибыли. При оценке экономической эффективности работы предприятия обычно анализ начинают с расчета этого показателя:

$$P = \frac{\text{ЧП}}{D}, \quad (1),$$

где P— общий показатель рентабельности;

ЧП — чистая прибыль;

D — доход, выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг).

Уровень рентабельности хозяйствующих субъектов, связанных с производством продукции, определяется процентным отношением прибыли от реализации продукции к себестоимости продукции:

$$P_{\text{п}} = \frac{\text{П}}{3}, \quad (2)$$

где P<sub>п</sub> — уровень рентабельности продукции, %;

П — прибыль от реализации продукции;

3 — текущие затраты (себестоимость, административные расходы, расходы на сбыт и прочие операционные).

Рентабельность капитала характеризует сумму прибыли, которую получает организация на каждую рубль вложенного капитала:

$$P_k = \frac{\text{ЧП}}{K}, \quad (3),$$

где  $K$  - средний за анализируемый период остаток собственного и заемного капитала.

ЧП – чистая прибыль.

Рентабельность активов характеризует сумму прибыли, приходящуюся на каждый рубль задействованных активов организации.

$$P_a = \frac{\text{ЧП}}{A}, \quad (4),$$

где  $A$  - средняя за анализируемый период сумма всех активов предприятия.

ЧП – чистая прибыль.

Рентабельность основного капитала (внеоборотных активов) характеризует сумму прибыли, приходящуюся на каждый рубль задействованных долгосрочных активов организации.

$$P_{\text{вн. а.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Вн.А}}, \quad (5),$$

где  $\text{Вн.А}$  - средняя за анализируемый период сумма внеоборотных активов организации.

ЧП – чистая прибыль.

Рентабельность оборотного капитала –характеризует сумму прибыли, приходящуюся на каждый рубль задействованных оборотных активов организации.

$$P_{\text{об. а.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Об.А}}, \quad (6),$$

где Об.А - средняя за анализируемый период сумма оборотных активов организации.

ЧП – чистая прибыль.

Практически все экономически эффективные, важные и наиболее распространенные методы оценки рентабельности организации относятся к категории факторного анализа. Факторный анализ осуществляется на базе широкого круга экономико-математических моделей, которые формируются в зависимости от объекта и цели исследования. Алгоритм проведения оценки рентабельности организации при помощи факторного анализа обязан иметь последовательность следующих процессов, изображенный на рисунке 7.

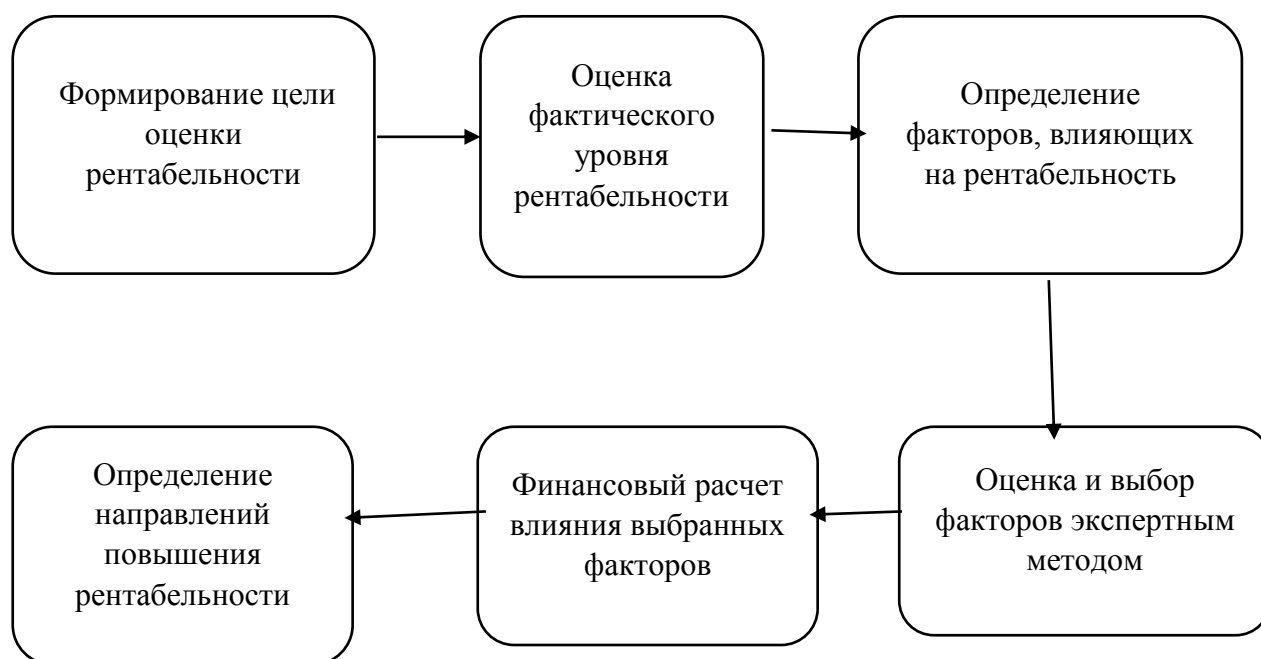


Рисунок 7 – Этапы расчета показателей рентабельности с помощью факторного анализа

Одним из наиболее популярных методов факторного анализа рентабельности организации – модель Дюпона, которая основана на оценке основных факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия и определяют уровень его рентабельности.

Особенностью данного метода оценки рентабельности предприятия является то, что анализ раскладывается на два, три или пять факторов

(коэффициентов), имеющих различные аспекты влияния на итоговый результат финансового результата. Метод Дюпона построенный на основе двух факторов показывает взаимосвязь рентабельности предприятия с рентабельностью продаж и оборачиваемости активов.

Благодаря двухфакторной модели Дюпона можно оценить вклад системы продаж в финансовый результат бизнеса и эффективность распределения/использования активов.

Метод Дюпона построенный на основе трех факторов показывает взаимосвязь рентабельности предприятия с финансовой, инвестиционной и операционной деятельностью.

Метод Дюпона построенный на основе пяти факторов показывает взаимосвязь рентабельности предприятия с коэффициентом налогового бремени, коэффициентом процентного бремени, соотношения прибыли к выручке, соотношения выручки к активам, а также соотношение активов к собственному капиталу.

Конкурентным преимуществом методом Дюпона является то, что она построена на основе системного подхода, что позволяет оценивать влияние любого фактора, имеющего связь с направлениями деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов является базой для обоснования управленческих решений организации. В научной литературе существует множество методик, позволяющих подробно и всесторонне осуществлять оценку результатов деятельности предприятия. Даже в стандартных подходах существуют различия.

В результате проведенного в первом разделе теоретического исследования сделаны выводы, что:

- Чтобы сделать полную характеристику эффективности деятельности предприятия, а также определить доходность от различных направлений деятельности в экономическом анализе рассчитываются показатели рентабельности и прибыли организации.



Значимость показателей рентабельности и прибыли определяется тем, что их значение необходимо для принятий решений для дальнейшего развития организации в текущих рыночных условиях, а также для определения целей по обеспечению прибыли и улучшению финансовой устойчивости предприятия.

– Грамотное управление прибылью и рентабельностью должно выступать важнейшей двуединой задачей, решение которой является залогом эффективности деятельности предприятия.

– Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выраженная в анализе показателей прибыли и рентабельности организации, определение резервов их улучшения на сегодняшний день являются определяющими факторами в деятельности каждого хозяйствующего субъекта.

## **2 Анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Деловой бухгалтер»**

### **2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Деловой бухгалтер»**

Общество с ограниченной ответственностью «Деловой бухгалтер», краткое наименование: ООО «Деловой бухгалтер» - динамично развивающаяся компания, созданная профессионалами в сфере бухгалтерских и юридических услуг. Ведущие специалисты предприятия имеют огромный опыт по оказанию бухгалтерских услуг: ведению бухгалтерского учета, бухгалтерскому обслуживанию, бухгалтерскому сопровождению и управлению финансами и бухгалтерией в крупных и небольших организациях, решению различных правовых вопросов.

ООО «Деловой Бухгалтер» зарегистрирована 23 ноября 2012 г. регистратором: Инспекция Федеральной Налоговой Службы по Красноглинскому району г. Самары.

Юридический адрес организации ООО «Деловой Бухгалтер»: 445026, Самарская область, город Тольятти, Московский проспект, дом 21, этаж 3 комната 57.

Организации присвоены: ИНН 6382064741, КПП 632001001, основной ОКВЭД – «деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета».

Руководителем организации с 23 ноября 2012 г. является Шипицина Наталья Викторовна.

Учредительными документами ООО «Деловой бухгалтер» являются Учредительный договор и Устав. Уставный капитал предприятия на 31.12.2020 г. составляет 10000 руб. Согласно данным ЕГРЮЛ учредителем ООО «Деловой Бухгалтер» является одно физическое лицо: Шипицина Наталья Викторовна.

На рисунке 8 представлена организационная схема ООО «Деловой Бухгалтер».

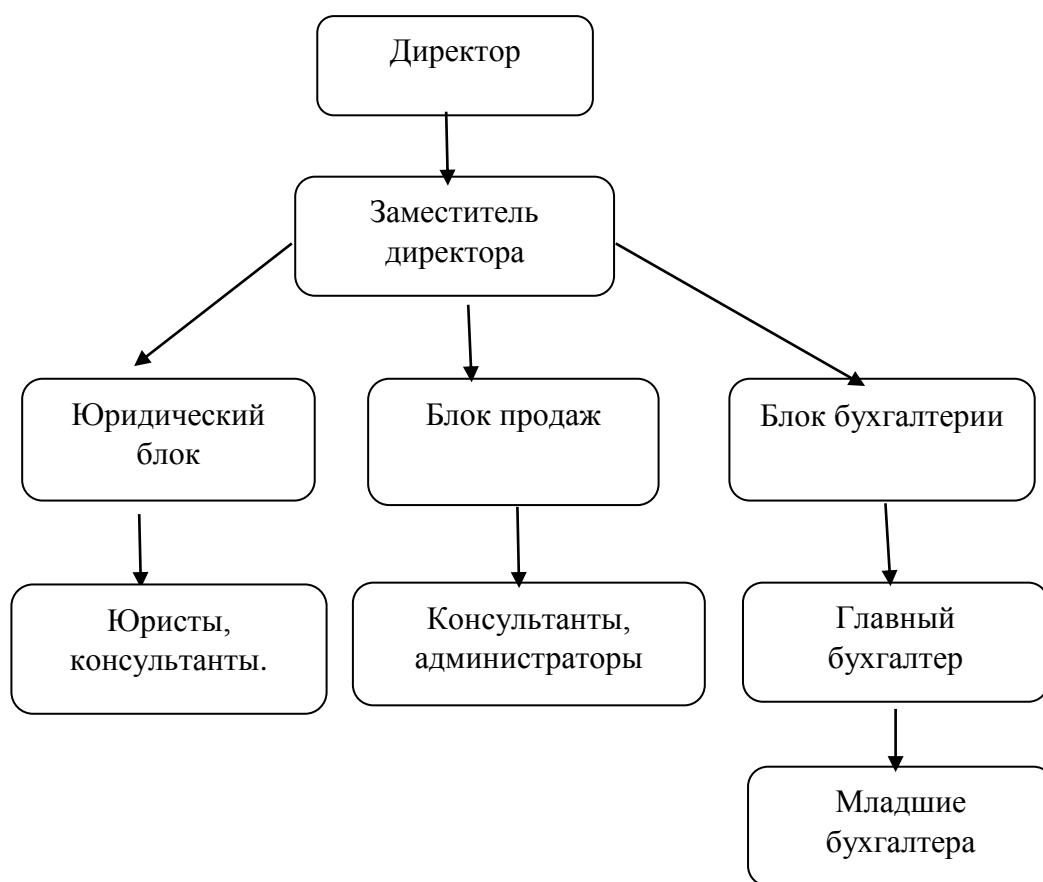


Рисунок 8 – Организационная схема ООО «Деловой Бухгалтер»

Руководителем предприятия выступает директор. Директор занимается организацией работы и взаимодействует с персоналом.

На конец анализируемого периода численность персонала ООО «Деловой бухгалтер» составила 10 человек.

Основная работа предприятия основана на работе блока бухгалтерии по главе с главным бухгалтером предприятия. Главный бухгалтер предприятия ООО «Деловой бухгалтер» подчиняется генеральному директору и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности. Главный бухгалтер работает в соответствии с установленными законом нормативными документами, методиками и положениями о бухгалтерском учете. Также бухгалтер контролирует и отражает все

хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, предоставляет отчетность, проводит экономический анализ экономической деятельности организации.

Ведение бухгалтерского и налогового учета осуществляется на предприятии с применением информационной системы 1С: Предприятие 7.7 и программы Microsoft Excel. Для составления бухгалтерской отчетности используются формы, утвержденные Приказом Минфина России от 02.07.2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» в редакции от 19.04.2019 г.

Налоговый режим организации на 31.12.2020 г. -упрощенная система налогообложения.

Основным направлением деятельности предприятия является деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, а именно бухгалтерское сопровождение, восстановление бухгалтерии, аудит, консалтинг, помощь экспертов.

Также организация осуществляет деятельность:

- в области права;
- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- ведение кадрового учета (услуга кадрового учета) - подразумевает сопровождение кадрового документооборота организации;
- деятельность по продаже справочной литературы в области права и бухгалтерского учета.

Стоимость бухгалтерских услуг зависит от: системы налогообложения применяемой организацией (УСНО, ОСНО); типа и количества хозяйственных операций, совершаемых на предприятии. Преимуществами предприятия являются:

- Все специалисты имеют высокую квалификацию и богатейший опыт работы.

- Соблюдение сроков.
- Четкое распределение задач и сроков их выполнения.

Все это позволяет предприятию профессионально вести бухгалтерию предприятия любой сложности, а также проводить аудит уже существующей бухгалтерии, грамотно и полно отвечать на запросы от налоговой (или иных органов), представляя интересы заказчиков.

Далее рассмотрены основные показатели финансового положения организации ООО «Деловой бухгалтер», рассчитанные на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах организации ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 г. (Приложения А, Б, В).

Структура активов предприятия наглядно представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Структура активов ООО «Деловой бухгалтер» на 31.12.2020 г., %

На рисунке 9 видно, что большую долю в активах предприятия занимают прочие оборотные активы, большую долю которых занимает дебиторская задолженность – 89,5%. Доля денежных средств в общем объеме активов составляет 10%.

Активы предприятия за 3 года увеличились практически в два раза с 82 т. р. до 209 т. р. Доля оборотных активов в общем объеме активов составляет на 31.12.2020 г. - 100%. В 2018 г. доля оборотных активов составляла – 81,7%. Основной рост активов организации ООО «Деловой бухгалтер» произошел за счет роста дебиторской задолженности организации.

Далее на рисунке 10 представлена структура капитала организации на конец 2020 г. За 3 года собственный капитал организации вырос на 105 т. р. и к концу 2020 г. составил 144 т. р.



Рисунок 10 - Структура капитала компании ООО «Деловой бухгалтер» на 31.12.2020 г., %

Капитал организации ООО «Деловой бухгалтер» характеризуется отсутствием долгосрочной кредиторской задолженности и высоким процентом собственного капитала, что означает невысокую зависимость предприятия от кредиторов и достаточно высокую финансовую устойчивость по данному показателю.

Далее в таблице 2 рассмотрены и рассчитаны показатели ликвидности организации ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг.



Таблица 2 - Показатели ликвидности предприятия ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг.

Показатели	Значения показателя			Динамика	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019/2018	2020/2019
Коэффициент текущей ликвидности	1,63	4,37	3,22	2,74	-1,15
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	0,17	0,02	0,07	-0,15

В соответствии с таблицей 2 выявлено, что показатели текущей и ликвидности находятся в пределах нормальных значений в течении трех лет. Но динамика показателя отрицательная в 2020 г. - -1,15. Коэффициент абсолютной ликвидности, напротив, значительно ниже нормы. Его значение за период ухудшилось на 0,08.

Далее в таблице 3 рассчитаны показатели оборачиваемости активов и оборотных средств за анализируемый период.

Таблица 3 - Показатели оборачиваемости активов и оборотных средств ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., дни

Показатели	Значения показателя, дни			Динамика	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019/2018	2020/2019
Оборачиваемость оборотных средств	37	52	78	15	26
Оборачиваемость активов	44	62	82	18	20

Данные из таблицы 3 свидетельствуют о том, что в организации ООО «Деловой бухгалтер» в настоящее время показатели оборачиваемости активов и оборотных средств имеют негативную тенденцию к увеличению сроков оборачиваемости. Рост оборачиваемости оборотных средств составил 41 день. Рост оборачиваемости активов составил 38 дней.

Причиной высоких показателей оборачиваемости активов является рост дебиторской задолженности и снижение темпов ее оборачиваемости, а также более медленные темпы увеличения выручки предприятия



относительно роста активов. Данные показатели обуславливают возможность высоких кредитных рисков предприятия.

## 2.2 Анализ прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер»

Анализ формирования прибыли любой коммерческой организации является необходимым этапом эффективности ее деятельности. В данном пункте проводится анализ формирования прибыли в ООО «Деловой бухгалтер» и выявляются негативные моменты в деятельности данной организации.

В таблице 4 рассмотрен процесс формирования прибыли ООО «Деловой бухгалтер», рассчитанный на основе отчета о финансовых результатах организации ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 г. (Приложение Б, В).

Таблица 4 – Формирование прибыли ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., т. р.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020г.	Изменение (+/-)		Темп роста, %	
				2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019
1. Выручка	673	694	801	21	107	103,1	115,4
2. Расходы по обычным видам деятельности	688	709	729	21	20	103,1	102,8
3. Прибыль (убыток) от продаж	-15	-15	72	0	87	100	-480
4. Прочие доходы	61	135	0	74	-135	221,3	0
5. Прочие расходы	7	11	5	4	-6	157,1	45,5
6. Прибыль до уплаты налогов	39	109	67	70	-42	279,5	61,5
7. Налоги на прибыль (доходы)	22	26	23	4	-3	118,2	88,5
8. Чистая прибыль	17	83	44	66	-39	488,2	53

В таблице 4 видно увеличение выручки организации за три года с 673 т. р. до 801 т. р. Темп роста данного показателя за три года составил 18,5%.

Вместе с тем растут и расходы организации с 688 т. р. до 729 т. р. Темп роста расходов за три года составил 5,9%. Более низкий темп роста расходов

относительно темпа роста выручки организации является хорошим признаком для увеличения прибыли от продаж организации ООО «Деловой бухгалтер».

На рисунке 11 наглядно представлена динамика выручки и себестоимости продаж ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг.

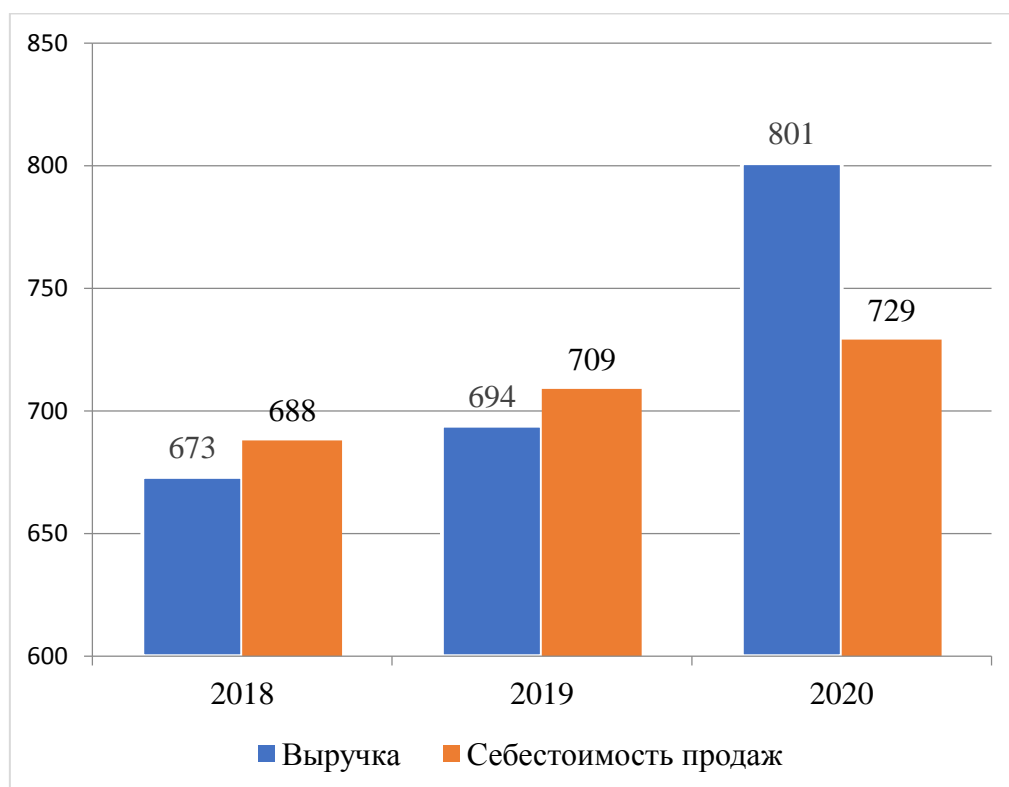


Рисунок 11 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., т. р.

На рисунке 11 видно превышение себестоимости продаж над выручкой организации ООО «Деловой бухгалтер» в 2018-2019 гг. на 15 т. р., что обусловило убыток от продаж в организации.

В то же время организацией ООО «Деловой бухгалтер» получен положительный результат в виде чистой прибыли в течении трех лет. В 2018-2019 г. чистая прибыль организации сформирована, в основном, за счет превышения прочих доходов организации над прочими расходами.

Динамика чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» представлена на рисунке 12.

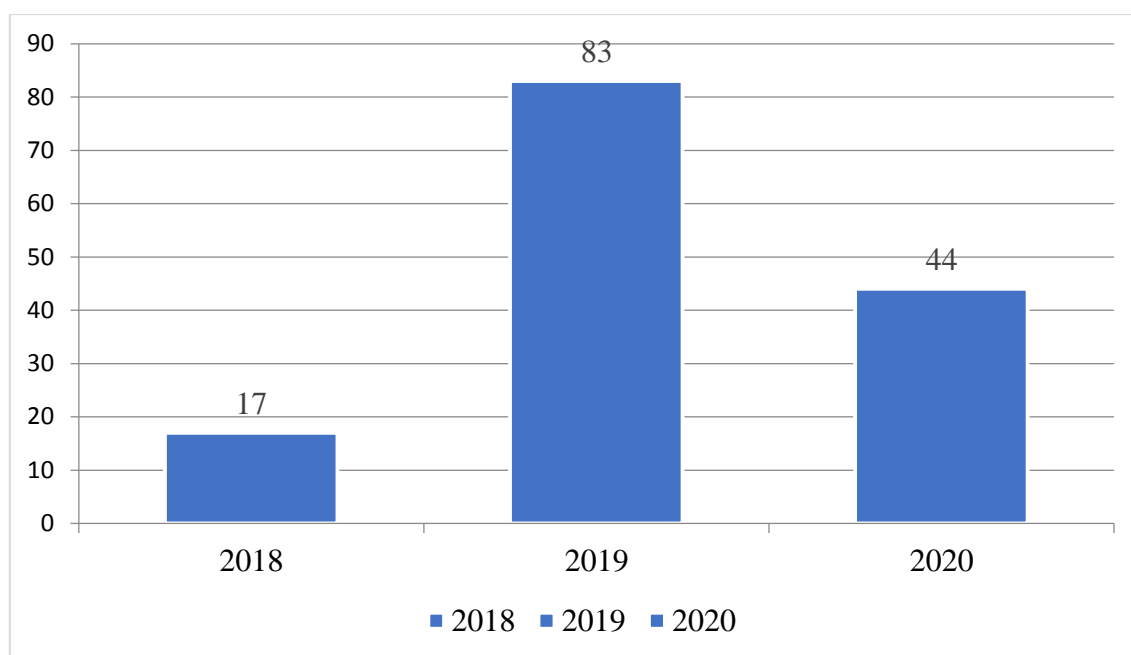


Рисунок 12 – Динамика чистой прибыли ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., т. р.

На рисунке 12 видно, что, не смотря на положительную динамику изменения чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» за три года, показатель чистой прибыли к 2020 г. составил 44 т. р. снизившись на 47% относительно 2019 г. Данная чистая прибыль сформирована в отличие от 2018-2019 гг. за счет превышения полученной выручки над себестоимостью продаж.

Далее в таблице 5 проведен вертикальный анализ прибыли ООО «Деловой бухгалтер». Представленные в таблице 5 отношения определяют долю валовой и чистой прибыли в выручке от реализации и себестоимости продаж

Таблица 5 - Вертикальный анализ прибыли ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., %.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020г.	Темп роста, %	
				2019/ 2018	2020/ 2019
1. Доля валовой прибыли в выручке от реализации (Валовая прибыль/ Выручка от реализации)	-2,2	-2,2	8,9	0,06	11,2
2. Доля валовой прибыли в себестоимости продаж (Валовая прибыль/ Себестоимость реализации)	-2,2	-2,1	9,9	0,06	11,9
3. Доля чистой прибыли в выручке от реализации (Чистая прибыль / Выручка от реализации)	2,5	11,9	5,5	9,4	-6,5
4. Доля чистой прибыли в себестоимости продаж (Чистая прибыль/ Себестоимость реализации)	2,5	11,7	6	9,2	-5,7

Согласно таблице 5, доля валовой прибыли в выручке от реализации увеличилась с -2,2% до 8,9% в 2020 г., что свидетельствует о росте эффективности деятельности организации. В то же время, увеличивается доля валовой прибыли в себестоимости реализации -2,2 % в 2018г. до 9,9 % в 2020 г. Отношение чистой прибыли к выручке от реализации в 2020 г. падает на 6,5% относительно показателя 2019 г. Отношение чистой прибыли к себестоимости реализации изменяется аналогично с 11,7% до 6%.

Следовательно, можно сделать вывод, что несмотря на положительную динамику за три года показателей валовой прибыли, прибыли до уплаты налогов и чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер», в 2020 г. данные показатели значительно снизились относительно 2019 г. Основной причиной снижения стало сокращение прочих доходов организации и высокая доля себестоимости продаж в выручке организации.

### 2.3 Анализ рентабельности ООО «Деловой бухгалтер»

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными и использованными ресурсами.

На рисунке 13 представлена динамика показателей рентабельности продаж, рентабельность продаж по прибыли до налогообложения и рентабельность продаж по чистой прибыли, рассчитанные по формулам 1,2 первого раздела бакалаврской работы.

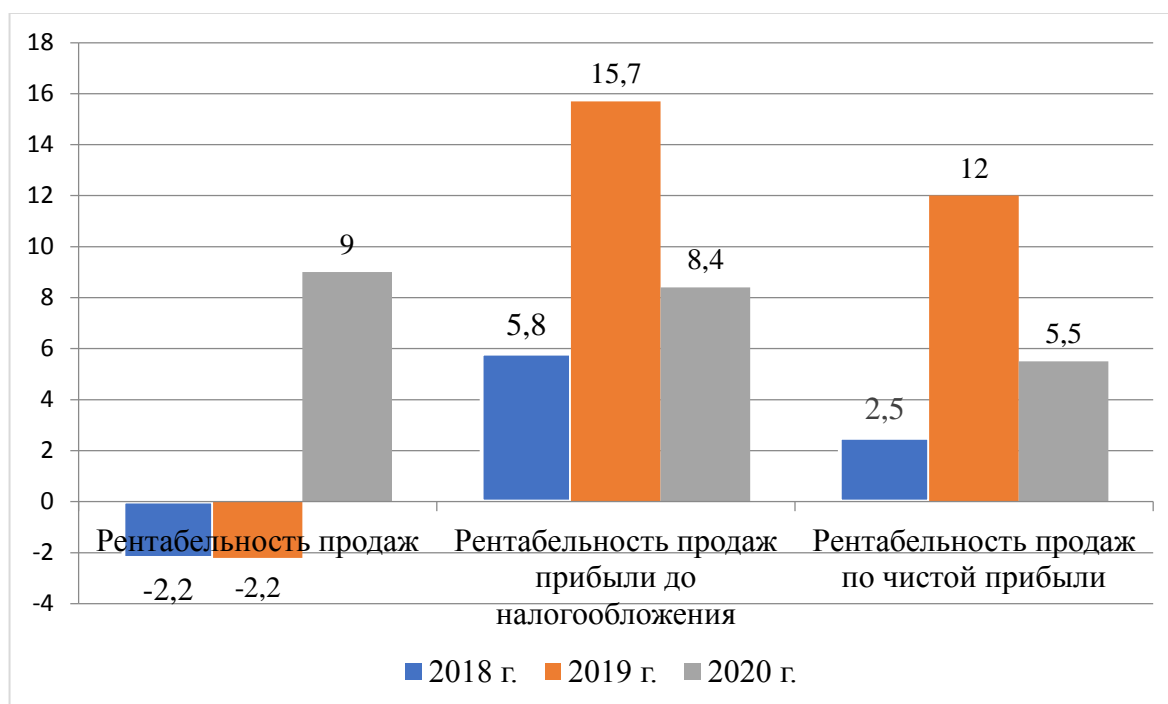


Рисунок 13 – Динамика показателей рентабельности продаж, рентабельность продаж по прибыли до налогообложения и рентабельность продаж по чистой прибыли ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., %

Согласно рисунку 13 рентабельность продаж демонстрирует положительную динамику в течение трех лет. Показатель значительно

улучшился и составил на конец 2020 г. – 9%, относительно -2,2% в 2018-2019 гг.

Неоднозначная динамика у показателей рентабельности продаж по прибыли до налогообложения и рентабельности продаж по чистой прибыли. Данные показатели улучшились относительно 2018 г., однако в 2020 г. показатель значительно снизился относительно 2019 г.

Следовательно, к концу анализируемого периода в ООО «Деловой бухгалтер» на каждый рубль полученной выручки приходилось 5,5 коп. чистой прибыли. Данное значение меньше значения в 2019 г. на 6,5 коп.

Далее в таблице 6 представлены показатели рентабельности активов и капитала организации ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., рассчитанные по формулам 3,4 первого раздела.

Таблица 6 - Показатели рентабельности активов и капитала организации ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., %

Показатели	Значения (в %, или в коп. с руб.)			Динамика	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019/2018	2020/2019
Рентабельность собственного капитала (ROE)	60,7	103,1	33	42,4	-70,1
Рентабельность активов (ROA)	21	70,9	24,3	49,9	-46,6

Показатели рентабельности активов и капитала предприятия на конец 2020 г. имеют положительные значения в виду получения прибыли предприятием. Однако все показатели рентабельности в 2020 г. значительно снижены относительно значений 2019 г. Показатель рентабельности активов снизился на 46,6 %, показатель рентабельности капитала снизился на 70,1 %. Следовательно, на 2020 г. организация ООО «Деловой бухгалтер» имеет хорошие значения рентабельности активов и капитала, однако присутствует ухудшение данных показателей.

На рисунке 14 представлена динамика показателя рентабельности оборотных активов организации ООО «Деловой бухгалтер», рассчитанная по формуле 6 первого раздела.

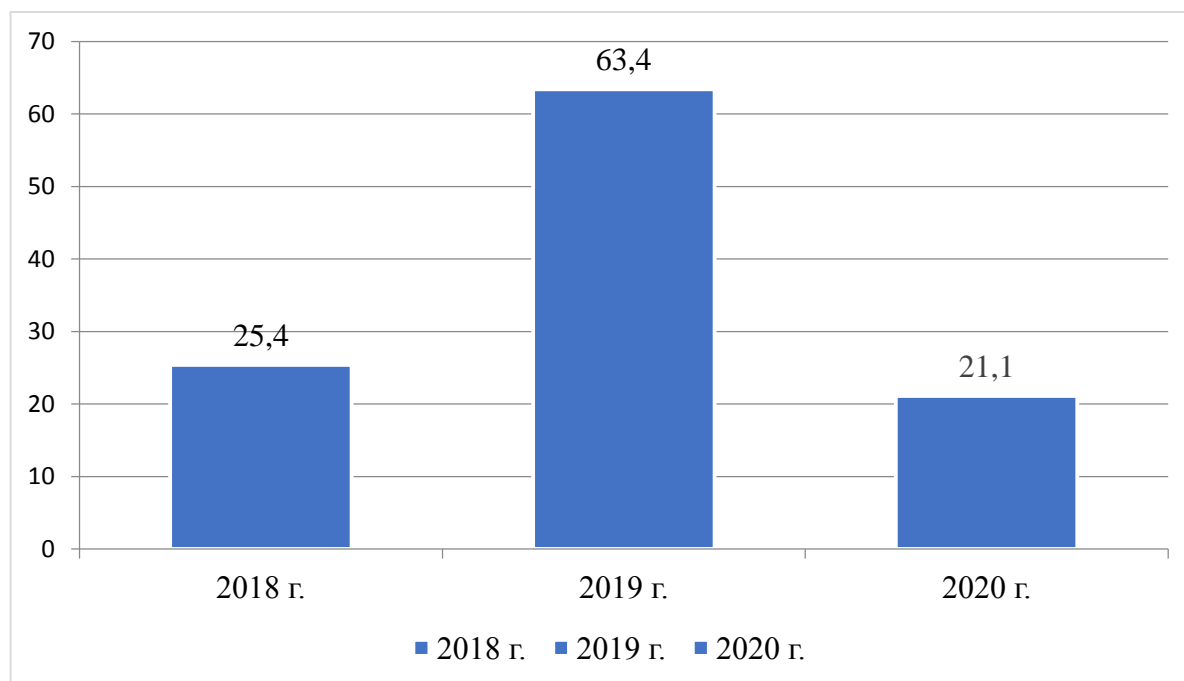


Рисунок 14 – Динамика показателей рентабельности оборотных активов ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., %

На рисунке 14 видно, что рентабельность оборотных активов ухудшилась за три года. Значение показателя снизилось с 25,4% до 21,1% в 2020 г. Ухудшение данного показателя связано с значительным ростом оборотных активов относительно небольшого роста чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер».

Заключительным этапом произведен факторный анализ рентабельности собственного капитала ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., так как значение данного показателя уменьшилось на 70,1%, относительно 2019 г.

Для факторного анализа рентабельности собственного капитала использована следующая формула Дюпона.

$$P_{СК} = \frac{ЧП}{СК} = \frac{ЧП}{В} * \frac{В}{А} * \frac{А}{СК}, \quad (7)$$

где  $P_{СК}$  – рентабельность собственного капитала;

$СК$  – собственный капитал;

$В$  – выручка;

$А$  – активы;

$ЧП$  – чистая прибыль.

В данном варианте представлены три фактора: рентабельности продаж по чистой прибыли, оборачиваемость активов и доля собственного капитала организации. В таблице 7 методом цепных подстановок рассчитано влияние каждого фактора на рентабельность собственного капитала.

Таблица 7 – Расчет влияния каждого фактора на рентабельность собственного капитала

Фактор	Изменение 2020/2019 гг.
Снижение рентабельности продаж по чистой прибыли	-55,75
Снижение оборачиваемости активов	-12,02
Рост доли собственного капитала	-2,34
Итого	-70,11

Следовательно, на снижение рентабельности собственного капитала значительное влияние оказало снижение чистой прибыли и снижение оборачиваемости активов организации.

В результате проведенного во втором разделе аналитического исследования сделаны выводы, что:

— В организации ООО «Деловой бухгалтер» присутствует увеличение выручки. Темп роста данного показателя за три года составил 18,5%. Темп роста расходов за три года составил 5,9%. Более низкий темп роста расходов относительно темпа роста выручки организации является хорошим признаком для увеличения прибыли от продаж организации ООО «Деловой бухгалтер».



— Организацией ООО «Деловой бухгалтер» получен положительный результат в виде чистой прибыли в течении трех лет. В 2018-2019 г. чистая прибыль организации сформирована, в основном, за счет превышения прочих доходов организации над прочими расходами. Несмотря на положительную динамику изменения чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» за три года, показатель чистой прибыли к 2020 г. снизился на 47% относительно 2019 г. Данная чистая прибыль сформирована в отличие от 2018-2019 гг. за счет превышения полученной выручки над себестоимостью продаж.

— Рентабельность продаж демонстрирует положительную динамику в течение трех лет. Неоднозначная динамика у показателей рентабельности продаж по прибыли до налогообложения и рентабельности продаж по чистой прибыли. Данные показатели улучшились относительно 2018 г., однако в 2020 г. показатель значительно снизился относительно 2019 г. Показатели рентабельности активов и капитала снизились на 46,6 %, и 70,1 % соответственно относительно 2019 г. Рентабельность оборотных активов ухудшилась за три года.

В соответствии с полученными выводами в следующем разделе предложены рекомендации по улучшению показателей рентабельности и прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер».

### **3 Направления улучшения показателей прибыли и рентабельности ООО «ООО «Деловой бухгалтер»**

#### **3.1 Рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности организации**

Знание и использование путей повышения прибыльности и рентабельности организации очень важно для достижения ее успеха. Прибыль является одним из основных факторов самофинансирования предприятия. Повысить чистую прибыль организации можно разными способами. Их много. Это так, потому что чистая прибыль – итоговый финансовый результат и на него влияет масса факторов.

В результате анализа финансового положения, прибыли и рентабельности организации было выявлено следующие аспекты.

Активы предприятия за 3 года увеличились практически в два раза с 82 т. р. до 209 т. р. Доля оборотных активов в общем объеме активов составляет на 31.12.2020 г. - 100%. Большую долю в активах предприятия занимают прочие оборотные активы, большую долю которых занимает дебиторская задолженность – 89,5%. Основной рост активов организации ООО «Деловой бухгалтер» произошел за счет роста дебиторской задолженности организации.

За 3 года собственный капитал организации вырос на 105 т. р. Капитал организации ООО «Деловой бухгалтер» характеризуется отсутствием долгосрочной кредиторской задолженности и высоким процентом собственного капитала, что означает невысокую зависимость предприятия от кредиторов и достаточно высокую финансовую устойчивость по данному показателю.

Показатели текущей и ликвидности находятся в пределах нормальных значений в течении трех лет. Но динамика показателя отрицательная в 2020 г. - -1,15.

В организации ООО «Деловой бухгалтер» в настоящее время показатели оборачиваемости активов и оборотных средств имеют негативную тенденцию к увеличению сроков оборачиваемости. Причиной высоких показателей оборачиваемости активов является рост дебиторской задолженности и снижение темпов ее оборачиваемости, а также более медленные темпы увеличения выручки предприятия относительно роста активов.

В ООО «Деловой бухгалтер» произошло увеличение выручки организации за три года с 673 т. р. до 801 т. р. Темп роста данного показателя за три года составил 18,5%. Вместе с тем растут и расходы организации с 688 т. р. до 729 т. р. Темп роста расходов за три года составил 5,9%. Более низкий темп роста расходов относительно темпа роста выручки организации является хорошим признаком для увеличения прибыли от продаж организации ООО «Деловой бухгалтер». Организация получает чистую прибыль в течение 3 лет. Не смотря на положительную динамику изменения чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» за три года, показатель чистой прибыли к 2020 г. составил 44 т. р. снизившись на 47% относительно 2019 г.

Доля валовой прибыли в выручке от реализации увеличилась с -2,2% до 8,9% в 2020 г., что свидетельствует о росте эффективности деятельности организации. В то же время, увеличивается доля валовой прибыли в себестоимости реализации -2,2 % в 2018г. до 9,9 % в 2020 г. Отношение чистой прибыли к выручке от реализации в 2020 г. падает на 6,5% относительно показателя 2019 г. Отношение чистой прибыли к себестоимости реализации изменяется аналогично с 11,7% до 6%.

Рентабельность продаж демонстрирует положительную динамику в течение трех лет. Показатель значительно улучшился и составил на конец 2020 г. – 9%, относительно -2,2% в 2018-2019 гг. Неоднозначная динамика у показателей рентабельности продаж по прибыли до налогообложения и рентабельности продаж по чистой прибыли. Данные показатели улучшились

относительно 2018 г., однако в 2020 г. показатель значительно снизился относительно 2019 г. Показатели рентабельности активов и капитала предприятия на конец 2020 г. имеют положительные значения в виду получения прибыли предприятием. Однако все показатели рентабельности в 2020 г. значительно снижены относительно значений 2019 г. Рентабельность оборотных активов ухудшилась за три года. Значение показателя снизилось с 25,4% до 21,1% в 2020 г.

Следовательно, можно сделать вывод, что несмотря на положительную динамику за три года показателей валовой прибыли, прибыли до уплаты налогов и чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер», в 2020 г. данные показатели значительно снизились относительно 2019 г. Основной причиной снижения показателей рентабельности и прибыли стало сокращение прочих доходов организации и высокая доля себестоимости продаж в выручке организации.

В соответствии с выявленными проблемами организации ООО «Деловой бухгалтер» следует провести следующие мероприятия для улучшения показателей прибыли и рентабельности:

1. Эффективное управление существующей дебиторской задолженностью предприятия для высвобождения дополнительных денежных средств и увеличения текущей выручки.
2. Снижение себестоимости продаж за счет оптимизации расходов организации.
3. Проведение активных мероприятий по привлечению новых клиентов на обслуживание для увеличения выручки организации, а соответственно, и ее чистой прибыли.

Далее предложенные мероприятия рассмотрены подробнее.

Одной из особенностей имущественного положения организации является высокая доля дебиторской задолженности. И поэтому, важным аспектом учетной работы любого является совершенствование учета и управления дебиторской задолженностью. Наиболее частой проблемой,

которая возникает при учете дебиторской задолженности, является отсутствие систематизированной достоверной информации о реальных сроках погашения обязательств, а также отсутствие регламента работы с дебиторской задолженностью на предприятии с закреплением ответственных специалистов за каждый участок работы, с момента возникновения задолженности до момента её полного погашения.

На рисунке 15 представлена модель управления дебиторской задолженностью организации.

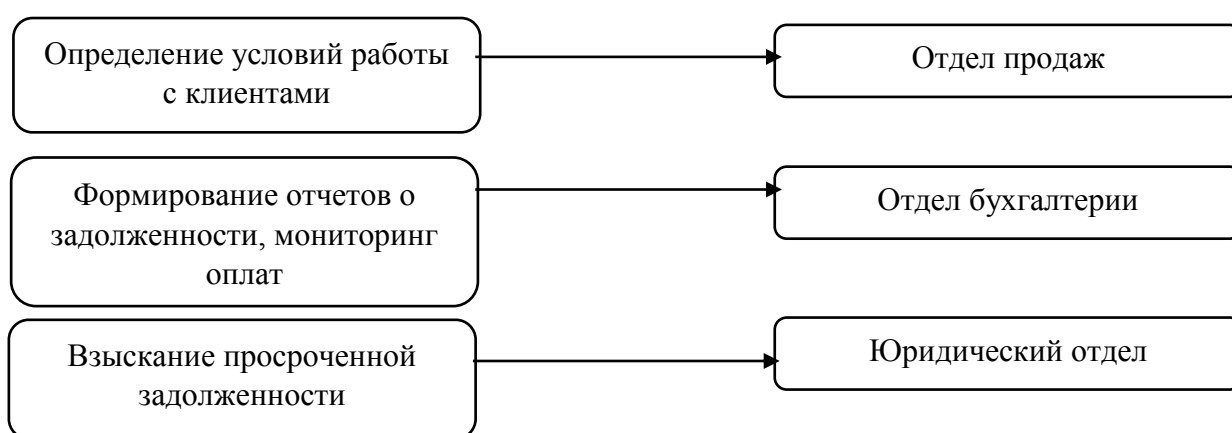


Рисунок 15 - Модель управления дебиторской задолженностью организации

На основании рисунка 15 можно сделать вывод, что основными отделами по работе с дебиторской задолженностью могут быть: отдел продаж, бухгалтерия, юридический отдел. Однако, для более успешной работы, деятельность отделов должна находиться под контролем высшего руководства организации. Так же немаловажным аспектом учетной деятельности в торговой организации, является формирование информационной базы дебиторов. Для разработки базы, можно использовать следующую открытую и публичную информацию:

- объем хозяйственных операций с клиентами и стабильность их функционирования;

- данные об участии организации в официальных мероприятиях, судебных разбирательствах, арбитраже, а также иные сведения, характеризующие деятельность клиентов;
- общую информацию о клиентах - структура фирмы, ее историю, данные о руководителях и аффилированных лицах, список банков, ведущих дела с компанией,
- отзыв о компании, публикуемый в прессе.

Введение предложенных условий работы с контрагентами позволит исключить сомнительную дебиторскую задолженность и безнадежную к взысканию дебиторскую задолженность.

Следующей рекомендацией является снижение себестоимости продаж организации. Возможности организации в основном определяются тем, в какой мере его доход превышает издержки. Поэтому важную роль в деятельности предприятия играет не только прибыль, но и убытки. Они обычно могут показывать просчеты и даже ошибки в организации производства, а также в продажах.

Организация ООО «Деловой бухгалтер» может снизить расходы по обычным видам деятельности по следующим направлениям:

1. Перевод части сотрудников на дистанционную работу с целью уменьшения площади и стоимости арендуемого помещения;
2. Пересмотр договора аренды и перенос части расходов, связанных с эксплуатацией помещения на арендодателя.
3. Сокращение коммунальных расходов в связи с уменьшением объекта аренды. Как правило, почти на любом объекте существуют способы для снижения затрат на электроэнергию и поставку тепла.
4. Уменьшение коммерческих и управленческих расходов. Вот какими способами можно оптимизировать величину трат на сбыт и управление:

- привязка зарплаты управленцев и отдела продаж или ее премиальной части к показателям, которые контролируют эти работники (KPI);
- передача некоторых операций аутсорсинговым компаниям, если их услуги обойдутся дешевле (по уборке помещений и т.п.);
- исключение использования транспорта, оборудования и прочих активов предприятия работниками в личных целях (разъезды на служебном автомобиле по своим делам и т.п.);
- анализ тарифов мобильной и интернет-связи;
- оценка эффективности проводимых рекламных кампаний и отказ от тех, что с низкой отдачей;
- сокращение расходов на печать, канцелярию, почту и содержание архива. Настройка программ для ведения бухгалтерии поможет сэкономить на печати, канцелярии и содержании архива. С этими задачами справятся грамотно настроенные программы: «1С», CUBUX, «Онлайн Бухгалтерия», «Контур.Бухгалтерия», «Мое дело», Zoho Books и т.д. Упорядочить ведение учета на предприятии помогут электронные системы документооборота (СЭД).

#### 5. Снижение прочих расходов организации:

- рефинансирование взятых кредитов, если есть вариант сделать это по пониженной ставке;
- анализ предложений банков по открытию и тарифам обслуживания за расчетный счет;
- повышение эффективности внутреннего контроля и не допускайте хищения активов организации;
- тщательная проверка контрагентов при заключении договора, чтобы минимизировать будущие сомнительные и безнадежные долги дебиторов;
- своевременное взыскание просроченной дебиторской задолженности через суд;

- соблюдение своих обязательств по договорам, для исключения штрафов, пеней и неустоек.

Третьей рекомендацией для ООО «Деловой бухгалтер» является проведение активных мероприятий по продаже услуг предприятиям и заключении значительного числа новых договоров. Для этого на предприятии должны быть проведены следующие мероприятия:

- увеличение присутствия в разных частях города, региона, страны, онлайн;
- сотрудничество с теми, кто продает что-то сопутствующее, но не является прямым конкурентом;
- использование новых для организации каналов рекламы, например, соцсети;
- создание программы лояльности для постоянных клиентов;
- устранение продуктов с низким маржинальным доходом в пользу высоко маржинальных;
- улучшение клиентского сервиса;
- рост прочих доходов с помощью размещения временно свободных денежных средств на процентные депозиты и разработки системы штрафов для не платящих вовремя клиентов;
- возврат старых клиентов.

Систематичная работа с такими клиентами предполагает 3 действия:

1. Регулярное составление отчетности по причинам отказам
2. Использование специальных скриптов и поводов для возврата
3. Назначение ответственного менеджера по работе с ушедшими клиентами.

Следовательно, предложенные рекомендации должны обеспечить сокращение себестоимости продаж за счет сокращения разного рода расходов организации, а также увеличить выручку организации за счет грамотного управления дебиторской задолженностью и активных действий в



сфере продаж услуг. В следующем пункте рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий.

### **3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий**

На основании проведённого анализа прибыли и рентабельности организации ООО «Деловой бухгалтер» предложены рекомендации по улучшению значений данных показателей.

Основные рекомендации по улучшению показателей рентабельности и прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» представлены на рисунке 16.



Рисунок 16 - Рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности ООО «Деловой бухгалтер»

Сперва рассмотрен экономический эффект от использования мероприятий по снижению дебиторской задолженности организации. Динамика дебиторской задолженности организации представлена на рисунке

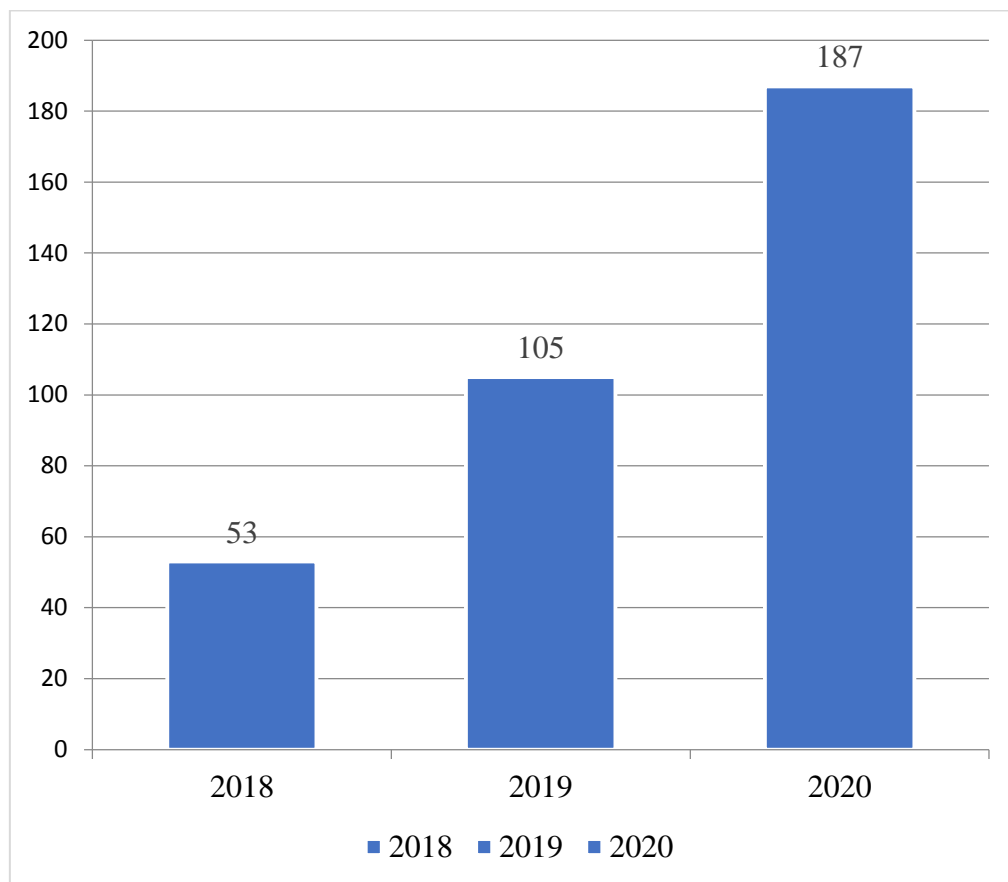


Рисунок 17– Динамика дебиторской задолженности ООО «Деловой бухгалтер» за 2018-2020 гг., т. р.

На рисунке 17 виден значительный рост дебиторской задолженности ООО «Деловой бухгалтер» за период, что является резервом для извлечения дополнительной прибыли предприятия. При проведении мероприятий по эффективному управлению дебиторской задолженности, она может сократиться минимум на 15%, полученная сумма в размере 28 т. р. поступит на счета организации в виде выручки.

Мероприятия по снижению расходов предприятия смогут снизить затраты следующим образом, представленным в таблице 8.

Таблица 8 – Снижение затрат организации ООО «Деловой бухгалтер»

Вид затрат	Затраты текущие, т. р.	Затраты прогнозируемые
Аренда офисного помещения	300	230
Коммунальные услуги	60	45
Офисные расходы	15	13
Интернет	10	8
Канцелярские товары	15	13
ГСМ	20	15
Другое	249	249
Итого	729	573

Следовательно, предложенные мероприятия по оптимизации расходов организации снизят расходы организации по обычным видам деятельности до 573 т. р. или на 21,4%.

С учетом активного предложения бухгалтерских услуг и заключения двух годовых контрактов на бухгалтерское сопровождение организации ООО «Деловой бухгалтер» может получить дополнительную выручку в размере 720 т. р., с учетом средней стоимости по бухгалтерскому, кадровому и налоговому сопровождению в размере 30000 руб. в месяц.

Далее в таблице 9 представлены сводные данные по изменению расходов и выручки организации ООО «Деловой бухгалтер» после внедрения предложенных рекомендаций.

Таблица 9– Выручка и расходы ООО «Деловой бухгалтер» после внедрения предложенных рекомендаций

Показатели	2020 г.	Прогноз	Изменение (+/-)	
			т. р.	%
1. Выручка	801	1549	748	193,4
2. Расходы по обычным видам деятельности	729	573	-156	78,6

Продолжение таблицы 9

Показатели	2020 г.	Прогноз	Изменение (+/-)	
			т. р.	%
3. Прибыль (убыток) от продаж	72	976	904	1355,6
4. Прочие доходы	0	0	0	0
5. Прочие расходы	5	5	0	100
6. Прибыль до уплаты налогов	67	971	904	1449,2
7. Налоги на прибыль (доходы)	23	190	167	826,1
8. Чистая прибыль	44	781	737	1775

Следовательно, применив предложенные рекомендации по эффективному управлению дебиторской задолженностью, оптимизации издержек организации и активному привлечению новых клиентов на обслуживание, организация ООО «Деловой бухгалтер» сможет увеличить выручку до 1549 т. р., снизить расходы до 573 т. р. или на 21,4% и увеличить чистую прибыль организации до 781 т. р. Как следствие, увеличение выручки и чистой прибыли организации благоприятно повлияет и на показатели рентабельности организации ООО «Деловой бухгалтер».

## Заключение

Ускорение темпов экономического развития организаций зависит от рационального использования финансовых ресурсов, и, прежде всего главного собственного источника — это прибыли, так как именно она и рентабельность организации образуют экономический потенциал любого хозяйствующего субъекта, обуславливающих их стойкое финансовое состояние и создающих благоприятные условия для его инвестиционно-инновационного развития.

В данной бакалаврской работе была достигнута основная цель исследования, а именно анализ прибыли и рентабельности на примере действующей организации.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрены значение и роль анализа прибыли и рентабельности организации, рассмотрены понятия прибыли и рентабельности организации, а также изучены методы анализа данных показателей. Прибыль - это объективная экономическая категория, которая находит отражение в экономических отношениях между рабочим и организациям, между предприятиями одной и различных отраслей производства в процессе их хозяйственной деятельности, между предприятиями и государством через финансово-банковскую систему. Рентабельность является основным показателем эффективности работы предприятия и характеризует эффективность его хозяйствования. Организация считается рентабельной, если результаты от реализации продукции покрывают затраты на их производство и сбыт, обеспечивают прибыль, достаточную для нормального функционирования и ее развития. Анализ прибыли и рентабельности проводят для получения информации, служащей основой для экономически обоснованных управленческих решений, которые в последствии будут вести организация к росту финансовых результатов от его деятельности.

Во втором разделе проведен анализ показателей прибыли и рентабельности на примере ООО «Деловой бухгалтер». В результате анализа выявлено следующее:

1. Активы предприятия за 3 года увеличились практически в два раза с 82 т. р. до 209 т. р. Доля оборотных активов в общем объеме активов составляет на 31.12.2020 г. - 100%. Большую долю в активах предприятия занимают прочие оборотные активы, большую долю которых занимает дебиторская задолженность – 89,5%. Основной рост активов организации ООО «Деловой бухгалтер» произошел за счет роста дебиторской задолженности организации.

2. За 3 года собственный капитал организации вырос на 105 т. р. Капитал организации ООО «Деловой бухгалтер» характеризуется отсутствием долгосрочной кредиторской задолженности и высоким процентом собственного капитала, что означает невысокую зависимость предприятия от кредиторов и достаточно высокую финансовую устойчивость по данному показателю.

3. Показатели текущей и ликвидности находятся в пределах нормальных значений в течении трех лет. Но динамика показателя отрицательная в 2020 г. - -1,15.

4. В организации ООО «Деловой бухгалтер» в настоящее время показатели оборачиваемости активов и оборотных средств имеют негативную тенденцию к увеличению сроков оборачиваемости. Причиной высоких показателей оборачиваемости активов является рост дебиторской задолженности и снижение темпов ее оборачиваемости, а также более медленные темпы увеличения выручки предприятия относительно роста активов.

5. В ООО «Деловой бухгалтер» произошло увеличение выручки организации за три года с 673 т. р. до 801 т. р. Темп роста данного показателя за три года составил 18,5%. Вместе с тем растут и расходы организации с 688 т. р. до 729 т. р. Темп роста расходов за три года составил 5,9%. Более

низкий темп роста расходов относительно темпа роста выручки организации является хорошим признаком для увеличения прибыли от продаж организации ООО «Деловой бухгалтер». Организация получает чистую прибыль в течение 3 лет. Не смотря на положительную динамику изменения чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер» за три года, показатель чистой прибыли к 2020 г. составил 44 т. р. снизившись на 47% относительно 2019 г.

6. Доля валовой прибыли в выручке от реализации увеличилась с - 2,2% до 8,9% в 2020 г., что свидетельствует о росте эффективности деятельности организации. В то же время, увеличивается доля валовой прибыли в себестоимости реализации -2,2 % в 2018г. до 9,9 % в 2020 г. Отношение чистой прибыли к выручке от реализации в 2020 г. падает на 6,5% относительно показателя 2019 г. Отношение чистой прибыли к себестоимости реализации изменяется аналогично с 11,7% до 6%.

7. Рентабельность продаж демонстрирует положительную динамику в течение трех лет. Показатель значительно улучшился и составил на конец 2020 г. – 9%, относительно -2,2% в 2018-2019 гг. Неоднозначная динамика у показателей рентабельности продаж по прибыли до налогообложения и рентабельности продаж по чистой прибыли. Данные показатели улучшились относительно 2018 г., однако в 2020 г. показатель значительно снизился относительно 2019 г. Показатели рентабельности активов и капитала предприятия на конец 2020 г. имеют положительные значения в виду получения прибыли предприятием. Однако все показатели рентабельности в 2020 г. значительно снижены относительно значений 2019 г. Рентабельность оборотных активов ухудшилась за три года. Значение показателя снизилось с 25,4% до 21,1% в 2020 г.

Следовательно, можно сделать вывод, что несмотря на положительную динамику за три года показателей валовой прибыли, прибыли до уплаты налогов и чистой прибыли организации ООО «Деловой бухгалтер», в 2020 г. данные показатели значительно снизились относительно 2019 г. Основной

причиной снижения показателей рентабельности и прибыли стало сокращение прочих доходов организации и высокая доля себестоимости продаж в выручке организации.

В соответствии с выявленными проблемами организации ООО «Деловой бухгалтер» в третьем разделе сформулированы рекомендации по улучшению показателей прибыли и рентабельности рассматриваемой организации:

- Эффективное управление существующей дебиторской задолженностью предприятия для высвобождения дополнительных денежных средств и увеличения текущей выручки.
- Снижение себестоимости продаж за счет оптимизации расходов организации.
- Проведение активных мероприятий по привлечению новых клиентов на обслуживание для увеличения выручки организации, а соответственно, и ее чистой прибыли.

Предложенные рекомендации по эффективному управлению дебиторской задолженностью, оптимизации издержек организации и активному привлечению новых клиентов на обслуживание поможет увеличить выручку до 1549 т. р., снизить расходы до 573 т. р. или на 21,4% и увеличить чистую прибыль организации до 781 т. р. Как следствие, увеличение выручки и чистой прибыли организации благоприятно повлияет и на показатели рентабельности организации ООО «Деловой бухгалтер». Следовательно, предложенные рекомендации эффективны для деятельности ООО «Деловой бухгалтер».



## Список используемой литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения – 22.04.2021 г.).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) / (дата обращения – 12.04.2021 г.).
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru./> (дата обращения – 22.04.2021 г.).
4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)(дата обращения – 12.04.2021 г.).
5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 № 18023) (ред. от 19.04.2019). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru/) /(дата обращения – 25.04.2021 г.).
6. Абаева Н.П., Старостина Т.Г. Конкурентоспособность организации. - Ульяновск:УлГТУ, 2018. С. 259.
7. Абрюткина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Изд. 3-е. М.: Дело и сервис, 2017. С. 272.
8. Алексеева Н.И. Управление прибылью предприятия на основе моделей экономического производственного поведения. / Н.И. Алексеева, Е.А. Филиппова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. №7. С.113-116.

9. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (организации): учебник для бакалавров [Текст] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. С. 232.
10. Аристов О. В. Управление качеством: учебник. Изд. 2-е., 4-перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. С.224.
11. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ: Учебное пособие. М.: Издательство «ДИС», НГАЭиУ, 2018. С. 128.
12. Бадмаева Д. Г. Анализ прибыли и денежных потоков сельскохозяйственного предприятия. // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2018. № 1 (50). С. 146-151.
13. Басовский Л. Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. С. 229.
14. Белова Е. Л. Анализ результативности оценки деловой активности хозяйствующего субъекта на конкурентном рынке [Текст] / Е. Л. Белова, А. А. Дербичева, И. А. Колоскова // Экономика и предпринимательство: научный журнал. 2017. № 5. С. 968-975
15. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. / Бердникова Т. Б. М.: ИНФРА – М, 2017. С. 215.
16. Билалова И. М. Оценка рисков как основная задача управления финансами предприятия. // Экономика и предпринимательство: научный журнал. 2017. № 12. С. 471-473.
17. Блажевич О.Г. Управление прибылью предприятия. / О.Г. Блажевич, Н.С. Сафонова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2017. № 4 (41). С.14-22.
18. Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. - ВШТЭ СПбГУПТД, 2016. С.73.

19. Борисова Т.А., Дмитриев В.Я. Системы менеджмента качества: учебное пособие. СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. С.168.
20. Воробьев Ю. Н. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия // Science Time. 2016. № 9 (33). С. 72-79.
21. Гайрбекова Р. С. Управление формированием инвестиционной привлекательности разно-профильных предприятий АПК / Р.С.Гайрбекова, С.А. Теммоева // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. No 25(3). С. 47-51.
22. Галеева Р. К. Рентабельность как составная часть анализа деятельности предприятия и его роль // Актуальные проблемы развития естественных и технических наук: материалы международной научно-практической конференции. Новосибирск: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018. С. 17.
23. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: учебник /Л.Т. Гиляровская. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 615 с.
24. Гончарук А. Управление эффективностью деятельности производственных предприятий: Экономика пищевой промышленности.2018. №1 (21). С. 25-29.
25. Грибов В. Д. Экономика организации: учебник. практикум [Текст] / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. С. 448.
26. Давиденко В.А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 16-20.
27. Демчук О. В. Оценка влияния факторов на эффективность управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта // Финансовая экономика. 2018. № 6. С. 444 –446.

28. Дешкина Е. П. Организация: стратегия, структура, положение, об отделах и службах, должностные инструкции / Е. П. Дешкина, И. П. Волкова М., 2017. С. 151.
29. Дударева А.Б. Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности. / А.Б. Дударева // Вестник сельского развития и социальной политики. 2018. № 1 (17). С. 26-29.
30. Евстигнеева И. О. Методика анализа деловой активности организации / И. О. Евстигнеева. // Молодой ученый. 2018. С. 114-117.
31. Жемчугов А.М. Эффективность деятельности предприятия // Российское предпринимательство. 2018. Том 11. No 7. С. 39-42.
32. Забирова Ю.Р. Проблемы формирования и распределения чистой прибыли в организации. / Ю.Р Забирова, Д.В. Лысенко // Международный экономический вестник. 2018. №1-2. С.54-57.
33. Зекунов А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров. М.: Изд. Юрайт, 2019. С.475.
34. Ильина Т. В. Прибыль и рентабельности предприятия - основные аспекты. / Т.В. Ильина // Вестник современных исследований. 2017. № 1-2 (4). С. 41-50.
35. Калинин Д. Д., Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения. / Д.Д. Калинин, М.В. Долгая // Бенефициар. 2017. № 16. С. 3-5.
36. Каратаев А. А. Распределение прибыли на предприятии. / А.А. Каратаев // Синергия Наук. 2018. № 19. С. 13-16.
37. Королькова Е. Г., Демчук О. В. Экономическая сущность и содержание эффективности использования основных фондов предприятия / Приднепровский научный вестник. 2019. No 8, с. 11 –16.
38. Кравченко Т. С. Критерии и система показателей оценки экономической эффективности инновационных технологий в АПК. / Т.С. Кравченко, Ю.В. Бухвостов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №11 (58). С.600-603.

39. Крейнина М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации // Планово-экономический отдел. 2017. № 11. С. 35–45.
40. Куватова П. Р. Современные задачи бюджетирования как инструмента финансового планирования. / П. Р. Куватова, Л. З. Байгузина // В сборнике: Научные исследования и разработки 2018 XXXIV Международная научно-практическая конференция. 2018. С. 207-209.
41. Кусый М. Ю. Управление прибылью субъекта хозяйствования / М. Ю. Кусый, А. Р. Науменко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. № 3 (32). С. 48-54.
42. Левушкина Н. В., Макарова Л. М. Сравнительная характеристика методик бюджетирования деятельности предприятий. / Н. В. Левушкина, Л. М. Макарова // Молодой ученый. 2016. №4. С. 253-257.
43. Локтионова Ю. Н. Теоретические аспекты финансового планирования на предприятии // Социальные науки. 2017. № 3 (18). С. 29-34.
44. Лукьяненко А. В. Виды финансового планирования на предприятии. / А. В. Лукьяненко // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 1. С. 57.
45. Лычковская М. Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению // Научно-практические исследования. 2017. № 9 (9). С. 69-72.
46. Максимов А. В. Текущее планирование на предприятии / А.В. Максимов // Академическая публицистика. 2017. № 12. С. 209-216.
47. Мухин В. И. Исследование систем управления (анализ и синтез систем управления). М.: «Экзамен», 2018. 471 с.
48. Никифорова Е. В., Шнайдер О. В., Ушанов И. Г. Отдельные методологические аспекты определения эффективности деятельности представительств хозяйствующих субъектов Российской Федерации //

Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 297-299.

49. Пайтаева К. Т., Вацанаева М. М., Делаева Л. У. Роль анализа финансовых результатов и показателей деловой активности при оценке платежеспособности и ликвидности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 732-736

50. Парушина Н. В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Бухгалтерский учет. 2016. №4. С. 18–24.

51. Пащенко С. Н., Маджидова Ф. Д. Управление. Экономический анализ. Финансы: сборник научных трудов / Уфимск. гос. авиц. техн. ун-т. Уфа: УГАТУ, 2016. С.218.

52. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В. Я. Поздняков. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 617.

53. Полякова Н. А. Оценка и управление финансовыми рисками организации Инновации. Наука. Образование. 2020. № 24. С. 257-263.

54. Родионова Е. В., Рида А. Н., Ширшова Л. С. Стратегическое управление организациями: учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. С.272.

55. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА- М, 2018. 378 с.

56. Садыкова Л. Г. К вопросу о сущности категории «эффективность» // Молодой ученый. 2016. №12. С. 1426-1430.

57. Сидоренко М. А. Сущность понятия «прибыль» / М. А. Сидоренко // Финансы и страхование: сборник трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов. Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2017. С.89-90.

58. Солошенко В. М. К вопросу о роли и значении экономической прибыли в воспроизводственном процессе сельскохозяйственных организаций. / В.М. Солошенко, Е.В. Векленко, И.И. Стёпкина // Вестник

Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 4. С. 18-20.

59. Степанова Н. Р. Распределение прибыли предприятия при сохранении его финансовой устойчивости и эффективности / Н.Р. Степанова, И.В. Хайнус // Вестник УРФУ. Серия: Экономика и управление 2017. № 3. С. 148–152.

60. Сторчак Е. Ю. Прибыль как основной финансовый результат деятельности коммерческой организации. / Е.Ю. Сторчак // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №3. С.134-139.

61. Суржикова Л. Л. Методы финансового планирования и прогнозирования. / Л. Л. Суржикова // Вестник Сургутского государственного университета. 2017. № 2 (16). С. 105-108.

62. Титаева А. В. Анализ деловой активности предприятия. – М.: Инфра, 2019. С. 350.

63. Ткаченко М. С. Рентабельность в строительстве и пути её повышения. / М.С. Ткаченко // Управление инвестициями и инновациями. - 2018. № 1. С. 114-117.

64. Толпегина О. А. Показатели прибыли: экономическая сущность и их содержание // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 20. С. 11-14.

65. Филиппова Т. А., Серебрякова Д. И. Пути повышения прибыли на предприятии. / Т. А. Филиппова, Д. И. Серебрякова // Наука и экономика. 2017. №2. С. 57-59.

66. Хохлова Г. И. Проблемы и факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности в России / Г. И. Хохлова, Н. В. Кретьева, В. А. Сергеев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 33.

67. Шаталова А. Е. Значение финансового планирования для успешной деятельности предприятия. / А. Е. Шаталова // Научный альманах. - 2017. № 5-1 (31). С. 240-243.

68. Springate Gordon L.V. Predicting the Possibility of Failure in a Canadian Firm / Gordon L.V. Springate. – Simon Fraser University, 1988. – 164 p.
69. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis // *International Review of Financial Analysis*. 2019. Vol. 62. P. 182–199.
70. De Galhau F.V. Constructing the possible trinity of innovation, stability and regulation for digital finance // *Financial stability in the digital era*. *Financial Stability Review*. 2016. № 20. P. 7–13.
71. Rateiwa R., Aziakpono M. Non-bank financial institutions and economic growth: Evidence from Africa's three largest economies // *South African Journal of Economic and Management Sciences*. 2017. № 20. P. 1–11.
72. Tan Z.B., Yao Y., Wei S.J. Financial structure, corporate savings and current account imbalances // *Journal of International Money and Finance*. 2015. Vol. 54. P. 142– 167.



## Приложение А

### Бухгалтерский баланс «ООО «Деловой бухгалтер» за 2020 г.

на 31 декабря 2020 г.

Бухгалтерский баланс

Организация ООО «Деловой Бухгалтер»  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности Деятельность по оказанию  
 услуг в области бухгалтерского учета  
 Организационно-правовая форма/форма собственности  
 Общество с ограниченной ответственностью  
 Единица измерения: т. р.

Коды		
0710001		
31	12	2020
по ОКПО		
20641729		
ИНН		
6382064741		
по ОКВЭД2		
69.20.2		
12300		16
по ОКОПФ/ОКФС		
по ОКЕИ		
384		

Местонахождение (адрес) 445025, Самарская область, г. Тольятти, Московский пр-т, д.21, пом.57

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
1	2	3	4	5
<b>АКТИВ</b>				
Материальные внеоборотные активы (включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства)	1150			
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы (включая результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы)	1170		21	15
Запасы	1210	21	21	10
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1	5	4
Финансовые и другие оборотные активы (включая дебиторскую задолженность)	1230	187	106	53
<b>БАЛАНС</b>	<b>1600</b>	<b>209</b>	<b>152</b>	<b>82</b>
<b>Пассив</b>				
Капитал и резервы (Целевые средства, Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды)	1300	144	122	39
Долгосрочные заемные средства	1410			2
Другие долгосрочные обязательства	1450			
Краткосрочные заемные средства	1510			
Кредиторская задолженность	1520	65	30	42
Другие краткосрочные обязательства	1550			
<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>209</b>	<b>152</b>	<b>82</b>

Руководитель \_\_\_\_\_ Н.В. Шипицина  
 (подпись) (расшифровка подписи)  
 " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение Б

### Отчёт о финансовых результатах ООО «Деловой бухгалтер» за 2020 г.

#### Отчет о финансовых результатах

за 12 месяцев 2020 г.

Организация ООО «Деловой Бухгалтер»  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета  
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью  
 Единица измерения: т. р.

Форма по ОКУД  
 Дата (число, месяц, год)  
 по ОКПО  
 ИНН  
 по ОКВЭД2  
 по ОКОПФ/ОКФС  
 по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2020
20641729		
6382064741		
69.20.2		
12300	16	
384		

Наименование показателя	Код	За 2020 год	За 2019 год
1	2	3	4
Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)		801	694
Расходы по обычной деятельности (включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы)		(729)	(709)
Валовая прибыль			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			135
Прочие расходы		(5)	(11)
Налог на прибыль (доходы)		(23)	(26)
Чистая прибыль (убыток)		44	83

Руководитель \_\_\_\_\_ Н.В. Шипицина  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение В

### Отчёт о финансовых результатах ООО «Деловой бухгалтер за 2019 г.

#### Отчет о финансовых результатах

за 12 месяцев 2019 г.

Организация ООО «Деловой Бухгалтер»  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета  
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью  
 Единица измерения: т. р.

Форма по ОКУД  
 Дата (число, месяц, год)  
 по ОКПО  
 ИНН  
 по ОКВЭД2  
 по ОКОПФ/ОКФС  
 по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2019
20641729		
6382064741		
69.20.2		
12300	16	
384		

Наименование показателя	Код	За 2019 год	За 2018 год
1	2	3	4
Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)		694	673
Расходы по обычной деятельности (включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы)		(709)	(688)
Валовая прибыль			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы		135	61
Прочие расходы		(11)	(7)
Налог на прибыль (доходы)		(26)	(22)
Чистая прибыль (убыток)		83	17

Руководитель \_\_\_\_\_ Н.В. Шипицина  
 (подпись) (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.